Maria Del Carmen Rivera Cossio De Bustillos 2025-0...

ADICCION A LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN LA IN...

Quick Submit

Quick Submit

Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::1:3329452309

Fecha de entrega
4 sep 2025, 2:20 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
4 sep 2025, 3:35 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
TESIS-DE-MARIA_RIVERA_COSSIO-EPPA-2025.docx

Tamaño del archivo
500.4 KB

68 páginas

12.838 palabras

73.305 caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

16% Fuentes de Internet
5% Publicaciones
13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

16% Fuentes de Internet
5% Publicaciones
13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1 Internet
repositorio.ucv.edu.pe 2%

2 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion 2%

3 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional del Centro del Peru <1%

4 Internet
repositorio.uss.edu.pe <1%

5 Internet
1library.co <1%

6 Trabajos del estudiante
Universidad Cesar Vallejo <1%

7 Internet
repositorio.uct.edu.pe <1%

8 Internet
hdl.handle.net <1%

9 Trabajos del estudiante
Universidad Católica de Santa María <1%

10 Internet
repositorio.unsaac.edu.pe <1%

11 Internet
www.coursehero.com <1%

12 Trabajos del estudiante
Universidad Internacional de la Rioja <1%

13 Internet
www.biblioteca.une.edu.pe <1%

14 Internet
repositorio.unap.edu.pe <1%

15 Internet
repositorio.uptc.edu.co <1%

16 Trabajos del estudiante
Universidad Continental <1%

17 Internet
repositorio.continental.edu.pe <1%

18 Internet
repositorio.uncp.edu.pe <1%

19 Trabajos del estudiante
unsaac <1%

20 Internet
repositorio.upla.edu.pe <1%

21 Internet
repositorio.upn.edu.pe <1%

22 Internet
repositorio.urp.edu.pe <1%

23 Internet
repositorio.uancv.edu.pe <1%

24 Internet
www.slideshare.net <1%

25 Trabajos del estudiante
Universidad Inca Garcilaso de la Vega <1%

26 Trabajos del estudiante
National University College - Online <1%

27 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional Agraria de la Selva <1%

28 Internet
repositorio.ujcm.edu.pe <1%

29 Internet
repositorio.upao.edu.pe <1%

30 Trabajos del estudiante
Universidad Estatal Amazonica- <1%

31 Trabajos del estudiante
Universidad de Málaga - Tii <1%

32 Internet
cdn.www.gob.pe <1%

33 Internet
distancia.udh.edu.pe <1%

34 Internet
prezi.com <1%

35 Trabajos del estudiante
uncedu <1%

36 Trabajos del estudiante
Khulna University of Engineering & Technology <1%

37 Trabajos del estudiante
Universidad Catolica de Trujillo <1%

38 Internet
repositorio.une.edu.pe <1%

39 Internet
www.sun-sentinel.com <1%

40 Trabajos del estudiante
Universidad Alas Peruanas <1%

41 Internet
dspace.unach.edu.ec <1%

42 Internet
renati.sunedu.gob.pe <1%

43 Internet
riujap.ujap.edu.ve <1%

44 Internet
www.researchgate.net <1%

45 Trabajos del estudiante
Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO <1%

46 Trabajos del estudiante
Pontificia Universidad Catolica del Peru <1%

47 Internet
repositorio.uap.edu.pe <1%

48 Internet
repositorio.udh.edu.pe <1%

49 Internet
repositorio.uladech.edu.pe <1%

50 Internet
repositorio.usmp.edu.pe <1%

51 Trabajos del estudiante
Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga <1%

52 Internet
catalonica.bnc.cat <1%

53 Internet
es.slideshare.net <1%

54 Internet
www.repositorioacademico.usmp.edu.pe <1%

55 Internet
www.scribd.com <1%

56 Internet
www.vviewisd.net <1%

57 Trabajos del estudiante
Corporación Universitaria Minuto de Dios,UNIMINUTO <1%

58 Internet
caelum.ucv.ve <1%

59 Internet
cybertesis.unmsm.edu.pe <1%

60 Internet
doczz.es <1%

61 Internet
repositorio.unfv.edu.pe:8080 <1%

62 Internet
repositorio.uwiener.edu.pe <1%

63 Internet
rulemanes.blogsome.com <1%

64 Internet
www.aufop.org <1%

65 Internet
www.psicocreser.com <1%

66 Internet
www.repositorio.autonomadeica.edu.pe <1%

67 Internet
www.uh.cu <1%

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

TESIS

ADICCION A LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN LA INSTITUCION EDUCATIVA Nº 20332-HUAURA-2024

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

BACHILLER

MARIA DEL CARMEN RIVERA COSSIO DE BUSTILLOS

ASESORA

M(o). MARIA ARANZAZU UGARTE MEDINA

HUACHO – PERÚ

2025

DEDICATORIA

Con todo mi amor y gratitud, dedico estas palabras a mis adorados padres, quienes con su esfuerzo, dedicación y ejemplo me guiaron por el camino del bien, iluminando mi vida con felicidad y valores.

A mi amada familia, que ha sido el impulso y la razón de mi constante superación; gracias a su apoyo incondicional y ánimo pude seguir adelante y alcanzar mi meta de culminar mis estudios, convirtiéndome en una profesional comprometida con el conocimiento.

Y a mis queridos hijos, quienes son mi mayor fuente de inspiración y fortaleza, por quienes me esfuerzo cada día para construir un futuro lleno de esperanza y bienestar.

María del Carmen Rivera Cossio de Bustillos.

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre Todopoderoso, por ser mi guía en cada paso del camino y concederme el don de la vida, permitiéndome alcanzar hoy la meta de convertirme en una profesional dedicada al servicio de la niñez de mi país.

A mi asesor de tesis, por su orientación constante, dedicación y confianza depositada en mi trabajo. Agradezco profundamente sus valiosos consejos y su compromiso inquebrantable, que fueron fundamentales para llevar a buen término este proyecto, culminando con la obtención de este reconocimiento profesional.

María del Carmen Rivera Cossio de Bustillos.

turnitin Página 10 de 75 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::1:3329452309

Índice

Pág.

DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTO iii
RESUMEN viii
ABSTRACT ix
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 10

1.1. Descripción de la realidad Problemática 10
1.2. Formulación del problema 13
1.2.1 Problema General 13
1.2.2 Problema Especifico 13
1.3. Objetivos de la investigación 14
1.3.1 Objetivos Generales 14
1.3.2 Objetivos Específicos 14
1.4 Justificación e importancia de la investigación 14
1.5 Delimitaciones del estudio 16
1.6 Viabilidad del estudio 17

II. MARCO TEORICO 19

2.1. Antecedentes de la investigación 19
2.2. Bases teóricas 23
2.3. Definición de términos básicos 36
2.4. Formulación de la hipótesis 38
2.4.1 Hipótesis General 38
2.4.2 Hipótesis específicas 38
2.5 Operacionalización de las variables 39

III. METODOLOGIA 41

3.1. Diseño metodológico 41
3.1.1Tipo de Investigación 41
3.2. Población y Muestra 41
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 43
3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información 44

IV. RESULTADOS 45
4.1 Análisis de los resultados 45
4.2. Contrastación de hipótesis 54

V. DISCUSIÓN 58
5.1. Discusión De los resultados 58
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 60
6.1. Conclusiones 60
6.2. Recomendaciones 61
FUENTES BIBLIOGRÁFICA 62
ANEXOS 62
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Índice de Tablas

Tabla 1 ***Con qué frecuencia utilizas las redes sociales*** 45

Tabla 2 ***Usas las redes sociales en tu tiempo libre o cuando estas estudiando*** 46

Tabla 3 ***¿A través de las redes sociales expresas tus sentimientos?*** 47

Tabla 4 ***¿A través de las redes sociales produces memes, publicaciones, etc?*** 48

Tabla 5 ***¿A través de las redes sociales, tus comentarios que publicas son tomados en cuenta?*** 49

Tabla 6 ***¿Interactúas con otras personas a través de las redes sociales?*** 50

Tabla 7 ¿***Utilizas técnicas o estrategias de aprendizaje en tus clases***? 51

Tabla 8 ***¿Respetas a tus compañeros durante tu permanencia en el salón de clases?*** 52

Tabla 9 ***¿Te concentras y participas de las clases?*** 53

Tabla 10 **Hipótesis General** 54

Tabla 11 **Hipótesis Especifica 1** 55

Tabla 12 **Hipótesis Especifica 2** 56

Índice de Figuras

Ilustración 1 *Con qué frecuencia utilizas las redes sociales.* 45

Ilustración 2 *Usas las redes sociales en tu tiempo libre o cuando estas estudiando* 46

Ilustración 3 *¿A través de las redes sociales expresas tus sentimientos?* 47

Ilustración 4 *¿A través de las redes sociales produces memes, publicaciones, etc?* 48

Ilustracion 5 *¿A través de las redes sociales, tus comentarios que publicas son tomados en cuenta?* 49

Ilustracion 6 *¿Interactúas con otras personas a través de las redes sociales?* 50

Ilustracion 7 *¿Utilizas técnicas o estrategias de aprendizaje en tus clases?* 51

Ilustracion 8 *¿Respetas a tus compañeros durante tu permanencia en el salón de clases?* 52

Ilustracion 9 *¿Te concentras y participas de las clases?* 53

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes de primaria de la Institución Educativa N.º 20332 – Huaura. La metodología empleada se enmarcó dentro de un diseño básico, no experimental y de corte transversal, con un nivel correlacional. La población estuvo conformada por 6 docentes y 20 estudiantes de dicha institución. Para la recolección de datos, se aplicó una encuesta utilizando el instrumento denominado “Cuestionario de uso de redes sociales”, dirigido a los estudiantes, previa obtención del consentimiento informado.

En cuanto a los resultados, se concluye que existe una relación directa entre la adicción a las redes sociales y el aprendizaje de los estudiantes de nivel primaria. Sin embargo, esta relación no resulta estadísticamente significativa, según el coeficiente de correlación de Pearson, que arrojó un valor p = 0.242, el cual es superior al umbral de significancia de 0.05, considerando un nivel de confianza del 95 %.

Palabras claves: **Adicción, redes sociales, aprendizaje**

Abstract

Thet maintr objective eof thiser researcer wast tot determiner thet relationshiper betweener

turnitin Página 15 de 75 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::1:3329452309

socialy mediat addiction ander its impact on the learning eof elementary school studentes at Educational Institution No. 20332 – Huaura. The study employed a basic, none-experimentaly, crosse-secttional designer atr at correlationaly levely. They population consisted of 6 teachers and 20 students from the aforementioned institution. Data were collected through a survey using the Social Media Use Questionnaire, administered to the students with their informed consent. Based on the results, its wast concludedy thate therer ist at directy relationshiper betweens socialy media addiction and student learning. However, this relationship was not statistically significant, as evidenced by the Pearson correlation coefficient, whi.

Keywords: Addiction, social media, learningAbstract

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad Problemática

La masiva incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la sociedad, y particularmente en el ámbito educativo, ha impulsado a los docentes a transformar sus prácticas pedagógicas mediante el uso de herramientas digitales que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este cambio ha generado diversas reacciones: desde resistencia por parte de algunos docentes, hasta interés y apertura al cambio por parte de otros (Gómez, Corral y Sayavedra, 2015).

En sus inicios, el uso de redes sociales en el entorno educativo se restringía principalmente a experiencias en la educación superior o en contextos universitarios. Sin embargo, actualmente estas herramientas digitales han comenzado a ser empleadas también en niveles educativos más bajos, como la Educación Primaria e incluso en la etapa Infantil, debido a su potencial para fomentar la comunicación entre docentes y estudiantes (Haro, 2009).

El éxito de estas comunidades virtuales educativas radica en el atractivo que ejercen sobre los propios estudiantes, quienes acceden a ellas no por imposición del entorno escolar o del profesorado, sino porque encuentran en estas plataformas espacios para interactuar, crear perfiles, compartir intereses y establecer nuevas amistades (Haro, 2009).

En esta misma línea, Piedra (2020) señala que la vida social de muchos jóvenes y adolescentes gira en torno a una o varias redes sociales. El desarrollo tecnológico ha convertido esta realidad en algo cotidiano, modificando profundamente las formas de socialización. En especial para los más jóvenes, estar activos y participar en redes sociales se ha vuelto un componente esencial en su formación social.

La sociedad actual se encuentra inmersa en un entorno dominado por las nuevas tecnologías, las cuales han transformado progresivamente los estilos de vida de las personas. En este contexto, el uso del Internet se ha consolidado como una herramienta con múltiples beneficios en ámbitos como la educación, el comercio, el entretenimiento e incluso en el desarrollo integral del individuo. No obstante, también se han identificado efectos negativos, como la disminución de la interacción física en las relaciones interpersonales, el desplazamiento de la actividad social presencial y un posible impacto en el bienestar psicológico.

En este escenario altamente competitivo, donde constantemente se requieren propuestas innovadoras y cada vez más exigentes, el ser humano puede verse envuelto en dinámicas que fomentan tanto la adicción como una interacción social deficiente o frustrada.

En relación con esto, Morales (2013) advierte que los adolescentes representan un grupo particularmente vulnerable a desarrollar conductas adictivas relacionadas con el uso del Internet. Esto se debe a que atraviesan una etapa crítica de grandes transformaciones físicas, emocionales y sociales. A estas circunstancias se suman factores como la dificultad para controlar los impulsos, una baja tolerancia a la

frustración, problemas de identidad, escasa experiencia vital, necesidad de normalizar conductas de riesgo y una marcada susceptibilidad frente a la publicidad. Según Echeburúa, Labrador y Becoña (2009), todas estas características contribuyen a que el adolescente sea especialmente propenso a conductas adictivas, siendo el Internet una de las tecnologías más atractivas y potencialmente perjudiciales en este sentido.

La adicción a las redes sociales, o al Internet en general, se considera un trastorno caracterizado por la pérdida de control en el uso de la red, manifestándose a través de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos (Young, 1998). Esta problemática se ha intensificado con el fácil acceso a la tecnología y a múltiples herramientas de comunicación digital. El constante avance en el diseño y producción de dispositivos como teléfonos móviles, tabletas y computadoras —junto con la disminución del costo del acceso a Internet— ha permitido que, especialmente los estudiantes mayores de 10 años, comiencen a familiarizarse y a depender progresivamente de estas herramientas, aumentando así el riesgo de desarrollar una adicción a estar conectados de forma continua a redes sociales.

Este fenómeno se ve agravado por la escasa supervisión por parte de los padres, muchas veces influenciada por el desconocimiento sobre el funcionamiento y los contenidos que circulan en estas plataformas digitales. Un número significativo de padres pertenece al grupo denominado “analfabetos tecnológicos”, lo cual limita su capacidad para orientar o restringir adecuadamente el uso que sus hijos hacen de las redes sociales.

Según Echeburúa y del Corral (2010), este tipo de adicción puede interferir directamente en las actividades cotidianas del individuo, especialmente en el ámbito

turnitin Página 19 de 75 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::1:3329452309

educativo de los jóvenes. Se ha observado que, durante los períodos de descanso escolar, muchos estudiantes desarrollan una fuerte dependencia de sus dispositivos móviles y mantienen una constante interacción con plataformas como WhatsApp y Facebook. Algunos de ellos presentan dificultades para adquirir habilidades sociales adecuadas en el entorno digital, lo que puede repercutir negativamente en su capacidad de establecer vínculos afectivos con sus compañeros de clase.

Estas dificultades pueden derivar en consecuencias emocionales como la timidez, la ansiedad, la introversión y, en muchos casos, un bajo rendimiento académico. Además del impacto en el aprendizaje, esta adicción también puede alterar la dinámica familiar, afectando la comunicación y las relaciones dentro del hogar.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes de primaria en la Institución Educativa Nº20332-Huaura-2024?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuál es la relación entre el uso inapropiado de las redes sociales con el rendimiento académico en los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº 20332-Huaura-2024?

¿Cuál es la relación entre la falta de control de los padres de familia en el uso de las redes sociales con el aprendizaje en los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº 20332-Huaura-2024?

1.3. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes de primaria en la Institución Educativa Nº20332-Huaura-2024

1.3.1 Objetivos específicos

Identificar la relación entre el uso inapropiado de las redes sociales con el rendimiento académico en los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº 20332-Huaura-2024.

Determinar la relación entre la falta de control de los padres de familia en el uso de las redes sociales con el aprendizaje en los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº 20332-Huaura-2024

1.4 Justificación de la investigación

Este estudio reviste especial relevancia, ya que busca determinar si la adicción a las redes sociales a través de Internet constituye un factor influyente en el aprendizaje de los estudiantes de nivel primario. El propósito central del estudio es verificar la hipótesis teórica que plantea que un mayor uso de Internet, específicamente en redes sociales, se asocia con una disminución en la capacidad de aprendizaje de los educandos.

Justificación social

Desde una perspectiva social, resulta fundamental reconocer el notable incremento en la disponibilidad y uso de las redes sociales, ya que este fenómeno ha contribuido a una disminución en el compromiso de los estudiantes con su entorno inmediato, así como en el desarrollo de habilidades interpersonales. En este contexto, el presente

estudio permite identificar a aquellos estudiantes que requieren orientación para un manejo adecuado de las redes sociales. La aplicación de medidas preventivas e intervenciones específicas con estos alumnos no solo contribuye a estimular su proceso de aprendizaje de manera positiva, sino que también promueve el uso responsable de dichas plataformas. Estas acciones, además de impactar directamente en el rendimiento académico, generan beneficios indirectos tanto en el entorno familiar como en la sociedad en general.

Justificación teórica

El estudio adopta un enfoque teórico al proporcionar información actualizada sobre las variables estudiadas, lo cual contribuye a una mejor comprensión en el ámbito pedagógico. En particular, ofrece definiciones conceptuales clave sobre la adicción a las redes sociales y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes de nivel primario. Asimismo, este estudio resulta útil al aportar datos estadísticos que evidencian la relación entre la adicción a las redes sociales y su incidencia en el proceso de aprendizaje, fortaleciendo así la base empírica para futuras investigaciones en el área educativa.

Justificación práctica

En la actualidad, las redes sociales ofrecen numerosas ventajas, ya que permiten a los usuarios compartir una gran cantidad de información y mantener una comunicación constante con otras personas, independientemente de la distancia que los separa. Sin embargo, también presentan desventajas significativas, tales como la obsesión por su uso, la falta de autocontrol y el empleo excesivo o desmedido de estas plataformas, factores que pueden derivar en un bajo rendimiento académico.

Justificación epistemológica

Este estudio tiene como objetivo diseñar y aplicar diversas técnicas, estrategias e instrumentos de evaluación que respondan a la problemática identificada, con el fin de llevar a cabo un análisis exhaustivo. Además, busca que sus resultados puedan ser comparados con otros estudios similares y, a su vez, sirvan como referencia o antecedente para futuras investigaciones en el área (Paniora, 2019)

Justificación legal

La educación en el Perú está regulada por diversas normas y leyes que garantizan el desarrollo integral y la gratuidad de la enseñanza en todos sus niveles.

La Ley General de Educación N° 28044 establece los lineamientos fundamentales para la educación y el Sistema Educativo Peruano, definiendo las responsabilidades y competencias del Estado, así como los derechos y deberes de los ciudadanos y la sociedad en su rol educativo.

Por su parte, el Decreto Supremo N° 004-2019-MINEDU modifica el Reglamento de la Ley N° 28044, aprobado originalmente por el Decreto Supremo N° 011-2012-ED, y lo adapta a lo establecido en el Decreto Legislativo N° 1375, que introduce cambios en varios artículos de la Ley General de Educación relacionados con la educación técnico-productiva y establece nuevas disposiciones (fuente: www.minedu.gob.pe).

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitaciones temáticas:

Las delimitaciones temáticas consisten en establecer con precisión el alcance y los límites del tema que se abordará en la investigación. Esto implica seleccionar los aspectos específicos que serán analizados, dejando fuera aquellos que no son pertinentes para el objetivo del estudio. Definir estas delimitaciones permite centrar

el trabajo en un enfoque claro y evitar la dispersión en temas secundarios o irrelevantes, facilitando así un análisis más profundo y riguroso.

Delimitaciones poblacionales:

Las delimitaciones poblacionales se refieren a la definición clara y específica del grupo o grupos de personas que serán objeto de estudio. Esto incluye determinar características demográficas y socioeconómicas relevantes, como edad, género, nivel educativo, ubicación geográfica, o cualquier otra variable que sea pertinente para la investigación. Esta delimitación asegura que los resultados sean aplicables y representativos del grupo seleccionado, y contribuye a la validez y confiabilidad del estudio.

Delimitaciones temporales:

Las delimitaciones temporales establecen el marco cronológico dentro del cual se realizará la investigación o al que se referirán los datos y la información analizada. Esta definición puede abarcar desde un periodo específico de observación hasta la referencia a ciertos eventos históricos o ciclos académicos. Al establecer un límite temporal, se facilita el análisis contextualizado de los fenómenos estudiados y se evita la inclusión de información irrelevante para el tiempo de interés.

Delimitación teórica:

La delimitación teórica implica establecer los fundamentos conceptuales y las teorías que sustentan la investigación. Esto incluye seleccionar las corrientes, modelos o enfoques teóricos que guiarán el análisis y la interpretación de los datos. Definir claramente el marco teórico permite al investigador situar su estudio dentro de un contexto académico específico, delimitar el campo de estudio y evitar contradicciones conceptuales, lo que contribuye a la coherencia y solidez del trabajo.

1.6 Viabilidad del estudio

Esta investigación es viable, porque aprueba las evaluaciones básicas como:

Viabilidad técnica:

43 Se refiere a la evaluación de los recursos técnicos y tecnológicos necesarios para llevar a cabo el estudio o proyecto. Esto implica analizar si se cuenta con la infraestructura, el equipo, el personal capacitado y las herramientas adecuadas para ejecutar las actividades planteadas, garantizando que los métodos y procedimientos sean factibles y efectivos.

Viabilidad presupuestaria:

Consiste en la valoración de los recursos económicos disponibles para el desarrollo del estudio o proyecto. Incluye la estimación de costos, financiamiento y la planificación del presupuesto para asegurar que los gastos estén dentro de límites razonables y que se puedan cubrir sin afectar otros compromisos financieros.

Viabilidad ambiental:

Implica analizar el impacto que el estudio o proyecto puede tener sobre el medio ambiente. Se evalúa si las actividades propuestas respetan las normativas ambientales, si minimizan la contaminación, el uso de recursos naturales y si contribuyen a la sostenibilidad ecológica, garantizando que no se generen daños significativos al entorno.

Viabilidad socioeconómica:

Esta evaluación considera el impacto social y económico que el estudio o proyecto puede tener en la comunidad o población involucrada. Incluye el análisis de beneficios sociales, generación de empleo, mejora en la calidad de vida, aceptación social y contribución al desarrollo económico local o regional, asegurando que el proyecto sea favorable para la sociedad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Internacionales

Parra (2022) realizó una investigación titulada "El impacto de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 7° grado en la escuela primaria Catamayo, Quito, Ecuador, durante el año escolar 2015-32". Este estudio de carácter descriptivo se llevó a cabo directamente con los estudiantes, adoptando un enfoque realista. Según los resultados obtenidos, se concluyó que los alumnos estaban familiarizados con todas las aplicaciones educativas disponibles. Sin embargo, se advirtió que el uso excesivo de las redes sociales puede afectar negativamente el desempeño académico, ya que puede generar un aislamiento social significativo.

Bonilla y Vargas (2019) llevaron a cabo un estudio titulado "Análisis exploratorio del uso de redes sociales y sus riesgos entre niños en edad escolar de un área metropolitana: el caso de los colegios Juan Rafael Mora Porras y Saint Jude en Costa Rica". El objetivo principal fue examinar los riesgos asociados al uso de redes sociales por parte de los niños de esta región. La investigación utilizó una metodología exploratoria con indagaciones de campo, empleando un diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por 86 participantes. Los resultados revelaron que el uso de redes sociales representa un alto riesgo para los menores, ya que están expuestos a contenidos inapropiados en línea. Además, compartir direcciones o experiencias familiares con desconocidos puede conllevar peligros graves como robos, secuestros, pornografía en vivo y otros delitos. Los autores concluyen que es fundamental actualizar las estrategias para apoyar a los padres en la orientación de sus hijos y capacitar a los docentes en la enseñanza del uso

responsable de estas plataformas. Este estudio aporta información valiosa para la investigación, especialmente en el análisis de las relaciones sociales vinculadas al uso de redes sociales.

Borrero (2019) desarrolló un estudio titulado "Impacto de la dependencia de Facebook en el uso de competencias sociales en estudiantes de una Institución Educativa en Quito, Ecuador". El objetivo principal fue determinar si existe una correlación entre el uso de la plataforma Facebook y las habilidades sociales de los estudiantes. La investigación contó con una muestra de 140 alumnos y utilizó la Escala de Competencias Sociales junto con el Cuestionario de Adicción a Facebook de Bergen. Con un diseño transeccional y métodos cuantitativos, se establecieron correlaciones entre las variables. Los resultados indicaron que el 52.38% de los estudiantes presentaba una alta dependencia a Facebook, mientras que el 46.83% mostraba competencias sociales deficientes, evidenciando una asociación significativa entre ambas variables. El estudio concluyó que la adicción a Facebook influye negativamente en las habilidades sociales de los estudiantes.

Daza (2020) desarrolló el estudio titulado "Estado de la Adicción a las Redes Sociales e Internet y Rendimiento Académico", cuyo propósito fue describir el grado de dependencia al internet y a las redes sociales y su relación con el desempeño académico de estudiantes de San Agustín. La investigación empleó principalmente una metodología cuantitativa, complementada parcialmente con técnicas cualitativas. Los resultados revelaron que el uso excesivo de internet y redes sociales dificulta el rendimiento académico. Además, se identificó una incidencia negativa significativa en el desempeño escolar cuando conductas relacionadas con el uso de estas tecnologías se normalizan dentro del aula.

Zuluaga (2019), en su investigación titulada "El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria", tuvo como objetivo analizar la relación entre el rendimiento académico y el uso de redes sociales en la Institución Educativa San Vicente de Guadalajara de Buga durante el año lectivo. Los resultados mostraron que los estudiantes que utilizan redes sociales por un máximo de dos horas diarias y que no han desarrollado dependencia a estas plataformas tienen un 70% más de probabilidad de obtener un rendimiento académico satisfactorio. Por otro lado, el 25% de los estudiantes que usan redes sociales cinco o más horas al día presentan bajo rendimiento académico, manifestado en más de dos áreas con calificaciones deficientes, e incluso algunos hacen uso de estas redes durante el horario escolar.

Además, se concluyó que los estudiantes carecen de la preparación necesaria para el uso adecuado de las redes sociales y herramientas tecnológicas, debido a la falta de capacitación y orientación por parte de la institución educativa. Esta carencia se atribuye a que el currículo no incluye estrategias pedagógicas que aborden las fortalezas y debilidades del uso de redes sociales. Como consecuencia, los estudiantes están expuestos a riesgos como la violencia o acoso virtual, incluyendo ciberacoso, sexting y sextorsión, lo que puede derivar en dependencia y en problemas de salud mental como ansiedad y depresión. Finalmente, el estudio identificó los estereotipos, preferencias y comportamientos que influyen en la elección y uso de estas redes por parte de los adolescentes.

Nacionales

Calderón (2021), en su estudio titulado "Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui, Cutervo", empleó una metodología aplicada que incluyó diversos instrumentos para alcanzar el objetivo planteado, el cual fue analizar la relación entre estas variables. Los resultados indicaron que los adolescentes tienen una alta propensión a desarrollar adicción a las redes sociales, presentando dificultades para controlar su uso en más de la mitad de los estudiantes, lo que afecta negativamente su vida diaria y sus diversas actividades.

En cuanto al rendimiento académico, la mayoría de los alumnos aún no han logrado alcanzar las competencias esperadas para su nivel educativo, y solo un pequeño grupo ha cumplido con los estándares establecidos. Se concluyó que la adicción a las redes sociales influye negativamente en el desempeño académico, ya que el uso excesivo o inapropiado de estas plataformas provoca que los estudiantes pierdan el control y descuiden sus responsabilidades escolares, lo que se traduce en una disminución de sus calificaciones y rendimiento académico.

López (2020), en su artículo publicado en 2014 titulado "Utilización de redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria del Instituto Educativo Newton en la Región San Martín de Porres" por la Universidad César Vallejo en Perú, aborda el análisis del uso de redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de dichos estudiantes. El estudio es de tipo simple, con un enfoque descriptivo y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 192 estudiantes de cuarto y quinto grado, determinada mediante la aplicación de las correspondientes fórmulas estadísticas.

Los autores concluyen que no existe una relación significativa entre las dimensiones negativas del uso de redes sociales y el rendimiento académico. Sin embargo, se

observó una relación significativa entre el uso general de las redes sociales y el rendimiento académico en los niveles 4 y 5. Además, no se encontró una asociación significativa entre la efectividad en el uso de las redes sociales y el éxito académico, lo que llevó a aceptar la hipótesis nula del estudio.

Gamero (2019), en su estudio titulado "Influencia del Uso de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes de 4º y 5º Año de Educación Secundaria de la I.E. N.º 40164 José Carlos Mariátegui, Arequipa", tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el desempeño académico. Los resultados indicaron que un gran número de estudiantes utiliza las redes sociales principalmente para el entretenimiento, la socialización y la conversación, dejando de lado la posibilidad de aprovecharlas como herramientas para su formación y aprendizaje. Asimismo, se evidenció que estos jóvenes acceden a dichas plataformas incluso durante las horas de clase.

Facebook resultó ser la red social más utilizada, dado que permite una comunicación inmediata con una amplia variedad de personas, influyendo en los estudiantes tanto de manera positiva como negativa, dependiendo del uso que le den. Otras redes sociales utilizadas en menor medida incluyen Skype, WhatsApp, MySpace, Twitter, YouTube, entre otras.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Redes sociales.

Boyd y Ellison (2007), citados por Damas et al. (2016), definen las redes sociales como servicios en línea que permiten a los usuarios crear un perfil público visible para otros usuarios registrados. Cada cuenta administra una lista de contactos con los cuales se puede interactuar en distintos niveles.

Según estos autores, una red social es un servicio que facilita a las personas la construcción de un perfil público dentro de una plataforma específica, así como la creación de una lista de usuarios con quienes mantienen una conexión. Además, permite visualizar y explorar las conexiones de otros usuarios y observar las actividades que estos realizan dentro del sistema. La forma y el término para describir estas conexiones pueden variar dependiendo del sitio o plataforma (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013).

Las redes sociales constituyen una estructura diseñada para facilitar la interacción humana mediante el uso de la tecnología. No se limitan únicamente a plataformas populares entre jóvenes, como Facebook, sino que también incluyen otros tipos de redes en las que se comparten diferentes aspectos, como situaciones financieras. Estas redes permiten a los usuarios monitorear las actividades de sus contactos, quienes pueden estar vinculados por diversas razones.

Desde un enfoque más amplio, las redes sociales pueden entenderse como una estructura social representada mediante gráficos o símbolos que identifican a los individuos y las relaciones que existen entre ellos. Estas relaciones pueden ser variadas, abarcando intercambios financieros, amistades, vínculos afectivos o incluso rutas de transporte aéreo.

Asimismo, las redes sociales sirven como un espacio de interacción para diversas personas a través de juegos en línea, chats, foros y otros entornos virtuales. Estas plataformas posibilitan a los usuarios no solo seguir y gestionar sus relaciones interpersonales existentes, sino también crear nuevas conexiones (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013).

Claficacion de las redes sociales.

Los servicios en línea disponibles en Internet facilitan la interacción entre grupos de personas que comparten intereses comunes. Estos usuarios pueden crear perfiles personalizados, gestionar y controlar la información que desean compartir, estableciendo diferentes niveles de privacidad según sus preferencias. De esta manera, se garantiza un intercambio de información adecuado y seguro dentro de la comunidad virtual.

Clasificacion de la redes sociales directas

Redes sociales de ocio:

Se refiere a un espacio o plataforma en la que los usuarios tienen la posibilidad de establecer comunicación o interacción entre ellos, pudiendo compartir cualquier tipo de información de manera directa o indirecta.

Redes sociales orientadas al ámbito profesional:

Estas herramientas se emplean con el objetivo de promocionar y mantener al día la información vinculada a una carrera o actividad profesional. Su funcionamiento varía según el modo en que operan, adaptándose a diferentes necesidades y estrategias de comunicación

Redes sociales centradas en la difusión de contenidos:

Estas plataformas brindan información en múltiples formatos, como textos, contenidos audiovisuales u otros tipos de medios, los cuales están accesibles para que las personas los consulten y utilicen según sus necesidades.

Redes sociales con enfoque en perfiles:

Estas plataformas albergan perfiles que pueden ser de carácter personal o profesional. Operan como bases de datos o archivos digitales donde los

usuarios pueden ser localizados y vinculados entre sí en función de las características y datos reflejados en sus perfiles.

Redes sociales de microblogging o nanoblogging:

Estas plataformas están diseñadas para permitir la publicación de comentarios o el intercambio de pequeñas cantidades de información. Pueden ser utilizadas tanto desde computadoras como desde dispositivos móviles, lo que facilita un seguimiento constante y activo por parte de la comunidad. Un ejemplo representativo de este tipo de plataforma es Twitter

Redes sociales privadas:

Se trata de plataformas con acceso limitado, disponibles únicamente para usuarios que forman parte de un grupo específico o de una organización privada.

Según nivel de integración:

Se entiende como el nivel de afinidad, interés y participación activa que una persona muestra hacia ciertos temas o actividades, especialmente aquellos relacionados con el ámbito profesional.

Redes sociales de integración vertical:

Estas redes reúnen a usuarios que comparten formación académica, intereses o afiliaciones profesionales afines. La información presentada en los perfiles debe ser verificada y comprobada para garantizar su autenticidad. Además, los costos asociados al uso de estas plataformas suelen ser cubiertos directamente por los propios usuarios.

Redes sociales de integración horizontal:

Estas redes sociales están conformadas por una amplia diversidad de personas y no se orientan hacia un objetivo específico. Entre los modelos más

conocidos de este tipo de redes se encuentran plataformas como Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, MySpace, Wikipedia, Hi5, Xing, Foto Galería, Metica, entre otras, que permiten la interacción abierta entre usuarios con distintos intereses.

Redes sociales indirectas:

En este tipo de redes, los perfiles de los usuarios no suelen ser de acceso público. Por lo general, están gestionadas o moderadas por un grupo o individuos encargados de controlar el contenido y dirigir las discusiones, las cuales se centran en temas específicos de interés común.

Clasificación

Foros:

Estas plataformas son utilizadas por especialistas en un área de conocimiento determinada o como espacios de encuentro con fines informativos. En los foros, se desarrollan intercambios de ideas, valoraciones y opiniones, generalmente de forma bidireccional, lo que permite una comunicación activa y colaborativa entre los participantes.

Blogs:

Se trata de sitios web actualizados con regularidad que, por lo general, presentan una recopilación cronológica de contenidos generados por uno o varios autores. Estos espacios suelen incluir enlaces dentro de los comentarios o publicaciones, los cuales son administrados por el creador o responsable del sitio.

Facebook

Facebook fue originalmente concebido como una versión digital de los "facebooks", directorios utilizados en universidades estadounidenses para

facilitar que los estudiantes se conocieran entre sí. La plataforma fue desarrollada en 2004 por Mark Zuckerberg, como un proyecto personal mientras cursaba estudios en la Universidad de Harvard. En sus inicios, estuvo destinada exclusivamente a estudiantes universitarios en Estados Unidos. Durante el primer mes de funcionamiento, más de la mitad del alumnado de Harvard se registró en el sitio. Posteriormente, se amplió a otras instituciones educativas y, finalmente, en 2006, se abrió al público en general, consolidándose como una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial. Twitter, lanzado en 2006, transformó la forma de comunicarse al introducir un modelo de difusión de información basado en mensajes breves, limitados inicialmente a 140 caracteres. Esta característica incentivó una comunicación más concisa y directa.

De acuerdo con Rubín (2016), Twitter puede definirse como una plataforma de comunicación bidireccional con características propias de una red social. A diferencia de otras plataformas, las relaciones en Twitter son asimétricas: los usuarios se dividen en “seguidores” (followers) y “seguidos” (followed). Esta dinámica se refleja en las listas que cada usuario posee: una con las cuentas que sigue y otra con las cuentas que lo siguen.

Cuando un usuario sigue a otro, sus publicaciones —llamadas "tweets"— aparecen en su cronología o “timeline”, una línea de tiempo que muestra en orden los mensajes de las cuentas seguidas. Sin embargo, el hecho de seguir a una cuenta no implica que esta devuelva el seguimiento, lo que evidencia la naturaleza unidireccional de muchas relaciones en esta red. Esta asimetría es una de las características que diferencia a Twitter de otras redes sociales,

donde las conexiones suelen ser recíprocas.

Twitter cuenta con una base de aproximadamente 330 millones de usuarios y se ha consolidado como una plataforma de gran relevancia para la comunicación instantánea y la difusión masiva de información en tiempo real.

Por otro lado, WhatsApp, según Rubín (2016), es una aplicación de mensajería diseñada para dispositivos móviles que reproduce las funciones básicas de los chats tradicionales de computadora, pero optimizadas para teléfonos inteligentes. La identificación de los usuarios se basa en su número de teléfono móvil, siendo suficiente con conocer dicho número para añadir a una persona a la lista de contactos. Para su funcionamiento, es indispensable contar con un servicio de internet móvil o conexión Wi-Fi, ya que los mensajes se transmiten a través de la red hasta llegar al destinatario.

Conductas adictivas a las Redes Sociales

De acuerdo con Fernández (2013), se considera que una persona presenta una conducta “anormal” cuando sus acciones se apartan de las normas, valores o características establecidas por una determinada cultura, época histórica o grupo social. Este concepto también abarca comportamientos como el uso compulsivo de Internet.

Actualmente, los niños muestran una mayor propensión a desarrollar conductas adictivas relacionadas con las redes sociales. Estar conectados en línea puede generar efectos fisiológicos similares a los producidos por sustancias estimulantes, como el aumento de dopamina en los circuitos cerebrales relacionados con el placer. Aunque esta adicción no está

reconocida oficialmente en el DSM IV, su complejidad representa un obstáculo para una intervención adecuada (Echeburúa y Requesens, 2012).

A pesar de los múltiples beneficios que ofrece la tecnología, también se ha convertido en una fuente de adicción, situación que con frecuencia es reportada en los medios de comunicación. Según Choliz y Marco (2012), las personas que desarrollan una dependencia tecnológica pueden experimentar diversos síntomas, entre los cuales destacan:

Afectaciones negativas en distintos ámbitos de la vida, como el familiar, social, económico, académico y físico.

Dificultades para ejercer el control sobre el tiempo de uso de Internet, lo que lleva a pasar largas horas frente al ordenador sin una regulación consciente de dicho comportamiento.

Adicción a las redes sociales.

Aunque el avance tecnológico ha facilitado una comunicación más rápida y eficiente entre las personas, también ha traído consigo diversas desventajas, entre las cuales destaca la creciente adicción a las redes sociales.

En este sentido, Echeburúa (2011), citado por Damas et al. (2016), define la adicción como una afición de carácter patológico que genera una fuerte dependencia, limitando la libertad del individuo al reducir su conciencia y restringir el abanico de sus intereses. Esta condición psicológica inicialmente se sostiene por reforzadores positivos —es decir, por el placer

que produce la conducta—, pero con el tiempo termina siendo mantenida por reforzadores negativos, como la necesidad de aliviar tensiones emocionales. (Echevurúa, 2011).

Dimensión de las redes sociales

17 En este contexto, Escurra y Salas (2014) señalan que para comprender la adicción a las redes sociales es fundamental considerar ciertas características:

Obsesión por las redes sociales: Se refiere a personas que están conectadas en línea constantemente, utilizando plataformas como Facebook o WhatsApp para negocios, entretenimiento o socialización. A menudo, estas personas se preocupan excesivamente por sus perfiles, publicaciones y la opinión de los demás, hasta el punto de afectar su vida cotidiana. Este comportamiento refleja una necesidad juvenil de encajar y ser aceptado. Debido a la continua revisión de sus cuentas, suelen disminuir las interacciones cara a cara, afectando sus relaciones personales y familiares.

Falta de control personal en las redes sociales: Los usuarios muestran un apego fuerte hacia estas plataformas, especialmente durante etapas de desarrollo donde están formando su identidad, la cual puede verse influenciada por la aceptación social, académica, familiar o deportiva, sin lograr establecer un equilibrio saludable.

Uso excesivo de las redes sociales: Estas personas dedican gran parte de su tiempo diario a las redes sin ejercer autocontrol ni limitar su uso, lo que repercute negativamente en su interacción social y en otros aspectos de su vida.

Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Según Rodríguez (2013), las redes sociales ofrecen múltiples beneficios a sus usuarios, entre los que se destacan:

Su amplia difusión permite que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda utilizarlas fácilmente.

La facilidad para compartir diversos tipos de contenido.

La continua interacción entre sus miembros, lo que favorece una comunicación eficiente.

La disponibilidad de aplicaciones diseñadas tanto para usuarios individuales como para empresas.

Además, Rodríguez (2013) señala dos desventajas principales vinculadas al uso de las redes sociales:

Privacidad: La protección de los datos personales y la información privada puede verse comprometida, lo que genera riesgos para los usuarios.

Alto grado de distracción: El uso excesivo o inadecuado de estas plataformas puede desviar la atención de actividades importantes, afectando la concentración y el desempeño en otras áreas.

Castillo (2013) destaca que las redes sociales pueden ejercer un impacto positivo en el fortalecimiento de los contenidos académicos. Entre las ventajas que menciona se encuentran:

Para los docentes, estas plataformas facilitan la asesoría personalizada y el refuerzo académico de los estudiantes, permitiendo un seguimiento más cercano de su progreso.

Promueven el trabajo colaborativo a distancia, eliminando la necesidad de que los participantes se encuentren físicamente en el mismo lugar, lo que amplía las posibilidades de cooperación y aprendizaje.

Mejoran la comunicación, haciendo que la interacción entre todos los actores educativos sea más fluida y constante.

Además, permiten a los profesores mantenerse en contacto fácilmente con la comunidad educativa en general, incluyendo a padres de familia, estudiantes y colegas, fortaleciendo así la vinculación y el apoyo mutuo en el proceso educativo.

El mismo autor señala algunas desventajas relacionadas con el uso de las redes sociales, entre las cuales destacan:

La información y los datos personales que los usuarios comparten pueden ser utilizados de manera indebida o malintencionada por terceros, poniendo en riesgo la privacidad y seguridad de las personas.

La vida privada de los individuos puede quedar expuesta, ya que detalles personales pueden ser divulgados sin control, lo que puede generar consecuencias negativas a nivel social y emocional.

En especial, los adolescentes son un grupo vulnerable que puede hacer un uso inapropiado de estas plataformas, abusando del tiempo que dedican a ellas y accediendo o difundiendo contenidos que no son adecuados para su edad, lo que puede afectar su desarrollo y bienestar.

2.2.2 Aprendizaje

El término aprendizaje deriva del latín “aprehendere”, que significa apoderarse o tomar control. Este proceso es fundamental para el desarrollo intelectual, ya que implica captar, asimilar y comprender la información proveniente del

entorno, integrándola dentro del propio conocimiento y experiencia personal.

Dificultades de aprendizaje de la lectura

Según Vivas Cano (2020), al hablar de la expresión lectora pueden presentarse diversas dificultades, como, por ejemplo:

Problemas en la exactitud al leer las palabras, lo que puede manifestarse al omitir letras o palabras, confundir unas letras con otras o no reconocer correctamente los términos.

Dificultades en la fluidez lectora, como leer de forma muy lenta, pronunciando letra por letra y sin ritmo al enfrentarse a frases o textos completos.

Limitaciones en la comprensión lectora, evidenciadas al no poder responder preguntas relacionadas con el texto leído, debido a que no se logra interpretar adecuadamente su contenido.

Dificultades de aprendizaje en la lectura

De acuerdo con Vivas Cano (2020), en la expresión escrita pueden surgir diversos obstáculos, tales como:

Errores ortográficos, como la sustitución de letras debido a la confusión entre consonantes parecidas o la escritura invertida de algunas letras.

Fallos en el uso de la gramática y los signos de puntuación, ya sea por la omisión de estos o por su uso incorrecto y desordenado dentro del texto.

Problemas de coherencia y organización, reflejados en una estructura textual poco lógica y en la dificultad para expresar las ideas con claridad.

Inadecuada colocación del papel al momento de escribir.

Niveles de gravedad en la lectura

Según Fernández (2019), los trastornos específicos del aprendizaje pueden manifestarse con distintos niveles de gravedad, tanto en las dificultades

relacionadas con la lectoescritura como con las matemáticas. Estos niveles se describen de la siguiente manera:

Nivel leve: Las dificultades se presentan en una o dos áreas académicas, pero el estudiante logra compensarlas y desenvolverse adecuadamente. En estos casos, puede ser necesario aplicar algunas adaptaciones en las técnicas de estudio o en el entorno escolar. También es posible que se brinde algún tipo de apoyo adicional.

Nivel moderado: Las dificultades son más evidentes y afectan una o varias áreas, lo que dificulta el cumplimiento de los objetivos del curso. En este nivel, se requiere un esfuerzo mayor y estudio más intensivo. Asimismo, es común la necesidad de adaptaciones o servicios de apoyo tanto durante la jornada escolar como en el hogar, para poder alcanzar las metas académicas.

Nivel grave: Las dificultades son severas y afectan de forma significativa múltiples áreas académicas. El estudiante tiene serios problemas para cumplir con los requerimientos escolares sin una atención individualizada. En muchos casos, incluso no logra realizar las tareas asignadas. En este nivel, se requiere apoyo constante y adaptaciones tanto en clase como en casa.

Recomendaciones ante dificultades en el proceso de lectoescritura

La recomendación principal para quienes tienen a su cargo un niño con dificultades en lectoescritura es actuar cuanto antes. Por ello, Vivas Cano (2020) ofrece una serie de sugerencias útiles para enfrentar estas situaciones desde el inicio del proceso de aprendizaje:

Buscar ayuda profesional si es necesario, para contar con herramientas que permitan comprender mejor la situación y fomentar el autoconocimiento.

Estimular de forma constante el desarrollo del proceso lectoescritor.

Proponer actividades atractivas y seleccionar lecturas que resulten interesantes y motivadoras para el niño o la niña.

Relacionar el aprendizaje de la lectoescritura con situaciones cotidianas, mostrando su utilidad en la vida diaria.

Fomentar la lectura diaria como una actividad agradable y entretenida.

Crear un ambiente acogedor en el hogar que favorezca el aprendizaje.

Mantener una comunicación fluida con los docentes o profesionales del centro educativo, con el fin de establecer acuerdos que beneficien el proceso de aprendizaje.

Apoyar en la organización personal, ayudando a establecer una rutina diaria que genere estabilidad.

Fortalecer la autoestima para aumentar el interés y la disposición hacia la lectura y la escritura.

2.3. Definición de términos básicos

Adicción a las redes sociales

Es una dependencia excesiva al uso de plataformas digitales como Facebook, TikTok, Instagram, entre otras. Se caracteriza por una necesidad constante de estar conectado, lo que puede interferir con las actividades diarias, las relaciones personales y el bienestar emocional.

Aplicación de las estrategias

Se refiere a la puesta en práctica de métodos o técnicas planificadas con el fin de alcanzar un objetivo específico, como mejorar el aprendizaje, resolver problemas o aumentar la motivación.

Aprendizaje

Es el proceso mediante el cual una persona incorpora conocimientos, desarrolla habilidades, y adopta actitudes o valores, ya sea a través del estudio formal, la experiencia cotidiana, la práctica constante o la enseñanza de otros. Este proceso puede darse en diversos contextos como el hogar, la escuela, el trabajo o la comunidad y contribuye al crecimiento personal, social y profesional del individuo a lo largo de toda su vida.

Correo electrónico

Es un medio de comunicación digital que permite enviar y recibir mensajes a través de internet. Es ampliamente utilizado en entornos académicos, laborales y personales.

Educación

Proceso sistemático mediante el cual se transmite conocimiento, valores, habilidades y hábitos. Tiene como objetivo el desarrollo integral del ser humano y puede darse en contextos formales e informales.

Enseñanza

Actividad orientada a facilitar el aprendizaje en otros. Implica la planificación y ejecución de estrategias educativas para transmitir conocimientos y habilidades.

Estrategia de aprendizaje

Conjunto de técnicas y métodos que un estudiante utiliza de manera consciente para facilitar la adquisición y retención de conocimientos. Ejemplos: tomar apuntes, hacer resúmenes, mapas conceptuales.

Estrategias de motivación

Son técnicas utilizadas para fomentar el interés, el esfuerzo y la perseverancia en los estudiantes durante el proceso de aprendizaje. Incluyen recompensas, fijación de metas, retroalimentación positiva, entre otras.

Facebook

Es una red social digital que facilita la interacción entre personas de diferentes partes del mundo, permitiéndoles compartir contenido como textos, imágenes, videos y enlaces, así como comunicarse en tiempo real. Gracias a su interfaz accesible y a sus múltiples funciones, se ha convertido en una de las plataformas más utilizadas a nivel global, tanto para fines personales como profesionales, promoviendo la creación de comunidades, el intercambio de ideas y la difusión de información a gran escala.

Redes sociales

Plataformas digitales diseñadas para crear comunidades virtuales donde los usuarios pueden interactuar, compartir información, fotos, videos y opiniones. Ejemplos: Facebook, Instagram, TikTok, X (antes Twitter).

TikTok

Es una red social basada en videos cortos, donde los usuarios crean, editan y comparten contenido audiovisual. Es especialmente popular entre los jóvenes por su formato dinámico y creativo.

2.4. Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

La adicción de las redes sociales relacionan significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa N° 20332-Huaura.

2.4.2 Hipótesis específicas

- El uso inapropiado de las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico en los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa N° 20332- Huaura.
- Las faltas de control en el uso de las redes sociales se relacionan significativamente con el aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria

de la Educativa N° 20332-Huaura.

2.5 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE Adicción a las redes sociales	Correo electrónico Twitter Facebook	Cuenta con correo Analizo la información Recibo información Cuenta con correo Analizo la información Recibo información	Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas
VARIBLE DEPENDIENTE Aprendizaje	Aprendizaje conceptual Aprendizaje procedimental Aprendizaje actitudinal	Conocimiento previo Énfasis en el desarrollo de practicas Desarrollo de habilidades Demuestra responsabilidad	Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas Preguntas

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El diseño metodológico adoptado en esta investigación fue no experimental, ya que las variables se observaron tal como se presentan en la realidad, sin intervención o manipulación por parte del investigador. Asimismo, el estudio fue de tipo transversal, puesto que la recolección de datos se realizó en un único momento del tiempo, permitiendo así obtener una visión instantánea de la situación analizada.

El nivel de investigación fue correlacional, lo que implica que el propósito central del estudio fue identificar y analizar la posible relación existente entre las variables seleccionadas. Estas variables fueron evaluadas a partir de la información proporcionada por los educandos que integraron la muestra, con el fin de establecer si existe un vínculo estadísticamente significativo entre ellas. Este tipo de diseño es adecuado cuando se busca comprender cómo se asocian ciertos factores sin necesariamente establecer relaciones de causa y efecto.

3.1.1. Tipo de Investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, dado que permite obtener y analizar datos numéricos que facilitan la obtención de resultados estadísticamente significativos. Para recopilar la información necesaria, se utilizó un cuestionario dirigido a los participantes, lo que permitió acceder a datos de primera mano. Este método favorece la objetividad en la recolección de información y la posterior contrastación de las hipótesis planteadas en el estudio, asegurando así la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

3.2 Población y Muestra

Población:

La población objeto de estudio está conformada por todos los miembros que forman parte de la Institución Educativa Integrada N° 20801, ubicada en el distrito de Sayán. Esta población incluye a docentes, personal administrativo y estudiantes que cursan los niveles de educación inicial y primaria. De este modo, se abarca a todos los actores directamente involucrados en el proceso educativo dentro de esta institución, lo que permite obtener una visión integral del contexto educativo que se investiga.

Personal Docente Primaria

	H	M
Director		1
Personal docente	1	4
Total	1	5
	5	

Alumnos matriculados al 2024

Nivel Primaria

	H	M	TOTAL
Primer grado	10	10	21
Segundo grado	11	11	22
Tercer grado	10	09	19
Cuarto grado	10	09	19
Quinto grado	11	07	18
Sexto grado	10	08	18
	Total		**117**

Muestra:

Estudiante del nivel primaria

La muestra seleccionada para el estudio está compuesta por 55 estudiantes que cursan educación primaria, específicamente de los grados cuarto, quinto y sexto. Esta selección permite enfocarse en un grupo representativo dentro de la institución, facilitando el análisis de las variables de interés en un contexto adecuado para el nivel educativo correspondiente.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo de investigación se emplearán técnicas e instrumentos cuantitativos para la recolección de datos, con el objetivo de obtener información precisa y medible. Entre las técnicas seleccionadas se encuentra la evaluación o medición, que se llevará a cabo mediante el uso de un inventario. Este instrumento, a través de preguntas estructuradas, permitirá conocer las percepciones y opiniones del estudiantado respecto a las estrategias didácticas utilizadas en el proceso de lectoescritura.

De igual manera, se aplicará la técnica de encuesta utilizando un cuestionario diseñado para valorar el nivel de motivación hacia la lectoescritura en los niños. Este instrumento facilitará la recopilación de datos cuantificables sobre el interés y la disposición que presentan los estudiantes frente a esta habilidad fundamental.

En cuanto a los procedimientos específicos, se implementarán las siguientes técnicas:

Encuestas dirigidas tanto a docentes como a estudiantes del nivel inicial, con el fin de obtener una perspectiva integral sobre las estrategias de enseñanza y motivación.

Aplicación del cuestionario enfocado en las estrategias didácticas y el proceso de lectoescritura, dirigido a los estudiantes de los grados seleccionados.

Uso de fichas técnicas de estadística para organizar y procesar los datos recopilados.

Realización de fichaje durante el desarrollo del estudio, incluyendo análisis bibliográfico y documental que apoyen y fundamenten la investigación.

3.4 Técnicas para el Procesamiento de la Información

Para el procesamiento y análisis de los datos recopilados en esta investigación, se utilizará el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 17. Esta herramienta permitirá organizar, procesar y analizar la información de manera eficiente y precisa.

El análisis de datos incluirá la interpretación de resultados estadísticos que facilitarán la comprensión de las relaciones entre las variables estudiadas. Además, se realizará una prueba de hipótesis mediante la aplicación de la prueba de Chi cuadrada, la cual es adecuada para analizar aspectos cualitativos y determinar si existe una asociación significativa entre las variables categóricas.

Este procedimiento estadístico garantizará que las conclusiones del estudio estén respaldadas por evidencia cuantitativa sólida, permitiendo validar o rechazar las hipótesis planteadas.

Aspectos éticos

Todos los pasos seguidos durante el proceso de investigación, así como los resultados obtenidos, reflejarán con fidelidad la realidad del contexto estudiado. Se garantizará la transparencia y rigurosidad en cada etapa para asegurar la validez y confiabilidad de los datos.

En caso de ser necesario realizar algún ajuste o modificación al diseño o desarrollo del proyecto, estos serán gestionados y comunicados oportunamente. Así, se mantendrá la integridad del estudio y se reforzará la calidad metodológica, asegurando que los hallazgos sean sólidos y representativos de la situación investigada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 1: Con qué frecuencia utilizas las redes sociales

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Nunca	08	**15%**
A veces	18	**33%**
Casi Siempre	22	**40%**
Siempre	07	**12%**
Total	**55**	**100**

Nota: Propia autoría

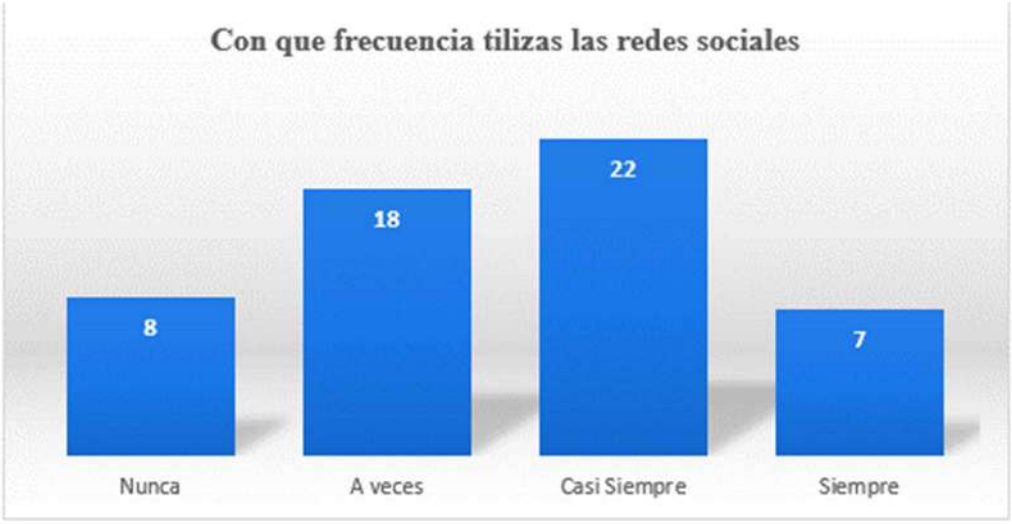


Figura 1 Con qué frecuencia utilizas las redes sociales

Interpretación

Los datos presentados revelan que una mayoría significativa de los estudiantes encuestados hace uso frecuente de las redes sociales. En detalle, el 40% (22 estudiantes) señala que casi siempre las utilizan, lo que indica un alto nivel de interacción habitual con estas plataformas. Un 33% (18 estudiantes) menciona que las usan solo a veces, lo que sugiere un uso moderado o condicionado por ciertos factores. Por otro lado, un 12% (7 estudiantes) afirma que siempre las utilizan, lo cual refleja una dependencia o uso constante. Finalmente, un 15% (8 estudiantes)

dice que nunca hace uso de redes sociales, lo cual puede estar relacionado con desinterés, desconocimiento o decisiones personales sobre el uso de tecnología.

Tabla 2: Usas las redes sociales en tu tiempo libre o cuando estas

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Nunca	09	**16%**
A veces	14	**25%**
Casi Siempre	25	**45%**
Siempre	07	**14%**
Total	**55**	**100**

Nota: Propia autoría

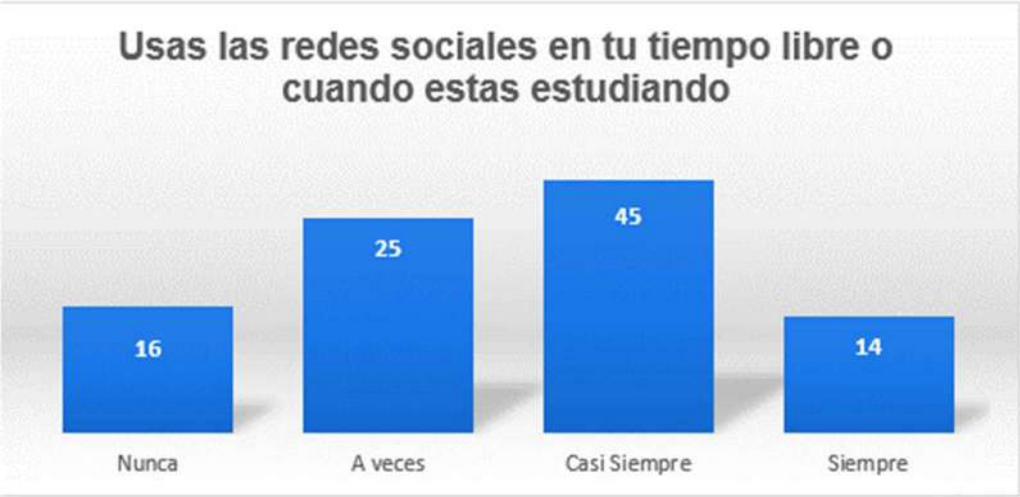


Figura 2 Usas las redes sociales en tu tiempo libre o cuando estas estudiando

Interpretación

De acuerdo a los hallazgos, se aprecia que una mayoría relativa, el 45% (25 estudiantes), prefiere usar casi siempre las redes sociales durante su tiempo libre en lugar de cuando están estudiando, lo que sugiere que estas plataformas son vistas principalmente como una forma de ocio. Por otro lado, el 16% (9 estudiantes) afirma que nunca las utiliza en su tiempo libre, lo que podría reflejar un menor interés por las redes o una preferencia por otras actividades recreativas. Asimismo, un 14% (7 estudiantes) señala que siempre las usan en esos momentos, mostrando un alto grado de dependencia o hábito digital.

Sin embargo, hay una inconsistencia en los datos reportados: se menciona que un

2% (14 estudiantes) lo hacen a veces, lo cual no es coherente, ya que 14 estudiantes representan un porcentaje mucho mayor. Asumiendo que se trate de un error y que posiblemente se quería decir "24%" o "2 estudiantes", esta.

Tabla 3: ¿A través de las redes sociales expresas tus sentimientos?

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Nunca	13	**24%**
A veces	29	**52%**
Siempre	13	**24%**
Total	**55**	**100**

Nota: Propia autoría

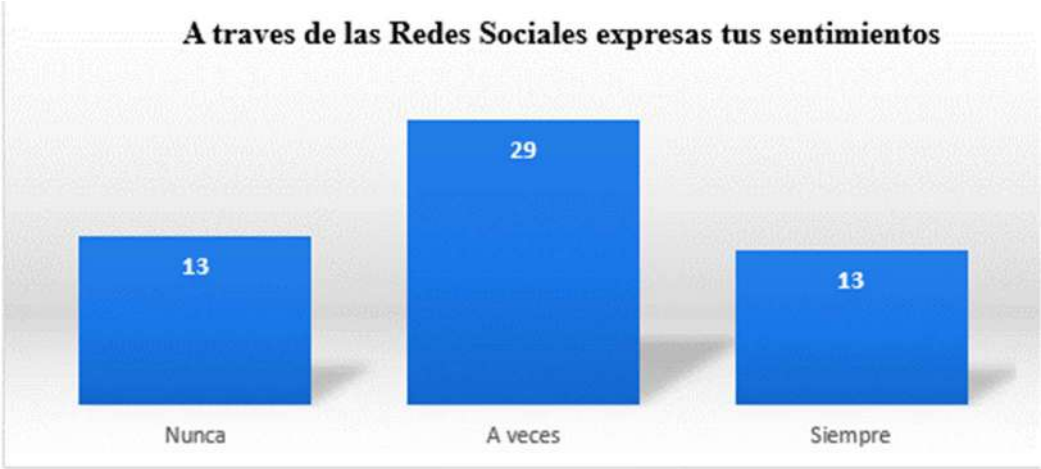


Figura 3 ¿A través de las redes sociales expresas tus sentimientos?

Interpretación

Según los datos presentados, se observa que la mayoría de los estudiantes no utiliza frecuentemente las redes sociales como medio para expresar sus sentimientos. En concreto, el 52% (29 estudiantes) indica que solo a veces comparte sus emociones en estas plataformas, lo que sugiere un uso moderado o reservado en cuanto a este tipo de publicaciones. Por otro lado, tanto el 24% (13 estudiantes) como otro 24% (13 estudiantes) se sitúan en los extremos: unos nunca expresan sus sentimientos en redes sociales, mientras que otros siempre lo hacen. Esta distribución revela una marcada diversidad en las formas de

interacción emocional en entornos digitales, con un grupo significativo que evita compartir aspectos personales y otro que lo hace de manera constante.

Tabla 4: ¿A través de las redes sociales produces memes, publicaciones, etc?

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Nunca	14	**25%**
A veces	34	**63%**
Siempre	12	**22%**
Total	**55**	**100**

Nota: Propia autoria

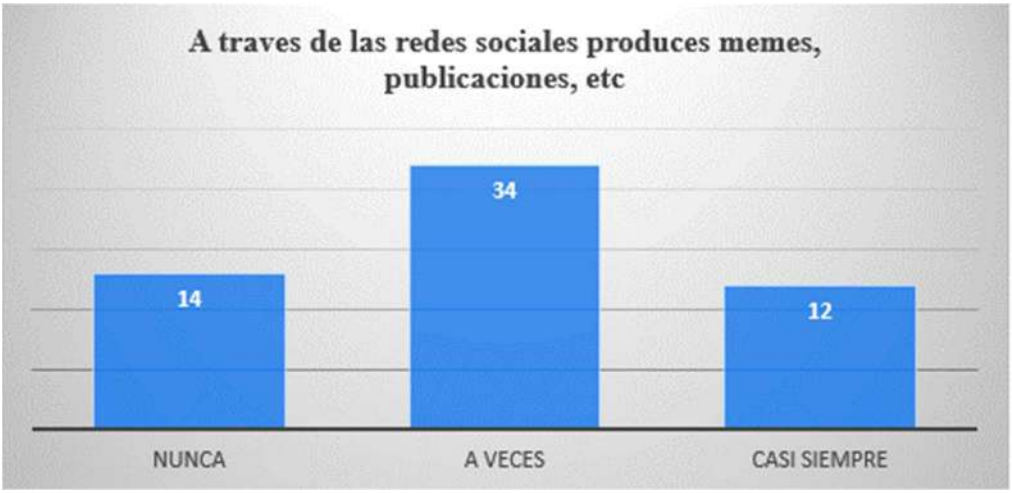


Figura 4 ¿A través de las redes sociales produces memes, publicaciones, etc.?

Interpretación

A partir de los datos analizados, se puede apreciar que una mayoría relativa de estudiantes, el 63% (34 estudiantes), señala que solo a veces produce contenido virtual como memes, publicaciones u otros formatos para compartir en redes sociales. Este resultado sugiere que, si bien muchos estudiantes interactúan con contenido, no todos se involucran activamente en su creación de forma frecuente. Asimismo, el 25% (14 estudiantes) afirma que casi siempre realiza este tipo de producciones, lo que indica un grupo con mayor iniciativa creativa o presencia activa en redes. Sin embargo, también se menciona que un 22% (12 estudiantes)

casi siempre produce contenido, lo cual parece ser una repetición. Es posible que este último dato represente otra categoría, como “siempre” o “nunca”, lo que permitiría una mejor diferenciación entre los distintos niveles de participación.

Tabla 5: ¿A través de las redes sociales, tus comentarios que publicas son tomados en cuenta?

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Nunca	17	**31%**
A veces	26	**47%**
Siempre	12	**22%**
Total	55	**100**

Nota: Propia autoría

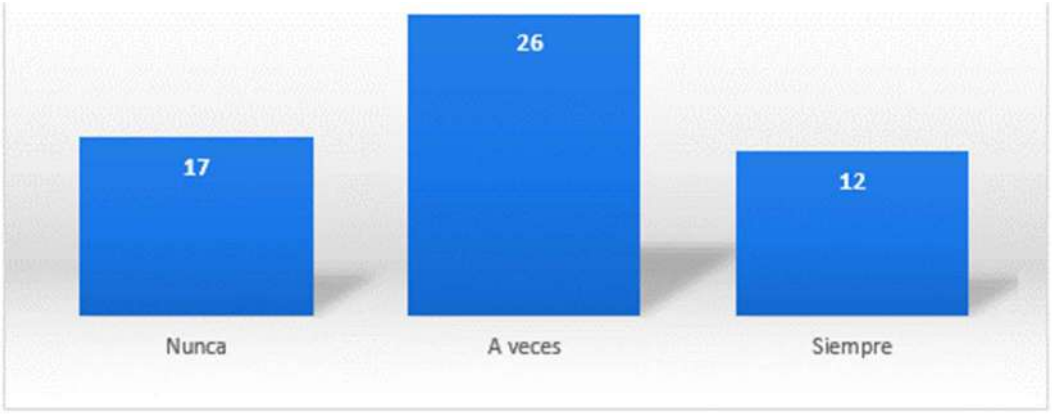


Figura 5 ¿A través de las redes sociales, tus comentarios que publicas son tomados en cuenta?

Interpretación

Los datos revelan que una parte considerable del alumnado percibe una limitada visibilidad o reconocimiento de sus aportes en redes sociales. En particular, el 47% (26 estudiantes) indica que solo a veces sus ideas o comentarios son tomados en cuenta, lo que sugiere una percepción de participación ocasional o variable. Por otro lado, el 31% (17 estudiantes) afirma que nunca son considerados, reflejando una sensación de indiferencia o falta de respuesta por parte de su audiencia digital. En contraste, solo un 22% (12 estudiantes) expresa

que siempre se sienten escuchados o tomados en cuenta en estos espacios. Este panorama muestra que la mayoría de los estudiantes no se siente plenamente valorada en su interacción en redes sociales, lo que podría influir en su nivel de participación o en la forma en que construyen su identidad digital.

Tabla 6: ¿Interactúas con otras personas a través de las redes sociales?

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Nunca	28	**51%**
A veces	16	**29%**
Siempre	11	**20%**
Total	**55**	**100**

Nota Propia autoria

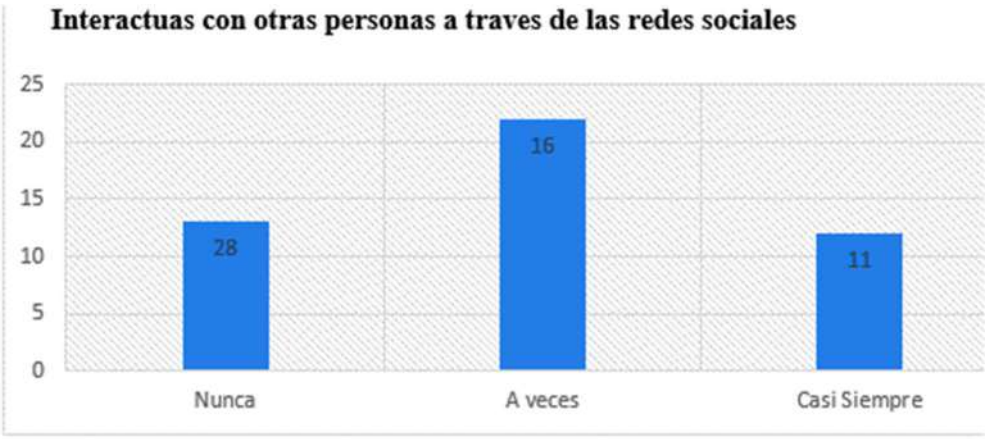


Figura 6 ¿Interactúas con otras personas a través de las redes sociales?

Interpretación

Los resultados muestran que una mayoría de estudiantes no utiliza las redes sociales como una herramienta principal para conocer o interactuar con otras personas. Específicamente, el 51% (28 estudiantes) señala que nunca emplea estas plataformas con ese propósito, lo que puede reflejar una preferencia por relaciones ya establecidas o una actitud más reservada en entornos digitales.

Por otro lado, un 29% (16 estudiantes) indica que a veces interactúa con otros a través de redes sociales, lo cual sugiere un uso ocasional o circunstancial para

ampliar su círculo social. Finalmente, el 20% (11 estudiantes) afirma que casi siempre las utiliza con este objetivo, mostrando una actitud más abierta o activa hacia la socialización en línea. Estos datos evidencian que, aunque las redes sociales ofrecen oportunidades para establecer nuevas conexiones, no todos los estudiantes las aprovechan con ese fin, lo cual podría estar influenciado por factores como la personalidad, la confianza digital o las experiencias previas.

Tabla 7: ¿Utilizas técnicas o estrategias de aprendizaje en tus clases?

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Casi Nunca	14	25%
Siempre	41	75%
Total	**55**	**100**

Nota: Propia autoria



Figura 7 ¿Utilizas técnicas o estrategias de aprendizaje en tus clases?

Interpretación

Los resultados evidencian una actitud predominantemente proactiva entre los estudiantes respecto a la incorporación de nuevas técnicas o estrategias de aprendizaje. En concreto, el 75% (41 estudiantes) afirma que siempre implementa estos recursos durante el desarrollo de sus clases, lo cual refleja un interés por mejorar su rendimiento académico y adaptarse a métodos más

eficaces. En contraste, un 25% (14 estudiantes) manifiesta que nunca recurre a nuevas estrategias de aprendizaje, lo que podría estar asociado a una resistencia al cambio, falta de conocimiento sobre dichas herramientas o preferencia por métodos tradicionales. Este panorama sugiere una tendencia positiva hacia la innovación en el aprendizaje, aunque también pone en evidencia la necesidad de promover mayor orientación y apoyo a quienes aún no adoptan estos recursos en su proceso educativo.

Tabla 8: ¿Respetas a tus compañeros durante tu permanencia en el salón de clases?

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Casi Nunca	10	**20%**
A veces	16	**29%**
Casi Siempre	29	**51%**
Total	**55**	**100**

Nota: Propia autoria

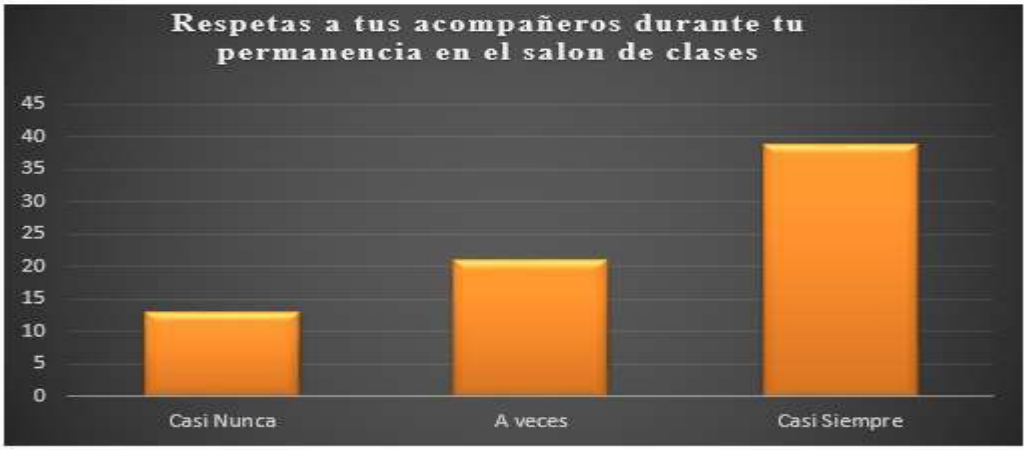


Figura 8 ¿Respetas a tus compañeros durante tu permanencia en el salón de clases?

Interpretación

Los datos indican que una mayoría relativa de estudiantes, el 51% (29 estudiantes), casi siempre mantiene un estado de ánimo positivo y demuestra el respeto adecuado hacia sus compañeros durante las clases, lo que favorece

un ambiente armonioso y colaborativo en el salón. Por otro lado, un 29% (16 estudiantes) señala que solo a veces logra mantener esta actitud, evidenciando cierta variabilidad en su comportamiento emocional y social. Finalmente, un 20% (10 estudiantes) manifiesta que casi nunca mantiene un buen ánimo ni muestra respeto hacia sus compañeros durante el desarrollo de las clases, lo cual puede afectar negativamente la dinámica grupal y el ambiente de aprendizaje. Estos resultados reflejan que, aunque la mayoría de los estudiantes contribuye a un entorno positivo y respetuoso, aún existe un grupo considerable que podría beneficiarse de estrategias para mejorar su actitud y convivencia en el aula.

Tabla 9: ¿Te concentras y participas de las clases?

Categorias	Cantidad	Porcentaje
Casi Nunca	10	**20%**
A veces	14	**25%**
Casi Siempre	31	**55%**
Total	**55**	**100**

Nota: Propia autoria



Figura 9 ¿Te concentras y participas de las clases?

Interpretación

Los datos muestran que una mayoría de estudiantes, el 53% (31 estudiantes),

siempre se concentra y participa activamente en las clases impartidas en el aula, lo que sugiere un compromiso positivo con el proceso de aprendizaje. Por otro lado, un 25% (14 estudiantes) indica que solo a veces logra mantener este nivel de atención y participación, reflejando una actitud intermitente. Finalmente, un 20% (10 estudiantes) manifiesta que casi nunca se concentra ni participa en las clases, lo que podría afectar tanto su propio aprendizaje como la dinámica del grupo. Estos resultados resaltan la necesidad de fomentar estrategias que motiven y apoyen a los estudiantes con menor nivel de concentración y participación para mejorar su desempeño académico y la experiencia educativa en general.

4.2. Contrastación de las hipótesis

Hipótesis general

Ho: La adicción de las redes sociales no se relacionan significativamente con el aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº 20332-Huaura.

Tabla 10: Hipótesis General

			Redes sociales	Aprendizaje
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,914**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	55	55
	Aprendizaje		,914**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	55	55

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Ha: La adicción de las redes sociales se relacionan significativamente con el aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº

20332-Huaura.

Nivel de significancia: α = 0.05 y **Estadístico:** Rho Spearman

Interpretación

Se observa que existe una correlación alta y positiva entre las variables "redes sociales" y "aprendizaje", con un coeficiente de correlación de 0.914. Además, el valor de probabilidad obtenido (p = 0.00) es menor que el nivel crítico establecido (0.05), lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Esto significa que, con un nivel de confianza del 95% y un riesgo de error del 5%, se concluye que las redes sociales están significativamente relacionadas de manera positiva con el aprendizaje de los estudiantes de nivel primaria. En otras palabras, el uso de redes sociales puede influir favorablemente en los procesos de aprendizaje, sugiriendo que estas plataformas podrían ser herramientas valiosas para apoyar la educación en este nivel.

Hipótesis Específica 1

	Redes sociales	Rendimiento académico	
Redes Sociales		1,000	,880**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	55	55
Rendimiento Académico	Coeficiente de correlación	,880**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	55	55

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Ho: El uso inapropiado de las redes sociales no se relacionan con el rendimiento

académico en los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº 20332-Huaura.

Ha: El uso inapropiado de las redes sociales si se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº 20332-Huaura.

Tabla 11: Hipótesis Especifica 1

Se encontró una relación significativa entre las variables "redes sociales" y "rendimiento académico", evidenciada por una correlación alta y positiva con un coeficiente de 0.880. Además, el valor de probabilidad (p = 0.00) es menor que el nivel crítico establecido (0.05), lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Esto indica que, con un nivel de confianza del 95% y un riesgo de error del 5%, existe una relación directa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de nivel primaria. En otras palabras, el uso de redes sociales está asociado positivamente con un mejor desempeño académico en este grupo estudiantil.

Hipótesis Específica 2

Ho: La falta de control en el uso de las redes sociales no se relacionan significativamente con el aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria de Institución Educativa Nº 20332-Huaura.

Ha: La falta de control en el uso de las redes sociales si se relacionan significativamente con el aprendizaje de lo estudiantes del nivel primaria de la Institución Educativa Nº 20332-Huaura.

Tabla 12: Hipótesis Especifica 2

	Control de las Redes sociales		Aprendizaje	
	Contro de las Redes sociales		1,000	,880**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	55	55
	Aprendizaje	Coeficiente decorrelación	,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	55	55

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 bilateral).

Interpretación

Se encontró una relación significativa entre las variables "control de las redes sociales" y "aprendizaje", evidenciada por una correlación alta y positiva, con un coeficiente de correlación de 0.880. Además, el valor de probabilidad (p = 0.00) es menor que el nivel crítico establecido (0.05), lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Esto indica que, con un nivel de confianza del 95% y un riesgo de error del 5%, el control adecuado del uso de las redes sociales se relaciona directamente con el aprendizaje de los estudiantes de nivel primaria. En otras palabras, una gestión responsable y controlada de las redes sociales contribuye positivamente al proceso educativo en este grupo.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión

El presente estudio tiene como enfoque principal determinar si existe una asociación entre la adicción a las redes sociales y el aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria pertenecientes a la institución educativa en mención. Este análisis se fundamenta en la interpretación de los resultados obtenidos, los cuales serán contrastados con las teorías del marco teórico previamente consideradas, así como con los planteamientos de diversos autores relevantes en la temática.

En relación con ello, Molina (2018) sostiene que el uso continuo de las redes sociales influye directamente en el comportamiento de los jóvenes. Según el autor, estas plataformas promueven la creación de vínculos superficiales y provocan que los usuarios, especialmente los más jóvenes, compartan de forma descontrolada aspectos íntimos de su vida privada, muchas veces sin supervisión alguna. Esto puede generar efectos negativos tanto a nivel emocional como académico.

Por otro lado, Fong (2017) ofrece una visión más equilibrada, destacando que tanto docentes como estudiantes perciben las redes sociales como un espacio útil con fines educativos. Estas plataformas permiten cargar tareas, comunicarse, intercambiar ideas y organizar grupos de estudio, lo cual puede fortalecer el aprendizaje bajo un enfoque constructivista. No obstante, también señala que, a pesar del potencial educativo, en la práctica muchos docentes no utilizan estas herramientas digitales con fines pedagógicos de manera efectiva.

Asimismo, Parra (2022) reconoce que los usuarios, en su mayoría, están familiarizados con las aplicaciones de redes sociales con fines educativos. Sin embargo, advierte que el uso excesivo y descontrolado de estas plataformas puede tener consecuencias negativas, afectando el proceso de aprendizaje y llevando incluso a una forma de aislamiento académico que perjudica el desarrollo integral del estudiante.

En síntesis, aunque las redes sociales pueden ofrecer potenciales beneficios en el ámbito educativo, su uso inadecuado o excesivo puede convertirse en un factor que interfiere negativamente en el aprendizaje. Por tanto, este estudio busca aportar evidencia empírica sobre dicha relación, contribuyendo al debate académico y pedagógico en torno al impacto de las redes sociales en la educación básica.

De igual manera, Bonilla y Vargas (2019) identificaron que las redes sociales representan riesgos considerables para niños y adolescentes, ya que estos pueden quedar expuestos a contenido inapropiado, contactos con personas desconocidas y situaciones de alto riesgo como robo, secuestro o incluso la exposición a material pornográfico en vivo. Los autores señalan que esta problemática se agrava cuando los menores no cuentan con una adecuada supervisión o guía por parte de adultos responsables. A raíz de estos hallazgos, concluyen que es urgente actualizar estrategias educativas y de orientación que permitan a los padres acompañar a sus hijos en el uso responsable de las redes sociales, y a los docentes enseñar a sus estudiantes cómo emplear estas herramientas digitales de manera segura y pedagógica. Este estudio resulta valioso para la presente investigación, ya que aporta un enfoque relacional entre el uso de redes sociales y los riesgos psicosociales

asociados, lo cual enriquece el análisis del impacto de estas plataformas en el ámbito escolar.

Por otro lado, Torrejón (2018) realizó un estudio en el que se evidenció una asociación inversa significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento escolar. Específicamente, se encontraron relaciones negativas relevantes entre el uso de estas plataformas y tres dimensiones del aprendizaje:

(a) Una asociación negativa significativa entre redes sociales y el contenido conceptual del aprendizaje escolar, lo que indica que el uso excesivo puede afectar la comprensión de conceptos fundamentales.

(b) Vínculos negativos significativos con el contenido procedimental, es decir, con la capacidad del estudiante para aplicar lo aprendido en contextos prácticos.

(c) Una relación negativa notable con el contenido actitudinal, que se refiere a las actitudes, valores y comportamientos vinculados al proceso de aprendizaje.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de abordar el fenómeno desde una perspectiva crítica, equilibrando los beneficios educativos de las redes sociales con los posibles efectos perjudiciales que su uso inadecuado puede tener sobre el desarrollo académico y personal de los estudiantes.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Los resultados del análisis de hipótesis, mediante la prueba de Chi cuadrada y el cálculo del coeficiente de correlación, permitieron establecer las siguientes conclusiones:

Adicción a las redes sociales y aprendizaje: Dado que el valor de p = 0,049 < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo cual indica que existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el aprendizaje de los estudiantes. La correlación obtenida fue de 0,631, lo que corresponde a un nivel alto de correlación.

Uso de redes sociales y rendimiento académico: Con un valor de p = 0,044 < 0,05, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alternativa. En este caso, se concluye que el uso de redes sociales está significativamente asociado con el rendimiento académico de los estudiantes de primaria. El coeficiente de correlación fue de 0,523, lo cual indica una correlación alta.

Control del uso de redes sociales y aprendizaje: Dado que p = 0,022 < 0,05, se procede al rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alterna, lo que muestra que el control en el uso de redes sociales se encuentra estrechamente vinculado con el aprendizaje de los estudiantes. La correlación alcanzada fue de 0,557, reflejando nuevamente un nivel alto de asociación.

Uso de plataformas específicas (correo electrónico, Facebook y TikTok) y aprendizaje: Finalmente, con un valor de p = 0,022 < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, indicando que el uso de herramientas digitales como el correo electrónico, Facebook y TikTok se asocia significativamente con el

aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria. En este análisis, la correlación fue de 0,954, lo cual representa un grado de correlación muy alto, evidenciando una relación particularmente fuerte entre estas variables.

6.1. Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos en el presente estudio, se proponen las siguientes acciones orientadas a mejorar el uso de las redes sociales en el contexto educativo, particularmente en el nivel de educación primaria:

Formación docente en el uso de TIC y redes sociales: Es fundamental que los docentes conozcan y manejen adecuadamente los nuevos medios de comunicación, especialmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las redes sociales. Para ello, se recomienda brindar capacitaciones permanentes que les permitan adaptarse a los cambios tecnológicos y diseñar, crear y evaluar recursos educativos dinámicos que puedan ser aplicados en las diferentes áreas del currículo.

Participación activa de los padres de familia: Se sugiere fomentar una comunicación constante y colaborativa entre padres de familia y docentes, con el fin de monitorear y dialogar sobre el uso que los estudiantes hacen de las redes sociales. Este acompañamiento permitirá verificar si las plataformas digitales están siendo utilizadas con fines educativos y contribuirá a una supervisión conjunta del proceso de aprendizaje.

Uso responsable de las redes sociales por parte de los estudiantes: Es importante promover entre los estudiantes el uso adecuado y educativo de las redes sociales, incentivando la comunicación con sus compañeros fuera del horario escolar para intercambiar ideas, compartir materiales y apoyarse mutuamente en la realización de tareas y trabajos tanto individuales como grupales.

Creación de espacios de concientización institucional: A partir de los hallazgos

obtenidos, se destaca la necesidad de generar contextos escolares que promuevan la reflexión y la conciencia sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje. La institución educativa debe asumir un compromiso activo en la orientación del uso responsable de las redes sociales, evitando su utilización indebida y favoreciendo su integración como herramientas complementarias en el proceso formativo.

BIBLIOGRAFIA

7.1 Fuentes bibliográfica

Ayken, L. (1996). *Psychollogicales testtsy tandy evaluattione.* Mexico: Prenticces Halle. Aussubel, D. (1976). *Educattionaly psychologyes. Att cognittivet pointt teof viewet.*México. : Ed. Trillas.

Bonilla, y. V. (2019). *Explorattorye analytis teof thett usett teof socialy nettworkys tandet thettir risktts amottng schooly - agett boyse tand girles tine atr mettropolitany area: thett casett toef schoolys Jouan Raphael Moral Porras y Saintt Judet .* Costa Rica.

Fong, H. (2017). *Thert usett teof sotial nettworkys tiny learninger*. Ecuador. Friggyes, K. (1992). *Chainty*. Hungarye.

Hernandez, F. y. (2010). *Investtigattion metthodologye.* Mexico: McGraw Hill.

López, S. (2020). *Utilización de redes sociales y rendimiento académico de estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria del Instituto Educativo Newton en la Región San Martín de Porres.* UCV.

Molina, T. (2018). *Sociasly nettworkys tander ttheire influencete tont thett behavittor teof adolescenttys, aty sttudye teot btee carrieed outte tine foetur schoolys tien thett cittye teof Cuencat wittyh fierstt-year hightt schooly studenetts. Basinne.*

Montes, V. (2017). *Relación entre el uso de las redes sociales y la agresión",* . Universidad de Lima.

Montes, V. (2017). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional.* Lima.

Parra, J. (2022). *Thetty impacttrt trof socialy nettworkys tonet thett lowr academices performancere reof 7tth grades studenttys teof basicer generalye educattioner atts primaryesy schoolys.* Quito.

PIAGET, J. (1973). *Keytt Thinketers tint Linguisttices tander thett Philosophywes teof Languageer - Creedor Referenceer. searechr.credorefererncre.com* . USA: Springerer.

Piedrahíta, C. (2012). *At feministet perspecttiver tone whittewasshed subjectivittiesy tander newer logicsetet teof exclutione. Uttopia: Lattine Americany Praxiss,*17 (57), 65-73.

Torrejón, C. (2018). *Redes sociales y aprendizaje escolar" en el Instituto de Educación San Felipe.* . Lima: Universidad César Vallejo.

ANEXO

turnitin Página 73 de 75 - Engrega de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::1:3329452309

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACION

FICHA DE OBSERVACION

Título de la investigación:

La adicción a las redes sociales y su incidencia en el aprendizaje en estudiantes del nivel inicial de la Institución Educativa Nº 20332 – Huaura.

Objetivo:

La presente ficha de observación tiene como finalidad recopilar información relevante sobre las variables de estudio, específicamente observando el comportamiento y las reacciones de los estudiantes durante la aplicación de estrategias didácticas relacionadas con el uso de redes sociales y su posible incidencia en el aprendizaje.

Instrucciones:

Durante la aplicación de las estrategias, el observador deberá marcar con una (✓) la opción que mejor represente lo que el estudiante realizó en cada ítem.

Es obligatorio completar la totalidad de los ítems propuestos.

Las respuestas deben seleccionarse considerando la escala de medición tipo Likert, en formato ordinal, la cual está compuesta por cinco niveles de valoración.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	**Variable: Redes sociales**	Escala de valores				
		1 nunca	2casi nunca	3 a veces	4casi siempre	5 siempre
1	Haces uso de las redes sociales.					
2	Usas redes sociales cuando tienes tiempo libre.					
3	Compartes cómo te sientes a través de las redes sociales.					
4	Creas tus propios contenidos en redes sociales (como memes, imágenes o publicaciones).					
5	Crees que es importante expresar tus ideas en redes sociales.					
6	Sientes que tus ideas son escuchadas o tomadas en cuenta cuando las compartes en redes sociales.					
7	Usas las redes sociales para conocer o interactuar con otras personas.					
8	Consideras que las redes sociales son una forma de comunicarte con los demás.					
9	Demuestras que tienes conocimientos previos relacionados con lo que aprendes en clase.					
10	Aplicas nuevas técnicas o estrategias en tu aprendizaje.					
11	Muestras buen ánimo y respeto hacia tus compañeros durante las actividades escolares.					
12	Prestas atención y te concentras durante las clases					

La investigadora.