



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Barreras de comunicación entre padres de familia y estudiantes del primer año de secundaria del Colegio “Ricardo Palma” de Surquillo 2016

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de Comunicación

Autora

Karla Ines Nicho Ramirez

Asesor

M(o). Walter Carlos Velásquez Córdova

M(o) Walter C. Velásquez Córdova
DOCENTE

Huacho –Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METADATOS:

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Nicho Ramirez, Karla Ines	15738521	01/02/2017
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
M(o). Velásquez Córdova Walter Carlos	15735513	0000-0003-4192-7745
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS- PREGRADO		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
M(a). Lozano Vásquez Kathelin Alexandra	09637974	0000-0002-2106-4420
M(o). Verástegui Paredes César Raúl	06712420	0000-0003-4472-9867
Lic. Olaya Maza Pepe Francisco	15593004	0000-0002-8256-3805

ANEXO 08

DECLARACIÓN JURADA DEL INVESTIGADOR Y ASESOR

Yo... KARLA IVÉS NICHÓ RAMÍREZ
 Identificado con D.N.I N.º 15738521 declaro bajo juramento que la
 investigación titulada:

"BARRERAS DE COMUNICACIÓN ENTRE PADRES DE
 FAMILIA Y ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE SECUN
 DARIA DEL COLEGIO "RICARDO PALMA" DE SURQUILLO
 2016"

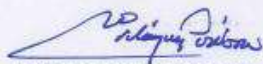
Es ASESORADO: Por Lic. WALTER CARLOS VELÁSQUEZ CORDOVA
 Con código 0000-0003-4192-7745 y DNI N.º 15735513
 Adscrito a la Facultad de CIENCIAS SOCIALES es

original, para obtener el (título profesional/Grado Académico) de:
título Profesional - LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El cual será desarrollada de manera: Individual ☒ grupal ☐

Firmo la Declaración Jurada, doy fe y conformidad que la investigación es inédita y
 debidamente referenciada, caso contrario, me someto a la sanción correspondiente.

Huacho, 16 de ENERO del 20 26



M(o) Walter C. Velásquez Córdova
 DOCENTE

Firma y sello del Asesor

DNI N.º 15735513

CODIGO ORCID N.º 0000-0003-4192-7745



Firma del investigador

DNI N.º 15738521

Dedicatoria:

A mis padres por su apoyo incondicional y moral.

A mi esposo por su apoyo económico.

A mis hijas por transformarme cada día en un mejor ser humano:

María Alejandra gracias por tu apoyo emocional y por enseñarme a ser tu mamá.

Karla Andrea gracias por ser mi asistente personal y la voz de mi conciencia.

Daniella Fernanda gracias por tu alegría y ser el motor que me hace sentir que todo es posible.

Agradecimiento:

A Marco por ser mi compañero, esposo, amigo y el centro de mi cordura y tranquilidad.

A mi asesor por su paciencia y apoyo académico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	pág. 1
METADATOS	pág. 3
DEDICATORIA	pág.5
AGRADECIMIENTO	pág. 6
ÍNDICE	pág. 7
RESUMEN	pág.8
ABSTRACT	pág.9
INTRODUCCIÓN	pág.10
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	pág.11
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	pág.11
1.2. Formulación de problemas.....	pág.12
1.2.1 Problema General.....	pág.12
1.2.1 Problemas específicas	pág. 12
1.3. Objetivos de la investigación.....	pág. 12
1.3.1 Objetivo General	pág. 12
1.3.2 Objetivos Específicos	pág. 12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	pág. 13
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	pág.13
2.2 Bases Teóricas.....	pag.16
2.3 Definiciones conceptuales.....	pag.22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	pág. 24
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	pág.29
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	pág.36
5.1 Discusión.....	pág.36
5.2 Conclusiones.....	pág.37
5.3 Recomendaciones.....	pag.38
CAPITULO VI: FUENTES DE INFORMACIÓN	pág.39
6.1. Fuentes Bibliográficas.....	pág.39
6.2.Fuentes Electrónicas.....	pág.39

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar cuáles son las barreras de comunicación que dificultan la relación entre padres e hijos adolescentes de 10 a 13 años teniéndose como objeto de estudio a los estudiantes de primero de secundaria del Colegio Emblemático “Ricardo Palma” en el distrito de Surquillo en Lima.

Para dicha investigación se utilizó como instrumento la encuesta de una población de 320 alumnos aproximadamente se tomó una muestra de 200 encuestas para las cuales según las variables escogidas se encuestó a 100 niños y 100 niñas.

Los resultados nos llevaron a concluir que entre las barreras de comunicación predominantes están las físicas: los padres e hijos tienen horarios cruzados lo cual impide que compartan momentos de diálogo como el desayuno, el almuerzo y la cena y entre las psicológicas la falta de predisposición a escuchar por parte de los padres para crear un ambiente de respeto y empatía hacia adolescentes contrariamente a lo que supusimos al inicio que los adolescentes eran reacios a comunicarse con sus padres.

Pudimos diferenciar tres tipos de familias muy marcados las familias nucleares, las monoparentales y las ensambladas.

La falta de tiempo y predisposición a comunicarse por parte de los padres hace que la comunicación no sea eficaz.

En conclusión, sugerimos la creación de un Departamento de Comunicación Integral en el Colegio conformado por un equipo interdisciplinario: Comunicadores, Psicólogos y Profesores principalmente orientados a un trabajo en equipo para diseñar y ejecutar estrategias para identificar evaluar y tratar de solucionar la problemática del estudiante fortaleciéndolo emocionalmente para que se transforme en un eje de cambio a la actual problemática y sea parte de la solución.

Palabras claves: barreras de comunicación, horarios cruzados, momentos de diálogo, Departamento de Comunicación Integral.

ABSTRACT

This research aims to identify the communication barriers that hinder the relationship between parents and adolescent children aged 10 to 13. The study population consisted of first-year secondary school students at the "Ricardo Palma" Emblematic School in the Surquillo district of Lima.

A survey was used as the instrument for this research. A sample of 200 surveys was taken from a population of approximately 320 students, with 100 boys and 100 girls surveyed, based on the chosen variables.

The results led us to conclude that among the predominant communication barriers are physical ones: parents and children have conflicting schedules, which prevents them from sharing moments of dialogue such as breakfast, lunch, and dinner. Among the psychological barriers is the lack of willingness on the part of parents to listen and create an environment of respect and empathy toward adolescents, contrary to our initial assumption that adolescents were reluctant to communicate with their parents.

We were able to distinguish three distinct family types: nuclear families, single-parent families, and blended families.

The lack of time and willingness to communicate on the part of parents results in ineffective communication.

In conclusion, we suggest the creation of an Integrated Communication Department at the school, comprised of an interdisciplinary team: communicators, psychologists, and teachers, primarily focused on teamwork to design and implement strategies for identifying, evaluating, and addressing student problems, while strengthening them emotionally so they can become agents of change and part of the solution.

Keywords: communication barriers, conflicting schedules, opportunities for dialogue, Integrated Communication Department

INTRODUCCION

La presente tesis comenzó con una cita de Albert Einstein que me parece relevante compartirla con ustedes “El día que la tecnología sobrepase nuestra humanidad nos habremos convertido en una sociedad de idiotas”.

Si reflexionamos al respecto de hacia dónde nos dirigimos con los avances tecnológicos que se desarrollan de una forma acelerada; detenernos a pensar como a evolucionado nuestra sociedad y como nuestros estilos de vida han cambiado, las formas de familia que constituye el núcleo básico de nuestra sociedad, no necesitamos imaginar demasiado para ver a donde llegaremos.

Yo ingresé con la primera promoción de Ciencias de la Comunicación de la Facultad y recuerdo como si fuera ayer pese a los años cuando el profesor Augusto Escalante A. comento en su clase: “La televisión exprimió el cerebro de mi generación pero a ustedes la tecnología les exprimirá el cerebro con cañita....” Y pensé que era una de las bromas que solía hacer en clase; tristemente me doy cuenta que tenía razón.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente nuestra sociedad muestra cada vez más acentuada una desconexión comunicativa entre los miembros de una familia, principalmente se acentúa en los atareados padres de familia y sus distraídos hijos adolescentes.

La adolescencia es la etapa donde los niños buscan sentirse más identificados con sus padres y curiosamente es en esta etapa cuando más solos se encuentran expuestos a las irreales hazañas de sus primeros ídolos de barro, asimismo, se relacionan constantemente con *youtubers* que tienen la misma característica terminando, nuestros adolescentes, identificándose hasta inconscientemente con estos jóvenes adoptando formas de hablar, de vestirse, de comunicarse y hasta de elegir tal o cual videojuego, con sus intrépidas formas de escape, así como de diversas maneras de matar el tiempo a solas, con el único y fiel compañero, como es un medio electrónico, sin que nos percatemos de los reales peligros a que están expuestos nuestro hijos al dejarlos solos con acceso a internet sin supervisión alguna.

Los momentos de contacto físico y emocional, que forman parte de la intimidad familiar se mutaron al uso de emoticones, llámense, caritas informáticas que representan estados de ánimo para ser insertados en los textos, muy usados por la juventud actual, han reemplazado el verdadero aspecto sensitivo del ser con figuras que representan el estado anímico. Todo ello sumado al espacio más íntimo con que cuenta una familia, la hora del almuerzo, donde los integrantes deberían compartir sus vivencias diarias, se motivan, reciben alguna felicitación por los logros obtenidos, o simplemente, es el progenitor quien aconsejará a sus hijos ante una problemática expuesta en mesa, todo ese escenario ha cambiado en los últimos años. En ocasiones porque los horarios de los padres no coinciden con las actividades básicas familiares, la cotidianidad de las labores nos abrumba dejando relegado a nuestros hijos y sus “intrascendentes” problemas.

Por todos los fenómenos detallados es que planteamos un problema real en la sociedad actual para tratar de explicar el porqué del origen de este rompimiento de la característica más pura con que cuenta el ser humano: la comunicación.

2. Formulación de problemas

2.1.1. Problema General:

¿Cuáles son las barreras de comunicación que influyen en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016?

2.1.2. Problemas específicas

¿Cuáles son las barreras de comunicación que influyen en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes varones del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016?

¿Cuáles son las barreras de comunicación en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes mujeres del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016?

2.2. Objetivos de la investigación:

1.3.1 Objetivo General:

Identificar cuáles son las barreras en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016.

1.3.2 Objetivos Específicos:

Identificar las barreras en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes varones del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016.

Identificar las barreras en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes mujeres del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales:

Aparicio Moreno, María y Zermeño Cataño, Elvia (2010) en su trabajo de investigación titulado “Relaciones familiares y Nuevas Tecnologías en el siglo XXI” realizado en la universidad de Navarra, España y también México, plantean como objetivo conocer hasta qué punto el uso de las TICS ha interferido en las relaciones convencionales y de qué forma influyen en las relaciones familiares. Fue una investigación de tipo descriptiva donde se emplearon las encuestas aplicadas a 267 adolescentes y en México a 375 adolescentes de secundaria. La encuesta se realizó a jóvenes entre 12 y 17 años y en total fueron 642.

Los investigadores concluyen que los niños y jóvenes actuales son generaciones, que han nacido en medio de las nuevas tecnologías, las tienen al alcance de su mano, han crecido con ellas y aprenden rápidamente a manejarlas, las entienden, les gusta y las solicitan.

En España un 70 % de los jóvenes encienden el televisor a la hora de las comidas. Esto entorpece la comunicación familiar, pero al menos no están solos viendo la televisión.

Es destacable que la gran mayoría de los jóvenes de ambos países hablan con sus padres de cosas importantes y hacen planes familiares de vez en cuando, significa que, a pesar de estar invadidos por los adelantos tecnológicos, los padres se preocupan por mantenerse cercanos a sus hijos y tener una relación de confianza con ellos. Sin embargo, cerca de un 12% reporta que casi nunca o nunca habla con sus familias de sus proyectos, trabajos, valores y cosas que son importantes para ellos.

Rodríguez, Yennifer; Reyes, Nervis y Hernández, Aryenis (2011) : “Estudios de la comunicación como factor predominante en las relaciones afectivas de padres e hijos”, realizado en la Universidad de Navarra (España) tuvo como objetivo general, demostrar

cómo la comunicación es un factor determinante en las relaciones afectivas de padres e hijos cursantes del octavo grado del periodo escolar 2010-2011 de la U.E. “Luz de los Bucares”, esta investigación es de tipo correlacional y de nivel descriptivo. Su muestra fue de 31 alumnos de octavo grado y 35 alumnos de noveno. Se analizó la comunicación de los padres, representantes y estudiantes a través de la escala de clima familiar de Rudolf Moss; con la finalidad de conocer la relación interpersonal entre los miembros de la familia, este instrumento fue implementado a su encuesta, donde se evidenció que en algunas familias no existe ningún respeto por la opción de ideas, lo que conlleva a que los hijos se sientan frecuentemente juzgados por sus padres, debido a que no se respetan los puntos de vista, sean estos correctos o no, indicando así que no existe ningún tipo de comunicación asertiva dentro del núcleo familiar; como conclusión más importante.

Álvarez Orozco, Susy (2011) “Estrategias de Comunicación para padres con hijos adolescentes”, realizado en Yucatán (México), donde el propósito más importante de la investigación fue describir cuáles son las temáticas que los padres e hijos adolescentes platican con menor frecuencia, así como cuáles son aquellas que les ocasionan mayores conflictos y que por tanto interfieren en su relación familiar. El objeto de estudio fueron padres de familia de estudiantes de primer año de un Colegio de Bachilleres del Estado de Yucatán, para los cuales se diseñó e implementó un taller de sensibilización gestalt sobre comunicación para padres con hijos adolescentes. En términos generales la investigación concluye que existe una preocupación generalizada entre los padres sobre la manera de comunicarse con sus hijos, principalmente en la adolescencia, lo que los hace cuestionarse continuamente si son buenos padres o no. La mayoría de ellos coincidió en que no dedican un espacio de tiempo para sí mismos, lo que afecta directamente sus relaciones interpersonales, principalmente las de tipo familiar.

2.1.1 Antecedentes nacionales:

Sobrino Chunga, Lisle (2008) “Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos”, investigación realizada en la ciudad de Lima, Perú por parte de la universidad del Sagrado Corazón UNIFÉ. Investigación de tipo descriptivo, diseño *ex post facto*, la muestra estuvo conformada por 1300 estudiantes universitarios varones y mujeres, con edades comprendidas entre los 16 y 30 años de edad, cursando estudios generales, procedentes de 7 universidades del Perú. El instrumento utilizado fue la

escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson. La correlación entre la satisfacción familiar y la comunicación paterna fue altamente significativa, siendo la correlación baja con la comunicación materna, fue lo relevante de la investigación.

Caderón Asmat, Sharon y Fonseca Balarezo, Fátima (2014) “Funcionamiento familiar y su relación con las habilidades sociales en adolescentes. Institución educativa privada - parroquial José Emilio Lefebvre Francoeur. Moche 2014”, realizado a nombre de la Universidad privada Antenor Orrego de Trujillo, tuvo como objetivo determinar el funcionamiento familiar y su relación con las habilidades sociales en adolescentes trujillanos constituida por 91 adolescentes cuyas edades están comprendidas entre 12 y 16 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: Escala de evaluación de Funcionamiento Familiar (FACES-20esp) y la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales. La investigación concluye que gran porcentaje de adolescentes presenta un nivel de funcionamiento familiar bajo y su nivel de habilidades sociales también, en la realidad de ese sector del país.

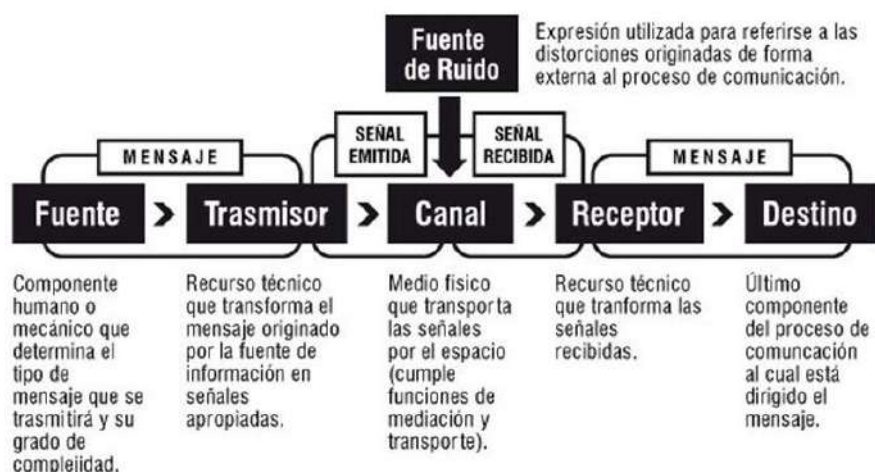
Arenas Ayllón, Sully (2009) “Relación entre la funcionalidad familiar y la depresión en adolescentes”, tesis realizada en la universidad nacional Mayor de San Marcos y que tuvo como objetivo básico determinar la relación entre la funcionalidad familiar y la depresión en adolescentes del distrito de El Agustino para conocer el nivel de funcionalidad familiar que perciben en sus hogares, la investigación arrojó que la percepción de los niveles de funcionalidad familiar y su relación con la presencia o ausencia de depresión en adolescentes no presenta relación significativa en la muestra estudiada.

2.2 Bases teóricas:

MODELO DE LA COMUNICACIÓN DE SHANNON Y WEAVER

MODELOS DE COMUNICACIÓN

• Modelo de Shannon y Weaver



Modelo

de comunicación de Shannon y Weaver

En 1948, Shannon y Weaver lanzaron una teoría matemática de la comunicación. Su primera versión apareció en el Bell System Technical Journal de octubre de 1948, perteneciente a la Bell Telephone Laboratories, organización a la que Shannon se encontraba profesionalmente ligado.

Poco después el sociólogo Warren Weaver redactó un ensayo destinado a enfatizar las bondades de esta propuesta, que fue publicado junto al texto anterior en julio de 1949. El trabajo de Shannon se titula The Mathematical Theory of communication.

Se trata de un modelo de comunicación o, más exactamente, de una teoría de la información pensada en función de la cibernética, la cual es el estudio del funcionamiento de las máquinas, especialmente, las máquinas electrónicas. Cuando Shannon habla de información, se trata de un término con un sentido completamente diferente del que nosotros le atribuimos en general (noticias que nos traen a diario la prensa, la radio y la TV). Se trata para él de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje.

El modelo de Shannon se aplica entonces a cualquier mensaje independiente de su significación. Esta teoría permite, sobre todo, estudiar la cantidad de información

LAS BARRERAS EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Comunicarse significa, según su raíz latina *comunicare* hacer en comunión, dar a conocer, estar unido a...por eso hay una gran diferencia entre ser eficaz en la comunicación, es decir, lograr que los demás comprendan un mensaje, y querer convertirse en un gran orador.

Hay muchos libros y cintas de video que prometen convertir a personas con problemas de expresión oral en excelentes comunicadores capaces de cautivar y convencer permanentemente a los demás. Sin embargo, esto no es verdad, porque cualquier técnica de oratoria desprovista de un acercamiento entre orador y público, además de ser estéril, aburre a sobremanera.

La mayoría de la gente desea ver realizados sus proyectos, transmitir y obtener información, alcanzar acuerdos, tomar decisiones acertadas y mejorar sus relaciones.

La verdadera comunicación no comienza hablando si no escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla, receptor que escucha, si no por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios o canales artificiales).

Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la asistencia social comunitaria. Según Zacharis y Coleman (1987:196) dice que: Las Barreras en la Comunicación, o simplemente interferencias, son obstáculos que pueden llegar a distorsionar, desvirtuar o impedir parcial o totalmente el mensaje, y se sitúan entre el emisor y el receptor, cuando se gesta el proceso comunicativo.

Para una mejor comprensión hemos agrupado las diversas barreras que obstaculizan la comunicación en los siguientes grupos:

a) Barreras semánticas

Tienen que ver con el significado de las palabras; cuando no precisamos su sentido, éstas se prestan a diferentes interpretaciones y así el receptor no interpreta lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica.

Si al hablar o escribir empleamos una palabra con una acepción que no corresponda, se produce una barrera semántica. Esto quiere decir: ***cambio de significación***.

b) Barreras fisiológicas

Impiden emitir o recibir con claridad y precisión un mensaje, debido a los defectos fisiológicos del emisor o del receptor. Tales defectos pueden afectar cualquiera de los sentidos. Ya sea en forma total o parcial.

c) Barreras psicológicas

Representan la situación psicológica particular del emisor o receptor de la información, ocasionada a veces por agrado o rechazo hacia el receptor o emisor, según sea el caso, o incluso al mensaje que se comunica; la deficiencia o deformación puede deberse también a estados emocionales (temor, tristeza, alegría) o a prejuicios para aprobar o desaprobar lo que se le dice, no lea lo que está escrito, no entienda o no crea lo que oye o lee.

d) Barreras físicas

Son las circunstancias que se presentan en el medio ambiente y que impiden una buena comunicación, ejemplo: ruidos, iluminación, distancia, falla o deficiencia de los medios que se utilizan para transmitir un mensaje: teléfono, micrófono, grabadora, televisión, etc.

e) Barreras administrativas

Son las que se originan en estructuras organizacionales inadecuadas, mala planeación y deficiente operación de los canales. Éstas pueden ser por la falta de planeación, presupuestos no aclarados, distorsiones semánticas, expresión deficiente, pérdida en la transmisión y mala retención, escuchar mal y evaluación prematura, comunicación

impersonal, desconfianza, amenaza y temor; periodo insuficiente para ajustarse al cambio; o sobrecarga de información.

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

A pesar de que nuestra sociedad vive cada vez más y más acelerada, y el encuentro con otras personas ya no es algo fácil, desde que nacemos formamos parte de la comunicación.

El hombre es un ser social, y es sociable porque puede comunicarse y expresar lo que siente o piensa.

La comunicación interpersonal, es una comunicación bidireccional en el cual se realiza un proceso de intercambio de información, ideas, sentimientos, pensamientos, ideologías y necesidades, entre personas o grupos con el que nos comunicamos a través, no solo de la palabra, sino también de las actitudes, los gestos, los movimientos, las posturas, etc.

Según Schramm para interpretar un mensaje dependemos de los signos que hemos aprendido a atribuirles, lo que constituye un marco referencial en función del cual puede comunicarse un sujeto, o un grupo de ellos. (Yaima Águila Ribalta, “La Comunicación en la vida cotidiana”).

Goffman utiliza la metáfora de la representación en una obra de teatro para exponer la idea de las relaciones que se dan entre los sujetos, y denomina a los individuos que interactúan como actores. Allí los individuos tratan, ya sea en forma consciente o inconsciente, de manipular la impresión que los demás reciben de ellos. Durante la interacción cotidiana tratamos de proteger nuestra imagen. Ya que ésta nos permite interactuar con mayor naturalidad y seguridad.

Los sujetos ocultan algunas cosas de sí mismo que puedan llegar a perjudicar su imagen ante los otros, es decir, intentan mostrar una buena imagen de sí mismo.

LA FAMILIA

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la Familia como "los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre,

adopción y matrimonio. El grado de parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos a los que se destinen los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión en escala mundial."

TIPOS DE FAMILIA:

FAMILIA NUCLEAR es la familia conviviente formada por los miembros de un único núcleo familiar, el grupo formado por los miembros de una pareja y/o sus hijos. Las definiciones más amplias consideran en un núcleo familiar tanto a los grupos formados por dos adultos emparejados, con o sin hijos, como a los formados por un adulto con uno o varios hijos. Algunas definiciones más restrictivas la reducen a los casos en los que están presentes los dos progenitores.

FAMILIA MONOPARENTAL: En sentido estricto, debería hablarse de «núcleo familiar monoparental», es decir, del conjunto formado por un progenitor (madre o padre) y uno o varios hijos. Este núcleo puede constituir por sí sólo una familia independiente (familia nuclear monoparental), o puede convivir con otras personas emparentadas. Por ejemplo, una madre (sin pareja) con dos hijos que viva con sus padres constituye un núcleo monoparental en una familia más amplia.

FAMILIA ENSAMBLADA: Una familia reconstituida es una familia en la cual uno o ambos miembros de la actual pareja tiene uno o varios hijos de uniones anteriores. Dentro de esta categoría entran tanto las segundas parejas de viudos como de divorciados y de madres solteras. Cuando comenzaron las investigaciones sobre el tema, después de la segunda guerra mundial, la mayor parte de estos casos la conformaban los viudos de guerra. En la actualidad el grueso de las familias reconstituidas del mundo occidental lo constituyen los divorciados con hijos que vuelven a formar pareja.

INTELIGENCIA EMOCIONAL:

La inteligencia emocional es la capacidad para identificar, entender y manejar las emociones correctamente, de un modo que facilite las relaciones con los demás, la consecución de metas y objetivos, el manejo del estrés o la superación de obstáculos. Ante cualquier acontecimiento que suceda en tu vida, las emociones, tanto positivas como negativas, van a estar ahí, y pueden servirte de ayuda y hacerte feliz o hundirte en el dolor más absoluto, según cómo sea tu capacidad para manejarlas.

Las personas con una alta inteligencia emocional no necesariamente tienen menos emociones negativas, sino que, cuando aparecen, saben manejarlas mejor. Tienen también una mayor capacidad para identificarlas y saber qué es lo que están sintiendo exactamente y también una alta capacidad para identificar qué sienten los demás. Al identificar y entender mejor las emociones, son capaces de utilizarlas para relacionarse mejor con los demás (empatía), tener más éxito en su trabajo y llevar vidas más satisfactorias.

La inteligencia personal (o intrapersonal), implica la comprensión de uno mismo, la capacidad para evaluarse de un modo objetivo, saber cuáles son las propias capacidades o habilidades y ser capaces de razonar acerca de las propias emociones, motivaciones, valores y otros procesos internos. Es decir, es la capacidad para conocerse a uno mismo de una manera acertada, entenderse y manejar la información interna.

La inteligencia social tiene que ver con nuestras relaciones con los demás, incluyendo aspectos como la intimidad y la confianza, la persuasión, la pertenencia a grupos o la influencia. Consiste en el uso de información social para hacer que otros cooperen, la capacidad para relacionarse con los demás de manera efectiva y la capacidad para identificar las relaciones existentes entre las personas (dominancia, liderazgo, sumisión, dependencia, etc.).

Estos tres tipos de inteligencia suelen estar relacionados y tienden a solaparse. Por ejemplo, tanto la inteligencia social como la emocional ayudan a una persona a entenderse mejor a sí misma (inteligencia personal) y la inteligencia emocional ayuda a relacionarse mejor con los demás.

La inteligencia social implica seis áreas principales:

- La capacidad para identificar el estado mental interno de los demás.
- La capacidad para agrupar los estados mentales de los demás en función de sus similitudes.
- La capacidad para ver conexiones con significado entre diversas conductas.
- La capacidad para interpretar secuencias de conductas sociales.
- La capacidad para responder de manera flexible al interpretar los cambios en la conducta social.
- La capacidad para predecir lo que pasará en una situación interpersonal.

La inteligencia social tiene también que ver con el conocimiento que una persona tiene sobre el mundo social que le rodea y su capacidad para usar ese conocimiento. Probablemente contribuye también a la aceptación de uno mismo.

COACHING PERSONAL:

El coaching es una metodología que a través de sesiones periódicas de conversación y preguntas, acompañado por un Coach, expandimos tu actual capacidad de acción obteniendo así tu máximo desarrollo personal y profesional hacia el alcance de tus metas y/o objetivos en distintos ámbitos de tu vida.

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

- a) **COMUNICACIÓN:** La comunicación es el proceso de transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje. La comunicación deriva del latín *communicatio* que significa compartir, participar en algo o poner en común.
- b) **INTERPERSONAL:** El concepto 'interpersonal' es utilizado para referirse a tipos de comunicaciones, relaciones y vínculos que se establecen entre dos o más personas. La condición exactamente opuesta es la de 'intrapersonal', ya que esta implica fenómenos o situaciones en las cuales una persona está en íntimo contacto consigo mismo en vez de abrirse hacia el mundo exterior.
- c) **RECEPTOR:** El receptor realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos utilizados por el emisor; es decir, descodifica el mensaje que recibe del emisor.
- d) **EMISOR:** El emisor es aquella fuente que genera mensajes de interés o que reproduce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en tiempo. La fuente puede ser el mismo actor de los eventos o sus testigos.
- e) **BARRERAS:** Se entiende por barrera a toda aquella estructura que aparece natural o artificialmente en un espacio generando una división en dos o más áreas y que dificulta o imposibilita la normal circulación de un lugar al otro. Si bien cuando se

piensa en barrera se tiende a imaginar las barreras creadas artificialmente por el ser humano, la naturaleza también cuenta con estructuras que actúan como tales en diferentes espacios y situaciones.

- f) **EDUCACIÓN FAMILIAR:** La Educación Familiar es la actividad educativa que los padres realizan con sus hijos y la tarea llevada a cabo por profesionales para suplir a los padres. Desde esta perspectiva, se puede contemplar desde dos dimensiones:
 - 1) Las prácticas educativas realizadas por los padres con sus hijos en el hogar.
 - 2) Las actividades de atención a menores desarrollado por distintos profesionales, fuera del ámbito familiar.

- g) **INTERACCIÓN SOCIAL:** Formas y niveles de relación interpersonal en un determinado grupo. El concepto que se asume, hace referencia a las diversas variedades de relaciones recíprocas entre alumnos, en el aula de clases.

- h) **ADOLESCENCIA:** Etapa del desarrollo caracterizada por el logro de las funciones sexuales, madurez corporal, con correlato de funciones psicológicas particulares. Periodo comprendido entre la pubertad y el comienzo de la edad adulta.

- j) **FAMILIA NUCLEAR** es la familia conviviente formada por los miembros de un único núcleo familiar, el grupo formado por los miembros de una pareja y/o sus hijos. Las definiciones más amplias consideran en un núcleo familiar tanto a los grupos formados por dos adultos emparejados, con o sin hijos, como a los formados por un adulto con uno o varios hijos. Algunas definiciones más restrictivas la reducen a los casos en los que están presentes los dos progenitores.

- k) **FAMILIA MONOPARENTAL:** En sentido estricto, debería hablarse de «núcleo familiar monoparental», es decir, del conjunto formado por un progenitor (madre o padre) y uno o varios hijos. Este núcleo puede constituir por sí sólo una familia independiente (familia nuclear monoparental), o puede convivir con otras personas emparentadas. Por ejemplo, una madre (sin pareja) con dos hijos que viva con sus padres constituye un núcleo monoparental en una familia más amplia.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación:

La presente investigación es de tipo descriptiva, porque detallaremos las barreras de comunicación existentes en la relación interpersonal de padres e hijos del primer año de secundaria del colegio Ricardo Palma de Surquillo.

3.1.2 Enfoque:

Es cuantitativo porque incluirá los datos estadísticos, demostraciones y las estrategias o procedimientos del cumplimiento de objetivos que conlleve a resultados finales de nuestra investigación.

3.2 Población y muestra:

3.2.1 La Población:

La población que corresponde a la investigación está integrada por púberes y adolescentes del primer grado de educación secundaria del país, quienes son jóvenes entre los 12 y 13 años.

3.2.2 Muestra:

La muestra es probabilística; al azar, representativa de la población, porque busca generalizar los resultados. Los datos fueron analizados utilizando la estadística Descriptiva y métodos y técnicas que permitieron alcanzar los objetivos de la investigación.

En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. (Hernández et al. 2010, p.176).

Fórmula para el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

$N=360$

$p=0.5$

$q=$ Probabilidad en contra = 0.5

$e=$ Error admisible 5% = 0,05

$Z=$ Coeficiente de confianza (constante) = 1,96

$n=$ Tamaño de la muestra

Remplazando los datos:

$$n= \frac{345.744 \cdot 1.8579}{N}$$

$$n=186.0939$$

El tamaño de la muestra es de 187 estudiantes; sin embargo, se ha redondeado a 200.

3.3 Operacionalización de variables e indicadores:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Barreras de Comunicación	Son obstáculos que pueden llegar a distorsionar, desvirtuar o impedir parcial o totalmente el mensaje, y se sitúan entre el emisor y el receptor, cuando se gesta el proceso comunicativo.	-Barrera semántica -Barrera fisiológica -Barrera psicológica -Barrera física	- Uso de palabras no entendibles - Problemas auditivos - Falta de concentración - Infraestructura no adecuada	- Frecuencia - Frecuencia - Frecuencia - Frecuencia	¿Crees que tus padres te escuchan? ¿Te sientes contento en tu familia? ¿Qué grado de conexión existe con tus padres? ¿Con quién mantienes una mejor comunicación? ¿Qué crees que dificulta o impide que te comuniques

					adecuadamente dentro de tu familia? ¿Cuáles son las actividades familiares que más disfrutas?
--	--	--	--	--	---

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1 Técnicas a emplear:

La técnica que se pretende realizar para el cumplimiento de los objetivos será la encuesta, que nos permitirá recopilar información a los involucrados, padres de familia y estudiantes del primero de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma de Surquillo, Lima.

3.4.2 Descripción de los instrumentos:

El instrumento a utilizar será un cuestionario de ítems aplicados por separado, uno para padres de familia y otro para estudiantes, de característica cerrada que ayudarán al cumplimiento de objetivos.

3.5 Técnicas para el procesamiento de la información:

Las técnicas a utilizarse serán herramientas básicas de la informática para realizar cálculos y validar los resultados. Se codificarán los ítems en el programa informático Excel, luego se vaciarán las respuestas en una base de datos así determinar las frecuencias absolutas y relativas que nos conduzcan a lograr los objetivos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Presentación de cuadros, gráficos e interpretaciones:

1.- ¿Con quién vives?

En base a las respuestas obtenidas se deduce que identificamos tres tipos de familias:

F. NUCLEAR O CLÁSICA

NIÑAS 26.5%

NIÑOS 28.5%

F. MONOPARENTAL

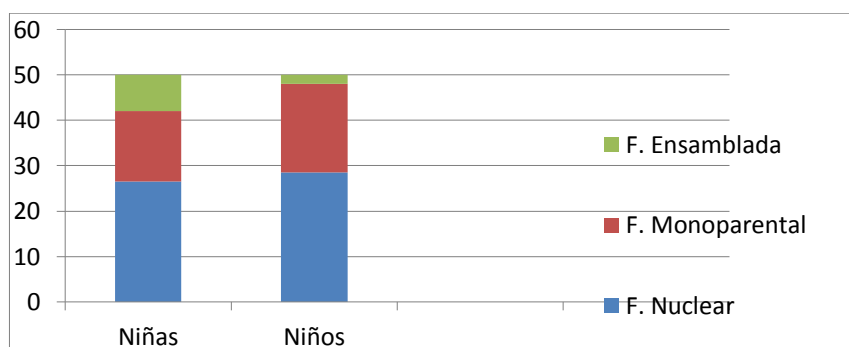
NIÑAS 15.5%

NIÑOS 19.5%

F. ENSAMBLADAS

NIÑAS 8%

NIÑOS 2%



INTERPRETACIÓN:

De los 200 estudiantes encuestados se obtuvo tres tipos de familia. El primer lugar lo ocupa la familia nuclear con el 55%, luego la familia monoparental con el 35% y finalmente con un 10% de familia ensambladas entre niños y niñas.

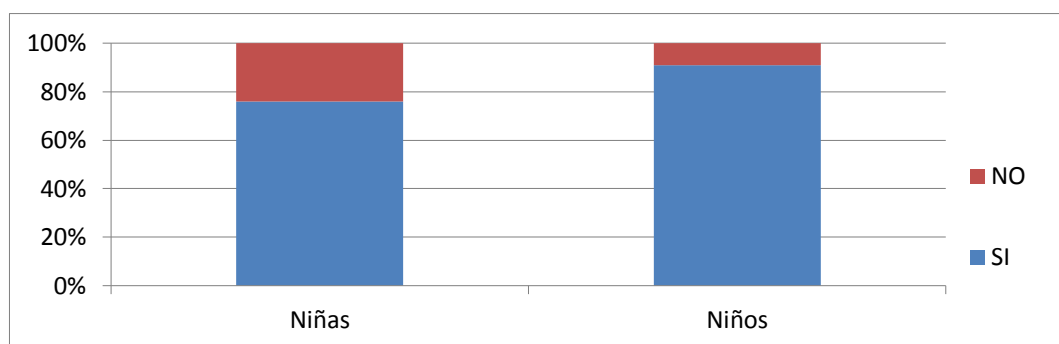
ANÁLISIS:

Si separamos los datos de los niños de las niñas a quienes se encuestaron en un porcentaje igualitario de 50% para cada uno; es decir de los 200 encuestados 100 son niños y 100 son niñas encontramos lo siguiente: con respecto a las niñas el 26.5% de niñas pertenecen a una familia nuclear o clásica, el 15.5% a una familia

monoparental y sólo el 8% a una familia ensamblada. En cambio en el caso de los niños el 28.5% pertenece a una familia nuclear, el 19.5% a una familia monoparental y finalmente el 2% a una familia ensamblada.

2.-¿crees que tus padres te entienden o te escuchan?

SI	NO
NIÑAS 37%	NIÑAS 13%
NIÑOS 39%	NIÑOS 11%



INTERPRETACIÓN:

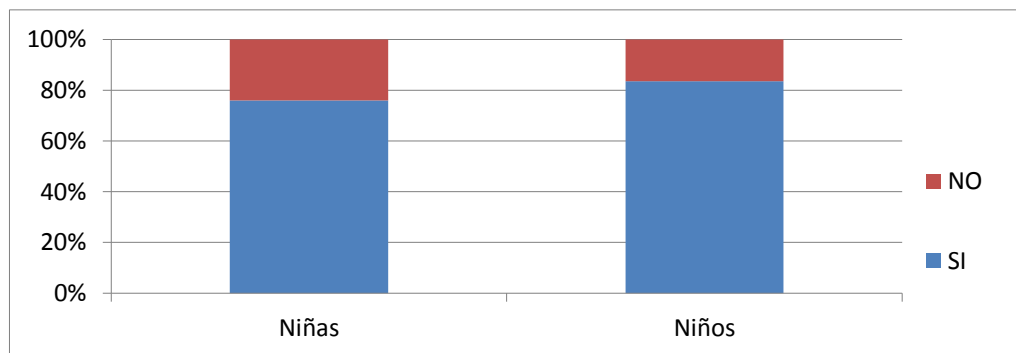
De los 200 encuestados entre niños y niñas consideran el 76% que sus padres los entienden y los escuchan mientras un 24% opina lo contrario.

ANÁLISIS:

Los encuestados consideran que sus padres al satisfacer sus necesidades básicas entienden lo que necesitan y que llegado el momento de ser necesario los escucharían.

3.-¿Te sientes contento dentro de tu familia?

SI	NO
NIÑOS 45.5%	4.5%
NIÑAS 38%	12%



INTERPRETACIÓN:

Aquí observamos que los niños que representan el 50% del total de la muestra coinciden en un 45.5% afirmativamente que se sienten contentos dentro de su familia frente a un 4.5% que afirman lo contrario.

En cambio, en el caso de las niñas sólo el 38% se siente contenta con su familia frente a un 12% que no se siente contenta.

ANÁLISIS:

En ambas variables prima considerablemente el hecho que los adolescentes se sienten contentos con pertenecer a una familia, aunque hay aspectos por mejorar.

4.- En tu familia ¿Sientes que toman en cuenta tu opinión?

SI

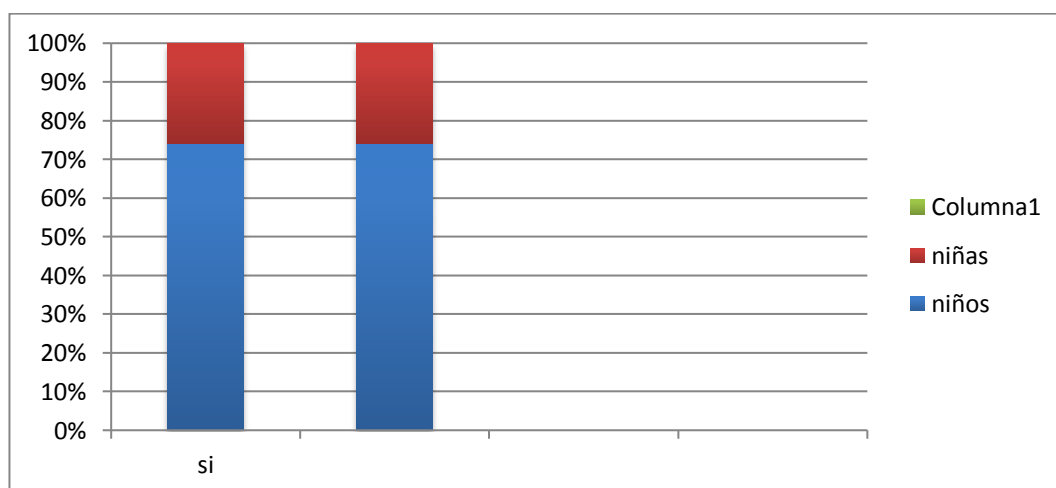
NO

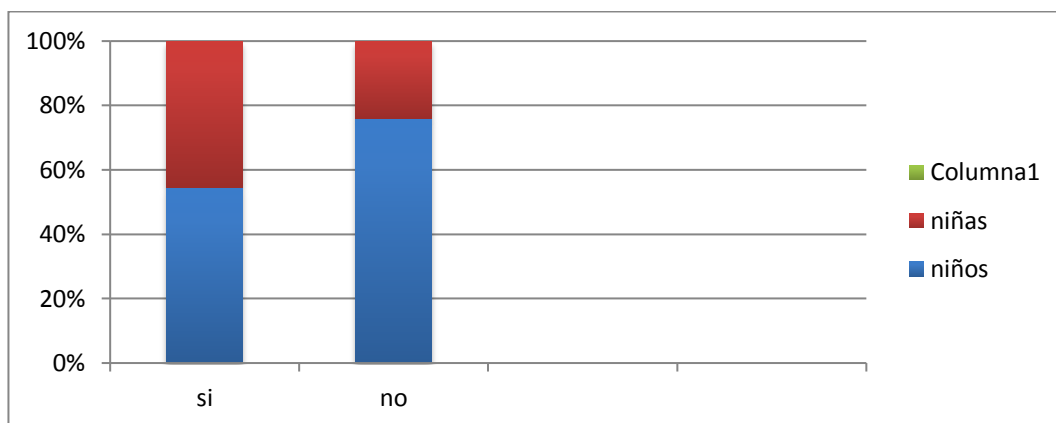
NIÑAS 37%

NIÑAS 13%

NIÑOS 39%

NIÑOS 11%





INTERPRETACIÓN:

Los niños no se sienten contentos con pertenecer a una familia y sólo ser satisfechos en sus necesidades básicas, en cambio con respecto a las niñas el porcentaje de aprobación es menor a la de los niños, pero manifiestan que faltaría mejorar algunos aspectos.

5.- ¿Con quién mantienes mejor comunicación?

NIÑOS

PADRE 11.5%

MADRE 21.5%

M. AMIGO 12.5%

ABUELOS 2%

OTROS 5%

NIÑAS

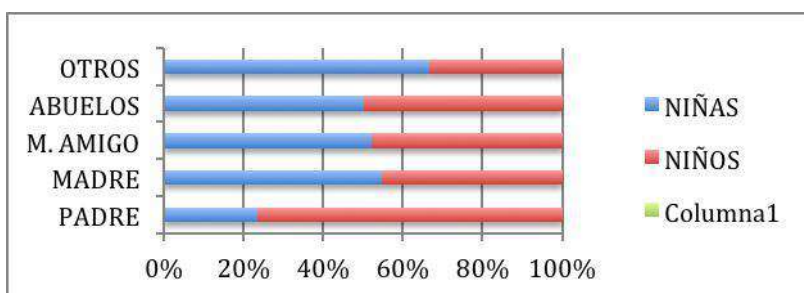
PADRE 3.5%

MADRE 26%

M.AMIGA 13.5%

ABUELOS 2%

OTROS 5%



INTERPRETACIÓN:

Y definitivamente en ambas variables se mantiene la preferencia hacia la madre con respecto a con quien tienen mejor comunicación en casa.

6.- Cuando tienes un problema ¿a quién recurre primero?

NIÑOS

PADRE 26%

MADRE 48%

M. AMIGO 17%

ABUELOS 4%

OTROS 8%

NIÑAS

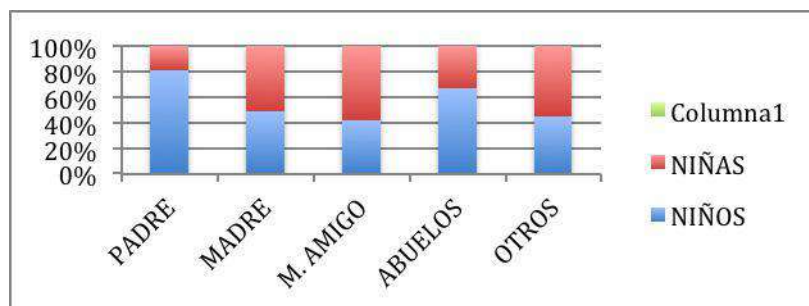
PADRE 6%

MADRE 51%

M.AMIGO 24%

ABUELOS 2%

OTROS 10%



INTERPRETACIÓN:

En este cuadro se mantiene la preferencia mayoritaria con respecto a las demás opciones en cuanto a que recurrirían a su madre en caso de presentárseles cualquier dificultad.

7.- ¿Cuáles son las actividades familiares que más disfrutas?

NIÑOS

Paseo un fin de 10%

Ver una película 15.5%

Tarde deportiva 3.5%

Comida familiar 20.5%

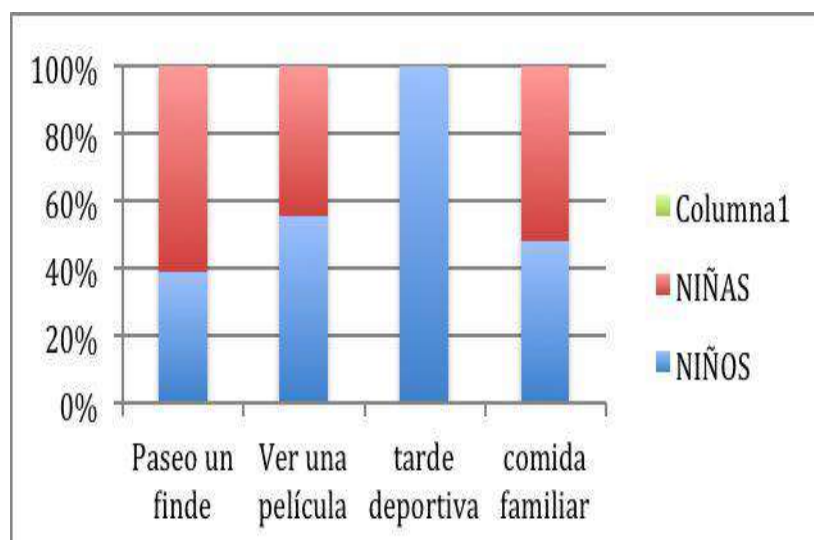
NIÑAS

Paseo un fin de 15.5%

Ver una película 14.5%

Tarde deportiva 0%

Comida familiar 20.5%



INTERPRETACIÓN:

Definitivamente en ambos casos con respecto a las actividades familiares que más disfrutan en familia son las cenas familiares en primer lugar, ver una película, luego viene la opción de un paseo familiar para finalmente disfrutar una tarde deportiva preferentemente en los niños.

8.-¿Qué tan expresivo eres con tus emociones?

NIÑOS

Muy afectuoso 14%

Cariñoso 24%

Lo necesario 52%

No demuestro 10%

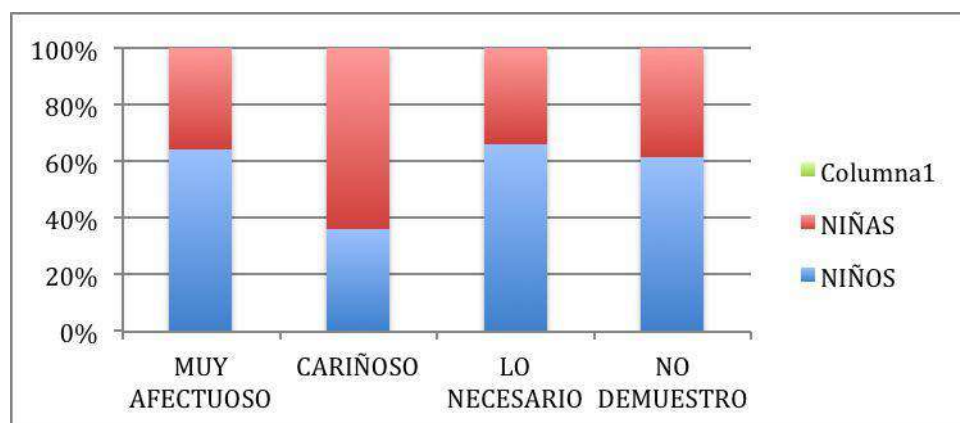
NIÑAS

Muy afectuosa 13%

Cariñosa 30%

Lo necesario 48%

No demuestro 10%



INTERPRETACIÓN:

Con respecto al manejo de expresividad de sus emociones lidera las cantidades porcentuales el expresar lo necesario, ser cariñosos, muy cariñosos y finalmente llegar a un 5 % en ambos casos de no demostrar sus emociones.

Atraviesan por una etapa de cambios constantes que los confunden en el manejo de que manifestar o no a sus padres, por no ser correspondidos del mismo modo.

9.- ¿Cuándo te sientes triste que te anima?

NIÑOS

Deporte 35%

Conversar 23%

NIÑAS

Deporte 4%

Conversar 25%

Ver TV 5%

Ver TV 3%

Facebook 10%

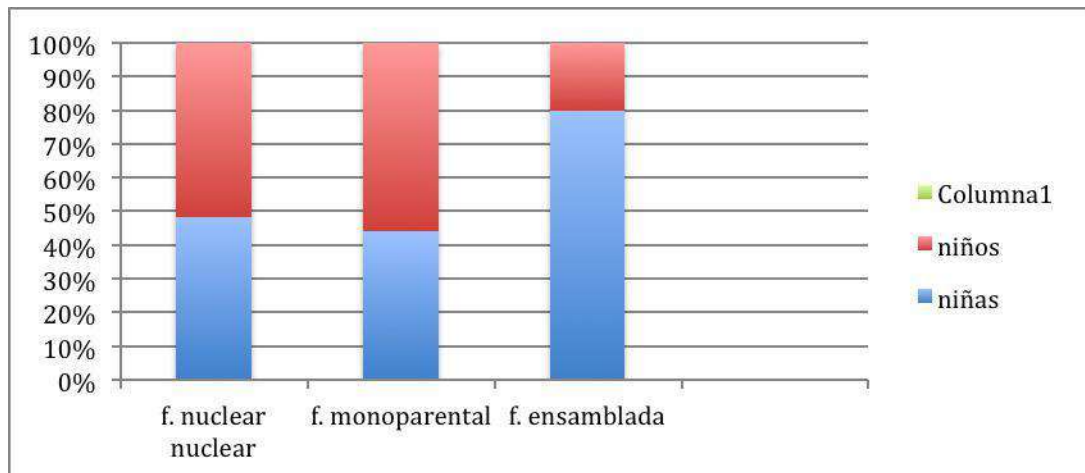
Facebook 22%

Messenger 8%

Messenger 7%

Esc. música 22%

Esc. música 39%



INTERPRETACIÓN:

Con respecto a la categoría a que los anima cuando se sienten tristes las respuestas son variables, pero más o menos el orden va de la siguiente manera: escuchar música, conversar, facebook, messenger, deporte y ver televisión; notamos aquí que la variable sobre la que giran las demás opciones es la necesitan de hablar, comunicarse, platicar; y lo hacen por los medios que tienen a mano al encontrarse solos en casa recurren al facebook, messenger, ver tv. y escuchar música.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados:

En los antecedentes considerados en este estudio, en el primero los investigadores consideran que los niños y adolescentes nacieron con las tecnologías por eso su uso y aprendizaje le son natural y que lo usan como un acompañante como el televisor para que no estén solos: la niñera electrónica según Alvin Toffler en su libro la tercera ola. Y manifiesta en el antecedente al que me refiero que se preocupan por sus hijos y el uso de la tecnología, pero sin embargo el estudio realizado indica que los jóvenes en un 12% de la muestra obtenida manifiesta que casi nunca hablan con sus familias de los temas que para ellos son importantes. En conclusión, manifiestan que las tecnologías de la información y la comunicación debería contextualizarse para aplicarlo al entorno familiar.

En el segundo antecedente menciona la comunicación asertiva y mide con la escala de Rudolf Moss, el clima familiar con la finalidad de conocer la relación interpersonal entre los miembros de la familia en donde los resultados arrojaron que no había un respeto por las opiniones distintas al interior de la familia los hijos se sienten juzgados constantemente estudio concluye que no existe una comunicación asertiva.

En el tercer antecedente internacional la investigadora Alvarez Orozco Susy observa los temas de menor frecuencia tratados entre padres e hijos y los que generan mayor conflicto proponiendo talleres de sensibilización gestalt para mejorar la comunicación entre los mismos.

Mis resultados muestran que la incidencia de los adolescentes es mínima dentro de los parámetros permisibles con respecto al uso de la tecnología y si no se da la comunicación familiar es por dos constantes los padres no le dedican tiempo

de calidad a sus hijos y por otro lado no demuestran la predisposición para acercarse a ellos y conocerlos sino por el contrario prefieren echarle la culpa a la tecnología. Es mucho más cómodo culpar al internet de los problemas de nuestros hijos en lugar de hacer un mea culpa y reflexionar sobre cómo estamos criando a nuestros hijos en casa y pretendemos que el colegio los eduque en todo; por eso considero que la aplicación de un solo taller o estrategia no sería suficiente debido a que en nuestro objeto de estudio identificamos a tres grupos de familia con características distintas y si estamos de acuerdo en que el entorno familiar si es determinante en la educación de los adolescentes propongo la creación de un Departamento de Comunicación Integral conformado por diversos profesionales que pueden juntos hacer grandes aportes para el mejoramiento del entorno del estudiante fortaleciéndolo emocionalmente para enfrentar su problemática y convertirse en parte de la solución no del problema.

5.2 Conclusiones:

1.- La Comunicación Interpersonal entre padres e hijos adolescentes es deficiente porque las reuniones familiares donde existe la oportunidad de dialogar como el desayuno, el almuerzo o la cena ya casi no existe; por los distintos horarios de los adolescentes y los padres es muy difícil que pueda darse en el tiempo y espacio físico. Los fines de semana no son aprovechadas para actividades familiares. Para que la comunicación se pueda dar de manera fluida es necesario tener la predisposición de escuchar antes de hablar para demostrar respeto y empatía durante el diálogo hacia el adolescente.

2.- El tiempo que los niños y niñas le dedican al facebook, messenger, ver televisión, escuchar música no es significativo: pues manifiestan usarlos cuando se sienten tristes para animarse: frente a conversar que obtiene mayor porcentaje el problema es que físicamente no cuenta con quien hacerlo.

3.- En la muestra se identificaron 3 tipos de familias las clásicas, las monoparentales que tienen características y problemática distinta y las ensambladas que por

consiguiente igual cada adolescente es un mundo por explorar que su ambiente es predominante es cierto pero no determinante el ambiente familiar, los niveles de comunicación entre sus miembros y las ganas de mejorar las cosas serán definitivos para conseguir cambios positivos: el adolescente que formen a esta edad será un problema menos cuando crezcan más adelante.

5.3 Recomendaciones:

- 1.-Se recomienda diseñar talleres o reformular las escuelas de padres que tengan como objetivos concientizarlos a mejorar la comunicación con sus hijos.
- 2.-En la primera adolescencia de 10 a 13 años aún es posible modificar patrones de conducta que se internalizaran durante la segunda adolescencia que es de 13 a 16 años donde ya es más difícil dominar la situación y es el periodo de transición a la adultez. Por lo tanto, se sugiere realizar un trabajo continuo en los temas de Inteligencia Emocional, Programación Neurolingüística y Coaching personal.
- 3.- Se sugiere el proyecto de crear un departamento de comunicación integral conformado por un equipo multidisciplinario (comunicadores, psicólogos, tutores y profesores) dedicados a trabajar conjuntamente en el diseño y ejecución de estrategias para mejorar la problemática existente en el objeto de estudio.

CAPÍTULO VI

FUENTES DE INFORMACIÓN

6.1.Fuentes Bibliográficas

ÁGUILA RIBALTA Y.:{2004} “La comunicación en la vida cotidiana”
FONSECA S.; CORREA A.; PINEDA M.:(2011) “Comunicación oral y
escrita”
CÁCERES M.:(2014) “Introducción a la comunicación interpersonal”
INTRODUCCION

6.2.Fuentes Electrónicas

<http://erevistas.saber.vla.ve/index.php/disertaciones/>
<http://jucapachi1.comunidadcoomeva.com/>
<http://cbitis149ctsv3lc2.blogspot.com>>2009/10
<http://Octavio.islas.files.wordpress.com>>
WWW.definicionabc.com>comunicación
WWW.sebascelis.com>asertividad
es.slideshare.net/KmiloCoy/tipologa-familiar

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE PADRES Y ESTUDIANTES DEL PRIMERO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RICARDO PALMA DE SURQUILLO, AÑO 2016	<u>GENERAL</u> ¿Cuáles son las barreras de comunicación que influyen en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016? <u>ESPECÍFICOS</u> ¿Cuáles son las barreras de comunicación que influyen en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes varones del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016?	<u>GENERAL</u> Identificar cuáles son las barreras en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016. <u>ESPECÍFICAS</u> Identificar las barreras en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes varones del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016. Identificar las barreras en la comunicación interpersonal entre padres

	¿Cuáles son las barreras de comunicación en la comunicación interpersonal entre padres y estudiantes mujeres del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016?	y estudiantes mujeres del primer año de secundaria del colegio “Ricardo Palma” de Surquillo, año 2016.
--	---	--