



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Inicial

Especialidad: Educación Inicial y Arte

Estrategias creativas en la producción de cuentos en los niños de la Institución

Educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Inicial

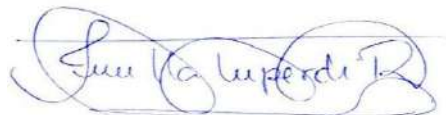
Especialidad: Educación Inicial y Arte

Autora

Sandra Lucy Pitancort Guerrero

Asesora

Dra. Fiorella Victoria Luperdi Ríos



Dra. Fiorella Victoria Luperdi Ríos
DOCENTE

Huacho - Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. No Comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales. Sin Derivadas: Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. Sin restricciones adicionales: No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Inicial
Especialidad: Educación Inicial y Arte

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Pitancort Guerrero Sandra Lucy	41221766	3 DE JUNIO 2026
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Luperdi Rios Fiorella Victoria	45639625	https://orcid.org/0000-0001-7038-6488
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Villafuerte Castro Delia Violeta	15744241	https://orcid.org/0000-0002-7442-467X
Bravo Montoya Julia Marina	15724272	https://orcid.org/0000-0002-0783-8792
Poma Salazar Angelica Soledad	15759078	https://orcid.org/0009-0007-8661-508X

Sandra Lucy Pitancort Guerrero 2026-038794

ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS NIÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PARROQUI...

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FE-PREGRADO 2026

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FE-2026

Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3574855495

Fecha de entrega

20 may 2026, 8:15 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

21 may 2026, 8:48 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

OR_DE_TESIS_PARA_ANTIPLAGIO_Sandra_Lucy_Pitancort_CORREGIDO.docx

Tamaño del archivo

387.4 KB

70 páginas

13.312 palabras

72.255 caracteres



Página 2 de 75 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3574855495

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

• Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

19% Fuentes de Internet

5% Publicaciones

15% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mis Padres, Hermanos, Esposo e Hijos por su apoyo constante
y siempre estar allí conmigo.

Sandra Lucy Pitancort Guerrero

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por haber puesto en mi camino a buenos maestros que aprendí mucho de ellos y gracias a ellos sigo aprendiendo cada día en esta hermosa profesión de ser Maestra.

Sandra Lucy Pitancort Guerrero

ÍNDICE

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice	V
Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
Introducción	VIII

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
1.4. Justificación de la investigación	17
1.5. Delimitaciones del estudio	18
1.6. Viabilidad del estudio.....	18

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1.	Investigaciones internacionales.....	19
2.1.2.	Investigaciones nacionales.....	21
2.2	Bases teóricas	23
2.3	Definición de términos básicos	38
2.4	Hipótesis de la investigación	38
2.4.1	Hipótesis general	38
2.4.2	Hipótesis específicas.....	38
2.5	Operacionalización de las variables	39

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	Diseño metodológico.....	42
3.2	Población y muestra	42
3.2.1	Población	42
3.2.2	Muestra.....	42
3.3	Técnica de recolección de datos.....	42
3.4	Técnicas para el Proceso de la Información.....	42

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS

4.1	Análisis de los Resultados	45
-----	----------------------------------	----

4.2 Contratación	de	
Hipótesis		51

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Discusión.....	54
--------------------	----

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones	55
6.2 Recomendaciones.....	56

CAPITULO VII REFERENCIAS

5.1. Fuentes bibliográficas	57
5.2. Fuentes Hemerográficas.....	58
5.3. Fuentes electrónicas	48

ANEXOS

Anexos	62
3.4 Matriz de consistencia.....	67

RESUMEN

La ruta metodológica planteada se orienta a examinar cómo los procedimientos se relacionan con la conformación de relatos breves en infantes, se recurre a la observación estructurada y al uso de herramientas ajustadas a su etapa evolutiva, permitiendo identificar manifestaciones expresivas y simbólicas dentro del proceso creativo.

Población

Es el grupo o elementos de individuos que representan la realidad que el investigador desea comprender, son quienes viven, experimentan o presentan las características que se quieren describir y relacionar en el estudio, es el todo que da sentido a la investigación, porque de ella surgen los datos y hacia ella se orientan las conclusiones.

Muestra

Es un grupo reducido de personas o elementos que forman parte de la población y que se eligen cuidadosamente para representarla, puede observar de cerca para describir características y analizar la relación entre variables, sin perder de vista al conjunto total.

Técnicas de recolección de Datos.

Se implementó la técnica observacional, elegida por su adecuación a las particularidades del conjunto muestral, complementándose con el uso de herramientas evaluativas especializadas que aportaron mayor exactitud y rigor técnico al desarrollo metodológico.

Palabras Claves: Estrategias creativas, producción de cuentos y aprendizaje

ABSTRACT

The proposed methodological approach focuses on examining how procedures relate to the creation of short narratives in infants. It employs structured observation and the use of tools tailored to their developmental stage, allowing for the identification of expressive and symbolic manifestations within the creative process.

Population

This refers to the group or elements of individuals who represent the reality the researcher wishes to understand. They are the ones who live, experience, or exhibit the characteristics that the study aims to describe and relate. The population is the whole that gives meaning to the research, because the data originates from it and the conclusions are directed toward it.

Sample

A sample is a small group of people or elements that are part of the population and are carefully chosen to represent it. It allows for close observation to describe characteristics and analyze the relationship between variables, without losing sight of the entire population.

Data Collection Techniques

The observational technique was implemented, chosen for its suitability to the particularities of the sample group. This was complemented by the use of specialized evaluative tools that contributed greater accuracy and technical rigor to the methodological development.

Keywords: Creative strategies, story production, and

INTRODUCCIÓN

Las estrategias creativas para niños son formas sensibles e intencionadas de acompañar el aprendizaje infantil, respetando su manera natural de descubrir el mundo, son experiencias pensadas para despertar la curiosidad, la imaginación y la expresión personal de cada niño, estas estrategias reconocen al niño como un ser activo, curioso y capaz de crear, que aprende mejor cuando juega, explora, pregunta y se equivoca sin miedo, promueven ambientes donde el error no se castiga, sino que se convierte en una oportunidad para pensar diferente y encontrar nuevas soluciones, ponen al niño en el centro, valoran sus emociones, su ritmo y su voz, mediante el arte, el juego, el movimiento, el cuento o la experimentación, ayudan a que el niño construya aprendizajes significativos, fortalezca su autoestima y desarrolle habilidades para la vida, como la empatía, la comunicación y el pensamiento flexible, en resumen son puentes entre el aprendizaje y la alegría, donde aprender se siente como una aventura y no como una obligación.

La producción de cuentos es el proceso creativo y expresivo mediante el cual una persona, especialmente un niño, transforma sus ideas, emociones y experiencias en una historia con sentido, implica imaginar, organizar, narrar y dar vida a personajes, escenarios y acontecimientos, usando el lenguaje como medio de expresión, producir cuentos es darle voz a la imaginación, es un espacio donde el niño puede explorar su mundo interior, comunicar lo que siente y piensa, y comprender la realidad a través de la fantasía, una experiencia significativa de aprendizaje, porque integra el juego, la emoción y el lenguaje, porque cada cuento creado refleja la manera única en que el autor interpreta el mundo y encuentra sentido a sus vivencias, es crear historias para comprender y expresar la vida.

Las estrategias creativas abren el camino para que el niño se atreva a imaginar y a contar, cuando se utilizan juegos, dramatizaciones, dibujos, música, preguntas abiertas o imágenes sugerentes, el niño siente que su imaginación es valiosa y que sus ideas merecen ser escuchadas, ese escenario de confianza y libertad es el terreno donde los cuentos empiezan a nacer, la producción de cuentos no surge solo del dominio de palabras, sino de la estimulación de la creatividad, la emoción y la experiencia y las estrategias creativas ayudan al niño a organizar sus ideas, a dar sentido a lo que imagina y a expresarlo de manera personal, de esta manera, el cuento se convierte en una forma de comunicar lo que vive, sueña o comprende del mundo.

En esencia, las estrategias creativas son el impulso y la producción de cuentos es la expresión y cuando ambas se encuentran, el aprendizaje deja de ser mecánico y se transforma en una experiencia significativa, donde el niño no solo aprende a escribir o narrar, sino también a pensar, sentir y crear.

En base a este sustento se ha estructurado el análisis de acuerdo a los parámetros y normas de la universidad considerando los siete capítulos.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción de la realidad problemática

En el ámbito global, se evidencia una menguante efervescencia imaginativa en la composición narrativa infantil, producto de entornos formativos estandarizados que limitan la espontaneidad creadora. Las estrategias inventivas orientadas a la gestación de relatos breves enfrentan una crisis de aplicabilidad, pues gran parte de los sistemas de instrucción privilegian la repetición mecánica por encima del impulso creativo y la expresión simbólica. En distintos territorios culturales, la carencia de métodos que estimulen la construcción literaria autónoma ha generado generaciones con escasa capacidad para elaborar tramas originales o personajes dotados de profundidad emocional. Este fenómeno ha sido acentuado por la sobreexposición a contenidos digitales uniformes, que reducen la posibilidad de experimentación verbal.

En el escenario peruano, la capacidad inventiva vinculada a la creación de relatos breves atraviesa un proceso de debilitamiento sostenido, asociado a modelos de instrucción centrados en la memorización y en la reproducción de esquemas narrativos rígidos. En diversas jurisdicciones del país, los espacios de aprendizaje literario carecen de estímulos que promuevan la gestación de ideas propias, lo que deriva en narraciones carentes de originalidad, ritmo y simbolismo. Las prácticas formativas continúan subordinadas a estructuras tradicionales que restringen la imaginación y el uso divergente del lenguaje.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relacionan las estrategias creativas en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se relaciona el eje imaginativo en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay?

¿Cómo se relaciona el eje analítico en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay?

¿Cómo se relaciona el eje emocional en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay?

1.3.1 Objetivo General

Determinar la relación de las estrategias creativas en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación del eje imaginativo en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay.

Determinar la relación del eje analítico en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay.

Determinar la relación del eje emocional en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay.

1.4 Justificación de la Investigación

Justificación Teórica

El sustento conceptual de la presente exploración se edifica sobre la necesidad de reconfigurar los modos de invención narrativa como territorios de expansión simbólica y mental, escribir cuentos cortos usando técnicas nuevas es una forma increíble de abrir la mente y crear mundos que van mucho más allá de lo que vemos a simple vista porque este proceso mezcla lo que sentimos con la imaginación para darnos una voz propia y una sensibilidad especial que nos ayuda a entender mejor la cultura y a pensar de manera mucho más libre y creativa sobre todo lo que nos rodea.

Justificación Práctica

El objetivo de este trabajo es usar herramientas creativas que ayuden a que las personas se expresen mejor y dejen volar su imaginación al escribir cuentos cortos ya que estas técnicas despiertan la inventiva de cada uno y abren espacios para compartir emociones y pensamientos que renuevan nuestra forma de hablar con nosotros mismos y con los demás permitiéndonos construir una identidad más reflexiva y ayudando a que la creatividad de toda la comunidad crezca con fuerza.

Justificación social

El sustento social de esta indagación radica en el impacto que las estrategias creativas para la elaboración de relatos breves generan en la formación de comunidades más reflexivas y sensibles a la diversidad expresiva, cuando despertamos la imaginación y nos expresamos a través de símbolos logramos que los grupos se unan más porque se crean espacios donde todos valoran las ideas originales y lo que cada uno siente por dentro de modo que al inventar historias juntos estas técnicas nos ayudan a ser más empáticos y a

fortalecer nuestra cultura usando la creatividad como una herramienta real para mejorar la sociedad en la que vivimos.

1.5 Delimitaciones del estudio

Este trabajo se enfoca en estudiar cómo se usan técnicas creativas para que los niños inventen sus propias historias dentro de un ambiente educativo donde lo más importante es que puedan expresar lo que imaginan a través de sus cuentos limitando nuestro análisis a un tiempo escolar específico y a la relación directa que se da entre el guía y el pequeño mientras crean juntos estos relatos.

1.6 Viabilidad del Problema

Es totalmente posible trabajar este problema porque hoy en día podemos usar formas nuevas y creativas para que los niños inventen sus propios cuentos aprovechando todos los materiales y símbolos que tenemos a mano para que dejen volar su imaginación y se expresen mejor ya que es muy necesario que aprendan a pensar de manera diferente y desarrollen su propia voz en lugar de simplemente repetir ideas de memoria sin entenderlas.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Nivel Internacional

Meza F (2022) *“Recursos inventivos en la elaboración simbólica de historias tempranas”*, El propósito central de esta investigación fue analizar a fondo cómo el uso de herramientas creativas influye en la manera en que los niños empiezan a construir sus propias historias y cómo su capacidad de imaginar les permite dar un sentido real y profundo a lo que escriben combinando su intuición natural con sus sentimientos para crear relatos que son un reflejo auténtico de su forma de ver el mundo por lo que tras realizar este estudio pudimos concluir que integrar estos recursos inventivos es un proceso que realmente transforma el aprendizaje ya que no se limita solo a redactar cuentos sino que activa una forma de pensar mucho más libre y original que muestra la identidad emocional de cada pequeño funcionando como un puente vital entre lo que imaginan y lo que razonan para que al final no solo mejoren su vocabulario o su gramática sino que también logren una mayor autonomía intelectual y una sensibilidad especial para entender la cultura y el arte que los rodea lo cual demuestra que estas prácticas son esenciales para su formación integral.

Galarza E (2024) *“La narrativa visual como medio simbólico para el impulso de destrezas comunicativas en infantes de etapa inicial”*, El objetivo principal de este trabajo fue investigar a fondo cómo el uso de imágenes y narraciones visuales ayuda a que los niños pequeños mejoren su forma de comunicarse y se expresen con más facilidad ya que la idea es entender cómo los dibujos y los estímulos visuales no son solo adornos sino

que funcionan como un puente que les permite organizar sus pensamientos y empezar a hablar con más sentido de modo que al integrar estos relatos ilustrados en su aprendizaje se activan procesos mentales y emocionales que los llevan a ser más creativos y autónomos al comunicarse por lo que tras realizar este análisis pudimos confirmar que la combinación de lo que ven con lo que dicen es una herramienta poderosísima para que entiendan mejor su entorno y desarrollen su lenguaje con más fuerza pues este proceso despierta su imaginación y su capacidad de observar detalles haciendo que la imagen deje de ser un simple dibujo para convertirse en un motor que impulsa sus palabras permitiéndoles unir sus ideas con sus emociones de una manera mucho más completa y original dentro de su educación.

Claro N, Uribe S (2024) *“Confección de Relatos Expresivos como Mecanismo Formativo para Potenciar la Evolución de las Aptitudes Escritivas”*, El objetivo principal de este estudio fue investigar cómo el hecho de crear historias y relatos puede convertirse en una herramienta de enseñanza muy valiosa para que los estudiantes mejoren poco a poco sus habilidades de leer y escribir de una forma completa y bien organizada ya que la idea es entender cómo inventar cuentos ayuda a que la mente trabaje mejor y se logre expresar de manera más coherente al mezclar la imaginación con el buen uso de las palabras de modo que al incluir estas prácticas en las clases los alumnos ganan más independencia al comunicarse y aprenden a darle un sentido propio a lo que escriben más allá de solo repetir reglas gramaticales y tras analizar los resultados pudimos confirmar que usar relatos realmente abre un espacio donde la creatividad y la planificación se unen para que cada persona aprenda a generar ideas originales y sea capaz de reflexionar sobre su propio lenguaje lo que demuestra que escribir historias no solo sirve para mejorar la ortografía o la redacción sino que funciona como un motor que impulsa el pensamiento crítico y la capacidad de entender textos complicados logrando

así que los estudiantes desarrollen una mente mucho más despierta y una expresión escrita mucho más sólida y creativa para su futuro.

Antecedentes Nacionales

Donayre A, Mamani O, Taza A (2022) “*La Composición Inventiva como Dispositivo Formativo para la Configuración de Relatos Expresivos*”, El objetivo central de este trabajo fue estudiar cómo el ejercicio de inventar y escribir historias, visto como una forma de crear símbolos y explorar el lenguaje, puede servir como una herramienta de enseñanza muy potente para que las personas logren armar relatos que tengan sentido, sean originales y muestren ideas profundas ya que la intención es descubrir cómo se relacionan la imaginación y la forma de pensar al momento de escribir entendiendo que este acto es algo que realmente puede transformar nuestra mente y tras realizar el análisis correspondiente pudimos concluir que escribir de forma creativa tiene un valor enorme en la formación porque logra unir lo que sabemos con lo que sentimos al redactar un texto permitiendo que surjan mensajes auténticos que muestran una forma de pensar libre y creativa que va mucho más allá de simplemente seguir reglas aburridas de escritura además quedó claro que esta práctica no se trata solo de escribir bien técnicamente sino de desarrollar una conciencia que permita convertir lo que vivimos por dentro en palabras con significado logrando que la escritura se vuelva un camino para conocernos mejor y expandir nuestra inteligencia donde la imaginación nos ayuda a conectar lo que vemos con lo que queremos expresar y así este método se confirma como una pieza clave para que los estudiantes crezcan de manera completa y creativa.

Montalvo E, Sandoval A (2024) “*La Composición Imaginativa como Recurso Formativo para la Configuración de Relatos Creativos en Discentes de Etapa Media de un Entorno Académico Privado*”, El objetivo principal de este estudio fue observar cómo

el hecho de escribir usando la imaginación ayuda a que los estudiantes desarrollen habilidades para contar historias que no sean simples copias de lo que ya conocen sino que logren crear textos literarios auténticos y llenos de significado propio ya que la idea era analizar cómo cambia su forma de pensar y de sentir mientras redactan para identificar qué estrategias mentales usan al dar sentido a sus propias palabras y cómo el uso de técnicas creativas en un ambiente académico ayuda a que se vuelvan mucho más hábiles con el lenguaje de modo que al final pudimos entender que escribir con libertad creativa es mucho más que un ejercicio escolar pues se convierte en un espacio donde los alumnos se conocen mejor a sí mismos y expanden su mente al unir su intuición con sus emociones para crear relatos originales y coherentes donde logran convertir su mundo interno en mensajes con valor estético lo que demuestra que este proceso no solo mejora su redacción sino que reafirma que el lenguaje sirve para construir cultura y para pensar mejor dejando claro que es fundamental crear espacios educativos donde inventar historias sea visto como un camino para el crecimiento personal y no solo como una tarea más para cumplir en clase.

Parra C (2022) *“Evolución del Ingenio Imaginativo y Configuración de Relatos Autóctonos en Discentes de Nivel Elemental de Entornos Formativos Locales”*, El objetivo principal de este trabajo fue entender cómo el crecimiento de la imaginación ayuda a que los estudiantes que están empezando su educación puedan crear sus propias historias basadas en sus raíces y en el lugar donde viven ya que la idea es ver cómo la creatividad funciona para que ellos cuenten relatos que reflejen su identidad y unan lo que viven a diario con lo que escriben logrando así que sean más independientes al comunicarse y que aprendan a pensar por sí mismos mientras valoran la cultura de su comunidad de modo que pudimos concluir que analizar estas dinámicas permite ver cómo inventar cuentos ayuda a los niños a mostrar sus propias costumbres y símbolos a través

de las palabras convirtiendo la escritura en un espacio para rescatar la memoria y darle un nuevo significado a su realidad a través de un proceso donde descubren quiénes son y fortalecen su mente al conectar sus ideas con los valores de su entorno demostrando finalmente que fomentar la invención de historias es fundamental para que desarrollen un pensamiento creativo y aprendan a reflexionar sobre el mundo que los rodea de una manera mucho más profunda.

1.2 Bases Teóricas

La Creatividad

Podemos entender la creatividad como una capacidad profunda de nuestra mente que nos permite transformar lo que vemos en el mundo real en ideas totalmente nuevas que tienen un sentido propio y una belleza especial porque no se trata solo de inventar cosas por inventar sino de un proceso interno donde nuestras emociones y nuestra forma de pensar se mezclan para darle un significado distinto a lo que vivimos cada día de modo que el ingenio funciona como un puente que une la lógica con nuestros sentimientos para ayudarnos a ver la realidad desde ángulos que nunca antes habíamos imaginado y a cuestionar la cultura que nos rodea viéndolo de manera integral esta habilidad es en realidad una fuerza vital que cambia nuestra forma de comunicarnos y de entender todo lo que nos pasa obligándonos a mirar nuestro entorno desde nuestra propia riqueza interior por eso el ingenio creativo es un motor que expande nuestra conciencia y nos permite pensar de forma diferente renovando constantemente la manera en que experimentamos la vida y nos expresamos ante los demás. (Alvarado, 2018).

Podemos definir la capacidad de inventar como una función completa de nuestra mente que junta los sentidos, las emociones y el razonamiento para crear ideas nuevas que tengan un significado especial porque este proceso nace de la mezcla entre la curiosidad

y la intuición funcionando como una forma de pensar mucho más amplia que va más allá de la lógica simple ya que en el fondo se trata de un movimiento interno que nos permite organizar lo que vivimos y convertirlo en algo nuevo dándole valor a lo desconocido a través de nuestra sensibilidad y nuestros recuerdos de modo que esta habilidad no es solo un impulso de la imaginación sino una herramienta que transforma lo que percibimos en un conocimiento mucho más rico y profundo que nos ayuda a renovar nuestra cultura y la forma en que todos vemos el mundo pues al final inventar es una fuerza fundamental para que las personas crezcan con libertad mental y aprendan a expresarse de muchas maneras logrando que nuestra conciencia creativa siga evolucionando en todo lo que hacemos. (Álvarez, 2009).

La creatividad y el desarrollo infantil

Podemos entender la creatividad en los niños como una forma muy activa de su pensamiento que está naciendo donde sus instintos y su capacidad de ver el mundo se juntan para crear ideas totalmente nuevas que les permiten ir más allá de solo copiar lo que ven y empezar a darle un sentido propio a las cosas mezclando sus emociones con la curiosidad de modo que este proceso se vuelve una herramienta para que se descubran a sí mismos y su mente se vuelva más flexible y abierta permitiendo que todo lo que perciben se transforme en historias o símbolos con significado personal ya que esta dinámica une la imaginación con la capacidad de pensar críticamente ayudándoles a comunicarse mejor y a formar su propia identidad ante lo que les rodea porque al final ser creativos no es algo extra o secundario sino que es la base de su desarrollo mental y cultural donde jugar e inventar son los motores principales para que su inteligencia y su conciencia crezcan con total libertad.(Gonzales, 2009).

Podemos definir la capacidad de inventar en los primeros años de vida como un proceso que une las emociones con la imaginación para que los niños usen su curiosidad y su sensibilidad al crear experiencias de aprendizaje únicas que van mucho más allá de solo tener ideas nuevas ya que este fenómeno conecta lo que sienten a través de sus sentidos con su pensamiento permitiéndoles descubrir y entender el mundo que los rodea de una manera propia y creativa de modo que la inventiva funciona como un motor interno que les ayuda a pensar por sí mismos y a ver diferentes soluciones a un problema convirtiendo el hecho de aprender en un camino de descubrimiento personal y compartido donde la emoción y la razón se dan la mano para que el niño pueda expresarse y comunicarse con equilibrio interior por lo que al final la creatividad es una fuerza esencial para organizar su mente pues les enseña a dar nuevos significados a la realidad mientras desarrollan su personalidad y una sensibilidad especial para comprender profundamente todo lo que sucede a su alrededor. (Hernández, 2014).

La Creatividad en la educación

El ingenio para aprender dentro de las aulas puede entenderse como una fuerza que une la imaginación con el razonamiento y la reflexión para que los estudiantes no solo memoricen sino que logren crear soluciones nuevas y conocimientos que realmente tengan un significado profundo para ellos ya que este proceso va mucho más allá de tener ideas curiosas porque implica que los alumnos sepan organizar lo que ya conocen para hacer conexiones originales y entender los conceptos según el lugar y la situación donde se encuentran de modo que desde un punto de vista educativo esta capacidad funciona como un motor que los vuelve más independientes para pensar y les da la flexibilidad mental necesaria para enfrentar retos difíciles buscando siempre distintos caminos para resolver problemas permitiendo además que la teoría y la práctica se junten para que el

aprendizaje sea algo activo donde desarrollen su capacidad de análisis y de comunicación convirtiendo así las escuelas en espacios donde todos participan y se sienten motivados a usar su creatividad de forma práctica para que su forma de pensar sea mucho más crítica y valiosa para su futuro. (Aguilera, 2016).

La capacidad de inventar en el colegio puede entenderse como un proceso que une lo que los alumnos saben con lo que sienten y con su forma de imaginar para que puedan usar su pensamiento creativo al generar nuevos conocimientos y formas de expresarse ya que este fenómeno implica que exploren y prueben cosas nuevas con lo que aprenden en clase convirtiéndose en un motor que los hace más independientes para pensar y resolver problemas con originalidad mientras despierta su curiosidad por aprender de formas distintas de modo que la creatividad en la educación no solo sirve para tener ideas raras sino que ayuda muchísimo a que se comuniquen mejor y trabajen bien con sus compañeros y profesores transformando el estudio en algo mucho más real y valioso para sus vidas logrando así que el ingenio se conecte con la práctica diaria en el aula para que los estudiantes crezcan de forma completa tanto en su inteligencia como en sus emociones y cultura permitiendo que la forma de enseñar y aprender siga mejorando y adaptándose a los tiempos actuales. (Escudero, Cortez, 2018).

Beneficios

- ✓ **Apertura a nuevas ideas y formas de pensar:** Ayuda a que los niños encuentren muchas soluciones y puntos de vista distintos ante un problema, logrando que su mente sea más ágil y que puedan unir conceptos diferentes para crear cosas nuevas.
- ✓ **Impulso a pensar por cuenta propia:** Logra que los pequeños sean más independientes al razonar, animándolos a tener sus propios juicios y a buscar formas de resolver retos sin tener que copiar siempre lo que otros hacen.

- ✓ **Despertar del sentido artístico y simbólico:** Mejora la capacidad de entender y crear mensajes con significado, haciendo que los niños aprecien más el arte y aprendan a representar sus ideas de formas creativas.
- ✓ **Mejora de las habilidades emocionales y sociales:** Hace más fácil que los niños entiendan sus sentimientos y se pongan en el lugar de los demás, ayudándoles a expresar lo que sienten y a llevarse mejor con sus compañeros a través de la creatividad.
- ✓ **Fortalecimiento de la memoria y la concentración:** Como crear algo nuevo requiere esfuerzo, los niños aprenden a retener información en su mente y a mantenerse enfocados por más tiempo en tareas que son un poco más difíciles.
- ✓ **Ayuda para resolver problemas y planear mejor:** La creatividad motiva a los niños a analizar situaciones complicadas y a tomar decisiones inteligentes mezclando lo que sienten con lo que piensan para encontrar la mejor salida.
- ✓ **Fomento de las ganas de aprender y explorar:** Despierta el interés por descubrir cosas nuevas y hacerse preguntas sobre todo lo que les rodea, lo que les motiva a investigar por su cuenta y a construir su propio conocimiento.
- ✓ **Seguridad en uno mismo y expresión personal:** Permite que cada niño encuentre su propia voz y sepa de lo que es capaz, lo que ayuda mucho a que se sientan seguros de quiénes son y a que se valoren más cuando están con otras personas. (Barella, 2017).

Estrategias Creativas

Los procesos para inventar cosas nuevas se pueden entender como un conjunto de actividades de nuestra mente donde se mezclan lo que sentimos, lo que imaginamos y lo que pensamos para crear formas distintas de ver el mundo porque estas técnicas se basan

en unir nuestras corazonadas con la reflexión para lograr que lo que ya conocemos se convierta en algo totalmente nuevo que no sea solo una copia de lo de siempre de modo que más que ser simples pasos a seguir estos procesos funcionan como un sistema completo que nos ayuda a ser más independientes al pensar y a tener la mente más abierta para enfrentar cualquier situación con ideas que no son las comunes ya que en los lugares donde se enseña usarlos motiva a que las personas piensen de forma diferente y prueben caminos que no son directos para entender mejor la realidad permitiendo que la imaginación y la lógica trabajen juntas para encontrar un equilibrio entre lo que sentimos y lo que planeamos logrando así que no solo surjan ideas originales sino que también cada persona sea más consciente de cómo aprende y cómo puede crear muchos significados distintos para todo lo que le rodea en cualquier momento de su vida. (Briones, 2002).

Las metodologías para inventar se pueden definir como un grupo de acciones estratégicas donde usamos nuestra razón y nuestros sentidos para convertir lo que vivimos y sentimos en creaciones que tienen un sentido real y profundo porque estas formas de trabajar sirven para unir la lógica con la imaginación logrando que nuestra mente encuentre caminos diferentes para resolver cualquier reto creativo o intelectual de modo que al usarlas en la educación se motiva a que los estudiantes exploren su curiosidad de forma organizada y den un nuevo significado a lo que ya saben haciendo conexiones nuevas que les ayudan a entender mejor todo lo que les rodea además estas metodologías permiten que la intuición sea una herramienta para aprender dejando que las ideas nazcan de la reflexión libre y de la mezcla de conceptos que parecen no tener relación pero que juntos crean algo nuevo por eso practicarlas constantemente hace que el aprendizaje sea mucho más activo y valioso ya que la creatividad se vuelve la guía para pensar críticamente y comunicarse mejor logrando que estas técnicas vayan más allá de ser simples pasos a seguir y se conviertan en la base para que cada persona crezca con

independencia mental y sea capaz de ver la realidad con una mirada mucho más consciente y artística. (Campos, Martínez, 2012).

Estrategias creativas dentro en la elaboración de cuentos

Los procesos creativos que se utilizan para inventar cuentos pueden entenderse como un conjunto de acciones bien planificadas donde la imaginación y la capacidad de pensar de forma diferente se unen para convertir ideas sueltas en historias originales que tienen un significado real ya que estas metodologías no sirven solo para armar un relato cualquiera sino que son un sistema que conecta la invención de mundos fantásticos con las vivencias personales y culturales de cada persona de modo que los estudiantes pueden proyectar lo que sienten y piensan en textos con mucha profundidad emocional y lógica en la creación de estas historias estos mecanismos permiten jugar con la estructura de la trama los personajes y los paisajes de manera libre lo que refuerza la independencia creativa y ayuda a encontrar formas innovadoras de escribir para comunicar mensajes complejos además estas herramientas facilitan que se mezclen los sentimientos con el razonamiento haciendo que la narración sea mucho más rica y artística por lo que al final usar estos recursos para crear cuentos se vuelve fundamental para desarrollar el pensamiento imaginativo y aprender a comunicarse mejor logrando que escribir no sea solo una tarea escolar sino una experiencia de aprendizaje profunda que ayuda a entender mejor cómo funciona el lenguaje y la propia creatividad. (Guilford, 2007).

Los recursos estratégicos para crear historias se entienden como métodos diseñados para mejorar la capacidad de contar relatos al unir la forma en que pensamos, sentimos y usamos símbolos, logrando que las ideas se conviertan en narraciones con sentido, originales y con mucha fuerza expresiva ya que estas tácticas no son solo trucos de escritura sino herramientas de aprendizaje que invitan a explorar cómo construir

personajes, lugares y tramas de manera inteligente para que todo lo que se escriba tenga un significado profundo de modo que su uso despierta la creatividad y permite que quienes aprenden conecten lo que han vivido con su cultura y su imaginación de formas nunca antes vistas además esto facilita que las personas conviertan sus propias emociones y reflexiones en textos bien organizados desarrollando habilidades para planear historias, mantener la coherencia y resolver problemas dentro de la narración por lo que al final estos recursos se vuelven piezas clave para fortalecer la inteligencia y la capacidad de expresión ayudando a formar escritores independientes y conscientes que son capaces de crear mundos propios que reflejen quiénes son y toda la riqueza cultural que los rodea. (Paredes, 2005).

Dimensiones

Eje imaginativo

El corazón creativo de la imaginación, dentro de lo que llamamos estrategias de creatividad, puede entenderse como el punto de origen donde nace la capacidad de inventar lugares nunca vistos, personajes únicos y tramas de historias complicadas que van mucho más allá de lo evidente ya que este núcleo es un espacio mental donde la creatividad se lanza a través de ideas diferentes, conexiones extrañas y nuevas formas de entender lo que hemos vivido o aprendido de nuestra cultura de modo que activar esta parte permite que las personas exploren opciones distintas, construyan sus propios mundos de fantasía y ejerciten su agilidad mental favoreciendo que sean dueños de sus propias ideas innovadoras además este centro creativo une la capacidad de imaginar cosas abstractas con la visualización facilitando que la creatividad no se quede solo en palabras o cuentos sino que también se muestre en dibujos, gestos o sensaciones que ayudan a entender y expresar mejor esa forma de pensar tan original por lo que al final representa

un pilar básico para desarrollar la mente de forma completa, despertar la sensibilidad por lo artístico y lograr que cada persona pueda plasmar sus propios sentimientos en historias que tengan un impacto real y transformador. (González, 2004).

Eje Analítico

El centro organizador del pensamiento analítico, dentro de lo que son las estrategias creativas, puede entenderse como la pieza que se encarga de dar orden y examinar cómo nacen las ideas para crear un marco lógico que convierta la imaginación espontánea en soluciones que tengan sentido y sean útiles ya que este componente funciona como un sistema mental que permite desarmar problemas complicados, organizar los eventos en orden y unir diferentes elementos de forma inteligente facilitando así que se puedan planear y tomar decisiones bien pensadas al momento de crear historias o proyectos innovadores de modo que activar esta capacidad mejora el razonamiento crítico y la habilidad para comparar opciones o anticipar resultados asegurando que lo que se crea no sea solo producto de la improvisación sino que tenga coherencia y un valor real además este centro organizador ayuda a desarrollar habilidades mentales más avanzadas como la capacidad de evaluar y sacar conclusiones garantizando que la creatividad se use con seriedad y profundidad para resolver retos difíciles y construir narraciones estratégicas que realmente funcionen. (Flores, Gonzales, 2017).

El componente que une la parte analítica con las estrategias de creatividad se encarga de organizar la planificación, evaluar las ideas de forma crítica y darles una estructura mental para que dejen de ser conceptos sueltos y se vuelvan propuestas valiosas, permitiendo desglosar situaciones difíciles, encontrar patrones y unir elementos distintos para asegurar que la innovación se transforme en resultados que realmente funcionen. Este eje ayuda a juntar la lógica con la capacidad de reflexionar sobre el propio

pensamiento, lo que nos da más independencia al decidir y organizar historias o proyectos, garantizando que la creatividad no se quede en algo abstracto sino que se materialice en productos reales y útiles; por ello, este recurso es fundamental para aprender a organizar procesos creativos, logrando que todo lo que se escriba o se cree tenga una coherencia sólida y una gran profundidad. (Esquivas, 2004).

Eje Emocional

El componente que regula las emociones dentro de las estrategias creativas es el encargado de unir lo que sentimos con la creación de ideas nuevas e historias originales, permitiendo que la motivación, el manejo de los sentimientos y el sentido de la belleza se junten para que la creatividad tenga un propósito real, al activar esta parte, las personas logran plasmar sus percepciones y vivencias personales en sus relatos o trabajos, dándoles un valor emocional que los hace únicos; además, este eje ayuda a controlar las emociones durante el trabajo creativo, lo que nos da paciencia para insistir ante las dificultades y seguridad para probar ideas arriesgadas sin miedo a equivocarnos, por todo esto, este regulador emocional es una pieza clave para que la creatividad crezca de forma completa, logrando conectar nuestros sentimientos con la capacidad de inventar y expresarnos de maneras innovadoras. (Derrama Magisterial, 2008).

El núcleo que une los sentimientos con la curiosidad dentro de las estrategias creativas es la parte encargada de conectar la exploración de nuestras emociones y motivaciones con el nacimiento de ideas nuevas, permitiendo que cada persona mezcle lo que siente con sus proyectos para crear historias con un significado mucho más profundo y personal, al poner en marcha esta capacidad, no solo se facilita la expresión de las vivencias propias, sino que también se desarrolla la empatía y la sensibilidad para entender las emociones de los demás, lo que ayuda a que el trabajo creativo en grupo sea

más rico y colaborativo. Además, este enfoque refuerza la confianza en uno mismo y la capacidad de seguir adelante a pesar de las dificultades, demostrando que la creatividad es en realidad un proceso completo donde el pensamiento, el sentimiento y la palabra escrita trabajan juntos para dar vida a propuestas innovadoras. (Castellanos, 2009).

Variable Producción de Cuentos

Los Cuentos

Podemos entender los cuentos cortos como formas organizadas que mezclan la fantasía con símbolos para comunicar vivencias y sentimientos de una manera directa y profunda, funcionando no solo para entretener sino como un medio para explicar el mundo donde cada persona usa su ingenio y su forma de ver las cosas para crear historias que tengan sentido, ya que en el aprendizaje estos relatos sirven para jugar con los personajes y los lugares mientras se une lo que recordamos con nuestra capacidad de pensar y analizar, convirtiéndose así en herramientas muy valiosas para mejorar la forma en que nos comunicamos y entendemos el lenguaje mientras le damos un significado propio a lo que escribimos, logrando finalmente que estas narraciones breves sean fundamentales para desarrollar la mente y la creatividad aplicada pues permiten que todo lo que imaginamos se convierta en una historia que puede transformar nuestra forma de pensar y de entender la cultura que nos rodea. (Chibas, 2009).

Podemos ver a los cuentos cortos como formas de escribir que unen el ingenio y los símbolos para comunicar ideas o vivencias de una manera que llegue a las emociones y sea fácil de entender, ya que estos relatos no se quedan solo en contar hechos sino que sirven para pensar sobre cómo somos y cómo nos llevamos con los demás mientras exploramos mundos de fantasía que nos abren la mente, permitiendo además organizar

partes importantes como los personajes y los problemas para ayudar a que la persona desarrolle un pensamiento más analítico y creativo al conectar lo que ha vivido con la historia que está inventando, funcionando al mismo tiempo como herramientas de enseñanza que mejoran la forma de hablar y expresarse mientras se aprenden valores de nuestra cultura y se entienden estructuras de escritura más difíciles, por lo cual este tipo de textos breves resultan ser piezas clave para que cada persona crezca con sensibilidad artística y sea capaz de mostrar lo que siente en cuentos que reflejen tanto su propia personalidad como las creencias de la sociedad en la que vive. (González, Mitjás, 2019).

Estructura de los Cuentos

Podemos entender la forma en que se arman los cuentos como un esqueleto narrativo bien organizado que acomoda las ideas y los sentimientos en un orden lógico para que todo lo que se cuenta tenga sentido, permitiendo que la fantasía y el ingenio se unan con una secuencia clara para que la historia sea fácil de comprender y logre emocionar a quien la lee, de modo que esta organización se divide normalmente en tres partes esenciales que sirven para darle cuerpo y ritmo a todo el relato.

- **Inicio o presentación:** Se trata del comienzo de la historia donde conocemos a los personajes, el lugar donde ocurren los hechos y todos los detalles que ayudan al lector a ubicarse, sirviendo como la base necesaria para que el relato funcione y logre despertar el interés por saber qué pasará después.
- **Desarrollo o nudo:** Es la parte central del cuento donde aparecen los problemas, retos o situaciones difíciles que deben enfrentar los protagonistas, creando esa emoción y suspenso que hace que la historia avance mientras los personajes intentan superar los obstáculos que se les presentan.

- **Final o desenlace:** Representa el cierre del relato donde se solucionan los conflictos y las decisiones de los personajes nos llevan a una conclusión con sentido, logrando no solo terminar la historia sino también dejar una enseñanza, un valor o una emoción profunda en quien la lee.

Aparte de esas partes básicas, los cuentos incluyen otros detalles que hacen la historia mucho más rica, como el modo en que se cuenta, el punto de vista, la velocidad de los hechos y los símbolos que aparecen varias veces, pues todos ellos sirven para despertar mucho más el ingenio y ayudar a que se entiendan los mensajes más profundos, logrando que al final toda esta organización no solo sirva para poner en orden el relato, sino para crear un lugar donde la fantasía se vuelve realidad, la creatividad crece y todo lo que aprendemos sobre las emociones y los valores se quede grabado en nosotros de una forma completa. (Miguelé, 2011)

Cuentos en el ámbito educativo

El uso de los cuentos dentro de los salones de clase se puede entender como una herramienta inteligente que une la fantasía, el pensamiento y los sentimientos de los estudiantes para lograr que aprendan cosas que realmente les sirvan, pues este método va mucho más allá de solo leer historias al convertirse en un medio para que cada persona use su ingenio, mejore su inteligencia y aprenda a entender situaciones difíciles de la vida real y de su entorno, permitiendo que en la educación se pueda jugar con la forma de resolver problemas y organizar ideas de manera clara mientras se motiva a los alumnos a pensar por sí mismos y a usar su creatividad en tareas prácticas, facilitando también que aprendan valores importantes y mejoren su forma de expresarse o su gusto por el arte, por lo que al final los relatos terminan siendo un recurso completo que conecta la imaginación

con el trabajo diario en la escuela para que el aprendizaje sea mucho más entretenido, emocionante y profundo. (Salinas, 2023).

El uso de cuentos cortos en las clases puede definirse como una forma de trabajar que aumenta el ingenio, la comprensión de mensajes profundos y la facilidad de palabra de los estudiantes al unir las historias con los sentimientos y el razonamiento, ya que este método no se trata solo de escuchar relatos sentado sin hacer nada sino que es una oportunidad para analizar valores y problemas de la vida real mientras se motiva a cada persona a pensar por sí misma y a entender lo que le rodea de una manera crítica, permitiendo que al llevar los cuentos a la enseñanza se mejore al mismo tiempo la forma de hablar, la organización de las ideas y el manejo de las emociones mientras se despierta la fantasía para imaginar soluciones distintas a cualquier situación, además esta estrategia hace que lo que se aprende sea más valioso porque crea un espacio donde la inteligencia se junta con el gusto por el arte y el descubrimiento personal, logrando que las historias se conviertan en herramientas fundamentales para que los alumnos crezcan de forma completa en el colegio. (Campaña, 2022).

Producción de Cuentos

La forma en que los niños arman sus propias historias puede entenderse como un proceso creativo donde ellos lanzan su imaginación y lo que viven a diario para crear relatos que tengan orden y un significado especial, siendo una actividad que va mucho más allá de inventar cuentos porque es en realidad una vía excelente para que desarrollen su inteligencia y sus sentimientos al mismo tiempo que aprenden a organizar sus ideas y a pensar por sí mismos, ya que mientras crean sus relatos ellos juegan a construir personajes y situaciones difíciles que deben resolver usando su ingenio y buscando diferentes soluciones a un mismo problema, permitiendo además que su creatividad se

junte con el buen uso del lenguaje y el descubrimiento de su propia cultura mientras aprenden a expresarse con libertad, por lo que practicar esto de forma seguida refuerza su capacidad de análisis y su confianza al comunicarse, logrando finalmente que inventar cuentos sea una herramienta de enseñanza clave que convierte la fantasía en algo real y ayuda a los pequeños a entender mejor el mundo que los rodea mientras desarrollan una mente mucho más despierta y capaz. (Cando, Bernal, Díaz, Vivanco, 2021).

Crear historias durante la niñez se puede entender como una forma de aprender y crear que une la fantasía con la intuición y el pensamiento para convertir lo que los niños viven o sienten en relatos bien organizados que tienen un significado emocional importante, ya que este proceso requiere que ellos planeen cómo irá la historia, inventen personajes con personalidad propia y diseñen lugares donde resolver problemas de ficción, lo que ayuda a que piensen por sí mismos y aprendan a conectar sus experiencias reales con su imaginación de manera inteligente, permitiendo también que acepten valores de su cultura y exploren sus sentimientos mientras prueban diferentes formas de contar cuentos para que su aprendizaje sea mucho más movido e interesante, por lo cual practicar esto seguido mejora mucho su forma de hablar y de razonar mientras refuerza su ingenio para ver las cosas desde varios puntos de vista, logrando que al final esta actividad sea una herramienta de enseñanza completa que ayuda a los pequeños a desarrollar su sensibilidad artística y su capacidad de expresarse con claridad y profundidad. (Parra, 2007).

Dimensiones de la Variable Producción de Cuentos

Exploración Imaginativa

El punto donde se unen la creatividad y el juego para que los niños imaginen historias se puede entender como esa habilidad principal que tienen para inventar mundos y personajes nuevos usando lo que han vivido o lo que recuerdan, ya que esta capacidad les permite mezclar lo que es real con lo que inventan para convertir situaciones de su día a día en cuentos originales que les ayudan a tener una mente mucho más flexible y a conectar ideas de forma ingeniosa, funcionando como un espacio mental de juego donde el niño aprende a crear sus propios relatos con independencia mientras prueba distintas maneras de contar cosas y descubre cómo expresarse a través de símbolos, lo que ayuda tanto a su inteligencia como a su sentido artístico, además de que esta parte del proceso motiva a que los pequeños usen su intuición y su fantasía para armar narraciones que aunque parezcan simples muestran toda la originalidad y la creatividad natural de la infancia. (Martínez, Alba, Ortega, 2021).

La base simbólica que usan los niños para imaginar y crear cuentos se puede entender como el proceso donde ellos activan y aumentan su capacidad de inventar, cambiar y mezclar ideas de forma creativa para convertirlas en historias que tengan sentido y fuerza al expresarse, ya que este camino utiliza la imaginación como una herramienta para construir significados permitiendo que los pequeños den vida a personajes y lugares que van mucho más allá de lo que ven cada día, fomentando además que prueben diferentes puntos de vista, incluyan sentimientos propios o de los demás y muestren su forma de ser a través de cuentos, dibujos, actuaciones o relatos hablados, por lo que esta exploración no solo sirve para inventar historias originales sino que es una pieza fundamental para que su inteligencia crezca, aprendan a manejar su propia creatividad y encuentren un sentido personal a todo lo que narran. (Vargas, 2021).

Organización Narrativa

El proceso de organizar la lógica en los cuentos infantiles se puede entender como la habilidad que permite a los niños ordenar los sucesos, conectar las causas con sus efectos y darle un sentido claro a lo que cuentan, ya que esta capacidad acomoda todas las partes de la historia para asegurar que tenga un principio, un nudo y un final fáciles de identificar mientras se unen los personajes y los lugares de una forma que se pueda comprender, permitiendo además que se creen patrones lógicos y se adivine qué pasará después según las acciones de los protagonistas, lo que refuerza mucho la facilidad para planear relatos sencillos pero bien estructurados; al mismo tiempo, esta parte del pensamiento ayuda a que el niño pueda revisar y mejorar el orden de lo que escribe o cuenta, motivándolo a pensar sobre su propia creatividad y a corregir sus ideas para que el resultado final sea cada vez mejor. (Cabero, 2013).

La organización de los pasos en un cuento se entiende como la parte que ayuda a poner en orden las ideas y los personajes para que la historia se entienda bien, permitiendo que el niño conecte lo que pasa de forma lógica y coherente, ya que esto le da una estructura interna al relato que ayuda a que todo sea claro y tenga continuidad mientras el pequeño aprende a relacionar por qué pasan las cosas y en qué orden de tiempo ocurren los hechos, fomentando además que pueda planear su historia con tiempo, añadir detalles que importan y cambiar partes de la trama para que todo encaje mejor, lo que al final desarrolla su capacidad de analizar y resumir ideas desde muy temprano, logrando que su creatividad se vuelva más práctica y que tenga la independencia necesaria para inventar cuentos originales que cualquiera pueda comprender y disfrutar.(Caisahuana, 2022).

Expresión Multimodal

El punto donde se unen la comunicación y el juego en los cuentos infantiles se puede entender como la habilidad que tienen los niños para usar diferentes formas de expresarse,

como hablar, dibujar, hacer gestos o actuar, con el objetivo de crear historias que se entiendan y sean ingeniosas, ya que esto permite que todo lo que imaginan se convierta en algo que se puede ver o escuchar, logrando que sus pensamientos, sus sentimientos y sus acciones trabajen juntos, permitiendo además que los pequeños prueben distintas maneras de mostrar su mundo y sus relatos mientras mejoran al mismo tiempo su inteligencia, sus movimientos y sus emociones, pues esta variedad de recursos ayuda a que cada niño sea más original y tenga la libertad de contar su propia visión de las cosas usando el medio que mejor le funcione para comunicarse. (Freire, Paulo, 2010).

La base de símbolos y comunicación que usan los niños en sus cuentos se entiende como la parte que une diferentes maneras de expresarse para contar ideas, sentimientos y vivencias de forma lógica y creativa, permitiendo que el pequeño muestre su imaginación usando palabras, dibujos y movimientos del cuerpo para que sus historias sean más ricas y fáciles de entender para los demás, ya que esta mezcla de recursos no solo aumenta el ingenio sino que también mejora la coordinación y la capacidad de observar y pensar al juntar distintos lenguajes en un mismo relato, logrando finalmente que este desarrollo motive la innovación y el gusto por el arte mientras el niño prueba diversas formas de comunicarse y consolida su creatividad como un proceso completo al inventar sus historias. (Parra, 2007).

2.3 Bases Conceptuales

Estrategias Creativas

Podemos entender los procesos de invención como una red de tareas mentales, sentimientos y símbolos que la mente utiliza para mostrar todo su potencial al momento de crear nuevas formas de pensar y de representar la realidad. (Briones, 2002).

Eje Imaginativo

Podemos entender el corazón creativo de la imaginación como el punto exacto donde nace la habilidad para inventar situaciones nunca antes vistas, personajes que no existen y tramas de historias detalladas que van mucho más allá de lo que vemos en la realidad cotidiana. (González, 2004).

Eje Analítico

Podemos entender el núcleo que organiza el pensamiento analítico dentro de las estrategias creativas como la parte que se encarga de dar orden, clasificar y revisar cómo nacen las ideas, creando una estructura lógica que convierte la chispa de la creatividad en soluciones que tienen sentido, orden y un valor real. (Flores, Gonzales, 2017).

Eje Emocional

Podemos entender la parte que maneja las emociones dentro de las estrategias creativas como el elemento que une los sentimientos con la creación de ideas originales y de historias novedosas. (Derrama Magisterial, 2008).

Producción de Cuentos

Podemos entender la forma en que los niños arman sus propias historias como un proceso creativo avanzado, donde ellos vuelcan su fantasía, sus vivencias y lo que entienden del mundo para crear relatos que tengan orden, sentido y un significado especial. (Cando, Bernal, Díaz, Vivanco, 2021).

Exploración Imaginativa

Podemos entender el punto donde se unen la creatividad y el juego en la imaginación de los niños como esa habilidad principal que tienen para inventar mundos y personajes totalmente nuevos usando lo que han vivido, lo que han visto y lo que recuerdan de su propia vida. (Martínez, Alba, Ortega, 2021).

Organización Narrativa

El componente estructurador-lógico de la organización narrativa dentro de la variable producción de cuentos puede concebirse como la capacidad que permite al niño ordenar eventos, establecer relaciones causales básicas y dar coherencia a sus historias. (Cabero, 2013).

Expresión Multimodal

El vértice comunicativo-integrador de la expresión multimodal en la producción de cuentos puede concebirse como la capacidad del niño para combinar diversos recursos de comunicación, como la oralidad, el dibujo, la gestualidad y la dramatización, con el fin de dar forma a relatos comprensibles y creativos. (Freire, Paulo, 2010).

2.4 Formulación de las hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Las estrategias creativas se relacionan en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

2.4.2 Hipótesis Específicas

El eje imaginativo se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

El eje analítico se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

El eje emocional se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

2.5 Operalización de variable

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Instrumento
Estrategias Creativas	Los procedimientos inventivos pueden comprenderse como un entramado de operaciones mentales, simbólicas y afectivas mediante los cuales la mente despliega su potencial para configurar nuevas formas de pensamiento y representación. Estos procedimientos se sustentan en la convergencia entre la intuición y la reflexión deliberada, lo que permite transformar lo conocido en expresiones inéditas que trascienden los límites de la repetición mecánica. Más allá de constituir simples recursos metodológicos, los procedimientos inventivos actúan como un sistema integral de proyección cognitiva que impulsa la autonomía intelectual, la flexibilidad interpretativa y la capacidad para abordar situaciones con enfoques no convencionales. (Briones, 2002).	-Eje Imaginativo.	Propone ideas originales y sencillas para construir historias cortas. Crea personajes y escenarios imaginativos con coherencia básica. Organiza los acontecimientos de manera secuencial y comprensible.	Observación
		- Eje Analítico.	Identifica secuencias básicas dentro de una historia. Reconoce causas y efectos simples en los eventos narrativos. Ordena imágenes o situaciones siguiendo un patrón lógico.	Observación
		- Eje Emocional.	Reconoce y expresa emociones propias durante la creación de historias. Expresa alegría, sorpresa o frustración de manera controlada durante el relato. Comparte sus emociones con pares mientras narra sus historias	

Producción de Cuentos.	La configuración narrativa infantil puede concebirse como un proceso creativo complejo mediante el cual los infantes proyectan su imaginación, experiencias y comprensión del entorno en relatos coherentes, estructurados y simbólicamente significativos. Este proceso trasciende la mera construcción de historias, constituyéndose en un medio privilegiado para el desarrollo integral de habilidades cognitivas, emocionales y expresivas, promoviendo la autonomía intelectual, la planificación de ideas y la organización de pensamientos en secuencias coherentes. (Cando, Bernal, Díaz, Vivanco, 2021).	- Exploración Imaginativa - Organización Narrativa. - Expresión Multimodal. . -	Propone ideas originales y sencillas para cuentos cortos. Crea personajes y escenarios imaginativos con coherencia básica. Combina elementos reales e inventados en sus relatos. Identifica inicio, desarrollo y cierre en sus cuentos. Integra personajes y escenarios de forma coherente. Ajusta el orden de los eventos para mejorar la historia. Propone ideas creativas utilizando palabras, gestos o dibujos. Representa personajes y escenarios con recursos visuales o corporales. Combina distintos canales de comunicación en un mismo relato.	Obseración
--------------------------------------	---	---	---	-------------------

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño metodológico

La ruta metodológica planteada se orienta a examinar cómo los procedimientos inventivos influyen en la conformación de relatos breves en infantes. Se recurre a la observación estructurada y al uso de herramientas ajustadas a su etapa evolutiva, permitiendo identificar manifestaciones expresivas y simbólicas dentro del proceso creativo. El desarrollo investigativo se organiza en momentos de acopio, examen y contraste de información, procurando consistencia, solidez y coherencia en la interpretación de los hallazgos alcanzados.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Es el grupo o elementos de individuos que representan la realidad que el investigador desea comprender, son quienes viven, experimentan o presentan las características que se quieren describir y relacionar en el estudio, es el conjunto humano o social donde se observan las variables tal como ocurren en la vida real, el investigador busca conocer cómo se manifiestan ciertas características y cómo se relacionan entre sí, sin modificar ni intervenir en esa realidad, es el todo que da sentido a la investigación, porque de ella surgen los datos y hacia ella se orientan las conclusiones.

3.2.2 Muestra

En una investigación descriptiva–correlacional, la muestra es un grupo reducido de personas o elementos que forman parte de la población y que se eligen cuidadosamente para representarla, viene hacer el segmento de la realidad que el investigador puede

observar de cerca para describir características y analizar la relación entre variables, sin perder de vista al conjunto total y permite acercarse a la población de manera práctica y ética, especialmente cuando no es posible estudiar a todos, siendo más pequeña, su valor está en que refleja fielmente las características esenciales de la población, de modo que los resultados obtenidos puedan comprenderse y proyectarse hacia el todo.

3.3 Técnicas de recolección de Datos.

Para preservar la consistencia y firmeza del proceso investigativo, fue imprescindible realizar una recolección minuciosa de información, lo que permitió corroborar que el avance del estudio se ejecutó con solidez y efectividad. Para tal fin, se implementó la técnica observacional, elegida por su adecuación a las particularidades del conjunto muestral, complementándose con el uso de herramientas evaluativas especializadas que aportaron mayor exactitud y rigor técnico al desarrollo metodológico.

3.4 Técnicas para el Procesamiento de Información

Se aplicó el SPSS en su última versión. (25.0).

Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
El eje imaginativo		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
El eje analítico		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
El eje emocional		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
Estrategias creativas		12	Bajo	12 -19
			Moderado	20 -27
			Alto	28 -36

Tabla 2

Variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Exploración imaginativa		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
Organización narrativa		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
Expresión multimodal		4	Bajo	4 -6
			Moderado	7 -9
			Alto	10 -12
Producción de cuentos		12	Bajo	8 -12
			Moderado	13 -17
			Alto	18 -24

CONFIABILIDAD

La variable Estrategias creativas

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,835	12

La variable Producción de cuentos

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,789	12

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo por variables y dimensiones

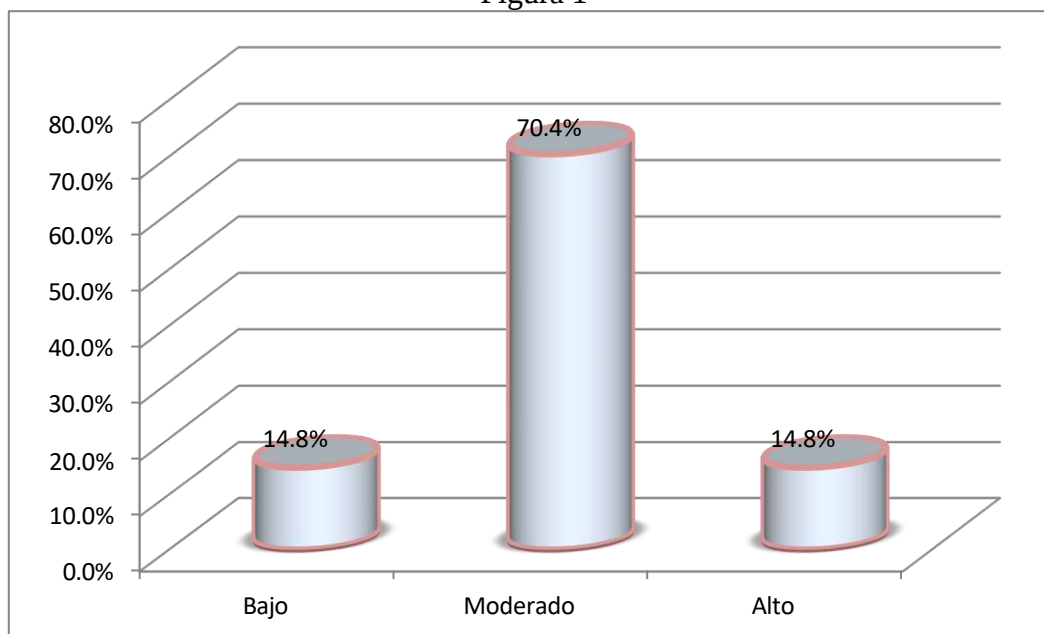
Tabla 3

Estrategias creativas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	14.8%
Moderado	19	70.4%
Alto	4	14.8%
Total	27	100.0%

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Figura 1



De la fig. 1, un 70,4% de los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la variable estrategias creativas, un 14,8% adquirieron un nivel alto y un 14,8% consiguieron un nivel bajo.

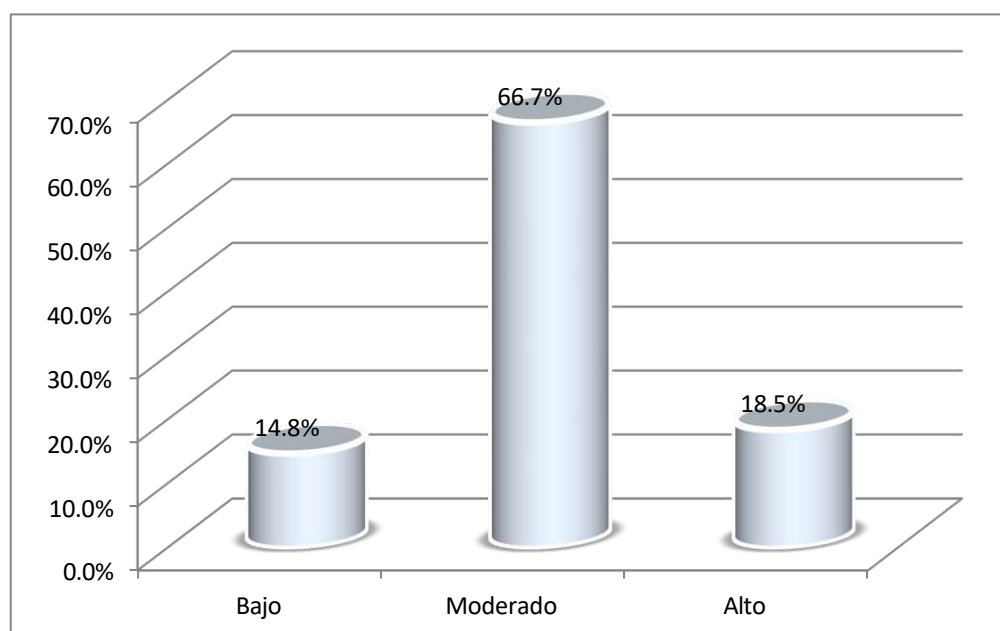
Tabla 4

El eje imaginativo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	14.8%
Moderado	18	66.7%
Alto	5	18.5%
Total	27	100.0%

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Figura 2



De la fig. 2, un 66,7% de los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la dimensión eje imaginativo dentro de las estrategias creativas, un 18,5% adquirieron un nivel alto y un 14,8% consiguieron un nivel bajo.

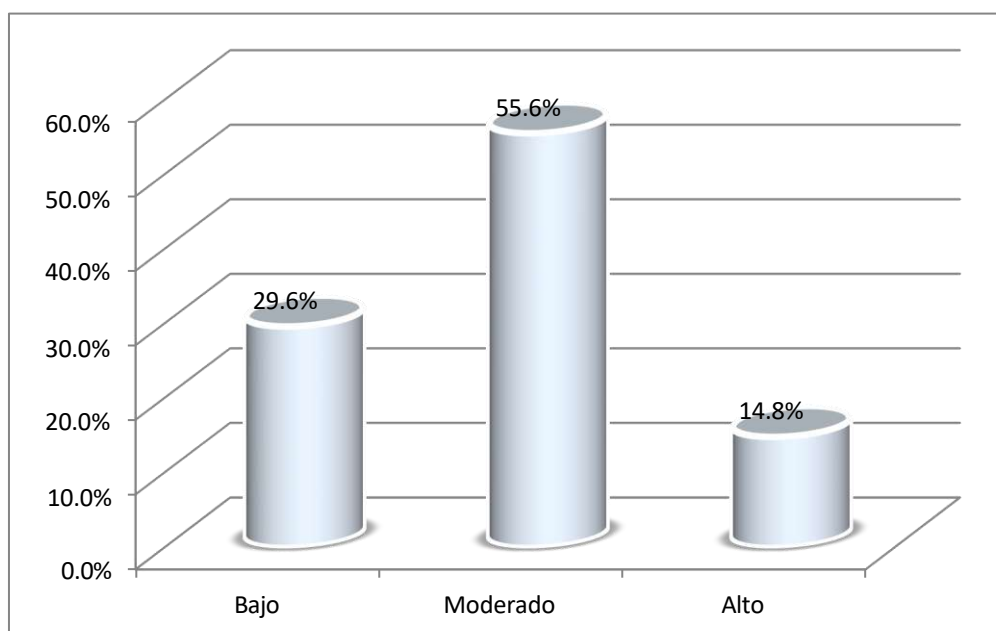
Tabla 5

El eje analítico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	29.6%
Moderado	15	55.6%
Alto	4	14.8%
Total	27	100.0%

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Figura 3



De la fig. 2, un 55,6% de los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la dimensión eje analítico dentro de las estrategias creativas, un 29,6% adquirieron un nivel bajo y un 14,8% consiguieron un nivel alto.

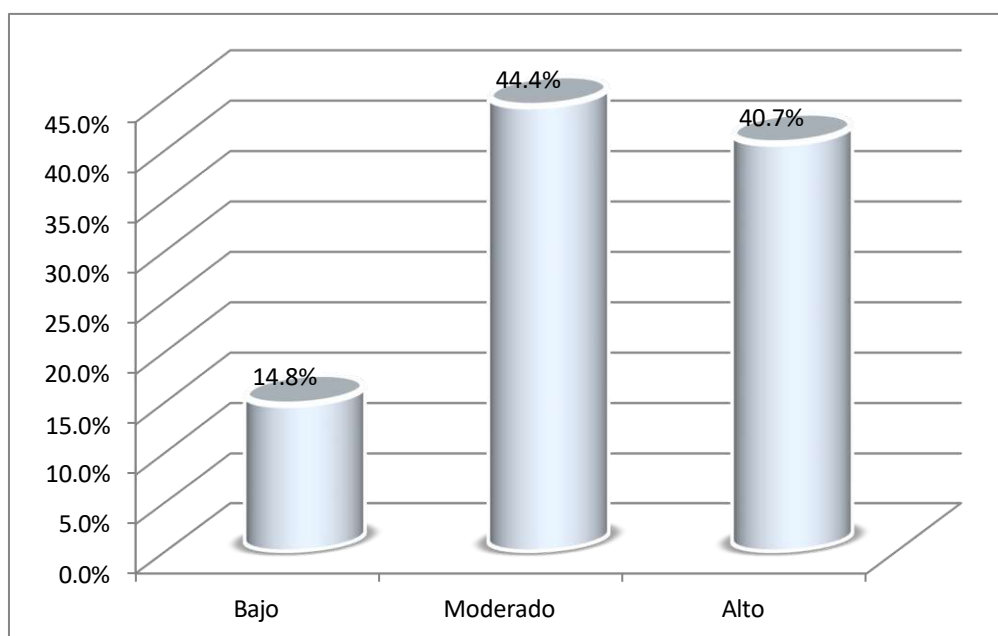
Tabla 6

El eje emocional

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	14.8%
Moderado	12	44.4%
Alto	11	40.7%
Total	27	100.0%

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Figura 4



De la fig. 4, un 44,4% de los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la dimensión eje emocional dentro de las estrategias creativas, un 40,7% adquirieron un nivel alto y un 14,8% consiguieron un nivel bajo.

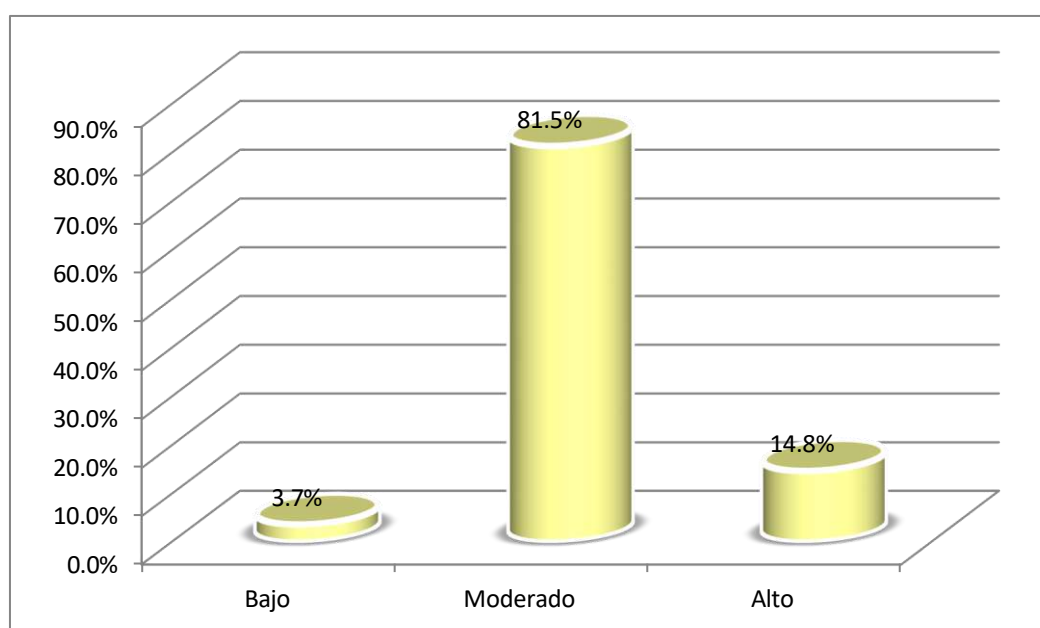
Tabla 7

Producción de cuentos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3.7%
Moderado	22	81.5%
Alto	4	14.8%
Total	27	100.0%

Fuente: Ficha de observación aplicado a los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Figura 5



De la fig. 5, un 81,5% de los niños de la I.E. Parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay alcanzaron un nivel moderado en la variable Producción de cuentos, un 14,8% adquirieron un nivel alto y un 3,7% consiguieron un nivel bajo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Ha: Las estrategias creativas se relacionan en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

H₀: Las estrategias creativas no se relacionan en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Tabla 8

Estrategias creativas y producción de cuentos

Correlaciones

			Estrategias creativas	Producción de cuentos
Rho de Spearman	Estrategias creativas	Coef. Correlación	1	0.694
		Sig. (bilateral)	.	0.00
		N	27	27
	Producción de cuentos	Coef. Correlación	0.694	1
		Sig. (bilateral)	0.00	.
		N	27	27

La tabla muestra una correlación de $r = 0,694$, con un valor Sig. $< 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la nula. Por lo cual, se muestra que existe relación de magnitud buena entre las estrategias creativas y la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

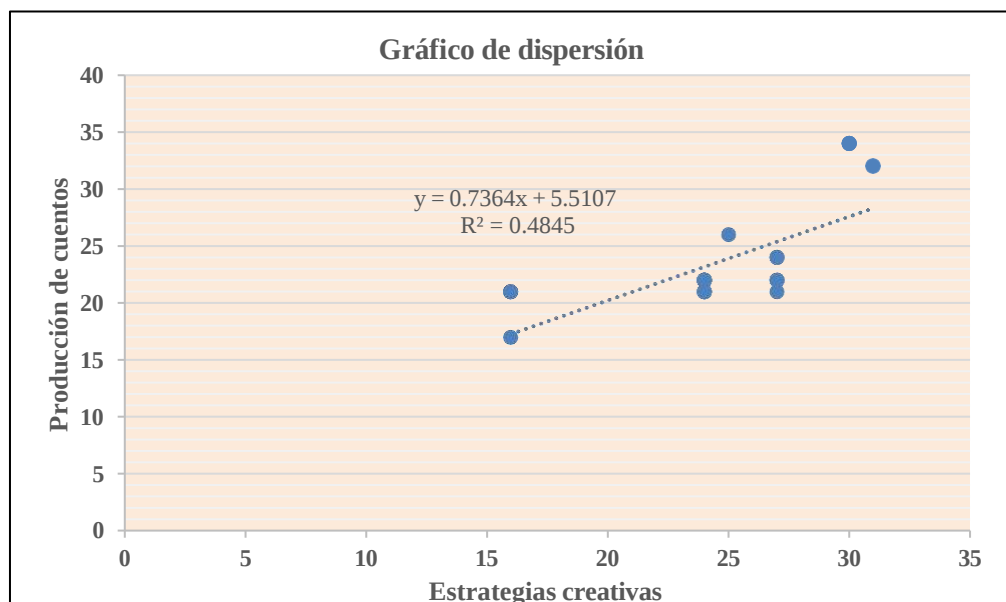


Figura 6. Estrategias creativas y producción de cuentos.

Hipótesis específica 1

H1: El eje imaginativo se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

H0: El eje imaginativo no se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Tabla 10

El eje imaginativo y producción de cuentos

Correlaciones

			El eje imaginativo	Producción de cuentos
Rho de Spearman	El eje imaginativo	Coef. Correlación	1	0.419
		Sig. (bilateral)	.	0.00
		N	27	27
	Producción de cuentos	Coef. Correlación	0.419	1
		Sig. (bilateral)	0.00	.
		N	27	27

La tabla muestra una correlación de $r = 0,419$, con un valor $\text{Sig.} < 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la nula. Por lo cual, se muestra que existe relación de magnitud moderada entre la dimensión El eje imaginativo dentro de las estrategias creativas y la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

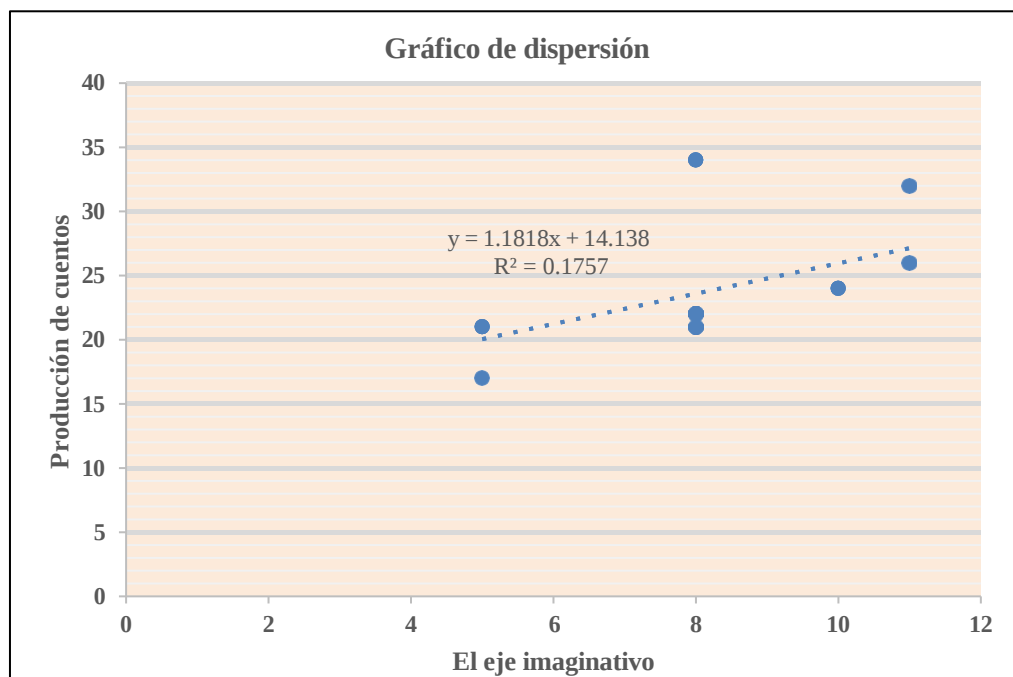


Figura 7. El eje imaginativo y producción de cuentos

Hipótesis específica 2

H2: El eje analítico se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

H₀: El eje analítico no se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Tabla 11

El eje analítico y producción de cuentos

Correlaciones			El eje analítico	Producción de cuentos
Rho de Spearman	El eje analítico	Coef. Correlación	1	0.731
		Sig. (bilateral)	.	0.00
		N	27	27
	Producción de cuentos	Coef. Correlación	0.731	1
		Sig. (bilateral)	0.00	.
		N	27	27

La tabla muestra una correlación de $r = 0,731$, con un valor sig. $< 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la nula. Por lo cual, se muestra que existe relación de magnitud buena entre la dimensión El eje analítico dentro de las estrategias creativas y la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

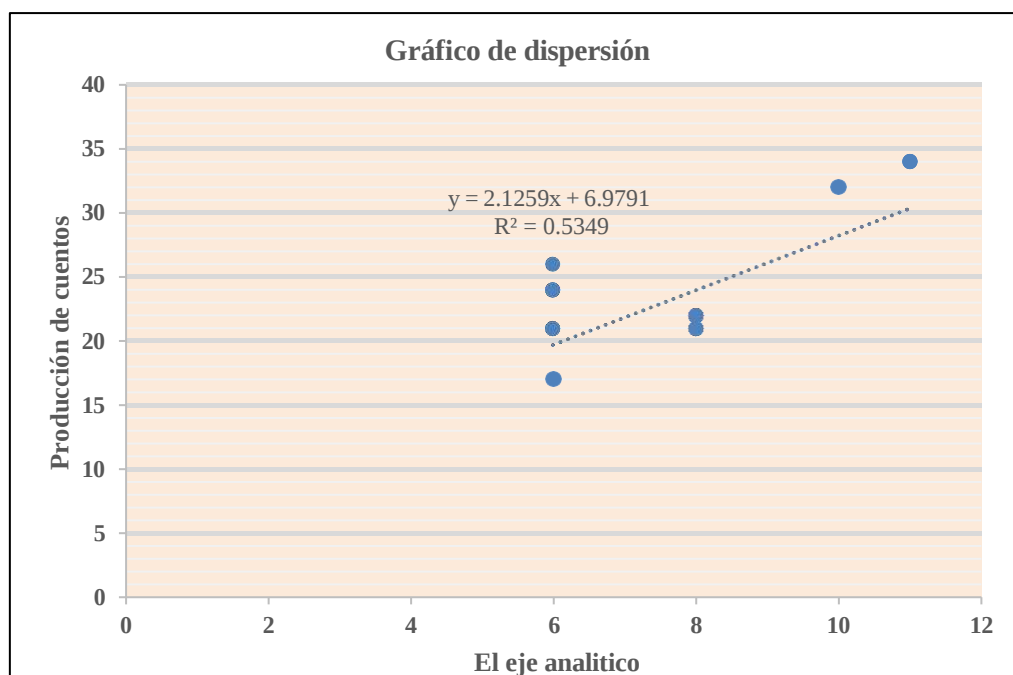


Figura 8. El eje analítico y producción de cuentos

Hipótesis específica 3

H3: El eje emocional se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

H₀: El eje emocional no se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

Tabla 12

El eje emocional y producción de cuentos

		Correlaciones		
			El eje emocional	Producción de cuentos
Rho de Spearman	El eje emocional	Coef. Correlación	1	0.550
		Sig. (bilateral)	.	0.00
		N	27	27
	Producción de cuentos	Coef. Correlación	0.550	1
		Sig. (bilateral)	0.00	.
		N	27	27

La tabla muestra una correlación de $r = 0,550$, con un valor sig. $< 0,05$, lo que admite la hipótesis alternativa y se impugna la nula. Por lo cual, se muestra que existe relación de magnitud moderada entre la dimensión El eje emocional dentro de las estrategias creativas y la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

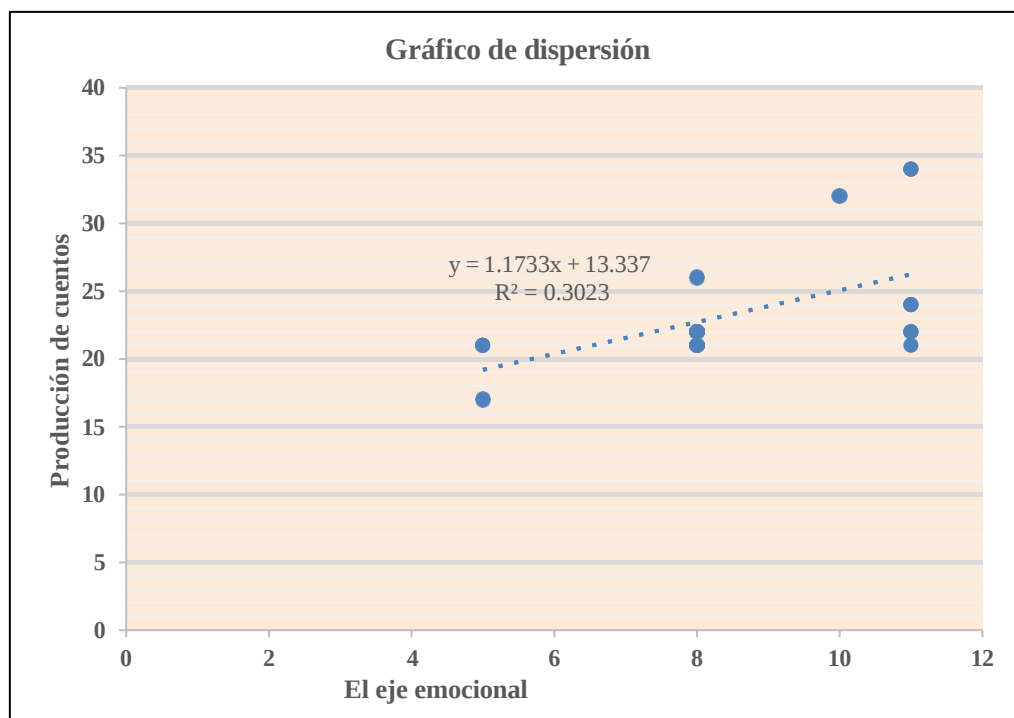


Figura 9 El eje emocional y producción de cuentos

CAPITULO V

DISCUSION

5.1 Discusión

Meza F (2022) Así, se evidencia que la creación de relatos en las etapas iniciales del desarrollo expresivo no solo fortalece la capacidad lingüística, sino que también consolida la autopercepción, la autonomía intelectual y la comprensión estética del entorno cultural evidenciando su trascendencia dentro del escenario formativo, **Galarza E (2024)** En consecuencia, la narrativa visual trasciende su función ilustrativa y se transforma en un agente dinamizador del lenguaje, posibilitando la consolidación de competencias expresivas que integran pensamiento, emoción y creatividad dentro del proceso formativo, **Claro N, Uribe S (2024)** Por tanto, la confección de relatos se erige como un instrumento pedagógico integral que no solo impulsa la evolución de las habilidades comunicativas, sino que también contribuye al desarrollo cognitivo, **Donayre A, Mamani O, Taza A (2022)** De este modo, la composición inventiva se consolida como un eje de transformación formativa que impulsa el desarrollo integral, **Montalvo E, Sandoval A (2024)** Este proceso no solo potencia la destreza expresiva, sino que también reafirma la función del lenguaje como mediador del pensamiento y como vehículo de reconstrucción cultural, evidenciando la importancia de fomentar entornos pedagógicos donde la invención verbal sea considerada una vía de desarrollo integral y no únicamente un ejercicio académico, **Parra C (2022)** Se pretende, además, comprender cómo el proceso de invención narrativa actúa como vehículo de autodescubrimiento, consolidando la interacción entre la imaginación, la palabra escrita y los referentes culturales de la comunidad, para así visibilizar su función formativa y su valor en la configuración del pensamiento creativo y reflexivo.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. **Primera:** Existe relación de magnitud buena entre las estrategias creativas y la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.
2. **Segunda:** Existe relación de magnitud moderada entre la dimensión El eje imaginativo dentro de las estrategias creativas y la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.
3. **Tercera:** Existe relación de magnitud buena entre la dimensión El eje analítico dentro de las estrategias creativas y la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.
4. **Cuarta:** Existe relación de magnitud moderada entre la dimensión El eje emocional dentro de las estrategias creativas y la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda a los docentes fortalecer su práctica pedagógica incorporando estrategias creativas que permitan a los niños expresarse con libertad, confianza e imaginación durante la producción de cuentos creando espacios donde el juego, el arte y la narración se integren al aprendizaje favorecerá no solo el desarrollo del lenguaje, sino también la seguridad emocional de los estudiantes.

Asimismo, es importante que la institución educativa promueva capacitaciones permanentes para los docentes, orientadas al uso de metodologías innovadoras que estimulen la creatividad y la producción narrativa infantil, considerando las características, intereses y contexto sociocultural de los niños.

Se sugiere fomentar un ambiente de aula cálido y motivador, donde el error sea visto como parte del proceso creativo y donde cada historia producida por los estudiantes sea valorada como una manifestación única de su pensamiento y sensibilidad.

De igual manera, se recomienda involucrar a las familias en actividades de lectura y narración de cuentos en el hogar, fortaleciendo así el vínculo entre escuela y comunidad, y enriqueciendo las experiencias narrativas de los niños y niñas.

Finalmente, se propone que futuras investigaciones profundicen en el impacto de las estrategias creativas en otras áreas del aprendizaje, ampliando el conocimiento sobre su aporte al desarrollo integral de la infancia.

CAPÍTULO VII:

FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Fuentes Bibliográficas:

Alvarado Aluma, R. A. (2018). Creatividad y educación: Importancia de la creatividad en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Investigaciones Artísticas*.

Álvarez Rodríguez, M. I. (2009). Escritura creativa. Aplicación de las técnicas de Gianni Rodari. *Educere*, vol. 13, núm. 44

Gonzales, E. (2009). Estrategias metodológicas para una educación de calidad. Lima: San Marcos Lima-Perú

Hernández, S. R. (2014). Metodología de la Investigación. México: Edamsa Impresiones, S.A. de C.V.

Barella, J. (2017). La mecánica de la escritura creativa. UAH.

Briones, G. (2002). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. *Nature*.

Campos, G., & Martínez, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13).

Guilford, J. (2007). Creatividad y educación. Barcelona: Paidós.

Paredes, A (2005) La Creatividad: características y estrategias de desarrollo

González, V. (2004). Creatividad y métodos de indagación: Aplicaciones en ciencias y humanidades. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Flores, S., & Gonzales, P. (2017). Desarrollo Integral de Competencias” respuestas de la Escuela a los demandas del siglo XXI. Lima: Editorial San Marcos

Derrama Magisterial. (2008). Didáctica general y optimización de la clase. Lima: Servicios gráficos

Castellanos, D. (2009). Concepción desarrolladora. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Chibas, O. F. (2009) Creatividad + Dinámica de grupos = ¡Eureka! La Habana: Pueblo y Educación.

González, F., & A. Mitjáns. (2019). La personalidad, su educación y desarrollo. LaHabana: Editorial Pueblo y Educación.

Cando, D. J., Bernal, R. E., Díaz, Y. M., & Vivanco, M. A. (2021). El cuento infantil, como estrategia didáctica, para el desarrollo emocional en la educación inicial. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 6(5), 560-579.

Parra M. (2007) La lingüística textual y su aplicación a la enseñanza del español en el nivel Universitario. Bogotá: UNAL.

Martínez, R. A., Alba, R. J., & Ortega, S. J. (2021). Lenguaje: instrumento del desarrollo humano. . Revista digital universitaria, 22(5).

Vargas, L. M. (2021). El lenguaje de la pasión. Instituto Nacional para Ciegos.

Cabero, J. (2013). Microcuentos para trabajar la creatividad. Ediciones Aljibe.

Freire, Paulo (2010), La importancia de leer y el proceso de liberación, México, Siglo XXI Editores.

Fuentes Hemerograficas

Meza F (2022) “Estrategia Didáctica para el Desarrollo de la Escritura Creativa, en los alumnos de cuarto año de Básica”, Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en Educación. Universidad Estatal del Sur de Manabí-Ecuador.

Galarza E (2024) “El Cuento Ilustrado como Recurso Didáctico para la Estimulación de Habilidades Lingüísticas en niños de dos a tres años del Centro de Desarrollo Infantil

Carlos Guido Cattani”, Tesis previa a la Obtención del Grado de: Magíster en Pedagogía de la Lectura y la Escritura. Universidad Nacional de Chimborazo-Ecuador.

Claro N, Uribe S (2024) “Producción de Textos Narrativos como Estrategia Didáctica para Fortalecer el Desarrollo de las Competencias Lectoescritoras”, Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al Título de Magister en educación. Universidad de la Costa-Colombia.

Donayre A, Mamani O, Taza A (2022) “La Escritura Creativa como Estrategia Didáctica para la Producción de Textos Narrativos”, Trabajo de Investigación para Optar el Grado Académico de Bachiller en Educación. Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monterrico-Perú.

Montalvo E, Sandoval A (2024) “La Escritura Creativa como Estrategia Didáctica para la Producción de textos Narrativos en los Estudiantes del 5to Grado de la Institución Educativa Particular Integrado “UNION” – Colquijirca, distrito Tinyahuarco, provincia y región Pasco – 2023”, Para optar el título Profesional de: Licenciado (a) en Educación Primaria. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión-Perú.

Parra C (2022) “Desarrollo de la Creatividad y Producción de Cuentos Regionales en Estudiantes del Quinto grado de Educación Primaria de las Instituciones Educativas del Cercado de Ica”, para optar el Título profesional de: Licenciada en Educación, especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle-Perú.

Fuentes Electrónicas

Guilford, J. P. (15 de Mayo de 2009). Estructura del intelecto. Obtenido de <https://redpub2.wordpress.com/2009/05/15/joy-paul-guilford-%E2%80%93-estructura-del-intelecto/>

Aguilera, A. (2016). Teorías de la creatividad y modelos explicativos clásicos. Creatividad e innovación organizacional. <http://anamariaaguilera.com/tag/teorias-de-lacreatividad/>

Escudero, C. y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-yMetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

Esquivas, M. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista Digital Universitaria. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>

Miguelé, S. (2011). Métodos de creatividad. Recuperado de es.slidehare.net/RubenMiguelé/t1-mtodos-de-creatividad-final?related=1&utm_campaign=related&utm_medium=1&utm_source=1.

Abad Salinas, D. M. (2023). Los cuentos para el desarrollo del lenguaje en los niños de 5 a 6 años de la escuela de Educación Básica 21 de abril, ciudad de Riobamba. [Tesis para al título de Licenciada en Educación Inicial, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11621/1/UNACH-ECFCEHT-EINC-0028-2023.pdf>

Campaña, C. R. (2022). Los cuentos infantiles como estrategia didáctica para desarrollar el lenguaje oral en los niños y niñas de 4 a 5 años de edad. Quito: [Tesis para el título de Magíster en Educación , Universidad Tecnológica Indoamérica]. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/4966>.

Caisahuana. (2022). Disgrafía y déficit de lectoescritura en estudiantes de quinto grado de primaria de una institución educativa de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77829>

ANEXOS

Guía de observación dirigida a los niños

Variable Estrategias Creativas

1- ¿Propone ideas originales y sencillas para construir historias cortas?

SI

NO

2- ¿Crea personajes y escenarios imaginativos con coherencia básica?

SI

NO

3- ¿Organiza los acontecimientos de manera secuencial y comprensible?

SI

NO

4- ¿Identifica secuencias básicas dentro de una historia?

SI

NO

5- ¿Reconoce causas y efectos simples en los eventos narrativos?

SI

NO

6- ¿Ordena imágenes o situaciones siguiendo un patrón lógico?

SI

NO

7- ¿Reconoce y expresa emociones propias durante la creación de historias?

SI

NO

8- ¿Expresa alegría, sorpresa o frustración de manera controlada durante el relato?

SI

NO

9- ¿Comparte sus emociones con pares mientras narra sus historias?

SI

NO

Guía de observación dirigida a los niños

Variable Producción de Cuentos

1- ¿Propone ideas originales y sencillas para cuentos cortos?

SI

NO

2- ¿Crea personajes y escenarios imaginativos con coherencia básica?

SI

NO

3- ¿Combina elementos reales e inventados en sus relatos?

SI

NO

4- ¿Identifica inicio, desarrollo y cierre en sus cuentos?

SI

NO

5- ¿Integra personajes y escenarios de forma coherente?

SI

NO

6- ¿Ajusta el orden de los eventos para mejorar la historia?

SI

NO

7- ¿Propone ideas creativas utilizando palabras, gestos o dibujos?

SI

NO

8- ¿Representa personajes y escenarios con recursos visuales o corporales?

SI

NO

9- ¿Combina distintos canales de comunicación en un mismo relato?

SI

NO

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS	POBLACIÓN Y MUESTRA
"ESTRATEGIAS CREATIVAS EN LA PRODUCCION DE CUENTOS EN LOS NIÑOS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PARROQUIAL BEATA ASCENSION NICOL - HUALMAY"	PROBLEMA GENERAL ¿Cómo se relacionan las estrategias creativas en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación de las estrategias creativas en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay.	HIPÓTESIS GENERAL Las estrategias creativas se relacionan en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.	Estrategias Creativas - El Eje Imaginativo. - El Eje Analítico. - El Eje Emocional.	INVESTIGACIÓN Descriptiva Correlacional DISEÑO No experimental	MÉTODO Científico TÉCNICAS Aplicación de encuestas a estudiantes Fichaje durante el estudio, análisis bibliográficos y documental INSTRUMENTOS: Formato de encuestas. Guía de Observación Cuadros estadísticos Libreta de notas	ALUMNOS Población: 98 NIÑOS MUESTRA 27 NIÑOS DE 5 AÑOS
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo se relaciona el eje imaginativo en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay? ¿Cómo se relaciona el eje analítico en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay? ¿Cómo se relaciona el eje emocional en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación del eje imaginativo en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay. Determinar la relación del eje analítico en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay. Determinar la relación del eje emocional en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa Parroquial Beata Ascensión Nicol - Hualmay.	HIPÓTESIS ESPECIFICAS El eje imaginativo se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay. El eje analítico se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay. El eje emocional se relaciona en la producción de cuentos en los niños de la institución educativa parroquial Beata Ascensión Nicol – Hualmay.	Producción de Cuentos. - Exploración Imaginativa. - Organización Narrativa. - Expresión Multimodal.			

--	--	--	--	--	--	--	--