



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Tecnológica

Especialidad: Construcciones Metálicas

**Proyectos de emprendimiento y desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de
construcciones metálicas de I.E. Pedro E. Paulet_2025**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Técnica Especialidad:
Construcciones Metálicas**

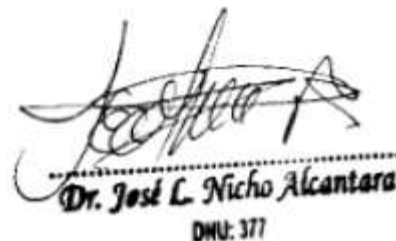
Autores

Christian Manuel Hernandez Espinoza

Samir Yerson Luis Quinteros Roman

Asesor

Dr. Jose Leonel Nicho Alcantara



Dr. José L. Nicho Alcantara
DNU: 377

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales.

Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SU/NEU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA ESPECIALIDAD: CONSTRUCCIONES METÁLICAS

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Christian Manuel Hernandez Espinoza	47252007	30-06-2026
Samir Yerson Luis Quinteros Roman	75615663	30-06-2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Jose Leonel Nicho Alcantara	15740193	https://orcid.org/0000-0001-6618-4285
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Delia Violeta Villafuerte Castro	15744241	https://orcid.org/0000-0002-7442-467X
Yaneth Marlube Rivera Minaya	15735300	https://orcid.org/0000-0002-0414-6651
Alex Ernesto Quintana Palomino	42161710	https://orcid.org/0000-0002-2076-5751

Samir Yerson Luis Quinteros Roman-2026-046568 C...

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS EN ALUMNOS DE CONSTRUCCIO...

 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FE-PREGRADO 2026

 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FE-2026

 Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3593059291

Fecha de entrega

12 jun 2026, 1:19 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 jun 2026, 2:18 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_QUINTEROS_ROMAN_-_UI.pdf

Tamaño del archivo

1.0 MB

60 páginas

10.054 palabras

60.048 caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 5%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

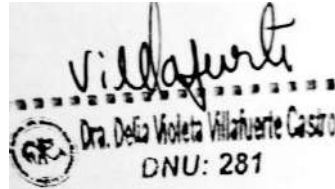
No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE
ESTRATEGIAS DIDACTICAS EN ALUMNOS DE
CONSTRUCCIONES METÁLICAS DE I.E. PEDRO E. PAULET_2025**

MIEMBROS DEL JURADO



Dra. Delia Violeta Villafuerte Castro
DNU: 281

. VILLAFUERTE CASTRO DELIA VIOLETA

Presidenta



Dra. Yaneth Marlube Rivera Minaya
Docente Universitaria
DNU 348

Dra. RIVERA MINAYA YANETH MARLUBE

Secretaria



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION
Mg. Alex Ernesto Quintana Palomino

Dr. QUINTANA PALOMINO ALEX ERNESTO

Vocal

DEDICATORIA

A mis padres y a mi hermana por ser mi motor, su amor incondicional y sus sacrificios silenciosos para darme un futuro profesional.

Christian

A mis padres.

Samir

AGRADECIMIENTO

Agradezco A mis padres, por ser el pilar fundamental de mi vida. Su amor incondicional, paciencia y sacrificios hicieron posible este logro. Este título les pertenece tanto como a mí.

Christian y Samir

ÍNDICE

DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
INDICE DE TABLAS	10
INDICE DE FIGURAS	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 Descripción de la realidad problemática	15
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	17
1.5 Delimitaciones del estudio	18
1.6 Viabilidad del estudio	18
CAPITULO II MARCO TEORICO	20
2.1 Antecedentes de la investigación	20
2.1.1 Investigaciones internacionales	20
2.1.2 Investigaciones nacionales	23
2.2 Bases teóricas	26
2.3 Bases filosóficas	35
2.4 Definición de términos básicos	36

2.5	Hipótesis de investigación	38
2.5.1	Hipótesis general	38
2.5.2	Hipótesis específicas	38
2.6	Operacionalización de las variables	38
CAPITULO III METODOLOGIA		40
3.1	Diseño metodológico	40
3.1.3	Enfoque	40
3.2	Población y muestra	40
3.2.1	Población	40
3.2.2	Muestra	40
3.3	Técnicas de recolección de datos	41
3.3.1	Técnicas a emplear	41
3.3.2	Descripción de los instrumentos	41
3.4	Técnicas para el procedimiento de la información	41
3.5	Matriz de consistencia	41
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS		43
4.1.	Análisis de los resultados	43
4.2.	Generalización entorno la hipótesis central	48
CAPITULO V DISCUSIÓN		56
5.1.	Discusión de los resultados	56
CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		58
6.1.	Conclusiones	58
6.2.	Recomendaciones	59
II.	Referencias	60
5.1	Fuentes bibliográficas	60
5.2	Fuentes electrónicas	61
III.	Anexos	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proyectos de emprendimiento	43
Tabla 2. Dimensión técnica de producción	44
Tabla 3. Dimensión de gestión empresarial.....	45
Tabla 4. Dimensión metodológica.....	46
Tabla 5. Estrategias didácticas	47
Tabla 6. Los proyectos de emprendimiento y las estrategias didácticas	48
Tabla 7. La dimensión técnica de producción y las estrategias didácticas.....	50
Tabla 8. La dimensión de gestión empresarial y las estrategias didácticas	52
Tabla 9. La dimensión metodológica y las estrategias didácticas	54

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proyectos de emprendimiento	43
Figura 2. Dimensión técnica de producción	44
Figura 3. Dimensión de gestión empresarial	45
Figura 4. Dimensión metodológica	46
Figura 5. Estrategias didácticas	47
Figura 6. La dimensión técnica de producción y las estrategias didácticas	51
Figura 7. La dimensión de gestión empresarial y las estrategias didácticas.....	53
Figura 8. La dimensión metodológica y las estrategias didácticas.....	55

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en los estudiantes de Construcciones Metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet, 2025. La investigación evidenció una relación de intensidad muy buena entre ambas variables, lo que indica que el fortalecimiento del emprendimiento influye significativamente en la mejora de las estrategias didácticas aplicadas en el proceso educativo técnico. Asimismo, se encontró una relación buena en la dimensión técnica de producción y relaciones muy buenas en las dimensiones de gestión empresarial y metodológica. Se concluye que los proyectos de emprendimiento constituyen un factor clave para optimizar la práctica pedagógica en la formación técnico-productiva.

Palabras clave: Proyectos de emprendimiento; estrategias didácticas; construcciones metálicas; educación técnico-productiva; aprendizaje basado en proyectos.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between entrepreneurship projects and the development of didactic strategies in Construction Metalwork students at I.E. Pedro E. Paulet, 2025. The results showed a very strong relationship between both variables, indicating that strengthening entrepreneurship significantly improves teaching strategies in technical education. Additionally, a good relationship was found in the technical production dimension, and very strong relationships in both the business management and methodological dimensions. It is concluded that entrepreneurship projects are a key factor in enhancing pedagogical practice in technical-vocational education.

Keywords: Entrepreneurship projects; didactic strategies; metal construction; technical-vocational education; project-based learning.

INTRODUCCIÓN

Integrar proyectos de emprendimiento con el desarrollo de estrategias didácticas permite a los estudiantes adquirir habilidades blandas y financieras. Se fomenta el aprendizaje activo mediante metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), la gamificación y el uso de Makerspaces, transformando a los alumnos en creadores de soluciones para su comunidad.

Gran número de nuestros estudiantes desfilan por las aulas de los Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA) buscando culminar sus estudios secundarios. El interés de esta investigación es que los estudiantes cuando culminen sus estudios hayan desarrollado su espíritu emprendedor y sean personas competitivas, con un gran potencial innovador, aptos a enfrentar los problemas, es decir utilizando conocimientos emprendedores, para desarrollar el emprendimiento.

Actualmente nuestros jóvenes culminan sus estudios secundarios en una minoría buscando continuar sus estudios superiores, mientras que la mayoría no tiene un plan de vida, la presente va dirigida a esta mayoría, a reforzar, desarrollar estrategias con el propósito de reforzar las competencias laborales y la formación en emprendimiento de los jóvenes, convirtiéndose en personas exitosas, eficientes, con autonomía y con la capacidad necesaria para actuar de manera pertinente en cualquier contexto.

La esencia de esta investigación consiste en consolidar el vínculo estudiante – docente para lograr desarrollar el pensamiento creativo y de emprendimiento; logrando así trabajar de manera unificada utilizando estrategias didácticas de manera colaborativa y cooperativa como herramientas esenciales, innovadoras que proporcionen a los estudiantes la alternativa de desarrollar sus ideas de negocios, generar oportunidades; impulsando en ellos el emprendimiento para mejorar su calidad de vida y generar crecimiento económico.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En el contexto educativo actual, la formación técnico-productiva enfrenta el desafío de responder a las demandas de un mercado laboral cada vez más competitivo, dinámico y orientado hacia la innovación. En este escenario, los estudiantes de especialidades técnicas, como Construcciones Metálicas, no solo necesitan adquirir competencias operativas, sino también desarrollar capacidades emprendedoras que les permitan crear sus propias oportunidades laborales.

No obstante, en varias instituciones educativas de formación técnica, se nota una integración limitada de los proyectos de emprendimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En particular, en la Institución Educativa Pedro E. Paulet, se ha detectado que los estudiantes del área de Construcciones Metálicas tienen dificultades para formular, gestionar y ejecutar proyectos de emprendimiento relacionados con su especialidad. Esta situación se refleja en la poca iniciativa empresarial, la baja creatividad en la generación de ideas de negocio y la limitada capacidad para aplicar conocimientos técnicos en contextos reales.

A ello se suma que las estrategias didácticas empleadas por los docentes no siempre fomentan el aprendizaje activo, significativo y contextualizado. En muchos casos, predomina una enseñanza tradicional enfocada en la transmisión de contenidos, lo que limita el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la innovación. Esta deficiencia metodológica restringe la conexión entre la formación técnica y el enfoque emprendedor.

De igual manera, se detecta una escasa relación entre los contenidos del currículo y las demandas del entorno productivo local, lo que limita las oportunidades de los

estudiantes para identificar problemas reales y convertir esas problemáticas en propuestas de negocio factibles. Esta falta de conexión afecta negativamente su preparación para integrarse al mercado laboral o crear su propio empleo.

Por consiguiente, el problema reside en la escasa conexión entre los proyectos de emprendimiento y la creación de estrategias didácticas eficaces en los estudiantes de Construcciones Metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet en 2025. Esta condición restringe la formación integral del alumno, influyendo en su rendimiento académico y en su habilidad para emprender.

Frente a ello, es necesario analizar cómo los proyectos de emprendimiento se vinculan con el desarrollo de estrategias didácticas, con el objetivo de proponer mejoras que ayuden a fortalecer el aprendizaje, la innovación y la formación de estudiantes capaces de afrontar los desafíos del contexto socioeconómico actual.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera se relacionan los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona la dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025?

¿De qué manera se relaciona la dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025?

¿De qué manera se relaciona la dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera se relacionan los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera se relaciona la dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

Determinar de qué manera se relaciona la dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

Determinar de qué manera se relaciona la dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

1.4 Justificación de la investigación

Desde el punto de vista teórico, el estudio contribuye al conocimiento existente sobre la relación entre los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en la educación técnica. Permite analizar cómo el enfoque emprendedor puede integrarse en los procesos pedagógicos para mejorar el aprendizaje significativo, ayudando al enriquecimiento de modelos educativos orientados al desarrollo de competencias.

En el aspecto práctico, la investigación tiene como objetivo detectar las fallas en la utilización de estrategias didácticas y en la ejecución de proyectos de emprendimiento en el aula. Su finalidad es sugerir opciones que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los resultados ayudarán a los docentes a perfeccionar sus prácticas pedagógicas, integrando metodologías activas que fomenten la participación, creatividad y autonomía de los estudiantes.

En lo que respecta a la relevancia social, este estudio adquiere importancia porque fomenta la formación de estudiantes que puedan crear autoempleo y aportar al crecimiento económico de su comunidad. Al potenciar las habilidades emprendedoras, se impulsa una cultura de innovación y productividad que influye favorablemente en el entorno local, disminuyendo posiblemente el desempleo juvenil y elevando la calidad de vida.

Desde la perspectiva metodológica, la investigación presenta instrumentos y procedimientos que pueden ser replicados en otros contextos educativos similares, sirviendo como referencia para futuras investigaciones en el campo de la educación técnica y el emprendimiento.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación geográfica: Distrito de Huacho.

Delimitación temporal: año 2025.

1.6 Viabilidad del estudio

En lo que respecta a la viabilidad técnica, se tiene acceso a la Institución Educativa Pedro E. Paulet, específicamente al área de Construcciones Metálicas. Esto facilita trabajar directamente con la población de estudio. Además, se disponen de instrumentos de recolección de datos como encuestas, cuestionarios y fichas de

observación, que pueden ser elaborados y validados según los requisitos metodológicos del estudio.

Respecto a la viabilidad operativa, el investigador tiene los conocimientos necesarios en metodología de la investigación y en el área técnica correspondiente, lo que facilita el desarrollo adecuado de cada etapa del estudio, desde la recolección de datos hasta el análisis e interpretación de los resultados. Además, los docentes y estudiantes están dispuestos a participar en la investigación, lo que garantiza la obtención de información confiable.

En cuanto a la viabilidad económica, la investigación no necesita una inversión importante, ya que los gastos relacionados (como impresiones, materiales de oficina, acceso a internet, transporte local, entre otros) son asequibles y pueden ser cubiertos por el investigador. No es necesario contar con equipamiento especializado ni con financiamiento externo.

Respecto a la viabilidad temporal, el estudio puede realizarse durante el período académico previsto para 2025, siempre que se planifiquen adecuadamente actividades como la revisión bibliográfica, el diseño de instrumentos, la aplicación, el procesamiento de datos y la elaboración del informe final.

Asimismo, hay acceso a información bibliográfica y antecedentes de investigación relacionados con el emprendimiento y las estrategias didácticas, lo que respalda el desarrollo del marco teórico y refuerza la base científica del estudio.

Finalmente, la investigación es viable desde el punto de vista institucional, ya que aborda una problemática real del contexto educativo y es relevante para los objetivos de mejora de la calidad educativa en la formación técnica.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Guanotoa & Pachacama (2026) en su artículo titulado *“el aprendizaje basado en proyectos empleado como estrategia de integración entre el Bachillerato Técnico”*, el resumen concluye que resulta difícil integrar estos modelos de enseñanza debido a la fragmentación curricular y la falta de conexión entre teoría y práctica. Para abordar esta situación, proponemos el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) como método para hacer el aprendizaje más activo y significativo, desarrollando tanto competencias profesionales como generales. Este estudio utiliza un enfoque de métodos mixtos, combinando cuestionarios para estudiantes y entrevistas con docentes para analizar las percepciones de los estudiantes sobre el ABP. Los resultados muestran que el ABP mejora la motivación y el compromiso de los estudiantes, así como la integración curricular. Desde la perspectiva del educador, esta estrategia potencia el aprendizaje colaborativo, facilita la articulación curricular y optimiza la aplicación práctica del conocimiento. El tiempo de planificación, las deficiencias en los recursos tecnológicos y la necesidad de formación continua del profesorado fueron los desafíos identificados en el estudio. El estudio confirma que el ABP es una estrategia eficaz para promover una integración curricular real entre el programa de Licenciatura en Tecnología y la Universidad Ben-Gurion (BGU). Sin embargo, la implementación exitosa del ABP requeriría una planificación institucional más sólida, una mejor accesibilidad a los recursos y formación continua del profesorado.

López (2024) en su tesis titulada *“la gamificación como estrategia didáctica en la asignatura de emprendimiento y gestión”*, en resumen, la gamificación es una estrategia que permite a los estudiantes construir conocimiento por sí mismos en un entorno de aprendizaje apropiado y motivador, ya sea de forma individual o colaborativa. Este estudio tiene como objetivo proponer una estrategia de gamificación para el currículo de Emprendimiento y Gestión de primer año de la Escuela Católica Maria Auxiliadora para estudiantes de primer año de 14 a 16 años. Se utilizó una encuesta cuantitativa descriptiva para establecer la motivación de 167 estudiantes de primer año de 14 a 16 años y su percepción de los métodos de enseñanza en la escuela. Los resultados indicaron que los estudiantes orientados a la tecnología tenían menor motivación para aprender. En cuanto a los métodos de enseñanza, el método ERCA se aplicó correctamente, mientras que el aula invertida y el aprendizaje basado en problemas se aplicaron solo parcialmente. De acuerdo con estos hallazgos, se propone una metodología innovadora basada en la gamificación para abordar los desafíos identificados en la población estudiantil. Este enfoque tiene como objetivo diseñar una unidad didáctica gamificada para estudiantes de primer año basada en las características identificadas en el diagnóstico.

Pinos (2021) en su tesis titulada *“propuesta de implementación de un modelo de gestión para la fabricación y montaje de estructuras metálicas”*, El resumen presenta un diagrama de flujo del proceso de fabricación y ensamblaje de estructuras metálicas, que describe las etapas de un proyecto de infraestructura metálica, desde la adquisición de materias primas hasta el producto terminado, en orden cronológico. Asimismo, detalla un modelo de gestión basado en procesos para la fabricación y el ensamblaje de un proyecto de infraestructura

metálica implementado para la empresa CentroSur Electric en la parroquia de Tully. El proyecto consistió en la construcción de una instalación especializada para el almacenamiento de residuos utilizando estructuras metálicas. El gerente del proyecto y yo revisamos conjuntamente el proceso de fabricación de los componentes metálicos, el cual se llevó a cabo según las especificaciones descritas en el modelo de gestión. Este modelo describe cada fase del proyecto y permite el seguimiento de todas las actividades de construcción.

Rodríguez & Rubia (2021) en su tesis titulada *“aprendizaje Basado en Proyectos: Estudio de caso sobre el potencial del método como modelo de enseñanza-aprendizaje”*, este artículo concluye que debemos abrir nuevos frentes en la educación, promoviendo un aprendizaje que fomente el desarrollo social y rompa con los paradigmas conductistas que no satisfacen las necesidades reales de los estudiantes, a la vez que se mejora la educación actual. El cambio comienza aquí, utilizando un modelo constructivista para abordar las demandas educativas actuales. La transformación en curso dentro de la comunidad científica, desde los modelos de enseñanza tradicionales a modelos basados en la investigación, la práctica y la experimentación, explica por qué, dentro de este marco, debemos abogar por un enfoque centrado en el estudiante. También justifica la implementación de métodos de enseñanza proactivos para afrontar estos nuevos retos educativos. El artículo presenta los resultados de una práctica de aprendizaje realizada con estudiantes de cuarto año del Instituto Politécnico "Cristóbal de Monroy" de Valladolid. El proyecto, "Mi Plan de Negocios", se desarrolló utilizando el aprendizaje basado en proyectos. El análisis realizado sobre los datos obtenidos demuestra que el aprendizaje basado en proyectos

contribuye al desarrollo de las competencias básicas de los estudiantes en la investigación del conocimiento.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Calsin (2025) en su tesis titulada “*desarrollo de aptitudes y habilidades emprendedoras en estudiantes*”, Este artículo concluye que, en un contexto donde la educación debe no solo transferir conocimientos, sino también generar autonomía, creatividad y la capacidad de crear oportunidades, el emprendimiento se ha convertido en el principal instrumento para el empoderamiento de los jóvenes. Utiliza el aprendizaje activo como metodología de enseñanza para demostrar que el aula puede ser un espacio para cultivar las habilidades emprendedoras de los estudiantes, estrechamente vinculadas a su desarrollo personal, académico y profesional. Este estudio es descriptivo-cualitativo y se fundamenta en las teorías de la educación para el emprendimiento, el aprendizaje significativo y el desarrollo holístico. Las estrategias de investigación buscan promover las habilidades de toma de decisiones, resolución de problemas, liderazgo, innovación y pensamiento crítico de los estudiantes, elementos esenciales para los jóvenes emprendedores. Los resultados revelaron que las intervenciones educativas estructuradas de manera deliberada en la formación profesional pueden estimular significativamente el pensamiento emprendedor de los estudiantes e inspirarlos a desarrollar su creatividad e iniciativa en el diseño de proyectos que satisfagan necesidades reales en su entorno. Este trabajo reafirma la necesidad de fortalecer el currículo en esta área como eje de conexión entre la formación académica y la vida real, contribuyendo así al desarrollo de ciudadanos activos, responsables y capaces de transformar.

Valenzuela (2025) en su tesis titulada *“habilidades técnicas y aprendizaje significativo en estudiantes del módulo confección de prendas de vestir en un colegio público”*, esta investigación fue descriptiva correlacional, un diseño básico no experimental que explica la relación entre dos variables sin alterar el entorno académico natural. La muestra incluyó a 37 estudiantes, cuyos datos se obtuvieron mediante un cuestionario estructurado. El análisis estadístico ($p < 0,05$, $r = 0,774$) mostró una correlación altamente positiva entre el desarrollo de habilidades técnicas y los resultados de aprendizaje relevantes. Estos resultados demuestran una fuerte relación entre el aumento de las habilidades prácticas en la confección de prendas y una mayor comprensión y retención del contenido teórico. Por lo tanto, este estudio sugiere que la práctica y la teoría deben integrarse en los programas educativos para mejorar la calidad de la formación en tecnología textil.

Melgar (2023) en su tesis titulada *“las estrategias didácticas y su relación con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico y social en los estudiantes”*, Este estudio se puede resumir como el uso de una metodología de investigación básica, ya que fue descriptivo, relacional y no experimental. La hipótesis de investigación fue: "Las estrategias de enseñanza están relacionadas con la capacidad de los estudiantes de Estructuras Metálicas de la Escuela Pedro E. Paulet para la gestión de proyectos de emprendimiento económico y social en 2022". La muestra estuvo compuesta por 29 estudiantes, con un tamaño de muestra de 15. Una tabla de seguimiento fue la principal herramienta para la recolección de datos primarios, ya que se utilizó para obtener datos sobre la primera y la segunda variable. Los resultados muestran que existe una correlación altamente significativa entre las estrategias de enseñanza y la

capacidad de los estudiantes de Estructuras Metálicas de la Escuela Pedro E. Paulet en 2022 para gestionar proyectos de emprendimiento económico y social. Delgado (2021) en su tesis titulada *“estrategia didáctica para desarrollar el emprendimiento en estudiantes”*, este artículo resume que el estudio de campo se realizó mediante muestreo no probabilístico, seleccionando como muestra a cinco docentes y veinte estudiantes. Los métodos e instrumentos de investigación incluyeron entrevistas semiestructuradas con los docentes, cuestionarios para los estudiantes y observación en un curso de formación profesional utilizando una guía de observación. El estudio reveló los siguientes problemas: los docentes carecían de conocimientos teóricos sobre emprendimiento; los estudiantes presentaban dificultades para desarrollar conocimientos y habilidades relacionadas con el emprendimiento; y se detectaron deficiencias en los métodos de enseñanza de los docentes. En conclusión, este artículo propone una estrategia de enseñanza basada en las teorías actuales de aprendizaje activo y enseñanza para facilitar el proceso de enseñanza y, en última instancia, fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras entre los estudiantes. Esto implica planificar cursos de capacitación, realizar talleres de enseñanza para que los docentes mejoren sus conocimientos y prácticas, y posteriormente organizar a los estudiantes en grupos de aprendizaje entre pares para intercambiar experiencias y fomentar su espíritu emprendedor.

Zavala (2021) en su tesis titulada *“estrategias didácticas y desarrollo de las competencias genéricas de los estudiantes”*, Este estudio tuvo un diseño transversal, cuantitativo, correlacional y no experimental. La muestra incluyó a 280 estudiantes. Los datos sobre la variable de estrategia de enseñanza se

recopilaron mediante una encuesta: el Cuestionario de Estrategia de Enseñanza. De manera similar, se utilizó otra encuesta para medir la variable de competencia general: el Cuestionario de Competencia General en Toma de Decisiones y Trabajo en Equipo. Los resultados indicaron una correlación positiva débil pero significativa entre las estrategias de enseñanza y la competencia general ($r = 0,186$, $p = 0,002$). En otras palabras, existe una correlación positiva débil pero significativa entre las estrategias de enseñanza y la competencia general de los estudiantes.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Proyectos de emprendimiento

Enriquez (2021) menciona que el emprendimiento consiste en actuar con iniciativa y mantener una postura firme y perseverante. Esto te permite alcanzar tus metas y motivar a otros a cumplir sus propios sueños.

El emprendedor es aquella persona que dedica sus esfuerzos a organizar y gestionar un negocio. Para ello, desarrolla ideas innovadoras y posteriormente establece los lineamientos de su proyecto, que generalmente comienza como una microempresa o “startup”. Para llevar a cabo los proyectos de emprendimiento para estudiantes, es necesario contar con mucha disciplina y organización.

El emprendimiento juvenil se refiere a la actitud y la capacidad de llevar a cabo proyectos mediante la creatividad y el aprovechamiento de las oportunidades frente a la adversidad (Marinilla, 2020).

La autonomía y el desarrollo personal de niños y jóvenes requieren el fomento del espíritu emprendedor. Esta práctica aporta numerosos beneficios, entre los que cabe destacar la estimulación de la creatividad, la asertividad, la confianza

y el pensamiento positivo, así como el desarrollo de la capacidad de resolución de conflictos y toma de decisiones.

Según Cáceres (2025), el emprendimiento no se limita a iniciar un negocio, sino que implica cultivar una mentalidad proactiva y creativa que ayude a los estudiantes a identificar oportunidades y convertir ideas en soluciones.

El emprendimiento escolar surge de una iniciativa que puede ser llevada a cabo tanto por un estudiante de manera individual como por la escuela para fomentar nuevas formas de negocio. La finalidad es diseñar proyectos que incentiven la creatividad y las ideas de los estudiantes, llevando sus habilidades al máximo y creando un proyecto integrador que beneficie tanto a los estudiantes como a la institución educativa.

Importancia del emprendimiento:

Perez (2023) indica que los proyectos de emprendimiento juegan un papel importante por los siguientes aspectos:

- *Generación de Empleo:* Los nuevos negocios generan empleos, ayudando a disminuir el desempleo.
- *Innovación:* Los emprendedores aportan ideas y tecnologías innovadoras, promoviendo el avance y la competitividad.
- *Desarrollo económico:* Las empresas exitosas fomentan el crecimiento económico a través de la producción de bienes y servicios.
- *Solución de problemas:* Los emprendimientos tienen la capacidad de resolver problemas sociales y ambientales, elevando la calidad de vida.

Beneficios del emprendimiento:

Paredes (2025) indica que los beneficios del emprendimiento son las siguientes:

- *Desarrollo de habilidades personales y profesionales:* Iniciar un proyecto requiere ponerse en marcha. Por ejemplo, aprender a gestionar el dinero, hablar en público, usar herramientas digitales, resolver problemas sin tener todas las respuestas... Son experiencias que enseñan más que muchas clases teóricas y que son útiles en cualquier aspecto del día a día.
- *Contribuir al desarrollo económico y social:* Llevar adelante una idea implica generar movimiento. Se generan empleos, se satisfacen necesidades específicas y se dinamizan pequeños ecosistemas cercanos. Muchos de estos proyectos surgen con un firme compromiso social. Y eso se percibe.
- *Promover la innovación y la creatividad entre los jóvenes:* Los jóvenes ven el mundo de manera diferente, sin ideas preconcebidas, lo que les permite proponer cosas innovadoras. Algunos proyectos incluyen aplicaciones que abordan problemas diarios o tienen un impacto global. El emprendimiento ofrece la libertad de experimentar.
- *Colaborar en equipo y liderar:* El emprendimiento requiere trabajo en conjunto. Además, participar en proyectos colaborativos ayuda a los estudiantes a mejorar sus habilidades comunicativas, aprender a distribuir tareas y tomar roles de liderazgo en sus grupos.
- *La gestión de recursos y la planificación:* son fundamentales, ya que los proyectos requieren organización y administración de recursos, ya sean materiales, tiempo o presupuesto. Aprender a gestionar estos elementos durante la etapa escolar ayudará a los estudiantes a gestionar empresas o liderar iniciativas en el futuro.

Etapas del proyecto de emprendimiento:

Pérez (2023) indica que el proceso de emprendimiento tiene las siguientes etapas:

- *Identificación de la oportunidad:* La primera fase del proceso emprendedor consiste en identificar una oportunidad de negocio. Esta puede surgir de la demanda del mercado, la innovación tecnológica, la pasión personal o una combinación de estos factores.
- *Investigar y evaluar la propuesta:* Una vez identificada la oportunidad, el siguiente paso es analizarla en profundidad y determinar su viabilidad. Esto implica un análisis de mercado (investigación sobre posibles consumidores, la competencia y las tendencias del sector) y pruebas de viabilidad (que abarcan los aspectos técnicos, económicos y legales de la propuesta).
- *Desarrollar el plan de negocios:* Crear un plan de negocios detallado que sirva como documento guía para el proyecto. Incluir un resumen ejecutivo de la idea y sus objetivos, un análisis de mercado, un plan de marketing y ventas, y un plan financiero.
- *Desarrollo del producto o servicio:* Esta etapa se centra en la creación del producto o servicio. Incluye el diseño, la creación de prototipos, las pruebas y la validación. Financiación del proyecto: Es fundamental obtener los recursos financieros necesarios para iniciar el negocio. Esto puede incluir capital social, inversores o préstamos.
- *Implementación y lanzamiento:* Esta es la etapa en la que el producto o servicio está listo y se ha asegurado la financiación para poner en marcha el negocio. Abarca la estrategia de marketing para dar a conocer la

disponibilidad del producto o servicio, así como la distribución y la logística para garantizar que el producto llegue a los clientes a través de los canales adecuados.

- *Crecimiento y escalabilidad:* Esta es la siguiente fase después de que el negocio esté en funcionamiento e implica encontrar oportunidades para crecer y aumentar su tamaño. La expansión del mercado, la diversificación de productos (nuevos productos o servicios complementarios) y la automatización de procesos (tecnología para mejorar la eficiencia operativa) se incluyen en esta fase.
- *Evaluación y mejora continua:* La última etapa consiste en evaluar el desempeño actual del negocio y realizar esfuerzos continuos para mejorarlo.

Dimensiones de los proyectos de emprendimiento:

Lemos (2022) menciona que las dimensiones de los proyectos de emprendimiento son las siguientes:

- 1. Dimensión técnica de producción:** Abarca la planificación y la ejecución operativa para transformar una idea en un producto o servicio. Esto incluye la definición de procesos, recursos (materiales, recursos humanos y tecnología), la creación de prototipos, el control de calidad, el empaquetado y el cumplimiento de las normas técnicas para garantizar la viabilidad del producto.
- 2. Dimensión de gestión empresarial:** Implica la planificación, organización, ejecución y control de recursos para transformar conceptos en planes de negocio viables. Hace hincapié en el desarrollo del liderazgo, la creatividad y las habilidades de ejecución de los estudiantes,

utilizando métodos como el pensamiento de diseño y planes de acción con cronogramas.

3. Dimensión metodológica: Este proceso abarca la planificación, organización, ejecución y control de recursos para transformar conceptos en modelos de negocio viables. Se centra en el desarrollo del liderazgo, la creatividad y las habilidades de ejecución en los estudiantes, utilizando metodologías como el pensamiento de diseño y planes de acción con cronogramas.

2.2.2 Estrategias didácticas

En palabras de Uribe (2025), las estrategias de enseñanza son todas las acciones y actividades planificadas por el docente para facilitar el aprendizaje del alumnado; estas varían según la materia y el nivel educativo, así como la ideología de la escuela.

La motivación del alumnado es fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje. La selección de las estrategias de enseñanza más adecuadas al planificar las clases es crucial en función de la materia y los objetivos pedagógicos.

Las estrategias de enseñanza se refieren a una serie de acciones planificadas que llevan a cabo los instructores para lograr objetivos de aprendizaje específicos (Rovira, 2018).

Las estrategias de enseñanza se refieren a los procedimientos o sistemas de aprendizaje desarrollados por los docentes. Sus principales características son que constituyen un programa organizado y formal, y están orientadas a alcanzar metas específicas y preestablecidas.

Estas estrategias facilitan la actualización de los métodos de enseñanza y aprendizaje planificados, utilizando diferentes formas de representación y expresión; ya que dan como resultado mejoras en diversas actividades, herramientas, materiales de aprendizaje y métodos de evaluación; y, por último, porque animan a los estudiantes a desarrollar la capacidad de comunicarse en términos de sus posibilidades (Álvarez & Chamorro, 2017).

Las estrategias de enseñanza se definen como el conjunto de métodos, técnicas y recursos que el docente utiliza, cuidadosamente planificados para ayudar a los estudiantes a adquirir conocimientos de manera significativa, desarrollar sus habilidades para el aprendizaje autodirigido y comprender el tema. Estas estrategias se adaptan a las necesidades de los objetivos de aprendizaje, el contenido y los grupos de estudiantes, e incluyen el aprendizaje activo, el aprendizaje colaborativo y las herramientas de aprendizaje gamificadas.

Características de las estrategias didácticas:

Uribe (2025) menciona que las principales características de las estrategias didácticas son:

- *Objetivos de aprendizaje:* Diseñados para alcanzar metas educativas específicas. Su objetivo es promover un aprendizaje significativo mediante la optimización de la instrucción, permitiendo que los estudiantes adquieran habilidades, destrezas y conocimientos de forma activa y proactiva. Busca integrar estrechamente la guía del docente con el aprendizaje del estudiante, cultivando sus capacidades de aprendizaje autodirigido, su capacidad de reflexión crítica y su habilidad para aplicar el conocimiento a situaciones del mundo real.

- *Flexibilidad:* Adaptables a diferentes contextos, contenidos y estilos de aprendizaje. Los docentes pueden adaptar, mejorar y enriquecer sus métodos de enseñanza de forma flexible, según las necesidades de los estudiantes, su progreso de aprendizaje y el entorno en el que se desarrollan. A diferencia de los métodos rígidos, estas estrategias no son inmutables, sino que se ajustan a la situación real para garantizar la relevancia y la inclusión del aprendizaje.
- *Interactividad:* Promueven la participación activa tanto de docentes como de estudiantes. Transforma el proceso de aprendizaje pasivo en uno activo, inmersivo y dinámico, permitiendo a los estudiantes interactuar activamente con el contenido, sus compañeros y los profesores. Estas estrategias pueden mejorar el rendimiento académico, aumentar la motivación para aprender e integrar herramientas tecnológicas (como Kahoot, Genially y foros) o la colaboración en grupo.
- *Diversidad metodológica:* Integran diversos métodos, técnicas y recursos de enseñanza. Esto incluye el uso de diversos métodos de enseñanza (activos, tradicionales e inclusivos) para atender a los diferentes estilos, ritmos y capacidades de aprendizaje de los estudiantes. Estas estrategias combinan el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje gamificado, los estudios de caso y el aprendizaje colaborativo para cultivar las habilidades de aprendizaje significativo, crítico y autónomo de los estudiantes, y se adaptan a sus circunstancias y necesidades específicas.
- *Centrado en el estudiante:* Considera a los estudiantes como protagonistas del aprendizaje. Este enfoque sitúa a los estudiantes como

participantes activos en su propio aprendizaje, fomentando su autonomía, pensamiento crítico y motivación. Los docentes, a su vez, actúan como facilitadores, diseñando entornos de aprendizaje colaborativos y personalizados que respetan el ritmo y los intereses de cada estudiante.

- *Contextualizado*: Considera plenamente el entorno sociocultural del alumnado. Implica adaptar los métodos de enseñanza a las realidades socioculturales, los intereses y los conocimientos previos de los estudiantes. Transforma el contenido abstracto en un aprendizaje significativo y contextualizado, y optimiza la enseñanza teniendo en cuenta los entornos específicos y los niveles cognitivos del alumnado.

Dimensiones de las estrategias didácticas:

Moreno (2022) menciona que las dimensiones de las estrategias didácticas son las siguientes:

- 1. Planeamiento didáctico:** Es el proceso mediante el cual los docentes diseñan y organizan sistemáticamente las acciones, los métodos y los recursos necesarios para alcanzar objetivos de aprendizaje específicos. No se trata simplemente de una lista de actividades, sino de una guía curricular que vincula el conocimiento pedagógico con la práctica en el aula.
- 2. Interacción y ejecución:** Estos procesos constituyen un aprendizaje activo en el que los docentes utilizan diversos métodos, técnicas y recursos para guiar el aprendizaje y alcanzar los objetivos de enseñanza. Su implementación incluye una serie de pasos (inicio, desarrollo y resumen), motivación continua, adaptación al contexto y el uso de

tecnología o herramientas interactivas para facilitar un aprendizaje significativo.

- 3. Evaluación y cierre:** Estos procesos representan un aprendizaje activo en el que los docentes emplean diferentes métodos, técnicas y recursos para dirigir el aprendizaje y lograr los objetivos educativos. Su puesta en práctica comprende varias etapas (inicio, desarrollo y cierre), motivación constante, ajuste al contexto y utilización de tecnología o herramientas interactivas para promover un aprendizaje relevante.

2.3 Bases filosóficas

En primer lugar, se basa en el constructivismo, una corriente de pensamiento que sostiene que el conocimiento no se transmite pasivamente, sino que el estudiante lo construye activamente a través de sus experiencias e interacción con el entorno. Desde esta perspectiva, los proyectos de emprendimiento constituyen una estrategia pedagógica que permite a los estudiantes de Construcción Metalúrgica adquirir un aprendizaje significativo, ya que podrán enfrentarse a situaciones reales, resolver problemas y proponer ideas innovadoras.

Asimismo, el estudio se basa en la practicidad, lo que subraya la importancia de la aplicabilidad del conocimiento en situaciones de la vida real. En este sentido, la formación en habilidades debería orientarse más hacia el uso práctico del conocimiento, fomentando así la adquisición de competencias que faciliten la integración de los estudiantes en el mercado laboral o les ayuden a crear sus propios negocios. La enseñanza basada en proyectos y la resolución de problemas específicos se corresponden con esta filosofía.

De igual manera, se toma en cuenta el enfoque del humanismo, que ve al estudiante como un ser completo, con habilidades que deben ser potenciadas en un entorno

educativo que apoye la autonomía, la creatividad y la autorrealización. En este contexto, las estrategias didácticas deben enfocarse en el estudiante, fomentando su participación activa, su capacidad para tomar decisiones y su crecimiento personal y social.

Por otro lado, la investigación se apoya en el enfoque sociocultural, que reconoce cómo el contexto social y cultural influyen en el aprendizaje. Desde esta perspectiva, los proyectos de emprendimiento facilitan la conexión entre la formación técnica y las necesidades del entorno, promoviendo la relevancia de los conocimientos adquiridos y el compromiso del estudiante con su realidad.

Finalmente, se integra el enfoque de la educación para el trabajo y el emprendimiento, que fomenta la formación de estudiantes con habilidades productivas, innovadoras y emprendedoras. Este enfoque filosófico tiene como objetivo preparar a los estudiantes no solo para ser futuros trabajadores, sino también para convertirse en agentes de cambio capaces de impulsar el desarrollo económico y social.

2.4 Definición de términos básicos

Dimensión técnica de producción:

Abarca la planificación y la ejecución operativa para transformar una idea en un producto o servicio. Esto incluye la definición de procesos, recursos (materiales, recursos humanos y tecnología), la creación de prototipos, el control de calidad, el empaquetado y el cumplimiento de las normas técnicas para garantizar la viabilidad del producto.

Dimensión de gestión empresarial:

Abarca la planificación, la organización, la ejecución y el control de recursos para transformar ideas en modelos de negocio viables. Hace hincapié en el desarrollo del

liderazgo, la creatividad y las habilidades de ejecución de los estudiantes, utilizando herramientas como el pensamiento de diseño y planes de acción con cronogramas.

Dimensión metodológica:

Incluye la planificación, la organización, la ejecución y el control de recursos para convertir ideas en modelos de negocio factibles. Enfatiza el desarrollo del liderazgo, la creatividad y las habilidades de ejecución de los estudiantes, empleando herramientas como el pensamiento de diseño y planes de acción con cronogramas.

Estrategias didácticas:

Uribe (2025) menciona que las estrategias didácticas comprenden todas las acciones y actividades planificadas por el docente para facilitar el aprendizaje de sus estudiantes; estas variarán según el tema y el nivel educativo, además de la ideología del centro.

Evaluación y cierre:

Estos procesos representan un aprendizaje activo en el que los docentes emplean diferentes métodos, técnicas y recursos para dirigir el aprendizaje y lograr los objetivos educativos.

Interacción y ejecución:

Estos procesos constituyen un aprendizaje activo en el que los docentes utilizan diversos métodos, técnicas y recursos para guiar el aprendizaje y alcanzar los objetivos de enseñanza. Su implementación incluye una serie de pasos (inicio, desarrollo y resumen), motivación continua, adaptación al contexto y el uso de tecnología o herramientas interactivas para facilitar un aprendizaje significativo.

Planeamiento didáctico:

Es el proceso mediante el cual los docentes diseñan y organizan sistemáticamente las acciones, los métodos y los recursos necesarios para alcanzar objetivos de aprendizaje específicos.

Proyectos de emprendimiento:

Enriquez (2021) menciona que el emprendimiento consiste en actuar con iniciativa y mantener una postura firme y perseverante. Esto te permite alcanzar tus metas y motivar a otros a cumplir sus propios sueños.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Los proyectos de emprendimiento se relacionan significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

2.5.2 Hipótesis específicas

La dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

La dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

La dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V1: Proyectos de emprendimiento	Dimensión técnica de producción	Diseño de estructuras metálicas Modelado de estructuras metálicas Procesos de corte de estructuras metálicas Ensamblaje de estructuras metálicas	1, 2, 3, 4	Likert

	Dimensión de gestión empresarial	Estudio de mercado Gestión de recursos materiales Comercialización del producto final	5, 6, 7	Likert
	Dimensión metodológica	Empatía Ideación del proyecto metálico Prototipado del proyecto metálico	8, 9, 10	Likert

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V2: Estrategias didácticas	Planeamiento didáctico	Definición de objetivos Diseño de hojas de trabajo Selección de herramientas Planificación de uso de software	11, 12, 13, 14	Likert
	Interacción y ejecución	Técnicas de discusión Interacción docente-alumnos Aplicación de tics	15, 16, 17	Likert
	Evaluación y cierre	Síntesis de conocimientos Evaluación de rendimiento académico Trabajo práctico	18, 19, 20	Likert

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de Investigación

El nivel de investigación es correlacional, busca la relación de ambas variables.

3.1.2 Diseño

El diseño empleado en la investigación en estudio es no experimental y de corte transversal

3.1.3 Enfoque

El enfoque de la investigación en estudio es cuantitativo, se llevarán a cabo la aplicación de encuestas que brindarán los resultados concisos.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población está conformada por 115 alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet.

3.2.2 Muestra

Para hallar la muestra se calculó en siguiente forma:

La Muestra está conformada por:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

N= Población = 115

Z= 1.96

$$p= 0.5$$

$$q= 0.5$$

$$E= 0.5$$

Reemplazando valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (115)}{(115 - 1) \cdot 0.5^2 + 1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = 90 \text{ estudiantes}$$

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas a emplear

La técnica a emplear en la presente investigación es la encuesta en la cual se recolectarán los datos para la tesis.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

Como instrumento de recolección de datos tenemos al cuestionario.

3.4 Técnicas para el procedimiento de la información

Excel v.2010, spss v.29.00.

3.5 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera se relacionan los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025?	OBJETIVO GENERAL: Determinar de qué manera se relacionan los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.	HIPOTESIS GENERAL: Los proyectos de emprendimiento se relacionan significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.	VARIABLE X Proyectos de emprendimiento	X1= Dimensión técnica de producción X2= Dimensión de gestión empresarial X3= Dimensión metodológica Y1= Planeamiento didáctico Y2= Interacción y ejecución Y3= Evaluación y cierre	NIVEL DE INVESTIGACION: correlacional DISEÑO DE LA INVESTIGACION No experimental TIPO DE INVESTIGACION Básico ENFOQUE DE LA INVESTIGACION: Cuantitativo POBLACION: 115 alumnos MUESTRA: 90 alumnos ESTADISTICO DE PRUEBA: Spss TECNICA: Encuesta INSTRUMENTOS: Cuestionario 10 preguntas para medir la variable X 10 preguntas para medir la variable Y
PROBLEMAS ESPECIFICOS: ¿De qué manera se relaciona la dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025? ¿De qué manera se relaciona la dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025? ¿De qué manera se relaciona la dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025?	OBJETIVOS ESPECIFICOS: Determinar de qué manera se relaciona la dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025. Determinar de qué manera se relaciona la dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025. Determinar de qué manera se relaciona la dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.	HIPOTESIS ESPECIFICOS: La dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025. La dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025. La dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.	VARIABLE Y Estrategias didácticas		

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 1. Proyectos de emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	39	43,3	43,3	43,3
	Bajo	1	1,1	1,1	44,4
	Medio	50	55,6	55,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

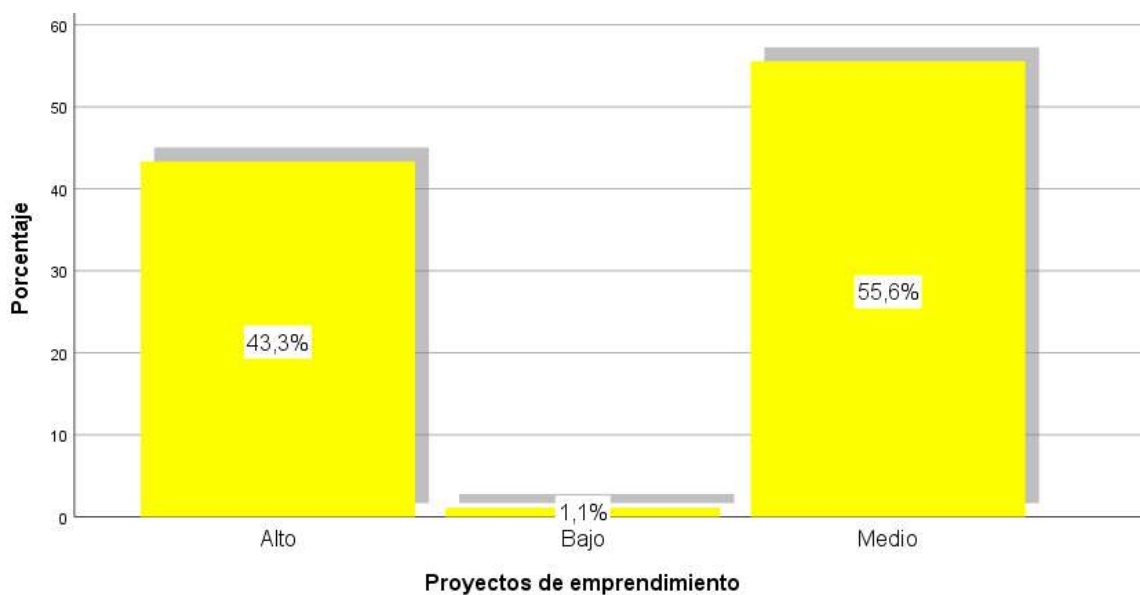


Figura 1. Proyectos de emprendimiento

De la fig. 1, un 55,6% de alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la variable proyectos de emprendimiento, un 43,3% lograron un nivel alto y un 1,1% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 2. Dimensión técnica de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	21	23,3	23,3	23,3
	Bajo	1	1,1	1,1	24,4
	Medio	68	75,6	75,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

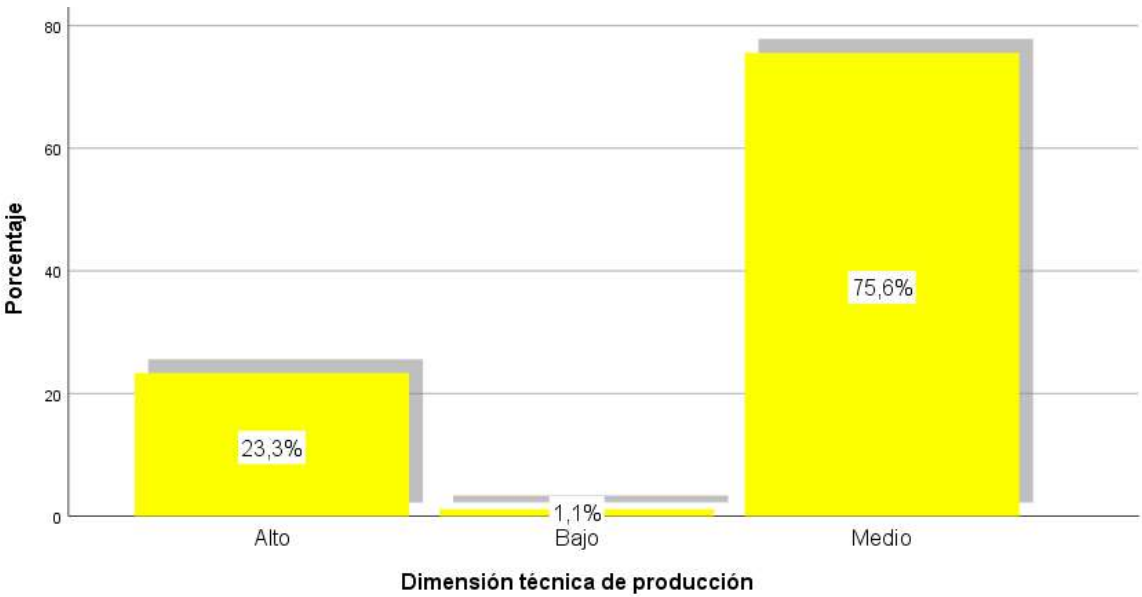


Figura 2. Dimensión técnica de producción

De la fig. 2, un 75,6% de alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión técnica de producción dentro de los proyectos de emprendimiento, un 23,3% lograron un nivel alto y un 1,1% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 3. Dimensión de gestión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	42	46,7	46,7	46,7
	Bajo	1	1,1	1,1	47,8
	Medio	47	52,2	52,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

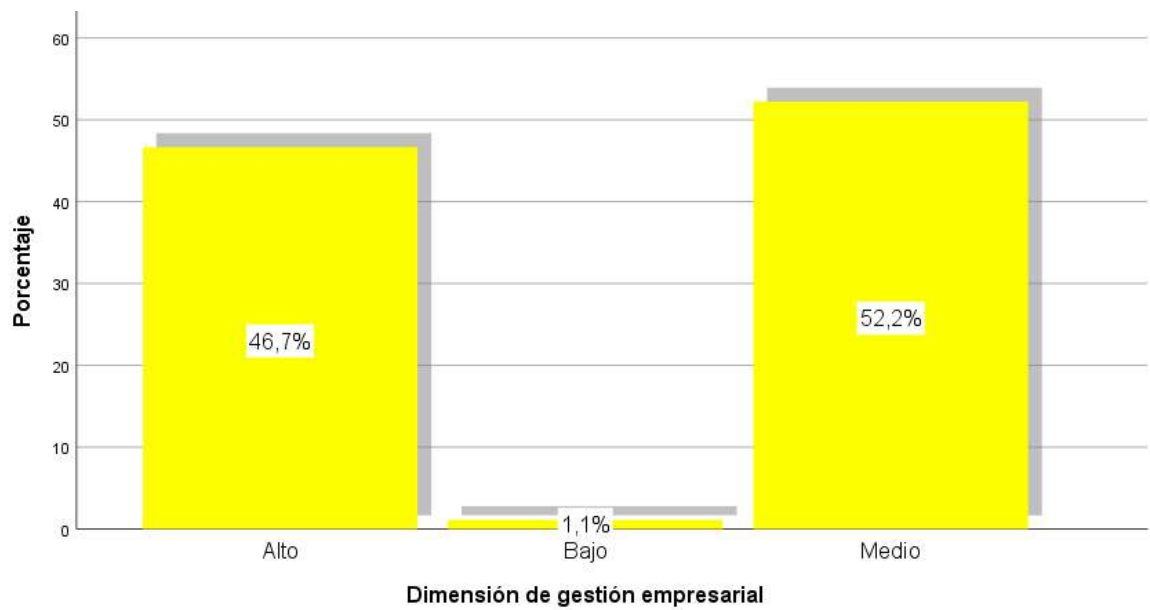


Figura 3. Dimensión de gestión empresarial

De la fig. 3, un 52,2% de alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la dimensión de gestión empresarial dentro de los proyectos de emprendimiento, un 46,7% lograron un nivel alto y un 1,1% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 4. Dimensión metodológica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	80	88,9	88,9	88,9
	Bajo	1	1,1	1,1	90,0
	Medio	9	10,0	10,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

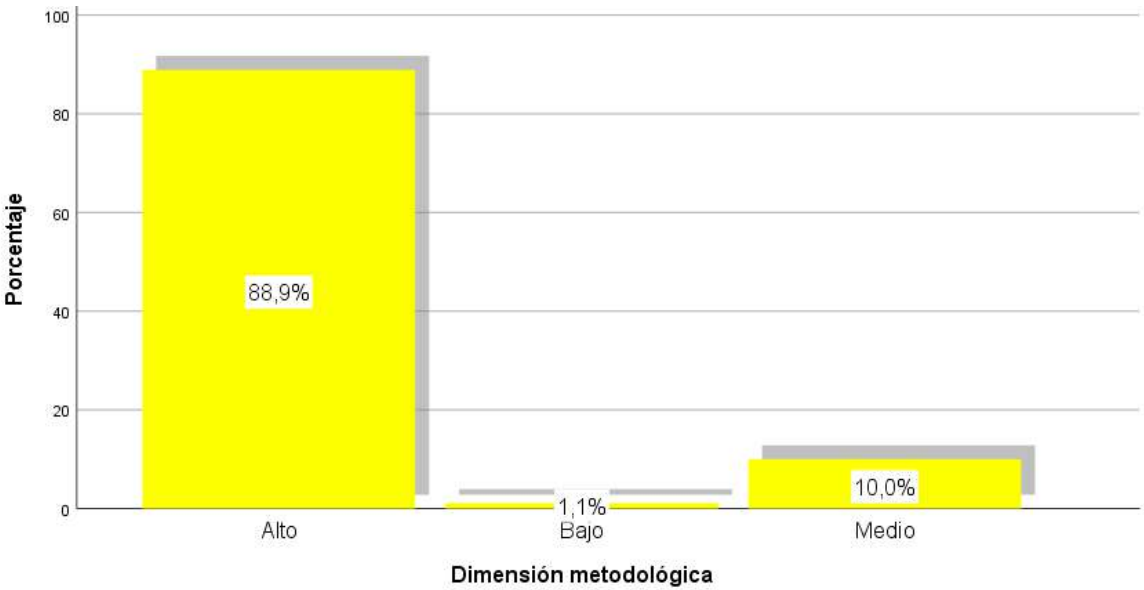


Figura 4. Dimensión metodológica

De la fig. 4, un 88,9% de alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025 sostienen que alcanzaron un nivel alto en la dimensión metodológica dentro de los proyectos de emprendimiento, un 10,0% lograron un nivel medio y un 1,1% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 5. Estrategias didácticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	41	45,6	45,6	45,6
	Bajo	1	1,1	1,1	46,7
	Medio	48	53,3	53,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

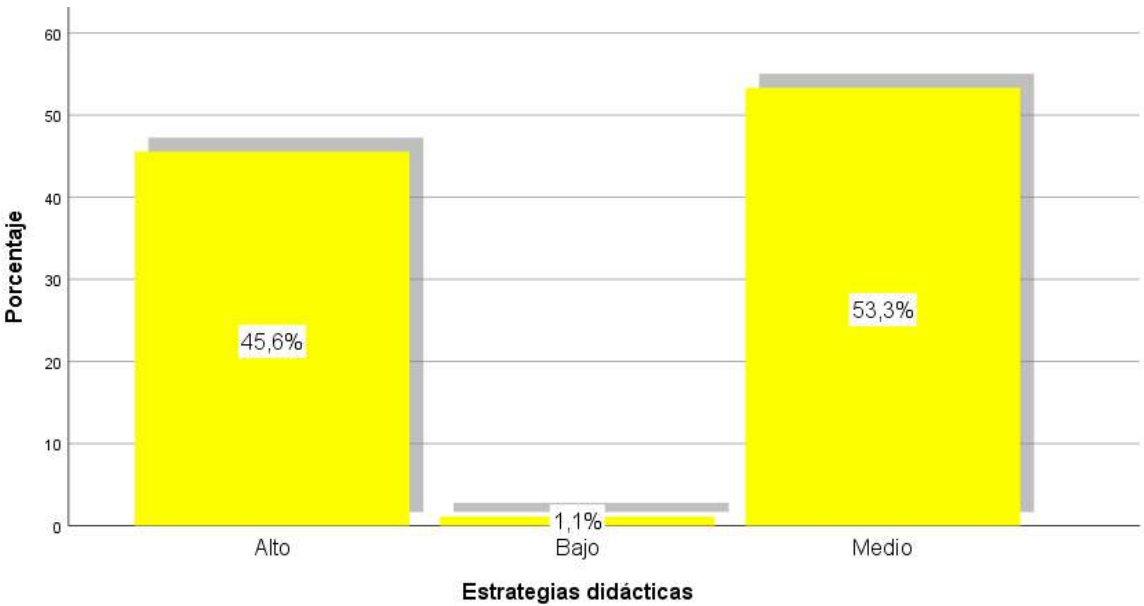


Figura 5. Estrategias didácticas

De la fig. 5, un 53,3% de alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025 sostienen que alcanzaron un nivel medio en la variable Estrategias didácticas, un 45,6% lograron un nivel alto y un 1,1% consiguieron un nivel bajo.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

Ha: Los proyectos de emprendimiento se relacionan significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

Tabla 6. Los proyectos de emprendimiento y las estrategias didácticas

Correlaciones

Rho Spearman	Proyectos de emprendimiento	Coeficiente de correlación	Proyectos de emprendimiento	Estrategias didácticas
			de 1,000	,832**
			Sig. (bilateral)	,000
	Estrategias didácticas	Coeficiente de correlación	N	90
			de ,832**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de $r=0,832$. Por tanto, se puede evidenciar que existe relación de intensidad muy buena entre los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

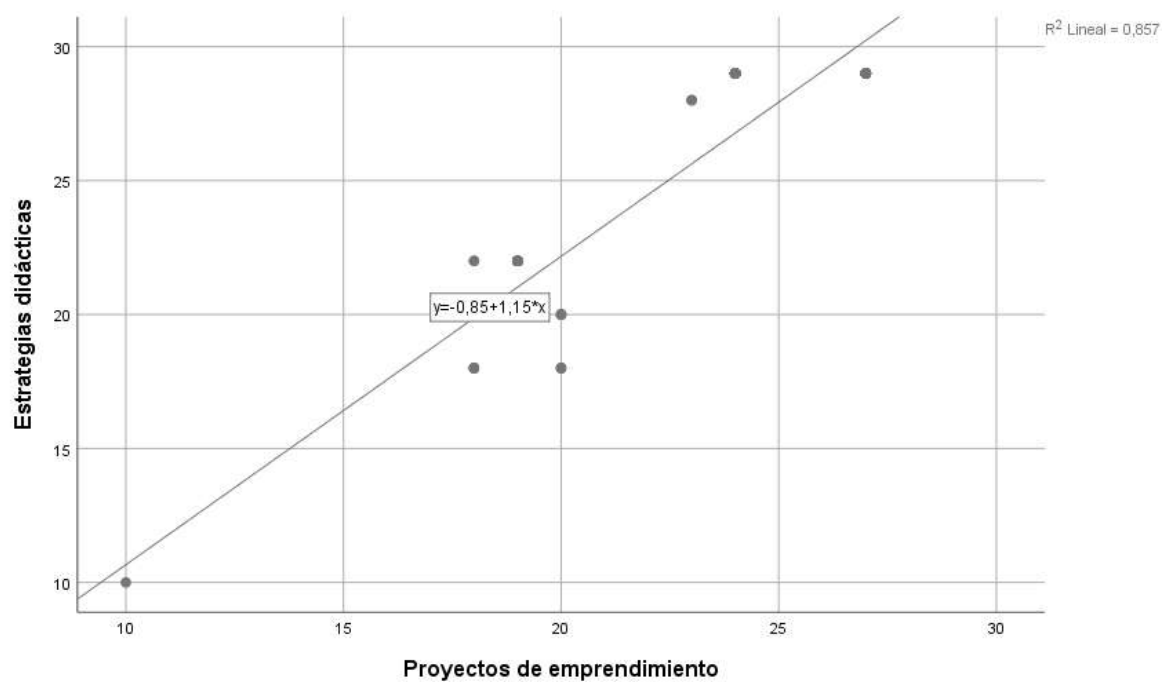


Figura Los proyectos de emprendimiento y las estrategias didácticas

Hipótesis específica 1

Ha: La dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025

Tabla 7. La dimensión técnica de producción y las estrategias didácticas

Correlaciones

Rho Spearman	Dimensión técnica de producción	Dimensión técnica de producción	de	Estrategias didácticas
		de	1,000	,776**
		de	1,000	,776**
	Estrategias didácticas	Coefficiente de correlación	.	,000
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Estrategias didácticas	Coefficiente de correlación	de	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de $r=0,776$. Por tanto, se puede evidenciar que existe relación de intensidad buena entre la dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

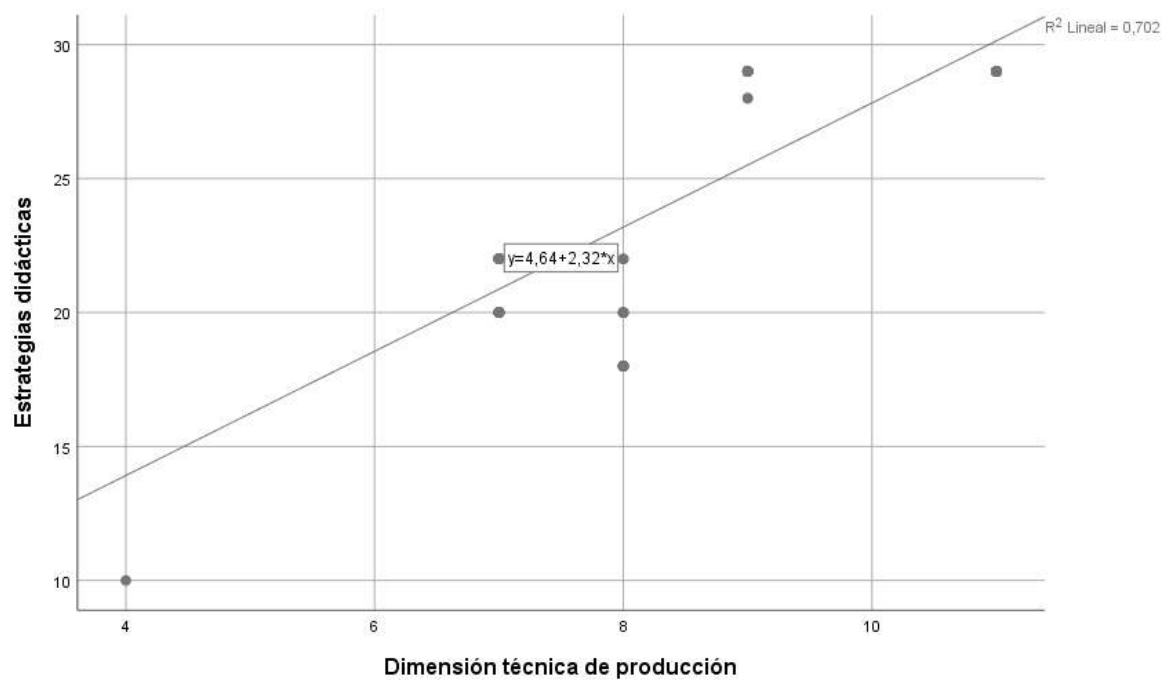


Figura 6. La dimensión técnica de producción y las estrategias didácticas

Hipótesis específica 2

Ha: La dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

Tabla 8. La dimensión de gestión empresarial y las estrategias didácticas

Correlaciones

			Dimensión de gestión empresarial	Estrategias didácticas
Rho Spearman	deDimensión de gestión empresarial	Coefficiente correlación	de1,000	,802**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Estrategias didácticas	Coefficiente correlación	de,802**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de $r=0,802$. Por tanto, se puede evidenciar que existe relación de intensidad muy buena entre la dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

.

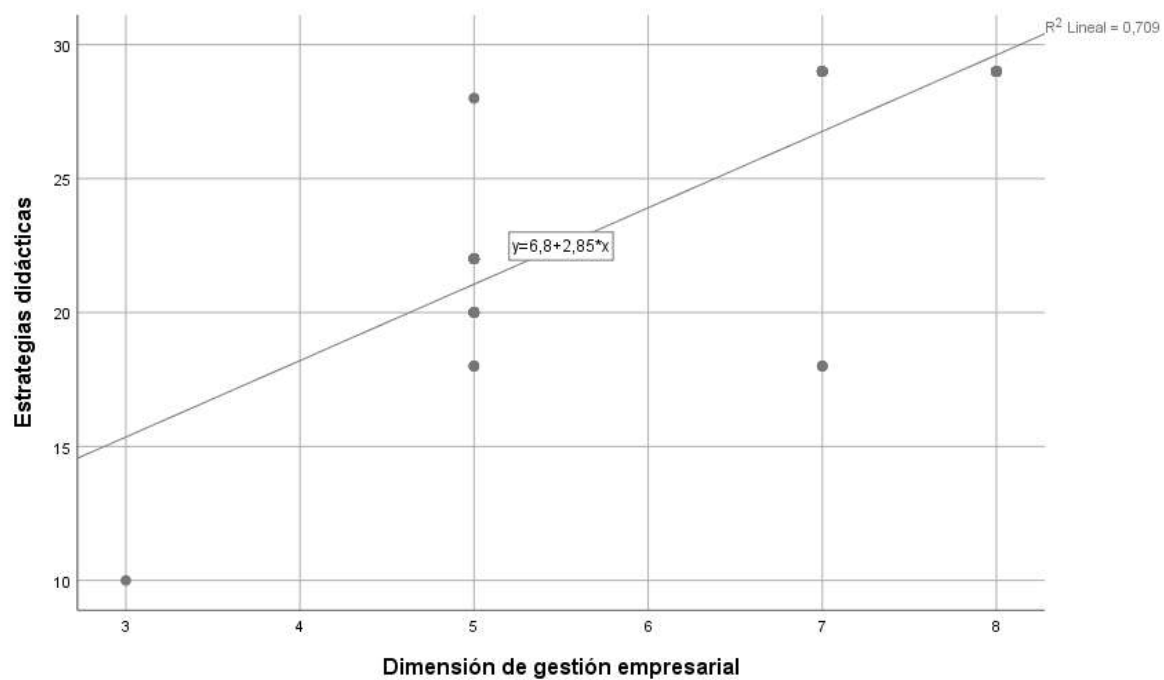


Figura 7. La dimensión de gestión empresarial y las estrategias didácticas

Hipótesis específica 3

Ha: La dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025

Tabla 9. La dimensión metodológica y las estrategias didácticas

Correlaciones

Rho de Spearman	Dimensión metodológica	Coeficiente correlación	Dimensión metodológica	Estrategias didácticas
			de 1,000	,911**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Estrategias didácticas	Coeficiente correlación	de ,911**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra un coeficiente de correlación de $r=0,911$. Por tanto, se puede evidenciar que existe relación de intensidad muy buena entre la dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

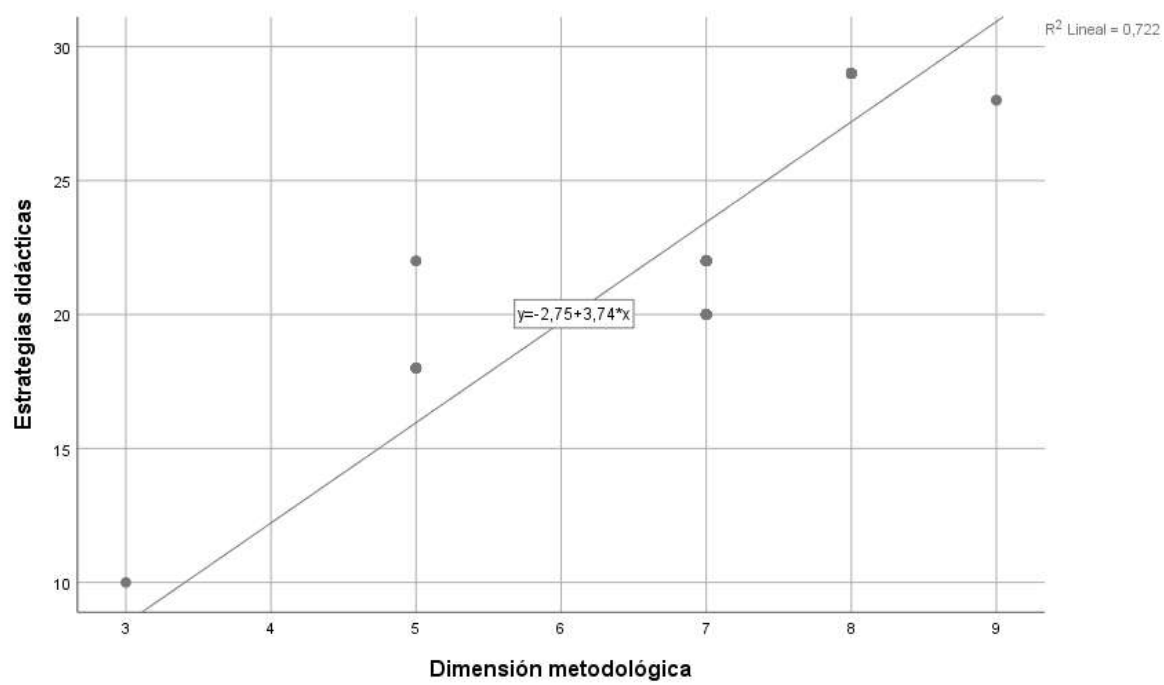


Figura 8. La dimensión metodológica y las estrategias didácticas

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos evidencian que existe una relación de intensidad muy buena entre los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en los estudiantes de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet (2025). Este hallazgo permite afirmar que, a mayor fortalecimiento de los proyectos de emprendimiento, mayor es la calidad y aplicación de estrategias didácticas innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje técnico. Este resultado coincide con los planteamientos de la educación basada en competencias, donde el aprendizaje significativo se potencia mediante experiencias reales de producción y gestión de proyectos, lo cual favorece la formación integral del estudiante técnico.

En relación con la primera dimensión, la dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento presenta una relación de intensidad buena con el desarrollo de estrategias didácticas. Esto indica que el dominio de los procesos productivos en construcciones metálicas influye positivamente en la aplicación de metodologías pedagógicas activas, aunque no con la misma fuerza que otras dimensiones. Este resultado sugiere que, si bien las habilidades técnicas son fundamentales, requieren complementarse con enfoques didácticos más integrales que promuevan la innovación, la creatividad y la resolución de problemas en contextos reales de producción.

Respecto a la dimensión de gestión empresarial, los resultados muestran una relación de intensidad muy buena con las estrategias didácticas, lo cual evidencia que el desarrollo de capacidades relacionadas con la planificación, organización y administración de proyectos de emprendimiento fortalece significativamente el proceso pedagógico. Esto se sustenta en la teoría del emprendimiento educativo, la cual señala que la gestión empresarial escolar permite a los estudiantes desarrollar competencias transversales como liderazgo, toma de decisiones y trabajo en equipo, aspectos clave en la formación técnico-productiva.

Asimismo, la dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento presenta también una relación de intensidad muy buena con el desarrollo de estrategias didácticas. Este resultado es particularmente relevante, ya que demuestra que la forma en que se estructuran y aplican los proyectos de emprendimiento influye directamente en la calidad de las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes. En este sentido, metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje cooperativo y el enfoque por competencias se consolidan como elementos esenciales para mejorar el proceso educativo en la especialidad de construcciones metálicas.

En conjunto, los resultados evidencian que los proyectos de emprendimiento no solo cumplen una función productiva, sino también pedagógica, al fortalecer significativamente el desarrollo de estrategias didácticas en el aula técnica. Esto confirma la necesidad de promover una articulación más sólida entre el emprendimiento y la didáctica, a fin de mejorar la calidad de la formación técnica y responder a las demandas del sector productivo.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Primero: Existe relación de intensidad muy buena entre los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

Segundo: Existe relación de intensidad buena entre la dimensión técnica de producción de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

Tercero: Existe relación de intensidad muy buena entre la dimensión de gestión empresarial de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

Cuarto: Existe relación de intensidad muy buena entre la dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento y el desarrollo de estrategias didácticas en alumnos de construcciones metálicas de la I.E. Pedro E. Paulet_2025.

6.2. Recomendaciones

Primera: Se recomienda a la dirección de la I.E. Pedro E. Paulet fortalecer la implementación de proyectos de emprendimiento como eje articulador del proceso formativo en la especialidad de Construcciones Metálicas, promoviendo su integración en la planificación curricular institucional.

Segunda: Se sugiere a los docentes de la especialidad de Construcciones Metálicas potenciar la dimensión técnica de producción mediante el uso de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), simulaciones productivas y talleres prácticos contextualizados.

Tercera: Se recomienda reforzar la dimensión de gestión empresarial dentro de los proyectos de emprendimiento, incorporando experiencias de planificación, organización y administración de microemprendimientos escolares. Esto permitirá desarrollar en los estudiantes habilidades de liderazgo, toma de decisiones y visión empresarial, fundamentales para su inserción laboral o creación de autoempleo.

Cuarta: Se sugiere a los docentes priorizar el uso de estrategias didácticas basadas en la dimensión metodológica de los proyectos de emprendimiento, promoviendo el trabajo colaborativo, la investigación aplicada y la resolución de problemas reales del entorno. Esto contribuirá a mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y a fortalecer el pensamiento crítico y creativo de los estudiantes.

Quinta: Se recomienda a la institución educativa implementar programas de capacitación continua para los docentes en estrategias didácticas innovadoras y emprendimiento educativo, con el fin de actualizar sus competencias pedagógicas y mejorar la articulación entre la formación técnica y el desarrollo de proyectos productivos sostenibles.

II. Referencias

5.1 Fuentes bibliográficas

- Calsin, R. (2025). Desarrollo de aptitudes y habilidades emprendedoras en estudiantes. *Pregrado*. Universidad José Carlos Mariategui, Moquegua, Perú.
- Delgado, N. (2021). estrategia didáctica para desarrollar el emprendimiento en estudiantes. *Posgrado*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Guanotoa, M., & Pachacama, F. (2026). El aprendizaje basado en proyectos empleado como estrategia de integración entre el Bachillerato Técnico. *Posgrado*. Ministerio de Educación del Ecuador, Ecuador.
- Lopez, M. (2024). la gamificación como estrategia didáctica en la asignatura de emprendimiento y gestión. *Posgrado*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Melgar, M. (2023). Las estrategias didácticas y su relación con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico y social en los estudiantes. *Pregrado*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.
- Pinos, J. (2021). propuesta de implementación de un modelo de gestión para la fabricación y montaje de estructuras metálicas. *Pregrado*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Rodriguez, H., & Rubia, M. (2021). Aprendizaje Basado en Proyectos: Estudio de caso sobre el potencial del método como modelo de enseñanza-aprendizaje. *Posgrado*. Universidad de Valladolid, España.
- Valenzuela, M. (2025). Habilidades técnicas y aprendizaje significativo en estudiantes del módulo confección de prendas de vestir en un colegio público. *Pregrado*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle, Lima, Perú.

Zavala, F. (2021). estrategias didácticas y desarrollo de las competencias genéricas de los estudiantes. *Posgrado*. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

5.2 Fuentes electrónicas

Caceres, L. (21 de 04 de 2025). *Cómo los proyectos escolares fomentan el emprendimiento en los estudiantes*. Obtenido de <https://cbb.edu.pe/proyectos-escolares-emprendimiento-estudiantes/>

Enriquez, L. (2021). *Descubre cuáles proyectos de emprendimiento para estudiantes se pueden ejecutar*. Obtenido de https://www.euroinnova.com/blog/proyectos-de-emprendimiento-para-estudiantes?srsltid=AfmBOoqrv0Nky9yAfEhqqEY7EK7axJd0ZWR_A5kldw73OrXzYLjVODv1

Lemos, R. (2022). *Dimensiones del emprendimiento en los estudiantes universitarios*. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/a00f41f6-944c-4ec2-a121-9b9ca2b346b1/content>

Marinilla, M. (29 de 10 de 2020). *Emprendimiento y la importancia de promoverlo en los menores*. Obtenido de <https://www.upb.edu.co/es/colegio/emprendimiento-importancia-de-promoverlo-en-menores>

Moreno, M. (2022). *Dimensiones de Estrategias Didácticas*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/299696891/Dimensiones-Cuadro-Comparativo>

Paredes, L. (28 de 04 de 2025). *Claves del emprendimiento juvenil: beneficios, retos y casos de éxito*. Obtenido de <https://www.planetaformacion.com/blog/emprendimiento-juvenil>

Perez, M. (2023). *Emprendimiento: Concepto, importancia, características, tipos y ejemplos*.

Obtenido de <https://www.prestamype.com/articulos/emprendimiento-concepto-importancia-caracteristicas-tipos-ejemplos>

Rovira, I. (16 de 04 de 2018). *Estrategias didácticas: definición, características y aplicación*.

Obtenido de <https://psicologiaymente.com/desarrollo/estrategias-didacticas>

Uribe, J. (03 de 03 de 2025). *¿Qué son las estrategias didácticas? Concepto, importancia y*

ejemplos. Obtenido de <https://mexico.unir.net/noticias/educacion/estrategias-didacticas/>

III. Anexos

ENCUESTA SOBRE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS

INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen tres opciones de respuesta. Elija la que mejor describa lo que piensa usted, Solamente una opción, Marque con claridad la opción elegida con un aspa “X”

1= Nunca; 2= A veces; 3= Siempre

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO				
I. Dimensión técnica de producción		Calificación		
		1	2	3
1.	Soy capaz de diseñar estructuras metálicas seguras y funcionales			
2.	Manejo software o herramientas para modelar estructuras metálicas.			
3.	Selecciono adecuadamente herramientas y técnicas de corte.			
4.	Ensamblo estructuras metálicas siguiendo procedimientos técnicos.			
II. Dimensión de gestión empresarial		Calificación		
		1	2	3
5.	Identifico necesidades del mercado para proyectos metálicos.			
6.	Administro eficientemente los materiales necesarios.			
7.	Desarrollo estrategias para vender productos metálicos.			
III. Dimensión metodológica		Calificación		
		1	2	3
8.	Comprendo las necesidades de los clientes potenciales.			
9.	Propongo ideas innovadoras en proyectos metálicos.			
10.	Desarrollo prototipos funcionales de mis proyectos.			
ESTRATEGIAS DIDACTICAS				
IV. Planeamiento didáctico		Calificación		
		1	2	3
11.	El docente comunica claramente los objetivos de cada clase.			
12.	Las hojas de trabajo facilitan la comprensión de los temas.			
13.	Las herramientas utilizadas en clase son adecuadas para el aprendizaje.			
14.	Se planifica adecuadamente el uso de software técnico.			

V. Interacción y ejecución		Calificación		
		1	2	3
15.	Se promueve la participación mediante debates o discusiones.			
16.	Existe una buena comunicación entre docente y estudiantes.			
17.	Se utilizan tecnologías (videos, simuladores, plataformas) en clase.			
VI. Evaluación y cierre		Calificación		
		1	2	3
18.	Soy capaz de resumir y aplicar lo aprendido en clase.			
19.	Las evaluaciones reflejan lo aprendido en clase.			
20.	Los trabajos prácticos fortalecen mis habilidades técnicas.			