



## **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

### **Facultad de Ciencias Empresariales**

### **Escuela Profesional de Negocios Internacionales**

Logística internacional y exportación de arándanos de la Empresa Cultivos Orgánicos

S.A.C. , Sayán – 2026

### **Tesis**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

### **Autores**

Christopher Steeven Medina Alegre

Gonzalo Prospero Ramirez Broncano

### **Asesora**

Dra. Sandra Luisa Villafuerte Castro



**Huacho – Perú**

**2026**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** “Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

### Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Negocios Internacionales

#### METADATOS

| DATOS DEL AUTOR (ES):                        |          |                                                                                           |
|----------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRES Y APELLIDOS                          | DNI      | FECHA DE SUSTENTACIÓN                                                                     |
| Christopher Steeven Medina Alegre            | 72793686 | 15-06-2026                                                                                |
| Gonzalo Prospero Ramirez Broncano            | 72705872 | 15-06-2026                                                                                |
| DATOS DEL ASESOR:                            |          |                                                                                           |
| NOMBRES Y APELLIDOS                          | DNI      | CÓDIGO ORCID                                                                              |
| Dra. Sandra Luisa Villafuerte Castro         | 40735241 | <a href="https://orcid.org/0000-0002-6087-5170">https://orcid.org/0000-0002-6087-5170</a> |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO: |          |                                                                                           |
| NOMBRES Y APELLIDOS                          | DNI      | CÓDIGO ORCID                                                                              |
| Dra. Viviana Inés Vellón Flores De Solano    | 15596783 | <a href="https://orcid.org/0000-0001-6611-7218">https://orcid.org/0000-0001-6611-7218</a> |
| M(o). José Guillermo Vidal Castro            | 15612363 | <a href="https://orcid.org/0000-0003-1906-9430">https://orcid.org/0000-0003-1906-9430</a> |
| M(o). Marx Yuri Condor Alejo                 | 15737772 | <a href="https://orcid.org/0000-0002-2788-8674">https://orcid.org/0000-0002-2788-8674</a> |

# MEDINA ALEGRE y RAMIREZ BRONCANO

## LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE LA EMPRESA CULTIVOS ORGÁNICOS S.A.C., ...

 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FCE-PREGRADO 2026

 Unidad de Investigación de la FCE-2026

 Facultad de Ciencias Empresariales

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3586067912

Fecha de entrega

3 jun 2026, 9:31 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

3 jun 2026, 9:40 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

2026-044133\_TESIS\_DESAGREGADA.pdf

Tamaño del archivo

949.9 KB

61 páginas

9997 palabras

62.998 caracteres



Página 1 de 66 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::1:3586067912



Página 2 de 66 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3586067912

## 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

### Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

A Dios, el ser supremo que ilumina nuestras vidas.

A nuestras queridas familias, quienes con su inquebrantable fortaleza y constante apoyo son nuestra la fuente de inspiración e impulso que nos motiva para esforzarnos cada día y ser una mejor versión de cada uno.

***Christopher S. Medina Alegre***

***Gonzalo P. Ramirez Broncano***

## **AGRADECIMIENTO**

A los catedráticos de la UNJFSC, quienes se destacan por sus excelentes enseñanzas y su dedicación incansable a la formación académica de sus estudiantes.

A nuestra asesora por su invaluable apoyo.

***Christopher S. Medina Alegre***

***Gonzalo P. Ramirez Broncano***

## INDICE

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>CARÁTULA .....</b>                              | <b>i</b>    |
| <b>DEDICATORIA.....</b>                            | <b>v</b>    |
| <b>AGRADECIMIENTO .....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>ÍNDICE .....</b>                                | <b>ix</b>   |
| <b>RESUMEN.....</b>                                | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                          | <b>xiii</b> |
| <b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b> | <b>14</b>   |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática.....  | 14          |
| 1.2. Formulación del problema .....                | 16          |
| 1.2.1. Problema general .....                      | 16          |
| 1.2.2. Problemas específicos.....                  | 16          |
| 3.1. Objetivos de la investigación.....            | 16          |
| 3.1.1. Objetivo general .....                      | 16          |
| 3.1.2. Objetivos específicos .....                 | 16          |
| 3.2. Justificación de la investigación .....       | 17          |
| 3.3. Delimitaciones del estudio.....               | 17          |
| <b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>             | <b>19</b>   |
| 2.1. Antecedentes de la investigación.....         | 19          |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales .....          | 19          |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales.....                | 20          |
| 2.2. Bases teóricas.....                           | 21          |
| 2.2.1. Logística internacional (X).....            | 23          |
| 2.1.1. Exportación (Y) .....                       | 26          |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4. Definición de términos básicos.....                    | 28        |
| 2.5. Hipótesis de investigación .....                       | 29        |
| 2.5.1. Hipótesis general .....                              | 29        |
| 2.5.2. Hipótesis específicas.....                           | 30        |
| 2.6. Operacionalización de las variables.....               | 30        |
| <b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>                      | <b>30</b> |
| 3.1. Diseño metodológico .....                              | 32        |
| 3.2. Población y muestra.....                               | 32        |
| 3.2.1. Población .....                                      | 32        |
| 3.2.2. Muestra .....                                        | 33        |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos.....                  | 37        |
| 3.4. Técnicas para el procedimiento de la información ..... | 38        |
| <b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....</b>                         | <b>35</b> |
| 4.1. Análisis de resultados .....                           | 35        |
| 4.2. Contrastación de hipótesis .....                       | 44        |
| <b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN .....</b>                          | <b>47</b> |
| 5.1. Discusión de resultados .....                          | 49        |
| <b>CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>    | <b>60</b> |
| 6.1. Conclusiones.....                                      | 51        |
| 6.2. Recomendaciones .....                                  | 51        |
| <b>CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>        | <b>53</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                          | <b>56</b> |

## ÍNDICE DE TABLA

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. <i>Variable 1: Logística internacional</i> .....                         | 35 |
| 2. <i>Gestión de compras</i> .....                                          | 36 |
| 3. <i>Gestión de almacenamiento</i> .....                                   | 37 |
| 4. <i>Gestión de inventarios</i> .....                                      | 38 |
| 5. <i>Gestión de transporte</i> .....                                       | 39 |
| 6. <i>Variable 2: Exportación</i> .....                                     | 40 |
| 7. <i>Gestión Comercial</i> .....                                           | 41 |
| 8. <i>Valor económico</i> .....                                             | 44 |
| 9. <i>Calidad y Cumplimiento</i> .....                                      | 45 |
| 10. <i>“Correl. entre la logística internacional y la exportación”</i> ..   | 49 |
| 11. <i>“Correl. entre la gestión de compras y la exportación”</i> ..        | 49 |
| 12. <i>“Correl. entre la gestión de almacenamiento y la exportación”</i> .. | 50 |
| 13. <i>“Correl. entre la gestión de inventarios y la exportación”</i> ..    | 50 |
| 14. <i>“Correl. entre la gestión de transporte y la exportación”</i> ..     | 51 |

## ÍNDICE DE FIGURA

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| 1. <i>Variable 1: Logística internacional</i> ..... | 35 |
| 2. <i>Gestión de compras</i> .....                  | 36 |
| 3. <i>Gestión de almacenamiento</i> .....           | 37 |
| 4. <i>Gestión de inventarios</i> .....              | 38 |
| 5. <i>Gestión de transporte</i> .....               | 39 |
| 6. <i>Variable 2: Exportación</i> .....             | 40 |
| 7. <i>Gestión Comercial</i> .....                   | 41 |
| 8. <i>Valor económico</i> .....                     | 44 |
| 9. <i>Calidad y Cumplimiento</i> .....              | 45 |

## RESUMEN

La presente investigación tiene por **objetivo principal:** Determinar la relación entre logística internacional y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026. **Metodología:** Se trató de un estudio básico, con un enfoque cuantitativo y un nivel correlacional. La muestra estuvo compuesta por 50 trabajadores de la empresa y se les aplicó el cuestionario. **Resultado:** Según los resultados, se obtuvo que la logística internacional adquirió un porcentaje regular de 32 % y la exportación obtuvo un porcentaje regular de 34%.. Luego se llevo a cabo la correlación de Spearman, revelando la existencia de una relación significativa de valor = 0.970, con una  $p=0.000(p<0.05)$  entre la logística internacional y la exportación. **Conclusión:** Se llevo a comprobar que existe una vinculación considerable entre variables de estudio.

**Palabras clave:** *Logística internacional, exportación, arándanos, empresa.*

## ABSTRACT

**The main objective** of this research is to determine the relationship between international logistics and blueberry exports from the company Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán – 2026.

**Methodology:** This was a basic study with a quantitative approach and a correlational level. The sample consisted of 50 employees of the company, who were administered a questionnaire.

**Results:** The results showed that international logistics had a moderate percentage of 32%, and exports had a moderate percentage of 34%. Spearman's rank correlation coefficient was then performed, revealing a significant relationship (value = 0.970,  $p = 0.000$ ,  $p < 0.05$ ) between international logistics and exports. **Conclusion:** A considerable relationship between the study variables was confirmed.

**Keywords:** *International logistics, export, blueberries, company.*

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el éxito de las organizaciones dependen de una gestión logística eficiente, para ello, deben utilizar herramientas y métodos logísticos cuyo objetivo principal es el crecimiento y cambio necesario para realizar con éxito actividades de exportación en diversos mercados.

La logística internacional brinda a la empresa la posibilidad de crear varias rutas que facilitan el cumplimiento de su objetivo: satisfacer las necesidades de los clientes. Este procedimiento comienza con la aceptación de un pedido que se alinea con las normas de la empresa respecto a la recepción e incorporación en el sistema, además de verificar créditos, autorizaciones y compromisos de entrega.

La logística internacional es la piedra angular en el proceso de la exportación, ya que es clave para guiar y lograr el éxito en este ámbito. Es por ello, que la empresa necesita considerar elementos esenciales para que sus productos lleguen de manera efectiva al mercado internacional y para lograr esto, es crucial fijar objetivos claros para la venta de productos.

Finalmente, este estudio sigue pautas estructurales de diseño de investigación proporcionadas por la Universidad (UNJFSC). Por esta razón, el estudio se organiza en siete capítulos, cada uno dedicado a diferentes aspectos relevantes del tema y sus anexos correspondientes. Estos elementos no solo enriquecen el contenido, sino que también permiten una comprensión más clara y detallada del estudio realizado.

## **CAPÍTULO I.**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

En la época de la globalización, la gestión de la logística se ha vuelto esencial para que las empresas tengan éxito. La entrada a nuevos mercados y la administración de intrincadas redes de suministro a nivel mundial requieren operaciones empresariales eficientes para satisfacer a clientes cada vez más exigentes que esperan productos de alta calidad y valor añadido entregados en el lugar y momento adecuados. Además, varios expertos sugieren modelos de gestión logística para impulsar la competitividad del mercado, y algunos de ellos tienen un impacto particular en las pequeñas y medianas empresas (PYME) debido a sus limitados conocimientos técnicos y estructuras informales. mientras que otros abordan el flujo interno de información que, cuando está mal integrado en las áreas funcionales, puede conducir a una avería completa del sistema (Mantilla, 2024).

A nivel internacional, la logística internacional actual (2025-2026) se caracteriza por un crecimiento constante (8.1% anual previsto), pero enfrenta alta inestabilidad por riesgos geopolíticos, costos elevados de fletes y la necesidad crítica de digitalización. En países desarrollados, está marcada por una fuerte digitalización, automatización y enfoque en la sostenibilidad (iniciativas verdes) para mejorar la eficiencia. En cuanto a América Latina destaca como gran exportador agropecuario.

A nivel nacional, Infobae informa que Perú logró más de USD 74.000 millones en ventas en 2024, sin embargo los retrasos portuarios y las carreteras rurales inadecuadas hacen que el transporte de mercancías sea costoso y limitan el acceso a nuevos mercados globales. Sin embargo, el país enfrenta un peligro oculto que socava su competitividad mundial: los altos costos logísticos. Estos costos pueden aumentar entre un 20 y un 50% en valor de producto,

cifra muy superior a la de los países miembros de la OCDE, lo que arroja serias dudas sobre la viabilidad del país para ingresar en esa organización internacional (Infobae, 2025).

Los informes del Banco Mundial indican que Perú cuenta con uno de los sistemas de logística más ineficientes de la región, lo que puede llevar a gastos de transporte que podrían ser el doble en comparación con sus competidores más cercanos. Por ilustrar, en Colombia el gasto logístico para exportar café varía entre el 9 y el 14 por ciento del valor total del producto, mientras que en Perú este costo sube hasta el 21 por ciento. La discrepancia se hace aún más notable en el caso de las cebollas, donde en Nicaragua los costos alcanzan el 27 por ciento, pero en Perú pueden casi duplicarse (Meza, 2025).

Respecto a los elementos más problemáticos del sistema logístico en Perú, estos se encuentran en el transporte por carretera y la logística portuaria. Se estima que el 70 por ciento de las carreteras rurales del país están en condiciones deficientes o muy deficientes, lo que dificulta y retrasa el traslado de productos desde las zonas de fabricación hasta los puertos.

Siendo los mercados más relevantes como Estados Unidos, Inglaterra y Holanda. Un trío de países que muestran comportamientos positivos en cuanto a importaciones, respecto a frutas como el arándano durante los últimos cuatro años. De acuerdo con los estudios, también resultó clave que se identificara que el coloso asiático (China) era la primera nación en el continente en importar bayas azules (arándanos) y que, además, ocupaba el séptimo puesto a nivel global con cantidades elevadas de importaciones en el año 2020 (Aguilar y Dávila, 2021).

El año 2024 fue un año crucial para la agricultura peruana en el contexto de la exportación del arándano, fue uno de los productos más exportados por el país con cifras récord que alcanzó las 327 mil toneladas y tuvo un valor de 2,266 millones de dólares.

En el contexto local, la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C. Sayán, es una empresa especializada en el sector agroindustrial, específicamente en el cultivo, comercialización y exportación de la producción de arándano fresco orgánico. Actualmente, enfrenta desafíos críticos que impactan directamente en su competitividad global, su éxito no depende sólo de la

producción, sino de una gestión logística impecable para mantener la frescura del fruto y ello repercute en su competitividad y en la productividad a pequeño, mediano y largo plazo.

Por ello, la presente investigación evaluará como la logística internacional que tiene actualmente la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán impacta en la exportación de arándanos.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre logística internacional y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026?

### **1.2.2. Problemas específicos**

1. ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026?
2. ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenamiento y la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026?
3. ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026?
4. ¿Cuál es la relación entre la gestión de transporte y la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán – 2026?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre logística internacional y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Determinar la relación entre la gestión de compras y la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.
2. Determinar la relación entre la gestión de almacenamiento y la exportación de

arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

3. Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.
4. Determinar la relación entre la gestión de transporte y la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

##### **Justificación teórica**

Se justifica, porque posibilita incrementar el entendimiento de la eficiencia de la logística internacional en las exportaciones de arándanos, ofreciendo más datos sobre ambos aspectos. Lo que conlleva a generar como fuente para futuros estudios.

##### **Justificación práctica**

Se justifica desde una perspectiva muy pragmática, porque tiene por propósito hallar la búsqueda soluciones a los problemas en el sector de la logística internacional y la repercusión que genera en la exportación de arándanos en la empresa en estudio y con ello brindar las recomendaciones pertinentes.

##### **Justificación metodológica**

Se justifica en lo metodológico, porque evaluará las variables utilizando herramientas para cumplir con los objetivos establecidos. Con este fin, se llevará a cabo una encuesta mediante un formulario dirigido a los trabajadores.

Posteriormente, se realizará una descripción estadística utilizando el sistema SPSS, que generará los resultados pertinentes.

#### **1.5. Delimitaciones del estudio**

- **Delimitación espacial:** Se desarrolló en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán, Huaura, Lima.
- **Delimitación temporal:** La presente se desarrolló en el año 2026.
- **Delimitación social:** La presente tuvo como población a los colaboradores de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C.

- **Delimitación conceptual:** La presente se refiere a: “Logística internacional y exportación”.

## **CAPÍTULO II.**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Cáceres et, al, (2025) en Ecuador, efectuaron su estudio con el fin de conocer internamente la cadena logística del cacao ecuatoriano exportable a la Unión Europea. Este es un análisis que utiliza un enfoque cualitativo, descriptivo y documental. Según hallazgos, se observa que para optimizar la logística del cacao, es fundamental una cooperación efectiva entre todos los involucrados, además de la implementación de políticas que promuevan su sostenibilidad inclusiva que se enfoque en la calidad. Se llega a la conclusión de que es imperativo llevar a cabo estrategias esenciales como la adopción de tecnologías digitales, el fortalecimiento de grupos productivos, entre otros, que podrían mejorar la cadena logística.

Rivera (2022) en Ecuador, efectuó su estudio con el fin de analizar los elementos de un plan logístico de exportación de pulpa de tomate de árbol desde Ecuador a Canadá. El estudio es descriptiva y se realizaron entrevistas semiestructuradas con profesionales calificados para explorar las circunstancias relacionadas con la logística, aduanas, normativa y eficacia, necesarias para una entrega exitosa de los productos destinados a la exportación. En resumen, se determina que la pulpa de tomate de árbol cumple con las especificaciones necesarias para exportar con calidad, y además de tener acceso a la plataforma digital del gobierno, es esencial contratar operadores logísticos especializados para asegurar el volumen de carga y enfrentar los problemas asociados con la corrupción en los puertos.

Ibarra (2021), en Colombia, crear un plan para exportar arándanos azules, basándose en las regulaciones aduaneras actuales para la exportación y venta en Estados Unidos. Es un estudio de tipo descriptiva y cuantitativa. Resultados: El análisis del perfil logístico revela que la producción y exportación de arándanos en Colombia posee notables ventajas desde el punto de vista agroclimático, lo que permite hacer progresos significativos en el sector, garantizando

una producción continua a lo largo del año para satisfacer tanto el mercado interno como el externo. Además, tiene un efecto positivo en las áreas donde se cultiva, en términos sociales y económicos. Conclusión: Se puede afirmar que el cultivo de arándanos en Colombia implica un proceso costoso y que requiere atención, pero a su vez presenta numerosas oportunidades, tanto a nivel local como internacional. Esto se debe al aumento sostenido en la demanda en años recientes. El proyecto demuestra su viabilidad financiera a través de análisis y proyecciones futuras, basándose en datos reales, ofreciendo una perspectiva favorable para la inversión y desarrollo del negocio.

Murillo et. al. (2021) en Colombia, llevó a cabo su trabajo para evaluar la posibilidad de exportar arándanos azules de Colombia al mercado norteamericano. El estudio es descriptivo y exploratorio. Resultados, se precia que el país debe Colombia necesitará avanzar en áreas como la tecnología, mejorar su infraestructura, aumentar la superficie dedicada al cultivo de arándanos y formar o contratar personal. Conclusiones: Es esencial realizar inversiones en la agricultura colombiana para fomentar la competitividad, asegurando que aspectos como la tecnología, la formación del personal y la infraestructura sean prioritarios para el desarrollo de la producción frutal en el país y, de esa forma, permitir que haya una oferta mayor de productos agrícolas que compitan internacionalmente

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

Grados (2025) efectuó su estudio con el fin de evidenciar la influencia de la logística internacional en la exportación de arándanos de la empresa Agro ISM S.A.C., Sayán, 2023. Fue un estudio de tipo básico y de enfoque correlacional. La muestra incluyó a 231 colaboradores. Resultados: El 47. 2% de los casos se clasificó en un nivel alto, siendo esta la categoría más amplia y las exportaciones también se situó en un nivel alto. Se concluye que existe una relación significativa entre las variables.

Cajahuanca et. al. (2024) efectuó su estudio con el fin de analizar la conexión entre la gestión logística y la competitividad en la empresa de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, 2023. Es un estudio de enfoque cuantitativo y aplicada. La muestra fue censal y no

probabilística, constituida por 23 empleados de la empresa, y se aplicó la encuesta. Resultados: Se comprobó que hay una relación considerable de valor 0,800 entre la gestión logística y la competitividad. En conclusión, se establece que hay una conexión entre variables.

Valverde (2023) efectuó su estudio con el fin de identificar la influencia de la logística internacional en la exportación de productos agrícolas en la empresa IBG LOGÍSTICA S.A.C. Fue un estudio de naturaleza aplicada y adopta un enfoque cuantitativo, y participaron 33 clientes que exportan de la empresa IBG LOGÍSTICA. Resultado, Los hallazgos establecen que hay una correlación positiva de valor 0.694 entre la logística internacional y la exportación agrícola. Se concluye que hay vinculación entre variables tratadas.

Benavides e Irribarren (2023) efectuaron su pesquisa con el fin de detallar la evolución de la logística internacional en la venta de uvas frescas hacia el mercado estadounidense. Es un estudio cualitativo con un enfoque descriptivo. Para obtener la información, se llevó a cabo entrevistas semiestructuradas con las compañías que exportan uvas frescas. En conclusión, se determinó que sin una adecuada gestión aduanera, la exportación no se realiza de forma eficiente; en este contexto, las uvas frescas para la exportación enfrentan numerosos procesos logísticos, uno de ellos es el tratamiento en frío, entre varios requisitos para su transporte.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Logística internacional (X)**

Martínez & El Kadi (2019) sostienen que:

“Incluye la preparación, el orden y el seguimiento de todas las acciones relacionadas con la adquisición, el traslado y almacenamiento de materiales y productos, desde su recolección hasta su uso, además de los flujos de información que intervienen en esas actividades” (p. 204)

Por otra parte, Silvera (2020) señala que:

“Se refiere al estudio de la cadena de suministro a nivel mundial, abarcando acciones cruciales para trasladar las mercancías desde su punto de partida (exportador) hasta su llegada (importador). Estas acciones incluyen el embalaje y tratamiento de las

mercancías, la gestión de la documentación, el transporte, la distribución, la colaboración de agentes aduaneros, entre otros” (Pág. 10)

#### **2.2.1.1. Objetivos de la logística internacional**

Es garantizar que los productos lleguen adecuadamente al cliente, el momento preciso, con el embalaje adecuado y al mejor precio posible, superando fronteras y regulaciones. Asimismo, busca optimizar la cadena de suministro, reducir costos, aumentar la competitividad y garantizar la seguridad de la mercancía (Ibercondor, 2025)

#### **2.2.1.2. Importancia de la logística internacional**

Es esencial contar con una estrategia efectiva de distribución internacional para asegurar que el movimiento de bienes hacia y desde otros países se lleve a cabo de manera adecuada, de ahí la relevancia de la logística a nivel global.

Con una planificación de distribución bien elaborada y metas claras en este ámbito, es posible maximizar los recursos requeridos, incluyendo los técnicos, financieros y humanos, lo que ayuda a reducir todos los gastos asociados.

De igual forma, la logística internacional juega un papel crucial, ya que facilita las transacciones comerciales en todo el mundo, beneficiando a empresas de cualquier tamaño, desde las grandes hasta las pequeñas y medianas, ya que todas pueden sacar provecho de la exportación de sus productos. (Ibercóndor, 2025)

#### **2.2.1.3. Características de la logística internacional**

Según Ibercóndor (2025) la logística internacional tiene las siguientes características clave:

- *Globalización:* La logística a nivel internacional se realiza entre naciones que pueden estar en cualquier parte del mundo, con el objetivo de distribuir bienes entre países. Por esta razón, existen diversos acuerdos que garantizan la seguridad de las relaciones comerciales en el ámbito global.
- *Transporte multimodal:* Este sector utiliza diferentes modos de transporte, incluyendo

el marítimo, aéreo y terrestre. La elección del medio de transporte se basa en varios aspectos, como el tipo de ruta, la distancia, el tiempo de entrega y otros elementos de la cadena de suministro.

- *Estandarización*: Es fundamental que se respeten los estándares internacionales que han sido establecidos, los cuales pueden variar entre los países involucrados y los diferentes tipos de productos.

Es importante estar informado sobre las regulaciones y normas que aplicarán en la logística internacional de la compañía, para evitar inconvenientes en las aduanas y en las plataformas logísticas correspondientes.

#### **2.2.1.4. Dimensiones de la gestión administrativa (X)**

Tiene las siguientes dimensiones:

##### **Gestión de compras.**

Se trata de proporcionar de manera efectiva los productos y/ bienes, de tal modo que se incorporen correctamente en el proceso de producción. Estos deben ofrecerse en las cantidades correctas, en el momento y al costo acordado, así como en la ubicación solicitada por el cliente; es decir, cualquier fallo podría causar inconvenientes en la cadena de producción del cliente. (Córdor, 2022)

##### **Gestión de Almacenamiento.**

Se refiere a la actividad de almacenar productos en diferentes almacenes y centros logísticos. En este ámbito, se analizan dos factores: el número de contenedores que se han exportado y el tiempo que se tarda en realizar las entregas (Grados, 2025).

##### **Gestión de Transporte.**

Se considera como el traslado de personas o bienes de un sitio a otro, utilizando distintos tipos de transporte. En esta sección, se tienen en cuenta tres aspectos: el canal de distribución, el empaque y los operadores logísticos (Grados, 2025).

### **Gestión de inventarios.**

Se entiende como la revisión de los insumos y productos terminados de una empresa, garantizando que cumpla con las demandas del mercado y logre sus objetivos. También se puede señalar que es una preparación previa para satisfacer esa demanda (Cóndor, 2022).

### **2.2.2. Exportación (Y)**

Se describe como el acto y el resultado de exportar, que ocurre cuando un país envía productos a otro. El término proviene del latino exportatio y también se refiere al conjunto de productos o bienes que se exportan (Definición. DE, 2025).

Según Daniels (2018) menciona que:

“Es la comercialización de un producto o servicio en la que el país productor envía la mercancía a un tercero, ya sea para su venta o para el uso de dichos productos” (p. 412).

Alvarado et al. (2020) indican que:

“Existen demandas a nivel global por productos nacionales, siendo el precio un factor clave que puede afectar si habrá alta o baja demanda” (p. 49).

#### **2.2.2.1. Objetivos de la exportación.**

Buscan aumentar su presencia en el mercado, incrementar sus ingresos, diversificar sus riesgos y fortalecer su posición en competencia a través de la fabricación en grandes volúmenes. Estas estrategias permiten a las organizaciones disminuir su dependencia del mercado regional, aprovechar ventajas comparativas, generar divisas y fortalecer su posicionamiento internacional (Universidad Europea, 2025)

#### **2.2.2.2. Tipos de exportación.**

Son las siguientes según la Universidad Europea (2025)

- **Exportación directa.** – En este caso la compañía vende sus productos o servicios directamente al consumidor final o al distribuidor en otro país, sin la intervención

de intermediarios en el país de origen. Este enfoque brinda un mejor control sobre el proceso, facilita el establecimiento de vínculos directos con los clientes y permite obtener márgenes de ganancia más altos.

- **Exportación indirecta.** - Se produce cuando la empresa recurre a intermediarios en el país que se encargan de comercializar los productos en el extranjero, como comerciantes exportadores, representantes o empresas de comercialización. Estos intermediarios son responsables de todo el proceso de exportación, que abarca desde la gestión de la documentación hasta la distribución en el lugar de destino.
- **Exportación temporal.** - se refiere al envío de bienes al exterior por un tiempo específico, con el compromiso de volver a importarlos dentro de un periodo acordado. Esta modalidad se utiliza a menudo para muestras comerciales, exhibiciones, equipos destinados a proyectos concretos o mercancías que necesitan ser transformadas o reparadas en el extranjero.
- **Exportación definitiva.** - implica el envío permanente de bienes al país de destino, donde quedarán para su uso o venta. Es la forma más habitual de exportación y requiere cumplir con todos los procedimientos aduaneros, incluyendo el pago de los impuestos pertinentes.

#### 2.2.2.3. Ventajas de la exportación.

Según la Universidad Europea (2025), la exportación brinda las siguientes ventajas fundamentales:

- *Diversificación geográfica del riesgo:* ayuda a evitar la dependencia exclusiva del mercado local ante cambios en las condiciones económicas, distribuyendo la exposición a diferentes ciclos económicos.

- *Acceso a mercados más amplios:* numerosos países poseen mercados con mayor capacidad de compra en comparación con el español, lo que presenta oportunidades de expansión significativas para las empresas que exportan.
- *Mejora en la competitividad:* al enfrentarse en el escenario global, las compañías se ven motivadas a perfeccionar sus procedimientos, aumentar la excelencia de sus productos y seguir estándares internacionales, lo que también refuerza su estatus en el mercado local.
- *Economías de escala:* aumentar la producción para satisfacer la demanda global contribuye a disminuir los costos por unidad y a mejorar los beneficios.

#### **2.2.2.4. Dimensiones de la exportación.**

Según Grados (2025) refirió tres importantes dimensiones de la exportación en su estudio, siendo los siguientes:

##### **Gestión comercial.**

La gestión comercial de exportación es el conjunto de estrategias, actividades técnicas y logísticas que una empresa realiza para vender sus productos o servicios en mercados internacionales. Implica investigar mercados, contactar clientes, negociar ventas, asegurar el cumplimiento normativo (aduanas, aranceles) y coordinar el transporte internacional.

##### **Aspectos clave de la gestión comercial de exportación:**

- *Estrategia de Ventas:* Incluye la identificación de oportunidades de mercado, prospección de clientes y la creación de una red de distribución en el extranjero.
- *Logística y Documentación:* Coordinar el transporte de carga, seleccionar los términos Incoterms adecuados, gestionar la documentación de exportación y asegurar la entrega final al importador.

- *Aspectos Legales y Financieros:* Aplicar conocimientos sobre barreras arancelarias, normas de origen, fijar tipos de cambio y asegurar el cobro a través de instrumentos como la carta de crédito.
- *Servicio al Cliente:* Garantizar la calidad del producto y la comunicación constante con el cliente en el extranjero.

### **Valor económico.**

El valor económico de exportar se puede entender desde dos perspectivas principales: el precio que paga el comprador extranjero y el impacto positivo que genera en la economía de la empresa y del país.

#### **El valor económico comprende los siguiente:**

- *El Valor como Precio de Exportación.* Es el monto monetario que el importador paga al exportador por el producto. Este valor no es simplemente el costo de fabricación, sino que incluye:
- *Costos Totales:* La suma de costos directos (materia prima, mano de obra) e indirectos (administración).
- *Gastos Logísticos:* Incluye transporte interno, seguros, gastos portuarios y el despacho aduanero.
- *Incoterms:* Términos como FOB (valor de la mercancía puesta en el transporte) o CIF (valor que incluye seguro y flete hasta el destino), definidos por la Cámara de Comercio Internacional (ICC).
- *Margen de Utilidad:* El beneficio económico que la empresa espera obtener tras cubrir todos los gastos.
- *El valor agregado de exportación.* Este concepto se refiere al porcentaje del valor final del producto que ha sido generado dentro del país exportador.

Exportar productos con alto valor agregado (como café procesado en lugar de grano crudo) permite obtener precios más altos en el mercado global y fortalecer la industria nacional.

### **Calidad y Cumplimiento.**

La calidad y cumplimiento de exportación es el conjunto de normas técnicas, sanitarias y legales que un producto debe satisfacer para ingresar y comercializarse en mercados internacionales. Garantiza estándares de excelencia (sin defectos) y el acatamiento de regulaciones de importación/exportación, evitando sanciones y asegurando la competitividad.

#### **Calidad de Exportación (Aspecto Técnico/Comercial):**

- *Requisitos:* Características del producto, empaque y conservación que satisfacen las exigencias del comprador y el mercado de destino.
- *Beneficios:* Posiciona la empresa, aumenta la competitividad y demuestra confiabilidad.
- *Componentes:* Incluye la calidad del producto en sí (diseño, materiales) y el cumplimiento de normas técnicas voluntarias u obligatorias.

#### **Cumplimiento de Exportación (Aspecto Legal/Aduanero):**

- *Regulaciones:* Normas legales impuestas por gobiernos para controlar el flujo de bienes, protegiendo la seguridad, salud y economía local.
- *Proceso:* Transmisión electrónica de documentos, restricciones no arancelarias y regulaciones aduaneras.
- *Riesgo:* El incumplimiento conlleva sanciones legales, multas o la retención de mercancía.

### **2.3. Definición de términos básicos**

- **Logística internacional.** - “Se encarga de organizar y ejecutar el movimiento de materiales, producción y distribución, ofreciendo una asesoría adecuada para

- adaptar la oferta empresarial a la necesidad del mercado” (Fabian y Pajuelo, 2020),
- **Gestión de compras.** - Se trata de asegurar la provisión efectiva de bienes, garantizando su correcta incorporación en el proceso de fabricación. (Cóndor, 2022)
  - **Almacenamiento.** - Este término se refiere al método de mantener bienes en almacenes y centros logísticos (Ramírez, 2021).
  - **Transporte.** – Es el movimiento de personas o productos de una ubicación a otra, utilizando diferentes tipos de transporte (Ramírez, 2021).
  - **Exportación directa.** – Es cuando el productor vende un producto directamente a un mercado en el extranjero, mediante intermediarios que actúan en representación de distribuidores y agentes en el país donde se envía el producto, llegando finalmente al consumidor (Guerrero y Huamani, 2021).
  - **Exportación.** - Según Daniels (2018), “esto implica el envío de un producto o servicio donde el país productor envía la mercancía a un tercero, ya sea para que este la compre o la utilice” (p. 412)
  - **Valor económico.** - La perspectiva del precio que paga el comprador extranjero y la positiva repercusión en la economía de la empresa y del país son dos puntos de vista principales desde los cuales se puede comprender el valor económico de exportar.
  - **Gestión comercial.** – Es el conjunto de estrategias, actividades técnicas y logísticas que una empresa lleva a cabo para vender sus bienes o servicios en mercados internacionales.

## 2.4. Hipótesis de investigación

### 2.4.1. Hipótesis general

La logística internacional se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026.

### 2.4.2. Hipótesis específicas

1. La gestión de compras se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.
2. La gestión de almacenamiento se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.
3. La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.
4. La gestión de transporte se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

## 2.5. Operacionalización de las variables

| VARIABLES                                                                                                                                                                                                                                                       | DEFINICIÓN OPERACIONAL                                                                                                                                                                       | DIMENSIONES                                                                                                                                                                                    | INDICADORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ESCALA                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <p><b>Logística internacional (X)</b></p> <p>La programación, estructuración y seguimiento de cada actividad relacionada con la adquisición, traslado y conservación de insumos y artículos desde su adquisición hasta su utilización.<br/>(Martínez, 2019)</p> | Conjunto de procesos, estrategias y operaciones — transporte, almacenamiento, aduanas y gestión de información— necesarios para trasladar materias primas o productos a diferentes mercados. | <p><b>Gestión de compras</b></p><br><br><br><br><p><b>Gestión de Almacenamiento</b></p><br><br><br><br><p><b>Gestión de Inventarios</b></p><br><br><br><br><p><b>Gestión de Transporte</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elección de suministradores.</li> <li>- Generación de la orden de compra.</li> <li>- Monitoreo y aceptación de la compra.</li> <li>- Pago de facturas.</li> <br/> <li>- Recepción de productos.</li> <li>- Almacenamiento</li> <li>- Supervisión de inventario.</li> <br/> <li>- Proyección de demanda.</li> <li>- Evaluación de inventario.</li> <br/> <li>- Gestión del transporte.</li> <li>- Desplazamiento interno y externo.</li> </ul> | <p><b>Likert</b></p> <p>1-5</p> |



## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Diseño metodológico

#### **Tipo de Investigación.**

El tipo es básica o pura, por lo que pretende crear un mayor entendimiento acerca de las variables tratadas, con el fin de tener una base más sólida sobre ellos. Hernández et al. (2014) mencionan: “Que se trata de la generación de conocimientos o teorías de diferentes autores en relación con determinadas problemáticas o condiciones.

#### **Nivel.**

Es correlacional, porque intenta determinar cómo las variables se relacionan y porque no debe existir la intervención del investigador en manipularlas, sólo de observarlas. (Lavalle, 2024).

#### **Enfoque.**

Es cuantitativo, porque se basa en la recolección de información para evaluar hipótesis. Emplea cifras y análisis estadísticos para reconocer tendencias en el comportamiento y validar teorías (Lavalle, 2024).

#### **Diseño.**

Tiene un diseño no experimental, porque se utiliza para describir, diferenciar o analizar asociaciones (Lavalle, 2024). Es transeccional, dado que se seleccionaron los datos en solo momento y lugar determinado (Hernández et.al., 2018).

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población

Córdoba (2009) indica que: “Es definida como un conjunto específico de unidades de análisis que presentan características comunes y visibles. Se simboliza con la letra N”. El estudio incluye a los 50 empleados de la compañía.

### **3.2.2. Muestra**

En el presente estudio tiene una población pequeña y manejable, por ello se eligió una muestra no probabilística y se tomó a su totalidad, lo que permitió al investigador seleccionar unidades de observación específicas basadas en conocimientos detallados y juicio sólido. En consecuencia se tomo a los 50 empleados de la compañía.

## **3.3. Técnicas de recolección de datos**

### **3.3.1. Técnicas**

Se uso la encuesta para recopilar datos para este estudio, mediante esta técnica se consiguió entender las acciones y tareas de los empleados.

### **3.3.2. Instrumento**

Se uso el cuestionario, ya que es una herramienta muy práctica, confiable y sencilla de usar. Esto posibilitará la obtención de los datos que necesitamos acerca de los empleados de la empresa que estamos estudiando.

## **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

Mediante la realización de la encuesta y el uso de un cuestionario se recolectará información sobre cada una de las variable. Tiene los siguientes apartados:

### **a) Ficha Técnica de Instrumentos**

Se trató de preguntas formuladas a los participantes, utilizando la Escala de Likert, la cual valorará sus respuestas en un rango que va del 1 al 5 en los 19 ítems.

### **Administración de los instrumentos y de datos**

Se utilizó un cuestionario para asegurar su confianza y reconocimiento. La confianza se garantizará mediante la aplicación del formulario en dos momentos diferentes a la

muestra que ya fue elegida. Se recurrió a expertos en el campo para la validez del instrumento.

**b) Análisis Estadístico.**

Se utilizará el software estadístico SPSS 25. 0, que manejará los datos necesarios para hacer más sencilla la interpretación, el análisis y la discusión de las gráficas y figuras estadísticas. Esto facilitará la obtención de resultados precisos y la formulación de conclusiones que se alineen con los objetivos e hipótesis.

## CAPÍTULO IV

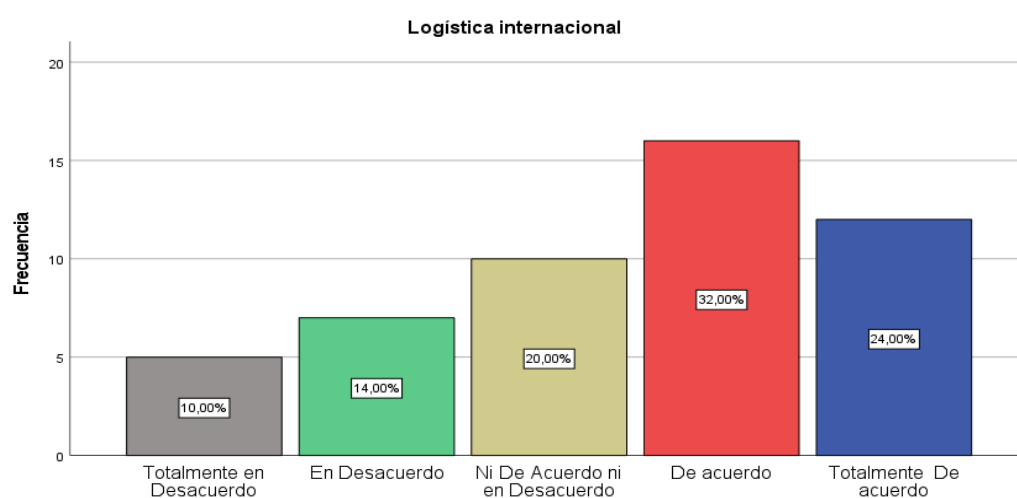
### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

**Tabla 1**

Variable 1: *Logística internacional*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 5          | 10,00%         |
| En desacuerdo                  | 7          | 14,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 10         | 20,00%         |
| De acuerdo                     | 16         | 32,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 12         | 24,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 1.** Logística internacional

#### Interpretación:

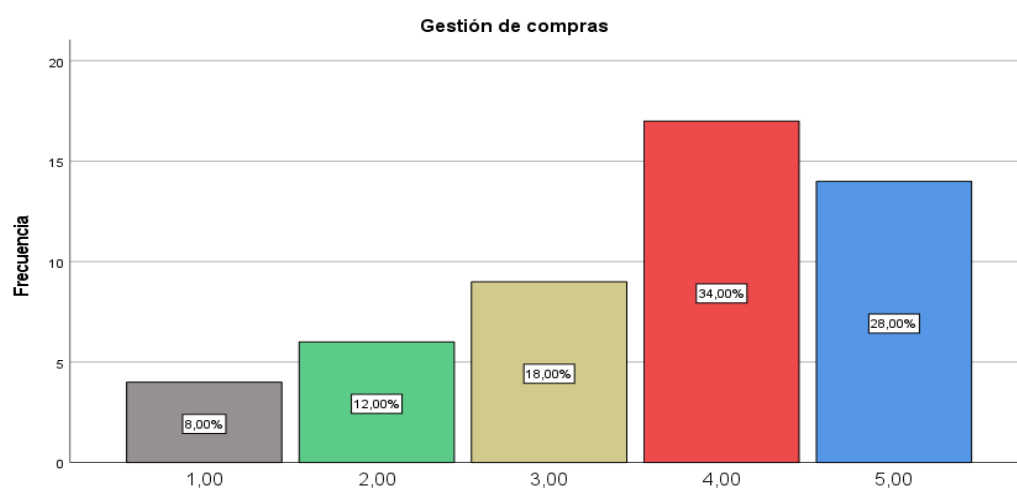
10 % de los trabajadores mencionan que estan “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena “**Logística Internacional**” en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras,

que el 14% están en “Desacuerdo”, por otro lado el 20% consideran que no están “De acuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 32% mencionaron que están “De acuerdo” y finalmente el 24% mencionaron que están “Totalmente De acuerdo” que existe una buena gestión de la logística internacional.

**Tabla 2**

*Gestión de compras*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 4          | 8,00%          |
| En desacuerdo                  | 6          | 12,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 9          | 18,00%         |
| De acuerdo                     | 17         | 34,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 14         | 28,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 2.** Gestión de compras

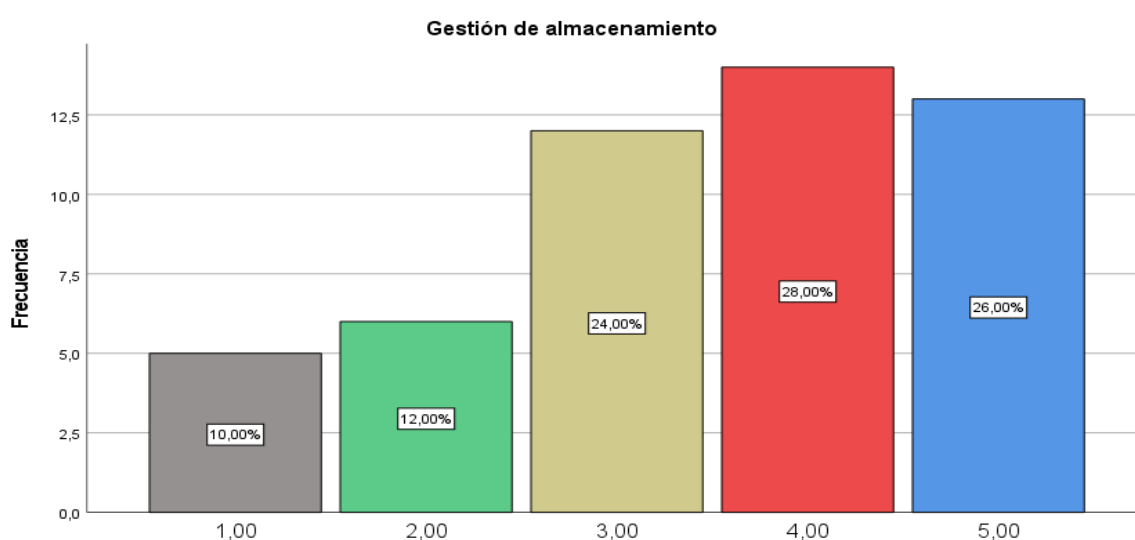
**Interpretación:** 8% de los trabajadores mencionan que están “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena “**Gestión de compras**” en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras, que el 12% están en “Desacuerdo”, por otro lado el 18% consideran que no están

“De acuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 34% mencionaron que estan “De acuerdo” y finalmente el 28% mencionaron que estan “Totalmente De acuerdo” que existe una buen gestión de compras.

**Tabla 3**

*Gestión de almacenamiento*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 5          | 10,00%         |
| En desacuerdo                  | 6          | 12,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 12         | 24,00%         |
| De acuerdo                     | 14         | 28,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 13         | 26,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 3.** gestión de almacenamiento

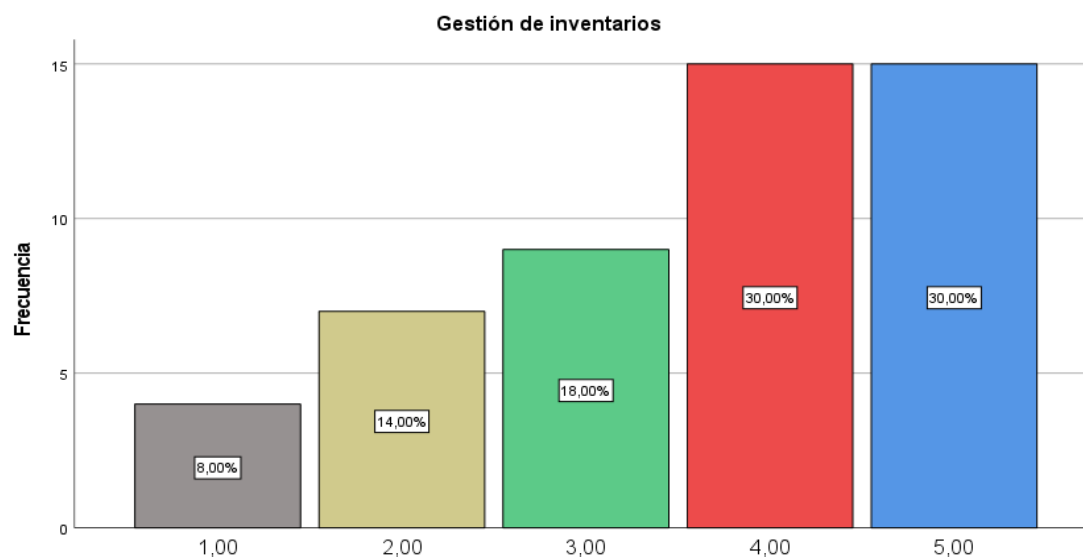
**Interpretación:** 10% de los trabajadores mencionan que estan “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena “**Gestión de almacenamiento**” en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras, que el 12% estan en “Desacuerdo”, por otro lado el 24% consideran

que no están “De acuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 28% mencionaron que están “De acuerdo” y finalmente el 26% mencionaron que están “Totalmente De acuerdo” que existe una buena gestión de almacenamiento.

**Tabla 4**

*Gestión de inventarios*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 4          | 8,00%          |
| En desacuerdo                  | 7          | 14,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 9          | 18,00%         |
| De acuerdo                     | 15         | 30,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 15         | 30,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 4.** Gestión de inventarios

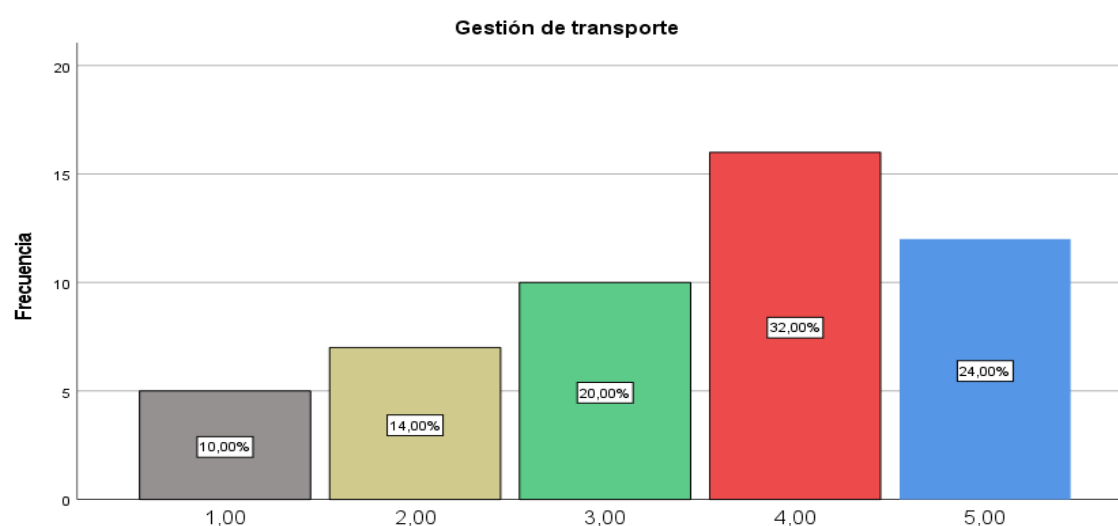
**Interpretación:** 8% de los trabajadores mencionan que están “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena **“Gestión de inventarios”** en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras, que el 12% están en “Desacuerdo”, por otro lado el 18% consideran que no están

“De acuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 34% mencionaron que estan “De acuerdo” y finalmente el 28% mencionaron que estan “Totalmente De acuerdo” que existe una buen gestión de inventarios.

**Tabla 5**

*Gestión de transporte*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 5          | 10,00%         |
| En desacuerdo                  | 7          | 14,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 10         | 20,00%         |
| De acuerdo                     | 16         | 32,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 12         | 24,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 5.** Gestión de transporte

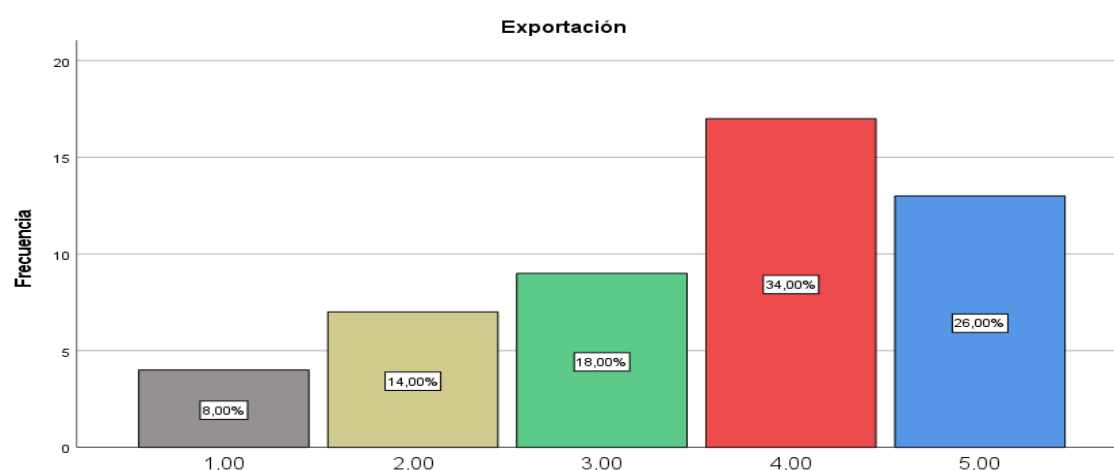
**Interpretación:** 10% de los trabajadores mencionan que estan “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena “**Gestión de transporte**” en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras, que el 14% estan en “Desacuerdo”, por otro lado el 20% consideran que no

están “De acuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 32% mencionaron que están “De acuerdo” y finalmente el 24% mencionaron que están “Totalmente De acuerdo” que existe una buena gestión de transporte.

**Tabla 6**

*Variable 2: Exportación*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 4          | 8,00%          |
| En desacuerdo                  | 7          | 14,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 9          | 18,00%         |
| De acuerdo                     | 15         | 30,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 15         | 30,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 6.** Exportación

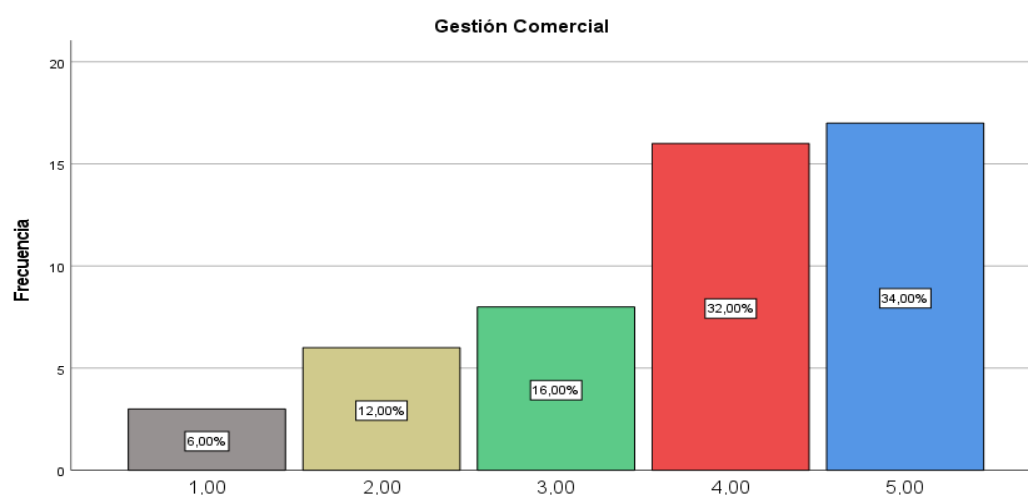
**Interpretación:** 8% de los trabajadores mencionan que están “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena gestión de “**Exportación**” en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras, que el 14% están en “Desacuerdo”, por otro lado el 18% consideran que no están “De acuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 34% mencionaron que están “De

acuerdo” y finalmente el 28% mencionaron que estan “Totalmente De acuerdo” que existe una buen gestión de “Exportación”.

**Tabla 7**

*Gestión Comercial*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 3          | 6,00%          |
| En desacuerdo                  | 6          | 12,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 8          | 16,00%         |
| De acuerdo                     | 16         | 32,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 17         | 34,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 7.** Gestión Comercial

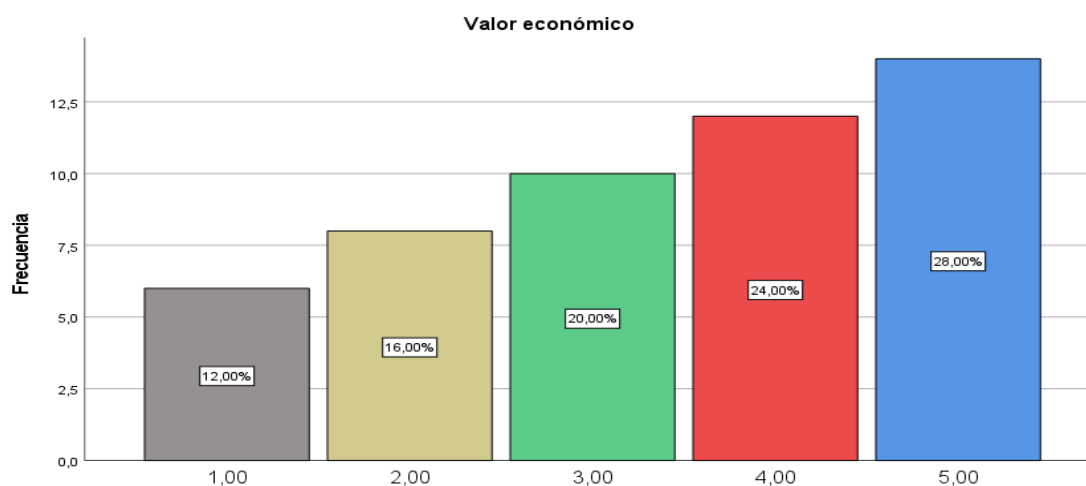
**Interpretación:** 8% de los trabajadores mencionan que estan “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena “**Gestión Comercial**” en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras, que el 12% estan en “Desacuerdo”, por otro lado el 16% consideran que no estan “Deacuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 32% mencionaron que estan “De

acuerdo” y finalmente el 34% mencionaron que estan “Totalmente De acuerdo” que existe una buen gestión comercial.

**Tabla 8**

*Valor económico*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 6          | 12,00%         |
| En desacuerdo                  | 8          | 16,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 10         | 20,00%         |
| De acuerdo                     | 12         | 24,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 14         | 28,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 8.** Valor económico

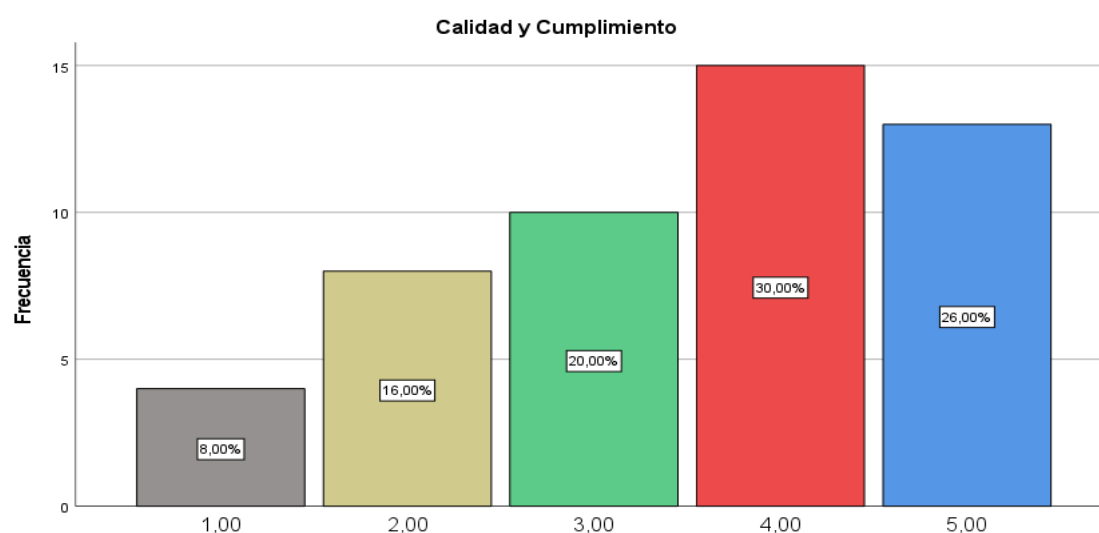
**Interpretación:** 12% de los trabajadores mencionan que estan “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena “**Valor económico**” en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras, que el 16% estan en “Desacuerdo”, por otro lado el 20% consideran que no estan “Deacuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 24% mencionaron que estan “De

acuerdo” y finalmente el 28% mencionaron que estan “Totalmente De acuerdo” que existe una buen valor económico.

**Tabla 9**

*Calidad y Cumplimiento*

|                                | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------------------------|------------|----------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 4          | 8,00%          |
| En desacuerdo                  | 8          | 16,00%         |
| Ni de acuerdo Ni en desacuerdo | 10         | 20,00%         |
| De acuerdo                     | 15         | 30,00%         |
| Totalmente de acuerdo          | 13         | 26,00%         |
| <b>Total</b>                   | <b>50</b>  | <b>100,00%</b> |



**Figura 9.** Calidad y Cumplimiento

**Interpretación:** 8% de los trabajadores mencionan que estan “Totalmente en Desacuerdo” que existe una buena “**Calidad y Cumplimiento**” en la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán. Mientras, que el 12% estan en “Desacuerdo”, por otro lado el 18% consideran que no estan “De acuerdo ni en Desacuerdo”. En contraste de ello, el 34% mencionaron que estan “De

acuerdo” y finalmente el 28% mencionaron que estan “Totalmente De acuerdo” que existe una buena Calidad y Cumplimiento.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### Hipótesis General

**(Ha):** La logística internacional se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026.

**(H0):** La logística internacional no se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026.

**Tabla 10.**

*“Correlación entre la logística internacional y la exportación”.*

|                           |                      | Exportación |
|---------------------------|----------------------|-------------|
| “Logística internacional” | Coef. de correlación | ,970**      |
|                           | Sig. (bilateral)     | ,000        |
|                           | N                    | 50          |

**\*\*.** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Se aprecia un valor de correlación de  $r = 0.970$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) lo cual lleva a aceptarse la hipótesis alternativa y a descartar la nula. Por consiguiente, se considera que existe una correlación positiva significativa entre *“La logística internacional y la exportación”*.

### Hipótesis Específica 1

**(Ha):** La gestión de compras se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

**(H0):** La gestión de compras no se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

**Tabla 11.**

*“La gestión de compras y la exportación”.*

|                      |                      | Exportación |
|----------------------|----------------------|-------------|
| “Gestión de compras” | Coef. de correlación | ,978**      |
|                      | Sig. (bilateral)     | ,000        |
|                      | N                    | 50          |

**\*\*.** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Se aprecia un valor de correlación de  $r = 0.978$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) lo cual lleva a aceptarse la hipótesis alternativa y a descartar la nula. Por consiguiente, se considera que existe una correlación positiva significativa entre *“La gestión de compras y la exportación”*.

## Hipótesis Específica 2

**(Ha):** La gestión de almacenamiento se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

**(H0):** La gestión de almacenamiento no se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

**Tabla 12.**

*“La gestión de almacenamiento y la exportación”.*

|                             |                      | Exportación |
|-----------------------------|----------------------|-------------|
| “Gestión de almacenamiento” | Coef. de correlación | ,976**      |
|                             | Sig. (bilateral)     | ,000        |
|                             | N                    | 50          |

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia un valor de correlación de  $r = 0.976$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) lo cual lleva a aceptarse la hipótesis alternativa y a descartar la nula. Por consiguiente, se considera que existe una correlación positiva significativa entre *“La gestión de almacenamiento y la exportación”*.

### Hipótesis Específica 3

**(Ha):** La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

**(H0):** La gestión de inventarios no se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

**Tabla 13.**

*“La gestión de inventarios y la exportación”.*

|                          |                      | Exportación |
|--------------------------|----------------------|-------------|
| “Gestión de inventarios” | Coef. de correlación | ,978**      |
|                          | Sig. (bilateral)     | ,000        |
|                          | N                    | 50          |

**\*\*.** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Se aprecia un valor de correlación de  $r = 0.978$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) lo cual lleva a aceptarse la hipótesis alternativa y a descartar la nula. Por consiguiente, se considera que existe una correlación positiva significativa entre *“La gestión de inventarios y la exportación”*.

#### Hipótesis Específica 4

**(Ha):** La gestión de transporte se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

**(H0):** La gestión de transporte no se relaciona significativamente con la exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán - 2026.

**Tabla 14.**

*“La gestión de transporte y la exportación”.*

|                         |                      | Exportación |
|-------------------------|----------------------|-------------|
| “Gestión de transporte” | Coef. de correlación | ,970**      |
|                         | Sig. (bilateral)     | ,000        |
|                         | N                    | 50          |

**\*\*.** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Se aprecia un valor de correlación de  $r = 0.970$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) lo cual lleva a aceptarse la hipótesis alternativa y a descartar la nula. Por consiguiente, se considera que existe una correlación positiva significativa entre *“La gestión de transporte y la exportación”*.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de resultados

Los resultados realizados demuestra que existe una relación considerable entre: “*Logística internacional y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026*”, gracias a la correlación de Spearman de 0.970 que representa un coeficiente positiva considerable.

Este hallazgo guarda relación y similitud con el estudio de Grados (2025) quién halló una asociación considerable con un valor de 0.766 de la logística internacional y la exportación, empresa Agro ISM S.A.C.

Asimismo, guarda semejanza con el estudio de Valverde (2023) quién halló una relación entre “*Logística internacional y la exportación de productos agrícolas*” de valor de 0,694 y una significación de 0,001..

En la primera dimensión, se apreció una relación considerable de valor de 0.978 de entre: “*La gestión de compras y la exportación*”. Este resultado guarda similitud con el estudio realizado por Valverde (2023) cuyo resultados arrojaron que existe una vinculación considerable entre los mismos.

En la segunda dimensión, se apreció una relación considerable de valor de 0.976 entre: “*La gestión de almacenamiento y la exportación*”. Este resultado guarda similitud con el estudio realizado por Grados (2025) cuyo resultados arrojaron que existe una vinculación considerable entre los mismos.

En la tercera dimensión, se apreció una relación considerable de valor de 0.978 entre: “*La gestión de inventarios y la exportación*”. Este resultado guarda similitud con el estudio realizado por Valverde (2023) cuyo resultados arrojaron que existe una vinculación considerable entre los mismos.

Finalmente en la cuarta dimensión, se apreció una relación considerable de valor de 0.970 entre: “*La gestión de transporte y la exportación*”. Este guarda semejanza con el estudio de Grados (2025) cuyo resultados arrojaron que existe una vinculación considerable entre los mismos.

## CAPÍTULO VI.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

**Primero:** Se evidenció la existencia positiva considerable entre: *“Logística internacional y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026”*, según la correlación de Spearman que obtuvo un valor de 0.970 con una Sig.<0.05.

**Segundo:** Se evidenció la existencia positiva considerable entre: *“La gestión de compras y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026”*, según la correlación de Spearman que obtuvo un valor de 0.978 con una Sig.<0.05.

**Tercero:** Se evidenció la existencia positiva considerable entre: *“La gestión de almacenamiento y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026”*, según la correlación de Spearman que obtuvo un valor de 0.976 con una Sig.<0.05.

**Cuarto:** Se evidenció la existencia positiva considerable entre: *“La gestión de inventarios y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026”*, según la correlación de Spearman que obtuvo un valor de 0.978 con una Sig.<0.05.

**Quinto:** Se evidenció la existencia positiva considerable entre: *“La gestión de transporte y la exportación de arándanos de la empresa cultivos orgánicos S.A.C., Sayán – 2026”*, según la correlación de Spearman que obtuvo un valor de 0.970 con una Sig.<0.05.

#### 6.2. Recomendaciones

Se recomienda lo siguiente:

1. Es necesario optimizar los estándares de la administración logística internacional, ya que actualmente están en un nivel intermedio, y para lograr una competitividad elevada, se debe incrementar ese nivel. Considerando que la logística internacional tiene una relación favorable con las exportaciones de arándanos, se sugiere perfeccionar el plan operativo, lo que ayudará a aclarar las preocupaciones de los

clientes sobre los servicios y el plazo de entrega de sus productos, satisfaciendo así las necesidades del cliente de manera puntual.

2. Los procedimientos de exportación comprenden múltiples tareas y acciones necesarias para asegurar una entrega exitosa al cliente. Es aconsejable fortalecer la planificación en todas las áreas y administrar las operaciones de exportación de manera eficaz y utilizar un sistema de red adecuado que facilite una mejor comunicación, con el fin de empujear los costos logísticos.
3. Se sugiere que se tome de vital importancia anticipar y perfeccionar un plan de contingencia para evitar posibles complicaciones que surjan durante el transporte de productos en la cadena logística internacional y contar con estrategias de respuesta rápida para manejar cualquier eventualidad que se presente.
4. Es aconsejable llevar a cabo capacitaciones frecuentes; y que incluyan motivación personal y fomenten el trabajo en grupo para llevar a cabo transformaciones dentro de la empresa. Esto ayudará a que los empleados asuman estas capacitaciones con gran compromiso, con el objetivo de alcanzar resultados más efectivos en la organización.
5. Finalmente, se recomienda que siempre se tome en consideración los INCOTERMS 2020, ya que son normas que gestionan varios elementos del movimiento logístico a nivel internacional. Es útil que los profesionales del comercio internacional se familiaricen más con estas normas y las implementen para una mayor comprensión y cumplimiento de sus obligaciones, lo cual fortalece la relación comercial entre el importador y el exportador.

## CAPÍTULO VII.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

#### 7.1. Fuentes Documentales

Córdoba (2009). Estadística aplicada a la Investigación. McGraw-Hill.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana Editores.

Ibercondor. (2025). Obtenido de <https://ibercondor.com/blog/logistica-internacional-que-es-y-por-que-es-tan-importante/>

#### 7.2. Fuentes Bibliográficas

Alvarado Mora, M. A., Ullauri Martínez, N. R., & Benítez Luzuriaga, F. V. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017.

Benavides Vasquez, E. L., & Irribarren Gallardo, D. M. (2023). Análisis de la logística internacional en las exportaciones de uvas fresca al mercado de los Estados Unidos de América 2021.”. Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. doi:<https://repositorio.upn.edu.pe/item/8778e6af-fa78-47a0-91d1-f988aba23a42>

Cáceres García, N. G., Valencia Maldonado, G. A., González Vásquez, M. D., Poveda Burgos, G. H., & Vallejo Demera, N. M. (2025). Administración de la cadena logística para exportación del cacao ecuatoriano a la Unión Europea. Revista Polo del Conocimiento, 10(8). Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/10204>

Cóndor Chupano, V. (2022). Gestión logística y exportación de la empresa AgroExport Ica S.A.C., Ica, 2021. UNJFSC. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5915>

Fabian Arguedas, M. F., & Pajuelo Grados, F. R. (2020). Estrategias competitivas y la logística internacional de la empresa SAVAR Corporación Logística, Callao 2020. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_4dc0d6857c8bb8b5cd4223233c628ae3](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_4dc0d6857c8bb8b5cd4223233c628ae3)

- Grados Solano, M. G. (2025). “Logística internacional y exportación de arándanos de la Empresa Agro ISM S.A.C., Sayán, 2023”. UNJFSC, Huacho, Perú. doi:<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/11714>
- Guerrero Moreno, C. A., & Huamani Ramos, M. F. (2021). Estrategias de Marketing Internacional y exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos de las empresas agroindustriales de Lima, 2021. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/index.php/Record/UCVV\\_c668dc4333d534eb1d3e2b35355134a8](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/index.php/Record/UCVV_c668dc4333d534eb1d3e2b35355134a8)
- Martínez, L., & El Kadi, O. (2019). Logística integral y calidad total, filosofía de gestión organizacional orientadas al cliente. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, IV(7). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869546011/html/>
- Murillo Gonzalez, B. J., Orozco Arciniegas, S. P., & Serna Aros, J. F. (2021). “Estudio de viabilidad para la exportación del arándano azul colombiano al mercado Norte Americano”. Universidad Santiago de Cali, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.usc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b18d701-ce3a-4109-a9a2-8bad26ae1663/content>

### **7.3. Fuentes Hemerográficas**

- Daniels, J. (2018). Negocios Internacionales (15 ed.). Pearson. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=7340&pg=1>
- Silvera Escudero, R. E. (2020). Gestión logística internacional. Bogota, Colombia . Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=ZzRCEAAAQBAJ&oi=f>
- Ibarra Bravo, I. D. (2021). “Plan de exportación de arandanos azules de colombia a Estados Unidos”. Fundación Universidad de América, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/server/api/core/bitstreams/b02bdada-a866-4700-b9f5-91ac050cc387/content>

### **7.4. Fuentes electrónicas**

- Ramírez, A. (2021). Logística comercial internacional. Universidad del Norte. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Log%C3%ADstica\\_comercial\\_internacional\\_2a\\_ed.html?id=SWJNEAAAQBAJ&rediresc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Log%C3%ADstica_comercial_internacional_2a_ed.html?id=SWJNEAAAQBAJ&rediresc=y)
- Rivera Trujillo, A. D. (2022). “Plan logístico para la exportación de pulpa de tomate de árbol desde la ciudad de Patate, Tungurahua hasta la recepción de la fruta en Montreal –

Canadá”. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/bcaee07a-2891-4bec-a5ea-0f24b54f9fbd/content>

Valverde Lazaro, Y. D. (2023). “Logística internacional en la exportación de productos agrícolas de la empresa IBG logística S.A.C.”. Universidad César Vallejo, Perú. doi:<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/143413>

## **ANEXOS**

### **Anexo N°1: Matriz de consistenci**

| PROBLEMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | HIPÓTESIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | VARIABLES                                        | DIMENSIONES                                                                                                                                                       | INDICADORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | METODOLOGÍA                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>General</u></b></p> <p>¿Cuál es la vinculación entre logística internacional y la exportación?</p> <p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>¿Cuál es la vinculación entre la gestión de compras y la exportación?</p> <p>¿Cuál es la vinculación entre la gestión de almacenamiento y la exportación?</p> <p>¿Cuál es la vinculación entre la gestión de inventarios y la exportación?</p> <p>¿Cuál es la vinculación entre la gestión de transporte y la exportación?</p> | <p><b><u>General</u></b></p> <p>Determinar la vinculación entre logística internacional y la exportación.</p> <p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>Determinar la vinculación entre la gestión de compras y la exportación.</p> <p>Determinar la vinculación entre la gestión de almacenamiento y la exportación.</p> <p>Determinar la vinculación entre la gestión de inventarios y la exportación.</p> <p>Determinar la vinculación entre la gestión de transporte y la exportación.</p> | <p><b><u>General</u></b></p> <p>La logística internacional se vincula considerablemente con la exportación.</p> <p><b><u>Específicos</u></b></p> <p>La gestión de compras se vincula considerablemente con la exportación.</p> <p>La gestión de almacenamiento se vincula considerablemente con la exportación.</p> <p>La gestión de inventarios se vincula considerablemente con la exportación.</p> <p>La gestión de transporte se vincula considerablemente con la exportación.</p> | <p>(X)</p> <p><b>Logística internacional</b></p> | <p><b>X1. Gestión de compras</b></p> <p><b>X2. Gestión de Almacenamiento</b></p> <p><b>X3. Gestión de Inventarios</b></p> <p><b>X4. Gestión de Transporte</b></p> | <p>- Elección de suministradores.</p> <p>- Generación de la orden de compra.</p> <p>- Monitoreo y aceptación de la compra.</p> <p>- Pago de facturas.</p> <p>- Recepción de productos.</p> <p>- Almacenamiento</p> <p>- Supervisión de inventario.</p> <p>- Proyección de demanda.</p> <p>- Evaluación de inventario.</p> <p>- Gestión del transporte.</p> <p>- Desplazamiento interno y externo.</p> | <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Población:</b> 50</p> <p><b>Muestra:</b> 50</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> |

|  |  |  |                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--|--|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>(Y)</p> <p><b>Exportación</b></p> | <p><b>Y1. Gestión comercial</b></p> <p><b>Y2. Valor económico</b></p> <p><b>Y3. Calidad y cumplimiento</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia de Ventas</li> <li>- Logística y Documentación</li> <li>- Aspectos Legales y Financieros</li> <li>- Servicio al Cliente</li> <li>-</li> <li>- El valor como Precio de Exportación</li> <li>- El valor agregado de exportación</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>- Calidad de Exportación</li> <li>- Cumplimiento de Exportación</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul> |  |
|--|--|--|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Anexo 1:** Instrumento de recolecta de datos**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

El presente cuestionario tiene por objetivo conocer acerca: **“Logística internacional y exportación de arándanos de la empresa Cultivos Orgánicos S.A.C., Sayán – 2026”**. Agradecemos tu ayuda al responder de manera honesta y responsable el cuestionario actual. Por favor, asegúrate de responder todas las preguntas.

**Instrucciones:** Visualice cada interrogante y seleccione con (x) la opción que considere adecuada.

**Escala valorativa**

| Totalmente De Acuerdo | De Acuerdo | Ni De Acuerdo Ni en Desacuerdo | En Desacuerdo | Totalmente en Desacuerdo |
|-----------------------|------------|--------------------------------|---------------|--------------------------|
| <b>5</b>              | <b>4</b>   | <b>3</b>                       | <b>2</b>      | <b>1</b>                 |

|    | LOGÍSTICA INTERNACIONAL                                                                                      |   |   |   |   |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| N° | Gestión de compras                                                                                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Considera que los proveedores se adhieren plenamente a todas las regulaciones legales vigentes en la nación. |   |   |   |   |   |
| 2  | Para la generación de una orden de compra, existe un proceso y un registro definido.                         |   |   |   |   |   |
| 3  | Considera que la compañía lleva a cabo un seguimiento y recepción de adquisiciones de manera correcta.       |   |   |   |   |   |
| 4  | Considera que la compañía efectúa de manera adecuada el registro en la liquidación de facturas.              |   |   |   |   |   |

|    |                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|    | <b>Gestión de Almacenamiento</b>                                                                                                          |  |  |  |  |  |
| 5  | Se toma en cuenta la capacidad del almacén en todo lo que se recepciona y ubica.                                                          |  |  |  |  |  |
| 6  | Percibe que el almacén es apropiado para el correcto almacenamiento de todos los productos que la empresa requiere.                       |  |  |  |  |  |
| 7  | Percibe que el control de stock se planifica, organiza y monitorea adecuadamente todas las provisiones que ingresan y salen del depósito. |  |  |  |  |  |
|    | <b>Gestión de Inventarios</b>                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| 8  | Considera que la compañía utiliza los datos y la información requerida para anticipar la demanda de potenciales clientes.                 |  |  |  |  |  |
| 9  | Percibe que el análisis del stock revela datos importantes sobre lo que ocurre en el almacén.                                             |  |  |  |  |  |
|    | <b>Gestión de Transporte</b>                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| 10 | Se planifican de manera eficiente los medios de transporte según la ruta y la red de distribución.                                        |  |  |  |  |  |
| 11 | Piensa que existe una movilización tanto interno como externo que facilita un transporte más eficiente en favor de la empresa.            |  |  |  |  |  |

|    |                                                                                                                                            |   |   |   |   |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
|    | EXPORTACIÓN                                                                                                                                |   |   |   |   |   |
| N° | Gestión Comercial                                                                                                                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Considera que la variedad de arándano ofrecido por la empresa tiene buena aceptación en mercados internacionales.                          |   |   |   |   |   |
| 2  | Considera que la empresa tiene buenas estrategias de ventas para expandir su producto al mercado internacional.                            |   |   |   |   |   |
| 3  | Considera que debe mejorarse la infraestructura para una mejor y mayor administración del aumento en el volumen de exportación proyectado. |   |   |   |   |   |
|    | Valor económico                                                                                                                            |   |   |   |   |   |
| 4  | Considera que la situación actual del valor de exportación de arándanos es alta.                                                           |   |   |   |   |   |
| 5  | Considera que el valor agregado de exportación de arándanos es alto.                                                                       |   |   |   |   |   |
|    | Calidad y Cumplimiento                                                                                                                     |   |   |   |   |   |
| 6  | La compañía satisface eficientemente todos los estándares de calidad del arándano.                                                         |   |   |   |   |   |
| 7  | El empaque y embalaje aseguran la integridad y calidad del producto durante el envío internacional.                                        |   |   |   |   |   |
| 8  | La empresa cumple a cabalidad con todas las normas legales y aduaneras que regulan la salida de mercancías.                                |   |   |   |   |   |

**Fuente:** Elaborado por el autor

### **Anexo N°3: Confiabilidad de Alfa Cronbach**

Este coeficiente permite analizar hasta qué punto las diferentes preguntas o ítems de un cuestionario están correlacionados entre sí, lo que a su vez indica si están midiendo de manera coherente el mismo concepto.

#### **Estadísticos de fiabilidad de Variables**

| <b>A.C.</b> | <b>N de elementos</b> |
|-------------|-----------------------|
| ,836        | 19                    |

Para las dos variables, se muestra una gran coherencia interna entre los elementos del cuestionario.