

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

**APLICACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN EL  
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN  
EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO  
PÚBLICO “VÍCTOR RAÚL HAYA DE LA TORRE” BARRANCA. AÑO  
2014.**

**Presentado por:**

**Cristina Pilar Damián Espinoza**

**Asesor:**

**Mag. José Augusto Arias Pittman**

**HUACHO – PERÚ**

**2014**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación es el resultado del estudio realizado al Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Víctor Raúl Haya de la Torre” (IESTP “VRHT”), consistente en la implementación del Planeamiento Estratégico usando el Cuadro de Mando Integral y por ende los mapas e indicadores estratégicos resultantes del análisis realizado.

Se ha utilizado el enfoque aportado por Kaplan & Norton (1992) consistente en el diseño correspondiente del Cuadro de Mando Integral (CMI), como herramienta de control en la implementación del Plan Estratégico en el IESTP “VRHT” a través de sus cuatro perspectivas planteadas: Aprendizaje y crecimiento, procesos internos, financiero y clientes.

Se ha utilizado diversas técnicas como encuestas y entrevistas al personal jerárquico, docente, administrativo y alumnado en general; análisis documental y observación directa a fin de lograr los objetivos: Formular el Cuadro de Mando Integral en el planeamiento estratégico para mejorar la gestión del IESTP “VRHT”, así también se diseñó el mapa estratégico y el cuadro de indicadores financieros y no financieros distribuidos en las cuatro perspectivas: de Aprendizaje y crecimiento (Se enfocó al Recurso humano), financiero (A la eficiencia presupuestaria), procesos internos (A la mejora de los procesos claves) y clientes (A la satisfacción del alumnado).

El CMI ha sido formulado teniendo en cuenta las necesidades del IESTP “VRHT”, ya que al ser una Institución sin fines de lucro su objetivo principal no es obtener ganancias económicas sino la satisfacción de los usuarios. Es por esto que la perspectiva final en el mapa estratégico es la del cliente y no la financiera como en el caso de las entidades con fines de lucro. Esto va permitir que tras ser implantado eficientemente contribuya al logro de los objetivos estratégicos de una manera eficaz como resultado de una adecuada gestión integral.