



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

**Identidad cultural en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del
Carmen - Huaura**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

Autores

Sergio Ismael Araujo Callupe

Jhairo Anthony Jair Trejo Carrillo

Asesor

Dr. Regulo Conde Curiñaupa



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

.....
Dr. REGULO CONDE CURIÑAUPA
DNU 418

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Araujo Callupe Sergio Ismael	73177697	03/06/2026
Trejo Carrillo Jhairo Anthony Jair	76621796	03/06/2026
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Conde Curiñaupa Regulo	10177373	https://orcid.org/0000-0002-9869-4818
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Gutierrez Bravo Carlos Alberto	15616035	https://orcid.org/0000-0003-4568-930X
Dr. Carlos Lecca Herculano	06820156	https://orcid.org/0000-0003-3577-9715
M(a). Guerrero Hurtado Felicia Antonia	15611948	https://orcid.org/0000-0002-0493-1676

Sergio Ismael Araujo Callupe-2026-040638 Jhairo A...

IDENTIDAD CULTURAL EN LAS ALUMNAS DE LA I.E. 20335 NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN - HUAURA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FE-PREGRADO 2026

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FE-2026

Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnoid::13578722212

Fecha de entrega

25 may 2026, 8:35 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 may 2026, 9:22 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_TREJO_CARRILLO_-.UL.pdf

Tamaño del archivo

711.9 KB

66 páginas

11,808 palabras

68,135 caracteres



Página 2 de 71 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trnoid::13578722212

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ✦ Bibliografía
- ✦ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 19% Fuentes de Internet
- 6% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas; sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo a mi familia, por ser la motivación constante para superar cualquier reto en mi vida. A Dios, por cuidar de mi familia y guiar mis pasos.

Araujo Callupe

Mi gratitud eterna a mi familia por su apoyo y motivación en cada peldaño académico y personal que me permite construir mi propia historia. A Dios, por guiar mis pasos y proteger siempre a mis seres queridos.

Trejo Carrillo

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra más sincera gratitud a la Institución Educativa, por brindarnos el espacio para el desarrollo de este estudio.

De manera especial, agradecemos a nuestro asesor por su exigencia y guía constante en esta investigación.

A nuestro jurado, por su valioso tiempo y reconocimiento a nuestro sentido de investigación.

Asimismo, a nuestra población estudiada por su participación y honestidad con la realización de este estudio.

Finalmente, nos agradecemos a nosotros mismos, por el compromiso y perseverancia en culminar este desafío académico. Este logro es el reflejo de lo capaces que somos por alcanzar nuestras metas.

Los autores

ÍNDICE

CARATULA

LICENCIA DE CREATIVE COMMONS.....	2
DATOS DEL AUTOR, ASESOR Y JURADO.....	3
RESULTADOS DEL ÍNDICE DE SIMILITUD DE REPORTE DE ORIGINALIDAD..	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
ÍNDICE.....	7
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15

CAPÍTULO I - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1. Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Justificación de la investigación.....	21
1.5. Delimitación del estudio.....	22

CAPÍTULO II - MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	24
2.2. Bases teóricas.....	26

2.3. Base filosófica.....	34
2.4. Definición de términos básicos.....	34
2.5. Hipótesis de la investigación.....	35
2.5.1. Hipótesis general.....	35
2.5.2. Hipótesis específicas.....	35
2.6. Operacionalización de variables.....	36

CAPÍTULO III - METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico.....	37
3.2. Población y muestra.....	37
3.2.1. Población.....	37
3.2.2. Muestra.....	37
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	38
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	40

CAPÍTULO IV - RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados.....	41
4.2. Contratación de hipótesis.....	52

CAPÍTULO V – DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados.....	53
-----------------------------------	----

CAPÍTULO VI – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.....	55
6.2. Recomendaciones.....	56

CAPÍTULO VII - REFERENCIAS

7.1. Fuentes documentales.....	57
7.2. Fuentes bibliográficas.....	58
7.3. Fuentes hemerográficas.....	59
7.4. Fuentes electrónicas.....	60
 ANEXOS.....	 61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable.....	36
Tabla 2. Ficha técnica del instrumento.....	39
Tabla 3. Edades de la población.....	41
Tabla 4. Convivencia familiar.....	43
Tabla 5. Niveles de la variable.....	45
Tabla 6. Niveles de la dimensión 1.....	47
Tabla 7. Niveles de la dimensión 2.....	49
Tabla 8. Niveles de la dimensión 3.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual de las edades.....	41
Figura 2. Distribución porcentual de la convivencia familiar.....	43
Figura 3. Distribución porcentual de la identidad cultural.....	45
Figura 4. Distribución porcentual de la dimensión identidad geográfica	47
Figura 5. Distribución porcentual de la dimensión identidad histórica.....	49
Figura 6. Distribución porcentual de la dimensión manifestaciones culturales	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	62
Anexo 2. Cuestionario.....	63
Anexo 3. Matriz de datos.....	66

RESUMEN

Objetivo general: Determinar el nivel de identidad cultural de las estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 20335 Nuestra Señora del Carmen del Distrito de Huaura. **Métodos:** El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal. La muestra fue de tipo censal, conformada por 32 estudiantes, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Identidad Cultural (CIC) adaptado de Peñafiel (2019) y Vera Espinoza (2025). El instrumento evaluó las dimensiones geográficas, histórica y de manifestaciones culturales a través de 20 ítems en escala de Likert. **Resultados:** Revelaron que el 56% de las estudiantes se sitúa en un nivel alto de identidad cultural y el 44% en un nivel medio, no registrándose casos en el nivel bajo (0%). En el análisis por dimensiones, destaca la Geográfica con el mayor índice de nivel alto (59%), mientras que en la dimensión de Manifestaciones Culturales predominó el nivel medio (53%). **Conclusión:** La población estudiantil posee un sentido de pertenencia y arraigo territorial consolidado, aunque existe una oportunidad de fortalecimiento en la participación activa de sus tradiciones y costumbres locales.

Palabras claves: Identidad cultural, identidad geográfica, identidad histórica, manifestaciones culturales, educación secundaria

ABSTRACT

General objective: To determine the level of cultural identity among fourth-year secondary school students at Educational Institution 20335 Our Lady of Mount Carmel of the District of Huaaura. Methods: The study was conducted using a quantitative, basic, descriptive approach with a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 32 students, who were administered the Cultural Identity Questionnaire (CIC) adapted from Peñafiel (2019) and Vera Espinoza (2025). The instrument assessed the geographical, historical, and cultural manifestations dimensions through 20 Likert-scale items. Results: The results revealed that 56% of the students were at a high level of cultural identity and 44% at a medium level, with no cases at the low level (0%). In the analysis by dimension, the Geographic dimension stands out with the highest percentage at the High level (59%), while the medium level predominated in the Cultural Manifestations dimension (53%). Conclusion: The student population possesses a strong sense of belonging and territorial roots, although there is an opportunity to strengthen this through active participation in their local traditions and customs.

Keywords: Cultural identity, geographic identity, historical identity, cultural manifestations, secondary education

INTRODUCCION

La presente investigación surge de la necesidad de entender como las estudiantes del nivel secundaria del Colegio El Carmen de Huaaura construyen su identidad en un mundo que viene atravesando una serie de cambios globales.

El objetivo es determinar la realidad del vínculo que las estudiantes mantienen con su entorno mediante las tres dimensiones claves de este estudio: geográfica, histórica y manifestaciones culturales. A lo largo de esta investigación, indagaremos si el conocimiento de nuestras raíces y el sentido de pertenencia al territorio continúan vigentes o si han sido desplazados, buscando así revalorar el patrimonio que nos define.

El desarrollo tiene estipulado una estructura vigente y acorde a los lineamientos de la universidad y de la facultad, que se divide en capítulos:

Capítulo I este aborda el planteamiento del problema, los objetivos que buscan determinar el nivel de identidad cultural, y la justificación del estudio.

Capítulo II expone el marco teórico, centrándose en las tres dimensiones fundamentales. Primero, la dimensión geográfica, basada en la *topofilia* de Yi-Fu Tuan (2007) y la valoración de la megadiversidad de Antonio Brack Egg (1986), que examina el vínculo afectivo con el territorio. Segundo, la dimensión histórica, cimentada en la *memoria colectiva* de Maurice Halbwachs (2004) y la competencia de "interpretar críticamente fuentes históricas" del Currículo Nacional (MINEDU, 2016). Finalmente, la dimensión cultural, que reconoce la perspectiva constructivista de Stuart Hall (2010), quien define la identidad como un "posicionamiento" activo del sujeto y a su vez reconoce la vigencia de "todas las sangres" de José María Arguedas (1971), analizando cómo el estudiante integra sus tradiciones en una identidad híbrida.

Capítulo III describe la metodología, incluyendo el instrumento adaptado del Cuestionario de Identidad Cultural de Vera Espinoza (2025).

Capítulo IV se presentan los resultados de la investigación.

Capítulo V se precisa la discusión de resultados.

Capítulo VI se presenta las conclusiones y recomendaciones que sirven como contribución con el fortalecimiento académico.

Finalmente, el capítulo VII que corresponde a las referencias bibliográficas citadas en este estudio.

Con los resultados de esta investigación, se busca no solo cumplir con un peldaño más académico, sino contribuir con el fortalecimiento de la calidad educativa, proporcionando datos reales que permitan contribuir con la identidad cultural de los estudiantes en aras de revalorar y sentirnos orgullosos de las raíces y de la invaluable conexión que nos une a nuestro amado país.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

La identidad cultural hace referencia a las prácticas, creencias, valores y tradiciones que posibilitan la identificación de un grupo social, dándoles así una sensación de pertenencia.

Llanovarced (2017) argumenta que: “Se refiere a una colectividad de individuos que desarrollan sentimientos de pertenencia a un grupo determinado, con unas características definidas, lo cual les va a permitir identificarse a ellos mismos como grupo y diferenciarse de otras colectividades” (p.41). Por consiguiente, la identidad cultural es el repertorio cultural que caracteriza a una sociedad.

En el marco nacional, el MINEDU sostiene que el estudiante valora sus características generacionales singulares, las múltiples identidades que lo distinguen y los orígenes culturales e históricos que le otorgan un sentido de pertenencia, a partir de su individualidad y la interacción con su entorno sociocultural y ambiental. Toma decisiones de manera autónoma, cuidando de sí mismo y de los demás, y persiguiendo el bienestar propio y ajeno. Asume la responsabilidad de sus derechos y obligaciones. Reconoce y valora su propia singularidad y la de los demás. Desarrolla vínculos emocionales sanos para experimentar su sexualidad. (pág. 7)

La investigación realizada por los autores Leiva Ramírez, D., Bonachea Pérez, A.I., Sarduy Sangil, D. (2022), afirma que "Cuba está enfocada en la creación de una sociedad más culta". Esto puede lograrse si se considera la lengua como el elemento principal para expresar la cultura, en conjunto con el trabajo de la obra martiana como una síntesis del pensamiento revolucionario cubano, debido a su carácter fundacional; esta es parte de nuestra identidad, historia y cultura más profundas. (p. 185)

El estudio realizado por Vera (2025) señala que el 70% de los alumnos universitarios de la Escuela de Primaria tienen un alto grado de identidad cultural, lo cual se refleja en valores alcanzados de 0.716. (pág.56)

Respecto a la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen - Huaura, que en este momento recibe estudiantes de secundaria y los educa en términos académicos y fortalece integralmente.

El estudio de los datos nos permite comprender el nivel de identidad cultural que presentan las alumnas de secundaria y cómo se manifiesta la conducta asociada a dicha identidad en los estudiantes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de identidad cultural en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el grado de identificación geográfica que manifiestan las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura?

¿Cuál es el nivel de valoración de la identidad histórica en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura?

¿Cómo es la implicación de las manifestaciones culturales en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1.Objetivo general

Determinar el nivel de identidad cultural en las estudiantes de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura.

1.3.2.Objetivos específicos

Describir el grado de identificación de la dimensión geográfica que manifiestan las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura.

Identificar el nivel de valoración de la identidad histórica en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura.

Analizar la implicación de las manifestaciones culturales en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La investigación se lleva a cabo de acuerdo con los estándares exigidos por la universidad, por lo que hay un compromiso sincero con el análisis del material teórico y de los antecedentes de investigaciones previas, lo cual favorece el estudio y, por ende, permite aportar una mejor perspectiva sobre la identidad cultural.

Además, la investigación se basa principalmente en la *topofilia* de Yi-Fu Tuan (2007) y la valoración de la megadiversidad de Antonio Brack Egg (1986), que explora el vínculo emocional con el territorio. En segundo lugar, fundamentada en la memoria colectiva de Maurice Halbwachs (2004) y en la habilidad para "analizar de manera crítica fuentes históricas" del Currículo Nacional (MINEDU, 2016). Al final, aprueba el enfoque constructivista de Stuart Hall (2010), quien caracteriza la identidad como una "situación" del sujeto que está en constante actividad, y admite la validez de "todas las sangres" de José María Arguedas (1971). examinando la manera en que el alumno incorpora sus tradiciones en una identidad híbrida. Intenta ampliar el entendimiento académico de cómo los jóvenes peruanos ven su contexto geográfico y sus orígenes históricos en un escenario de globalización.

1.4.2. Justificación práctica

Se justifica porque los resultados permiten a los docentes diseñar estrategias pedagógicas más pertinentes, orientadas a reforzar aquellas dimensiones culturales que presentaron niveles moderados, mejorando así la formación integral de los estudiantes.

1.4.3. Justificación social.

Los beneficiarios directos son los estudiantes de secundaria, ya que, al identificar su nivel de identidad cultural, se pueden proponer acciones que fortalezcan su autoestima y sentido de pertenencia, evitando la alienación cultural y promoviendo el respeto por la diversidad.

1.4.4. Justificación metodológica

Las técnicas e instrumentos relacionados con la identidad cultural se abordarán mediante un diseño cuantitativo no experimental. Vera (2025). Los resultados podrán ser utilizados en los estudios futuros, ya que han sido correctamente validados y son fiables; Trejo Castillo y Araujo Callupe (2026) realizaron las adaptaciones.

1.5. Delimitaciones del estudio

1.5.1. Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en la I.E.20335 Nuestra Señora del Carmen.

1.5.2. Delimitación teórica

Variable: Identidad cultural

1.5.3. Delimitación social

Pertenece al salón de clases del cuarto grado de secundaria.

1.5.4. Delimitación temporal

Corresponde al año lectivo 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Bassante Jiménez et al. (2022), En su investigación "*Consideraciones sobre cultura, interculturalidad, identidad cultural y educación*", el propósito del estudio fue incentivar a los profesores a pensar acerca de la importancia que tiene en la actualidad la identidad cultural. La investigación se realizó empleando un diseño bibliográfico y documental, a través de métodos analítico-sintéticos, inductivos y deductivos para el tratamiento de la información. Los resultados sugieren que la cultura ha decaído en la sociedad contemporánea, lo que supone una amenaza para la identidad si no se toman medidas desde los primeros años de vida. Los autores sostienen que la educación es el camino principal para preservar y difundir la cultura, señalando que fortalecer la identidad es un requisito indispensable para el progreso de cada individuo y de cualquier comunidad.

Chica Andrade et al. (2024) En su investigación acerca de la "*Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí*", analizaron qué impacto tienen las manifestaciones culturales en el ambiente urbano-rural y cómo estas influyen la industria turística. La metodología de campo y documental fue empleada en la investigación, a través de encuestas y entrevistas a 464 personas como muestra. Los resultados permitieron identificar siete manifestaciones esenciales de identidad material e inmaterial, destacando como símbolo el monumento de la Mitad del Mundo, que tiene una relevancia histórica importante. Finalmente, los escritores propusieron un programa estratégico para mejorar la cultura con el fin de incrementar la sensación de pertenencia en la población y reactivar el progreso turístico mediante experiencias que generen satisfacción y aprendizaje en los visitantes.

Leiva Ramírez et al. (2022), En su trabajo titulado “*Modelo para robustecer la identidad cultural de los alumnos de la carrera Español-Literatura*”, el objetivo era presentar un planteamiento pedagógico que reforzara el sentimiento de pertenencia entre los estudiantes del primer año de la Universidad de Sancti Spíritus. La investigación empleó una variedad de métodos desde un enfoque estructural sistémico, utilizando herramientas como la observación, encuestas y triangulación de datos. Como resultado principal, se estableció un modelo educativo que utiliza la selección de obras literarias significativas como medio para conocer expresiones culturales importantes. Los autores concluyen que este modelo puede ser puesto en práctica para que los estudiantes comprendan la importancia de su identidad en el marco de su desarrollo profesional y adquieran actitudes y conocimientos que les sirvan para ello.

Martínez Rubio et al. (2025), En su trabajo de investigación denominado “*El fortalecimiento de la identidad cultural a través de recursos digitales como una construcción social en básica primaria*”, se propuso, para los estudiantes de segundo grado en Cúcuta, Colombia, emplear herramientas virtuales con el fin de intensificar su sentido de pertenencia. La investigación se fundamentó en un paradigma mixto, utilizando Microsoft Teams como plataforma para la mediación pedagógica. Los resultados revelaron un grado alto de aceptación y un rendimiento satisfactorio en los educadores y alumnos. Las escritoras concluyen que los recursos digitales son útiles para construir la identidad desde una perspectiva social, porque permiten que las prácticas culturales se integren en el aula de manera participativa y dinámica.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Alarcon Diaz y Rojas Cubas (2025), En su revisión sistemática llamada “*Identidad cultural en alumnos de educación básica*”, investigaron la producción científica que se difundió entre 2013 y 2023 sobre el fortalecimiento de la identidad dentro del ambiente escolar. Conforme al protocolo PRISMA y empleando un enfoque cualitativo, examinaron 15 artículos de la base de datos Scielo. Los resultados revelaron que las estrategias más efectivas en Latinoamérica son la inclusión de contenidos culturales y el intercambio entre culturas. Los autores

sostienen que, para reforzar la sensación de pertenencia, es indispensable implementar métodos de educación con un enfoque intercultural y salvaguardar los derechos culturales, especialmente en las comunidades indígenas.

Choque Nina (2025), en su investigación *"Influencia de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la IES Carlos Dante Nava"*. El estudio fue cuantitativo y no experimental, y se llevó a cabo con una muestra de 90 alumnos. Los hallazgos más significativos revelaron que el 34.4% de los individuos emplea las redes sociales con moderación y posee una identidad cultural regular, lo cual sugiere un estado de hibridación cultural. La investigación establece que las prácticas digitales actúan como mediadoras de las expresiones identitarias, lo cual afecta significativamente la forma en que los jóvenes construyen su imagen cultural en la actualidad.

Sanchez Romero (2022), En su trabajo *"Identidad cultural y formación de identidad nacional en estudiantes de primero de secundaria de un Centro de Educación Básica Alternativa"*, llevó a cabo una investigación con el objetivo de determinar la relación entre la identidad cultural y la nacional en los alumnos de un CEBA situado en Ayacucho. Utilizando un método correlacional de tipo descriptivo, se utilizaron encuestas y cuestionarios especializados con una muestra de 20 estudiantes. Los resultados mostraron que existe una correlación directa y significativa entre las dos variables, corroborada por un coeficiente de Pearson de 0.754. El autor concluye que el fortalecimiento de la identidad cultural local es un predictor esencial para desarrollar una sólida identidad nacional.

Vera Espinoza (2025), En su tesis titulada *"Identidad cultural y convivencia en los alumnos del X ciclo de la Facultad de Educación, Universidad Sánchez Carrión, 2024"*, analizó la relación entre estas variables en 27 estudiantes de esta facultad peruana. Mediante un enfoque cuantitativo correlacional, la investigación determinó que el 70 % de los miembros tienen un alto nivel de identidad cultural. El estudio, que tiene un coeficiente de correlación de Pearson de 0.716, concluyó que existe una relación sólida entre la calidad de la convivencia y el saber cultural. Esto significa que, a medida que se profundiza la identidad, las dinámicas sociales en el aula se vuelven más positivas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Concepto de identidad cultural.

La identidad cultural es una construcción social que está en constante movimiento y es continua; a través de ella, las personas y los grupos humanos desarrollan un sentido de pertenencia, distinción y reconocimiento dentro de una colectividad específica. En ese marco, las tradiciones, las costumbres, los valores, las prácticas sociales y las expresiones simbólicas juegan un papel fundamental; ya que posibilitan que la sociedad dé sentido a aquellos componentes que constituyen su identidad colectiva. La identidad cultural no solamente tiene que ver con conservar las manifestaciones culturales heredadas, sino también con la forma en la que estas se reinterpretan y pasan de una generación a otra, lo cual robustece el sentido de comunidad y la cohesión social. Por lo tanto, este proceso se enfoca particularmente en la educación cultural de las personas y en el nivel de las expresiones culturales que distinguen a una población. Esto se debe a que estas expresiones representan la historia, las vivencias comunes y los modos de interacción social desarrollados en un espacio y tiempo específicos. Por lo tanto, la identidad cultural se presenta como un componente esencial para preservar el patrimonio social y cultural de las comunidades. Asimismo, ayuda a robustecer la memoria colectiva, a apreciar la diversidad en términos culturales y a establecer conexiones sociales que se fundamenten en el respeto y reconocimiento de las raíces culturales propias.

Manuel Castells (2010) sostiene que la identidad cultural es "un proceso de creación de significado fundamentado en una categoría cultural o en varias categorías culturales interrelacionadas, las cuales tienen prioridad sobre otras fuentes de significación" (p. 28). En cuanto a eso, la identidad cultural se comprende como una construcción de carácter social que posibilita que los individuos se reconozcan dentro de un grupo a través de elementos comunes, como las costumbres, el lenguaje, las tradiciones y los valores culturales. Además, estas categorías culturales son significativas porque afectan la manera en que las personas interpretan su realidad y refuerzan su sentimiento de pertenencia a la sociedad. Por lo tanto, la identidad cultural ayuda a conservar la memoria colectiva y a mantener las expresiones culturales que distinguen a una comunidad.

Según Gonzales (2000), "la identidad cultural de una comunidad ha sido definida históricamente por diversos elementos en los que se manifiesta su cultura, como el idioma —el canal de comunicación entre sus miembros—; las costumbres y rituales propios; las interacciones sociales; o los comportamientos grupales, es decir, los sistemas de creencias y valores" (p. 43). En esa línea, la identidad cultural se expresa a través de varios componentes que posibilitan diferenciar y robustecer una comunidad en un contexto social específico. Además, el idioma es un elemento esencial, ya que permite que las tradiciones, costumbres y conocimientos se transmitan de una generación a otra. Las rituales, ceremonias y prácticas sociales también muestran las maneras de convivir y los símbolos que definen a una comunidad. Asimismo, las relaciones sociales y los sistemas de valores tienen un impacto en cómo las personas crean su sentido de pertenencia y preservan sus convicciones colectivas. Por lo tanto, la identidad cultural es un elemento crucial para mantener la continuidad histórica y cultural de las comunidades.

La identidad cultural es, de acuerdo con Magly y Vásquez (2015), la sensación de pertenencia a una cultura; en otras palabras, el reconocimiento que las personas desarrollan sobre los elementos culturales que comparten con una comunidad específica. Además, esta conciencia se manifiesta en el comportamiento cultural de la gente, ya que afecta su manera de pensar, comportarse y relacionarse con los demás en la sociedad. Los autores indican que la identidad cultural tiene un carácter de comparación y distinción, ya que permite distinguir las particularidades de un grupo en relación con otras culturas. De esta manera, se potencia el sentido de pertenencia y la apreciación de las creencias, tradiciones y costumbres comunes. Por lo tanto, la identidad cultural ayuda a fortalecer las conexiones sociales y a mantener las expresiones culturales que caracterizan a un grupo específico.

Como señala Llanovarcé (2017), "la identidad cultural implica un conjunto de individuos que sienten que pertenecen a una comunidad específica con rasgos propios, lo que les facilita reconocerse como colectivo y distinguirse de otros grupos" (p. 41). En este sentido, la identidad cultural se forma mediante elementos compartidos, incluyendo costumbres, tradiciones, valores y formas de interacción social que le dan carácter a una determinada comunidad. Además, el sentimiento de pertenencia permite que las personas se vean a sí mismas como parte del mismo

grupo social, lo cual potencia la cohesión y la continuidad cultural entre sus integrantes. Asimismo, esta identificación colectiva ayuda a diferenciar a una comunidad de otras agrupaciones sociales al mantener sus peculiaridades culturales y reforzar su memoria histórica y social. La identidad cultural se forja mediante elementos comunes, tales como las tradiciones, los valores, las costumbres y el modo de interaccionar socialmente que distinguen a una comunidad específica. Además, el sentido de pertenencia posibilita que las personas se identifiquen como integrantes de un mismo grupo social, lo cual refuerza la unión y la continuidad cultural entre sus miembros. Igualmente, esta identificación colectiva ayuda a distinguir a una comunidad de otros grupos sociales, manteniendo sus rasgos culturales específicos y fortaleciendo su memoria histórica y social.

De acuerdo con Hall define que:

“La identidad cultural no es una esencia estable y eterna que se basa únicamente en el pasado, sino que se va construyendo y transformando continuamente de acuerdo a las modificaciones en la sociedad, la historia y la cultura. En esta línea, las identidades culturales no son componentes inmutables que se mantengan independientes del tiempo, la historia o el entorno social; al contrario, evolucionan a través de las vivencias colectivas y las interacciones entre los grupos humanos. Igualmente, las identidades culturales tienen una memoria compartida y un origen histórico que les confieren sentido y permanencia en el seno de una comunidad. No obstante, al ser parte de procesos históricos que son dinámicos, experimentan cambios constantes que posibilitan la adecuación de costumbres, valores y prácticas culturales ante nuevas circunstancias sociales. Por lo tanto, la identidad cultural está en un proceso continuo de reconstrucción, preservando elementos tradicionales y a la vez incorporando nuevas maneras de expresión y pertenencia colectiva”. (Hall, 1990, p. 225)

Finalmente, el Ministerio de Educación del Perú (2016) define la identidad cultural como "el conjunto de rasgos que distinguen a un individuo en su relación con la comunidad". "Significa el reconocimiento de uno mismo y la sensación de pertenencia a un grupo social que tiene en común una historia, una lengua, costumbres y valores", según el Ministerio de Educación (Minedu) en 2016, p. 52.

La identidad cultural, en este sentido, posibilita que los individuos se reconozcan a sí mismos como miembros de un colectivo con rasgos compartidos que robustecen las relaciones culturales y sociales. Además, el sentido de pertenencia promueve la apreciación de las costumbres, tradiciones y expresiones culturales que se comparten en la comunidad. De igual manera, la lengua, los valores colectivos y la historia ayudan a conservar la memoria cultural y a sostener el hilo de las prácticas sociales que caracterizan a un grupo humano específico.

La identidad cultural es el proceso educativo dinámico y esencial en la interacción de la persona, que permite intercambiar conocimientos, costumbres, tradiciones, comportamientos, valores, ideas, sentimientos que conlleva la representación de pertenencia del individuo.

2.2.2. Dimensiones de la identidad cultural.

1. Dimensión identidad geográfica.

La dimensión geográfica se refiere a la relación de pertenencia y afecto que una persona establece con su ambiente físico. Tuan (2007) se refiere a este fenómeno como "la topofilia", que es la conexión emocional de los individuos con su entorno físico o con un lugar determinado. "Diffusa como concepto, pero vívida como experiencia" (p. 129). En el contexto de Perú, esta dimensión se ve enriquecida por la propuesta de Brack Egg (1986), que afirma que la identidad del peruano está relacionada intrínsecamente con el entendimiento de su megadiversidad y sus ecorregiones. Así, para un alumno de secundaria, la identidad geográfica no se limita a vivir en un lugar; también significa reconocerlo como una herencia natural que establece su sentido de pertenencia y protección hacia el paisaje local.

Indicadores:

- a) Visita a lugares turísticos regionales:** Mide el reconocimiento directo del paisaje. Si el alumno no conoce su territorio, no puede amarlo.

- b) Preservación del patrimonio natural:** Evalúa el compromiso ético con el cuidado del medio ambiente local (playas, valles, lomas).
- c) Promoción del desarrollo sostenible:** Analiza la conciencia del estudiante sobre el uso responsable de recursos para el futuro de su propia comunidad.

2. Dimensión identidad histórica.

Esta dimensión comprende la capacidad del sujeto para reconocerse como heredero de un pasado común. Para Halbwachs (2024) "La memoria colectiva es un instrumento de reconstrucción del pasado, en el cual los recuerdos se adaptan a las necesidades y valores del presente" (p. 50). Esta visión se operativiza en el sistema educativo peruano a través del Ministerio de Educación (2016), que en su Currículo Nacional establece la competencia "Construye interpretaciones históricas". Bajo este enfoque, el estudiante debe ser capaz de valorar los hitos y héroes de su localidad, integrando la historia regional en su autoconcepto para evitar la colonialidad del saber mencionada por Quijano (2014).

Por consiguiente, esta dimensión permite medir qué tanto conocen y valoran los estudiantes los hitos que formaron su localidad.

Indicadores:

- a) Vínculos históricos y migratorios:** Explora si el alumno comprende que su historia local es producto del contacto con otras regiones del Perú.
- b) Revisión de la historia local y regional:** Mide el interés por investigar sucesos, héroes y fundaciones que ocurrieron en su propia localidad.
- c) Valoración del legado ancestral:** Evalúa el respeto hacia los monumentos y conocimientos heredados de sus antepasados como un cimiento de su identidad.

3. Dimensión manifestaciones culturales.

La dimensión cultural se refiere a la vivencia de las prácticas, símbolos y creencias que distinguen a una comunidad. Desde la perspectiva constructivista de Stuart Hall (2010), la identidad cultural es una "producción" constante que nunca se completa, lo que permite al adolescente negociar entre lo local y lo global. En el Perú, esta dimensión encuentra su máxima expresión de Arguedas (1971) "No hay país más diverso... cualquier hombre de la tierra, ajeno o propio, llega a sentirse aquí un individuo de todas las sangres" (p. 7). De este modo Arguedas plantea que la identidad peruana es un encuentro de diversas raíces (andinas, amazónicas, costeñas) que coexisten. Para él, la cultura se manifiesta en la música, el habla y las costumbres que resisten al tiempo.

Indicadores:

- a) **Participación en actividades locales:** Mide la vivencia real en danzas, ritos y festividades; es el "posicionamiento" del alumno en su cultura.
- b) **Promoción y difusión de la cultura regional:** Evalúa si el estudiante actúa como embajador de su herencia (en redes sociales o con amigos).
- c) **Reconocimiento de la interculturalidad:** Analiza la capacidad de convivir y respetar las diferentes raíces culturales presentes en sus 32 compañeros de aula.

2.2.3. Pilares de la identidad cultural.

Galán (2013) indica los siguientes pilares de la identidad cultural:

- a) **El entorno geográfico.** Se refiere a la geografía, al patrimonio natural, al espacio territorial, a la vivienda y a las actividades económicas; en otras palabras, al ámbito en el que los grupos humanos interactúan con el medioambiente.
- b) **El componente histórico.** Se refiere a los comienzos de un lugar, una población o una nación, incluyendo su historia pasada.

- c) **Lo simbólico o lo que está en la imaginación.** Constituida por la cultura inmaterial, que engloba las costumbres y tradiciones, entre otros aspectos.
- d) **Lo que es material o tangible.** Es la cultura tangible que se expresa a través de las diferentes obras del ser humano, como herramientas de trabajo, utensilios para el hogar, instrumentos y medicamentos para sanar enfermedades, entre otros. (pág. 62)

2.2.4. Rasgos de la identidad cultural.

- a) **Patrimonio cultural.** Es parte de la herencia cultural que se pasa de una generación a otra. Esto puede abarcar costumbres, tradiciones, valores, prácticas culturales exclusivas, creencias de tipo religioso y lengua.
- b) **Ser parte de un grupo.** Se desarrolla al establecer una identificación con un grupo particular, como uno que sea de carácter étnico, nacional, lingüístico o religioso. La conexión con este grupo afecta la percepción de uno mismo.
- c) **Idioma.** Una parte esencial de la identidad cultural es el idioma. Hablar la lengua del grupo cultural favorece la transmisión de valores y tradiciones, así como fortalece el vínculo.
- d) **Historia común.** En la configuración de la identidad, la historia común de un conjunto cultural tiene un rol crucial. La identidad cultural se forma con las vivencias pasadas, los acontecimientos importantes y las narrativas históricas.
- e) **Normas y valores.** La manera en que los individuos perciben el mundo y se vinculan con otros está influenciada por las normas y valores culturales. El respeto hacia los ancianos, la importancia de la familia y la solidaridad dentro de la comunidad son algunos ejemplos de estos valores.
- f) **Arte y expresiones culturales.** Algunos ejemplos de manifestaciones culturales que contribuyen a la definición de la identidad de una comunidad son: la danza, la música, la literatura, la arquitectura y la gastronomía.

- g) **Espiritualidad y religión.** Los valores, las prácticas y la manera en que los individuos interactúan con el mundo pueden estar influenciados por las creencias espirituales y religiosas.
- h) **Alteración y ajuste.** La identidad cultural no se mantiene siempre igual. Es susceptible de cambio con el paso del tiempo debido a factores como la migración, la influencia externa, los intercambios culturales y otros. Las personas pueden adoptar componentes de culturas diversas sin renunciar a los aspectos fundamentales de la suya.
- i) **Sentido de pertenencia.** Establece un vínculo afectivo y de pertenencia con un grupo en particular. Esta conexión tiene la posibilidad de proporcionar apoyo, seguridad y un sentido de comunidad.
- j) **Variedad en la identidad.** Las personas suelen tener identidades culturales híbridas o múltiples como resultado de la combinación de diversas influencias culturales en sus vidas. No obstante, eso no obsta para que exista una identidad central. (Lidefer, 2023)

2.2.5. Teoría de la identidad cultural.

La teoría constructivista que Stuart Hall propone sostiene que la identidad cultural no es una esencia inmutable, sino un proceso de producción permanente que se desarrolla en el marco de la representación (Hall, 1990, p. 222)

Por consiguiente, la teoría constructivista de Hall (1990) precisa que la identidad no debe comprenderse como un conjunto de rasgos inmutables, sino como un proceso dinámico. En referencia al Perú, esta visión coincide con el enfoque planteado por el Minedu (2016), donde se promueve que el alumno construya su identidad valorando e identificando sus raíces, pero adaptándose a los diversos cambios del mundo.

2.3. Base filosófica

El humanismo es un movimiento filosófico que pone de relieve el valor y la importancia del ser humano. Reconoce que cada individuo es único, lo cual les permite valorar y aprender no solo su propia cultura, sino también las demás, en el marco de la identidad cultural.

2.4. Definición de términos básicos.

Identidad cultural.

Es la totalidad de características y elementos que se distinguen de manera única en cada comunidad. Asimismo, incluye aquellos aspectos que son evaluados, valorados y apreciados en la comunidad. (Orduna Allegrini, 2003)

Cultura.

Es el resultado de la actividad social de los seres humanos, que comprende: comportamientos, habilidades, creencias, conocimientos y tradiciones que los individuos han adquirido como integrantes de una sociedad. (Llanovarced, 2017)

Identidad nacional.

Es una sensación de integración y pertenencia que se origina a partir de las influencias históricas, culturales, religiosas y sociales. Es compartido por un conjunto social y su intensidad fluctúa dependiendo de la solidez o fragilidad de las relaciones sociales y culturales. (Carmona, 2013)

Interculturalidad.

Walsh (2012, citado en Bassante Jimenez et al.; 2022) sostiene que la interculturalidad desempeña un papel crítico y prospectivo, que implica rehacer los sistemas de educación, política, derecho y sociedad fundamentándose en el respeto y la convivencia democrática.

Manifestación cultural.

Una manifestación cultural, de acuerdo con el Ministerio de Educación (Minedu, 2016), es la "expresión visible o palpable de las creencias, valores y tradiciones de un grupo social que lo distingue y lo hace único" (p. 53)

2.5. Hipótesis de la investigación.**2.5.1. Hipótesis general**

No se aplica por ser descriptiva.

2.5.2. Hipótesis específicas

No se aplica por ser descriptiva.

2.6. Operacionalización de variable

Título: Identidad cultural en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen - Huaura

Autores: Araujo Callupe y Trejo Carrillo (2026)

Tabla 1

Variable: Identidad Cultural

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Geográfica (<i>Tuan, 2007;</i> <i>Brack Egg,</i> <i>1986</i>)	Visita a lugares turísticos de la región	1 - 8	Escala likert (ordinal) 5: Totalmente de acuerdo
	Participación en actividades de preservación del patrimonio cultural y natural		
	Promueve el desarrollo sostenible		
Histórica (<i>Halbwachs,</i> <i>2004;</i> <i>CNEB-</i> <i>MINEDU,</i> <i>2016</i>)	Vínculos históricos	9 - 14	4: De acuerdo
	Revisión de la historia local y regional		3: Neutral
	Valoración de legado ancestral		2: En desacuerdo
Cultural (<i>Hall, 2010;</i> <i>Arguedas,</i> <i>1971</i>)	Participación de actividades culturales locales	15 - 20	1: Totalmente en desacuerdo
	Promoción y difusión de la cultura regional		
	Reconocimiento de la interculturalidad		

Nota. Elaboración propia (2026). Basada en las teorías de la topofilia (Tuan, 2007), la riqueza territorial (Brack Egg, 1986), memoria colectiva (Halbwachs, 2004), las competencias del Currículo Nacional (MINEDU, 2016), el constructivismo (Hall, 2010) y el enfoque de "todas las sangres" (Arguedas, 1971). El instrumento ha sido adaptado del Cuestionario de Identidad Cultural de Vera Espinoza (2025).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

Tipo: Investigación Básica, debido a la recopilación de información directa sobre la identidad cultural que presentan las alumnas del aula de cuarto año de secundaria.

Diseño: "De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el diseño no experimental se lleva a cabo sin la manipulación intencionada de las variables, observando los fenómenos en su contexto natural. Además, dado que es transversal, la recopilación de datos se realiza en un solo instante temporal."

Nivel: Descriptivo; se orienta a detallar las características y rasgos importantes de las dimensiones geográfica, histórica y cultural.

Enfoque: Cuantitativo; porque los resultados alcanzados permiten medir los niveles de identidad cultural.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Está conformada por todos los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen que se encuentra en el distrito de Huaura.

3.2.2. Muestra

Es de carácter censal y no probabilístico, compuesta por las 32 estudiantes del aula de cuarto año del nivel secundaria.

Criterios de inclusión:

- Alumnas debidamente matriculadas en el cuarto de secundaria.
- Tutor y alumnas participan en la investigación.

- Alumnos que se encontraron presentes el día de la aplicación del instrumento.

Criterios de inclusión:

- Alumnas del primero al cuarto de secundaria debido a que no decidieron ser partícipes del estudio.
- No se obtuvo el permiso pertinente de los tutores.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

Fichaje: Se emplea como técnica de recolección documental para organizar la información referente al marco teórico de la identidad cultural, se sistematizaron investigaciones previas y literatura científica relevante para fundamentar los antecedentes del estudio.

Observación: Se aplicó de manera no participante y sistemática con el fin de registrar y describir las manifestaciones visibles de la identidad cultural en el capital humano seleccionado, permitiendo una aproximación directa a la realidad de la población en su entorno natural.

Encuesta: Siguiendo a Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), esta técnica permite obtener información de un grupo de sujetos sobre sus opiniones, actitudes o comportamientos. En este estudio, se empleó un cuestionario que permite el diagnóstico del nivel de identidad cultural en las dimensiones geográfica, histórica y cultural de las estudiantes.

3.3.2. Descripción de los instrumentos

Tabla 2

Ficha técnica del instrumento

Características	Detalle
Nombre del instrumento	Cuestionario de Identidad Cultural (CIC-20)
Autor original	Peñañiel García (2019)
Validación de referencia	Vera Espinoza (2025)
Adaptación y aplicación	Araujo Callupe y Trejo Carrillo (2026)
Objetivo	Determinar el nivel de identidad cultural en las dimensiones geográfica, histórica y cultural de los estudiantes.
Dirigido a	Estudiantes del cuarto de secundaria.
Muestra	Censal (32 alumnas)
Dimensiones (ítems)	Dimensión Geográfica (Ítems 1-8): Basada en Tuan y Brack Egg. Evalúa el vínculo con el territorio, las visitas turísticas y la preservación natural. Dimensión Histórica (Ítems 9-14): Basada en Halbwachs y MINEDU. Evalúa el conocimiento de raíces, los vínculos históricos y el legado ancestral. Dimensión Cultural (Ítems 15-20): Basada en Hall y Arguedas. Evalúa la participación en tradiciones, la difusión cultural y la interculturalidad.
Escalamiento	Tipo Likert de 5 niveles (5) totalmente de acuerdo (4) de acuerdo (3) neutral (2) en desacuerdo (1) totalmente en desacuerdo

Puntajes	Mínimo: 20 puntos / Máximo: 100 puntos
Niveles (Baremos)	Bajo (20-46), Medio (47-73), Alto (74-100).

Nota: Elaboración propia (2026). Basada en las teorías de la topofilia (Tuan, 2007), la riqueza territorial (Brack Egg, 1986), memoria colectiva (Halbwachs, 2004), las competencias del Currículo Nacional (MINEDU, 2016), el constructivismo (Hall, 2010) y el enfoque de "todas las sangres" (Arguedas, 1971). El instrumento ha sido adaptado del Cuestionario de Identidad Cultural de Peñafiel (2019) y Vera Espinoza (2025), ajustado a una escala de Likert de cinco niveles para su aplicación en el nivel secundaria.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

El procesamiento de los datos se realizará mediante un enfoque cuantitativo y organizado, siguiendo estas etapas:

Validación y Limpieza: Se revisarán los instrumentos recolectados (encuestas) para asegurar que estén completos y correctamente llenados.

Codificación y Tabulación: Los datos obtenidos de la encuesta se codificarán numéricamente para su ingreso en una matriz de datos. Para ello, se utilizará el software estadístico, donde se organizará la información por cada dimensión (geográfica, histórica y cultural).

Análisis Estadístico Descriptivo: Dado el nivel descriptivo de la investigación, se aplicará estadística descriptiva para calcular:

Frecuencias absolutas y porcentuales: Para determinar cuántas estudiantes se ubican en cada nivel de identidad cultural.

Organización de la Información Cualitativa: Los datos provenientes del fichaje y la observación se procesarán mediante la técnica de análisis de contenido, categorizando la información para complementar la descripción de la realidad del capital humano.

Presentación de Resultados: Finalmente, los datos se presentarán de forma visual mediante tablas y figuras, lo que facilitará la interpretación de los niveles de identidad cultural de acuerdo con los objetivos planteados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

4.1.1. Datos generales

Tabla 3

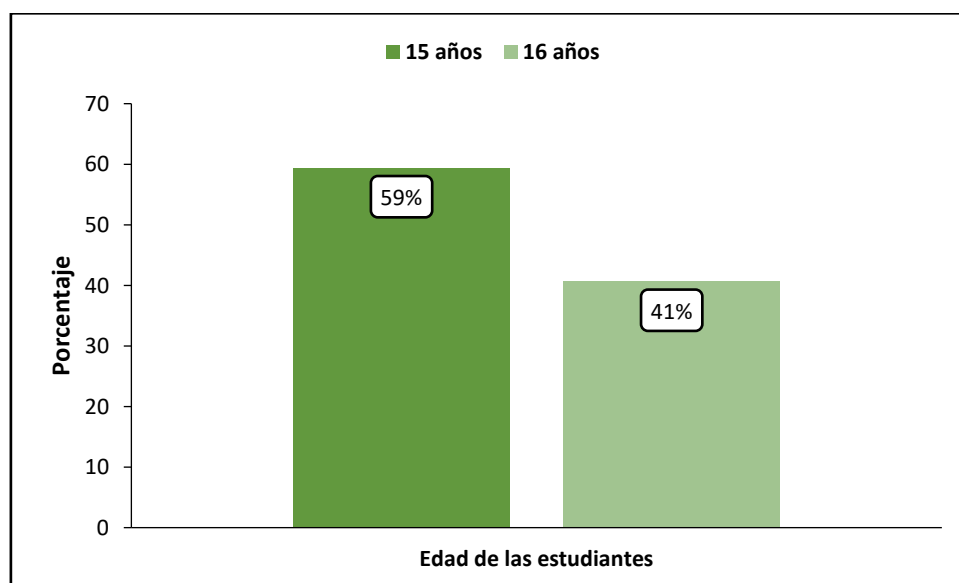
Edad de las estudiantes

Edad	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
15 años	19	59
16 años	13	41
Total	32	100

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado

Figura 1

Distribución porcentual de las edades



Nota: Distribución porcentual de las estudiantes según sus edades.

Interpretación:

El grupo de estudio está compuesto por un total de 32 adolescentes. La muestra presenta una distribución cerrada de edad, donde el 59% (19 alumnos) tiene 15 años y el 41% (13 alumnos) tiene 16 años. Esta homogeneidad en la edad permite inferir que los resultados sobre convivencia familiar están marcados por necesidades de autonomía y apoyo emocional similares.

Tabla 4

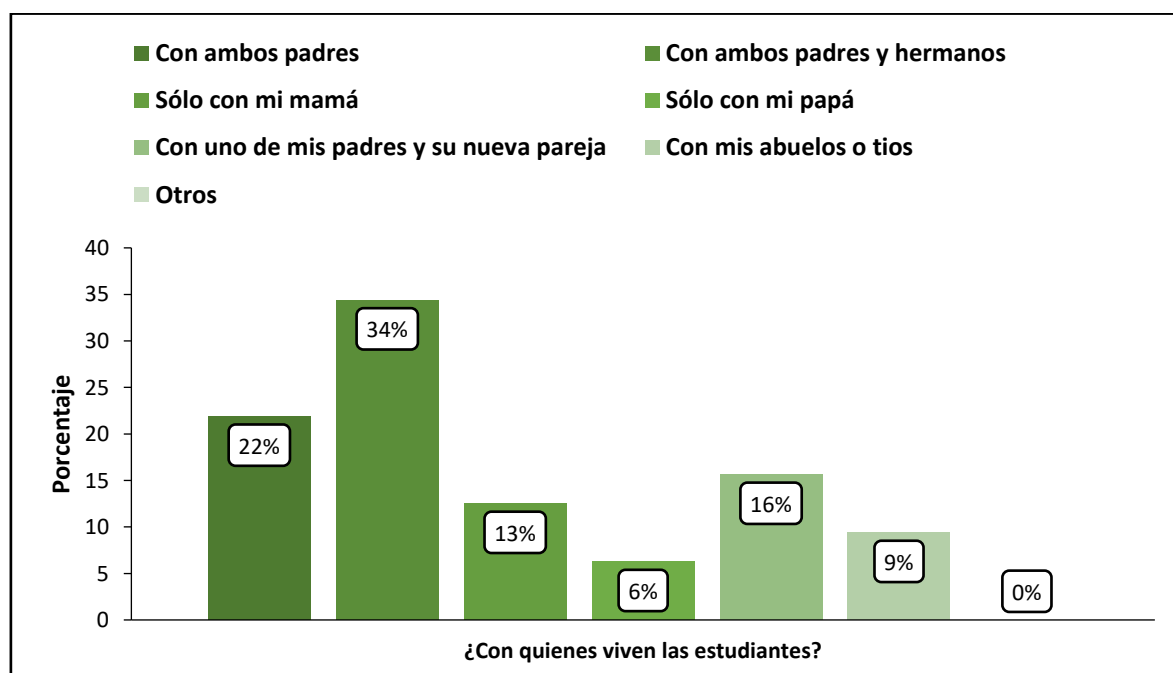
Convivencia familiar

¿Con quienes vives?	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Con ambos padres	7	22
Con ambos padres y hermanos	11	34
Sólo con mi mamá	4	13
Sólo con mi papá	2	6
Con uno de mis padres y su nueva pareja	5	16
Con mis abuelos o tíos	3	9
Otros	0	0
Total	32	100

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a la muestra.

Figura 2

Distribución porcentual de la convivencia familiar de las adolescentes



Nota: Proporción de las distintas estructuras del hogar.

Interpretación:

El estudio revela que las adolescentes de 15 y 16 años encuestados provienen de entornos familiares diversos. Si bien el modelo tradicional de ambos padres sigue siendo el predominante (56%), casi la mitad del grupo (44%) se desenvuelve en estructuras familiares alternativas. Esta variedad de realidades en el hogar es un factor fundamental a considerar, ya que el soporte familiar es el eje principal de estabilidad para los jóvenes que se encuentran en el punto medio de su educación secundaria.

4.1.2. Análisis de la variable y sus dimensiones

Tabla 5

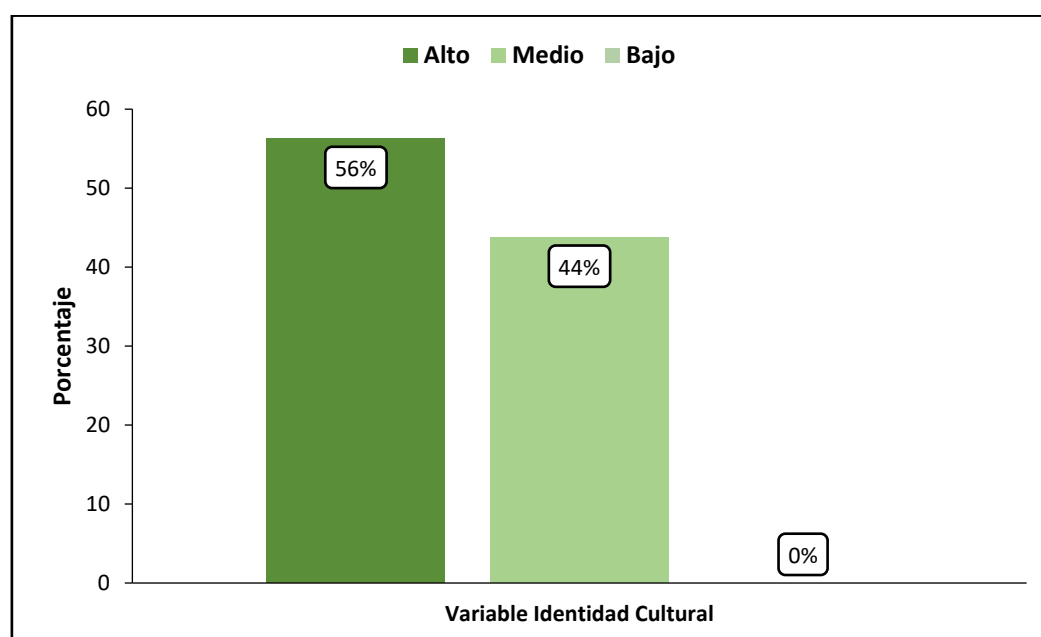
Niveles de Identidad Cultural

Identidad cultural	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Alto	18	56
Medio	14	44
Bajo	0	0
Total	32	100

Nota: Datos obtenidos del cuestionario aplicado.

Figura 3

Distribución porcentual de la identidad cultural



Nota: Resultados de la variable

Interpretación:

Los resultados de la variable Identidad Cultural, basados en una muestra de 32 participantes, indican que un 56% (18 estudiantes) tiene un nivel alto. Esto señala que la mayor parte de las jóvenes tiene un fuerte sentido de pertenencia, evidenciado por su compromiso con la protección del patrimonio regional, el reconocimiento a sus héroes históricos y una participación activa en las celebraciones locales. A pesar de que el 44% (14 alumnas) tiene un nivel intermedio, se mantiene la identificación actual con su cultura, aunque en cuanto a la práctica o el conocimiento de sus tradiciones y recursos naturales, es moderada. Finalmente, no se registraron casos con nivel bajo (0%), lo que indica que no existe desarraigo cultural entre los participantes del estudio.

El hallazgo que predomina es una consolidación positiva, dado que el 100% de la muestra se ubica entre los niveles alto y medio, lo que sugiere que las alumnas han interiorizado los elementos simbólicos de su entorno, transformándolos en rasgos distintivos de su personalidad social, confirmando que el colegio funciona como un espacio efectivo de transmisión de valores regionales.

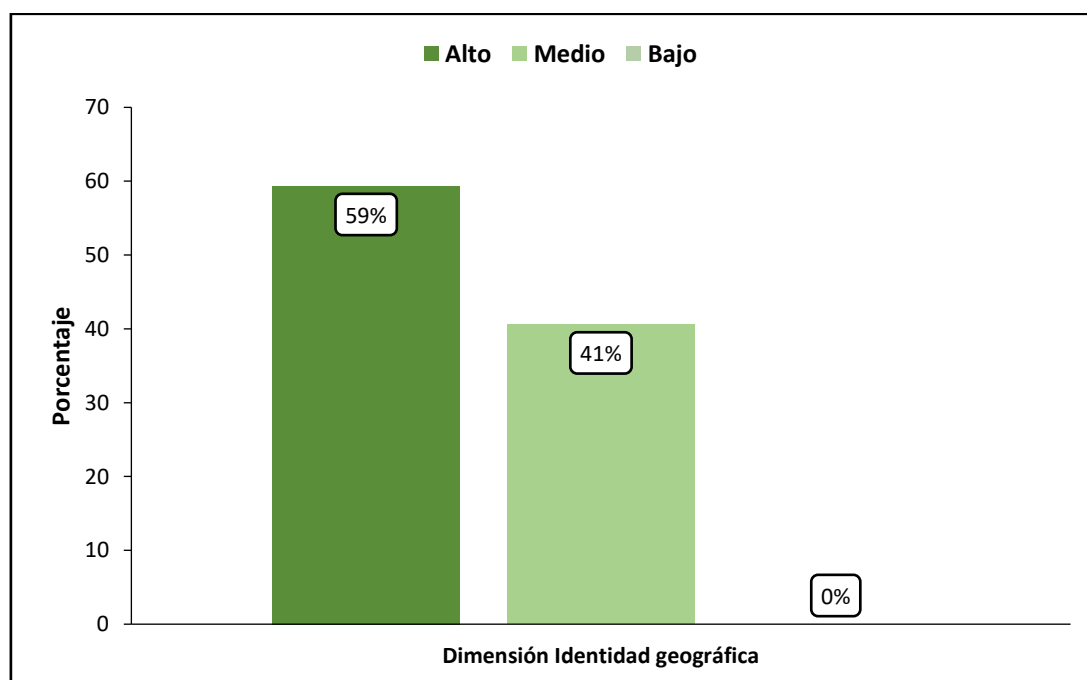
Tabla 6

Niveles de la dimensión Identidad Geográfica

Geográfica	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Alto	19	59
Medio	13	41
Bajo	0	0
Total	32	100

Nota: Datos obtenidos del cuestionario**Figura 4**

Distribución porcentual de la dimensión geográfica

*Nota:* Porcentaje de la dimensión 1

Interpretación:

En esta dimensión, el 59% (19) de las alumnas alcanzó este nivel alto. Esto indica un predominio de estudiantes con un fuerte sentido de pertenencia territorial, los cuales aprecian el patrimonio natural, reconocen los recursos de su área y expresan una participación activa en la conservación de su paisaje. Se observa que el 41% (13) de la muestra está en el nivel medio, lo cual indica un conocimiento y valoración moderados de la geografía local y sus atractivos turísticos. No se han registrado casos en el nivel bajo.

Estos datos posibilitan la descripción de que la mayor parte de las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen han forjado un fuerte vínculo identitario con su espacio geográfico. Que la mayor parte esté en el nivel más alto indica que el entorno (el clima, los paisajes y las zonas turísticas) tiene un impacto positivo en su carácter y estilo de vida, lo cual consolida su arraigo local.

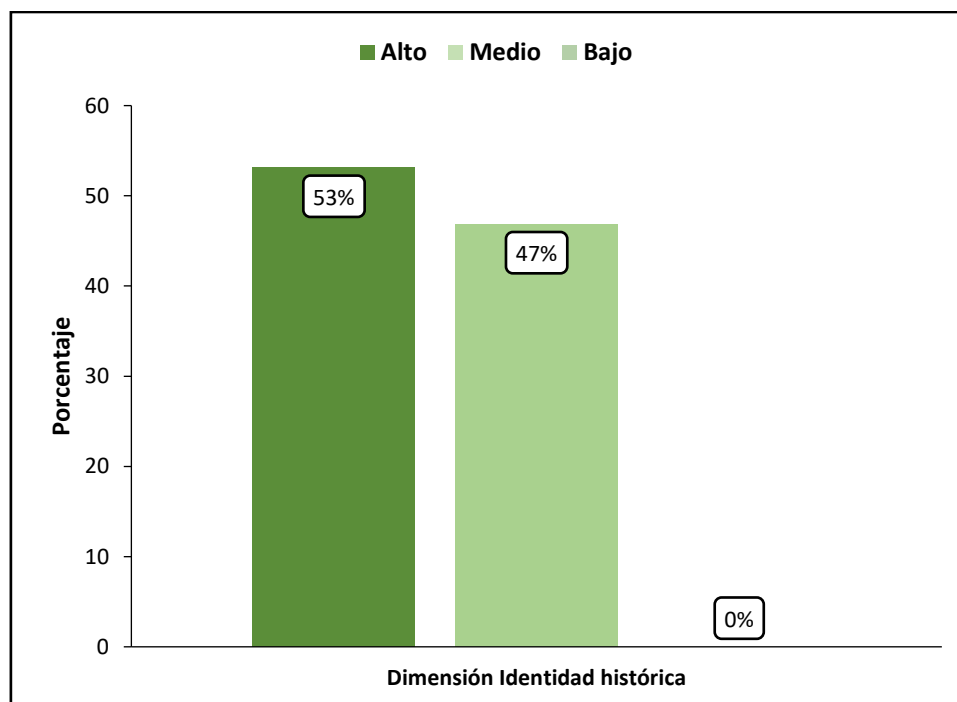
Tabla 7

Niveles de la dimensión Identidad Histórica

Histórica	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Alto	17	53
Medio	15	47
Bajo	0	0
Total	32	100

Nota: Datos obtenidos del cuestionario**Figura 5**

Distribución porcentual de la dimensión histórica

*Nota:* Porcentaje de la dimensión 2

Interpretación:

La tabla muestra los hallazgos de la dimensión histórica, un nivel alto del 53% (17) de las alumnas, lo que demuestra más de la mitad de la muestra reconoce con claridad a sus personajes históricos, valora las tradiciones heredadas y siente orgullo por la contribución de su región a la historia nacional. Un 47% (15) de las participantes presenta un nivel intermedio, esto sugiere que, aunque existe respeto por el legado histórico, aún hay espacio para fortalecer el compromiso de revalorización y la identificación detallada de los hitos locales. Se registra un 0%, lo que garantiza que no existe una indiferencia por la memoria histórica.

Los datos alcanzados indican un equilibrio positivo en la formación de la conciencia histórica. La alta concentración en los niveles superior y medio refleja que la I.E. 20335 El Carmen Huaura ha logrado mantener vigente el respeto por las raíces y la herencia cultural, consolidando una base sólida para la identidad nacional desde lo local.

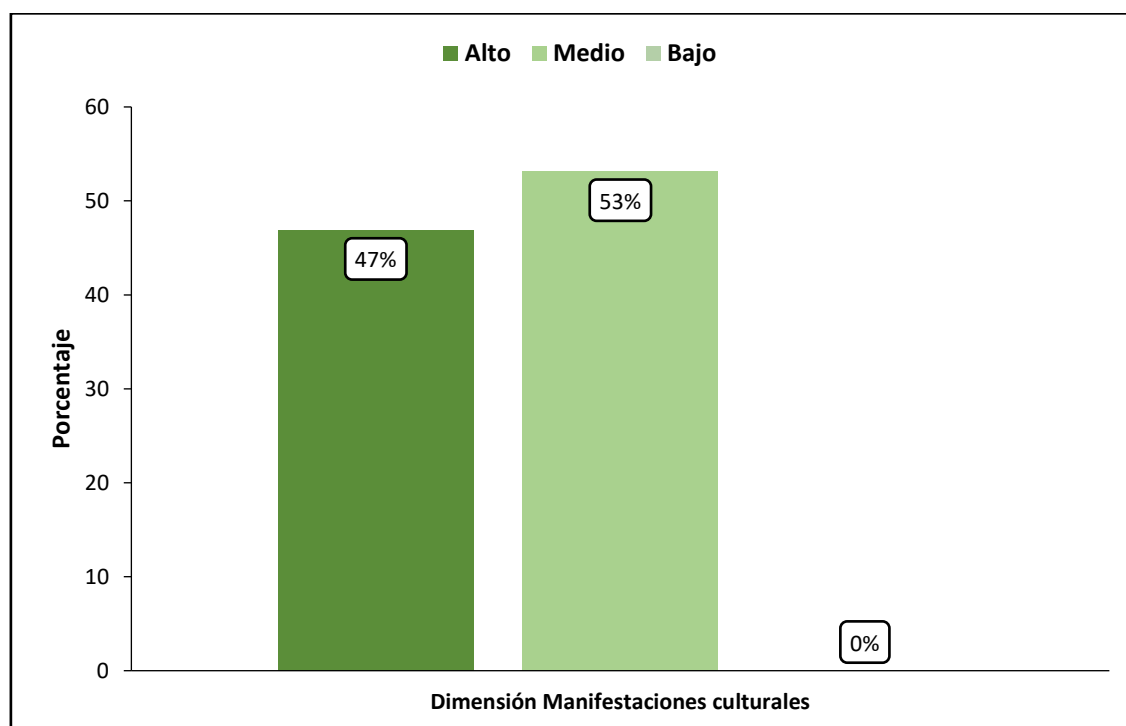
Tabla 8

Niveles de la dimensión Manifestaciones Culturales

Manifestaciones culturales	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Alto	15	47
Medio	17	53
Bajo	0	0
Total	32	100

Nota: Datos obtenidos del cuestionario**Figura 6**

Distribución porcentual de la dimensión manifestaciones culturales

*Nota:* Porcentaje de la dimensión 3

Interpretación:

En tabla se detallan los hallazgos de la dimensión, el rango predominante con un 53% (17) es el nivel intermedio. Esto indica que la mayoría de las estudiantes posee un nivel de participación e identificación moderado con las costumbres locales; si bien las respetan y conocen, su involucramiento activo en festividades o el consumo habitual de productos típicos es regular. El 47% (15) de las estudiantes alcanza el nivel alto, demostrando un compromiso sólido y orgullo manifiesto al mostrar sus expresiones culturales y símbolos regionales (gastronomía, artesanía, etc.) a los demás. Nivel bajo, no se encontró casos (0%)

A diferencia de las dimensiones geográfica e histórica, aquí el nivel medio supera levemente al alto. Lo que indica que, aunque existe un respeto total por la diversidad de creencias y costumbres, hay una oportunidad para fortalecer la participación activa y el consumo de lo propio, a fin de que más estudiantes pasen de una valoración pasiva a una práctica constante de su identidad cultural.

4.2. Contrastación de hipótesis.

No se efectuó.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Discusión de los resultados.

Cuando se estudia la variable Identidad Cultural en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen, Huaura, se nota un perfil de identidad firme: el 56% de la muestra está en el nivel Alto y el 44% en el Medio. Este descubrimiento es muy positivo, porque la completa falta de niveles bajos (0%) señala un fuerte vínculo cognitivo y emocional con la cultura regional.

Al contrastar las tres dimensiones, se encuentran los siguientes matices:

La **dimensión Geográfica** es la que obtuvo el porcentaje más alto en el nivel superior (59%). Esto sugiere que el entorno físico, el paisaje y el clima son los elementos más influyentes en el sentido de pertenencia de las alumnas, actuando como el pilar principal de su identidad.

Los hallazgos se alinean con el concepto de Topofilia de Yi-Fu Tuan, evidenciando un lazo afectivo sólido entre las estudiantes y su entorno físico. Asimismo, el alto reconocimiento de los recursos naturales refleja la conciencia sobre la biodiversidad regional que promueve Brack Egg, donde el territorio no es solo espacio, sino parte esencial de la identidad.

La **dimensión Histórica** muestra una distribución equilibrada (53% alto), reflejando que el conocimiento de los héroes y el pasado regional está bien cimentado, aunque existe un grupo importante (47%) que aún se encuentra en proceso de consolidar esta valoración.

Por consiguiente, el nivel alcanzado sustenta la teoría de Memoria Colectiva de Maurice Halbwachs, donde los recuerdos compartidos y la valoración de los héroes locales fortalecen la identidad del grupo. Además, se cumple con los lineamientos del MINEDU sobre el enfoque de interculturalidad, al reconocer el legado histórico como un activo para la ciudadanía.

La dimensión de **Manifestaciones Culturales**, el nivel Medio (53%) superó al Alto. Esto revela que, si bien las estudiantes conocen y respetan sus tradiciones, su participación activa (festividades, uso de productos típicos) es la dimensión que requiere mayor fortalecimiento para pasar de un reconocimiento teórico a una práctica vivencial constante.

Por lo tanto, aunque existe respeto por las tradiciones, el predominio del nivel medio sugiere que el sentimiento de lo propio que planteaba José María Arguedas está en proceso de consolidación. Según la perspectiva de Stuart Hall, la identidad es una 'producción' que nunca se completa; por ello, la participación en manifestaciones culturales es la dimensión que requiere más dinamismo para que la identidad no sea solo heredada, sino activamente vivida.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.

Primera: Se determinó que las alumnas de la I.E. Nuestra Señora del Carmen - Huaura tienen, en su mayoría (56%), un alto nivel de identidad cultural, y después (44%) un nivel medio. Que no existan niveles bajos (0%) demuestra que los alumnos tienen un fuerte sentido de pertenencia y una buena identificación con sus raíces, lo cual asegura que su legado cultural siga adelante.

Segunda: En términos de la dimensión geográfica, se observa que es el elemento más afianzado de la identidad cultural, con un 59% de las estudiantes en un nivel alto. Esto evidencia un arraigo territorial muy profundo, así como una apreciación importante de los paisajes y recursos naturales de su área, que tienen un impacto directo en su forma de vida y sentido de identidad.

Tercera: En relación con la identidad histórica, los resultados señalan un nivel positivo de valoración, en el que el 53% se encuentra en una posición alta. Esto demuestra que la mayoría de las alumnas reconoce y respeta a sus referentes históricos y a las tradiciones heredadas, aunque un 47% mantiene un nivel medio que necesita una mayor profundización en los hitos locales.

Cuarta: En cuanto a las manifestaciones culturales, el nivel medio (53%) es el más común. Aunque las estudiantes respetan la diversidad de costumbres y creencias, su participación activa en fiestas y el consumo de productos tradicionales son los aspectos que más pueden ser mejorados; esta es el área con menor desarrollo si se contrasta con la dimensión geográfica e histórica.

6.2. Recomendaciones.

1. Se recomienda a la Dirección y maestros de la Institución Educativa 20335 Nuestra Señora del Carmen - Huaura, que desarrollen e implementen programas de dinamización cultural, ya que se requiere un cambio del conocimiento teórico al práctico. Para lograrlo, se pueden organizar talleres de cocina autóctona, exposiciones de artesanía y recorridos guiados por fiestas patronales para incrementar el nivel de participación activa.
2. Se aconseja combinar el análisis de la historia local con excursiones al campo o iniciativas de conservación del medio ambiente, empleando como motivación para aprender historia el sólido apego que las alumnas tienen a su entorno natural.
3. Fomentar actividades o competencias en las que las alumnas investiguen y presenten sobre figuras históricas de la localidad. Esto contribuirá a que el 47% de los individuos en nivel medio logre fortalecer su apreciación y orgullo por el patrimonio histórico de su región.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1. Fuentes documentales

- Choque Nina, L. L. (2025). *Influencia del uso de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes de la Ies Carlos Dante Nava del C.P. de Jayllihuaya*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano] <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/25303>
- Inquilina Arcata, F. (2024). *Consumo e identidad cultural en estudiantes universitarios de Puno – 2023*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano] <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/22712>
- Llanovarced, J. (2017). *Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica, Perú].
- Magly, C., & Vásquez, F. (2015). *Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015*. 2015: Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia.
- Peñafiel Garcia, Y. S. (2019). *Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior*. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26639>
- Sanchez Romero, R. (2022). *Identidad cultural y formación de identidad nacional en estudiantes de primero de secundaria de un Centro de Educación Básica Alternativa*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica] <https://hdl.handle.net/20.500.14597/4540>

Vera Espinoza, J. A. (2024). *Identidad cultural y convivencia en estudiantes del X ciclo de la escuela profesional de educación primaria, facultad educación, año 2024*. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión] <http://hdl.handle.net/20.500.14067/10727>

7.2. Fuentes bibliográficas

Arguedas, J. M. (1971). *El zorro de arriba y el zorro de abajo*. Editorial Losada.

Arguedas, J. M. (1975). *Formación de una cultura nacional indoamericana*. Siglo XXI.

Brack Egg, A. (1986). *Las ecorregiones del Perú*. Boletín de Lima.

Castells, M. (2010). *El poder de la identidad (2a ed.)*. Alianza Editorial.

Galán Y (2013). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Chiclayo. Ediciones Filka.

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.

González, P. (2000). *El concepto de heurística en las ciencias y humanidades*. México: siglo XXI.

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva* (Trad. I. Sancho-Arroyo). Prensas Universitarias de Zaragoza. (Obra original publicada en 1950).

Hall, S. (1990). *Cultural Identity and Diaspora*. Lawrence & Wishart.

Hall, S. (2010). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Enviñón Editores.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Editores.

Nogué, J. (Ed.). (2007). *La construcción social del paisaje*. Biblioteca Nueva.

Orduna Allegrini, G. (2003). *Desarrollo local, educación e identidad cultural*. España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.

Quijano, A. (2014). *Cuestiones y horizontes: De la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder*. CLACSO.

Tuan, Y. F. (2007). *Topofilia: Un estudio sobre percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*. Editorial Debate.

7.3. Fuentes hemerográficas

Bassante Jiménez, S. A., Calvopiña León, C. E., Razo Ocaña, H. R., & Guilcaso Romero, J. A. (2022). *Consideraciones sobre cultura, interculturalidad, identidad cultural y educación*. Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 5(1), 24–32. Recuperado a partir de <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/396>

Chica Andrade, M. J., Anchundia Delgado, B. S., & Alcívar Vera, I. I. (2024). *Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí*. Textos Y Contextos, 1(28). <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i28.5825>

Jarava-Acosta, G. A. (2025). Identidad cultural en escolares colombianos [Cultural identity in Colombian schoolchildren]. Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v5i2.315>

7.4. Fuentes electrónicas

Carmona, R. (2013). *Monografias.com*. recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos98/la-identidad-nacional/laidentidadnacional.shtml>

Lifeder. (28 de agosto de 2023). *Identidad cultural*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>.

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. www.minedu.gob.pe

ANEXOS

En la presente sección se adjuntan los documentos e instrumentos que sustentan el rigor metodológico y la consistencia de la investigación. Se incluye la Matriz de Consistencia, que resume la lógica del estudio; la Matriz de datos, que respalda los datos obtenidos; y finalmente, el instrumento de recolección de datos utilizado para medir la Identidad Cultural en las estudiantes de la Institución Educativa 20335 Nuestra Señora del Carmen del Distrito de Huaura.

Anexo 1

Matriz de consistencia

Título: Identidad cultural en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
General ¿Cuál es el nivel de identidad cultural en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura? Específicos ¿Cuál es el grado de identificación geográfica que manifiestan las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura? ¿Cuál es el nivel de valoración de la identidad histórica en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura? ¿Cuál es el nivel de participación en las manifestaciones culturales de las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura?	General Determinar el nivel de identidad cultural en las estudiantes de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura. Específicos Describir el grado de identificación de la dimensión geográfica que manifiestan las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura. Identificar el nivel de valoración de la identidad histórica en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura. Analizar el nivel de participación en las manifestaciones culturales en las alumnas de la I.E. 20335 Nuestra Señora del Carmen – Huaura.	IDENTIDAD CULTURAL Dimensión: Geográfica (Tuan / Brack Egg) <i>Ítems 1 al 8</i> Dimensión: Histórica (Halbwachs / MINEDU) <i>Ítems 9 al 14</i> Dimensión: Manifestaciones culturales (Hall / Arguedas) <i>Ítems 15 al 20</i>	Diseño: no experimental transversal Tipo: básica Nivel: descriptivo Enfoque: cuantitativo Población/Muestra: De tipo censal conformada por 32 estudiantes del cuarto de secundaria Técnica: Encuesta. Instrumento: cuestionario CIC adaptado de Peñafiel (2019) y Vera Espinoza (2025).

Anexo 2**Cuestionario de Identidad Cultural (CIC)****Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión****Facultad de Educación****Escuela Profesional de Educación Nivel Secundaria****Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo****Cuestionario de Identidad Cultural***Autor original: Peñafiel (2019)**Adaptación: Vera (2025)**Adaptación: Araujo y Trejo (2026)*

A continuación, se presenta una serie de preguntas que permiten conocer el nivel de identidad cultural. Marca con una “X” la respuesta que corresponda a la forma más sincera posible. Recuerda que no hay respuestas buenas ni malas, simplemente queremos conocer tu opinión y percepción personal.

TD: Totalmente de acuerdo**D:** De acuerdo**N:** Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)**ED:** En desacuerdo**TE:** Totalmente en desacuerdo**Aspectos generales de las alumnas:****Grado: Cuarto de secundaria****Edad:**

..... años

¿Con quién es vives actualmente?

- Con ambos padres ☐
- Con ambos padres y hermanos ☐
- Solo con mi mamá ☐
- Solo con mi papá ☐
- Con uno de mis padres y su nueva pareja (padraastro/madrastra) ☐
- Con mis abuelos o tíos
- Otros (especificar si deseas: _____)

IDENTIDAD CULTURAL						
N.º	Ítems	Escala				
		TE 1	ED 2	N 3	D 4	TD 5
Dimensión: Identidad Geográfica						
1	Es muy importante para mí conocer la historia y tradiciones de mi región.					
2	Identifico claramente los recursos naturales que caracterizan a mi región					
3	Suelo visitar lugares turísticos de mi localidad, provincia y región.					
4	Me comprometo con la preservación de los paisajes naturales de mi entorno					
5	Valoro el patrimonio cultural que existe en mi región					
6	Siento que vivir en este entorno geográfico me da un sentido de pertenencia.					
7	El clima y el paisaje de mi zona influyen en mi carácter y modo de vida.					
8	Me identifico plenamente con el lugar donde he nacido.					
Dimensión: Identidad Histórica						
9	Siento el compromiso de revalorar la historia de mi región ante los demás.					

10	Conozco la historia de mi localidad y mi región				
11	Reconozco y valoro las tradiciones populares que heredamos del pasado				
12	Respeto las contribuciones culturales e históricas de mi localidad				
13	Identifico con claridad a los personajes históricos o héroes de mi localidad.				
14	Me siento orgullosa de cómo la historia de mi región ha contribuido a la historia del Perú.				
Dimensión: Manifestaciones culturales					
15	Me interesa conocer la diversidad de costumbres, tradiciones y creencias del país.				
16	Respeto las costumbres, tradiciones y creencias de mis compañeras de aula.				
17	Participo activamente en las festividades tradicionales de mi localidad.				
18	Identifico elementos de la gastronomía, artesanía o arquitectura local como símbolos de mi región.				
19	Siento orgullo al mostrar mis manifestaciones culturales a otras personas.				
20	Consumo y utilizo habitualmente productos típicos de mi región como parte de mi identidad				

Anexo 3

Matriz de tabulación de datos de la variable Identidad Cultural y dimensiones

Estudiante	IDENTIDAD CULTURAL																											
	Identidad geográfica										Identidad histórica								Manifestaciones culturales								Sv1	V1
	1	2	3	4	5	6	7	8	S1	D1	9	10	11	12	13	14	S2	D2	15	16	17	18	19	20	S3	D3		
Estudiante 1	5	5	5	5	4	5	4	5	38	Alto	5	5	5	5	4	5	29	Alto	3	5	4	4	4	4	24	Alto	91	Alto
Estudiante 2	3	4	4	5	5	4	5	4	34	Alto	4	4	3	4	3	4	22	Medio	4	4	4	4	4	3	23	Alto	79	Alto
Estudiante 3	4	3	4	3	4	3	4	3	28	Medio	3	4	3	4	4	3	21	Medio	4	3	4	4	4	4	23	Alto	72	Medio
Estudiante 4	2	3	3	3	3	3	4	3	24	Medio	4	3	3	3	4	3	20	Medio	4	3	2	4	4	4	21	Medio	65	Medio
Estudiante 5	4	4	4	5	4	4	4	5	34	Alto	5	5	5	4	5	5	29	Alto	4	3	4	4	4	3	22	Medio	85	Alto
Estudiante 6	3	4	4	4	5	5	5	5	35	Alto	4	3	4	3	5	3	22	Medio	4	3	4	4	4	4	23	Alto	80	Alto
Estudiante 7	2	3	3	4	3	3	4	4	26	Medio	3	4	4	4	3	5	23	Alto	4	3	4	4	4	4	23	Alto	72	Medio
Estudiante 8	1	2	2	4	3	3	5	4	24	Medio	4	3	4	5	3	3	22	Medio	4	4	2	4	4	4	22	Medio	68	Medio
Estudiante 9	2	2	3	4	3	3	4	5	26	Medio	3	4	4	3	3	5	22	Medio	4	3	2	4	4	3	20	Medio	68	Medio
Estudiante 10	3	4	4	4	4	4	5	4	32	Alto	5	5	5	5	5	5	30	Alto	4	3	4	4	4	4	23	Alto	85	Alto
Estudiante 11	5	4	5	5	5	5	4	5	38	Alto	4	4	5	4	3	2	22	Medio	4	3	4	4	4	4	23	Alto	83	Alto
Estudiante 12	3	4	3	3	4	4	3	3	27	Medio	4	4	3	4	3	3	21	Medio	4	3	4	4	3	3	21	Medio	69	Medio
Estudiante 13	4	5	5	4	5	4	4	5	36	Alto	5	5	4	4	3	5	26	Alto	4	5	4	4	3	4	24	Alto	86	Alto
Estudiante 14	4	5	5	5	5	5	4	4	37	Alto	5	4	4	5	4	3	25	Alto	4	5	4	4	4	4	25	Alto	87	Alto
Estudiante 15	3	3	4	3	4	4	4	3	28	Medio	4	3	4	4	4	3	22	Medio	4	4	4	4	3	4	23	Alto	73	Medio
Estudiante 16	4	4	4	5	4	4	3	4	32	Alto	5	4	3	5	4	5	26	Alto	4	4	4	4	4	4	24	Alto	82	Alto
Estudiante 17	3	3	4	3	4	3	4	3	27	Medio	3	3	3	4	3	4	20	Medio	3	4	3	4	3	4	21	Medio	68	Medio
Estudiante 18	4	3	4	5	3	4	3	4	30	Alto	4	4	4	3	4	4	23	Alto	4	2	3	3	4	3	19	Medio	72	Medio
Estudiante 19	4	4	5	5	4	5	4	4	35	Alto	5	5	4	5	5	4	28	Alto	4	4	4	3	4	4	23	Alto	86	Alto
Estudiante 20	2	4	3	3	3	4	5	4	28	Medio	3	2	4	4	3	5	21	Medio	4	2	4	4	4	3	21	Medio	70	Medio
Estudiante 21	1	2	2	3	3	3	4	3	21	Medio	3	3	3	4	3	4	20	Medio	4	2	3	4	4	3	20	Medio	61	Medio
Estudiante 22	5	5	4	5	4	4	3	4	34	Alto	4	5	5	4	5	5	28	Alto	4	3	4	4	4	3	22	Medio	84	Alto
Estudiante 23	5	5	3	5	5	5	4	5	37	Alto	5	5	5	5	3	4	27	Alto	3	4	3	4	4	3	21	Medio	85	Alto
Estudiante 24	3	4	3	4	4	3	3	4	28	Medio	4	3	4	4	3	3	21	Medio	3	4	3	4	4	3	21	Medio	70	Medio
Estudiante 25	4	5	5	4	4	5	5	5	37	Alto	5	4	5	5	3	4	26	Alto	3	4	3	4	4	3	21	Medio	84	Alto
Estudiante 26	3	4	4	4	4	5	4	3	31	Alto	5	4	5	4	5	5	28	Alto	3	4	5	4	5	3	24	Alto	83	Alto
Estudiante 27	5	5	5	5	3	4	5	4	36	Alto	4	4	4	5	5	4	26	Alto	3	4	3	4	4	4	22	Medio	84	Alto
Estudiante 28	3	4	3	3	3	3	4	3	26	Medio	3	3	3	4	4	3	20	Medio	3	4	3	5	4	3	22	Medio	68	Medio
Estudiante 29	5	5	3	5	5	5	3	4	35	Alto	4	4	5	5	4	4	26	Alto	3	4	3	4	4	3	21	Medio	82	Alto
Estudiante 30	5	4	3	5	4	4	4	3	32	Alto	4	4	5	5	4	3	25	Alto	3	4	3	4	5	4	23	Alto	80	Alto
Estudiante 31	3	3	2	3	2	3	2	3	21	Medio	3	3	3	2	2	3	16	Medio	3	2	3	3	4	4	19	Medio	56	Medio
Estudiante 32	4	4	4	5	4	5	4	5	35	Alto	5	4	4	4	3	3	23	Alto	4	4	3	4	4	4	23	Alto	81	Alto

Nota: Elaboración propia. La tabla presenta el vaciado de las respuestas de las 32 estudiantes..