

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



Tesis

Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018.

Presentado por:

Bach. Telma Verónica, PRÍNCIPE ENRIQUE

Bach. , Sandra Beatriz, FLORES HURTADO

Asesora:

M(a) Margot Albina CASTILLO ALVA

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

HUACHO - PERÚ

2018

Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución
Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018.

M(a) Margot Albina Castillo Alva

Asesora

MIEMBROS DEL JURADO

Dra. Milagro Rosario Henríquez Suarez

Presidente

M(a) Eudosia Adela Camarena Lino

Secretario

Dr. Hugo Teodoro Rojas Carranza

Vocal

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, todo este trabajo ha sido gracias e ellos, a mis hermanos quienes son parte importante en este logro, por brindarme su apoyo incondicional, a mis sobrinos quienes son el gran amor de mi vida.

Sandra Beatriz Flores Hurtado

A mis padres, por estar conmigo, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme, por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí, a cada uno de mis hermanos (as) quienes me motivan cada día a seguir logrando mis metas, a mis adorados sobrinos(as) quienes me ven como ejemplo para poder trazarse metas altas en su vida, mil gracias todo esto para ustedes mis amores, (familia).

Telma Verónica Príncipe Enrique

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| Portada | i |
| Título | ii |
| Asesora | iii |
| Miembros Del Jurado | iv |
| Dedicatoria | v |
| Indice General..... | vi |
| Indice De Tablas | viii |
| Indice De Figura..... | viii |
| Resumen | ix |
| Abstract | x |
| | |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| Capítulo I..... | 3 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.1. Descripción de la realidad Problemática | 3 |
| 1.2. Formulación del problema | 7 |
| 1.2.1. Problema General | 7 |
| 1.2.2. Problemas Específicos..... | 7 |
| 1.3. Objetivos de la investigación | 8 |
| 1.3.1. Objetivo General | 8 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 8 |
| Capitulo II | 9 |
| MARCO TEÓRICO..... | 9 |
| 2.1. Antecedentes de la Investigación | 9 |
| 2.1.1. A nivel Internacional | 9 |
| 2.1.2. A nivel Nacional..... | 10 |
| 2.1.3. A nivel Local..... | 13 |
| 2.2. Bases Teóricas..... | 15 |
| 2.3. Definiciones Conceptuales..... | 30 |
| Capitulo III..... | 32 |

| | |
|---|----|
| METODOLOGÍA | 32 |
| 3.1. Diseño metodológico..... | 32 |
| 3.1.1. Tipo de Investigación | 32 |
| 3.1.2. Enfoque | 33 |
| 3.2. Población y Muestra..... | 33 |
| 3.2.1. Población..... | 33 |
| 3.2.2. Muestra..... | 33 |
| 3.3. Operacionalización de las variables e Indicadores | 33 |
| 3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos | 35 |
| 3.4.1. Técnicas a emplear | 35 |
| 3.4.2. Descripción de los instrumentos..... | 35 |
| 3.5. Técnicas para el procesamiento de la información..... | 37 |
| Capítulo IV..... | 39 |
| RESULTADOS..... | 39 |
| 4.1. Variables intervinientes..... | 39 |
| 4.2. Resultado de la variable redes sociales | 48 |
| 4.2.1. Objetivo General | 48 |
| 4.2.2. Obsesión por las redes sociales. | 49 |
| 4.2.3. Falta de control personal en el uso de las redes sociales | 51 |
| 4.2.4. Uso excesivo de las redes sociales | 53 |
| Capítulo V | 56 |
| DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 56 |
| DISCUSIÓN | 57 |
| CONCLUSIONES | 62 |
| RECOMENDACIONES | 65 |
| Capítulo VI..... | 66 |
| Fuentes de información | 66 |
| 5.1. Fuentes Bibliográficas..... | 66 |
| 5.2. Fuentes Hemerográficas..... | 66 |
| 5.3. Fuentes Electrónicas..... | 67 |
| ANEXOS..... | 72 |
| MATRIZ DE CONSISTENCIA | 73 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Distribución de frecuencia de porcentajes de las edades de la población de estudio ----- | 40 |
| Tabla 2 Distribución de frecuencia de porcentajes de las genero de la población de estudio ----- | 41 |
| Tabla 3 Distribución de frecuencia y porcentajes de uso de redes ----- | 42 |
| Tabla 4 Distribución de frecuencia y porcentajes de donde se conecta a las redes sociales ----- | 44 |
| Tabla 5 Distribución de frecuencia y porcentajes con qué frecuencia se conecta a las redes ----- | 45 |
| Tabla 6 Distribución de frecuencia y porcentajes, de toda la persona que se conectan a través de las redes sociales ----- | 46 |
| Tabla 7 Distribución de frecuencia y porcentajes, sus cuentas en red contienen sus datos | 47 |
| Tabla 8 Distribución de porcentajes del nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de ----- | 48 |
| Tabla 9 Distribución de frecuencia y porcentajes del nivel de obsesión por las redes sociales ----- | 49 |
| Tabla 10 Distribución de frecuencia y porcentaje de falta de control personal en el uso de las ----- | 51 |
| Tabla 11 Distribución de frecuencia y porcentajes de uso excesivo de las redes ----- | 53 |

ÍNDICE DE FIGURA

| | |
|---|----|
| Figura 1 Distribución de porcentajes de Edades de la Población de estudio | 41 |
| Figura 2 Distribución de porcentajes de Genero de la Población de estudio | 42 |
| Figura 3 Distribución de porcentajes de uso de redes de la Población de estudio | 43 |
| Figura 4 Distribución de porcentajes de donde se conecta a las redes sociales | 45 |
| Figura 5 Distribución de porcentajes, con qué frecuencia se conecta a las redes sociales.. | 46 |
| Figura 6 Distribución de porcentaje de todas las personas que se conectan a través de las de las redes sociales cuanto se conocen personalmente | 47 |
| Figura 7 Distribución de porcentajes de Sus cuentas en red contienen sus datos verdadero | 48 |
| Figura 8 Distribución de porcentajes del nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria | 49 |
| Figura 9 Distribución de porcentajes del nivel de obsesión de las redes sociales..... | 51 |
| Figura 10 Distribución de porcentajes falta de control personal en el uso de las redes | 53 |
| Figura 11 Distribución de porcentaje de uso excesivo de las redes sociales..... | 55 |

RESUMEN

Objetivo Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de Martín, Oyón, 2018.

Métodos: La población de estudios está constituido por 136 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria, de los cuales son de género femenino 81 y de género masculino 55 cuyas edades oscilan entre 14 a 19 años, para la recolección de dato se empleó el Cuestionario diagnóstico de la Adiciones a las Redes Sociales de Ecurra, M y Salas, E (2014). Que evalúa y analiza tres dimensiones de uso de las redes sociales, constituido por 24 ítems cuyo alfa de Cron Bach es de 0, 797 que indica alta confiabilidad. Para el procesamiento de la información se usó el programa SPSS y estadísticos descriptivos.

Resultados: Los resultados muestran que hay un mayor porcentaje (51,5%) de estudiantes que manifiestan tener un nivel medio del uso de las redes sociales, el 46,3%, manifiesta tener un nivel de uso bajo y por ultimo solo el 2,2% señala tener un nivel alto.

Conclusión: Los resultados obtenidos demuestran que los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Libertador José de San Martín – Oyón, no demuestran tener adicción a las redes sociales ya que se obtuvo como resultado del estudio que un 51,5% de los estudiantes hacen uso medio de la misma, lo que significa que en su mayoría los adolescentes tienen un control sobre el uso de las redes sociales que nos ofrece una variedad plataformas y novedades para establecer una amistad a través de las redes, conocer nuevos lugares, adquirir conocimiento académicos, etc.

PALABRAS CLAVES: Uso de las Redes Sociales, Estudiantes, Plataforma, y Tecnología.

ABSTRACT

Objective To determine the level of use of social networks in fourth and fifth-year high school students, Libertador José de Martín Educational Institution, Oyón, 2018. **Methods:** The study population consists of 136 fourth and fifth grade students, of which are female 81 and male gender 55 whose ages range from 14 to 19 years, for the data collection was used the Diagnostic Questionnaire of the Addictions to the Social Networks of Escurra, M and Salas, E (2014). That evaluates and analyzes three dimensions of use of social networks, consisting of 24 items whose Alpha of Cron Bach is 0, 797 that indicates high reliability. For the processing of the information, the SPSS program and descriptive statistics were used. **Results:** The results show that there is a higher percentage (51.5%) of students who say they have a medium level of use of social networks, 46.3%, it shows having a low level of use and finally only 2 , 2% said to have a high level. **Conclusion:** The results obtained show that fourth and fifth grade students of the José de San Martín - Oyón Libertarian Educational Institution do not show an addiction to social networks since 51.5% were obtained as a result of the study. Of the students make use of it, which means that the majority of adolescents have control over the use of social networks offered by a variety of platforms and novelties to establish a friendship through networks, to know new places, acquire academic knowledge, etc.

KEY WORDS: Use of Social Networks, Students, Platform, Teenager and Technology

INTRODUCCIÓN

La tesis, Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón - 2018, muestra las interacciones del púber y adolescentes en edad escolar frente a las tecnologías virtuales y como se articula a las redes sociales de su preferencia y la utilidad que le proporciona a la misma, nos formulamos como objetivo de investigación: Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de Martín, Oyón, respondiendo que, el usos que le dan a las redes sociales los estudiantes de la Institución Educativa Libertador José de Martín, Oyón, la tesis corresponde a la investigación de tipo básico, fundamental o pura, el nivel es descriptivo, el diseño es transaccional, descriptivo, para el estudio identificamos a la población conformada por 136 estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario, a quienes se les abordó con un cuestionario con preguntas cerradas. El informe de la tesis tiene seis capítulos; en el primer capítulo se ocupa del problema de investigación (el adolescente escolar y las redes sociales virtuales), la formulación del problema y los objetivos del mismo. El capítulo dos presenta el marco teórico, consideramos la teoría de teoría de según Young (1998), señala que las más importantes luces de advertencia que indican dependencia de las tecnologías de información y las redes sociales, que pueden ser un reflejo de convertirse en un hobby con riesgo así mismos la Teoría de la adicción a las nuevas tecnologías, Según Chóliz y Marco (2012), teorizan sobre la adicción a nuevas tecnologías y redes sociales, tomando como sustento al DSM IV – TR, no obstante, para realizar la intervención terapéutica de personas con adicción a los juegos de azar, nuevas tecnologías y redes sociales, utilizan una terapia cognitiva conductual, debido a que dicha técnica permite modificar el pensamiento del sujeto para poder reorientar su

comportamiento. Otra de las teorías de importantes es Teoría del Determinismo Tecnológico de McLuhan M. (1997), afirma que los medios son la esencia de la vida civilizada. Que las formas dominantes de los medios dados en cualquier tiempo en la sociedad forman y determinan los sentidos de los humanos y dan la base para la organización social y la vida colectiva. El tercer capítulo se ocupa de la metodología de investigación, método de estudio, tipo y nivel de investigación, población y muestra, carácter de la investigación, técnicas e instrumentos. El cuarto capítulo contiene los resultados de la investigación, análisis e interpretación de los datos. En el quinto capítulo contiene la discusión de resultados y recomendaciones. En el sexto capítulo contiene las fuentes de información. La presente tesis contribuye en el enriquecimiento de la teoría sobre el uso de las redes sociales la vida adolescente, los riesgos y beneficios del acceso a las redes sociales virtuales; demarca el rol del Trabajador social frente a la adolescencia y las redes sociales virtuales.

Las Autoras

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad Problemática

El uso de las redes sociales en estos tiempos se ha ido incrementado de manera significativa en la vida de los seres humanos, de forma que se encuentra presente en todos los ámbitos, incluso aquellas personas que no tienen acceso a un equipo de cómputo o celular al menos han escuchado hablar de ellas y de lo que significa.

Hoy en día el término "red social" es muy empleado llamándose así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

La generalización de las nuevas tecnologías de la información ha propiciado la transformación de las estructuras sociales y de las formas de relacionarnos con otros. En este proceso de cambio, la lógica de las relaciones sociales se caracteriza por la fragilidad y la temporalidad de los sistemas de reciprocidad comunicativa y que se establecen "online" en una nueva cultura cibernética. Se crean así "comunidades virtuales" en las que los sistemas de interacción establecidos por los individuos superan las categorías tradicionales de tiempo y espacio.

Las primeras redes sociales nacen en el contexto académico o universitario para conectar colegas o antiguos compañeros de estudio. Con este fin fue creada en 1995 "classmates.com" por Randy Conrads, que puede ser considerada la pionera de las redes sociales. Sin embargo su desarrollo más amplio se produce a medida que se van poniendo en marcha redes con propósitos más amplios y mayor número de usuarios, como Híspase (2003), Hi5 (2003), y, sobre todo, a partir del año 2004 con Facebook.

A pesar de la variedad de formas y contenidos, se puede establecer que las redes sociales tienen en común que "se trata de aplicaciones online que permiten a los usuarios, de forma completamente descentralizada, generar un perfil público, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar de forma espontánea en movimientos sociales y corrientes de opinión. Estas relaciones entre usuarios se establecen a través del intercambio de mensajes, mensajes, fotos, archivos, y otros tipos de contenidos que se comparten.

Asimismo, We Are Social (compañía de producción especializada en crear contenidos para plataformas sociales), que comparte su amplio estudio sobre redes sociales e internet 2016 para definir claramente su uso en 30 países del mundo, desde los Estados Unidos a Rusia pasando por España, nos indica que Globalmente el estudio sobre internet y las redes sociales determina que de los más de 7.395 millones de habitantes del planeta, 3.419 millones tienen acceso a internet (un incremento del 10% en un año) y 2.307.000.000 usan regularmente las redes sociales (+10% desde enero de 2015). 3.790.000.000 personas utilizan un teléfono móvil (+ 4% en un año) y 1.968 millones de personas acceden a las redes sociales a través de estos. En enero de 2015, el 42% de las personas tenía acceso a internet.

En cuanto a las redes sociales más utilizadas, el informe presenta pocos cambios respecto al año anterior: Facebook sigue ganando ampliamente seguida por los

gigantes asiáticos QQ y Qzone (sitio web de redes sociales) , a los que Whatsapp (aplicación de mensajería para teléfonos inteligentes) ya ha superado encaramándose a la segunda posición, mientras que Facebook Messenger ocupa la cuarta plaza. Twitter ha recuperado una posición respecto al año pasado, aparece en novena posición, en una lista de la que ha desaparecido Google.

En el Perú, según Sánchez Aguilar Aníbal representante del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) en el primer trimestre de 2017, el 28,2% de la población de seis y más años de edad accedió a Internet exclusivamente por teléfono móvil, cifra superior en 10,2 puntos porcentuales, al compararlo con similar trimestre del año 2016; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) mediante el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares. Asimismo, el 19,7% accedió a Internet en el hogar y teléfono móvil registrándose un incremento de 5,7 puntos porcentuales, de igual modo, el 13,5% accedió a Internet solo en el hogar, el 9,0% solo en cabina pública y el 8,0% combinaron el hogar, trabajo y teléfono móvil, entre los principales, cabe indicar que el 18,0% accedió a Internet en dos o más lugares.

Frente a esta realidad, las redes sociales generan una gran atracción para los alumnos que les permite interactuar con sus profesores, amigos y compañeros de clase, con los que quizás no hayan entablado comunicación personal alguna les permiten crear ambientes de trabajo favorables, el alumno puede expresarse por sí mismo, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Gilbonio, J & Romero, K (2014) La actividad social que los estudiantes realizan online, es decir a través del internet sin la supervisión de los padres y profesores, puede estar influyendo negativamente en distintos aspectos del quehacer de los

jóvenes: actividades escolares, actividades en el hogar, originando problemas de conducta dentro y fuera del hogar y de la institución educativa a la cual asisten, debido a que le dedican mucho tiempo, especialmente a la mensajería instantánea, a navegar por internet, afectando su grado de concentración en clase, el tiempo que dedican en casa para realizar trabajos y estudiar, incluso alterando sus horas de sueño. (.12)

Actualmente es común observar cómo los jóvenes y los adolescentes, invierten una considerable parte de su tiempo en el uso de las redes sociales, es importante analizar también las causas que han generado que el uso de estas redes de comunicación vaya en aumento, además es necesario tomar en cuenta las consecuencias que trae consigo el uso de estas nuevas formas de comunicación. Es sorprendente el avance de la tecnología y cómo ha ido introduciéndose en nuestro quehacer diario, tal es así que ya dependemos del internet para el desarrollo de muchas actividades, para el estudio, para conocer personas, para informarnos de lo que acontece en el mundo al instante, para obtener información de todo tipo, sin importar la naturaleza de ésta.

En la situación contextualizada líneas arriba se evidencian en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa libertador José de San Martín de la provincia de Oyón, no son ajenos a este fenómeno social, debido a su edad, la curiosidad es propicia de la etapa de los adolescentes, por lo cual muchos de ellos están expuestos a peligros y otros más, a sus beneficios, tal como lo enfocamos en la investigación, cuando revisamos los peligros que están expuestos, como el ingreso a páginas de contenidos para adultos, juegos que crean adicciones, más aun por la edad que dentro del ciclo vital, es la adolescencia, donde uno de los rasgos es la curiosidad, la adicción por conocer los sitios mencionados.

La población en estudio de la presente investigación oscila entre las edades de 15 a 17 años, que de acuerdo al ciclo vital están en la etapa de la adolescencia,

pertenecientes a una zona urbano-rural, que también por el avance de la tecnología, la expansión de las redes sociales, también están sujetos los estudiantes de la I.E. Libertador José de San Martín, situación que conlleva a realizar la presente investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de Obsesión por el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018?

¿Cuál es el nivel de falta control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018?

¿Cuál es el nivel de uso excesivo en el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de Martín, Oyón, 2018

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar el nivel de obsesión por el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018.

Identificar el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018.

Identificar el nivel de uso excesivo en el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. A nivel Internacional

Pavón, M. (2015) realizó una investigación sobre: *El uso de las redes Sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el Progreso, Yoro – Honduras 2015*. Tesis para optar el grado académico de Magister en educación y aprendizaje, Guatemala de la asunción 2015. Universidad Rafael Landívar facultad de Humanidades. Tuvo como objetivo relacionar la frecuencia en el uso de redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del instituto San José. Su metodología es de enfoque cuantitativo, de diseño correlacional no experimental de tipo transversal de investigación es método deductivo e inductivo. Para recolectar la información se utilizó un cuestionario de 30 preguntas, adaptadas al instrumento el cual había sido aplicado en la Universidad de Nuevo León por la Ing. Patricia Tamez; la recolección de información sobre el rendimiento académico y las notas obtenidas por los participantes se llevó a cabo utilizando el sistema de notas de la secretaria del

Instituto En conclusión con base a los resultados obtenidos, que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos.

Bonilla, I. & Vargas, E. (2011) realizó una investigación sobre: *Estudio exploratorio del uso y riesgo de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude*. Proyecto de graduación para optar el grado de Magíster en Administración de Medios de Comunicación con énfasis en Administración, San José de Costa Rica Agosto, 2012: Universidad Estatal a Distancia. Tuvo como objetivo Analizar el uso de las redes sociales en niñas y niños de segundo ciclo escolar del área metropolitana, para desarrollar una propuesta de capacitación que optimice su uso y se apoye la reducción de los posibles riesgos que puedan presentar. Su metodología de investigación es de nivel exploratorio y descriptivo de enfoque mixto. Conclusión se puede determinar que el uso de la tecnología ha permeado la vida cotidiana de las personas de nuestro país. No obstante, el acceso a esta depende de los recursos económicos disponibles, en su núcleo familiar

2.1.2. A nivel Nacional

Liberato, I. & Polín, J. (2016) realizó una investigación sobre: *Riesgo en adicciones a las redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este 2016*, tesis para optar el título de licenciado en Psicóloga, Lima – Perú 2016, Universidad Peruana Unión. Tuvo como objetivo determinar si existe relación entre el riesgo de adicciones a las redes sociales y la adaptación de conducta que

presentan los estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Este, 2016. Tuvo como metodología la investigación evaluativa de tipo correlacional, el nivel de la investigación fue descriptivo, el diseño fue no experimental. La población de estudio estuvo conformada por 350 adolescentes universitarios de ambos sexos y cuyas edades oscilaron entre 16 a 20 años. El instrumentó fue El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) fue creado por Ecurra y Salas (2014) y El Inventario de Adaptación de Conducta fue creado por De la Cruz y Cordero (1981) en España; y fue adaptada y normalizada por Ruiz (1995) a la población de adolescentes, jóvenes y adultos de 12 años a 40 años de edad de Lima y Callao, a un total de 4,235 personas. Los resultados mostraron que existe una relación negativa y altamente significativa entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales y adaptación de conducta ($r = -,172^{**}$, $p = ,001$). En la dimensión obsesión por las redes sociales y adaptación de conducta se muestra una relación negativa y altamente significativa ($r = -,224^{**}$, $p = ,000$). Y en las dimensiones, falta de control en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales con adaptación de conducta indican una relación negativa y significativa ($r = -,137^*$, $p = ,010$), ($r = -,111^*$, $p = ,039$) respectivamente.

Conclusión Con respecto al objetivo general, sí existe relación negativa débil, altamente significativa entre el riesgo en adicciones a las redes sociales y los niveles de adaptación de conducta que presentan los estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Este, 2016. Respecto al primer objetivo específico, sí existe relación negativa débil, altamente significativa, entre el riesgo en obsesión por las redes sociales y los niveles de adaptación de conducta en estudiantes de primer ciclo de una universidad

privada de Lima Este, 2016. Asimismo, en relación con el segundo objetivo específico, sí existe relación negativa débil, significativa, entre el riesgo en falta de control personal en el uso de las redes sociales y los niveles de adaptación de conducta en estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Este, 2016. La misma forma, el tercer objetivo específico, sí existe relación negativa y significativa, entre el uso excesivo de las redes sociales y los niveles de adaptación de conducta en estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Este, 2016.

Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las Redes Sociales Virtuales y Habilidades Sociales en Adolescentes y Jóvenes Adultos de Lima Metropolitana* Lima 2017, tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, Lima – Perú 2017 Universidad San Ignacio de Loyola. Tuvo como objetivo describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. La metodología de investigación es de tipo correlacional con un diseño no experimental transaccional. Dicha población ascendía a 333 de los cuales se descartaron 11 casos debido a que no cumplían con los requisitos de edad necesarios para participar en la investigación. Cabe precisar que para el presente trabajo se tomó en cuenta a participantes dentro del rango de edades de 15 años (adolescencia) hasta los 30 (adulto joven). El instrumentó empleado fue Test Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), adaptado en 2009 por Cesar Ruiz en Perú. Los resultados obtenidos señalan que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

Briceño, N., & Herrera, I (2014) realizo una investigación sobre: *Actitudes Frente al Uso de las Redes Sociales en Alumnos de la Institución Educativa Mariscal Castilla de El Tambo - Huancayo*, tesis para optar el título de Licenciado Educación, Huancayo – 2014: Universidad Nacional del Centro del Perú I. Tuvo como objetivo determinar si las actitudes frente al uso de las redes sociales que presentan los alumnos de la Institución Educativa de Nivel Secundario “Mariscal Castilla” de El Tambo – Huancayo difieren en función al género, grado de estudios y edad.. La metodología de investigación es de nivel descriptivo y exploratorio, de corte cuantitativo, corresponde al tipo no experimental. La población estuvo constituida por la totalidad los estudiantes de la Institución Educativa “Mariscal Castilla” de El Tambo – Huancayo, la muestra de estudio lo conformó un total de 221 estudiantes de la Institución Educativa “Mariscal Castilla” El Tambo – Huancayo. El instrumento utilizado fue: consistió en una Escala Actitudes frente al uso de las Redes Sociales”. La escala es de tipo Lickert con cinco alternativas de respuesta (Totalmente de Acuerdo, De Acuerdo, En Duda, En Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo). Es una escala de calificaciones sumadas (Ramírez, 2008). Conclusión que el género, grado de estudio o rango de escolaridad y la edad, son factores moduladores que están asociados significativamente con las actitudes estudiadas de los alumnos de la Institución Educativa “Mariscal Castilla” de El Tambo – Huancayo.

2.1.3. A nivel Local

Olivas, S. (2017) realizo una investigación sobre: *Uso de las redes sociales virtuales en estudiantes del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín. Huaura-2017*, tesis para optar el título

de Licenciada en Trabajo Social. Tuvo como objetivo determina el nivel de adicción en las redes sociales virtuales que existen en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín. Huaura-2017. La metodología de la investigación es por su finalidad básica, de nivel descriptivo, de diseño no experimental y de corte trasversal. La población 70 estudiantes del 4to año se secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue cuestionario diagnóstico de la Adicción a las redes sociales (ARS) Autores: Ecurra, M y Salas, E. (2014) que evalúa y analiza las tres dimensiones del uso de la redes sociales virtuales, constituido por 24 ítems. Para el procesamiento de la información se usó el programa SPSS y estadísticos descriptivos. Conclusión: los alumnos de 4to año “A” y “B” de secundarios de la institución educativa Generalísimo Don José de San Martín no demuestran tener adicción a las redes sociales ya que obtuvo como resultado del estudio que un 41% de estudiantes hacen un uso medio de la misma, lo que significa que la mayor parte de los adolescentes tiene un control sobre el uso del cyber-mundo que ofrece una infinidad de novedades para entablar nueva amistades, conocer nuevos lugares, adquirir conocimientos académicos, etc.

Juárez, C. (2015) realizó una investigación sobre Internet en las Familias de los Estudiantes del 4to de Secundaria – Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Distrito de Huaral 2014, tesis para optar el título de Licenciada en Trabajo Social. Tuvo como objetivo determina la frecuencia del uso de internet de los estudiantes del 4to de secundaria institución educativa nuestra señora del Carmen distrito de Huaral 2014. La metodología

de la investigación es por su finalidad básica, de nivel descriptivo, de diseño no experimental. La población son 90 estudiantes del 4to grado de secundaria que representan el 100%, se ha elegido las aulas “H, I, J” donde el promedio de alumnos es 30 por cada sección entre varones y mujeres. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue cuestionario sobre uso de internet para escolares de 4° y 5° de secundaria, de la institución educativa de la perla callao, tiene como base el cuestionario sobre desarrollo de capacidades en tecnología de la información y comunicación (TIC) elaborado por el Mg. Raúl Choque Larrauri de Maestría en, educación mención en psicopedagogía. Conclusión: La mayoría de los estudiantes de la institución educativa nuestra Señora del Carmen Distrito de Huaral 2014, revelan que el 96% usan el internet y el 4% no. Además, el 54% son de sexo masculino y el 46% de sexo femenino, del 4% que no usan internet de 3% son de sexo masculino y 1% son de sexo femenino.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Definiciones conceptuales

Echeburúa y Paz de Corral, 2010. Citado por Benites, G (2018) El tema de las redes sociales es un fenómeno que está en pleno auge, estas nuevas tecnologías tienen su beneficio especialmente en el ámbito de la comunicación e información, las preferencias del uso de las redes se multiplica cada día y multiplica cada día y quienes prefieren el uso de estas tecnología y se adaptan convirtiéndolo en una costumbre con mayor rapidez son los adolescentes y jóvenes tanto así que estas personas poseen una cuenta de alguna red social Como Facebook, Twitter, Instagram, etc., constituyéndose un vehículo importante para la comunicación de información personal

Young (1998, citado en López, 2004) señala que la adicción a internet constituye la falta de control de una persona asociada a factores cognitivos, conductuales y fisiológicos, en donde la persona comete un abuso de la red, distorsionando sus objetivos personales e interfiriendo en sus relaciones familiares, profesionales y sociales.

Echeburúa, Labrador y Becoña (2009, p.29) mencionaron que la adicción es aquella “afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano”, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Riesgo de Adicción a redes sociales: son comportamientos repetitivos que, en primera instancia, resultan placenteros, y el uso persistente y descontrolado para reducir el nivel de ansiedad.

Escurra y Salas (2014), indican que la adicción a redes sociales son comportamientos repetitivos que en primera instancia resulta placentero en el uso persistente y descontrolado, y, además, para reducir el nivel de ansiedad. Ponce (citado por Vilca y Gonzales, 2013) mencionó que las redes sociales es un sitio en la red internet, que tiene la finalidad de permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenidos y crear comunidades; del mismo modo es una herramienta pública de información que convierte a los usuarios en receptores y emisores de contenidos.

Cruzado, Muñoz-Rivas y Navarro (2001) al referirse a la adicción a internet sostienen que en realidad “Cualquier comportamiento normal placentero es susceptible de convertirse en una conducta adictiva si el paciente pierde el control cuando desarrolla una actividad determinada” (p.98) y genera dependencia frente a dicha conducta; lo que conlleva a un deseo por repetir la

acción, el síndrome de abstinencia y la pérdida de interés por otras conductas que antes le resultaron satisfactorias

Bidart, C. (2008), define a las redes sociales cibernéticas como “Páginas Web que permiten a personas registradas como usuarios crear contactos con otros a través de redes de amigos similares a las que hayan creado cada usuario en la red”. Establece como característica principal de esta aplicación de la Internet el hecho de que el usuario tiene la libertad de elegir con quien o quienes quieren compartir al aceptar o rechazar las invitaciones que recibe o hace. También establece que el objetivo fundamental de las redes sociales fue, en un principio, el establecer comunicación y relaciones de personas con intereses comunes como el trabajo, los estudios y otros. Bidart (2008), define que “es por estas razones que se crea la fase Web 2.0 donde la Internet adquiere una dimensión de socialización e intercambio de conocimiento”.

2.2.2. Síntomas de adicción a las redes sociales

Small y Vorgan (2008) Citado por Benites, G (2018) definen los criterios propuestos para determinar el trastorno de adicción a Internet.

Obsesión: El sujeto planea alguna actividad en línea, por encima de, o no deja de meditar en la siguiente. Su razonamiento se centra en una única actividad.

Tolerancia: Para sentirse bien pasa largos períodos en línea, mostrándose contento de ser necesario.

Falta de control: El sujeto no es capaz de aminorar las actividades en línea o descuidarlas.

Retirada: Los intentos de reducir o detener el empleo de internet son infructuosos, lo que provoca inquietud, cambios de humor e irritabilidad.

2.2.3. La teoría de Young (1998)

Young (1998) señala que las más importantes luces de advertencia que indican dependencia de las tecnologías de información y las redes sociales, que pueden ser un reflejo de convertirse en un hobby con riesgo a una adicción está basado en el cumplimiento de los siguientes criterios.

Anticipación: Cuando el usuario se siente constantemente preocupado y piensa en la actividad anterior en línea o se anticipa a la próxima sesión.

Necesidad de pasar más tiempo en línea: El usuario pierde interés en otras actividades y prefiere estar más tiempo en línea. El usuario tiene el menester de emplear el internet con un mayor número de horas para lograr la satisfacción.

Incapacidad para controlar el comportamiento de la actividad: Consiste en los esfuerzos infructuosos por el usuario para controlar, detener, reducir el uso de internet.

Malestar al interrumpir el empleo de la red: El usuario, se siente intranquilo, de mal humor, con cierta depresión, o hasta irritable cuando se intenta interrumpir o detener el uso de la red.

Dificultad para controlar el tiempo: El usuario pierde la noción del tiempo, manteniéndose en línea más del tiempo previsto inicialmente, llegando a privarse del sueño.

Descuido de la vida personal: El usuario ha puesto en peligro o corre el riesgo de la pérdida de una valiosa relación ya sea en el centro laboral, en educación o una oportunidad en su carrera a causa del Internet.

Mentir sobre el comportamiento: El usuario miente a sus familiares, terapeuta u otros para encubrir el grado de participación que tiene en la red.

Uso del internet como forma de escape: El usuario emplea la red como una forma de huir de los problemas, se aísla para aliviar los estados de ánimo disfóricos (por ejemplo, sentimientos de impotencia, culpa, ansiedad, depresión)

2.2.4. Teoría de la adicción a las nuevas tecnologías

Según Chóliz y Marco (2012), teorizan sobre la adicción a nuevas tecnologías y redes sociales, tomando como sustento al DSM IV – TR, no obstante, para realizar la intervención terapéutica de personas con adicción a los juegos de azar, nuevas tecnologías y redes sociales, utilizan una terapia cognitiva conductual, debido a que dicha técnica permite modificar el pensamiento del sujeto para poder reorientar su comportamiento.

Aunque el Internet es una de las herramientas tecnológicas más empleadas y se han convertido en totalmente necesaria en la sociedad de hoy, Internet ha logrado una extraordinaria centralidad en la vida de jóvenes y adolescentes. En ocasiones, el uso excesivo puede estorbar el desarrollo de otras actividades diarias e incluso interrumpir sus relaciones sociales y familiares. Pero si, además, de ser incapaz de detener el uso de internet, siente un enorme malestar cuando no se puede conectar, se puede considerar un problema de adicción.

Señalan que las personas que tienen problemas con el comportamiento adictivo, no sufren solos, por lo general involucran a otros miembros de su entorno.

Por lo tanto, se pueden mencionar las siguientes condiciones en el entorno.

Los cambios dentro de la familia. Disfunción y el conflicto, debido a la negligencia de la familia, la carencia de comunicación con otros familiares, problemas con la pareja, familias virtuales, la sexualidad anormal, etc.

Los cambios en la educación o el lugar de trabajo. Los niños y los jóvenes presentan problemas con el rendimiento en sus centros de estudio, participan menos en la dinámica escolar, las relaciones con los colegas tiende a sufrir un disminución significativa, en la creciente relación con los amigos virtuales, desmotivación, absentismo, etc.

En el caso de los adultos y jóvenes que trabajan, se generan problemas con las tareas que incumplen, trabajos finales, el pobre rendimiento en el trabajo, pérdida de trabajo, etc.

Además, Chóliz (2014) en una entrevista, señala que los principales criterios para detectar una adicción a nuevas tecnologías son las siguientes:

Uso excesivo de red social, que podría considerarse como desmesurado, con la necesidad de pasar más tiempo y realizando las mismas actividades en la red.

La presencia de un malestar típicamente considerada como una abstinencia, al no tener contacto con la red o el juego de azar.

Dificultades para parar la realización de la actividad en la red, en donde se constituye una adicción, imposibilitando controlar el impulso.

Finalmente, Chóliz (2014) señala que las adicciones tecnológicas son más propensas en colectivos de jóvenes y adolescentes, ya que según sus características de desarrollo son propensos a desarrollar adicciones, ya que no pueden controlar impulsos y buscan experimentar sensaciones nuevas, y además son súper usuarios de las tecnologías. Las patologías sobre las adicciones tecnológicas están relacionadas con un trastorno adictivo. Además señala que la prevención de la adicción a nuevas tecnologías está basada en la información, la sensibilización y las acciones que deben realizarse para intervenir ante un trastorno. Cabe señalar que el autor sostiene que la adicción a la Internet está muy ligada a la adicción a redes sociales virtuales en general y no sólo con las más relevantes.

2.2.5. Teoría del Determinismo Tecnológico de Mcluhan M. (1997)

Esta teoría del determinismo tecnológico sostiene que la tecnología, específicamente los medios forman el pensamiento de los individuos como, sienten, actúan, y como las sociedades se organizan y operan. Mcluhan afirma que los medios son la esencia de la vida civilizada. Que las formas dominantes de los medios dados en cualquier tiempo en la sociedad forman y determinan los sentidos de los humanos y dan la base para la organización social y la vida colectiva.

Desde el punto de vista de Mcluhan, la radio, los teléfonos, la televisión, y otras formas de medios electrónicos han reemplazado los libros como la tecnología dominante de comunicación. Ya no podemos construir en serie, bloque por bloque, paso por paso, porque la comunicación instantánea

asegura que todos los factores del medio ambiente y la experiencia co-existan en un estado de interacción activa. El medio es el mensaje.

¿Qué son los MEDIOS? Un medio es un SOPORTE de comunicación de Medios tradicionales Prensa, radio, cine, televisión Nuevos mecanismos de comunicación Computadoras, Internet, video digital, televisión de alta definición, etc. Mecanismos de comunicación primaria, Lenguaje oral, alfabeto escrito, símbolos.

La combinación de todas estas tecnologías de la comunicación en un solo mecanismo de soporte puede ser llamado en otros términos Convergencia Integración.

La combinación multimedia usa combinaciones de FOTOS + SONIDOS + TECNOLOGÍA, Texto Gráfico, Animaciones, Video, Música, Voz, Ruido Ambiental, Efectos de Sonido, Computadoras Satélites, Cables, Medios digitales, para crear un= MENSAJE.

Estos mensajes están relacionados con. Dar información, educar, Dar ideas, influenciar, entretener, producción de conflictos y disconformidad, vender productos, mantenimiento, transmisión y extensión de la cultura. Marsha McLuhan creía que la verdadera naturaleza de los medios se encontraba en lá manera como estos influenciaban nuestros sentidos. El medio es el mensaje.

Todas las herramientas humanas y tecnologías, son extensiones directas de nuestro cuerpo o de nuestros sentidos. Los medios de comunicación, alterando el medio ambiente, nos evocan en sentido único de las ratios de percepciones. La extensión de cualquier sentido modifica nuestra

manera de pensar y actuar de la forma en que percibimos el mundo. Cuando estas relaciones cambian. El mensaje es el medio.

McLuhan creía que la verdadera importancia de los efectos de los medios en la sociedad humana no se encontraba en el CONTENIDO que el medio llevaba, sino en el MEDIO en sí mismo y en el ambiente cultural en el cual el medio funcionaba.

Medios calientes Tecnologías con énfasis en el uso de un SOLO sentido a la expensa de otro sentido: Ojo Medios fríos Tecnologías que promueven una INTERACCIÓN entre nuestros sentidos, invitándonos al uso de COMBINACIONES como. Vista, sonidos, tacto, etc. TV: ojos y oídos.

McLuhan pensaba que los libros habían creado un modo muy particular de organizar nuestras costumbres y creencias acerca del mundo. Como una tecnología de la comunicación, el LIBRO ayudó a crear una cultura que de alguna manera imitaba la tecnología del proceso de imprenta: Lineal Fragmentada Secuencial.

Los nuevos medios basados en el poder de la electricidad son muy diferentes a los medios basados en la imprenta. Los medios electrónicos son muy poderosos porque ellos son EXTENSIONES de nuestros sentidos, incluyendo incluyendo nuestro Sistema Nervioso Central.

McLuhan creía que con el advenimiento de estas tecnologías electrónicas, nuestra cultura está adoptando enfoques o una manera de ver las cosas más enfocada a nuevos medios. Complejos círculos en vez de diseños lineales libros tradicionales vs. Archivos digitales, historias lineales vs. Narrativas híper texto comics, secuelas, series de tv.

Pensamiento holístico más que ideas fragmentadas, publicidad tridimensional vs. Comunicación integral de marketing, tiendas de una sola variedad de productos vs. Tiendas mega.

Perspectivas multidimensionales, visitar dos o más sitios de internet especialización vs. Multitarea. Estrategias de comunicación basadas en el atractivo más que en la racionalidad (lado derecho del cerebro).

"Los humanos son de pronto un nómada que junta conocimiento; nómada como nunca antes, informado como nunca antes, libre de especialísimo fragmentado pero también envuelto. En el proceso social total como nunca antes; dado que con la electricidad extendemos nuestro sistema nervioso central globalmente, interrelacionando cada experiencia humana" McLuhan: El mensaje es el medio.

Hay un regreso a la comunicación "cara a cara". Como gritar por la ventana a tu vecino del frente, los medios modernos como internet nos da las ventanas a vecindarios a todo el mundo.

2.2.6. Teoría de los Seis Grados de Separación

Karinthy (1930), escritor húngaro, sostiene que cualquier habitante puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces). El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y que sólo son necesarios un pequeño número de enlaces para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. La teoría de los seis grados de separación es una hipótesis que intenta probar que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través

de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces), algo que se ve representado en la popular frase "el mundo es un pañuelo". Según esta teoría, cada persona conoce de media, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos o conocidos cercanos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un amigo que pase el mensaje a sus amigos. Estos 10.000 individuos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten, y a los que se suele recurrir para ocupar un puesto de trabajo o realizar una compra. Cuando preguntamos a alguien, por ejemplo, si conoce una secretaria interesada en trabajar estamos tirando de estas redes sociales informales que hacen funcionar nuestra sociedad. Este argumento supone que los 100 amigos de cada persona no son amigos comunes, en la práctica, esto significa que el número de contactos de segundo nivel será sustancialmente menor a 10.000 debido a que es muy usual tener amigos comunes en las redes sociales. Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta

Evidentemente cuantos más pasos haya que dar, más lejana será la conexión entre dos individuos y más difícil la comunicación, Internet sin embargo, ha eliminado algunas de esas barreras creando verdaderas redes sociales mundiales, especialmente en segmentos concretos de profesionales, artistas,

etc. En 1967, un sociólogo (Stanley Milgram) desarrolló un experimento (el fenómeno del small-world, el mundo pequeño) con el fin de probar la teoría al azar eligió ciudadanos americanos de la región del Centro Oeste, con el fin de entregar un envío a un desconocido en Massachussets, a miles de kilómetros de distancia. La única información era simple: el nombre, la ubicación genérica (no había direcciones concretas) y la ocupación del destinatario. Con esta información, el objetivo para los que iniciaron la cadena era sencillo: entregar a quien ellos creyeran que podía estar ligado al destinatario, siempre que se cumpliera la condición de tratarse de personas que conocían directamente, y con la idea general de que el primer eslabón sería basado en el hecho de que creyeran que el conocido pudiera estar relacionado, es decir, que tuviera más probabilidades de conectar al destinatario de un modo u otro. Los receptores debían hacer lo mismo, y la cadena seguiría hasta que el destinatario fuera alcanzado. Los participantes pensaban en cientos, los más optimistas en decenas, y muchos creían que era absurdo e imposible. ¿La respuesta? En promedio, se necesitaron entre 5 y 7 intermediarios. Los descubrimientos de Milgram no fueron muy fundamentados (el número de paquetes y su muestra de participantes fue muy pequeño para sacar datos válidos o conclusiones, por ejemplo), pero el evento fue innegablemente mediático. Universidades prestigiosas hicieron juegos, sistemas y demostraciones de los seis grados, basados en este principio, y juegos populares en todo el mundo comenzaron a surgir, muchos de ellos basados en personas conocidas como actores, o gente famosa.

En el 2001, la Universidad de Columbia continuó el experimento de Milgram, usando Internet, y tras pruebas numerosas (casi 50.000 personas

enviando el "paquete" a destinatarios de 157 países) se encontró que el número de pasos promedio era seis.

Los científicos de la Universidad de Milán usaron los datos de Facebook para demostrar que la separación entre dos personas es de 4, 7,4, y para probarlo usaron los datos de los 721 millones de usuarios que existen. En Twitter, la distancia promedio es de 4,67 y en LinkedIn es de 3 grados. Esta última, aunque es una red más pequeña, utiliza como base la idea de los grados de separación, marcando que puedas conocer a alguien, conocer a alguien que lo conozca, o conocer a alguien que conozca a alguien que conozca a esa persona.

El grupo explica que al participar en este experimento, "no solo descubrirás cómo estás conectado con otras personas que, de otro modo, nunca habrías conocido, sino que también contribuirás al avance de la ciencia de las redes sociales".

2.2.7. Teoría de Difusión de Innovaciones- Everett Rogers (1962)

Explora las redes sociales y su rol en la influencia de la difusión de nuevas ideas y prácticas. El cambio en los agentes y en la opinión del líder a menudo tiene un papel más importante en el estímulo a la adopción de innovaciones, a pesar de que también intervienen factores inherentes a las innovaciones. En la teoría nos habla del proceso de decisión de las innovaciones en la que un individuo genera una necesidad de tomar una decisión acerca de si se debe, o no de adoptar. El proceso de toma de decisión no es un acto instantáneo, es muy por el contrario un proceso que ocurre a lo largo del tiempo y que transcurre a lo largo de cinco actividades. La mayoría de los investigadores en

la teoría de la .difusión mencionan estos cinco pasos por los que suele pasar un individuo a la hora de adoptar 1 rechazar una innovación dada.

A. Conocimiento: es el primer paso del proceso y comienza cuando el individuo tiene en conocimiento la existencia, no solo de la innovación, sino que también de cómo funciona. Esta etapa es importante en la distinción de individuos que adoptan en etapas tempranas de la difusión, con respecto a los que las adoptan en etapas ya más maduras.

B. Persuasión: en esta etapa el individuo se forma una opinión favorable o desfavorable acerca de la innovación.

C. Decisión: es la etapa en la que el individuo inicia una serie de actividades con el objeto de adoptar, o rechazar la innovación. Si decide rechazarla, las dos etapas posteriores no se ejecutan.

D. Implementación: tras aceptar la innovación, la pone en uso dentro de actividades cotidianas.

E. Confirmación: es una actividad en la que un individuo busca refuerzo sobre la decisión ya tomada

2.2.8. Teoría de usos y gratificaciones

Katz, & Lundberg & Hulten (1968) La teoría de usos y gratificaciones (TUG) es un acercamiento a la comprensión para entender por qué y cómo las personas buscan activamente contenidos en los diferentes medios para satisfacer sus necesidades. Es un acercamiento centrado en la audiencia para entender la comunicación en masa. A diferencia de otras teorías de la comunicación que se base en la pregunta "¿Qué efecto tienen los medios de

comunicación en las personas?", se enfoca a la pregunta "¿Qué efecto tienen las personas en los medios de comunicación?". Una de las principales guías del estudio de esta teoría es identificar por qué la gente usa los medios y para qué los usa. Esta teoría discute como los usuarios eligen deliberadamente los medios que pueden satisfacer sus necesidades y les permitan relajarse, interactuar socialmente, divertirse o escapar de su realidad.

Asume que los miembros de la audiencia no son consumidores pasivos de los medios y establece que la audiencia tiene el poder sobre su consumo de contenido en los medios y que tiene un rol activo en interpretar e integrar este contenido en sus vidas.

A diferencia de otras perspectivas teóricas, la teoría de usos y gratificaciones mantiene que la audiencia es responsable al elegir los contenidos que satisfacen sus deseos y necesidades para lograr la gratificación. Esta teoría supone que los medios de comunicación compiten con otro tipo de fuentes de contenido para alcanzar la gratificación de la audiencia

2.2.9. Teoría General de Sistemas

Rapoport fue uno de los primeros en aplicar modelos matemáticos avanzados de redes a problemas sociales. En 1954, Anatol Rapoport comentó sobre el "hecho bien conocido de que los posibles contactos de dos personas que están muy familiarizados tienden a ser más, en comparación a la de dos individuos seleccionados arbitrariamente." Este argumento se convirtió en una de las piedras angulares de la teoría de las redes sociales.

Para Rapoport la Teoría General de Sistemas consiste en estudiar las estructuras de los sistemas, según cómo las partes de cada sistema se

relacionen unas con otras, así como la forma o formas en que esas relaciones determinan la dinámica de un sistema dado (su tránsito de un estado a otro). También, tiene que estudiar la historia de un sistema dado, esto es, el proceso de desarrollo de un sistema, en tanto, resultado de las interacciones entre él y su entorno

La mayor contribución que hizo Rapoport a la teoría general de sistemas fue su teoría de redes aleatorias sesgadas propuesta en 1957 la cual se entiende en el siguiente ejemplo: Si A conoce a B y a C, o sea existen lazos fuertes, probablemente B conoce a C, pero debido a que a veces existe un sesgo, B podría no conocer a C, entonces ahí existe un lazo débil

2.3. Definiciones Conceptuales

Redes sociales: Echeburúa y Paz de Corral, 2010. Citado por Benites, G (2018) El tema de las redes sociales es un fenómeno que está en pleno auge, estas nuevas tecnologías tienen su beneficio especialmente en el ámbito de la comunicación y la información, las preferencias del uso de las redes se multiplica cada día y quienes prefieren el uso de estas tecnología y se adaptan convirtiéndolo en una costumbre con mayor rapidez son los adolescentes y jóvenes tanto así que estas personas poseen una cuenta de alguna red social como Facebook, Twitter, Instagram, etc., constituyéndose un vehículo importante para la comunicación de información personal.

Adicción: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la adicción es una enfermedad de tipo Física o psicológica hacia una actividad-; relaciones o sustancias que genera dependencia

Adicción a las redes sociales.- es la compulsión por estar siempre conectado en la red social. Implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

Obsesión por las redes sociales. Compromiso mental con las redes sociales; es decir, pensar constantemente y fantasear con ellas, ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes.

Capítulo III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de Investigación

De la presente investigación es el tipo básica porque, se lleva a cabo sin fines prácticos inmediatos, busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos.

Carrasco, S. (2005) menciona que es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. (p.43)

El nivel de la investigación Descriptiva porque implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre el de ninguna manera.

Carrasco, S. (2005) señala que la investigación Descriptiva responde a las pregunta ¿Cómo son?, ¿Dónde está?, ¿Cuántos son?,etc., es decir nos habla sobre as características cualidades internas y externas, propiedades esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad.(p. 41,42)

El diseño es no experimental porque lo que se hace es observar fenómenos tal y como se da en un contexto natural para después analizar.

Carrasco, S. (2005) define que son aquellos cuyos variables independientes carecen de manipulación intencional, y no pose grupo de control ni mucho menos experimental. (p.71)

Es investigación Transversal, porque el instrumento que se utiliza será aplicado en una población objetivo.

Velásquez, A. & Rey, N., (2000) señala que la investigación transversal, investigan el objeto en un punto determinado del tiempo. Del cual se toma la información que será utilizada en el estudio, esta información puede referirse a uno o varios objetivos de estudio. Le interesa la descripción o explicación del fenómeno en un momento específico. (p.134)

3.1.2. Enfoque

La investigación es un enfoque cuantitativo porque el recojo de los datos y procedimientos de la información, los resultados que obtendremos serán representado numéricamente.

Gómez, M. (2006) señala que se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo, y el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población. (p.60)

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población está conformada por 136 estudiantes

3.2.2. Muestra

En este caso se trabajó con toda la población

3.3.Operacionalizacion de la variables e Indicadores

| VARIABLE | DIMENSION | INDICADORES | ITEM | INSTRUMENTO |
|--|--|---|-----------------------------------|--|
| <p>Redes Sociales</p> <p>Echeburúa y Paz de Corral, 2010). Citado en Benites, G (2018) El tema de las redes sociales es un fenómeno que está en pleno auge, estas nuevas tecnologías tienen su beneficio especialmente en el ámbito de la comunicación y la información, las preferencias del uso de las redes se multiplica cada día y quienes prefieren el uso de estas tecnología y se adaptan convirtiéndolo en una costumbre con mayor rapidez son los adolescentes y jóvenes tanto así que estas personas poseen una cuenta de alguna red social como Facebook, Twitter, Instagram, etc., constituyéndose un vehículo importante para la comunicación de información personal.</p> | Obsesión por las redes sociales. | <p>Euforia</p> <p>Hipervigilancia</p> <p>Sensibilidad interpersonal</p> <p>Taquicardia o bradicardia.</p> | 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23 | Cuestionario de adicciones de redes sociales (ARS) de ESCURRA Y SALAS (2014) |
| | Falta de control personal en el uso de las redes sociales. | <p>Ansiedad</p> <p>Tensión oh cólera</p> <p>Deterioro de la capacidad de juicio o de la actividad social</p> <p>Dilatación de pupilas</p> | 4, 11, 12, 20, 24 | |
| | Uso excesivo de las redes sociales | <p>Comportamiento estereotipada</p> <p>Embotamiento afectivo</p> <p>Sudoración o escalofrió</p> | 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21 | |

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

Encuesta

La encuesta estructurada que permitió recolectar datos del variable uso del internet. Carrasco, S. (2005) es una técnica para la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella sostiene (p.314)

La observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación

Entrevista

La entrevista es importante para tomar testimonio y dar a conocer la opinión de los alumnos acerca del tema a investigar, a la vez nos ayuda estar en contacto con la población.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

Ficha Técnica

Ficha técnica de instrumento

| | |
|------------------|--|
| Nombre: | Cuestionario diagnóstico de la Adiciones a las Redes Sociales. |
| Autor: | Escorra, M y Salas, E 2014 |
| Objetivo: | Determinar el nivel de uso de las redes sociales que se |

presenta en la población de estudio.

Descripción: Está compuesto por 24 ítems y representa a los indicadores del DSM-IV-R para adicción a sustancias, validado por jueces para medir el concepto adicción a redes sociales. La escala es de tipo Likert y las calificaciones a las respuestas van de cero (nunca) a cuatro (siempre) en una escala ordinal. Los autores evitaron utilizar el concepto “adicción” en el nombre del cuestionario (sólo está presente en las siglas) para evitar cualquier distorsión en las respuestas debido a la deseabilidad social o a la preocupación que el concepto podría producir en los jóvenes que estuvieron voluntariamente dispuestos a responder el cuestionario. Se considera que la ausencia de adicción idealmente correspondería al puntaje cero (0), a partir de uno se valora el nivel de la adicción, por lo que aquello más cercano a 24 indica más nivel de adicción.

Administración: Individual

Tiempo: Aproximadamente 15 minutos

Población; Está dirigida para adolescentes y jóvenes a partir de los 14 años de edad.

Tipificación: La prueba consta de dimensiones y la distribución de ítems por dimensión es la siguiente: Obsesión por las Redes Sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales., Aspecto social, Uso excesivo de las redes

sociales.

Calificación: Se calificará teniendo en cuenta las planillas con Respuestas que son evaluados en el Cuestionario de Cuestionario diagnóstico de la Adiciones a las Redes, Rara vez = RV, Casi siempre = CS, Nunca = N, Algunas Veces =AV

Calificación de la variable;

| | Uso de las redes sociales | Obsesión por el uso de las redes sociales | Falta de control personal en el uso de las redes sociales | Uso excesivo en el uso de las redes sociales |
|--------------|---------------------------|---|---|--|
| BAJO | 24 - 56 | 10 - 23 | 5 - 11 | 8 - 18 |
| MEDIO | 57 - 88 | 24 - 37 | 12 - 18 | 19 - 29 |
| ALTO | 89 - 120 | 38 - 50 | 19 - 25 | 30 - 40 |

Propiedades métricas: La Validación y confiabilidad ha sido utilizado en las Tesis de Ecurra y Salas

| | |
|------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,797 | 24 |

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

En el procesamiento de datos se utilizará el programa Excel versión 2016 para obtener tablas y gráficos estadísticos como parte de los resultados. También se usará el programa SPSS versión 24.

Según Ycaza, A. (2014), el rol que desempeña MS Excel, es el de una hoja de cálculo que permite crear y manipular tablas de datos, gráficos, bases de datos, etc.

Lo interesante de MS Excel es que, permite sacar provecho de sus características y desarrollar verdaderas mini- aplicaciones avanzadas que se convertirán en potentes herramientas de trabajo

Capítulo IV

RESULTADOS

En este capítulo los resultados de la investigación, con la finalidad de analizar e interpretar los resultados obtenidos, mediante la aplicación del instrumento, especificado en cada dimensión sobre redes sociales en los alumnos de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón. Habiendo procedido con el trabajo de investigación seguidamente se pone a consideración los resultados.

Por otro lado, en adelante se explica de manera detallada y clara mediante tablas y gráficos lo que se obtuvo aplicando el Instrumento de Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en la variable independiente sobre redes sociales de los alumnos y sus tres dimensiones

4.1. Variables intervinientes

4.1.1. Edad de la Población de estudio

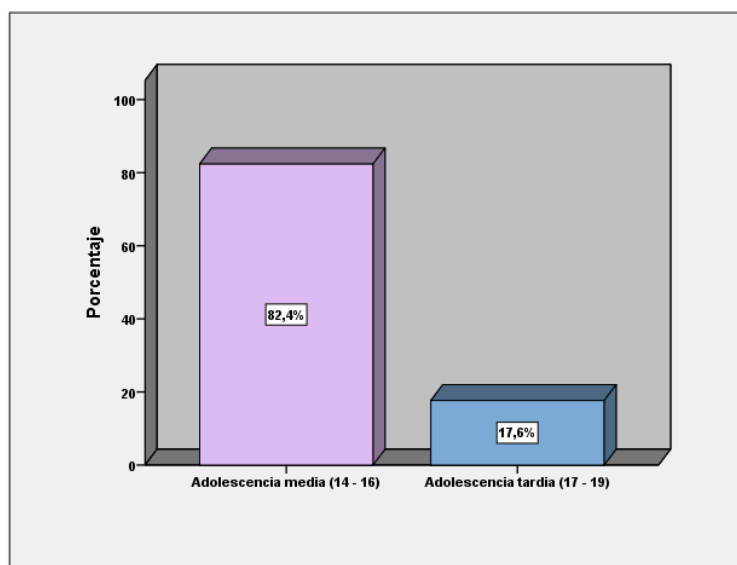
| | |
|---------------------|-------|
| Media | 15,77 |
| Mediana | 16,00 |
| Moda | 16 |
| Desviación estándar | ,943 |
| Mínimo | 14 |
| Máximo | 19 |

Tabla 1 Distribución de frecuencia de porcentajes de las edades de la población de estudio

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|------------|
| Adolescencia media (14 - 16) | 112 | 82,4 |
| Adolescencia tardía (17 - 19) | 24 | 17,6 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Aplicación del Cuestionario (ARS) de Ecurra, M y Salas,
E por las Tesis de Trabajo Social, 2018.

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de san Martín, se observa que el 82,4% están en la etapa de adolescencia media y el otro 17,6% están en la etapa de la adolescencia tardía. Según la OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años (Adolescencia temprana: 10 a 13 años., Adolescencia media: 14 a 16 años y Adolescencia tardía: 17 a 19 años). Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia. Es pertinente señalar que en esta etapa de la vida es importante la comunicación en la vida familiar, la cohesión entre los integrantes de la familia, lo que muchas veces no se da por la vida agitada y los avatares que presenta actualmente vivir en una sociedad compleja.

Figura 1 Distribución de porcentajes de Edades de la Población de estudio

Fuente: Aplicación del Cuestionario (ARS) de Escurra, M y Salas, E por las Tesis de Trabajo Social, 2018.

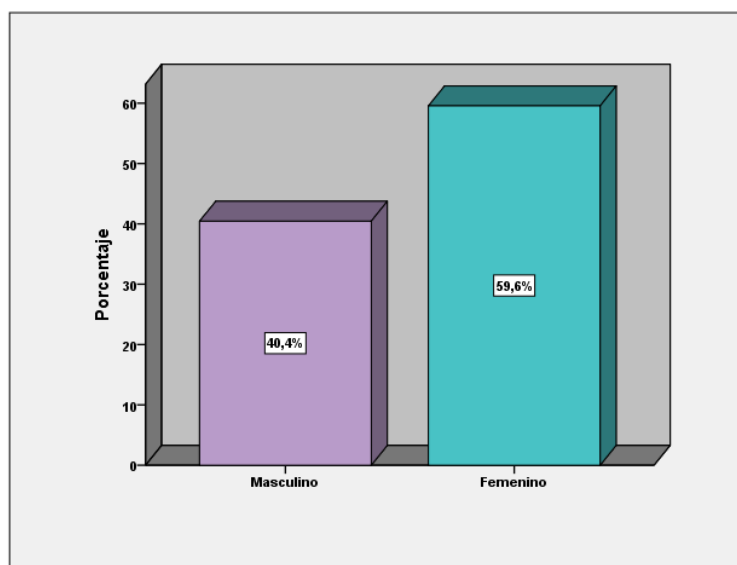
4.1.2. Género de la población de estudio

Tabla 2 Distribución de frecuencia de porcentajes de las género de la población de estudio

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 55 | 40,4 |
| Femenino | 81 | 59,6 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Ídem..

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de san Martín, se observa que el sexo femenino es lo que predomina con un 59,6% haciendo un total de 81 personas del sexo femenino de la población total, seguido de 40,4% del sexo masculino haciendo un total de 55 adolescentes.

Figura 2 Distribución de porcentajes de Genero de la Población de estudio

Fuente: Ídem.

4.1.3. Utiliza redes sociales

Tabla 3 Distribución de frecuencia y porcentajes de uso de redes

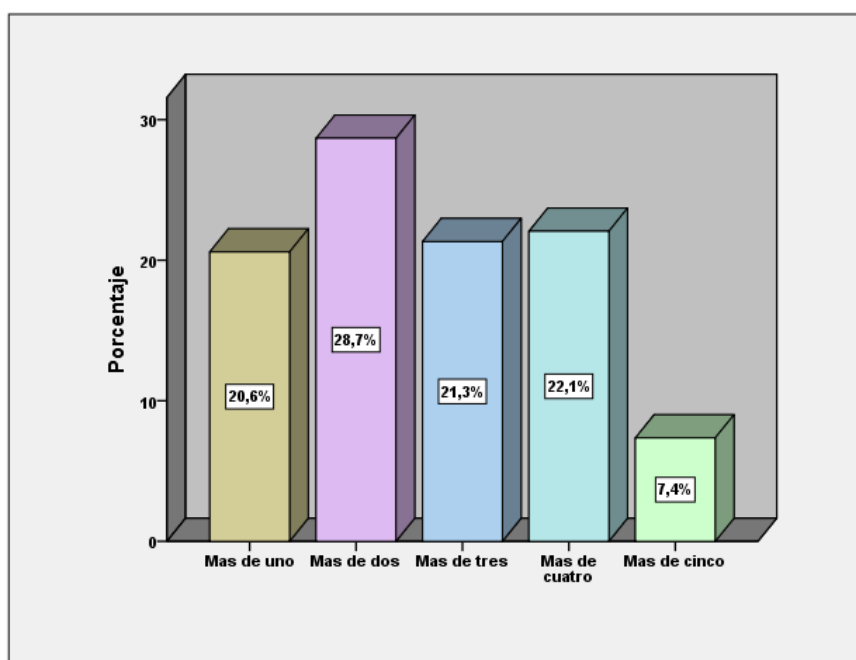
| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Solo uno | 28 | 20,6 |
| Más de dos | 39 | 28,7 |
| Más de tres | 29 | 21,3 |
| Más de cuatro | 30 | 22,1 |
| Más de cinco | 10 | 7,4 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Ídem.

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de san Martín, se observa que el 28,7% utilizan al menos dos tipos de redes sociales y el 22,4% utilizan más de cuatro tipos de redes sociales. Podemos deducir que la población de estudio está conectada al menos en un tipo de red social siendo una de estas redes wasaps, Facebook, twitter, Instagram, YouTube, juegos en red, según la preferencia de cada adolescente. El otro grupo de preferencia en

cuanto al uso de redes que utilizan lo agrupan en usar wasaps y Facebook y/o Instagram, así mismos se deduce que un gran porcentaje usa YouTube para ver videos o buscar juegos en red. Según Asistencia Virtual, Facebook, Marketing Digital, Redes Sociales, Social Media (2011) En el Perú, la cifra oficial de peruanos en Facebook supera los 11 millones de usuarios únicos. Y es que no solo los peruanos usan Facebook, se estima que el 65% de los internautas del país, utilizan regularmente entre 3 y 6 redes sociales, y su participación activa y frecuente en el mundo virtual no es una moda pasajera sino un hecho concreto que propicia un mejor acercamiento entre las organizaciones y las audiencias.

Figura 3 Distribución de porcentajes de uso de redes de la Población de estudio



Fuente: Ídem.

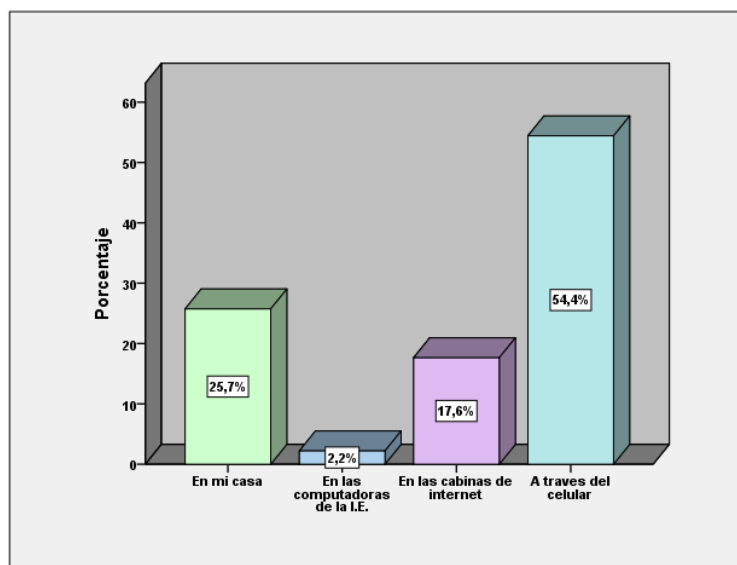
4.1.4. Donde se conecta a las redes sociales

Tabla 4 Distribución de frecuencia y porcentajes de donde se conecta a las redes sociales

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| En mi casa | 35 | 25,7 |
| En las computadoras de la I.E. | 3 | 2,2 |
| En las cabinas de internet | 24 | 17,6 |
| A través del celular | 74 | 54,4 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Ídem.

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de san Martín, se observa que los adolescentes que se conectan a través de los celulares están representados por un 54,4% y por otra parte el 25,7% se conecta desde sus hogares; asimismo el 17,6% se conecta a través de las cabinas de internet y por último no menos importantes solo el 2,2% se conecta en las computadoras de la Institución Educativa. Podemos inferir que la población de estudio está conectado todo el tiempo en las redes sociales a través de los celulares siendo este un impacto más de las nuevas tecnologías. Por otro lado, los trastornos de la revolución digital: según la OMS el 25 % de la población mundial tiene problemas de conducta relacionados con el uso de las nuevas tecnologías: privarse de sueño por estar conectado a la red, descuidar actividades como estudio o relaciones de familia y sociales; irritabilidad cuando la conexión falla o resulta lenta, necesidad de conexión como lo primero y lo último que se hace en el día.

Figura 4 Distribución de porcentajes de donde se conecta a las redes sociales

Fuente: Ídem.

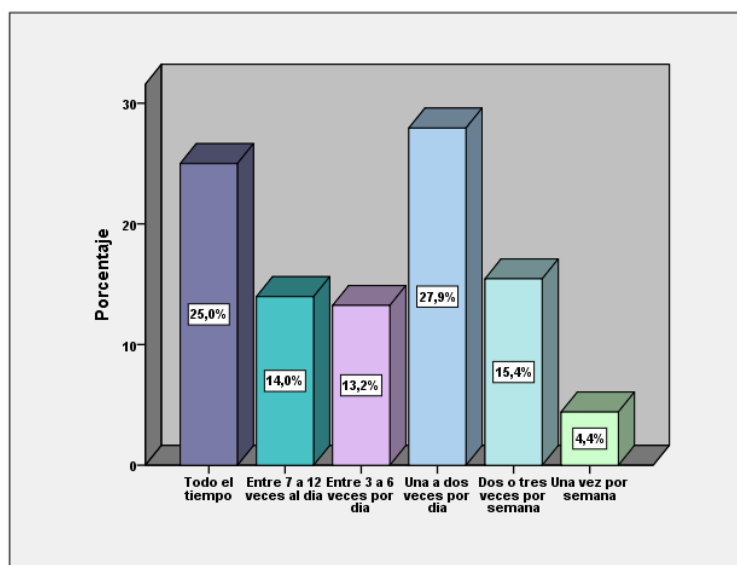
4.1.5. Con que frecuencia se conecta a las redes sociales

Tabla 5 Distribución de frecuencia y porcentajes con qué frecuencia se conecta a las redes sociales

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Todo el tiempo | 34 | 25,0 |
| Entre 7 a 12 veces al día | 19 | 14,0 |
| Entre 3 a 6 veces por día | 18 | 13,2 |
| Una a dos veces por día | 38 | 27,9 |
| Dos o tres veces por semana | 21 | 15,4 |
| Una vez por semana | 6 | 4,4 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Ídem.

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de san Martín, se observa que la frecuencia del uso de las redes sociales en los estudiantes del estudio de investigación el 27,9% se conecta uno a dos veces por día; también el 25,0% está conectado todo el tiempo; así mismos el 15,4% se conecta dos o tres veces por semana.

Figura 5 Distribución de porcentajes, con qué frecuencia se conecta a las redes sociales

Fuente: Ídem.

4.1.6. De toda las personas que se conectan a través de la redes sociales cuantos conoces personalmente

Tabla 6 Distribución de frecuencia y porcentajes, de toda la persona que se conectan a través de las redes sociales cuanto se conocen personalmente.

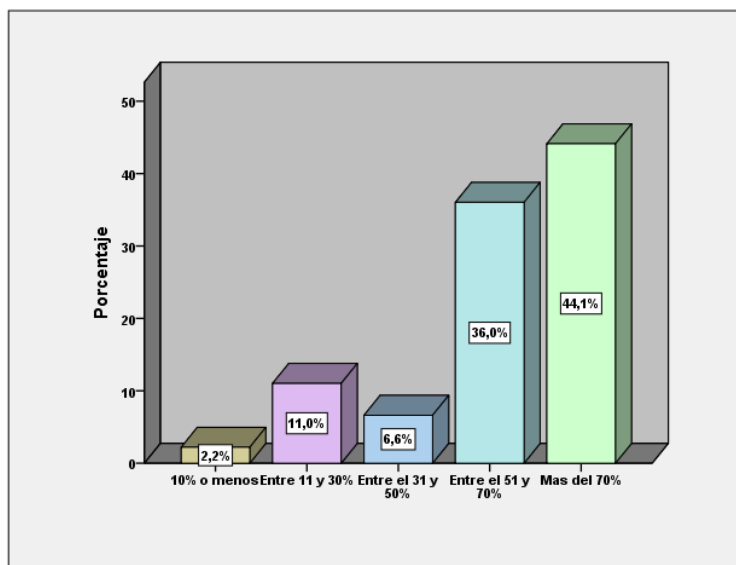
| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|--------------|
| 10% o menos | 3 | 2,2 |
| Entre 11 y 30% | 15 | 11,0 |
| Entre el 31 y 50% | 9 | 6,6 |
| Entre el 51 y 70% | 49 | 36,0 |
| Más del 70% | 60 | 44,1 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Ídem.

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de san Martín, se observa que 44,1% de los adolescentes conocen personalmente al más de 70% de personas que se conecta a través de las redes sociales; así mismo solo el 2,2% d los adolescentes que se conocen personalmente del 10% a menos de

personas que se conectan a través de las redes sociales.

Figura 6 Distribución de porcentaje de todas las personas que se conectan a través de las redes sociales cuantos conoces personalmente



Fuente: Ídem.

4.1.7. Sus cuentas en red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, etc.)

Tabla 7 Distribución de frecuencia y porcentajes, sus cuentas en red contienen sus datos Verdaderos

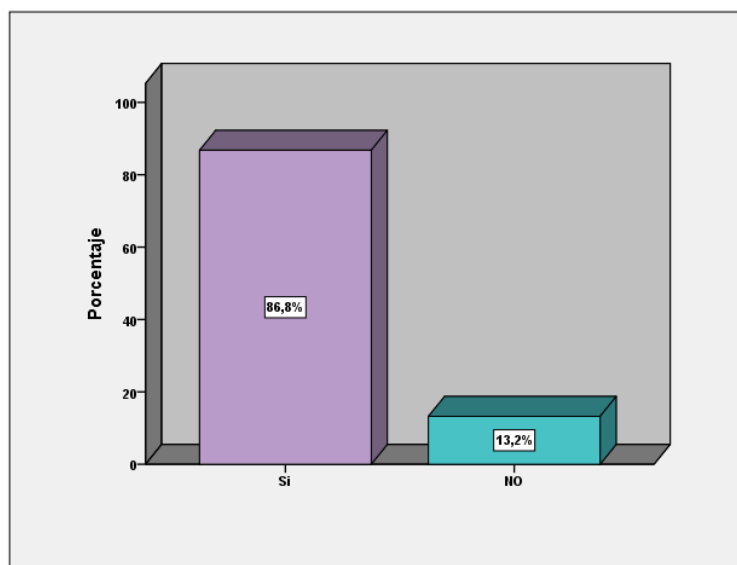
| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Si | 118 | 86,8 |
| NO | 18 | 13,2 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Ídem.

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de san Martín, se observa que el 86,8% de los adolescentes de la investigación sus redes sociales contienen sus datos verdaderos y el 13,2% de los adolescentes de la investigación sus redes sociales no contienen sus datos verdaderos.

Figura 7 Distribución de porcentajes de Sus cuentas en red contienen sus datos

Verdaderos



Fuente: Ídem.

4.2. Resultado de la variable redes sociales

4.2.1. Objetivo General

Tabla 8 Distribución de porcentajes del nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria

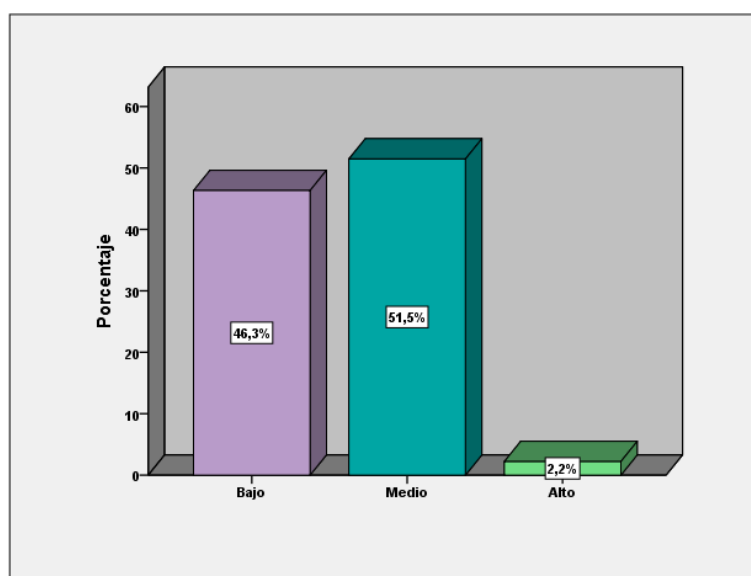
| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo | 63 | 46,3 |
| Medio | 70 | 51,5 |
| Alto | 3 | 2,2 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Ídem.

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de San Martín, se observa que el nivel de adicción es bajo al uso de las redes sociales con un 46,3%, así mismo un 51,5% manifiesta presentar un nivel medio y por último solo el 2,2% señala tener un nivel alto. Se puede inferir por los resultados

obtenidos que los adolescentes que fueron estudio de investigación presentan un nivel bajo en el uso de las redes sociales lo que demuestra que si hacen uso de las plataformas es por mantener el ritmo con los demás personas de su edad y de esa manera no ser rechazados ni marginados ya que en la actualidad prima más la presión del grupo y es más importante ser aceptado por los demás que por uno mismo. Así también se observa que es un grupo minoritario de adolescentes que hacen uso de las redes sociales en un nivel alto.

Figura 8 Distribución de porcentajes del nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria



Fuente: Ídem.

4.2.2. Obsesión por las redes sociales.

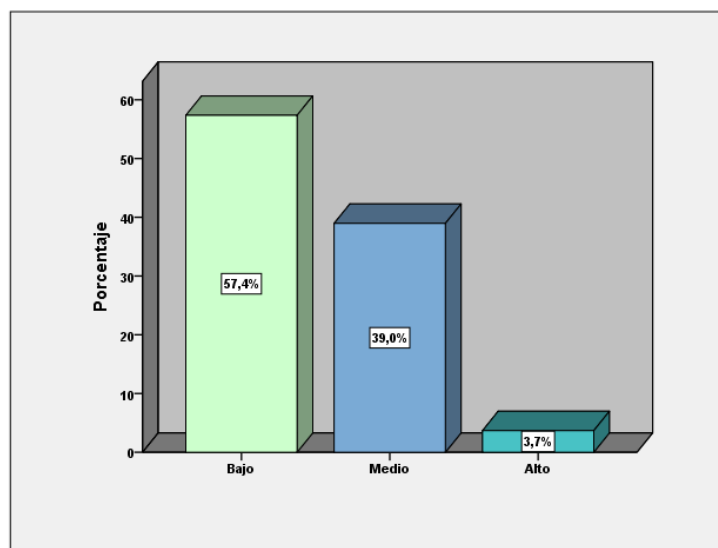
Tabla 9 Distribución de frecuencia y porcentajes del nivel de obsesión por las redes sociales

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo | 78 | 57,4 |
| Medio | 53 | 39,0 |
| Alto | 5 | 3,7 |
| Total | 136 | 100,0 |

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de san Martín, se observa que el nivel de uso de las redes sociales que existe el nivel de relación con la obsesión de las redes es de un nivel bajo con un 57,4% así mismo existe un 3,7% que señala presentar un nivel alto.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la ciberadicción como una "adicción sin sustancia". Es decir la coloca junto a otras como la ludopatía o las compras compulsivas. Se puede inferir de los resultados obtenidos La llegada de Internet y con ellos las redes sociales transformaron la vida por completo siendo este un organismo vivo que crea un mundo paralelo, un ciberespacio, "un no lugar" sin fronteras geográficas. Un mundo que compite con el real. En la actualidad es poco común ver a un adolescente que no esté conectado a la red social, cuando la mayoría busca estar conectado olvidando y dejando de lado la comunicación tradicional, la comunicación directa.

Es importante reconocer que el avance de la tecnología nos brinda muchas oportunidades de explorar cosas nuevas pero cuando eso se sale de control es una obsesión el cual se define como el razonamiento que se centra en una sola actividad. La obsesión por la red social es el compromiso mental que se tiene con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes sociales.

Figura 9 Distribución de porcentajes del nivel de obsesión de las redes sociales

Fuente: Ídem.

4.2.3. Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Tabla 10 Distribución de frecuencia y porcentaje de falta de control personal en el uso de las redes sociales

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo | 45 | 33,1 |
| Medio | 84 | 61,8 |
| Alto | 7 | 5,1 |
| Total | 136 | 100,0 |

Fuente: Ídem.

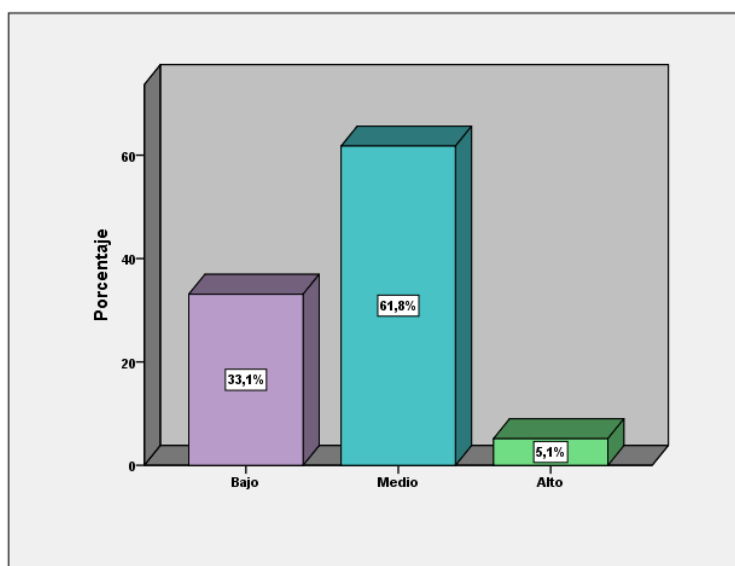
En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de San Martín, se observa que el nivel de Falta de control personal en el uso de las redes sociales es de un nivel medio con un 61,8% así mismo existe un 5,1% que señala presentar un nivel alto. Se puede inferir de los resultados obtenidos de la investigación que los adolescentes presentan falta de control o interrupción en

el uso de las redes sociales, la ansiedad, la tensión o cólera, con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios son uno de los indicadores de la falta de control. Según el estudio de investigación de Orellana (2012) manifiesta que gracias a la introducción de nuevos teléfonos celulares con internet el porcentaje de tiempo de conexión a internet aumentara en los próximos años. Esta es una afirmación que claramente esta tomado fuerza en pleno siglo XXI pues lo que antes parecía imposible hoy con el avance que nos ofrece la tecnología (teléfonos inteligentes). La aparición de las redes sociales y del WhatsApp vino a hacernos más fáciles las relaciones sociales, de pareja y de trabajo. Pero su mal uso ha propiciado la aparición de casos de dependencia emocional, una patología que hace referencia a una necesidad enfermiza de cuidado y protección que provoca la falta de autonomía y funcionalidad de la persona que la padece. El doble check, el estado, la foto de perfil y la última hora de conexión permiten «espiar» a cualquier persona que esté en la agenda. También sus publicaciones en Facebook, Twitter o Instagram, si existe una amistad previa. Redes que, si se usan bien facilitan el ocio pero que, si se consultan con motivos más allá de estas actividades sociales, pueden generar la aparición de patologías relacionadas con la salud mental.

Asimismo la adolescencia en una etapa complicada más aun cuando no hay la presencia y control de los padres cuando se vive bajo la perspectiva de lo que es mas importantes la forma el contenido y contexto de la misma realidad, es por esta razón que los jóvenes se dedican horas tras horas a la redes sociales, enfocados en la aceptación de su grupo social, en lo que publican, están pendiente en respuesta a ellos en lo que se estará diciendo en la redes sociales de las fotos, estados de ánimo, u otra publicación que hacen que piensen en

todo momento en estar conectados y ver el número de aprobación que tienen (like) si poder controlar la ansiedad que tienen. Otro factor muy importante de la falta de control de la red social es que los adolescente muchas veces por estar pendientes de la red sociales virtuales descuidan sus responsabilidades ligadas a su formación académica, si bien es cierto que las plataformas virtuales son medios de distracción pero también sirven como un medio para compartir información académica.

Figura 10 Distribución de porcentajes falta de control personal en el uso de las redes sociales



Fuente: Ídem.

4.2.4. Uso excesivo de las redes sociales

Tabla 11 Distribución de frecuencia y porcentajes de uso excesivo de las redes

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo | 52 | 38,2 |
| Medio | 75 | 55,1 |
| Alto | 9 | 6,6 |
| Total | 136 | 100,0 |

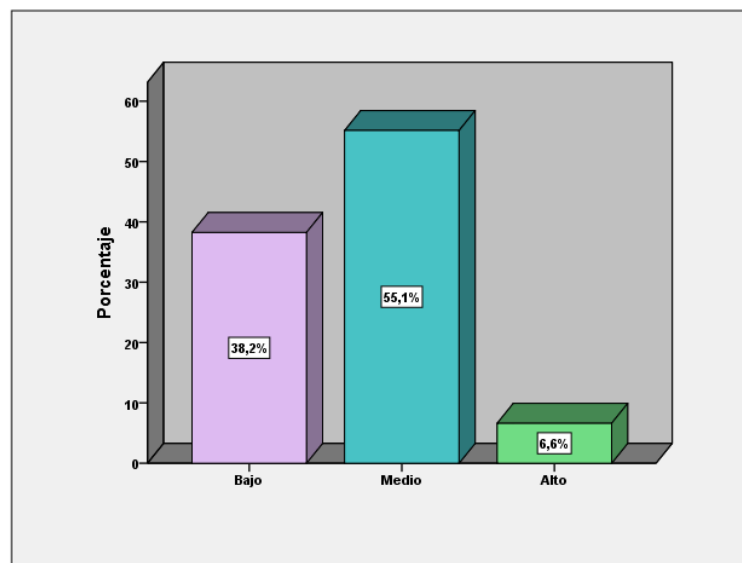
Fuente: Ídem.

En la siguiente tabla se observa que de un total de 136 alumnos de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. libertador José de San Martín, se observa que el nivel de Uso excesivo de las redes sociales es de un nivel medio con un 55,1% así mismo existe un 6,6% presenta un nivel alto. Se puede inferir de los resultados obtenidos de la investigación se refiere a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo de uso, el hecho de no poderse controlar cuando usan las redes sociales y no tener la capacidad de disminuir la cantidad de uso. Según Tom Kersting, psicoterapeuta y autor de *Disconnected*, la clave para entender estos resultados reside en nuestra comprensión de las "conexiones": "Los seres humanos son seres social-emocionales, lo que significa que está en nuestro ADN estar conectados con otros seres humanos. Aunque la gente piensa que estar en las redes sociales todo el tiempo los hace estar "conectados" a los demás, en realidad están desconectados del mundo en general, porque cuanto más tiempo uno pasa detrás de una pantalla, menos tiempo uno pasa en el mundo real. (Familia, amigos, en fin su entorno social).

Asimismo podemos inferir que esta nueva era de la tecnología el uso excesivo de las redes sociales está haciendo que pierda en los adolescentes la comunicación familiar, ya que hacen que se comunican poco o casi nada con su entorno debido a que hacen un uso prolongado de la plataforma de las redes sociales, descuidado mucho el aspecto personal de su vida, y no solo a nivel personal sino también en lo familiar y generando un posible aislamiento social. Por otro lado para muchos adolescentes hacer uso de estas plataformas virtuales hace que se sientan relajados, despreocupados, ya que una plataforma que ofrece muchas novedades donde uno se puede entretener, claro que todo

tiene que ser acorde a la edad ya que la plataforma virtual está hecha para todas las edades y existen muchas páginas que no tienen filtros poniendo a disposición de los adolescentes contenidos inapropiados para su edad, el tiempo que le dedican a estas plataformas virtuales por el número de ventanas de entretenimiento que ofrece es muy fácil de perder la noción del tiempo, por tal razón sería recomendable que los padres tengan una comunicación más fluida con sus hijos y de esa manera orientarlos para el buen uso de la red.

Figura 11 Distribución de porcentaje de uso excesivo de las redes sociales



Fuente: Ídem.

Capítulo V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

La investigación sobre el Uso de las Redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín , Oyon, 2018 tuvo como objetivo determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, en los resultados se observa que el nivel de adicción es bajo al uso de las redes sociales con un 46,3%, así mismo un 51,5% manifiesta presentar un nivel medio y por ultimo solo el 2,2% señala tener un nivel alto. Se puede inferir por los resultados obtenidos que los adolescentes que fue estudio de investigación presentan un nivel bajo en el uso de las redes sociales , al respecto Young (1998, citado en López, 2004) señala que la adicción a internet constituye la falta de control de una persona asociada a factores cognitivos, conductuales y fisiológicos, en donde la persona comete un abuso de la red, distorsionando sus objetivos personales e interfiriendo en sus relaciones familiares, profesionales y sociales. lo que demuestra que si hacen uso de las plataformas es por mantener el ritmo con los demás personas de su edad y de esa manera no ser rechazados ni marginados ya que en la actualidad prima más la presión del grupo y es más importante ser aceptado por los demás que por uno mismo. Así también se observa que es un grupo minoritario de adolescentes que hacen uso de las redes sociales en un nivel alto.

Los resultados obtenidos en nuestra investigación coinciden con la investigación de Olivas, S. (2017) quien realizo una investigación sobre: Uso de las redes sociales virtuales en estudiantes del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín. Huaura- 2017, donde sus resultados no demuestran tener adicción a las redes sociales ya que obtuvo como resultado del estudio que un 41%de estudiantes hacen un uso medio de la misma, lo que significa que la mayor parte de los adolescentes tiene un control sobre el uso del uso del cyber mundo

que ofrece una infinidad de novedades para entablar nueva amistades, conocer nuevos lugares, adquirir conocimientos académicos, etc., al igual que nuestro resultados tanto con la estudiantes de la zonas rurales y urbanas y tomando en cuenta que los estudiantes aun dentro de nuestra investigación tiene como resultado que un 51,5% de estudiantes hace uso de medio de la misma, eso significa que tiene el control sobre el uso de las redes sociales, por lo tanto podemos demostrar que al igual que en las zonas rúlales como urbanas los adolescentes en edad escolar aun estar dentro un control personal sin llegar aun a una adicción a las redes sociales.

Asimismo dentro de nuestros objetivos específicos referente a la obsesión por las redes sociales podemos indicar que el nivel de uso de las redes sociales es de un nivel bajo con un 57,4% así mismo existe un 3,7% que señala presentar un nivel alto. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la ciberadicción como una "adicción sin sustancia". Es decir la coloca junto a otras como la ludopatía o las compras compulsivas. Se puede inferir de los resultados obtenidos dentro de nuestra investigación los adolescentes, por lo limitado de las cabinas oh en dinero para poder recargar su celulares presenta un nivel bajo de obsesión a las redes sociales sin embargo esto no quiere decir que puede cambiar, ya que con el tiempo pueden formar en parte de los adictos a las redes sociales. Para Olivas, S. (2017) quien realizo una investigación sobre: Uso de las redes sociales virtuales en estudiantes del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín. Huaura- 2017, donde para olivas esta dimensión está considerada como Relaciones interpersonales que según Monjas (1999) Citado por Benites, G (2018) las relaciones interpersonales constituyen un aspecto básico en nuestras vidas, funcionando no solo como un medio para alcanzar determinados objetivos sino como un fin en sí mismo.

El resultado obtenido en la tesis de comparación es de nivel medio con un 38%, asimismo, existe un 20% que señalaron presentar un nivel alto indicando que en pleno siglo XXI es poco común encontrar adolescentes que se preocupen por mantener una buena relación familiar y busquen desarrollar su vida social cuando la mayoría solo busca pasar tiempo con sus amigos en la red mas no mantener una comunicación directa. Por lo tanto, podemos desprender de en cuando a esta dimisión tanto la obsesión por el uso de redes sociales y la relación interpersonal guardan relación empezando por los indicadores por que al hacer un abuso dejamos de lado las relaciones personales y nuestra entorno social dando prioridad a otras cosas que nos causas dependencia como lo refiere la (OMS). Respecto a los resultados obtenido en ambas investigaciones se puede observar que hay una diferencia notando que la institución educativa de investigación en Huaura los estudiantes presentan mayor índice de nivel en cuanto a la relación interpersonal a diferencia de la institución educativa de la zona rural oyon podemos observar que en cuanto al abuso del uso de las redes sociales es de un nivel medio.

También podemos hacer una comparación de nuestra dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales es de un nivel medio con un 61,8% así mismo existe un 5,1% que señala presentar un nivel alto. Se puede inferir de los resultados obtenidos de la investigación que los adolescentes presentan falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, la ansiedad. Según el estudio de investigación de Orellana (2012) manifiesta que gracias a la introducción de nuevos teléfonos celulares con internet el porcentaje de tiempo de conexión a internet aumentara en los próximos años. Esta es una afirmación que claramente esta tomado fuerza en pleno siglo XXI pues lo que antes parecía imposible hoy con el avance que nos ofrece la tecnología (teléfonos inteligentes). La aparición de las redes sociales y del WhatsApp

vino a hacernos más fáciles las relaciones sociales, de pareja y de trabajo. Para Olivas, S. (2017) quien realizo una investigación sobre: Uso de las redes sociales virtuales en estudiantes del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín. Huaura- 2017. Para olivas esta dimensión es considerada como Modificación del estado de ánimo que según Robert. E Thayer (2001) Citado por Benites, G (2018) define un estado de ánimo como un sentimiento de fondo que persiste en el tiempo afirmando en su investigación que surge de la energía y la tensión que estos pueden entenderse a partir de cuatro estados básicos que dependen del aspecto energía. Tensión. Demostrando que ambos tienen los mismos indicadores que son la falta de control, ansiedad. En los resultados de la Investigación de Olivas se observa que el 32% manifiesta tener un nivel de estado de ánimo moderado, asimismo el 17% presenta un nivel alto, infiriendo que los adolescentes presentan modificación en su estado de ánimo cuando hacen el uso de las redes sociales, y muchas veces el no conseguir la aprobación de algo que se dijo en las redes sociales genera cierto fastidio que solo afecta a ellos de manera personal sino que su actitud repercute en las personas de su entorno.

Otra de las comparaciones que podemos observar es respecto a la tercera dimensión del uso excesivo donde se obtuvo que el nivel de Uso excesivo de las redes sociales es de un nivel medio con un 55,1% así mismo existe un 6,6%. Se puede inferir de los resultados obtenidos de la investigación se refiere a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo de uso, el hecho de no poderse controlar cuando usan las redes sociales y no tener la capacidad de disminuir la cantidad de uso. Según Tom Kersting, psicoterapeuta y autor de *Disconnected*, la clave para entender estos resultados reside en nuestra comprensión de las "conexiones": "Los seres humanos son seres social- emocionales, lo que significa que esta en nuestro ADN estar conectados con otros seres humanos. Para Olivas, S. (2017) quien realizo una investigación sobre: Uso de

de las redes sociales virtuales en estudiantes del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín. Huaura- 2017. Para Olivas esta demisión es considerada como Dependencia Psicológica según Alejandro Napolitano (2011) Citado por Benites, G (2018) es un término con diversos usos que puede utilizarse para mencionar una relación de origen y/ conexión a la subordinación, un poder mayor o a la situación de un sujeto que no está en condiciones de valerse por sí mismo. Indicando que ambos tienen los mismos indicadores que son la falta de control y valerse por sí mismo. En los resultados obtenidos por Olivas en su estudio de investigación se observa que el nivel de adicción respecto a la dependencia psicológica existe un 44% que manifiesta tener un nivel medio y el 25% presenta un nivel alto, refiriendo que los adolescentes dependen de la red social virtual para poder desarrollar muchas de sus actividades cotidianas pues se ha generado un nivel de adicción ya que el uso de la red a cualquier hora, la plataforma virtual los traslada a un mundo de fantasías alejándose de la realidad, este es un nuevo tipo de droga sin sustancia que genera ansiedad provocando la imaginación involuntariamente de hechos que puedan suscitar en la red cuando no están conectados

Por lo tanto hacen una comparación entre los tres objetivos específicos, podemos determinar que la población en estudio no está ajena a poder convertirse en adictos al uso de las redes sociales.

CONCLUSIONES

Luego de haber obtenido los resultados de la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo con el Objetivo general que es, Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de Martín, Oyón, 2018, las estudiantes presentan un nivel medio en el uso de las redes sociales, esto demuestra que si hacen uso de las plataformas es por mantener el ritmo con los demás personas de su edad, de esa manera no ser rechazados ni marginados ya que en la actualidad prima más la presión del grupo y es más importante ser aceptado por los demás que por uno mismo.
2. Dentro del objetivo específico 1, identificar el nivel de obsesión por el uso de las redes sociales, podemos referir que 57,4% en un nivel bajo de obsesión sin embargo existe un 3,7 % de obsesión a las redes sociales alto. Según la (OMS) define la ciberadicción como una adicción sin sustancias, es decir está colocado como la ludopatía. En la actualidad es poco común ver a un adolescente que no esté conectado a la red social, cuando la mayoría buscar estar conectado olvidando y dejando de lado la comunicación tradicional, la comunicación directa. La obsesión por la red social es el compromiso mental que se tiene con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes sociales.
3. En relación al objetivo específico 2 nivel de la Falta de control podemos concluir que 61,8% presenta un nivel medio así mismos existe un 5,1% que señala presentar un nivel alto. Se puede concluir de los resultados obtenidos de la investigación que

los adolescentes presentan falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, la ansiedad, la tensión o cólera, con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios son uno de los indicadores de la falta de control. Según el estudio de investigación de Orellana (2012) manifiesta que gracias a la introducción de nuevos teléfonos celulares con internet el porcentaje de tiempo de conexión a internet aumentara en los próximos años. Redes que, si se usan bien facilitan el ocio pero que, si se consultan con motivos más allá de estas actividades sociales, pueden generar la aparición de patologías relacionadas con la salud mental.

4. De acuerdo con el Objetivo Especifico 3 que es, Identificar el nivel de uso excesivo en el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018. Uso excesivo de las redes sociales es de un nivel medio con un 55,1% así mismo existe un 6,6%. Se puede inferir de los resultados obtenidos de la investigación se refiere a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo de uso, el hecho de no poderse controlar cuando usan las redes sociales y no tener la capacidad de disminuir la cantidad de uso Según Tom Kersting, psicoterapeuta y autor de *Disconnected*, la clave para entender estos resultados reside en nuestra comprensión de las "conexiones": "Los seres humanos son seres social-emocionales, lo que significa que está en nuestro ADN estar conectados con otros seres humanos. La vida en la escuela, exige del adolescente responsabilidades para el logro de la enseñanza - aprendizaje, sin embargo, la cotidianidad adolescente enfrenta situaciones que distraen su atención como el Facebook, ocupando tiempo en la vida cotidiana que el estudiante; olvidando la necesaria atención para el cumplimiento de las tareas, la racionalización del tiempo. Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales con la finalidad de

tener la capacidad de disminuir la cantidad de uso. Según Tom Kersting, psicoterapeuta y autor de *Disconnected*, la clave para entender estos resultados reside en nuestra comprensión de las "conexiones": "Los seres humanos son seres social-emocionales, lo que significa que está en nuestro ADN estar conectados con otros seres humanos.

La vida en la escuela, exige del adolescente responsabilidades para el logro de la enseñanza - aprendizaje, sin embargo, la cotidianidad adolescente enfrenta situaciones que distraen su atención como el Facebook, ocupando tiempo en la vida cotidiana que el estudiante; olvidando la necesaria atención para el cumplimiento de las tareas, la racionalización del tiempo. Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando, que también tiene a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación se propone las siguientes recomendaciones:

Se recomienda profundizar la investigación en el nivel de nocividad que tiene el uso de las redes sociales en el desarrollo personal y académico de estudiantes, tomando en cuenta que ningún niño, joven y/o adolescentes está inmerso a tener acceso a las redes sociales.

Que los centros educativos se oriente tanto a los padres de familia como a los estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.

A partir de la investigación, se recomienda Implementar en el Área de servicio social, donde brinde el apoyo de una profesional intervendría desarrollando un trabajo en conjunto con finalidad de trabajar con el estudiante, familia, institución educativa y toda la población. Elaborando un plan de intervención en el área de servicio social, que proporcione herramientas eficaces, para abordar las situaciones que se presente en los adolescentes.

La Institución Educativa debe contribuir en la creación de plataformas educativas para enseñar a los padres de familia, con la finalidad de mejorar el aprendizaje de sus alumnos.

Capítulo VI

Fuentes de información

5.1. Fuentes Bibliográficas

Carrasco, S. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Lima: San Marcos.

Gómez, M. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Argentina: Brujas.

Juare, C. (2015). Internet en las Familias de los estudiantes del 4to de secundaria Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen Distrito de Huaral.

Olivas, s. (2017). Uso de las redes sociales virtuales en estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa Generalísimo Don José de San Martín - Huaura.

Velásquez, A., & Rey, N. (s.f.). Metodología de la investigación científica. Ycaza, A. (2014). Aprende Excel paso a paso una guía para los nuevos amigos

5.2. Fuentes Hemerograficas

Bidart, C. (2008). Dinámica de las redes personales en la socialización. En Revista Francesa de Sociología, 49-3, pp.15-23. Obtenido de repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1707

Chóliz, M. (2006). Adicción al juego: sesgos y heurísticos implicados en los juegos de azar. . Revista Española de Drogodependencias, 31, 173-184. Obtenido de repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11255

Chóliz, M. (2014). Adiccions a noves tecnolog. Obtenido de Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=S32Ctg7sSt8>

Chóliz, M., & Marco, C. (. (2012). Adicción a Internet y a Redes Sociales. Tratamiento psicológico. Madrid. Obtenido de repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11255

5.3. Fuentes Electrónicas

Benites, G. (2018). Propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo. Obtenido de repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11255

Bonilla, I., & Vargas, E. (2012). Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude. Obtenido de repositorio-sibdi.ucr:8080/jspui/bitstream/123456789/2903/1/38809.pdf

Briceño, N., & Herrera, I. (2014). Actitudes frente al uso de las redes sociales en los alumnos de la Institución Educativa Mariscal Castilla de El Tambo – Huancayo. Obtenido de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1707/tesis%20final%20final1%20%28Autoguardado%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cruzado, J., Muños, M., & Navarro. (2001). Adiccion a internet: de la hiptetica entidad a la realidad clinica. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/268428899_adiccion_a_internet_de_la_hipotetica_entidad_diagnostica_a_la_realidad_clinica
- Echeburúa, E., Labrador, & Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescente y jóvenes en madrid. piramide. .
- Echurra, E., & Corral, P. (2010). Adiccion a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes un nuevo reto Barcelona. Obtenido de <repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11255>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Uso de Redes Sociales entre estudiante Universitarios y Limeños. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limos
- Everett, R. (. (1962). Teoría de Difusión de Innovaciones, 'The Curve of Culture Diffusion Rate, American Sociological review. Obtenido de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1250/TTS_64.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gilbonio, J., & Romero, K. (2014). Redes Sociales Virtuales en los estudiantes de la Institucion Educativa Emblematico Santa Isabel. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/930>
- Ikemiyashiro Higa, J. (2017). Uso de las Redes Sociales Virtuales y Habilidades Sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Obtenido de

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_IkemiyaShiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf

INEI. (2017). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/tecnologias-de-la-informacion/1/>

Karinthy, F. (1930). Teoría de los seis grados de separación. Obtenido de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1250/TTS_64.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Katz, L., & Hulten. (1968). Teoría de usos y gratificaciones. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/udi/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/ca

Liberato, I., & Polín, J. (2016). Riesgo en adicción a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes del 1er ciclo de una universidad privada de Lima. Obtenido de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/479/Irma_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Mcluhan, M. (1997). "Teoría del Determinismo Tecnológico", El desarrollo de la teoría antropológica: una historia de las teorías de la cultura 1 a. edición en española. Obtenido de http://institucional.us.es/revistas/argumentos/8/art_4.pdf

OMS (2010) Organización Mundial de la Salud, Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol. Servicio de Producción de Documentos de la OMS. Italia. Recuperado de http://www.who.int/substance_abuse/activities/msbalcstrategies.pdf

- Orellana, L. (2012). Uso de Internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2555/Orellana_ml.pdf;jsessionid=087B5CDD2166BA7813D1EEFABAC96C1B?sequence=1
- Pavon, M. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San Jose, el Progreso, Yoro - Honduras. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Qzone, Q. y. (2017). sitio web de redes sociales. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/redes-sociales-chinas-qzone-sina-weibo/>
- Rapoport, A. (1954). Teoría General de Sistemas. Obtenido de https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas-_fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf
- Small, G. y. (2008). El Cerebro digital: cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente. Barcelona: Urano. Obtenido de repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11255
- Social, W. A. (2016). Compañía de producción especializada en crear contenidos para plataforma sociales. Obtenido de <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016>

- Tom, K. (s.f.). psicoterapeuta autor de Disconnected. Obtenido de <http://www.muyinteresante.com.mx/ciencia-y-tecnologia/adiccion-redes-sociales-conduce-depresion-soledad/>
- Young, K. (1998). La relación entre la depresión y la adicción a Internet. *Ciberpsicología y comportamiento*, 1, 25-28. Obtenido de repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11255

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO ESPECIFICO | VARIABLE | DIMENSIONES | METODOLOGIA |
|---|---|---|--|---|
| ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín? Oyón - 2018? | Determinar el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín. Oyón – 2018 | Redes Sociales Echeburúa y Paz de Corral, 2010). Citado en Benites, G (2018) El tema de las redes sociales es un fenómeno que está en pleno auge, estas nuevas tecnologías tienen su beneficio especialmente en el ámbito de la comunicación y la información, las preferencias del uso de las redes se multiplica cada día y quienes prefieren el uso de estas tecnología y se adaptan convirtiéndolo en una costumbre con mayor rapidez son los adolescentes y jóvenes tanto así que estas personas poseen una cuenta de alguna red social como Facebook, Twitter, Instagram, etc., constituyéndose un vehículo importante para la comunicación de información personal. | Obsesión por las redes sociales. Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales | TIPO: Básica Carrasco, S. (2005) menciona que es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. (p.43) DISEÑO: No experimental Carrasco, S. (2005) define que son aquellos cuyos variables independientes carecen de manipulación intencional, y no pose grupo de control ni mucho menos experimental. (p.71) NIVEL: Descriptiva Carrasco, S. (2005) señala que la investigación Descriptiva responde a las pregunta ¿Cómo son?, ¿Dónde está?, ¿Cuántos son?,etc., es decir nos habla sobre as características cualidades internas y externas, propiedades esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad.(p. 41,42) ENFOQUE: Cuantitativo Gómez, M. (2006) señala que se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo, y el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población.(p.60) POBLACION: 140 alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. 2LJSM” |
| PROBLEMA ESPECIFICO | OBJETIVO ESPECIFICO | | | |
| ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en la Obsesión por las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín? Oyón - 2018? | Objetivo Especifico Identificar el nivel de obsesión en el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018. | | | |
| ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en la Falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín. Oyón - 2018? | Identificar el nivel de Falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018. | | | |
| ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en el Uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín. Oyón - 2018? | Identificar el nivel excesivo uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, Institución Educativa Libertador José de San Martín, Oyón, 2018. | | | |



CUESTIONARIO



CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

(Escurra, M y Salas, E) 2014

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Institución Educativa que estudia: _____

Grado y Sección: _____

Edad

Sexo

¿Utiliza redes sociales?:..... si respondió SÍ, indique cuál cuáles:

Facebook () Twitter () Instagram () WhatsApp ()

YouTube () Juegos en red.- () MySpace () otros: _

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo() En las cabinas de internet ()

En las computadoras I.I.E.E () A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a Seis veces por día () Una vez por semana ()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos () Entre 11 y 30 % () Entre el 31 y 50 % ()

Entre el 51 y 70 % () Más del 70 % ()

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace: Siempre (S); Rara vez (RV); Casi siempre (CS); Nunca (N); Algunas veces (AV)

| N° ÍTEM | DESCRIPCIÓN | RESPUESTAS | | | | |
|---------|--|------------|----|----|---|----|
| | | S | RV | CS | N | AV |
| 1 | Siento gran necesidad por permanecer conectado(a) a las redes sociales | | | | | |
| 2 | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. | | | | | |
| 3 | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. | | | | | |
| 4 | Apenas despierto ya esto y conectándome a las redes sociales. | | | | | |
| 5 | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales | | | | | |
| 6 | Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 7 | Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | redes sociales. | | | | | |
| 8 | Entrar a las redes sociales me produce alivio, me relaja | | | | | |
| 9 | Cuando dentro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo | | | | | |
| 10 | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, de que inicialmente había destinado. | | | | | |
| 11 | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. | | | | | |
| 12 | Pienso que debo de controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales | | | | | |
| 13 | Puedo desconectarme de las redes sociales por varias horas. | | | | | |
| 14 | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e interno de las redes sociales. | | | | | |
| 15 | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales. | | | | | |
| 16 | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectando de las redes sociales | | | | | |
| 17 | Permanezco mucho tiempo conectando(a) a las redes sociales | | | | | |
| 18 | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora. | | | | | |
| 19 | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 20 | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 21 | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales. | | | | | |
| 22 | Mi pareja, o amigos o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. | | | | | |
| 23 | Cuando estoy en clases sin conectarme con las redes sociales, me siento aburrido(a). | | | | | |
| 24 | Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social. | | | | | |

VERONICA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|---------|----------|---------|-----------|---------------------|------------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1 | codigo | Numérico | 4 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 3 | Derecha | Escala | Entrada |
| 2 | grado | Numérico | 4 | 0 | grado de la pob... | Ninguno | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 3 | edad | Numérico | 4 | 0 | edad de la pobl... | Ninguno | Ninguno | 3 | Derecha | Escala | Entrada |
| 4 | sexo | Numérico | 4 | 0 | sexo de la pobl... | {1, Masculin... | Ninguno | 3 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 5 | utiliza | Numérico | 4 | 0 | Utiliza redes so... | {1, Mas de ... | Ninguno | 3 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 6 | conecta | Numérico | 4 | 0 | Donde se cone... | {1, En mi ca... | Ninguno | 5 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 7 | frecue | Numérico | 4 | 0 | Con que frecue... | {1, Todo el t... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 8 | conoce | Numérico | 4 | 0 | De todas las pe... | {1, 10% o m... | Ninguno | 3 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 9 | datos | Numérico | 4 | 0 | Sus cuentas en... | {1, Si}... | Ninguno | 2 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 10 | item1 | Numérico | 4 | 0 | Siento gran nec... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 11 | item2 | Numérico | 4 | 0 | Necesito cada ... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 12 | item3 | Numérico | 4 | 0 | El tiempo que a... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 13 | item4 | Numérico | 4 | 0 | Apenas despier... | {1, Nunca}... | Ninguno | 3 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 14 | item5 | Numérico | 4 | 0 | No se que hace... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 15 | item6 | Numérico | 4 | 0 | Me pongo de m... | {1, Nunca}... | Ninguno | 3 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 16 | item7 | Numérico | 4 | 0 | Me siento ansi... | {1, Nunca}... | Ninguno | 3 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 17 | item8 | Numérico | 4 | 0 | Entrar a las red... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 18 | item9 | Numérico | 4 | 0 | Cuando dentro ... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 19 | item10 | Numérico | 4 | 0 | Generalmente ... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 20 | item11 | Numérico | 4 | 0 | Piendo en lo qu... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 21 | item12 | Numérico | 4 | 0 | Pienso que deb... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 22 | item13 | Numérico | 4 | 0 | Puedo descono... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 23 | item14 | Numérico | 4 | 0 | Me propongo si... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 24 | item15 | Numérico | 4 | 0 | Aun cuando de... | {1, Nunca}... | Ninguno | 4 | Derecha | Ordinal | Entrada |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:OFF

VERONICA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 42 de 42 variables

| | codig o | grado | edad | sexo | utili... | conecta | frecue | conoc e | dato s | item1 | item2 | item3 | item4 | item5 | item6 | item7 | item8 | item9 | item10 | item11 | item12 | item13 | item14 | item15 | item16 | item17 | item18 | item19 | item20 | i |
|----|------------|-------|------|------|----------|---------|--------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| 1 | 1 | 4 | 14 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 2 | 2 | 4 | 15 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | |
| 3 | 3 | 4 | 15 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 1 | 5 | 2 | 2 | |
| 4 | 4 | 4 | 15 | 1 | 5 | 4 | 1 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | |
| 5 | 5 | 4 | 15 | 1 | 3 | 4 | 1 | 5 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 1 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 1 | |
| 6 | 6 | 4 | 15 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | |
| 7 | 7 | 4 | 15 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 1 | |
| 8 | 8 | 4 | 15 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | |
| 9 | 9 | 4 | 15 | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | |
| 10 | 10 | 4 | 14 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | |
| 11 | 11 | 4 | 15 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | |
| 12 | 12 | 4 | 15 | 2 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 1 | 1 | |
| 13 | 13 | 4 | 14 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | |
| 14 | 14 | 4 | 15 | 1 | 2 | 4 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | |
| 15 | 15 | 4 | 15 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 2 | 5 | 1 | 1 | 5 | 1 | 3 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | |
| 16 | 16 | 4 | 15 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 1 | 4 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| 17 | 17 | 4 | 14 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | |
| 18 | 18 | 4 | 15 | 1 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 5 | 2 | 5 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 2 | |
| 19 | 19 | 4 | 14 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 1 | |
| 20 | 20 | 4 | 14 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| 21 | 21 | 4 | 15 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | |
| 22 | 22 | 4 | 15 | 2 | 2 | 4 | 1 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:OFF