



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**EL COMPORTAMIENTO Y LA RELACIÓN CON LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VEN LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VENTURA CCALAMAQUI DE BARRANCA EN EL AÑO 2017.**

Tesis para optar el título de Licenciado en Educación en la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo.

Presentado por

MARIA INMACULADA VALVERDE VALLEJOS

Asesor: Mg. HERMINIA EFIGENIA DE LA CRUZ AQUINO

Huacho, Perú

2017

**EL COMPORTAMIENTO Y LA RELACIÓN CON LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VEN LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VENTURA CCALAMAQUI DE BARRANCA EN EL AÑO 2017.**

---

Mg. Herminia Efigenia De La Cruz Aquino  
ASESOR

---

Mg. Ricardo De La Cruz Duran  
PRESIDENTE

---

Mg. Carlos Alberto Gutierrez Bravo  
SECRETARIO

---

Dra. Norvina Marlina Marcelo Angulo  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

A mi hermana Jessica Flores y a mis padres por mostrarme el camino hacia la superación.

Esto es posible gracias a Ustedes.

Maria Inmaculada Valverde Vallejos

# ÍNDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>.....</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>.....</b>
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</b>	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	2
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	2
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.2 BASES TEÓRICAS.....	8
2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	30
2.4 FORMULACION DE HIPOTESIS .....	33
2.4.1 HIPOTESIS GENERAL.....	33
2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS.....	33
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
3.1.1 TIPO.....	35
3.1.2 ENFOQUE.....	35
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	37
3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	38

3.4.1 TECNICAS A EMPLEAR.....	38
3.4.2 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.....	38
3.5 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	38
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	
Presentación de cuadros, Gráficos e Interpretación.....	39
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1. Discusión.....	52
5.2. Conclusiones.....	53
5.3. Recomendaciones.....	53
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	
Fuentes bibliográficas.....	55
Fuentes electrónicas.....	55
<b>ANEXOS</b>	
Matriz de Consistencia.....	57
Encuesta.....	59

## RESUMEN

La televisión, como medio masivo, tiene características fundamentales, por medio de los cuales recibimos programas, que aportan y no aportan a nuestras vidas; existen programas culturales, pero gran cantidad de gente, sobre todo los adolescentes, no le dan importancia.

Este medio, llega a la mayoría de nuestras familias, especialmente a los adolescentes, que se están en casa sin o casi sin supervisión adulta y no tienen una correcta preparación para los contenidos que disponen los canales, estos pueden modificar decisivamente las ideas u opiniones políticas de cada uno de ellos, mediando a corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista y criterios sin que lo perciban, modificando su conducta, en ámbitos sociales, familiares, escolares y personales, especialmente en la formación de valores.

Existen programas que gozan de la preferencia del público adolescente, en donde ellos se encuentran tan identificados con sus personajes que los imitan, como es el caso, del programa Al fondo hay sitio, donde se encuentra un personaje llamado Isabela, cuya frase es ahora bastante repetida por las adolescentes que suelen decir expresiones de Oh my (Oh mai), abreviación en inglés de decir Oh my got! (Oh mi dios), en situaciones de sorpresa. Otro caso, se vio en el programa Mil oficios, el personaje de Quique, le ponía nombre (malito) a su miembro viril y le conversaba, percibiendo que los adolescentes imitaban estas actitudes, gracia para la mayoría de las personas que no son concientes que la televisión influye bastante en ellos.

También observamos que existen programas, películas culturales que aportan en la vida de los adolescentes, para que se interesen en aprender, por medio de imágenes audiovisuales, que puede ser más atractivo y entretenido, razón por la cual se puede dar un uso de este factor para su aprovechamiento con fines educativos.

La preocupación generada por los padres y profesores de los hábitos televisivos, se considera importante al estudiar este problema, con la finalidad de buscar medios y formas didácticas de poner fronteras en la influencia negativa (palabras y gestos groseros) que los alumnos perciben y ser eliminada, pero de la misma manera aprovechar su preferencia para usarlo en beneficio de los propósitos educativos.

**Palabras claves:** adolescentes, comportamiento, educación, programas de televisión.



## ABSTRACT

Television, as a mass medium, has fundamental characteristics, through which we receive programs that contribute and do not contribute to our lives; There are cultural programs, but a lot of people, especially teenagers, do not give importance.

This means reaches most of our families, especially teenagers, who are at home without or almost without adult supervision and do not have a proper preparation for the content available to the channels, these can decisively modify the ideas or political opinions of each of them, mediating short or long term, on their points of view and criteria without perceiving it, modifying their behavior, in social, family, school and personal, especially in the formation of values.

There are programs that enjoy the preference of the adolescent audience, where they are so identified with their characters that they imitate them, as is the case, of the program At the bottom there is a place, where there is a character called Isabela, whose phrase is now quite repeated by the teenagers who usually say expressions of Oh my (Oh mai), abbreviation in English of saying Oh my got! (Oh my god), in situations of surprise. Another case was seen in the program Thousand jobs, the character of Quique, he named his male member (malito) and talked to him, perceiving that adolescents imitated these attitudes, grace for most people who are not aware that television has a big influence on them.

We also observed that there are programs, cultural films that contribute to the life of adolescents, so that they are interested in learning, through audiovisual images, which can be more attractive and entertaining, which is why you can use this factor for its use for educational purposes.

The concern generated by parents and teachers of television habits is considered important when studying this problem, with the aim of finding means and didactic ways to put borders in the negative influence (words and rude gestures) that students perceive and be eliminated , but in the same way take advantage of their preference to use it for the benefit of educational purposes.

**Keywords:** adolescents, behavior, education, television programs.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general Determinar la relación que existe entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

Los medios de comunicación con los programas de televisión son parte de nuestra vida, nos acompañan y entretienen, ponen a nuestro alcance lo ajeno y lejano, alientan nuestra imaginación con personajes e historias, nos mantienen enterados y son temas de conversación diaria, nos ayudan a formar una opinión de lo que sucede, nos sirven para satisfacer las necesidades más variadas.

Los programas de televisión, nos entretiene y conducen al pensamiento, sentimiento, gusto y acciones de las personas.

La televisión al presentar estímulos audiovisuales, se impone sobre los otros medios de comunicación por ingresar al hogar, y llega a formar parte del conjunto de hábitos de cualquier persona de nuestra época.

La televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, porque, desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin contar con otro tipo de información.

Los adolescentes con poco control de parte de sus padres de los programas que ven a diario asumen actitudes y comportamientos que muchas veces están en contra de la moral y buenas costumbres, sobre todo porque sus personajes y programas favoritos de la televisión no son buena influencia para ellos, en esta época los programas de la televisión Peruana en mayor parte son de farándula y entretenimiento con bajo contenido educativo, también llamados programas “basura” que distorsionan el pensamiento lenguaje y carácter de los adolescentes.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

La televisión, como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas y persistentes críticas, desde el momento de su aparición; las cuales, están referidas a su programación, que se podría calificar, en su mayoría como mediocre. Puede considerarse como una influencia negativa para el adolescente que aún no tiene el juicio necesario para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión.

Si los padres no controlan la programación que ven sus hijos, la televisión podría ofrecerles un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén preparados para ello. Asimismo, la televisión fomenta la vaguería, el televidente no puede realizar otra actividad mientras la ve. Sin embargo, a pesar de esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él, informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y su vocabulario, sirviendo como instrumento fundamental de la cultura.

En la actualidad es fácil ver que la mayoría de familias posee un televisor en casa y existe una mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas.

Los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su hijo está viendo los programas de televisión y es por eso que los adolescentes tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, sin darse cuenta, cambios en su comportamiento por haber adquirido nuevos hábitos, vocabulario o forma de pensar.

Esta investigación será realizada en la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui, ubicado en la Provincia de Barranca, con alumnos que cursan la secundaria y que están expuestos a programas de televisión nacional, que entre sus temas presentes se transmiten violencia, sexismo, infidelidad, falta de respeto, visión superficial del sexo, morbosidad por lo ajeno, uso del lenguaje soez, y además sin una correcta supervisión de un adulto.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Qué relación existe entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

¿Qué relación existe entre el comportamiento y los programas de farándula que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017?

¿Qué relación existe entre el comportamiento y los programas de entretenimiento que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017?

¿Qué relación existe entre el comportamiento y las telenovelas que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017?

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la relación que existe entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Determinar la relación que existe entre el comportamiento y los programas de farándula que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

Determinar la relación que existe entre el comportamiento y los programas de entretenimiento que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

Determinar la relación que existe entre el comportamiento y las telenovelas que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Los adolescentes de clase media y baja se encuentran sin supervisión de sus padres porque la mayoría salen a trabajar todo el día y por lo general se encuentran solos en casa y su compañía es la televisión.

Actualmente resulta fácil detectar una sensibilización de la sociedad acerca de la influencia, real o supuesta, de los programas de televisión sobre el comportamientos y actitudes de los adolescentes, aspectos como la violencia en la televisión, su influencia sobre hábitos, creación de actitudes, el papel de este medio en el ámbito familiar, en el rendimiento escolar, comportamiento etc.; forman parte de esa dinámica que genera la televisión.

La oferta audiovisual tiene una evidente influencia “competitiva” en los esquemas y modelos de programación que apoyan la elaboración de los programas televisivos, cuyo eje principal gira en torno al objetivo de la

captación de la audiencia, controlada mediante los “rating” o porcentajes del público que ve los programas. La televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores. Por eso, sorprende que la institución escolar no solo se haya dejado arrebatarse la hegemonía de la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y análisis crítico.

La adicción a la televisión incrementa el aislamiento ya que a estos adolescentes se les ve ensimismados frente al televisor, sin ganas de conversar con nadie, muchas veces con un tremendo aburrimiento, cuya causa no suelen encontrar ellos mismos.

La familia y la escuela son dos ámbitos de socialización, éstos modifican, aceptan, filtran o rechazan los modelos de conducta explícitos e implícitos transmitidos por la televisión, como dice Ampuero: “A lo largo de la vida de las personas son diversos los agentes que van mediando para su aprendizaje social, entre ellos, la escuela, el barrio, la familia, el club, la iglesia, etc. Aprendizajes que se van construyendo desde los espacios y tiempos que el sujeto interrelaciona. Y situaciones que van a ir definiendo sus modos de ver, pensar, sentir, vivir el mundo... la vida cotidiana se convierte en una fuente riquísima de aprendizaje y constante referencia para la vida de las personas. Parte importante de la cotidianidad de los sujetos sociales la constituyen los medios de comunicación masiva, que lo acompañan durante toda la vida... los medios van a dialogar con la subjetividad de las personas, van a entrar a su mundo para interpretarlo, comprometiendo sus emociones, sensaciones y sentimientos... Les son inútiles, más aún cuando no se tiene acceso a otros beneficios educativos porque son inalcanzables o porque son tan complejos que no se comprenden...”<sup>1</sup>

<sup>1</sup> AMPUERO, Javier. Los medios sí pueden educar. Pág. 53-55.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2. 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Diario El Comercio, Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud. Lima marzo 1998. El diario en mención trata: La televisión por mal camino: “Psicólogos aseguran que en la televisión peruana no existen programas infantiles que contribuyan a la creatividad y la fantasía de los niños”.

Según la opinión de especialistas, los programas infantiles deben educar y desarrollar habilidades y eso es lo que le falta a la mayoría de programas infantiles transmitidos a nivel nacional. La televisión influye en los valores y comportamiento de los niños. Depende mucho de los padres, de cómo sepan canalizar y supervisar las horas y programas que pasa frente al televisor el menor. Si el menor pasa entre seis y ocho horas frente al televisor, eso puede originar que inhiba poco a poco su capacidad de pensamiento y capacidad creativa. Lo que influye en los programas para con el niño, si no está bien manejado su uso, puede ser utilizado en su lenguaje cotidiano en gestos, imitación de la violencia o llegar a verla como algo normal. Así en los hogares en donde no exista un ambiente de violencia, el niño puede llegar a adquirirla por el simple hecho de ver programas equivocados o que no están acorde con su edad.

Los padres deben evaluar los programas para saber si está conforme o no en lo que el niño vea. El niño, en los primeros años de vida absorbe todo;

por eso, es importante darle ejemplos tales como leer libros para que el haga lo mismo. Los niños suelen imitar lo que ven. Si ellos ven algo violento, lo imitarán. Es importante la dosificación y establecer horarios para la televisión.

Revista Caretas N° 22. Lima abril 1999. Pág. 30, 31. El destacado comentarista Fernando Vivas, en la columna Ojos en la tormenta de la revista aludida, señala que hablando específicamente de los programas de televisión en el Perú, recomienda disminuir el efectismo en la comunicación visual y alfabetizar a la audiencia en su recepción. Se ven muchos programas sensacionalistas hablando de los niños, ellos reaccionan mal ante el sensacionalismo informativo.

Aparte de que la televisión aumenta la alfabetización visual en el niño, ésta le genera cierta adicción haciendo que deje de hacer y aprender. Lo que sí afecta al niño es el efecto que le causan las malas noticias de la televisión informativa. El problema está en que algunos noticieros tienen escenas sangrientas que le causan al niño un efecto terrorífico a veces es casi inevitable que los vean por el horario en que transmiten sus avances (entre los dibujos animados). Es necesario instruir al niño sobre la televisión, porque no podemos esconderla ni enmudecerla. Es importante ubicarse ante la pantalla de la realidad. Todo debe ser por etapas: de golpe no se le puede lanzar al niño a la cruda realidad de lo que sucede a nuestro alrededor. Para los niños, en general, la televisión es un medio que los entretiene.

Alfaro, Rosa María y Macassi, Sandro: Seducidos por la tele, en la página 67, Fascinación y dominio de la tele: mirar, mirarse, ser mirado, al respecto se señala lo siguiente: La tele ha podido desplazar a otros medios como los comics o chistes y la radio en el ambiente de los niños. Los niños son los espectadores: "... ellos y ellas se encuentran en una posición expectante y concentrada frente a imágenes audiovisuales que le dan versiones sobre una realidad suficientemente valorada por ellos mismos como digna de ser mirada."



El niño tiene un gran interés por la televisión y no solo eso, sino también adquiere satisfacciones en el campo del disfrute o el goce (reír, ternura, curiosidad, suspenso), es entonces cuando el niño se va conformando como un futuro adulto buscador permanentemente de lo que siente y observa en la tele. Esto puede ser como un “escape” a los problemas económicos, sociales, violencia o tensión familiar.

Los niños saben muy bien el horario y los canales que ven; ellos consumen diversos programas: infantiles, telenovelas (algunos si no tienen una debida supervisión ven los noticieros o programas para adultos).

Calderón, Elizabeth (2007). Tesis *Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Rangers* Conclusión: La aglomeración es un factor que afecta directamente la agresión en los seres humanos, un ejemplo de ello son las aulas pequeñas que brindan un espacio muy reducido para el libre desenvolvimiento de un gran número de niños y niñas.

- Existe una fuerte relación entre la violencia y los programas de televisión, y esta violencia televisiva se ve reflejada a nivel social.
- Cuando los niños y adolescentes están expuestos a la observación constante, muchas veces diaria, de programas violentos, aumentan las posibilidades de que tengan respuestas agresivas en su comportamiento con otros individuos en su vida cotidiana.
- Si se establece un auténtico vínculo afectivo entre la docente y sus alumnos, si se realiza un verdadero seguimiento de las conductas de los niños y niñas, si se es constante en reforzar los cambios de comportamiento, se pueden modificar y reducir las conductas agresivas ya que esto es significativo para los niños y niñas.
- Cuando se les explica a los padres directamente la situación que se pueda estar presentando en el aula, ellos buscan el comprometerse y ser más responsables con sus niños, convirtiéndose así en un gran apoyo para ellos.

- El comunicar a los padres los progresos y los logros de sus niños favorece a su vez el que ellos refuercen las conductas positivas y los cambios de comportamiento. Por ello es muy importante desarrollar Escuela para Padres al interior de las Instituciones Educativas.
- Los niños y niñas se sienten mejor consigo mismos, se eleva su autoestima y a su vez mejoran sus relaciones interpersonales tanto con adultos como con niños (en este caso con sus compañeros) cuando reducen sus conductas agresivas.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. El comportamiento**

#### **2.2.1.1. El comportamiento humano**

El comportamiento humano es el conjunto de actos exhibidos por el ser humano y está determinado por absolutamente todo el entorno en que se vive; tiene influencias más sociales.

El comportamiento humano desde los inicios de su historia se ha tratado de estudiar y comprender, para tratar de aprovechar sus características en el desarrollo de actividades o mejorarlo para permitirle al mismo vivir de una mejor manera, ya sea observando sus fortalezas, mejorando esos aspectos y tratar de disminuir las debilidades aumentando la atención en los puntos en los que generalmente el ser humano suele fallar.

Watson (1924) la conducta es lo que el organismo hace o dice, incluyendo bajo esta denominación tanto la actividad externa como la interna, de acuerdo con su propia terminología. Moverse es una conducta, pero también lo es hablar, pensar o emocionarse. El concepto de comportamiento de Watson ha sido recogido y asumido en numerosas ocasiones por quienes posteriormente han intentado definirla, aunque no siempre ha sido correctamente entendido. En contra de lo que se ha afirmado en numerosas ocasiones Watson no reducía el comportamiento únicamente a la actividad motora o movimientos, sino

que admitía también la existencia de otros tipos de actividad del organismo, como la emocional. Además, consideraba que la actividad interna o implícita, como también la denominaba, era conducta, por lo que dedicó varios capítulos de su libro *Behaviorism* al pensamiento y la emoción. Mira y López (1961), en el prólogo de la edición en español de ese libro, ya indicaba que Watson incluye en el objeto de estudio de la psicología fenómenos que habitualmente se consideran parte de la "vida mental íntima" de la persona. Por tanto, la conceptualización conductista del comportamiento realizada por Watson no era tan particular o restrictiva como algunos autores han afirmado (ver p.ej.: Ajuriaguerra, 1977; Sánchez y Valls, 1991; Widlöcher, 1986).

Se puede considerar comportamiento toda actividad que realiza un organismo siempre que ocurra en el mundo físico (Bayés, 1978). En este sentido, el comportamiento sería tanto la actividad observable como la no observable, ya se le denomine pensamiento, percepción, imaginación, emoción, o incluso cognición (ver p.ej.: Ardila, 1988, 1991; Catania, 1974, 1984; Maher, 1970; Neuringer, 1991; Ribes, 1980; Richelle, 1990; Skinner, 1974; Wolpe, 1993). Como señala Bayés (1978), ciertamente el estudio científico del comportamiento conlleva la necesidad de poder definir el fenómeno que se está estudiando de la forma más objetiva posible, y que éste pueda ser observado, registrado o medido de alguna forma. Esta necesidad metodológica ha conducido, en algunos casos, a establecer una relación entre la posibilidad de observación pública de un hecho y su objetividad. Este es el caso del conductismo metodológico, y del positivismo lógico, que consideran sólo los hechos observables, negando o prescindiendo de todo aquello que no sea objetivo (entiéndase observable). De esta forma se delimita lo psicológico a partir del método, y no de el objeto (Ribes, 1991). Sin embargo, los requisitos metodológicos para el estudio científico de un fenómeno no deben confundirnos a la hora de definirlo. Sería ingenuo y desacertado negar la existencia de parte del comportamiento humano por lo difícil que resulta acceder a él y observarlo (Maher, 1970). Como ha señalado Skinner (1974), descuidarlo porque no es "objetivo"

simplemente es un error. El acuerdo entre observadores no puede convertirse en la clave para admitir la existencia de un fenómeno. El comportamiento es objetivo en tanto que realmente ocurre, independientemente de su verificación pública (Ribes, 1980). Esto supone rechazar aquellas definiciones restrictivas que consideran conducta sólo la actividad motora observable del individuo.

### **2.2.1.2. Dimensiones del comportamiento**

#### **La dimensión libertad del comportamiento humano**

Comportamiento:

- El ser humano ha nacido para ser libre (Lara : 1996)
- La libertad está encerrada en cada persona (Haring:1978)
- No tener obstáculo alguno para gobernar nuestras vidas (Dyer: 1984)
- La libertad significa depositar la confianza en uno mismo para dirigir la propia existencia.

#### **La dimensión comunicación del comportamiento humano.**

La comunicación:

- Es el arte de hablar unos con otros sobre lo que sentimos y lo que nos proponemos (Buscaglia: 1996)
  - Es una proyección del propio yo, donde haya la disposición que mientras uno habla el otro escucha. (Siliceo: 1992)
- Para escuchar hay que utilizar los ojos, la cabeza, las manos, la boca, en si todo el cuerpo.

Hacer preguntas, son muestra de que estamos escuchando, con ello garantizamos a que los demás hablen (Garner,:1991, Kiley: 1992 y Tassinari: 1994)

La comunicación no verbal: un apretón de manos, la postura, los gestos, el aspecto, el tono de voz, el peinado, la vestimenta, la expresión de los ojos, la sonrisa, la distancia con el interlocutor, la forma de moverse (Ekman: 1975) Kristus:1990 y Pease:1991)

- La sonrisa, es una actitud que marca la gran diferencia en cuanto a la felicidad, al entusiasmo, al efecto y aprobación.

-Los componentes básicos de la comunicación son: hablar y escuchar

### **La dimensión persistencia del comportamiento humano.**

Persistencia:

Lower: 1997, cita que hay dos tipos de personas:

-Las que pueden y hacen, quienes son activas, tienen metas, imaginación constructivista y buscan superarse.

-Y las que no pueden, las que no hacen nada, quienes son renuentes a salir de su rutina y no quieren tomar riesgos, quienes son las fracasadas.

Tassinari: 1994 y Dey: 1997, expone que hay dos tipos de personas:

- Los triunfadores, quienes no esperan que las circunstancias ni por las oportunidades, sino que las hacen ellos mismos, pues saben que el triunfo es cuestión de perseverancia.

-Los soñadores.- Son los que abandonan o se quedan en simples sueños, quienes son conformistas y no tiene metas.

Otras propuestas sobre persistencia:

-En todo logro extraordinario la perseverancia es el ingrediente necesario (Matthews: 1995)

-Hay que debilitar los "NO PUEDO" Y fortalecer los "SI PUEDO" (Carter Scott: 1997)

-Los grandes propósitos van acompañados de una infinita paciencia, basada en una gran esperanza (Río: 1992)

-Por mucho que nos esforcemos habrá metas que no se puedan alcanzar lo que nos enfrentará al estrés y a la frustración. (Dyer: 1984)

### **La dimensión respeto del comportamiento humano.**

Respeto:

-Es aceptar como se es uno con sus características físicas personales (son las que nos tocaron al nacer) y los derechos personales (las cuales uno adquiere solo por el hecho de haber nacido) y a la vez aceptar a los demás.

-Es amarse uno mismo...comprender nuestras propias faltas sin llegar a aborrecerse. (Tassinari: 1994)

- Es actuar con integridad, compasión, cuidado, bondad y aprecio por la humanidad, todo ello incluye uno mismos (Jeffers: 1996)
- Para que la gente aprenda a respetarnos, debemos respetarnos a nosotros mismos (Reyes: 1996)
- Es importante sentirnos bien con nosotros mismos, pues es lo que transmitimos a otros (Dey: 1997)
- Es un principio básico de la convivencia humana (Río: 1992)
- Cuando apreciamos nuestra propia valía, no necesitamos decir al mundo lo mucho que valemos. Vivir el momento presente es perdonar y esa es la única manera de ser felices. (Mathews:1995)

### **2.2.1.3. Tipos de comportamiento**

Encontramos tres tendencias de comportamiento humano cuando nos comunicamos:

#### **Comportamiento agresivo:**

Si la persona expresa sus necesidades, pensamientos y sentimientos de un modo que humille o someta a los demás, que ignore los derechos de éstos, está actuando agresivamente. Se están expresando los sentimientos y deseos, pero de una manera negativa u hostil.

Igualmente, si el líder es manipulador, está actuando agresivamente. Lo más probable es que provoque en los demás confusión, desconfianza o resentimiento. El comportamiento agresivo intenta humillar o dominar a la otra persona, física o emocionalmente. La persona agresiva siempre trata de quedar por encima de la otra persona.

Su actitud:

Ignorar los sentimientos de los demás; asumir la postura que sostiene: "Tengo la razón". No se plantea la visión del otro.

Querer ganar, aunque sea a costa de la relación, cosa que no le preocupa.

Utilizar la misma agresividad para controlar la situación.

Intentar manipular, si es que no posee fuerza suficiente para dominar.

Utilizar la ironía y el sarcasmo para debilitar la resistencia del otro.

### **Comportamiento asertivo:**

La persona asertiva expresa pensamientos, sentimientos y necesidades, con sinceridad, a la vez que respeta los pensamientos, sentimientos y necesidades de los demás.

Hablar de pensamientos, sentimientos y necesidades, es mostrar respectivamente lo que afecta a los cerebros cognitivo, emocional y reptiliano (instintivo).

Ser asertivo significa ser capaz, cuando conviene, de hablar sinceramente acerca de los propios pensamientos, sentimientos y necesidades, al tiempo que se toman en consideración los de los demás. Aunque no se consiga lo que se quiere, tener el valor de reclamarlo nos hace sentir mucho mejor. El proceso nos convierte en personas más plenas y felices.

El comportamiento asertivo supone afrontar las relaciones interpersonales de un modo abierto y directo. Nos permite tratar los conflictos abiertamente para que el proceso de comunicación pueda continuar. Utilicemos afirmaciones, como: "Esa es mi opinión", "Así es como me siento", o "Eso es lo que pienso". Lo que hace a la persona sentirse bien.

La persona asertiva es equilibrada, se acepta a sí misma y acepta a los demás. Es socialmente positiva y contribuye a la armonía del equipo.

Actuar con asertividad para:

Mejorar la autoestima.

Actuar con confianza.

Defender los derechos propios, cuando sea preciso.

Negociar para resolver problemas, en un clima de respeto mutuo.

Fomentar el crecimiento y la realización personal.

Relacionarse con los demás eficazmente y sin conflictos.

**Comportamiento pasivo:**

Actuar de manera condescendiente o pasiva supone no expresar las propias necesidades, pensamientos y sentimientos. Implica ignorar los derechos propios para permitir que los demás impongan sus deseos.

El comportamiento condescendiente o pasivo, no permite expresarse con honradez, de forma clara y directa.

Acaba por generar agresividad contra sí mismo, porque no se está consiguiendo lo que se desea. Y, sobre todo, porque se percibe falta de respeto, tanto del otro como de uno mismo. Se acepta un daño para evitar un presunto problema. De modo más o menos consciente, el individuo percibe que se le está tratando mal; pero no se atreve a hacer nada para evitarlo.

Si se actúa sistemáticamente de un modo pasivo, las experiencias negativas tienden a destruir la autoestima y la confianza en sí misma de la persona, que llega a perder el respeto a sí misma. Como consecuencia, los superiores pueden acabar por ignorarte o tratar de modo demasiado autoritario. Y los compañeros, tenderán a abusar.

El comportamiento pasivo:

Ceder ante las expectativas y los puntos de vista de los demás, para evitar los conflictos.

Acabar siempre en una situación de pérdida.

No mostrar enfado abiertamente.



#### **2.2.1.4. Factores Determinantes del Comportamiento Humano**

El hombre se desarrolla en base a su estructura biológica, psicológica y social, permitiendo la formación de su personalidad en interrelación con el medio físico, social, y cultural.

Entre los factores o componentes que determinan el comportamiento humano tenemos:

**Factores Biológicos o Internos:** que incluye a la herencia (sistema nervioso) y la maduración (sistema endocrino).

**La Herencia:** la herencia es el conjunto de características biológicas y psicológicas, que son transmitidas de padres a hijos.

El material hereditario o genético está formado por una sustancia llamada ADN (ácido desoxirribonucleico) que se ubican en partículas pequeñas denominadas “genes” que a su vez, constituyen parte de estructuras llamadas “cromosomas” que se encuentran en el núcleo de las células.

Las “moléculas de ADN” almacenan las características biológicas y psicológicas de cada persona y son las encargadas de transmitir las de padres a hijos.

Las características biológicas son color de la piel, de los ojos, la forma de la nariz, el tamaño de la persona y todos aquellos rasgos externos que conforman la constitución total o estructura del ser humano.

Las características Fisiológicas son: sexo, alimentación, necesidad de agua, luz, calor, etc.

La herencia biológica que transmiten padres a hijos, se debe a la unión del “espermatozoide” (célula masculina); con el “óvulo” (célula femenina). El producto de esta unión origina una “célula embrionaria”, que combina las características biológicas de los padres en forma proporcional y variada.

Por ejemplo: Si el padre es bajo y blanco y la madre es alta y morena, los hijos resultan unos bajos y morenos y otros blancos y de estatura mediana.

El sexo de los seres humanos se determina de la siguiente forma:

Las células humanas cuentan con 23 pares de cromosomas, de los cuales 22 pares son no sexuales y sólo un par de cromosomas son sexuales.

El “gameto masculino” (espermatozoide), aporta un cromosoma sexual de carácter masculino “Y” o uno de carácter sexual femenino “X”.

El “gameto femenino” (óvulo) aporta siempre un cromosoma de carácter femenino “X”.

En la concepción, si el gameto masculino aporta el cromosoma “X” y se junta al gameto femenino “X” nacerá una niña, si el gameto masculino lleva el cromosoma “Y” y siendo el femenino “X” nacerá un niño.

De lo precisado antes concluimos que el sexo del ser humano lo determina el padre.

Es conveniente señalar que el comportamiento no es hereditario directamente, pero las estructuras físicas que si son determinadas por los genes pueden influir sobre la conducta.

De allí que hay que estudiar el sistema nervioso que es una estructura corporal que se relaciona con el psiquismo.

Gregorio Mendel, biólogo y religioso austriaco, formuló una ley fundamental de la herencia y sus variaciones que dice: “Los hijos heredan el 50% de los padres y el 50% de sus antepasados”.

**La Maduración:** es un proceso complejo, gradual, que hace que termine el desarrollo psíquico y biológico en función del tiempo y de la edad.

Todas las características y capacidades que adquiere el hombre en su vida son productos de dos procesos básicos: la maduración y el aprendizaje.

Lógicamente el crecimiento no se aprende, sino que depende del proceso de maduración que conlleva un desarrollo biológico.

La maduración es en realidad no sólo uno, sino varios procesos, cada uno de los cuales tiene su propio ritmo de maduración. Por eso los progresos en las actividades motrices tales como el andar, bailar, leer, dependen de una progresiva maduración, que con el aprender se condicionan mutuamente.

El inicio de la “pubertad” y los cambios anátomo-fisiológicos, marcan el momento de la madurez sexual y están relacionados con el desarrollo del “Sistema Glandular Endocrino” en general, y de las glándulas suprarrenales.

**Factores Ambientales o Externos:** que comprende el medio físico que nos rodea, el medio social y el medio cultural en el cual nos desenvolvemos.

**Medio Físico:** es el medio ambiente en el cual se desarrolla una persona y que influye sobre ella, y muchas veces actúa como factor determinante de su comportamiento. Asimismo, el medio físico-geográfico y sus fenómenos como: clima, fauna, etc., determinan características propias de los habitantes de diferentes lugares.

Esta situación planteada se da con mayor razón en nuestro país, por poseer un extenso territorio y variado, donde hay regiones muy diferenciadas como costa y sierra y selva que determinan factores muy diversos que distinguen a sus habitantes entre sí.

Una temperatura adecuada, abundante flora y fauna, con clima bueno, se convertirán en factores positivos para el desarrollo del comportamiento humano. Por ejemplo: los habitantes de costa y de la

selva se vestirán más ligeramente que un habitante de la sierra, quienes deberán estar más abrigados.

**Medio Social:** desde el nacimiento el ser humano, vive en estrecha relación con otras personas. El conglomerado de personas que viven alrededor nuestro, conforman el “ambiente o medio social” con gran influencia sobre el ser humano.

Constituyen el medio social: la familia, amigos, vecinos, escuela, centros de trabajo, etc., quienes a su vez, poseen normas, costumbres, creencias, ideas, etc.; influenciando en las personas en: su manera de ser, pensar, actuar, sentir, etc. Por estas razones afirmamos que “el hombre es un ser social”.

La familia como célula básica de la sociedad, es el primer elemento trascendental de influencia, sobre las personas, posteriormente lo es la escuela y el círculo de amigos con los cuales conviven.

El medio social influencia en la manera de vivir en cuanto a vestimenta, alimentación, ideales, valores, etc.

Por ejemplo: Los niños que viven en hogar donde existe armonía y comprensión, como tal son tratados adecuadamente, crecen de forma normal y son serenos relacionándose con los demás positivamente.

**Medio Cultural:** todo lo que crea el ser humano es “cultura”. El ser humano convive relacionándose con las múltiples y diversas creaciones humanas como: radio, televisión, computadora, libros, periódicos, normas de moral, obras de arte, mercados, medios de transporte, etc., es decir, con todos los objetos materiales o espirituales creados por el hombre.

El ser humano vive en contacto estrecho con el medio cultural, el mismo que influye de manera decisiva en su vida psíquica, manera de ser, de sentir, de pensar, de actuar, etc.

### **2.2.1.5. Factores que afectan el comportamiento humano**

**La norma social:** esta es la influencia de la presión social que es percibida por el individuo (creencia normativa) para realizar o no ciertos comportamientos.

**Control del comportamiento percibido:** cómo las creencias del individuo hacen fácil o difícil la realización del comportamiento.

**La cultura:** influencia entrelazada con la contingencia de diferentes conductas.

**La genética:** La conducta se modifica ante las necesidades fundamentales por factores biológicos y heredados.

La personalidad y tipo de conducta que desarrolla un individuo es influenciado por factores ambientales, modelos de crianza o conductas aprendidas, nuestros estados de ánimos influyen la conducta y el comportamiento.

El comportamiento y la conducta son procesos causales a las características en rasgos que más predominan en un individuo. Se considera que existen 4 modelos de temperamentos en los cuales se destacan las tendencias más habituales a manifestarse en la conducta:

Sanguíneo.

Colérico.

Flemático.

Melancólico.

### **2.2.2. Programas de televisión**

#### **2.2.2.1. La televisión**

Con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow, se hace el primer gran avance para hacer de la televisión un medio comunicacional relevante. El cambio que traería la televisión tal y como hoy la

conocemos fue la invención de Philo Taylor Farnsworth y Vladímir Zvorykin. Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, que disponía de una mayor definición de imagen e iluminación propia. Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930.

En el Perú actualmente existen 301 transmisoras de televisión, de las cuales 25 operan en Lima. En lo que se refiere a receptores de televisión, en 1997 había 3 060 000 en todo el país; y por cada mil habitantes, 112. De los siete canales de Lima más recordados, ocupa el séptimo lugar el canal del Estado (TV Perú), cuya señal se transmite a nivel nacional y en cuya programación hay importantes espacios culturales.

#### **2.2.2.2. Tipos de programas de televisión**

Los programas de televisión son los espacios audiovisuales con contenido con título, que no tienen una finalidad publicitaria. Los programas de la televisión se agrupan según si su función es informar, entretener o formar, aunque existen muchos programas que son híbridos.

##### **Programas informativos**

Los programas informativos se encargan de enseñar a la audiencia la actualidad más relevante. El telediario es el programa informativo por excelencia.

Otros programas informativos son el tiempo, las entrevistas, los informativos deportivos y los programas de reportajes.

##### **Programas divulgativos**

Los programas divulgativos se encargan de educar y formar a la audiencia. Todos los espacios culturales como los documentales y los musicales son de este tipo.

Así mismo, todo programa televisivo que tratan sobre ciencia, libros, viajes, etc. forma parte del género de los divulgativos.

## **Entretenimiento**

Entre las funciones de la televisión está la de entretener. Esta es la función que prima más en la televisión actual, ocupando el mayor tiempo de las emisiones.

Dentro de ellos se encuentra los Realities, estudio revela preocupante realidad. Más del 50% de menores admiran a los participantes de Esto es Guerra y Combate y quieren ser como ellos, señala ConcorTV. Estos programas son vistos en familia, aunque ellos siempre deciden qué quieren ver.

Los programas de televisión donde participan ellos son los más consumidos por los pequeños de casa. Hoy, los “chicos reality” se han convertido en los preferidos de los niños y adolescentes del país, al punto de que el 52,8% de 9 mil 149 menores encuestados, admira a estos personajes y desea ser como uno de ellos.

Pues bien, el problema radica en que estas personas participan en programas que, supuestamente, están solo dirigidos al público juvenil y adulto, pero no al de niños.

Así lo revela el estudio sobre consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes, del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (ConcorTV), elaborado por Calandria entre el 3 y 27 de julio último. En este se consideró a menores entre 7 y 16 años de 18 ciudades del Perú.

Según la investigación, los programas televisivos preferidos de los niños, niñas y adolescentes son: Esto es Guerra (13%) y Al Fondo hay sitio (10%). Pero, ¿qué es lo que nos enseñan estos programas (‘realities’ como Esto es Guerra, Combate, entre otros)?

“Nos dicen que las chicas debemos vestirnos con ropa muy corta y que debemos tener un buen cuerpo para ser aceptadas”, critica Daniela Meza, una menor representante del Consejo Consultivo de Niños, Niñas y Adolescentes de Lima Metropolitana.

Se debe precisar que la televisión continúa siendo el medio de mayor consumo de los menores con un 99,8%. Mientras que la radio alcanza un 93,6% a nivel de todos los más de 9 mil menores consultados.

Así, el 26% de consultados afirma ver televisión, mientras desayuna, almuerza o cena.

Asimismo, el consumo de medios representa la actividad con mayor porcentaje (38%), por encima de actividades como pasear con los amigos, jugar o hacer deportes (14%).

Deciden qué ver

“Lo que más nos preocupa es que los niños están decidiendo qué ver. El consumo de medios es altísimo en la población de niños y adolescentes. Ellos están solos frente a los medios de comunicación”, sostiene Miriam Larco, secretaria técnica de ConcorTV.

Lo dicho por Larco se comprueba al conocerse que el 62% puede ver solos ciertos programas, mientras que el 86% puede hacerlo luego de haber terminado las tareas.

Los dibujos animados son los programas, con 21%, que son vistos por los menores sin necesidad de compañía alguna, mientras que las series y telenovelas (17%) y ‘realities’ de competencia (12%); son vistos en familia.

Los estereotipos también han sido tomados en cuenta en el estudio. Así se conoce que el 59% de los niños, niñas y adolescentes identifica que las personas de piel oscura o con rasgos andinos son presentadas por la televisión como sujetos víctimas, el 26% la identifica como sujetos protegidos, y solo el 16% la ha percibido como sujetos exitosos. (Fuente La República 2016).

### **2.2.2.3. Tendencias frente a los efectos de la televisión en los niños**

Existen dos tendencias muy marcadas con respecto a los efectos que puede producir la televisión en los niños; la primera de ellas sostiene que la televisión funciona como un mal modelo para el niño y su desarrollo, y



la segunda, que es un medio de comunicación valioso que siendo bien orientado puede convertirse en una buena herramienta educativa.

#### Primera tendencia

Un agente que se orienta por la primera tendencia es la escuela, la cual a su vez muchas veces incentiva el conflicto en contra de éste medio, en vista de que no ubica a la comunicación y los cambios culturales que niños y adolescentes van viviendo como un eje de cambio. Sin embargo, algunas de ellas cuentan con las nuevas tecnologías, pero sin utilizarlas de manera adecuada ni haciendo uso de su verdadera función, la comunicación.

Siguiendo a Ampuero (2002), los productores de televisión se preocupan únicamente por ofrecer una programación que aumente el consumo, dejando de lado las necesidades y los planteos culturales, sociales y éticos que solicita la sociedad; mostrando así que se encuentran distantes de la producción intelectual y de la reflexión para poder emitir programas que estén más acordes con lo que necesita el público en general.

La sociedad pide ver programas educativos, de calidad, culturales, más sanos para la infancia y en los horarios adecuados, pero ésta no es la lógica de los empresarios y productores de la televisión que se niegan, en su mayoría, a responder demandas educativas, ubicándose únicamente en el campo de la diversión.

Actualmente los niños presentan un alto consumo de televisión que ocupa aproximadamente cuatro horas de su vida cotidiana, que aumentan en los fines de semana ya que no acuden a la escuela, lo que indicaría no sólo un hábito de consumo dispuesto a crecer sino que existe en ellos una afición por este medio convirtiéndolo en el entretenimiento más significativo por el tiempo invertido y por la afinidad que encuentran en la televisión con sus propios modos de comunicación; lo cual a su vez muestra una competencia cuantitativa en términos

temporales con las horas dedicadas a la escuela. Habiendo además varios casos donde la dedicación a la televisión es aún más alta.

En esta tendencia los aspectos positivos de los efectos de la televisión en los niños son mucho menos resaltados ya que culpabilizan a éste medio de los cambios negativos en el comportamiento y de la conducta en general de los niños. Se reafirma así que la televisión no es percibida como un factor educativo ya que no los orienta ni ayuda.

Todo esto está vinculado con la preocupación que tienen los adultos y los padres en especial; preocupación que está basada en que los niños dejen de hacer sus labores escolares o se retrasen en la escuela debido a la televisión. Frente a esta situación los padres optan por la norma de que primero sus niños deben cumplir con lo escolar para luego tener la posibilidad de recrearse un poco con la televisión.

De esta manera, los niños participan de dos formas de aprendizaje diferentes, de dos saberes contradictorios entre sí. Los niños se ubican de este modo frente al placer y la imagen dentro de una pauta de programación y posibilidades de selección, y frente a la escuela que aparece como el modelo autoritario, encasillado, aburrido y centrado en la transmisión de información, mostrando cada vez más un rechazo a lo que representa la escuela.

Pero dicha disputa escuela – televisión es más compleja que la sola confrontación entre dos instituciones y propuestas educativas, estaríamos frente a un conflicto de saberes, de culturas, que compromete ubicaciones diferenciadas en la producción y circulación de conocimientos y en el papel que la información y las nuevas tecnologías tienen en la organización de la economía en la sociedad actual. Ampuero (2002)

#### Segunda tendencia

La segunda tendencia nos dice que la televisión es un espacio estratégico extraordinario para que los niños se encuentren con nuevos lenguajes y saberes por medio de la unión de la imagen, la información y

las nuevas tecnologías, para el bien individual y colectivo; dejando de lado la antigua oposición entre diversión y educación.

Ésta tendencia también considera que el niño no es un consumidor pasivo sino que su observación concentrada en las imágenes supone interactividad, lo cual hace necesario el dejar de lado el prototipo de que la televisión sólo entretiene y la escuela sólo enseña.

Esta tendencia sugiere que la condición básica de un buen programa sería su capacidad de entretener pero educando, regulando el contenido de sus presentaciones para así ofrecer a la infancia información valiosa para su desarrollo como personas.

#### **2.2.2.4. La TV y la relación con la sociedad**

Hay una relación evidente entre televisión, cultura y sociedad, ya que medios como este tienden a reproducir lo que ya existe, recuperan ideas y lenguajes consensuales, representándolos y garantizando una mayor circulación de los mismos.

La televisión parcela al televidente, donde a través de la programación lo segmenta en gustos y preferencias, lo condiciona a horarios, usos y costumbres, del mismo modo rutinas y conductas. Pocos son los intentos de mirar al público como sujetos de construcción, como personas pensantes, autónomas y sensibles a los estímulos que genera el medio televisivo.

Por tanto, hay que tomar en cuenta subjetividades e imaginarios colectivos, que están presentes culturalmente en la sociedad. Donde los medios, y especialmente la televisión, se constituyen en parte de la producción cultural de ahora y la seducción que de ésta emerge y hace una relación asimétrica que admite irreverencias mutuas.

#### **2.2.2.5. Adolescencia y medios de comunicación**

Mucho se ha debatido y se debate acerca de si la televisión es una escuela de violencia en qué medida y cómo. Algunos opinan que la violencia televisada es sólo un reflejo de la sociedad, mientras que otras

personas piensan que puede ser parte de la agresividad que ocurre en las calles, sobre todo cuando los agresores son jóvenes o niños.

Desde la psicología social se ha intentado evaluar hasta qué punto la violencia mostrada en la televisión influye en la agresión de los consumidores de su programación.

Eron y colaboradores, comenzaron un estudio que fue seguido diez años más tarde por Lefkowitz y colaboradores, en el que se intentaba descubrir si existía un correlato entre la exposición a televisión violenta a agresividad años después. Mediante informes de diversas fuentes, incluyendo autoinformes de los propios sujetos, se averiguaban los programas favoritos de los niños. Los niños se dividían en tres grupos según su grado de agresividad en esa época (tercer curso de primaria). Diez años más tarde se encontró una correlación positiva y estadísticamente significativa entre exposición a televisión violenta y agresión en edades posteriores. Este aumento de la agresión aparecía igualmente en los tres grupos de niños, divididos según su nivel de agresividad: alto, medio y bajo. Esta correlación se mantenía incluso después de controlar algunas variables que pudieran haber contaminado la observación de la relación entre televisión y agresión, como nivel socioeconómico de la familia, la inteligencia de los sujetos y la agresividad de los padres.

No se encontró ninguna correlación en el caso inverso, es decir, agresión en tercero de primaria y consumo de televisión violenta diez años más tarde.

Parece por tanto que la exposición a programas de televisión violenta incrementa la probabilidad de agresión.

Años más tarde, Huessmann y colaboradores hicieron un segundo seguimiento de una parte de la muestra original. La gravedad de los delitos por los que los varones de esta muestra recibían condena tenía una relación significativa con la exposición a la programación violenta a los ocho años.

La interpretación de ver programas violentos de televisión lleva a agresión ha sido repetida en estudios transculturales, y se ha encontrado que los resultados se mantienen en todos los grupos de edad y género. En algunos lugares como en Finlandia, según Huessman y Eron, el factor que mejor predecía la agresión era el grado de identificación con los héroes, por encima de otros factores.

Otros autores abordan, desde una perspectiva sociológica, el polémico tema de la relación entre violencia y medios de comunicación Miquel Rodrigo y Anna Estrada (1999, también citados por Díaz Aguado y colaboradoras) sostienen que el debate sobre la violencia de los medios de comunicación genera dos opiniones: las que los ven con parte de responsabilidad en el aumento de la violencia o las que simplemente los ven como un espejo de la violencia ya existente.

Los autores últimamente citados concluyen con que ninguna de las dos opciones es válida por completo, ya que intervienen multitud de factores en los comportamientos violentos: los medios pueden favorecer o incluso desencadenar cierta violencia.

Manuel Martín Serrano (1999) desde una perspectiva sociológica plantea que la correlación que se suele suponer entre violencia y juventud se ha demostrado como falsa. Este autor examina algunas dinámicas de naturaleza social y antropológica que llevan a la inculpación generacional de la juventud. Serrano analiza cuánto de verdad y cuánto de falsedad tiene, como todos los estereotipos, este lugar común que sostiene el incremento de la violencia en nuestra época. En este punto destaca lo habitual que resulta la “presentación” de hechos violentos, sobre todo en los medios de comunicación, que han convertido la representación de situaciones violentas en una norma. El autor hace especial hincapié en los efectos éticos y políticos del manejo instrumental de la violencia juvenil, advirtiendo que si no se pone algún remedio, el tratamiento que se le está dando a la violencia que implica a la juventud en las representaciones colectivas, puede lograr el propósito que está implícito: formar generaciones juveniles cuyos impulsos

agresivos puedan ser exacerbados cuando convenga, y dirigidos contra quienes convenga.

Desde un enfoque psicológico psicoanalítico, Joan Ferrés (1999) analiza los efectos de la violencia televisiva en los espectadores, de cómo éstos la interpretan y la interiorizan. En definitiva, de cómo el espectador construye sus propios valores a partir de los estímulos que le ofrece la televisión.

J. Ferrés (1999) plantea que la presencia de una cierta dosis de violencia parece necesaria desde el punto de vista narrativo y emotivo, para satisfacer las necesidades proyectivas del inconsciente enfrentado al relato. Pero una vez aceptada como necesaria la presencia de la violencia, hay que plantearse la necesidad de poner límites a esta presencia; y el primer límite es de orden cuantitativo: si unas dosis moderadas de violencia llevarán inconscientemente al receptor a la convicción de que en la vida “hay” violencia, unas dosis excesivas le llevarán a la convicción de que la vida “es” violencia. Aquí se hace necesario recordar la importancia de mostrar, enseñar la diferencia entre agresividad «justificada» y violencia, así como considerar muchos otros aspectos que se transmiten a través de los medios de comunicación y con qué fines.

#### **2.2.2.6. La televisión y sus efectos en la conducta**

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma). Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables. Por último, según Feinbloom, los

efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas).

### Efectos sociales de la televisión.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La intensidad y calidad de la utilización de los medios oscilan enormemente, dependiendo en particular de la infraestructura medial del país y del status social, económico y cultural del usuario. En general se puede constatar que los medios se utilizan con tanta más intensidad cuanto más desarrollada está la estructura medial de la nación y mayor es el nivel cultural del usuario. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

#### 2.2.2.7. Programación de la Televisión Peruana

América Televisión	Latina	Panamericana TV	ATV
05:15 América noticias (primera edición)	05:00 90 matinal nacional	05:15 Buenos días Perú - Primera emisión	06:00 ATV Noticias edición matinal
10:00 El privilegio de amar	07:00 90 Matinal	06:30 Buenos días Perú - Segunda emisión	09:00 <u>Por siempre</u>
11:00 Marimar	09:00 La purita verdad	09:00 Combinado - Primera edición	10:00 Como dice el dicho
12:00 América noticias (edición mediodía)	11:30 90 Mediodía	10:30 Combinado - Segunda edición	11:00 Gumus
13:00 En boca de todos	13:00 Caso cerrado	11:50 ¡En exclusiva!	12:00 Mujer, casos de la vida real
14:30 Al fondo hay sitio	15:00 Tengo algo que decirte	12:55 24 Horas - Edición mediodía	13:00 La madrastra
15:30 Caer en tentación	16:30 Válgame Dios	15:00 Duele amar	15:30 Hasta el fin del mundo
16:30 La rosa de Guadalupe	19:00 90 Central	16:00 El cuerpo del deseo	17:00 Silvana sin lana
17:00 Cumbia pop	20:30 Torbellino	17:00 Tierra de pasiones	18:00 Perdóname
18:00 La rosa de Guadalupe	21:30 Te amaré por siempre	18:00 Huérfanas	19:00 Volver a amar
19:00 Esto es guerra	23:00 Tunait	19:20 Elif	20:00 Combate
20:30 De vuelta al barrio	00:00 Mundialitis	20:30 Los mejores documentales	22:00 Beto a saber
21:30 Ojitos hechiceros	00:30 El show del fútbol	21:30 24 Horas - Edición central	23:00 ATV Noticias
22:30 América noticias (edición central)	01:00 Misterio	23:00 La ley de la calle	00:00 C.S.I. NY
23:30 La banda del Chino	02:00 Los del barrio	00:00 El cartel de los sapos	01:00 Mujeres asesinas
00:30 Hoy voy a cambiar	03:00 Lobos de mar	01:00 La familia Ingalls	02:00 Policías en acción
01:30 En boca de todos	04:00 90 Central	03:00 El zorro	03:00 Criminal
03:00 Corazón salvaje	04:30 El wasap de JB	04:00 Vida y hogar	04:00 Guinness World Records
04:20 América noticias (edición central)	05:00 La purita verdad	05:30 Esposos pero tramposos	05:00 Canto Andino
05:00 Especiales América			

## 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

**Adolescentes:** la adolescencia es un periodo del desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta.

**Conducta:** manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

La conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros. Caminar, hablar, manejar, correr, gesticular, limpiar, relacionarse con los demás, es lo que se denomina conducta evidente por ser externamente observables. Las actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje son las cuatro formas de conducta que ostentan los seres humanos. Básicamente la conducta es la herramienta de reacción que tenemos todos ante las distintas circunstancias de la vida a las cuales nos vamos enfrentando.

**Comportamiento:** es el conjunto de respuestas, bien por presencia o por ausencia, que presenta un ser vivo en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario.

El comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo – respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona. “Una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras”. Además precisa de una manifestación externa en el mundo o realidad. El entorno social modifica la respuesta y la persona influye, igualmente, en el entorno en el que se encuentra y por el que está rodeada. Trastorno del comportamiento: manifestación de una conducta inadecuada a la realidad de la persona y del contexto en el que se produce.

**Dibujos animados:** (Conocido como caricatura o dibujitos en zonas de Hispanoamérica, o con el anglicismo cartoon) es una categoría dentro de las



obras de animación que se refiere a aquellas secuencias visuales realizadas en dos dimensiones.

**Emoción:** Sentimiento muy intenso de alegría o tristeza producido por un hecho, una idea, un recuerdo, etc.

**Espectáculos:** hace referencia a una función o diversión pública celebrada en un cine, en un circo o en otro edificio o lugar en que se congrega la gente para presenciarla y a cualquier cosa que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual y es capaz de atraer la atención y mover.

**Estereotipos:** consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

**Farándula:** Profesión y ambiente de las personas que se dedican al espectáculo, especialmente al teatro.

**Influencia:** la influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas.

**Medios de comunicación:** Un medio de comunicación es el elemento o el modo utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas.

**Pensamiento:** Capacidad que tienen las personas de formar ideas y representaciones de la realidad en su mente, relacionando unas con otras.

**Películas:** es una obra de arte cinematográfica, la cual expresa la narración de una historia o un hecho de manera visual a través del video, es decir una secuencia de imágenes, usualmente acompañada de sonido.

**Programación:** es la disposición en el tiempo de los programas de un canal de televisión o una emisora de radio. Indica la hora de comienzo y fin de cada programa a lo largo del día.

**Programa de televisión:** Es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional.

Según este uso, se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica. Una película de cine difundida por televisión sería un programa, del mismo modo que un episodio o capítulo de una serie. El programa se entendería así como la unidad utilizada en la programación televisiva.

**Publicidad:** es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor. Esto se lleva a cabo mediante campañas publicitarias que se difunden en los medios de comunicación siguiendo un plan de comunicación preestablecido.

**Realities:** “espectáculo de la realidad” o “demostración de la realidad”, se refiere a un formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que le ocurren a la gente común en un determinado marco.

**Sexualidad:** la sexualidad humana se define como “la combinación de características físicas, químicas, psicológicas y funcionales que se expresan por medio de la identidad y las conductas sexuales del individuo”. Las personas expresan su sexualidad a través de diversos pensamientos, actitudes y comportamientos. La expresión sexual humana está limitada y restringida por las costumbres, normas y leyes sociales

**Televisión:** Sistema de transmisión de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas.

Conocido hoy en día como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, la TV o televisión es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros. Para que se realice adecuadamente, se debe contar con un aparato también conocido como TV que es el encargado de decodificar la señal para transformarla en un mensaje accesible al público.

**Telenovelas:** es una narración de una historia ficticia fundada en un formato audiovisual y que se divide en capítulos o episodios. La misma suele caracterizarse por enfocarse en conflictos de tipo familiar y afectivo, conflictos que generan una tensión que atrae a grandes audiencias para ver el posible desenlace.

**Valores:** son aquellas cualidades, virtudes o características de una acción, una persona o un objeto que se consideran típicamente positivas o de gran importancia por un grupo social.

## **2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Si existe relación entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

### **2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

Si existe relación entre el comportamiento y los programas de farándula que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

Si existe relación entre el comportamiento y los programas de entretenimiento que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

Si existe relación entre el comportamiento y las telenovelas que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1.1 TIPO**

Descriptivo correlacional

Se estudia la realidad en un momento dado a todas las muestras estratificadas. Hernández y otros (2003; 117), afirma sobre los estudios descriptivos, “Con mucha frecuencia, el propósito del investigador consiste en describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno”.

Hernández y otros (2003; 121), afirma sobre los estudios correlacionales, “Este tipo de estudios tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables”.

#### **3.1.2 ENFOQUE**

Enfoques mixtos (cualitativos y cuantitativos).

El enfoque mixto surge como consecuencia de la necesidad de afrontar la complejidad de los problemas de investigación planteados en todas las ciencias y de enfocarlos holísticamente, de manera integral. En 1973, Sam Sieber (citado por Creswel, 2005) sugirió la

combinación de estudios de casos cualitativos con encuestas, creando “un nuevo estilo de investigación” y la integración de distintas técnicas en un mismo estudio.

### **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

3.2.1. La población está constituida por 359 alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

3.2.2. La muestra es de 186 alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

N= Población: 359 alumnos

n= Tamaño de la muestra: 186 alumnos

e= Margen de error 0.5

### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>INDEPENDIENTE</b>  EL COMPORTAMIENTO	<p>El comportamiento o conducta es el conjunto de respuestas, bien por presencia o por ausencia, que presenta un ser vivo en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, etc. según las circunstancias que lo afecten. (Wikipedia).</p>	Pensamiento  Emoción  Conducta	Interpretación Creencias Expectativas  Sentimientos  Parte observable del comportamiento Acción
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	<p>Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.</p>	Series Telenovelas  Programas periodísticos  Programas de farándula  Programas de entretenimiento	Comedia  Dramática  Informativos Deportivos  Espectáculos  Realities Concursos

### **3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

#### **3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR**

A través de la encuesta, se permitió obtener información del conocimiento de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

Para ello se estableció una guía de encuestas dirigida que permitió una mayor objetividad en la obtención de la información.

#### **3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**

Cuestionario

Guía de observación

Cuaderno de campo

### **3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.5.1. Tratamiento Estadístico**

- Procesamiento de datos.
- Análisis e interpretación de datos.
- Comprobación de la relación entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.



## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis de los resultados

1. ¿Con quién estas en casa cuando no estás en el colegio?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Padre	23	12%
Madre	59	32%
Otros	104	56%
Total	186	100%



### **Interpretación de resultados**

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Con quién estas en casa cuando no estás en el colegio? Respondieron:

- 23 alumnos están en casa con su padre y representa el 12%.
- 59 alumnos están en casa con su madre y representa el 32%.
- 104 alumnos están en casa con otros familiares y representa el 56%.

## 2. ¿Te gusta ver televisión?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	123	66%
No	5	3%
A veces	58	31%
Total	186	100%



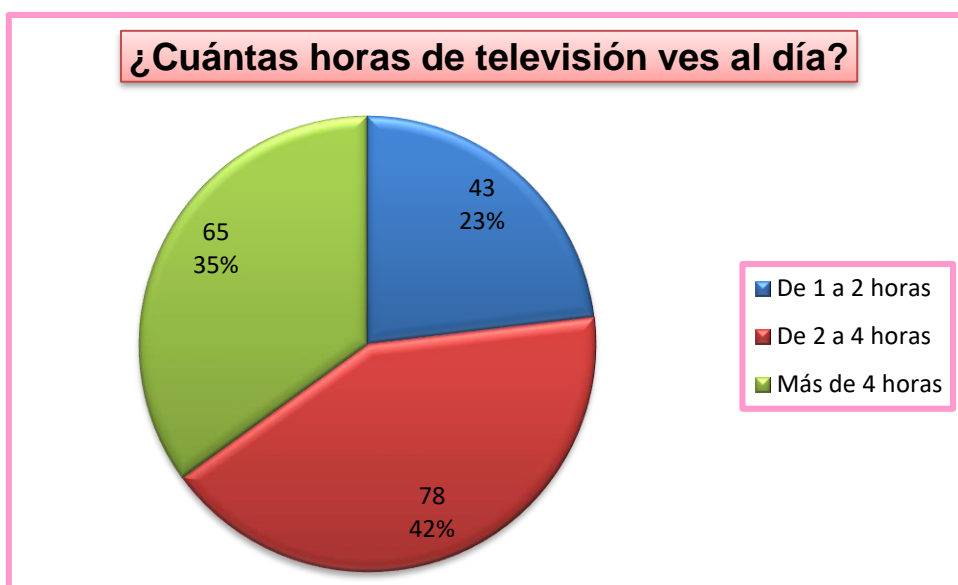
### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Te gusta ver televisión Respondieron:

- Si les gusta ver televisión 123 alumnos y representa el 66%.
- No les gusta ver televisión 5 alumnos y representa el 3%.
- A veces 58 alumnos les gusta ver televisión y representa el 31%

### 3. ¿Cuántas horas de televisión ves al día?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 horas	43	23%
De 2 a 4 horas	78	42%
Más de 4 horas	65	35%
Total	186	100%



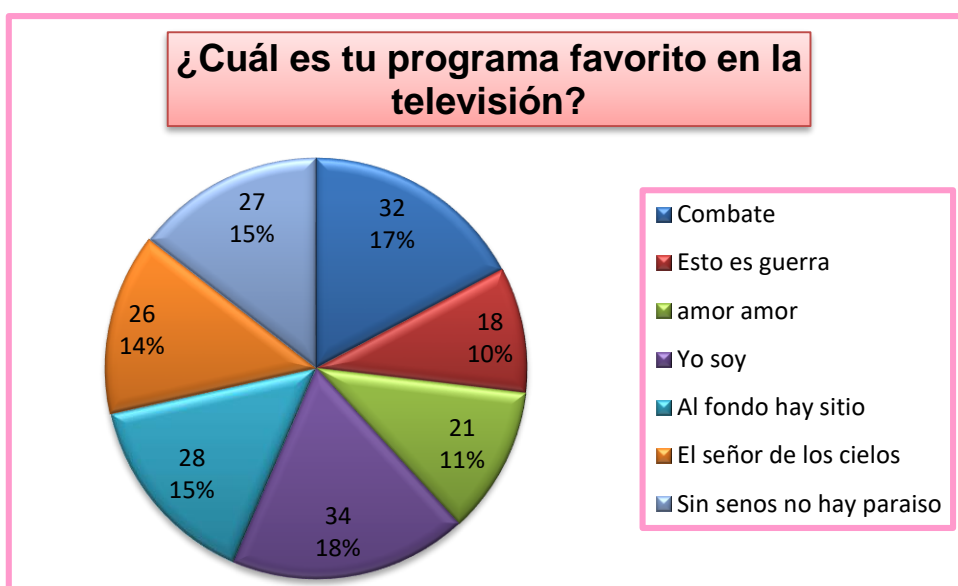
#### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Cuántas horas de televisión ves al día? Respondieron:

- 43 alumnos ven televisión de 1 a 2 horas al día y representa el 23%.
- 78 alumnos ven televisión de 2 a 4 horas al día y representa el 42%.
- 65 alumnos ven televisión más de 4 horas al día y representa el 35%.

#### 4. ¿Cuál es tu programa favorito en la televisión?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Combate	32	17%
Esto es guerra	18	10%
amor amor	21	11%
Yo soy	34	18%
Al fondo hay sitio	28	15%
El señor de los cielos	26	14%
Sin senos no hay paraíso	27	15%
Total	186	100%



#### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Cuál es tu programa favorito en la televisión? Respondieron:

- 32 alumnos su programa favorito es Combate y representa el 17%.
- 18 alumnos su programa favorito es Esto es guerra y representa el 10%.
- 21 alumnos su programa favorito es Amor amor y representa el 11%.
- 34 alumnos su programa favorito es Yo soy y representa el 18%.
- 28 alumnos su programa favorito es Al fondo hay sitio y representa el 15%.
- 26 alumnos su programa favorito es El señor de los cielos y representa el 14%.
- 27 alumnos su programa favorito es Sin senos no hay paraíso y representa el 15%.

## 5. ¿Quién es tu personaje favorito de la televisión?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Peluchin	21	11%
Jazmín Pinedo	18	10%
Chibolin	19	10%
Michelle Soifer	34	18%
Patricio Parodi	35	19%
Mario Hart	32	17%
Zumba	27	15%
Total	186	100%



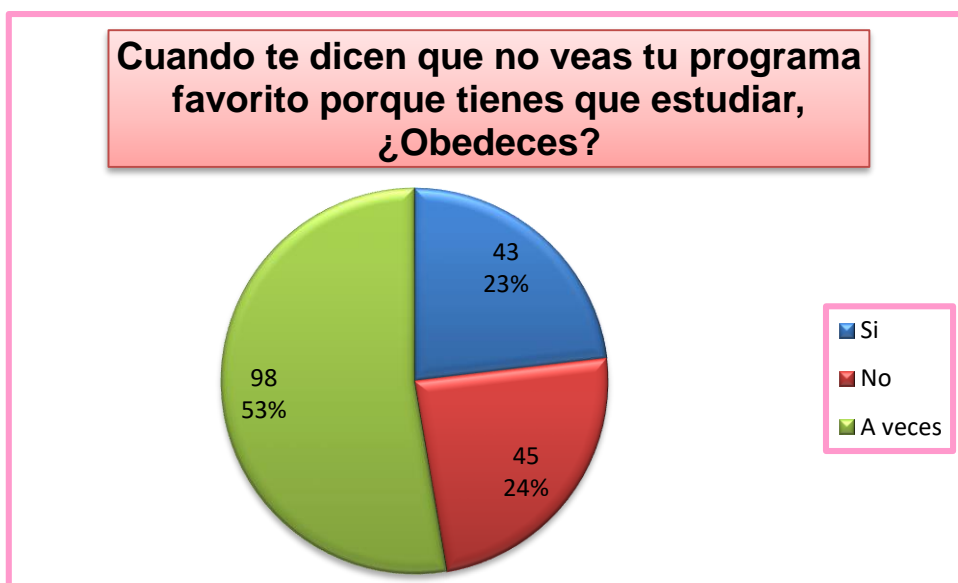
### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Quién es tu personaje favorito de la televisión? Respondieron:

- 21 alumnos su personaje favorito es Peluchin y representa el 11%.
- 18 alumnos su personaje favorito es Jazmín Pinedo y representa el 10%.
- 19 alumnos su personaje favorito es Chibolin y representa el 10%.
- 34 alumnos su personaje favorito es Michelle Soifer y representa el 18%.
- 35 alumnos su personaje favorito es Patricio Parodi y representa el 19%.
- 32 alumnos su personaje favorito es Mario Hart y representa el 17%.
- 27 alumnos su personaje favorito es Zumba y representa el 15%.

6. Cuando te dicen que no veas tu programa favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	23%
No	45	24%
A veces	98	53%
Total	186	100%



### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta Cuando te dicen que no veas tu programa favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces? Respondieron:

- 43 alumnos Si obedecen cuando le dicen que no vean su programa favorito y representa el 23%.
- 45 alumnos No obedecen cuando le dicen que no vean su programa favorito y representa el 24%.
- 98 alumnos A veces obedecen cuando le dicen que no vean su programa favorito y representa el 53%.

## 7. ¿Haces tus tareas viendo televisión?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	31%
No	32	17%
A veces	96	52%
Total	186	100%



### Interpretación de resultados

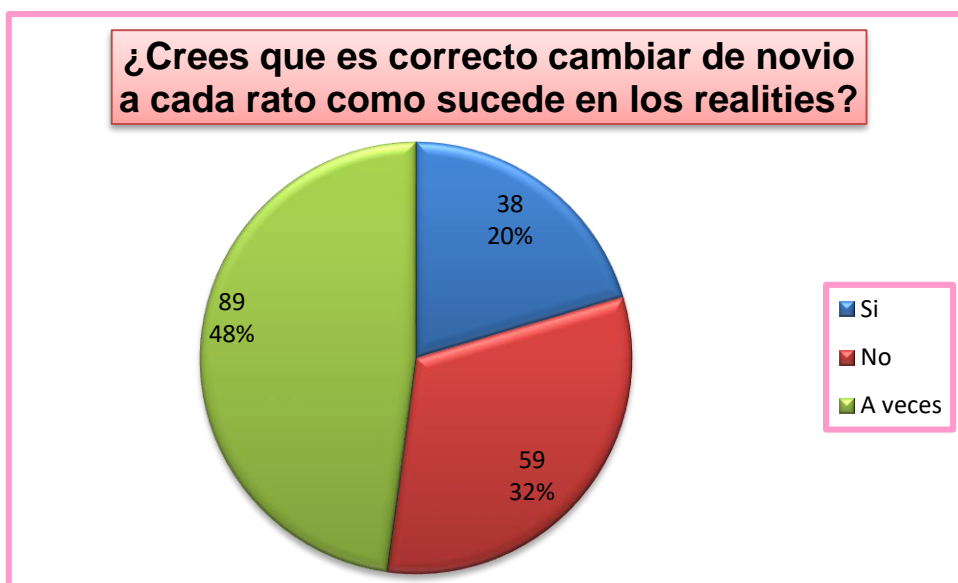
De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Haces tus tareas viendo televisión? Respondieron:

- 58 alumnos Si hacen las tareas viendo televisión y representa el 31%.
- 32 alumnos No hacen las tareas viendo televisión y representa el 17%.
- 96 alumnos A veces hacen las tareas viendo televisión y representa el 52%.



8. ¿Crees que es correcto cambiar de novio (a) a cada rato como sucede en los realities?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	20%
No	59	32%
A veces	89	48%
Total	186	100%



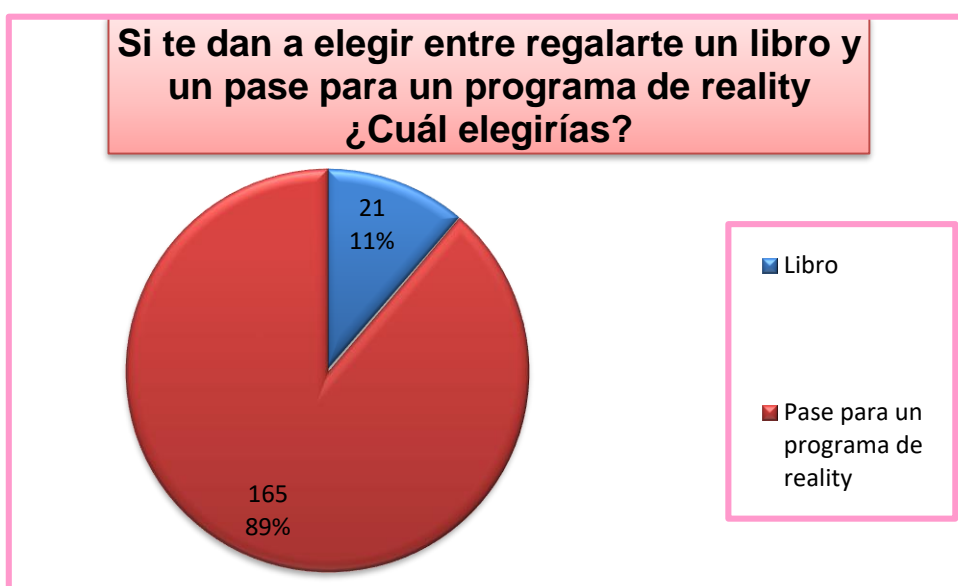
### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Crees que es correcto cambiar de novio (a) a cada rato como sucede en los realities? Respondieron:

- 38 alumnos Si creen que es correcto cambiar de novio (a) a cada rato como sucede en los realities y representa el 20%.
- 59 alumnos No creen que es correcto cambiar de novio (a) a cada rato como sucede en los realities y representa el 32%.
- 89 alumnos A veces creen que es correcto cambiar de novio (a) a cada rato como sucede en los realities y representa el 48%.

9. Si te dan a elegir entre regalarte un libro y un pase para un programa de reality ¿Cuál elegirías?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Libro	21	11%
Pase para un programa de reality	165	89%
Total	186	100%



### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta Si te dan a elegir entre regalarte un libro y un pase para un programa de reality ¿Cuál elegirías? Respondieron:

- 21 alumnos elegirían un libro y representa el 11%.
- 165 alumnos elegirían un pase para un programa de reality y representa el 89%.

10. ¿Te gusta ver telenovelas, cuál es tu favorita?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Turcas	55	30%
Peruanas	23	12%
Mexicanas	15	8%
Venezolanas	36	19%
Brasileñas	57	31%
Total	186	100%



### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Te gusta ver telenovelas, cuál es tu favorita? Respondieron:

- 55 alumnos sus novelas favoritas son las Turcas y representa el 30%.
- 23 alumnos sus novelas favoritas son las Peruanas y representa el 12%.
- 15 alumnos sus novelas favoritas son las Mexicanas y representa el 8%.
- 36 alumnos sus novelas favoritas son las Venezolanas y representa el 19%.
- 57 alumnos sus novelas favoritas son las Brasileñas y representa el 31%.

11. ¿Ves programas de farándula?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	38%
No	21	11%
A veces	94	51%
Total	186	100%



**Interpretación de resultados**

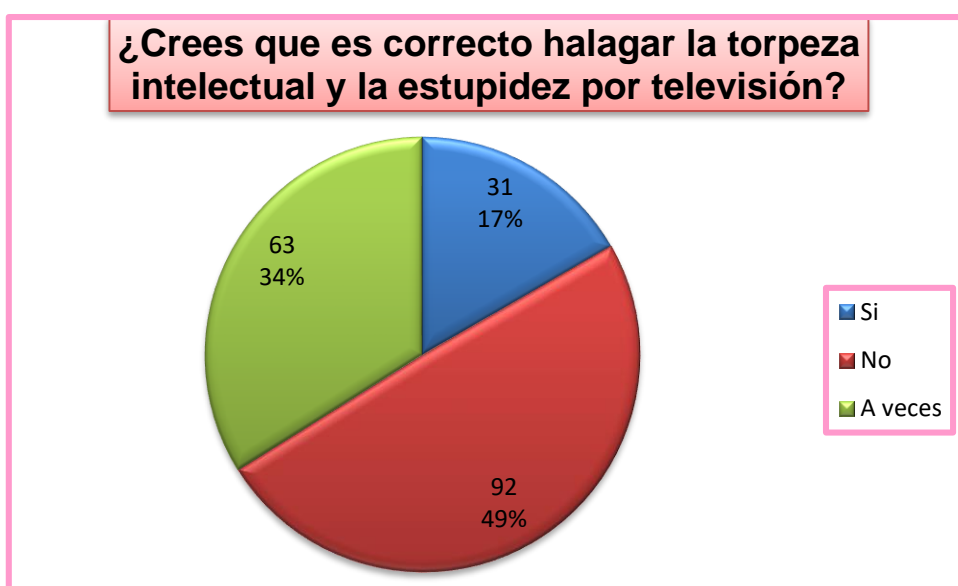
De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Ves programas de farándula?

Respondieron:

- 71 alumnos Si ven programas de farándula y representa el 38%.
- 21 alumnos No ven programas de farándula y representa el 11%.
- 94 alumnos A veces ven programas de farándula y representa el 51%.

12. ¿Crees que es correcto halagar la torpeza intelectual y la estupidez por televisión?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	17%
No	92	49%
A veces	63	34%
Total	186	100%



### Interpretación de resultados

De los 186 alumnos encuestados, a la pregunta ¿Crees que es correcto halagar la torpeza intelectual y la estupidez por televisión? Respondieron:

- 31 alumnos Si creen que es correcto halagar la torpeza intelectual y la estupidez por televisión y representa el 17%.
- 92 alumnos No creen que es correcto halagar la torpeza intelectual y la estupidez por televisión y representa el 49%.
- 63 alumnos A veces creen que es correcto halagar la torpeza intelectual y la estupidez por televisión y representa el 34%.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **DISCUSIÓN**

Diario El Comercio, Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud. Lima marzo 1998. El diario en mención trata: La televisión por mal camino: “Psicólogos aseguran que en la televisión peruana no existen programas infantiles que contribuyan a la creatividad y la fantasía de los niños”.

Según la opinión de especialistas, los programas infantiles deben educar y desarrollar habilidades y eso es lo que le falta a la mayoría de programas infantiles transmitidos a nivel nacional. La televisión influye en los valores y comportamiento de los niños.

Estoy de acuerdo que la televisión y los programas que pasan en ella influye en los valores y comportamiento, como podemos observar la respuesta de los adolescentes en la pregunta ¿Crees que es correcto cambiar de novio (a) a cada rato como sucede en los realities? Respondieron: A veces 89 alumnos que corresponde al 48%, Si 38 alumnos que es el 20% un porcentaje alto 68% entre si y a veces, 59 alumnos respondieron que No con un 32%.

## **CONCLUSIONES**

1. La televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado.
2. Referente a los niveles de conciencia del calidad de televisión, es trivial ya que se considera buena por ser entretenida.
3. La influencia de la televisión puede ejercerse en la manera de hablar, pensar, vestir de muchos adolescentes que no tienen una adecuada orientación en casa.
4. Respecto a los niveles de conciencia a los temas de farándula, entretenimiento como los de concursos y realities es de agrado del público adolescente el cual puede influir negativamente ocasionando alumnos con falta de criterio, valores y pensamiento crítico.
5. Falta concientizar a los docentes, padres de familia sobre la influencia que tiene los programas de televisión Peruana sobre el comportamiento de sus hijos, para que establezcan un mayor control entre las horas y programas que pueden ver.
6. La población en general debemos de exigir programas educativos, con bajo nivel de vulgaridad y que fomenten el repeto y valores en nuestra sociedad.
7. Este tema debe abordarlo el Ministro de Educación porque está en juego la formación de niños y adolescentes, en el colegio se les orienta en valores y respeto a las reglas pero en casa viendo la televisión observan todo lo contrario creando confusión en ellos.

## **RECOMENDACIONES**

1. En el seno de la familia es donde se consume más televisión, y en la escuela donde se pueden dar los fundamentos para una aproximación crítica ha dicho medio de comunicación. Escuela y familia deberían encontrar mecanismos conjuntos de acción y reflexión.
2. Padres, hermanos mayores, familiares u otros adultos a cargo del cuidado comenten los programas de televisión con los adolescentes en el hogar puede aumentar los beneficios y disminuir los efectos negativos producidos por ciertos

programas que no son educativos y tienen contenidos violentos transmitidos en la televisión.

3. Es importante que los adolescentes observen la televisión en compañía de algún adulto ya que esto ofrecerá una experiencia más enriquecedora con respecto a su aprendizaje.

4. Que se establezca como política educativa una directiva orientada a establecer un Programa de Educación Familiar destinado a orientar a los padres de familia sobre el consumo de la televisión por los adolescentes y fortalecer aspectos críticos sobre los contenidos de los programas y sus efectos en los mismos.

5. Que en los colegios se incluya charlas a los padres de familia y adolescentes sobre Análisis de Mensajes de los programas de televisión (en el Plano del Contenido qué programas ver y cuándo y con quién ver la televisión). A cargo de profesionales sobre Lenguaje de los Medios y el Desarrollo de contenidos, sobre todo la lectura de los contenidos subliminales.

6. Todos debemos respetar la indicación en la pantalla al inicio de un programa, de que público puede verlo y en qué condiciones los deben de Ver.



# FUENTES DE INFORMACIÓN

## Fuentes bibliográficas

Alfaro, Rosa María y MACASSI, Sandro. (1995), Seducidos por la Tele. Primera Edición. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales, CALANDRIA.

Ajuriaguerra, J. de (1977) Manual de psiquiatría infantil. 4ª Edición. Barcelona: Toray-Masson.

2 Ampuero, Javier. Los medios sí pueden educar. Pág. 53-55.

1 Brown, Laurene. Cómo utilizar bien los medios de comunicación. Pág. 26

Calderón Elizabeth tesis Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Rangers

Diario El Comercio, (1998) Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud. Lima.

Roda F, R. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. C.I.S. Madrid, 1989

## Fuentes electrónicas

El comportamiento, recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento>

Los realities recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/982777-los-realities-de-tv-son-los-programas-mas-vistos-por-los-ninos-y-adolescentes>

La televisión y los efectos en la conducta, recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos16/efectos-television/efectos-television>.

Programa (difusión) recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Programa\\_\(difusi%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_(difusi%C3%B3n))

# ANEXOS

## ANEXO

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** EL COMPORTAMIENTO Y LA RELACIÓN CON LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VEN LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VENTURA CCALAMAQUI DE BARRANCA EN EL AÑO 2017.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Qué relación existe entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Qué relación existe entre el comportamiento y los programas de farándula que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre el comportamiento y los programas de entretenimiento que ven los alumnos de secundaria de</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la relación que existe entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Determinar la relación que existe entre el comportamiento y los programas de farándula que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el comportamiento y los programas de entretenimiento que ven los</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Si existe relación entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b> Si existe relación entre el comportamiento y los programas de farándula que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.</p> <p>Si existe relación entre el comportamiento y los programas de entretenimiento que ven los alumnos de</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p style="text-align: center;">EL COMPORTAMIE NTO</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p style="text-align: center;">PROGRAMAS DE TELEVISIÓN</p>	<p>El comportamiento o conducta es el conjunto de respuestas, bien por presencia o por ausencia, que presenta un ser vivo en relación con su entorno omundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, etc. según las circunstancias que lo afecten. (Wikipedia)</p> <p>Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a</p>	<p>Pensamiento</p> <p>Emoción</p> <p>Conducta</p> <p>Series</p> <p>Telenovelas</p> <p>Programas periodísticos</p> <p>Programas de</p>	<p>Interpretación</p> <p>Creencias</p> <p>Expectativas</p> <p>Sentimientos</p> <p>Parte observable del comportamiento</p> <p>Acción</p> <p>Comedia</p> <p>Dramática</p> <p>Informativos</p> <p>Deportivos</p>

<p>la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre el comportamiento y las telenovelas que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017?</p>	<p>alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el comportamiento y las telenovelas que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.</p>	<p>secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.</p> <p>Si existe relación entre el comportamiento y las telenovelas que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.</p>		<p>modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.</p>	<p>farándula</p> <p>Programas de entretenimiento</p>	<p>Espectáculos</p> <p>Realities</p> <p>Concursos</p>
---	---	---	--	---	--	---



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”

## FACULTAD DE EDUCACION

### ENCUESTA A LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VENTURA CCALAMAQUI DE BARRANCA EN EL AÑO 2017.

**OBJETIVO:** Conocer la opinión de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017.

#### INSTRUCCIÓN

La suscrita está realizando una investigación sobre La relación entre el comportamiento y los programas de televisión que ven los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Ventura Ccalamaqui de Barranca en el año 2017. Para el efecto solicito su pleno apoyo respondiendo a las siguientes preguntas.

1. ¿Con quién estas en casa cuando no estás en el colegio?

- a) Padre
- b) Madre
- c) Otros

2. ¿Te gusta ver televisión?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

3. ¿Cuántas horas de televisión ves al día?

- a) De 1 a 2 horas
- b) De 2 a 4 horas
- c) Más de 4 horas

4. ¿Cuál es tu programa favorito en la televisión?

.....

5. ¿Quién es tu personaje favorito de la televisión?

.....

6. Cuando te dicen que no veas tu programa favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces?
- a) Si
  - b) No
  - c) A veces
7. ¿Haces tus tareas viendo televisión?
- a) Si
  - b) No
  - c) A veces
8. ¿Crees que es correcto cambiar de novio (a) a cada rato como sucede en los realities?
- a) Si
  - b) No
  - c) A veces
9. Si te dan a elegir entre regalarte un libro y un pase para un programa de reality ¿Cuál elegirías?
- a) Libro
  - b) Pase para un programa de reality
10. ¿Te gusta ver telenovelas, cuál es tu favorita?
- a) Turcas
  - b) Peruanas
  - c) Mexicanas
  - d) Venezolanas
  - e) Brasileñas
11. ¿Ves programas de farándula?
- a) Si
  - b) No
  - c) A veces
12. ¿Crees que es correcto halagar la torpeza intelectual y la estupidez por televisión?
- a) Si
  - b) No
  - c) A veces