



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Educación**

**Escuela Profesional de Educación Secundaria**

**Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés**

**Uso de redes sociales en la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 20444, Huaral, 2025**

**Tesis**

**Para optar el Título de Licenciada en Educación Nivel Secundaria Especialidad:  
Lengua, Comunicación e Idioma Inglés**

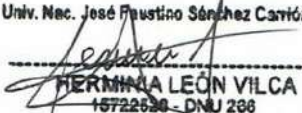
**Autoras**

**Fortunata Lesly Cruz Rafael**

**Andrea Cruz Avendaño**

**Asesora**

**Dra. Herminia Leon Vilca**

Univ. Nac. José Faustino Sánchez Carrión  
  
HERMINIA LEON VILCA  
15722630 - DNU 288

**Huacho – Perú**

**2026**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

### Facultad de Educación

### Escuela Profesional de Educación Secundaria

### Especialidad: Lengua Comunicación e Idioma Inglés

## METADATOS

| DATOS DEL AUTOR (ES):                                                    |          |                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| APELLIDOS Y NOMBRES                                                      | DNI      | FECHA DE SUSTENTACIÓN                                                                     |
| Cruz Rafael, Fortunata Lesly                                             | 71296731 | 13/07/2025                                                                                |
| Cruz Avendaño, Andrea                                                    | 71279652 | 13/07/2025                                                                                |
| DATOS DEL ASESOR:                                                        |          |                                                                                           |
| APELLIDOS Y NOMBRES                                                      | DNI      | CÓDIGO ORCID                                                                              |
| Dra. Leon Vilca, Herminia                                                | 15722528 | <a href="https://orcid.org/0000-0001-5501-6470">https://orcid.org/0000-0001-5501-6470</a> |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO: |          |                                                                                           |
| APELLIDOS Y NOMBRES                                                      | DNI      | CÓDIGO ORCID                                                                              |
| Dra. Villafuerte Castro, Delia Violeta                                   | 15744241 | <a href="https://orcid.org/0000-0002-7442-467X">https://orcid.org/0000-0002-7442-467X</a> |
| Dra. Marcelo Angulo, Norvina Marlana                                     | 15766260 | <a href="https://orcid.org/0000-0002-9998-8260">https://orcid.org/0000-0002-9998-8260</a> |
| Dra. Apolinario Rivera, Felipa Hinner Hilem                              | 15688054 | <a href="https://orcid.org/0000-0003-1250-6220">https://orcid.org/0000-0003-1250-6220</a> |
|                                                                          |          |                                                                                           |
|                                                                          |          |                                                                                           |

Fortunata Lesly Cruz Rafael-2026-037992 Andrea Cr...

## USO DE REDES SOCIALES EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA...

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FE-PREGRADO 2026

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FE-2026

Facultad de Educación

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3569929423

Fecha de entrega

14 may 2026, 11:58 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

14 may 2026, 12:42 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS\_CRUZ\_AVENDA\_O\_UI.pdf

Tamaño del archivo

803.1 KB

73 páginas

11.845 palabras

73.219 caracteres



Página 2 de 80 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3569929423

## 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

### Fuentes principales

- 17% Fuentes de Internet
- 9% Publicaciones
- 17% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **Dedicatoria**

A Dios, por brindarme la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa tan importante.

A mis padres y hermanas, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser mi mayor motivación para seguir adelante.

Asimismo, dedico este logro a todas aquellas personas que creyeron en mí y me impulsaron a no rendirme.

Fortunata Lesly Cruz Rafael

A Dios, por darme la fortaleza necesaria para continuar incluso en los momentos más difíciles.

A mis padres, Emiliano Cruz Sixi y Hermelinda Avendaño Sánchez, por su amor incondicional y por su apoyo constante. Gracias por creer en mí, por sus sacrificios y por nunca dejarme sola en momentos difíciles.

A mis hermanas, por acompañarme en este camino, por sus palabras de ánimo y por estar presentes en cada momento importante.

Y a mí misma, porque hubo días difíciles, noches de cansancio, noches llorando, pero aun así decidí no rendirme y seguir luchando por este sueño.

Andrea Cruz Avendaño

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento a Dios por guiarme en cada paso de este proceso y brindarme la oportunidad de alcanzar esta meta.

A mis padres, por su apoyo incondicional, su esfuerzo, la paciencia y el amor constante, por enseñarme a no rendirme y a creer en mis sueños. A mis hermanas, gracias por acompañarme en cada etapa y por convertirse en mi fortaleza en los momentos más difíciles.

A mis docentes y asesores, por sus valiosas orientaciones, conocimientos impartidos y acompañamiento académico durante todo el proceso, a la universidad por brindarme los espacios y las herramientas necesarias para mi formación profesional

Asimismo, agradezco a las personas que contribuyeron en este proceso y fueron parte fundamental en la culminación de esta carrera.

Fortunata Lesly Cruz Rafael

Agradezco a Dios, por darme vida, salud, fortaleza para superar los obstáculos durante este proceso.

A mis padres, Emiliano Cruz Sixi y Hermelinda Avendaño Sánchez, a quienes les debo todo lo que soy. Gracias por su amor, paciencia y apoyo incondicional, incluso en los momentos en los que sentía que ya no podía más, en aquellas noches de lágrimas en las que no me dejaron sola.

A mis hermanas, por su compañía, comprensión y apoyo incondicional.

A mis docentes por su guía, dedicación y enseñanzas que me brindaron durante toda mi carrera profesional.

Finalmente, agradezco a las personas del proceso, porque cada palabra de aliento y cada gesto de apoyo fueron fundamentales para llegar hasta aquí.

Andrea Cruz Avendaño

# Índice

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| Dedicatoria.....                                           | v    |
| Agradecimiento .....                                       | vi   |
| Índice de tablas.....                                      | x    |
| Índice de figuras.....                                     | xi   |
| Resumen .....                                              | xii  |
| Abstract.....                                              | xiii |
| INTRODUCCIÓN.....                                          | xiv  |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....                | 16   |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática.....           | 16   |
| 1.4. Justificación de la investigación .....               | 19   |
| 1.5 Delimitaciones del estudio .....                       | 20   |
| 1.6 Viabilidad del estudio.....                            | 21   |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....                           | 22   |
| 2. 1. Antecedentes de la investigación.....                | 22   |
| 2.1.1. Investigaciones internacionales.....                | 22   |
| 2.1.2. Investigaciones nacionales .....                    | 25   |
| 2.2. Bases teóricas.....                                   | 28   |
| 2.3. Definiciones conceptuales .....                       | 38   |
| 2.4. Formulación de la hipótesis.....                      | 41   |
| 2.4.1. Hipótesis general .....                             | 41   |
| 2.4.2. Hipótesis específicas .....                         | 41   |
| 2.5. Operacionalización de variables .....                 | 42   |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....                            | 43   |
| 3.1 Diseño metodológico.....                               | 43   |
| 3.1.1. Tipo de investigación.....                          | 43   |
| 3.1.2. Nivel de investigación.....                         | 43   |
| 3.1.3. Diseño .....                                        | 43   |
| 3.1.4. Enfoque .....                                       | 43   |
| 3.2. Población y muestra .....                             | 43   |
| 3.2.1 Población.....                                       | 43   |
| 3.2.2 Muestra .....                                        | 43   |
| 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ..... | 43   |



|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.1. Técnicas a emplear .....                                   | 43        |
| 3.3.2. Descripción de los instrumentos.....                       | 44        |
| 3.4. Técnicas para el procesamiento de la información .....       | 44        |
| Instrumentos.....                                                 | 44        |
| <b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>                              | <b>45</b> |
| 4.1. Análisis de resultados.....                                  | 45        |
| <b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b> | <b>65</b> |
| 5. 1. DISCUSIÓN.....                                              | 65        |
| 5. 2. CONCLUSIONES.....                                           | 66        |
| 5. 3. RECOMENDACIONES .....                                       | 67        |
| <b>CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>                    | <b>68</b> |
| 6. 1. Fuentes Bibliográficas.....                                 | 68        |
| 6.2. Fuentes Electrónicas .....                                   | 69        |
| <b>ANEXOS .....</b>                                               | <b>71</b> |
| Matriz de consistencia.....                                       | 72        |
| ENCUESTA .....                                                    | 73        |

## Índice de tablas

|          |                                                                                       |    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1  | Comparto información personal o experiencias con otras personas en redes .....        | 45 |
| Tabla 2  | Uso redes sociales para distraerme de mis problemas .....                             | 46 |
| Tabla 3  | Busco información académica o de aprendizaje en redes sociales.....                   | 47 |
| Tabla 4  | Siento ansiedad cuando no puedo acceder a mis redes sociales.....                     | 48 |
| Tabla 5  | Paso más tiempo del que planeaba en redes sociales .....                              | 49 |
| Tabla 6  | Uso redes sociales mientras realizo otras actividades importantes .....               | 50 |
| Tabla 7  | Me siento triste o frustrado al compararme con otros en redes sociales .....          | 51 |
| Tabla 8  | Me siento más cómodo expresándome en redes que en conversaciones presenciales .....   | 52 |
| Tabla 9  | Mi rendimiento académico se ve afectado por el uso de redes sociales.....             | 53 |
| Tabla 10 | He comprado productos recomendados por influencers o publicidad en redes sociales.... | 54 |
| Tabla 11 | Antes de escribir un texto argumentativo, tengo claro el objetivo de mi texto .....   | 55 |
| Tabla 12 | Expreso claramente mi punto de vista en el texto argumentativo .....                  | 56 |
| Tabla 13 | Estructuro el texto con introducción, desarrollo y conclusión .....                   | 57 |
| Tabla 14 | Las ideas del texto se relacionan entre sí de forma clara .....                       | 58 |
| Tabla 15 | Incluyo información importante para sustentar mis argumentos .....                    | 59 |
| Tabla 16 | Organizo adecuadamente las palabras dentro de las oraciones .....                     | 60 |
| Tabla 17 | Mantengo concordancia entre género y número en las oraciones.....                     | 61 |
| Tabla 18 | Los conectores ayudan a dar continuidad a mis argumentos .....                        | 62 |
| Tabla 19 | Uso palabras adecuadas para expresar mis ideas .....                                  | 63 |
| Tabla 20 | Utilizo sinónimos para mejorar la calidad del texto.....                              | 64 |

## Índice de figuras

|           |                                                                                      |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1  | Comparto información personal o experiencias con otras personas en redes .....       | 45 |
| Figura 2  | Uso redes sociales para distraerme de mis problemas .....                            | 46 |
| Figura 3  | Busco información académica o de aprendizaje en redes sociales .....                 | 47 |
| Figura 4  | Siento ansiedad cuando no puedo acceder a mis redes sociales .....                   | 48 |
| Figura 5  | Paso más tiempo del que planeaba en redes sociales .....                             | 49 |
| Figura 6  | Uso redes sociales mientras realizo otras actividades importantes .....              | 50 |
| Figura 7  | Me siento triste o frustrado al compararme con otros en redes sociales .....         | 51 |
| Figura 8  | Me siento más cómodo expresándome en redes que en conversaciones presenciales .....  | 52 |
| Figura 9  | Mi rendimiento académico se ve afectado por el uso de redes sociales .....           | 53 |
| Figura 10 | He comprado productos recomendados por influencers o publicidad en redes sociales .. | 54 |
| Figura 11 | Antes de escribir un texto argumentativo, tengo claro el objetivo de mi texto .....  | 55 |
| Figura 12 | Expreso claramente mi punto de vista en el texto argumentativo .....                 | 56 |
| Figura 13 | Estructuro el texto con introducción, desarrollo y conclusión .....                  | 57 |
| Figura 14 | Las ideas del texto se relacionan entre sí de forma clara .....                      | 58 |
| Figura 15 | Incluyo información importante para sustentar mis argumentos .....                   | 59 |
| Figura 16 | Organizo adecuadamente las palabras dentro de las oraciones .....                    | 60 |
| Figura 17 | Mantengo concordancia entre género y número en las oraciones .....                   | 61 |
| Figura 18 | Los conectores ayudan a dar continuidad a mis argumentos .....                       | 62 |
| Figura 19 | Uso palabras adecuadas para expresar mis ideas .....                                 | 63 |
| Figura 20 | Utilizo sinónimos para mejorar la calidad del texto .....                            | 64 |

## Resumen

En la institución educativa número 20444 del distrito de Huaral, observamos que los estudiantes de secundaria utilizan frecuentemente las redes sociales en su vida diaria, principalmente para la comunicación interpersonal, el entretenimiento y la difusión de información. A pesar de su frecuente interacción y escritura en el entorno digital, aún experimentan dificultades para redactar ensayos argumentativos formales, como pensamiento inconexo, uso insuficiente de conectores lógicos y falta de argumentación adecuada. **Objetivo:** Establecer la relación del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025. **Material y método:** Realizado en la institución educativa 20444, Huaral, 2025. La población estuvo conformada por 75 estudiantes y la muestra por 63 estudiantes de la institución educativa 20444, Huaral, 2025. El instrumento para medir el uso de las redes sociales y la producción de textos argumentativos es la encuesta. **Resultados y conclusiones:** El uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

**Palabras claves:** redes sociales, textos, argumentación.

## Abstract

At Educational Institution No. 20444 in the district of Huaral, we observed that secondary school students frequently use social media in their daily lives, primarily for interpersonal communication, entertainment, and information dissemination. Despite their frequent interaction and writing in the digital environment, they still experience difficulties in writing formal argumentative essays, such as disjointed thinking, insufficient use of logical connectors, and a lack of adequate argumentation. **Objective:** To establish the relationship between social media use and the production of argumentative texts among secondary school students at Educational Institution No. 20444, Huaral, 2025. **Material and Method:** Conducted at Educational Institution No. 20444, Huaral, 2025. The population consisted of 75 students, and the sample comprised 63 students from Educational Institution No. 20444, Huaral, 2025. The instrument used to measure social media use and argumentative text production was a survey. **Results and conclusions:** The use of social networks is related to the production of argumentative texts in secondary school students at Educational Institution 20444, Huaral, 2025.

**Keywords:** social networks, texts, argumentation.

# INTRODUCCIÓN

En educación, el uso de las redes sociales presenta importantes desafíos y oportunidades para el desarrollo de las habilidades comunicativas del alumnado. Por un lado, estas plataformas digitales facilitan la interacción, el intercambio de ideas y la expresión de opiniones; por otro, el uso frecuente de las redes sociales suele ir acompañado de un lenguaje informal, breve y desestructurado, lo que puede afectar negativamente la calidad de la escritura académica. Por lo tanto, es necesario analizar la relación entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de las habilidades de escritura, especialmente en la escritura argumentativa. La escritura argumentativa es una habilidad fundamental en el desarrollo educativo del alumnado de secundaria, ya que implica expresar opiniones con claridad, fundamentarlas con evidencia, organizar argumentos lógicamente y extraer conclusiones bien razonadas. Estas habilidades ayudan a cultivar el pensamiento crítico, la capacidad reflexiva y la capacidad de participación social activa. Sin embargo, en diversos contextos educativos, muchos estudiantes tienen dificultades para construir argumentos adecuadamente, mantener sus posturas y organizar coherentemente sus puntos de vista en textos escritos.

Capítulo I: justificación, alcances, objetivo general y específicos.

Capítulo II: de Marco teórico están las teorías y conceptos del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos, que sustentan la investigación, variables, características, teorías para realizar la investigación de manera científica.

Capítulo III: de Metodología, está el tipo, diseño, nivel y enfoque de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de la adquisición de datos del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos.

Capítulo IV: Resultados, se presenta tablas, figuras e interpretación y toma de decisiones.

Capítulo V: Discusión, se discute los resultados obtenidos con otros autores.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones, se da a conocer las conclusiones a las que se llegó y hace recomendaciones del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1 Descripción de la realidad problemática**

Las tecnologías de la información y comunicación han cambiado En la última década de manera significativa las formas de interacción social, el acceso al conocimiento y la creación de contenidos escritos. En este contexto, las redes sociales se han convertido en uno de los medios digitales más utilizados por los adolescentes, quienes las usan para comunicarse, compartir información y expresar opiniones sobre diferentes temas. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok o WhatsApp han alterado las dinámicas de comunicación y han creado nuevos espacios para la participación discursiva entre los estudiantes.

A nivel educativo, estas herramientas digitales ofrecen tanto oportunidades como desafíos para el desarrollo de competencias comunicativas. Por un lado, las redes sociales facilitan que los estudiantes interactúen de manera constante a través de textos cortos, comentarios, opiniones y debates en línea; por otro lado, el uso habitual de estas plataformas suele estar marcado por un lenguaje informal, abreviaturas, emoticonos y estructuras sintácticas simplificadas, lo que puede afectar la calidad de la escritura académica y la organización coherente de ideas.

Diversos estudios en el ámbito educativo han señalado que los estudiantes de educación secundaria enfrentan dificultades en la producción de textos argumentativos, especialmente en aspectos relacionados con la formulación de tesis, la organización lógica de argumentos, el uso de evidencias y la coherencia textual. Estas dificultades se evidencian en evaluaciones nacionales e internacionales que muestran niveles insuficientes en competencias de comprensión y producción escrita. La capacidad de



argumentar por escrito resulta fundamental en la formación escolar, ya que permite desarrollar el pensamiento crítico, la reflexión y la participación activa en la sociedad.

En el contexto peruano, el Ministerio de Educación fomenta la competencia “escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”. La producción de textos argumentativos es una habilidad fundamental para el aprendizaje en diferentes áreas curriculares. Sin embargo, en la práctica pedagógica, se observa que muchos estudiantes tienen dificultades para expresar opiniones fundamentadas, estructurar argumentos de forma clara y mantener una postura frente a un tema específico.

En el ámbito local, específicamente en la Institución Educativa N° 20444 del distrito de Huaral, se ha observado que los estudiantes de nivel secundaria utilizan con frecuencia las redes sociales como principal medio de comunicación e interacción cotidiana. A pesar de esta constante exposición a la escritura digital, se evidencian dificultades en la elaboración de textos argumentativos formales, tales como la falta de coherencia en la presentación de ideas, escasa sustentación de argumentos, uso inadecuado de conectores lógicos y limitada capacidad para desarrollar conclusiones consistentes.

De igual manera, se nota que el uso frecuente de las redes sociales no siempre está dirigido a fines educativos, sino principalmente al entretenimiento y a la interacción social informal. Esto genera dudas sobre cómo estas plataformas podrían afectar los procesos de producción escrita de los estudiantes, especialmente en el desarrollo de habilidades argumentativas.

Frente a esta realidad, es necesario analizar el uso de las redes sociales y su relación con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria. Entender cómo estas herramientas digitales afectan las prácticas de escritura ayudará a identificar

posibles estrategias pedagógicas que incorporen las redes sociales como recursos didácticos para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes.

En este sentido, la investigación actual tiene como objetivo describir y analizar cómo utilizan las redes sociales los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 20444 de Huaral en la elaboración de textos argumentativos durante el año 2025.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es la relación del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cuál es la relación de la dimensión funcional del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025?

¿Cuál es la relación de la dimensión comportamental del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025?

¿Cuál es la relación de la dimensión de impacto del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Establecer la relación del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Establecer la relación de la dimensión funcional del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

Establecer la relación de la dimensión comportamental del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

Establecer la relación de la dimensión de impacto del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

### **1.4. Justificación de la investigación**

Dado el creciente impacto de las tecnologías digitales, especialmente las redes sociales, en la vida cotidiana de los estudiantes de secundaria, este estudio reviste una gran importancia. Actualmente, estas plataformas se han convertido en uno de los principales medios de comunicación e interacción para los adolescentes, quienes las utilizan para compartir información, expresar opiniones y participar en diversos diálogos en entornos virtuales. En este contexto, analizar cómo el uso de estas herramientas digitales afecta el desarrollo de las habilidades de escritura, en particular la argumentativa, resulta crucial.

Desde una perspectiva teórica, este estudio ampliará nuestra comprensión de la relación entre el uso de las redes sociales y la argumentativa en estudiantes de secundaria. Además, contribuirá a analizar cómo las prácticas de escritura digital influyen en el desarrollo de las habilidades comunicativas, en particular en la organización del pensamiento, la construcción de argumentos y la defensa de puntos de vista. Por lo tanto, este estudio proporcionará información relevante para futuras investigaciones sobre la aplicación educativa de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza de la escritura.

Desde una perspectiva educativa, esta investigación es significativa porque nos ayudará a comprender cómo utilizar las redes sociales como herramienta didáctica para mejorar las habilidades de escritura de los estudiantes. En muchos casos, los docentes simplemente ven las redes sociales como una distracción; Sin embargo, estas plataformas también pueden ser espacios que promueven la argumentación, el intercambio de ideas y el desarrollo del pensamiento crítico. Los hallazgos pueden sentar las bases para implementar estrategias didácticas que integren las redes sociales para cultivar las habilidades de escritura argumentativa de los estudiantes.

Desde una perspectiva práctica, este estudio nos ayudará a comprender el uso real de las redes sociales por parte de los estudiantes de la institución educativa número 20444 del distrito de Vallar y su relación con la escritura argumentativa. La información obtenida nos permitirá identificar las principales dificultades y fortalezas que encuentran los estudiantes al expresar sus opiniones y argumentos por escrito, lo que contribuirá al desarrollo de programas de enseñanza que mejoren sus habilidades de escritura.

### **1.5 Delimitaciones del estudio**

En cuanto a los alcances son los siguientes:

Alcance espacial: Huaral.

Alcance temporal: Año 2025.

Alcance temático: Uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos.

Alcance institucional: estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

Esta investigación fue viable por las facilidades de la docente de la institución educativa 20444, Huaral.

### **Técnica**

La investigación tiene los requisitos de la Universidad.

### **Ambiental**

Investigación académica, y no perjudica el medio ambiente.

### **Financiera**

El costo ocasionado fue financiado por las investigadoras.

### **Social**

Se formó un equipo que participó de manera eficiente en la investigación.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2. 1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Investigaciones internacionales**

Cardona (2025) en su tesis *“Producción de textos argumentativos a partir del empleo del hipertexto, en los estudiantes del grado octavo”*, tiene como resumen que busca mejorar las habilidades de escritura argumentativa de los estudiantes mediante el uso del hipertexto como estrategia didáctica. La estructura no lineal del hipertexto resulta muy atractiva para los estudiantes, característica que facilita enormemente la expansión y el desarrollo natural de sus habilidades de indagación en línea. Esto, a su vez, promueve la mejora de las habilidades de razonamiento, deductivo y abductivo de los estudiantes, así como de sus habilidades de comunicación y argumentación, lo que se refleja en su producción literaria crítica. Los blogs, como herramientas intuitivas y fáciles de usar, pueden mejorar gradualmente las habilidades de lectura, escritura y reescritura de los estudiantes, por lo que su valor es innegable. Además, este trabajo eleva el nivel profesional de la educación, animando a los educadores a mantenerse a la vanguardia y a utilizar todos los recursos tecnológicos disponibles para apoyar el desarrollo cognitivo de los estudiantes, inmersos en el mundo digital. Cabe destacar que la educación debe mantenerse a la vanguardia del cambio social y satisfacer las necesidades de esta generación. Los jóvenes de hoy se consideran nativos digitales y, con el desarrollo de la industria, la economía y la tecnología, existe una necesidad urgente de métodos de enseñanza nuevos, más efectivos y más

atractivos para satisfacer las necesidades de estos jóvenes que, en última instancia, se convertirán en verdaderos ciudadanos globales.

Ramirez (2025) en su tesis titulada “*Producción de Textos Argumentativos Escritos en Contextos Rurales*”, tiene como resumen que en los ensayos argumentativos de los estudiantes, la práctica de copiar párrafos enteros de otros autores indica falta de originalidad, creatividad y perspectivas únicas. Los ensayos carecen de coherencia y cohesión, y el lenguaje es insuficiente para fines comunicativos. Este estudio busca comprender los cambios que experimentan los estudiantes al mejorar sus habilidades discursivas en la escritura argumentativa mediante unidades didácticas construidas desde una perspectiva cognitiva. Este estudio utiliza un marco fenomenológico y un paradigma cualitativo de crítica social para comprender el contexto real de los estudiantes. Este estudio emplea un método de investigación-acción interactiva para cambiar las perspectivas cognitivas de las personas sobre la realidad actual. El diseño y la aplicación de las herramientas de investigación se guían por la revisión bibliográfica, las entrevistas semiestructuradas y la observación. Esperamos que los profesores de español consideren las estructuras cognitivas que constituyen el marco de enseñanza de la lengua e integren las realidades sociales de los estudiantes al diseñar unidades didácticas.

Gonzales (2020) en su tesis “*Redes sociales: una herramienta en la construcción de discursos*”, tiene como resumen que describe un proyecto de intervención instruccional realizado en la Institución Educativa Técnica y Empresarial Mariano Ospina Rodríguez de Guasca, provincia de Cundinamarca, con el objetivo de mejorar la competencia lingüística de

estudiantes de octavo grado mediante estrategias de aprendizaje basado en proyectos. Para ello, diseñamos una secuencia instruccional diseñada para fortalecer y enriquecer las habilidades de argumentación de los estudiantes y su capacidad para construir su propio discurso mediante el análisis de información de las redes sociales. Simultáneamente, las estrategias de aprendizaje basado en proyectos buscaron promover la coherencia entre el modelo instruccional y las prácticas docentes existentes en la institución. Para explorar el impacto del aprendizaje basado en proyectos en la práctica de aula y su contribución a la construcción del aprendizaje, diseñamos e implementamos diversas herramientas de recolección de datos: notas de campo, criterios de evaluación y cuestionarios para estudiantes.

Maradiaga (2020) en su tesis titulada *“La coherencia textual: ideas con sentido completo en la redacción de textos argumentativos”*, tiene como resumen que la metodología propuesta se aplica en cinco etapas: diagnóstico y presentación del proyecto. En primer lugar, se realizan pruebas diagnósticas individuales para recopilar información sobre las dificultades que enfrentan los estudiantes al escribir ensayos argumentativos. Estas pruebas se revisan y califican posteriormente. Las dificultades identificadas incluyen: ideas incompletas o poco desarrolladas, repetición innecesaria de frases o términos, problemas de concordancia entre sujeto y verbo, ideas poco claras, errores ortográficos (incluyendo ortografía literal y acentuada), problemas de espaciado y uso de mayúsculas, incongruencia del vocabulario con el texto y el contexto, ausencia de sujetos, verbos y complementos, errores de puntuación, etc.



### 2.1.2. Investigaciones nacionales

Neyra (2025) en su tesis titulada *“La producción de textos argumentativos en español como lengua extranjera en el Perú”*, tiene como resumen que, basado en la literatura profesional, desarrolló una herramienta de 31 ítems para describir actividades generales de escritura, en particular la escritura argumentativa. Los resultados muestran que, si bien ambos textos afirman cumplir con las directrices del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER): Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación (MCER) y la enseñanza comunicativa basada en tareas, la expresión escrita tiene una importancia relativamente menor que la expresión oral, la comprensión lectora y la comprensión auditiva. Por lo tanto, dado que el tratamiento actual de los ensayos argumentativos no se ajusta a las recomendaciones de la literatura profesional, es necesario adoptar un enfoque pedagógico basado en el estilo para cultivar las habilidades necesarias para la escritura argumentativa.

Mendoza & Vargas (2024) en su tesis *“Repercusión de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de texto argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria”*, tiene como resumen que tuvo como objetivo describir cómo el uso de las redes sociales afecta las habilidades de escritura de los estudiantes de 4º grado de la Institución Educativa de Aplicación Mixta Fortunato Luciano Herrera (Cusco-2021). El estudio empleó un diseño de investigación sustantiva, descriptiva y no experimental, con 25 estudiantes de 4º grado. Se utilizó una encuesta como herramienta de investigación para recopilar datos sobre dos variables. Los

resultados confirmaron que el uso de las redes sociales influyó significativamente en la capacidad de los estudiantes de 4º grado para escribir diversos tipos de textos, en particular ensayos argumentativos. El análisis de regresión también respaldó esta conclusión, indicando que un uso más apropiado de las redes sociales condujo a una mejora en las habilidades de escritura de ensayos argumentativos.

Caycho (2023) en su tesis titulada *“Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria - Lima, 2023”*, su objetivo investigar el impacto del uso de las redes sociales en las habilidades de expresión escrita de estudiantes de 12º grado en Lima en 2023. El estudio empleó métodos cuantitativos, representando un estudio de investigación básica con un diseño causal correlacional no experimental, y utilizó un diseño de investigación transversal. Ciento cinco estudiantes participaron, completando cuestionarios y pruebas. Tanto los cuestionarios como las pruebas fueron validados por expertos, y su confiabilidad se verificó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, demostrando su aplicabilidad. Se utilizaron métodos estadísticos descriptivos para procesar los datos, que se presentan en formatos tabulares y gráficos. La prueba pseudo-R-cuadrado (regresión logística ordenada) se utilizó para probar las hipótesis. Los resultados mostraron un coeficiente de Nagerkerke de 22.1%, lo que indica un impacto significativo del uso de las redes sociales en las habilidades de expresión escrita. Finalmente, el estudio concluyó que existía una relación causal del 22.1% entre las dos variables.

Mori (2022) en su tesis titulada *“Efectos del método de estudio de casos en la redacción de textos argumentativos de estudiantes del curso Lenguaje y*

*Comunicación II*”, tiene como resumen que tuvo como objetivo explorar el impacto del Método de Estudio de Caso (MEC) en las habilidades de escritura argumentativa de estudiantes de Lengua y Comunicación II en una institución privada de educación superior en Lima. A nivel universitario, el Método de Estudio de Caso se utiliza principalmente en cursos relacionados con el derecho y los negocios. Sin embargo, este estudio buscó demostrar su potencial aplicación en cursos de escritura efectiva. Por lo tanto, se empleó un método de investigación cuantitativa interpretativa. El estudio se diseñó como un estudio cuasiexperimental dirigido a una población estudiantil existente. La muestra se evaluó antes y después de la intervención. Los resultados mostraron diferencias significativas en las habilidades de escritura argumentativa de los estudiantes y sus diversas dimensiones antes y después de la intervención. La conclusión es que la aplicación del Método de Estudio de Caso mejoró significativamente las habilidades de escritura argumentativa de los estudiantes. El estudio encontró que este método tiene varias ventajas: los estudiantes comprenden mejor los conocimientos relevantes, su escritura es más sólida y efectiva, mejora su capacidad para usar estrategias de argumentación de refutación y promueve y fortalece el trabajo en equipo.

Villacorta (2022) en su tesis titulada *“Impacto del blog en la producción de textos argumentativos en estudiantes de educación secundaria”*, tiene como resumen que se centra en las deficiencias en las habilidades de escritura argumentativa (ATP) en el nivel de educación básica. El objetivo fue investigar si el uso de blogs podría mejorar los niveles de ATP de estudiantes de séptimo grado en una institución educativa en Tackna. Se utilizó un diseño cuasi-experimental, empleando un muestreo no probabilístico intencional

para seleccionar a 32 estudiantes de cuarto y quinto grado como sujetos de investigación. La herramienta de investigación fue una escala de evaluación de ATP revisada y validada por expertos. Los resultados mostraron que la proporción de estudiantes que alcanzaron un nivel satisfactorio aumentó en un 65.62%, mientras que la proporción de estudiantes en un nivel principiante disminuyó en un 62.49%. El valor  $p$  (0.00) fue menor que el nivel de significancia (0.05), confirmando que la intervención propuesta mejoró significativamente los niveles de ATP de los estudiantes.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1 Uso de redes sociales**

Mayo (2025) define que las redes sociales son plataformas en línea y aplicaciones que permiten compartir contenidos creados por el usuario. También facilitan la interacción con los contenidos publicados por otros, como imágenes, textos, reacciones, comentarios y enlaces a información.

Compartir en línea mediante las redes sociales permite a muchas personas mantenerse en contacto con sus amigos o hacer nuevos amigos. Esto puede ser especialmente importante para los adolescentes en comparación con otros grupos de edad. Las amistades brindan a los adolescentes la sensación de apoyo y contribuyen a su desarrollo de identidad. Por ello, es natural cuestionarse cómo el uso de las redes sociales podría influir en los adolescentes.

“Las redes sociales son plataformas digitales compuestas por comunidades de individuos que comparten intereses, actividades o relaciones en común (como

amistad, parentesco o trabajo)”. Las redes facilitan la comunicación entre personas y actúan como un medio para intercambiar información y mantenerse en contacto (Enriquez, 2026).

Las personas no siempre deben conocerse antes de interactuar en una red social, sino que pueden hacerlo mediante ella, y ese es uno de los principales beneficios de las comunidades virtuales.

Las redes sociales han transformado la forma en que los jóvenes se conectan entre sí. En este mundo altamente interconectado, las redes sociales permiten a las personas mantenerse en contacto fácilmente con familiares y amigos, incluso cuando se encuentran en diferentes lugares. Además, facilitan una comunicación instantánea y rápida, lo que ayuda a fortalecer las relaciones existentes.

García (2025) menciona que las redes sociales se han convertido en una parte indispensable de la vida de los jóvenes. Los adolescentes pasan cada vez más tiempo en aplicaciones digitales desde edades cada vez más tempranas, lo que tiene un impacto psicológico significativo en individuos cuya personalidad aún se está desarrollando.

Las redes sociales pueden parecer aplicaciones online inofensivas a primera vista, pero en realidad algunas personas utilizan estas herramientas de forma indebida, lo que puede perjudicar a menores e incluso a adultos.

### **Ventajas de las redes sociales:**

Enríquez (2026) menciona que las ventajas de las redes sociales son las siguientes:

- Son inmediatas. Las redes sociales operan en tiempo real. La información, los videos, las imágenes y las opiniones compartidas en ellas suelen hacerse públicas y pueden ser vistas por cualquier usuario en casi cualquier parte del mundo de forma instantánea. En plataformas como Twitter, los eventos sociales, culturales, políticos o económicos, ya sean locales o globales, son conocidos por todos sus usuarios de manera inmediata.
- Son muy extendidas. Las redes sociales han eliminado obstáculos culturales y generacionales ya que alcanzan a una gran parte de la población.
- Reducen las distancias. Las redes sociales facilitan la comunicación con amigos, familiares y cualquier usuario en línea sin importar la distancia física.
- Las marcas aumentan su visibilidad. En los últimos años, la publicidad y la creación de perfiles corporativos y de marcas han convertido las redes sociales en un nuevo mercado. Estas permiten conectar compradores y vendedores de todo el mundo. Además, facilitan la atención al cliente.
- Actúan como un canal de aprendizaje, entretenimiento e información. Las redes sociales sirven como medios para difundir información específica. Dependiendo del contenido que le interese al usuario, podrá aprender, divertirse o mantenerse informado.
- Permiten compartir información. Las redes permiten compartir archivos de manera instantánea y sencilla: documentos, música, fotografías, videos.

- Ofrecen oportunidades de empleo. Hay redes que facilitan la difusión del perfil profesional de los usuarios. Algunas, como LinkedIn, fueron creadas con el propósito particular de construir comunidades de profesionales. En esa plataforma, las empresas crean perfiles desde los cuales se anuncian oportunidades laborales a las que los usuarios interesados pueden postularse.

### **Riesgos de las redes sociales:**

Unicef (2021) indica que los riesgos de las redes sociales sobre todo en los adolescentes radican en los siguiente:

- Daño causado por contenido (niños o adolescentes que reciben pasivamente contenido pornográfico o sexualmente dañino).
- Daño causado por contacto (niños o adolescentes que son coaccionados por adultos u otros niños para participar en actividades como abuso sexual o ciberacoso, o que les toman fotos y luego las usan en línea para inducir a las víctimas a cometer actos de abuso sexual).
- Daño causado por comportamiento (niños o adolescentes que participan activamente en comportamientos peligrosos o delictivos, como crear o subir material pornográfico, reunirse con adultos que conocen en línea, publicar fotos de sí mismos o de otros menores en línea, o descargar imágenes de abuso o acoso sexual infantil).
- Otra preocupación es el daño causado por experiencias dañinas que pueden ocurrir durante el uso diario de las tecnologías digitales en línea.

### **Importancia de las redes sociales en la educación:**

Polo (2022) menciona que con el creciente uso de las redes sociales en todas las edades, estas son especialmente populares entre niños y adolescentes, ya que se han convertido en una herramienta de comunicación esencial. Por lo tanto, es crucial fomentar el uso responsable de las redes sociales en los niños desde pequeños.

Para ello, los administradores y docentes de las instituciones educativas deberían considerar la integración de las redes sociales en la enseñanza en el aula para promover métodos de enseñanza innovadores. Esto también les ayuda a orientar a los niños en el uso adecuado de las redes sociales.

Además, algunas plataformas de redes sociales, como Facebook y WhatsApp, tienen restricciones para los usuarios mayores de edad. Por lo tanto, los niños siempre deben ser supervisados por sus padres cuando utilicen las redes sociales, si es necesario.

Al enfatizar la importancia de las redes sociales en la educación, es posible utilizarlas eficazmente para fortalecer las relaciones entre docentes y estudiantes, mejorando así su rendimiento académico.

### **Dimensiones del uso de redes sociales:**

Anaya (2022) menciona que las dimensiones del uso de las redes sociales son las siguientes:

- 1. Dimensión funcional:** Las redes sociales abarcan diversas dimensiones funcionales, como la conexión social, el entretenimiento, la creación de contenido y el acceso a información en tiempo real.



Estas plataformas rompen barreras geográficas, fomentan la interacción, incentivan la expresión personal y ofrecen oportunidades laborales o de aprendizaje. El uso equilibrado de las redes sociales es clave para evitar riesgos como la adicción.

**2. Dimensión comportamental:** Las dimensiones conductuales del uso de las redes sociales incluyen la obsesión (ansiedad por mantenerse conectado), la falta de control personal (incapacidad para limitar el tiempo), el uso excesivo (priorizar las redes sociales a las tareas) y el uso activo/pasivo. Estas dimensiones determinan el impacto de las redes sociales en la salud mental, las relaciones interpersonales y las conductas de riesgo.

**3. Dimensión de impacto:** El impacto de las redes sociales abarca varias áreas clave, como la salud mental (ansiedad, baja autoestima), las habilidades sociales (comunicación presencial, ciberacoso), el comportamiento (adicción, sedentarismo, adicción a las pantallas) y el desarrollo cognitivo y académico. También afecta la privacidad de los datos y la percepción de la realidad, y ofrece oportunidades laborales y creativas.

### **2.2.2 Producción de textos argumentativos**

Infante (2017) define que la redacción es parte integral del desarrollo del lenguaje, desde la primaria. Se le han asignado diversos términos a lo largo del tiempo y su complejidad aumenta con el nivel educativo.

Escribir suele ser un proceso complejo que requiere un enfoque holístico y un esfuerzo constante por parte de docentes, estudiantes y familias. Superar las

dificultades de escritura requiere el compromiso de desarrollar habilidades de escritura y crear un entorno de aprendizaje que fomente la creatividad y la expresión escrita.

Los ensayos argumentativos expresan puntos de vista y opiniones sobre un tema específico, buscando persuadir a los lectores para que acepten ciertos puntos de vista o impulsarlos a actuar. Para ello, presentan sus argumentos de forma clara, lógica y bien organizada, complementados con diversos tipos de evidencia que los respalda (Ribas, 2022).

Un ensayo argumentativo es un tipo de escritura que se centra en emitir juicios y establecer una postura sobre temas controvertidos. Requiere una serie de razones para defender la postura elegida. Por lo tanto, este tipo de escritura busca expresar o refutar un punto de vista para persuadir al lector.

### **Tipos de argumentos:**

Farías (2025) menciona que existen tipos de argumentos y son los siguientes:

- *Argumento deductivo.* Este tipo de argumento parte de premisas generales y llega a conclusiones específicas o particulares. Por ejemplo: Si los mamíferos no ponen huevos y los perros son mamíferos, se puede inferir que los perros no ponen huevos.
- *Argumento inductivo.* Este tipo de argumento parte de premisas específicas e intenta llegar a conclusiones generales o posibles. Por ejemplo: Si alguien gana la lotería, es posible que yo también gane la lotería.

- *Argumento abductivo.* Este tipo de argumento parte de dos premisas independientes y llega a una conclusión posible pero no verificable. Por ejemplo: Si una empresa despide a varios empleados y pocos días después se declara en quiebra, se puede inferir que muchos compañeros sabían de antemano lo que iba a suceder.
- *Apelación a la autoridad.* Este tipo de argumento apela a la experiencia de un tercero para respaldar un punto de vista. Por ejemplo: Mi hermano es dentista y dice que debes cepillarte la lengua; por lo tanto, esto debe ser cierto.
- *Ejemplificación.* Este tipo de argumento proporciona ejemplos o casos reales para demostrar la verdad o falsedad de una premisa. Por ejemplo: Un país no necesita un ejército porque Costa Rica y Suiza no tienen ejércitos y les va muy bien.
- *Argumento analógico.* Este tipo de argumento prueba la verdad o falsedad de un razonamiento estableciendo comparaciones, basándose en la premisa de que casos similares conducen inevitablemente a resultados similares. Por ejemplo: Si las personas llevan regularmente a sus mascotas al veterinario, también deberían consultar con un médico para sus revisiones.
- *Argumentos probabilísticos.* Este tipo de argumento apela a la probabilidad de que algo ocurra y la utiliza como factor decisivo en la toma de decisiones. Por ejemplo: Si es probable que se produzca un incendio en una empresa, instalar un sistema integral de extinción de incendios es una medida inteligente.

- *Argumentos tradicionales.* Este tipo de argumento apela a la práctica o costumbre común de una comunidad o país. Por ejemplo: en los países islámicos, las mujeres deben usar velo para cubrirse la cabeza porque así lo exige la tradición religiosa.

### **Recursos del texto argumentativo:**

Ribas (2022) indica que los recursos que se necesitan para la producción de un texto argumentativo son las siguientes:

- Cita directa. La cita directa se utiliza para citar textualmente el argumento de otro para respaldar el propio o refutar el del oponente.
- Definición. La definición se utiliza para explicar conceptos o términos relacionados con un argumento.
- Ejemplo. El ejemplo se utiliza para aclarar ciertos aspectos del argumento que se respalda.
- Resumen. La sumatoria se utiliza en los casos deductivos (para extraer conclusiones de premisas) e inductivos (para extraer conclusiones de observaciones o experiencias específicas).
- Paralelismo y paráfrasis. Parafrasear y parafrasear se utilizan para expresar ideas de diferentes maneras y facilitar su comprensión.
- Enumeración. La enumeración se utiliza para agregar o acumular elementos para respaldar un punto o enfatizar una idea.
- Pregunta retórica. Las preguntas retóricas no esperan respuestas, sino que guían el pensamiento.

- Conjunciones lógicas. Se utilizan diversos tipos de conjunciones (p. ej., adversativas, causales, causales, secuenciales y de apoyo) para establecer relaciones semánticas específicas entre enunciados.
- Analogía. Estas técnicas buscan establecer una conexión entre una situación y otra diferente pero similar, facilitando la comprensión del lector.
- Prolepsis. Este método consiste en anticipar posibles contraargumentos u opiniones opuestas para refutarlos.

### **Importancia del texto argumentativo:**

Sánchez (2022) menciona que escribir ensayos argumentativos es crucial para desarrollar el pensamiento crítico, la organización lógica y la capacidad de persuasión. Permite fundamentar argumentos con razones convincentes, cultiva la capacidad de debate y es esencial para investigar y analizar temas complejos en el ámbito académico y profesional.

### **Dimensiones de la producción de textos argumentativos:**

Alan (2022) menciona que las dimensiones de la producción de textos argumentativos son los siguientes:

- 1. Dimensión pragmática:** La dimensión pragmática en textos argumentativos se enfoca en el contexto, el objetivo de convencer y la conexión entre emisor y receptor, adaptando el lenguaje de acuerdo con la situación comunicativa, el destinatario y la finalidad.
- 2. Dimensión semántica:** La dimensión semántica en la producción de textos argumentativos se enfoca en la creación del significado,

estructurando ideas de forma lógica (micro y macroestructura) para respaldar una tesis. Emplea un vocabulario exacto, valoraciones subjetivas (connotación) y conectores lógicos para garantizar coherencia, cohesión y persuasión.

**3. Dimensión sintáctica:** La dimensión sintáctica de los textos argumentativos se refiere a la organización, la cohesión y los ajustes estructurales lógicos que se realizan en oraciones y párrafos para lograr la persuasión. Implica el uso preciso de conectores lógicos (causa, efecto y oposición), el uso de cláusulas subordinadas para aumentar la complejidad de las ideas y el uso de recursos cohesivos como las apositivas y las inversiones.

**4. Dimensión morfológica:** La dimensión morfológica de los textos argumentativos se centra en la composición, selección y uso preciso de las palabras (incluyendo categorías gramaticales, números y tiempos verbales) para construir argumentos lógicamente rigurosos y persuasivos. Implica la correcta conjugación de los verbos para expresar acciones o estados (indicativo para hechos, subjuntivo para hipótesis) y el uso de sustantivos, adjetivos y pronombres apropiados para explicar el argumento y su razonamiento.

## **2.3. Definiciones conceptuales**

### **Dimensión funcional:**

Las redes sociales abarcan diversas dimensiones funcionales, como la conexión social, el entretenimiento, la creación de contenido y el acceso a información en tiempo real.

**Dimensión comportamental:**

Las dimensiones conductuales del uso de las redes sociales incluyen la obsesión (ansiedad por mantenerse conectado), la falta de control personal (incapacidad para limitar el tiempo), el uso excesivo (priorizar las redes sociales a las tareas) y el uso activo/pasivo.

**Dimensión de impacto:**

El impacto de las redes sociales abarca varias áreas clave, como la salud mental (ansiedad, baja autoestima), las habilidades sociales (comunicación presencial, ciberacoso), el comportamiento (adicción, sedentarismo, adicción a las pantallas) y el desarrollo cognitivo y académico.

**Dimensión pragmática:**

La dimensión pragmática en textos argumentativos se enfoca en el contexto, el objetivo de convencer y la conexión entre emisor y receptor, adaptando el lenguaje de acuerdo con la situación comunicativa, el destinatario y la finalidad.

**Dimensión semántica:**

La dimensión semántica en la producción de textos argumentativos se enfoca en la creación del significado, estructurando ideas de forma lógica (micro y macroestructura) para respaldar una tesis.

**Dimensión sintáctica:**

La dimensión sintáctica de los textos argumentativos se refiere a la organización, la cohesión y los ajustes estructurales lógicos que se realizan en oraciones y párrafos para lograr la persuasión.

**Dimensión morfológica:**

La dimensión morfológica de los textos argumentativos se centra en la composición, selección y uso preciso de las palabras (incluyendo categorías gramaticales, números y tiempos verbales) para construir argumentos lógicamente rigurosos y persuasivos.

**Producción de textos argumentativos:**

Infante (2017) define que la redacción es parte integral del desarrollo del lenguaje, desde la primaria. Se le han asignado diversos términos a lo largo del tiempo y su complejidad aumenta con el nivel educativo.

**Uso de redes sociales:**

Mayo (2025) define que las redes sociales son plataformas en línea y aplicaciones que permiten compartir contenidos creados por el usuario. También facilitan la interacción con los contenidos publicados por otros, como imágenes, textos, reacciones, comentarios y enlaces a información.



## **2.4. Formulación de la hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

El uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

La dimensión funcional del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

La dimensión comportamental del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

La dimensión de impacto del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

## 2.5. Operacionalización de variables

| VARIABLE                                | DIMENSIONES              | INDICADORES                | ITEMS       | ESCALA |
|-----------------------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------|--------|
| V1: Uso de redes sociales               | Dimensión funcional      | Uso social                 | 1, 2, 3     | Likert |
|                                         |                          | Uso hedónico               |             |        |
|                                         |                          | Uso cognitivo              |             |        |
|                                         |                          | Obsesión                   |             |        |
|                                         | Dimensión comportamental | Falta de control personal  | 4, 5, 6     | Likert |
|                                         |                          | Uso excesivo               |             |        |
|                                         |                          | Salud mental               |             |        |
|                                         | Dimensión de impacto     | Habilidades sociales       | 7, 8, 9, 10 | Likert |
|                                         |                          | Ámbito académico           |             |        |
|                                         |                          | Hábitos de consumo         |             |        |
| VARIABLE                                | DIMENSIONES              | INDICADORES                | ITEMS       | ESCALA |
| V2: Producción de textos argumentativos | Dimensión pragmática     | Propósito                  | 11, 12      | Likert |
|                                         |                          | Intención                  |             |        |
|                                         |                          | Organización de ideas      |             |        |
|                                         | Dimensión semántica      | Coherencia temática        | 13, 14, 15  | Likert |
|                                         |                          | Información relevante      |             |        |
|                                         |                          | Orden de las palabras      |             |        |
|                                         | Dimensión sintáctica     | Concordancia gramatical    | 16, 17, 18  | Likert |
|                                         |                          | Uso correcto de conectores |             |        |
|                                         |                          | Formación de palabras      |             |        |
|                                         | Dimensión morfológica    | Variación de palabra       | 19, 20      | Likert |
|                                         |                          |                            |             |        |

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Diseño metodológico**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación aplicado en la tesis es básico.

#### **3.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación aplicado en la tesis es correlacional.

#### **3.1.3. Diseño**

El diseño de investigación aplicado en la tesis es no experimental.

#### **3.1.4. Enfoque**

El enfoque de investigación aplicado en la tesis es cuantitativo.

### **3.2. Población y muestra**

#### **3.2.1 Población**

La población está conformada por 75 estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral.

#### **3.2.2 Muestra**

La muestra está conformada por 63 estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.3.1. Técnicas a emplear**

La técnica empleada para la recolección de datos es la encuesta.

### **3.3.2. Descripción de los instrumentos**

El instrumento utilizado es el cuestionario, el cual tiene 10 preguntas para la variable uso de las redes sociales y 10 preguntas para la variable producción de textos argumentativos.

## **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

### **Instrumentos**

Encuesta

Guía de observación

Cuaderno de campo

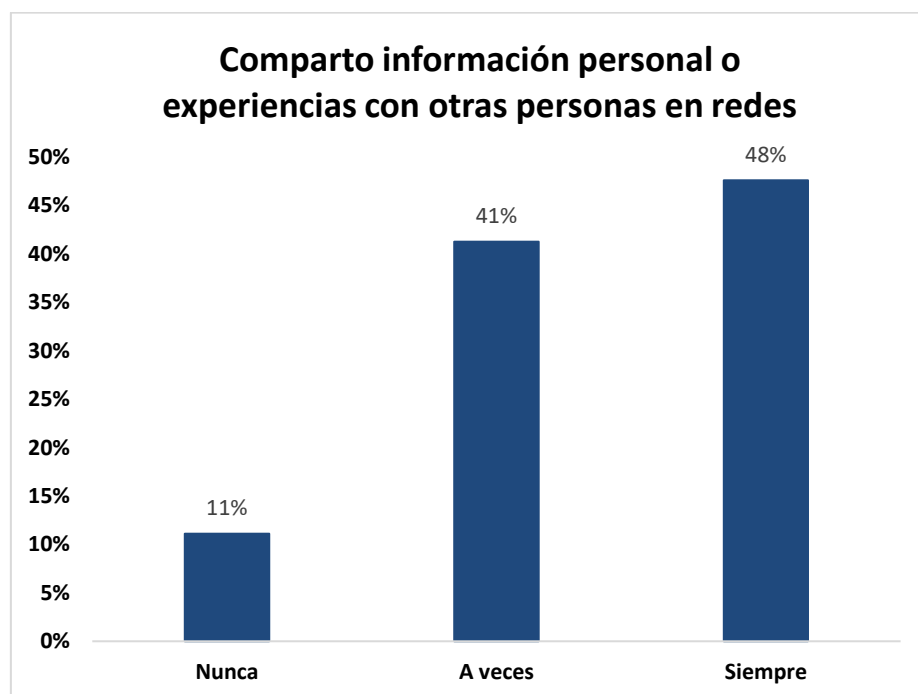
## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

*Comparto información personal o experiencias con otras personas en redes*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 7          | 11%        |
| A veces   | 26         | 41%        |
| Siempre   | 30         | 48%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



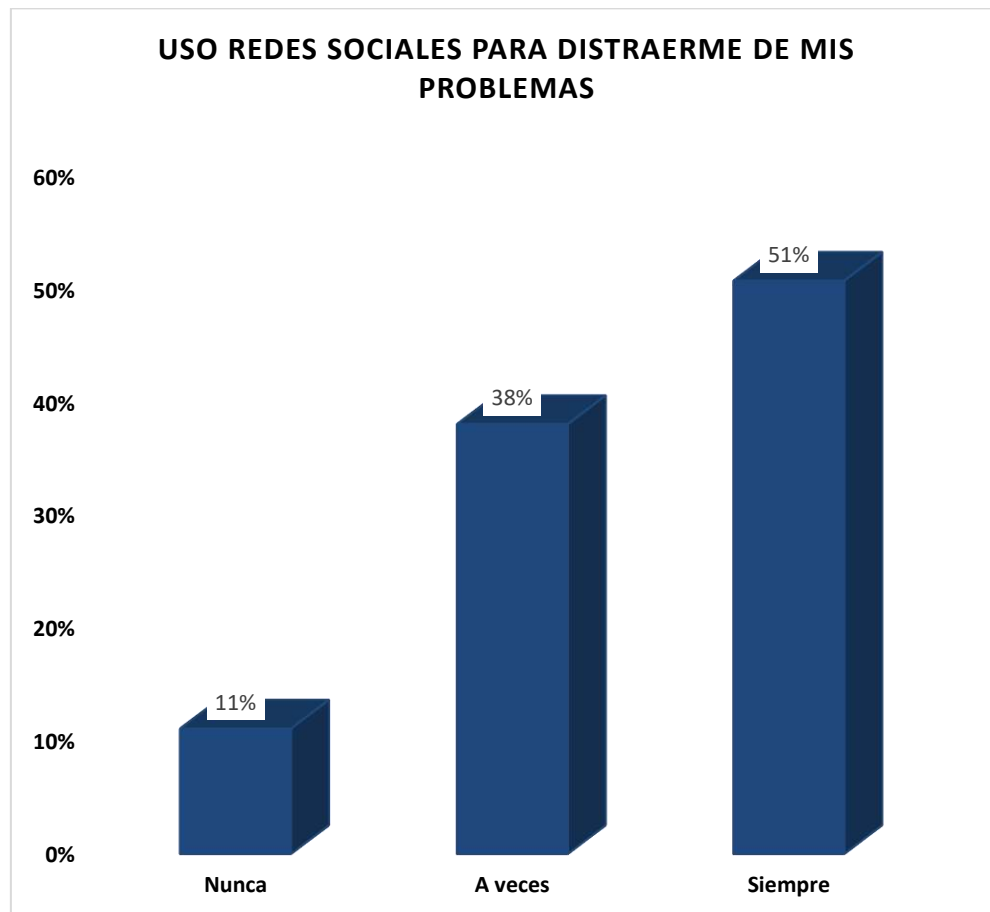
*Figura 1* Comparto información personal o experiencias con otras personas en redes

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 11% nunca comparte información personal o experiencias con otras personas en redes, el 41% a veces comparte información personal o experiencias con otras personas en redes y el 48% siempre comparte información personal o experiencias con otras personas en redes.

Tabla 2

*Uso redes sociales para distraerme de mis problemas*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 7          | 11%        |
| A veces   | 24         | 38%        |
| Siempre   | 32         | 51%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



*Figura 2*Uso redes sociales para distraerme de mis problemas

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 11% nunca usa redes sociales para distraerme de mis problemas, el 38% a veces usa redes sociales para distraerme de mis problemas y el 51% siempre usa redes sociales para distraerme de mis problemas.

Tabla 3  
*Busco información académica o de aprendizaje en redes sociales*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 13         | 21%        |
| A veces   | 26         | 41%        |
| Siempre   | 24         | 38%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

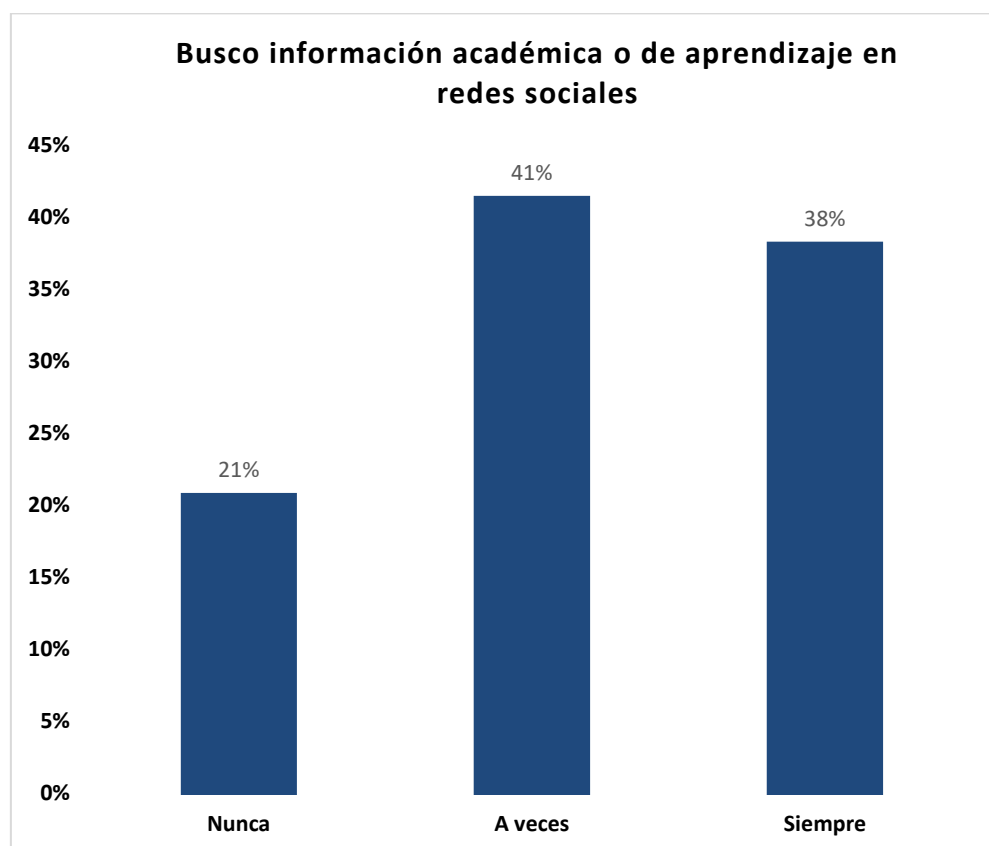


Figura 3 Busco información académica o de aprendizaje en redes sociales

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 21% nunca busca información académica o de aprendizaje en redes sociales, el 41% a veces busca información académica o de aprendizaje en redes sociales y el 38% siempre busca información académica o de aprendizaje en redes sociales.

Tabla 4

*Siento ansiedad cuando no puedo acceder a mis redes sociales*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 8          | 13%        |
| A veces   | 24         | 38%        |
| Siempre   | 31         | 49%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

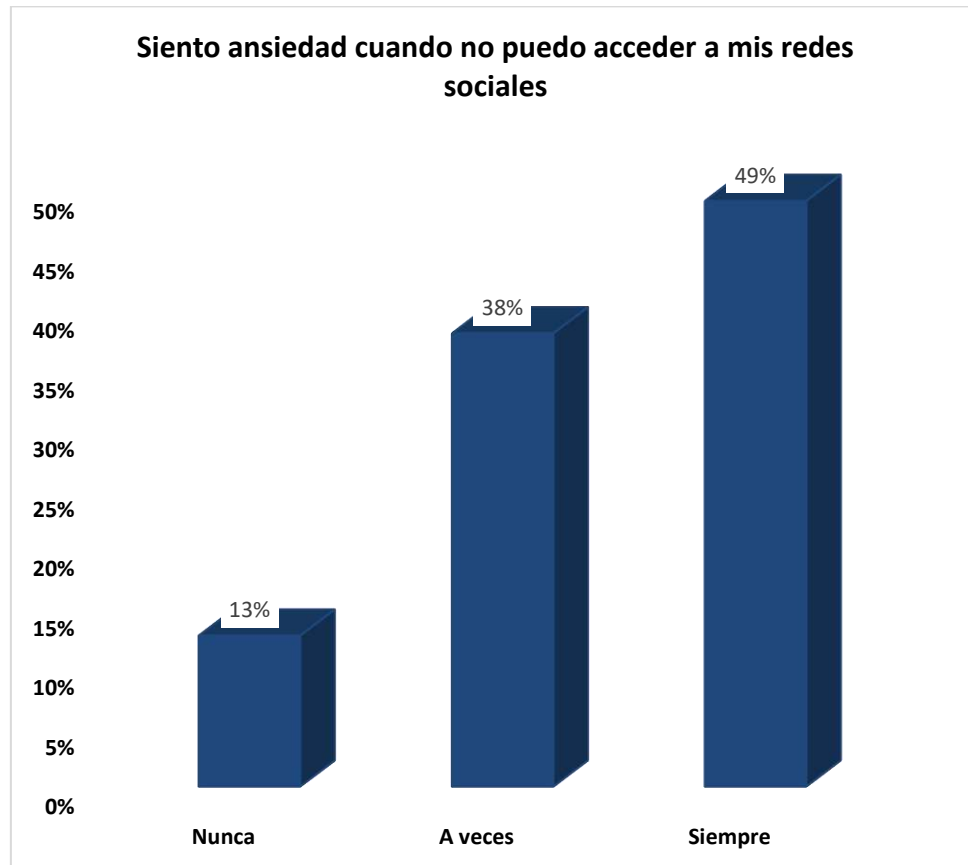


Figura 4 Siento ansiedad cuando no puedo acceder a mis redes sociales

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 13% nunca siente ansiedad cuando no puedo acceder a mis redes sociales, el 38% a veces siente ansiedad cuando no puedo acceder a mis redes sociales y el 49% siempre siente ansiedad cuando no puedo acceder a mis redes sociales.



Tabla 5  
*Paso más tiempo del que planeaba en redes sociales*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 24         | 38%        |
| A veces   | 27         | 43%        |
| Siempre   | 12         | 19%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

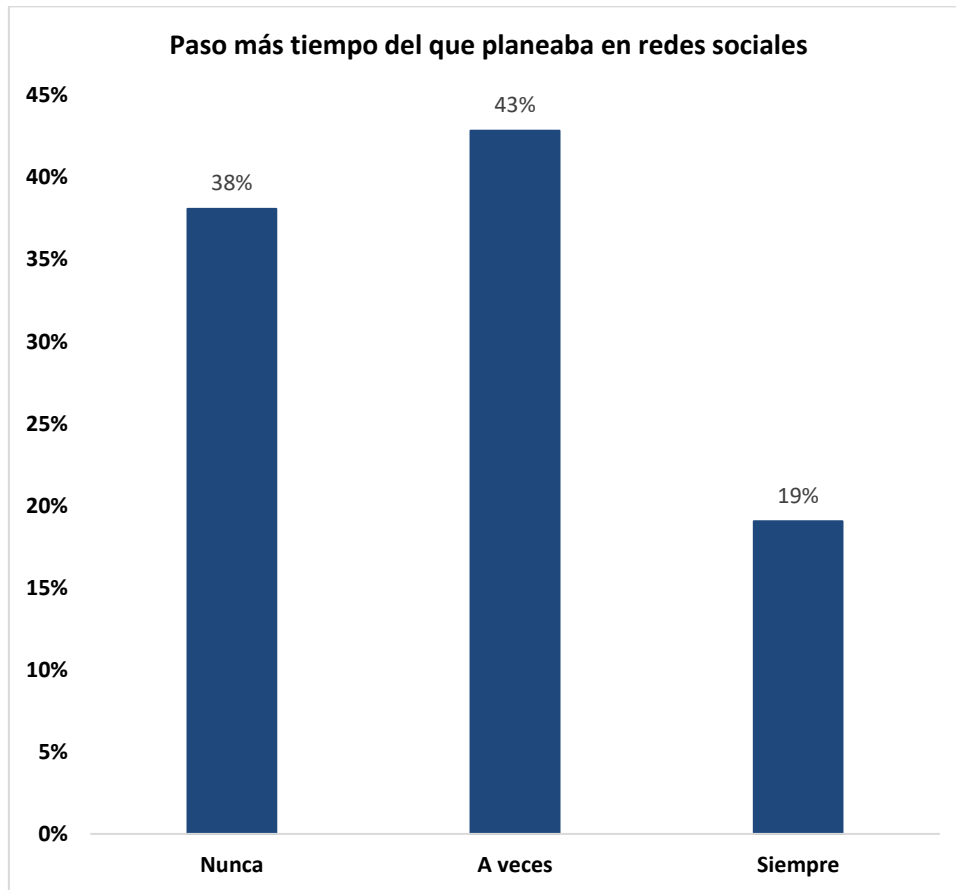


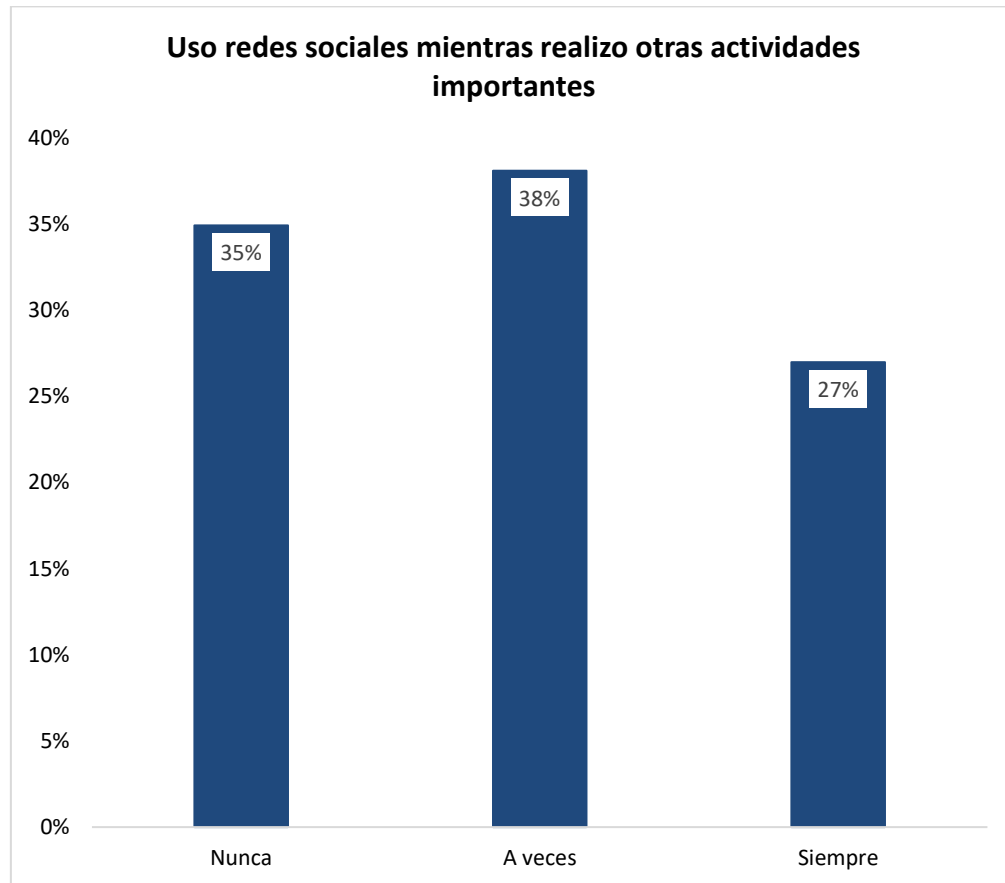
Figura 5 Paso más tiempo del que planeaba en redes sociales

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 38% nunca pasa más tiempo del que planeaba en redes sociales, el 43% a veces pasa más tiempo del que planeaba en redes sociales y el 19% siempre pasa más tiempo del que planeaba en redes sociales.

Tabla 6

*Uso redes sociales mientras realizo otras actividades importantes*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 22         | 35%        |
| A veces   | 24         | 38%        |
| Siempre   | 17         | 27%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



*Figura 6*Uso redes sociales mientras realizo otras actividades importantes

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 35% nunca usa redes sociales mientras realizo otras actividades importantes, el 38% a veces usa redes sociales mientras realizo otras actividades importantes y el 27% siempre usa redes sociales mientras realizo otras actividades importantes.

Tabla 7

*Me siento triste o frustrado al compararme con otros en redes sociales*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 27         | 43%        |
| A veces   | 24         | 38%        |
| Siempre   | 12         | 19%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

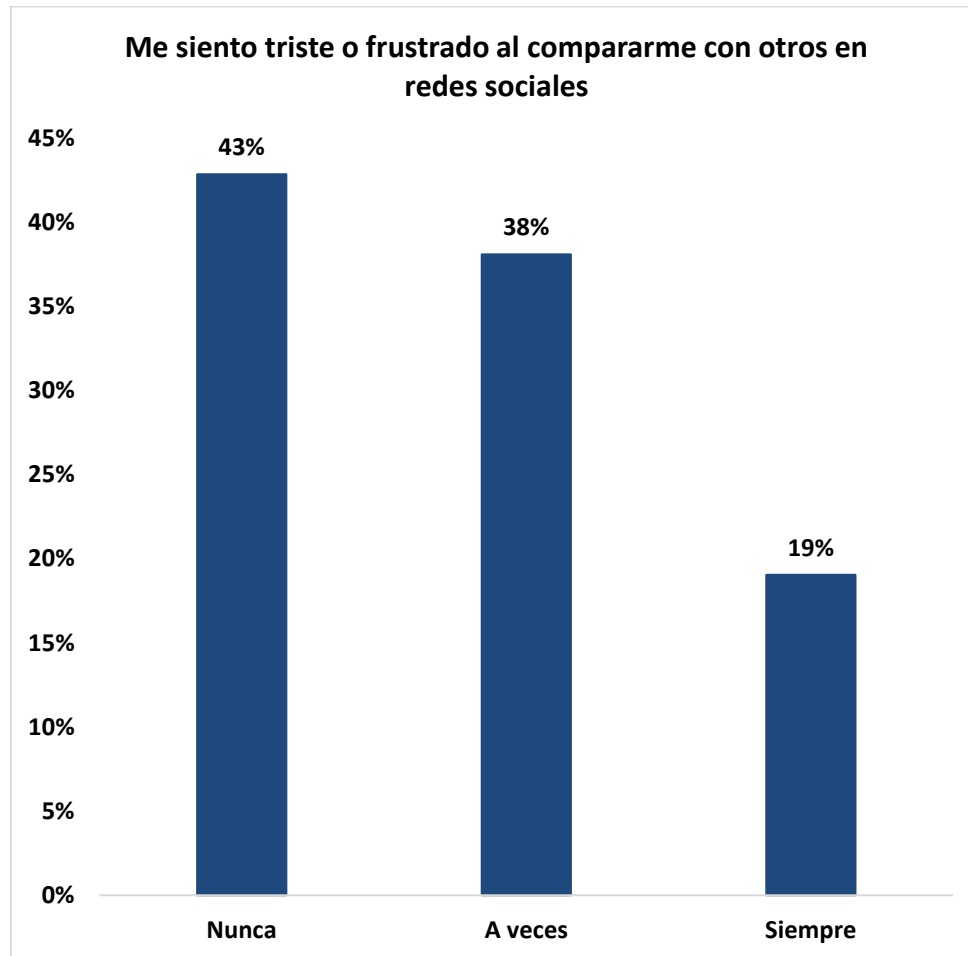


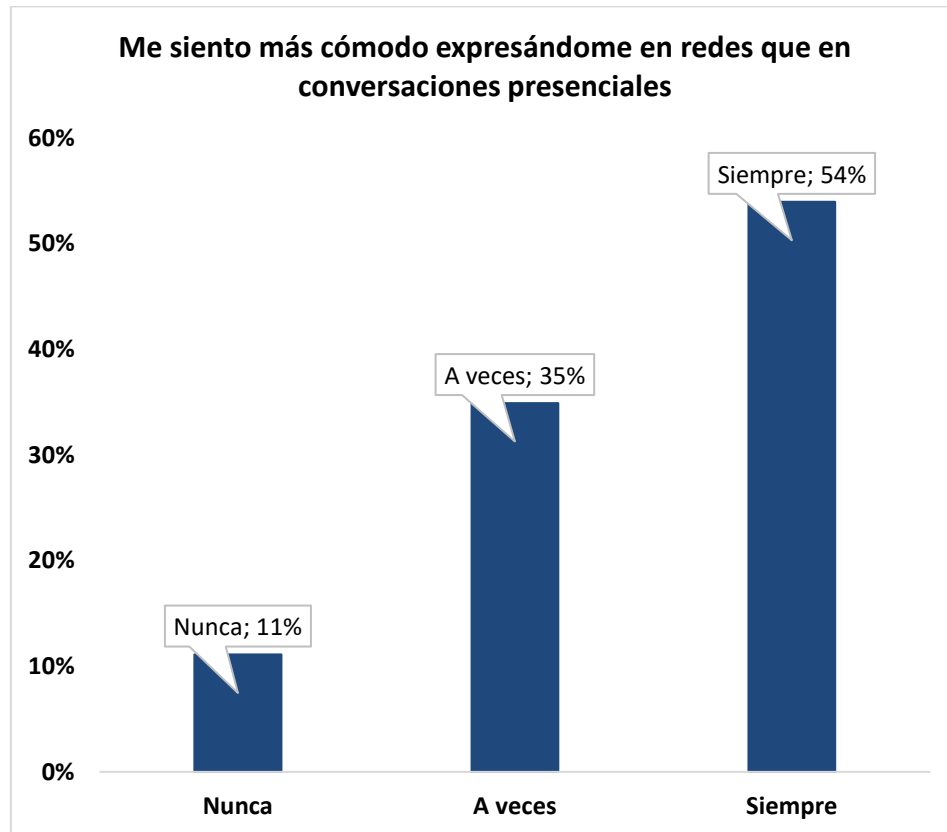
Figura 7 Me siento triste o frustrado al compararme con otros en redes sociales

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 43% nunca se siente triste o frustrado al compararse con otros en redes sociales, el 38% a veces se siente triste o frustrado al compararse con otros en redes sociales y el 19% siempre se siente triste o frustrado al compararse con otros en redes sociales.

Tabla 8

*Me siento más cómodo expresándome en redes que en conversaciones presenciales*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 7          | 11%        |
| A veces   | 22         | 35%        |
| Siempre   | 34         | 54%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



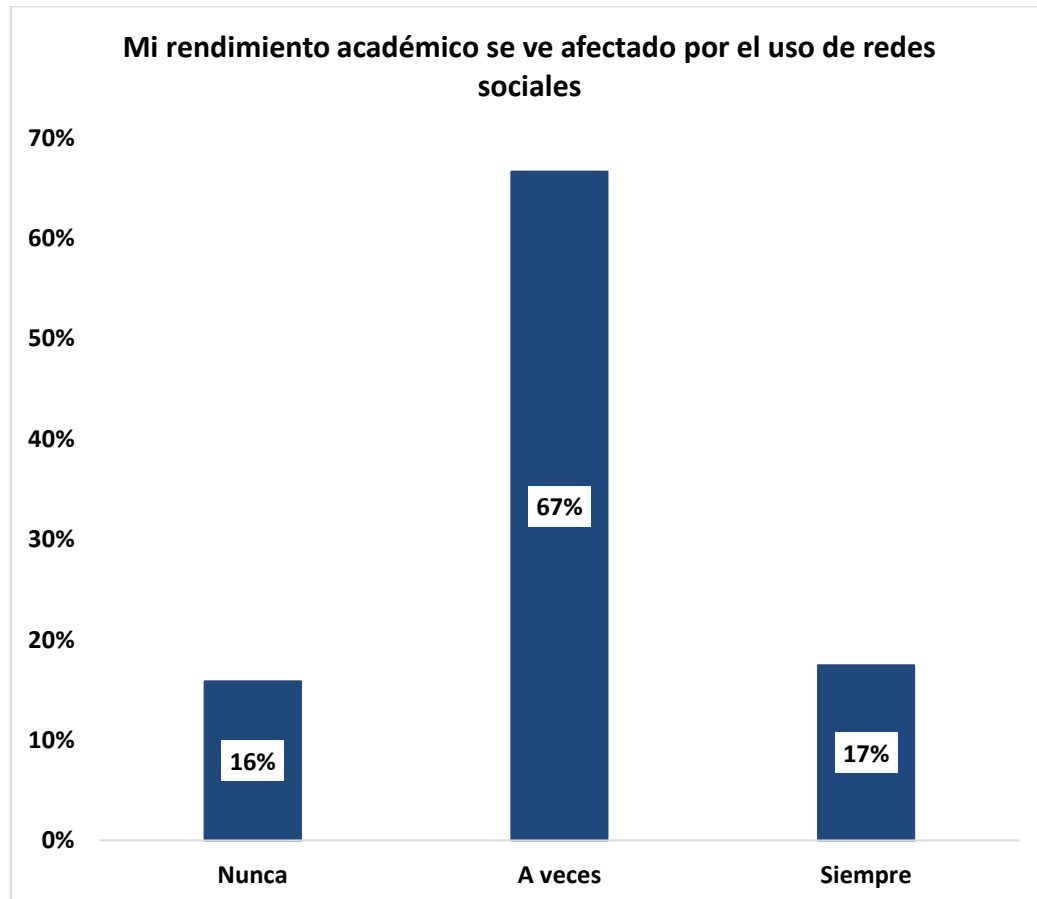
*Figura 8* Me siento más cómodo expresándome en redes que en conversaciones presenciales

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 11% nunca se siente más cómodo expresándose en redes que en conversaciones presenciales, el 35% a veces se siente más cómodo expresándose en redes que en conversaciones presenciales y el 54% siempre se siente más cómodo expresándose en redes que en conversaciones presenciales.

Tabla 9

*Mi rendimiento académico se ve afectado por el uso de redes sociales*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 10         | 16%        |
| A veces   | 42         | 67%        |
| Siempre   | 11         | 17%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



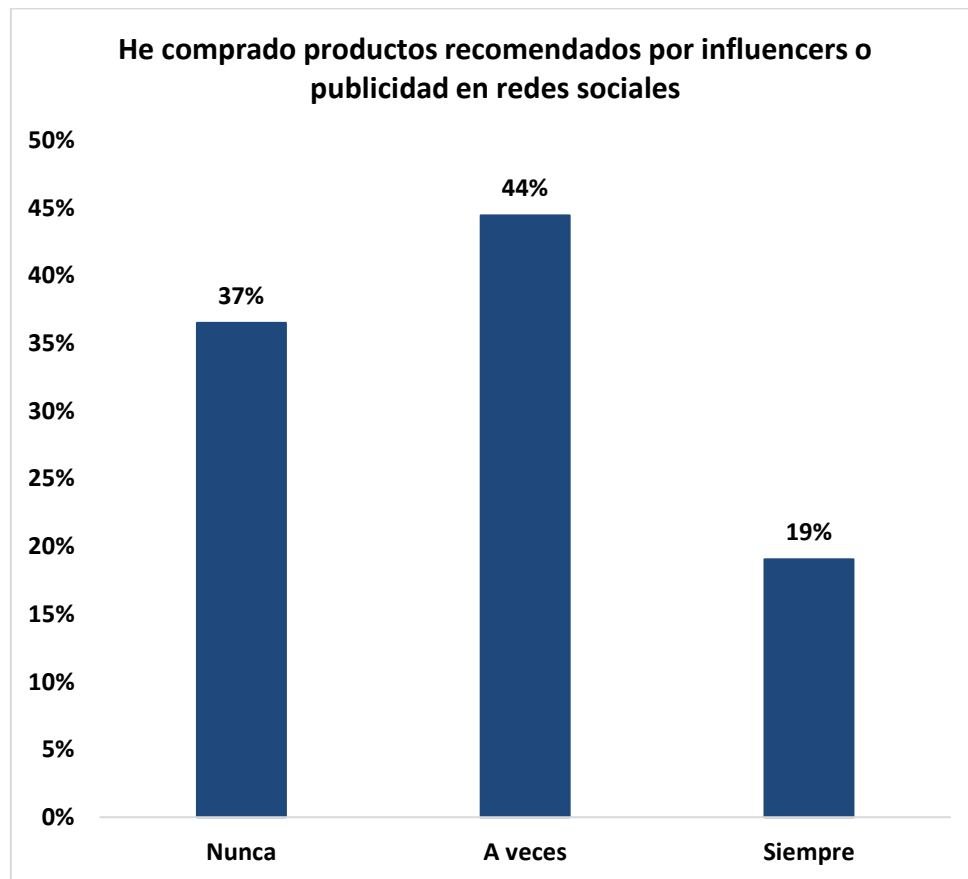
*Figura 9* Mi rendimiento académico se ve afectado por el uso de redes sociales

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 16% nunca su rendimiento académico se ve afectado por el uso de redes sociales, el 67% a veces su rendimiento académico se ve afectado por el uso de redes sociales y el 17% siempre su rendimiento académico se ve afectado por el uso de redes sociales.

Tabla 10

*He comprado productos recomendados por influencers o publicidad en redes sociales*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 23         | 37%        |
| A veces   | 28         | 44%        |
| Siempre   | 12         | 19%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



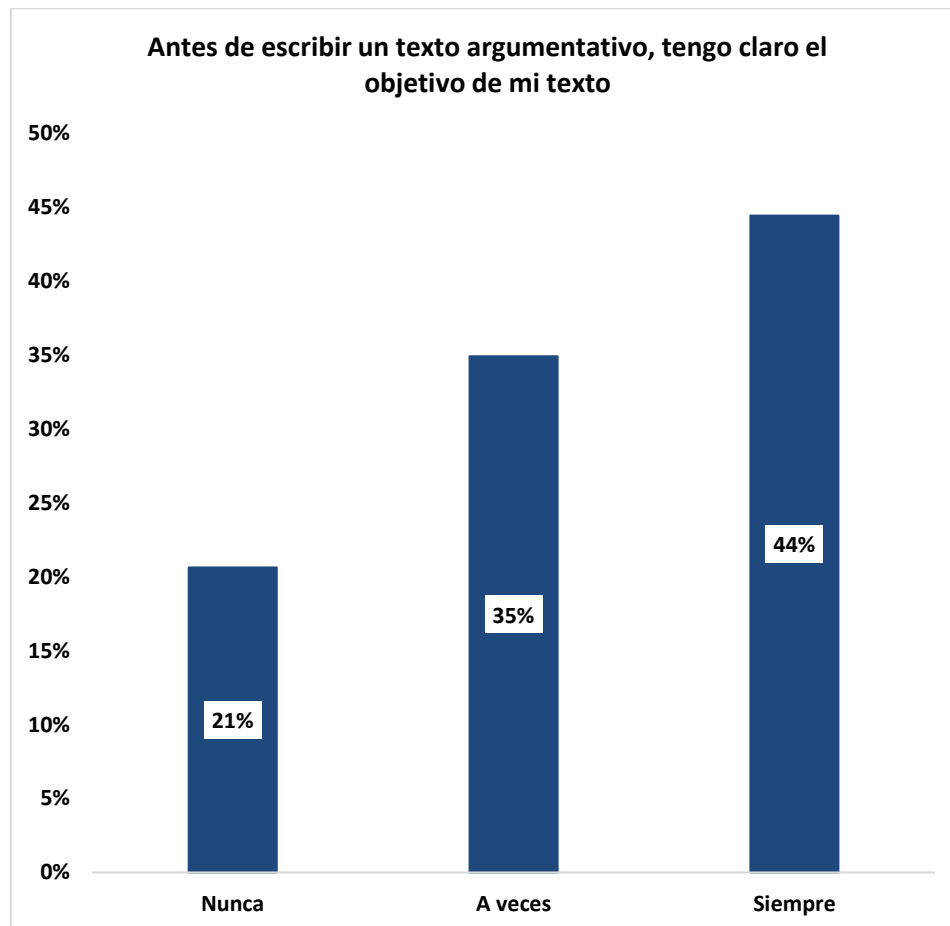
*Figura 10* He comprado productos recomendados por influencers o publicidad en redes sociales

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 37% nunca compra productos recomendados por influencers o publicidad en redes sociales, el 44% a veces compra productos recomendados por influencers o publicidad en redes sociales y el 19% siempre compra productos recomendados por influencers o publicidad en redes sociales.

Tabla 11

*Antes de escribir un texto argumentativo, tengo claro el objetivo de mi texto*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 13         | 21%        |
| A veces   | 22         | 35%        |
| Siempre   | 28         | 44%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



*Figura 11* Antes de escribir un texto argumentativo, tengo claro el objetivo de mi texto

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 21% nunca antes de escribir un texto argumentativo tiene claro el objetivo del texto, el 35% a veces antes de escribir un texto argumentativo tiene claro el objetivo del texto y el 44% siempre antes de escribir un texto argumentativo tiene claro el objetivo del texto.

Tabla 12

*Expreso claramente mi punto de vista en el texto argumentativo*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 13         | 21%        |
| A veces   | 20         | 32%        |
| Siempre   | 30         | 48%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

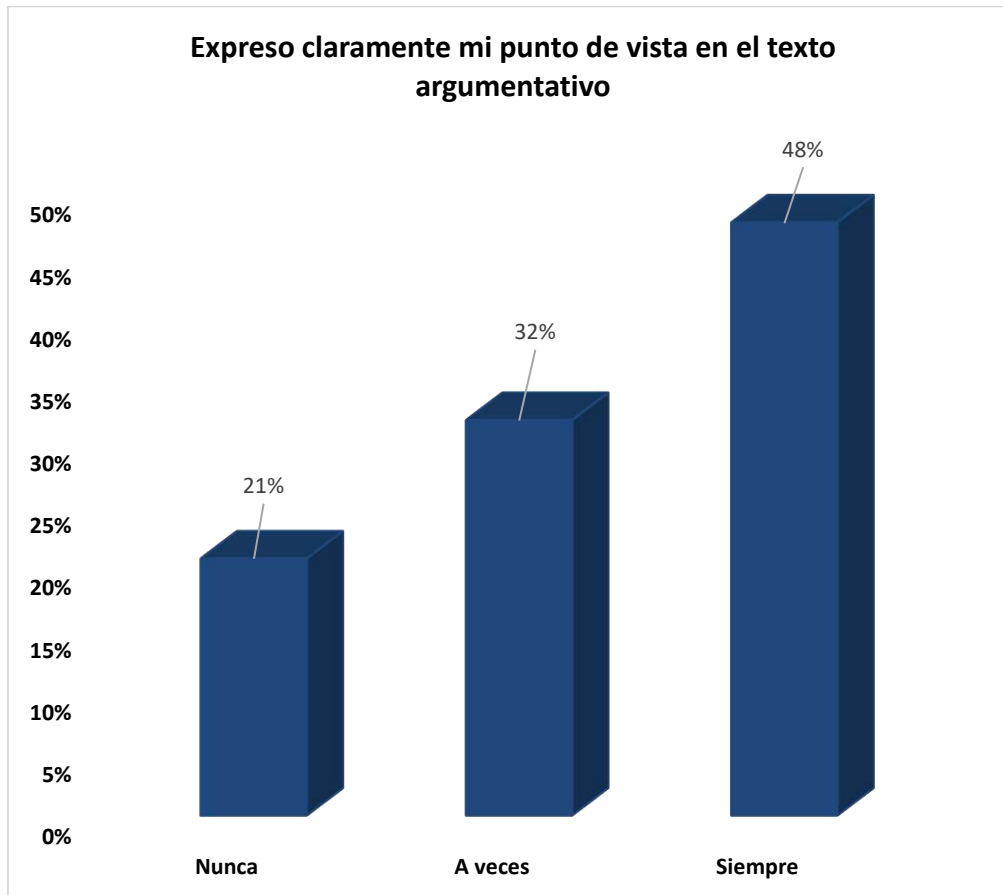


Figura 12 Expreso claramente mi punto de vista en el texto argumentativo

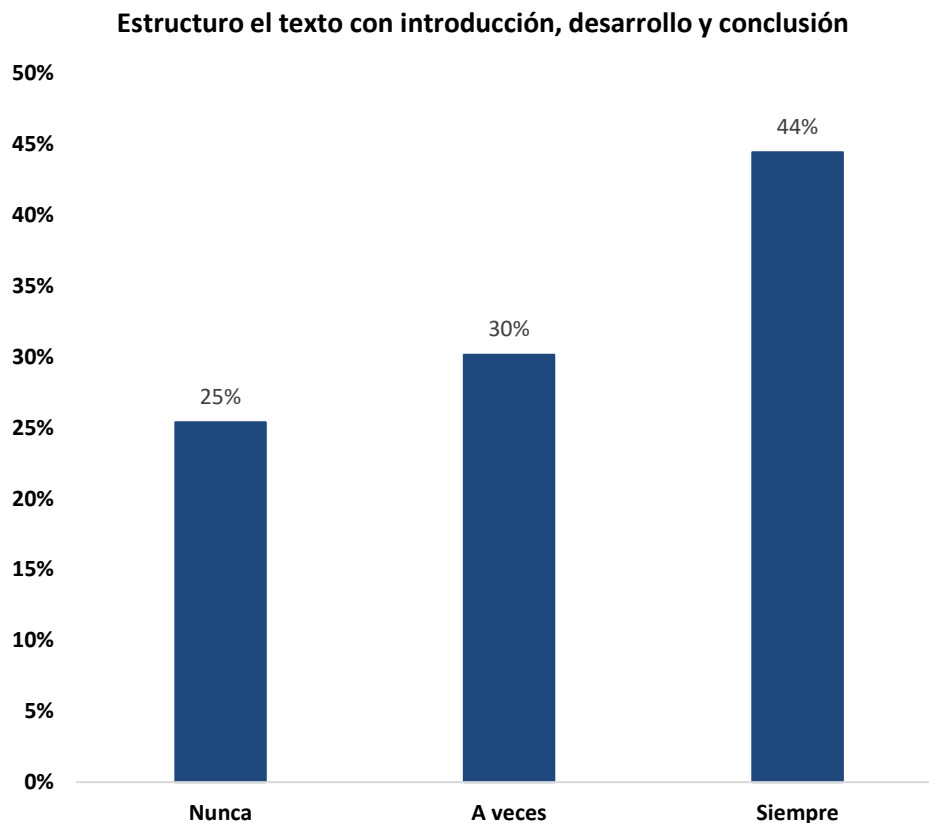
**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 21% nunca expresa claramente su punto de vista en el texto argumentativo, el 32% a veces expresa claramente su punto de vista en el texto argumentativo y el 48% siempre expresa claramente su punto de vista en el texto argumentativo.



Tabla 13

*Estructuro el texto con introducción, desarrollo y conclusión*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 16         | 25%        |
| A veces   | 19         | 30%        |
| Siempre   | 28         | 44%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



*Figura 13 Estructuro el texto con introducción, desarrollo y conclusión*

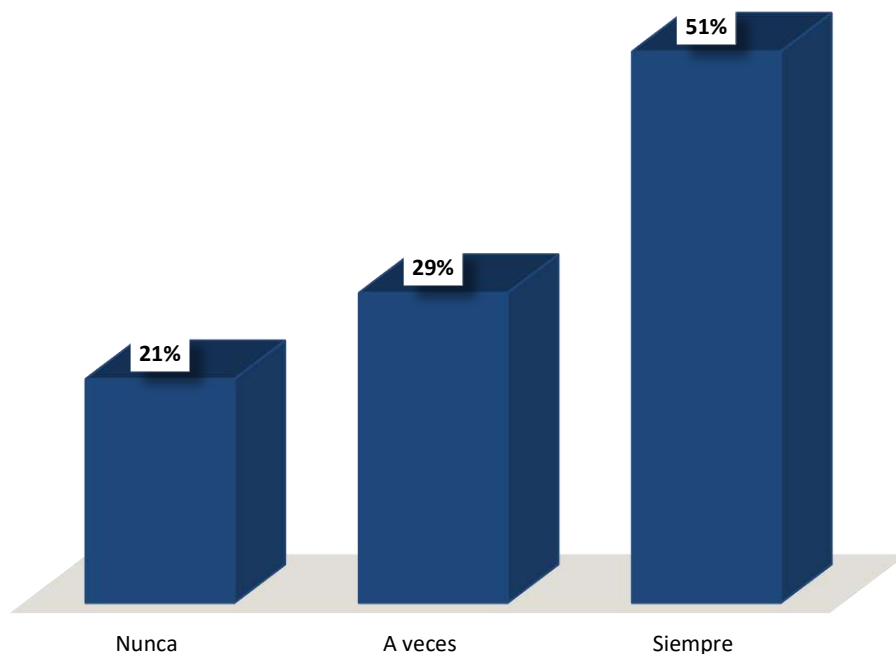
**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 25% nunca estructura el texto con introducción, desarrollo y conclusión, el 30% a veces estructura el texto con introducción, desarrollo y conclusión y el 44% siempre comparte información personal o experiencias con otras personas en re estructura el texto con introducción, desarrollo y conclusión des.

Tabla 14

*Las ideas del texto se relacionan entre sí de forma clara*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 13         | 21%        |
| A veces   | 18         | 29%        |
| Siempre   | 32         | 51%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

**LAS IDEAS DEL TEXTO SE RELACIONAN ENTRE SÍ DE FORMA CLARA**



*Figura 14 Las ideas del texto se relacionan entre sí de forma clara*

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 21% nunca las ideas del texto se relacionan entre sí de forma clara, el 29% a veces las ideas del texto se relacionan entre sí de forma clara y el 51% siempre las ideas del texto se relacionan entre sí de forma clara.

Tabla 15

*Incluyo información importante para sustentar mis argumentos*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 21         | 33%        |
| A veces   | 18         | 29%        |
| Siempre   | 24         | 38%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

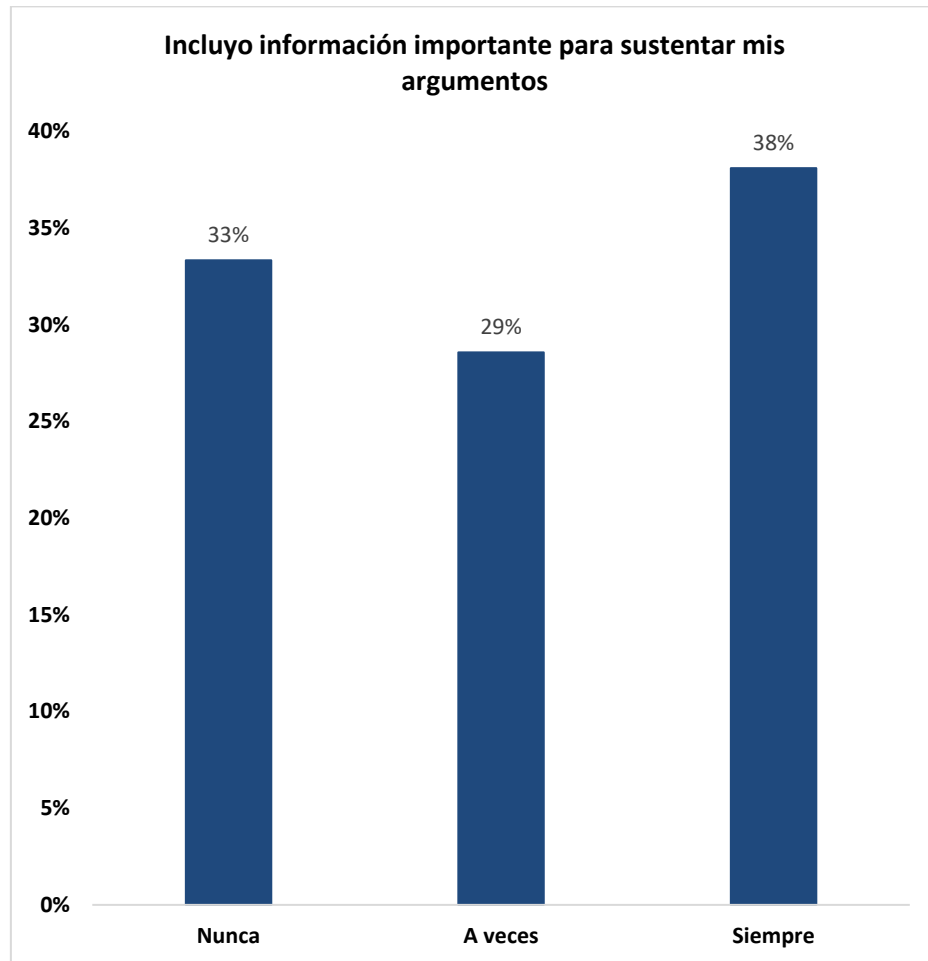


Figura 15 Incluyo información importante para sustentar mis argumentos

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 33% nunca incluye información importante para sustentar mis argumentos, el 29% a veces incluye información importante para sustentar mis argumentos y el 38% siempre incluye información importante para sustentar mis argumentos.

Tabla 16

*Organizo adecuadamente las palabras dentro de las oraciones*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 10         | 16%        |
| A veces   | 22         | 35%        |
| Siempre   | 31         | 49%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

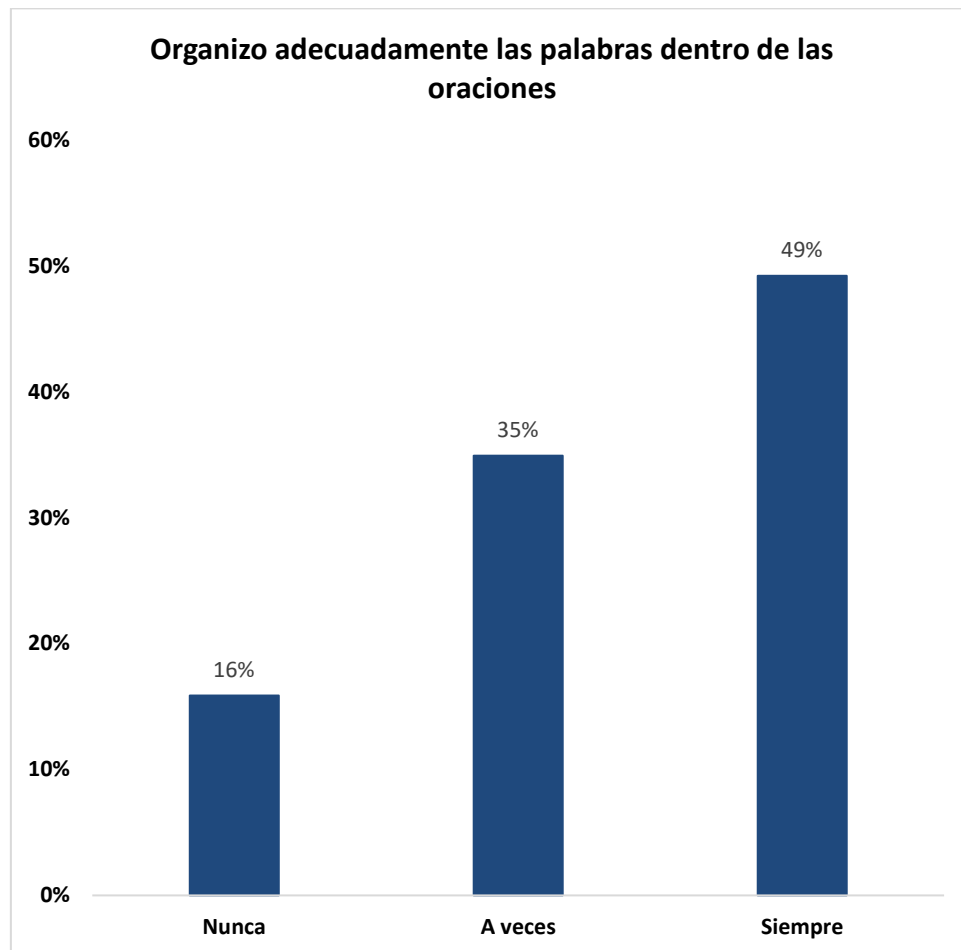


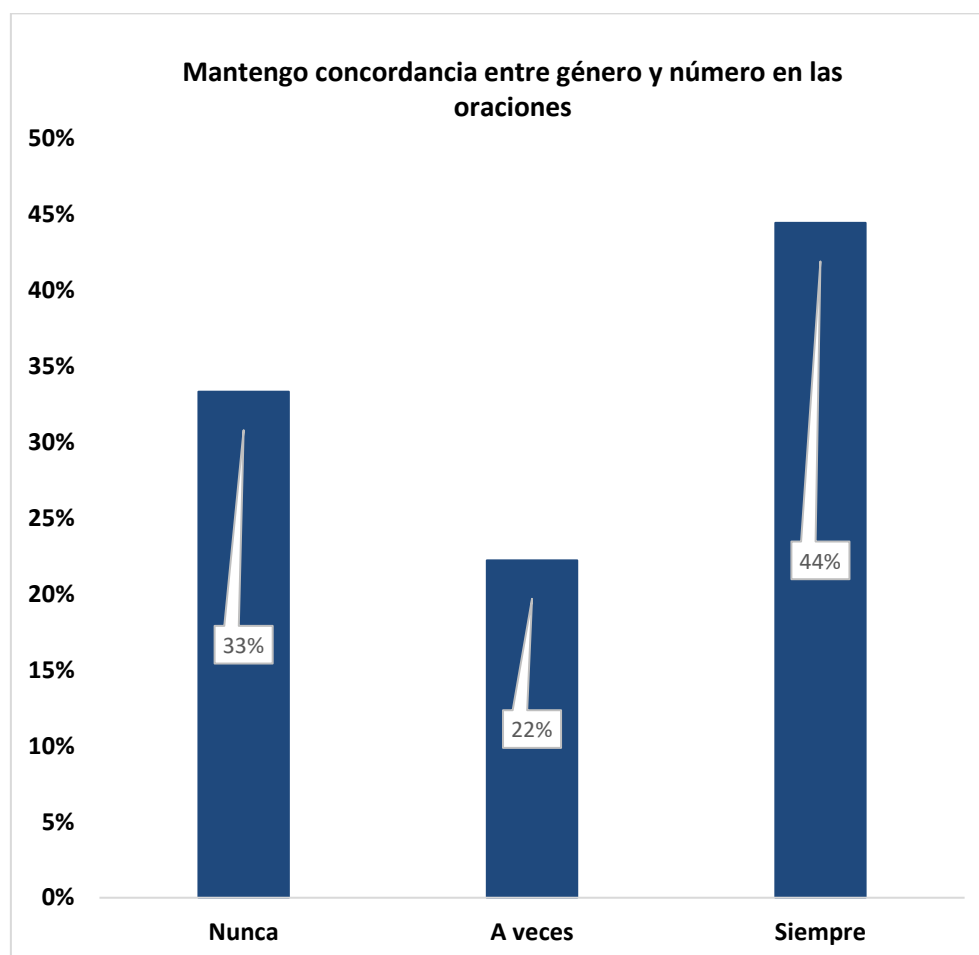
Figura 16 Organizo adecuadamente las palabras dentro de las oraciones

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 16% nunca organiza adecuadamente las palabras dentro de las oraciones, el 35% a veces organiza adecuadamente las palabras dentro de las oraciones y el 49% siempre organiza adecuadamente las palabras dentro de las oraciones.

Tabla 17

*Mantengo concordancia entre género y número en las oraciones*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 21         | 33%        |
| A veces   | 14         | 22%        |
| Siempre   | 28         | 44%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



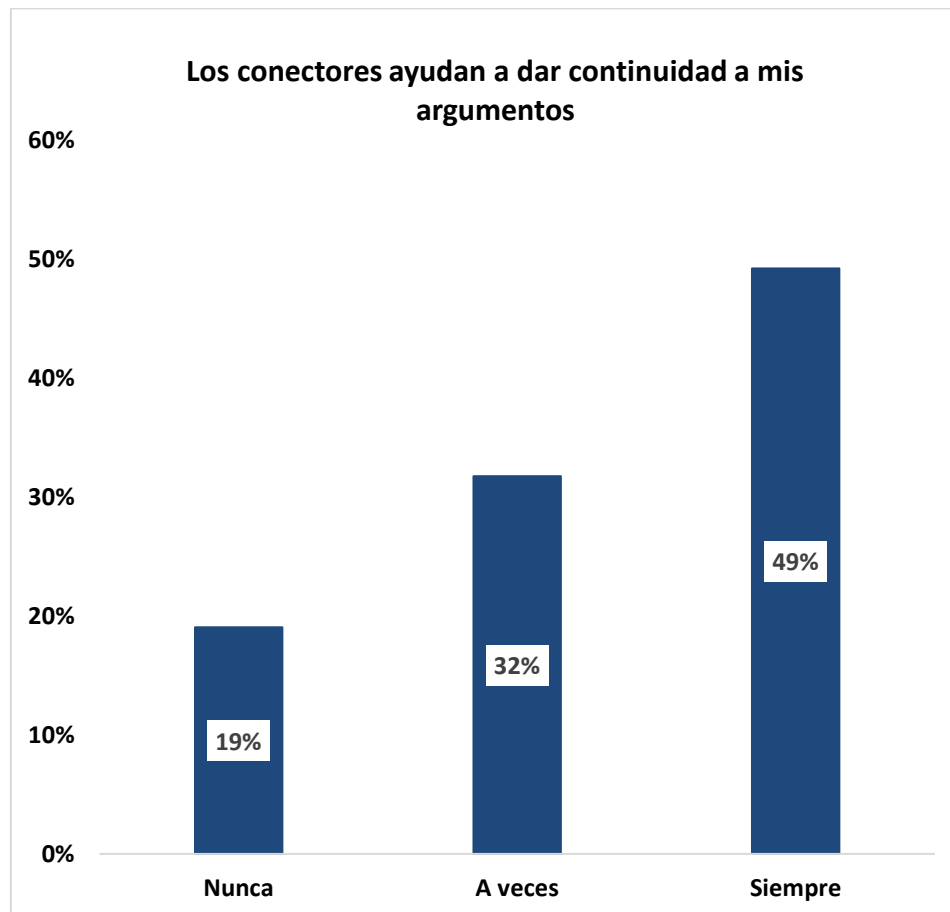
*Figura 17* Mantengo concordancia entre género y número en las oraciones

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 33% nunca mantiene concordancia entre género y número en las oraciones, el 22% a veces mantiene concordancia entre género y número en las oraciones y el 44% siempre mantiene concordancia entre género y número en las oraciones.

Tabla 18

*Los conectores ayudan a dar continuidad a mis argumentos*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 12         | 19%        |
| A veces   | 20         | 32%        |
| Siempre   | 31         | 49%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |



*Figura 18* Los conectores ayudan a dar continuidad a mis argumentos

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 19% nunca los conectores ayudan a dar continuidad a sus argumentos, el 32% a veces los conectores ayudan a dar continuidad a sus argumentos y el 49% siempre los conectores ayudan a dar continuidad a sus argumentos.

Tabla 19  
*Uso palabras adecuadas para expresar mis ideas*

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 34         | 54%        |
| A veces   | 18         | 29%        |
| Siempre   | 11         | 17%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

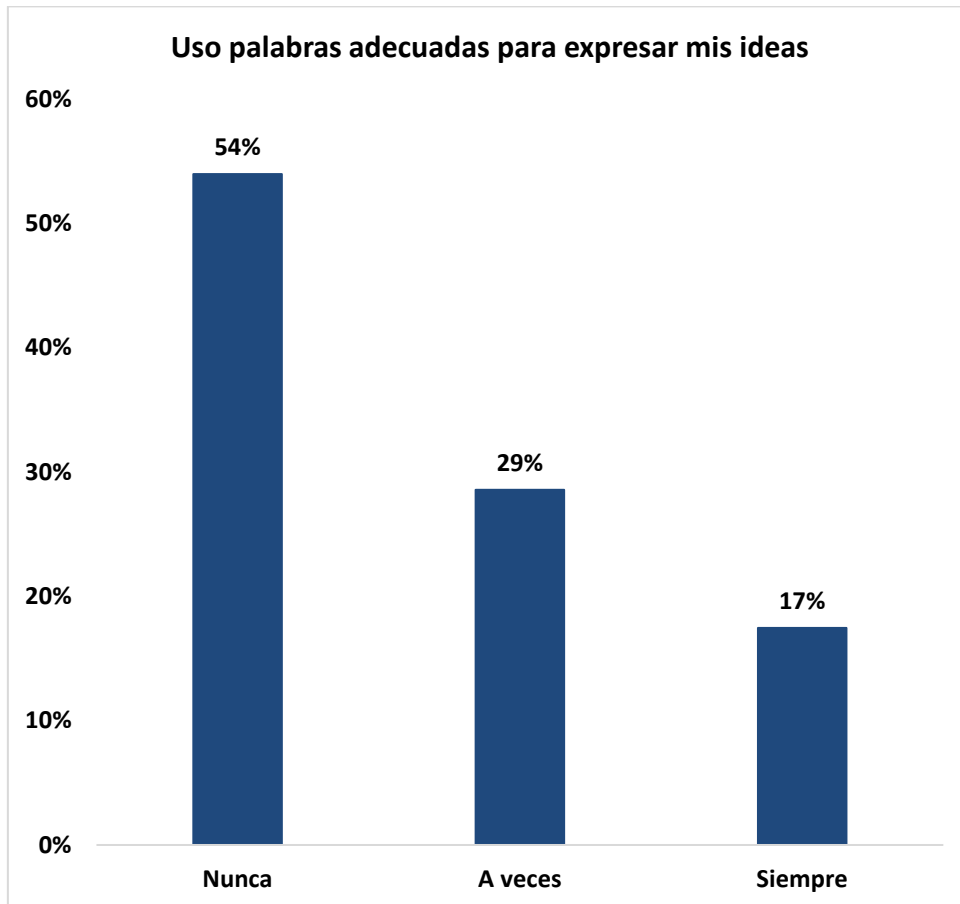


Figura 19 Uso palabras adecuadas para expresar mis ideas

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 54% nunca usa palabras adecuadas para expresar sus ideas, el 29% a veces usa palabras adecuadas para expresar sus ideas y el 17% siempre usa palabras adecuadas para expresar sus ideas.

Tabla 20  
Utilizo sinónimos para mejorar la calidad del texto

| INDICADOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Nunca     | 28         | 44%        |
| A veces   | 20         | 32%        |
| Siempre   | 15         | 24%        |
| TOTAL     | 63         | 100%       |

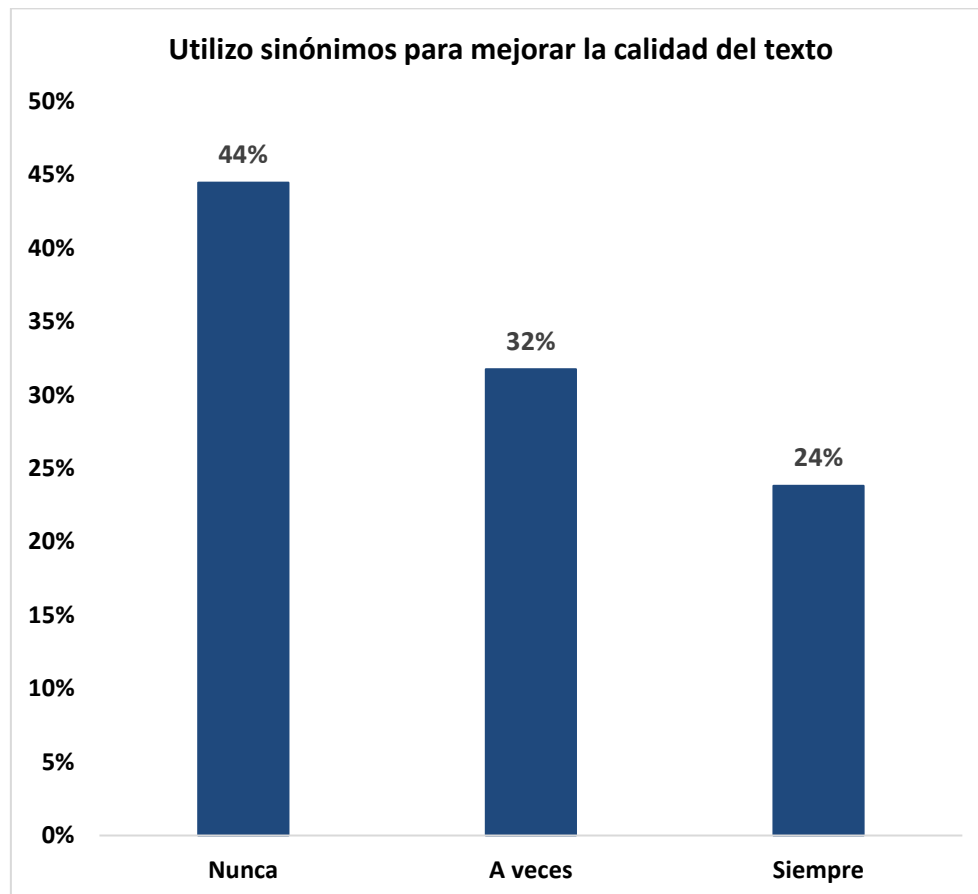


Figura 20 Utilizo sinónimos para mejorar la calidad del texto

**INTERPRETACIÓN:** Se aplicó la encuesta a los 63 estudiantes quienes afirman que; el 44% nunca utiliza sinónimos para mejorar la calidad del texto, el 32% a veces utiliza sinónimos para mejorar la calidad del texto y el 24% siempre utiliza sinónimos para mejorar la calidad del texto.



## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5. 1. DISCUSIÓN**

De los resultados obtenidos se afirma que el uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

Estos resultados tienen relación con Mendoza & Vargas (2024) en su tesis titulada *“Repercusión de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de texto argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria”*, tiene como resumen que tuvo como objetivo describir cómo el uso de las redes sociales afecta las habilidades de escritura de los estudiantes de 4º grado de la Institución Educativa de Aplicación Mixta Fortunato Luciano Herrera (Cusco-2021). El estudio empleó un diseño de investigación sustantiva, descriptiva y no experimental, con 25 estudiantes de 4º grado. Se utilizó una encuesta como herramienta de investigación para recopilar datos sobre dos variables. Los resultados confirmaron que el uso de las redes sociales influyó significativamente en la capacidad de los estudiantes de 4º grado para escribir diversos tipos de textos, en particular ensayos argumentativos. El análisis de regresión también respaldó esta conclusión, indicando que un uso más apropiado de las redes sociales condujo a una mejora en las habilidades de escritura de ensayos argumentativos.

## 5. 2. CONCLUSIONES

**Primera:** Se concluye que el uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

**Segunda:** Se concluye que la dimensión funcional del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

**Tercera:** Se concluye que la dimensión comportamental del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

**Cuarta:** Se concluye que la dimensión de impacto del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.

### 5. 3. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda promover el uso de blogs: Los blogs se consideran una herramienta eficaz para planificar, escribir, revisar y publicar textos.

**Segunda:** Se recomienda fomentar la retroalimentación y la revisión por pares: Las redes sociales favorecen la revisión colaborativa y el intercambio de ideas, lo que contribuye a mejorar la calidad de la argumentación.

**Tercera:** Se recomienda enseñar sistemáticamente habilidades de argumentación: Es fundamental enseñar a los estudiantes a exponer claramente su postura (argumento), proporcionar razones suficientes y redactar una introducción, un desarrollo y una conclusión.

**Cuarta:** Se recomienda mejorar la alfabetización digital: Combinar el uso de herramientas virtuales con la enseñanza de la escritura y la realización de talleres puede ayudar a mejorar la preparación para el aprendizaje de los estudiantes.

**Quinta:** Se recomienda fomentar el debate activo: Utilizar las redes sociales educativas para compartir conocimientos, plantear preguntas y mejorar las habilidades individuales de argumentación.

## CAPÍTULO V: FUENTES DE INFORMACIÓN

### 6. 1. Fuentes Bibliográficas

Cardona, E. (2025). Producción de textos argumentativos a partir del empleo del hipertexto, en los estudiantes del grado octavo. *Posgrado*. Universidad del Tolima, Ibagué, Colombia.

Caycho, E. (2023). Uso de las redes sociales en la producción de textos escritos en estudiantes de secundaria - Lima, 2023. *Pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Gonzales, J. (2020). Redes sociales: una herramienta en la construcción de discursos. *Posgrado*. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Maradiaga, R. (2020). La coherencia textual: ideas con sentido completo en la redacción de textos argumentativos. *Pregrado*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua.

Mendoza, A., & Vargas, Y. (2024). Repercusión de las redes sociales en la competencia escribe diversos tipos de texto argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de secundaria. *Pregrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú.

Mori, L. (2022). Efectos del método de estudio de casos en la redacción de textos argumentativos de estudiantes del curso Lenguaje y Comunicación II. *Pregrado*. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

Neyra, S. (2025). La producción de textos argumentativos en español como lengua extranjera en el Perú. *Posgrado*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Ramirez, C. (2025). Producción de Textos Argumentativos Escritos en Contextos Rurales. *Posgrado*. Universidad Metropolitana de Panamá de Educación Ciencia y Tecnología, Panamá.

Villacorta, N. (2022). Impacto del blog en la producción de textos argumentativos en estudiantes de educación secundaria. *Pregrado*. Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.

## **6.2. Fuentes Electrónicas**

Alan, L. (2022). *Estrategias didácticas para la producción de textos argumentativos*. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2a88c794-3e26-40f6-86d7-f26c8fc521c1/content>

Anaya, S. (2022). *Relación de las dimensiones de la adicción a redes sociales*. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/8bdd0ea7-16c0-4cd2-ad4d-c10cecb25552/content>

Enriquez, L. (28 de 01 de 2026). *Redes sociales*. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>

Farías, G. (04 de 12 de 2025). *Cómo hacer un texto argumentativo*. Obtenido de <https://concepto.de/como-hacer-un-texto-argumentativo/>

García, N. (26 de 09 de 2025). *Redes sociales y jóvenes: ¿impacto positivo o negativo?* Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/blog/educacion/redes-sociales-y-jovenes-impacto-positivo-o-negativo/>

- Infante, D. (2017). *La producción de textos argumentativos: una habilidad profesional pedagógica*. Obtenido de <http://revistas.udg.co.cu/index.php/reudgr/es/article/view/5530/15687>
- Mayo, C. (27 de 19 de 2025). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales: ¿qué impacto tienen?* Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437>
- Polo, C. (2022). *Uso responsable de las redes sociales en adolescentes*. Obtenido de <https://www.euroinnova.com/blog/uso-responsable-de-las-redes-sociales-en-adolescentes>
- Ribas, N. (18 de 11 de 2022). *Texto argumentativo*. Obtenido de <https://www.ejemplos.co/texto-argumentativo/>
- Sanchez, M. (2022). *Importancia de los textos argumentativos*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/674343693/Importancia-de-Los-Textos-Argumentativos-en-La-Produccion-de-Textos-Academicos>
- Unicef. (2021). *Uso responsable de redes sociales*. Obtenido de <https://www.unicef.org/cuba/midete-uso-responsable-redes-sociales>

# ANEXOS

## Anexo

### Matriz de consistencia

**TÍTULO:** USO DE REDES SOCIALES EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 20444, HUARAL, 2025

| PROBLEMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | HIPOTESIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | VARIABLE                                                                                                    | DIMENSIONES                                                                                                                                                                                                                       | METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>PROBLEMA GENERAL:</b><br/>¿Cuál es la relación del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</b><br/>¿Cuál es la relación de la dimensión funcional del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025?<br/>¿Cuál es la relación de la dimensión comportamental del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025?<br/>¿Cuál es la relación de la dimensión de impacto del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025?</p> | <p><b>OBJETIVO GENERAL:</b><br/>Establecer la relación del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b><br/>Establecer la relación de la dimensión funcional del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.<br/>Establecer la relación de la dimensión comportamental del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.<br/>Establecer la relación de la dimensión de impacto del uso de redes sociales y la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.</p> | <p><b>HIPOTESIS GENERAL:</b><br/>El uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.</p> <p><b>HIPOTESIS ESPECIFICOS:</b><br/>La dimensión funcional del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.<br/>La dimensión comportamental del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.<br/>La dimensión de impacto del uso de redes sociales se relaciona con la producción de textos argumentativos en estudiantes de secundaria de la institución educativa 20444, Huaral, 2025.</p> | <p>VARIABLE X</p> <p>Uso de redes sociales</p> <p>VARIABLE Y</p> <p>Producción de textos argumentativos</p> | <p>X1= Dimensión funcional</p> <p>X2= Dimensión comportamental</p> <p>X3= Dimensión de impacto</p> <p>Y1=Dimensión pragmática</p> <p>Y2= Dimensión semántica</p> <p>Y3= Dimensión sintáctica</p> <p>Y4= Dimensión morfológica</p> | <p><b>NIVEL DE INVESTIGACION:</b><br/>correlacional</p> <p><b>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</b><br/>No experimental</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACION</b><br/>Básico</p> <p><b>ENFOQUE DE LA INVESTIGACION:</b><br/>Cuantitativo</p> <p><b>POBLACION:</b><br/>75 estudiantes</p> <p><b>MUESTRA:</b><br/>63 estudiantes</p> <p><b>ESTADISTICO DE PRUEBA:</b><br/>Spss</p> <p><b>TECNICA:</b><br/>Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b><br/>Cuestionario</p> <p><b>10 preguntas para medir la variable X</b></p> <p><b>10 preguntas para medir la variable Y</b></p> |





## ENCUESTA

**A LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA  
20444, HUARAL, 2025.**

1= Nunca      2= A veces      3= Siempre

| <b>USO DE LAS REDES SOCIALES</b>           |                                                                                    |                     |          |          |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|
| <b>I. Dimensión funcional</b>              |                                                                                    | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                            |                                                                                    | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 1.                                         | Comparto información personal o experiencias con otras personas en redes.          |                     |          |          |
| 2.                                         | Uso redes sociales para distraerme de mis problemas.                               |                     |          |          |
| 3.                                         | Busco información académica o de aprendizaje en redes sociales.                    |                     |          |          |
| <b>II. Dimensión comportamental</b>        |                                                                                    | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                            |                                                                                    | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 4.                                         | Siento ansiedad cuando no puedo acceder a mis redes sociales.                      |                     |          |          |
| 5.                                         | Paso más tiempo del que planeaba en redes sociales.                                |                     |          |          |
| 6.                                         | Uso redes sociales mientras realizo otras actividades importantes.                 |                     |          |          |
| <b>III. Dimensión de impacto</b>           |                                                                                    | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                            |                                                                                    | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 7.                                         | Me siento triste o frustrado al compararme con otros en redes sociales.            |                     |          |          |
| 8.                                         | Me siento más cómodo expresándome en redes que en conversaciones presenciales.     |                     |          |          |
| 9.                                         | Mi rendimiento académico se ve afectado por el uso de redes sociales.              |                     |          |          |
| 10.                                        | He comprado productos recomendados por influencers o publicidad en redes sociales. |                     |          |          |
| <b>PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS</b> |                                                                                    |                     |          |          |
| <b>IV. Dimensión pragmática</b>            |                                                                                    | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                            |                                                                                    | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |

|                                   |                                                                                |                     |          |          |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|
| 11.                               | Antes de escribir un texto argumentativo, tengo claro el objetivo de mi texto. |                     |          |          |
| 12.                               | Expreso claramente mi punto de vista en el texto argumentativo.                |                     |          |          |
| <b>V. Dimensión semántica</b>     |                                                                                | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                   |                                                                                | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 13.                               | Estructuro el texto con introducción, desarrollo y conclusión.                 |                     |          |          |
| 14.                               | Las ideas del texto se relacionan entre sí de forma clara.                     |                     |          |          |
| 15.                               | Incluyo información importante para sustentar mis argumentos.                  |                     |          |          |
| <b>VI. Dimensión sintáctica</b>   |                                                                                | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                   |                                                                                | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 16.                               | Organizo adecuadamente las palabras dentro de las oraciones.                   |                     |          |          |
| 17.                               | Mantengo concordancia entre género y número en las oraciones.                  |                     |          |          |
| 18.                               | Los conectores ayudan a dar continuidad a mis argumentos.                      |                     |          |          |
| <b>VII. Dimensión morfológica</b> |                                                                                | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                   |                                                                                | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 19.                               | Uso palabras adecuadas para expresar mis ideas.                                |                     |          |          |
| 20.                               | Utilizo sinónimos para mejorar la calidad del texto.                           |                     |          |          |

*Muchas gracias por su participación*