



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TESIS

CONCIENCIA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PLAYA
CENTINELA DEL DISTRITO DE HUAURA, PERIODO 2017.

PRESENTADO POR:

BACH. NUÑEZ ESPINOZA, HECTOR RICARDO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

ASESORA:

DRA. ROMÁN BUSTINZA LITA

HUACHO – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A DIOS: por brindarme la ayuda que siempre necesito en este camino de la vida.

A MI MADRE: Miriam Violeta Espinoza Cortez por su comprensión y apoyo incondicional.

A MI PADRE: Elmer Núñez Fernández por su ayuda y presión en este trabajo.

A MI HERMANO: Jesús Núñez Espinoza por su cariño ya que es parte importante en mi vida y razón de mis objetivos.

Hector Nuñez

AGRADECIMIENTO

A los pobladores del centro poblado de centinela por haberme brindado su colaboración durante la realización de las encuestas.

A los Docentes de la Carrera Profesional de Turismo y hotelería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

A mi asesora la Dra. Lita Roman Bustinza, por su asesoramiento y sugerencias de una manera sabia durante la elaboración y ejecución de mi tesis.

A mi profesor del curso el Dr. Elvis Sánchez. Por su apoyo incondicional y esfuerzo para la lograr la finalización de mi tesis.

De igual manera a todas las personas que colaboraron y apoyaron durante el desarrollo de mi tesis

Hector Nuñez

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
INDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.	Descripción de la realidad problemática	13
1.2.	Formulación del problema	14
1.1.1.	Problema general	14
1.1.2.	Problemas específicos	14
1.3.	Objetivos de la investigación	15
1.3.1.	Objetivo general	15
1.3.2.	Objetivos específicos.....	15
1.4.	Justificación de la investigación.....	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de la investigación	18
2.1.1.	INTERNACIONAL	18
2.1.2.	NACIONAL.....	19
2.2.	Bases teóricas.....	22

2.2.1.	Conciencia Turística	22
2.2.2.	Desarrollo sostenible	28
2.3.	Definiciones conceptuales	37
2.4.	Formulación de hipótesis.....	41
2.4.1.	Hipótesis general.....	41
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	42
CAPÍTULO III		43
3.	METODOLOGÍA.....	43
3.1.	Diseño metodológico	43
3.1.1.	Tipo	43
3.1.2.	Enfoque.....	43
3.2.	Población y muestra	44
3.3.	Operacionalización de variables e indicadores	45
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
3.4.1.	Técnicas a emplear	46
3.4.2.	Descripción de instrumentos	46
3.5.	Técnicas para el procesamiento de la información	46
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS		
4.1.	Descripción de los resultados.....	49
4.1.1.	Resultados de la variable conciencia Turística	49
4.2.	Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov	58
4.3.	Contrastación de hipótesis	59
CAPÍTULO V		
DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1.	Discusión.....	64
5.2.	Conclusiones.....	65

5.3.	Recomendaciones.....	66
------	----------------------	----

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1.	Fuentes bibliográficas.....	68
6.2.	Fuentes Documentales.....	69
6.3.	Fuentes electrónicas	71
ANEXOS.....		72
Anexo 01: Matriz de Consistencia		73
Anexo 02: Encuesta		75
Anexo 03: Aplicación de la escala Stanones		77
Anexo 04: Recolección y procesos de datos		78
Anexo 05: Operacionalización de Variables		80
Anexo 06: Mapa del distrito de Huaura		81
Anexo 07: Atractivos turísticos del distrito del Huaura.....		82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre conciencia turística.	49
Tabla 2: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre conocimiento.	50
Tabla 3: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre educación.	51
Tabla 4: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre los valores.	52
Tabla 5: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre entidades públicas.	53
Tabla 6: Respuesta de los pobladores de centinela Del distrito de Huaura, sobre desarrollo sostenible.	54
Tabla 7: Respuesta de los pobladores de Centinela del distrito de Huaura, sobre participación de las comunidades.	55
Tabla 8: Respuesta de los pobladores de Centinela del distrito de Huaura, sobre conservación natural y cultural.	56
Tabla 9: Respuesta de los pobladores de Centinela del distrito de Huaura, sobre educación ambiental e interpretación.	57
Tabla 10: Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov– Smirnov.	58
Tabla 11: Correlación Spearman de Conocimiento y Desarrollo Sostenible..	59
Tabla 12: Correlación Spearman de educación y Desarrollo sostenible	60
Tabla 13: Correlación Spearman de Valores y Desarrollo Sostenible	61
Tabla 14: Correlación Spearman	62
Tabla 15: Correlación Spearman Conciencia Turística y Desarrollo sostenible	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Niveles de conciencia Turística	49
Figura 2: Niveles de conocimiento	50
Figura 3: Niveles de educación.	51
Figura 4: Niveles de valores.....	52
Figura 5: Niveles de entidades públicas	53
Figura 6: Niveles desarrollo sostenible.....	54
Figura 7: Niveles de participación de las comunidades	55
Figura 8: Niveles de conservación natural y cultural	56
Figura 9: Niveles de educación ambiental e interpretación.	57

RESUMEN

Objetivo: Determinar de qué manera la conciencia turística se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

Método: la población estudio fueron 990 pobladores del centro poblado de Centinela, seleccionados mediante el muestreo probabilístico, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de escala de Likert, considerándose como dimensiones: Conocimiento, educación, valores, entidades públicas. La confiabilidad de los instrumentos fue valido mediante el coeficiente alfa de Cronbach. **Resultados:** los resultados muestran que el 53% de los encuestados representa el nivel medio en conciencia turística, respecto al desarrollo sostenible el 79% de pobladores representa el nivel alto. **Conclusión:** los resultados obtenidos demuestran que la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017. ($Rho=,451^{**}$ $p<0,05$).

Palabras claves: Conciencia turística, conservación, sostenibilidad, valores.

ABSTRACT

Objective: Determine how tourism awareness is related to sustainable development in the Centinela beach of the Huaura district, 2017 period. **Method:** the study population was 990 inhabitants of the Centinela town center, selected by probabilistic sampling, the Likert scale attitude measuring instrument, considered as dimensions: Knowledge, education, values, public entities. The reliability of the instruments was validated by the Cronbach alpha coefficient. **Results:** the results show that 53% of the respondents represent the average level in tourism awareness, regarding sustainable development, 79% of the population represents the high level. **Conclusion:** the results show that tourism awareness is very significantly related to sustainable development in the sentinel beach of the Huaura district, 2017. (Rho =, 451 ** p = <0.05).

Keywords: Tourism awareness, conservation, sustainability, values.

INTRODUCCIÓN

El Turismo es el sector de negocios más grande de la economía mundial en más de 150 países, siendo una de las cinco fuentes más importantes de ingresos económicos. El Perú tiene en el turismo un sector con enorme potencial de desarrollo, no sólo cuenta con importantes recursos naturales, sino también con una gran cultura diversa para atender todos los segmentos del mercado, porque su cultura tradicional y heterogénea ofrece una amplia gama de posibilidades a los turistas que lo visitan.

El Perú es mega diverso, se conoce así al grupo de países en cuyos territorios se encuentra más del 70% de la biodiversidad que existe a nivel mundial. Los doce países megadiversos son: Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, México, Zaire, Madagascar, Australia, China, India, Indonesia y Malasia.

Por otro lado el Perú es uno de los 4 países con mayor diversidad biológica, cuenta con 1 285 215 km², es el tercer país de mayor extensión en América del Sur, después de Brasil y Argentina, situándose así entre los 20 países más extensos del planeta. Cuenta con 84 de las 117 zonas de vida reconocidas en el mundo y la región amazónica posee 34 zonas de vida. Asimismo a nivel mundial ocupa el primer lugar en peces y mariposas, el segundo en aves, el tercero en mamíferos y el cuarto en anfibios. Además cuenta con un total de 72 unidades de conservación, las que abarcan aproximadamente 14.55% del territorio nacional, por esto nuestro país tiene un gran potencial pero sería mejor el manejo de los recursos naturales con la contribución de la conciencia turística en todo el territorio que debería impartirse desde el gobierno central, pero no solo para los operadores y aquellos inmersos en esta actividad, sino también a las personas ajenas con charlas, capacitaciones y talleres sobre concientización turística.

Para un desarrollo eficiente de la actividad turística, es necesaria la participación de los pobladores, ya que tienen un papel muy importante, porque son las

actitudes de los mismos quienes van a cimentar una imagen en las personas que nos visitan. Desde este punto de vista es importante la conciencia turística y su contribución es fundamental para el crecimiento del turismo.

En el centro poblado de Centinela existe una playa específicamente ubicada al frente de dicho poblado, la cual representa la riqueza de dicho lugar, los pobladores pueden ser orientados a trabajar en la actividad turística para mejorar su economía y su desarrollo.

En esta investigación tiene por objetivo conocer de forma concreta como la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el desarrollo sostenible de la playa Centinela del distrito de Huaura y cuáles son las percepciones del poblador que recibe al turista y el impacto que este genera para el nivel de desarrollo sostenible, al igual de percatarse cuáles son las pautas que generen una oportunidad para lograr un mayor nivel de satisfacción de los turistas.

Se aplicó un paradigma cuantitativo ya que se llevara a cabo una encuesta para obtener información acerca de la opinión y características del objeto de investigación, cabe resaltar que la encuesta se aplicara para los pobladores y la ficha de observación la usaremos para identificar el nivel de desarrollo sostenible en la playa Centinela.

La hipótesis señaló que existe una relación entre conciencia turística y el desarrollo sostenible, en el sentido que al mejorar la conciencia turística en el poblador, se incrementara y mejorara el nivel de desarrollo sostenible en la playa la playa Centinela.

La principal conclusión comprobó que hay relación entre las dos variables, es decir que la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el desarrollo sostenible

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La playa Centinela se encuentra ubicada a 5 Kilómetros al norte del distrito de Huacho en la provincia de Huaura. Es una playa hermosa, panorámica y apta para el surf y bodyboard, así como también para los apasionados por el motocross.

Cuenta con una zona rocosa donde se producen olas que superan los dos metros de altura, esto la ha convertido en uno de los destinos preferidos de la zona centro del Perú para la práctica del surf, de allí que sea visitada constantemente por surfistas que llegan en busca de correr olas en esta playa paradisíaca.

Este teniendo un potencial para ser un productor turístico importante no ha tenido la importancia de las autoridades y mucho menos de los mismos pobladores, es así cuando comienza a ser un problema la falta de conciencia turística sobre el valor que tiene este recurso como potencial , y que podría mejorar la calidad de vida de los pobladores y a sus alrededores teniendo una capacidad adecuada para un mejor impulso turístico y estos puedan responder a la afluencia turística con servicios complementarios que al largo plazo beneficiaran en lo económico a las poblaciones y para esto se hace necesario trabajar con los mismos pobladores y las autoridades de Huaura para mejorar el desarrollo sostenible de este recurso.

En los últimos años la falta de planificación y la ausencia de un inventario turístico en la provincia, han contribuido a un desconocimiento de los recursos turísticos potenciales de nuestra provincia. Uno de dichos

recursos lo constituye la playa Centinela, la misma que se encuentra rodeada de parcelas agrícolas de productos de pan llevar; Se presume que el desarrollo de estas actividades agrícolas poco planificadas y desarrolladas empíricamente está contribuyendo a un deterioro del recurso turístico. A ello podemos agregar la falta de conciencia turística por parte de los pobladores y autoridades de la localidad, trayendo como consecuencia la falta de desarrollo sostenible en dicho recurso.

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que se presenta como una alternativa de desarrollo económico, social, y cultural.

En el año 2002, la organización mundial del turismo considera al turismo como un generador de riquezas, que permite mejorar las condiciones sociales y el nivel de vida de las personas.

Podríamos decir que gracias a la actividad turística muchas comunidades han logrado mejorar las instalaciones básicas y los servicios, expandir la infraestructura, aumentar el nivel de vida, reforzar la identidad cultural, fortalecer la sostenibilidad, conservar el recurso, incentivar la práctica de tradiciones, etc.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la conciencia turística de los pobladores se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?

1.2.2. Problemas específicos

a) ¿De qué manera el conocimiento se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?

- b) ¿De qué manera la educación se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?
- c) ¿De qué manera los valores se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?
- d) ¿De qué manera las entidades públicas se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la conciencia turística de los pobladores se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar de qué manera el conocimiento se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.
- b) Determinar de qué manera la educación se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.
- c) Determinar de qué manera los valores se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.
- d) Determinar de qué manera las entidades públicas se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

1.4. Justificación de la investigación

Este trabajo de investigación se justifica, porque se considera que mediante la identificación de las potencialidades del distrito de Huaura y con participación de los actores involucrados (habitantes del área rural y urbano), demostrando su capacidad deben incluirse en la dinámica socioeconómica para un desarrollo sostenible a través de la implementación de una política de desarrollo económico.

La Conciencia Turística, es la que contribuirá a comportamientos y actitudes positivas de la población ante los visitantes, y muy bien podrían ser adoptados para inducir a los cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes, así como también frente a su naturaleza. De esta manera con esta investigación, decidimos que los principales actores de la investigación fueron los pobladores y los turistas para demostrar que la Conciencia Turística constituye un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del turismo en la playa centinela, porque también ayuda a revalorizar la cultura y ayudara a mejorar algunos aspectos actitudinales y/o comportamientos de la población frente a cualquier visitante.

El desconocer lo que se posee, induce a subestimar el potencial turístico que tiene un pueblo, ocasionando mala información y por ende mal trato al turista. Por las razones expuestas, es de necesidad investigar la Conciencia Turística y, su contribución al desarrollo sostenible en la playa centinela, que nos induzca a afirmar que, el futuro del turismo en dicha playa está relacionado con la Conciencia Turística y un buen desarrollo sostenible .

Frente a la problemática brevemente descrita, se hace necesario llevar a cabo una investigación, cuyas motivaciones o justificaciones principales son las siguientes:

a) **Justificación teórica.**

La necesidad de tomar conocimiento, analizar y alcanzar la síntesis de las teorías que describen, explica y respaldan las hipótesis que asevera que es una tesis correlacional.

b) **Justificación metodológica.**

La necesidad de diseñar, presentar y aplicar la metodología pertinente que permita establecer la relación de la conciencia turística con el desarrollo sostenible en el lugar donde se investiga.

c) **Justificación social – ambiental.**

La exigencia de lograr metas, las que al ser aplicadas posibiliten la mejora de la conciencia turística y el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura.

Las correcciones en la gestión de las dos variables mencionadas incidirán positivamente en el recurso natural, sobre todo en los aspectos social y ambiental; así mismo, en el cumplimiento de alcanzar estas metas trazadas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacional

(Hidalgo, 2014) realizó un trabajo titulado: “La financiación internacional inclusiva del turismo como instrumento de desarrollo sostenible”, se realizó en la Universidad de Jaén. El objetivo de esta investigación es evaluar el papel ejercido por los organismos financieros internacionales en la financiación del turismo en América Latina y el Caribe, panel de expertos encuestados para validar la herramienta elaborada para medir el esfuerzo en inclusión financiera realizado por los OFIs en materia de turismo, Este enfoque permite a las IFI implementar medidas destinadas a resaltar aspectos, o corrigiendo deficiencias, que afectan su comportamiento cuando se trata de financiar el turismo; influir en los factores que contribuyen a mejorar el acceso al financiamiento en este sector; ya asegurando que su actividad de financiación en relación con el proyecto de desarrollo con un impacto en el turismo es inclusivo desde el punto de vista financiero

(Agüera, 2013) realizó un trabajo titulado, “Ecoturismo y Desarrollo sostenible de caso en comunidad rurales de república dominicana”, la finalidad fue de dar a conocer las valoraciones sobre la sostenibilidad e impactos del turismo en las comunidades rurales próximas al Monumento Natural Saltos de la Damajagua, su objetivo general fue como el ecoturismo influye en el desarrollo sostenible de república dominicana. El cuestionario fue presentado en español, tras la realización de un pre -test de 21 cuestionarios

que ayudo a observar las posibles debilidades en las preguntas. El número de cuestionarios válidos fue de 576 (tabla 1), la metodología es aplicada con muestra y obteniendo un error muestra del 4,03% y un nivel de confianza del 95%, teniendo en cuenta que el número de residentes es de 22.058 habitantes (Oficina Nacional de Estadística, 2010). La principal limitación de este estudio viene dada porque la investigación está planteada desde el punto de vista de las comunidades locales, dificultando la difusión de los descubrimientos a otros stakeholders relevantes para el turismo. Por tanto, y como futura línea de investigación, en sus conclusiones plantea analizar la percepción y actitudes de otros agentes (Administradores del recurso, empresarios del sector próximos al lugar, expertos en turismo de República Dominicana y turistas) sobre el turismo del Monumento Natural, con la finalidad de conocer y evaluar unos resultados que podrían ayudar a mejorar el turismo en esta zona rural de República Dominicana.

(Romero, 2008) este autor sostiene que a medida en que se logre sembrar conciencia turística se tendrán corrientes estables y seguras de visitantes, con lo cual será posible lograr el objetivo de convertir al turismo de la Ciudad de La Rioja (Argentina)". En una actividad beneficiadora no solo de la comunidad, sino de la región y el país, desde los aspectos cultural, social, político, económico y natural.

2.1.2. Nacional

(ROQUE, 2012) Realizó un trabajo de investigación titulado: "Análisis de la conciencia turística de los agentes turísticos del centro monumental de la ciudad de Chiclayo". El Objetivo General fue: Determinar el nivel de conciencia turística de los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo-2012. Metodología: El tipo de Investigación es investigación-descriptiva, Diseño de la Investigación: diseño no experimental corte transversal, el Tamaño de Integrantes de la población y

muestra investigada: es la población muestral de nuestra investigación serán todos aquellos agentes turísticos ubicados en el espacio geográfico del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo y que se encuentra registrados en la base de Chiclayo y que se encuentran registrados en la base de datos de la gerencia de comercio exterior , turismo y artesanía de Lambayeque. Instrumento de recopilación de datos utilizados en la investigación, encuesta. Los Hallazgos Principales de la Investigación. Mediante la aplicación de la encuesta se determinara el nivel de identidad turística de los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo. De la investigación realizada se puede concluir que El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

(Ishuiza Tapullima & Flores Ramírez, 2008) Realizo un trabajo de investigación titulado “Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincial de san Martin”. Se llevó a cabo dicha encuesta en la provincia de san Martin. Su Objetivo General fue describir y explicar que la conciencia turística contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de san Martin. El tipo de nivel de Investigación es cuantitativo. El Diseño de la Investigación es diseño no experimental corte transversal. El Tamaño de Integrantes de la población y muestra investigada tiene 102,603 habitantes según el censo (2005). Instrumento de recopilación de datos utilizados en la investigación: encuesta. Los Hallazgos Principales de la Investigación nos dicen que la conciencia turística es el Pilar fundamental que contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de san Martin, porque ayuda

a cambiar nuestras actitudes y comportamientos frente a los turistas y hacia nuestros recursos naturales y culturales. Creciendo el interés por conocer lo nuestro patrimonio dotándonos de conocimientos básicos para brindar información veraz, de forma creativa dando una Buena imagen hacia los turistas y por ende la posibilidad de que vuelvam o recomienden que nos visiten

(Chacaltana, 2000) este autor "Presenta su análisis, de su estudio sobre el desempeño del sector Turismo en el Perú entre los años 1990-98, con especial atención en su creciente importancia para la creación de nuevos empleos y la generación de divisas; también presenta las perspectivas para el 2000-201 O. Las principales conclusiones de este trabajo es que con políticas que vayan complementando las iniciativas del sector privado, como por ejemplo la capacitación del personal, el sector turismo podrá constituirse en uno de los sectores de mayor contribución a la creación de empleos en el Perú. Otras de las conclusiones a la que llegó fueron las siguientes: En este trabajo se ha analizado la situación actual y las perspectivas de crecimiento y generación de empleo de la actividad turística en el Perú. Se ha mostrado que este sector es una actividad con enorme potencial de desarrollo, no sólo 18 porque se cuenta con importantes recursos aún no explotados totalmente, sino también porque a nivel mundial se está viviendo un verdadero "Boom" del turismo que el país debe aprovechar. Desde que se pacificó y estabilizó el país a inicios de la década el turismo internacional se ha venido incrementando sostenidamente año a año. Esto ha generado que el mercado nacional de turismo se amplíe hasta llegar a superar los mil millones de dólares en 1997. La participación del turismo nacional en este mercado es más bien baja lo cual constituye un reto para los operadores turísticos hacia futuro, en vista de las posibles mejoras a nivel nacional. El turismo extranjero es el que más ha crecido y es altamente probable que crezca aún más en los próximos años. Sin embargo, un elemento necesario para que el

turismo se desarrolle es el desempeño de la oferta. En este estudio se ha mostrado que la oferta se está ajustando a una velocidad bastante menor a la demanda.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conciencia Turística

a) Definición de Conciencia turística

(Cruz, 2004) menciona que la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país .El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles , así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento

(José Noguera, 2005) este autor define que el turismo, es una industria regional, nacional y mundialmente, que se está proyectando con una conciencia clara, orientadora y precisa para que conozcamos nuestros valores artísticos, históricos y turísticos.

En la Carta Internacional del Turismo Cultural (2000), conceptualizan por, conciencia turística, como el conocimiento que los nacionales de un país tienen respeto a la necesidad de contribuir al desarrollo del turismo con la finalidad de lograr mediante esta actividad el bienestar económico de la patria. Desde el punto de vista peruano, el tener Conciencia Turística

es nada menos que mostrar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar riqueza sino que también coadyuvasen la tarea de hacer conocer los valores que el país posee, su acervo cultural su riqueza monumental, su historia, sus tradiciones, sus obras.

(Míeres Vásquez, 2002), nos Define que la conciencia turística, como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo.

b) Teorías sobre la conciencia turística

(Arria, 1991), este autor en su teoría "Turismo y Desarrollo", la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.

Todos estos comportamientos reafirmarán nuestro modo de ser ante el mundo, ya que los comportamientos y actitudes serán la primera carta de presentación ante los turistas, por eso es necesario que enriquezcamos nuestra cultura conociendo nuestra cultura para poder responder las inquietudes de los turistas.

(Colon Cañellas, 2000) este autor señala en su teoría que el turismo no solo afecta al individuo que se desplaza de un lugar a otro por motivos de distracción y entretenimiento, presupone aspectos variados como el de conocer, ampliar e interiorizar costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc. involucrando a las personas que residen en un lugar, los mediadores del servicio turístico y los mismos turistas". De esta

forma podremos desarrollar un turismo sostenible en la cual engrandezca nuestra ciudad y nuestra provincia como un destino turístico para cualquier turista.

(Segrado Pavón, 2014), este autor afirma que la conciencia turística no solo debe estar dirigida a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región), es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos.

C) Desarrollo de la conciencia turística.

(Clífor Sosa de la Cruz, 2004) este autor sostiene que es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista, por cuanto "la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles, así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento.

- Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, debido a la necesidad de que este, se identifique seriamente con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlo y preservarlo. Esto implica asumir responsabilidades simultáneamente, frente al recurso y frente al turista. A su vez, esta tarea se vincula directamente con los medios de comunicación masiva

por la función orientadora que debe cumplir.

- Conciencia turística del prestador de servicios, en razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas, con respecto a la vocación de servicio, el encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de selección del personal y continúa en la capacitación, y prosigue con la orientación del profesional.
- Conciencia turística de las autoridades, pues de las actitudes de los representantes del sector, con respecto a la facilitación para los turistas, se desprende el grado profesional.

d) Importancia de la Conciencia Turística

(Flores e Ishuiza, 2007) nos dice que tener conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país esperando reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre. Es importante recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto nuestra vibración y solidaridad personal. Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

e) Objetivos de la Conciencia Turística

(Flores e Ishuiza, 2007) este autor nos dice:

- Desde el punto de vista social, es considerada como factor de identificación de la población con sus principales raíces

culturales.

- En el ámbito económico repercute directamente con la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas haciéndolas repetitivas y aumentando su número y pernocte, lo que trae consigo la entrada de divisas, nuevas fuentes de empleo y por ende el desarrollo regional de los importantes centros turísticos.
- En el ámbito cultural, la concientización turística es muy importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico, lo que motivara el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.
- En cuanto a la oferta turística, puede decirse que esta se verá ampliamente beneficiada, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios turísticos por ganarse la preferencia del consumidor, lo cual, a largo plazo se viera reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad.

f) Características de la Conciencia Turística.

(Flores e ishuzia, 2007) este autor en su trabajo da Tres características a subrayar: la conciencia turística es cambiante en el tiempo, depende del nivel educacional y cultural de los públicos. Es cambiante en el tiempo, pero sus cambios suceden muy lenta y gradualmente, a medida que eleva el nivel cultural y educacional de la población receptora. La conciencia turística depende del nivel cultural, en la población receptora.

Está cada vez más influenciada por el impacto de los medios de comunicación social y por los recursos de marketing que se despliegan para promover lugares y productos. "Los medios de comunicación social, especialmente la televisión y las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia

turística en una comunidad determinada: mientras más mediatizado está un público, mayor será la posibilidad de que los mensajes de contenido turístico transmitidos por los medios, ocasionarán modificaciones en las actitudes y conductas de las personas.

(Rodríguez, 2007) este autor nos da a conocer que es de esta manera que se puede educar a la población para que el contacto los turistas sean positivos.

Ley para el desarrollo de la actividad turística Ley N° 26961

Artículo 4.- Objetivos de la política estatal.

Son objetivos de la política del Estado en materia turística:

- Establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo.
- Contribuir al proceso de descentralización.
- Proteger al turista.
- Dotar de infraestructura básica para el desarrollo de los recursos turísticos, en concordancia con las disposiciones específicas de la materia.
- Garantizar la libre iniciativa privada para el desarrollo de infraestructura complementaria y para la prestación de servicios turísticos.
- Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional.
- Fomentar la conciencia turística.

Esta ley del estado garantiza el buen desarrollo de la actividad turística, pero es necesario también cumplirla y hacer que se

cumplan, solo dependen de las estrategias para llegar los objetivos trazados y así mejorar el turismo en el Perú.

2.2.2. Desarrollo sostenible

a) Definición de desarrollo sostenible

(Francesc Valls, 2000, p88) en su obra "Desarrollo sostenible". Define como que el destino es la unidad base de planificación turística. Mejorar el valor de la experiencia y adecuar el número de turistas a la capacidad de carga facilita que el territorio y el patrimonio no sólo no se agoten sino que revivan constantemente. Desde esta óptica sostenible, se acomete en este libro de desarrollo sostenible.

(Tejeda, 1996, p88) nos define que el desarrollo local sostenible es un proceso integral de transformaciones sociales, económicas y ambientales, que permite la participación de la población en la identificación, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de sus propias decisiones, a partir de las estrategias trazadas para garantizar su desarrollo, elevar el nivel y la calidad de vida, así como enriquecer la formación de valores de toda la población".

(Vanegas montes, 2006) en su obra Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible, en el año 2006, pg. 13, en la Universidad de Michigan cita a Autores como Ceballos Lascuráin señalando que define ecoturismo como: "Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna Silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental

y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”

(Corbata, 2001) nos Indica que para tener conciencia turística hay algo que no debemos olvidar, que nadie es consciente de lo que no sabe, tampoco se puede amar lo que no se conoce. Por ello es muy importante que tengamos la actitud de interés para conocer nuestras riquezas, nuestra historia, nuestra música.

(Ruiz Cortines, 2006) en su Introducción al ecoturismo comunitario. Nos define como un concepto de desarrollo sostenible sólo concede importancia al crecimiento económico, desde la premisa de que éste se reflejará positivamente, en diversos grados, en la sociedad para un uso sostenible.

(Business School, 2013) en su obra nos da a conocer que el desarrollo sostenible es un concepto definido en el Informe Brundtland de 1987, elaborado por distintas naciones, y que se refiere al desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. La redacción de esta premisa supuso un cambio social, ambiental y económico importante que, además, aludía a discusiones morales sobre el medioambiente que nunca antes habían sido debatidas. <https://www.imf-formacion.com/blog/corporativo/gestion-empresarial/que-es-desarrollo-sostenible/>

(Velazco Gonzales, 2013) en su obra nos dice que el Desarrollo sostenible es aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede conservar. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque

asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy estar al corriente que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy está planteado.

b) Impactos del desarrollo sostenible

(Alfonzo Letón, 2015) en su obra Desarrollo sostenible e impacto ambiental. Nos dice que el impacto ambiental es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente y puede comprometer la sostenibilidad; entre los impactos más importantes podemos citar:

- Calentamiento global
- Agotamiento de recursos (agua, suelo, etc.)
- Toxicidad (de aire, acuática, del suelo)
- Agotamiento de la capa de ozono
- Ozono troposférico o 'smog' fotoquímico
- Acidificación
- Eutrofización
- Ruido
- Olor

(Departamento de asuntos económicos sociales, 2011) impactos duraderos del desarrollo sostenible, nueva york. Señaló la amenaza del progreso sobre el desarrollo sostenible al afirmar que "seguimos luchando con los efectos de la crisis energética mundial, la actual crisis alimenticia y la escasez de agua dulce y el abrumador impacto del cambio climático".

La sociedad también debe aprender a utilizar sus recursos de manera más eficiente ya que la presión sobre los recursos y servicios del ecosistema está aumentando. “No puede haber duda sobre la urgencia de encontrar un equilibrio sostenible entre la satisfacción de las necesidades y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra gente, promoviendo el crecimiento y el desarrollo simultáneamente con la protección y conservación del medio ambiente”.

C) Afirmaciones del desarrollo sostenible

(Brudlant, 1987, P125) este autor centra su atención en los "estilos de desarrollo sostenible", y sus repercusiones para el funcionamiento de los sistemas ecológicos, subrayando, que los problemas del medio ambiente y por ende de las posibilidades de que se materialice un "estilo de desarrollo sostenible", se encuentran directamente relacionados con los problemas de la pobreza, de la satisfacción de las necesidades básicas de alimentación, salud y vivienda, de una matriz energética que privilegie las fuentes renovables, y del proceso de innovación tecnológica.

d) Principios de desarrollo sostenible

(Pérez de las Heraz, 1992) nos dice que la guía del ecoturismo tiene principios de sustentabilidad, que la Agenda 21 plantea en relación con la industria del turismo son: Los viajes y el turismo deberán ayudar a alcanzar una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza. Los viajes y el turismo deberán contribuir a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas de la Tierra. Los viajes y el turismo deberán basarse en modelos de producción y consumo sustentables. Las naciones deberán cooperar en impulsar un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de servicios turísticos y viajes tenga lugar sobre una base sustentable. Los viajes y el turismo, la paz, el desarrollo y la

protección ambiental son interdependientes. El proteccionismo en materia de comercialización de servicios turísticos y de viajes deberá ser suprimido o reducido. La protección ambiental deberá ser parte integral del proceso de desarrollo turístico. Los asuntos relacionados con el desarrollo turístico deberán ser tratados con la participación de los ciudadanos, y las decisiones de planificación tomadas en un plano local. Las naciones deberán advertirse mutuamente en caso de catástrofe natural susceptible de afectar a turistas o regiones turísticas. Los viajes y el turismo deberán utilizar su capacidad al máximo con el fin de crear empleo para las mujeres y los pobladores locales. El desarrollo turístico deberá reconocer y apoyar la identidad, la cultura y los intereses de las poblaciones locales. El sector de los viajes y el turismo deberá respetar la legislación internacional relativa a la protección del medio ambiente.

(Business School 2013) El desarrollo sostenible, Según la **UNESCO**, los principios que ejemplifican la acción del desarrollo sostenible y que deberían estar incluidos en toda formación sobre este concepto son:

- ✓ Interdependencia
- ✓ Diversidad
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Equidad y justicia mundiales
- ✓ Derechos de las generaciones futuras
- ✓ Conservación
- ✓ Valores y decisiones sobre el estilo de vida
- ✓ Democracia y participación ciudadana
- ✓ Principio de precaución
- ✓ Vitalidad económica

e) Impactos del desarrollo sostenible

(Alfonzo Letón, 2015) en su obra Desarrollo sostenible e impacto ambiental. Nos dice que el impacto ambiental es el

efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente y puede comprometer la sostenibilidad; entre los impactos más importantes podemos citar:

- Calentamiento global
- Agotamiento de recursos (agua, suelo, etc.)
- Toxicidad (de aire, acuática, del suelo)
- Agotamiento de la capa de ozono
- Ozono troposférico o 'smog' fotoquímico
- Acidificación
- Eutrofización
- Ruido
- Olor

Departamento de asuntos económicos sociales en el 2011 nos da los impactos duraderos del desarrollo sostenible, nuevo york. Señaló la amenaza del progreso sobre el desarrollo sostenible al afirmar que “seguimos luchando con los efectos de la crisis energética mundial, la actual crisis alimenticia y la escasez de agua dulce y el abrumador impacto del cambio climático”.

La sociedad también debe aprender a utilizar sus recursos de manera más eficiente ya que la presión sobre los recursos y servicios del ecosistema está aumentando. “No puede haber duda sobre la urgencia de encontrar un equilibrio sostenible entre la satisfacción de las necesidades y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra gente, promoviendo el crecimiento y el desarrollo simultáneamente con la protección y conservación del medio ambiente”.

f) Modelos de desarrollo

(Vanegas montes, 2006 p25) en su obra “ecoturismo herramienta de desarrollo sostenible “, nos da un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos

esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

(Villarreal Fuentes, México) nos dice que este modelo permitirá que el estudiante pueda ser capaz de generar nuevos conocimientos, los cuales logren retroalimentarse de los contextos de los cuales proviene, enriqueciendo el acervo cognitivo bajo el cual se desarrollan, lo que en el plano operativo puede ser observado a través de su capacidad de transformar la realidad inmediata y mediata, a través de vivificar lo pequeño, lo que parecía imperceptible, así dicho crecimiento, para ser considerado sustentable, debe respetar los límites del sistema, desarrollándose hasta el punto en que cambiar no signifique modificar la esencia que define y da sentido al grupo, respetándose así los objetivos y posibilidades de actuación de todos y cada uno de los integrantes.

g) Principios de desarrollo sostenible

(Pérez de las Heras, 1992) nos dice que en la guía del ecoturismo. Los principios de sustentabilidad que la Agenda 21 plantea en relación con la industria del turismo son: Los viajes y el turismo deberán ayudar a alcanzar una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza. Los viajes y el turismo deberán

contribuir a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas de la Tierra. Los viajes y el turismo deberán basarse en modelos de producción y consumo sustentables. Las naciones deberán cooperar en impulsar un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de servicios turísticos y viajes tenga lugar sobre una base sustentable. Los viajes y el turismo, la paz, el desarrollo y la protección ambiental son interdependientes. El proteccionismo en materia de comercialización de servicios turísticos y de viajes deberá ser suprimido o reducido. La protección ambiental deberá ser parte integral del proceso de desarrollo turístico. Los asuntos relacionados con el desarrollo turístico deberán ser tratados con la participación de los ciudadanos, y las decisiones de planificación tomadas en un plano local. Las naciones deberán advertirse mutuamente en caso de catástrofe natural susceptible de afectar a turistas o regiones turísticas. Los viajes y el turismo deberán utilizar su capacidad al máximo con el fin de crear empleo para las mujeres y los pobladores locales. El desarrollo turístico deberá reconocer y apoyar la identidad, la cultura y los intereses de las poblaciones locales. El sector de los viajes y el turismo deberá respetar la legislación internacional relativa a la protección del medio ambiente.

(Business School, 2013) nos dice que el desarrollo sostenible, Según la UNESCO, los principios que ejemplifican la acción del desarrollo sostenible y que deberían estar incluidos en toda formación sobre este concepto son:

- Interdependencia
- Diversidad
- Derechos humanos
- Equidad y justicia mundiales
- Derechos de las generaciones futuras
- Conservación

- Valores y decisiones sobre el estilo de vida
- Democracia y participación ciudadana
- Principio de precaución
- Vitalidad económica.

h) Participación de las comunidades

(INAMICA, 2017) este autor determinó que la participación social o ciudadana puede ser conceptualizada desde diferentes perspectivas teóricas, así puede referirse a los modos de fundamentar la legitimidad y el consenso de una determinada población, por ejemplo, participación democrática o también puede referirse a los modos de luchar contra las condiciones de desigualdad social y para cuya superación se necesita impulsar la participación.

Desde una perspectiva colectiva, el concepto participación aparece como aquella intervención que requiere de un cierto número de personas cuyos comportamientos se determinan recíprocamente

(Guzman, 2009) esta autora en el artículo versa sobre lo que ha acontecido con la realidad en relación a la participación de las comunidades en actividades vinculadas con el turismo rural a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuentan. La intención es que los campesinos puedan generar su propia economía a partir de la producción de servicios turísticos que les permitan ingresos que disminuyan la pobreza y el índice de migración, situaciones que se han agudizado durante los últimos años (1982-2009).

El estado como gestor del turismo rural desde la década del setenta creó estructuras legales y programas de apoyo para las poblaciones campesinas empobrecidas tratando de mitigar las condiciones de miseria prevalecientes en zonas rurales. El panorama que se presenta, da evidencia del apoyo por parte del Estado para que estas poblaciones se integren a actividades

económicas distintas a las del campo, así como de la incursión de los campesinos en los servicios turísticos. El propósito del artículo es analizar la participación de las comunidades en el turismo rural a partir de los programas federales que constituyen una propuesta por parte del Estado para el abatimiento de la pobreza y la marginación en zonas rurales

i) Conservación natural y cultural

La *Convención* es un tratado internacional y la norma más importante para la protección y conservación de los bienes culturales y naturales que revisten de carácter único e irremplazable y presentan un interés e importancia universal excepcional que exige se conserven para la humanidad entera y se trasmitan a las presentes y futuras generaciones.

j) Educación ambiental e interpretación

(Luis Bala, 2017) nos dice que la educación ambiental es un proceso que comunica y suministra instrucción para preservar y cuidar el patrimonio ambiental y crear modelos de desenvolvimiento con soluciones sustentables. educación ambiental como a la del ambiente que tiene como finalidad educar a los ciudadanos para que adquieran conciencia del problema del deterioro ambiental en la vida cotidiana, enseñando los conocimientos, las capacidades y los sentimientos de responsabilidades para encontrar la solución a todos los problemas que concierna al medio ambiente.

2.3. Definiciones conceptuales

Conciencia

(Olortegui, 1988) este autor nos define a la conciencia como el desarrollo fuerte es también la consecuencia de la identificación y estaría supeditada a una relación paterno - filiales satisfactorias. El cariño materno se correlaciona positivamente con la conciencia, los muchachos de padres afectuosos tienden en mayor grado a desarrollar una conciencia fuerte, más que los padres indiferentes.

Conciencia Turística

(Romero, 1997) este autor nos define a la conciencia turística como "un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas hacia México".

(Arría, 1991) este autor en su libro Turismo y Desarrollo: define a la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar Turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial".

(Míeres, 2002) este autor nos define conciencia turística es "como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo".

Turismo

Según la OMT turismo es "El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de

Tipos de visitante	Turismo internacional	Turismo interno
Residente	12 meses consecutivos	6 meses consecutivos
Visitante	Menos de 1 año	Menos de 1 año
Turista	Al menos 1 pernoctación	Al menos 1 pernoctación
Excursionista	Menos 24h.sin pernoctar	Menos 24h.sin pernoctar

Fuente: OMT

tivo
ción
; de

Asimismo existen cambios en cuanto a la demanda y oferta.

Demanda:

- Más exigencia.
- Más heterogeneidad.
- Mayor poder adquisitivo.
- Productos individualizados.
- Más sensibilidad ambiental con respecto al destino.
- Alargamiento del periodo vacacional, pero más segmentado que antes, lo que multiplica el número de destinos turísticos.
- Aumento de la tercera edad, que condiciona los productos turísticos demandados.
- Aumento del número de mujeres que viajan solas.
- Mejora de las infraestructuras de transporte y comunicaciones, lo que favorece que el fenómeno turístico llegue a cualquier sitio.
- Elevación de la calidad de los viajes.
- Cambio de la actitud del turista Turismo pasivo Turismo activo.

Oferta:

- Diversificación de actividades y zonas.
- Políticas que apoyan ese desarrollo turístico.

Turismo educativo

(Díaz, 1998) este autor señala que el turismo educativo constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la problemática de nuestra época través del conocimiento, comprensión, valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social.

Cultura

(Edward B. Tylor) nos dice que cultura es “aquel conjunto complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otra capacidad y hábito adquirido por el hombre en cuanto miembro de una sociedad

Tradición

(Frank Boas) nos dice que las tradiciones son todas las manifestaciones y hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven afectadas por dichas costumbres.

Valor Turístico

(Sernatur) dice que son los productos turísticos innovadores que aporten a la diversificación de experiencias con la incorporación de innovaciones destacadas y prácticas de sustentabilidad.

Recursos naturales

La legislación nacional establece que los recursos naturales son todos aquellos componentes de la naturaleza susceptibles de ser aprovechados para la satisfacción de las necesidades de los seres humanos y que tienen un valor actual o potencial en el mercado.

Valores

(Robbin, 2004) nos dice que los valores son convicciones básicas de un modo peculiar de conducirse o de estado final de existencia es en lo personal, o socialmente preferible que su modo opuesto o contrario de conducirse o de estado final de existencia” contienen un elemento de juicio porque incorporan ideas personales sobre el bien, lo correcto y lo deseable.

Patrimonio ambiental

(Fundación ilam,1982) nos dice que el Patrimonio Natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Está integrado por:

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción, formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La conciencia turística de los pobladores se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) El conocimiento se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.
- b) La educación se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.
- c) Los valores se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.
- d) Las entidades públicas se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo

La presente investigación es de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal, correlacional causal.

Hernández, et al. (2014) señala que la investigación de diseño no experimental se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente a las variables de estudio. Es decir que se hace varias de forma intencional a las variables independientes para ver su influencia sobre las otras variables.

Es transversal porque “se recolectan datos un solo momento, en un tiempo único”, Hernández, et al. (2014).

Es correlacional porque “se busca evaluar vinculaciones causales, es así que cuando se establecen relaciones causales son explicativas” Hernández, et al. (2014).

3.1.2. Enfoque

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo porque se describirán los aspectos que caracterizan a las variables y se utilizara el análisis numérico utilizando el análisis porcentual y análisis estadístico de corte numérico para la prueba estadística.

3.2. Población y muestra

La población del centro poblado de Centinela está conformada por 990 habitantes aprox. Según el secretario de dicho poblado: Martín Morelia Alor. En Este trabajo de investigación se aplicó la fórmula de población finita para hallar la muestra necesaria:

$$m = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

m= Muestra necesaria

Z = nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de no éxito

e = Error muestral

N = Población

Remplazando tenemos:

$$Z^2 = 3.84 \quad P = 0.5 \quad Q = 0.5 \quad N = 990 \quad e^2 = 0.0025$$

$$m = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 990}{0.05^2(990 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 216$$

Obtenido como resultado: 216

3.3. Operacionalización de variables e indicadores

Operacionalización De Variables E Indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable1 CONCIENCIA TURÍSTICA	CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos • Costumbres • Valor turístico • Atractivos de sitio
	EDUACCION	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Recursos historicos- arqueologicos
	VALORES	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes • Responsabilidad
	ENTIDADES PUBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio • Medios de comunicación • Mincetur
Variable2 DESARROLLO SOSTENIBLE	PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Valores culturales • Ubicación geografía
	CONSERVACIÓN NATURAL Y CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de los recursos • Importancia de las áreas naturales y culturales • Identificación de áreas
	EDUCACIÓN AMBIENTAL E INTERPRETACION	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de instrucción educativa • Cuidar el patrimonio ambiental • Modelo de desarrollo

Fuente: (Vanegas Montes, 2006 y Janeth ortega, 2016).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

La presente investigación emplea la técnica de la encuesta, cuyo instrumento a utilizar es el cuestionario.

3.4.2. Descripción de instrumentos

Para el recojo de información Se utilizará un cuestionario de 19 preguntas que se contestaran escrito a fin de obtener la información precisa.

El instrumento se aplicará a los pobladores de Centinela del distrito de Huaura.

3.5. Técnicas para el procesamiento de la información

Para el proceso de la información se empleará el procesador Statistical Package of Social Sciencies (SPSS versión 24), versión en español, con ayuda del EXCEL 2016, Para la tabulación de los datos. Se confeccionará una base de datos realizándose análisis estadístico descriptivo con medida de tendencia central (media) y medidas de dispersión (desviación estándar) los resultados serán presentados en tablas y gráficos de barras. Para la prueba de hipótesis se utilizará el estadístico Rho Spearman.

a) Descriptiva

Permitirá recopilar, clasificar, analizar e interpretar los datos de los ítems referidos en los cuestionarios aplicados a los habitantes del distrito de Barranca que constituyeron la muestra de población. Se empleará las medidas de tendencia central y de dispersión.

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciencies), para hallar resultados de la aplicación de los cuestionarios

- Análisis descriptivo por variables y dimensiones con tablas de frecuencias y gráficos.

b) Inferencial

Proporcionará la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización o toma de decisiones sobre la base de la información parcial mediante técnicas descriptivas. Se someterá a prueba:

- La hipótesis general
- Las hipótesis específicas
- Análisis de los cuadros de doble entrada

Se hallará el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que es una medida para calcular la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

c) Confiabilidad del instrumento

Para dicha confiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach.

El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica. La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación. Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa $>.9$ es excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
- Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ es pobre

Luego se aplicó SPSS para obtener el coeficiente de alfa de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,832	19

Por lo tanto, nuestro resultado obtenido es de 0,832 estando en el rango de bueno, por lo que se acepta la fiabilidad del instrumento.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados

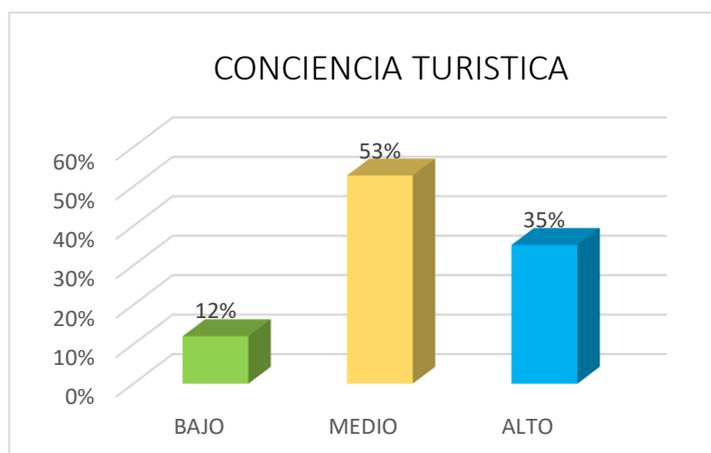
4.1.1. Resultados de la variable conciencia Turística

Tabla 1: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre conciencia turística.

CONCIENCIA TURISTICA		
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	26	12%
MEDIO	114	53%
ALTO	76	35%
TOTAL	216	100%

Fuente de elaboracion propia

Figura 1: Niveles de conciencia Turística



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

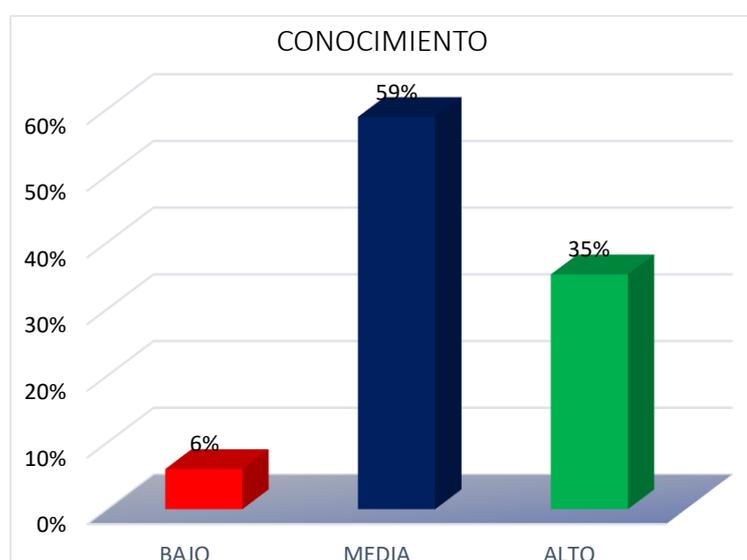
Se realizó una encuesta a **217** personas del centro poblado de Centinela del distrito de Huaura. De los cuales el **35%** de los pobladores representan el nivel alto, manifestando que el conocimiento, educación, valores y entidades públicas son factores importantes para la conciencia turística. El **53 %** de los pobladores lograron alcanzar un nivel medio en las dimensiones de la conciencia turística; conocimiento, educación, valores y entidades públicas y una minoría representado por el **12 %** de los pobladores alcanzaron un nivel bajo en conciencia turística, es decir no tienen conocimiento sobre conciencia turística.

Tabla 2: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre conocimiento.

CONOCIMIENTO		
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	13	6%
MEDIA	127	59%
ALTO	76	35%
TOTAL	216	100%

Fuente: elaboración propia.

Figura 2: Niveles de conocimiento



Fuente: elaboración propia

Interpretación:

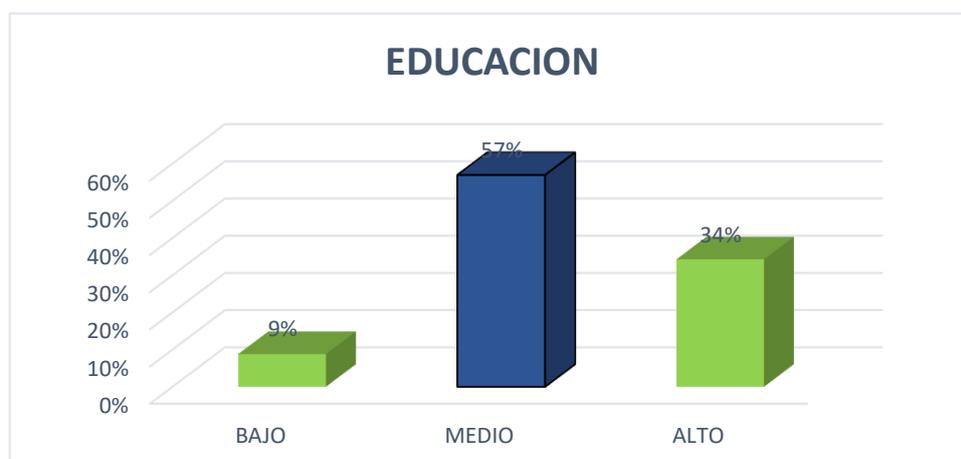
Se realizó una encuesta a 217 personas del centro poblado de Centinela del distrito de Huaura. De los cuáles el 35% de las personas representan el nivel alto en no tener conocimiento, es decir manifiestan que no se mantienen informados acerca del recurso con que cuenta el distrito. Cabe señalar que el 59% de los 217 pobladores lograron alcanzar un nivel medio en conocimiento, y por último el 6% de los encuestados alcanzaron un nivel bajo en los indicadores de conocimiento, es decir ellos tienen conocimiento sobre el atractivo del lugar, las costumbres, el valor turístico etc., que son necesarios para atraer al turista y alcanzar una economía para su desarrollo.

Tabla 3: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre educación.

EDUCACION			
NIVELES	FRECUENCIA		PORCENTAJE
BAJO	19		9%
MEDIO	123		57%
ALTO	74		34%
TOTAL	216		100%

Fuente de elaboración propia

Figura 3: Niveles de educación.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

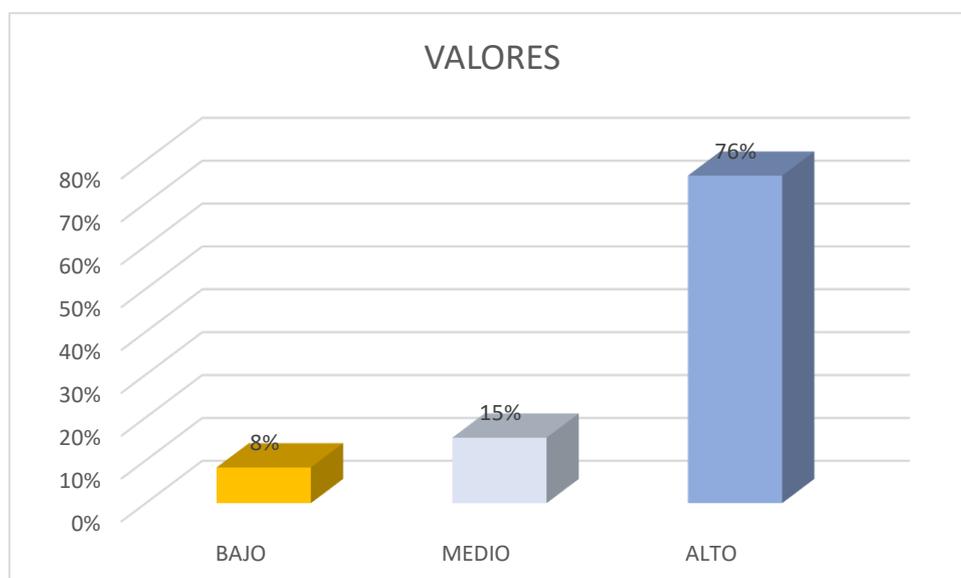
Se realizó una encuesta a 217 pobladores de centinela del distrito de Huaura. De los cuales el 34% de los ciudadanos representan el nivel alto en la dimensión de educación quiere decir que toda esta población no tiene conocimiento ni educación acerca del destino, Cabe señalar que el 57% de los 217 pobladores lograron alcanzar un nivel medio en educación, y por último el 9% de los encuestados alcanzaron un nivel bajo en los indicadores de educación donde se manifiesta que la población tiene educación y conocimiento sobre la historia del recurso natural.

Tabla 4: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre los valores.

VALORES		
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	18	8%
MEDIO	33	15%
ALTO	165	76%
TOTAL	216	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Niveles de valores.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

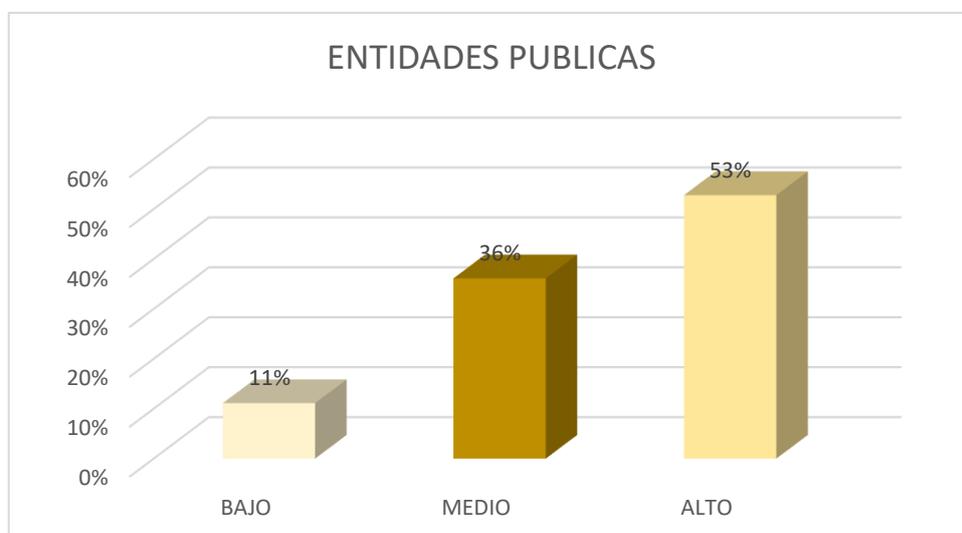
Se realizó una encuesta a 217 personas del centro poblado de centinela del distrito de Huaura. De los cuales el 76% de los pobladores representan el nivel alto en la dimensión de valores, es decir que no se sienten identificados con el recurso y más en su desarrollo como atractivo turístico, Cabe señalar que el 15% de 217 pobladores lograron alcanzar un nivel medio en valores, y por último el 8% de los encuestados alcanzaron un nivel bajo en los indicadores de valores, es decir ellos manifiestan que si se sienten identificados y tienen buenas actitudes ni responsabilidad con el recurso.

Tabla 5: Respuesta de los pobladores de centinela del distrito de Huaura, sobre entidades públicas.

ENTIDADES PUBLICAS		
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	24	11%
MEDIO	78	36%
ALTO	114	53%
TOTAL	216	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Niveles de entidades públicas



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

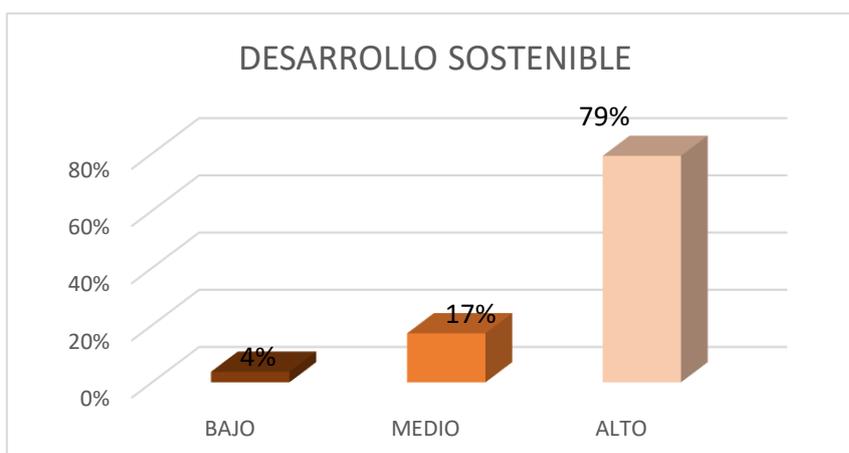
Se realizó una encuesta a 217 personas del centro poblado de centinela del distrito de Huaura. De los cuales el 53% de los pobladores representan el nivel alto en la dimensión de entidades públicas, es decir manifiestan que no están de acuerdo en la participación de las entidades públicas para el desarrollo del recurso, Cabe señalar que el 36% de 217 pobladores lograron alcanzar un nivel medio en entidades públicas, y por último el 11% de los encuestados alcanzaron un nivel bajo en los indicadores de entidades públicas, es decir ellos manifiestan que deberían tener el apoyo por parte del municipio, los medios de comunicación, ni del Mincetur etc.

Tabla 6: Respuesta de los pobladores de centinela Del distrito de Huaura, sobre desarrollo sostenible.

DESARROLLO SOSTENIBLE		
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	8	4%
MEDIO	37	17%
ALTO	171	79%
TOTAL	216	100%

Fuente de elaboracion propia.

Figura 6: Niveles desarrollo sostenible



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

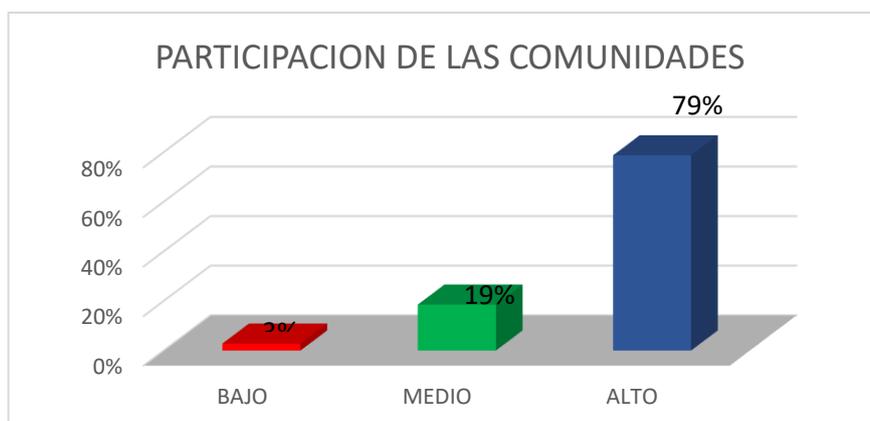
Se realizó una encuesta a **217** personas del poblado de centinela del distrito de Huaura. De los cuales el **79%** de los pobladores representan el nivel alto en no saber sobre desarrollo sostenible, participación de las comunidades, conservación natural cultural y educación ambiental e interpretación. Además, el **17%** de 217 encuestados lograron alcanzar un nivel medio en desarrollo sostenible, participación de las comunidades, conservación natural cultural y educación ambiental e interpretación. Y una minoría representado por el **4%** de los pobladores alcanzaron un nivel bajo en saber sobre desarrollo sostenible, participación de las comunidades, conservación natural cultural y educación ambiental e interpretación.

Tabla 7: Respuesta de los pobladores de Centinela del distrito de Huaura, sobre participación de las comunidades

PARTICIPACION DE LAS COMUNIDADES		
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	6	3%
EDIO	40	19%
ALTO	170	79%
TOTAL	216	100%

Fuente: elaboración propia

Figura 7: Niveles de participación de las comunidades



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

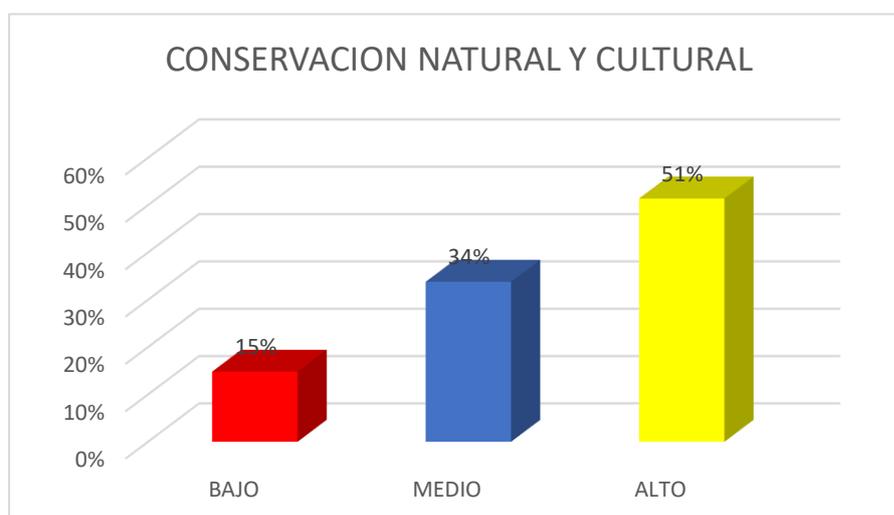
Se realizó una encuesta a 217 personas del centro poblado de centinela del distrito de Huaura. De los cuales el 79% de los pobladores representan el nivel alto en la dimensión participación de las comunidades, es decir manifiestan que no están de acuerdo con las costumbres, valores culturales y la ubicación de esta , Cabe señalar que el 19% de 217 pobladores lograron alcanzar un nivel medio en la participación de las comunidades, y por último el 3% de los encuestados alcanzaron un nivel bajo en los indicadores de la participación de las comunidades, es decir ellos manifiestan que si tiene mucha importancia saer sobre las costumbres , sus valores y la buena ubicación del recurso .

Tabla 8: Respuesta de los pobladores de Centinela del distrito de Huaura, sobre conservación natural y cultural.

Conservación natural y cultural		
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	32	15%
MEDIO	73	34%
ALTO	111	51%
TOTAL	216	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Niveles de conservación natural y cultural



Fuente: Elaboración propia

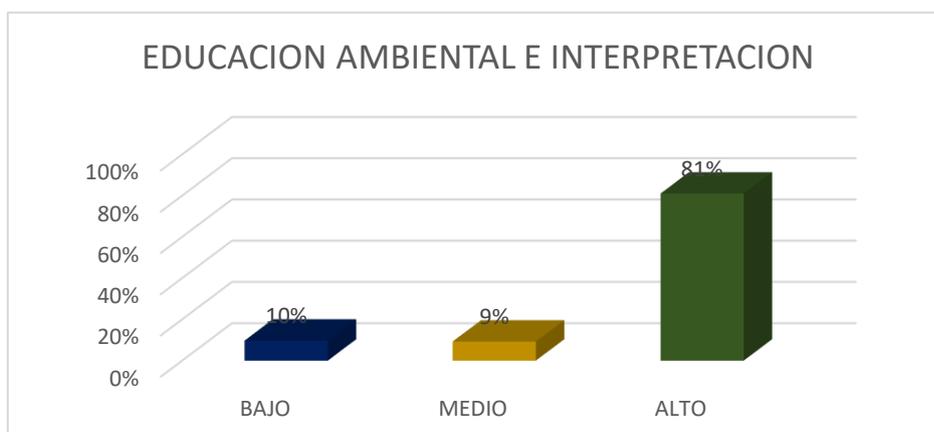
Interpretación:

Se realizó una encuesta a 217 personas del centro poblado de Centinela del distrito de Huaura. De los cuáles el 51% de los pobladores representan el nivel alto en la dimensión de conservación natural y cultural , es decir manifiestan que no están de acuerdo con la protección del recurso, la importancia de la áreas cercanas y la identificación con el recurso, Cabe señalar que el 44% de 217 pobladores lograron alcanzar un nivel medio en la conservación natural y cultural, y por último el 15% de los encuestados alcanzaron un nivel bajo en los indicadores de conservación natural y cultural, es decir ellos manifiestan que si tiene importancia la protección de este recurso , sus áreas y la identificación con esta .

Tabla 9: Respuesta de los pobladores de Centinela del distrito de Huaura, sobre educación ambiental e interpretación.

EDUCACION AMBIENTAL E INTERPRETACION			
NIVELES		FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO		21	10%
MEDIO		20	9%
ALTO		175	81%
TOTAL		216	100%

Figura 9: Niveles de educación ambiental e interpretación.



Fuente: elaboración propia.

Interpretación:

Se realizó una encuesta a 217 personas del centro poblado de Centinela del distrito de Huaura. De los cuáles el 81% de los pobladores representan el nivel alto en la dimensión de educación ambiental e interpretación, es decir manifiestan que no están en un buen proceso de instrucción, no cuidan el medio ambiente para un buen modelo de desarrollo, Cabe señalar que el 9% de 217 pobladores lograron alcanzar un nivel medio en la educación ambiental e interpretación, y por último el 10% de los encuestados alcanzaron un nivel bajo en los indicadores de educación ambiental e interpretación, es decir ellos manifiestan que tienen proceso de instrucción, y un modelo de desarrollo.

4.2. Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov

La tabla 9 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov – Smirnov (K – S). Se observa que las variables se aproximan a una distribución normal ($p < 0.05$). En este caso debido a que se determinaran correlaciones entre variables y dimensiones, la prueba estadística a usarse deberá ser paramétrica: Prueba de Rho de Spearman.

Tabla 10: Resultados de la prueba de bondad de ajuste Kolmogorov– Smirnov

		Conciencia turística	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	,451**
	Conciencia turística	Sig. (bilateral)	,000
		N	216
	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	,451**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	216

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

4.3. Contrastación de hipótesis

a) Hipótesis específica 1

H₀: El conocimiento no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

H_a: El conocimiento se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Utilizamos el siguiente criterio:

Si el valor de $p < 0.05$ se acepta H_a.

Aplicamos SPSS:

Tabla 11: Correlación Spearman de Conocimiento y Desarrollo Sostenible

		Conocimie nto	Desarrollo sostenible
Conocimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,006
	Sig. (bilateral)	.	,936
Rho de Spearman	N	216	216
Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	,006	1,000
	Sig. (bilateral)	,936	.
	N	216	216

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 10 la significancia asintótica **0,000** es menor que el nivel de significancia **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, el conocimiento se relaciona con el Desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura .la correlación de Rho de Spearman es **,006** de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

b) Hipótesis específica 2

H₀: La educación no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

H_a: La educación se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Utilizamos el siguiente criterio:

Si el valor de $p < 0.05$ se acepta H_a.

Aplicamos SPSS:

Tabla 12: Correlación Spearman de educación y Desarrollo sostenible

		Correlaciones		
		Educación	Desarrollo sostenible	
Rho de Spearman	Educación	Coficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,128	
	Desarrollo sostenible	Coficiente de correlación	,128	
		Sig. (bilateral)	,060	
	N		216	216

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 11 la significancia asintótica **0,000** es menor que el nivel de significancia **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, la educación se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de

Huaura, la correlación de Rho de Spearman es ,128 de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

c) Hipótesis específica 3

H₀: Los valores no se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela, del distrito de Huaura periodo 2017.

H_a: Los valores se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela, del distrito de Huaura periodo 2017.

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Utilizamos el siguiente criterio:

Si el valor de $p < 0.05$ se acepta **H_a**.

Aplicamos SPSS:

Tabla 13: Correlación Spearman de Valores y Desarrollo Sostenible

		Valores	Desarrollo sostenible	
Rho de Spearman	Valores	Coeficiente de correlación	,518**	
		Sig. (bilateral)	,000	
	Desarrollo sostenible	N	216	216
		Coeficiente de correlación	,518**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	216	216

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 12 la significancia asintótica **0,000** es menor que el nivel de significancia **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, los Valores se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela, del distrito de Huaura., la correlación de Rho de Spearman es **,518**** de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

d) Hipótesis general

H₀: Las entidades públicas no se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela, del distrito de Huaura periodo 2017.

H_a: Las entidades públicas se relacionan significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela, del distrito de Huaura periodo 2017.

DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Utilizamos el siguiente criterio:

Si el valor de **p<0.05** se acepta **H_a**.

Aplicamos SPSS:

Tabla 14: Correlación Spearman

		Entidades públicas	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Entidades públicas	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,395**
	Desarrollo sostenible	N	.
		Coeficiente de correlación	216
		Sig. (bilateral)	,000
		N	216

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN

Como se observa en la tabla 13 la significancia asintótica **0,000** es menor que el nivel de significancia **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir las entidades públicas se relacionan muy significativamente en el Desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura. La correlación de Rho de Spearman es **,395**** de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

Tabla 15: Correlación Spearman Conciencia Turística y Desarrollo sostenible

Correlaciones				
		Conciencia turística	Desarrollo sostenible	
Rho de Spearman				
		Coeficiente de correlación	1,000	,451**
	Conciencia turística	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	216	216
		Coeficiente de correlación	,451**	1,000
	Desarrollo sostenible	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	216	216

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN

Como se observa en la tabla 14 la significancia asintótica **0,000** es menor que el nivel de significancia **0.05**, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Es decir, la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el Desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura. La correlación de Rho de Spearman es **,451**** de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

CAPÍTULO V

DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

La presente tesis tiene como propósito general, sustentar la relación que existe entre la Conciencia Turística y el Desarrollo Sostenible en ña ´laya Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017. Realizándose una comparación de los resultados con otras investigaciones similares, distinguiendo las variables estudiadas o su respectiva relación, destacando aspectos de compatibilidad o discrepancia con los antecedentes y fuentes citadas en esta investigación.

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede afirmar que la conciencia turística forma parte fundamental para el comportamiento positivo de la población hacia los turistas y mejorar aún más el ambiente donde la población realiza sus actividades cotidianas diarias y agrícolas.

Los pobladores con actitudes y comportamientos positivos pueden generar una buena imagen frente al turismo, lo cual será fuente motivadora para atraer corrientes turísticas que acrecentarán los ingresos para los pobladores de Centinela, creándose nuevos puestos de trabajo.

Después del análisis podemos señalar que existe conciencia turística en un mínimo sector de la población, ellos están sensibilizados, es decir conocen la importancia del turismo y la relación positiva con la población. Sin embargo la conciencia turística no es integral, porque el otro sector de mayor población aún no está sensibilizada con esta actividad por lo que tiene pocos años de implementación, pero está generando bastante interés en ellos.

5.2. Conclusiones

- En esta investigación se demostró que la conciencia turística se relaciona muy significativamente en el desarrollo sostenible tales como: conocimiento, educación, valores, entidades públicas participación de las comunidades, conservación natural y cultural educación ambiental e interpretación de manera moderada según la correlación de Rho de Spearman.
- En la tabla 10 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Es decir acepta la hipótesis alterna (hipótesis del investigador). Donde el conocimiento se relaciona con el Desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, según la correlación de Rho de Spearman es ,006 de acuerdo a la escala de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.
- La conciencia turística debería contribuir en el desarrollo sostenible del poblado de Centinela , por lo que llegaría a ser una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable del centro poblado y además esto constituiría en actitudes y/o comportamientos positivos frente el turista, al cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevaran una impresión positiva de ellos llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarlos o recomendar a otras personas.
- La agricultura, ganadería, etc. son las actividades de vital importancia para los pobladores de Centinela, ya que genera muchos puestos de trabajo con beneficios directos económicos y beneficios indirectos Como proyectos comunes.
- Existen fundamentos teóricos científicos que aseguran que el desarrollo del turismo positivo no se da sino existe una formación de Conciencia turística en la población.
- Si se implementaría la conciencia turística en los pobladores de Centinela en general estos aprendería a ser personas amables con los visitantes,

brindando un excelente servicio en posibles puestos de trabajo como albergues, posadas, restaurants, etc. obteniendo como resultados la satisfacción del turista y en el poblado puestos de trabajo como guías locales.

- La mayoría de turistas que visitan la playa Centinela por motivos deportivos como el surf, paseo en tabla, etc. no interactúan con los pobladores.
- En el distrito de Huaura gracias a sus fiestas como su aniversario, ferias gastronómicas, ferias artesanales, etc. se ha observado el crecimiento del turismo y también la creación de nuevas empresas turísticas y centros turísticos como el balcón de Huaura, esto contribuirá a que exista mayor preocupación por los servicios que brindan, ya que la misma competencia exigirá mayor compromiso con los turistas.
- Si existiera desarrollo sostenible en el centro poblado de Centinela esto contribuirá al cuidado del Bosque, que generaría ganancias aunque exista una parte de la población que no está contenta y que se dedica íntegramente a sus actividades tradicionales dañando el medio ambiente y esperando la mejora de la comunidad con proyectos comunales propuestos por la municipalidad de Huaura.

5.3. Recomendaciones

- De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, yo recomiendo que la conciencia turística debería ser planificada y aplicada para el buen uso frente al desarrollo sostenible.
- Es pertinente continuar con la línea de investigación que relaciona la conciencia turística con el desarrollo sostenible en la playa centinela. Para un buen uso por parte de los pobladores.

- Diseñar un manual de conciencia turística que permita a la UGEL (Unidades de gestión educativa local) a conocer la importancia del turismo y cómo influye en la población y que esto pueda insertarse en la currícula escolar, con la finalidad de que los alumnos aprendan que a través de un desarrollo sostenible se puede obtener beneficios económicos y por ende concientizar el cuidado de nuestro ambiente.
- Hacer campañas publicitarias motivacionales trayendo al turismo como nueva oportunidad económica para la población y facilidades para fomentar el turismo interno en todo el distrito de Huaura.
- Establecer un convenio entre la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo para realizar campañas de concientización y sensibilización turística a los pobladores de Centinela.
- La gran tarea es la de relacionar a los diferentes actores de la sociedad, gobierno nacional, regional, municipal, organismo, etc.

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1. Fuentes bibliográficas

- Acerenza, M. Á. (2005). *Promoción Turística Enfoque Turístico*. Mexico: Trillas.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. (4a ed.). Mexico: Trillas.
- Cantallops, A. S. (2002). *Marketing Turístico*. Piramide.
- Carta del Turismo Sostenible. (abril de 1995). Lanzarote, España.
- Congreso de la Republica. (s.f.). Ley N° 29408. *Ley General de Turismo*. Lima, Perú.
- Cooper, C. J. (1998). *Tourism: principles and practice*. Great British: Pitman Publishing.
- Gurria Di-Bella, M. (1997). *Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.
- Helfand, J. (2005). *Fundamentos del Diseño Gráfico*.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta Edición). Mexico: Mc Graw Hill.
- Jansen, H., Kiers, M., & Nijkamp, P. (1995). *Private and public development strategies for sustainable tourism development of economies*. Sustainable Tourism Development, Aldershot, Avebury.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. London: Longman.
- MEF, M. d. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos - Turismo*. Lima, Perú.
- Middleton, V. (2001). *Marketing in travel and tourism*. Oxford.

- Nicoletta, R. &. (2012). Tourists opinions and their selection of tourism destination images: An affective and motivational evaluation. *Perspectives, Tourism Management*.
- Organizacion Mundial de Turismo. (1993). *Guia para Administradores Locales: Desarrollo Turistico Sostenible*. Madrid.
- Organizacion Mundial del Turismo (OMT). (1994). *Implications of the UN / WTO Tourism Definitions for the U.S. Tourism Statistical System. Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo*. Madrid.
- Orozco Alvarado, J., Nuñez Martínez, P., & Virgen Aguilar, C. R. (2008). *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad Social*. Mexico D.F.: Universidad de Guadalajara.
- Osvaldo, S. (1981). *La Dimension Ambiental en los Estilos de Desarrollo de América Latina* . E/CEPAL/G. 1143 .
- Philip, K., Jesús, G. d., Javier, F. Z., John T., B., & James C., M. (2011). *Marketing Turístico* (Vol. 5ta Edición). Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Reyes, Á. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid, España: Iepala.
- Savedra, E. (2004). *Promocion Turistica*. Bolivia: Fundacion Pieb.
- Serra, C. (2005). *Marketing Turístico*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (1995). *Fundamentos de MARKETING* (Decimocuarta ed.). Mexico D.F.: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Vogeler Ruiz, C. (2000). *El Mercado Turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

6.2. Fuentes Documentales

- Arrieta Boulangger, C., Solís Villavicencio, J. A., & Zapatero Alba, G. (2010). *PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL VALLE DE LURÍN* . Surco. Recuperado el 09 de Octubre de 2017, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4>

550/ARRIETA_SOLIS_ZAPATERO_LURIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caguana Quinde, R. F. (2014). "EL MARKETING TURÍSTICO Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA". Ambato. Recuperado el 15 de Octubre de 2017, de

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8891/1/FCHE-HT-200.pdf>

Pichucho Cañizares, D. G., & Segovia Sánchez, J. M. (2014). *PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS POTENCIALES SITIOS TURÍSTICOS MEDIANTE EL DISEÑO PUBLICITARIO EN BASE A LA UTILIZACIÓN DE SEÑALETICA EXTERIOR CON RASGOS CULTURALES EN LA CARRETERA LATACUNGA- PUJILÍ*. Latacunga. Recuperado el 15 de Octubre de 2017, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1904/1/T-UTC-1787.pdf>

Pinedo Gonzales, Y. V. (2016). *ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL INCREMENTO DE LA DEMANDA EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA GOTAS DE AGUA, JAÉN-CAJAMARCA* . Pimentel. Recuperado el 10 de Octubre de 2017, de

<http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/uss/3539/TESES%20ESTRATEGIAS%20DE%20PROMOCION%20TURISTICA%20PARA%20EL%20INCREMENTO%20DE%20LA%20DEMANDA%20EN%20EL%20ACP%20GOTAS%20DE%20AGUA.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Robalino, G. (2012). *PROMOCION TURISTICA DEL BALNEARIO DE BANCHAL PARROQUIA CASCOL CANTON PAJAN PROVINCIA DE MANABI*. Guayaquil. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1401/1/TESES%20PROMOCION%20TURISTICA%20DEL%20BALNEARIO%20DE%20BANCHAL%20-%20GISELLA.pdf>

Sifuentes Pérez, A. F. (2015). *"PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL SITIO ARQUEOLÓGICO MARCAHUAMACHUCO, REGIÓN LA LIBERTAD"*. Trujillo. Recuperado el 10 de Octubre de 2017, de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2031/sifuentes_perez_anita.pdf?sequence=1&isAllowed=y

6.3. Fuentes electrónicas

Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur . (2014). Conceptos Basicos para la Gestión de Destinos Turísticos. Editorial Arkabas. Obtenido de

http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf

INEI, I. N. (2015). Población. Lima. Recuperado el 20 de Octubre de 2017, de <https://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>

Mapa del distrito de Barranca en la provincia de Barranca del Banco de información distrital del INEI (Instituto Nacional de Estadística e informática). Recuperado el 02 de Diciembre de 2017, de <http://www.map-peru.com/es/mapas/ficha-distrito-de-barranca>

Oxfam Intermón. (s.f.). Obtenido de

<https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>

Rainforest Alliance. (2005). Buenas prácticas para Turismo Sostenible. Obtenido de

https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf

Zaballa, J. I. (s.f.). *Zona Económica*. Obtenido de

<http://www.zonaeconomica.com>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

“CONCIENCIA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PLAYA CENTINELA DEL DISTRITO DE HUAURA, PERIODO 2017”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera la conciencia turística de los pobladores se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>3.5. ¿De qué manera el conocimiento se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?</p> <p>¿De qué manera la educación se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?</p> <p>¿De qué manera los valores se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?</p> <p>¿De qué manera las entidades públicas se relacionan con el desarrollo</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar de qué manera la conciencia turística de los pobladores se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar de qué manera el conocimiento se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p> <p>Determinar de qué manera la educación se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p> <p>Determinar de qué manera los valores se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p> <p>Determinar de qué manera las entidades públicas se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La conciencia turística de los pobladores se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El conocimiento se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p> <p>La educación se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p> <p>Los valores se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p> <p>Las entidades públicas se relacionan con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017.</p>	<p>Variable 1: Conciencia Turística</p> <p>Conocimiento Educacion Valores Entidades publicas</p> <p>Variable 2: Desarrollo Sostenible</p> <p>Participación de la comunidad</p> <p>Conservación natural y cultural</p> <p>Educación ambiental e interpretación</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal, correlacional causal</p> <p>Enfoque de la Investigación: Cuantitativo y cualitativo</p> <p>Población: 990</p> <p>Muestra: 216</p> <p>Análisis interpretación de la información: Encuestas</p> <p>Estadístico de prueba: Rho de Spearman</p>

sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017?				
--	--	--	--	--



Anexo 02: Encuesta

Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión
GESTION EN TURISMO Y HOTELERIA

ENCUESTA SOBRE CONCIENCIA TURISTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Buenos días, la presente encuesta tiene por objetivo conocer su opinión respecto al Control previo y su relación con la CONCIENCIA TURISTICA y el DESARROLLO SOSTENIBLE en la playa centinela en el distrito de Huaura, por lo que agradezco que responda a las preguntas formuladas con mucha sinceridad, gracias.

I. DATOS DEL ENCUESTADO

1. ¿Cuál es tu género?

- a) Femenino
- b) Masculino

2. ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Viudo
- d) Divorciado

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- a) Primaria
- a) Secundaria
- b) Técnico
- c) Superior
- d) ninguno

4. ¿cuál es su edad?

.....

II. Instrucciones: Marque con un aspa "X", según corresponda de acuerdo con la escala de calificación.

1=Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre

CONCIENCIA TURISTICA					
I. CONOCIMIENTO (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
1. Usted Asiste a las actividades costumbristas de los pobladores cercanos a dicho recurso					
2. usted afirma que si el poblador supiera sobre el Valor turístico del recurso tratara de cuidar su medio ambiente					
3. Usted ha tenido problemas en la forma de llegar al atractivo de sitio					
II. EDUACION (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
4. Le gustaría antes de llegar al recurso recibir alguna información acerca de la historia de dicho lugar					
5. Usted observa con frecuencia la llegada de turistas a dicho recurso natural					

III. VALORES (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
6. Usted ha observado buena actitud por parte del turista dentro del recurso.					
7. Usted es responsable en cuidar el medio ambiente del recurso.					
IV. ENTIDADES PUBLICAS (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
8. Le gustaría ver la participación de la municipalidad para el desarrollo de los pobladores en dicho recurso.					
9. Le gustaría ver a menudo a los medios de comunicación ayudan a difundir y promocionar el recurso natural.					
10. Le gustaría ver la llegada de los trabajadores del Mincetur a dicho recurso.					

Desarrollo sostenible					
IV. Participación de las comunidades (Marcar con una "x" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
11. Usted está de acuerdo con las costumbres que se hacen dentro del lugar					
12. Usted respeta el valor cultural que tiene dichos recursos que se encuentran alrededor de la playa.					
13. Usted se ha perdido, debido a la mala ubicación geográfica de dicho recurso					
V. Conservación natural y cultural (Marcar con una "x" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
14. Usted cuida el medio ambiente de dicho recurso.					
15. Le gustaría realizar alguna actividad con beneficio propio dentro del área natural.					
16. Usted al llegar al recurso trata de investigar más cosas acerca del lugar.					
VI. Educación ambiental e interpretación (Marcar con una "x" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
17. Le agrada ver con frecuencia alguna persona encargada de difundir alguna información educativa acerca del recurso					
18. Usted respeta el patrimonio ambiental dentro y fuera del lugar.					
19. Usted cuida las plantas y las aves que se observa dentro del recurso.					

Anexo 03: Aplicación de la escala Stanones

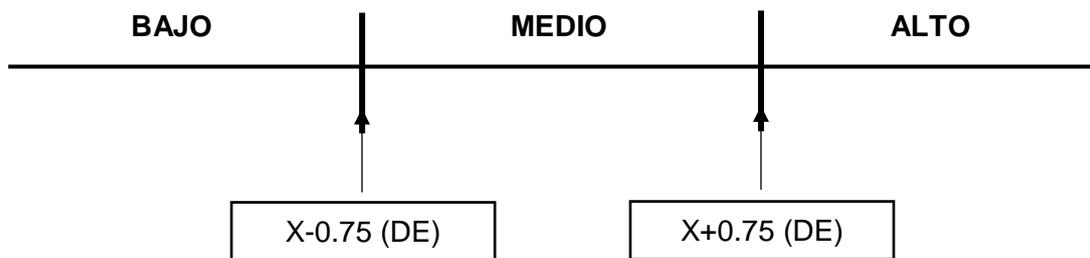
Para categorizar en tres niveles (alto, medio y bajo) el test de la escala de LIKERT, utilice al estadístico Stanones, que consiste en:

Según escala Stanones

La escala Stanones propone:

$$\text{Valor limite alto/medio} = X + 0.75 \text{ (DE)}$$

$$\text{Valor limite medio/bajo} = X - 0.75 \text{ (DE)}$$



Donde:

X = Media

DE = Desviación Estándar

Calculo de la Media

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

Calculo de la Desviación Estándar

$$Sx = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

Alto ≥ 4

Medio / 2 y 4

Bajo ≤ 2

Anexo 04: Recolección y procesos de datos

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
3	2	3	5	4	5	2	5	3	1	5	5	5	5	2	2	3	3	3
2	3	2	5	4	5	3	5	5	5	4	3	4	4	2	2	2	3	2
2	3	5	2	3	4	5	4	3	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5
5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	5	4	5	2	2	5	3	4
3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	5	5	5	3	3	4	2	2	2
4	4	3	5	4	2	2	5	4	1	5	5	3	2	3	3	2	3	1
4	3	3	5	1	2	1	4	4	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1
5	3	3	5	2	5	2	4	3	2	5	5	4	4	5	4	2	3	4
5	3	3	5	2	3	2	3	4	3	5	4	3	4	3	2	2	3	2
3	3	4	3	3	5	2	5	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4
3	5	4	1	3	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	4
3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
1	1	1	2	1	3	2	2	4	4	2	5	2	2	2	4	1	2	2
3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2

1	1	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4
3	2	4	3	3	4	5	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4
3	2	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
2	1	4	3	2	3	4	3	5	2	5	5	5	2	5	4	5	4	5
3	1	5	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	3	5	5	5
3	2	4	2	3	4	5	4	5	4	1	5	5	4	4	3	5	5	5
4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	1	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
4	3	5	3	3	5	5	4	4	3	2	4	5	5	4	3	5	4	5
3	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
3	3	5	4	3	5	5	5	3	1	2	5	5	5	2	2	5	5	5
1	1	5	3	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5
3	2	3	3	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	4	3	3	4	4	5	4	1	1	3	5	4	4	1	5	4	3
3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	5	1	5	5	5	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5	5	3

Anexo 05: Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Variable 1 CONCIENCIA TURISTICA	1. CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> COSTUMBRES VALOR TURISTICO ATRACTIVOS DE SITIO 		LIKERT
	2. EDUCACION	<ul style="list-style-type: none"> HISTORIA RECURSOS HISTORICOS - ARQUEOLOGICOS 		
	3. VALORES	<ul style="list-style-type: none"> ACTITUDES RESPONSABILIDAD 		
	4. ENTIDADES PUBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> MUNICIPIO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MINCETUR 		
Variable 2 DESARROLLO SOSTENIBLE	1. PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Costumbre Valores culturales Ubicación geográfica 		LIKERT
	2. CONSERVACIÓN NATURAL Y CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> Protección de los recursos Importancia de las áreas naturales culturales Identificación de áreas 		
	3. EDUCACIÓN AMBIENTAL E INTERPRETACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de instrucción educativa Cuidar el patrimonio ambiental Modelo de desarrollo 		

Anexo 06: Mapa del distrito de Huaura



Anexo 07: Atractivos turísticos del distrito del Huaura

Balcón de Huaura



Iglesia Virgen del Carmen



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Mg. Felix Gil Caro Soto
Presidente

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Mg. Santiago E. Ramos y Yovera
Secretario

Lic. Francisco Valdez Arroyo
Vocal

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Dra. LITA ROMÁN BUSTINZA
Asesora