



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

TESIS

**INFLUENCIA DEL NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL I
CICLO – 2018 I DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
EDUCACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES DE LA
FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

PRESENTADO POR EL:

Bach. BAIRON LINARES CABRERA

ASESOR: Lic. RISS PAVELI GARCÍA GRIMALDO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA - ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES Y
TURISMO**

HUACHO – PERÚ

2018

TÍTULO

**INFLUENCIA DEL NIVEL DE AUTOESTIMA EN EL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DEL I CICLO – 2018 I DE LA CARRERA PROFESIONAL
DE EDUCACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN**

ASESOR: Lic. RISS PAVELI GARCÍA GRIMALDO

DEDICATORIA

A mis padres, por ser los motores en mi vida, por cuanto gracias a su sacrificio, amor y comprensión, han sembrado en mí la tenacidad y el deseo de alcanzar lo más alto, por más dificultosos que fueran los tiempos.

BAIRON

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber trazado el sendero a seguir y ser en ese camino mi luz del bien, de la misma forma a mi asesor y a los docentes de mi especialidad por brindarme su soporte virtuoso e intelectual.

BAIRON

RESUMEN

La presente investigación trata acerca de la Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

El presente estudio se circunscribe dentro del tipo de investigación correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, la población de estudio está formada por 30 estudiantes, para la investigación, la muestra que a la misma cantidad de la población de estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 17 a 23 años, que equivale a 30 estudiantes.

Para la recolección de los datos se empleó, como instrumentos dos cuestionarios: El Inventario de Coopersmith: (1967), y El Test de AUDIT para el Consumo de alcohol: El test AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test) estos cuestionarios están dirigidos a estudiantes. El examinado responde en una hoja de respuestas, elaborado para efectos de la aplicación colectiva. Los resultados mostraron que:

Existe relación significativa entre la autoestima y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.673, representando una buena asociación.

Existe relación entre la Autoestima general y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José

Faustino Sánchez Carrión – Huacho., debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.541, representando una **moderada** asociación.

Existe relación entre la autoestima social y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho., ya que la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.470, representando **moderada** asociación.

Existe relación entre la Autoestima Hogar y padres y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.503, representando una **moderada** asociación.

Existe relación negativa entre la autoestima escolar académica y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, ya que la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.519, representando **moderada** asociación.

Palabras clave: Autoestima, Autoestima general, Autoestima social, Autoestima hogar y padres, Autoestima escolar académica, Consumo de alcohol.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	05
INTRODUCCIÓN.....	11
TÍTULO PRIMERO: ASPECTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. Problema General.....	18
1.2.2. Problemas Específicos.....	18
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. Objetivo General	18
1.3.2. Objetivos Específicos	19
1.4. JUSTIFICACIÓN	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.2. BASES TEÓRICAS - CIENTÍFICAS	32
2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS.....	42
2.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	42
2.4.1 Hipótesis General	42
2.4.2 Hipótesis Específica.....	43
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	44
3.1.1 Tipo de Investigación.....	44
3.1.2 Enfoque	44
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	45

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	46
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ...	47
3.4.1. Técnicas.....	47
3.4.2. Descripción de los Instrumentos	48
3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	48

TÍTULO SEGUNDO: ASPECTOS PRÁCTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV: LOS RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	50
4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	67

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.....	73
5.2. RECOMENDACIONES	74

CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....	76
----------------------------------	----

ANEXOS

Matriz de consistencia.....	82
Cuestionario a alumnos.....	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Variable X	46
Tabla N° 02: Variable Y	47
Tabla N° 03: Autoestima total.....	50
Tabla N° 04: Autoestima general.....	51
Tabla N° 05: Autoestima social	52
Tabla N° 06: Autoestima escolar	53
Tabla N° 07: Autoestima familiar	54
Tabla N° 08: Consumo de alcohol	55
Tabla N° 09: Resultados de prueba de ajuste	56
Tabla N° 10: Relación entre la Autoestima y el consumo de Alcohol	57
Tabla N° 11: Relac. entre Autoestima general y consumo de Alcohol	59
Tabla N° 12: Relac. entre Autoestima social y consumo de Alcohol	61
Tabla N° 13: Relac. entre Autoestima hogar y consumo de Alcohol	63
Tabla N° 14: Relac. entre Autoestima escolar y consumo de Alcohol.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Autoestima total	50
Gráfico N° 02: Autoestima general	51
Gráfico N° 03: Autoestima social.....	52
Gráfico N° 04: Autoestima escolar	53
Gráfico N° 05: Autoestima hogar.....	54
Gráfico N° 06: Consumo de Alcohol.....	55
Gráfico N° 07: La Autoestima y el consumo de Alcohol	58
Gráfico N° 08: La Autoestima general y el consumo de Alcohol	60

Gráfico N° 09: La Autoestima social y el consumo de Alcohol.	62
Gráfico N° 10: La Autoestima hogar y el consumo de Alcohol.	64
Gráfico N° 11: La Autoestima escolar y el consumo de Alcohol.....	66

INTRODUCCIÓN

El presente es el Informe Final de la investigación titulada: **Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho**, el que se presenta con la finalidad de optar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria - Especialidad Ciencias Sociales y Turismo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), afirma categóricamente que el 85% de los jóvenes del mundo se encuentran actualmente en Latinoamérica y en entre ellos en el Perú, país que tiene una grave crisis de valores humanos y una serie de conflictos políticos, y es a partir de estas circunstancias en que se desarrolló la presente investigación.

El objetivo principal dentro de la presente investigación es Precisar la influencia de los niveles de autoestima en el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Para Harrison la autoestima es la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, tú tienes la capacidad de definir quién eres y luego decidir si te gusta o no tu identidad (Harrison, 2014).

González señala que es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implican una evaluación interna y externa del yo.

Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otro nos dan (González, 2011).

Según Mruk citado por Gaja, la alta autoestima es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Este historial, a su vez, deriva en una norma evolutiva y conlleva una tendencia a evitar las situaciones y conductas de baja autoestima. Así las personas con una autoestima alta tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender hacia una postura defensiva (Gaja, 2012).

Se entiende como el hacer uso de una sustancia en un momento determinado, y consecuencia del cual se notan unos efectos determinados (Pons y Borjano, 1999); hay que señalar, que el consumo de alcohol lo efectúa tanto el alcohólico, el bebedor habitual, el bebedor esporádico, o quien lo hiciera por primera vez. El término implica únicamente el consumo actual, separada de los consumos pasados o futuros (Pons & Borjano, 1999).

En correspondencia a la decisión de consumo de alcohol intervienen interpretaciones de las consecuencias del consumo en forma de acciones positivas; por ejemplo, la percepción del alcohol como reductor de ansiedad y un facilitador social; y la percepción de no tener otras habilidades para reducir la ansiedad (Burke y Stephens, 1999).

La mayoría de estudiantes universitarios se caracteriza por afirmar que son independientes es decir ya no están bajo la tutela de sus padres, por ello deciden experimentar con nuevos comportamientos de «adultos» y

sentimientos de invulnerabilidad que pueden ser en causantes del tomar bebidas alcohólicas (Burke y Stephens, 1999).

En base a tales antecedentes, se planteó la presente investigación, por ello esperamos que se constituya un aporte a nivel de la Provincia de Huaura, con respecto a la Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes universitarios, y de este modo nos sirva para mejorar la formación integral de los estudiantes de este nivel. De la misma forma podemos señalar que este trabajo no constituye más que un pequeño aporte, en procura de la formación integral de la persona.

El Informe se ha dividido en cinco capítulos: el primero trata sobre el planteamiento del problema, aspectos introductorios, los antecedentes del estudio, los objetivos, la justificación y la hipótesis de investigación; el segundo reseña sobre el marco teórico, que sirve como fundamento científico al estudio; el tercero trata sobre la metodología de investigación; el cuarto capítulo trata sobre los resultados de la investigación, en donde se presentan cuadros y gráficos estadísticos analizados e interpretados. El quinto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Finalmente, el último capítulo contiene las fuentes de investigación a la que hemos recurrido para la realización de la presente investigación. Dejamos a consideración del Honorable Jurado y de los lectores en general la presente tesis esperando que reúna los requisitos establecidos por la universidad y, al mismo tiempo sirva como fuente de información y antecedente para la realización de futuros estudios en el campo educativo

La presente investigación, **Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I** de la carrera profesional de **Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho**, está organizado en dos Títulos. El primero relacionado a los aspectos teóricos de la investigación, que comprende tres capítulos: (1) Planteamiento del Problema, (2) Marco Teórico, (3) Metodología de la Investigación. El título segundo, comprende los aspectos prácticos de la investigación, el mismo que contiene dos capítulos: (4) Los Resultados, (5) Conclusiones y Recomendaciones; y (6) Fuentes de Información.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Durante nuestra formación pre profesional en la universidad, pudimos observar una serie de dificultades personales y familiares de nuestros compañeros, lo que se manifestaba a través de algunas situaciones como: carencia de autoestima, bajo rendimiento académico, consumo de drogas, alcoholismo y el desarrollo una vida sexual disipada.

El vital y más trascendental proceso conductual es que los estudiantes no tienen estima propia por su personalidad, siendo como resultado baja autoestima.

Según Branden no se puede pensar en un solo problema psicológico- desde la ansiedad hasta la depresión, el tener bajos logros en la universidad o en el trabajo, el temor a la intimidad, a la felicidad o el éxito, el abuso de drogas y alcohol, la violencia intrafamiliar o abuso infantil, la co-dependencia y los desórdenes sexuales, la pasividad y la falta de propósito crónico, hasta el suicidio y los crímenes de violencia- que no sean rastreables, al menos en parte, a problemas de baja autoestima” (Branden, 1994).

En los estudiantes a la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales se ha observado que varios de ellos poseen un bajo nivel de autoestima, debido posiblemente a diversas situaciones como hogares disfuncionales, la burla de sus compañeros, entre otros, ha hecho que su autoestima haya descendido considerablemente lo que permitirá realizar un estudio más profundo y de esa manera obtener datos reales y buscar alternativas de cambio que fomente la integración grupal para elevar la autoestima de cada uno de los estudiantes.

En lo que se refiere específicamente al consumo de bebidas alcohólicas era algo cotidiano en la vida universitaria debido a ello sabíamos que la consumo de esta droga social disminuye el autocontrol y aumenta los comportamientos de riesgo. Nosotros sabemos que el consumo de bebidas alcohólicas a traumatismos, violencia y muerte. Así mismo se sabe que la publicidad sobre la prohibición en exceso de la bebidas alcohólicas ejerce una presión sobre los adolescentes (OMS, 2011).

Investigaciones de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA, 2009), señala la existencia de una edad promedio para el inicio del consumo de alcohol que es de 13 años. Cuatro de cada 10 escolares (42.1%) probó alguna droga legal, sea alcohol o tabaco, alguna vez. El 28.9% lo hizo el último año y el 18.4% en el presente mes. La prevalencia anual de consumo de alcohol según género en la población general de 13 a 17 años, en varones es 26,9 % y en mujeres es de 22,1% (DEVIDA, 2009).

Existen adolescentes y jóvenes que no muestran interés, iniciativa y responsabilidad por su desarrollo académico, planificación del tiempo libre, carencia de orientación y proyección de futuro, lo que hace que desarrolle conductas de riesgo como una leve tendencia por el consumo de bebidas alcohólicas, cannabis, el tabaquismo, y el desarrollo de actividades sexuales de riesgo vinculadas al alcohol y drogas (García SM, Borasino RP, Amaya O., 2011).

Debido a estas circunstancias surge la expectativa de conocer si el consumo intensivo de alcohol tienen relación, para de esta manera poder potenciar algunos factores en los estudiantes universitarios, para que en el futuro a través de nuestra universidad se pueda concretizar la formulación de proyectos orientados a evitar el consumo intensivo de alcohol, lo cual podría ser parte de futuras investigaciones.

La presente investigación acerca de la Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la Carrera Profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, se debe a que en el contexto sobre el que se desarrolla la población de estudio es trascendente, porque existe una cantidad de estudiantes que tienden a desarrollar conductas de preocupación para nuestra universidad.

La investigación de esta problemática es estimable porque nos permitirá elaborar planes afines en base a los resultados obtenidos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es el nivel de autoestima que presentan los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?
- ¿Cuál es el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Precisar la influencia de los niveles de autoestima en el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los niveles de autoestima en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho
- Determinar el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene valía académica por lo que trata de dos aspectos relativos con el desarrollo integral del hombre, como son: autoestima y consumo de alcohol en estudiantes ingresantes a la universidad.

Sabemos que en la superior el “aprendamos a aprender” forma parte de toda una revolución para los estudiantes en el campo educativo. En este nivel, donde las exigencias debido a una formación académica vinculado al campo profesional son de mayor profundización del conocimiento,

mecanismos como el seleccionar, procesar y organizar la información implican procesos en el que se hacen necesarios la reflexión y la crítica y el realizarlos de manera autónoma y eficiente nos lleva a la realización de un buen aprendizaje. Pero en la actualidad la problemática estudiantil también pasa por una serie de dificultades que afectan indirectamente en su desempeño académico como es la baja autoestima y la preferencia por el consumo del alcohol lo que desencadena una serie de situaciones de riesgo para su existencia.

La presente investigación se justifica porque pretende establecer un aporte teórico. Debido a que a través de la información obtenida permitirá corroborar con la información empírica acerca de la relación entre autoestima y consumo de alcohol en estudiantes universitarios, lo que permitirá hacer un pequeño aporte al conocimiento de estas problemáticas. Por otro lado, a partir de la presente investigación se puede favorecer otras líneas de investigación científica relacionando con otras variables.

Así mismo, el presente estudio se convertirá en un aporte práctico debido a que pretende reconocer la autoestima y consumo de alcohol en los estudiantes como aspectos desencadenantes de su probable fracaso en su formación universitaria. Esto nos permitirá a los docentes conocer qué tipo de problemática presentan los estudiantes para así poder diseñar estrategias de enseñanza que nos permitan favorecer y mejorar sus aprendizajes, y como consecuencia de ello su rendimiento

académico estará en relación con una formación académico-profesional dentro de lo que se espera en relación a la calidad y excelencia.

En definitiva, la presente investigación se constituye en un aporte social por cuanto se circunscribe dentro lo que la educación actual requiere, y en el aprendamos a aprender aprendiendo se vincula con el análisis, la reflexión y la crítica constructiva.

En relación a los alcances, con el presente estudio se llega a un estado inicial de conocimiento sobre la autoestima y el consumo de alcohol solamente en estudiantes universitarios de la carrera profesional de educación que se encuentran cursando su primer ciclo de estudios.

En relación a las limitaciones estas se encuentran en que no existen muchas investigaciones acerca de la relación autoestima y consumo de alcohol, más si de manera individual o ligadas a otras variables de investigación. Así mismo, debemos de precisar que el universo de estudio solo abarca a los estudiantes ingresantes a la carrera profesional de educación en Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación más no a las otras carreras profesionales de la misma facultad. Debido a ello, la información que se ha obtenido en la presente investigación deberá ser observada y considerada de acuerdo a estas características.

Finalmente debemos precisar que la presente investigación se desarrollará en el primer semestre del año lectivo 2018, con los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Académico Profesional de educación secundaria de la carrera profesional de educación en

Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad
Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la preparación de la presente investigación, recurrimos al análisis de tesis y artículos en algunas bibliotecas y revistas; asimismo de analizar fuentes electrónicas de información. En esta parte definiremos el término autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes universitarios, de acuerdo a las diversas perspectivas que se presentan respecto al tópico a investigar. Para a la postre erigir nuestra hipótesis de investigación.

La presente investigación cuenta con los resultados referenciales de estudios en el extranjero y en el país.

2.1.1 ESTUDIOS PREVIOS A NIVEL INTERNACIONAL

Calderón, A. M., Alaniz Peralta, X. M., & Calderón Cruz, Á. R. (2017). Investigaron acerca del: Consumo de drogas y alcohol en estudiantes

universitarios de FAREM Estelí, en el periodo de julio a diciembre 2016.

Llegaron a los siguientes resultados:

- La investigación es aplicada al trabajo social, tiene un enfoque de cualitativo, tiene como propósito valorar la exposición del consumo de drogas y alcohol en estudiantes universitarios de FAREM-Estelí, el universo de esta investigación es de 3,943 estudiantes atendidos en 25 carreras en modalidad matutina, vespertina, nocturna y por encuentros.
- Para esto se aplicaron entrevistas a 72 estudiantes y 5 docentes quienes fueron seleccionados como muestra de este estudio, también se realizó la observación participante, técnica que fue de vital importancia en todo el proceso desde la elección del tema.
- Durante el proceso investigativo estudiantes y docentes proponen estrategias para trabajar la prevención, tomadas en cuenta para realizar la propuesta de intervención en el que se refieren actividades que integran a los estudiantes de manera activa y a la vez motivan a toda la comunidad universitaria y actores externos, incidiendo de manera activa en la prevención del consumo de drogas y alcohol en estudiantes de FAREM-Estelí.

Valdez, A. L., Castillo, B. G. Y., Briones, M. R. S., Briones, M. R. S., Pantoja, M. A. V., & Martinez, J. I. V. (2017). Investigaron acerca del: Uso de facebook y su relación con el consumo de alcohol en jóvenes

universitarios mexicanos. *Journal Health Npeps*, 2(2), pp. 327-339.

Llegaron a los siguientes resultados:

- Prevalció el sexo femenino (66.2%).
- Las mujeres consumieron más alcohol que los hombres alguna vez en la vida (88.9% vs 82.6%), en el último año (80% vs 66.7%) y en la última semana (42.2% vs 30.4%);
- los hombres consumieron más alcohol que las mujeres en el último mes (60.9% vs 58.5%).
- Las mujeres presentaron mayor uso de Facebook en el último mes ($r = .282$). Identificándose relación positiva entre las horas de uso de Facebook al día ($r_s = .196$, $p = .009$), días de uso a la semana ($r_s = .327$, $p = .001$), días de uso al mes ($r_s = .336$, $p = .001$) y consumo de alcohol.
- De acuerdo a resultados a mayor uso de Facebook, mayor consumo de alcohol, pudiéndose convertir en una problemática de salud y de interés para el personal de enfermería para su prevención.

Silva, C., & Sauria, M. (2017). Niveles de autoestima en los estudiantes de décimo que inician el consumo de alcohol (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

- El 38% de los estudiantes que formaron parte de la investigación. Han iniciado el consumo de alcohol.

- Y como dato importante, mencionamos que un 4,5% de los estudiantes investigados, presentan un consumo perjudicial de alcohol.
- Los mismos que deben ser derivados a un especialista y mantenerlos en seguimiento para descartar posibles trastornos.
- En cuanto se refiere a los grados de inicio de consumo de alcohol. Los estudiantes hombres, presentan los mayores porcentajes de inicio de consumo de alcohol; a comparación de las estudiantes mujeres.
- Mostrando que en el caso del género masculino: El 57,1% de ellos tiene un elevado riesgo de consumo de alcohol. Mientras que en el género femenino. El 50% de ellas, tiene un elevado riesgo de consumo de alcohol.
- De acuerdo al objetivo general planteado; se evidenció que el nivel de autoestima que prevalece entre los estudiantes, que se inician en el consumo de alcohol es la baja autoestima. Tanto en los alumnos hombres como en las mujeres.
- Las intervenciones a efectuarse con los estudiantes van desde un simple consejo acerca del alcohol, hasta la sugerida derivación a los especialistas; para los casos de consumo perjudicial de alcohol. Puesto que los estudiantes con inicio de consumo, como los de consumo perjudicial. Podrían presentar algún trastorno en relación al consumo de alcohol.

Cruz Peña, A. (2018). Investigó acerca de la: Percepción de riesgo y consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de primer año de la Carrera de Medicina de la Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara (Doctoral dissertation, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento Psicología). Llegando a los siguientes resultados:

- El análisis de la percepción de riesgo permitió identificar que está presente de forma parcialmente adecuada tanto para estudiantes consumidores de alcohol como de tabaco, apreciándose diferencias en este último caso, entre los estudiantes consumidores y los no consumidores.
- Las dimensión informativo- valorativa presentó niveles adecuados respecto a ambas sustancias; sin embargo, las dimensiones afectiva- motivacional e intencional- conductual, se ubicaron en niveles entre parcialmente adecuados e inadecuados en el caso del consumo de tabaco y niveles predominantemente adecuados respecto al consumo de alcohol.
- Existió una correlación entre el consumo de tabaco y de alcohol lo que refleja una tendencia al policonsumo. Finalmente se constató una correlación inversa entre la percepción de riesgo y el consumo de tabaco, mientras que esta correlación se dio solo con las dimensiones afectivo- motivacional e intencional- conductual en el caso del consumo de alcohol.

Gordillo, J. A., Benítez, J. A. J., & Bernabé, M. D. R. R. (2018). Investigaron acerca de la: Autopercepción del consumo de alcohol en estudiantes de nivel superior como distractor académico: caso ESCOM-IPN/Self-perception on alcohol consumption in pregraduated students as an academic distractor: ESCOM-IPN case. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 5(9). Llegando a los siguientes resultados:

- Con la información recabada, se analizó la autopercepción que tiene los participantes sobre la influencia que tiene el consumo de alcohol en su vida académico.
- Se encontró que fueron pocos los lugares, en las cercanías de la ESCOM del IPN, donde se incentivó el consumo del alcohol. En un intervalo de una semana, 64% consumen alcohol. Solo 25% mencionó tener alguna repercusión académica debido al consumo de alcohol.
- El consumo de alcohol en algún integrante la familia de los estudiantes que participaron en la encuesta repercute en su vida académica.

Pastor Martín, R. (2018). Investigó acerca de la: Prevalencia y asociación entre factores de estilo de vida (dieta, actividad física, consumo de alcohol y tabaco) en estudiantes universitarios de Zamora. Llegando a los siguientes resultados:

- Los jóvenes universitarios de Zamora declararon consumir alcohol principalmente los fines de semana (90.7%).
- Las bebidas preferidas por los estudiantes fueron la cerveza (94.6% de consumidores entre semana y 62% fines de semana) y los cubatas (49.5% entre semana y 87.6% fines de semana).
- Además, el 21.6% de la población universitaria de Zamora declaró ser fumadora diaria, y el 10.3% fumadora ocasional.
- Los estudiantes universitarios de Zamora se encuentran en un momento de transición nutricional, con una dieta que se aleja de las recomendaciones actuales y del prototipo de dieta prudente y saludable, la Dieta Mediterránea.
- De forma positiva señalar que, en general, presentan un peso adecuado y más de la mitad realiza actividad física de algún tipo de manera habitual. Sin embargo, el hábito alcohólico presenta porcentajes elevados.
- Por tanto, es necesario desarrollar programas para promover estilos de vida saludables en la población universitaria, y así prevenir la posible aparición de patologías en la edad adulta.

2.1.2 ESTUDIOS PREVIOS A NIVEL NACIONAL

Apaza P., D. L. & Calla C., M. A. (2017). Realizaron una investigación acerca de la: Influencia del Nivel de Autoestima en el Consumo de Alcohol en Estudiantes de Cuarto y Quinto Grados de Secundaria de la

Institución Educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán. Arequipa, 2016.

Llegando a los siguientes resultados:

- Los estudiantes investigados en amplia mayoría poseen una autoestima de niveles de normales.
- Cerca de las dos terceras partes de los estudiantes presentan bajo y moderado consumo de alcohol.
- La tercera parte restante presenta consumo de alcohol perjudicial.
- El nivel de autoestima no influye en el consumo de alcohol en los estudiantes de cuarto y quinto grados de secundaria de la Institución Educativa Estatal Juan Pablo Vizcardo y Guzmán de Arequipa, en razón a que los niveles de autoestima actúan en forma independiente al consumo de alcohol.

Mercedes, T., & Michel, D. (2017). Investigaron acerca de la: Disfunción familiar como factor asociado a consumo de alcohol en estudiantes de una universidad. Llegando a los siguientes resultados:

- No se registraron diferencias significativas en relación a las variables edad, género y procedencia entre los estudiantes de uno u otro grupo de estudio ($p < 0.05$).
- La frecuencia de disfunción familiar en universitarios expuestos a consumo de alcohol fue 35%.
- La frecuencia de disfunción familiar en universitarios no expuestos a consumo de alcohol fue 19%.

- La disfunción familiar es factor asociado a consumo de alcohol en estudiantes con un odds ratio de 2.2, el cual fue significativo ($p < 0.05$).
- La disfunción familiar es factor asociado a consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego durante el periodo Enero - febrero 2017.

Ruesta Hospina, S. (2017). Investigó acerca del: Abuso de alcohol y estrés académico en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana.

Llegando a los siguientes resultados:

- Se encontró relación entre el consumo de alcohol en la modalidad de Binge Drinking y estrés académico en mujeres, en comparación a investigaciones previas se encontró un aumento importante en el consumo de alcohol en general (85.10%) y en la modalidad de Binge Drinking (58.90%).
- Finalmente se encontró un amplio sector de la muestra que afirma padecer de estrés académico y sus manifestaciones.

Zuta Mendoza, K. D. R. (2018). Investigó acerca de la: Autoestima y nivel de consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas– 2017. Llegando a los siguientes resultados:

- Los resultados evidenciaron que del 100 % (53) de los estudiantes encuestados;

- el 52.8 % (28) tiene autoestima media y no consume alcohol;
- el 41.5 % (22) con autoestima alta no consume alcohol; el 1.9 % (1) tiene una autoestima alta y consume alcohol;
- el 1.9 % (1) presenta autoestima media y consume alcohol; el 1.9 % (1) presenta una autoestima media y abusa del consumo del alcohol;
- No se presentaron casos con autoestima baja y abuso del alcohol. La prueba estadística aplicada al estudio indico que no existe relación entre la autoestima y el nivel de consumo de alcohol ($\chi^2 = 0.810$; GL = 2; $p = 0.667 > 0.05$).
- No existe relación estadística entre autoestima y nivel de consumo de alcohol en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas por lo tanto se acepta la Hipótesis Nula (H_0). Es decir que las variables son independientes entre sí.

2.2. BASES TEÓRICAS

La presente investigación pretende examinar la Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

Para ello presentamos las siguientes bases teóricas que sirven como soporte científico al presente estudio.

2.2.1 LA AUTOESTIMA

DEFINICIONES:

Es el concepto que tenemos de nuestras valías y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida. Es la capacidad de establecer una identidad y darle un valor. En otras palabras, tú tienes la capacidad de definir quién eres y luego decidir si te gusta o no tu identidad (Harrison, 2014).

González señala que es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implican una evaluación interna y externa del yo. Interna en cuanto al valor que le atribuimos a nuestro yo y externa se refiere al valor que creemos que otro nos dan (González, 2011).

2.2.1.1 Tipologías de autoestima

Para Mruk el aumento de la autoestima en los seres humanos nos permite sentir empatía para desarrollar la colaboración y sensibilización, muchas veces se afecta por acontecimientos que se suscitan en el entorno donde se desarrolla la persona. Por ejemplo la violencia, el maltrato físico o psicológico, etc. puede conducir al fracaso, esto se denomina experiencias negativas.

Acosta señala que la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y

el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo. Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla (Acosta, 2014).

Existen cinco tipos básicos de autoestima: alta, media, baja, narcisista y pseudoautoestima.

Autoestima positiva o alta autoestima

Hace referencia a como los factores externos se convierten en un aporte a nuestra conducta y como también los conocimientos adquiridos y los que están por adquirirse, todo ello se convierte en un estímulo psicológico y adaptativo a cualquier entorno en que el ser humano se vincule.

Según Mruk citado por Gaja, la alta autoestima es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Este historial, a su vez, deriva en una norma evolutiva y conlleva una tendencia a evitar las situaciones y conductas de baja autoestima. Así las personas con una autoestima alta tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y

a los retos de la vida, en vez de tender hacia una postura defensiva (Gaja, 2012).

Características del alta autoestima

Entre ellas tenemos:

- a. Menos crítica consigo misma
- b. Actúa de acuerdo con sus propios criterios y valores.
- c. Bajo la presión de la ansiedad o el miedo.
- d. Está preparada para soportar los altibajos de la vida.
- e. Su historia de experiencias positivas la empuja a mantener esta postura.

Autoestima relativa

Es el proceso en desarrollo de la alta autoestima, es cuando se encuentra en un nivel medio, proviene de las bajones emocionales provocados por factores externos, no está todavía capacitado para tolerar o soportar presiones que pueden ser producidas por personas, por ello es necesario desarrollar aptitudes que constituyen la personalidad y los comportamientos y las conductas, pero depende mucho de quienes aporten actitudes positivas.

La Autoestima media es la más común ya que la vida nos va a conducir a retos y muchas dificultades por ello en un determinado momento podemos aumentar de manera natural nuestro nivel de autoestima. No solo la autoestima alta es la fuente de satisfacción superación personal

con el autoestima media también se puede llegar a lograr un nivel alto de consideración intrapersonal.

Características de la autoestima relativa

- a. Suele ser la más frecuente.
- b. Merecimiento tales como el hecho de ser valorado por los demás o saber defender los propios derechos.
- c. Suelen evitar las situaciones en que pueden ser consideradas personas competentes.
- d. No son capaces de mantener durante mucho tiempo un buen empleo o una relación positiva y enriquecedora. (Santos, 2013)
- e. Dispone de un grado aceptable de confianza en sí mismo.
- f. Puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto.
- g. Estas personas se presentan seguras frente a los demás aunque internamente no lo son.
- h. Su actitud oscila entre momento de autoestima elevada (como consecuencia del apoyo externo) y periodos de baja autoestima (producto de algunas crítica).
- i. La autoestima media puede ser una bomba de tiempo que en cualquier momento pueden relacionarse con el desagravio, la nostalgia, la caída moral y sentimental.

Autoestima baja

Según Fernández la autoestima baja son sentimientos negativos, inconscientes no resueltos, que ocultan un enojo contra otros y contra nosotros mismos; producen dolor, rabia, tristeza o depresión” (Fernández, 2009).

La autoestima baja en el ámbito educativo afecta en los procesos cognitivos, las personas que suelen esconder en su interior sentimientos de baja autoestima, se lo ocultan a sí mismas mediante el uso de mecanismos de defensa, como la negación, intelectualización, fantasía, etc.

Características de baja autoestima

Según Feldman, las personas con baja autoestima son tímidos y temerosos de tratar cosas nuevas cambiantes y negativos, inseguros, egoístas, bajo rendimiento, estresados, se quejan y culpan a otros; agresivos y coléricos, reservados y con dificultad para llevarse bien con otros; sumisos, imitadores, se conceden poca importancia a sí mismo, necesitan refuerzo constante (Feldman, 2009)

Teoría de la autoestima

El modelo Bottom-up sostiene que la retroalimentación evaluativa, (por ejemplo: éxito o fracaso, aceptación interpersonal o rechazo), influencia las autoevaluaciones, y que las autoevaluaciones determinan los sentimientos de autovalía y autoestima global. Este modelo considera

que la autoestima se basa en las creencias fundamentales sobre las cualidades particulares. Si piensas que eres atractivo, y si piensas que eres inteligente, y si piensas que eres popular, entonces tendrás una autoestima alta”. (Tiscar, 2011)

Autoestima y Autoaceptación

Para Tiscar la Autoaceptación está sobrentendida en la autoestima, en el sentido de que si un individuo se autoestima positivamente es muy difícil que mantenga una relación de enemistad con él mismo. La Autoaceptación, no es un concepto fácil de precisar, especialmente porque en muchas ocasiones suele considerarse la Autoaceptación como equivalente a la aprobación de todas las facetas de nosotros mismos ya sean físicas o psicológicas, sin considerar, por tanto, que sea necesario algún cambio o perfeccionamiento”. (Tiscar, 2011)

2.2.2 CONSUMO DE ALCOHOL

DEFINICIONES

Se entiende como el hacer uso de una sustancia en un momento determinado, y consecuencia del cual se notan unos efectos determinados (Pons y Borjano, 1999); hay que señalar, que el consumo de alcohol lo efectúa tanto el alcohólico, el bebedor habitual, el bebedor esporádico, o quien lo hiciera por primera vez. El término implica únicamente el consumo actual, separada de los consumos pasados o futuros (Pons & Borjano, 1999).

En el caso de los universitarios la relación con los compañeros, y también las relaciones con el sexo opuesto los invita a la aceptación lo que podría motivar a los estudiantes a socializar y una creencia es que necesariamente se puede hacer bebiendo, pero la interacción con gente desconocida y las situaciones de exigencia social podrían provocar sentimientos de ansiedad social ya que el 37% de algunos estudiantes reportan nerviosismo o ansiedad cuando interactúan con miembros del sexo opuesto (Arkowitz y Cols., 1978). En correspondencia a la decisión de consumo de alcohol intervienen interpretaciones de las consecuencias del consumo en forma de acciones positivas; por ejemplo, la percepción del alcohol como reductor de ansiedad y un facilitador social; y la percepción de no tener otras habilidades para reducir la ansiedad (Burke y Stephens, 1999).

La mayoría de estudiantes universitarios se caracteriza por afirmar que son independientes es decir ya no están bajo la tutela de sus padres, por ello deciden experimentar con nuevos comportamientos de «adultos» y sentimientos de invulnerabilidad que pueden ser en causantes del tomar bebidas alcohólicas (Burke y Stephens, 1999).

Algunas personas experimentan altos niveles de incertidumbre y angustia con relación a de situaciones de su vida, ellos pueden considerar que drogas así como el alcohol, facilitan comportamientos como los requeridos en situaciones sociales o en contactos sexuales. Una de sus mayores dificultades reside en que centralizan sus expectativas de satisfacción exclusivamente en los contextos de

asociación de los procederes, sociales y sexuales, con el consumo de alcohol.

Lo que los jóvenes ignoran, es que cuando el hábito y la cantidad de consumo del alcohol aumenta, se inicia la pérdida del cumplimiento sexual no sólo por los aspectos psicosociales comprometidos sino por cambio orgánico que ocurre.

Para Anderson P, Gual A, Colon J. (2008) afirman que el consumo de bebidas alcohólicas hace referencia a la toma de alcohol, en términos de gramos de alcohol consumidos o de bebidas estándar. En el viejo continente, una bebida estándar contiene 10 gramos de alcohol absoluto.

No todos los países tienen una definición de bebida estándar. En Estados Unidos y Canadá la bebida estándar contiene entre 13 y 14 gramos de alcohol (National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, 2005).

Peugh y Belenko (2001), hallaron que el uso de sustancias como el alcohol y la nicotina, así como las otras consideradas como ilícitas, causan efectos en el ámbito sexual, debido a la interrupción o cambio en los niveles de neurotransmisores, especialmente serotonina, norepinefrina y dopamina, que directa o indirectamente afectan el funcionamiento de varias hormonas asociadas con la activación sexual y los mecanismos fisiológicos de los órganos sexuales.

Para la ciencia los informes sobre cantidad de alcohol consumido se expresan en gramos de alcohol absoluto, para las comparaciones entre

un país y otro. El término bebida estándar es usado para simplificar la medición del consumo de alcohol. A pesar de que esto puede ser inexacto, su nivel de precisión es bueno como método para calcular el consumo de alcohol en distintos ámbitos, por ejemplo, en salas de urgencias y accidentes, en centros de atención primaria y en pacientes internados (Anderson, P., et al., 2008).

Para la Organización Mundial de la Salud (2001) los valores para las bebidas estándar son los siguientes:

- 330 ml de cerveza al 5% (gramos en cien mililitros)
- 140 ml de vino al 12%
- 90 ml de vinos fortificados (jerez) al 18%
- 70 ml de licor o aperitivo al 25%
- 40 ml de bebidas espirituosas (bebidas con contenido alcohólico procedentes de la destilación de: uva, cereales, frutos secos, remolacha, caña o fruta. Estos son: el brandy, el whisky, el ron, la ginebra, el vodka, o los licores), al 40%.

Flórez, 2007; Palma, Lannini & Moreno, 2005; Londoño, García, Valencia & Vinaccia, (2005), afirman categóricamente que la población universitaria es de alta vulnerabilidad para el consumo de alcohol debido al fácil acceso que tienen para la compra de bebidas alcohólicas y al incremento en la disponibilidad de situaciones de consumo que se presentan al ingresar al ambiente universitario. El desarrollo de programas de prevención en esta población debe ser una prioridad de las políticas públicas y de la comunidad universitaria. Estos eventos

deben considerar el control del consumo así como el desarrollo de actividades y objetivos para los diferentes grupos humanos.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1. AUTOESTIMA:

Es una estructura cognitiva de experiencia evaluativa real e ideal que el individuo hace de sí mismo, condicionada socialmente en su formación y expresión, lo cual implican una evaluación interna y externa del yo.

2. CONSUMO DE ALCOHOL:

Se entiende como el hacer uso de una sustancia en un momento determinado, y consecuencia del cual se notan unos efectos determinados; hay que señalar, que el consumo de alcohol lo efectúa tanto el alcohólico, el bebedor habitual, el bebedor esporádico, o quien lo hiciera por primera vez.

2.4. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Es probable, que el bajo nivel de autoestima de los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, influya en el consumo de alcohol.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Es probable que los niveles de autoestima influya en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.
- Es probable que el consumo de alcohol influya en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

CAPÍTULO III: **METODOLOGÍA**

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

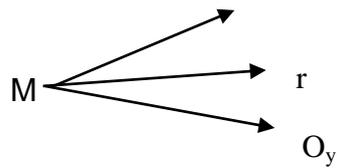
El tipo de investigación utilizado corresponde al descriptivo-cuantitativo, correlacional. Descriptivo porque nos permite describir y medir las dos variables del estudio: autoestima y consumo de alcohol.

Asimismo es correlacional porque nos permite conocer las relaciones existentes entre autoestima y consumo de alcohol.

3.1.2. ENFOQUE

El tipo de diseño que empleamos para alcanzar los objetivos de esta investigación corresponde a la investigación No Experimental. El diseño que consideramos apropiado para esta investigación es Transversal, ya que los datos son recolectados en un tiempo único, buscando describir las variables del estudio y analizar su incidencia e interrelación.

El esquema del presente diseño es:



3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La Población está formada por 30 estudiantes del I ciclo – 2018 I de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, para nuestro trabajo de investigación, la muestra que hemos considerado corresponde a la misma cantidad de la población de estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 17 a 23 años, que equivale a 30 estudiantes.

CUADRO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 2018 I

CICLO	SECCIÓN	VARONES	MUJERES	Nº DE ESTUDIANTES
I	A	12	18	30
TOTAL		12	18	30

Fuente: Dirección Escuela de Educación Secundaria de la Facultad de Educación.

Niveles	Cantidades	%
<u>Población:</u> Estudiantes ingresantes del I ciclo – 2018 I de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de	30	100%

Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.		
<u>Muestra:</u> Totalidad de estudiantes ingresantes del I ciclo – 2018 I de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.	30	100%

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1: Variable X:

Variables	Dimensión	Indicador	Intervalo	Instrumento
Variable Independiente: Nivel de autoestima	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima de sí mismo • Autoestima social • Autoestima Familiar 	Muy alto Alto Normal Bajo Muy bajo	[1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 15, 17, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57] [5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52] [6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44]	Inventario de Coopersmith: (1967)

	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima Académico 		[2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54]	
	<ul style="list-style-type: none"> • Escala de Mentiras 		[26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58]	

Tabla 2: Variable Y:

Variables	Dimensión	Indicador	Intervalo	Instrumento
Variable Dependiente: Consumo de Alcohol	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de consumo de alcohol • Dependencia del consumo de alcohol • Consecuencias negativas del consumo de alcohol 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo Consumo • Consumo Moderado • Consumo Perjudicial • Posible dependencia al alcohol 	La zona I [< 8 puntos] La zona II [8 – 15 puntos] La zona III [16 – 19 puntos] La zona IV [20 – 40 puntos]	Test de AUDIT para el Consumo de alcohol: El test AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test)

3.4. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. TÉCNICAS A EMPLEAR

Teniendo en cuenta los tipos de procedimientos se utilizarán las siguientes técnicas:

- Técnica de Observación indirecta.
- Técnica de Encuesta.

3.4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

- Guías de Observación: Se aplicó la revisión y observación del comportamiento de las personas, y cómo actúan en su medio natural. La finalidad es obtener determinada información necesaria para la investigación.
- Para la recolección de los datos se empleó, como instrumentos: dos cuestionarios: Inventario de Coopersmith: (1967); y el Test de AUDIT para el Consumo de alcohol: El test AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test) dirigido a estudiantes.
- Las preguntas de ambos cuestionarios han sido tomadas de instrumentos utilizados en otros estudios similares., se utilizará un cuestionario de preguntas a manera de encuestas, tal como se muestra en el Anexo.

3.5. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

3.5.1. PROCESAMIENTO MANUAL

En este estudio de la Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, se utilizará un cuestionario de preguntas a manera de encuestas, tal como se muestra en el Anexo.

3.5.2. PROCESAMIENTO ELECTRÓNICO

Después de aplicar las escalas a los estudiantes del I ciclo – 2018 I de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, se procederá a tabular con el software Microsoft Excel, y se procederá luego a la clasificación de los ítems, y finalmente a la tabulación de los resultados.

3.5.3. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO (SE APLICARÁ EL PROCESADOR STATISTICAL PACKAGE OF SOCIAL SCIENCES – SPSS)

- Procesamiento de Datos.
- Análisis de Datos e Interpretación de Datos.
- Se someterá a Prueba:
 - La Hipótesis Central
 - La Hipótesis específicas
 - Análisis de los cuadros de doble entrada
- Coeficiente de Correlación de Pearson

CAPÍTULO IV:

LOS RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR VARIABLES.

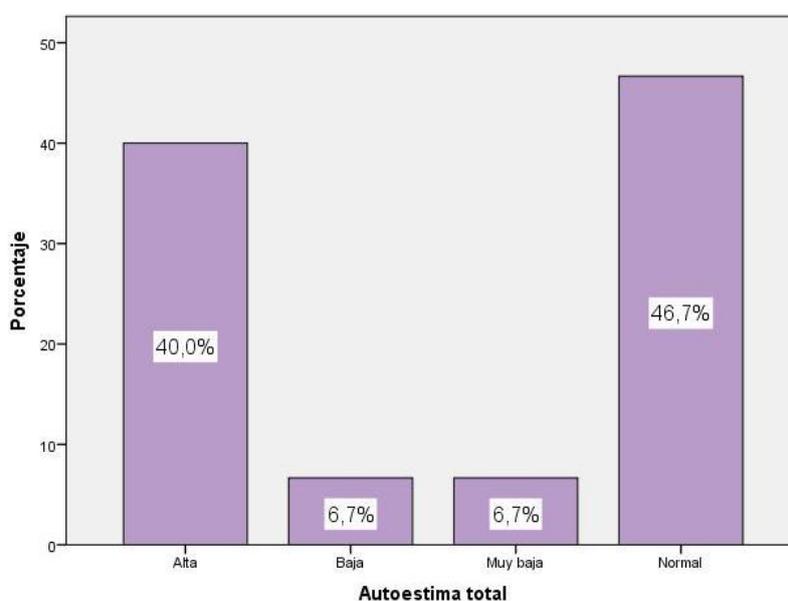
Tabla 3
Autoestima total

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	12	40,0	40,0	40,0
Baja	2	6,7	6,7	46,7
Válidos Muy baja	2	6,7	6,7	53,3
Normal	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 1



De la fig. 1, un 46,3% de los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho, muestran una autoestima de nivel normal, un 40,0% obtuvieron una autoestima alta, un 6,7% muestran una autoestima baja y otra 6,7% muy baja.

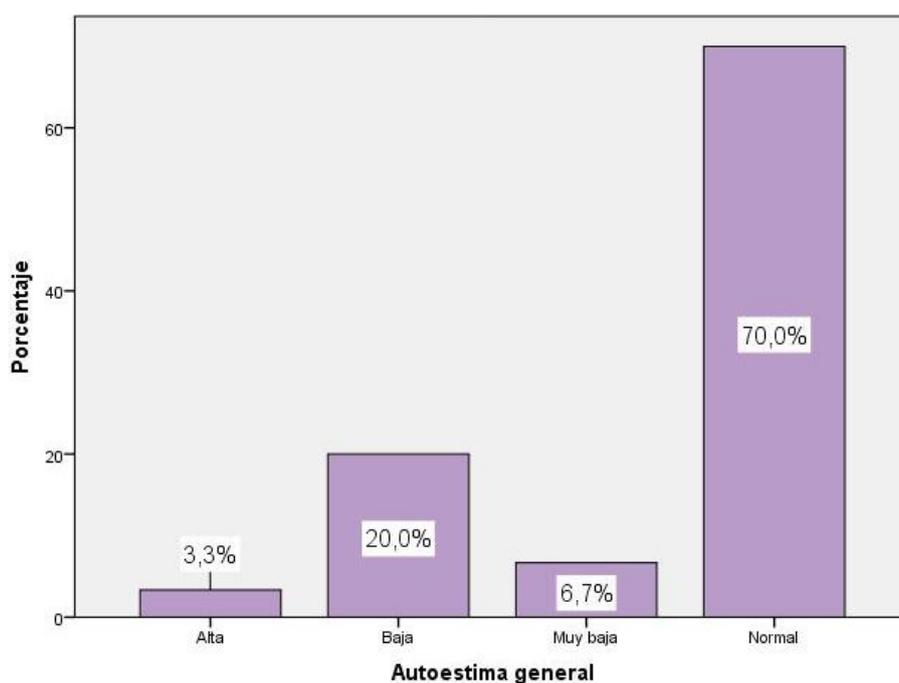
Tabla 4

Autoestima general				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	1	3,3	3,3
	Baja	6	20,0	23,3
	Muy baja	2	6,7	30,0
	Normal	21	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 2



De la fig. 2, un 70,0% de los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho, muestran una autoestima general de nivel normal, un 20,0% obtuvieron una autoestima general baja y un 6,7% muestran una autoestima general muy baja.

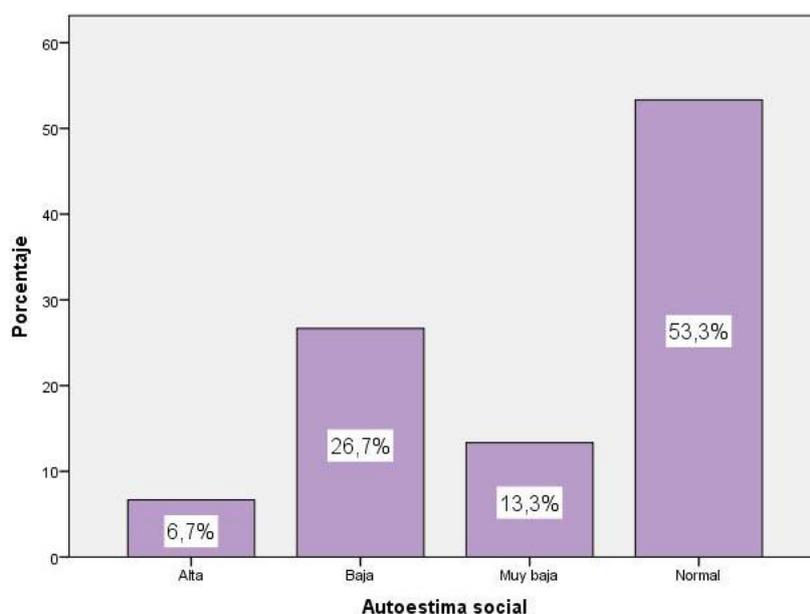
Tabla 5

Autoestima social				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	2	6,7	6,7	6,7
Baja	8	26,7	26,7	33,3
Válidos Muy baja	4	13,3	13,3	46,7
Normal	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 3



De la fig. 3, un 53,3% de los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho, muestran una autoestima social de nivel normal, un 26,7% obtuvieron una autoestima social baja y un 13,3% muestran una autoestima general muy baja.

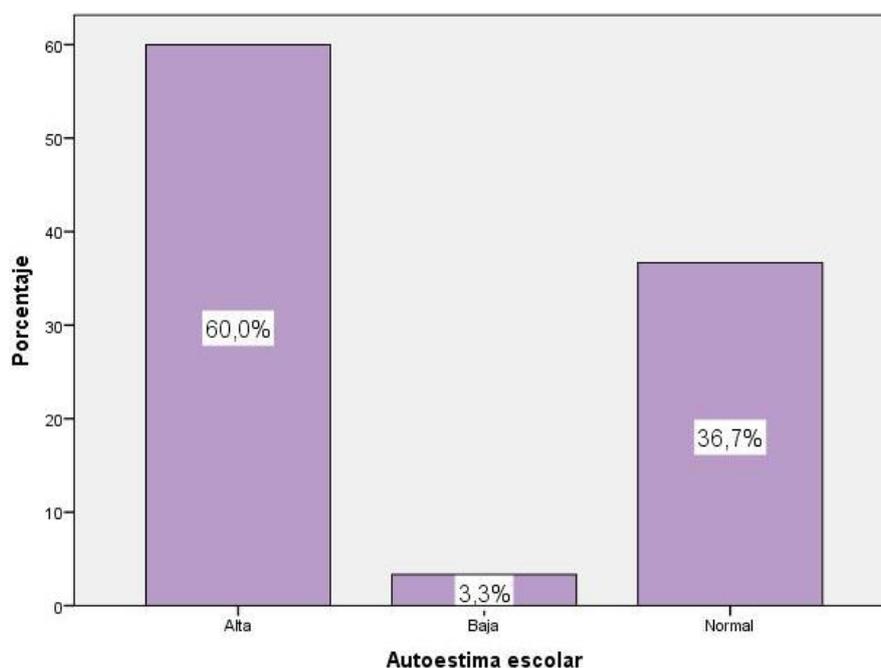
Tabla 6

Autoestima escolar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	18	60,0	60,0
	Baja	1	3,3	63,3
	Normal	11	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 4



De la fig. 4, un 60,0% de los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho, muestran una autoestima escolar de nivel alta, un 36,7% obtuvieron una autoestima escolar normal y un 3,3% exponen una autoestima general baja.

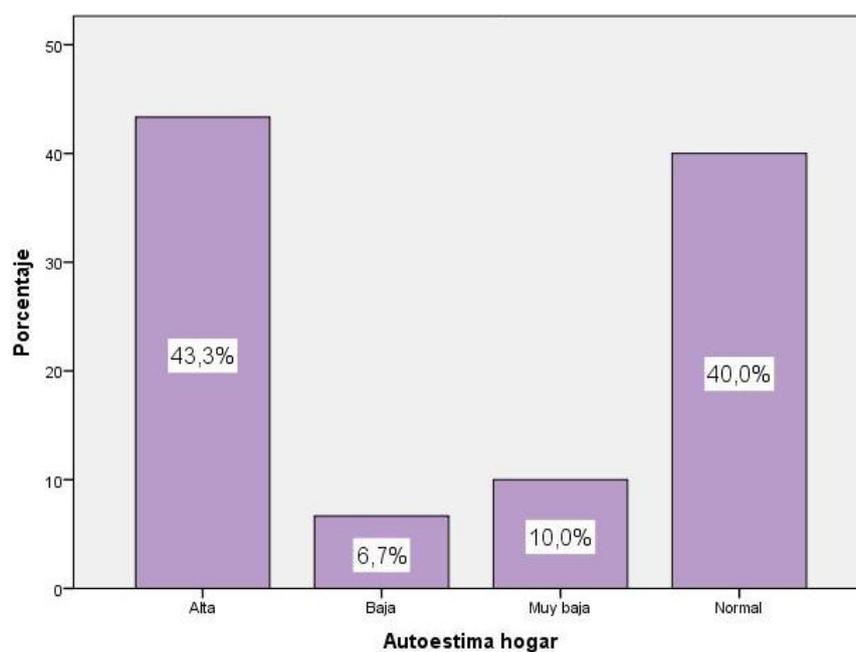
Tabla 7

Autoestima hogar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Alta	13	43,3	43,3
	Baja	2	6,7	50,0
Válidos	Muy baja	3	10,0	60,0
	Normal	12	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 5



De la fig. 5, un 43,3% de los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho, muestran una autoestima hogar de nivel alta, un 40,0% obtuvieron una autoestima hogar normal y un 10,0% exponen una autoestima hogar muy baja.

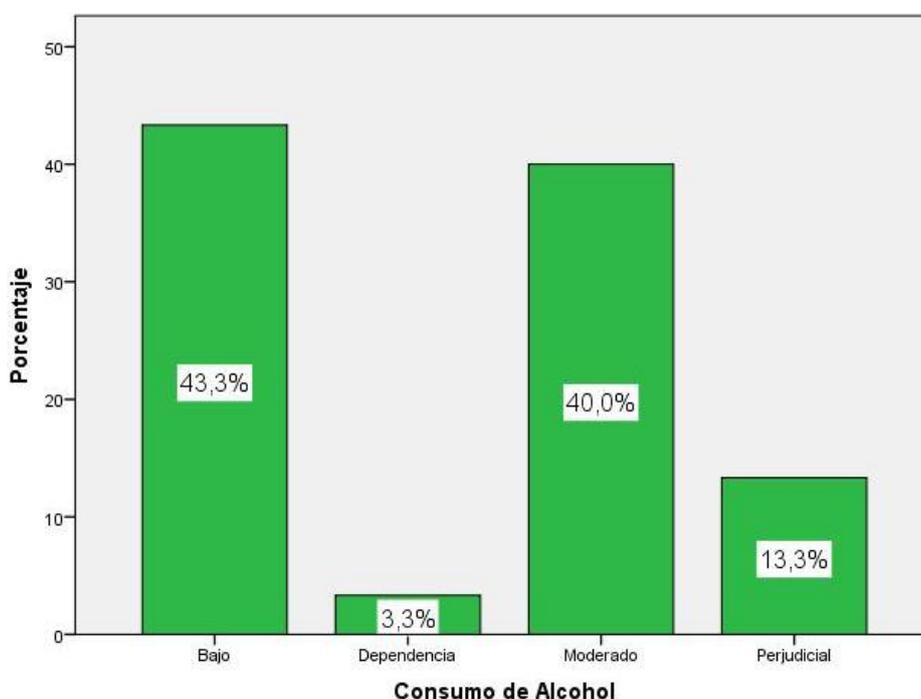
Tabla 8
Consumo de Alcohol

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	13	43,3	43,3	43,3
Dependencia	1	3,3	3,3	46,7
Válidos Moderado	12	40,0	40,0	86,7
Perjudicial	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

Figura 6



De la fig. 6, un 43,3% de los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales – FE, UNJFSC – Huacho obtuvieron un nivel bajo en el consumo de alcohol, un 40,0% obtuvieron un nivel moderado, un 13,3% alcanzaron un nivel perjudicial y un 3,3% lograron un nivel de dependencia del alcohol.

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

La tabla 9 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Shapiro-Wilk (S-W). Se observa que las variables y dimensiones no se aproximan a una distribución normal ($p < 0.05$). En este caso debido a que se determinaran correlaciones entre variables y dimensiones, la prueba estadística a usarse deberá ser no paramétrica: Prueba de Correlación de Spearman.

Tabla 9
Resultados de la prueba de bondad de ajuste Shapiro-Wilk

Variables y dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima general	,908	30	,013
Autoestima social	,902	30	,009
Autoestima escolar	,851	30	,001
Autoestima hogar	,910	30	,015
Autoestima total	,914	30	,019
Consumo de Alcohol	,742	30	,000

4.3. Contrastación de las hipótesis

Hipótesis general

Hipótesis Alternativa Ha: La autoestima se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Hipótesis nula H₀: La autoestima no se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho

Tabla 10
Relación entre la autoestima y el consumo de alcohol

		Correlaciones		
			Autoestima total	Consumo de Alcohol
Rho de Spearman	Autoestima total	Coefficiente de correlación	1,000	-,673**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Consumo de Alcohol	Coefficiente de correlación	-,673**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 10 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = -0,673$, con una $p = 0,000$ ($p < .05$) con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe relación significativa entre la autoestima y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera

profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

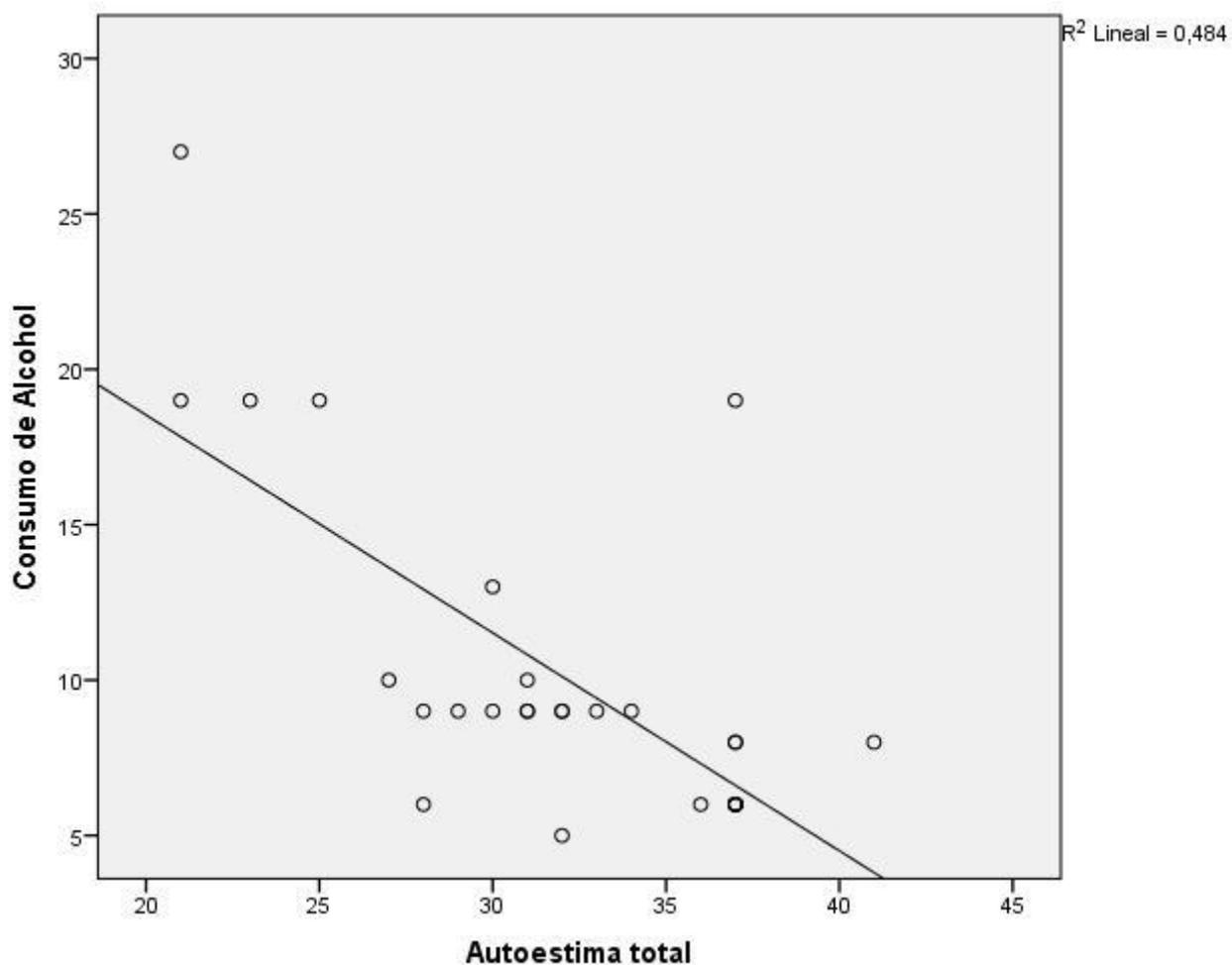


Figura 7 La autoestima y el consumo de alcohol.

Hipótesis específica 1

Hipótesis Alternativa **H1**: La Autoestima general se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Hipótesis nula **H₀**: La Autoestima general no se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Tabla 11
Relación entre la autoestima general y el consumo de alcohol

			Autoestima general	Consumo de Alcohol
Rho de Spearman	Autoestima general	Coefficiente de correlación	1,000	-,541**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	30	30
	Consumo de Alcohol	Coefficiente de correlación	-,541**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 11 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = -0,541$, con una $p = 0,002$ ($p > .05$) con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe relación entre la Autoestima general y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de

Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

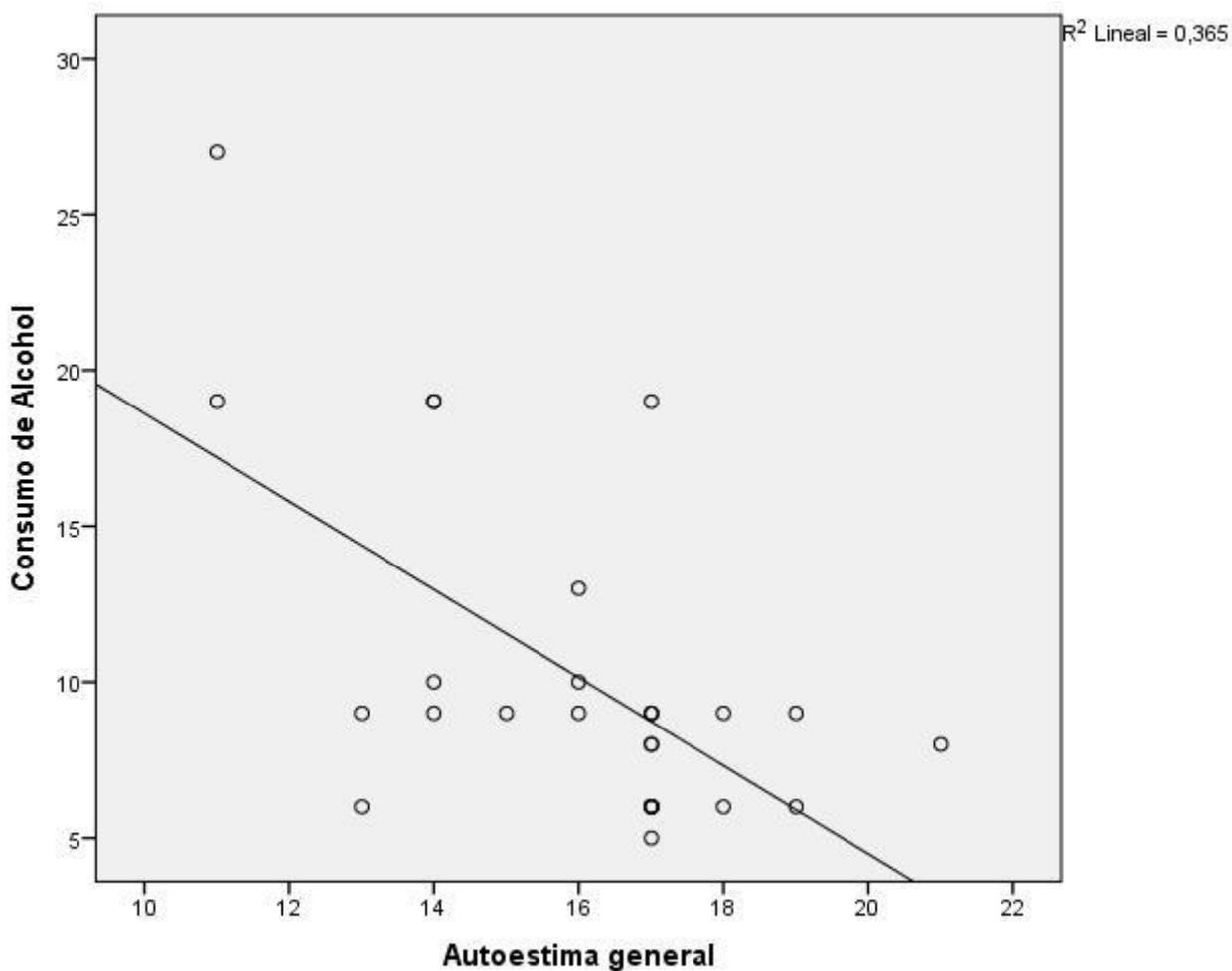


Figura 8 La autoestima general y el consumo de alcohol.

Hipótesis específica 2

Hipótesis Alternativa **H2**: La autoestima social se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Hipótesis nula **H₀**: La autoestima social no se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Tabla 12

Relación entre la autoestima social y el consumo de alcohol

Correlaciones

			Autoestima social	Consumo de Alcohol
Rho de Spearman	Autoestima social	Coefficiente de correlación	1,000	-,470**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	30	30
	Consumo de Alcohol	Coefficiente de correlación	-,470**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	30	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 12 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = -0,470$, con una $p = 0,009$ ($p < .05$) con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe relación entre la autoestima social y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

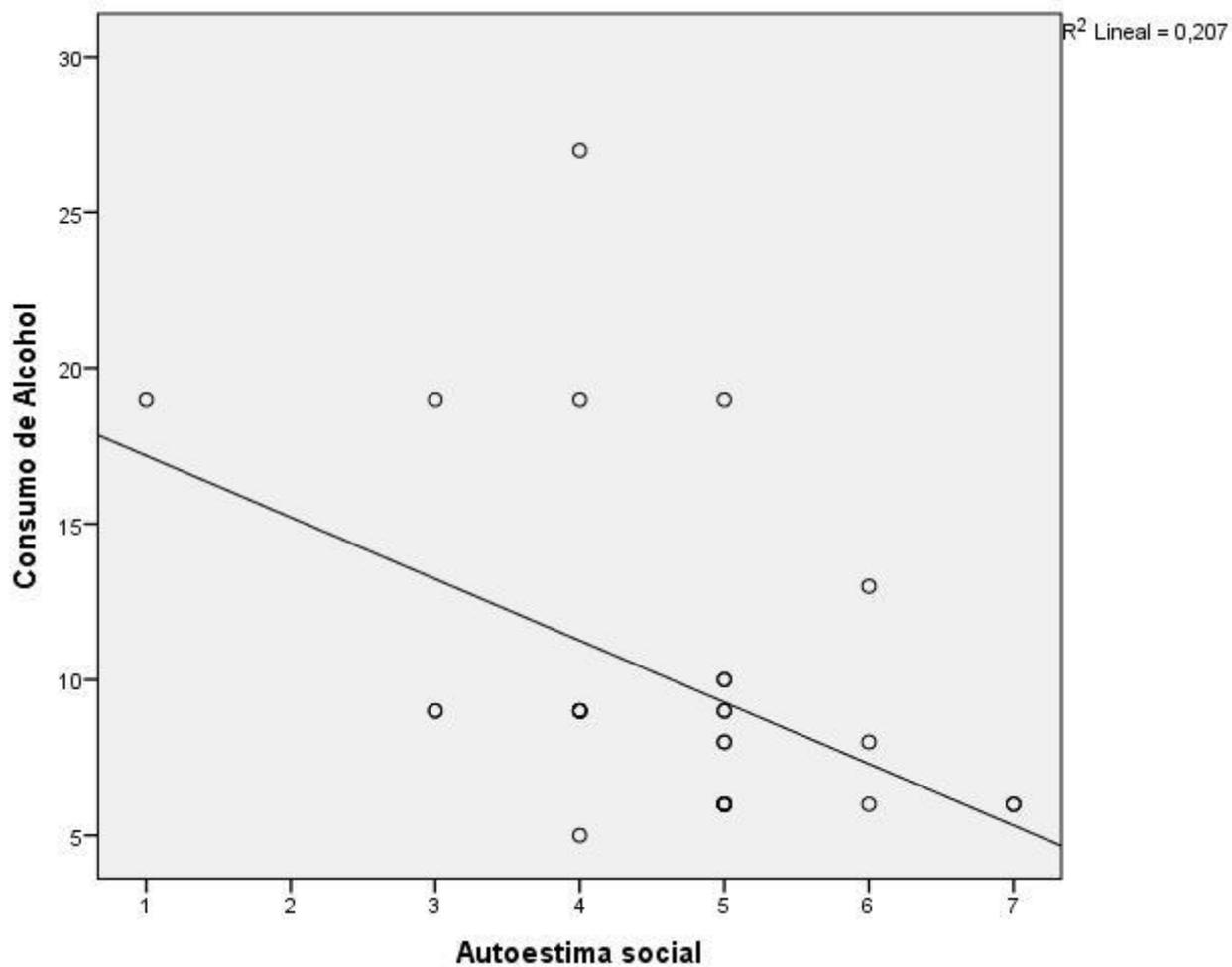


Figura 9 La autoestima social y el consumo de alcohol.

Hipótesis específica 3

Hipótesis Alternativa **H3**: La Autoestima Hogar y padres se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Hipótesis nula **H₀**: La Autoestima Hogar y padres no se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Tabla 13

Relación entre la autoestima hogar y el consumo de alcohol

Correlaciones

		Autoestima hogar	Consumo de Alcohol
Rho de Spearman	Autoestima hogar	1,000	-,503**
			,005
		30	30
Consumo de Alcohol	Autoestima hogar	-,503**	1,000
		,005	.
		30	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 13 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = -0,503$, con una $p = 0,005$ ($p < .05$) con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe relación entre la Autoestima Hogar y padres y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera

profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

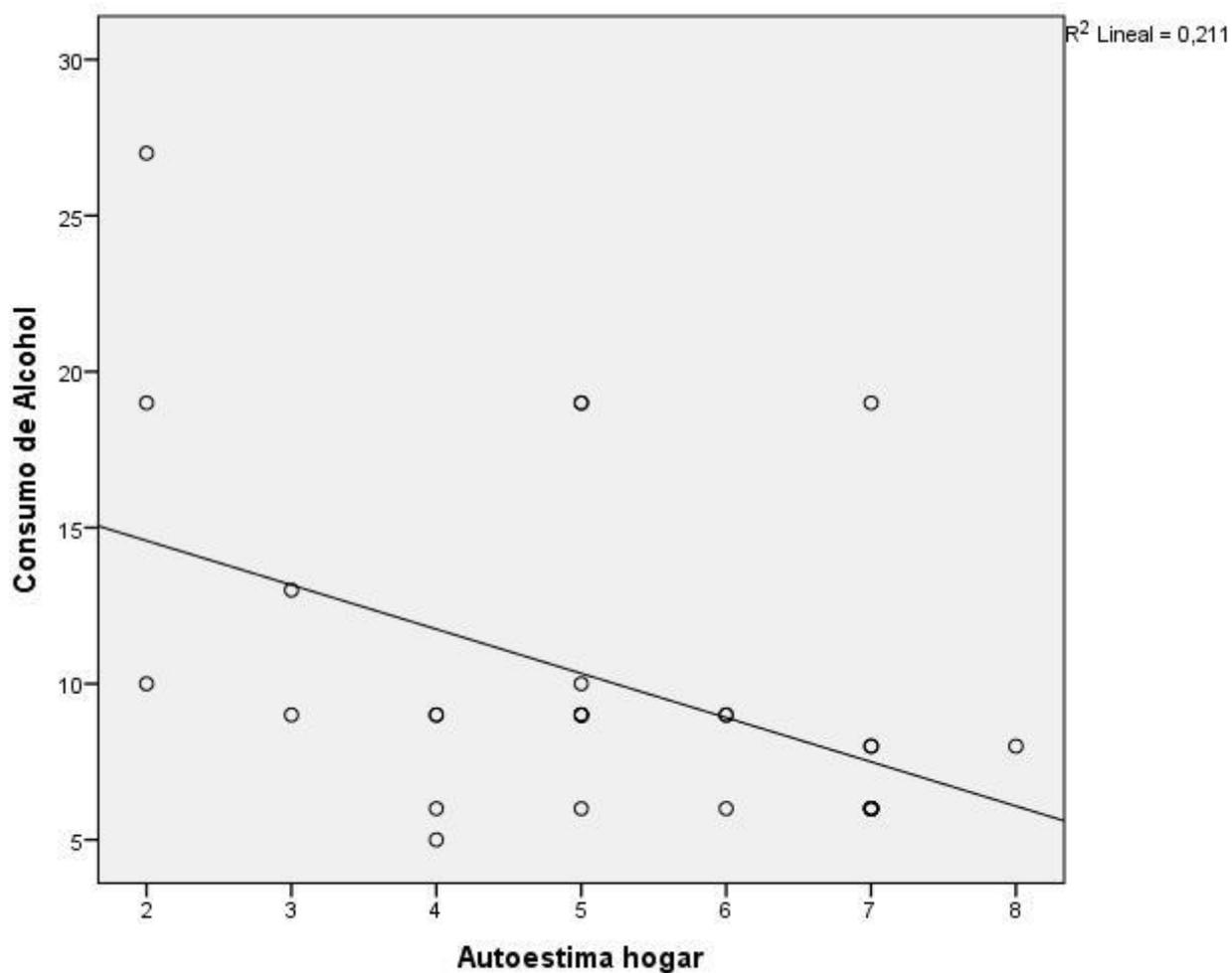


Figura 10 La autoestima hogar y el consumo de alcohol.

Hipótesis específica 4

Hipótesis Alternativa **H4**: La autoestima escolar académica se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Hipótesis nula **H₀**: La autoestima escolar académica no se relaciona significativamente con el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Tabla 14
Relación entre la autoestima escolar y el consumo de alcohol

		Correlaciones		
			Autoestima escolar	Consumo de Alcohol
Rho de Spearman	Autoestima escolar	Coefficiente de correlación	1,000	-,519**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	30	30
	Consumo de Alcohol	Coefficiente de correlación	-,519**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	30	30

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 14 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = -0,519$, con una $p = 0,003$ ($p < .05$) con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe relación negativa entre la autoestima escolar académica y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la

carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

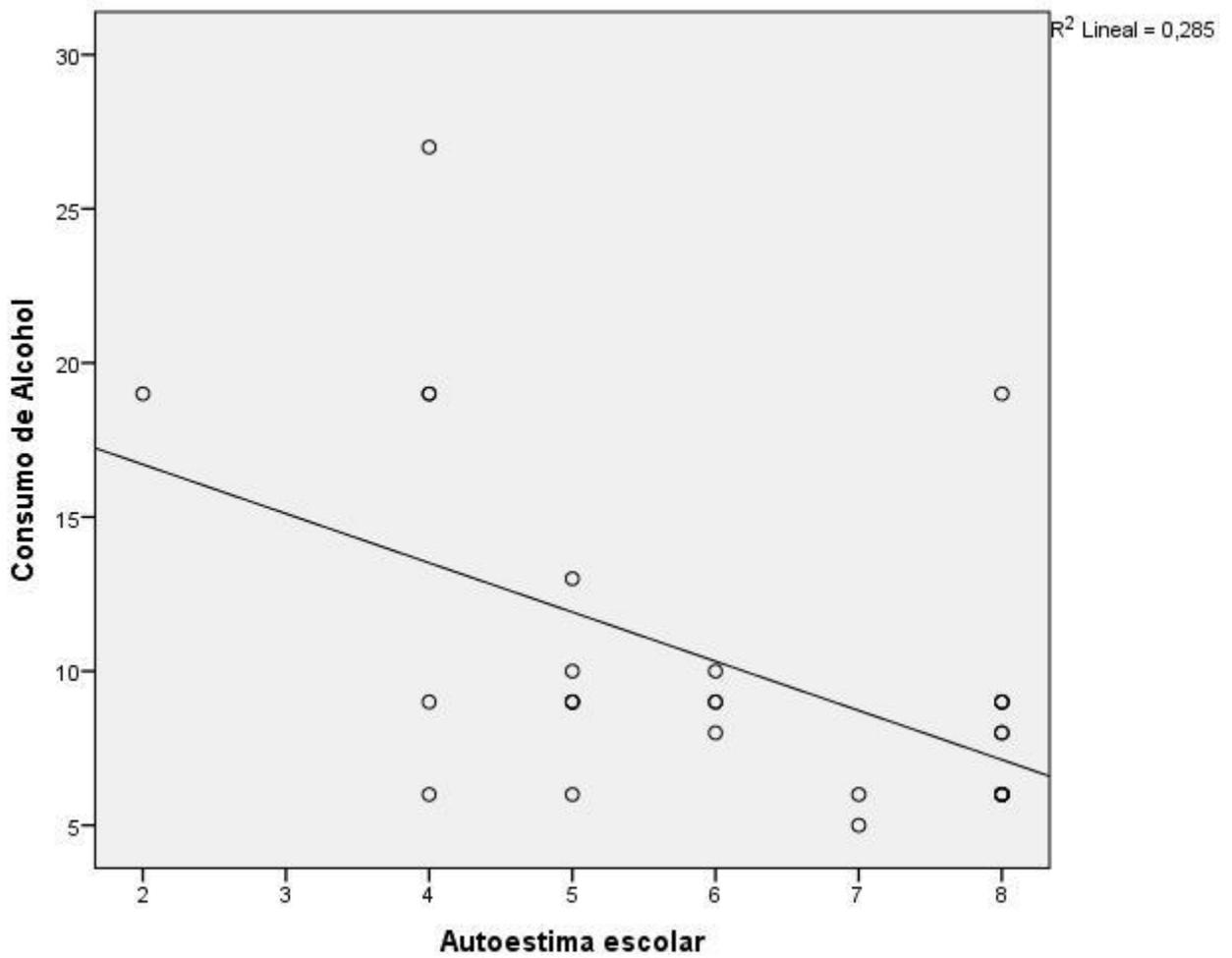


Figura 11 La autoestima escolar y el consumo de alcohol.

4.2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

En diversas investigaciones acerca de la Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes universitarios, como es el caso de Calderón, A. M., Alaniz Peralta, X. M., & Calderón Cruz, Á. R. (2017). Investigaron acerca del: Consumo de drogas y alcohol en estudiantes universitarios de FAREM Estelí, en el periodo de julio a diciembre 2016. Llegaron a los siguientes resultados:

- La investigación es aplicada al trabajo social, tiene un enfoque de cualitativo, tiene como propósito valorar la exposición del consumo de drogas y alcohol en estudiantes universitarios de FAREM-Estelí, el universo de esta investigación es de 3,943 estudiantes atendidos en 25 carreras en modalidad matutina, vespertina, nocturna y por encuentros.
- Para esto se aplicaron entrevistas a 72 estudiantes y 5 docentes quienes fueron seleccionados como muestra de este estudio, también se realizó la observación participante, técnica que fue de vital importancia en todo el proceso desde la elección del tema.
- Durante el proceso investigativo estudiantes y docentes proponen estrategias para trabajar la prevención, tomadas en cuenta para realizar la propuesta de intervención en el que se refieren actividades que integran a los estudiantes de manera activa y a la vez motivan a toda la comunidad universitaria y actores externos, incidiendo de manera activa en la prevención del consumo de drogas y alcohol en estudiantes de FAREM-Estelí.

Silva, C., & Satoria, M. (2017). Niveles de autoestima en los estudiantes de décimo que inician el consumo de alcohol (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

- El 38% de los estudiantes que formaron parte de la investigación. Han iniciado el consumo de alcohol.
- Y como dato importante, mencionamos que un 4,5% de los estudiantes investigados, presentan un consumo perjudicial de alcohol.
- Los mismos que deben ser derivados a un especialista y mantenerlos en seguimiento para descartar posibles trastornos.
- En cuanto se refiere a los grados de inicio de consumo de alcohol. Los estudiantes hombres, presentan los mayores porcentajes de inicio de consumo de alcohol; a comparación de las estudiantes mujeres.
- Mostrando que en el caso del género masculino: El 57,1% de ellos tiene un elevado riesgo de consumo de alcohol. Mientras que en el género femenino. El 50% de ellas, tiene un elevado riesgo de consumo de alcohol.
- De acuerdo al objetivo general planteado; se evidenció que el nivel de autoestima que prevalece entre los estudiantes, que se inician en el consumo de alcohol es la baja autoestima. Tanto en los alumnos hombres como en las mujeres.
- Las intervenciones a efectuarse con los estudiantes van desde un simple consejo acerca del alcohol, hasta la sugerida derivación a los especialistas; para los casos de consumo perjudicial de alcohol. Puesto que los estudiantes con inicio de consumo, como los de consumo perjudicial. Podrían presentar algún trastorno en relación al consumo de alcohol.

Pastor Martín, R. (2018). Investigó acerca de la: Prevalencia y asociación entre factores de estilo de vida (dieta, actividad física, consumo de alcohol y tabaco) en estudiantes universitarios de Zamora. Llegando a los siguientes resultados:

- Los jóvenes universitarios de Zamora declararon consumir alcohol principalmente los fines de semana (90.7%).
- Las bebidas preferidas por los estudiantes fueron la cerveza (94.6% de consumidores entre semana y 62% fines de semana) y los cubatas (49.5% entre semana y 87.6% fines de semana).
- Además, el 21.6% de la población universitaria de Zamora declaró ser fumadora diaria, y el 10.3% fumadora ocasional.
- Los estudiantes universitarios de Zamora se encuentran en un momento de transición nutricional, con una dieta que se aleja de las recomendaciones actuales y del prototipo de dieta prudente y saludable, la Dieta Mediterránea.
- De forma positiva señalar que, en general, presentan un peso adecuado y más de la mitad realiza actividad física de algún tipo de manera habitual. Sin embargo, el hábito alcohólico presenta porcentajes elevados.
- Por tanto, es necesario desarrollar programas para promover estilos de vida saludables en la población universitaria, y así prevenir la posible aparición de patologías en la edad adulta.

Apaza P., D. L. & Calla C., M. A. (2017). Realizaron una investigación acerca de la: Influencia del Nivel de Autoestima en el Consumo de Alcohol en Estudiantes de Cuarto y Quinto Grados de Secundaria de la Institución

Educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán. Arequipa, 2016. Llegando a los siguientes resultados:

- Los estudiantes investigados en amplia mayoría poseen una autoestima de niveles de normales.
- Cerca de las dos terceras partes de los estudiantes presentan bajo y moderado consumo de alcohol.
- La tercera parte restante presenta consumo de alcohol perjudicial.
- El nivel de autoestima no influye en el consumo de alcohol en los estudiantes de cuarto y quinto grados de secundaria de la Institución Educativa Estatal Juan Pablo Vizcardo y Guzmán de Arequipa, en razón a que los niveles de autoestima actúan en forma independiente al consumo de alcohol.

Mercedes, T., & Michel, D. (2017). Investigaron acerca de la: Disfunción familiar como factor asociado a consumo de alcohol en estudiantes de una universidad.

Llegando a los siguientes resultados:

- No se registraron diferencias significativas en relación a las variables edad, género y procedencia entre los estudiantes de uno u otro grupo de estudio ($p < 0.05$).
- La frecuencia de disfunción familiar en universitarios expuestos a consumo de alcohol fue 35%.
- La frecuencia de disfunción familiar en universitarios no expuestos a consumo de alcohol fue 19%.

- La disfunción familiar es factor asociado a consumo de alcohol en estudiantes con un odds ratio de 2.2, el cual fue significativo ($p < 0.05$).
- La disfunción familiar es factor asociado a consumo de alcohol en estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego durante el periodo Enero - febrero 2017.

Zuta Mendoza, K. D. R. (2018). Investigó acerca de la: Autoestima y nivel de consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas–2017. Llegando a los siguientes resultados:

- Los resultados evidenciaron que del 100 % (53) de los estudiantes encuestados;
- el 52.8 % (28) tiene autoestima media y no consume alcohol;
- el 41.5 % (22) con autoestima alta no consume alcohol; el 1.9 % (1) tiene una autoestima alta y consume alcohol;
- el 1.9 % (1) presenta autoestima media y consume alcohol; el 1.9 % (1) presenta una autoestima media y abusa del consumo del alcohol;
- No se presentaron casos con autoestima baja y abuso del alcohol. La prueba estadística aplicada al estudio indicó que no existe relación entre la autoestima y el nivel de consumo de alcohol ($\chi^2 = 0.810$; $GL = 2$; $p = 0.667 > 0.05$).
- No existe relación estadística entre autoestima y nivel de consumo de alcohol en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional Toribio

Rodríguez de Mendoza de Amazonas por lo tanto se acepta la Hipótesis Nula (H_0). Es decir que las variables son independientes entre sí.

Asimismo debemos de señalar que nuestra investigación coincide con las investigaciones de Calderón, A. M., Alaniz Peralta, X. M., & Calderón Cruz, Á. R. (2017); Silva, C., & Saturaia, M. (2017); Pastor Martín, R. (2018); Apaza P., D. L. & Calla C., M. A. (2017); Mercedes, T., & Michel, D. (2017) & Zuta Mendoza, K. D. R. (2018).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De la prueba realiza la hipótesis central podemos evidenciar que:

1. Primera: Existe relación significativa entre la autoestima y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.673, representando una **buena** asociación.

Y de las hipótesis específicas llegamos a concluir que:

2. Segunda: Existe relación entre la Autoestima general y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.541, representando una **moderada** asociación.

3. Tercera: Existe relación entre la autoestima social y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional

de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, ya que la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.470, representando **moderada** asociación.

4. Cuarta: Existe relación entre la Autoestima Hogar y padres y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, porque la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.503, representando una **moderada** asociación.

5. Quinta: Existe relación negativa entre la autoestima escolar académica y el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, ya que la correlación de Spearman que devuelve un valor de -0.519, representando **moderada** asociación.

5.2. RECOMENDACIONES

1. A partir de los resultados de la investigación nos sentimos comprometidos a participar en eventos académicos destinados a promover el desarrollo de la habilidades sociales en estudiantes de la

de la carrera profesional de educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, con el fin de desarrollar en los estudiantes la autoestima y así de esta manera contribuir a su desarrollo integral.

- 2.** A nivel de nuestra Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, se debe de trabajar a través de los equipos interdisciplinarios, para motivar a los estudiantes a que participen en talleres consignados a desarrollar el uso de la autoestima y así mejorar su relación con la vida y la sociedad, evitando caer en el consumo del alcohol como paliativo a sus problemas.

- 3.** A nivel de nuestra Institución, se debe de aprovechar el tiempo libre y los primeros minutos de las clases para que los docentes tutores y docentes de las diversas asignaturas, identifiquen a los estudiantes con deficiencias en la autoestima y así brindarles asesoría de cómo mejorar ello a partir del desarrollo de esta importante habilidad social y otras que tengan relación con la misma.

CAPÍTULO VI:

FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

6.1 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

Apaza P., D. L. & Calla C., M. A. (2017). Influencia del Nivel de Autoestima en el Consumo de Alcohol en Estudiantes de Cuarto y Quinto Grados de Secundaria de la Institución Educativa Juan Pablo Vizcardo y Guzmán. Arequipa, 2016.

Branden, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima, Barcelona: Paidós.

Burke, R. S., & Stephens, R. S. (1999). Social anxiety and drinking in college students: A social cognitive theory analysis. *Clinical psychology review*, 19(5), pp. 513-530.

Calderón, A. M., Alaniz Peralta, X. M., & Calderón Cruz, Á. R. (2017). Consumo de drogas y alcohol en estudiantes universitarios de FAREM Estelí, en el periodo de julio a diciembre 2016.

Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (2009). DEVIDA

Cruz Peña, A. (2018). Percepción de riesgo y consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de primer año de la Carrera de Medicina de la Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara (Doctoral

- dissertation, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento Psicología).
- Flórez, L. (2007) Diagnóstico e Intervención del Consumo Excesivo de Alcohol en Ambientes Educativos. TIPICA: Boletín Electrónico de Salud Escolar, 3(2).
- Gaja, R. (2012). Quiérete mucho: Guía sencilla y eficaz para aumentar la autoestima. DEBOLSILLO.
- Gordillo, J. A., Benítez, J. A. J., & Bernabé, M. D. R. R. (2018). Autopercepción del consumo de alcohol en estudiantes de nivel superior como distractor académico: caso ESCOM-IPN/Self-perception on alcohol consumption in pregraduated students as an academic distractor: ESCOM-IPN case. Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa, 5(9).
- Gonzales N., Jsé de J. Psicopatología de la adolescencia, México: Manual Moderno, 2011.
- Gual, A., Anderson, P., & Colon, J. (2008). Alcohol y atención primaria de la salud: informaciones clínicas básicas para la identificación y el manejo de riesgos y problemas. OPS.
- Londoño, C., García, W., Valencia, S y Vinaccia, S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. Revista Anales de Psicología, Volumen 21, N° 2. pp. 259 – 267. España.
- Mercedes, T., & Michel, D. (2017). Disfunción familiar como factor asociado a consumo de alcohol en estudiantes de una universidad.

- National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (2005).
- Organización Mundial de la Salud (2011). OMS
- Pastor Martín, R. (2018). Prevalencia y asociación entre factores de estilo de vida (dieta, actividad física, consumo de alcohol y tabaco) en estudiantes universitarios de Zamora.
- Peugh, J., & Belenko, S. (2001). Alcohol, drugs and sexual function: A review. *Journal of Psychoactive Drugs*, 33 (3), pp. 223 - 232
- Pons, J., & Borjano, E. (1999). El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social. Valencia: Plan Nacional sobre Drogas/Universidad de Valencia.
- Ruesta Hospina, S. (2017). Abuso de alcohol y estrés académico en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana.
- Silva, C., & Sauria, M. (2017). Niveles de autoestima en los estudiantes de décimo que inician el consumo de alcohol (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Valdez, A. L., Castillo, B. G. Y., Briones, M. R. S., Briones, M. R. S., Pantoja, M. A. V., & Martínez, J. I. V. (2017). Uso de facebook y su relación con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios mexicanos. *JOURNAL HEALTH NPEPS*, 2(2), pp. 327-339.
- Zuta Mendoza, K. D. R. (2018). Autoestima y nivel de consumo de alcohol en estudiantes de enfermería, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas–2017.

Referida a la metodología de investigación

- Alarcón, R. (1991). Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento. Universidad Cayetano Heredia. Lima Perú.
- APA. (1998). Manual de estilo de Publicaciones de la American Psychological Association. Edit. El Manual Moderno. S.A. México.
- Carrasco, S. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Aplicación en educación y otras ciencias sociales. Primera Edición. Editorial San Marcos. Lima Perú.
- Eco, H. (1986). Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Editorial Gdisa S.A. Barcelona España.
- Hernández Díaz, Fabio (1988). Métodos y técnicas de estudio en la universidad, Colombia, Mc Graw Hill.
- Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (1999). Metodología de la Investigación Científica. 2da. Edición. Editorial Mc Graw Hill México.
- Pérez T. (1995). Técnicas de estudio, Lima, editorial San Marcos
- Piscoya, L. (1995). Investigación científica y educacional. Segunda Edición, Ed. Lima.
- Salomón, P. R. (1989). Guía para Redactar Informes de Investigación. Editorial Trillas. México.
- Tafur, R. (1995). La tesis Universitaria Primera Edición, Editorial Mantaro, Lima.
- Uculmana, CH., y Lanchipa, A. (2000). Cómo hacer Tesis y Trabajos de Investigación. 1ra. Edición. Lima - Perú. (pp. 106)

Ugarriza, N. (2000). Instrumentos Para la Investigación Educativa 2da. Edición, Editorial Tarea Gráfica, Lima.

6.2 FUENTES ELECTRÓNICAS:

Diez, A. (7 de mayo de 2018). emagister. Obtenido de <http://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-la-musica-en-la-educacion/>

Test AUDIT sobre la dependencia al alcohol - Vivir sin beber (Citado 24 de Jun. del 2018). Disponible en:

<http://vivirsinbeber.com/test-audit-sobre-la-dependencia-al-alcohol/>

El 10% de arequipeños padecen alcoholismo. El Pueblo, Arequipa. [En línea].2015. (citado 18 jun. 2018). Disponible en: <http://elpueblo.com.pe/noticia/primera/el-10-de-arequipenospadecen-de-alcoholismo>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho	PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la Influencia del nivel de autoestima en el consumo de alcohol en estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho?	OBJETIVO GENERAL Precisar la influencia de los niveles de autoestima en el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.	HIPÓTESIS GENERAL Es probable, que el bajo nivel de autoestima de los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho, influya en el consumo de alcohol.	VARIABLE INDEPENDIENTE Nivel de autoestima	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoestima de sí mismo ➤ Autoestima social ➤ Autoestima Familiar ➤ Autoestima Académico ➤ Escala de Mentiras 	Muy alto Alto Normal Bajo Muy bajo

	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE		
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el nivel de autoestima que presentan los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho? • ¿Cuál es el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles de autoestima en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. • Determinar el consumo de alcohol en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de 	<ul style="list-style-type: none"> • Es probable que los niveles de autoestima influyan en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. • Es probable que el consumo de alcohol influya en los estudiantes del I Ciclo – 2018 I de la carrera profesional de Educación en Ciencias Sociales 	Consumo de Alcohol	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Frecuencia de consumo de alcohol ➤ Dependencia del consumo de alcohol ➤ Consecuencias negativas del consumo de alcohol 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo Consumo • Consumo Moderado • Consumo Perjudicial • Posible dependencia al alcohol

	<p>Educación en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho?</p>	<p>Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p>	<p>de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho.</p>			
--	--	---	---	--	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA
ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO**

ANEXO N° 01

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN JÓVENES

Edad: _____ **Sexo:** (M) (F) **Ciclo:** I **Fecha:** _____

Marque con una Aspa (X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona agradable		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		

17	Mayormente me siento incómodo en la universidad		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resonbran		
46	No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser joven		

49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		

Fíjate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA**

ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO

ANEXO N° 02

**TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS POR CONSUMO DE
ALCOHOL**

**Traducido y adaptado de: Babor, T. et al. (2001). AUDIT. The
Alcohol Use Disorders Identification Test. Guidelines for Use in
Primary Care (2ª edición). OMS.**

INTRUCCIONES: Debido a que el uso del alcohol puede afectar su salud e interferir con ciertos medicamentos y tratamientos, es importante que le hagamos algunas preguntas sobre su uso del alcohol. Sus respuestas serán confidenciales, así que sea honesto por favor. Marque una X en el cuadro que mejor describa su respuesta a cada pregunta.

	PREGUNTAS	0	1	2	3	4	PUNTAJE
1	¿Con qué frecuencia consume una bebida alcohólica	Nunca	1 o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana	
2	¿Cuántos TRAGOS de alcohol sueles tomar en un día de consumo normal?	1 o 2	3 o 4	5 o 6	7, 8 o 9	10 o más	
3	¿Con qué frecuencia toma 5 o más TRAGOS en un solo día?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario	
4	En el curso del último año, ¿Con qué frecuencia ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario	
5	En el curso del último año, ¿Con qué frecuencia no pudo hacer lo que se esperaba de usted	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario	

	porque había bebido?						
6	En el curso del último año, ¿Con qué frecuencia ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario	
7	En el curso del último año, ¿Con qué frecuencia ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario	
8	En el curso del último año, ¿Con qué frecuencia no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario	
9	¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?	No		Sí, pero no el curso del último año		Sí, el último año	
10	¿Algún familiar, amigo, médico o profesional de la salud ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?	No		Sí, pero no el curso del último año		Sí, el último año	

Fíjate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración

TABLA DE DATOS

N°	A.General	A. Social	A. Escolar	A. Hogar	Escala mentira	A.General	A. Social	A. Escolar	A. Hogar	Autoes	N_Autoes	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	ST2	V2
1	17	5	8	7	7	Normal	Normal	Alta	Alta	37	Alta	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
2	18	6	7	5	6	Normal	Normal	Alta	Normal	36	Alta	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
3	11	4	4	2	4	Muy baja	Baja	Normal	Muy baja	21	Muy baja	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	27	Dependencia
4	21	6	6	8	7	Alta	Normal	Alta	Alta	41	Alta	1	2	1	1	1	1	0	1	0	0	8	Bajo
5	18	5	8	3	5	Normal	Normal	Alta	Baja	34	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado
6	11	5	4	2	4	Muy baja	Normal	Normal	Muy baja	22	Baja	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	19	Perjudicial
7	17	5	8	7	7	Normal	Normal	Alta	Alta	37	Alta	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
8	17	3	8	4	7	Normal	Muy baja	Alta	Normal	32	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado
9	17	5	8	7	7	Normal	Normal	Alta	Alta	37	Alta	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
10	14	4	4	6	7	Baja	Baja	Normal	Alta	28	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado
11	17	4	7	4	8	Normal	Baja	Alta	Normal	32	Normal	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	5	Bajo
12	16	5	5	5	5	Normal	Normal	Normal	Normal	31	Normal	1	2	1	1	1	1	2	1	0	0	10	Moderado
13	14	3	4	2	6	Baja	Muy baja	Normal	Muy baja	23	Baja	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	19	Perjudicial
14	17	4	5	5	7	Normal	Baja	Normal	Normal	31	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado
15	17	5	8	7	7	Normal	Normal	Alta	Alta	37	Alta	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
16	17	3	6	5	6	Normal	Muy baja	Alta	Normal	31	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado
17	11	1	4	5	4	Muy baja	Muy baja	Normal	Normal	21	Muy baja	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	19	Perjudicial
18	17	5	8	7	7	Normal	Normal	Alta	Alta	37	Alta	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
19	14	5	6	2	3	Baja	Normal	Alta	Muy baja	27	Normal	1	2	1	1	1	1	2	1	0	0	10	Moderado
20	15	5	5	4	5	Normal	Normal	Normal	Normal	29	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado
21	14	4	2	5	5	Baja	Baja	Baja	Normal	25	Baja	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	19	Perjudicial
22	16	6	5	3	5	Normal	Normal	Normal	Baja	30	Normal	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	13	Moderado
23	19	7	5	6	7	Normal	Alta	Normal	Alta	37	Alta	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
24	17	5	8	7	7	Normal	Normal	Alta	Alta	37	Alta	1	2	1	1	1	1	0	1	0	0	8	Bajo

25	16	4	6	6	7	Normal	Baja	Alta	Alta	32	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado
26	13	7	4	4	3	Baja	Alta	Normal	Normal	28	Normal	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
27	17	5	8	7	7	Normal	Normal	Alta	Alta	37	Alta	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	6	Bajo
28	17	5	8	7	7	Normal	Normal	Alta	Alta	37	Alta	1	1	2	1	1	1	0	1	0	0	8	Bajo
29	13	4	8	5	5	Baja	Baja	Alta	Normal	30	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado
30	19	4	5	5	6	Normal	Baja	Normal	Normal	33	Normal	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	9	Moderado

Lic. RISS PAVELI GARCÍA GRIMALDO
ASESOR

MIEMBROS DEL JURADO:

M(o). CARLOS ALBERTO GUTIÉRREZ BRAVO
PRESIDENTE

M(o). ÓSCAR RUPERTO EZEQUIEL YANAPA ZENTENO
SECRETARIO

Mg. HERCULANO CARLOS LECCA
VOCAL