

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL TRABAJO SOCIAL



Tesis

**Uso del tiempo libre en los estudiantes del nivel secundaria Institución Educativa
Emblemática Ventura Ccalamaqui, Barranca-2018.**

Presentado por:

Bach. Edith Milagros CRUZ SUAREZ

Bach. Delia Sonia JULCA BAUTISTA

Asesora:

M(a) Eudosia Adela CAMARENA LINO

Para optar el título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

HUACHO – PERÚ

2018

RESUMEN

Objetivo: Determinar cómo se presenta el uso del tiempo libre en los estudiantes del nivel secundaria Institución Educativa Emblemática Ventura Ccalamaqui, Barranca - 2018.

Métodos: La investigación es básica, descriptiva, no experimental, cuantitativa de corte transversal; se trabajó con una muestra de 73 estudiantes, la población total fue 700 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria turno tarde, de ambos sexos, se utilizó el cuestionario de actividades del tiempo libre, Ana Ponce de León, 1998 que evalúa ocho dimensiones: Transmitir y valorar la cultura popular ,fomentar el espíritu social, cultivar la creatividad ,despertar aficiones y gustos , desarrollar el espíritu crítico, disfrutar y divertirse, mejorar la calidad de vida, crear hábitos como fuente de placer. En la presente investigación se hizo la prueba de fiabilidad del cuestionario, con alfa de Cron Bach que arrojó 0.833.

Resultados: General, la mayoría de los estudiantes califican el uso del tiempo libre como regular, con un 84.9%. La primera dimensión el 68.5%, es regular. Segunda dimensión, 71.2% es regular. Tercera dimensión el 86.3% es pésimo Cuarta dimensión, el 82.2% es regular. Quinta dimensión, 78.1% es pésimo. Sexta dimensión, 72.6% regular. Séptima dimensión 78.1% regular. Octava dimensión, 71.2% regular. **Conclusiones:** En cuanto al objetivo general el uso de tiempo libre es considerado por los estudiantes investigados como regular y en las ocho dimensiones del mismo modo es regular.

Palabras claves: Uso del tiempo libre, Transmitir y valorar la cultura popular, Cultivar la creatividad, Desarrollar el espíritu crítico.