



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

La gestión estratégica y la competitividad en las pequeñas y medianas empresas agrícolas de la Provincia de Huaral

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Jorge Luis Zegarra Pareja

Asesor

M(o). Raúl Manuel Cano Curioso



Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N°012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

INFORMACIÓN AUTORES, ASESOR Y JURADOS (METADATOS)

DATOS DEL AUTORES:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Jorge Luid Zegarra Pareja	43685282	28/05/2025
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Raul Manuel Cano Curioso	15585905	https://orcid.org/0000-0003-2658-4684
DATOS DE LOS MIEMBROS DEL JURADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Jorge Horacio Romero Herbozo	15609900	https://orcid.org/0000-0001-7867-0889
Marco Liborio Oyola Diaz	15687894	https://orcid.org/0000-0002-9523-0890
Manuel Augusto Rodriguez Ramírez	15587210	https://orcid.org/0000-0002-0670-5058

Jorge Luis Zegarra Pareja Exp. N° 083868

“La Gestión Estratégica y la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral”

 Quick Submit

 Quick Submit

 Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3116674299

Fecha de entrega

16 dic 2024, 9:44 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

17 dic 2024, 10:19 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_ZEGARRA_PAREJA-2024.docx

Tamaño de archivo

379.6 KB

72 Páginas

13,067 Palabras

74,657 Caracteres



Página 2 of 78 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3116674299

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 16%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

“A Dios, porque es el ser en quien confiamos que me ha permitido lograr mi objetivo y a mis Padres por el apoyo, esfuerzo y sacrificio que han realizado para convertirme en un Profesional “

AGRADECIMIENTO

“A Dios por ser la máxima expresión de mi fe y a mis Padres y familiares que han hecho posible que llegue a ser un buen profesional al servicio de la Sociedad”

“A mi Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de mi Tesis”

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	8
ABSTRAC	9
INTRODUCCION	10

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	18
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS	18
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	19
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	19
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO	21
1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO	21

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	22
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	24
2.2. BASES TEÓRICAS	29
2.3. BASES FILOSOFICAS	32
2.4. DEFINICIONES CONCEPTUALES	34
2.5. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	38
2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL	38
2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	38
2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	39

CAPITULO III
METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	44
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	49
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	50

CAPITULO IV
RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS	52
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	73

CAPITULO V
DISCUSIÓN

5.1. DISCUSIÓN	82
-----------------------	-----------

CAPITULO VI

6.1. CONCLUSIONES	85
6.2. RECOMENDACIONES	87

CAPÍTULO VII
FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1. FUENTES DOCUMENTALES	90
7.2. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	91
7.3. FUENTES HEMEROGRÁFICAS	93
7.4. FUENTES ELECTRÓNICAS	94

ANEXOS	95
---------------	-----------

ANEXO 1	96
----------------	-----------

INDICE DE TABLAS

Tabla 1:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	53
Tabla 2:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Eficiencia de sus actividades agrícolas	55
Tabla 3:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Racionalización de sus costos agrícolas	57
Tabla 4:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Rentabilidad de sus actividades agrícolas	59
Tabla 5:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Productividad	61
Tabla 6:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Conocimiento productivo	63
Tabla 7:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Herramientas modernas de Gestión	65
Tabla 8:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Políticas de producción agrícola	67
Tabla 9:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Financiamiento de las actividades agrícolas	69
Tabla 10:	La Gestión Estratégica/La Competitividad /Inversiones permanentes y temporales	71

INDICE DE FIGURAS

Figura 1:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	54
Figura 2:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Eficiencia de sus actividades agrícolas	56
Figura 3:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Racionalización de sus costos agrícolas	58
Figura 4:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Rentabilidad de sus actividades agrícolas	60
Figura 5:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Productividad	62
Figura 6:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Conocimiento productivo	64
Figura 7:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Herramientas modernas de gestión	66
Figura 8:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Políticas de producción agrícola	68
Figura 9:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Financiamiento de las actividades agrícolas	70
Figura 10:	La Gestión Estratégica/La Competitividad	
	/Inversiones permanentes y temporales	72
Tabla 11	Contrastación de la Hipótesis Principal	74
Tabla 12	Contrastación de la Hipótesis Específica 11	76
Tabla 13	Contrastación de la Hipótesis Específica 12	78
Tabla 14	Contrastación de la Hipótesis Específica 13	80

RESUMEN

Objetivo: Se ha demostrado que la Gestión Estratégica influye de manera positiva y relevante en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral. **Métodos:** La población estuvo constituida por 460 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral y la muestra por 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las mismas, fue determinada de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert mediante un cuestionario, habiéndose considerado como dimensiones: Conjunto de actividades, Funciones Gerencias eficientes, Estrategias, Modelos, Capacidad, Posicionamiento, Contextos Empresariales y Competidores. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de las, Gerentes, funcionarios y empleados encuestados consideran que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad. **Conclusión:** La contrastación de las hipótesis mediante la Chi Cuadrado muestra que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos, entonces se rechazan las hipótesis nulas y se aceptan las hipótesis planteadas y por lo tanto se demuestra que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

Palabras claves: Gestión Estratégica, Competitividad, Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas.

ABSTRACT

Objective: It has been shown that Strategic Management has a positive and relevant influence on Competitiveness in Small and Medium Agricultural Enterprises in the Province of Huaral. **Methods:** The population was made up of 460 people among Managers, officials and employees who work in the main Small and Medium Agricultural Companies of the Province of Huaral and the sample of 210 people among Managers, officials and employees of the same, was determined according In simple random sampling, the Likert scale attitude measurement instrument was used through a questionnaire, having considered as dimensions: Set of activities, Functions, Efficient Management, Strategies, Models, Capacity, Positioning, Business Contexts and Competitors. **Results:** The results show that the highest percentage 78% always and often of the Managers, officials and employees surveyed consider that Strategic Management influences Competitiveness. **Conclusion:** The contrast of the hypotheses using the Chi Square shows that since the practical values are greater than the theoretical values, then the null hypotheses are rejected and the proposed hypotheses are accepted and therefore it is demonstrated that Strategic Management influences Competitiveness in Small and Medium Agricultural Enterprises in the Province of Huaral.

Keywords: Strategic Management, Competitiveness, Small and Medium Agricultural Enterprises.

INTRODUCCION

En la actualidad se considera que la Gestión estratégica es un proceso continuo que implica la ordenada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de las actividades de una empresa sea cual fuera la actividad a la que se dedican, así como la toma de decisiones financieras oportunas y correctas, para lograr obtener utilidades y maximizar las mismas con el incremento de sus patrimonios netos, que es la máxima aspiración de sus dueños, accionistas o propietarios, generar a la vez rentabilidad y mantener o incrementar sus capacidades operativas garantizarán la producción y comercialización de bienes de calidad, así como servicios con valor agregado servirán para satisfacer las necesidades y requerimientos de sus clientes y usuarios, se demuestran entonces que la Gestión Estratégica eficiente encamina a las Empresas a ser exitosas, valiosas y tener ventajas comparativas mucho más que su competidores.

La competitividad es la capacidad que tienen las Empresas de generar, mejorar a mantener sus crecimientos y desarrollos dentro de entornos empresariales cada vez más complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos, también comprende aspectos como la capacidad para elaborar productos, comercializarlos y prestar determinados servicios de mayor calidad, tener mejor desempeño de sus costos y una mayor eficiencia de sus actividades, procesos y operaciones, en otras palabras permite a las empresas a mantenerse competitivas, es la capacidad de subsistencia de las empresas y es la base para procurar los crecimientos de las mismas en la búsqueda de lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas, especialmente en lo que se refiere al mantenimiento y crecimiento de sus capacidades operativas, conservar la calidad de sus productos y generar rentabilidad incrementando sus ingresos y racionalizando sus costos y gastos”

Hoy en día dada las circunstancias que han pasado por la presencia de factores externos ha hecho posible que las Empresas en general entre las que se incluyen las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral han cambiado la forma tradicional de gestionar reemplazándola por lo que actualmente se denomina Gestión Estratégica, la misma genera la posibilidad no solamente de emplear nuevas herramientas de gestión, sino estrategias que posibiliten evaluar determinados riesgos que se puedan presentar como consecuencia de la presencia de factores internos que quizá son los más manejables, sino también por factores externos para ello es muy importante revisar y adecuar la misión y visión de la empresa y sus objetivos estratégicos de manera que se puedan enfrentar los retos y desafíos de los nuevos contextos empresariales, en efecto para las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral en la actualidad resulta una ventaja comparativa y competitiva dada las características de la actividad agrícola que es sumamente delicada, compleja y cambiante por la incidencia de factores como el clima, el financiamiento y el mercado, por lo tanto poner en práctica la Gestión Estratégica Empresarial, la misma que tiene un efecto positivo en lograr la competitividad empresarial correspondiente basada en su capacidad operativa y la calidad de sus productos agrícolas.

El contenido de la presente tesis está enmarcado en la observancia de su estructura que establece el actual Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad debido al constante progreso de la ciencia y de la tecnología se han generado nuevos contextos empresariales que se caracterizan por ser complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos para ingresar a ellos y mantenerse el mayor tiempo posible las Empresas en general entre las que están incluidas las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaral necesariamente deben estar adecuadamente organizadas, contar con estructuras administrativas flexibles y utilizar herramientas modernas de gestión como lo es en la actualidad la Gestión Estratégica, para hacer frente a los efectos que producen los factores externos, por lo tanto, permite de manera evidente identificar y controlar los riesgos que de una u otra manera tienen un efecto negativo en el cumplimiento de sus objetivos y metas.

Según Apaza, M. (2019) “Hoy en día se considera que la Gestión estratégica es un proceso continuo que implica la ordenada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de las actividades de una empresa, así como la toma de decisiones financieras oportunas y correctas, para lograr obtener utilidades y maximizar las mismas con el incremento de sus patrimonios netos, que es la máxima aspiración de sus dueños, accionistas o propietarios, generar a la vez rentabilidad y mantener o incrementar sus capacidades operativas garantizarán la producción y comercialización de bienes de calidad, así como servicios con valor agregado servirán para satisfacer las necesidades y requerimientos de sus clientes y usuarios, se demuestran entonces que la Gestión Estratégica eficiente encamina a las Empresas

a ser exitosas, valiosas y tener ventajas comparativas mucho más que su competidores”.

Según Apaza, M. /2019) “La Gestión Estratégica hace posible la óptima utilización de sus recursos humanos, materiales y financieros para efectos de lograr alcanzar los objetivos y metas, no es una iniciativa individual, sino un proceso continuo de formulación, evaluación y mejora de las estrategias para obtener ventajas competitivas, consecuentemente el proceso de la Gestión Estratégica incluye lo siguiente:

- Modificación y actualización de la misión y visión de las empresas
- Establecimiento de objetivos a gran escala y a largo plazo
- Evaluación amplia y detallada de las estrategias que se han venido utilizando
- Análisis interno de la estructura organizativa y administrativa
- Análisis del entorno competitivo externo
- Planificación estratégica
- Planes de implementación de procesos para alcanzar los objetivos y las metas de la empresa
- Implementación de la estrategia competitiva”.

Según Apaza, M. (2019) “En un entorno empresarial, la estrategia es el proceso de formular y tomar decisiones para alcanzar los objetivos y metas de la empresa, contar con una estrategia efectiva es fundamental para ayudar a los Gerentes a entender cuáles son las prioridades y hacia donde se dirige la misma, pero para poner la estrategia en marcha, se necesita evidentemente una Gestión Estratégica, la misma tiene en cuenta de manera prioritaria el entorno externo competitivo y finalmente como se lleva a cabo la ejecución de la estrategia, además incluye el proceso de

planificación estratégica, pero abarca mucho más, además de planificar como se alcanzarán los objetivos y las metas, también ayuda a planificar y organizar los recursos de la empresa y a determinarlos mejores planes de acción para alcanzar el éxito en un entorno complejo y competitivo”.

Según Morillo, M. (2019) “La Gestión Estratégica comprende las siguientes etapas:

1. Identificar y redefinir los objetivos y metas de la empresa
2. Analizar la situación actual de la empresa
3. Formular la nueva estrategia
4. Implementar la nueva estrategia y
5. Evaluar el progreso de la nueva estrategia “

Según Suárez, B. (2019) “La Gestión Estratégica sirve para explorar, , identificar y priorizar oportunidades en un proceso continuo, ofrece una visión amplia a los Gerentes de las Empresas para analizar y entender en mercado en el que actúan, la posición de las mismas en dicho mercado y cómo ajustar los planes empresariales para que se mantenga el equilibrio financiero correspondiente, siendo muy importante los planes estratégicos que permiten ser objetivos en el análisis costo-beneficio y determinar si las actividades que desarrollan las empresas sean rentables, o en su defecto que sean rentables, además analiza el entorno externo en los que se desenvuelven con el fin de tomar decisiones que mantengan a las empresas en dicho entorno externo”.

Según Ramírez, E. (2021) “La competitividad es la capacidad que tienen las Empresas de generar, mejorar a mantener sus crecimientos y desarrollos dentro de entornos empresariales cada vez más complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos, también comprende aspectos como la capacidad para elaborar

productos, comercializarlos y prestar determinados servicios de mayor calidad, tener mejor desempeño de sus costos y una mayor eficiencia de sus actividades, procesos y operaciones, en otras palabras permite a las empresas a mantenerse competitivas, es la capacidad de subsistencia de las empresas y es la base para procurar los crecimientos de las mismas en la búsqueda de lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas, especialmente en lo que se refiere al mantenimiento y crecimiento de sus capacidades operativas, conservar la calidad de sus productos y generar rentabilidad incrementando sus ingresos y racionalizando sus costos y gastos”

Las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas dadas las características de sus actividades aparte de contar con sistemas de gestión empresariales, deben disponer de los sistemas como soporte, entre ellos el sistema de contabilidad que deben cumplir funciones específicas como efectuar el registro de las operaciones que realizan, procesar las operaciones registradas y generar información a través de sus Estados Financieros que deben servir para que sus Gerentes la utilicen para muchos propósitos, de igual manera deben considerar el sistema de control interno que es un plan de organización diseñado por las mismas para efectos de promover la eficiencia y eficacia de sus operaciones, la conservación de sus recursos, la salvaguarda de sus bienes, la disponibilidad de información contable y financiera relevante, cumplir con la observancia y aplicación de las normas legales regulatorias de sus actividades, así como de sus diversas obligaciones y finalmente hacer posible la puesta en práctica de las políticas prescritas por sus Gerentes.

En la actualidad se observa que en las Gestiones de los Gerentes en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral tienen una serie de limitaciones y deficiencias para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como tomar decisiones oportunas y correctas, debido a que no utilizan como fuente la información que proporcionan sus Estados Financieros lo que trae

consigo a que no se cumplan de manera continua sus objetivos y metas previstas en sus planes empresariales especialmente en lo que se relaciona al mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas y la conservación de la calidad de los productos agrícolas que vende a sus clientes, lo que puede generar en un determinado momento es tener dificultades para darle la sostenibilidad necesaria al desarrollo continuo de sus actividades, siendo indispensable cambiar la gestión tradicional por una nueva forma denominada Gestión Estratégica con la finalidad de lograr generar competitividad de manera permanente.

Uno de los grandes inconvenientes que en la actualidad tienen las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral aparte de la influencia decisiva del clima, del financiamiento, de la falta de organización y de gestión deficiente es lo relacionado a la toma de decisiones, éstas no se realizan en forma oportuna y correcta, posiblemente debido a que no cuentan con el insumo fundamental que es justamente la información contable con valor agregado que proporcionan sus Estados Financieros, siendo necesario también precisar que no se conoce de manera real y objetiva la inversión efectuada en cada uno de los cultivos lo que dificulta a sus Gerencias o Administraciones a que actúen de forma rápida para hacer posible la solución de sus problemas, es posiblemente se debe a que no cuentan con modelos adecuados para tomar decisiones, ya que la misma consiste en elegir una entre varias alternativas, siendo recomendable que la elaboración de los mismos deben estar en función a la naturaleza de los problemas a solucionar, así como que se deben tener en cuenta las características de cada uno de los cultivos especialmente cuando se trata de aquellos que sobrepasan los doce meses, ya que al contrario existen otros de carácter temporal cuyo período vegetativo está entre cuatro y ocho meses, por ello se hace necesario lograr que las mismas sean competitiva mediante el desarrollo de Gestiones estratégicas eficientes.

De la problemática expuesta es conveniente desarrollar la presente investigación para hacer conocer a los Gerentes o administradores, empleados y obreros que laboran en las Empresas Agrarias de la Provincia de Huaura la necesidad de que deben darle la importancia que merece a la información que proporcionan sus Estados Financieros, ya que la misma debe constituir el insumo básico y fundamental que de manera obligatoria debe ser utilizada en el cumplimiento de sus funciones gerenciales y en el complejo proceso de la toma de decisiones, no solamente en las programadas y no programadas, sino sobre todo en aquellas que tienen un contenido de riesgo empresarial frente a la existencia de factores externos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales sobre todo en el mantenimiento de su capacidades operativas y en la calidad de sus productos que oferta a sus cliente.

1.2. FORMULACION DE LOS PROBLEMAS

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas de la presente investigación se formulan de la siguiente manera:

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué forma la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿En qué medida la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la eficiencia de sus actividades?

¿De qué modo la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la racionalización de sus costos agrícolas?

¿De qué manera la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la rentabilidad de sus actividades agrícolas?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Demostrar la forma en que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

En qué medida la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la eficiencia de sus actividades agrícolas.

Analizar el modo en que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la racionalización de sus costos agrícolas.

Determinar la manera en que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia de Huaral respecto a la rentabilidad de sus actividades agrícolas.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se justifica porque es importante hacer conocer a los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral la necesidad de darle la importancia que merece al desarrollo de una nueva forma de ejercer las funciones gerenciales como lo es la Gestión Estratégica, porque mediante la misma es posible efectuar de manera ordenada y sistemática la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades de la producción agrícola, así como tomar decisiones oportunas y correcta para lograr la rentabilidad conveniente asegurando de esa modo la plena competitividad y consecuentemente la sostenibilidad de sus actividades agrícolas.

También se justifica porque es la Gestión Estratégica permite que sus Gerentes tengan una visión integral de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas lo que facilita disponer de estrategias y modelos para orientar de manera sostenible la continuidad de sus actividades agrícolas teniendo en cuenta que el logro de alguna ventaja comparativa hará posible que sean competitivas, es decir que se sitúen por encima de sus competidores sobre todo cuando se trata de mejorar la eficiencia de sus actividades,, mantener la calidad de sus productos y tener una rentabilidad permanente.

Asimismo, se justifica porque la Gestión Estratégica en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincial de Huaral significa de que los Gerentes de las mismas, aparte de tener una visión integral de las actividades agrícolas, hace posible también identificar los posibles riesgos a los que pueden estar sometidas

debido factores internos o factores externos considerando que la agricultura es una actividad que depende de determinados factores como los son: el clima, el financiamiento y el mercado, la Gestión Estratégica debidamente orientada les permitirá lograr la competitividad necesaria para generar rentabilidad, obtener utilidades permanentes y maximizar las mismas con el incremento consecuente de sus patrimonios netos que siempre es una expectativa de sus dueños, propietarios o accionistas.

1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación involucró a los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

1.6. VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Fue posible el desarrollo de la presente investigación por cuanto se contó con la información necesaria y además con los recursos humanos, materiales y financieros convenientes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

En el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta los siguientes antecedentes:

2.1.1. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes antecedentes:

Flores, H. (2016) Tesis: “Incidencia de la Fijación de Precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MYPIMES productoras de Tabaco en el Municipio de Esteli, ciclo productivo 2015” presentada a la Facultad Regional Multidisciplinaria Esteli de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua para optar el título de Master en Gestión, Sostenibilidad y Calidad de las MIPYMES en sus conclusiones afirma que metodológicamente la investigación se aborda desde la perspectiva de un enfoque mixto, porque analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, alineándose más a un enfoque cualitativo. es de tipo correlacional, se basa en un paradigma desde el punto de vista filosófico pragmático de corte transversal y muestreo no probabilístico, se utilizan diferentes instrumentos de recolección de datos, tales como entrevistas. Encuestas y guía de observación documental, los resultados indican que para las MIPYMES productoras de tabaco los factores principales que interviene en la fijación de los precios de venta son los costos de producción y el cliente, quién ejerce un poder de negociación en el precio del producto, afectando su entorno competitivo y su capacidad para alcanzar la rentabilidad.

Galeas, G. (2017) Tesis: “Planificación Estratégica como herramienta de Gestión Administrativa en la Asociación Agropecuaria Quinlata”, presentada a

la Facultad de Ciencias Agropecuarias. Dirección de Posgrado de la Universidad de Ambato para optar el Grado Académico de Magister en Gestión Agrícola y manejo de postcosecha en sus conclusiones afirma que de las preguntas que hemos tomado como nuestra en las dos variables, variable independiente planificación Estratégica y la variable dependiente Gestión Administrativa se nota que el Chi Cuadrado calculado es 6.10 i es mayor que la tabla de distribución de 5.99 por lo que se ha determinado que referente a los factores de la planificación estratégica. Se puede concluir que existen problemas respecto a su inadecuada planificación y las decisiones que se toman en la Asociación son generadas mediante las oportunidades que se presentan según la ocasión, motivando que las acciones realizadas son eminentemente empíricas y no técnicas, no cuentan con planes a largo plazo, ni con un adecuado proceso administrativo lo que perjudica el normal desarrollo de sus actividades agropecuarias.

Ruiz, C. (2022) Tesis: “Gestión Estratégica Empresarial para Situaciones Emergentes”, presentada a la Oficina de Posgrados de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato para la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, en su conclusiones afirma que la investigación tiene un enfoque mixto, es de tipo descriptivo busca especificar los rasgos relevantes del rendimiento de la empresa y de su personal en situaciones emergentes las Empresas requieren estructurar modelos que enfrente situaciones emergentes y aseguren la supervivencia y el éxito de los negocios, siendo necesario elaborar un rumbo estratégico que permita tener las condiciones necesarias para mitigar el que ocasiona eventuales condiciones de crisis, así como diagnosticar variables internas y externas, desarrollar eficientes procesos, detectar oportunidades en el mercado actual, controlar riesgos y atenuar las debilidades que afectan el trayecto empresarial, en su conclusión final sostiene que se está proponiendo la elaboración

del diseño de un modelo de Gestión Estratégica para situaciones emergentes que mejore la administración empresarial y la correcta toma de decisiones.

2.1.2. INVESTIGACIONES NACIONALES

En el desarrollo de la presente investigación se han utilizado los siguientes antecedentes nacionales:

Coronel, “La Planificación Estratégica y su Incidencia en la Competitividad Empresarial en las Empresas Agrícolas Exportadoras del Departamento de Junín, año 2021”, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas y Contables, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, para obtener el título profesional de Contador Público en sus conclusiones considera que en la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que se aplicó a ciento diecinueve (119) trabajadores y veintidós (22) funcionarios de las Empresas Agrícolas Exportadoras del departamento de Junín, en las pruebas de las hipótesis se utilizó las estadísticas de correlación de Pearson y la regresión lineal, en las tres (03) hipótesis específicas el valor de p es menor a 0.05 (0.038, 0.048 y 0.046 respectivamente, siendo entonces P menor que 0.05 se confirmaron las hipótesis de estudio y se rechazaron las hipótesis nulas, en su conclusión final afirma que la planificación Estratégica incidió significativamente en el logro de ventajas competitivas en dichas empresas agrícolas exportadoras, por cuanto mediante la planificación estratégica se logran los objetivos a corto, mediano y largo plazo, pues encaminan sus esfuerzos hacia el éxito empresarial.

Cruz, B. (2017) Tesis: “Gestión Estratégica y Competitividad Sostenible en Empresas Gráficas de Lima Metropolitana-2016”, presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo para optar el Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios, en sus conclusiones afirma que es importante utilizar

la Gestión Estratégica para elaborar procesos adecuados y coherentes dentro de las empresas con el objeto de desarrollar competencias en el mercado y ser vistas como aquellas que valoran mucho sus recursos y que tratan de generar el cambio para lograr mayor competitividad, en su conclusión final sostiene que de acuerdo a los resultados obtenidos con la utilización del coeficiente de correlación de rho Superman se ha determinado y demostrado que hay una correlación con un grado de asociación de 0.860 entre la variable Gestión Estratégica y la variable Competitividad Sostenible.

Chávez, F. (2023) Tesis: “Gestión de Calidad y su relación con la Competitividad en las Mypes del Sector Agroindustrial de la Provincia de Lambayeque-2021”, presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para obtener el Grado Académico de Maestra en Administración con Mención en Gerencia Empresarial en sus conclusiones afirma que el enfoque del estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal, mientras que el tipo de estudio es correlacional causal, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado, la población estuvo constituida por 60 MYPES del sector agroindustrial, la muestra estuvo representada por 196 encuestados, los resultados del estudio de la correlación de Spearman indican que existe una alta correlación entre las variables, a saber gestión de calidad con un resultado de 0.995 y competitividad con un resultado de 0.998, entonces se confirma que los principios de gestión de la calidad son primordiales para mejorar la competitividad.

Fernández, A. (2021) Tesis: “Planeamiento Estratégico y la Competitividad Empresarial en las Asociaciones de Productores Agropecuarios de la Región de Junín. 2020”, presentada a la Escuela de Posgrado, Maestría en Gestión Estratégica Empresarial de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática para optar el Grado Académico de Maestro en Gestión Estratégica Empresarial, en sus

conclusiones afirma que fue una investigación de tipo básica, cuantitativa, transversal y no experimental, de nivel correlacional y diseño correlacional descriptivo, considerándose una población y muestra de 90 asociaciones agropecuarias, estratificadas dentro de la Región Junín, habiéndose empleado la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se utilizó la prueba estadística de correlación, el coeficiente de Rho de Spearman, se identificó una relación positiva fuerte $r=0.885$ y un nivel de $p=0.05$, confirmándose la hipótesis alterna planteada, por lo que se puede decir que, si existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la variable competitividad empresarial.

Guerrero, D. (2019). Tesis: “Propuesta de Asociatividad para mejorar la Gestión y la Competitividad de los Productores de Pimiento Piquillo en el Distrito de Motupe Región de Lambayeque”, presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica San Toribio de Mogrovejo para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas, en sus conclusiones afirma que el método que se ha utilizado en la investigación es enfoque cualitativo de tipo descriptivo se aplicaron las técnicas de la encuesta y la entrevista, de acuerdo a los resultados obtenidos en la recolección de la información que los productores tienen capacidades e incentivos los cuales les debe permitir asociarse y llegar a ser altamente competitivos, necesitan de un intermediario que les posibilite llegar a los mercados internacionales, sin embargo cuentan también con limitaciones de gestión y de acceso a los mercados financieros tecnológicos de producción restándoles competitividad, se proponer fortalecer sus capacidades para despertar el interés y buscar mecanismos para asociarse entre ellos.

Leyva, Y. (2020) Tesis: “Planeamiento Estratégico en Agrícola Juanita S.A.”, presentado a la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú para optar el Grado Académico de Magister en Administración Estratégica de

Empresas en sus conclusiones afirma que la Empresa Agrícola Juanita S.A. ofrece uva de mesa de excelente calidad, de la cual destina un 90 % para la venta en el mercado internacional, la empresa atiende hoy en día un total de 19 países a nivel mundial para lo cual ha adaptado su producto a las exigencias fitosanitarias de cada uno de sus clientes pero entiende la necesidad de innovar y tecnificarse para poder lograr el éxito esperado, tiene objetivos definidos a lograr en el futuro: Aumentar su participación en el mercado de exportadores de uva, aumentar el ROE, incrementar el rendimiento productivo y aumentar el índice de satisfacción de los clientes, el estudio permitió identificar cinco (05) estrategias mediante el planeamiento estratégico: Desarrollo de la capacidad productiva exportable, diversificación con productos orgánicos de mayor valor agregado, invertir en investigación y desarrollo, implementación tecnológica constante y crear alianzas con importadoras líderes del sector, en su conclusión final sostiene que la Empresa Agrícola Juanita S.A. posee ventajas competitivas referidas a conocimientos, infraestructura, adaptabilidad al cambio y calidad, que le permiten mantenerse rentable y socialmente sostenible en un mercado tal cambiante, por otro lado se recomienda incrementarlas mediante la innovación así como la participación en clústeres que permitan potenciar sus estrategias generando así una cultura de cooperación y aprendizaje que den mayor valor agregado a su producto.

Meléndez, F. (2018) Tesis: “La Gestión Estratégica y su relación con la Competitividad en las Mypes del Centro Comercial e Industrial Gamarra”, presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad San Ignacio de Loyola para optar el título profesional de Licenciado en Administración, en sus conclusiones afirma que la metodología empleada buscando la obtención de información fueron entrevistas a los responsables de 307 Mypes de Gamarra, por medio de un cuestionario realizado mediante la escala de Likert, con el fin de medir fácilmente su opinión y sus respuestas, se ha realizado bajo un modelo no

experimental, descriptivo-correlacional, como principal resultado se concluyó que las Mypes del emporio comercial Gamarra que comercializan telas, basado en la percepción de sus trabajadores deberían implementar estrategias, para así mejorar los procesos, tal como se ha verificado en el presente estudio que la Gestión Estratégica presenta una relación con la Competitividad en las Mypes del centro comercial e industrial Gamarra.

Páucar, F. (2021) Tesis: “Planeamiento Estratégico en la Empresa Agrícola Agroferr S.A.C, 2021”, presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Señor de Sipán para optar su título profesional de Contador Público, en sus conclusiones afirma que el tipo de investigación fue de metodología mixta, descriptiva con un diseño no experimental, cuya población estuvo conformada por los 15 colaboradores de las áreas de Gerencia, contabilidad y ventas., en su conclusión final manifiesta que la empresa al no tener un planeamiento estratégico no aprovecha eficientemente sus recursos disponibles, de promover el uso de dicho instrumento necesariamente debe esperarse una mejora sustancial en sus resultados.

Romero, E. (2018) Tesis: “La Gestión Estratégica y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en los agronegocios del cacao en el Cantón Milagro-Ecuador”, presentada a la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas, en sus conclusiones afirma que la investigación se realizó en forma descriptiva y no experimental en su contexto de campo, con orientación temporal histórico, transversal y explicativo, con la participación de 358 socios activos de cuatro grupos que conforman la asociación, con la aplicación de un instrumento. Se trabajó con 189 socios activos, se ha hecho una propuesta de gestión estratégica que responda a las variaciones del mercado con procesos técnicos después de cosechar aplicando tecnología, para aprovechar

recursos y capacidades de las asociaciones que respete y preserve el medio ambiente para entregar al mercado internacional cacao procesado y chocolate artesanal como alternativa de emprendimiento, impulsando actividades de cambio en la matriz productiva para alcanzar el buen vivir, en su conclusión final considera que se ha demostrado que la Gestión Estratégica influye en la situación socioeconómica de los agronegocios enfocada en un modelo de Gestión Estratégica.

2.2. BASES TEORICAS

Las teorías que se tomarán en cuenta en la presente investigación son las siguientes:

La Teoría de la Gestión Estratégica según Ramírez, E. (2021), la misma afirma que es el proceso en el que se marca el rumbo de la empresa y las acciones necesarias a corto, mediano y largo plazo, siendo su objetivo alcanzar un mejor rendimiento y ventaja competitiva apoyados en planificaciones de contingencias previsibles e invariables, es decir se crean estrategias en caso de acciones que se pueden esperar y posibles pasos a dar en el momento que surgen los imprevistos, en consecuencia. Sirve para explorar, identificar y priorizar oportunidades en un proceso continuo, ofrece una visión amplia a los gerentes para entender el mercado, la posesión de la empresa dentro de él y cómo ajustar el plan organizacional para mantener un equilibrio financiero mediante el empleo de modelos para que la toma de decisiones sea oportunas y correctas.

La Teoría de la Gestión Financiera según Apaza, M. (2019), establece que en la actualidad la Gestión Financiera es entendida de acuerdo a ésta teoría como la aptitud para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de obtener el grado óptimo de posibilidades mediante decisiones que necesariamente tiene que efectuar la Gerencia esencialmente dirigidas a conseguir los objetivos y metas previamente fijadas, así como de cumplir con las obligaciones resultantes de las mismas, especialmente cuando se trata de aquellas que ayudan al desarrollo de las actividades, así como las que implican pagar los impuestos resultantes

de las mismas, la gestión debe estar básicamente orientada al uso óptimo de los recursos humanos, materiales y financieros para efectos de generar resultados positivos.

La Teoría de la Toma de Decisiones Chambergó, I. (2019) según, considera que la toma de decisiones es un aspecto esencial e importante que se presentan en las empresas privadas, es un proceso continuo, las decisiones son juicios una elección entre dos o más opciones, y, es algo que surge en diversas ocasiones y situaciones, ya sea para solucionar un problema plenamente identificado o para aplicar una medida o un procedimiento determinado, consisten en elegir entre diversas alternativas y posibilidades y son los Gerentes de las Empresas Privadas quienes deben tomar las decisiones oportunas y correctas, las mismas pueden tomarse de forma inmediata o seguir un determinado proceso de identificación, análisis, evaluación, elección y planificación que implica elaborar determinados modelos que deben incluir las variables adecuadas tomando como base la naturaleza de los problemas que deben de solucionarse, siendo importante para ese proceso disponer de la información necesaria y relevante.

La Teoría de la estrategia de la Gestión por Resultados según Eslava, C. (2019), establece que uno de los principios de la Nueva Gestión Privada es la consecución de una gestión orientada a los resultados, o simplemente una gestión por resultados en la que se evalúan y se financian los resultados y no únicamente los insumos, las Empresas que adoptan esta estrategia miden el logro de los resultados que legitiman y valoran los dueños, propietarios o accionistas, así como el rendimiento de las Empresas se refleja en su rentabilidad y su fuerza laboral, fijando objetivos y metas, así las Gerencias se concentra principalmente en lograr los mismos y no solamente en controlar los recursos gastados para realizar esa labor, a su vez estos objetivos y

metas, responden a los intereses de los que aportan recursos para invertir y los gestionan esos recursos en un período determinado.

La Teoría de la Rentabilidad según Suárez, B. (2019) establece que la rentabilidad son las utilidades que produce la empresa, viene a ser toda ganancia económica que se obtiene mediante el uso de determinados recursos, la gestión eficiente de la empresa no solo evita las pérdidas sino que permite obtener ganancias que son excedentes ya cubiertos los gastos de la empresa, bajo la visión socialista la rentabilidad no es un objetivo pero si es una necesidad para ampliar la producción social y poder satisfacer la demanda de la población, bajo la visión capitalista, la rentabilidad determinará que empresas son convenientes para el inversionista, y por lo tanto su subsistencia en el mercado, estas dos versiones también se diferencian en que una no contempla el ingreso de fondos que no sean más que el generado por las operaciones propias de la empresa, mientras que la segunda contempla el uso de recursos financieros de particulares ajenos a las operaciones regulares de la empresa.

La Teoría de la Competitividad Empresarial según Suárez, J. (2021), la misma considera que la competitividad empresarial es la capacidad que tienen las organizaciones de generar, mejorar o mantener su crecimiento y desarrollo dentro de un entorno socioeconómico específico, también comprende aspectos como la capacidad para fabricar y comercializar productos o prestar diversos servicios con la mayor calidad posible, tener mejor desempeño en los costos y eficiencia de sus actividades, es una de sus características deseables en una empresa con el fin de que no solo perdure en un momento o se mantenga en los tiempos críticos, sino que crezca y se prolongue por el mayor tiempo posible, permitirá a la misma ponerse de pie y alcanzar los objetivos que se proponga, en consecuencia es la capacidad de subsistencia de una empresa y por ello también es la base de su desarrollo o crecimiento, es pieza clave para implementar estrategias y campañas efectivas, así como para alcanzar sus objetivos y sus metas de crecimiento que se plantean.

2.3. BASES FILOSOFICAS

Las bases filosóficas que se tendrán en cuenta en el desarrollo de la presente investigación serán las siguientes:

La Filosofía de la Gestión por Resultados según Eslava, C (2019), establece que una Empresa requiere de una administración óptima capaz de contribuir a la consecución de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales, para ello uno de los instrumentos claves lo constituye el presupuesto privado, en ese sentido, la realización de un proceso presupuestario que satisfaga los objetivos de eficiencia, equidad y estabilidad al mismo tiempo es aún parte de una agenda pendiente, por ello con la finalidad de lograr esa sincronía de objetivos desde hace mucho tiempo se viene promoviendo un nuevo enfoque denominado Presupuesto por Resultados, el cual busca articular la gestión presupuestaria en torno a los resultados que requieren y valoran los dueños, propietarios o accionistas de una empresa, para el efectos se deben definir los marcos conceptuales y metodológicos, bajo este impulso, el presupuesto privado, incluyendo las decisiones de asignación y ejecución del gasto privado, viene realizándose progresivamente bajo la lógica de resultados.

La filosofía Empresarial según Chambergo, I. (2019), ésta identifica a la razón y forma de ser de las empresas privadas, también se refiere a la cultura de las mismas que tiene que ver mucho sus principios y valores, todo ello en relación con la visión compartida que se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas, oportunidades y situaciones de cambio en sus propias gestiones, existe por lo tanto un conjunto de elementos que van a permitir la identificación de las empresas privadas con lo que son en la realidad y lo que pretenden ser en el futuro, que a su vez permita desarrollar actividades que deben estar orientadas a prestar servicios básicos con valor agregado a sus clientes para satisfacer sus necesidades y exigencias.

La Filosofía Financiera de la Rentabilidad según Morillo, M. (2019), establece que es la reflexión metódica que piensa en una planificación, organización, ejecución,

control y evaluación del conjunto de actividades financieras que desarrollan las empresas privadas, comprende también la ética financiera que se refiere a la actitud, conducta y comportamiento de las personas o profesionales que tiene que ver con el proceso de recaudación, custodia y utilización de los recursos financieros de las mismas, para que dichas actividades sean realizadas dentro de la legalidad y responsabilidad deben actuar con los siguientes valores: equidad, eficacia, eficiencia y transparencia, a los que se pueden agregar que deben estar involucradas en la honradez, la honestidad, imparcialidad, profesionalismo, diligencia y lealtad de manera que generen y reflejen buenos hábitos y actitudes.

Las Filosofías que guían la Gestión del Desempeño para la Rentabilidad según Morillo, M. (2019), el autor considera que existen dos filosofías relacionadas a la Gestión del Desempeño, la primera asume que la gestión de los empleados se concentra en fijar estándares o metas y asegurarse que los mismos cumplan con esos estándares, desde esta perspectiva los Gerentes de las Empresas privadas asumen un rol policial, es decir imponer y controlar esos estándares, la segunda que es una visión opuesta, quizá más humana parte de la idea de que los empleados deben ser más productivos y que los Gerentes de las Empresas deben soportar esos deseos, bajo ésta visión deben motivar a los empleados deben asegurarse que los mismos poseen habilidades, destrezas y motivaciones para alcanzar los objetivos y metas, ambas filosofías permiten alcanzar los objetivos y metas, pero las implicancias para el manejo de los empleados pueden ser radicalmente opuestas.

La Filosofía de una Empresa Privada según Eslava, C. (2019), considera que la filosofía empresarial es definida como la ideología de una entidad privada en sí, es la base de la declaración de los principios y es marco referencia de la misión, su manifestación se basa en la integridad ética-moral de la misma, además de su compromiso con la sociedad, por lo tanto es indispensable que una empresa privada brinde la debida importancia a su filosofía, por cuanto se trata de su identidad y postura

frente a su responsabilidad como ente dinámico respecto a su componentes y los demás grupos sociales vinculados a su existencia y funcionamiento

2.4 DEFINICIONES CONCEPTUALES

En la presente investigación se han utilizado las siguientes definiciones conceptuales:

Gestión Estratégica

Es el conjunto de actividades que desarrolla la Gerencia de una Pequeña y Mediana Empresa Agrícola que implica un nuevo proceso de revisión de su misión, su visión, sus objetivos estratégicos, sus funciones gerenciales de planificación, organización, ejecución y control, así como la toma de decisiones mediante estrategias y modelos que debidamente orientados permitirá el cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente en lo que respecta a su competitividad empresarial.

Planificación Estratégica de sus actividades Agrícolas

Es el proceso mediante el cual los Gerentes de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas programan un conjunto de acciones que deben de realizar en un período teniendo en cuenta los objetivos y metas definidos en sus planes empresariales.

Organización Estratégica de sus actividades Agrícolas

Es el proceso mediante el cual los Gerentes de las Empresas de Transporte de Carga proceden a organizar cada una de las actividades financieras planificadas asignándoles los recursos humanos, materiales y financieros necesarios y convenientes.

Ejecución Estratégica de sus actividades Agrícolas

Es el proceso mediante el cual los Gerentes de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas proceden a ejecutar cada una de las actividades financieras planificadas y organizadas orientándolas al logro de los objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

Control Estratégico de sus actividades Agrícolas

Es el proceso mediante el cual los Gerentes de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas proceden a efectuar una comparación entre las actividades financieras ejecutadas con las actividades financieras planificadas a fin de encontrar las variaciones o desviaciones que deben ser analizadas para elaborar un plan de mejoras para el siguiente período.

Toma de Decisiones Estratégicas

Es el proceso por medio del cual los Gerentes de una Pequeña y Mediana Empresa Agrícola, al enfrentarse a los problemas en el futuro seleccionarán un curso de acción específico o solución de los problemas futuros a través de un conjunto de alternativas.

Gestión Financiera

Es la capacidad que tiene los Gerentes de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas para efectuar un manejo adecuado y óptimo de los recursos financieros a través de procedimientos, técnicas y normas en sus diferentes etapas aplicando criterios de eficiencia, eficacia y desempeño con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas establecidas en sus planes empresariales.

La Competitividad

Es la capacidad que tienen las empresas de generar estrategias para generar, mantener e incrementar sus desarrollo y crecimiento económico, así como para implementar y poner en marcha estrategias adecuadas y necesarias para lograr tener mayores ventajas comparativas que sus competidoras que debe materializarse en el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales sobre todo cuando se trata de mantener e incrementar la calidad de los productos que elabora y comercializa, así como buscar la eficiencia de sus actividades, procesos y operaciones.

Costos Agrícolas

Es el conjunto de gastos que realiza la Pequeña y Mediana Empresa Agrícola con la finalidad de producir cultivos de diversa especie y de períodos vegetativos diferentes que se obtienen mediante determinado proceso transformando las semillas en productos agrícolas.

Los Costos de los insumos

Son los costos de las semillas y otros insumos que se utilizan para obtener productos agrícolas después de un determinado período vegetativo.

Los Costos de la Mano de Obra

Son los costos directos que representan el esfuerzo humano que intervienen en la transformación de las semillas en productos agrícolas a través de un proceso continuo que depende básicamente del período vegetativo de cada cultivo.

Los Costos agrícolas Indirectos

Son aquellos que intervienen de manera indirecta en la transformación de las semillas en productos agrícolas, no se identifican plenamente con el proceso productivo agrícola, pero si contribuyen a la realización del mismo en un período vegetativo determinado.

Los Métodos de Distribución de los Costos Agrícolas Indirectos

Son aquellos que se utilizan para efectos de distribuir de manera razonable los costos indirectos a fin de asignarlos en la proporción correspondiente a los productos agrícolas, en base a la utilización de los materiales directos, la mano de obra directa, el costo primo, las horas hombre, las horas máquina y los servicios prestados.

Los Estados de Costos Agrícolas

Son aquellos estados que proporcionan información sobre la integración de los costos de los insumos directos, la mano de obra directa y los costos agrícolas indirectos de la

transformación de las semillas en productos agrícolas, incluyendo a los inventarios iniciales y finales de la producción agrícola que se encuentra en proceso.

El Costo Total

Representa el conjunto de costos efectuados en la transformación de las semillas en productos agrícolas terminados, contiene la integración de los costos de los insumos directos, la mano de obra directa y los costos agrícolas indirectos correspondiente a un período vegetativo determinado.

El Costo Unitario

Es el costo que resulta de dividir el costo total de cada uno de los productos agrícolas terminados de un período de costos entre el volumen de los mismos, sirve de base para diversos propósitos especialmente para definir los valores de venta de cada uno de ellos.

Pequeña y Mediana Empresa Agrícola

Son aquellas que se organizan y constituyen en las diversas formales empresariales existentes con la finalidad de transformar las semillas en productos terminados agrícolas en base al período vegetativo de cada uno de los cultivos.

2.5. FORMULACION DE LAS HIPOTESIS

2.5.1. HIPOTESIS GENERAL

La Gestión Estratégica si influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

2.5.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

La Gestión Estratégica si influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia de Huaral respecto a la eficiencia de sus actividades agrícolas.

La Gestión Estratégica si influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la racionalización de sus costos agrícolas

La Gestión Estratégica si influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la Rentabilidad de sus actividades agrícolas.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

CONCEPTO OPERATIVO

Conjunto de actividades, procesos y operaciones que desarrollan los Gerentes de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas con la finalidad de desarrollar gestiones gerenciales eficientes mediante estrategias y modelos que debidamente utilizados contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un período agrícola determinado, en base a la utilización de herramientas modernas de gestión que permitan su sostenibilidad en el complejo mercado de productores agrarios.

DIMENSIONES

- Conjunto de actividades, procesos y operaciones
- Gerentes
- Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas
- Gestiones gerenciales eficientes
- Estrategias
- Modelos
- Cumplimiento de sus objetivos y metas
- Período agrícola determinado
- Herramientas modernas de gestión
- Sostenibilidad
- Mercado de productores agrarios

INDICADORES

- Planificación estratégica de sus actividades agrícolas
- Organización estratégica de sus actividades agrícolas
- Ejecución estratégica de sus actividades agrícolas
- Control estratégico de sus actividades agrícolas
- Toma de decisiones agrícolas financieras

- Decisiones agrícolas programadas
- Decisiones agrícolas no programadas
- Decisiones agrícolas con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones agrícolas financieras tomadas
- Gestión del riesgo empresarial

INDICES

- Planes estratégicos
- Planes operativos
- Plan de siembras
- Plan de cultivos
- Plan de cosechas
- Plan de diversificación de cultivos
- Plan de transporte de productos agrícolas
- Disponibilidad de recursos
- Uso óptimo de los recursos
- Elaboración de modelos para tomar decisiones agrícolas
- Plan de contingencias agrícolas
- Plan de mejoras de los procesos agrícolas productivos
- Costos agrícolas

VARIABLE DEPENDIENTE

LA COMPETITIVIDAD

CONCEPTO OPERATIVO

Es aquella capacidad que poseen las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas para actuar con éxito y posesionarse en los nuevos contextos empresariales mediante la utilización de estrategias en base a la diferenciación de factores para obtener mejores resultados que sus competidores, maximizar sus utilidades, incrementar sus patrimonios netos controlar el mercado ofertando productos agrícolas de calidad que generen la satisfacción de las necesidades de sus clientes tanto del mercado interno como del mercado externo.

DIMENSIONES

- Capacidad
- Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas
- Actuar con éxito
- Posesionarse
- Diferenciación de factores
- Nuevos contextos empresariales
- Utilización de estrategias
- Diferenciación de factores
- Mejores resultados
- Competidores
- Maximización de utilidades
- Incremento de sus Patrimonios Netos
- Control del mercado
- Productos agrícolas de calidad
- Satisfacción de necesidades
- Clientes

- Mercado interno
- Mercado externo

INDICADORES

- Eficiencia de sus actividades agrícolas
- Racionalización de sus costos agrícolas
- Rentabilidad
- Productividad
- Conocimiento productivo
- Herramientas modernas de gestión agrícola
- Políticas de producción agrícola
- Financiamiento de sus actividades agrícolas
- Inversiones agrícolas permanentes
- Inversiones agrícolas temporales

INDICES

- Recursos Humanos
- Recursos financieros
- Disponibilidad de insumos
- Capacidad operativa eficiente
- Óptima utilización de recursos
- Producción agrícola tecnificada
- Optimización de los procesos agrícolas
- Análisis del mercado interno
- Análisis del mercado externo
- Clientes actuales

- Clientes potenciales
- Conocimiento de las necesidades de sus clientes
- Estrategias para despertar el interés de los productos agrícolas que oferta

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO METODOLOGICO

TIPO

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, por está interesada en conocer si existe la influencia significativa de la Gestión Estratégica sobre la competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaura, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema relacionado al cambio de la forma tradicional de hacer Gestión Empresarial por una más moderna y de actualidad que posibilite generar competitividad logrando ventajas comparativas cuando se trata del desarrollo de la eficiencia de sus actividades, la productividad, el uso del conocimiento productivo, la calidad de sus productos y la generación de rentabilidad permanente.

NIVEL

La presente investigación tiene un nivel explicativo, porque su propósito es demostrar que existe una influencia significativa de la Gestión Estratégica sobre la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

DISEÑO

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño no experimental porque no se manipularán las variables, sino que se les tendrán en cuenta de manera objetiva tal como se presenta en la realidad, cuyo diagrama es el siguiente:

$$M = ox \mid oy$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = La Gestión Estratégica

Y = La Competitividad

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la
Variable dependiente.

ENFOQUE

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque la recolección de los datos mediante las técnicas e instrumentos será efectuado en un solo período de tiempo, así como que se pretende dar un aporte sobre un hecho real, tangible, observable y medible que se presenta en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a un problema que se refiere a la necesidad de utilizar a la Gestión Estratégica como una herramienta moderna que posibilite disponer de una sostenibilidad de sus actividades agrícolas generando con ello una competitividad permanente.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes métodos:

HISTORICO

Permitirá conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio la Gestión estratégica, ya que hasta hace poco la gran mayoría de empresas entre las que está incluida las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia de Huaral utilizaban la gestión gerencial tradicional, sin embargo los últimos acontecimientos suscitados por la presencia inesperada de factores externos han tenido que migrar hacia otras formas de hacer gestión entre ellos la Gestión Estratégica y la Gestión del riesgo empresarial, así como para tener en cuenta los cambios que ha experimentado la Competitividad Empresarial considerando la presencia de los nuevos contextos empresariales, ya que para ingresar a ellos y mantenerse en los mismos requiere de

que las Empresas tengan ventajas comparativas y factores de diferenciación en lo que respecta a capacidad operativa, eficiencia de sus operaciones, calidad de sus productos y rentabilidad por encima de sus competidores

DESCRIPTIVO

Se empleará para conocer los elementos que conforman la Gestión Estratégica en lo que respecta a efectuar una nueva forma de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, tomar decisiones correctas y oportunas mediante determinadas estrategias que hagan posible lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales, así como aquellos otros que forman parte de la Competitividad en lo que se refiere a la necesidad de potenciar las capacidades operativas de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral, así como elaborar planes de competitividad para hacer posible que las actividades agrícolas sean desarrolladas con mucha eficiencia, así como aumentar sus ingresos y racionalizar sus costos y gastos para generar rentabilidad que siempre es una exigencia de los dueños, propietarios o accionistas de dichas empresas.

EXPLICATIVO

Se utilizará para explicar la interrelación de los elementos de la Gestión Estratégica en lo que se relaciona a que los Gerentes de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia de Huaral deben reorientar la misión y visión, contar con nuevos planes estratégicos, acompañados de los planes de contingencias para identificar los posibles riesgos provenientes de factores externos, disminuir sus efectos, contar en forma permanente con planes de mejora para que las Gestiones Gerenciales se desarrollen con eficiencia y eficacia, así como explicar la interacción de los elementos que forman parte de la Competitividad sobre todo en lo que se refiere a la necesidad de contar con nuevas herramientas para lograr ventajas comparativas en base a la calidad de sus productos, las exigencias de los clientes de los mercados internos y externos,

implementar estrategias para generar mayor productividad y el uso del conocimiento productivo.

ANALITICO

Se utilizará para analizar los elementos que conforman la Gestión Estratégica sobre todo en lo que se refiere a que los Gerentes de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral debe procurar disponer de planes operativos de siembre, cultivo y cosechas de cada uno de sus productos para garantizar y asegurar la continuidad del desarrollo de sus actividades agrícolas tratando en lo posible de racionalizar sus costos agrícolas para propiciar el abastecimiento del mercado interno y externo en base a la demanda requerida de sus clientes, así como para tomar decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial, asimismo se analizará los elementos de la Competitividad en lo que respecta a la elaboración e implementación de estrategias y modelos para tener ventajas comparativas y factores que los sitúen por encima de sus competidores sobre todo en lo que respecta a sus productos, sus precios, su productividad y el uso de tecnologías modernas para buscar la eficiencia del proceso productivo agrícola.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

3.2.1. POBLACION

En la presente investigación, la población estará constituida por 460 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

3.2.2. MUESTRA

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estuvo constituida por 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la

Provincia de Huaral, la muestra fue determinada por la fórmula del muestreo aleatorio simple de acuerdo al siguiente detalle:

Dónde:

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(460)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(460 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{441.7840}{1.1475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{441.7840}{2.1079} = 209.5849$$

$$n = 210$$

Por lo tanto, se encuestó a 210 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de Provincia de Huaral.

LA ENCUESTA, se utilizará esta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano de los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia de la Gestión Estratégica.

LA ENTREVISTA, se empleará esta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

LA ENTREVISTA, se empleará esta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

El instrumento que se utilizará con mayor frecuencia en la presente investigación será el Cuestionario que es una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Entrevista, para el efecto se estructurará un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados a fin de verificar las hipótesis propuestas, este instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los

encuestados sepan los objetivos de la investigación, siendo necesario dentro de lo posible elaborar preguntas cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado, en el caso de que se utilice la Técnica de la Entrevista, el instrumento a emplearse será la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

En el caso de que se utilizara la Técnica de la Observación se empleará la Guía de Observación sea directa o indirecta con la finalidad de tomar conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

El procesamiento de la información obtenida se efectuó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se pudo realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizaron las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación, la misma fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificarán las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.

- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, analizados e interpretados de acuerdo a la encuesta aplicada en la muestra de la presente Investigación, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia objetiva y relevante que ejerce la Gestión Estratégica sobre la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

Considerando la información analizada y procesada de la encuesta efectuada en la muestra a los, Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las principales Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral, se han elaborado las respectivas tablas en las cuales se han determinado los porcentajes acompañados de las correspondientes figuras.

En base al análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta se demuestra el impacto positivo y verdadero que ejerce la Gestión Estratégica en la Competitividad. Para efectos de realizar el análisis y la interpretación de los resultados se han empleado los procedimientos más convenientes lo que ha permitido realizar la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha permitido finalmente definir las conclusiones y sobre éstas proponer las recomendaciones considerando los objetivos de la misma.

A continuación, se presentan las tablas con sus respectivos porcentajes y las figuras, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente que a continuación se muestra:

ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión Estratégica Influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral?

TABLA 1

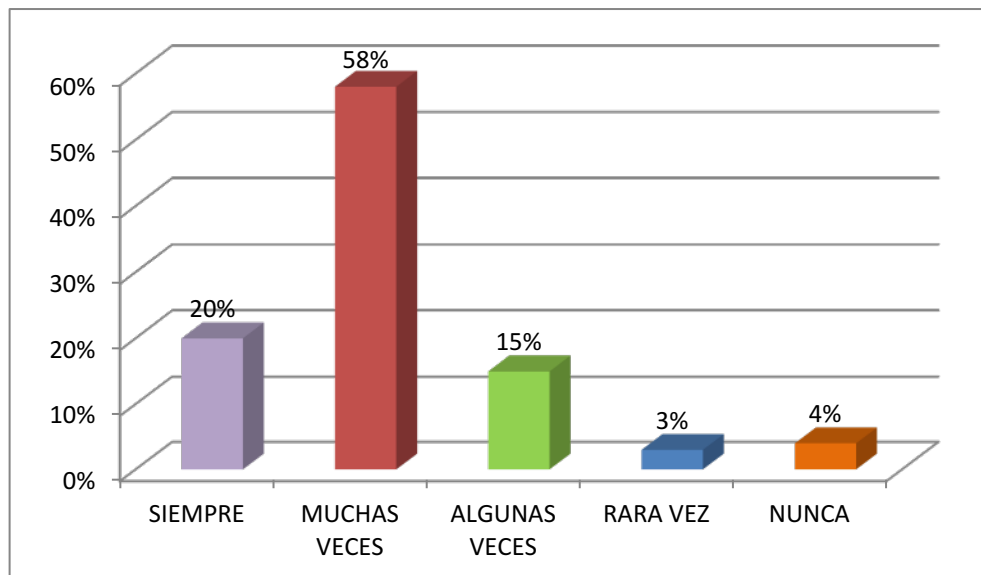
LA GESTIÓN ESTRATÉGICA/ LA COMPETITIVIDAD

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	42	20%
MUCHAS VECES	122	58%
ALGUNAS VECES	32	15%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	8	4%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 1

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA/LA COMPETITIVIDAD



Interpretación:

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

Para los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral resulta en la actualidad que es muy importante cambiar la forma tradicional de gestionar las mismas por una herramienta moderna como es la Gestión Estratégica ya que ella permite hacer frente a los retos y desafíos que exigen los nuevos contextos empresariales que cobra mucha vigencia porque la actividad agrícola es muy compleja, cambiante y dinámica, asimismo facilita lograr la competitividad necesaria que debe tener como soporte planes agrícolas consistentes y estrategias que permitan el cumplimiento de sus objetivos y metas definidos en los mismos especialmente en disponer de una capacidad operativa eficiente, así como mantener e incrementar la calidad de sus productos agrícolas que realmente satisfagan las necesidades de sus clientes tanto del mercado interno como del mercado externo.

2. ¿Considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la eficiencia de sus actividades agrícolas?

TABLA 2

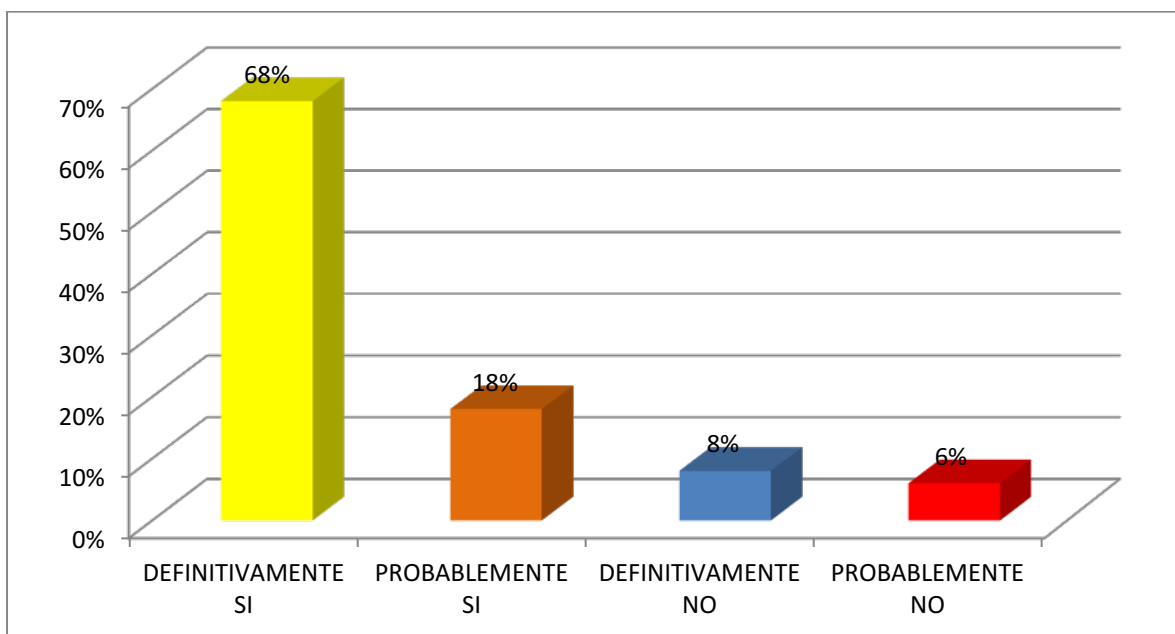
**LA GESTIÓN ESTRATÉGICA /LA COMPETITIVIDAD/EFICIENCIA DE SUS
ACTIVIDADES AGRÍCOLAS**

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	143	68%
PROBABLEMENTE SI	38	18%
DEFINITIVAMENTE NO	17	8%
PROBABLEMENTE NO	12	6%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 2

**LA GESTIÓN ESTRATÉGICA/LA COMPETITIVIDAD/EFICIENCIA DE SUS
ACTIVIDADES AGRÍCOLAS**



INTERPRETACION:

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no.

La Gestión Estratégica es una nueva forma de gestionar, por lo tanto los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral la deben implementar y poner en práctica como un soporte fundamental para alcanzar la competitividad empresarial correspondiente, por ello deben buscar desarrollar sus actividades agrícolas de manera eficiente mediante una planificación, organización, ejecución y control de las mismas en un período de tiempo determinado de acuerdo al período vegetativo de sus productos materializándolos a través de sus planes de siembre, cultivo, cosecha y transporte, este aspecto debe estar adecuadamente articulado a mantener e incrementar sus capacidades operativas permitiendo con ello contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente a tener mucho cuidado con la calidad de sus productos agrícolas finales que siempre es una exigencia de sus clientes.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión Estratégica Influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la racionalización de sus costos agrícolas?

TABLA 3

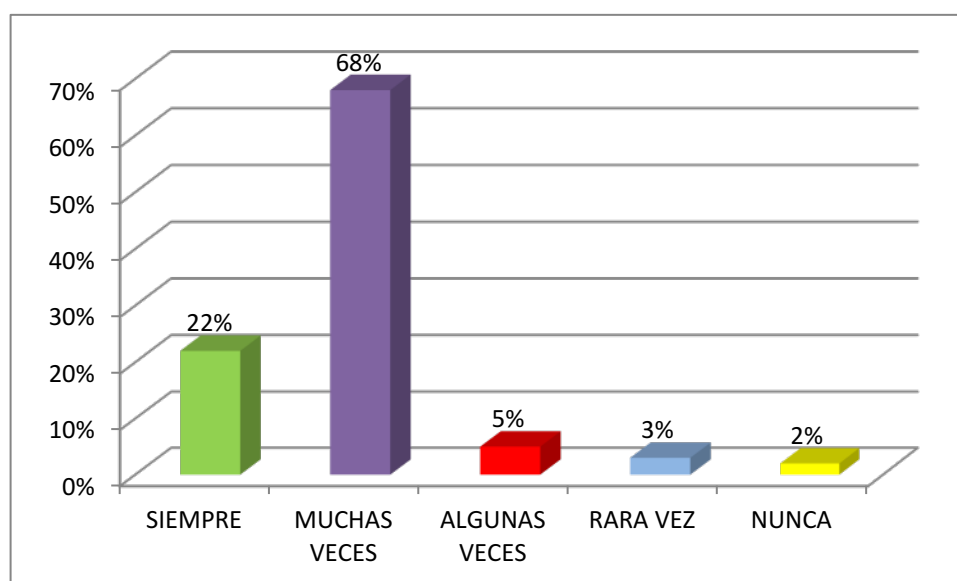
**LA GESTIÓN ESTRATEGICA /LA COMPETITIVIDAD/RACIONALIZACIÓN DE
SUS ACOSTOS AGRÍCOLAS**

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	46	22%
MUCHAS VECES	143	68%
ALGUNAS VECES	11	5%
RARA VEZ	6	3%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 3

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA /LA COMPETITIVIDAD /RACIONALIZACIÓN DE SUS COSTOS AGRÍCOLAS



Interpretación:

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Un aspecto importante que es básico y fundamental para los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincial de Huaral es que al utilizar la forma moderna de gestionar como lo es mediante la Gestión Estratégica necesariamente deben proceder a efectuar una revisión y análisis de los costos de sus productos agrícolas, ello implica necesariamente un proceso de racionalización mediante determinadas estrategias y modelos para efectos de disponer de información que les permita conocer y tener en cuenta en el proceso de la toma las decisiones respecto al conocimiento de los nuevos costos de dichos productos comparándolos con los costos anteriores, haciendo posible prever determinadas condiciones complejas y difíciles en periodos agrícolas futuros, es decir lograr la rentabilidad de sus actividades agrícolas.

4. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la rentabilidad de sus actividades agrícolas?

TABLA 4

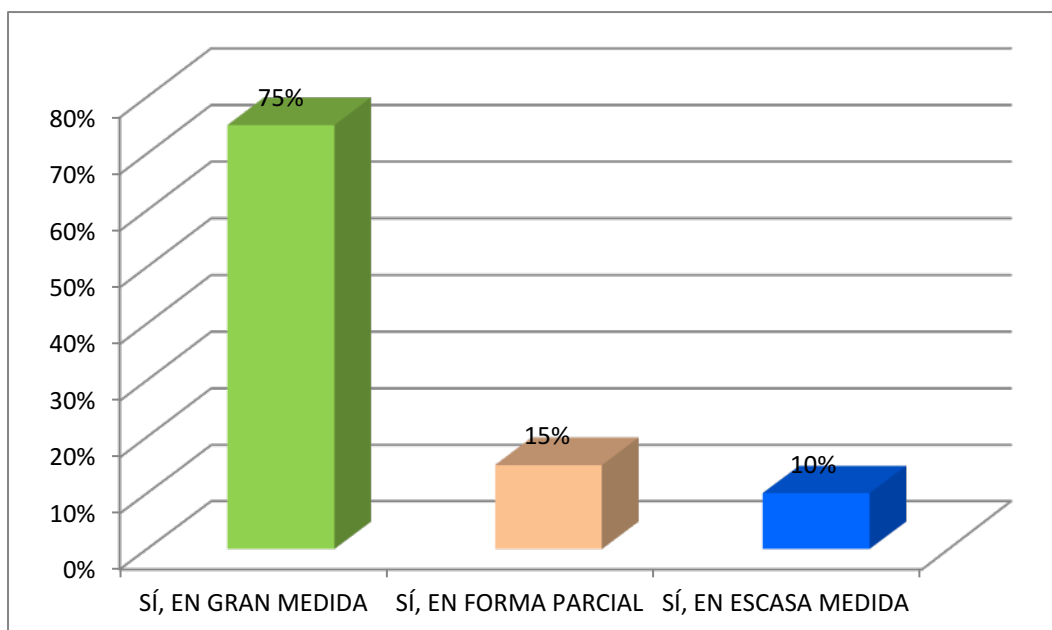
**LA GESTIÓN ESTRATÉGICA / LA COMPETITIVIDAD / RENTABILIDAD DE SUS
ACTIVIDADES AGRÍCOLAS**

RESPUESTAS	N.º	%
SÍ, EN GRAN MEDIDA	158	75%
SÍ, EN FORMA PARCIAL	31	15%
SÍ, EN ESCASA MEDIDA	21	10%
TOTAL	210	100%

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 4

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA / LA COMPETITIVIDAD / RENTABILIDAD DE SUS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS



Interpretación

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Uno de los aspectos básicos y fundamentales que deben tener en cuenta los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huara al utilizar la Gestión Estratégica es que los dueños, propietarios o accionistas exigen un retorno de la inversión efectuada en las operaciones inherentes a las actividades agrícolas que desarrollen en un período determinado, ello implica una revisión pormenorizada no solamente de sus ingresos por la venta de sus productos agrícolas, sino también de sus costos y gastos, ya que conjuntamente con la inversión efectuada en cada producto agrícola permite determinar el nivel de rentabilidad que se pueda alcanzar, esa situación es muy necesaria para tener una ventaja comparativa y competitiva que haga posible lograr la competitividad necesaria que pueda ser sostenible en el futuro.

5. ¿Considera Usted que la Gestión Estratégica Influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la productividad?

TABLA 5

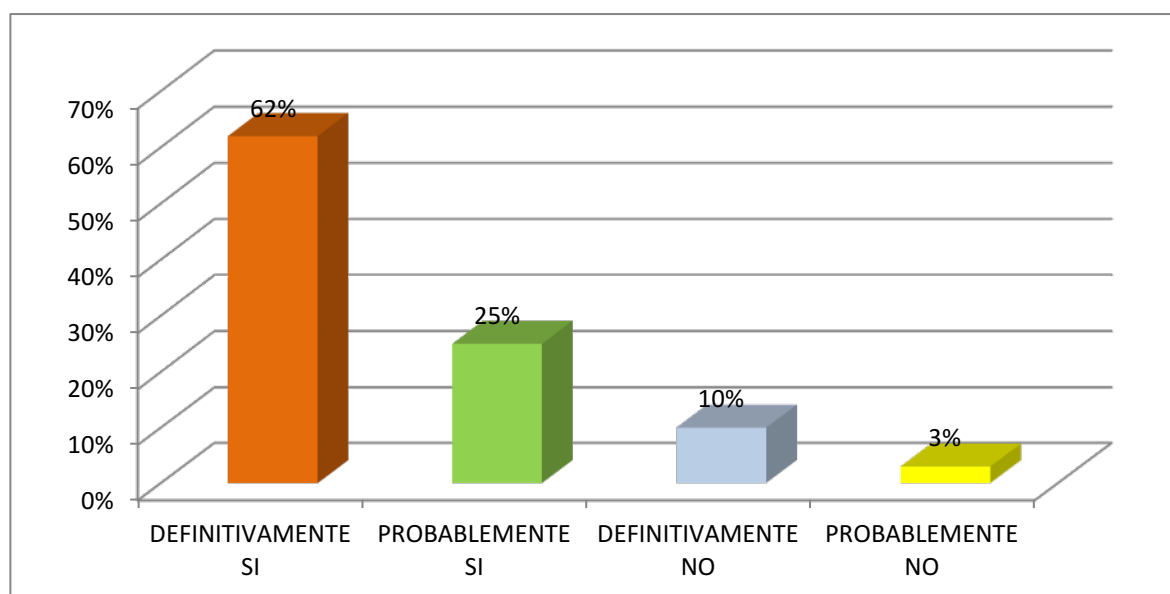
LA GESTIÓN ESTRATÉGICA / LA COMPETITIVIDAD /PRODUCTIVIDAD

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	130	62%
PROBABLEMENTE SI	53	25%
DEFINITIVAMENTE NO	21	10%
PROBABLEMENTE NO	6	3%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 5

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA/LA COMPETITIVIDAD /PRODUCTIVIDAD



interpretación

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

La Gestión Estratégica debidamente organizada e implementada y sostenible en el futuro representa para los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral tener una ventaja comparativa como soporte para lograr la competitividad, es decir estar un paso adelante frente a sus competidores, por ello deben considerar un indicador económico importante como es la productividad, ya que la misma es una medición que refleja la relación entre los resultados de las actividades agrícolas, el tiempo invertido o sea el período vegetativo y los recursos utilizados, es decir expresa la correspondencia de los trabajos efectuados en cada uno de los productos con los productos agrícolas finales, lograr una alta productividad significa que existe un equilibrio entre el tiempo invertido para obtener los resultados y la expectativa de eficiencia de las actividades agrícolas desarrolladas, por lo tanto constituye siempre un reto, desafío y exigencia para lograr la competitividad correspondiente.

6. ¿Considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto al conocimiento productivo?

TABLA 6

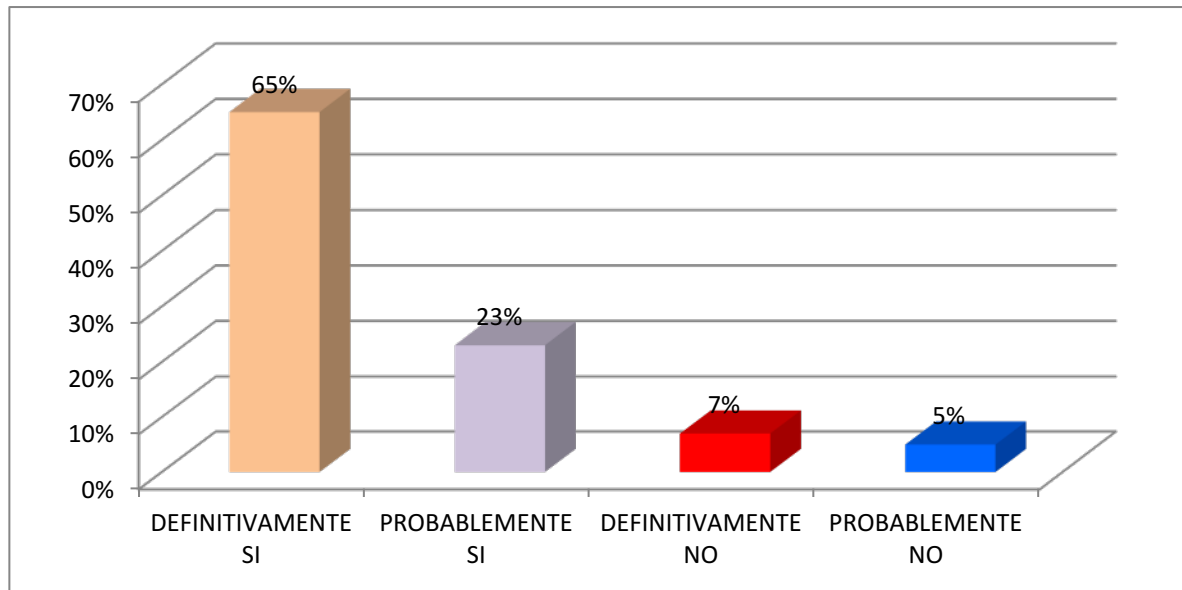
**LA GESTIÓN ESTRATÉGICA /LA COMPETITIVIDAD /CONOCIMIENTO
PRODUCTIVO**

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	137	65%
PROBABLEMENTE SI	48	23%
DEFINITIVAMENTE NO	15	7%
PROBABLEMENTE NO	10	5%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 6

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA/ LA COMPETITIVIDAD/ CONOCIMIENTO PRODUCTIVO



Interpretación

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Otras de las ventajas innegables que contribuye la utilización de la Gestión Estratégica por parte de los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas es lo que corresponde a la puesta en marcha del conocimiento productivo, él es un factor clave para el desarrollo económico y la competitividad empresarial ya que permite a éstas empresas mejorar e innovar sus procesos de producción agrícola de manera continua, saludable y equilibra, incluye habilidades técnicas y habilidades blandas como la capacidad de trabajar en equipo, la capacidad de comunicarse de manera efectiva y tomar decisiones estratégicas, oportunas y correctas, implica finalmente establecer una efectiva cultura organizacional que constituye el soporte para lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas definidos en sus planes agrícolas.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a las herramientas modernas de gestión?

TABLA 7

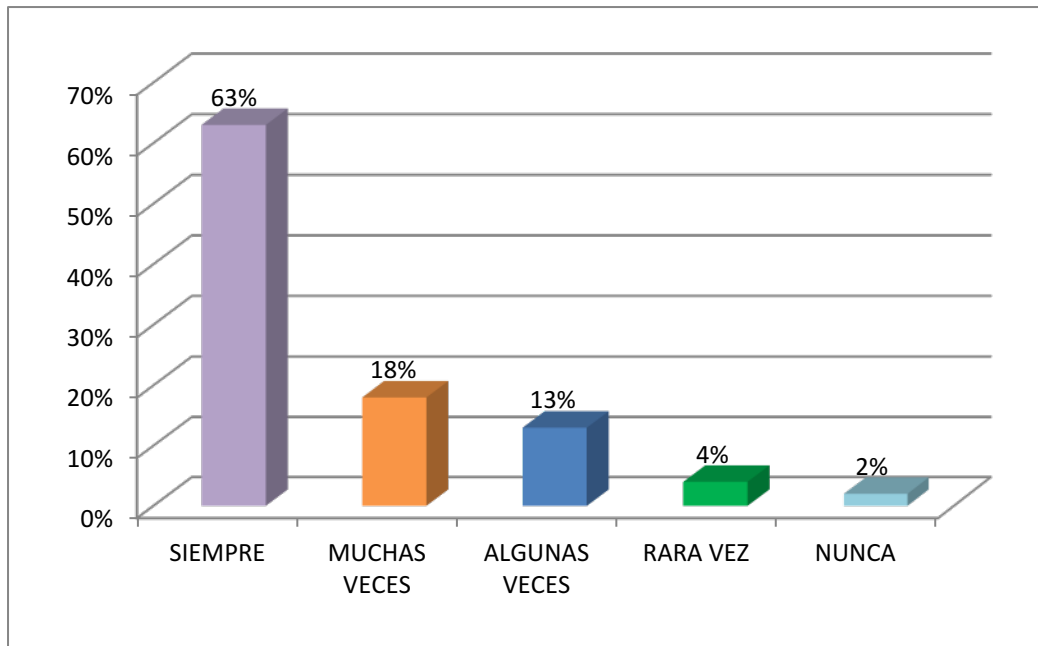
**LA GESTIÓN ESTRATEGICA /LACOMPETITIVIDAD/ HERRAMIENTAS
MODERNAS DE GESTIÓN**

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	132	63%
MUCHAS VECES	38	18%
ALGUNAS VECES	27	13%
RARA VEZ	9	4%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 7

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA/LA COMPETITIVIDAD /HERRAMIENTAS MODERNAS DE GESTIÓN



Interpretación:

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

La organización, implementación y puesta en marcha de la Gestión Estratégica en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral implica que los Gerentes o los Administradores de las mismas hagan uso de manera complementaria de determinadas herramientas modernas de gestión para lograr la competitividad empresarial, como por ejemplo el Benchmarking que es un proceso que tiene por objeto evaluar la posesión actual de las Empresas en relación a las buenas prácticas, así como identificar áreas y medios para mejorar su desempeño, asimismo la calidad total que trata del proceso continuo por el que se busca detectar, reducir y eliminar errores, se utiliza para optimizar la gestión de la cadena de suministros para las actividades agrícolas, asegurarse que sus colaboradores cumplan con sus funciones y mejorar las experiencias existentes en sus contactos con sus clientes tanto del mercado interno como del mercado externo.

8. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a las políticas de producción agrícola?

TABLA 8

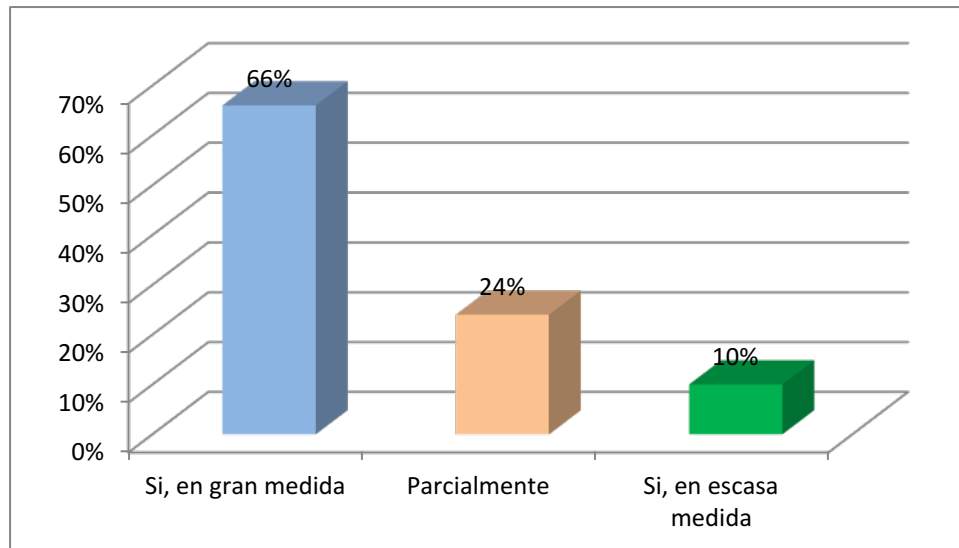
LA GESTIÓN ESTRATÉGICA / LA COMPETITIVIDAD /POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

RESPUESTAS	N.º	%
Si, en gran medida	139	66%
Parcialmente	50	24%
Si, en escasa medida	21	10%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 8

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA/LA COMPETITIVIDAD/ POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA



Interpretación:

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

Poner en práctica la Gestión Estratégica resulta un factor clave para efectuar una serie de cambios en el modo de actuar de los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral una parte de sus ventajas es justamente que promueve la elaboración de políticas, en este caso de sus políticas agrícolas que consisten básicamente en establecer determinados parámetros para regular las actividades de la producción agrícola considerando una serie de factores como por ejemplo la disponibilidad de los recursos entre ellos suelos, agua, riegos, abastecimiento, semillas, la continuidad de las labores agrícolas, los sistemas de riesgos, contar con personal altamente calificado, financiamiento, los medios de cosecha y transporte de los productos y el aseguramiento del mercado de venta considerando las exigencias tanto del mercado interno como del mercado externo, sin dejar de considerar también el período vegetativo década uno de los cultivos de períodos temporales o períodos permanentes.

9. ¿Considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a el financiamiento de sus actividades agrícolas?

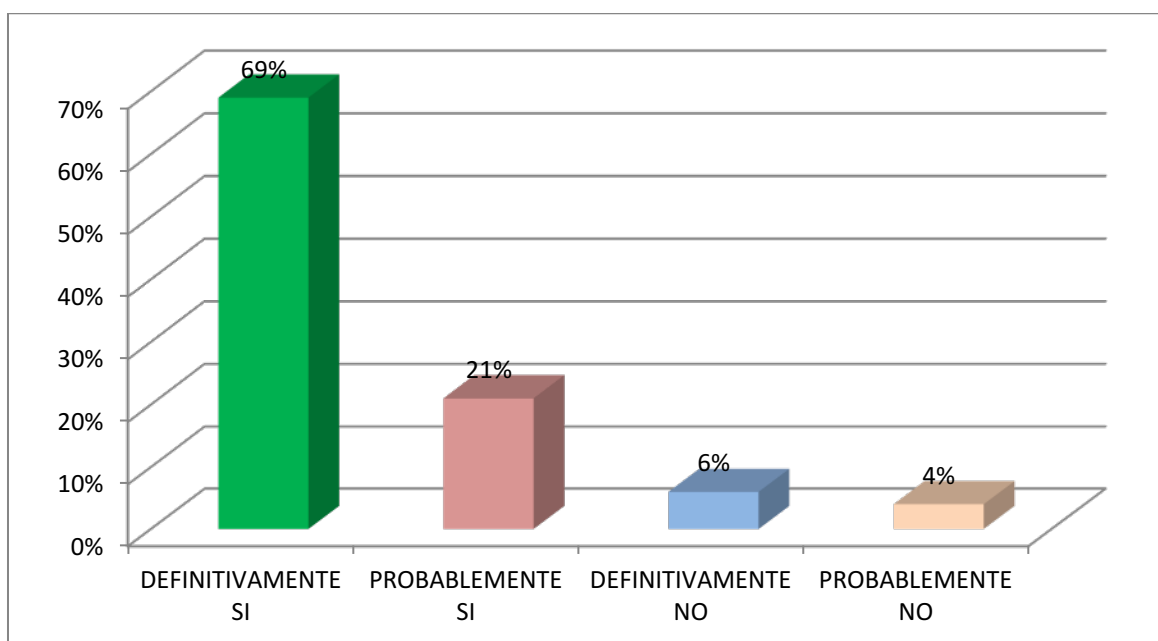
TABLA 9

**LA GESTIÓN ESTRATÉGICA /LA COMPETITIVIDAD
/FINANCIAMIENTO DE SUS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS**

RESPUESTAS	N.º	%
DEFINITIVAMENTE SI	145	69%
PROBABLEMENTE SI	44	21%
DEFINITIVAMENTE NO	13	6%
PROBABLEMENTE NO	8	4%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 9
LA GESTIÓN ESTRATÉGICA /LA COMPETITIVIDAD /FINANCIAMIENTO DE SUS
ACTIVIDADES AGRÍCOLAS



Interpretación:

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

Las disposiciones, mecanismos y procedimientos que establecen tanto el Código Tributario como las normas tributarias específicas que se relacionan con las Obligaciones Tributarias principales deben ser conocidas por los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura para efectos de tener en cuenta una vez determinados los montos de dichas obligaciones los medios de pagos para cumplir de manera oportuna con el cumplimiento de las mismas, ello es importante observarlos y aplicarlos para evitar no solamente errores, sino la posibilidad de presentarse errores al elegir mal dichos medios que pueden significar casos recurrentes de Evasión Fiscal que pueden desencadenar en sanciones por parte de la Administración Tributaria.

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a las inversiones permanentes y temporales?

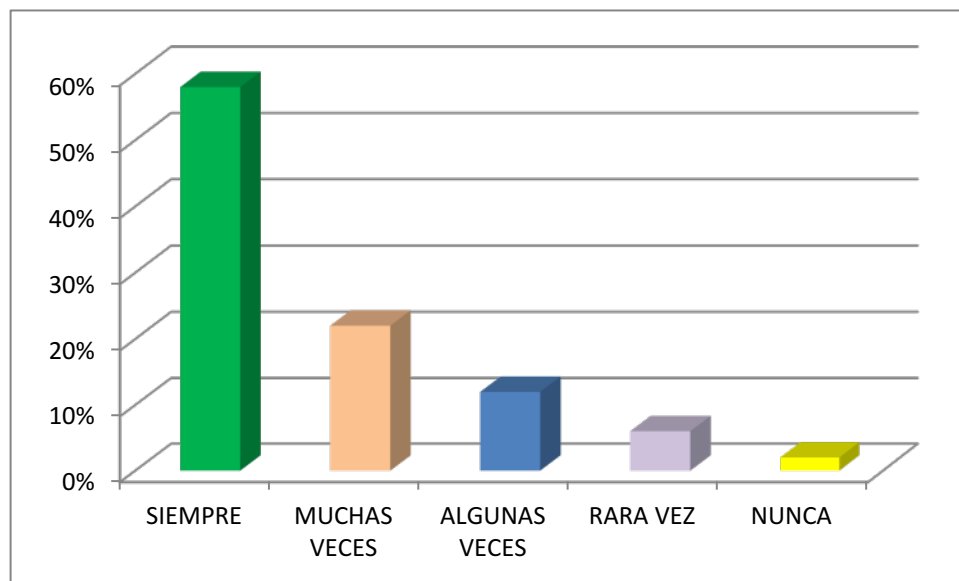
TABLA 10

**LA GESTIÓN ESTRATÉGICA /LA COMPETITIVIDAD/ INVERSIONES
PERMANENTES Y TEMPORALES**

RESPUESTAS	N.º	%
SIEMPRE	122	58%
MUCHAS VECES	46	22%
ALGUNAS VECES	25	12%
RARA VEZ	13	6%
NUNCA	4	2%
TOTAL	210	100

Fuente: Elaboración propia

FIGURA 10
LA GESTIÓN ESTRATÉGICA /LA COMPETITIVIDAD /INVERSIONES
PERMANENTES Y TEMPORALES



Interpretación:

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

Un aspecto exigente y prioritario para los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura aparte de los procedimientos básicos necesarios para establecer y determinar los montos de sus obligaciones tributarias principales que finalmente catalogan a dichas empresas como sujetos de credibilidad tributaria es el cumplimiento voluntario del pago de los montos de dichas obligaciones que debe efectuarse considerando los plazos definidos por la Administración Tributaria, no hacerlo en forma oportuna y correcta significaría determinadas infracciones tributarias que al ser verificadas puede convertirse en casos de Evasión Fiscal lo que traería como consecuencia severas sanciones que pueden afectar la continuidad del desarrollo de sus actividades comerciales.

4.2 CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada el chi cuadrado, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

HIPÓTESIS PRINCIPAL

H1: La Gestión Estratégica si influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

Ho: La Gestión Estratégica no influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas las Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral.

TABLA 11
FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA GESTION ESTRATÉGICA	LA COMPETITIVIDAD					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	9	27	4	0	2	42
Muchas Veces	26	76	16	0	4	122
Algunas veces	6	12	9	4	1	32
Rara vez	0	2	2	2	0	6
Nunca	1	5	1	0	1	8
TOTAL	42	122	32	6	8	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GSETIÓN ESTRATÉGICA	LA COMPETITIVIDAD					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	8.40	24.40	6.40	1.20	1.60	42.00
Muchas veces	24.40	70.88	18.59	3.49	4.64	122.00
Algunas veces	6.40	18.59	4.89	0.91	1.21	32.00
Rara vez	1.20	3.49	0.91	0.17	0.23	6.00
Nunca	1.60	4.64	1.21	0.23	0.32	8.00
TOTAL	42.00	122.00	32.00	6.00	8.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$, siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 44.14$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $44.14 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: La Gestión Estratégica sí influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la eficiencia de sus actividades agrícolas.

H0: La Gestión Estratégica no influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas respecto a la eficiencia de sus actividades agrícolas.

TABLA 12

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	LA COMPETITIVIDAD / EFICIENCIA DE SUS OPERACIONES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. Si	Definitiv. No	Probabl. No	
Definitivamente si	101	25	8	3	143
Probablemente si	29	8	1	1	38
Definitivamente no	5	4	5	0	17
Probablemente no	8	1	3	3	12
TOTAL	143	38	17	12	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	LA COMPETITIVIDAD /EFICIENCIA DE SUS OPERACIONES				TOTAL
	Definitiv. Si	Probabl. si	Definitiv. no	Probabl. No	
Definitivamente si	97.38	25.88	11.58	8.16	143.00
Probablemente si	25.88	6.88	3.08	2.16	38.00
Definitivamente no	11.58	3.08	0.97	1.37	17.00
Probablemente no	8.16	2.16	1.37	0.31	12.00
TOTAL	143.00	38.00	17.00	12.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 9$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 25.14$.

Entonces la decisión estadística que se observa es que 25.14

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H2: La Gestión Estratégica si influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas de la Provincia de Huaral respecto a la racionalización de sus costos agrícolas.

H_0 : La Gestión Estratégica no influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la racionalización de sus costos agrícolas.

TABLA 13

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	LA COMPETITIVIDAD/ RACIONALIZACIÓN DE SUS COSTOS AGRÍCOLAS					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	15	28	0	2	1	46
Muchas veces	28	107	7	0	1	143
Algunas veces	0	8	2	0	1	11
Rara vez	2	0	2	2	0	6
Nunca	1	0	0	2	1	4
TOTAL	46	143	11	6	4	108

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	LA COMPETITIVIDAD /RACIONALIZACIÓN DE SUS COSTOS AGRÍCOLAS					TOTAL
	Siempre	Muchas veces	Algunas veces	Rara vez	Nunca	
Siempre	10.08	31.32	2.41	1.31	0.88	46.00
Muchas veces	31.32	97.37	7.49	4.09	2.71	143.00
Algunas veces	2.41	7.49	0.58	0.31	0.21	11.00
Rara vez	1.31	4.09	0.31	0.17	0.12	6.00
Nunca	0.88	2.71	0.21	0.12	0.02	4.00
TOTAL	46.00	143.00	11.00	6.00	4.07	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(5-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 91.98$ Entonces la decisión

estadística que se observa es que $91.98 > 26.30$ entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H3: La Gestión Estratégica si influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la rentabilidad de sus actividades agrícolas.

H0: La Gestión Estratégica no influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la rentabilidad de sus actividades agrícolas.

TABLA 14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	LA COMPETITIVIDAD/ RENTABILIDAD DE SUS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	113	29	16	158
Si, en forma parcial	25	2	4	31
Si, en escasa medida	20	0	1	21
TOTAL	158	31	21	210

FRECUENCIAS ESPERADAS

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA	LA COMPETITIVIDAD /RENTABILIDAD DE SUS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS			TOTAL
	Si, en gran medida	Si, en forma parcial	Si, en escasa medida	
Si, en gran medida	118.88	23.32	8.25	158.00
Si, en forma parcial	23.32	4.58	1.63	31.00
Si, en escasa medida	15.80	3.10	1.12	21.00
TOTAL	158.00	31.00	21.00	210.00

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,
la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando H_0 es verdadero χ^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(3-1) (3-1) = 4$ siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 18.95$

Entonces la decisión estadística que se observa es que $18.95 > 9.49$ 1 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de Resultados

Considerando a los resultados obtenidos en la presente investigación y realizada la contrastación de las Hipótesis se ha demostrado que la Gestión Estratégica influye de manera positiva y relevante en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral, por cuanto debidamente organizada, implementada y puesta en marcha genera determinadas ventajas comparativas y competitivas para lograr la competitividad empresarial necesaria, es decir propicia y promueve la búsqueda de tener una nueva misión y visión adecuándola a los retos y desafíos existentes, sino también se centra en el desarrollo eficiente de sus actividades agrícolas da sus complejidades, a la racionalización de sus costos y la rentabilidad, todos estos aspectos constituyen el soporte fundamental para alcanzar la competitividad necesaria que sea sostenible en el tiempo y espacio satisfaciendo de esa manera a sus dueños, propietarios o accionistas de esas empresa empresas agrícolas.

En lo que respecta a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincido con Coronel, A. (2022) en lo que respecta que utilizar como herramienta moderna a la Gestión Estratégica en las Empresas en general constituye un soporte básico y fundamental para lograr de manera paulatina la competitividad empresarial, ella promueve y promociona nuevas misiones y visiones, así como objetivos estratégicos, y a la vez hace posible el desarrollo eficiente de sus actividades, procesos y operaciones, así como la evaluación y racionalización del costo de dichas actividades y finalmente genera posibilidades que concreten un incremento de sus ingresos y control efectivo de sus

costos y gastos para asociarlo a la recuperación de la inversión permitiendo que dichas actividades tengan la rentabilidad permanente y sostenible.

En lo que respecta a la primera Hipótesis específica encuentro coincidencia con Cruz, B. (2017) en lo que se relaciona a que la Gestión Estratégica constituye un soporte básico y fundamental para las Empresas en por cuanto establece condiciones necesarias y adecuadas para lograr ventajas comparativas para asegurar y garantizar la competitividad empresarial correspondiente debido a que posibilita que sus actividades, procesos y operaciones sean realizadas con eficiencia y eficacia basada en el adecuado uso de sus recursos humanos ,materiales y financieros, así como hace posible que exista una cultura organizacional bien estructurada y un clima laboral homogéneo para hacer posible estar un paso delante de sus competidores.

Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias también con Chávez, F. (2023) en la que respecta a la Gestión Estratégica en la actualidad tiene un significado y relevancia de notable importancia para los Gerentes o Administradores de las Empresas especialmente cuando orienta su accionar hacia la búsqueda de lograr una efectiva racionalización de los costos de sus actividades mediante políticas y programas adecuados para tener la posibilidad de que se conozca el costo total y unitario de sus productos es un aspecto muy significativo para propiciar un mejor uso de sus recursos en sus procesos productivos, así como fijar tendencias de cambios en los procesos de la determinación de los valores de venta o precios de ventade sus productos.

En lo que se refiere a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias con Fernández, A. (2021) en el sentido de que el uso de la Gestión Estratégica para los Gerentes o Administradores de las Empresas en general constituye una buena decisión ya que no solamente hace posible generar aspectos de soporte de nuevas misiones, visiones y objetivos estratégicos que contribuyan a desarrollar

eficientemente sus actividades relacionadas a sus procesos productivos, a la efectiva racionalización de sus costos, sino también a generar altos niveles de rentabilidad para lograr la competitividad empresarial continua y sostenible que va a permitir lograr que dichas actividades sean rentables efectuando un seguimiento continuo a sus ingresos, sus costos y sus gastos en correspondencia directa con los niveles de inversión sean permanente o temporal, ya que dicho indicador siempre es una exigencia de los dueños, propietarios o accionistas de las empresas.

.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

1. En la actualidad se considera que las características de las actividades a las que se dedican las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral son complejas, dinámicas, cambiantes y competitivas, además de depender de varios factores como el clima, las enfermedades de las plantas, el financiamiento y el mercado exige que sus Gerentes o Administradores decidan organizar, implementar y poner en práctica una nueva forma del manejo gerencial de sus actividades y operaciones como es la Gestión Estratégica, ello hará posible que se tenga en cuenta una nueva misión y visión, otros objetivos y principios estratégicos, así como generar la eficiencia permanente de sus actividades, analizar y racionalizar de modo continuo sus costos, incrementar sus ingresos y disminuir sus gastos para propiciar la existencia de niveles de rentabilidad para hacer posible la competitividad empresarial que constituye una ventaja comparativa muy importante, es decir estar un paso delante de sus competidores.
2. Un aspecto necesario y conveniente que deben considerar los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral que al utilizar una forma novedosa de gestionar como es la Gestión Estratégica es lo relacionado a que siempre la misma busca de manera permanente y lo convierte en una ventaja significativa como es promover y propiciar la eficiencia de sus actividades para alcanzar la competitividad empresarial necesaria, entendiendo que la eficiencia operativa es un concepto fundamental en el ámbito empresarial que se refiere a las capacidades de las empresas para utilizar de manera óptima sus recursos con el fin de obtener utilidades siendo un factor clave que influye en la rentabilidad y el éxito en el largo

plazo permitiendo la continuidad y sostenibilidad en el tiempo de sus actividades agrícolas.

3. Otro aspecto clave que genera y propicia la Gestión Estratégica debidamente organizada e implementada en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral es lo relacionado a que aparte de promover la eficiencia de sus actividades agrícolas, también hace posible analizar de manera detallada sus costos agrícolas, es decir evaluar la consistencia y sostenibilidad de los costos en lo que respecta a la preparación de los terrenos, el proceso de siembra, el mantenimiento de las labores agrícolas, la mano de obra directa y los costos agrícolas indirectos con la finalidad de lograr efectuar un proceso de racionalización de los mismos para efectos de conocer en forma real o predeterminada el costo total y unitario de cada uno de sus productos agrícolas aspecto importante para determinar los beneficios y el valor de venta de los mismos que permita tomar decisiones respecto a la flexibilización de sus precios para generar una mayor demanda de parte de los clientes del mercado interno y externo.

4. La Gestión Estratégica que decidan utilizar los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Agrícolas de la Provincia de Huaral es un factor muy necesario e importante que no solamente genera la eficiencia en el desarrollo de sus actividades agrícola, así como la racionalización permanente de sus costos, sino también hace posibles que exista siempre un indicador económico muy positivo y favorable como es la Rentabilidad que debe ser determinada por la relación entre los ingresos obtenidos por la venta de los productos agrícolas, los costos incurridos y los gastos realizados en correspondencia con la inversión efectuada en un determinado período de tiempo, implica no solamente la

obtención de utilidades de forma permanente, sino también el retorno de la inversión en el tiempo correspondiente tratándose de las inversiones permanentes como de las inversiones temporales efectuadas en ese mismo período.

6.2. RECOMENDACIONES

1. Teniendo en cuenta que características inherentes al desarrollo de las actividades agrícolas que realizan las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral se recomienda a sus Gerentes y Administradores que deben organizar, implementar y poner en marcha a la Gestión Estratégica como una nueva forma de gestionar con la finalidad de hacer frente a las exigencias, retos y desafíos de los nuevos contextos empresariales, sino también en el entorno interno para posibilitar la generación de la eficiencia en la realización de sus actividades agrícolas, la permanente racionalización de los costos de sus productos agrícolas, así como propiciar la existencia de niveles positivos de la rentabilidad que siempre es una exigencia de los dueños, propietarios o accionistas de dichas empresas y finalmente complementarla con el uso de otras herramientas modernas de gestión para generar confianza en sus clientes del mercado interno y del mercado externo en base a la calidad de sus productos posibilitando con ello alcanzar la competitividad.

2. Se recomienda a los Gerentes o los Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral que le den la importancia que merece a la organización, implementación de la Gestión Estratégica como un aspecto muy positivo ya que dichas empresas necesitan cambiar sus misiones, visiones y objetivos estratégicos para que en base a disponer de capacidades operativas altamente confiables se constituyan en el soporte del desarrollo eficiente de sus actividades agrícolas considerando que su continuidad y

sostenibilidad depende de otros factores claves que deben tener en cuenta como el clima, las enfermedades, el financiamiento y el marco interno y externo por lo tanto deben poner especial énfasis en conservar e incrementar sus capacidades productivas y operativas como soporte básico para lograr la competitividad empresarial.

3. Otro aspecto que se recomienda y que deben de tener en cuenta los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral es que al utilizar como herramienta moderna a la Gestión Estratégica es que no solamente permite sentar las bases para el desarrollo eficiente de sus actividades agrícolas que requieren una atención permanente, sino que hace posible también analizar de manera amplia y detallada los costos de cada uno de sus productos agrícolas con respecto a los insumos, la mano de obra directa y los costos indirectos, para que en base a su correspondiente evaluación pueden proceder a su racionalización efectiva en la medida de sus posibilidades para que tengan mayor margen al determinar sus valores de venta o precios de venta década uno de ellos para flexibilizarlos y propiciar el incremento de la demanda.

4. Se recomienda a los Gerentes o Administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral que al utilizar a la Gestión Estratégica en el manejo de sus actividades, procesos y operaciones, la misma contribuye no solamente a la búsqueda continua de la eficiencia de sus actividades agrícolas y la racionalización de los costos década uno de sus productos agrícolas, sino también en lograr mayores niveles de rentabilidad utilizando estrategias que posibiliten incrementar sus ingresos por la venta de los mismos, así como racionalizar sus costos y gastos en correspondencia con la inversión efectuada en un período de tiempo, considerando que la Rentabilidad

es un indicador económico que representa siempre una exigencia de los dueños, propietarios o accionistas de dichas empresas, por lo tanto la Gestión Estratégica es una herramienta muy importante para lograr estar un paso delante de los competidores, es decir lograr la competitividad empresarial deseada.

REFERENCIAS

7.1. Fuentes Documentales

1. Coronel, A. (2022). La Planificación Estratégica y su incidencia en la Competitividad Empresarial, en las Empresas Agrícolas Exportadoras del Departamento de Junín, año 2021.

2. Cruz, B. (2017). Gestión Estratégica y Competitividad Sostenible en Empresas Gráficas de Lima Metropolitana-2016.
3. Chávez, F. (2023). Gestión de la calidad y su relación con la Competitividad en Mypes del Sector Agroindustrial de la Provincia de Lambayeque-2021
4. Fernández. A. (2021). El Planeamiento Estratégico y la Competitividad Empresarial en las Asociaciones de Productores Agropecuarios de la Región Junín. 2020.
5. Flores, H- (2016). Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES Productoras de Tabaco en el Municipio de Estelí, ciclo productivo 2015.
6. Galeas, G. (2017). Planificación Estratégica como herramienta de Gestión Administrativa en la Asociación Agropecuaria Quinlata.
7. Guerrero, D. (2019). Propuesta de Asociatividad para mejorar la Gestión y la Competitividad de los Productores de Pimiento Piquillo en el Distrito de Motupe Región de Lambayeque.
8. Leyva, Y. (2020). Planeamiento Estratégico en AG´RICOLA Juanita S.A.
9. Meléndez, M. (2018). La Gestión Estratégica y su relación con la Competitividad en las Mypes del Centro Comercial e Industrial Gamarra.
10. Páucar, F. (2021). Planeamiento Estratégico en la Empresa Agrícola Agroferr S.A.C., 2021.
11. Romero, E. (2018). La Gestión Estratégica y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los agronegocios del cacao del Cantón Milagro- Ecuador.
12. Ruiz, D. (2022). Gestión Estratégica Empresarial para Situaciones Emergentes.

7.2. Fuentes Bibliográficas

1. Apaza, M. (2019). **Costos y Presupuestos Aplicados a los Sectores Económicos. Editorial Instituto Pacífico SAC. Lima**

2. **Betancourt, J. (2022). Gestión Estratégica: Navegando hacia el Cuarto Paradigma. Editorial Universidad de los Andes. Quito**
3. **Bonicatto, M. (2022). Gestión Estratégica Planificada. Editorial Universidad de la Plata. Buenos Aires**
4. **Chambergó, I. (2019). Costos para Gerenciar Organizaciones por Sectores Económicos. Editorial Instituto Pacífico SAC. Lima**
5. **Chambergó, I. (2019). Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones, Editorial Instituto Pacífico SAC. Lima**
6. **Chambergó, I. (2020). Análisis de Costos y Presupuestos en el Planeamiento Estratégico Gerencial. Editorial Instituto Pacífico. Lima**
7. **Duran, D. (2022). Gestión Estratégica de la Empresa. Editorial Universidad de Barcelona. Barcelona**
8. **Eslava, C. (2019). La Rentabilidad: Análisis de los Costos y los Resultados. Editorial Unir. Madrid**
9. **García, D. (2019). La Contabilidad de Costos y la Rentabilidad en las PYMES. Editorial Faces. Madrid**
10. **Garreli, A. (2020). La Competitividad y sus Claves. Editorial Marge Bocks. Madrid**
11. **Lucas, C. (2022). Gerencia Estratégica. Editorial Universidad del Área Andina. Quito.**
12. **Morillo, M. (2019). Rentabilidad Financiera y Reducción de los Costos. Editorial Faces. Madrid**
13. **Palomo, M. (2021). La Competitividad Empresarial: El Desarrollo Tecnológico. Editorial Ecoe Ediciones. Bogotá**

14. Pérez, Y. (2020). Procedimiento para el Diagnóstico de la Competitividad Empresarial: Un Insumo para la Planificación Empresarial. Editorial Académica Española. Madrid
15. Ramírez, E. (2021). Gestión de la Competitividad Empresarial. Editorial Ecoe Ediciones. Bogotá
16. Romero, B. (2021). Gestión Estratégica: Filosofía Empresarial para la creación de Valor. Editorial Eco Ediciones. Bogotá
17. Ruiz, L. (2019). Redes de Cooperación Empresarial para la Competitividad Agrícola. Editorial Académica Española. Madrid
18. Suárez. B. (2019). Indicadores de Rentabilidad: Herramientas para Tomar Decisiones. Editorial Faces. Madrid
19. Valenzo, M. (2019). La Competitividad como Estratega para el Crecimiento de las Organizaciones. Editorial Universidad Michoacana de San Nicolás. México
20. Villajuana, C. (2022). Gestión Estratégica Integral. Editorial el Bosque SAC. Lima.

7.3. Fuentes Hemerográficas

1. Alva, K. (2017). Impacto Económico y Financiero de los Costos en las Empresas Agrícolas. Revista Quipukamayoc de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.

2. Centro de Desarrollo Agrícola, (2021). Sistemas de Costos para la Empresa Agrícola. Revista de la Universidad de Antioquía. Bogotá. Recuperado y Disponible en: <https://www.udea.edu.co>
3. Contreras, E. (2021). La Ventaja Competitiva. Revista del Centro de Innovación y Creatividad Empresarial de la Universidad Ricardo Palma. Lima. Recuperado y Disponible en: <https://www.urp.edu.pe>
4. Izaguirre, J. (2021). Base para Implementar los Costos Agrícolas. Revista de Investigación de la Universidad Mayor de San Marcos. Recuperado y Disponible en: <https://www.revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>
5. Sánchez, B. (2017). La Problemática de Concepto de Costos de los Productos Agrícolas. Quipucamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Mayor de San Marcos. Lima
6. Chica, S. (2016). Una mirada a los nuevos Enfoques de los Costos Agrícolas. Revista de Administración y Desarrollo de la Universidad de Rioja. Rioja
7. Choy, E. (2019). El Dilema de los Costos en la Empresas Agrícolas. Quipucamayoc Revista de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Mayor de San Marcos
8. Rodríguez, N. (2016). La Perspectiva de las Finanzas Privadas y la Administración de los Costos Agrícolas. Revista académica de la Universidad Nacional Autónoma de México. México.

7.4 Fuentes Electrónicas

1. Implementación de un Sistema de Costos en las Empresas Agrícolas Recuperado y Disponible en: <https://www.pweucontable.com>
2. Instituto nacional de desarrollo social, (2019). Determinación de los costos Agrícolas. Recuperado y Disponible en: <https://www.infolibros.org>,

3. Balanda, C. (2020). Contabilidad de Costos Agrícolas. Recuperado y Disponible en: <https://www.unam.edu.ar>
4. Benítez, M. (2021). Evolución de la Competitividad. Recuperado y Disponible en: <https://www.redalyc.org>
5. Economipedia, (2019). La Gestión Estratégica. Recuperado y Disponible en: <https://economipedia.com>
6. Reyes, O (2021). Administración Estratégica y Competitividad Agrícola. Recuperado y Disponible en: <https://www.academia.edu>
7. Sánchez, C. (2019). Análisis de Costos Agrícolas. Recuperado y Disponible en: <https://www.repositorio.tec.ac-te>
8. Pérez, C. (2019). Fundamentos y Técnicas de Costos Agrícolas. Recuperado y Disponible en: <https://www.unilibre.edu.co>
9. Vargas, J. (2022). Gestión Estratégica de organizaciones. Recuperado y Disponible en: <https://www.academia.edu>
10. Wikipedia, (2019). Concepto de Gestión Estratégica. Recuperado y Disponible en: <https://es.wikipedia.org>
11. Wikipedia, (2021). La Competitividad Empresarial. Recuperado y Disponible en: <https://es.wikipedia.org>

ANEXOS

ANEXO 1

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d- Rara Vez () e. Nunca ()
2. ¿Considera Usted que LA Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la eficiencia de sus actividades agrícolas?
a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()
c. Definitivamente no () d. Probablemente no ()
3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la racionalización de sus costos agrícolas?
a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()
d. Rara vez () e. Nunca ()
4. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión Estratégica influyen en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la rentabilidad de sus actividades agrícolas?
a. Si, en gran medida () b. Si, en forma parcial ()
c. Si, en escasa medida ()
5. ¿Considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a la productividad?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

6. ¿Considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto al conocimiento productivo?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a las herramientas modernas de gestión?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara vez () e. Nunca ()

8. ¿En qué medida considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral a las políticas de producción agrícola?

a. Si en gran medida () b. Parcialmente ()

c. Si, en escasa medida ()

9. ¿Considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto al financiamiento de las actividades agrícolas?

a. Definitivamente si () b. Probablemente si ()

c. Probablemente no () d. Definitivamente no ()

10. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Gestión Estratégica influye en la Competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas Agrícolas de la Provincia de Huaral respecto a las inversiones permanentes y temporales?

a. Siempre () b. Muchas veces () c. Algunas veces ()

d. Rara Vez () e. Nunca ()