Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática

Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

Implementación de las 5s para mejorar la productividad en gestión logística en la Empresa Consorcio San Bartolomé - Huari 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial

Autora

Brillit Andrea Medina Catiri

Asesor

Dr. Teodorico Jamanca Alberto



Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/
Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020

Facultad De Ingeniería Industrial, Sistemas E Informática.
Escuela de Ingeniería Industrial

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Brillit Andrea Medina Catiri	76880715	20/03/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Dr. Teodorico Jamanca Alberto	15604418	https://orcid.org/0000-0002-2286-8121
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Víctor Luis Silva Toledo	15592432	https://orcid.org/0000-0002-5988-3309
Victor Fredy Espezua Serrano	01229502	https://orcid.org/0000-0002-2838-0223
Carlos Manuel Cruz Castañeda	80593441	https://orcid.org/0000-0003-3311-8251

Brillit Andrea Medina Catiri

Implementación de las 5s para mejorar la productividad en gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé - Hu...

Quick Submit

Quick Submit

Unidad de Investigacion FIISI-2025

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3431122632

Fecha de entrega
2 dic 2025, 3:04 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
2 dic 2025, 3:21 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Tesis_5_s-1a_1_NUMERADO_21.pdf

Tamaño del archivo
1.0 MB

72 páginas

17.501 palabras

92.871 caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

17% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

El trabajo de investigación está dedicado a mi familia, amigos y personas que han estado ahí durante todo el proceso de realización del texto en mención, quienes me dieron ánimo y motivación para continuar y todos los valores que me han inculcado hasta ahora. Ahora. estaré sumamente agradecido

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida, salud y demás bendiciones que me han llevado por el camino correcto durante toda esta etapa. Los docentes que he conocido han tenido un impacto importante en mi vida por sus lecciones y experiencias. Agradezco a mi asesor Teodorico Jamanca Alberto, por orientarme con su experiencia y conocimiento que me permitió realizar este trabajo. Agradezco a mi familia por el apoyo y motivación que me ha dando hasta ahora

ÍNDICE

Dedicatoria V
Agradecimiento VI
ÍNDICE VII
INDICE DE TABLAS X
RESUMEN XII
ABSTRACT XIII
INTRODUCCION XIV
CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1
1.1 Descripción de la realidad problemática 1
1.2 Formulación del problema 2
1.2.1 Problema general 2
1.2.2 Problemas específicos 2
1.3 Objetivos de la investigación 2
1.3.1 Objetivo general 3
1.3.2 Objetivos específicos 3
1.4 Justificación de la investigación 3
1.4.1 Justificación Practica: 3
1.5 Delimitaciones del estudio 4
1.5.1 Delimitación Espacial 4
1.5.2 Delimitación Temporal 4
1.6 Viabilidad del estudio 4
CAPITULO II MARCO TEORICO 5
2.1 Antecedentes de la investigación 5
2.1.1 Antecedentes internacionales 5
2.1.2 Investigaciones nacionales 6

2.2 Bases Teóricas 8
2.2.1 Metodología 5s 8
2.2.2 Gestión Logística 12
2.3 Bases Filosóficas 19
2.3.1 Filosofía empresarial 20
2.4 Definición de términos básicos 23
2.5 Hipótesis de la investigación 25
2.5.1 Hipótesis general 25
2.5.2 Hipótesis específicas 25
2.6 Operacionalización de variables 25
CAPITULO III METODOLOGÍA 26
3.1 Diseño metodológico 26
3.1.1 Tipo de Investigación 26
3.1.2 Nivel de investigación 26
3.1.3 Enfoque 27
3.2 Estrategia de procedimiento de contrastación de hipótesis 27
3.3 Población y muestra 27
3.3.1 Población 27
3.3.2 Muestra 27
3.4 Técnicas de recolección de datos 27
3.5 Técnicas para el procedimiento de la información 28
CAPITULO IV RESULTADOS 29
4.1 Fiabilidad del instrumento 29
4.2 Análisis de resultados 30
CAPITULO V DISCUSIÓN 43
5.1 Discusión de resultados 43
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 44

6.1 Conclusiones 44
Conclusión general 44
6.2 Recomendaciones 45
CAPITULO VII REFERENCIAS 46

INDICE DE TABLAS

Tabla 2 *Fiabilidad del instrumento* 29

Tabla 3 *Datos recogidos para la variable general* 30

Tabla 4 Datos recogidos para la dimensión 1 31

Tabla 5 *Datos recogidos para dimensión 2* 31

Tabla 6 *Datos recogidos para dimensión 3* 32

Tabla 7 *Datos recogidos de la pregunta 1* 33

Tabla 8 *Datos recogidos de la pregunta 2* 34

Tabla 9 *Datos recogidos de la pregunta 3* 34

Tabla 10 *Datos recogidos de la pregunta 4* 35

Tabla 11 *Datos recogidos de la pregunta 5* 35

Tabla 12 *Datos recogidos de la pregunta 6* 36

Tabla 13 *Datos recogidos de la pregunta 7* 36

Tabla 14 *Datos recogidos de la pregunta 8* 37

Tabla 15 *Datos recogidos de la pregunta 9* 37

Tabla 16 *Datos recogidos de la pregunta 10* 38

Tabla 17 *Datos recogidos de la pregunta 11* 38

Tabla 18 *Datos recogidos de la pregunta 12* 39

Tabla 19 *Datos recogidos de la pregunta 13* 39

Tabla 20 *Datos recogidos de la pregunta 14* 40

Tabla 21 *Datos recogidos de la pregunta 15* 40

Tabla 22 *Datos recogidos de la pregunta 16* 41

Tabla 23 *Datos recogidos de la pregunta 17* 41

Tabla 24 *Datos recogidos de la pregunta 18* 42

Tabla 25 *Datos recogidos de la pregunta 19* 42

Tabla 26 *Datos recogidos de la pregunta 20* 42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Datos de variable general 30

Figura 2. Datos de variable general 31

Figura 3. Datos de variable general 32

Figura 4. Datos de variable general 33

RESUMEN

La presente investigación busca describir la mejora en la productividad que se genera en la gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé cuando se aplica la metodología 5s. La investigación tuvo como objetivo determinar como implementar las 5 S repercute en la mejora de la productividad de la gestión logística en la empresa estudiada, tomando en cuenta aspectos como la gestión de suministro, control de existencias y gestión de producción, con respecto a la metodología 5s. La investigación fue de tipo básico, contando con un nivel descriptivo, elaborándose en un enfoque cuantitativo, teniendo un diseño no experimental y transversal. La investigación tuvo como población a 40 trabajadores de la empresa investigada, siendo la misma igual a la muestra. A su vez, se utilizó como técnica la encuesta, y el instrumento usado fue el cuestionario. Los datos resultados evidenciaron y concluyeron que la aplicación de la metodoliga 5s permite la mejora de la productividad, siendo asi que los resultados mostrados dieron una valoración alta con respecto a las variables estudiadas,

Palabras clave: Metodologia 5s, gestión logística, productividad

ABSTRACT

This research seeks to describe the productivity improvements generated in logistics management at the Consorcio San Bartolomé company when the 5S methodology is applied. The research aimed to determine how implementing 5S impacts the improvement of logistics management productivity at the company studied, taking into account aspects such as supply management, inventory control, and production management, with respect to the 5S methodology. The research was basic in nature, with a descriptive level, and was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental and cross-sectional design. The research population consisted of 40 employees of the company studied, who also comprised the sample. The survey technique was used, and the instrument was a questionnaire. The data and results demonstrated and concluded that the application of the 5S methodology allows for improved productivity, with the results showing a high rating with respect to the variables studied.

Keywords: 5s methodology, logistics management, productivity

INTRODUCCION

Implementar la 5s en la gestión logística de una empresa puede tener un impacto significativo en la mejora de la productividad y eficiencia. Aquí se detallan algunas razones clave que destacan lo importante que es las 5S en este contexto:

Optimización del Espacio de Almacenamiento:

La fase de "Seiri" (clasificación) de las 5S ayuda a eliminar elementos innecesarios, liberando espacio valioso en almacenes y áreas de almacenamiento. Realizar esto ayuda a mejorar el orden y la accesibilidad del producto, rebajando los tiempos de búsqueda y incrementando la mejoría en la eficiencia sobre la gestión inventariar.

Mejora en la Organización:

La "Seiton" (orden) y "Seiso" (limpieza) contribuyen a una organización eficiente del producto y almacenes. El tener un espacio laboral ordenado y limpio facilita la identificación rápida de productos, reduce el riesgo de errores y minimiza el tiempo necesario para realizar tareas.

Reducción de Desperdicios y Costos:

La metodología 5S se centra en la eliminación de desperdicios, ya sea en términos de tiempo, espacio o recursos. Al reducir los desplazamientos innecesarios, optimizar el uso del espacio y eliminar productos obsoletos, se reducen el costo operativo y se mejora la eficiencia logística.

Incremento de la Velocidad de Respuesta:

La organización eficiente y la reducción de desplazamientos innecesarios permiten respuestas inmediatas frente a las exigencias del cliente. Esto es crucial en entornos logísticos donde la agilidad y la capacidad de respuesta son fundamentales.

Mejora de la Seguridad:

La "Seiketsu" (normalización) y "Shitsuke" (disciplina) en las 5S fomentan prácticas de trabajo seguras y consistentes. El ambiente laboral ordenado reduce los riesgos de accidentes y lesiones, contribuyendo a un entorno logístico más seguro.

Facilita la Implementación de Tecnologías:

Una base organizativa sólida proporcionada por las 5S facilita en implementar tecnologías en inventarios y almacenes o tecnologías de seguimiento de inventarios. La eficiencia operativa mejora cuando estas tecnologías se implementan en un entorno organizado y limpio.

Cultura de Mejora Continua:

Las 5S son capaces de incentivar la cultura de mejora continua en la gestión logística. Los equipos se acostumbran a evaluar y mejorar constantemente los procesos, lo que contribuye a la adaptabilidad y eficiencia a largo plazo.

Reducción de Errores y Retrabajos:

La organización eficiente y las prácticas estandarizadas reducen la probabilidad de errores en la gestión logística. Esto disminuye la necesidad de retrabajos y correcciones, mejorando la eficiencia y la calidad de atención al usuario.

En resumen, la implementación de las 5S en la gestión logística no solo contribuye a la mejora del entorno físico; también promueve una cultura de eficiencia y mejora continua, lo que a la larga incrementar la productividad y satisfacción del cliente.

El presente estudio realiza el análisis de como las 5S mejorar el proceso y mejorar la productiva da, ayudando a establecer mediante análisis de los instrumentos utilizados para el recojo de información las mejoras que producen la metodología empleada

CAPITULO 1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La metodología 5S constituye una herramienta fundamental dentro de todo tipo de empresa. Esta metodología proviene de Japón y se denominó 5 S por el acrónimo de cinco palabras:

1. SEIRI: Separar o eliminar objetos innecesarios.
2. SEITON: Ordenar y situar las cosas innecesarias.
3. SEISO: Limpiar o eliminar la suciedad.
4. SEIKETSU: Mantener la limpieza y el orden.
5. SHITSUKE: Mantener el hábito y la disciplina para mejorar.

Este método tiene como finalidad introducir una correcta cultura laboral en los diversos puestos de trabajos y tipos de empresa. Para ello, es necesario aprender a la importancia de la organización, orden y limpieza, de esta forma se obtendrán mejores condiciones de trabajo, seguridad y clima laboral. Asimismo, psicológicamente está comprobado que trabajar en una ambiente limpio y ordenado mejora la productividad y competitividad.

La productividad hace referencia al resultado óptimo de un trabajo realizado en un determinado tiempo, dotado de calidad y eficiencia laboral. Al lograr mejorar la eficiencia laboral, mejoran los procesos productivos, lo cual genera un sinfín de beneficios para el trabajador y la empresa, tales como: atraer nuevos clientes o usuarios, desempeña una mejor gestión, realizar nuevos proyectos, realizar mayores inversiones, etc.

El nivel de productividad está íntimamente relacionado con el tipo de organización que practique el trabajador o la empresa y su importancia reside en que a mayor productividad mayor beneficio o incremento económico.

A la fecha, se ha notado que dentro de la Gestión Logística de la empresa Consorcio San Bartolomé, hace falta de implementación del uso de las 5 S y que debido a esto muchas

veces la labor realizada por los empleados de esta área resulta un tanto ineficaz y desorganizada, lo cual conlleva a una pérdida significativa de recursos económicos, naturales, materiales y de tiempo.

La permanencia de la situación en el área de Gestión Logística de la empresa Consorcio San Bartolomé generara diversos inconvenientes: los trabajadores no podrán desarrollar sus labores con mayor eficacia, reducción del nivel de productividad y competitividad, etc. En consecuencia, la empresa tampoco podrá desarrollarse y crecer de una manera apropiada.

Por tal motivo, el propósito de la presente investigación será determinar la importancia de la implementación de las 5 S en la Gestión Logística de la empresa Consorcio San Bartolomé, ya que basado en lo descrito anteriormente, las 5 S tiene gran relevancia y sobre todo un impacto positivo en la organización de una empresa, lo cual es favorable para incrementar la productividad y competitividad, de esta forma generar mayores beneficios y menos pérdidas económicas.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la implementación de las 5 S permite la mejora de la productividad de la gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera la implementación de las 5 S permite la mejora de la gestión de suministro en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari?
- ¿De qué manera la implementación de las 5 S permite la mejora de la distribución y movimientos de materiales en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari?
- ¿De qué manera la implementación de las 5 S permite la mejora de la gestión de producción en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la implementación de las 5 S en la mejora la productividad de la gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la implementación de las 5 S en la mejora de la gestión de suministro en la empresa Consorcio San Bartolomé. Huari.
- Determinar la implementación de las 5 S en la mejora de la distribución y movimientos de materiales en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari.
- Determinar la implementación de las 5 S en la mejora de la gestión de producción en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación Practica:

El presente informe se justifica en la práctica, ya que presenta una problemática de estudio posible de llevar al mundo real. El análisis de la metodología de las 5S, el cual es un método para una correcta organización laboral y su implementación preenta un esquema de aplicación dentro de las empresas de manera eficaz. Es ademas de suma importancia para crear el correcto desempeño y productividad de la gestión logística en la empresa estudiada. La implementación de la metodología de las 5 S en dicha área es necesaria debido a que trabajar en un ambiente desorganizado, desordenado y sucio influye en la baja productividad de los empleados. Los resultados de esta investigación permitirán proponer mejorar en el control logístico y formas de organización que toda empresa debe llevar a cabo. Como tal se permitirán diseñar políticas o normas de comportamiento para mejorar el control interno del área en donde se aplica la metodología descrita

1.1.1. Justificación Teórica:

El estudio analiza las variables y los temas argumentados en el presente estudio, como la metodología 5s y la gestión logística, están desarrrolladas con el debido sustento de bases tanto bibiliograficas como documentales, siendo los cocneptos recopilados en articulos y libros, asi como experiencias con respecto a los temas señalados. Todo lo recopilado que permito el desarrollo de este estudio brinda una base científica solida

1.1.2. Justificación Metodológica:

La presente investigación se sustenta metodológicamente en aspectos validos y corroborados por expertos en la materia, siendo posible aplicar el mismo diseño de investigación a otras investigaciones que versen sobre la misma materia

1.5 Delimitaciones del estudio

1.5.1 Delimitación Espacial

Dado el ámbito espacial del estudio, este se desarrolló en la ciudad de Huari.

1.5.2 Delimitación Temporal

Dado la naturaleza temporal propuesta en la investigación, este se realizó en el año 2023.

1.6 Viabilidad del estudio

El presente estudio se hizo posible dado que se contó con los elementos físicos, información de primera mano y fuentes muy confiables sobre las cuales se ha sido posible sacar la información relevante para sentar las bases de nuestra investigación. Adicionalmente, se contó con el presupuesto y el tiempo necesario para poder dar culminación al estudio

CAPITULO II
MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Arroba (2022) el cual realizado un artículo científico titulado “Aplicación de la metodología 4s para la mejora de la productividad en una empresa productora de papeles absorbentes “para la Universidad Politécnica Salesiana, en el cual la finalidad del estudio u objetivo del mismo fue mejorar el proceso de gestión de inventario y almacén mediante la 5s para así minoriza del tiempo de despacho por pedido en el día. La metodología que se utilizó fue una investigación de tipo básica, de nivel descriptivo, en donde se aplicó una encuesta donde se comparo el antes y el después de la implementación de la metodología, teniendo una duración de 6 meses. Los resultados mostraron una reducción en los tiempos de recargar de 9 minutos a 7.56 minutos, llevando también a una reducción de error en los perdidos del 37.23%, consiguiendo incrementar el espacio del almacén en un 17.35%, para por último disminuir el tiempo de despacho de 15 a 12.52 minutos. Se concluye así que la implementacion de la metodología 5s tiene un impacto significativo en la empresa

Teran y Villacreces (2022) realizo una tesis titulada “Plan de mejora basado en la metodología 5s para la microempresa bordados GK DISEÑO” para la Universidad de Guayaquil, Ecuador, en donde objetivo principal fue la identificación de las causas que afectan a la empresa mediante la recopilación de información del proceso, mediante el un diagrama de Ishikawa. La investigación se fundamentó en la en el tipo básico, nivel descriptivo, con una población y muestra de 25 trabajadores, Los resultados mostraron que al encontrar una mejora en el proceso de producción, obteniendo excelentes resultados

Jiménez (2022) realizó la tesis titulada “Propuesta para la implementación de la metodología 5s en el área de almacenaje de la empresa Ferretería Espinoza” para la Universidad de Guayaquil, Ecuador, el cual tuvo como objetivo mejorar la capacidad de almacenaje de la empresa, con una metodología de tipo básico, nivel descriptivo, con instrumento siendo el cuestionario. Los resultados encontraron que el área de despacho se veía afectadas por los productos no encontrados, mercaderías mal despachadas, y una mala

gestión de tareas por parte del personal. Al aplicar la metodología 5s se se observó una mejoría de 30% en el proceso, lo que generan un mejor impacto económico donde se mejorar el flujo de caja hasta los 32.444 mil soles, teniendo un retorno del 20% a un periodo de recuperación de 3 años y un costo beneficio de 1.51, teniendo un impacto significativo en la empresa. Se concluye así que existe una mejora significativa al aplicar el proceso

Navia (2022) realizo una tesis titulada "Plan de mejora continua aplicando la metodología 5s en la microempresas chocolates Ayllu S:A." para la Universidad de Guayaquil, Ecuador, en donde se propone una plan de mejora para la empresa utilizando 5s, con la finalidad de mejorar la producción y venta al por mayor y menor de los diferentes productos que ofrece la empresa. Se utilizo el diagrama de Ishikawa, utilizando también la la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario y la entrevista, asi como check list y el análisis FODA. Los resultados encontraron las falencias del proceso, por lo que se permitió elaborar planes de acción para mejorar el aspecto de inventario del negocio, a fin de aumentar el espacio de trabajo y reducir el tiempo perdido en la reproducción, aumentar la confortabilidad de los clientes y el compromiso de los trabajadores de la empresa, mejorando aspectos como la disciplina y el trabajo optimo. Se concluye que el enfoque 5s permite a las empresas alcanzar su grado máximo de eficiencia

Zurita y Rodriguez (2022) quienes realizaron en su tesis titulada "Diseño de un plan de mejora aplicando la metodología 5s en imprenta Cibacca" para la Universidad de Guayaquil, Ecuador, los cuales tuvieron como el objetivo del estudio la mejora del orden y la limpieza en el proceso productivo, la disminución del servicio de entrega y una satisfacción del cliente. El estudio tuvo fue de tipo básico, de diseño no experimental y de nivel descriptivo. El proceso de aplicación de las 5s fue en cada etapa, el cual mejoro el orden del área de inventario, del espacio del trabajo, y del proceso productivo en general, además, se incremento la limpieza del lugar mejorar la ubicación y acceso de los productos, lo que permitió una mejora significativa en los tiempos de entrega del producto, aumentando las ventas. Se concluyo en que la metodología 5s impacta de manera muy positiva en todos los ámbitos donde se realizo su aplicación

2.1.2 Investigaciones nacionales

Calli (2022) realizo su trabajo de investigación titulado "Aplicación de la metodología 5s para mejorar la productividad en el proceso de picking de una empresa retail, Juliaca 2022" para la Universidad Cesar Vallejo, la cual tuvo como objetivo determinar si las 5s provocan un efecto de mejoría en el proceso de picking de la empresa, teniendo como objeto el tiempo de entrega de pedidos para mejorar la relación cliente – empresa. La investigación tuvo como tipo básico, de diseño no experimental y de nivel preexperimental, con una población de 31 personas. Se concluyo que la metodología 5s mejora en gran medida la productividad de los procesos operacionales de la empresa, mejorando los tiempos de atención al cliente, y a su vez, teniendo un impacto significativo en la elaboración del producto

Ayay (2022) realizo la tesis titulada "Propuesta de implementación de la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de almacén en la empresa locería y cristalería Virgen de la Puerta" para la Universidad Privada del Norte, Cajamarca, los cuales tuvieron como objetivo identificar como podría impactar la metodología 5s en la empresa y su productividad, principalmente en el área de almacén. Se aplico un nivel correlacional y un diseño no experimental, en donde se aplicó el método de U Mann Whitney. Los resultados inferenciales demostraron que existe una alta relación entre la aplicación de la 5s y el aumento de productividad del área de almacén. Según el diagnostico, se aumento el cumplimiento del área de almacén de un 37% a 47% hasta un pico máximo de 76%, donde al final se realizó una evaluación económica sobre lo acontecido, concluyendo que la mejora de la aplicación de la metodología era sumamente eficaz

Matos (2022) en su tesis titulada "Implementación de metodología 5s para reducir el tiempo picking y mejorar el proceso de almacén en empresa importadora" para la Universidad San Ignacio del Loyola, con el objetivo de encontrar el problema entre el proceso de ventas y el proceso de fabricación de productos. Se utilizo un diseño no experimental, de nivel descriptivo, teniendo como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. El resultado del análisis mostro que existía problemas en las diversas todas las partes del proceso de producción, como la preparación del producto, tiempo de extracción, tiempo del recorrido, tiempo de verificación y costo del proceso

Sánchez (2022) en su tesis titulada “Aplicación de las 5s para mejorar la gestión de almacén en una empresa de Chiclayo, 2022” para la Universidad Señor de Sipán, teniendo como objetivo la evaluación completa de la administración que se encarga de la gestión del almacén de la empresa, siendo su metodología aplicada el tipo básico, de nivel descriptivo y de diseño no experimental; se utilizo como instrumento la entrevista y la guía de análisis documental homologado. Se concluyó que existía deficiencia entre las áreas de organización, distribución, codificación de estantes, productos y pasillos y verificación de los artículos, siendo la metodología 5s el mejor instrumento usado para detectar tales deficiencias-

Jaramillo (2022) realizo una tesis titulada “Implementación de la metodología 5s en la gestión de almacenaje de una distribuidora enfocada en minería para reducir el tiempo de despacho” para la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el cual tuvo como objetivo mejorar la gestión almacenera de una empresa minera, con la finalidad de reducir el tiempo de despacho. Se utilizo una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento, teniendo un tipo básico, y un diseño no experimental, con un nivel descriptivo. Los resultados encontraron que existe una mejora significativa de hasta un 30% en los procesos y en el despacho del producto, lo que concluye en que la aplicación de la metodología permite una mejora significativa

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Metodología 5s

El método 5S, originario de Japón, constituye una herramienta fundamental del enfoque Lean Manufacturing, y se orienta a establecer prácticas sistemáticas de orden, limpieza y estandarización dentro de los entornos laborales. Su propósito esencial es optimizar los espacios de trabajo, favoreciendo una mayor productividad y eficiencia en los procesos organizacionales.

La implementación de esta metodología promueve la mejora continua de la cadena de valor dentro de una empresa, pero también puede aplicarse de manera efectiva en el ámbito personal y profesional, especialmente para quienes se desempeñan de forma independiente.

Tradicionalmente, las 5S han sido reconocidas como una herramienta de gran impacto en la productividad, aunque en la actualidad su relevancia ha aumentado con la integración en los procesos ágiles, debido a su capacidad para identificar y eliminar rápidamente los desperdicios —conocidos como muda en japonés—, es decir, todas aquellas actividades, recursos o tareas que no aportan valor real al producto o servicio final, afectando la satisfacción del cliente.

2.2.1.1. Origen

El método 5S tuvo su origen en Toyota durante la década de 1960, con la finalidad de crear espacios laborales más organizados, ordenados y limpios de manera sostenida, lo que permitiría incrementar la productividad y promover un ambiente de trabajo más saludable y eficiente.

A través de esta metodología, Toyota —junto con otras estrategias de mejora continua— buscaba optimizar los procesos productivos desde los niveles intermedios de gestión, haciendo más eficientes las operaciones ya existentes en aquel entonces. Hoy en día, este enfoque sigue plenamente vigente y constituye un pilar fundamental dentro de los sistemas productivos modernos.

Más allá de ser una técnica de gestión empresarial, las 5S reflejan una manifestación de la cultura y filosofía de vida japonesa, basada en la disciplina, la limpieza y la mejora constante. Su nombre proviene del hecho de que cada una de sus etapas comienza con la letra “S” en japonés.

El acrónimo 5S representa las distintas fases o pasos esenciales para una correcta implementación del sistema, los cuales deben aplicarse de forma secuencial e involucrando activamente a todos los participantes. Estas etapas, además, expresan una jerarquía progresiva que guía el proceso de implantación hacia la excelencia operativa.

2.2.1.2. Descripción de las 5s

Seiri (clasificación)

Esta constituye la primera etapa del método 5S.

El principio de Seiri se centra en clasificar el entorno de trabajo, conservando únicamente aquello que es útil y eliminando todo lo innecesario. En otras palabras, busca descartar los elementos que no aportan valor al producto o servicio final.

Para aplicar este paso, se recomienda emplear el sistema de semáforo: marcar con rojo lo que no sirve, con amarillo lo dudoso y con verde lo que se mantendrá. Una vez concluida la clasificación, se eliminan definitivamente los objetos que no contribuyen a la productividad.

También puede utilizarse una lista de control donde se registren y verifiquen los elementos clasificados para decidir su destino final.

El propósito esencial de Seiri es distinguir entre lo necesario y lo prescindible, abarcando desde herramientas y documentos hasta materiales digitales. Clasificar implica depurar el entorno, conservar lo indispensable y desechar lo superfluo, de manera que el espacio de trabajo se mantenga funcional, limpio y eficiente.

Seiton (organización)

Corresponde a la segunda fase de la metodología 5S.

Seiton implica ordenar el espacio de trabajo de forma que cada elemento tenga un lugar definido según su utilidad. Para ello, se puede sectorizar el área, usar líneas de colores, separadores o etiquetas que faciliten la localización de objetos.

El principio es simple: lo que se usa con mayor frecuencia debe estar más accesible. Así, se puede proceder de la siguiente manera:

Delimitar el área de trabajo, estantes o depósitos.

Evitar la duplicidad de objetos o herramientas.

Determinar la frecuencia de uso de cada elemento.

Ubicar cada recurso conforme a su nivel de utilización.

Estos pasos permiten reducir el tiempo de búsqueda, mejorar el flujo de trabajo y aumentar la eficiencia operativa. Seiri y Seiton se complementan, ya que juntos favorecen un entorno más productivo, ordenado y motivador.

El objetivo principal de Seiton es minimizar las actividades improductivas —como buscar herramientas o documentos—, conservando solo lo esencial y colocándolo en lugares designados de manera lógica. Esta etapa representa la base estructural del método 5S.

Seiso (limpieza)

Esta es la tercera fase del sistema 5S.

Su propósito es incorporar la limpieza como parte de la rutina diaria, de modo que todos los miembros de una organización asuman la responsabilidad de mantener el orden y la pulcritud. No se trata únicamente de limpiar, sino de prevenir la suciedad y mantener el entorno agradable de forma permanente.

El Seiso aplica tanto en plantas industriales como en oficinas, hogares o espacios digitales. Incluso puede trasladarse al plano interpersonal, fomentando la armonía y el respeto mutuo. Un entorno limpio incrementa la moral del equipo, reduce errores y promueve una imagen profesional más sólida.

Seiketsu (estandarización)

Representa la cuarta etapa del método 5S.

Aunque suele traducirse como “estandarizar”, Seiketsu va más allá: significa convertir las buenas prácticas en hábitos permanentes. Esta fase busca mantener la sostenibilidad de las tres S anteriores —clasificación, orden y limpieza—, estableciendo normas y procedimientos claros que garanticen su continuidad.

El objetivo es crear estándares visuales y conductuales que faciliten la repetición del ciclo de mejora continua. Seiketsu contribuye al bienestar del personal, optimiza los tiempos

de respuesta y reduce el retrabajo. Una vez consolidados los hábitos, la eficiencia y la calidad se mantienen de forma natural dentro del proceso productivo.

Shitsuke (disciplina)

Constituye la quinta y última fase de la metodología 5S.

Aunque originalmente no figuraba en el sistema inicial de Toyota, con el tiempo se integró plenamente debido a su importancia en la consolidación de los hábitos adquiridos. Shitsuke significa disciplina o autodisciplina, y se orienta a formar una cultura organizacional sólida donde la constancia y el compromiso sean parte del día a día.

Esta etapa promueve la motivación, la responsabilidad y el sentido de propósito, asegurando que las demás S se mantengan activas en el tiempo.

En el ámbito familiar, la disciplina fomenta la formación de valores y hábitos saludables, mientras que en el entorno empresarial refuerza la cultura corporativa y alinea a los colaboradores con los objetivos institucionales.

En síntesis, Shitsuke convierte la aplicación del método 5S en un proceso continuo y sostenible, integrando la mejora constante como parte del comportamiento cotidiano. En el contexto actual, esta etapa debe complementarse con la autodisciplina y la adaptabilidad, cualidades esenciales para afrontar los desafíos del entorno cambiante y mantener la excelencia operativa.

2.2.2 Gestión Logística

La gestión logística constituye un proceso minucioso orientado a planificar, coordinar y ejecutar una operación de manera eficiente. En el ámbito empresarial, este proceso abarca todo el flujo operativo desde el inicio hasta la entrega final, con el propósito de satisfacer las expectativas tanto de los clientes como de la propia organización.

Según el libro The Handbook of Technology Management (El manual de gestión en tecnología), la logística puede definirse de forma práctica como el arte de “tener el elemento correcto, en la cantidad precisa, en el momento oportuno, en el lugar indicado, al costo adecuado, en las condiciones apropiadas y destinado al cliente correcto”.

La gestión logística comprende la administración de recursos que abarcan desde bienes tangibles —como materiales, equipos y suministros— hasta productos de consumo, como alimentos y artículos básicos. Su función es integrar el flujo de información, las herramientas de gestión, la manipulación de materiales, la producción de embalajes, el control de inventarios, el transporte, el almacenamiento e incluso aspectos de seguridad operativa.

Para analizar, representar y optimizar este entramado de procesos logísticos, se emplean programas informáticos de simulación que facilitan la toma de decisiones estratégicas. El profesional encargado de estas tareas se denomina especialista o gestor logístico, y su papel resulta esencial en la eficiencia de las cadenas de suministro modernas.

2.2.1.3. Relación con la gestión de la cadena de suministro

a gestión logística constituye un componente esencial dentro de la gestión integral de la cadena de suministro, encargada de planificar, ejecutar y supervisar el flujo eficiente de bienes, servicios, información y almacenamiento desde el punto de origen hasta el punto de consumo final, con el propósito de satisfacer las necesidades y expectativas del cliente.

Este proceso tiene aplicación en todas las industrias y sectores económicos, ya que su finalidad es coordinar el ciclo de vida de los proyectos, optimizar las cadenas de suministro y generar mayor eficiencia operativa. Conforme las organizaciones amplían su alcance y se insertan en mercados globales, los profesionales en logística empresarial han asumido también el rol de especialistas en gestión de la cadena de suministro, respondiendo a las crecientes demandas de competitividad y sostenibilidad.

En el contexto empresarial, la gestión logística abarca dos enfoques principales:

- La logística de recepción, que se relaciona con las actividades internas de aprovisionamiento y manejo de materiales.

- La logística de distribución, enfocada en el flujo externo de productos y servicios hacia el cliente final.

Los expertos en logística se concentran en administrar de manera eficiente el inventario, las compras, el transporte, el almacenamiento, así como en coordinar, organizar y trazar los procesos logísticos que garantizan una cadena de suministro fluida, rentable y orientada al cliente..

2.2.1.4. Diferentes tipos de gestión logística

De acuerdo con el portal Project Manager, se identifican cuatro tipos fundamentales de gestión logística, cada uno enfocado en un componente específico del proceso de suministro:

a) Gestión de suministros y logística

Este tipo se centra en la planificación, adquisición y coordinación de materiales necesarios en un tiempo y lugar determinados para ejecutar una actividad o proceso productivo. Comprende tanto el transporte de los materiales como su almacenamiento adecuado. Asimismo, implica supervisar los niveles de inventario en cada fase del proceso con el fin de asegurar que las demandas del cliente sean satisfechas. Por ejemplo, puede incluir la entrega oportuna de materiales a un proyecto de construcción o de componentes a una planta industrial.

b) Distribución y movimiento de materiales

En esta categoría, la atención se dirige al traslado de materiales hacia su destino final. Los desafíos más comunes abarcan las operaciones de carga, descarga, transporte y control del inventario, además del seguimiento de existencias y su uso dentro del flujo logístico. Este tipo de gestión también regula el desplazamiento de productos desde un

almacén central hacia los puntos de venta, garantizando un abastecimiento continuo y eficiente.

c) Logística y gestión de la producción

Aquí se coordina la integración de los insumos y materiales distribuidos para su transformación o ensamblaje en un producto final. Implica asegurar la disponibilidad oportuna de los materiales en el momento preciso del proceso de producción, contribuyendo así a la continuidad operativa. Esta modalidad se relaciona directamente con la gestión de productos, pues se ocupa de equilibrar la producción con los recursos disponibles.

d) Logística inversa y devolución de productos

Este tipo de logística se orienta a la recuperación, retorno y reutilización de materiales o productos dentro del ciclo productivo. En un entorno industrial o de construcción, puede incluir la recolección de materiales sobrantes para su reincorporación al inventario. Igualmente, abarca la devolución de productos no utilizados o no deseados por los clientes finales, con el propósito de gestionar reembolsos, reciclaje o reprocesamiento.

En conjunto, estos cuatro tipos de gestión logística permiten optimizar los flujos de materiales y recursos, garantizando la eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad de la cadena de suministro.

2.2.1.5. Objetivos de la gestión logística

Una gestión logística adecuada tiene como finalidad principal optimizar la cadena de suministro, garantizando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Para ello, busca alcanzar una serie de objetivos estratégicos que fortalecen la competitividad empresarial y la sostenibilidad de los procesos productivos:

1. Reducción de costos

La correcta gestión de los recursos logísticos permite disminuir los gastos operativos y mejorar los márgenes de rentabilidad. Esto se logra mediante la optimización de los procesos, la automatización de tareas y la implementación de tecnologías que aumentan la productividad. Por ejemplo, el uso de sistemas pick-to-light en los almacenes facilita una preparación de pedidos más rápida y precisa, reduciendo errores y costos laborales.

2. Disminución del tiempo de entrega

La rapidez en la distribución de productos es un factor clave para la satisfacción del cliente. En este sentido, las empresas implementan estrategias como el cross-docking, que permite distribuir mercancías sin necesidad de almacenarlas previamente, reduciendo así los tiempos de entrega y aumentando la eficiencia del flujo logístico.

3. Incremento de la competitividad empresarial

La gestión logística no se limita a mover mercancías, sino que constituye una herramienta estratégica de diferenciación. Al priorizar la agilidad en los envíos y la trazabilidad de los productos, las organizaciones generan valor añadido, mejoran su imagen corporativa y fortalecen su posición frente a la competencia.

4. Optimización del inventario

El stock representa un activo fundamental para cualquier empresa. Una gestión eficiente del inventario permite mantener un nivel óptimo de existencias, evitando tanto el sobrestock (exceso de inventario) como las rupturas de stock (falta de productos). De esta manera, se asegura la continuidad del servicio y se reducen los costos asociados a una mala planificación logística.

5. Logro de la máxima eficiencia operativa

La gestión logística busca incrementar la productividad en todas las fases del proceso, eliminando pasos innecesarios y simplificando las operaciones. La automatización logística —como el uso de sistemas robotizados o software de gestión de

almacenes— contribuye significativamente a alcanzar esta eficiencia, reduciendo tiempos y errores humanos.

6. Compromiso con el medio ambiente

En el contexto actual, la llamada logística verde se ha convertido en un pilar esencial. Cada vez más empresas adoptan procesos sostenibles para minimizar su impacto ambiental, como la clasificación de residuos para reciclaje, la reducción del consumo de papel mediante sistemas informáticos, o la implementación de transportes con menor huella de carbono.

En síntesis, la misión central de la gestión logística es mantener un control riguroso sobre el flujo de mercancías, asegurando una respuesta ágil y eficaz a la demanda del cliente, al mismo tiempo que mejora la rentabilidad y la competitividad de la empresa dentro del mercado global.

2.2.1.6. Ámbitos de la gestión logística

De igual manera que existen diversos tipos de logística, también se identifican diferentes ámbitos de gestión logística, cada uno enfocado en etapas específicas de la cadena de suministro, con el objetivo de optimizar los procesos y garantizar la eficiencia operativa en cada fase:

a) Gestión logística de suministros

Este ámbito se encarga de organizar y coordinar los procesos necesarios para la adquisición y distribución de mercancías, asegurando que lleguen en las condiciones acordadas. Por ejemplo, en una empresa del sector alimentario, la gestión logística de suministros garantiza que los productos sean almacenados y transportados bajo las temperaturas y condiciones adecuadas para conservar su calidad y frescura.

b) Gestión logística de la distribución de mercancías

En esta etapa, el objetivo es optimizar la distribución y entrega de los productos, asegurando un flujo continuo y eficiente. Abarca tareas como la clasificación de los

artículos, la planificación de rutas de transporte, la carga y descarga de vehículos, y la entrega puntual al destino final. Una correcta gestión en esta fase permite reducir costos logísticos y mejorar los tiempos de respuesta al cliente.

c) Gestión logística de producción

Este tipo de gestión se centra en coordinar el suministro de materias primas con las líneas de fabricación, garantizando que todo esté disponible en el momento preciso para evitar interrupciones en la producción. Implica una supervisión constante de los procesos y una comunicación fluida entre el almacén y la planta productiva, lo que asegura una producción continua y eficiente.

d) Gestión de la logística inversa y las devoluciones

La logística inversa se ocupa de organizar el retorno de productos desde el cliente hasta el vendedor o fabricante. Su finalidad puede ser recuperar el valor del producto, reutilizar materiales o realizar su correcta disposición ambiental. Este tipo de gestión adquiere cada vez mayor relevancia dentro de las políticas de sostenibilidad y economía circular, al promover la reducción de residuos y el aprovechamiento de recursos.

e) Gestión de la logística internacional

Cuando las empresas operan en mercados globales, la gestión logística debe adaptarse a los desafíos del transporte internacional de mercancías, garantizando el cumplimiento de normativas aduaneras, regulaciones de seguridad y acuerdos comerciales. Este tipo de gestión exige una planificación minuciosa para asegurar que los bienes sean trasladados entre países de forma segura, rápida y sin errores administrativos o documentales.

En conjunto, una gestión logística efectiva se fundamenta en un control integral y avanzado de cada etapa de la cadena de suministro. Esto no solo mejora la eficiencia operativa y reduce costos, sino que también incrementa la satisfacción del cliente, fortaleciendo la imagen y reputación corporativa de la empresa en el mercado.

2.2.1.7. Indicadores de la gestión logística

Una gestión logística eficiente requiere un análisis profundo y sistemático de todos los procesos que componen la cadena de suministro, con el fin de garantizar que cada operación se ejecute de manera óptima. En este contexto, los indicadores de gestión logística, comúnmente denominados KPI (Key Performance Indicators), desempeñan un papel esencial, ya que permiten a las organizaciones supervisar, medir y evaluar el desempeño de sus operaciones logísticas de forma continua.

Estos indicadores se enfocan en el seguimiento y evaluación de actividades clave, tales como la recepción de mercancías, el almacenamiento, el control de inventarios y el despacho de productos terminados. A través de su análisis, las empresas pueden identificar ineficiencias, detectar cuellos de botella, evaluar la competitividad, así como optimizar los tiempos de operación, el uso de los recursos y los costos asociados a la gestión logística.

La tecnología cumple un rol estratégico en la medición de estos indicadores. Muchas compañías integran sistemas digitales avanzados que permiten recopilar, procesar y analizar grandes volúmenes de información logística en tiempo real. Un ejemplo destacado es el módulo Supply Chain Analytics Software desarrollado por Mecalux, el cual constituye una extensión del sistema de gestión de almacenes Easy WMS. Esta herramienta está diseñada para visualizar y examinar con precisión el desempeño operativo, facilitando la toma de decisiones estratégicas basadas en datos objetivos.

Dicho sistema se apoya en tecnologías de big data y analítica avanzada, capaces de clasificar y transformar la información generada por las operaciones del almacén en métricas accionables. Estas métricas permiten mejorar la eficiencia general, reducir errores, anticipar demandas futuras y fortalecer la capacidad de respuesta ante cambios en el entorno logístico o en las necesidades del cliente. En suma, los KPI logísticos no solo representan herramientas de control, sino también instrumentos de mejora continua que impulsan la competitividad y sostenibilidad de las empresas en un mercado cada vez más exigente y dinámico.

2.3 Bases Filosóficas

2.3.1 Filosofía empresarial

La filosofía empresarial constituye un conjunto estructurado de principios, valores y creencias que orientan todas las decisiones, comportamientos y estrategias dentro de una organización. Su finalidad es establecer los cimientos conceptuales y éticos sobre los cuales una empresa construye tanto sus productos y servicios como sus relaciones internas y externas. Esta filosofía puede formalizarse en documentos institucionales o manifestarse como una práctica integrada en la cultura organizacional, sirviendo de guía para la toma de decisiones coherentes con los valores corporativos. En síntesis, la filosofía empresarial ofrece una base racional y moral para la acción, es decir, justifica por qué una empresa adopta determinadas decisiones estratégicas y no otras.

Por ejemplo, una organización cuya filosofía promueva la sostenibilidad ambiental tenderá a minimizar el consumo de recursos naturales como el agua o la energía, evitar prácticas dañinas como las pruebas en animales, y establecer alianzas con empresas que compartan su compromiso ecológico. En otras palabras, la filosofía empresarial no se reduce a una declaración teórica, sino que impulsa acciones concretas y coherentes que trazan la ruta estratégica del negocio y definen su identidad frente al entorno.

2.3.1.1. Diferencia entre filosofía, misión y código de ética empresarial

La filosofía empresarial suele expresarse como una declaración breve o lema inspirador que orienta la conducta organizacional y las decisiones estratégicas. Representa la esencia ideológica que motiva las acciones tanto de la empresa como de sus integrantes. Por ejemplo, una empresa de transporte puede definir su filosofía como “eficiencia y agilidad ante todo”.

Por su parte, la misión empresarial se enfoca en definir la razón de ser de la organización, explicando qué hace, para quién lo hace y con qué propósito. Así, un restaurante podría tener la misión de “ofrecer alimentos saludables a precios accesibles para la comunidad local”.

En cambio, el código de ética empresarial es un documento normativo que especifica los comportamientos aceptables y las políticas internas que deben observar los trabajadores

en diversas situaciones. Este código constituye la traducción práctica de la filosofía empresarial, pues convierte sus principios en acciones y normas de conducta concretas. Por ejemplo, puede incluir protocolos de atención al cliente, guías de comunicación o procedimientos frente a quejas y conflictos.

Aunque estos tres conceptos son distintos, en muchas organizaciones no se encuentran claramente delimitados. Sin embargo, comprenderlos y aplicarlos de manera coherente resulta esencial, ya que fortalecen la identidad corporativa y fomentan el compromiso tanto de clientes como de colaboradores e inversionistas, quienes pueden identificarse con los valores que la empresa representa.

2.3.1.2. ¿Cuáles son los elementos de una filosofía empresarial?

Para construir una filosofía empresarial sólida, es necesario integrar ciertos elementos estructurales que garanticen su claridad, coherencia y aplicabilidad práctica. Entre ellos destacan tres pilares esenciales:

a) Objetividad.

Una filosofía empresarial debe ser directa, concisa y fácil de recordar. Su propósito es transmitir una idea central inspiradora que oriente las acciones del equipo. La objetividad cumple una función cognitiva, ya que facilita la comprensión y la asimilación del mensaje por parte de los miembros de la organización. A través de sucesivas revisiones, se busca sintetizar los valores y principios hasta lograr una formulación precisa y clara.

b) Sencillez.

ientras la objetividad se enfoca en la formulación conceptual, la sencillez se relaciona con la comunicación efectiva de la filosofía. Es fundamental que cualquier persona —incluso aquellas ajenas a la empresa— pueda entender los valores y principios sin necesidad de recurrir a explicaciones extensas o documentos complejos. En este sentido, la sencillez garantiza que la filosofía sea accesible y aplicable en todos los niveles de la organización.

c) Relevancia.

Una filosofía empresarial debe ser pertinente y coherente con la naturaleza del negocio y su contexto actual. Esto implica que los valores definidos estén alineados con la oferta de productos o servicios, la cultura corporativa y la posición que la empresa desea alcanzar en el mercado. Solo de este modo se asegura que la filosofía no sea una declaración vacía, sino una herramienta viva que oriente las decisiones estratégicas y refuerce la identidad corporativa.

2.3.1.3. Importancia

Comprender y aplicar adecuadamente una filosofía empresarial no solo define el rumbo de una organización, sino que moldea su cultura interna y su relación con el entorno. Su relevancia puede analizarse en distintos niveles:

a) Guía para la acción colectiva.

La filosofía empresarial actúa como una brújula moral y operativa para todos los miembros de la organización. Aun en ausencia de supervisión directa, orienta las decisiones diarias y fomenta comportamientos alineados con los valores institucionales. Por ejemplo, si el principio rector es “precisión y atención al detalle”, cada trabajador se esforzará por mantener altos estándares de calidad en cada tarea.

b) Creación de comunidad y sentido de pertenencia.

Más allá del vínculo comercial, una filosofía empresarial sólida puede construir una comunidad en torno a la marca. Investigaciones recientes muestran que las organizaciones que logran establecer vínculos emocionales con sus clientes pueden incrementar sus ventas hasta en un 85 %, evidenciando el poder de una identidad empresarial coherente y emocionalmente significativa.

c) Atracción de inversionistas afines.

La filosofía empresarial también define el tipo de relaciones e inversiones que una compañía desea establecer. Por ejemplo, una empresa vegana difícilmente buscará

financiamiento de un grupo vinculado a la industria cárnica. De este modo, la filosofía actúa como filtro ético y estratégico, ayudando a atraer socios e inversionistas que compartan la visión y los valores corporativos.

En conclusión, la filosofía empresarial no es únicamente una declaración inspiradora, sino una herramienta estratégica de cohesión, identidad y sostenibilidad, capaz de orientar el crecimiento organizacional y fortalecer la relación con todos los actores del entorno empresarial..

2.4 Definición de términos básicos

- ✓ **Empresa:** Una empresa es una entidad constituida con un capital social que, además del trabajo de su fundador, puede contratar a diversos trabajadores. Su propósito principal es generar lucro mediante actividades industriales, comerciales o de prestación de servicios (Andrade, 2017).

- ✓ **Gestión Logística**: La gestión logística comprende el conjunto de actividades destinadas a ordenar los flujos de materiales, coordinando los recursos y las demandas para garantizar un nivel de servicio adecuado al menor costo posible. Este proceso proporciona una visión integral de la gestión de operaciones dentro de la organización (definición adaptada de principios de logística empresarial).

- ✓ **Implementación**: El proceso de encaminar a la firma a comportarse de acuerdo con los prop6sitos, politicas y estrategias" (Ansoff 1984), "el uso de herramientas gerenciales y organizativas para alcanzar los resultados estrategicos " (Hrebiniack y Joyce 1984).

- ✓ **Metodología 5s**: La metodología 5S es una herramienta que busca establecer y estandarizar rutinas de orden y limpieza en el puesto de trabajo (Manzano & Gisbert, 2016). Su objetivo es mantener la calidad del entorno laboral dentro de una organización (Ghodrati & Zulkifli, 2012).

- ✓ **Optimización**: De acuerdo con Serpa y Colmenares (2004), la optimización es la acción y efecto de optimizar, es decir, buscar la mejor manera de realizar una actividad para alcanzar los resultados más eficientes posibles.

- ✓ **Proceso**: Krajewski, Ritzman y Malhotra (2008) definen un proceso como cualquier actividad o conjunto de actividades mediante las cuales se transforman uno o más insumos para obtener productos destinados a satisfacer las necesidades de los clientes.

- ✓ **Seiketsu**: El término Seiketsu hace referencia a la creación de un modo consistente de realizar tareas y procedimientos. La estandarización implica que cualquier persona pueda operar maquinaria u ejecutar operaciones de manera uniforme. El orden es esencial para esta estandarización, pues un entorno laboral debe estar completamente organizado antes de aplicar cualquier tipo de procedimiento (definición basada en metodología 5S).

- ✓ **Seiri:** Seiri significa eliminar del área de trabajo todos aquellos elementos innecesarios que no contribuyen a la ejecución eficiente de las labores (Pro Optim, 2018).

- ✓ **Seiso**: Seiso consiste en eliminar el polvo y la suciedad del entorno laboral. Implica también la inspección del equipo durante el proceso de limpieza, permitiendo identificar fugas, averías o fallos en la maquinaria (Pro Optim, 2018).

- ✓ **Seiton**: Seiton se refiere a la organización de los elementos necesarios de manera que se encuentren fácilmente. En el ámbito del mantenimiento industrial, su aplicación mejora la visualización y disposición de las herramientas y componentes de las máquinas (Pro Optim, 2018).

- ✓ **Shitsuke**: Shitsuke representa la disciplina y el hábito de aplicar de forma continua los métodos establecidos de orden y limpieza. Este principio busca crear un ambiente de respeto por las normas y fomentar la cultura del autocontrol en la empresa, asegurando la sostenibilidad de las demás “S” (CIDEM, 2018).

2.5 Hipótesis de la investigación

2.5.1 Hipótesis general

La implementación de las 5S mejora la productividad de la gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari - 2023.

2.5.2 Hipótesis específicas

1).- La implementación de las 5S mejora la productividad de la gestión de suministro en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari.

2).- La implementación de las 5S mejora la productividad en la distribución y movimientos de materiales en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari.

3).- La implementación de las 5S mejora la productividad de la gestión de producción en la empresa Consorcio San Bartolomé, Huari.

2.6 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
METOLOGIA 5S	Masaaki (1998). El nombre de la metodología de las 5S, proviene de los términos japonés de los cinco elementos básicos del sistema: Seiri (selección), Seiton (sistematización), Seiso (limpieza), Seiketsu (normalización) y Shitsuke (autodisciplina).	Metodología empresarial por la cual se organiza una empresa para llegar a sus diversos fines	Selección Sistematización Limpieza Normalización Autodisciplina	- Descarte - Reducir costos - Organización - Higiene - Mantenimiento de espacios - Rutinas - Normas - Capacitación - Evaluaciones periódicas	Likert Likert
GESTIÓN LOGÍSTICA	Según Ferrer y otros (2004) la logística es una función operativa	un proceso detallado para organizar e implementar una	Gestión de suministro	- Planificación - Contratación - Coordinación	Likert

	importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes"	operación. Cuando se trata de negocios, este proceso es el flujo de trabajo desde el principio hasta el final con el fin de cumplir las expectativas de los clientes, así como las de la organización.	Distribución y movimientos de materiales Gestión de producción	- Movimiento de suministro - Registro de existencias - Transporte y descarga - Materiales de trabajo y equipos de protección - Mantenimiento de maquinas - Almacén de materia prima	Likert

CAPITULO III
METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo básica, también denominada investigación pura o fundamental. Este tipo de investigación tiene como propósito ampliar el conocimiento científico existente mediante el desarrollo o mejora de teorías que permitan una comprensión más profunda y una predicción más precisa de los fenómenos observados. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación básica se orienta a la generación de nuevos conocimientos teóricos que, aunque pueden no tener una aplicación inmediata, constituyen la base para el progreso científico y el desarrollo de futuras aplicaciones prácticas en diversos campos del saber. En este sentido, la investigación busca contribuir a la comprensión de los factores que intervienen en la gestión logística y la productividad dentro del contexto empresarial analizado.

3.1.2 Nivel de investigación

La investigación tiene un nivel descriptivo aplicativos. Se describirán las variables de estudio y la aplicación de estas en la problemática planteada

3.1.3 Enfoque

La presente investigación tiene el enfoque cuantitativo, dado que las variables pueden medirse de tal forma que los resultados tengan valores numéricos precisos

3.2 Estrategia de procedimiento de contrastación de hipótesis

El procedimiento de contratación de hipótesis se llevará a cabo a través de una prueba de hipótesis, para lo cual primero se empleará el ajuste de bondad mediante la prueba de Shapiro-Wilk, el cual nos determinará la normalidad de las muestras y el coeficiente que se usará para este procedimiento

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

El Universo Poblacional estará constituido por los trabajadores de la empresa Consorcio San Bartolomé, la cual está conformada por 40 trabajadores, divididos en directivos, técnicos y personal administrativo

3.3.2 Muestra

Dado el tamaño reducido de la población, la muestra coincide con el total de los trabajadores. Según Hernández citado en Castro (2003), “si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra” (p. 69). En consecuencia, no se aplicará ningún tipo de muestreo probabilístico o no probabilístico, puesto que se trabajará con la totalidad de los sujetos que conforman el universo poblacional, garantizando así la representatividad de los resultados.

3.4 Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos seleccionada es la encuesta, por su eficacia para recopilar información de manera sistemática y estandarizada. El instrumento utilizado será el cuestionario estructurado, el cual estará conformado por un conjunto de preguntas cerradas y ordenadas lógicamente, diseñadas de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación. Este instrumento permitirá obtener información precisa y cuantificable acerca de las percepciones y actitudes de los trabajadores en relación con la gestión logística y la productividad empresarial.

3.5 Técnicas para el procedimiento de la información

Los datos recolectados serán procesados utilizando los programas informáticos Microsoft Excel y SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Estas herramientas permitirán realizar la codificación, tabulación, análisis descriptivo y contrastación estadística de las variables. El procesamiento mediante software especializado garantizará la precisión en los cálculos, facilitando la interpretación de los resultados y su posterior discusión en función de las hipótesis planteadas.

a) Ficha Técnica de Instrumentos

El cuestionario estará constituido por 20 preguntas. La medición se hará a través de la Escala de Likert, que se ordenara en respuestas que van desde 1 (menor frecuencia) a 5 (mayor frecuencia).

b) Administración de los instrumentos y obtención de los datos

El cuestionario será validado por juicio de expertos, quienes evaluarán su pertinencia, coherencia y claridad, garantizando la validez de contenido. Asimismo, se determinará su confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, a fin de asegurar la consistencia interna de los ítems. Posteriormente, el instrumento será aplicado por el investigador responsable directamente a los trabajadores de la empresa, garantizando la confidencialidad y anonimato de las respuestas.

c) Análisis Estadístico

El análisis estadístico de los datos se realizará utilizando el software SPSS, con el cual se procesarán las variables mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial. Este análisis permitirá identificar patrones, relaciones y tendencias que contribuyan a la interpretación de los resultados. Finalmente, los hallazgos serán contrastados con investigaciones similares y con los objetivos e hipótesis planteados, a fin de obtener conclusiones válidas y fundamentadas.

CAPITULO IV
RESULTADOS

4.1 Fiabilidad del instrumento

Para el conjunto total de 40 participantes del estudio, se efectuó un análisis de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, utilizando el software estadístico SPSS Statistics versión 23.0. El instrumento de medición estuvo conformado por 20 ítems, diseñados en base a los objetivos específicos de la investigación y estructurados bajo la escala de Likert.

Los resultados del análisis arrojaron un coeficiente de confiabilidad global de 0,979, lo cual indica un nivel de consistencia interna excelente, según los criterios establecidos por George y Mallery (2003), quienes señalan que un valor de alfa superior a 0,9 refleja una fiabilidad altamente satisfactoria del instrumento. Este resultado evidencia que las preguntas del cuestionario presentan una alta coherencia entre sí y que las mediciones obtenidas son estables y precisas, garantizando la validez de los datos recopilados para el análisis posterior (véase Tabla 2).

Tabla 2

Fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad (*Alfa de Cronbach*)

ALFA DE CRONBACH	N DE ELEMENTOS
,979	20

Nota. Elaboración propia

4.2 Análisis de resultados

Tabla 3

Datos recogidos para la variable general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	47,5	47,5	47,5
	Totalmente de acuerdo	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

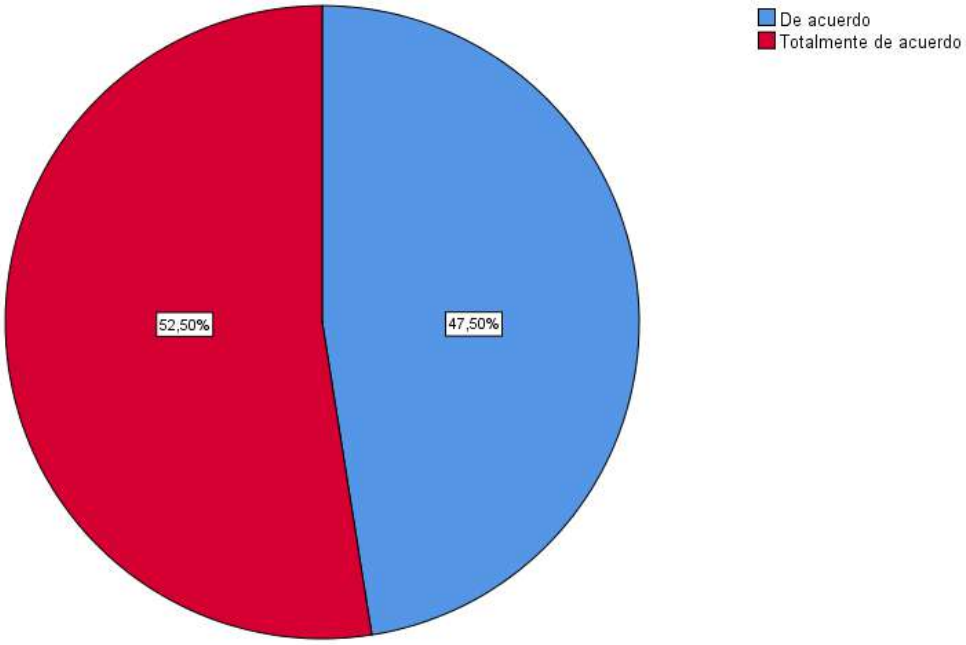


Figura 1. Datos de variable general

Nota. De la tabla 3, un 47,5% del total de las preguntas realizadas a los encuestados dieron como respuesta la opción “De acuerdo”, mientras que el 47.5% de los mismos dieron como respuesta la opción “Totalmente de acuerdo” ante las premisas presentadas

Tabla 4

Datos recogidos para la dimensión 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	45,0	45,0	45,0
	Totalmente de acuerdo	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

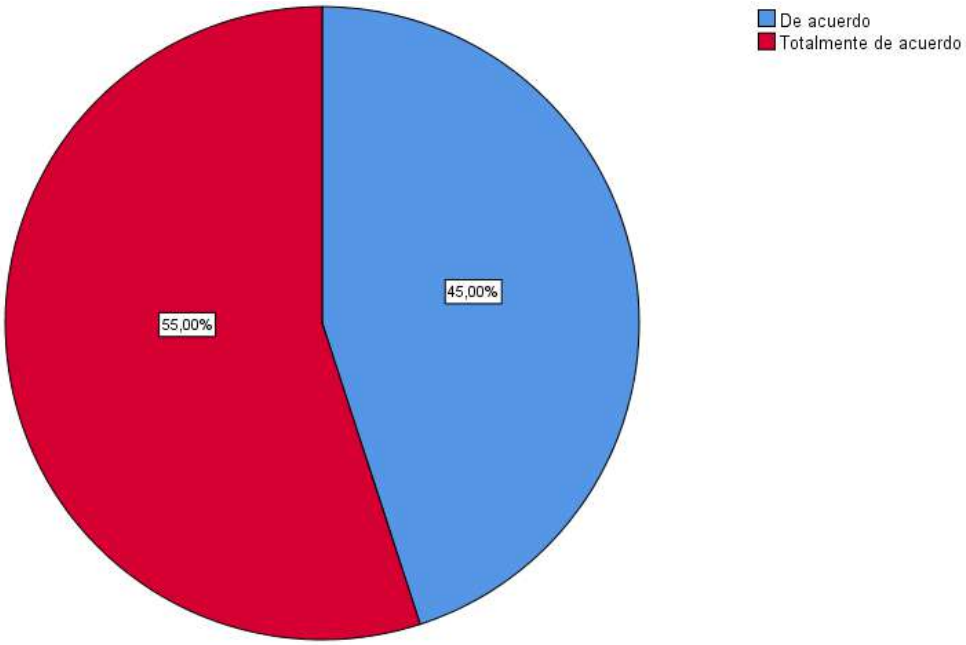


Figura 2. Datos de variable general

Nota. De la tabla 4, un 55% del total de las preguntas realizadas a los encuestados dieron como respuesta la opción “De acuerdo”, mientras que el 45% de los mismos dieron como respuesta la opción “Totalmente de acuerdo” ante las premisas presentadas

Tabla 5

Datos recogidos para dimensión 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	25	62,5	62,5	62,5
	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0

	Total	40	100,0	100,0	

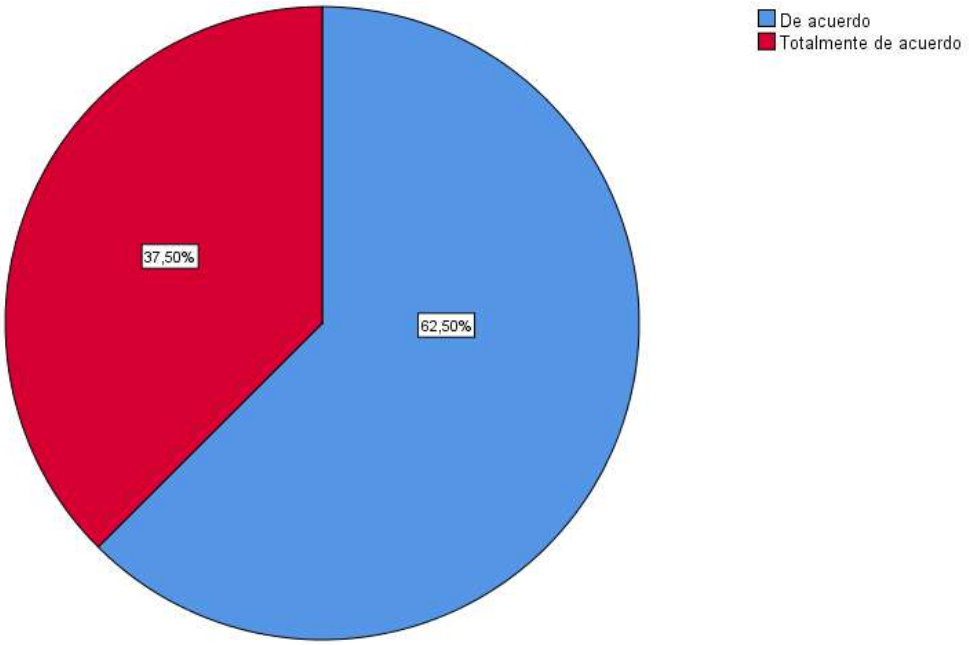


Figura 3. Datos de variable general

Nota. De la tabla 5, un 37.5% del total de las preguntas realizadas a los encuestados dieron como respuesta la opción “De acuerdo”, mientras que el 62.5% de los mismos dieron como respuesta la opción “Totalmente de acuerdo” ante las premisas presentadas

Tabla 6

Datos recogidos para dimensión 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	17	42,5	42,5	42,5
	Totalmente de acuerdo	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

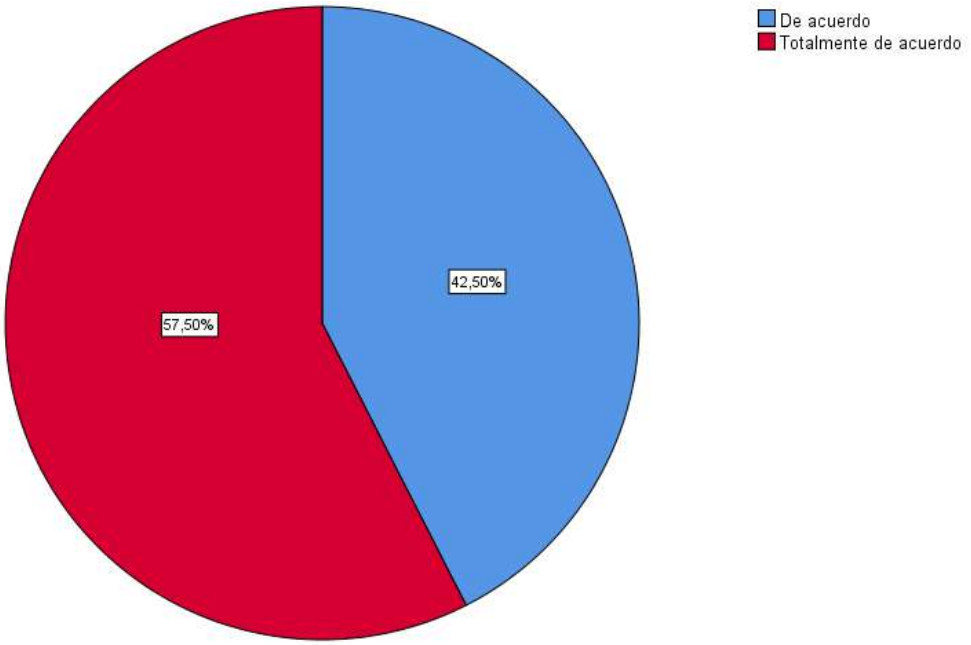


Figura 4. Datos de variable general

Nota. De la tabla 6, un 57.5% del total de las preguntas realizadas a los encuestados dieron como respuesta la opción "De acuerdo", mientras que el 42.5% de los mismos dieron como respuesta la opción "Totalmente de acuerdo" ante las premisas presentadas

Tabla 7
Datos recogidos de la pregunta 1

Pregunta 1. *Con respecto a la planificación de horarios en el ámbito de la gestión de suministro, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	6	15,0	15,0	15,0
	De acuerdo	26	65,0	65,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. La tabla muestra que la mayoría de los encuestados percibe una mejora en la planificación de horarios dentro de la gestión de suministro gracias a la metodología empleada. El 65% de los participantes manifestó estar de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 20% indicó estar totalmente de acuerdo, lo que suma un 85% de valoración

positiva. Solo un 15% de los encuestados respondió “no sabe/no opina”, sin registrarse desacuerdos. Esto evidencia una alta aceptación y percepción favorable sobre la efectividad de la metodología en la mejora de la planificación de horarios.

Tabla 8
Datos recogidos de la pregunta 2

Pregunta 2. *Con respecto a la planificación de labores del personal en el ámbito de la gestión de suministro, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	11	27,5	27,5	27,5
	De acuerdo	20	50,0	50,0	77,5
	Totalmente de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. La tabla refleja que la mayoría de los encuestados considera que la metodología aplicada contribuyó a mejorar la planificación de labores del personal en la gestión de suministro. El 50% de los participantes se mostró de acuerdo con esta afirmación y un 22,5% totalmente de acuerdo, alcanzando así un 72,5% de percepción positiva. En contraste, un 27,5% indicó no saber o no opinar al respecto. En conjunto, los resultados sugieren que la metodología tuvo un impacto favorable en la organización y distribución de tareas del personal, aunque un porcentaje considerable de encuestados aún mantiene una postura neutral.

Tabla 9
Datos recogidos de la pregunta 3

Pregunta 3*. Con respecto a la contratación del personal en el ámbito de la gestión de suministro, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	4	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	30	75,0	75,0	85,0
	Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0

	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 9, un 10% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto a la contratación de personal en el ámbito de gestión de suministro, el 75% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 15% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 10
Datos recogidos de la pregunta 4

Pregunta 4. *Con respecto a la contratación de equipos en el ámbito de la gestión de suministro, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	3	7,5	7,5	7,5
	De acuerdo	22	55,0	55,0	62,5
	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 10, un 7.5% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto a la contratación de equipos en el ámbito de gestión de suministro, el 55% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 37.5% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 11
Datos recogidos de la pregunta 5

Pregunta 5*. Con respecto a la coordinación de labores del personal en el ámbito de la gestión de suministro, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	45,0	45,0	45,0
	Totalmente de acuerdo	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 11, un 45% de los encuestados mencionan que están de acuerdo con respecto a la coordinación de labores en el ámbito de gestión de suministro, y el 55% señala que está de acuerdo con la premisa,

Tabla 12
Datos recogidos de la pregunta 6

Pregunta 6. Con respecto a la coordinación de horarios del personal en el ámbito de la gestión de suministro, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	18	45,0	45,0	45,0
	De acuerdo	11	27,5	27,5	72,5
	Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 12, un 45% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto a la coordinación de horarios del personal en el ámbito de gestión de suministro, el 27,5% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 27,5% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 13
Datos recogidos de la pregunta 7

Pregunta 7. Con respecto al movimiento del suministro de materia prima en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	18	45,0	45,0	45,0
	De acuerdo	17	42,5	42,5	87,5
	Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 13, un 45% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto al movimiento del suministro de materia prima en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, el 42,5% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 12,5% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 14
Datos recogidos de la pregunta 8

Pregunta 8. Con respecto al movimiento del suministro de productos resultantes en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	26	65,0	65,0	65,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	95,0
	Totalmente de acuerdo	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 14, un 65% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto al movimiento del suministro de productos resultantes en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, el 30% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 5% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 15
Datos recogidos de la pregunta 9

Pregunta 9. Con respecto al registro de existencias de materia prima en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	25	62,5	62,5	62,5
	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 15, un 62,5% de los encuestados mencionan que están de acuerdo con respecto al registro de existencias de materia prima en el ámbito de gestión de suministro, y el 37,5% señala que está de acuerdo con la premisa,

Tabla 16
Datos recogidos de la pregunta 10

Pregunta 10. Con respecto al registro de existencia de productos resultantes en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	26	65,0	65,0	65,0
	De acuerdo	3	7,5	7,5	72,5
	Totalmente de acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 16, un 65% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto al registro de existencia de productos resultantes en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, el 7,5% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 27,5% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 17
Datos recogidos de la pregunta 11

Pregunta 11. Con respecto al transporte y descarga de materia prima en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	13	32,5	32,5	32,5
	De acuerdo	10	25,0	25,0	57,5
	Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 17, un 32,5% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto al transporte y descarga de materia prima en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, el 25% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 42,5% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 18
Datos recogidos de la pregunta 12

Pregunta 12. Con respecto al transporte y descarga de productos resultantes en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	4	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	8	20,0	20,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 18, un 10% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto al transporte y descarga de productos resultantes en el ámbito de la distribución y movimiento de materiales, el 20% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 70% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 19
Datos recogidos de la pregunta 13

Pregunta 13. Con respecto a la calidad de los materiales de trabajo en el ámbito de gestión de producción, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	19	47,5	47,5	47,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	70,0
	Totalmente de acuerdo	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 19, un 47,5% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto a la calidad de los materiales de trabajo en el ámbito de gestión de producción, el 22,5% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 30% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 20
Datos recogidos de la pregunta 14

Pregunta 14. Con respecto a la calidad de los equipos de protección en el ámbito de gestión de producción, la metodología empleada implemento capacitaciones y equipos y mejoro el ámbito en cuestión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	3	7,5	7,5	7,5
	De acuerdo	14	35,0	35,0	42,5
	Totalmente de acuerdo	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 20, un 7,5% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto a la calidad de los equipos de protección en el ámbito de la producción, el 35% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 57,5% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 21
Datos recogidos de la pregunta 15

Pregunta 15. Con respecto a la limpieza, comprobación y sustitución de las piezas desgastadas en el ámbito de gestión de producción, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	22	55,0	55,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 21, un 55% de los encuestados mencionan que están de acuerdo con respecto a la limpieza, comprobación y sustitución de las piezas desgastadas en el ámbito de gestión de producción, y el 45% señala que está de acuerdo con la premisa,

Tabla 22
Datos recogidos de la pregunta 16

Pregunta 16. Con respecto al mantenimiento preventivo en el ámbito de gestión de producción, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	17	42,5	42,5	42,5
	De acuerdo	18	45,0	45,0	87,5
	Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 22, un 42,5% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto al mantenimiento preventivo en el ámbito de gestión de producción, el 45% señala que está de acuerdo con la premisa, y el 12,5% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 23
Datos recogidos de la pregunta 17

Pregunta 17. Con respecto al mantenimiento correctivo en el ámbito de gestión de producción, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/no opina	17	42,5	42,5	42,5
	De acuerdo	9	22,5	22,5	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 23, un 42,5% de los encuestados mencionan que no saben/no opinan con respecto al mantenimiento correctivo en el ámbito de gestión de producción, el 22,5% señala

que está de acuerdo con la premisa, y el 35% menciona que está totalmente de acuerdo con la premisa.

Tabla 24
Datos recogidos de la pregunta 18

Pregunta 18. Con respecto a la temperatura del ambiente para el almacén de materia prima en el ámbito de gestión de producción, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	33	82,5	82,5	82,5
	Totalmente de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 24, un 82,5% de los encuestados mencionan que están de acuerdo con temperatura del ambiente para el almacén de materia prima en el ámbito de gestión de producción, y el 17,5% señala que está de acuerdo con la premisa,

Tabla 25
Datos recogidos de la pregunta 19

Pregunta 19. Con respecto a la limpieza del ambiente para el almacén de materia prima de la gestión de producción, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	12	30,0	30,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	28	70,0	70,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 25, un 30% de los encuestados mencionan que están de acuerdo con respecto a la limpieza del ambiente para el almacén de materia prima en el ámbito de gestión de producción, y el 70% señala que está de acuerdo con la premisa,

Tabla 26
Datos recogidos de la pregunta 20

Pregunta 20. Con respecto al mobiliario del ambiente para el almacén de materia prima de la gestión de producción, la metodología empleada mejoro el ámbito en cuestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	40,0	40,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	24	60,0	60,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. De la tabla 26, un 40% de los encuestados mencionan que están de acuerdo con respecto al mobiliario del ambiente para el almacén de materia prima en el ámbito de gestión de producción, y el 60% señala que está de acuerdo con la premisa,

CAPITULO V
DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

La presente investigación muestra resultados correlativos a las investigaciones de Arroba (2022) y Jiménez (2022) en los cuales los resultados de las investigaciones planteadas por los investigadores hacen mención al beneficio encontrado al aplicar la metodología 5s en las empresas, siendo las mejoras vistas principalmente en ámbitos como el almacén y el despacho. Se menciona también que las 5s minoran los tiempos de realización de las tareas, siendo uno de los efectos con mayor relevancia dado que una empresa en donde los tiempos sean menores, llevara a una mayor producción y mejor atención al cliente.

Los resultados recopilados con nuestro instrumento de recolección de datos mostraron que la metodología de estudio muestra una mejora en las áreas de gestión de suministro, siendo semejante a la investigación de Matos (2022) y de Sánchez (2022). Ambas investigaciones muestran que, respecto a la implementación de mejoras en el suministro con base en la organización, distribución, codificación de productos entrantes en materia prima y demás implementes favorecen una mejor gestión en la empresa.

Es menester tener en cuenta que, respecto a las otras investigaciones mencionadas en la investigación, la importancia de implementar metodologías de manejo y gestión empresarial favorece diversos aspectos como la reducción de tiempos, mejora en el almacenaje, control de productos, y limpieza de espacio. Jaramillo (2022) toma en cuenta los factores mencionados, agregando a ello la eficiencia mencionada por Calli (2022) haciendo alusión al incremento de la productividad por el aumento de la eficiencia de los procesos productivos implementados por la metodología empleada.

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Conclusión general

Según los datos recopilados y analizados, se concluye de manera general que la implementación de la metodología 5s mejora la productividad en la gestión logística de la empresa Consorcio San Bartolomé, siendo así que los resultados mostrados por el instrumento de recolección de datos dieron con los valores de las opciones “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” de 47.5% y 52.5% respectivamente, corroborando así la hipótesis nula.

Conclusión especifica 1

Según los datos recopilados y analizados, se concluye para la primera hipótesis especifica que la implementación de la metodología 5s mejora la productividad en la gestión de suministro de la empresa Consorcio San Bartolomé, siendo así que los resultados mostrados por el instrumento de recolección de datos dieron con los valores de las opciones “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” de 45% y 55% respectivamente, corroborando así la hipótesis nula.

Conclusión especifica 2

Según los datos recopilados y analizados, se concluye para la segunda hipótesis especifica que la implementación de la metodología 5s mejora la productividad en la distribución y movimiento de materiales de la empresa Consorcio San Bartolomé, siendo así que los resultados mostrados por el instrumento de recolección de datos dieron con los valores de las opciones "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" de 62.5% y 37.5% respectivamente, corroborando así la hipótesis nula.

Conclusión especifica 3

Según los datos recopilados y analizados, se concluye para la tercera hipótesis especifica que la implementación de la metodología 5s mejora la productividad de la gestión de producción de la empresa Consorcio San Bartolomé, siendo así que los resultados mostrados por el instrumento de recolección de datos dieron con los valores de las opciones "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" de 42.5% y 57.5% respectivamente, corroborando así la hipótesis nula.

6.2 Recomendaciones

Mejorar la productividad en las empresas implica una combinación de estrategias que aborden diferentes aspectos del entorno laboral, la gestión de recursos y los procesos operativos. Aquí hay algunas recomendaciones generales que podrían contribuir a aumentar la productividad en una empresa:

Establecer Metas Claras: Definir metas claras y alcanzables ayuda a orientar los esfuerzos de los empleados y a mantener un enfoque claro en los resultados deseados.

Fomentar una Cultura de Eficiencia:

Crear una cultura organizacional que valore la eficiencia, la innovación y la mejora continua. Esto puede motivar a los empleados a encontrar formas más eficientes de realizar sus tareas diarias.

Invertir en Tecnología: Implementar herramientas y tecnologías que mejoren la eficiencia en los procesos. Esto podría incluir sistemas de gestión empresarial (ERP), software de colaboración, automatización de tareas repetitivas, entre otros.

Capacitación y Desarrollo Continuo: Proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para que los empleados adquieran nuevas habilidades y conocimientos que mejoren su desempeño.

Revisar y optimizar continuamente los procesos operativos para eliminar redundancias y mejorar la eficiencia. La metodología Lean y otras técnicas de gestión de procesos pueden ser útiles.

CAPITULO VII
REFERENCIAS

Fuentes bibliográficas

Alcívar, M. F. (2021). La gestión por procesos para el mejoramiento de la productividad. [Tesis de maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Recuperado de http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4349

Aldavert, J., Vidal, E., Lorente, J., & aldavert, X. (2016). Guia Practica 5s para la Mejora Continua. España: Alda talent.

Andino, R. M. (2010). Gestión de Operaciones y Logística. Madrid.

Beteta, E. (2017). Aplicación de la gestión por procesos para incrementar la productividad del servicio en la empresa Wada Sport, Los Olivos, 2017 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12662

Brocke, J. vom, Zelt, S., & Schmiedel, T. (2016). On the role of context in business process management. International Journal of Information Management, 36(3), 486-495. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.10.002

CAF (2020, julio 14). América Latina en la encrucijada. Recuperado 8 de octubre de 2021, de https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/07/america-latina-en-la-encrucijada/

Calla, E. (2015). Optimización del trabajo; estudio de tiempos y movimientos para manufactura industrial. Trujillo.

Carrión Gonzales, J. L. (2020). Gestión por procesos para incrementar los niveles de productividad en el almacén de Hipermercados Tottus S.A. - Chiclayo, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60510

Castellanos Ramirez, A. (2009). Manual de la Gestion Logistica del Transporte y la Distribucion de Mercancias. Colombia: Ediciones Uninorte.

Cauti, A. (2020). Minería Peruana 2020: Balance Positivo. Rumbo Minero, 62-64.

Cieza, A. (2019). Gestión por procesos para incrementar la productividad en la fabricación de carrocerías metálicas de la Empresa Voltrailer S.A.C. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40719

Companys Pacual, R., & Corominas Subias, A. (1988). Planificacion y Rentabilidad de Proyectos Induastriales. Barcelona: Boixareu Editores.

Cruelles Ruiz, J. A. (2012). Productividad Industrial. Barcelona: marcombo.

Cruz Fernandez, A. (2017). Gestion de Inventarios. Malaga: IC Editorial.

De la Fuente Garcia, D. (2006). Organizacion de la produccion en ingenierias. Universidad de Oviedo.

Escudero Serrano, M. J. (2006). Gestion Logistica y Comercial. España: Paraninfo.

Fischer, M., Imgrund, F., Janiesch, C., & Winkelmann, A. (2020). Strategy archetypes for digital transformation: Defining meta objectives using business process management. Information & Management, 57(5), 103262. https://doi.org/10.1016/j.im.2019.103262

Fleacă, E., & Fleacă, B. (2016). The Business Process Management Map – an Effective Means for Managing the Enterprise Value Chain. Procedia Technology, 22, 954-960. https://doi.org/10.1016/j.protcy.2016.01.096

Gallo Portilla, L. L. (2018). Propuesta de mejora en la gestión logística para incrementar la rentabilidad del oleocentro LUVISA EIRL. Trujillo.

Garcia, W. (2014). Propuesta de mejora de la gestión del almacén de repuestos para incrementar la rentabilidad en scania del Perú s.a. Trujillo.

Gómez, J. M. (2014). Gestión Logística y Comercial. Barcelona, España: Mc Graw Hill.

Gonzales Riesco, M. (2006). Gestion de la Produccion. España: Ideaspropias.

González, A. G., Leal, L., Martínez, D., & Gonzáles, D. (2019). Herramientas para la gestión por procesos. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, XV(28). https://www.redalyc.org/journal/4096/409659500003/

Granada, J. I. (2008). Logo Empresas Copatrocinadoras. Medellin: Editorial ECOE.

Guerra Lopez, I. (2007). Evaluacion y Mejora Continua: conceptos y Herramientas Para La Medicion y Mejora del Desmpeño. Indiana: Global Business Press.

Gutierrez, H. (2001). Cadidad y Productividad. Mexico: Mc Graw Hill Education.

Gutiérrez. H. (2014). Calidad y productividad (4ta ed.). México: McGrawHill

Heizer, J., & Render, B. (2015). Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas (11va Ed.). Madrid: Pearson

Hinojo, F. J., Aznar, I., & Romero, J. M. (2020). Factor humano en la productividad empresarial: Un enfoque desde el análisis de las competencias transversales. Innovar, 30(76), 51-62. Recuperado de http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85194

Huertas, G. R., & Dominguez, G. R. (2015). Desiciones estretegicas para la direccion de operaciones en empresas de servicios y turisticas. Barcelona: Edicions de la Universidad de Barcelona.

Iglesias Lopez, A. (2013). Distribucion y Logistica. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Kaplan, D. (13 de septiembre de 2011). Interempresas. Obtenido de Interempresas: https://www.interempresas.net/ObrasPublicas/Articulos/56665-El-alquiler-de-maquinaria-debe-recuperar-su-esencia.html

Maldonado, J. A. (2011). Gestión de procesos.

Ministerio de la Producción (2020). Anuario Estadístico Industrial, MIPYME y Comercio Interno 2020. Recuperado 8 de octubre de 2021, de https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oee-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/996-anuario-estadistico-industrial-mipyme-y-comercio-interno-2020

Miranda Gonzales, F., Chamorro Mera, A., & Rubio Lacoba, S. (2007). Introduccion a la Gestion de Calidad. Madrid: Delta Publicaciones.

Nava Carbellido, V. M. (2005). calidad : conceptos y modelos fundamentales. Mexico: Limusa.

Pastor, J. (2020). Minería Peruana 2020: Balance Positivo. Rumbo Minero, 52.

Peñaranda, C. (2018). Informe Económico. La Cámara, 7-8.

Reijers, H. A. (2021). Business Process Management: The evolution of a discipline. Computers in Industry, 126, 103404. https://doi.org/10.1016/j.compind.2021.103404

Rios, J. F. (2014). Optimizacion de la Cadena Logistica. Madrid: Editorial cep s.l.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). Administración (10ma ed.). México: Pearson Educación.

Rubio , J., & Villarroel, S. (2012). Gestion de pedidos y stock. España: Aula Mentor.

Ruiz Rodriguez, J. M. (2006). El transporte por carretera. Barcelona: Marge books.

Ruiz, I. (2020). Rumbo Minero. Minería Peruana 2020: Balance Positivo., 50.

Rumbo Minero. (2020). Rumbo Minero. Minería Peruana 2020: Balance Positivo, 38.

Saldaña, R. (2018). Propuesta de mejora en la gestion logistica para incrementar la rentabilidad en la sede de Chiclayo de la empresa AMSEQ S.A.

Seban, M. (06 de febrero de 2018). Interempresas. Obtenido de Interempresas: https://www.interempresas.net/Alquiler-OP/Articulos/208388-El-sector-del-alquiler-de-maquinaria-y-equipos-coge-velocidad-en-Espana.html

Ticse, J. E. (2018). Aplicación de la Gestión por Procesos para mejorar la Productividad de la Empresa SERVACI S.A.C., Puente Piedra—2018 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32369

Urbikain Pelayo, G., Olvera-Trejo, D., Luo, M., Tang, K., López de Lacalle, L. N., & Elías-Zuñiga, A. (2021). A model-based sustainable productivity concept for the best

decision-making in rough milling operations. Measurement, 186, 110120. https://doi.org/10.1016/j.measurement.2021.110120

Valdes Ávila, G. E. (2018). "Propuesta de mejora en el proceso de despacho y distribución para la reducción de costos en una empresa distribuidora de lubricantes".

Vargas, L. (08 de enero de 2014). Gestión. Obtenido de Economía: https://gestion.pe/economia/mercado-alquiler-maquinaria-pesada-crecio-15-anual-ultimos-cinco-anos-780-noticia/

Velasco, J. (2020). Minería Peruana 2020: Balance Positivo. Rumbo Minero, 39.

Vereau, F. (1928). Logística Integral 2ª Edición. Madrid, España: FC Editorial.

von Rosing, M., Hove, M., von Scheel, H., & Morrison, R. (2015). BPM Center of Excellence. En M. von Rosing, A.-W. Scheer, & H. von Scheel (Eds.), The Complete Business Process Handbook (pp. 219-243). Morgan Kaufmann. https://doi.org/10.1016/B978-0-12-799959-3.00012-4

Zamora, J. A. (2021). Propuesta de mejora en el proceso de pilado de arroz, utilizando las herramientas de Lean Manufacturing, para incrementar la productividad en la Piladora Cristóbal Colón S.A. Pilacriscol. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Recuperado de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/52464

ANEXOS

Resultado del instrumento de recolección de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Matriz de consistencia

Implementación de las 5 s para mejorar la productividad en la gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	*VARIABLES*	DIMENSIONES	INDICADORES	MÈTODO Y TÈCNICAS
Problema General ¿De qué manera la implementación de las 5 S permite la mejora de la productividad de la gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023?	**Objetivos General** Determinar la implementación de las 5 S en la mejora la productividad de la gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023.	**Hipótesis General** La implementación de las 5S mejora la productividad de la gestión logística en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023.	**METOLOGIA 5S**	Selección Sistematización Limpieza Normalización Autodisciplina	- Descarte - Reducir costos - Organización - Higiene - Mantenimiento de espacios - Rutinas - Normas - Capacitación -Evaluaciones periódicas	**Población** = 40 **Muestra** = 40 **Método**: Científico. **Técnicas:** **Para el acopio de Datos:** Encuesta **Instrumentos de recolección de datos:** Cuestionario. **Para el Procesamiento de datos.** Tabulación de datos.
Problemas Específicos **1).-** ¿De qué manera la implementación de las 5 S permite la mejora de la gestión de suministro en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023? **2).-** ¿De qué manera la implementación de las 5 S permite la mejora de la distribución y movimientos de materiales en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023? **3).-** ¿De qué manera la implementación de las 5 S permite la mejora de la gestión de producción en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023?	**Objetivos Específicos:** **1).-** Determinar la implementación de las 5 S en la mejora de la gestión de suministro en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023. **2).-** Determinar la implementación de las 5 S en la mejora de la distribución y movimientos de materiales en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023 **3).-** Determinar la implementación de las 5 S en la mejora de la gestión de producción en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023	**Hipótesis Específicos:** **1).-** La implementación de las 5S mejora la productividad de la gestión de suministro en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023 **2).-** La implementación de las 5S mejora la productividad de la distribución y movimientos de materiales en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023 **3).-** La implementación de las 5S mejora la productividad de la gestión de producción en la empresa Consorcio San Bartolomé 2023	**GESTIÓN LOGÍSTICA**	Gestión de suministro Distribución y movimientos de materiales Gestión de producción	- Planificación - Contratación - Coordinación - Movimiento de suministro - Registro de existencias - Transporte y descarga - Materiales de trabajo y equipos de protección - Mantenimiento de maquinas - Almacén de materia prima	**Técnicas para el análisis e interpretación de datos.** Paquete estadístico SPSS Estadística descriptiva para cada variable. **Para presentación de datos** Cuadros, gráficos y figuras estadísticas. **Para el informe final:** Tipo de Investigación: Básica **Diseño de Investigación** Esquema propuesto por la UNJFSC Descriptiva Correlacional Transeccional.