Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

Gestión pública y turismo sostenible en el Distrito de Atavillos Bajo, periodo 2025

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Autora

Maria Jose Valladares Chacon

Asesor

Dr. José Luis Ausejo Sánchez



Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre elmaterial, no puede distribuir elmaterialmodificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

E.P DE GESTION EN TURISMO Y HOTELERIA

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**FECHA DE SUSTENTACIÓN**
Maria Jose Valladares Chacon	72621107	24/08/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Dr. José Luis Ausejo Sánchez	45307125	https://orcid.org/0000-0003-4674-6150
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	**DNI**	**CÓDIGO ORCID**
Dra. Patricia Elena Ramos La Rosa	42929056	https://orcid.org/0000-0002-3945-0899
Dr. Ider Walter Alor Bellon	15737214	https://orcid.org/0000-0001-8355-7960
M(o). Wilfredo Armando Lucumi Quinteros	16582864	https://orcid.org/0000-0002-8351-7069

MARIA JOSE VALLADARES CHACON

GESTIÓN PÚBLICA Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE ATAVILLOS BAJO, PERIODO 2025

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCE-PREGRADO 2026

Unidad de Investigación de la FCE-2026

Facultad de Ciencias Empresariales

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::1:3607275481

Fecha de entrega
6 jul 2026, 3:21 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
6 jul 2026, 3:29 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
sostenible_en_el_distrito_de_Atavillos_Bajo,_periodo_2025_3.pdf

Tamaño del archivo
849.5 KB

66 páginas

14.205 palabras

89.042 caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

17% Fuentes de Internet
6% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distanciarlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mi familia, especialmente a mis padres por ser el motor fundamental en mi vida.

María José Valladares Chacón

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por brindarme salud y permitirme culminar esta etapa, a mi alma mater por la formación académica recibida.

Un agradecimiento especial a mi asesora M(a). Ana Juliani Rodriguez Cadillo, por sus enseñanzas y conocimientos a que esta investigación pueda culminarse.

A mi familia, en especial a mis padres, por tanto amor y apoyo y por ser mi motivación constante.

A todas las personas que de alguna manera han sido parte, y se han involucrado, convirtiéndose en pieza clave y motivación en todo el proceso del desarrollo de esta investigación.

María José Valladares Chacón

INDICE

DEDICATORIA....4
AGRADECIMIENTO....5
RESUMEN....11
ABSTRACT....12
INTRODUCCIÓN....13
Capítulo I: Planteamiento del problema....15
1.1. Descripción de la realidad problemática....15
1.1.1. Problema general....18
1.1.2. Problemas específicos....18
1.2. Objetivos de la investigación....18
1.3.1. Objetivo general....18
1.3.2. Objetivos específicos....18
1.3. Justificación de la investigación....18
1.3.1. Relevancia social....18
1.3.2. Implicancia práctica....19
1.3.3. Valor teórico....19
1.3.4. Utilidad metodológica....20
1.4. Delimitación del estudio....20
1.4.1. Semántica....20
1.4.2. Universo....21
1.4.3. Espacio geográfico....21
1.4.4. Temporalidad....21
1.5. Viabilidad del estudio....21
Capítulo II: Marco teórico....22
2.1. Antecedentes de la investigación....22

2.1.1. Investigaciones internacionales 22
2.1.2. Investigaciones nacionales 24
2.2. Bases teóricas 27
2.2.1. Gestión Publica 27
2.2.2. Dimensiones 28
2.2.3. Turismo sostenible 29
2.2.4. Dimensiones 31
2.3. Definición de términos básicos 31
2.4. Hipótesis de la investigación 33
2.4.1. Hipótesis general 33
2.4.2. Hipótesis específicas 33
2.5. Operacionalización de las variables 34
Capítulo III: Metodología 36
3.1. Diseño metodológico 36
3.1.1 Enfoque 36
3.1.2. Tipo 36
3.1.3. Diseño 37
3.1.4. Nivel 37
3.2. Población y muestra 37
3.2.1 Población 37
3.2.2 Muestra 37
3.3. Técnicas de recolección de datos 38
3.4. Técnicas para el procesamiento de datos 39
Capítulo IV: Resultados 40
4.1. Prueba de normalidad 40
4.2. Análisis descriptivo de gestión pública 40
4.3. Análisis descriptivo de turismo sostenible 45

4.4. Comprobación de hipótesis 49
4.4.1. Hipótesis general 49
4.4.2. Hipótesis específica 1 50
4.4.3. Hipótesis específica 2 50
4.4.4. Hipótesis específica 3 52
Capítulo V: Discusiones 54
Capítulo VI: Conclusiones 56
Capítulo VII: Recomendaciones 57
Capítulo VIII: Referencias 59
Anexos 63
Anexo 01: Matriz de consistencia 63
Anexo 02: Instrumento de recopilación de datos 64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de normalidad..... 40

Tabla 2. Dimensión: Gobernabilidad..... 40

Tabla 3. Dimensión: participación ciudadana..... 42

Tabla 4. Dimensión: Implementación y retos prácticos..... 43

Tabla 5. Variable: Gestión pública..... 44

Tabla 6. Dimensión: competencia económica..... 45

Tabla 7. Dimensión: competencia social..... 46

Tabla 8. Dimensión: competencia ambiental..... 47

Tabla 9. Variable: turismo sostenible..... 48

Tabla 10. Prueba de Rho de Spearman de gestión pública y turismo sostenible..... 49

Tabla 11. Prueba de Rho de Spearman de competencia económica y gestión pública..... 50

Tabla 12. Prueba de Rho de Spearman de competencia social y gestión pública..... 51

Tabla 13. Prueba de Rho de Spearman de competencia ambiental y gestión pública..... 52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión: Gobernabilidad 41

Figura 2. Dimensión: participación ciudadana.....42

Figura 3. Dimensión: Participación y retos prácticos.....43

Figura 4. Variable: Gestión pública 44

Figura 5. Dimensión: competencia económica 45

Figura 6. Dimensión: competencia social.....46

Figura 7. Dimensión: competencia ambiental.....47

Figura 8. Variable: turismo sostenible.....48

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el vínculo entre el turismo sostenible y la gestión pública en Atavillos Bajo durante 2025. El estudio se llevó a cabo desde una perspectiva cuantitativa, aplicada, con diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional y de corte transversal. La población estaba compuesta por 902 habitantes; de ellos, se tomó una muestra de 270 participantes a quienes se les realizó un cuestionario estructurado según la escala de Likert.

Resultados descriptivos mostraron que la administración pública es considerada en su mayoría a un nivel regular (64,81%) y que el turismo sostenible también tiene una valoración regular (64,07%). En cuanto a sus dimensiones, la competencia económica (55,56%), social (57,78%) y ambiental (58,89%) reflejan igualmente niveles intermedios, lo que indica la existencia de limitaciones en el desarrollo turístico del distrito.

Respecto al análisis inferencial, se utilizó el coeficiente de Rho de Spearman, obteniéndose una correlación positiva alta entre la gestión pública y el turismo sostenible ($\rho = 0,713$; $p = 0,000$), lo que permitió aceptar la hipótesis de investigación. Asimismo, se identificaron correlaciones positivas moderadas entre la gestión pública y la competencia económica ($\rho = 0,554$), social ($\rho = 0,693$) y ambiental ($\rho = 0,594$), todas con niveles de significancia de 0,000.

Se concluye que la administración pública tiene un impacto importante en el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo, evidenciando que mejoras en la planificación, participación ciudadana y ejecución de políticas públicas pueden fortalecer el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos.

Palabras clave: gestión pública, turismo sostenible, desarrollo local, participación ciudadana, sostenibilidad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the link between sustainable tourism and public management in Atavillos Bajo during 2025. The study employed a quantitative, applied approach with a non-experimental, cross-sectional design and a descriptive-correlational level. The population consisted of 902 inhabitants; a sample of 270 participants was selected and administered a questionnaire based on a Likert scale.

Descriptive results showed that public administration is largely perceived as being at a fair level (64.81%), and sustainable tourism is also rated as fair (64.07%). Regarding the dimensions, economic (55.56%), social (57.78%), and environmental (58.89%) competencies also reflect intermediate levels, indicating limitations in the district's tourism development.

Regarding the inferential analysis, Spearman's Rho coefficient was used, revealing a strong positive correlation between public management and sustainable tourism ($\rho = 0.713$; $p = 0.000$), which led to the acceptance of the research hypothesis. Additionally, moderate positive correlations were identified between public management and economic ($\rho = 0.554$), social ($\rho = 0.693$), and environmental ($\rho = 0.594$) competencies, all with significance levels of 0.000.

It is concluded that public administration has a significant impact on sustainable tourism development in the Atavillos Bajo district, demonstrating that improvements in planning, citizen participation, and public policy implementation can strengthen the sustainable use of tourism resources.

Keywords: public management, sustainable tourism, local development, citizen participation, sustainability.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística se ha vuelto una actividad clave para el desarrollo territorial, particularmente en zonas rurales que cuentan con recursos culturales y naturales de gran potencial. No obstante, el aprovechamiento de estos recursos no depende únicamente de su existencia, sino de la habilidad para gestionar que tienen los gobiernos locales para planificar, organizar y ejecutar acciones que promuevan un desarrollo equilibrado y sostenible. En este contexto, la gestión pública adquiere un papel fundamental como eje articulador entre los actores sociales, económicos y ambientales del territorio.

A nivel global y nacional, el enfoque del turismo sostenible ha cobrado relevancia como una opción para obtener ganancias económicas sin poner en riesgo la identidad cultural de las comunidades ni el medio ambiente. Sin embargo, en muchos distritos del Perú, esta visión aún enfrenta limitaciones debido a debilidades en la gestión pública, como la escasa planificación estratégica, la baja participación ciudadana y la insuficiente implementación de políticas orientadas a la sostenibilidad.

El distrito de Atavillos Bajo, ubicado en la provincia de Huaral, presenta un importante potencial turístico sustentado en recursos como el complejo arqueológico de Rúpac, la Fortaleza de Añay y la Laguna de Yanaraman. A pesar de ello, el desarrollo turístico en la zona no ha alcanzado un nivel óptimo, evidenciándose problemas relacionados con la limitada infraestructura, la débil articulación entre actores locales y la ausencia de estrategias sostenibles que permitan consolidar el destino.

En este escenario, Es imprescindible examinar el vínculo entre la gestión pública y el turismo sostenible, teniendo en cuenta que una administración eficaz puede aportar de manera importante al progreso económico, social y medio ambiental de un territorio. Así, el propósito de esta información es determinar la relación entre las dos variables en el distrito de Atavillos Bajo, utilizando una perspectiva cuantitativa que posibilite entender cómo percibe la población la administración local y su influencia sobre el turismo.

Asimismo, el estudio busca proporcionar evidencia que sirva de fundamento para tomar decisiones en el campo municipal, fomentando la creación de estrategias destinadas a robustecer la administración pública y potenciar el desarrollo turístico sostenible. Así, se anticipa que no solo el sector turístico crezca, sino también el bienestar de la comunidad local y la conservación de sus recursos.

Finalmente, la investigación está estructurada en ocho capítulos. La formulación del problema, los objetivos y la justificación de la investigación se abordan en el Capítulo I. Los antecedentes y el marco teórico de la investigación se presentan en el segundo capítulo. El tercer capítulo presenta la metodología empleada. Los resultados obtenidos se exponente en el cuarto capítulo. Los hallazgos se discuten en el capítulo V, las conclusiones están en el VI, las recomendaciones en el VII y las referencias bibliográficas, en el VIII.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Gestión pública tiene una incidencia determinante en el desarrollo institucional, dado que a través de sus áreas administrativas se organizan y ejecutan procesos que permiten responder a las necesidades colectivas, las entidades gubernamentales tienen la capacidad de poder crear proyectos para el beneficio de la sociedad. Dicho eso es su responsabilidad poder realizar acciones para que se incentive la mejora del sector turismo de forma sostenible, mencionando que dentro del distrito hay un bajo nivel de desarrollo en dicho sector, que inclusive no se alinean a la sostenibilidad.

A nivel internacional, la gestión pública orientada al turismo sostenible es una estrategia clave de un desarrollo balanceado entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y el bienestar de la sociedad. La OMT (Organización Mundial del Turismo) sostiene que los gobiernos locales tienen un papel fundamental en la planificación de un turismo sostenible, dado que son los encargados de manejar los recursos culturales y naturales de sus zonas. En países como España y Costa Rica, las administraciones locales han implementado políticas de gobernanza participativa que integran la gestión pública con la sostenibilidad turística, demostrando que la articulación entre ambos factores contribuye a mejorar la competitividad del destino y la calidad de vida de las comunidades receptoras.

En este sentido, la gestión pública desempeña un rol fundamental al promover la planificación turística como herramienta de articulación. Dicha planificación orienta la participación de los distintos actores involucrados y asegura un uso responsable de los recursos, lo cual resulta indispensable para alcanzar un desarrollo turístico sostenible (Meneses, 2013).

El turismo trae consigo competencias, sociales, económicas y medio ambientales que necesitan de una buena gestión para que se pueda obtener un desarrollo sostenible del turismo, que pueda sacar lo mejor de esas competencias para la localidad de lo contrario no se podría obtener el potencial que tiene el turismo, sabiendo que el distrito cuenta con recursos que son de interés para poder ejecutar planes de desarrollo.

Meneses (2013) sostiene que “la planificación turística dentro de una para lograr el desarrollo sostenible, es fundamental una gestión pública eficaz, en la medida en que orienta

las acciones de los diferentes actores involucrados y permite un uso racional de los recursos disponibles".

En el contexto nacional, el Perú ha asumido el compromiso de impulsar el turismo sostenible a través de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2030 (MINCETUR, 2021), la cual enfatiza el fortalecimiento de la gestión pública local como eje articulador de la planificación territorial. Sin embargo, aún existen limitaciones en la coordinación entre los gobiernos locales y regionales, lo que se traduce en deficiente planificación y ejecución de proyectos turísticos, especialmente en distritos rurales con alto potencial cultural y natural.

Diversas investigaciones demuestran que, aunque la gestión pública de turismo en el ámbito local tiene relevancia, no siempre se traduce en una adecuada priorización de proyectos estratégicos. En el caso del gobierno local de Puno, se ha detectado que no se conoce adecuadamente los instrumentos de gestión municipal, la ausencia de articulación entre las distintas gerencias y la poca integración de profesionales de diversas disciplinas. Esta situación genera una contradicción, pues mientras los municipios suelen incluir en su visión conceptos como "ciudad turística" o "destino turístico", en la práctica no se refleja en la formulación ni ejecución de proyectos significativos que impulsen el desarrollo turístico en beneficio de la población (Sánchez Mamani, 2016).

En el caso local, correspondiente al distrito de Atavillos Bajo que fue creado el 21 de febrero de 1821, conformado por cuatro comunidades campesinas: Huayopampa, La Perla, Pallac y La Florida. Es un distrito perteneciente a la provincia de Huaral y que cuenta con un gran potencial turístico tal como lo demuestra sus tres recursos turísticos, los mismos que ya han sido inventariados oficialmente, ellos son: el Sitio Arqueológico de Rupac y la Fortaleza de Añay, siendo parte de las manifestaciones culturales y también se tiene uno como sitio natural, la Laguna de Yanaraman. Debido a este potencial turístico se puede gestionar por entes públicos para desarrollar un turismo sostenible; ya que aparte de los recursos inventariados se cuenta con más recursos por inventariar, lo cual lo hace atractivo para visitas turísticas.

Actualmente, en cuanto a la problemática observada el distrito no cuenta con una planta turística en su misma zona, no se ha desarrollado proyectos para mejorar el flujo turístico durante todo el año, la accesibilidad vial es limitada y la señalización turística es casi inexistente, lo cual afecta la competitividad del destino. La municipalidad carece de una adecuada gestión pública al no contar con un plan estratégico local que este orientada a la sostenibilidad del sector turismo.

El distrito de Atavillos tiene dentro de su jurisdicción la comunidad de La Florida y esta a su vez tiene un recurso turístico ya posicionado el cual es la zona arqueológica de Rúpac, lo que ocasiona que el distrito dependa casi exclusivamente de Rúpac, sin diversificar su oferta, significa que la coordinación entre la comunidad, los proveedores de servicios y el municipio es escasa, lo que da como resultado una gestión del turismo fragmentada. La intervención de la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones y planificación es, además, muy limitada. por eso es importante que los encargados de la gestión del distrito puedan promover, la concientización ya que la participación ciudadana es parte de poder realizar un cambio significativo en el turismo. De tal manera que se pueda solucionar esa problemática que puede hacer un cambio beneficioso para la comunidad de la mano con los gestores del distrito.

En cuanto al turismo sostenible, se evidencia que la población local del distrito de Atavillos Bajo no percibe de manera significativa los beneficios económicos, sociales y ambientales que esta actividad podría generar. En el aspecto económico, el turismo aún no ha logrado consolidarse como fuente estable de ingresos ni de empleo local, debido a la limitada inversión pública y privada, así como a la ausencia de emprendimientos turísticos sostenibles. Desde la dimensión social, la comunidad participa de forma esporádica en actividades turísticas, lo que refleja una débil integración de la identidad cultural y las tradiciones locales dentro de la oferta turística del distrito. Finalmente, en el ámbito ambiental, se observa escasa implementación de prácticas sostenibles y políticas de conservación por parte de la gestión local, lo que pone en peligro la conservación de los recursos arqueológicos y naturales como Rúpac, la Fortaleza de Añay y la Laguna de Yanaraman. Estas deficiencias limitan el desarrollo de un turismo sostenible integral y reducen los beneficios potenciales que podrían contribuir al bienestar comunitario y al posicionamiento del distrito como destino competitivo en la provincia de Huaral.

De continuar con esta problemática impedirá que Atavillos Bajo logre consolidarse como un destino competitivo y sostenible, a pesar de su riqueza cultural y natural. Los recursos del distrito corren el riesgo de degradarse y perder valor, lo que provocaría que Atavillos Bajo quede rezagado frente a otros destinos emergentes de la provincia de Huaral.

Ante ello, surge la necesidad de analizar la conexión entre la administración pública y el turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo, así que se recomendaría para controlar la problemática que se enfoquen en realizar una gestión pública eficiente orientada al desarrollo de un turismo sostenible planteando estrategias oportunas y adecuadas que fortalezca el sector.

1.1.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo?

1.1.2. Problemas específicos

a) ¿Cuál es la relación que existe entre competencia económica y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo?
b) ¿Cuál es la relación que existe entre competencia social con la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo?
c) ¿Cuál es la relación que existe entre competencia ambiental y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo?

1.2. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación existente entre gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo.

1.3.2. Objetivos específicos

a) Analizar la relación existente entre competencia económica y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.
b) Analizar la relación existente entre competencia social con la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.
c) Analizar la relación existente entre competencia ambiental y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Relevancia social

Esta investigación tiene una gran importancia social, ya que trata la administración pública como una herramienta crucial para fomentar el turismo sostenible en el distrito

de Atavillos Bajo, zona con gran potencial cultural y natural que actualmente no se encuentra adecuadamente aprovechada. El estudio busca evidenciar cómo una gestión pública eficiente, participativa y transparente puede contribuir al bienestar de la población local, generando empleo, mejorando la infraestructura turística y promoviendo la valorización del patrimonio histórico y ambiental del distrito.

De esta manera, el estudio beneficiará a la comunidad al proporcionar un diagnóstico que permita orientar políticas públicas locales hacia la sostenibilidad, la inclusión social, el aprovechamiento equitativo de los recursos turísticos.

La comunidad se verá beneficiada ya que teniendo en cuenta que el turismo trae como competencia el desarrollo económico y sociocultural, por lo que, de la mano con la gestión pública encargado de poder trabajar en la optimización de los recursos de la zona, se podrá obtener más empleabilidad, flujos turísticos en la zona, mejor calidad de la zona.

1.3.2. Implicancia práctica

La presente investigación permitirá determinar la Gestión pública y la relación que tiene con Turismo sostenible para que de tal manera el distrito de Atavillos Bajo sea reconocido como un destino turístico no solo por Rupac o por la Fortaleza de Añay sino por sus demás recursos naturales y por tener una mejor planta turística para que así mismo pueda haber un mayor flujo turístico y sea gestionado de la manera más sostenible y eficiente posible. De acuerdo con los objetivos de la investigación se podrán aplicar estrategias para ver una mejora.

1.3.3. Valor teórico

Como en toda investigación académica, fue indispensable establecer un marco teórico sólido, tanto a nivel general como específico. Para ello, se realizó una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas relevantes, incluyendo libros especializados, tesis previas y artículos científicos, vinculadas a la gestión pública y turismo sostenible. Esta revisión permitió construir los fundamentos teóricos necesarios que respaldan la presente investigación, facilitando una comprensión más profunda y estructurada de las variables en estudio: la gestión pública y turismo sostenible.

1.3.4. Utilidad metodológica

La gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo serán abordados mediante un enfoque metodológico riguroso, basado en el uso de métodos científicos que se detallarán durante el transcurso de esta investigación actual. Se usarán métodos recientes para la recolección de datos, destacando el uso de encuestas distribuidas por medios virtuales, lo que garantizará eficiencia en el proceso y mayor alcance en la obtención de información. Estas herramientas permitirán recopilar datos válidos y confiables, que no solo fortalecerán los hallazgos del estudio, sino que también podrán constituirse en un referente metodológico para futuras investigaciones en temas afines.

1.4. Delimitación del estudio

1.4.1. Semántica

El presente estudio aborda dos variables fundamentales: gestión pública y turismo sostenible.

Se entiende la gestión pública como el compendio de acciones, políticas y estrategias implementadas por las autoridades locales para atender a las necesidades de toda la ciudadanía, priorizando la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana (Subirats, 2008; Aguilar, 2010).

Por su parte, el turismo sostenible se define como el proceso mediante el cual se promueve el desarrollo turístico sin comprometer los recursos naturales, culturales y sociales, garantizando que las comunidades anfitrionas obtengan ganancias sociales y económicas a largo plazo (OMT, 2013).

Ambas variables se analizan en el contexto del distrito de Atavillos Bajo, cuyo gobierno local es responsable de promover políticas públicas y estrategias sostenibles para el desarrollo turístico.

Una de las principales competencias de los gobiernos es la promoción del turismo. Esta competencia implica proporcionar medidas que respalden el progreso de este sector, ya sea a través de una normativa que facilite la creación y regulación de empresas turísticas, mediante inversiones directas en equipos y servicios públicos para posibilitar el crecimiento y funcionamiento del sector turístico, o por medio de líneas de subvención para crear o modernizar los establecimientos turísticos, capacitar a los

profesionales o implementar acciones que promuevan el turismo en el destino en los mercados donde reside el visitante. (Izard, O. M., Simón, R. A., i Hereu, J. C., Reverté, F. G., & i de Pineda, J. M. P. 2010).

1.4.2. Universo

El universo de esta investigación estará conformado por la población del distrito de Atavillos Bajo.

1.4.3. Espacio geográfico

La investigación se lleva a cabo en la provincia de Huaral, que forma parte del distrito de Atavillos Bajo y de la Región Lima, en el país peruano. La quebrada de Añasmayo, a orillas del río Chancay y a aproximadamente 45 km de la capital provincial, alberga el distrito de Atavillos Bajos, que ocupa una extensión de 164.89 km². La zona del distrito va desde Huataza, en la parte baja, hasta el punto que está frente a la cordillera Occidental.

1.4.4. Temporalidad

Esta investigación pertenece al año 2025.

1.5. Viabilidad del estudio

La investigación es factible porque tiene una fuente de información que es amplia, consistente y atractiva para impulsar el desarrollo dentro del distrito.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

El propósito de Ayón y Quijije (2023) en su investigación "Análisis de la gestión pública y el desarrollo turístico de la parroquia alhajuela del cantón Portoviejo" fue analizar cómo se desarrolla el turismo y la administración pública en la parroquia Alhajuela, que forma parte del cantón Portoviejo, a través de métodos y técnicas analíticos. Los descubrimientos fueron los siguientes: se llevó a cabo una revisión de la literatura sobre el desarrollo turístico y la gestión pública para el primer objetivo. Se recolectaron datos primarios sobre las variables de desarrollo turístico y de gestión pública, que tras su análisis se determinó como esencial para realizar un progreso apropiado en el sector turístico. La matriz de Carla Ricaurte fue utilizada para determinar la situación del turismo en la parroquia Alhajuela y mostrar la existencia de potencial turístico en esta localidad, con el fin de alcanzar el segundo propósito. Esto posibilitó establecer que la parroquia cuenta con recursos naturales, incluyendo las cataratas de Agua Blanca, El Baden El Refugio y El Baden El Tropical. Para el tercer objetivo, se llevó a cabo una formalización del plan estratégico, que estableció el procedimiento de planificación estratégica, detalló las capacidades y funciones de las entidades involucradas y formuló un pronóstico de actividades estratégicas con el objetivo de establecer una conexión entre la comunidad y el Gobierno Autónomo Descentralizado provincial.

Alvares y Muñoz (2023), en su investigación "La cooperación público-privada a nivel local: retos para el crecimiento turístico sostenible de los municipios cubanos", propusieron un método que incluía una serie de mecanismos, que estaban tanto a nivel municipal como alineados con los principios de las directrices económico-sociales del país. Estos apuntaban a incorporar la gestión territorial del turismo en el sector privado individual de hospedaje

turístico, y su enfoque estaba en encontrar beneficios competitivos que favorezcan indirectamente el desarrollo sostenible local. Además, se basaban en la investigación de redes sociales para aclarar las conexiones entre los actores privados y públicos individuales, lo que promueve su participación en el desarrollo de estrategias para la cooperación entre el sector privado y el público individual. El procedimiento que garantiza la colaboración para llevar a cabo la cooperación público-privada individual entre los integrantes de la oferta turística local, desde un punto de vista estratégico, estableciendo congruencia entre sus diferentes componentes y las relaciones funcionales particulares que lo organizan. Se fomentan métodos e instrumentos para que los actores locales colaboren entre sí. Al mismo tiempo, se impulsa la articulación entre intereses nacionales, sectoriales y territoriales con el propósito de optimizar los recursos internos y externos, en consonancia con las transformaciones económicas, sociales e institucionales que están sucediendo en el país y con los procesos de planificación territorial a sus diferentes niveles.

Silva (2022) en su investigación "La gestión pública y la sustentabilidad de los negocios turísticos", ya que los gobiernos locales muestran deficiencias en su gestión, porque no son conscientes de lo importante que es implementar estrategias de sostenibilidad. El análisis tiene como objetivo determinar la influencia que ejerce la gestión pública sobre la viabilidad de las empresas turísticas de hospedaje y transporte del cantón Baños de Agua Santa. La metodología es cuantitativa, correlacional y no experimental. El estudio se fundamenta en una muestra de 96 gerentes de compañías que operan en el sector del transporte y alojamiento turístico, a quienes se les aplicó un cuestionario validado por el Alfa de Cronbach, con un valor de 0,874, además de expertos en este campo. Es importante destacar que la Dirección de Turismo del municipio de Baños de Agua Santa estuvo involucrada en el diseño del instrumento que posibilitó la recolección de datos. Los hallazgos indican que en una gran proporción de empresas no participan en la formulación e implementación de proyectos y

planes para el desarrollo sostenible del turismo. El 56,3% respondieron que casi nunca hay un diálogo estratégico constante entre las empresas turísticas y el sector público. El 50 % de los delegados de las compañías sostuvieron que el número de veces que se incentiva la participación de las empresas en la creación de proyectos y tácticas para invertir en turismo es bajo. Las dimensiones de la calidad, la coordinación y planificación, las políticas de los servicios turísticos, la información y la promoción turística tienen promedios estadísticos que varían entre 1.6458 y 2.4792. Las variables que apoyan la confirmación de la hipótesis H1: "La administración pública SÍ influye en la sostenibilidad de las empresas turísticas vinculadas al transporte y hospedaje en el cantón Baños de Agua Santa" tienen una correlación significativa. La mitad de los delegados de las compañías afirmaron que la cantidad de veces que se estimula a las empresas a participar en la elaboración de estrategias y proyectos para invertir en turismo es escasa. Los promedios estadísticos de la información, las políticas de los servicios turísticos, la coordinación y planificación, así como de la promoción turística, oscilan entre 1.6458 y 2.4792. Las variables que respaldan la veracidad de la hipótesis H1: "La gestión pública SÍ tiene un impacto en la sostenibilidad de las compañías turísticas relacionadas con el transporte y el alojamiento en Baños de Agua Santa" tienen una correlación importante.

Sánchez y Saraguro (2021) en su investigación “Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo turístico sostenible en la parroquia San Pedro de la Bendita cantón Catamayo” La identificación de problemas clave y el uso eficaz del tiempo y los recursos para resolverlos se ven favorecidos por los modelos de gestión. Se reconoce como un instrumento indispensable para optimizar la gestión de las actividades turísticas en el territorio, en el sector del turismo. Por lo tanto, se expone el trabajo de investigación subsiguiente que se realizó en la parroquia San Pedro de la Bendita, que se encuentra en el cantón de Catamayo. El objetivo de la labor es diseñar un modelo administrativo para fomentar el avance del turismo sostenible

en esa parroquia. Con el fin de alcanzar este objetivo, se tuvieron en cuenta dos factores: la realización de un análisis FODA mediante un proceso participativo con los administradores del destino y la obtención del perfil del visitante que llega a la parroquia, empleando encuestas y determinando el tamaño de la muestra para una población sin límites. Finalmente, concluimos que los administradores del lugar tienen conocimiento de los puntos fuertes y débiles de la parroquia a través del diagnóstico situacional y demuestran su compromiso con el fortalecimiento de las actividades turísticas al poner en práctica las acciones sugeridas en el modelo de gestión.

2.1.2. Investigaciones nacionales.

Gutierrez (2024) llevó a cabo una indagación titulada "Gestión municipal y desarrollo del turismo en el distrito de San Mateo de Otao, 2024". Esta investigación está relacionada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 8), el cual tiene como objetivo promover el empleo y el trabajo digno para todos, así como un crecimiento económico sostenible e inclusivo. El propósito fundamental es establecer la correlación entre el desarrollo turístico y la administración municipal en el municipio distrital de San Mateo de Otao, en el año 2024. El enfoque fue cuantitativo, básico, no experimental, correlacional y transversal. La población y la muestra incluyeron a 20 empleados de la municipalidad y a 60 proveedores de servicios turísticos, quienes recibieron un cuestionario. Los hallazgos mostraron que el grado de desarrollo turístico fue elevado (53.8%), en contraste con el nivel de gestión municipal, que fue medio (47.5%). Las dimensiones de capacitación, planificación estratégica y recursos turísticos, así como el presupuesto, tienen una relación significativa con el desarrollo del turismo, ya que el valor p ($p<0.05$) se sitúa en los límites de aceptación y presenta tendencias de correlación positiva media y débil. Conclusión: Existe una relación significativa entre los temas, dado que el coeficiente de correlación r fue 0.570 y el p-valor fue 0.000; esto significa que la gestión municipal tuvo un impacto del 32% en el avance del turismo.

Oyarce (2023) realizo una investigación titulada “Factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas, 2023”. En el distrito Omia-Amazonas, 2023, la investigación tuvo como propósito principal examinar los elementos que limitan la administración municipal en el desarrollo turístico sostenible. Se utilizó un enfoque básico, descriptivo, no experimental y transversal. Se emplearon el método analítico y descriptivo para procesar los datos. Se utilizó una guía de entrevista y un cuestionario para reunir información de 12 representantes de organizaciones vinculadas con el turismo y 365 habitantes. Los resultados revelaron que la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Omia alcanza un nivel medio (61.1%), lo cual indica esfuerzos moderados; sin embargo, la percepción del desarrollo sostenible en el turismo es escasa (79.2%), lo que muestra retos significativos en la ejecución de tácticas eficaces. Las carencias más importantes mencionadas abarcan la escasa infraestructura, la falta de accesibilidad, una promoción turística débil, ineficiencias en la gestión de recursos y coordinación interinstitucional, además de no contar con especialización en el área. Todo esto limita el aumento de la demanda turística. Por lo tanto, se concluye que es esencial aplicar tácticas eficaces para superar estas limitaciones. Es fundamental, además, evaluar los recursos turísticos del distrito, destacando su posibilidad y garantizando un uso sustentable, tal como se indica en la propuesta final de esta investigación.

Arisaca y Auccahuaque (2022) en su trabajo de investigación llamado "La administración pública municipal en el aporte al modelo de desarrollo sostenible de proyectos turísticos rurales en la provincia de Urubamba, región Cusco, 2022". El propósito fundamental fue analizar cómo la administración pública a nivel municipal ayuda a implementar el modelo de desarrollo sostenible en los proyectos turísticos rurales del distrito de Maras, que se encuentra en la región Cusco y en la provincia de Urubamba, durante el año 2022. Se empleó el método hipotético-deductivo para ello. En primer lugar, formulamos

hipótesis sobre el problema previamente planteado y luego las contrastamos con la información que se había obtenido a partir de los datos recolectados y analizados. De donde llegamos a la conclusión siguiente: Según los resultados de la investigación realizada en el distrito de Maras, el manejo público a nivel municipal influye positivamente en el modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales. Esto se evidencia a través de un estudio de regresión, que arrojó un p-valor=0.000, el cual fue demostrado por medio de la prueba chi cuadrado. Este último indica que los modelos de desarrollo sostenible en iniciativas turísticas rurales tienden a mejorar, debido a la adecuada gestión pública municipal (29.60% de contribución en los proyectos turísticos rurales).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión Publica

La gestión pública es un proceso de carácter estratégico que involucra la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas orientadas a responder a las necesidades colectivas desde el ámbito estatal. Joan Subirats (2008) sostiene que la gestión pública moderna debe ir más allá del simple cumplimiento burocrático y enfocarse en la eficacia, eficiencia y legitimidad de las acciones gubernamentales, especialmente en el contexto de gobiernos locales, donde la proximidad con la ciudadanía permite una mayor capacidad de respuesta y adaptación.

Según Subirats (2008), la gestión pública implica una visión holística que articula valores democráticos, eficiencia organizacional y responsabilidad pública. En el caso de los gobiernos locales, como la Municipalidad del Distrito de Atavillos Bajo, la gestión pública debe estar enfocada en fomentar la participación ciudadana, garantizar la transparencia de sus procesos y

asegurar una gobernabilidad estable, todo esto con el fin de atender las demandas de desarrollo local, entre ellas el turismo sostenible.

Para Aguilar (2010), Se le llama gestión pública a la habilidad de los gobiernos de satisfacer las demandas ciudadanas mediante políticas públicas legítimas y eficaces, garantizando transparencia, coordinación institucional y sostenibilidad en sus acciones. El ciudadano se recupera cuando se le considera en las estrategias de gestión como el actor fundamental del entorno gubernamental, porque sus acciones y demandas en varias áreas de la vida política y social constituyen "oportunidades" o "amenazas/adversidades" para la confiabilidad, efectividad y legitimidad del gobierno. La gobernanza es la consecuencia de la alteración de las interacciones entre el Gobierno y la sociedad, debido a que la acción pública ha pasado a estar más activa en manos de la sociedad civil, desvinculándola así del habitual sometimiento gubernamental. Chica-Vélez, SA y Salazar-Ortiz, CA (2020).

La teoría política democrática se ubica como el eje central de un novedoso enfoque sobre la administración pública, en el que la rendición de cuentas, la participación y la transparencia son los pilares fundamentales. Además, la colaboración con los ciudadanos no se percibe como un proceso externo o una justificación, sino como una necesidad real de incorporar el saber disperso en la sociedad para identificar y solucionar problemas públicos. Criado, J. I. (2016)

2.2.2. Dimensiones

Gobernabilidad: Se refiere a la estabilidad institucional, la coherencia normativa, la coordinación interna del gobierno local y la transparencia. La gobernabilidad es crucial para generar confianza y legitimidad en los procesos públicos (Aguilar, 2010).

Participación Ciudadana: Es vista como un pilar de la democracia participativa, ya que posibilita que los ciudadanos se comprometan en el proceso de toma de decisiones, lo que

mejora la legitimidad y adecuación de las políticas públicas con respecto a las necesidades auténticas del pueblo (Cunill, 1997).

Implementación y Retos Prácticos: Incluye la ejecución eficaz de políticas, la asignación eficiente de recursos y la capacidad de respuesta ante los desafíos y cambios contextuales (Osborne & Gaebler, 1994).

2.2.3. Turismo sostenible

El turismo sostenible es un tipo de desarrollo que intenta balancear el provecho económico del turismo con la preservación del medioambiente y el bienestar social de las comunidades receptoras.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013) sostiene que el turismo sostenible satisface las necesidades de los visitantes y de los pueblos anfitriones, a la vez que protege las oportunidades para las futuras generaciones.

Se entiende por desarrollo turístico sostenible a una estrategia que tiene como objetivo maximizar las ventajas económicas, sociales y medioambientales del turismo, sin poner en peligro los recursos para las generaciones venideras. Según Pereyra Gonzales, Palomino Alvarado y Gárate Ríos (2021), el turismo es una herramienta de transformación local con capacidad de dinamizar economías, revalorizar culturas y conservar recursos naturales, siempre que se gestione con principios de sostenibilidad.

Este tipo de desarrollo se sustenta en la idea de que el turismo debe contribuir al bienestar de la comunidad anfitriona, proteger su entorno natural y cultural, y ser económicamente viable a largo plazo (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2013).

Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014) Se hace mención al desarrollo del turismo sostenible como un elemento de desarrollo local. Por eso, es necesario establecer como objetivo principal el progreso con respecto a mejorar la calidad de vida de las personas. Esto hace referencia a la capacidad de esta actividad de satisfacer la necesidad de recreación de los visitantes cuando se aplica al turismo. Sin embargo, lo más importante es que el beneficio del turismo desencadena en la comunidad receptora un proceso de satisfacción creciente de sus necesidades.

Según Fernández Fernández J (2020), El turismo que está integrado en el desarrollo sostenible conserva y recupera valores culturales, sociales y medioambientales, porque únicamente las comunidades a nivel estatal y regional sostenibles pueden alcanzar la sostenibilidad global. Para lograr la sostenibilidad es necesario transformar la manera de pensar, actuar, producir y consumir. Los individuos, las firmas, las organizaciones sociales y los gobiernos son actores fundamentales en este proceso hacia la sostenibilidad. En la administración pública, se toma en cuenta de manera creciente el factor ecológico en todos los proyectos públicos que afectan al medio ambiente. El desarrollo de este trabajo es pertinente porque en los últimos años se ha vuelto muy importante la relación entre la economía, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, además de un aspecto específico: el turismo.

Da a entender que las relaciones entre sostenibilidad y turismo resultan estrechas, dado que la sostenibilidad constituye un valor añadido fundamental para la actividad turística. En este sentido, se hace necesaria la consolidación de un turismo sostenible que permita equilibrar el uso de los recursos, asegurando el bienestar de las comunidades que acogen y la protección del medio ambiente.

Turismo sostenible debe tener la capacidad de orientar sus acciones hacia reducir sus potenciales efectos en la sociedad, el medio ambiente y otros campos, honrando al planeta y

presentando propuestas de desarrollo con esos propósitos. Mientras el respeto por los recursos y la cultura local persista, y la conciencia ambiental, cultural y de responsabilidad siga creciendo debido a la educación ambiental, este segmento del turismo tiene un futuro brillante. Espino Castillo D, González Pinilla E (2024)

2.2.4. Dimensiones

Competencia Económica: Se incluyen también la generación de empleo en la localidad, el aumento de los ingresos comunitarios y la mejora del nivel de vida. El turismo sostenible puede ser un motor importante para la economía si se empata con estrategias de desarrollo territorial. (Sharpley, 2009).

Competencia Social: Esta dimensión incluye que la comunidad participe en actividades relacionadas con el turismo y la inclusión social. El turismo que fomenta la identidad local y honra las tradiciones contribuye a fortalecer el capital social. (Moscardo, 2008).

Competencia Ambiental: Se refiere a las prácticas sostenibles, conservación de recursos y reducción del impacto ambiental del turismo. Un enfoque ecológico del turismo permite proteger los atractivos que lo hacen viable (UNEP & OMT, 2005).

En contextos rurales como Atavillos Bajo, el turismo sostenible representa una oportunidad para el desarrollo integral, siempre que exista una articulación adecuada con políticas públicas locales.

2.3. Definición de términos básicos

Gobierno local: Entidad pública encargada de la administración en un territorio específico (por ejemplo, municipios o distritos), que promueve el desarrollo local, presta servicios públicos y facilita la participación vecinal, con autonomía política, económica y administrativa. (Ley Orgánica de Municipalidades, 2002)

Administración pública: Conjunto de órganos e instituciones del Estado que gestionan recursos públicos, implementan políticas y prestan servicios con el propósito de alcanzar el bienestar general y ejecutar la función gubernamental. (Real Academia Española, 2024)

Participación ciudadana: Proceso mediante el cual los ciudadanos intervienen activa y responsablemente en los asuntos públicos, ya sea a través de consultas, decisiones colectivas, vigilancia social o propuestas. Optimiza el desempeño de la administración pública y robustece la democracia. (Cunill Grau, 1997)

Transparencia política: La transparencia abarca el nivel de acceso que se tiene a la información de las Administraciones Públicas, a la cual el ciudadano tiene derecho a estar enterado; la calidad de esta información, su extensión y el tiempo en que puede ser consultada. (Fernández, 2020)

Desarrollo sostenible: Modelo de desarrollo que, sin amenazar las oportunidades de las generaciones venideras, satisface los requerimientos del presente. Se basa en la inclusión social, el desarrollo económico y la conservación del medioambiente. (OMT, 2013)

Turismo sostenible: Modalidad turística que evalúa y gestiona los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales, buscando beneficiar a la comunidad anfitriona y conservar su patrimonio natural y cultural (Organización Mundial del Turismo, 2013).

Identidad cultural: En el turismo, la herencia cultural de una comunidad, que incluye sus tradiciones, prácticas, lenguas y expresiones simbólicas, constituye un recurso patrimonial valioso que merece ser protegido y fomentado con responsabilidad. (Andrade, 2024)

Descentralización: Procedimiento que implica el traspaso de responsabilidades, atribuciones y recursos político-administrativos del gobierno central a los gobiernos locales y regionales, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones y brindar servicios apropiados para las características específicas del territorio. (Constitución Política del Perú, Art. 188–189, 1993)

Infraestructura turística: Conjunto de instalaciones físicas y servicios — transporte, alojamiento, señalización, servicios básicos, centros culturales que son necesarios para atender a visitantes en un destino turístico (Páez, 2020)

Interculturalidad: Convivencia respetuosa entre culturas diversas, basada en diálogo, equidad y enriquecimiento mutuo; en turismo implica interacción armónica entre visitantes y residentes de diferentes orígenes (Antolínez, 2011)

Conciencia ambiental: Actitud responsable y crítica ante el impacto de los seres humanos y el empleo de recursos naturales; en turismo, esto significa llevar a cabo prácticas sostenibles, como la protección del paisaje, la administración correcta de residuos y la preservación del legado natural. (Olavarría Benavides, 2021)

Bienestar comunitario: Condición en que una población goza de vida digna, seguridad, acceso a servicios, oportunidades de desarrollo y participación ciudadana. En contextos turísticos bien gestionados, se considera uno de los fines esenciales del desarrollo sostenible basado en la comunidad (García Martínez et al., 2015)

2.4. Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre competencia económica y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Existe relación significativa entre competencia social y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Existe relación significativa entre competencia ambiental y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

2.5. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGO
Gestión Publica	Joan Subirat (2008) Hace referencia sobre el ámbito de la gestión publica desde una perspectiva practica y aplicada, ofreciendo una guía integral sobre el proceso de elaboración, implementación y valoración de políticas públicas en relación con administraciones locales.	La operacionalización de la variable Gestión Pública se dio considerando la gobernabilidad, participación ciudadana e implementación y retos prácticos ligado al sector turístico.	Gobernabilidad	Índice de trasparencia. Nivel de coordinación entre las áreas del gobierno municipal. Estabilidad institucional. Cumplimiento con las normas, programas, proyectos conforme a las regulaciones locales.	1 2 3 4	La variable se midió bajo la escala de Likert: 1. Siempre 2. La mayoría de veces si 3. Algunas veces sí, algunas veces no 4. La mayoría de veces no 5. Nunca	Deficiente (11-24) Regular (25-38) Bueno (39-55)
			Participación ciudadana	Espa cios de participación. Tasa de participación en actividades públicas. Nivel de satisfacción ciudadana. Impacto de las propuestas ciudadanas.	1 2 3 4		
			Implementación y retos prácticos	Grado de cumplimiento con los objetivos. Disponibilidad de recursos. Adaptación a cambios contextuales.	1 2 3		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGO
Turismo Sostenible	Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G.., & Gárate Ríos, J. (2021) Se refiere al desarrollo del turismo como un motor socioeconómico, con el fin de determinar, examinar y caracterizar si el turismo es un recurso esencial para la expansión económica de una comunidad. (p. 71)	La implementación de la variable "turismo sostenible" se realizó tomando en cuenta las competencias económicas, sociales y ambientales en elsector turístico.	Competencia economía.	Generación de empleo local. Aumento del ingreso económico a la comunidad. Impacto en la calidad de vida en la población	1 2 3	La variable se midió bajo la escala de Likert: 1. Siempre 2. La mayoría de veces si 3. Algunas veces sí, algunas veces no 4. La mayoría de veces no 5. Nunca	Deficiente (9-20) Regular (21-32) Bueno (33-45)
			Competencia social.	Promoción y preservación de la cultural local. Participación comunitaria. Integración de tradiciones locales.	1 2 3		
			Competencia ambiental	Prácticas ambientales sostenibles. Preservación de recursos naturales. Impacto ambiental por el turismo.	1 2 3		

Capítulo III: Metodología

3.1. Diseño metodológico

3.1.1 Enfoque

Se utilizará una perspectiva cuantitativa, que según (Vizcaíno, Cedeño y Maldonado, 2023), se distingue por su enfoque en la medición y el análisis dedatos mediante números. La recolección sistemática de datos que pueden ser cuantificados, seguida de un análisis detallado por medio de métodos estadísticos, es lo que caracteriza este procedimiento.

3.1.2. Tipo

Dentro de la investigación aplicada, ya que su fin es utilizar los fundamentos teóricos de la gestión pública y del turismo sostenible para analizar y proponer alternativas que contribuyan al fortalecimiento de la gestión local en el distrito de Atavillos Bajo. Hernández, Fernández y Baptista (2022), La investigación aplicada tiene como objetivo la solución de problemas específicos mediante la aplicación del conocimiento científico existente a situaciones reales. En este sentido, la investigación no pretende generar nuevos marcos teóricos, con el objetivo de brindar datos útiles para la toma de decisiones y mejorar la gestión local, se busca determinar la relación entre el desarrollo del turismo sostenible en el distrito y la administración pública municipal.

Además, este tipo de estudio se distingue por su valor práctico y social, pues sus hallazgos pueden ser utilizados como insumo para crear estrategias municipales enfocadas en la sostenibilidad del turismo, contribuyendo a la planificación territorial y a la promoción del desarrollo local. Por lo tanto, la investigación aplicada se ajusta a los objetivos del estudio, al buscar soluciones concretas y viables frente a la problemática identificada en el distrito de Atavillos Bajo durante el año 2025.

3.1.3. Diseño

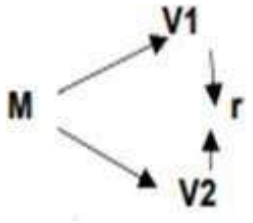
Es un diseño transversal y no experimental. Según Hernández (1991), dicho diseño recoge información en un momento determinado, con el propósito de caracterizar variables y analizar su incidencia e interrelación en ese mismo momento.

Se utilizará el siguiente diseño:

M = Muestra

V1 = Gestión Publica

V2 = Turismo sostenible



3.1.4. Nivel

Se Presentará un nivel descriptivo - correlacional, detalla que, en este nivel el enfoque descriptivo se centra en especificar las propiedades importantes de cualquier problema que sea sometido a análisis. El enfoque correlacional tiene como objetivo establecer el nivel de conexión entre las variables que se van a desarrollar. Las variables a trabajar en este estudio son la gestión pública y el desarrollo sostenible del turismo.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

Estará compuesta por los residentes del distrito de Atavillos Bajo, que según el INEI (2018) son 902. Directorio nacional de centros urbanos. Los censos nacionales 2017: el XII de población y el VII de vivienda (Tomo 4). Instituto de Estadística e Informática Nacional. Extraído de la publicación digital del INEI.

3.2.2 Muestra

En el caso de poblaciones finitas, se empleó la siguiente fórmula para calcular la muestra:

$$N = \frac{(\mathrm{N} * \mathrm{Z}^2 * p * q)}{\mathrm{e}^2 * (n-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población.

Zα = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1 – 0.05 = 0.95)

d = Precisión (en esta investigación use un 5%)

Donde:

Reemplazando los valores:

$$N = \frac{(902 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5\ )}{(0.05)^2\ (902-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

N = 269.63 = 270

3.3. Técnicas de recolección de datos

Técnica

Se empleó la encuesta, una herramienta de investigación que sirve para reunir datos de una muestra de personas sobre sus actitudes, experiencias, comportamientos, creencias u otras propiedades particulares vinculadas con el turismo sostenible y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Instrumento

El cuestionario, que es un conjunto de preguntas estructuradas, fue el instrumento utilizado para recopilar datos, las cuales están pensadas para adquirir datos concretos acerca del turismo sostenible y la Gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo. El cuestionario se basará en la escala de Likert, que posibilita cuantificar las opiniones y actitudes de quienes participan en la encuesta. Siendo estas los 5 niveles contemplados en la presente investigación: 1) Siempre, 2) la mayoría de veces si, 3) algunas veces sí, algunas veces no, 4) la mayoría de veces y 5) nunca.

3.4. Técnicas para el procesamiento de datos

Los datos se procesarán en una matriz en Excel debidamente codificados. Al procesador los datos en el SPSS se aplicará el baremo para una posterior recodificación, llevándolo a 3 niveles: Deficiente, regular y buena.

La información fue analizada mediante el uso de la estadística descriptiva y la estadística inferencial, técnicas que permitieron un tratamiento adecuado de los datos recopilados sobre la Gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo. La estadística descriptiva ayudó a crear tablas de frecuencia y figuras con el fin de ordenar, resumir y mostrar visualmente la información adquirida. La estadística inferencial, a su vez, posibilitó la realización de pruebas de hipótesis y la obtención de conclusiones acerca de rasgos desconocidos de la población, utilizando como base para el análisis la muestra.

Capítulo IV: Resultados

4.1. Prueba de normalidad

Tabla 1. *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión pública	,327	270	,000	,760	270	,000
Gobernabilidad	,298	270	,000	,785	270	,000
Participación ciudadana	,281	270	,000	,795	270	,000
Implementación y retos prácticos	,288	270	,000	,794	270	,000
Turismo sostenible	,328	270	,000	,763	270	,000
Competencia económica	,293	270	,000	,789	270	,000
Competencia social	,299	270	,000	,787	270	,000
Competencia ambiental	,307	270	,000	,782	270	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 1, que muestra los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, revela que se encuestaron a 270 participantes. Se aprecia que el nivel de significancia para todas las variables y dimensiones es 0.000; esto sugiere que los datos no siguen una distribución normal. Finalmente, se escoge la prueba no paramétrica, específicamente el coeficiente de correlación Rho de Spearman, para analizar el vínculo entre las variables investigadas.

4.2. Análisis descriptivo de gestión pública

Tabla 2. *Dimensión: Gobernabilidad*

	N	**%**
Malo	39	14,4%
Regular	152	56,3%
Bueno	79	29,3%

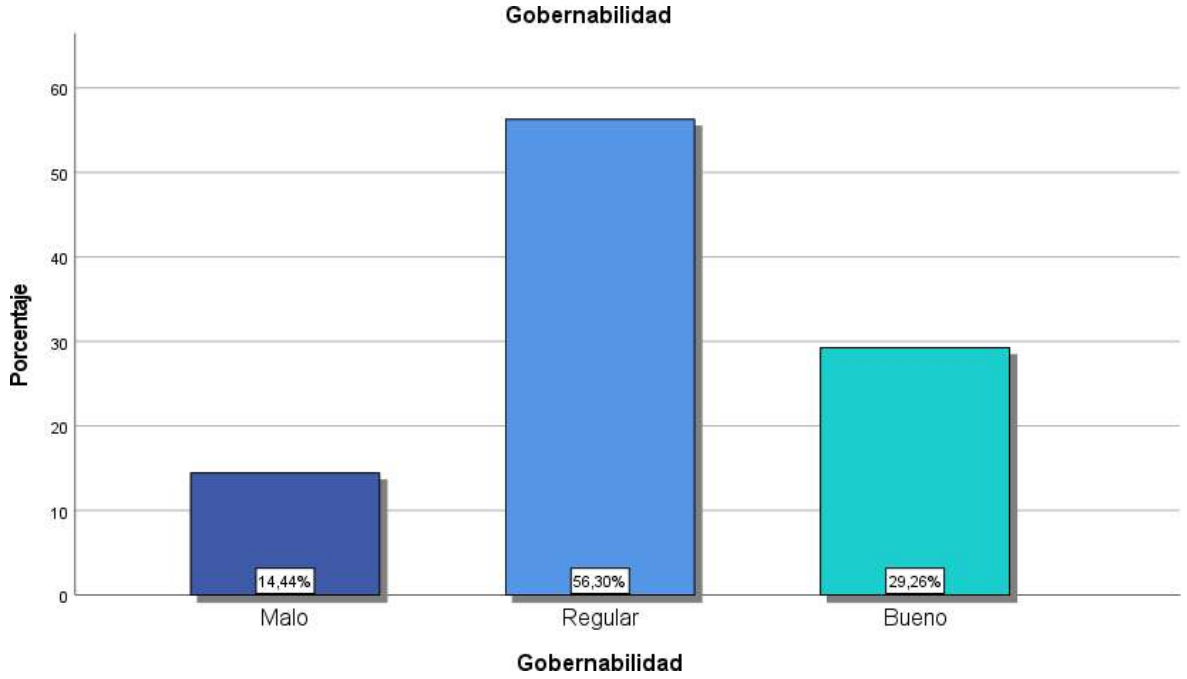


Figura 1. *Dimensión: Gobernabilidad*

En la figura 1 correspondiente a la gobernabilidad, se aprecia la distribución porcentual de las percepciones de los 270 encuestados. Los resultados evidencian que el 56,30% de los participantes califican la gobernabilidad como regular, mientras que el 29,26% de los encuestados lo perciben como bueno y solo el 14,44% considera que es mala.

Estos resultados indican que, si bien el resultado mayoritario es regular, aún no existe un nivel óptimo de percepción positiva por parte de la muestra, en la categoría regular se sugiere posibles limitaciones en aspectos como transparencia, estabilidad institucional y el cumplimiento de las normas. Además, el hecho de que cerca de un tercio de los encuestados perciban la gobernabilidad como buena, y refleje avances, sin embargo, el porcentaje que la califica como mala evidencia la existencia de brechas que deben ser atendidas.

Tabla 3. *Dimensión: participación ciudadana*

	N	%
Malo	45	16,7%
Regular	145	53,7%
Bueno	80	29,6%

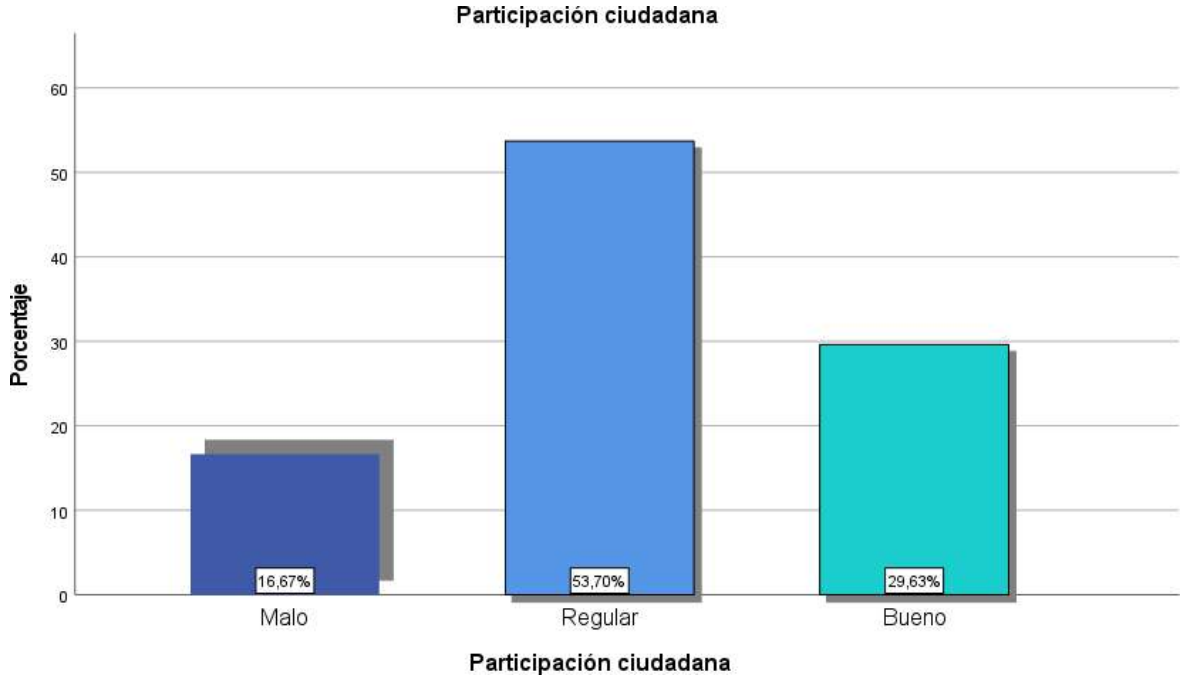


Figura 2. *Dimensión: participación ciudadana*

En la figura 2 correspondiente a la participación ciudadana, se aprecia la distribución porcentual de las percepciones de los 270 encuestados. Los resultados demuestran que el 53,70% de los participantes califican como regular, mientras que el 29,63% de los encuestados lo perciben como bueno y solo el 16,67% considera que es mala.

Los resultados mostrados reflejan que, más de la mitad de los encuestados lo califican como regular, pero aún no se alcanza el nivel óptimo esperado por parte de los encuestados, considerando limitaciones en aspectos de nivel de satisfacción y tasa de participación. Asimismo, casi la tercera parte de la muestra consideran que progreso, sin embargo, existen brechas que reflejan la insatisfacción que se debe tener en cuenta.

Tabla 4. *Dimensión: Implementación y retos prácticos*

	N	%
Malo	47	17,4%
Regular	150	55,6%
Bueno	73	27,0%

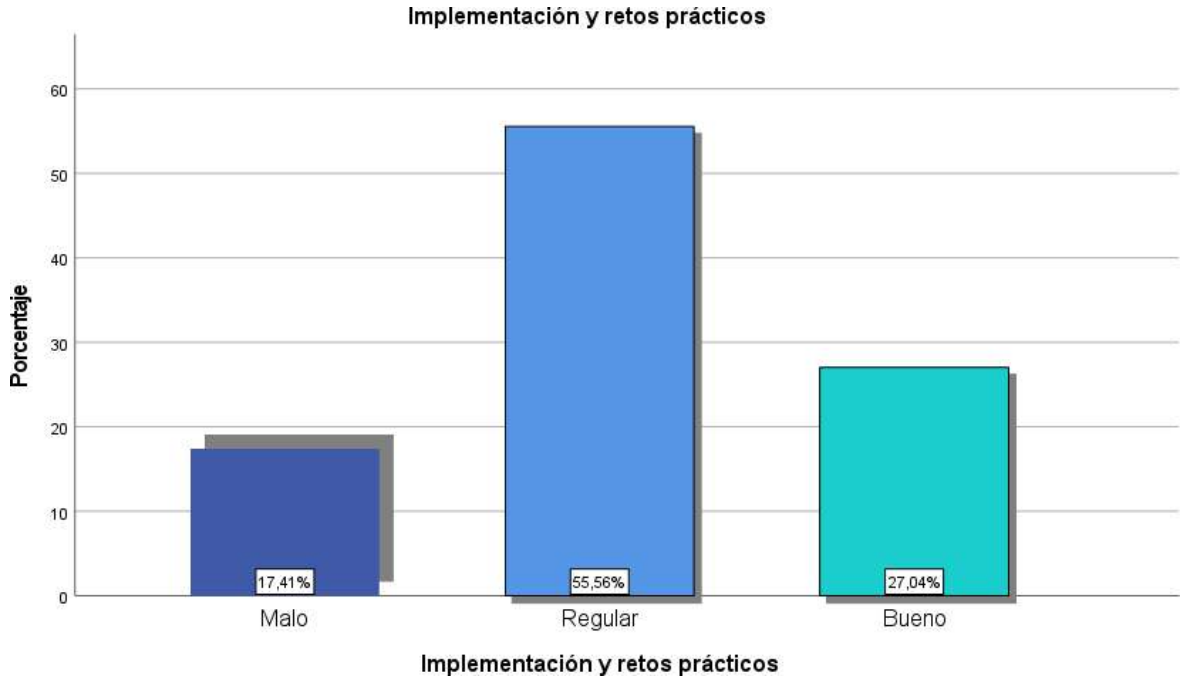


Figura 3. *Dimensión: Participación y retos prácticos*

En la figura 3 se aprecia la distribución en términos porcentuales. de los 270 encuestados y los resultados reflejan que el 55,56% de los participantes califican esta dimensión como regular,

el 27,04% lo percibe como bueno y mientras que el 17,41% lo considera como malo. Este hallazgo evidencia que la mayoría de los encuestados perciben la implementación y retos prácticos como un nivel regular, lo que demuestra que existen limitaciones en el grado de cumplimiento y disponibilidad de recursos, si bien es cierto que existen esfuerzos por parte de la institución, son insuficientes para lograr un resultado óptimo.

Tabla 5. *Variable: Gestión pública*

	N	%
Malo	50	18,5%
Regular	175	64,8%
Bueno	45	16,7%

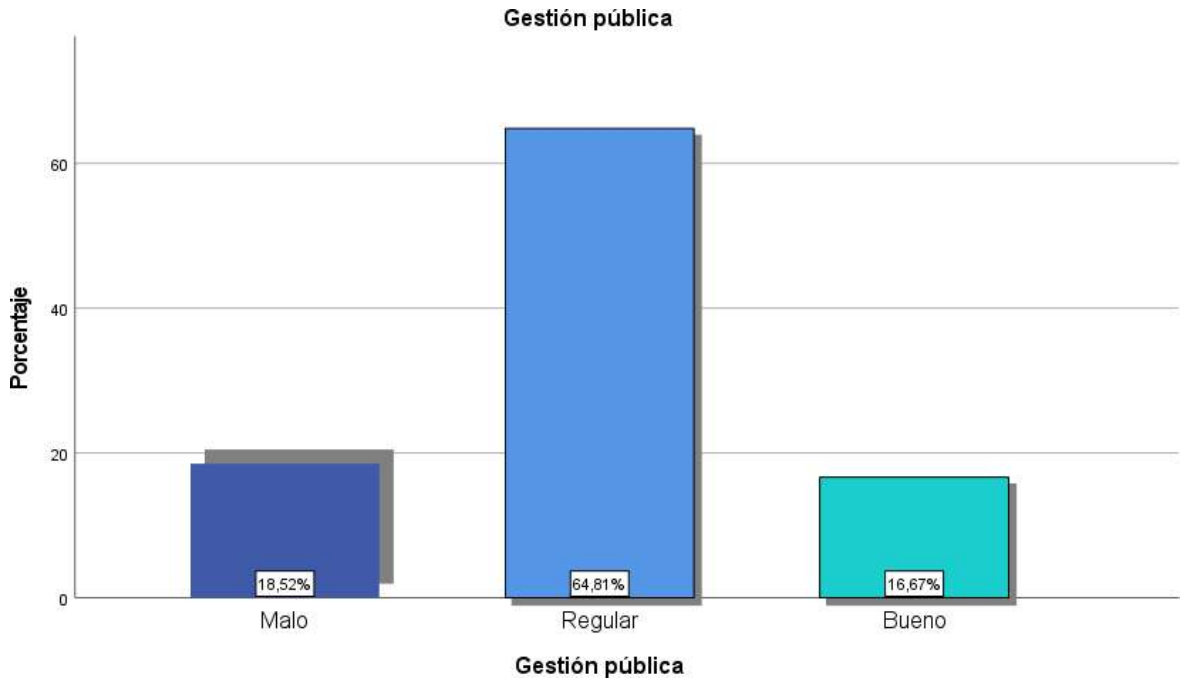


Figura 4. *Variable: Gestión pública.*

En la figura 4 Se observa que, de los 270 encuestados, el 64,81 % cree que la gestión pública es regular, el 18,52 % la considera mala y únicamente el 16,67 % la tiene como buena.

Este hallazgo refleja que casi tres cuartos de los encuestados consideran que la gestión pública es regular, lo que demostraría que existen limitaciones con respecto a la gobernabilidad, participación ciudadana e implementación y retos prácticos. La superioridad está en el nivel regular indicando que existen esfuerzos institucionales por mejorar, pero aún existen brechas que reflejan escasa gestión pública.

4.3. Análisis descriptivo de turismo sostenible

Tabla 6. *Dimensión: competencia económica*

	N	%
Malo	41	15,2%
Regular	150	55,6%
Bueno	79	29,3%

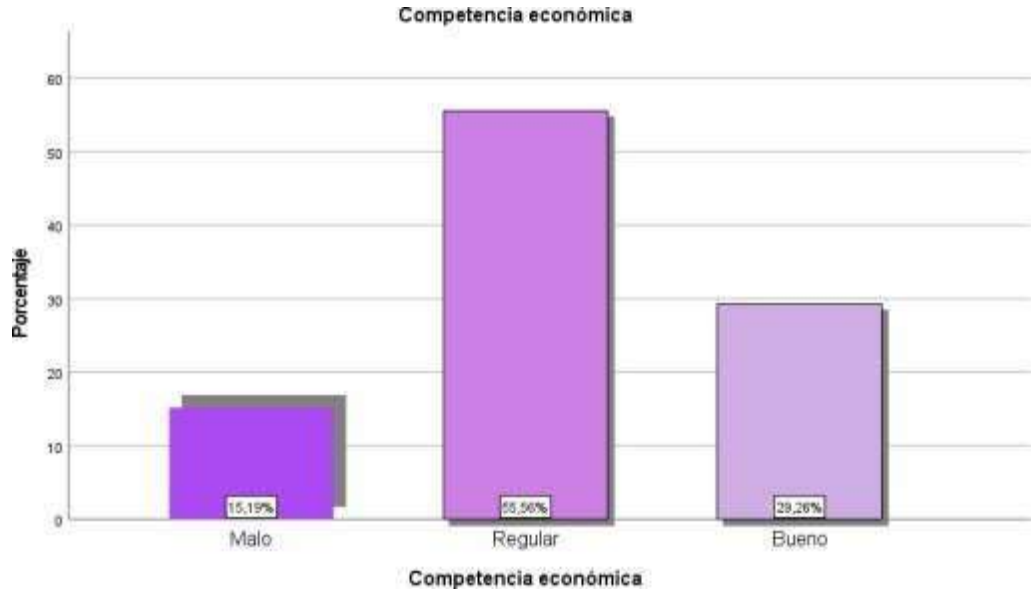


Figura 5. *Dimensión: competencia económica.*

En la figura 5 la distribución porcentual de 270 encuestados, y se evidencia que el 55,56 % de los participantes consideran que la competencia económica es regular, mientras que el 29,26% lo califican como bueno y solo 15,19% consideran que es mala.

Según estos resultados, más de la mitad considera que la competencia económica es regular; aún no se alcanza un resultado óptimo considerado por los encuestados. El resultado en esta categoría sugiere posibles limitaciones en la generación de empleo local, aumento de ingreso económico a la comunidad y el impacto en la calidad de vida de la población. Asimismo, el hecho de que casi un tercio de la población considere que la competencia económica es buena refleja avances, pero aún existen brechas muy marcadas que requieren atención.

Tabla 7. *Dimensión: competencia social*

	N	%
Malo	45	16,7%
Regular	156	57,8%
Bueno	69	25,6%

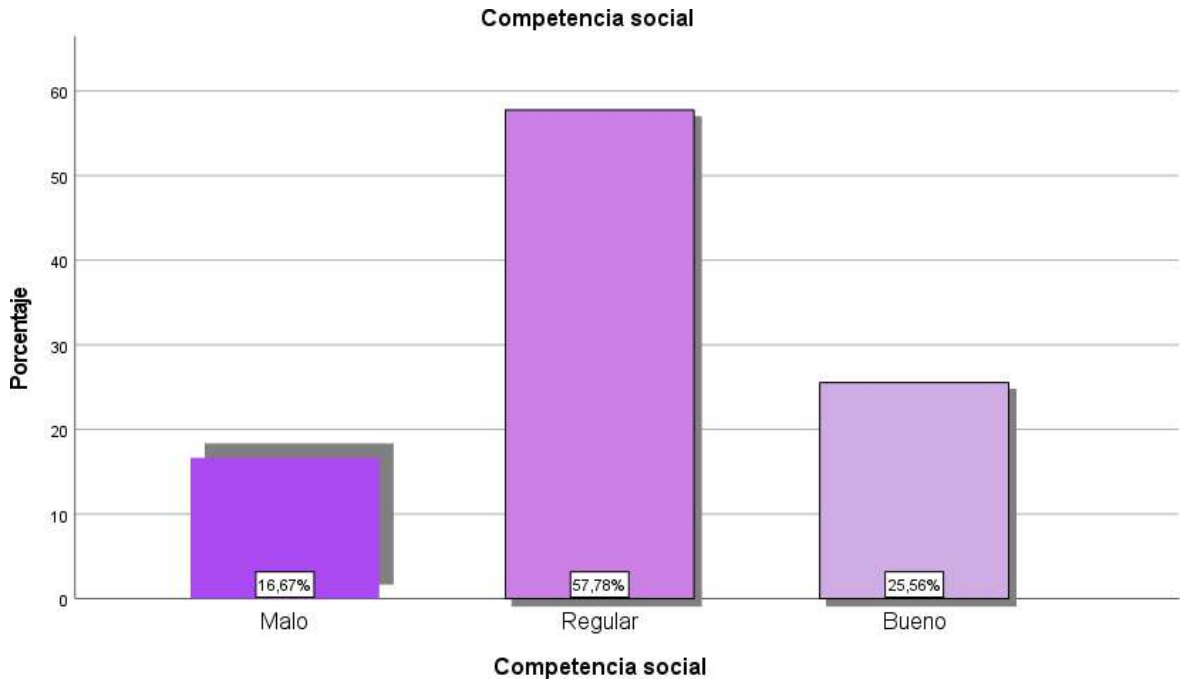


Figura 6. *Dimensión: competencia social*

En la figura 6 la distribución porcentual de 270 encuestados, y se evidencia que el 57,78 % de los participantes consideran que la competencia social es regular, mientras que el 25,56% lo califican como bueno y solo 16,67% consideran que es mala.

Estos hallazgos señalan que más de la mitad considera que su competencia social es regular; los encuestados aún no han logrado una percepción óptima. El resultado en esta categoría sugiere posibles limitaciones vinculadas a la promoción y preservación de la cultura local, participación comunitaria e integración de tradiciones locales. Asimismo, el hecho de que casi la cuarta parte de los participantes consideren que la competencia social es buena refleja avances, pero aún coexisten brechas que limitan el avance.

Tabla 8. *Dimensión: competencia ambiental*

	N	%
Malo	42	15,6%
Regular	159	58,9%
Bueno	69	25,6%

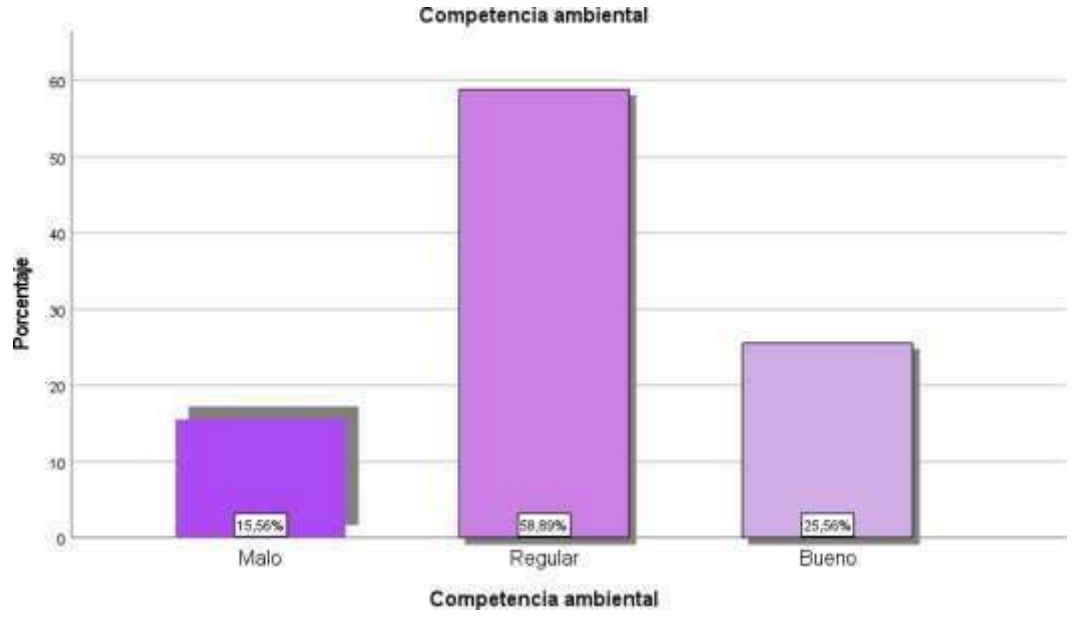


Figura 7. *Dimensión: competencia ambiental*

En la figura 7 la distribución porcentual de 270 encuestados, y se evidencia que el 58,89 % de los participantes consideran que la competencia social es regular, mientras que el 25,56% lo califican como bueno y solo 15,56% consideran que es mala.

Estos resultados muestran que más de la mitad califica la competencia ambiental como normal, aún no se alcanza una percepción óptima por parte de los encuestados. El resultado en esta categoría sugiere posibles limitaciones vinculadas a prácticas ambientales sostenibles, preservación de recursos naturales e impacto ambiental por el turismo. Asimismo, el hecho de que la cuarta parte de los participantes consideren que la competencia ambiental es buena refleja avances, pero aún coexisten brechas que limitan la mejora y el progreso.

Tabla 9. *Variable: turismo sostenible.*

	N	%
Malo	42	15,6%
Regular	173	64,1%
Bueno	55	20,4%

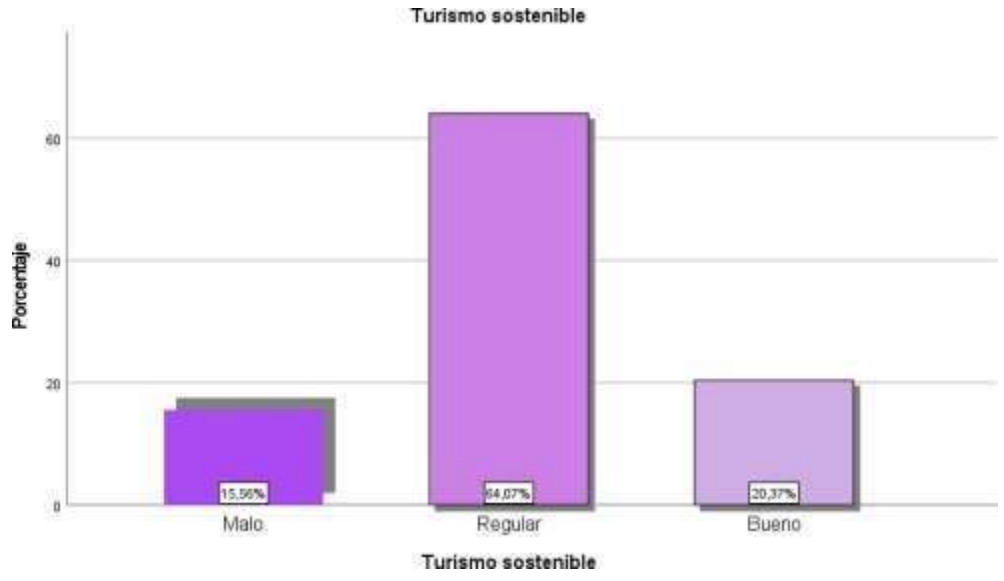


Figura 8. *Variable: turismo sostenible.*

En la figura 8 la distribución porcentual de los 270 encuestados, y se observa que el 20,37 % de los encuestados lo valoran como bueno, el 15,56 % como malo y más de la mitad (64,07 %) lo ven solo regular.

Más de la mitad de los encuestados piensan que el turismo sostenible es regular, según este descubrimiento, lo que muestra que hay limitaciones en términos de competencia económica, social y ambiental. La superioridad está en el nivel regular, indicando que existen esfuerzos institucionales por mejorar, pero aún hay brechas que reflejan limitaciones en el turismo sostenible.

4.4. Comprobación de hipótesis

4.4.1. Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo.

Ha: Existe relación significativa entre gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo.

Tabla 10. *Prueba de Rho de Spearman de gestión pública y turismo sostenible*

			Gestión pública	**Turismo sostenible**
Rho de Spearman	Gestión pública	Coeficiente de correlación	1,000	,713**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	270	270
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,713**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	270	270

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 10, que analiza el coeficiente de Rho de Spearman, muestra que existe una correlación fuerte y positiva entre la gestión pública y el turismo sostenible, con un coeficiente de relación de 0.713. Y un valor p de 0,000, que indica un nivel de significancia. Esto posibilita que la hipótesis nula sea denegada y que, en cambio, se acepte la hipótesis alternativa, que sostiene que hay una conexión entre el turismo sostenible y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo. Asimismo, esto indica que a medida que la gestión pública se optimice, el turismo sostenible aumentará. En conclusión, el resultado resalta la importancia de fortalecer las políticas públicas y la gobernanza para impulsar el turismo sostenible.

4.4.2. Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre competencia económica y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Ha: Existe relación significativa entre competencia económica y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Tabla 11. *Prueba de Rho de Spearman de competencia económica y gestión pública*

			Competencia económica	**Gestión pública**
Rho de Spearman	Competencia económica	Coeficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	270	270
	Gestión pública	Coeficiente de correlación	,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	270	270

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 11, que presenta el análisis del coeficiente de Rho de Spearman, muestra una correlación moderadamente positiva entre la competencia económica y la

gestión pública, con un coeficiente de relación de 0,554. Y un valor p de 0.000, lo cual revela un nivel significativo. Esto permite que se descarte la hipótesis nula y que se acepte, en cambio, la hipótesis alterna, la cual sugiere una correlación entre la gestión pública y la competencia económica en el distrito de Atavillos Bajo. Asimismo, esto sugiere que la gestión pública aumentará a medida que se fortalezca la competencia económica. Para concluir, el resultado remarca la relevancia de potenciar la creación de empleo local y cómo el bienestar de la población mejora la gestión pública.

4.4.3. Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa entre competencia social y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Ha: Existe relación significativa entre competencia social y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Tabla 12. *Prueba de Rho de Spearman de competencia social y gestión pública*

			Competencia social	Gestión pública
Rho de Spearman	Competencia social	Coeficiente de correlación	1,000	,693**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	270	270
	Gestión pública	Coeficiente de correlación	,693**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	270	270

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis del coeficiente de Rho de Spearman, expuesto en la tabla 12, muestra que existe una correlación positiva moderada entre la gestión pública y la competencia económica, con un coeficiente de relación de 0,693 y un valor p (nivel de significancia) de 0,000. Esto

permite que se acepte la hipótesis alternativa, la cual sugiere una conexión entre la competencia social y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo, y el rechazo de la hipótesis nula. Además, esto propone que en la medida en que mejore la competencia social, se incrementará la gestión pública. En conclusión, el resultado destaca la importancia de fortalecer la promoción y preservación de la cultura local, participación comunitaria e integración de tradiciones locales mejora la gestión pública.

4.4.4. Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre competencia ambiental y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Ha: Existe relación significativa entre competencia ambiental y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.

Tabla 13. *Prueba de Rho de Spearman de competencia ambiental y gestión pública*

			Competencia ambiental	Gestión pública
Rho de Spearman	Competencia ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,594**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	270	270
	Gestión pública	Coeficiente de correlación	,594**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	270	270

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 13 revela mediante el análisis del coeficiente de Rho de Spearman que existe una correlación positiva moderada entre la competencia económica y la gestión pública, con un p-valor de 0.000 y un coeficiente de relación de 0.594. Esto permite que la hipótesis

alternativa, la cual sostiene que existe una relación entre la gestión pública y la competencia ambiental en el distrito de Atavillos Bajo, sea aceptada. así como que se descarte la hipótesis nula. Además, esto propone que en la medida en que mejore la competencia ambiental, se incrementará la gestión pública. En conclusión, el resultado destaca la importancia de fortalecer prácticas ambientales sostenibles e impacto ambiental por el turismo, y mejora la gestión pública.

Capítulo V: Discusiones

1. En cuanto a la meta general sobre el vínculo entre la gestión pública y el turismo sostenible, los hallazgos muestran que hay una fuerte relación positiva entre ambas ($\rho = 0,713$; $p = 0,000$). Esto significa que en el distrito de Atavillos Bajo ambas variables están muy interrelacionadas. Este hallazgo confirma que la calidad de la gestión pública influye directamente en el desarrollo turístico sostenible, particularmente en entornos rurales con potencial aún no consolidado; siendo coherente con lo planteado por Silva (2022), quien señala que las deficiencias en la gestión pública limitan la sostenibilidad de los negocios turísticos, evidenciando que cuando no existe planificación ni articulación institucional, el desarrollo turístico se ve afectado; coincidiendo con Arisaca y Auccahuaque (2022), quienes concluyen que una adecuada gestión pública incide positivamente en los modelos de desarrollo turístico sostenible, explicando incluso una mejora significativa en los proyectos turísticos rurales. Desde el punto de vista teórico, estos hallazgos corroboran lo indicado por Subirats (2008) y Aguilar (2010), quienes destacan que la gestión pública debe orientarse a la eficiencia, participación y articulación institucional para generar impacto real en el desarrollo local. En este sentido, la situación de Atavillos Bajo refleja un escenario intermedio, donde si bien existen avances, la gestión pública aún no logra consolidarse como un motor estratégico del turismo sostenible.
2. El primer objetivo específico sobre la vinculación entre la gestión pública y la competencia económica, revelan una correlación positiva moderada ($\rho = 0,554$; $p = 0,000$) entre ambas variables. Esto sugiere que el desarrollo económico relacionado con el turismo está muy condicionado por las habilidades de gestión del gobierno local; coincidiendo con Gutiérrez (2024), quien demostró que la administración municipal está estrechamente relacionada con el desarrollo turístico, particularmente en la generación de ingresos y oportunidades económicas. Asimismo, se alinea con lo expuesto por Sharpley (2009), quien afirma que el turismo puede convertirse en un motor económico siempre que exista una planificación adecuada desde el sector público. Sin embargo, en el caso de Atavillos Bajo, el predominio del nivel "regular" (55,6%) en la competencia económica sugiere que la comunidad todavía no se beneficia de manera eficaz del turismo. Oyarce (2023), quien identificó que la falta de inversión, infraestructura y coordinación limita el impacto económico del turismo en contextos rurales. En consecuencia, se evidencia que la gestión pública aún no logra transformar

el potencial turístico en beneficios económicos sostenibles, lo que limita el desarrollo integral del distrito.

3. El segundo objetivo específico acerca de la relación entre competencia social y gestión pública En relación con la competencia social, los resultados evidencian una correlación positiva moderada-alta ($\rho = 0,693$; $p = 0,000$), lo que indica que la gestión pública influye significativamente en la participación comunitaria, la preservación cultural y la integración social en el turismo; coincidiendo con Moscardo (2008), quien sostiene que el turismo sostenible fortalece el capital social cuando involucra activamente a la comunidad; guardando relación con lo señalado por Ayón y Quijije (2023), quienes destacan la importancia de la articulación entre actores locales para impulsar el desarrollo turístico. Sin embargo, el hecho de que el 57,8% de los encuestados perciba esta dimensión como "regular" evidencia limitaciones en la participación ciudadana y en la integración cultural dentro de la actividad turística, vinculándose con lo expuesto por Cunill (1997), quien afirma que la participación de los ciudadanos es un componente fundamental para dar legitimidad a las políticas públicas. En el caso de Atavillos Bajo, la débil participación comunitaria y la limitada integración cultural en la oferta turística reflejan una gestión pública que aún no logra involucrar activamente a la población en el desarrollo del turismo.
4. El tercer objetivo específico sobre la relación entre competencia ambiental y gestión pública Los resultados revelan una correlación positiva de nivel moderado ($\rho = 0,594$; $p = 0,000$) entre la competencia ambiental y la gestión pública, lo que indica que las prácticas sostenibles dependen en gran medida de la gestión institucional. Este descubrimiento es coherente con lo que fue propuesto por UNEP & OMT (2005), quienes señalan que la sostenibilidad ambiental en el turismo requiere políticas públicas claras y una adecuada gestión de los recursos. Asimismo, coincide con Fernández (2020), quien destaca la importancia de incorporar la variable ambiental en la gestión pública. No obstante, el predominio del nivel "regular" (58,9%) muestra que todavía hay fallas en la preservación de los recursos naturales y en la implementación de prácticas sustentables. El resultado también se relaciona con lo encontrado por Silva (2022), quien identifica una falta de sensibilización y compromiso ambiental desde la gestión pública. En el contexto de Atavillos Bajo, esta situación representa un riesgo, ya que la falta de políticas ambientales sostenibles podría afectar la conservación de recursos turísticos clave como Rúpac y la Laguna de Yanaraman.

Capítulo VI: Conclusiones

1. Se determina que lo que piensan los habitantes sobre la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo se ubican mayoritariamente en un nivel regular (64,81%), mientras que el turismo sostenible también se posiciona en un nivel regular (64,07%). Estos resultados reflejan que, si bien existen esfuerzos institucionales, aún no se alcanza un nivel óptimo de gestión ni de desarrollo sostenible. Asimismo, el análisis inferencial evidenció un p-valor de 0,000 y un coeficiente de Spearman de 0,713, confirmando una relación positiva alta entre ambas variables. Esto indica que a medida que mejora la gestión pública, también se fortalece el turismo sostenible en el distrito.

2. La competencia económica presenta un nivel regular (55,56%), mostrando restricciones en la creación de empleos, generación de ingresos y en el mejoramiento de las condiciones de vida. El análisis estadístico reveló un coeficiente de 0,554 y un p-valor de 0,000, lo que demuestra una relación moderadamente positiva entre la gestión pública y la competencia económica. Esto implica que el fortalecimiento de la gestión pública contribuye directamente al desarrollo económico del turismo.

3. Se concluye que la competencia social esta principalmente en un nivel regular (57,78%), lo que refleja debilidades en la participación comunitaria, preservación cultural e integración de tradiciones locales. El coeficiente de correlación de 0,693 con un p-valor de 0,000 evidencia una relación positiva significativa, lo que indica que una mejor gestión pública favorece la cohesión social y la participación en el desarrollo turístico.

4. Se concluye que la competencia ambiental presenta un nivel regular (58,89%), evidenciando limitaciones en prácticas sostenibles y conservación de recursos naturales. El análisis estadístico mostró un p-valor de 0,000 y un coeficiente de 0,594, confirmando una relación positiva moderada entre la gestión pública y la sostenibilidad ambiental. Esto demuestra que una adecuada gestión pública es fundamental para garantizar la conservación del entorno natural en el desarrollo turístico.

Capítulo VII: Recomendaciones

1. Primero. Con respecto al Fortalecimiento integral de la gestión pública orientada al turismo sostenible: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Atavillos Bajo diseñar e implementar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, alineado con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2030. Este plan debe integrar de manera articulada las dimensiones de gobernabilidad, participación ciudadana y capacidad operativa institucional. Para ello, es fundamental: Establecer objetivos claros, medibles y con indicadores de seguimiento, fortalecer la coordinación interinstitucional entre las áreas municipales (turismo, desarrollo económico, medio ambiente), para aumentar la confianza de los ciudadanos, es necesario implementar procedimientos de transparencia y rendición de cuentas. Esta recomendación responde a que el 64,81% percibe la gestión pública como regular, lo que evidencia la necesidad de mejorar la planificación y ejecución de políticas públicas.

2. Segundo. Con respecto al Impulso de la competitividad económica mediante el turismo local: Se recomienda promover el desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles que generen empleo e ingresos para la población local, aprovechando los recursos existentes como Rúpac, la Fortaleza de Añay y la Laguna de Yanaraman. Para lograrlo, se sugiere: Implementar programas de capacitación en servicios turísticos (guianza, gastronomía, hospedaje rural, atención al cliente), fomentar la formalización de negocios turísticos mediante incentivos municipales, Desarrollar circuitos turísticos diversificados que eviten la dependencia exclusiva de un solo atractivo, establecer alianzas público-privadas para atraer inversión en infraestructura turística. Esta recomendación se fundamenta en que el 55,56% percibe la competencia económica como regular, lo cual demuestra restricciones en la creación de empleo y en el mejoramiento del estándar de vida.

3. Tercero. Con respecto al Fortalecimiento de la participación ciudadana y cohesión social. Es aconsejable poner en práctica tácticas que fomenten la implicación activa de la comunidad en el manejo del turismo, considerando que el turismo sostenible requiere la integración de los actores locales. Para ello, se propone: Crear comités de turismo comunitario que participen en la toma de decisiones, desarrollar talleres de sensibilización sobre la importancia del turismo sostenible, incentivar la recuperación y promoción de tradiciones culturales locales como parte de la oferta turística, generar

espacios permanentes de diálogo entre autoridades y población. Esta recomendación responde a que el 57,78% percibe la competencia social como regular, lo que evidencia una débil integración comunitaria en el desarrollo turístico.

4. Cuarto. Con respecto a la Implementación de políticas ambientales sostenibles en el turismo. Se recomienda fortalecer la gestión ambiental mediante la implementación de programas de conservación y el empleo responsable de los recursos naturales, para asegurar que el destino turístico sea sostenible. Se recomienda: Crear regulaciones locales para la gestión de desechos en áreas turísticas, aplicar campañas de educación ambiental orientadas a los habitantes y turistas, fomentar prácticas ecológicas eficientes en los servicios turísticos, desarrollar proyectos de conservación para recursos clave como Rúpac y la Laguna de Yanaraman. Esta recomendación se sustenta en que el 58,89% percibe la competencia ambiental como regular, lo que evidencia debilidades en la protección del entorno natural.

Capítulo VIII: Referencias

Aguilar, L. F. (2010). *Gobernabilidad y gestión pública local*. Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales.

Alvares, D., & Muñoz, Y. (2023). La cooperación público-privada a escala local: desafíos al desarrollo turístico sostenible de municipios cubanos. *Revista Cubana de Desarrollo Local*, 4(1), 22–40.

Ander-Egg, E. (1987). *Introducción a la metodología de la investigación*. El Ateneo.

Andrade, C. (2024). Identidad cultural y patrimonio en la gestión turística sostenible. *Revista de Estudios Culturales*, 12(1), 33–49.

Antolínez, M. (2011). *Interculturalidad y desarrollo turístico local*. Editorial Complutense.

Arisaca, J., & Auccahuaque, M. (2022). La gestión pública municipal en la contribución del modelo de desarrollo sostenible de los proyectos turísticos rurales del distrito de Maras. *Revista de Investigación y Desarrollo*, 6(2), 101–118.

Ayón, P., & Quijije, M. (2023). Análisis de la gestión pública y el desarrollo turístico de la parroquia Alhajuela del cantón Portoviejo. *Revista Científica de Turismo y Sociedad*, 5(2), 54–66.

Bramwell, B. y Lane, B. (2011). Investigación crítica sobre la gobernanza del turismo y la sostenibilidad. Revista de Turismo Sostenible , 19 (4-5), 411-421.

Chica-Vélez, SA y Salazar-Ortiz, CA (2020). Posnueva gestión pública, gobernanza e innovación. Tres conceptos en torno a una forma de organización y gestión de lo público.

Criado, J. I. (2016). Las administraciones públicas en la era del gobierno abierto. Gobernanza inteligente para un cambio de paradigma en la gestión pública. Revista de Estudios Políticos, 173, 245-275.

Cunill Grau, N. (1997). *Repensando lo público a través de la sociedad: Nuevas formas de gestión pública y representación social*. CLAD.

Espino Castillo, D., & González Pinilla, EL (2024). Cultura organizacional en el desarrollo del turismo sostenible. *Revista Contacto* , *3* (3), 94–110.

Fernández, M. A. (2020). *Transparencia política y acceso a la información en gobiernos locales*. Revista Iberoamericana de Gobierno Digital, 12(3), 20–33.

Fernández Fernández, JL (2020). El turismo sostenible en España. Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo* , *14* (1), 94–106.

García Martínez, A., Torres, L., & Jiménez, R. (2015). Bienestar comunitario como pilar del desarrollo sostenible en el turismo rural. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Local*, 3(1), 67–85.

Gutierrez, C. (2024). Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de San Mateo de Otao. *Tesis de licenciatura*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.*

Hernández, R. (1991). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

INEI (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de Población y VII de Vivienda* (Tomo 4). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de la publicación electrónica del INEI.

Izard, O. M., Simón, R. A., Hereu, J. C., Reverté, F. G., & de Pineda, J. M. (2010). *Manual de gestión pública turística*. Editorial Ariel.

Ley Orgánica de Municipalidades. (2002). *Ley N.º 27972*. Congreso de la República del Perú. https://www.leyes.congreso.gob.pe

Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , *12* (2), 453–466.

Meneses, T. Á. (2013). La planificación turística: un aspecto clave para el desarrollo sostenible y regional de Boyacá. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación , 3 (2), 101–110.

Moscardo, G. (2008). Building community capacity for tourism development. *CAB International*.

Olavarría Benavides, R. (2021). Conciencia ambiental en destinos turísticos rurales. *Revista de Ecología y Sociedad*, 10(2), 14–27.

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2013). *Turismo y sostenibilidad: Retos y oportunidades*. https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible

Osborne, D., & Gaebler, T. (1994). *Reinventando el gobierno*. Paidós.

Oyarce, F. (2023). Factores limitantes de la gestión municipal en el desarrollo turístico sostenible, distrito Omia-Amazonas. *Tesis de licenciatura*, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.

Páez, J. (2020). Infraestructura turística: Elemento clave para el desarrollo de destinos sostenibles. *Revista de Turismo y Territorio*, 9(1), 41–58.

Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). Turismo sostenible en comunidades rurales del Perú: oportunidades y desafíos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(3), 456–470.

Real Academia Española. (2024). Administración pública. *Diccionario de la lengua española*. https://dle.rae.es

Sánchez, L., & Saraguro, F. (2021). Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo turístico sostenible en la parroquia San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo. *Revista Ciencia y Territorio*, 4(2), 88–101.

Sánchez Mamani, I. G. (2016). Gestión de municipios turísticos como alternativa para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Puno [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNA Puno.

Sharpley, R. (2009). *Tourism development and the environment: Beyond sustainability?* Earthscan.

Silva, M. (2022). La gestión pública y la sustentabilidad de los negocios turísticos. *Revista de Estudios Turísticos del Ecuador*, 11(2), 74–90.

Subirats, J. (2008). *La política desde lo local: Desarrollo, gobernanza y participación*. Diputación de Barcelona.

UNEP & OMT. (2005). *Making tourism more sustainable: A guide for policy makers*. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization.

Vizcaíno, R., Cedeño, M., & Maldonado, A. (2023). El enfoque cuantitativo en la investigación científica: fundamentos y aplicaciones. *Revista de Investigación Científica*, 10(1), 112–129.

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

<table>
<tr><td>Problema General
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión pública y el turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo?</td><td>Objetivo General
Establecer la relación existente entre gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo.</td><td>Hipótesis General
Existe relación significativa entre gestión pública y turismo sostenible en el distrito de Atavillos Bajo.</td><td rowspan="2">Variable

Gestión Publica</td><td>Dimensiones

Gobernabilidad</td><td>Indicadores
Índice de trasparencia.
Nivel de coordinación entre las áreas del gobierno municipal.
Estabilidad institucional.
Cumplimiento con las normas, programas, proyectos conforme a las regulaciones locales.</td><td rowspan="4">Metodología

La investigación fue de
Tipo aplicada
Diseño: no experimental
Nivel: Descriptivo correlacional
Enfoque: Cuantitativo

V1: Gestión Publica

V2: Turismo Sostenible

La población es de 902 pobladores de Atavillos Bajo.

La muestra: 270 pobladores.
La técnica: encuesta
El instrumento: cuestionario
Escala de likert</td></tr>
<tr><td>Problema específico</td><td>Objetivo específico</td><td>Hipótesis específica</td><td rowspan="2">Participación ciudadana</td><td rowspan="2">Espacios de participación.
Tasa de participación en actividades públicas.
Nivel de satisfacción ciudadana.
Impacto de las propuestas ciudadanas.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">¿Cuál es la relación que existe entre competencia económica y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo?
¿Cuál es la relación que existe entre competencia social con la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo?
¿Cuál es la relación que existe entre competencia ambiental y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo?</td><td rowspan="2">Analizar la relación existente entre competencia económica y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.
Analizar la relación existente entre competencia social con la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.
Analizar la relación existente entre competencia ambiental y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.</td><td rowspan="2">Existe relación significativa entre competencia económica y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.
Existe relación significativa competencia social con la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.
Existe relación significativa entre competencia ambiental y la gestión pública en el distrito de Atavillos Bajo.</td><td rowspan="2">Implementación y retos prácticos</td><td rowspan="2">Grado de cumplimiento con los objetivos.
Disponibilidad de recursos.
Adaptación a cambios contextuales.</td></tr>
<tr><td>Variable</td><td>Dimensiones</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td rowspan="3">Turismo sostenible</td><td>Competencia económica</td><td>Generación de empleo local.
Aumento del ingreso económico a la comunidad.
Impacto en la calidad de vida en la población</td></tr>
<tr><td>Competencia social</td><td>Promoción y preservación de la cultural local.
Participación comunitaria.
Integración de tradiciones locales.</td></tr>
<tr><td>Competencia ambiental</td><td>Promoción y preservación de la cultural local.
Participación comunitaria.
Integración de tradiciones locales.</td></tr>
</table>

Anexo 02: Instrumento de recopilación de datos

Universidad Nacional

José Faustino Sánchez Carrión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ENCUESTA SOBRE GESTIÓN PUBLICA Y DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

Buenos días, la presente encuesta tiene por objetivo conocer su opinión respecto la gestión pública y el desarrollo sostenible en la municipalidad distrital de Atavillos Bajo, por lo que agradeceremos que responda a las preguntas formuladas con mucha sinceridad, sus respuestas serán confidenciales y anónimas.

De antemano: ¡muchas gracias por su colaboración!

I. DATOS DEL ENCUESTADO

1. Genero.

a. Femenino
a. Masculino

2. Edad

_____años

3. Estado civil

a. Soltero
a. Casado
a. Viudo
a. Divorciado
a. Unión libre

4. Grado de estudios

a. Secundaria incompleta
a. Secundaria completa
a. Técnico
a. Estudiante universitario.
a. Bachiller.

5. Indique el intervalo en que se encuentra sus ingresos mensuales actual:

a. Menos de s/. 930.00
a. s/. 931 a s/. 1700.00
a. s/. 1701.00 a s/. 2550.00
a. s/. 2551.00 a s/. 3400.00
a. s/. 3401.00 a más.

II. INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen cinco opciones de respuesta. Elija la que mejor describa lo que piensa usted, Solamente una opción, Marque con claridad la opción elegida con un aspa "X

1=Nunca; 2= Casi Nunca; 3=A veces; 4=Casi siempre; 5=Siempre

Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario y le explicó la importancia de su participación.

GESTIÓN PUBLICA						
I. Gobernabilidad (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)		**Calificación**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
	¿Considera que la municipalidad informa con claridad sobre el uso de recursos públicos y ejecución de proyectos?					
2.	¿Percibe que las distintas áreas de la municipalidad trabajan de forma coordinada en temas turísticos?					
	¿Cree que existe estabilidad en la gestión municipal que permita dar continuidad a los proyectos turísticos?					
	¿La municipalidad cumple con las normas locales al ejecutar programas y proyectos turísticos?					
II. Participación ciudadana (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)		**Calificación**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
5.	¿Existen espacios formales donde ustedes como población puedan participar en temas relacionados con el turismo?					
6.	¿Usted o personas de su comunidad han participado en actividades organizadas por la municipalidad?					
7.	¿Se siente satisfecho(a) con la forma en que la municipalidad promueve el turismo en su distrito?					
8.	¿Considera que las sugerencias o propuestas de la población son tomadas en cuenta por la municipalidad?					
III. Implementación y retos prácticos (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)		**Calificación**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
9.	¿Cree que la municipalidad logra cumplir con los objetivos trazados en sus planes turísticos?					
10.	¿La municipalidad cuenta con recursos suficientes para impulsar el turismo?					
11.	¿Considera que la gestión municipal se adapta a cambios o situaciones nuevas que afectan al turismo?					
TURISMO SOSTENIBLE						
	Competencia económica (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)	**Calificación**				
		1	2	3	4	5
12.	¿El desarrollo del turismo ha generado oportunidades de empleo en su comunidad?					
13.	¿Cree que el turismo ha mejorado la calidad de vida en su comunidad?					
14.	¿Se promueve la inversión privada en el sector turismo?					
V. Competencia social (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)		**Calificación**				
		1	2	3	4	5
15.	La comunidad participa activamente en iniciativas turísticas					
16.	¿El turismo ha fortalecido la identidad cultural de su comunidad?					
17.	¿El turismo incluye y valora las festividades o costumbres tradicionales de su comunidad?					

VI. Competencia ambiental (Marcar con una "X" en el recuadro apropiado)		Calificación				
		1	2	3	4	5
18.	¿Existen campañas de concientización ambiental relacionadas al turismo?					
19.	¿La municipalidad cuenta con políticas para mitigar el impacto ambiental del turismo?					
20.	¿Se promueven prácticas turísticas que protejan el medio ambiente en su distrito?					

Muchas gracias por su participación.