Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas

Análisis del gasto de alimentos en los hogares de la Región Lima, 2021

Tesis

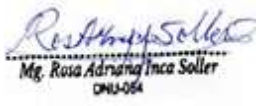
Para optar el Título Profesional de Economista

Autor

Ivoc Giuliano Muguruza Borlinic

Asesora

Mtra. Rosa Adriana Inca Soller



Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Ivoc Giuliano Muguruza Borlinic	76191925	13/05/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Mg. Econ. Rosa Adriana Inca Soller	07148621	https://orcid.org/ 0000-0003-0143-7215
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CODIGO ORCID**
Dr. Econ. Irina Patricia Calvo Rivera	03650434	https://orcid.org/ 0000-0003-3906-1284
Econ. Wessel Martín Carrera Salvador	06154033	https://orcid.org/ 0000-0001-5315-3033
Mtra. Econ. Sandra Lizeth Salazar Garro	43567815	https://orcid.org/ 0009-0000-7867-1259

Analisis del gasto de alimentos en los hogares de la Region Lima, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	18%	9%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	iinei.inei.gob.pe Fuente de Internet	1%
4	ASILORZA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA. "DIA del Proyecto S.E.T. José Granda y Líneas Asociadas-IGA0017819", R.D. Nº 0027-2022-MINEM/DGAAE, 2022 Publicación	1%
5	www.inei.gob.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
	repositorio.unal.edu.co	

Dedicatoria

A mi familia, por apoyarme en todo momento y ayudarme a superar problemas y retos que se me presentan, y a todas las personas que conocí y me apoyaron a lo largo de mi formación universitaria.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a mis padres, por apoyarme en todo momento a superar problemas y retos, y por su compañía y cariño.

En segundo lugar, agradezco a los docentes que me enseñaron a lo largo de esta carrera, por los conocimientos brindados, y a mi asesor de tesis, por guiarme a lo largo de este proceso de titulación.

Y agradezco a la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, por brindar una buena educación y por ser una casa con valores para formar a profesionales de bien.

ÍNDICE

Carátula……..1
Título…….2
Dedicatoria……3
Agradecimiento…….4
Índice…….5
Índice de figuras……7
Índice de tablas…….7
Resumen……8
Abstract…….9
Introducción……10

Capítulo I: Planteamiento del problema 12

1.1 Descripción de la realidad problemática 12

1.2 Formulación del problema 15

1.2.1 Problema general. 15

1.2.2 Problemas específicos. 15

1.3 Objetivos de investigación..... 15

1.3.1 Objetivo general 15

1.3.2 Objetivos específicos..... 15

1.4 Justificación de la investigación..... 16

1.5 Delimitación del estudio..... 16

1.6 Viabilidad del estudio..... 17

Capítulo II: Marco teórico..... 18

2.1. Antecedentes 18

2.2. Bases teóricas 20

2.3. Bases filosóficas 26

2.4 Definición de términos básicos……..……...27

2.5. Operacionalización de las variables 29

Capítulo III: Metodología…….30

3.1.Diseño metodológico……30

3.1.1.Tipo de la investigación..... 30

3.1.2.Nivel de investigación 30

3.1.3.Diseño..... 30

3.1.4.Enfoque..... 30

3.2. Población y muestra……..……..…..31

3.2.1. Población 31

3.2.2. Muestra 31

3.3. Técnicas de recolección de datos 31

3.4.Técnicas para el procesamiento de la información..... 31

3.5.Matriz de Consistencia……...31

Capítulo IV: Resultados 33

4.1. Análisis de resultados..... 33

Capítulo V: Discusión de resultados…….59

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones……61

Capítulo VII: Referencias..... 63

7.1. Fuente documentales 63

7.2. Fuentes bibliográficas..... 65

7.3. Fuentes hemerográficas 55

7.4. Fuente electrónicas 56
Anexos……..68

Índice de Figuras

Figura 1. Medición del gasto en las encuestas de presupuestos……11

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables……18

Tabla 2. Matriz de consistencia…….21

Tabla 3. Ocupaciones de los jefes de hogar, 2021……24

Anexos……57

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo: Analizar los gastos de consumo de alimentos en los hogares de la Región Lima. La metodología empleada comprendió la utilización de fuente secundaria a través de la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) del Instituto Nacional de Estadística e Informática del año 2021. Se extrajo información sobre los módulos de características de los hogares, de la vivienda, empleo y gastos de consumo. Los resultados fueron presentados a nivel de las provincias que conforman la Región Lima Provincias, encontrándose que el gasto de consumo de los jefes de hogar de la provincia altoandina de Cajatambo fue hasta 200 soles combinando el uso de productos alimenticios recogidos de sus parcelas agrícolas. mientras que el 9% tuvo gastos de más de 200 soles hasta 800 soles. Finalmente, las compras de los productos fueron realizadas por el 47.9% en las bodegas del pueblo, el 35.1% lo hizo en el mercado mientras que el 16.2% lo hizo a través de los ambulantes (triciclo, etc.) entre otros.

Palabras clave: Gastos, alimentos, hogares

Abstract

The objective of the research work was to: Analyze food consumption expenses in households in the Lima Region. The methodology used included the use of a secondary source through the database of the National Household Survey (ENAHO) of the National Institute of Statistics and Informatics for the year 2021. Information was extracted on the household characteristics modules, from the housing, employment and consumer expenses. The results were presented at the level of the provinces that make up the Lima Provinces Region, finding that the consumption expenditure of the heads of households in the high Andean province of Cajatambo was up to 200 soles combining the use of food products collected from their agricultural plots. while 9% had expenses from more than 200 soles to 800 soles. Finally, the purchases of the products were made by 47.9% in the town's warehouses, 35.1% did so in the market while 16.2% did so through street vendors (tricycle, etc.) among others.

Keywords: Expenses, food, households

Introducción

El análisis del gasto de alimentos en los hogares representa una herramienta fundamental para comprender la dinámica de consumo y la situación económica de una región específica. En el caso de la Región Lima durante el año 2021, resulta imperativo examinar detalladamente los patrones de gasto de los hogares para identificar tendencias, cambios en los hábitos de consumo y posibles implicaciones socioeconómicas. La alimentación es un componente esencial del presupuesto familiar y su evolución proporciona información crucial para evaluar el bienestar de la población y entender las posibles vulnerabilidades o desafíos en el acceso a una nutrición adecuada.

El análisis del gasto de alimentos en los hogares de la Región Lima en el año 2021 adquiere una relevancia especial al considerar la interrelación entre el empleo de los jefes de hogar, los patrones de gasto en alimentos y las distintas características sociales que definen el contexto de vida de la población. En este sentido, la participación del empleo de los jefes de hogar proporciona una perspectiva crucial para comprender la capacidad adquisitiva de los hogares y su influencia en las decisiones de consumo alimentario.

Asimismo, se hace imprescindible considerar la influencia de diversas características sociales, como el tipo de vivienda, el sexo de los jefes de hogar, el combustible de mayor uso, así como los materiales predominantes en techos, pisos y paredes de las viviendas. Estas variables sociales actúan como factores determinantes que moldean las condiciones de vida y, por ende, influyen en las pautas de gasto en alimentos de los hogares.

Considerando lo mencionado, el presente estudio se enfoca en analizar el gasto de alimentos en los hogares en la Región Lima durante el año 2021, para ofrecer una visión integral de la situación económica y social, así como para identificar posibles áreas de intervención y políticas públicas orientadas a mejorar la calidad de vida de la población.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Los alimentos ya sean naturales o preparados se constituyen en una mezcla de nutrientes aptos para el consumo de la población y que permite al organismo cumplir con sus funciones (FAO, s/f. p.125). Las condiciones económicas de los países actualmente son críticas, especialmente las economías de los países emergentes por efectos producidos por la pandemia, la guerra entre Rusia y Ucrania, la recesión y el efecto del cambio climático.

Además, la crisis de los fertilizantes ha dejado a la agricultura tradicional con costos de producción alto, los que han sido trasladados al consumidor final, siendo los productos de primera necesidad (verduras, vegetales entre otros) los más afectados. También se observa que las familias no han visto incrementado los ingresos desde hace mucho tiempo por lo que la capacidad adquisitiva se ha visto mermada. Asimismo, las decisiones de consumo de las familias están determinadas por los estratos sociales, normas sociales y relación con otros. Por otro lado, el consumo está determinado entre otros factores por el ingreso disponible de las familias u hogares. Es por ello, que si las familias desean incrementar el consumo ello está supeditado a un incremento de los ingresos del hogar ya que aumentaría su capacidad de compra (INEI, s/f).

De igual manera, las decisiones de consumo de alimentos de las familias se representan por la Canasta Básica de Alimentos (CBA). Con respecto a esta última, existen diversas ideas u opiniones

sobre su conceptualización, así tenemos a Antun, Graciano y Risso (2010) quienes manifestaron que la CBA tiene como principal función medir la indigencia y la pobreza de las familias. De otro lado, Clacso (S/F) conceptúa a la CBA como una estimación del gasto en alimentos y que a su vez en algunos casos contiene bienes que no son alimentarios, además considera el gasto por hogar e integrantes.

En relación a lo anterior, cada país estima la CBA en función a las necesidades y a su realidad, una realidad que se encuentra influenciada por los acontecimientos externos que ha permitido que el costo de satisfacer la alimentación de las familias haya subido; el costo de las materias primas, el transporte marítimo y combustibles son algunos de estos eventos (BlomberLínea, 2022). Es por ello, que, de 14 países en Latinoamérica, Guatemala tuvo el mayor costo de la CBA con $430 dólares incluyendo 10 grupos de alimentos; seguidamente Venezuela con $381 dólares por CBA de cada integrante de hogar, luego Panamá con $270 dólares, la CBA compuesta por 10 grupos alimentarios y 50 productos en total. Este país ha sido afectado severamente porque la mayor parte de los alimentos los importa y la guerra entre Rusia y Ucrania ha encarecido su canasta de alimentos.

Además, a nivel de los países de la Comunidad Andina, los costos de las CBA están distribuidos de la siguiente manera: Bolivia ($180 dólares), Ecuador ($240,53 dólares) y Colombia quien posee el menor costo de la CBA ($28.70 dólares) (BlomberLínea, 2022).

Por otro lado, para el caso del Perú, la Canasta Básica de Consumo ha sufrido modificaciones debido a los cambios producidos en los estilos de vida o patrones de consumo en los últimos años, viéndose reflejado que en la CBA se incluye nuevos alimentos, mientras que otros son excluidos. (INEI, 2022). En relación al gasto real promedio de Lima metropolitana, el INEI publicó lo siguiente:

Durante el 2021, se obtuvo un incremento del gasto real promedio per cápita mensual, en un 6,1% en comparación con el 2020, siendo significativo. Y en comparación con el 2019, se disminuyó en un 10,7%, siendo altamente significativo, indicando que el gasto en el 2021 fue menor al gasto que se llevó a cabo durante la pandemia.

Como se puede observar, el gasto mencionado en Lima metropolitana ha disminuido en relación con el 2019 (año pre pandemia) y ello hace suponer que es debido a los ingresos bajos de los hogares producto de la situación de inflación por el que las familias han reducido el consumo de alimentos.

De igual manera, los gastos de las familias, según el INEI (2022), se clasifican en 12 grupos, "…están agrupados según la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF), es decir, están organizados en 12 grupos. Asimismo, la canasta básica de consumo (CBC) se conforma por alimentos y por no alimentos. Entonces en el año 2021, las familias de Lima metropolitana destinaron el 30,1% de su gasto per cápita de los alimentos consumidos dentro del hogar (S/ 226) y solo S/ 73 soles para los alimentos consumidos fuera del hogar.

Finalmente, Lima metropolitana no es el Perú y es por ello que el estudio sobre el gasto de consumo se requiere hacer en la Región Lima, siendo su capital la ciudad de Huacho. Esta región según el Censo de Población y Vivienda arrojó que era de 910 431 habitantes y con una tasa de crecimiento poblacional del 20% entre el año 2007 y 2017.

Por ser una región importante para la dinámica productiva se hace necesario estimar los montos destinados por las familias de la Región Lima al consumo de alimentos, ya que dentro de la estructura

del presupuesto familiar se constituye como un rubro importante, especialmente en los dos últimos años debido a la pandemia. Más que los ingresos, lo relevante son los gastos porque nos van a indicar el consumo que realizan las familias o el miembro del hogar. Esta información nos servirá para medir el nivel de vida y la desigualdad de un país (BBVA, s/f).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es al análisis del gasto de consumo de alimentos en los hogares de la Región Lima a partir de la información de la Encuesta Nacional de Hogares 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las características sociodemográficas del jefe del hogar de la Región Lima?

¿Cuál es el ingreso familiar en los hogares de la Región Lima?

¿Cuánto es el gasto en alimentos de los hogares de la Región Lima?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar los gastos de consumo de alimentos en los hogares de la Región Lima a partir de la información de la Encuesta Nacional de Hogares del 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Describir las características sociodemográficas de los hogares de la Región Lima.
- ✓ Estimar el ingreso familiar en los hogares de la Región Lima.
- ✓ Estimar el gasto en alimentos de los hogares de la Región Lima.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

La investigación sobre el gasto de consumo de los hogares de la Región Lima se encuentra sustentada en la teoría de la función Consumo de Keynes. Keynes en sus estudios indicó la existencia de gastos de consumo que corresponden a las familias para obtener la sobrevivencia y, debido a la situación de inflación e incremento de la pobreza monetaria en nuestro país, la teoría se vuelve más relevante.

1.4.2 Justificación social

La relevancia social del estudio se centra en analizar y cuantificar los gastos de consumo de alimentos de las familias, específicamente de sus miembros, y de los hogares de la Región Lima. Esta investigación servirá para el mundo académico, así como para la elaboración de políticas públicas pertinentes para solucionar o reducir la desigualdad en nuestro país a través del aumento de los ingresos o de la estabilización de precios de tanto los bienes como servicios que adquieren las personas.

1.5 Delimitación del estudio

a. Delimitación geográfica

Se considera al territorio de la Región Lima, ubicada en la franja costera y en la parte altoandina del Perú frente al Océano Pacífico**.**

b. Delimitación temporal

La investigación se llevó a cabo en el 2021.

c. Delimitación social

El alcance comprendió a los hogares de la Región Lima en el departamento de Lima.

1.6 Viabilidad del estudio

Se logró que este estudio sea viable, debido a que se contó con accesibilidad a la fuente secundaria, que fue la Encuesta Nacional de Hogares 2021 del INEI.

También se cuenta con información documental de instituciones sobre el consumo de los hogares que dan acceso abierto a esos documentos. Asimismo, se cuenta con los recursos materiales y monetarios para iniciar y culminar con éxito la investigación.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Investigaciones internacionales

Inicialmente el estudio de Mottaleb, Rahut y Mishra (2017), que analiza la elección de los hogares y los gastos en el consumo de alimentos fuera del hogar en Bangladesh. Es una investigación correlacional. Se usó información de los hogares contenida en las encuestas oficiales. Se estimó un modelo de regresión de doble obstáculo. Los resultados del estudio evidenciaron que los hogares ricos gastan menos en el consumo de alimentos fuera del hogar. Además, se encontró que en los hogares donde la mujer trabaja se consume más alimentos fuera del hogar. Por el contrario, también los resultados arrojaron que los jefes de hogar con nivel educativo y ubicados en los centros urbanos son menos propensos a consumir fuera del hogar los alimentos. Lo anterior debido a los casos de adulteración de alimentos, lo que ha conllevado a que los hogares ricos o a los jefes de hogar educados reduzcan el consumo de alimentos fuera del hogar.

Seguidamente, Barrientos y Arango (2019) en la investigación que realizaron sobre la curva de Engels de los hogares en Medellín, Colombia, propusieron como objetivo hallar la relación entre el gasto total de los hogares en Medellín y la participación del gasto en alimentación, tabaco y licor y vestido y calzado como porcentaje del gasto total. En cuanto a la metodología empleada, se utilizó el modelo semiparamétrico, de Tobit y de variables instrumentales. Se obtuvo que los hogares que tuvieron bajos ingresos fueron representados en signo negativo considerando la curva de Engel, significando que para los hogares que tuvieron menores ingresos los gastos alimentarios son un bien

inferior. Este es aquel que cuando sube el ingreso del hogar, las familias gastan menos en alimentos. Se concluye que estos resultados se ajustan más a aquellos hogares que tienen mayores ingresos, porque en los hogares que tienen menos ingresos éstos más bien gastan más en alimentos.

Finalmente, se considera al trabajo de Parra (2021), cuyo objetivo fue estimar la curva de Engels para alimentos y bebidas no alcohólicas en hogares urbanos colombianos. La metodología utilizada consistió en realizar estimaciones paramétricas y semi-paramétricas de la curva de Engel. Dichas estimaciones se hicieron tomando como base los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos de los Hogares para el periodo 2016-2017. El estudio fue básico y correlacional. Se obtuvo que de los modelos empleados, el de regresión beta es el más pertinente para la descripción de los datos.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Primeramente, se considera al estudio de Corzo y Flores (2020), cuyo objetivo fue conocer el gasto en consumo de alimentos fuera del hogar y su representación del ingreso familiar. Fue transversal, descriptivo y cuantitativo. La muestra seleccionada correspondió a dos grupos, siendo tanto los hogares habitados por niños menores de 5 años y los habitados por adultos, asimismo, se empleó como técnica de recolección a la Encuesta Nacional de Hogares. Se obtuvo que el gasto de los alimentos fuera del primer grupo correspondió a un total de s/ 3280.40, representando el 8,29% del presupuesto familiar, y en el caso del segundo grupo, correspondió a s/ 2407.80, representando el 6.83% del mencionado. Se concluye que, el gasto de los alimentos del primer grupo fue mayor al del segundo grupo, por 872.60 soles.

Seguidamente, Acosta (2020) con su artículo de investigación cuyo objetivo fue determinar la situación del gasto de los hogares en el Perú. El estudio fue descriptivo, serie de tiempo y no experimental. Utilizó fuentes secundarias. Se encontró que el gasto de los hogares se redujo desde el año 2019 al mes de abril del 2020, en un 14,2%, y que poco a poco fue mejorando con la reactivación económica de los sectores productivos. Como conclusión, se estableció que los hogares peruanos han venido limitando a bienes durables y semidurables y servicios especialmente en recreación y cultura, comunicaciones, salud y alimentos.

Finalmente, Salinas (2018) con su investigación sobre los ingresos y gastos de los hogares y cuyo objetivo fue analizar la distribución de ingreso y rubro de gastos familiares y estimar la función consumo de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote – 2017. La metodología corresponde a una investigación básica, también fue no experimental, transversal y correlacional, se empleó como técnica a la encuesta, y como instrumento al cuestionario, la muestra fue conformada por familias del pueblo mencionado. Se obtuvo que las familias que tienen mayores ingresos (S/ 1932) también son las que tienen mayores gastos de consumo, destacando el gasto en alimentos y el ahorro.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 El gasto de los hogares

2.2.1.1 Definición

Según el INE (s/f), se menciona que esta variable abarca comprar tanto bienes como servicios para satisfacer las necesidades más elementales y especialmente de los miembros que componen el hogar.

También, los especialistas de Macroconsult (2020) mencionaron que se representa en la contabilidad nacional como el consumo privado, y éste es el componente principal de una economía, representando el 70% de ella y vinculado a diferentes sectores y mercados de bienes y servicios.

De igual manera, Camelo (2001) menciona que el gasto de los hogares lo relaciona como el gasto que implica la compra de bienes y servicios económicos. Dichas transacciones en bienes y servicios económicos corresponden a producción, acumulación y consumo final.

Asimismo, el gasto de los hogares en cualquier país es una información recogida en las encuestas que se aplican a los hogares por las instituciones gubernamentales especializadas (Institutos de estadística). Cuando los gobiernos quieren calcular la pobreza de sus habitantes, recurren a los resultados de las encuestas de hogares. Dichas encuestas permiten calcular el nivel de pobreza de los integrantes de un hogar a través del poder adquisitivo que tiene cada uno. Se consideran pobres a aquellos que no pueden alcanzar el umbral de pobreza (ONU, 2007).

De igual modo, el gasto de los hogares es recolectado por las Encuestas de hogares que se aplican en los países, como en los latinoamericanos o del Caribe, pues se constituyen en una fuente importante de datos socioeconómicos de los hogares. Asimismo, se constituye en un instrumento relevante a la hora determinar el perfil de pobreza, ya que con ello se puede estimar la capacidad adquisitiva de cada familiar en un hogar y el total de los gastos que realizan. Para lo cual, se determina en situación de pobreza a una familia cuando su poder adquisitivo es menor al promedio evaluado. (ONU, 2007).

2.2.1.2 Composición del gasto de los hogares

Según CEPAL (1999), los gastos de los hogares se distribuyen entre los gastos de consumo corriente y los gastos no imputables al consumo. Los primeros abarcan los gastos que equivalen comprar alimentos, vestimenta, bebidas, gastos con respecto al cuidado de la salud, transporte, vivienda, entre otros, tal como se observa en la figura 1. Por el contrario, los segundos están determinados por los gastos en multas, do



Figura 1. Tomado de: CEPAL (1999). Medición del gasto en las encuestas de presupuestos.

Por otro lado, la CBC abarca alimentos y no alimentos, estructurada en 12 grupos. En el Perú, según el INEI (2022), la CBC está integrada por los productos que integran el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima metropolitana.

2.2.1.3 Ingreso familiar en los hogares

En cuanto al ingreso familiar, es Morán, Vega, y Mora (2018) quienes mencionaron que el cálculo de éste, está determinado sobre la base del ingreso mínimo mensual del hogar, y que éste aumenta o disminuye en relación a la cantidad de miembros de la familia y según las características de cada uno.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, los ingresos de los miembros del hogar pueden provenir de sus remuneraciones o sueldos, rentas, ingresos por trabajo independiente, etc. Además, estos ingresos varían en función al mercado, de las modificaciones o cambios que se produzcan en este.

Asimismo, los especialistas de la Organización Internacional del Trabajo (2021) indicaron que los ingresos que reciben los hogares, en la mayoría de los países han estado creciendo y ello debido a su crecimiento económico antes de la pandemia.

2.2.1.4 Gasto en alimentos consumidos dentro y fuera del hogar

A. Canasta Básica alimentaria

Primeramente, se debe tener en cuenta que la seguridad alimentaria (SA) abarca el acceso que deben tener las personas a disponer de una alimentación nutritiva y segura, para preservar su salud y para que se puedan mantener activas.

Por eso es importante que, para asegurar la cantidad y calidad de alimentos suficientes para la sobrevivencia de las personas, éstas puedan contar y costear la canasta básica de alimentos principalmente, ya que esta canasta depende en gran medida de los ingresos de los hogares. Entonces, la Canasta Básica Alimentaria (CBA) para Herrán-Falla, Prada-Gómez, Patiño-Benavides (2003) está referida a la canasta de alimentos que son necesarios para cubrir las necesidades del cuerpo: energía, proteína, hierro, calcio y vitamina A de un hogar representativo. Lo anterior, le permitirá a cada

familia en promedio priorizar comprar alimentos que contengan vitaminas, minerales, verificar y comparar precios, así como identificar familias en situación de extrema pobreza, y resulta pertinente elaborar políticas que enfaticen la importancia de una alimentación saludable y de la seguridad alimentaria para las familias.

B. Composición de la Canasta Básica Alimentaria

Cada país establece la estructura de la CBA tomando como base los hábitos alimentarios, la cantidad de energía y nutrientes que requieren las personas según la edad y el sexo, la actividad física de los miembros del hogar, así como las costumbres ancestrales de cada pueblo.

En los países de Latinoamérica se observa la composición de los bienes y servicios de las canastas básicas de consumo de los hogares, las cuales están constituidas por:

En el caso de Chile, el IPC está determinada por un conjunto de bienes y servicios representativos en el país. En el caso de Argentina, la CBA sirve para establecer la línea de pobreza.

En México, que es distinto a Chile, Argentina y Perú, la CB se establece con la finalidad de determinar el sueldo mínimo, así como para monitorear precios y productos. Dicha canasta está constituida por 40 bienes entre alimentos y no alimentos.

B1.- Alimentos consumidos dentro y fuera del hogar

Los bienes que conforman la CBA están determinados, en el caso del Perú, por los patrones de consumo de los hogares del 2010. La determinación de los bienes que conforman la CBA se hace en base a los requerimientos mínimos de energía que necesita el individuo según la edad, sexo y lugar de residencia (INEI, 2018)

La canasta de alimentos en el Perú está constituida por 110 productos de mayor consumo obtenidos a partir de la Encuesta Nacional de Hogares del 2010. Está conformada por 103 alimentos consumidos dentro del hogar y 7 consumidos fuera del hogar. La cantidad en gramos de cada producto se determina en base a los patrones de consumo de una población de referencia; es decir el conjunto de hogares cuyo gasto per cápita se encuentra alrededor de la línea de pobreza.

C.- Cálculo del gasto de la Canasta Básica Alimentos (CBA)

Según CEPAL (2021), la CBA representa el gasto en alimentos de una persona o de un hogar. Al respecto, la OCDE (2021) indica que la CBA está compuesta por un conjunto de bienes y precios, así como por patrones de consumo de los hogares que han sido estudiados en las encuestas de gasto de los hogares de los países.

Para calcular la CBC, se necesita información sobre los ingresos de los hogares, así como los precios de los alimentos que se adquieren en el hogar y fuera de él. La CBA forma parte de la canasta básica familiar, la que incluye otros rubros diferentes de los alimentos, como gastos de transporte, educación, salud, vivienda entre otros. Con esa información los institutos nacionales de estadística en Latinoamérica pueden calcular el Índice de Precios al consumidor y a su vez la inflación.

2.2.1.5 Características sociodemográficas del jefe del hogar

Antes de poner énfasis sobre el jefe de hogar, se debe definir el concepto de hogar y es por ello que los especialistas del INEI (2018) en relación a éste indicaron que el hogar representa una agrupación de personas que tienen en común el deseo de satisfacer sus necesidades. Los hogares pueden estar constituidos con la pareja con o sin hijos y también por otras personas que no tengan relación de parentesco.

Dentro de los tipos de hogares, según el INEI (2018), se tienen: nucleares, extendidos, compuestos, unipersonales y sin núcleo conyugal.

En cuanto al jefe del hogar, según Camelo (2001) y según la tipología de los hogares que existen, puede ser representado tanto por el hombre como por la mujer. Es por ello que el XII Censo de Población y IV de Vivienda del 2017 y en relación al 2007, encontró que los hogares donde el hombre es el jefe del hogar o el que manda y paga todos los gastos, incrementó su cantidad en un 11,5%, representando que se incrementó en un 1,1% anualmente hasta el 2017. En cambio, en los hogares donde la mujer es la jefa de hogar, se incrementó en un 49,1%, indicando que se incrementó en un 4,1% anualmente.

2.3 Bases filosóficas

La palabra consumo deriva del griego αναλομα, que significa gasto o dispendio. Se refiere también al "gasto de lo que con el uso se extingue o destruye". Por otra parte, el origen latino del término consumo proviene de "consumere", lo cual significa que se consumen o usan comestibles para lograr la satisfacción de las necesidades básicas de las personas. (Corral, 2016).

Por otro lado, las bases filosóficas relacionadas al gasto de consumo se remontan a Jhon Maynard Keynes, como uno de los referentes de la función consumo. Inicialmente el consumo nace como una variable macroeconómica y ello se ve reflejado en los textos publicados desde el siglo XVI al XIX con Adam Smith, David Ricardo, Keynes entre otros. Pasado un tiempo esta variable se fue orientando de lo macro a lo micro, es decir más orientada al individuo. De acuerdo a ello, Keynes se erige como el primer economista que logra relacionar los gastos de consumo con el ingreso disponible de las personas (Adriana-Ángel, 1999).

Además, la forma de medir el consumo de las familias de acuerdo a los ingresos que disponen se hace a través de la curva de Engel, que fue propuesta por el autor del mismo nombre en el año 1857, representando la relación entre el ingreso y el consumo de tanto bienes como servicios que requieren las familias, ello en base a determinados niveles de precios. (Parra, 2020).

2.4 Definiciones de términos básicos

Alimentos

Es un producto natural o elaborado que puede ser consumido y que contiene una serie de nutrientes que ayudan al funcionamiento del organismo (FAO, s/f).

Canasta Básica Alimentaria

La canasta básica alimentaria está constituida por los alimentos y bebidas que brindan los nutrientes, calorías y proteínas a las personas. Dicha canasta alimentaria refleja los hábitos de consumo de un área de influencia que desea cubrir su requerimiento. (INDEC, 2020, p. 5).

Curva de Engels

La curva de Engel muestra las cantidades de bienes y servicios que un consumidor adquiere cuando el ingreso que dispone aumenta (Rosales, 2000).

ENAHO

Es la técnica (encuesta) que utiliza el INEI desde el año 1995, y aplica a los hogares del Perú a fin de hacer un seguimiento a las condiciones de vida de la población (INEI, 2021).

Gasto de consumo

Es el gasto que tienen los hogares para cubrir los requerimientos de bienes y servicios que necesitan (INE, s/f).

Gasto de alimentos

El gasto en alimentos, representa el desembolso que realizan las familias con el objetivo de obtener los alimentos necesarios para subsistir (INEI, s/f)

Ingreso disponible

Corresponde a los ingresos o ganancias de las personas o del hogar que reciben durante un periodo de tiempo y del cual se deducen los impuestos netos (Ruperti, Zambrano y Molero, 2019).

Consumo final

Es el gasto en bienes y servicios que realizan los hogares en un área geográfica, descontándose las ventas de bienes usados. Con el método del PBI, el consumo final privado es el elemento más importante de la demanda interna (BCC, s/f).

Nivel socioeconómico

Está referido a los activos o riqueza que tienen los hogares o las personas. El nivel socioeconómico es determinante en el consumo de bienes y servicios (Pérez, 2016).

2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gasto de consumo de alimentos	Según el INE (s/f), se menciona que esta variable abarca comprar tanto bienes como servicios para satisfacer las necesidades más elementales y especialmente de los miembros que componen el hogar.	La información sobre los gastos de alimentos de los hogares será proporcionada por la Encuesta Nacional de Hogares del 2021, realizada por el INEI.	Características sociodemográficas del jefe de hogar	-Parentesco -Sexo -Vivienda -Servicios
			Ingreso familiar	-Ingresos por ocupación principal
			Gasto en alimentos consumidos del hogar	-Frecuencia de compra, cantidad y unidad de medida -Monto de la compra -Número de veces por semana. -Costo del alimento

.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1Tipo de la investigación

Se consideró como una investigación básica, es decir que partió de un marco teórico y cuya finalidad es incrementar los conocimientos científicos (Quezada, 2010).

3.1.2 Nivel de investigación

Corresponde al nivel descriptivo, debido a que se describió las características del gasto en alimentos de los hogares de la Región Lima.

3.1.3 Diseño

Contó con diseño no experimental, y fue transversal, ya que la variable no fue modificada, puesto que se analizó y evaluó acorde a la información obtenida de la ENAHO. Además, la recolección de datos se realizó una sola vez.

3.1.4 Enfoque

Corresponde al enfoque cuantitativo, ya que se trabajó con datos estadísticos provenientes de ENAHO.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Se conformó por la base de datos de la ENAHO de la Región Lima.

3.2.2 Muestra

Se consideró a la población mencionada, es decir, corresponde a la base de datos de la ENAHO de la Región Lima.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se ingresó a la página web del INEI, para recolectar los datos requeridos correspondientes a la ENAHO de la región detallada.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Los datos recolectados se organizaron en tablas del programa Excel, y se empleó el SPSS v.25.; en adición, se presentó los resultados en tanto tablas como figuras con su respectiva interpretación.

3.5 Matriz de Consistencia

Tabla 2
Matriz de Consistencia

Problema	**Objetivos**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Metodología**
¿Cuál es al análisis del gasto de consumo de alimentos en los hogares de la Región Lima, 2021?	Analizar los gastos de consumo de alimentos en los hogares de la Región Lima, 2021.	Características sociodemográficas	-Relación de parentesco -Sexo -Tipo de vivienda -Tenencia -Servicios de la vivienda	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptiva
Problemas específicos	**Objetivos específicos**			
¿Cuáles son las características sociodemográficas del jefe del hogar de la Región Lima?	Describir las características sociodemográficas del jefe del hogar de la Región Lima.	Ingreso familiar	-Ocupación principal -Tipo de ingresos -Ingresos por ocupación principal	Enfoque: cuantitativo Población: Reportes de base de datos estadísticos de ENAHO 2021. Muestra: Hogares de la Región Lima Estadística descriptiva: Resultados en porcentajes
¿Cómo es el ingreso familiar en los hogares de la Región Lima?	Caracterizar el ingreso familiar de los hogares de la Región Lima**.**			
¿Cuánto es el gasto en alimentos consumidos dentro del hogar de la Región Lima?	Estimar el gasto en alimentos consumidos dentro del hogar de la Región Lima.	Gasto en alimentos	-Frecuencia de compra, cantidad y unidad de medida -Monto de la compra	

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Los resultados se presentan a nivel provincial.

4.1.1 Provincia de Barranca

1.-Características Sociodemográficas

Los encuestados de la provincia de Barranca representan el 50,4% mujeres y el 49,6% hombres. En cuanto a la vivienda, el 95,3% tiene casa independiente y el 4,7% vive en un departamento en edificio.

En cuanto al material predominante en las paredes exteriores, el 48,8% lo tiene de ladrillo o bloque de cemento y el 38,8% de adobe, asimismo, se encontró un 7,1% de viviendas cuyas paredes eran de triplay/calamina/estera. En cuanto a los pisos de las viviendas, el 67,6% lo tiene de cemento mientras que el 12,9% lo tiene de losetas, terrazos o similares y de tierra respectivamente. Finalmente, el material predominante en los techos corresponde al 41,2% de concreto armado mientras que el 38,8% es de caña o estera con torta de barro o cemento y el 8,8% es de triplay/estera/carrizo.

En cuanto a la tenencia de la vivienda que ocupa el hogar, el 69,8% es propia, totalmente pagada, el 15,7% es cedida por otro hogar o institución mientras que el 7,6% es alquilada y el 7,0% es propia por invasión.

En cuanto a los servicios básicos que posee el hogar en la provincia de Barranca se tiene que el 93,6% tiene red pública dentro de la vivienda y el 2,9% se provee de camión-cisterna u otro similar mientras que el 1,2% hace uso de pilón o pileta de uso público y el 1,2% también se provee de río, acequia, lago o laguna.

Asimismo, el 86,6% de los hogares tiene servicio higiénico conectado a red pública de desagüe mientras que el 8,7% tiene pozo ciego o negro.

En cuanto al servicio eléctrico del hogar, el 80,4% tiene con medidor de uso exclusivo para la vivienda y el 19,6% con medidor de uso colectivo (para varias viviendas). En cuanto al combustible que con mayor frecuencia usan para cocinar está el gas (balón GLP) con el 86% mientras que el 8,7% utiliza la leña y solo el 1,2% electricidad.

2.- Ingreso de los hogares

Los ingresos familiares de los hogares de la provincia de Barranca se constituyen en un aporte fundamental para cubrir las necesidades de las familias. Este ingreso del jefe del hogar está constituido por el ingreso obtenido de la ocupación principal del jefe del hogar, horas extras, bonificaciones, pago por concepto de refrigerio, movilidad, comisiones, etc.

De los resultados obtenidos en la tabla 1 el 71,51% de los 279 jefes de hogar de la muestra reciben entre 0-999 soles, el 21,81% recibe entre 1000-1999 soles y el 3,63% solo recibe entre 2000-2999 soles.

El 29,0% de los encuestados se desempeñó como peones de explotaciones agrícolas y ganaderas mientras que el 13,97% lo hizo como vendedores minoristas en tiendas y establecimientos (excepto kioskos y mercados). En menor proporción se encuentran los peones de la construcción de edificios con el 3,22% y el 45,87% tuvo otra ocupación.

Tabla 3

Ocupaciones de los jefes de hogar, 2021

Peones de explotaciones agrícolas y ganaderas	81	29,00
Peones de la construcción de edificios	9	3,22
Vendedores minoristas en tiendas y establecimientos (excepto kioscos y mercados)	39	13,97
Conductores de motocicletas	6	2,15
Conductores de automóviles, taxis y camionetas	5	1,79
Limpiadores y asistentes de oficinas, hoteles y otros establecimientos	6	2,15
Peones de carga	5	1,79
Otros	128	45,87
Total	279	100,00

En cuanto al desempeño de la ocupación principal o negocio del jefe del hogar, el 43% lo hizo como obrero, el 34,1% lo hizo como trabajador independiente y el 16,1% fue empleado. Solo el 4,3% lo hizo como trabajador familiar no remunerado, el 2,2% como empleador o patrono y solo el 0,4% fue trabajador del hogar.

En cuanto a su ocupación principal, el 87,9% del jefe del hogar trabajó en una empresa o patrono privado, el 10,9% trabaja en la administración pública y el 1,2% en una empresa SERVICE.

En cuanto a los ingresos que recibe el jefe del hogar, el 46,01% lo recibe en forma de salario y el 35,84% como ingreso por negocio o servicio y solo el 17,69% lo recibe como sueldo.

3.- Gasto en alimentos

En cuanto a la adquisición de los productos por los miembros del hogar (alimentos), el 87,1% lo ha comprado mientras que el 5,89% los tomaron de sus negocios (autosuministro) y el 4,08% fueron regalados.

Los productos adquiridos por los miembros del hogar fueron comprados de forma quincenal según el 37,9% de los encuestados mientras que el 37,4% lo hicieron de forma semanal y solo el 14,6% fue mensual la adquisición.

El 49,3% de los encuestados que adquirió productos alimenticios lo hizo en gramos, mientras que el 42,5% lo hizo en kilos.

Los productos fueron adquiridos por el 71,4% en los mercados mientras que el 17,7% lo hizo en las bodegas y solo el 3,6% lo hizo en mercados al por mayor, el 3,5% en un ambulante (triciclo, etc.) y solo el 1,7% lo hizo en el supermercado.

El 90,24% de los miembros del hogar gastaron desde 0,10 céntimos hasta 10,00 en las compras de productos alimenticios mientras que para compras mayores a 10,00 soles éstas solo representaron el 9,76%.

En cuanto a las cantidades consumidas durante los últimos 15 días previos a la realización de la Encuesta de Hogares, un 18,1% consumió un kilo y el 51,2% de los encuestados refirió que consumió los alimentos en gramos mientras que el 38,6% lo consumió en kilos.

El 12% de los encuestados consume verduras frescas entre las que se tienen zapallos, tomates, habas, zanahoria, etc. El 5,785% consumió productos elaborados con harinas (panes, tostadas, galletas, etc.). El 11,03% consume fideos, trigo, maíz entre otros. El 8,42% consume carnes de pollo, cuy, conejo, bofe, hígado, chancho, etc.

El 2,36% consume embutidos, el 6,10% consume pescados y mariscos, el 5,6% consume leche fresca, en polvo, queso fresco, queso mantecoso, crema de leche y yogures. El 6,6% consume frutas, el 8,65% consume menestras, camotes, soyas y papas. El 3,81% consume comidas al paso como salchipapas, comida en restaurantes, anticuchos, papa rellena, jugos de frutas, desayuno en restaurante, cenas en chifas, helados, pollo a la brasa, pollo broster entre otros (alimentos consumidos fuera del hogar.

4.1.2 Provincia de Cajatambo

1.-Características Sociodemográficas

El 33,1% de los encuestados en relación al parentesco con el jefe del hogar son hijos, mientras que el 30,9% resultó ser el jefe del hogar. Asimismo, el 18% manifestó ser la esposa o el compañero del jefe del hogar. El 95,3% de los encuestados pertenecen al hogar mientras que el 4,7% no lo es. En cuanto al sexo, el 54,3% son hombres y el 45,7% mujeres.

En cuanto al tipo de vivienda, el 74,4% son casas independientes y el 25,6% de los datos son perdidos en el sistema.

En relación al material predominante en las paredes exteriores, el 69,0% refiere que es de adobe mientras que el 27,6% es de tapia y solo el 3,4% es de madera (pona, tornillo, etc.).

En cuanto al material predominante en los pisos, el 86,2% de los encuestados refiere que es de tierra y solo el 13,8% es de cemento.

En relación al material predominante en los techos, el 96,6% refirió que son de planchas de calamina, fibra de cemento o similares mientras que el 3,4% es de concreto armado.

En cuanto a la tenencia de la vivienda, el 86,2% refirió que la vivienda es propia, totalmente pagada mientras que el 13,8% indicó que fue cedida por otro hogar o institución.

En cuanto a los servicios básicos, el 96,6% indicó que el agua proviene de la red pública, dentro de la vivienda y el 3,4% proviene de otra fuente. Asimismo, en cuanto al baño o servicio higiénico el 72,4% indicó que tienen la red pública de desagüe dentro de la vivienda mientras que el 20,7% está a campo abierto o al aire libre, el 3,4% tiene letrina (con tratamiento) y el 3.4% otra forma.

En cuanto al servicio eléctrico del hogar, el 95,7% indicó que tiene medidor de uso exclusivo para la vivienda y el 4,3% tiene medidor de uso colectivo (para varias viviendas).

El cuanto al combustible que usan con mayor frecuencia en el hogar, el 51,7% respondió que usan la leña mientras que el 41,4% otro combustible y solo el 6,9% usa gas (balón GLP).

2.-El ingreso familiar

En cuanto al ingreso total recibido por el hogar, el 33,33% manifestaron que recibieron 120 soles, mientras que el 33,33% solo recibió 210 soles y el 33,33% 1300 soles.

El 40,4% de los encuestados se desempeñó como peones de labranza y peones agropecuarios, labor que por la zona alto andina es la más realizada, el 38,3% lo hizo como explotador agrícola, polivantes o mixtos (agrícolas, pecuarios y forestales) mientras que el 8,5% se desempeñaron como agricultores (explotadores) y trabajadores calificados de cultivos para el mercado.

El 55,3% de los encuestados manifestaron que se desempeñaron como trabajadores independientes mientras que el 38,3% fueron trabajadores familiares no remunerados.

En la ocupación principal que desempeñaron los jefes del hogar el 66,7% trabajaron para una empresa o patrono privado mientras que el 33,3% trabajaron para la administración pública.

3.- Gasto en alimentos

En cuanto al consumo fuera del hogar, los encuestados manifestaron que el 95% no toma desayuno fuera de su hogar. Tampoco el almuerzo lo comen fuera del hogar ya que solo el 5,1% indicó que si almorzó afuera. De la misma manera fue la cena, pues el 98,3% no cenó fuera del hogar mientras que el 1,7% sí lo hizo. Los miembros del hogar de esta provincia mayormente consumen los alimentos dentro del hogar.

Consumo de productos:

El 26,3% de los encuestados obtuvo, consumió, compró o le regalaron los productos alimenticios por alguna de las formas mientras que el 73,7% no lo obtuvo de ninguna manera.

El 57,6% obtuvo los productos comprándolos, el 3,7% lo obtuvo como autoconsumo, el 0,6% lo hizo como autosuministro.

El 41,6% de los encuestados refirió que la frecuencia de compra de los productos alimenticios fue de forma quincenal, el 36,2% de forma mensual, el 13,3% de forma semanal y el 4,3% de forma bimestral.

El 57,4% de los encuestados compraron por kilos mientras que el 34.9% lo hizo en gramos y solo el 6.2% compró en litros.

En cuanto al gasto de consumo de los encuestados de la provincia de Cajatambo el 91% refieren que tuvieron un gasto promedio de hasta 200 soles, mientras que el 9% tuvo gastos de más de 200 soles hasta 800 soles. Las compras de los productos fueron realizadas por el 47.9% en las bodegas del pueblo, el 35.1% lo hizo en el mercado mientras que el 16.2% lo hizo a través de los ambulantes (triciclo, etc.).

El 93.13% de los encuestados refirieron que el monto de la compra fue hasta 10 soles, el 6.29% refirieron que los montos de sus compras fueron entre 10.5 soles hasta 39.60 soles mientras que el 0.57% solo compraron entre 80 y 190.5 soles.

4.1.3 Provincia de Canta

1.-Características Sociodemográficas

En cuanto a la relación de parentesco con el jefe del núcleo familiar, el 44,9% resultó ser el jefe de hogar, el 34,6% fue el hijo y el 19,7% la esposa (o). Asimismo, el 95,3% es miembro del hogar y solo el 4,7% no es miembro del hogar. Con respecto al sexo de los encuestados, el 54,3% fueron hombres y el 45,7% mujeres.

Con respecto al Tipo de vivienda, el 100% de las viviendas en Canta corresponden a casa independiente.

El material predominante en las paredes exteriores corresponde al 53,5% de adobe, el 32,6% a ladrillo o bloque de cemento y el 14% a madera (pona, tornillo, etc).

Con respecto al material predominante en los pisos, el 44,2% corresponde al cemento, el 37,2% a tierra, el 11,6% a losetas, terrazos o similares y el 7% a láminas asfálticas, vinílicos o similares.

En relación al material predominante de los techos, el 69,8% es de planchas de calamina, fibra de cemento o similares, mientras que el 27,9% es de concreto armado y solo el 2,3% es de madera.

En la provincia de Canta, la vivienda que ocupa el hogar es propia totalmente pagada según el 74,4% de los encuestados, el 14% la vivienda que ocupa su hogar es cedida por otro hogar o institución, mientras que el 9,3% es propia por invasión y finalmente, el 2,3% alquila la vivienda.

En cuanto al servicio de agua, el 86% de los hogares tiene agua que procede de la Red pública dentro de la vivienda, el 7% tiene el servicio a través del camión-cisterna u otro similar, el 4,7% lo hace a través del río, acequia, lago o laguna y finalmente el 2,3% de hogares tiene otra forma de procedencia.

Asimismo, en cuanto al baño o servicio higiénico el 53,5% de los hogares se encuentra conectado a la Red pública de desagüe dentro de la vivienda, mientras que el 11,6% está conectado al pozo séptico, tanque séptico o biodigestor, el 9,3% está conectado a pozo ciego o negro y el 2,3% a una letrina.

También, en cuanto al servicio eléctrico el 52,6% tiene el servicio con medidor de uso exclusivo para la vivienda, el 44,7% con medidor de uso colectivo (para varias viviendas) y el 2,6% tiene otro servicio en el hogar.

Así también, con respecto al combustible que con mayor frecuencia utilizan para preparar los alimentos, el 55% usa Gas (balón GLP), el 25% leña y el 20% otro combustible.

2.- Ingreso familiar

El 25,3% se desempeñaron como Peones de labranza y peones agropecuarios, el 16,1% como explotadores agrícolas, polivalentes o mixtos (agrícolas, pecuarios y forestales), el 9,2% como comerciantes vendedores al por menor (no ambulatorio), el 8% como agricultores (explotadores)

y trabajadores calificados de cultivos para el mercado, el 8% de criadores de ganado, pecuario y otros animales (excepto el ganado lechero) y el 6,9% como conductores de vehículos de motor entre otros.

Asimismo, el 49,4% de los encuestados se desempeñó como Trabajador independiente, el 24,1% como obrero, el 18,4% como Trabajador familiar No remunerado y solamente el 4,6% se desempeñó como empleador o patrono y el 2,3% como empleado.

En cuanto al ingreso total que recibe el trabajador de Canta incluyendo las horas extras, bonificaciones, pago por concepto de refrigerio, movilidad, comisiones, etc, el 86,96% de los que trabajan reciben entre 50 y 930 soles mientras que el 13,04% recibe entre 1200 a 1500 soles.

3.- Gasto en alimentos

En cuanto a los productos alimenticios, el 65,2% los compró, el 6,9% los obtuvo a través del autoconsumo, el 11,1% como autosuministro, 12,1% como regalado o pagado por algún miembro de otro hogar, el 1,4% regalado o donado por algún programa social.

La frecuencia con la que compró el producto fue quincenal según el 45,9% de los encuestados, seguidamente el 29,7% las realizó de forma mensual y el 15,5% lo hizo de forma semanal. Con respecto a la unidad de medida de los productos comprados, el 62,3% lo hizo en kilos, el 28,6% lo hizo en gramos y el 5,6% en litros. Los productos fueron comprados en su mayría (46%) en el mercado al por menor, seguidamente en la bodega (35%), luego en los ambulantes (triciclo, etc) con el 9,8% y el 5,1% en el mercado al por mayor. Asimismo, se observa que el 1,6% compró en el supermercado.

En cuanto a los montos de las compras realizadas por los encuestados de la provincia de Canta, el 98,91% desde 0,3 hasta 90 soles, mientras que el 1,09% compraron desde 100 hasta 190 soles.

4.1.4 Provincia de Cañete

1.-Características Sociodemográficas

El 41,9% de la relación de parentesco con el jefe del hogar fueron los hijos, seguidamente el 38,6% fue el mismo jefe de hogar, el 18,8% fue la esposa (o) del informante y solo el 0,7% fueron los padres/suegros del informante.

En relación al sexo, el 48,2% fueron hombres y el 51,8% mujeres. En cuanto al estado civil, el 37,6% de los encuestados refirió que son solteros, el 24,3% son casados, el 22,2% fueron convivientes, el 11,2% separados, el 4% viudos y el 0,6% divorciados.

En cuanto al tipo de vivienda, el 97,6% de los encuestados refirió que su casa es independiente, el 1,8% tiene departamento en edificio y el 0,6% tiene su vivienda en casa de vencidad (callejón, solar o corralón).

En cuanto al material predominante en las paredes exteriores, el 70,25 indica que es de ladrillo o bloque de cemento, el 14,3% es de adobe, el 8,3% es de madera (pona, tornillo, etc), el 3,6% es de triplay y el 1,8% tanto para quincha (caña con barro) como para otro material.

El 61,3% refirió que el piso predominante en su vivienda fue de cemento, el 19% es de losetas, terrazos o similares, el 11,9% indicó que es de tierra, e 5,4% de láminas asfálticas, vinílicos o similares, el 1,8% de parquet o madera pulida y solo el 0,6% de madera. En cuanto al material predominante en los techos, el 42,9% indicó que fue de concreto armado, el 31,5% de caña o estera con torta de barro o cemento, el 20,8% de planchas de calamina, fibra de cemento o similares, el 3% de madera y el 1,8% de triplay/estera/carrizo.

La vivienda que ocupa su hogar es propia, totalmente pagada según el 64,2% de los encuestados, el 17,9% indicó que fue cedida por otro hogar o institución, el 11% dijo propia por invasión, el 5,2% dijo alquilada y el 1,7% cedida por el centro de trabajo.

En cuanto al agua, el 76,9% indicó que tenía red pública dentro de la vivienda, el 12,1% lo hace con camión-cisterna u otro similar, el 4% en río, acequia, lago o laguna, el 1,2% con pilón o pileta de uso público finalmente el 0,6% a través de la red pública fuera de la vivienda, pero dentro del edificio.

El 53,2% de los encuestados usa el servicio higiénico conectado a la red pública de desagüe dentro de la vivienda, el 16,2% a pozo ciego o negro, el 10,4% a pozo séptico, tanque séptico o biodigestor, el 8,7% con letrina (con tratamiento), y solo el 1,2% con red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro del edificio. El 79,8% de los encuestados refirió que usa el gas (balón GLP) como combustible de mayor frecuencia para cocinar, el 7,7% gas natural (sistema de tuberías), el 6% con leña y el 3% con electricidad.

2.- El ingreso familiar

En cuanto a la ocupación que desarrollan, el 18,9% se desempeñan como peones de labranza y y peones agropecuarios, el 11,1% como comerciantes vendedores al por menor (no ambulatorio), el 5,5% como conductores de vehículos de motor, 3,8% como personal de servicios no clasificados bajo otros epígrafes y el 2,6% como personal doméstico entre las ocupaciones más destacadas. El 10% de los negocios en los que trabajan los cañetanos en su ocupación principal están relacionados con el cultivo del café, cacao en grano y te, el 8,7% relacionados a los negocios de licorerías, el 8,5% a las constructoras de obras nuevas, el 7% al cultivo de algodón y otras que dan materias textiles, el 5,8% servicio de comedor en trenes, el 4,9% a la cría en cautiverio de animales semidomésticos entre otros negocios.

El 37% se desempeñó como obrero, el 31,3% como trabajador independiente, el 17,5% como empleado, el 8,4% como trabajador familiar no remunerado, el 3,2% como empleador o patrono y el 2,6% como trabajador del hogar. Asimismo, el 83,7% de los trabajadores lo hizo para una empresa o patrono privado, el 13,6% en la administración pública, el 1,6% en empresas especiales de servicios (SERVICE) y el 0,6% en la empresa pública.

En cuanto al pago recibido en la ocupación principal, el 81,1% lo recibió de forma mensual y completo, el 2,6% recibió otro pago, el 0,8% no recibió pago y el 0, 3% aún no le pagan, pero le van a pagar.

En cuanto al ingreso recibido incluyendo las horas extras, el 7,6% de los encuestados recibió 930 soles, el 5,7% obtuvo 300 soles, el 5% recibió 1200 soles, el 4,2% 1500 soles entre otros. Siendo el mínimo ingreso recibido por la ocupación principal de 25 (0,3%) soles y un máximo de 5100 soles (0,3%)

3.- Gastos en alimentos

El 74,4% de los encuestados refirió que utiliza dinero en efectivo para realizar sus compras de alimentos. En cuanto a los alimentos consumidos fuera del hogar, solo el 13,2% de los entrevistados tomó desayuno fuera mientras que el 86,8% lo hizo dentro del hogar. En cuanto al almuerzo, el 21,3% almorzó fuera de casa y el 78,7% no lo hizo. Finalmente, en cuanto a la cena solo el 6,5% cenó fuera de su hogar y el 93,5% lo hizo dentro del hogar.

Los productos alimenticios fueron obtenidos en forma de compra por el 86,1% de los encuestados, el 0,8% fue por autoconsumo, el 6,2% por autosuministro, el 0,2% como parte de pago a un miembro del hogar, el 5,7% fue regalado o pagado por algún miembro de otro hogar, el 2,1% fue regalado o donado por algún programa social y el 2,7% lo obtuvo por de alguna otra forma.

En cuanto a la frecuencia de compra de los productos, el 37,8% compran los productos de forma quincenal, el 35,1% de forma semanal, el 18,3% mensual, el 2,4% dos veces por semana, el 2% bimestral y el 1,5% diario.

El 20,61% de los entrevistados compró la cantidad de 1,0, el 6,87% compró 050, el 6,19% compró 2,0, el 5,17% compró 0,90, el 5,12% compró la cantidad de 500, el 4,28% compró 250, el 3,92% lo hizo con 100, el 2,72% lo hizo con 200, el 2,33% con 3,00 y el 2,19% lo hizo con 0,30 soles.

El 49,1% compró los alimentos en kilos, el 42,4% lo hizo en gramos mientras que el 5,4% lo hizo en litros. Seguidamente, el 1,3% compró en filtrantes entre los resultados más resaltantes.

En cuanto al lugar de compra de los alimentos, el 66,4% de los entrevistados de la provincia de Cañete indicaron que lo hicieron en el mercado (por menor), el 19,3% hizo las compras de alimentos en la bodega (al por menor), el 5,5% lo hizo en el mercado (por mayor), el 4,9% lo hizo en el ambulante (triciclo, etc.), el 1,1% lo hizo en el supermercado, el 1% en la panadería entre otros.

El 89,41% de los entrevistados gastó en sus compras de alimentos en la semana de referencia hasta 10 soles mientras que el 10,41% lo hizo entre 10,20 soles hasta 100 soles. Finalmente, el gasto entre más de 100 y menor igual a 290 soles fue de solo el 0,17%.

Los alimentos fueron comprados por el 33,5% de entrevistados de forma semanal, el 24,3% de forma quincenal, el 22,7% de forma mensual y anual solo por el 5,7%.

La cantidad consumida de alimentos por el 45,25 fue en gramos, el 44,9% fue en kilos y el 6,8% lo hizo en litros dentro de los más representativos.

4.1.5 Provincia de Huaral

1.-Características Sociodemográficas

El 41,7% de los entrevistados fueron los jefes de hogar, el 39,6% fue el hijo, seguidamente el 17,8% fue la esposa. En relación al sexo de los jefes de hogar, el 48,1% fueron hombres y el 51,9% mujeres. En cuanto al estado civil, el 37,4% de los encuestados refirió que era soltero, el 21,8% conviviente, el 21,7% era casado, el 11,6% separados, el 7% viudo y finalmente el 0,4% divorciado.

En cuanto al tipo de vivienda, el 94,3% de los encuestados refirió que su casa es independiente, el 3% tiene departamento en edificio, el 2,2% vivienda en quinta y el 0,4% tiene su vivienda en casa de vecindad (callejón, solar o corralón).

En cuanto al material predominante en las paredes exteriores, el 60% indica que es de ladrillo o bloque de cemento, el 29,6% es de adobe, el 3,9% es de madera (pona, tornillo, etc.), el 2,6% es de triplay y de piedra de sillar con cal o cemento, el 0,4% quincha (caña con barro) y el 0,9% de otro material.

El 64,8% refirió que el piso predominante en su vivienda fue de cemento, el 17% es de losetas, terrazos o similares, el 13,5% indicó que es de tierra, el 2,6% de láminas asfálticas, vinílicos o similares, el 1,3% de madera (pona, tornillo, etc.) y el 0,9% de parquet o madera pulida. En cuanto al material predominante en los techos, el 45,2% indicó que fue de concreto armado, el 25,2% de planchas de calamina, fibra de cemento o similares, el 24,8% de caña o estera con torta de barro o cemento, el 2,2% de triplay/estera/carrizo, el 1,7% de otro material y el 0,9% de madera.

La vivienda que ocupa su hogar es propia, totalmente pagada según el 65% de los encuestados, el 20,7% indicó que fue cedida por otro hogar o institución, el 6,8% dijo propia por invasión, el 6,3% dijo alquilada, el 0,8% cedida por el centro de trabajo y 0,4% propia, comprándola a plazos.

En cuanto al agua, el 82,7% indicó que tenía red pública dentro de la vivienda, el 5,9% en río, acequia, lago o laguna, el 5,5% de pozo (agua subterránea), el 2,5% lo hace con camión-cisterna u otro similar, el 2,1% de manantial o puquio, el 0,8% de otra forma y el 0,4% de através de la red pública fuera de la vivienda, pero dentro del edificio.

El 66,2% de los encuestados usa el servicio higiénico conectado a la red pública de desague dentro de la vivienda, el 14,3% a pozo ciego o negro, el 6,8% con letrina (con tratamiento), el 5,5% río, acequia, canal o similar, el 2,5% a campo abierto o al aire libre, el 1,7% con red pública de desagüe fuera de la vivienda, pero dentro del edificio y el 0,8% a pozo séptico, tanque séptico o biodigestor.

El 71,8% de los encuestados refirió que usa el gas (balón GLP) como combustible de mayor frecuencia para cocinar, el 20,3% con leña, el 6,9% usa otro combustible y el 0,9% respectivamente usa la electricidad y el carbón.

2.- El ingreso familiar

En cuanto a la ocupación que desarrollan, el 31,3% se desempeñan como peones de labranza y y peones agropecuarios, el 6,1% como comerciantes vendedores al por menor (no ambulatorio), el 5,3% como conductores de vehículos de motor, el 2,4% como peones de carga y el 2,1 como peones de construcción de edificios entre las ocupaciones más destacadas. El 40% se desempeñó como obrero, el 30% como trabajador independiente, el 17,6% como empleado, el 7,6% como

trabajador familiar no remunerado, el 3,7% como empleador o patrono y solo el 1,1% como trabajador del hogar.

El 90% de los trabajadores desarrolló su ocupación principal para una empresa o patrono privado mientras que el 9,1% y el 0,9% lo hizo para la administración pública y las empresas especiales de servicios (SERVICE) respectivamente. El 71,5% realizó su ocupación sin contrato, el 15,9% con contrato a plazo fijo (sujeto a modalidad) y solo el 9,6% con contrato indefinido nombrado, permanente.

En cuanto al ingreso recibido incluyendo las horas extras, el 79,6% de los encuestados recibió entre 20 y 1000 soles, el 14,9% obtuvo más de 1000 hasta 2000 soles, el 4,5% recibió más de 2000 hasta 3000 soles, el 0,5% recibió 3200 soles y el 0,5% 6500 soles.

3.- El gasto en alimentos

En cuanto a los alimentos consumidos fuera del hogar**,** el 13,7% de los entrevistados refirió que tomó desayuno, el 22,4% almuerzo y el 8,5% la cena fuera del hogar durante la semana pasada de referencia. En cuanto a la frecuencia de compra, el 38,5% lo hace de forma quincenal, el 33,1% de forma semanal, y el 18,6% mensual entre los más destacados. El 43,8% de las compras fueron en gramos y el 47,6% compró en kilos, el 5,1% lo hizo en litros, también se observa que el 1,3% hizo compras de filtrantes.

Las compras de los productos fueron realizadas en el mercado (por menor) por el 74,6% mientras que el 16% lo hizo en la bodega (por menor), el 3,5% compró en ambulantes.

En cuanto al monto de las compras, el 9,8% hizo compras de 1 sol, el 7,95% lo hizo de 2 soles, el 6,20% lo hizo de 0,50 céntimos y el 5,52% con 1.5%.

El 52% de los productos fueron consumidos por kilos, el 40% por gramos y el 4,9% en litros.

4.1.6 Provincia de Huarochirí

1.-Características Sociodemográficas

El 33,7% de los entrevistados fueron hijos de los jefes de hogar, el 33,3% fue el jefe de hogar el informante, seguidamente el 18,5% fue el esposo (a). En relación al sexo de los jefes de hogar, el 50,1% fueron hombres y el 49,9% mujeres. En cuanto al estado civil, el 32,7% de los encuestados refirió que era soltero, el 25,9% son convivientes, el 23,1% eran casados, el 11,6% separados, el 9% viudo y separado respectivamente.

En cuanto al tipo de vivienda, el 97,9% de los encuestados refirió que su casa es independiente, el 1,4% tiene su vivienda en casa de vecindad (callejón, solar o corralón) y el 0,7% tiene departamento en edificio. En cuanto al material predominante en las paredes exteriores, el 59.7% indica que es de adobe, el 32,6% de ladrillo o bloque de cemento, el 6,9% de madera (pona, tornillo, etc.) y el 0,7% de piedra con barro.

El 57,6% refirió que el piso predominante en su vivienda fue de cemento, el 33,3% es de tierra, el 2,8% es de losetas y madera respectivamente y el 1,4% es de láminas asfálticas, vinílicos o similares. En cuanto al material predominante en los techos, el 70,1% fue de planchas de calamina, fibra de cemento o similares y el 25,7% fue de concreto armado entre los resultados más resaltantes.

La vivienda que ocupa su hogar es propia, totalmente pagada según el 61,6% de los encuestados, el 6,2% fue alquilada, el 26,7% indicó que fue cedida por otro hogar o institución, el 6,2% dijo alquilada, el 3,4% propia por invasión y el 2,1% cedida por el centro de trabajo.

En cuanto al agua, el 72,6% indicó que tenía red pública dentro de la vivienda, el 15,1% de manantial o puquio, el 3,4% con camión-cisterna u otro similar, el 5,9% en río, acequia, lago o laguna, el 2,7% de pozo (agua subterránea) y el 1,4% de red pública fuera de la vivienda, pero dentro del edificio entre los más destacados.

El 49,3% de los encuestados usa el servicio higiénico conectado a la red pública de desagüe dentro de la vivienda, el 13,7% a pozo ciego o negro, el 11,6% a pozo séptico, tanque séptico o biodigestor, el 3,4% con letrina (con tratamiento) entre otros.

En cuanto al servicio eléctrico, el 61,9% refirió que el servicio eléctrico que usan es con medidor de uso exclusivo para la vivienda, el 37,1% usa con medidor de uso colectivo (para varias viviendas) y el 1% otro tipo de servicio.

El 50% de los encuestados refirió que usa el gas (balón GLP) como combustible de mayor frecuencia para cocinar, el 26,4% con leña y el 22,9% usa otro combustible.

2.- El ingreso familiar

En cuanto a la ocupación que desarrollan, el 32,79% se desempeñan como peones de labranza y peones agropecuarios, el 15,16% explotadores agrícolas, polivalentes o mixtos (agrícolas, pecuarios y forestales), el 9,43% agricultores (explotadores) y trabajadores calificados de plantaciones de árboles y arbustos, el 5,74% agricultores (explotadores) y trabajadores calificados de cultivos para el mercado, el 5,74% y el 3,28% como peones de construcción de edificios entre las ocupaciones más destacadas.

El 44,7% se desempeñó trabajador independiente, el 23,4% trabajador familiar no remunerado, el 21,7% como obrero, el 7,4% como empleado, y solo el 1,6% como trabajador del hogar.

El 83,3% de los trabajadores desarrolló su ocupación principal para una empresa o patrono privado mientras que el 15,3% lo hizo para la administración pública y el 1,4% para las empresas especiales de servicios (SERVICE).

En cuanto al ingreso recibido incluyendo las horas extras, el 41,10% de los encuestados recibió entre 15 y 200 soles, el 17,81% obtuvo entre 210 a 400 soles, el 23,29% recibió entre 480 a 1000 soles y el 17,81% entre 1100 y 2100 soles.

3.- El gasto en alimentos

El 80,5% de los productos han sido comprados, el 1,3% fueron de autoconsumo, el 4,4% de autosuministro, el 7,6% como regalado o pagado por algún miembro de otro hogar y el 1,2% regalado o donado por algún programa social.

En cuanto a la frecuencia de compra, el 40,8% lo hace de forma quincenal, el 30,7% de forma semanal, y el 20,6% mensual entre los más destacados. El 52,3% de las compras fueron en kilos y el 39,5% compró en gramos, el 5% lo hizo en litros, también se observa que el 1,1% lo hizo en unidades.

Las compras de los productos fueron realizadas en el mercado (por menor) por el 38,5% mientras que el 37,5% lo hizo en la bodega (por menor) y el 11,7% compró en ambulantes.

En cuanto al monto de las compras, el 10,75% hizo compras de 1 sol, el 9,14% de 2 soles, el 8,15% lo hizo de 3 soles y el 6,78% con 1.5 soles.

En cuanto al consumo del desayuno, el 45,5% lo hizo en el centro de trabajo, el 27,3% lo hizo en otro hogar y el 18,2% en un restaurante, bodega, etc. El 43,9% de los encuestados almorzaron en el centro de trabajo mientras que el 24,4% lo hizo en restaurante, bodega, etc. y otros hogares respectivamente entre los más destacados. En cuanto a la cena, el 41,7% cenó en

otros hogares, mientras que el 25% lo hizo tanto en el restaurante, bodega, etc, así como en el centro de trabajo. Otros alimentos fueron consumidos por el 53,8% en restaurante, bodega, etc mientras que el 23,1% lo hizo en otros hogares y el 15,4% en ambulante o mercado.

En cuanto a los gastos efectuados por las compras de hace 15 días antes del periodo de la aplicación del cuestionario, el 10,64% fue de 1 sol, el 7,78% de los encuestados hicieron compras de 3 soles, el 7,64% lo hizo de 2 soles y el 5,29% fue de 0,50 céntimos.

4.1.7 Provincia de Huaura

1.-Características Sociodemográficas

El 33,7% de los entrevistados fueron hijos de los jefes de hogar, el 33,3% fue el jefe de hogar el informante, seguidamente el 18,5% fue el esposo (a). En relación al sexo de los jefes de hogar, el 48,6% fueron hombres y el 51,4% mujeres. En cuanto al estado civil, el 32,7% de los encuestados refirió que era soltero, el 25,9% son convivientes, el 23,1% eran casados, el 11,6% separados, el 9% viudo y separado respectivamente.

En cuanto al tipo de vivienda, el 95,3% de los encuestados refirió que su casa es independiente, el 2,2% tiene su departamento en edificio, el 1,9% en vivienda en quinta, en 0,3% en vivienda en casa de vecindad (callejón, solar o corralón) y el 0,3% en choza o cabaña. En cuanto al material predominante en las paredes exteriores, el 58.4% indica que es de ladrillo o bloque de cemento, el 32,6% es de adobe, el 3,1% de triplay/calamina/estera y el 2,2% de quincha (caña con barro).

El 53,7% refirió que el piso predominante en su vivienda fue de cemento, el 25,5% es de losetas, terrazos o similares, el 15,8% es de tierra entre los más destacados. En cuanto al material predominante en los techos, el 44,4% fue de concreto armado, el 32,6% de caña o estera con torta

de barro o cemento, el 17,7% de planchas de calamina, fibra de cemento o similares entre los más destacados.

La vivienda que ocupa su hogar es propia, totalmente pagada según el 57,8% de los encuestados, el 27,1% fue cedida por otro hogar o institución, el 8,1% propia por invasión y el 6% fue alquilada entre los más destacados.

En cuanto al agua, el 81,3% indicó que tenía red pública dentro de la vivienda, el 6% de camión-cisterna u otro similar, el 3,9% de pozo y manantial o puquio respectivamente, el 2,4% de río, acequia, lago o laguna entre los más destacados.

El 68,7% de los encuestados usa el servicio higiénico conectado a la red pública de desague dentro de la vivienda, el 11,1% a pozo ciego o negro, el 5,4% al campo abierto o al aire libre y el 4,2% a pozo séptico, tanque séptico o biodigestor entre otros.

El 83,6% de los encuestados refirió que usa el gas (balón GLP) como combustible de mayor frecuencia para cocinar, el 10,6% con leña y el 4,6% usa otro combustible.

2.- El ingreso familiar

En cuanto a la ocupación que desarrollan, el 19,23% se desempeñan como peones de labranza y peones agropecuarios, el 10,49% comerciantes, vendedores al por menor (no ambulatorio), el 6,99% conductores de vehículos de motor y el 4,20% limpiadores de oficinas, hoteles, y otros establecimientos entre los más destacados.

El 35,7% se desempeñó trabajador independiente, el 32,3% fue obrero, el 21,7% empleado, el 6,3% como trabajador familiar no remunerado, el 2,1% como empleador o patrono y el 1,9% de trabajador del hogar. En la ocupación principal el 50,3% de los trabajadores recibe su pago de

forma mensual, mientras que el 37,7% recibe semanal, el 9,8% quincenal y el 2,2% de forma diaria.

En cuanto al ingreso recibido incluyendo las horas extras, el 41,84% de los encuestados recibió entre 10 y 520 soles, el 31,43% obtuvo entre 575 a 1500 soles y el 18,73% recibió entre 1525 soles y 20000 soles.

3.- El gasto en alimentos

El 88,1% de los productos han sido comprados, el 1,2% fueron de autoconsumo, el 4,9% de autosuministro, el 0,1% como parte de pago a un miembro de otro hogar, el 5,2% regalado o pagado por algún miembro de otro hogar y el 1,6% regalado o donado por algún programa social.

En cuanto a la frecuencia de compra, el 39.5% lo hace de forma quincenal, el 36,3% de forma semanal, y el 15,4% mensual entre los más destacados. El 47,9% de las compras fueron en gramos y el 44,6% fueron en kilos, el 5% lo hizo en litros.

Las compras de los productos fueron realizadas en el mercado (por menor) por el 66,6% mientras que el 18,2% lo hizo en la bodega (por menor) y el 5,5% mercado (por mayor). El 4,9% compró en ambulante y el 2% en supermercado.

En cuanto al monto de las compras, el 11,27% hizo compras de 1 sol, el 9,07% de 2 soles, el 6,88% lo hizo de 3 soles y el 5,51% con 1.5 soles y el 4,89% con 0,50 céntimos.

En cuanto a la frecuencia con la que se obtuvo el producto, el 29% fue semanal, el 22,6% mensual, y el 19,6% quincenal dentro de los destacados.

En cuanto al monto de los gastos en alimentos el 26,26% de los gastos estuvieron entre 0,30 y 50,10 soles, el 21,12% gastaron entre 50,3 y 100 soles, el 23,99% gastó entre 101 y 200,3 soles, el 26,05% entre 201 y 997,7 soles y el 2,53% entre el 1001,4 y 10335,7 soles.

4.1.8 Provincia de Yauyos

1.-Características Sociodemográficas

El 33,7% de los entrevistados fueron hijos de los jefes de hogar, el 33,3% fue el jefe de hogar el informante, seguidamente el 18,5% fue el esposo (a). En relación al sexo de los jefes de hogar, el 48,6% fueron hombres y el 51,4% mujeres. En cuanto al estado civil, el 32,7% de los encuestados refirió que era soltero, el 25,9% son convivientes, el 23,1% eran casados, el 11,6% separados, el 9% viudo y separado respectivamente.

En cuanto al tipo de vivienda, el 96% es casa independiente y el 4% es vivienda en vivienda en casa de vecindad (callejón, solar o corralón). En cuanto al material predominante en las paredes exteriores, el 72% indica que son de adobe, el 12% es de ladrillo o bloque de cemento, el 9,3% piedra con barro entre los más destacados.

El 61,3% refirió que el piso predominante en su vivienda es de tierra, el 33% es de cemento entre los más destacados. En cuanto al material predominante en los techos, el 88% fue de planchas de calamina, fibra de cemento o similares, el 5,3% de concreto armado, el 4% de madera entre los más destacados.

La vivienda que ocupa su hogar es propia, totalmente pagada según el 70,7% de los encuestados, el 14,7% fue cedida por otro hogar o institución y el 13,3% alquilada entre los más destacados.

En cuanto al agua, el 81,3% indicó que tenía red pública dentro de la vivienda, el 6% de camión-cisterna u otro similar, el 9,3% de río, acequia, lago y laguna, entre los más representativos.

El 60% de los encuestados usa el servicio higiénico conectado a la red pública de desagüe dentro de la vivienda, el 16% a campo abierto o al aire libre y el 10,7% pozo ciego o negro entre otros.

El 56,9% de los encuestados refirió que usan la leña como combustible de mayor frecuencia para cocinar, el 20,8% con gas entre los más destacados.

2.- El ingreso familiar

En cuanto a la ocupación que desarrollan, el 34,15% se desempeñan como peones de labranza y peones agropecuarios, el 11,38% explotadores agrícolas, polivantes o mixtos (agrícolas, pecuarios y forestales), el 6,50% agricultores (explotadores) y trabajadores de calificados de plantaciones de árboles y arbustos, el 5,69% agricultores (explotadores) y trabajadores calificados de cultivos para el mercado, el 4,07% comerciantes vendedores al por menor (no ambulatorio) y el 4,07% de peones de la construcción de edificios.

El 44,7% se desempeñó trabajador independiente, el 30,9% como obrero, el 17,9% como trabajador familiar no remunerado y el 6,5% como empleado. El 73,9% trabajaron para una empresa y patrono privado y el 26,1% en la administración pública. El 78,3% recibe un pago mensual completo y el 19,6% con pago parcial y el 2,2% aún no le pagan, pero le van a pagar.

En cuanto al ingreso recibido incluyendo las horas extras, el 73,91% recibió entre 30 soles y 520 soles, el 6,52% entre 650 soles y 950 soles y el 19,57% recibió entre 1000 soles y 3200 soles.

3.- El gasto en alimentos

El 88,1% de los productos han sido comprados, el 1,2% fueron de autoconsumo, el 4,9% de autosuministro, el 0,1% como parte de pago a un miembro de otro hogar, el 5,2% regalado o pagado por algún miembro de otro hogar y el 1,6% regalado o donado por algún programa social.

En cuanto a la frecuencia de compra, el 42,9% lo hace de forma quincenal, el 27,6% de forma semanal, y el 22% mensual entre los más destacados. El 47,8% de las compras fueron en gramos y el 45,8% fueron en kilos y el 4,5% lo hizo en litros.

Las compras de los productos fueron realizadas en la bodega (por menor) por el 51,9% mientras que el 26,8% lo hizo en el mercado (por menor) y el 18,1% en ambulante (triciclo, etc).

En cuanto al monto de las compras, el 50,76% hizo compras desde 0,20 hasta 2 soles, el 27,59% de 2,1 soles a 5 soles, el 20,97% lo hizo de 5,2 soles a 50 soles, el 0,25% de 60 soles a 95,8 soles y el 0,42% de 120 soles a 175 soles.

En cuanto a la frecuencia con la que se obtuvo el producto, el 29,8% fue quincenal, el 27,7% semanal, y el 23% mensual dentro de los destacados.

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En cuanto a la discusión de resultados, se tiene que el estudio de Mottaleb, Rahut y Mishra (2017 cuyos resultados del estudio evidenciaron que los hogares ricos gastan menos en el consumo de alimentos fuera del hogar a diferencia de Barranca, una de las provincias de la Región Lima donde los hogares que reciben entre 2000-2999 soles solo representan el 3,63%. Además, la ocupación realizada en mayormente de peones de explotaciones agrícolas y ganaderas con el 29% cuyos ingresos son entre 0-999 soles y lo recibe en forma de salario. Se observa que los gastos en alimentos por la mayoría de los jefes de hogar son hasta 10 soles en un 90,24%.

Seguidamente, Barrientos y Arango (2019) cuyos resultados obtenidos evidenciaron que para aquellos hogares que poseen unos niveles de renta menores, considerarían al gasto en alimentación como un bien inferior, ya que, a mayores niveles de ingresos, la proporción del gasto total en alimentación disminuye, a diferencia de los hogares en otras provincias de la Región Lima como en la zona andina de Cajatambo, donde los ingresos se encuentran distribuidos uniformemente, como el 33,33% de los jefes de hogar manifestaron que recibieron 120 soles, mientras que el 33,33% también recibió 210 soles y el 33,33% 1300 soles al mes. Los pobladores toman alimentos de sus parcelas agrícolas para poder sobrevivir.

El estudio de Corzo y Flores (2020) cuyo objetivo fue conocer cuánto es el gasto en el consumo de alimentos fuera del hogar y cuánto representaba a nivel del ingreso familiar, el resultado del estudio de Flores indicó que los gastos de los alimentos en un hogar con niños fueron de s/ 3280.40, y representó el 8.29% de su ingreso, en cambio el gasto de los alimentos consumidos fuera del hogar con adultos mayores fue de 2407.80 y representó el 6.83% del presupuesto familiar. Si a estos resultados, le comparamos con la provincia de Cañete en la Región Lima provincias

donde el ingreso máximo llega a 5100 soles al mes lo que le permite cubrir la canasta básica de alimentos que es comprada con dinero en efectivo por el 74,4% de los hogares.

También, Acosta (2020) quién hizo un análisis sobre la evolución del gasto de los hogares desde el 2019 hasta su agudización en la pandemia. El gasto de los hogares ya venía reduciéndose desde esa fecha en 14,2% al mes de abril del 2020 y que poco a poco fue mejorando con la reactivación económica de los sectores productivos, así como en la provincia de Huaral cuyos ingresos fueron para el 79,6% de los jefes de hogar entre 20-1000 soles en el 2021 que ha sido un año de recuperación económica. La provincia de Huaral también se constituye en una provincia agrícola por excelencia y de productos de pan llevar que alivian la carga de los gastos en alimentos de las familias.

Finalmente, Salinas (2018) con su investigación sobre los ingresos y gastos de los hogares y cuyo objetivo fue analizar la distribución de ingreso y rubro de gastos familiares resultados indicaron que las familias que tienen mayores ingresos (S/ 1932) también son las que tienen mayores gastos de consumo, destacando el gasto en alimentos y el ahorro. De igual manera, para el caso de la provincia de Huaura, ubicada en la zona urbana donde los alimentos han sido comprados en efectivo y cuyas compras se realizan de forma quincenal y semanal, siendo el mercado el lugar de compra del 66,6% de los jefes de hogar. Los mayores gastos en alimentos han sido por familias de la provincia de Huaura hasta por 10,335,7 soles.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Los gastos de consumo de alimentos de la provincia de Barranca en su mayoría han sido hasta de 10 soles por cada compra realizada.

El gasto de consumo de los jefes de hogar de la provincia altoandina de Cajatambo fue hasta 200 soles combinando el uso de productos alimenticios recogidos de sus parcelas agrícolas. mientras que el 9% tuvo gastos de más de 200 soles hasta 800 soles. Las compras de los productos fueron realizadas por el 47.9% en las bodegas del pueblo, el 35.1% lo hizo en el mercado mientras que el 16.2% lo hizo a través de los ambulantes (triciclo, etc.).

Los gastos máximos de alimentos en la provincia de Canta fueron hasta de 90 soles por vez, en esta provincia destacan las actividades agropecuarias por lo que los hogares se proveen y complementan la canasta básica de alimentos con productos propios.

En la provincia de Cañete, los gastos en alimentos por vez han sido desde los 10 soles hasta 290 soles, estos gastos han sido principalmente efectuados al contado. Considerar que la provincia de Cañete también se encuentra en la franja costera por lo que las ocupaciones desarrolladas son principalmente de peones de labranza y peones agropecuarios. Combinan la alimentación con productos comprados principalmente al contado con productos que vienen de las parcelas agrícolas.

6.2 Recomendaciones

Las políticas de desarrollo económico deberán orientarse a las actividades estratégicas de cada provincia de la Región Lima, ya que cada provincia tiene sus potencialidades productivas.

Fomentar en cada provincia la participación de los gobiernos locales a fin de establecer estrategias de promoción, difusión e incentivos a las empresas a fin de mejorar su competitividad: desburocratizar los permisos o trámites principalmente.

Implementar ferias permanentes de mercados de productos alimenticios a fin de contrarrestar los efectos de la inflación producto del grave problema del impacto del cambio climático y por ende del alza de precios de los productos alimenticios.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Acosta, A. *¿Cómo se encuentran los gastos de los hogares en el Perú?* Recuperado de: https://www.consumer-truth.com.pe/2020/08/20/gasto-hogares-peru/

BBVA (s/f). *Qué son los gastos económicos y cómo se cuantifican. Gastos. Clasificación de gastos*. Recuperado de: https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-los-gastos-economicos-y-como-se-cuantifican/

Camelo, H. (2001). Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco de la SCN y en encuestas de hogares. *Serie de estudios estadísticos y prospectivos*. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4718/S01010054_es.pdf

Clacso (s/f). *Pobreza: Un glosario internacional*. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/c.pdf

Corral, M.A y Petersen, M. (2016). *Atrapados en las apariencias. Análisis filosófico del homo consumens en la sociedad de consumo. Ensayo filosófico.* Recuperado de: https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4054/Tesis%20Apariencias.pdf?sequence=2

Corzo, J. y Flores, A. (2020). *Gasto en el consumo de alimentos fuera del hogar, y cuánto representa del ingreso familiar, en hogares con presencia de niños menores de cinco años y hogares con presencia de adultos mayores- 2017*. Tesis de pregrado. Recuperado de: https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3936

FAO (s/f). *Glosario de términos*. Recuperado de: https://www.fao.org/3/am401s/am401s07.pdf

Gómez, D. (13 de mayo del 2022). Canasta básica en LatAm: esto le cuesta a cada país conseguir alimentos. BlomberLínea. Recuperado de: https://www.bloomberglinea.com/2022/05/13/canasta-basica-en-la-region-esto-le-cuesta-a-cada-pais-conseguir-alimentos/#:~:text=En%20tanto%2C%20M%C3%A9xico%20es%20uno,55%25%20del%20salario%20m%C3%ADnimo%20general.

INEI (2012). *Perú: consumo per cápita de los principales alimentos 2008-2009.* Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares. Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1028/Libro.pdf

INEI (2018). *Evolución de ingresos y gastos. capítulo 02*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1699/cap02.pdf

INEI (2018). *Perú: Perfil sociodemográfico. Informe nacional. Censos nacionales XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas*. Recuperado de: https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2018/12/Peru_Perfil_Sociodemografico_Censo_2017.pdf

INEI (2021). *Ficha técnica. Encuesta Nacional de Hogares*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/encuestas/documentos/enaho/Ficha_tecnica_2021.pdf

INEI (2022). *Informe técnico: Evolución de la pobreza monetaria 2010-2021*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/pobreza2021/Pobreza2021.pdf

Parra, A. (2021). *Curva de Engel para alimentos y bebidas no alcohólicas en Colombia: abordando los problemas de heteroscedasticidad y variable expresada como una proporción continua.* Repositorio de Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78765/alejandra_parra_tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, D. (2016*). Percepciones, aspiraciones y retos sobre alimentación saludable que tienen las madres de bajo NSE con hijos preescolares de un distrito de Lima Metropolitana*. Tesis. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima; 2016. Recuperado de: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4959/Delgado_pd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salinas, L. (2018). *Ingreso y distribución del gasto de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, Chimbote – 2017*. Tesis de pregrado. Recuperado de: http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/5329/Tesis_55291.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7.2 Fuentes bibliográficas

Banco Central de Chile (s/f). *Consumo de hogares*. recuperado de: https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/Metodologias/CCNN/anuales/Consumo_Hogares.pdf.

CEPAL (2021). *Encuestas de ingreso y gastos de los hogares: Experiencias recientes en América Latina y el Caribe*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46898/4/S2100114_es.pdf

https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78765

ONU (2007). Encuestas de hogares en los países en desarrollo y en transición. Estudios de métodos *Serie F. Nº96.* Recuperado de: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_96s.pdf

Parra, A. (2020). *Curva de Engel para alimentos y bebidas no alcohólicas en Colombia: abordando los problemas de heteroscedasticidad y variable expresada como una proporción continua.* Recuperado de: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78765/alejandra_parra_tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rosales, J. (2000). *Elementos de microeconomía*. Edit. EUNED. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Quezada, N. (2010). Metodología de la investigación. estadística aplicada a la investigación. Editorial Macro.

7.3.Fuentes hemerográficas

Adriana-Ángel (1999). La función consumo: Síntesis y perspectivas. *Revista Universidad Eafit*. Julio - agosto - septiembre 1999. Recuperado de:

Barrientos y Arango (2019). La curva de Engels de los hogares de Medellín, Colombia 2012-2015. *Apuntes del Cenes*, vol. 38, núm. 68, pp. 185-212, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Recuperado de: https://www.redalyc.org/journal/4795/479563309007/html/

Herrán-Falla, O., Prada-Gómez, G. y Patiño-Benavides, G. (2003). Canasta básica alimentaria e índice de precios en Santander, Colombia, 1999-2000. *Revista Salud Pública*. vol.45, n.1, pp.35-42. Recuperado de: https://www.scielosp.org/pdf/spm/2003.v45n1/35-42/es

https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1057/952

INDEC (20209. *Canasta básica alimentaria. Canasta básica total*. Preguntas frecuentes. Notas al pie. Nº3. Junio del 2020. Recuperado de: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/preguntas_frecuentes_cba_cbt.pdf

Langellier BA. (2015). Consumption and expenditure on food prepared away from home among Mexican adults in 2006. *Revista Salud Publica* Mex. Jan-Feb;57(1):4-13. Recuperado de: DOI: 10.21149/spm.v57i1.7397. PMID: 25629274; PMCID: PMC4454343.

Macroconsult (2020). *Reporte económico "El consumo de los hogares en tiempos de Covid-19.* Recuperado: https://sim.macroconsult.pe/reporte-economico-el-consumo-de-los-hogares-en-tiempos-de-covid-19/

Mottaleb, KA., Rahut, DB y Mishra, AK. (2017). *Consumo de alimentos fuera del hogar en Bangladesh: ¿Gastan más los hogares ricos?* Apetito. diciembre; 119: 54-63. Recuperado de: DOI: 10.1016/j.appet.2017.03.030. PMID: 28347779.

Ruperti, J., Zambrano, C. y Molero, L. (2019). Estimación de corto y largo plazo de la función consumo keynesiana para Ecuador: Período 1950-2014. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXV, núm. 3, pp. 152-171, 2019. Universidad del Zulia

7.4.Fuente electrónicas

INE (s/f). Glosario de conceptos. https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=4514&tf=&op=#:~:text=Definici%C3%B3n,de%20los%20miembros%20del%20hogar.

Jara, L. (2000). *Distribución del ingreso. Observatorio económico social*. Recuperado de:https://observatorio.unr.edu.ar/distribucion-del-ingreso/#:~:text=La%20Distribuci%C3%B3n%20del%20Ingreso%2C%20es,trabajo%2C%20capital%20y%20organizaci%C3%B3n).

OECD, 2021. *How´s Life in Latin America?: Measuring Well-being for Policy Making.* Disponible en: https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/2965f4fe-en.pdf?expires=1650460800&id=id&accname=ocid195468&checksum=35B402BAC9241C839ABAE0F3727D9273

ANEXOS

Provincia de Barranca

¿Cuánto fue su ingreso total en el(la) ... anterior, incluyendo las horas extras, bonificaciones, pago por concepto de refrigerio, movilidad, comisiones, etc.? - Monto S/. - Ingreso Total

	Frecuencia	Porcentaje
0000-999	118	71,51
1000-1999	36	21,81
2000-2999	6	3,63
3000-3999	3	1,81
4000-4999	1	0,60
5000-5999	0	0,00
6000-6999	0	0,00
7000-7999	0	0,00
8000-8999	1	0,60
Total	165	100,00

Monto de la compra

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	,1	2	,0
	,2	42	,6
	,3	120	1,6
	,4	15	,2
	,5	466	6,3
	,6	28	,4
	,7	26	,4
	,8	35	,5
	,9	276	3,7
	1,0	674	9,1
	1,1	49	,7
	1,2	90	1,2
	1,3	30	,4

	1,4	210	2,8
	1,5	450	6,1
	1,6	12	,2
	1,7	23	,3
	1,8	39	,5
	1,9	298	4,0
	2,0	555	7,5
	2,1	10	,1
	2,2	19	,3
	2,3	61	,8
	2,4	89	1,2
	2,5	225	3,0
	2,6	20	,3
	2,7	9	,1
	2,8	184	2,5
	2,9	43	,6
	3,0	509	6,9
	3,1	4	,1
	3,2	17	,2
	3,3	51	,7
	3,4	13	,2
	3,5	144	1,9
	3,6	15	,2
	3,7	28	,4
	3,8	82	1,1
	3,9	3	,0
	4,0	266	3,6
	4,2	17	,2
	4,3	9	,1
	4,4	3	,0
	4,5	83	1,1
	4,6	6	,1
	4,7	71	1,0
	4,8	30	,4
	5,0	235	3,2
	5,1	4	,1
	5,2	9	,1

	5,3	5	,1
	5,4	5	,1
	5,5	18	,2
	5,6	55	,7
	5,7	49	,7
	5,8	12	,2
	5,9	1	,0
	6,0	212	2,9
	6,1	5	,1
	6,2	2	,0
	6,3	3	,0
	6,4	5	,1
	6,5	40	,5
	6,6	22	,3
	6,7	14	,2
	6,8	5	,1
	6,9	1	,0
	7,0	105	1,4
	7,1	2	,0
	7,2	6	,1
	7,4	2	,0
	7,5	53	,7
	7,6	18	,2
	7,8	1	,0
	7,9	1	,0
	8,0	103	1,4
	8,1	2	,0
	8,2	1	,0
	8,4	6	,1
	8,5	14	,2
	8,6	9	,1
	8,7	1	,0
	8,8	6	,1
	8,9	1	,0
	9,0	54	,7
	9,1	1	,0
	9,3	14	,2

	9,4	7	,1
	9,5	19	,3
	9,6	2	,0
	9,8	1	,0
	9,9	1	,0
	10,0	110	1,5
	10,2	3	,0
	10,3	4	,1
	10,4	2	,0
	10,5	12	,2
	10,6	2	,0
	10,8	1	,0
	10,9	1	,0
	11,0	16	,2
	11,2	13	,2
	11,3	7	,1
	11,4	2	,0
	11,5	11	,1
	11,6	1	,0
	11,7	1	,0
	12,0	74	1,0
	12,1	1	,0
	12,3	1	,0
	12,4	1	,0
	12,5	3	,0
	12,8	2	,0
	12,9	1	,0
	13,0	28	,4
	13,2	6	,1
	13,3	4	,1
	13,4	3	,0
	13,5	3	,0
	14,0	53	,7
	14,1	4	,1
	14,2	3	,0
	14,3	8	,1
	14,4	1	,0

	14,9	1	,0
	15,0	62	,8
	15,1	4	,1
	15,3	1	,0
	16,0	32	,4
	16,2	1	,0
	16,5	3	,0
	16,8	4	,1
	16,9	4	,1
	17,0	15	,2
	17,1	1	,0
	17,2	6	,1
	17,5	4	,1
	17,9	1	,0
	18,0	28	,4
	18,2	1	,0
	18,3	1	,0
	18,4	1	,0
	18,5	1	,0
	18,7	1	,0
	18,8	3	,0
	19,0	5	,1
	19,1	2	,0
	19,2	1	,0
	19,5	1	,0
	19,8	1	,0
	20,0	38	,5
	20,1	1	,0
	20,9	3	,0
	21,0	14	,2
	21,1	1	,0
	21,7	1	,0
	22,0	12	,2
	22,3	1	,0
	22,4	3	,0
	22,8	1	,0
	22,9	1	,0

	23,0	4	,1
	23,3	4	,1
	23,7	1	,0
	23,9	1	,0
	24,0	18	,2
	24,2	1	,0
	24,4	1	,0
	24,8	1	,0
	25,0	14	,2
	25,5	1	,0
	25,6	1	,0
	26,0	3	,0
	26,3	2	,0
	26,6	1	,0
	27,0	7	,1
	27,9	2	,0
	28,0	12	,2
	28,1	1	,0
	28,2	2	,0
	28,3	1	,0
	28,4	1	,0
	28,7	1	,0
	30,0	14	,2
	30,1	1	,0
	30,3	1	,0
	32,0	1	,0
	33,0	1	,0
	33,1	1	,0
	34,0	1	,0
	35,0	4	,1
	36,0	12	,2
	36,6	1	,0
	38,0	1	,0
	38,4	1	,0
	39,0	1	,0
	39,1	1	,0
	40,0	6	,1

	42,0	1	,0
	44,0	1	,0
	44,9	1	,0
	45,0	9	,1
	46,7	1	,0
	47,4	1	,0
	48,0	2	,0
	49,0	1	,0
	50,0	8	,1
	51,0	1	,0
	52,0	2	,0
	55,9	1	,0
	56,0	2	,0
	57,0	1	,0
	57,8	1	,0
	59,0	1	,0
	60,0	3	,0
	60,6	1	,0
	65,0	1	,0
	69,6	1	,0
	70,0	1	,0
	72,0	4	,1
	75,0	2	,0
	76,8	1	,0
	78,0	2	,0
	90,0	2	,0
	93,2	1	,0
	95,0	1	,0
	102,0	1	,0
	108,0	1	,0
	109,3	1	,0
	110,0	1	,0
	112,1	1	,0
	120,0	1	,0
	128,0	1	,0
	139,8	1	,0
	149,4	1	,0

	160,0	1	,0	
	Total	7417	100,0	

Provincia de Cajatambo

¿Cuánto fue su ingreso total en el(la) ... anterior, incluyendo las horas extras, bonificaciones, pago por concepto de refrigerio, movilidad, comisiones, etc.? - Monto S/. - Ingreso Total

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	120	1	1,7	33,3	33,3
	210	1	1,7	33,3	66,7
	1300	1	1,7	33,3	100,0
	Total	3	5,0	100,0	
Perdidos	Sistema	57	95,0		
Total		60	100,0		

Provincia de Canta

¿Cuánto fue su ingreso total en el(la) ... anterior, incluyendo las horas extras, bonificaciones, pago por concepto de refrigerio, movilidad, comisiones, etc.? - Monto S/. - Ingreso Total

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	50	3	3,0	13,0	13,0
	60	1	1,0	4,3	17,4
	100	2	2,0	8,7	26,1
	150	2	2,0	8,7	34,8
	200	1	1,0	4,3	39,1
	240	1	1,0	4,3	43,5
	250	1	1,0	4,3	47,8
	295	1	1,0	4,3	52,2
	360	1	1,0	4,3	56,5
	400	1	1,0	4,3	60,9
	420	1	1,0	4,3	65,2
	480	1	1,0	4,3	69,6

	840	1	1,0	4,3	73,9
	930	3	3,0	13,0	87,0
	1200	1	1,0	4,3	91,3
	1300	1	1,0	4,3	95,7
	1500	1	1,0	4,3	100,0
	Total	23	23,0	100,0	
Perdidos	Sistema	77	77,0		
Total		100	100,0		

¿Cuánto fue el monto total de la compra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,3	7	,1	,5	,5
	,5	55	,5	4,3	4,8
	,6	1	,0	,1	4,9
	,7	3	,0	,2	5,1
	,8	5	,0	,4	5,5
	,9	5	,0	,4	5,9
	1,0	128	1,1	10,0	15,9
	1,1	2	,0	,2	16,0
	1,2	17	,1	1,3	17,3
	1,3	15	,1	1,2	18,5
	1,4	12	,1	,9	19,4
	1,5	63	,5	4,9	24,3
	1,7	3	,0	,2	24,6
	1,8	9	,1	,7	25,3
	1,9	8	,1	,6	25,9
	2,0	115	1,0	8,9	34,8
	2,1	2	,0	,2	35,0
	2,3	4	,0	,3	35,3
	2,4	4	,0	,3	35,6
	2,5	46	,4	3,6	39,2
	2,8	7	,1	,5	39,7
	2,9	7	,1	,5	40,3
	3,0	119	1,0	9,3	49,5
	3,2	4	,0	,3	49,8

	3,3	6	,1	,5	50,3
	3,5	20	,2	1,6	51,9
	3,6	1	,0	,1	51,9
	3,7	3	,0	,2	52,2
	3,8	8	,1	,6	52,8
	3,9	1	,0	,1	52,9
	4,0	76	,7	5,9	58,8
	4,2	2	,0	,2	58,9
	4,3	1	,0	,1	59,0
	4,5	18	,2	1,4	60,4
	4,7	1	,0	,1	60,5
	4,8	5	,0	,4	60,9
	5,0	63	,5	4,9	65,8
	5,1	1	,0	,1	65,9
	5,3	1	,0	,1	65,9
	5,4	1	,0	,1	66,0
	5,5	3	,0	,2	66,3
	5,6	6	,1	,5	66,7
	5,7	7	,1	,5	67,3
	6,0	80	,7	6,2	73,5
	6,1	1	,0	,1	73,6
	6,4	1	,0	,1	73,6
	6,5	7	,1	,5	74,2
	6,7	1	,0	,1	74,3
	7,0	36	,3	2,8	77,1
	7,2	2	,0	,2	77,2
	7,5	7	,1	,5	77,8
	7,6	3	,0	,2	78,0
	7,8	1	,0	,1	78,1
	8,0	51	,4	4,0	82,0
	8,1	1	,0	,1	82,1
	8,5	4	,0	,3	82,4
	9,0	10	,1	,8	83,2
	9,5	3	,0	,2	83,4
	10,0	35	,3	2,7	86,2
	10,4	1	,0	,1	86,2
	10,8	1	,0	,1	86,3

	11,0	4	,0	,3	86,6
	11,1	1	,0	,1	86,7
	11,2	1	,0	,1	86,8
	11,4	1	,0	,1	86,9
	11,5	1	,0	,1	86,9
	11,6	1	,0	,1	87,0
	12,0	33	,3	2,6	89,6
	12,5	2	,0	,2	89,7
	13,0	4	,0	,3	90,0
	14,0	12	,1	,9	91,0
	14,3	1	,0	,1	91,1
	15,0	23	,2	1,8	92,8
	16,0	6	,1	,5	93,3
	17,5	1	,0	,1	93,4
	18,0	9	,1	,7	94,1
	19,8	1	,0	,1	94,2
	20,0	11	,1	,9	95,0
	21,0	3	,0	,2	95,3
	22,0	2	,0	,2	95,4
	22,7	1	,0	,1	95,5
	23,0	1	,0	,1	95,6
	23,4	1	,0	,1	95,6
	24,0	3	,0	,2	95,9
	24,5	1	,0	,1	96,0
	25,0	5	,0	,4	96,3
	26,0	1	,0	,1	96,4
	27,0	2	,0	,2	96,6
	28,0	1	,0	,1	96,7
	30,0	9	,1	,7	97,4
	35,0	3	,0	,2	97,6
	36,0	1	,0	,1	97,7
	40,0	3	,0	,2	97,9
	45,0	1	,0	,1	98,0
	48,0	1	,0	,1	98,1
	50,0	2	,0	,2	98,2
	54,0	2	,0	,2	98,4
	60,0	1	,0	,1	98,4

	72,0	1	,0	,1	98,5
	80,0	2	,0	,2	98,7
	88,0	1	,0	,1	98,8
	90,0	2	,0	,2	98,9
	100,0	1	,0	,1	99,0
	110,0	2	,0	,2	99,1
	120,0	1	,0	,1	99,2
	130,0	1	,0	,1	99,3
	147,9	1	,0	,1	99,4
	150,0	3	,0	,2	99,6
	160,0	1	,0	,1	99,7
	165,0	1	,0	,1	99,8
	170,0	1	,0	,1	99,8
	190,0	2	,0	,2	100,0
	Total	1286	11,1	100,0	
Perdidos	Sistema	10254	88,9		
Total		11540	100,0		

Provincia de Cañete

¿Cuánto fue su ingreso total en el(la) ... anterior, incluyendo las horas extras, bonificaciones, pago por concepto de refrigerio, movilidad, comisiones, etc.? - Monto S/. - Ingreso Total

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	25	1	,1	,3	,3
	30	5	,5	1,3	1,6
	35	1	,1	,3	1,8
	38	1	,1	,3	2,1
	40	5	,5	1,3	3,4
	45	2	,2	,5	3,9
	50	8	,8	2,1	6,0
	60	8	,8	2,1	8,1
	70	2	,2	,5	8,6
	75	3	,3	,8	9,4
	80	5	,5	1,3	10,7
	100	5	,5	1,3	12,0
	105	2	,2	,5	12,5

	120	6	,6	1,6	14,1
	130	1	,1	,3	14,4
	135	1	,1	,3	14,6
	140	2	,2	,5	15,1
	150	13	1,2	3,4	18,5
	160	3	,3	,8	19,3
	175	1	,1	,3	19,6
	180	8	,8	2,1	21,7
	200	12	1,2	3,1	24,8
	210	8	,8	2,1	26,9
	220	2	,2	,5	27,4
	230	1	,1	,3	27,7
	232	1	,1	,3	27,9
	240	16	1,5	4,2	32,1
	250	12	1,2	3,1	35,2
	260	1	,1	,3	35,5
	270	2	,2	,5	36,0
	280	5	,5	1,3	37,3
	283	1	,1	,3	37,6
	288	1	,1	,3	37,9
	300	22	2,1	5,7	43,6
	302	1	,1	,3	43,9
	304	1	,1	,3	44,1
	315	1	,1	,3	44,4
	320	1	,1	,3	44,6
	330	2	,2	,5	45,2
	350	5	,5	1,3	46,5
	360	3	,3	,8	47,3
	399	1	,1	,3	47,5
	400	6	,6	1,6	49,1
	420	3	,3	,8	49,9
	450	1	,1	,3	50,1
	465	1	,1	,3	50,4
	480	1	,1	,3	50,7
	490	1	,1	,3	50,9
	500	6	,6	1,6	52,5
	507	1	,1	,3	52,7

	520	1	,1	,3	53,0
	540	1	,1	,3	53,3
	550	3	,3	,8	54,0
	600	6	,6	1,6	55,6
	700	1	,1	,3	55,9
	720	1	,1	,3	56,1
	750	2	,2	,5	56,7
	800	3	,3	,8	57,4
	820	1	,1	,3	57,7
	850	1	,1	,3	58,0
	900	3	,3	,8	58,7
	930	29	2,8	7,6	66,3
	935	4	,4	1,0	67,4
	945	1	,1	,3	67,6
	950	7	,7	1,8	69,5
	960	3	,3	,8	70,2
	1000	8	,8	2,1	72,3
	1030	1	,1	,3	72,6
	1040	1	,1	,3	72,8
	1100	4	,4	1,0	73,9
	1160	1	,1	,3	74,2
	1200	19	1,8	5,0	79,1
	1212	1	,1	,3	79,4
	1300	6	,6	1,6	80,9
	1350	1	,1	,3	81,2
	1380	1	,1	,3	81,5
	1400	2	,2	,5	82,0
	1450	1	,1	,3	82,2
	1470	1	,1	,3	82,5
	1500	16	1,5	4,2	86,7
	1536	1	,1	,3	86,9
	1550	1	,1	,3	87,2
	1600	2	,2	,5	87,7
	1680	1	,1	,3	88,0
	1700	3	,3	,8	88,8
	1800	7	,7	1,8	90,6
	1850	1	,1	,3	90,9

	1890	1	,1	,3	91,1
	1900	1	,1	,3	91,4
	1985	1	,1	,3	91,6
	2000	4	,4	1,0	92,7
	2200	3	,3	,8	93,5
	2300	2	,2	,5	94,0
	2400	4	,4	1,0	95,0
	2500	7	,7	1,8	96,9
	2600	1	,1	,3	97,1
	2700	1	,1	,3	97,4
	2800	1	,1	,3	97,7
	3000	4	,4	1,0	98,7
	3700	2	,2	,5	99,2
	4000	1	,1	,3	99,5
	5000	1	,1	,3	99,7
	5100	1	,1	,3	100,0
	Total	383	36,8	100,0	
Perdidos	999999	3	,3		
	Sistema	655	62,9		
	Total	658	63,2		
Total		1041	100,0		

¿Cuánto fue el monto total de la compra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,1	3	,0	,0	,0
	,2	51	,0	,3	,3
	,3	134	,1	,7	1,0
	,4	19	,0	,1	1,1
	,5	888	,8	4,9	6,0
	,6	40	,0	,2	6,3
	,7	55	,1	,3	6,6
	,8	71	,1	,4	7,0
	,9	522	,5	2,9	9,9
	1,0	1816	1,7	10,0	19,9
	1,1	75	,1	,4	20,3
	1,2	194	,2	1,1	21,4
	1,3	85	,1	,5	21,8

	1,4	365	,3	2,0	23,9
	1,5	955	,9	5,3	29,1
	1,6	30	,0	,2	29,3
	1,7	68	,1	,4	29,7
	1,8	126	,1	,7	30,4
	1,9	641	,6	3,5	33,9
	2,0	1522	1,4	8,4	42,3
	2,1	15	,0	,1	42,4
	2,2	34	,0	,2	42,6
	2,3	123	,1	,7	43,3
	2,4	141	,1	,8	44,0
	2,5	592	,6	3,3	47,3
	2,6	28	,0	,2	47,5
	2,7	13	,0	,1	47,5
	2,8	395	,4	2,2	49,7
	2,9	128	,1	,7	50,4
	3,0	1434	1,3	7,9	58,4
	3,1	5	,0	,0	58,4
	3,2	38	,0	,2	58,6
	3,3	124	,1	,7	59,3
	3,4	32	,0	,2	59,5
	3,5	407	,4	2,2	61,7
	3,6	51	,0	,3	62,0
	3,7	90	,1	,5	62,5
	3,8	213	,2	1,2	63,7
	3,9	5	,0	,0	63,7
	4,0	716	,7	4,0	67,6
	4,1	2	,0	,0	67,7
	4,2	42	,0	,2	67,9
	4,3	20	,0	,1	68,0
	4,4	6	,0	,0	68,0
	4,5	178	,2	1,0	69,0
	4,6	8	,0	,0	69,1
	4,7	153	,1	,8	69,9
	4,8	72	,1	,4	70,3
	4,9	4	,0	,0	70,3
	5,0	659	,6	3,6	74,0

	5,1	11	,0	,1	74,0
	5,2	31	,0	,2	74,2
	5,3	19	,0	,1	74,3
	5,4	13	,0	,1	74,4
	5,5	73	,1	,4	74,8
	5,6	119	,1	,7	75,4
	5,7	102	,1	,6	76,0
	5,8	10	,0	,1	76,1
	5,9	2	,0	,0	76,1
	6,0	630	,6	3,5	79,5
	6,1	14	,0	,1	79,6
	6,2	7	,0	,0	79,7
	6,3	3	,0	,0	79,7
	6,4	13	,0	,1	79,8
	6,5	65	,1	,4	80,1
	6,6	46	,0	,3	80,4
	6,7	15	,0	,1	80,4
	6,8	13	,0	,1	80,5
	6,9	6	,0	,0	80,6
	7,0	310	,3	1,7	82,3
	7,1	13	,0	,1	82,3
	7,2	10	,0	,1	82,4
	7,3	5	,0	,0	82,4
	7,4	5	,0	,0	82,4
	7,5	146	,1	,8	83,3
	7,6	44	,0	,2	83,5
	7,7	1	,0	,0	83,5
	7,8	10	,0	,1	83,6
	7,9	7	,0	,0	83,6
	8,0	357	,3	2,0	85,6
	8,1	3	,0	,0	85,6
	8,2	2	,0	,0	85,6
	8,3	2	,0	,0	85,6
	8,4	27	,0	,1	85,8
	8,5	54	,1	,3	86,1
	8,6	14	,0	,1	86,1
	8,7	1	,0	,0	86,1

	8,8	8	,0	,0	86,2
	8,9	4	,0	,0	86,2
	9,0	155	,1	,9	87,1
	9,1	3	,0	,0	87,1
	9,2	7	,0	,0	87,1
	9,3	13	,0	,1	87,2
	9,4	42	,0	,2	87,4
	9,5	40	,0	,2	87,6
	9,6	20	,0	,1	87,8
	9,8	6	,0	,0	87,8
	9,9	3	,0	,0	87,8
	10,0	292	,3	1,6	89,4
	10,2	2	,0	,0	89,4
	10,3	4	,0	,0	89,4
	10,4	6	,0	,0	89,5
	10,5	46	,0	,3	89,7
	10,6	1	,0	,0	89,7
	10,8	3	,0	,0	89,8
	11,0	56	,1	,3	90,1
	11,1	1	,0	,0	90,1
	11,2	30	,0	,2	90,2
	11,3	20	,0	,1	90,3
	11,4	17	,0	,1	90,4
	11,5	11	,0	,1	90,5
	11,6	4	,0	,0	90,5
	11,7	4	,0	,0	90,5
	11,9	2	,0	,0	90,6
	12,0	233	,2	1,3	91,8
	12,1	2	,0	,0	91,9
	12,2	5	,0	,0	91,9
	12,3	6	,0	,0	91,9
	12,4	8	,0	,0	92,0
	12,5	22	,0	,1	92,1
	12,6	1	,0	,0	92,1
	12,7	1	,0	,0	92,1
	12,8	4	,0	,0	92,1
	12,9	2	,0	,0	92,1

	13,0	42	,0	,2	92,4
	13,1	4	,0	,0	92,4
	13,2	6	,0	,0	92,4
	13,3	6	,0	,0	92,4
	13,4	4	,0	,0	92,5
	13,5	13	,0	,1	92,5
	13,6	1	,0	,0	92,5
	13,8	1	,0	,0	92,6
	14,0	102	,1	,6	93,1
	14,1	1	,0	,0	93,1
	14,2	4	,0	,0	93,1
	14,3	11	,0	,1	93,2
	14,4	2	,0	,0	93,2
	14,5	5	,0	,0	93,2
	14,8	2	,0	,0	93,3
	14,9	1	,0	,0	93,3
	15,0	158	,1	,9	94,1
	15,2	4	,0	,0	94,2
	15,4	1	,0	,0	94,2
	15,6	2	,0	,0	94,2
	15,7	1	,0	,0	94,2
	15,8	3	,0	,0	94,2
	16,0	61	,1	,3	94,5
	16,1	1	,0	,0	94,5
	16,2	1	,0	,0	94,5
	16,3	1	,0	,0	94,5
	16,4	1	,0	,0	94,6
	16,5	13	,0	,1	94,6
	16,6	1	,0	,0	94,6
	16,7	1	,0	,0	94,6
	16,8	13	,0	,1	94,7
	16,9	6	,0	,0	94,7
	17,0	22	,0	,1	94,9
	17,1	3	,0	,0	94,9
	17,2	3	,0	,0	94,9
	17,5	17	,0	,1	95,0
	17,9	1	,0	,0	95,0

	18,0	96	,1	,5	95,5
	18,1	1	,0	,0	95,5
	18,4	1	,0	,0	95,5
	18,5	2	,0	,0	95,5
	18,7	4	,0	,0	95,6
	18,8	3	,0	,0	95,6
	18,9	2	,0	,0	95,6
	19,0	15	,0	,1	95,7
	19,1	5	,0	,0	95,7
	19,2	6	,0	,0	95,7
	19,5	5	,0	,0	95,8
	19,6	4	,0	,0	95,8
	19,8	4	,0	,0	95,8
	20,0	107	,1	,6	96,4
	20,1	1	,0	,0	96,4
	20,4	2	,0	,0	96,4
	20,6	3	,0	,0	96,4
	20,7	2	,0	,0	96,4
	20,8	2	,0	,0	96,5
	20,9	2	,0	,0	96,5
	21,0	31	,0	,2	96,6
	21,1	2	,0	,0	96,7
	21,4	1	,0	,0	96,7
	21,5	4	,0	,0	96,7
	21,6	1	,0	,0	96,7
	21,7	1	,0	,0	96,7
	21,9	1	,0	,0	96,7
	22,0	20	,0	,1	96,8
	22,4	2	,0	,0	96,8
	22,5	5	,0	,0	96,8
	22,6	1	,0	,0	96,9
	22,7	1	,0	,0	96,9
	22,9	3	,0	,0	96,9
	23,0	9	,0	,0	96,9
	23,1	2	,0	,0	96,9
	23,3	1	,0	,0	96,9
	23,4	5	,0	,0	97,0

	23,5	3	,0	,0	97,0
	23,6	1	,0	,0	97,0
	23,7	1	,0	,0	97,0
	23,8	4	,0	,0	97,0
	23,9	2	,0	,0	97,0
	24,0	48	,0	,3	97,3
	24,3	1	,0	,0	97,3
	24,4	1	,0	,0	97,3
	24,5	2	,0	,0	97,3
	24,8	2	,0	,0	97,3
	25,0	36	,0	,2	97,5
	25,2	1	,0	,0	97,5
	25,3	1	,0	,0	97,5
	25,5	2	,0	,0	97,5
	25,7	1	,0	,0	97,6
	26,0	12	,0	,1	97,6
	26,2	1	,0	,0	97,6
	26,3	1	,0	,0	97,6
	26,4	3	,0	,0	97,6
	26,7	1	,0	,0	97,7
	27,0	6	,0	,0	97,7
	27,2	1	,0	,0	97,7
	27,5	1	,0	,0	97,7
	28,0	24	,0	,1	97,8
	28,1	5	,0	,0	97,9
	28,4	1	,0	,0	97,9
	28,6	3	,0	,0	97,9
	28,7	1	,0	,0	97,9
	29,0	4	,0	,0	97,9
	29,9	1	,0	,0	97,9
	30,0	48	,0	,3	98,2
	30,2	1	,0	,0	98,2
	30,5	1	,0	,0	98,2
	30,8	1	,0	,0	98,2
	31,0	3	,0	,0	98,2
	32,0	14	,0	,1	98,3
	32,5	1	,0	,0	98,3

	32,7	2	,0	,0	98,3
	32,8	1	,0	,0	98,3
	32,9	1	,0	,0	98,3
	33,0	6	,0	,0	98,3
	33,6	3	,0	,0	98,4
	33,7	1	,0	,0	98,4
	34,0	11	,0	,1	98,4
	34,3	2	,0	,0	98,4
	34,4	1	,0	,0	98,4
	34,5	2	,0	,0	98,5
	34,9	1	,0	,0	98,5
	35,0	21	,0	,1	98,6
	35,1	1	,0	,0	98,6
	36,0	21	,0	,1	98,7
	36,3	1	,0	,0	98,7
	37,0	1	,0	,0	98,7
	37,8	1	,0	,0	98,7
	38,0	1	,0	,0	98,7
	38,1	1	,0	,0	98,7
	38,2	1	,0	,0	98,7
	39,0	4	,0	,0	98,8
	39,2	1	,0	,0	98,8
	39,6	1	,0	,0	98,8
	40,0	16	,0	,1	98,9
	42,0	6	,0	,0	98,9
	42,3	2	,0	,0	98,9
	42,4	1	,0	,0	98,9
	42,9	1	,0	,0	98,9
	43,0	3	,0	,0	98,9
	43,2	1	,0	,0	98,9
	44,0	5	,0	,0	99,0
	45,0	17	,0	,1	99,1
	45,2	1	,0	,0	99,1
	45,6	1	,0	,0	99,1
	45,7	1	,0	,0	99,1
	45,8	3	,0	,0	99,1
	47,0	1	,0	,0	99,1

	47,4	1	,0	,0	99,1
	47,7	1	,0	,0	99,1
	47,8	1	,0	,0	99,1
	48,0	12	,0	,1	99,2
	48,7	1	,0	,0	99,2
	49,0	1	,0	,0	99,2
	49,2	2	,0	,0	99,2
	49,5	1	,0	,0	99,2
	49,6	1	,0	,0	99,2
	50,0	16	,0	,1	99,3
	50,1	1	,0	,0	99,3
	51,0	2	,0	,0	99,3
	52,0	1	,0	,0	99,3
	52,5	2	,0	,0	99,3
	54,0	2	,0	,0	99,3
	55,0	4	,0	,0	99,4
	56,0	3	,0	,0	99,4
	56,6	1	,0	,0	99,4
	57,0	1	,0	,0	99,4
	57,1	1	,0	,0	99,4
	57,2	1	,0	,0	99,4
	57,3	1	,0	,0	99,4
	58,0	4	,0	,0	99,4
	58,8	1	,0	,0	99,4
	59,6	1	,0	,0	99,4
	60,0	12	,0	,1	99,5
	62,5	1	,0	,0	99,5
	63,0	1	,0	,0	99,5
	64,9	1	,0	,0	99,5
	65,0	4	,0	,0	99,5
	65,5	2	,0	,0	99,6
	65,9	1	,0	,0	99,6
	66,7	1	,0	,0	99,6
	68,0	1	,0	,0	99,6
	70,0	6	,0	,0	99,6
	71,0	2	,0	,0	99,6
	72,0	5	,0	,0	99,6

	72,5	1	,0	,0	99,7
	74,6	1	,0	,0	99,7
	75,0	5	,0	,0	99,7
	76,0	3	,0	,0	99,7
	78,0	3	,0	,0	99,7
	80,0	4	,0	,0	99,7
	84,0	1	,0	,0	99,7
	85,0	2	,0	,0	99,8
	85,7	1	,0	,0	99,8
	86,0	1	,0	,0	99,8
	86,7	1	,0	,0	99,8
	87,5	2	,0	,0	99,8
	89,0	1	,0	,0	99,8
	90,0	5	,0	,0	99,8
	96,0	1	,0	,0	99,8
	100,0	1	,0	,0	99,8
	105,0	1	,0	,0	99,8
	110,0	1	,0	,0	99,8
	112,0	1	,0	,0	99,8
	115,0	2	,0	,0	99,9
	115,3	1	,0	,0	99,9
	120,0	4	,0	,0	99,9
	130,0	2	,0	,0	99,9
	132,0	1	,0	,0	99,9
	134,4	1	,0	,0	99,9
	140,0	1	,0	,0	99,9
	150,0	4	,0	,0	99,9
	152,4	1	,0	,0	99,9
	160,0	1	,0	,0	99,9
	164,0	1	,0	,0	100,0
	165,0	1	,0	,0	100,0
	170,0	3	,0	,0	100,0
	173,0	1	,0	,0	100,0
	175,0	2	,0	,0	100,0
	186,2	1	,0	,0	100,0
	290,0	1	,0	,0	100,0
	Total	18100	16,8	100,0	

Perdidos	Sistema	89439	83,2		
Total		107539	100,0		