



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

**Conocimiento del turismo local y actitudes de conservación del patrimonio cultural
en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35 - Barranca, 2026**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciada(o) en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

Autores

Lorena Fuentes Garay

Daniel Alejandro Cabrera Bazan

Asesora

Dra. Carmen Olga Pablo Agama

Dra. Carmen Olga Pablo Agama
DOCENTE – DNU 386

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Fuentes Garay Lorena	72851039	25/06/2026
Daniel Alejandro Cabrera Bazan	73221150	25/06/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Carmen Olga Pablo Agama	15605378	https://orcid.org/0000-0002-6600-0914
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Gladys Margot Gavedia García de Hajar	15855951	https://orcid.org/0000-0003-2514-4572
Mg. Luz Gasdaly Paico Panta	15611327	https://orcid.org/0000-0001-9140-9984
Dr. Manuel Alcides Changana García	15741036	https://orcid.org/0000-0001-9224-9265

Lorena Fuentes Garay-2026-046073 Daniel Alejandr...

CONOCIMIENTO DEL TURISMO LOCAL Y ACTITUDES DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN ESTUDIAN...

 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FE-PREGRADO 2026

 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FE-2026

 Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3593105274

Fecha de entrega

12 jun 2026, 3:03 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 jun 2026, 3:24 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_CABRERA_BAZAN_-_UI.pdf

Tamaño del archivo

1.6 MB

84 páginas

22.921 palabras

101.860 caracteres



Página 2 de 94 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3593105274

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

17%  Fuentes de Internet

5%  Publicaciones

8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a nuestros padres, por ser el apoyo constante en nuestras vidas, por guiarnos con amor y enseñarnos a nunca desviarnos del camino. Gracias por su esfuerzo, confianza y sacrificio, que hicieron posible alcanzar esta meta tan importante en nuestra formación profesional.

Lorena Fuentes Garay

Daniel Alejandro Cabrera Bazan

AGRADECIMIENTO

Agradecemos profundamente a nuestros padres y familias por su apoyo incondicional durante todo este proceso académico. Asimismo, expresamos nuestro reconocimiento a nuestra asesora y docentes, quienes con sus conocimientos, orientación y dedicación contribuyeron al desarrollo de esta investigación. Finalmente, agradecemos a todas las personas que de alguna manera nos brindaron su apoyo para culminar satisfactoriamente esta tesis.

Lorena Fuentes Garay

Daniel Alejandro Cabrera Bazan

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE.....	v
INDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación de problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.4. Justificación.....	19
1.4.1. Teórica.....	19
1.4.3. Social	21
1.5. Delimitaciones del estudio	22
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de la Investigación	23
2.1.1. Internacionales.....	23
2.1.2. Nacionales	25
2.2.1. Conocimiento del turismo local	28
2.2.2. Actitudes de conservación	35
2.3. Bases filosóficas	42
2.4. Definición de términos básicos	42
2.5. Hipótesis.....	45
2.5.1. Hipótesis general.....	45
2.6. Operacionalización de variables.....	46

CAPITULO III METODOLOGIA	48
3.1. Diseño metodológico.....	48
3.2. Población y muestra	48
3.2.1. Población	48
3.2.2. Muestra	48
3.3. Técnicas de recolección de datos	49
3.4. Método de análisis de datos	51
CAPITULO IV RESULTADOS.....	52
4.1. Resultados descriptivos de las variables	52
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	57
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	70
5.1. Fuentes documentales	70
5.2. Fuentes bibliográficas	73
MATRIZ DE CONSISTENCIA	75
MATRIZ DE DATOS.....	77
INSTRUMENTO 01.....	82
INSTRUMENTO 02.....	83

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	46
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	46
Tabla 3. Población del estudio.....	48
Tabla 4. Muestra del estudio.....	49
Tabla 5. Validez del cuestionario.....	50
Tabla 6. Conocimiento del turismo local.....	52
Tabla 7. Dimensión cognitiva informativa	53
Tabla 8. Dimensión histórica cultural.....	54
Tabla 9. Dimensión socioeconómica	55
Tabla 10. Actitudes de conservación del patrimonio cultural.....	55
Tabla 11. El conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural	57
Tabla 12. La dimensión cognitiva informativa y las actitudes de conservación del patrimonio cultural.....	59
Tabla 13. La dimensión histórica cultural y las actitudes de conservación del patrimonio cultural	61
Tabla 14. La dimensión socioeconómica y las actitudes de conservación del patrimonio cultural	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Conocimiento del turismo local.....	52
Figura 2. Dimensión cognitiva informativa	53
Figura 3. Dimensión histórica cultural	54
Figura 4. Dimensión socioeconómica.....	55
Figura 5. Actitudes de conservación del patrimonio cultural	56
Figura 6. . <i>La identidad personal y la motivación académica</i>	58
Figura 7 La dimensión cognitiva informativa y las actitudes de conservación del patrimonio cultural.....	60
Figura 8. La dimensión histórica cultural y las actitudes de conservación del patrimonio cultural	62
Figura 9. La dimensión socioeconómica y las actitudes de conservación del patrimonio cultural	64

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35 de Barranca, 2026. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental y nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por estudiantes de secundaria, a quienes se les aplicaron instrumentos validados para medir ambas variables. Los resultados evidenciaron una relación significativa y de magnitud moderada entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural. Asimismo, se encontró una relación moderada en las dimensiones cognitiva informativa e histórico-cultural, y una relación de magnitud buena en la dimensión socioeconómica. Se concluye que un mayor conocimiento del turismo local contribuye al desarrollo de actitudes favorables hacia la conservación del patrimonio cultural.

Palabras clave: turismo local, patrimonio cultural, conservación, estudiantes, conocimiento.

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the relationship between knowledge of local tourism and attitudes toward cultural heritage conservation among secondary school students at Fe y Alegría 35 School in Barranca, 2026. The research followed a quantitative approach, basic type, with a non-experimental and correlational design. The sample consisted of secondary school students who were assessed using validated instruments for both variables. The results showed a significant and moderate relationship between knowledge of local tourism and attitudes toward cultural heritage conservation. Additionally, a moderate relationship was found in the cognitive-informative and historical-cultural dimensions, and a good relationship in the socioeconomic dimension. It is concluded that greater knowledge of local tourism contributes to more favorable attitudes toward cultural heritage conservation.

Keywords: local tourism, cultural heritage, conservation, students, knowledge.

INTRODUCCIÓN

En la sociedad contemporánea, el patrimonio cultural ha dejado de ser visto únicamente como un conjunto de monumentos estáticos para entenderse como un recurso dinámico y vital para la construcción de la identidad colectiva. Sin embargo, aquí tenemos una paradoja global: aunque la tecnología de la información facilita el acceso al conocimiento, también produce una estandarización cultural que desplaza cualquier interés por lo local. A nivel internacional, organizaciones como la UNESCO han expresado una advertencia global de que la concienciación es, por ejemplo: lo suficientemente sólida solo mediante la educación para revertir la preocupación por el patrimonio cultural nacional, ya que el turismo local promueve el conocimiento y la estructuración al mismo tiempo, además de que también fortalece la sostenibilidad social de las naciones UNESCO (2021)

El problema es estructural en América Latina. Aunque esos países poseen importantes riquezas arqueológicas e históricas, pocos han desarrollado políticas educativas que aprovechen el patrimonio de manera eficaz dentro de las escuelas. Esto dificulta que el estudiante de Secundaria vea su mundo como uno nuevo, poniendo una correa a su capacidad de ser crítico sobre el valor de lo que ya los rodea. El aprendizaje no consiste en recordar fechas, tal como están subrayando con razón los especialistas en educación patrimonial, sino más bien en construir actitudes y valores orientados a medidas sostenibles que permitan que estos recursos perduren en el tiempo (Fontal, 2026).

Este es un problema del que ni siquiera el Perú—uno de los países con mayor riqueza cultural que haya existido—puede escapar. Siguen existiendo discrepancias entre lo que se considera un ideal pedagógico a nivel del Ministerio al plantear un enfoque de ciudadanía activa basado en el respeto a la diversidad y lo que ocurre en las aulas. En varias áreas, la relativa ignorancia sobre la historia y las rutas turísticas de la propia región se traduce en una falta de interés por la preservación: sitios arqueológicos abandonados para que se deterioren o incluso desaparezcan, tradiciones intangibles que se extinguen porque las generaciones más jóvenes no sienten pertenencia.

Esta desconexión es especialmente clave en la provincia de Barranca. Cuando decimos que esta zona tiene la ventaja de una posición geográfica muy privilegiada y que su historia, como base desde los inicios de la civilización andina hasta la época republicana, ha aportado una cantidad inconmensurable al turismo y al patrimonio. Sin embargo, los estudiantes de la Institución Educativa Fe y Alegría 35 parecen vivir en una condición en la que el patrimonio es “transparente”: conviven, pero no como parte de ningún legado. Esa pérdida de identidad está afectando su comportamiento de conservación y, por ello, estas personas se muestran apáticas respecto a la protección de su identidad local cuando ocurre cualquier enfrentamiento.

En este contexto, el estudio actual busca explorar si el conocimiento local sobre el turismo por parte de los estudiantes de secundaria influye en sus actitudes hacia la protección y conservación del patrimonio. El estudio pretende investigar si el aumento de la información realmente se traduce en una perspectiva más respetuosa y activa hacia el contexto cultural de Barranca.

Desde un punto de vista teórico, la investigación se fundamenta en la necesidad de crear evidencia local que contribuya a comprender las actitudes de los adolescentes utilizando las Ciencias Sociales como marco. Desde un punto de vista práctico, los resultados permitirán a la comunidad educativa de la I.E. Fe y Alegría 35 replantear sus enfoques pedagógicos hacia una formación que trasciende los muros de la escuela y vincula al estudiante con su entorno, para que el patrimonio cultural de Barranca sea valorado y salvaguardado a lo largo del tiempo por estas generaciones en formación.

El objetivo principal de esta investigación es examinar la relación entre el conocimiento sobre el turismo en la zona local y la actitud de conservación hacia el patrimonio cultural entre los estudiantes de secundaria de esa institución en el año 2026. Es fundamental abordar eficazmente esta cuestión, dado que lo que no se puede conocer tampoco puede protegerse ni valorarse.

En esta investigación buscamos ofrecer evidencias cuantitativas con el objetivo de arrojar luz sobre cómo los estudiantes perciben su entorno cultural. Estos resultados servirán como un diagnóstico y como punto de partida para el diseño de nuevas implementaciones pedagógicas en el área de las Ciencias Sociales que procuren ir más

allá del contexto de transmisión, hacia la formación de ciudadanos activos que sostengan su identidad y estén dispuestos a trabajar con lógica, orientándose hacia el desarrollo sostenible en su localidad.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Hay conocimientos limitados y fragmentados disponibles a nivel mundial sobre la concienciación de los estudiantes de secundaria respecto al turismo local, lo cual tiene un impacto directo en las actitudes de los estudiantes hacia la conservación del patrimonio cultural. La educación formal en muchos países prioriza el contenido de un contexto más globalizado y a menudo estandarizado, sin necesariamente prestar atención a la comprensión de la identidad cultural y del potencial turístico de una localidad. Esto desvincula a la juventud de su propia historia, arquitectura, arqueología y simbolismo. Como resultado, hay apatía, escasa participación en la cultura y baja concienciación sobre la necesidad de salvaguardar los bienes culturales, lo cual se enfrenta a fenómenos como la rápida urbanización, el turismo de masas incontrolado y la degradación del medio ambiente.

Aunque Europa tiene un buen historial de protección del patrimonio y de políticas públicas relacionadas con el patrimonio, todavía necesita encontrar la mejor manera para que nuestra juventud sea sostenible. Pero no siempre se valora su aportación histórica y su contribución al desarrollo sostenible del turismo. Muchos estudiantes reconocen la presencia de monumentos singulares y de sitios históricos, en mayor o menor medida. Sin embargo, el turismo de masas predominante en varias ciudades de Europa ha generado tensiones entre la conservación y la explotación económica, lo que indica la necesidad de reforzar la educación patrimonial en el nivel secundario para fomentar prácticas respetuosas que conduzcan a la participación de la comunidad mediante comportamientos y acciones de preservación activa.

El problema se agrava en América Latina debido a la desigualdad social, el bajo nivel de inversión en educación y la falta de coordinación entre el ámbito escolar, la comunidad y el sector turístico, que se suman a los impulsores estructurales. Si bien la región es excepcionalmente rica en

cultura, historia y naturaleza, una gran cantidad de estudiantes desconocen el potencial del turismo en su localidad y no logran fomentar adecuadamente actitudes positivas para preservar su patrimonio. En particular, en muchos contextos el patrimonio se percibe como un recurso: un recurso económico más que como un elemento que define la identidad. Estas tendencias llevan al abuso, al olvido de los tesoros culturales y, en última instancia, a la desaparición de las tradiciones, especialmente en las zonas rurales y en las comunidades indígenas.

En Perú, una nación conocida por su increíble diversidad social y su rica herencia; la circunstancia es en cierto grado poco común. Mientras algunos lugares son reconocidos internacionalmente y el turismo es una actividad importante, no todos los estudiantes de secundaria demuestran un conocimiento sólido del turismo local ni adoptan actitudes de conservación continua. La educación patrimonial suele analizarse de manera teórica, sin contexto, o sin experiencias prácticas que permitan la participación y el involucramiento de la comunidad. Esto limita el valor de estar informado y comprometido con la salvaguarda de esa herencia cultural, lo cual es bastante preocupante ante los problemas de degradación de monumentos, el turismo informal y una cultura de conservación insuficiente en muchas escuelas y ámbitos sociales.

La infravaloración y la falta de documentación del patrimonio cultural entre los estudiantes de secundaria se origina en diversos elementos educativos, sociales y culturales interrelacionados. En primer lugar, la estructura educativa está creando contenidos sobre el turismo y el patrimonio cultural de manera teórica y descontextualizada, que no ofrece muchas experiencias de aprendizaje. A los residentes locales se les niega la posibilidad de experimentar su propio turismo y sus patrimonios culturales en su destino. Del mismo modo, los planes para integrar la educación patrimonial y el enfoque de identidad cultural en su plan de estudios son débiles, lo que limita las oportunidades de construir conocimientos sobre el entorno local.

Otro factor significativo es la limitada conciencia familiar y comunitaria sobre el valor del patrimonio cultural, lo que restringe la transmisión de actitudes de respeto y cuidado desde el hogar y el entorno social. A la par de ello, está el poder de la globalización y de los medios de comunicación, que nos atraen hacia otros lugares y hacen que se preste menos atención a la importancia local. En el caso particular de Barranca, existe una falta de actividades de extensión educativa relacionadas con sus recursos para el turismo y el patrimonio histórico, así como poca integración con las actividades escolares que incluyan visitas guiadas, proyectos de investigación local o acciones de sensibilización sobre la conservación del patrimonio.

Las consecuencias se manifiestan principalmente en el bajo nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre las atracciones turísticas, los sitios históricos y las expresiones culturales de su localidad. Esta ausencia de conocimientos sustanciales da lugar a actitudes de apatía, falta de curiosidad o una sensación de obligación mínima con respecto a la custodia de los bienes culturales y los lugares patrimoniales.

Desde el punto de vista social y cultural, el limitado entendimiento del patrimonio también es una razón para el lento deterioro de los monumentos, los sitios arqueológicos y las tradiciones que no se preservan adecuadamente cuando están sujetos a actos como el uso inadecuado de espacios, la contaminación o la falta de participación ciudadana en su protección. Lo mismo ocurre con la identidad cultural y con el lugar de los jóvenes en su comunidad, lo que disminuye la continuidad y la transmisión de estas formas para que prosperen las generaciones.

Considerando la perspectiva del desarrollo local, una creciente falta de conciencia turística entre los ciudadanos limita las posibilidades de formación de una ciudadanía comprometida con el turismo sostenible y de las principales oportunidades para capitalizar de manera responsable las cargas del territorio, lo que puede impulsar la dinámica económica y social.

Este estudio tiene como objetivo contribuir a un conocimiento más profundo del turismo local como factor determinante del potencial de desarrollar una actitud positiva hacia la conservación del patrimonio en estudiantes de educación secundaria. Desde un punto de vista teórico, nos permitirá generar información actualizada sobre la relación entre el nivel de conocimiento del entorno turístico y las actitudes de valoración y cuidado del patrimonio, permitiéndonos aportar ciencia empírica en este campo de la Educación Patrimonial y el Turismo Educativo.

En términos prácticos, los resultados proporcionarán una base sobre la cual desarrollar métodos de enseñanza contextualizados que incorporen trabajo de campo, excursiones escolares, recorridos de descubrimiento e iniciativas de preparación para la divulgación, con el fin de fomentar la identidad cultural y el compromiso con la conservación del patrimonio. Asimismo, la investigación brindará datos pertinentes a los docentes y a los administradores de la Institución Educativa Fe y Alegría 35, lo que les permitirá tomar decisiones para mejorar la enseñanza del turismo local dentro del proceso de formación.

Finalmente, en el ámbito social, el estudio contribuirá a la formación de estudiantes con mayor conciencia cultural y responsabilidad ciudadana, promoviendo la valoración del patrimonio como un recurso fundamental para el desarrollo sostenible de la localidad de Barranca y el fortalecimiento de su identidad cultural.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la relación entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la relación entre la dimensión cognitiva informativa del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026?

¿Cómo se da la relación entre la dimensión histórica cultural del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026?

¿Cómo se da la relación entre la dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión cognitiva informativa del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026

Establecer la relación entre la dimensión histórica cultural del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

Determinar la relación entre la dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

Desde la perspectiva del constructivismo pedagógico, la comprensión y valoración del entorno inmediato son pilares fundamentales para el desarrollo de un aprendizaje significativo. En el ámbito escolar, el conocimiento del turismo local no debe limitarse a la simple retención de datos geográficos o históricos, sino que debe entenderse como un proceso cognitivo que permite a los estudiantes de secundaria decodificar la relevancia socioeconómica y cultural de su comunidad. Dominar esta noción permite a los estudiantes trasladar a la realidad de su territorio la teoría aprendida en clase y convertir nociones casi abstractas en un marco claro sobre cómo la actividad turística fomenta la identidad de su región, y que explica su papel como pilar para el desarrollo sostenible.

Esta carga cognitiva es el disparador más importante para establecer imágenes mentales sobre la conservación del patrimonio cultural en términos de psicología conductual y educación. Un conocimiento profundo de los recursos locales conduce a un sentido de pertenencia y sensibiliza a la juventud local, predisponiéndola positivamente a comprometerse para proteger, conservar y promover su

patrimonio. De este modo, la justificación teórica que sustenta esta investigación es demostrar que la educación sobre patrimonio y turismo en el nivel secundario no solo enriquece el intelecto del estudiante, sino que también los forma como ciudadanos responsables y activos, capaces de asumir posturas éticas y realizar acciones firmes para preservar su patrimonio cultural en un mundo globalizado lleno de riesgos.

1.4.2. Metodológico

Este estudio, desde la perspectiva metodológica de la recopilación de datos, se justifica porque ofrece una vía para realizar un estudio cuantitativo con un diseño no experimental, de nivel correlacional, que se presenta únicamente con el fin de medir dos variables, a saber: el conocimiento turístico y la conciencia sobre la preservación, seleccionadas para su uso en el contexto escolar. Incluye el diseño y la adaptación de instrumentos de recopilación de datos (cuestionarios tipo escala de Likert), para los cuales se realizarán pruebas estrictas de validez de contenido basadas en el juicio de expertos, junto con evaluaciones estadísticas de fiabilidad. Esto garantiza que las herramientas utilizadas para medir las variables del estudio sean precisas, científicas y, a su vez, proporcionen un modelo metodológico riguroso que pueda replicarse con éxito en otras instituciones educativas de la región o del país.

Asimismo, la relevancia metodológica del proyecto se atribuye al hecho de que los resultados obtenidos de este proyecto no solo se utilizarán para un diagnóstico rápido de la muestra en cuestión, sino que también proporcionarán una base para métricas precisas y, por consiguiente, una base de datos establecida. Se presenta un marco operativo estandarizado que puede ser utilizado con mayor facilidad por investigadores futuros, educadores y planificadores curriculares como punto de partida,

demostrando estadísticamente en qué medida el conocimiento sobre el turismo puede explicar actitudes de conservación. Al ofrecer un método probado para obtener una medida basada en evidencia del efecto que el aprendizaje sobre el patrimonio tiene en la juventud, la investigación cubre una brecha importante en el campo de las ciencias sociales, permitiendo el diseño de una pedagogía impulsada empíricamente.

1.4.3. Social

Desde un enfoque socioeducativo, esta investigación se justifica por su impacto directo en el fortalecimiento de la identidad comunitaria y el tejido social de la región. Los estudiantes de secundaria se encuentran en una etapa crucial de formación ciudadana; por lo tanto, dotarlos de un entendimiento claro sobre el turismo local permite que dejen de ser espectadores pasivos y se conviertan en agentes de cambio dentro de sus propios entornos. Al internalizar el valor de su herencia, se reduce la brecha de indiferencia que suele existir entre las nuevas generaciones y su entorno, promoviendo una sociedad más cohesionada que reconoce en sus raíces culturales un motor de orgullo colectivo y cohesión social.

Del mismo modo, la investigación aborda una demanda social inmediata: asegurar la continuidad y la protección del patrimonio cultural frente a las presiones de la modernidad y al aumento de la población. Fomentar actitudes proactivas hacia la conservación entre la juventud garantiza el cuidado futuro de estos bienes patrimoniales que están en el centro tanto de la identidad local como de la economía. Permite que los proyectos basados en la sostenibilidad continúen en el tiempo, con un respeto por la memoria colectiva de la historia, y también la posibilidad de generar un turismo responsable gestionado por la propia comunidad y, en última instancia, beneficiando a los agentes regionales como los operadores turísticos y las familias de estas comunidades.

1.5. Delimitaciones del estudio

La investigación se delimita en el ámbito temático al estudio del conocimiento del turismo local y su relación con las actitudes de conservación del patrimonio cultural, sin considerar aspectos de gestión turística, impacto económico u otras variables externas.

En la delimitación espacial, el estudio se realizará en la Institución Educativa Fe y Alegría N.º 35, ubicada en la provincia de Barranca, departamento de Lima, Perú.

Respecto a la delimitación temporal, la investigación se desarrollará durante el año académico 2026.

En la delimitación poblacional, el estudio estará dirigido exclusivamente a estudiantes del nivel de educación secundaria de dicha institución.

Finalmente, en la delimitación metodológica, el estudio será de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental y de corte transversal.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Internacionales

Jara (2024) en su proyecto: “El patrimonio urbano y el sentido de identidad de los estudiantes de educación secundaria en Valparaíso”. exploró la relación entre la conservación del patrimonio urbano y el sentido de identidad de los estudiantes de secundaria. El estudio se realizó en la ciudad de Valparaíso, sitio declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO, que sufre problemáticas como el deterioro de los espacios patrimoniales, la pobreza urbana y el abandono, así como las repercusiones causadas por el estallido social de 2019 y por la pandemia de COVID-19, respectivamente. Se investigó de qué manera estos factores han moldeado las percepciones de la juventud sobre el patrimonio cultural y han potenciado su identidad como grupo. Además, se enfatizó la necesidad de abordar esta problemática a través de una mirada multidisciplinaria que abarque los ámbitos de la educación, la cultura y lo social. Por último, la investigación concluye que valorar y restaurar el patrimonio urbano ayuda a fortalecer la identidad de los estudiantes al aumentar la conciencia sobre su entorno y apoyar la sostenibilidad en la preservación del patrimonio cultural para las futuras generaciones.

Reyes (2021) en su investigación: “Transformación y permanencia del patrimonio cultural urbano en el siglo XXI, el barrio de Analco en la ciudad de Puebla (México)”. El presente estudio se enmarca en el escenario que surgió a partir de la designación de Puebla como Sitio del Patrimonio Cultural Mundial, lo que promovió el turismo cultural y contribuyó al desarrollo

económico local. Sin embargo, el estudio revela que este proceso también ha provocado cambios urbanos vinculados a factores sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales. Entre los principales hallazgos que destacamos se encuentran los procesos de gentrificación, el desarrollo de la especulación inmobiliaria y la reducción gradual del uso residencial tradicional, situaciones que amenazan la identidad cultural e histórica de los barrios. De manera similar, se analizaron las políticas públicas orientadas a preservar y proteger el patrimonio arquitectónico y urbano. Por último, el estudio subraya la necesidad de reforzar las estrategias de protección del patrimonio con miras a preservar la identidad cultural del barrio de Analco en el contexto de las dinámicas contemporáneas de transformación urbana.

Castillo (2022) en su tesis: “Turismo cultural y patrimonio frente a las tic’s: Un abordaje a sus propuestas de divulgación en Colombia”. se propuso analizar las transformaciones sufridas por el turismo cultural y el tratamiento del patrimonio a través de algunos usos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) generados en Colombia. Esta investigación indaga cómo el desarrollo del turismo cultural se ha asociado con tradiciones económicas, históricas y relacionadas con el patrimonio, y qué ha cambiado con la digitalización en la difusión del patrimonio. Además, se destacó que la pandemia de COVID-19 otorgó aún más relevancia a las TIC, lo que dio lugar a nuevos tipos de interacción entre usuarios y espacios culturales mediante plataformas virtuales. Estos resultados revelaron que las tecnologías digitales ahora respaldan diversas formas de ampliar el acceso a experiencias turísticas y patrimoniales, potenciando la divulgación cultural, promoviendo el acceso en lugar de requerir proximidad física para entornos de aprendizaje virtual, entretenimiento o recreación. Finalmente, el trabajo sostiene que las TIC han provocado una alteración extraordinaria de los procesos en el arte y la difusión del patrimonio cultural en Colombia, que hoy constituye una herramienta absolutamente indispensable para fortalecer el ámbito del turismo cultural y acercar los bienes patrimoniales a audiencias más amplias.

Riestra (2023) en su proyecto: *“La importancia del patrimonio cultural y su contribución al turismo”*. buscó estudiar la relación entre el patrimonio cultural y el turismo, tomando como caso de estudio el Paseo del Bosque y el Anfiteatro Martín Fierro en la ciudad de La Plata. La investigación tuvo como objetivo comprender de qué manera la preservación y mejora del patrimonio cultural puede contribuir a fortalecer la actividad turística, así como a desarrollar destinos. Para ello, se realizó una revisión histórica del Anfiteatro Martín Fierro debido a su particular relevancia como contenido reflejante de la identidad local y el valor cultural dentro del patrimonio arquitectónico de la ciudad. La metodología incluyó encuestas, estudios literarios y extracción de información periodística, lo que permitió desarrollar herramientas de evaluación y propuestas para mejorar la difusión del patrimonio. Los hallazgos principales muestran que la recuperación y preservación de los activos patrimoniales facilita su posible inclusión como parte de los atractivos turísticos, fortaleciendo la identidad cultural y brindando una mayor atracción tanto para visitantes como para residentes. En conclusión, el estudio sostiene que la potenciación del patrimonio cultural es una solución potencial para la promoción del turismo sostenible y sirve como una de las estrategias fundamentales para sustentar tanto el desarrollo cultural como el económico de la ciudad.

Nacionales

Flores & Rivera (2024) en su tesis: *“Cultura Turística en estudiantes de 5to de secundaria, provincia de Arequipa, 2022”*. Sostienen que el objetivo general fue determinar el nivel de cultura turística entre los estudiantes de quinto año de educación secundaria a partir de su aprendizaje y práctica derivados de la participación en instituciones educativas (institución educativa Nuestra Señora de la Asunción, institución educativa James Clerk Maxwell e institución educativa Newton Vianney). En la ciudad de Arequipa. Se trató de una exploración descriptiva y transversal. Participaron un total de 214 estudiantes en una encuesta relacionada tanto con el conocimiento de la

cultura local y el turismo, la participación en actividades turísticas y la conciencia sobre el turismo. Los datos recopilados fueron procesados y analizados mediante el programa SPSS a través de tablas y gráficos para su interpretación. Los resultados indicaron que los estudiantes tenían un nivel moderado de cultura turística, lo que demuestra la necesidad de fortalecer el conocimiento y el aprecio del patrimonio cultural y de los recursos turísticos. Por último, los autores proponen que las instituciones educativas pongan mayor énfasis en programas y actividades relacionadas con el turismo escolar con el fin de mejorar el aprendizaje, así como aumentar la sensibilidad sobre la importancia del patrimonio natural y cultural local y nacional.

Yañe (2025) en su investigación: “Conservación del patrimonio cultural y la identidad cultural en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas del distrito de Paucará”. tuvo como objetivo establecer en qué medida existe una relación entre la conservación del patrimonio cultural y la identidad cultural perteneciente a estudiantes de nivel secundario o intermedio. La investigación se originó en una hipótesis basada en el valor de la expresión cultural, la tradición y el patrimonio como pilares de pertenencia y también para su continuidad hacia los hijos. El tipo de investigación fue descriptivo-correlacional y la muestra estuvo conformada por 91 estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas. Para la recolección de datos se emplearon cuestionarios autoaplicados previamente validados (disposición para responder, facilidad de comprensión) y se evaluó su confiabilidad. Los resultados indicaron una relación positiva y significativa entre la conservación del patrimonio cultural (variable dimensional) y la identidad cultural (variable latente), entre las dimensiones que conforman la conservación del patrimonio cultural, así como entre todas las subdimensiones de la base. En definitiva, este estudio reafirma que la preservación del patrimonio fortalecerá la identidad cultural y la conciencia de los estudiantes sobre su tierra, permitiéndoles prestar atención al pasado, que constituye su legado político o cultura.

Avalos (2024) en su proyecto: “Revalorización del patrimonio cultural inmaterial y fomento del turismo escolar en el segundo año de secundaria, institución educativa el Triunfo, Tumbes, 2023”. propuso fortalecer la identidad cultural de los estudiantes mediante el reconocimiento y la valoración de nuestro patrimonio cultural inmaterial de la región Amazónica; promoviendo el turismo escolar. Este estudio se realizó con un diseño etnográfico descriptivo y cualitativo con el fin de identificar los principales componentes del patrimonio cultural regional y otros aspectos, interpretación en recurso educativo y turístico a través de los estudiantes. El primer planteamiento estableció que la valoración de expresiones culturales como la música o las danzas es central, a través de las tradiciones orales, siendo fundamental para la identidad cultural de Tumbes. La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes de segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa El Triunfo, utilizando entrevistas, encuestas y observación directa como técnicas para recolectar información. Los hallazgos indicaron que valorar el patrimonio cultural inmaterial contribuye a reforzar la identidad y aumenta el interés por el turismo escolar. Conclusión: Los resultados muestran que integrar el patrimonio cultural en las actividades educativas es una vía beneficiosa para valorizar la cultura local y lograr el desarrollo turístico de la región.

Soplopucó (2023) en su tesis: “Aplicación de un programa escolar para la conservación del patrimonio cultural de Olmos”. tuvo como objetivo determinar el efecto de un programa educativo dirigido al fortalecimiento de la conservación del patrimonio cultural en estudiantes de primer año de secundaria. Se trató de una investigación con enfoque cuantitativo, del tipo de diseño preexperimental, en la que la muestra estuvo conformada por 31 estudiantes a quienes se les aplicó un instrumento: cuestionario y guía de análisis documental relacionada con las actividades realizadas durante las sesiones de aprendizaje. El estudio encontró que, con base en los

conocimientos disponibles en el momento del diagnóstico, las acciones de conservación y promoción del patrimonio cultural cercano y local no se comprendían claramente, y que la situación de si las condiciones habían empeorado o mejorado se generalizó como altamente en peligro. Resultados: al analizar los datos después de implementado el programa escolar, se observó un aumento en los niveles de conocimientos, valoración y conservación del patrimonio de Olmos. Por último, la investigación concluyó que el uso de estrategias educativas para la identificación y protección del patrimonio cultural tiene un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes, al fortalecer su conciencia cultural y fomentar actitudes oportunas a favor de la preservación de la identidad local y las tradiciones.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conocimiento del turismo local

Definición

El estado del conocimiento sobre el turismo local mediante los centros de educación secundaria se basa en un cuerpo de conocimientos que les permite reconocer y comprender los recursos turísticos dentro de su entorno inmediato, ya sean monumentales, tradiciones o expresiones culturales. Se trata de comprender, no solo memorizar; promueve una lectura crítica del territorio desde una perspectiva formativa y cultural. Para Richards (2023), la educación turística conecta la experiencia local con la construcción de la identidad y la sostenibilidad.

Asimismo, esta variable significa que el estudiante entiende el patrimonio cultural como un componente en términos del potencial turístico para su comunidad vecina y conoce su importancia para el desarrollo sostenible. Más allá de simplemente conocer lugares, se trata de comprender su relevancia social e histórica; por ello, Hall (2022) sugiere que la educación para el turismo debe promover el

pensamiento crítico sobre el entorno y la responsabilidad social de la comunidad.

Desde el punto de vista de la cognición, el conocimiento se refiere a hechos organizados sobre tipos específicos de herencia y estilos de vida en relación con su naturaleza tangible o intangible, adaptados al turismo local. Este proceso mejora la conciencia de los valores culturales y el aprecio por los recursos de la comunidad: como observa Timothy (2022), la educación patrimonial asociada al turismo se basa en una concepción amplia de la importancia cultural del lugar local.

Esta variable, en el marco de formación, también incluye el conocimiento de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad turística. Para el alumnado de secundaria, esto implica reconocer las ventajas y desventajas para el patrimonio cultural mediante el aprendizaje de principios de responsabilidad ética; en ese sentido, Fennell (2023) aboga por introducir una educación turística con valores de sostenibilidad.

Desde una perspectiva sociocultural, el conocimiento turístico local contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y las identidades territoriales de los adolescentes. La escuela es un mediador entre el plan de estudios y las realidades de la comunidad: fomenta una participación proactiva con la cultura local; Smith, Patrimonio, turismo y compromiso comunitario (2022) destaca que la educación patrimonial incrementa el involucramiento de los jóvenes en la sociedad.

Finalmente, la familiaridad con el turismo local puede imaginarse como una competencia educativa integral que abarca el conocimiento, el análisis y la evaluación crítica del patrimonio como recurso

turístico. Su competencia se ha pospuesto a la educación secundaria vinculada con la ciudadanía (conservación cultural y desarrollo sostenible), porque Sharpley (2024) continúa: la formación del profesorado en turismo debe lograr un equilibrio entre el crecimiento económico y la investigación sobre el patrimonio.

Importancia del conocimiento del turismo local

La importancia de la sensibilización sobre el turismo local entre los estudiantes de secundaria es que les permite comprender el territorio de manera más integral como un espacio educativo, cultural y social, fortaleciendo así la relación entre la escuela y la comunidad. Esta información ayuda a construir la identidad y el sentido de pertenencia a lo largo del desarrollo de la adolescencia, lo cual es vital para la educación cívica. Con este fin, Swarbrooke (2022) sugiere que las enseñanzas sobre turismo en entornos escolares tienen como objetivo promover el reconocimiento del valor y la sostenibilidad de un destino.

El conocimiento local sobre el turismo también está en la base para que los estudiantes comprendan y reconozcan el patrimonio cultural como un recurso importante para el desarrollo sostenible. Están preparados para estudiar los riesgos existenciales y las oportunidades económicas para su comunidad a través de esta perspectiva de la dinámica turística en la localidad donde han estudiado. En este sentido, Page (2022) considera adecuado formar en turismo desde etapas tempranas y maduras, pero debe evitarse una noción de uso y apropiación del territorio.

Además, esta variable es importante porque también contribuye a la educación patrimonial, ya que el turismo local es la identificación y la apreciación de los activos culturales tangibles (cosas) y de los activos

culturales intangibles (lugares). El entendimiento anterior refuerza actitudes positivas a favor del mantenimiento de la diversidad cultural y el respeto por esta. En este sentido, Robinson (2023) sostiene que la educación sobre el turismo cultural fomenta la sensibilidad intercultural y el compromiso comunitario.

Asimismo, la concienciación local sobre el turismo facilita la construcción de competencias clave para que los estudiantes analicen los vínculos entre el turismo, la sociedad y el medio ambiente. Esta orientación integrada respalda el desarrollo de los jóvenes como ciudadanos reflexivos e informados en relación con los efectos de la actividad turística. Según Cooper (2023), la educación turística debe orientarse a la comprensión sistémica del fenómeno turístico y sus implicancias sociales.

Con respecto al aspecto social, esta variable es clave porque motiva a la juventud a participar en mecanismos destinados a valorar y proteger una cultura teñida. Ayuda a los estudiantes a estar más motivados para proteger su entorno cuando aprenden la importancia cultural que representa una región para el turismo. En este sentido, Jenkins (2022) señaló que el conocimiento local sustenta la responsabilidad social y el compromiso en la gestión cultural.

Por último, comprender el mercado turístico local es importante para abordar la educación y la sostenibilidad en las escuelas secundarias. Importa porque sienta las bases para ciudadanos capaces de sopesar el desarrollo económico y la conservación del patrimonio. En consecuencia, en su reciente artículo, Mowforth (2024) sugiere que la educación sobre turismo escolar puede servir como un medio de preservación cultural y sostenibilidad, al centrarse en la integración entre turismo y educación dentro del contexto comunitario.

Dimensiones del conocimiento del turismo local

En una dimensión del conocimiento del turismo local se encuentra una dimensión cognitiva con esta teoría llamada el concepto de los estudiantes al tener y dominar los lugares turísticos, el patrimonio tangible e intangible, la historia de una zona, así como la actividad económica relacionada con el turismo. Esta dimensión permite ver en qué medida existe información objetiva y conocimientos básicos sobre el entorno inmediato. En el entorno educativo, García (2023) sostiene que el aprendizaje del turismo en las escuelas debe comenzar con cierta sistematización del conocimiento sobre el territorio para fortalecer la identidad cultural y el valor del patrimonio.

La otra dimensión es la histórico-cultural, lo que significa comprender y reconocer los recursos turísticos locales desde una perspectiva simbólica e histórica. No se trata únicamente de identificar lugares, sino también de interpretar el significado que tienen en la memoria colectiva y en la tradición comunitaria. Martínez (2022) presenta este argumento, en el que sostiene que la educación patrimonial en la escuela secundaria debe fusionar la cultura y el turismo para afirmar la conciencia histórica de los estudiantes universitarios desde esta perspectiva.

La dimensión identitaria de la territorialidad se refiere a la identificación con el entorno como un espacio donde se construyen la pertenencia y la identidad. Esta dimensión explora cómo los estudiantes integran los conocimientos sobre turismo con su sentido de lugar y la pertenencia a la comunidad. En este sentido, López (2024) indica que el aprendizaje consolidado de manera contextualizada sobre el turismo fortalece la identidad territorial durante la adolescencia.

Del mismo modo, la dimensión socioeconómica nos permite interpretar el turismo local como una actividad que incide en el desarrollo económico y social de la comunidad. Es obligatorio para los estudiantes identificar tanto las oportunidades como los desafíos que han sido consecuencia de la actividad turística. Según Hernández (2022), la formación turística escolar debe incluir análisis crítico del impacto económico y social en el ámbito local.

La dimensión de la sostenibilidad en el sentido ambiental también se tiene en cuenta, al absorber conocimientos sobre los vínculos entre el turismo y la conservación del patrimonio natural y cultural. El sistema mide el grado de comprensión sobre el uso prudente y la conservación de los recursos turísticos. Ramírez (2023) sostiene que, en el nivel secundario, la educación turística, como agente de concienciación ambiental y responsabilidad social.

Por último, la dimensión crítica reflexiva significa que el estudiante es capaz de realizar un análisis completo de la realidad turística local y de una evaluación fundamentada con objetivos de mejora. Esta dimensión también trasciende el simple aprendizaje de datos y fomenta el pensamiento libre. En función de esa lógica, Torres (2024) subraya que el conocimiento sobre turismo escolar debe estimular la reflexión y las acciones basadas en la gestión cultural de la comunidad local.

Bases Teóricas sobre los Atractivos Turísticos y la Conservación en Barranca

El Patrimonio Arqueológico como Factor de Identidad: El Sitio Áspero

La historia local no debería ser un asunto de recopilación de datos, sino una actividad de identificación. Para los estudiantes de Barranca, el sitio arqueológico de Áspero, en la desembocadura del río Supe (en un distrito inmediatamente aledaño), es el punto más cercano a los vínculos con las raíces de la civilización. Áspero es uno de los primeros puertos pesqueros conocidos del mundo y cuenta con evidencias tempranas de aspectos de la organización social que eventualmente permitirían el desarrollo de la Civilización Caral; Chu (2015) continúa. En términos pedagógicos, este espacio abre la vía para que el estudiante de secundaria pase de un papel pasivo de observador a una mentalidad de conservación que reconozca que el sitio no es solo una acumulación de montículos, sino un legado individual en su herencia genética y social.

El Paisaje Natural y el Circuito de Playas: De la Recreación a la Sostenibilidad

Su litoral es su mayor recurso turístico; al área urbana de Barranca pertenecen las playas de Chorrillos, Miraflores y Puerto Chico. Desafortunadamente, el alto uso de estos espacios tiende a tener consecuencias adversas para el medio ambiente. Al respecto, Boullón (2006) comenta que un destino turístico solo será sostenible si la comunidad local tiene conciencia para proteger su patrimonio natural. Si, en estudiantes de la I.E. Fe y Alegría 35, se basara la actitud de conservación hacia las playas en el “conocimiento de los recursos”; es decir, que el ecosistema marino como lugar de esparcimiento y también como bienes económicos y ecológicos debe gestionarse de manera responsable para no degradar los recursos urbanos.

Patrimonio Cultural Inmueble y Paisajismo: El Cristo Blanco y el Cerro Colorado

El Cristo Blanco de Cerro Colorado es el emblema visual más importante del distrito de Barranca. Al combinar el valor religioso con

el valor arqueológico de esta zona, especialmente en relación con el alumnado y cualquier posible superposición con comportamientos de conservación; esta oportunidad de aprendizaje debe señalar con claridad que lo mixto es lo atractivo. Autores como Tresserras (2004) señalan cómo el turismo cultural urbano solo puede formar parte de la «memoria colectiva» si los ciudadanos reconocen sus estructuras icónicas. El estudiante de secundaria que ve el Cristo Blanco como un símbolo de su ciudad se relaciona con sus elementos urbanos y con el entorno de su paisaje con cuidado, protegiéndolos del vandalismo o del abandono.

2.2.2. Actitudes de conservación

2.2.2.1. Definición

La actitud de conservación del patrimonio cultural puede definirse como las tendencias internas que permiten a los estudiantes apreciar, respetar y preservar de verdad los bienes culturales de su entorno. Estas actitudes tienen tres componentes: el cognitivo, el emocional y el conductual, que impactan la relación que los individuos establecen con su cultura. Él escribe: «Desde la perspectiva de la educación contemporánea, Smith (2024) señala que la educación patrimonial debe comprometer a los niños en una conciencia y comprensión dinámicas sobre la preservación de su cultura».

La variable también incluye una inclinación positiva hacia la salvaguarda del patrimonio material e inmaterial, expresada en opiniones, sentimientos o conductas favorables a su preservación. Comprende no solo su valor histórico, sino que, sobre todo, se dedica físicamente a mantenerlo así. En este sentido, Jones (2022) señala que las normas conservacionistas crecen cuando la educación asume el diálogo crítico y la participación estudiantil.

Desde un punto de vista formativo, las actitudes de conservación implican la incorporación de valores asociados con la abstención de acciones que dañen la memoria histórica y la identidad cultural. Entre los estudiantes de secundaria, estas actitudes se reflejan en comportamientos responsables tanto dentro como fuera del contexto escolar. Brown (2023) resume la idea de que una educación patrimonial exitosa debe promover la sensibilidad intercultural como base para una protección duradera.

Esta variable también está conectada con la presencia de una disposición a participar en actividades sociales relacionadas con programas comunitarios para la conservación del patrimonio cultural. Estas actitudes son positivas y refuerzan la sensación de responsabilidad compartida hacia el patrimonio local. En consonancia con esto, Wilson (2022) subraya que tal compromiso problemático de los jóvenes con el patrimonio surge cuando el aprendizaje se contextualiza y cobra sentido.

En un plano ético, las actitudes de conservación representan asumir principios de responsabilidad intergeneracional al reconocer que el patrimonio debe preservarse para las generaciones futuras. Por ejemplo, la escuela significa mejorar el respeto y la solidaridad en torno a los valores y la sostenibilidad cultural. Aquí, sostiene Taylor (2023), es una función fundamental de la educación secundaria: debería instituirse para renovar los valores patrimoniales perdurables.

Por último, las actitudes hacia la preservación del patrimonio cultural pueden definirse como una disposición a largo plazo para proteger el legado de nuestro pasado frente a las amenazas de deterioro derivadas del abandono y del uso inadecuado. Estas actitudes se refuerzan mediante procesos pedagógicos orientados a establecer vínculos entre

el conocimiento y la acción. Anderson (2024), en este sentido, señala que la educación cívica debe incluir el trabajo para proteger la cultura.

2.2.2.2. Importancia de las actitudes de conservación del patrimonio cultural

Las actitudes de conservación hacia el patrimonio cultural pueden desempeñar un papel importante en esa concienciación, porque los estudiantes de secundaria deben construir su relación con la protección sostenible de los bienes culturales. Dichas actitudes se reflejan directamente en la manera en que los adolescentes valoran, respetan y salvaguardan su patrimonio histórico/cultural. En el ámbito de la educación, la promoción de actitudes positivas hacia el trabajo de conservación para reforzar la identidad y el sentido de responsabilidad cívica; por ejemplo, Waterton (2024) sostiene que la educación patrimonial ofrece estrategias para unir el entusiasmo de la juventud con un compromiso duradero con la gestión cultural.

Asimismo, las actitudes de conservación son clave, ya que facilitan la conexión entre el conocimiento y la acción en relación con el patrimonio cultural. Saber que existen bienes culturales va más allá de estar capacitado en este tema; también debes ser sensible a su cuidado y utilizarlos de manera respetuosa. Pendlebury (2022) añade que, examinada a través de esta perspectiva crítica, «la formación educativa debe promover una conciencia crítica de los mecanismos y las prácticas de deterioro junto con aquellos asociados a la custodia del patrimonio».

Otra razón que aclara su relevancia es que estas actitudes son una manera de promover la sostenibilidad cultural en lugares donde el turismo puede tener efectos beneficiosos, pero también negativos. La

capacidad de los estudiantes para convertirse en conservacionistas los prepara para participar de manera responsable. En este sentido, Harrison (2023) sostiene que, sin integrar el patrimonio en la educación y la sostenibilidad, el acceso al desarrollo superará la preservación.

Además, la actitud de conservación fomenta la integración social, ya que el patrimonio cultural suele constituir un factor integrador de la vida comunitaria. El valor percibido por los adolescentes de su bagaje cultural se asocia con un mayor sentido de pertenencia y participación en las actividades comunitarias. Como comparte Howard (2022), la conciencia sobre el patrimonio en los jóvenes es propicia para construir una identidad colectiva y una responsabilidad colectiva.

También es pertinente señalar que dichas actitudes impactan el desarrollo ético de los estudiantes mediante el respeto a la diversidad cultural e introduciendo normas relativas a la salvaguardia del patrimonio. En contextos escolares, los valores orientados a la conservación conducirán a comportamientos responsables con el entorno sociocultural. Dentro de este marco, Logan (2024) sostiene que la educación patrimonial fortalece la ética del cuidado intergeneracional.

Por último, pero no por ello menos importante, las actitudes de conservación son fundamentales para los resultados a largo plazo de la gestión cultural y el desarrollo sostenible. Fomentar que los estudiantes interioricen los valores de la preservación los convierte en agentes de cambio en sus comunidades. Como mostró Silverman (2023), la educación secundaria se orientó estratégicamente a garantizar que los ciudadanos respetaran el patrimonio de la cultura.

2.2.2.3. Dimensiones actitudes de conservación del patrimonio cultural

Una primera dimensión de las actitudes hacia la conservación del patrimonio cultural es la dimensión cognitivo–evaluativa, es decir, en qué medida los estudiantes valoran los elementos patrimoniales de su entorno histórica, cultural y socialmente. Esta dimensión implica ser conscientes del papel que desempeña el patrimonio cultural en la configuración de identidades y de un legado compartido. Para el contexto educativo, Sánchez (2022) señala que la apreciación fundamentada del patrimonio sienta las bases para las actitudes de protección responsable en los adolescentes.

La dimensión de identidad afectiva, relacionada con las aspiraciones de pertenencia, el orgullo y el respeto por el patrimonio cultural local, es la segunda dimensión. La vinculación con la propia cultura es un aspecto importante para el fortalecimiento del compromiso social, que al ser un vínculo emocional entre el estudiante y su patrimonio cultural representa otra dimensión posible. En este sentido, Pérez (2024) sostiene que la educación patrimonial debe favorecer vínculos emocionales beneficiosos para las conductas de conservación dentro de la escuela.

La tercera dimensión se relaciona con el comportamiento participativo que involucra a los participantes a través de su motivación/intención de actuar de una manera que contribuya a la protección y el cuidado del patrimonio cultural. Reconocer su valor no es suficiente; es necesario encarnar conductas tangibles de reverencia y mantenimiento. En este sentido, Rodríguez (2023) afirma que las

actitudes favorables para la conservación se fortalecen cuando los estudiantes participan en actividades para lo cultural y la comunidad.

Asimismo, ella identifica la dimensión normativa ética, es decir, la internalización de valores y normas para defender el patrimonio cultural. Esta dimensión considera la observancia de las disposiciones y las obligaciones de los ciudadanos en lo relativo al uso de los bienes culturales. Morales (2022) sostuvo que la escolarización debe reiterar indicadores éticos que se entrecrucen con las acciones de la juventud para asegurar el patrimonio de manera sostenible.

La dimensión social comunitaria es otra dimensión asociada, que indica su grado de compromiso con la sociedad en sus esfuerzos por mantener y proteger el patrimonio cultural. Esta dimensión establece que la conservación implica a los ciudadanos y debe ser un proceso colectivo. En esta línea, Castro (2023) señala que la educación secundaria debe fomentar la conciencia de la responsabilidad social para la apropiación de la cultura local.

Por último, el componente reflexivo crítico se asocia con la capacidad del estudiante para examinar los problemas vinculados a la pérdida de la herencia y sugerir soluciones adicionales. Esta dimensión abarca el espíritu del pensamiento crítico y la responsabilidad social en respuesta a los problemas contemporáneos. En este sentido, Vargas (2024) señala que las actitudes de conservación cobran mayor fuerza mediante el análisis reflexivo de los riesgos y las estrategias de protección cultural en las escuelas.

2.2.2.4. Estrategias de Conservación para el Entorno Educativo

- A. La interpretación del patrimonio es una de las estrategias más proeficaces que pueden emplearse para proteger el entorno de los

estudiantes a nivel de secundaria. Porque, como escribe Morales (2001): “La interpretación es mucho más que simplemente proporcionar información; es ‘desenterrar’ significados.”

Para los alumnos de la I.E. Fe y Alegría 35, esto implica que las visitas al Sitio Arqueológico de Áspero o al Cristo Blanco no sean paseos recreativos, sino experiencias donde ellos traduzcan el lenguaje técnico de la arqueología a un lenguaje emocional. Al comprender el "porqué" se debe conservar, el estudiante desarrolla un pensamiento crítico que frena acciones negligentes.

B. El Aprendizaje-Servicio (ApS) y la Conservación Conductual

Para que la conservación pase de la teoría a la práctica, se requiere la estrategia del Aprendizaje-Servicio. Tapia (2006) define esta metodología como una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto. En Barranca, esto se puede aplicar mediante jornadas de limpieza y sensibilización en el Circuito de Playas. Cuando los estudiantes participan activamente en la recuperación de su litoral, generan un sentido de "propiedad" sobre el recurso turístico, lo que reduce drásticamente las actitudes de indiferencia.

C. La Educación Ambiental No Formal en Espacios Turísticos

La conservación del patrimonio natural de Barranca exige estrategias que trasciendan el aula. Según Sauvé (2010), la educación ambiental tiene el potencial de resolver problemas locales. Un ejemplo concreto es desarrollar “brigadas de turismo escolar” para el manejo de la información en ubicaciones estratégicas en todo el distrito. Es importante que este enfoque aumente la conciencia del alumnado sobre el turismo local, mientras el estudiante encarna un modelo a seguir para un mayor aspecto conductual de la conservación.

2.3. Bases filosóficas

En un contexto humanista, se ve al estudiante como una persona completa que tiene la capacidad de desarrollar la conciencia, las normas y la responsabilidad social. Curiosamente, esta comprensión del turismo local y la preservación del patrimonio cultural también es una herramienta para fortalecer su identidad, el sentido de pertenencia y el deber hacia su comunidad.

El constructivismo propone que el aprendizaje es construido por el estudiante en relación con su contexto. Tener conocimientos del entorno turístico y cultural es significativo cuando existen experiencias reales, problemas para la investigación, así como conexiones entre lo que se ha estudiado y su realidad, de modo que puedan desarrollarse actitudes positivas hacia la apreciación y el respeto.

En una línea similar, el estudio adopta el enfoque sociocultural mediante el cual el aprendizaje y el desarrollo de valores se comprenden como mediados por la interacción social y la práctica cultural. Aquí es donde el patrimonio cultural y el turismo local comienzan a desenvolverse como dispositivos educativos contextualizados y herramientas de refuerzo de la identidad.

Finalmente, desde la filosofía del desarrollo sostenible, se reconoce la importancia de conservar el patrimonio cultural como un recurso para las generaciones presentes y futuras. La educación cumple un rol fundamental en la formación de ciudadanos responsables que promuevan el uso adecuado y la preservación del patrimonio dentro de una perspectiva de sostenibilidad.

2.4. Definición de términos básicos

1. Turismo local

Se refiere a las actividades turísticas que se desarrollan dentro del propio territorio o comunidad, promoviendo el conocimiento y la valoración de los recursos culturales y naturales cercanos Organización Mundial del Turismo [OMT] (2020).

2. Patrimonio cultural

Conjunto de bienes materiales e inmateriales que una sociedad hereda del pasado y considera valiosos para su identidad y continuidad histórica UNESCO (2019).

3. Patrimonio material

Comprende los bienes físicos como monumentos, sitios arqueológicos, edificaciones históricas y objetos culturales que poseen valor histórico o artístico Ministerio de Cultura del Perú (2021).

4. Patrimonio inmaterial

Incluye tradiciones, costumbres, festividades, conocimientos y expresiones culturales transmitidas de generación en generación UNESCO (2019).

5. Conservación del patrimonio

Acciones orientadas a proteger, mantener y preservar los bienes culturales para garantizar su permanencia en el tiempo Ministerio de Cultura del Perú (2021).

6. Identidad cultural

Sentido de pertenencia que desarrollan las personas hacia su cultura, tradiciones y valores compartidos dentro de una comunidad García Canclini (2018).

7. Actitudes

Disposiciones aprendidas que predisponen a una persona a responder de manera favorable o desfavorable ante un objeto, situación o realidad Hernández-Sampieri & Mendoza (2018).

8. Educación patrimonial

Proceso educativo que busca sensibilizar y formar a los estudiantes en el conocimiento, valoración y protección del patrimonio cultural UNESCO (2019).

9. Conciencia turística

Nivel de conocimiento y responsabilidad que poseen las personas respecto al valor del turismo y su impacto social, cultural y ambiental OMT (2020).

10. Desarrollo sostenible

Modelo de desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer los recursos y el bienestar de las futuras generaciones ONU (2018).

11. Turismo sostenible

Actividad turística que respeta el entorno cultural y natural, promoviendo beneficios económicos y sociales sin generar deterioro OMT (2020).

12. Valoración cultural

Reconocimiento de la importancia histórica, social y simbólica de las manifestaciones culturales de una comunidad Ministerio de Cultura del Perú (2021).

13. Sentido de pertenencia

Vínculo emocional y social que une a una persona con su comunidad y su entorno cultural MINEDU (2016).

14. Educación contextualizada

Proceso de enseñanza que integra los contenidos educativos con la realidad local y las experiencias del entorno del estudiante MINEDU (2016).

15. Aprendizaje significativo

Proceso mediante el cual el estudiante relaciona la nueva información con sus conocimientos previos y su contexto Ausubel, como se citó en Hernández-Sampieri & Mendoza (2018).

16. Participación ciudadana

Intervención activa de las personas en acciones orientadas al bienestar y desarrollo de su comunidad ONU (2018).

17. Sensibilización cultural

Proceso educativo que promueve el respeto, la valoración y el cuidado de las manifestaciones culturales UNESCO (2019).

18. Recursos turísticos

Elementos naturales, culturales o históricos que motivan el desplazamiento de visitantes y generan interés turístico OMT (2020).

19. Cultura local

Conjunto de prácticas, valores, tradiciones y formas de vida propias de una comunidad específica García Canclini (2018).

20. Formación ciudadana

Proceso educativo orientado al desarrollo de valores, responsabilidades y comportamientos que favorecen la convivencia y el compromiso social MINEDU (2016).

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

El conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026

2.5.2. Hipótesis específicas

La dimensión cognitiva informativa del conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026

La dimensión histórica cultural del conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026

La dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Dimensión cognitiva informativa	- Identifica atractivos turísticos. - Reconoce su importancia.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Dimensión histórica cultural	- Conoce el valor histórico. - Identifica tradiciones locales	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Dimensión socioeconómica	- Reconoce el aporte económico. - Identifica actividades turísticas	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Conocimiento del turismo local		15	Bajo Medio Alto	12 -23 24 -35 36 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
-------------	-------------	---------	------------	------------

Dimensión cognitiva valorativa	• Valora el patrimonio. • Reconoce su conservación.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Dimensión afectiva identitaria	• Se identifica con su cultura. • Siente orgullo local.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Dimensión conductual participativa	• Cuida el patrimonio. • Participa en su conservación.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Actitudes de conservación dl patrimonio cultural		12	Bajo Medio Alto	16 -26 27 -37 38 -48

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

Según Sánchez y Reyes (2002), citando la clasificación que propusieron según la naturaleza, es un tipo de investigación sustantiva, ya que su objetivo es proporcionar respuestas a problemas teóricos. Y es correlacional porque es de tipo intervencional al evaluar, a través de un grupo de individuos, el grado de relación entre cada una de las variables identificadas.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población está constituida por 450 estudiantes de la I.E Fe y Alegría de Barranca.

Tabla 3. Población del estudio

Año	Subpoblacion
Primero	100
Segundo	107
Tercero	74
Cuarto	90
Quinto	79
Total	450

3.2.2. Muestra

La muestra probabilística estratificada estuvo constituida por 206 estudiantes de la I.E en estudio.

Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = ? muestra
Z = 1,96 nivel de confianza, 95%: 2= 47.5%: 100 = 0,475
p = 0,5 probabilidad de éxito: 50%: 100= 0,5
q = 0,5 probabilidad de fracaso: 50%: 100= 0,5
E = 0,05 nivel de error, 05%: 100= 0,05
N = 450 población

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(450)}{(0.05)^2(450 - 1) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$n = 206$$

Tabla 4. Muestra del estudio

Año	Subpoblacion	Fh	Muestra Estratificada
Primero	100	0.46	46
Segundo	107	0.46	49
Tercero	74	0.46	34
Cuarto	90	0.46	41
Quinto	79	0.46	36
Total	450		206

3.3. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el Cuestionario.

Para medir la variable Conocimiento del turismo local, se consideró la escala de Likert.

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Conocimiento del turismo local
Autores:	Lorena Fuentes Garay Daniel Alejandro Cabrera Bazán
Procedencia:	Huacho- Perú
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35 - Barranca, 2026

Para medir la variable Actitudes de conservación, se consideró la escala de Likert.

Ficha Técnica 02:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Actitudes de conservación
Autores:	Lorena Fuentes Garay Daniel Alejandro Cabrera Bazán
Procedencia:	Huacho- Perú
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35 - Barranca, 2026

a) Validez del instrumento

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable

Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Método de análisis de datos

Para el análisis de los datos se empleará, en primer lugar, la estadística descriptiva, con el fin de organizar y resumir la información obtenida de los cuestionarios. Se calcularán frecuencias y porcentajes para determinar los niveles del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural, presentándose los resultados en tablas y gráficos para su mejor interpretación. Posteriormente, se aplicará la estadística inferencial, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman (Rho), debido a que los datos provienen de escalas tipo Likert y el estudio es de diseño descriptivo correlacional. La prueba de hipótesis se realizará con un nivel de significancia de 0,05 para determinar la relación entre las variables.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 6. Conocimiento del turismo local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	66	32,0	32,0	32,0
	Bajo	5	2,4	2,4	34,5
	Medio	135	65,5	65,5	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria.

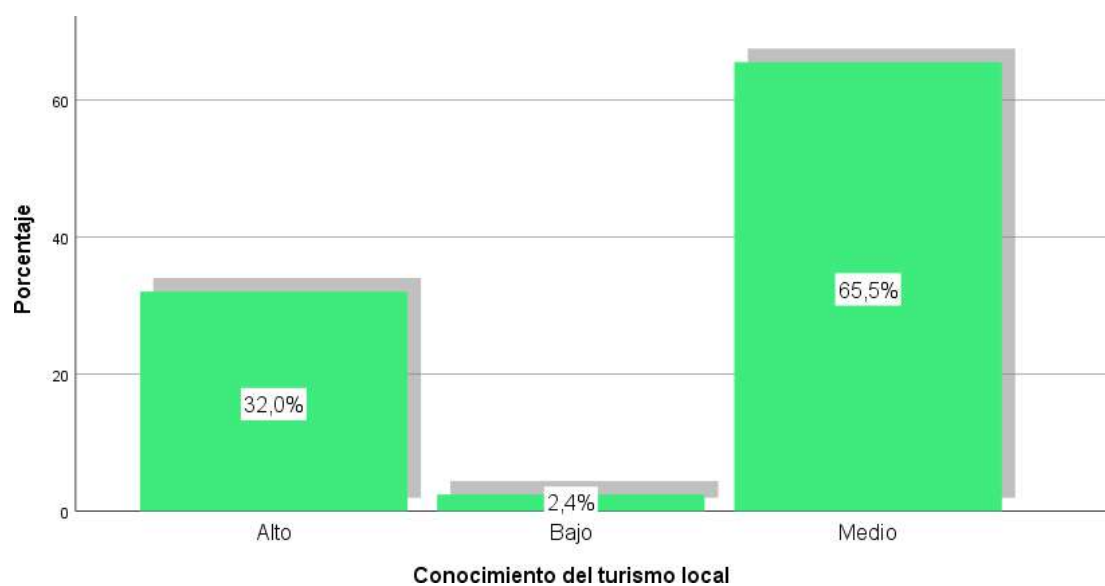


Figura 1. Conocimiento del turismo local

De la fig. 1, un 65,5% de estudiantes de secundaria muestran nivel medio en la variable conocimiento del turismo local, un 32,0% nivel alto y un 2,4% nivel bajo.

Tabla 7. Dimensión cognitiva informativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	97	47,1	47,1	47,1
	Bajo	9	4,4	4,4	51,5
	Medio	100	48,5	48,5	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria.

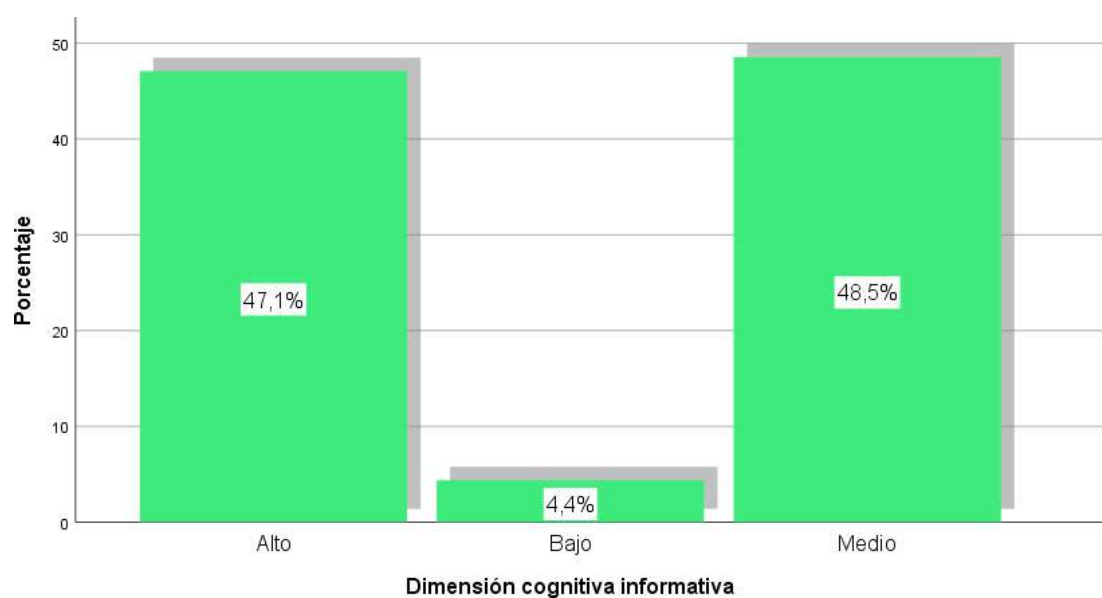


Figura 2. Dimensión cognitiva informativa

De la fig. 2, un 48,5% de estudiantes de secundaria muestran nivel medio en la dimensión cognitiva informativa dentro del conocimiento del turismo local, un 47,1% nivel alto y un 4,4% nivel bajo.

Tabla 8. Dimensión histórica cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	70	34,0	34,0	34,0
	Bajo	5	2,4	2,4	36,4
	Medio	131	63,6	63,6	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria.

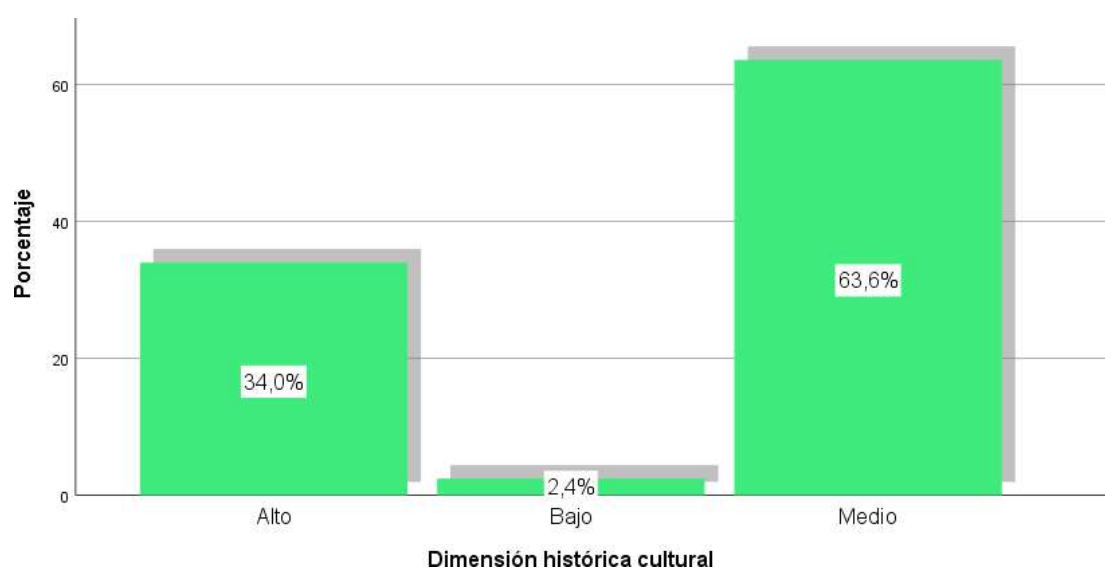


Figura 3. Dimensión histórica cultural

De la fig. 3, un 63,6% de estudiantes de secundaria muestran nivel medio en la dimensión histórica dentro del conocimiento del turismo local, un 34,0% nivel alto y un 2,4% nivel bajo.

Tabla 9. Dimensión socioeconómica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	70	34,0	34,0	34,0
	Bajo	33	16,0	16,0	50,0
	Medio	103	50,0	50,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria.

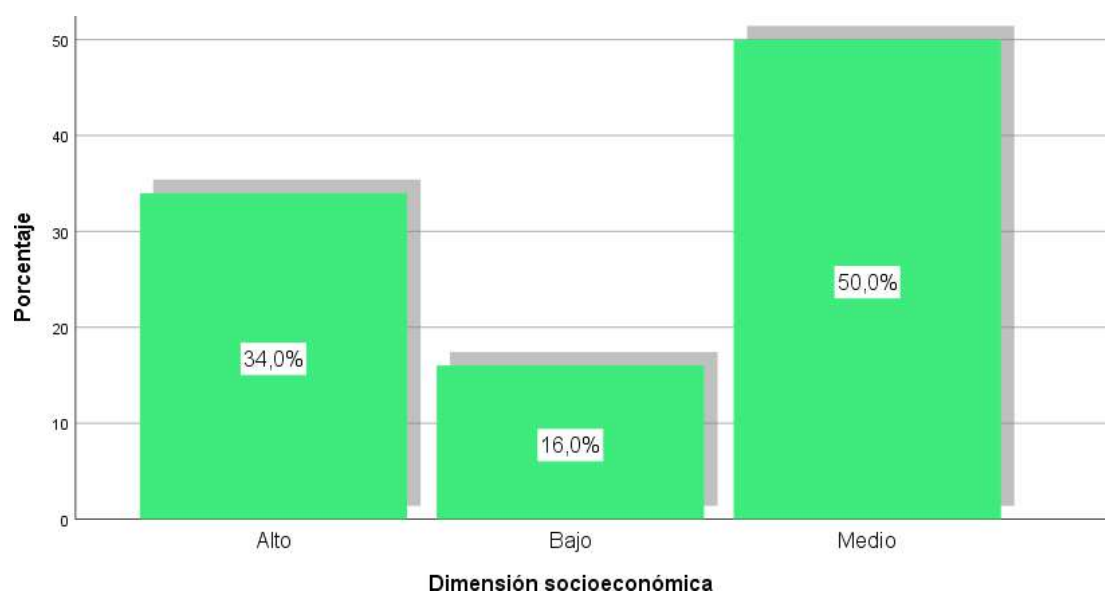


Figura 4. Dimensión socioeconómica

De la fig. 4, un 50,0% de estudiantes de secundaria muestran nivel medio en la dimensión socio económica dentro del conocimiento del turismo local, un 34,0% nivel alto y un 16,0% nivel bajo.

Tabla 10. Actitudes de conservación del patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	56	27,2	27,2	27,2
	Bajo	14	6,8	6,8	34,0
	Medio	136	66,0	66,0	100,0
	Total	206	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de secundaria.

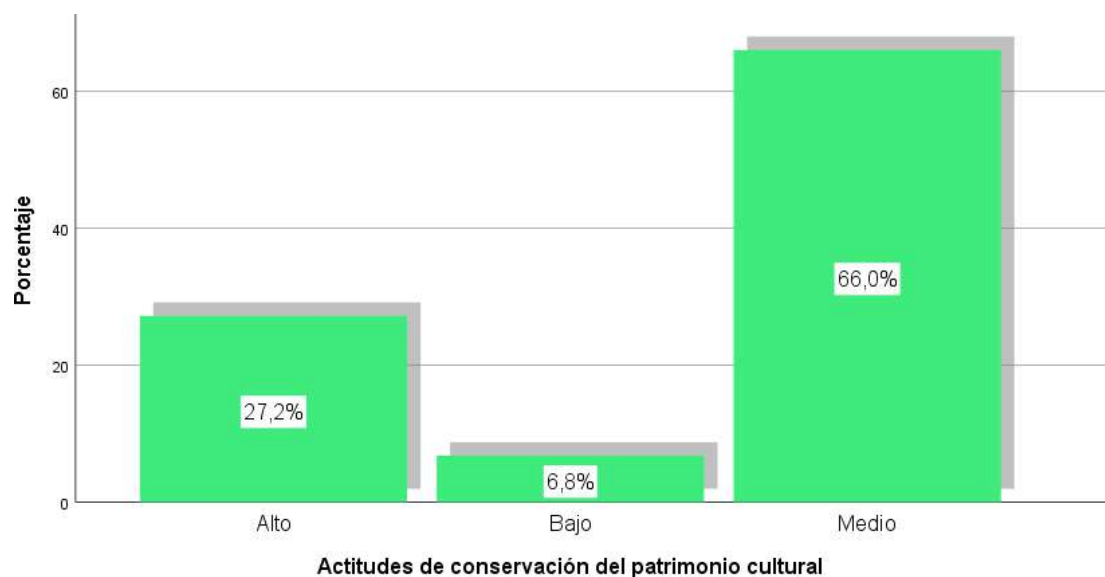


Figura 5. Actitudes de conservación del patrimonio cultural

De la fig. 5, un 66,0% de estudiantes de secundaria muestran nivel medio en la variable actitudes de conservación del patrimonio cultural, un 27,2% nivel alto y un 6,8% nivel bajo.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

H_a: El conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

H₀: El conocimiento del turismo local no se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

Tabla 11. El conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural

Correlaciones

		Conocimiento del turismo local		Actitudes de conservación del patrimonio cultural
Rho de Spearman	Conocimiento del turismo local	Coefficiente de correlación	1,000	,558**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	206	206
	Actitudes de conservación del patrimonio cultural	Coefficiente de correlación	,558**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	206	206

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,558$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud moderada entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria.

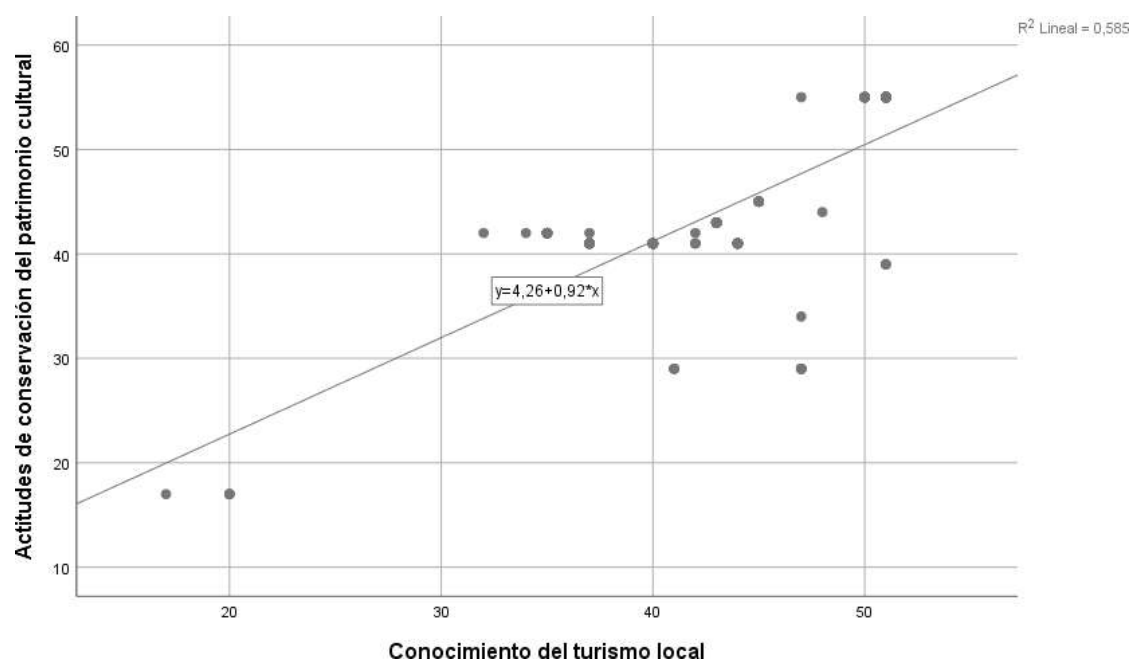


Figura 6. . *La identidad personal y la motivación académica*

Hipótesis específica 1

H_a: La dimensión cognitiva informativa del conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

H₀: La dimensión cognitiva informativa del conocimiento del turismo local no se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026

Tabla 12. La dimensión cognitiva informativa y las actitudes de conservación del patrimonio cultural

Correlaciones

			Dimensión cognitiva informativa	Actitudes de conservación del patrimonio cultural
Rho de Spearman	Dimensión cognitiva informativa	Coefficiente de correlación	1,000	,591**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	206	206
	Actitudes de conservación del patrimonio cultural	Coefficiente de correlación	,591**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	206	206

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,591$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud moderada entre la dimensión cognitiva informativa del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria.

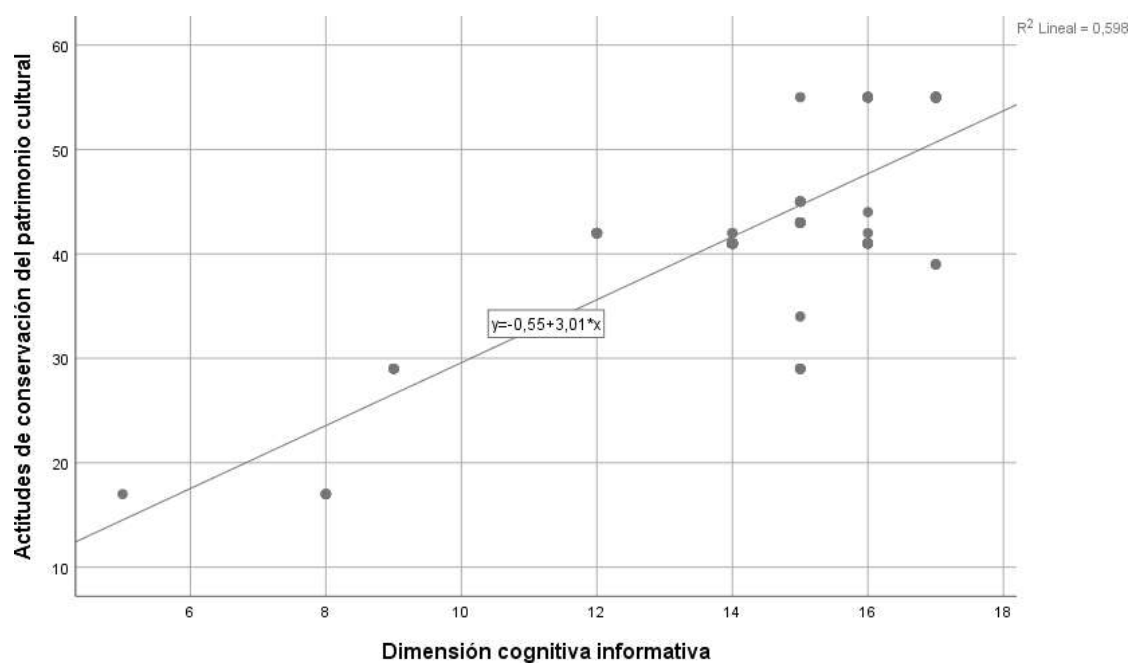


Figura 7 La dimensión cognitiva informativa y las actitudes de conservación del patrimonio cultural

Hipótesis específica 2

H_a: La dimensión histórica cultural del conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

H₀: La dimensión histórica cultural del conocimiento del turismo local no se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

Tabla 13. La dimensión histórica cultural y las actitudes de conservación del patrimonio cultural

Correlaciones

			Dimensión histórica cultural	Actitudes de conservación del patrimonio cultural
Rho de Spearman	Dimensión histórica cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,528**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	206	206
	Actitudes de conservación del patrimonio cultural	Coefficiente de correlación	,528**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	206	206

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,528$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud moderada entre la dimensión histórica cultural del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria.

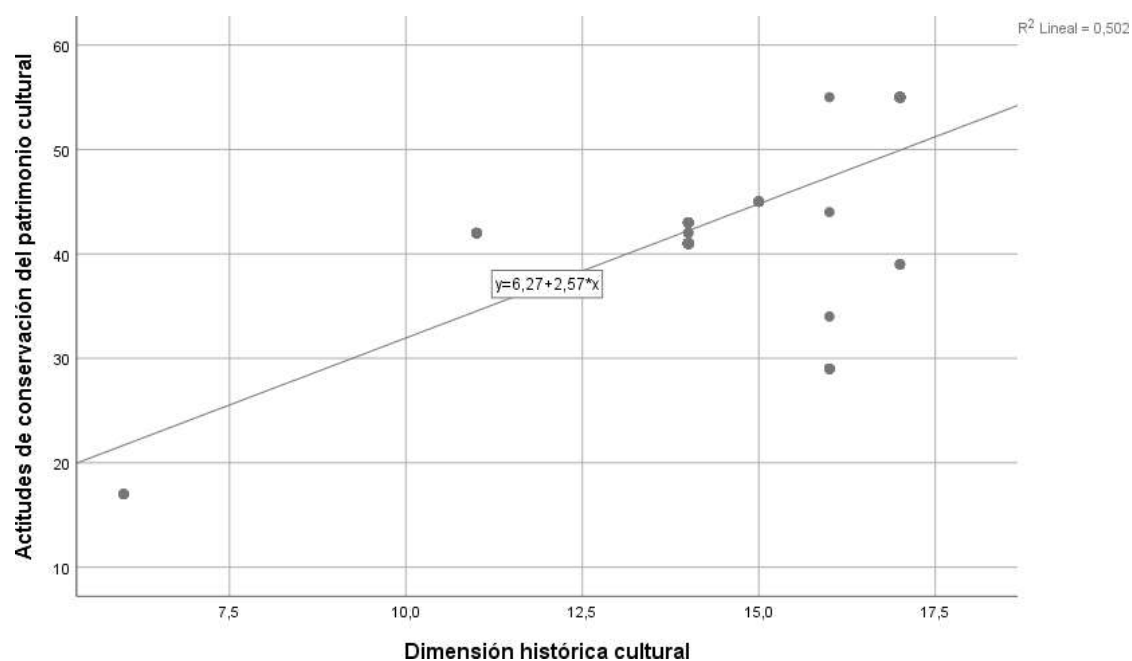


Figura 8. La dimensión histórica cultural y las actitudes de conservación del patrimonio cultural

Hipótesis específica 3

H_a: La dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

H₀: La dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local no se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

Tabla 14. La dimensión socioeconómica y las actitudes de conservación del patrimonio cultural

Correlaciones

			Dimensión socioeconómica	Actitudes de conservación del patrimonio cultural
Rho de Spearman	Dimensión socioeconómica	Coeficiente de correlación	1,000	,622**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	206	206
	Actitudes de conservación del patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	,622**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	206	206

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,622$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud buena entre la dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria.

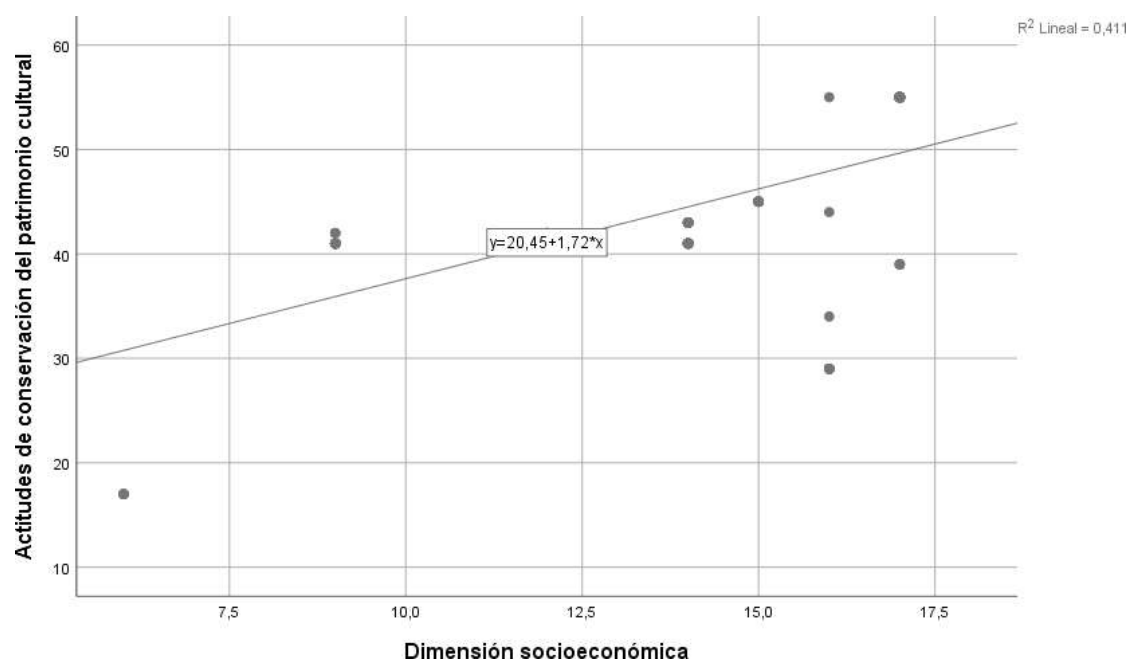


Figura 9. La dimensión socioeconómica y las actitudes de conservación del patrimonio cultural

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio evidencian que existe una relación de magnitud moderada entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en los estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35 de Barranca, 2026. Este hallazgo permite afirmar que, a medida que los estudiantes adquieren mayor conocimiento sobre los recursos turísticos de su localidad, también tienden a desarrollar actitudes más favorables hacia la protección y preservación de su patrimonio cultural. Este resultado, a su vez, coincide con lo que busca la Organización Mundial del Turismo al hablar del turismo como una función económica, pero también educativa y cultural, ya que contribuye al conocimiento y al valor que brindan a la identidad y el patrimonio de su comunidad. Con otros estudios en América Latina, esto permite confirmar que potenciar el conocimiento local desempeña un papel importante en el desarrollo de las actitudes de los estudiantes hacia la responsabilidad cultural.

En lo que respecta a la dimensión informativa cognitiva, los resultados indican una asociación de tamaño de efecto moderado con las actitudes hacia la conservación del patrimonio cultural. Ese punto parece indicar la importancia, pero no necesariamente un papel crítico, para hacer que la información sobre el turismo local —detalles como los de las atracciones desde características generales hasta su historia, ubicación y relevancia— esté disponible para influir en las orientaciones conservacionistas. Teóricamente, estos hallazgos se sustentan en la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, que sostiene que el valor del conocimiento proviene de su conexión con la estructura cognitiva del estudiante. Sin embargo, la respuesta moderada demuestra que simplemente transmitir información es poco probable que genere actitudes sólidas, y que debe acompañarla algún componente experiencial o vivido.

En cambio, la dimensión histórico-cultural tiene una asociación moderada con las actitudes hacia la conservación del patrimonio cultural. Este hallazgo también implica que el conocimiento de las costumbres, creencias y prácticas locales ayuda a promover la identidad cultural entre los estudiantes, quienes a su vez están dispuestos a preservar su patrimonio. Este resultado coincide con autores como Vygotsky, quien señaló que el aprendizaje no puede darse sin un contexto sociocultural y también con las prácticas de educación patrimonial que apoyan la apropiación cultural como base para la preservación. Por otra parte, la relación moderada indica que estos contenidos aún no se abordan plenamente en el espacio educativo, lo cual podría deberse a metodologías educativas clásicas o a una desconexión entre lo que se enseña y lo que los estudiantes encuentran a lo largo de sus vidas.

Por otro lado, se encontró una relación de buena magnitud con el estatus socioeconómico en las actitudes hacia la conservación del patrimonio cultural, una dimensión que fue la más favorable entre todas las analizadas. Al aclarar la relevancia económica y social del turismo local (por ejemplo, la provisión de empleo, el desarrollo comunitario y la calidad de vida), estos resultados implican que los estudiantes adoptarán actitudes más positivas hacia la conservación del patrimonio cultural. Este hallazgo es consistente con los enfoques de desarrollo sostenible, que plantean que la valoración económica del patrimonio puede convertirse en un incentivo clave para su preservación. Asimismo, coincide con investigaciones que señalan que la vinculación entre turismo y desarrollo local genera mayor compromiso ciudadano con la protección de los recursos culturales.

Por ello, los resultados del estudio confirman que el conocimiento del turismo local, en sus distintas dimensiones, se relaciona de manera significativa con las actitudes de conservación del patrimonio cultural. No obstante, la variabilidad en la magnitud de estas relaciones evidencia la necesidad de fortalecer especialmente los aspectos formativos y experienciales en el proceso educativo, a fin de lograr un impacto más profundo en la formación de ciudadanos comprometidos con la preservación de su identidad cultural y su entorno.

CONCLUSIONES

- **Primera:** Existe relación de magnitud moderada entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.
- **Segunda:** Existe relación de magnitud moderada entre la dimensión cognitiva informativa del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.
- **Tercera:** Existe relación de magnitud moderada entre la dimensión histórica cultural del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.
- **Cuarta:** Existe relación de magnitud buena entre la dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026.

RECOMENDACIONES

- En primer lugar, se recomienda a la Institución Educativa Fe y Alegría 35 de Barranca integrar de manera sistemática el conocimiento del turismo local en la planificación curricular, mediante el desarrollo de actividades pedagógicas contextualizadas como proyectos de aprendizaje, visitas guiadas y experiencias vivenciales, con el fin de fortalecer las actitudes de conservación del patrimonio cultural en los estudiantes.
- En segundo lugar, se sugiere reforzar la dimensión cognitiva informativa a través del uso de recursos didácticos innovadores, como herramientas digitales, material audiovisual y contenidos interactivos, que faciliten la comprensión del turismo local y promuevan una conciencia crítica sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural.
- En tercer lugar, se recomienda potenciar la dimensión histórico-cultural mediante la implementación de actividades orientadas al rescate y revalorización de la historia local, tales como la recopilación de tradiciones, testimonios orales y la participación en eventos culturales, con el propósito de fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los estudiantes.
- Finalmente, se sugiere enfatizar la dimensión socioeconómica del turismo promoviendo iniciativas educativas relacionadas con el desarrollo sostenible, como proyectos de emprendimiento turístico escolar, ferias culturales y actividades comunitarias, que permitan a los estudiantes reconocer el valor económico y social de la conservación del patrimonio cultural en su localidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

Anderson, D. (2024). *Educación y salvaguarda del patrimonio cultural*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Avalos, O. (2024). Tesis: “*Revalorización del patrimonio cultural inmaterial y fomento del turismo escolar en el segundo año de secundaria, institución educativa el Triunfo, Tumbes, 2023*”. Tumbes, Perú: Universidad Nacional de Tumbes.

Brown, S. (2023). *Educación patrimonial y sostenibilidad cultural*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Castillo, L. (2022). Tesis: “*Turismo cultural y patrimonio frente a las tic’s: Un abordaje a sus propuestas de divulgación en Colombia*”. Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Castro, L. (2023). *Educación patrimonial y participación comunitaria juvenil*. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.

Cooper, C. (2023). *Fundamentos del turismo contemporáneo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Fennell, D. (2023). *Ética del turismo y educación responsable*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Flores, A., & Rivera, D. (2024). Tesis: “*Cultura Turística en estudiantes de 5to de secundaria, provincia de Arequipa, 2022*”. Arequipa, Perú: Universidad Nacional de Agustín de Arequipa.

García, M. (2023). *Educación patrimonial y turismo en el ámbito escolar*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.

Hall, C. (2022). *Turismo y desarrollo comunitario sostenible*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Harrison, R. (2023). *Patrimonio cultural y sostenibilidad*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Hernández, J. (2022). *Turismo y desarrollo local sostenible*. Ciudad de México, México: Editorial Trillas.

- Howard, P. (2022). *Patrimonio y construcción de identidad*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Jara, C. (2024). *Tesis: “El patrimonio urbano y el sentido de identidad de los estudiantes de educación secundaria en Valparaíso”*. Valparaíso, Chile: Universidad de Valparaíso.
- Jenkins, C. (2022). *Turismo y participación comunitaria*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Jones, M. (2022). *Conciencia histórica y participación juvenil*. Sevilla, España: Editorial Universidad de Sevilla.
- Logan, W. (2024). *Ética y conservación del patrimonio cultural*. Valencia, España: Tirant lo Blanch.
- López, R. (2024). *Identidad territorial y formación ciudadana*. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.
- Martínez, A. (2022). *Patrimonio cultural y educación secundaria*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Morales, F. (2022). *Ética y ciudadanía en la conservación cultural*. Madrid, España: Ediciones Narcea.
- Mowforth, M. (2024). *Turismo y desarrollo sostenible*. Valencia, España: Tirant lo Blanch.
- Page, S. (2022). *Gestión del turismo sostenible*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Pendlebury, J. (2022). *Gestión y protección del patrimonio histórico*. Sevilla, España: Editorial Universidad de Sevilla.
- Pérez, A. (2024). *Identidad cultural y educación secundaria*. Ciudad de México, México: Editorial Trillas.
- Ramírez, P. (2023). *Turismo sostenible y conciencia ambiental*. Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.
- Reyes, J. (2021). *Tesis: “Transformación y permanencia del patrimonio cultural urbano en el siglo XXI, el barrio de Analco en la ciudad de Puebla (México)”*. Valladolid, España: Universidad de Valladolid.
- Richards, G. (2023). *Repensar la educación en turismo cultural*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.

- Riestra, C. (2023). *Tesis: “La importancia del patrimonio cultural y su contribución al turismo”*. La Plata, Argentina: Universidad de la Plata.
- Robinson , M. (2023). *Turismo cultural y educación intercultural*. Sevilla, España: Editorial Universidad de Sevilla.
- Rodríguez, C. (2023). *Participación estudiantil y protección del patrimonio*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Sánchez, M. (2022). *Formación ciudadana y valoración del patrimonio cultural*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Sharpley, R. (2024). *Turismo, desarrollo y educación para la sostenibilidad*. Valencia, España: Tirant lo Blanch.
- Silverman, H. (2023). *Educación patrimonial y ciudadanía juvenil*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Miño y Dávila.
- Smith , L. (2022). *Patrimonio, turismo y compromiso comunitario*. Sevilla, España: Editorial Universidad de Sevilla.
- Smith, L. (2024). *Patrimonio cultural y formación ciudadana*. Valencia, España: Tirant lo Blanch.
- Soplopucó, Y. (2023). *Tesis: “Aplicación de un programa escolar para la conservación del patrimonio cultural de Olmos”*. Chiclayo, Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Swarbrooke , J. (2022). *Educación y turismo responsable*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Taylor, J. (2023). *Valores éticos y conservación del patrimonio*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Miño y Dávila.
- Timothy, D. (2022). *Patrimonio cultural y turismo: Una introducción*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Torres , D. (2024). *Educación turística y pensamiento crítico juvenil*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Miño y Dávila.
- Vargas, J. (2024). *Pensamiento crítico y conservación del patrimonio en jóvenes*. Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.
- Waterton, E. (2024). *Educación y compromiso con el patrimonio cultural*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Wilson, G. (2022). *Juventud y compromiso con el patrimonio cultural*. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.

Yañe, N. (2025). *Tesis: “Conservación del patrimonio cultural y la identidad cultural en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas del distrito de Paucará”*. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación.

5.2. Fuentes bibliográficas

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas.

Chu, A. (2015). *Áspero y los orígenes de la civilización andina*. Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe.

García Canclini, N. (2018). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.

Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 12(38), 35-55.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Ministerio de Cultura del Perú. (2021). *Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura.

Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. MINEDU.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2018). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). *Introducción al turismo*. OMT.

Tresserras, J. (2004). *Gestión del patrimonio cultural*. Universidad de Barcelona.

UNESCO. (2019). *Educación para el desarrollo sostenible y la ciudadanía mundial*. UNESCO.

Morales, J. (2001). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio*. Consejería de Cultura.

Tapia, M. (2006). *Aprendizaje y servicio solidario en el sistema educativo y las organizaciones de la sociedad civil*. Ciudad Nueva.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA
CONOCIMIENTO DEL TURISMO LOCAL Y ACTITUDES DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. FE Y ALEGRÍA 35 - BARRANCA, 2026

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES			
<u>Problema general</u> ¿Cómo se da la relación entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026?	<u>Objetivo general</u> Determinar la relación entre el conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026	<u>Hipótesis general</u> El conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Conocimiento del turismo local			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices
			Dimensión cognitiva informativa	- Identifica atractivos turísticos. - Reconoce su importancia.	5	Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Dimensión histórica cultural	- Conoce el valor histórico. - Identifica tradiciones locales	5	
			Dimensión socioeconómica	- Reconoce el aporte económico. - Identifica actividades turísticas	5	
			Total		15	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Actitudes de conservación dl patrimonio cultural			
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices
			Dimensión cognitiva valorativa	- Valora el patrimonio. - Reconoce su conservación.	5	Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Dimensión afectiva identitaria	- Se identifica con su cultura. - Siente orgullo local.	5	

¿Cómo se da la relación entre la dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026?	Determinar la relación entre la dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local y las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026	La dimensión socioeconómica del conocimiento del turismo local se relaciona con las actitudes de conservación del patrimonio cultural en estudiantes de secundaria de la I.E. Fe y Alegría 35- Barranca, 2026	Dimensión conductual participativa	• Cuida el patrimonio. • Participa en su conservación.	5	
			Total		15	

MATRIZ DE DATOS

N	Conocimiento del turismo local																	ST1	Actitudes de conservación del patrimonio cultural																	ST2		
	Dimensión cognitiva informativa					Dimensión histórica cultural					Dimensión socioeconómica								Dimensión cognitiva valorativa					Dimensión afectiva identitaria					Dimensión conductual participativa									
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13	14	15		S3	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13	14		15	S3
1	2	4	3	3	4	16	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	50	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	20	55	
2	1	2	3	1	1	8	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	20	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	17
3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
4	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
5	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
6	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43
7	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
8	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
9	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
10	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
11	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
12	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
13	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
14	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
15	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
16	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
17	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	1	3	9	32	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
18	2	4	2	3	4	15	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	47	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
19	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
20	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
21	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
22	3	4	2	3	4	16	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	48	3	4	3	3	4	17	2	3	3	3	4	15	2	3	3	2	2	12	44
23	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
24	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
25	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
26	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
27	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
28	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
29	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
30	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
31	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
32	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
33	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
34	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	11	2	1	2	4	3	12	35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42
35	1	2	4	4	4	15	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	47	1	2	2	2	2	9	2	3	3	3	2	13	2	3	3	2	2	12	34
36	3	3	3	3	2	14	2	2	2	2	3	11	2	1	2	1	3	9	34	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42

80

131	2	4	3	3	4	16	2	3	4	4	4	17	2	4	3	3	4	4	17	50	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
132	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	3	14	44	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
133	2	4	3	3	4	16	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	4	17	50	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
134	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
135	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
136	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	44	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
137	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
138	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	44	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
139	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
140	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	44	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
141	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
142	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	
143	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55	
144	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	2	2	2	4	12	2	2	2	2	2	10	39	
145	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	44	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
146	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	44	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
147	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
148	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	44	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
149	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
150	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	
151	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
152	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55	
153	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
154	2	4	3	3	4	16	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	50	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55	
155	1	2	3	1	1	8	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	20	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	17	
156	3	3	3	3	3	15	3	1	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	
157	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55	
158	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
159	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	
160	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
161	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
162	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	
163	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
164	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
165	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
166	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
167	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
168	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
169	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
170	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55	
171	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	
172	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
173	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
174	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
175	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	
176	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41	
177	1	2	4	4	4	15	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	47	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	29	

178	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
179	1	2	4	4	4	15	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	47	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	29
180	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
181	1	2	4	4	4	15	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	47	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	29
182	2	4	3	3	4	16	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	50	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
183	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
184	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
185	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
186	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
187	3	3	3	3	4	16	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	44	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
188	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
189	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
190	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
191	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
192	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
193	1	2	2	2	2	9	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	41	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	29
194	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43
195	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	42	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
196	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
197	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43
198	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
199	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	17	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	17
200	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
201	3	4	3	3	4	17	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	51	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55
202	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
203	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
204	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
205	1	2	2	2	2	9	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	41	1	2	2	2	2	9	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	29
206	2	4	3	3	4	16	2	3	4	4	4	17	2	4	3	4	4	17	50	3	4	3	3	4	17	2	4	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20	55



FACULTAD DE EDUCACION

INSTRUMENTO 01

VARIABLE CONOCIMIENTO DEL TURISMO LOCAL

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Dimensión cognitiva informativa		4	3	2	1
1.	Conozco los principales atractivos turísticos de Barranca.				
2.	Identifico los lugares históricos importantes de mi localidad.				
3.	Reconozco las festividades y tradiciones turísticas de Barranca.				
4.	Sé la importancia del turismo para el desarrollo de mi comunidad.				
5.	Conozco el valor cultural de los sitios turísticos locales.				
Dimensión histórica cultural		4	3	2	1
6.	Conozco la historia de los principales sitios culturales de Barranca.				
7.	Identifico el origen de las tradiciones de mi localidad.				
8.	Reconozco el valor histórico de los monumentos locales.				
9.	Conozco las culturas antiguas que habitaron esta zona.				
10.	Identifico manifestaciones culturales propias de Barranca.				
Dimensión socioeconómica		4	3	2	1
11.	Conozco cómo el turismo genera empleo en Barranca.				
12.	Sé que el turismo contribuye a la economía local.				
13.	Reconozco los beneficios del turismo para los negocios locales.				
14.	Conozco la relación entre turismo y desarrollo de la comunidad.				
15.	Identifico actividades económicas relacionadas con el turismo en mi localidad.				



FACULTAD DE EDUCACION

INSTRUMENTO 02

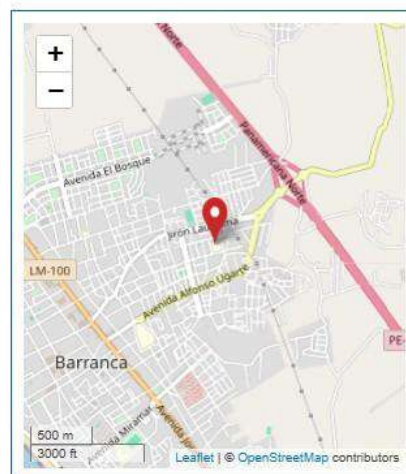
VARIABLE ACTITUDES DE CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Dimensión cognitiva valorativa		4	3	2	1
16.	Considero importante conservar el patrimonio cultural de Barranca.				
17.	Reconozco el valor histórico de los sitios culturales locales.				
18.	Creo que el patrimonio cultural fortalece nuestra identidad.				
19.	Considero necesario proteger los monumentos y lugares históricos.				
20.	Valoro las tradiciones y costumbres de mi localidad.				
Dimensión afectiva identitaria		4	3	2	1
21.	Me siento orgulloso del patrimonio cultural de Barranca.				
22.	Me identifico con las tradiciones de mi localidad.				
23.	Siento que el patrimonio cultural forma parte de mi identidad.				
24.	Me interesa conocer más sobre la cultura de Barranca.				
25.	Me alegra que se conserven los lugares históricos de mi comunidad.				
Dimensión conductual participativa		4	3	2	1
26.	Cuido los lugares culturales de mi localidad.				
27.	Evito dañar monumentos o sitios históricos.				
28.	Participo en actividades de cuidado del patrimonio cultural.				
29.	Promuevo el respeto por el patrimonio en mi entorno.				
30.	Difundo la importancia de conservar la cultura local.				

FICHA DE DATOS

DATOS DE LA IE			
Nombre de la IE	FE Y ALEGRIA 35	Código de la IE	23598183
Nombre de la DRE o UGEL	UGEL 16 Barranca	Código de DRE o UGEL	150209
Tipo de Gestión	Pública de gestión privada	Dependencia	Convenio con Sector Educación
Teléfono	2355026	Correo electrónico	fyape35@hotmail.com
Número de RUC		Página web	
Promotor o Propietario		Forma	Escolarizado
Razón social		Director(a)	Chumbes Grados Javier Alberto
DATOS DEL SERVICIO EDUCATIVO			
Código modular	0761668	Anexo	0
Nivel/Modalidad	Secundaria	Característica (Censo Educativo 2025)	No Aplica
Género	Mixto	Tipo de programa	No aplica
Turno	Mañana y Tarde	Estado	Activo
DATOS DEL LOCAL EDUCATIVO			
Código de local	349203	Localidad	
Dirección	Calle Las Acacias S/N	Centro Poblado	LAS GARDENIAS
Departamento	Lima	Área geográfica	Urbana
Provincia	Barranca	Latitud	-10.74568
Distrito	Barranca	Longitud	-77.75192



Fuentes de información
 Padrón de Servicios Educativos, Censo Educativo 2025, Carta Educativa del Ministerio de Educación- Unidad de Estadística y cartografía de OpenStreetMap.

ESTADÍSTICA 2025

Las celdas en blanco indican que el servicio educativo no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

Matrícula por grado y sexo, 2025

Nivel	Total		1° Grado		2° Grado		3° Grado		4° Grado		5° Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Secundaria	211	239	50	50	46	61	38	36	39	51	38	41

Matrícula por periodo según grado, 2004-2025

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total	615	608	586	594	548	502		485		522	518	518	510	482	473	463	509	478	457	443		450
1° Grado	128	130	124	115	112	103		111		114	104	104	120	98	101	91	104	84	90	85		100
2° Grado	130	124	123	129	105	106		106		110	112	112	100	109	96	100	98	102	84	93		107
3° Grado	114	128	119	125	131	97		103		102	107	107	94	94	102	96	105	92	96	85		74
4° Grado	126	104	102	112	101	103		83		104	100	100	100	90	85	97	104	102	90	90		90
5° Grado	117	122	118	113	99	93		82		92	95	95	96	91	89	79	98	98	97	90		79

Docentes, 2004-2025

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total	26	25	25	23	21	23		25		26	28	26	25	27	25	24	31	27	26	26		28