



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Escuela de Posgrado

**Cultura ambiental y la responsabilidad social en las Pymes agroexportadoras en la
Región Lima, 2024**

Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestro en Ecología y Gestión Ambiental

Autor

John Michael Curi Lopez

Asesor

Dr. Alex Fidel Torres Calderón



Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ECOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
John Michael Curi Lopez	10754905	10/11/2025
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Alex Fidel Torres Calderon	40182411	https://orcid.org/0000-0003-3077-1159
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – POSGRADO-MAESTRÍA:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Elvira Teofila Castañeda Chirre	15744138	https://orcid.org/0000-0002-1953-8869
Robert William Ocrospoma Dueñas	15728953	https://orcid.org/0000-0002-8312-6359
Yasmin Jesus Velez Chang	41943603	https://orcid.org/0000-0003-0333-8173

Curí López John Michael 2024-062159

CULTURA AMBIENTAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES AGROEXPORTADORAS EN LA REGIÓN LIMA, 2024

- Quick Submit
- Quick Submit
- DIRECCION DE GESTION DE LA INVESTIGACION_Tesis Posgrado 2024

Detalles del documento

Identificador de la entrega
tm:old::1:3010234310

Fecha de entrega
16 sep 2024, 11:40 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
16 sep 2024, 11:50 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
2024-062159__SOLICITUD-SN__1_removed-1.pdf

Tamaño de archivo
1.2 MB

91 Páginas

18,454 Palabras

95,469 Caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 19% Fuentes de Internet
- 6% Publicaciones
- 13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi querida esposa Sandra y a mis hijos, Cielo, Caleb y Benjamín. Su constante aliento y apoyo incondicional desde el primer día de mis estudios de Maestría me impulsaron a seguir adelante y a esforzarme hasta concluir esta etapa.

John Michael Curi Lopez

AGRADECIMIENTO

A mis padres, Melaneo y Catalina, por su apoyo incondicional desde mi niñez hasta la finalización de esta investigación. Su fortaleza y guía me han dado el impulso necesario para alcanzar cada uno de mis objetivos y metas.

John Michael Curi Lopez

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
 CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	 1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Delimitaciones del estudio	6
 CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	 8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.1.1. Investigaciones internacionales	8
2.1.2. Investigaciones nacionales	12
2.2. Bases teóricas	15
2.3. Bases Filosóficas	24
2.4. Definiciones de términos básicos	25
2.5. Hipótesis de investigación	26
2.5.1. Hipótesis general	26
2.5.2. Hipótesis Específicas	27
2.6. Operacionalización de las variables	27
 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	 29
3.1. Diseño de la investigación	29

3.2. Población y muestra	30
3.2.1. Población	30
3.2.2. Muestra	30
3.3. Técnicas de recolección de datos	31
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	33
3.5. Matriz de consistencia	34
 CAPÍTULO IV. RESULTADOS	 35
4.1. Resultados	35
4.2. Contrastación de hipótesis	44
 CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	 52
5.1. Discusión de resultados	52
 CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	 55
6.1. Conclusiones	55
6.2. Recomendaciones	57
 CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 58
7.1 Fuentes documentales	58
7.2 Fuentes bibliográficas	60
7.3 Fuentes hemerográficas	61
7.4 Fuentes electrónicas	64
Anexos	66
Anexo 1: Matriz de consistencia	67
Anexo 2: Instrumentos	68
Anexo 3: Juicio de experto	72
Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos	75
Anexo 5: Base de datos	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categoría de la cultura ambiental	35
Tabla 2. Categoría de los valores ambientales	36
Tabla 3. Categoría de las actitudes ambientales	37
Tabla 4. Categoría de los comportamientos ambientales	38
Tabla 5. Categoría de la responsabilidad social empresarial	40
Tabla 6. Categoría social	41
Tabla 7. Categoría económica	42
Tabla 8. Categoría medioambiental	43
Tabla 9. Prueba de Normalidad de la cultura ambiental	45
Tabla 10. Prueba de Normalidad de la responsabilidad social empresarial	46
Tabla 11. Correlación entre la cultura ambiental (CA) y la responsabilidad social empresarial (RSE)	48
Tabla 12. Correlación entre los valores ambientales (AA) y la responsabilidad social empresarial (RSE)	49
Tabla 13. Correlación entre las actitudes ambientales (ACA) y la responsabilidad social empresarial (RSE)	50
Tabla 14. Correlación entre el comportamiento ambiental (COA) y la responsabilidad social empresarial (RSE)	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cultura ambiental	35
Figura 2. Valores ambientales	37
Figura 3. Actitudes ambientales	38
Figura 4. Comportamientos ambientales	39
Figura 5. Responsabilidad social empresarial	40
Figura 6. Social	41
Figura 7. Económica	43
Figura 8. Medioambiental	44
Figura 9. Histograma y curva normal de la cultura ambiental	45
Figura 10. Histograma y curva normal de la responsabilidad social empresarial	47

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre cultura ambiental y responsabilidad social empresarial entre las Pymes agroexportadoras de la región Lima en el año 2024.

Métodos: Se utilizaron métodos cuantitativos básicos con niveles correlacionales, diseños no experimentales y transversales. La muestra estuvo compuesta por 73 individuos. Se utilizó un cuestionario de escala Likert de 16 ítems para medir las variables de cultura ambiental y un cuestionario similar de 16 ítems para evaluar las variables de responsabilidad social corporativa.

Resultados: El 71,2% de los interrogados creía que la cultura ambiental de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de productos agrícolas era buena, y el 57,5% de los encuestados creía que el nivel de responsabilidad social corporativa de estas empresas era alto. Además, el 79,5% de las personas piensa que la dimensión de valores ambientales es buena, el 37,0% piensa que la dimensión de actitud ambiental es media y el 58,9% piensa que la dimensión de comportamiento ambiental es media. Mostrando una correlación positiva muy alta de 0,835, lo que indica una íntima asociación entre ambas variables.

Conclusión: Se denota la existencia de una relación significativa entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial de las Pymes agroexportadoras de la región Lima hasta el 2024

Palabras clave: Cultura ambiental, conciencia ambiental, responsabilidad social empresarial.

ABSTRACT

Objectives: Determined that relationship between environmentally culture adder corporates socially responsibilities into agro-exporting SMEs into the Lima region during 2024. **Methodologies:** Quantitative approach, backer type, correlational level, nonet -experimentally adder cross-sectional designer; At sampler of 73 people waste taking, where to at 16-items Liberty - tipper scalene questionnaires waste ushered for the environmental culture variable and at 16-items Likerts - types scales questionnaires waste sued for the corporate social responsibility variable. **Results:** Intra waste evidenced that 71.2% of those surveyed affirm that the environmental culture of agro-exporting SMEs is of a good level, and 57.5% of those surveyed affirm that the corporate social responsibility of agro-exporting companies is of a high category, 79.5% They have the good environmental values dimension, 37.0% have the regular environmental attitude dimension, 58.9% have the regular environmental behavior dimension. With a very higher positive correlational of 0.835, it was possible to demonstrate three high positive relationships between environmentally culture adder corporates socially responsibilities. **Conclusion:** There is a significant relationship between environmentally culture adder corporates socially responsibilities in agro-exporting SMEs in the Lima region during 2024.

Keywords: Environmental culture, environmental awareness, corporate social responsibility.

INTRODUCCIÓN

Este estudio, titulado “Cultura ambiental y responsabilidad social en las pymes agroexportadoras de la región Lima, 2024”, tiene como objetivo identificar la relación entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la región Lima durante el año 2024.

El análisis se basa en la cultura y conciencia ambiental de las pequeñas empresas agroexportadoras, centrándose en localidades de la región Lima. En un entorno global donde la sostenibilidad y el compromiso social son cada vez más importantes, las pymes agroexportadoras juegan un papel esencial en la economía regional, enfrentando desafíos económicos y competitivos mientras integran prácticas sostenibles y responsables.

La cultura ambiental, que abarca los valores, actitudes y comportamientos orientados a la conservación y protección del medio ambiente, se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo sostenible.

Por su parte, la responsabilidad social empresarial (RSE) permite a las empresas contribuir al bienestar social y ambiental más allá de sus objetivos económicos inmediatos.

Este estudio se centra en explorar cómo se relacionan la cultura ambiental y la responsabilidad social en las pymes agroexportadoras de la región Lima en 2024. Entender esta interacción es crucial para fomentar prácticas empresariales que sean tanto rentables como sostenibles y socialmente responsables.

La investigación busca proporcionar información valiosa que guíe a las pymes hacia estrategias más integradas con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social, apoyando el desarrollo económico y ambiental de la región.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, el deterioro del entorno ecológico global se debe a la ausencia de una auténtica cultura ambiental. Este daño al medio ambiente es causado por valores, actitudes y comportamientos predominantes en la sociedad, que representan una amenaza significativa para la supervivencia de todas las especies. Así, la cultura ambiental refleja cómo los seres humanos interactúan y se relacionan con el entorno natural. (Martínez y Ramos, 2006)

Durante muchos años, la responsabilidad social corporativa (RSC) ha sido considerada una estrategia clave para mejorar las relaciones con las partes interesadas. El desarrollo del concepto comenzó en la década de 1920, cuando la práctica se centraba principalmente en la filantropía y el voluntariado. Sin embargo, no fue hasta la década de 1950 que la literatura económica comenzó a entrar en una nueva etapa, en la que la responsabilidad social cobró especial protagonismo. En esta época, la gente empezó a darse cuenta de que los empresarios podían asumir ciertas responsabilidades ante la sociedad. (Ordóñez, 2022)

Palencia, Cortés y Benavides (2022), La responsabilidad social se considera un modelo que las empresas adoptan de forma voluntaria. Este modelo influye en cambios en las actitudes de las personas, lo que se traduce en una mayor rentabilidad organizacional. A través de la responsabilidad social, la empresa se compromete con sus empleados, proveedores, clientes y el medio ambiente, promoviendo la mejora continua y teniendo un impacto positivo en el entorno social, económico y cultural. Si bien la responsabilidad social no es obligatoria, enfatiza la importancia de la ética en los procesos

de producción, comercialización y consumo, y ayuda a hacer un uso más eficiente de los recursos de producción, los talentos y el entorno económico.

En la década de 1990, Edward Freeman enfatizó la importancia de identificar grupos o individuos asociados con una empresa (los llamados "stakeholders") para que quede claro quién tiene la responsabilidad social al considerar las actividades de la empresa (Crespo, 2010).

Por otro lado, este estudio prevé que muchas de estas organizaciones no sobrevivirán en los próximos cinco años y se estima que un 20% desaparecerá (Diario Gestión, 2019).

El fomento de la cultura ambiental se ha convertido en una valiosa aportación para ayudar a individuos, grupos sociales y comunidades a enfrentar los retos contemporáneos., especialmente los relacionados con el medio ambiente. La educación juega un papel crucial en la internalización de esta cultura (Iñiguez y Alcívar, 2018).

Salas (2021) señala que el desarrollo industrial ha llevado a la migración a otras áreas geográficas, lo que a su vez degrada aún más el medio ambiente a través de la construcción de viviendas. A medida que pasa el tiempo, la gente necesita repensar la protección del medio ambiente

América Latina no es inmune a este problema, ya que enfrenta una constante degradación de su aire y suelo, lo que tiene graves consecuencias para el medio ambiente (Ospina, 2019).

En nuestro país, ha ido evolucionando con el tiempo, desde un concepto filantrópico hasta una aplicación en la vida cotidiana. Los peruanos estamos comprometidos a proteger, respetar y amar nuestro medio ambiente para el disfrute de las generaciones futuras. Por ello, es importante comprender las decisiones que tomamos (Huaches, 2022).

Desde una perspectiva ambiental y económica, esta situación representa una gran oportunidad. La humanidad se encuentra en un período en el que podemos cambiar significativamente la forma en que producimos y consumimos, con un impacto positivo en la sostenibilidad de los recursos y la protección del medio ambiente. Este estudio aborda la formación y el conocimiento cultural ambiental reflejado en los estándares de responsabilidad social adoptados por las PYMES agroexportadoras de la región. Por estas razones, surgen las siguientes preguntas en este trabajo de investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera se relaciona los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024?
- ¿De qué manera se relaciona las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024?

- ¿De qué manera se relaciona el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.
- Establecer la relación entre las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.
- Establecer la relación entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

1.4. Justificación de la investigación

Valor teórico

El estudio se sustenta en un sustento teórico, fortalecimiento y crecimiento conceptual, que describe la definición de responsabilidad social así como las características de la cultura ambiental, medidas que permiten comprender los alcances del contexto actual y su importancia en este ámbito. La ecología y la protección del

medio ambiente son ahora aún más importantes para la salud de nuestras comunidades.

Implicancia práctica

La investigación ayuda a fortalecer sus habilidades brindándole apoyo práctico. Los resultados de la investigación ayudan a fortalecer, prevenir y mejorar la protección ambiental utilizada por las pequeñas y medianas empresas exportadoras agrícolas de nuestra comunidad, al mismo tiempo que cumplen con la responsabilidad social corporativa. Al practicar prácticas y comprender su relación con la cultura ambiental, puede obtener una ventaja sobre otras empresas sobre la competencia.

Conveniencia

Los resultados, que devengan de este estudio, determinarán la saber si la cultura ambiental y la responsabilidad social que se emplea en las pymes agroexportadoras de nuestra región, sigue una conducta jerárquica, para tal acción deberán de cumplir lineamientos institucionales con respecto al cuidado del medio ambiente y cómo se debe ejecutar la cultura ambiental dentro de la organización.

Relevancia social

Este estudio ha buscado generar un impacto social; por cuanto la cultura ambiental y la responsabilidad social, pueden ser aplicado adecuadamente en las empresas agroexportadoras de nuestra región; que a su vez logran prestar e inducir

conocimientos en el área educativa; Tiene una doble función ya que no sólo está orientada al desarrollo empresarial sino que también pretende formar a los futuros profesionales en valores y responsabilidades éticas.

Utilidad metodológica

En esta encuesta basada en las variables establecidas se utilizó la encuesta como medio técnico y dos cuestionarios como herramientas para obtener resultados suficientes a través de la recolección de datos. Por lo tanto, la información se recolectó en dos instrumentos con 30 ítems para cada variable de cultura ambiental y 16 ítems para la variable RSE para asegurar la recolección de información para esta investigación.

1.5. Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial:

El estudio, ha sido llevado a cabo en la región Lima, específicamente en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) agroexportadoras. Se focalizará en las zonas donde estas empresas tienen mayor presencia y actividad económica, abarcando tanto áreas urbanas como rurales dentro de la región.

Delimitación social:

El estudio se centrará en las pymes agroexportadoras y en los actores clave involucrados en su operación, incluyendo propietarios, gerentes, empleados, proveedores y clientes. Además, se considerará el impacto social de estas empresas en las comunidades locales donde operan, con énfasis en la interacción entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial.

Delimitación temporal:

El periodo de análisis abarca el año 2024, durante el cual se recopilarán y analizarán los datos relevantes. Este marco temporal permitirá evaluar las prácticas actuales de cultura ambiental y responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la región Lima.

Delimitación conceptual:

El estudio abordará los conceptos de cultura ambiental y responsabilidad social empresarial (RSE), entendidos como los valores, actitudes y comportamientos que promueven la sostenibilidad ambiental y el compromiso de las empresas con el bienestar social y económico. La investigación explorará cómo estos conceptos se interrelacionan y se aplican en las pymes agroexportadoras de la región Lima, y cómo influyen en su desempeño y en su impacto en la comunidad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Palencia, Cortés y Benavides (2022), El objetivo del estudio realizado en Colombia titulado “*Responsabilidad Social, Crecimiento Empresarial y Medio Ambiente en las Pequeñas y Medianas Empresas de La Plata, Huila (Colombia)*” fue evaluar la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (ISO 26000) en empresas de Estados Unidos. Estados para evaluar la comunidad. Fue. La metodología utilizada en La Plata, rama más relevante del departamento del Huila en el contexto del crecimiento económico sostenible, fue de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo y analítico. La información se obtuvo a través de una encuesta estructurada sobre responsabilidad social empresarial aplicable a empresas de la región de La Plata. Los resultados muestran que la mayoría de los empresarios están interesados en la protección del medio ambiente y realizan algunas actividades relacionadas con la responsabilidad social empresarial. Las conclusiones muestran que, si bien las Pymes platenses son conscientes de la importancia de la responsabilidad social empresarial y sus diversos aspectos, su implementación es viciada ya que se aplica de forma voluntaria. (p.105)

Ordoñez (2022), El estudio titulado “Gestión Ambiental desde la Perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas” realizado en Ecuador tuvo como objetivo analizar la

gestión ambiental de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial. Se utilizó un enfoque cualitativo, que incluyó una revisión bibliográfica y teórica de las variables en estudio y un análisis de los hallazgos de investigaciones recientes sobre el tema. Los resultados indicaron que las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) fortalecen las relaciones entre las PYMES y sus partes interesadas, lo que tiene un efecto positivo en la competitividad. Además, la dimensión de gestión ambiental dentro de la responsabilidad social corporativa abarca una serie de actividades destinadas a prevenir y controlar los impactos ambientales durante la adquisición de productos o servicios y al final de su vida útil. La conclusión del estudio es que, aunque las PYMES no implementan la RSE de manera sistemática y formal, deben considerar estas tres dimensiones para maximizar sus beneficios y contribuir al desarrollo sostenible. (pág. 616)

Trujillo y Rodríguez (2021), En la investigación titulada “Competitividad internacional: un enfoque de gestión ambiental en pymes exportadoras de Bogotá”, realizada en Colombia, se llevó a cabo una revisión documental sobre las buenas prácticas en la gestión de pymes en el contexto de los negocios internacionales. La investigación consultó diversas fuentes, como bases de datos públicas, artículos comerciales y científicos, para describir el esfuerzo necesario para que estas empresas ofrezcan y posicionen sus productos en el mercado internacional.

Con el crecimiento de las pymes en la economía colombiana, que contribuyen en un 80% a la generación de empleo según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estas empresas se han convertido en el principal motor de creación de empleo a nivel global. Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de las pymes bogotanas, con un volumen de facturación superior a los 1000 millones de dólares. Para mejorar la competitividad del sector, se han desarrollado estrategias de liquidez para asegurar la sostenibilidad de estas empresas. En respuesta, el Estado está trabajando para mejorar las líneas de crédito y financiamiento, fortaleciendo la tesorería de las pymes para cubrir los costos y gastos asociados con su operación en la capital.

El estudio también incluyó un análisis teórico sobre cómo el sistema de gestión ambiental influye en el aumento de la competitividad y la reducción del impacto ambiental, con el fin de generar expectativas positivas en los negocios internacionales para las pymes. En conclusión, se sugiere el diseño de un instrumento de gestión ambiental para medir la reducción de residuos en la producción de las pymes exportadoras, promoviendo una gestión sostenible de los negocios internacionales y fortaleciendo la imagen corporativa responsable frente a la sociedad y el entorno empresarial. (p.133)

Scotto (2020) En un estudio realizado en Argentina titulado *“Viabilidad de medidas de producción y consumo responsables de las pequeñas y medianas empresas del sector exportador de productos agrícolas especiales”*, se pretende conocer qué acciones deben tomar las empresas del

sector exportador de productos agrícolas especiales promover el Objetivo 12 de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (ONU) de Estados Unidos y evaluar su viabilidad. Para lograrlo se utilizan diversos métodos y análisis financieros como: B. Valor presente neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), análisis costo-beneficio y análisis de sensibilidad y escenarios. La UE es uno de los principales destinos de las exportaciones de productos industriales y sus regulaciones sobre importaciones y seguridad alimentaria también han sido objeto de escrutinio. Los resultados fueron positivos y demostraron la viabilidad económica de la medida propuesta. No se identificaron barreras financieras que impidan a las empresas contribuir al desarrollo sostenible. (página 10)

Arévalo (2020), En un estudio llevado a cabo en Colombia titulado “El rol de la responsabilidad social empresarial en las microempresas: ¿en qué medida se siguen las buenas prácticas?”, se evaluó la implementación de la responsabilidad social empresarial según los principios de la Guía Técnica 180 del GTC colombiano: ISO 26000. Esta directriz aborda la responsabilidad social en las microempresas, considerando los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) 6, 7 y 8, con el fin de desarrollar modelos sostenibles, competitivos, socialmente responsables y respetuosos con el medio ambiente. La metodología empleada fue descriptiva y de campo, abarcando 444 microempresas en Ocaña, Colombia, con una muestra de 207. El estudio encontró que el 61,9% de las empresas considera que carecen de conciencia sobre responsabilidad social, y solo el 27,4% ha implementado prácticas para clasificar los residuos sólidos generados en el proceso productivo. Esto indica una falta de estándares básicos en responsabilidad

social y sostenibilidad, especialmente en áreas de derechos humanos, derechos laborales y protección ambiental. (página 107)

2.1.2. Investigaciones nacionales

España (2023), El estudio realizado titulado “*La RSE en la Implementación de Prácticas Ambientales en el Ecuador*” tuvo como objetivo identificar, resumir y analizar cómo las empresas ecuatorianas han integrado la RSE en sus prácticas ambientales entre 2017 y 2020. El estudio revisó y sistematizó información de 13 artículos publicados en revistas indexadas en bases de datos como Scopus, ScienceDirect, Doaj, Dialnet y Google Scholar. Se discuten temas como el conocimiento y cumplimiento de la responsabilidad social empresarial, dimensiones de esta responsabilidad en relación a la gestión ambiental y buenas prácticas ambientales. Los principales hallazgos sugieren que la falta de comprensión de la RSE lleva a las empresas a priorizar las estrategias económicas y sociales sobre las prácticas ambientales. El estudio concluyó que, a pesar de la falta de conocimiento, las empresas están comprometidas a implementar prácticas que equilibren el crecimiento económico, el bienestar social, el uso racional de los recursos naturales y la protección del medio ambiente. (página 1)

Espinoza (2023), El estudio titulado “*Cultura ambiental y prácticas de turismo sostenible en la Reserva Natural Regional Medio Mundo Albufera, 2022*”, realizado en Huacho, tuvo como objetivo explorar la relación entre la cultura ambiental y las prácticas de turismo sostenible durante el año 2022. Materiales y Métodos: Se aplicaron métodos cuantitativos con un diseño

descriptivo correlacional, no experimental y transversal. La muestra consistió en 192 turistas de la región, y se empleó un cuestionario con ítems de escala Likert para evaluar las respuestas de los participantes respecto a las variables del estudio. Resultados: El análisis mostró que el 48% de los interrogados presentó niveles convencionales de alfabetización ambiental, mientras que el 53% demostró niveles convencionales de prácticas de turismo sostenible en áreas naturales. Conclusión: Las estadísticas indican una relación significativa entre la cultura ambiental y las prácticas de turismo sostenible en la Reserva Natural Regional Medio Mundo Albufera, con un valor p de 0,000 y un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,702. Esto evidencia una correlación positiva significativa entre ambas variables. (página 10)

Bayas y Gutiérrez (2021), El estudio titulado “*Análisis de la Cultura Ambiental de las Pequeñas Empresas de la Región Durán del Cantón, Provincia del Guayas, Ecuador*” (Lima) tiene como objetivo examinar los factores que limitan la cultura ambiental de las pequeñas empresas de la Región Durán. Utiliza un enfoque de métodos mixtos que combina métodos cuantitativos y cualitativos con métodos descriptivos. Para la recopilación de datos se utilizaron técnicas de observación, encuestas y entrevistas. Los factores que limitan la cultura ambiental en la región incluyen la falta de capacitación, la falta de objetivos y la falta de motivación de los empleados. El índice de comportamiento ambiental calculado es del 63%, lo que indica un estado ambiental y cultural deficiente.

Huaches (2022), Se realizó un estudio para *evaluar cómo la responsabilidad social influye en la gestión ambiental en la región de Atavillos Bajo*. El estudio utilizó un enfoque positivista y un diseño no experimental, con métodos cuantitativos y un diseño de explicación causal correlacional. La muestra incluyó a 84 residentes, y el instrumento de medición fue validado mediante pruebas de Richter y binomial. Los resultados revelaron que el 50% de los residentes consideraba que la gestión ambiental tenía un desempeño deficiente en términos de responsabilidad social, el 47,62% la evaluaba como regular, y solo el 2,38% la veía como muy efectiva. La investigación concluyó que la responsabilidad social tiene un impacto significativo y positivo en la gestión ambiental, con un valor p inferior a 0,05.

Alvarado (2021) Se llevó a cabo un estudio con el objetivo de analizar el impacto de la cultura exportadora en el desempeño de las empresas agroexportadoras de espárragos en la región La Libertad durante 2020. La investigación, que empleó un enfoque mixto y un diseño explicativo secuencial, incluyó una muestra cuantitativa de 26 empresarios y directivos, así como una muestra cualitativa de 5 especialistas en negocios internacionales. Se utilizaron cuestionarios y guías de entrevistas validados, y el procesamiento de datos se realizó con SPSS v.25 y una matriz de sistematización. Los resultados indicaron que la cultura exportadora tiene una influencia significativa y positiva en el desempeño exportador, con una fuerte correlación (coeficiente de Spearman Rho de 0.804).

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Cultura ambiental

El autor encarna plenamente la identidad de una comunidad y revela valores y actitudes hacia el medio ambiente. Por lo tanto, una formación adecuada en este ámbito es fundamental. Rousseau (1984) describe esta formación como un proceso educativo evolutivo que permite a los individuos desarrollar conciencia y comprensión ambientales antes de la educación formal. Rousseau enfatizó la importancia de ver la educación desde una perspectiva pedagógica, incluyendo el cuidado de los niños a través de la instrucción y la transmisión de patrones culturales de una generación a otra. En este contexto, la cultura se define como un concepto amplio que incluye todo lo que lleva a las personas a integrarse con la naturaleza, dominarla, transformarla, construir relaciones sociales efectivas, responder a las preocupaciones naturales y a una visión del mundo natural. (Beldarrín, 2004)

Relevancia de la cultura ambiental

Desde la década de 1970, ha surgido una corriente de pensamiento global significativa en respuesta a los problemas sociales derivados del deterioro de la calidad de vida causado por el daño ambiental. En este contexto, se ha argumentado que la educación por sí sola no es suficiente para abordar los problemas ambientales, siendo necesarias otras medidas complementarias. Actualmente, la contaminación ya no es el único aspecto a considerar; también se analizan cuestiones sociales, económicas, políticas y culturales relacionadas con el modelo de desarrollo social. Esta nueva perspectiva exige cambios en hábitos y comportamientos, y fomenta un

mayor interés por la protección del medio ambiente. Al promover esta protección, se busca lograr un equilibrio entre las personas y el entorno natural (Agro empresario, 2024).

Curva Ecológica de Kuznets

La hipótesis ambiental de la curva de Kuznets examina la relación entre el crecimiento económico y la calidad ambiental y sugiere que el crecimiento económico puede conducir a una mayor degradación ambiental en el corto plazo. Sin embargo, se argumenta que a largo plazo, a medida que las economías se desarrollan y se vuelven más ricas, el crecimiento económico puede tener un impacto positivo en el medio ambiente, ya que la calidad ambiental tiende a mejorar a medida que aumentan los ingresos. Sin embargo, esta evidencia se observa principalmente en los países desarrollados (Mora, 2021).

Economía medioambiental

La economía ambiental, o economía ecológica, se centra principalmente en la teoría de externalidades propuesta por Pigou y analiza los impactos imprevistos de las actividades económicas sobre el medio ambiente. Además, aborda temas relacionados con la gestión óptima de los recursos agotables según la propuesta de Hotelling, así como cuestiones vinculadas a la economía de los recursos no renovables, aunque estos temas a menudo se tratan en capítulos distintos (Aguilera y Alcántara, 1994, p. 171).

La economía ambiental emplea herramientas económicas para analizar los problemas ambientales y detectar fallas del mercado, sin cuestionar los

fundamentos de la economía tradicional. Su objetivo principal es corregir las externalidades ambientales negativas mediante soluciones tecnológicas, como plantas de tratamiento de agua, vehículos eléctricos y sistemas de gestión de residuos, que añaden valor económico, pero no abordan las causas subyacentes de los problemas. Por lo tanto, su propósito es optimizar el uso de los recursos naturales para alcanzar niveles de contaminación óptimos a través de protocolos y regulaciones ambientales.

Economía ecológica

A diferencia de la economía tradicional o neoclásica, que se enfoca en alcanzar el crecimiento económico a través del uso eficiente de insumos y factores de producción, la economía ecológica evalúa la viabilidad de los modelos económicos desde la perspectiva de la sostenibilidad. Esta disciplina se concentra en las propiedades físicas de los bienes y en la dinámica de los sistemas que los rodean. Considera aspectos como la escasez objetiva y el potencial renovable de los recursos utilizados, así como la peligrosidad y reciclabilidad de los residuos generados.

Economía ambiental

Mendieta (2000), Las raíces de la economía ambiental se encuentran en los finales de los años cincuenta y principios de los sesenta, pero fue en los años setenta cuando realmente ganó relevancia. Durante esta década, se estableció como una herramienta crucial para el análisis de problemas económicos vinculados al medio ambiente. Según Kolstad (2000), la economía ambiental examina el impacto de las actividades económicas en el entorno natural, evalúa la importancia del medio ambiente para la economía y busca métodos

adecuados para regular estas actividades con el fin de lograr un equilibrio entre la protección ambiental, el crecimiento económico y otros objetivos sociales, como el desarrollo económico y la justicia intergeneracional. (pág. 1)

Dimensiones

Valores ambientales

A lo largo de la vida, cada persona desarrolla valores propios que influyen en su comportamiento hacia el medio ambiente (Pato y Tamayo, 2006). Para promover un cambio positivo en las actitudes hacia la naturaleza, es importante que las personas: 1) muestren solidaridad con la tierra; 2) dar prioridad al bien común sobre el derecho privado; y 3) transgresión de valores (Kinne, 1997).

Actitudes ambientales

Los sentimientos positivos o negativos hacia el medio ambiente y la empatía por cuestiones ambientales son cruciales para las actitudes de las personas hacia el entorno. Fishbein y Ajzen fueron pioneros en la investigación de estos aspectos y desarrollaron el modelo teórico de expectativas de valor. Este modelo analizó las actitudes, creencias, intenciones de comportamiento y comportamientos, y posteriormente se ajustó para explorar la relación entre actitudes proambientales y comportamientos sostenibles (Álvarez y Vega, 2009).

La orientación de valores de una persona influye directamente en sus creencias, actitudes y comportamientos. Se descubrió que las creencias están más vinculadas con las actitudes que con los valores en sí, lo que

resulta en actitudes positivas que promueven comportamientos alineados con esos valores (Aguilar, 2006).

Comportamientos ambientales

El comportamiento ambiental está estrechamente vinculado a los esfuerzos individuales y se caracteriza por tres aspectos principales: 1) se enfoca en acciones dirigidas al medio ambiente, 2) se centra en comportamientos efectivos para abordar problemas ambientales, y 3) permite el desarrollo en una dirección más favorable para el entorno (Barzón, 2008).

Desde una perspectiva más humanista, el comportamiento ambiental se define como el impacto que las acciones tienen sobre la disponibilidad de recursos y energía en el medio ambiente. Este comportamiento puede alterar la dinámica y la estructura de los ecosistemas biosféricos, tanto positivamente como negativamente (Popa, 2000).

2.2.2 Responsabilidad social

2.2.2.1. Responsabilidad social

Vallaeys (2014) El "compromiso con el impacto de las decisiones tomadas y su reflejo en el medio ambiente" es fundamental en la ética ambiental. Según Ocampo y Rivera (2018), este compromiso se refleja en cómo las actividades de una empresa afectan al entorno. La ISO 26000 (2010) también señala que el compromiso de una empresa se manifiesta a través del impacto de sus acciones. Granada et al. (2018) definen la responsabilidad social como el efecto del comportamiento de un grupo en el medio ambiente en función de sus actividades.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una herramienta de gestión voluntaria diseñada para mejorar la interacción con las partes interesadas, integrando aspectos sociales y ambientales en las actividades comerciales de las empresas (Comisión Europea, 2011, p. 4). La RSE contribuye al crecimiento sostenible y mejora la competitividad, las relaciones sociales y la protección ambiental, siendo cada vez más relevante para la competitividad empresarial (Turyakira, Venter & Smith, 2014, p. 15). En la Unión Europea, un enfoque estratégico de la RSE es crucial para la competitividad y ofrece beneficios en áreas como la gestión de recursos humanos, la innovación, las relaciones con los clientes, la gestión de riesgos, el acceso al capital y la reducción de costos (Comisión Europea, 2011, p. 4).

Sierra, García y Zorio (2014) El enfoque en la responsabilidad social corporativa (RSE) varía según la región geográfica. En general, las organizaciones en los países europeos muestran un mayor compromiso con la RSE en comparación con las de América Latina. En Chile, por ejemplo, empresas internacionales han introducido este modelo de gestión, integrándolo en sus estrategias corporativas. Esto ha llevado a que la RSE sea altamente valorada por los consumidores y proporcione ventajas competitivas en el mercado chileno (pág. 33).

El objetivo de la RSE es fomentar el crecimiento económico y la rentabilidad de una empresa, al tiempo que se vincula estrechamente con la salud y seguridad de los empleados. Hoy en día, las empresas no solo buscan rentabilidad, sino que también consideran aspectos sociales como los derechos humanos y la protección del medio ambiente, alineándose con los objetivos de desarrollo sostenible. A pesar de los avances,

aún persisten brechas que deben abordarse para mejorar el bienestar social y el crecimiento empresarial (Armijos, 2019).

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha evolucionado con el tiempo, provocando transformaciones en los modelos de negocio. Este artículo destaca el impacto de la globalización en las esferas social y cultural, y subraya la necesidad de desarrollar herramientas de planificación en diversas regiones, así como de fortalecer las instituciones estatales y de la sociedad civil. El diálogo entre el sector público, privado y la sociedad civil crea un espacio para negociar un desarrollo territorial equilibrado que considere aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales (Fernández, 2020).

León (2011) explica que la RSE es un resultado del gobierno corporativo que emergió a finales del siglo XX y principios del XXI. Este enfoque refleja un cambio en la visión corporativa, impulsado por las crecientes expectativas sociales sobre la legitimidad de las actividades empresariales. La RSE surgió en respuesta a las tensiones sociales generadas por los nuevos desafíos de la gobernanza global. Los autores indican que el gobierno corporativo puede actuar como un correctivo para las condiciones ambientales, servir como predictor de desequilibrios sociales, económicos y ambientales, e incluso ser una causa de dichos desequilibrios.

Modelo de Carroll

Según Carroll, la Responsabilidad Social Empresarial (RSC) se puede entender como un fenómeno que abarca las expectativas económicas, legales, éticas y discrecionales que la sociedad tiene hacia las organizaciones. Carroll identifica cuatro dimensiones de la responsabilidad social corporativa que las empresas deben adoptar, las cuales no son excluyentes entre sí:

Responsabilidad Financiera: Consiste en ofrecer bienes y servicios para satisfacer necesidades y obtener beneficios económicos.

Responsabilidad Legal: Involucra cumplir con las leyes y regulaciones aplicables en el lugar donde la organización opera.

Responsabilidad Ética: Incluye adherirse a las expectativas sociales que van más allá de los requisitos legales y abordar cuestiones de justicia y comportamiento ético.

Responsabilidad Voluntaria o Caritativa: Es opcional, no exigida por la ley y no necesariamente relacionada con la conciencia ética de la organización, sino que se basa en acciones altruistas y contribuciones voluntarias a la comunidad (Castañeda, 2023).

Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial

Imbrechts & González (2016), Aunque las políticas y acciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) suelen ser voluntarias en la mayoría de los países latinoamericanos, cumplir con estos términos puede traer beneficios significativos para las organizaciones, como la promoción de valores de cooperación y solidaridad.

Los principales beneficios de implementar políticas de RSE incluyen:

- Reducción de conflictos.
- Mejora en la imagen institucional y de marca.
- Aumento de la lealtad del consumidor.
- Optimización en la selección y retención de personal.
- Mayor flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio.
- Sostenibilidad a largo plazo.
- Acceso a nuevos mercados y fuentes de capital.

2.2.2.5 Dimensiones

Cajiga (2013), considera dos tipos de ámbitos en cada dimensión:

✓ **Social**

- **Ámbito interno:** La dimensión social de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) abarca a todas las partes interesadas, como directivos, accionistas, inversionistas, trabajadores y proveedores. Su objetivo es promover un ambiente laboral de alta calidad y fomentar un trabajo integral y satisfactorio para todos los involucrados.
- **Ámbito externo:** En este ámbito, se busca contribuir mediante acciones tanto individuales como colectivas para mejorar las condiciones del entorno. El objetivo es fomentar un espíritu empresarial y apoyar el pleno desarrollo de la comunidad, al mismo tiempo que se promueve el crecimiento del negocio. (p. 5)

✓ **Económica**

- **Ámbito Interno:** En esta dimensión, la responsabilidad busca crear valor agregado para accionistas y colaboradores de la empresa, enfocándose en la equidad y la justicia más allá de las condiciones del mercado. Así, la empresa puede mantener un crecimiento continuo y generar utilidades con una sólida sustentabilidad.

Ámbito externo: En el ámbito externo, la responsabilidad se centra en proporcionar bienes y servicios rentables que beneficien a la sociedad, además de apoyar causas públicas. También implica que la empresa participe activamente en la definición y clarificación de los planes económicos de desarrollo en su región y país. (p. 5)

✓ Medioambiental

- **Ámbito interno:** Esta dimensión implica una responsabilidad integral en los procesos productivos, asegurando una buena gestión y prevención de posibles daños causados por los productos y subproductos.
- **Ámbito externo:** Requiere que las empresas colaboren y tomen medidas específicas para preservar y mejorar continuamente el planeta, beneficiando a la humanidad presente y futura. (p. 6)

2.3. Bases Filosóficas

Teoría neoclásica

Los economistas neoclásicos desarrollaron conceptos clave como productividad marginal, economías externas y sustitución. Sostienen que el sistema económico crea las condiciones necesarias para que empresarios y trabajadores alcancen una calidad de vida y niveles de ingresos óptimos, sin tener que considerar otros factores además del capital y el trabajo, como la naturaleza. (Pérez, 2009, p. 143)

Neoliberalismo

Para los neoliberales, los mercados son la mejor fuente de adquisición de recursos a través de los precios, y sus dos supuestos principales son reducir la intervención gubernamental en la economía y liberar los mercados, incluidos los mercados ambientales. En los países en desarrollo, los impactos ambientales generalmente aumentan con el crecimiento económico, pero estos impactos negativos disminuyen significativamente con el tiempo debido a la innovación tecnológica o una mayor

conciencia ambiental. Esto podría deberse a un cambio en las necesidades materiales hacia el hedonismo o al mejor funcionamiento de los mercados (Pérez, 2009, p.143).

La cultura ambiental es una parte de la cultura general que se enfoca en la relación entre los seres humanos y el entorno natural. Fomentar una cultura ambiental en la población es fundamental para educar a las personas sobre temas relacionados con el medio ambiente. Dado que las comunidades influyen en el entorno de diversas formas, es esencial un enfoque educativo y cultural integrado que considere los valores, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos. (Bayón y Morejón, 2005).

2.4. Definiciones de términos básicos

Conducta deseable: Se refiere a las acciones o comportamientos que se consideran positivos o beneficiosos en un contexto específico. En el ámbito ambiental, la conducta deseable implica prácticas que promueven la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales.

Contaminación ecológica: Es la introducción de sustancias o agentes contaminantes en el medio ambiente que alteran la composición natural del **aire**, agua o suelo, provocando efectos perjudiciales en los ecosistemas, la salud humana y la biodiversidad. La contaminación ecológica puede ser causada por actividades industriales, agrícolas, de transporte y otras.

Conservación ambiental: Es un conjunto de medidas y políticas diseñadas para proteger y conservar los recursos naturales y los ecosistemas. El objetivo de la

protección ambiental es preservar la salud del entorno, garantizar que los recursos estén disponibles para las generaciones futuras, y mantener la biodiversidad y el equilibrio ecológico.

Daños ambientales: Son las consecuencias adversas y dañinas que las acciones humanas tienen sobre el medio ambiente. Estos efectos incluyen la degradación del suelo, la contaminación del agua y del aire, la reducción de la biodiversidad y la destrucción de hábitats naturales.

Residuos comerciales: Son los desechos generados por actividades comerciales, como tiendas, oficinas y restaurantes. Estos residuos pueden incluir papel, cartón, envases, productos desechables y otros materiales que se producen en el curso de las operaciones comerciales.

Residuos industriales: Son los desechos generados por procesos de fabricación y actividades industriales. Estos residuos pueden incluir materiales como metales, plásticos, químicos, restos de productos y otros subproductos que resultan de las operaciones industriales y que a menudo requieren manejo y disposición especializada debido a su potencial de contaminación

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

2.5.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación significativa entre los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.
- Existe relación significativa entre las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.
- Existe relación significativa entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

2.6. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Cultura ambiental	La cultura ambiental se entiende como la manera en que las personas interactúan con su entorno. Su tratamiento requiere un enfoque que combine educación y cultura, abarcando aspectos como valores, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos. (Bayón y Morejón, 2005, p.86).	La cultura ambiental se desglosa en las siguientes dimensiones: valores ambientales, actitudes hacia el medio ambiente y comportamientos relacionados con el entorno; considerando los indicadores como la conducta deseable, el valor ambiental, las actividades de ayuda, el compromiso con el planeta, el esfuerzo por cuidar y la motivación; las cuales se medirán en una escala tipo Likert.	Valores ambientales	• Conducta • Valor	1 – 3 4 – 6	Cuestionario de cultura ambiental
			Actitudes ambientales	• Actividades • Compromiso	7 – 8 9 – 11	
			Comportamientos ambientales	• Esfuerzo • Motivación	12 – 14 15 – 16	
			Social	• Valoración • Formación • Participación	1 – 2 3 – 4 5 – 6	
Responsabilidad social empresarial	Es un modelo que ha surgido de compromisos voluntarios de las empresas con la transparencia del buen gobierno, con la mejora de la calidad de las relaciones ambientales y laborales y con el buen desarrollo en todos los aspectos (Montoya y Martínez, 2012, p. 33)	La responsabilidad social empresarial, tendrá las dimensiones: Social, económica y medioambiental; considerando los indicadores como la valoración, la formación, la participación, las relaciones comerciales, la calidad del producto, las certificaciones, la actitud y la gestión; las cuales se medirán en una escala tipo Likert.	Económica	• Relación comercial • Calidad • Certificaciones	7 – 8 9 – 10 11 – 12	Cuestionario de responsabilidad social empresarial
			Medioambiental	• Actitud • Gestión	13 – 14 15 – 16	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Dada la naturaleza del problema y los objetivos establecidos, en este estudio se adoptó un enfoque cuantitativo aplicado. Según Chenet (2018), "la investigación aplicada busca resolver problemas prácticos, con el objetivo secundario de contribuir al conocimiento teórico" (p. 92). Además, se considera transversal porque los datos se recopilan en un período de tiempo específico.

3.1.2. Nivel de investigación

La clasificación del estudio como nivel relevante se basó en el principio de relaciones entre las variables de estudio. Según Bernal (2012), "la correlación se centra en identificar y analizar relaciones entre variables o sus resultados y buscar elementos comunes importantes" (p. 114).

3.1.3. Diseño de investigación

El diseño del estudio fue no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), esto significa observar variables como la cultura ambiental y la responsabilidad social corporativa en su estado natural en lugar de manipularlas intencionalmente. Este método le permite analizar y describir fenómenos en un momento específico. (pág. 152).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Ha sido constituida por 90 individuos que se dedican a las pymes agroexportadoras de la región Lima, durante el 2024.

3.2.2. Muestra

La muestra de la población de estudio consistió en 73 personas dedicadas a las pymes agroexportadoras en la región Lima durante 2024. La información sobre esta muestra se obtuvo utilizando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

N: tamaño de la población.

Z: Grado de confianza que se establece.

E: Error absoluto precisión de la estimación de la proporción.

P: Proporción de unidades que poseen el atributo de interés.

Q: la diferencia aritmética de P respecto a la unidad.

Entonces reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(90)}{(0.05)^2 (89) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 73 \text{ personas}$$

Criterios de inclusión:

Pymes que estén en actividad exportadora durante el período de estudio.

Pymes legalmente establecidas en la región Lima.

Pymes cuyos representantes estén dispuestos a participar en la investigación.

Criterios de exclusión:

Pymes que no realicen exportaciones durante el período de estudio.

Pymes sin una ubicación legal en la región Lima.

Pymes cuyos representantes no deseen participar en la investigación.

Criterios éticos: La investigación se regirá por principios éticos para la protección de los sujetos humanos, según el Informe Belmont (1979). Estos principios incluyen:

Principio de respeto a las personas: Se protegerá la confidencialidad de la información de los participantes, presentando los datos de manera agrupada para asegurar la fiabilidad.

Principio de beneficencia: La investigación no tendrá efectos negativos sobre la salud de los participantes y contribuirá a la generación de conocimientos útiles para el ámbito profesional.

Principio de justicia: Se garantizará la seguridad y confidencialidad de la información de los encuestados, usándola exclusivamente para los fines de la investigación.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

La técnica utilizada para recolectar la información fue la encuesta, la cual se aplicó a dos variables: cultura ambiental y responsabilidad social empresarial

3.3.2. Descripción del instrumento

3.3.2.1 Instrumento 1: Cultura ambiental

El primer instrumento utilizado fue un cuestionario diseñado para evaluar los procesos de e-learning. Este cuestionario se organizó en tres dimensiones: Valores Ambientales, Actitudes Ambientales y Comportamientos Ambientales, y constó de 16 ítems (ver Anexo 2). Estos ítems se agruparon según las dimensiones mencionadas y emplearon una escala Likert modificada, con calificaciones que iban de 1 a 5 puntos, reflejando los niveles y rangos de las respuestas de los participantes.

Nivel	Rango
Deficiente	16 – 37 pts.
Regular	38 – 59 pts.
Bueno	60 – 80 pts.

3.3.2.2 Instrumento 2: Responsabilidad social empresarial

El segundo instrumento utilizado fue un cuestionario diseñado para evaluar la perspectiva de los estudiantes. Este cuestionario se organizó en tres dimensiones: Social, Económica y Medioambiental, e incluyó un total de 16 ítems (ver Anexo 2). Los ítems se agruparon de acuerdo con las dimensiones mencionadas y emplearon una escala Likert modificada, con calificaciones que iban de 1 a 5 puntos, reflejando los niveles y rangos de las respuestas de los participantes.

Nivel	Rango
Bajo	16 – 37 pts.
Medio	38 – 59 pts.
Alto	60 – 80 pts.

3.3.2.3 Validez

Basándose en investigaciones relacionadas con las variables de estudio, se realizó una validación por parte de tres expertos en el tema (ver Anexo 3). Estos especialistas proporcionaron un juicio binomial que confirmó la validez de los instrumentos utilizados.

Validez del instrumento de cultura ambiental: El cuestionario sobre cultura ambiental será evaluado y validado por tres expertos en el área, quienes se centrarán en la estructura del instrumento.

Validez del instrumento de responsabilidad social empresarial: El cuestionario sobre responsabilidad social empresarial será revisado y validado por tres especialistas en el área, enfocándose en la estructura del instrumento

3.3.2.4 Confiabilidad

Herramienta de incubación ambiental: uso de la prueba de confiabilidad alfa de Cronbach.

Herramienta de Responsabilidad Social Corporativa: Uso de la Prueba de Confiabilidad Alfa de Cronbach.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Para el muestreo: Aleatorio simple

La técnica de muestreo utilizada es al azar, seleccionando a los residentes dentro del ámbito institucional.

Para la recolección de datos

La organización recopila información.

Agrupación de datos

Clasificación de la información

Crear hoja de especificaciones

Solicitud de encuesta

Crear tabla de estadísticas

Pruebas de entrada, proceso y salida.

La información se registró en una base de datos mediante el programa SPSS 26.0, que facilita la presentación organizada de datos en forma de tablas y gráficos para el análisis, interpretación y prueba de hipótesis mediante estadística inferencial y distribución normal

3.5. Matriz de consistencia

La representación explícita se verá en el Anexo 1.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Resultados de la variable cultura ambiental

Tabla 1

Categoría de la cultura ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	0	0,0	0,0	0,0
	Regular	21	28,8	28,8	28,8
	Bueno	52	71,2	71,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

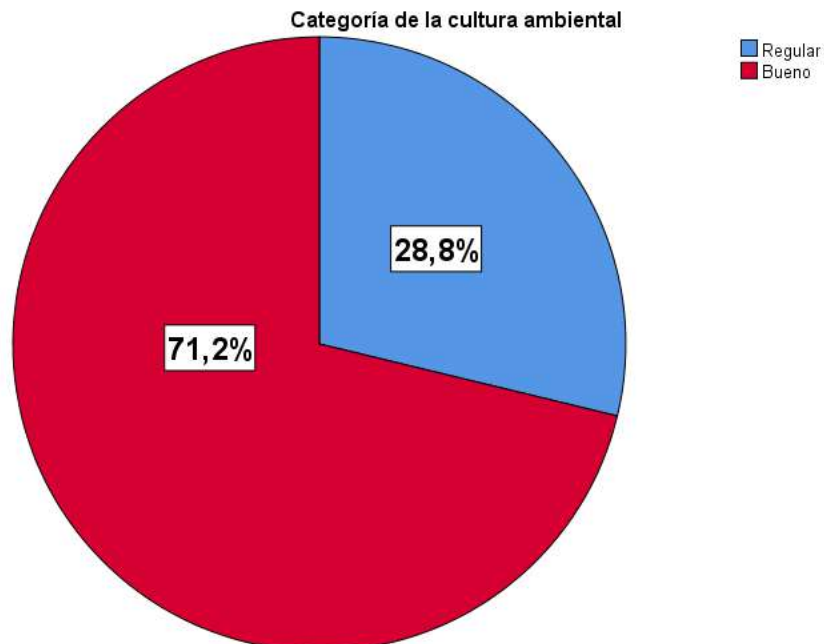


Figura 1. Cultura ambiental

Los resultados sobre la variable de gestión ambiental, obtenidos a partir de un cuestionario de 16 ítems distribuidos en 3 dimensiones y calificados en 3 niveles,

muestran que ninguno de los encuestados considera que la cultura ambiental en las pymes agroexportadoras de la Región Lima es deficiente. En cambio, el 28.8% considera que es de nivel regular y el 71.2% la valora como buena. Esto refleja que las empresas mantienen prácticas sostenibles como el ahorro de agua, la reducción del consumo de electricidad mediante el apagado de dispositivos cuando no están en uso, la implementación de sistemas de recolección de residuos clasificados, la limpieza periódica del entorno laboral, la capacitación continua del personal en gestión ambiental y la organización de talleres especializados en cada unidad o servicio de trabajo.

Tabla 2

Categoría de los valores ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	0	0,0	0,0	0,0
	Regular	15	20,5	20,5	20,5
	Bueno	58	79,5	79,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

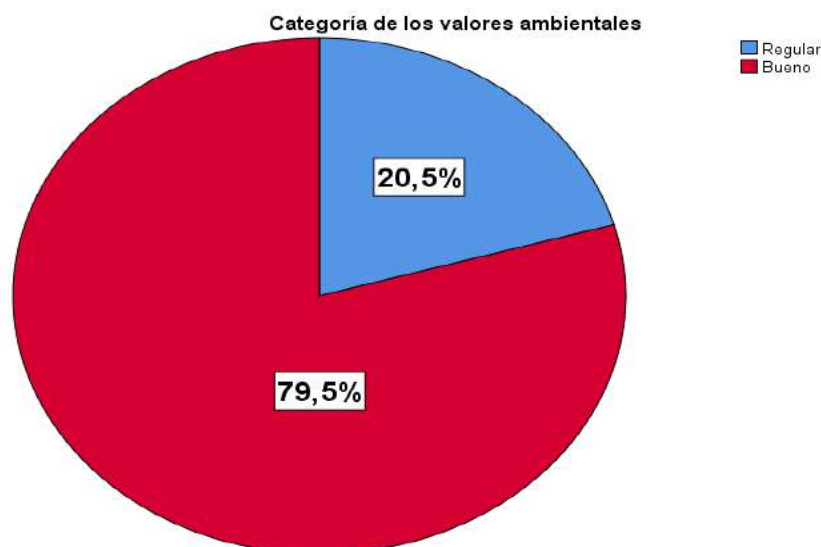


Figura 2. Valores ambientales

Los resultados de la dimensión de valores ambientales de la variable cultura ambiental, evaluados en 3 niveles, indican que ninguno de los encuestados considera que los valores ambientales en las pymes agroexportadoras de la Región Lima sean deficientes. El 20.5% los percibe como de nivel regular, mientras que el 79.5% los considera de nivel bueno. Esto se apoya en prácticas como el ahorro de agua, la reducción del consumo eléctrico mediante el apagado de dispositivos no utilizados, el uso moderado de bolsas plásticas, la actitud proactiva del personal en el reciclaje de materiales, el ahorro de papel utilizando ambas caras de las hojas y el uso controlado del aire acondicionado durante las horas laborales.

Tabla 3

Categoría de las actitudes ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	4	5,5	5,5
	Regular	27	37,0	42,5
	Bueno	42	57,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

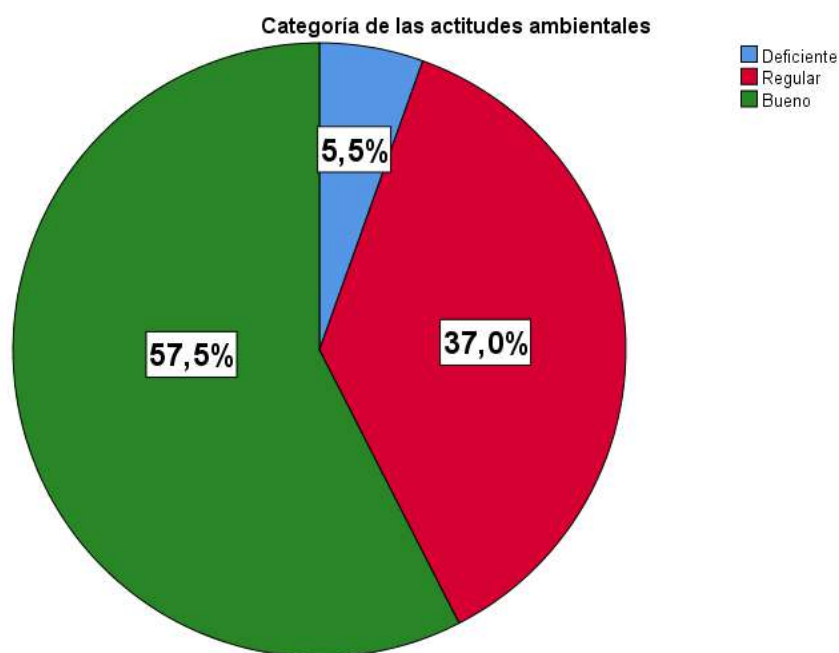


Figura 3. Actitudes ambientales

Los resultados de la dimensión de actitudes ambientales de la variable cultura ambiental, clasificados en 3 niveles, muestran que el 5.5% de los encuestados considera que las actitudes ambientales en las pymes agroexportadoras de la Región Lima son deficientes, el 37.0% las percibe como regulares, y el 57.5% las califica como buenas. Este nivel de evaluación se basa en la implementación de contenedores para la recolección clasificada de residuos, la limpieza regular del entorno laboral, el uso de equipos modernos que ahorran agua y energía, y la mejora continua en el sistema de reciclaje.

Tabla 4

Categoría de los comportamientos ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Deficiente	6	8,2	8,2	8,2
Regular	43	58,9	58,9	67,1
Bueno	24	32,9	32,9	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

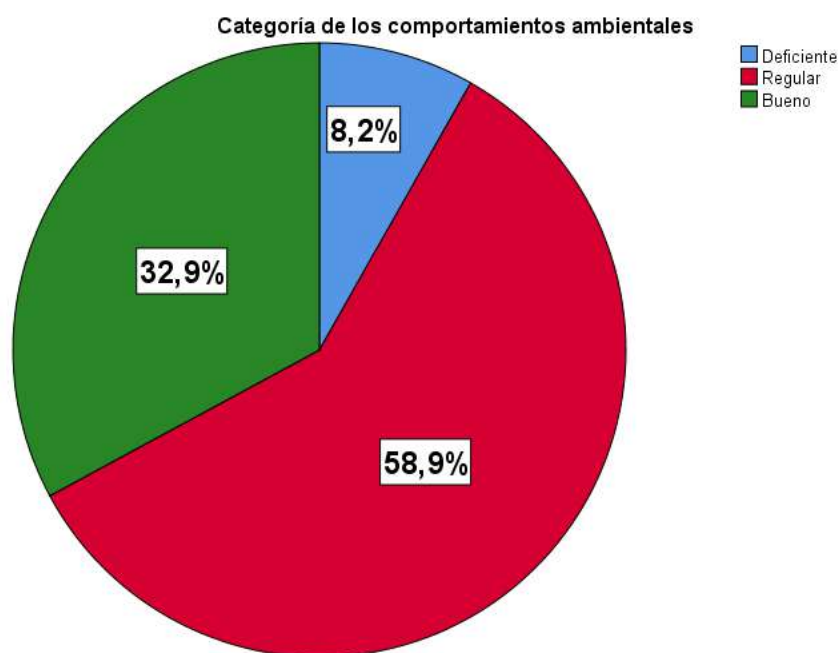


Figura 4. Comportamientos ambientales

Los resultados de la dimensión comportamientos ambientales de la variable cultura ambiental, evaluados en 3 niveles, muestran que el 8.2% de los encuestados considera que los comportamientos ambientales en las pymes agroexportadoras de la Región Lima son deficientes, el 58.9% los ve como regulares y el 32.9% los califica como buenos. Este análisis está respaldado por la continua capacitación del personal en gestión ambiental, la realización de talleres especializados, el trabajo colaborativo para prevenir la contaminación, la oferta de alimentos orgánicos al personal y la implementación de módulos de sugerencias para identificar y corregir problemas ambientales.

4.1.2. Resultados de la variable responsabilidad social empresarial

Tabla 5

Categoría de la responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	0	0,0	0,0	0,0
Válido Media	31	42,5	42,5	42,5
Alta	42	57,5	57,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

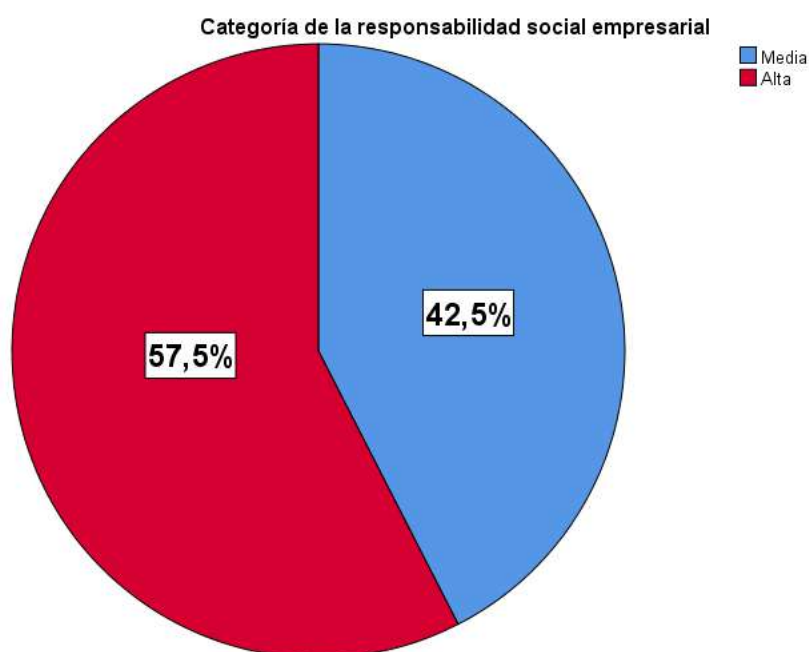


Figura 5. Responsabilidad social empresarial

Los resultados de la variable responsabilidad social empresarial revelan que, tras aplicar un cuestionario de 16 ítems distribuidos en 3 dimensiones, y evaluados en 3 niveles, ninguno de los encuestados considera que la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la Región Lima sea de nivel bajo. El 42.5% de los encuestados la califica como media, mientras que el 57.5% la evalúa como alta. Esto refleja la percepción positiva de los socios sobre la empresa, incluyendo la motivación

económica que ofrece a sus empleados, la alineación de intereses con los proveedores, las relaciones duraderas con socios empresariales, la participación en actividades que benefician al medio ambiente y la atención meticulosa para reducir el impacto de los residuos sólidos.

Tabla 6

Categoría social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Baja	0	0,0	0,0	0,0
Media	31	42,5	42,5	42,5
Alta	42	57,5	57,5	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

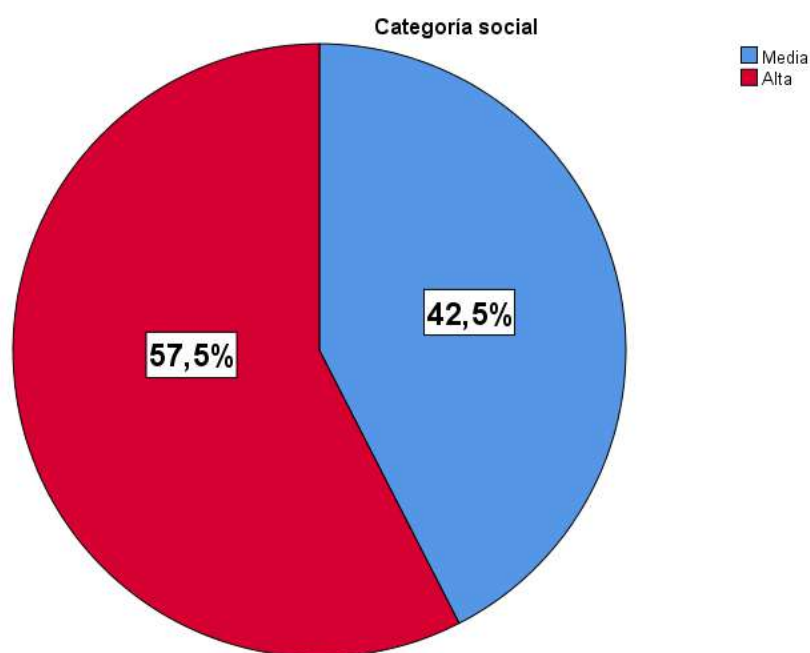


Figura 6. Social

Los resultados de la dimensión social de la variable responsabilidad social empresarial muestran que, tras evaluar en 3 niveles, ningún encuestado considera que la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la Región Lima en

el ámbito social sea de categoría baja. El 42.5% la clasifica como media, mientras que el 57.5% la considera alta. Esta percepción positiva se fundamenta en la opinión favorable de los socios hacia la empresa, la motivación económica para los empleados, los beneficios laborales ofrecidos, las oportunidades de desarrollo profesional, la flexibilidad en los turnos para equilibrar la vida personal y laboral, y la participación en iniciativas comunitarias y en la asignación presupuestal para actividades sociales en beneficio de la comunidad.

Tabla 7

Categoría económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Baja	0	0,0	0,0	0,0
Media	24	32,9	32,9	32,9
Alta	49	67,1	67,1	100,0
Total	73	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia

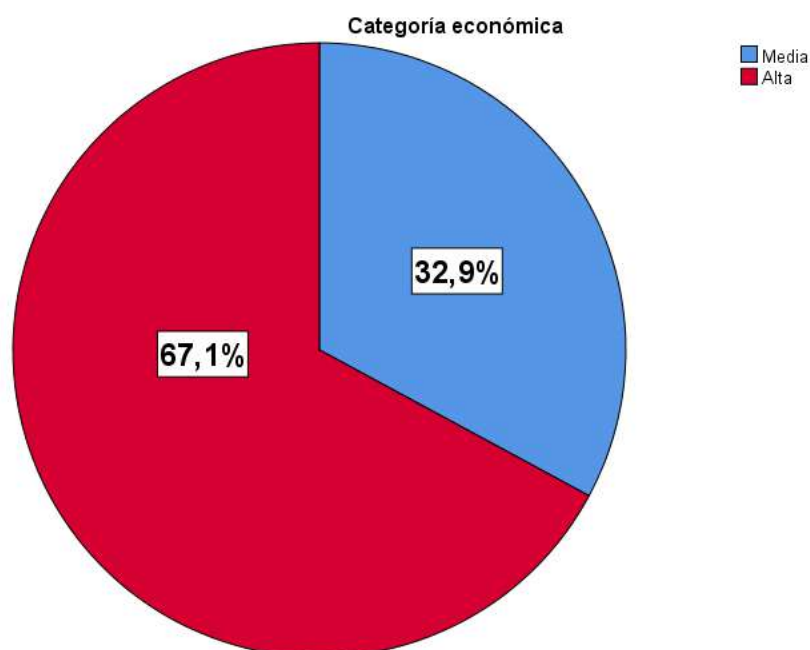


Figura 7. Económica

Los resultados para la dimensión económica de la variable responsabilidad social empresarial indican que, evaluada en 3 niveles, ninguno de los encuestados considera que la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la Región Lima en términos económicos sea de categoría baja. El 32.9% la clasifica como media, mientras que el 67.1% la considera alta. Esta percepción positiva se apoya en la estabilidad y beneficios mutuos con los proveedores, la relación duradera con socios empresariales, el esfuerzo del equipo para ofrecer productos de calidad internacional, la calidad de los productos para clientes locales, y la adecuada relación entre el precio y la calidad de los productos ofrecidos en el mercado.

Tabla 8

Categoría medioambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	4	5,5	5,5
	Media	37	50,7	56,2
	Alta	32	43,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0

Nota: Elaboración propia

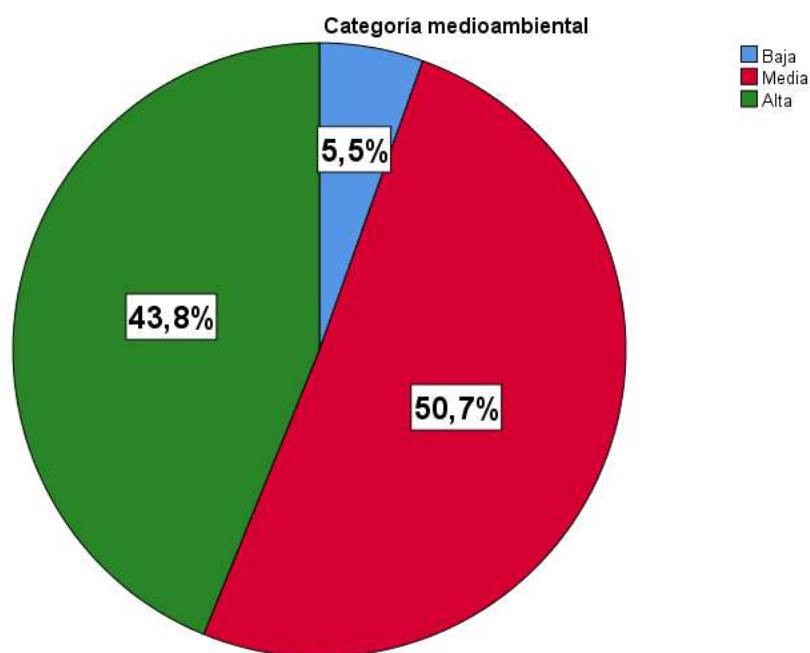


Figura 8. Medioambiental

Los resultados para la dimensión medioambiental de la variable responsabilidad social empresarial, evaluada en 3 niveles, muestran que el 5.5% de los encuestados considera que la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la Región Lima en términos medioambientales es de categoría baja. El 50.7% la clasifica como media, mientras que el 43.8% la considera alta. Esta evaluación positiva se basa en el desarrollo de actividades orientadas a mejorar el medio ambiente, el cuidado en cada proceso para reducir el impacto de los residuos sólidos, la implementación de envases reutilizables en la producción, y el reciclaje constante de los residuos sólidos inorgánicos generados por las empresas.

4.2. Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad de la variable cultura ambiental

H_0 : Los datos de la variable cultura ambiental no difieren de una distribución normal

H_1 : Los datos de la variable cultura ambiental difieren de una distribución normal

Nivel de significancia $\alpha = 5\%$ o $\alpha = 0.05$

Se empleará el estadístico de prueba de Kolmogorov-Smirnov^a; porque el tamaño es mayor de 50.

Tabla 9

Prueba de Normalidad de la cultura ambiental

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura ambiental	,169	73	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

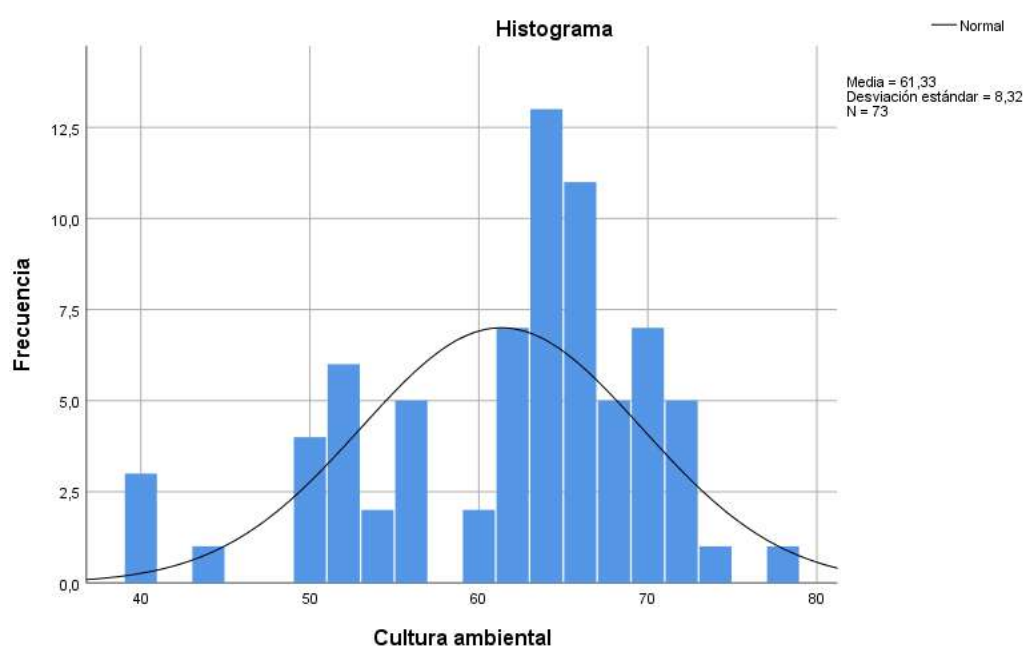


Figura 9. Histograma y curva normal de la cultura ambiental

Si p –valor (Sig.) < 0.05; se rechaza la hipótesis nula

Conclusión

Dado que $p\text{-valor (Sig.)} = 0.000$ y este valor es menor a 0.05, se infiere que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula, y se concluye que los puntajes de las variables de cultura ambiental no muestran una distribución normal.

Prueba de normalidad de la variable responsabilidad social empresarial

H_0 : Los datos de la variable responsabilidad social empresarial no difieren de una distribución normal

H_1 : Los datos de la variable responsabilidad social empresarial difieren de una distribución normal

Nivel de significancia $\alpha = 5\%$ o $\alpha = 0.05$

Se empleará el estadístico de prueba de Kolmogorov-Smirnov^a; porque el tamaño es mayor de 50.

Tabla 10

Prueba de Normalidad de la responsabilidad social empresarial

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social empresarial	,151	73	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

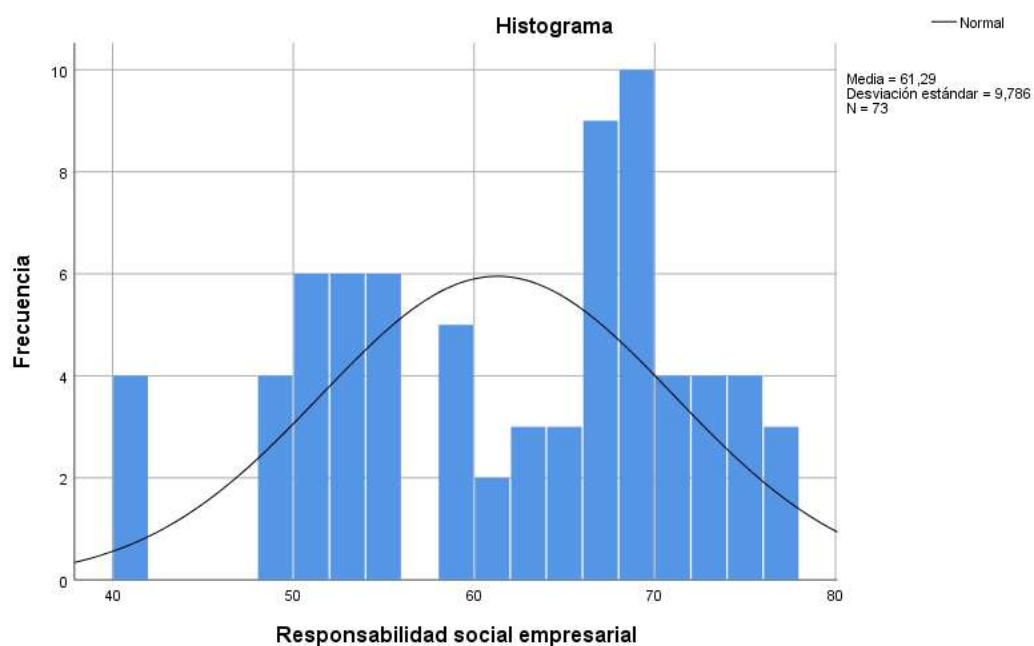


Figura 10. Histograma y curva normal de la responsabilidad social empresarial

Si p -valor (Sig.) < 0.05; se rechaza la hipótesis nula

Conclusión

Dado que p -value(Sig.) = 0.000 y este valor es menor a 0.05, se concluye que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y se concluye que el puntaje de la variable responsabilidad social empresarial no tiene una Normal distribución.

Hipótesis general

H_0 : No existe relación significativa entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

H_1 : Existe relación significativa entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

Tabla 11

Correlación entre la cultura ambiental (CA) y la responsabilidad social empresarial (RSE)

			CA	RSE
Rho de Spearman	CA	Coeficiente de correlación	1,000	,835**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	73	73
	RSE	Coeficiente de correlación	,835**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	73	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Como se muestra a continuación (bilateral) = valor $p = 0,000$ es menor que la significancia $\alpha = 0,05$, rechace la hipótesis nula y acepte la hipótesis alternativa. Es decir, “Para el año 2024, existirá una relación significativa entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial de las Pymes exportadoras de productos agrícolas de la región Lima”. Estadísticamente, el coeficiente rho de Spearman = 0,835, indica una correlación positiva alta; Tomado de Bisquerra (2009)

Hipótesis específica 1

H_0 : No existe relación significativa entre los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

H_1 : Existe relación significativa entre los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

Tabla 12

Correlación entre los valores ambientales (AA) y la responsabilidad social empresarial (RSE)

			AA	RSE
Rho de Spearman	AA	Coeficiente de correlación	1,000	,486**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	73	73
	RSE	Coeficiente de correlación	,486**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	73	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

De la siguiente manera (dos colas) = valor $p = 0,000$ es menor que la significancia $\alpha = 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, “Existe una relación significativa entre los valores ambientales y la responsabilidad social de las empresas agroexportadoras de la región Lima en 2024, lo que estadísticamente indica una correlación positiva moderada”. 2009).

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación significativa entre las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

H₁: Existe relación significativa entre las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

Tabla 13

Correlación entre las actitudes ambientales (ACA) y la responsabilidad social empresarial (RSE)

			ACA	RSE
Rho de Spearman	ACA	Coefficiente de correlación	1,000	,756**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	73	73
	RSE	Coefficiente de correlación	,756**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	73	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Dado que el siguiente valor (de dos colas) = $p = 0,000$ es menor que la significancia $\alpha = 0,05$, rechace la hipótesis nula y acepte la hipótesis alternativa. Es decir, “Existe una relación significativa entre la actitud ambiental y la responsabilidad social de las PYMES agroexportadoras de la región Lima en el año 2024, lo que estadísticamente indica una correlación positiva alta, tomado de Bisquerra (2009)”.

Hipótesis específica 3

H_0 : No existe relación significativa entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

H_1 : Existe relación significativa entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.

Tabla 14

Correlación entre el comportamiento ambiental (COA) y la responsabilidad social empresarial (RSE)

			COA	RSE
Rho de Spearman	COA	Coeficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	73	73
	RSE	Coeficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	73	73

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión

Como se muestra a continuación (bilateral) = valor $p = 0,000$ es menor que la significancia $\alpha = 0,05$, rechace la hipótesis nula y acepte la hipótesis alternativa. Esto significa: “Para el año 2024, habrá una relación significativa entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial de las PYMES agroexportadoras de la región Lima”. Estadísticamente, coeficiente rho de Spearman = 0,836, lo que indica una correlación positiva alta; Tomado de Bisquerra (2009).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Los resultados de la investigación indican que existe una relación significativa entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la región Lima durante 2024, con una correlación Rho de Spearman de 0.835, lo que representa una correlación positiva alta. Este hallazgo se apoya en prácticas como el mantenimiento del suministro de agua, el ahorro de energía eléctrica mediante el apagado de dispositivos no utilizados, la implementación de sistemas de recolección de residuos clasificados, la limpieza periódica del entorno laboral, la capacitación continua del personal en gestión ambiental, y la creación de talleres especializados. Además, la apreciación positiva de los socios del sector hacia la empresa, la motivación económica ofrecida a los empleados, la estabilidad y beneficios mutuos con los proveedores, y la implicación en actividades medioambientales refuerzan esta relación. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Bayas y Gutiérrez (2021), quienes sugieren que una mayor capacitación en temas medioambientales fortalece la cultura ambiental y el compromiso de las organizaciones. Huaches (2022) también señala una conexión directa entre la gestión ambiental y la responsabilidad social.

Los resultados de la investigación revelan una relación significativa entre los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la región Lima durante 2024, con una correlación Rho de

Spearman de 0.486, indicando una correlación positiva moderada. Este resultado se fundamenta en prácticas como el uso eficiente del agua, el ahorro de energía mediante la desconexión de dispositivos, la reducción en el uso de bolsas plásticas, la actitud del personal hacia el reciclaje, la optimización del consumo de papel, y la regulación del aire acondicionado. También se considera la opinión positiva de los socios del sector, la motivación económica para los empleados, los beneficios laborales, la facilidad para el desarrollo profesional, la flexibilidad en los turnos, y la participación en actividades comunitarias. Estos aspectos son similares a los encontrados por Ordoñez (2022), quien afirma que la práctica de valores ambientales fortalece las relaciones entre los grupos de interés y las empresas. Sin embargo, Arévalo (2020) reporta resultados distintos, indicando que más de la mitad de los encuestados perciben que las empresas carecen de conciencia de responsabilidad social, y solo una tercera parte clasifica adecuadamente sus residuos sólidos.

Los resultados de la investigación indican una relación significativa entre las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la región Lima durante 2024, con una correlación Rho de Spearman de 0.756, lo que representa una correlación positiva alta. Este hallazgo se basa en prácticas como la implementación de contenedores para la recolección clasificada de residuos, la limpieza periódica del entorno laboral, el uso de equipos modernos que ahorran agua y energía eléctrica, y el constante mejoramiento del sistema de reciclaje. También se destaca la estabilidad y beneficios mutuos con los proveedores, la vinculación a largo plazo con socios empresariales, el esfuerzo del equipo para ofrecer productos de calidad a nivel internacional y local, y la

coherencia entre el precio y la calidad del producto. Estos resultados coinciden con lo señalado por Trujillo y Rodríguez (2021), quienes indican que la creación de instrumentos ambientales puede controlar los residuos y mejorar las actitudes hacia el medio ambiente, añadiendo valor económico y preservando la imagen corporativa. Scotto (2020) también resalta la importancia de la viabilidad económica en actividades de conservación ambiental para empresas exportadoras.

La investigación revela una relación significativa entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras de la región Lima durante 2024, con una correlación Rho de Spearman de 0.836, lo que indica una correlación positiva alta. Este resultado se fundamenta en la capacitación continua del personal en gestión ambiental, la creación de talleres especializados, el trabajo en equipo para prevenir la contaminación, la alimentación orgánica para el personal, y la implementación de módulos de sugerencias para mejorar el impacto ambiental. También se considera el desarrollo de actividades ambientales, la reducción del impacto de los residuos sólidos, el uso de envases reutilizables y el reciclaje de residuos sólidos inorgánicos. Estos aspectos son consistentes con los hallazgos de Palencia, Cortés y Benavides (2022), quienes evidencian la preocupación y cuidado por el entorno ambiental en las empresas, reflejada en sus actividades de responsabilidad social. España (2023) identificó un desconocimiento previo sobre responsabilidad social empresarial, pero las estrategias implementadas lograron equilibrar los recursos naturales con la preservación ambiental.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Los resultados de la prueba de hipótesis general muestran una significancia asintótica (valor p calculado = 0,000), que es inferior al nivel de significancia ($p = 0,05$). Por lo tanto, hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, que establece que existe una relación significativa entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial de las Pymes agroexportadoras de la región Lima en el año 2024. La correlación encontrada, de 0.835 según el coeficiente Rho de Spearman, indica una alta correlación positiva según la escala de Bisquerra.

Al evaluar la hipótesis específica 1, se observa significancia asintótica (p calculada = 0,000), que está por debajo del nivel de significancia ($p = 0,05$). Esto proporciona suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, que establece que existe una relación significativa entre los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial de las PYMES agroexportadoras de la región Lima en 2024. La correlación encontrada, medida con Rho de Spearman de 0.486, indica una correlación positiva moderada según la escala de Bisquerra.

Para la prueba de la hipótesis específica 2, se obtuvo una significancia asintótica (p calculada = 0,000), que está por debajo del nivel de significancia ($p = 0,05$). Esto proporciona evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, que establece que existe una relación significativa entre las

actitudes ambientales y la responsabilidad social corporativa de las PYMES agroexportadoras de la región de Lima en 2024. La correlación encontrada, medida con Rho de Spearman de 0,756, indica una correlación positiva alta según la escala de Bisquerra.

En la prueba de la hipótesis específica 3, la significancia asintótica (p calculada = 0,000) también está por debajo del nivel de significancia ($p = 0,05$). Esto permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, que señala que existe una relación significativa entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial de las PYMES agroexportadoras de la región Lima en 2024. La correlación encontrada, según Rho de Spearman, fue de 0,836, lo que indica una alta correlación positiva según la escala de Bisquerra.

6.2. Recomendaciones

Se sugiere que las autoridades municipales y regionales desarrollen estrategias de responsabilidad social integradas con una cultura ambiental, promoviendo así una conciencia ecológica basada en valores, actitudes y comportamientos claros entre los ciudadanos.

Se aconseja a las empresas exportadoras y a sus proveedores que implementen prácticas de responsabilidad social que fomenten la protección del medio ambiente, con el objetivo de reducir la contaminación en las comunidades locales.

Se recomienda que las empresas exportadoras lleven a cabo estudios económicos y financieros de los mercados internacionales en sus áreas de exportación para identificar las regiones con mayor demanda de sus cultivos y así mejorar su rentabilidad.

Se sugiere que las autoridades competentes establezcan órganos de control para las empresas exportadoras, con el fin de evaluar periódicamente el impacto ambiental en la localidad y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1 Fuentes documentales

- Aguilar, M. (2006). *Predicción de la conducta del reciclaje a partir de la teoría de la conducta planificada y desde el modelo del valor, normas y creencias hacia el medio ambiente*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada , Granada, España: Repositorio institucional UGR . Disponible en: <https://digibugg.ugr.es/bitstream/handle/10481/991/16135593.pdf?sequence=1>.
- Alvarado, J. (2021). *Cultura exportadora en el desempeño exportador de las agroexportadoras de espárragos de la región La Libertad 2020*. (Tesis Maestría). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú: Repositorio institucional UCV. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55706/Alvarados_EJO-SD.pdf?sequence=4&issAllowed=y.
- Baldeon, B., & Alvarez, I. (2018). *La cultura ambiental en el hábito de selección de residuos sólidos en estudiantes del distrito de Carhuamayo*. (Tesis Bachiller). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Pasco, Per: Repositorio institucional UNDAC. Disponible en: http://repositorio.undasc.edu.pe/bitstream/undac/32s8/1/T026_04031097_T.pdsf.
- Bolzan, C. (2008). *Sistemas de Gestión ambiental y comportamiento proambiental de trabajadores fuera de la empresa: aproximación de una muestra brasileña*. (Tesis Doctoral). Universidad de Barcelona, Barcelona: Repositorio institucional UB. Disponible en: <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/42749>.
- Castañeda, L. (2023). *La responsabilidad social empresarial en la competitividad empresarial de una entidad financiera del distrito de Ventanilla, región Callao; 2021*. (Tesis Bachiller). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú: Repositorio instituiconal UTP. Disponible en: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handles/11537/35281/Cassta%20Luna%20Lia%20Yanill.pdf?sequence=1&sisAllowed=y>.
- Castillo, E. (2020). *Responsabilidad social empresarial y el nivel de competitividad de las empresas agroexportadoras de palta fresca en Lambayeque*. (Tesis Bachiller) . Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú: Repositorio institucional UCV.

- Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handles/20.500.12692/42489/Castillo_MEA.pdf?ssequence=1&isAllowed=y.
- Cruz, A. (2023). *Cultura ambiental y el comportamiento organizacional de los trabajadores en la empresa terminales del Perú–Supe Puerto, 2021*. (Tesis Bachiller). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú: Repositorio institucional UNJFSC. Disponible en: <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handles/20.500.14067/762s9/TESIS%20-%20sANDERSON%20CRUZ%20RIMAC.psdf?ssequence=1&isAllowed=y>.
- Espinoza, A. M. (2023). *Cultura ambiental y práctica de turismo sostenible en el área de conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022*. (Tesis Maestría). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú: Repositorio institucional UNJFSC. Disponible en: <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handles/20.500.14067/764s3/TESIS.pdf?ssequence=1&isAllowed=y>.
- Huaches, S. (2022). *Responsabilidad social en la gestión ambiental. Atavillos Bajo, Lima, 2021*. (Tesis Doctoral). Universidad César Vallejo, Lima, Perú: Repositorio institucional UCV. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handles/20.500.12692/86040/Huachess_LS-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Mora, V. (2021). *Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, cantón Durán, provincia del Guayas*. (Tesis Bachiller). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador: Repositorio institucional ULVR. Disponible en: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4514/1/T-ULVR-3667.pdf>.
- Peralta, N. (2021). *Aplicación de modelo de responsabilidad social empresarial en pymes agroindustriales de la ciudad de Río Segundo*. (Tesis Bachiller). Universidad Siglo 21, Córdoba, Argentina: Repositorio institucional S21. Disponible en: <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/uses21/21752/TFG%20-%20Peralta%20c%20Nadisa%20Jimena.pdf?ssequence=1&isAllowed=y>.
- Scotto, A. (2020). *Factibilidad de aplicación de acciones de producción y consumo responsables en PYMEs del sector agroexportador de especialidades*. (Tesis Maestría). Universidad Nacional de Córdoba, Argentina: Repositorio institucional UNC. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handles/11086/17590/>

[Scotto%2c%20A.%20%28s2020%29.%20Factibilidad%20de%20aplicasci%3b%20de%20acciones%20de%20producci%3b%20y%20consumo%20responsables%20esn%20PYMEs.pdf?ssequ.](#)

7.2 Fuentes bibliográficas

- Aguilera, F., & Alcántara, V. . (1994). *De la economía ambiental a la economía ecológica*. Barcelona: ICARIA. Disponible en: https://dlwqtsxts1xzle7.closudfront.nest/33762012/LibsoEA_EE-lisbre.pdf?1400740s589=&responsse-content-dissposi tison=inlisne%3B+ filenamse% 3D Librso EA_EE.pdf&sExpires=1706232042s&Signsature=OMNsVBsYsmGkBs mswlGQSSXOLl~Lm9RnsdeSPejZRfgzJs2WT8eYQGbFOCHsxc.
- Beldarrín, E. (2004). *En torno al término cultura* . Puerto Rico: Horizontes. Universidad Católica.
- Bernal, C. (2012). *Metodología de la Investigación. 3ra Edición*. México: Pearson. Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>.
- Cajiga, J. (2013). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Mexico: Cemefi: Centro Mexicano Para la Filantropía. Disponible en: https://www.cemefis.org/essr/ images/storiess/pdf/essr/concepto_essr.pdf.
- Chenet, M. (2018). *Metodología de investigación científica universitaria: Guía para la elaboración del proyecto de tesis (Primera ed)*. Perú: Editorial Soluciones Gráficas. Disponible en: <https://issbn.clouds/9786124760167/metodologias-de-invesstigacion-cientificas-universitarias/>.
- Comisión Europea. (2011). *Comunicación de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones*. Bruselas, Disponible en: <https://eur-lexs.europa.eu/Lexs Uri Serv /Lexs Uri Serv.dos?uri=COM:2011:0681:FIN:ess:PDF:%20Unis%C3%B3ns%20Europeas>
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. 6 ta Edicion*. México: McGraw-Hill Interamericana. Disponible en: <https://www.essup.edu.pe/wsp-contenst/uploadss/2020/1s2/2.%2 0Hernandezs.% 20Fernandez%20y%20Basptista-Metodolog%C3%ADas%20Invesstigacion%20 Cientificas%206ta%20esd.pdf>.

- Granada, L., Álvarez, N., Afanador, M. (2018). *Lineamientos para la implementación de una filosofía de gestión ambiental*. Colombia: Ediciones de la U. Disponible en: <https://edicionesdelau.com/productos/lineamientoss-para-la-implementacion-de-una-filosofia-de-gesstion-ambiental/>.
- Kinne, O. (1997). *Ethics and ecoethics*. Alemania: Marine Ecology Progress.
- Kolstad, C. (2000). *Environmental Economics (1° Ed.)*. Reino Unido: Oxford University Press.
- Mendieta, J. (2000). *Economía ambiental*. Bogotá, Colombia: Universidad Técnica de Oruro. Disponible en: https://docs.ufpsr.br/~jrgarcia/cursso_veranso_esula_2020/bibliografias/economia-des-medio-ambiente-y-de-los-recursoss-naturales.pdf.
- Montoya, B., & Martinez, P. (2012). *Responsabilidad social empresarial una respuesta ética ante los desafíos globales*. Mexico: Röod consultoría. Disponible en: https://www.kass.de/c/documents_library/gets_files?uuid=0ade669es-4a46-3edsf-bd16-e7eb6s403e0fb&groupIds=252038.
- Ocampo, A., y Rivera, R. (2018). *Responsabilidad Social, Sustentabilidad y Medio Ambiente*. México: Universidad Autónoma Chapingo. Disponible en: <http://www.esumed.net/2/libross/1716/index.html>.
- Rousseau, J. (1984). *Del Contrato social*. México: Nuestros Clásicos. U.N.A.M.

7.3 Fuentes hemerograficas

- Álvarez, P., & Vega, P. . (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles: Implicaciones para la educación ambiental. *Revista de Psicodidáctica*, 14(2), 245-260. Disponible en: <https://digisbug.ugsr.ess/handles/10481/33117>.
- Arévalo, J. (2020). El rol de la responsabilidad social empresarial para las microempresas:¿ qué tanto se cumplen las buenas prácticas? *Aibi-Revista de investigación administración e ingeniería*, 8(1), 107-115. Dispsonible en: <https://revistass.udess.edu.co/aisbi/artscicle/view/1651>.
- Armijos, J. (2019). Crecimiento empresarial vs. Responsabilidad social.¿ Complementación o conflicto de categorías? *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales*, 8(1), 33-57. Disponible en: <https://micologias.uv.cl/index.phsp/IACE/articles/views/2071>.

- Bayas, V., & Gutiérrez, O. (2021). Análisis de la cultura ambiental en las pequeñas empresas del sector Divino Niño, Cantón Durán, provincia del Guayas, Ecuador. *Veritas et Scientia*, 10(2), 337-350. Disponible en: <https://revistass.upst.edu.pe/ojs/index.php/vestssc/articles/view/571/506>.
- Bayón, P., & Morejón, A. . (2005). Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en Cuba: un reto para el siglo 21 . *Instituto de Filosofía, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente*, 1-6. Disponible en: https://cursos.clavisjero.edu.mx/cursos/191_gsdpf/modulo3/tareass/documentos/Estudio_de_casso_2.pdf.
- Crespo, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios gerenciales* , 26(117), 119-130. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701376>.
- España, A. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(2),1-13. Disponible: <https://revistass.unsm.edu.pe/indexs.php/races/articles/view/475/1023>.
- Fernández, J. (2020). El territorio como espacio contradictorio: promesas y conflictos en torno a la actividad extractiva en Ecuador, Colombia, Perú y Chile . *Eure (Santiago)*, 46(137), 225-246. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612s020000100225&script=ssci_artesxt.
- Hulme, K. (2010). Proteger el medio ambiente contra los daños:¿ una obligación ineficaz? *International review of the red cross*, 347-365. Disponible en: <https://www.icrsc.org/data/rx/ess/assets/files/review/2010/irrc-0879-hulme.pdf>.
- Imbrechts, J., & González, Y. . (2016). Aplicación del deber de la responsabilidad social empresarial en ejemplos de empresas de distintos tamaños en Colombia. *Contaduría Pública*, 1-36. Disponible en: [http`ps://ciencias.Lasalles.edu.co/contadurias\\_publica/565/](http`ps://ciencias.Lasalles.edu.co/contadurias_publica/565/).
- Informe Belmont. (1979). *Principios Éticos y Directrices para la Protección de sujetos humanos de investigación*. Estados Unidos de Norteamérica: Reporte de la Comisión Nacional para la Protección de Sujetos Humanos de Investigación Biomédica y de Comportamiento . España: Disponible en: <https://revistass.upch.edu.pe/indexs.php/RMH/article/view/42s4/391>.

- International Standard Organization. (2010). *NORMA INTERNACIONAL ISO 26000*. Ginebra, Suiza: Secretaría Central de ISO.
- Iñiguez, I., & Alcívar, J. . (2018). El cogobierno en la Educación Superior en Ecuador: práctica de la gobernanza. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 5(5), 1-20. Disponible en: <https://revistass.ecotec.edu.esc/index.pshp/ecociencia/article/views/121>.
- León, C. (2011). Responsabilidad social empresarial: implicaciones filosóficas. *Revista Universidad de León*, 320-336. Disponible en: <https://dialnet.unisrioja.ess/sersvlet/tesis?codsigo=26917>.
- Martínez, P., y Ramos, A. (2006). Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en Cuba: un reto para el siglo 21. *GEMAS*, 1-6. Disponible en: https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3_bayon.pdf.
- Ordóñez, A. (2022). Gestión ambiental desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial en las PYMES . *Universidad y Sociedad*, 14(S6), 616-624. Disponible en: <https://russ.ucf.edu.csu/index.php/russ/article/views/3492/3436>.
- Orozco, Z., Ruiz, N., & Contreras, Y. (2015). Acciones extracurriculares para una cultura medioambientalista en estudiantes de ciencias médicas. *Edumecentro*, 7(2), 108-119. Disponible en: http://sscielo.ssld.cu/sscielo.phpsp?pids=S2077-287420150002s00009&sscript=ssci_arsttext&tlng=pt.
- Palencia, O., Cortés, M., & Benavides, Ó. . (2022). La responsabilidad social, crecimiento de las empresas y medio ambiente en las pymes de La Plata, Huila (Colombia). *Revista Perspectiva Empresarial*, 9(2), 104-109. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/6722/672274958008/672274958008.pdf>.
- Pato, C., & Tamayo, A. (2006). Valores, creencias ambientales y comportamiento ecológico de activismo . *Medio ambiente y comportamiento humano*, 7(1), 51- 66. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Claudia-Patso/publication/28124180_Valoress_Creenciass_Ambientaless_y_Comportam_i_entos_Ecologico_de_Activissmo/links/5feb5es05a6fdccdc8167804/Valoress-Creenciass-Ambientaless-y-Comportamientos-Ecologsi.
- Pérez, E. (2009). Desarrollo y medio ambiente: Algunas miradas desde las ciencias sociales . *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 51(205), 143-163. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/sscielo.php?psid=S0185-19182009000s100008&sscript=ssci_arttextst.

- Salas, H. (2021). Educación ambiental y su contribución al cuidado y protección del ecosistema. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 21(21), 229-246. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X20210001000s13&script=ssci_arttsext.
- Sierra, L., García, M., & Zorio, A. . (2014). Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa. *Revista de Administração de Empresas*, 54, 28-38. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/raes/a/4rnsss6hd4QFBsh87SxKRZgsQP/>.
- Stern, P. (2000). Newn environmental theories: toward a coherent theory tof environmentally significant behavior . *Journal of social Issues*, 56, 407-424. Disponible en: . <https://sspsi.onlineslibrary.wileys.com/doi/abss/10.1111/0022-4537.001s75>
- Trujillo, J., & Rodríguez, S. (2021). Competitividad internacional: un enfoque de gestión ambiental en pymes exportadoras de Bogotá. *PALMA Express*, 133-163. Disponible en: <http://cipress.sanmateos.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/46s8>.
- Turyakira, P., Venter, E., & Smith, E. . (2014). The impact of corporate social responsibility factors on the competitiveness of small and medium-sized enterprises . *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 17(2), 157-172. disponible en: <https://journalss.co.zas/doi/abss/10.10520/EJC14999s8>.
- Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista iberoamericana de educación superior*, 5(12), 105-117. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-2s87220140001000s06&script=ssci_arttsext.

7.4 Fuentes electrónicas

- Agroempresario. (25 de enero de 2024). *Cultura ambiental*. Obtenido de <https://agroempresario.com/publicacion/2861s9/cultura-ambiental/>
- Diario Gestión. (11 de febrero de 2019). *Solo el 5% de las empresas peruanas aplican gestiones*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/managements-empleos/5->

[empresass-peruanass-aplican-gesstiones-ressponsabilidades-social-258214-noticias/](#)

Ospina, J. (16 de mayo de 2019). *Thet motst contaminatted capittals and countrries int Lattin American. Madet fror Mindys. Obtained from* <https://www.dsw.com/ess/las-capitales-y-pa%C3%ADses-dse-ms%C3%1230A9rica-slatina-m%C3%A1lss-contamina-dos/sa-48768155>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia
Cultura ambiental y la responsabilidad social en las pymes agroexportadoras en la región Lima, 2024

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Problema General ¿De qué manera se relaciona la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024?	Objetivo General Determinar la relación entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.	Hipótesis General Existe relación significativa entre la cultura ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.	Variable X: Cultura ambiental Dimensiones - Valores ambientales X₁ - Actitudes ambientales X₂ - Comportamientos ambientales X₃	X _{1.1.} Conducta X _{1.2.} Valor X _{2.1.} Actividades X _{2.2.} Compromiso X _{3.1.} Esfuerzo X _{3.2.} Motivación	Población: 90 personas Muestra: 73 personas Nivel de Investigación: Correlacional Tipo de Investigación: Básica Método de investigación: Deductivo Diseño: No experimental Instrumentos: Encuesta de 16 ítems para la variable X y 16 ítems para la variable Y.
Problema Específicos 1) ¿De qué manera se relaciona los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024? 2) ¿De qué manera se relaciona las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024? 3) ¿De qué manera se relaciona el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024?	Objetivos Específicos 1) Establecer la relación entre los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024. 2) Establecer la relación entre las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024. 3) Establecer la relación entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.	1) Existe relación significativa entre los valores ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024. 2) Existe relación significativa entre las actitudes ambientales y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024. 3) Existe relación significativa entre el comportamiento ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pymes agroexportadoras en la región Lima durante el 2024.	Variable Y: Responsabilidad social empresarial - Social Y₁ - Económica Y₂ - Medioambiental Y₃	Y _{1.1.} Valoración Y _{1.2.} Formación Y _{1.3.} Participación Y _{2.1.} Relación comercial Y _{2.2.} Calidad Y _{2.3.} Certificaciones Y _{3.1.} Actitud Y _{3.2.} Gestión	

Anexo 2: Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA CULTURA AMBIENTAL

Estimada Sr(a), el presente cuestionario forma parte de una investigación que tiene por título: **“Cultura ambiental y la responsabilidad social en las pymes agroexportadoras en la región Lima, 2024”**. Cuyas opiniones personales solamente en de gran importancia para nuestra investigación.

Instrucciones: Llenar o Marque con un (X) solo una de las alternativas, si marca más de una opción no se podrá considerar su respuesta, si es complicado escoger entre dos o más alternativas, marque la alternativa que se le adecue a su opinión el mayor tiempo, de acuerdo a los criterios que a continuación se detallarán:

Escala de medición: Adaptación de Mora (2021)

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Contenido

Ítem	Valores ambientales	1	2	3	4	5
1	Dan mantenimiento a la instalación de agua en la empresa					
2	Apagan el servicio eléctrico cuando salen de la oficina o unidades					
3	Usan bolsas de plástico frecuentemente en la empresa					
4	Reciclan las botellas de plástico después de cada uso					
5	Usan frecuentemente las dos caras de las hojas de papel					
6	Se usa frecuentemente la ventilación o aire acondicionado en su horario laboral					
Ítem	Actitudes ambientales	1	2	3	4	5
7	Existen contenedores según la clasificación de sus desechos o residuos					
8	Los ambientes laborales se limpian constantemente					
9	La empresa cuenta con equipos electrónicos o tecnológicos que les permiten ahorrar agua					
10	La empresa cuenta con equipos electrónicos o tecnológicos que les permiten ahorrar energía eléctrica					
11	La empresa desarrolla sistemas de reciclaje					
Ítem	Comportamientos ambientales	1	2	3	4	5
12	La empresa capacita en temas relacionados con la legislación ambiental					
13	Les brindan capacitación sobre gestión ambiental referido a su área laboral					
14	Les brindan capacitación tipos de contaminación o cuidado ambiental referidos a su área laboral					
15	La empresa motiva a sus trabajadores que cumplen o cuidan al medio ambiente					
16	La empresa tiene módulos o buzones de sugerencia en los ambientes laborales, que buscan mejorar y cuidar el medio ambiente					



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Estimado señor o señora, Este cuestionario forma parte del estudio titulado “Cultura Ambiental y Responsabilidad Social de las Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras de Productos Agropecuarios de la Región Lima en 2024”. Sus opiniones personales son muy importantes para nuestra investigación.

Instrucciones: Complete solo una de las opciones o márquela con una (X). Si marca más de una opción, su respuesta no será considerada. Si le resulta difícil elegir entre dos o más opciones, marque la opción que mejor se adapte a su opinión. Más tiempo, según los criterios que se enumeran a continuación

Escala de medición: Adaptación de Castillo (2020)

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Contenido

Ítem	Social	1	2	3	4	5
1	Aprecian la contribución de sus socios comerciales a la empresa.					
2	Los ejecutivos de la compañía reciben un salario mínimo junto con beneficios adicionales.					
3	Promueven el desarrollo profesional de sus empleados.					
4	Implementan políticas laborales flexibles que facilitan la conciliación entre la vida personal y laboral.					
5	Se involucran y organizan proyectos sociales dirigidos a la comunidad.					
6	Destinan una parte de su presupuesto a la responsabilidad social.					
Ítem	Económica	1	2	3	4	5
7	Fortalecen relaciones estables y mutuamente beneficiosas con sus proveedores.					
8	Han mantenido relaciones comerciales con otras empresas durante más de 5 años.					
9	Se enfocan en proporcionar productos de alta calidad a sus clientes.					
10	Sus productos tienen ciertos certificados de calidad internacionales.					
11	Se distinguen por ofrecer precios que reflejan la calidad de sus productos.					
12	Ajustan sus precios de acuerdo con los estándares de los mercados internacionales					
Ítem	Medioambiental	1	2	3	4	5
13	Llevan a cabo actividades enfocadas en la mejora y prevención del medio ambiente.					
14	La empresa disminuye el impacto de los desechos sólidos.					
15	Aprecian la utilización de envases reutilizables.					
16	Reciclan residuos sólidos inorgánicos.					

Anexo 3: Juicio de experto



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres:

1.2 Título de la investigación: Cultura ambiental y la responsabilidad social en las pymes agroexportadoras en la región Lima, 2024.

1.3 Autor del Instrumento: Bach. John Michael Curí López

II. ASPECTOS A EVALUAR

CRITERIOS	TA	A	I	D	TD
¿El instrumento recopila información que permite abordar el problema de investigación?	X				
¿El instrumento propuesto es coherente con los objetivos del estudio?	X				
¿La estructura del instrumento es apropiada?		X			
¿El instrumento propuesto es pertinente?	X				
¿La secuencia presentada facilita el uso del instrumento?	X				
¿El instrumento de medición refleja de manera precisa las variables de la investigación?	X				
¿Los ítems son claros y comprensibles?		X			
¿El número de ítems es adecuado para el propósito de la investigación?	X				
¿La modalidad de respuesta es adecuada para los ítems?	X				
¿Los ítems incluyen codificación de respuesta?	X				

TA : Totalmente de acuerdo

A : Aceptable

I : Indiferente

D : Desacuerdo

TD : Totalmente en desacuerdo

Observaciones y sugerencias:

Firma y sello de experto



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres:

1.2 Título de la investigación: Cultura ambiental y la responsabilidad social en las pymes agroexportadoras en la región Lima, 2024.

1.3 Autor del Instrumento: Bach. John Michael Curí López

II. ASPECTOS A EVALUAR

CRITERIOS	TA	A	I	D	TD
¿El instrumento obtiene información que permite resolver el problema de investigación?	X				
¿El instrumento planteado está alineado con los objetivos del estudio?	X				
¿La estructura del instrumento es apropiada?	X				
¿El instrumento propuesto es pertinente?		X			
¿La secuencia presentada facilita el uso del instrumento?	X				
¿El instrumento de medición refleja con precisión las variables de investigación?	X				
¿Los ítems son claros y fáciles de entender?		X			
¿El número de ítems es adecuado para la investigación?		X			
¿La modalidad de respuesta es apropiada para los ítems?	X				
¿Los ítems incluyen codificación de respuesta?	X				

TA : Totalmente de acuerdo

A : Aceptable

I : Indiferente

D : Desacuerdo

TD : Totalmente en desacuerdo

Observaciones y sugerencias:

Firma y sello de experto



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres:

1.2 Título de la investigación: Cultura ambiental y la responsabilidad social en las pymes agroexportadoras en la región Lima, 2024.

1.3 Autor del Instrumento: Bach. John Michael Curí López

II. ASPECTOS A EVALUAR

CRITERIOS	TA	A	I	D	TD
¿El instrumento recoge la información necesaria para responder al problema de investigación?	X				
¿El instrumento propuesto está alineado con los objetivos del estudio?	X				
¿La estructura del instrumento es apropiada?		X			
¿El instrumento propuesto es adecuado?		X			
¿La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento?	X				
¿El instrumento de medición refleja fielmente las variables de investigación?		X			
¿Los ítems son claros y comprensibles?	X				
¿La cantidad de ítems es adecuada para la investigación?		X			
¿La modalidad de respuesta es adecuada para los ítems?	X				
¿Los ítems incluyen codificación de respuesta?		X			

TA : Totalmente de acuerdo

A : Aceptable

I : Indiferente

D : Desacuerdo

TD : Totalmente en desacuerdo

Observaciones y sugerencias:

Firma y sello de experto

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

CULTURA AMBIENTAL

Prueba del coeficiente alfa de Cronbach:

La confiabilidad del cuestionario se evaluó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, el cual tiene la ventaja de que solo requiere una única aplicación del instrumento de medición. Este coeficiente puede variar entre 0 y 1, donde 0 indica ausencia de confiabilidad y 1 representa confiabilidad total.

A continuación, se muestran los coeficientes calculados para cada dimensión del test.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Fórmula:

Dónde:

K es el número de ítems

$\sum S_i^2$ es la suma de varianzas de cada ítem.

$\sum S_T^2$ es la varianza total de las filas.

Estadístico de fiabilidad

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	16

Como se observa, el valor del coeficiente es superior a 0.772. De acuerdo con Martins y Palella (2012), esto indica una alta confiabilidad del instrumento. En consecuencia, se aceptan las hipótesis propuestas.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Prueba Coeficiente alfa de Cronbach:

La confiabilidad del cuestionario se evaluó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, cuyo beneficio radica en que solo requiere una única aplicación del instrumento de medición. Este coeficiente puede oscilar entre 0 y 1, donde 0 indica ausencia de confiabilidad y 1 representa confiabilidad total.

A continuación, se muestran los coeficientes calculados para cada dimensión del test.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K es el número de ítems

$\sum S_i^2$ es la suma de varianzas de cada ítem.

$\sum S_T^2$ es la varianza total de las filas.

Estadístico de fiabilidad

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,830	16

Como se puede observar, el valor del coeficiente es superior a 0.830. De acuerdo con Martins y Palella (2012), esto indica una confiabilidad muy alta del instrumento. Por lo tanto, se aceptan las hipótesis planteadas

Anexo 5: Base de datos

Variable X: Cultura ambiental

Nº	Valores ambientales						Actitudes ambientales					Comportamiento ambiental				
1	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4
2	5	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5
3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
4	5	3	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	3	5
5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
6	4	3	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
7	5	3	5	3	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	5
8	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
9	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	4	4	3	5	3	5
10	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4
11	2	5	4	5	2	2	2	3	5	2	2	2	3	5	3	5
12	2	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
13	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	5	5	2	5	2	5
14	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	5	5	3	4	3	4
15	5	4	2	2	5	4	5	4	2	5	5	5	4	2	4	2
16	5	3	5	4	4	1	1	1	2	4	1	1	1	2	3	2
17	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3
18	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
19	5	3	3	3	1	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	3
20	1	3	3	3	4	5	5	2	4	4	5	5	2	4	2	4
21	5	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5
22	4	1	4	4	4	5	3	3	1	4	5	3	3	1	3	1
23	2	2	1	1	5	5	5	4	1	5	5	5	4	1	4	1
24	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	4	2	2	5	5	5	4	2	5	5	5	4	2	4	2
28	5	4	5	4	4	1	1	1	2	4	1	1	3	2	3	2
29	3	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3
30	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
31	5	4	4	4	1	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	3
32	1	5	4	4	4	5	5	2	4	4	5	5	2	4	2	4
33	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
34	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
35	5	3	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5

36	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
37	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
38	5	3	5	3	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	4	5
39	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
40	5	5	5	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3	5	3	5
41	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
42	2	5	5	5	2	2	2	3	5	2	2	2	3	5	3	5
43	2	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
44	5	4	2	2	5	5	5	4	2	5	5	5	4	2	4	2
45	5	5	5	4	4	1	1	1	2	4	1	1	1	2	1	2
46	3	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3
47	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
48	5	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3
49	1	3	3	3	4	5	5	2	4	4	5	5	2	4	2	4
50	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4
51	2	5	5	5	2	2	2	3	5	2	2	2	3	5	3	5
52	2	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
53	5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	2	5	2	5
54	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	5	3	4	3	4
55	5	4	2	2	5	4	4	4	2	3	3	5	4	2	4	2
56	5	3	5	4	4	1	1	2	2	4	2	1	1	2	1	2
57	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3
58	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
59	5	3	3	3	2	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	3
60	1	3	3	3	4	5	5	2	4	4	5	5	2	4	2	4
61	5	4	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5
62	3	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3
63	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
64	5	5	3	3	1	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	3
65	1	3	3	3	4	5	5	2	4	4	5	5	2	4	2	4
66	5	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	5
67	4	1	4	4	4	5	3	3	1	4	5	3	3	1	3	1
68	2	2	1	1	5	5	5	4	1	5	5	5	4	1	4	1
69	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
70	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
71	5	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
72	5	3	3	3	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	4	5
73	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4

Variable Y: Responsabilidad social empresarial

Nº	Social						Económico						Medioambiental			
1	5	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5
2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
6	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
7	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5
8	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	3
9	3	5	3	5	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	5	3
10	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4
11	3	5	5	2	2	2	2	3	5	5	2	2	2	3	5	5
12	5	4	4	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
13	2	5	5	5	4	5	4	2	5	5	4	5	4	2	5	5
14	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5
15	4	2	5	5	4	5	4	4	2	5	5	5	4	4	2	5
16	1	2	5	5	4	1	1	1	2	5	4	1	1	1	2	5
17	4	3	2	3	5	4	5	4	3	2	5	4	5	4	3	2
18	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2
19	4	3	3	5	1	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	3
20	2	4	1	1	4	5	5	2	4	1	4	5	5	2	4	1
21	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5
22	3	1	4	4	4	5	3	3	1	4	4	5	3	3	1	4
23	4	1	2	2	5	5	5	4	1	2	5	5	5	4	1	2
24	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
25	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	2	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	2	5
28	1	2	5	5	4	1	1	1	2	5	4	1	1	1	2	5
29	4	3	2	3	5	4	5	4	3	2	5	4	5	4	3	2
30	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2
31	4	3	3	5	1	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	3
32	2	4	1	1	4	5	4	2	4	1	4	5	4	2	4	1
33	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
34	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
35	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5
36	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5

37	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
38	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5
39	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	3
40	3	5	3	5	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	5	3
41	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4
42	3	5	5	2	2	2	2	3	5	5	2	2	2	3	5	5
43	5	4	4	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
44	4	2	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	2	5
45	1	2	5	5	4	1	1	1	2	5	4	1	1	1	2	5
46	4	3	2	3	5	4	5	4	3	2	5	4	5	4	3	2
47	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2
48	4	3	3	5	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3
49	2	4	1	1	4	5	5	2	4	1	4	5	5	2	4	1
50	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4
51	3	5	5	2	2	2	2	3	5	5	2	2	2	3	5	5
52	5	4	4	2	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
53	2	5	5	5	4	5	4	2	5	5	4	5	4	2	5	5
54	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5
55	4	2	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	4	2	5
56	1	2	5	5	4	1	1	1	2	5	4	1	1	1	2	5
57	4	3	2	3	5	4	5	4	3	2	5	4	5	4	3	2
58	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2
59	4	3	3	5	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3
60	2	4	1	1	4	5	5	2	4	1	4	5	5	2	4	1
61	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5
62	4	3	2	3	5	4	5	4	3	2	5	4	5	4	3	2
63	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2
64	4	3	3	5	1	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	3
65	2	4	1	1	4	5	5	2	4	1	4	5	5	2	4	1
66	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5
67	3	1	4	4	4	5	3	3	1	4	4	5	3	3	1	4
68	4	3	2	2	5	5	4	5	1	2	5	5	4	4	1	2
69	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3
70	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
71	3	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5
72	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
73	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4

PRESIDENTE

Dra. Elvira Teofila Castañeda Chirre

SECRETARIO

Mo. Robert William Ocrospoma Dueñas

VOCAL

Ma. Yasmin Jesus Velez Chang

ASESOR

Mo. Alex Fidel Torres Calderón