



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Economía y Finanzas

Análisis de las exportaciones peruanas de palta, período 2010 – 2023

Tesis

Para optar el Título Profesional de Economista

Autora

Alison Wendy Guillen Melgarejo

Asesor

M(o). Eco. Angel Antonio Panaspaico Medina

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento – No Comercial – Sin Derivadas – Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



UNIVERSIDAD NACIONAL

JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Guillen Melgarejo, Alison Wendy	71138738	17/04/2026
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Mtro. Econ. Panaspaico Medina Angel Antonio	15709354	https://orcid.org/0000-0002-9005-3864
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADO – PREGRADO		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Econ. Valenzuela Muñoz Alberto	15593785	https://orcid.org/0000-0002-2272-5307
Dra. Econ. Castro Sernaqué Cintia Lorena	42330921	https://orcid.org/0000-0002-9570-9498
Dra. Abanto Rojas, María Isabel	41701901	https://orcid.org/0000-0001-7513-7480

ALISON WENDY GUILLEN MELGAREJO

Analisis de las exportaciones peruanas de palta, periodo 2010-2023

 Unidad de Investigación FCECYF-Pregado 2026
 UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026
 Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega:

trn:oid::1:3462083548

Fecha de entrega:

21 ene 2026, 2:48 p.m. GMT-5

Fecha de descarga:

3 feb 2026, 10:33 a.m. GMT-5

Nombre del archivo:

TESIS_Alison_Wendy_Guillen_Melgarejo_2.docx

Tamaño del archivo:

738.3 KB

100 páginas

20.188 palabras

114.219 caracteres



Página 1 de 107 - Portada

Identificador de la entrega: trn:oid::1:3462083548

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

19%  Fuentes de Internet
3%  Publicaciones
6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mis padres

por representar la guía que siempre tengo en mi constante peregrinar por la vida,

por el ejemplo de su lucha diaria.

¡Gracias papitos, para ustedes va todo mi esfuerzo!!!

AGRADECIMIENTO

Al Altísimo, por protegerme siempre;
a mis progenitores, por su constante e incondicional apoyo;
a mi familia por ser ejemplo de amor, unión y fraternidad;
a mi alma mater, por todas las enseñanzas recibidas,
y por inculcar en mí la responsabilidad y ética profesional
que me han de acompañar en toda mi vida laboral y profesional.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Partida arancelaria en el país de origen: Perú.....	33
Tabla 2 Las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del producto a exportar: palta frescos y secos.....	34
Tabla 3 Operacionalización de la variable	51
Tabla 4 Matriz de Consistencia del trabajo de investigación	58
Tabla 5 Evolución de las exportaciones en el Perú, 2010 - 2023.....	60
Tabla 6 Crecimiento promedio y acumulado del comercio en el Perú, 2010 - 2023	64
Tabla 7 Crecimiento promedio y acumulado de las exportaciones de palta en el Perú, 2010 - 2023	69
Tabla 8 Participación de la exportación de paltas en las exportaciones no tradicionales y agropecuarias en el Perú, 2010 - 2023.....	70
Tabla 9 Participación promedio en las exportaciones tradicionales y agropecuarias en el Perú. 2010 - 2023	71
Tabla 10 Exportaciones de palta por país de destino en el Perú, 2010 - 2023	72
Tabla 11 Crecimiento promedio y acumulado de las exportaciones de palta según país de destino en el Perú, 2010 - 2023	74
Tabla 12 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2010	76
Tabla 13 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2011	77
Tabla 14 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2012	78
Tabla 15 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2013	79

Tabla 16 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2014	80
Tabla 17 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2015	81
Tabla 18 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2016	82
Tabla 19 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2017	83
Tabla 20 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2018	85
Tabla 21 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2019	86
Tabla 22 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2020	87
Tabla 23 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2021	88
Tabla 24 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2022	89
Tabla 25 Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2025	91

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Crecimiento de la producción, área cosechada y exportación del aguacate peruano	22
Figura 2. Superficie cultivada en el proyecto olmos en el 2020 (en hectáreas)	35
Figura 3, Evolución de las exportaciones no tradicionales en el Perú, 2010 – 2023	61
Figura 4, Evolución de las exportaciones tradicionales en el Perú, 2010 – 2023	62
Figura 5, Participación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 2010 – 2023	63
Figura 6, Participación promedio de las exportaciones tradicionales y no en el Perú, 2010 – 2023	64
Figura 7. Evolución de las exportaciones agropecuarias en el Perú, 2010 – 2023.....	65
Figura 8. Participación de las exportaciones agropecuarias en el total de exportaciones no tradicionales en el Perú, 2010 – 2023.....	66
Figura 9. Evolución de las exportaciones de Paltas en el Perú, 2010 – 2023	68
Figura 10. Participación de las exportaciones de palta según país de destino en el Perú, 2010 – 2023	73
Figura 11. Evolución del número de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2010 – 2023	75

INDICE

1 DEDICATORIA.....	iv
2 AGRADECIMIENTO	vi
INDICE DE TABLAS.....	vii
INDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCION.....	xvi
CAPÍTULO I.....	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	19
1.2 Formulación del Problema.....	23
□ Problema general.	23
□ Problemas específicos.....	23
1.3 Objetivo de la Investigación	24
□ Objetivo general.....	24
□ Objetivos Especificos.....	24
1.4 Justificación de la Investigación	24
1.5 Delimitación del estudio	26
CAPÍTULO II.....	27

MARCO TEÓRICO	27
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	27
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	27
2.1.2. Antecedentes nacionales	29
2.2. Bases Teóricas	32
2.2.1. Agroexportación - Sectores económicos.	32
2.2.2. Características generales de los paltas	33
2.2.3. Producción de palta en el Perú.....	34
Superficie Cultivada	35
2.2.4. Comercio Exterior.....	36
2.2.5. Balanza Comercial.....	38
2.2.6. Exportaciones.....	38
2.2.7. Evolución de las políticas económicas, comerciales y arancelarias en el crecimiento económico del Perú 1950 – 2022.....	39
2.2.7.1. Comienzo de la política de liberalismo económico en el Perú	39
2.2.7.2. Inicio de las políticas proteccionistas	40
2.2.7.3. Liberalismo económico actual del Perú.....	41
2.2.7.4. Reformas arancelarias.....	42
2.2.7.5. Reformas para arancelarias	42
2.2.7.6. La integración económica	43
2.3. Bases Filosóficas.....	44
2.3.1. Modelo de Haro-Domar.....	44
2.3.2. Modelo de Solow.	46
2.3.3. Teoría clásica de la ventaja absoluta.....	47

2.4. Definiciones de Términos Conceptuales	48
2.5. Formulación De La Hipótesis	51
2.5.1. Hipótesis general.....	51
2.5.2. Hipótesis específica	51
2.6. Operacionalización de las variables.....	51
CAPÍTULO III	53
METODOLOGÍA	53
3.1. Diseño Metodológico.....	53
3.1.1. Tipo de la investigación	53
3.1.2. Nivel de investigación.....	53
3.1.3. Diseño	53
3.1.4. Enfoque	54
3.2. Población y Muestra	54
3.2.1. Población.....	54
3.2.2. Muestra	54
3.3. Técnicas de Recolección de Datos.....	55
3.3.1. Técnicas a emplear.....	55
3.3.2. Descripción de los instrumentos	56
3.5. Matriz de Consistencia.....	57
CAPÍTULO IV	59
RESULTADOS	59

4.1. Resultados de la investigación	59
4.2. Análisis de las exportaciones en el Perú	59
4.3. Análisis de las exportaciones de palta en el Perú	67
A. Evolución de la exportación de Paltas en el Perú	67
B. Destino de las exportaciones de Paltas en el Perú	71
CAPÍTULO V	93
DISCUSIONES.....	93
5.1. Discusiones de la investigación	93
CAPÍTULO VI	96
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	96
6.1. Conclusiones	96
6.2. Recomendaciones	97
CAPÍTULO VII.....	99
REFERENCIAS	99
6.1. Fuentes Bibliográficas	99
6.2. Fuentes Hemerográficas.....	100
6.3. Fuentes Bibliográficas	101
6.4. Fuentes Electrónicas	103

RESUMEN

La investigación titulada Análisis de las exportaciones peruanas de palta, periodo 2010 – 2023 cuyo objetivo es el análisis de la evolución de las exportaciones de palta peruana entre los años 2010 al 2023. La metodología implementada en la investigación es de tipo básica, a un nivel descriptivo; así mismo, la información a partir de la que se realiza el análisis ha sido recolectada de instituciones gubernamentales como la SUNAT y Promperú. Los resultados hallados indican que las exportaciones de palta peruana experimentaron un notable crecimiento, pasando de un valor de US\$ 94'933,000 (noventa y cuatro millones novecientos treinta y tres mil dólares) en el año 2010 a US\$ 1,097'536,000 (mil noventa y siete millones quinientos treinta y seis mil dólares) en el 2023, lo que refleja su consolidación como uno de los más importantes productos dentro de la canasta de exportaciones no tradicionales peruanas. Durante este periodo, los Países Bajos se mantuvieron como el principal mercado de destino, representando el 31% del total exportado en el 2023 (US\$ 296'745,129), seguidos por España (US\$ 190'280,774) y Estados Unidos (US\$ 133'801,039). Además, el número de países de destino se amplió significativamente, mostrando una diversificación en los mercados internacionales. Por último, se concluye que la exportación de palta ha evolucionado positivamente experimentando un crecimiento acumulado, para el periodo, de 1037.5%, lo que trajo consigo un aumento en su participación en los productos agropecuarios exportados, llegando a ser de un 8.5%.

Palabras clave: Exportaciones no tradicionales, exportaciones agropecuarias, exportación de palta

ABSTRACT

The research, titled "Analysis of Peruvian Avocado Exports, 2010–2023," aims to analyze the evolution of Peruvian avocado exports between 2010 and 2023. The methodology employed is basic and descriptive. The data used for the analysis was collected from government institutions such as SUNAT (National Superintendency of Tax Administration) and Promperú (Peru's Export Promotion Agency). The results indicate that Peruvian avocado exports experienced significant growth, increasing from US\$94,933,000 in 2010 to US\$1,097,536,000 in 2023, reflecting its consolidation as one of the most important products within Peru's non-traditional export basket. During this period, the Netherlands remained the main destination market, accounting for 31% of total exports in 2023 (US\$296,745,129), followed by Spain (US\$190,280,774) and the United States (US\$133,801,039). Furthermore, the number of destination countries expanded significantly, demonstrating diversification in international markets. Finally, it is concluded that avocado exports have evolved positively, experiencing cumulative growth of 1037.5% for the period, which led to an increase in their share of agricultural exports, reaching 8.5%.

Keywords: Non-traditional exports, agricultural exports, avocado exports

INTRODUCCION

La palta, conocida también como aguacate en algunos países, ha emergido como uno de los productos agrícolas más valorados y demandados a nivel mundial en la última década. En la economía peruana, la exportación de palta ha presentado un incremento significativo, posicionando al Perú como uno de los principales ofertantes de palta en el mercado internacional. Este auge no solo ha contribuido al desarrollo económico nacional, sino que también ha impulsado la generación de empleo y la adopción de tecnologías innovadoras en el sector agrícola.

El periodo comprendido entre 2010 y 2023 ha sido testigo de diversos cambios y desafíos que han influido en las dinámicas de exportación de la palta peruana. Factores como las variaciones climáticas, las políticas comerciales, las alianzas estratégicas con mercados clave y la competencia internacional han jugado roles determinantes en la evolución de este sector. Además, la mejora en los niveles de conciencia en lo que respecta a los beneficios nutricionales que aporta la palta ha ampliado su demanda en regiones como Norteamérica, Europa y Asia, abriendo nuevas oportunidades para los exportadores peruanos.

Este estudio se propone realizar un análisis exhaustivo de las exportaciones peruanas de palta durante el periodo 2010-2023, con el objetivo de identificar las tendencias predominantes, evaluar los factores que han favorecido o limitado su crecimiento y proyectar escenarios futuros para este mercado. Mediante la compilación y análisis de data estadística, así como de la revisión de la literatura existente, se buscará ofrecer una visión integral que pueda servir como cimiento para poder formular las políticas públicas y estrategias empresariales que potencien aún más el posicionamiento de la palta peruana en el ámbito global. Teniendo en cuenta esto el presente estudio se estructura en los siguientes acápite:

Capítulo I: Este capítulo aborda el planteamiento del problema, que sirve como base para formular el problema general y los problemas específicos. Asimismo se establecen los objetivos de la investigación, tanto generales como específicos. Se incluye una justificación que destaca la relevancia del estudio, así como sus limitaciones, ya sea en términos de muestreo o procedimientos. Finalmente, se evalúa la viabilidad del estudio, considerando factores económicos, temporales, éticos y de recursos disponibles.

Capítulo II: Aquí se establece el marco teórico, incluyéndose antecedentes relevantes de la investigación, con tres estudios nacionales y tres internacionales que aportan soporte a la investigación. Además, se desarrollan las bases teóricas relacionadas con las variables de estudio, analizadas tanto de manera independiente como conjunta, para explorar la relación y el efecto entre ellas. Para facilitar la comprensión, se ofrecen definiciones conceptuales relacionadas con los términos clave del estudio. Finalmente, con base en los antecedentes y fundamentos teóricos, se formulan las hipótesis, asegurando coherencia con los problemas establecidos y objetivos establecido en el capítulo anterior.

Capítulo III: Este capítulo detalla el marco metodológico establecido y utilizado en la investigación. Se describe el diseño de la investigación, considerando el tipo, nivel, diseño y enfoque. También se define la población y la muestra, abarcando los años seleccionados para el análisis. Se incluye una tabla que operacionaliza las variables y los indicadores del estudio. Además, se describen las técnicas y los instrumentos empleados para recolectar datos, junto con los métodos aplicados para procesar la información.

Capítulo IV: Este capítulo presenta los resultados obtenidos con base en los problemas planteados. Se organiza de forma estructurada, siguiendo el orden de los problemas y objetivos definidos en

los capítulos anteriores. Los resultados incluyen tablas y gráficos que son analizados e interpretados de manera exhaustiva.

Capítulo V: En esta sección se discuten los resultados presentados en el capítulo anterior, relacionándolos con teorías del comercio internacional y otros estudios relevantes. También se formulan las conclusiones, derivadas directamente de los hallazgos obtenidos, y se plantean observaciones basadas en los resultados y el marco teórico desarrollado.

Capítulo VI: Este capítulo compila las referencias utilizadas en la investigación, clasificándolas según su tipo: bibliográficas, hemerográficas, documentales y electrónicas. Se asegura que todas las fuentes citadas sean pertinentes y de calidad para sustentar el contenido de la presente investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

El notable crecimiento de la actividad agroexportadora ha permitido un notable beneficio de la economía peruana en lo que va de los últimos lustros. Según Duarte (2012) la actividad comercial internacional se ha impulsado mediante proyectos y actividades que han permitido una sinergia de apoyo necesario que permitió la mejora tanto del sector tradicional como no tradicional dedicados a la exportación. De acuerdo con las principales teorías económicas, como la de David Ricardo sobre la ventaja comparativa, el comercio es una actividad primordial para incrementar las condiciones de crecimiento de una economía. El nivel de apertura comercial en las economías nacionales es cada vez más una condición de mayor exigencia y significativa, sea desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica (Krugman & Obstfeld, 2006).

El árbol que produce la palta tiene su origen en América Central y México, y su cultivo, antes de la llegada de los españoles, ya se extendía hacia las regiones que hoy comprenden Ecuador, Colombia y Perú. Actualmente, las exportaciones de palta Hass han mostrado un incremento constante en los reciente años, impulsadas por su creciente demanda internacional y su reconocimiento por calidad, precio competitivo y altos niveles de producción (Suarez, Echeverria, & Jimenez, 2017).

Así mismo, la producción de este producto en América latina tiene a ser variado, Según Guevara, Hidalgo & Rojas (2021) la palta en Chile representa un importante cultivo agrícola que, para 2017, ocupaba 29,289 hectáreas, concentradas principalmente en las regiones de Coquimbo y Metropolitana, con especial énfasis en Valparaíso. A pesar de contar con condiciones favorables para su cultivo (como buen clima y fácil mantenimiento) y tener una fuerte presencia en mercados internacionales como Estados Unidos y la Unión Europea, el sector ha enfrentado diversos desafíos. La superficie cultivada ha disminuido a una tasa anual de -1.8% en la última década, y el precio ha aumentado significativamente, llegando a \$5,000 pesos chilenos por kg en 2018, además de problemas de distribución hídrica en provincias, vuelve la actividad comercial con palta menos atractivo dentro del país vecino de Chile.

De forma similar, Según Ospina, Garavito & Correa (2023) el aguacate Hass se ha convertido en un cultivo estratégico para Colombia, posicionándose como el tercer productor mundial en 2018. El país ha experimentado un crecimiento significativo en su área cultivada, pasando de 17,657 hectáreas en 2007 a 93,045 hectáreas en 2020, con una producción de 638,591 toneladas anuales. La variedad Hass representa el 25% del área sembrada, concentrándose principalmente en el territorio de departamentos de Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar y Valle del Cauca. El sector ha mostrado un fuerte desarrollo en exportaciones, alcanzando US\$ 89 millones de dólares en el año 2019, con mercados en Europa, Asia y Estados Unidos, mientras que el consumo interno ha aumentado un 70%, llegando a 12.3 kg por persona al año.

Así mismo, al norte del continente americano Cruz et al (2020) en México se posiciona como el líder indiscutible a nivel mundial en lo que respecta a la producción y la exportación de aguacate, aportando el 35.9% del volumen global y concentrando el 30.19% de la producción mundial en

2019. Con 177,000 hectáreas de cultivo, ubicadas principalmente en Michoacán, el país exportó por más de US\$ 2,710 millones de dólares en 2019, con un incremento anual del 15.20%. Estados Unidos es su principal mercado, absorbiendo el 76.80% de las exportaciones mexicanas, seguido por Japón (7.0%), Canadá (6.70%), y países europeos como España, Francia y Países Bajos.

En el contexto peruano, Según Valle & Villarreal (2021) antes de la Reforma Agraria, acaecida antes de la en la década de 1970, la producción de aguacate en Perú experimentó un crecimiento notable, con 16% de crecimiento anual pasando de cerca de 20 mil toneladas en 1961 triplicándose, a poco más de 66 mil toneladas en el año de 1969. Durante el período de la Reforma Agraria, este crecimiento se estabilizó, con una cosecha que osciló entre 87 mil toneladas al inicio y al final de este periodo. Posteriormente, entre la Reforma Agraria y 2018, la producción retomó un crecimiento sostenido del 6% anual, alcanzando las 504 mil toneladas en ese último año. Por su parte, la superficie dedicada al cultivo del aguacate también mostró cambios significativos: entre 1961 y el inicio de la Reforma Agraria creció un 11% anual, pasando de 4,000 a 9,000 hectáreas. Aunque durante el lapso que duró la Reforma Agraria se observó un ligero decaimiento en sus niveles de producción, del 2%, después de este periodo volvió a incrementarse, alcanzando más de 40 mil hectáreas en 2018 (Valle & Villarreal, 2021).

En términos de comercio exterior, el aguacate peruano ha logrado consolidarse en los mercados internacionales. Antes de la Reforma Agraria, las exportaciones cayeron significativamente de US\$ 8 (ocho mil dólares) mil a US\$ 5 (cinco mil dólares) mil, pero durante el período de la reforma, entre 1970 y 1989, crecieron de US\$ 28 (veintiocho millones de dólares) mil a US\$ 250 (doscientos cincuenta mil dólares) mil. En la etapa posterior, marcada por la recuperación económica tras la crisis agraria, las exportaciones escalaron de US\$ 0,43 (cuatrocientos treinta mil dólares) millones

a US\$ 581 (quinientos ochenta y un millones de dólares) millones. A pesar de los desafíos institucionales en el país, el aguacate peruano ha mostrado un sólido desempeño en el mercado internacional, destacándose por un crecimiento anual significativo que ha fortalecido su posición global (Valle & Villarreal, 2021).

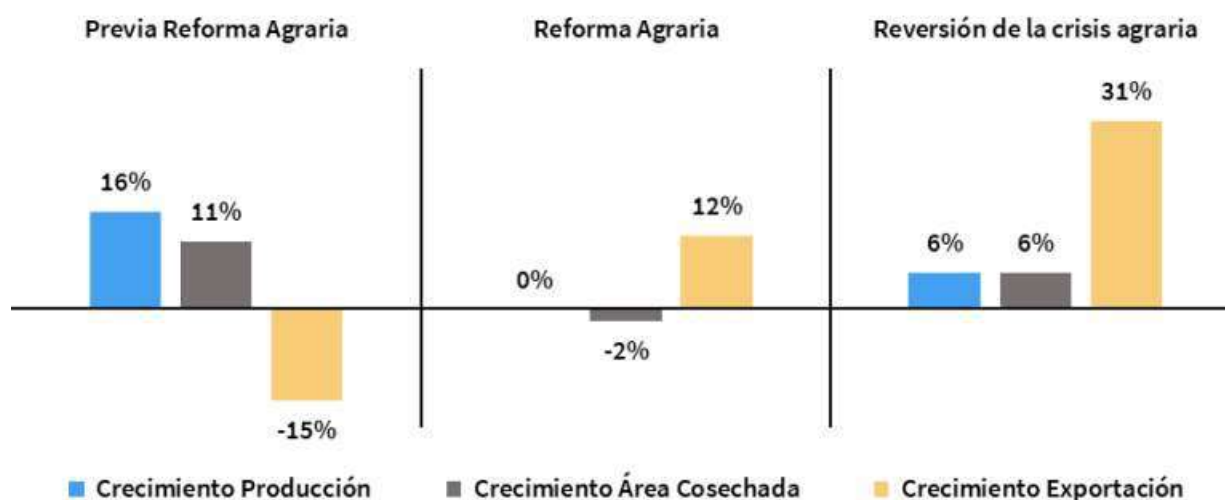


Figura 1. Crecimiento de la producción, el área cosechada y la exportación de la palta peruana

Fuente: Influencia de la innovación institucional en el sector exportador del aguacate peruano (Valle & Villarreal, 2021)

Durante la Reforma Agraria en Perú, las políticas agrarias se centraron en el abastecimiento del mercado interno, lo que limitó el desarrollo de cultivos con potencial exportador, como el aguacate. Tras la crisis en el sector agrario, las relaciones comerciales surgidas de ello, han facilitado la transición hacia una economía más abierta, medida a través del coeficiente de apertura externa (CAE). Este indicador pasó de 0,37 antes de la Reforma Agraria a 0,36 durante ella, para luego incrementarse a 0,45 tras la recuperación económica. Aunque las políticas comerciales, como los

acuerdos internacionales y los aranceles bajos (Valle, 2014), han sido clave, el crecimiento del sector agroexportador de aguacate también se ha visto favorecido por reformas institucionales, incentivos y subsidios, pese a las limitaciones relacionadas con el reembolso anticipado de los mismos. Estas medidas han impulsado el sector, alcanzando una tasa de crecimiento anual de aproximadamente 31%, lo que refleja la consolidación de Perú como un exportador competitivo de aguacates (Valle & Villarreal, 2021). De esta forma, dado el posicionamiento de las exportaciones de aguacate en el Perú, es necesario analizar con mayor profundidad las interacciones que esta han tenido dentro de los años propuestos para el análisis.

1.2 Formulación del Problema

➤ Problema general.

¿Cómo ha evolucionado las exportaciones de la palta peruana entre los años 2010 al 2023?

➤ Problemas específicos.

- ¿Cuáles son los mercados de destino de las exportaciones de la palta peruana entre los años 2010 al 2023?
- ¿Cómo ha evolucionado el número de países de destino de las exportaciones de palta peruana entre los años 2010 al 2023?
- ¿Qué tan importante son las exportaciones de palta dentro de las exportaciones no tradicionales peruanas entre los años 2010 al 2023?

1.3 Objetivo de la Investigación

➤ Objetivo general

Analizar la evolución de las exportaciones de palta en el Perú entre los años 2010 al 2023

➤ Objetivos Específicos

- Establecer cuáles son los mercados de destino de la exportación de palta peruana entre los años 2010 al 2023
- Establecer cómo ha evolucionado el número de países de destino de las exportaciones de palta peruana entre los años 2010 al 2023
- Determinar qué tan importante son las exportaciones de palta dentro de la exportación no tradicional peruana entre los años 2010 al 2023

1.4 Justificación de la Investigación

El presente estudio, titulado Análisis de las exportaciones peruanas de palta, periodo 2010 – 2023, se justifica desde el punto de vista teórico, práctico y metodológico por las siguientes razones:

Justificación teórica

Desde el punto de vista teórico la fundamentación del estudio busca que establezca la relación entre el análisis planteado y las teorías económicas. En este contexto, se emplean principios teóricos que destacan la relevancia de las exportaciones, en particular las no

tradicionales, como un componente clave de la balanza comercial y su impacto en la actividad productiva de la economía peruana. El estudio considera teorías clásicas del comercio internacional, como las propuestas por Adam Smith, y enfoques liberales que destacan la importancia de las exportaciones en la productividad económica de un país. Desde esta perspectiva, la investigación se enfoca en examinar y evaluar el papel de las exportaciones de palta en el conjunto de exportaciones peruanas a partir del año 2010. Esta argumentación respalda la validez teórica de la investigación y su pertinencia en el ámbito académico.

Justificación práctica

Desde el punto de práctico el estudio adquiere relevancia en que basa su contribución en entender la relación existente entre la producción y la exportación de un producto agrícola destacado, como la palta, y su influencia en variables macroeconómicas clave. Este análisis resulta significativo no solo para investigadores, estudiantes y responsables de políticas públicas, sino también para cualquier persona interesada en conocer los indicadores comerciales y de producción de uno de los frutos más emblemáticos del Perú en los últimos años. Los hallazgos de la investigación buscan incidir en forma positiva al momento de contar con otro elemento de análisis al momento de tomar decisiones relacionadas y relevantes con el sector agrícola, dado el papel fundamental que tiene el cultivo y la producción de palta en la economía nacional, y del bienestar de las zonas y/o regiones productoras del país.

1.5 Delimitación del estudio

Tomando en cuenta las restricciones que el estudio tiene, ya sean que puedan ser controladas por el investigador como otras que no pueden estar determinadas por las decisiones de éste, como por ejemplo el tiempo de realización del estudio, el acceso a información a la que se pueda acceder, la pertinencia que pueda tener dicha información. A continuación, describimos estas delimitaciones:

- **Debilitación temporal**

La delimitación temporal viene determinada, debido a la conveniencia que el investigador a establecido en razón del desenvolvimiento de la economía peruana y específicamente del comportamiento del mercado mundial de paltas, por lo cual el estudio busca que centrar el análisis a partir de la segunda década de este milenio específicamente entre los años 2010 al 2023.

- **Delimitación geográfica**

El ámbito geográfico que va a comprender el estudio está representado por todo el ámbito geográfico del territorio nacional de Perú. Se va a considerar a toda la actividad económica que se ha generado en todo el territorio peruano, incidiendo en la producción y exportación de palta desde nuestro país.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Dentro del desarrollo analítico del estudio se requiere de un cierto nivel de especialización por parte del investigador; esto con la finalidad de poder llegar a inferencias adecuadas en el caso, así como poder contribuir al análisis económico y social, de ésta manera se hace imprescindible contar con un pool de investigaciones relacionadas y afines al tema principal de la situación problemática a revisar y, principalmente que dichos estudios mantengan vigencia y objetividad sobre las variables que están analizando.

En los siguientes numerales, se presentan diversos estudios afines al tema central de la investigación que se han desarrollado en América Latina, y algunos otros que se han desarrollado analizando la economía peruana y su comportamiento en relación con el desarrollo de las variaciones de las exportaciones peruanas y de la palta en particular.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Vásquez (2016), en México, en su estudio Aguacate orgánico Mexicano, nueva brecha de oportunidad en el mercado Estadounidense, concluye que la demanda de palta orgánica de EE.UU es bastante favorable para los Estados Mexicanos, debido a su mayor consumo en tierras norteamericanas en los últimos años, asimismo llega a establecer que los productores Mexicanos buscan que cubrir ese incremento de la demanda en forma más eficiente,

buscando que cumplir con estándares y procesos determinados para su comercialización por el mercado norteamericano (pp. 41).

Asimismo, Gallegos Santillán (2019) en su estudio denominado *Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador periodo 2010-2016*, nos manifiesta que el comercio internacional permite a todo país aprovechar su favorable posición para la exportación de un determinado grupo de productos; así como que la negociación en la venta de estos productos al exterior es una herramienta básica y fundamental en su crecimiento económico. Gallegos plantea y realiza un análisis de las políticas comerciales que aplica Ecuador en un lapso de 6 años (2010-2016); desarrolló un método analítico – sintético haciendo uso de fuentes de información tanto primarias como secundarias a las cuales posteriormente aplico las teorías económicas, permitiéndole analizar de una manera más adecuada el comportamiento de las exportaciones de paltas en un contexto de aplicación de políticas de comercio internacional. El análisis realizado basado en registros históricos le permite demostrar en el periodo de estudio que la exportación de productos tradicionales registra un saldo de balanza comercial positivo creciente, pero, deja establecido que esto siempre se verá afectado por el comportamiento de las condiciones de la economía mundial. Gallegos concluye que su investigación que las políticas comerciales que ha venido aplicando su país no muestran una mejora del mercado de sus productos agrícolas, asimismo no muestra las condiciones de reactivación de este sector agrícola, ya que el comportamiento del comercio exterior de todo país se encuentra sujeto a cómo puede manejar los factores endógenos y exógenos que lo afecten, teniendo en cuenta que estos último no pueden ser controlados por el gobierno de turno.

Por último, Viteri (Viteri, 2021) por medio de su estudio denominado como *Análisis del sector exportador de aguacate en Ecuador bajo criterios sostenibles en relación con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12* publicada por la Universidad de las Fuerzas Armadas, en la ciudad de Sangolquí, Ecuador, para optar por el grado de licenciado en Comercio Exterior y Negociación Internacional. Los investigadores tomando como punto central del desarrollo de su investigación el análisis del sector exportador de aguacate en Ecuador bajo criterios sostenibles relacionados con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 en el periodo 2015 – 2019; bajo este objetivo se planteó un estudio con un enfoque exploratorio y combinó datos cuantitativos y cualitativos. Se empleó un diseño no experimental, y el método de investigación fue teórico-documental, basado en la revisión de investigaciones anteriores y fuentes secundarias de datos. Se analizó el comportamiento histórico de las exportaciones, importaciones y producción mundial de aguacate, así como su evolución específica en Ecuador. Por último, se concluyó que las exportaciones de aguacate desde Ecuador experimentaron un crecimiento significativo durante el período 2015-2019, destacándose especialmente en el año 2019 con un aumento del 1990% respecto al año anterior, por un valor de US \$ 4'799.979,10 (cuatro millones setecientos noventa y nueve mil novecientos setenta y nueve dólares y diez centavos). Este notable incremento refleja el potencial creciente del sector, impulsado por la demanda global de alimentos frescos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ahumada y Elorreaga (2020) dentro de su estudio denominado como ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES DE PALTA HASS PERUANA AL REINO

UNIDO ENTRE LOS AÑOS 2015 AL 2019, publicado en la ciudad de Trujillo 2020 publicado por la Universidad Privada del Norte, con carácter de obtener el título en Administración y Negociación Internacionales. Para la investigación los investigadores plantearon el análisis de la evolución de las exportaciones de palta Hass peruana al mercado británico, entre los años 2015 al 2019; en cuanto a la información recopilada se utilizó información proveniente de instituciones públicas como MEF, MINCETUR Y MINAGRI; por este medio, los hallazgos de la investigación indican que tanto la esfera política como la productiva desempeñan roles significativos en el crecimiento de la exportación de palta Hass peruana hacia el Reino Unido. En primer lugar, se observa una clara influencia política, ya que existe un mutuo interés entre ambas naciones en fortalecer el comercio mediante acuerdos bilaterales. Esto se traduce en beneficios para ambas partes y refuerza las relaciones comerciales. Por otro lado, el factor productivo emerge como un elemento crucial, pues la capacidad de satisfacer las demandas del mercado británico de manera oportuna depende principalmente de la eficiencia y la calidad en la producción de los agricultores peruanos.

Lozano y Aguilar (2019) en su estudio denominado como ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA HASS EN EL PERÚ, 2013-2017 publicado por la Universidad María Auxiliadora, Lima, con carácter de obtener el título profesional en Administración y Negocios Internacionales. En la investigación los autores se plantearon el identificar cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones de Palta Hass en el Perú en el periodo comprendido entre los años 2013-2017; en esta perspectiva la investigación es clasificada como investigación básica y descriptiva, se utilizó un diseño no experimental y una ficha de registro validada por expertos para recolectar datos.

La población de interés son los documentos relacionados con las exportaciones de palta Hass en dicho período. Este enfoque permite obtener información clave sobre las características de estas exportaciones en el país. Por último, Según los hallazgos de la investigación, se observa una tendencia ascendente en el valor y la cantidad de la exportación de la variedad de palta Hass. Entre las regiones destacadas en la producción se tiene a La Libertad, Lambayeque, Ica y Lima. Además, los principales destinos de exportación son países europeos y Estados Unidos. Respecto al transporte, el método predominante es el transporte marítimo.

Juan de Dios y Romero (2020) en su trabajo de investigación denominado como IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN DE PALTA PERUANA GENERADO POR SU EXPORTACIÓN DENTRO DEL PERIODO 2007 – 2017 publicado por la Universidad San Ignacio del Oloya, en Lima, para optar el grado académico Internacional Business. Él tuvo como objetivo principal fue demostrar el impacto que ha producido la palta peruana generada por sus exportaciones en el periodo antes misionado; dada esta premisa, el análisis de variables como la balanza comercial, exportaciones e importaciones permitió una comprensión más profunda del crecimiento de la exportación de la palta peruana. Se destaca el papel crucial de las buenas prácticas agrícolas y la colaboración entre pequeños agricultores, gobiernos regionales y entidades estatales en la apertura de nuevos mercados para la palta peruana. En 2019, las exportaciones alcanzaron un récord de US\$ 748 (setecientos cuarenta y ocho millones de dólares) millones, sugiriendo la importancia de continuar apoyando a los agricultores con capacitaciones, acceso a créditos y cumplimiento de estándares de calidad para mejorar su competitividad global.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Agroexportación - Sectores económicos.

A lo largo de su historia, la economía peruana ha estado estrechamente ligada a las agroexportaciones. Aunque en el siglo XVIII era predominante la exportación de metales, ya era común el envío de cacao a la metrópoli, y para el siglo XIX se ya exportable la chancaca. Sin embargo, fue en la década de 1990 cuando comenzó una nueva etapa de expansión y diversificación en este sector. Entre 1994 y 2014, el valor de las exportaciones agrícolas se incrementó notablemente, de US\$ 476 millones seiscientos dólares a US\$ 5079 millones de dólares, con un crecimiento significativo tanto en los bienes agrícolas tradicionales como en los no tradicionales, que aumentaron 3.4 y 9 veces, respectivamente. Entre los productos agrícolas de principal exportación se encontraban el café, los espárragos y otros frutos, junto con cultivos altoandinos (la quinua y la tara) en años posteriores. Este aumento fue impulsado por las grandes productores agroindustriales, que lideraron avances tecnológicos y de gestión, aunque también contribuyó a la concentración de tierras, formando lo que algunos denominan un neo latifundio (Eguren & Marapi, 2015). Además, el Estado jugó un rol esencial en lograr mejores condiciones legales, específicamente a partir de la Constitución de 1993 y leyes destinadas a promover inversiones, así como medidas económicas que incluyeron incentivos fiscales y laborales. A nivel institucional, se fortaleció el sector mediante agencias como Prompex, agregados comerciales en el extranjero, y la constante presencia del país en ferias internacionales y la negociación y posterior firma de acuerdos comerciales (tratados de libre comercio) que permitan facilitar el comercio global.

2.2.2. Características generales de los paltas

El aguacate o palta se destaca como una de las frutas más nutritivas y beneficiosas. Además de aportar grandes ventajas para la salud, su sabor exquisito lo convierte en un ingrediente versátil que se adapta a numerosos platillos en la cocina.

PARTIDA ARANCELARIA

País de origen Perú

Tabla 1

Partida arancelaria en el país de origen: Perú

Descripción comercial	Palta secos y frescos		
código	Designación mercancía	de la	A/V
08.04	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.		
0804.40.00.00	Aguacates (paltas)		6

Fuente: SUNAT

Tabla 2

Las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del producto a exportar: palta frescos y secos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- La oferta peruana de palta es reconocida por su calidad. - El consumo de palta a nivel mundial, en los últimos tiempos se ha popularizado y se está incrementando positivamente en los últimos años. - La preferencia por la palta de la variedad Hass, se debe por su sabor, y dureza de su cascara, también porque son ideales para el traslado.	- Los productores y comercializadores peruanos no priorizan la exportación de palta, por ellos los importadores compran de otros países el producto de palta. - El producto de palta es transportado mediante intermediarios de otras empresas exportadoras internacionales, lo que genera pérdidas a los comerciantes nacionales.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- La palta es un producto que cada vez tiene más popularidad en el mercado europeo y asiático. - Hay sectores de demanda insatisfecha en el mercado europeo y asiático.	- Competitividad con exportadores de diversos países latinoamericanos y otros como; México, Guatemala, ecuador, etc. - Las fluctuaciones en los mercados internacionales pueden incidir en la exportación de paltas frescos y secos del Perú. - Escenarios imprevistos en el mercado internacional.

2.2.3. Producción de palta en el Perú.

Para el año 2019, la producción de palta en el país alcanzó las 571, 992 toneladas, además la región que más destaca en la producción de palta es La libertad con una gran diferencia de las restas regiones.

El cultivo de aguacate representó el 1,7 % del valor bruto de la producción agropecuaria, alcanzando un total de 571,992 toneladas, lo que implica un incremento del 7,3 % con respecto al

año 2018. La mayor parte de esta producción, equivalente al 74,4 % del total anual, provino de las regiones de La Libertad, Lima, Ica y Junín, ubicadas en la Costa norte y central del país.

Superficie Cultivada



Figura 2. Superficie cultivada en el proyecto olmos en el 2020 (en hectáreas)

El cultivo de aguacate se extiende por gran parte de las zona de la Costa Norte, Centro y Sur del país, asimismo en los valles interandinos, zonas andinas y en la ceja de selva. En lo que respecta a la Costa peruana, la región de La Libertad lidera la producción, representando el 37.7 % del total en 2019, con un tasa de crecimiento anual promedio del 12 % en el último lustro, constituyéndose en la región como el origen de la industria Hass en el Perú, y por tanto en uno de los principales centros de producción de esta variedad.

Las condiciones climáticas en estas áreas son ideales para el cultivo a gran escala, permitiendo el uso de tecnología avanzada, inversiones intensivas en capital y una abundante disponibilidad de agua. Lambayeque también destaca como una región clave, con un crecimiento promedio anual del 31.2 % entre 2015 y 2019. En esta zona, el proyecto Olmos juega un papel

importante, con cultivos principales como caña de azúcar, arándanos, espárragos, uvas de mesa y aguacates, representando el cultivo de palta en el segundo cultivo más relevante, solo superado en extensión por la caña de azúcar, abarcando 5,728 hectáreas. La productividad del aguacate en Olmos tiene como factor favorables las adecuadas condiciones climáticas y el uso de portainjertos específicos, (MIDAGRI, 2020)

2.2.4. Comercio Exterior

De acuerdo a Sbriglio (2018), el comercio exterior constituye una actividad de intercambio ordinario, representada por el cambio monetario por un producto tangible, además representa una actividad que precisa realizarse involucrando a 2 territorios distintos, es decir es necesario atravesar una frontera, mediante la utilización de zonas autorizadas conocidas como aduanas, cuyo funcionamiento se da como un límite establecido en una zona geográfica que tiene como función salvaguardar los intereses del estado controlando la salida de producción interna o la entrada de la producción externa.

Autores como Lafuente (2010), manifiestan que el comercio exterior representa la actividad económica en la que participan agentes económicos de un país, en su interacción con agentes económicos del resto del mundo, estableciendo una relación de exportación o importación de bienes y productos, también es necesario tener presente que esta actividad precisa de la participaciones de actividades del sector bancario, administrativo y fiscales en el proceso de su realización. Según Quispe, Quispe, La Noire y Rodríguez (2021), el comercio se define como el vínculo económico que conecta la inversión, la producción y el consumo, facilitando el abastecimiento de bienes al consumidor final. De esta manera, representa la etapa final del proceso productivo. Desde una perspectiva geográfica, el comercio se clasifica en internacional y exterior.

Este último se refiere a una técnica de economía internacional conocida como sector exterior, que está referida a las relaciones comerciales de intercambio que se realizan entre los residentes de un país y los de otros países, mediante transacciones de compra y venta de bienes que, a su vez, generan flujo de divisas.

Por último de acuerdo con lo que establece el MINCETUR (2014), se puede inferir que el comercio exterior representa la transacción de servicios o bienes entre uno o más agentes o regiones económicas, este intercambio es posible que presente dos formas: la exportación o la importación.

Bastulli (2009), manifiesta que el comercio exterior conlleva a distintos beneficios para un país, entre los que destacan:

- La apertura comercial impulsa el crecimiento económico, lo que conlleva un aumento en la demanda de mano de obra. Esto, a su vez, favorece el desarrollo y contribuye a disminuir los índices de pobreza monetaria.
- Facilita un uso eficiente de los recursos al dirigirlos hacia la producción de bienes con mayor ventaja comparativa. Además, la actividad comercial incrementa la productividad, reduce costos gracias al crecimiento de la demanda y hace que la variedad de productos que la población tiene disponibles para su consumo sea mayor.
- Asimismo, el comercio fomenta la transferencia de tecnología e innovación. La ampliación de mercados genera mayor competencia internacional, incentivando el desarrollo y la inversión en tecnologías de última generación, lo que posiciona al comercio como un factor clave para el progreso de la economía en su conjunto.

En el contexto de la economía peruana, el incremento de la actividad comercial se asocia directamente con una mejora en el nivel de los ingresos, lo que contribuye en forma positiva a la mejora los estándares de vida de la población.

2.2.5. Balanza Comercial

Según (Carbaugh, 2009), quien establece que la balanza comercial constituye el registro de todas las exportaciones e importaciones que realiza un país en un periodo determinado, por lo general un año, representando una parte fundamental de la balanza de pagos de dicho país. Definida como la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país, la balanza comercial establece la brecha entre los bienes vendidos al exterior y los adquiridos del extranjero. Este saldo puede clasificarse como superávit, cuando las exportaciones superan a las importaciones, o como déficit, en el caso contrario.

Para el BCRP (2018), la balanza comercial refleja la contabilidad de los movimientos comerciales del Perú con los agentes económicos del resto del mundo, mediante las importaciones y las exportaciones.

2.2.6. Exportaciones

Viene entendida como la producción de servicios y bienes que son producidos en una zona geográfica, que van a ser vendidos a diversos agentes económicos del resto del mundo Lafuente (2010). Por su parte, para Guevara y Novak (2010), las exportaciones vienen a representar el registro de las ventas al exterior de bienes y servicios, realizadas por una empresa nacional que viene a representar una transferencia de la propiedad de dicho bien o servicio. Asimismo nos dice que la exportación se divide entre tradicional y no tradicional, la

primera está representado por una producción que carece o tiene muy poco valor agregado y las exportaciones no tradicionales está representada por bienes que cuentan con un valor agregado bastante alto o aquellos bienes que ingresen recientemente a la canasta exportadora o a la actividad económica de un país.

2.2.7. Evolución de las políticas económicas, comerciales y arancelarias en el crecimiento económico del Perú 1950 – 2022

Actualmente, la economía del Perú se caracteriza por su apertura, lo que implica su integración en el intercambio de bienes, servicios y activos financieros con otras naciones. Desde las últimas décadas del siglo pasado, la intervención estatal ha tenido un impacto significativo en las políticas comerciales implementadas; sin embargo desde mediados de la década de 1990, se empezaron a desarrollar reformas dirigidas a darle mayor presencia a una economía de mercado, lo cual permitió que el Perú virara hacia una integración conjunta con sus principales socios comerciales internacionales, generando una mayor relación con diversos mercados y la capacidad de abastecerse de diferentes fuentes. (Aponte, 2010)

2.2.7.1. Comienzo de la política de liberalismo económico en el Perú

Mientras en Europa se sucedía una etapa de reconstrucción luego de la 2da. Guerra Mundial, en nuestro país se desarrollaba el Gobierno de dictatorial de Manuel A. Odría. En el desarrollo de su periodo gubernamental Odría fue asesorado por la Misión Klein, liderada por el economista Julius Klein, asesoría que permitió la implementación de una política económica liberal, Política que buscó que desarrollar líneas de acción que permitieron una libertad de comercio y atraer el ingreso de la inversión extranjera al país. Estas políticas permitieron un

mayor impulso de las inversiones en minería, entre las que se puede mencionar especialmente la de Southern, y permitió que nuestro país iniciara las exportaciones hacia Estados Unidos de materias primas como el azúcar, algodón, café, cobre y hierro, principalmente. (Aponte, 2010)

Otros instrumentos de políticas económicas, basadas en el liberalismo ortodoxo, que se recomendaron y fueron aplicados fueron las que tuvieron como base un tipo de cambio libre y promover un menor rol en la participación del Estado procurando el alcanzar un ambiente más propicio para la inversión.

En conclusión, el gobierno de Manuel A. Odría inició una ruta que en el tiempo nos llevó liberalismo económico en el Perú, permitiendo el desarrollo de mejores condiciones de relación con el resto del mundo desde entonces; no obstante, su gobierno sería considerado una isla en comparación de los que le sucedieran en las siguientes décadas, (Jiménez, Aguilar, & Giovanna, 1998)

2.2.7.2. Inicio de las políticas proteccionistas

En los inicios de la década de 1960, luego de finalizar con la ley de promoción industrial que había fomentado el modelo económico de exportación de productos primarios, se dio comienzo a una etapa proteccionista virando hacia una política económica que desarrolló un modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). Esta política buscó la promoción de producción nacional de un conjunto de bienes y generar una situación de menor dependencia hacia la importación de bienes terminados. Esta política se implementó en nuestro país en línea con lo que se había empezado a implementar en varios países latinoamericanos en la década que va de 1950-1960, (Bonfanti, 2015). Este modelo de

Industrialización por Sustitución de Importaciones se implementó en el Perú desde el año 1959 hasta principios de los años 1990. Durante estos poco más de 30 años, las políticas proteccionistas aplicadas generaron una etapa de ralentización y estancamiento en los niveles de crecimiento de la economía, situación que se agrava mucho más durante los años 1975 y 1990. El mayor protagonismo del Estado generó una reducción en el funcionamiento del libre mercado y en la determinación de los precios. Esto ocasionó, una caída en las tasas de crecimiento de la economía en su conjunto y se redujo el nivel de apertura comercial hacia el mundo.

2.2.7.3. Liberalismo económico actual del Perú

Durante los años 1990-1995, el primer gobierno de Alberto Fujimori se generaron cambios sustanciales y ajustes radicales en el manejo de la política económica en el país. Estos cambios abarcaron, primeramente la adecuación a un plan que permitiera atraer una mayor carga tributaria, así mismo se llegaron a reducir los niveles de las tasas arancelarias (con tasas que iban del 10% a 50%), Asimismo se eliminaron diversas medidas paraarancelarias que incidían sobre las importaciones, (Vega, 2007). También se dejó de lado el intervencionismo estatal y se optó por que fuera el mercado quien regulara las reglas del juego, en línea con las recomendaciones del conocido Consenso de Washington, que recomendaba una mayor liberalización de los ámbitos financiero y comercial, y se realizara la privatización de las empresas que tenía el Estado.

Es decir a partir de la segunda del año 1990, la economía peruana ingresó a una aplicación de herramientas de política económica de liberalización comercial, dejando atrás 30 años de proteccionismo que había sumido a la economía andina en una severa crisis económica. Se

aplicaron medidas de apertura comercial y privatización de empresas estatales, que permitió que el país pueda acceder a mercados y tecnologías de última generación, y nuevamente a reinsertarse en la economía internacional.

2.2.7.4. Reformas arancelarias

Al inicio de esta nueva etapa de política económica el Perú soportaba la mayor crisis de su historia republicana, crisis que sabía socavada su esfera política, social y económica. Ante ello la respuesta fue implementación de un plan económico que buscará que controlar la situación de recesión y pérdida de poder adquisitivo que soportaba la población y sacar de la crítica situación en que se encontraba gran parte de la población. Para ello se llevó a cabo, entre otras las siguientes medidas:

- la liberalización del sector financiero,
- la privatización de empresas públicas y
- reducción de los aranceles.

Se redujeron las tasas de arancel para insumos, bienes de capital y bienes de consumo en un 15%, 25% y 50% respectivamente, y se eliminaron la mayoría de las exoneraciones. Asimismo se buscó el fortalecimiento de la Superintendencia Nacional de Aduanas, con la finalidad de mejorar la eficiencia y transparencia del sistema aduanero. (Pasco-Font, 2000)

2.2.7.5. Reformas para arancelarias

Luego de implementarse lo anteriormente mencionado se decidió que el país debería lograr un mayor nivel de apertura comercial, para lo cual se eliminó toda restricción arancelaria que pudiera afectar a la importación de productos, haciendo más ágiles y simples los procesos y

procedimientos aduaneros y desaparecer los monopolios estatales que se había tenido hasta entonces al importar determinados alimentos. Si bien en el año 1995, se propuso un cambio en la estructura arancelaria con un arancel único, no se llegó a tener modificación sino recién hasta principios de 1997, cuando se decidió reducir el arancel en algunas partidas de un 25% a un 20% y de un 15% a un 12%, lo que produjo una reducción promedio del arancel del 16% al 13% (Vega, 2007)

2.2.7.6. La integración económica

Gregorio (Petit, 2014), nos dice que la integración económica busca que eliminar aquellos obstáculos que reducen la capacidad del comercio y busca obtener beneficios mutuos a todas las naciones participantes.

Con la implementación de las reformas mencionadas, el Perú comenzó un proceso de integración global destinado a fortalecer su interacción con las economías internacionales. Este esfuerzo buscaba aprovechar los beneficios de un mercado común con menores barreras comerciales y promover la marca país en el ámbito global. Asimismo, se pretendía ofrecer a los consumidores una diversidad más amplia de productos. Para asegurar una relación comercial efectiva con otras naciones, se establecieron varios acuerdos que regulaban las interacciones comerciales entre los países firmantes, con el fin de garantizar beneficios mutuos.

Entre los principales acuerdos comerciales en los que Perú participa destacan:

- Comunidad Andina, bajo el marco de una zona de libre comercio (1992).

- Acuerdo comercial con Mercosur (2005).
- Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (2006).
- Tratado de Libre Comercio con Chile (2006).
- Tratado de Libre Comercio con China (2010).
- Tratado de Libre Comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) (2010).
- Alianza del Pacífico, como una zona de libre comercio (2010).
- Tratado de Libre Comercio Perú – Unión Europea (2013)

2.3. Bases Filosóficas

2.3.1. Modelo de Haro-Domar

Según nos dice Núñez (2019), el modelo desarrollado por Harrod y domar, plantea que la prevalencia de la inversión y el ahorro son fundamentales para el desarrollo de un país; ya que la inexistencia de igualdad entre dichas variables causará que el estado debe intervenir para incentivar la inversión privada con la finalidad de mitigar el aumento del nivel de desempleo. De manera similar, Núñez explica que el modelo se basa en la premisa de equilibrar el ahorro total con la inversión total. En este contexto, el ahorro se define como una función vinculada a la relación promedio entre el ingreso nacional y el ahorro. Esta idea se expresa mediante la siguiente ecuación:

$$S = sY^1$$

Asimismo, se indica que la inversión tiene como propósito fundamental aumentar la capacidad productiva y estimar la demanda total de las economías. Según Núñez, los factores

como el trabajo y el capital son elementos clave que influyen directamente en la productividad económica. Estos factores interactúan a través de la función de producción, la cual no depende exclusivamente del volumen de capital existente ni de las diferencias tecnológicas.

Partiendo del principio de pleno empleo, se considera que la fuerza laboral coincide con el tamaño de la población, lo que genera rendimientos constantes con economías de escala crecientes en el modelo. En cuanto al capital, este guarda una relación proporcional con el cociente entre el producto y el capital, relacionado con la renta nacional. La representación matemática de esta idea sería la siguiente:

$$K = vY$$

La expresión (v), representa la relación ente el aumento de la variable capital y producción, y dado que el capital no se deprecia, el incremento en el stock de capital se asemejaría a las variaciones en la inversión. Por lo tante, la ecuación se modificaría de la siguiente manera:

$$K = vY \Rightarrow I = vY$$

En base a la ecuación mostrada anteriormente, el modelo Harrod y Domar identifica que el crecimiento económico se alcanzaría en función a la siguiente ecuación:

$$\frac{Y}{Y} = \frac{s}{v}$$

Para el caso de las economías de baja productividad, exceptas de la influencia de las discrepancias de los precios, la actividad comercial se adecúa, para la demanda en las importaciones y para la oferta en las exportaciones; lo en base a los expuesto implica que, no

existen limitación de demanda externa en el comercio para su desarrollo, (Jiménez, 2011). Del mismo modo, Jiménez sostiene que las economías más avanzadas dependen de los términos de intercambio globales, ya que la demanda de sus bienes y servicios está influenciada por la competitividad y eficacia de su producción. Asimismo, se indica que, en economías de gran escala, el nivel de ahorro es un factor clave que determina la capacidad productiva. En este contexto, las importaciones y exportaciones se ajustan en función de dicha capacidad, garantizando que, a largo plazo, exista un equilibrio entre la oferta productiva y la demanda.

2.3.2. Modelo de Solow.

La prevalencia del modelo desarrollado por Keynes, genera que alrededor de 1950 surja la propuesta de Solow, modelo que se convierte en pieza fundamental para desarrollar de manera póstume corrientes económicas que buscan que explicar el crecimiento económico, Solow, según lo que manifiesta Rodríguez (2005), toma como base los supuestos desarrollados por Harrod (excluyendo el planteamiento de la tasa fija), planteando que la generación de bienes se da como consecuencia de la combinación del capital y el trabajo; si la producción se basa en estas premisas, no es posible establecer una contradicción entre la tasa natural y las tasas garantizadas, como se explica en la teoría keynesiana. La teoría keynesiana se interpreta como el ajuste de los sistemas económicos a un ritmo determinado por una tasa específica.

Por su parte, las propuestas de Solow enfatizan el papel crucial de la tecnología y la acumulación de capital de forma cuantitativa para lograr un incremento sostenible de la producción per cápita a largo plazo. Se concluye que los avances tecnológicos aplicados al trabajo, así como el desarrollo de capital tecnológico, son las principales fuentes que impulsan

el crecimiento económico. Esta perspectiva refuta la noción de que únicamente el descubrimiento de nuevos recursos naturales o el aumento de la población sean los factores esenciales para el progreso económico. En cambio, se enfoca en la necesidad de invertir en capital tecnológico y mejorar el nivel técnico del trabajo para alcanzar dichos objetivos (Rodríguez Vargas, 2005).

Recapitulando lo mencionado párrafos atrás, Solow explica al crecimiento económico por medio de la ecuación fundamental de crecimiento, explicada a continuación:

$$Y = AK^{\alpha}L^{1-\alpha}$$

Donde el termino Y representa la producción total de un país; A la proactividad total de factores; K el registro del stock de capital físico; L el esfuerzo laboral; α la incorporación del capital en la producción del país.

2.3.3. Teoría clásica de la ventaja absoluta

Adam Smith es el primero en plantear que el libre comercio representa el medio mediante los cuales los países pueden crear riqueza. Smith argumenta, que la inexistencia de la disposición a producir un bien determinado existiendo uno a menor precio. En consecuencia, la liberación de los mercados permite la optimización de las economías, implementado de la especialización de productos con mayor ventaja comparativa, generando así beneficios mutuos y crecimiento económico.

Una ejemplificación de la teoría implementada por Smith; es que dos países (Alemania y China) producen aviones en cantidades de 2 a 3, del mismo modo ambos países presentan una producción de barcos de 7 a 5 respectivamente; en base a esta premisa se extrae que,

uno de los países puede comerciar en mayor cantidad un determinado producto, esto debido a limitación de los países en cierta producción; esto supone que las ventajas absolutas empresas el potencial de una nación para crear una canasta de productos a un costo menor. Una explicación más generalizada de los planteada por Smith es comparando los dos países mencionados China y Alemania; en China, es necesario una cantidad mayor de personas para generar la misma producción de aviones de Alemania, en una relación de 3 a 2 esto significa que una economía como Alemania posee una ventaja absoluta, causada por la menor carga de esfuerzo laboral que su contra parte.

2.4. Definiciones de Términos Conceptuales

A. Acceso Comercial

El ingreso al mercado de bienes se refiere a las disposiciones mediante las cuales los países permiten la llegada de productos específicos a sus mercados, abarcando tanto aspectos tarifarios como otros no tarifarios (OMC, 2019).

B. Tipo de Cambio

También conocido como tasa de cambio, representa el valor relativo entre dos monedas diferentes. Se define como la cantidad de moneda extranjera necesaria para adquirir una unidad de moneda nacional (Mochon, 2006).

C. Tipo de Cambio

La política comercial se comprende como el conjunto de normativas que guían las interacciones económicas entre empresas y agentes extranjeros. Se optimiza mediante

una serie de herramientas para mejorar el desempeño del sector externo y corregir los desequilibrios en la balanza de pagos. Los gobiernos buscan aumentar las exportaciones adoptando medidas eficaces. En resumen, la política comercial debe integrarse en una visión más amplia de la economía nacional, orientada a beneficiar a la sociedad y promover la igualdad de oportunidades (CABALLERO, PADÍN, & CONTRERAS, 2012).

D. Exportaciones

Las exportaciones representan un componente vital en la economía de una nación, siendo el proceso mediante el cual un producto sale del país hacia el extranjero (Hausmann, y otros, 2013).

E. Exportaciones no tradicionales

La exportación de productos no tradicionales engloba aquellos bienes que poseen un valor añadido, abarcando la producción de todos los sectores económicos del país (BCRP, 2020).

F. Valor agregado

Es el concepto que refleja la contribución única y distintiva que una empresa o economía agrega a los productos y servicios a lo largo del proceso de producción, y va más allá del simple costo de los materiales y servicios utilizados (Fuenzalida, 2002).

G. Barreras comerciales

Son restricciones establecidas por los gobiernos con el propósito de restringir o limitar el intercambio de productos, bienes y servicios con otras naciones. Estas restricciones pueden implicar incrementos en los costos o la prohibición de transacciones comerciales entre los actores económicos (BCRP, 2020).

H. Arancel

Un arancel es como un peaje que se paga al pasar bienes o servicios de un país a otro. Es un impuesto que los gobiernos cobran en las fronteras para controlar el comercio entre países (Huamán, 2014).

I. Crecimiento Económico

Proceso por el cual una economía está volviéndose más grande y fuerte con el tiempo. Es como cuando una planta crece y se hace más grande con el tiempo. En la economía, esto significa que hay más trabajos, más negocios y más dinero disponible para las personas (Redondo, Ramos, & Díaz, 2016).

J. Ventajas Comparativas

Sostiene que los países se benefician al especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen un costo de oportunidad relativo más bajo en comparación con otros países. Esto les permite maximizar la eficiencia en la asignación de recursos y obtener mayores niveles de consumo mediante el comercio internacional (Salazar & De Jesus, 2015).

2.5. Formulación De La Hipótesis

En función al planteamiento del problema y los objetivos de la investigación, además, de previo conocimiento del contexto histórico en el que se desarrolla las variables de estudio, ya es posible poder plantear las siguientes hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

La evolución de las exportaciones de palta ha sido positiva entre los años 2010 al 2023.

2.5.2. Hipótesis específica

- Estados Unidos y la Unión Europea representan los principales mercados de destino de las Exportaciones de palta peruana entre los años 2010 al 2023.
- El número de países de destino de las exportaciones de palta peruanas ha evolucionado positivamente entre los años 2010 al 2023.
- Existe una baja participación de las exportaciones de palta dentro de las exportaciones no tradicionales entre los años 2010 al 2023.

2.6. Operacionalización de las variables

Tabla 3

Operacionalización de la variable

Variables de E.	Definición	Dimensiones	Indicadores
Exportación peruana de Palta	Producto agrícola que en el presente siglo ha mostrado un nivel de Exportación creciente en los productos no tradicionales de exportación.	• Valor Exportado • Países de Destino • Participación en las exportaciones tradicionales	• Valor FOB • % Participación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de la investigación

La investigación tiene un enfoque descriptivo, lo que significa que su propósito central es ofrecer un análisis detallado de los acontecimientos que han ocurrido, explicando cómo estos han influido en las variables estudiadas. Asimismo, el trabajo es de tipo básico ya que se utiliza todos los conocimientos adquiridos.

3.1.2. Nivel de investigación

El tipo de investigación se define según las características teóricas, la muestra y los objetivos establecidos. En este caso, el estudio tiene un enfoque tanto explicativo como descriptivo, con el objetivo principal de analizar las relaciones causales entre las variables estudiadas, prestando especial atención a aquellas que influyen en los resultados. También se ha considerado la opción de realizar un análisis longitudinal dentro de esta investigación.

3.1.3. Diseño

El diseño del estudio fue de tipo no experimental, ya que se trabajó con una base de datos sin intervenir o modificar las variables analizadas. Esto implicó que la investigación se limitó a observar los eventos tal como ocurren de manera natural. Además, el nivel de análisis fue

longitudinal de tendencia, puesto que se examinó la misma población en diferentes momentos. En este caso, se analizaron las variaciones en la exportación de paltas a lo largo de distintos periodos de tiempo.

3.1.4. Enfoque

Este estudio adopta un enfoque mixto, ya que aborda y analiza el problema empleando tanto información cualitativa, propia de un enfoque descriptivo, como datos cuantitativos que reflejan las relaciones entre las variables. La combinación de ambos enfoques permite obtener conclusiones más completas y exactas, ofreciendo un análisis detallado y preciso.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población de este estudio está centrada en la economía peruana y está definida dentro de un marco temporal específico. En este caso, aunque el universo abarca toda la economía del país, la población se limita a las exportaciones no tradicionales, con énfasis en las exportaciones de paltas, en los años históricos considerados. Esta delimitación se realiza por conveniencia, sin aplicar un método estadístico formal para definirla.

3.2.2. Muestra

La muestra de este estudio también se determina por conveniencia, tomando en cuenta los eventos económicos significativos que han tenido un impacto relevante. Así, la muestra está compuesta por datos correspondientes al período comprendido entre los años 2010 y 2023.

3.3. Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas para recolectar información cualitativa y cuantitativa son los métodos utilizados para obtener los datos relevantes para el estudio. En este caso, debido a las características del presente análisis, la recolección se centrará en la obtención de información secundaria directamente relacionada con el objetivo de la investigación. Esta información se obtendrá a través de consultas en sitios oficiales del gobierno peruano. Para asegurar la precisión de los datos, se aplicarán técnicas específicas de depuración de la información.

3.3.1. Técnicas a emplear

- **La observación**

Esta técnica es clave para filtrar la información relevante al estudio que se encuentra dispersa en diversas fuentes digitales. A través de ella, se realiza un análisis preliminar de las variables, considerando el contexto económico de Perú y su interacción comercial con otros países.

- **Análisis documental**

El análisis de documentos facilita la depuración y recopilación inicial de información cualitativa relevante para el estudio. Esta técnica permite reunir textos de autores previos que están relacionados con los objetivos y el enfoque metodológico de la investigación. Además, sirve como base y guía a lo largo de la ejecución del trabajo. Es importante destacar que la información recopilada se clasifica en dos categorías: una relacionada con el marco teórico de la teoría económica utilizada y otra referida a la

metodología de investigación aplicada, así como las herramientas empleadas para el tratamiento de los datos cuantitativos.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Durante el desarrollo del estudio, se emplearán diversos mecanismos que se fundamentan en fuentes previamente identificadas para la extracción de la muestra. Cabe señalar que estas fuentes se actualizan continuamente y son accesibles de forma gratuita.

- **Página del BCRP**

La principal fuente de extracción de la muestra proviene del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), que ofrece registros históricos de variables macroeconómicas. Esta plataforma también incluye información recopilada de otras instituciones, como la SUNAT, encargada del control de los movimientos comerciales.

- **Página del INEI**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) se utiliza principalmente para validar la muestra obtenida del BCRP. Adicionalmente, se recurre a esta fuente para realizar estimaciones complementarias, con el apoyo de otras entidades relevantes en el área.

- **Página de la SUNAT**

La SUNAT proporciona una base de datos detallada, que registra la totalidad de las exportaciones e importaciones, desglosada por variables como países, partidas arancelarias y sectores, entre otros.

- **Página del MEF**

Aunque el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) forma parte del aparato estatal, ha tenido algunas discrepancias con el BCRP en relación con la estimación de proyecciones del PBI anual. Sin embargo, estas diferencias no han tenido un impacto considerable en términos de magnitud o relevancia.

3.4. Técnicas para el Procesamiento de la Información

Una vez obtenida la información necesaria, las variables serán analizadas de manera individual como etapa inicial. A continuación, se realizará un análisis descriptivo en el que se presentarán los resultados de cada variable, abarcando aspectos como la tasa de crecimiento, patrones, tendencias, participación y variaciones, entre otros. Adicionalmente, se llevará a cabo un análisis conjunto de las variables, lo que permitirá establecer comparaciones entre las estimaciones de estas.

3.5. Matriz de Consistencia

Tabla 4

Matriz de Consistencia del trabajo de investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo ha evolucionado las exportaciones de palta peruana entre los años 2,010 al 2,023? PROB. ESPECÍFICO ¿Cuáles son los mercados de destino de las Exportaciones de palta peruana entre los años 2,010 al 2,023? ¿Cómo ha evolucionado el número de países de destino de las exportaciones de palta peruana entre los años 2,010 al 2,023? ¿Que tan importante son las exportaciones de palta dentro de las exportaciones no tradicionales peruanas entre los años 2,010 al 2,023?	OBJETIVO GENERAL Analizar la evolución de las exportaciones de palta en el Perú entre los años 2,010 al 2,023 OB. ESPECÍFICOS - Establecer Cuáles son los mercados de destino de las Exportaciones de palta peruana entre los años 2,010 al 2,023 - Establecer cómo ha evolucionado el número de países de destino de las exportaciones de palta peruana entre los años 2,010 al 2,023 - Determinar qué tan importante son las exportaciones de palta dentro de las exportaciones no tradicionales peruanas entre los años 2,010 al 2,023	HIPÓTESIS GENERAL La evolución de las exportaciones de palta ha sido positiva entre los años 2,010 al 2,023. HIPÓT. ESPECÍFICAS - Estados Unidos y la Unión Europea representan los principales mercados de destino de las Exportaciones de palta peruana entre los años 2,010 al 2,023. - El número de países de destino de las exportaciones de palta peruanas ha evolucionado positivamente entre los años 2,010 al 2,023. - Existe una baja participación de las exportaciones de palta dentro de las exportaciones no tradicionales entre los años 2,010 al 2,023.	Exportación peruana de Paltas	- Valor Exportado - Países de Destino - Participación en las exportaciones tradicionales	- Valor FOB - % Participación.	Enfoque: Mixto (cualitativo cuantitativo). Tipo: Básica Diseño: No experimental. Nivel: Explicitico y descriptivo Población: Representada por el registro cuantitativo histórico de las variables Balanza Comercial y X de palta. Muestra: Conformado por los años 2,010 al 2,023 según los hechos históricos más relevantes. Técnicas de recolección de datos: Los datos son extraídos a través del análisis documental de información cualitativa y cuantitativa proporcionada por el BCR, INEI y SUNAT. Análisis de interpretación de la información: En un primer momento el análisis se realiza en el Excel, luego estos tienen que ser plasmados en el Word (Informe de tesis).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

En el período 2010-2023, las exportaciones peruanas de palta experimentaron un notable crecimiento, consolidándose como uno de los principales productos de agroexportación del país. Este comportamiento refleja la creciente demanda internacional por productos saludables y de alta calidad, en los cuales Perú se ha posicionado como un actor clave debido a sus condiciones agroclimáticas favorables y la adopción de prácticas agrícolas modernas.

El análisis realizado permite identificar las tendencias de exportación, los mercados más importantes y los factores que han impulsado o limitado el desempeño del sector durante el período evaluado. Asimismo, se examina la evolución de los ingresos generados y la diversificación de destinos, resaltando el impacto de las políticas comerciales y la apertura de nuevos mercados en el contexto global. Estos resultados contribuyen a entender cómo las exportaciones de palta han fortalecido el sector agroindustrial peruano y su influencia en el crecimiento económico del país.

4.2. Análisis de las exportaciones en el Perú

El contexto de las exportaciones de paltas está estrechamente relacionado a la evolución de las exportaciones totales el Perú en los últimos diez años. Para lo cual antes de análisis el comercio de paltas en el país es necesario profundizar la evolución de las exportaciones que ha tenido el país.

Tabla 5

Evolución de las exportaciones en el Perú, 2010 - 2023

Año	Exportaciones	Tasa de var%
2009	27,073,676,035	
2010	35,806,154,018	32.3%
2011	46,331,682,502	29.4%
2012	46,358,891,474	0.1%
2013	42,568,338,885	-8.2%
2014	38,641,350,700	-9.2%
2015	33,686,208,844	-12.8%
2016	36,311,543,468	7.8%
2017	44,384,874,520	22.2%
2018	48,013,824,862	8.2%
2019	46,442,674,416	-3.3%
2020	41,924,354,667	-9.7%
2021	60,919,644,849	45.3%
2022	63,642,376,033	4.5%
2023	64,641,244,759	1.6%

Según la tabla 5 el análisis de las exportaciones durante el período 2009-2023 muestra fluctuaciones significativas en los valores anuales y las tasas de variación. Entre los años 2010 y 2011, las exportaciones crecieron a tasas destacadas de 32.3% y 29.4%, respectivamente, alcanzando un pico en 2012 con un leve aumento del 0.1%. Sin embargo, entre 2013 y 2015, se observó una contracción sostenida con tasas negativas de -8.2%, -9.2% y -12.8%, evidenciando un periodo de desaceleración. A partir del año 2016, las exportaciones comenzaron a recuperarse, destacando el incremento del 22.2% en 2017. No obstante, en el año 2019 y 2020 se registraron caídas del -3.3% y -9.7%, posiblemente afectadas por factores globales como la pandemia de COVID-19. En el año 2021, se alcanzó un crecimiento significativo del 45.3%, seguido de aumentos más moderados en 2022 (4.5%) y 2023 (1.6%), lo que sugiere una estabilización en los últimos años.

Por otro lado, dividiendo las exportaciones en sus dos vertientes la tradicional y no tradicional estas han presenta comportamientos más cambiantes, las cuales se muestran en las siguientes figuras.

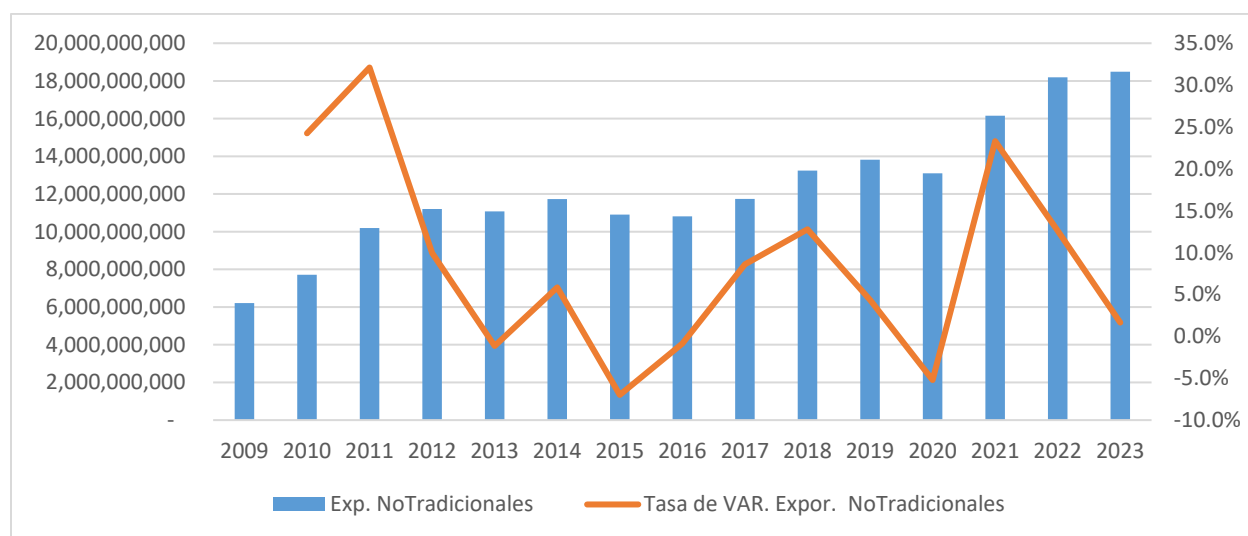


Figura 3. Evolución de las exportaciones no tradicionales en el Perú, 2010 – 223

Usando de referencia la figura 3 las exportaciones no tradicionales de Perú entre los años 2009 y 2023 evidencia un crecimiento sostenido, aunque con fluctuaciones importantes. Entre 2010 y 2011, se registraron incrementos significativos en las tasas de variación, de 24.2% y 32.1%, alcanzando un pico en el año 2012 con un crecimiento del 10.0%. Posteriormente, entre 2013 y 2016, las tasas mostraron una tendencia decreciente, con variaciones negativas en 2013 (-1.1%), 2015 (-7.0%) y 2016 (-0.9%), reflejando un periodo de desaceleración. A partir del año 2017, las exportaciones retomaron su dinamismo, destacando el aumento del 12.8% en 2018 y del 23.3% en 2021, impulsado posiblemente por la recuperación económica postpandemia. En los últimos años, 2022 y 2023, se observan crecimientos más moderados de 12.6% y 1.6%, respectivamente,

sugiriendo una estabilización del sector. Este comportamiento resalta la importancia estratégica de las exportaciones no tradicionales en la diversificación de la economía peruana.

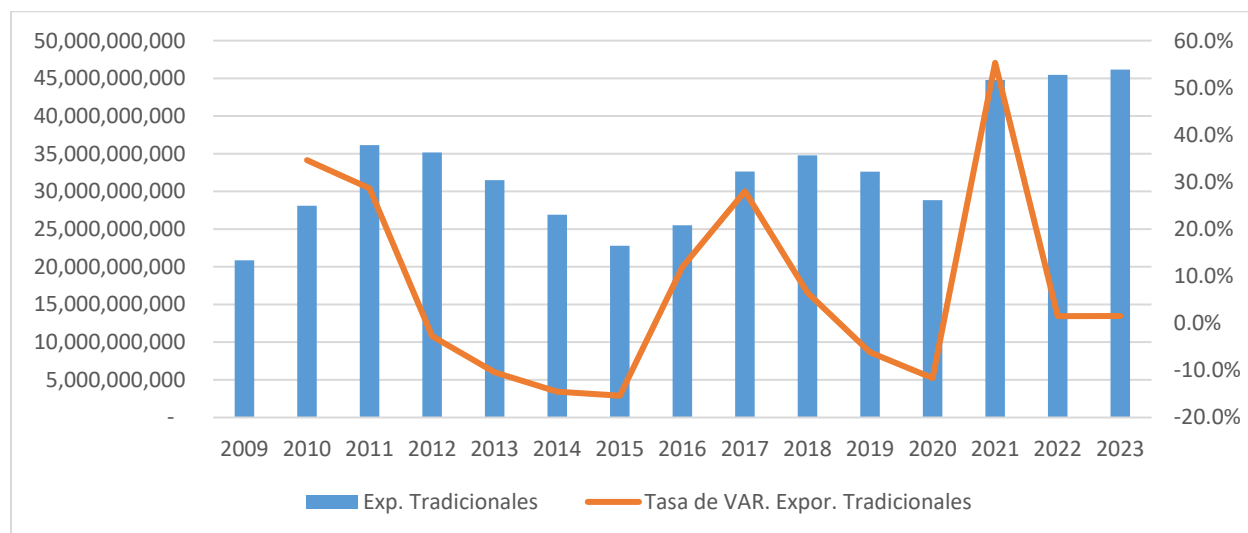


Figura 4. Evolución de las exportaciones tradicionales en el Perú, 2010 – 223

De forma similar a las exportaciones no tradicionales, en la figura 4 el análisis de las exportaciones tradicionales peruanas entre los años 2009 y 2023 revela una evolución marcada por periodos de expansión y contracción. En los años 2010 y 2011, se registraron importantes incrementos de 34.6% y 28.7%, respectivamente, alcanzando un pico en 2011. Sin embargo, de 2012 a 2015, el sector experimentó una caída sostenida, con tasas negativas que oscilaron entre -2.7% y -15.4%, reflejando una etapa de retroceso en las exportaciones tradicionales. A partir de 2016, se observó una recuperación parcial, destacando el crecimiento del 28% en 2017. Pese a un leve repunte en 2018 (6.5%), el sector volvió a decrecer en 2019 (-6.2%) y 2020 (-11.6%), afectado probablemente por factores externos como la pandemia. En 2021, las exportaciones tradicionales registraron un crecimiento sobresaliente del 55.3%, impulsado por la recuperación de los mercados internacionales, aunque en 2022 y 2023 los incrementos se moderaron a un 1.5% anual, indicando

una estabilización del sector en niveles más altos. Este comportamiento refleja la influencia de los ciclos económicos globales en los productos tradicionales del Perú.

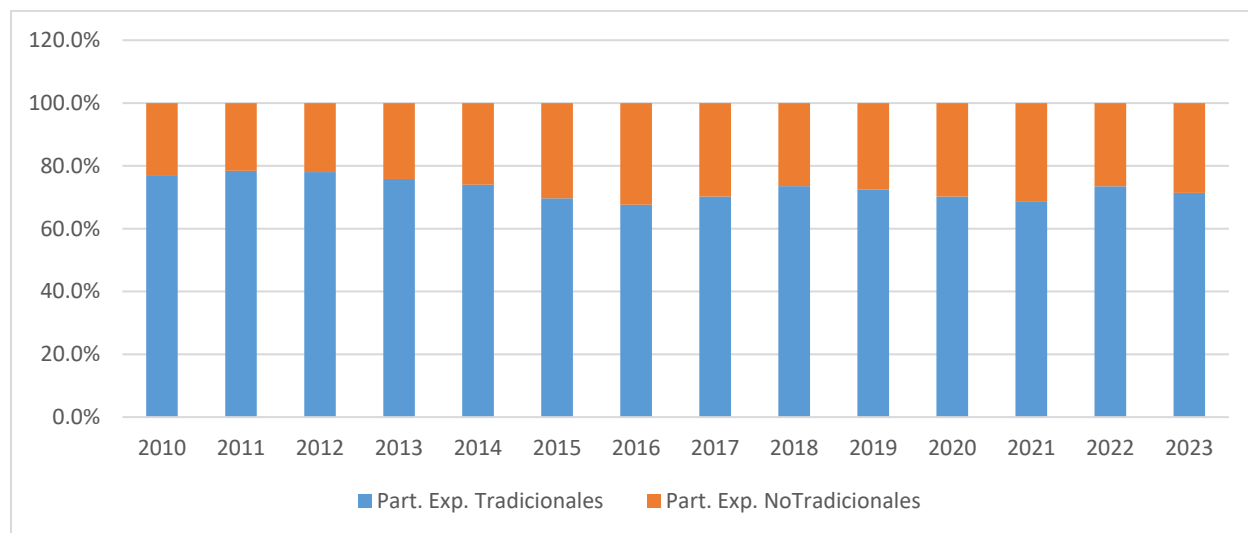


Figura 5. Participación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el Perú, 2010 – 223

Como se muestra en la figura 5 el análisis de la participación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el comercio exterior peruano entre 2010 y 2023 muestra una fluctuación en la composición de estas. Durante los primeros años, las exportaciones tradicionales dominaron ampliamente, alcanzando su mayor participación en 2011 con el 78.5%, mientras que las no tradicionales representaron solo el 21.5%. Sin embargo, a partir de 2014 comenzó una tendencia de mayor diversificación, reduciéndose la participación de las tradicionales al 69.7% en 2015 y al 67.6% en 2016, con un crecimiento correlativo de las no tradicionales, que alcanzaron su punto más alto en 2016 con el 32.4%. Posteriormente, las tradicionales recuperaron parte de su protagonismo en 2018 (73.5%) y 2019 (72.4%), aunque siguieron registrando caídas relativas

frente a las no tradicionales en años como 2021, donde estas últimas representaron el 31.2%. Para 2023, las tradicionales ocuparon el 71.4% del total, mientras que las no tradicionales se estabilizaron en el 28.6%.

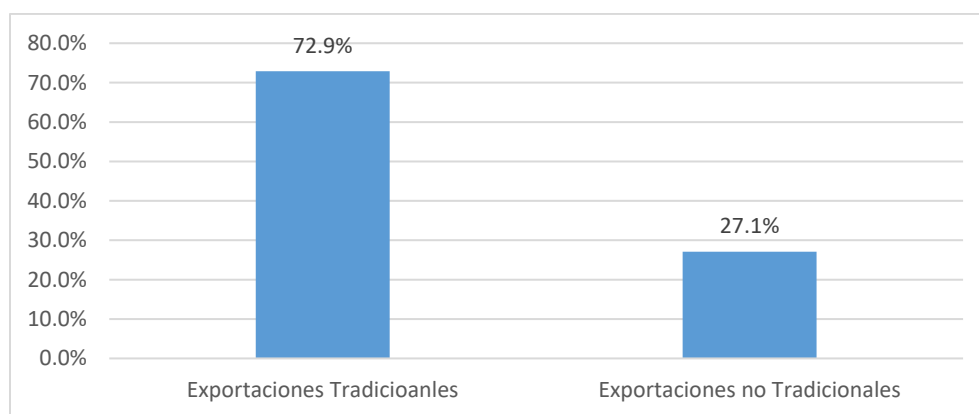


Figura 6. Participación promedio de las exportaciones traicionales y no en el Perú, 2010 – 2023

En la figura 6, el análisis de la participación promedio de las exportaciones peruanas entre 2010 y 2023 revela que las exportaciones tradicionales mantuvieron una mayor contribución al comercio exterior, representando el 72.9% del total. Por otro lado, las exportaciones no tradicionales, aunque con menor peso, alcanzaron una participación promedio del 27.1%, reflejando su rol complementario en la estructura exportadora del país.

Tabla 6

Crecimiento promedio y acumulado del comercio en el Perú, 2010 - 2023

	Crecimiento Acumulado	Crecimiento Promedio
Exportaciones	80.5%	7.7%
Exportaciones Tradicionales	121.2%	7.7%
Exportaciones no Tradicionales	197.7%	8.7%

En base a la tabla 6 el análisis del crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones peruanas entre 2010 y 2023 muestra una expansión significativa en todos los rubros, con diferencias notables entre las categorías tradicionales y no tradicionales. En términos acumulados, las exportaciones totales crecieron un 80.5%, impulsadas principalmente por el sólido desempeño de las exportaciones tradicionales, que aumentaron un 121.2%. Sin embargo, las exportaciones no tradicionales registraron el mayor crecimiento acumulado, alcanzando un 197.7%, lo que refleja una diversificación creciente de la oferta exportadora del país. En cuanto al crecimiento promedio anual, las exportaciones totales y tradicionales crecieron a un ritmo similar del 7.7%, mientras que las no tradicionales superaron este desempeño con un promedio del 8.7%, consolidándose como un motor clave para el dinamismo exportador peruano.

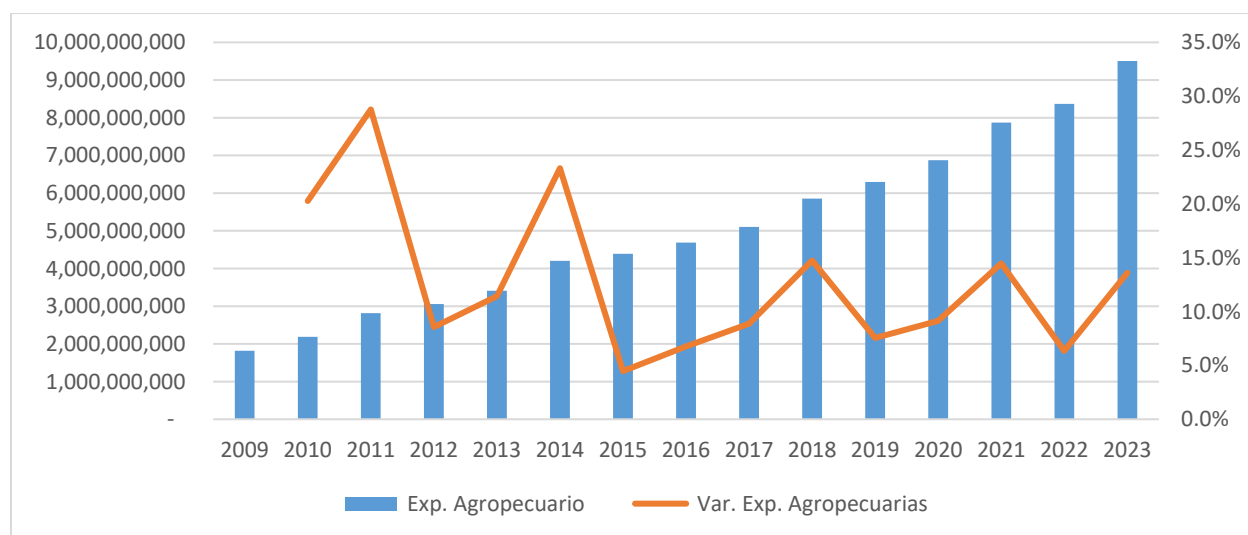


Figura 7. Evolución de las exportaciones agropecuarias en el Perú, 2010 – 2023

Analizando el comportamiento de las exportaciones denota un crecimiento constante, la cual es en mayor o menor medida observando las exportaciones no tradicionales y tradicionales respectivamente, el primero está ligado principalmente a la exportaciones de productos

agropecuarios, en tal caso la figura 7, explica que las exportaciones agropecuarias peruanas registraron un crecimiento acumulado significativo entre los años 2009 y 2023, aumentando más de cinco veces su valor, de US\$ 1,819 (mil ochocientos diecinueve millones de dólares) millones en 2009 a US\$ 9,507 (nueve mil quinientos siete millones de dólares) millones en 2023. Este desempeño destaca variaciones importantes en ciertos años clave, como 2011, con el incremento más alto (28.8%), y 2014, con un 23.3%, lo que refleja periodos de alta demanda externa y mayor dinamismo en la producción agroexportadora. A pesar de años con incrementos más moderados, como en el año 2015 (4.5%) y 2022 (6.3%), el crecimiento se ha mantenido sostenido, con un promedio anual de variación positiva. Especialmente, los últimos años, como 2021 (14.5%) y 2023 (13.6%), evidencian una recuperación sólida del sector tras posibles impactos externos, como la pandemia. Este progreso reafirma la importancia del sector agropecuario en la diversificación de exportaciones del país y su resiliencia frente a fluctuaciones económicas globales.

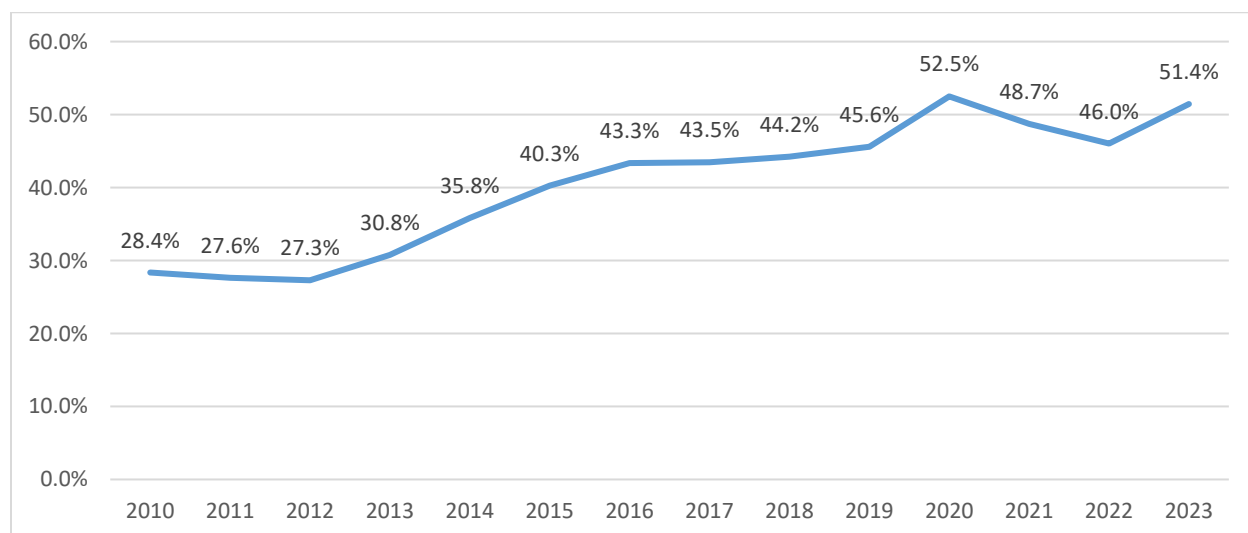


Figura 8. Participación de las exportaciones agropecuarias en el total de exportaciones no tradicionales en el Perú, 2010 – 2023

En la figura 8 se muestra la participación de las exportaciones agropecuarias en el total de exportaciones no tradicionales peruanas, en esta se observa una tendencia de crecimiento significativa entre 2010 y 2023, la cual se refleja más en el 40.4% de participación promedio de las exportaciones agropecuarias en el total de exportaciones no tradicionales, lo que evidencia el fortalecimiento del sector agroexportador en la economía nacional. En un análisis individual del comportamiento se observa que, en 2010, estas exportaciones representaban el 28.4% del total, pero alcanzaron su punto más alto en 2020, con una participación del 52.5%, posiblemente influenciada por cambios en la demanda global y estrategias nacionales para diversificar las exportaciones. Aunque en años posteriores, como 2021 y 2022, se observa una ligera disminución (48.7% y 46.0%, respectivamente), en el año 2023 recuperaron una cuota significativa del 51.4%. Este comportamiento refleja la resiliencia y adaptación del sector agropecuario frente a fluctuaciones externas y su creciente relevancia en la estructura exportadora del país.

4.3. Análisis de las exportaciones de palta en el Perú

El comercio exterior del Perú refleja un crecimiento constante, la cual esta evidenciado en la evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, como también las exportaciones del sector agropecuario, usando esto de referencia en las siguientes hojas se analizar las exportaciones de paltas, con el fin de responder las preguntas planteadas en la investigación.

A. Evolución de la exportación de Paltas en el Perú

En las siguientes líneas se analizará el comportamiento de la exportación de paltas dentro de los años 2010 – 2023, para lo cual se observará principalmente la tasa de crecimiento, así como su

participación en las exportaciones agropecuarias como en el total de exportaciones no tradicionales.

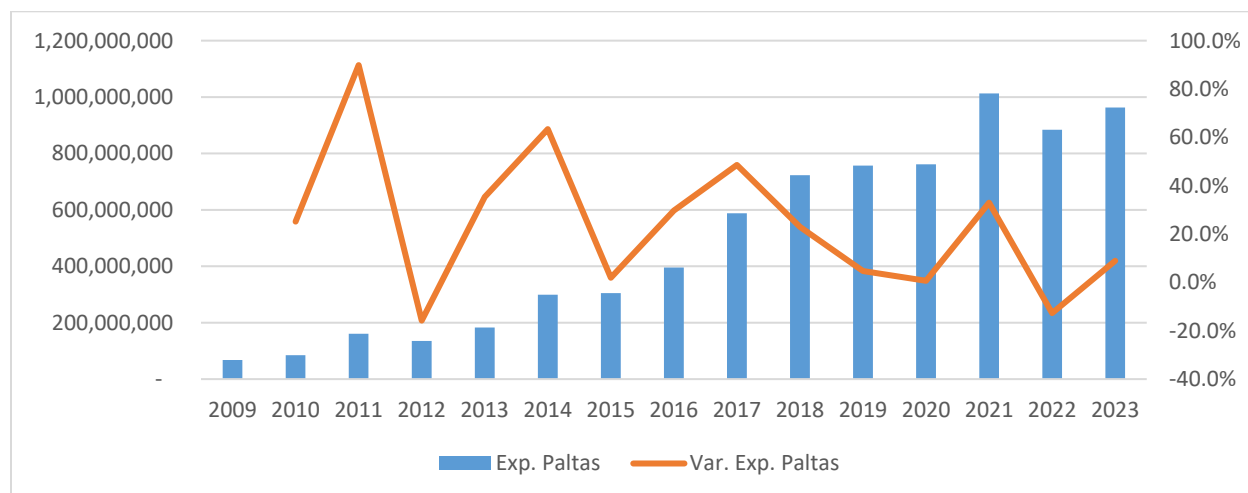


Figura 9. Evolución de las exportaciones de Paltas en el Perú, 2010 – 2023

Como se muestra en la figura 9, las exportaciones de paltas peruanas han mostrado un crecimiento significativo y dinámico entre 2009 y 2023, consolidándose como uno de los productos agrícolas más importantes del país. En 2009, las exportaciones ascendían a 67.6 millones de dólares, y en 2023 alcanzaron los US\$ 963 (novecientos sesenta y tres millones de dólares) millones, lo que refleja un incremento notable en el periodo. Los mayores aumentos anuales ocurrieron en 2011 (89.9%) y 2014 (63.4%), impulsados probablemente por la expansión de mercados internacionales y mayores volúmenes de producción. Sin embargo, también se registraron caídas, como en 2012 (-15.8%) y 2022 (-12.7%), posiblemente debido a factores como cambios en la demanda externa o condiciones climáticas adversas. En años recientes, aunque el crecimiento ha sido más moderado, como en 2019 (4.7%) y 2020 (0.6%), las exportaciones se recuperaron en 2021 con un aumento del 33.0%. En 2023, se registró un crecimiento de 8.9%, lo que evidencia la resiliencia del sector y su importancia estratégica en el comercio exterior peruano.

Tabla 7

Crecimiento promedio y acumulado de las exportaciones de palta en el Perú, 2010 – 2023

	Crecimiento Promedio	Crecimiento Acumulado
Exportaciones de Palta	24.0%	1037.5%

Tal como se muestra en la tabla 7, las exportaciones de palta en Perú han experimentado un crecimiento excepcional entre 2009 y 2023, con un crecimiento acumulado del 1037.5%, reflejando su consolidación como uno de los principales productos de exportación agrícola. Este crecimiento acumulado se traduce en un crecimiento promedio anual del 24.0%, demostrando un desempeño destacado en el comercio exterior peruano. Este ritmo de expansión evidencia la creciente demanda internacional por este producto, impulsada por su popularidad en mercados como Europa y Estados Unidos, además de los esfuerzos en diversificación de mercados y mejoras en la producción y comercialización del sector agroexportador.

Tabla 8

Participación de la exportación de paltas en las exportaciones no tradicionales y agropecuarias en el Perú, 2010 - 2023

Año	Part. Paltas - Exp. No Tradicionales	Part. Paltas - Exp. Agropecuaria
2010	1.097%	3.870%
2011	1.577%	5.706%
2012	1.208%	4.426%
2013	1.654%	5.375%
2014	2.553%	7.123%
2015	2.797%	6.947%
2016	3.660%	8.443%
2017	5.007%	11.520%
2018	5.458%	12.343%
2019	5.476%	12.014%
2020	5.815%	11.079%
2021	6.272%	12.871%
2022	4.861%	10.564%
2023	5.210%	10.129%

Como se muestra en la tabla 8, la participación de las paltas en las exportaciones no tradicionales muestra un crecimiento sostenido desde 2010, cuando representaban el 1.097%, hasta alcanzar su pico máximo del 6.272% en 2021. Este aumento refleja el fortalecimiento de este producto en mercados internacionales, gracias a su alta demanda como alimento saludable y la ampliación de los destinos de exportación. Sin embargo, en los últimos años, su participación disminuyó levemente, llegando al 5.210% en 2023, lo que podría deberse a factores como la competencia global, condiciones climáticas o variaciones en la producción.

En las exportaciones agropecuarias, las paltas han demostrado ser un motor clave de crecimiento, aumentando su participación del 3.870% en 2010 al 12.871% en 2021. Este incremento subraya la importancia de este cultivo dentro del sector agrícola peruano. No obstante, entre 2022 y 2023 se observó un retroceso, con una participación del 10.129% en el último año, posiblemente influenciado por desafíos logísticos, fluctuaciones de precios internacionales o cambios en la oferta y demanda. A pesar de ello, el desempeño acumulado de las paltas resalta su relevancia como una de las principales exportaciones del Perú.

Tabla 9

Participación promedio en las exportaciones tradicionales y agropecuarias en el Perú. 2010 - 2023

	Exp. No Tradicionales	Exp. Agropecuario
Part. Promedio - Exp. de Palta	3.8%	8.7%

La tabla 9, muestra que, en promedio, las exportaciones de palta representaron el 3.8% de las exportaciones no tradicionales y el 8.7% de las exportaciones agropecuarias, lo que refleja su importancia tanto dentro del sector no tradicional como en el ámbito agrícola. Este desempeño promedio subraya el rol estratégico de la palta como un producto bandero en la diversificación de la oferta exportadora del Perú, especialmente en el sector agropecuario, donde su participación es significativamente mayor, destacando su impacto en la generación de ingresos y en la competitividad del país en los mercados internacionales.

B. Destino de las exportaciones de Paltas en el Perú

De igual forma, a los análisis efectuados hojas atrás en las próximas hojas se analiza los principales destinos de exportaciones de las paltas en el país, así como la evolución del número de países de destino.

Tabla 10

Exportaciones de palta por país de destino en el Perú, 2010 - 2023

Países (2010 - 2023)	Valores US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	2,509,712,174
Estados Unidos	1,636,797,791
España	1,254,056,847
Reino Unido	591,538,640
Chile	435,653,816
China	232,780,222
Japón	137,985,056
Hong Kong	108,971,248
Federación Rusa	93,401,668
Corea del Sur (República de Corea)	66,000,984
Otros	186,354,466
Total	7,253,252,912

Entre 2010 y 2023, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un valor total de US\$ 7,253 (siete mil doscientos cincuenta y tres millones de dólares) millones de dólares FOB (tabla 10), siendo Países Bajos el principal destino con US\$ 2,510 (dos mil quinientos diez millones de dólares) millones, lo que representa el 34.6% del total exportado. Le siguen Estados Unidos con US\$ 1,637 (mil seiscientos treinta y siete millones de dólares) millones (22.6%) y España con US\$ 1,254 (mil doscientos cincuenta y cuatro millones de dólares) millones (17.3%), consolidando a estos países como los mercados más importantes para este producto. Otros destinos relevantes incluyen Reino Unido (US\$ 591.5 millones), Chile (US\$ 435.7 millones) y China (US\$ 232.8 millones), mientras que Japón, Hong Kong, Rusia y Corea del Sur también muestran una menor, pero significativa, participación. Esta diversificación de mercados refleja la creciente demanda

internacional por la palta peruana y el posicionamiento estratégico del país en los mercados globales.

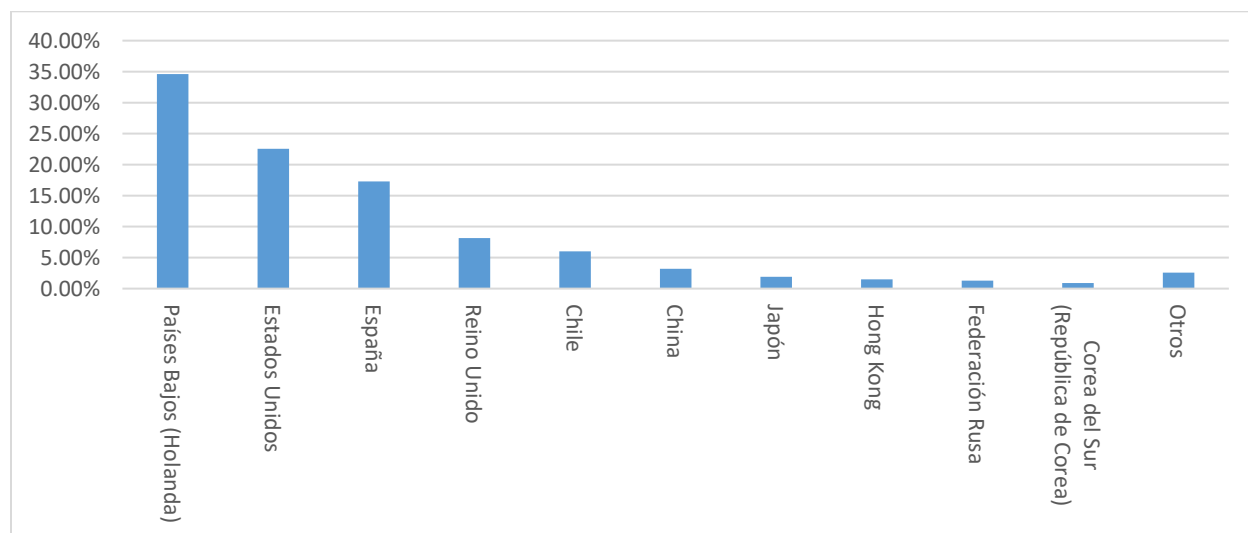


Figura 10. Participación de las exportaciones de palta según país de destino en el Perú, 2010 – 2023

Según la figura 10, entre 2010 y 2023, los Países Bajos lideraron como el principal mercado para las exportaciones de palta peruana, representando el 34.60% del total exportado, seguidos por Estados Unidos con el 22.57% y España con el 17.29%. Reino Unido (8.16%) y Chile (6.01%) también mostraron una participación significativa, mientras que China capturó el 3.21% del total exportado. Otros países como Japón (1.90%), Hong Kong (1.50%), Rusia (1.29%) y Corea del Sur (0.91%) tienen una menor participación en comparación con los principales destinos. El grupo de Otros países contribuyó con un 2.57%, destacando la diversificación geográfica de los mercados, aunque concentrada principalmente en Europa y América del Norte.

Tabla 11

Crecimiento promedio y acumulado de las exportaciones de palta según país de destino en el Perú, 2010 - 2023

Países	C. Promedio	C. Acumulado
Países Bajos (Holanda)	20.3%	662.9%
Estados Unidos	247.9%	16961.8%
España	17.8%	584.3%
Reino Unido	25.2%	1126.7%
Chile	186.0%	86926.7%
China	5945.5%	1618420.6%
Japón (2012 - 2023)	750416.8%	17993866.5%
Hong Kong	228066.8%	223429375.0%
Federación Rusa	210.2%	40287.8%
Corea del Sur (República de Corea) (2015 - 2023)	13548057.0%	39066756.4%
Otros	9.7%	134.7%

Como se muestra en la tabla 11, el crecimiento promedio y acumulado de las exportaciones de palta peruana entre 2010 y 2023 muestra resultados notables dependiendo del mercado. Países tradicionales como los Países Bajos, Estados Unidos y España experimentaron un crecimiento promedio de 20.3%, 247.9% y 17.8%, respectivamente, con acumulados significativos como 662.9% para Países Bajos y 16961.8% para Estados Unidos, destacando su consolidación como destinos claves. Por otro lado, Reino Unido (25.2%) y Chile (186.0%) también mostraron crecimientos sólidos, con acumulados de 1126.7% y un impresionante 86926.7% para Chile, reflejando su creciente importancia como socio comercial regional.

Mercados emergentes como China, Japón, Hong Kong y Corea del Sur presentaron crecimientos mucho más altos. China registró un crecimiento promedio del 5945.5% y un

acumulado de 1618420.6%, mientras que Japón y Hong Kong destacaron por sus crecimientos promedios extraordinarios de 750416.8% y 228066.8%, respectivamente, evidenciando un rápido desarrollo en la demanda. Corea del Sur superó incluso estas cifras con un promedio de 13548057.0% y un acumulado de 39066756.4%, reflejando su creciente interés en la palta peruana. Estos datos subrayan una diversificación significativa de los mercados internacionales, consolidando tanto destinos tradicionales como emergentes.

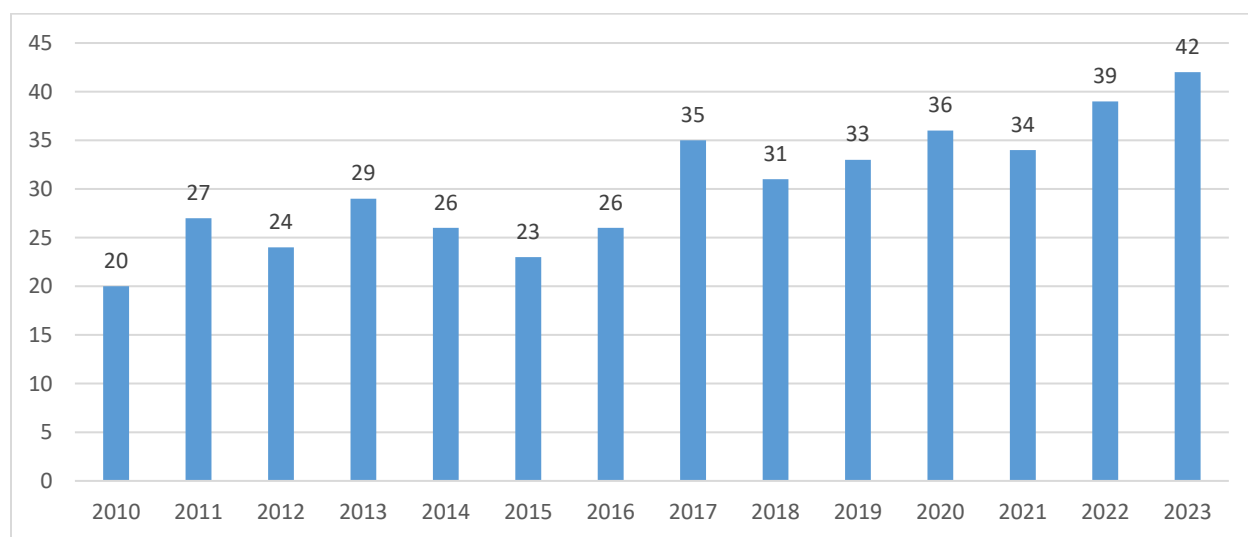


Figura 11. Evolución del número de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2010 – 2023

En cuanto al número de países importadores de palta peruana ha mostrado un crecimiento significativo entre 2010 y 2023 (figura 11), lo que refleja la creciente diversificación y aceptación de este producto en el mercado global. En 2010, solo 20 países adquirían palta peruana, cifra que experimentó un crecimiento sostenido hasta alcanzar 42 países en 2023, más del doble en comparación al inicio del período. Aunque hubo fluctuaciones en ciertos años, como las disminuciones observadas en 2012 (24 países) y 2015 (23 países), la tendencia general es de expansión. A partir de 2017, se consolida una mayor apertura de mercados con 35 países

importadores, manteniéndose por encima de los 30 países en los años posteriores, lo que evidencia el éxito de las estrategias de exportación y promoción de este producto en nuevos mercados internacionales.

Teniendo en cuenta los principales destinos de exportación de palta, como también su comportamiento dentro de los años evaluado, es necesario analizar de forma anual, la exportación de palta por país de destino; para lo cual en las siguiente paginas se analizar por año.

Exportaciones de paltas Año 2010:

Tabla 12

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2010

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	38,897,191
España	27,808,183
Francia	6,937,837
Reino Unido	6,175,018
Canadá	2,403,268
Estados Unidos	784,216
Otros	1,658,650
Total	84,664,363

En el año 2010, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un valor total de US\$ 84'664,363 (ochenta y cuatro millones seiscientos sesenta y cuatro mil trescientos sesenta y tres dólares) dólares FOB (tabla 12-), con una distribución concentrada en unos pocos mercados clave. Países Bajos (Holanda) lideró como el principal destino, representando el 45.9% del total exportado, con un valor de US\$ 38'897,191 (treinta y ocho millones ochocientos noventa y siete mil ciento noventa y un dólares) dólares. España ocupó el segundo lugar con el 32.8% (US\$ 27'808,183 dólares), seguido por Francia y Reino Unido con participaciones del 8.2% y 7.3%,

respectivamente. Canadá y Estados Unidos mostraron una menor participación, representando el 2.8% (US\$ 2'403,268 dólares) y 0.9% (US\$ 784,216 dólares), respectivamente. Los mercados clasificados como Otros sumaron US\$ 1'658,650 (un millón seiscientos cincuenta y ocho mil seiscientos cincuenta dólares) dólares, equivalente al 2% del total.

Exportaciones de paltas Año 2011:

Tabla 13

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2011

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	74,343,219
España	37,827,547
Estados Unidos	23,218,983
Reino Unido	10,714,868
Canadá	5,681,766
Francia	3,518,129
Otros	5,455,397
Total	160,759,909

En el año 2011, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un valor total de US \$ 160'759,909 (ciento sesenta millones setecientos cincuenta y nueve mil novecientos nueve dólares) FOB (tabla 13), mostrando un crecimiento respecto al año anterior. Países Bajos (Holanda) continuó liderando como principal destino con US \$ 74'343,219 (setenta y cuatro millones trescientos cuarenta y tres mil doscientos diecinueve dólares) dólares, representando el 46.2% del total exportado. España se posicionó en el segundo lugar con US \$ 37'827,547 (treinta y siete millones ochocientos veintisiete mil quinientos cuarenta y siete dólares) dólares (23.5%), seguida por Estados Unidos, que registró US \$ 23'218,983 (veintitrés millones doscientos dieciocho mil novecientos ochenta y tres dólares) dólares (14.4%). Otros destinos relevantes incluyeron Reino Unido con US \$ 10'714,868 (diez millones setecientos catorce mil ochocientos

sesenta y ocho dólares) dólares (6.7%), Canadá con US \$ 5'681,766 (cinco millones seiscientos ochenta y un mil setecientos sesenta y seis dólares) dólares (3.5%) y Francia con US \$ 3'518,129 (tres millones quinientos dieciocho mil ciento veintinueve dólares) dólares (2.2%). Finalmente, los mercados agrupados en Otros sumaron US \$ 5'455,397 (cinco millones cuatrocientos cincuenta y cinco mil trescientos noventa y siete dólares) dólares, representando el 3.4%.

Exportaciones de paltas Año 2012:

Tabla 14

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2012

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	57,849,259
España	33,438,652
Estados Unidos	25,880,126
Reino Unido	9,165,233
Canadá	3,296,658
Francia	3,028,585
Otros	2,719,385
Total	135,377,898

En el año 2012, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un valor total de US\$ 135'377,898 (ciento treinta y cinco millones trescientos setenta y siete mil ochocientos noventa y ocho dólares) dólares FOB (tabla 14), evidenciando un notable incremento respecto al año anterior. Países Bajos (Holanda) se mantuvo como el principal destino, representando el 42.8% del total exportado, con US\$ 57'849,259 (cincuenta y siete millones ochocientos cuarenta y nueve mil doscientos cincuenta y nueve dólares) dólares. España ocupó el segundo lugar con el 24.7% (US\$ 33'438,652 dólares), seguido por Estados Unidos, que ganó relevancia con el 19.1% (US\$ 25'880,126 dólares). Reino Unido y Canadá tuvieron participaciones menores, con 6.8% (US\$ 9'165,233 dólares) y 2.4% (US\$ 3'296,658 dólares), respectivamente. Francia aportó el 2.2%

(US\$ 3'028,585 dólares), mientras que los mercados clasificados como Otros sumaron US\$ 2'719,385 (dos millones setecientos diecinueve mil trescientos ochenta y cinco dólares) dólares, representando el 2%. Este año destaca por la diversificación progresiva de mercados, con un aumento en la participación de Estados Unidos como destino clave.

Exportaciones de paltas Año 2013:

Tabla 15

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2013

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	84,512,564
Estados Unidos	39,272,458
España	38,373,649
Reino Unido	10,501,791
Canadá	4,684,946
Francia	3,490,869
Otros	2,351,069
Total	183,187,346

En el año 2013, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un valor total de US\$ 183'187,346 (ciento ochenta y tres millones ciento ochenta y siete mil trescientos cuarenta y seis dólares) dólares FOB (tabla 15), reflejando un crecimiento sostenido en comparación con años anteriores. Países Bajos (Holanda) mantuvo su posición como el principal mercado, con US\$ 84'512,564 (ochenta y cuatro millones quinientos doce mil quinientos sesenta y cuatro dólares) dólares, representando el 46.1% del total exportado. Estados Unidos ocupó el segundo lugar con US\$ 39'272,458 (treinta y nueve millones doscientos setenta y dos mil cuatrocientos cincuenta y ocho dólares) dólares (21.4%), seguido de cerca por España, que registró US\$ 38'373,649 (treinta y ocho millones trescientos setenta y tres mil seiscientos cuarenta y nueve dólares) dólares (20.9%). Reino Unido aportó US\$ 10,501,791 (diez millones quinientos un mil setecientos noventa

y un dólares) dólares (5.7%), mientras que Canadá y Francia alcanzaron valores de US\$ 4'684,946 (cuatro millones seiscientos ochenta y cuatro mil novecientos cuarenta y seis dólares) dólares (2.6%) y US\$ 3'490,869 (tres millones cuatrocientos noventa mil ochocientos sesenta y nueve dólares) dólares (1.9%), respectivamente. Los mercados agrupados como Otros sumaron US\$ 2'351,069 (dos millones trescientos cincuenta y un mil sesenta y nueve dólares) dólares, representando el 1.3% del total. Este desempeño refleja la consolidación de los mercados europeos y norteamericanos como los principales destinos para la palta peruana, con una diversificación moderada hacia otros mercados emergentes.

Exportaciones de paltas Año 2014:

Tabla 16

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2014

Países	Valor US\$ FOB
Estados Unidos	120,701,337
Países Bajos (Holanda)	96,573,661
España	47,689,173
Reino Unido	18,684,850
Canadá	7,445,117
Chile	3,324,644
Otros	4,915,441
Total	299,334,223

En 2014, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un total de US\$ 299'334,223 (doscientos noventa y nueve millones trescientos treinta y cuatro mil doscientos veintitrés dólares) dólares FOB (tabla 16), evidenciando un notable crecimiento respecto a años anteriores. Estados Unidos se posicionó como el principal mercado, con US\$ 120'701,337 (ciento veinte millones setecientos un mil trescientos treinta y siete dólares) dólares (40.3% del total), superando a Países Bajos (Holanda), que registró US\$ 96'573,661 (noventa y seis millones quinientos setenta y tres

mil seiscientos sesenta y un dólares) dólares (32.3%). España continuó como un mercado relevante, con US\$ 47'689,173 (cuarenta y siete millones seiscientos ochenta y nueve mil ciento setenta y tres dólares) dólares (15.9%), seguido por el Reino Unido con US\$ 18'684,850 (dieciocho millones seiscientos ochenta y cuatro mil ochocientos cincuenta dólares) dólares (6.2%) y Canadá con US\$ 7,445,117 (siete millones cuatrocientos cuarenta y cinco mil ciento diecisiete dólares) dólares (2.5%). Chile también destacó como un destino emergente, con US\$ 3'324,644 (tres millones trescientos veinticuatro mil seiscientos cuarenta y cuatro dólares) dólares (1.1%), mientras que los demás mercados agrupados bajo Otros sumaron US\$ 4'915,441 (cuatro millones novecientos quince mil cuatrocientos cuarenta y un dólares) dólares (1.6%).

Exportaciones de paltas Año 2015:

Tabla 17

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2015

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	117,598,741
Estados Unidos	83,133,873
España	50,470,720
Reino Unido	31,914,166
Chile	13,379,776
Costa Rica	3,190,705
Otros	5,333,685
Total	305,021,666

En 2015, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un total de US\$ 305'021,666 (trescientos cinco millones veintiún mil seiscientos sesenta y seis dólares) dólares FOB (tabla 17), consolidando su expansión en mercados clave. Países Bajos (Holanda) se destacó como el principal destino, con US\$ 117'598,741 (ciento diecisiete millones quinientos noventa y ocho mil setecientos cuarenta y un dólares) dólares (38.5% del total), seguido por Estados Unidos, que

importó US\$ 83'133,873 (ochenta y tres millones ciento treinta y tres mil ochocientos setenta y tres dólares) dólares (27.2%). España mantuvo su importancia como mercado europeo, con US\$ 50'470,720 (cincuenta millones cuatrocientos setenta mil setecientos veinte dólares) dólares (16.5%), mientras que el Reino Unido registró US\$ 31'914,166 (treinta y un millones novecientos catorce mil ciento sesenta y seis dólares) dólares (10.5%). Chile emergió como un destino relevante en Sudamérica, con US\$ 13'379,776 (trece millones trescientos setenta y nueve mil setecientos setenta y seis dólares) dólares (4.4%), y Costa Rica destacó con US\$ 3'190,705 (tres millones ciento noventa mil setecientos cinco dólares) dólares (1.0%). Otros mercados sumaron US\$ 5'333,685 (cinco millones trescientos treinta y tres mil seiscientos ochenta y cinco dólares) dólares (1.7%), reflejando una ligera diversificación.

Exportaciones de paltas Año 2016:

Tabla 18

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2016

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	163,402,421
España	78,129,983
Estados Unidos	74,862,960
Reino Unido	44,230,646
Chile	12,479,692
Costa Rica	7,271,147
Otros	15,367,773
Total	395,744,622

En 2016, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un total de US\$ 395'744,622 (trescientos noventa y cinco millones setecientos cuarenta y cuatro mil seiscientos veintidós dólares) dólares FOB (tabla 18), marcando un notable incremento respecto a años anteriores. Los Países Bajos (Holanda) lideraron como el principal mercado, con importaciones por US\$

163'402,421 (ciento sesenta y tres millones cuatrocientos dos mil cuatrocientos veintiún dólares) dólares (41.3% del total), seguidos por España, que adquirió US\$ 78'129,983 (setenta y ocho millones ciento veintinueve mil novecientos ochenta y tres dólares) dólares (19.7%). Estados Unidos ocupó el tercer lugar, con US\$ 74'862,960 (setenta y cuatro millones ochocientos sesenta y dos mil novecientos sesenta dólares) dólares (18.9%), consolidando su posición como un mercado clave fuera de Europa. El Reino Unido importó US\$ 44'230,646 (cuarenta y cuatro millones doscientos treinta mil seiscientos cuarenta y seis dólares) dólares (11.2%), mientras que Chile continuó destacándose en Sudamérica con US\$ 12'479,692 (doce millones cuatrocientos setenta y nueve mil seiscientos noventa y dos dólares) dólares (3.2%). Costa Rica, por su parte, registró importaciones por US\$ 7'271,147 (siete millones doscientos setenta y un mil ciento cuarenta y siete dólares) dólares (1.8%), y otros destinos sumaron US\$ 15'367,773 (quince millones trescientos sesenta y siete mil setecientos setenta y tres dólares) dólares (3.9%), reflejando una diversificación progresiva de mercados.

Exportaciones de paltas Año 2017:

Tabla 19

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2017

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	209,745,191
Estados Unidos	175,153,157
España	89,523,459
Reino Unido	60,907,119
China	13,816,407
Chile	10,115,263
Otros	28,684,539
Total	587,945,135

En 2017, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un valor total de US\$ 587'945,135 (quinientos ochenta y siete millones novecientos cuarenta y cinco mil ciento treinta y cinco dólares) dólares FOB (tabla 19), mostrando un crecimiento significativo en comparación con el año anterior. Los Países Bajos (Holanda) continuaron siendo el principal destino con US\$ 209'745,191 (doscientos nueve millones setecientos cuarenta y cinco mil ciento noventa y un dólares) dólares (35.7% del total), seguidos por Estados Unidos, con importaciones por US\$ 175'153,157 (ciento setenta y cinco millones ciento cincuenta y tres mil ciento cincuenta y siete dólares) dólares (29.8%). España, con US\$ 89'523,459 (ochenta y nueve millones quinientos veintitrés mil cuatrocientos cincuenta y nueve dólares) dólares (15.2%), se mantuvo como un importante mercado europeo, mientras que el Reino Unido, con US\$ 60'907,119 (sesenta millones novecientos siete mil ciento diecinueve dólares) dólares (10.4%), siguió siendo relevante. China, con US\$ 13'816,407 (trece millones ochocientos dieciséis mil cuatrocientos siete dólares) dólares (2.4%), comenzó a mostrar un mayor interés en la palta peruana, mientras que Chile, con US\$ 10'115,263 (diez millones ciento quince mil doscientos sesenta y tres dólares) dólares (1.7%), también contribuyó de manera destacada. Otros países sumaron un total de US\$ 28'684,539 (veintiocho millones seiscientos ochenta y cuatro mil quinientos treinta y nueve dólares) dólares (4.9%), lo que refleja la diversificación de los destinos para la palta peruana.

Exportaciones de paltas Año 2018:

Tabla 20

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2018

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	266,350,298
Estados Unidos	175,945,469
España	110,155,437
Reino Unido	65,371,062
Chile	35,210,874
China	30,240,962
Otros	39,526,512
Total	722,800,614

En 2018, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un total de US\$ 722'800,614 (setecientos veintidós millones ochocientos mil seiscientos catorce dólares) dólares FOB (tabla 20), con un incremento notable en comparación con los años anteriores. Los Países Bajos (Holanda) mantuvieron su posición como el principal destino, con US\$ 266'350,298 (doscientos sesenta y seis millones trescientos cincuenta mil doscientos noventa y ocho dólares) dólares (36.8% del total), seguidos por Estados Unidos con US\$ 175'945,469 (ciento setenta y cinco millones novecientos cuarenta y cinco mil cuatrocientos sesenta y nueve dólares) dólares (24.3%). España, con US\$ 110'155,437 (ciento diez millones ciento cincuenta y cinco mil cuatrocientos treinta y siete dólares) dólares (15.2%), también desempeñó un papel clave en las exportaciones, mientras que el Reino Unido, con US\$ 65'371,062 (sesenta y cinco millones trescientos setenta y un mil sesenta y dos dólares) dólares (9.0%), consolidó su importancia en el mercado europeo. Chile, con US\$ 35'210,874 (treinta y cinco millones doscientos diez mil ochocientos setenta y cuatro dólares) dólares (4.9%), y China, con US\$ 30'240,962 (treinta millones doscientos cuarenta mil novecientos sesenta y dos dólares) dólares (4.2%), continuaron mostrando un crecimiento en

la demanda de palta peruana, reflejando la diversificación de los destinos comerciales. Los países clasificados como otros sumaron US\$ 39'526,512 (treinta y nueve millones quinientos veintiséis mil quinientos doce dólares) dólares (5.5%).

Exportaciones de paltas Año 2019:

Tabla 21

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2019

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	252,237,550
Estados Unidos	232,628,051
España	115,349,836
Reino Unido	59,029,750
Chile	26,684,158
China	25,702,751
Otros	45,108,856
Total	756,740,952

En 2019, las exportaciones de palta peruana totalizaron US\$ 756'740,952 (setecientos cincuenta y seis millones setecientos cuarenta mil novecientos cincuenta y dos dólares) dólares FOB (tabla 21), con un predominio continuo de los Países Bajos (Holanda) como principal destino, con US\$ 252'237,550 (doscientos cincuenta y dos millones doscientos treinta y siete mil quinientos cincuenta dólares) dólares (33.3% del total), seguidos de cerca por Estados Unidos, que alcanzó US\$ 232'628,051 (doscientos treinta y dos millones seiscientos veintiocho mil cincuenta y un dólares) dólares (30.8%). España mantuvo su relevancia con US\$ 115'349,836 (ciento quince millones trescientos cuarenta y nueve mil ochocientos treinta y seis dólares) dólares (15.3%), mientras que el Reino Unido recibió US\$ 59'029,750 (cincuenta y nueve millones veintinueve mil setecientos cincuenta dólares) dólares (7.8%), consolidando su posición como uno de los mercados

más importantes. Chile y China, con US\$ 26'684,158 (veintiséis millones seiscientos ochenta y cuatro mil ciento cincuenta y ocho dólares) dólares (3.5%) y US\$ 25'702,751 (veinticinco millones setecientos dos mil setecientos cincuenta y un dólares) dólares (3.4%) respectivamente, reflejaron el crecimiento sostenido de la demanda en estos países. Finalmente, los países clasificados como otros sumaron US\$ 45'108,856 (cuarenta y cinco millones ciento ocho mil ochocientos cincuenta y seis dólares) dólares (5.9%), lo que indica una continua diversificación de los destinos de la palta peruana en mercados internacionales.

Exportaciones de paltas Año 2020:

Tabla 22

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2020

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	254,950,401
Estados Unidos	159,460,675
España	131,124,879
Reino Unido	63,696,337
Chile	44,613,965
China	26,474,747
Otros	81,310,903
Total	761,631,907

En 2020, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un total de US\$ 761'631,907 (setecientos sesenta y un millones seiscientos treinta y un mil novecientos siete dólares) dólares FOB (tabla 22), destacándose nuevamente los Países Bajos (Holanda) como el principal destino, con US\$ 254'950,401 (doscientos cincuenta y cuatro millones novecientos cincuenta mil cuatrocientos un dólares) dólares, lo que representó el 33.5% del total exportado. Estados Unidos también se mantuvo como un mercado clave, absorbiendo US\$ 159'460,675 (ciento cincuenta y

nueve millones cuatrocientos sesenta mil seiscientos setenta y cinco dólares) dólares (20.9%), mientras que España, con US \$ 131'124,879 (ciento treinta y un millones ciento veinticuatro mil ochocientos setenta y nueve dólares) dólares (17.2%), continuó consolidando su posición en el ranking. El Reino Unido recibió US\$ 63'696,337 (sesenta y tres millones seiscientos noventa y seis mil trescientos treinta y siete dólares) dólares (8.4%) y Chile US\$ 44'613,965 (cuarenta y cuatro millones seiscientos trece mil novecientos sesenta y cinco dólares) dólares (5.9%), mostrando un crecimiento sostenido. China, con US\$ 26'474,747 (veintiséis millones cuatrocientos setenta y cuatro mil setecientos cuarenta y siete dólares) dólares (3.5%), y los países clasificados como otros sumaron US\$ 81'310,903 (ochenta y un millones trescientos diez mil novecientos tres dólares) dólares (10.7%), lo que refleja una diversificación constante en los destinos de exportación de la palta peruana.

Exportaciones de paltas Año 2021:

Tabla 23

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2021

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	332,729,410
España	171,027,522
Estados Unidos	169,400,599
Chile	119,779,802
Reino Unido	75,271,467
Otros	114,668,814
Hong Kong	30,025,778
Total	1,012,903,392

En 2021, las exportaciones de palta peruana alcanzaron un total de US\$ 1,012'903,392 (mil doce millones novecientos tres mil trescientos noventa y dos dólares) dólares FOB (tabla 23), marcando un importante aumento en comparación con años anteriores. Los Países Bajos (Holanda)

continuaron siendo el principal destino con US\$ 332'729,410 (trescientos treinta y dos millones setecientos veintinueve mil cuatrocientos diez dólares) dólares, representando el 32.9% del total exportado. España y Estados Unidos ocuparon los siguientes lugares con US\$ 171'027,522 (ciento setenta y un millones veintisiete mil quinientos veintidós dólares) dólares (16.9%) y US\$ 169'400,599 dólares (ciento sesenta y nueve millones cuatrocientos mil quinientos noventa y nueve dólares) (16.7%), respectivamente. Chile, con US\$ 119'779,802 (ciento diecinueve millones setecientos setenta y nueve mil ochocientos dos dólares) dólares (11.8%), y el Reino Unido con US\$ 75'271,467 (setenta y cinco millones doscientos setenta y un mil cuatrocientos sesenta y siete dólares) dólares (7.4%) también fueron mercados importantes. Además, Hong Kong se destacó como un destino relevante con US\$ 30'025,778 (treinta millones veinticinco mil setecientos setenta y ocho dólares) dólares (3%), mientras que otros países sumaron US\$ 114'668,814 (ciento catorce millones seiscientos sesenta y ocho mil ochocientos catorce dólares) dólares (11.3%). Este aumento global refleja una expansión significativa de la presencia de la palta peruana en el mercado internacional.

Exportaciones de paltas Año 2022:

Tabla 24

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2022

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	263,777,139
Estados Unidos	222,554,848
España	132,857,033
Chile	69,351,001
Reino Unido	60,127,377
China	39,632,457
Otros	95,807,390
Total	884,107,245

En 2022, las exportaciones de palta peruana totalizaron US\$ 884'107,245 (ochocientos ochenta y cuatro millones ciento siete mil doscientos cuarenta y cinco dólares) dólares FOB (tabla 24), con Países Bajos (Holanda) como el principal destino, alcanzando US\$ 263'777,139 (doscientos sesenta y tres millones setecientos setenta y siete mil ciento treinta y nueve dólares) dólares (29.8% del total). Estados Unidos ocupó el segundo lugar con US\$ 222'554,848 (doscientos veintidós millones quinientos cincuenta y cuatro mil ochocientos cuarenta y ocho dólares) dólares (25.2%), seguido por España con US\$ 132'857,033 (ciento treinta y dos millones ochocientos cincuenta y siete mil treinta y tres dólares) dólares (15%). Chile y el Reino Unido también fueron mercados relevantes, con US\$ 69'351,001 (sesenta y nueve millones trescientos cincuenta y un mil un dólares) dólares (7.8%) y US\$ 60'127,377 (sesenta millones ciento veintisiete mil trescientos setenta y siete dólares) dólares (6.8%), respectivamente. China, por su parte, experimentó una participación significativa con US\$ 39'632,457 (treinta y nueve millones seiscientos treinta y dos mil cuatrocientos cincuenta y siete dólares) dólares (4.5%). Además, otros países sumaron US\$ 95'807,390 (noventa y cinco millones ochocientos siete mil trescientos noventa dólares) dólares (10.8%). Este panorama refleja la diversificación en los destinos de exportación, manteniendo a Europa y América del Norte como los principales compradores, mientras que los mercados asiáticos y latinoamericanos ganan presencia.

Exportaciones de paltas Año 2023:

Tabla 25

Principales países de destino de las exportaciones de palta en el Perú, 2023

Países	Valor US\$ FOB
Países Bajos (Holanda)	296,745,129
España	190,280,774
Estados Unidos	133,801,039
Chile	97,744,084
Reino Unido	75,748,956
China	64,967,416
Otros	103,746,242
Total	963,033,640

En 2023, las exportaciones peruanas de palta alcanzaron un total de US\$ 963'033,640 (novecientos sesenta y tres millones treinta y tres mil seiscientos cuarenta dólares) dólares FOB (tabla 25), con Países Bajos (Holanda) liderando las importaciones con US\$ 296'745,129 (doscientos noventa y seis millones setecientos cuarenta y cinco mil ciento veintinueve dólares) dólares, representando el 30.8% del total. España fue el segundo mayor comprador con US\$ 190'280,774 (ciento noventa millones doscientos ochenta mil setecientos setenta y cuatro dólares) dólares (19.8%), seguido por Estados Unidos con US\$ 133'801,039 (ciento treinta y tres millones ochocientos un mil treinta y nueve dólares) dólares (13.9%). Chile y el Reino Unido también fueron mercados clave, con US\$ 97'744,084 (noventa y siete millones setecientos cuarenta y cuatro mil ochenta y cuatro dólares) dólares (10.2%) y US\$ 75'748,956 (setenta y cinco millones setecientos cuarenta y ocho mil novecientos cincuenta y seis dólares) dólares (7.9%), respectivamente. China contribuyó con US\$ 64'967,416 (sesenta y cuatro millones novecientos sesenta y siete mil cuatrocientos dieciséis dólares) dólares (6.8%) y otros países sumaron US\$ 103'746,242 (ciento tres millones setecientos cuarenta y seis mil doscientos cuarenta y dos

dólares) dólares (10.8%). Este patrón refleja una consolidación de los destinos tradicionales como Europa y América del Norte, mientras que la participación de mercados asiáticos y otros destinos sigue siendo relevante en la diversificación del comercio de palta.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES

5.1. Discusiones de la investigación

Los resultados encontrados en la investigación son a grandes rasgos positivos los que sustentan al observar que las exportaciones de palta han demostrado ser altamente relevantes dentro de las exportaciones no tradicionales peruanas entre 2010 y 2023, representando un promedio del 3.8% del total de las exportaciones no tradicionales. Este producto ha destacado como un motor de crecimiento dentro del sector agroexportador, posicionándose como uno de los principales productos de exportación no tradicional en el Perú. Asimismo, durante el período 2010-2023, los principales mercados de destino de las exportaciones de palta peruana han sido los Países Bajos, Estados Unidos y España. Los Países Bajos lideraron como el mayor importador con un acumulado de US\$ 2,509'712,174 (dos mil quinientos nueve millones setecientos doce mil ciento setenta y cuatro dólares) dólares FOB, seguidos por Estados Unidos con US\$ 1,636'797,791 (mil seiscientos treinta y seis millones setecientos noventa y siete mil setecientos noventa y un dólares) dólares FOB y España con US\$ 1,254'056,847 (mil doscientos cincuenta y cuatro millones cincuenta y seis mil ochocientos cuarenta y siete dólares) dólares FOB. Además, mercados como Reino Unido, Chile y China también desempeñaron roles relevantes, reflejando la diversificación de destinos y la consolidación de la palta peruana en Europa, América del Norte y Asia.

Por otro lado, el número de países importadores de palta peruana creció significativamente durante el período de estudio, pasando de 20 países en 2010 a 42 países en 2023, lo que representa más del doble de destinos en trece años. Este incremento refleja el éxito en la apertura de nuevos

mercados internacionales, impulsado por la alta demanda global de alimentos frescos y saludables, así como por los esfuerzos de promoción comercial del Perú. Además, las exportaciones de palta peruana tuvieron un crecimiento excepcional entre 2010 y 2023, con un acumulado de US\$ 7,253'252,912 (siete mil doscientos cincuenta y tres millones doscientos cincuenta y dos mil novecientos doce dólares) dólares FOB. En 2010, el valor FOB fue de US\$ 84'664,363 (ochenta y cuatro millones seiscientos sesenta y cuatro mil trescientos sesenta y tres dólares) dólares, mientras que en 2023 alcanzó los US\$ 963'033,640 (novecientos sesenta y tres millones treinta y tres mil seiscientos cuarenta dólares) dólares, mostrando un incremento acumulado del 1037.5% y un crecimiento promedio anual del 24%.

Resumiendo, los resultados alcanzados se denota una evolución positiva en cuanto a la exportación de paltas, la cual contrasta en parte a hallazgos similares encontrados en otros trabajos, por ejemplo, estudios internacionales como el de Vásquez (2016) sobre el aguacate mexicano destacan que la demanda en mercados clave como Estados Unidos ha impulsado la producción y exportación. De manera similar, los datos recientes muestran que Estados Unidos fue uno de los principales destinos de la palta peruana en 2023, con un valor FOB de US\$ 133'801,039 (ciento treinta y tres millones ochocientos un mil treinta y nueve dólares) dólares. Esto refuerza la idea de que el cumplimiento de estándares de calidad y la adaptación a las exigencias de mercados desarrollados son factores clave en el éxito de las exportaciones agrícolas.

A nivel nacional, investigaciones como las de Ahumada y Elorreaga (2020) y Lozano y Aguilar (2019) destacan que la eficiencia en la producción y el fortalecimiento de relaciones comerciales mediante acuerdos bilaterales han sido determinantes para el crecimiento de las exportaciones de palta Hass peruana. Este crecimiento queda evidenciado en el incremento del

valor FOB total, que pasó de US\$ 884'107,245 (ochocientos ochenta y cuatro millones ciento siete mil doscientos cuarenta y cinco dólares) dólares en 2022 a US\$ 963,033,640 (novecientos sesenta y tres millones treinta y tres mil seiscientos cuarenta dólares) dólares en 2023, mostrando un aumento significativo en mercados como Países Bajos, principal destino de exportación, con un valor FOB de US\$ 296'745,129 (doscientos noventa y seis millones setecientos cuarenta y cinco mil ciento veintinueve dólares) dólares en 2023. Además, otros mercados importantes como España y Chile también experimentaron incrementos notables, alcanzando valores de US\$ 190'280,774 (ciento noventa millones doscientos ochenta mil setecientos setenta y cuatro dólares) dólares y US\$ 97'744,084 (noventa y siete millones setecientos cuarenta y cuatro mil ochenta y cuatro dólares) dólares, respectivamente.

Las bases teóricas sobre agroexportación en Perú, como las analizadas por Eguren y Marapi (2015), resaltan que el Estado ha jugado un papel fundamental en el desarrollo del sector a través de políticas favorables, tratados de libre comercio y promoción internacional. Estos esfuerzos se reflejan en el éxito de productos como la palta, que, según el estudio de Juan de Dios y Romero (2020), alcanzó un récord de US\$ 748 (setecientos cuarenta y ocho millones de dólares) millones de dólares en 2019. En 2023, el mercado británico continuó siendo relevante, con exportaciones hacia Reino Unido valoradas en US\$ 75'748,956 (setenta y cinco millones setecientos cuarenta y ocho mil novecientos cincuenta y seis dólares) dólares. Estas cifras confirman la importancia de combinar buenas prácticas agrícolas, la colaboración entre pequeños agricultores y el apoyo estatal para fortalecer la competitividad global de la palta peruana.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Las exportaciones de palta peruana han mostrado un crecimiento espectacular en valor FOB, al pasar de **US\$ 84.6 (ochenta y cuatro millones seiscientos mil dólares) millones de dólares en 2010** a **US\$ 963 (novecientos sesenta y tres millones de dólares) millones de dólares en 2023**, con un crecimiento acumulado del **1037.5%**. Este aumento constante ha sido impulsado por factores como la adopción de buenas prácticas agrícolas, el apoyo gubernamental en la promoción de agroexportaciones y la creciente demanda global de productos frescos y saludables.
- Los mercados de destino de la palta peruana durante el período analizado evidencian una alta concentración en economías desarrolladas. Los Países Bajos, con un acumulado de **US\$ 3,964 (tres millones novecientos sesenta y cuatro mil dólares) millones de dólares FOB**, y Estados Unidos, con **US\$ 3,116 (tres millones ciento dieciséis mil dólares) millones de dólares FOB**, lideran las importaciones de este producto, seguidos por España, con **US\$ 1,489 (un millón cuatrocientos ochenta y nueve mil dólares) millones de dólares FOB**. Estos países no solo representan un volumen importante, sino que también confirman la aceptación de la palta peruana en mercados que demandan altos estándares de calidad. Por otro lado, mercados emergentes como China y Corea del Sur están ganando protagonismo, reflejando la

capacidad del Perú para expandirse hacia regiones con una creciente demanda de alimentos saludables.

- El número de países de destino de la palta peruana ha crecido de manera significativa, pasando de **20 países en 2010** a **42 en 2023**, lo que representa un incremento del **110%** en el número de mercados atendidos. Este aumento en la diversificación de mercados reduce la dependencia de unos pocos compradores principales y asegura una mayor estabilidad para el sector.
- Las exportaciones de palta peruana han demostrado ser de gran relevancia dentro del sector de exportaciones no tradicionales entre 2010 y 2023. Durante este período, representaron en promedio el **3.8%** del total de exportaciones no tradicionales, consolidándose como uno de los productos más dinámicos y con mayor potencial de crecimiento de forma similar, representa en promedio el 8.5% del total de exportaciones agropecuarias.

6.2. Recomendaciones

- Aunque los principales destinos de la palta peruana, como los Países Bajos, Estados Unidos y España, concentran la mayoría de las exportaciones, es necesario intensificar los esfuerzos para expandir las exportaciones hacia mercados emergentes, como países de Asia (India, Japón y el sudeste asiático) y África. Esta diversificación puede reducir la dependencia de los mercados tradicionales y mitigar los riesgos asociados a fluctuaciones económicas o políticas comerciales en esas regiones.

- Promover la adopción de tecnologías innovadoras y prácticas agrícolas sostenibles que optimicen los rendimientos de los cultivos y reduzcan el impacto ambiental. Esto puede incluir el uso eficiente del agua, la implementación de energías renovables en la producción y el transporte, así como la certificación en estándares de sostenibilidad para atraer consumidores conscientes.
- Invertir en la mejora de la infraestructura de transporte y almacenamiento para garantizar que las exportaciones lleguen a sus destinos en las mejores condiciones posibles. Esto incluye la construcción de centros de acopio y almacenamiento en frío, así como el desarrollo de puertos más eficientes que permitan una salida rápida de los productos hacia mercados internacionales.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

6.1. Fuentes Bibliográficas

BCRP. (2018). *Balanza comercial*. Lima: BCRP.

Bustillo, R. (2009). *Comercio exterior. Materia y ejecución*. Zarautz: Itxaropena, S.A.

CABALLERO, I., PADÍN, C., & CONTRERAS, N. (2012). *Comercio Internacional*. Ediciones de la U.

Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. México D.F: CENGAGE Learning.

Guevara, E., & Novak, F. (2010). *El Perú y el comercio internacional*. Lima: PUCP.

Hausmann, R., Hidalgo, C., Bustos, S., Coscia, M., Simoes, A., & Muhammed, Y. (2013). *THE ATLAS OF ECONOMIC COMPLEXITY: MAPPING PATHS TO PROSPERITY*. Massachusetts: Harvard University.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *ECONOMÍA INTERNACIONAL. Teoría y política*. Madrid: Person.

Lafuente, F. (2010). *Aspectos del comercio exterior*.

Mochon, F. (2006). *Principios de Macroeconomía*. Madrid: McGRAW-HILL.

Rodríguez Vargas, J. J. (2005). *La nueva fase de desarrollo económico y social del capitalismo mundial*.

6.2. Fuentes Hemerográficas

- Cruz, D., Caamal, I., Pat, V., Gómez, A., & Espinoza, L. (2020). POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL AGUACATE (Persea americana) PRODUCIDO EN MÉXICO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 561-571.
- Duarte, F. (2012). El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: un análisis empírico. *Contabilidad y Negocios*, 81-100.
- Eguren, F., & Marapi, R. (2015). La agroexportación en el Perú. *La Revista Agraria. La revista agraria*, 7-14.
- Fuenzalida, J. (2002). VALOR AGREGADO, CRECIMIENTO Y COMERCIO INTERNACIONAL. *Pharos*, 121-143.
- Guevara, W., Hidalgo, C., & Rojas, J. (2021). ANÁLISIS DE LA AGROINDUSTRIA CHILENA DEL AGUACATE (PALTA) EN EL MERCADO INTERNACIONAL. *Chilean J. Agric. Anim. Sci*, 54-64.
- Huamán, M. (2014). Evolución cronológica del arancel y de las políticas arancelarias en el Perú. *Lex*, 357-386.
- Ospina, C., Garavito, L., & Correa, D. (2023). Cadena de valor aguacate Hass: procesos interinstitucionales hacia la exportación en Cauca, Colombia. *RIVAR*, 235-252.
- Petit, G. (2014). La teoria economica de la integración y sus principales fundamentos. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 137-162.
- Quispe, P., Quispe, D., La Noire, J., & Rodríguez, L. (2021). Comercio Exterior en Perú: Retos 2030. *Koinonía*, 504-511.
- Salazar, C., & De Jesús, J. (2015). *Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados*. Nuevo León: 67-88.

Suarez, G., Echeverria, J., & Jiménez, D. (2017). Estrategias de diferenciación para la exportación de palta Hass (Persea Americana Mill) de la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A. con destino a Alemania - 2016. *UCV-HACER*, 8-19.

Valle, M., & Villarreal, I. (2021). Influencia de la innovación institucional en el sector exportador del aguacate peruano. *e-Agronegocios*, 45-69.

Vega, J. (2007). Los efectos de la política de liberalización del comercio exterior en el Perú durante el período 1990–1994. *Economía*, 97-168.

6.3. Fuentes Bibliográficas

Ahumada, L., & Elorreaga, S. (2020). *ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES DE PALTA HASS PERUANA AL REINO UNIDO ENTRE LOS AÑOS 2015 AL 2019, TRUJILLO 2020*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.

Aponte, M. (2010). *Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Peru*. Lima: Universidad San Martin de Porres.

BCRP. (2 de noviembre de 2020). *Banco Central de Reservas del Perú*. Obtenido de [https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html\(PBI\)](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html(PBI)).

Bonfanti, F. (2015). *Análisis del modelo de industrialización por sustitución de las importaciones en América latina y Argentina. Una mirada hacia la realidad industria actual en argentina*. Chaco: IGUNNE.

Gallegos Santillán, D. N. (2019). *Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador. Periodo 2010-2016*. Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.

Jiménez, F. (2011). *Crecimiento Económico: Enfoques y modelos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Jiménez, F., Aguilar, G., & Giovanna, J. (1998). *El desempeño de la industria peruana 1950-1995: del proteccionismo a la restauración liberal*. Lima: PUCP.
- Juan de Dios, C., & Romero, L. (2020). *IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN DE PALTA PERUANA GENERADO POR SU EXPORTACIÓN DENTRO DEL PERIODO 2007 – 2017*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Lozano, C., & Aguilar, N. (2019). *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA HASS EN EL PERÚ, 2013-2017*. Lima: Universidad María Auxiliadora.
- MIDAGRI. (2020). *MEMORIA ANUAL DEL SECTOR AGRARIO Y DE RIEGO 2020*. Lima: MIDAGRI.
- MINCITUR. (2014). *Comercio exterior, Texto educativo - material de apoyo*. Lima: MINCITUR.
- Núñez Testor, I. (2019). *Teorías del crecimiento económico. Análisis crítico de las consecuencias derivadas de su aplicación*. Madrid: COMILLAS.
- Pasco-Font, A. (2000). *Política de estabilización y reformas estructurales: Perú*. Lima: CEPAL.
- Redondo, M., Ramos, H., & Díaz, C. (2016). *Factores del crecimiento económico*. Bogotá: UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA.
- Sbriglio, E. (2018). *El comercio internacional: Manual práctico de clasificación y valoración de las mercaderías*. Mendoza: EdiUC.
- Valle, M. (2014). *Impacto de la inversión tecnológica y de la demanda externa sobre la producción y competitividad de la uva en el Perú: período 1961-2011*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Viteri, D. (2021). *Análisis del sector exportador de aguacate en Ecuador bajo criterios sostenibles en relación al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas.

6.4. Fuentes Electrónicas

OMC. (30 de noviembre de 2019). *organización Mundial del Comercio*. Obtenido de Acceso a los mercados de las mercancías:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/markacc_s/markacc_s.htm