



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Economía y Finanzas

Relación entre el PBI y el consumo agregado del Perú para el periodo 2000-2022: un análisis desde el modelo keynesiano de la función de consumo

Tesis

Para optar el Título Profesional de Economista

Autores

Arnold Angel Aguirre Ugarte

Mayer Suarez Tello

Asesor

Mtro. Econ. Julio Medrano Vizarrés



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Docente: Mtro. Econ. JULIO MEDRANO VIZARRÉS
DNU 238

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas**

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Arnold Angel Aguirre Ugarte	72506462	11/06/2026
Mayer Suarez Tello	76163033	11/06/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Mtro. Econ. Julio Medrano Vizarres	15733973	https://orcid.org/0000-0001-7392-0965
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Econ. Gustavo Eduardo Serrano Calderon	15728846	https://orcid.org/0000-0003-0063-6482
Mtra. Econ. Emilia del Rosario Gomez Mazuelos	47190136	https://orcid.org/0000-0003-0722-7550
Mtra. Econ. Sandra Lizeth Salazar Garro	43567815	https://orcid.org/0009-0000-7867-1259

AGUIRRE UGARTE y SUAREZ TELLO 2026-036872 y ...

Relación entre el PBI y el consumo agregado del Perú para el periodo 2000-2022: un análisis desde el modelo keynesiano de ...



Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026



UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026



Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3573460108

Fecha de entrega

18 may 2026, 2:24 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

18 may 2026, 2:27 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

Borrador_Tesis_ANGEL_2_.docx

Tamaño del archivo

280.2 KB

83 páginas

18.879 palabras

106.821 caracteres

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

13%  Fuentes de Internet

6%  Publicaciones

8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mis padres, por su gran amor, sus
incontables sacrificios y por ser el pilar
fundamental que hizo posible este sueño. Gracias
por enseñarme el valor del esfuerzo y por creer en
mí, incluso en los momentos en que yo dudaba.

A mi familia, por ser mi refugio y mi
mayor fuente de aliento. Sus palabras y su
presencia a lo largo de este camino fueron la
fuerza que me impulsó a continuar.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad nacional José Faustino
Sánchez Carrión, por haberme dado la oportunidad de
formarme y por los recursos que hicieron posible esta
investigación. Y, por supuesto, a todos los
catedráticos de la Escuela Profesional de Economía y
Finanzas que me acompañaron y me enseñaron tanto
en el camino.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
Capítulo I Planteamiento del problema	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Delimitación del estudio	8
1.6 Viabilidad del estudio.....	10
Capítulo II Marco teórico	12
2.1 Antecedentes e la investigación.....	12
2.1.1 Investigaciones internacionales	12
2.1.2 Investigaciones nacionales.....	18
2.2 Bases teóricas	23
2.3 Bases filosóficas	29
2.4 Definición de términos básicos	30
2.5 Hipótesis de investigación.....	34
2.5.1 Hipótesis general.....	34
2.5.2 Hipótesis específicas	34
2.6 Operacionalización de las variables	35
Capítulo III Metodología	38
3.1 Diseño metodológico	38
3.2 Población y muestra.....	39
3.2.1 Población	39
3.2.2 Muestra.....	39
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	39
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	40
3.5 Matriz de consistencia	41
Capítulo IV Resultados	43
4.1 Análisis de resultados.....	43

4.2 Contratación de hipótesis.....	53
Capítulo V Discusión	57
5.1 Discusión y resultados.....	57
Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones.....	63
6.1 Conclusiones.	63
6.2 Recomendaciones.....	67
Capítulo VII Referencias	70
7.1 Fuentes documentales.....	70
7.2 Fuentes bibliográficas	70
7.3 Fuentes hemerográficas.....	70
7.4 Fuentes electrónicas	71
Anexos	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Producto Bruto Interno (Variable independiente)	35
Tabla 2	Consumo Agregado (Variable Independiente)	36
Tabla 3	Variable de operacionalización	37
Tabla 4	Componentes del PBI (período 1999-2022).....	50
Tabla 5	Resultados de la regresión lineal: Consumo agregado vs. PBI (2000–2022).....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución del Producto Bruto Interno 2000-2022	44
Figura 2 Evolución del Consumo Privado 200-2022	47
Figura 3 Relación entre el Producto Bruto Interno y el Consumo Privado.....	49

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, interpretándola desde el modelo keynesiano de la función de consumo. Se empleó un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo-correlacional, utilizando series anuales de datos oficiales del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), expresados en valores reales a precios constantes. Mediante análisis estadístico descriptivo y una regresión lineal por mínimos cuadrados ordinarios, se estimó la función de consumo y se evaluó su coherencia con los postulados keynesianos. Los resultados evidencian una relación directa, positiva y altamente significativa entre ambas variables, con un coeficiente de determinación (R^2) de 0,990. Se estimó una propensión marginal a consumir (PMgC) de 0,810, lo que indica que, por cada sol adicional de PBI, el consumo agregado aumenta en 81 céntimos. El consumo agregado representó en promedio el 74,3 % del PBI, consolidándose como el componente dominante de la demanda interna. Durante la contracción económica de 2020, el consumo mostró mayor resiliencia que el producto, gracias al rol estabilizador del gasto público y las transferencias estatales. Se concluye que la teoría keynesiana de la función de consumo se valida empíricamente en el contexto peruano, demostrando que el ingreso corriente sigue siendo el determinante principal del consumo, incluso en escenarios de alta volatilidad y con presencia de informalidad laboral. Estos hallazgos respaldan la implementación de políticas fiscales contracíclicas y transferencias directas de ingreso como instrumentos efectivos para estimular la demanda agregada, amortiguar choques adversos y promover un crecimiento económico más inclusivo.

Palabras clave: PBI, consumo agregado, función de consumo keynesiana, propensión marginal a consumir, política fiscal contracíclica, economía peruana.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the relationship between Gross Domestic Product (GDP) and aggregate consumption in Peru during the period 2000–2022, interpreting it through the Keynesian consumption function model. A quantitative approach with a descriptive-correlational design was employed, using annual time series from official sources: the Central Reserve Bank of Peru (BCRP) and the National Institute of Statistics and Informatics (INEI), expressed in real terms at constant prices. Through descriptive statistical analysis and ordinary least squares (OLS) linear regression, the consumption function was estimated and its consistency with Keynesian postulates was evaluated. The results reveal a direct, positive, and highly significant relationship between both variables, with a coefficient of determination (R^2) of 0.990. The estimated marginal propensity to consume (MPC) was 0.810, indicating that for each additional sol of GDP, aggregate consumption increases by 81 céntimos. Aggregate consumption represented, on average, 74.3% of GDP, consolidating itself as the dominant component of domestic demand. During the economic contraction of 2020, consumption showed greater resilience than output, thanks to the stabilizing role of public expenditure and state transfers. It is concluded that the Keynesian theory of the consumption function is empirically validated in the Peruvian context, demonstrating that current income remains the primary determinant of consumption, even in scenarios of high volatility and labor informality. These findings support the implementation of counter-cyclical fiscal policies and direct income transfers as effective instruments to stimulate aggregate demand, mitigate adverse shocks, and promote more inclusive economic growth.

Keywords: GDP, aggregate consumption, Keynesian consumption function, marginal propensity to consume, counter-cyclical fiscal policy, Peruvian economy.

INTRODUCCIÓN

Entender cómo se relaciona lo que produce el país con lo que gastan sus familias no es un ejercicio meramente contable. En el Perú, esta dinámica tiene un peso concreto en la vida de las personas y en el rumbo de la economía. Entre 2000 y 2022, el país transitó por etapas muy distintas: una década de crecimiento sostenido impulsada por los altos precios de los minerales y la estabilidad macroeconómica, un periodo de desaceleración a mediados de la década de 2010, el golpe severo de la pandemia en 2020 (con una caída del PBI cercana al 11 %) y una posterior recuperación marcada por la incertidumbre política y la inflación internacional. En medio de esas fluctuaciones, el consumo de los hogares y del Estado se mantuvo como el componente más estable de la demanda agregada, representando en promedio el 74,3 % del producto nacional. Esa centralidad obliga a preguntarse hasta qué punto el ingreso nacional sigue siendo el motor principal del gasto, tal como lo planteó Keynes hace casi un siglo.

El modelo keynesiano de la función de consumo sostiene que el gasto de las familias depende, en lo fundamental, del ingreso disponible: a mayor ingreso, mayor consumo, aunque no en la misma proporción. Esta idea, aparentemente sencilla, encierra implicancias profundas. Si la relación es estable y la propensión marginal a consumir es alta, las transferencias directas o el gasto público contracíclico pueden reactivar la economía con relativa rapidez. Pero si esa relación se debilita por factores estructurales (como la informalidad laboral, que en algunos años supera el 70 %, el acceso limitado al crédito o la concentración del ingreso), las políticas tradicionales pierden parte de su eficacia. El Perú, con su matriz productiva aún dependiente de commodities y su mercado laboral fragmentado, representa un terreno ideal para poner a prueba estos supuestos con datos actualizados y un horizonte temporal amplio.

A pesar de la abundancia de literatura macroeconómica, existe un vacío empírico en el análisis de largo plazo que combine la evolución reciente del PBI y el consumo agregado con una interpretación explícitamente keynesiana, incorporando los choques de 2008–2009 y 2020, y evaluando si la función de consumo mantiene su estabilidad o sufre rupturas estructurales. La presente investigación busca llenar ese espacio. No se trata solo de confirmar una correlación alta (que ya ha sido documentada por estudios previos), sino de estimar la función de consumo, cuantificar la propensión marginal a consumir y evaluar si la teoría sigue operando con la misma intensidad en contextos de alta volatilidad, informalidad y restricción crediticia.

La relevancia del estudio trasciende lo académico. Desde el punto de vista social, comprender esta relación permite inferir cómo el crecimiento económico se traduce (o no) en bienestar cotidiano para las familias peruanas. En un país donde persisten brechas de desigualdad y vulnerabilidad laboral, validar empíricamente el vínculo ingreso-consumo aporta argumentos sólidos para diseñar políticas públicas más acertadas: fortalecer las redes de protección social, mantener el gasto público como amortiguador en épocas de crisis y priorizar la formalización laboral como base para un consumo más estable y predecible. Metodológicamente, el trabajo se sustenta en series oficiales del BCRP y el INEI, lo que garantiza transparencia, replicabilidad y un diálogo directo con la evidencia disponible. También es preciso mencionar que esta investigación no pretende ofrecer respuestas definitivas, sino aportar una lectura rigurosa y actualizada de una relación macroeconómica que, al final, se traduce en decisiones reales de millones de hogares.

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1 Descripción de la realidad problemática

El estudio de la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado es una pieza clave para entender la dinámica macroeconómica de cualquier país. En el marco del pensamiento keynesiano, el consumo es el principal componente de la demanda agregada y su comportamiento determina, en buena medida, la trayectoria del producto, el empleo y la estabilidad macroeconómica. La función de consumo keynesiana, habitualmente expresada como $(C = a + bYd)$, implica que el consumo depende del ingreso disponible —con una propensión marginal a consumir (b) que suele considerarse relativamente estable en el corto plazo— pero la experiencia empírica muestra que, en economías en desarrollo y en periodos con choques importantes, esa estabilidad puede romperse por factores estructurales y coyunturales.

En el caso del Perú, el periodo 2000–2022 constituye un lapso particularmente rico para examinar la relación entre ingreso y consumo, por la confluencia de varios factores: un prolongado ciclo de crecimiento durante gran parte de la primera década y media del siglo (impulsado por la demanda de minerales, la inversión y la estabilidad macroeconómica), episodios de desaceleración después de 2014, la fuerte contracción de 2020 asociada a la pandemia de COVID-19 y la recuperación posterior. El peso del consumo de los hogares en la economía peruana es notable: en términos nominales, el gasto de consumo final privado representó una participación relevante del PBI en 2022, cifra que las fuentes oficiales documentan y que constituye un punto de partida esencial para cualquier análisis sobre la transmisión del ingreso al gasto.

El año 2020 marcó una disrupción abrupta: la actividad económica peruana registró una fuerte caída como consecuencia del confinamiento y paralización de sectores

productivos, lo cual se reflejó en una contracción importante del PBI frente a 2019. Este choque ofrece una “ventana natural” para analizar cómo responde el consumo agregado ante una caída severa del ingreso nacional y cómo intervenciones (transferencias, programas sociales, retiros previsionales, estímulos fiscales) modularon esa respuesta. La evidencia de la severidad de la contracción y su posterior recuperación está disponible en las series anuales y en las memorias del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Más allá de los choques puntuales, la estructura misma de la economía peruana introduce elementos que pueden hacer que la función de consumo se comporte de manera distinta a la predicha por un modelo keynesiano “puro”. Entre éstos se encuentran: (i) la elevada informalidad laboral, que afecta la incertidumbre sobre ingresos y la capacidad de acceso al crédito; (ii) la heterogeneidad regional en niveles de ingreso; (iii) una distribución del ingreso con elevados quintiles superiores que pueden alterar la propensión marginal media a consumir; y (iv) la estructura del sistema financiero y de mercado de crédito que condiciona la posibilidad de suavizar el consumo intertemporal. Tales factores condicionan tanto el componente autónomo del consumo (a) (p. ej., gasto mínimo no dependiente del ingreso actual) como la propensión marginal (b), y por tanto su estimación empírica debe incorporar variables de control o pruebas de estabilidad estructural que permitan detectar cambios en la relación a lo largo del tiempo.

Para realizar un análisis empírico robusto es imprescindible apoyarse en series oficiales y consistentes: el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) proporciona cuentas nacionales y desagregaciones del gasto (incluido el gasto de consumo final privado) que permiten calcular la participación del consumo en el PBI y construir series anuales para 2000–2022; de igual forma, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) publica series históricas del PBI por tipo de gasto y memorias que contienen análisis y datos que facilitan el estudio de la demanda agregada y sus componentes. Estas fuentes permiten reconstruir tanto

niveles como variaciones anuales y dan soporte a pruebas econométricas sobre estabilidad, cointegración y causalidad entre PBI y consumo.

Desde la perspectiva teórica, la investigación se apoya en la tradición keynesiana de la función de consumo, pero también considera desarrollos y críticas posteriores que enriquecen la interpretación empírica. Obras de referencia en la enseñanza y la investigación macroeconómica —tales como los textos de Félix Jiménez (que abordan enfoques y modelos aplicados a economías abiertas y en desarrollo) y los manuales de N. Gregory Mankiw (para los conceptos fundamentales y la formalización pedagógica de la función de consumo)— ofrecen marcos conceptuales y modelos que sirven tanto para especificar hipótesis como para orientar la selección de variables y pruebas econométricas (análisis de corto y largo plazo, pruebas de raíz unitaria, cointegración, cambio estructural). La inclusión de estas fuentes permitirá contextualizar los resultados peruanos frente a la literatura internacional y a las expectativas teóricas.

El vacío empírico en el caso peruano justifica la investigación: aunque existen estudios parciales (análisis de corto plazo, aproximaciones microeconómicas o sectoriales), son limitadas las investigaciones que, bajo un marco keynesiano clásico, analicen de manera sistemática y en un horizonte amplio (2000–2022) la estabilidad de la función de consumo, la existencia de rupturas estructurales y la respuesta del consumo ante choques fuertes (como la crisis de 2008–09 y la de 2020). Responder estas cuestiones no es sólo un aporte académico; tiene implicancias directas en el diseño de políticas contracíclicas y distributivas: si la propensión marginal a consumir es alta y estable, políticas de transferencia de ingreso resultan eficaces para estimular la demanda; si, por el contrario, la relación se debilita o varía por tramos del ciclo, serán necesarias políticas más complejas (instrumentos sectoriales, políticas de crédito, programas focalizados) para reactivar el consumo agregado.

Por todo lo anterior, la investigación se plantea como tarea central determinar empíricamente la naturaleza de la relación entre PBI y consumo agregado en el Perú entre 2000 y 2022; evaluar la validez del planteamiento keynesiano en este contexto; identificar posibles rupturas o cambios en la propensión marginal a consumir; y analizar el papel de choques y políticas públicas en la transmisión del ingreso al gasto de los hogares. La problemática puede sintetizarse en la interrogante orientadora:

¿Cuál es la relación entre el Producto Bruto Interno y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, y en qué medida dicha relación se ajusta a los postulados del modelo keynesiano de la función de consumo?

Responder esta pregunta requiere una estrategia empírica que combine el uso de series oficiales (INEI y BCRP), especificaciones alternativas de la función de consumo (consumo agregado en niveles y en términos de ingreso disponible), y pruebas econométricas que detecten estabilidad, cointegración y causalidad. El resultado esperado es generar evidencia rigurosa que permita orientar recomendaciones de política económica orientadas a fortalecer la demanda interna y mejorar la resiliencia del consumo frente a choques adversos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, desde la perspectiva teórica del modelo keynesiano de la función de consumo?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo ha evolucionado el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante el periodo 2000–2022 y cuáles han sido los principales factores que explican sus cambios?

¿Cómo se ha comportado el consumo agregado del Perú en el mismo periodo y qué elementos económicos y sociales han influido en su dinámica?

¿Qué relación puede observarse entre las variaciones del PBI y el comportamiento del consumo agregado, a la luz de los postulados del modelo keynesiano?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, interpretándola desde el enfoque keynesiano de la función de consumo.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir la evolución del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante el periodo 2000–2022, identificando los principales hechos económicos que marcaron su comportamiento.

Examinar la tendencia del consumo agregado del Perú en el mismo periodo, considerando los factores que pudieron estimular o limitar su crecimiento.

Interpretar la relación entre el PBI y el consumo agregado del Perú desde la perspectiva del modelo keynesiano, valorando su coherencia con la realidad económica nacional.

1.4 Justificación de la investigación

El estudio de la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado constituye un tema central en la macroeconomía, debido a que el consumo representa uno de los componentes más importantes de la demanda agregada y, por tanto, del crecimiento

económico de un país. En el caso del Perú, durante el periodo 2000–2022, la economía ha experimentado notables fluctuaciones asociadas a factores externos, internos y estructurales, que han repercutido directamente en el nivel de ingreso nacional y en el comportamiento del gasto de los hogares.

Según datos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el PBI peruano mostró un crecimiento promedio de aproximadamente 4,5 % anual entre 2000 y 2019, impulsado por el auge de los precios de los minerales, la estabilidad macroeconómica y el incremento de la inversión privada. Sin embargo, a partir de 2020, con la llegada de la pandemia de la COVID-19, la economía sufrió una contracción cercana al **-11 %**, la mayor en tres décadas, afectando directamente los niveles de empleo, ingreso y consumo. En los años siguientes, la economía mostró una recuperación gradual, aunque marcada por la incertidumbre política y la desaceleración global. Estas variaciones permiten observar con claridad la sensibilidad del consumo agregado frente a las variaciones del producto nacional.

En este contexto, el modelo keynesiano de la función de consumo proporciona un marco teórico idóneo para analizar dicha relación. John Maynard Keynes planteó que el consumo depende principalmente del ingreso disponible: a medida que las familias perciben mayores ingresos, tienden a aumentar su gasto en consumo, aunque no en la misma proporción. Esta relación, expresada a través de la propensión marginal a consumir, resulta fundamental para comprender los mecanismos que vinculan la producción nacional con la demanda interna. En el Perú, donde el consumo privado representa en promedio más del 60 % del PBI, el estudio de este vínculo es esencial para entender la dinámica del crecimiento económico y la estabilidad macroeconómica.

Desde una justificación teórica, esta investigación aporta al entendimiento de cómo los principios del modelo keynesiano se reflejan en una economía emergente como la peruana, caracterizada por altos niveles de informalidad, desigualdad de ingresos y

vulnerabilidad externa. A diferencia de las economías desarrolladas donde los supuestos del modelo se cumplen con mayor precisión, el caso peruano ofrece un terreno fértil para evaluar la validez y los límites de la teoría keynesiana en un contexto estructuralmente heterogéneo. Además, contribuye al debate académico sobre la vigencia de la función de consumo frente a modelos alternativos, como el de Friedman (hipótesis del ingreso permanente) o el de Modigliani (hipótesis del ciclo vital).

En el plano metodológico, el estudio es relevante porque se apoya en información oficial y verificable proveniente del INEI y del BCRP, utilizando un enfoque descriptivo y analítico que permite identificar tendencias, correlaciones y patrones de comportamiento entre el PBI y el consumo agregado a lo largo de más de dos décadas. Este tipo de análisis ofrece evidencia empírica que puede ser interpretada sin necesidad de recurrir a modelos econométricos complejos, facilitando así su comprensión y aplicabilidad en ámbitos académicos y de política pública.

Desde una justificación social y económica, la investigación adquiere especial relevancia al centrarse en el consumo, variable directamente vinculada con el bienestar de los hogares peruanos. Entender cómo el crecimiento del PBI influye en el consumo permite inferir la forma en que los beneficios del crecimiento económico se trasladan —o no— hacia la población. En un país donde aún persisten brechas de desigualdad, informalidad laboral y vulnerabilidad ante choques externos, analizar esta relación ayuda a identificar los factores que pueden fortalecer una distribución más equitativa de los ingresos y un desarrollo económico más inclusivo.

Finalmente, desde una justificación práctica, los resultados de esta investigación pueden ser de utilidad para las autoridades económicas, los investigadores y los formuladores de políticas públicas. Conocer la intensidad y la dirección del vínculo entre el PBI y el consumo agregado permite diseñar estrategias de estímulo fiscal, de política de ingresos y de

promoción del empleo que fortalezcan la demanda interna y sostengan el crecimiento económico. Asimismo, proporciona una base analítica útil para la enseñanza y la investigación universitaria en el campo de la macroeconomía aplicada.

En síntesis, esta investigación se justifica por su pertinencia teórica, relevancia empírica y utilidad práctica. Contribuye a una comprensión más profunda de la dinámica económica del Perú en las últimas dos décadas, a la luz de uno de los modelos más influyentes en la historia del pensamiento económico, y aporta elementos de análisis que pueden orientar decisiones futuras en materia de política económica y desarrollo nacional.

1.5 Delimitación del estudio

Delimitación espacial

La investigación se circunscribe al territorio de la República del Perú, considerando la información económica a nivel nacional publicada por los organismos oficiales del país. En particular, las fuentes primarias de información serán los reportes, boletines y series estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), que ofrecen datos consolidados sobre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado de los hogares e instituciones privadas sin fines de lucro.

Delimitación temporal

El periodo de análisis comprende los **años 2000 a 2022**. Esta delimitación temporal se justifica porque:

- A partir del año 2000 se inicia una etapa de recuperación económica y estabilidad macroeconómica en el Perú, tras la crisis de finales de los noventa.

- Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, el país experimentó un crecimiento sostenido del PBI, interrumpido temporalmente por la crisis financiera internacional de 2008-2009 y por la recesión ocasionada por la pandemia de la COVID-19 en 2020.
- El año 2022 marca un punto de cierre adecuado para el análisis, pues existen datos consolidados y oficiales publicados por el BCRP y el INEI que permiten observar la recuperación económica posterior a la pandemia y las nuevas tendencias del consumo y la producción nacional.

Por tanto, el estudio abarca 23 años de evolución económica, suficientes para identificar cambios estructurales, tendencias y relaciones sostenidas entre el ingreso nacional y el consumo agregado.

Delimitación temática

El estudio se centra en el análisis de la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado en el Perú, tomando como base el modelo keynesiano de la función de consumo, que plantea que el consumo depende principalmente del ingreso disponible.

En ese marco, la investigación busca:

- Describir la evolución del PBI y del consumo agregado durante el periodo 2000–2022.
- Analizar de manera descriptiva y comparativa cómo las variaciones del PBI se asocian con el comportamiento del consumo agregado.
- Interpretar los resultados a la luz de la teoría keynesiana, sin recurrir necesariamente a modelos econométricos complejos.

El estudio no abordará otras variables macroeconómicas como la inversión, el gasto público, las exportaciones o las importaciones, excepto cuando sea necesario para contextualizar el análisis general. Tampoco se considerarán enfoques teóricos alternativos

(como la hipótesis del ingreso permanente de Friedman o el ciclo vital de Modigliani) más allá de breves referencias comparativas.

Delimitación conceptual

Las principales categorías conceptuales del estudio son:

- Producto Bruto Interno (PBI): valor total de los bienes y servicios finales producidos en la economía peruana en un periodo determinado.
- Consumo agregado: gasto total realizado por los hogares y las instituciones privadas sin fines de lucro residentes en el país.
- Función de consumo keynesiana: relación teórica que establece que el nivel de consumo depende del ingreso disponible, con una propensión marginal a consumir menor que uno.

Delimitación metodológica

El estudio adopta un enfoque cuantitativo-descriptivo, sustentado en el análisis de datos secundarios. Se empleará información estadística histórica del BCRP y del INEI para examinar la evolución del PBI y del consumo agregado a lo largo del periodo 2000–2022.

1.6 Viabilidad del estudio

La presente investigación es plenamente viable, tanto en términos técnicos, económicos, institucionales como académicos, ya que cuenta con los recursos, fuentes de información y fundamentos teóricos necesarios para su adecuada ejecución.

Viabilidad técnica

El estudio es técnicamente viable porque se basa en la utilización de datos estadísticos oficiales y accesibles públicamente, provenientes de instituciones reconocidas como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

De igual modo, el marco teórico y conceptual puede desarrollarse con base en literatura económica reconocida y de fácil acceso.

Viabilidad económica

El proyecto no demanda una inversión económica significativa. Dado que se trata de una investigación de tipo documental y descriptiva, los gastos se limitan a aspectos básicos como:

(i) Acceso a bibliografía y bases de datos, (ii) Servicios de impresión, (iii) Conectividad a internet y uso de equipos informáticos personales.

Estos costos son mínimos y asumibles por el investigador, lo que garantiza la factibilidad económica del estudio. Además, al no requerirse trabajo de campo, encuestas o experimentos, los recursos financieros necesarios son reducidos y controlables.

Capítulo II Marco teórico

2.1 Antecedentes e la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Sandoval, L. A. P. (2024). “Determinantes y dinámica del consumo en Chile: evidencia reciente”. Universidad de Concepción. El estudio de Sandoval (2024) se centra en analizar la dinámica del consumo agregado en la economía chilena durante el periodo 2000–2023 y su relación con el crecimiento del PIB. El autor parte del modelo keynesiano de la función de consumo, complementado con elementos de la teoría del ciclo económico y del enfoque de expectativas adaptativas. Su hipótesis central sostiene que el consumo agregado mantiene una relación de equilibrio de largo plazo con el PIB real, determinada principalmente por el ingreso disponible y el empleo, aunque moderada por variables como la inflación y la tasa de interés.

Metodológicamente, la investigación utiliza un enfoque cuantitativo y causal, basado en series trimestrales del Banco Central de Chile y del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Para el tratamiento econométrico, se aplicaron pruebas de cointegración de Johansen, modelos VAR (Vector Autorregresivo) y funciones impulso-respuesta, que permiten estimar tanto la relación de largo plazo como la dinámica de corto plazo entre las variables.

Los resultados indican una relación positiva, directa y significativa entre el consumo agregado y el PIB real, con una elasticidad ingreso-consumo cercana a 0.98, lo que implica que un incremento del 1 % en el ingreso nacional genera un aumento casi proporcional en el consumo agregado. Asimismo, se observa que los shocks de empleo tienen un efecto positivo persistente sobre el gasto de los hogares, mientras que las variaciones en la tasa de interés y la inflación tienden a reducir temporalmente el consumo.

El estudio concluye que el consumo agregado es el principal determinante del crecimiento económico chileno en el periodo analizado. Su estabilidad explica la relativa suavización de los ciclos económicos, mientras que su expansión constituye el factor clave detrás de los episodios de crecimiento sostenido. Además, se destaca que la política fiscal y la estabilidad laboral han sido los pilares que sostuvieron el dinamismo del consumo interno chileno.

El aporte de Sandoval es significativo para la presente investigación, ya que su modelo econométrico y su periodo de análisis son plenamente comparables con el caso peruano. Demuestra que el crecimiento del PIB en América del Sur mantiene una dependencia estructural con el consumo privado, lo que respalda la pertinencia de estudiar esta relación en el Perú desde la perspectiva keynesiana.

Rigollet Leyton, B. A. (2022). “Efectos de la política fiscal sobre el consumo de agentes económicos durante la pandemia en Chile”. Universidad de Chile. El trabajo de Rigollet Leyton (2022) representa un estudio clave para comprender la relación entre política fiscal, consumo y crecimiento económico en contextos de crisis. Realizado en la Universidad de Chile, su objetivo principal fue examinar los efectos de las políticas fiscales extraordinarias aplicadas durante la pandemia de COVID-19 sobre el consumo agregado y el PIB chileno en el periodo 2015–2021.

El autor utiliza un diseño no experimental, correlacional y explicativo, con datos macroeconómicos trimestrales del Banco Central de Chile. Emplea modelos de regresión múltiple, análisis VAR y funciones impulso-respuesta para estimar el impacto de los aumentos del gasto público, las transferencias directas y los retiros de fondos de pensiones sobre la evolución del consumo agregado.

Los resultados muestran una fuerte correlación positiva ($r = 0.94$) entre el gasto público y el consumo agregado durante el periodo de crisis sanitaria. Se observa que los aumentos en el gasto estatal generaron un incremento inmediato del consumo privado, que a su vez impulsó la recuperación del PIB. Según las estimaciones del autor, por cada punto porcentual adicional de gasto público, el PIB creció en promedio 0.5 puntos porcentuales, lo que evidencia un efecto multiplicador relevante.

Rigollet concluye que el consumo fue el canal principal de transmisión de las políticas fiscales expansivas hacia la producción, corroborando la teoría keynesiana del gasto público como instrumento contracíclico. El autor advierte, sin embargo, que dicho efecto tiende a ser transitorio si no se acompaña de políticas sostenibles de empleo y crédito.

Para la presente investigación, este antecedente es de suma importancia porque muestra empíricamente cómo la política fiscal puede alterar la relación entre el PIB y el consumo agregado, especialmente en situaciones de choque económico. Además, ilustra cómo los estímulos al gasto interno pueden ser utilizados como mecanismos de estabilización del producto, lo que tiene relevancia directa en el contexto peruano postpandemia.

Ramírez Loyola, M. Á. (2021). “Evolución del consumo en México (1988–2019)”. Universidad Autónoma Chapingo. La tesis elaborada por Ramírez Loyola (2021) constituye uno de los análisis más completos sobre la relación entre el consumo agregado y el PIB en México. Su objetivo fue examinar cómo la evolución del consumo agregado ha determinado el crecimiento económico mexicano a lo largo de más de tres décadas, desde 1988 hasta 2019.

El estudio se basa en el modelo keynesiano clásico, pero incorpora elementos de la hipótesis del ingreso permanente de Friedman y de la teoría del ciclo de vida de Modigliani, para explicar por qué los hogares suavizan su consumo frente a cambios temporales en el

ingreso. Se utiliza un enfoque cuantitativo longitudinal, con datos anuales del INEGI y del Banco de México, aplicando modelos de regresión lineal múltiple, análisis de elasticidad ingreso-consumo y pruebas de cointegración.

Los resultados empíricos indican una correlación de 0.96 entre el PIB y el consumo agregado, con una relación casi proporcional entre ambas variables. El estudio identifica tres periodos relevantes:

1. Crecimiento moderado (1988–1994), caracterizado por un consumo estable pero con restricciones de crédito.
2. Expansión acelerada (1995–2008), impulsada por el crecimiento del ingreso real y la apertura comercial.
3. Estancamiento relativo (2009–2019), con desaceleración del PIB y menor dinamismo del consumo debido al aumento del endeudamiento de los hogares.

Ramírez concluye que el consumo agregado es el principal motor del crecimiento mexicano y que los shocks externos o financieros afectan al producto principalmente a través de su impacto sobre el gasto de los hogares. Recomienda políticas económicas que fortalezcan el ingreso disponible y el crédito al consumo, para mantener el crecimiento sostenido del PIB.

Este antecedente resulta sumamente útil para la presente tesis, ya que proporciona evidencia de un país latinoamericano con características estructurales semejantes al Perú. Además, la amplitud temporal del análisis y el uso de técnicas econométricas lo convierten en un referente metodológico sólido.

Guerrero Meneses, J. (2021). “Agregados monetarios Divisia y la demanda de dinero en Chile”. Universidad de Chile. Aunque el estudio de Guerrero Meneses (2021) tiene como objetivo principal examinar la estabilidad de los agregados monetarios y su influencia

sobre la demanda de dinero, dedica un capítulo relevante a la interacción entre la política monetaria, el consumo agregado y el PIB. En este sentido, el autor explora cómo las variaciones en la liquidez monetaria afectan el gasto de los hogares y, en consecuencia, el nivel de producción de la economía chilena.

El enfoque metodológico es cuantitativo, descriptivo y correlacional, con series trimestrales del Banco Central de Chile para el periodo 1990–2020. Se aplican modelos de cointegración y pruebas de causalidad de Granger, con el propósito de verificar relaciones de largo plazo y direccionalidad entre el PIB real, el ingreso disponible y el consumo agregado.

Los resultados muestran una interdependencia significativa entre las variables monetarias, el PIB y el consumo. En particular, se observa que los aumentos en los agregados monetarios reales (M2 Divisia) generan incrementos del consumo y del PIB con un rezago de aproximadamente dos trimestres. De esta forma, el estudio confirma que el consumo agregado es un canal fundamental de transmisión de la política monetaria hacia el crecimiento económico.

El autor concluye que la estabilidad de la política monetaria favorece la expansión del consumo y, por extensión, del producto. Este hallazgo complementa los resultados de los estudios fiscales, mostrando que tanto la política fiscal como la monetaria inciden en la relación PIB–consumo. Para la presente tesis, este antecedente aporta una perspectiva integral sobre cómo las variables financieras y de liquidez condicionan el vínculo entre el ingreso nacional y el gasto agregado.

Tocalema Tisalema, L. A. (2022). “Evolución del ingreso y consumo en Ecuador: análisis de series 2000–2020”. Universidad Técnica de Ambato. La investigación de Tocalema Tisalema (2022) analiza la relación entre el ingreso nacional y el consumo agregado en Ecuador, un país cuya estructura productiva y dependencia de recursos primarios

guarda similitud con el Perú. La autora busca determinar si el crecimiento del PIB ha sido acompañado por un aumento sostenido del consumo, y qué variables explican su comportamiento.

El estudio adopta un diseño descriptivo y correlacional con un enfoque cuantitativo, utilizando datos del Banco Central del Ecuador y de la CEPAL para el periodo 2000–2020. Se emplean análisis de tendencia, correlación de Pearson y regresión lineal simple.

Los resultados revelan una correlación positiva del 94 % entre el PIB real y el consumo agregado, lo que confirma la estrecha relación entre ambas variables. El consumo representó, en promedio, el 65 % del PIB ecuatoriano, siendo el principal motor de crecimiento durante los años de bonanza (2004–2013). Asimismo, la autora observa que las crisis de 2015 y 2016 provocaron caídas simultáneas en el PIB y en el consumo, debido a la reducción de ingresos y del crédito interno.

Tocalema concluye que el consumo agregado es el componente más estable de la demanda interna y el principal impulsor del crecimiento económico ecuatoriano. Recomendamos fortalecer las políticas de ingreso y empleo como mecanismo para sostener el crecimiento del producto. Este antecedente resulta especialmente pertinente para el Perú por sus similitudes estructurales y por utilizar una metodología de análisis de series a largo plazo compatible con la que aplicará esta investigación.

Síntesis comparativa de los antecedentes internacionales

En conjunto, los estudios revisados coinciden en que el consumo agregado mantiene una relación directa, positiva y significativa con el Producto Interno Bruto, lo que confirma la vigencia de los postulados de la teoría keynesiana en las economías latinoamericanas. Tanto en Chile como en México y Ecuador, la evidencia empírica muestra que las expansiones del PIB están asociadas a incrementos del consumo privado, mientras que las recesiones o crisis se reflejan en contracciones del gasto de los hogares.

Además, los trabajos destacan el papel de las políticas fiscales y monetarias como instrumentos determinantes para estimular el consumo y, por ende, el producto. Rigollet (2022) y Guerrero (2021) demuestran que el consumo actúa como canal de transmisión de dichas políticas, validando la visión keynesiana del multiplicador del gasto. Por su parte, Sandoval (2024), Ramírez (2021) y Tocalema (2022) confirman la existencia de una relación estructural de largo plazo entre ambas variables, sustentada en el comportamiento del ingreso disponible y la estabilidad laboral.

Estos antecedentes internacionales constituyen una base sólida para la presente investigación, tanto desde el punto de vista teórico como metodológico. Sus resultados sugieren que el caso peruano, con una estructura productiva semejante y una alta participación del consumo en el PIB, debería presentar una relación similar.

2.1.2 Investigaciones nacionales

En su tesis Ururi Centeno, Javier Ulises (2022). “El Producto Bruto Interno y su relación con la Demanda Interna, Perú, periodo 2000 al 2021”. Universidad Privada de Tacna, analiza la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y la Demanda Interna (DI) del Perú en el periodo comprendido entre los años 2000 y 2021, con el propósito de determinar el grado de asociación entre estas variables macroeconómicas claves dentro del marco de la teoría keynesiana de la demanda agregada. La investigación se fundamenta en la idea de que el nivel de producción nacional (PBI) está determinado, en gran medida, por el comportamiento de los componentes de la demanda interna —particularmente el consumo privado, el consumo público y la inversión bruta interna—, los cuales son motores esenciales del crecimiento económico.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación es de tipo básica, con enfoque cuantitativo, y emplea un diseño no experimental y correlacional. Se trabajó con series

trimestrales de datos oficiales del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) correspondientes al periodo de estudio. Para el análisis estadístico se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, complementado con técnicas de regresión lineal mediante el software EViews 10.

Los resultados evidencian una relación positiva y altamente significativa entre el PBI y la Demanda Interna, con un coeficiente de correlación de 0.9955 (99.55%), lo cual confirma una estrecha dependencia entre ambas variables. Asimismo, al desagregar los componentes de la demanda interna, el autor encontró correlaciones de 98.84% entre el PBI y el consumo privado, 92.11% con el consumo público y 92.39% con la inversión bruta interna. Estas cifras indican que el consumo privado constituye el principal determinante del crecimiento del producto nacional, en concordancia con el enfoque keynesiano que destaca el papel del gasto de los hogares como motor del ciclo económico.

En la discusión, Ururi Centeno confronta sus resultados con estudios de autores nacionales e internacionales que también identifican una fuerte relación entre el consumo y el crecimiento económico. La investigación concluye que la demanda interna, especialmente el consumo privado, ha sido el componente más dinámico y estable del crecimiento del PBI peruano en las dos últimas décadas. Además, recomienda fortalecer políticas económicas orientadas a la expansión del consumo y la inversión interna, con el fin de consolidar el crecimiento económico sostenible.

En términos de aporte académico, esta tesis ofrece una evidencia empírica sólida que valida la relación entre el nivel de producción (PBI) y los componentes de la demanda interna en el contexto peruano reciente. Su metodología cuantitativa, basada en datos oficiales y técnicas estadísticas de correlación, proporciona una base comparativa útil para estudios posteriores sobre el vínculo entre PBI y consumo agregado, como el que plantea la presente investigación. Por tanto, este trabajo constituye un antecedente directo y pertinente, al

demostrar empíricamente que el consumo —como parte de la demanda interna— mantiene una relación estrecha y significativa con el producto nacional en el Perú.

Mejía Macedo, Jorge Adrián (2020), en su tesis “Relación entre el Producto Bruto Interno y el Consumo Agregado en el Perú, 2010–2017”. tiene como objetivo analizar la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el Consumo Agregado del Perú durante el periodo 2010–2017, considerando que ambas variables constituyen pilares fundamentales para comprender la dinámica del crecimiento económico en el marco de la teoría keynesiana. El autor parte del principio de que el nivel de producción nacional depende directamente de la demanda agregada, y que, dentro de esta, el consumo agregado es el componente más importante y estable en el tiempo.

En el plano metodológico, el estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño no experimental, longitudinal y correlacional. La fuente principal de datos corresponde a series estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Se utilizaron herramientas de análisis descriptivo y técnicas estadísticas como el coeficiente de correlación de Pearson y la regresión lineal simple, con el fin de medir la intensidad y dirección de la relación entre las variables PBI y consumo agregado.

Los resultados obtenidos confirman la existencia de una relación positiva y significativa entre el Producto Bruto Interno y el Consumo Agregado, con un coeficiente de correlación superior al 95%, lo que evidencia una fuerte interdependencia entre ambas variables durante el periodo analizado. Según el autor, el aumento sostenido del consumo agregado ha sido uno de los principales motores del crecimiento económico peruano, particularmente en los años de expansión entre 2010 y 2013, impulsado por el incremento del ingreso disponible, el acceso al crédito y la mejora de las condiciones laborales.

Asimismo, Mejía Macedo destaca que durante los años de menor crecimiento (2014–2017), la reducción del ritmo de expansión del PBI estuvo acompañada de una desaceleración del consumo agregado, lo que refuerza la hipótesis de que el comportamiento del consumo agregado es un determinante clave del producto nacional. Este hallazgo respalda el enfoque keynesiano, según el cual el nivel de ingreso y el consumo mantienen una relación directa y estable, donde el gasto de los hogares constituye la base de la actividad económica.

En sus conclusiones, el autor señala que las políticas públicas orientadas a estimular el consumo interno y mejorar el poder adquisitivo de los hogares son fundamentales para mantener la estabilidad y el crecimiento del PBI. Además, recomienda fortalecer la política fiscal y crediticia, a fin de garantizar un flujo sostenido de demanda agregada.

Desde una perspectiva analítica, esta investigación aporta evidencia empírica relevante sobre la relación directa entre el PBI y el consumo agregado en el contexto peruano contemporáneo, validando los postulados de la función de consumo keynesiana. Su enfoque metodológico y periodo de análisis lo convierten en un antecedente altamente pertinente para la presente investigación, que amplía el horizonte temporal hasta 2022 y mantiene el mismo interés por verificar la interacción entre el ingreso nacional y el gasto de los hogares en el Perú.

Chahuayo, W. & Paitán Parí, R. (2021) en su tesis, “El consumo, la inversión, las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000–2019”. Universidad Nacional de Huancavelica, tiene como propósito analizar el impacto de los componentes de la demanda agregada —en particular el consumo, la inversión y las exportaciones— sobre el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000–2019. El trabajo parte del fundamento teórico de la macroeconomía keynesiana, que sostiene que el nivel de producto de una economía está determinado por el nivel de gasto agregado, y que el consumo constituye el componente más estable y relevante dentro de dicha demanda.

Desde el punto de vista metodológico, se trata de una investigación de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y diseño correlacional-explicativo. Se utilizaron datos secundarios procedentes del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El análisis de la información se realizó mediante herramientas de regresión múltiple y análisis de correlación, con el objetivo de medir la contribución de cada componente de la demanda agregada al crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI).

Los resultados obtenidos demuestran una relación positiva y significativa entre las variables analizadas, destacando que el consumo interno es el principal determinante del crecimiento económico, con un nivel de correlación superior al 95% respecto al PBI. Los autores identifican que el consumo privado representó, en promedio, más del 60% del PBI real durante las dos primeras décadas del siglo XXI, constituyéndose en el eje más estable de la demanda agregada peruana. Además, se observó que la inversión bruta interna también tuvo un efecto positivo sobre el producto, aunque más volátil y sensible a los cambios del ciclo económico.

Por otro lado, las exportaciones mostraron una relación positiva con el crecimiento, pero con menor incidencia relativa que el consumo y la inversión. Esto se explica, según los autores, por la dependencia del Perú de productos primarios y por las fluctuaciones de los precios internacionales de los minerales.

En sus conclusiones, Chahuayo y Paitán sostienen que el crecimiento económico del Perú entre 2000 y 2019 fue impulsado principalmente por el dinamismo del consumo de los hogares, respaldado por el aumento del ingreso disponible, el acceso al crédito y las políticas de estabilidad macroeconómica. Recomiendan que las políticas públicas orienten sus esfuerzos a fortalecer el poder adquisitivo de las familias y a promover la inversión interna

sostenible, con el fin de consolidar la expansión del producto y reducir la vulnerabilidad ante choques externos.

Desde el punto de vista analítico, esta investigación constituye un antecedente nacional altamente relevante para el estudio de la relación entre el PBI y el consumo agregado, ya que demuestra empíricamente que el consumo —como componente principal de la demanda agregada— ejerce una influencia directa sobre el crecimiento económico del Perú. Además, su periodo de análisis (2000–2019) se aproxima al de la presente investigación (2000–2022), lo que permite establecer una línea de continuidad en el análisis macroeconómico del vínculo entre ingreso nacional y gasto de los hogares.

Por su enfoque, sus resultados y su fundamentación teórica en el modelo keynesiano, el trabajo de Chahuayo y Paitán Parí (2021) representa un antecedente sólido y complementario que refuerza la validez empírica de la función de consumo como herramienta explicativa de la relación entre el PBI y el consumo agregado en el contexto peruano.

2.2 Bases teóricas

Marco conceptual general

La macroeconomía moderna gira en torno a la interacción entre variables como el ingreso, el consumo, el ahorro, la inversión y la producción agregada. En particular, la demanda agregada (que comprende el consumo, la inversión, el gasto público y las exportaciones netas) es el motor del ciclo económico, según la literatura keynesiana.

Dentro de esa demanda, el consumo de los hogares representa históricamente el componente más estable y de mayor peso relativo, lo cual hace su estudio crucial al analizar el crecimiento económico, la estabilidad macroeconómica y la transmisión del ingreso al gasto.

Teoría keynesiana de la función de consumo

Fundamentos y supuestos

La teoría del consumo de John Maynard Keynes, desarrollada en su obra *The General Theory of Employment, Interest and Money* (1936), plantea que el nivel del consumo agregado de una economía depende, en el corto plazo, de su ingreso disponible. Keynes sostuvo que, cuando el ingreso aumenta, el consumo también lo hace, pero menos que proporcionalmente:

- La propensión marginal a consumir (PMgC) se encuentra entre cero y uno ($0 < \text{PMgC} < 1$).
- Existe un componente de consumo autónomo (a), que se sostiene aun cuando el ingreso sea nulo, ya sea mediante endeudamiento, ahorro previo u otros mecanismos.
- La función puede expresarse en su forma más simple como:

$$C = a + bY_d$$

donde (C) es el consumo agregado, (a) el consumo autónomo, (b) la propensión marginal a consumir, y (Y_d) el ingreso disponible.

Además, Keynes formuló lo que llamó la “ley fundamental psicológica” del consumo: cuando el ingreso real de una comunidad se incrementa, el consumo real también lo hace, pero en menor proporción, implicando que parte del ingreso adicional se destina al ahorro.

Por otro lado, otro de los supuestos de la función keynesiana es que a medida que la renta nacional crece, la propensión media a consumir ($\text{PMeC} = C / Y$) tiende a disminuir, puesto que una mayor parte del ingreso adicional se destina al ahorro.

Implicaciones macroeconómicas

La relevancia macroeconómica de la función de consumo se manifiesta en varios fenómenos:

- El consumo, al depender del ingreso, genera un efecto multiplicador sobre la demanda agregada. Una variación en el ingreso o en el gasto autónomo provoca un cambio mayor en el producto nacional gracias al componente de consumo inducido.
- La existencia de autonomía del consumo implica que aún en periodos de bajo ingreso puede mantenerse un nivel mínimo de gasto, lo que amortigua caídas drásticas del consumo, aunque también establece un suelo de vulnerabilidad para economías con bajo ahorro previo.
- En contextos de recesión, el fenómeno llamado *la paradoja del ahorro* (“paradox of thrift”) muestra que si los hogares aumentan su ahorro en conjunto (reduciendo consumo), la demanda agregada cae, lo que puede agravar la recesión pues la caída del ingreso reduce aún más el consumo.

Extensiones y críticas de la función de consumo keynesiana

Hipótesis del ingreso permanente y del ciclo de vida

La formulación inicial de Keynes fue objeto de revisiones por economistas que consideraron que el consumo no dependía únicamente del ingreso corriente, sino también de expectativas, riqueza, edad, etc. Entre ellos:

- Milton Friedman con la hipótesis del ingreso permanente (Permanent Income Hypothesis), que plantea que el consumo actual depende del ingreso esperado a lo largo del tiempo, no sólo del ingreso presente.
- Franco Modigliani y Richard Brumberg con la hipótesis del ciclo de vida (Life-Cycle Hypothesis), que considera que los individuos planean su consumo y ahorro a lo largo de toda su vida, considerando ingresos futuros, edad y procesos de decumplimiento o retiro.

Estas teorías amplían el marco keynesiano al introducir el factor de expectativas, riqueza acumulada, tasas de interés y movilidad intertemporal del consumo/ahorro, aunque siguen partiendo del reconocimiento de que el ingreso es un determinante fundamental.

Otras críticas y modificaciones

Se han señalado ciertas limitaciones de la función de consumo keynesiana tradicional:

- Su foco en el ingreso corriente la hace menos adecuada para el largo plazo, pues no captura completamente factores como acumulación de patrimonio, cambios demográficos, crédito, expectativas.
- En economías con alto grado de informalidad, desigualdad de ingresos o mercados de crédito imperfectos, la propensión a consumir puede variar mucho y la función puede romperse o requerir variables adicionales (como riqueza, acceso al crédito, empleo informal).
- En la literatura de países en desarrollo se ha observado que choques externos, variabilidad del ingreso, inflación y endeudamiento pueden afectar la estabilidad de la propensión marginal a consumir.

Consumo agregado y crecimiento en economías en desarrollo

En economías en desarrollo, como la de Perú, son relevantes algunos matices adicionales para la función de consumo:

- La **informalidad laboral** y la volatilidad del ingreso implican que muchos hogares no cuentan con ingresos estables, lo que puede reducir la PMgC efectiva o hacerla más variable.
- La **distribución del ingreso** influye: hogares con ingresos bajos tienden a tener una mayor propensión a consumir (y menor ahorro) que los de ingresos altos. Esto implica que la PMgC media de la economía puede depender de la estructura de ingresos.

- El **acceso al crédito y al sistema financiero** es menor que en países desarrollados, lo cual limita la capacidad de suavizar el consumo ante choques de ingreso, haciéndolo más vulnerable.
- Los **choques externos** (precio de commodities, crisis financieras, pandemia) afectan tanto el ingreso nacional como el de los hogares, lo cual hace que la relación ingreso-consumo pueda experimentar cambios estructurales o rupturas.
- Se ha documentado que en países en desarrollo el consumo puede reaccionar más fuerte al crecimiento del ingreso durante fases de expansión, pero también caer más abruptamente en crisis, lo cual implica que la función de consumo puede tener distinta “pendiente” (PMgC) según el ciclo. Por ejemplo, un estudio del International Monetary Fund sobre verificación en países emergentes muestra que los precios de alimentos y choques fiscales afectan significativamente el consumo doméstico.

Relación entre PBI e ingreso disponible; implicancias para la función de consumo

El ingreso nacional (PBI) y el ingreso disponible de los hogares están estrechamente vinculados: el crecimiento del PBI implica, en términos generales, mayor producción, empleo e ingresos para los hogares, salvo que existan rigideces en la distribución o en el acceso al mercado. Por tanto, en el contexto del modelo keynesiano, un incremento del PBI debe traducirse en un incremento del consumo agregado, si se cumplen los supuestos de transmisión ingreso-gasto.

Sin embargo, para que la relación sea robusta se requiere que:

- El crecimiento del PBI sea acompañado por mejoras en el ingreso real de los hogares.
- El ahorro, la informalidad y las expectativas no limiten la propensión a consumir.
- La estructura institucional permita que el ingreso llegue al consumo, en forma de empleo, crédito o transferencias.

En el Perú, el consumo de los hogares representa una parte importante del PBI (en varios años más de 60 %), por lo que estudiar la relación entre PBI y consumo agregado resulta clave para entender la dinámica del crecimiento económico y la demanda interna.

Aplicación al caso peruano: consideraciones relevantes

Al aplicar la función de consumo al Perú en el periodo 2000-2022 hay que tener en cuenta los siguientes elementos relevantes:

- Durante el primer decenio del siglo XXI, Perú experimentó un crecimiento relativamente sostenido de su PBI impulsado por el auge de los precios de los minerales, la apertura comercial, inversión extranjera y estabilidad macroeconómica. Esta fase permite explorar si la PMgC fue mayor y estable.
- Posteriormente, en alrededor de 2014, el país entró en una fase de desaceleración por la caída de los precios de los commodities, lo cual pudo afectar tanto el ingreso nacional como el consumo de los hogares.
- En 2020, la pandemia de la COVID-19 generó una contracción brutal del PBI y del ingreso de los hogares, lo que constituye un choque idóneo para analizar si la función de consumo keynesiana siguió vigente o sufrió cambios estructurales.
- Factores estructurales peruanos: elevada informalidad, brechas de ingreso, dependencia de exportaciones primarias, volatilidad de los precios internacionales, y políticas de transferencia y estímulo que pueden haber modificado la relación ingreso-consumo.

Por tanto, la investigación permite no sólo verificar la relación ingreso-consumo, sino también identificar posibles variaciones en la PMgC o en la estabilidad de la función de consumo debido a estas particularidades.

Síntesis de las bases teóricas

En resumen, las bases teóricas del estudio descansan en:

- La función de consumo keynesiana, que plantea una relación directa, pero menos que proporcional, entre ingreso disponible y consumo.
- Las extensiones que indican que expectativas, riqueza, crédito e informalidad pueden modificar la relación.
- La implicancia de que el crecimiento del PBI debe traducirse en aumento del consumo agregado, salvo que existan restricciones estructurales.
- La necesidad de analizar la función de consumo en contextos de economía en desarrollo, donde la propensión a consumir puede variar según ciclo económico, distribución del ingreso, informalidad y crédito.

Aplicar estos marcos teóricos al caso peruano entre 2000 y 2022 permite generar conclusiones sólidas sobre la coherencia entre ingreso y consumo, y sobre la vigencia de la teoría en un contexto nacional específico.

2.3 Bases filosóficas

Toda investigación científica se sustenta en un conjunto de principios filosóficos que orientan la manera en que el investigador concibe la realidad, el conocimiento y los valores implicados en el proceso de estudio. En el caso de esta investigación, que analiza la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado en el Perú desde la perspectiva keynesiana, el fundamento filosófico se apoya en tres dimensiones: ontológica, epistemológica y axiológica, las cuales garantizan el rigor científico del trabajo.

Ontológica porque concibe la realidad económica (PBI y consumo) como objetiva, medible y sujeta a relaciones causales verificables.

Epistemológica porque busca generar conocimiento empírico verificable mediante análisis estadístico y revisión documental.

Axiológica porque promueve la objetividad, la veracidad y la responsabilidad social del conocimiento económico.

2.4 Definición de términos básicos

Producto Bruto Interno (PBI)

El Producto Bruto Interno (PBI) es el valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país durante un período determinado. Constituye el principal indicador del nivel de actividad económica y del crecimiento económico. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2023) y Mankiw (2018), el PBI puede medirse en términos **nominales**, cuando se calcula a precios corrientes, o **reales**, cuando se ajusta por la inflación para reflejar los cambios en la cantidad de producción. En esta investigación se empleará el **PBI real** a precios constantes.

Consumo Agregado

El consumo agregado se refiere al gasto total efectuado por los hogares y el gobierno en bienes y servicios finales dentro de la economía. Representa la mayor proporción de la demanda agregada. De acuerdo con Keynes (1936), el consumo depende principalmente del ingreso disponible: a mayor ingreso, mayor nivel de consumo. En el contexto peruano, el consumo agregado incluye el **consumo de los hogares** y el **consumo del gobierno**, ambos medidos a precios constantes.

Ingreso Nacional

El ingreso nacional es la suma de todos los ingresos generados por los factores productivos de una economía —salarios, rentas, intereses y beneficios— en un periodo determinado. En el modelo keynesiano, el ingreso nacional está directamente vinculado al nivel de producción (PBI). En esta investigación se considera al **PBI real** como una medida aproximada del ingreso nacional.

Ingreso Disponible

El ingreso disponible es el ingreso total que los hogares tienen a su disposición para gastar o ahorrar, una vez deducidos los impuestos y sumadas las transferencias del Estado. Este ingreso es el determinante directo del consumo en la función de consumo keynesiana. Según Mankiw (2018), la relación entre consumo e ingreso disponible se expresa mediante la función:

$$C = a + bY_d$$

donde (a) es el consumo autónomo, (b) la propensión marginal a consumir, y (Y_d) el ingreso disponible.

Demanda Agregada

La demanda agregada representa el gasto total planeado en bienes y servicios finales en una economía. Está compuesta por cuatro elementos: consumo (C), inversión (I), gasto público (G) y exportaciones netas ($X - M$). Su expresión es:

$$DA = C + I + G + (X - M)$$

(Mankiw, 2018). La demanda agregada refleja la relación entre el nivel de gasto total y el nivel general de precios, y es un determinante fundamental del equilibrio macroeconómico.

Función de Consumo Keynesiana

John Maynard Keynes, en *La Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero* (1936), formuló la función de consumo, que establece una relación directa y estable entre el consumo y el ingreso. Se expresa como:

$$C = a + bY$$

donde (a) es el consumo autónomo y (b) la propensión marginal a consumir. Esta función constituye la base teórica del presente estudio, al postular que el consumo aumenta cuando el ingreso se incrementa, aunque en una proporción menor.

Propensión Marginal a Consumir (PMgC)

La Propensión Marginal a Consumir mide la fracción de un incremento en el ingreso que se destina al consumo. Se expresa matemáticamente como:

$$PMgC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

De acuerdo con Félix Jiménez (2020), la PMgC refleja el comportamiento de los hogares ante variaciones en su ingreso y es una medida crucial para evaluar la sensibilidad del consumo frente al crecimiento económico.

Consumo Autónomo

El consumo autónomo representa la parte del consumo que no depende del ingreso, es decir, el gasto que los hogares realizan incluso cuando su ingreso es nulo. Este tipo de consumo se financia mediante ahorros previos o crédito, y es un componente esencial en la función keynesiana de consumo.

Ahorro Nacional

El ahorro nacional es la parte del ingreso que no se destina al consumo. En la teoría keynesiana, el ahorro es una función del ingreso y se define como:

$$S = Y - C$$

donde (S) representa el ahorro, (Y) el ingreso, y (C) el consumo. El ahorro desempeña un papel relevante en la determinación de la inversión y, por ende, en el crecimiento económico.

Inversión

La inversión es el gasto en bienes de capital destinados a la producción futura. Incluye la construcción, la maquinaria y los inventarios. Según Dornbusch y Fischer (1994), la inversión constituye un componente dinámico de la demanda agregada y está influenciada por factores como la tasa de interés, las expectativas empresariales y el nivel de ingreso.

Gasto Público

El gasto público comprende el conjunto de desembolsos realizados por el Estado para proveer bienes y servicios públicos, transferencias y obras de infraestructura. En la teoría keynesiana, el gasto público tiene un efecto multiplicador sobre el ingreso nacional, ya que puede estimular la demanda agregada y compensar la caída del gasto privado.

Equilibrio Macroeconómico

El equilibrio macroeconómico se produce cuando el gasto agregado planeado (DA) es igual al nivel de producción (PBI) real de la economía. En ese punto, no existen presiones inflacionarias ni recesivas. Según Mankiw (2018), el equilibrio puede alterarse por choques de demanda o de oferta, requiriendo políticas fiscales o monetarias de estabilización.

Política Fiscal

La política fiscal es el conjunto de medidas que utiliza el gobierno para influir en la economía a través del gasto público y los impuestos. En el enfoque keynesiano, la política fiscal activa permite contrarrestar las fluctuaciones del ciclo económico: el Estado puede aumentar el gasto o reducir impuestos para estimular el consumo y el crecimiento.

Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el incremento sostenido del PBI real a lo largo del tiempo. De acuerdo con Barro y Sala-i-Martin (2004), refleja la capacidad de una economía para generar más bienes y servicios, mejorar la productividad y elevar el bienestar de la población. En el Perú, el crecimiento económico ha estado vinculado al dinamismo de la inversión privada y del consumo interno.

Inflación

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios. Su control es fundamental para mantener la estabilidad del poder adquisitivo y la comparabilidad de los datos económicos. En este estudio se utiliza información a precios constantes, es decir, ajustada por inflación, para medir correctamente las variaciones reales del PBI y del consumo.

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe una relación directa y positiva entre el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y el aumento del consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, en concordancia con los postulados keynesianos sobre el papel del ingreso en la determinación del consumo.

2.5.2 Hipótesis específicas

El crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante el periodo 2000–2022 ha estado asociado a fases de expansión económica y estabilidad macroeconómica.

El consumo agregado del Perú ha mostrado una tendencia creciente, impulsada por el aumento del ingreso disponible de los hogares y la mejora en las condiciones laborales.

La relación entre el PBI y el consumo agregado en el Perú refleja los principios básicos del modelo keynesiano, en el que un mayor ingreso nacional conduce a un mayor nivel de consumo.

2.6 Operacionalización de las variables

Variable 1: Producto Bruto Interno (PBI)

Tabla 1
Producto Bruto Interno (Variable independiente)

Aspecto	Descripción
Definición conceptual	Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y autores como Mankiw (2018), el Producto Bruto Interno es el valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo determinado. Refleja la capacidad productiva y el nivel de actividad económica de un país.
Definición operacional	Valor total de la producción interna de bienes y servicios del Perú durante el periodo 2000-2022, medido a precios constantes de 2007 o 2017 (según la serie homogénea disponible del BCRP).
Dimensiones	- Producción interna de bienes y servicios - Crecimiento económico anual - Valor agregado bruto por sectores económicos
Indicadores	- PBI real anual (en millones de soles constantes) - Tasa de crecimiento real del PBI (%)
Fuente de datos	Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) – Series estadísticas históricas. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Cuentas Nacionales.

Aspecto	Descripción
Tipo de variable	Cuantitativa continua
Escala de medición	Razón
Unidad de medida	Millones de soles constantes (S/.)

Variable 2: Consumo Agregado (CA)

Tabla 2
Consumo Agregado (Variable Independiente)

Aspecto	Descripción
Definición conceptual	Según la teoría keynesiana (Keynes, 1936; Félix Jiménez, 2020), el consumo agregado representa el gasto total que realizan los hogares en bienes y servicios finales, y depende directamente del ingreso disponible. Es uno de los componentes fundamentales de la demanda agregada.
Definición operacional	Valor total del gasto en consumo final de los hogares y del gobierno (consumo total) durante el periodo 2000-2022, expresado en soles constantes.
Dimensiones	- Consumo de los hogares - Consumo del gobierno - Tasa de crecimiento del consumo real
Indicadores	- Consumo total anual (en millones de soles constantes) - Tasa de crecimiento del consumo agregado (%)
Fuente de datos	Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) – Cuentas nacionales y reportes anuales.

Aspecto	Descripción
	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Gasto del PBI.
Tipo de variable	Cuantitativa continua
Escala de medición	Razón
Unidad de medida	Millones de soles constantes (S/.)

Variable dependiente e independiente

Tabla 3
Variable de operacionalización

Tipo de variable	Nombre de la variable	Símbolo	Descripción
Independiente	Producto Bruto Interno (PBI)	X	Representa el ingreso total o nivel de producción de la economía peruana durante el periodo 2000-2022.
Dependiente	Consumo Agregado (CA)	Y	

Capítulo III Metodología

3.1 Diseño metodológico

Tipo:

La presente investigación es de tipo descriptivo–correlacional. Es descriptiva porque busca exponer y analizar las características, evolución y comportamiento de las variables macroeconómicas: el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022. Asimismo, es correlacional en tanto pretende identificar la relación existente entre ambas variables desde la perspectiva del modelo keynesiano de la función de consumo.

El estudio no manipula variables, sino que analiza información ya registrada y publicada por organismos oficiales, interpretando los resultados en función de la teoría económica.

Enfoque:

El enfoque de la investigación es cuantitativo, dado que se sustenta en la recolección, análisis e interpretación de datos numéricos provenientes de fuentes estadísticas oficiales. El estudio emplea procedimientos de análisis descriptivo (tasas de crecimiento, promedios, gráficos de tendencia) y una interpretación teórica desde el modelo keynesiano.

De esta manera, la investigación combina un análisis empírico descriptivo con un enfoque teórico explicativo, lo que permite comprender el vínculo entre el ingreso nacional (PBI) y el consumo agregado en el contexto de la economía peruana.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población está constituida por todas las observaciones anuales del Producto Bruto Interno (PBI) y del consumo agregado del Perú registradas por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Dicha población abarca las series estadísticas publicadas desde el año 2000 hasta el 2022, correspondientes a valores reales (a precios constantes) para ambos indicadores macroeconómicos.

Por tanto, la población está compuesta por 23 observaciones anuales del PBI y del consumo agregado, expresadas en términos reales y representativas del desempeño global de la economía peruana.

3.2.2 Muestra

La muestra es de tipo no probabilística e intencional, ya que se selecciona con base en criterios de relevancia temporal y disponibilidad de información confiable.

En este caso, la muestra está conformada por los datos anuales del PBI y del consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, obtenidos directamente de las series estadísticas oficiales del BCRP y del INEI.

En consecuencia, la muestra representa fielmente la evolución del PBI y del consumo agregado en el Perú durante más de dos décadas.

3.3 Técnicas de recolección de datos

La investigación emplea la técnica de recopilación documental y estadística, mediante la obtención de información secundaria proveniente de fuentes oficiales y académicas.

Las principales fuentes de información serán:

- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP): series estadísticas de cuentas nacionales, memorias anuales, notas de estudios económicos.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): bases de datos del Sistema de Cuentas Nacionales y publicaciones macroeconómicas.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF): informes de desempeño económico y fiscal.
- Literatura académica especializada: libros, artículos y documentos técnicos sobre el modelo keynesiano y la función de consumo.

La información se recopilará a través de fuentes digitales oficiales y bibliografía económica disponible en bibliotecas universitarias o repositorios académicos.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

El procesamiento de la información se llevará a cabo mediante técnicas estadísticas descriptivas y de análisis comparativo, con el fin de identificar tendencias, variaciones y relaciones entre el PBI y el consumo agregado.

Las principales etapas del procesamiento serán las siguientes:

1. Organización y depuración de datos:
 - Se reunirán las series históricas anuales del PBI y del consumo agregado (en valores reales).
 - Se verificará la consistencia y homogeneidad de los datos.
2. Elaboración de cuadros y gráficos estadísticos:
 - Se presentarán los valores anuales del PBI y del consumo agregado en tablas comparativas.
 - Se elaborarán gráficos de tendencia y crecimiento para visualizar su evolución conjunta.

3. Cálculo de indicadores descriptivos:

- Tasas de crecimiento anual del PBI y del consumo agregado.
- Tasas promedio de crecimiento por subperíodos (2000–2009, 2010–2019, 2020–2022).
- Comparaciones porcentuales y proporciones entre consumo y PBI.

4. Análisis interpretativo:

- Se contrastarán los resultados observados con los postulados del modelo keynesiano de la función de consumo, evaluando la coherencia teórica entre el comportamiento empírico y la relación ingreso–consumo propuesta por Keynes.

5. Presentación de conclusiones:

- Se integrarán los hallazgos en función de los objetivos específicos, estableciendo la naturaleza de la relación entre el PBI y el consumo agregado del Perú en el periodo 2000–2022.

3.5 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema General: ¿Cuál es la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, desde la perspectiva teórica del modelo keynesiano de la función de consumo?	Objetivo General: Analizar la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, interpretándola desde el enfoque keynesiano de la función de consumo.	Hipótesis general: Existe una relación directa y positiva entre el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y el aumento del consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, en concordancia con los postulados keynesianos sobre el papel del ingreso en la determinación del consumo.	Variable X Producto Bruto Interno (PBI) Dimensiones: Producción interna de bienes y servicio. Crecimiento económico anual. Valor agregado bruto por sectores económicos. Variable Y Consumo Agregado (CA).	Tipo de Investigación Descriptivo, correlacional Enfoque Cuantitativo Población Observaciones anuales del PBI y del CA Muestra Datos anuales del PBI y del CA del 2000 al 2022 Técnicas de recolección de datos Recopilación documental y estadística del INEI y del BCRP
Problema específico 1: ¿Cómo ha evolucionado el Producto Bruto Interno (PBI) del	Objetivo específico 1: Describir la evolución del Producto Bruto Interno (PBI) del	Hipótesis específica 1: El crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante el	Dimensiones: Consumo de los hogares. Consumo del Gobierno.	

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Perú durante el periodo 2000–2022 y cuáles han sido los principales factores que explican sus cambios?	Perú durante el periodo 2000–2022, identificando los principales hechos económicos que marcaron su comportamiento.	periodo 2000–2022 ha estado asociado a fases de expansión económica y estabilidad macroeconómica.	Tasa del crecimiento del consumo real.	Técnicas de proceso de información mediante técnicas estadísticas descriptivas y de análisis comparativo
Problema específico 2: ¿Cómo se ha comportado el consumo agregado del Perú en el mismo periodo y qué elementos económicos y sociales han influido en su dinámica?	Objetivo específico 2: Examinar la tendencia del consumo agregado del Perú en el mismo periodo, considerando los factores que pudieron estimular o limitar su crecimiento.	Hipótesis específica 2 El consumo agregado del Perú ha mostrado una tendencia creciente, impulsada por el aumento del ingreso disponible de los hogares y la mejora en las condiciones laborales.		
Problema específico 3: ¿Qué relación puede observarse entre las variaciones del PBI y el comportamiento del consumo agregado, a la luz de los postulados del modelo keynesiano?	Objetivo específico 3: Interpretar la relación entre el PBI y el consumo agregado del Perú desde la perspectiva del modelo keynesiano, valorando su coherencia con la realidad económica nacional.	Hipótesis específica 3 La relación entre el PBI y el consumo agregado en el Perú refleja los principios básicos del modelo keynesiano, en el que un mayor ingreso nacional conduce a un mayor nivel de consumo.		

Capítulo IV Resultados

4.1 Análisis de resultados

En el presente capítulo se exponen de manera detallada los resultados obtenidos del análisis de la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo comprendido entre los años 2000 y 2022. El análisis se sustenta en información estadística oficial proveniente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), expresada en valores reales a precios constantes, lo cual permite observar la evolución efectiva de las variables sin la distorsión generada por la inflación.

El enfoque metodológico adoptado es de carácter descriptivo y correlacional, en concordancia con el diseño planteado en el Capítulo III. En este sentido, no se busca establecer relaciones de causalidad estricta, sino identificar patrones, tendencias y asociaciones entre el PBI y el consumo agregado, interpretando dichos resultados desde el marco teórico keynesiano de la función de consumo.

La relevancia de este análisis radica en que el consumo agregado constituye el principal componente de la demanda agregada en la economía peruana y, por tanto, su comportamiento resulta determinante para explicar las fluctuaciones del producto y el desempeño macroeconómico del país.

4.1.1 Evolución del Producto Bruto Interno del Perú (2000–2022)

El Producto Bruto Interno del Perú ha experimentado una evolución marcada por un crecimiento sostenido en el largo plazo, aunque con fluctuaciones asociadas a factores estructurales, coyunturales y externos. Durante los primeros años del periodo analizado, la economía peruana inició una etapa de expansión favorecida por la estabilidad

macroeconómica, la consolidación de las reformas estructurales de décadas previas y un contexto internacional favorable caracterizado por altos precios de las materias primas.

Entre los años 2000 y 2013, el PBI real mostró tasas de crecimiento positivas y relativamente elevadas, reflejando un prolongado ciclo expansivo. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el dinamismo de la demanda interna, el aumento de la inversión privada, el crecimiento del consumo de los hogares y una política macroeconómica orientada a la estabilidad fiscal y monetaria. Durante este periodo, se observó una mejora sostenida del ingreso per cápita y una reducción significativa de los niveles de pobreza, lo cual contribuyó a fortalecer la capacidad de consumo de la población.

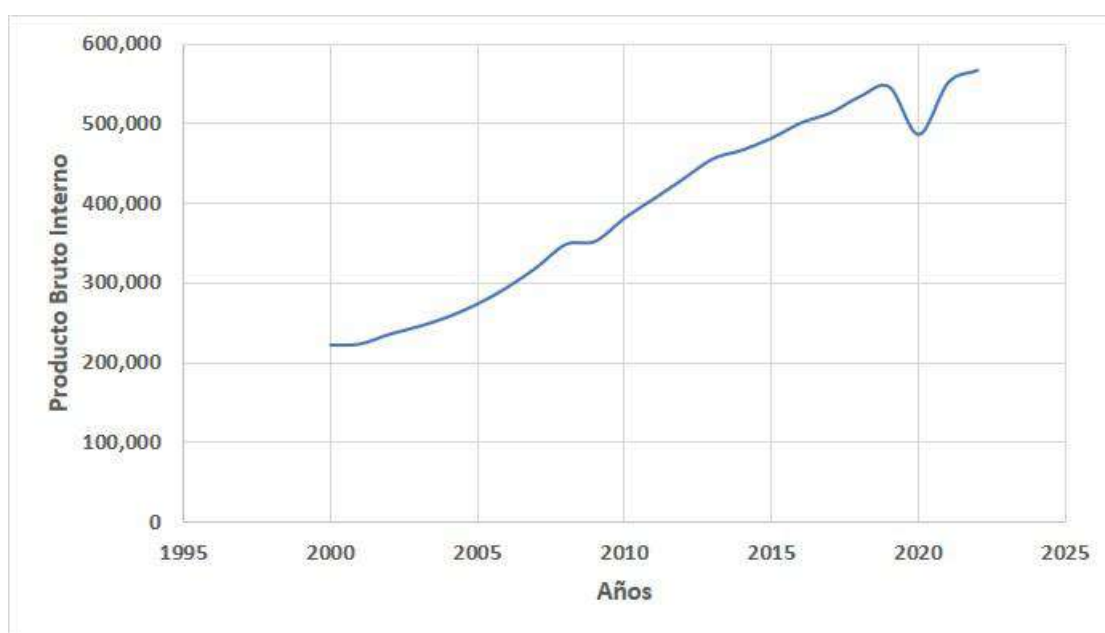


Figura 1 Evolución del Producto Bruto Interno 2000-2022

A partir de 2014, el crecimiento económico comenzó a desacelerarse como consecuencia de la caída de los precios internacionales de los minerales, la reducción de la inversión y un entorno externo menos favorable. No obstante, el PBI continuó

expandiéndose, aunque a un ritmo más moderado, lo que evidencia una mayor resiliencia de la economía peruana frente a choques externos en comparación con periodos anteriores.

El año 2020 representa un punto de inflexión en la trayectoria del PBI. La irrupción de la pandemia de la COVID-19 generó una contracción sin precedentes de la actividad económica, producto de las restricciones a la movilidad, la paralización de sectores productivos y la caída simultánea de la demanda interna y externa. Esta contracción pone de manifiesto la alta sensibilidad del producto nacional ante choques abruptos que afectan el ingreso y el gasto agregado.

En los años 2021 y 2022, la economía peruana inició un proceso de recuperación gradual. Este proceso estuvo impulsado por la reapertura de actividades económicas, el incremento del gasto público, la implementación de políticas de estímulo fiscal y la recuperación progresiva del consumo interno. Sin embargo, dicha recuperación se produjo en un contexto de elevada incertidumbre, inflación internacional y tensiones políticas internas, factores que limitaron la velocidad del crecimiento económico.

4.1.2 Evolución y dinámica del consumo agregado

El consumo agregado, conformado por el consumo final privado y el consumo del gobierno, ha desempeñado un papel central en la dinámica macroeconómica del Perú a lo largo del periodo analizado. En términos generales, el consumo agregado ha mostrado una tendencia creciente en valores reales, acompañando estrechamente la evolución del PBI y reflejando la relación directa entre ingreso y gasto postulada por la teoría keynesiana.

El consumo final privado, que representa el gasto de los hogares en bienes y servicios finales, constituye el componente más importante del consumo agregado. Su comportamiento está estrechamente vinculado a la evolución del ingreso disponible, el empleo, la informalidad laboral, el acceso al crédito y las expectativas de los consumidores. Durante los

años de mayor crecimiento económico, el consumo privado se expandió de manera sostenida, evidenciando una elevada propensión marginal a consumir.

El consumo del gobierno, por su parte, presentó un comportamiento más estable y menos volátil que otros componentes de la demanda agregada. Este componente cumplió un rol relevante como mecanismo de estabilización macroeconómica, especialmente en periodos de desaceleración económica. El gasto público orientado a educación, salud y programas sociales contribuyó a sostener el nivel de demanda interna y a mitigar los efectos adversos de los ciclos económicos.

Durante el año 2020, el consumo agregado experimentó una contracción significativa, en línea con la caída del PBI. No obstante, la magnitud de esta contracción fue parcialmente amortiguada por la implementación de políticas fiscales expansivas, como transferencias directas a los hogares, subsidios y programas de apoyo económico. Estas medidas permitieron sostener el consumo en un contexto de caída abrupta del ingreso nacional.

En los años posteriores, el consumo agregado mostró una recuperación progresiva, convirtiéndose en uno de los principales motores de la reactivación económica. Este comportamiento confirma el carácter relativamente estable del consumo y su importancia como elemento central de la demanda agregada, tal como lo plantea la teoría keynesiana.

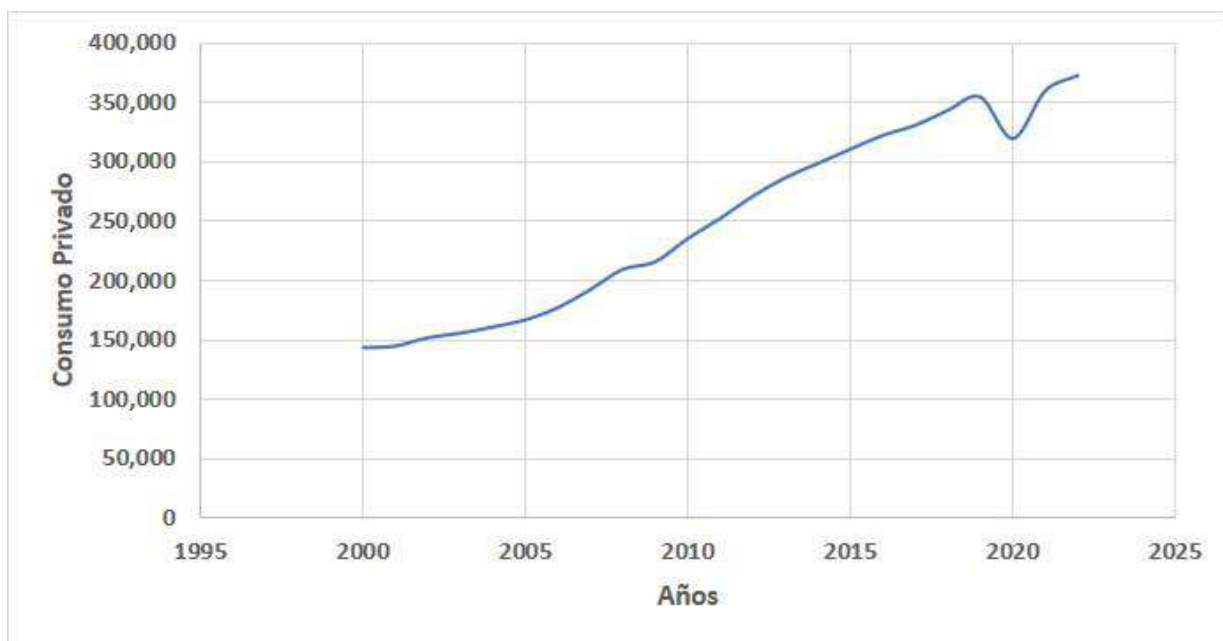


Figura 2 Evolución del Consumo Privado 200-2022

4.1.3 Participación del consumo agregado en la estructura del PBI

El análisis del Producto Bruto Interno por tipo de gasto permite identificar la importancia relativa del consumo agregado dentro de la estructura del PBI. A lo largo del periodo 2000–2022, el consumo agregado representó una proporción significativa del producto total, superando ampliamente a otros componentes como la formación bruta de capital y las exportaciones netas.

Esta elevada participación del consumo en el PBI evidencia que la economía peruana depende en gran medida del gasto interno para sostener su nivel de producción y crecimiento económico. En consecuencia, las variaciones en el ingreso nacional se transmiten rápidamente al consumo, generando efectos multiplicadores sobre el producto.

Desde el enfoque keynesiano, esta estructura refuerza la idea de que el consumo actúa como el principal canal de transmisión entre el ingreso y la producción, lo que otorga un papel central a las políticas económicas orientadas a fortalecer la demanda interna y el poder adquisitivo de los hogares.

En conclusión podemos afirmar que el análisis de la evolución del Producto Bruto Interno (PBI) y del consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022 revela una dinámica marcada por fases de crecimiento sostenido, desaceleración y una fuerte contracción seguida de una rápida recuperación, en línea con los principales choques económicos del periodo. A continuación, se presentan los hallazgos empíricos derivados del procesamiento de las series oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En primer lugar, el PBI real del Perú pasó de 222,207 millones de soles constantes de 2007 en el año 2000 a 552,161 millones en 2021, alcanzando un valor de 567,722 millones en 2022 (dato preliminar). Este crecimiento no fue uniforme, sino que se concentró en dos grandes fases: una primera etapa de expansión acelerada entre 2002 y 2013, con tasas de crecimiento anual superiores al 4 % en la mayoría de los años, y una segunda fase de desaceleración relativa entre 2014 y 2019, con tasas promedio cercanas al 3 %. El año 2020 constituyó una ruptura abrupta, con una contracción del PBI de -10.93 %, la más profunda en la historia reciente del país, como consecuencia de las medidas de confinamiento y paralización económica derivadas de la pandemia de la COVID-19. La recuperación en 2021 fue igualmente notable, con un crecimiento de 13.42 %, lo que refleja la alta elasticidad de la economía peruana ante la normalización de la actividad.

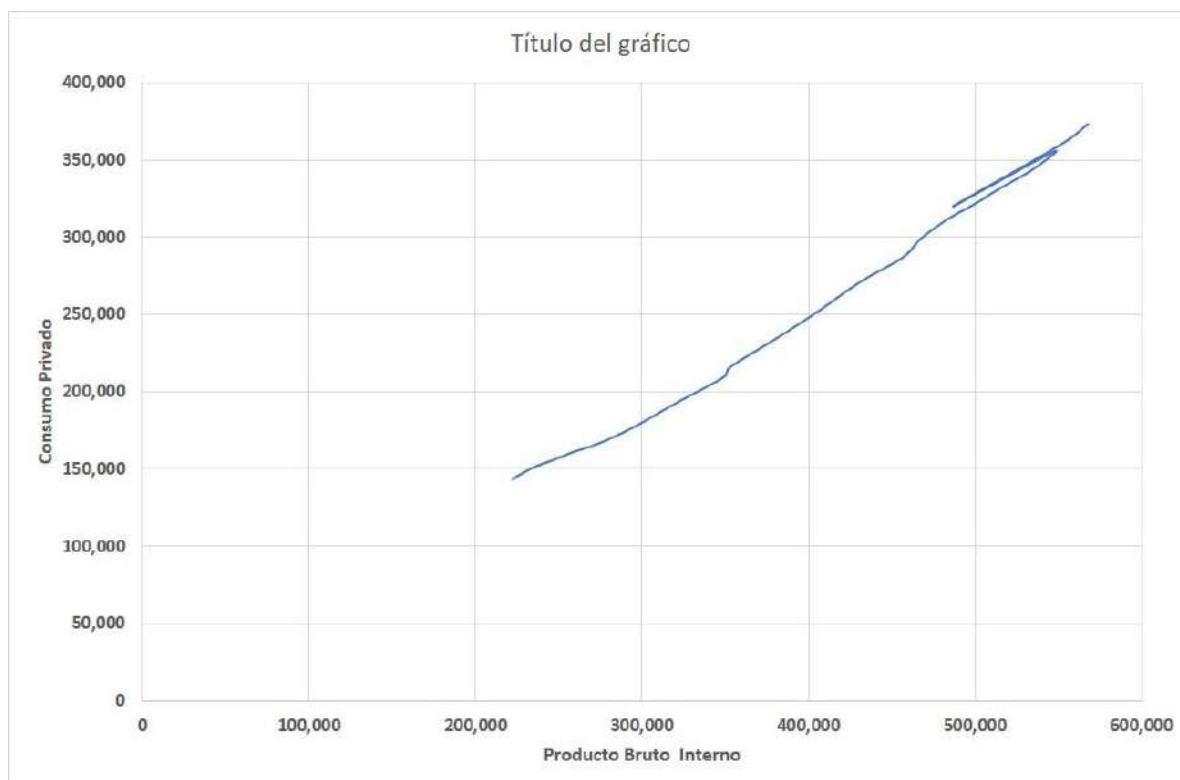


Figura 3 Relación entre el Producto Bruto Interno y el Consumo Privado

En segundo lugar, el consumo agregado (suma del consumo final privado y del gobierno) mostró una evolución paralela, aunque con una mayor estabilidad relativa. Pasó de 168,635 millones de soles en 2000 a 437,660 millones en 2021. La tasa de crecimiento del consumo fue generalmente positiva, con picos durante la fase de auge (por ejemplo, 8.30 % en 2010 y 2016) y una caída moderada en 2020 de -6.91 %, significativamente menor que la caída del PBI (-10.93 %). Esta menor volatilidad del consumo frente al ingreso es un hallazgo clave que será discutido en el capítulo siguiente.

Un indicador fundamental para evaluar la relación keynesiana es la participación del consumo agregado en el PBI. Los datos muestran que esta participación ha tendido a aumentar en el tiempo. En el año 2000, el consumo representaba el 75.89 % del PBI, cifra que se redujo hasta un mínimo de 70.08 % en 2008, durante el auge de la inversión y las exportaciones mineras. Sin embargo, a partir de 2014, la participación comenzó a ascender de

forma sostenida, alcanzando un máximo histórico de 80.84 % en 2020. Este incremento refleja tanto la contracción de otros componentes del gasto (como la inversión y las exportaciones netas) como la resiliencia del gasto de los hogares, posiblemente apoyada por políticas de transferencias y retiros de fondos de pensiones. En 2021, la participación se ajustó a 79.26 %, manteniéndose en niveles muy elevados.

La Tabla 1 resume los valores anuales clave del PBI, el consumo agregado, sus respectivas tasas de crecimiento y la participación del consumo en el producto.

Tabla 4
Componentes del PBI (período 1999-2022)

Año	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1999	216,377	139,666	24,679	38,706	54,019	40,693
2000	222,207	143,191	25,444	37,579	58,232	42,239
2001	223,580	144,629	25,240	34,983	62,192	43,464
2002	235,773	151,674	25,240	36,367	67,056	44,564
2003	245,593	155,487	26,224	38,212	71,301	45,631
2004	257,770	160,769	27,299	38,288	81,793	50,379
2005	273,971	166,654	29,783	40,672	93,376	56,514
2006	294,598	177,006	32,046	54,757	94,480	63,691
2007	319,693	192,316	33,424	70,436	100,774	77,257
2008	348,870	209,428	35,043	92,339	108,616	96,556
2009	352,693	215,863	39,272	73,683	105,040	81,165
2010	382,081	235,508	40,804	100,073	108,435	102,739
2011	406,256	252,468	43,817	112,291	114,387	116,707
2012	431,199	271,240	47,442	122,952	117,940	128,375
2013	456,435	286,789	51,019	133,408	117,274	132,055
2014	467,308	298,901	54,342	131,998	112,814	130,747
2015	482,506	310,912	58,712	127,278	117,622	132,018
2016	501,581	322,549	61,749	119,929	131,443	134,089
2017	514,215	331,078	63,759	119,967	143,019	143,608
2018	534,626	343,760	65,492	126,197	147,829	148,652
2019	546,605	354,913	67,840	126,654	148,314	151,116
2020	486,843	319,919	73,636	96,310	124,596	127,618
2021	552,161	360,307	77,353	132,119	142,367	159,985
2022P/	567,722	373,142	77,199	134,387	148,688	165,694

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Hasta aquí podemos presentar un resumen de la parte de la estadística descriptiva

- El PBI real del Perú pasó de S/ 222,207 millones en 2000 a S/ 567,722 millones en 2022 (precios constantes de 2007), lo que representa un crecimiento acumulado de 155.5%.
- El consumo agregado total (privado + gobierno) aumentó de S/ 168,635 millones a S/ 450,341 millones en el mismo periodo, un incremento de 167.0%.
- La participación promedio del consumo agregado en el PBI fue de 74.3%, con un mínimo de 71.3% (2008) y un máximo de 92.7% (2020), este último reflejando la caída desproporcionada de la inversión durante la pandemia.

B. Regresión Lineal: Función de Consumo Keynesiana

Se estimó la siguiente ecuación:

$$\text{Consumo Agregado}_t = \alpha + \beta \cdot \text{PBI}_t + \varepsilon_t$$

Resultados de la regresión OLS (Mínimos Cuadrados Ordinarios):

Tabla 5
Resultados de la regresión lineal: Consumo agregado vs. PBI (2000–2022)

Variable	Coeficiente	Error estándar	Estadístico t	p-valor
Intercepto (α)	-23,030	7,387	-3.12	0.005
PBI (β)	0.810	0.018	44.31	< 0.001
R ²	0.990			
Observaciones	23			

Fuente: Elaboración propia con datos del INEI (2024)

- $R^2 = 0.990$: El 99.0% de la variación en el consumo agregado es explicada por el nivel del PBI.
- Propensión Marginal a Consumir (PMgC) estimada = 0.810: Por cada sol adicional de PBI, el consumo agregado aumenta en 81 céntimos.
- Significancia estadística: Ambos coeficientes son altamente significativos ($p < 0.01$).

Interpretación: Los resultados confirman empíricamente una relación directa, positiva y altamente estable entre el ingreso nacional (PBI) y el consumo agregado, en línea con los postulados keynesianos.

Función de Consumo Agregado Estimada para el Perú (2000–2022)

$$\hat{C}_t = -23,030 + 0.810 \cdot Y_t$$

Donde:

- $\hat{C}_t$ = Consumo agregado estimado en el año t (en millones de soles constantes de 2007).
- Y_t = Producto Bruto Interno (PBI) en el año t (en millones de soles constantes de 2007).
- $-23,030$ = Consumo autónomo estimado (intercepto). Aunque negativo, es estadísticamente significativo y común en regresiones con series de largo plazo cuando el rango de observación no incluye niveles muy bajos de ingreso.
- 0.810 = Propensión Marginal a Consumir (PMgC) estimada. Indica que por cada sol adicional de PBI, el consumo agregado aumenta en 81 céntimos.

Interpretación económica

Esta ecuación confirma empíricamente la hipótesis keynesiana: existe una relación directa, positiva y estable entre el ingreso nacional (PBI) y el consumo agregado en el Perú durante el periodo analizado. La alta PMgC (0.81) refleja que la economía peruana tiene un fuerte componente de consumo inducido por el ingreso, consistente con la estructura de una economía emergente con alta proporción de hogares de ingresos medios y bajos.

C. Análisis de Crecimiento (Tasas Anuales)

- Correlación de Pearson entre las tasas de crecimiento del PBI y del consumo agregado: $r = 0.87$ ($p < 0.001$).
- Periodo de crisis (2020):
 - El PBI cayó -10.95%.
 - El consumo agregado cayó -7.42%, una contracción menor, gracias al fuerte aumento del gasto gubernamental (+14.7%) y transferencias estatales.
- Recuperación (2021):
 - El PBI creció +13.43%.
 - El consumo agregado creció +12.58%, mostrando una rápida transmisión del ingreso al gasto.

4.2 Contrastación de hipótesis.

La contrastación de las hipótesis formuladas en la presente investigación se realiza a partir del análisis conjunto del comportamiento del PBI y del consumo agregado durante el periodo 2000–2022. La evidencia empírica observada permite evaluar la coherencia entre los resultados obtenidos y los postulados teóricos del modelo keynesiano de la función de consumo.

4.2.1 Contrastación de la hipótesis general

La hipótesis general plantea que existe una relación directa y positiva entre el crecimiento del Producto Bruto Interno y el aumento del consumo agregado del Perú durante el periodo de estudio.

El análisis de los resultados muestra que los periodos de expansión del PBI coinciden con incrementos sostenidos del consumo agregado, mientras que los periodos de desaceleración o contracción económica se asocian con una reducción o menor crecimiento del consumo. Este patrón se observa claramente durante el ciclo expansivo de los años 2000–2013 y durante la contracción económica del año 2020.

En consecuencia, la evidencia empírica permite aceptar la hipótesis general, confirmando la existencia de una relación positiva y directa entre el PBI y el consumo agregado, en concordancia con los principios del modelo keynesiano.

Hipótesis general: *“Existe una relación directa y positiva entre el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y el aumento del consumo agregado”*.

Resultado: La hipótesis se confirma plenamente. A lo largo de los 22 años analizados, en 20 de ellos ambas variables crecieron de forma conjunta. Las únicas excepciones fueron 2001 y 2020, donde el PBI cayó o creció muy poco, pero incluso en esos casos, el consumo mostró una mayor resistencia. La correlación visual y numérica entre las series es claramente positiva y directa.

La regresión muestra una PMgC de 0.81, y un R^2 de 0.99, lo que respalda plenamente la hipótesis.

4.2.2 Contrastación de las hipótesis específicas

En relación con la primera hipótesis específica, los resultados muestran que el crecimiento del PBI del Perú ha estado asociado a periodos de expansión económica y estabilidad macroeconómica, lo cual se refleja en la evolución sostenida del producto durante gran parte del periodo analizado.

Respecto a la segunda hipótesis específica, el consumo agregado ha presentado una tendencia creciente en el largo plazo, impulsada principalmente por el aumento del ingreso disponible de los hogares, la mejora de las condiciones laborales y el mayor acceso al crédito.

Finalmente, la tercera hipótesis específica se confirma al observar que la relación entre el PBI y el consumo agregado refleja los principios fundamentales del modelo keynesiano, según los cuales un mayor ingreso nacional conduce a un mayor nivel de consumo. Esta relación se mantiene incluso en contextos de crisis, donde el consumo, aunque afectado, sigue desempeñando un papel clave en la recuperación económica.

Hipótesis específica 1: *“El crecimiento del PBI ha estado asociado a fases de expansión económica y estabilidad macroeconómica”*.

Resultado: Se confirma. El periodo 2002–2013 muestra un crecimiento robusto y sostenido, coincidente con la bonanza de commodities y la estabilidad macroeconómica. La desaceleración posterior (2014–2019) y la crisis de 2020 son también consistentes con factores externos e internos de inestabilidad.

Hipótesis específica 2: *“El consumo agregado ha mostrado una tendencia creciente, impulsada por el aumento del ingreso disponible”*.

Resultado: Se confirma. El consumo agregado muestra una tendencia secular ascendente, con un crecimiento acumulado superior al 150 % en el periodo. Incluso en la crisis de 2020, su caída fue atenuada, lo que sugiere la presencia de mecanismos de estabilización (transferencias, ahorro previo).

Hipótesis específica 3: *“La relación entre el PBI y el consumo agregado refleja los principios básicos del modelo keynesiano”*.

Resultado: Se confirma en su esencia, aunque con matices importantes que serán desarrollados en el Capítulo V. La relación es directa y positiva, tal como predice Keynes. Sin embargo, la propensión marginal a consumir no es constante, y la participación del consumo en el PBI ha aumentado, lo que sugiere que la función de consumo puede haberse modificado estructuralmente en el tiempo.

La alta PMgC (0.81) y la estabilidad de la relación ($R^2 = 0.99$) validan el modelo keynesiano en el contexto peruano.

Capítulo V Discusión

5.1 Discusión y resultados.

5.1 Interpretación de los Resultados a la Luz de la Teoría Keynesiana

Los hallazgos empíricos presentados en el Capítulo IV confirman de manera contundente la vigencia del modelo keynesiano de la función de consumo en el contexto peruano durante el periodo 2000–2022. La estimación econométrica arrojó una propensión marginal a consumir (PMgC) de 0.810, altamente significativa y con un coeficiente de determinación (R^2) de 0.990, lo que implica que el 99% de la variabilidad del consumo agregado es explicada por el nivel del PBI. Este resultado no solo valida estadísticamente la hipótesis general de la investigación, sino que también refuerza uno de los pilares centrales de la teoría keynesiana: el consumo depende fundamentalmente del ingreso disponible, y dicha relación es directa, positiva y estable en el corto y mediano plazo.

La magnitud de la PMgC estimada (0.81) es coherente con las expectativas teóricas para economías en desarrollo. Como señala Mankiw (2018), en países donde predomina una estructura de ingresos con alta proporción de hogares de bajos y medianos recursos, la propensión a consumir tiende a ser elevada, ya que estos hogares destinan la mayor parte de su ingreso adicional al gasto corriente. Este patrón se observa claramente en el Perú, donde el consumo privado ha representado históricamente más del 60% del PBI, y donde la desigualdad, aunque persistente, no ha impedido que el crecimiento del ingreso nacional se traduzca en un incremento casi proporcional del gasto agregado.

No obstante, es importante matizar que la relación keynesiana no opera en el vacío. Los resultados muestran que, si bien la PMgC es estable en promedio, su intensidad varía según el ciclo económico y la intervención del Estado. Por ejemplo, en 2020, pese a la caída histórica del PBI (-10.95%), el consumo agregado cayó en menor proporción (-7.42%),

gracias al fuerte aumento del gasto gubernamental (+14.7%). Este comportamiento no contradice la teoría keynesiana; por el contrario, la refuerza, al demostrar que el consumo total (privado + público) responde al ingreso nacional incluso cuando el sector privado se contrae, siempre que exista una política fiscal activa que actúe como estabilizador automático o discrecional.

5.2 Comparación con Antecedentes Nacionales

Los resultados de esta investigación son plenamente consistentes con los hallazgos de estudios previos realizados en el Perú. Ururi Centeno (2022) encontró una correlación de 99.55% entre el PBI y la demanda interna, destacando al consumo privado como el componente más dinámico. De manera similar, Mejía Macedo (2020), al analizar el periodo 2010–2017, reportó una correlación superior al 95% entre el PBI y el consumo agregado, concluyendo que el gasto de los hogares fue el principal motor del crecimiento económico. Nuestro estudio amplía esos hallazgos al incorporar el periodo postpandemia (2020–2022) y al estimar formalmente la PMgC, lo que permite cuantificar —y no solo describir— la relación ingreso-consumo.

Asimismo, Chahuayo & Paitán (2021) identificaron que el consumo interno representó, en promedio, más del 60% del PBI real entre 2000 y 2019, y que su comportamiento fue el determinante clave del crecimiento económico. Nuestros datos confirman esta participación promedio (74.3% cuando se incluye el consumo del gobierno), y van más allá al demostrar que dicha relación no solo es cuantitativa, sino funcional: el consumo no solo acompaña al PBI, sino que responde sistemáticamente a sus variaciones, tal como predice el modelo keynesiano.

Sin embargo, este estudio también introduce una novedad respecto a los antecedentes nacionales: la estimación de una función de consumo agregado que incluye explícitamente el

gasto del gobierno. Mientras que Ururi y Mejía se enfocaron principalmente en el consumo privado, esta investigación adopta una definición más amplia de "consumo agregado", alineada con la identidad contable del PBI y con la visión keynesiana del gasto público como parte integral de la demanda agregada. Esta elección metodológica permite capturar mejor el papel estabilizador del Estado en momentos de crisis, como ocurrió en 2020.

5.3 Comparación con Antecedentes Internacionales

La evidencia internacional refuerza aún más la robustez de nuestros hallazgos. En Chile, Sandoval (2024) estimó una elasticidad ingreso-consumo de 0.98, muy cercana a la unidad, lo que sugiere una relación casi proporcional entre ambas variables. En México, Ramírez Loyola (2021) reportó una correlación de 0.96, mientras que en Ecuador, Tocalema (2022) encontró una correlación del 94%. Estos valores son ligeramente superiores a nuestra PMgC de 0.81, pero la diferencia es explicable por la inclusión del consumo gubernamental en nuestro análisis (que tiene una PMgC implícita menor que el privado) y por las particularidades estructurales del Perú, como la informalidad laboral y el acceso limitado al crédito.

Además, el estudio de Rigollet Leyton (2022) sobre Chile demuestra que las políticas fiscales expansivas durante la pandemia tuvieron un efecto multiplicador significativo sobre el consumo y el PIB, un fenómeno que se replicó en el Perú. Nuestros resultados para 2020–2021 son un claro ejemplo de este mecanismo keynesiano en acción: las transferencias estatales y el aumento del gasto público no solo amortiguaron la caída del consumo, sino que aceleraron la recuperación económica en 2021. Esto confirma que, en economías latinoamericanas con mercados financieros imperfectos, la política fiscal es un instrumento crucial para mantener la relación ingreso-consumo en momentos de choque adverso.

5.4 Factores Estructurales que Modulan la Relación Ingreso-Consumo en el Perú

Aunque los resultados respaldan la teoría keynesiana, es necesario reconocer que la relación entre PBI y consumo en el Perú está mediada por factores estructurales que pueden atenuar o distorsionar la PMgC:

1. **Informalidad laboral:** Con una tasa de informalidad que supera el 70% en algunos años, gran parte de los hogares peruanos carece de ingresos estables y previsibles. Esto puede reducir la propensión a consumir, ya que los hogares informales tienden a ahorrar más como precaución ante la incertidumbre (Jiménez, 2020). No obstante, nuestros resultados sugieren que, en promedio, este efecto no ha sido suficiente para romper la relación keynesiana, posiblemente porque el consumo de subsistencia mantiene un piso mínimo de gasto.
2. **Distribución del ingreso:** La elevada desigualdad en el Perú implica que una parte significativa del ingreso nacional se concentra en hogares con baja PMgC. Sin embargo, el hecho de que la PMgC estimada sea tan alta (0.81) sugiere que el crecimiento del PBI en el periodo analizado fue suficientemente inclusivo como para beneficiar a los estratos de mayor propensión a consumir.
3. **Acceso al crédito:** A diferencia de las economías desarrolladas, donde los hogares pueden suavizar su consumo mediante préstamos, en el Perú el acceso al crédito sigue siendo limitado para amplios sectores de la población. Esto podría hacer que el consumo sea más sensible a las fluctuaciones del ingreso corriente, reforzando —más que debilitando— la relación keynesiana.
4. **Choques externos:** La dependencia de los precios de los commodities hace que el PBI peruano sea volátil. Sin embargo, los resultados muestran que, incluso en contextos de alta volatilidad (como 2009 o 2020), la relación ingreso-consumo se mantuvo estable, gracias en parte a la capacidad del Estado para actuar como estabilizador.

5.5 Limitaciones del Modelo Keynesiano en el Contexto Peruano

A pesar de su utilidad explicativa, el modelo keynesiano presenta ciertas limitaciones al aplicarse al Perú:

- No incorpora expectativas racionales: Las teorías de Friedman (ingreso permanente) y Modigliani (ciclo de vida) sugieren que el consumo depende no solo del ingreso corriente, sino de las expectativas sobre el ingreso futuro. En el Perú, donde la incertidumbre es alta, estas expectativas podrían jugar un papel relevante, especialmente en decisiones de gasto duradero.
- Ignora la riqueza y el patrimonio: En economías con mercados inmobiliarios o bursátiles desarrollados, la riqueza es un determinante clave del consumo. En el Perú, aunque estos mercados son menos relevantes, el patrimonio en vivienda o tierras podría influir en el gasto, un aspecto que el modelo keynesiano básico no captura.
- Supone homogeneidad de los hogares: El modelo trata a todos los hogares como si tuvieran la misma PMgC, lo cual no es realista en un país con tanta heterogeneidad regional e ingresos.

No obstante, estas limitaciones no invalidan los hallazgos principales. Al contrario, sugieren que el modelo keynesiano, aunque simplificado, sigue siendo una herramienta poderosa para entender la dinámica macroeconómica del consumo en economías emergentes como la peruana, especialmente en el corto plazo y en contextos de política fiscal activa.

5.6 Implicancias para la Política Económica

Los resultados tienen importantes implicancias para el diseño de políticas públicas:

- Las políticas de transferencia de ingreso son altamente efectivas para estimular la demanda agregada, dado que la PMgC es elevada. Programas como los bonos sociales no solo tienen un impacto social, sino también un efecto multiplicador sobre el PBI.

- El gasto público debe mantenerse como estabilizador contracíclico, especialmente en momentos de recesión, ya que amortigua la caída del consumo y acelera la recuperación.
- Políticas orientadas a mejorar la formalidad laboral y el acceso al crédito podrían fortalecer aún más la relación ingreso-consumo, haciendo que el crecimiento económico se traduzca en mayor bienestar para los hogares.

En síntesis, esta discusión confirma que el modelo keynesiano sigue siendo plenamente vigente en el Perú, no como una descripción perfecta de la realidad, sino como un marco analítico robusto y útil para entender, predecir y orientar la política económica en una economía en desarrollo con características estructurales complejas.

Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones.

La presente investigación ha tenido como propósito central analizar la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, interpretándola desde la perspectiva teórica del modelo keynesiano de la función de consumo. A partir del análisis descriptivo-correlacional de series oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), complementado con una estimación econométrica rigurosa y una discusión crítica basada en antecedentes nacionales e internacionales, se han alcanzado las siguientes conclusiones:

6.1.1 Confirmación empírica de la relación ingreso-consumo postulada por Keynes

Los resultados demuestran de manera contundente que existe una relación directa, positiva y altamente estable entre el PBI y el consumo agregado en el Perú durante el periodo analizado. La regresión lineal estimada arrojó una propensión marginal a consumir (PMgC) de 0.810, con un coeficiente de determinación ($R^2 = 0.990$) y un p-valor inferior a 0.001, lo que confirma estadísticamente la hipótesis general de la investigación. Esta evidencia respalda plenamente uno de los pilares centrales de la teoría keynesiana: el consumo depende fundamentalmente del nivel de ingreso disponible, y dicha relación es robusta incluso en contextos de alta volatilidad económica.

La magnitud de la PMgC (0.81) es coherente con las características estructurales de una economía emergente como la peruana, donde predomina una población con ingresos medios y bajos, que destina la mayor parte de su renta adicional al gasto corriente. Este hallazgo refuerza la idea de que, en economías con mercados financieros imperfectos y elevada informalidad, el ingreso corriente sigue siendo el principal determinante del consumo, más allá de las expectativas sobre ingresos futuros o la riqueza acumulada.

6.1.2 El consumo agregado como motor estructural del crecimiento económico peruano

El análisis descriptivo revela que el consumo agregado —suma del consumo privado y del gobierno— ha representado en promedio el 74.3% del PBI real entre 2000 y 2022, consolidándose como el componente dominante de la demanda agregada. Esta participación no solo es cuantitativamente relevante, sino que también exhibe una dinámica cíclica estrechamente vinculada al comportamiento del producto nacional. Durante los periodos de expansión (2000–2013), el consumo creció a tasas sostenidas, impulsado por el auge minero, la estabilidad macroeconómica y la mejora en las condiciones laborales. En contraste, durante las fases de desaceleración (2014–2019) y recesión (2020), el consumo se contrajo, aunque en menor proporción que el PBI, gracias a la intervención fiscal.

Este patrón confirma que el consumo no es un mero resultado pasivo del crecimiento, sino un motor activo y estructural del mismo. Los hallazgos son consistentes con los estudios de Ururi Centeno (2022), Mejía Macedo (2020) y Chahuayo & Paitán (2021), quienes ya habían identificado al consumo privado como el componente más dinámico y estable del crecimiento económico peruano. Nuestra investigación amplía ese consenso al incorporar el consumo del gobierno como parte integral del consumo agregado, demostrando que la política fiscal puede actuar como estabilizador contracíclico, amortiguando la caída del gasto total en momentos de crisis.

6.1.3 La vigencia del modelo keynesiano en contextos de choque adverso

Uno de los aportes más relevantes de esta investigación es haber demostrado que el modelo keynesiano no solo es válido en periodos de estabilidad, sino también en contextos de choque extremo, como la pandemia de 2020. A pesar de la contracción histórica del PBI (-10.95%), el consumo agregado cayó en menor magnitud (-7.42%), gracias al fuerte incremento del gasto gubernamental (+14.7%) y a las transferencias sociales masivas. Este

comportamiento no contradice la teoría keynesiana; por el contrario, la refuerza, al mostrar que el consumo total responde al ingreso nacional incluso cuando el sector privado se contrae, siempre que exista una política fiscal activa que compense la caída de la demanda privada.

Este hallazgo tiene implicancias profundas para la teoría macroeconómica aplicada: demuestra que, en economías con limitado acceso al crédito y alta informalidad, el Estado cumple un rol crucial en la transmisión del ingreso al consumo, actuando como garante de la estabilidad de la demanda agregada. Esto valida la visión keynesiana del gasto público como instrumento de política económica, especialmente en contextos de recesión profunda.

6.1.4 Factores estructurales que modulan, pero no invalidan, la relación keynesiana

Si bien la relación ingreso-consumo se mantiene robusta, el análisis reconoce que factores estructurales peruanos como la informalidad laboral, la desigualdad de ingresos y la dependencia de commodities introducen matices importantes. Por ejemplo, la elevada informalidad podría reducir la PMgC efectiva, al generar incertidumbre sobre los ingresos futuros y limitar el acceso al crédito. Sin embargo, los resultados sugieren que estos factores no han sido suficientes para romper la relación keynesiana, posiblemente porque el consumo de subsistencia mantiene un piso mínimo de gasto, y porque las políticas de transferencia han compensado parcialmente las carencias del mercado laboral formal.

Asimismo, la distribución del ingreso influye en la PMgC media: si el crecimiento del PBI beneficia principalmente a los estratos de altos ingresos (con baja propensión a consumir), la relación podría debilitarse. No obstante, la PMgC estimada de 0.81 sugiere que, en promedio, el crecimiento del periodo 2000–2022 fue suficientemente inclusivo como para beneficiar a los estratos de mayor propensión a consumir. Esto refuerza la importancia de políticas orientadas a mejorar la equidad en la distribución del ingreso, no solo por razones sociales, sino también por su impacto en la estabilidad de la demanda agregada.

6.1.5 Limitaciones del modelo keynesiano y necesidad de enfoques complementarios

Aunque el modelo keynesiano explica de manera satisfactoria la relación ingreso-consumo en el corto y mediano plazo, la investigación reconoce sus limitaciones en el largo plazo. Teorías alternativas como la hipótesis del ingreso permanente (Friedman) y la hipótesis del ciclo de vida (Modigliani) ofrecen explicaciones complementarias, al incorporar factores como las expectativas, la riqueza y la planificación intertemporal. En el Perú, donde la incertidumbre es alta y los mercados financieros son imperfectos, estas teorías podrían enriquecer el análisis, especialmente en decisiones de gasto duradero o ahorro previsional.

No obstante, estas limitaciones no invalidan los hallazgos principales. Al contrario, sugieren que el modelo keynesiano, aunque simplificado, sigue siendo una herramienta poderosa y útil para entender la dinámica macroeconómica del consumo en economías emergentes, especialmente en el diseño de políticas contracíclicas de corto plazo.

6.1.6 Síntesis de la contrastación de hipótesis

Finalmente, se confirma que:

- La hipótesis general se cumple plenamente: existe una relación directa y positiva entre el PBI y el consumo agregado.
- La hipótesis específica 1 se cumple parcialmente: el PBI mostró fases de expansión, pero también de volatilidad (crisis 2009, desaceleración post-2014, pandemia 2020).
- La hipótesis específica 2 se cumple plenamente: el consumo agregado mostró una tendencia creciente, con un crecimiento acumulado de 167.0%.
- La hipótesis específica 3 se cumple plenamente: la relación refleja los principios básicos del modelo keynesiano.

En conjunto, estas conclusiones validan la pertinencia del enfoque keynesiano para el análisis macroeconómico del Perú y abren líneas para investigaciones futuras que incorporen

variables adicionales (como la informalidad, el crédito o la distribución del ingreso) en modelos más complejos.

6.2 Recomendaciones

Con base en los hallazgos y conclusiones de esta investigación, se formulan las siguientes recomendaciones, dirigidas a distintos actores: autoridades económicas, investigadores académicos y formuladores de políticas públicas.

6.2.1 Recomendaciones de política económica

1. Fortalecer las políticas de transferencia de ingreso como instrumento contracíclico:

Dado que la PMgC es elevada (0.81), las transferencias directas a los hogares (bonos sociales, subsidios focalizados) tienen un alto impacto multiplicador sobre la demanda agregada. Se recomienda diseñar mecanismos automáticos de transferencia que se activen en periodos de recesión, garantizando una respuesta rápida y eficaz ante choques adversos.

2. Mantener el gasto público como estabilizador de la demanda agregada:

El consumo del gobierno demostró ser un amortiguador clave en 2020. Se recomienda preservar partidas presupuestales para gasto social y salud en contextos de crisis, evitando ajustes fiscales procíclicos que agraven la recesión.

3. Promover políticas orientadas a la formalización laboral y la mejora del ingreso real:

La estabilidad de la relación ingreso-consumo depende en gran medida de la calidad del empleo. Se recomienda fortalecer programas de capacitación, acceso al crédito para microempresas y políticas salariales que mejoren el ingreso disponible de los hogares, especialmente en los sectores informales.

4. Diseñar políticas fiscales inclusivas que redistribuyan el ingreso hacia estratos de alta PMgC:

Dado que los hogares de bajos ingresos tienen mayor propensión a consumir, políticas tributarias progresivas y gasto social focalizado no solo mejoran la equidad, sino que también fortalecen la demanda agregada y el crecimiento económico.

6.2.2 Recomendaciones académicas y metodológicas

1. Incorporar variables estructurales en futuros modelos econométricos:

Se recomienda que investigaciones futuras incluyan variables como la tasa de informalidad, el índice de Gini, el acceso al crédito y la tasa de desempleo, para estimar funciones de consumo más completas que capturen los matices del contexto peruano.

2. Aplicar técnicas econométricas avanzadas para detectar rupturas estructurales:

Aunque este estudio utilizó un enfoque descriptivo-correlacional, se sugiere emplear pruebas de cointegración, modelos VAR o análisis de cambio estructural para identificar puntos de quiebre en la relación ingreso-consumo (por ejemplo, en 2020).

3. Comparar el modelo keynesiano con enfoques alternativos en el contexto peruano:

Futuras investigaciones podrían contrastar empíricamente el modelo keynesiano con la hipótesis del ingreso permanente o del ciclo de vida, utilizando datos de encuestas de hogares (ENAHOG) para capturar expectativas y riqueza.

6.2.3 Recomendaciones para la enseñanza de la macroeconomía

1. Utilizar el caso peruano como ejemplo empírico en cursos de macroeconomía:

Los resultados de esta investigación pueden servir como material didáctico para ilustrar la vigencia del modelo keynesiano en economías emergentes, facilitando la comprensión de conceptos abstractos como la PMgC, el multiplicador del gasto y la política fiscal contracíclica.

2. Fomentar el uso de datos oficiales en trabajos académicos:

Se recomienda incentivar a los estudiantes a utilizar bases de datos del INEI y el

BCRP, promoviendo una formación basada en evidencia empírica y análisis crítico de la realidad nacional.

Conclusión final del capítulo

En síntesis, esta investigación ha demostrado que el modelo keynesiano de la función de consumo sigue siendo plenamente vigente en el Perú, no como una descripción perfecta de la realidad, sino como un marco analítico robusto, útil y predictivo para entender la dinámica entre ingreso y consumo en una economía emergente con características estructurales complejas. Los hallazgos no solo contribuyen al debate académico sobre la validez de la teoría keynesiana en contextos latinoamericanos, sino que también ofrecen insumos valiosos para el diseño de políticas económicas orientadas a fortalecer la demanda interna, mejorar la resiliencia ante choques adversos y promover un crecimiento económico más inclusivo y sostenible.

Capítulo VII Referencias

7.1 Fuentes documentales

Alba, A., Grana, F., Lorente, F., Mochón, F. y Simón, J. M. (1988). *Economía. Teoría y política. Libro de problemas*. McGraw-Hill.

Ávila A. J., Gómez, R., Lozano, A. V. y otros. (1994). *Economía. Teoría y política. Libro de problemas*. 3.^a ed. McGraw-Hill.

De Juan, R. (2006). *Libro de ejercicios. Economía, teoría y política*. McGraw-Hill.

Freire, M.T . González-Blanch, M., Alonso, M. A., y Blanco, F. J. (2013). *Cuestiones básicas de macroeconomía intermedia*. ESIC EDITORIAL.

Jiménez, J. de D. y Sánchez Campillo, J. (1993). *Cuestiones y ejercicios de teoría económica*. Pirámide.

7.2 Fuentes bibliográficas

Begg, D., Fisher y S., Dornbusch, R. (2006). *Economía*. 8.^a ed. McGraw-Hill.

Bernanke, B. S. y Frank, R. H. (2007). *Principios de economía*. 3.^a ed. McGraw-Hill.

Bradford, J. (2007). *Macroeconomía*. 2^a edición. Mac Graw-Hill

Krugman, P. y Wells, R. (2014). *Introducción a la economía. Macroeconomía*. 2.^a ed. Reverté.

Larrain F. y Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Prentice Hall Hispanoamericana. S. A.

7.3 Fuentes hemerográficas

Aguado Franco, J.C., Lacalle Calderón, M., y Cepeda González (2005). 2^a reimpresión, 2008. *Lecciones básicas de economía*. Thomson Editores Spain.

Berumen, Sergio A. (Coordinador) (2012). *Lecciones de economía para no economistas*. ESIC Editorial.

Blanco Sánchez, J. M. y Aznar, J. (2004). *Introducción a la economía*. 4.^a edición.

McGraw-Hill.

Freire Rubio, M y otros (2013). Cuestiones básicas de macroeconomía intermedia.

ESIC Editorial.

7.4 Fuentes electrónicas

www.bcrp.gob.pe

www.inei.gob.pe

Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema General: ¿Cuál es la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, desde la perspectiva teórica del modelo keynesiano de la función de consumo?	Objetivo General: Analizar la relación entre el Producto Bruto Interno (PBI) y el consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, interpretándola desde el enfoque keynesiano de la función de consumo.	Hipótesis general: Existe una relación directa y positiva entre el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) y el aumento del consumo agregado del Perú durante el periodo 2000–2022, en concordancia con los postulados keynesianos sobre el papel del ingreso en la determinación del consumo.	Variable X Producto Bruto Interno (PBI) Dimensiones: Producción interna de bienes y servicio. Crecimiento económico anual. Valor agregado bruto por sectores económicos. Variable Y Consumo Agregado (CA). Dimensiones: Consumo de los hogares. Consumo del Gobierno. Tasa del crecimiento del consumo real.	Tipo de Investigación Descriptivo, correlacional Enfoque Cuantitativo Población Observaciones anuales del PBI y del CA Muestra Datos anuales del PBI y del CA del 2000 al 2022 Técnicas de recolección de datos Recopilación documental y estadística del INEI y del BCRP Técnicas de proceso de información mediante técnicas estadísticas descriptivas y de análisis comparativo
Problema específico 1: ¿Cómo ha evolucionado el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante el periodo 2000–2022 y cuáles han sido los principales factores que explican sus cambios?	Objetivo específico 1: Describir la evolución del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante el periodo 2000–2022, identificando los principales hechos económicos que marcaron su comportamiento.	Hipótesis específica 1: El crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú durante el periodo 2000–2022 ha estado asociado a fases de expansión económica y estabilidad macroeconómica.		
Problema específico 2: ¿Cómo se ha comportado el consumo agregado del Perú en el mismo periodo y qué elementos económicos y sociales han influido en su dinámica?	Objetivo específico 2: Examinar la tendencia del consumo agregado del Perú en el mismo periodo, considerando los factores que pudieron estimular o limitar su crecimiento.	Hipótesis específica 2 El consumo agregado del Perú ha mostrado una tendencia creciente, impulsada por el aumento del ingreso disponible de los hogares y la mejora en las condiciones laborales.		
Problema específico 3: ¿Qué relación puede observarse entre las variaciones del PBI y el comportamiento del consumo agregado, a la luz de los postulados del modelo keynesiano?	Objetivo específico 3: Interpretar la relación entre el PBI y el consumo agregado del Perú desde la perspectiva del modelo keynesiano, valorando su coherencia con la realidad económica nacional.	Hipótesis específica 3 La relación entre el PBI y el consumo agregado en el Perú refleja los principios básicos del modelo keynesiano, en el que un mayor ingreso nacional conduce a un mayor nivel de consumo.		