Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Escuela de Posgrado

Enseñanza de la cultura turística y desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de ciencias sociales y turismo, facultad de educación, UNJFSC, 2026

Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación Universitaria

Autor

Dudu Danilo Villanueva Quispe

Asesora

Dra. Dalila Inocenta Zavaleta Sotelo

Dra. Dalila Inocenta Zavaleta Sotelo
INGENIERO QUIMICO
Reg. CIP. N°94545

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020

Escuela de Posgrado

Maestría en Docencia Superior e Investigación Universitaria.

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Dudu Danilo Villanueva Quispe	70496064	15 de octubre del 2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Dra. Dalila Inocenta Zavaleta Sotelo	15841151	https://orcid.org/0000-0002-0011-680X
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS –POSGRADO-MAESTRÍA		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Dra. Gladys Margot Gavedia Garcia De Hijar	15855951	https://orcid.org/0000-0003-2514-4572
Dr. Luis Felix Torres Feliciano	42023266	https://orcid.org/0000-0002-6625-9766
M(a). Felicia Antonia Guerrero Hurtado	15611948	https://orcid.org/0000-0002-0493-1676

DUDU DANILO VILLANUEVA QUISPE (2026-060293)

ENSEÑANZA DE LA CULTURA TURÍSTICA Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE CIENCIA...

DGI-POSGRADO 2026
Dirección de Gestión de la Investigación-VRI 2026
DIRECCION DE GESTION DE LA INVESTIGACION

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3615523505

Fecha de entrega
22 jul 2026, 9:33 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 jul 2026, 9:36 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
TESIS_ANTIPLAGIO_-_ENSE_ANZA_CULTURA_TURISTICA.pdf

Tamaño del archivo
1.6 MB

84 páginas

22.159 palabras

105.021 caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

19% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mi familia, el pilar fundamental en cada paso de este camino. A mis padres, por haberme inculcado el valor de la perseverancia y por ser mi refugio constante durante las largas jornadas de investigación y redacción. Este logro no es solo mío, es el fruto de su apoyo incondicional, de su paciencia y del amor con el que siempre han creído en mi vocación. A todos ustedes, que de una u otra forma me sostuvieron cuando las fuerzas flaqueaban y comprendieron mis ausencias, les dedico este trabajo con infinita gratitud.

Dudu Danilo Villanueva Quispe

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por ser el cimiento de todo lo que soy y la razón principal de mis logros. Gracias por cada sacrificio silencioso, por las noches de desvelo compartidas en el pensamiento y por esa fe inquebrantable que tienen en mí, incluso cuando yo misma dudaba. Su amor incondicional ha sido el refugio seguro adonde siempre he podido regresar para tomar impulso. Este trabajo académico es, en realidad, el fruto de su esfuerzo y el testimonio de la hermosa vida que con tanto esmero construyeron para mí. Los amo con todo el corazón.

Dudu Danilo Villanueva Quispe

ÍNDICE

DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO v
ÍNDICE vi
INDICE DE TABLAS viii
INDICE DE FIGURAS ix
RESUMEN x
ABSTRACT xi
INTRODUCCIÓN xii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14
1.1. Descripción de la realidad problemática 14
1.2. Formulación de problema 17
1.2.1. Problema general 17
1.2.2. Problemas específicos 17
1.3. Objetivos 17
1.3.1. Objetivo general 17
1.4. Justificación 18
1.4.1. Teórica 18
1.4.3. Social 19
1.5. Delimitaciones del estudio 19
CAPITULO II MARCO TEÓRICO 20
2.1. Antecedentes de la Investigación 20
2.1.1. Internacionales 20
2.1.2. Nacionales 22
2.2.1. Enseñanza de la cultura 25
2.2.2. Desarrollo de identidad profesional 33
2.3. Bases filosóficas 42
2.4. Definición de términos básicos 42
2.5. Hipótesis 45

2.5.1. Hipótesis general....45
2.6. Operacionalización de variables....46
CAPITULO III METODOLOGIA....48
3.1. Diseño metodológico....48
3.2. Población y muestra....48
3.2.1. Población....48
3.2.2. Muestra....48
3.3. Técnicas de recolección de datos....50
3.4. Método de análisis de datos....51
CAPITULO IV RESULTADOS....52
4.1. Análisis de los resultados....52
4.2. Contrastación de las hipótesis....57
CAPITULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS....65
5.1. Discusión de los resultados....65
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES....69
6.1. Conclusiones....69
6.2. Recomendaciones....69
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS....71
5.1. Fuentes documentales....71
5.2. Fuentes bibliográficas....74
MATRIZ DE CONSISTENCIA....77
MATRIZ DE DATOS....79
INSTRUMENTO 01....83
INSTRUMENTO 02....84

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X 46
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y 47
Tabla 3. Población del estudio 48
Tabla 4. Muestra del estudio 49
Tabla 5. Validez del cuestionario 51
Tabla 6. Enseñanza de la cultura turística 52
Tabla 7. Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo 53
Tabla 8. Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura 54
Tabla 9. La formación de valores en los estudiantes universitarios 55
Tabla 10. Desarrollo de la Identidad profesional 56
Tabla 11. La enseñanza de la cultura turística y la identidad profesional 57
Tabla 12. El desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo y la identidad profesional 59
Tabla 13. Las estrategias didáctica utilizadas para enseñar la cultura y la identidad profesional 61
Tabla 14. La formación de valores en estudiantes universitarios y la identidad profesional 63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Enseñanza de la cultura turística 52
Figura 2. Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo 53
Figura 3. Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura 54
Figura 4. La formación de valores en los estudiantes universitarios 55
Figura 5. Desarrollo de la Identidad profesional 56
Figura 6. La enseñanza de la cultura turística y la identidad profesional 58
Figura 7. Los conocimientos culturales vinculados al turismo y la identidad profesional..... 60
Figura 8. Las estrategias didáctica utilizadas para enseñar la cultura y la identidad profesional..... 62
Figura 9. La formación de valores en estudiantes universitarios y la identidad profesional..... 64

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la UNJFSC, 2026. El estudio correspondió a un enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por estudiantes universitarios de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, aplicándose instrumentos de recolección de datos mediante cuestionarios debidamente validados y confiables. Los resultados evidenciaron que existe una relación de intensidad moderada entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional. Asimismo, se encontró relación moderada entre el desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo, las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y la formación de valores con el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes. Se concluye que la enseñanza de la cultura turística constituye un factor importante en el fortalecimiento de la identidad profesional, favoreciendo la valoración cultural, el compromiso social y la formación integral de los futuros profesionales.

Palabras clave: cultura turística, identidad profesional, estrategias didácticas, formación de valores, educación superior.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the teaching of tourism culture and the development of professional identity among Social Sciences and Tourism students at the Faculty of Education of the UNJFSC, 2026. The study followed a quantitative approach, basic type, correlational level, and non-experimental cross-sectional design. The population consisted of university students from the Social Sciences and Tourism specialty, using validated and reliable questionnaires as data collection instruments. The results showed a moderate relationship between the teaching of tourism culture and the development of professional identity. Likewise, a moderate relationship was found between the development of cultural knowledge related to tourism, the didactic strategies used to teach culture, and the formation of values with the students' professional identity development. It is concluded that the teaching of tourism culture is an important factor in strengthening professional identity, promoting cultural appreciation, social commitment, and the comprehensive training of future professionals.

Keywords: tourism culture, professional identity, didactic strategies, values formation, higher education.

INTRODUCCIÓN

La educación superior trasciende la simple transmisión de teorías y conceptos; es el espacio vital donde se forja el ser del futuro profesional. En el ámbito de las Ciencias Sociales y el Turismo, esta premisa adquiere un matiz aún más profundo. No se trata únicamente de formar especialistas que dominen el contexto histórico o geográfico, sino de preparar a verdaderos mediadores culturales, ciudadanos que entiendan, valoren y promuevan el patrimonio de su entorno.

Dentro de este proceso formativo, la enseñanza de la cultura turística emerge como una herramienta pedagógica indispensable. Cuando un estudiante logra interiorizar la riqueza de su región no como un dato aislado, sino como una vivencia compartida, ocurre un cambio significativo: comienza a cimentar su propia identidad profesional. Sentirse parte de una comunidad y reconocer el valor de lo que se tiene alrededor permite que el futuro profesional se perciba a sí mismo como un agente de cambio y desarrollo social.

Sin embargo, cultivar este sentido de pertenencia y vocación es un reto constante en las aulas universitarias. En la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC), los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo se preparan en un escenario regional lleno de potencial histórico y cultural. Frente a esta realidad, resulta ineludible detenernos a reflexionar sobre nuestra propia práctica: ¿Cómo se está transmitiendo realmente esta cultura turística en nuestras aulas durante este 2026? ¿Y de qué manera esta enseñanza está moldeando el orgullo, la vocación y la identidad de quienes pronto tendrán la responsabilidad de educar y guiar a las próximas generaciones?

Bajo esta inquietud, la presente investigación busca explorar y comprender a profundidad la relación entre las estrategias de enseñanza de la cultura turística y la consolidación de la identidad profesional en estos estudiantes. El propósito de este estudio va más allá del rigor académico; nace de la necesidad de aportar una mirada crítica y constructiva a nuestras metodologías docentes. Al entender esta dinámica, podremos fortalecer nuestra labor pedagógica, asegurando que los futuros egresados de la UNJFSC asuman su rol no solo con solvencia técnica, sino con un auténtico compromiso y arraigo hacia su profesión y su cultura.

En este sentido, es vital recordar que en nuestras aulas no estamos formando

únicamente gestores u operadores del sector, sino a futuros maestros. Los jóvenes de esta especialidad asumen el doble desafío de aprender a valorar el patrimonio para luego, en su ejercicio docente, saber despertar ese mismo aprecio en las nuevas generaciones de escolares. Si durante su etapa universitaria logran vincular emocionalmente la cultura turística con su vocación pedagógica, llegarán a los colegios no solo a impartir lecciones de historia o geografía, sino a contagiar identidad. Esto convierte a la universidad en el punto de partida fundamental para revalorizar nuestra riqueza local a través de la educación.

Por todo ello, documentar y analizar cómo se vive este proceso formativo en la actualidad nos ofrece una oportunidad invaluable. Mirar hacia el interior de nuestras prácticas nos permitirá tomar decisiones más empáticas y diseñar estrategias didácticas que conecten verdaderamente con el estudiante. Al final del día, la meta más trascendente de este trabajo es trazar una hoja de ruta que inspire una pedagogía más humana y situada, donde el desarrollo de la identidad del docente de Ciencias Sociales y Turismo sea el reflejo directo de un profundo amor por su entorno y su labor de enseñanza.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A escala mundial, una cuestión clara de la enseñanza de la cultura turística en la educación universitaria es la desconexión entre el contenido académico y la construcción de identidad de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo. La cultura turística a menudo se aborda de manera fragmentada, centrada en los aspectos económicos o promocionales, pero sin considerar sus implicaciones sociales, patrimoniales y éticas. Esto deja sin respuesta las preguntas de los estudiantes para internalizar el turismo como un fenómeno social complejo, sin desligar la relevancia de crear un sentido de pertenencia y profesionalismo, lo que provoca que el enfoque formativo propio resulte insuficientemente completo ante los desafíos globales del turismo sostenible, intercultural y responsable.

En Europa, el legado turístico y la pedagogía están más arraigados, pero persisten desafíos derivados de la falta de estandarización curricular y del énfasis excesivo en habilidades técnicas aplicadas. La Cultura Turística, tal como a menudo se enseña, tiende a estar ocupada con nociones de competencia y gestión, en lugar de con reflexiones críticas sobre la identidad profesional, la sensibilidad cultural y el impacto social de los futuros profesionales del turismo (Bramwell & Lane, 2017). En consecuencia, es posible que los estudiantes aprendan a operar de maneras que exigen profesionalismo, pero carecen de una identidad profesional fundamentada: una conciencia de sus responsabilidades educativas, sociales y culturales en los territorios turísticos.

A esto se suma, en América Latina, la existencia de importantes deficiencias estructurales de los sistemas educativos, así como la falta de integración de la cultura local y el patrimonio en los procesos de formación

universitaria. A pesar de que la región es excepcionalmente rica en recursos culturales y de turismo, un enfoque ocasional en la cultura turística en las facultades de educación no crea ni refuerza la identidad profesional de estos estudiantes. Más bien, tienden a reproducir modelos externos descontextualizados. Esto deja a los profesionales con un sentido limitado de pertenencia o con poca valoración cultural, además de dificultades para definir su papel en la salvaguarda y promoción del patrimonio desde una perspectiva educativa y social.

Esto se manifiesta en la falta de coordinación entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional entre los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, en el contexto del Perú, un país culturalmente rico con alto potencial turístico. Esta situación se pone de manifiesto a través de una educación tradicional y en una pobre relación entre la teoría, la práctica y la realidad sociocultural en la Facultad de Educación. En consecuencia, los estudiantes enfrentan dificultades para reconocerse como futuros profesionales que deben comprometerse con la conservación de la cultura y la identidad nacional y con el desarrollo sostenible del turismo, lo cual impactará su desempeño formativo y su proyección profesional en los sectores de educación y turismo.

Las razones que provocan deficiencias en la enseñanza de la cultura turística y su limitada afirmación en el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes se asocian, ante todo, con la pedagogía tradicional, centrada principalmente en la transmisión teórica en lugar de en experiencias de aprendizaje vivencial, reflexivo y contextual. Esta limitación impide a los estudiantes comprender el turismo como un fenómeno social y cultural; por lo tanto, la enseñanza se restringe a un modo más informativo que formativo.

Además, la falta de integración de la articulación curricular entre las asignaturas de Ciencias Sociales y Turismo hace imposible construir una comprensión holística que contribuya a establecer una identidad profesional significativa a través de este campo del conocimiento. Al mismo tiempo,

existe una relación tenue entre la universidad y el entorno sociocultural local que limita las oportunidades para que el estudiantado tenga contacto directo con el patrimonio cultural y con formas pertinentes de práctica turística, obstaculizando así sus procesos de construcción de identidad y su sentido de ser profesionales.

Estas limitaciones, a su vez, impiden construir una sólida identidad profesional entre los estudiantes con baja identificación con su campo de estudio, con falta de consideración por la cultura turística y una escasa conciencia de ser futuros profesionales para el desarrollo cultural y social. En consecuencia, esto repercute negativamente en su formación académica y en su desempeño profesional, dejando a los graduados con menos capacidad para impulsar la implementación de prácticas turísticas más sostenibles, responsables y sensibles a la cultura. Asimismo, significa que la universidad está perdiendo oportunidades para desempeñar un papel más activo en la construcción de la identidad cultural, de modo que en la educación superior prevalezca una respuesta desvinculada frente a la comunidad y al desarrollo de la zona geográfica.

A nivel teórico, la investigación contribuye a construir sabiduría y servicio al conocimiento científico de la educación y el turismo, ya que analiza cómo la enseñanza de la cultura turística afecta la identidad profesional desde una perspectiva pedagógica/sociocultural. En el plano práctico, los resultados permitirán proponer estrategias didácticas innovadoras orientadas a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, favoreciendo una formación más contextualizada, reflexiva y comprometida con la realidad cultural del entorno. Finalmente, en el plano social e institucional, la investigación contribuirá a la mejora de la calidad educativa en la Facultad de Educación de la UNJFSC, promoviendo la formación de profesionales con una identidad sólida, sentido de pertenencia y responsabilidad social, capaces de valorar y difundir el patrimonio cultural como elemento clave para el desarrollo sostenible en el año 2026.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la relación entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la relación entre el desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026?

¿Cómo se da la relación entre las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026?

¿Cómo se da la relación entre la formación de valores en los estudiantes universitarios y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Establecer la relación entre las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Determinar la relación entre la formación de valores en los estudiantes universitarios y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

La investigación se justifica teóricamente porque permite profundizar en la comprensión de la enseñanza de la cultura turística como eje formativo en la construcción de la identidad profesional de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo. Aporta al análisis conceptual del turismo como fenómeno cultural, social y educativo, más allá de su dimensión económica.

1.4.2. Metodológico

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se justifica porque propone procedimientos sistemáticos para analizar la relación entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad

profesional. Permite seleccionar y aplicar instrumentos adecuados para recoger información relevante en el contexto universitario.

1.4.3. Social

La justificación social radica en que la investigación busca formar profesionales con mayor compromiso cultural y social frente al turismo. Fortalece la identidad profesional de los estudiantes, promoviendo una actitud responsable hacia la preservación del patrimonio y la diversidad cultural. Asimismo, contribuye a mejorar la calidad de la educación universitaria en Ciencias Sociales y Turismo.

1.5. Delimitaciones del estudio

La investigación se delimita espacialmente a la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (UNJFSC). Temporalmente, se desarrolla durante el año 2026. En el aspecto poblacional, el estudio se circunscribe a los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, excluyendo a otros actores educativos. Finalmente, la delimitación temática se centra únicamente en la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional, conforme a las dimensiones establecidas en la investigación.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales

Castiñeyra (2024) en su investigación: *"Turismo académico en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata"*. El trabajo analiza el Turismo Académico realizado por estudiantes internacionales que viajaron con la finalidad de vivir una experiencia de intercambio académico, tomando como caso de estudio la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. La investigación se focaliza en comprender ciertos aspectos personales y/o educativos que desarrolla un individuo tras la posibilidad de realizar esta experiencia única en su etapa de formación educativa, como así también determinar el perfil turístico de dicho segmento analizado. En primera instancia se realiza una recopilación del material bibliográfico para lograr una adecuada conceptualización del tema, que luego junto al relevamiento de encuestas se combinan tanto aspectos cualitativos como cuantitativos obteniendo una investigación de tipo mixta, válida para alcanzar los objetivos planteados y elaborar las conclusiones finales.

Cantos (2020) en su tesis: *"El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López"*.

Ecuador es un país que se caracteriza por ser megadiverso, por poseer una amplia amalgama de especies de Flora y Fauna como resultado diversas clases de vegetación y ecosistemas. Este país se encuentra dividido en 4 regiones, cada uno con su propio clima y con diferentes experiencias relacionadas al turismo. La implementación del Turismo en las Comunidades es una oportunidad para el desarrollo si se sabe aprovechar de la mejor manera, puesto que genera plazas de trabajo dinamizando la economía del

lugar. Mediante la cadena de valor del turismo, todos los negocios de la comunidad pueden llegar a ser incluidos, desde el hotel donde se hospedan los turistas, pasando por restaurantes y tiendas de víveres, hasta el agricultor que provee de las materias primas a los respectivos centro proveedores de servicios Brida, London, & Rojas (2014). A nivel mundial, el turismo de aventura es un segmento de mercado de enorme crecimiento, porque ofrece alternativas de entretenimiento diferente que resultan atractivas a los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias y físicamente retadoras Zamorano (2008). La importancia del Desarrollo del Turismo de Aventura en particular y, del Turismo de Naturaleza en general, reside en que representa para los gobiernos y los sectores operativos una interesante posibilidad de activación económica; no sólo para las zonas que se consideraban social y económicamente rezagadas, sino como una alternativa prioritaria de negocio que permite aprovechar y preservar los recursos naturales, históricos y culturales de las comunidades.

Vidal (2022) en su proyecto: *"Turismo cultural y su importancia en la conservación de la identidad cultural de la comunidad indígena del Cabo de la Vela Municipio de Uribía la Guajira".* La presente investigación tiene como objetivo analizar el turismo cultural como instrumento para el desarrollo de la identidad de los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo de La Vela sede principal en el municipio de Uribía La Guajira la metodología será de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo y método no experimental transaccional de campo, la población objeto de estudio se encuentra conformada por 48 personas miembros de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo De La Vela sede principal, en el municipio de Uribía, se utilizó la técnica de la encuesta, se aplicará un formato administrado a la muestra correspondiente, se validó según la opinión de cinco expertos en el tema de estudio. Además, después de analizados los resultados se propusieron lineamientos estratégicos que sirvan de apoyo a futuras investigaciones. Se

pudo concluir que la manera en que el turismo cultural puede convertirse en un instrumento para conservar la identidad cultural de los estudiantes de la institución etnoeducativa integral rural internado indígena del Cabo de La Vela es mediante la capacitación y la valoración del patrimonio cultural que se debe transmitir dentro de las mismas comunidades. Es importante que el estudiante entienda que su formación tiene como objetivo servir como un actor que pueda llevar soluciones eficaces a los problemas de sus necesidades sin perder su originalidad.

Romero (2025) en su investigación: *"Propuestas de estrategias para el turismo rural en San Fabián de Alico"*. El presente estudio propone estrategias para fortalecer el turismo rural en San Fabián de Alico, considerando su potencial natural y cultural. La recopilación de información secundaria permitió identificar desafíos como la escasa articulación entre actores locales, entre otros. El análisis de información primaria obtenida de entrevistas y encuestas, reveló oportunidades en ámbitos de formación técnica, marketing digital y gobernanza territorial. Ante estos resultados se recomienda la implementación de tres grandes estrategias que son: un programa de capacitación en turismo, el fortalecimiento de estrategias de marketing y la consolidación de redes de colaboración público - privadas. La aplicación de estas medidas debiese permitir una mejora en posicionar a San Fabián como un destino turístico sostenible y competitivo.

2.1.2. Nacionales

Cueto (2024) en su tesis*: "Conciencia Turística y la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas del Distrito de Paucará, Ugel Acobamba"*. Partiendo de la idea de que la conciencia turística constituye una herramienta clave para reforzar y preservar la identidad cultural de una comunidad, y que una gestión eficiente promueve un equilibrio armonioso entre turismo y cultura, beneficiando

tanto a la población local como a los visitantes, esta investigación tiene como propósito central analizar la relación entre la conciencia turística y la identidad cultural. La muestra incluyó a 90 estudiantes de la institución educativa Nuestra Señora de Cocharcas, en el distrito de Paucará, Ugel Acobamba. Se empleó un diseño descriptivo-correlacional, utilizando cuestionarios de conciencia turística e identidad cultural que fueron sometidos a análisis para determinar su validez y confiabilidad. Los resultados indicaron una relación positiva y significativa entre la conciencia turística y la identidad cultural, además de una correlación entre sus respectivas dimensiones.

Morales D. (2025) en su proyecto: *"La influencia de la cultura pop en la identidad juvenil de los estudiantes de la I.E. N° 20334 Generalisimo Don José de San Martín - Huaura, 2024".* El trabajo: la influencia de la cultura pop en la identidad juvenil de los estudiantes de la i.e. n° 20334 generalísimo don josé de san martin - huaura, 2024, se realizó para obtener la licenciatura en Educación en la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho. La metodología fue básica, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis fue: "La cultura POP influye en la identidad juvenil de los estudiantes de la I.E N° 20334 Generalísimo Don José de San Martín- Huaura, 2024". La población fue de 435 y muestra fue de 204 estudiantes. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue el cuestionario, que se aplicó a la primera y segunda variable. Los resultados evidencian que existe influencia de intensidad buena de la cultura POP sobre la identidad juvenil de los estudiantes de la I.E N° 20334 Generalísimo Don José de San Martín- Huaura, 2024.

Alvarez & Huallpayunca (2023) en su investigación: *"Formación del estudiante de la escuela profesional de turismo por la implementación del proceso de enseñanza aprendizaje en línea, forzada por COVID 19 - Universidad de San Antonio Abad del Cusco – 2022"*. Este trabajo de

investigación se originó el marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró como pandemia el COVID-19, lo que llevó al Gobierno Nacional del Perú a declarar el estado de Emergencia Sanitaria. En respuesta, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), incluyendo la Escuela Profesional de Turismo, tuvo que adaptarse rápidamente a la educación en línea. El proceso implicó capacitar a los docentes y adaptar los sistemas administrativos. En junio de 2020 se iniciaron las clases en línea, pero las prácticas pre profesionales se suspendieron debido a la paralización del turismo. Los estudiantes, en su mayoría procedentes de zonas rurales con acceso limitado a Internet, recibieron formación en el uso de plataformas virtuales. Sin embargo, la actividad académica se enfrentó a obstáculos debido a contagios en profesores y alumnos, lo que provocó la suspensión temporal de las clases. El estudio de caso pretende evaluar el impacto de la educación en línea en la UNSAAC y proponer políticas y mejoras. Su objetivo es fomentar la innovación y la educación auto dirigida, además de abordar las actuales complejidades sanitarias y educativas. En resumen, este trabajo investiga la implementación de la educación en línea en la UNSAAC debido a la pandemia, analiza sus desafíos y propone recomendaciones para mejorar la calidad de la educación en esta modalidad, centrándose en la Escuela Profesional de Turismo. La adaptación a la educación en línea fue un gran desafío, especialmente para los profesores y estudiantes con acceso limitado a Internet, y se espera que las lecciones aprendidas en este proceso guíen las futuras políticas educativas de la universidad.

Cadillo (2021) en su tesis*: "Cultura viva y turismo cultural en el distrito del Rímac, Lima, 2020". La investigación titulada "CULTURA VIVA Y TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DEL RÍMAC, LIMA,2020"*, tiene como objetivo encontrar la relación entre las variables cultura viva y el turismo cultural del distrito del Rímac, Lima, 2020. La metodología fue de un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo

correlacional. El estudio estuvo conformado por personas que viven en el distrito y se empleó la encuesta utilizando el cuestionario como instrumento. Se concluyó de los resultados obtenidos, que la variable cultura viva tiene un nivel medianamente alto, según un 59% de los habitantes encuestados, y el turismo cultural posee nivel casi alto según un 61% de los habitantes del distrito encuestados. Adicionalmente, la variable cultura viva tiene relación positiva (Rho de Spearman= ,913) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) con la variable turismo cultural. Todo ello permitirá describir potencialidades e identificar las falencias de la cultura viva del distrito, para que se desarrolle y gestione el turismo cultural, así como elaborar estrategias para un mejor desarrollo del turismo cultural por sus singulares características que se evidencian lo cual conforma un arraigo colectivo convirtiéndolo en un espacio social importante y sobre todo para el desarrollo de los recursos.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. Enseñanza de la cultura

2.2.1.1. Definición

La enseñanza de la cultura en el ámbito universitario se entiende como un proceso educativo que permite a los estudiantes comprender el turismo como una expresión cultural compleja. Desde esta perspectiva, Hall (2021) sostiene que la cultura turística debe enseñarse como un conjunto de significados, valores y prácticas sociales que influyen directamente en la construcción de la identidad profesional. Este estilo de enseñanza, basado en la Facultad de Educación, permite que los estudiantes tengan una perspectiva crítica hacia el patrimonio cultural y su función como refinador de nuestra sociedad. La cultura es, por tanto, uno de los soportes en la formación integral de los futuros profesionales del turismo.

En el caso de la educación superior, la cultura del turismo tiene mucho que promover, de manera poderosa, el pensamiento reflexivo necesario para reconocer la pluralidad cultural presente en los territorios turísticos. Richards (2022) propuso que, al integrar la idea del turismo en los procesos de enseñanza universitaria, los estudiantes comienzan a conceptualizarlo como una práctica cultural o un evento en términos de educación, actividad social y cultura. Esta actitud refuerza la identidad profesional en relación con el respeto, el patrimonio y la participación comunitaria. Así, la enseñanza de la cultura va más allá de la mera cobertura de contenidos; busca promover el crecimiento ético de los estudiantes universitarios.

Desde la perspectiva de una universidad, la cultura docente encarna prácticas pedagógicas que conectan el aprendizaje en el aula con contextos culturales del mundo real — e incorpora esas actividades a la formación de una identidad: la socialización que implica el crecimiento cognitivo. Así, Smith (2021) sostiene que la cultura del turismo debe considerarse una herramienta pedagógica, reforzando la identidad de los estudiantes y su sentido de pertenencia. Esto permite que los futuros profesionales descifren y expresen el significado cultural del turismo. Además, motiva una educación contextualizada que será social y culturalmente responsable.

En el contexto de la Facultad de Educación, la enseñanza de la cultura turística sirve para preparar a estudiantes que puedan comprender el turismo en su doble papel constelacional como fenómeno educativo y cultural. Tomlinson (2022) sostiene que, aunque existen diversas actualizaciones sobre la educación cultural, es esta necesidad urgente en nuestras universidades la que permite llegar a reflexiones críticas sobre los procesos y los resultados de la globalización para culturas concretas. Esto permite a los estudiantes desarrollar su identidad

profesional actuando como mediadores culturales. Por lo tanto, la enseñanza de la cultura está inevitablemente vinculada a la formación de profesionales comprometidos con causas sociales.

A nivel universitario, la enseñanza de la cultura turística mejora las competencias interculturales esenciales para desenvolverse en entornos multiculturales. En este sentido, Byram (2021) sostiene que la educación cultural debe permitir a los estudiantes relacionarse de manera crítica y respetuosa con otras culturas. Así, los estudiantes desarrollan una identidad profesional más sólida mediante la integración de conocimientos culturales y éticos. Por lo tanto, la cultura de los visitantes parece ser esencial para una enseñanza universitaria más amplia.

Por último, pero no menos importante, la educación universitaria permite integrar la teoría y la práctica en el turismo. Según Williams (2023), enseñar cultura en la educación superior implica tomar conciencia de que es un constructo social que crea la identidad de los futuros profesionales. Esto cumple la misma función en la Facultad de Educación: comprender la actividad turística como una cultura desde posibles dimensiones educativas y sociales. Por lo tanto, la educación sobre la cultura turística consolida la identidad profesional y el compromiso en el desarrollo cultural sostenible.

2.2.1.2. Cultura turística

La cultura del turismo puede definirse como el conjunto de conocimientos, valores, actitudes y prácticas que permite a las personas comprender la importancia social, económica y cultural del turismo en su entorno. El turismo es más que una actividad económica; para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019)

es un fenómeno social que comparte culturas y civilizaciones e invita al respeto por el patrimonio para la construcción de la ciudadanía. Así, según este sentido de la cultura turística, se trata de formar individuos que valoren el patrimonio natural y cultural y que puedan ser anfitriones responsables y promotores del desarrollo sostenible.

Del mismo modo, la cultura turística se relaciona con la educación para el desarrollo sostenible, ya que promueve el sentido de la conservación, la vocación de servicio y la responsabilidad social. Como sostiene la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017), la educación debe promover el conocimiento del patrimonio cultural como un componente esencial para la identidad y la cohesión social. En este sentido, enseñar la cultura turística no se trata únicamente de contextualizar atracciones o servicios; también implica tomar conciencia del impacto que el turismo tiene en la comunidad, en particular desarrollando puntos de vista críticos.

De manera inspiradora, la enseñanza de la cultura turística debe contextualizarse, ser participativa y experiencial para producir un aprendizaje significativo (Ausubel, 2002). El estudiante, familiarizado con la realidad turística y su proximidad, que sabe cómo improvisar su papel en ese contexto, es un ciudadano más informado, dotado de habilidades de pertenencia y profesionalismo.

2.2.1.3. Importancia de la enseñanza de la cultura turística

La enseñanza de la cultura está en la base de la formación universitaria porque, a través de ella, los estudiantes pueden ver el fenómeno turístico como una construcción social, histórica y simbólica que constituye la identidad. García (2021), desde esta perspectiva, llama la atención sobre el hecho de que la enseñanza de la cultura en la

investigación universitaria potencia la capacidad del estudiante para interpretar críticamente y de manera contextual la realidad turística. Esta importancia se debe a que la cultura turística no solo transmite conocimientos, sino también sensaciones y sentimientos de profesionales conscientes de su papel educativo y social. Por lo tanto, es la enseñanza cultural la que se convierte en el principio del desarrollo de la identidad profesional.

Enseñar la cultura en el contexto universitario contribuye a formar a los estudiantes como pensadores reflexivos y éticos. En este sentido, Pérez (2021) indica que, a través de la educación cultural, los futuros profesionales del turismo aprenden a valorar el patrimonio y la diversidad cultural como contenidos fundamentales en su formación. Este enfoque facilita el papel de los estudiantes en el desarrollo de una orientación profesional, considerando su responsabilidad de trabajar con insumos radicalmente diversos. Por lo tanto, la cultura turística es novedosa y valiosa al surgir como una parte integral del programa de formación del docente en cuestión en la Facultad de Educación.

La educación en cultura turística es esencial para crear un sentimiento de pertenencia y estimular ideas de identidad cultural en estudiantes universitarios. López (2022) analiza cómo la introducción de la cultura en los procesos de enseñanza universitaria ayuda a vincular las comprensiones de los estudiantes sobre qué es el turismo, como práctica social y educativa. Esta relevancia se refleja en la formación de profesionales capaces de promover el turismo desde una visión humanista. Esto, a su vez, hace que el diálogo sobre la cultura modele la identidad profesional del estudiante.

El papel de la cultura docente en la educación superior consiste en crear un espacio que permita articular el conocimiento académico con

la realidad sociocultural del destino turístico. Según Martínez (2023), la cultura docente en el ámbito universitario proporciona a los estudiantes algunos de los instrumentos más críticos para analizar los procesos culturales que sustentan el turismo. Esta pedagogía es esencial para el desarrollo de habilidades reflexivas entre aquellos profesionales cuya actuación cambiará la perspectiva hacia el desarrollo cultural sostenible. Así, la cultura turística queda posicionada como parte de la educación universitaria.

En este contexto también es relevante la promoción de nuestra cultura turística, ya que sirve para la realización del desarrollo de los prerrequisitos interculturales de los estudiantes universitarios. Sánchez (2022) propone que la educación cultural es una vía para que los futuros profesionales se relacionen con otras culturas en el futuro, en las intermitencias de la cultura que aquí se reúnen. Una identidad profesional abierta, crítica y socialmente responsable es indicativa de esa importancia. Por lo tanto, educar en cultura es un elemento en el que actúan la lucidez vocacional que a menudo atiende a las demandas inmediatas de la educación, así como al socio-turismo.

Por último, la cultura en la universidad es mucho más vital debido a la medida en que impacta la totalidad de un estudiante competente. Esto implica que, cuando Torres (2024) habla sobre la enseñanza de la cultura, los profesionales deben ser considerados como preparados para el turismo, que es un fenómeno cultural respaldado por la identidad individual y colectiva. Esta enseñanza es fundamental para consolidar la identidad profesional desde una perspectiva educativa. La cultura del turismo se consolida como base para la formación profesional, con compromiso social y cultural hacia la Facultad de Educación.

2.1.2.2. Dimensiones de la enseñanza de la cultura turística

La dimensión cognitiva de un primer aspecto de la cultura en la educación está orientada al desarrollo de conocimientos culturales relacionados con el turismo, el patrimonio y la identidad social. A través de esta dimensión, Ramírez (2021) explica que esto permite que los estudiantes de la universidad comprendan las bases históricas, sociales y simbólicas de la cultura turística. Esto es relevante porque el estudiante establece bases conceptuales que permiten realizar un análisis crítico de los fenómenos culturales que se desarrollan en las actividades turísticas. Esta dimensión se sustenta en conocimientos disciplinares que refuerzan la formación académica y la identidad profesional.

Una segunda posible dimensión es la dimensión pedagógica, que analiza qué han sido esos enfoques en la Educación Superior para la enseñanza de la Cultura. En este sentido, y desde la perspectiva de Herrera (2022), la enseñanza universitaria de la cultura debe fomentar un método activo que se integre entre la teoría y la práctica. Esta dimensión tiene la intención de inspirar a estudiantes a nivel universitario transformando el conocimiento cultural abstracto en experiencias reales en el ámbito del turismo. En consecuencia, el enfoque de la enseñanza de la cultura turística se ha convertido en un proceso activo y contextualizado en la Facultad de Educación.

La dimensión axiológica es una de las bases para la enseñanza de la cultura, donde los valores se trabajan en los estudiantes universitarios. Con respecto a esto, Castillo (2021) detalla que la educación cultural promueve el respeto por la diversidad, el reconocimiento del patrimonio y la responsabilidad social. Esta dimensión ayuda a fomentar una identidad profesional ética en su servicio a la sociedad y es una de las facetas que los estudiantes fortalecen. Tener este tipo de cultura turística inculcada no solo se trata de aprender, sino también de valorarla como una virtud formativa.

El potencial intercultural es una dimensión adicional importante del modelo para la enseñanza de la cultura a nivel universitario y, al mismo tiempo, especialmente relevante para los programas de estudio relacionados con el turismo. Según Mendoza (2023), esta dimensión permite a los estudiantes comprender la interacción entre culturas y en distintos contextos de apreciación del turismo. Su desarrollo fortalece la capacidad del estudiante para comunicarse y actuar en contextos multiculturales con respeto. Así, el concepto de la lección de cultura turística se plantea para profesionales del turismo con identidad abierta y sensibilidad.

Del mismo modo, el aspecto social de la cultura en la enseñanza se centra en interpretar el turismo como un fenómeno sociológico y su influencia en las comunidades locales. Según Ortega (2022), esta dimensión permite a los estudiantes universitarios reflexionar sobre el papel del turismo en la conformación de identidades colectivas. Esta dimensión, durante la formación, vincula al futuro profesional con su responsabilidad social y educativa. La cultura del turismo, en este sentido, conduce directamente al desarrollo social y cultural.

Finalmente, la dimensión identitaria de la enseñanza de la cultura se relaciona con la construcción de la identidad profesional del estudiante universitario. Para Navarro (2024), enseñar cultura en la universidad implica favorecer procesos de reflexión sobre el rol del futuro profesional del turismo y la educación. Esta dimensión permite que los estudiantes integren su formación cultural con su proyecto profesional. En consecuencia, la enseñanza de la cultura turística fortalece la identidad profesional y el sentido de pertenencia en la Facultad de Educación.

2.2.2. Desarrollo de identidad profesional

2.2.2.1. Definición

La identidad profesional se define como el conjunto de creencias, valores, conocimientos y experiencias que configuran la manera en que una persona se percibe dentro de una profesión. Según Claude Dubar (2002), la identidad profesional es un proceso dinámico que se construye mediante la socialización y la interacción con el contexto laboral y formativo. No es un componente fijo, sino una formación en despliegue informada por la experiencia de aprendizaje y el contexto sociocultural.

La identidad profesional en la profesión de la educación se desarrolla principalmente a través de la formación académica. La identidad se construye mediante la participación en comunidades de práctica, para Etienne Wenger (1998), ya que el individuo adquiere exposición a lo que es normal en su profesión. Esta identidad es consecuencia de que el estudiante absorbe principios relacionados con la hospitalidad, el respeto intercultural, la ética y la orientación al servicio hacia el desarrollo local, en el caso del turismo.

Así, la identidad profesional de los estudiantes de turismo puede verse como una parte intrínseca de enseñarles sobre la cultura turística, ya que permite una valoración que otorga sentido a la práctica y a las directrices para un ejercicio más responsable de su profesión.

La construcción de la identidad profesional en un estudiante universitario se ha concebido como un proceso formativo a través del cual el estudiante forma una conciencia de su imagen como futuro profesional de turismo y de ciencias sociales. Beauchamp (2021), por su parte, ofrece otra perspectiva según la cual la identidad profesional «se forma cuando la formación académica se vincula con la reflexión

personal y la práctica educativa. Este desarrollo permite al estudiante asumir con claridad su papel social y educativo en la Facultad de Educación. Por lo tanto, la identidad profesional se convierte en el eje vertebrador de la educación universitaria.

Esto es profesionalmente que esa parte de tu cultivo en una profesión implica interiorizar el significado de su o su campo en términos de valores, conocimientos y responsabilidades incorporadas de cada campo. Como señala Day (2022), este proceso permite que los estudiantes comprendan la importancia ética y social de su futuro trabajo humano en el ámbito del turismo y la educación. Recordar que su labor impacta a otras personas ayuda a fortalecer la identidad profesional a lo largo de la etapa universitaria. Por lo tanto, la educación universitaria no es únicamente técnica, sino que también se dedica al crecimiento profesional.

El establecimiento de una identidad profesional también está vinculado a la relación entre teoría y práctica entre los estudiantes universitarios. En este sentido, Kelchtermans (2021) sostiene que la identidad profesional se construye mediante procesos que implican la reflexión sobre la práctica y el aprendizaje. Para los estudiantes, esta integración ofrece una experiencia más fluida de lo que imaginan como profesionales de la educación y el turismo cultural. Por lo tanto, la identidad profesional debe entenderse como un proceso dinámico y progresivo que se desarrolla a través de la educación universitaria.

Añadir a Historias y, sobre todo en la educación, la identidad profesional se fija mediante experiencias de aprendizaje contextualizadas para los estudiantes universitarios. Según Sachs (2023), su identidad profesional se construye junto con el contexto académico y social que permite al estudiante definirse a sí mismo

como un actor desde perspectivas educativas y culturales. En la Facultad de Educación, esta etapa forma parte de todo el proceso que busca enriquecer nuestra identidad profesional centrada en el Desarrollo de la Cultura y el Patrimonio para el turismo. El estudiante lleva su educación de esta manera como una gran profesión.

Ir a la universidad también significa sentirse parte de una profesión, una comunidad académica y profesional. Wenger (2021) afirmó que la identidad se forma a través de la participación en comunidades de práctica mediante valores comunes y prácticas profesionales. Esto favorece la identificación con la futura profesión y con el papel educativo que desempeñarán con los estudiantes. Por lo tanto, la socialización profesional ocurre en las conversaciones del ámbito académico y social.

Finalmente, la profesionalidad, en sí misma, se concibe como una formación continua que conecta el conocimiento y los valores con la orientación de la identidad profesional. Como señala Trede (2022), la educación universitaria necesita ofrecer oportunidades de reflexión que brinden una base y continuidad en nuestra identidad profesional. Esto sienta las bases para formar profesionales con una aguda conciencia de su responsabilidad educativa y cultural. Por lo tanto, la identidad profesional se convierte en una consecuencia importante de la educación universitaria en la Facultad de Educación.

2.2.2.2. Importancia del desarrollo de la identidad profesional

Los puntos principales del desarrollo de la identidad profesional en la educación universitaria consisten, básicamente, en un reconocimiento de sí mismo como futuro profesional con diferenciación sociocultural y educativa en su rol. En este sentido, desde la perspectiva de Díaz (2021), la identidad profesional refuerza la coherencia entre la

vocación, la formación académica y el compromiso social. Este trabajo desempeña un papel importante en la Facultad de Educación, para asegurar que el estudiante pueda asumir de manera responsable una futura práctica profesional. Así, la identidad profesional dará forma al sentido y al propósito de la universidad.

Sin embargo, desarrollar una identidad profesional ayuda a los estudiantes en la educación superior a construir una postura ética y reflexiva. Una identidad profesional bien desarrollada fomenta procesos de toma de decisiones saludables con respecto a las elecciones que se realizan en la educación y el turismo (Flores, 2023). Esta importancia para los estudiantes refleja su conciencia de ser intermediarios culturales nacionales y agentes sociales. En consecuencia, la identidad profesional parece ser un componente vital de una formación completa.

Un vínculo entre el conocimiento académico y la experiencia formativa sustenta el desarrollo de su identidad profesional en la universidad. Este proceso permite al estudiante conectar lo que ha aprendido en clase con los requisitos reales de la profesión (Salinas 2021). En el caso de la formación en Ciencias Sociales y Turismo, esas experiencias integradas ayudan a reforzar la confianza profesional y el sentido de pertenencia al programa de grado. Por lo tanto, para una participación intencional y comprometida en el mercado laboral, la identidad profesional es un aspecto fundamental.

La identidad profesional empresarial era importante de establecer, ya que construye una crítica desde la profesión y su papel en un contexto. Educación Universitaria: Cabrera (2022) afirma que en la educación universitaria se deben crear espacios para la reflexión con el fin de delimitar el proyecto profesional. Esto se evidencia en los estudiantes

de Ciencias Sociales y Turismo, en un rol educativo/cultural más concreto. Así, la identidad profesional también orienta la práctica ética en la profesión en particular.

El fortalecimiento del compromiso social de los estudiantes universitarios también está vinculado al desarrollo de una identidad profesional. En este sentido, Rojas (2022) señala que una identidad profesional construida con buenas bases, revela actitudes de responsabilidad, respeto y participación social. En resumen, este desarrollo permite la formación en la Facultad de Educación de profesionales sensibles a las necesidades culturales y educativas del área de turismo. Así, una identidad profesional está directamente ligada a aquella que sirve a la comunidad.

Por último, forma a profesionales seguros de sí mismos con una identidad propia. Según Benavides (2024), la identidad profesional brinda a los estudiantes universitarios una proyección vívida de sí mismos hacia su futuro trabajo y sus trayectorias educativas. Con los estudiantes, esta proyección fortalece la confianza y el compromiso con su educación. Como resultado directo, la identidad profesional surge como un componente esencial tanto de la preparación como del éxito en la educación superior.

2.2.2.3. Dimensiones del desarrollo de la identidad profesional

El desarrollo de la identidad profesional es una primera dimensión que corresponde a la dimensión personal relacionada con el autoconcepto, la vocación y la motivación del estudiante universitario. Como afirma Morales H. (2021), en este contexto, la identidad profesional se establece cuando el estudiante identifica intereses, valores y expectativas sobre su futura profesión. Para los estudiantes, esta dimensión permite consolidar una imagen de sí mismos como futuros

profesionales en educación y turismo. Por lo tanto, el dominio personal representa la base de cómo se construye la identidad dentro de la universidad.

El aspecto académico del desarrollo de la identidad profesional se relaciona con la apropiación de contenidos teóricos y disciplinarios de un programa en particular. En este sentido, Quintero (2021) sostiene que el estudiante universitario cristaliza la identidad profesional al unificar los conocimientos adquiridos en su formación con lo que significa la práctica profesional. Esta dimensión permite comprender la ciencia y la pedagogía relacionadas con el papel del profesional. Por ello, afirman que la formación académica construye de manera directa una identidad profesional.

Una tercera dimensión importante es la dimensión ética, que guía a las personas a internalizar valores y principios destinados a orientar la práctica profesional. Como explica Valdés (2024), la identidad profesional evoluciona a través de compromisos morales en relación con la sociedad y el sistema educativo. Esta dimensión fomenta el compromiso con el respeto cultural y la justicia social, así como con la responsabilidad profesional. Por lo tanto, la ética desempeña un papel fundamental en el proceso de formación de la identidad.

La dimensión social del desarrollo de la identidad profesional se refiere a la interacción del estudiante universitario con su entorno académico y comunitario. Según Pacheco (2022), la identidad profesional se construye a través de la participación en contextos sociales y educativos. En este aspecto, la dimensión empodera al estudiante con la formación en Ciencias Sociales y Turismo para verse a sí mismo como un agente cultural competente con intervención

educativa. A través del compromiso con la realidad social, así es como la identidad profesional se opone a las formas débiles de interacción. Por otro lado, la dimensión práctica de este desarrollo de la identidad profesional corresponde a las experiencias formativas y preprofesionales del estudiante universitario. Desde esta perspectiva, según Figueroa (2022), la identidad profesional se fundamenta cuando el estudiante reflexiona sobre su práctica y desempeño en situaciones reales. Esta dimensión fomenta el vínculo entre la teoría y la práctica. Por lo tanto, la experiencia formativa es también un aspecto crucial para determinar la identidad profesional de los estudiantes.

Por último, pero no menos importante, la dimensión proyectiva del desarrollo de la identidad profesional se orienta a preparar y planificar la vida y la carrera del estudiante universitario. Según Arévalo (2023), esta dimensión permite al estudiante proyectar su futuro profesional y decidir en consonancia con su formación. La confianza y la lealtad ayudan a quienes pueden fortalecer su proyección. Como resultado, esta dimensión vincula la identidad profesional tanto con las aspiraciones personales como con las laborales.

2.2.2.4. Relación entre enseñanza de la cultura turística e identidad profesional

La relación entre el desarrollo de la identidad profesional y la enseñanza de la cultura turística se refiere a los procesos mediante los cuales la formación académica no solo transfiere conocimientos técnicos; también transmite valores, comportamientos, percepciones sobre el papel que desempeñará ese futuro profesional en la sociedad. Según la Organización Mundial del Turismo (2019), el turismo se entiende como un fenómeno social que implica contacto cultural recíproco, responsabilidad moral y compromiso con la sostenibilidad. Enseñar la cultura turística, en este sentido, es enseñar la conciencia

sobre los efectos sociales, culturales y ambientales de la práctica profesional.

La cultura turística, a través de principios de hospitalidad, respeto por la interculturalidad, valoración del patrimonio en el territorio y sostenibilidad, se convierte en un eje axiológico que moldea directamente la identidad profesional. Para Claude Dubar (2002), se trata de un proceso de socialización que convierte la información sobre la trayectoria personal y con experiencias formativas e institucionales. Si hablamos de turismo, esta socialización surge a nivel académico al conformar procesos normativos, valores o incluso representaciones sociales de lo que se estudia y se practica.

Según la perspectiva socioconstructivista de Lev Vygotsky (1978), el aprendizaje se construye a través de la interacción social y dentro de un contexto cultural. Esto se dirigió al ámbito del turismo y significó que el/la estudiante refuerza su identidad profesional cuando participa en experiencias formativas relacionadas con el contexto cultural de su comunidad mediante proyectos participativos, visitas a atractivos turísticos, prácticas preprofesionales y actividades de interpretación del patrimonio. Estas experiencias promueven la apropiación de la identidad profesional, ya que el aprendizaje sobre la cultura turística pasa de lo teórico a lo vivencial.

Asimismo, Etienne Wenger (1998) sostiene que la identidad se forma dentro de comunidades de práctica en las que el discurso compartido consiste en conocimientos y significados. El aula, las prácticas de campo y los espacios de interacción profesional constituyen redes de práctica en las que el estudiante llega a identificarse como un futuro profesional del turismo. Esa identificación se refuerza mediante el marco simbólico que ofrece la cultura turística y un enfoque pedagógico puede proporcionar.

Tobón (2013), desde un enfoque educativo basado en competencias, señala que la formación integral debe vincular los aspectos del saber, el saber hacer y el saber ser. En este marco, la cultura turística se enseña, ya que puede conducir a medidas en la dimensión del "saber ser", al contribuir a la formación de valores como la ética, la responsabilidad social y el respeto por la diversidad cultural. Esas dimensiones axiológicas son necesarias para construir una identidad profesional orientada al lenguaje, congruente con las exigencias de la industria turística moderna.

Por el contrario, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017) considera que la educación también debe servir para proteger el patrimonio cultural y reforzar la identidad cultural de las personas. Esta orientación, integrada en la enseñanza de la cultura turística, permite que el estudiante no solo adquiera competencias acordes con los nuevos empleos, sino que también construya una misión profesional asociada a la apropiación cultural, así como al valor de las tradiciones locales. Este sentido de propósito forma parte de la identidad profesional.

Así, puede afirmarse que existe una relación descriptiva y bidireccional entre el aprendizaje de la cultura turística y la identidad profesional. La primera podría servir como base epistémica y axiológica, mientras que la segunda ilustra cómo ese aprendizaje progresa hasta formar parte del autoconcepto del estudiante. La instrucción contextualizada, participativa y orientada a los valores desempeña un papel crucial para permitir que el futuro profesional del turismo se vea a sí mismo como un agente del desarrollo cultural, social y económico.

2.3. Bases filosóficas

El trabajo adopta una postura humanista, partiendo del supuesto de que el estudiante es un ser íntegro que desarrolla su identidad profesional cuando interactúa con los aspectos culturales y patrimoniales de la vida en su entorno social. A partir de esta perspectiva, la cultura turística se enseña como un factor influyente para establecer valores, actitudes y compromiso con una visión de la sociedad.

También se basa en el constructivismo, que sostiene que el conocimiento se construye activamente a partir de la experiencia y de la reflexión sobre ella. Por lo tanto, la cultura turística se aprende mediante la participación en la realidad sociocultural, en la que emerge una identidad profesional fundamentada.

Por último, se basa en términos de practicidad educativa al hablar de teoría y práctica. La enseñanza de la cultura turística cobra interés y relevancia cuando el estudiante articula sus conocimientos en contextos reales para fortalecer su identidad profesional, así como el papel que desempeña como agente de mediación del desarrollo cultural y social.

2.4. Definición de términos básicos

Cultura

La cultura es el conjunto de valores, creencias, costumbres, conocimientos y prácticas que caracterizan a un grupo social y orientan su forma de vida e interacción social UNESCO (2014).

Cultura turística

La cultura turística se refiere al conjunto de conocimientos, actitudes y valores que permiten comprender, valorar y respetar el patrimonio cultural y natural en contextos turísticos MINCETUR (2018).

Turismo

El turismo es una actividad social, cultural y económica relacionada con el desplazamiento de personas a lugares distintos a su entorno habitual, con fines personales o profesionales Organización Mundial del Turismo OMT (2019).

Enseñanza

La enseñanza es un proceso intencional mediante el cual se orienta y facilita el aprendizaje, promoviendo la construcción de conocimientos y el desarrollo integral del estudiante Zabalza (2017).

Proceso de enseñanza-aprendizaje

El proceso de enseñanza-aprendizaje es la interacción sistemática entre docente, estudiante y contenidos, orientada a lograr aprendizajes significativos Díaz Barriga & Hernández (2010).

Identidad profesional

La identidad profesional es la construcción progresiva del sentido de pertenencia, valores y compromisos que el estudiante desarrolla respecto a su futura profesión Bolívar (2016).

Formación profesional

La formación profesional comprende el desarrollo de competencias, conocimientos y valores necesarios para el desempeño eficaz y ético en un campo laboral específico Tobón (2013).

Ciencias Sociales

Las Ciencias Sociales son disciplinas que estudian la sociedad, las relaciones humanas y los fenómenos culturales, económicos y políticos Giddens (2014).

Patrimonio cultural

El patrimonio cultural incluye los bienes materiales e inmateriales que representan la identidad, historia y valores de una comunidad UNESCO (2015).

Educación superior

La educación superior es el nivel educativo orientado a la formación académica, científica y profesional, promoviendo el desarrollo integral del estudiante MINEDU (2020).

Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo ocurre cuando el estudiante relaciona nuevos conocimientos con saberes previos, otorgándoles sentido y funcionalidad Ausubel (2002).

Vocación profesional

La vocación profesional es la inclinación personal hacia una actividad laboral, basada en intereses, valores y expectativas de realización personal y social Rivas (2018).

Competencias profesionales

Las competencias profesionales integran conocimientos, habilidades y actitudes que permiten actuar eficazmente en situaciones laborales reales Tobón (2013).

Educación cultural

La educación cultural es el proceso formativo orientado al reconocimiento, valoración y preservación de la diversidad cultural UNESCO (2014).

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las de las futuras generaciones, integrando dimensiones sociales, culturales y económicas CEPAL (2018).

Contexto sociocultural

El contexto sociocultural está conformado por las condiciones sociales, culturales y simbólicas que influyen en los procesos educativos Vygotsky (2009).

Responsabilidad social

La responsabilidad social implica el compromiso ético de las personas e instituciones con el bienestar de la sociedad y su entorno Kliksberg (2019).

Educación universitaria

La educación universitaria promueve la formación académica, ética y ciudadana de los estudiantes, orientada al desarrollo social Delors (1996).

Identidad cultural

La identidad cultural es el sentimiento de pertenencia a un grupo social, basado en tradiciones, valores y expresiones culturales compartidas Molano (2007).

Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel que considera los impactos económicos, sociales y culturales, promoviendo la conservación del patrimonio y el bienestar de las comunidades locales OMT (2019).

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

La enseñanza de la cultura turística se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

2.5.2. Hipótesis específicas

El desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura se relacionan con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

La formación de valores en los estudiantes universitarios se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo	• Reconocimiento del patrimonio cultural local. • Comprensión de la relación cultura–turismo.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura	• Uso de actividades prácticas culturales. • Aplicación de metodologías activas.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
La formación de valores en los	• Respeto por la diversidad cultural.	5	Bajo Medio	4 -7 8 -11

estudiantes universitarios	• Compromiso ético con el patrimonio turístico.		Alto	12 -16
Enseñanza de la cultura turística		15	Bajo Medio Alto	12 -23 24 -35 36 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Dimensión personal	• Identificación con la carrera profesional. • Confianza en las propias capacidades.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
La dimensión social del desarrollo de la identidad profesional	• Compromiso social profesional. • Valoración del impacto social del turismo.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
La dimensión práctica del desarrollo de la identidad profesional	• Aplicación de conocimientos en contextos reales. • Participación en experiencias profesionales.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Desarrollo de la Identidad profesional		15	Bajo Medio Alto	16 -26 27 -37 38 -48

CAPITULO III
METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Citando la clasificación que presentan Sánchez y Reyes (2002), según la naturaleza de los problemas, la presente es una investigación de tipo sustantiva porque trata de responder a problemas teóricos. Y es **correlacional** por cuanto está interrelacionada en determinar a través de una muestra de sujetos, el grado de relación existente entre las variables identificadas.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de estudio estuvo constituida por 295 estudiantes del I al X ciclo de Ciencias sociales y turismo.

Tabla 3. Población del estudio

Ciclo académico	Cantidad
I	30
II	28
III	46
IV	24
V	42
VI	31
VII	36
VIII	23
IX	17
X	18
Total	**295**

Fuente: Registros Académicos UNJFSC 2025-II

3.2.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, considerando una población de 295 estudiantes, un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una probabilidad de éxito y fracaso de 0,5 para cada caso.

La muestra probabilística estratificada estuvo constituida por 168 estudiantes.

$$n = \frac{Z^2 pq.N}{E^2(N-1)+Z^2 pq}$$

Donde:

n =	**?**	*muestra*
Z =	1,96	*nivel de confianza, 95%:*
p =	0,5	*probabilidad de éxito: 50%: 100= 0,5*
q =	0,5	*probabilidad de fracaso: 50%: 100= 0,5*
E =	0,05	*nivel de error, 05%: 100= 0,05*
N =	295	*población*

$$n = \frac{(1.96)^2\ (0.5)(0.5)(295)}{(0.05)^2(295\ -1)\ +\ (1.96)^2(0.5)\ (0.5)}$$

$$n = 168$$

Tabla 4. Muestra del estudio

Ciclo académico	Cantidad	Fh	Muestra Estratificada
I	30	0.56610169	17
II	28	0.56610169	16
III	46	0.56610169	26
IV	24	0.56610169	14
V	42	0.56610169	24
VI	31	0.56610169	18
VII	36	0.56610169	20
VIII	23	0.56610169	13
IX	17	0.56610169	10
X	18	0.56610169	10
Total	**295**		168

3.3. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el Cuestionario.

Para medir la variable Enseñanza de la cultura turística, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Enseñanza de la cultura turística
Autor:	Dudu Danilo Villanueva Quispe
Procedencia:	Huacho- Perú
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de Ciencias Sociales y turismo, Facultad de educación, UNJFSC, 2026..

Para medir la variable Desarrollo de la identidad profesional, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 02:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Desarrollo de la identidad profesional
Autor:	Dudu Danilo Villanueva Quispe
Procedencia:	Huacho- Perú
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos

Edad:	Estudiantes de Ciencias Sociales y turismo, Facultad de educación, UNJFSC, 2026.

a) Validez del instrumento

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia	Aplicabilidad
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Método de análisis de datos

Los datos recopilados mediante los cuestionarios fueron organizados y procesados para su análisis estadístico. Se empleó estadística descriptiva mediante tablas de frecuencia y porcentajes para resumir los resultados de las variables y sus dimensiones. Asimismo, para contrastar las hipótesis y determinar el grado de relación entre las variables de estudio, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, considerando el nivel de significancia estadística de 0,05. Los resultados se presentaron mediante tablas y figuras estadísticas, acompañadas de su correspondiente interpretación.

CAPITULO IV
RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 6. Enseñanza de la cultura turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	81	48,2	48,2	48,2
	Bajo	1	,6	,6	48,8
	Medio	86	51,2	51,2	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

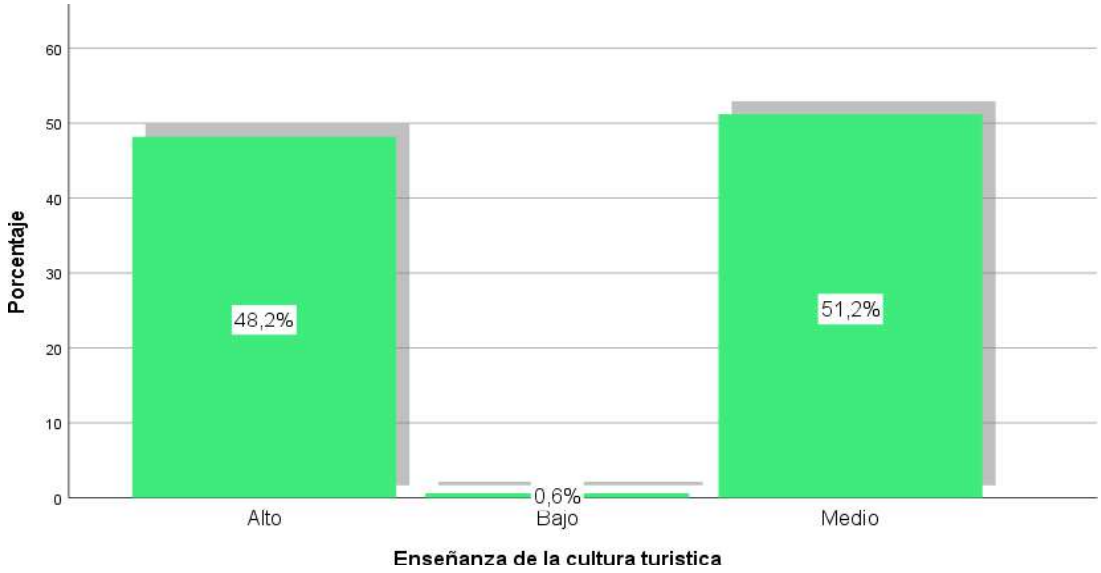


Figura 1. Enseñanza de la cultura turística

De la fig. 1, un 51,2% de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la variable enseñanza de la cultura turística, un 48,2% lograron un nivel alto y un 0,6% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 7. Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	81	48,2	48,2	48,2
	Bajo	1	,6	,6	48,8
	Medio	86	51,2	51,2	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

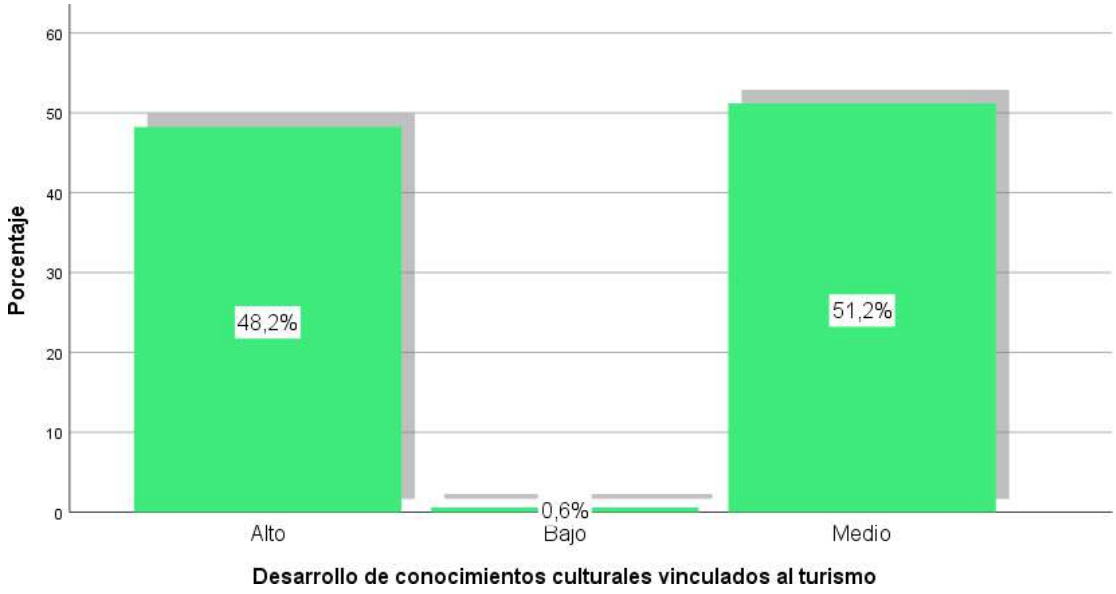


Figura 2. Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo

De la fig. 2, un 51,2% de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo dentro de la enseñanza de la cultura turística, un 48,2% lograron un nivel alto y un 0,6% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 8. Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	82	48,8	48,8	48,8
	Bajo	1	,6	,6	49,4
	Medio	85	50,6	50,6	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

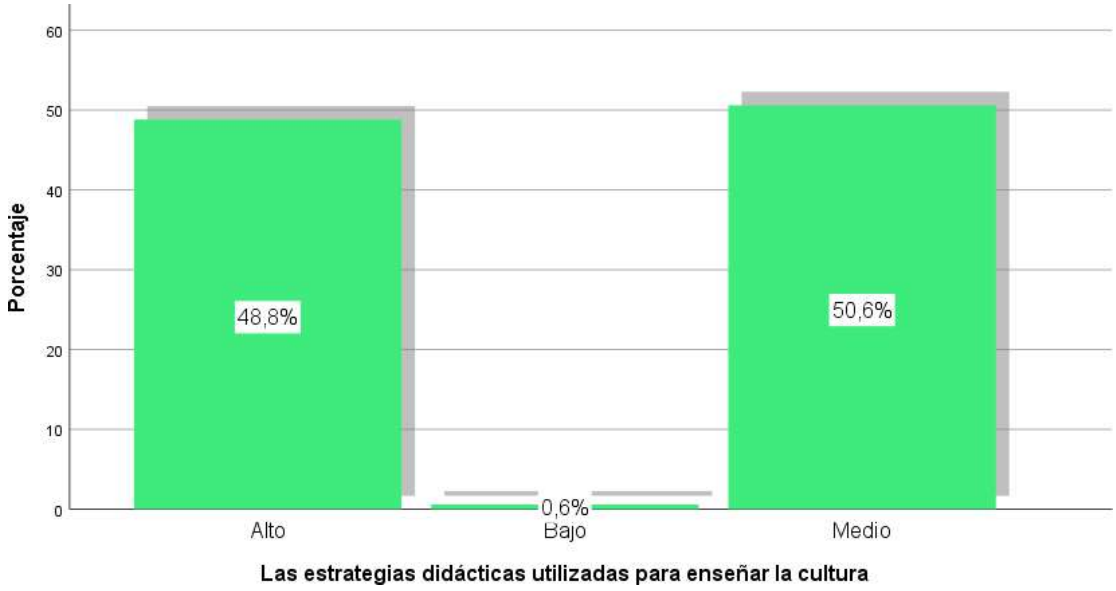


Figura 3. Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura

De la fig. 3, un 50,6% de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura dentro de la enseñanza de la cultura turística, un 48,8% lograron un nivel alto y un 0,6% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 9. La formación de valores en los estudiantes universitarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	57	33,9	33,9	33,9
	Bajo	1	,6	,6	34,5
	Medio	110	65,5	65,5	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

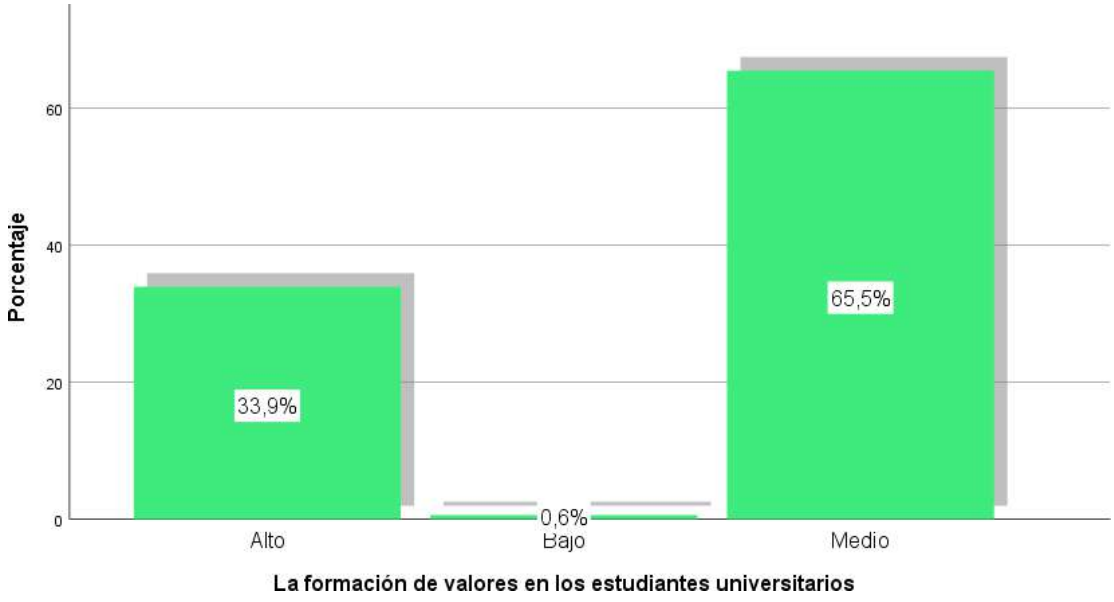


Figura 4. La formación de valores en los estudiantes universitarios

De la fig. 4, un 65,5% de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión la formación de valores en los estudiantes universitarios dentro de la enseñanza de la cultura turística, un 33,9% lograron un nivel alto y un 0,6% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 10. Desarrollo de la Identidad profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	65	38,7	38,7	38,7
	Bajo	1	,6	,6	39,3
	Medio	102	60,7	60,7	100,0
	Total	168	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

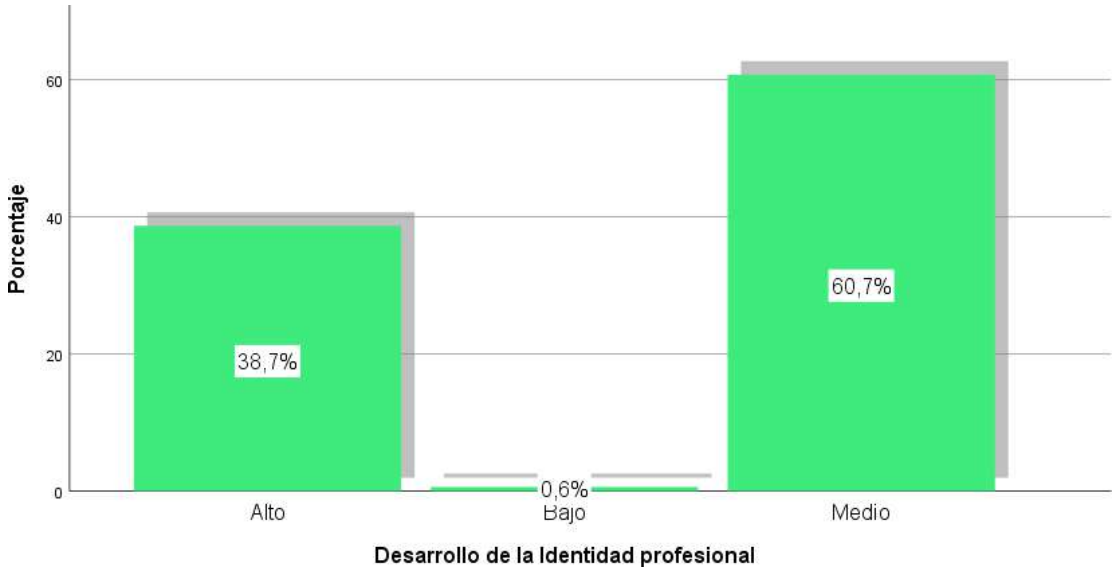


Figura 5. Desarrollo de la Identidad profesional

De la fig. 5, un 60,7 % de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la UNJFSC presenta un nivel medio de desarrollo de la identidad profesional, mientras que el 38,7 % se ubica en el nivel alto y el 0,6 % en el nivel bajo. Estos resultados indican que, en el grupo estudiado, predomina el nivel medio de desarrollo de la identidad profesional.

4.2. Contrastación de la hipótesis general

Hipótesis general

Ha: La enseñanza de la cultura turística se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Tabla 11. La enseñanza de la cultura turística y la identidad profesional

Correlaciones

			Enseñanza de la cultura turística	Desarrollo de la Identidad profesional
Rho de Spearman	Enseñanza de la cultura turística	Coeficiente de correlación	1,000	,548**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	168	168
	Desarrollo de la Identidad profesional	Coeficiente de correlación	,548**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	168	168

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de r=0,548, con un Sig<0,05 lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

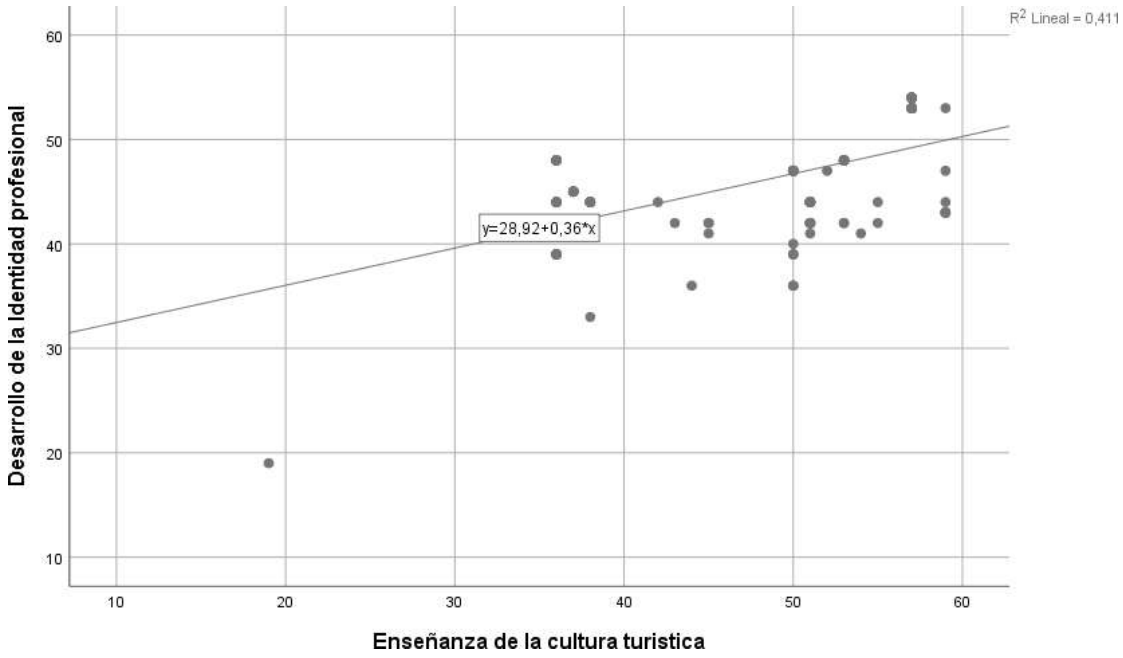


Figura 6. La enseñanza de la cultura turística y la identidad profesional

La Tabla 11 presenta los resultados de la correlación Rho de Spearman entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional. Se obtuvo un coeficiente de correlación de $\rho = 0{,}548$, con una significancia bilateral inferior a 0,001 y una muestra de 168 estudiantes. Este resultado evidencia una relación positiva de intensidad moderada entre ambas variables. Debido a que el valor de significancia es inferior al nivel establecido de 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se respalda la hipótesis de investigación. En consecuencia, se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la UNJFSC, 2026.

Hipótesis especifica 1

Ha: El desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Tabla 12. El desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo y la identidad profesional

Correlaciones

			Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo	Desarrollo de la Identidad profesional
Rho de Spearman	Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo	Coeficiente de correlación	1,000	,591**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	168	168
	Desarrollo de la Identidad profesional	Coeficiente de correlación	,591**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	168	168

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de r=0,591, con un Sig<0,05 lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

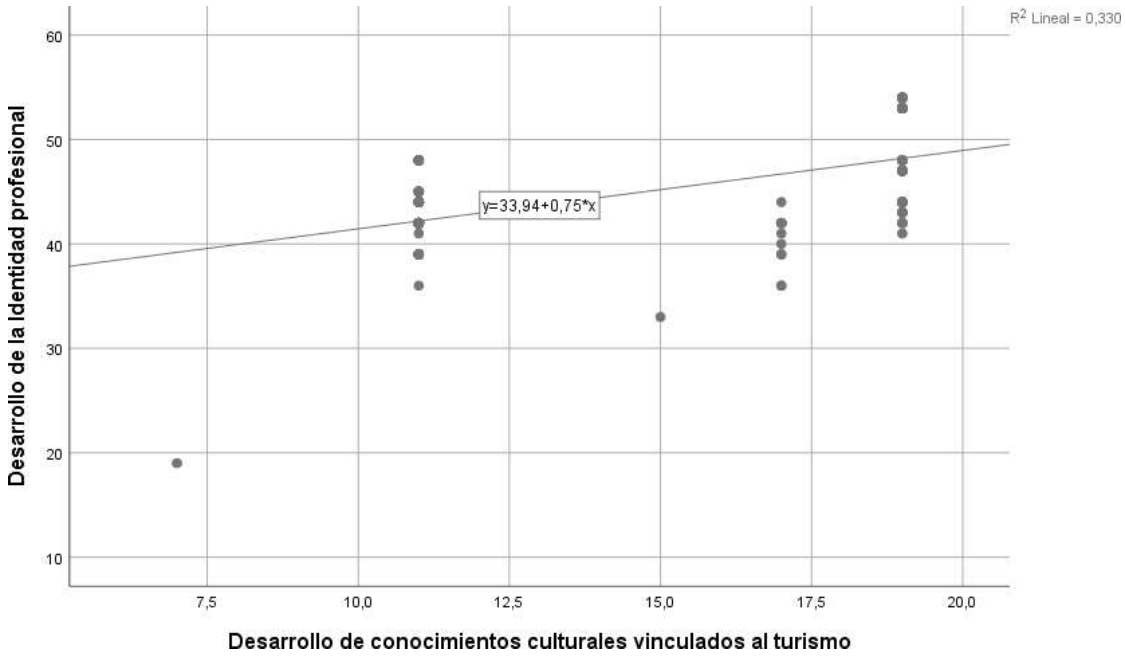


Figura 7. El desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo y la identidad profesional

La Tabla 12 muestra una correlación positiva moderada entre el desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo y el desarrollo de la identidad profesional ($\rho = 0,591$; $p < 0,001$; $n = 168$). Debido a que el valor de significancia es inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se respalda la hipótesis de investigación. Por tanto, se identifica una relación estadísticamente significativa entre el desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo y la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Hipótesis especifica 2

Ha: Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura se relacionan con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Tabla 13. Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y la identidad profesional

Correlaciones

			Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura	Desarrollo de la Identidad profesional
Rho de Spearman	Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura	Coeficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	168	168
	Desarrollo de la Identidad profesional	Coeficiente de correlación	,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	168	168

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 13 muestra una correlación positiva moderada entre las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y el desarrollo de la identidad profesional ($\rho = 0,554$; $p < 0,001$; $n = 168$). Debido a que el valor de significancia es inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se respalda la hipótesis de investigación. Por tanto, se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

.

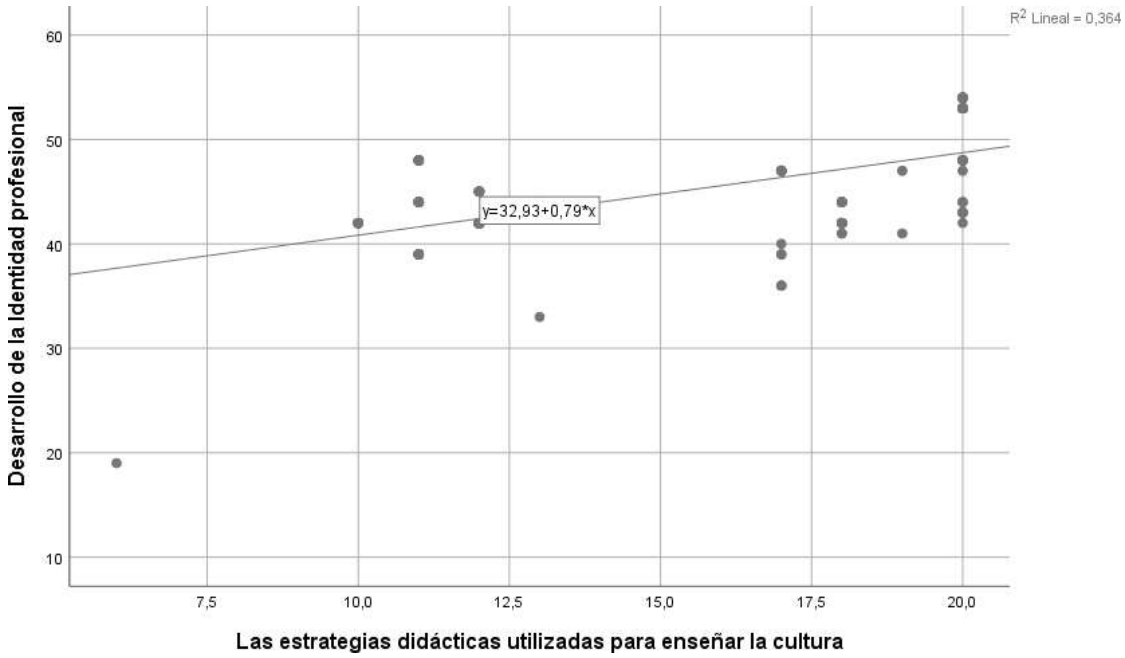


Figura 8. Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y la identidad profesional

La Tabla 14 muestra una correlación positiva moderada entre la formación de valores en los estudiantes universitarios y el desarrollo de la identidad profesional ($\rho = 0{,}406$; $p < 0{,}001$; $n = 168$). Debido a que el valor de significancia es inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se respalda la hipótesis de investigación. Por tanto, existe una relación estadísticamente significativa entre la formación de valores y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Hipótesis especifica 3

Ha: La formación de valores en los estudiantes universitarios se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Tabla 14. La formación de valores en estudiantes universitarios y la identidad profesional

Correlaciones

			La formación de valores en los estudiantes universitarios	Desarrollo de la Identidad profesional
Rho de Spearman	La formación de valores en los estudiantes universitarios	Coeficiente de correlación	1,000	,406**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	168	168
	Desarrollo de la Identidad profesional	Coeficiente de correlación	,406**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	168	168

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de r=0,406, con un Sig<0,05 lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de intensidad moderada entre la formación de valores en los estudiantes universitarios y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

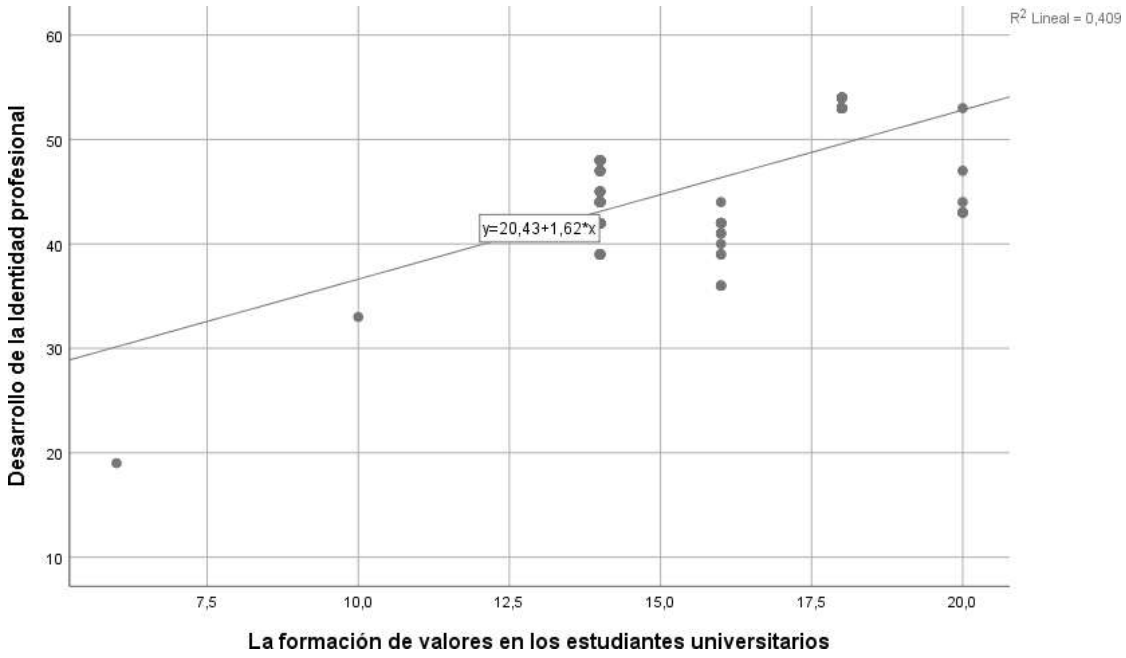


Figura 9. La formación de valores en estudiantes universitarios y la identidad profesional

La Tabla 14 presenta una correlación positiva entre la formación de valores en los estudiantes universitarios y el desarrollo de la identidad profesional ($\rho = 0,406$; $p < 0,001$; $n = 168$). La magnitud del coeficiente indica una relación positiva de intensidad moderada. Dado que la significancia es inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se respalda la hipótesis de investigación. Por tanto, existe una relación estadísticamente significativa entre la formación de valores y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

CAPITULO V
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que existe una relación de intensidad moderada entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la UNJFSC, 2026. Estos hallazgos permiten comprender que la formación vinculada al conocimiento, la valoración y la promoción de la cultura turística se relaciona significativamente con el desarrollo de la identidad profesional de los futuros profesionales del sector educativo y turístico. En este sentido, la enseñanza de la cultura turística se asocia con el sentido de pertenencia y el compromiso social y cultural, elementos importantes de la identidad profesional que responden a las exigencias del contexto social actual y del turismo.

Estos hallazgos guardan relación con lo señalado por González y Pérez (2022), quienes sostienen que la cultura turística en la educación superior promueve el capital social y el desarrollo de actitudes de responsabilidad cultural y social, así como de competencias profesionales entre los estudiantes universitarios. Asimismo, la UNESCO (2023) señala que la incorporación de contenidos culturales y patrimoniales en los procesos educativos puede contribuir a la formación integral de los futuros profesionales y a promover su compromiso con la sostenibilidad y la conservación cultural. Del mismo modo, Ramírez y Soto (2021) señalan que enseñar la cultura de manera contextualizada permite a los estudiantes desarrollar una mayor identificación con su profesión y con la realidad sociocultural en la que están inmersos. En conjunto, estos aportes permiten destacar que la enseñanza de la cultura turística es relevante en la educación superior, porque puede contribuir al desarrollo de la identidad profesional y la conciencia cultural.

Con respecto a la segunda conclusión, se encontró que la relación entre el desarrollo de conocimientos culturales relacionados con el turismo y el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes es de intensidad moderada. Este resultado sugiere que existe una relación entre los conocimientos que poseen los estudiantes sobre el patrimonio cultural, las tradiciones, la historia local y los recursos turísticos, y su identificación con la profesión y su compromiso con el desarrollo turístico sostenible. El conocimiento cultural permite comprender la importancia del turismo como medio de preservación cultural y desarrollo social, aspectos que pueden asociarse con una percepción positiva de la futura labor profesional.

Estos hallazgos guardan relación con lo señalado por Hernández y Castro (2020), quienes afirman que el conocimiento cultural fortalece la valoración del patrimonio y mejora el compromiso profesional de los estudiantes universitarios. Asimismo, López y Medina (2021) sostienen que la formación cultural dentro de los programas educativos turísticos contribuye a generar profesionales más conscientes de la identidad local y de la responsabilidad social del turismo. De igual manera, la UNESCO (2022) enfatiza la necesidad de integrar los saberes culturales y comunitarios en la educación superior para promover profesionales comprometidos con la protección del patrimonio cultural. Por lo tanto, fortalecer los conocimientos culturales asociados con el turismo tiene un apoyo significativo para el desarrollo de la Identidad Profesional Turística entre estudiantes de colegios y universidades.

En cuanto al tercer hallazgo, se identificó una relación moderada y fuerte entre el uso de estrategias de enseñanza para enseñar cultura y la formación de la identidad profesional de los estudiantes. Los resultados sugieren que las metodologías participativas, los enfoques de aprendizaje experiencial, el trabajo de campo (en casos reales) y las prácticas interculturales pueden mejorar la formación profesional de los estudiantes al propiciar experiencias de aprendizaje significativas que refuercen la conexión entre la teoría y la práctica. Los métodos de adaptabilidad para ajustar el canto al plan para ELT/TEFL activan que los

docentes y los estudiantes comprendan más la cultura del turismo, lo que crea una mayor motivación en su trabajo más adelante.

Estos hallazgos coinciden con la propuesta de Díaz y Barriga (2021) cuando sugieren que: las mencionadas estrategias activas de enseñanza contribuyen a la mejora de las competencias profesionales, consolidando su identidad laboral. En este sentido, de manera similar, Freire (2020) señala, en relación con los estudiantes universitarios, que la educación contextualizada y participativa les permite profundizar su conciencia crítica y su compromiso profesional. Por el contrario, Torres y Mendoza (2023) afirman que las experiencias pedagógicas vinculadas al patrimonio cultural y al turismo respaldan aprendizajes pertinentes y la identidad de la educación en ciencias sociales profesionales en el contexto de los programas de grado en ciencias sociales, así como en los programas de grado relacionados con el turismo. Así, se deduce que las metodologías de enseñanza empleadas en la enseñanza de la cultura turística tienen una influencia determinante en los estudiantes universitarios, incluso mediante la consolidación de su identidad profesional.

Con respecto a la cuarta conclusión, se encontró que existe una relación moderada entre la formación de valores en estudiantes universitarios y el desarrollo de la identidad profesional. Los resultados muestran que la responsabilidad, el respeto por otras culturas, la ética profesional, el compromiso social y el valor del patrimonio están directamente vinculados a la manera en que los estudiantes construyen su identidad profesional. El resultado esperado de la educación en valores es la promoción y el refuerzo de actitudes positivas hacia la profesión, así como el compromiso con el desarrollo sostenible y la preservación de la cultura.

Estos hallazgos están en línea con lo que indican Martínez y Rojas (2022) sobre que la formación ética y en valores es un componente esencial para fortalecer la identidad profesional de los estudiantes universitarios. Por ejemplo, Morín (2020) habla sobre la necesidad de contar con valores humanos y sociales comunes en la educación actual que permitan la formación de profesionales

involucrados con su contexto cultural y social. Del mismo modo, la UNESCO (2023) sostiene que la educación superior debe contribuir a la formación integral de ciudadanos responsables y éticos, con un compromiso con la sostenibilidad a nivel cultural y social. Así, puede inferirse que la enseñanza de valores integrada en la educación en cultura turística desempeña un papel importante en la mejora del desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes, especialmente de aquellos con formación en Ciencias Sociales y Turismo.

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primera. Se determinó que existe una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Facultad de Educación de la UNJFSC, 2026 ($\rho = 0{,}548$; $p < 0{,}001$).

Segunda. Se identificó una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo y el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes participantes ($\rho = 0{,}591$; $p < 0{,}001$).

Tercera. Se estableció una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes participantes ($\rho = 0{,}554$; $p < 0{,}001$).

Cuarta. Se determinó que existe una relación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la formación de valores en los estudiantes universitarios y el desarrollo de la identidad profesional de los estudiantes participantes ($\rho = 0{,}406$; $p < 0{,}001$).

En conjunto, los resultados respaldan la existencia de relaciones estadísticamente significativas entre las variables y dimensiones examinadas. Sin embargo, debido al diseño no experimental y transversal, las conclusiones se limitan a las asociaciones observadas y no permiten establecer relaciones causales.

6.2. Recomendaciones

Primera. A las autoridades de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, se recomienda evaluar la incorporación y el fortalecimiento de contenidos relacionados con la cultura turística, el patrimonio cultural, la identidad local y la interculturalidad en la formación de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, considerando la relación identificada entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional.

Segunda. A los docentes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, se recomienda promover estrategias didácticas contextualizadas y participativas, tales como el análisis de casos, los proyectos académicos y las actividades de reconocimiento del patrimonio cultural, de acuerdo con los objetivos curriculares y los recursos disponibles. Estas actividades pueden contribuir a enriquecer las experiencias formativas de los estudiantes.

Tercera. A los responsables de la formación académica, se recomienda fortalecer las actividades de aprendizaje orientadas al conocimiento y la valoración del patrimonio cultural y turístico, vinculando los contenidos teóricos con el análisis de las realidades culturales de la localidad y la región.

Cuarta. A los docentes universitarios, se recomienda integrar la reflexión ética, el respeto por la diversidad cultural y la responsabilidad social en las actividades formativas, con la finalidad de favorecer una preparación profesional coherente con las necesidades educativas y socioculturales del entorno.

Quinta. A futuros investigadores, se recomienda desarrollar estudios que profundicen en la relación entre la enseñanza de la cultura turística y la identidad profesional, considerando otras poblaciones, diseños de investigación y procedimientos de recolección de datos que permitan ampliar la comprensión del fenómeno estudiado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

Arévalo, J. (2023). *Proyecto profesional e identidad en estudiantes universitarios.* Lima: Fondo Editorial Universitario.

Beauchamp , C. (2021). *Identidad profesional en la educación superior.* Madrid: Routledge.

Benavides, L. (2024). *Identidad profesional y formación universitaria.* Lima: Fondo Editorial Universitario.

Byram , M. (2021). *La enseñanza y evaluación de la competencia comunicativa intercultural.* Bristol: Multilingual Matters.

Cabrera, M. (2022). *Educación superior y construcción de la identidad profesional.* Madrid: Editorial Síntesis.

Cadillo, P. (2021). *Tesis: "Cultura viva y turismo cultural en el distrito del Rímac, Lima, 2020".* Lima, Perú: Universidad Privada del norte.

Cantos, A. (2020). *Tesis: "El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la comunidad Ayampe, Puerto López".* Jipijapa, Ecuador: Universidad EStatal del Sur de Manabí.

Castillo , E. (2021). *Educación cultural y formación en valores.* Bogotá: Editorial Magisterio.

Castiñeyra, J. (2024). *Tesis: "Turismo académico en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata".* La Plata, Argentina: Uuniversidad nacional de la Plata.

Cueto, V. (2024). *Tesis: "Conciencia Turística y la Identidad Cultural en los Estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas del Distrito de Paucará, Ugel Acobamba".* Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación.

Day, C. (2022). *La identidad profesional y el desarrollo docente.* Barcelona: Octaedro.

Díaz , R. (2021). *La identidad profesional en la educación universitaria.* Bogotá: Editorial Magisterio.

Figueroa , C. (2022). *Práctica formativa y construcción de la identidad profesional.* Santiago de Chile: Ediciones Universidad Academia.

Flores , J. (2023). *Formación profesional y compromiso ético.* Ciudad de México: Trillas.

García , N. (2021). *Cultura, educación y sociedad en el contexto universitario.* Ciudad de México: Siglo XXI Editores.

Hall , C. (2021). *Turismo y cambio cultural.* Londres: Routledge.

Herrera , F. (2022). *Didáctica de la cultura en la educación superior.* Madrid: Editorial Síntesis.

Kelchtermans , G. (2021). *La identidad profesional del docente y su desarrollo.* Madrid: Narcea Ediciones.

López, R. (2022). *Educación cultural y formación universitaria.* Madrid: Narcea Ediciones.

Martínez, J. (2023). *Barcelona.* Cultura, turismo y educación superior.: Editorial UOC.

Mendoza, P. (2023). *Interculturalidad y turismo educativo.* Quito: Abya-Yala.

Morales , H. (2021). *Identidad personal y formación profesional.* Bogotá: Editorial Magisterio.

Morales, D. (2025). *Tesis: "La influencia de la cultura pop en la identidad juvenil de los estudiantes de la I.E. N° 20334 Generalisimo Don José de San Martín - Huaura, 2024".* Huacho, Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Navarro, C. (2024). *Identidad profesional y educación universitaria.* Valencia: Tirant lo Blanch.

Ortega, D. (2022). *Cultura, sociedad y turismo.* Ciudad de México: Trillas.

Pacheco, L. (2022). *Educación superior, sociedad e identidad profesional.* Ciudad de México: Trillas.

Pérez , M. (2021). *Educación cultural y formación profesional.* Bogotá: Ediciones Aula Abierta.

Quintero , S. (2021). *Formación académica e identidad profesional.* Buenos Aires: Editorial Noveduc.

Ramírez , J. (2021). *Fundamentos culturales del turismo.* Buenos Aires: Editorial Biblos.

Richards, G. (2022). *Turismo cultural: Perspectivas globales y locales.* Londres: Routledge.

Rojas , P. (2022). *Identidad profesional y responsabilidad social.* Santiago de Chile: Ediciones UCSH.

Romero, J. (2025). *Tesis: "Propuestas de estrategias para el turismo rural en San Fabián de Alico".* Chillán, Chile: Universidad de Concepción.

Sachs, J. (2023). *Identidad profesional y formación universitaria.* Buenos Aires: Editorial Miño y Dávila.

Salinas, E. (2021). *Aprendizaje universitario e identidad profesional.* Buenos Aires: Editorial Noveduc.

Sánchez , L. (2022). *Interculturalidad y educación universitaria.* Buenos Aires: Homo Sapiens Ediciones.

Smith , M. (2021). *Cuestiones en los estudios de turismo cultural.* Londres: Routledge.

Tomlinson, J. (2022). *Identidad cultural y globalización.* Cambridge: Polity Press.

Torres, A. (2024). *Turismo, cultura e identidad profesional.* Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica.

Trede, F. (2022). *La formación del yo profesional en la educación superior.* Ciudad de México: Springer.

Valdés, M. (2024). *Ética profesional y educación universitaria.* Madrid: Editorial Síntesis.

Vidal, B. (2022). *Tesis: "Turismo cultural y su importancia en la conservación de la identidad cultural de la comunidad indígena del Cabo de la Vela Municipio de Uribía la Guajira".* Riohacha, Colombia: Universidad de la Guajira.

Wenger, E. (2021). *Aprendizaje, identidad y práctica profesional.* Cambridge: Cambridge University Press.

Williams, R. (2023). *Cultura y sociedad en la educación.* Londres: Bloomsbury.

5.2. Fuentes bibliográficas

Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento*. Paidós.

Bolívar, A. (2016). *Identidad profesional docente*. Narcea.

CEPAL. (2018). *La Agenda 2030 y el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas.

Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO.

Díaz Barriga, F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill.

Dubar, C. (2002). *La socialización: Construcción de las identidades sociales y profesionales*. Ediciones Morata.

Giddens, A. (2014). *Sociología*. Alianza Editorial.

Kliksberg, B. (2019). *Ética para el desarrollo*. Siglo XXI.

MINCETUR. (2018). *Cultura turística y desarrollo sostenible*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

MINEDU. (2020). *Ley Universitaria y educación superior*. Ministerio de Educación.

Molano, O. (2007). *Identidad cultural: un concepto que evoluciona*. Revista Opera.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Objetivos de aprendizaje. UNESCO.*

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Glosario de términos de turismo*. OMT.

Organización Mundial del Turismo. (2019). Panorama del turismo internacional. OMT.

Tobón, S. (2013). *Formación basada en competencias*. Ecoe Ediciones.

Tobón, S. (2013). *Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica.* Ecoe Ediciones.

UNESCO. (2014). *Educación y diversidad cultural*. UNESCO.

UNESCO. (2015). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural*. UNESCO.

Vygotsky, L. (2009). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica.

Vygotsky, L. S. (1978). Mind in society: The development of higher psychological processes. Harvard University Press.

Zabalza, M. A. (2017). *Didáctica universitaria*. Narcea.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Enseñanza de la cultura turística y desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de educación, UNJFSC, 2026

<table>
<tr><th>Problemas</th><th>Objetivos</th><th>Hipótesis</th><th colspan="4">VARIABLES E INDICADORES</th></tr>
<tr><td rowspan="2"><u>Problema general</u>
¿Cómo se da la relación entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026?

<u>Problemas específicos</u>
¿Cómo se da la relación entre el desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026?

¿Cómo se da la relación entre las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026?

¿Cómo se da la relación entre la formación de valores en los estudiantes universitarios y el</td><td rowspan="2"><u>Objetivo general</u>
Determinar la relación entre la enseñanza de la cultura turística y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

<u>Objetivos específicos</u>
Determinar la relación entre el desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Establecer la relación entre las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura y el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Determinar la relación entre la formación de valores en los estudiantes universitarios y el</td><td rowspan="2"><u>Hipótesis general</u>
La enseñanza de la cultura turística se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

<u>Hipótesis específicas</u>
El desarrollo de conocimiento culturales vinculados al turismo se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura se relacionan con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.

La formación de valores en los estudiantes universitarios se relaciona con el desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo,</td><td colspan="4">VARIABLE INDEPENDIENTE (X):
Enseñanza de la cultura turística</td></tr>
<tr><td>Dimensiones</td><td>Indicadores</td><td>Ítem</td><td>Índices</td></tr>
<tr><td>Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo</td><td>• Reconocimiento del patrimonio cultural local.
• Comprensión de la relación cultura–turismo.</td><td>5</td><td rowspan="4">Siempre
Casi siempre
A veces
Nunca</td></tr>
<tr><td>Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura</td><td>• Uso de actividades prácticas culturales.
• Aplicación de metodologías activas.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>La formación de valores en los estudiantes universitarios</td><td>• Respeto por la diversidad cultural.
• Compromiso ético con el patrimonio turístico.</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">Total</td><td>15</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="4">VARIABLE DEPENDIENTE (Y):
Desarrollo de la Identidad profesional</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td>Dimensiones</td><td>Indicadores</td><td>Ítem</td><td>Índices</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td>Dimensión personal</td><td>• Identificación con la carrera profesional.</td><td>5</td><td>Siempre</td></tr>
</table>

desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026?	desarrollo de la identidad profesional de estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo, Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.	Facultad de Educación, UNJFSC, 2026.		• Confianza en las propias capacidades.		Casi siempre A veces Nunca
			La dimensión social del desarrollo de la identidad profesional	• Compromiso social profesional. • Valoración del impacto social del turismo.	5	
			La dimensión práctica del desarrollo de la identidad profesional	• Aplicación de conocimientos en contextos reales. • Participación en experiencias profesionales.	5	
			Total		15	

MATRIZ DE DATOS

N	Enseñanza de la cultura turistica																			Desarrollo de la Identidad profesional																	
	Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo						Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura						La formación de valores en los estudiantes universitarios						ST1	Dimensión personal						Dimensión social del desarrollo de la identidad profesional						Dimensión práctica del desarrollo de la identidad profesional						ST1
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13	14	15	S3		1	2	3	4	5	S6	6	7	8	9	10	S7	11	12	13	14	15	S8	
1	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	2	2	2	2	2	10	38	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	2	10	33
2	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
3	3	1	1	1	1	7	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	19	3	1	1	1	1	7	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	19
4	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
5	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
6	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
7	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
8	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	50	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
9	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	3	14	51	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44
10	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
11	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
12	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
13	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	35	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
14	3	2	2	2	2	11	2	2	3	4	2	13	2	3	3	3	3	14	38	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
15	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
16	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	4	4	3	17	45
17	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	53	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	48
18	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	4	3	16	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	48
19	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
21	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
22	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
23	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
24	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
25	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	50	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
26	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	3	14	51	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44
27	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
28	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
29	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
30	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	35	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
31	3	2	2	2	2	11	2	2	3	4	2	13	2	3	3	3	3	14	38	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
32	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
33	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	4	4	3	17	45
34	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	53	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	48

35	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	4	3	16	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	48
36	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
37	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
38	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
39	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
40	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
41	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	50	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
42	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	3	14	51	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44
43	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
44	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
45	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
46	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	35	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
47	3	2	2	2	2	11	2	2	3	4	2	13	2	3	3	3	3	14	38	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
48	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
49	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	4	4	3	17	45
50	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	53	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	48
51	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	4	3	16	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	48
52	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
53	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
54	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
55	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
56	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
57	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
58	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	50	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
59	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	3	14	51	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44
60	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
61	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
62	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
63	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	35	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
64	3	2	2	2	2	11	2	2	3	4	2	13	2	3	3	3	3	14	38	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
65	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
66	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	4	4	3	17	45
67	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	53	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	48
68	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	4	3	16	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	48
69	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
70	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
71	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
72	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
73	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
74	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	50	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
75	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	3	14	51	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44
76	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
77	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
78	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
79	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	35	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
80	3	2	2	2	2	11	2	2	3	4	2	13	2	3	3	3	3	14	38	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
81	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53

82	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	4	4	3	17	45
83	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	53	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	48
84	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	4	3	16	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	48
85	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
86	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
87	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
88	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
89	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
90	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
91	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	50	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
92	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	3	14	51	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44
93	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
94	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
95	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
96	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	35	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
97	3	2	2	2	2	11	2	2	3	4	2	13	2	3	3	3	3	14	38	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
98	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
99	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	4	4	3	17	45
100	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	53	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	48
101	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	4	3	16	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	48
102	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
103	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
104	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
105	3	4	4	4	2	17	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	43	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
106	3	4	4	4	2	17	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	42	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
107	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	2	3	3	3	3	14	52	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
108	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	4	3	3	3	3	16	53	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	42
109	3	4	4	4	2	17	4	3	4	4	2	17	4	3	3	3	3	16	50	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
110	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59	3	4	4	4	3	18	2	2	2	2	3	11	2	4	4	4	4	18	47
111	3	4	4	4	2	17	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	51	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
112	3	4	4	4	2	17	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	51	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
113	3	4	4	4	2	17	4	4	3	4	2	17	4	3	3	3	3	16	50	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	2	10	2	4	2	2	2	12	36
114	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59	3	4	4	4	3	18	2	2	2	2	3	11	2	4	2	2	4	14	43
115	3	4	4	4	2	17	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	51	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	2	2	3	13	41
116	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	55	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	2	4	2	2	4	14	42
117	3	4	4	4	2	17	4	3	4	4	2	17	4	3	3	3	3	16	50	3	3	3	4	3	16	2	2	2	2	2	10	2	4	2	2	4	14	40
118	3	4	4	4	2	17	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	51	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
119	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59	3	4	4	4	3	18	2	2	2	2	3	11	2	4	2	2	4	14	43
120	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59	3	4	4	4	4	19	2	2	2	2	3	11	2	4	2	2	4	14	44
121	3	4	4	4	2	17	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	51	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
122	3	4	4	4	2	17	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	51	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
123	3	4	4	4	2	17	4	3	4	4	2	17	4	3	3	3	3	16	50	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	2	10	2	4	2	2	2	12	36
124	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	3	16	54	3	3	3	4	3	16	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	41
125	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	4	3	3	3	3	16	53	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	42
126	3	4	4	4	2	17	4	3	4	4	2	17	4	3	3	3	3	16	50	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
127	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59	3	4	4	4	3	18	2	2	2	2	3	11	2	4	2	2	4	14	43
128	3	2	2	2	2	11	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	45	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42

129	3	2	2	2	2	11	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	45	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
130	3	2	2	2	2	11	4	4	3	4	2	17	4	3	3	3	3	16	44	3	3	3	2	3	14	2	2	2	2	2	10	2	4	2	2	2	12	36
131	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59	3	4	4	4	3	18	2	2	2	2	3	11	2	4	2	2	4	14	43
132	3	2	2	2	2	11	4	4	4	4	2	18	4	3	3	3	3	16	45	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	2	2	3	13	41
133	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	55	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	2	2	4	14	44
134	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
135	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
136	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	35	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
137	3	2	2	2	2	11	2	2	3	4	2	13	2	3	3	3	3	14	38	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
138	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
139	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	4	4	3	17	45
140	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	53	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	48
141	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	4	3	16	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	48
142	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
143	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
144	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
145	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
146	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
147	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
148	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	50	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
149	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	3	14	51	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44
150	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
151	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
152	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
153	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	14	35	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
154	3	2	2	2	2	11	2	2	3	4	2	13	2	3	3	3	3	14	38	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
155	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
156	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	4	4	4	3	17	45
157	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	3	3	3	3	14	53	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	4	4	4	4	18	48
158	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	4	3	16	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	4	18	48
159	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
160	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53
161	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	4	19	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	54
162	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
163	3	2	2	2	2	11	2	4	2	2	2	12	2	3	3	3	3	14	37	3	3	3	2	3	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
164	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	4	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	44
165	3	4	4	4	4	19	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	50	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	4	17	2	3	3	3	3	14	47
166	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	4	18	2	3	3	3	3	14	51	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	44
167	3	2	2	2	2	11	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	36	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	39
168	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	18	57	3	4	4	4	3	18	2	4	4	4	3	17	2	4	4	4	4	18	53

ESCUELA DE POSGRADO

INSTRUMENTO 01

VARIABLE ENSEÑANZA DE LA CULTURA TURISTICA

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

	Desarrollo de conocimientos culturales vinculados al turismo	**4**	**3**	**2**	**1**
1.	Comprendo el valor cultural de los principales atractivos turísticos de mi región.				
2.	Reconozco la relación entre turismo y patrimonio cultural local.				
3.	Identifico manifestaciones culturales relevantes para la actividad turística.				
4.	Conozco la importancia histórica de los recursos turísticos del entorno.				
5.	Relaciono la cultura local con el desarrollo del turismo sostenible.				
	Las estrategias didácticas utilizadas para enseñar la cultura	**4**	**3**	**2**	**1**
6.	El docente utiliza ejemplos culturales vinculados al turismo.				
7.	Se emplean actividades prácticas sobre cultura turística.				
8.	Las clases promueven el análisis de la cultura local.				
9.	Se realizan trabajos que integran cultura y turismo.				
10.	Las estrategias facilitan la comprensión de la cultura turística.				
	La formación de valores en los estudiantes universitarios	**4**	**3**	**2**	**1**
11.	Valoro el respeto a la diversidad cultural en el turismo.				
12.	Demuestro responsabilidad en el cuidado del patrimonio cultural.				
13.	Practico valores éticos en actividades relacionadas con el turismo.				
14.	Reconozco la importancia de la identidad cultural en el turismo.				
15.	Actúo con compromiso social en contextos turísticos				

ESCUELA DE POSGRADO

INSTRUMENTO 02

VARIABLE DESARROLLO DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

	Dimensión personal	**4**	**3**	**2**	**1**
16.	Me siento identificado con mi carrera profesional.				
17.	Reconozco mis fortalezas para el ejercicio profesional.				
18.	Me motiva formarme como profesional en turismo.				
19.	Valoro mi crecimiento personal dentro de la carrera.				
20.	Confío en mis capacidades profesionales futuras.				
	La dimensión social del desarrollo de la identidad profesional	**4**	**3**	**2**	**1**
21.	Me identifico con el rol social de mi profesión.				
22.	Valoro el impacto social del turismo en la comunidad.				
23.	Asumo compromiso social como futuro profesional.				
24.	Reconozco la importancia del trabajo con la comunidad.				
25.	Considero el turismo como medio de desarrollo social.				
	La dimensión práctica del desarrollo de la identidad profesional	**4**	**3**	**2**	**1**
26.	Aplico mis conocimientos en actividades prácticas de turismo.				
27.	Participo activamente en experiencias formativas reales.				
28.	Relaciono la teoría con la práctica profesional.				
29.	Demuestro iniciativa en actividades vinculadas al turismo.				
30.	Me preparo para el ejercicio profesional en contextos reales.				