



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**El financiamiento y la gestión financiera en las empresas comerciales en el Distrito
de Huacho**

Tesis
Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autores

Cesar Denilson Viru Tanchiva

Anggie Sheryl Gamarra Anaya

Asesor

Dr. Julio Victor Carbajal Romero



Dr. CPCC. JULIO V. CARBAJAL ROMERO
DOCENTE PRINCIPAL T.C. U.N.J.F.S.C.
Código: DNU 156

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias, Económicas, Contables y Financieras

Escuela de Ciencias Contables y Financieras

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Gamarra Anaya, Angie Sheryl	70204249	08/05/2026
Viru Tanchiva, Cesar Denilson	75152035	08/05/2026
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Carbajal Romero, Julio Victor	15586679	https://orcid.org/0000-0001-6628-4980
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Luna Santos, Angel Onzari	15595255	https://orcid.org/0000-0001-6751-504X
Romero Huaman, Renato Efrain	42839245	https://orcid.org/0009-0001-2786-2562
Mauricio Valladares, Jose Eduardo	06118452	https://orcid.org/0009-0001-9443-5907

VIRU TANCHIVA y GAMARRA ANAYA 2026-012196 y...

El financiamiento y la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho

 Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026
 UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026
 Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3492890860

Fecha de entrega

27 feb 2026, 9:27 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 feb 2026, 9:31 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_FINAL_PARA_PRESENTAR-CESAR_DENILSON_VIRU_TANCHIVA_2026.pdf

Tamaño del archivo

1.6 MB

115 páginas

23.332 palabras

132.875 caracteres

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

18%  Fuentes de Internet
2%  Publicaciones
9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a mis progenitores, por sus orientaciones valiosas, por su respaldo invaluable, por ser el motor que impulsa mi crecimiento continuo, por instruirme en la lucha para conquistar mis sueños, conseguir mis aspiraciones y convertirme en un calificado profesional contable.

Además, para cada docente que me impartió lecciones conceptuales y prácticas, con el fin de moldearme con las habilidades y destrezas necesarias para la disciplina contable.

AGRADECIMIENTO

Primero que nada, quiero expresar mi agradecimiento a mis progenitores por su inmenso sacrificio, proporcionándome recursos y respaldo emocional para culminar con éxito mi carrera de contador público.

En segundo lugar, quiero dar a conocer mi inmenso agradecimiento a nuestro señor Dios, por su inquebrantable protección y constante guía en el camino hacia la realización de mi sueño de ejercer la profesión contable.

En tercer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la prestigiosa universidad, por concederme la invaluable oportunidad de formarme académicamente en el apasionante campo de la contabilidad, mediante la dedicación y el conocimiento impartido por su destacado cuerpo docente.

ÍNDICE

CARÁTULA

TÍTULO

DEDICATORIA v

AGRADECIMIENTO vi

ÍNDICE vii

ÍNDICE DE TABLAS x

ÍNDICE DE FIGURAS xi

RESUMEN xiii

ABSTRACT xiv

INTRODUCCIÓN xv

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.1. Descripción de la realidad problemática 1

1.2. Formulación del problema 3

1.2.1. Problema general 3

1.2.2. Problemas específicos 4

1.3. Objetivos de la investigación 5

1.3.1. Objetivo general 5

1.3.2. Objetivos específicos 5

1.4. Justificación de la investigación 6

1.5. Delimitación del estudio 7

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 9

2.1. Antecedentes de la investigación 9

2.2. Investigaciones internacionales 9

2.3.	Investigaciones nacionales.....	13
2.3.1.	Bases Teóricas	17
2.3.2.	Bases filosóficas	23
2.3.3.	Definición de términos básicos.....	26
2.4.	Hipótesis de investigación	29
2.4.1.	Hipótesis general	29
2.4.2.	Hipótesis específicas	30
2.4.3.	Operacionalización de variables	30
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....		33
3.1.	Diseño metodológico.....	33
3.2.	Población y muestra	34
3.2.1.	Población.....	34
3.2.2.	Muestra	34
3.3.	Técnicas de recolección de datos	35
3.4.	Técnicas para el procesamiento de la información	37
CAPÍTULO IV. RESULTADOS		38
4.1.	Análisis de resultados.....	38
4.2.	Contrastación de hipótesis.....	78
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN		83
5.1.	Discusión de resultados	83
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		86
6.1.	Conclusiones	86
6.2.	Recomendaciones	86
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		88
7.1.	Fuentes documentales	88
7.2.	Fuentes bibliográficas	88

7.3. Fuentes hemerográficas	90
7.4. Fuentes electrónicas	90
ANEXOS	91
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	92
ANEXO N° 02: ENTREVISTA.....	93
ANEXO N° 03: CUESTIONARIO	95
ANEXO N° 04: CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	El financiamiento influye en la gestión financiera	38
Tabla 2	El tipo de crédito influye en la gestión financiera	40
Tabla 3	El crédito comercial influye en la gestión financiera	42
Tabla 4	El crédito hipotecario influye en la gestión financiera	44
Tabla 5	El plazo de crédito influye en la gestión financiera.....	46
Tabla 6	El plazo de crédito de corto plazo influye en la gestión financiera.....	48
Tabla 7	El plazo de crédito de largo plazo influye en la gestión financiera.....	50
Tabla 8	La fuente de financiamiento influye en la gestión financiera.....	52
Tabla 9	El financiamiento interno influye en la gestión financiera.....	54
Tabla 10	El financiamiento externo influye en la gestión financiera	56
Tabla 11	La gestión financiera influye en el financiamiento	58
Tabla 12	Las decisiones de financiamiento influyen en el financiamiento	60
Tabla 13	El tipo de financiamiento influye en el financiamiento.....	62
Tabla 14	La estructura financiera influye en el financiamiento	64
Tabla 15	La planificación financiera influye en el financiamiento	66
Tabla 16	La organización influye en el financiamiento	68
Tabla 17	Las estrategias influyen en el financiamiento.....	70
Tabla 18	El control financiero influye en el financiamiento	72
Tabla 20	Las medidas correctivas influyen en el financiamiento.....	76
Tabla 21	El financiamiento si influye en la gestión financiera	79
Tabla 22	El tipo de crédito si influye en la gestión financiera	80
Tabla 23	El plazo de crédito si influye en la gestión financiera.....	81
Tabla 24	La fuente de financiamiento si influye en la gestión financiera	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>El financiamiento si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	39
Figura 2 <i>El tipo de crédito si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	41
Figura 3 <i>El crédito comercial si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	43
Figura 4 <i>El crédito hipotecario si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	45
Figura 5 <i>El plazo de crédito si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	47
Figura 6 <i>El plazo de crédito a corto plazo si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	49
Figura 7 <i>El plazo de crédito a largo plazo si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	51
Figura 8 <i>La fuente de financiamiento sí influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	53
Figura 9 <i>La fuente de financiamiento interno si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	55
Figura 10 <i>La fuente de financiamiento externo si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.</i>	57
Figura 11 <i>La gestión financiera sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.</i>	59
Figura 12 <i>Las decisiones de financiamiento sí influyen en el financiamiento en las entidades comerciales.</i>	61
Figura 13 <i>El tipo de financiamiento sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.</i>	63
Figura 14 <i>La estructura financiera sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.</i>	65
Figura 15 <i>La planificación financiera sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.</i>	67

Figura 16 La organización sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.	69
Figura 17 Las estrategias sí influyen en el financiamiento en las entidades comerciales.	71
Figura 18 El control financiero sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.	73
Figura 19 Los problemas financieros sí influyen en el financiamiento en las entidades comerciales.	75
Figura 20 Las medidas correctivas sí influyen en el financiamiento en las entidades comerciales.	77

RESUMEN

En esta interesante ocasión que nos ocupa, la presente investigación académica, ha tenido como **Objetivo**, establecer la influencia del financiamiento en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

La realización de la presente investigación ha sido realizada siguiendo la **Metodología** de tipo básica, ya que se han empleado los conceptos esenciales del financiamiento y la gestión financiera de manera detallada y exhaustiva., aparte de lo anteriormente expuesto, queremos hacer hincapié en que la naturaleza descriptiva de este enfoque radica en su capacidad para proporcionar información detallada y exhaustiva sobre el análisis de las variables involucradas. Asimismo, es importante destacar que su carácter correlacional se evidencia en la capacidad que tiene para demostrar y establecer la relación existente entre dichas variables, permitiendo así un análisis más profundo y completo de los datos obtenidos. La **Población** abarca a 126 individuos que tienen vínculo con las organizaciones comerciales, todas de Huacho. La muestra utilizada en la presente tesis, con la finalidad de recopilar datos relevantes, está constituida por 54 individuos.

En las **Conclusiones** finales de nuestra tesis, damos a conocer de forma firme y clara, que el financiamiento si influye en la gestión financiera y además el tipo de crédito, el plazo de crédito y la fuente de financiamiento influyen en la gestión financiera.

Palabras clave: Financiamiento, gestión financiera, tipo de crédito, plazo de crédito y fuente de financiamiento.

ABSTRACT

In this interesting case, the present academic research has had as its **Objective** to establish the influence of financing on financial management in commercial companies in the district of Huacho.

This research was conducted using a basic **Methodology**, employing essential concepts of financing and financial management in a detailed and comprehensive manner. Furthermore, we wish to emphasize that the descriptive nature of this approach lies in its ability to provide detailed and exhaustive information on the analysis of the variables involved. Likewise, it is important to highlight its correlational character, evident in its capacity to demonstrate and establish the relationship between these variables, thus enabling a deeper and more complete analysis of the data obtained. The **population** comprises 126 individuals with ties to commercial organizations, all located in Huacho. The sample used in this thesis, for the purpose of collecting relevant data, consists of 54 individuals.

In the final **Conclusions** of our thesis, we firmly and clearly state that financing does influence financial management, and furthermore, the type of credit, the credit term, and the source of financing all influence financial management.

Keywords: Financing, financial management, type of credit, credit term and source of financing.

INTRODUCCIÓN

Con el paso de los tiempos, se van desarrollando avances y desarrollos en diversos ámbitos. En el caso del manejo financiero de las entidades, hay que permanecer actualizado, debido al ambiente altamente competitivo en el que desarrollamos las actividades de trabajo. Es indispensable adoptar nuevas estrategias para administrar eficazmente los fondos financieros, siendo el financiamiento una herramienta esencial para garantizar la viabilidad de las entidades en el mercado y proporcionar éxitos financieros satisfactorios a los emprendedores y accionista.

En la actualidad, es imperativo implementar una estrategia de gestión financiera más sofisticada y detallada. Se requiere realizar un exhaustivo análisis para seleccionar el tipo de crédito más adecuado a nuestras necesidades. Asimismo, es fundamental negociar los plazos de pago más favorables y explorar diversas alternativas de financiación con el objetivo de optar por la opción más ventajosa y así potenciar la efectividad en la consecución de fondos financieros.

Se procesa y se realiza el exhaustivo análisis de los datos conseguidos, utilizando los diversos instrumentos de investigación, en relación con la gestión financiera de las entidades comerciales ubicadas en la localidad de Huacho. Se consideran aspectos como el tipo de crédito otorgado, el plazo de pago de dicho crédito y las diferentes fuentes de financiamiento disponibles, con el objetivo de formular una propuesta de solución integral y efectiva.

Esta investigación tuvo como objetivo principal demostrar a los empresarios la importancia y la conveniencia de implementar y emplear nuevas estrategias y herramientas de gestión empresarial. Se pudo evidenciar que acceder a cada fuente de financiamiento representa una alternativa fundamental y esencial para alcanzar el éxito

en el ámbito empresarial, posicionarse de manera sólida en el mercado y optimizar la administración de los recursos financieros disponibles.

La investigación titulada “El financiamiento y la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho” está estructurada en un total de seis capítulos que abordan de manera detallada diferentes aspectos relacionados con el tema central.

En esta tesis, en el primer capítulo "Planteamiento del Problema", se detalla de qué manera aparece el problema que da origen a la propuesta de solución. Además de esto, se presentan el problema enfocado de forma general y de forma específica, también están el objetivo general y los específicos. En este apartado se exponen además cada razón que fundamenta la justificación de la tesis, se establecen cada límite de la misma y la evaluación de su viabilidad.

En esta tesis, en el segundo capítulo “Marco Teórico”, detalla de manera exhaustiva los fundamentos teóricos, cada antecedente relevante y cada concepto esencial que respalda la presente tesis.

En esta tesis, en el capítulo III “Metodología”, se da a conocer minuciosamente el enfoque metodológico empleado, el detalle de la población objeto de estudio, el cálculo de la muestra, cada instrumento utilizado para la recolección de información, el proceso de obtención de la información y la exposición de la matriz de consistencia, la cual garantiza la fiabilidad y validez de los resultados alcanzados.

En esta tesis, en el capítulo IV “Resultados”, se presenta de manera exhaustiva la descripción de la interpretación de los datos recolectados, contrastando cada hipótesis planteada desde el inicio.

En esta tesis, en el capítulo V "Discusión", se desarrolla de manera exhaustiva la controversia de cada resultado obtenido, pudiendo comparar con otras tesis e investigaciones antes hechas.

En esta tesis, en el capítulo VI "Conclusiones y Recomendaciones", se analiza minuciosamente la situación de las empresas comerciales objeto de la tesis, además esta las propuestas de solución destinadas a mejorar el financiamiento y la gestión financiera.

Finalmente, en las "Referencias" y "Anexos", se detalla minuciosamente la bibliografía empleada en la redacción y desarrollo de la tesis.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A la fecha, el tema de financiamiento ha tomado bastante atención e importancia en el sector empresarial comercial, ya que es la parte fundamental para poder asegurar la continuidad de las operaciones del giro económico, así como también de las inversiones planificadas, con el fin de crecer y obtener los resultados esperados, que satisfaga a los empresarios y se demuestre una buena gestión financiera.

El capital propio con el que comienzan las empresas, a medida que transcurre el tiempo, se torna insuficiente, debido a diversos factores, como por ejemplo, el crecimiento acelerado de las empresas, a la necesidad de inversiones, a la expansión del negocio, entre otros, es así que nace la necesidad del financiamiento de terceros, debiéndose evaluar las distintas alternativas, para escoger la que más convenga, la que nos de las facilidades, sobre todo el que sea más barato, es decir la de menos tasa de interés o lo que se denomina el costo por préstamo.

La planificación de las actividades y de las estrategias, pueden estar muy bien formuladas, presentadas y aprobadas, pero sin el financiamiento debido, poco se podría realizar, dando como resultado que no se logre los objetivos y las metas propuestas, es por ello que esta la necesidad de que las empresas comerciales tengan un plan financiero, que contenga el financiamiento, que garantice los recursos necesarios para ejecutar las actividades y estrategias planificadas.

Una gran cantidad de empresas comerciales, presentan deficiencias en el financiamiento de sus actividades y de sus inversiones, debido a que su capital es insuficiente, no pueden acceder a un financiamiento de las instituciones financieras, debido a la falta de récord financiero, también debido al desconocimiento de sus empresarios, debido a una débil gestión financiera,

debido a la falta de personas indicadas para la conducción de las empresas, entre otros, es de necesidad aplicar el financiamiento como debe de ser, para poder asegurar la ejecución de las actividades con el fin de lograr los objetivos, las metas y los resultados, que califiquen como una buena gestión financiera. Por lo tanto, está la necesidad de contribuir a fortalecer los conocimientos de financiamiento para mejorar la gestión financiera en las empresas comerciales, con el fin de tener el crecimiento empresarial y de atender bien a los clientes.

Las empresas comerciales que hay en Huacho, que se dedican a vender diversos productos, presentan deficiencias en el tema de financiamiento, ocasionando que no brinden una buena atención a los clientes, ya que esta deficiencia trae consigo, que no se pueda comprar los productos o existencias necesarias, que permita una buena atención en el momento oportuno y con la cantidad requerida, tampoco se podrá desarrollar el trabajo planificado, así como no se podrá realizar las inversiones necesarias para alcanzar las metas. El financiamiento va a permitir, que las empresas comerciales desarrollen sus actividades de manera continua, así como de realizar sus inversiones en existencias, en unidades de transporte, en muebles y enseres, en equipos, en terrenos, en instalaciones, en valores, entre otros, para de esta manera también por decir, con los resultados logrados, que se realiza una buena gestión financiera.

Las empresas comerciales en Huacho, necesitan aplicar el financiamiento en su gestión, ya que el aporte de los socios, accionistas o empresarios es insuficiente para poder ser competitiva en el mercado, necesitan implementarse de la mejor forma, para hacer frente a los retos que pone el mercado, subsistir ante tanta competencia nacional e internacional, crecer empresarialmente, expandirse, maximizar el valor de la empresa, generar la rentabilidad esperada y lograr una buena gestión financiera.

Se demanda que la gerencia financiera o quien lleve la conducción de la parte financiera, haga un análisis de la estructura financiera de las empresas

comerciales, para verificar si se está en condiciones de acceder a un financiamiento, el mismo que servirá para lograr los objetivos y metas empresariales.

Las empresas comerciales necesitan mejorar la atención de sus clientes en el momento oportuno y con la cantidad solicitada, para de esta forma lograr los ingresos, que permitan tener la liquidez, así como de poder lograr el retorno de la inversión realizada, el financiamiento y la gestión financiera contribuirán a ello.

Debido al avance de la tecnología y de las técnicas de gestión financiera, hoy las empresas comerciales deben de conducirse de una forma más gerencial que utilice las herramientas y técnicas financieras necesarias, para tener el financiamiento necesario de sus operaciones, así como de presentar a los empresarios una estructura financiera, que exprese una buena posición financiera.

Los empresarios de Huacho demandan una buena administración de sus recursos financieros, esperan una buena gestión financiera, que le brinde la rentabilidad esperada, que el riesgo de las inversiones sea controlado, que se logre el crecimiento empresarial.

Es por ello que el financiamiento va a permitir que la gerencia de la empresa comercial cuente con los recursos financieros necesarios para desarrollar un buen trabajo que sirva para mejorar la gestión financiera.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye el financiamiento en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

No utilizar de una manera efectiva el financiamiento, en el manejo de

las entidades en investigación en Huacho, perjudica que no se logren mejores resultados, no se logra un auténtico crecimiento; el desempeño financiero del gerente no revela una gestión financiera eficiente, revelando la falta de aplicación de herramientas financieras como el financiamiento.

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿En qué medida el tipo de crédito influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho?
2. ¿En qué medida el plazo de crédito influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho?
3. ¿En qué medida la fuente de financiamiento influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

En los tiempos presentes, en que las instituciones financieras ofrecen a las entidades una serie de tipos de crédito, se debe de analizar los mismo, para tomar una decisión, por el que más le dé ventajas a la empresa, es decir el más conveniente.

Hay que tener en cuenta, dependiendo el importe del crédito en las entidades financieras, evaluar el plazo para devolver el mismo, ya que cuotas altas puede ocasionar que las entidades se ahoguen financieramente en el corto plazo.

El en el mercado financiero, se presentan diversas fuentes de financiamiento, corresponde a los encargados de las finanzas de las entidades en estudio, realizar el análisis respectivo, para tener claro que fuente le da más facilidades y por ende se podrá lograr una mejor rentabilidad.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer la influencia del financiamiento en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Es primordial que se tenga en cuenta, de manera clara, en las entidades, el financiamiento de las actividades, ya que resulta insuficiente los capitales propios, hay que asegurar que se desarrolle con normalidad la actividad económica, para una buena atención de los clientes y una buena gestión financiera

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar la influencia del tipo de crédito en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.
2. Determinar la influencia del plazo de crédito en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.
3. Determinar la influencia de la fuente de financiamiento en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hay que tener en forma clara, que el tipo de crédito a escoger, va a tener una repercusión en la parte financiera de las entidades, por las facilidades y ventajas que ofrece cada uno de ellos, así que su elección es importante.

Estar convencido que el plazo de crédito que se escoja va a repercutir en la parte financiera de las entidades, ya sea por la cancelación de cada cuota, los costos financieros y la rapidez con que se tenga que pagar.

Tener claro que la fuente de financiamiento que se escoja para trabajar las finanzas de las actividades de las entidades, repercute, ya que cada una de ellas tiene costo diferente, unas más baratas que otras.

1.4. Justificación de la investigación

Se dan detalles que se respaldan en posiciones prácticas y conceptuales, centrándose en el financiamiento y el desempeño económico del gerente de cada entidad comercial en Huacho.

- **Justificación Teórica:**

Con nuestro trabajo de investigación se buscó identificar si la información relacionada al financiamiento de las empresas son bastantes claros que permiten utilizar en forma correcta las herramientas financieras, llevar a cabo un buen trabajo, conseguir la estabilidad financiera, garantizar la continuidad de las actividades e inversiones, lograr buenos los resultados y demostrar buena gestión financiera.

Se pudo identificar, las deficiencias, cada error y cada motivación con el fin que, en las empresas se conozca y se tenga cuidado en su financiamiento, con ello incentivamos la reducción de errores y deficiencias al momento de buscar financiamiento y de esta forma la estructura y gestión financiera no se verán afectadas.

- **Justificación Práctica:**

En las empresas comerciales se tiene la responsabilidad de tener un buen financiamiento de las operaciones e inversiones empleando las diferentes fuentes de financiamiento que el sistema financiero ofrece, sin embargo el financiamiento puede presentar errores y deficiencias, para ello existe la opción de corregirlo con el uso de las herramientas financieras, con nuestro

trabajo de investigación se identificó cada error y cada deficiencia que se repiten con frecuencia, nos permitió hacer la recomendación la ejecución de cada medida correctiva necesaria para evitar cada error y cada deficiencia en el financiamiento que propicia la reducción, mejorar la gestión financiera y que sea reconocida por los empresarios.

- **Justificación Metodológica:**

En las empresas comerciales ante los requisitos para el financiamiento de sus operaciones e inversiones han establecido procedimientos para remitir la información solicitada, pero si hay error y deficiencias en ella, se presentan resultados perjudiciales en la gestión financiera, razón por la cual nuestro trabajo de tesis identifico la causa de cada omisión.

Presentamos cada recomendación que mejore la forma para el financiamiento de las empresas, de esta manera se podrá mejorar la gestión financiera.

1.5. Delimitación del estudio

Se eligió el tema a investigar y se descubrió cada variable analizada. Cada instrumento de acopio de información se empleó en Huacho. Se conoció que el financiamiento es un desafío permanente, que se evidencia cada año en una multitud de entidades de Huacho, que carecen de un buen trabajo financiero. Razón por la cual interpretamos la información, para luego hacer el debate y concluir en que cada variable examinada tiene conexión.

- **Temporal:**

Se consideró la información de las empresas comerciales y similares del año 2023.

- **Espacial:**

Se realizó en el distrito de Huacho, dpto. de Lima.

- **Objeto de Estudio:**

Se refirió al financiamiento para optimizar la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho.

- **Aporte Práctico:**

Se presentó los datos de las entidades comerciales, con resultados de buena gestión financiera.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Se cotejó y constató en las bases de datos del alma mater, se concluyó que no hay tesis acerca del financiamiento y la gestión financiera en las empresas comerciales.

El proyecto fue un análisis referido a temas del financiamiento y las deficiencias de la gestión financiera de las empresas comerciales en Huacho. Con el estudio se realizó un valioso aporte para evitar que la falta de financiamiento perjudique, no hay antecedentes similares, quizás tratado de forma diferente, con otras problemáticas.

Se demostró que el financiamiento influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en Huacho.

Se llegó a la conclusión, que el proyecto reunió lo necesario en temática y metodología, para ser considerado como inédito.

2.2. Investigaciones internacionales

En la investigación “*Fuentes de financiamiento para pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del Cantón Loja período 2020-2022*” que se presentó en la universidad nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador, tuvo como objetivo “Determinar las fuentes para financiar las PYMES y su efecto en el desarrollo empresarial del cantón Loja período 2020-2022” y entre sus conclusiones citamos:

Silva, (2024). Estableció una heterogeneidad de posibilidades de financiamiento presentes en la región elementales para el desarrollo personal y empresarial, dotándolo de los medios necesarios para crecer, invertir e innovar, empero se registraron inconvenientes con la burocracia para acceder al crédito en determinados casos.

(p.54).

En la investigación “*Modelo de gestión financiera para maximizar la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Riobamba Ltda, agencia Magdalena ciudad de Quito período 2022*” presentada en la universidad nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador, tuvo como objetivo “Diseñar un modelo de gestión financiera para maximizar la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Riobamba Ltda. Agencia Magdalena ciudad de Quito período 2022” y entre sus conclusiones citamos:

Olmedo, (2024). Efectuó un estudio a la cooperativa de ahorro y crédito mencionada, resolviendo que, para obtener mayores ganancias y un mejor posicionamiento, la gestión financiera, el plan estratégico y el marketing empleado eran cuanto menos deficientes. (p.93).

En la investigación denominada “*Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022*” en Ecuador, su objetivo fue “Determinar como la gestión financiera incide en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil” y entre sus conclusiones citamos:

Macias y Rivera, (2022). Corroboró que la gestión financiera tiene preponderancia sobre la liquidez tras analizar a una empresa relevante del sector, haciendo uso de métodos estadísticos demostró su esencialidad para optimizar la utilización de los recursos con los que se cuentan para cumplir con las obligaciones contraídas. (p.112).

En la investigación: “*La gestión financiera y la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito minga Ltda, durante el periodo 2019-2020*”, para tener el título de ingeniero comercial, en la universidad nacional de Chimborazo,

facultad de ciencias políticas y administrativas en Riobamba-Ecuador, su objetivo fue “Determinar como la gestión financiera genera impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda., de la ciudad de Riobamba durante el periodo 2019 -2020” y entre sus conclusiones citamos:

Morocho, (2022). Estudio que en la cooperativa analizada, la gestión financiera no obtuvo resultados importantes al no obtener mejoras sustanciales, por el contrario, observó que la planificación llevada a cabo a través de un software eran más determinantes para gestionar los resultados y actuar en consecuencia a los resultados obtenidos. (p.62).

En la tesis de nombre: “*Los diferentes tipos de financiamiento y asesoría que existen para las Pymes y su evolución de 2010 a 2017*”, para lograr ser Licenciado en Economía, en la universidad nacional autónoma de México, facultad de economía, su objetivo general fue “Describir los tipos de financiamiento y asesoría que existe para las Pymes y su evolución de 2010 a 2017” y entre sus conclusiones citamos:

Zepeda, (2021). Examinó, como los gobiernos de diversos países han impulsado políticas públicas para que las fuentes de financiamiento sean más accesibles y variados para la mayor parte de sus poblaciones. (p.118).

En el proyecto de investigación “*El vínculo entre las fuentes de financiamiento y los indicadores de gestión financiera de las MIPYMES del sector de elaboración de productos alimenticios en la provincia de Tungurahua*”, para ser ingeniero financiero, en la universidad técnica de Ambato, facultad de contabilidad y auditoría, carrera de ingeniería financiera, su objetivo general fue “Analizar el vínculo entre las fuentes de financiamiento y los indicadores de gestión financiera de las MIPYMES del

sector de elaboración de productos alimenticios en la provincia de Tungurahua, en el periodo 2015-2018, para conocer las causas que obstaculizan su desempeño” y entre sus conclusiones citamos:

Paucar, (2020). Observó que las empresas suelen tener niveles elevados de endeudamiento y apalancamiento financiero, no obstante, causado por la compleja situación financiera del país durante los años analizados. (p.75).

En el trabajo de grado “*El financiamiento de las empresas innovadoras. Un estudio de las PyMEs en Argentina*”, para la Licenciatura de Economía, en la universidad nacional del sur, departamento de economía, Bahía Blanca, Argentina, tuvo como objetivo general “Analizar cómo se financian las PyMEs que realizan innovaciones en relación a aquellas que no lo hacen, para evaluar si dichas empresas presentan limitaciones adicionales para acceder al financiamiento externo para una muestra de PyMEs Argentinas” y entre sus conclusiones citamos:

Tamara, (2019). Estudió como en Argentina las PyMEs, tienen un papel importante en la economía de aquel país debido a la gran masa laboral que emplea, sin embargo, los riesgos sistemáticos propios de aquel país afectaron negativamente al desarrollo de aquellos negocios. (p.31).

En el trabajo de grado “*Desarrollo financiero y crecimiento económico en latinoamérica: análisis comparativo para Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú*”, en la universidad del Rosario, facultad de economía, Colombia, su objetivo general fue “Estudiar la conexión entre el crecimiento económico y el desarrollo financiero para Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú entre los años 1995 y 2018” y entre sus conclusiones citamos:

Orozco, (2019). Aseveró que el sistema financiero de un

país es de tan relevante para explicar el crecimiento económico que pueden tener una relación directa y que resulta menesteroso profundizar en esta relación para modernizar las tácticas de las naciones ante crisis económicas o financieras. (p.28).

2.3. Investigaciones nacionales

En la tesis titulada: “*El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso: grupo Cisneros E&C S.A.C. - Huaraz, 2024*”, presentada en la universidad Católica de los Ángeles de Chimbote Carrión, para obtener el título profesional de contador público, su objetivo general fue “Determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024” y entre sus conclusiones citamos:

Morales, (2024). Examinó como el financiamiento influye en las utilidades que reciben las compañías, debido a que otorga diversas ventajas tanto si estas fuentes de financiamiento son internas o externas, dependiendo del presupuesto con el que se cuente y tras un estudio que permita mantener la salud financiera, de provechoso beneficio para las diversas operaciones que se quiera cubrir o llevar a cabo. (p.58-59).

En la tesis titulada: “*Fuentes de Financiamiento y las Exportaciones de la Empresa Agrícola La Candelaria S.A., Distrito de Sayán, 2021*”, presentada en la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, para obtener el título profesional de contador público, tuvo como objetivo general “Demostrar la forma en que las Fuentes de Financiamiento, influyen en las Exportaciones de la Empresa Agrícola La Candelaria S.A., distrito de Sayán,

2021” y entre sus conclusiones citamos:

Ramos, (2023). Investigó como se relacionan las fuentes de financiamiento con las exportaciones, comprobando una alta relación para una empresa agrícola, concluyendo que una mejor utilización de las fuentes de financiamiento maximizan las exportaciones y les otorgan la posibilidad de ampliar el mercado utilizando, claro está, las oportunidades que otorgue el comercio internacional en determinados momentos. (p.49).

En la tesis “*Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Representaciones El Gian E.I.R.L. Nuevo Chimbote-2022*”, con la finalidad de alcanzar el título profesional de contador público, tuvo como objetivo general “Determinar si la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa El Gian E.I.R.L.” y entre sus conclusiones citamos:

Matías, (2023). Analizó profundamente la situación de la E.I.R.L., concluyendo que, en el primer periodo analizado, se obtuvieron pérdidas importantes para la empresa por una deficiente gestión de los gastos operativos y financieros, y una baja inversión en el capital de trabajo, que se pudo mejorar en el segundo periodo, donde mejorando la gestión financiera obtuvieron resultados deseables y beneficios en todos los aspectos, resaltando la importancia de la gestión esta para la optimización y consecución de los objetivos que se tenían proyectados. (p.34).

En la investigación “*La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EF Systemas E.I.R.L.-Ayacucho – 2023*”, su objetivo fue “Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú,

sector comercio: Ef Systemas E.I.R.L.-Ayacucho,2023” y entre sus conclusiones citamos:

Ramos y Saavedra, (2023). Estudio como el financiamiento es una oportunidad irrenunciable para aquellos que busquen el crecimiento de su empresa, es de destacar que aquella que genera más beneficios según el estudio es el externo, conseguido a través del sistema financiero, logrando mantener un equilibrio entre lo que se requiere y lo que se puede pagar a corto y largo plazo se pueden obtener utilidades incomparables. (p.33).

En la su tesis “*La gestión financiera y la liquidez en una empresa de transporte*”, para obtener el título profesional de contador público, en la universidad de Ciencias y Humanidades, facultad de ciencias contables, económicas y financieras, escuela profesional de contabilidad con mención en finanzas, tuvo como objetivo general “Determinar cómo se relaciona la gestión financiera y la liquidez en una empresa de transportes en Lima Metropolitana durante los periodos 2018-2019” y entre sus conclusiones citamos:

Argomedeo y Nureña, (2023). Análisis como una mejora en la gestión financiera puede lograr una mejor liquidez, basándose en lo estudiado en la empresa de transportes que analizó, basándose en métodos estadísticos, determinó la relación, no obstante, también detectó otros problemas subyacentes, atribuibles principalmente a un difícil acceso al crédito y una desidia para modernizar su gestión. (p.37).

En la tesis “*La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Zárate 2020*”, con motivo de alcanzar el título profesional de Contador Público, su objetivo general fue “Evidenciar la

influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa de Transportes Zarate 2020” y entre sus conclusiones citamos:

Silvera y Ventocilla, (2023). Evidenció que la gestión financiera efectivamente influye sobre la rentabilidad de la empresa estudiada, mediante métodos estadísticos pudo corroborar además que la variable de la COVID – 19, que es un riesgo sistemático de imprevisibilidades mundiales en su momento, tuvo acciones negativas sobre las utilidades de la empresa y sobre el comercio internacional. (p.88).

En la tesis “*Gestión financiera y su relación con la liquidez de las MYPE del rubro de pastelería y panadería, Los Olivos, 2018 – 2021*”, para lograr el título profesional de Licenciado en Administración de Negocios, tuvo como objetivo general “Determinar la relación entre la gestión financiera y la liquidez de las MYPE del rubro de pastelería y panadería, Los Olivos 2018 – 2021” y entre sus conclusiones citamos:

Sulluchuco y Villacorta, (2023). Determino que en el espacio tiempo analizado la gestión financiera influye positivamente con la liquidez de la empresa estudiada. (p.51).

E la tesis “*El financiamiento y su relación de la liquidez de la empresa Stell Medical S.A.C. en el distrito de Villa María del Triunfo, en el periodo 2020*”, con motivo de alcanzar el título profesional de Contador Público, su objetivo general fue “Determinar la relación entre el financiamiento y la liquidez de la empresa Stell Medical S.A.C. en el distrito de Villa María del Triunfo – 2020” y entre sus conclusiones citamos:

Araujo y Huamán, (2022). Comprobaron como el financiamiento es imprescindible para obtener liquidez resultando una opción tradicional el recurrir al sistema bancario, aunque también sin dejar de sopesar el sistema

financiero en general como una opción viable, realista e irrevocable. (p.72).

2.3.1. Bases Teóricas

La investigación tiene su soporte, en cada teoría y definición de autores experimentados en la problemática de investigación. Aquí exponemos lo que plantean:

El Financiamiento (X)

Es el recurso financiero que se dota a una persona o empresa con el fin de llevar a cabo un proyecto o negocio, para obtener objetivos y metas.

Cuando los recursos propios no sean suficientes, se debe de analizar el uso de los recursos de terceros, optar por el más conveniente, para no afectar la estructura financiera, conseguir más rentabilidad y mejorar la gestión financiera.

Iger, (2021). Teniendo por objetivo la consecución de un proyecto, representa la coordinación de los recursos financieros. (p.171).

Del autor se entendió que financiamiento es aquel que se utiliza para pagar todas las operaciones que demandan desarrollar una determinada actividad o proyecto de inversión de las empresas o instituciones y se entiende que los recursos son del capital propio y de terceros.

Mogollón, (2021). Implica contar con capital para la empresa según sus necesidades, en momentos

convenientes para realizar inversiones. (p.05).

Del autor se entendió que financiamiento es brindar los recursos económicos necesarios para solventar las inversiones corrientes o gastos de la actividad económica e inversiones no corrientes o compras de activos fijos, en el momento que se tiene planificado realizar.

Alva, Northcote, Hirache y García, (2021). Conlleva a que la alta dirigencia se comprometa a aportar con capital para que la compañía pueda llevar a cabo sus operaciones, utilizando de los diversos mecanismos de obtención de fondos disponibles en el sistema financiero. (p. 9).

Del autor se entendió que financiamiento directo es el dinero o bienes que aportan los empresarios en una empresa o negocio para solventar sus actividades e inversiones, pudiendo ser ampliado en cualquier momento de decisión.

Alva, Northcote, Hirache y García, (2021). Presupone la adquisición de capital, principalmente por medio de operaciones bancarias. (p.09).

Del autor se entendió que financiamiento indirecto es el dinero o bienes que proviene de terceros, por el cual se asume los compromisos de pagos de acuerdo a lo que se pacte y al tipo de recurso.

Aguirre, (2021). Se busca con el fin de mantener una operatividad óptima que conlleve a una producción

eficiente, y esta a su vez a la obtención de los mejores resultados posibles. (p. 63).

Del autor se entendió que financiamiento es una necesidad para solventar los gastos en general de los proyectos que llevan a conseguir objetivos, alcanzar metas, producir más, crecer en el mercado y equiparse mejor.

Aguirre, (2021). Resulta menester de las empresas obtener liquidez para continuar con sus obligaciones y operaciones, de ahí la importancia del financiamiento. (p. 63).

Del autor se entendió que la escasez de liquidez es un grave problema financiero que puede llevar al cierre de puertas de las empresas y se tiene que solucionar con el uso de recursos de terceros.

Tipo de crédito

De acuerdo a la necesidad de cada empresa o persona el mercado financiero les ofrece diversas alternativas, ya sea para comprar bienes y servicios, capital de trabajo y realizar pagos, pudiendo obtenerse con aval o sin aval.

Alva, Effio, Álvarez, Flores, Valdiviezo, Vásquez, Robles y Aspilcueta, (2023). Relevante es el hecho de que, previamente adquirir un instrumento de deuda, se evalúen las capacidades de pago con la que se cuenten, costos asociados y condiciones. (p.170).

Del autor se entendió que, ante la existencia de varios tipos o

alternativas de crédito, se debe de analizar cuál es el más conveniente, así como además se debe de verificar que se esté en las condiciones de poder pagar las cuotas respectivas, para no verse perjudicado por el incumplimiento.

Plazo de crédito

Cibertec, (2023). Analizar una ampliación o disminución del plazo de crédito, fundamentalmente se basa en un análisis de las consecuencias que tengan para la organización sin afectar sus objetivos a corto o largo plazo. (p.27).

Del autor se entendió que la modificación de los plazos de crédito debe de ser bien analizada, por las consecuencias que ocasiona, además con la finalidad de no perjudicar a la rentabilidad de la empresa o bien a la fidelidad de los clientes.

Fuente de financiamiento

Apaza y Barrantes, (2020) Para la gran variedad de opciones de financiamiento que nos ofrece el mercado financiero se resaltan los préstamos al sistema bancario, las acciones que atraigan inversores y las utilidades retenidas que pueden emplearse en gastos operativos. (p.290).

Del autor se entendió que son tres las fuentes de financiamiento que generalmente se tiene para solventar las operaciones e inversiones de la empresa, ellas son los préstamos, el dinero de los inversores cuando compran acciones de la empresa y la tercera es cuando se decide no repartir los dividendos para poder utilizarlo.

La gestión financiera (Y)

Es la manera como se puede planificar, monitorear, controlar, hacer la supervisión y dirigir cada recurso financiero de una empresa con el fin de poder lograr sus objetivos, así como de poder alcanzar el éxito, cumpliendo las normas.

Se puede captar los mejores recursos financieros, sino se administran bien, terminaran siendo insuficientes, sin poder lograr los objetivos, metas y el éxito esperado, se tiene la necesidad de realizar una buena gestión financiera.

Ortiz, (2020). Considerada una rama de las ciencias empresariales, se encarga de estudiar como optimizar la obtención de financiamiento de una entidad que puede ser con fondos propios o mediante terceros. (p.13).

Se entendió del autor que gestión financiera es la que encarga de manera eficiente en señalar el capital propio y ajeno que se emplearan en forma óptima en la ejecución de las operaciones.

Cabrera, (2020). Sin sacrificar los beneficios para los socios, es esencialmente la acción financiera a tomar para mantener la productividad dentro de la organización de la manera más eficiente. (p.14).

Se entendió del autor que gestión financiera es el área de la entidad que tiene como función buscar los medios financieros para seguir adelante con el giro de negocio y obtener utilidad.

Córdoba, (2020). Disciplina que se basa en el análisis de las acciones a llevar a cabo para la captación de recursos

financieros necesarios para mantener a la organización plenamente operativa. (p.13).

Se entendió del autor que gestión financiera es la que tiene como función determinar y obtener la cantidad de recursos que se necesitan y de su asignación para realizar las actividades, realizando el control respectivo.

Flores, (2020). Implica la obtención, utilización y seguimiento de los recursos financieros obtenidos para mejorar los márgenes de ganancias de la empresa. (p.3).

Se entendió del autor que gestión financiera es la que orienta para tener una mejor rentabilidad y realizar mejores proyectos, a través de la obtención de recursos financieros, una asignación y control eficiente de los mismos.

Decisión de financiamiento

Arguedas y Gonzales. (2020). Conlleva principalmente e irrevocablemente a discernir entre la utilización de recursos propios o de terceros, que en tal caso implica a su vez la armonización de plazos con las capacidades de la empresa. (p.47).

Se entendió del autor que antes de elegir qué tipo de recursos que se va a emplear, debe analizarse si los propios son los suficientes para solventar las operaciones e inversiones de la empresa, caso contrario se debe decidir por el recurso ajeno que nos ofrece las mejores ventajas.

Planificación financiera

Apaza y Barrantes, (2020). Entraña la preparación y ejecución de un plan financiero que indica los menesteres de la organización y las opciones con las que se cuentan para satisfacer estas necesidades sin sacrificar la rentabilidad. (p.42).

Se entendió del autor que la planificación financiera es la aquella que expresa las fuentes de financiamiento más convenientes que se emplearan en el próximo periodo para solventar los gastos de las operaciones e inversiones, además la asignación que deberá de seguirse para lograr una mejor rentabilidad.

Control financiero

León, Rivas, Racines y González, (2020). Puede definirse como el seguimiento continuo que se le hace a los planes financieros de la empresa en caso surgiera alguna contingencia. (p.158)

Se entendió del autor que el control financiero es el trabajo de monitorear que las operaciones e inversiones presupuestadas se lleven a cabo, asimismo que de haber variaciones se deben de corregir con el fin de cumplir los planes de la empresa.

Los conceptos y teorías descritas, son la base fundamental de nuestra tesis.

2.3.2. Bases filosóficas

El financiamiento

La base filosófica del financiamiento se puede entender a través de varios enfoques que integran conceptos de economía, contabilidad y gestión empresarial. Los aspectos clave que conforman esta base filosófica Son:

Filosofía financiera y contable

La filosofía financiera se centra en la planificación, organización, coordinación y control de las operaciones financieras de una empresa, considerando factores como la liquidez, el riesgo y la rentabilidad. Esta filosofía se entrelaza con la filosofía contable, que ve la contabilidad como una herramienta auxiliar dentro del contexto económico más amplio. Ambas filosofías son fundamentales para la gestión empresarial, ya que permiten una comprensión integral de cómo se deben manejar los recursos financieros para maximizar el valor de la empresa.

Teoría del financiamiento

Desde una perspectiva teórica, el financiamiento se puede analizar a través de diferentes concepciones. Una de las más relevantes es la que enfatiza el papel de los intermediarios financieros y los instrumentos de financiamiento a largo plazo. Esta teoría también aborda la importancia de equilibrar el rendimiento y el riesgo en la toma de decisiones financieras, lo que implica considerar tanto los costos de capital como la estructura del financiamiento, que incluye tanto el patrimonio neto como el pasivo.

Fundamentos filosóficos

Los fundamentos filosóficos del financiamiento abarcan aspectos teóricos, económicos y sociales. Estos fundamentos son esenciales para diseñar modelos de financiamiento que sean sostenibles y eficaces. Por ejemplo, la filosofía detrás de un modelo de financiamiento educativo puede incluir principios y valores que guían la asignación de recursos y la evaluación de su impacto en la

sociedad. Esto implica un análisis profundo de los contextos en los que se implementan estos modelos, así como de los fines que se persiguen.

En resumen, la base filosófica del financiamiento se construye sobre la interrelación entre la filosofía financiera y contable, la teoría del financiamiento y los fundamentos filosóficos que guían la toma de decisiones. Esta estructura permite a las empresas y organizaciones gestionar sus recursos de manera efectiva, equilibrando el rendimiento y el riesgo, y considerando el impacto social de sus decisiones financieras.

Gestión financiera

La gestión financiera se fundamenta en diversas filosofías que orientan la planificación, organización y control de las operaciones financieras dentro de una empresa. Los aspectos clave que conforman esta base filosófica Son:

Filosofía financiera

La filosofía financiera se centra en la toma de decisiones de liquidez, del riesgo y de la rentabilidad. Esta filosofía busca optimizar cada recurso financiero de la empresa, asegurando que se logren los objetivos económicos y estratégicos. Incluye:

- **Planificación financiera:** Establecimiento de cada meta financiera y desarrollo de cada estrategia para lograrlo.
- **Organización y control:** Estructuración adecuada de los recursos financieros y monitoreo de su uso para garantizar eficiencia y efectividad.
- **Análisis de Riesgos:** Evaluación de los riesgos asociados a diversas decisiones financieras, buscando minimizar las pérdidas potenciales.

Relación con la filosofía contable

La gestión financiera se relaciona con la filosofía contable, que considera la contabilidad como esencial para tomar cada decisión financiera. La contabilidad proporciona datos precisos sobre el estado financiero de la empresa, lo que permite a los gestores realizar análisis informados y tomar decisiones estratégicas.

Filosofía organizacional

Además, la filosofía organizacional juega un papel crucial en la gestión financiera. Esta filosofía se refiere a cada principio y valores que direccionan el comportamiento y la toma de decisiones en una entidad. Un estudio ha demostrado que una filosofía organizacional sólida puede mejorar significativamente la gestión financiera en empresas privadas. Las dimensiones como la planificación organizacional y las estrategias financieras se ven influenciadas por la cultura y cada valor de la entidadación.

En resumen, la base filosófica de la gestión financiera abarca la interrelación entre la filosofía financiera, la contabilidad y la filosofía organizacional. Estas dimensiones son fundamentales para garantizar una gestión eficaz y eficiente de cada recurso financiero en las entidades.

2.3.3. Definición de términos básicos

Crédito comercial

Es la facilidad que otorga un proveedor a un cliente mediante un acuerdo entre ambas partes para facilitar bienes o servicios, que son de necesidad y que deberán ser pagados en una fecha futura acordada, es una forma de financiamiento que apoya a la operatividad del negocio.

Crédito hipotecario

Es la facilidad o forma de financiamiento que se otorga por la compra de bienes inmuebles, pero que tiene por característica que el inmueble adquirido queda como garantía hipotecaria a favor del prestamista, que generalmente es el banco, hasta que se cumpla con el pago de todas las cuotas financiadas.

Crédito de corto plazo

Es la forma de financiamiento que se concede a una persona o empresa, con el fin de apoyarlos en su liquidez, en sus necesidades, en cumplir con sus pagos y ante los problemas de ingresos, teniendo como promesa de pago de lo facilitado, el plazo de hasta de un año.

Crédito de largo plazo

Es una manera o forma de realizar el financiamiento de operaciones de una persona o empresa, con el fin generalmente de realizar sus proyectos o inversiones significativas, teniendo como plazo para devolver el mismo un periodo superior al año.

Financiamiento interno

Son los recursos propios que posee la entidad comercial, sin la participación de los llamados terceros, es el capital de la empresa, es el aporte de los socios o accionistas, es la utilidad retenida o son los fondos acumulados para eventualidades, cubrir las pérdidas o hacer inversión en activo.

Financiamiento externo

Son los recursos o cada financiamiento que viene de los llamados terceros, que la empresa recurre para poder realizar sus actividades, proyectos e inversiones y que deben ser devueltos con un costo llamado intereses.

Tipo de financiamiento

Se refiere a la procedencia de los recursos financieros para la entidad, si estos son productos de los aportes de los empresarios, es decir recursos propios o bien si estos vienen de terceros, como proveedores y entidades financieras, que la entidad utiliza para llevar a cabo cada operación

Estructura financiera

Es la que se refleja en el pasivo y el patrimonio de la entidad, son las diversas fuentes de financiamiento que tiene la empresa, ya sea recursos propios o de terceros, es la que refleja de donde provienen los recursos para financiar las inversiones.

Organización

Es una etapa del proceso administrativo, en donde se gestionan y coordinan, los recursos de bienes, financieros y, humanos, para poder llevar a cabo cada actividad de la entidad, con el fin de obtener los objetivos y alcanzar las metas, es decir para desarrollar todo lo que está debidamente planificado.

Estrategias

Son las formas, maneras o plan de acción en que se llevaran a cabo cada operación de la entidad, es el trabajo diseñado, con el fin de poder lograr las metas esperadas, ayudan a trabajar de manera eficiente, en orden y a optimizar los esfuerzos y recursos.

Problemas financieros

Son las dificultades que se presenta en la empresa relacionados a la obtención de los recursos financieros, para poder solventar sus actividades, surgen por la mala inversión, por no tener una planificación que evite consecuencias negativas, como por ejemplo crisis financiera o riesgo de

quiebra.

Medidas correctivas

Son las acciones que se realizan con el fin de corregir las deficiencias, desviaciones o problemas surgidos en el desarrollo de las actividades de la empresa y que deberán ajustarse a lo ya establecido, así como también tienen por finalidad evitar la ocurrencia de problemas futuros, mejorar la calidad de cada servicio y productos, mejorar la eficiencia y fomentar la mejora continua.

Control financiero

Es la actividad que monitorea o supervisa las actividades de la empresa, comparando los resultados con los objetivos planificados, para determinar las irregularidades y se puedan ajustar o corregir, busca mantener una buena salud financiera, la responsabilidad de gestión financiera, maximizar la rentabilidad y lograr el crecimiento empresarial.

Planificación financiera

Es una herramienta o proceso en la cual se detalla la asignación de cada recurso financiero a emplear, para desarrollar las actividades debidamente planificadas, con la finalidad de conseguir los objetivos empresariales, así como de evitar que ocurran problemas en el futuro.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

El financiamiento si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Llegamos a manifestar, que la aplicación del financiamiento en las

finanzas de las entidades, permite a las mismas a lograr un mejor desarrollo, así como asegurar la atención a sus clientes y a desarrollar sus programas de inversiones.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. El tipo de crédito si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.
2. El plazo de crédito si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.
3. La fuente de financiamiento si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Llegamos a manifestar que, al escoger bien el tipo de crédito, este influye de manera favorable en las finanzas de las entidades, permitiendo que los productos no tengan costos altos de financiamiento, para poder dejar mejores márgenes de ganancias.

Llegamos a manifestar que, plazo de crédito influye en la parte financiera de las entidades, ya que al escoger uno bueno le permite conservar su liquidez, para honrar toda obligación y desarrollo normal de cada actividad.

Llegamos a manifestar que, la fuente de financiamiento influye en el trabajo financiero de los gerentes de las entidades, ya que su buena elección les permite no tener costos altos financieros, para así tener mejores utilidades.

2.4.3. Operacionalización de variables

Variable independiente

X = El financiamiento

Dimensión

Tipo de crédito

Indicadores

X₁ = Crédito comercial

X₂ = Crédito hipotecario

Dimensión

Plazo de crédito

Indicadores

X₃ = Corto plazo

X₄ = Largo plazo

Dimensión

Fuente de financiamiento

Indicadores

X₅ = Financiamiento interno

X₆ = Financiamiento externo

Variable dependiente

Y = La gestión financiera

Dimensión

Decisión de financiamiento

Indicadores

Y₁ = Tipo de financiamiento

Y₂ = Estructura financiera

Dimensión

Planificación financiera

Indicadores

Y₃ = Organización

Y₄ = Estrategias

Dimensión

Control financiero

Indicadores

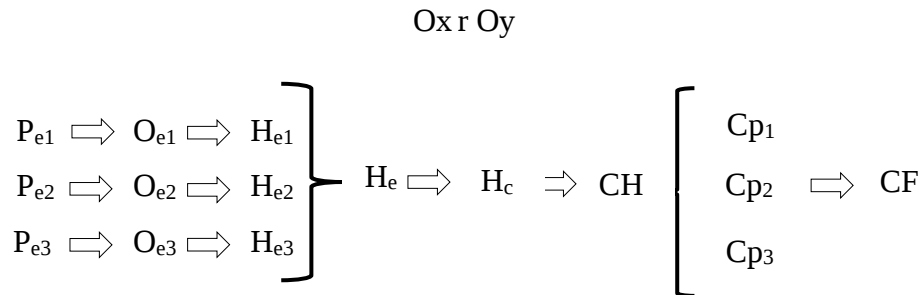
Y₅ = Problemas financieros

Y₆ = Medidas correctivas

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Debido a sus variables, la tesis se considera por objetivos, a continuación, se presenta en el siguiente esquema:



Leyenda:

- O = Es la Observación
- x = Es la V. Indep. (El financiamiento)
- r = Es el Conector de relación
- y = Es la V. Depend. (La gestión financiera)
- Pe = Es el Problema específico
- Oe = Es la Observación específica
- He = Es la Hipótesis específica
- Hc = Es la Conclusión de hipótesis
- CP = Es la Conclusión del problema
- CF = Es la Conclusión final

Tipo de investigación

La tesis es de tipo básica, debido a la naturaleza del problema que se planteó.

Nivel de Investigación

La tesis se llevó a cabo a nivel descriptivo, porque contextualiza el financiamiento y la gestión financiera.

Enfoque

Por lo que se contextualiza el financiamiento y la gestión financiera,

es descriptivo.

Método

Los métodos que empleamos para desarrollar nuestro trabajo de investigación fueron: Inductivo, deductivo, análisis-síntesis y observación.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Está conformada por 126 personas, que conservan un vínculo con las empresas comerciales y son de Huacho.

3.2.2. Muestra

Es una parte de la población, que se les aplicó cada instrumento de investigación, para recabar información importante, para su interpretación respectiva.

Su cálculo la realizamos, según la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

Z (1,96): Es el valor de la distribución normal, (nivel de confianza de 95%)

P (0,5) : Es la proporción de éxito

Q (0,5) : Es la proporción de fracaso (Q = 1- P)

ε (0,05): Es la tolerancia al error

N (126): Es el tamaño de la población

n : Es el tamaño de la muestra.

Cambio de valores:

$$n = (Z^2 p*q*N) / [(e^2 *(N-1) + Z^2 *p*q]$$

$$n = (1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 126) / [(0.05^2 \cdot 125) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5]$$

$$n = \frac{121.0104}{1.2729} = 95.07$$

$$n = 95.$$

Se verificó si hubo la necesidad de corregir, con la finalidad de mejorar el tamaño la muestra:

Corrección

$$Si \frac{n_0}{N} \times 100$$

Cambiando

$$\frac{95}{126} \times 100 = 75.45\%$$

Se obtuvo 75.45% y resultando ser mayor que el 10%, recomendado para estos casos; se realizó la fórmula de ajuste:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

Cambiando:

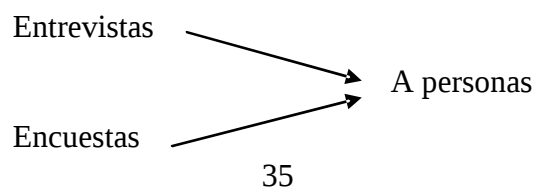
$$n = \frac{95}{1 + \frac{95}{126}}$$

$$n = \frac{95}{1.75} = 54.18$$

$$n = 54$$

Concluimos que se tuvo que corregir, obteniendo 54, que significa que es el número de la muestra, que conserva una relación con las empresas comerciales de Huacho.

3.3. Técnicas de recolección de datos



Análisis documental —→ A documentos
Técnicas de muestreo

Entrevistas: Las entrevistas permitieron acopiar datos importantes de las personas encuestadas, nos permitió tomar más conocimiento de las empresas estudiadas, que sirvieron para emitir una mejor interpretación en los resultados.

Encuestas: Las encuestas permitieron recabar la percepción de los encuestados interpretando las respuestas para poder plantear las conclusiones, asimismo fue posible contrastar la hipótesis con los objetivos del trabajo de investigación.

Análisis documental: Se utilizó para recabar información de las fuentes bibliográficas que están relacionadas con el financiamiento y la gestión financiera de las empresas comerciales de Huacho.

Técnica de muestreo

Se calculó en forma aleatoria en las entidades comerciales en Huacho, se encontró la muestra para el desarrollo de la tesis.

Técnica de recolección de información

Se empleo para obtener datos, siendo un cuestionario que empleó como parámetro la Escala de Likert; polemizando el financiamiento y la gestión financiera.

Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Después de obtener los datos de las encuestas, se procedió a valorar las respuestas según escala, analizar e interpretar los datos y a precisar el vínculo entre cada variable.

Instrumentos

Se utilizó una encuesta a las personas que tienen vínculo con las entidades comerciales de Huacho.

El instrumento se realizó empleando la operacionalización de cada

variable, cada fuente y el cuadro de la matriz de consistencia.

Utilizamos la escala ordinal llamada Likert, para dar valor a la percepción de cada uno de encuestados, logrando obtener el valor de cada hecho consultado y que corresponden a cada indicador.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Obtenida la percepción de los indicadores, mediante una encuesta, se procedió a tabular la información obtenida y elaboramos cuadros para analizarlos.

Se elaboraron tablas, para determinar la correlación entre cada variable, empleando el software estadístico SSPS.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Realizamos a 54 individuos, la encuesta de este trabajo de investigación, teniendo como tema el financiamiento y la gestión financiera en las entidades de comercio en Huacho.

Al realizar la interrogante

1. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el financiamiento influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 1

El financiamiento influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	32	59.26	59.26	59.26
	No	14	25.93	25.93	85.19
	No opina	8	14.81	14.81	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

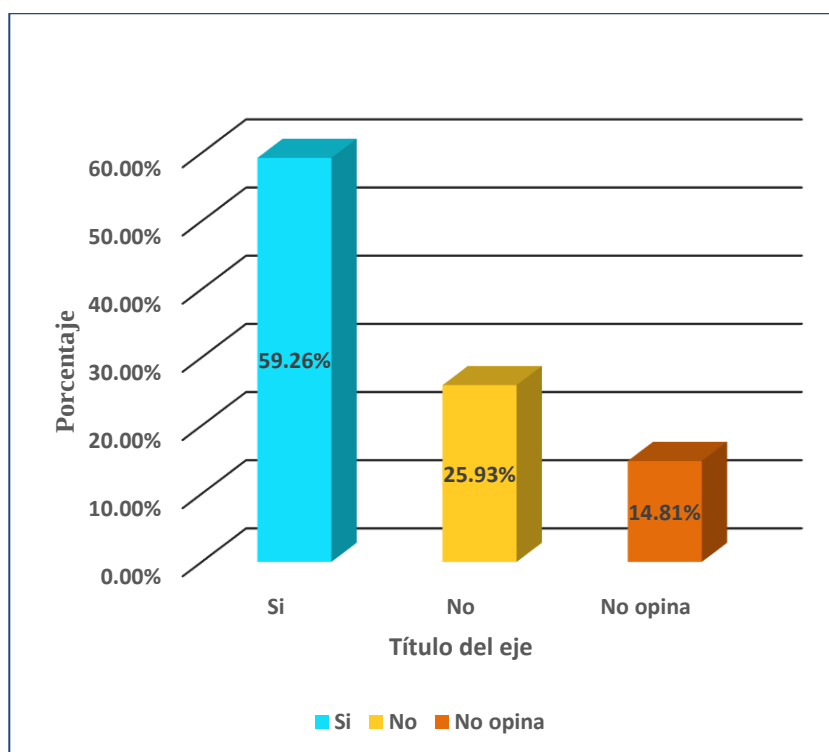


Figura 1 *El financiamiento si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta primera interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta primera interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número uno realizada, tal como se ve en la figura 1, se obtuvo que el 59.26% respondieron que el financiamiento si influye en la gestión financiera, el 25.93% respondieron que no influye y el 14.81% no opina.

La falta de financiamiento en las entidades comerciales, ocasiona que no se tenga un mejor crecimiento empresarial, que no se pueda dar una eficiente atención a los consumidores, ya que no están desarrollando bien las actividades propias del giro del negocio, precisamente porque que no se cuenta con el recurso financiero necesario, hay la necesidad de tener el acceso al financiamiento y asignarlos bien.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el financiamiento, es una alternativa que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutar las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que para la mayor parte el financiamiento es de gran apoyo e importancia, para mejorar la labor financiera en las entidades, si se logra acceder y se emplea con eficiencia, si influye en la gestión financiera, ya que se asegura el desarrollo de las actividades e inversiones establecidas.

2. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el tipo de crédito influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 2

El tipo de crédito influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	55.56	55.56	55.56
	No	16	29.63	29.63	85.19
	No opina	8	14.81	14.81	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

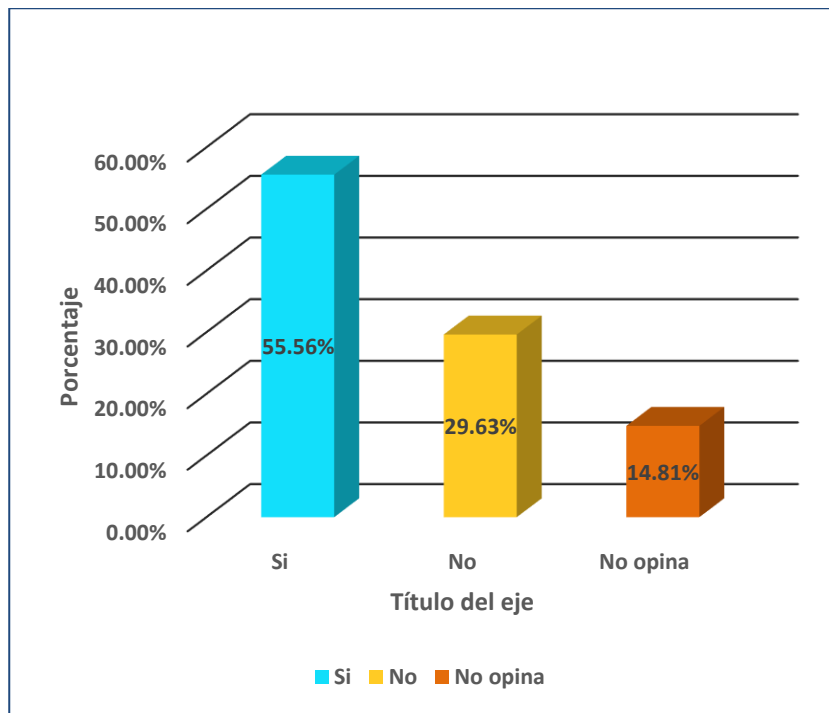


Figura 2 *El tipo de crédito si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta segunda interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta segunda interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número dos realizada, tal como se ve en la figura 2, se obtuvo que el 55.56% respondieron que el tipo de crédito si influye en la gestión financiera, el 29.63% respondieron que no influye y el 14.81% no opina.

El que las entidades estudiadas no tengan la alternativa de poder acceder o escoger algún tipo de crédito, viene frenando el desarrollo con eficiencia de la actividad económica, perjudicando o limitando a los empresarios en la obtención de las ganancias esperadas, al no ser suficiente los capitales propios, hay la necesidad de emplear algún tipo de crédito, para lograr un buen trabajo de las finanzas.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el tipo de crédito, es una alternativa que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutar las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, el tipo de crédito es una alternativa importante, para mejorar la labor financiera en las entidades, si se logra acceder y se emplea con eficiencia, si influye en la gestión financiera, ya que se logra financiar las actividades e inversiones establecidas.

3. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el crédito comercial influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 3

El crédito comercial influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	29	53.70	53.70	53.70
	No	18	33.33	33.33	87.03
	No opina	7	12.97	12.97	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

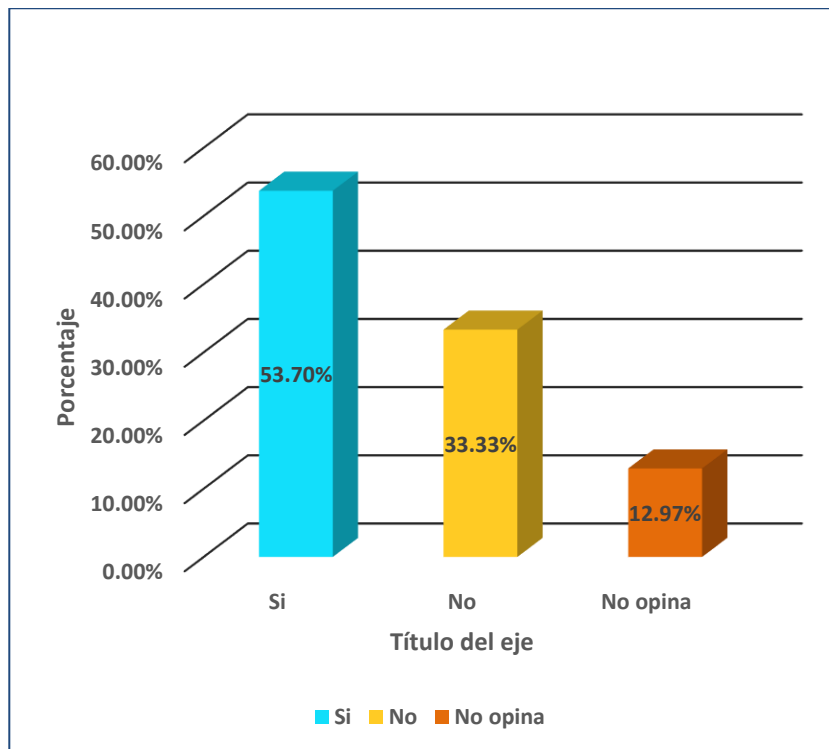


Figura 3 *El crédito comercial si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta tercera interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta tercera interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número tres realizada, tal como se ve en la figura 3, se obtuvo que el 53.70% respondieron que el crédito comercial si influye en la gestión financiera, el 33.33% respondieron que no influye y el 12.97% no opina.

No tener acceso al crédito comercial, es un obstáculo para las entidades, de poder llegar a tener el dinero necesario, para ejecutar todo lo planificado o lo que se espera hacer, con el fin de generar las mejores ganancias, que dejen contentos a los empresarios y que se visualice un eficiente trabajo financiero, es importante y de necesidad el crédito comercial.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el crédito comercial, es una alternativa que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutan las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, el crédito comercial es una alternativa importante, para mejorar la labor financiera en las entidades, si se logra acceder y se emplea bien, si influye en la gestión financiera, ya que se puede contar con el financiamiento necesario.

4. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el crédito hipotecario influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 4

El crédito hipotecario influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	32	59.26	59.26	59.26
	NO	15	27.78	27.78	87.04
	NO OPINA	7	12.96	12.96	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

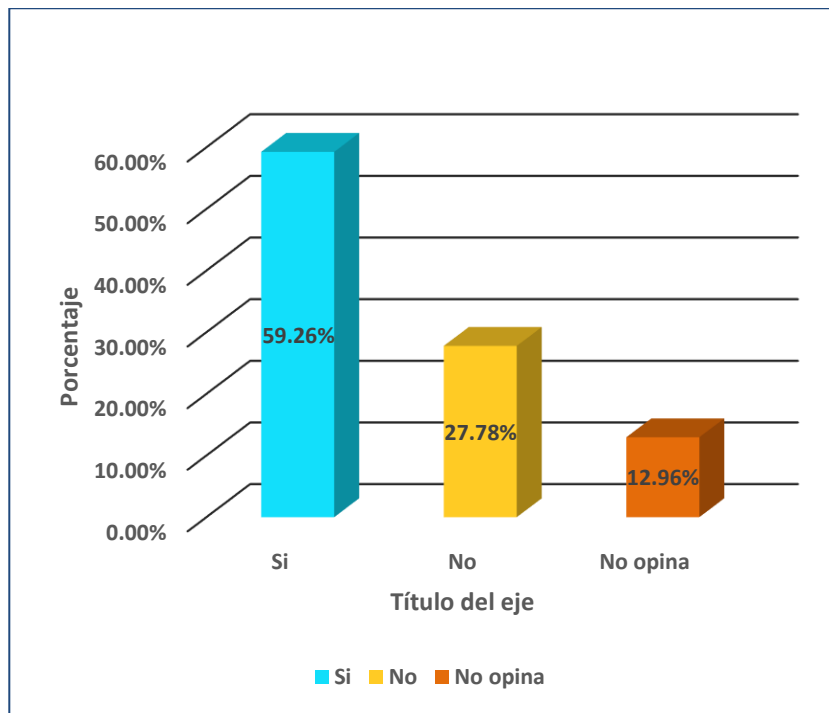


Figura 4 *El crédito hipotecario si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta cuarta interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta cuarta interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número cuatro realizada, tal como se ve en la figura 4, se obtuvo que el 59.26% respondieron que el crédito hipotecario si influye en la gestión financiera, el 27.78% respondieron que no influye y el 12.96% no opina.

Los recursos financieros de terceros, son importantes para el crecimiento de las entidades, por lo que el capital inicial en algún momento se torna insuficiente, en ese sentido el crédito hipotecario, ofrece una alternativa, para asegurar que, por los próximos periodos, las actividades del giro de negocio e inversiones, cuenten con el financiamiento debido, además para que se refleje un buen trabajo financiero de los gerentes.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el crédito hipotecario, es una alternativa que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutar las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, el crédito hipotecario es una alternativa importante, para contar con el financiamiento respectivo para las actividades e inversiones, en las entidades, si se logra acceder y se emplea bien, si influye en la gestión financiera, ya que se cuenta con la liquidez y capital de trabajo necesario.

5. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el plazo de crédito influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 5

El plazo de crédito influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	28	51.85	51.85	51.85
	No	18	33.33	33.33	85.18
	No opina	8	14.82	14.82	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

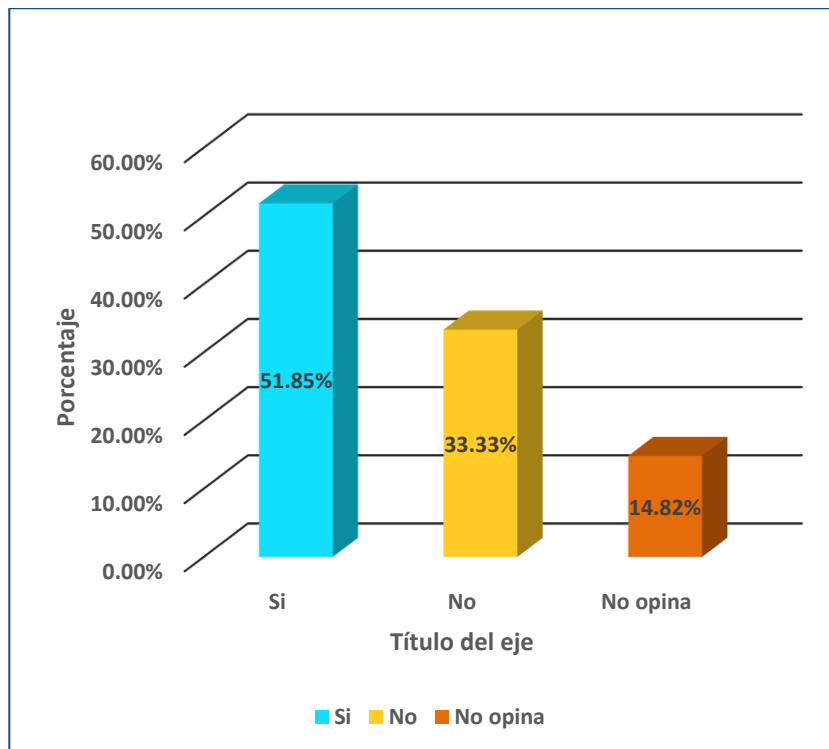


Figura 5 *El plazo de crédito si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta quinta interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta quinta interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número cinco realizada, tal como se ve en la figura 5, se obtuvo que el 51.85% respondieron que el plazo de crédito si influye en la gestión financiera, el 33.33% respondieron que no influye y el 14.82% no opina.

Muchos de los individuos encargados de manejar las finanzas en las entidades en estudio, no tienen presente, la importancia del plazo de crédito, vale decir en que tiempo se deberán pagar los créditos, causando problemas de liquidez en su gran mayoría, ya que una cosa es pagar en el corto plazo y otra en el largo plazo, no se tiene en cuenta el importe de las cuotas, para tomar el plazo más conveniente.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el plazo de crédito, hay que saberlo tomar, para que sea una alternativa, que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutar las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, el plazo de crédito es importante, para honrar bien las obligaciones de financiamiento, si se evalúa y toma bien, si influye en la gestión financiera, ya que permite conservar el capital de trabajo.

6. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el plazo de crédito de corto plazo influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 6

El plazo de crédito de corto plazo influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	27	50.00	50.00	50.00
	No	18	33.33	33.33	83.33
	No opina	9	16.67	16.67	100,00
	Total	54	100.00	100,00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

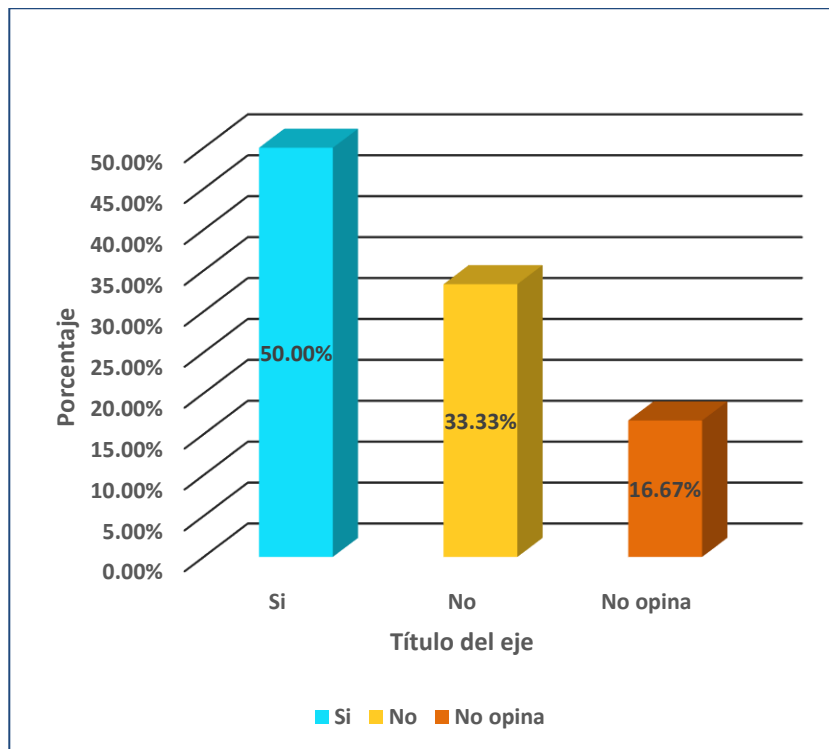


Figura 6 El plazo de crédito a corto plazo si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta sexta interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta sexta interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número seis realizada, tal como se ve en la figura 6, se obtuvo que el 50.00% respondieron que el plazo de crédito a corto plazo si influye en la gestión financiera, el 33.33% respondieron que no influye y el 16.67% no opina.

La ausencia de decisiones de financiamiento en base al plazo de crédito de corto plazo, está causando en las entidades, que se tenga problemas cuando las cuotas son altas, ya que se produce el ahogo financiero, por el pago de las cuotas, está la necesidad de evaluar bien de acuerdo a la capacidad financiera para escoger cuando sea necesario el plazo de crédito de corto plazo.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el plazo de crédito a corto plazo, hay que saberlo analizar y tomar, para que sea una alternativa, que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutar las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, el plazo de crédito de corto plazo, es importante, para conservar la liquidez, si se evalúa y toma bien, si influye en la gestión financiera, ya que permite pagar la obligación financiera sin percances.

7. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el plazo de crédito de largo plazo influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 7

El plazo de crédito de largo plazo influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	55.56	55.56	55.56
	No	15	27.78	27.78	83.34
	No opina	9	16.66	16.66	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

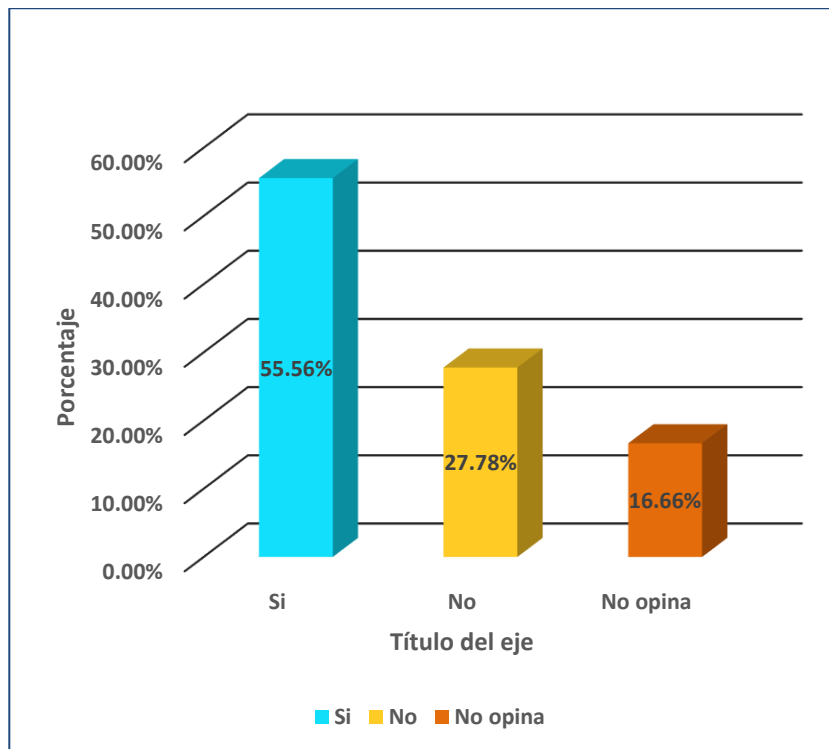


Figura 7 El plazo de crédito a largo plazo si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta séptima interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta séptima interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número siete realizada, tal como se ve en la figura 7, se obtuvo que el 55.56% respondieron que el plazo de crédito a largo plazo si influye en la gestión financiera, el 27.78% respondieron que no influye y el 16.66% no opina.

La ausencia de decisiones, sin considerar el análisis financiero, sin tener en cuenta el flujo de caja, para tener claro en qué plazo las entidades podrán cumplir con el pago de los créditos sin problemas, causa que, en su gran mayoría, que el capital de trabajo se torne insuficiente, ya que, en vez de escoger el plazo de crédito a largo plazo, se escoge de corto plazo.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el plazo de crédito a largo plazo, hay que saberlo analizar y tomar, para que sea una alternativa, que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutar las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, el plazo de crédito de largo plazo, es importante, para conservar el capital de trabajo, si se evalúa y toma bien, si influye en la gestión financiera, ya que permite hacer los pagos de la obligación financiera sin inconvenientes.

8. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si la fuente de financiamiento influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 8

La fuente de financiamiento influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	57.41	57.41	57.41
	No	15	27.78	27.78	85.19
	No opina	8	14.81	14.81	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

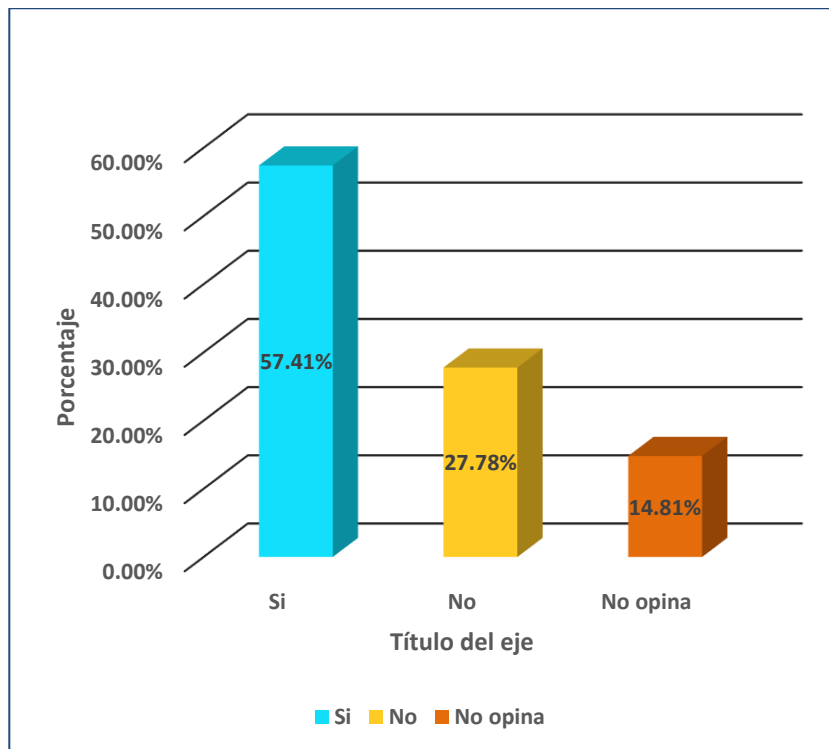


Figura 8 *La fuente de financiamiento sí influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta octava interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta octava interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número ocho realizada, tal como se ve en la figura 8, se obtuvo que el 57.41% respondieron que la fuente de financiamiento si influye en la gestión financiera, el 27.78% respondieron que no influye y el 14.81% no opina.

El desconocimiento y la falta de utilizar las fuentes de financiamiento que ofrece el mercado financiero, causa en las entidades que no tengan un mejor crecimiento, así como se ven afectados en desarrollar todas sus actividades de negocio, no cumpliendo o haciéndolo a medias con los consumidores, hay

la necesidad de emplear en las finanzas de las entidades las fuentes de financiamiento.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, la fuente de financiamiento, es una alternativa que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutan las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, la fuente de financiamiento, es importante, para ejecutar las actividades del negocio, si se evalúa y escoge bien, si influye en la gestión financiera, ya que permite mejorar los costos financieros y la estructura financiera.

9. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el financiamiento interno influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 9

El financiamiento interno influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	35	64.81	64.81	64.81
	No	13	24.07	24.07	88.88
	No opina	6	11.12	11.12	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

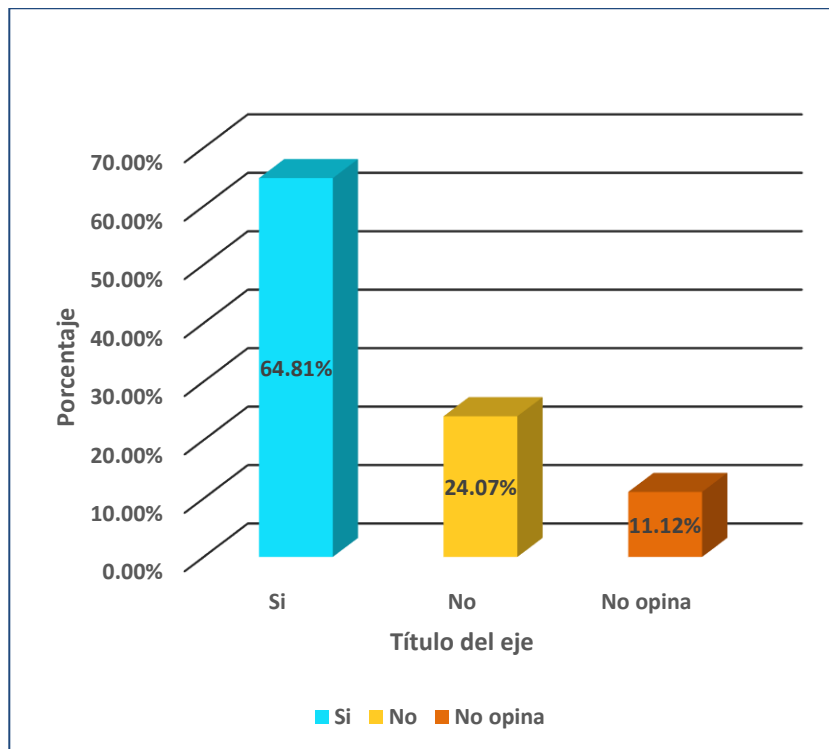


Figura 9 *La fuente de financiamiento interno si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta novena interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta novena interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número nueve realizada, tal como se ve en la figura 9, se obtuvo que el 64.81% respondieron que la fuente de financiamiento interno si influye en la gestión financiera, el 24.07% respondieron que no influye y el 11.12% no opina.

No utilizar la fuente de financiamiento interno en las fianzas de las entidades, causa en su mayoría que se pague costos financieros altos de fuentes externas, quizás por la ausencia de una buena preparación en finanzas, de los individuos encargados, que no utilizan la retención de las utilidades o no plantean el

aporte de los empresarios, según sea el caso, hay la necesidad de difundir y emplear las alternativas de financiamiento interno.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el financiamiento interno, es una alternativa que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutan las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, la fuente de financiamiento interno, es una alternativa, para ejecutar las actividades del negocio, si se utiliza bien, si influye en la gestión financiera, ya que permite mejorar las finanzas y la estructura financiera.

10. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el financiamiento externo influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 10

El financiamiento externo influye en la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	55.56	55.56	55.56
	No	18	33.33	33.33	88.89
	No opina	6	11.11	11.11	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

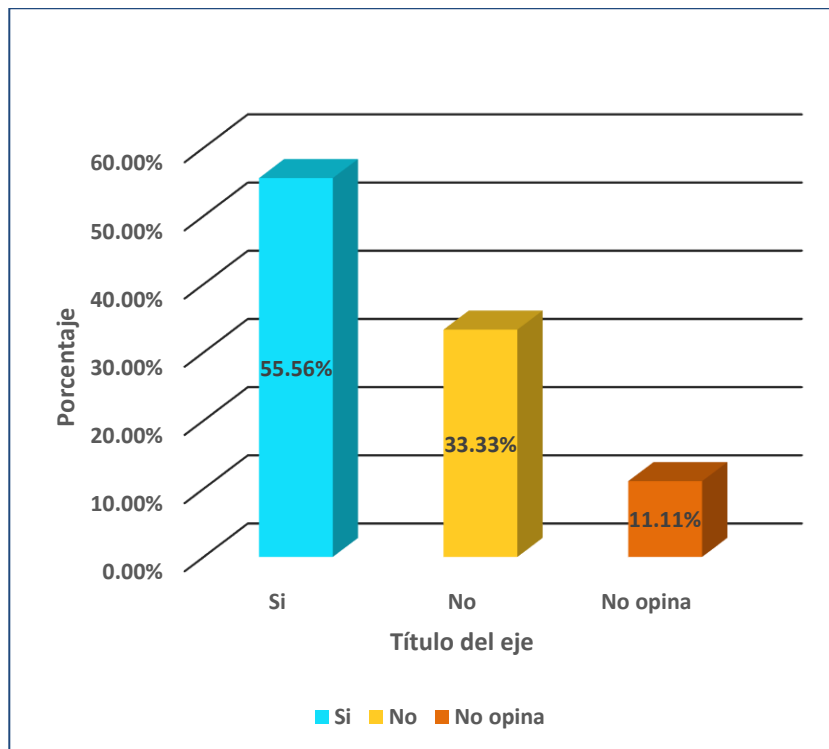


Figura 10 *La fuente de financiamiento externo si influye en la gestión financiera en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar la situación financiera, de las entidades comerciales, de la interrogante número diez realizada, tal como se ve en la figura 10, se obtuvo que el 55.56% respondieron que la fuente de financiamiento externo si influye en la gestión financiera, el 33.33% respondieron que no influye y el 11.11% no opina.

La ausencia del empleo de la fuente de financiamiento externo, perjudica a las entidades en tener un mejor desarrollo empresarial, se ven limitados en la ejecución de sus actividades, se ve reflejado un débil manejo de las finanzas de las entidades, quizás por el desconocimiento o por no querer arriesgar, hay

la necesidad de emplear el financiamiento de terceros, así como aprender a controlar los riesgos.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades investigadas, se deben de gerenciar de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas de gestión disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el financiamiento externo, es una alternativa que permite desarrollar con éxito las actividades del negocio, así como se ejecutan las inversiones planificadas, consiguiendo de esta manera mejorar la gestión financiera de las entidades investigadas.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, la fuente de financiamiento externa, es una alternativa, para ejecutar las actividades del negocio, si se analiza utiliza bien, si influye en la gestión financiera, ya que permite mejorar el manejo financiero y controlar una buena estructura financiera.

11. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si la gestión financiera influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 11

La gestión financiera influye en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	29	53.70	53.70	53.70
	No	17	31.48	31.48	85.18
	No opina	8	14.82	14.82	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

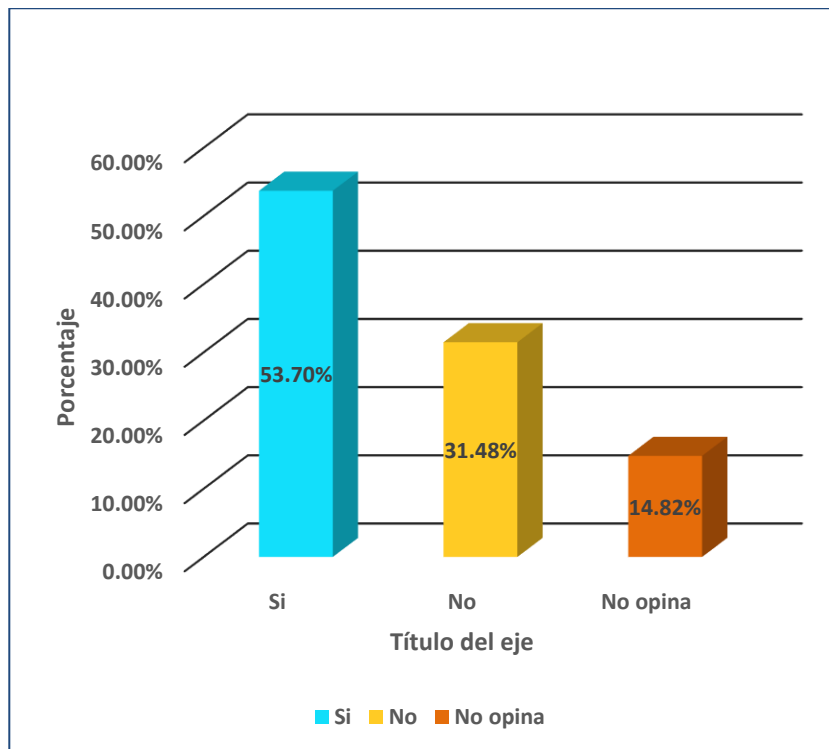


Figura 11 *La gestión financiera sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima primera interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima primera interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número once realizada, tal como se ve en la figura 11 se obtuvo que el 53.70% respondieron que la gestión financiera si influye en el financiamiento, el 31.48% respondieron que no influye y el 14.82% no opina.

La ausencia de un buen manejo financiero en las entidades en estudio, induce en su mayoría a obtener un financiamiento, para el desarrollo de sus actividades y plan de inversiones, es necesario que se hagan el control de los ingresos, así como del empleo de los mismos, que haya una buena

administración de los egresos, se hace necesario una eficiente gestión financiera.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, la eficiencia de la gestión financiera, es determinante para el análisis de la necesidad del financiamiento, para tener una buena estructura financiera, que permite una buena evaluación crediticia y acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, la gestión financiera, es fundamental para el manejo de las finanzas, si se desarrolla una eficiente labor, si influye en el financiamiento, ya que permite decidir si es necesario emplearlo o no.

12. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si las decisiones de financiamiento influyen en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 12

Las decisiones de financiamiento influyen en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	28	51.85	51.85	51.85
	No	17	31.48	31.48	83.33
	No opina	9	16.67	16.67	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

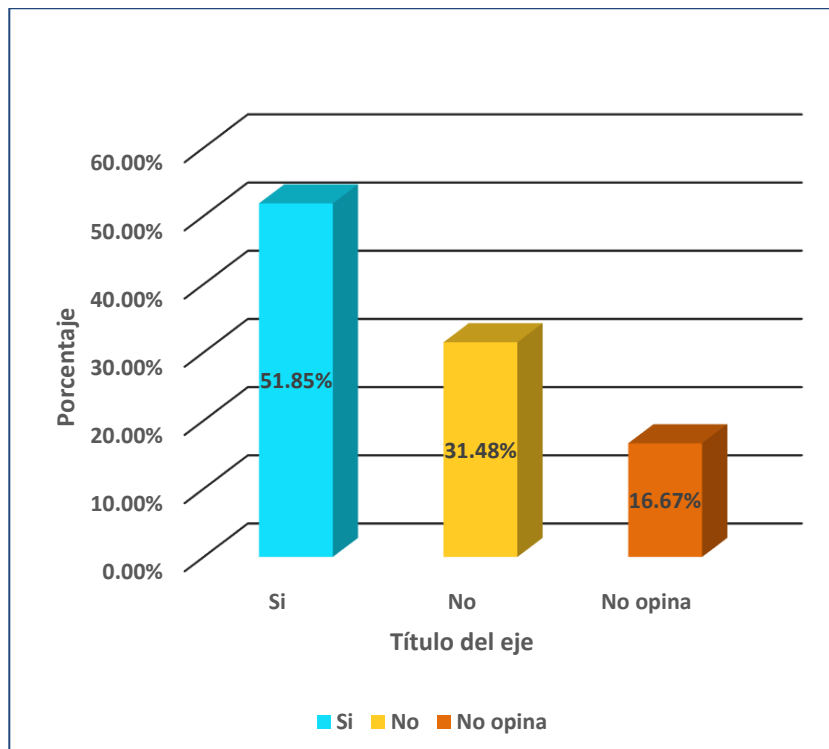


Figura 12 *Las decisiones de financiamiento sí influyen en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima segunda interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima segunda interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número doce realizada, tal como se ve en la figura 12, se obtuvo que el 51.85% respondieron que las decisiones de financiamiento si influyen en el financiamiento, el 31.48% respondieron que no influye y el 16.67% no opina.

En el manejo de las entidades, hay situaciones en que se tiene que tomar buenas decisiones, en el momento adecuado, es el caso de las que están relacionadas con el financiamiento, ya que se tiene que optar por lo más favorable para las entidades, hay la necesidad de estar preparado para tomar importantes decisiones de financiamiento.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, las decisiones de financiamiento, es determinante para el análisis de la necesidad del financiamiento, para tener una buena estructura financiera, que permite una buena evaluación crediticia y acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, las decisiones de financiamiento, es fundamental para el manejo de las finanzas, si se toman las más acertadas, cuando sea necesario, si influyen en el financiamiento, ya que permite acceder o no a ello.

13. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si el tipo de financiamiento influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 13

El tipo de financiamiento influye en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	27	50.00	50.00	50.00
	No	18	33.33	33.33	83.33
	No opina	9	16.67	16.67	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

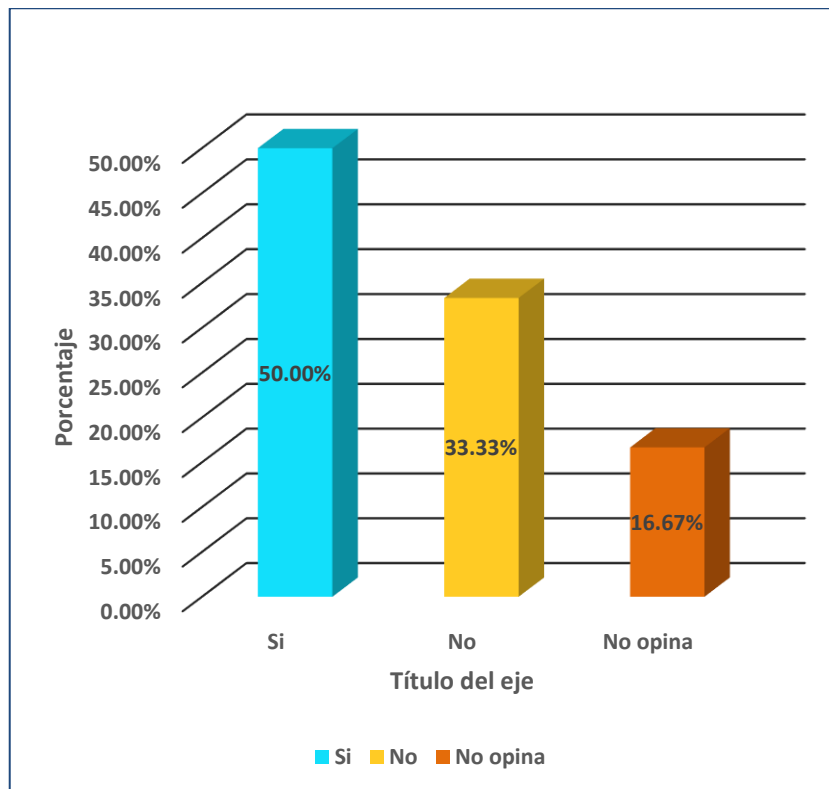


Figura 13 *El tipo de financiamiento sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima tercera interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima tercera interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número trece realizada, tal como se ve en la figura 13, se obtuvo que el 50.00% respondieron que el tipo de financiamiento si influye en el financiamiento, el 33.33% respondieron que no influye y el 16.67% no opina.

Conocer con qué tipo de financiamiento se cuenta como alternativa para financiar las operaciones de las entidades, es importante, su desconocimiento ocasiona que el desarrollo empresarial sea lento, hay la necesidad que los

individuos encargados de las finanzas lo tengan presente en todo momento para emplearlo cuando se requiera.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, la elección del tipo de financiamiento, es determinante para el análisis de la necesidad del financiamiento, para tener una buena estructura financiera, que permite una buena evaluación crediticia y acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, el tipo de financiamiento, es fundamental como alternativa financiera, si se escoge y toma bien, si influye en el financiamiento, ya que permite acceder al que ofrece mayor ventaja.

14. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si la estructura financiera influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 14

La estructura financiera influye en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	35	64.81	64.81	64.81
	No	15	27.78	27.78	92.59
	No opina	4	7.41	7.41	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

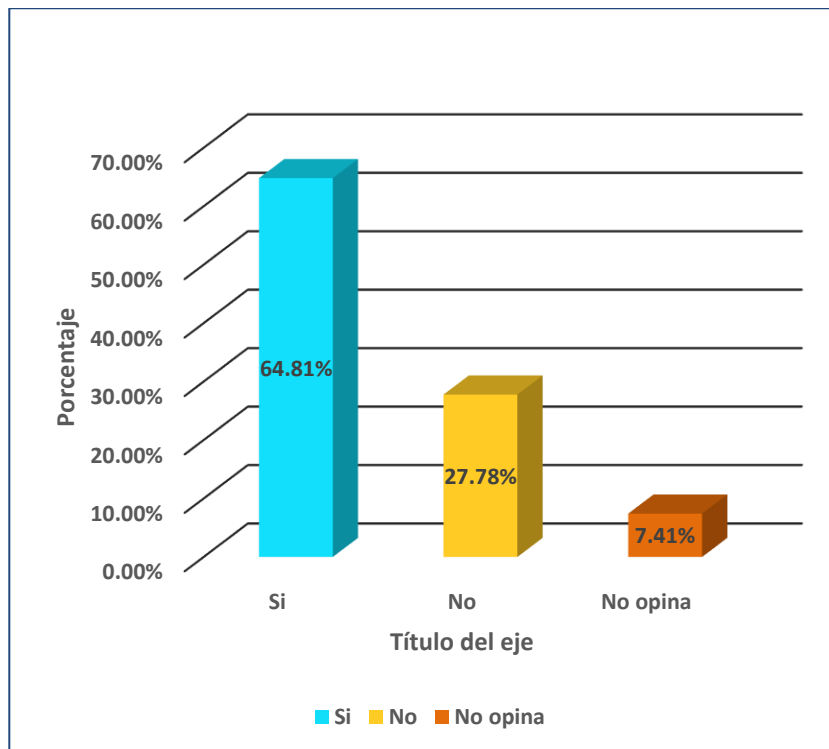


Figura 14 *La estructura financiera sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima cuarta interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima cuarta interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número catorce realizada, tal como se ve en la figura 14, se obtuvo que el 64.81% respondieron que la estructura financiera si influye en el financiamiento, el 27.78% respondieron que no influye y el 7.41% no opina.

No llevar el control de la estructura financiera en las entidades estudiadas, perjudica, en el sentido, que, si esta refleja un sobreendeudamiento, las entidades financieras no les otorgan el financiamiento que solicitan, razón por la cual urge la necesidad de hacer el análisis debido con el fin de tener un mejor control y mejorarla para poder tener pase al financiamiento.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, la estructura financiera, es determinante para el análisis de la necesidad del financiamiento, para cumplir con el requisito financiero, que permite una buena evaluación crediticia y acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, la estructura financiera, es fundamental para acceder al financiamiento, si se conserva bien y se mejora, si influye en el financiamiento, ya que nos permite acceder.

15. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si la planificación financiera influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 15

La planificación financiera influye en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	55.56	55.56	55.56
	No	18	33.33	33.33	88.89
	No opina	6	11.11	11.11	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

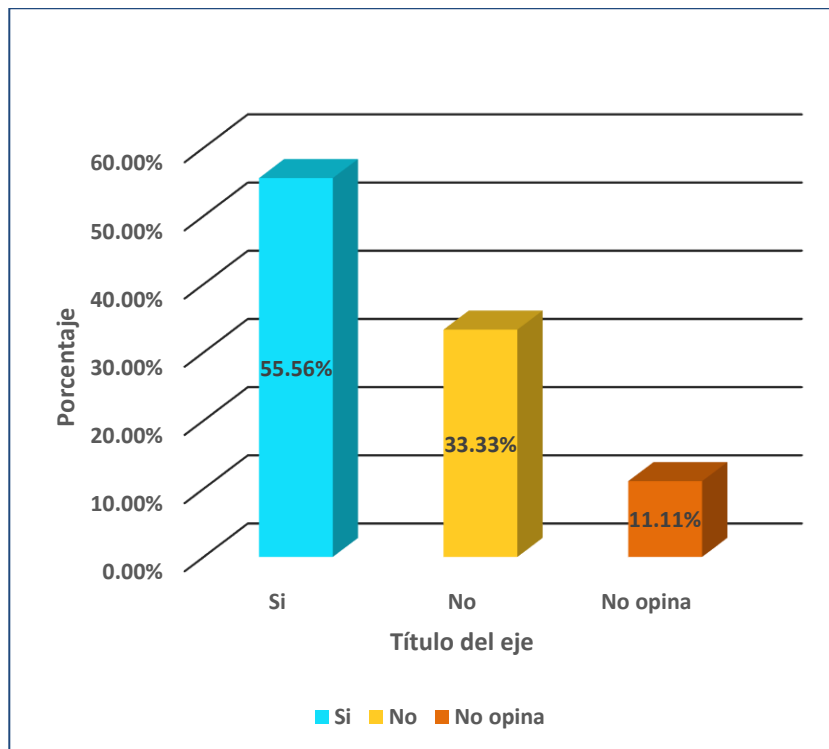


Figura 15 *La planificación financiera sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima quinta interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima quinta interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número quince realizada, tal como se ve en la figura 15, se obtuvo que el 55.56% respondieron que la planificación financiera si influye en el financiamiento, el 33.33% respondieron que no influye y el 11.11% no opina.

Trabajar las finanzas de manera planificada es muy importante, ya que se prepara para saber con qué fuente de financiamiento se va a trabajar en el próximo periodo, para no tener problemas financieros, para que se logre ejecutar todo lo que esta panificado, hay la necesidad de utilizar la herramienta de planificación financiera.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, la planificación financiera, es determinante para gestionar financiamiento, para tomar mejores decisiones financieras, que permite el acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, la planificación financiera, es fundamental para asegurar el financiamiento de las operaciones, si se elabora y emplea bien, si influye en el financiamiento, ya que nos permite tener claro la necesidad financiera.

16. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si la organización influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 16

La organización influye en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				válido	acumulado
Válido	Si	33	61.11	61.11	61.11
	No	16	29.63	29.63	90.74
	No opina	5	9.26	9.26	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

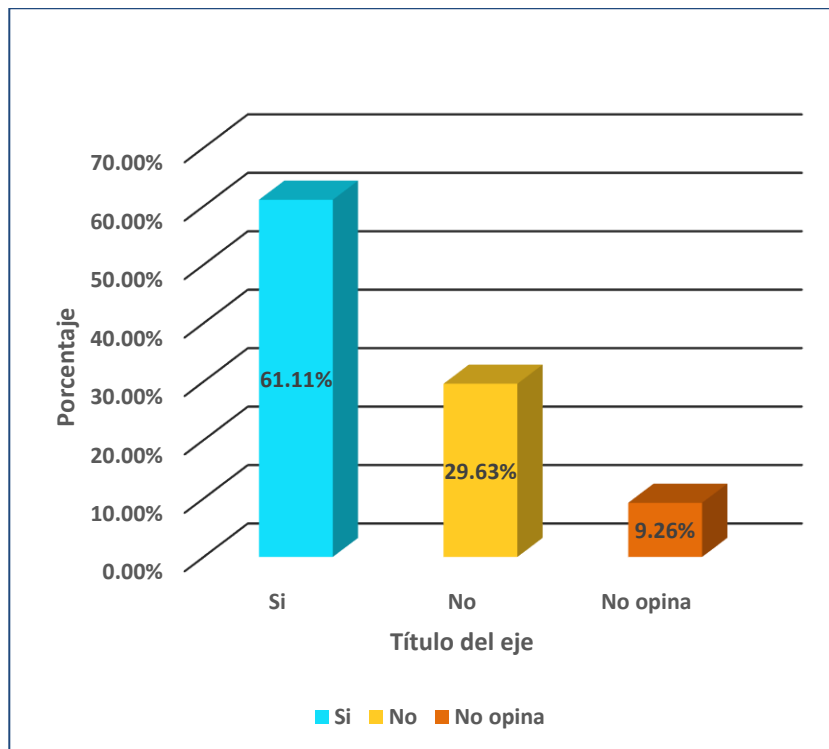


Figura 16 *La organización sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima sexta interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima sexta interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número dieciséis realizada, tal como se ve en la figura 16, se obtuvo que el 61.11% respondieron que la organización si influye en el financiamiento, el 29.63% respondieron que no influye y el 9.26% no opina.

La ausencia de una buena organización de los recursos financieros en las entidades estudiadas, viene ocasionando la insuficiencia de los capitales de trabajo, la falta de liquidez para cumplir con las obligaciones, así como para ejecutar las actividades de trabajo e inversiones, hay la necesidad de organizar

para el siguiente ejercicio los recursos, dentro de los cuales está el financiero, fundamental para desarrollar la actividad económica.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, la organización, es determinante para el análisis de la necesidad del financiamiento, para optimizar los recursos, para cumplir con una buena evaluación crediticia y acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, la organización, es fundamental para asegurar los recursos, como el financiero, si se elabora y asigna bien, si influye en el financiamiento, ya que nos permite saber si se necesita o no el recurso financiero de terceros.

17. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si las estrategias influyen en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 17

Las estrategias influyen en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Si	32	59.26	59.26	59.26
	No	15	27.78	27.78	87.04
	No opina	7	12.96	12.96	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

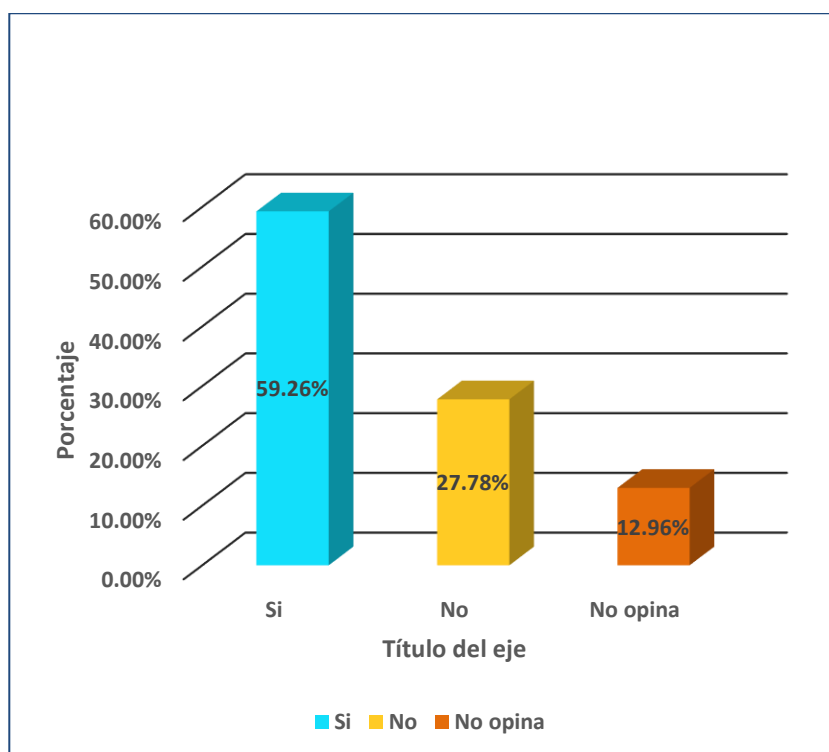


Figura 17 *Las estrategias sí influyen en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima séptima interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima séptima interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número diecisiete realizada, tal como se ve en la figura 17, se obtuvo que el 59.26% respondieron que las estrategias si influyen en el financiamiento, el 27.78% respondieron que no influye y el 12.96% no opina.

La ausencia de estrategias en una gestión es perjudicial para el trabajo de los gerentes, no permite innovar o mejorar la recaudación de ingresos, así como que se gaste en aquello que ofrezca un valor agregado a las entidades estudiadas, hay nuevas formas de vender que es necesario se implementen a

través de estrategias, así como también para financiar y consolidarse en el mercado.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, las estrategias financieras, son determinantes para el análisis de la necesidad del financiamiento, para optimizar los recursos, para tener una buena evaluación crediticia y acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, las estrategias, es fundamental para innovar y mejorar la forma de trabajar, así como para el uso del financiamiento, si se elaboran y desarrollan bien, si influye en el financiamiento, ya que permite utilizar menos financiamiento de terceros.

18. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si el control financiero influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 18

El control financiero influye en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	55.56	55.56	55.56
	No	16	29.63	29.63	85.19
	No opina	8	14.81	14.81	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

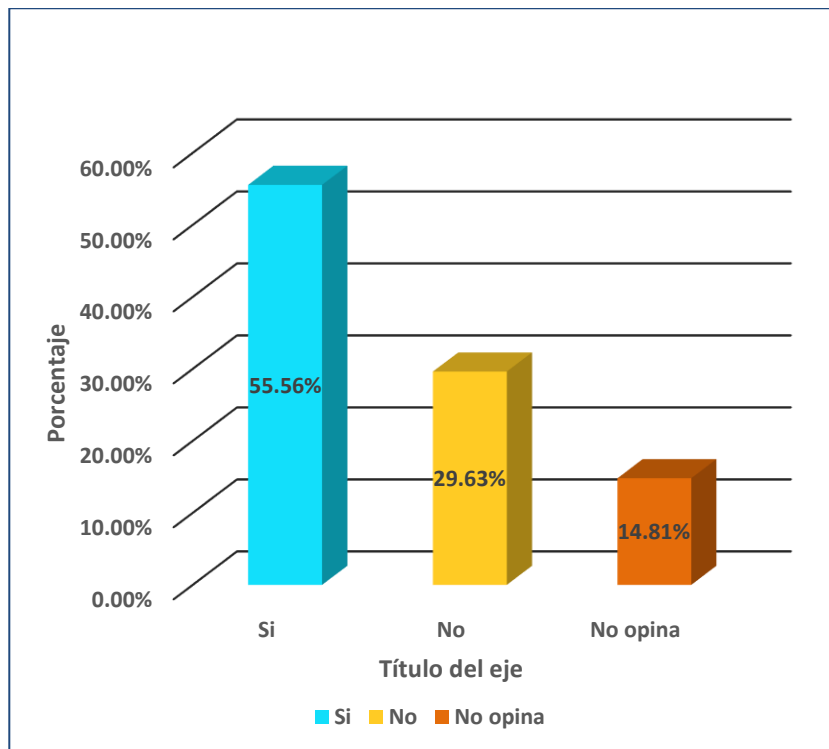


Figura 18 *El control financiero sí influye en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima octava interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima octava interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número dieciocho realizada, tal como se ve en la figura 18, se obtuvo que el 55.56% respondieron que el control financiero si influye en el financiamiento, el 29.63% respondieron que no influye y el 14.81% no opina.

La ausencia de un buen control financiero en las entidades estudiadas, están causando problemas de déficit entre los ingresos y egresos, debido a los despilfarros que se hacen del recurso financiero, se pone está poniendo en

riesgo financiero a las entidades, está por lo tanto la necesidad de implementar el control financiero.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, el control financiero, es determinante para el análisis de la necesidad del financiamiento, para gestionar los recursos, para tener una buena economía y acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, el control financiero, es fundamental para evitar el déficit financiero y para administrar bien el recurso financiero, si se implementa y lleva a cabo bien, si influye en el financiamiento, ya que permite acceder a ello cuando exista la necesidad y en la cantidad idónea.

19. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si los problemas financieros influyen en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 19

Los problemas financieros influyen en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	28	51.85	51.85	51.85
	No	15	27.78	27.78	79.63
	No opina	11	20.37	20.37	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

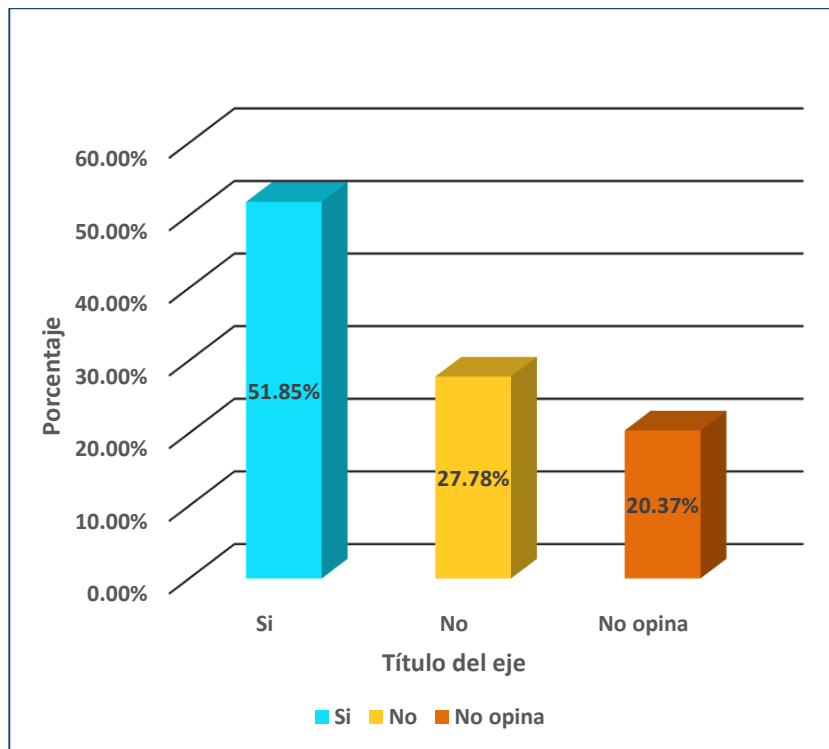


Figura 19 *Los problemas financieros sí influyen en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta décima novena interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta décima novena interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número diecinueve realizada, tal como se ve en la figura 19, se obtuvo que el 51.85% respondieron que los problemas financieros si influyen en el financiamiento, el 27.78% respondieron que no influye y el 20.37% no opina.

La falta de una buena gestión financiera, viene ocasionando problemas financieros, como perdidas, peligro de continuidad del negocio, estancamiento empresarial, baja rentabilidad, el trabajo de los gerentes financieros es deficiente, por lo dicho, hay la necesidad de una buena

administración de los recursos financieros para evitar los problemas financieros.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, los problemas financieros, son determinantes para la necesidad del financiamiento, para realizar la evaluación crediticia y para tomar decisiones de acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero. De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, los problemas financieros, es fundamental que eviten, para evitar el déficit financiero, si se realiza una buena gestión financiera de ello, si influye en el financiamiento, ya que permite controlar el endeudamiento con terceros.

20. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si las medidas correctivas influyen en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

Tabla 19

Las medidas correctivas influyen en el financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	55.56	55.56	55.56
	No	15	27.78	27.78	83.34
	No opina	9	16.66	16.66	100.00
	Total	54	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

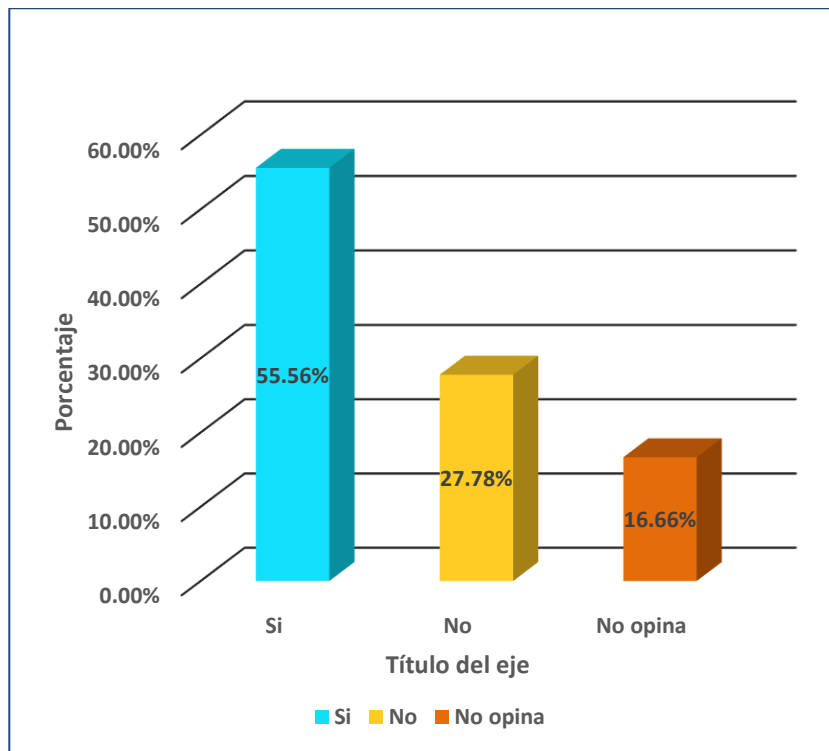


Figura 20 *Las medidas correctivas sí influyen en el financiamiento en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Como parte del desarrollo de la presente, se elaboró esta vigésima interrogante, de acuerdo a las dimensiones e indicadores, luego se coordinó el día y la hora, para apersonarnos a las entidades investigadas, formulándose esta vigésima interrogante a los individuos de nuestra muestra, lográndose acopiar los datos necesarios e importantes, que nos permitió más adelante hacer el análisis e interpretación debida, tener las conclusiones, acerca de la problemática estudiada, así como plantear las recomendaciones más idóneas, que permitan mejorar el financiamiento, de las entidades comerciales, de la interrogante número veinte realizada, tal como se ve en la figura 20, se obtuvo que el 55.56% respondieron que las medidas correctivas si influyen en el financiamiento, el 27.78% respondieron que no influye y el 16.66% no opina. No tomar las medidas correctivas para solucionar las deficiencias relacionadas al aspecto financiero, viene ocasionando que las entidades estudiadas, se endeuden más de la cuenta, ya que producto de la mala gestión financiera, están un capital de trabajo insuficiente, para llevar a cabo las actividades propias de la actividad del negocio.

Consideramos a nuestro criterio que, en las entidades comerciales de Huacho, que han sido investigadas, se deben de gerenciar financieramente de una forma más profesional, hay que tomar en cuenta y aplicar las diversas herramientas financieras disponibles, según la necesidad de cada entidad. Por lo tanto, en lo relacionado a la presente interrogante, consideramos que, las medidas correctivas de la gestión financiera, es determinante para el análisis de la necesidad del financiamiento, para tener una buena estructura financiera, que permite una buena evaluación crediticia y acceso a las fuentes de financiamiento disponibles en el sector financiero.

De esta interrogante realizada, a los individuos que tienen conexión con las entidades estudiadas, se interpreta de sus respuestas, que, para la mayor parte, las medidas correctivas, son importantes para mejorar la gestión financiera, si se aplican bien y en el momento oportuno, si influyen en el financiamiento, ya que solo se accederá al crédito cuando se requiera.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa Ha: El financiamiento si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula H₀: El financiamiento no influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 20*El financiamiento si influye en la gestión financiera*

			El financiamiento	Gestión financiera
Rho	El	Coeficientes de correlación	1,000	,608
Spearman	financiamiento	Sig. (ambos lados)	.	,000
		N	54	54
	La	Coeficientes de correlación	,608	1,000
	gestión	Sig. (ambos lados)	,000	.
	financiera	N	54	54

En la tabla 21, se determina que, existe una alta relación entre el financiamiento y la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el coeficiente de correlación $r = 0,608$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que nos lleva aceptar la hipótesis alternativa y hacer el rechazo de la hipótesis nula, indicando que el financiamiento tiene una alta influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa H1: El tipo de crédito si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula H0: El tipo de crédito no influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 21*El tipo de crédito si influye en la gestión financiera*

			Tipo de crédito	Gestión financiera
Rho	Tipo	Coeficientes de correlación	1,000	,413*
Spearman	de crédito	Sig. (ambos lados)	.	,007
		N	54	54
	Gestión	Coeficientes de correlación	,413*	1,000
	financiera	Sig. (ambos lados)	,007	.
		N	54	54

En la tabla 22, se determina que, existe una moderada relación entre el tipo de crédito y la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el coeficiente de correlación $r = 0,413$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que nos lleva aceptar la hipótesis alternativa y hacer el rechazo de la hipótesis nula, indicando que el tipo de crédito tiene una moderada influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa H2: El plazo de crédito si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula H₀: El plazo de crédito no influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 22

El plazo de crédito si influye en la gestión financiera

			Plazo de crédito	Gestión financiera
Rho	Plazo	Coeficientes de correlación	1,000	,790**
Spearman	de crédito	Sig. (ambos lados)	.	,000
		N	54	54
	Gestión	Coeficientes de correlación	,790*	1,000
	financiera	Sig. (ambos lados)	,000	.
		N	54	54

En la tabla 23, se determina que, existe una muy alta relación entre el plazo de crédito y la gestión financiera, en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el coeficiente de correlación $r = 0,790$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que nos lleva aceptar la hipótesis alternativa y hacer el rechazo de la hipótesis nula, indicando que el plazo de crédito tiene una muy alta influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alternativa H3: La fuente de financiamiento si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula H₀: La fuente de financiamiento no influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 23

La fuente de financiamiento si influye en la gestión financiera

			Fuente de financiamiento	Gestión financiera
Rho	Fuente de	Coeficientes de correlación	1,000	,713**
Spearman	financiamiento	Sig. (ambos lados)	.	,000
		N	54	54
	Gestión	Coeficientes de correlación	,713**	1,000
	financiera	Sig. (ambos lados)	,000	.
		N	54	54

En la tabla 24, se determina que, existe una alta relación entre la fuente de financiamiento y la gestión financiera, en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el coeficiente de correlación $r = 0,713$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que nos lleva aceptar la hipótesis alternativa y hacer el rechazo de la hipótesis nula, indicando que la fuente de financiamiento tiene una alta influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

El sistema financiero ante la necesidad de financiamiento de las entidades de comercio, busca mejorar y ofrecer diversas alternativas, la gestión financiera comprende que para crecer y buscar el éxito empresarial se debe de emplear las fuentes de financiamiento más idóneas, las de menores costos, las más convenientes para las entidades comerciales, el avance de las finanzas, tiene un rol importante, al poner en manos de los empresarios comerciales las diversos productos financieros que le permitirán ejecutar sin percances sus actividades e inversiones programadas.

Es así que, al haber una serie de alternativas para financiar a las entidades comerciales, muy aparte de los recursos propios, es importante que se cuente con los requisitos necesarios para acceder a ello, se debe de hacer un buen análisis financiero antes de asumir las responsabilidades del endeudamiento, hay que demostrar su viabilidad, para no tener problemas en los pagos del cronograma respectivo, caso particular coincidimos con:

Morales, (2024). El financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas, siendo el financiamiento externo el que proporciona mejores beneficios y accesos a los recursos, eso se dio gracias a que solicitaron préstamo a las entidades bancarias, donde fueron proporcionados beneficios de tal manera que las empresas evaluaron ventajas y desventajas con las opciones que le brindaron a la hora de solicitar su préstamo, por lo que se aseguraron con una línea de crédito que puedan pagar los costos financieros, así mismo las empresas con lo brindado pudieron sostenerse y alcanzar sus objetivos de tal manera que les permitió cubrir sus necesidades y cancelar sus deudas en los plazos establecidos evitando los riesgos , además de ellos buscaron un costo de financiamiento en donde los intereses no sean altos adecuando a su presupuesto establecido evitando la crisis financiera. (p.58-59).

Antes tales sucesos, el sistema financiero ha tenido a bien ofrecer la opción de facilitar el financiamiento para corregir la falta de liquidez, poder continuar con las actividades de trabajo e inversión programada.

La falta de financiamiento perjudica a la gestión financiera de las entidades comerciales, nuestro interés fue entender el efecto que tiene lo mencionado

líneas antes, llegando a la concluir que el financiamiento tiene una alta influencia en la gestión financiera, en las empresas comerciales, en tal sentido debemos asumir que no se trata de un simple error no emplearlo, sino que denotó mucha incapacidad en el tratamiento del financiamiento, de parte de las entidades comerciales.

Como segunda conclusión específica se ha determinado que el tipo de crédito, tiene una moderada influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el resultado nos lleva a identificar que los errores no solo fueron desconocimiento, si no falta de personal con el conocimiento de finanzas de empresas, pues denota perjuicio en la gestión financiera, caso particular coincidimos en parte con:

Guerrero, (2021). En 2016 y 2017, muchos países han puesto en marcha nuevas iniciativas o han realizado modificaciones en las ya existentes para facilitar el acceso a distintas fuentes de financiamiento que se añaden a la amplia gama de instrumentos de políticas ya adoptados. (p.118).

En cuanto al plazo de crédito, este, tiene una muy alta influencia en la gestión financiera, como sabemos surgen varias alternativas, que deberán ser evaluados, con el fin de escoger la que ofrece mayor ventaja a las empresas comerciales, caso particular coincidimos en parte con:

Ramos, Saavedra, (2023). Las empresas peruanas del sector estudiado obtienen financiamiento interno y externo, y los préstamos a pagar son de corto y largo plazo, según su necesidad y capacidad de pago. (p.33).

En cuanto a la fuente de financiamiento, esta, tiene una alta influencia en la gestión financiera, como sabemos haya varias alternativas, que se deberán evaluar, para seleccionar la más conveniente, caso particular coincidimos en parte con:

Ramos, Saavedra, (2023). Se concluye que, el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas, significativamente mayor, es el financiamiento externo, que le proporciona mejores beneficios y

acceso a recursos más grandes. Las empresas pueden obtener financiamiento de una variedad de fuentes, incluidas los bancos, las empresas de capital riesgo, los inversores ángeles, los gobiernos y las organizaciones sin fines de lucro. La mejor fuente de financiamiento para una empresa dependerá de sus necesidades específicas y de sus objetivos. (p.33).

De acuerdo a lo citado, las empresas comerciales descansan la responsabilidad del financiamiento de sus actividades e inversiones, en el profesional financiero, sin embargo consideramos pertinente que se contrate un gerente financiero, con los conocimientos actualizados, ya que en la mayoría de los casos se pretende ahorrar contratando al profesional cuyos honorarios sean lo más barato del mercado, es decir se sacrifica la calidad del análisis financiero, frente a un profesional que por el bajo costo de su servicio no podrá acceder a actualizaciones permanentes en el ámbito financiero, corriendo el riesgo de problemas financieros. Por lo tanto, es fundamental que las entidades, del lugar de estudio, tengan en sus filas, individuos capacitados en finanzas, para utilizar las mejores ventajas del financiamiento, el tipo y plazo del crédito y a las fuentes que se ofrecen.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El financiamiento tiene una alta influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el coeficiente de correlación $r = 0,608$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$).
- El tipo de crédito tiene una moderada influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el coeficiente de correlación $r = 0,413$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$).
- El plazo de crédito tiene una muy alta influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el coeficiente de correlación $r = 0,790$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$).
- La fuente de financiamiento tiene una alta influencia en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el coeficiente de correlación $r = 0,713$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$).

6.2. Recomendaciones

- Teniendo en consideración que el financiamiento tiene una alta influencia en la gestión financiera, recomendamos que el análisis de las alternativas de financiamiento este a cargo de empleados con el conocimiento en el ámbito financiero bajo estricta supervisión del gerente financiero de la empresa, en tales circunstancias se estaría garantizando un adecuado financiamiento, evitando cometer errores, con ello se evitara altos costos financieros.
- Teniendo en consideración que el tipo de crédito tiene una moderada influencia en la gestión financiera, recomendamos que el área financiera verifique las condiciones exigidas por cada tipo de crédito, con ello se aproveche las mejores ventajas que ofrecen.
- Teniendo en consideración que el plazo de crédito tiene una muy alta influencia en la gestión financiera, recomendamos que el área financiera formule políticas que permitan realizar un buen análisis financiero, antes de aceptar un plazo de financiamiento.

- Teniendo en consideración que la fuente de financiamiento tiene una alta influencia en la gestión financiera, recomendamos comparar los costos financieros y beneficios de cada fuente de financiamiento a las que se puede acceder con el fin de optar por la más conveniente.

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1. Fuentes documentales

No se han empleado

7.2. Fuentes bibliográficas

Aguirre, L. (2021). *Manual de Financiamiento para empresas*. Guayaquil: Ediciones Holguín S.A.

Alva, M., Effio, F., Álvarez, M., Flores, J., Valdiviezo, J., Vásquez, H., Robles, J. y Aspilcueta, E. (2023). *Mecanismos de financiamiento factoring, descuentos, facturas negociables y otros*. Lima: Instituto Pacífico S.A.

Alva, M., Northcote, C., Hirache, L. y García, J. (2011). *Opciones de Financiamiento Factoring - Leasing - Leaseback*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.

Apaza, M. y Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C. .

Araujo, A. y. (28 de Mayo de 2022). *El financiamiento y su relación de la liquidez de la empresa Stell Medical S.A.C. en el distrito de Villa María del Triunfo, en el periodo 2020*. 2022: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/576109639/gestion-gerencial>

Argomedeo, L. y. (2023). *La gestión financiera y la liquidez en una empresa de transporte*. Los Olivos: Universidad de Ciencias y Humanidades.

Arguedas, R. y. (2020). *Finanzas empresariales*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces S.A.

Cabrera, B., Fuentes, M. y Cerezo, G. (2020). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. Riobamba: Ecuador.

Cibertec. (2023). *Créditos y cobranza empresariales*. Lima: Escuela de gestión de negocios.

Cordova, M. (2016). *Gestión financiera*. Lima: Ecoediciones.

Flores, J. (2020). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF*. Lima: Instituto Pacífico S.A.

León, M., Rivas, F., Racines, A. y Gonzales, M. (2020). *La planificación y control financiero de la empresa retos y perspectivas*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (Ecuador), Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador, Universidad de Los Andes (Venezuela).

Macias, N. y Rivera, A. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de la empresa Action Grown en la ciudad de Guayaquil, año 2022*. Guayaquil: Ciencias Economicas y Empresariales.

Matías, E. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Representaciones El Gian E.I.R.L. Nuevo Chimbote-2022*. Chimbote-Perú: Universidad César Vallejo.

Mogollon, Y. (2021). Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa. *EAN*, 55.

Morales, H. (2024). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso : grupo Cisneros E&C S.A.C. - Huaraz, 2024*. Chimbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Morocho, B. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Minga Ltda, durante el periodo 2019-2020*. Riobamba: Universidad nacional de Chimborazo de Ecuador.

Olmedo, B. (2024). *Modelo de gestión financiera para maximizar la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Riobamba Ltda, agencia Magdalena ciudad de Quito período 2022*. Riobamba: Universidad nacional de Chimborazo de Ecuador.

Orozco, S. (2019). *Desarrollo financiero y crecimiento económico en latinoamérica: análisis comparativo para Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú*. Colombia: Universidad del Rosario.

Ortiz, H. (2020). *Análisis Financiero aplicado bajo Niff*. Bogota: Universidad externado de Colombia.

Paucar, N. (2020). *El vínculo entre las fuentes de financiamiento y los indicadores de gestión financiera de las MIPYMES del sector de elaboración de productos alimenticios en la provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad de Tecnica de Ambato-Ecuador.

Radiofónica, I. G. (2021). *Elaboración y gestión de proyectos*. Guatemala: Iger.

Ramos, J. (2023). *Fuentes de financiamiento y las exportaciones de la empresa agrícola la Candelaria S.A., distrito de Sayán, 2021*. Huacho: Universidad nacional Jose Faustino Sánchez Carrión.

Ramos, V. y. (15 de Mayo de 2023). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercio, estudio de caso en: EF Systemas E.I.R.L.-Ayacucho – 2023*. Ayacucho: Divulgación científica de

investigación y emprendimiento. Obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/265437719/GESTION-GERENCIAL>

Silva, M. (2024). *Fuentes de financiamiento para pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del Cantón Loja período 2020-2022*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo Ecuador.

Silvera, J. y. (2023). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Zárate 2020*. Huancayo: Universidad Continental.

Sulluchuco, A. y. (20 de Octubre de 2023). *Gestión financiera y su relación con la liquidez de las MYPE del rubro de pastelería y panadería, Los Olivos, 2018 – 2021*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/431165264/La-Gestion-Gerencial>

Tamara, M. (2019). *El financiamiento de las empresas innovadoras. Un estudio de las PyMEs en Argentina*. Bahia Blanca: Universidad Nacional del Sur de Argentina.

Zepeda, E. (2021). *Los diferentes tipos de financiamiento y asesoría que existen para las pymes y su evolución de 2010 a 2017*. Ciudad de México: Universidad nacional Autónoma de México.

7.3. Fuentes hemerográficas

No se han empleado

7.4. Fuentes electrónicas

No se han empleado

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

El financiamiento y la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIM. E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cómo influye el financiamiento en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho? Problemas específicos a. ¿En qué medida el tipo de crédito influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho? b. ¿En qué medida el plazo de crédito influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho? c. ¿En qué medida la fuente de financiamiento influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho?	Objetivo general Establecer la influencia del financiamiento en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho. Objetivos específicos a. Determinar la influencia del tipo de crédito en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho. b. Determinar la influencia del plazo de crédito en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho. c. Determinar la influencia de la fuente de financiamiento en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho.	Hipótesis general El financiamiento si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho-2023. Hipótesis específicas a. El tipo de crédito si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho-2023. b. El plazo de crédito si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho-2023. c. La fuente de financiamiento si influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en el distrito de Huacho-2023.	Variable independiente X = El financiamiento Dimensión Tipo de crédito Indicadores X1 = Crédito comercial X2 = Crédito hipotecario Dimensión Plazo de crédito Indicadores X3 = Corto plazo X4 = Largo plazo Dimensión Fuente de financiamiento Indicadores X5 = Financiamiento interno X6 = Financiamiento externo Variable dependiente Y = La gestión financiera Dimensión Decisión de financiamiento Indicadores Y1 = Tipo de financiamiento Y2 = Estructura financiera Dimensión Planificación financiera Indicadores Y3 = Organización Y4 = Estrategias Dimensión Control financiero Indicadores Y5 = Problemas financieros Y6 = Medidas correctivas	Tipo de Matriz Básica Nivel de Investigación Descriptiva Métodos Descriptivos, analíticos inductivos Diseño de Investigación Por objetivos Población Constituida por 126 personas que mantienen un vínculo con las empresas comerciales y son de Huacho. Muestra - Representativa - Técnicas - Entrevistas - Encuestas - Análisis documental La muestra ha sido calculada y realizada su corrección mediante la siguiente fórmula. $n = \frac{(Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N)}{[(e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q)]}$ $n = 54.$

ANEXO N° 02: ENTREVISTA

1. ¿Qué entiende usted por financiamiento?

.....
.....
.....

2. ¿Cuál es su opinión de las fuentes de financiamiento que se utilizan en la empresa?

.....
.....
.....

3. ¿Qué opina usted del control financiero?

.....
.....
.....

4. ¿Cuál es su opinión, el financiamiento es importante para el crecimiento empresarial?

.....
.....
.....

5. ¿Qué opina usted de los plazos de crédito?

.....
.....
.....

6. ¿Qué entiende usted por gestión financiera?

.....
.....
.....

7. ¿Para usted cuales son los motivos para llegar al financiamiento de terceros o propio?

.....
.....
.....

8. ¿Puede usted mencionar tres recomendaciones para el uso del

financiamiento?

.....
.....
.....

9. ¿Qué que conoce usted de planificación financiera?

.....
.....
.....

10. ¿Qué puede usted aportar para mejorar las gestión financiera?

.....
.....
.....

ANEXO N° 03: CUESTIONARIO

- 1. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el financiamiento influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?**
 - a) Si** ()
 - b) No** ()
 - c) No opina** ()

- 2. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el tipo de crédito influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?**
 - a) Si** ()
 - b) No** ()
 - c) No opina** ()

- 3. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el crédito comercial influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?**
 - a) Si** ()
 - b) No** ()
 - c) No opina** ()

- 4. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el crédito hipotecario influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?**
 - a) Si** ()
 - b) No** ()
 - c) No opina** ()

- 5. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el plazo de crédito influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?**

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
6. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el plazo de crédito de corto plazo influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?
- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
7. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el plazo de crédito de largo plazo influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?
- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
8. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si la fuente de financiamiento influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?
- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
9. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el financiamiento interno influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?
- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
10. ¿Qué nos puede manifestar usted, luego de hacer su análisis respectivo, acerca si el financiamiento externo influye en la gestión financiera en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

11. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si la gestión financiera influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

12. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si las decisiones de financiamiento influyen en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

13. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si el tipo de financiamiento influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

14. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si la estructura financiera influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

15. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si la planificación financiera influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

16. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si la organización influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

17. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si las estrategias influyen en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

18. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si el control financiero influye en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

19. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si los problemas financieros influyen en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()

20. ¿Después de realizar su diagnóstico respectivo, que nos puede decir usted, acerca si las medidas correctivas influyen en el financiamiento en las empresas comerciales en Huacho?

- | | | |
|-----------|-----------------|---------------|
| a) | Si | () |
| b) | No | () |
| c) | No opina | () |

ANEXO N° 04: CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH

CONFIABILIDAD

EXPRESIÓN

Debemos manifestar que el alfa de Cronbach, es un indicador que expresa, cómo cada variable de la escala se encuentra relacionada. Se calcula de dos maneras: la primera a través de las varianzas y la segunda a través de las correlaciones de variables. Por ser versiones de la misma fórmula, los dos cálculos se realizan entre sí.

Por varianzas

Tenemos:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza de la variable independiente
- S_t^2 es la varianza total
- K es la cantidad de preguntas.

Por correlaciones de variables

Tenemos:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Donde:

- n es la cantidad numérica de variables
- p es el promedio de conexiones lineales de las variables.

Cálculos – Componente de cada Variable

<i>Estadística de confiabilidad</i>	
Alfa cronbach	Numero de los componentes
.885	54