



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

**La narrativa de la Provincia de Huaura y su relación con la identidad cultural de los
estudiantes del V ciclo de la especialidad de lengua, comunicación e idioma inglés,
facultad de educación – UNJFSC, 2025-II**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés**

Autora

Norka Zamira Agüero Silva

Asesor

Dr. Jorge Palomino Way



**Huacho – Perú
2026**



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. No Comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales. Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. Sin restricciones adicionales: No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Agüero Silva Norka Zamira	75123461	19 DE JUNIO DEL 2026
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Palomino Way Jorge Alberto	15599204	https://orcid.org/0000-0003-1119-4923
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Ramos Manrique Juan Ernesto	15647647	https://orcid.org/0000-0001-6418-0627
Landauro Ventocilla William Carlos	15586632	https://orcid.org/0000-0002-2256-9359
Conde Curiñaupa Regulo	10177373	https://orcid.org/0000-0002-9869-4818

Norka Zamira Agüero Silva 2026-020011

LA NARRATIVA DE LA PROVINCIA DE HUAURA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIA...

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FE-PREGRADO 2026

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FE-2026

Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3504130999

Fecha de entrega

11 mar 2026, 10:03 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

17 mar 2026, 8:14 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESTS_AGUERO_SILVA_-_UI.pdf

Tamaño del archivo

891.3 KB

79 páginas

18.165 palabras

96.781 caracteres



Página 2 de 84 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3504130999

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

10% Fuentes de Internet

4% Publicaciones

14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Todos los sacrificios tienen recompensas y este es el fruto de ello papá y mamá.

Tener a mis dos hermanos como grandes ejemplos, fue la clave para lograr.

Nada se construye solo, de tu mano todo fue más fácil cariño.

Lo mejor de la vida, es tener una gran familia, que te motive a siempre perseguir y cumplir tus sueños.

AGRADECIMIENTO

Acabó una primera etapa de mi vida, todo fue posible por Dios, porque él nunca soltó mi mano, a ustedes mis padres amados, que siempre creyeron en mí y con su gran esfuerzo, amor y sacrificio hicieron que todo esto fuera posible, hermanos ustedes fueron mi mayor ejemplo a seguir, abuelos, por sus oraciones, compañero de vida por siempre apoyarme y motivarme a seguir adelante.

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	5
1.6 Viabilidad del estudio	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.1.1 Investigaciones internacionales	7
2.1.2 Investigaciones nacionales	9
2.2 Bases teóricas	12
2.2.1. Narrativa de la provincia de Huaura	12
2.2.2. Identidad cultural	29
2.4 Definiciones de términos básicos	40

2.5	Formulación de Hipótesis	41
2.5.1	Hipótesis general	41
2.5.2	Hipótesis específicas	42
2.6	Operacionalización de las variables	43
CAPÍTULO III		44
METODOLOGÍA		44
3.1	Diseño metodológico	44
3.2	Población y muestra	44
3.2.1	Población	44
3.2.2	Muestra	44
3.3	Técnicas de recolección de datos	45
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	45
CAPÍTULO IV		47
RESULTADOS		47
4.1	Análisis de resultados	47
4.1.1	Descripción de la variable Narrativa de la provinci de Huaura	47
4.1.2	Descripción de la variable Identidad cultural	51
4.2	Contrastación de Hipótesis	56
CAPÍTULO V		64
DISCUSIÓN		64
5.1	Discusión de resultados	64
CAPÍTULO VI		66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		66
6.1	Conclusiones	66
6.2	Recomendaciones	67
REFERENCIAS		68
7.1	Fuentes documentales	68
7.2	Fuentes bibliográficas	68
7.3	Fuentes electrónicas	70
ANEXOS		72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable x	43
Tabla 2 Operacionalización de la variable y	43
Tabla 3 Narrativa de la provincia de Huaura.....	47
Tabla 4 Narrativa histórica	48
Tabla 5 Narrativa social.....	49
Tabla 6 Narrativa costumbrista.....	50
Tabla 7 Identidad cultural.....	51
Tabla 8 Identidad histórica	52
Tabla 9 Identidad social.....	53
Tabla 10 Identidad artística popular	54
Tabla 11 Prueba de bondad de ajuste Shapiro-Wilk.....	55
Tabla 12 La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural.....	56
Tabla 13 La narrativa de la provincia y la identidad cultural histórica.....	58
Tabla 14 La narrativa de la provincia de huaura y la identidad cultural social.....	60
Tabla 15 La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística - popular.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Narrativa de la provincia de Huaura	47
Figura 2 Narrativa histórica.....	48
Figura 3 Narrativa social	49
Figura 4 Narrativa costumbrista	50
Figura 5 Identidad cultural	51
Figura 6 Identidad histórica.....	52
Figura 7 Identidad social	53
Figura 8 Identidad artística popular.....	54
Figura 9 La narrativa de la provincia y la identidad cultural.....	57
Figura 10 La narrativa de la provincia y la identidad cultural histórica.....	61
Figura 11 La narrativa de la provincia y la identidad cultural social.....	63
Figura 12 . La narrativa de la provincia y la identidad artística - popular.....	65

RESUMEN

La narrativa de la provincia de Huaura y su relación con la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua, Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, 2025-II, es el tema de investigación. Se determinó estudiar la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural como variables. Tuvo como propósito determinar la relación existente entre la narrativa de la provincia de Huaura y su incidencia con la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación - UNJFSC, Huacho 2025-II.

. La población estuvo constituida por 33 estudiantes pertenecientes al V ciclo de la especialidad de lengua, comunicación e idioma inglés, nivel secundario de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, aplicándose una encuesta de tipo cuestionario con la escala de Likert a la totalidad. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental descriptivo, correlacional, enfoque mixto (cuantitativo, cualitativo).

Se obtuvo una correlación de $r=0,897$ con valor $\text{Sig}<0,05$ lo que acepta la hipótesis alternativa y se refuta la nula. Por lo tanto se evidencia que existe relación de magnitud muy buena entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

Palabras clave: narrativa literaria, narrativa histórica, narrativa social, narrativa costumbrista
identidad cultural, identidad histórica, identidad social, identidad artístico-popular

ABSTRACT

The research topic is the narrative of the province of Huaura and its relationship to the cultural identity of fifth-semester students specializing in Language, Communication, and English at the Faculty of Education – UNJFSC, 2025-II. The study focused on the narrative of the province of Huaura and cultural identity as variables. Its purpose was to determine the relationship between the narrative of the province of Huaura and its impact on the cultural identity of fifth-semester students specializing in Language, Communication, and English at the Faculty of Education – UNJFSC, Huacho, 2025-II. The population consisted of 33 students in the fifth semester of the Language, Communication, and English specialization at the secondary level of the Faculty of Education of the José Faustino Sánchez Carrión National University of Huacho. A questionnaire using a Likert scale was administered to all participants. The research design was non-experimental, descriptive, and correlational, with a mixed-methods approach (quantitative and qualitative).

A correlation of $r=0.897$ with a significance level <0.05 was obtained, thus accepting the alternative hypothesis and refuting the null hypothesis. Therefore, a very strong correlation is evident between the narrative of the province of Huaura and cultural identity among fifth-semester students specializing in Language, Communication, and English, Faculty of Education – UNJFSC, Huacho, 2025-II.

Keywords: literary narrative, historical narrative, social narrative, costumbrista narrative, cultural identity, historical identity, social identity, artistic-popular identity

INTRODUCCIÓN

La provincia de Huaura, perteneciente a la Región de Lima, Perú cuenta con una copiosa producción literaria en el género narrativo. Sus diversos creadores literarios nativos y residentes en esta provincia han tratado en sus diversas creaciones literarias tramas como la narrativa histórica, social y artístico popular. Esta temática es vital para poder reafirmar la identidad cultural de los que viven en esta histórica provincia, activa participante en gestas como la independencia del Perú y la defensa de la patria en la guerra del pacífico. Es a partir de lo que transmite estas lecturas se reafirma la identidad cultural en el plano histórico, social y artístico popular.

A partir de esta premisa el propósito es determinar la relación existente entre la narrativa de la provincia de Huaura y su incidencia con la identidad cultural teniendo como muestra a los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación - UNJFSC, Huacho 2025-II.

La investigación se ha realizado de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Está organizada en seis capítulos que resumen lo siguiente: La primera sección expone la problemática, la formulación del problema, los objetivos, la justificación, la delimitación del estudio y su viabilidad. En el segundo capítulo, se lleva a cabo una revisión detallada de investigaciones internacionales, nacionales y locales, además de establecer las bases teóricas que describen las variables y dimensiones, finalizando con la formulación de las hipótesis y su operacionalización. En el tercer capítulo, se definen los criterios metodológicos de la investigación. En el capítulo cuarto, se muestran los resultados estadísticos descriptivos e inferenciales que facilitan la comprobación de las hipótesis. En el penúltimo capítulo, se discuten los resultados. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones, concluyendo con las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La provincia de Huaura, perteneciente a la región de Lima, al igual que toda sociedad, localidad, país tiene su literatura así por ejemplo hablamos de una literatura localista, regional, nacional o universal, como es el caso del drama Ollantay en el Perú, que refleja la cultura inca o el Cantar del Mío Cid, en España, que refleja a la sociedad española en sus inicios a través de sus personajes y su trama. En el caso de la provincia de Huaura existen creadores literarios, que a partir de su realidad sociocultural se han inspirado para escribir diversas narraciones, como lo afirma Landauro & Delgado & Vergara (2018) en su investigación La literatura de la provincia de Huaura y su relación con la identidad cultural de los estudiantes del X ciclo de la especialidad de Lengua, Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación, unjfc-2018, manifiestan que existen diversos narradores como Isaías Nicho Rodríguez y sus tres libros titulados Campiña adentro, Fernando Valle Buendía con El lustrabotas, La playa de cristal; Manuel Carmona Bazalar autor póstumo de Estampas huachanas; a ellos se incorpora en la actualidad Guillermo Chávez Chávez con su obra El guayabo rojo, entre otros. Todas estas obras literarias transmiten la identidad cultural en el plano histórico, social, artístico popular en el poblador haurino, más aún en los estudiantes de la especialidad de Lengua, Comunicación e Idioma Inglés, V ciclo, de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Las obras literarias de los autores de la provincia de Huaura se clasifican como literatura regional en función de su influencia en la cultura y la identidad de una región, como señala Montero (1984). La literatura regional proporciona identidad a los grupos sociales a través de experiencias e identidades comunes basadas en una historia compartida, una ubicación geográfica compartida y otras características socioculturales de la comunidad (p. ej., idioma, religión, costumbres o instituciones sociales).

De lo afirmado se indica la problemática de la investigación, a partir la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la especialidad

de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, debe permitirnos conocer la relación que se produce entre las variables mencionadas, y que posibilitará mejorar la identidad cultural a partir de la narrativa de la provincia de Huaura.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la narrativa de la provincia de Huaura y su incidencia con la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación - UNJFSC, Huacho 2025-II?

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad histórica de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II?

¿Qué relación existe entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad social de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II?

¿Qué relación existe entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística-popular de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación existente entre la narrativa de la provincia de Huaura y su incidencia con la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación - UNJFSC, Huacho 2025-II.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad histórica de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II

Determinar la relación entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad social de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II.

Determinar la relación entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística-popular de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La narrativa de la provincia de Huaura está representada por diversos creadores literarios de la localidad que han desarrollado ese género. En sus obras tratan diversos temas de carácter histórico, social, artístico popular, los mismos que coadyuvan a que el lector pueda motivarse intrínsecamente para formar su identidad cultural.

Al momento de leer la narrativa local se debe poner especial énfasis en resaltar los hechos históricos, problemática social y artístico popular tratados por el narrador en sus obras literarias como generadores de la formación de la identidad cultural la cual debe perennizar a través del tiempo en cada persona como parte de su herencia cultural.

En consecuencia, es necesario que las creaciones literarias en narrativa reflejen la historia, realidad social y las costumbres artísticas-populares de una población para que con esta referencia formar la identidad cultural.

Esta lectura permanente de la narrativa local vinculada con su realidad hará mejorar significativamente la identidad cultural en el plano histórico, social y artístico-popular.

De lo inferido la investigación se justifica en el los sentidos académico y científico por que permitirá determinar la relación existente entre la narrativa de la provincia de Huara y la identidad cultural en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua, Comunicación e Idioma Inglés de la Universidad Nacional de Huacho.

1.5 DELIMITACIONES DEL ESTUDIO

La investigación se realizará en la Facultad de Educación, especialidad de Lengua, Comunicación e Idioma Inglés (LCeII) de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho, provincia de Huaura, perteneciente a la región de Lima.

Delimitación Espacial.

El grupo para investigar son los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua, comunicación e idioma inglés (LCeII), de la Facultad de Educación, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho.

Delimitación poblacional.

. El grupo poblacional de la investigación son estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua, comunicación e idioma inglés (LCeII), de la Facultad de Educación, Universidad José Faustino Sánchez Carrión, de Huacho

Delimitación Temporal.

La indagación se ejecutará en el segundo semestre del año 2025.

Delimitación temática.

La investigación comprende la revisión de las referencias bibliográficas de los contenidos establecidos en las variables narrativa de la provincia de Huaura e identidad cultural, así como las dimensiones e indicadores que se relacionen con ellas.

1.6 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Para realizar la investigación existen las condiciones necesarias de apoyo institucional y de tiempo por lo que:

En cuanto, a la viabilidad económica: se cuenta con los recursos autofinanciados.

En cuanto, a lo geográfico no hay motivos que dificulten la investigación.

En cuanto, a la viabilidad del apoyo institucional se cuenta con el apoyo por parte de la Facultad de Educación y Universidad.

Finalmente, se cuenta con el tiempo necesario para desarrollar a la indagación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Investigaciones internacionales

Guitart &Nadal & Vila (2009), en su trabajo de investigación *La construcción narrativa de la identidad en un contexto educativo intercultural*, Se esbozó un marco teórico para comprender la función de la identidad y los procesos psicosociales relacionados que intervienen en su formación: el "Modelo Evolutivo y Funcional de la Identidad Mediática" (MEBIM). La identidad, moldeada a través de la narrativa, no solo cumple una función sociocultural (es decir, exige el reconocimiento de los derechos del grupo social con el que se identifica un individuo), sino que también desempeña un papel personal al guiar el desarrollo de la vida de un individuo. El artículo introduce elementos relacionados con la formación de la identidad personal (el yo posible, los cambios de vida, los vínculos afectivos). Además, presenta información basada en las historias de vida de 12 pueblos mestizos e indígenas recopiladas en la Universidad Intercultural de Chiapas, México, explorando las dimensiones socioculturales (transformación de la acción e identificación simbólica). El artículo propone que las instituciones educativas formales, como las escuelas o universidades, faciliten la construcción de narrativas personales y socioculturales para fortalecer la identidad en un entorno globalizado y diverso.

Campos-Winter, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*, Este artículo propone un marco conceptual para la identidad cultural regional basado en una serie de dimensiones culturales y psicológicas, y construye una definición narrativa y discursiva de la identidad cultural regional. Esta definición se basa en la metafísica, la lingüística y la historia, e integra definiciones de identidad cultural, identidad cultural latinoamericana e identidad cultural regional, construyendo así un contexto correspondiente. Dadas las características únicas de la región de Los Ríos como área

emergente, este artículo aplica el concepto de identidad cultural regional al estudio de la identidad cultural en esta región. En última instancia, la identidad cultural regional se define como un sentido de identidad regional existente en el ámbito de los símbolos culturales e integrado en la memoria y la imaginación colectivas. La identidad cultural regional se expresa como una unidad temática narrativa histórica lógicamente rigurosa y claramente estructurada, que es cada vez más compleja y diversa, integrando la evolución lineal de subtemas con el tema eterno de la identidad cultural regional.

Rodríguez-Diagostini, K. (2013). *La narración histórica para el desarrollo de la identidad cultural*. Síntesis: Este artículo explora las narrativas históricas (literarias y académicas) como recurso para la formación de la identidad cultural en contextos educativos y de memoria local. El autor argumenta que su pleno uso es crucial para fortalecer los valores identitarios en la educación secundaria básica. Este artículo busca explorar cómo usar las narrativas históricas en un contexto de secundaria básica para guiar la formación docente en los currículos de historia cubana, potenciando así el desarrollo de la identidad cultural en los docentes. Las narrativas históricas se consideran un método de enseñanza; desde la perspectiva de la enseñanza de la historia, son tanto un método de enseñanza como una habilidad. Este artículo integra las perspectivas de pensadores cubanos, cuyos análisis, combinados con la investigación del autor, realizan contribuciones significativas para superar las deficiencias en el uso de las narrativas históricas, promoviendo así el desarrollo de la identidad en los estudiantes.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Huayanay (2017) *La narrativa oral andina y la identidad cultural en estudiantes de la I.E. José Varallanos de Jesús de Lauricocha* Investigación aplicada que Este estudio explora el papel de las narrativas orales andinas como vehículo para la transmisión y reconstrucción de la identidad dentro del entorno escolar andino. Tiene implicaciones significativas para los métodos de enseñanza participativos y la educación intercultural. Esta tesis de maestría, publicada en la Universidad de Huánuco, examina cómo se construyen las narrativas orales a partir de textos,

historias, mitos, leyendas, poemas y canciones. La memoria colectiva se transmite a través de las tradiciones orales, lo que permite que estas narrativas se preserven, se aprecien y se hereden de generación en generación. En los Andes, estas narrativas se enseñan entre sí. Por lo tanto, la región de Jesús es considerada la cuna de las narrativas andinas, a través de las cuales las comunidades locales, los padres y los estudiantes han transmitido la práctica de la identidad cultural de generación en generación hasta nuestros días. Este estudio emplea métodos descriptivos para examinar y analizar los resultados de dos variables en detalle. El análisis correlacional se utiliza como el nivel de análisis a través del cual se determina la fuerza de la relación entre las variables. Se utilizó un diseño de estudio correlacional transversal. La población utilizada en este estudio consistió en 310 estudiantes de la institución educativa; 172 estudiantes de secundaria de la población fueron seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado; esta técnica de muestreo permite que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. La hipótesis que indica una correlación positiva entre las narrativas orales andinas y la identidad cultural estudiantil se confirmó dentro de todos los parámetros de la investigación, específicamente: Todos los estudiantes encuestados participaron en la encuesta; del total, el 38% respondió "sí" a la variable independiente (identidad cultural); y el 37% respondió "sí" a la variable dependiente (narrativas orales andinas). El análisis de estas dos variables reveló que el 15% de los estudiantes exhibió ambas características simultáneamente.

Landauro (2021) en su tesis doctoral *Creación literaria regional y construcción de la competencia literaria*. Tras procesar la información estadística y contrastar las hipótesis mediante métodos estadísticos, se obtuvieron los siguientes resultados: coeficiente de correlación $r = 0,766$, nivel de significancia $< 0,05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Esto indica una correlación significativa entre la creación literaria regional y el desarrollo de la capacidad literaria, lo que confirma la existencia de narrativa literaria en el departamento de Huaura, región de Lima.

Solano (2018), en su investigación *“Literatura Regional y Desarrollo de la Identidad Cultural en la Institución Educativa Luis Fabio Xammar – 2018”*, tesis para optar el grado de maestro en ciencias de la gestión educativa, con mención en

pedagogía. El propósito de esta investigación es investigar la relación entre la literatura regional y la formación de la identidad cultural. Se empleó un diseño de investigación descriptiva no experimental. Los hallazgos del estudio indican relaciones significativas ($p < 0,05$) entre la literatura regional y el desarrollo de la identidad cultural. Estos resultados indican que el uso de la literatura regional tiene un gran impacto en el nivel de identidad cultural dentro de las comunidades mediante la formación de una identidad cultural basada en las costumbres y experiencias locales.

Para Landauro & Vergara & Delgado & Cónde (2018), en su investigación *“Literatura en la provincia de Huaura y su relación con la identidad cultural de los estudiantes de décimo año del Departamento de Lengua, Comunicación e Inglés de la Facultad de Educación de la UNJFSC - 2018”*, Este estudio se presentó en las VII Jornadas de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en 2019 y se incluyó en la colección de resúmenes. Esta investigación se realizó para determinar si existía una conexión entre la identidad cultural de los estudiantes y los currículos de literatura, lengua e inglés en sus respectivas provincias (Huaura). El método utilizado para recopilar información fue un estudio no experimental, descriptivo y cuantitativo que recopiló datos de 20 participantes. El estudio concluyó que el 75% de los estudiantes de décimo grado matriculados en los cursos de lengua, literatura e inglés creían que era necesario tener una clase de literatura sobre Huaura para que las formas literarias locales ayudaran a reforzar las identidades culturales de los estudiantes. Además, el 62,5% de esos estudiantes creían que revisar los pregones tradicionales creados en las calles (como los proporcionados por Flor de María Drago) enriquecería su conocimiento sobre su identidad cultural. Según Pérez (2005), las personas expresan su identidad a través de expresiones culturales como los pregones, que también contribuyen a la transmisión de nuestras costumbres de generación en generación. El 70% de los residentes conoce las atracciones turísticas mencionadas por los escritores locales de la provincia de Huaura, y otro 25% las conoce en cierta medida. El 25% conoce los sitios históricos mencionados en los relatos de Isaías Nicho y Alberto Bisso, y otro 12,5% los conoce en cierta medida.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Narrativa de la provincia de Huaura

Narrativa histórica

La narrativa histórica se caracteriza fundamentalmente por que cuenta hechos, sucesos que ocurrieron en el pasado dentro de un espacio determinado, es parte de la identidad colectiva de un grupo social o grupal. Estos hechos históricos son tomados por el creador literario quien hace uso del lenguaje literario y los recrea en sus novelas, cuentos, relatos, etc. Al respecto Certeau (1985), afirma que la historia es un acto de escritura donde se construyen representaciones del pasado. El escritor literario en su narrativa histórica recoge diversos acontecimientos que sucedieron en el pasado, se documenta de variada información para escribir su producción literaria. En la provincia de Huaura este tipo de narrativa se manifiesta en las obras de Arnaldo Arámbulo La Rosa y Manuel Guillermo Carmona Bazalar, veamos al respecto:

Una doncella para Waman Kantax

Cuento escrito en 1985, por Arnaldo Arámbulo, que tiene por espacio Huacho en la época prehispánica, sus personajes principales son:

Illa Quilla, cuyo nombre significa "Luz de Luna", es la hermosa y joven hija del pescador Allin. Es la amada de Rupa Mallqui. Illa Quilla es el personaje central del conflicto, ya que es la doncella que los dioses seleccionaron para ser sacrificada a Waman Kantax. A pesar de su destino, su amor por Rupa Mallqui la impulsa a huir de las tradiciones y los crueles ritos.

Rupa Mallqui, es un joven agricultor cuyo nombre significa "Árbol Ardiente". Es el protector y amigo entrañable de Guachus. Está profundamente enamorado de Illa Quilla y planifica casarse con ella. Al enterarse del destino de Illa, se convierte en el líder de la resistencia, jurando que ninguna fuerza, ni siquiera la de los dioses, podrá oponerse a su amor.

Guachus, es un niño huérfano, cariñosamente llamado el "amigo de los peces". Su nombre deriva de la teoría de que la palabra Huacho proviene de las voces gua (amigo) y chus

(peces). A pesar de su corta edad (alcanza los 11 años en la narración), su inteligencia y afecto lo convierten en una pieza clave, ayudando a Rupa Mallqui e Illa Quilla a planear su escape y a distraer a los soldados.

Taguapica, es el sumo sacerdote encargado del cuidado y las ofrendas a Waman Kantax, el dios del guano. Es un personaje severo y fiel a las tradiciones, quien notifica a la familia de Illa Quilla sobre su designación para el sacrificio. Representa la autoridad religiosa y el poder de los ritos ancestrales que los jóvenes deciden desafiar.

Allin, es el padre de Illa Quilla y un huachimis (pescador). Se encuentra profundamente entristecido y desgarrado entre el amor por su hija y el deber de su pueblo, ya que acepta la designación de Illa Quilla como sacrificio para honrar a los dioses y asegurar el bienestar de la comunidad.

El trama de la narración huachana enfrenta el amor juvenil contra una tradición ancestral brutal. Se centra en el culto a Waman Kantax, el Dios del Guano, que exigía el sacrificio cruento de doncellas durante la fiesta de la Akataymita para asegurar la fertilidad de las cosechas. El conflicto estalla cuando Illa Quilla ("Luz de Luna"), una joven del poblado, es elegida para ser la víctima. Su destino es inmediatamente rechazado por su amado, Rupa Mallqui (Árbol Ardiente), un agricultor que jura que ninguna fuerza, ni siquiera la del sumo sacerdote Taguapica, impedirá su amor. La historia se convierte en una fuga desesperada. Rupa Mallqui e Illa Quilla huyen con la ayuda del fiel niño huérfano Guachus (Amigo de los Peces). Aunque intentan esconderse brevemente en la Fortaleza de Acaray, Illa Quilla es finalmente capturada y llevada a la Isla Mazorca para la ceremonia. El clímax ocurre en la isla. Rupa Mallqui y sus aliados logran llegar a tiempo e interrumpen el ritual. Rupa Mallqui no ataca con fuerza bruta, sino con la razón, apelando a la conciencia de la multitud. Argumenta que un dios bondadoso no demandaría la vida humana. Este discurso genera una rebelión espontánea que desarma a los sacerdotes y permite la liberación de Illa Quilla y las demás doncellas. Como resolución, los protagonistas y sus seguidores deciden cortar lazos con la superstición. Abandonan su tierra para fundar un "nuevo horizonte"—una nueva comunidad—libre de los miedos y ritos de sangre, consolidando así el triunfo del amor y la humanidad sobre el dogma religioso.

Tema: El conflicto entre el amor individual y la obediencia al rito cruel (sacrificio humano).

Idea principal: El amor y la razón deben triunfar sobre el dogma sanguinario, promoviendo la creación de una sociedad libre de supersticiones opresivas.

Propósito: Rescatar y difundir aspectos del acervo cultural (mitos, hechos históricos) de los pueblos de Huacho y Chancay de forma accesible.

Interpretación: La leyenda simboliza la liberación intelectual y social, donde los protagonistas rompen con un sistema de fe basado en el miedo para fundar una comunidad más humana.

Valores: La valentía para desafiar la tradición, la lealtad incondicional de la amistad y el amor como fuerza motriz para el cambio.

Estampas de Don Dionisio

Publicado póstumamente por la familia de Manuel Guillermo Carmona Bazalar, contiene, entre otros, diversos relatos históricos literarios en los que destacan: Un héroe huachano, La zarzuela en Huacho, ¡Viva Piérola! ¡Viva Piérola...Marranos!, Malosos en la fiesta de San Pedro, Huachanos de Lucha, veamos como muestra de la narrativa histórica, este último:

Un héroe huachano

Relato que forma parte del libro Estampas de Don Dionisio, Su heroísmo se basa en el joven héroe huachano Domingo Mandamiento Sipán defensor de la bandera como abanderado del Batallón “Concepción” durante la Campaña de Lima (1881). Don Dionisio es el narrador, un hombre mayor que recuerda la Guerra del Pacífico. Su papel es preservar y transmitir la memoria histórica del héroe, revelando al joven la verdadera historia detrás del busto sin nombre. El Joven Interlocutor Es un muchacho de dieciocho años que representa a la nueva generación. Su curiosidad por el nombre ausente en el monumento impulsa a Don Dionisio a narrar la historia del héroe caído.

La idea principal es resaltar la heroicidad y el sacrificio de Mandamiento, un huachano que, durante la Batalla de Miraflores en 1881, demostró un valor extraordinario al asumir la responsabilidad de salvar la bandera de su batallón tras la muerte de su abanderado, enfrentando grandes peligros y superando adversidades para entregarla al mando peruano. Además, el texto enfatiza cómo la comunidad huachana y el país en

general han olvidado la memoria de estos héroes, pidiendo que se les reconozca y honre con monumentos y homenajes públicos, y subrayando la importancia de conservar y transmitir estas historias para fortalecer la identidad y el orgullo local. El relato también incluye episodios de otros personajes y batallas, reforzando el mensaje de que el valor y la entrega de estos hombres deben ser recordados y celebrados por las generaciones futuras.

El propósito es rendir un homenaje profundo y significativo a los héroes huachanos que lucharon y sacrificaron sus vidas en defensa de su tierra y su patria. Busca rescatar y difundir la historia de estos valientes personajes, en especial la figura de Mandamiento, quien representa el espíritu de valentía y sacrificio de toda una comunidad. Además, pretende estimular en la sociedad una mayor conciencia y reconocimiento hacia estos hechos históricos que han quedado en el olvido, fomentando así un sentido de identidad y orgullo local que perdure en el tiempo. También tiene como finalidad promover la creación de monumentos y homenajes públicos para mantener viva la memoria de estos héroes y transmitir sus valores a las generaciones futuras, asegurando que sus historias no sean simplemente relatos del pasado, sino ejemplos de honor y sacrificio que inspiran a la comunidad hoy en día.

Analizando los eventos históricos, sociales y culturales que influyeron en las acciones y el legado del héroe. Se examinaría el papel del héroe en la formación de la identidad regional y su relación con la historia nacional. Desde una perspectiva antropológica y cultural, el documento podría explorar el significado del héroe dentro de la cultura local de Huacho, analizando las tradiciones, costumbres y valores que el héroe representa y cómo se transmiten a través de generaciones.

En cuanto al tema la obra se centra en el heroísmo local, la identidad colectiva y el valor histórico de la memoria comunitaria. Carmona Bazalar rescata la figura de un personaje huachano, un ciudadano común convertido en héroe, para mostrar cómo, incluso lejos de los grandes escenarios nacionales, las ciudades pequeñas también producen figuras valientes, capaces de dejar huella en la historia y en su pueblo.

Narrativa social

Es un tipo de narrativa: novela, cuento, crónica, etc. que pone su atención en la problemática social, como la desigualdad, la pobreza, la injusticia, la explotación, la discriminación, la marginalidad o los conflictos políticos y culturales. Su finalidad se centra en denunciar, visibilizar, criticar o reflexionar sobre la realidad social de una época. Lukács (1940), puntualiza que la literatura debe reflejar la realidad social, especialmente las contradicciones de clase. Su idea del realismo crítico es fundamental para entender la narrativa social. El creador literario no puede estar apartado de la realidad social en el cual se desenvuelve, es así que en la provincia de Huaura se preocupan por esta temática Fernando Valle Buendía, en la década de 1980 y en la actualidad Guillermo Chávez Chávez.

El lustrabotas

Cuento de evidente contenido de la realidad social de Huacho, escrito por Fernando Valle Buendía, presenta como personajes a:

Rechico / Chango: Protagonista de 12 años, huachano y huérfano de padre. Es sensible y sufre por la pérdida de su padre. Es forzado a dejar la escuela y trabajar. Primero vende periódicos y luego se convierte en lustrabotas. Al final, muestra valentía al defenderse del abusador.

El Padre: Muere aplastado por una pared durante el terremoto de 1966. Es el recuerdo más tierno del protagonista, simbolizando su infancia protegida.

La Madre: Tras la orfandad, le impone al protagonista la responsabilidad de ser el sustento de la casa.

Pato (González / Curruta): Amigo y compañero de escuela del narrador. Es quien lo ayuda a conseguir trabajo como vendedor de periódicos ("canillita") y luego le aconseja que se dedique a lustrar zapatos.

Non Jonás: Distribuidor de periódicos, panzón, bigotudo y malhablado. Es explotador y trata con desprecio al protagonista, despidiéndolo por la pérdida de un solo diario.

Mascarón: Muchacho abusivo, feo y bizco, que extorsiona y golpea a los lustrabotas más pequeños en la Plaza de Armas. Le roba el dinero y destruye el cajón del protagonista.

Llora Porgusto (Llorallora):Amigo lustrabotas del protagonista que lo consuela y lo apoya después del ataque de Mascarón.

El trama trata sobre sobre un púber llamado Rechico, cuya vida cambia drásticamente cuando su padre muere en el terremoto de 1966. A sus 12 años, su madre le encarga la responsabilidad de sostener a la familia, obligándolo a buscar trabajo. Con la ayuda de su amigo "Pato", comienza a vender periódicos ("Crónicas") para Non Jonás. Tras un incidente donde un borracho le destruye un diario y se niega a pagar, Non Jonás lo despide y le exige el pago de la pérdida. Siguiendo el consejo de "Pato", el niño ahorra y se compra un cajón para dedicarse a lustrar zapatos. El nuevo trabajo es más rentable, pero lo expone al abuso de Mascarón, un extorsionador de la Plaza de Armas. Cuando Rechico se niega a pagar, Mascarón le roba el dinero, le arrebatata el cajón y lo arroja a la pista, donde es aplastado por un camión. Lleno de dolor, rabia y el temor al castigo de su madre, el protagonista persigue a Mascarón, le lanza una piedra en la cabeza y lo hiere, logrando que huya gritando. Su madre aprueba su acción al final.

Tema:El tránsito forzado de la inocencia a la madurez en la infancia pobre, la explotación laboral infantil y la violencia como única vía de autodefensa en un entorno social marginal.

Idea Principal: La orfandad y la extrema necesidad económica exponen a un niño a un mundo de crueldad e injusticia social, forzándolo a abandonar la escuela y la niñez para sobrevivir, y obligándolo a recurrir a la violencia para defender su escaso sustento y su dignidad.

Propósito: El autor busca denunciar la precariedad y el abandono que sufre la niñez trabajadora en Perú, mostrando cómo la falta de protección institucional y familiar lleva a los niños a ser víctimas de explotación (Don Jonás) y de la ley de la calle (Mascarón).

Interpretación: El lustrabotas, es una obra de fuerte realismo social con un tono de denuncia. El uso de la narración en primera persona y el lenguaje coloquial/sociolecto por ejemplo hace uso de localismos ("Rechico," "siá mueto," "juera," "güelto") no solo confiere autenticidad a la historia, sino que también subraya la marginación del protagonista.

El terremoto es el evento traumático que fractura la vida del niño (el fin de la inocencia). La destrucción del cajón de lustrabotas por Mascarón y el camión que lo aplasta simbolizan la destrucción de su esfuerzo y la crueldad del sistema. La respuesta final del protagonista, al

golpear a su abusador, marca su iniciación violenta en el mundo adulto de la calle: ha comprendido que la fuerza es, a veces, la única forma de conseguir justicia y respeto.

Valores: Responsabilidad: Asumida por el protagonista al convertirse en el proveedor de su hogar a temprana edad. Solidaridad/Amistad: Demostrada por "Pato" y "Llora Porgusto" al iniciar y ayudar al narrador en sus trabajos. Perseverancia: El esfuerzo del niño por ahorrar y comprar su propio cajón después de ser despedido. Dignidad: La decisión final de Rechico de enfrentar a Mascarón para vengar el daño y defender su sustento, recuperando su dignidad frente al abuso.

El guayabo rojo

Novela corta, escrita por Guillermo Chávez Chávez, presenta la temática social de la provincia de Huaura, región y nuestro país, Entre sus personajes destacan: Antonio: un hombre comprometido con la lucha social de su pueblo, Rosalinda: esposa de Antonio, representa el dolor humano y la nostalgia por la pérdida, Palmira: una preciosa palmera que personifica la esperanza y la libertad, Maga: una noble semilla, simboliza la solidaridad y la paz, Cabeza Cúbica y Primitivo: personajes que critican la prensa amarilla y la situación del "Norte Chico" del Perú, Manuel, Miguel y Manolo: tres amigos que emprenden una aventura para conquistar el Everest, Zashia y Jefhri: una pareja que busca consolidar su amor, pero enfrenta un destino trágico, Toshi: un maestro sabio que aconseja a la pareja sobre el amor y el matrimonio, Fresia: una mujer liberal y apasionada, objeto del amor de Julio, Julio Montesinos ("El Tigre"): amante de Fresia, un hombre apasionado y tolerante, Mara: hija de Antonio y Rosalinda, representa la lucha por la justicia y el desarrollo de su pueblo, Tito Meléndez: un comunero que defiende la revolución y apoya a Mara, Phillips Juárez: hijo del presidente Darío, niega su paternidad y es confrontado por Tito, Sami: hijo de Mara, se convierte en un reconocido artista y líder comunitario. "El Guayabo Rojo" es una colección de cuentos de Guillermo Chávez que exploran temas como la lucha social, la defensa del patrimonio cultural, la esperanza, la injusticia y el amor. Los cuentos están ambientados en diversos escenarios, desde los andes peruanos hasta parajes imaginarios, y presentan personajes que luchan por un mundo mejor, la felicidad humana y la revaloración de los valores. El libro incluye cuentos como "El sueño de Palmira", que personifica a una palmera que entrega un mensaje de esperanza y libertad; "La otra mazamorra", que critica la prensa amarilla y la situación del "Norte Chico" del

Perú; "Los tres reyes vagos", que narra la aventura de tres amigos que conquistan el Everest; "El rey, la montaña y el oso", que cuenta la historia de una pareja que enfrenta un destino trágico; "Fresia, mi rosa del pantano", que relata el amor apasionado entre Julio y Fresia; y "El guayabo rojo", que describe la lucha de un pueblo contra la opresión. Tema: lucha social, esperanza, injusticia, amor, identidad cultural, resistencia y la búsqueda de un mundo mejor. Idea Principal: la importancia de la lucha social y la resistencia contra la opresión, así como la necesidad de mantener la esperanza y los valores en un mundo despiadado. El propósito del autor es denunciar la injusticia y la opresión, promover la lucha social y la defensa del patrimonio cultural, y ofrecer un mensaje de esperanza y optimismo a los lectores. Interpretación: El Guayabo Rojo, es una obra que invita a la reflexión sobre la realidad social y política de América Latina, así como sobre la importancia de la solidaridad, la justicia y la esperanza en la construcción de un futuro mejor. Los cuentos de Guillermo Chávez son una denuncia de la opresión y la injusticia, pero también un canto a la resistencia y la lucha por un mundo más humano y equitativo. Entre sus valores expresa la justicia, solidaridad, esperanza, libertad, resistencia, amor, amistad, perseverancia y defensa del patrimonio cultural.

Narrativa costumbrista

La narrativa costumbrista está representada por los tres volúmenes de Campiña Adentro, escritos por Isaías Nicho Rodríguez y por el libro póstumo titulado Estampas de don Dionisio, publicado por la familia de Manuel Guillermo Carmona Bazalar.

Campiña Adentro

La fiesta de los árboles

Es una estampa costumbrista que narra y describe con viveza una tradición popular en los barrios de la campiña (Santa María, Chonta, etc.). El relato aborda el ciclo festivo de esta costumbre, destacando el ambiente alegre y el clímax del derribo del árbol y la elección del nuevo "mayoral". La obra, sin embargo, se convierte en una crítica al narrar cómo la arrogancia y el clasismo de un forastero "gringo" y hacendado, recibido con honor,

termina por deshonorar su compromiso, provocando el desánimo y la desaparición de la fiesta en ese barrio.

Utiliza un lenguaje coloquial y regionalista. El autor utiliza la jerga y los modismos de la campiña para dotar de autenticidad a los diálogos y personajes, incluyendo deformaciones fonéticas propias del habla popular: "Mama, han llegado los gringos atumbar el árbol . Venga, mama, pa que los veiga .". "Felizmente no siachunchao, la china ." (no se ha avergonzado). "¡Qué gienas trenzas tiene esta cholita! .". Vocabulario local: "churres" (niños), "guaña" (pareja), "pata al suelo" (descalzo).

En cuanto al estilo es Descriptivo Detallado y Dialógico. El autor se detiene a describir las vestimentas, el ambiente ("alborozo y júbilo") y las reglas de la tradición. El punto central se logra al contrastar la descripción de la costumbre con la narración del incidente del gringo, usando los diálogos para exponer directamente la inocencia del pueblo y la arrogancia del forastero.

El tema principal es la pérdida de la identidad y la tradición popular ante la injerencia, la soberbia, y el desprecio de las clases sociales altas o foráneas. La idea principal muestra una costumbre ancestral de compromiso comunitario (el nuevo mayoral debe parar el árbol al año siguiente). Cuando un gringo "encopetado" y hacendado irrumpe, tumba el árbol y es aclamado como nuevo mayoral, su posterior falta de respeto ("cholos estúpidos") y su negativa a cumplir el "serio compromiso" (mandando al mayoral cesante a su oficina "en tono seco"), rompe el ciclo ritual. El desánimo y la sensación de que es "cosa rara que un gringo aceptara ser mayoral" causan la desaparición de la fiesta en el barrio.

El motivo de la creación literaria es dejar constancia de una tradición costumbrista ancestral. El autor se posiciona como un defensor de la cultura popular. Expresa una ideología regionalista y costumbrista, destacándose el valor cultural y comunitario, el espíritu de colaboración vecinal y la preservación de la identidad a través del baile (marineras y tonderos) y el rito del árbol.

Las danzas

El cuento describe tres danzas tradicionales de la comunidad de Campiña adentro: los Parlampanes, caracterizados por su humor y vestimenta colorida; los Huancos, que representan una lucha ritual entre hombres valerosos; y los Negritos, con su música de

quijada y violín, cantos y el personaje del Negro Viejo. Además, se menciona la danza de Moros y Cristianos, que recrea el conflicto histórico entre ambos grupos. El cuento valora la preservación de estas danzas como patrimonio cultural, reforzando la identidad local y ofreciendo una ocasión para la celebración y el fortalecimiento de los lazos sociales. Se destaca el humor en algunas danzas, la resistencia física en otras, el sincretismo cultural presente, y la memoria histórica que representan. En conjunto, el documento captura la esencia festiva y cultural de estas representaciones, que forman parte importante de la identidad de Campiña adentro.

Estampas de don Dionicio

La zarzuela en Huacho

La trama se centra tras la llegada de los españoles al Perú, hubo una influencia fuerte sobre las costumbres españolas una de ellas fue la música específicamente las arias de la zarzuela, el cual en la región de la costa sobre todo en Huacho tuvo mucha acogida o aceptación por parte de los ciudadanos, fue tanta su popularidad que se le decía enfermedad de la zarzuelitis.

El colegio Santa Rosa de MM.DD, era el semillero de este género musical en Huacho ya que las dueñas eran monjas de orígenes españolas las cuales preparaban a las alumnas para interpretaciones en las zarzuelas para los días festivos como las verbenas, etc. el cual se menciona a una alumna que destaca con su voz soprano llamada Blanca Mayor Carranza.

En España tuvo un rico venero y popularidad por sus manifestaciones literarias, a pesar de ello en un tiempo fue reemplazado por 100 años por la ópera italiana, en el cual muchos autores compositores como Francisco Asenjo, Torregosa, Chapí, etc, tuvieron que realizar hazañas para que la zarzuela renazca nuevamente mediante modificaciones llamados giros moderattos sin descomponer la esencia de la zarzuela castellana, el cual más adelante se llamaría zarzuela moderna.

En 1915 otros famosos compositores como Gerónimo Giménez, Amadeo Vives, etc, llevaron la zarzuela a los teatros en un solo acto, haciendo volver al público a la época dorada del Renacimiento.

En el Perú solo se representaron 30 zarzuelas debido al factor económico que demanda realizar una zarzuela entre ellas fueron: "Zarza Roja", "Urpiyay", "La Mariscala", "Pachamama", etc. Fue muy interesante ese género musical en Huacho en el cual participaron varios músicos como Marina R, Di Roma, etc, es por ello que tuvo muy buena acogida en los ciudadanos huachano.

El tema trata sobre el apogeo de la Zarzuela en Huacho.

Ideas principales: La influencia costumbrista musical española en Huacho.

El autor tiene como propósito manifestar como un género musical puede influir en una cultura haciendo la población parte de ella al ser aceptado por un grupo de personas o región por la novedad o lo diferente a la costumbre local tradicional.

Se puede interpretar que la costumbre española tuvo mucho apogeo en Huacho por lo fácil y pegajosa que era este género musical y por la influencia del colegio de Santa Rosa, en sus festividades dedicados a los padres de familias huachanos, haciéndola parte de nuestra cultura.

Se resalta los valores de la alegría, por el buen ritmo que brindaba este género, identidad se hizo parte de nuestra cultura, la representaban en ese tiempo en el colegio de Santa Rosa de Huacho.

2.2.2 Identidad cultural

La identidad representa el nivel subjetivo (o más precisamente, intersubjetivo) de la cultura: la cultura internalizada por los individuos de maneras específicas, únicas y contrastantes en sus relaciones con otros individuos. (Giménez, 2005, p. 1)

La definición de identidad cultural se refiere esencialmente a la cultura contenida en un sistema social en su conjunto, dentro de un marco antropológico. Sin embargo, en el uso cotidiano, suele referirse a la identificación de un grupo de personas con un conjunto de características seleccionadas aleatoriamente con fines emocionales y políticos. (Gómez, 2020, p. 1)

La identidad cultural abarca sentimientos de conexión y pertenencia; por lo tanto, las personas que comparten características específicas de una cultura, como tradiciones, costumbres y valores, se sienten conectadas porque pertenecen a un grupo social común. Si bien las identidades pueden evolucionar con el tiempo a medida que un individuo o una comunidad/grupo desarrolla nuevas características culturales, siempre se verán influenciadas por el mundo exterior. (Molano, 2007, p. 73)

Un grupo de significados y representaciones compartidos que no cambian mucho con el tiempo ayudará a los miembros de grupos sociales con una historia y un lugar de origen similares, junto con características socioculturales comunes (es decir, idioma, religión, etc.), a establecer un reconocimiento biográfico (Montero, 1984).

Elementos que conforman la identidad cultural

Entre los componentes que permiten la identificación, algunos tienen un papel estructural significativo, como la lengua, la economía, la estructura familiar o la religión; en cambio, otros, aunque no sean tan cruciales, adquieren un significado profundo a medida que se asientan en la percepción y emociones de las personas: la música y las canciones tradicionales, las celebraciones y los atuendos folclóricos, la gastronomía y los sabores, así como las leyendas, relatos y mitos comunes. (Gómez, 2020, p. 1).

Lengua

Un aspecto crucial de la identidad cultural se encuentra en el idioma, es decir, la lengua que se utiliza. Esto puede abarcar dialectos que varían según la geografía y las clases sociales, diferenciándose de la lengua nacional. Por lo tanto, las diferentes áreas de un país pueden poseer identidades culturales específicas y únicas, a pesar de compartir una misma identidad nacional. (Kiss, 2025).

Religión

Las creencias, los principios y las posturas tanto morales como éticas son aspectos esenciales que configuran la identidad cultural. Además, la religión y las prácticas espirituales están marcadas por una historia, estilos de interacción y determinadas maneras de ver al individuo dentro de la comunidad. (Kiss, 2025).

Etnia

Los orígenes raciales y étnicos también influyen en la identidad cultural, dado que, tradicionalmente, las sociedades se han congregado en torno a nociones compartidas de raza, cultura y ubicación geográfica. (Kiss, 2025).

Clase social

Los diferentes niveles sociales dentro de una comunidad presentan características de identidad cultural que pueden ser exclusivas o que permiten a sus integrantes reconocerse entre ellos, como dialectos o imaginaciones similares. (Kiss, 2025).

Historia

Los aspectos que delimitan la identidad cultural de un individuo están conectados con la memoria histórica. Así, las costumbres de una comunidad a menudo se relacionan con los acontecimientos que vivió a lo largo de su historia hasta el presente. Por ejemplo, la identidad de las comunidades indígenas americanas se ve profundamente influenciada por los conocimientos ancestrales que existieron antes de la llegada de los colonizadores europeos. (Kiss, 2025).

Formación de la identidad cultural

La identidad cultural describe cómo las personas se conectan entre sí a través de grupos sociales y sus rasgos culturales compartidos (tradiciones, principios, creencias). La identidad no es fija; la construyen continuamente los individuos y sus comunidades, y puede verse alterada por factores externos que nos transforman constantemente.

Según investigaciones en antropología y sociología, la identidad aparece a través de la diferenciación y se reafirma en relación con los demás. Aunque la noción de identidad puede cruzar fronteras (como sucede con los migrantes), su origen a menudo se relaciona con un lugar específico.

Históricamente, los componentes de la identidad cultural de una comunidad se han caracterizado por su representación o ejemplificación de aspectos asociados a dicha cultura: el uso del lenguaje como medio de expresión; la forma en que las personas interactúan entre sí; los tipos de celebraciones rituales y costumbres practicadas; así como los comportamientos colectivos de todos los miembros de la comunidad con respecto a sus valores y creencias. Sin embargo, una de las credenciales más significativas de estos elementos que conforman la identidad cultural es su falta de forma física y singularidad, ya que todos estos aspectos se crean o comparten colectivamente.

¿Qué representa la identidad? Representa un sentido de pertenencia a un grupo, grupo social o comunidad específica. Este grupo a menudo puede estar ubicado en una zona geográfica, pero no es obligatorio (por ejemplo, en casos de refugiados, personas desplazadas, inmigrantes, etc.). Algunas expresiones culturales pueden expresar con mayor fuerza un sentido de identidad, diferenciándolo así de otras actividades cotidianas. Algunos ejemplos son los festivales, los desfiles, la música y la danza.

La identidad solo puede existir y expresarse a través del patrimonio cultural, que ya existe y no depende de la aprobación ni la evaluación de las personas. La sociedad, como agente activo, configura su patrimonio cultural identificando y estableciendo los elementos que elige apreciar y considerar propios; estos elementos se convierten naturalmente en referentes identitarios. Este tipo de identidad implica que los individuos o grupos, dentro de su entorno material y social, se comprenden a sí mismos desde una perspectiva histórica, y esta comprensión continua es el motor de la identidad cultural. Ni el patrimonio ni la identidad cultural son entidades estáticas, sino en constante evolución, influenciadas por factores externos y sus interacciones continuas. La identidad cultural está inextricablemente ligada a la historia y al patrimonio cultural. Sin memoria, sin la capacidad de recordar el pasado y sin símbolos o referencias únicas que moldeen el futuro, la identidad cultural carece de sentido. (Molano, 2007, p, 73).

Importancia de la identidad cultural en la sociedad.

La identidad cultural tiene una gran importancia en las relaciones interpersonales, especialmente cuando se forma en contraste o desafío a otros. De igual manera, puede ser fundamental al momento de apreciar la diversidad cultural desde una perspectiva más receptiva. En este contexto, el reconocimiento y la valorización de la identidad cultural propia facilitan la conexión con otras identidades basada en la aceptación y la comprensión. (Kiss, 2025).

Identidad Histórica

La percepción y continuidades culturales que un conjunto humano mantiene a través de generaciones, asociando su pasado con su presente es lo que conocemos como identidad histórica. Incluyendo las diversas tradiciones, tipos de lengua y valores colectivos significativos. (Orozco,2025)

Importancia de la Historia en la construcción de la identidad

Lo que proporciona a las personas la identidad cultural es un sentido de pertenencia permitiendo la cohesión social y la transmisión de valores, en un mundo globalizado y las culturas están en constante interacción, su preservación es esencial. (Orozco,2025)

Hechos históricos que marcaron la identidad de Huacho

a. Fundación de Huacho

En la época colonial se remonta la fundación de Huacho , establecido como un pueblo organizado alrededor de haciendas y actividades agrícolas. La fecha en la que se dio su fundación tradicionalmente es el 24 de agosto de 1571, aunque su consolidación como ciudad ocurrió durante los siglos XVII y XVIII (Valverde,2015)

b. Participación de Huacho en la independencia

El papel significativo que adquirió Huacho durante el proceso de la independencia del Perú. Con el apoyo de la ciudad a las fuerzas patriotas ofreciendo recursos, refugio y logística. Las tropas del general José de San Martín encontraron el respaldo adecuado

gracias a los pobladores Huachanos. La identidad Huachana como comunidad comprometida por la libertad. .(Valverde,2015)

Héroes locales y regionales (rol, aportes y legado)

Huacho cuenta con personajes históricos cuyo accionar contribuyó al desarrollo y defensa de la región:

Domingo Mandamiento: Participó activamente en las luchas independentistas. fue un militar Huachano, valor y entrega representan el espíritu patriótico de la ciudad. (Arias)

Manuel Guillermo Pinto: defensor de la soberanía durante los conflictos del siglo XIX; su legado permanece en instituciones y espacios públicos que llevan su nombre.(Arias)

Félix B. Cardenas: originario del barrio huachano de Cruz Blanca. Comenzó la guerra con Chile. El y sus hermanos Cardenas se alistaron para participar en los hechos de armas. Se dedicó a la vocación de su vida, docencia(Arias)

Patrimonio histórico

Huacho posee un valioso patrimonio que contribuye a su identidad:

Vichama: sitio arqueológico de gran importancia perteneciente a la civilización Caral, que revela la antigüedad y complejidad del asentamiento humano en la región.(Rafael,2020)

Iglesia de Huacho: edificación histórica de la ciudad que mantiene estilos arquitectónicos tradicionales. (Rafael,2020)

La casa Pitaluga: ubicada en la calle Colon, construida entre 1921 y 1922, declarada monumento histórico-artístico. (Rafael,2020)

Malecón Roca: zona representativa del vínculo entre Huacho y el mar; un referente turístico y cultural que refleja la vida costera de la población. (Rafael,2020).

Identidad social

La identidad en sus diversas dimensiones presenta continuidad en las relaciones sociales del individuo. Esta se refiere a un mundo común compartido tanto por el individuo como la gente próxima a él en la sociedad, pero además también con gente a la cual puede no tener relación. (Giménez G., 1996).

Justicia social

La justicia social promueve una sociedad que dejando de lado específicas características, logren tener acceso a diversas oportunidades y materiales que les permita ejercer sus derechos, logrando un desarrollo adecuado de vida. (MIMP).

Para poder lograr esto, es esencial derribar las barreras que se presentan y enfrentan las personas con discapacidad, ya sea físicas como actitudinales, y con eso, poder lograr un entorno que les permita desarrollar sus capacidades, logrando que puedan participar de manera activa tanto en su entorno como en la misma sociedad. (MIMP).

Es esencial la inclusión total de personas que presenten discapacidad para poder alcanzar la justicia social en el Perú. Las iniciativas que buscan el resultado efectivo no solo depende de una adecuada implementación, sino que influye también del compromiso que muestre la sociedad ante estas dificultades, eliminando barreras y promoviendo la igualdad de oportunidades. Construir esa sociedad demanda un esfuerzo colectivo a los que todos deben sumarse. (MIMP).

Por ese motivo, el Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables ha logrado implementar programas que promuevan el bienestar de las personas que presenten discapacidades, esto enfocándose en lo social como en los servicios. (MIMP).

En el caso de nuestra investigación se sugiere la lectura de narraciones de autores locales.

Toma de Conciencia Social

El incentivo para actuar de manera política, se rige en la visión personal sobre el medio social, basándose en una estructura de creencias y expectativas sobre la cultura política y las relaciones regidas dentro de la sociedad, permitiendo la opinión individual

sobre la situación en la que se encuentran actualmente. El grado de participación de la sociedad en la política como actor político depende de su nivel de comprensión de la sociedad. Si bien esta comprensión puede diferir del sentido común, como dar por sentado el estatus desigual de los grupos sociales y sus relaciones, la conciencia crítica también impulsa a las personas a cuestionar sus condiciones de vida cotidianas. (Tintaya Orihuela et al., 2021).

Sin embargo, los niveles de conocimiento político comparándolo con otros países, viene a ser más bajo y no necesariamente cuentan como factores determinantes (SOMIN, 2016).

Como parte de la estructura cognitiva, el conocimiento político por sí solo no basta para comprender por qué las personas deciden participar en actividades políticas; también depende de factores motivacionales como el propio interés en la política. Este interés incluye factores motivacionales que influyen o impulsan la curiosidad de las personas por los asuntos públicos. Por lo tanto, la información política se considera relevante, lo que permite a las personas moldear su percepción del mundo político y buscar continuamente información relevante. (Tintaya Orihuela et al., 2021).

La combinación del conocimiento con el interés en política ayuda a formar redes asociativas que conectan conceptos políticos. Esto facilita que las personas tomen conciencia de los temas de agenda pública, comprendan la historia detrás de ciertos acontecimientos sociales y políticos, las coyunturas más importantes y posiciones de los partidos. Además, permite anticipar las posibles consecuencias gubernamentales. (Tintaya Orihuela et al., 2021).

Más allá de la eficacia política, las evaluaciones instrumentales del contexto y las condiciones organizativas son cruciales para determinar si vale la pena participar en acciones políticas dirigidas a abordar demandas cívicas no resueltas. Desde una perspectiva racional, participar en la acción política requiere sopesar sus costos y beneficios, incentivando así la acción con base en las expectativas de contribuciones personales y de otros. Esto es particularmente evidente en las movilizaciones o protestas que exigen cambios para abordar la desigualdad. (Tintaya Orihuela et al., 2021).

De manera tradicional, la ira se ha entendido como una emoción negativa capaz de impulsar la participación en protestas, especialmente cuando las personas sienten que se han vulnerado principios morales fundamentales. En el plano intergrupar, esta misma ira aparece como reacción a una privación percibida dentro de situaciones de inequidad, lo cual genera una sensación de amenaza al grupo con el que la persona se identifica. (Tintaya Orihuela et al., 2021).

Unidad social

La unidad social hace referencia a un conjunto de personas que comparten características comunes, como valores, intereses, cultura o experiencias. Este concepto es clave dentro de la sociología y la psicología social porque ayuda a comprender cómo surgen las agrupaciones humanas y de qué manera estas influyen en el comportamiento humano. La unidad social puede presentarse en distintos niveles, desde los grupos familiares hasta comunidades o incluso sociedades más amplias como las naciones o culturas. (Cruz C.,2024).

Identidad Artística

El arte como expresión de la identidad cultural

(Chacón, 2019), Él sostiene que el arte es una forma de hablar sin palabras, que nos permite expresarlo de diferentes maneras, en la cual el arte sin duda transmite los valores, creencias y diferentes modos de ver al mundo. La identidad cultural se construye y reconstruye mediante las representaciones artísticas ya que son instrumentos que usamos ante los cambios que la sociedad ha tenido a lo largo de los años.

(Arbolae, 2019) Expresa que: en cada lugar de las comunidades, el arte ayuda de una u otra forma a reconocer nuestras identidades, tanto por sus sabores, imágenes, costumbres. El arte de los antepasados une a las generaciones, ya que los adultos se encargan de enseñar y las comunidades tratan de mantener aún vivas sus costumbres para que los jóvenes se encargan de que todas esas costumbres enseñadas no se pierdan y sigan permaneciendo aún en nuestras memorias.

La danza como símbolo cultural

(González, 2019) sostiene que; La danza es una forma de identificarnos con nuestra cultura ya que podemos expresarlo mediante la música, su ritmo los gestos, y vestuario.

Danzas Locales

Cada lugar tiene sus propias costumbres y sus propias creencias. En algunos lugares se realizan rituales pidiendo que haya o que tengan buena cosecha y que no sufran de escasez de lluvia, algunos hacen festividades disfrutando sus danzas antiguas; muchas de estas danzas tienen una historia que contar por todo lo que han pasado, sus luchas, encuentros culturales o mezclas de tradiciones. Para los turistas las danzas locales son una forma de expresión hacia nuestra identidad.

Vestimenta típica

La vestimenta típica de cada lugar no solo son vestimentas simples, sino que es un símbolo muy significativo que hace identidad a una comunidad. Estos trajes transmiten un significado mediante sus colores, los bordados, el sombrero y muchos accesorios. Existen diferentes diseños que diferencian los lugares, por ejemplo: una comunidad puede tener su traje de plumas o adornos que pueden significar que los animales en ese lugar son sagrados. Conocer cómo se originó la danza es muy difícil, especialmente en algunas zonas que fueron señaladas por la historia colonial. Ya que en esas zonas las danzas solían surgir de la mezcla de tradiciones indígenas, africanas y europeas. Por lo que estoy genera un gran conflicto ya que otros prefieren mantener las costumbres que tienen y otras valoran más en cómo la danza va cambiando.

Música tradicional y moderna

(Glowacka, 2024) Dice que: La música ha cambiado mucho gracias a las nuevas mezclas y las nuevas reinterpretación que se han realizado. Ya que muchos artistas actuales utilizan diferentes elementos tradicionales con los estilos modernos, ya que agregan los sonidos electrónicos o las melodías antiguas. Por lo que todo estos cambios da origen a

nuevos tipos de folclore, y pues esto en cierta parte ayuda a qué los jóvenes y el público de otros lugares se interesen por las culturas locales.

Sin embargo, en este proceso de cambio, aparecen conflictos y acusaciones de apropiación cultural.

La gastronomía

Las diferentes comidas pertenecientes a un lugar cuentan su historia a través de su aroma, sabores y tradiciones usando sus propios productos. Los platos típicos no solo sirven para alimentarse, muchos ingredientes locales como los tubérculos, granos, frutas nativas o mariscos son el resultado de siglos de cultivo y selección, las formas de conservar o cocinar revelan cómo las personas se adaptan al clima y al tipo de suelo. Además la comida tiene un rol muy importante ya que son usadas también para los rituales o ofrendas, para que de esa manera refuercen su identidad colectiva.

Reconocer la gastronomía como patrimonio cultural ha sido de mucha ayuda para que los turistas lo valoren, pero también trae riesgos ya que hay creaciones de recetas para el mercado lo que hace que ellos preparen de diferente manera y pierdan el sabor original de la localidad.

Costumbres y tradiciones

Las costumbres y tradiciones de una o otra forma le dan orden y sentido a la vida de una comunidad, a través de sus creencias religiosas, sus fechas importantes, y celebraciones familiares.

La comunidad de estas tradiciones depende mucho de que las nuevas generaciones las aprendan y de que existan escuelas, instituciones culturales que las apoyen, especialmente frente a los cambios económicos o migraciones que puedan debilitarlas.

Artesanía y literatura

La artesanía guarda muchas las habilidades y técnicas que las personas han aprendido desde hace generaciones, por ejemplo en como tejer, moldear cerámica o tallar madera.

Cada pieza hecha a mano lleva un pedacito de historia, porque usa materiales del lugar y sigue ritmos de trabajo que vienen de la comunidad y de las familias. La pintura popular también muestra cómo la gente ve y siente el mundo: a veces cuenta hechos del pasado y otras veces expresa lo que la comunidad piensa o quiere criticar.

Transmisión del arte como herencia cultural

Las tradiciones artísticas no sobreviven solas ya que se mantienen vivas porque alguien las enseña y alguien las aprende y esa transmisión puede darse en la familia, con maestros, en rituales o en espacios educativos, y no solo pasa conocimiento técnico, sino también valores y formas de ver el mundo.

También para proteger una tradición no basta con admirarla, sino que hay que cuidar las condiciones que permiten que siga existiendo y que siempre hay un equilibrio delicado entre conservar una tradición tal como es y dejar que cambie con el tiempo. Y ese equilibrio debe manejarse con respeto hacia las personas y comunidades que realmente son dueñas de esa herencia cultural.

2.3 Bases filosóficas

Las bases filosóficas sustentan las cuestiones del pensamiento humano en la investigación propuesta. El método para utilizar es el científico, que a partir de las propuestas hipotéticas se verán contrastadas con la realidad objetiva, al aplicarse los instrumentos de recolección de información, que dará luces a los resultados que deberán ser interpretados y conocer el rechazo a la aceptación de las hipótesis sobre las expectativas de los estudiantes universitarios y con ello la satisfacción académica que se haya logrado en la interacción educativa universitaria. De esta manera se produce el conocimiento positivo que se logra después de la experiencia natural de la realidad observada.

Otro fundamento de la investigación es el de plantear la relación entre las variables narrativa de la provincia de Huaura e identidad cultural, luego del procesamiento estadístico de las variables y sus dimensiones, se van a obtener resultados estadísticos al tabular y procesar la información recopilada de la población encuestada.

Los fundamentos filosóficos de la narrativa local e identidad cultural pueden explorarse desde varias corrientes del pensamiento humano.

De la Epistemología, tomando la construcción del conocimiento, se fundamenta, como a partir de los temas narrativa histórica, social, costumbrista el ser humano puede formar su identidad cultural.

De la Fenomenología, se promueve la experiencia y práctica, de textos narrativos de temática histórica, social y costumbrista y la identidad cultural son parte de nuestra experiencia cotidiana.

Del Existencialismo, a partir de la búsqueda de significado y autenticidad es fundamental en el sentido que a partir de la narrativa literaria local se pueda formar la identidad cultural.

2.4 Definición de términos básicos

Narrativa: creación literaria que el escritor comunica mediante una obra literaria que puede ser novela, cuento, relatos, fábulas, mitos, tradiciones, etc.

Narrativa histórica: representación de hechos del pasado en un relato, que suele presentarse de forma cronológica y se basa en fuentes históricas, aunque siempre está moldeada por la interpretación del autor

Narrativa social: centra su atención en la problemática social, como la desigualdad, la pobreza, la injusticia, la explotación, la discriminación, la marginalidad o los conflictos políticos y culturales.

Narrativa costumbrista: retrata e interpretar las costumbres, tradiciones y tipos de un país o región reflejando la vida cotidiana, la cultura y la mentalidad de un pueblo

Identidad: conjunto de rasgos, cualidades y creencias que definen a una persona o grupo y lo diferencian de los demás

Identidad cultural: sentido de pertenencia a un grupo que se manifiesta a través de un conjunto compartido de valores, creencias, tradiciones, símbolos y modos de comportamiento.

Identidad histórica: conciencia de un grupo humano sobre su propio pasado, que se manifiesta en un sentido de pertenencia a través de la memoria colectiva, las narrativas, las tradiciones y la herencia cultural

Identidad social: es la parte del autoconcepto de una persona que se deriva de su pertenencia a un grupo social y su compromiso con la problemática social de su entorno.

Identidad artística - popular: expresión creativa y personal colectiva que se manifiesta a través del arte, reflejando los valores, tradiciones, cosmovisión y la vida cotidiana de una comunidad

2.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1 Hipótesis general

La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad cultural en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II

2.5.2 Hipótesis específicas

La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad histórica en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad social en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad artística-popular en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1

Operacionalización de la variable X: Narrativa de la provincia de Huaura

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Narrativa histórica		4	Bajo Medio Alto	4 -8
Narrativa social		4		9 -13
Narrativa costumbrista		4		14 -20
Narrativa costumbrista		12	Bajo Medio Alto	11 -25 26 -40 41 -55

Tabla 2

Operacionalización de la variable Y: Identidad cultural

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Lenguaje verbal		3	Bajo Medio Alto	3 -6
Lenguaje no verbal		3		7 -10
Componente paralingüístico		3		11 -15
Identidad literaria		9	Bajo Medio Alto	11 -25 26 -40 41 -55

Escala para la correlación de Spearman (según Dr. José Supo)

0.00 a 0.19	Muy baja correlación
0.20 a 0.39	Baja correlación
0.40 a 0.59	Moderada
0.60 a 0.79	Buena
0.80 a 1.00	Muy buena

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se planteó dentro del enfoque mixto (cualitativo, cuantitativo), ya que la relación entre las variables se presenta en información estadística y se describirá las variables de la investigación.

En este estudio se empleó un diseño no experimental porque las relaciones que se probaron fueron resultado de niveles existentes entre las variables, lo que permitió establecer un diseño de correlación.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Población

Para el estudio se consideró a 33 estudiantes matriculados en el V ciclo del año lectivo 2025 - II

Ciclo	Estudiantes
V	33
Total	33

Fuente: Matricula 2025 – II Escuela de Educación Secundaria-Facultad de Educación-UNJFSC.

3.2.2 MUESTRA

Según Briones (1996), el muestreo se realiza recopilando información de miembros seleccionados de la población, donde cada miembro tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Debido al tamaño relativamente pequeño de la muestra, en este estudio se empleó un método de muestreo que abarca toda la población.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas e instrumentos

Técnicas

Según lo manifestado por Gómez (2016), la investigación cuando se refiere a una población juvenil manifiesta que se puede emplear encuestas de opinión, la que debe de considerar interrogantes de las dimensiones e indicadores propuestos.

Instrumentos

En la indagación se utilizó los cuestionarios que relacionan a la variable lectura en voz alta y la expresión oral, previamente validados. Así como lo señala Falcón Herrera (1995), los cuestionarios permiten obtener la información deseada de la muestra poblacional que facilitará ser procesados estadísticamente.

Tabla 1

Ficha técnica de cuestionario sobre la narrativa de la provincia de Huaura

Nombre de instrumento	Cuestionario sobre la narrativa de la provincia de Huaura
Autora	Norka Zamira Agüero Silva
Año	2025 - II
Descripción	El instrumento permitirá recoger información sobre la narrativa de la provincia de Huaura.
Objetivo	Recabar información de estudiantes universitarios sobre la narrativa de la provincia de Huaura.
Población	Estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua, comunicación e idioma inglés de la Facultad de Educación-UNJFSC.
Ítem	12
Aplicación	Presencial

Tiempo	15 minutos
Norma	Se selecciona la respuesta señalada
Escala	Likert
Validación	La validez se fija por juicio de expertos.
Confiabilidad	Se considera el nivel de confiabilidad de coeficiente de Alfa de Cronbach.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2
Identidad cultural

Nombre de instrumento	Cuestionario sobre la identidad cultural.
Autora	Norka Zamira Agüero Silva
Año	2025 - II
Descripción	El instrumento permitirá recoger información sobre la expresión oral de los estudiantes universitarios.
Objetivo	Recabar información de estudiantes universitarios sobre la identidad cultural.
Población	Estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua, comunicación e idioma inglés de la Facultad de Educación-UNJFSC.
Ítem	09
Aplicación	Presencial
Tiempo	15 minutos
Norma	Se selecciona la respuesta señalada
Escala	Likert

Validación	La validez se fija por juicio de expertos.
Confiabilidad	Se considera el nivel de confiabilidad de coeficiente de Alfa de Cronbach.

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

A partir de los resultados (datos agrupados y ordenados), se realizó el análisis según los objetivos de hipótesis de la investigación.

Tratamiento de los datos: Se preparó la información para facilitar su análisis posterior. Codificación y almacenamiento de los datos.

Estrategias de análisis: Seleccione el paquete estadístico SPSS 25. Realice análisis estadísticos (pruebas) con los datos. Se utilizarán análisis estadísticos descriptivos e inferenciales para analizar los datos y establecer relaciones entre las variables.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo de las variables y dimensiones

Tabla 3

Narrativa de la provincia de Huaura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	16	48,5	48,5	48,5
	Bajo	4	12,1	12,1	60,6
	Medio	13	39,4	39,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del V ciclo de la especialidad de LCEII 2025-II.

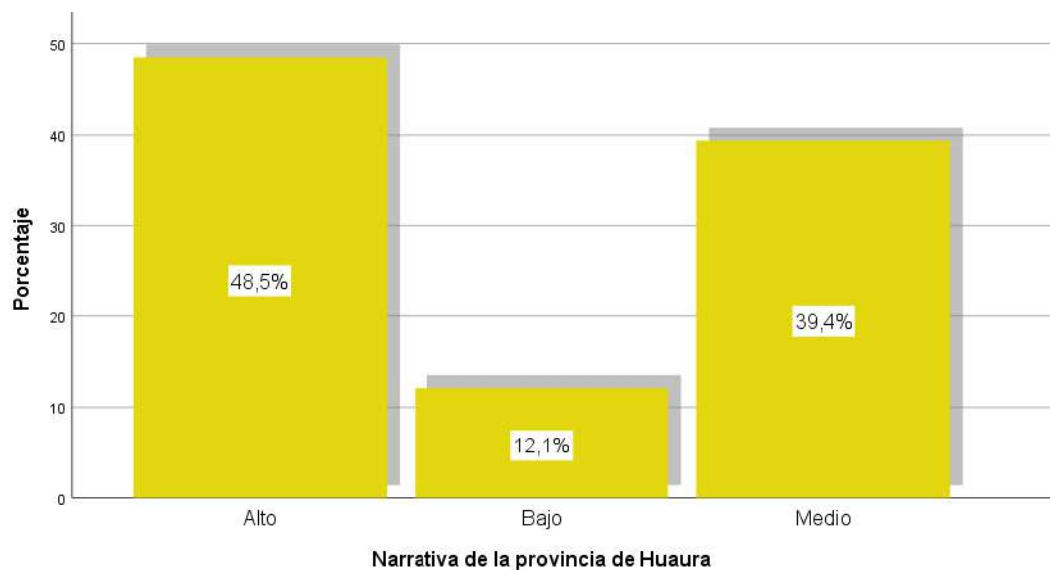


Figura 1.

De la figura 1, un 48,5% de estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II alcanzaron un nivel alto en la variable narrativa de la provincia de Huaura, un 39,4% lograron un nivel medio y un 12,1% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 4

Narrativa histórica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	19	57,6	57,6	57,6
	Bajo	1	3,0	3,0	60,6
	Medio	13	39,4	39,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del V ciclo de la especialidad de LCEII 2025-II.

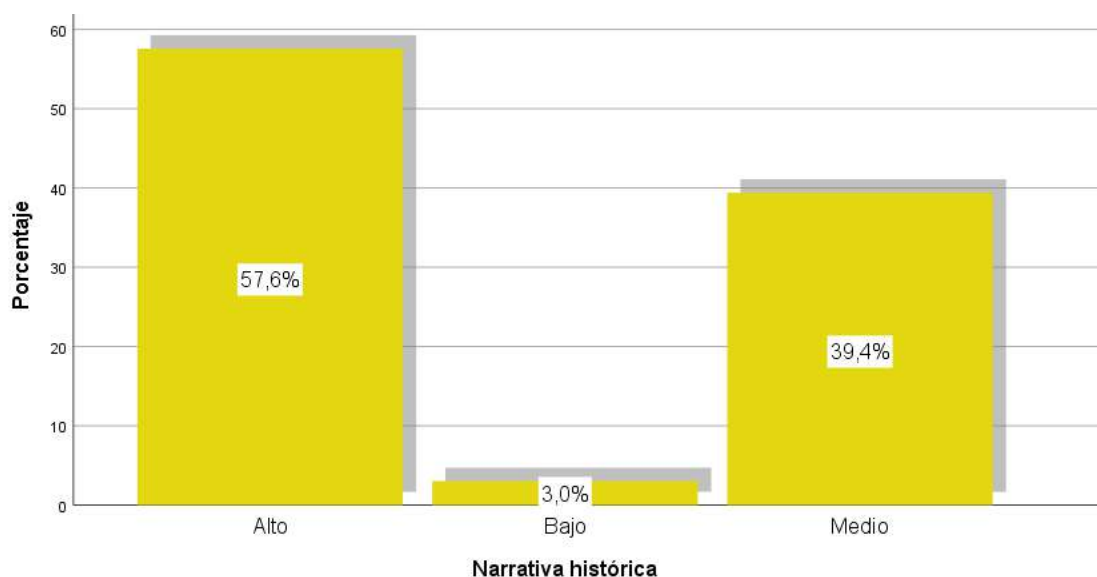


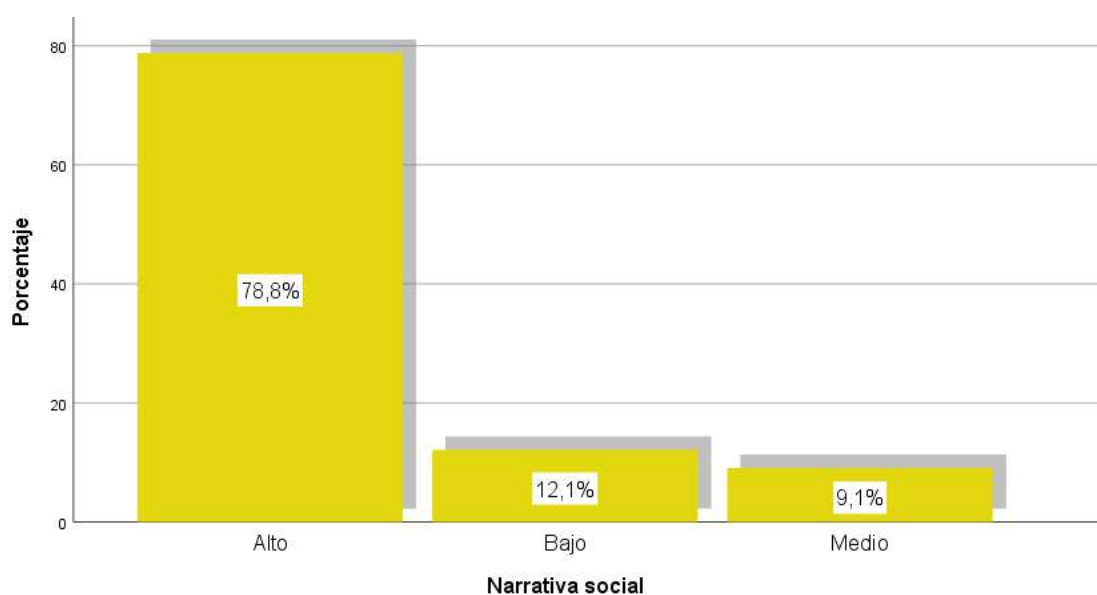
Figura 2.

De la figura 2, un 57,6% de estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II alcanzaron un nivel alto en la dimensión narrativa histórica de la provincia de Huaura, un 39,4% lograron un nivel medio y un 3,0% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 5

Narrativa social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	26	78,8	78,8	78,8
	Bajo	4	12,1	12,1	90,9
	Medio	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

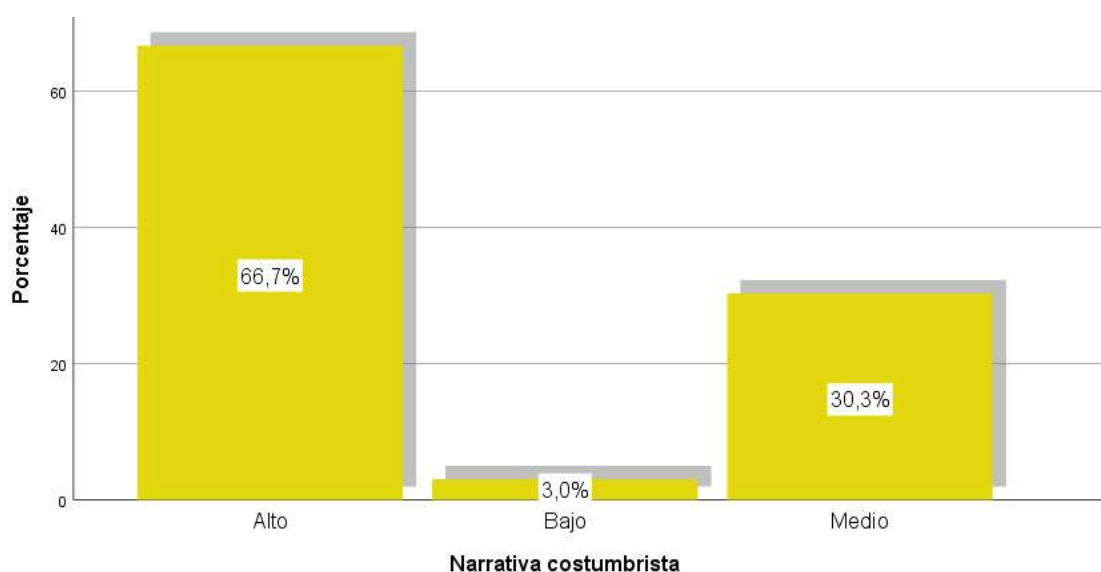
Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del V ciclo de la especialidad de LCEII 2025-II.**Figura 3**

De la figura 3, un 78,8% de estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II alcanzaron un nivel alto en la dimensión narrativa social de la provincia de Huaura, un 12,1% lograron un nivel bajo y un 9,1% consiguieron un nivel medio.

Tabla 6

Narrativa costumbrista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	22	66,7	66,7	66,7
	Bajo	1	3,0	3,0	69,7
	Medio	10	30,3	30,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del V ciclo de la especialidad de LCEII 2025-II.**Figura 4**

De la figura 4, un 66,7% de estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II alcanzaron un nivel alto en la dimensión narrativa costumbrista de la provincia de Huaura, un 30,3% lograron un nivel medio y un 3,0% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 7
Identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	20	60,6	60,6	60,6
	Bajo	2	6,1	6,1	66,7
	Medio	11	33,3	33,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del V ciclo de la especialidad de LCEII 2025-II.

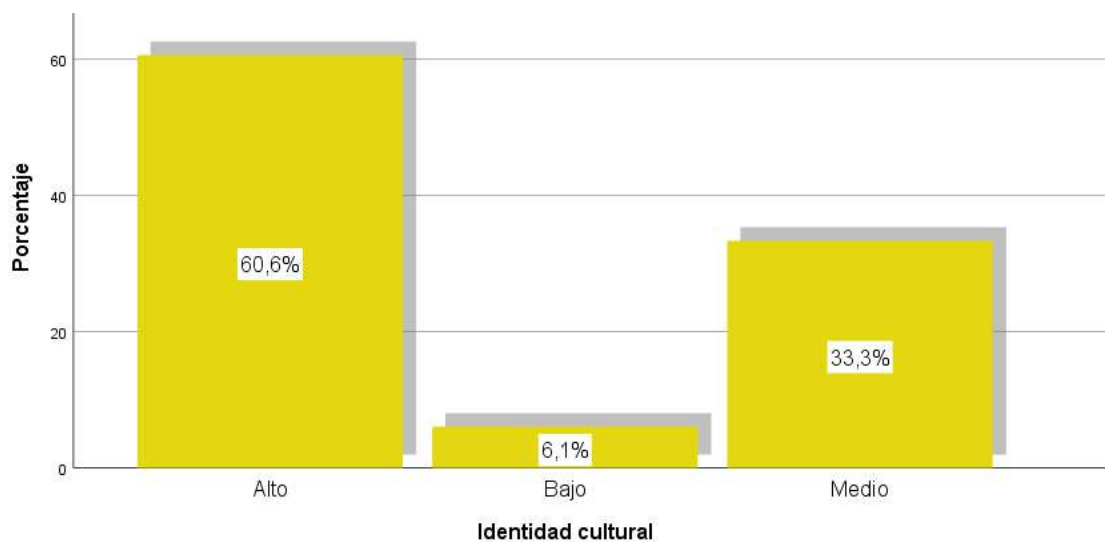


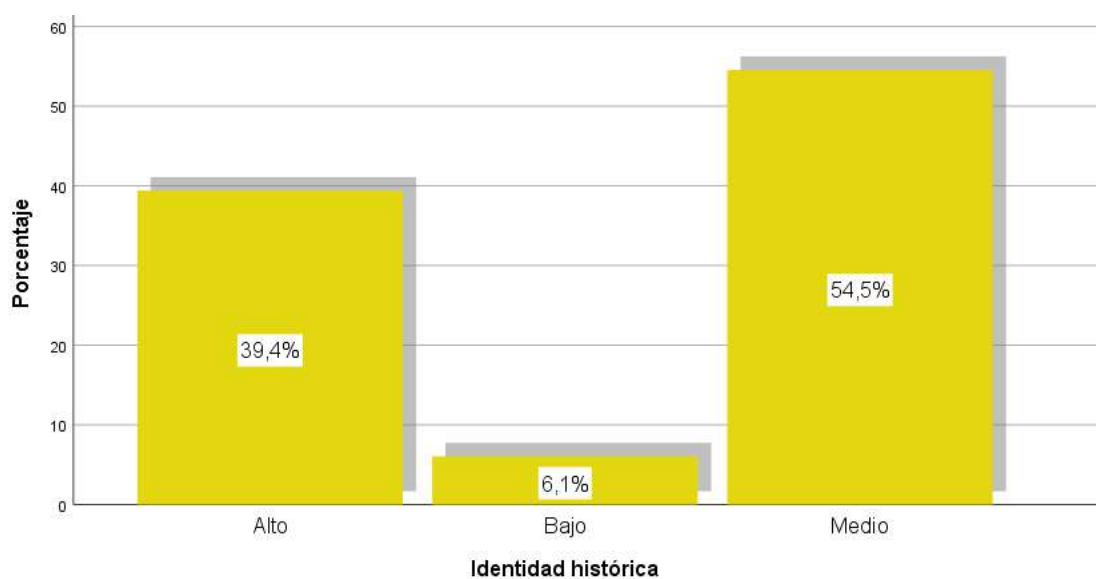
Figura 5

De la figura 5, un 60,6% de estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II alcanzaron un nivel alto en la dimensión cultural de la provincia de Huaura, un 33,3% lograron un nivel medio y un 6,1% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 8

Identidad histórica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	13	39,4	39,4	39,4
	Bajo	2	6,1	6,1	45,5
	Medio	18	54,5	54,5	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del V ciclo de la especialidad de LCEII 2025-II.**Figura 6**

De la figura 6, un 54,5% de estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II alcanzaron un nivel medio en la dimensión Identidad histórica de la provincia de Huaura, un 39,4% lograron un nivel alto y un 6,1% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 9
Identidad social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	21	63,6	63,6	63,6
	Bajo	1	3,0	3,0	66,7
	Medio	11	33,3	33,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del V ciclo de la especialidad de LCEII 2025-II.

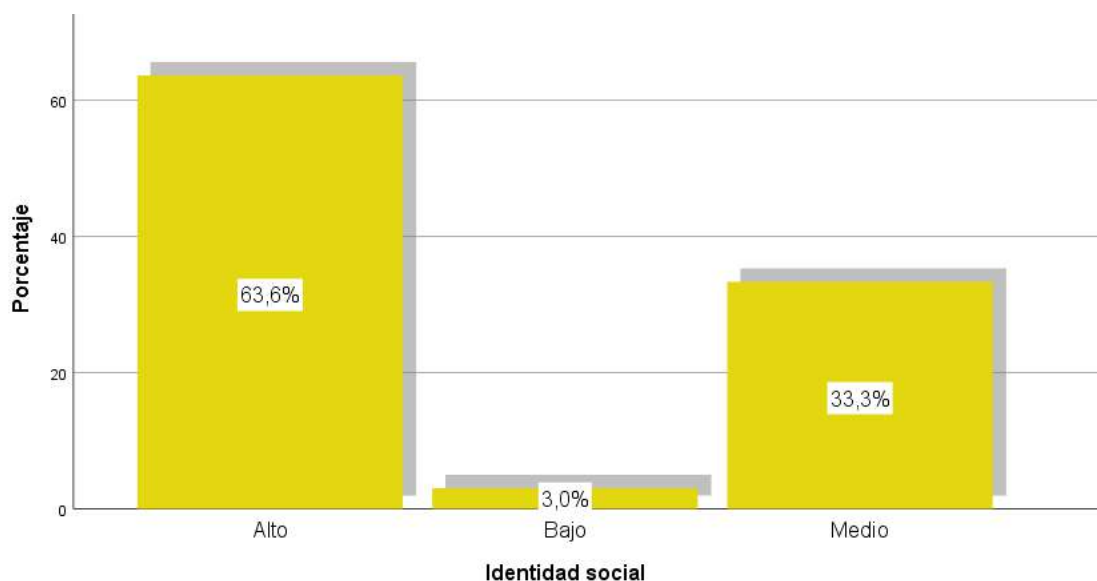


Figura 7

De la figura 7, un 63,6% de estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II alcanzaron un nivel alto en la dimensión Identidad social de la provincia de Huaura, un 33,3% lograron un nivel medio y un 3,0% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 10

Identidad artística popular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	20	60,6	60,6	60,6
	Bajo	1	3,0	3,0	63,6
	Medio	12	36,4	36,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes del V ciclo de la especialidad de LCEII 2025-II.

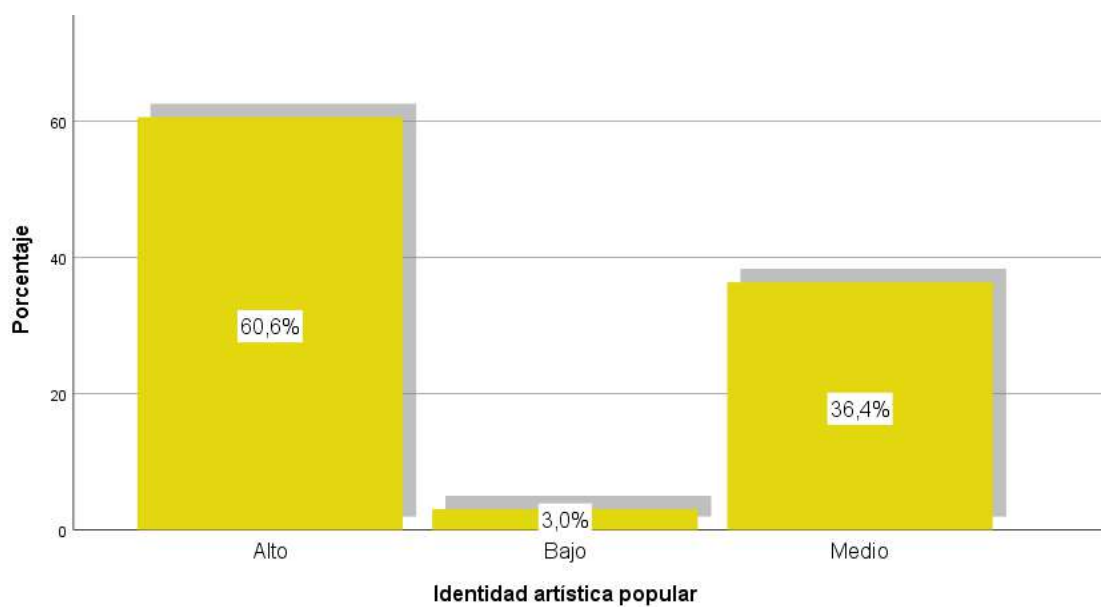


Figura 8

De la figura 8, un 60,6% de estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II alcanzaron un nivel alto en la dimensión Identidad artística popular de la provincia de Huaura, un 36,4% lograron un nivel medio y un 3,0% consiguieron un nivel bajo.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 11

Prueba de bondad de ajuste Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk Estadístico	gl	Sig.
Narrativa histórica	,921	33	,020
Narrativa social	,826	33	,000
Narrativa costumbrista	,869	33	,001
Narrativa de la provincia de Huaaura	,914	33	,012
Identidad histórica	,917	33	,015
Identidad social	,894	33	,004
Identidad artística popular	,851	33	,000
Identidad cultural	,906	33	,008

La tabla muestra los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Shapiro-Wilk. Se observa que estas variables no siguen aproximadamente una distribución normal ($p < 0,05$). En este caso, dado que es necesario determinar la correlación entre las variables y las dimensiones, se debe utilizar una prueba estadística no paramétrica: el coeficiente de correlación de rangos de Spearman.

4.3. Contrastación de las Hipótesis

Hipótesis general

Ha: La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad cultural en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II

Tabla 12

La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural

Correlaciones

			Narrativa de la provincia de Huaura	Identidad cultural
Rho de Spearman	Narrativa de la provincia de Huaura	Coeficiente de correlación	1,000	,897**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	,897**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,897$. Por lo tanto se evidencia que existe relación de magnitud muy buena entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

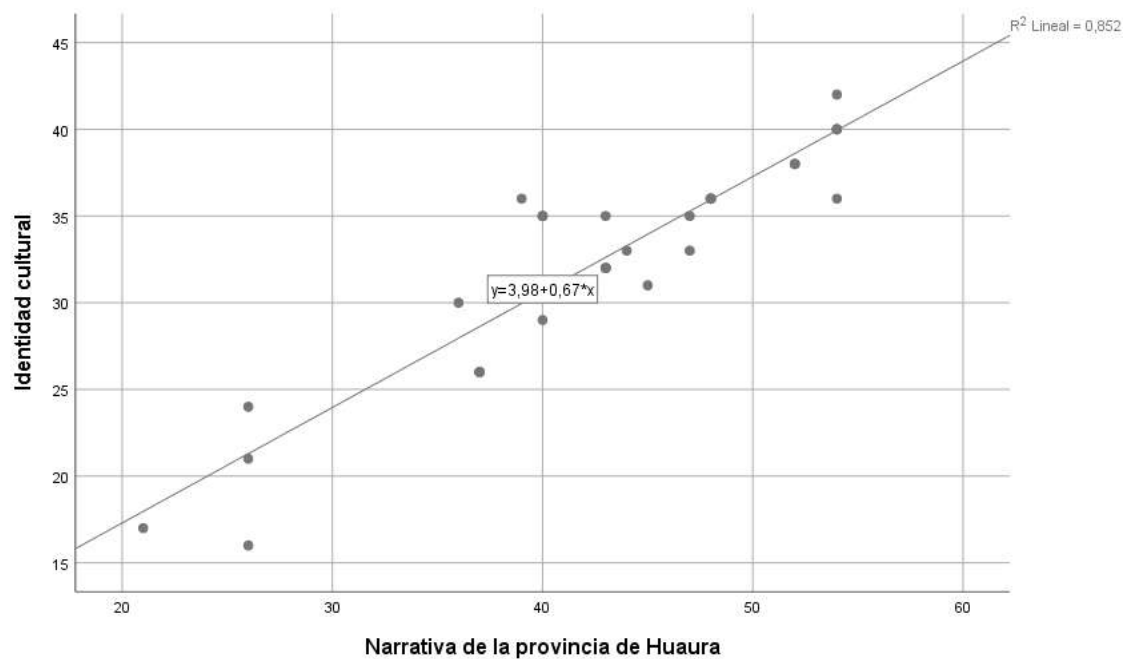


Figura 09. La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural

Hipótesis específica 1

H1: La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad histórica en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

Tabla 13

La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural histórica

Correlaciones

			Narrativa de la provincia de Huaura	Identidad histórica
Rho de Spearman	Narrativa de la provincia de Huaura	Coeficiente de correlación	1,000	,839**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	Identidad histórica	Coeficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,839$. Por lo tanto se evidencia que existe relación de magnitud muy buena entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad histórica en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

.

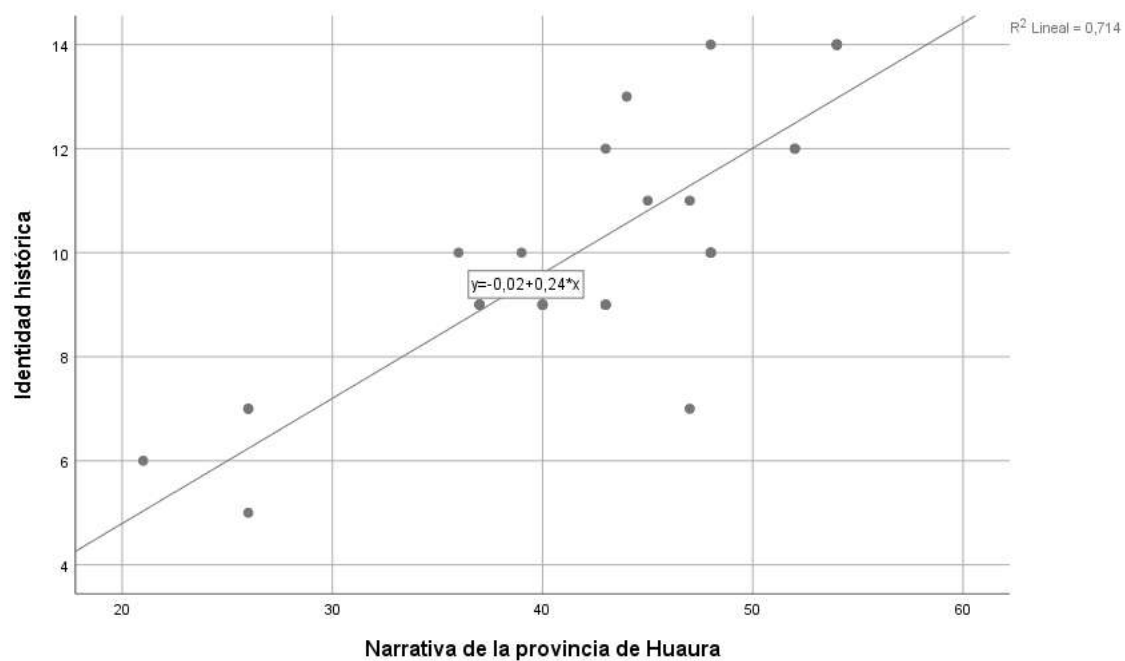


Figura 10. La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural histórica

Hipótesis específica 2

H2: La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad social en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

Tabla 14

La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural social

Correlaciones

			Narrativa de la provincia de Huaura	Identidad social
Rho de Spearman	Narrativa de la provincia de Huaura	Coeficiente de correlación	1,000	,861**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	Identidad social	Coeficiente de correlación	,861**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,861$. Por lo tanto se evidencia que existe relación de magnitud muy buena entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad social en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

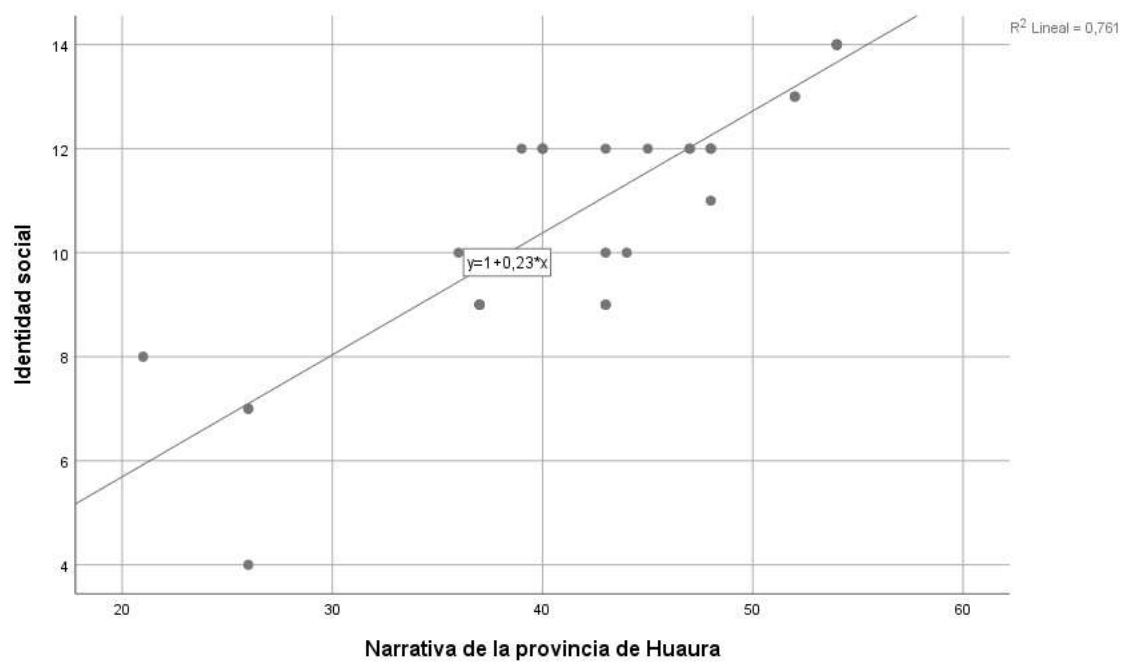


Figura 11. La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural social

Hipótesis específica 3

H3: La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad artística-popular en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

Tabla 15

La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística - popular

Correlaciones

			Narrativa de la provincia de Huaura	Identidad artística popular
Rho de Spearman	Narrativa de la provincia de Huaura	Coeficiente de correlación	1,000	,496*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	Identidad artística popular	Coeficiente de correlación	,496*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r=0,496$. Por lo tanto se evidencia que existe relación de magnitud moderada entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística popular en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

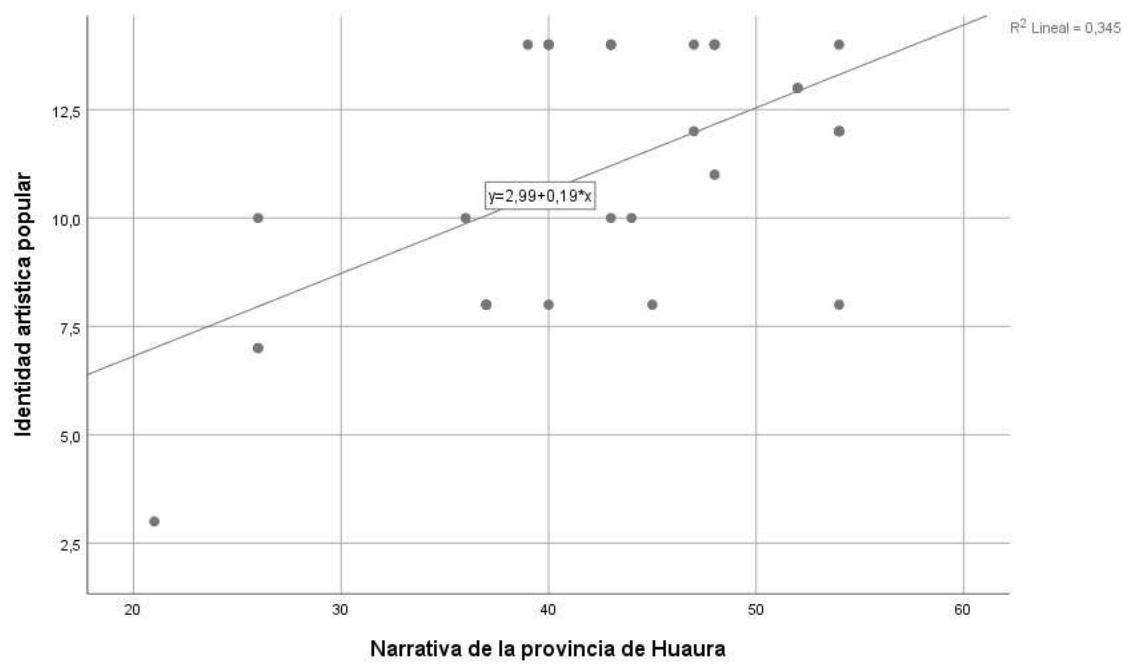


Figura 12. La narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística - popular

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Con el tratamiento descriptivo y correlacional, se pudo determinar sobre los objetivos los resultados siguientes:

En cuanto al objetivo general, se observa una relación entre las narrativas y la identidad cultural en la provincia de Huaura. El coeficiente de correlación $r = 0,897$, con un nivel de significancia $< 0,05$, indica que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Esto evidencia una fuerte relación entre las narrativas en la provincia de Huaura y la identidad cultural de los estudiantes de quinto año de la carrera de Lenguas, Comunicación e Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad de Huacho (UNJFSC). Según Molano (2007), la identidad cultural hace referencia al sentimiento de pertenencia de un individuo a un grupo social que comparte características culturales (como tradiciones, valores y creencias). La identidad no es un concepto fijo, sino que se forma en colaboración entre individuos y grupos y se va enriqueciendo continuamente con influencias externas. Montero (1984) señala que otros elementos socioculturales como la lengua, la religión, la literatura y la estructura social también tienen un impacto.

En cuanto al objetivo específico 1, existe una correlación significativa entre las narrativas en la provincia de Ouara y la identidad histórica. La tabla muestra un coeficiente de correlación $r = 0,839$, con un nivel de significancia $< 0,05$, lo que apoya la hipótesis alternativa y rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, es evidente que existe una estrecha relación entre las narrativas y la identidad histórica en la región de Huacho entre los estudiantes de quinto año de la carrera de Lenguas, Comunicación e Inglés de la Facultad de Educación de la UNJFSC (Año II, 2025-2025). Los hallazgos se comparan con los de Certeau (1985), quien argumentó que la historia es un acto de escritura mediante el cual se construyen representaciones del pasado. Los creadores literarios recopilan diversos eventos del pasado y registran información para la creación literaria en sus narrativas históricas. En

la región de Huacho, este enfoque narrativo se refleja en las obras de Arnaldo Arámbulo La Rosa y Manuel Guillermo Carmona Bazalar.

En cuanto al objetivo específico 2, existe una correlación entre las narrativas y la identidad social en la región de Huacho, con un coeficiente de correlación $r = 0,861$ y un nivel de significancia de $\text{Sig} < 0,05$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Esto demuestra una fuerte correlación entre las narrativas en la provincia de Ouara y la identidad social de los estudiantes de quinto año (Huacho 2025-II) de la carrera de Lenguas, Comunicación e Inglés de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Juan Fischer (UNJFSC). Este estudio compara estos hallazgos con los de Lukács (1940), quien enfatizó que la literatura debe reflejar la realidad social, en particular las contradicciones de clase. Su realismo crítico sienta las bases para la comprensión de las narrativas sociales. Los creadores literarios no pueden desvincularse de la realidad social en la que viven; por ello, en Ouara, Fernando Valle Buendía abordó este tema en la década de 1980, y Guillermo Chávez Chávez actualmente realiza una investigación similar. Respecto al objetivo específico 3, existe una correlación significativa entre las narrativas en Ouara y la identidad del arte popular, con un coeficiente de correlación $r = 0,496$ y un nivel de significancia de $\text{Sig} < 0,05$, lo que respalda la hipótesis alternativa y rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, existe una correlación moderada entre la narrativa de la provincia de Ououara y la identidad artística popular de la generación 2025-II de Vajo (estudiantes de quinto año de la carrera de Lenguas, Comunicación e Inglés en la Facultad de Educación de la UNJFSC). Arbolae (2019) señala que, dentro de cada comunidad, el arte nos ayuda a comprender nuestra identidad a través de sus sabores, imagería, costumbres, gastronomía y medicina popular. El arte ancestral conecta generaciones, ya que los adultos son responsables de transmitirlo, y las comunidades se esfuerzan por mantener vivas sus costumbres para que las nuevas generaciones puedan continuar estas tradiciones, garantizando que no se olviden y, por lo tanto, se transmitan de generación en generación.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

1. **Primera:** Existe relación de magnitud muy buena entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad cultural en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.
2. **Segunda:** Existe relación de magnitud muy buena entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad histórica en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.
3. **Tercera:** Existe relación de magnitud muy buena entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad social en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.
4. **Cuarta:** Existe relación de magnitud moderada entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística popular en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.

6.2. Recomendaciones

Primero: Difundir los resultados de la investigación en la Facultad de Educación y el repositorio de la universidad recomendando que la narrativa de la provincia de Huaura contribuye a la formación de la identidad cultural de los que habitamos en esta provincia.

Segundo: Generar espacios en los diversos distritos de la provincia de Huaura donde el público en general y estudiantes puedan participen en ferias de lectura de creadores literarios en narrativa de nuestra provincia.

Tercero: Proporcionar los resultados de la investigación a la Dirección Regional de Educación para que difundan a las Unidades de Gestión Local y estos a las Instituciones Educativas la existencia de una narrativa literaria de la provincia y lo puedan difundir para formar la identidad cultural a partir de estos textos literarios.

Cuarto: Las instituciones educativas y políticas deben promover eventos de carácter cultural y literario en la cual se promueva la narrativa local como fuente de construcción de la identidad cultural con lo nuestro.

Quinto: En el currículo regional-local se debe considerar a la narrativa de autores locales como parte del área de comunicación.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Alva Francisco (2011) *La Creación Literaria Provincial Huaurina*. Huacho: Fondo editorial del gobierno regional de Lima.

Beristáin Helena (1997) *Análisis estructural del relato literario*. México: Ed. Limusa.

Brito, R & Papa, C. (2004) *La literatura y el ecoturismo en la búsqueda de la identidad cultural*. Investigación para la OCIG de la UNJFSC.

Campos-Winter, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*. Universidad Austral – Chile

Cañas, M. & Grande, F. & Roso, F. (2012) *Literatura popular e identidad cultural*. Lima: San Marcos.

Cornelio, S. (1971) *El folklore en la ciudad de Huacho, importancia en el campo educacional*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Educación:UNJFSC.

Carmona, Manuel (2012) *Estampas de Don Dionisio*. Huacho: Gráfica Imagen.

Chávez Guillermo (2009) *El guayabo rojo*. Huacho: Ediciones Luz de Vida.

Cornelio Samuel (2005) *Mitos y Leyendas de Huacho*: Servicios Gráficos América.

Guitart &Nadal & Vila (2009), *La construcción narrativa de la identidad en un contexto educativo intercultural*. Universidad de Girona – España

Huayanay Quito, G. J. (2017.). *La narrativa oral andina y la identidad cultural en estudiantes de la I.E. José Varallanos de Jesús de Lauricocha-Huánuco-PERÚ*

Landauro William (1997) *Literatura Huachana*. Huacho: Gráfica Imagen.

(2021) *Creación literaria regional y construcción de la competencia literaria*. Tesis doctoral universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho.

Landauro & Vergara & Delgado & Cónde (2018). *La literatura de la provincia de Huaura y su relación con la identidad cultural de los estudiantes del x ciclo de la especialidad de Lengua, Comunicación e Idioma Inglés de la Facultad de Educación, UNJFSC- Huacho*.

Nicho Isaías (2011) *Campaña Adentro* . Huacho: Imagen.

Revista de Literatura Hispamerica No.23-24 (1979) Fernando Valle Buendía: El lustrabotas. Takoma Park:U.S.A.

Revista El Amauta No.01(2002) *Los creadores literarios huachanos son así y también así*: U.N.J.F.S.C.

Revista Prensa Norte no.11(1993) *Primeros vestigios de la literatura huachana*.

Solano (2018), en su investigación “*La literatura regional y el desarrollo de la identidad cultural en la institución educativa Luis Fabio Xammar-2018*”. Tesis maestría universidad nacional de Huacho

Solórzano julio (2006) *Antología Literaria*. Huacho: Ed. Luz de Vida.

(2010) *Hualmay y Santa María eternamente huachanos*. Huacho: Gráfica Chirre.

(2012) *Literatura Ambarina*. Huacho: Ediciones Amantes del País.

(2014) *Cuentos Huachanos*. Huacho: Ed. Luz de Vida.

Revista del Taller de Creación Literaria (2011) *Sentimiento Poético Regional*. Fac. Educación. U.N.J.F.S.C. Huacho. Gráfica Jireh

(2012) *Voces Poéticas*. . Fac. Educación. U.N.J.F.S.C. Huacho. Gráfica Jireh.

(2012) *Sentimiento Poético*. . Fac. Educación. U.N.J.F.S.C. Huacho. Gráfica Jireh.

(2012) *Pasión por la lírica*. . Fac. Educación. U.N.J.F.S.C. Huacho. Gráfica Jireh.

Rodríguez-Diagostini, K. (2013). *La narración histórica para el desarrollo de la identidad cultural*. Revista Electrónica Luz. Holguín. Cuba. Revista trimestral. Año XII. No. 3.

Zubieta Filomeno (1997) *Tradiciones Huachanas*. Huacho: Ediciones Culturales Prensa Norte.

(2003) *Huacho en la Historia Regional*. Huacho: Gráfica Imagen.

(2010) *Huacho, cultura e identidad*. Huacho: Imagen.

7.2 Fuentes bibliográficas

- Argüello Morales, L. (2013). *La gestión del talento artístico: Identidad y promoción*.
- Ramos, D. 2013. *La memoria colectiva como re-construcción: entre lo individual, la historia, el tiempo y el espacio*. Realitas, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes, 1 (1), 37-41.
- Changana, N. 2021. *Conocimiento de la historia regional, local de Huacho y la identidad cultural de los docentes del área de ciencias sociales, nivel secundaria, en la institución educativa Mercedes Indacochea Lozano – 2019* (Tesis de doctorado – UNJFSC).
- De Orellana, J. s.f.. *La casa Pittaluga de Huacho, patrimonio monumental de la Nación*. Revista de Arquitectura. Vol. 3 - N° 1 / UNIFÉ.
- Duhart, F. (2002). Comida, cultura y sociedad: Algunas reflexiones sobre la identidad culinaria. *Ibersid: revista de sistemas de información y documentación*.
- Fundación Botín. (2025). *Importancia del arte y la creatividad en el desarrollo social*. Centro Botín.
- Garrido Gallardo, M. A. (1992). La teoría literaria de György Lukács, Valencia: Amós Belinchón.
- Crego Díaz, A. (2003). Los orígenes sociales de la conciencia: un marco teórico [Artículo]. Scielo. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352003000400006
- Cadanur. (2023). Conciencia social: qué es, evolución y fundamentos . <https://eacnur.org/es/blog/fundamentos-evolucion-del-concepto-conciencia-social>
- Durkheim, É. (2001). Las reglas del método sociológico. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de https://sociologiac.net/biblio/Durkheim_las-reglas-metodo-sociologico.pdf Sociología Contemporánea - Desde 2004
- Gergen, KJ (2005). Construccinismo social . [PDF]. https://www.taosinstitute.net/images/PublicationsFreeBooks/Gergen_construccionismo_social.pdf
- Giddens, A. (2000). Sociología. Alianza Editorial. Versión PDF: <https://server.clea.edu.mx/biblioteca/items/show/45>
- Lukács, G. (1966) La novela histórica. México: Era.

Rawls, J. (1971). Una teoría de la justicia . Harvard University Press.
https://ibero.mx/iberoforum/2/pdf/francisco_caballero.pdf

Sultana Wahnón (2010) *Ética y determinismo en el pensamiento de georg Lukács*. Sobre la relación entre la sociedad y la literatura. Universidad de Granada

7.3 Fuentes electrónicas

Arias, M. s.f. *Héroes de la Provincia de Huacho*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/slideshow/heroes-de-huacho/73117514>

Bákula, C. 2023. *Recordando el desembarco de San Martín en Huacho*. El Montonero. Recuperado de <https://elmontonero.pe/columnas/recordando-el-desembarco-de-san-martin-en-huacho>.

Gamarra, M. 2012. *La casona Club Casino Huacho: apuntes sobre un hermoso inmueble del XIX*. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/labibliotecamarquense/2012/02/23/la-casona-club-casino-huacho-apuntes-sobre-un-hermoso-inmueble-del-xix/>

Espinoza Apolinario, S. Y. (2019). *La gastronomía y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Huacho* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFSC. Recuperado el 24 de noviembre de 2025, de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/2835>

Federico Javaloy, F. (2023). Análisis sobre identidad social. Psicothema. <https://www.psicothema.com/pi?pii=1143>

Fusté Forné, F. (2016). La gastronomía como identidad turística: El caso del Valle de Camprodon. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(5), 1091-1102. Recuperado el 24 de noviembre de 2025, de <https://pasosonline.org/es/articulos/880-141>

Reyes Flores, A. (1999). *Hacendados y esclavos: El valle de Huaura*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Fondo Editorial. Recuperado el 24 de noviembre de 2025, de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/REVUNMSM_e88a18a630b153429d5601752f890c9b

Scielo Cuba. (2022). Identidades sociales: Un análisis bibliométrico. https://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322022000100024

- Murphy, K. (2016). La teoría de la justicia de Sen y su influencia en la ética global [Artículo]. Recuperado de <https://epistemeypraxis.org/index.php/revista/article/view/50>
- Orozco, D. 2025. *Identidad histórica*. Prezi. Recuperado de <https://prezi.com/p/kkdashpzjfra/identidad-historica/>
- Ocampo, J. 2025. *Identidad Histórica*. Prezi. Recuperado de https://prezi.com/p/puxmgwsz_8jb/identidad-historica/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20identidad%20hist%C3%B3rica&text=La%20identidad%20hist%C3%B3rica%20es%20el,relaci%C3%B3n%20entre%20historia%20e%20identidad.
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., (versión 23.8 en línea). <<https://dle.rae.es>> (22 de noviembre del 2025).
- Sociedad de Poetas y Narradores de la región lima provincias. <https://sociedad-depoetas.blogspot.com/>
- Zubieta Núñez, F. (2013). *Mapa cultural del distrito de Huacho*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado el 24 de noviembre de 2025, de https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/1653/Zubieta_MAPA%20CULTURAL%20DEL%20DISTRITO%20DE%20HUACHO%20OK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zubieta Núñez, F., & León Hichpas, A. (2018). Las manifestaciones y el mapa culturales del distrito de Huacho. *Big Bang Faustiniano*, 3(4). Recuperado el 24 de noviembre de 2025, de <https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/229>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES		
			Variable	Dimensión	Indicadores
Problema General ¿Cuál es la relación entre la narrativa de la provincia de Huaura y su incidencia con la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación - UNJFSC, Huacho 2025-II? Problemas Específicos ¿Qué relación existe entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad histórica de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II? ¿Qué relación existe entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad social de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II?	Objetivo General Determinar la relación existente entre la narrativa de la provincia de Huaura y su incidencia con la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación - UNJFSC, Huacho 2025-II Objetivos Específicos Determinar la relación entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad histórica de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II Determinar la relación entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad social de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II.	Hipótesis General . La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad cultural en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II Hipótesis Específicas La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad histórica en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II. La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad social en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II.	V ₁ Narrativa de la provincia de Huaura	Narrativa histórica	Hechos históricos Héroes locales Espacios físicos Tiempo histórico
				Narrativa social	Marginalidad Registro del habla Relaciones verticales Violencia estructural
				Narrativa costumbrista	Detalle de la vida cotidiana Representación de festividades Gastronomía y vestuario Léxico local
			V ₂ Identidad cultural	Identidad histórica	Conocimiento histórico Transmisión Intergeneracional Valoración del patrimonio
				Identidad social	Sentido de pertenencia Solidaridad y empatía Comparación social
				Identidad artística popular	Temática cultural Transmisión colectiva Expresión artística

¿Qué relación existe entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística-popular de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II?	Determinar la relación entre la narrativa de la provincia de Huaura y la identidad artística-popular de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación – UNJFSC, Huacho 2025- II	La narrativa de la provincia de Huaura se relaciona significativamente con la identidad artística-popular en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Comunicación e Idioma Inglés, Facultad de Educación– UNJFSC, Huacho 2025-II			
---	--	---	--	--	--

TABLA DE DATOS

TABLA DE DATOS

Codigo	Narrativa de la provincia de Huaura															V1	Identidad cultural															V1		
	Narrativa histórica					Narrativa social					Narrativa costumbrista						ST1	Identidad histórica					Identidad social					Identidad artística popular					ST1	
	1	2	3	4	S1	5	6	7	8	S2	9	10	11	12	S3			1	2	3	S4	4	5	6	S5	7	8	9	S6					
1	5	3	4	5	17	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	43	Medio	5	3	4	12	4	3	3	10	4	3	3	10	32	Medio			
2	5	3	1	1	10	2	1	1	1	5	4	1	3	3	11	26	Bajo	1	2	2	5	1	2	1	4	4	2	1	7	16	Bajo			
3	3	3	2	3	11	2	4	4	4	14	4	4	2	2	12	37	Medio	2	4	3	9	4	2	3	9	4	2	2	8	26	Medio			
4	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	54	Alto	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	4	12	40	Alto			
5	5	4	4	5	18	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	44	Alto	5	4	4	13	4	3	3	10	4	3	3	10	33	Alto			
6	3	3	2	3	11	2	4	4	4	14	4	4	5	2	15	40	Medio	2	4	3	9	4	5	3	12	4	2	2	8	29	Medio			
7	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	54	Alto	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	4	12	40	Alto			
8	4	2	5	2	13	4	4	4	4	16	4	5	5	2	16	45	Alto	4	2	5	11	4	4	4	12	4	2	2	8	31	Medio			
9	5	3	1	1	10	2	1	1	1	5	4	1	3	3	11	26	Bajo	3	2	2	7	1	5	1	7	4	2	1	7	21	Medio			
10	5	4	5	4	18	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	48	Alto	5	4	5	14	3	4	4	11	3	4	4	11	36	Alto			
11	2	2	1	1	6	4	1	1	2	8	2	1	1	3	7	21	Bajo	1	2	3	6	2	1	5	8	1	1	1	3	17	Bajo			
12	3	3	2	3	11	2	4	4	4	14	4	4	5	2	15	40	Medio	2	4	3	9	4	5	3	12	4	5	5	14	35	Alto			
13	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47	Alto	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12	35	Alto			
14	5	3	1	1	10	2	1	1	1	5	4	1	3	3	11	26	Bajo	3	2	2	7	1	5	1	7	4	5	1	10	24	Medio			
15	3	3	2	3	11	2	4	4	4	14	4	4	5	2	15	40	Medio	2	4	3	9	4	5	3	12	4	5	5	14	35	Alto			
16	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	54	Alto	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	4	12	40	Alto			
17	3	3	2	3	11	2	4	4	4	14	4	4	5	2	15	40	Medio	2	4	3	9	4	5	3	12	4	5	5	14	35	Alto			
18	4	5	5	2	16	4	4	4	4	16	4	5	5	2	16	48	Alto	3	2	5	10	4	4	4	12	4	5	5	14	36	Alto			
19	4	5	5	2	16	4	4	4	4	16	4	5	5	2	16	48	Alto	3	2	5	10	4	4	4	12	4	5	5	14	36	Alto			
20	3	3	5	3	14	2	4	4	4	14	4	4	5	2	15	43	Medio	2	4	3	9	4	5	3	12	4	5	5	14	35	Alto			
21	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	54	Alto	5	4	5	14	4	5	5	14	4	5	5	14	42	Alto			
22	4	5	5	2	16	4	4	4	4	16	4	5	5	2	16	48	Alto	3	2	5	10	4	4	4	12	4	5	5	14	36	Alto			
23	3	3	5	3	14	2	4	4	4	14	4	4	5	2	15	43	Medio	2	4	3	9	4	2	3	9	4	5	5	14	32	Medio			
24	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	54	Alto	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	4	12	40	Alto			
25	3	5	5	2	15	4	4	4	4	16	4	5	5	2	16	47	Alto	3	2	2	7	4	4	4	12	4	5	5	14	33	Alto			
26	3	3	5	3	14	2	4	4	4	14	4	4	5	2	15	43	Medio	2	4	3	9	4	2	3	9	4	5	5	14	32	Medio			
27	3	5	1	1	10	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	36	Medio	3	4	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	30	Medio			
28	4	2	5	2	13	4	4	4	4	16	4	2	2	2	10	39	Medio	3	2	5	10	4	4	4	12	4	5	5	14	36	Alto			
29	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	54	Alto	5	4	5	14	4	5	5	14	4	2	2	8	36	Alto			
30	3	3	2	3	11	2	4	4	4	14	4	4	2	2	12	37	Medio	2	4	3	9	4	2	3	9	4	2	2	8	26	Medio			
31	3	5	4	4	16	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	52	Alto	3	5	4	12	3	5	5	13	3	5	5	13	38	Alto			
32	3	3	2	3	11	2	4	4	4	14	4	4	2	2	12	37	Medio	2	4	3	9	4	2	3	9	4	2	2	8	26	Medio			
33	3	5	4	4	16	3	5	5	5	18	3	5	5	5	18	52	Alto	3	5	4	12	3	5	5	13	3	5	5	13	38	Alto			