

Influencia de las Redes Sociales en el Aprendizaje de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017

Influence of Social Networks on Learning of the Students in the Communication Sciences Professional School at Jose Faustino Sanchez Carrion National University, Huacho – 2017

Jorge Luis Zevallos Escalante¹

RESUMEN

Objetivo: Determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017. **Materiales y métodos:** El diseño de investigación es no experimental, transversal, correlacional y la población de estudio conformada por 410 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Para medir las variables de estudio se utilizaron dos cuestionarios con escala de Likert elaborados por el investigador. **Resultados:** Se obtuvo como resultado de la contrastación de la hipótesis general al aplicar el estadístico Chi-cuadrado un nivel de significancia de 0,000, valor que evidencia la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017 y permite aceptar la hipótesis alterna de investigación. **Conclusiones:** Finalmente se concluyó que las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

Palabras claves: Redes sociales, aprendizaje

ABSTRACT

Objective: Determine the influence of social networks on learning of the students in the Communication Sciences Professional School at José Faustino Sánchez Carrión National University, Huacho - 2017. **Materials and Methods:** The research design is non-experimental, transversal, correlational and the population of was composed of 410

¹ Maestría en Docencia Superior e Investigación Universitaria. Escuela de Posgrado. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima-Perú.

students in the Communication Sciences Professional School at José Faustino Sánchez Carrión National University. Two questionnaires with Likert scale elaborated by the researcher were used to measure the study variables. **Results:** It obtained as a result of the comparison of the general hypothesis when applying the Chi-square statistic, a level of significance of 0.000, value that evidences the influence of social networks on learning of the students in the Communication Sciences Professional School at José Faustino Sánchez Carrión National University, Huacho – 2017 and allows to accept the alternative hypothesis of investigation. **Conclusions:** Finally, it was concluded that social networks significantly influence on learning of the students in the Communication Sciences Professional School at José Faustino Sánchez Carrión National University, Huacho - 2017.

Keywords: Social networks, learning

INTRODUCCIÓN

Actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas pueda potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad. Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal. Sin embargo, el uso de redes sociales en la docencia universitaria, plantea diversas cuestiones: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?, ¿es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante? Estudiar el impacto de las redes sociales, en la enseñanza universitaria es importante (Garrigós, Mazón, Saquete, Puchol, & Moreda, 2010).

El problema de investigación fue: ¿Existe influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017?

El objetivo general de la investigación fue: Determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la

Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

La hipótesis general fue: Las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho – 2017.

Las definiciones más relevantes fueron:

Redes.

Las redes constituyen la nueva morfología de las sociedades. En otros tiempos, existieron otras formas de organización social en redes, pero el nuevo paradigma de las tecnologías de información proporciona la base para su expansión en toda la estructura social. Las redes interactivas crecen actualmente de manera exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación que cambian la rutina de las personas (Cerviño, 2013, pág. 26)

Redes sociales.

Las redes sociales son sites o lugares en Internet que permiten a los usuarios conectarse con amigos o con otros usuarios de la red. Este encuentro, es un encuentro puramente virtual, dedicado a compartir contenidos e interactuar entre ellos creando, al mismo modo, comunidades virtuales que circulan por la red (Boñano, 2015, pág. 20).

Redes sociales horizontales.

Las redes sociales horizontales están enfocadas a todo tipo de usuario y carecen de una temática definida. La mayoría de ellas tienen un carácter personal, cuyo objetivo consiste en conectar a los usuarios y crear una gran comunidad para poder compartir experiencias y momentos. Además, el entretenimiento y el ocio conforman la base de estas redes (Boñano, 2015, pág. 23)

Redes sociales verticales.

Estas redes están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Los usuarios de las Redes especializadas, a diferencia de las generalistas, son más afines entre sí al compartir una misma afición. Las Redes especializadas resultan muy atractivas para las empresas anunciantes, puesto que pueden tratar a la red como un público objetivo o target, lo que permite que la publicidad llegue directamente a su público objetivo (Boñano, 2015, pág. 24)

Aprendizaje.

El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como

resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación (Zapata-Ros, 2012, pág. 5).

MATERIAL Y MÉTODOS

El diseño de investigación fue no experimental, transeccional, explicativo causal. En la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación estuvieron matriculados 410 estudiantes entre varones y mujeres (2017-II), cuyas edades fluctúan entre los 17 y 30 años, y tienen como procedencia los distritos aledaños a la ciudad de Huacho como son: Huaura, Barranca, Paramonga, Huaral, Chancay, entre otros. La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes de segundo ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en la Modalidad de Regular en el semestre 2017-II. Se utilizó la técnica de la encuesta para recoger información acerca de las dos variables de estudio. Según (Carrasco, 2006) “La encuesta es una técnica para la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene” (pág. 314) y se elaboraron dos cuestionarios para medir las variables de estudio respectivamente.

RESULTADOS

Tabla 1. *Chi-cuadrada de la variable Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	50,161 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	47.665	4	0.000
Asociación lineal por lineal	27.271	1	0.000
N de casos válidos	35		

Interpretación:

La tabla 1, muestra la aplicación del estadístico Chi-cuadrada y se obtuvo el valor de 0.000 (menor al p-valor = 0.05) lo que permite tener evidencias suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017. Al obtener este resultado se debe hacer una reflexión que es necesario potenciar el aprendizaje de los estudiantes a través de uso de redes sociales

que los docentes deben manejar y así familiarizarse con las nuevas tendencias de aprendizaje.

Tabla 2. *Chi-cuadrada de la dimensión Redes sociales horizontales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,051 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	27.907	4	0.000
Asociación lineal por lineal	19.089	1	0.000
N de casos válidos	35		

Interpretación:

La tabla 2, muestra la aplicación del estadístico Chi-cuadrada y se obtuvo el valor de 0.000 (menor al p-valor = 0.05) lo que permite tener evidencias suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017. Con estos datos permiten hacer una reflexión sobre la importancia que se tiene de orientar a los estudiantes que las redes sociales son importantes y dentro de ello sirve para lograr mejores aprendizajes.

Tabla 1. *Chi-cuadrada de la dimensión Redes sociales verticales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho - 2017.*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,482 ^a	4	0.001
Razón de verosimilitud	17.955	4	0.001
Asociación lineal por lineal	11.547	1	0.001
N de casos válidos	35		

Interpretación:

La tabla 6, muestra la aplicación del estadístico Chi-cuadrada y se obtuvo el valor de 0.001 (menor al p-valor = 0.05) lo que permite tener evidencias suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, las redes sociales verticales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017. Con estos datos se puede entender que es necesario reflexionar sobre lo importante que es saber manejar las redes sociales que tienen fines educativos y formativos.

DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación concluyeron que las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017.

Los resultados se asemejan a los obtenidos por la autora Mariana Hi a nivel internacional, específicamente del país de Ecuador. Esta investigadora concluye diciendo que los resultados indican que los estudiantes utilizan las redes sociales y sugieren su incorporación como apoyo a su proceso de aprendizaje, mientras los docentes, aunque reconocen la importancia de incluirlas en sus planificaciones, muestran aún recelos sobre su incorporación en la práctica pedagógica. Situación semejante sucede en Lima, pues los estudiantes tienen el deseo de incorporar cada vez más herramientas sofisticadas por lo mismo que las van aprendiendo en el diario quehacer profesional, sin embargo, hay docentes que se resisten a cambiar sus metodologías de enseñanza y no dan paso al uso de las redes sociales por considerarlas no aptas para el aprendizaje de la manera como lo utilizan los chicos.

Asimismo, la presente investigación guarda cierta semejanza con los resultados obtenidos por Sandra Morocco a nivel nacional pues esta investigadora considera que el uso de Facebook tiene incidencia en el desempeño académico de los estudiantes, y en nuestro caso las redes sociales horizontales dentro de las cuales se encuentra Facebook es bueno revisarlas porque hay muchas cosas que el adolescente conoce pero donde tienen ciertas dificultades es al incorporar estas herramientas a su vida universitaria, en lo que se refiere al aprendizaje. .

CONCLUSIONES

1. Con un nivel de significancia de 0,000 (menor al p-valor = 0.05), se concluye que las redes sociales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017
2. Con un nivel de significancia de 0,000 (menor al p-valor = 0.05), se concluye que las redes sociales horizontales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017
3. Con un nivel de significancia de 0,001 (menor al p-valor = 0.05), se concluye que las redes sociales verticales influyen significativamente en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho – 2017

RECOMENDACIONES

1. Las redes sociales en general, se debe convertir en una herramienta que pueda mejorar el aprendizaje y no por el contrario causar a un futuro adicción en los estudiantes. Se debe convertir en una herramienta para que el rendimiento del estudiante aumente. Docentes y estudiantes deben comprometerse en hacer uso constante de las redes sociales para la parte académica.
2. Los estudiantes deben hacer uso de las redes sociales horizontales, y crear una página de facebook para las asignaturas que se llevan. De esa manera los docentes tendrían un acercamiento más real con los estudiantes fuera de las aulas, a través de estas redes sociales tan comunes y generaría ciertos lazos de compañerismo y sobre todo se tendría otro espacio para continuar impartiendo los aprendizajes de manera paulatina.
3. Los estudiantes y docentes deben familiarizarse con el uso de redes sociales verticales para llevar a cabo alianzas entre organizaciones, y lo más importante tener más opciones de perfeccionamiento laboral que ayuden a lograr las competencias propias de la profesión de Ciencias de la Comunicación.

REFERENCIAS

- Boñano, J. (2015). *Las redes sociales como fuentes de información*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.

- Cerviño, B. (2013). *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Garrigós, I., Mazón, J.-N., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo*. Universidad de Alicante, Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos.
- Zapata-Ros, M. (2012). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos*. Universidad de Alcalá, Alcalá, España.

