



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

Gestión turística municipal y conciencia turística en el Distrito de Huacho - 2025

Tesis

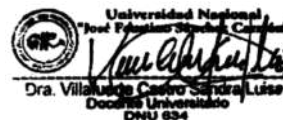
Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Autora

Angela Aracely Alama Chinga

Asesora

Dra. Sandra Luisa Villafuerte Castro



Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Alama Chinga Angela Aracely	72654488	22 de junio del 2026
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Villafuerte Castro Sandra Luisa	40735241	https://orcid.org/0000-0002--6087-5170
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Calla Jaimes Williams Ramiro	41469196	https://orcid.org/0000-0002-3174-2248
Dra. Salinas Flores Lucy Estela	18069020	https://orcid.org/0000-0001-5297-8914
M(o). Aponte Huerta Yoni Vidal	41817125	https://orcid.org/0009-0007-0634-9528

ANGELA ARACELY ALAMA CHINGA

GESTION TURISTICA MUNICIPAL Y CONCIENCIA TURISTICA EN EL DISTRITO DE HUACHO - 2025

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCE-PREGRADO 2025

Unidad de Investigación de la FCE-2025

Facultad de Ciencias Empresariales

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trmold::13595316694

Fecha de entrega

15 jun 2025, 3:46 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

15 jun 2025, 3:52 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_FINAL_-_ALAMA_CHINGA_-_PREGRADO_-_TURISMO_-_2025_-_1.pdf

Tamaño del archivo

844.3 KB

75 páginas

13.815 palabras

93.523 caracteres



Página 1 de 82 - Portada

Identificador de la entrega - trmold::13595316694



Página 2 de 82 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega - trmold::13595316694

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

16% Fuentes de Internet

5% Publicaciones

12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico a Dios y a mi familia por otorgarme la fortaleza y la sabiduría necesaria para culminar con éxito este importante paso profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios y toda mi familia por brindarme la fortaleza necesaria para poder cumplir con esfuerzo y dedicación mis objetivos profesionales.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPITULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema.....	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4. Justificación de la investigación.....	19
1.5. Delimitación de estudio.....	20
1.5.1. Delimitación espacial	20
1.5.2. Delimitación social.....	21
1.5.3. Delimitación temporal	21
1.5.4. Delimitación conceptual.....	21
1.6. Viabilidad del estudio.....	22
CAPÍTULO II.....	23

MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.1.1. Antecedentes internacionales	23
2.1.2. Antecedentes nacionales	25
2.2. Bases teóricas.....	27
2.3. Definición de términos básicos.....	40
2.4. Formulación de hipótesis	42
2.4.1. Hipótesis general.....	42
2.4.2. Hipótesis específicas	42
2.5. Operacionalización de las variables.....	43
CAPITULO III	44
METODOLOGIA.....	44
3.1. Diseño metodológico	44
3.1.1. Tipo de investigación	45
3.1.2. Enfoque	45
3.2. Población y muestra de la investigación.....	46
3.2.2 Muestra.....	47
3.3. Técnicas de recolección de datos	48
3.3.1. Técnicas a emplear	48
3.3.2. Descripción del instrumento	48
3.4. Técnicas para el procedimiento de la información	49
CAPÍTULO IV	52
RESULTADOS	52
4.1. Análisis de resultados	52
4.2. Contrastación de hipótesis	60
CAPÍTULO V	64
DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64

5.1. Discusión	64
5.2. Conclusiones	67
5.3. Recomendaciones	68
REFERENCIAS	70
6.1. Referencias bibliográficas.....	70
6.2. Referencias hemerográficas	71
6.3. Referencias electrónicas.....	73
ANEXOS.....	75
Instrumento para medir la gestión turística municipal	76
Instrumento para medir la conciencia turística en el distrito de huacho	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	52
Dimensión desarrollo y promoción del destino de la variable gestión turística municipal	52
Tabla 2	53
Dimensión gestión de infraestructura de la variable gestión turística municipal	53
Tabla 3	54
Dimensión participación y gobernanza local de la variable gestión turística municipal	54
Tabla 4	55
Variable gestión turística municipal	55
Tabla 5	56
Dimensión conocimiento turístico de la variable conciencia turística	56
Tabla 6	57
Dimensión valoración e identidad cultural de la variable conciencia turística	57
Tabla 7	58
Dimensión comportamiento responsable de la variable conciencia turística	58
Tabla 8	59
Variable conciencia turística	59
Tabla 9	60
Correlación de la variable gestión turística municipal y la variable conciencia turística	60
Tabla 10	61
Correlación de la dimensión desarrollo y promoción del destino con la variable conciencia turística	61
Tabla 11	62
Correlación de la dimensión gestión de infraestructura y la variable conciencia turística	62
Tabla 12	63
Correlación de la dimensión participación y gobernanza local y la variable conciencia turística	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura: Dimensión desarrollo y promoción del destino de la variable gestión turística municipal	52
Figura: Dimensión gestión de infraestructura de la variable gestión turística municipal	53
Figura: Dimensión participación y gobernanza local de la variable gestión turística municipal	54
Figura: Variable gestión turística municipal	55
Figura 5: Dimensión conocimiento turístico de la variable conciencia turística.....	56
Figura 6: Dimensión valoración e identidad cultural de la variable conciencia turística	57
Figura 7: Dimensión comportamiento responsable de la variable conciencia turística ..	58
Figura 8: Variable conciencia turística	59

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, diseño no experimental, nivel correlacional y de corte transversal. La población estuvo conformada por los pobladores del distrito de Huacho y la muestra estuvo integrada por 382 participantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento se empleó un cuestionario estructurado. Para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS, aplicándose la prueba de normalidad y posteriormente el coeficiente Rho de Spearman para la contratación de hipótesis. Entre los principales resultados se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,898 entre la gestión turística municipal y la conciencia turística, con un nivel de significancia de $p = 0,000$, evidenciando una relación directa y significativa entre ambas variables. Asimismo, las dimensiones desarrollo y promoción del destino ($Rho = 0,917$), gestión de infraestructura ($Rho = 0,916$) y participación y gobernanza local ($Rho = 0,789$) también presentaron relación significativa con la conciencia turística. Se concluyó que la gestión turística municipal se relaciona de manera directa con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, determinándose que una adecuada gestión orientada a la promoción turística, infraestructura y participación ciudadana contribuye al fortalecimiento del conocimiento, valoración y compromiso de la población con el desarrollo turístico sostenible del distrito.

Palabras clave: gestión turística municipal, conciencia turística, turismo sostenible, gestión local,

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between municipal tourism management and tourism awareness among the residents of the district of Huacho, 2025. The study was conducted under a quantitative approach, basic type, non-experimental design, correlational level, and cross-sectional scope. The population consisted of residents of the district of Huacho, and the sample was made up of 382 participants selected through probabilistic sampling. The technique used for data collection was the survey, and a structured questionnaire was used as the instrument. For the statistical analysis, the SPSS program was used, applying the normality test and subsequently Spearman's Rho coefficient for hypothesis testing. Among the main results, a correlation coefficient of 0.898 was obtained between municipal tourism management and tourism awareness, with a significance level of $p = 0.000$, showing a direct and significant relationship between both variables. Likewise, the dimensions destination development and promotion ($Rho = 0.917$), infrastructure management ($Rho = 0.916$), and local participation and governance ($Rho = 0.789$) also showed a significant relationship with tourism awareness. It was concluded that municipal tourism management is directly related to tourism awareness among the residents of the district of Huacho, determining that proper management focused on tourism promotion, infrastructure, and citizen participation contributes to strengthening the population's knowledge, appreciation, and commitment to the sustainable tourism development of the district.

Keywords: municipal tourism management, tourism awareness, sustainable tourism, local management.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística generar empleo, promover la inversión y revalorar la identidad cultural de las comunidades. En ese contexto, los gobiernos locales cumplen un rol fundamental mediante la formulación e implementación de políticas, planes y acciones orientadas al ordenamiento, promoción y fortalecimiento de la actividad turística dentro de su jurisdicción, la planificación, promoción del destino, mejoramiento de infraestructura y articulación con los actores locales, representa un elemento clave para impulsar destinos competitivos y sostenibles. En el distrito de Huacho se identifican diversos recursos turísticos naturales, históricos, gastronómicos y culturales con potencial para consolidarse como atractivo regional. Sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con la promoción turística, infraestructura adecuada, participación ciudadana y fortalecimiento de la cultura turística local. Esta situación evidencia la necesidad de analizar.

La investigación se justifica en el aspecto teórico, porque aporta conocimientos actualizados sobre la interacción entre la gestión municipal y la cultura turística ciudadana; en el aspecto práctico, porque brinda información útil para la toma de decisiones de la Municipalidad Distrital de Huacho y demás actores involucrados; y en el aspecto social, porque promueve estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo sostenible. Concluyéndose que una adecuada intervención municipal en materia turística contribuye al fortalecimiento de la valoración, compromiso y participación ciudadana frente al desarrollo turístico local.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción de la realidad problemática

A nivel internacional, la gestión turística municipal enfrenta múltiples problemas derivados del crecimiento acelerado del turismo, la globalización y la falta de planificación integral. Baida y otros (2024) sostienen que muchos gobiernos locales carecen de capacidades técnicas, financieras y normativas para gestionar de manera eficiente la actividad turística en su territorio, lo que genera desequilibrios económicos, sociales y ambientales.

En ese contexto. Ximenes y otros (2024) argumentan que entre los principales problemas se encuentran la sobrecarga de infraestructuras y servicios públicos. Asimismo, la falta de coordinación entre los distintos niveles de gobierno, actores privados limita la implementación de políticas sostenibles, provocando que los beneficios del turismo no se distribuyan equitativamente, en muchos destinos internacionales el turismo deja de ser un factor de desarrollo local sostenible convirtiéndose en fuente de conflicto social y deterioro territorial (Wahyudin y otros, 2024).

En cuanto a la conciencia turística a nivel internacional, la falta de conciencia turística representa un problema creciente que afecta la sostenibilidad de los destinos turísticos, en muchos países, tanto los visitantes como la población local, actores vinculados al sector desconocen o subestiman la importancia de preservar el patrimonio cultural, social y ambiental (Astuti y otros, 2024). Además, está limitada conciencia turística se manifiesta en prácticas irresponsables como el deterioro de recursos naturales, la pérdida de identidad cultural, la contaminación, el irrespeto a las costumbres locales, uso inadecuado

de los espacios público, escasa educación y sensibilización turística dificulta la adopción de comportamientos responsables y sostenibles (Shekhar & Kothari,, 2025). En ese sentido, el problema latente es la reducción de la calidad de la experiencia turística y genera conflictos entre turistas y comunidades receptoras, generando la ausencia de una conciencia turística sólida impide que el turismo contribuya de manera equilibrada al desarrollo económico, social, ambiental y sobre todo cultural (Rosyidah y otros 2023).

En el contexto peruano la gestión turística municipal presenta diversas limitaciones que afectan el desarrollo sostenible de los destinos locales, a pesar de la riqueza y diversidad del patrimonio natural y cultural del país, muchos gobiernos locales carecen de planificación estratégica, recursos financieros suficientes (Abanto y Callañaupa, 2021). Por consiguiente, la falta de personal técnico especializado para gestionar adecuadamente la actividad turística, en las diferentes regiones se ve reflejada en la deficiente infraestructura turística, el inadecuado mantenimiento de atractivos, la informalidad en los servicios y la limitada promoción de los destinos en nuestro país (Vargas, 2021). Asimismo, existe una débil implementación de políticas públicas coherentes y sostenibles, el turismo municipal en el Perú no ha logrado hasta ahora aprovechar plenamente su potencial como motor de desarrollo económico local, generando impactos negativos en el medio ambiente, la identidad cultural y la calidad de vida de la población (Huisa y Echegaray, 2022).

En el Perú la conciencia turística presenta un desarrollo limitado, lo que constituye un problema para el aprovechamiento sostenible del turismo como actividad estratégica, si bien es cierto, gran parte de la población, así como algunos actores vinculados al sector, no reconoce plenamente la importancia del turismo (Murga y Olaya, 2025). En tal sentido,

otro problema es la preservación del patrimonio cultural, natural, así como el desarrollo económico del país, deficiencia en la conciencia turística se manifiesta en actitudes de indiferencia frente al cuidado de los recursos turísticos (Palacios, 2021). Además, uno de los problemas que enfrenta esta variable es el irrespeto a las normas, la informalidad en los servicios, escasa valoración de la identidad cultural, insuficiente educación, sensibilización turística desde las instituciones públicas y privadas limita la formación de una cultura turística. Por ende, la falta de conciencia no solo afecta la valoración de los recursos, sino la calidad de servicio y la llegada de turistas (Anampa, 2022).

En el distrito de Huacho, la gestión turística municipal presenta diversas deficiencias que limitan el adecuado aprovechamiento de su potencial turístico, a pesar de contar con recursos naturales, gastronómicos y culturales de importancia regional. La municipalidad enfrenta dificultades relacionadas con la falta de planificación turística integral, insuficiente presupuesto y limitada capacidad técnica del personal encargado del área de turismo. Estas debilidades se reflejan en el inadecuado mantenimiento de los atractivos turísticos, la escasa señalización e información para los visitantes, la débil promoción del destino y la persistencia de servicios turísticos informales. Asimismo, existe una limitada articulación entre la municipalidad, los empresarios locales y la comunidad, lo que reduce la participación ciudadana y la implementación de acciones orientadas a un turismo sostenible.

En el distrito de Huacho, la conciencia turística presenta un nivel insuficiente, una parte de la población y de los actores vinculados al sector turístico no valora plenamente la importancia del turismo como fuente de desarrollo económico, social y cultural. Esta limitada conciencia turística se manifiesta en el escaso cuidado de los atractivos turísticos, la contaminación de espacios públicos y naturales, el irrespeto a las normas de convivencia y la débil identidad cultural frente a los visitantes. Asimismo, la insuficiente

capacitación y sensibilización promovida por la municipalidad y otras instituciones limita la formación de actitudes responsables hacia el turista y el patrimonio local. Como consecuencia, la falta de conciencia turística en el distrito de Huacho afecta la imagen del destino, la calidad de la experiencia turística y el fortalecimiento del turismo como actividad sostenible.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la gestión turística municipal se relaciona con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿En qué grado el desarrollo y promoción del destino se relaciona con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025?
- b. ¿En que medida la gestión de infraestructura se relaciona con conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, 2025?
- c. ¿En qué medida la participación y gobernanza local se relaciona con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Conocer la relación entre el desarrollo y promoción del destino y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.
- b. Determinar la relación entre la gestión de infraestructura y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.
- c. Determinar la relación entre la participación y gobernanza local con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

1.4. Justificación de la investigación

Justificación teórica

Se justifica en el plano teórico porque permitió ampliar y fortalecer conocimientos relacionados con la gestión turística municipal y su vinculación con la conciencia turística de la población. En ese sentido, el estudio contribuirá a generar evidencia empírica que permita comprender cómo las acciones de planificación, promoción y desarrollo turístico impulsadas por el gobierno local se relacionan con las actitudes, percepciones y comportamientos de los pobladores frente al turismo, se aporta al fortalecimiento conceptual de ambas variables.

Justificación metodológica

Permitió diseñar y validar instrumentos de medición orientados a evaluar las dos variables en el contexto local, contribuyendo a la operacionalización adecuada de ambas variables, facilitando su medición objetiva y sistemática. Asimismo, el estudio podrá servir como antecedente metodológico para futuras investigaciones que deseen analizar relaciones similares en otros distritos o regiones, ofreciendo un modelo de análisis replicable y adaptable a diferentes realidades.

Justificación social

La investigación posee relevancia social debido a que se analizó la relación entre la gestión turística municipal y la conciencia turística permitirá comprender el papel que cumple la población en el fortalecimiento del destino turístico. Una mayor conciencia turística en los pobladores puede favorecer la conservación de los recursos, la mejora en la atención al visitante y el fortalecimiento de la identidad local. En este sentido, el estudio aporta información valiosa para promover una cultura turística que beneficie tanto a la comunidad como al desarrollo sostenible del distrito.

Justificación práctica

Los resultados obtenidos proporcionaron información relevante que podrá ser utilizada por las autoridades municipales para fortalecer la planificación y ejecución de estrategias orientadas al desarrollo del turismo local. Por ende, los hallazgos del estudio permitieron identificar aspectos que requieran mejora la formulación de acciones, programas o políticas que promuevan una mayor participación de la comunidad en el cuidado, valoración y promoción de los recursos turísticos del distrito, de tal manera que la investigación aportará elementos prácticos que favorezcan el fortalecimiento del turismo y el desarrollo local de Huacho.

1.5.Delimitación de estudio

1.5.1. Delimitación espacial

La presente investigación se hizo en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, el estudio se circunscribe exclusivamente al ámbito territorial del distrito, considerando su jurisdicción espacios donde se desarrollan actividades vinculadas. No se incluyeron

otros distritos de la provincia ni de la región, ya que el análisis se centra específicamente en la realidad local.

1.5.2. Delimitación social

Se consideró a ciudadanos mayores de edad que residan en el distrito y que puedan brindar información respecto a su percepción sobre la gestión turística municipal y su nivel de conciencia turística, no se incluyeron turistas ni autoridades de otros niveles de gobierno.

1.5.3. Delimitación temporal

Se circunscribe al año 2025 en cuanto al análisis del fenómeno de estudio y la ejecución del trabajo de campo para la recolección de datos. El desarrollo del informe de investigación, que comprende el procesamiento, sistematización, el informe final, se llevó a cabo entre los años 2025 y 2026; sin que ello implique la ampliación del periodo de estudio ni la incorporación de información correspondiente a un periodo distinto al delimitado, el cual corresponde exclusivamente al año 2025.

1.5.4. Delimitación conceptual

- **Gestión turística municipal.** Es el conjunto de acciones, políticas, estrategias y procesos planificados y ejecutados por el gobierno local orientados a organizar, promover, regular y desarrollar la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el propósito de aprovechar sosteniblemente los recursos turísticos, fortalecer la identidad local (Gonzalez, 2023).
- **Conciencia turística.** Se define como la gama de conocimientos, actitudes, valores y comportamientos que poseen los miembros de una comunidad respecto a la importancia del turismo, reconociéndolo como una actividad que contribuye al desarrollo económico, social y cultural de su localidad (Ojeda, 2024).

1.6.Viabilidad del estudio

Existe disponibilidad de información teórica y antecedentes relacionados con la gestión turística municipal y la conciencia turística, lo que permite sustentar científicamente el estudio. Asimismo, se dispone de acceso a fuentes bibliográficas, artículos académicos y documentos normativos que respaldan el desarrollo del marco teórico. Desde el punto de vista económico, el estudio no requiere una inversión elevada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Deshyangul (2024) elaboró el artículo percepción turística, conciencia turística y sus beneficios en el turismo. En esta investigación, realizada y aprobada por la Universidad de Ramkhamhaeng, el propósito fue analizar cómo la conciencia genera beneficios del turismo, la confianza y la participación, así como la manera en que los antecedentes de la percepción turística impactan la conciencia. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, aplicando instrumentos estructurados a turistas que visitaban atracciones ambientales gestionadas por empresas sociales, con el fin de medir la influencia directa e indirecta de las variables estudiadas. Los resultados mostraron que la percepción turística en el aspecto de conciencia tuvo la mayor influencia sobre la intención turística (0.886), superior a la de los beneficios del turismo, lo que indica que los visitantes poseen un alto nivel de conocimiento y comprensión en el contexto de la gestión de empresas sociales. Además, la participación en la promoción turística actuó como mediador, mostrando un efecto total sobre la intención turística cuatro veces mayor que la confianza, con coeficientes de correlación de 0.599 (confianza), 0.471 (participación) y 0.844 (intención turística), lo que evidencia la necesidad de fomentar la participación activa de los turistas para aumentar su intención de comportamiento ambientalmente responsable. Se concluye que la conciencia turística es el factor más determinante en la intención de los turistas y que la promoción activa de la participación fortalece la sostenibilidad de los destinos y la conservación de los recursos naturales.

Rivera (2021) elaboró el estudio Análisis de la gestión turística del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Esmeraldas, aprobada por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tuvo como propósito principal analizar la gestión turística que realiza el GAD Municipal de Esmeraldas para fortalecer el turismo a partir de sus atractivos naturales y culturales. La investigación presentó un enfoque cualitativo-cuantitativo descriptivo y utilizó el método inductivo-deductivo; además de encuestas con escala de Likert al personal del área. Entre los principales resultados se determinó que el desarrollo turístico, el municipio ha ejecutado acciones como actualización del inventario turístico, promoción digital de atractivos, capacitaciones a prestadores de servicios, socialización de regulaciones y planificación de estrategias promocionales, además de lograr la distinción del balneario Las Palmas como “Pueblo Mágico”. Se evidenció la necesidad de mayor articulación entre entidades públicas y privadas, existiendo incluso posturas divergentes respecto a la notoriedad de la gestión municipal. Se concluye que, aunque el GAD ha desarrollado iniciativas importantes y cuenta con una estructura organizacional definida conforme al COOTAD, el fortalecimiento del turismo en el cantón requiere mayor coordinación interinstitucional y continuidad en la ejecución de políticas y proyectos turísticos.

Larendo (2020) realizó el artículo científico titulado Conciencia turística: un medio para desarrollar el turismo sustentable en la comunidad de Provincia, Balancán, desarrollado en México, tuvo como finalidad evaluar el nivel de conciencia turística de los habitantes del ejido Reforma, perteneciente al municipio de Balancán, con el propósito de impulsar un turismo sostenible en la zona. Enfoque cuantitativo, con nivel exploratorio, descriptivo y propositivo; la población estuvo conformada por 340 habitantes y se trabajó con una muestra probabilística aleatoria simple de 182 pobladores. Se aplicó un cuestionario de 13 ítems en escala Likert, cuya confiabilidad alcanzó un alfa

de Cronbach de 0,845, analizando dimensiones como identidad cultural y responsabilidad hacia el patrimonio y el visitante. Entre los principales resultados se evidenció que el 63,80% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en reforzar la identidad cultural y el 26,70% estuvo de acuerdo, mientras que el 64,70% consideró fundamental la conservación del patrimonio turístico. Se concluye que la comunidad presenta un nivel intermedio de conciencia turística, mostrando orgullo por su herencia cultural y disposición para preservar sus recursos naturales y culturales, además de interés en capacitarse y trabajar conjuntamente con las autoridades para fortalecer el desarrollo turístico sostenible y mejorar la calidad de vida local.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Semillan y Moreno (2023) elaboraron el estudio Gestión turística municipal y desarrollo del destino, aprobada por la Universidad Tecnológica del Perú (UTP). Tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo del destino en el ámbito de estudio. La investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 330 participantes, distribuidos en 9 funcionarios municipales, 85 prestadores de servicios turísticos y 236 turistas, a quienes se les aplicó cuestionarios estructurados. En cuanto a los resultados, se evidenció que la percepción sobre la gestión turística municipal fue valorada de manera diferenciada entre los grupos encuestados, identificándose que un porcentaje significativo de los actores locales consideró que la planificación y promoción turística requerían fortalecimiento para mejorar el desarrollo del destino. Se concluyó que una gestión municipal eficiente, basada en planificación, articulación institucional y promoción estratégica, contribuye directamente al posicionamiento y fortalecimiento del destino turístico local.

Canches y Guzman (2022) elaboraron la tesis Conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Áncash. Aprobada por la Universidad Privada del Norte. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en dicho distrito, la investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño transversal y nivel correlacional, con una muestra probabilística de 60 pobladores seleccionados mediante muestreo aleatorio simple. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario validado por tres expertos, con una confiabilidad de 0,84 según el alfa de Cronbach. Los resultados evidenciaron un coeficiente Rho de Spearman de 0,69, relación positiva y buena entre conciencia turística y desarrollo sostenible, con significancia bilateral de 0,000. Se concluye que existe una relación significativa entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de Carhuaz, resaltando que el fortalecimiento del conocimiento, la educación ambiental y la protección del patrimonio contribuyen directamente al progreso sostenible de la comunidad.

Bromley (2021) realizó la indagación Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel aprobada por la Universidad Señor de Sipán (USS), tuvo como objetivo proponer una estrategia de gestión turística municipal para fortalecer el desarrollo sostenible del distrito; fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y descriptivo-propositivo, aplicándose encuestas a una muestra de 29 pobladores del distrito. Entre los principales resultados se identificó que el 48,28% considera al turismo como la actividad económica más importante y el 100% reconoce su relevancia para el progreso local; asimismo, el 41,03% señaló como principal limitación la inexistencia de un Comité de Gestión Local, proponiendo su creación (52,99%) y la elaboración de un Plan Estratégico (89,66%) como medidas prioritarias. Se concluye que, si bien el distrito cuenta con condiciones favorables y una población dispuesta a participar en el impulso turístico, es indispensable fortalecer la organización, planificación y

articulación institucional desde la municipalidad para lograr un desarrollo turístico sostenible y generar mayores beneficios económicos y sociales para la comunidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición gestión turística

Zulkurnain y otros (2025) mencionan que es el conjunto de procesos de planificación, organización, dirección y control de los recursos turísticos de un territorio, orientados a garantizar un desarrollo ordenado de la actividad turística, optimizando los recursos humanos, financieros y naturales para alcanzar objetivos económicos y sociales.

FIDE (2025) asevera que es definida como una función estratégica que implica diseñar, implementar y evaluar políticas, planes y acciones destinadas a desarrollar, promocionar y posicionar un destino turístico, asegurando su competitividad, sostenibilidad y mejora continua en el mercado.

OMT (2015) considera que es regular y promover el turismo en un territorio determinado, fomentando la participación de la comunidad local y fortaleciendo la conciencia turística para contribuir al desarrollo sostenible del destino.

2.2.2. Gestión turística municipal

Maje y otros (2025) consideran que es la planificación, organización, dirección y control que realiza el gobierno local para administrar los recursos turísticos del distrito, formulando políticas y programas que promuevan el desarrollo ordenado y sostenible del turismo en su jurisdicción.

Cayo y otros (2022) señalan que es el proceso mediante el cual la municipalidad diseña e implementa estrategias orientadas al desarrollo, promoción y posicionamiento

del destino turístico local, articulando actores públicos, privados y comunitarios para mejorar la competitividad.

Minnaert y Swanson, (2022) aseveran que es la función pública que impulsa la coordinación entre autoridades locales y comunidad para fortalecer la conciencia turística, regular la actividad turística y asegurar que el turismo contribuya al bienestar social, económico y cultural del distrito.

2.2.3. Características de la gestión turística municipal

García (2019) menciona que se centra en el rol de la municipalidad como ente rector local, se tiene lo siguiente:

- Planificación del desarrollo turístico mediante planes y programas locales.
- Organización de recursos humanos, financieros y técnicos destinados al turismo.
- Regulación y fiscalización de los servicios turísticos dentro del distrito.
- Coordinación con entidades regionales y nacionales.
- Control y evaluación de las acciones turísticas ejecutadas.
- Cumplimiento del marco normativo vigente.

Parisaca (2019) argumenta que enfocada en la competitividad y posicionamiento del destino es primordial mencionar lo siguiente:

- Diseño de estrategias de desarrollo y promoción del destino.
- Identificación y puesta en valor de los recursos y atractivos turísticos locales.
- Articulación público–privada para fortalecer la oferta turística.
- Implementación de acciones de marketing territorial.
- Búsqueda de sostenibilidad económica, ambiental y cultural.
- Innovación en productos y servicios turísticos.

Maje y otros (2025) argumentan que el papel de la comunidad y el impacto social del turismo en la gestión turística municipal debe tener las siguientes características:

- Participación activa de la población en la toma de decisiones turísticas.
- Fomento de la conciencia turística en los ciudadanos.
- Promoción de identidad cultural y patrimonio local.
- Generación de empleo y desarrollo económico local.
- Educación y sensibilización sobre la importancia del turismo sostenible.
- Inclusión de actores sociales en la gestión del destino.

2.2.4. Importancia de la gestión turística municipal

Maje y otros (2025) sostienen que, desde esta perspectiva, la gestión turística municipal es importante porque permite a la municipalidad ejercer su función rectora en las regulaciones.

- Garantiza un desarrollo turístico ordenado y alineado con la normativa vigente.
- Permite optimizar el uso de los recursos públicos destinados al turismo.
- Facilita la formulación de proyectos turísticos sostenibles.
- Asegura la supervisión y fiscalización de los servicios turísticos locales.
- Contribuye a la articulación con gobiernos regionales y nacionales.
- Es clave para asegurar eficiencia administrativa y cumplimiento de objetivos públicos.

Mori y Flores (2022) Desde el enfoque estratégico, la gestión turística municipal es fundamental para posicionar al destino en el mercado y fortalecer su competitividad, su importancia se manifiesta en:

- Permite identificar y poner en valor los recursos y atractivos turísticos del territorio.
- Diseña estrategias de promoción y marketing del destino.
- Fomenta alianzas público–privadas para mejorar la oferta turística.
- Impulsa la innovación y diversificación de productos turísticos.
- Contribuye a la sostenibilidad económica, ambiental y cultural del destino.

Villena y otros (2025) consideran que desde esta perspectiva, la gestión turística municipal es importante porque involucra a la comunidad como actor central del desarrollo turístico, su relevancia se evidencia:

- Fortalece la conciencia turística en la población local.
- Contribuye a la preservación de la identidad cultural y el patrimonio.
- Genera oportunidades de empleo e ingresos para los habitantes del distrito.
- Favorece el bienestar social y la mejora de la calidad de vida, en este enfoque, la gestión turística municipal trasciende la administración pública y se convierte en un mecanismo de desarrollo social inclusivo.

2.2.5. Enfoques teóricos de la gestión turística municipal

Tenorio (2023) argumenta que este enfoque se fundamenta en la teoría clásica y moderna de la administración pública. Considera que la gestión turística municipal es una función del gobierno local que debe organizarse bajo principios de planificación, dirección, control y evaluación, en la que se tiene sustento teórico con sus postulados se tiene:

- Teoría clásica de la administración (funciones administrativas).
- Nueva Gestión Pública (eficiencia, resultados y transparencia).

- Gestión por resultados en el sector público.
- El municipio es el ente rector del desarrollo turístico local.
- El turismo debe planificarse mediante instrumentos técnicos (planes, programas y proyectos).
- La eficiencia en el uso de recursos públicos es prioritaria
- Se requiere control y fiscalización de la actividad turística, en esta perspectiva, la gestión turística municipal se entiende como un proceso técnico administrativo orientado al cumplimiento de objetivos institucionales.

OMT (2015) menciona que desde el enfoque que sustenta en la teoría del desarrollo local y la competitividad territorial, considera al turismo como un eje estratégico para el posicionamiento del territorio en el mercado, en la teoría del desarrollo local, teoría de la competitividad territorial, enfoque de destino turístico como sistema. Se tienen en cuenta postulados principales de las cuales se tiene: El territorio es un sistema turístico integrado, la municipalidad debe liderar estrategias de promoción y posicionamiento, la articulación público–privada es clave para fortalecer la oferta, la innovación y diferenciación del destino son esenciales.

Este enfoque es respaldado conceptualmente por lineamientos promovidos por la Organización Mundial del Turismo, que destacan la planificación estratégica como base del desarrollo turístico sostenible. Aquí, la gestión turística municipal es vista como herramienta estratégica de competitividad y desarrollo económico.

Maje y otros (2025) señalan que este enfoque se apoya en la teoría de la gobernanza y la participación ciudadana. Considera que el turismo no solo es una actividad económica, sino un fenómeno social que involucra a la comunidad, desde la

teoría se tiene en cuenta: Teoría de la gobernanza territorial, enfoque de desarrollo comunitario, participación ciudadana en la gestión pública. Además, de los postulados principales, la comunidad es actor central del desarrollo turísticos, la toma de decisiones debe ser participativa, la conciencia turística fortalece la sostenibilidad del destino, el turismo debe contribuir al bienestar social y cultural. Desde esta perspectiva, la gestión turística municipal es un proceso colaborativo que integra actores públicos, privados y sociedad civil para lograr un desarrollo inclusivo.

2.2.7. Factores de la gestión turística municipal

Maje y otros (2025) consideran que los factores desde la perspectiva administrativa institucional, se relacionan con la capacidad organizativa y de gestión del gobierno local, factores principales, lo que determinan la eficiencia y efectividad en el turismo. Teniendo en cuenta lo siguiente: Capacidad de planificación: existencia de planes y programas turísticos municipales, recursos financieros: presupuesto asignado al área de turismo, recursos humanos especializados: personal capacitado en gestión turística, marco normativo local: ordenanzas y regulaciones que orienten la actividad turística, coordinación interinstitucional: articulación con entidades regionales y nacionales, sistema de monitoreo y evaluación: mecanismos de control y seguimiento de resultados.

European Commission (2020) señala que los factores desde la perspectiva estratégica territorial se vinculan con la competitividad y desarrollo del destino, se tiene los principales:

- Inventario y puesta en valor de recursos turísticos.
- Infraestructura y equipamiento turístico.
- Estrategias de promoción y marketing del destino.
- Articulación público–privada.

- Innovación en productos turísticos.
- Sostenibilidad ambiental y cultural, estos factores influyen directamente en el posicionamiento y atractivo del destino turístico local.

Ylatoma (2018) menciona que los factores desde la perspectiva social–participativa Desde este enfoque, los factores se centran en la comunidad y el impacto social del turismo.

Factores principales:

- Nivel de conciencia turística de la población.
- Participación ciudadana en la toma de decisiones.
- Identidad cultural y sentido de pertenencia.
- Actitud de la comunidad frente al turista.
- Beneficios económicos percibidos por la población.
- Educación y sensibilización en turismo sostenible, estos factores determinan la aceptación social y sostenibilidad del desarrollo turístico municipal.

2.2.8. Dimensiones de la gestión turística municipal

- Dimensión Desarrollo y promoción del destino

Maje y otros (2025) sostiene que es el conjunto de acciones orientadas a identificar, planificar, fortalecer, difundir los recursos, atractivos turísticos del territorio, con el propósito de incrementar su competitividad y posicionamiento en el mercado.

- Dimensión Gestión de infraestructura

Maje y otros (2025) argumentan que es definida como plantear la planificación, implementación, mantenimiento y supervisión de las obras y equipamientos necesarios la mejora y conservación de vías de acceso, señalización turística, servicios básicos (agua, saneamiento, electricidad), espacios públicos, equipamiento recreativo y demás

instalaciones que garantizan condiciones óptimas para una adecuada gestión de infraestructura permite fortalecer la competitividad del destino, mejorar la calidad de la experiencia turística y asegurar la sostenibilidad del desarrollo local.

- **Dimensión participación y gobernanza local**

Maje y otros (2025) mencionan que es la articulación y coordinación entre la municipalidad, el sector privado, implica la promoción de mecanismos participativos, la corresponsabilidad en la gestión del destino y el fortalecimiento de la conciencia turística, asegurando que el desarrollo turístico responda a los intereses colectivos y contribuya al bienestar social del territorio.

2.2.9. Conciencia turística

Ruiz (2020) considera que es el nivel de conocimiento, comprensión y valoración que posee la población sobre la importancia del turismo para el desarrollo económico, social y cultural de su localidad. Implica una actitud informada y responsable frente a los visitantes, los recursos turísticos y el patrimonio del territorio.

UTEZ (2024) sostiene que es la disposición colectiva de la comunidad para participar activamente en el desarrollo del turismo, mostrando hospitalidad, respeto y compromiso con la conservación de los recursos naturales y culturales que forman parte del destino. Representa una manifestación de identidad y corresponsabilidad social.

Olavarria y otros (2021) señalan que es la actitud crítica y responsable de la población local respecto al uso adecuado de los recursos turísticos, orientada a promover un turismo sostenible que equilibre beneficios económicos, preservación ambiental y bienestar social, garantizando el desarrollo del destino a largo plazo.

2.2.10. Características de conciencia turística

Jernsand (2023) señalan que se relaciona con el conocimiento y la formación de la población respecto al turismo, considerando que es una actividad de interacción humana donde las personas son la parte fundamental para ofrecer una estadía adecuada viviendo buenas experiencias.

- Conocimiento sobre la importancia del turismo en el desarrollo local.
- Comprensión del valor del patrimonio natural y cultural.
- Información sobre derechos y deberes frente al visitante.
- Actitudes responsables hacia la conservación de los recursos turísticos.
- Sensibilización sobre prácticas de turismo sostenible.
- Interés por capacitarse en temas vinculados al turismo, en este enfoque, la conciencia turística se construye a través de la educación y la información.

Frinaldi y otros (2021) asumen que las características se manifiestan en la actitud colectiva de la población frente al visitante y al desarrollo del turismo se tiene lo siguiente:

- Hospitalidad y trato amable hacia los turistas.
- Sentido de pertenencia e identidad cultural.
- Participación en actividades turísticas locales.
- Disposición para colaborar con iniciativas municipales.
- Valoración del turismo como oportunidad de progreso.
- Respeto intercultural en la interacción con visitantes, en esta perspectiva, la conciencia turística es una expresión de cohesión social y corresponsabilidad comunitaria.

Olavarria y otros (2021) mencionan que se centra en la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad del destino de todo un país ya sea por su patrimonio natural, cultural o ambiental, en sus características se tiene lo siguiente:

- Cuidado y preservación del entorno natural.
- Uso responsable de espacios públicos y recursos turísticos.
- Rechazo a prácticas que dañen el patrimonio.
- Apoyo a iniciativas de turismo sostenible.
- Compromiso con el desarrollo equilibrado del destino.
- Comprensión del impacto ambiental del turismo, desde esta perspectiva, la conciencia turística es un factor clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del desarrollo turístico local.

2.2.11. Importancia de conciencia turística

Durand (2021) menciona que desde esta perspectiva, la conciencia turística es importante porque permite que la población comprenda el valor del turismo como actividad generadora de desarrollo local, su relevancia se encuentra en: Favorece actitudes responsables frente al patrimonio natural y cultural, promueve el respeto hacia los visitantes, incentiva prácticas de turismo sostenible, fortalece la cultura turística en la comunidad, reduce conductas que puedan afectar negativamente la imagen del destino, en este enfoque, la conciencia turística es un elemento clave para formar ciudadanos informados y comprometidos con el desarrollo turístico.

Olavarria y otros (2021) argumentan que, desde una visión holística es fundamental porque fortalece la relación entre la comunidad y la actividad turística, su importancia se evidencia en que: Fomenta la hospitalidad y el buen trato al visitante, genera sentido de pertenencia e identidad cultural, facilita la participación ciudadana en

iniciativas turísticas, contribuye a la convivencia armónica entre turistas y residentes , incrementa la aceptación social del turismo como motor de desarrollo.

Ayala (2021) asevera que desde un enfoque del ciudadano es esencial para garantizar la sostenibilidad del destino a largo plazo, por ende, su importancia radica en promueve la conservación de recursos naturales y culturales, previene el deterioro ambiental causado por la actividad turística, incentiva el uso responsable de los espacios públicos, apoya políticas de desarrollo turístico sostenible, contribuye al equilibrio entre beneficios económicos y bienestar social, en esta perspectiva, la conciencia turística es un pilar fundamental para asegurar que el turismo genere beneficios sin comprometer el futuro del territorio.

2.2.12. Factores de conciencia turística

Olavarria y otros (2021) aseveran que los factores desde la perspectiva educativa formativa para consolidar el turismo desde la educación, depende principalmente del nivel de información y formación que posee la población, se tiene los principales:

- Nivel de conocimiento sobre el turismo local.
- Educación formal e informal en temas turísticos.
- Programas de sensibilización y capacitación promovidos por la municipalidad.
- Acceso a información sobre patrimonio y recursos turísticos.
- Comprensión de los beneficios económicos y sociales del turismo.
- Difusión de principios de turismo sostenible, estos factores influyen en la formación de actitudes responsables frente al turismo.

Mondragón y otros (2025) consideran que en esta perspectiva, la conciencia turística se construye a partir de la interacción social y la percepción colectiva del turismo, considerando lo siguiente:

- Actitud de la población hacia los turistas.
- Grado de hospitalidad y respeto intercultural.
- Sentido de pertenencia e identidad cultural.
- Participación en actividades y eventos turísticos locales.
- Percepción de beneficios económicos derivados del turismo.
- Relación entre comunidad y autoridades locales, estos factores determinan el nivel de aceptación social del turismo en el territorio.

Valenzuela (2024) sostiene que la conciencia turística está influenciada por la responsabilidad ambiental y el compromiso con la sostenibilidad, factores que se deben tener en cuenta para respaldar una de las variables imprescindibles para tener personas responsables en la sociedad que beneficien al turismo:

- Valoración del entorno natural y cultural.
- Prácticas de cuidado y conservación ambiental.
- Percepción del impacto del turismo en el medio ambiente.
- Compromiso con el uso responsable de los recursos turísticos.
- Apoyo a políticas de desarrollo sostenible.
- Conductas proambientales en espacios turísticos, estos factores garantizan que el turismo se desarrolle de manera equilibrada y sostenible.

2.2.13. Dimensiones de conciencia turística

Dimensión conocimiento turístico

Olavarria y otros (2021) sostienen que, es definida como el nivel de información y comprensión que posee la población acerca de los recursos, atractivos, actividades y beneficios del turismo en su localidad, implica reconocer la importancia económica, social y cultural del turismo, así como entender el papel que cumple la comunidad en el desarrollo del destino. Esta dimensión constituye la base cognitiva sobre la cual se forman actitudes y comportamientos responsables frente a la actividad turística.

Dimensión Valoración e identidad cultural

Olavarria y otros (2021) señalan que es el grado en que la población reconoce, aprecia y se siente identificada con su patrimonio natural, histórico y cultural, considerándolo un elemento fundamental del desarrollo turístico, comprende el sentido de pertenencia hacia el territorio, el orgullo por las tradiciones locales y la disposición para preservar y difundir la cultura ante los visitantes. Esta dimensión fortalece la cohesión social y contribuye a la sostenibilidad cultural del destino.

Dimensión comportamiento responsable

Olavarria y otros (2021) consieran que es definida como las acciones y actitudes prácticas de la población frente al turismo, orientadas al respeto por los visitantes, la conservación del entorno y el uso adecuado de los recursos turísticos, incluye conductas como el cuidado de los espacios públicos, la hospitalidad hacia los turistas y el compromiso con prácticas sostenibles, garantizando una convivencia armónica y el desarrollo equilibrado del destino.

2.3. Definición de términos básicos

a. Planificación estratégica turística

Proceso técnico y participativo mediante el cual las autoridades y actores locales formulan objetivos, estrategias, acciones orientadas al desarrollo sostenible del turismo en un territorio determinado, implica diagnóstico, definición de metas, asignación de recursos, evaluación (Abanto y Callañaupa 2021).

b. Posicionamiento del destino

Conjunto de estrategias destinadas a construir y proyectar una imagen diferenciada y atractiva de un destino turístico en la mente de los visitantes potenciales. Busca destacar atributos únicos (culturales, naturales, históricos o de servicios) para generar preferencia frente a otros destinos competidores (Abanto y Callañaupa 2021).

c. Calidad de infraestructura turística

Nivel de adecuación, mantenimiento y funcionalidad de las obras físicas que permiten el desarrollo del turismo, como vías de acceso, servicios básicos, señalización, transporte y espacios públicos, se mide en términos de seguridad, accesibilidad, eficiencia y sostenibilidad (Maje y otros , 2025).

d. Equipamiento turístico

Conjunto de instalaciones y servicios destinados directamente a la atención del visitante, tales como centros de información, miradores, museos, hospedajes, restaurantes, servicios higiénicos y áreas recreativas. Facilita la experiencia turística y complementa la infraestructura básica (Maje y otros , 2025).

e. Participación ciudadana

Intervención activa, toma de decisiones y evaluación de las políticas y proyectos turísticos. Promueve corresponsabilidad, legitimidad y sostenibilidad en la gestión turística municipal (Maje y otros , 2025).

f. Transparencia en la gestión turística

Principio de administración pública que implica en el uso de recursos destinados al turismo. Favorece la confianza ciudadana y la eficiencia en la gestión municipal (Maje y otros , 2025).

g. Conocimiento de recursos locales

Nivel de información y comprensión que poseen los ciudadanos sobre los atractivos naturales, culturales, históricos, patrimoniales de localidad constituye una base fundamental para fortalecer la identidad y la conciencia turística en todos los países del mundo (Olavarria y otros, 2021).

h. Normativa turística

Conjunto de leyes, reglamentos, ordenanzas y disposiciones que regulan la actividad turística en un territorio, establece derechos, obligaciones y estándares para garantizar un desarrollo ordenado, seguro y sostenible del turismo (Olavarria y otros, 2021).

i. Respeto por tradiciones

Actitud de valoración y consideración hacia las costumbres, festividades, expresiones culturales y prácticas ancestrales propias de la comunidad, implica evitar la distorsión inadecuada de las manifestaciones culturales (Olavarria y otros, 2021).

j. Cuidado del entorno

Conjunto de comportamientos responsables dirigidos a proteger los recursos naturales y el medio ambiente del destino turístico, evitando la contaminación, el deterioro y el uso indiscriminado de los espacios (Larendo , 2020).

k. Uso adecuado de espacios turísticos

Práctica responsable de los visitantes y residentes al utilizar áreas turísticas (plazas, playas, sitios arqueológicos, áreas naturales), respetando normas de conservación, capacidad de carga y convivencia social (Larendo , 2020).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La gestión turística municipal se relaciona de manera directa con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El desarrollo y promoción del destino se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.
- b. La gestión de infraestructura se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.
- c. La participación y gobernanza local se relaciona de modo directo con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

2.5. Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable 1 Gestión turística municipal	Desarrollo y promoción del destino	- Planificación estratégica turística	01	Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) Nunca (1).
		- Marketing y promoción turística	02	
		- Diversificación de productos turísticos	03	
		- Posicionamiento del destino	04	
	Gestión de infraestructura	- Mantenimiento de infraestructura turística	05	
		- Calidad de infraestructura turística	06	
		- Accesibilidad a infraestructura turística	07	
		- Equipamiento turístico	08	
	Participación y gobernanza local	- Participación ciudadana	09	
		- Coordinación interinstitucional	10	
		- Transparencia en la gestión turística	11	
		- Toma de decisiones participativa	12	

Fuente: (Maje y otros, 2025)

	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable 2 Conciencia turística	Conocimiento turístico	- Información sobre atractivos turísticos	13	Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) Nunca (1). -
		- Conocimiento de recursos locales	14	
		- Educación turística	15	
		- Normativa turística	16	
	Valoración e identidad cultural	- Orgullo cultural	17	
		- Respeto por tradiciones	18	
		- Identidad local	19	
		- Preservación cultural	20	
	Comportamiento responsable	- Cuidado del entorno	21	
		- Respeto al turista	22	
		- Uso adecuado de espacios turísticos	23	
		- Participación en actividades turísticas	24	

Fuente: (Olavarria y otros,

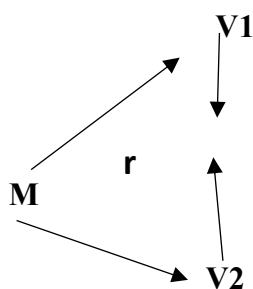
CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Adoptó un diseño no experimental, lo cual significa que las variables no serán modificadas de manera intencional por el investigador. En este sentido, los hechos se examinarán tal como se presentan en su entorno natural, respetando las condiciones reales en las que ocurren. Asimismo, se tomará en cuenta la opinión de los habitantes del distrito de Huacho, trabajando con una muestra previamente establecida.

Reyes y Sánchez (2021) afirman que en este enfoque metodológico, se limita a observar los hechos tal como ocurren, sin intervenir en las variables ni introducir modificaciones en el contexto o en los sujetos de estudio. De esta manera, el análisis se desarrolla respetando las condiciones naturales, evitando cualquier alteración intencional durante el desarrollo de la investigación.



Donde:

M = Representa la Muestra

V1 = Variable: Gestión turística municipal

V2 = Variable: Conciencia turística

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación se enmarca en el nivel básico, ya que su propósito principal es ampliar y fortalecer el conocimiento conceptual a partir del análisis de estudios previos. En este trabajo se busca examinar la relación existente entre la gestión turística municipal y la conciencia turística, con la finalidad de aportar fundamentos teóricos y evidencia sistematizada. Los resultados servirán como soporte académico y podrán orientar futuras investigaciones en el mismo campo.

Mozo y otros (2024) señalan que esta modalidad de investigación, conocida también como investigación pura, no tiene como finalidad ofrecer soluciones inmediatas a problemas específicos. Su objetivo central radica en profundizar en la comprensión teórica de los fenómenos, explicando las causas y razones de su ocurrencia. De esta manera, contribuye al desarrollo del conocimiento científico, aunque no persigue una aplicación práctica directa ni la resolución concreta de situaciones particulares.

3.1.2. Enfoque

El estudio adopta un enfoque cuantitativo, debido a que contempla la recopilación y el procesamiento de información expresada en valores numéricos, los cuales serán examinados mediante técnicas estadísticas. La cuantificación de los datos permitirá identificar el grado de asociación entre ambas variables y establecer conclusiones objetivas basadas en los resultados obtenidos.

En ese sentido, Reyes y Sánchez (2021) señalan que este enfoque se basa en la recopilación de información cuantificable, la cual es procesada mediante análisis numérico. Permite examinar la relación entre dos o más variables con el fin de contrastar

las hipótesis formuladas, obteniendo resultados objetivos que pueden presentarse a través de representaciones estadísticas.

Nivel de investigación

Correlacional, ya que tiene como propósito determinar la relación existente entre las variables. En este nivel se busca establecer el grado de asociación entre ambas variables, sin manipularlas, con el fin de conocer cómo se relacionan dentro del contexto de estudio.

Mozo y otros (2024) aseveran que el nivel correlacional tiene como propósito determinar el grado de relación o asociación existente entre dos o más variables dentro de una población, sin manipularlas. Este nivel permite analizar cómo se comporta una variable en relación con otra y establecer si existe algún tipo de vínculo entre ellas, aunque no busca explicar relaciones de causa y efecto, sino únicamente identificar la asociación entre las variables.

3.2. Población y muestra de la investigación

Población

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática, la población del distrito de Huacho asciende aproximadamente a 65 000 habitantes (INEI, 2025).

3.2.2 Muestra

Población: 65.000

Nivel de confianza 95% (Z=1.96)

Margen de error: 5% (e=0.05)

Sustituyendo:

$$n = \frac{N-Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$\frac{n=65.000 - 3.8416 \cdot 0.25}{(64.999 \cdot 0.0025) + 0.9604} = 382$$

Según INEI, (2025), la población del distrito de Huacho asciende aproximadamente a 65 000 habitantes. Se aplicó la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95%. No obstante, para la aplicación del instrumento se considerará únicamente a pobladores mayores de 18 años, por ser quienes pueden responder adecuadamente la encuesta 382.

Tipo de muestreo

El estudio empleará un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, en el cual todos los pobladores del distrito de Huacho mayores de 18 años tendrán la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra.

El muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple es un procedimiento de selección de la muestra en el cual todos los elementos de la población tienen la misma

probabilidad de ser elegidos, garantizando que cada individuo tenga una posibilidad conocida y distinta de cero de formar parte del estudio (Reyes y Sánchez ,2021).

Procedimiento de selección de la muestra

Se identificó a los pobladores mayores de 18 años del distrito de Huacho y se aplicará el cuestionario de manera aleatoria hasta completar el tamaño de muestra establecido de 382 personas, procurando que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser incluidos en el estudio.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos para obtener información directa de los participantes acerca de la gestión turística municipal y la conciencia turística. El instrumento estará estructurado bajo el formato de escala tipo Likert.

Mozo y otros (2024) señalan que esta técnica de obtención de información es ampliamente empleada en estudios sociales y de mercado, debido a que posibilita la recopilación organizada de datos. Asimismo, permite realizar análisis tanto cuantitativos como cualitativos, según la naturaleza y propósito de la investigación.

3.3.2. Descripción del instrumento

Para la recopilación de información será un cuestionario estructurado bajo el formato de escala tipo Likert, con el propósito de evaluar la percepción de los participantes respecto a las variables de estudio. Las opciones de respuesta estarán planteadas en términos de frecuencia y organizadas en niveles ordinales para facilitar su

medición y análisis: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) Nunca (1).

El cuestionario estará conformado por 24 ítems, distribuidos en función de las variables de estudio: 12 ítems correspondientes a la variable gestión turística municipal y 12 ítems relacionados con la variable conciencia turística, lo cual permitirá recoger información pertinente para el análisis de la relación entre ambas variables.

3.4. Técnicas para el procedimiento de la información

Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizará el software IBM SPSS Statistics versión 31, el cual permitirá organizar, codificar y analizar de manera sistemática la información obtenida de las encuestas. Las respuestas estructuradas en escala tipo Likert serán transformadas en valores numéricos e ingresadas en una base de datos para su análisis estadístico, esto facilitará el cálculo de frecuencias y porcentajes para el análisis descriptivo de las variables.

Prueba de confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,993	24

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	120	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	120	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Prueba piloto del instrumento de 120 personas

En la prueba piloto del instrumento se consideraron 120 encuestados, de los cuales el 100% de los casos fueron válidos y no se registraron datos excluidos, evidenciando una adecuada calidad de los datos recopilados. Asimismo, se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.993 para un total de 24 ítems, lo que indica una confiabilidad excelente del instrumento. Este resultado demuestra una alta consistencia interna entre los ítems, permitiendo afirmar que el instrumento mide de manera homogénea las variables de estudio, por lo que se considera apto para su aplicación en la muestra

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Desarrollo y promoción del destino	,219	382	,000
Dimensión Gestión de infraestructura	,188	382	,000
Dimensión Participación y gobernanza local	,249	382	,000
Dimensión Conocimiento turístico	,224	382	,000
Dimensión Valoración e identidad cultural	,186	382	,000
Dimensión Comportamiento responsable	,188	382	,000
Gestión turística municipal	,189	382	,000
Conciencia turística	,206	382	,000

Los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov evidencian que todas las variables y dimensiones presentan valores de significancia menores a 0.05 (Sig. = 0.000), por lo que se rechaza la hipótesis de normalidad. En consecuencia, los datos no siguen una distribución normal, motivo por el cual se empleó el coeficiente de correlación de Spearman para el análisis de la relación entre las variables de estudio.

Baremo para los resultados estadísticos

Para la interpretación de los resultados se estableció un baremo de clasificación a partir de los puntajes obtenidos en la escala Likert de cinco niveles, cada variable estuvo conformada por 12 ítems, por lo que el puntaje mínimo posible fue de 12 y el máximo de 60. El rango total (48 puntos) fue dividido en tres niveles de igual amplitud, obteniéndose los siguientes intervalos: bajo (12–28), medio (29–44) y alto (45–60). Dichos intervalos se aplicaron de manera independiente a cada variable, dado que ambas presentan la misma estructura de medición.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

Dimensión desarrollo y promoción del destino de la variable gestión turística municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	150	39,3	39,3	39,3
Medio	43	11,3	11,3	50,5
Alto	189	49,5	49,5	100,0
Total	382	100,0	100,0	

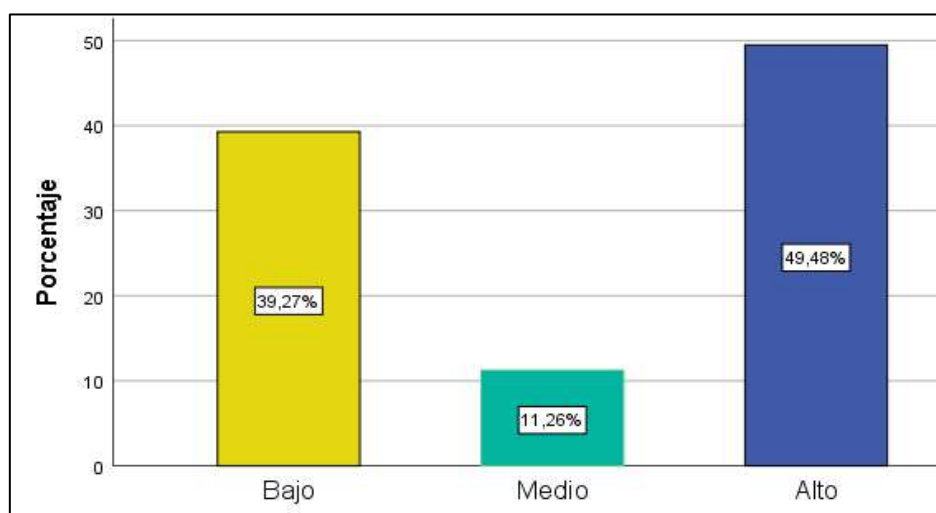


Figura: Dimensión desarrollo y promoción del destino de la variable gestión turística municipal

La Tabla 1 evidencia que la dimensión desarrollo y promoción del destino de la variable gestión turística municipal alcanza mayor porcentaje en el nivel alto con 49,5% (189 encuestados), seguido del nivel bajo con 39,3% (150) y del nivel medio con 11,3% (43). Estos resultados indican que predomina una percepción favorable sobre las acciones municipales orientadas al desarrollo y promoción turística; sin embargo, también existe un grupo importante que considera deficiencias en esta dimensión.

Tabla 2

Dimensión gestión de infraestructura de la variable gestión turística municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	139	36,4	36,4	36,4
Medio	50	13,1	13,1	49,5
Alto	193	50,5	50,5	100,0
Total	382	100,0	100,0	

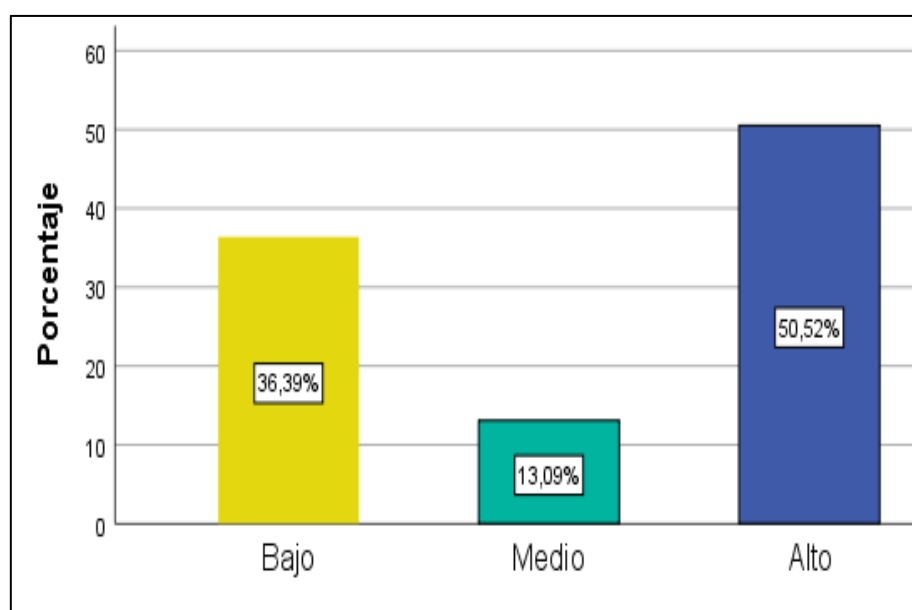


Figura: Dimensión gestión de infraestructura de la variable gestión turística municipal

La Tabla 2 muestra que la dimensión gestión de infraestructura de la variable gestión turística municipal presenta mayor predominio en el nivel alto con 50,5% (193 encuestados), seguido del nivel bajo con 36,4% (139) y del nivel medio con 13,1% (50). Estos resultados evidencian una percepción mayormente favorable respecto a la infraestructura turística gestionada por la municipalidad; no obstante, aún existe un porcentaje considerable que la califica en nivel bajo.

Tabla 3

Dimensión participación y gobernanza local de la variable gestión turística municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	193	50,5	50,5	50,5
Medio	121	31,7	31,7	82,2
Alto	68	17,8	17,8	100,0
Total	382	100,0	100,0	

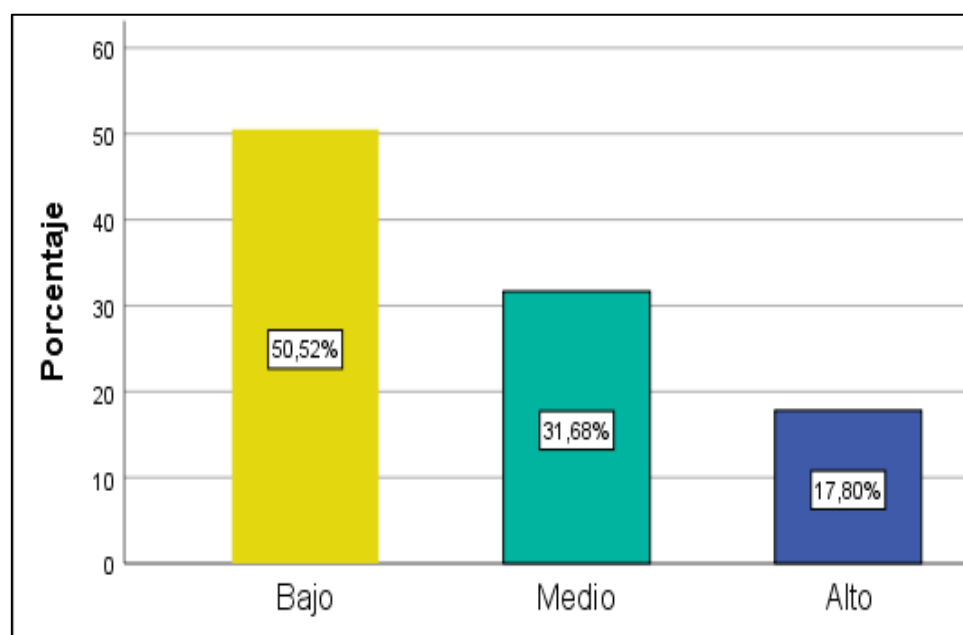


Figura: Dimensión participación y gobernanza local de la variable gestión turística municipal

La Tabla 3 evidencia que la dimensión participación y gobernanza local de la variable gestión turística municipal presenta mayor predominio en el nivel bajo con 50,5% (193 encuestados), seguido del nivel medio con 31,7% (121) y del nivel alto con 17,8% (68). Estos resultados reflejan una percepción desfavorable respecto a la participación de los actores locales y los procesos de gobernanza, lo que sugiere debilidades en la coordinación y toma de decisiones dentro de la gestión turística municipal.

Tabla 4

Variable gestión turística municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	34	8,9	8,9	8,9
Medio	105	27,5	27,5	36,4
Alto	243	63,6	63,6	100,0
Total	382	100,0	100,0	

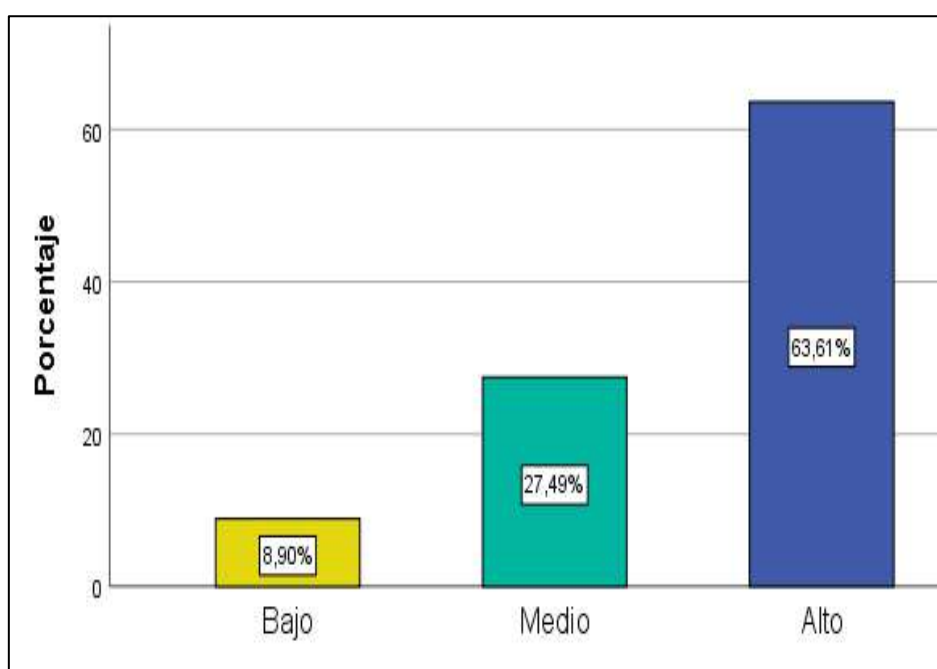


Figura: Variable gestión turística municipal

La Tabla 4 muestra que la variable gestión turística municipal presenta mayor predominio en el nivel alto con 63,6% (243 encuestados), seguido del nivel medio con 27,5% (105) y del nivel bajo con 8,9% (34). Estos resultados evidencian una percepción mayormente favorable sobre la gestión turística municipal, aunque aún existe un sector reducido que la califica en niveles medio y bajo.

Tabla 5

Dimensión conocimiento turístico de la variable conciencia turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	46	12,0	12,0	12,0
Medio	57	14,9	14,9	27,0
Alto	279	73,0	73,0	100,0
Total	382	100,0	100,0	

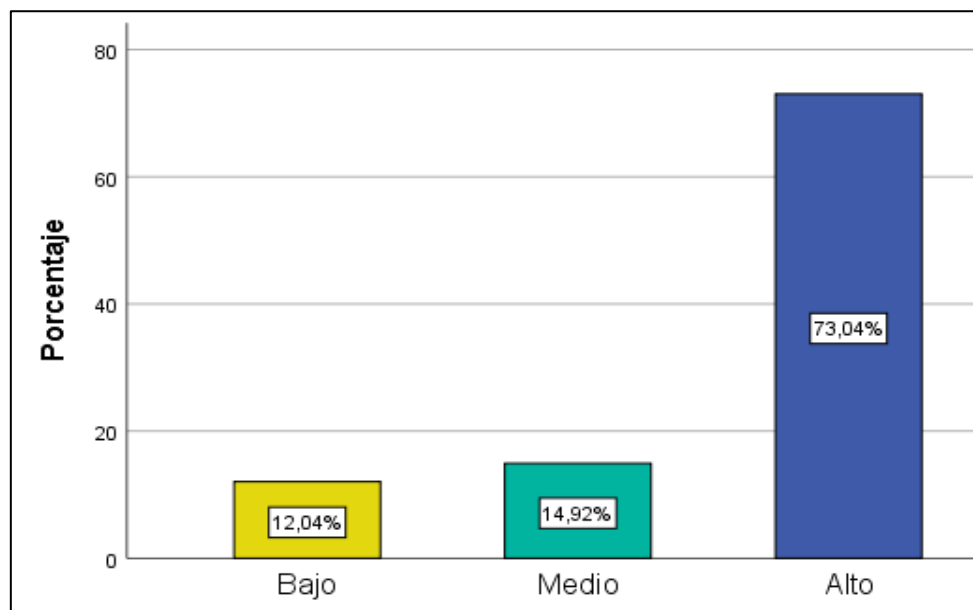


Figura 5: Dimensión conocimiento turístico de la variable conciencia turística

La Tabla 5 evidencia que la dimensión conocimiento turístico de la variable conciencia turística presenta mayor predominio en el nivel alto con 73,0% (279 encuestados), seguido del nivel medio con 14,9% (57) y del nivel bajo con 12,0% (46). Estos resultados reflejan una percepción favorable, indicando que la mayoría de los encuestados posee adecuados conocimientos relacionados con la actividad turística.

Tabla 6

Dimensión valoración e identidad cultural de la variable conciencia turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	54	14,1	14,1	14,1
Medio	53	13,9	13,9	28,0
Alto	275	72,0	72,0	100,0
Total	382	100,0	100,0	

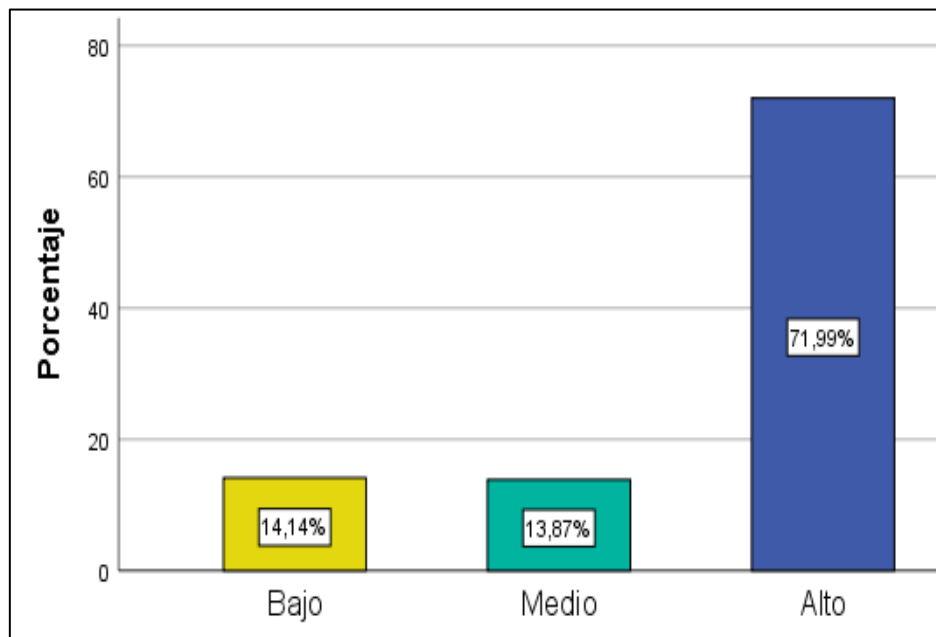


Figura 6: Dimensión valoración e identidad cultural de la variable conciencia turística

La Tabla 6 muestra que la dimensión valoración e identidad cultural de la variable conciencia turística presenta mayor predominio en el nivel alto con 72,0% (275 encuestados), seguido del nivel bajo con 14,1% (54) y del nivel medio con 13,9% (53). Estos resultados evidencian una percepción favorable, lo que indica que la mayoría de los encuestados valora y se identifica con la cultura local.

Tabla 7

Dimensión comportamiento responsable de la variable conciencia turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	68	17,8	17,8	17,8
Medio	58	15,2	15,2	33,0
Alto	256	67,0	67,0	100,0
Total	382	100,0	100,0	

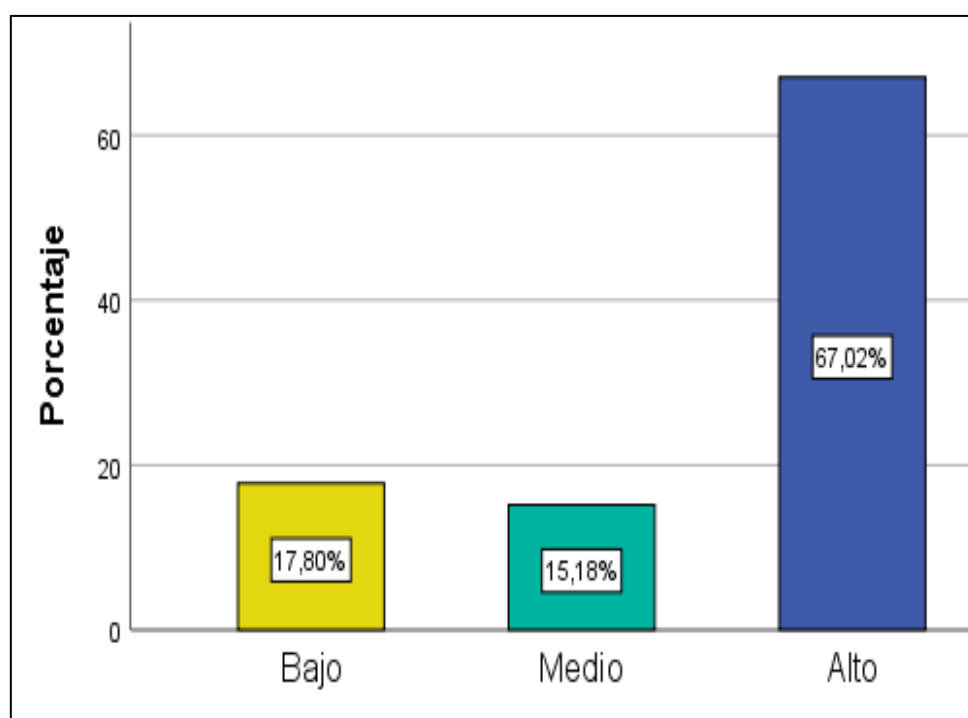


Figura 7: Dimensión comportamiento responsable de la variable conciencia turística

La Tabla 7 evidencia que la dimensión comportamiento responsable de la variable conciencia turística presenta mayor predominio en el nivel alto con 67,0% (256 encuestados), seguido del nivel bajo con 17,8% (68) y del nivel medio con 15,2% (58). Estos resultados reflejan una percepción favorable, indicando que la mayoría de los encuestados manifiesta conductas responsables relacionadas con la actividad turística y el cuidado del entorno.

Tabla 8

Variable conciencia turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	44	11,5	11,5	11,5
Medio	120	31,4	31,4	42,9
Alto	218	57,1	57,1	100,0
Total	382	100,0	100,0	

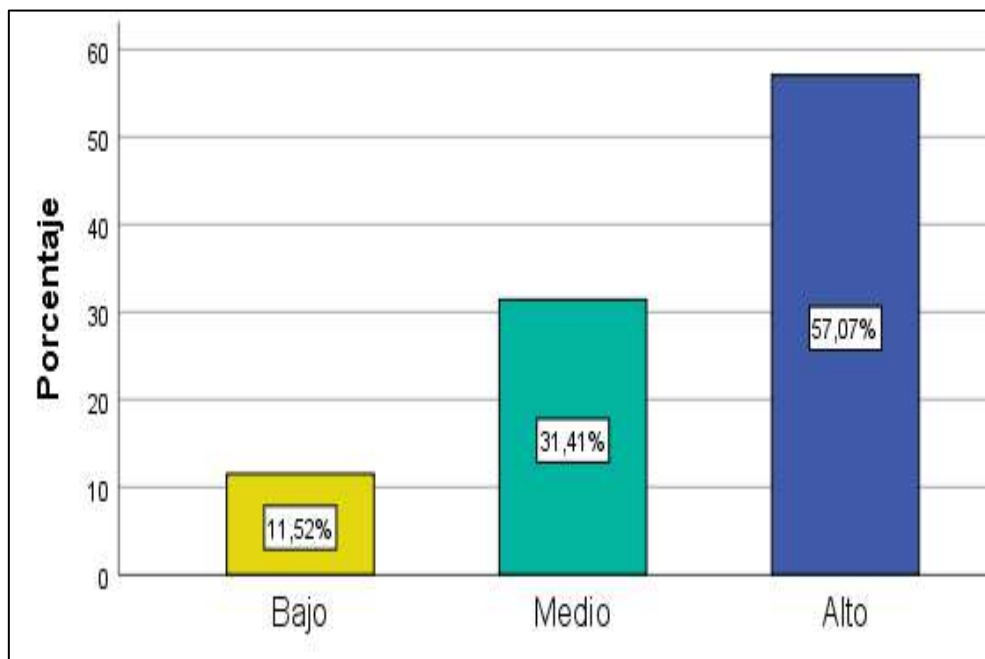


Figura 8: Variable conciencia turística

La Tabla 8 muestra que la variable conciencia turística presenta mayor predominio en el nivel alto con 57,1% (218 encuestados), seguido del nivel medio con 31,4% (120) y del nivel bajo con 11,5% (44). Estos resultados evidencian una percepción favorable, indicando que la mayoría de los encuestados posee adecuados niveles de conciencia turística.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

Ho: La gestión turística municipal no se relaciona de manera directa con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

H1: La gestión turística municipal se relaciona de manera directa con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

Tabla 9

Correlación de la variable gestión turística municipal y la variable conciencia turística

		Gestión turística municipal	Conciencia turística
Rho de Spearman	Gestión turística municipal	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,898**
		N	,000
	Conciencia turística	Coefficiente de correlación	382
		Sig. (bilateral)	,898**
		N	,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 9 presenta el análisis de correlación entre la variable gestión turística municipal y la variable conciencia turística, mediante el estadístico Rho de Spearman. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,898 y un nivel de significancia bilateral de 0,000, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyéndose que la gestión turística municipal se relaciona de manera directa con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

Hipótesis específica 1

Ho: El desarrollo y promoción del destino no se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

H1: El desarrollo y promoción del destino se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

Tabla 10

Correlación de la dimensión desarrollo y promoción del destino con la variable conciencia turística

		Dimensión Desarrollo y promoción del destino	Conciencia turística
Rho de Spearman	Dimensión Desarrollo y promoción del destino	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,917**
		N	,000
	Conciencia turística	Coefficiente de correlación	.382
		Sig. (bilateral)	,917**
		N	1,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 10 presenta el análisis de correlación entre la dimensión desarrollo y promoción del destino y la variable conciencia turística, mediante el estadístico Rho de Spearman. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,917 y un nivel de significancia bilateral de 0,000, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyéndose que el desarrollo y promoción del destino se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

Hipótesis específicas 2

Ho: La gestión de infraestructura no se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

H1: La gestión de infraestructura se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

Tabla 11

Correlación de la dimensión gestión de infraestructura y la variable conciencia turística

			Dimensión Gestión de infraestructura	Conciencia turística
Rho de Spearman	Dimensión Gestión de infraestructura	Coeficiente de correlación	1,000	,916**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	382	382
	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	,916**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	382	382

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 11 presenta el análisis de correlación entre la dimensión gestión de infraestructura y la variable conciencia turística, mediante el estadístico Rho de Spearman. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,916 y un nivel de significancia bilateral de 0,000, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyéndose que la gestión de infraestructura se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

Hipótesis específica 3

Ho: La participación y gobernanza local no se relaciona de modo directo con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

H1: La participación y gobernanza local se relaciona de modo directo con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

Tabla 12

Correlación de la dimensión participación y gobernanza local y la variable conciencia turística

		Dimensión Participación y gobernanza local		Conciencia turística
Rho de Spearman	Dimensión Participación y gobernanza local	Coefficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	382	382
	Conciencia turística	Coefficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	382	382

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 12 presenta el análisis de correlación entre la dimensión participación y gobernanza local y la variable conciencia turística, mediante el estadístico Rho de Spearman. Se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,789 y un nivel de significancia bilateral de 0,000, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyéndose que la participación y gobernanza local se relaciona de modo directo con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Los resultados de la presente investigación permitieron determinar que existe una relación directa y significativa entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, evidenciado mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0,898 y un nivel de significancia de $p = 0,000$. Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Semillan y Moreno (2023), quienes concluyeron que una gestión municipal eficiente, basada en planificación, articulación institucional y promoción estratégica, contribuye directamente al fortalecimiento y posicionamiento del destino turístico. En ese sentido, los resultados confirman que cuando las municipalidades ejecutan adecuadamente acciones vinculadas al turismo, también favorecen una mayor valoración y compromiso ciudadano hacia la actividad turística.

Asimismo, los resultados guardan relación con lo expuesto por Rivera (2021), quien identificó que la gestión turística municipal en Esmeraldas impulsó el turismo mediante infraestructura, promoción digital, actualización del inventario turístico y capacitación a prestadores de servicios. Sin embargo, también resaltó la necesidad de una mayor articulación entre instituciones públicas y privadas. De manera similar, en Huacho se evidencia que la adecuada gestión municipal influye positivamente en la conciencia turística, por lo que resulta indispensable mantener acciones coordinadas y sostenidas entre autoridades y actores locales.

Respecto a la dimensión desarrollo y promoción del destino, se obtuvo una relación directa y significativa con la conciencia turística ($Rho = 0,917$; $p = 0,000$), constituyéndose como una de las dimensiones con mayor asociación. Este resultado

coincide con Deshyangul (2024), quien sostuvo que la conciencia turística influye considerablemente en la intención turística y que la promoción activa fortalece la sostenibilidad del destino. En consecuencia, se reafirma que la difusión de atractivos turísticos, campañas promocionales y actividades orientadas al posicionamiento del destino generan en la población mayor identificación, conocimiento y participación en el turismo local.

En relación con la dimensión gestión de infraestructura, los resultados evidenciaron una relación directa y significativa con la conciencia turística ($Rho = 0,916$; $p = 0,000$). Estos hallazgos se vinculan con lo encontrado por Rivera (2021), quien destacó que la construcción del Complejo Malecón de Las Palmas impulsó el desarrollo turístico del cantón Esmeraldas. De igual manera, se comprende que la mejora de accesos, señalización, espacios públicos y servicios básicos contribuye no solo a la experiencia del visitante, sino también al fortalecimiento de la percepción positiva y compromiso de la población con el turismo.

Por otro lado, la dimensión participación y gobernanza local presentó una relación directa y significativa con la conciencia turística ($Rho = 0,789$; $p = 0,000$). Este resultado coincide con Bromley (2021), quien señaló la necesidad de implementar un Comité de Gestión Local y fortalecer la planificación participativa como medidas prioritarias para impulsar el desarrollo turístico sostenible en Pimentel. Asimismo, guarda relación con Deshyangul (2024), quien destacó que la participación activa es determinante para fortalecer la sostenibilidad de los destinos. Por ello, se confirma que cuando la población participa en decisiones vinculadas al turismo y existe coordinación entre autoridades e instituciones, se incrementa la conciencia turística colectiva.

Los resultados también se relacionan con Larendo (2020) y Canches y Guzmán (2022), quienes resaltaron que la conciencia turística se vincula con la identidad cultural, preservación del patrimonio, educación ambiental y desarrollo sostenible. En Huacho, la elevada relación encontrada entre gestión turística municipal y conciencia turística demuestra que la intervención municipal puede convertirse en un factor decisivo para consolidar conductas responsables, valoración del patrimonio local y participación ciudadana orientada al aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Existe una relación directa, positiva alta y significativa entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, evidenciado mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0,898 y un nivel de significancia de $p = 0,000$. Este resultado demuestra que una mejora en la gestión turística municipal se asocia con mayores niveles de conciencia turística en la población, constituyéndose en un factor clave para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito.
- Se determinó que la dimensión desarrollo y promoción del destino se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, evidenciado mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0,917 y un nivel de significancia de $p = 0,000$. Este resultado permite establecer que el fortalecimiento de acciones orientadas a la promoción de los atractivos turísticos, difusión del destino y desarrollo de la actividad turística contribuye al incremento de la conciencia turística, favoreciendo una mayor valoración, participación y compromiso de la población con el turismo local.
- La dimensión gestión de infraestructura se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, evidenciado mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0,916 y un nivel de significancia de $p = 0,000$. Este resultado permite establecer que la adecuada implementación y mantenimiento de infraestructura turística contribuye al incremento de la

valoración, participación y compromiso de la población con el desarrollo turístico local.

- Se determinó que la dimensión participación y gobernanza local se relaciona de modo directo con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, evidenciado mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0,789 y un nivel de significancia de $p = 0,000$. Este resultado permite establecer que la participación activa de la población y la adecuada articulación entre autoridades, instituciones y actores locales contribuyen al fortalecimiento de la valoración, compromiso e involucramiento ciudadano con el desarrollo turístico del distrito.

6.2. Recomendaciones

- Fortalecer las acciones de gestión turística municipal mediante la implementación de programas permanentes de planificación, promoción turística, mejoramiento de la infraestructura turística y participación ciudadana, orientados a consolidar una mayor conciencia turística en la población. Asimismo, resulta pertinente desarrollar campañas de sensibilización y educación turística dirigidas a los pobladores, con la finalidad de fomentar el cuidado de los recursos turísticos, la valoración de la identidad local y una actitud responsable frente al visitante.
- Implementar estrategias orientadas al desarrollo y promoción del destino, mediante campañas permanentes de difusión turística, organización de eventos culturales, mejora de la imagen turística local y promoción de los principales atractivos del distrito a nivel regional y nacional. Asimismo, se sugiere involucrar a la población en actividades turísticas y culturales que incrementen su identificación, valoración y compromiso con los recursos turísticos de Huacho, contribuyendo al crecimiento de la conciencia turística y al desarrollo sostenible del distrito.

- Priorizar acciones orientadas al mejoramiento de la infraestructura turística, mediante el mantenimiento de espacios públicos, acondicionamiento de accesos a los atractivos turísticos, instalación de señalización adecuada y fortalecimiento de servicios básicos en zonas de interés turístico. Asimismo, se sugiere promover entornos ordenados y adecuados que incentiven en la población una mayor identificación y responsabilidad con la actividad turística del distrito.

- Promover mecanismos de participación ciudadana vinculados al turismo, mediante mesas de trabajo, talleres comunitarios, consultas vecinales y espacios de coordinación con instituciones públicas y privadas. Asimismo, se sugiere impulsar una gobernanza local inclusiva que permita integrar a la población en la toma de decisiones relacionadas con la actividad turística, favoreciendo el incremento de la conciencia turística y el desarrollo sostenible del distrito.

REFERENCIAS

7.1. Referencias bibliográficas

- Abanto Velasco, F., & Callañaupa Ccapcha, A. (2021). *Gestión turística municipal en el distrito del Cusco* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.
- Anampa Alhuay, A. (2022). *Conciencia turística y patrimonio cultural en la Huaca Bellavista en el distrito de Santa Anita* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
- Ayala Diaz, A. (2021). *Conciencia turística y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el Distrito de Chaclacayo* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Telesup].
- Bromley Piscocoya, B. (2021). *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel* [Universidad Señor de Sipán].
- Canches Santoyo, M., & Guzman Romero, D. (2022). *Conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash* [Universidad Privada del Norte].
- Cayo, N., Flores, A., & Apaza-Tarqui, A. (2022). *Gestión y planificación de destinos en municipalidades provinciales* [Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología INUDI].
- Durand Chocano, H. (2021). *Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete* [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma].
- García, A. (2019). *Gestión turística municipal: Caso de estudio Costa de Punta Lara, Ensenada de Barragán* [Tesis, Universidad Nacional de La Plata].
- Jernsand, E. (2023). *Tourism, Knowledge and Learning*. Routledge.

- Minnaert, L., Edgell, D., & Swanson, J. (2022). *Tourism Planning & Policy: Strategies for Destination Development*. SAGE Publications Ltd.
- Mozo Gamboa, Y., Salcedo, D., Miranda, R., Cabanillas, N., & Romero, B. (2024). *Guía integral para dominar la metodología de la investigación científica* (1.^a ed.). Editorial Mozo Gamboa, Yover Félix.
- Palacios Navarro, P. (2021). *Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Frontera].
- Parisaca Mamani, R. (2019). *Gestión turística municipal y su influencia en el posicionamiento de la ciudad de Puno como destino turístico urbano* [Universidad Nacional de Puno].
- Reyes Meza, C., & Sánchez Carlessi, H. (2021). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Universidad Ricardo Palma.
- Rivera Marquínez, A. (2021). *Análisis gestión turística municipal del cantón de Esmeraldas* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
- Vargas Urbina, A. (2021). *Gestión turística municipal percibida por el ciudadano del distrito de Lagunas, Mocupe* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

7.2. Referencias hemerográficas

- Astuti, J., Rosyidah, R., & Arnani, N. (2024). The role of tourism awareness on the innovative work behavior of Tlangoh Beach UMKM actors. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 15(01), 61–73.
- Frinaldi, A., Khaidir, A., & Rahayu, V. (2021). Policy management to develop tourism work culture consciousness and increasing visiting people's satisfaction. *Jurnal Studi Pemerintahan*, Art. 92.
- Gonzalez Espino, D. (2023). Análisis de la gestión turística municipal en el distrito de Huanchaco. *Revista YACHAQ*, 6(2).

- Huisa-Manol, V., & Echegaray Carreño, G. (2022). Gestión turística en la Sub Gerencia de turismo de la Municipalidad Provincial de Tambopata y su influencia en la actividad turística en Puerto Maldonado. *Revista Amazonía Viva y Gestión Sostenible*, 1(1), 297.
- Larendo Valenzuela, K. (2020). Conciencia turística: Un medio para desarrollar el turismo sustentable en la comunidad de la provincia de Balanán. *Revista Tecnológico Nacional de México*, (18), 1–10.
- Maje-Salazar, F., Guerra-Mayhua, C., Ramos-Cavero, M., Cordova-Buiza, F., & Ruiz-Palacios, M. (2025). The relationship between municipal management and sustainable tourism in urban protected areas: A quantitative study. *Revista Challenges in Sustainability*, 3(2), 146–159.
- Mondragón-Olave, F., Chipana-Huamán, F., & Aguilar-Pérez, C. (2025). Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes de Tambopata. *Revista Amazonía Viva y Gestión Sostenible*, 2(1), Art. 399.
- Mori, R., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), e253.
- Murga Cueva, A., & Olaya Atoche, M. (2025). Nivel de conciencia turística de los estudiantes del programa académico de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes. *Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes*.
- Ojeda Portugal, J. (2024). Cultura turística y conciencia turística en los visitantes de Arequipa. *Revista Científica de Turismo y Sociedad*, 27(1–7).
- Olavarria Benavides, H., Fernández Tello, J., & Ventura Suclupe, P. (2021). Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima. *Revista Turismo y Patrimonio*, 7, 99–119.

- Rosyidah, R., Astuti, J., & Arnani, N. (2023). Overview of community tourism awareness in Tlangoh Beach, Bangkalan. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 6, article 665.
- Shekhar, C., & Kothari, A. (2025). Ecotourism awareness in Rajasthan: An empirical study on public perception and support. *American Journal of Tourism and Hospitality*, 3(1), 144–151.
- Tenorio Zubiate, H. (2023). Gestión municipal y desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas. *Revista Científica Pakamuros*, 10(3).
- Valenzuela, K. (2024). Conciencia turística: Un medio para desarrollar el turismo sustentable en la comunidad de Provincia, municipio de Balancán, Tabasco. *Revista Comunicación Científica*, 213, 235–?.
- Villena-Andrade, T., Espejo-Simenon, S., Leonardo-Beltrán, C., Bravo-Taboada, Y., & Guanilo-Luna, U. (2025). Municipal tourism management and sustainable development: Evidence from Huánuco. *Revista Peru. Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(9), 1856–1866.
- Wahyudin, C., Firliandoko, R., Amalia, N., & Alfin Zulfa, A. (2024). Collaborative-based tourism governance model in sustainable tourism development. *Jurnal Governansi*, 10(2), 147–164.
- Ximenes, R., Dewi, N., & Widnyani, I. (2024). Strategic tourism development by the municipal government of Baucau, Timor-Leste. *Jurnal Studi Pemerintahan dan Akuntabilitas*, 4(1), 29–41.
- Zulkurnain, M., Anuar, N., Nadzari, N., & Anas, M. (2025). Generation Z tourists' environmental awareness and attitudes as predictors of responsible behaviour in Taman Negara Pahang. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management*, 10(42), 110–125.

7.3. Referencias electrónicas

- Deshyangul, J. (2024). Traveler's perspective on awareness and perceived usefulness from social enterprise management in community tourism on the travel

- intention. *Journal of Thai Hospitality and Tourism*, 9(2), 16–26.
<https://so04.tci-thaijo.org/index.php/tourismtaat/article/view/262147>
- European Commission. (2020, 18 de marzo). *Theoretical framework for cultural tourism in urban and regional destinations*. SmartCultour.
<https://www.smartcultour.eu/wp-content/uploads/2020/07/D2.1-Theoretical-framework-for-cultural-tourism-in-urban-and-regional-destinations.pdf>
- FIDE. (2025, 18 de agosto). *Destinos turísticos exitosos: estrategias de gestión*. FIDE Perú. <https://www.fide.edu.pe/blog/detalle/destinos-turisticos-exitosos-estrategias-de-gestion/>
- Ivars-Baidal, J., Casado-Díaz, A., Navarro-Ruiz, S., & Fuster-Uguet, M. (2024). Smart tourism city governance: Exploring the impact on stakeholder networks. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(2), 582–601. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2022-0322>
- Ruiz Palacios, M. (2020, 25 de enero). Conciencia turística de los pobladores. SciELO Argentina. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000100017&script=sci_arttext
- OMT. (2015, 15 de septiembre). *Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos: conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos turísticos*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.untourism.int/archive/global/publication/manual-practico-de-gestion-integral-de-la-calidad-de-los-destinos-turistic>
- UTEZ. (2024, 22 de enero). *Conciencia turística y educación*. Universidad Tecnológica de (UTEZ). https://www.utez.edu.mx/wp-content/uploads/2024/09/3er_FIT.pdf
- Ylatoma, C. (2018, 16 de agosto). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5217/521758012008/521758012008.pdf>

ANEXOS

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

Cuestionario

Se le solicita responder el presente cuestionario con total honestidad. La información brindada será anónima y utilizada exclusivamente con fines académicos.

1. Instrucciones

Marque con una (X) la alternativa que considere más adecuada según su opinión, tomando en cuenta la escala establecida y el significado correspondiente de cada número.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre

Nº	INTERROGANTES	ESCALA				
	Dimensión Desarrollo y promoción del destino					
1	¿Con qué frecuencia la municipalidad realiza acciones planificadas para el desarrollo del turismo en el distrito?					
2	¿Con qué frecuencia la municipalidad promociona los atractivos turísticos del distrito?					
3	¿Con qué frecuencia se implementan nuevas actividades o productos turísticos en el distrito?					
4	¿Con qué frecuencia considera que Huacho es reconocido como un destino turístico en la región?					
	Dimensión Gestión de infraestructura					
5	¿Con qué frecuencia la municipalidad realiza mantenimiento a los atractivos e infraestructura turística del distrito?					
6	¿Con qué frecuencia considera que la infraestructura turística del distrito se encuentra en buenas condiciones?					
7	¿Con qué frecuencia observa facilidades de acceso adecuadas (vías, señalización, transporte) hacia los atractivos turísticos?					
8	¿Con qué frecuencia los atractivos turísticos cuentan con equipamiento adecuado (servicios higiénicos, señalización, iluminación, mobiliario)?					
	Dimensión Participación y gobernanza local					
9	¿Con qué frecuencia los pobladores participan en actividades o espacios relacionados con la gestión turística del distrito?					
10	¿Con qué frecuencia observa coordinación entre la municipalidad y otras instituciones para el desarrollo del turismo?					
11	¿Con qué frecuencia la municipalidad informa de manera clara sobre las acciones y resultados de la gestión turística?					
12	¿Con qué frecuencia considera que las decisiones relacionadas con el turismo toman en cuenta la opinión de la población?					

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA CONCIENCIA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE HUACHO

Cuestionario

Se le solicita responder el presente cuestionario con total honestidad. La información brindada será anónima y utilizada exclusivamente con fines académicos.

1. Instrucciones

Marque con una (X) la alternativa que considere más adecuada según su opinión, tomando en cuenta la escala establecida y el significado correspondiente de cada número.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre

Nº	INTERROGANTES	ESCALA				
	Dimensión Conocimiento turístico					
1	¿Con qué regularidad se informa usted sobre los principales atractivos turísticos del distrito?					
2	¿Con qué regularidad busca o recibe información sobre los recursos turísticos locales (naturales, culturales y gastronómicos)?					
3	¿Con qué regularidad participa en actividades o recibe información relacionada con educación turística?					
4	¿Con qué regularidad se informa sobre las normas para el cuidado y uso de los recursos turísticos?					
	Dimensión Valoración e identidad cultural					
5	¿Con qué regularidad expresa usted orgullo por la cultura y tradiciones del distrito?					
6	¿Con qué regularidad demuestra respeto por las costumbres y tradiciones locales?					
7	¿Con qué regularidad participa en actividades que fortalecen la identidad cultural del distrito?					
8	¿Con qué regularidad promueve o apoya la conservación de las manifestaciones culturales locales?					
	Dimensión Comportamiento responsable					
9	¿Con qué regularidad cuida y protege los espacios turísticos del distrito?					
10	¿Con qué regularidad demuestra respeto y buen trato hacia los visitantes del distrito?					
11	¿Con qué regularidad hace uso adecuado de los espacios y recursos turísticos?					
12	¿Con qué regularidad participa en actividades turísticas organizadas en el distrito?					

Matriz de consistencia: GESTION TURISTICA MUNICIPAL Y CONCIENCIA TURISTICA EN EL DISTRITO DE HUACHO - 2025

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	Variables y Dimensiones	METODOLOGIA
Problema General ¿De qué manera la gestión turística municipal se relaciona con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025? Problemas específicos a. ¿En qué grado el desarrollo y promoción del destino se relaciona con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025? b. ¿En qué medida la gestión de infraestructura y se relaciona con conciencia turística de los pobladores del distrito de Huacho, 2025? c. ¿En qué medida la participación y gobernanza local se relaciona con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025?	Objetivo general Analizar la relación entre la gestión turística municipal y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025. Objetivos específicos a. Conocer la relación entre el desarrollo y promoción del destino y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025. b. Determinar la relación entre la gestión de infraestructura y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025. c. Determinar la relación entre la participación y gobernanza local con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.	Hipótesis general La gestión turística municipal se relaciona de manera directa con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025. Hipótesis específica a. El desarrollo y promoción del destino se relaciona directamente con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025. b. La gestión de infraestructura se relaciona con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025. c. La participación y gobernanza local se relaciona de modo directo con la conciencia turística en los pobladores del distrito de Huacho, 2025.	Variable 1 Gestión turística municipal Desarrollo y promoción del destino Gestión de infraestructura Participación y gobernanza local Variable 2 Conciencia turística Conocimiento turístico Valoración e identidad cultural Comportamiento responsable -	Método: El enfoque es cuantitativo, correlacional. Tipo de investigación Básica de diseño no experimental Población 65, 000 habitantes de la ciudad de Huacho Muestra Conformada por 382 personas del distrito Técnicas de investigación Se empleará la encuesta, cuestionario tipo Likert. Instrumento de recopilación de datos Para el procesamiento de la se utilizará el software estadístico SPSS 31