

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



**CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN – 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ENFERMERÍA**

AUTORES:

MOYA OLIVA JULISSA NATALY
VERASTEGUI MAURICIO JULIO DANIEL

ASESORA:

Dra. ELSA CARMEN OSCUVILCA TAPIA

HUACHO – 2018

**CONOCIMIENTO Y ACTITUD SOBRE EL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN – 2017**

RESUMEN

OBJETIVO: Determinar la relación entre el conocimiento y la actitud sobre el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – 2017.

MATERIALES Y MÉTODOS: Estudio descriptivo correlacional, de corte Transversal, Retrospectivo, con una población objetiva de 280 estudiantes de enfermería, tipo de muestreo fue aleatoria estratificado, el tamaño de muestra fue 162. Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario y la Escala de liker. La técnica de procesamiento de datos es el Chi - cuadrado (χ^2).

RESULTADOS: Se incluyeron en el estudio 162 estudiantes de la escuela de enfermería que representa el 100%, en lo que es conocimiento, 43 estudiantes de enfermería tienen un conocimiento bajo que representan el 26%, 74 estudiantes de enfermería tienen un conocimiento medio que representan el 46% y 45 estudiantes de enfermería tienen un conocimiento alto que representan el 28%.

En lo que es actitud, el 45.1% tiene una actitud indiferente, el 25.9% una actitud adecuada y el 29% una actitud inadecuada.

CONCLUSIONES: La relación significativa entre el conocimiento medio y la actitud indiferente de los estudiantes universitarios ante el consumo de bebidas alcohólicas, genera una preocupación en el área de salud mental, en procura de erradicar la cultura del consumo de alcohol.

PALABRAS CLAVE: Conocimiento, Actitud, bebidas alcohólicas.