



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Participación ciudadana e identidad cultural de los estudiantes de ciencias sociales y turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024

Tesis°

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Autor

Cesar Hugo Toledo Nicho

Asesor

Dr. Carlos Alberto Gutiérrez Bravo

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

iii

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación

INFORMACION DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Cesar Hugo Toledo Nicho	41357334	13 de enero de 2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Carlos Alberto Gutiérrez Bravo	15616035	https://orcid.org/0000-0003-4568-930X
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Jorge Alberto Palomino Way	15599204	https://orcid.org/0000-0003-1119-4923
Dr. Daniel Lecca Ascate	15731334	https://orcid.org/0000-0002-5177-7595
Dra. Gladys Margot Gavedia Garcia De Hajar	15855951	https://orcid.org/0000-0003-2514-4572

Cesar Hugo Toledo Nicho 2025-025021

PARTICIPACIÓN CIUDADANA E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO DE L...



Quick Submit



Quick Submit



Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3201847610

Fecha de entrega

1 abr 2025, 12:18 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 abr 2025, 12:06 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_TOLEDO_NICHO_-_UI.pdf

Tamaño de archivo

1.2 MB

59 Páginas

13.348 Palabras

72.391 Caracteres

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

► Small Matches (less than 10 words)

Exclusions

► 3 Excluded Sources

Top Sources

17%  Internet sources2%  Publications12%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios por darme la fuerza, la sabiduría y la paciencia para superar todos los obstáculos que se me presentan. Gracias a mis padres que han sido mis pilares de apoyo y me han guiado siempre con su ejemplo de trabajo, amor y dedicación. Su apoyo inquebrantable ha sido mi luz guía y mi éxito es un reflejo de todo lo que me enseñaron. Gracias a mis hermanos por su amor incondicional y estar ahí para mí en cada momento, y por creer en mí aun cuando tenía dudas. Este logro está dedicado a ti, con mi más profundo agradecimiento y amor eterno.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis profesores por su dedicación, paciencia y pasión por su trabajo, que han dejado una huella indeleble en mi desarrollo académico y personal. Gracias por compartir tus conocimientos y brindarme una guía fundamental para mi crecimiento. Gracias a mis amigos por su continuo apoyo, estímulo y fiel compañía durante todo este proceso, creando momentos de alegría y aprendizaje. Por último, quiero expresar mi profundo agradecimiento a todos los que han participado en este viaje de una forma u otra. Cada uno de ustedes ha contribuido a hacer esto posible y estaré eternamente agradecido.

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE TABLA	ix
ÍNDICE DE FIGURA	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema.....	15
1.2.1. Problema general.....	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.3.2. Objetivos específicos.....	16
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.5. Delimitaciones del estudio	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1. Antecedentes internacionales	18
2.1.2. Antecedentes nacionales	19
2.2. Bases teóricas	21
2.3. Definición de términos básicos	34
2.4. Hipótesis de investigación.....	36
2.4.1. Hipótesis general.....	36
2.4.2. Hipótesis específicas	36
2.5. Operacionalización de las variables	37
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	38
3.1. Diseño metodológico.....	38
3.2. Población y muestra	38

	viii
3.2.1. Población.....	38
3.2.2. Muestra.....	38
3.3. Técnicas de recolección de datos	38
3.4. Técnicas para el procedimiento de la información.....	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	39
4.1. Análisis de resultados	39
4.2. Contrastación de hipótesis.....	47
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	52
5.1. Discusión de resultados	52
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
6.1. Conclusiones.....	54
6.2. Recomendaciones.....	55
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	56
7.1. Fuentes bibliográficas.....	56
7.2. Fuentes electrónicas.....	56
ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 <i>Participación ciudadana</i>	39
Tabla 2 <i>Política</i>	40
Tabla 3 <i>Ética</i>	41
Tabla 4 <i>Cívico-social</i>	42
Tabla 5 <i>Identidad cultural</i>	43
Tabla 6 <i>Identidad Social</i>	44
Tabla 7 <i>Identidad personal</i>	45
Tabla 8 <i>Identidad cultural</i>	46
Tabla 9 <i>Prueba de normalidad de participación ciudadana y la identidad cultural</i>	47
Tabla 10 <i>La participación ciudadana y la identidad cultural</i>	48
Tabla 11 <i>La participación ciudadana política y la identidad cultural</i>	49
Tabla 12 <i>La participación ciudadana ética y la identidad cultural</i>	50
Tabla 13 <i>La participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural</i>	51

ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura 1.</i> Participación ciudadana.....	39
<i>Figura 2.</i> Política.....	40
<i>Figura 3.</i> Ética.....	41
<i>Figura 4.</i> Cívico-social.....	42
<i>Figura 5.</i> Identidad cultural.....	43
<i>Figura 6.</i> Identidad Social	44
<i>Figura 7.</i> Identidad personal	45
<i>Figura 8.</i> Identidad cultural.....	46

RESUMEN

Objetivo: Establecer como se relaciona la participación ciudadana y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024. **Métodos:** La investigación es de tipo básica, destinada a generar conocimiento sin aplicaciones, se aplicó el método científico, con enfoque descriptivo-comparativo para analizar la relación entre variables. **Hipótesis:** La participación ciudadana se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024. **La muestra:** Estuvo constituido por 39 estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo. Se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, abarcando la totalidad de la población. Las técnicas de recolección de datos utilizadas en este trabajo fue la encuesta. Los instrumentos que se aplicaron fue cuestionario de preguntas. Finalmente, para la estadística se utilizó el paquete estadístico SPSS 25.0 para la investigación y se tiene en cuenta la interpretación de datos, tablas y figuras estadísticas **Resultados:** conexiones de Spearman que arroja un valor de 0.698 en la hipótesis general, lo cual es una correlación positivamente buena, **Conclusión:** La participación ciudadana se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Palabras clave: Política, ética, cívico-social, identidad social, identidad personal, identidad cultural.

ABSTRACT

Objective: To establish how citizen participation and the cultural identity of Social Sciences and Tourism students at UNJFSC, Huacho - 2024 are related. **Methods:** The research is of a basic type, aimed at generating knowledge without applications, the scientific method was applied, with a descriptive-comparative approach to analyze the relationship between variables. **Hypothesis:** Citizen participation is related to the cultural identity of Social Sciences and Tourism students at UNJFSC, Huacho - 2024. **The sample:** It consisted of 39 students from the II cycle of the Social Sciences and Tourism specialty. An intentional non-probabilistic sampling was used, covering the entire population. The data collection techniques used in this work were the survey. The instruments that were applied were a questionnaire of questions. Finally, for the statistics, the SPSS 25.0 statistical package was used for the research and the interpretation of data, tables and statistical figures are taken into account. **Results:** Spearman connections that yield a value of 0.698 in the general hypothesis, which is a positively good correlation. **Conclusion:** Citizen participation is related to the cultural identity of Social Sciences and Tourism students at UNJFSC, Huacho – 2024.

Keywords: Politics, ethics, civic-social, social identity, personal identity, cultural identity.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: “Participación ciudadana e identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024”. Como afirma el autor, Por otro lado, Según Valdiviezo (2023) define que la participación, por parte de los ciudadanos, a las problemáticas públicas de la nación es una prerrogativa fundamental, reconocida por los instrumentos internacionales de los que el Estado es parte, los cuales estipulan que todo individuo tiene la facultad de participar en las problemáticas de su país, como ya lo había mencionado en el inicio. Por otro lado, Zavaleta (2024) indica que la cultura de Perú es una mezcla de consecuencias de la historia, el territorio y la sociedad que han generado una diversidad cultural sobresaliente. Desde las civilizaciones que tienen su origen en sus antiguas tierras hasta la actualidad, el Perú celebra la diversidad de su herencia y su singularidad. Entender y valorizar esta reputación no solo nos acerca más a Perú, sino que también valora la diversidad cultural del mundo en desarrollo"

La investigación se ha estructurado de la siguiente manera: El I capítulo se tiene en cuenta el planteamiento del problema donde se hace la descripción de la realidad problemática, luego la formulación del problema con su respectivos objetivos de la investigación, tiene en cuenta Justificación de la investigación ,delimitaciones del estudio, viabilidad del estudio y las estrategias metodológicas en el II capítulo el marco teórico, que comprende los antecedentes del estudio, el cual tiene en cuenta las Investigaciones relacionadas con el estudio y tras publicaciones , en las bases teóricas hacemos el tratado de las Teorías sobre la variable independiente y dependiente , definiciones de términos básicos, Sistema de hipótesis y la operacionalización de variables en el III capítulo el marco metodológico que contiene el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la información, el IV capítulo que contiene los resultados estadísticos con el programa estadístico SPSS 25.0 y su respectiva contrastación de hipótesis, en el V capítulo tiene él cuenta la discusión de los resultados, en el VI capítulo contiene las conclusiones, recomendaciones y finalmente las referencias bibliográficas y sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Se entiende por participación ciudadana a la suma de sistemas o métodos mediante los cuales los individuos, o sea, la totalidad de la sociedad civil, participan en la toma de decisiones de interés general, o tienen algún tipo de influencia sobre las mismas, con el objetivo de que estas decisiones se ajusten a sus necesidades, o en caso de que sean compartidas por un grupo social.

La contribución, por parte de los ciudadanos, a las problemáticas públicas de la nación es una prerrogativa fundamental, avalada por los instrumentos internacionales de los que el Estado es parte, los cuales estipulan que todo individuo tiene la facultad de participar en las problemáticas de su nación. La Declaración Universal de los Derechos Humanos consagra que todos los seres humanos tienen la facultad de participar en la gobernación de la nación de manera directa o por medio de representantes escogidos con libertad. Es fundamental que el estado, como actor principal y principal administrador de las políticas públicas, no solo se preocupe por emitir las normas jurídicas adecuadas para resguardar a la población y, sobre todo, estimular la participación de los ciudadanos en las tomas de decisión en las áreas públicas, sino que además debe estimular e incentivar la participación de los ciudadanos en las tomas de decisión, de esta forma, las políticas públicas se desarrollarán de manera sustentable.

Aproximadamente el 40% de los jóvenes menores de dieciséis años no acceden a la educación superior, de acuerdo con información del Ministerio de Educación. La institución se ubica como una de las formas más importantes de transferir conocimientos y desarrollar sentimientos. Por esta razón, la Dr. Es fundamental estimular la «ilustración y el asimilamiento» de la nación desde los primeros años de estudio, es decir, desde la escuela primaria y la escuela secundaria. Por esta razón, es importante ponerle cuidado a quienes próximamente serán los profesores y mentores de los estudiantes.

La gran parte de los individuos piensan que cuando se habla de la palabra democracia y del concepto de ciudadanos, todos tienen la misma comprensión, sin embargo, no es así. ¿Dónde es necesario encontrar la manera en la que se comprende?

En los profesores que están en formación, debido a que ellos tienen un efecto propulsor (de aumento de conocimientos)», sostuvo Valle.

Luego de la violenta de la pandemia, la nación será distinta; es por esto que, junto con solucionar el problema económico, será momento de intentar la integración cultural, la cual tiene como objetivo un solo objetivo nacional y una sola identidad. Desenmascarando el inconveniente lograremos hallar la resolución, posibilitando la creación de una verdadera reconstrucción de la sociedad, con el reconocimiento de los derechos; es decir, con un contrato social que tenga legitimación y estabilidad.

La globalización ha modificado significativamente la manera en la que se construyeron las características de la nación en el Perú. Por otro, ha contribuido a la propagación de los vínculos culturales y la transmisión de los principios del mundo, esto ha generado una mayor diversidad y variedad de sentimientos. Por otro lado, ha causado problemas en el establecimiento de una noción de nacionalidad articulada, debido a la alta diversidad social y la falta de referencias compartidas.

Los estudiantes de la especialidad de ciencias sociales y turismo propiamente por un factor global han adoptado valores globales que afecta los valores tradicionales peruanos puesto que se identifican más con la cultural adoptada de otros países a nivel mundial, trayendo consigo la desigualdad, la migración y urbanización de los jóvenes denigrando su identidad nacional y dejando de lado su cultural nacional, se plantea la presente investigación puesto que lo que se desea es que esta pérdida acelerada de identidad no avance más, brindando recomendaciones para que se recupere poco a poco la identidad cultural y las personas sean partícipes de esto.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la participación ciudadana y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo se relaciona la participación ciudadana política y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024?

2. ¿Cómo se relaciona la participación ciudadana ética y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024?
3. ¿Cómo se relaciona la participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer como se relaciona la participación ciudadana y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Establecer como se relaciona la participación ciudadana política y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.
2. Establecer como se relaciona la participación ciudadana ética y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.
3. Establecer como se relaciona la participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

1.4. Justificación de la investigación

La justificación es establecer en qué medida el conocimiento de la identidad cultural influye en el desempeño ciudadano y es fundamental, pues su comprensión facilita la formulación de políticas de Estado que promuevan la cohesión y el desarrollo nacional. Este estudio permitirá al Estado alinear sus políticas educativas con la cuestión de la identidad, resaltando su importancia en el ámbito de la ciudadanía. La lógica empírica, apoyada en la hipótesis, indica que los ciudadanos con una identidad nacional más fuerte tienden a ser más efectivos. Si bien el marco teórico revela numerosas contradicciones y vacíos, se han hecho esfuerzos por conceptualizar prácticamente las

variables, lo que permite una evaluación que arroja resultados específicos e informa la toma de decisiones en el contexto gubernamental.

1.5. Delimitaciones del estudio

Delimitación temporal: año 2024

Delimitación geográfica: Distrito de Huacho

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Maiztegui (2024) en su artículo titulado “*ciudadanía y participación en contextos de diversidad cultural*”, resume que el texto en cuestión tiene como propósito expresar una noción de los conceptos de la educación y la participación en ambientes no formales de enseñanza, como punto de partida para la construcción de una educación intercultural. El reflejo está organizado en tres partes: en la primera, se abordan los vínculos entre educación intercultural y ciudadanía; en la segunda, se exponen los conceptos de participación como contexto y procedimiento, y en la tercera, se presentan diversas experiencias de formación para adultos que potencian el desarrollo de la participación y la condición de ciudadanos de los jóvenes de procedencia extranjera. A partir de las políticas de juventud e inmigración, debatimos las posibilidades y dificultades de los proyectos examinados, haciendo una comparación de las posibilidades y dificultades de los mismos con respecto a la política de inclusión que tiene como eje la educación, el trabajo y el entretenimiento (p. 01).

Páez & Martínez (2023) en su tesis titulada “*la cultura y la participación ciudadana en el Municipio de Naguanagua*”, su objetivo es evaluar los principios culturales de los habitantes del municipio Naguanagua y su vínculo con la colaboración en asuntos de importancia pública y política, concluye que En este sentido, la participación de los ciudadanos es en sí misma una valor fundamental de la democracia, los efectos positivos de la misma son generados por la costumbre, como son: la generación de comportamientos interactivos y espacios de debate, el empoderamiento de los individuos dentro de la toma de decisiones en forma de comunidad, y las actividades en las cuales es necesario tener control para conseguir la estabilidad y la gobernabilidad, esto es, la creación de una sociedad civil con vínculos comunitarios que generan una sensación de comunidad, es decir, la creación de formas de vida alrededor de los principios esenciales de la democracia (p. 102).

Pinochet (2021) en su tesis titulada “*participación ciudadana en la gestión pública local*”, su objetivo es que apunta a estimular el protagonismo de los

habitantes en la contribución económica, social y cultural de la comunidad, concluye que la contribución de los ciudadanos se ha convertido en una variable importante para las gobernaciones de los estados, donde el triunfo de los diferentes planes oficiales está en parte basado en la incorporación de los ciudadanos en la administración pública. Específicamente, es de suma importancia que la contribución de la comunidad comience a nivel local, ya que es en este lugar donde se da un vínculo más próximo entre la comunidad y el gobierno, existe más control social y existe una mayor prueba de los efectos de la administración pública (p. 80).

2.1.2. Antecedentes nacionales

Flores (2024) en su tesis titulada “*identidad cultural y participación ciudadana en las actividades turísticas de la provincia de Pomabamba*”, su objetivo es explicar el vínculo entre la cultura y la participación de los ciudadanos en las actividades de turismo de la provincia de Pomabamba, región Ancash, concluye que: Los resultados obtenidos fueron identificando los componentes que muestran la mayor fuerza de su cultura, por lo que se comprobó la relación positiva entre las variables de estudio basadas en el sustento teórico de las características de la identidad (Culto, costumbres, normas), participación comunitaria (medios de comunicación, prestación, hospedaje) (p. 57).

De los Santos (2024) en su tesis titulada “*identidad cultural y formación de actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024*”, su objetivo es promover una transformación que genere un cambio integral que contribuya a la diversidad de la cultura, promueva la transformación social, impulse la participación de los ciudadanos y les facilite la expresión de sus creencias políticas, concluye que: En referencia a la identificación de cultura, el propósito fundamental de la investigación es explicar el vínculo entre la identidad de cultura y la formación de creencias en política. La noción de que el concepto de cultura influye en los sentimientos de la comunidad en términos de política es apoyada por el 78% de los habitantes que se definen como muy inclinados culturalmente (p. 74).

García (2021) en su tesis titulada “*concepciones de ciudadanía y participación ciudadana de estudiantes del 5° grado de secundaria*”, su objetivo es establecer los conceptos de ciudadanía y participación de los jóvenes estudiantes de último

año de un instituto privado de la ciudad de Lima, concluye que: El análisis evidencia la gran presencia en la juventud del liberalismo como ideología, el cual pone el acento en el poseer derechos por parte de los individuos. Su respuesta inmediata esociar la pertenencia a una comunidad con el sentimiento de que se pertenece a una nación o estado, como condición necesaria para poder reclamar ciertos derechos. En efecto, el porcentaje de personas que entran en la categoría de ciudadanos como condición de pertenencia a un estado y como postura política, que otorga derechos y deberes, es el mayoritario (p. 45).

Toribio (2021) en su tesis titulada “*identidad Cultural de los Alumnos de Secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, 2021*”, su objetivo es desvelar las características de la cultura de los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo, dentro del Rímac, en 2018, concluye que: Lucie Rynning, Antunez de Mayolo Aspectos cognitivos de la identidad cultural en las instituciones educativas, considerando que los estudiantes comprenden los elementos sociales de la zona y sus costumbres, identificando un mayor porcentaje en el espacio geográfico y un menor porcentaje en la historia. Por lo tanto, las instituciones educativas aún necesitan que los estudiantes se animen a explorar y comprender el pasado y el presente de la región, aprender sobre la cultura intangible, comprender que los estudiantes deben integrarse con la región y aprender sobre las celebraciones organizadas en la región relacionadas con el patrimonio histórico. Comunidad (p. 45).

Carhuallanqui (2020) en su tesis titulada “*identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales*”, su objetivo es averiguar el vínculo entre el conocimiento acerca de la identidad y la activa participación de los estudiantes de Sociología, concluye que: Hay un vínculo directamente y significativamente grande de .607 entre la conciencia de la nación y la activa participación de los estudiantes de Sociología de la Univesidad Nacional del Centro del Perú, los cuales demandan una inmediata atención para desarrollar el segundo y que tiene que ver con una política de estado y no con el gobierno (p. 104).

2.2. Bases teóricas

2.1.1 Participación ciudadana

Valdiviezo (2023) define que la participación, por parte de los ciudadanos, a las problemáticas públicas de la nación es una prerrogativa fundamental, reconocida por los instrumentos internacionales de los que el Estado es parte, los cuales estipulan que todo individuo tiene la facultad de participar en las problemáticas de su país, como ya lo había mencionado en el inicio.

La contribución de los ciudadanos en la decisión pública es una manera esencial para promover la democracia en la nación. Sin embargo, en la sociedad actual es una magnitud que apenas se conoce como política, la misma es concebida como un procedimiento de acuerdo, consenso y control por parte de la comunidad sobre las autoridades políticas de manera democrática. A partir de algunas experiencias aisladas, la política de Perú ha sido predominantemente excluyente, no ha sido transparentada y se ha caracterizado por la relación de clientelista con el pueblo.

El Ministerio de Educación (2021) indica que en una comunidad con sistema democrático es importante estimular la participación de cada uno de sus integrantes, y el rol fundamental de la escuela es educar ciudadanos y ciudadanas demócratas. En

consecuencia, se aspira que sea un lugar donde se educa y se enseña a participar, esto implica dialogar, oír distintos enfoques y crear consenso en pro de la colectividad. De esta manera evitaremos que se repita la historia: la potencia se localiza en unos pocos. Ciertas categorías de personas han sido rechazadas por diferentes justos: los pobres no tienen acceso a la totalidad de sus derechos; los caucásicos son esclavos; las personas de sexo femenino no tienen derechos de política; la opinión de las menores, de niños y de adolescentes no es tomada en cuenta debido a que, se supone, no poseen la capacidad de sugerirse, participar y tomar decisiones.

En consecuencia, la participación de los ciudadanos requiere que nos importen los problemas de la sociedad y que intentamos entenderlos de manera objetiva. Esto implica estar al tanto de ellos, sin embargo, además precisarlos para comprender su magnitud: sus efectos, consecuencias y posibilidades, entre otras cosas. Además, es necesario generar lugares de debate para pensar en posibles soluciones a través de la conversación con otras personas. Finalmente, es importante pensar en cómo llegar a las autoridades en búsqueda de métodos comunicativos apropiados.

Ramos (2021) indica que la participación se trata de uno de los fundamentos esenciales de la Convención sobre los Derechos del Niño. El tratado en cuestión indica que los menores de edad (individuos que tienen como mínimo dieciocho años) tienen la ocasión de hacer oír su voz en el momento en que los mayores toman decisiones que les impactan, además de que sus apreciaciones sean tenidas en cuenta, en función de la edad y la madurez del menor. Además, tienen el privilegio de poder comunicarse con libertad y de recibir y distribuir conocimiento. La Convención comprende la habilidad de los infantes de afectar la decisión que tiene importancia para cada uno, de expresar sus opiniones y, por ende, de hacer parte como ciudadanos y partícipes del cambio.

Principios:

Olortegui (2022) indica que la incorporación de un método de participación de la comunidad en la administración pública del Ministerio se apoya, entre otros, en los siguientes conceptos:

- El punto de vista de los derechos: la gobernación tiene que cuidar el avance y la operatividad de las diferentes clases de derechos de tipo diverso.**

- **La contribución como deber:** La contribución de los individuos y grupos de la sociedad civil al procedimiento de las políticas públicas es una prerrogativa que el Estado tiene que preservar y fomentar.
- **El derecho a la información pública:** Las prácticas de política pública deben ser comprendidas por la comunidad, en particular por quienes tienen destino, ya que estas personas conocen la totalidad de los servicios que se brindan desde las instituciones y la manera en que se garantiza la protección de los individuos, además de que son controladas por la misma comunidad.
- **El incremento de la sociedad civil:** Las políticas públicas sectoriales deben incluir proyectos específicos de incremento de la sociedad civil, teniendo en cuenta parámetros de equidad y descentralización.
- **La paridad:** Las políticas públicas deben tener la capacidad de incluir y comprender la totalidad de los sentimientos de quienes quieran participar, reconociendo las distinciones, y haciendo un progreso individual y social igualitario.

Ventajas de la participación ciudadana:

Ortega (2021) indica que las ventajas son:

- El incremento de habilidades sociales:**
Realizar actividades extraescolares, acontecimientos y proyectos colectivos incrementa las habilidades de los estudiantes. Aprenden a desarrollar su capacidad para trabajar en conjunto, para comunicarse de manera eficaz y para solucionar dificultades de manera cooperativa.
- Conexión con la comunidad educativa:**
La colaboración de los alumnos genera la sensación de estar relacionado y pertenecer a la comunidad educativa. Los alumnos se sienten más inmersos y comprometidos con su ámbito de estudio, esto puede tener un efecto beneficioso sobre su bienestar psicológico y su estímulo para estudiar.
- Experimentos adicionales de educación:**
Ser parte de actividades extraescolares, como, por ejemplo, deportes, arte o música, le da a los estudiantes la posibilidad de explorar sus pasiones y intereses más allá del programa de estudios formal, esto aumenta así su experiencia de educación.
- El desarrollo de habilidades transferibles:** La participación en diversas actividades le da a los

estudiantes la ocasión de desarrollar habilidades transferibles, como la resolución de dificultades, la toma de decisiones, la administración del tiempo y la versatilidad, todas estas habilidades son valoradas en todas las áreas de la existencia.

- **Promover la conducta comunitaria:** Participar en las votaciones de la escuela, los trabajos de servicio y las actividades de la comunidad promotora de la conducta comunitaria. Los alumnos aprenden la importancia de colaborar positiva y solidariamente con la comunidad y se transforman en habitantes pasivos y solidarios.
- **Incrementos en el desempeño del estudio:** Hay investigaciones que indican que los alumnos que participan de manera activa en las actividades extraescolares y sociales tienen una mayor capacidad para el estudio. El hacer parte puede colaborar a desarrollar habilidades de administración del tiempo, estímulo y organización.
- **Preparación para la vida profesional:** El hacer parte de papeles de dirección, colaborar en proyectos y solucionar dificultades dentro de un grupo de

personas los prepara para los mismos tipos de dificultades en sus carreras profesionales.

Dimensiones:

Ramos (2021) indica que las dimensiones de la participación ciudadana son las siguientes:

1. **Política:** La dimensión política de la ciudadanía se refiere a las oportunidades de política y las exigencias de responsabilidad en relación a su sistema político. El progreso de esta dimensión se produce a través del estudio de la política y la propagación de comportamientos democráticos y participativos.
2. **Ética:** La dimensión ética se preocupa con el sentimiento de una herencia cultural común. Esta capa se incrementa a través de la comprensión del patrimonio cultural, de los hechos y de las habilidades fundamentales (la capacidad de hablar, leer y escribir).
3. **Cívico-social:** La dimensión cívico-social de la inscripción tiene relación con la conducta de los individuos dentro de la sociedad y requiere un cierto grado de lealtad y compenetración. Los destellos de habilidades sociales y la comprensión de los vínculos sociales de

la comunidad son importantes para la formación de esta característica.

2.1.2 Identidad cultural

Zavaleta (2024) indica que la cultura de Perú es una mezcla de consecuencias de la historia, el territorio y la sociedad que han generado una diversidad cultural sobresaliente. Desde las civilizaciones que tienen su origen en sus antiguas tierras hasta la actualidad, el Perú celebra la diversidad de su herencia y su singularidad. Entender y valorizar esta reputación no solo nos acerca más a Perú, sino que también valora la diversidad cultural del mundo en desarrollo.

Salomón (2020) define que el Perú cuenta con varias culturas, todas ellas preservan normas en común relacionadas a la persona que soy: su idioma, sus ideas, sus costumbres, sus tradiciones, sus códigos, sus hábitos, sus valores, sus normas y sus conocimientos. Los poderes de la nación participan activa en la defensa de la diversidad con el objetivo de igualdad, adicionalmente, resaltan la importancia de la democracia participativa y, sobretodo, preservan las particularidades de cada cultura de la nación. También es necesario que todos los integrantes de nuestras diversas sociedades participaran, ya que se crearía una instancia pública para oír los

diferentes idiomas, con el fin de desarrollar políticas de Estado que sean incluyentes.

En consecuencia, los gobernantes de las regiones y de los locales tienen que crear las políticas adecuadas para la realidad que tienen, es decir, la suma de culturas en el contexto de su geografía, utilizando de manera eficaz los recursos y el equipamiento con habilidades personales. Y de esta manera, colaborar con las fuerzas del estado para conseguir políticas sostenibles que promuevan el desarrollo personal, mercantil, social y de la nación.

Aspectos importantes de identidad:

Vega (2023) indica que los aspectos son los mencionados a continuación:

- La historia:** La nación peruana tiene una historia de milenaria, que se inicia en las civilizaciones preincaicas. Esta crónica ha generado un legado artístico de gran diversidad y una importancia fundamental para la diversidad cultural de Perú.
- La cultura:** La nación peruana tiene una cultura hermosa y diversificada, la cual se manifiesta a través de los sonidos, los movimientos, las gastronomías, las artesanías y las pinturas. Esta civilización es una pieza

fundamental para la constitución de la nación peruana.

- La lengua:** La lengua española es la oficial de Perú, sin embargo, además se pueden oír diversas lenguas originarias, como el quechua, el aymara, etc. Estas lenguas están entre las más importantes características de la diversidad cultural de Perú, y representan la singularidad de la nación.
- La religión:** La religión de mayor predominancia en el Perú es la católica, además otras religiones, como el protestantismo, son practicadas. La religión constituye un componente significativo de la herencia cultural de Perú, y manifiesta la diversidad de credos que hay en el país.
- La comunidad étnica:** La nación peruana es un país que cuenta con muchos grupos de etnia, dentro de los que se encuentran los indígenas, los mestizos, los caucásicos y los afroperuanos. La comunidad étnica es una pieza fundamental de la cultura nacional de Perú, y manifiesta la diversidad de etnia de la nación.

Oportunidades de la globalización para la identidad peruana:

Vega (2023) indica que La globalidad asimismo es posible que genere oportunidades para el desarrollo de una imagen de nacionalidad del Perú más firme y unificada. Dentro de ellas tenemos a:

- La propagación de costumbres de todo el mundo puede apoyar a la formación de una cultura nacional de Perú más mezclada y tolerante a la diversidad. Para ilustrar, la propagación de conceptos como la igualdad, la equidad y la tolerancia puede colaborar a surcar las distinciones y las discriminaciones que existen en el Perú.
- El incremento de la capacidad de conexión puede colaborar a la conversación cultural entre los habitantes de Perú de diversas zonas y clases sociales. Esto puede colaborar a la elaboración de un sentido de nacionalidad más próximo, basado en el amor y la comprensión de las diferentes sociedades de Perú.
- La mayor presencia de la cultura de Perú a nivel mundial puede colaborar a engrandecer el sentimiento de nación. Para ilustrar, el triunfo de la comida peruana a nivel mundial ha hecho que los habitantes de Perú se sientan más contentos de su civilización.

Dimensiones:

Espinosa (2020) indica que las dimensiones de la identidad cultural peruana son las siguientes:

1. **Identidad Social:** Las reglas indican, exponen y guían los comportamientos de las personas, brindando definiciones de conducta y penalidades para las acciones que no concuerdan con la expectativa social. Al momento de tener que escoger entre lo que se desea y las normas de la sociedad, las personas suelen violar las reglas de la sociedad. Algunas de las variables, como los sentimientos o motivaciones, tienen un efecto sobre el entendimiento de los hechos y las normas que los validan como algo tolerable. En referencia a las razones individuales, en el momento en que una norma es complicada o ambigua, las personas la toman como una ayuda para su circunstancia y por lo tanto la quebrantan sin ningún tipo de remordimiento. Por otro lado, en relación a las categorías de pensamiento, se ha hallado una correlación entre la dosis de SDO en los individuos y su propensión a quebrantar las reglas. Las personas que tienen un nivel alto de SDO sienten que

son más poderosas y que tienen menos preocupaciones por los otros, entonces son más propensos a quebrantar las reglas de la sociedad, en especial cuando estas son vistas como un inconveniente para conseguir la dominación social.

2. Identidad personal: La adición del derecho a la identidad al texto de la Constitución del Perú en el 93, tiene una importancia enorme debido a que, junto con la libertad y la vida, la identidad es la base y el sustento de los derechos del individuo. En efecto, conforme a lo que se ha mencionado, no se considera la existencia sino como el producto de la libertad, y esta misma no se comprende sino como parte de la libertad. La identidad es la de un individuo que, por ser autónomo, desarrolla su propio ser, que, con todas sus particularidades y características, constituye su identidad en movimiento, esto es, La identidad supone la existencia de un ser humano, que tiene vida, por ende, es libre.

3. Identidad cultural: La diversidad cultural de una nación se evidencia en la manera en que su gente ve y experimenta el universo a través de su forma de pensar. Es un espacio de encuentro en el que se celebra y se

comparte la tradición, el relato y la memoria, además de que en las distinciones se hallan la totalidad de culturas, clases de personas, territorios y naciones. Debido a que tiene diversas formas de expresión y manifestación, el Perú está entre los países más diversificados del planeta. Dentro de sus más importantes riquezas se encuentran la música, la comida, el arte, las costumbres, los muebles, las artesanías, las religiones, las mitologías, los films, los juegos, las canciones, los secretos, etc. A continuación, te convidamos a entender más acerca de ciertas ellas.

2.3. Definición de términos básicos

Cívico-social:

La dimensión cívico-social de la inscripción tiene relación con la conducta de los individuos dentro de la sociedad y requiere un cierto grado de lealtad y compenetración. Los destellos de habilidades sociales y la comprensión de los vínculos sociales de la comunidad son importantes para la formación de esta característica.

Ética:

La dimensión ética se preocupa con el sentimiento de una herencia cultural común. Esta capa se incrementa a través de la comprensión del patrimonio cultural, de los hechos y de las habilidades fundamentales (la capacidad de hablar, leer y escribir).

Identidad cultural:

Zavaleta (2024) indica que la cultura de Perú es una mezcla de consecuencias de la historia, el territorio y la sociedad que han generado una diversidad cultural

sobresaliente. Desde las civilizaciones que tienen su origen en sus antiguas tierras hasta la actualidad, el Perú celebra la diversidad de su herencia y su singularidad.

Identidad Social:

Las reglas indican, exponen y guían los comportamientos de las personas, brindando definiciones de conducta y penalidades para las acciones que no concuerdan con la expectativa social. Al momento de tener que escoger entre lo que se desea y las normas de la sociedad, las personas suelen violar las reglas de la sociedad.

Identidad personal:

La adición del derecho a la identidad al texto de la Constitución del Perú en el 93, tiene una importancia enorme debido a que, junto con la libertad y la vida, la identidad es la base y el sustento de los derechos del individuo. En efecto, conforme a lo que se ha mencionado, no se considera la existencia sino como el producto de la libertad, y esta misma no se comprende sino como parte de la libertad.

Identidad cultural:

La diversidad cultural de una nación se evidencia en la manera en que su gente ve y experimenta el universo a través de su forma de pensar. Es un espacio de encuentro en el que se celebra y se comparte la tradición, el relato y la memoria, además de que en las distinciones se hallan la totalidad de culturas, clases de personas, territorios y naciones.

Participación ciudadana:

Valdiviezo (2023) define que la participación, por parte de los ciudadanos, a las problemáticas públicas de la nación es una prerrogativa fundamental, reconocida por los instrumentos internacionales de los que el Estado es parte, los cuales estipulan que todo individuo tiene la facultad de participar en las problemáticas de su país, como ya lo había mencionado en el inicio.

Política:

La dimensión política de la ciudadanía se refiere a las oportunidades de política y las exigencias de responsabilidad en relación a su sistema político. El progreso de esta dimensión se produce a través del estudio de la política y la propagación de comportamientos democráticos y participativos.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

La participación ciudadana se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. La participación ciudadana política se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.
2. La participación ciudadana ética se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.
3. La participación ciudadana cívico-social se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

2.5. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V1: Participación ciudadana	Política	Democracia Responsabilidad de ejercicio del poder Sufragio responsable	1, 2, 3	Likert
	Ética	Valores éticos Ética ciudadana Ética de reconocimiento Intereses ciudadanos	4, 5, 6, 7	Likert
	Cívico-social	Relaciones sociales Prácticas democráticas Identidad cultural	8, 9, 10	Likert

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITE,MS	ESCALA
V2: Identidad cultural	Identidad Social	Territorio Historia Lengua	11, 12, 13	Likert
	Identidad personal	Símbolos patrios Valores y creencias Normas sociales	14, 15, 16	Likert
	Identidad cultural	Patrimonio cultural Valor de las tradiciones Valor de las costumbres Formas de expresión	17, 18, 19, 20	Likert

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación empleado en el estudio presente es Aplicado.

3.1.2 Nivel de Investigación

El nivel de investigación es correlacional.

3.1.3 Diseño

El diseño empleado en la investigación en estudio es no experimental y de corte transversal.

3.1.4 Enfoque

El enfoque de la investigación en estudio es cualitativo.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población está constituida por 39 estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo.

3.2.2. Muestra

La muestra la constituyen 39 estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas a emplear

La técnica a emplear en la presente investigación es la encuesta en la cual se recolectarán los datos para la tesis.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

Como instrumento de recolección de datos tenemos al cuestionario que tiene 10 preguntas para cada variable.

3.4. Técnicas para el procedimiento de la información

Excel v.2010, spss v.2.00

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

Participación ciudadana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	35,9	35,9	35,9
	A veces	16	41,0	41,0	76,9
	Siempre	9	23,1	23,1	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Para mejor visualización se presenta la figura:

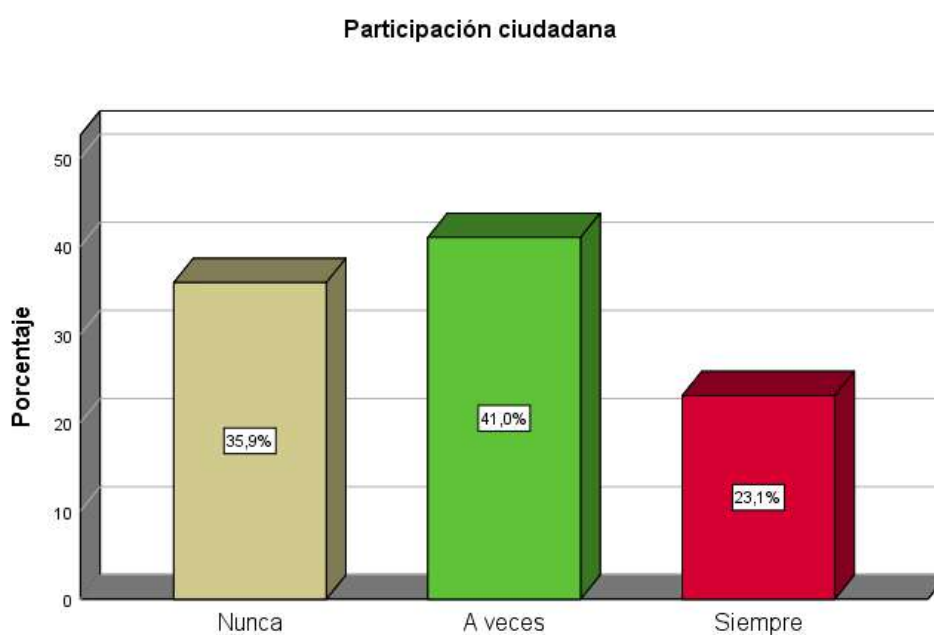


Figura 1. Participación ciudadana

En la tabla 1 y figura 1, se presenta un 41,0% (16) de los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC indicaron que a veces participan en actividades de participación ciudadana, siendo esta la categoría más frecuente. Le sigue un 35,9% (14) que indicó que nunca participa. Finalmente, un 23,1% (9) reportó que siempre se involucra en actividades de este tipo.

Tabla 2

Política

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	30,8	30,8	30,8
	A veces	18	46,2	46,2	76,9
	Siempre	9	23,1	23,1	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Para mejor visualización se presenta la figura:

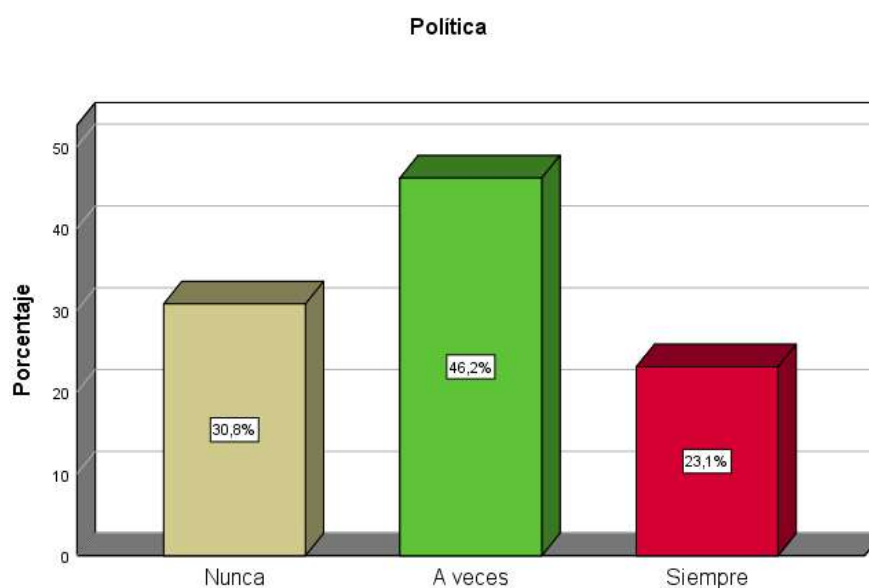


Figura 2. Política

En la tabla 2 y figura 2, se presenta 46,2% (18) de los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC indicaron que a veces participan en actividades políticas, siendo esta la categoría más frecuente. Le sigue un 30,8% (12) que indicó que nunca participa. Finalmente, un 23,1% (9) reportó que siempre se involucra en actividades de este tipo.

Tabla 3

Ética

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	41,0	41,0	41,0
	A veces	18	46,2	46,2	87,2
	Siempre	5	12,8	12,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Para mejor visualización se presenta la figura:

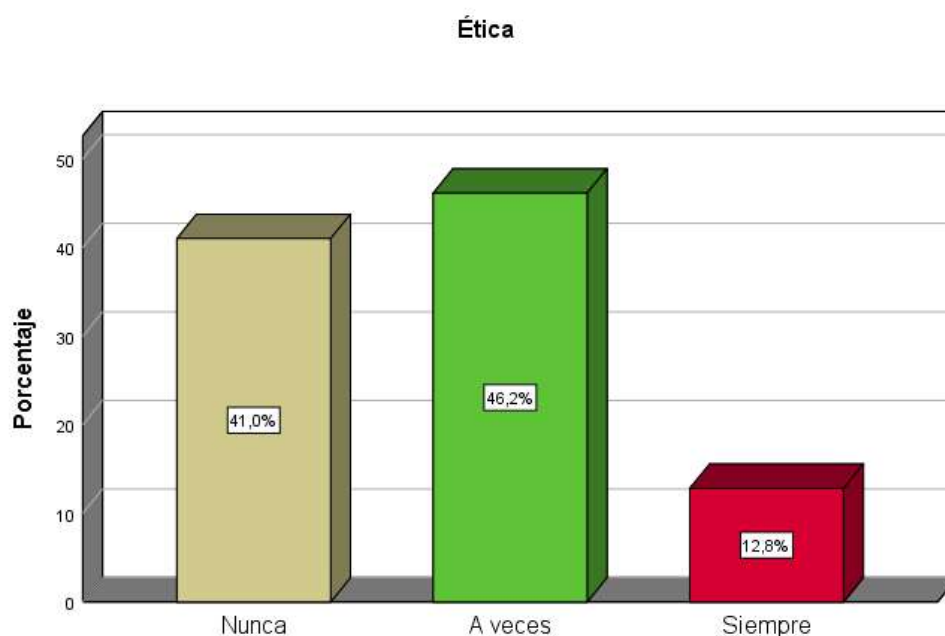


Figura 3. Ética

En la tabla 3 y figura 3, se presenta un 46,2% (18) de los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC indicaron que a veces participan en actividades relacionadas con la ética, siendo esta la categoría más frecuente. Le sigue un 41,0% (16) que indicó que nunca participa. Finalmente, un 12,8% (5) reportó que siempre se involucra en actividades de este tipo.

Tabla 4

Cívico-social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	43,6	43,6	43,6
	A veces	16	41,0	41,0	84,6
	Siempre	6	15,4	15,4	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Para mejor visualización se presenta la figura:

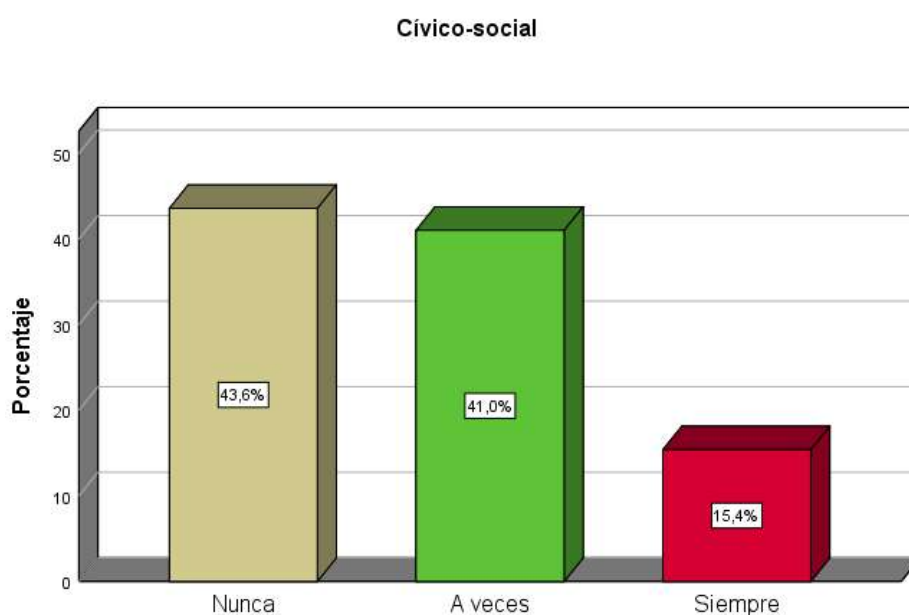


Figura 4. Cívico-social

En la tabla 4 y figura 4, se presenta un 43,6% (17) de los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC indicaron que nunca participan en actividades cívico-sociales, siendo esta la categoría más frecuente. Le sigue un 41,0% (16) que señaló que a veces participan. Finalmente, un 15,4% (6) reportó que siempre se involucra en actividades de este tipo.

Tabla 5

Identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	23,1	23,1	23,1
	A veces	25	64,1	64,1	87,2
	Siempre	5	12,8	12,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Para mejor visualización se presenta la figura:

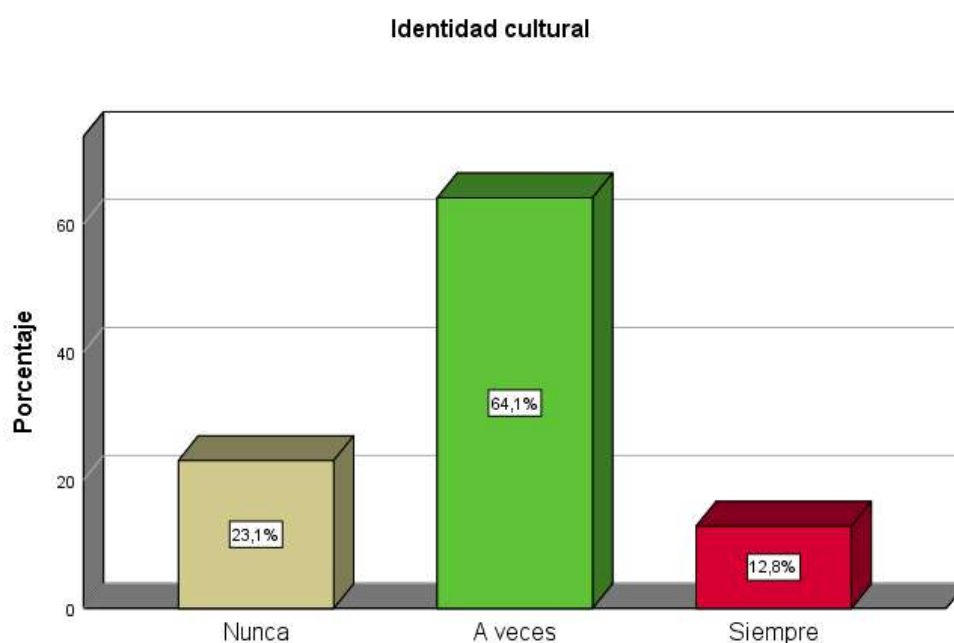


Figura 5. Identidad cultural

En la tabla 5 y figura 5, se presenta un 64,1% (25) de los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC indicaron que a veces practican la identidad cultural, siendo esta la categoría más frecuente. Le sigue un 23,1% (9) que señaló que nunca participa. Finalmente, un 12,8% (5) reportó que siempre se involucra en actividades de este tipo.

Tabla 6

Identidad Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	30,8	30,8	30,8
	A veces	19	48,7	48,7	79,5
	Siempre	8	20,5	20,5	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Para mejor visualización se presenta la figura:

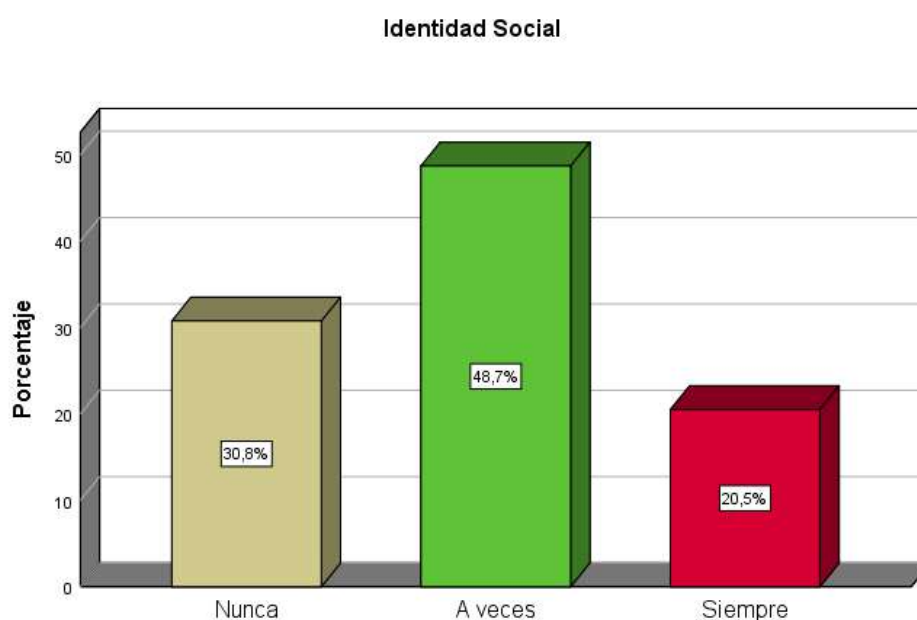


Figura 6. Identidad Social

En la tabla 6 y figura 6, se presenta un 48,7% (19) de los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC indicaron que a veces practican la identidad social, siendo esta la categoría más frecuente. Le sigue un 30,8% (12) que señaló que nunca participa. Finalmente, un 20,5% (8) reportó que siempre se involucra en actividades de este tipo.

Tabla 7

Identidad personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	35,9	35,9	35,9
	A veces	13	33,3	33,3	69,2
	Siempre	12	30,8	30,8	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Para mejor visualización se presenta la figura:

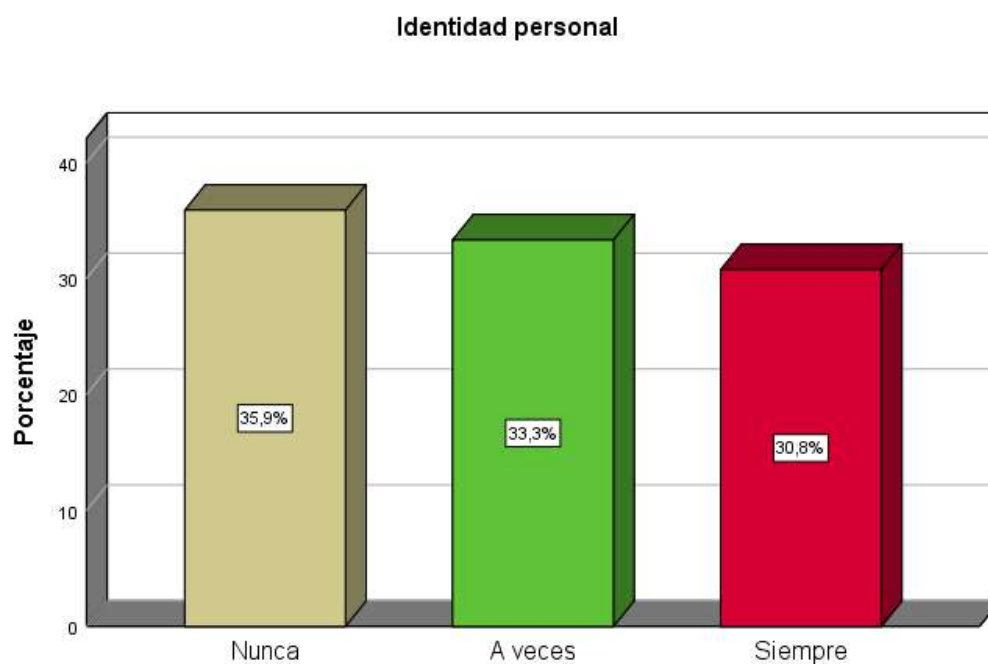


Figura 7. Identidad personal

En la tabla 7 y figura 7, se presenta un 35,9% (14) de los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC indicaron que nunca practican la identidad personal, siendo esta la categoría más frecuente. Le sigue un 33,3% (13) que señaló que a veces participan. Finalmente, un 30,8% (12) reportó que siempre.

Tabla 8

Identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	43,6	43,6	43,6
	A veces	20	51,3	51,3	94,9
	Siempre	2	5,1	5,1	100,0
	Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicada a los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Para mejor visualización se presenta la figura:

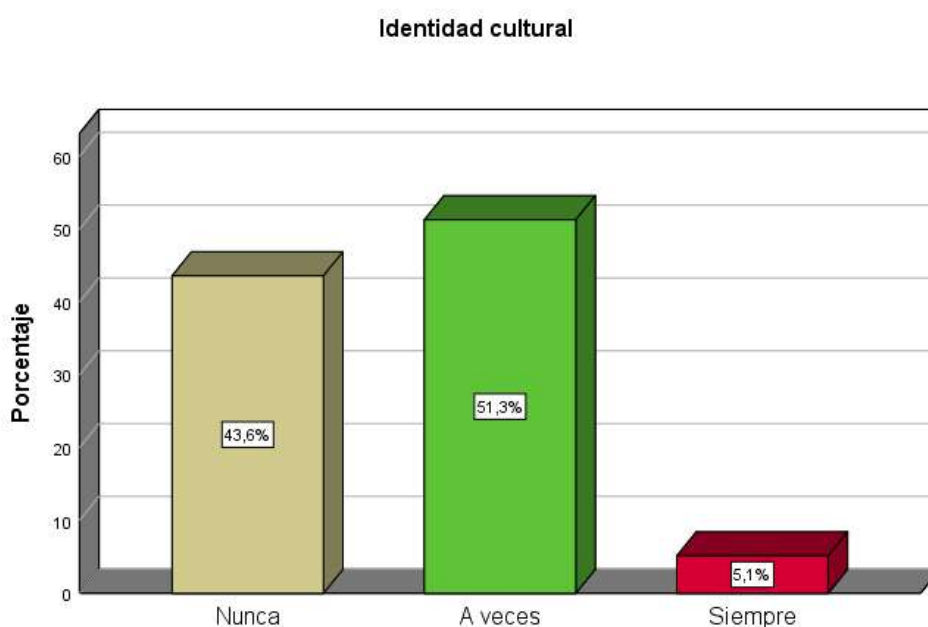


Figura 8. Identidad cultural

En la tabla 8 y figura 8, se presenta un 51,3% (20) de los estudiantes del II ciclo de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC indicaron que a veces practican la identidad cultural, siendo esta la categoría más frecuente. Le sigue un 43,6% (17) que señaló que nunca participa. Finalmente, un 5,1% (2) reportó que siempre se involucra.

4.2. Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

Se realizó la prueba de normalidad utilizando el test de Shapiro-Wilk como paso previo a la elección del estadístico para contrastar la hipótesis de estudio. Esta prueba se seleccionó en función del tamaño de la muestra de estudio, donde para un tamaño de muestra menor a 50 se emplea el test de Shapiro-Wilk. Además, se estableció un nivel de significancia del 5%, equivalente a 0,05.

Se estableció una regla para las decisiones.

H_0 = No hay una distribución normal de los datos.

H_1 = Hay una distribución normal de los datos.

Entonces, si $p < 0,05$ se rechaza H_0 .

Tabla 9

Prueba de normalidad de participación ciudadana y la identidad cultural

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Participación ciudadana	,953	39	,000
Identidad cultural	,976	39	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 9, donde se observa que el valor de significancia para participación ciudadana de 0,000 y para la identidad cultural de 0,000. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula para ambas variables, lo que indica que hay suficiente evidencia para afirmar que los datos no siguen una distribución normal.

Dado que se determinó de manera adecuada que los datos no se distribuyen normalmente, resultó apropiado emplear la correlación de Spearman. Esta medida de correlación no paramétrica prescinde de la suposición de normalidad en los datos.

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa: La participación ciudadana se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Hipótesis nula: La participación ciudadana no se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Tabla 10

La participación ciudadana y la identidad cultural

		Participación	Identidad
		ciudadana	cultural
Rho de Spearman	Participación ciudadana	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,698**
		N	,000
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	.
		Sig. (bilateral)	,000
		N	39

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 10 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.698$, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación entre la participación ciudadana y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación buena.

Hipótesis El específico 1

Hipótesis Alternativa: La participación ciudadana política se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Hipótesis nula: La participación ciudadana política no se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Tabla 11

La participación ciudadana política y la identidad cultural

			Identidad	
			Política	cultural
Rho de Spearman	Política	Coeficiente de correlación	1,000	,735**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	39	39
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	,735**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	39	39

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 11 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.735$, con una $p = 0.001$ ($p < 0.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación entre la participación ciudadana política y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación buena.

Hipótesis Específico 2

Hipótesis Alternativa: La participación ciudadana ética se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Hipótesis nula: La participación ciudadana ética no se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Tabla 12

La participación ciudadana ética y la identidad cultural

			Ética	Identidad cultural
Rho de Spearman	Ética	Coefficiente de correlación	1,000	,691**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	39	39
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	,691**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	39	39

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 12 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.691$, con una $p = 0.001$ ($p < 0.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación entre la participación ciudadana ética y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación buena.

Hipótesis El específico 3

Hipótesis Alternativa: La participación ciudadana cívico-social se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Hipótesis nula: La participación ciudadana cívico-social no se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Tabla 13

La participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural

		Cívico-social	Identidad cultural
Rho de Spearman	Cívico-social	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,578**
		N	39
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	,578**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	39

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 13 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.578$, con una $p = 0.001$ ($p < 0.05$) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación entre la participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación moderada.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Los resultados estadísticos respaldaron que existe una relación significativa entre la participación ciudadana y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024, evidenciada por una calificación de Spearman de 0.698. Este coeficiente representa una elevación buena. Este hallazgo guarda similitudes con el estudio de Flores (2024), quien demuestra que los componentes que muestran la mayor fuerza de su cultura, por lo que se comprobó la relación positiva entre las variables de estudio basadas en el sustento teórico de las características de la identidad (Culto, costumbres, normas), participación comunitaria (medios de comunicación, prestación, hospedaje) (p. 57).

En la primera dimensión, los resultados reflejaron que existe una relación significativa entre la participación ciudadana política y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024, evidenciada por una calificación de Spearman de 0.735. Este coeficiente representa una elevación buena. Este hallazgo guarda similitudes con el estudio de De los Santos (2024), se desarrolló que el propósito fundamental de la investigación es explicar el vínculo entre la identidad de cultura y la formación de creencias en política. La noción de que el concepto de cultura influencia los sentimientos de la comunidad en términos de política es apoyada por el 78% de los habitantes que se definen como muy inclinados culturalmente (p. 74).

En la segunda dimensión, los resultados confirman que existe una relación significativa entre la participación ciudadana ética y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024, evidenciada por una calificación de Spearman de 0.691. Este coeficiente representa una elevación buena. Este hallazgo guarda similitudes con el estudio de García (2021), quien reveló que, el análisis evidencia la gran presencia en la juventud del liberalismo como ideología, el cual pone el acento en el poseer derechos por parte de los individuos. Su respuesta inmediata esociar la pertenencia a una comunidad con el sentimiento de que se pertenece a una nación o estado, como condición necesaria para poder reclamar ciertos derechos. En efecto, el porcentaje de personas que entran en la categoría de

ciudadanos como condición de pertenencia a un estado y como postura política, que otorga derechos y deberes, es el mayoritario (p. 45).

Por último, en la tercera dimensión, se evidencia una relación significativa entre la participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024, evidenciada por una calificación de Spearman de 0.578. Este coeficiente representa una elevación moderada. Este hallazgo guarda similitudes con el estudio de Toribio (2021), mostraron que los estudiantes comprenden los elementos sociales de la zona y sus costumbres, identificando un mayor porcentaje en el espacio geográfico y un menor porcentaje en la historia. Por lo tanto, las instituciones educativas aún necesitan que los estudiantes se animen a explorar y comprender el pasado y el presente de la región, aprender sobre la cultura intangible, comprender que los estudiantes deben integrarse con la región y aprender sobre las celebraciones organizadas en la región relacionadas con el patrimonio histórico. Comunidad (p. 45).

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Tras las pruebas realizadas, se puede concluir lo siguiente:

1. **Objetivo general:** Existe relación entre la participación ciudadana y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho – 2024. Con una correlación de Spearman de 0.698, se evidenció una correlación buena. Por qué estipulan que todo individuo tiene la facultad de participar en las problemáticas de su país, como ya lo había mencionado en el inicio.
2. **Primer objetivo específico:** Existe relación entre la participación ciudadana política y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024, con una correlación de 0.735, lo que representó una correlación buena. Por qué son oportunidades de política y las exigencias de responsabilidad en relación a su sistema político.
3. **Segundo objetivo específico:** Existe relación entre la participación ciudadana ética y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024, con una correlación de 0.691, lo que representó una correlación buena. Por que se preocupa con el sentimiento de una herencia cultural común.
4. **Tercer objetivo específico:** Existe relación entre la participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024, con una correlación de 0.578, lo que representó una correlación moderada. Por qué se requiere un cierto grado de lealtad y compenetración.

6.2. Recomendaciones

1. Amplía la interpretación de la correlación de 0.698 indicando qué factores de la participación ciudadana influyen más en la identidad cultural, y cómo esta relación puede ser aprovechada en el ámbito educativo para fortalecer el sentido de pertenencia cultural de los estudiantes.
2. Refuerza la conexión entre participación política y la identidad cultural señalando cómo las actividades políticas, como la participación en debates o elecciones estudiantiles, pueden fomentar la responsabilidad cívica y un mayor aprecio por la herencia cultural.
3. Profundiza en cómo la dimensión ética de la participación ciudadana fortalece el sentimiento de herencia cultural común, por ejemplo, a través de valores compartidos que se reflejan en actividades como el rescate de tradiciones o la promoción de comportamientos éticos dentro de la comunidad.
4. Analiza por qué la correlación entre la dimensión cívico-social y la identidad cultural es moderada (0.578). Considera factores como la posible falta de integración entre actividades sociales y culturales, y sugiere estrategias para aumentar la lealtad y la conexión de los estudiantes con sus raíces culturales.

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1. Fuentes bibliográficas

- Carhuallanqui, J. (2020). Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales. *Posgrado*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- De los Santos, D. (2024). Identidad cultural y formación de actitudes políticas en los habitantes del Centro Poblado San Miguelito, Supe Puerto 2024. *Pregrado*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.
- Flores, G. (2024). identidad cultural y participacion ciudadana en las actividades turisticas de la provincia de Pomabamba. *Pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Garcia, J. (2021). concepciones de ciudadanía y participación ciudadana de estudiantes del 5° grado de secundaria. *Pregrado*. Pontificia Universidad Católica del Perú, San Miguel, Perú.
- León, J. (2023). la participación ciudadana en las estrategias regionales de desarrollo. *Pregrado*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Maiztegui, C. (2024). ciudadanía y participación en contextos de diversidad cultural. *Posgrado*. Universidad de Deusto, España.
- Paez, M., & Martinez, E. (2023). la cultura y la participación ciudadana en el Municipio de Naguanagua. *Posgrado*. Universidad de Carabobo, Estado Carabobo, Venezuela.
- Pinochet, O. (2021). participación ciudadana en la gestión pública local. *Prgrado*. Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Toribio, M. (2021). Identidad Cultural de los Alumnos de Secundaria de la Institución Educativa Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo. *Pregrado*. Universidad Cesar.

7.2. Fuentes electrónicas

- Espinosa, A. (2020). *Identidad nacional, dominancia social y percepción del sistema normativo en Lima-Perú*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/726/72657892002/html/>
- Ministerio de educación, M. (2021). *Participación estudiantil. Participando*. Obtenido de <https://repositorio.perueduca.pe/recursos/c-fichas-actividades/secundaria/desarrollo-personal/explicamos-participacion-escuel-comunidad.pdf>

- Olortegui, J. (2022). *¿Cómo entendemos la participación ciudadana?* Obtenido de <https://participacionciudadana.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/que-es-participacion-ciudadana>
- Orrtega, C. (2021). *Participación estudiantil: Qué es y cómo fomentarla*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/participacion-estudiantil/>
- Ramos, H. (2021). *Ciudadanía y participación*. Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/citizenship-and-participation>
- Salomón, J. (05 de 06 de 2020). *Identidad y cultura nacional*. Obtenido de <https://www.elperuano.pe/noticia/96892-identidad-y-cultura-nacional>
- Valdiviezo, M. (2023). *La Participación Ciudadana en el Perú y los Principales Mecanismos para Ejercerla*. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/\\$FILE/revges_1736.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/$FILE/revges_1736.pdf)
- Vega, E. (19 de 12 de 2023). *Perú: Identidad Nacional*. Obtenido de <https://medium.com/@envervega/per%C3%BA-identidad-nacional-8537ab8c0587>
- Zavaleta, V. (06 de 2024). *¿Qué es la Identidad Cultural Peruana?* Obtenido de <https://votu.pe/que-es-la-identidad-cultural-peruana/#:~:text=La%20identidad%20cultural%20peruana%20es%20una%20a%20malgama%20de%20influencias%20hist%C3%B3ricas,su%20diversidad%20y%20su%20herencia.>

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia

Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos

Anexo N°3: Confiabilidad de Alfa Cronbach

Anexo N°4: Base de datos

Anexo N°1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo se relaciona la participación ciudadana y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024? PROBLEMAS ESPECIFICOS: ¿Cómo se relaciona la participación ciudadana política y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024? ¿Cómo se relaciona la participación ciudadana ética y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024? ¿Cómo se relaciona la participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024?	OBJETIVO GENERAL: Establecer como se relaciona la participación ciudadana y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024. OBJETIVOS ESPECIFICOS: Establecer como se relaciona la participación ciudadana política y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024. Establecer como se relaciona la participación ciudadana ética y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024. Establecer como se relaciona la participación ciudadana cívico-social y la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.	HIPOTESIS GENERAL: La participación ciudadana se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024. HIPOTESIS ESPECIFICOS: La participación ciudadana política se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024. La participación ciudadana ética se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024. La participación ciudadana cívico-social se relaciona con la identidad cultural de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho - 2024.	VARIABLE X Participación ciudadana VARIABLE Y Identidad cultural	X1= Política X2= Ética X3= Cívico-social Y1= Identidad Social Y2= Identidad personal Y3= Identidad cultural	NIVEL DE INVESTIGACION: correlacional DISEÑO DE LA INVESTIGACION No experimental TIPO DE INVESTIGACION Aplicada ENFOQUE DE LA INVESTIGACION: Cualitativo POBLACION: 39 alumnos MUESTRA: 39 alumnos ESTADISTICO DE PRUEBA: Spss TECNICA: Encuesta INSTRUMENTOS: Cuestionario 10 preguntas para medir la variable X 10 preguntas para medir la variable Y

Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos

Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE EDUCACIÓN

ENCUESTA SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA IDENTIDAD
CULTURAL

INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen cinco opciones de respuesta. Elija la que mejor describa lo que piensa usted, Solamente una opción, Marque con claridad la opción elegida con un aspa “X”

1=Nunca; 2=A veces; 3=Siempre

Participación ciudadana				
I. Política		Calificación		
		1	2	3
1.	¿Cree que la democracia aplicada en el distrito de Huacho es la adecuada en cada elección?			
2.	¿Considera que es responsable participando en las decisiones políticas del distrito de Huacho?			
3.	¿Considera que aplica un sufragio responsable en las elecciones distrito de Huacho?			
II. Ética		Calificación		
		1	2	3
4.	¿Cree que sus compañeros tienen los valores éticos claros aplicándolos en su vida cotidiana?			
5.	¿Cree que sus compañeros tienen la ética ciudadana clara aplicándolo en su vida cotidiana?			
6.	¿Cree que sus compañeros tienen la ética de reconocimiento claro aplicándolo en su vida cotidiana?			
7.	¿Cree que sus compañeros tienen los intereses ciudadanos claros aplicándolo en su vida cotidiana?			
III. Cívico-social		Calificación		
		1	2	3
8.	¿Cree que las relaciones sociales son buenas para el crecimiento del distrito de Huacho?			
9.	¿Cree que las prácticas democráticas son buenas para el crecimiento del distrito de Huacho?			
10.	¿Cree que la identidad cultural es valorada en el distrito de Huacho?			

Identidad cultural				
IV. Identidad Social		Calificación		
		1	2	3
11.	¿Conoce usted acerca del territorio peruano?			
12.	¿Conoce los acontecimientos importantes de la historia del Perú?			
13.	¿Conoce usted la variedad de la lengua peruana que existe en el Perú?			
V. Identidad personal		Calificación		
		1	2	3
14.	¿Conoce y valora los símbolos patrios del estado peruano?			
15.	¿Conoce y valora las creencias del estado peruano?			
16.	¿Conoce y valora las normas sociales del estado peruano?			
VI. Identidad cultural		Calificación		
		1	2	3
17.	¿Conoce usted los principales patrimonio culturales del hermoso estado Peruano?			
18.	¿Cree que usted valora y aplica correctamente las tradiciones peruanas?			
19.	¿Cree que usted valora y aplica correctamente las costumbres peruanas?			
20.	¿Cree que usted que se expresa con propiedad y correctamente cuando se trata del Perú?			

CUESTIONARIO SOBRE LA VARIABLE: “EL CONTROL DEL PERSONAL”

Instrucciones: Lea cuidadosamente las preguntas y marque con un aspa (x) la escala que crea conveniente.

Escala valorativa

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

EL CONTROL DEL PERSONAL (Y)					
Y.1. Supervisión laboral					
01	¿Se realiza supervisión regularmente en su área de trabajo?				
02	¿Los reportes de supervisión contribuyen a mejorar las actividades administrativas?				
03	¿Considera que las herramientas usadas son adecuadas para un control efectivo?				
Y.2. Organización interna					
04	¿Recibe instrucciones claras sobre las tareas que debe realizar?				
05	¿El organigrama facilita la comunicación interna?				
06	¿Los procesos administrativos están documentados de manera adecuada?				
Y.3. Evaluación de desempeño					
07	¿Considera que todos los empleados administrativos son evaluados por igual?				
08	¿El cumplimiento de metas es monitoreado y evaluado adecuadamente?				
09	¿Recibe retroalimentación regular sobre su desempeño?				
Y.4. Control disciplinario					
10	¿Las sanciones disciplinarias se registran formalmente en su área?				
11	¿El reglamento interno es conocido por todos los trabajadores administrativos?				

Anexo N°3: Confiabilidad de Alfa Cronbach

La confiabilidad de los instrumentos se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que es una medida comúnmente utilizada para determinar la consistencia interna de los ítems de un instrumento.

Midiendo los ítems de los cuestionarios

Estadísticos de fiabilidad de participación ciudadana

Alfa de Cronbach	N de elementos
837	10

Estadísticos de fiabilidad de identidad cultural

Alfa de Cronbach	N de elementos
,744	10

Para ambas variables, según el coeficiente alfa de Cronbach indica una excelente consistencia interna entre los ítems del cuestionario. Este resultado indica que el instrumento de medición fue confiable para evaluar ambas variables con respecto a los datos en la muestra de estudio.

Anexo N°4: Base de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
9	P9	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
10	P10	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
11	P11	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
12	P12	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
13	P13	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
14	P14	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
15	P15	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
16	P16	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
17	P17	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
18	P18	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
19	P19	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
20	P20	Número	8	0		Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
21	VX	Número	8	2	Participación ciudadana	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
22	DX1	Número	8	2	Política	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
23	DX2	Número	8	2	Ética	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
24	DX3	Número	8	2	Chico-social	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
25	VY	Número	8	2	Identidad cultural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
26	DY1	Número	8	2	Identidad Social	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
27	DY2	Número	8	2	Identidad personal	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
28	DY3	Número	8	2	Identidad cultural	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
29	Participación ciudadana	Número	5	0	Participación ciudadana	{1. Nunca}	Ninguno	25	Derecha	Ordinal	Entrada
30	Política	Número	5	0	Política	{1. Nunca}	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
31	Ética	Número	5	0	Ética	{1. Nunca}	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
32	Chico-social	Número	5	0	Chico-social	{1. Nunca}	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada
33	Identidad cultural	Número	5	0	Identidad cultural	{1. Nunca}	Ninguno	19	Derecha	Ordinal	Entrada
34	Identidad Social	Número	5	0	Identidad Social	{1. Nunca}	Ninguno	17	Derecha	Ordinal	Entrada
35	Identidad personal	Número	5	0	Identidad personal	{1. Nunca}	Ninguno	19	Derecha	Ordinal	Entrada
36	Identidad cultural1	Número	5	0	Identidad cultural	{1. Nunca}	Ninguno	20	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

Archivo	Editar	Ver	Datos	Transformar	Analizar	Gráficos	Utilidades	Ampliaciones	Ventana	Ayuda								
40 Participación ciudadana																		
	VX	DX1	DX2	DX3	VY	DY1	DY2	DY3	Participación ciudadana	Política	Ética	Chico-social	Identidad cultural	Identidad Social	Identidad personal	Identidad cultural 1	VMT	UM
1	25.00	11.00	8.00	6.00	32.00	8.00	11.00	13.00	A veces	A veces	Nunca	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces		
2	23.00	5.00	11.00	7.00	36.00	9.00	12.00	15.00	Nunca	Nunca	A veces	Nunca	A veces	A veces	Siempre	A veces		
3	32.00	12.00	11.00	9.00	32.00	5.00	5.00	14.00	A veces	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces		
4	32.00	10.00	13.00	9.00	26.00	8.00	5.00	12.00	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Nunca	A veces		
5	40.00	12.00	18.00	10.00	34.00	12.00	12.00	10.00	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Nunca		
6	20.00	6.00	8.00	6.00	23.00	6.00	7.00	10.00	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca		
7	32.00	10.00	14.00	8.00	32.00	10.00	12.00	10.00	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Nunca		
8	18.00	6.00	6.00	6.00	26.00	6.00	7.00	13.00	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	A veces		
9	39.00	12.00	15.00	12.00	35.00	12.00	13.00	14.00	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces		
10	30.00	8.00	12.00	10.00	29.00	8.00	11.00	10.00	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Nunca		
11	20.00	5.00	8.00	7.00	13.00	5.00	3.00	5.00	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca		
12	14.00	4.00	6.00	4.00	19.00	4.00	5.00	10.00	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca		
13	26.00	6.00	11.00	9.00	25.00	6.00	9.00	11.00	A veces	Nunca	A veces	A veces	A veces	Nunca	A veces	A veces		
14	32.00	10.00	12.00	10.00	35.00	10.00	9.00	15.00	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces		
15	41.00	12.00	16.00	13.00	39.00	12.00	11.00	16.00	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces		
16	46.00	15.00	18.00	13.00	45.00	15.00	15.00	15.00	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces		
17	26.00	8.00	10.00	8.00	24.00	8.00	7.00	9.00	A veces	A veces	Nunca	A veces	Nunca	A veces	Nunca	Nunca		
18	21.00	6.00	9.00	6.00	19.00	6.00	7.00	6.00	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca		
19	18.00	8.00	7.00	3.00	30.00	8.00	11.00	11.00	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces		
20	26.00	9.00	11.00	6.00	34.00	9.00	12.00	13.00	A veces	A veces	A veces	Nunca	A veces	A veces	Siempre	A veces		
21	30.00	10.00	11.00	9.00	36.00	10.00	9.00	17.00	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre		
22	48.00	13.00	20.00	15.00	36.00	13.00	13.00	10.00	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Nunca		
23	14.00	5.00	6.00	3.00	18.00	5.00	7.00	6.00	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca		
24	17.00	7.00	7.00	3.00	25.00	7.00	10.00	8.00	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Nunca	A veces	Nunca		
25	18.00	8.00	7.00	3.00	33.00	8.00	11.00	14.00	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces		
26	41.00	15.00	17.00	9.00	50.00	15.00	15.00	20.00	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre		
27	42.00	11.00	16.00	15.00	25.00	11.00	7.00	11.00	Siempre	A veces	A veces	Siempre	A veces	A veces	Nunca	A veces		
Vista de datos Vista de variables																		

Anexo 05. Base de datos

N	Participación ciudadana																	
	Política					Ética						Cívico-social					ST1	X
	1	2	3	S1	D1	4	5	6	7	S2	D2	8	9	10	S3	D3		
1	3	3	5	11	A veces	1	2	1	4	8	Nunca	2	3	1	6	Nunca	25	A veces
2	2	1	2	5	Nunca	1	5	1	4	11	A veces	5	1	1	7	Nunca	23	Nunca
3	5	3	4	12	Siempre	2	5	2	2	11	A veces	5	2	2	9	A veces	32	A veces
4	3	2	5	10	A veces	5	2	5	1	13	A veces	2	2	5	9	A veces	32	A veces
5	5	2	5	12	Siempre	5	3	5	5	18	Siempre	3	2	5	10	A veces	40	Siempre
6	2	1	3	6	Nunca	2	1	2	3	8	Nunca	1	3	2	6	Nunca	20	Nunca
7	3	2	5	10	A veces	3	3	3	5	14	A veces	3	2	3	8	A veces	32	A veces
8	1	3	2	6	Nunca	1	2	1	2	6	Nunca	2	3	1	6	Nunca	18	Nunca
9	3	5	4	12	Siempre	3	5	3	4	15	A veces	5	4	3	12	Siempre	39	Siempre
10	2	1	5	8	A veces	2	3	2	5	12	A veces	3	5	2	10	A veces	30	A veces
11	3	1	1	5	Nunca	3	1	3	1	8	Nunca	1	3	3	7	Nunca	20	Nunca
12	1	1	2	4	Nunca	1	2	1	2	6	Nunca	2	1	1	4	Nunca	14	Nunca
13	2	2	2	6	Nunca	2	5	2	2	11	A veces	5	2	2	9	A veces	26	A veces
14	3	5	2	10	A veces	3	4	3	2	12	A veces	4	3	3	10	A veces	32	A veces
15	4	5	3	12	Siempre	4	5	4	3	16	A veces	5	4	4	13	Siempre	41	Siempre
16	5	5	5	15	Siempre	5	3	5	5	18	Siempre	3	5	5	13	Siempre	46	Siempre
17	3	3	2	8	A veces	3	2	3	2	10	Nunca	2	3	3	8	A veces	26	A veces
18	2	1	3	6	Nunca	2	2	2	3	9	Nunca	2	2	2	6	Nunca	21	Nunca
19	1	3	4	8	A veces	1	1	1	4	7	Nunca	1	1	1	3	Nunca	18	Nunca
20	2	2	5	9	A veces	2	2	2	5	11	A veces	2	2	2	6	Nunca	26	A veces
21	3	5	2	10	A veces	3	3	3	2	11	A veces	3	3	3	9	A veces	30	A veces
22	5	3	5	13	Siempre	5	5	5	5	20	Siempre	5	5	5	15	Siempre	48	Siempre
23	1	1	3	5	Nunca	1	1	1	3	6	Nunca	1	1	1	3	Nunca	14	Nunca
24	1	2	4	7	Nunca	1	1	1	4	7	Nunca	1	1	1	3	Nunca	17	Nunca
25	1	3	4	8	A veces	1	1	1	4	7	Nunca	1	1	1	3	Nunca	18	Nunca
26	5	5	5	15	Siempre	5	2	5	5	17	Siempre	2	2	5	9	A veces	41	Siempre
27	5	5	1	11	A veces	5	5	5	1	16	A veces	5	5	5	15	Siempre	42	Siempre
28	1	3	4	8	A veces	1	4	1	4	10	Nunca	4	4	1	9	A veces	27	A veces
29	1	4	4	9	A veces	1	5	1	4	11	A veces	5	1	1	7	Nunca	27	A veces
30	2	5	2	9	A veces	2	5	2	2	11	A veces	5	2	2	9	A veces	29	A veces
31	5	3	1	9	A veces	5	2	5	1	13	A veces	2	2	5	9	A veces	31	A veces
32	5	2	5	12	Siempre	5	3	5	5	18	Siempre	3	2	5	10	A veces	40	Siempre
33	2	1	3	6	Nunca	2	1	2	3	8	Nunca	1	3	2	6	Nunca	20	Nunca
34	3	2	5	10	A veces	3	3	3	5	14	A veces	3	2	3	8	A veces	32	A veces
35	1	3	2	6	Nunca	1	2	1	2	6	Nunca	2	3	1	6	Nunca	18	Nunca
36	3	5	4	12	Siempre	3	5	3	4	15	A veces	5	4	3	12	Siempre	39	Siempre
37	2	1	5	8	A veces	2	3	2	5	12	A veces	3	5	2	10	A veces	30	A veces
38	5	3	1	9	A veces	3	1	3	1	8	Nunca	1	3	3	7	Nunca	24	Nunca
39	3	2	2	7	Nunca	1	2	1	2	6	Nunca	2	1	1	4	Nunca	17	Nunca

N	Identidad cultural																	ST2	Y
	Identidad Social					Identidad personal					Identidad cultural								
	11	12	13	S1	D1	14	15	16	S2	D2	17	18	19	20	S3	D3			
1	1	3	4	8	A veces	3	4	4	11	A veces	5	1	3	4	13	A veces	32	A veces	
2	1	4	4	9	A veces	4	4	4	12	Siempre	5	2	4	4	15	A veces	36	A veces	
3	2	5	2	9	A veces	5	2	2	9	A veces	2	5	5	2	14	A veces	32	A veces	
4	5	3	1	9	A veces	3	1	1	5	Nunca	3	5	3	1	12	A veces	26	A veces	
5	5	2	5	12	Siempre	2	5	5	12	Siempre	1	2	2	5	10	Nunca	34	A veces	
6	2	1	3	6	Nunca	1	3	3	7	Nunca	3	3	1	3	10	Nunca	23	Nunca	
7	3	2	5	10	A veces	2	5	5	12	Siempre	2	1	2	5	10	Nunca	32	A veces	
8	1	3	2	6	Nunca	3	2	2	7	Nunca	5	3	3	2	13	A veces	26	A veces	
9	3	5	4	12	Siempre	5	4	4	13	Siempre	3	2	5	4	14	A veces	39	Siempre	
10	2	1	5	8	A veces	1	5	5	11	A veces	1	3	1	5	10	Nunca	29	A veces	
11	3	1	1	5	Nunca	1	1	1	3	Nunca	2	1	1	1	5	Nunca	13	Nunca	
12	1	1	2	4	Nunca	1	2	2	5	Nunca	5	2	1	2	10	Nunca	19	Nunca	
13	2	2	2	6	Nunca	2	5	2	9	A veces	4	3	2	2	11	A veces	26	A veces	
14	3	5	2	10	A veces	5	2	2	9	A veces	5	4	5	2	16	A veces	35	A veces	
15	4	5	3	12	Siempre	5	3	3	11	A veces	3	5	5	3	16	A veces	39	Siempre	
16	5	5	5	15	Siempre	5	5	5	15	Siempre	2	3	5	5	15	A veces	45	Siempre	
17	3	3	2	8	A veces	3	2	2	7	Nunca	2	2	3	2	9	Nunca	24	Nunca	
18	2	1	3	6	Nunca	1	3	3	7	Nunca	1	1	1	3	6	Nunca	19	Nunca	
19	1	3	4	8	A veces	3	4	4	11	A veces	2	2	3	4	11	A veces	30	A veces	
20	2	2	5	9	A veces	2	5	5	12	Siempre	3	3	2	5	13	A veces	34	A veces	
21	3	5	2	10	A veces	5	2	2	9	A veces	5	5	5	2	17	Siempre	36	A veces	
22	5	3	5	13	Siempre	3	5	5	13	Siempre	1	1	3	5	10	Nunca	36	A veces	
23	1	1	3	5	Nunca	1	3	3	7	Nunca	1	1	1	3	6	Nunca	18	Nunca	
24	1	2	4	7	Nunca	2	4	4	10	A veces	1	1	2	4	8	Nunca	25	A veces	
25	1	3	4	8	A veces	3	4	4	11	A veces	2	5	3	4	14	A veces	33	A veces	
26	5	5	5	15	Siempre	5	5	5	15	Siempre	5	5	5	5	20	Siempre	50	Siempre	
27	5	5	1	11	A veces	5	1	1	7	Nunca	4	1	5	1	11	A veces	29	A veces	
28	1	3	4	8	A veces	3	4	4	11	A veces	5	1	3	4	13	A veces	32	A veces	
29	1	4	4	9	A veces	4	4	4	12	Siempre	5	2	4	4	15	A veces	36	A veces	
30	2	5	2	9	A veces	5	2	2	9	A veces	2	5	5	2	14	A veces	32	A veces	
31	5	3	1	9	A veces	3	1	1	5	Nunca	3	5	3	1	12	A veces	26	A veces	
32	5	2	5	12	Siempre	2	5	5	12	Siempre	1	2	2	5	10	Nunca	34	A veces	
33	2	1	3	6	Nunca	1	3	3	7	Nunca	3	3	1	3	10	Nunca	23	Nunca	
34	3	2	5	10	A veces	2	5	5	12	Siempre	2	1	2	5	10	Nunca	32	A veces	
35	1	3	2	6	Nunca	3	2	2	7	Nunca	5	3	3	2	13	A veces	26	A veces	
36	3	5	4	12	Siempre	5	4	4	13	Siempre	3	2	5	4	14	A veces	39	Siempre	
37	2	1	5	8	A veces	1	5	5	11	A veces	1	3	1	5	10	Nunca	29	A veces	
38	3	1	1	5	Nunca	1	1	1	3	Nunca	2	1	1	1	5	Nunca	13	Nunca	
39	1	1	2	4	Nunca	1	2	2	5	Nunca	3	2	1	2	8	Nunca	17	Nunca	