



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Negocios Internacionales

**Gestión de inventarios y costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura,
2025**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales

Autora

Eimmy Xiomara Diaz Davila

Asesor

Mg. Hugo Jahir Sánchez García


Mg. Hugo J. Sánchez García
DOCENTE UNIVERSITARIO
DNI 71087796

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Diaz Davila Eimmy Xiomara	72029498	05/05/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Hugo Jahir Sánchez García	71087796	https://orcid.org/0000-0002-0668-6432
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Guillermo Percy Aliaga López	15590569	https://orcid.org/0000-0003-3081-2205
Maribel Lourdes Grados Caverro	15615960	https://orcid.org/0000-0001-8352-7868
Ider Walter Alor Bellon	15737214	https://orcid.org/0000-0001-8355-7960

EIMMY XIOMARA DIAZ DAVILA

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y COSTOS LOGÍSTICOS DE LA DISTRIBUIDORA VILLACAMPO, HUAURA, 2025

 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCE-PREGRADO 2026
 Unidad de Investigación de la FCE-2026
 Facultad de Ciencias Empresariales

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3529083356

Fecha de entrega

6 abr 2026, 4:04 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 abr 2026, 4:08 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

2026-027223_TESIS_DESAGREGADA.pdf

Tamaño del archivo

1.5 MB

51 páginas

10.507 palabras

58.885 caracteres



Página 1 de 56 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::1:3529083356



Página 2 de 56 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3529083356

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Para mi persona es muy grato expresar y cariño y dedicación de esta investigación a mis padres a quienes considero un pilar fundamental en mi desarrollo personal y profesional.

Diaz Davila Eimmy Xiomara

AGRADECIMIENTO

La gratitud de mi persona a Dios en primer lugar, mis padres, asesor y quienes confiaron en mi persona para el desarrollo de esta investigación

.Diaz Davila Eimmy Xiomara

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 Descripción de la realidad problemática	2
1.2 Formulación del problema	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitaciones del estudio	4
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 Investigaciones internacionales	6
2.1.2 Investigaciones nacionales	8
2.2 Bases teóricas	10
2.3 Definición de términos básicos	18
2.4 Hipótesis de investigación	19
2.4.1 Hipótesis general	19
2.4.2 Hipótesis específicas	20
2.5 Operacionalización de las variables	21
Fuente: elaboración propia	21
CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA	22
3.1 Diseño metodológico	22
3.2 Población y Muestra	22
3.2.1 Población	22
3.2.2 Muestra	22
3.3 Técnicas de recolección de datos	22

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	22
CAPÍTULO IV	23
RESULTADOS	23
4.1 Análisis de resultados	23
4.2 contrastación de hipótesis	31
CAPÍTULO V	35
DISCUSIÓN	35
5.1 Discusión	35
CAPÍTULO VI	36
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
6.1 Conclusiones	36
6.2 Recomendaciones	37
CAPITULO VII	38
REFERENCIAS	38
ANEXOS	40
CUESTIONARIO	42

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Operacionalización de las variables.....</i>	21
<i>Tabla 2. variable gestión de inventarios.....</i>	23
<i>Tabla 3. dimensión rotación de inventarios</i>	24
<i>Tabla 4. dimensión duración de inventarios</i>	25
<i>Tabla 5. dimensión indicador de obsolescencia</i>	26
<i>Tabla 6. variable costos logísticos</i>	27
<i>Tabla 7. dimensión costos de pedidos.....</i>	28
<i>Tabla 8. dimensión sostenibilidad de inventarios</i>	29
<i>Tabla 9. dimensión preparación de pedidos.....</i>	30
<i>Tabla 10. Correlación de la rotación de inventarios y los costos logísticos.....</i>	31
<i>Tabla 11. Correlación de la duración de inventarios y los costos logísticos.....</i>	32
<i>Tabla 12. Correlación del indicador de obsolescencia y los costos logísticos.....</i>	33
<i>Tabla 13. Correlación de la gestión de inventarios y los costos logísticos.....</i>	34

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. variable gestión de inventarios.....</i>	23
<i>Figura 2. dimensión rotación de inventarios</i>	24
<i>Figura 3. dimensión duración de inventarios</i>	25
<i>Figura 4. dimensión indicador de obsolescencia</i>	26
<i>Figura 5. variable costos logísticos</i>	27
<i>Figura 6. dimensión costos de pedidos.....</i>	28
<i>Figura 7. dimensión sostenibilidad de inventarios</i>	29
<i>Figura 8. dimensión preparación de pedidos.....</i>	30

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio fue demostrar la relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025. La metodología de investigación empleada fue un diseño no experimental, transaccional, descriptivo y correlacional. La población es de 57 trabajadores de la Distribuidora Villacampo. La muestra será de 57 trabajadores de la Distribuidora Villacampo, debido a que la población es finita, se optó por tomar la totalidad. Las variables de estudio utilizadas en esta investigación fueron gestión de inventarios y costos logísticos. Tras la elaboración y aplicación de una encuesta exhaustiva para nuestra muestra, la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025 demostraron una correlación positiva altamente significativa. La encuesta contenía 21 preguntas comprendidas en 6 dimensiones. Las dimensiones de la variable gestión de inventarios fueron: rotación de inventarios, duración de inventarios e indicador de obsolescencia, así mismo, las dimensiones de la variable costos logísticos fueron: costos de pedidos, sostenibilidad de inventarios y preparación de pedidos. Una vez aplicada nuestra herramienta de recopilación de datos, la encuesta, se procesaron los datos demostrando en los resultados un alto nivel de relación entre las variables de estudio, los trabajadores de la empresa ven con optimismo el desarrollo de esta investigación, puesto que les permitirá tomar acciones inmediatas para mejorar

Palabras claves: gestión, inventarios, costo, logística

ABSTRACT

The main objective of this study was to demonstrate the relationship between inventory management and logistics costs at Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025. The research methodology used was a non-experimental, transactional, descriptive, and correlational design. The population consists of 57 employees of Distribuidora Villacampo. The sample will be 57 employees of Distribuidora Villacampo. Since the population is finite, it was decided to take the entire population. The study variables used in this research were inventory management and logistics costs. After developing and applying a comprehensive survey to our sample, inventory management and logistics costs at Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025 showed a highly significant positive correlation. The survey contained 21 questions covering six dimensions. The dimensions of the inventory management variable were: inventory turnover, inventory duration, and obsolescence indicator. Similarly, the dimensions of the logistics costs variable were: order costs, inventory sustainability, and order preparation. Once our data collection tool, the survey, had been applied, the data was processed, demonstrating a high level of correlation between the study variables in the results. The company's employees are optimistic about the development of this research, as it will enable them to take immediate action to improve.

Keywords: management, inventory, cost, logistics

INTRODUCCIÓN

La capacidad de equilibrar el mantenimiento de un inventario suficiente para satisfacer la demanda de los consumidores con la prevención del exceso, que da lugar a gastos innecesarios, hace que la gestión del inventario sea esencial para las empresas. Mejorar la eficacia operativa, reducir los gastos y aumentar la satisfacción de los clientes son sus principales objetivos para evitar la escasez y la obsolescencia de los productos. Una gestión eficaz de las existencias permite controlar la proporción de inventario que entra y sale de la empresa. Un mejor control del inventario puede ahorrar a las empresas miles de soles en gastos operativos. Sin control de las existencias, una empresa puede acumular rápidamente un exceso de inventario, lo que mantiene los fondos bloqueados en el inventario, restringe el flujo de caja y, en ocasiones, da lugar a un déficit en el presupuesto.

Según Gentile (2024), el stock muerto, otro nombre para el exceso de inventario, suele permanecer almacenado, es invendible y reduce el margen de beneficio de una empresa. Por otro lado, un inventario inadecuado puede tener un efecto perjudicial en el servicio al cliente. Una empresa puede perder ventas si no tiene suficiente inventario. La implementación de tecnologías de gestión de excepciones es fundamental debido a la creciente complejidad de los inventarios y la variedad de productos. Con la ayuda de estas tecnologías, usted puede concentrarse en las cosas más importantes, mientras que el programa se encarga automáticamente de las menos importantes o no esenciales. Al permitir que los equipos de inventario centren su tiempo y recursos en cuestiones que tienen un impacto real en la rentabilidad de la empresa, la gestión por excepción libera a los sistemas automatizados para que se ocupen de los productos menos importantes.

Independientemente del tamaño de la empresa, las existencias son fundamentales para cualquier organización. Una mayor supervisión de las existencias, menores gastos y una satisfacción más rápida de la demanda son algunas de las ventajas de un control sofisticado. Cada día, las empresas se enfrentan a nuevos obstáculos y rivales, lo que las motiva a aspirar a la perfección y a la excelencia. Por lo tanto, para ser aceptadas en el mercado en el que operan, las empresas deben ser más receptivas y eficientes en sus procesos debido al excesivo desarrollo de la competencia.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Dado que las empresas siempre compiten entre sí y una gestión inadecuada del inventario nos coloca claramente en desventaja en el mundo empresarial a nivel internacional, la gestión del inventario hoy en día se refiere a los costes que conlleva mantener los productos. Al poner en práctica la gestión del inventario, podemos reducir los gastos y mantener unos niveles de inventario óptimos. El dinero ahorrado se puede destinar a otros proyectos que mejoren el negocio o utilizarse para comprar suministros y equipos que ayuden al servicio al cliente, la producción y/o la expansión del negocio. Para ser competitivas, las organizaciones deben poseer cualidades específicas que permitan a las personas alcanzar la sostenibilidad y la rentabilidad, tales como flexibilidad, eficiencia, agilidad, eficacia, dinamismo e innovación.

En el contexto nacional, las empresas están empezando a expresar su preocupación por disponer de más materiales y suministros para satisfacer las necesidades tanto de los clientes internos como externos. Por lo tanto, es necesario un control de inventario que pueda respaldar los niveles reales de existencias para satisfacer la demanda, atender a los consumidores según lo requiera el departamento de ventas, evitar pérdidas por artículos caducados, roturas, degradación y robo de mercancías, así como cumplir con los requisitos normativos (Meana, 2022). Los productos físicos destinados a la venta son lo que se entiende por inventario en este sentido, y deben controlarse cuidadosamente.

Del mismo modo, dado que la gestión de inventarios es un componente esencial de la gestión estratégica de la empresa, es imprescindible que se establezca adecuadamente. Por ello, las actividades de gestión de inventarios están relacionadas con la creación de sitios de rotación, métodos de registro, niveles de existencias, la organización de categorías y los tipos de inventarios creados mediante el método de inspección que la empresa considere adecuado.

Es así como esta investigación orienta sus esfuerzos al análisis de la situación actual por la cual viene atravesando la Distribuidora Villacampo de la Provincia de Huaura, la misma que tiene como giro de negocio el abastecimiento de insumos y materiales de limpieza en un radio comercial bastante amplio de su ubicación a diferentes empresa de la región, se pudo detectar que actualmente hay deficiencias en la gestión de inventarios por parte de la empresa, puesto que en los almacenes de la Distribuidora no están rotando debidamente los productos que se ofertan, provocando sobre costos que ven mermada los indicadores de rentabilidad en la empresa, ello ha provocado que los productos listos para venderse permanezcan mucho más tiempo de lo debido en los almacenes, producto de que no hay una correcta planificación para la distribución y entrega de los pedidos, dejando en evidencia que no se cumplen las entregas dentro de los plazos establecidos, dejando una sensación de incomodidad por parte de los clientes, todo lo mencionado anteriormente, supone una relación en función a los costos logísticos que gestiona la Distribuidora, pues los costos para gestionar los pedidos, inventario y distribución han ido en aumento lo que provoca que no se gestione correctamente los inventarios

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo se relaciona la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025?
- b) ¿Cómo se relaciona la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025?
- c) ¿Cómo se relaciona el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar la relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025
- b) Demostrar la relación entre la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025
- c) Analizar la relación entre el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo, Huaura, 2025

1.4 Justificación de la investigación

En resumen, esta investigación está justificada, ya que nos permite desarrollar ideas más completas sobre las variables. En la práctica, también nos permite seleccionar un método que facilita la obtención de ventajas. Además, en términos de fundamentos metodológicos, los instrumentos se crearon de manera que permitieran procesar la información midiendo las variables mediante indicadores basados en los datos recopilados.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación temporal.

La presente investigación se llevará a cabo desde agosto a noviembre 2025.

Delimitación geográfica.

La presente investigación propuesta se realizará a la Distribuidora Villacampo. Huaura.

Viabilidad del estudio

Es viable el desarrollo de esta investigación dado que la gestión de inventario permite a las empresas aumentar la satisfacción de los clientes, reducir gastos y optimizar las operaciones, merece la pena estudiarla. Al evitar la escasez y el exceso de existencias, una gestión eficiente del inventario garantiza que se disponga de la cantidad adecuada de productos cuando sea necesario. Esto se traduce en un mejor flujo de caja, una reducción de los gastos de almacenamiento y una mayor capacidad para satisfacer las demandas del mercado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Rojas & Zamora (2024), desarrollaron en Chile la tesis “Diseño de un sistema de gestión de inventarios para reducir los tiempos de despacho de repuestos en la empresa VEHICARS S.A.C.”. El objetivo de este estudio era diseñar un sistema de gestión de inventario para reducir el tiempo que tarda VEHICARS SAC en enviar piezas de repuesto. Para ello, se establecieron una serie de objetivos concretos, entre los que se incluían realizar un análisis económico, diseñar un sistema de gestión de inventario, evaluar las mejoras resultantes del diseño del sistema y realizar un diagnóstico actual de la gestión de inventario. Este estudio utilizó un enfoque explicativo, cuantitativo y aplicado con un diseño pre experimental. La clasificación ABC, las directrices de almacenamiento, el enfoque 5S, un diagrama de flujo del proceso de recepción de productos y el inventario físico sirven para organizar el diseño del sistema de gestión de inventario.

Cango (2024), desarrollo en Ecuador la tesis titulada “Estado del arte de la gestión de inventarios”. El objetivo de este proyecto de estudio era presentar un resumen actualizado sobre la gestión de inventarios. Para alcanzar este objetivo, se utilizó un diseño de estudio descriptivo y no experimental. La metodología empleada fue la investigación documental, que se centra especialmente en el examen y la búsqueda de bibliografías relacionadas con la gestión de inventarios en los últimos años. Se examinaron datos científicos, incluyendo tesis, revistas científicas, estado actual de la técnica y revisiones bibliográficas, con el fin de desarrollar el trabajo. Los resultados ponen de relieve la falta de importancia de una gestión eficaz del inventario desde el principio y en cualquier tipo de negocio o actividad principal. Por último, se

ofrecen las sugerencias clave para la gestión del inventario, donde ganar dinero es el objetivo principal de cualquier negocio. Para reconocer las pérdidas, mermas, excedentes y faltantes de mercancía con sus correspondientes informes técnicos, la gestión de inventarios conlleva una serie de tareas, entre las que se incluyen el diseño de estrategias, políticas de inventario, métodos de inventario, formación del personal, comprensión de la reposición de inventario, decisión sobre un sistema de inventario integrado y realización de inventarios físicos. Se pretende que este estudio sirva de guía para futuros estudios sobre gestión de inventarios.

Reátegui (2024), en Ecuador, basándose en el trabajo teórico de Heizer y Render para el método de clasificación ABC y en el de Krajewski, Ritzman y Malhotra para la variable de gestión de inventario, el objetivo de este estudio fue crear una propuesta utilizando el método de clasificación ABC para mejorar “la gestión de inventario en Grupo Hecaliro Jia SAC – 2024”. Con el fin de identificar las deficiencias de gestión, este estudio pretende comprender la gestión actual del Grupo Hecaliro Jia SAC. Por último, propondrá el método de clasificación ABC para clasificar sus artículos, definiendo políticas de compra, niveles de control e indicadores que le permitan realizar un seguimiento de la eficacia de su gestión de inventario. El estudio es de naturaleza descriptiva-propositiva básica y tiene un diseño no experimental. Se seleccionó a tres empleados como muestra para el estudio y se emplearon herramientas para recopilar datos, incluida una encuesta de 14 preguntas. Los resultados demostraron cómo se gestiona realmente el negocio, con la experiencia laboral y las metodologías prácticas como base para la gestión del inventario. Tras analizar la situación, se elaboró una propuesta para el método de clasificación ABC, las políticas y los niveles de control, así como los indicadores de medición. Estos le ayudarán a planificar y gestionar la gestión de inventario en sus almacenes teniendo en cuenta factores como el stock de seguridad para el inventario del almacén, la cantidad óptima de pedido, el punto de reorden y la demanda anual.

Aguirre (2024), desarrollo en Colombia la tesis “Aplicación de gestión de inventarios para reducir costos de inventario en una distribuidora de

cómputo, Antioquia – 2024”. El estudio promueve el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: crecimiento económico y trabajo decente. El objetivo principal era utilizar la gestión de inventarios para reducir los gastos de inventario en un distribuidor de ordenadores de Antioquia en 2024. El estudio era de naturaleza cuantitativa, aplicada, preexperimental y explicativa. La población del estudio comprendía 348 productos. Los resultados mostraron que el coste total de inventario se redujo en un 32,49 %, pasando de 40 505,86 pesos a 27 345,37 pesos tras la implementación de la política de gestión de inventario. En conclusión, se puede afirmar que un distribuidor de ordenadores de Antioquia reduce considerablemente sus costes totales de inventario mediante la implementación de la gestión de inventario.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Castillo (2023), El objetivo del estudio “Gestión de inventario para reducir los costes logísticos en Hemigsa Distribuidor S.A. C.” es poner en práctica la gestión de inventario con el fin de reducir los gastos logísticos. Utilizando el inventario de la empresa como población y los gastos logísticos incurridos por la empresa durante los dos primeros trimestres de 2022 como muestra, se llevó a cabo un estudio de investigación aplicada con un diseño preexperimental para alcanzar este objetivo. La observación directa, la recopilación de datos y el examen de las bases de datos de la empresa fueron los métodos empleados en este estudio. A continuación, utilizando el software CE Inventory y Excel, se creó un modelo de gestión de inventario que se implementó mediante la asignación de códigos. El sistema de gestión de inventario también reduce los costes logísticos, como lo demuestra el resultado final, que mostró que los costes previos a la prueba fueron de 199 381,84 dólares y los costes posteriores a la prueba fueron de 138 235,52 dólares, lo que supone un ahorro significativo de 65 121,32 dólares. Además, se identificaron los costes logísticos de los dos trimestres evaluados.

Carrión (2023), desarrollo la tesis “Gestión de inventarios en la empresa contratistas generales OLG S.R.L., Jaén”. La gestión de inventarios fue el tema central de este estudio, que utilizó una encuesta como técnica para examinar la gestión de inventarios en Contratistas Generales OLG, S.R.L. Jaén. En el estudio participaron 14 empleados encargados de la gestión de inventarios. Los resultados demostraron la gestión de inventarios de Contratistas Generales OLG S.R.L. Según el 71 % de los empleados, el nivel es medio debido a una serie de factores que afectan al funcionamiento de la empresa, entre los que se incluyen un control inadecuado del inventario dentro de la organización, una supervisión deficiente de las actividades de gestión del inventario, calendarios de compras que no tienen en cuenta los saldos de inventario, la falta de una programación mínima de los saldos de inventario, una implementación deficiente del sistema informático de control del inventario, la falta de disponibilidad de almacenes para la gestión del inventario y la falta de comprobaciones físicas del inventario para verificar los saldos. El índice de rotación de inventario cayó 21,83 veces entre 2017 y 2018, pasando de 82,83 veces en 2017 a 61,00 veces en 2018, lo que indica aún más que los indicadores de rotación de inventario han disminuido entre ambos años.

Narro & Ramirez (2022), desarrollaron la tesis “Diseño de la gestión de inventarios para reducir costos de inventarios en una tienda de repuestos automotriz de Cajamarca – 202”. El objetivo de este estudio era diseñar mejoras en la gestión de inventario para ahorrar gastos de inventario en una tienda de repuestos para automóviles. Para lograrlo, se establecieron una serie de objetivos específicos, entre los que se incluyen: evaluar la gestión actual del inventario y la situación de los costes de la empresa; diseñar mejoras en la gestión del inventario basadas en la ingeniería; proyectar los costes de inventario tras la propuesta; y realizar una evaluación económica y financiera para evaluar la viabilidad del diseño de mejora de la gestión del inventario propuesto. En este estudio aplicado, cuantitativo y explicativo se utilizó un diseño preexperimental. El modelo básico de media móvil para una previsión más precisa de la demanda, la selección y evaluación de proveedores, la categorización ABC, Kardex, el diseño y el EOQ para reducir los costes de inventario se destacan en este estudio como componentes clave de la estrategia de gestión de inventario.

Roncal (2023), Basado en las teorías de gestión de inventarios, este estudio, “Mejora del sistema de gestión de inventarios para reducir los costes de inventario en el distribuidor Representaciones Santa Apolonia S.A.C., 2023”, utiliza un diseño preexperimental y la técnica deductiva. Los artículos que componen el segmento A de los 16 proveedores de la empresa fueron objeto del estudio. Se adquirieron 185 productos de los proveedores que componían la muestra utilizando la categorización ABC. Participaron en un estudio para averiguar si el uso del modelo de lotes múltiples para mejorar la gestión del inventario reduce considerablemente los gastos de inventario. Para ello, se entrevistó al responsable de logística y se utilizó la observación directa para realizar una revisión inicial de la gestión actual del inventario. A continuación, se determinaron los costes de inventario y se utilizó el modelo sugerido para recalcularlos. Como resultado, los gastos se redujeron en un 98 %. Dado que los datos no eran normales, se utilizó la prueba de Wilcoxon para determinar la normalidad de la muestra, y los resultados mostraron un nivel de significación inferior a 0,05. En consecuencia, se aceptó la hipótesis, lo que demuestra que los costes de inventario se reducen considerablemente mediante el uso de una estrategia de gestión de inventario por lotes múltiples.

2.2 Bases teóricas

Variable gestión de inventarios

Según Venturo (2023), el proceso de supervisar, gestionar y maximizar los productos y materiales que una empresa tiene a su disposición se conoce como gestión de inventario. Esto abarca todos los aspectos de la adquisición, el almacenamiento, la distribución y la venta de productos con el objetivo de mantener niveles de existencias suficientes para satisfacer la demanda, reducir los gastos y optimizar la eficacia operativa. Dado que la gestión de inventario tiene un impacto directo en la rentabilidad, la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa, es esencial para el éxito de cualquier negocio. La gestión de inventario, un componente crucial de la cadena de suministro, implica supervisar el movimiento de las existencias desde los productores hasta los almacenes y desde estos establecimientos hasta el punto de venta. El objetivo de la gestión de inventario es disponer de los productos adecuados en el lugar adecuado y en el momento adecuado.

Para Pérez (2023), la visibilidad del inventario, saber cuándo y cuánto pedir, y saber dónde almacenar las existencias son aspectos necesarios para la gestión del inventario. El inventario suele estar disperso a lo largo de la cadena de suministro en sistemas logísticos de pedidos multicanal. Para garantizar la logística de los pedidos de los clientes, acortar los plazos de entrega y reducir los gastos, las ventas excesivas y las rebajas, las empresas necesitan tener una imagen precisa de su inventario.

Cabe mencionar que el activo más valioso de una organización puede ser su inventario. Todos los componentes de la cadena de suministro confluyen en la gestión del inventario. Los clientes pueden quedar insatisfechos si no hay suficiente mercancía disponible cuando y donde se necesita. Sin embargo, tener un inventario enorme conlleva una serie de obligaciones, como los gastos de seguro y almacenamiento, así como la posibilidad de daños, robos y deterioro. Las empresas con cadenas de fabricación y suministro complejas deben encontrar el equilibrio adecuado entre tener demasiado inventario y no tener suficiente.

Dimensión rotación de inventarios

Guisazola (2023), menciona que La frecuencia con la que una empresa vende y repone su inventario durante un periodo de tiempo específico, normalmente un año, se mide mediante la rotación de inventario. Si bien una baja tasa de rotación puede indicar problemas como exceso de inventario, productos caducados o baja demanda, una tasa alta refleja ventas rápidas y una gestión eficaz. Con el fin de maximizar la rentabilidad y la eficiencia de la empresa, se trata de una métrica crucial para tomar decisiones sobre la producción, los precios y las compras, así como para evitar la falta de existencias y el exceso de inventario.

Para Aldave (2023), muestra la frecuencia con la que una empresa vende sus bienes tangibles. La empresa puede determinar si un producto se vende rápido o lento observando la tasa de rotación. La empresa utiliza esta información para fundamentar sus decisiones. Un indicador importante que utilizan las empresas para

evaluar cómo gestionan los productos almacenados en sus instalaciones logísticas es la rotación de inventario. La planificación y ejecución de las operaciones de la cadena de suministro se facilitan gracias a una organización precisa de las existencias.

Según Torres (2023), la rotación de inventario es una métrica que cuantifica la frecuencia con la que una empresa vende y repone las existencias de su almacén durante un periodo de tiempo determinado, normalmente un año. Dependiendo de la empresa y del sector, los índices de rotación de inventario óptimos varían. Los productos, la estrategia empresarial y el tipo de industria influyen en lo que se considera una «buena» tasa de rotación. Basándose en la demanda de cada categoría de productos, el análisis de la rotación de inventario ofrece datos útiles que ayudan a las empresas a mejorar la gestión del inventario y a optimizar las estrategias de ventas. Esta estadística se puede calcular para evaluar la eficiencia de la gestión de mercancías de la empresa. Según la teoría, cuando la rotación es alta, los productos se venden más rápidamente y los gastos logísticos disminuyen. Por otro lado, una rotación baja sugiere que la empresa tiene una cantidad excesiva de inventario en el almacén, que con el tiempo podría quedar obsoleto y perder valor.

Dimensión duración de inventarios

Según Freitas (2024), El tiempo medio que un producto permanece en stock antes de venderse se conoce como rotación de inventario o «días en inventario». Se calcula haciendo la media entre las ventas y el inventario durante el periodo de tiempo, normalmente utilizando la fórmula $(\text{inventario medio} / \text{coste de los productos vendidos}) \times 365 \text{ días}$. Esta medida es esencial para optimizar los costes, mejorar la eficiencia, realizar previsiones de ventas y evitar la escasez o el exceso de inventario. El tiempo que los productos permanecen en una empresa o almacén se conoce como días de inventario. Con esta información, podemos comparar la rentabilidad de nuestra empresa con la de otras similares, identificar los productos con altos costes de almacenamiento y planificar mejor las reposiciones.

Para Beltrán (2023), dado que una gestión eficaz de las mercancías aumenta la rentabilidad, los días de inventario afectan directamente a la liquidez de una empresa. Según esta ecuación, que se utiliza para examinar los gastos de almacenamiento, el coste de un artículo disminuye con el tiempo que pasa en el almacén. Por otro lado, un ratio elevado de días de inventario suele significar que la empresa tiene problemas con las ventas o no gestiona bien su inventario. Estas métricas deben compararse con almacenes o empresas que tengan características similares para que tengan un significado real

Así mismo, mover el inventario lo más rápido posible es fundamental para reponer existencias y aumentar las ventas. De esta manera ganaremos más dinero, que podremos utilizar, por ejemplo, para mejorar nuestros sistemas de almacenamiento. Sin ir más lejos, podríamos ampliar nuestro espacio de almacenamiento útil y realizar envíos más rápidamente con un almacén automatizado, lo que aumentaría la rentabilidad de las instalaciones. Encontrar el nivel de existencias ideal, aquel que nos permita satisfacer la demanda de forma constante (sin que se produzcan roturas de stock) y, al mismo tiempo, evitar el exceso de existencias e incurrir en los menores costes de almacenamiento posibles, es fundamental para este proceso.

Dimensión indicadora de obsolescencia

Rodríguez (2024), menciona que Una medida o señal que indica que un producto, equipo o inventario ya no tiene valor, relevancia o utilidad en el mercado se conoce como indicador de obsolescencia. Este fenómeno, que provoca que los activos pierdan su función o valor y generen costes innecesarios, puede deberse a planes de obsolescencia programada, cambios en la demanda del mercado, avances técnicos o la introducción de alternativas mejores. Cuando una forma o función se vuelve obsoleta o ya no está disponible para su fabricación o reparación, o cuando un equipo pierde su utilidad, se habla de obsolescencia.

Este es un ejemplo clásico de gestión inadecuada del riesgo de obsolescencia. Para evitar el exceso de inventario que da lugar a artículos obsoletos, es fundamental gestionar las expectativas, saber cuándo ralentizar las compras y responder con rapidez a los cambios en la demanda. En este artículo descubrirá los fundamentos para identificar patrones de deterioro en nuestros productos, lo que le ayudará a determinar cuándo reducir la compra de artículos específicos antes de que queden obsoletos. Una técnica estratégica conocida como gestión de la obsolescencia ayuda a las empresas a reducir las pérdidas derivadas de productos que ya no tienen demanda. Esto implica detectar tendencias en la caída de la demanda, identificar posibles excedentes y modificar las decisiones de compra en función del ciclo de vida de cada producto básico.

También implica hacer hincapié en la flexibilidad y la rentabilidad a la hora de decidir qué artículos gestionar bajo demanda y cuáles mantener en stock. El objetivo es maximizar la inversión en inventario y minimizar los gastos relacionados con el exceso de stock, como el almacenamiento innecesario y las liquidaciones forzadas, utilizando herramientas como la ley de Pareto y tácticas como la cantidad económica de pedido (EOQ).

Variable costo logístico

Logostic (2024), todos los gastos relacionados con el control del movimiento de mercancías y los datos asociados dentro de una organización, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al cliente, se denominan costes logísticos. El transporte, el almacenamiento, el control de inventario, la tramitación de pedidos y otras actividades se incluyen en estos gastos. Para que una empresa sea rentable y competitiva, es necesario comprender y gestionar los gastos logísticos. Un control eficaz de los costes puede ahorrar gastos operativos, acelerar las entregas y aumentar la satisfacción de los clientes. Por otro lado, una gestión inadecuada puede provocar retrasos, pérdidas y daños a la imagen de la empresa.

Para Márquez (2024), los gastos incurridos durante el transporte del producto, desde la adquisición de materias primas hasta el cumplimiento de los pedidos de los

clientes y todas las etapas posteriores, se denominan costes logísticos. Analizar periódicamente los distintos costes logísticos es fundamental, ya que la logística puede suponer una inversión considerable. Del mismo modo, controlar los gastos logísticos puede ahorrarle a su empresa miles de dólares, pero requiere mucho esfuerzo y creatividad. Afortunadamente, conocer las estrategias de gestión de costes que han demostrado su eficacia en su negocio le permitirá realizar ajustes rápidos.

En pocas palabras, el coste de la logística determina cómo se transportan los productos desde el punto de origen hasta el cliente final. Varias tareas relacionadas con este proceso pueden aumentar considerablemente los gastos generales si no se gestionan adecuadamente. Una empresa debe mantener una gestión logística eficiente de estos gastos para obtener beneficios, a diferencia de otras que tienen dificultades para sobrevivir en un entorno empresarial tan competitivo.

Es fundamental examinar los procedimientos logísticos actuales antes de recortar gastos, con el fin de identificar ubicaciones ineficientes, puntos críticos que provocan retrasos y áreas con los precios más elevados. Mediante un estudio exhaustivo, se pueden detectar áreas importantes para el desarrollo y tomar decisiones bien fundamentadas. Puede evitar la falta de existencias, reducir los gastos de almacenamiento y controlar los niveles de existencias con la ayuda de un software eficaz de gestión de inventario. Puede reducir los gastos operativos asociados al almacenamiento, la obsolescencia de los productos y los errores contables mediante la implantación de un sistema eficiente.

Dimensión costo de gestión de pedidos

Según Pineda (2024), uno de los procesos más importantes en los almacenes de muchas empresas es la gestión de pedidos, que también es el que más influye en la satisfacción de los clientes. A medida que crecen las ventas online y el comercio electrónico, las empresas buscan métodos para mejorar la eficiencia de la gestión de pedidos. ¿Cuál es el objetivo? Fabricar, enviar y entregar los productos que los clientes han pedido lo más rápido posible, evitando errores. Todo lo que ocurre entre

la compra de un cliente y la entrega del producto se incluye en la gestión de pedidos. La planificación, organización, ejecución y supervisión de todos los aspectos de los pedidos y su posterior distribución se incluyen en este proceso.

Las empresas deben disponer de los productos necesarios, en cantidades adecuadas y en el momento oportuno, para llevar a cabo una gestión eficaz de los pedidos. ¿Cómo se puede alcanzar este objetivo? Coordinando cuidadosamente cada paso de la cadena de suministro, desde la selección de los mejores transportistas y proveedores hasta el mantenimiento de un control exhaustivo del inventario.

Para Simons (2024), la gestión de inventario y la gestión de pedidos son procesos estrechamente relacionados. Las empresas asignan sus recursos en función de los pedidos que deben prepararse y las necesidades futuras. Por ejemplo, mantener la cantidad adecuada de productos en stock para evitar la escasez de existencias, lo que puede provocar retrasos en las entregas. El proceso de selección también se ve directamente afectado por la gestión de pedidos. ¿Cómo podemos acelerar y aumentar la eficiencia de esta operación? Al invertir en digitalización y tecnología, podemos reducir los errores y agilizar la distribución de más pedidos.

Dimensión sostenibilidad de inventario

Sipan (2024), manifiesta que Con el fin de satisfacer las demandas de los clientes y garantizar la resiliencia de la cadena de suministro, la sostenibilidad del inventario es un enfoque de gestión que tiene como objetivo equilibrar las necesidades del negocio con la eficiencia operativa, minimizando el impacto medioambiental y la responsabilidad social. Para ello, se optimiza el inventario con el fin de reducir los residuos, el consumo de recursos y los costes. En la gestión de la cadena de suministro, la logística verde, también conocida como logística sostenible, es un conjunto de métodos y técnicas que reducen los efectos negativos de la distribución de productos en el medio ambiente.

Soto (2023), menciona que la gestión de inventarios es un área en la que las empresas pueden tener un gran impacto en la sostenibilidad. En este artículo se analizará el concepto de gestión sostenible de inventarios, junto con cómo puede reducir el desperdicio de inventario y mejorar el margen de beneficio y los resultados de una empresa. Además, ofreceremos consejos sobre cómo integrar la gestión sostenible de inventarios en su empresa. El proceso de gestionar el inventario de forma que se minimicen los residuos y se reduzca el impacto medioambiental de la cadena de suministro se conoce como gestión sostenible del inventario. Esto implica poner en práctica tácticas y procedimientos que promuevan la sostenibilidad, como reducir el exceso de inventario, utilizar embalajes ecológicos y optimizar las rutas de transporte para reducir las emisiones de carbono.

Mientras que para Vélez (2024), reducir el desperdicio de inventario es uno de los objetivos principales de la gestión sostenible del inventario. El uso de la gestión de inventario justo a tiempo, que consiste en pedir la mercancía justo cuando se necesita en lugar de mantener un exceso de stock, es una táctica que puede ayudar a lograrlo. Además de consumir capital y ocupar un espacio valioso, el exceso de inventario también aumenta el desperdicio y puede provocar que los inventarios y los productos queden obsoletos. Las empresas pueden reducir el desperdicio y mejorar sus iniciativas de sostenibilidad recortando el exceso de inventario.

Dimensión preparación de pedidos

Ramos (2023), dado que el objetivo final de la logística es entregar el mayor número posible de pedidos en el menor tiempo posible y al menor coste posible, la preparación de pedidos es una de las funciones principales de un almacén. Los gastos de preparación de pedidos pueden representar más del 60 % de los gastos operativos totales de un almacén. Por lo tanto, reducir su influencia puede garantizar el éxito de una empresa. O, si no se logra, lo contrario. El proceso de empaquetar los productos que los consumidores han pedido para que puedan enviarse como pedidos se conoce como preparación de pedidos. Estos pueden entregarse al consumidor final, a la planta de fabricación o a otros almacenes comerciales o puntos de venta minorista.

Aunque el término “selección” se utiliza a menudo de forma intercambiable con “preparación de pedidos”, esto no es del todo exacto. Lo que entendemos por “selección” es retirar productos de una unidad de carga (como un contenedor) que contiene otros artículos de la misma referencia y colocarlos en otra unidad de carga (como un carro de preparación de pedidos). En otras palabras, la selección es solo otro paso más en el proceso de preparación de pedidos. Implica reunir y combinar los productos que componen el pedido de un cliente.

Además, la unidad de carga y la unidad de pedido difieren significativamente. Para facilitar la manipulación y el transporte a lo largo de la cadena de suministro, los productos se organizan en unidades de carga (como palés, cajas o contenedores). Sin embargo, las divisiones de la unidad de carga que pueden formar parte de un pedido serían la unidad de pedido. Por ejemplo, tenemos 100 paquetes blíster de pilas (cada uno con cuatro pilas) en un contenedor del almacén. Aquí hay 400 unidades de producto (las pilas), 100 unidades de pedido (solo se pueden comprar los paquetes blíster, no las pilas individuales) y 1 unidad de carga (el contenedor).

2.3 Definición de términos básicos

Gestión: Para alcanzar objetivos específicos, la gestión es el proceso de supervisar, planificar y orientar los recursos y operaciones de una entidad, ya sea una empresa, un proyecto o incluso la vida personal de una persona. Para garantizar la eficacia, la productividad y el cumplimiento de los objetivos predeterminados, implica organizar, planificar, dirigir y gestionar las actividades. (Morales, 2023)

Inventarios: La gestión y el control del inventario, así como la toma de decisiones logísticas y financieras, dependen de un inventario, que es un registro completo y bien organizado de los productos básicos, productos, materias primas y otros activos que una empresa o un individuo posee en un momento dado. Las empresas pueden mantener el inventario bajo control, garantizar la disponibilidad de los productos para su fabricación o venta, reducir los gastos y mejorar la satisfacción de los clientes con esta lista. (Robles, 2023)

Logística: Para garantizar que los productos lleguen a su destino en el momento, lugar, coste y calidad adecuados, la logística es el campo que planifica, coordina y regula el movimiento eficaz de recursos, información y mercancías desde su punto de origen hasta su destino final. La satisfacción del cliente y la competitividad de la empresa dependen de ello, y abarca tareas como la gestión de inventarios, el embalaje, el almacenamiento, el transporte y la logística inversa. (Muñoz, 2023)

Costos: La cantidad de dinero o recursos utilizados o invertidos para crear un bien, prestar un servicio o llevar a cabo una actividad económica se denomina coste. Se trata de un valor monetario que puede recuperarse mediante la venta del bien o servicio y que refleja una inversión destinada a generar ingresos o beneficios futuros. (Economía Mundial, 2023)

Comercio: La actividad económica de comprar, vender o intercambiar bienes y servicios entre personas, empresas o naciones con el fin de obtener beneficios mutuos se conoce como comercio. Se trata de una técnica ancestral que resulta esencial para la actividad económica y el progreso social. (ADEX, 2025)

Ventas: El acto de transferir la propiedad de un bien o servicio a cambio de un pago, normalmente en efectivo, se denomina generalmente venta. Dado que permite a las empresas obtener beneficios y a los clientes adquirir productos de primera necesidad, se trata de un mecanismo esencial para la actividad económica. (Caro, 2023)

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

2.4.2 Hipótesis específicas

- a) Existe relación entre la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025
- b) Existe relación entre la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025
- c) Existe relación entre el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDECADORES
VARIABLE X GESTION DE INVENTARIOS Este es el proceso de gestionar, supervisar y maximizar los productos y recursos que una empresa tiene a su disposición. Con el fin de mantener niveles de existencias suficientes para satisfacer la demanda, reducir gastos y optimizar la eficiencia operativa, esto abarca todos los aspectos de la adquisición, el almacenamiento, la distribución y la venta de productos. (Barrera, 2023)	a) Rotación de inventarios	• Almacenamiento (1, 2) • Ventas (3, 4) • Stock (5)
	b) Duración de inventarios	• Producción (6, 7) • Indicador de venta (8) • Demanda (9, 10)
	c) Indicador de obsolescencia	• Tipo de producto (11, 12) • Logística inversa (13)
VARIABLE Y COSTOS LOGISTICOS Todos los costes relacionados con la supervisión del movimiento de mercancías y los datos asociados dentro de una organización, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al cliente. El transporte, el almacenamiento, el control de inventario, el procesamiento de pedidos y otras actividades se incluyen en estos gastos. (Contreras, 2024)	a) Costos de pedidos	• Proveedores (14) • Cadena logística (15)
	b) Sostenibilidad de inventarios	• Capacidad de despacho (16) • Eficiencia logística (17, 18)
	c) Preparación de pedidos	• Proceso productivo (19) • Envases y embalajes (20) • Just time (21)

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Tipo de investigación

tipo Aplicada.

Diseño

No experimental, transaccional descriptiva y nivel correlacional.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

Población es de 57 trabajadores de la Distribuidora Villacampo

3.2.2 Muestra

La muestra será de 57 trabajadores de la Distribuidora Villacampo, debido a que la población es finita, se optó por tomar la totalidad

3.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica para recolectar los datos es la encuesta con su instrumento que es el cuestionario que contiene preguntas para ambas variables en estudio.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

La técnica para el procesamiento de la información recopilada es el Software SPSS y el Microsoft Excel.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

La tabla 02 y figura 01 reflejan la variable gestión de inventarios, donde la distribución del total de encuestados indica que el 35 % se encuentra en la alternativa malo, el 25 % en la alternativa regular y el 40 % se encuentra en alternativa buena. Lo que sugiere que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con la gestión de inventarios implementado por la empresa, puesto que no hay una correcta rotación de inventarios, ni tampoco un control e indicador de obsolescencia de los productos que se desarrollan y gestionan al interior de la empresa.

Tabla 2. variable gestión de inventarios

	F(x)	%
	Malo	20
	Regular	14
Validos	Bueno	23
Total		57
		100

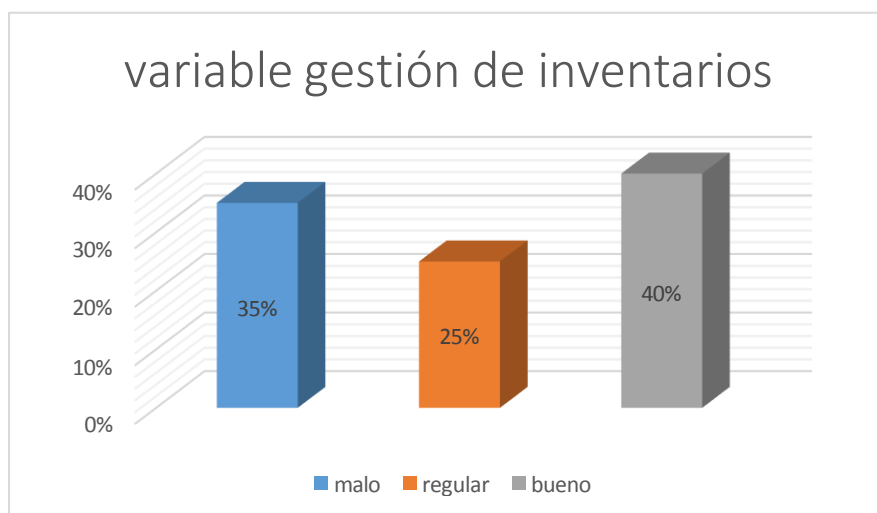


Figura 1. variable gestión de inventarios

La tabla 03 y figura 02 reflejan la dimensión rotación de inventarios, donde la distribución del total de encuestados indica que el 40 % se encuentra en la alternativa malo, el 15 % en la alternativa regular y el 45 % se encuentra en alternativa buena. Lo que sugiere que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con la rotación de inventarios al interior de la empresa lo que indica una desaceleración en las ventas, así mismo, el impacto y merma en la rentabilidad percibida por la empresa, en esta dimensión la mayoría considera que el stock está estancado en almacén.

Tabla 3. dimensión rotación de inventarios

	F(x)	%
Malo	23	40
Regular	08	15
Validos Bueno	26	45
Total	57	100

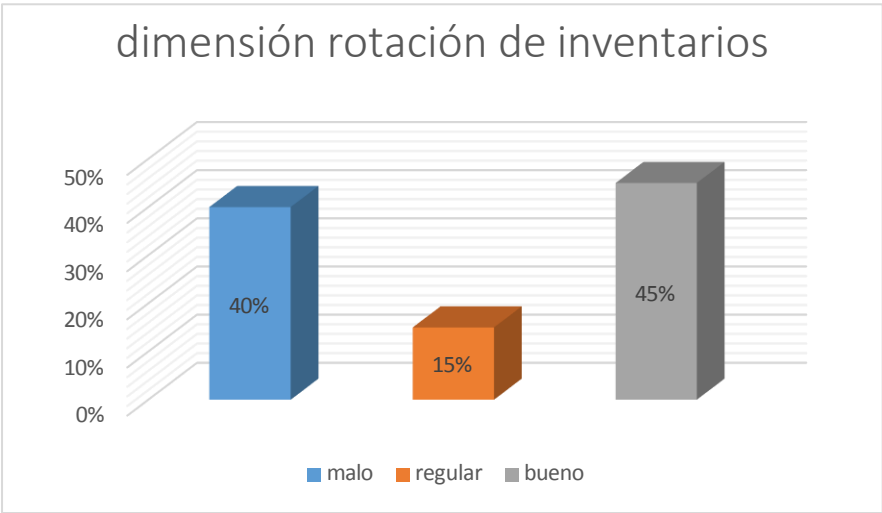


Figura 2. dimensión rotación de inventarios

La tabla 04 y figura 03 reflejan la dimensión duración de inventarios, donde la distribución del total de encuestados indica que el 20 % se encuentra en la alternativa malo, el 53 % en la alternativa regular y el 27 % se encuentra en alternativa buena. Lo que sugiere que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con la producción de la empresa, así como de los indicadores de venta que se ven cada vez desacelerados en mercado local e internacional, así mismo, la demanda de los mercados objetivos ha ido cayendo en un hueco comercial, lo que indica que no hay proyecciones de tendencias al alza en las ventas de la empresa

Tabla 4. dimensión duración de inventarios

	F(x)	%
Malo	12	20
Regular	30	53
Validos Bueno	15	27
Total	57	100

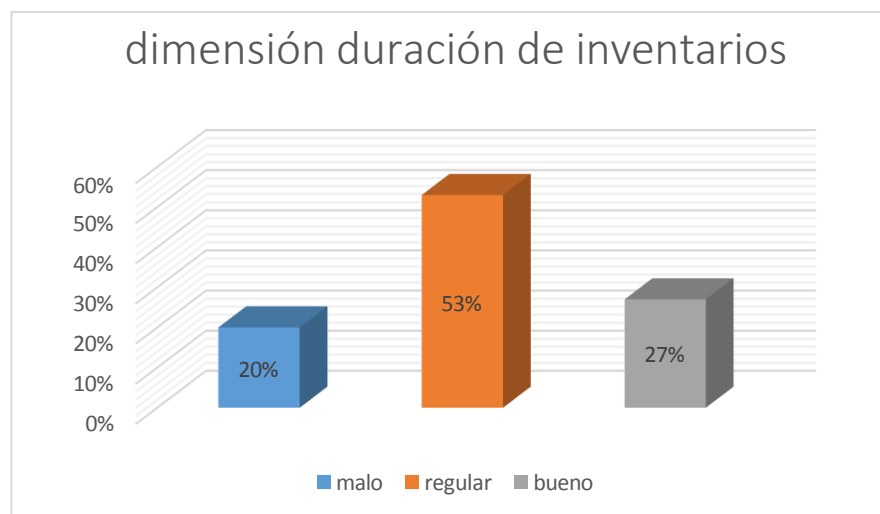


Figura 3. dimensión duración de inventarios

La tabla 05 y figura 04 reflejan la dimensión de indicador de obsolescencia, donde la distribución del total de encuestados indica que el 13 % se encuentra en la alternativa malo, el 37 % en la alternativa regular y el 50 % se encuentra en alternativa buena. Lo que sugiere que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con la gestión de los productos posicionados en los mercados, puesto que no se están detectando aquellos productos que ya no cumplen con los requerimientos de mercado para comercializarse, ello implica que no se efectuaría correctamente la logística inversa en la empresa

Tabla 5. dimensión indicador de obsolescencia

	F(x)	%
Malo	08	13
Regular	21	37
Validos Bueno	28	50
Total	57	100

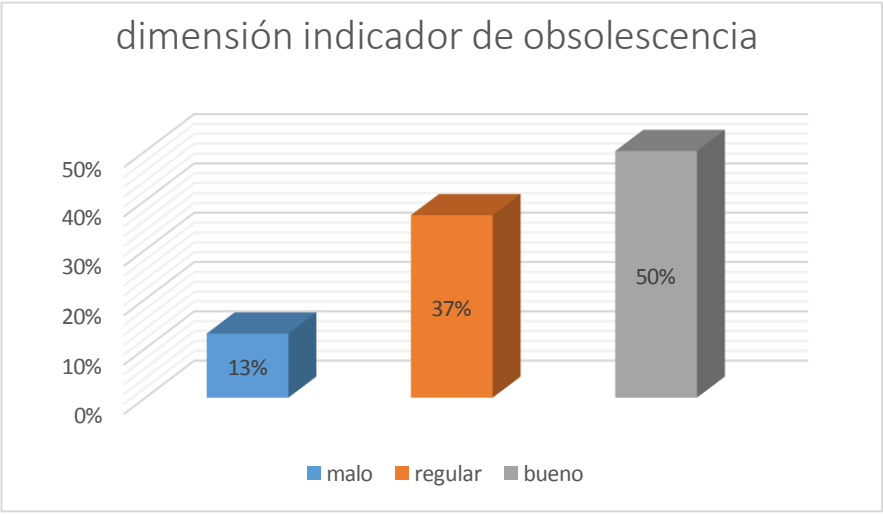


Figura 4. dimensión indicador de obsolescencia

La tabla 06 y figura 05 reflejan la variable costos logísticos donde la distribución del total de encuestados indica que el 28 % se encuentra en la alternativa malo, el 37 % en la alternativa regular y el 35 % se encuentra en alternativa buena. Lo que sugiere que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con los costos logísticos asumidos por la empresa, toda vez que los costos de pedido para los procesos de producción han ido en aumento, la sostenibilidad de inventarios para abastecer mercados es cada vez más costosos, así mismo, los costos para preparar pedidos y distribuirlos han ido en aumento en la estructura y planificación de costos mensuales que realiza la empresa

Tabla 6. variable costos logísticos

	F(x)	%
Malo	16	28
Regular	21	37
Validos Bueno	20	35
Total	57	100

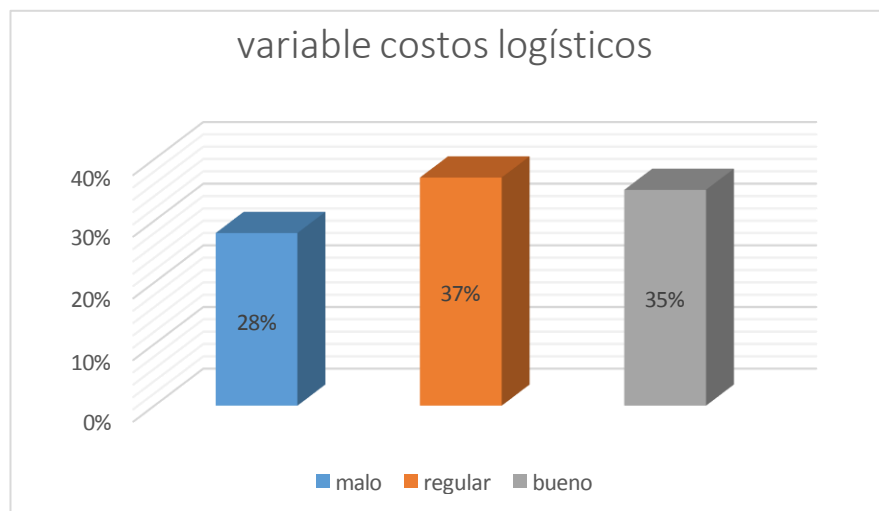


Figura 5. variable costos logísticos

La tabla 07 y figura 06 reflejan la dimensión costos de pedidos donde la distribución del total de encuestados indica que el 17 % se encuentra en la alternativa malo, el 27 % en la alternativa regular y el 56 % se encuentra en alternativa buena. Lo que sugiere que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con los costos de pedidos debido a que los insumos y materias primas que requieren de los proveedores han ido en aumento y eso tiene una incidencia directa en los costos de producción lo que desencadena en un aumento de los costos de exportación que se debe tener en cuenta para mantener y sostener la demanda en los mercados internacionales, cabe mencionar que la mayoría de encuestados considera que los costos en la cadena logística han ido en aumento,

Tabla 7. dimensión costos de pedidos

		F(x)	%
	Malo	10	17
	Regular	15	27
Validos	Bueno	32	56
	Total	57	100

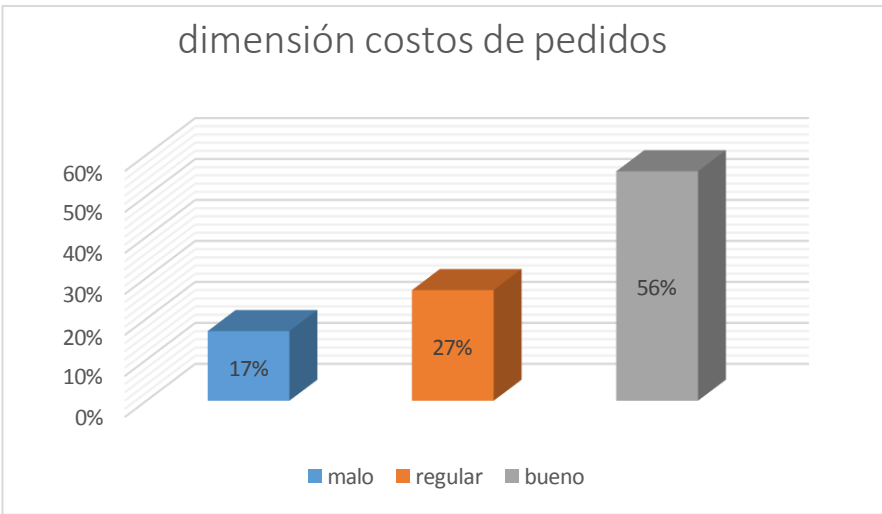


Figura 6. dimensión costos de pedidos

La tabla 08 y figura 07 reflejan la dimensión sostenibilidad de inventarios donde la distribución del total de encuestados indica que el 11 % se encuentra en la alternativa malo, el 62 % en la alternativa regular y el 27 % se encuentra en alternativa buena. Lo que sugiere que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con la sostenibilidad de inventarios al interior de la empresa, puesto que la capacidad de despacho ha ido decayendo y ello se ve reflejado en la eficiencia logística, puesto de que no se optimizan los recursos en la gestión de inventarios

Tabla 8. dimensión sostenibilidad de inventarios

	F(x)	%
Malo	07	11
Regular	35	62
Validos Bueno	15	27
Total	57	100

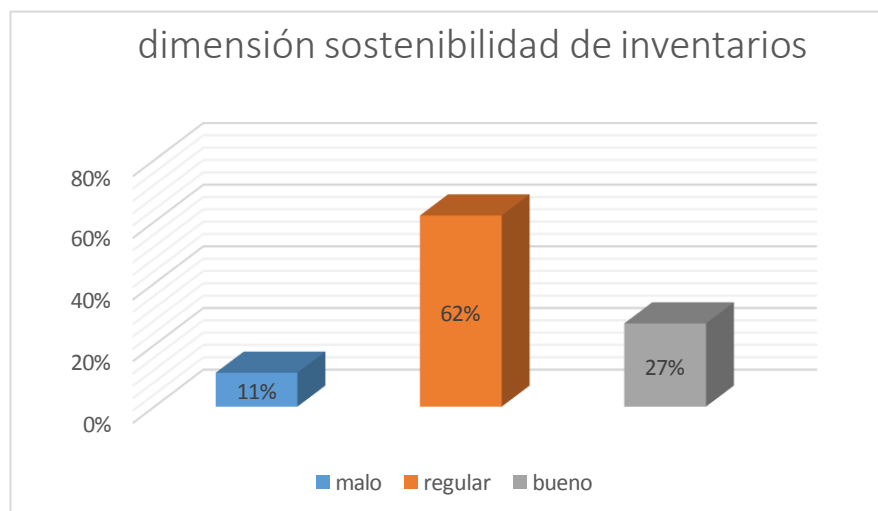


Figura 7. dimensión sostenibilidad de inventarios

La tabla 09 y figura 08 reflejan la dimensión preparación de pedidos, donde la distribución del total de encuestados indica que el 20 % se encuentra en la alternativa malo, el 53 % en la alternativa regular y el 27 % se encuentra en alternativa buena. Lo que sugiere que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con la preparación de pedidos, puesto que hay deficiencias y retrasos en los procesos productivos, la falta de un correcto diseño de envases y embalajes, lo que hacen que la empresa no cumpla con los pedidos a tiempo lo el desarrollo del just time

Tabla 9. dimensión preparación de pedidos

		F(x)	%
Validos	Malo	12	20
	Regular	30	53
	Bueno	15	27
	Total	57	100

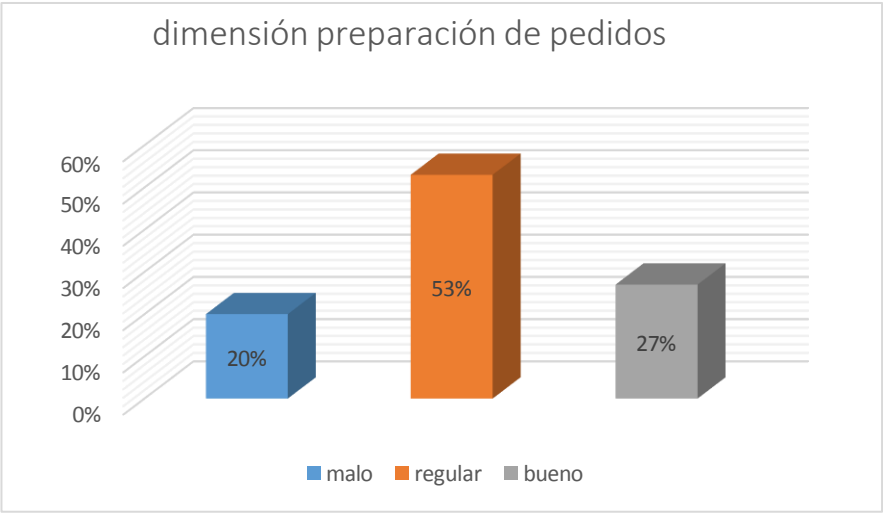


Figura 8. dimensión preparación de pedidos

4.2 contrastación de hipótesis

a) Hipótesis específica 1.

Existe relación entre la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

Se usó la prueba de Rho de Spearman, para verificar la relación de la hipótesis específica 1; se propuso las siguientes hipótesis estadísticas:

H₀: No existe relación entre la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

H_a: Existe relación entre la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 13, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.611

Tabla 10. Correlación de la rotación de inventarios y los costos logísticos

			rotación de inventarios	costos logísticos
Rho de Spearman	rotación de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,611**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	costos logísticos	Coeficiente de correlación	,611**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

b) Hipótesis específica 2.

Existe relación entre la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

Se usó la prueba de Rho de Spearman, para verificar la relación de la hipótesis específica 2; se propuso las siguientes hipótesis estadísticas:

H₀: No existe relación entre la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

H_a: Existe relación entre la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 14, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.627

Tabla 11. Correlación de la duración de inventarios y los costos logísticos

			duración de inventarios	costos logísticos
Rho de Spearman	duración de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,627**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	costos logísticos	Coeficiente de correlación	,627**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

c) Hipótesis específica 3.

Existe relación entre el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

Se usó la prueba de Rho de Spearman, para verificar la relación de la hipótesis específica 3; se propuso las siguientes hipótesis estadísticas:

H₀: No existe relación entre el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

H_a: Existe relación entre el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 15, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.733

Tabla 12. Correlación del indicador de obsolescencia y los costos logísticos

			indicador de obsolescencia	costos logísticos
Rho de Spearman	indicador de obsolescencia	Coeficiente de correlación	1,000	,733**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	costos logísticos	Coeficiente de correlación	,733**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

d) Hipótesis general

Existe relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

Se usó la prueba de Rho de Spearman, para verificar la relación de la hipótesis general; se propuso las siguientes hipótesis estadísticas:

H₀: No existe relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

H_a: Existe relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

Si el p-valor (Significación bilateral) es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

En la tabla 15, a un nivel de significancia de 0.01, con un valor de P (Sig. Bilateral) de 0.000, y un coeficiente de correlación de 0.715

Tabla 13. Correlación de la gestión de inventarios y los costos logísticos

			gestión de inventarios	costos logísticos
Rho de Spearman	gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	costos logísticos	Coeficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión

Los hallazgos de esta investigación concuerdan con Castillo (2023), el objetivo del estudio “Gestión de inventario para reducir los costes logísticos en Hemigsa Distribuidor S.A. C.” es poner en práctica la gestión de inventario con el fin de reducir los gastos logísticos. Utilizando el inventario de la empresa como población y los gastos logísticos incurridos por la empresa durante los dos primeros trimestres de 2022 como muestra, la investigación concluye utilizando el software CE Inventory y Excel, se creó un modelo de gestión de inventario que se implementó mediante la asignación de códigos. El sistema de gestión de inventario también reduce los costes logísticos, como lo demuestra el resultado final, que mostró que los costes previos a la prueba fueron de 199 381,84 dólares y los costes posteriores a la prueba fueron de 138 235,52 dólares, lo que supone un ahorro significativo de 65 121,32 dólares. Además, se identificaron los costes logísticos de los dos trimestres evaluados.

Así mismo, Narro & Ramírez (2022), en su investigación “Diseño de la gestión de inventarios para reducir costos de inventarios en una tienda de repuestos automotriz de Cajamarca – 202”. El objetivo de este estudio era diseñar mejoras en la gestión de inventario para ahorrar gastos de inventario en una tienda de repuestos para automóviles. Para lograrlo, se establecieron una serie de objetivos específicos, entre los que se incluyen: evaluar la gestión actual del inventario y la situación de los costes de la empresa; diseñar mejoras en la gestión del inventario basadas en la ingeniería; proyectar los costes de inventario tras la propuesta; y realizar una evaluación económica y financiera para evaluar la viabilidad del diseño de mejora de la gestión del inventario propuesto. Concluye esta investigación determinando una relación significativa entre las variables de estudio, reforzando lo hallado en esta investigación.

En términos generales, los resultados de esta investigación confirman los resultados hallados en las investigaciones anteriormente citadas, llegando a la conclusión de que hay relación significativa entre la gestión de inventarios y los costos logísticos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. En cuanto al objetivo general la Prueba de Rho de Spearman arroja un coeficiente de correlación de 0.715 indicando una correlación positiva fuerte entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025
2. En cuanto al objetivo específico 1, la Prueba de Rho de Spearman arroja un coeficiente de correlación de 0.611 lo cual señala una correlación positiva fuerte entre la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025
3. En cuanto al objetivo específico 2, la Prueba de Rho de Spearman arroja un coeficiente de correlación de 0.627, lo cual señala una correlación positiva fuerte entre la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025
4. En cuanto al objetivo específico 3, la Prueba de Rho de Spearman arroja un coeficiente de correlación de 0.733, lo cual indica una correlación positiva moderada entre el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025

6.2 Recomendaciones

- a) Se recomienda mantener un control regular del inventario para supervisar mejor los diferentes productos con los que trabaja la empresa. Se ha demostrado que esto tiene numerosas ventajas, ya que reduce algunos de los gastos de la empresa. Pero también es fundamental pensar en un modelo de inventario que funcione para la empresa.
- b) Realizar diagnósticos dentro de la organización es fundamental, ya que ayuda a identificar posibles nuevos problemas a medida que surgen. Por lo tanto, es fundamental identificar problemas específicos y tomar las medidas adecuadas para ofrecer una solución viable.
- c) Se recomienda implementar una herramienta de codificación sistemática dado que la empresa se beneficiaría enormemente del uso de un sistema de escáner para el inventario de productos, ya que es más práctico, ahorra tiempo y elimina algunas tareas importantes en comparación con hacerlo a mano.
- d) Se recomienda gestionar y aplicar la categorización ABC, ya que ayuda a la empresa a identificar los productos más distintivos, para los que es fundamental disponer del mayor stock posible en el inventario. Sin embargo, dado que el software de inventario ayuda a reducir el tiempo y a mantener un mejor orden, se recomienda seguir utilizándolo.

CAPITULO VII

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

- Guisazola Perez, J. (2023). *Control y gestion de almacenes comerciales*. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de <https://www.mecalux.es/blog/rotacion-de-inventarios>
- Logostic. (2024). *costos logísticos*. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de <https://logistiko.es/blog/costes-logisticos/>
- Narro Araya, A. J., & Ramirez Gutierrez, K. D. (2022). *Diseño de la gestión de inventarios para reducir costos de inventarios en una tienda de repuestos automotriz de Cajamarca - 2021*. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de <https://hdl.handle.net/11537/32934>
- Ramos, E. (2023). *Empresas: nuevos desafíos*. Recuperado el 12 de agosto de 2025, de <https://www.beetrack.com/es/blog/preparacion-de-pedidos>
- Reátegui Reátegui, K. J. (2024). *Método de clasificación ABC para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Grupo Hecaliro Jia SAC – 2023*. Quito. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38944>

7.2 Fuentes bibliográficas

- Cango Saavedra, M. Y. (2024). *Estado del arte de la gestión de inventarios*. Guayaquil. Recuperado el 12 de agosto de 2025, de <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3039>
- Carrión Torres, K. Y. (2023). *Gestión de inventarios en la empresa contratistas generales OLG S.R.L., Jaén*. Recuperado el 12 de agosto de 2025, de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7356>
- Castillo Sagastegui, T. V. (2023). *Gestión de inventarios para reducir los costos logísticos en la empresa Hemigsa Distribuidor S.A.C 2022*. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105115>
- Freites Carranza, E. (2024). *almacenes y stock*. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de <https://www.mecalux.es/blog/dias-de-inventario>
- Rodríguez, L. (2024). *Guía completa de gestión de la obsolescencia de inventario*. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://www.slimstock.com/es/blog/gestion-de-la-obsolencia/>
- Rojas Terrones, H. S., & Zamora Diaz, O. (2024). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para reducir los tiempos de despacho de repuestos en la empresa VEHICARS S.A.C. Santiago*. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de <https://hdl.handle.net/11537/28960>

- Roncal Ruiz, A. F. (2024). *Mejora de un sistema de gestión de inventario para reducir costos de inventario en la distribuidora Representaciones Santa Apolonia S.A.C, 2023*. Guayaquil. Recuperado el 12 de agosto de 2025, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25278>
- Sipan Soto, G. (2024). *logistica verde*. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de <https://zupan.ai/blog/sustainable-inventory-management>
- Vasquez Aguirre, J. J. (2024). *Aplicación de gestión de inventarios para reducir costos de inventario en una distribuidora de cómputo, Antioquia – 2024*. Antioquia. Recuperado el 12 de agosto de 2025, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/157467>
- Venturo Contreras, A. (2023). *Costos logísticos e inventarios*. Recuperado el 12 de agosto de 2025, de <https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/inventory-management>

7.3 Fuentes electrónicas

- ADEX. (11 de JULIO de 2025). *ADEX*. Obtenido de ADEX: <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion/>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistência

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES , DIMENSIONES E	METODOLOGÍA
Problema General ¿Cómo se relaciona la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025?	Objetivo General Demostrar la relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025	Hipótesis General Existe relación entre la relación entre la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025	VARIABLE X GESTION DE INVENTARIOS • Sistema Rotación de inventarios • Duración de inventarios • Indicador de obsolescencia	Tipo de Investigación Aplicada Diseño de Investigación No experimental de tipo transversal, correlacional Técnicas Cuestionario Población La población es de 57 trabajadores de la Distribuidora Villacampo
Problemas Específicos a) ¿Cómo se relaciona la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025?	Objetivos Específicos a) Determinar la relación entre la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025	Hipótesis Específicas a) Existe relación entre la relación entre la rotación de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025		

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES , DIMENSIONES E	METODOLOGÍA
Problemas Específicos b) ¿Cómo se relaciona la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025? c) ¿Cómo se relaciona el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025?	Objetivos Específicos b) Demostrar la relación entre la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025 c) Analizar la relación entre el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025	Hipótesis Específicas b) Existe relación entre la duración de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025 c) Existe relación entre el indicador de obsolescencia y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo. Huaura, 2025	VARIABLE Y COSTOS LOGISTICOS • Análisis Costo de gestión de pedidos • Sostenibilidad de inventario • Preparación de pedidos	Muestra La muestra será de 57 trabajadores de la Distribuidora Villacampo, debido a que la población es finita, se optó por tomar la totalidad Estadístico de prueba • Chi cuadrado de Pearson • Coeficiente de correlación de Pearson Validación • Alfa de Cronbach • Kurt de Richardson

ANEXO 02. Instrumentos para la toma de datos

CUESTIONARIO

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

INSTRUCCIONES: A continuación, hay una serie de afirmaciones acerca la gestión de inventarios y los costos logísticos de la Distribuidora Villacampo.

Datos del personal

Área de desempeño

Descripción de actividades

1 = Total desacuerdo 2 = Desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4 = De acuerdo 5 = Total acuerdo con la afirmación

	ITEMS	ESCALA				
N°	GESTIÓN DE INVENTARIOS					
1	Los recintos almaceneros son los idóneos para los productos de la Distribuidora	1	2	3	4	5
2	Hay una correcto proceso de almacenamiento de los productos de la Distribuidora	1	2	3	4	5
3	Considera que rota constantemente los productos debido a las ventas constantes de la Distribuidora	1	2	3	4	5
4	Las ventas de la Distribuidora son constantes	1	2	3	4	5
5	Cuenta siempre con stock la distribuidora para cubrir demandas	1	2	3	4	5
6	La producción de productos se llevan según lo planificado	1	2	3	4	5
7	La producción dentro de la Distribuidora es la idónea	1	2	3	4	5
8	Los indicadores de venta son los esperados dentro de Distribuidora	1	2	3	4	5

9	Se gestiona correctamente la demanda del mercado	1	2	3	4	5
10	Considera que la demanda está relacionada con la duración del inventario en la Distribuidora	1	2	3	4	5
11	Los productos ofertados tienen características de reciclado	1	2	3	4	5
12	La Distribuidora cuenta con una oferta competitiva	1	2	3	4	5
13	Realiza la Distribuidora una correcta logística inversa	1	2	3	4	5
	COSTOS LOGISTICOS					
14	La distribuidora cuenta con proveedores eficientes y costos competitivos de mercado	1	2	3	4	5
15	Se desarrolla una correcta cadena logística para la distribución de los productos	1	2	3	4	5
16	La Distribuidora está en la capacidad de despachar productos en cualquier momento y circunstancia	1	2	3	4	5
17	La Distribuidora reduce costos logísticos	1	2	3	4	5
18	La Distribuidora estructura y planifica correctamente sus costos logísticos	1	2	3	4	5
19	La preparación de pedidos desarrolla un proceso idóneo optimizando recursos	1	2	3	4	5
20	Se utilizan envases embalajes competitivos para el mercado al menor costo posible	1	2	3	4	5
21	La Distribuidora entrega los productos dentro de los tiempos establecidos (Just Time)	1	2	3	4	5

Fuente: elaboración propia