



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Escuela de Posgrado**

**Identidad cultural y formación profesional de estudiantes de ciencias  
sociales y turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión**

**Tesis**

**Para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia Superior e Investigación  
Universitaria**

**Autor**

**Wilder Jose Alor Leyva**

**Asesor**

**Dr. Carlos Alberto Gutierrez Bravo**

**Huacho – Perú**

**2026**



Dr. Carlos Alberto Gutierrez Bravo  
DOCENTE



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

### Escuela de Posgrado

### INFORMACION DE METADATOS

| DATOS DEL AUTOR (ES):                        |          |                                                                                           |
|----------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRES Y APELLIDOS                          | DNI      | FECHA DE SUSTENTACIÓN                                                                     |
| Wilder Jose Alor Leyva                       | 71341515 | 10/06/2026                                                                                |
| DATOS DEL ASESOR:                            |          |                                                                                           |
| Nombres y apellidos                          | DNI      | CÓDIGO ORCID                                                                              |
| Dr. Carlos Alberto Gutiérrez Bravo           | 15616035 | <a href="https://orcid.org/0000-0003-4568-930X">https://orcid.org/0000-0003-4568-930X</a> |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO: |          |                                                                                           |
| NOMBRES Y APELLIDOS                          | DNI      | CÓDIGO ORCID                                                                              |
| Daniel Lecca Ascate                          | 15731334 | <a href="https://orcid.org/0000-0001-5758-2521">https://orcid.org/0000-0001-5758-2521</a> |
| César Wilfredo Vásquez Trejo                 | 15714311 | <a href="https://orcid.org/0000-0002-8567-6493">https://orcid.org/0000-0002-8567-6493</a> |
| Herculano Carlos Lecca                       | 06820156 | <a href="https://orcid.org/0000-0003-3577-9715">https://orcid.org/0000-0003-3577-9715</a> |

# Wilder Jose Alor Leyva 2025-106012

## IDENTIDAD CULTURAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS SOCIALES Y TURISMO DE LA UN...

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  DGI\_Tesis Posgrado 2025

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

tm:oid::1:3451651662

Fecha de entrega

30 dic 2025, 9:02 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 dic 2025, 9:15 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS\_DE\_MAESTRIA.docx

Tamaño del archivo

861.2 KB

66 páginas

19.575 palabras

82.770 caracteres



Página 2 de 71 - Descripción general de Integridad

Identificador de la entrega tm:oid::1:3451651662

## 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas
- N.º de coincidencias excluidas

### Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 8%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a quienes, con su luz, iluminaron mi camino, aun cuando estuvieron en la distancia o permanecen en el recuerdo. A las dudas que se transformaron en fuerza, a los silencios que me invitaron a reflexionar y a los sueños que resistieron pese al cansancio. Cada instante vivido durante este proceso me enseñó y me moldeó; a todos ellos les entrego con gratitud esta meta alcanzada.

*Wilder José Alor Leyva*

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más profundo agradecimiento a la vida, por enseñarme que el esfuerzo constante siempre da frutos. A cada experiencia, incluso a los errores, que se transformaron en valiosas lecciones para mi crecimiento. A las personas que, con sus palabras, gestos o simplemente con su compañía, me brindaron apoyo incondicional y confianza en los momentos más desafiantes. Este logro no es solo mío, también les pertenece a todos aquellos que estuvieron presentes en cada paso de este recorrido.

*Wilder José Alor Leyva*

## ÍNDICE

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>DEDICATORIA.....</b>                            | <b>v</b>    |
| <b>AGRADECIMIENTO .....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>ÍNDICE DE TABLA.....</b>                        | <b>ix</b>   |
| <b>ÍNDICE DE FIGURA.....</b>                       | <b>x</b>    |
| <b>RESUMEN .....</b>                               | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                               | <b>xii</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                          | <b>xiii</b> |
| <b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b> | <b>14</b>   |
| 1.1. Descripción de la realidad problemática.....  | 14          |
| 1.2. Formulación del problema .....                | 15          |
| 1.2.1. Problema general .....                      | 15          |
| 1.2.2. Problemas específicos.....                  | 15          |
| 1.1. Objetivos de la investigación .....           | 15          |
| 1.1.1. Objetivo general .....                      | 15          |
| 1.1.2. Objetivos específicos .....                 | 16          |
| 1.2. Justificación de la investigación .....       | 16          |
| 1.3. Delimitaciones del estudio.....               | 16          |
| <b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>             | <b>17</b>   |
| 2.1. Antecedentes de la investigación .....        | 17          |
| 2.1.1. Antecedentes internacionales.....           | 17          |
| 2.1.2. Antecedentes nacionales .....               | 19          |
| 2.2. Bases teóricas.....                           | 20          |
| 2.3. Definición de términos básicos.....           | 27          |
| 2.4. Hipótesis de investigación .....              | 27          |
| 2.4.1. Hipótesis general .....                     | 27          |
| 2.4.2. Hipótesis específicas.....                  | 27          |
| 2.5. Operacionalización de las variables.....      | 28          |
| <b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>             | <b>29</b>   |
| 3.1. Diseño metodológico .....                     | 29          |
| 3.2. Población y muestra.....                      | 29          |
| 3.2.1. Población .....                             | 29          |
| 3.2.2. Muestra .....                               | 29          |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                             | viii      |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos.....                  | 30        |
| 3.4. Técnicas para el procedimiento de la información ..... | 30        |
| <b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....</b>                        | <b>31</b> |
| 4.1. Análisis de resultados .....                           | 31        |
| 4.2. Contratación de hipótesis .....                        | 40        |
| <b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN .....</b>                          | <b>46</b> |
| 5.1. Discusión de resultados.....                           | 46        |
| <b>CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>     | <b>48</b> |
| 6.1. Conclusiones.....                                      | 48        |
| 6.2. Recomendaciones .....                                  | 49        |
| <b>CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>       | <b>50</b> |
| 7.1. Fuentes bibliográficas .....                           | 50        |
| 7.2. Fuentes electrónicas .....                             | 50        |
| <b>ANEXOS.....</b>                                          | <b>52</b> |

## ÍNDICE DE TABLA

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 <i>Identidad cultural</i> .....                                                  | 31 |
| Tabla 2 <i>Identidad personal</i> .....                                                  | 32 |
| Tabla 3 <i>Identidad de roles</i> .....                                                  | 33 |
| Tabla 4 <i>Identidad social</i> .....                                                    | 34 |
| Tabla 5 <i>Identidad colectiva</i> .....                                                 | 35 |
| Tabla 6 <i>Formación profesional</i> .....                                               | 36 |
| Tabla 7 <i>Dimensión instructiva</i> .....                                               | 37 |
| Tabla 8 <i>Dimensión educativa</i> .....                                                 | 38 |
| Tabla 9 <i>Dimensión desarrolladora</i> .....                                            | 39 |
| Tabla 10 <i>Prueba de normalidad de identidad cultural y formación profesional</i> ..... | 40 |
| Tabla 11 <i>La identidad cultural y la formación profesional</i> .....                   | 41 |
| Tabla 12 <i>La identidad cultural personal y la formación profesional</i> .....          | 42 |
| Tabla 13 <i>La identidad cultural de roles y la formación profesional</i> .....          | 43 |
| Tabla 14 <i>La identidad cultural social y la formación profesional</i> .....            | 44 |
| Tabla 15 <i>La identidad cultural colectiva y la formación profesional</i> .....         | 45 |

## ÍNDICE DE FIGURA

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| <i>Figura 1.</i> Identidad cultural .....       | 31 |
| <i>Figura 2.</i> Identidad personal .....       | 32 |
| <i>Figura 3.</i> Identidad de roles .....       | 33 |
| <i>Figura 4.</i> Identidad social .....         | 34 |
| <i>Figura 5.</i> Identidad colectiva .....      | 35 |
| <i>Figura 6.</i> Formación profesional .....    | 36 |
| <i>Figura 7.</i> Dimensión instructiva .....    | 37 |
| <i>Figura 8.</i> Dimensión educativa.....       | 38 |
| <i>Figura 9.</i> Dimensión desarrolladora ..... | 39 |

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia: Identidad cultural y formación profesional de estudiantes de ciencias sociales y turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Objetivo: Establecer la relación de la identidad cultural y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Hipótesis: La identidad cultural se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Metodología: Se considera una investigación de tipo básica, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transversal y correlacional, congregó a una muestra de 183 estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, se utilizaron dos cuestionarios de escala Likert para recoger información de las dos variables. Finalmente, para la estadística se utilizó el paquete estadístico SPSS 25.0 para la investigación y se tiene en cuenta la interpretación de datos, tablas y figuras estadísticas. Resultado: se denota una correlación de  $r=0,820$  con una  $p=0.000(p<0.05)$  con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Conclusión: La identidad cultural se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Palabras clave: Identidad personal, identidad de roles, identidad social, identidad colectiva, dimensión instructiva, dimensión educativa, dimensión desarrolladora.

## **ABSTRACT**

This research study examines: Cultural identity and professional development of social sciences and tourism students at José Faustino Sánchez Carrión University. Objective: To establish the relationship between cultural identity and professional development in social sciences and tourism students at José Faustino Sánchez Carrión University. Hypothesis: Cultural identity is significantly related to professional development in social sciences and tourism students at José Faustino Sánchez Carrión University. Methodology: This is a basic, quantitative, non-experimental, cross-sectional, and correlational research study. It included a sample of 183 students majoring in Social Sciences and Tourism. Two Likert-scale questionnaires were used to collect data on the two variables. For statistical analysis, SPSS 25.0 was used, and the results were presented in tables and figures. Results: A correlation of  $r=0.820$  with a p-value of 0.000 ( $p<0.05$ ) was found, thus accepting the alternative hypothesis and rejecting the null hypothesis. Conclusion: Cultural identity is significantly related to professional development in social sciences and tourism students at José Faustino Sánchez Carrión University.

Keywords: Personal identity, role identity, social identity, collective identity, instructional dimension, educational dimension, developmental dimension.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación estudió Identidad cultural y formación profesional de estudiantes de ciencias sociales y turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Valverde (2023) define que la identidad cultural es un conjunto de expresiones culturales que unen a un grupo social. Por tanto, significa que algunas personas pueden desarrollar un sentido de pertenencia a un determinado grupo. Por otro lado, Según Espinoza (2022) define que la formación profesional, dentro del sistema educativo, tiene como objetivo educar al alumno en una especialidad profesional y facilitar su adaptación a los cambios de trabajo que podrían producirse durante su existencia, ayudar al desarrollo de su personalidad y, además, permitirle un acceso fácil a la información y a las opiniones de los demás, y progresar dentro del sistema educativo en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida. Para ello se ha estructurado la presente investigación en los siguientes capítulos:

En el capítulo I comprende el planteamiento del problema, que es la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación, delimitación de estudio y viabilidad. En el capítulo II el Marco teórico, que comprende los antecedentes del estudio, las bases teóricas y filosóficas que viene ser el tratado especial de las teorías de cada una de las variables estudiadas, definiciones de términos básicos, las hipótesis de investigación y la operacionalización de las variables. En el capítulo III la metodología de la investigación que tiene en cuenta el tipo y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas de recolección de datos y las técnicas para el procesamiento de la investigación. En el capítulo IV los resultados de la investigación sus respectivas tablas y figuras que corresponde. En el capítulo V, se tiene en cuenta la discusión de los resultados. En el VI capítulo, las conclusiones y recomendaciones que es el producto final de la investigación, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y sus anexos que demuestran evidencias de la investigación.

## **CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

El Perú cuenta con varias culturas, todas ellas preservan normas en común relacionadas a la persona: su idioma, sus ideas, sus costumbres, sus tradiciones, sus códigos, sus hábitos, sus valores, sus normas y sus conocimientos.

Los poderes de la nación participan activamente en la defensa de la diversidad con el objetivo de igualdad, adicionalmente, resaltan la importancia de la democracia participativa y, sobretodo, preservan las particularidades de cada cultura de la nación. También es necesario que todos los integrantes de nuestras diversas sociedades participaran, ya que se crearía una instancia pública para oír los diferentes idiomas, con el fin de desarrollar políticas de Estado que sean Incluyentes.

En la actualidad las universidades deben lidiar con el gran desafío de aumentar su capacidad de respuesta a las necesidades de la sociedad, a las exigencias crecientes que tienen los especialistas en formación para que se incorporen totalmente en los procesos sociales, productivos y científicos en un contexto de alta dificultad, debido a la desmedida situación financiera, los rápidos cambios en la tecnología y la vasta diversidad de la cultura. Las necesidades que tienen hoy los establecimientos de educación superior llevan a la discusión acerca de las características que debe poseer el procedimiento de formación para conseguir los objetivos que la sociedad le ha encomendado a este ámbito, esto tiene que ver con una vasta gama de componentes. Uno de estos componentes tiene relación con la educación que presenta los países sobre la importancia de la formación superior para el progreso no sólo de la comunidad, sino también de los estudiantes que han depositado en ella sus expectativas de evolución personal y profesional, y así han generado las políticas de gobierno que las posibiliten.

En consideración a la rapidez con la cual se producen los adelantos de la ciencia, el arte y la tecnología, para conseguir esa meta importante, en compañía de una mejoría en las políticas oficiales implementadas al sector, es necesario aumentar la capacidad mental de los estudiantes incorporando además los tópicos específicos de su oficio, que adicionan el desarrollo pleno de la memoria.

En respuesta a esta cuestión, las universidades desempeñan un papel importante en la promoción de la formación y la educación en identidad cultural.

Muchos estudiantes rechazan su cultura por los cambios que experimentan a esta edad porque temen el rechazo y la discriminación, y buscamos trabajar el componente emocional para poder afrontar estos cambios. Si el problema persiste, aplica técnicas de concientización a los demás, fomenta la amabilidad y la cortesía, y acógelos con las costumbres y tradiciones que cada uno tiene.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación de la identidad cultural y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?

### **1.2.2. Problemas específicos**

1. ¿Cuál es la relación de la identidad cultural personal y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?
2. ¿Cuál es la relación de la identidad cultural de roles y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?
3. ¿Cuál es la relación de la identidad cultural social y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?
4. ¿Cuál es la relación de la identidad cultural colectiva y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?

## **1.1. Objetivos de la investigación**

### **1.1.1. Objetivo general**

Establecer la relación de la identidad cultural y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

### **1.1.2. Objetivos específicos**

1. Establecer la relación de la identidad cultural personal y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
2. Establecer la relación de la identidad cultural de roles y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
3. Establecer la relación de la identidad cultural social y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
4. Establecer la relación de la identidad cultural colectiva y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

### **1.2. Justificación de la investigación**

La actual investigación tiene como propósito principal el conocimiento de identidad cultural y la formación profesional. Se estudiará para determinar la cultura y la manera en que intuyen el pasado y la formación que tienen. A través de este mecanismo se advertirá la cultura que poseen los estudiantes.

Si no tienen conocimiento sobre la procedencia de su identidad, esto sería posible llevarlo a cabo en la universidad, lo que dejaría con el paso abierto para fomentar métodos de estudio y tener una cultura de la identidad más definida. La importancia de este estudio es examinar y generar una sensación de estar relacionado y educar a los estudiantes, así mismo de comprender y tener una formación profesional adecuada que es importante en este tiempo de grandes cambios.

### **1.3. Delimitaciones del estudio**

Delimitación temporal: año 2025.

Delimitación geográfica: Ciudad de Huacho.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Caal (2023) en su tesis titulada *“la pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida”*, su objetivo es desarrollar relaciones de armonía con las particularidades, con el objetivo de estimular y preservar la esencia de la cultura, concluye que se identifican los componentes que causan la suplantación de la identidad cultural de los jóvenes, dentro de los que se incluye: la poca importancia y consideración a las diferentes formas de cultura. En referencia a la ejecución de actividades tendentes a promover la cultura, se evidencia la carencia de interés en su desarrollo. Las clases no se educan en la lengua natural de los alumnos. Los expertos consideran que el adiestramiento en bilingüismo incrementa la individualidad. En referencia a la educación actual, piensan que no nutre la características de la cultura que tiene la juventud. El centro educational trasmite y establece un nuevo estilo de existencia. En efecto, promueve un procedimiento que genera una nueva forma de pensar. En referencia a la diferenciación que tiene la cultura transmitida por cada familia, se evidencia una mayor incorporación de distintas costumbres, como los principios, costumbres, idioma y estilo de vida (p. 103).

Huepa & Sanchez (2023) en su artículo titulado *“la formación y evolución de la identidad cultural cubana y el desempeño profesional pedagógico”*, su resumen es que uno de los acontecimientos más complicados del planeta moderno es la manifestación de la globalización del neoliberalismo en todas las áreas de la sociedad, específicamente en el ámbito de la cultura. Las alarmantes consecuencias se pueden ver en la riesgosa amenaza a las características culturales y la fragilidad de los principios del ser humano, dificultades que requieren la mejoría del desempeño de los docentes con respecto a la forma en que se forma y se transforma la identidad de la cultura de Cuba. El proyecto tiene como propósito: Acarizar la base y el procedimiento de formación y transformación de la esencia cultural de Cuba con el fin de que los profesores puedan desarrollar su labor. Se aplicaron métodos como la investigación y la conclusión para precisar y determinar los componentes esenciales, el método

histórico-lógico y la sistematización, además de la inducción y la deducción. Se ofrece un diagnóstico del procedimiento de creación y transformación de la cultura cubana a partir de su nacimiento hasta la actualidad.

Zamora (2020) en su tesis titulada *“escenarios de identidad cultural en la educación propia en la Institución Educativa María Fabiola Largo Cano”*, su objetivo es aproximadamente el cincuenta por ciento de los habitantes de la escuela se identifican con el escenario principal de la educación que tiene la institución María Fabiola Largo Cano, concluye que los actores de la comunidad educational, llevan a cabo procedimientos de creación que ayudan a movilizar la noción de cultura en la educación de uno mismo, esto es, posibilitan la identificación de los rasgos de la cultura, el conocimiento, y la historia que se gestan en el territorio. De igual forma, se pueden ver reflejadas en las experiencias didácticas, organizativas, culturales y comunitarias, como un tejido que se relaciona con una herencia cultural y ancestral que le da al ser Émbera una característica de origen, haciendo que sea partícipe, trabajador, dinámico, investigador y creador de los propios conocimientos (p. 160).

Maryanis & Yordenis (2019) en su artículo titulado *“fortalecimiento de la identidad cultural en la formación profesional: retos y perspectivas”*, su resumen es que se analiza un tema de especial importancia en el mundo actual: la identidad, que es un tema cíclico y controvertido. Mencionar la necesidad de fortalecer la identidad cultural en la formación profesional de los estudiantes de la profesión de gestión sociocultural para el desarrollo, teniendo en cuenta que luego de su graduación han adquirido habilidades profesionales que les permiten convertirse en un factor de transformación de la sociedad, y considerar el fenómeno de la identificación como un factor importante para lograr la revitalización de las tradiciones heredadas de los antepasados. Su propósito es garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. y la promoción de la preservación de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la apreciación artística. Promover el trabajo comunitario y mejorar la calidad de vida para el desarrollo humano local. Palabras clave: identidad cultural, formación profesional, gestión social y cultural.

### 2.1.2. Antecedentes nacionales

Inquilla (2024) en su tesis titulada *“consumo e identidad cultural en estudiantes universitarios de Puno – 2023”*, su objetivo es evaluar la influencia de la magnitud del consumo cultural en la diversidad de la cultura de los estudiantes de la UNA, de procedencia quechua y aymara, y en la dilución de su identidad cultural, concluye que en base al estudio hecho sobre la magnitud del consumo cultural y su influencia en la características culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la Univesidad de Puno, se puede determinar que la magnitud del consumo cultural tiene un efecto importante en la preservación y el reforzamiento de su identidad cultural. Los descubrimientos indican que gran parte de los alumnos toman en consideración el aprovisionamiento de cultura como un elemento potenciado que incrementa la importancia de los elementos tradicionales, como las celebridades, los hábitos y el idioma dentro de la preservación de su herencia cultural. Debido a que, la apropiación cultural como una manera de entender y utilizar los bienes simbólicos, ilumina la importancia de estos comportamientos para los alumnos, quienes hallan en ellos una acepción más compleja que apoya la consolidación de su individualidad (p. 126).

Cuyo (2020) en su tesis titulada *“la importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller”*, su objetivo es averiguar la importancia y conocimiento que tiene la cultura en los estudiantes del nivel básico, se llegó a la conclusión de que no hay mucho conocimiento ni interés en los estudiantes del primer nivel, esto nos da la oportunidad de determinar la importancia de ello. La cultura identificable es importante para los estudiantes, la formación de cultura en su territorio o comunidad, según se investigó, es fundamental, porque los estudiantes la imponen y establecen como una característica esencial, de modo que serán estos últimos quienes la promuevan y asistan en su desarrollo (p. 24).

Quinto & Romero (2020) en su tesis titulada *“módulo de aprendizaje fortaleciendo nuestra identidad cultural en los estudiantes de educación secundaria”*, su objetivo es averiguar la influencia positiva del aprendizaje mediante la consolidación de nuestra cultura en la elaboración de la identidad cultural de los alumnos, concluye que con la utilización del componente de estudio "fortaleciendo nuestra esencia cultural" en los alumnos en tanto a grupo

experimental y a grupo control, se incremento de manera positiva el ámbito de conocimiento de nuestra cultura (p. 78).

Chota (2020) en su tesis titulada *“identidad cultural étnica de los estudiantes indígenas de formación profesional de la Universidad Nacional de la Amazonia”*, su objetivo es averiguar la magnitud de la cultura étnica de los alumnos indígenas del instituto de formación para profesores, al fin, se pudo determinar la magnitud de la cultura étnica de los alumnos indígenas del instituto de formación profesional de E.P.B. 2019. de los 149 estudiantes de la carrera de Education Primaria Bilingüe que aplicaron el cuestionario sobre el nivel de idioma que tienen los estudiantes, como resultado, se ubica que 39 de los estudiantes están en la media de bajo nivel y hacen un 26%, del total, así mismo 95 de los estudiantes se encuentran en la media de bajo nivel con respecto a su lengua natural, haciendo el 63.3%, además únicamente 8 de los estudiantes se encuentran en la media de alto nivel con respecto a su lengua natural, haciendo un 4.7% (p. 58).

Huamaní (2019) en su tesis titulada *“importancia de la identidad cultural del docente del nivel profesional”*, su objetivo es explicar la importancia de la cultura que tienen los docentes de los Andes a través de una investigación de los orígenes histórico de la formación y validación del docente en el territorio, concluye que la cultura identidad tiene una asociación especial con la Pachamama y los dioses, adoptando los problemas de la interculturalidad, que comprende la manera de pensar, sentir, comunicarse y comportarse de una comunidad, para vivir en armonía con la naturaleza y las mismas normas culturales alrededor de la comunidad y sus costumbres (p. 77).

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.1.1 Identidad cultural**

Valverde (2023) define que la identidad cultural es un conjunto de expresiones culturales que unen a un grupo social. Por tanto, significa que algunas personas pueden desarrollar un sentido de pertenencia a un determinado grupo.

La gran mayoría de las personas tienen un identificador cultural, el cual está sujeto a las circunstancias de nacimiento y a la cultura predominante o mayoritaria que se recibió. No obstante, además es influenciado por los

subsecuentes que se encuentran dentro de una civilización. De esta manera, dentro de una cultura “académica” (generalmente coincidente con la cultura o características nacionales), existen diversas subculturas o grupos que, pese a pertenecer al mayoritario, exhiben ciertas distinciones.

Kiss (2025) indica que la identidad cultural es el conjunto de síntomas de la sociedad (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y normas) que le da a los miembros de una comunidad la sensación de estar relacionados y de pertenecer a la misma.

En otras palabras, se trata de una manera de distinguirse colectivamente a través de la cual los integrantes de una misma comunidad (se considera una cultura) se diferencia de los que no pertenecen a ella.

Molano (2007) indica que lo que se entiende por cultura de identidad tiene un sentido de adscripción a una comunidad social en la que se hallan compartidos, entre otros, los rasgos de la cultura, como las costumbres, los principios y las creencias. La noción de la identidad no es una idea definida, sino que es recreada por cada uno de manera individual y en conjunto y se nutre constantemente de la influencia de afuera.

La cultura identidad es un elemento unificador dentro de la comunidad. Deja que la persona tome conciencia de que pertenece a la comunidad en la que se siente identificado, conforme a las características de la cultura que predominan. Sin embargo, la noción de cultura no es una idea definida. Su evolución es constante, no sólo debido a la influencia de afuera, sino también debido a los altercados que se producen dentro de la comunidad y sus diversas edades.

### **Elementos de la identidad cultural:**

Kiss (2025) indica que los elementos son los siguientes:

*Lengua:* Una característica esencial de la cultura es la lengua que se utiliza, o sea, el idioma que se escribe. Esto es posible que comprenda los límites de las zonas geográficas y las agrupaciones sociales que se distinguen por su idioma nacional. De esta manera, en ejemplo, las diversas partes de un país pueden exhibir características culturales distintas y particulares, pese a que todas se identifican como nación.

*Religión:* Los conceptos, los principios y las prácticas éticas y morales son componentes esenciales que conforman la cultura. La religión y los rituales del espiritismo están además definidos por un relato, un modo de

relacionarse y diversas maneras de pensar del ser humano dentro del sociedad.

*Etnia:* Las raíces de la raza y la etnia también tienen una influencia en la cultura, ya que históricamente las sociedades se han juntado alrededor de nociones comunes de cultura, raza y geografía.

*Clase social:* Los estratos de la comunidad en cuestión comparten características de su cultura que pueden ser singulares o que les ayudan a sus integrantes a identificarse entre ellos, en forma de narrativas o de imágenes semejantes.

*Historia:* Los componentes que identifican la esencia de la cultura de un individuo están relacionados a los recuerdos de su pasado. De esta manera, las acciones de un grupo generalmente se relacionan con los pasos que dio hasta el momento. Por ejemplo, en el patrimonio de las comunidades aborígenes de América tiene un gran protagonismo los conocimientos ancestrales previos a la colonización del continente europeo.

### **Tipos de identidad cultural:**

Sánchez (2025) indica que los tipos son:

*Identidad cultural de un país:* se trata de la identidad que tiene el conjunto de habitantes de una nación, basado en componentes como la lengua, el relato y las costumbres unificadas. Ejemplo: la celebración del Día de los Muertos en tierras mexicanas.

*Identidad cultural por región o localidad:* singularidad de agrupaciones de personas que preservan características culturales singulares. Ejemplo: el arte flamenco en la región de Andalucía, en España.

*Identidad cultural de etnia:* está ligada a una comunidad de etnia que se preocupa por su idioma, sus costumbres y sus tradiciones. Ejemplo: los pueblos mapuches en Argentina y Chile.

*Identidad cultural de la religión:* se basa en los hábitos y credos de una determinada religión. Ejemplo: la utilización del hiyab en sociedades islámicas.

*Identidad de cultura generacional:* compartida por grupos de individuos de una misma edad con características, costumbres y valoraciones particulares. Ejemplo: la popular cultura en la juventud de los 90s.

### **Importancia de la identidad cultural:**

Manzano (2018) indica que en una sociedad cada vez más interconectada, en la que internet y las redes sociales abren el ámbito del conocimiento y posibilitan el conocimiento de nuevas civilizaciones que, sin duda, han colmado en términos sociales y culturales al planeta, es de suma importancia no perder la esencia de nosotros mismos, el sentido de ser, el origen, la historia, el sentido de pertenencia y, por lo tanto, los valores.

La pérdida de la identidad de una comunidad afecta directamente la falta de convicción y por lo tanto el alejamiento de las comunidades. pueblos en los que fuimos concebidos y educados, y en los que además pasamos la primera parte de nuestra existencia, la familia, los colegas y nosotros mismos, fueron los aspectos fundamentales en la forma en que somos como individuos. Los hábitos y los valores que se formaron durante esos primeros años de existencia y que nos acompañarán a lo largo de la vida, sea donde sea.

### **Dimensiones de la identidad cultural:**

Andriot (2019) indica que las dimensiones son las siguientes:

1. **Identidad personal:** La primera de las cuatro identidades. Los SSP exponen la manera en la que las características de población, sociedad y cultura influencia la relación entre personas. La individualidad se define a través de las particularidades de la vida (por ejemplo, el nombre, el lugar de nacimiento), las características propias (por ejemplo, es inteligente, es atlética), las identificaciones de rol (por ejemplo, su hija, su empleada) y una mezcla de lo particular y lo general.
2. **Identidad de roles:** está fundamentada en el idioma de la actuación dramática. La noción de rol se comprende como el papel (o naturaleza) que tienen los individuos cuando se encuentran en situaciones de sociedad específicos dentro de grupos. Se trata de una relación entre personas, ya que las personas se relacionan entre ellas a través de los propios papeles que desempeñan en sus identidades de género.
3. **Identidad social:** enfatiza cómo la cognición, el afecto y los rasgos de personalidad de una persona afectan las interacciones sociales inmediatas

de persona a persona y viceversa. Es la porción del concepto de uno mismo que se forma a través del entendimiento de su adscripción a sociedades y grupos significativos. En conclusión, es a través de la figura pública que tenemos la posibilidad de reducir la complejidad del mundo que nos pertenece mediante la utilización de clasificadores para asociar nuestras semejanzas y diferencias con las de otros individuos.

4. **Identidad colectiva:** Las características de la colectividad son particularmente importantes para los integrantes de movimientos sociales, activistas políticos y otros que se unen para pelear en pro o en contra de las transformaciones de la sociedad al laborar en metas y proyectos comunes. En conclusión, es un procedimiento mediante el cual un grupo de personas opera para generar una sensación de comunidad o identidad.

### 2.1.2 Formación profesional

Espinoza (2022) define que la formación profesional, dentro del sistema educativo, tiene como objetivo educar al alumno en una especialidad profesional y facilitar su adaptación a los cambios de trabajo que podrían producirse durante su existencia, ayudar al desarrollo de su personalidad y, además, permitirle un acceso fácil a la información y a las opiniones de los demás, y progresar dentro del sistema educativo en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida.

En otras palabras, se trata de un procedimiento formativo que tiene como meta educar a los y las estudiantes para que obtengan las habilidades y conocimientos fundamentales necesarios para enfrentar los problemas del ámbito laboral. Generalmente, la formación profesional se centra en desarrollar habilidades prácticas que son importantes para desempeñar una profesión específica, y se ejecuta en un contexto que corresponde o se aproxima a la realidad del mundo del trabajo.

Hernández (2021) indica que la formación profesional es el conjunto de acciones que tiene como objetivo la formación en relación a la labor y la sociedad, ambas orientadas a la adquisición de conocimientos y habilidades, además de la reinserción laboral de los trabajadores. La formación Profesional posibilita la mezcla de los objetivos sociales, profesionales y personales con la producción económica de la nación, región y localidad.

Los objetivos específicos son: preparar, actualizar y desarrollar las habilidades de las personas para el empleo, sea su nivel de estudios inicial, a través de procedimientos que aseguran la adquisición de conocimientos científicos-tecnológicos y el dominio de las competencias fundamentales, profesionales y sociales que es necesario tener en una determinada ocupación, con inmersión en el ámbito económico-productivo.

### **Factores de la formación profesional:**

Callejas (2021) indica que los factores cruciales de formación profesional son:

*Dinamismo:* es necesario planificar su refrescante súper durable. Este es un prerrequisito que está fuertemente asociado a los componentes de transformación en la obra y la administración que tiene el universo del trabajo en la actualidad.

*Participación:* La hoja de ruta productiva, la manera en que se ejecutan y también la manera en que se juzgan estas maneras requiere de la participación activa de la numerosos de activistas que están incluidos (especialistas en finanzas, asociaciones, grupos, personas, lugares y ayuntamientos).

*Adaptación:* Averiguar la intrincación instructiva de las ordenes sociales como el nuestro, requiere examinar las particularidades instructivas de las poblaciones que tienen necesidades de adiestramiento diversas (jóvenes, mayores, mujeres, varones durante el tiempo de transformación o profesionalización) y peticiones factibles.

### **Importancia de la formación profesional:**

Comellas (2012), indica que la formación profesional es una ordenación precisa de los pasos a seguir que permiten aumentar las habilidades identificadas con el conocimiento, son de mucha importancia, debido a que, a través de ella, se asegura que el carácter de lo que viene siendo competente se adaptará a todos los escenarios posibles, esto asegura que la propia sociedad avance.

Debido a lo que se ha mencionado anteriormente, los cimientos de la universidades en la creación de un formación profesional, consiguen que las personas se relacionen con la práctica y las hipótesis, ya que únicamente la experiencia directa no es suficiente, para que una presentación aceptable, para decirlo claramente, la formación basada en la capacidad descubre la manera en la que el perfil del alumno y del experto interaccionan con el mercado de trabajo

y son demandantes, por lo que el experto que elabora los marcos está obligado a estar perfilado a esas peticiones.

### **Perfil profesional de la carrera de Ciencias Sociales y Turismo:**

Serás un especialista con el potencial de investigar en el ámbito social y educacional y además tendrás la capacidad de colaborar en la creación del conocimiento dentro de las universidades y las comunidades, además tendrás la potestad de participar en los procesos de transformación de la educación y la pedagogía, con el fin de conseguir una alta calidad del conocimiento.

*Líneas de carrera:*

Formación General.

Formación Básica Profesional.

Formación Básica Especializada.

Formación Complementaria.

### **Dimensiones de la formación profesional:**

Llerena (2019) indica que las dimensiones son:

1. **Dimensión instructiva:** Para la formación de un profesional es necesario que se lo instruya, por esta razón la magnitud instructiva es uno de los componentes del concepto de formación, esto implica proveer al alumno de los conocimientos y habilidades fundamentales para su oficio y prepararlo para utilizarlos en el momento de desempeñar su labor.
2. **Dimensión educativa:** A pesar de ello, no es suficiente la formación para poder desempeñar eficazmente su labor una vez que salen de la institución universitaria. Además, es necesario que la instrucción se actualice en relación a la etapa actual del progreso de la profesión en cuestión, esto es una condición fundamental —pero no la única— para que el profesional en formación tenga la capacidad de utilizar los conocimientos y habilidades obtenidas a partir de la resolución de dificultades como parte de su empleo.
3. **Dimensión desarrolladora:** En la educación superior, esta relación se realiza a través del vínculo entre estudio y trabajo, poniendo en contacto a los estudiantes con sus objetivos profesionales desde los primeros años de su carrera, logrando así un vínculo indispensable con los modos de actuación de la profesión. Esta dimensión suele denominarse dimensión

del desarrollador y su esencia es el vínculo entre el aprendizaje y el trabajo.

### **2.3. Definición de términos básicos**

### **2.4. Hipótesis de investigación**

#### **2.4.1. Hipótesis general**

La identidad cultural se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

#### **2.4.2. Hipótesis específicas**

1. La identidad cultural personal se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
2. La identidad cultural de roles se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
3. La identidad cultural social se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
4. La identidad cultural colectiva se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

## 2.5. Operacionalización de las variables

| VARIABLE                      | DIMENSIONES         | INDICADORES                                                             | ITEMS      | ESCALA |
|-------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|--------|
| <b>V1: Identidad cultural</b> | Identidad personal  | Biografía específica<br>Características únicas<br>Identidad de rol      | 1, 2, 3    | Likert |
|                               | Identidad de roles  | Posición social<br>Posición e grupos<br>Desempeño                       | 4, 5, 6    | Likert |
|                               | Identidad social    | Auto concepto<br>Similitudes con los demás<br>Diferencias con los demás | 7, 8, 9    | Likert |
|                               | Identidad colectiva | Movimientos sociales<br>Actividades políticas<br>Cambio social          | 10, 11, 12 | Likert |

| VARIABLE                         | DIMENSIONES              | INDICADORES                                                       | ITEMS      | ESCALA |
|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|--------|
| <b>V2: Formación profesional</b> | Dimensión instructiva    | Conocimientos esenciales<br>Habilidades esenciales<br>Preparación | 13, 14, 15 | Likert |
|                                  | Dimensión educativa      | Eficiencia en estudios<br>Buenas notas<br>Tercio superior         | 16, 17, 18 | Likert |
|                                  | Dimensión desarrolladora | Prácticas profesionales<br>Servicio a la sociedad                 | 19, 20     | Likert |

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Diseño metodológico

#### 3.1.1 Tipo de Investigación

El nivel de investigación es correlacional, busca la relación de ambas variables.

#### 3.1.2 Diseño

El diseño empleado en la investigación en estudio es no experimental y de corte transversal.

#### 3.1.3 Enfoque

El enfoque de la investigación en estudio es cuantitativo, se llevó a cabo la aplicación de encuestas que brindo los resultados concisos.

### 3.2. Población y muestra

#### 3.2.1. Población

La población estuvo constituida por todos los estudiantes de la especialidad de Ciencias Sociales y Turismo, siendo un total de 344 estudiantes.

#### 3.2.2. Muestra

Para calcular la muestra se utiliza:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

N= Población = 344

Z= 1.96

p= 0.5

q= 0.5

E= 0.5

Reemplazando valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (344)}{(344 - 1) \cdot 0.5^2 + 1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$n = 183$  estudiantes.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

La técnica que se utilizó para conseguir información es la encuesta a través de cuestionarios que contiene preguntas que se adaptan a los objetivos de la investigación.

### **3.4. Técnicas para el procedimiento de la información**

La técnica para procesar la información es el software Spss V. 2024.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados

Tabla 1

*Identidad cultural*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca   | 44         | 24,0       | 24,0              | 24,0                 |
|        | A veces | 94         | 51,4       | 51,4              | 75,4                 |
|        | Siempre | 45         | 24,6       | 24,6              | 100,0                |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0             |                      |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

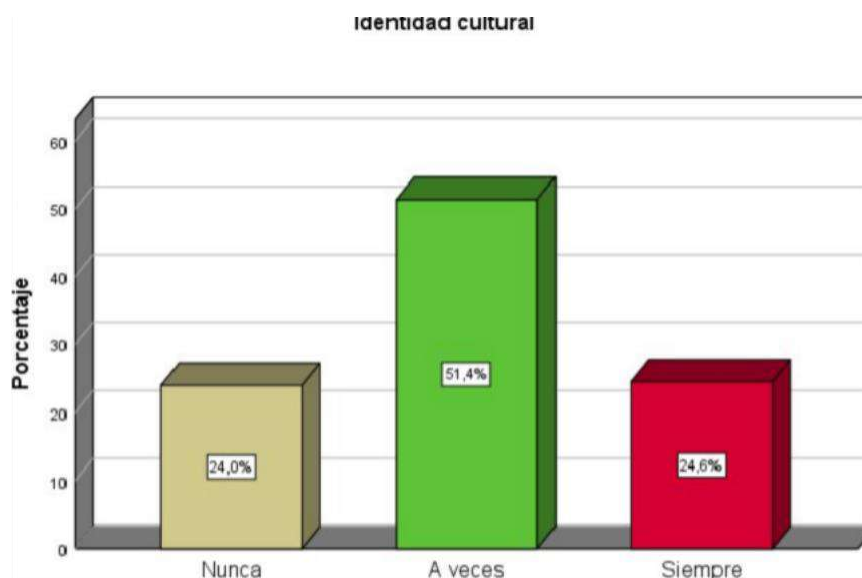


Figura 1. Identidad cultural

De la figura 1, un 51,4% (94) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que a veces se identifica con aspectos de la identidad cultural en su formación académica. Asimismo, un 24,6% (45) señaló que siempre mantiene dicha identidad en sus actividades universitarias. Finalmente, un 24,0% (44) indicó que nunca se refleja la identidad cultural en su experiencia como estudiante.

Tabla 2

*Identidad personal*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Nunca   | 45         | 24,6       | 24,6                 | 24,6                    |
|        | A veces | 95         | 51,9       | 51,9                 | 76,5                    |
|        | Siempre | 43         | 23,5       | 23,5                 | 100,0                   |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0                |                         |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

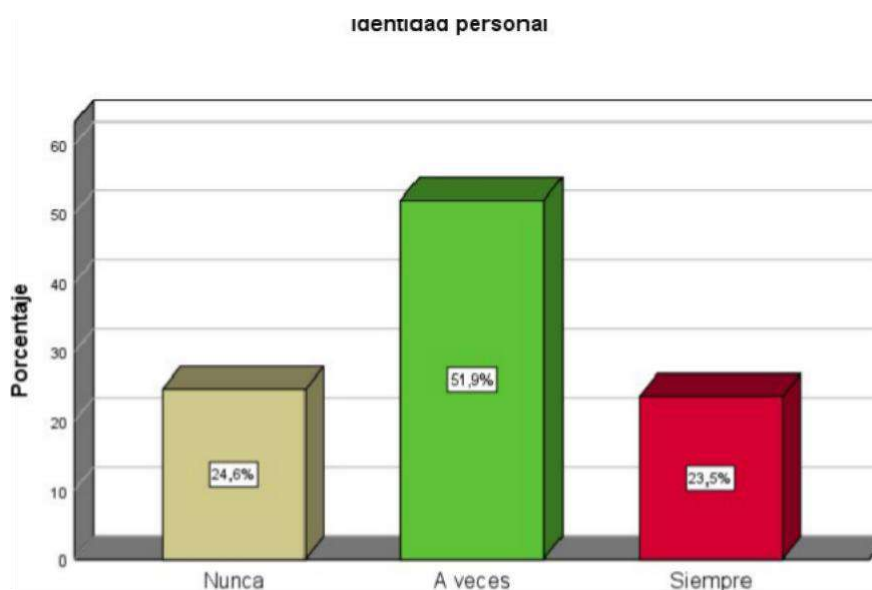


Figura 2. Identidad personal

De la figura 2, un 51,9% (95) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que a veces se refleja la identidad personal en su desarrollo académico y social. Asimismo, un 24,6% (45) indicó que nunca se evidencia dicha identidad en sus experiencias universitarias. Finalmente, un 23,5% (43) señaló que siempre se mantiene presente la identidad personal en su formación y desempeño como estudiantes.

Tabla 3

*Identidad de roles*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Nunca   | 49         | 26,8       | 26,8                 | 26,8                    |
|        | A veces | 79         | 43,2       | 43,2                 | 69,9                    |
|        | Siempre | 55         | 30,1       | 30,1                 | 100,0                   |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0                |                         |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

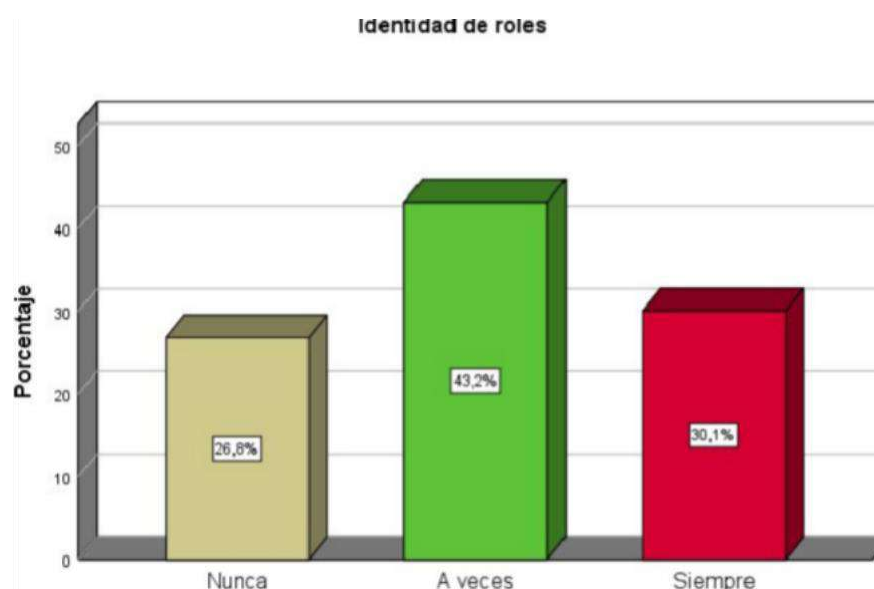


Figura 3. Identidad de roles

De la figura 3, un 43,2% (79) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que a veces asumen con claridad la identidad de roles en su vida académica y personal. Asimismo, un 30,1% (55) señaló que siempre logran identificar y desempeñar sus roles de manera adecuada. Finalmente, un 26,8% (49) indicó que nunca perciben definida la identidad de roles en su formación universitaria.

Tabla 4

*Identidad social*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Nunca   | 67         | 36,6       | 36,6                 | 36,6                    |
|        | A veces | 74         | 40,4       | 40,4                 | 77,0                    |
|        | Siempre | 42         | 23,0       | 23,0                 | 100,0                   |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0                |                         |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

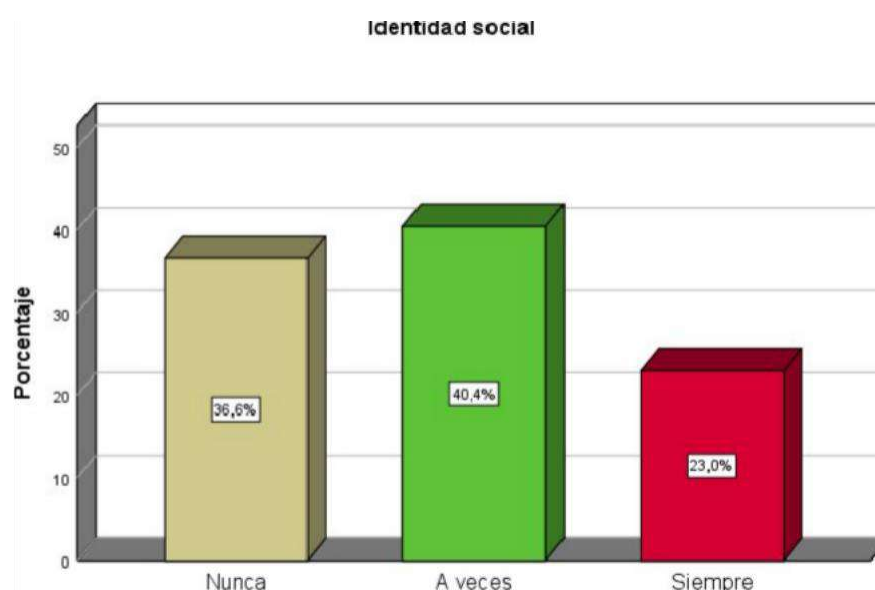


Figura 4. Identidad social

De la figura 4, un 40,4% (74) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que a veces se evidencia la identidad social en su interacción académica y universitaria. Asimismo, un 36,6% (67) indicó que nunca perciben reflejada esta identidad en sus relaciones y actividades. Finalmente, un 23,0% (42) señaló que siempre mantienen presente la identidad social en su entorno educativo.

Tabla 5

*Identidad colectiva*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Nunca   | 43         | 23,5       | 23,5                 | 23,5                    |
|        | A veces | 95         | 51,9       | 51,9                 | 75,4                    |
|        | Siempre | 45         | 24,6       | 24,6                 | 100,0                   |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0                |                         |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

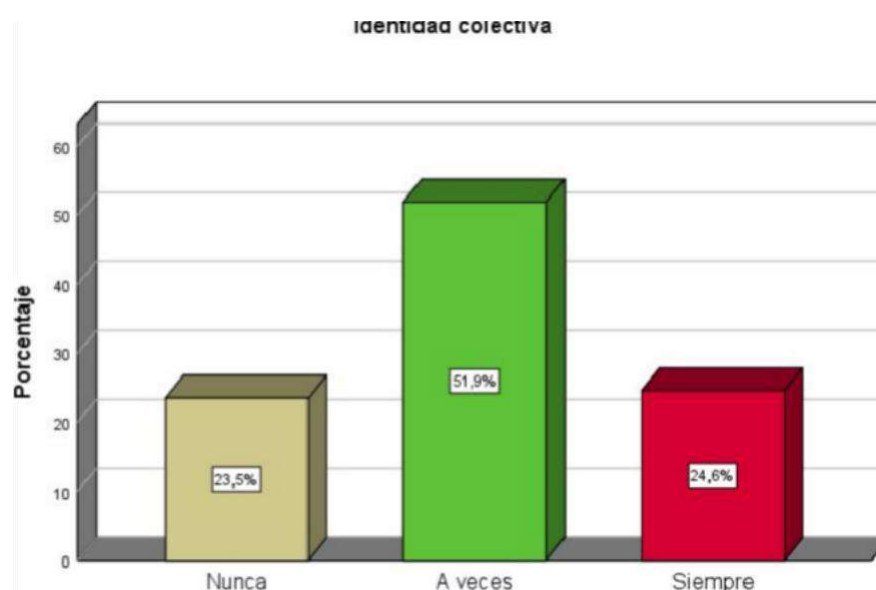


Figura 5. Identidad colectiva

De la figura 5, un 51,9% (95) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que a veces se refleja la identidad colectiva en sus experiencias y actividades académicas. Asimismo, un 24,6% (45) señaló que siempre perciben dicha identidad en su vida universitaria. Finalmente, un 23,5% (43) indicó que nunca identifican la presencia de la identidad colectiva en su formación.

Tabla 6

*Formación profesional*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca   | 39         | 21,3       | 21,3              | 21,3                 |
|        | A veces | 90         | 49,2       | 49,2              | 70,5                 |
|        | Siempre | 54         | 29,5       | 29,5              | 100,0                |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0             |                      |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

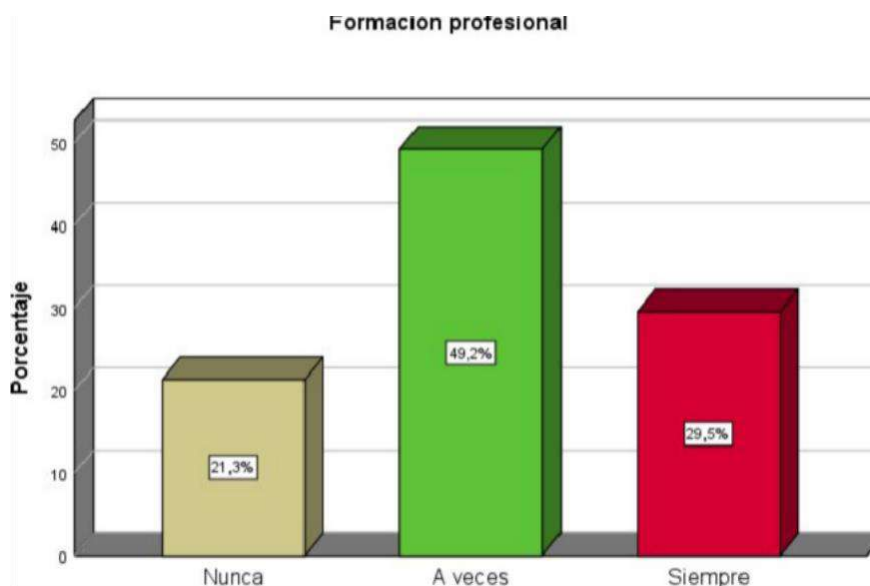


Figura 6. Formación profesional

De la figura 6, un 49,2% (90) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que a veces consideran que su formación profesional responde adecuadamente a sus expectativas académicas y de desarrollo. Asimismo, un 29,5% (54) señaló que siempre perciben una formación profesional acorde con sus metas. Finalmente, un 21,3% (39) indicó que nunca encuentran en su formación una respuesta satisfactoria a sus necesidades educativas.

Tabla 7

*Dimensión instructiva*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca   | 53         | 29,0       | 29,0              | 29,0                 |
|        | A veces | 68         | 37,2       | 37,2              | 66,1                 |
|        | Siempre | 62         | 33,9       | 33,9              | 100,0                |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0             |                      |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

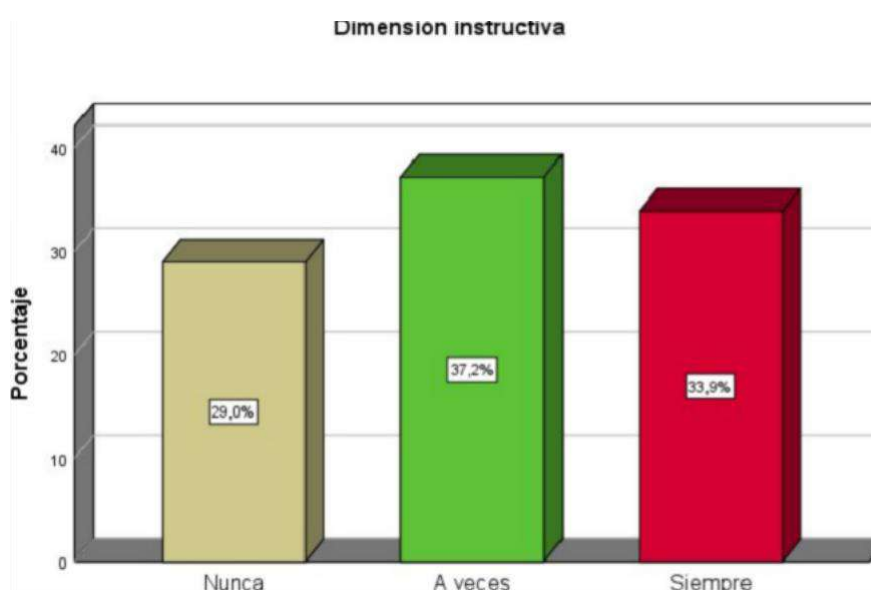


Figura 7. Dimensión instructiva

De la figura 7, un 37,2% (68) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que a veces perciben la dimensión instructiva como adecuada en su proceso de aprendizaje. Asimismo, un 33,9% (62) señaló que siempre encuentran esta dimensión presente en su formación académica. Finalmente, un 29,0% (53) indicó que nunca consideran que la dimensión instructiva se refleje en sus experiencias educativas.

Tabla 8

*Dimensión educativa*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|---------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Nunca   | 47         | 25,7       | 25,7                 | 25,7                    |
|        | A veces | 85         | 46,4       | 46,4                 | 72,1                    |
|        | Siempre | 51         | 27,9       | 27,9                 | 100,0                   |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0                |                         |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:

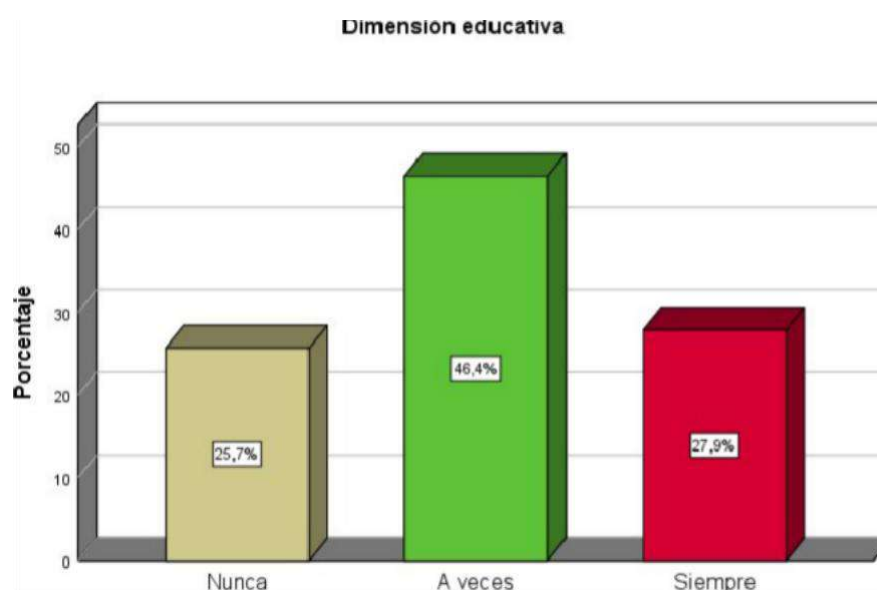


Figura 8. Dimensión educativa

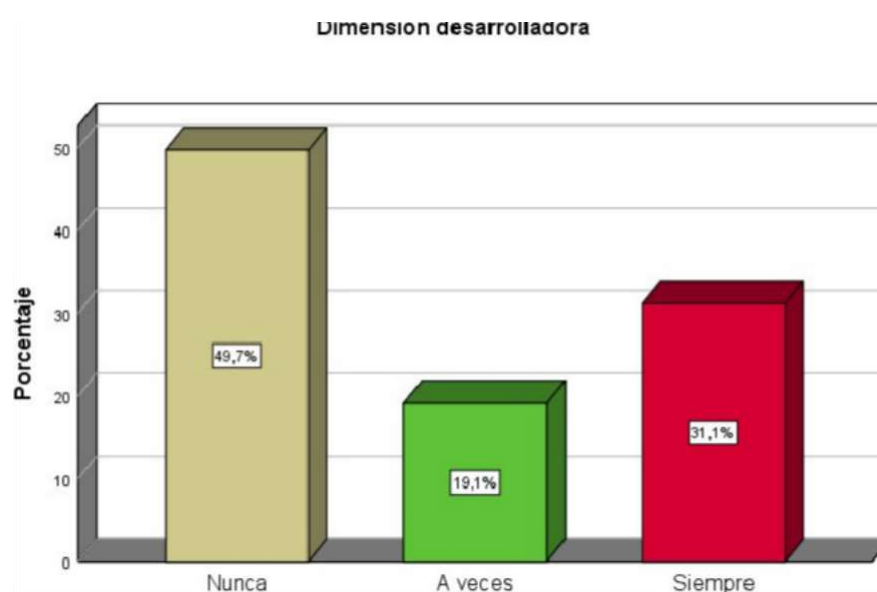
De la figura 8, un 46,4% (85) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que a veces consideran que la dimensión educativa se refleja en su formación académica. Asimismo, un 27,9% (51) señaló que siempre identifican esta dimensión en su experiencia universitaria. Finalmente, un 25,7% (47) indicó que nunca perciben la dimensión educativa como parte de su proceso de aprendizaje.

Tabla 9

*Dimensión desarrolladora*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca   | 91         | 49,7       | 49,7              | 49,7                 |
|        | A veces | 35         | 19,1       | 19,1              | 68,9                 |
|        | Siempre | 57         | 31,1       | 31,1              | 100,0                |
|        | Total   | 183        | 100,0      | 100,0             |                      |

Para efectos de mejor apreciación y comparación se presenta la siguiente figura:



*Figura 9. Dimensión desarrolladora*

De la figura 9, un 49,7% (91) de los estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión manifestó que nunca perciben reflejada la dimensión desarrolladora en su formación académica. Asimismo, un 31,1% (57) señaló que siempre identifican esta dimensión en su proceso de aprendizaje. Finalmente, un 19,1% (35) indicó que a veces consideran presente dicha dimensión en su desarrollo profesional y personal.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

Dado que se tiene 2 variables cuantitativas es necesario comprobar antes de cualquier análisis estadístico inferencial, si los datos de las variables aleatorias estudiadas siguen o no el modelo normal de distribución de probabilidades. Para realizar la prueba de normalidad se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, dado que el tamaño de la muestra es mayor que 50.

### Prueba de Normalidad de las variables identidad cultural y formación profesional

Para realizar la prueba de normalidad de las variables identidad cultural y formación profesional se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov y se siguió el siguiente procedimiento:

a) Planteo de las hipótesis:

**Hipótesis Nula ( $H_0$ ):** Las puntuaciones de las variables identidad cultural y formación profesional tienen una distribución normal

**Hipótesis Alterna ( $H_a$ ):** Las puntuaciones de la variable identidad cultural y formación profesional no tienen una distribución normal.

b) Nivel de significación o riesgo:  $\alpha = 5\% = 0,05$

c) Estadístico de prueba: Kolmogorov-Smirnov

Tabla 10

*Prueba de normalidad de identidad cultural y formación profesional*

|                       | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      |
|-----------------------|---------------------------------|-----|------|
|                       | Estadístico                     | gl  | Sig. |
| Identidad cultural    | ,071                            | 183 | ,000 |
| Formación profesional | ,118                            | 183 | ,000 |

d) Regla de decisión:

- Si:  $P\_valor (Sig) \leq 0,05$  se rechaza la hipótesis nula
- Si:  $P\_valor (Sig) > 0,05$  no se rechaza la hipótesis nula

Sobre las variables identidad cultural y formación profesional, el p-valor= $Sig$ = es igual ,000 como este valor es menos a 0,05 se infiere que hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, concluyendo que los datos no provienen de una distribución normal.

### Hipótesis General

Hipótesis Alternativa: La identidad cultural se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis nula: La identidad cultural no se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 11

*La identidad cultural y la formación profesional*

|                 |                       |                             | Identidad cultural | Formación profesional |
|-----------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------|
| Rho de Spearman | Identidad cultural    | Coefficiente de correlación | 1,000              | ,820**                |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | .                  | ,000                  |
|                 |                       | N                           | 183                | 183                   |
|                 | Formación profesional | Coefficiente de correlación | ,820**             | 1,000                 |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | ,000               | .                     |
|                 |                       | N                           | 183                | 183                   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 11 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0.820$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que la identidad cultural se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación positiva alta.

### Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa: La identidad cultural personal se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis nula: La identidad cultural personal no se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 12

*La identidad cultural personal y la formación profesional*

|                 |                       |                             | Identidad personal | Formación profesional |
|-----------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------|
| Rho de Spearman | Identidad personal    | Coefficiente de correlación | 1,000              | ,771**                |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | .                  | ,000                  |
|                 |                       | N                           | 183                | 183                   |
|                 | Formación profesional | Coefficiente de correlación | ,771**             | 1,000                 |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | ,000               | .                     |
|                 |                       | N                           | 183                | 183                   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 12 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0.771$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que la identidad cultural personal se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación positiva alta.

### Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa: La identidad cultural de roles se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis nula: La identidad cultural de roles no se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 13

*La identidad cultural de roles y la formación profesional*

|                 |                       |                             | Identidad de roles | Formación profesional |
|-----------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------|
| Rho de Spearman | Identidad de roles    | Coefficiente de correlación | 1,000              | ,845**                |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | .                  | ,000                  |
|                 |                       | N                           | 183                | 183                   |
|                 | Formación profesional | Coefficiente de correlación | ,845**             | 1,000                 |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | ,000               | .                     |
|                 |                       | N                           | 183                | 183                   |

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 13 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r=0.845$ , con una  $p=0.000$  ( $p<0.05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que la identidad cultural de roles se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación positiva alta.

### Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alternativa: La identidad cultural social se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis nula: La identidad cultural social no se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 14

*La identidad cultural social y la formación profesional*

|                 |                       |                            | Identidad social | Formación profesional |
|-----------------|-----------------------|----------------------------|------------------|-----------------------|
| Rho de Spearman | Identidad social      | Coeficiente de correlación | 1,000            | ,553**                |
|                 |                       | Sig. (bilateral)           | .                | ,000                  |
|                 |                       | N                          | 183              | 183                   |
|                 | Formación profesional | Coeficiente de correlación | ,553**           | 1,000                 |
|                 |                       | Sig. (bilateral)           | ,000             | .                     |
|                 |                       | N                          | 183              | 183                   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 14 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0.553$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que la identidad cultural social se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación positiva moderada.

#### Hipótesis Específica 4

Hipótesis Alternativa: La identidad cultural colectiva se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Hipótesis nula: La identidad cultural colectiva no se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 15

*La identidad cultural colectiva y la formación profesional*

|                 |                       |                             | Identidad colectiva | Formación profesional |
|-----------------|-----------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------|
| Rho de Spearman | Identidad colectiva   | Coefficiente de correlación | 1,000               | ,813**                |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | .                   | ,000                  |
|                 |                       | N                           | 183                 | 183                   |
|                 | Formación profesional | Coefficiente de correlación | ,813**              | 1,000                 |
|                 |                       | Sig. (bilateral)            | ,000                | .                     |
|                 |                       | N                           | 183                 | 183                   |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la tabla 15 se obtuvo un coeficiente de correlación de  $r = 0.813$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ) con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que la identidad cultural colectiva se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud de correlación positiva alta.

## CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión de resultados

Los resultados estadísticos indican que la identidad cultural se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, evidenciado por una correlación de Spearman de 0.820, lo cual representa una magnitud de correlación positiva alta. Este hallazgo guarda similitudes con el estudio de Inquilla (2024) quien concluyó que en base al estudio hecho sobre la magnitud del consumo cultural y su influencia en las características culturales de los estudiantes Quechua y Aymara de la Univesidad de Puno, se puede determinar que la magnitud del consumo cultural tiene un efecto importante en la preservación y el reforzamiento de su identidad cultural. Los descubrimientos indican que gran parte de los alumnos toman en consideración el aprovisionamiento de cultura como un elemento potenciado que incrementa la importancia de los elementos tradicionales, como las celebridades, los hábitos y el idioma dentro de la preservación de su herencia cultural. Debido a que, la apropiación cultural como una manera de entender y utilizar los bienes simbólicos, ilumina la importancia de estos comportamientos para los alumnos, quienes hallan en ellos una acepción más compleja que apoya la consolidación de su individualidad (p. 126).

Al analizar las dimensiones específicas de las variables, se observa que la identidad cultural personal se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Esto se refleja en una correlación de Spearman de 0.771, lo que indica correlación positiva alta. Este hallazgo se alinea con el estudio de Cuyo (2020) que se ha precisado que no hay mucho conocimiento ni interés en los estudiantes del primer nivel, esto nos da la oportunidad de determinar la importancia de ello. La cultura identificable es importante para los estudiantes, la formación de cultura en su territorio o comunidad, según se investigó, es fundamental, porque los estudiantes la imponen y establecen como una característica esencial, de modo que serán estos últimos quienes la promuevan y asistan en su desarrollo (p. 24).

Además, en la segunda dimensión, se observa que la identidad cultural de roles se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Esto se refleja en una correlación de Spearman de 0.845, lo que indica correlación positiva alta. Este hallazgo encuentra resonancia en la investigación de Quinto y Romero (2020) quien menciona que con la utilización del componente de estudio "fortaleciendo nuestra esencia cultural" en los alumnos en tanto a grupo experimental y a grupo control, se incremento de manera positiva el ámbito de conocimiento de nuestra cultura (p. 78).

En la tercera dimensión, se observa que la identidad cultural social se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Esto se refleja en una correlación de Spearman de 0.553, lo que indica correlación positiva moderada. Este hallazgo encuentra resonancia en la investigación de Chota (2020) quien menciona que se ubica que 39 de los estudiantes están en la media de bajo nivel y hacen un 26%, del total, así mismo 95 de los estudiantes se encuentran en la media de bajo nivel con respecto a su lengua natural, haciendo el 63.3%, además únicamente 8 de los estudiantes se encuentran en la media de alto nivel con respecto a su lengua natural, haciendo un 4.7% (p. 58).

Finalmente, en la tercera dimensión a la identidad cultural colectiva se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, con una correlación de Spearman de 0.813, representando una correlación positiva alta. Este resultado es congruente con la investigación de Huamaní (2019) que la cultura identidad tiene una asociación especial con la Pachamama y los dioses, adoptando los problemas de la interculturalidad, que comprende la manera de pensar, sentir, comunicarse y comportarse de una comunidad, para vivir en armonía con la naturaleza y las mismas normas culturales alrededor de la comunidad y sus costumbres (p. 77).

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

De las pruebas realizadas podemos concluir:

1. **Según el objetivo general**, esta tesis logró evidenciar que la identidad cultural se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la clasificación de Pearson que devuelve un valor de 0,820, lo que indica una correlación positiva alta. Porque la identidad cultural refuerza el sentido de pertenencia y compromiso con la carrera, lo que potencia el desarrollo profesional de los estudiantes.
2. **Según el objetivo específico 1**, esta tesis logró evidenciar que la identidad cultural personal se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la clasificación de Pearson que devuelve un valor de 0.771, lo que indica una correlación positiva alta. Porque la afirmación de la identidad personal fortalece la autoconfianza y la proyección académica, influyendo de manera directa en la calidad de la formación profesional.
3. **Según el objetivo específico 2**, esta tesis logró evidenciar que la identidad cultural de roles se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la clasificación de Pearson que devuelve un valor de 0.845, lo que indica una correlación positiva alta. Porque la claridad en los roles académicos y sociales facilita el desempeño del estudiante, fortaleciendo sus competencias en la formación profesional.
4. **Según el objetivo específico 3**, esta tesis logró evidenciar que la identidad cultural social se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la clasificación de Pearson que devuelve un valor de 0.553, lo que indica una correlación positiva moderada. Porque las interacciones sociales contribuyen al aprendizaje colaborativo, aunque su influencia es menos determinante que otras dimensiones de la identidad cultural.

- 5. Según el objetivo específico 4**, esta tesis logró evidenciar que la identidad cultural colectiva se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a la clasificación de Pearson que devuelve un valor de 0.813, lo que indica una correlación positiva alta. Porque el sentido de pertenencia grupal fortalece la motivación y la integración, lo que repercute directamente en el logro de competencias profesionales.

## **6.2. Recomendaciones**

1. Se recomienda que la universidad implemente programas académicos, actividades extracurriculares y proyectos de investigación que integren la identidad cultural en la enseñanza. Esto permitirá reforzar el sentido de pertenencia de los estudiantes con su entorno social y académico, favoreciendo así un compromiso más sólido con su formación profesional y su futuro desempeño en la sociedad.
2. Se recomienda diseñar talleres de desarrollo personal, asesorías psicológicas y programas de orientación vocacional que fortalezcan la identidad personal de los estudiantes. Al consolidar la autoconfianza y la proyección académica, los alumnos podrán enfrentar con mayor seguridad los retos profesionales y académicos de su carrera universitaria.
3. Se recomienda impulsar dinámicas de trabajo en equipo, prácticas preprofesionales y simulaciones académicas que permitan a los estudiantes asumir con claridad distintos roles. Esto no solo fortalecerá su capacidad de liderazgo y responsabilidad, sino que también contribuirá a mejorar sus competencias profesionales en escenarios reales.
4. Se recomienda potenciar proyectos de voluntariado, actividades de integración y grupos de trabajo colaborativo entre los estudiantes. Estas experiencias fortalecen la interacción social, desarrollan habilidades comunicativas y contribuyen al aprendizaje compartido, lo que influye de manera significativa en la formación integral, aunque con un impacto más moderado que otras dimensiones.
5. Se recomienda consolidar actividades comunitarias, proyectos institucionales y eventos culturales que refuercen el sentido de pertenencia grupal. Al promover la identidad colectiva, los estudiantes se sentirán más motivados e integrados en su formación universitaria, generando un impacto positivo en la adquisición de competencias profesionales y en el trabajo en equipo.

## CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### 7.1. Fuentes bibliográficas

- Caal, R. (2023). la pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida. *Pregrado*. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Chota, V. (2020). identidad cultural étnica de los estudiantes indígenas de formación profesional de la Universidad Nacional de la Amazonia. *Posgrado*. Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, Perú.
- Cuyo, C. (2020). la importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller. *Pregrado*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Huamaní, Y. (2019). importancia de la identidad cultural del docente del nivel profesional. *Pregrado*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Huepa, M., & Sanchez, M. (2023). La formación y evolución de la identidad cultural cubana y el desempeño profesional pedagógico. *Posgrado*. Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, La Habana, Cuba.
- Inquilla, F. (2024). consumo e identidad cultural en estudiantes universitarios de Puno - 2023. *Pregrado*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Maryanis, M., & Yordenis, M. (2019). Fortalecimiento de la identidad cultural en la formación profesional: retos y perspectivas. *Pregrado*. Universidad de Guantánamo, Cuba.
- Quinto, P., & Romero, L. (2020). Módulo de aprendizaje “Fortaleciendo nuestra identidad cultural” en los estudiantes de educación secundaria. *Pregrado*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Zamora, J. (2020). Escenarios de Identidad Cultural en la Educación Propia en la Institución Educativa María Fabiola Largo Cano. *Posgrado*. Universidad de Caldas, Caldas, Colombia.

### 7.2. Fuentes electrónicas

- Andriot, A. (24 de 05 de 2019). *Cuatro teorías de identidad*. Obtenido de <https://elliderimperfecto.com/2019/05/24/cuatro-teorias-de-identidad/#:~:text=Resumimos%20cuatro%20teor%C3%ADas%20de%20identidad,identidad%20social%20e%20identidad%20colectiva>

- Callejas, J. (2021). *ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9102/Glenny%20de%20del%20Castillo%20Asunci%C3%B3n%20Hermosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuyo, C. (2020). la importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller. *Pregrado*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Espinoza, Y. (2022). *Formación Profesional*. Obtenido de <https://educagob.educacionfpydeportes.gob.es/eu/enseanzas/fp.html>
- Hernandez, L. (2021). *Formación Profesional*. Obtenido de <https://www.inet.edu.ar/index.php/niveles-educativos/formacion-profesional/>
- Kiss, T. (12 de 03 de 2025). *Identidad cultural*. Obtenido de <https://concepto.de/identidad-cultural/>
- Llerena, O. (2019). *EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL*. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n3/1409-4703-aie-15-03-00567.pdf>
- Manzano, I. (29 de 05 de 2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Sanchez, J. (27 de 01 de 2025). *Identidad cultural*. Obtenido de <https://www.significados.com/identidad-cultural/>
- Valverde, J. (18 de 04 de 2023). *Identidad cultural, ¿qué es y por qué es algo tan relevante?* Obtenido de <https://worldvisionamericalatina.org/identidad-cultural-que-es/#:~:text=La%20identidad%20cultural%20es%20el,la%20uni%C3%B3n%20de%20las%20personas!>

## **ANEXOS**

**Anexo N°1:** Matriz de consistencia

**Anexo N°2:** Instrumento de recolección de datos

**Anexo N°3:** Confiabilidad de Alfa Cronbach

**Anexo N°4:** Base de datos

### Anexo N°1: Matriz de consistencia

| PROBLEMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | HIPOTESIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | VARIABLE                                                                                                                   | DIMENSIONES                                                                                                                                                                                                                | METODOLOGÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>PROBLEMA GENERAL:</b><br/>¿Cuál es la relación de la identidad cultural y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</b><br/>¿Cuál es la relación de la identidad cultural personal y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?<br/>¿Cuál es la relación de la identidad cultural de roles y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?<br/>¿Cuál es la relación de la identidad cultural social y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?<br/>¿Cuál es la relación de la identidad cultural colectiva y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión?</p> | <p><b>OBJETIVO GENERAL:</b><br/>Establecer la relación de la identidad cultural y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b><br/>Establecer la relación de la identidad cultural personal y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.<br/>Establecer la relación de la identidad cultural de roles y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.<br/>Establecer la relación de la identidad cultural social y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.<br/>Establecer la relación de la identidad cultural colectiva y la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.</p> | <p><b>HIPOTESIS GENERAL:</b><br/>La identidad cultural se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.</p> <p><b>HIPOTESIS ESPECIFICOS:</b><br/>La identidad cultural personal se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.<br/>La identidad cultural de roles se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.<br/>La identidad cultural social se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.<br/>La identidad cultural colectiva se relaciona significativamente con la formación profesional en estudiantes de Ciencias Sociales y Turismo de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.</p> | <p><b>VARIABLE X</b><br/><br/><b>Identidad cultural</b></p> <p><b>VARIABLE Y</b><br/><br/><b>Formación profesional</b></p> | <p>X1= Identidad personal</p> <p>X2= Identidad de roles</p> <p>X3= Identidad social</p> <p>X4= Identidad colectiva</p> <p>Y1= Dimensión instructiva</p> <p>Y2= Dimensión educativa</p> <p>Y3= Dimensión desarrolladora</p> | <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b><br/>correlacional</p> <p><b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b><br/>No experimental</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b><br/>Básico</p> <p><b>ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:</b><br/>Cuantitativo</p> <p><b>POBLACIÓN:</b><br/>344 estudiantes</p> <p><b>MUESTRA:</b><br/>186 estudiantes</p> <p><b>ESTADÍSTICO DE PRUEBA:</b><br/>Spss</p> <p><b>TÉCNICA:</b><br/>Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b><br/>Cuestionario</p> <p><b>12 preguntas para medir la variable X</b></p> <p><b>08 preguntas para medir la variable Y</b></p> |

**Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos**

**Universidad Nacional**  
**José Faustino Sánchez Carrión**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

### **ENCUESTA SOBRE IDENTIDAD CULTURAL Y FORMACIÓN PROFESIONAL**

**INSTRUCCIONES**

Todas las preguntas tienen tres opciones de respuesta. Elija la que mejor describa lo que piensa usted.

Seleccione solamente una opción. Marque con claridad la opción elegida con un aspa "X".

**1= Nunca; 2= A veces; 3= Siempre**

| <b>IDENTIDAD CULTURAL</b>       |                                                                                                                     |                     |          |          |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|
| <b>I. Identidad personal</b>    |                                                                                                                     | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                 |                                                                                                                     | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 1.                              | ¿Considera que la biografía de los estudiantes es relevante para su identidad cultural?                             |                     |          |          |
| 2.                              | ¿Considera que las características de los estudiantes es relevante para su identidad cultural?                      |                     |          |          |
| 3.                              | ¿Considera que la identidad del rol de los estudiantes es relevante para su identidad cultural?                     |                     |          |          |
| <b>II. Identidad de roles</b>   |                                                                                                                     | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                 |                                                                                                                     | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 4.                              | ¿Considera que la posición actual de los estudiantes es relevante para su identidad cultural?                       |                     |          |          |
| 5.                              | ¿Considera que la posición de los estudiantes en grupos es relevante para su identidad cultural?                    |                     |          |          |
| 6.                              | ¿Considera que el desempeño de los estudiantes es relevante para su identidad cultural?                             |                     |          |          |
| <b>III. Identidad social</b>    |                                                                                                                     | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                 |                                                                                                                     | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 7.                              | ¿Considera que el auto concepto de los estudiantes es relevante para su identidad cultural?                         |                     |          |          |
| 8.                              | ¿Considera que la similitud con los demás por parte de los estudiantes es relevante para su identidad cultural?     |                     |          |          |
| 9.                              | ¿Considera que la diferencias con los demás, por parte de los estudiantes, es relevante para su identidad cultural? |                     |          |          |
| <b>IV. Identidad colectiva</b>  |                                                                                                                     | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                 |                                                                                                                     | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 10.                             | ¿Considera que los movimientos sociales de los estudiantes son relevantes para su identidad cultural?               |                     |          |          |
| 11.                             | ¿Considera que las actividades políticas de los estudiantes es relevante para su identidad cultural?                |                     |          |          |
| 12.                             | ¿Considera que el cambio es relevante para su identidad cultural?                                                   |                     |          |          |
| <b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>    |                                                                                                                     |                     |          |          |
| <b>V. Dimensión instructiva</b> |                                                                                                                     | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                 |                                                                                                                     | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |

|                                      |                                                                                                                   |                     |          |          |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|----------|
| 13.                                  | ¿Considera que los docentes de la especialidad tienen los conocimientos esenciales para su formación profesional? |                     |          |          |
| 14.                                  | ¿Considera que los docentes de la especialidad tienen las habilidades esenciales para su formación profesional?   |                     |          |          |
| 15.                                  | ¿Considera que los docentes de la especialidad tiene la preparación necesaria para su formación profesional?      |                     |          |          |
| <b>VI. Dimensión educativa</b>       |                                                                                                                   | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                      |                                                                                                                   | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 16.                                  | ¿Considera que el ser eficiente en sus estudios aporta a su buena formación profesional?                          |                     |          |          |
| 17.                                  | ¿Considera que el tener buenas notas aporta a su buena formación profesional?                                     |                     |          |          |
| 18.                                  | ¿Considera que es importante estar en el tercio superior para tener una buena formación profesional?              |                     |          |          |
| <b>VII. Dimensión desarrolladora</b> |                                                                                                                   | <b>Calificación</b> |          |          |
|                                      |                                                                                                                   | <b>1</b>            | <b>2</b> | <b>3</b> |
| 19.                                  | ¿Considera que es importante realizar prácticas pre profesionales para complementar su formación profesional?     |                     |          |          |
| 20.                                  | ¿Considera que es importante realizar servicios a la sociedad para complementar su formación profesional?         |                     |          |          |

#### **Anexo N°4: Confiabilidad de Alfa Cronbach**

La confiabilidad de los instrumentos se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que es una medida comúnmente utilizada para determinar la consistencia interna de los ítems de un instrumento.

##### **Midiendo los ítems de los cuestionarios**

##### **Estadísticos de fiabilidad de la identidad cultural**

| <b>Alfa de Cronbach</b> | <b>N de elementos</b> |
|-------------------------|-----------------------|
| ,864                    | 12                    |

##### **estadísticos de fiabilidad de la formación profesional**

| <b>Alfa de Cronbach</b> | <b>N de elementos</b> |
|-------------------------|-----------------------|
| ,851                    | 8                     |

Para ambas variables, según el coeficiente alfa de Cronbach indica una excelente consistencia interna entre los ítems del cuestionario. Este resultado indica que el instrumento de medición fue confiable para evaluar ambas variables con respecto a los datos en la muestra de estudio.

## Anexo N°4: Base de datos

| N  | Identidad cultural |   |   |    |         |                    |   |   |    |         |                  |   |   |    |         |                     |    |    |    |         | ST1X |         |
|----|--------------------|---|---|----|---------|--------------------|---|---|----|---------|------------------|---|---|----|---------|---------------------|----|----|----|---------|------|---------|
|    | Identidad personal |   |   |    |         | Identidad de roles |   |   |    |         | Identidad social |   |   |    |         | Identidad colectiva |    |    |    |         |      |         |
|    | 1                  | 2 | 3 | S1 | D1      | 4                  | 5 | 6 | S2 | D2      | 7                | 8 | 9 | S3 | D3      | 10                  | 11 | 12 | S4 | D4      |      |         |
| 1  | 1                  | 3 | 4 | 8  | A veces | 4                  | 5 | 1 | 10 | A veces | 1                | 2 | 3 | 6  | Nunca   | 1                   | 4  | 3  | 8  | A veces | 24   | Nunca   |
| 2  | 1                  | 4 | 4 | 9  | A veces | 4                  | 5 | 1 | 10 | A veces | 1                | 3 | 4 | 8  | A veces | 1                   | 4  | 4  | 9  | A veces | 27   | Nunca   |
| 3  | 2                  | 5 | 2 | 9  | A veces | 2                  | 1 | 2 | 5  | Nunca   | 2                | 3 | 5 | 10 | A veces | 2                   | 2  | 5  | 9  | A veces | 24   | Nunca   |
| 4  | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 44   | A veces |
| 5  | 5                  | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5                  | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5                | 5 | 2 | 12 | Siempre | 5                   | 5  | 2  | 12 | Siempre | 36   | A veces |
| 6  | 2                  | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 1                  | 4 | 1 | 6  | Nunca   | 2                | 5 | 1 | 8  | A veces | 2                   | 1  | 1  | 4  | Nunca   | 20   | Nunca   |
| 7  | 3                  | 2 | 5 | 10 | A veces | 5                  | 5 | 3 | 13 | Siempre | 3                | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3                   | 5  | 2  | 10 | A veces | 30   | A veces |
| 8  | 1                  | 3 | 4 | 8  | A veces | 2                  | 4 | 1 | 7  | Nunca   | 1                | 1 | 4 | 6  | Nunca   | 1                   | 2  | 4  | 7  | Nunca   | 21   | Nunca   |
| 9  | 3                  | 5 | 4 | 12 | Siempre | 4                  | 2 | 3 | 9  | A veces | 3                | 2 | 5 | 10 | A veces | 3                   | 4  | 5  | 12 | Siempre | 31   | A veces |
| 10 | 2                  | 1 | 5 | 8  | A veces | 5                  | 5 | 2 | 12 | Siempre | 2                | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 2                   | 5  | 1  | 8  | A veces | 26   | Nunca   |
| 11 | 3                  | 5 | 1 | 9  | A veces | 4                  | 2 | 3 | 9  | A veces | 3                | 5 | 1 | 9  | A veces | 3                   | 4  | 1  | 8  | A veces | 27   | Nunca   |
| 12 | 1                  | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2                  | 5 | 1 | 8  | A veces | 1                | 1 | 5 | 7  | Nunca   | 1                   | 2  | 5  | 8  | A veces | 19   | Nunca   |
| 13 | 2                  | 4 | 2 | 8  | A veces | 5                  | 5 | 2 | 12 | Siempre | 2                | 1 | 2 | 5  | Nunca   | 2                   | 5  | 2  | 9  | A veces | 25   | Nunca   |
| 14 | 3                  | 5 | 2 | 10 | A veces | 2                  | 2 | 3 | 7  | Nunca   | 3                | 1 | 5 | 9  | A veces | 3                   | 2  | 5  | 10 | A veces | 26   | Nunca   |
| 15 | 1                  | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 5                  | 3 | 5 | 13 | Siempre | 5                | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 32   | A veces |
| 16 | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                  | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5                | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 44   | A veces |
| 17 | 3                  | 3 | 2 | 8  | A veces | 2                  | 5 | 3 | 10 | A veces | 3                | 5 | 3 | 11 | A veces | 3                   | 2  | 3  | 8  | A veces | 29   | A veces |
| 18 | 2                  | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 3                  | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 2                | 5 | 1 | 8  | A veces | 2                   | 3  | 1  | 6  | Nunca   | 21   | Nunca   |
| 19 | 1                  | 3 | 4 | 8  | A veces | 4                  | 5 | 1 | 10 | A veces | 1                | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1                   | 4  | 3  | 8  | A veces | 25   | Nunca   |
| 20 | 2                  | 2 | 5 | 9  | A veces | 5                  | 1 | 2 | 8  | A veces | 2                | 1 | 4 | 7  | Nunca   | 2                   | 5  | 4  | 11 | A veces | 24   | Nunca   |
| 21 | 3                  | 5 | 2 | 10 | A veces | 2                  | 4 | 3 | 9  | A veces | 3                | 3 | 5 | 11 | A veces | 3                   | 2  | 5  | 10 | A veces | 30   | A veces |
| 22 | 5                  | 3 | 5 | 13 | Siempre | 5                  | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5                | 2 | 3 | 10 | A veces | 5                   | 5  | 3  | 13 | Siempre | 37   | A veces |
| 23 | 1                  | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 1                  | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 1                | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 1                   | 1  | 1  | 3  | Nunca   | 17   | Nunca   |
| 24 | 5                  | 2 | 4 | 11 | A veces | 4                  | 1 | 5 | 10 | A veces | 5                | 3 | 2 | 10 | A veces | 5                   | 4  | 2  | 11 | A veces | 31   | A veces |
| 25 | 1                  | 3 | 4 | 8  | A veces | 4                  | 5 | 1 | 10 | A veces | 1                | 5 | 3 | 9  | A veces | 1                   | 4  | 3  | 8  | A veces | 27   | Nunca   |
| 26 | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 45   | Siempre |
| 27 | 5                  | 5 | 1 | 11 | A veces | 1                  | 5 | 5 | 11 | A veces | 5                | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                   | 1  | 5  | 11 | A veces | 37   | A veces |
| 28 | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 45   | Siempre |
| 29 | 2                  | 2 | 3 | 7  | Nunca   | 3                  | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 2                | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2                   | 3  | 2  | 7  | Nunca   | 20   | Nunca   |
| 30 | 3                  | 3 | 5 | 11 | A veces | 5                  | 3 | 3 | 11 | A veces | 3                | 3 | 3 | 9  | A veces | 3                   | 5  | 3  | 11 | A veces | 31   | A veces |
| 31 | 1                  | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2                  | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 1                | 1 | 3 | 5  | Nunca   | 1                   | 2  | 3  | 6  | Nunca   | 13   | Nunca   |
| 32 | 3                  | 3 | 4 | 10 | A veces | 4                  | 3 | 3 | 10 | A veces | 3                | 3 | 3 | 9  | A veces | 3                   | 4  | 3  | 10 | A veces | 29   | A veces |
| 33 | 2                  | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2                  | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2                | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2                   | 2  | 2  | 6  | Nunca   | 18   | Nunca   |
| 34 | 5                  | 5 | 3 | 13 | Siempre | 3                  | 5 | 5 | 13 | Siempre | 5                | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                   | 3  | 5  | 13 | Siempre | 41   | A veces |
| 35 | 1                  | 3 | 4 | 8  | A veces | 4                  | 3 | 1 | 8  | A veces | 1                | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1                   | 4  | 3  | 8  | A veces | 23   | Nunca   |
| 36 | 1                  | 4 | 4 | 9  | A veces | 4                  | 4 | 1 | 9  | A veces | 1                | 4 | 4 | 9  | A veces | 1                   | 4  | 4  | 9  | A veces | 27   | Nunca   |
| 37 | 2                  | 5 | 2 | 9  | A veces | 2                  | 5 | 2 | 9  | A veces | 2                | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2                   | 2  | 5  | 9  | A veces | 30   | A veces |
| 38 | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                  | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 45   | Siempre |
| 39 | 5                  | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5                  | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5                | 2 | 2 | 9  | A veces | 5                   | 5  | 2  | 12 | Siempre | 33   | A veces |
| 40 | 2                  | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 3                  | 1 | 2 | 6  | Nunca   | 2                | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 2                   | 3  | 1  | 6  | Nunca   | 16   | Nunca   |

|    |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |    |         |
|----|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|----|---------|
| 41 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 2 | 3 | 10 | A veces | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 27 | Nunca   |
| 42 | 1 | 3 | 1 | 5  | Nunca   | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 2 | 4 | 7  | Nunca   | 19 | Nunca   |
| 43 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 3 | 1 | 8  | A veces | 1 | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 23 | Nunca   |
| 44 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 4 | 4 | 1 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 27 | Nunca   |
| 45 | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 30 | A veces |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 47 | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 2 | 9  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 33 | A veces |
| 48 | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 49 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 2 | 3 | 10 | A veces | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 27 | Nunca   |
| 50 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 2 | 4 | 7  | Nunca   | 22 | Nunca   |
| 51 | 3 | 5 | 4 | 12 | Siempre | 4 | 5 | 3 | 12 | Siempre | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 3 | 4 | 5 | 12 | Siempre | 37 | A veces |
| 52 | 2 | 1 | 5 | 8  | A veces | 5 | 1 | 2 | 8  | A veces | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 20 | Nunca   |
| 53 | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 1 | 1 | 3 | 5  | Nunca   | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 15 | Nunca   |
| 54 | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 1 | 2 | 1 | 4  | Nunca   | 11 | Nunca   |
| 55 | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 18 | Nunca   |
| 56 | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 2 | 5 | 3 | 10 | A veces | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 33 | A veces |
| 57 | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 1 | 5 | 3 | 9  | A veces | 1 | 5 | 3 | 9  | A veces | 34 | A veces |
| 58 | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 35 | A veces |
| 59 | 2 | 3 | 2 | 7  | Nunca   | 2 | 3 | 3 | 8  | A veces | 2 | 3 | 5 | 10 | A veces | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 25 | Nunca   |
| 60 | 5 | 1 | 5 | 11 | A veces | 3 | 1 | 2 | 6  | Nunca   | 5 | 1 | 5 | 11 | A veces | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 28 | Nunca   |
| 61 | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 4 | 3 | 1 | 8  | A veces | 5 | 3 | 2 | 10 | A veces | 5 | 4 | 2 | 11 | A veces | 31 | A veces |
| 62 | 2 | 2 | 3 | 7  | Nunca   | 5 | 2 | 2 | 9  | A veces | 2 | 2 | 1 | 5  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 21 | Nunca   |
| 63 | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 2 | 5 | 3 | 10 | A veces | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 33 | A veces |
| 64 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 29 | A veces |
| 65 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 5 | 1 | 10 | A veces | 1 | 2 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 24 | Nunca   |
| 66 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 4 | 5 | 1 | 10 | A veces | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 27 | Nunca   |
| 67 | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 1 | 2 | 5  | Nunca   | 2 | 3 | 5 | 10 | A veces | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 24 | Nunca   |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 44 | A veces |
| 69 | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 36 | A veces |
| 70 | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 4 | 1 | 6  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 20 | Nunca   |
| 71 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 5 | 3 | 13 | Siempre | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 30 | A veces |
| 72 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 2 | 4 | 1 | 7  | Nunca   | 1 | 1 | 4 | 6  | Nunca   | 1 | 2 | 4 | 7  | Nunca   | 21 | Nunca   |
| 73 | 3 | 5 | 4 | 12 | Siempre | 4 | 2 | 3 | 9  | A veces | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 3 | 4 | 5 | 12 | Siempre | 31 | A veces |
| 74 | 2 | 1 | 5 | 8  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 26 | Nunca   |
| 75 | 3 | 5 | 1 | 9  | A veces | 4 | 2 | 3 | 9  | A veces | 3 | 5 | 1 | 9  | A veces | 3 | 4 | 1 | 8  | A veces | 27 | Nunca   |
| 76 | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 1 | 1 | 5 | 7  | Nunca   | 1 | 2 | 5 | 8  | A veces | 19 | Nunca   |
| 77 | 2 | 4 | 2 | 8  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 2 | 1 | 2 | 5  | Nunca   | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 25 | Nunca   |
| 78 | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 2 | 2 | 3 | 7  | Nunca   | 3 | 1 | 5 | 9  | A veces | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 26 | Nunca   |
| 79 | 1 | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 32 | A veces |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 44 | A veces |
| 81 | 3 | 3 | 2 | 8  | A veces | 2 | 5 | 3 | 10 | A veces | 3 | 5 | 3 | 11 | A veces | 3 | 2 | 3 | 8  | A veces | 29 | A veces |
| 82 | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 21 | Nunca   |
| 83 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 5 | 1 | 10 | A veces | 1 | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 25 | Nunca   |
| 84 | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 5 | 1 | 2 | 8  | A veces | 2 | 1 | 4 | 7  | Nunca   | 2 | 5 | 4 | 11 | A veces | 24 | Nunca   |
| 85 | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 2 | 4 | 3 | 9  | A veces | 3 | 3 | 5 | 11 | A veces | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 30 | A veces |
| 86 | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 5 | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5 | 2 | 3 | 10 | A veces | 5 | 5 | 3 | 13 | Siempre | 37 | A veces |

|     |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |    |         |
|-----|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|----|---------|
| 87  | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 1 | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 1 | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 17 | Nunca   |
| 88  | 5 | 2 | 4 | 11 | A veces | 4 | 1 | 5 | 10 | A veces | 5 | 3 | 2 | 10 | A veces | 5 | 4 | 2 | 11 | A veces | 31 | A veces |
| 89  | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 5 | 1 | 10 | A veces | 1 | 5 | 3 | 9  | A veces | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 27 | Nunca   |
| 90  | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 91  | 5 | 5 | 1 | 11 | A veces | 1 | 5 | 5 | 11 | A veces | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 1 | 5 | 11 | A veces | 37 | A veces |
| 92  | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 93  | 2 | 2 | 3 | 7  | Nunca   | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 3 | 2 | 7  | Nunca   | 20 | Nunca   |
| 94  | 3 | 3 | 5 | 11 | A veces | 5 | 3 | 3 | 11 | A veces | 3 | 3 | 3 | 9  | A veces | 3 | 5 | 3 | 11 | A veces | 31 | A veces |
| 95  | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 1 | 1 | 3 | 5  | Nunca   | 1 | 2 | 3 | 6  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 96  | 3 | 3 | 4 | 10 | A veces | 4 | 3 | 3 | 10 | A veces | 3 | 3 | 3 | 9  | A veces | 3 | 4 | 3 | 10 | A veces | 29 | A veces |
| 97  | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 18 | Nunca   |
| 98  | 5 | 5 | 3 | 13 | Siempre | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 41 | A veces |
| 99  | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 3 | 1 | 8  | A veces | 1 | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 23 | Nunca   |
| 100 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 4 | 4 | 1 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 27 | Nunca   |
| 101 | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 30 | A veces |
| 102 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 103 | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 2 | 9  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 33 | A veces |
| 104 | 2 | 4 | 4 | 10 | A veces | 4 | 4 | 4 | 12 | Siempre | 4 | 4 | 4 | 12 | Siempre | 4 | 4 | 4 | 12 | Siempre | 34 | A veces |
| 105 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 2 | 3 | 10 | A veces | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 27 | Nunca   |
| 106 | 1 | 3 | 1 | 5  | Nunca   | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 2 | 4 | 7  | Nunca   | 19 | Nunca   |
| 107 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 3 | 1 | 8  | A veces | 1 | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 23 | Nunca   |
| 108 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 4 | 4 | 1 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 27 | Nunca   |
| 109 | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 30 | A veces |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 111 | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 2 | 9  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 33 | A veces |
| 112 | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 113 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 2 | 3 | 10 | A veces | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 27 | Nunca   |
| 114 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 2 | 4 | 7  | Nunca   | 22 | Nunca   |
| 115 | 3 | 5 | 4 | 12 | Siempre | 4 | 5 | 3 | 12 | Siempre | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 3 | 4 | 5 | 12 | Siempre | 37 | A veces |
| 116 | 2 | 1 | 5 | 8  | A veces | 5 | 1 | 2 | 8  | A veces | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 20 | Nunca   |
| 117 | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 1 | 1 | 3 | 5  | Nunca   | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 15 | Nunca   |
| 118 | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 1 | 2 | 1 | 4  | Nunca   | 11 | Nunca   |
| 119 | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 18 | Nunca   |
| 120 | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 2 | 5 | 3 | 10 | A veces | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 33 | A veces |
| 121 | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 1 | 5 | 3 | 9  | A veces | 1 | 5 | 3 | 9  | A veces | 34 | A veces |
| 122 | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 35 | A veces |
| 123 | 2 | 3 | 2 | 7  | Nunca   | 2 | 3 | 3 | 8  | A veces | 2 | 3 | 5 | 10 | A veces | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 25 | Nunca   |
| 124 | 5 | 1 | 5 | 11 | A veces | 3 | 1 | 2 | 6  | Nunca   | 5 | 1 | 5 | 11 | A veces | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 28 | Nunca   |
| 125 | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 4 | 3 | 1 | 8  | A veces | 5 | 3 | 2 | 10 | A veces | 5 | 4 | 2 | 11 | A veces | 31 | A veces |
| 126 | 2 | 2 | 3 | 7  | Nunca   | 5 | 2 | 2 | 9  | A veces | 2 | 2 | 1 | 5  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 21 | Nunca   |
| 127 | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 2 | 5 | 3 | 10 | A veces | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 33 | A veces |
| 128 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 5 | 4 | 10 | A veces | 29 | A veces |
| 129 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 5 | 1 | 10 | A veces | 1 | 2 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 24 | Nunca   |
| 130 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 4 | 5 | 1 | 10 | A veces | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 27 | Nunca   |
| 131 | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 1 | 2 | 5  | Nunca   | 2 | 3 | 5 | 10 | A veces | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 24 | Nunca   |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 44 | A veces |

|     |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |    |         |
|-----|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|----|---------|
| 133 | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 36 | A veces |
| 134 | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 4 | 1 | 6  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 20 | Nunca   |
| 135 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 5 | 3 | 13 | Siempre | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 30 | A veces |
| 136 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 2 | 4 | 1 | 7  | Nunca   | 1 | 1 | 4 | 6  | Nunca   | 1 | 2 | 4 | 7  | Nunca   | 21 | Nunca   |
| 137 | 3 | 5 | 4 | 12 | Siempre | 4 | 2 | 3 | 9  | A veces | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 3 | 4 | 5 | 12 | Siempre | 31 | A veces |
| 138 | 2 | 1 | 5 | 8  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 26 | Nunca   |
| 139 | 3 | 5 | 1 | 9  | A veces | 4 | 2 | 3 | 9  | A veces | 3 | 5 | 1 | 9  | A veces | 3 | 4 | 1 | 8  | A veces | 27 | Nunca   |
| 140 | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 1 | 1 | 5 | 7  | Nunca   | 1 | 2 | 5 | 8  | A veces | 19 | Nunca   |
| 141 | 2 | 4 | 2 | 8  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 2 | 1 | 2 | 5  | Nunca   | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 25 | Nunca   |
| 142 | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 2 | 2 | 3 | 7  | Nunca   | 3 | 1 | 5 | 9  | A veces | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 26 | Nunca   |
| 143 | 1 | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 32 | A veces |
| 144 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 44 | A veces |
| 145 | 3 | 3 | 2 | 8  | A veces | 2 | 5 | 3 | 10 | A veces | 3 | 5 | 3 | 11 | A veces | 3 | 2 | 3 | 8  | A veces | 29 | A veces |
| 146 | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 21 | Nunca   |
| 147 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 5 | 1 | 10 | A veces | 1 | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 25 | Nunca   |
| 148 | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 5 | 1 | 2 | 8  | A veces | 2 | 1 | 4 | 7  | Nunca   | 2 | 5 | 4 | 11 | A veces | 24 | Nunca   |
| 149 | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 2 | 4 | 3 | 9  | A veces | 3 | 3 | 5 | 11 | A veces | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 30 | A veces |
| 150 | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 5 | 4 | 5 | 14 | Siempre | 5 | 2 | 3 | 10 | A veces | 5 | 5 | 3 | 13 | Siempre | 37 | A veces |
| 151 | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 1 | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 1 | 5 | 1 | 7  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 17 | Nunca   |
| 152 | 5 | 2 | 4 | 11 | A veces | 4 | 1 | 5 | 10 | A veces | 5 | 3 | 2 | 10 | A veces | 5 | 4 | 2 | 11 | A veces | 31 | A veces |
| 153 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 5 | 1 | 10 | A veces | 1 | 5 | 3 | 9  | A veces | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 27 | Nunca   |
| 154 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 155 | 5 | 5 | 1 | 11 | A veces | 1 | 5 | 5 | 11 | A veces | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 1 | 5 | 11 | A veces | 37 | A veces |
| 156 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 157 | 2 | 2 | 3 | 7  | Nunca   | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 3 | 2 | 7  | Nunca   | 20 | Nunca   |
| 158 | 3 | 3 | 5 | 11 | A veces | 5 | 3 | 3 | 11 | A veces | 3 | 3 | 3 | 9  | A veces | 3 | 5 | 3 | 11 | A veces | 31 | A veces |
| 159 | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 1 | 1 | 3 | 5  | Nunca   | 1 | 2 | 3 | 6  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 160 | 3 | 3 | 4 | 10 | A veces | 4 | 3 | 3 | 10 | A veces | 3 | 3 | 3 | 9  | A veces | 3 | 4 | 3 | 10 | A veces | 29 | A veces |
| 161 | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 18 | Nunca   |
| 162 | 5 | 5 | 3 | 13 | Siempre | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 41 | A veces |
| 163 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 3 | 1 | 8  | A veces | 1 | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 23 | Nunca   |
| 164 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 4 | 4 | 1 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 27 | Nunca   |
| 165 | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 30 | A veces |
| 166 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 167 | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 2 | 9  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 33 | A veces |
| 168 | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 3 | 1 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 16 | Nunca   |
| 169 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 2 | 3 | 10 | A veces | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 27 | Nunca   |
| 170 | 1 | 3 | 1 | 5  | Nunca   | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 2 | 4 | 7  | Nunca   | 19 | Nunca   |
| 171 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 4 | 3 | 1 | 8  | A veces | 1 | 3 | 3 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 3 | 8  | A veces | 23 | Nunca   |
| 172 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 4 | 4 | 1 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 27 | Nunca   |
| 173 | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 30 | A veces |
| 174 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 45 | Siempre |
| 175 | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 2 | 2 | 9  | A veces | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 33 | A veces |
| 176 | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 177 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 2 | 3 | 10 | A veces | 3 | 2 | 2 | 7  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 27 | Nunca   |
| 178 | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 2 | 3 | 1 | 6  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 2 | 4 | 7  | Nunca   | 22 | Nunca   |

|     |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |    |         |
|-----|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|----|---------|
| 179 | 3 | 5 | 4 | 12 | Siempre | 4 | 5 | 3 | 12 | Siempre | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 3 | 4 | 5 | 12 | Siempre | 37 | A veces |
| 180 | 2 | 1 | 5 | 8  | A veces | 5 | 1 | 2 | 8  | A veces | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 2 | 5 | 1 | 8  | A veces | 20 | Nunca   |
| 181 | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 1 | 1 | 3 | 5  | Nunca   | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 15 | Nunca   |
| 182 | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 2 | 1 | 1 | 4  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 1 | 2 | 1 | 4  | Nunca   | 11 | Nunca   |
| 183 | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 18 | Nunca   |

| N  | Formación profesional |    |    |    |         |                     |    |    |    |         |                          |    |    |         |     |         |
|----|-----------------------|----|----|----|---------|---------------------|----|----|----|---------|--------------------------|----|----|---------|-----|---------|
|    | Dimensión instructiva |    |    |    |         | Dimensión educativa |    |    |    |         | Dimensión desarrolladora |    |    |         | ST2 | Y       |
|    | 13                    | 14 | 15 | S1 | D1      | 16                  | 17 | 18 | S2 | D2      | 19                       | 20 | S3 | D3      |     |         |
| 1  | 1                     | 4  | 5  | 10 | A veces | 1                   | 3  | 4  | 8  | A veces | 1                        | 4  | 5  | Nunca   | 23  | A veces |
| 2  | 1                     | 4  | 2  | 7  | Nunca   | 1                   | 4  | 4  | 9  | A veces | 1                        | 4  | 5  | Nunca   | 21  | A veces |
| 3  | 2                     | 2  | 4  | 8  | A veces | 2                   | 5  | 2  | 9  | A veces | 2                        | 2  | 4  | Nunca   | 21  | A veces |
| 4  | 5                     | 5  | 5  | 15 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 40  | Siempre |
| 5  | 5                     | 5  | 1  | 11 | A veces | 5                   | 2  | 5  | 12 | Siempre | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 33  | Siempre |
| 6  | 2                     | 3  | 2  | 7  | Nunca   | 1                   | 1  | 1  | 3  | Nunca   | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 20  | A veces |
| 7  | 3                     | 5  | 2  | 10 | A veces | 3                   | 2  | 5  | 10 | A veces | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 30  | A veces |
| 8  | 5                     | 5  | 5  | 15 | Siempre | 1                   | 3  | 2  | 6  | Nunca   | 1                        | 2  | 3  | Nunca   | 24  | A veces |
| 9  | 3                     | 4  | 5  | 12 | Siempre | 3                   | 5  | 4  | 12 | Siempre | 3                        | 4  | 7  | A veces | 31  | Siempre |
| 10 | 2                     | 5  | 5  | 12 | Siempre | 2                   | 1  | 5  | 8  | A veces | 2                        | 5  | 7  | A veces | 27  | A veces |
| 11 | 3                     | 1  | 2  | 6  | Nunca   | 3                   | 5  | 4  | 12 | Siempre | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 28  | A veces |
| 12 | 1                     | 2  | 3  | 6  | Nunca   | 1                   | 1  | 2  | 4  | Nunca   | 1                        | 2  | 3  | Nunca   | 13  | Nunca   |
| 13 | 2                     | 2  | 4  | 8  | A veces | 2                   | 4  | 5  | 11 | A veces | 2                        | 2  | 4  | Nunca   | 23  | A veces |
| 14 | 3                     | 2  | 5  | 10 | A veces | 3                   | 5  | 2  | 10 | A veces | 3                        | 2  | 5  | Nunca   | 25  | A veces |
| 15 | 5                     | 5  | 2  | 12 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 37  | Siempre |
| 16 | 5                     | 5  | 5  | 15 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 40  | Siempre |
| 17 | 3                     | 2  | 3  | 8  | A veces | 3                   | 3  | 2  | 8  | A veces | 3                        | 2  | 5  | Nunca   | 21  | A veces |
| 18 | 2                     | 3  | 4  | 9  | A veces | 2                   | 1  | 3  | 6  | Nunca   | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 25  | A veces |
| 19 | 1                     | 4  | 4  | 9  | A veces | 1                   | 3  | 4  | 8  | A veces | 5                        | 4  | 9  | Siempre | 26  | A veces |
| 20 | 2                     | 5  | 5  | 12 | Siempre | 2                   | 2  | 5  | 9  | A veces | 2                        | 5  | 7  | A veces | 28  | A veces |
| 21 | 3                     | 2  | 1  | 6  | Nunca   | 3                   | 5  | 2  | 10 | A veces | 3                        | 2  | 5  | Nunca   | 21  | A veces |
| 22 | 5                     | 5  | 5  | 15 | Siempre | 5                   | 3  | 5  | 13 | Siempre | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 38  | Siempre |
| 23 | 1                     | 3  | 3  | 7  | Nunca   | 1                   | 1  | 1  | 3  | Nunca   | 1                        | 3  | 4  | Nunca   | 14  | Nunca   |
| 24 | 1                     | 4  | 5  | 10 | A veces | 5                   | 2  | 4  | 11 | A veces | 5                        | 4  | 9  | Siempre | 30  | A veces |
| 25 | 1                     | 4  | 2  | 7  | Nunca   | 1                   | 3  | 4  | 8  | A veces | 1                        | 4  | 5  | Nunca   | 20  | A veces |
| 26 | 5                     | 5  | 4  | 14 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 39  | Siempre |
| 27 | 5                     | 1  | 2  | 8  | A veces | 5                   | 5  | 1  | 11 | A veces | 5                        | 1  | 6  | A veces | 25  | A veces |
| 28 | 5                     | 5  | 3  | 13 | Siempre | 5                   | 5  | 5  | 15 | Siempre | 5                        | 5  | 10 | Siempre | 38  | Siempre |
| 29 | 1                     | 1  | 1  | 3  | Nunca   | 2                   | 2  | 3  | 7  | Nunca   | 2                        | 3  | 5  | Nunca   | 15  | Nunca   |
| 30 | 3                     | 5  | 4  | 12 | Siempre | 3                   | 3  | 5  | 11 | A veces | 3                        | 5  | 8  | A veces | 31  | Siempre |
| 31 | 1                     | 2  | 2  | 5  | Nunca   | 1                   | 1  | 2  | 4  | Nunca   | 1                        | 2  | 3  | Nunca   | 12  | Nunca   |
| 32 | 3                     | 4  | 5  | 12 | Siempre | 3                   | 3  | 4  | 10 | A veces | 3                        | 4  | 7  | A veces | 29  | A veces |
| 33 | 2                     | 2  | 5  | 9  | A veces | 2                   | 2  | 2  | 6  | Nunca   | 2                        | 2  | 4  | Nunca   | 19  | Nunca   |
| 34 | 5                     | 3  | 3  | 11 | A veces | 5                   | 5  | 3  | 13 | Siempre | 5                        | 3  | 8  | A veces | 32  | Siempre |
| 35 | 1                     | 1  | 1  | 3  | Nunca   | 1                   | 3  | 4  | 8  | A veces | 1                        | 1  | 2  | Nunca   | 13  | Nunca   |
| 36 | 1                     | 4  | 2  | 7  | Nunca   | 1                   | 4  | 4  | 9  | A veces | 1                        | 4  | 5  | Nunca   | 21  | A veces |

|    |   |   |   |    |         |   |   |   |    |         |   |   |    |         |    |         |
|----|---|---|---|----|---------|---|---|---|----|---------|---|---|----|---------|----|---------|
| 37 | 2 | 2 | 4 | 8  | A veces | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 2 | 4  | Nunca   | 21 | A veces |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 40 | Siempre |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 37 | Siempre |
| 40 | 2 | 3 | 3 | 8  | A veces | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 2 | 3 | 5  | Nunca   | 19 | Nunca   |
| 41 | 3 | 5 | 5 | 13 | Siempre | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 3 | 5 | 8  | A veces | 31 | Siempre |
| 42 | 1 | 2 | 2 | 5  | Nunca   | 1 | 3 | 2 | 6  | Nunca   | 1 | 1 | 2  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 43 | 1 | 4 | 5 | 10 | A veces | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 4 | 5  | Nunca   | 23 | A veces |
| 44 | 1 | 4 | 2 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 4 | 5  | Nunca   | 21 | A veces |
| 45 | 2 | 2 | 4 | 8  | A veces | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 2 | 4  | Nunca   | 21 | A veces |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 40 | Siempre |
| 47 | 5 | 5 | 1 | 11 | A veces | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 33 | Siempre |
| 48 | 2 | 3 | 2 | 7  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 2 | 3 | 5  | Nunca   | 15 | Nunca   |
| 49 | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 3 | 5 | 8  | A veces | 28 | A veces |
| 50 | 1 | 2 | 2 | 5  | Nunca   | 1 | 3 | 2 | 6  | Nunca   | 1 | 2 | 3  | Nunca   | 14 | Nunca   |
| 51 | 3 | 4 | 5 | 12 | Siempre | 3 | 5 | 4 | 12 | Siempre | 3 | 4 | 7  | A veces | 31 | Siempre |
| 52 | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 1 | 5 | 8  | A veces | 2 | 5 | 7  | A veces | 27 | A veces |
| 53 | 3 | 1 | 2 | 6  | Nunca   | 3 | 1 | 1 | 5  | Nunca   | 1 | 1 | 2  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 54 | 1 | 2 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 1 | 2 | 3  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 55 | 2 | 2 | 4 | 8  | A veces | 2 | 2 | 2 | 6  | Nunca   | 2 | 2 | 4  | Nunca   | 18 | Nunca   |
| 56 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 3 | 2 | 5  | Nunca   | 25 | A veces |
| 57 | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 37 | Siempre |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 40 | Siempre |
| 59 | 3 | 2 | 3 | 8  | A veces | 3 | 3 | 2 | 8  | A veces | 3 | 2 | 5  | Nunca   | 21 | A veces |
| 60 | 2 | 3 | 4 | 9  | A veces | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 2 | 3 | 5  | Nunca   | 20 | A veces |
| 61 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 4 | 5  | Nunca   | 22 | A veces |
| 62 | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 2 | 5 | 7  | A veces | 28 | A veces |
| 63 | 3 | 2 | 1 | 6  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 3 | 2 | 5  | Nunca   | 21 | A veces |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 3 | 5 | 13 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 38 | Siempre |
| 65 | 1 | 4 | 5 | 10 | A veces | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 1 | 4 | 5  | Nunca   | 23 | A veces |
| 66 | 1 | 4 | 2 | 7  | Nunca   | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 4 | 5  | Nunca   | 21 | A veces |
| 67 | 2 | 2 | 4 | 8  | A veces | 2 | 5 | 2 | 9  | A veces | 2 | 2 | 4  | Nunca   | 21 | A veces |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 40 | Siempre |
| 69 | 5 | 5 | 1 | 11 | A veces | 5 | 2 | 5 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 33 | Siempre |
| 70 | 2 | 3 | 2 | 7  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | 3  | Nunca   | 5 | 5 | 10 | Siempre | 20 | A veces |
| 71 | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 5 | 5 | 10 | Siempre | 30 | A veces |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 1 | 3 | 2 | 6  | Nunca   | 1 | 2 | 3  | Nunca   | 24 | A veces |
| 73 | 3 | 4 | 5 | 12 | Siempre | 3 | 5 | 4 | 12 | Siempre | 3 | 4 | 7  | A veces | 31 | Siempre |
| 74 | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 1 | 5 | 8  | A veces | 2 | 5 | 7  | A veces | 27 | A veces |
| 75 | 3 | 1 | 2 | 6  | Nunca   | 3 | 5 | 4 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 28 | A veces |
| 76 | 1 | 2 | 3 | 6  | Nunca   | 1 | 1 | 2 | 4  | Nunca   | 1 | 2 | 3  | Nunca   | 13 | Nunca   |
| 77 | 2 | 2 | 4 | 8  | A veces | 2 | 4 | 5 | 11 | A veces | 2 | 2 | 4  | Nunca   | 23 | A veces |
| 78 | 3 | 2 | 5 | 10 | A veces | 3 | 5 | 2 | 10 | A veces | 3 | 2 | 5  | Nunca   | 25 | A veces |
| 79 | 5 | 5 | 2 | 12 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 37 | Siempre |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 5 | 15 | Siempre | 5 | 5 | 10 | Siempre | 40 | Siempre |
| 81 | 3 | 2 | 3 | 8  | A veces | 3 | 3 | 2 | 8  | A veces | 3 | 2 | 5  | Nunca   | 21 | A veces |
| 82 | 2 | 3 | 4 | 9  | A veces | 2 | 1 | 3 | 6  | Nunca   | 5 | 5 | 10 | Siempre | 25 | A veces |
| 83 | 1 | 4 | 4 | 9  | A veces | 1 | 3 | 4 | 8  | A veces | 5 | 4 | 9  | Siempre | 26 | A veces |
| 84 | 2 | 5 | 5 | 12 | Siempre | 2 | 2 | 5 | 9  | A veces | 2 | 5 | 7  | A veces | 28 | A veces |

|     |   |   |   |           |         |   |   |   |           |         |   |   |           |         |           |         |
|-----|---|---|---|-----------|---------|---|---|---|-----------|---------|---|---|-----------|---------|-----------|---------|
| 85  | 3 | 2 | 1 | <b>6</b>  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | <b>10</b> | A veces | 3 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 86  | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 3 | 5 | <b>13</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>38</b> | Siempre |
| 87  | 1 | 3 | 3 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 1 | 3 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>14</b> | Nunca   |
| 88  | 1 | 4 | 5 | <b>10</b> | A veces | 5 | 2 | 4 | <b>11</b> | A veces | 5 | 4 | <b>9</b>  | Siempre | <b>30</b> | A veces |
| 89  | 1 | 4 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>20</b> | A veces |
| 90  | 5 | 5 | 4 | <b>14</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>39</b> | Siempre |
| 91  | 5 | 1 | 2 | <b>8</b>  | A veces | 5 | 5 | 1 | <b>11</b> | A veces | 5 | 1 | <b>6</b>  | A veces | <b>25</b> | A veces |
| 92  | 5 | 5 | 3 | <b>13</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>38</b> | Siempre |
| 93  | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 2 | 2 | 3 | <b>7</b>  | Nunca   | 2 | 3 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>15</b> | Nunca   |
| 94  | 3 | 5 | 4 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 3 | 5 | <b>11</b> | A veces | 3 | 5 | <b>8</b>  | A veces | <b>31</b> | Siempre |
| 95  | 1 | 2 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | 1 | 2 | <b>3</b>  | Nunca   | <b>12</b> | Nunca   |
| 96  | 3 | 4 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 3 | 4 | <b>10</b> | A veces | 3 | 4 | <b>7</b>  | A veces | <b>29</b> | A veces |
| 97  | 2 | 2 | 5 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 2 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>19</b> | Nunca   |
| 98  | 5 | 3 | 3 | <b>11</b> | A veces | 5 | 5 | 3 | <b>13</b> | Siempre | 5 | 3 | <b>8</b>  | A veces | <b>32</b> | Siempre |
| 99  | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 1 | 1 | <b>2</b>  | Nunca   | <b>13</b> | Nunca   |
| 100 | 1 | 4 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 4 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 101 | 2 | 2 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 5 | 2 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 102 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>40</b> | Siempre |
| 103 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 2 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>37</b> | Siempre |
| 104 | 2 | 3 | 3 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 1 | 3 | <b>6</b>  | Nunca   | 2 | 3 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>19</b> | Nunca   |
| 105 | 3 | 5 | 5 | <b>13</b> | Siempre | 3 | 2 | 5 | <b>10</b> | A veces | 3 | 5 | <b>8</b>  | A veces | <b>31</b> | Siempre |
| 106 | 1 | 2 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | 1 | 3 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 1 | 1 | <b>2</b>  | Nunca   | <b>13</b> | Nunca   |
| 107 | 1 | 4 | 5 | <b>10</b> | A veces | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>23</b> | A veces |
| 108 | 1 | 4 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 4 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 109 | 2 | 2 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 5 | 2 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 110 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>40</b> | Siempre |
| 111 | 5 | 5 | 1 | <b>11</b> | A veces | 5 | 2 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>33</b> | Siempre |
| 112 | 2 | 3 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 2 | 3 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>15</b> | Nunca   |
| 113 | 3 | 5 | 2 | <b>10</b> | A veces | 3 | 2 | 5 | <b>10</b> | A veces | 3 | 5 | <b>8</b>  | A veces | <b>28</b> | A veces |
| 114 | 1 | 2 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | 1 | 3 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 1 | 2 | <b>3</b>  | Nunca   | <b>14</b> | Nunca   |
| 115 | 3 | 4 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 5 | 4 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 4 | <b>7</b>  | A veces | <b>31</b> | Siempre |
| 116 | 2 | 5 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 2 | 1 | 5 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 5 | <b>7</b>  | A veces | <b>27</b> | A veces |
| 117 | 3 | 1 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 3 | 1 | 1 | <b>5</b>  | Nunca   | 1 | 1 | <b>2</b>  | Nunca   | <b>13</b> | Nunca   |
| 118 | 1 | 2 | 3 | <b>6</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | 1 | 2 | <b>3</b>  | Nunca   | <b>13</b> | Nunca   |
| 119 | 2 | 2 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 2 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>18</b> | Nunca   |
| 120 | 3 | 2 | 5 | <b>10</b> | A veces | 3 | 5 | 2 | <b>10</b> | A veces | 3 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>25</b> | A veces |
| 121 | 5 | 5 | 2 | <b>12</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>37</b> | Siempre |
| 122 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>40</b> | Siempre |
| 123 | 3 | 2 | 3 | <b>8</b>  | A veces | 3 | 3 | 2 | <b>8</b>  | A veces | 3 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 124 | 2 | 3 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 1 | 3 | <b>6</b>  | Nunca   | 2 | 3 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>20</b> | A veces |
| 125 | 1 | 4 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>22</b> | A veces |
| 126 | 2 | 5 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 2 | 2 | 5 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 5 | <b>7</b>  | A veces | <b>28</b> | A veces |
| 127 | 3 | 2 | 1 | <b>6</b>  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | <b>10</b> | A veces | 3 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 128 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 3 | 5 | <b>13</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>38</b> | Siempre |
| 129 | 1 | 4 | 5 | <b>10</b> | A veces | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>23</b> | A veces |
| 130 | 1 | 4 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 4 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 131 | 2 | 2 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 5 | 2 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 132 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>40</b> | Siempre |

|     |   |   |   |           |         |   |   |   |           |         |   |   |           |         |           |         |
|-----|---|---|---|-----------|---------|---|---|---|-----------|---------|---|---|-----------|---------|-----------|---------|
| 133 | 5 | 5 | 1 | <b>11</b> | A veces | 5 | 2 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>33</b> | Siempre |
| 134 | 2 | 3 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>20</b> | A veces |
| 135 | 3 | 5 | 2 | <b>10</b> | A veces | 3 | 2 | 5 | <b>10</b> | A veces | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>30</b> | A veces |
| 136 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 1 | 3 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 1 | 2 | <b>3</b>  | Nunca   | <b>24</b> | A veces |
| 137 | 3 | 4 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 5 | 4 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 4 | <b>7</b>  | A veces | <b>31</b> | Siempre |
| 138 | 2 | 5 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 2 | 1 | 5 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 5 | <b>7</b>  | A veces | <b>27</b> | A veces |
| 139 | 3 | 1 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 3 | 5 | 4 | <b>12</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>28</b> | A veces |
| 140 | 1 | 2 | 3 | <b>6</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | 1 | 2 | <b>3</b>  | Nunca   | <b>13</b> | Nunca   |
| 141 | 2 | 2 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 4 | 5 | <b>11</b> | A veces | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>23</b> | A veces |
| 142 | 3 | 2 | 5 | <b>10</b> | A veces | 3 | 5 | 2 | <b>10</b> | A veces | 3 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>25</b> | A veces |
| 143 | 5 | 5 | 2 | <b>12</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>37</b> | Siempre |
| 144 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>40</b> | Siempre |
| 145 | 3 | 2 | 3 | <b>8</b>  | A veces | 3 | 3 | 2 | <b>8</b>  | A veces | 3 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 146 | 2 | 3 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 1 | 3 | <b>6</b>  | Nunca   | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>25</b> | A veces |
| 147 | 1 | 4 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 5 | 4 | <b>9</b>  | Siempre | <b>26</b> | A veces |
| 148 | 2 | 5 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 2 | 2 | 5 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 5 | <b>7</b>  | A veces | <b>28</b> | A veces |
| 149 | 3 | 2 | 1 | <b>6</b>  | Nunca   | 3 | 5 | 2 | <b>10</b> | A veces | 3 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 150 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 3 | 5 | <b>13</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>38</b> | Siempre |
| 151 | 1 | 3 | 3 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 1 | 3 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>14</b> | Nunca   |
| 152 | 1 | 4 | 5 | <b>10</b> | A veces | 5 | 2 | 4 | <b>11</b> | A veces | 5 | 4 | <b>9</b>  | Siempre | <b>30</b> | A veces |
| 153 | 1 | 4 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>20</b> | A veces |
| 154 | 5 | 5 | 4 | <b>14</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>39</b> | Siempre |
| 155 | 5 | 1 | 2 | <b>8</b>  | A veces | 5 | 5 | 1 | <b>11</b> | A veces | 5 | 1 | <b>6</b>  | A veces | <b>25</b> | A veces |
| 156 | 5 | 5 | 3 | <b>13</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>38</b> | Siempre |
| 157 | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 2 | 2 | 3 | <b>7</b>  | Nunca   | 2 | 3 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>15</b> | Nunca   |
| 158 | 3 | 5 | 4 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 3 | 5 | <b>11</b> | A veces | 3 | 5 | <b>8</b>  | A veces | <b>31</b> | Siempre |
| 159 | 1 | 2 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | 1 | 2 | <b>3</b>  | Nunca   | <b>12</b> | Nunca   |
| 160 | 3 | 4 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 3 | 4 | <b>10</b> | A veces | 3 | 4 | <b>7</b>  | A veces | <b>29</b> | A veces |
| 161 | 2 | 2 | 5 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 2 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>19</b> | Nunca   |
| 162 | 5 | 3 | 3 | <b>11</b> | A veces | 5 | 5 | 3 | <b>13</b> | Siempre | 5 | 3 | <b>8</b>  | A veces | <b>32</b> | Siempre |
| 163 | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 1 | 1 | <b>2</b>  | Nunca   | <b>13</b> | Nunca   |
| 164 | 1 | 4 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 4 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 165 | 2 | 2 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 5 | 2 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 166 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>40</b> | Siempre |
| 167 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 2 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>37</b> | Siempre |
| 168 | 2 | 3 | 3 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 1 | 3 | <b>6</b>  | Nunca   | 2 | 3 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>19</b> | Nunca   |
| 169 | 3 | 5 | 5 | <b>13</b> | Siempre | 3 | 2 | 5 | <b>10</b> | A veces | 3 | 5 | <b>8</b>  | A veces | <b>31</b> | Siempre |
| 170 | 1 | 2 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | 1 | 3 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 1 | 1 | <b>2</b>  | Nunca   | <b>13</b> | Nunca   |
| 171 | 1 | 4 | 5 | <b>10</b> | A veces | 1 | 3 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>23</b> | A veces |
| 172 | 1 | 4 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 4 | 4 | <b>9</b>  | A veces | 1 | 4 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 173 | 2 | 2 | 4 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 5 | 2 | <b>9</b>  | A veces | 2 | 2 | <b>4</b>  | Nunca   | <b>21</b> | A veces |
| 174 | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | 5 | <b>15</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>40</b> | Siempre |
| 175 | 5 | 5 | 1 | <b>11</b> | A veces | 5 | 2 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 5 | 5 | <b>10</b> | Siempre | <b>33</b> | Siempre |
| 176 | 2 | 3 | 2 | <b>7</b>  | Nunca   | 1 | 1 | 1 | <b>3</b>  | Nunca   | 2 | 3 | <b>5</b>  | Nunca   | <b>15</b> | Nunca   |
| 177 | 3 | 5 | 2 | <b>10</b> | A veces | 3 | 2 | 5 | <b>10</b> | A veces | 3 | 5 | <b>8</b>  | A veces | <b>28</b> | A veces |
| 178 | 1 | 2 | 2 | <b>5</b>  | Nunca   | 1 | 3 | 2 | <b>6</b>  | Nunca   | 1 | 2 | <b>3</b>  | Nunca   | <b>14</b> | Nunca   |
| 179 | 3 | 4 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 5 | 4 | <b>12</b> | Siempre | 3 | 4 | <b>7</b>  | A veces | <b>31</b> | Siempre |
| 180 | 2 | 5 | 5 | <b>12</b> | Siempre | 2 | 1 | 5 | <b>8</b>  | A veces | 2 | 5 | <b>7</b>  | A veces | <b>27</b> | A veces |

|     |   |   |   |          |         |   |   |   |          |       |   |   |          |       |           |       |
|-----|---|---|---|----------|---------|---|---|---|----------|-------|---|---|----------|-------|-----------|-------|
| 181 | 3 | 1 | 2 | <b>6</b> | Nunca   | 3 | 1 | 1 | <b>5</b> | Nunca | 1 | 1 | <b>2</b> | Nunca | <b>13</b> | Nunca |
| 182 | 1 | 2 | 3 | <b>6</b> | Nunca   | 1 | 1 | 2 | <b>4</b> | Nunca | 1 | 2 | <b>3</b> | Nunca | <b>13</b> | Nunca |
| 183 | 2 | 2 | 4 | <b>8</b> | A veces | 2 | 2 | 2 | <b>6</b> | Nunca | 2 | 2 | <b>4</b> | Nunca | <b>18</b> | Nunca |

|    | V  | X  | D  | D  | D  | D  | V  | D  | D  | D  | Identidad cultural | Identidad personal | Identidad roles | Identidad social | Identidad colectiva | Formación profesional | Dimensión estructural | Dimensión productiva | Dimensión de adaptación |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |                    |                    |                 |                  |                     |                       |                       |                      |                         |
| 1  | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 2  | 18 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 | 11 | 12 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | A veces               | Siempre              | Siempre                 |
| 3  | 24 | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 4  | 20 | 39 | 7  | Nunca              | Nunca              | Nunca           | A veces          | Nunca               | A veces               | Nunca                 | Nunca                | Siempre                 |
| 4  | 49 | 18 | 10 | 9  | 7  | 6  | 10 | 10 | 38 | 10 | A veces            | A veces            | Siempre         | Nunca            | A veces             | A veces               | Nunca                 | A veces              | Siempre                 |
| 5  | 16 | 8  | 8  | 7  | 6  | 7  | 10 | 34 | 30 | 15 | Nunca              | A veces            | Nunca           | Nunca            | Nunca               | A veces               | Siempre               | Nunca                | Nunca                   |
| 6  | 43 | 12 | 9  | 9  | 10 | 12 | 10 | 31 | 12 | 12 | Siempre            | Siempre            | A veces         | A veces          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | A veces                 |
| 7  | 34 | 8  | 12 | 12 | 6  | 6  | 8  | 27 | 20 | 12 | A veces            | A veces            | Siempre         | Nunca            | A veces             | A veces               | Siempre               | A veces              | A veces                 |
| 8  | 35 | 9  | 9  | 9  | 9  | 9  | 8  | 28 | 6  | 9  | A veces            | A veces            | A veces         | A veces          | Nunca               | Nunca                 | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 9  | 27 | 4  | 9  | 9  | 7  | 6  | 9  | 13 | 6  | 9  | Nunca              | Nunca              | A veces         | Nunca            | A veces             | Nunca                 | Nunca                 | Nunca                | Nunca                   |
| 10 | 31 | 8  | 12 | 12 | 6  | 9  | 9  | 23 | 8  | 11 | A veces            | A veces            | Siempre         | Nunca            | A veces             | A veces               | A veces               | A veces              | Nunca                   |
| 11 | 36 | 18 | 7  | 9  | 8  | 10 | 9  | 25 | 18 | 12 | A veces            | A veces            | Nunca           | A veces          | A veces             | A veces               | A veces               | A veces              | Nunca                   |
| 12 | 47 | 7  | 13 | 13 | 12 | 15 | 10 | 17 | 12 | 15 | Siempre            | Nunca              | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 13 | 19 | 15 | 14 | 15 | 15 | 16 | 15 | 49 | 15 | 15 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 14 | 37 | 8  | 10 | 10 | 11 | 8  | 8  | 21 | 8  | 9  | A veces            | A veces            | A veces         | A veces          | A veces             | A veces               | A veces               | A veces              | Nunca                   |
| 15 | 27 | 6  | 7  | 7  | 6  | 6  | 5  | 25 | 9  | 9  | Nunca              | Nunca              | A veces         | Nunca            | A veces             | A veces               | Nunca                 | Nunca                | Siempre                 |
| 16 | 33 | 8  | 10 | 10 | 7  | 6  | 8  | 26 | 9  | 9  | A veces            | A veces            | A veces         | Nunca            | A veces             | A veces               | A veces               | A veces              | Siempre                 |
| 17 | 35 | 9  | 8  | 8  | 7  | 6  | 11 | 28 | 12 | 9  | A veces            | A veces            | A veces         | Nunca            | A veces             | A veces               | Siempre               | A veces              | A veces                 |
| 18 | 49 | 18 | 9  | 9  | 11 | 10 | 21 | 6  | 10 | 10 | A veces            | A veces            | A veces         | A veces          | A veces             | Nunca                 | A veces               | A veces              | Nunca                   |
| 19 | 50 | 13 | 10 | 14 | 10 | 13 | 38 | 10 | 15 | 13 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | A veces          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 20 | 26 | 3  | 7  | 7  | 7  | 6  | 3  | 14 | 7  | 7  | Nunca              | Nunca              | Nunca           | Nunca            | Nunca               | Nunca                 | Nunca                 | Nunca                | Nunca                   |
| 21 | 42 | 11 | 10 | 10 | 10 | 11 | 30 | 10 | 18 | 11 | A veces            | A veces            | A veces         | A veces          | A veces             | A veces               | A veces               | A veces              | Siempre                 |
| 22 | 35 | 8  | 10 | 10 | 9  | 8  | 9  | 7  | 9  | 9  | A veces            | A veces            | A veces         | A veces          | A veces             | Nunca                 | A veces               | A veces              | Nunca                   |
| 23 | 40 | 15 | 16 | 16 | 15 | 16 | 15 | 39 | 14 | 15 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 24 | 48 | 11 | 10 | 11 | 10 | 11 | 25 | 9  | 10 | 11 | Siempre            | A veces            | A veces         | A veces          | A veces             | A veces               | A veces               | A veces              | A veces                 |
| 25 | 50 | 15 | 16 | 16 | 15 | 16 | 15 | 38 | 13 | 15 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 26 | 48 | 11 | 10 | 11 | 10 | 11 | 25 | 9  | 10 | 11 | Siempre            | A veces            | A veces         | A veces          | A veces             | A veces               | A veces               | A veces              | A veces                 |
| 27 | 50 | 15 | 16 | 16 | 15 | 16 | 15 | 38 | 13 | 15 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 28 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 29 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 30 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 31 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 32 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 33 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 34 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 35 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 36 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 37 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 38 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 39 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 40 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 41 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 42 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 43 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 44 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 45 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 46 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 47 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 48 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 49 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 50 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 51 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 52 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 53 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 54 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 55 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 56 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 57 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 58 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 59 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 60 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 61 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 62 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 63 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 64 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 65 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 66 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 67 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 68 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 69 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 70 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 71 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 72 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 73 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 74 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 75 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 76 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 77 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 78 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 79 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 80 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 81 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 82 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 83 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 84 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 85 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 86 | 59 | 16 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 40 | 16 | 10 | Siempre            | Siempre            | Siempre         | Siempre          | Siempre             | Siempre               | Siempre               | Siempre              | Siempre                 |
| 87 | 5  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                    |                    |                 |                  |                     |                       |                       |                      |                         |