



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Escuela de Posgrado

Influencia del youtube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025

Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestro en Gerencia de la Educación

Autor

Victor Manuel Santiago Romero

Asesor

Mg. Teobaldo Noreño Susanibar Hoces

Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

Teobaldo Noreño Susanibar Hoces
DNU 289

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Escuela Posgrado

Maestría: En Gerencia de la Educación

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Victor Manuel Santiago Romero	72462477	01 de septiembre del 2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Teobaldo Noreño Susanibar Hoces	15688490	https://orcid.org/0000-0002-7017-7990
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Mo. Jorge Luis Mejia Garcia	15645059	https://orcid.org/0000-0002-6372-4394
Dra. Norvina Marlena Marcelo Angulo	15766260	https://orcid.org/0000-0002-9998-8260
Dr. Carlos Alberto Gutierrez Bravo	15616035	https://orcid.org/0000-0003-4568-930X

VICTOR MANUEL SANTIAGO ROMERO (2026-062423)

INFLUENCIA DEL YOUTUBE COMO PLATAFORMA DE AUTOAPRENDIZAJE EN UNIVERSITARIOS

DGI-POSGRADO 2026

Dirección de Gestión de la Investigación-VRI 2025

DIRECCION DE GESTION DE LA INVESTIGACION

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trmxkic1362575572

75 páginas

Fecha de entrega

4 ago 2026, 11:38 a.m. GMT-5

11.746 palabras

Fecha de descarga

4 ago 2026, 11:41 a.m. GMT-5

79.627 caracteres

Nombre del archivo

Tecle_Santiago_Romero_VRI.pdf

Tamaño del archivo

856.8 KB



Página 2 de 81 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega: trmxkic1362575572

20% Similitud general

El total combinado de todos los coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para el...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- No se excluyó

Fuentes principales

- 18% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

Nº de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan detectar si una entrega normal. Si se detecta algo extraño, la herramienta emite una alerta para que puedas revisar.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que pases atención y la revises.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por brindarme la fortaleza, a mi familia, por el amor, apoyo y confianza. Asimismo, dedico este trabajo a todos mis maestros que me motivaron a seguir adelante y a nunca dejar de luchar por mis objetivos profesionales y personales

Víctor Manuel Santiago Romero

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por sus motivaciones en este camino profesional, a mis maestros por todas las enseñanzas que adquirí, también agradezco a mi asesor de tesis por su orientación, conocimientos y valiosas recomendaciones durante el desarrollo de esta investigación. Finalmente, extendo mi gratitud a la Universidad por brindarme una formación académica de calidad y contribuir a mi desarrollo profesional.

Víctor Manuel Santiago Romero

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Descripción de la realidad problemática	17
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación de la investigación	20
1.5 Delimitaciones del estudio	20
1.6 Viabilidad del estudio	20
CAPÍTULO II	21

MARCO TEÓRICO	21
2.1 Antecedentes de la investigación	21
2.1.1 Investigaciones internacionales	21
2.1.2 Investigaciones nacionales	25
2.2 Bases teóricas	28
2.3 Definición de términos básicos	38
2.4 Hipótesis de investigación	40
2.4.1 Hipótesis general	40
2.4.2 Hipótesis específicas	40
2.5 Operacionalización de las variables	41
CAPÍTULO III	43
METODOLOGÍA	43
3.1 Diseño metodológico	43
3.1.1. Tipo de investigación	43
3.1.2. Nivel de investigación	43
3.1.3. Diseño	43
3.1.4. Enfoque	43
3.2 Población y muestra	43
3.2.1 Población	43
3.2.2 Muestra	43
3.3 Técnicas de recolección de datos	44
3.4.1. Técnicas a emplear	44

3.4.2. Descripción de los instrumentos	44
3.4 Técnicas para el procedimiento de la información	44
3.5 Matriz De Consistencia	44
CAPÍTULO IV	47
RESULTADOS	47
4.1 Análisis de resultados	47
4.2 Contrastación de hipótesis	67
CAPÍTULO V	68
DISCUSIÓN	68
5.1 Discusión de resultados	68
CAPÍTULO VI	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
6.1 Conclusiones	69
6.2 Recomendaciones	70
REFERENCIAS	71
7.1 Fuentes bibliográficas	71
7.2 Fuentes electrónicas	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus propios horarios para su uso educativo	47
Tabla 2	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de las video clases	48
Tabla 3	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus interacciones educativas	49
Tabla 4	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus agentes educativos	50
Tabla 5	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo motiva a estudiar	51
Tabla 6	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted se compromete con el estudio	52
Tabla 7	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que tiene libre acceso	53
Tabla 8	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo hace desde un dispositivo móvil	54
Tabla 9	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que puede elegir entre las variedades de canales educativos	55
Tabla 10	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que dispone de los videos educativos	56
Tabla 11	Considera que a través del YouTube adquiere conocimientos para el autoaprendizaje	57
Tabla 12	Considera que a través del YouTube desarrolla habilidades para el autoaprendizaje	58

Tabla 13	Considera que a través del YouTube planifica su proceso de autoaprendizaje.....	59
Tabla 14	Considera que a través del YouTube monitorea su proceso de autoaprendizaje ..	60
Tabla 15	Considera que a través del YouTube evalúa su proceso de autoaprendizaje	61
Tabla 16	Considera que a través del YouTube se motiva para su autoaprendizaje.....	62
Tabla 17	Considera que a través del YouTube aumenta su autoconfianza para su autoaprendizaje.....	63
Tabla 18	Considera que a través del YouTube colabora para su autoaprendizaje	64
Tabla 19	Considera que a través del YouTube tiene las acciones necesarias para su autoaprendizaje.....	65
Tabla 20	Considera que a través del YouTube tiene las estrategias necesarias para su autoaprendizaje.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus propios horarios para su uso educativo	47
Figura 2	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de las video clases	48
Figura 3	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus interacciones educativas	49
Figura 4	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus agentes educativos.....	50
Figura 5	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo motiva a estudiar.....	51
Figura 6	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted se compromete con el estudio.....	52
Figura 7	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que tiene libre acceso	53
Figura 8	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo hace desde un dispositivo móvil.....	54
Figura 9	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que puede elegir entre las variedades de canales educativos	55
Figura 10	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que dispone de los videos educativos.....	56
Figura 11	Considera que a través del YouTube adquiere conocimientos para el autoaprendizaje	57

Figura 12	Considera que a través del YouTube desarrolla habilidades para el autoaprendizaje	58
Figura 13	Considera que a través del YouTube planifica su proceso de autoaprendizaje ...	59
Figura 14	Considera que a través del YouTube monitorea su proceso de autoaprendizaje .	60
Figura 15	Considera que a través del YouTube evalúa su proceso de autoaprendizaje	61
Figura 16	Considera que a través del YouTube se motiva para su autoaprendizaje	62
Figura 17	Considera que a través del YouTube aumenta su autoconfianza para su autoaprendizaje	63
Figura 18	Considera que a través del YouTube colabora para su autoaprendizaje	64
Figura 19	Considera que a través del YouTube tiene las acciones necesarias para su autoaprendizaje	65
Figura 20	Considera que a través del YouTube tiene las estrategias necesarias para su autoaprendizaje	66

RESUMEN

La nueva generación de estudiantes millennials ha integrado la tecnología en su vida diaria y exige respuestas instantáneas a sus preguntas a través de dispositivos electrónicos. Son expertos en el uso de la tecnología, utilizan las redes sociales con frecuencia y de forma continua, y pasan horas comunicándose con amigos frente a diversos dispositivos; sin embargo, desconocen el valor educativo de estos recursos. **Objetivo:** Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025. **Metodología:** nivel correlacional, tipo básico, diseño no experimental de corte transversal. **Población y muestra:** la población está conformada por 320 universitarios y la muestra por 176 universitarios. **Conclusión:** El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

Palabras claves: YouTube, autoaprendizaje, universitarios

ABSTRACT

The new generation of millennial students has integrated technology into their daily lives and demands instant answers to their questions through electronic devices. They are experts in using technology, frequently and continuously use social media, and spend hours communicating with friends on various devices; however, they are unaware of the educational value of these resources. **Objective:** To determine the influence of YouTube as a self-learning platform among physical education students at the José Faustino Sánchez Carrión University in Huacho, 2025. **Methodology:** Correlational, basic, non-experimental, cross-sectional design. **Population and sample:** The population consists of 320 university students, and the sample of 176. **Conclusion:** YouTube significantly influences the self-learning platform of physical education students at the José Faustino Sánchez Carrión University in Huacho, 2025.

Keywords: YouTube, self-learning, university students

INTRODUCCIÓN

YouTube es una potente herramienta de autoaprendizaje que ha ganado gran popularidad en la era digital, especialmente tras la pandemia. Favorece el aprendizaje independiente y flexible, permitiendo a los usuarios acceder a una gran cantidad de contenido gratuito y de alta calidad sobre diversos temas, en cualquier momento y lugar. Mediante tutoriales, explicaciones y contenido audiovisual, YouTube fomenta las habilidades de autoaprendizaje, la motivación, el pensamiento crítico y la conciencia sobre el aprendizaje permanente.

Capítulo 1: el cual consta del planteamiento del problema, objetivos general y específico de la investigación.

Capítulo 2: Marco Teórico se encuentran los conceptos de YouTube y autoaprendizaje, para sustentar las investigaciones de manera científica.

Capítulo 3: Metodología, está el tipo, diseño, nivel, así como; la encuesta, población y muestra, utilizadas en la obtención de datos de YouTube y autoaprendizaje.

Capítulo 4: Resultados, está las tablas, con su interpretación y decisión.

Capítulo V: Discusión, en este apartado se discute los resultados con otros autores.

Capítulo 6: Conclusiones y recomendaciones, da a conocer las conclusiones arribadas y recomendaciones para YouTube y autoaprendizaje.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial, esto incluye desinformación, calidad de contenido inconsistente y falta de interacción con expertos. Si bien ofrece acceso gratuito y oportunidades de autoaprendizaje, los usuarios se enfrentan a problemas como información inexacta o perjudicial, falta de debate en tiempo real y distintos niveles de experiencia entre los creadores de contenido.

En América Latina, esto incluye la desinformación y el contenido de baja calidad, la falta de orientación docente y la brecha digital. A pesar del acceso gratuito y la flexibilidad de internet, el aprendizaje se ve obstaculizado por la falta de apoyo científico y pedagógico y la dificultad para verificar la calidad del contenido, lo que exige que los estudiantes realicen un esfuerzo adicional para discernir y organizar la información.

En Perú, esto presenta tanto potencial como desafíos: su principal ventaja radica en su capacidad para complementar la educación tradicional con una rica variedad de contenidos y adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje. Sin embargo, los problemas se encuentran la falta de recursos académicos especializados, la proliferación de contenido de baja calidad, el desconocimiento de los canales educativos específicos y los riesgos para la seguridad, como el contacto con

desconocidos y la exposición a contenido inapropiado, especialmente para los adolescentes.

Los desafíos que enfrentan los estudiantes de educación física en la Universidad de Huacho se centran principalmente en la calidad y fiabilidad del contenido en línea, la falta de evaluación del aprendizaje y la brecha generacional en habilidades digitales. Si bien los recursos en línea son populares y gratuitos, y fomentan el aprendizaje auto dirigido de los estudiantes, la falta de un control de calidad académica efectivo, la sobrecarga de información y las diferencias generacionales en el uso de la tecnología dificultan un aprendizaje universitario eficiente y sistemático.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?

¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje meta cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?

¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje afectivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?

¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje procedimental en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje meta cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje afectivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje procedimental en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

1.4 Justificación de la investigación

La justificación para estudiar YouTube como plataforma de autoaprendizaje radica en su enorme base de usuarios, su alcance flexible en el tiempo y el espacio, y sus características audiovisuales de fácil comprensión. Esta investigación es significativa porque la plataforma se ha convertido en una herramienta de aprendizaje informal indispensable y muy popular entre los estudiantes, quienes la utilizan para superar las deficiencias educativas, personalizar el aprendizaje y desarrollar el pensamiento crítico.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación temporal: año 2025.

Delimitación geográfica: Distrito de Huacho.

1.6 Viabilidad del estudio

Utilizar YouTube como plataforma de autoaprendizaje es altamente factible y fiable, ya que numerosos estudios han demostrado que puede mejorar eficazmente la capacidad de autoaprendizaje, la motivación y el acceso a la información como herramienta complementaria. La flexibilidad de YouTube, su biblioteca de contenido y su capacidad de adaptación a las necesidades del alumnado, junto con su amplia adopción durante la pandemia, lo convierten en un tema importante para la investigación educativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

López y Tusa (2023) en su artículo titulado *“Implementación de un canal de YouTube como herramienta didáctica para la docencia universitaria”*, tiene como resumen que exploró las opiniones de estudiantes universitarios sobre el uso de canales de YouTube como herramienta didáctica. Se empleó un enfoque descriptivo cuantitativo, con datos recopilados mediante una encuesta a 89 estudiantes de la carrera de Comunicación en la Universidad Técnica de Machara. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes universitarios tenían una actitud positiva hacia el uso de canales de YouTube como recurso didáctico y consideraban que tenía un impacto positivo en su proceso de aprendizaje.

Colás & Quintero (2022) en su artículo titulado *“Youtube como herramienta para el aprendizaje informal”*, tiene como resumen que las plataformas de redes sociales son medios digitales de uso frecuente para la gran mayoría de la población. Su popularidad ha facilitado su aplicación en numerosos campos, como el aprendizaje. YouTube es una de estas plataformas, siendo una de las más utilizadas para este fin. Este estudio tuvo como objetivo explorar las percepciones de YouTube como herramienta de aprendizaje informal, considerando variables

como el género, el nivel educativo y la edad. Se trató de un estudio cuantitativo, que incluyó análisis descriptivos e inferenciales. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario diseñado específicamente para este estudio, con dimensiones instrumentales y pedagógicas. Los datos se recopilaban a través de Formularios de Google. La muestra incluyó a 504 participantes de entre 14 y 60 años de Andalucía, España. Los resultados mostraron que los participantes tenían un alto grado de conocimiento de YouTube como recurso educativo informal, reflejado tanto en la dimensión instrumental como en la pedagógica. Entre las principales características instrumentales se destacaron el aprendizaje rápido y la flexibilidad en la programación del tiempo y el lugar de aprendizaje; las características pedagógicas incluyeron el uso de dispositivos móviles como medio de aprendizaje (aprendizaje móvil), el aprendizaje personalizado mediante la selección de docentes y la exploración de diversos métodos de aprendizaje. Los análisis inferenciales revelaron diferencias estadísticamente significativas entre géneros en las evaluaciones de los canales de YouTube existentes y la formación relacionada con la practicidad del aprendizaje. La edad ha demostrado ser la variable más influyente, mostrando diferencias en la mayoría de los elementos de evaluación.

Vera y Moreno (2021) en su artículo titulado *“Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia de COVID-19”*, tiene como resumen que la crisis sanitaria mundial provocada por la pandemia de COVID-19 ha conllevado un cambio en la educación, pasando de la enseñanza presencial a la virtual, lo que ha generado numerosos desafíos. Para afrontar estos desafíos, las (TIC) se han convertido en un elemento clave para los estudiantes que utilizan espacios de aprendizaje en línea para actividades extracurriculares. Este trabajo

analiza cómo los estudiantes de una universidad pública mexicana utilizaron YouTube durante la pandemia de COVID-19 de 2020 y explora cómo emplearon esta herramienta para actividades educativas tanto en entornos de aprendizaje formales como no formales. Este estudio empleó un enfoque cuantitativo, utilizando un cuestionario diseñado con Google Forms, y encuestó a 149 estudiantes. Los resultados muestran que los participantes utilizaron YouTube con frecuencia para adquirir conocimientos relevantes para diversos aspectos de la vida y obtuvieron valiosas experiencias de aprendizaje. El estudio concluye que los estudiantes perciben YouTube como un espacio de aprendizaje alternativo que puede utilizarse como recurso didáctico en el proceso de educación formal.

Padilla y Portilla (2020) en su tesis titulada *“Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador”*, tiene como resumen que presenta algunos hallazgos de un proyecto de investigación que exploró las posibles aplicaciones de las habilidades transmedia relacionadas con YouTube en la enseñanza formal. El estudio empleó un enfoque mixto, que incluyó observación participante, cuestionarios, entrevistas, talleres y registros de uso de medios. Los hallazgos clave se centraron en los tutoriales de YouTube como recurso para generar conocimiento educativo formal e informal. Esto incluyó la creación y publicación de videos en la plataforma, y la provisión a los docentes, en su rol de facilitadores, de diversos planes de acción para gestionar el aprendizaje autodirigido. Una conclusión clave fue que los tutoriales de YouTube son una forma eficaz de satisfacer las necesidades de aprendizaje fuera del aula.

Rivas y Uribe (2020) en su tesis titulada *“Uso de la plataforma youtube para el aprendizaje autónomo en estudiantes”*, tiene como resumen que tuvo como objetivo evaluar el alcance y la importancia de la plataforma YouTube en el

aprendizaje autodirigido entre estudiantes de formación docente del campus chileno de la Universidad BioBio. Se empleó un paradigma de investigación cuantitativa y un diseño descriptivo transversal. Los resultados mostraron que los estudiantes valoraban mucho la plataforma YouTube en sí misma, pero no reconocían plenamente su valor para el aprendizaje autodirigido, ya que algunos desconocían los beneficios que la plataforma podía ofrecer.

Ruay y Campos (2019) en su tesis titulada *“La plataforma YouTube como estrategia para el autoaprendizaje de la lengua inglesa”*, tiene como resumen que informa sobre el progreso de un proyecto de investigación educativa aplicada que utiliza la red social YouTube como herramienta de aprendizaje autodirigido para mejorar las habilidades en inglés. El proyecto tuvo como objetivo explorar si la visualización sistemática y autónoma de canales de YouTube podría impactar positivamente el desarrollo de las habilidades en inglés de estudiantes de secundaria y universitarios de la especialidad de Educación en Inglés en una universidad pública de una región de Chile. Este estudio empleó un enfoque de estudio de casos múltiples, utilizando sitios web gratuitos como YouTube para centrarse en canales académicos dirigidos por profesores de inglés. Estos canales contenían cursos de idiomas que abarcaban gramática, pronunciación, vocabulario y expresiones formales e informales. Entre los hallazgos clave se incluyó un aumento significativo en la motivación, el interés y el entusiasmo de los estudiantes por aprender inglés, así como su capacidad para utilizar de manera más efectiva su tiempo libre para el aprendizaje autodirigido. Este logro se ejemplificó con la creación de tarjetas de memoria por parte de los estudiantes. Utilizaron estas tarjetas para registrar y organizar sistemáticamente el contenido

de cada lección de los canales seleccionados, empleándolas como herramienta de aprendizaje autodirigido.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Camara y Cavero (2023) en su tesis *“Relación del contenido en YouTube y el aprendizaje autónomo en estudiantes de la carrera de Comunicaciones”*, tiene como resumen que se centra en la relación entre el contenido educativo de YouTube y el aprendizaje autodirigido entre estudiantes de Comunicación de una universidad pública de Lima. Se emplea un diseño transversal no experimental y un análisis de correlación para explorar las variables relevantes entre el aprendizaje autodirigido y el contenido de YouTube. Este trabajo es un estudio aplicado que explora específicamente la plataforma de YouTube como herramienta educativa y su papel en el uso de recursos educativos por parte de los estudiantes. La muestra estuvo compuesta por 138 estudiantes de la Universidad Nacional de San Marcos (UMSM), seleccionados mediante muestreo probabilístico. Los criterios de inclusión fueron estar matriculado en cursos presenciales o en línea de la UMSM y pertenecer a la carrera de Comunicación Social. Los resultados muestran que, en general, los estudiantes tienen actitudes positivas hacia el contenido de YouTube y el aprendizaje autodirigido. Además, el estudio analizó otros factores, video como proceso de enseñanza, video como mediador del aprendizaje autodirigido, la accesibilidad, la motivación para el aprendizaje, los planes de aprendizaje y la autoevaluación. Estos resultados revelan en detalle cómo los estudiantes perciben y utilizan el contenido de YouTube y cómo lo aplican a su aprendizaje autodirigido.

Morales (2023) en su tesis titulada *“Herramienta YouTube para potenciar competencias tecnológicas”*, tiene como resumen que tuvo como objetivo demostrar la eficacia del uso de la plataforma YouTube para mejorar las habilidades técnicas de los empleados de instituciones públicas. Se empleó un diseño cuasiexperimental aplicado y cuantitativo. El estudio utilizó un único grupo de control y realizó pruebas previas y posteriores con una muestra de 25 participantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico. El instrumento de investigación fue un cuestionario previamente validado con alta fiabilidad (0,957). La prueba de rangos con signo de Wilcoxon mostró un nivel de significación teórico de $\alpha = 0,05$, rechazando así la hipótesis nula. La prueba posterior utilizó una escala de valoración evaluada por expertos; tras la implementación de los métodos propuestos en este estudio, los empleados obtuvieron una puntuación media de 17,50. En definitiva, el estudio demuestra que el uso de YouTube para mejorar la alfabetización digital de los empleados de las organizaciones les ayuda a comprender, analizar y evaluar la información utilizando tecnologías relevantes. Esto, a su vez, contribuye a reducir la brecha digital en el proceso de integración de las tecnologías de la información en el entorno laboral.

Prada (2022) en su tesis titulada *“Uso de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo”*, tiene como resumen que tuvo como objetivo explorar el impacto de la plataforma YouTube en el aprendizaje del inglés de los estudiantes, centrándose en cuatro indicadores clave: lectura, comprensión auditiva, expresión oral y expresión escrita, con el fin de lograr resultados de aprendizaje más efectivos que los métodos tradicionales. Para ello, el estudio empleó observación, entrevistas, toma de notas y cuestionarios,

utilizando un diseño cuasiexperimental con grupos experimental y de control. Se aplicaron pruebas de ingreso y graduación a ambos grupos para evaluar las diferencias. El estudio incluyó a 132 estudiantes de quinto año de la Facultad de Ingeniería Civil, con una muestra de 88 estudiantes (45 en el grupo experimental y 43 en el grupo de control). Los resultados mostraron que el uso de YouTube tuvo un impacto positivo en el aprendizaje del inglés, con la mejora más significativa en la comprensión lectora, seguida de la expresión escrita y la comprensión auditiva, mientras que la expresión oral mostró mejoras relativamente menores. Todos estos factores influyen en el proceso de enseñanza del inglés y deben recibir la debida atención para mejorar la calidad de su aprendizaje.

Arrieta (2021) en su tesis titulada *“Plataforma de videos Youtube y aprendizaje de los estudiantes del programa académico de ciencias de la comunicación”*, tiene como resumen que examina la aplicación e impacto de YouTube como herramienta educativa para mejorar el aprendizaje estudiantil. Se centra en el uso frecuente de la plataforma de videos YouTube y su relación con el aprendizaje de los estudiantes universitarios, ya que el contenido presentado por este recurso audiovisual puede complementar el proceso de adquisición de conocimientos durante sus estudios universitarios. El objetivo determinar el impacto de la plataforma de videos YouTube en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú. Este estudio descriptivo correlacional evalúa los resultados obtenidos al usar YouTube como recurso audiovisual y los compara con el contenido de aprendizaje de los estudiantes. Los resultados indican que la plataforma de videos YouTube tiene un impacto significativo en el aprendizaje.

Montero y Montoya (2019) en su tesis titulada *“Uso del YouTube para mejorar el proceso de aprendizaje en Educación”*, tiene como resumen que esta plataforma, combinada con un dispositivo de tecnología de la información y la comunicación (TIC) (la televisión), puede promover el aprendizaje en la primera infancia. En los últimos años, la tecnología se ha desarrollado a un ritmo sin precedentes, y los educadores tienen la responsabilidad de mantenerse al día. Los docentes deben innovar e integrar estos recursos tecnológicos en su enseñanza; es decir, deben recibir la formación pertinente para utilizarlos con eficacia, dado que los niños pequeños crecen en una era tecnológica. Por lo tanto, no se debe privar a los niños de la oportunidad de utilizar estas tecnologías en esta área crucial de la educación. Al escribir este artículo, encontramos que la investigación existente ha explorado las motivaciones de diferentes estudiantes que utilizan YouTube en aulas de educación superior. Entonces, ¿qué impacto tendrá la aplicación de YouTube en la educación infantil? Este artículo pretende responder a esta pregunta.

2.2 Bases teóricas

V1: YouTube

Colás y Quintero (2022) mencionan que, con más de 2 mil millones de usuarios, YouTube es una plataforma donde puedes publicar videos sobre cualquier tema y compartirlos fácilmente con una gran audiencia de forma gratuita.

La integración de YouTube en el proceso de enseñanza ha aportado una perspectiva totalmente nueva y poco convencional al uso de la tecnología educativa. Factores como la creación de entornos de aprendizaje atractivos, la resolución de problemas, la aplicación del conocimiento a

situaciones reales y el acceso a grandes cantidades de información sobre una amplia gama de temas han revolucionado profundamente la práctica educativa. El uso de YouTube se concentra principalmente en el ámbito universitario, demostrando importantes beneficios en numerosos campos.

YouTube es un servicio gratuito, permite a los usuarios almacenar, gestionar y distribuir vídeos tras crear una cuenta. Los usuarios pueden subir, buscar, ver y descargar contenido en cualquier formato de vídeo o audio. En resumen, YouTube es un centro para presentaciones y espectadores de vídeo, lo que lo convierte en una plataforma ideal para actividades de enseñanza y aprendizaje en línea (Roque, 2021).

El uso de internet es más frecuente entre los jóvenes de 18 a 34 años, quienes representan el 37.6% de la población total de 6 años o más. Las principales actividades de los usuarios mexicanos de internet incluyen: entretenimiento (90.5%), comunicación (90.3%), acceso a información (86.9%), complemento de educación/capacitación (83.6%), acceso a contenido audiovisual (78.1%), acceso a redes sociales (77.8%), descarga de software (49.2%), lectura de periódicos, revistas o libros (48.7%), interacción con el gobierno (31.0%), pedidos o compras de bienes (19.1%) y realización de transacciones bancarias en línea (15.4%).

Sato (2012) indica que los videotutoriales son herramientas que demuestran paso a paso los procedimientos necesarios para completar una actividad, facilitando la comprensión incluso de los conceptos más complejos. Además, gracias a su fácil acceso, se pueden ver repetidamente, en cualquier momento y lugar. Hoy en día, independientemente del tema, los videotutoriales es uno de los mejores recursos educativos.

Aplicaciones de YouTube en la educación:

Cárdenas (2023) menciona que las aplicaciones de YouTube en la educación ofrecen numerosas posibilidades y beneficios para estudiantes, profesores y educadores. A continuación, se presentan algunos ejemplos de aplicaciones de YouTube en la educación:

- *Recursos educativos:* Video clases: Los docentes pueden crear o encontrar video clases para explicar conceptos complejos de forma atractiva e interesante. Tutoriales: Los estudiantes pueden acceder a tutoriales que abarcan una amplia gama de temas para reforzar el aprendizaje en el aula.
- *Aprendizaje visual:* Recursos visuales: YouTube ofrece una gran cantidad de contenido visual para ayudar a los estudiantes a comprender mejor los conceptos, especialmente en materias como ciencias, matemáticas y estudios sociales.
- *Recursos de expertos:* Conferencias y presentaciones: Los educadores pueden compartir conferencias y presentaciones de expertos de diferentes campos, lo que brinda a los estudiantes acceso a perspectivas valiosas de líderes en sus respectivos campos.
- *Colaboración e intercambio de conocimientos:* Videos colaborativos: Los estudiantes pueden colaborar para crear videos que presenten proyectos, informes o demuestren conceptos. Intercambio de conocimientos: Los docentes pueden usar YouTube para compartir el conocimiento de los estudiantes con un público más amplio.

- *Canales educativos:* Canales especializados: YouTube cuenta con muchos canales diseñados específicamente para la educación, que abarcan una variedad de temas y estilos de enseñanza.
- *Desarrollo de habilidades creativas:* Creación de contenido: Los estudiantes pueden aprender habilidades creativas, como edición de video, crear y compartir su contenido educativo.
- *Actualizaciones informativas:* Noticias y novedades: Los profesores pueden mantener a los alumnos informados sobre la actualidad y los nuevos descubrimientos a través de vídeos informativos.

Dimensiones:

Alfredo (2022) afirma que YouTube, como plataforma de aprendizaje, puede dividirse en dos dimensiones: la dimensión pedagógica, que se refiere al contenido educativo y la interacción social; y la dimensión de usabilidad, que se refiere a evaluar cómo los usuarios interactúan con la plataforma para el aprendizaje informal.

- 1. Dimensión pedagógica:** Se centra en explorar cómo sus abundantes recursos visuales y contenido interactivo pueden facilitar el proceso de aprendizaje, logrando personalización, autonomía y facilidad de uso, a la vez que cultiva habilidades cognitivas y creativas. YouTube proporciona un entorno de aprendizaje flexible y autónomo, convirtiéndose en un complemento eficaz para la educación formal y mejorando la

comprensión, la motivación y pensamiento crítico de los estudiantes.

2. **Dimensión técnica:** Esto se refiere a su infraestructura tecnológica, que facilita el acceso generalizado al conocimiento mediante la reproducción de vídeo de alta calidad en múltiples dispositivos. Esta infraestructura incluye capacidades de transmisión en directo, compatibilidad con diferentes relaciones de aspecto, gestión de la interacción del usuario (como comentarios y suscripciones) y contenido adaptado a las necesidades del usuario mediante algoritmos de recomendación. Sin embargo, también se enfrenta a algunos retos técnicos, como las variaciones en la calidad del contenido y la necesidad de verificar las fuentes del mismo.

V2: Autoaprendizaje

Salas (2024) define que el aprendizaje autodirigido se refiere a la capacidad de adquirir conocimientos o desarrollar habilidades de forma independiente, sin depender de profesores o instructores. Este enfoque fomenta la independencia, permitiéndote progresar a tu propio ritmo, explorar áreas de interés personal y gestionar tu proceso de aprendizaje de forma activa y flexible.

El aprendizaje autodirigido es una estrategia de enseñanza que se centra en cultivar las habilidades cognitivas de los estudiantes para que puedan "aprender a aprender de forma independiente", comprender plenamente los métodos que utilizan y no verse limitados por las condiciones impuestas por el entorno educativo.

El aprendizaje autodirigido se refiere al proceso de aprender de forma independiente. Incluye la adquisición autónoma de conocimientos, habilidades, valores y actitudes mediante el aprendizaje o la práctica. Los aprendices autodirigidos buscan activamente información y realizan ejercicios o experimentos por su cuenta (Perez & Merino, 2022).

Este enfoque pedagógico permite a los estudiantes universitarios desarrollar habilidades y capacidades centradas en la selección, organización y adquisición de información que pueda transformarse en conocimiento útil para su vida personal y profesional.

El autoaprendizaje suele comenzar con el juego, pero con el tiempo, las personas se dan cuenta gradualmente de la utilidad y el valor del conocimiento adquirido. Quienes son capaces de aprender de forma autodirigida se denominan autoaprendizaje. Cabe destacar que el autoaprendizaje no es exclusivo de los humanos; los mamíferos y otros animales también poseen esta capacidad para aprender nuevas habilidades. (Martinez, 2024).

El autoestudio es otro aspecto del autoaprendizaje; es un proceso que anima a los estudiantes a adoptar una actitud activa hacia el conocimiento que desean explorar; de hecho, los estudiantes buscarán activamente información.

El concepto de aprendizaje autodirigido se refiere al proceso de abordar las tareas académicas y profesionales de manera cada vez más autónoma y consciente. En otras palabras, el aprendizaje autodirigido es un proceso de

construcción del conocimiento que ayuda a cultivar mecanismos de adaptación (UDLA, 2016).

Importancia del autoaprendizaje:

Salas (2024) menciona que el autoaprendizaje es una de las formas más naturales de adquirir conocimientos, pero no todos pueden dominarlo fácilmente. Algunas personas aprenden nuevas habilidades de forma independiente con relativa facilidad, mientras que otras tienen dificultades debido a la falta de una guía sistemática (como la que se ofrece en la formación tradicional).

Desarrollar habilidades de autoaprendizaje es crucial en el ámbito educativo cada vez más competitivo y en constante evolución. Además, el autoaprendizaje conduce a la formación continua, lo que mejora las capacidades individuales y aumenta la competitividad educativa. En este sentido, quienes no pueden adaptarse al cambio pueden quedarse rezagados en entornos que exigen flexibilidad y aprendizaje continuo.

Beneficios del autoaprendizaje:

Martínez (2024) indica que los beneficios del autoaprendizaje son los siguientes:

- *Desarrollo del pensamiento crítico:* El aprendizaje autodirigido fomenta el pensamiento crítico. Mediante la investigación independiente, los estudiantes aprenden a analizar información, evaluar fuentes y formular argumentos sólidos.
- *Aumento de la motivación y la participación:* Cuando los estudiantes controlan su aprendizaje, tienden a estar más motivados

y a participar activamente. La autonomía en el proceso de aprendizaje les permite explorar sus intereses personales, lo que hace que el aprendizaje sea más significativo y atractivo.

- *Flexibilidad y adaptabilidad:* En un entorno educativo y profesional en constante evolución, la capacidad de adaptación rápida es fundamental. El aprendizaje autodirigido ayuda a los estudiantes a desarrollar la flexibilidad necesaria para afrontar nuevos retos y aprovechar nuevas oportunidades.
- *Preparación para el aprendizaje permanente:* En el panorama tecnológico y metodológico actual, en rápida evolución, la capacidad de aprender de forma independiente se ha convertido en una importante ventaja competitiva.
- *Desarrollo de habilidades de gestión del tiempo:* El aprendizaje autodirigido exige que los estudiantes gestionen su tiempo eficazmente. Esto les ayuda a desarrollar habilidades de organización y priorización, esenciales tanto en el ámbito académico como en el profesional.

Actitudes de un universitario que practica el autoaprendizaje:

Pérez L. (2023) menciona que este método surge del interés personal, es decir, de la motivación para aprender voluntariamente. Por lo tanto, las personas que adoptan este método suelen poseer una serie de actitudes y habilidades que les permiten autogestionar su aprendizaje:

- *Determinación:* La capacidad de tomar decisiones firmes y establecer metas específicas y planificadas. Estas metas suelen tener fechas de inicio, plazos de ejecución y fechas de finalización.
- *Compromiso:* Generalmente considerado un valor humano, transforma las intenciones o compromisos en resultados alcanzables. Esto significa asumir proactivamente la responsabilidad de lograr las metas, incluso en circunstancias adversas.
- *Proactividad:* La proactividad se demuestra cuando una persona decide tomar la iniciativa, como participar en el trabajo en equipo o tomar decisiones orientadas a objetivos.
- *Sed de conocimiento:* Los autodidactas suelen estar motivados para aprender cosas nuevas de forma independiente. Se motivan con el conocimiento, y esta motivación se fortalece a medida que aprenden.
- *Autocrítica:* Autoevaluar los resultados del aprendizaje no es fácil; por lo tanto, cultivar esta capacidad es crucial, ya que ayuda a los estudiantes a evaluar objetiva y justamente su propio desempeño.
- *Persistencia:* En muchos casos, el autoaprendizaje de los estudiantes es intermitente y les resulta difícil mantener sus metas. Esto se debe a menudo a que solo se entusiasman con los temas que más les interesan, mientras que pierden interés en las actividades que les resultan aburridas o irrelevantes para sus objetivos.

Dimensiones del autoaprendizaje:

Moratilla (2021) indica que las dimensiones del autoaprendizaje son las siguientes:

- 1. Cognitivo:** El aprendizaje autodirigido se refiere al proceso mediante el cual las personas adquieren activamente conocimientos y habilidades, demostrando iniciativa y control sobre su propio aprendizaje. Los estudiantes deben diagnosticar de forma independiente sus necesidades, establecer metas, buscar y seleccionar recursos de aprendizaje, aplicar estrategias de aprendizaje y evaluar los resultados sin la ayuda de tutores o profesores. Este enfoque contribuye a cultivar la independencia, la capacidad de reflexión, el pensamiento crítico y la habilidad para resolver problemas de forma proactiva y flexible.
- 2. Meta cognitivo:** Se refiere a la capacidad de autorregular el aprendizaje mediante la reflexión sobre los propios procesos de pensamiento, incluyendo la planificación, el seguimiento y la evaluación de diversas estrategias para mejorar el rendimiento del aprendizaje. Implica comprender las propias fortalezas y debilidades, saber cuándo y por qué utilizar estrategias de aprendizaje específicas y cómo ajustar el enfoque para completar las tareas.
- 3. Afectivo:** La inteligencia emocional (IE) capacidad de aprender a gestionar las propias emociones y las de los demás de forma autónoma. Este proceso integra el desarrollo de habilidades cognitivas («aprender a aprender») con el cultivo de la IE,

reconociendo el papel fundamental de las emociones en el éxito académico y personal. Para lograrlo, es necesario cultivar la autoconciencia, la responsabilidad emocional y establecer un entorno de aprendizaje que priorice las experiencias positivas.

- 4. Procedimental:** Esto se refiere al proceso mediante el cual una persona adquiere de forma autónoma habilidades y capacidades a través de la práctica repetida hasta que se automatizan. Incluye aprender activamente a hacer ciertas cosas, como montar en bicicleta, aprender un idioma o completar una prueba deportiva, sin necesidad de un instructor.

2.3 Definición de términos básicos

Autoaprendizaje:

Salas (2024) define que el aprendizaje autodirigido se refiere a la capacidad de adquirir conocimientos o desarrollar habilidades de forma independiente, sin depender de profesores o instructores.

Afectivo:

La inteligencia emocional (IE) capacidad de aprender a gestionar las propias emociones y las de los demás de forma autónoma. Este proceso integra el desarrollo de habilidades cognitivas («aprender a aprender») con el cultivo de la IE, reconociendo el papel fundamental de las emociones en el éxito académico y personal.

Cognitivo:

El aprendizaje autodirigido se refiere al proceso mediante el cual las personas adquieren activamente conocimientos y habilidades, demostrando iniciativa y control sobre su propio aprendizaje.

Dimensión pedagógica:

Se centra en explorar cómo sus abundantes recursos visuales y contenido interactivo pueden facilitar el proceso de aprendizaje, logrando personalización, autonomía y facilidad de uso, a la vez que cultiva habilidades cognitivas y creativas.

Dimensión técnica:

Esto se refiere a su infraestructura tecnológica, que facilita el acceso generalizado al conocimiento mediante la reproducción de vídeo de alta calidad en múltiples dispositivos.

Meta cognitivo:

Se refiere a la capacidad de autorregular el aprendizaje mediante la reflexión sobre los propios procesos de pensamiento, incluyendo la planificación, el seguimiento y la evaluación de diversas estrategias para mejorar el rendimiento del aprendizaje.

Procedimental:

Proceso por el cual una persona adquiere de forma autónoma habilidades y capacidades a través de la práctica repetida hasta que se automatizan.

YouTube: Colás & Quintero (2022) mencionan que, con más de 2 mil millones de usuarios, YouTube es una plataforma donde puedes publicar videos sobre cualquier tema y compartirlos fácilmente con una gran audiencia de forma gratuita.

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

2.4.2 Hipótesis específicas

El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje meta cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje afectivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje procedimental en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

2.5 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V1: YouTube como plataforma	Dimensión pedagógica	Flexibilidad Elección del instructor Interacción Agentes educativos Motivación Compromiso	1, 2, 3, 4, 5, 6	Likert
	Dimensión técnica	Accesibilidad Uso de dispositivo móvil Portada del canal Aspecto del video	7, 8, 9, 10	Likert
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V2: Autoaprendizaje	Cognitivo	Adquisición de conocimiento Desarrollo de habilidades	11, 12	Likert
	Meta cognitivo	Planifica el proceso de aprendizaje Monitorea el proceso de aprendizaje Evalúa el proceso de aprendizaje	13, 14, 15	Likert
	Afectivo	Motivación Autoconfianza Colaboración	16, 17, 18	Likert
	Procedimental	Acciones de aprendizaje	19, 20	Likert

Estrategias de aprendizaje

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado en esta tesis es básico.

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional.

3.1.3. Diseño

El diseño es no experimental.

3.1.4. Enfoque

El enfoque es cuantitativo.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población conformada por 320 universitarios de educación física,
Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025

3.2.2 Muestra

Para calcular la muestra se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

N= Población = 320

Z= 1.96

p= 0.5

q= 0.5

E= 0.5

Reemplazando valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (320)}{(320 - 1) \cdot 0.5^2 + 1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$n = 176$ universitarios

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.4.1. Técnicas a emplear

La técnica empleada para la recolección de datos es la encuesta.

3.4.2. Descripción de los instrumentos

El instrumento utilizado para los datos es el cuestionario que consta con un total de 20 preguntas a ser procesadas para los resultados de la investigación.

3.4 Técnicas para el procedimiento de la información

Instrumentos

Encuesta

Guía de observación

Cuaderno de campo

3.5 Matriz De Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	OBJETIVO GENERAL: Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	HIPOTESIS GENERAL: El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	VARIABLE X YouTube como plataforma	X1= Dimensión pedagógica	NIVEL DE INVESTIGACION: correlacional DISEÑO DE LA INVESTIGACION No experimental
PROBLEMAS ESPECIFICOS: ¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	OBJETIVOS ESPECIFICOS: Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	HIPOTESIS ESPECIFICOS: El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.		X2= Dimensión técnica	TIPO DE INVESTIGACION Básico
¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje meta cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje meta cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje meta cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.		Y1= Cognitivo	ENFOQUE DE LA INVESTIGACION: Cuantitativo
¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje afectivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje afectivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje afectivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	VARIABLE Y Autoaprendizaje	Y2= Meta cognitivo	POBLACION: 320 universitarios
¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.		Y3= Afectivo	MUESTRA: 176 universitarios
¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.			ESTADISTICO DE PRUEBA: Spss
¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.			TECNICA: Encuesta
¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.			INSTRUMENTOS: Cuestionario
¿Cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	Determinar cuál es la influencia del YouTube como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.			10 preguntas para medir la variable X

autoaprendizaje procedimental en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025?	como plataforma de autoaprendizaje procedimental en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	como plataforma de autoaprendizaje procedimental en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.	Y4= Procedimental	10 preguntas para medir la variable Y
--	---	--	----------------------	--

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus propios horarios para su uso educativo

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	19	11%
A veces	64	36%
Siempre	93	53%
TOTAL	176	100%

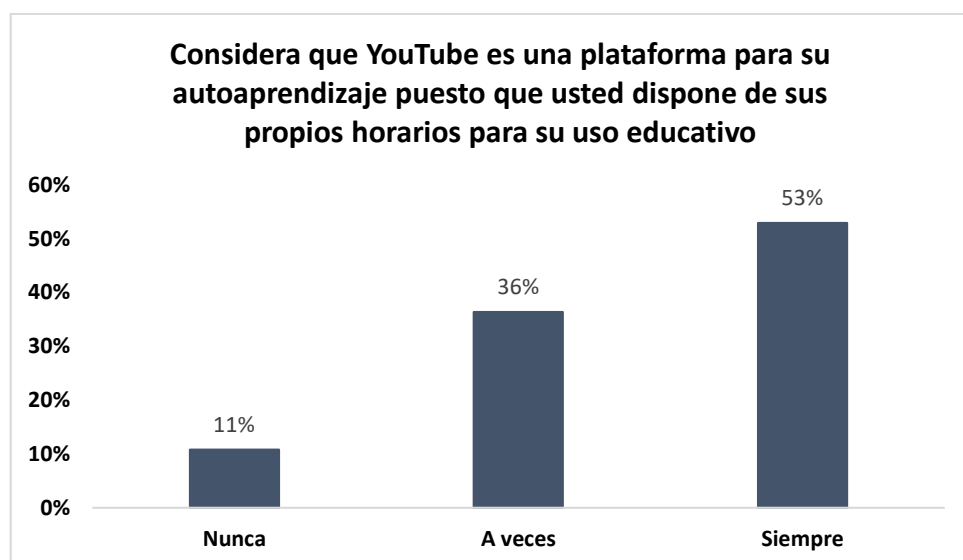


Figura 1 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus propios horarios para su uso educativo

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 11% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus propios horarios para su uso educativo, el 36% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus propios horarios para su uso educativo y el 53% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus propios horarios para su uso educativo.

Tabla 2

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de las video clases

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	25	14%
A veces	63	36%
Siempre	88	50%
TOTAL	176	100%



Figura 2 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de las video clases

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 14% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de las video clases, el 36% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de las video clases y el 50% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de las video clases.

Tabla 3

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus interacciones educativas

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	25	14%
A veces	57	32%
Siempre	94	53%
TOTAL	176	100%

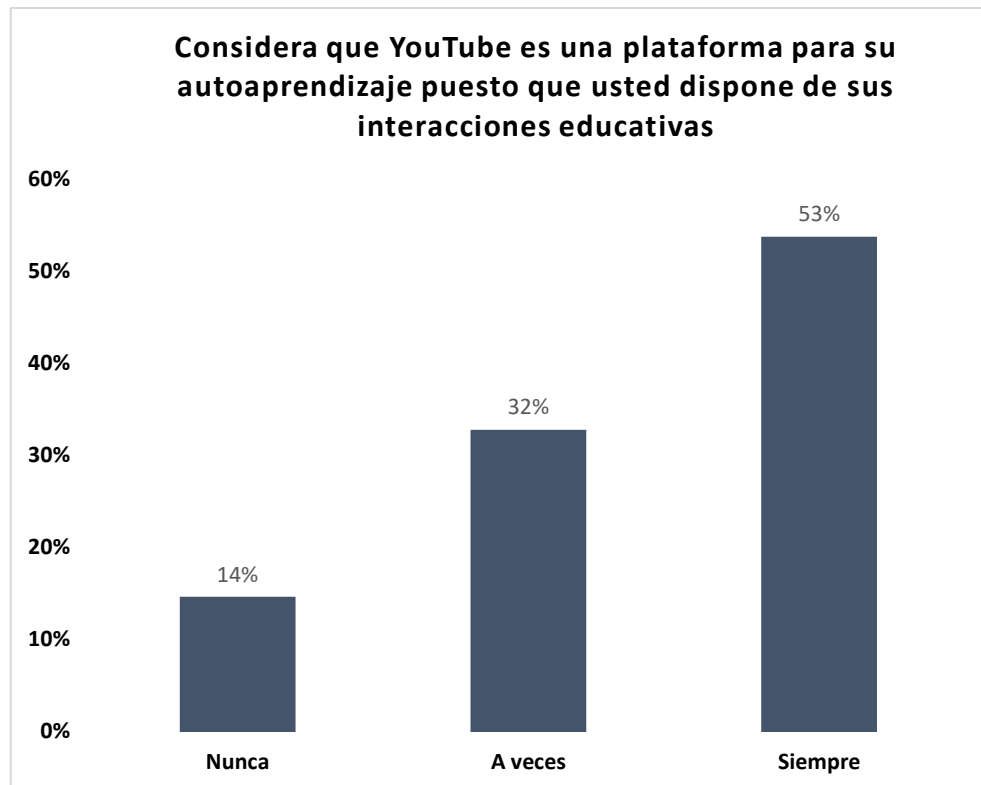


Figura 3 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus interacciones educativas

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 14% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus interacciones educativas, el 32% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus interacciones educativas y el 53% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus interacciones educativas.

Tabla 4

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus agentes educativos

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	30	17%
A veces	57	32%
Siempre	89	51%
TOTAL	176	100%

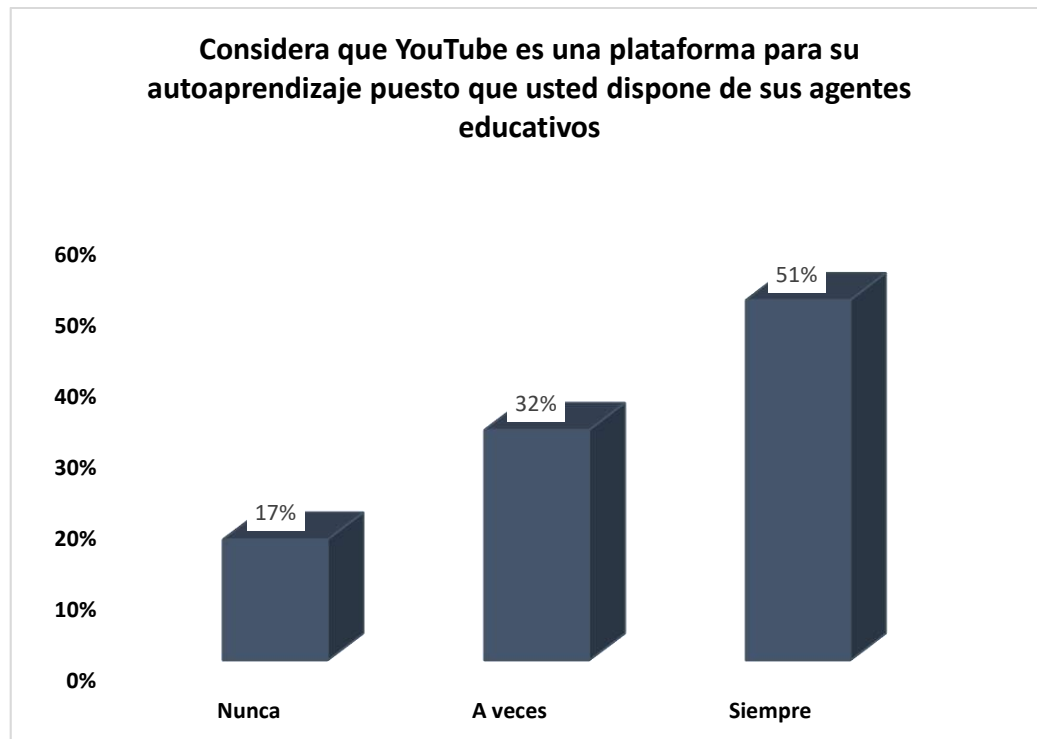


Figura 4 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus agentes educativos

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 17% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus agentes educativos, el 32% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus agentes educativos y el 51% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus agentes educativos.

Tabla 5

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo motiva a estudiar

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	16	9%
A veces	57	32%
Siempre	103	59%
TOTAL	176	100%

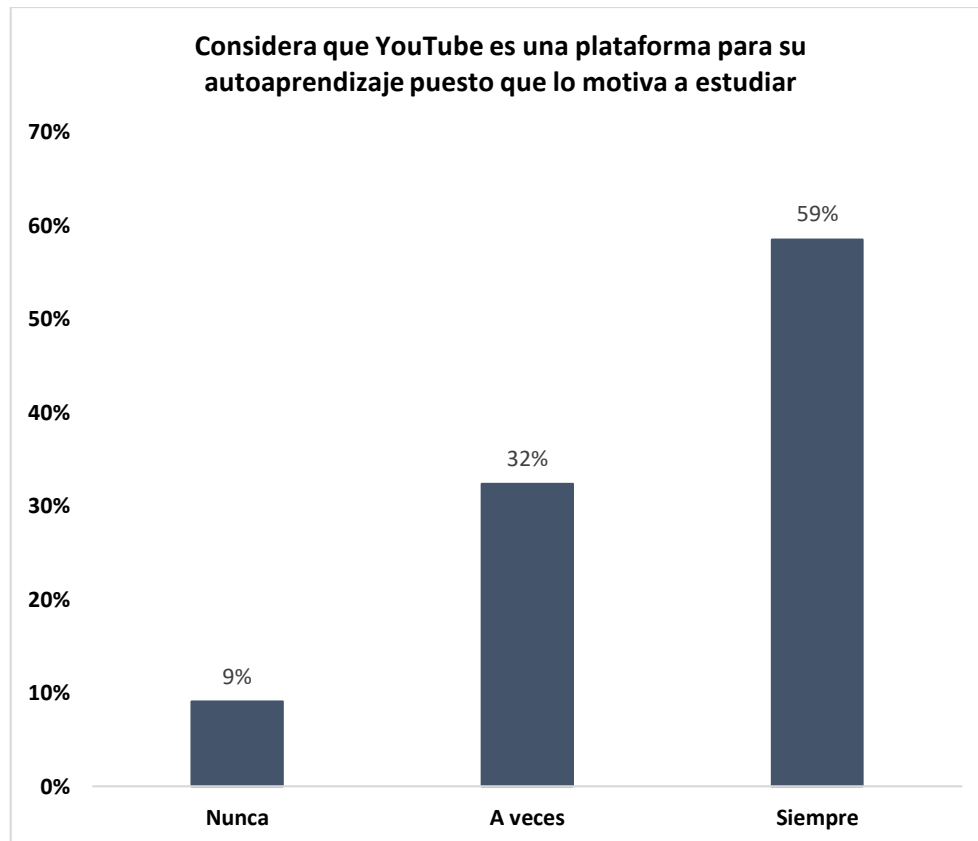


Figura 5 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo motiva a estudiar

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 9% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo motiva a estudiar, el 32% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo motiva a estudiar y el 59% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo motiva a estudiar.

Tabla 6

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted se compromete con el estudio

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	23	13%
A veces	59	34%
Siempre	94	53%
TOTAL	176	100%



Figura 6 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted se compromete con el estudio

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 13% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted se compromete con el estudio, el 34% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted se compromete con el estudio y el 53% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted se compromete con el estudio.

Tabla 7

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que tiene libre acceso

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	30	17%
A veces	59	34%
Siempre	87	49%
TOTAL	176	100%

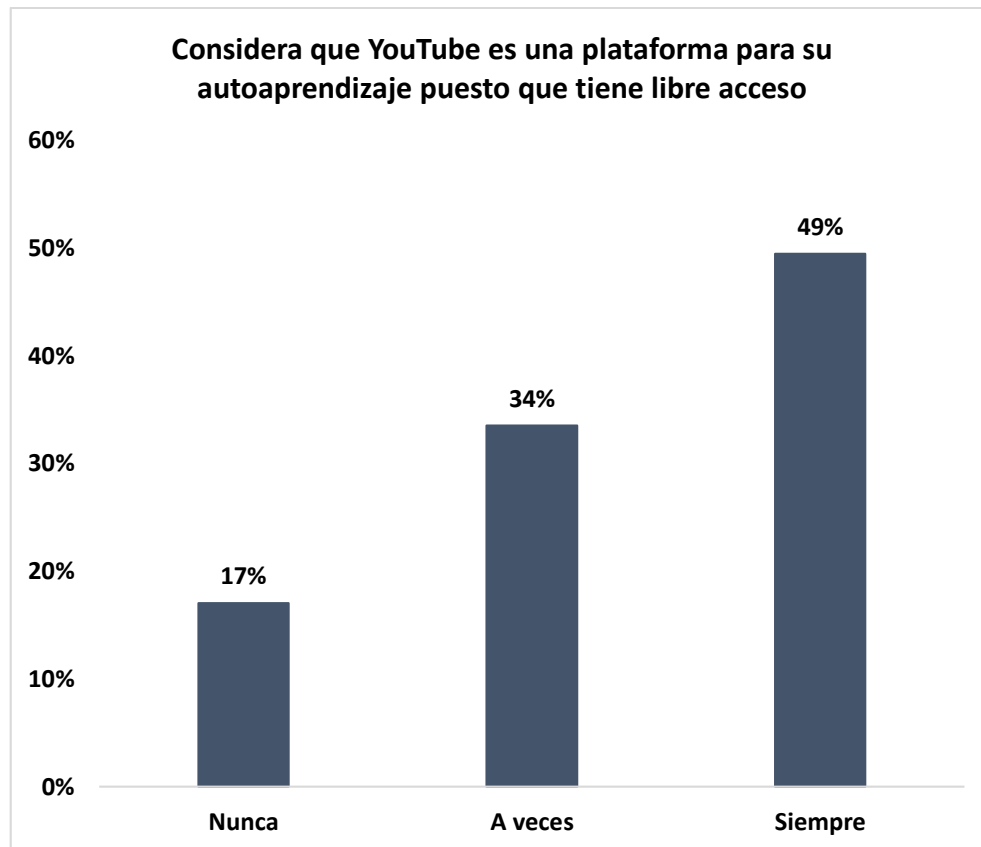


Figura 7 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que tiene libre acceso

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 17% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que tiene libre acceso, el 34% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que tiene libre acceso y el 49% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que tiene libre acceso.

Tabla 8

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo hace desde un dispositivo móvil

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	24	14%
A veces	57	32%
Siempre	95	54%
TOTAL	176	100%

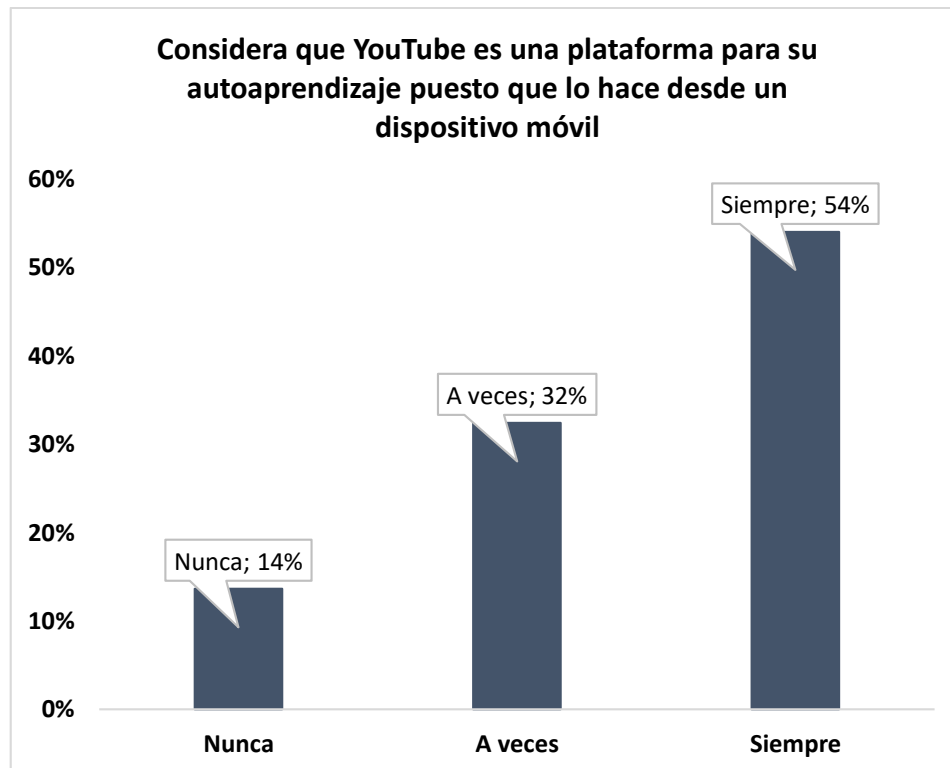


Figura 8 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo hace desde un dispositivo móvil

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 14% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo hace desde un dispositivo móvil, el 32% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo hace desde un dispositivo móvil y el 54% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo hace desde un dispositivo móvil.

Tabla 9

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que puede elegir entre las variedades de canales educativos

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	29	16%
A veces	57	32%
Siempre	90	51%
TOTAL	176	100%

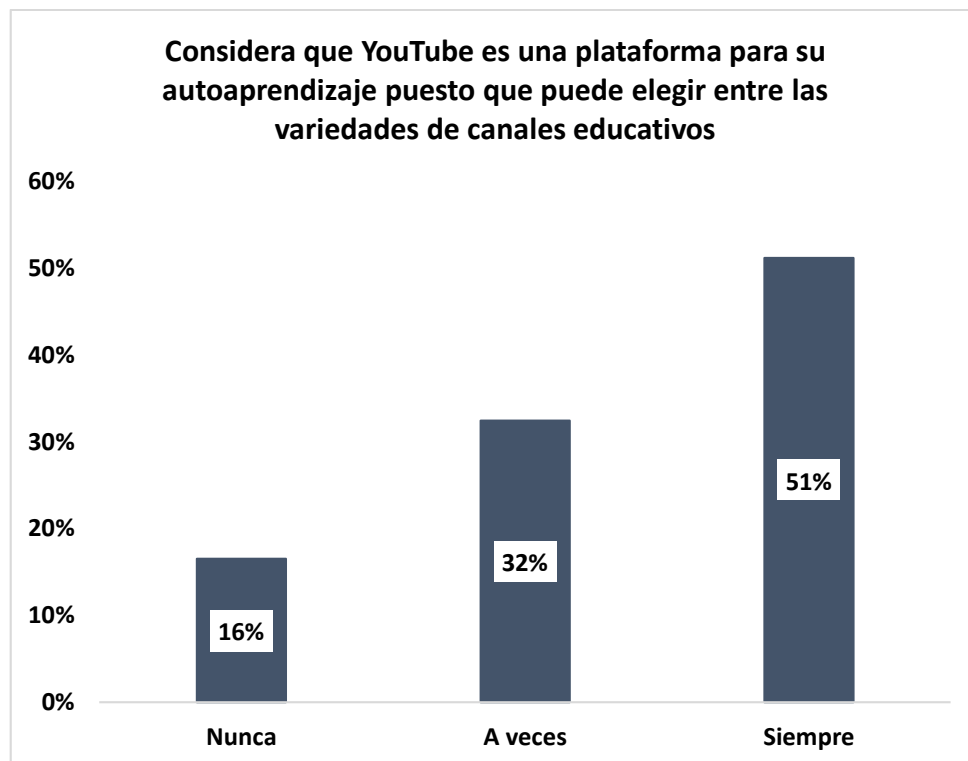


Figura 9 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que puede elegir entre las variedades de canales educativos

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 16% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que puede elegir entre las variedades de canales educativos, el 32% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que puede elegir entre las variedades de canales educativos y el 51% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que puede elegir entre las variedades de canales educativos.

Tabla 10

Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que dispone de los videos educativos

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	39	22%
A veces	53	30%
Siempre	84	48%
TOTAL	176	100%

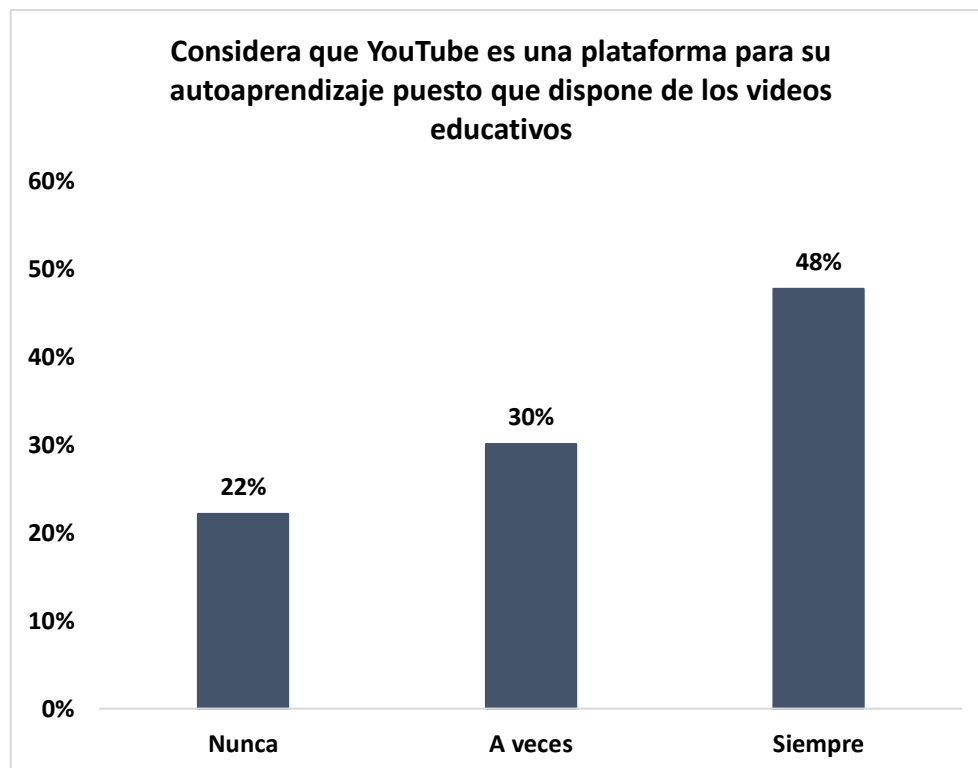


Figura 10 Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que dispone de los videos educativos

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 22% nunca considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que dispone de los videos educativos, el 30% a veces considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que dispone de los videos educativos y el 48% siempre considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que dispone de los videos educativos.

Tabla 11

Considera que a través del YouTube adquiere conocimientos para el autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	22	13%
A veces	58	33%
Siempre	96	55%
TOTAL	176	100%

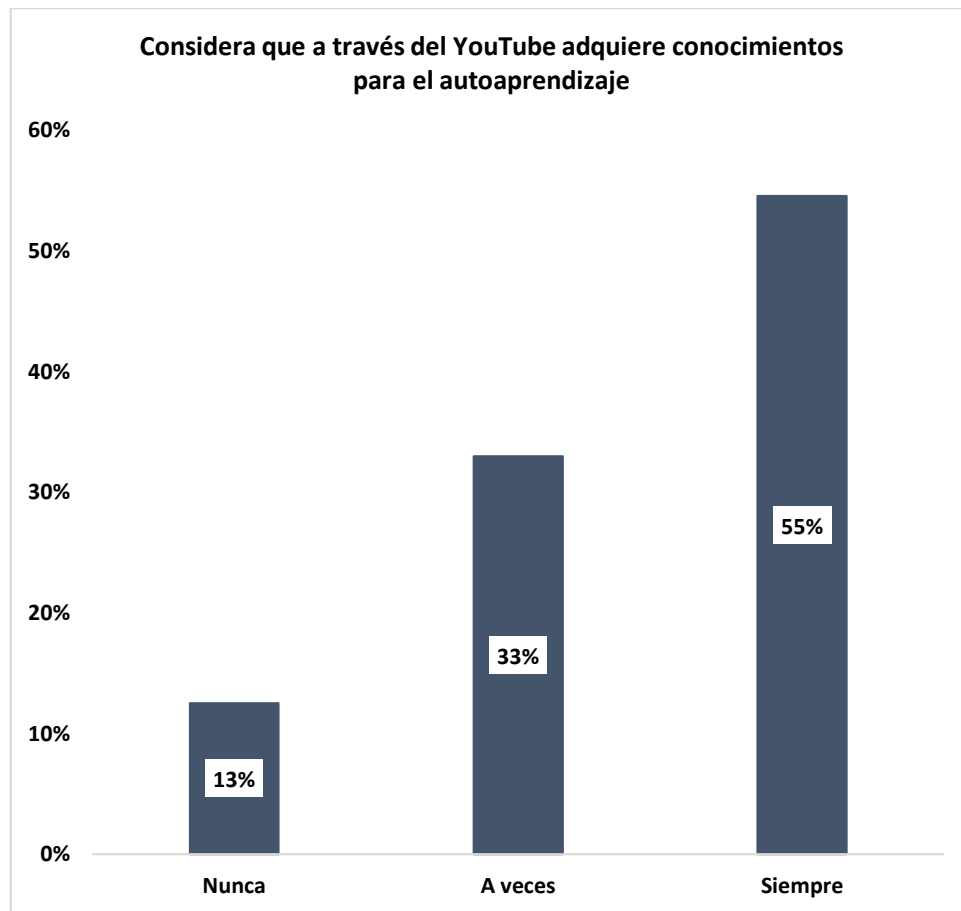


Figura 11 Considera que a través del YouTube adquiere conocimientos para el autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 13% nunca a través del YouTube adquiere conocimientos para el autoaprendizaje, el 33% a veces a través del YouTube adquiere conocimientos para el autoaprendizaje y el 55% siempre a través del YouTube adquiere conocimientos para el autoaprendizaje.

Tabla 12

Considera que a través del YouTube desarrolla habilidades para el autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	27	15%
A veces	57	32%
Siempre	92	52%
TOTAL	176	100%

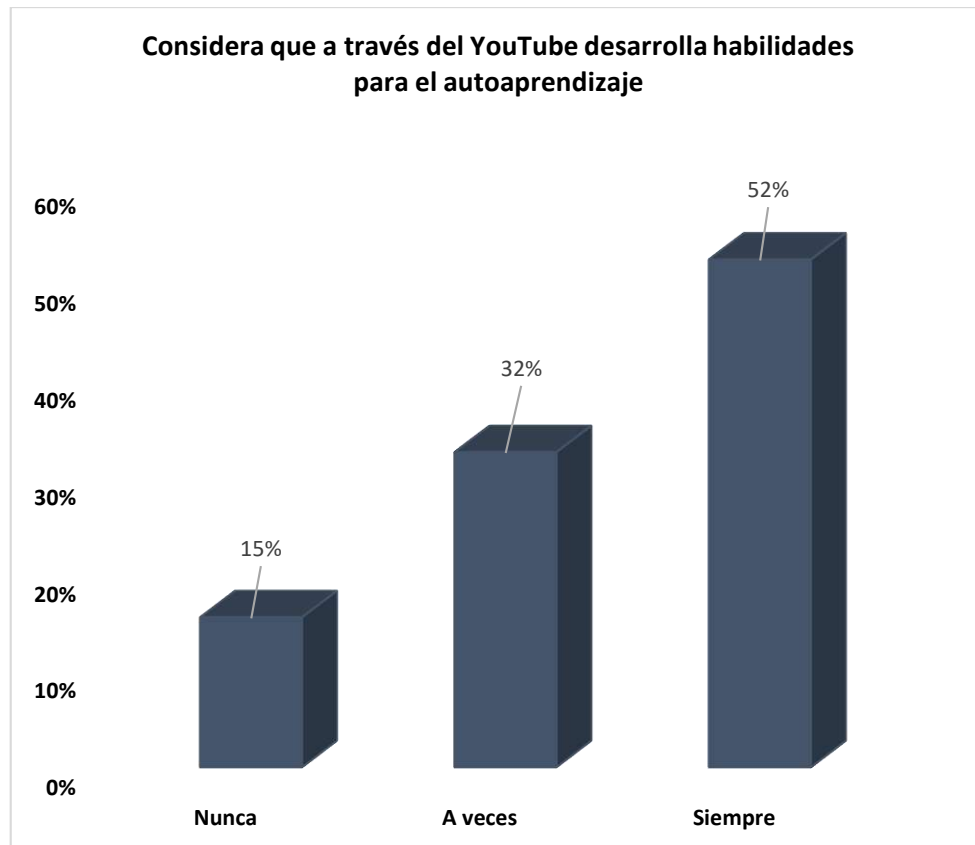


Figura 12 Considera que a través del YouTube desarrolla habilidades para el autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 15% nunca a través del YouTube desarrolla habilidades para el autoaprendizaje, el 32% a veces a través del YouTube desarrolla habilidades para el autoaprendizaje y el 52% siempre a través del YouTube desarrolla habilidades para el autoaprendizaje.

Tabla 13

Considera que a través del YouTube planifica su proceso de autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	20	11%
A veces	64	36%
Siempre	92	52%
TOTAL	176	100%

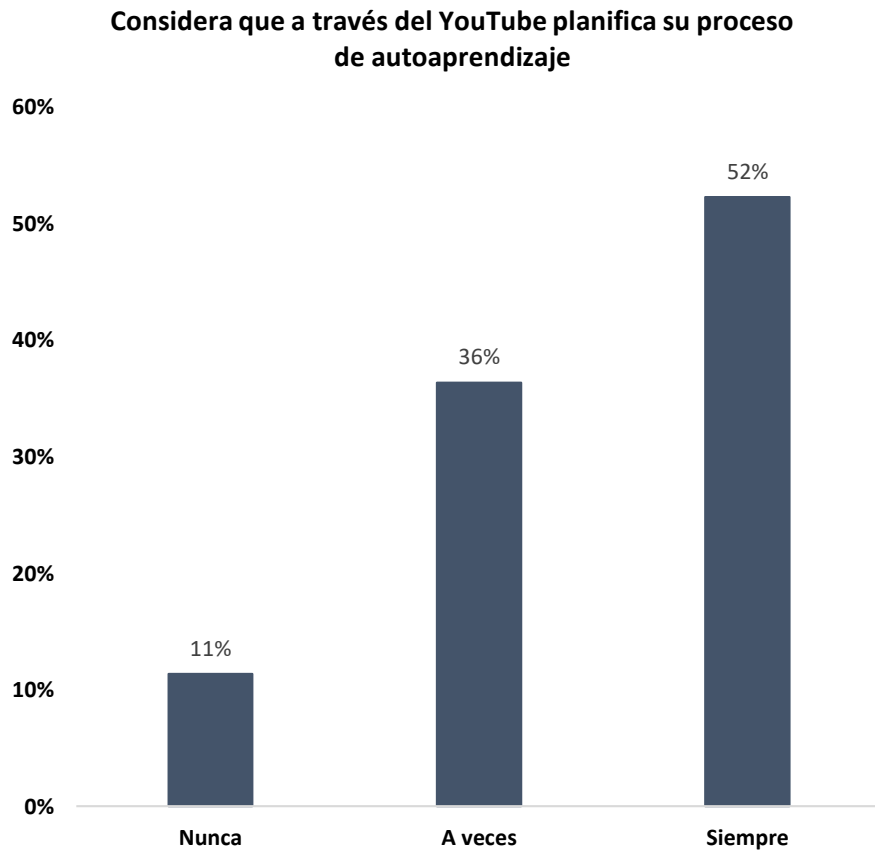


Figura 13 Considera que a través del YouTube planifica su proceso de autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 11% nunca a través del YouTube planifica su proceso de autoaprendizaje, el 36% a veces a través del YouTube planifica su proceso de autoaprendizaje y el 52% siempre a través del YouTube planifica su proceso de autoaprendizaje.

Tabla 14

Considera que a través del YouTube monitorea su proceso de autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	26	15%
A veces	61	35%
Siempre	89	51%
TOTAL	176	100%

CONSIDERA QUE A TRAVÉS DEL YOUTUBE MONITOREA SU
PROCESO DE AUTOAPRENDIZAJE

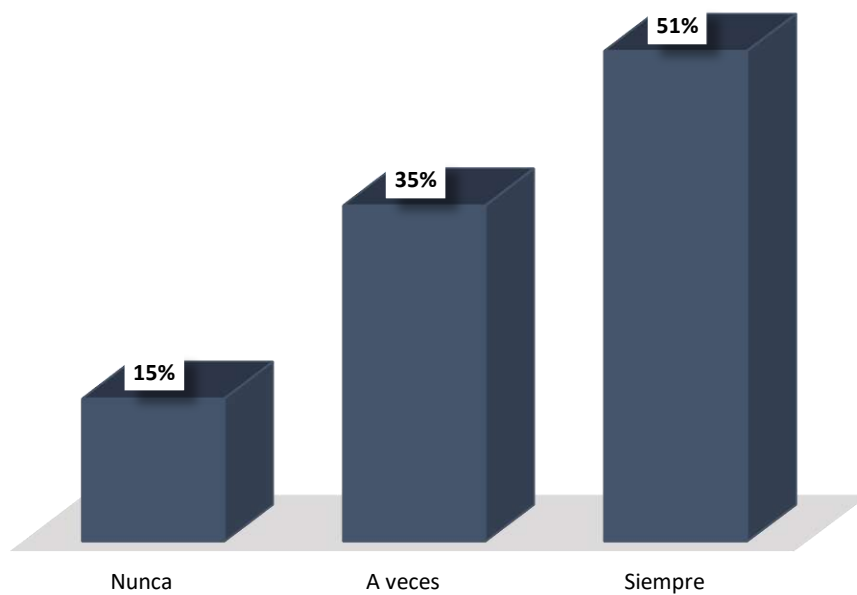


Figura 14 Considera que a través del YouTube monitorea su proceso de autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 15% nunca a través del YouTube monitorea su proceso de autoaprendizaje, el 35% a veces a través del YouTube monitorea su proceso de autoaprendizaje y el 51% siempre a través del YouTube monitorea su proceso de autoaprendizaje.

Tabla 15

Considera que a través del YouTube evalúa su proceso de autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	23	13%
A veces	58	33%
Siempre	95	54%
TOTAL	176	100%

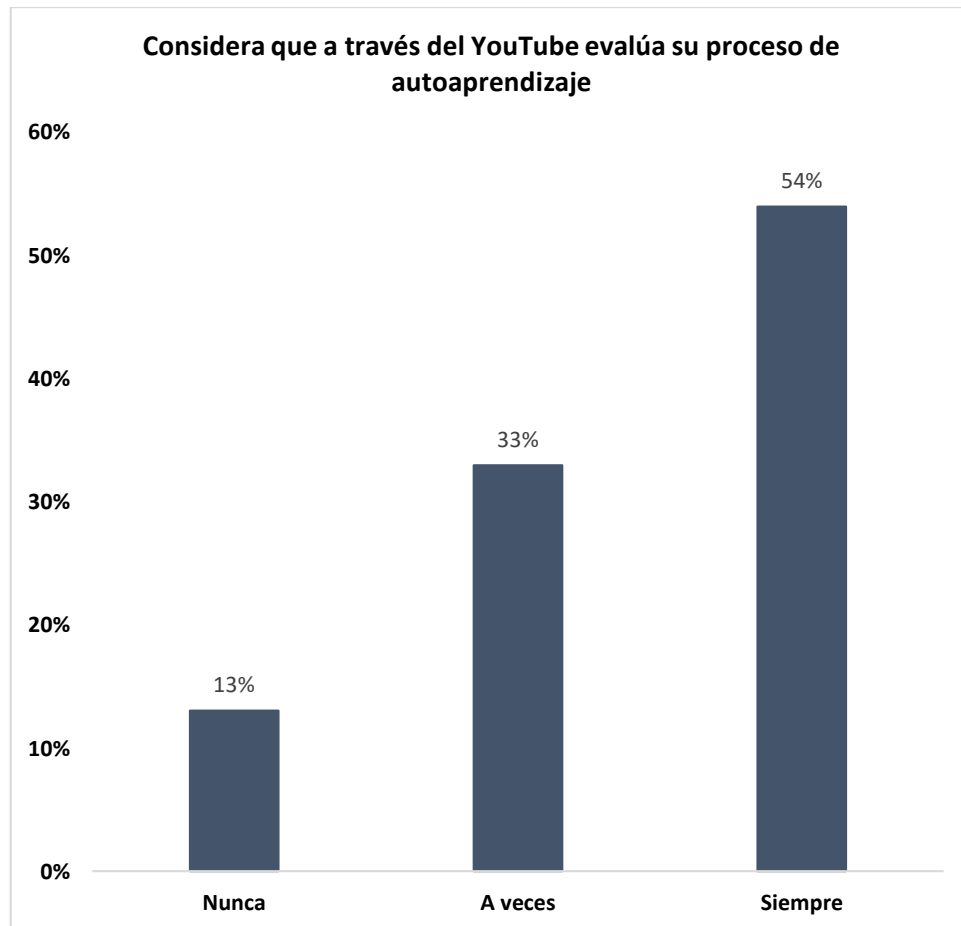


Figura 15 Considera que a través del YouTube evalúa su proceso de autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 13% nunca a través del YouTube evalúa su proceso de autoaprendizaje, el 33% a veces a través del YouTube evalúa su proceso de autoaprendizaje y el 54% siempre a través del YouTube evalúa su proceso de autoaprendizaje.

Tabla 16

Considera que a través del YouTube se motiva para su autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	18	10%
A veces	56	32%
Siempre	102	58%
TOTAL	176	100%

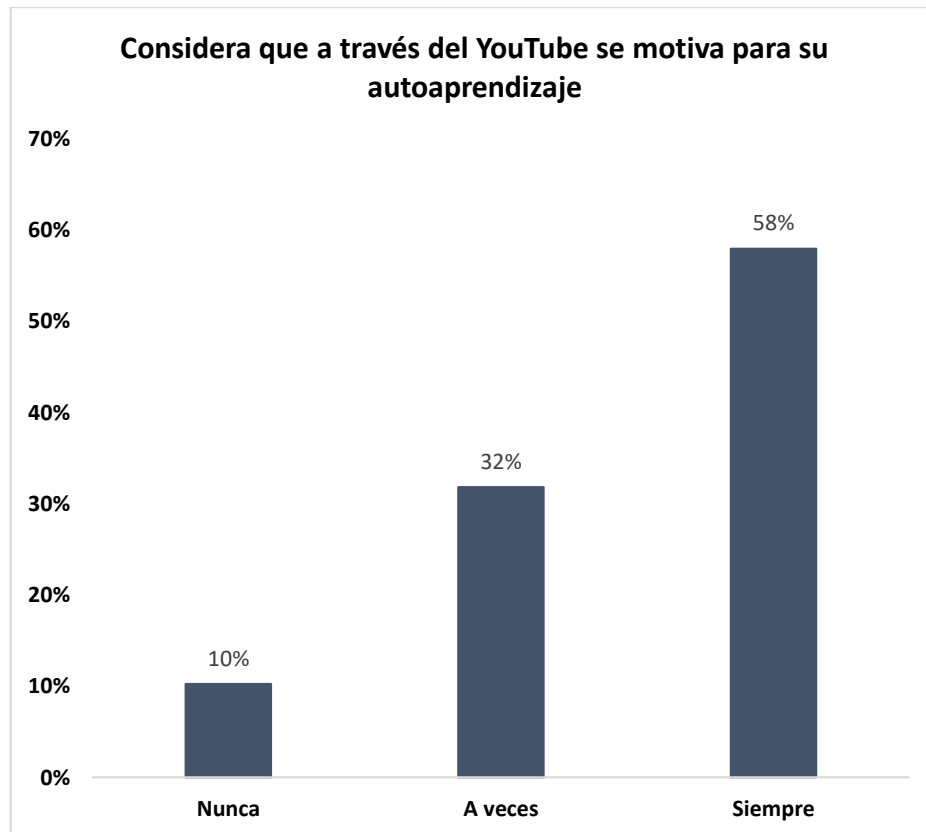


Figura 16 Considera que a través del YouTube se motiva para su autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 10% nunca a través del YouTube se motiva para su autoaprendizaje, el 32% a veces a través del YouTube se motiva para su autoaprendizaje y el 58% siempre a través del YouTube se motiva para su autoaprendizaje.

Tabla 17

Considera que a través del YouTube aumenta su autoconfianza para su autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	21	12%
A veces	58	33%
Siempre	97	55%
TOTAL	176	100%

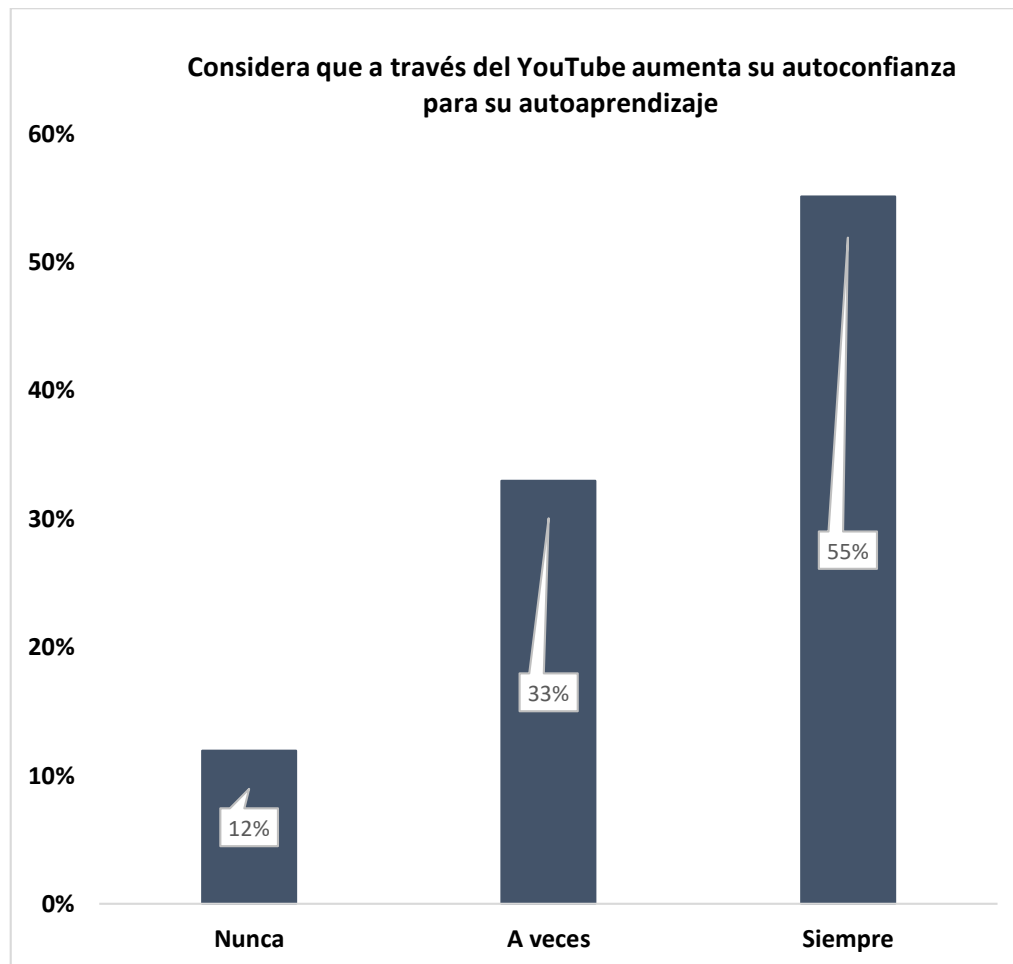


Figura 17 Considera que a través del YouTube aumenta su autoconfianza para su autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 12% nunca a través del YouTube aumenta su autoconfianza para su autoaprendizaje, el 33% a veces a través del YouTube aumenta su autoconfianza para su autoaprendizaje y el 55% siempre a través del YouTube aumenta su autoconfianza para su autoaprendizaje.

Tabla 18

Considera que a través del YouTube colabora para su autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	19	11%
A veces	57	32%
Siempre	100	57%
TOTAL	176	100%

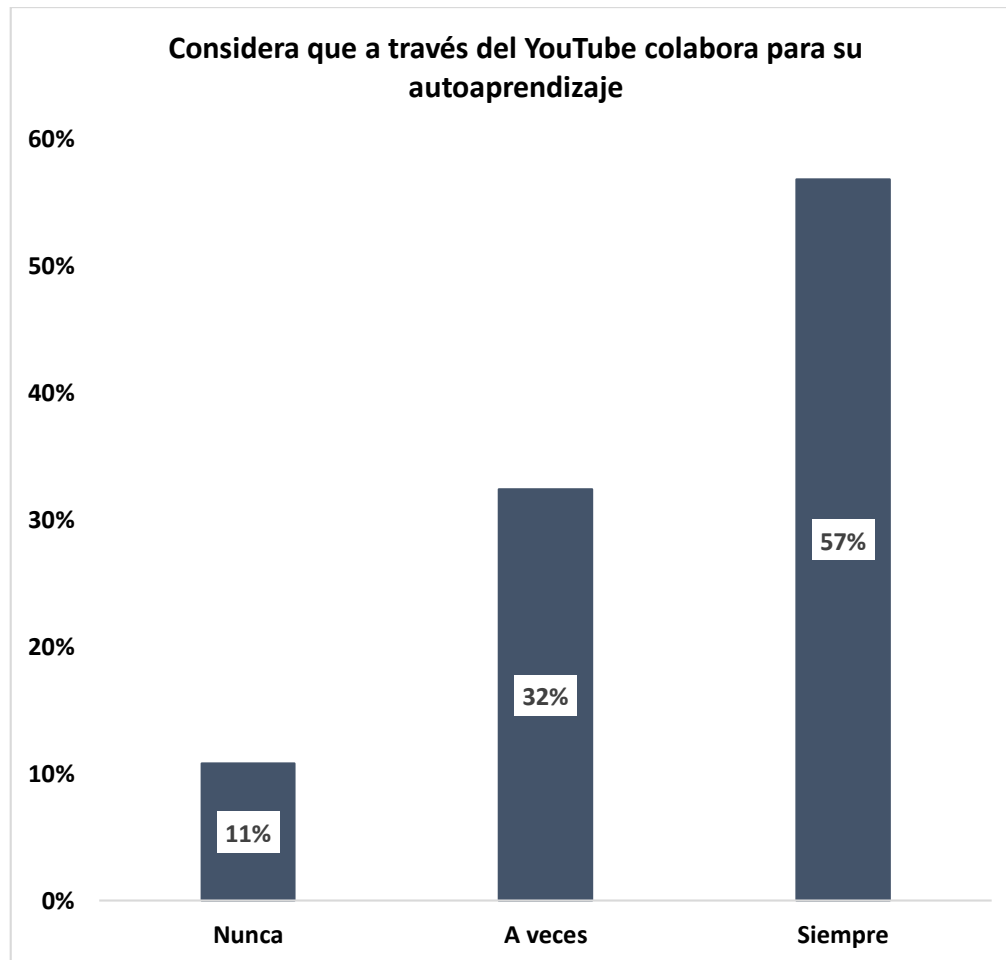


Figura 18 Considera que a través del YouTube colabora para su autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 11% nunca a través del YouTube colabora para su autoaprendizaje, el 32% a veces a través del YouTube colabora para su autoaprendizaje y el 57% siempre a través del YouTube colabora para su autoaprendizaje.

Tabla 19

Considera que a través del YouTube tiene las acciones necesarias para su autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	16	9%
A veces	62	35%
Siempre	98	56%
TOTAL	176	100%

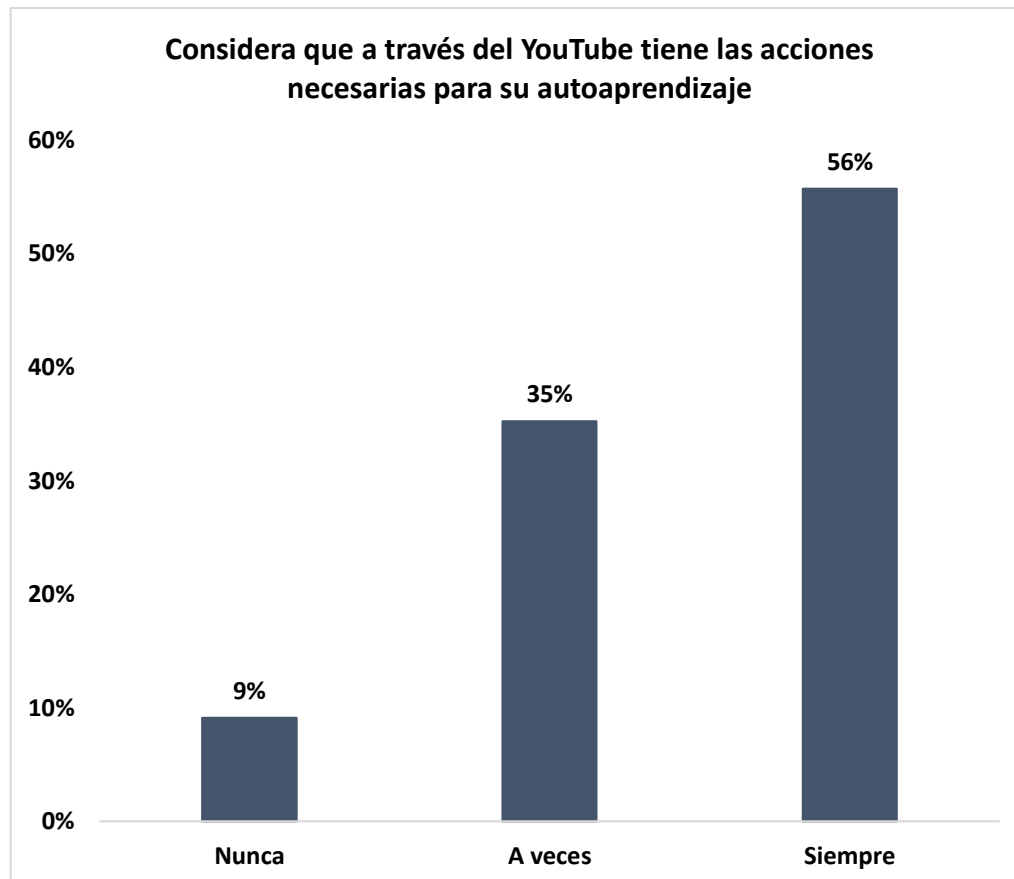


Figura 19 Considera que a través del YouTube tiene las acciones necesarias para su autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 9% nunca a través del YouTube tiene las acciones necesarias para su autoaprendizaje, el 35% a veces a través del YouTube tiene las acciones necesarias para su autoaprendizaje y el 56% siempre a través del YouTube tiene las acciones necesarias para su autoaprendizaje.

Tabla 20

Considera que a través del YouTube tiene las estrategias necesarias para su autoaprendizaje

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	19	11%
A veces	56	32%
Siempre	101	57%
TOTAL	176	100%

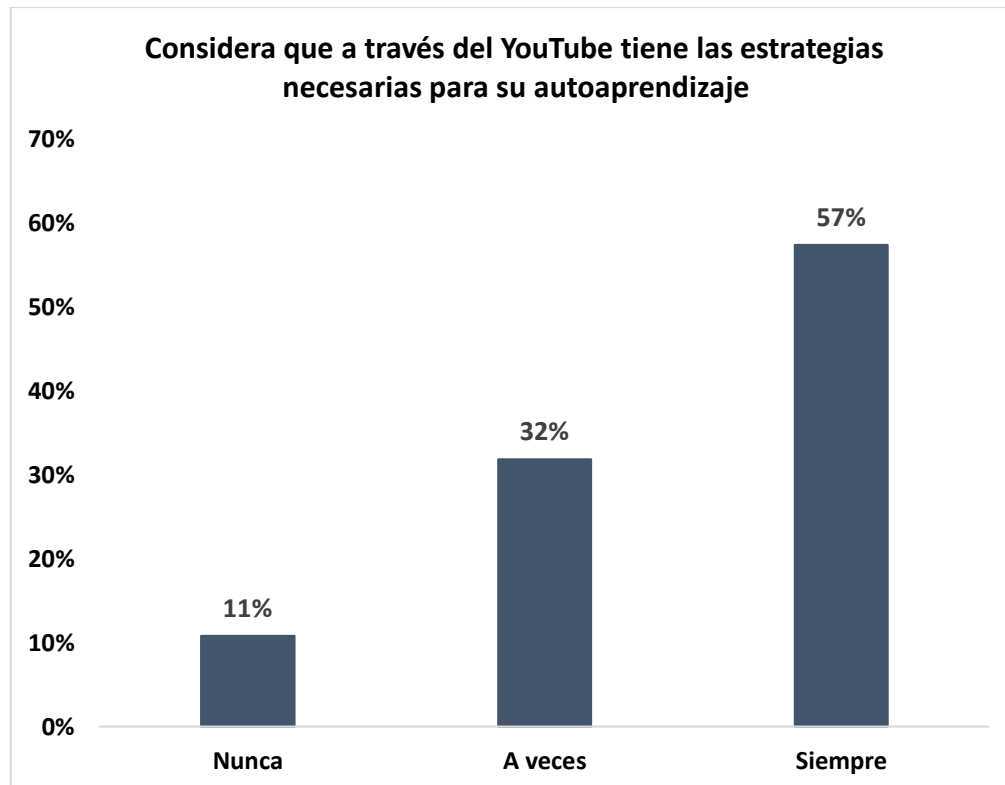


Figura 20 Considera que a través del YouTube tiene las estrategias necesarias para su autoaprendizaje

INTERPRETACIÓN: Se encuestó a 176 universitarios quienes respondieron que; el 11% nunca a través del YouTube tiene las estrategias necesarias para su autoaprendizaje, el 32% a veces a través del YouTube tiene las estrategias necesarias para su autoaprendizaje y el 57% siempre a través del YouTube tiene las estrategias necesarias para su autoaprendizaje.

4.2 Contrastación de hipótesis

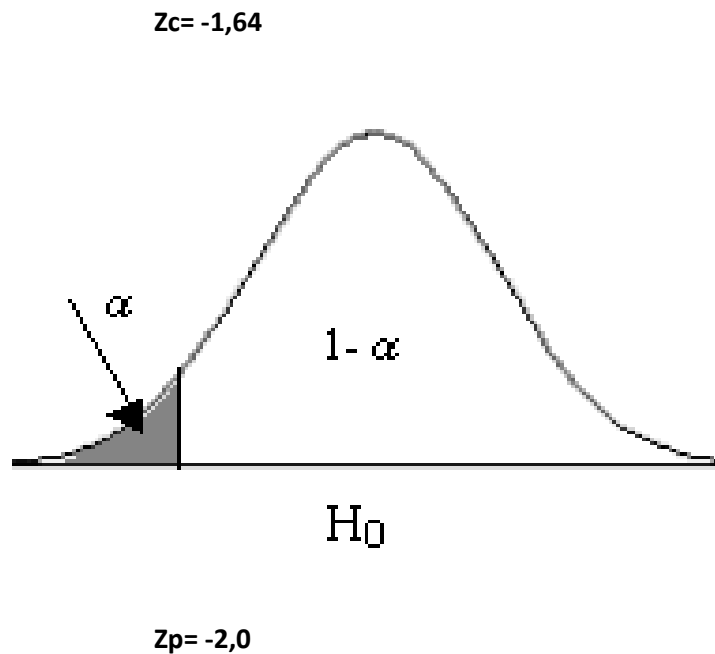
Paso 1:

H0: El YouTube no influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

H1: El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

Paso 2: $\alpha=5\%$

Paso 3:



Paso 4:

Decisión: Se rechaza H_0

Conclusión: El YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

De los resultados se afirma que YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

Esos resultados tienen relación con Montero y Montoya (2019) en su tesis t “*Uso del YouTube para mejorar el proceso de aprendizaje en Educación*”, tiene como resumen que esta plataforma, combinada con un dispositivo de tecnología de la información y la comunicación (la televisión), puede promover el aprendizaje en la primera infancia. En los últimos años, la tecnología se ha desarrollado a un ritmo sin precedentes, y los educadores tienen la responsabilidad de mantenerse al día. Los docentes deben innovar e integrar estos recursos tecnológicos en su enseñanza; es decir, deben recibir la formación pertinente para utilizarlos con eficacia, dado que los niños pequeños crecen en una era tecnológica. Por lo tanto, no se debe privar a los niños de la oportunidad de utilizar estas tecnologías en esta área crucial de la educación. Al escribir este artículo, encontramos que la investigación existente ha explorado las motivaciones de diferentes estudiantes que utilizan YouTube en aulas de educación superior. Entonces, ¿qué impacto tendrá la aplicación de YouTube en la educación infantil? Este artículo pretende responder a esta pregunta.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Se tiene como conclusión que el YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025

Se tiene como conclusión que el YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje meta cognitivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

Se tiene como conclusión que el YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje afectivo en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

Se tiene como conclusión que el YouTube influye significativamente como plataforma de autoaprendizaje procedimental en universitarios de educación física, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, 2025.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda definir tus objetivos de aprendizaje. Determina qué quieres aprender y utiliza términos de búsqueda precisos para encontrar materiales de aprendizaje adecuados.
- Se recomienda investigar canales específicos. Busca canales educativos y de expertos en tus áreas de interés. Suscribirte a estos canales te ayudará a mantenerte al día con la información más reciente.
- Se recomienda priorizar la calidad y la precisión del contenido. Mantén una actitud crítica. No todo el contenido es fiable. Considera la relevancia del contenido, la calidad del video y la reputación del creador.
- Se recomienda usar YouTube como herramienta complementaria, no como tu único recurso. Úsalo junto con libros, cursos y clases presenciales para una experiencia de aprendizaje más completa.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Arrieta, D. (2021). Plataforma de videos Youtube y aprendizaje de los estudiantes del programa académico de ciencias de la comunicación. *Posgrado*. Universidad Científica del Perú, Lima, Perú.
- Camara, M., & Caverro, C. (2023). Relación del contenido en YouTube y el aprendizaje autónomo en estudiantes de la carrera de Comunicaciones en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, 2023. *Posgrado*. Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.
- Colás, P., & Quintero, I. (2022). YouTube como herramienta para el aprendizaje informal. *Posgrado*. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Lopez, J., & Tusa, F. (2023). Implementación de un canal de YouTube como herramienta didáctica para la docencia universitaria. *Posgrado*. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- Montero, A., & Montoya, S. (2019). Uso del YouTube para mejorar el proceso de aprendizaje en Educación. *Pregrado*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Morales, L. (2023). Herramienta YouTube para potenciar competencias tecnológicas. *Posgrado*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Padilla, E., & Portilla, G. (2020). Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador. *Posgrado*. Universidad Nacional de Educación, Ecuador.

- Prada, C. (2022). Uso de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo. *Posgrado*. Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Ica, Perú.
- Rivas, A., & Uribe, H. (2020). uso de la plataforma youtube para el aprendizaje autónomo en estudiantes. *Pregrado*. Universidad de Bio Bio, Chillán, Venezuela.
- Ruay, R., & Campos, E. (2019). La plataforma YouTube como estrategia para el autoaprendizaje de la lengua inglesa. *Posgrado*. Universidad de La Serena La Serena, Chile.
- Vera, S., & Moreno, J. (2021). Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia de COVID-19. *Posgrado*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Mexico.

7.2 Fuentes electrónicas

- Alfredo, F. (2022). *Revisión bibliográfica: el fenómeno YouTube y las prácticas de enseñanza y de aprendizaje*. Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/375/3753509017/html/>
- Cárdenas, M. (2023). *Posibilidades del uso educativo de YouTube*. Obtenido de <https://ucontinental.edu.pe/innovacionpedagogica/posibilidades-del-uso-educativo-de-youtube/notas-destacadas/>
- Martinez, L. (06 de 2024). *Autoaprendizaje: el camino hacia el éxito académico y profesional*. Obtenido de <https://www.residencias-estudiantes.com/el-blog-del-estudiante/magazine/autoaprendizaje-el-camino-hacia-el-exito-academico-y-profesional>

- Moratilla, E. (2021). *Dimensiones del aprendizaje autodirigido*. Obtenido de https://www.researchgate.net/figure/Figura-2-Dimensiones-del-aprendizaje-autodirigido-Fuente-elaboracion-propia_fig2_351718310
- Perez, J., & Merino, M. (09 de 08 de 2022). *Autoaprendizaje - Qué es, requisitos, ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://definicion.de/autoaprendizaje/>
- Perez, L. (14 de 02 de 2023). *Autoaprendizaje: Enseña a tus alumnos a aprender por sí mismos*. Obtenido de <https://blog.pearsonlatam.com/educacion-del-futuro/autoaprendizaje-ensena-a-tus-alumnos-a-aprender-por-si-mismos>
- Roque, E. (31 de 03 de 2021). *Tutoriales de Youtube como estrategia de aprendizaje no formal en estudiantes universitarios*. Obtenido de <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/797/2897>
- Salas, J. (09 de 10 de 2024). *Autoaprendizaje: qué es, ventajas y cómo fomentarlo*. Obtenido de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/autoaprendizaje-una-soft-skill-imprescindible.html>
- Sato, A. (2012). *The YouTube phenomenon: YouTube stars eliminating stereotypes in new media*. Obtenido de https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/797/2897#content/citation_reference_27

ANEXOS

Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión
ESCUELA DE POSGRADO



ENCUESTA SOBRE YOUTUBE COMO PLATAFORMA Y AUTOAPRENDIZAJE

1= Nunca; 2= A veces; 3= Siempre

Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario y le explicó la importancia de su participación.

YOUTUBE COMO PLATAFORMA				
I. Dimensión pedagógica		Calificación		
		1	2	3
1.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus propios horarios para su uso educativo.			
2.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de las video clases.			
3.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus interacciones educativas.			
4.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted dispone de sus agentes educativos.			
5.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo motiva a estudiar.			
6.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que usted se compromete con el estudio.			
II. Dimensión técnica		Calificación		
		1	2	3
7.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que tiene libre acceso.			
8.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que lo hace desde un dispositivo móvil.			

9.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que puede elegir entre las variedades de canales educativos.			
10.	Considera que YouTube es una plataforma para su autoaprendizaje puesto que dispone de los videos educativos.			
AUTOAPRENDIZAJE				
III. Cognitivo		Calificación		
		1	2	3
11.	Considera que a través del YouTube adquiere conocimientos para el autoaprendizaje.			
12.	Considera que a través del YouTube desarrolla habilidades para el autoaprendizaje.			
IV. Meta cognitivo		Calificación		
		1	2	3
13.	Considera que a través del YouTube planifica su proceso de autoaprendizaje.			
14.	Considera que a través del YouTube monitorea su proceso de autoaprendizaje.			
15.	Considera que a través del YouTube evalúa su proceso de autoaprendizaje.			
V. Afectivo		Calificación		
		1	2	3
16.	Considera que a través del YouTube se motiva para su autoaprendizaje.			
17.	Considera que a través del YouTube aumenta su autoconfianza para su autoaprendizaje.			
18.	Considera que a través del YouTube colabora para su autoaprendizaje.			
VI. Procedimental		Calificación		
		1	2	3
19.	Considera que a través del YouTube tiene las acciones necesarias para su autoaprendizaje.			
20.	Considera que a través del YouTube tiene las estrategias necesarias para su autoaprendizaje.			

Muchas gracias por su participación