



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras**

**Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras**

**La información contable y la gestión gerencial en las empresas comerciales de la  
Provincia de Huaura**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autoras**

**Katia Ochoa Regalado**

**Annabell Mayumi Varillas Gavino**

**Asesor**

**Dr. Cpcc. Jorge Horacio Romero Herbozo**



DR. JORGE HORACIO ROMERO HERBOZO  
PROFESOR PRINCIPAL A D E  
CODIGO N° DNC862

**Huacho – Perú**

**2026**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N°012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

### ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

#### METADATOS

|                                             |                 |                                                                                           |
|---------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| DATOS DEL AUTOR (ES):                       |                 |                                                                                           |
| NOMBRES Y APELLIDOS                         | DNI             | FECHA DE SUSTENTACIÓN                                                                     |
| <b>Katia Ochoa Regalado</b>                 | <b>48036836</b> | Viernes 22 de mayo del 2026.                                                              |
| <b>Annabell Mayumi Varillas Gavino</b>      | <b>77134445</b> |                                                                                           |
|                                             |                 |                                                                                           |
| DATOS DEL ASESOR:                           |                 |                                                                                           |
| NOMBRES Y APELLIDOS                         | DNI             | CÓDIGO ORCID                                                                              |
| <b>Jorge Horacio Romero Herbozo</b>         | <b>15609900</b> | <a href="https://orcid.org/0000-0001-7867-0889">https://orcid.org/0000-0001-7867-0889</a> |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DEL JURADO:           |                 |                                                                                           |
| NOMBRES Y APELLIDOS                         | DNI             | CÓDIGO ORCID                                                                              |
| <b>Teodorico Ángel Villanueva Rodríguez</b> | <b>15611093</b> | <a href="https://orcid.org/0000-0002-9933-6406">https://orcid.org/0000-0002-9933-6406</a> |
| <b>Fredy Javier Huachua Huarancca</b>       | <b>15609670</b> | <a href="https://orcid.org/0000-0002-2777-3287">https://orcid.org/0000-0002-2777-3287</a> |
| <b>Raúl Manuel Cano Curioso</b>             | <b>15585905</b> | <a href="https://orcid.org/0000-0003-2658-4684">https://orcid.org/0000-0003-2658-4684</a> |

# VARILLAS GAVINO y OCHOA REGALADO 2026-0256...

## La información contable y la gestión gerencial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura

 Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026  
 UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026  
 Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3519362267

Fecha de entrega

27 mar 2026, 1:21 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

27 mar 2026, 1:30 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS\_OCHOA-VARILLAS-2026\_1\_2.docx

Tamaño del archivo

284.8 KB

70 páginas

12.951 palabras

74.170 caracteres

## 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

### Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

“A Dios, porque es el ser en quien confiamos que nos ha permitido lograr nuestro objetivo y a nuestros Padres por el apoyo, esfuerzo y sacrificio que han realizado para convertirnos en Profesionales “

**Katia Ochoa Regalado**

**Annabell Mayumi Varillas Gavino**

## **AGRADECIMIENTO**

“A Dios por ser la máxima expresión de nuestra fe y a nuestros Padres y familiares que han hecho posible que lleguemos a ser buenas profesionales al servicio de la Sociedad”

“A nuestro Asesor por el apoyo recibido en el desarrollo de nuestra Tesis”

**Katia Ochoa Regalado**

**Annabell Mayumi Varillas Gavino**

## **INDICE**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| CARATULA                                  | 1  |
| LICENCIA DE CREATIVA COMMONS              | 2  |
| DATOS DE LOS AUTORES Y JURADO (METADATOS9 | 3  |
| DEDICATORIA                               | 4  |
| AGRADECIMIENTO                            | 5  |
| INDICE                                    | 6  |
| RESUMEN                                   | 10 |
| ABSTRAC                                   | 11 |
| INTRODUCCION                              | 12 |

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA | 14 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA                | 21 |
| 1.2.1. PROBLEMA GENERAL                      | 21 |
| 1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS                  | 21 |
| 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN           | 21 |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL                      | 21 |
| 1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS                  | 22 |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN       | 22 |
| 1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO                | 23 |

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 24 |
| 2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES  | 24 |
| 2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES       | 25 |
| 2.2.BASES TEÓRICAS                   | 34 |
| 2.3.BASES FILOSOFICAS                | 37 |
| 2.4.DEFINICIONES CONCEPTUALES        | 38 |
| 2.5.FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS         | 42 |
| 2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL             | 42 |
| 2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS         | 42 |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES</b>                  | <b>43</b> |
| <br><b>CAPITULO III</b>                                      |           |
| <b>METODOLOGÍA</b>                                           |           |
| <b>3.1. DISEÑO METODOLÓGICO</b>                              | <b>47</b> |
| <b>3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA</b>                              | <b>50</b> |
| <b>3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>                 | <b>51</b> |
| <b>3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN</b> | <b>54</b> |
| <br><b>CAPITULO IV</b>                                       |           |
| <b>RESULTADOS</b>                                            |           |
| <b>4.1. ANALISIS DE RESULTADOS</b>                           | <b>55</b> |
| <b>4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS</b>                       | <b>71</b> |
| <br><b>CAPITULO V</b>                                        |           |
| <b>DISCUSIÓN</b>                                             |           |
| <b>5.1. DISCUSIÓN</b>                                        | <b>78</b> |
| <br><b>CAPITULO VI</b>                                       |           |
| <b>6.1. CONCLUSIONES</b>                                     | <b>80</b> |
| <b>6.2. RECOMENDACIONES</b>                                  | <b>81</b> |
| <br><b>CAPÍTULO VII</b>                                      |           |
| <b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>                                |           |
| <b>7.1. FUENTES DOCUMENTALES</b>                             | <b>83</b> |
| <b>7.2. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>                           | <b>84</b> |
| <b>7.3. FUENTES HEMEROGRÁFICAS</b>                           | <b>85</b> |
| <b>7.4. FUENTES ELECTRÓNICAS</b>                             | <b>86</b> |

|                |           |
|----------------|-----------|
| <b>ANEXOS</b>  | <b>87</b> |
| <b>ANEXO 1</b> | <b>88</b> |

## **INDICE DE TABLAS**

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla 1: Información Contable/Gestión Gerencial</b>  | <b>56</b> |
| <b>Tabla 2: Información Contable/Gestión Gerencial</b>  | <b>57</b> |
| <b>/Planificación de sus actividades</b>                |           |
| <b>Tabla 3: Información Contable/Gestión Gerencial</b>  | <b>59</b> |
| <b>/Organización de sus actividades</b>                 |           |
| <b>Tabla 4: Información Contable /Gestión Gerencial</b> | <b>60</b> |
| <b>/Ejecución de sus actividades</b>                    |           |
| <b>Tabla 5: Información Contable/Gestión Gerencial</b>  | <b>62</b> |
| <b>/Control de sus actividades</b>                      |           |
| <b>Tabla 6: Información Contable/Gestión Gerencial</b>  | <b>63</b> |
| <b>/Toma de decisiones</b>                              |           |
| <b>Tabla 7: Información Contable/Gestión Gerencial</b>  | <b>65</b> |
| <b>/Decisiones programadas</b>                          |           |
| <b>Tabla 8: Información Contable/Gestión Gerencial</b>  | <b>66</b> |
| <b>/Decisiones no programadas</b>                       |           |

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla 9: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>68</b> |
| <b>Decisiones con riesgo empresarial</b>               |           |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla 10: Información Contable/Gestión Gerencial</b>        | <b>69</b> |
| <b>/Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas</b> |           |

## **INDICE DE FIGURAS**

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 1: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>56</b> |
| <b>Figura 2: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>58</b> |
| <b>/Planificación de sus actividades</b>                |           |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 3: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>59</b> |
| <b>/Organización de sus actividades</b>                 |           |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 4: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>61</b> |
| <b>/Ejecución de sus actividades</b>                    |           |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 5: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>62</b> |
| <b>/Control de sus actividades</b>                      |           |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 6: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>64</b> |
| <b>/Toma de decisiones</b>                              |           |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 7: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>65</b> |
| <b>/Decisiones programadas</b>                          |           |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 8: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>67</b> |
|---------------------------------------------------------|-----------|

**/Decisiones no programadas**

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 9: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>68</b> |
|---------------------------------------------------------|-----------|

**/Decisiones con riesgo empresarial**

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 10: Información Contable/Gestión Gerencial</b> | <b>70</b> |
|----------------------------------------------------------|-----------|

**/Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas**

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla 11 Contrastación de la Hipótesis Principal</b> | <b>71</b> |
|---------------------------------------------------------|-----------|

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla 12 Contrastación de la Hipótesis Específica 1</b> | <b>73</b> |
|------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla 13 Contrastación de la Hipótesis Específica 2</b> | <b>75</b> |
|------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla 14 Contrastación de la Hipótesis Específica 3</b> | <b>76</b> |
|------------------------------------------------------------|-----------|

## RESUMEN

**Objetivo:** Se ha demostrado que la Información Contable ejerce una influencia muy relevante en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura. **Métodos:** La población estuvo constituida por 150 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura y la muestra por 108 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados de las mismas, dicha muestra fue determinada de acuerdo al muestreo aleatorio simple, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de la escala de Likert mediante un cuestionario, habiéndose considerado como dimensiones: Registro de operaciones, Proceso de las operaciones registradas, generación de información, funciones gerenciales, planes empresariales, objetivos y metas, modelos y estrategias. **Resultados:** Los resultados muestran que el mayor porcentaje 78% entre siempre y muchas veces de los Gerentes, funcionarios y empleados de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura opinaron que la Información Contable tienen un efecto muy significativo en la Gestión Gerencial en dichas empresas. **Conclusión:** La contrastación de las hipótesis mediante la Chi Cuadrado muestra que al ser los valores prácticos mayores que los valores teóricos entonces se demuestran que la Información Contable sí influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

**Palabras claves:** Información Contable, Gestión Gerencial, Empresas Comerciales

## ABSTRACT

**Objective:** It has been demonstrated that accounting information exerts a highly relevant influence on managerial management in commercial enterprises in the Province of Huaura.

**Methods:** The population consisted of 150 people, including managers, officials, and employees working in commercial enterprises in the Province of Huaura. The sample consisted of 108 people, including managers, officials, and employees from the same enterprises. This sample was determined using simple random sampling. The Likert scale was used as an attitude measurement instrument through a questionnaire, considering the following dimensions: Recording of operations, Processing of recorded operations, Information generation, managerial functions, business plans, objectives and goals, models, and strategies. **Results:** The results show that the largest percentage (78%) of managers, officials, and employees of commercial companies in the Province of Huaura, among those who responded "always" or "often," believed that accounting information has a very significant effect on managerial performance in these companies. **Conclusion:** The hypothesis testing using the Chi-square test shows that, since the practical values were greater than the theoretical values, it is demonstrated that accounting information does indeed influence managerial performance in commercial companies in the Province of Huaura.

**Keywords:** Accounting Information, Managerial Performance, Commercial Companies

## **INTRODUCCION**

Hoy en día para las Empresas en general y en especial para las Empresas que se dedican a la comercialización de productos de diversa especie contar con información contable es una ventaja comparativa y competitiva porque constituye un insumo estratégico para que su Gerentes puedan poner en marcha sus funciones gerenciales que debidamente sistematizadas puede ejercer un impacto muy positivo en el cumplimiento de sus objetivos y metas definidos en sus planes empresariales correspondientes a un período determinado.

En ese sentido para los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura la existencia de información contable en tiempo real significa el desarrollo de un conjunto de actividades contables que se inicia con el registro de las operaciones realizadas en un determinado período, se continua con el proceso de las operaciones registradas que sirven de base para la elaboración del Balance de Comprobación que constituye el soporte para que sus Contadores Públicos puedan formular y presentare sus Estados Financieros en los cuales precisamente se encuentra la información contable con valor agregado.

Disponer de información contable con valor agregado en tiempo real es para los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura constituye un insumo fundamental que la pueden utilizar para muchos propósitos especialmente para cumplir una eficiente Gestión Gerencial basado en la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como la toma de decisiones que bien orientadas permitirá el cumplimiento de sus objetivos y metas, especialmente en lo que se refiere al mantenimiento de sus capacidades operativas .

El contenido de la presente tesis está enmarcado en la observancia de la estructura que establece el Reglamento de Grados Académico y Títulos Profesionales de la Universidad que se encuentra vigente.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

En la actualidad las Empresas en general y en particular las Empresas que se dedican a la Comercialización de productos en sus diversas manifestaciones para tener acceso a los actuales contextos empresariales producto del avance de la ciencia, de la tecnología y de diversos fenómenos económicos que se caracterizan por ser complejos, dinámicos, cambiantes y competitivos, necesitan estar debidamente organizadas, contar con adecuadas estructuras administrativas y utilizar herramientas modernas, así como estrategias articuladas para solucionar sus diversos problemas, para darle la continuidad necesaria a sus actividades mediante la toma de decisiones oportunas y correctas en base a la utilización de la información contable que deben mostrar y contener los Estados Financieros resultante del proceso contable llevado a cabo por el sistema de contabilidad en estricta observancia y aplicación de las normas internacionales de información financiera.

Hoy en día uno de los grandes problemas que tienen las Empresas en general y en particular las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura es lo relacionado a sus sistemas de contabilidad, algunas de ellas no cuentan con adecuados sistemas; otras tienen dichos sistemas pero que no cumplen con los objetivos para los que fueron organizados, diseñados e instalados, entonces el registro de las operaciones, los efectos de las mismas, así como la generación de información contable a través de sus Estados Financieros no constituyen una garantía y seguridad de que dicha información representa la verdad de los

acontecimientos ocurridos en determinados períodos; por lo tanto sus Gerentes tienen dificultades cuando requieren información relacionada a los indicadores financieros como por ejemplo: los niveles de liquidez, capacidad de endeudamiento, solidez, gestión y rentabilidad, lo que dificulta su utilización en el complejo proceso de la toma de decisiones, como parte de sus funciones gerenciales.

Los Sistemas de Contabilidad adecuadamente organizados, diseñados, implementados e instalados de ,manera ordenada y planificada constituyen el soporte fundamental para el eficiente registro de las operaciones realizadas, el correcto proceso de las operaciones registradas y la generación de la Información Contable que finalmente se resumen y presenta en sus Estados Financieros en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, permitiendo de esa manera asegurar su correcta y eficiente utilización por parte de sus gerentes, porque contienen información fidedigna y confiable acerca de la real situación financiera, económica, patrimonial y de los flujos de efectivo correspondiente a un período determinado; así como muestran determinados indicadores financieros respecto a los niveles de liquidez, solidez, capacidad de endeudamiento, gestión y rentabilidad lo que posibilitan grandemente su empleo por parte de sus Gerentes en el complejo proceso de la toma de decisiones a fin de solucionar sus problemas y contribuir en gran medida al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes especialmente en lo que se refiere al acceso al mercado de capitales en la búsqueda de flujos de fondos para financiar sus actividades.

Para efectos de garantizar un orden en el desarrollo de sus actividades en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura por las características

de las actividades a las que se dedican deben necesariamente elaborar sus planes. entre estos planes tenemos los estratégicos, los operativos y los de negocios, estos últimos en las actuales circunstancias para las Empresas en general y especialmente para las que comercializan medicinas constituyen el soporte fundamental para la continuidad de su funcionamiento y el desarrollo de sus operaciones para una gama de aspectos entre los cuales destacan los que se relacionan al proceso distributivo, operativo y administrativo sobre todo en lo que respecta a la obtención de fuentes de financiamiento en el complejo mercado de capitales,

Las actividades a las que se dedican las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura se caracterizan por tener determinadas particularidades ya que deben contar con elevados niveles de liquidez y de inventarios, por lo tanto las Gerencias de las mismas deben tomar en forma constante decisiones para mantener la continuidad de sus operaciones, para solucionar sus diversos problemas, así como para cumplir sus objetivos y metas que generalmente están orientados a lograr resultados positivos como consecuencia de gestiones gerenciales eficientes.

La competencia permanente a la cual se deben someter las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura es que debe contar con una organización interna sólida y articulada, la existencia de una estructura administrativa eficiente y el empleo de herramientas modernas de gestión que deben tener como soporte básico y fundamental a los sistemas de contabilidad, porque son los que registran, concentran y resumen las operaciones realizadas a través de la adecuada formulación y presentación de sus Estados Financieros con un complemento necesario e imprescindible que es el valor agregado con la

finalidad de proporcionar información contable altamente confiable para que sus Gerencias sin ninguna duda puedan utilizarla con garantía en el complejo proceso de la toma de decisiones, sobre todo cuando debido a los bajos niveles de liquidez, decide acudir al complejo mercado de capitales en la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento para darle la continuidad necesaria a sus actividades, así como para hacer frente a los nuevos desafíos de los contextos en los cuales actúan y a las exigencias cada vez mayores de sus clientes y consumidores.

La Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura basado en sus sistemas de contabilidad y de planes de negocios debe realizarse mediante el cumplimiento de funciones básicas que son necesarias e indispensables a fin lograr alcanzar sus objetivos y metas previamente definidos en sus planes estratégicos y operativos, dichas funciones que deben de cumplir sus Gerentes empieza por la planificación, que se refiere básicamente al conjunto de actividades que deben desarrollarse en el futuro especialmente lo relacionado al programa de inversiones, la organización de las actividades en lo que respecta a los recursos humanos, materiales y financieros que deben emplearse, para proceder a la ejecución de las mismas a través de la toma de decisiones adecuadas y oportunas para efectuar posteriormente el control correspondiente en base a los resultados obtenidos.

Los Planes de negocios de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deben ser elaborados en base a un esquema definido cuando se pretende distribuir determinados productos con la calidad adecuada, por lo tanto debe comprender la descripción de la actividad comercial, el análisis del entorno interno y externo, su filosofía, el estudio de mercado, los planes de marketing y

distribución, la organización y la dirección, el plan de inversiones y el financiamiento correspondiente, el presupuesto de Ingresos y Egresos, la evaluación económica y financiera, así como el modelo de gestión que se debe organizar y constituir desde el punto gerencial y operativo.

Una parte importante del plan de negocios que deben elaborar las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura en base a la información Contable suministrada por los sistema de contabilidad a través de los Estados Financieros con valor agregado especialmente cuando pretenden acceder al complejo y exigente mercado de capitales lo constituye lo que se refiere al programa de inversiones que debe contener la inversión fija, los activos intangibles, el capital de trabajo que debe integrar la estructura general de la inversión que se pretende realizar y finalmente debe mostrarse la estructura de financiamiento, es decir que parte de los aportes debe ser efectuado por los dueños y que porcentaje debe ser el capital ajeno y sobre todo las posibles fuentes de financiamiento que se pretende obtener.

Por otro lado también es importante la información contable que proporcionan los Estados Financieros con valor agregado para que en el Plan de Negocios se considere la elaboración de su presupuesto de ingresos, costos y gastos que mediante su interrelación se podrá determinar los niveles de rentabilidad que se pretende alcanzar en un período futuro en base a la inversión que se pretende realizar y finalmente la determinación del capital de trabajo que financie el desarrollo continuo de sus actividades

Resulta importante que en la estructura del Plan de negocios de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura se deben considerar la

evaluación económica y financiera en la que se debe destacar la importancia de algunos instrumentos fundamentales como los flujos de caja que deben incluir los mecanismos de generación de ingresos y la distribución de los mismos para financiar los costos y los gastos, así como las necesidades de la inversión inicial y sobre todo el retorno del capital ajeno que se pretende utilizar en un determinado período considerando el impacto de los gastos financieros en los niveles de utilidades en el mismo período.

La necesidad de destacar la importancia de la organización, diseño, implementación e instalación de los sistemas de contabilidad para posibilitar una adecuada formulación y presentación de sus Estados Financieros con Valor agregado por parte de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura me ha impulsado a realizar la presente investigación con la finalidad de efectuar nuevas propuestas que impulsen una tarea colectiva en procura de considerar que los sistemas de contabilidad constituyen el soporte básico y fundamental que permite generar información contable que proporcionan los Estados Financieros con Valor Agregado y que debe ser el insumo fundamental para que los Gerentes de las mismas la utilicen en el complejo proceso de la toma de decisiones que les permitan solucionar sus problemas y lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes.

En forma complementaria los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura deben procurar organizarlos en forma adecuada, dotarla de una estructura administrativa sólida, contar con un sistema de Gestión integrada que tenga como soporte fundamental al sistema de contabilidad y al sistema de control interno; por otro lado también es necesario que diseñe, implemente y utilice determinados modelos en la toma de decisiones para

diversos propósitos especialmente en lo que se refiere a la necesidad de satisfacer las exigentes necesidades de sus clientes, para que sea más competitiva y que permita tener una continuidad en el desarrollo de sus actividades,

Dada la característica de la actividad a la cual se dedican las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura sean rentables es necesario que las Gerencias de las mismas le den la importancia que merecen los sistemas de contabilidad como proveedores estratégicos de la información que las mismas después de darle el valor agregado correspondiente deben utilizarla con prioridad sobre todo en el complejo proceso de la toma de decisiones que deben estar orientadas no solamente para solucionar sus múltiples problemas, sino para que puedan generar beneficios en el futuro, para el efecto debe procurar implementar de manera adecuada y moderna el sistema presupuestal con la finalidad de generar la utilización del Presupuesto como herramienta de gestión, cuya información sirva para tomar decisiones oportunas y correctas para lograr de esa manera una ventaja comparativa y competitiva con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad a fin de lograr tener acceso a la utilizar capital ajeno proveniente de fuentes de financiamiento otorgado por las entidades bancarias y financieras que ofrezcan múltiples ventajas tanto en los plazos y tasas, así como el retorno seguro de la inversión efectuada en un determinado período.

El hecho de tomar conocimiento de la información contable que proporciona el Sistema de contabilidad es fundamental para que los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura puedan sustentar con argumentos sólidos las exigencias y requerimientos de las entidades bancarias

y financieras cuando se trata de obtener las diversas fuentes de financiamiento que ofrecen en el amplio abanico del mercado de capitales con la intención de consolidar su funcionamiento continuo en procura de satisfacer también la demanda de sus clientes y consumidores de los productos que ofrece posibilitando el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

De la problemática descrita se deduce que es necesario y conveniente darle la importancia que merece la organización, diseño, implementación e instalación de los sistemas de contabilidad por parte de las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura a fin de posibilitar la adecuada formulación y presentación de sus Estados Financieros que deben proporcionar información contable con valor agregado que sus Gerentes la puedan utilizar como insumo fundamental para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para la toma de decisiones oportunas y correctas que deben estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes correspondiente a un determinado período

## **1.2. FORMULACION DE LOS PROBLEMAS**

En función a la descripción de la realidad problemática, los problemas de la presente investigación se formulan de la siguiente manera:

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿De qué forma la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS**

¿En qué medida la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

¿De qué modo la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

¿De qué manera la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Demostrar la forma en que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Establecer la medida en que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.

Analizar el modo en que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.

Demostrar la manera en que la Información Contable influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a ejecución de sus actividades.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se justifica porque es necesario y conveniente hacer conocer a los Gerentes que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura la necesidad de darle la importancia que corresponde a la información Contable que en forma de datos o cifras se muestran y presentan en sus Estados Financieros con la finalidad de que conozcan los resultados de sus gestiones en lo que respecta la situación económica, financiera, patrimonial y de los flujos de efectivo correspondiente a un período determinado, la misma la pueden utilizar para efectos de cumplir de manera eficiente sus funciones gerenciales para de esa manera lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales.

También se justifica porque los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura al tener su disposición la información Contable que muestran sus Estados Financieros puede proceder a la utilización de la misma para la determinación de los indicadores económicos como por ejemplo la rentabilidad, así como los indicadores financieros como por ejemplo para conocer no solamente los niveles de liquidez y la capacidad de endeudamiento lo que posibilitará emplearla en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades generando su continuidad correspondiente.

Asimismo, se justifica porque la información Contable que muestran los Estados Financieros permite que los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura previo análisis e interpretación y una vez determinados los indicadores económicos y financieros puede utilizar dicha información en el complejo proceso de la toma de decisiones oportunas y correctas que debidamente orientadas puedan contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas especialmente en lo que se refiere al mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas, así como para comercializar productos de calidad a sus clientes para satisfacer sus necesidades.

#### **1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación involucró a los Gerentes, Administradores, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION**

En el desarrollo de la presente investigación se tuvieron en cuenta los siguientes antecedentes:

##### **2.1.1. INVESTIGACIONES INTERNACIONALES**

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes antecedentes:

**Bernal, J. (2018) Tesis: “Análisis del Impacto de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones en los Sistemas Contables Empresariales en la Ciudad de Quito en los años 2015-2017”**, presentada a la Universidad Politécnica Salesiana, Sede de Quito, Carrera de Contabilidad y Auditoría para la obtención del título profesional de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, en su conclusión principal sostiene que la investigación tuvo como objetivo conocer el impacto de las tecnologías de información y comunicaciones en los sistema contables empresariales en la ciudad de Quito, ya que si toma en cuenta que los sistemas contables son herramientas importantes que permiten obtener información para la toma de decisiones empresariales, como también resulta importante el abordaje de las tecnologías de información y comunicaciones como herramientas fundamentales facilitadoras en el cumplimiento de la función contable que vincula a los que emiten y reciben los informes tanto dentro de las organizaciones como fuera de ellas , proporcionar información contable y oportuna es una necesidad ineludible, y los avances tecnológicos que se pueden incorporar a los sistemas contables de las

organizaciones facilitan el manejo de una gran cantidad de datos, sin embargo es fundamental que esos datos se conviertan en información valiosa para las empresas.

**Cajamarca, A. (2017) Tesis: “Implementación de un Sistema de Contabilidad en la Empresa Corpoauto”,** presentada a la Facultad de Administración, Escuela de Contabilidad Superior de la Universidad del Azuay para obtener el título profesional de Contador Público y Auditor, en sus conclusiones afirma que dado que la empresa no cuenta con ningún sistema de contabilidad, no tiene a su vez un plan de cuentas adaptado a sus necesidades, la no contabilización de las transacciones diarias que se originan, lo cual afecta a la empresa pues no le permite obtener informes contables relacionados con la situación de la misma, no cuentan con los registros contables que le permita conocer de manera rápida el total de cartera por recuperar, así como el registro de las obligaciones con terceros y demás movimiento de las otras cuentas, también se ha determinado que la empresa tiene una cantidad considerable de documentos vencidos por cobrar que en los últimos años se han tornado en incobrables ocasionando iliquidez lo cual afecta directamente al normal desarrollo de la empresa.

### **2.1.2. INVESTIGACIONES NACIONALES**

En el desarrollo de la presente investigación se han utilizado los siguientes antecedentes nacionales:

**Barreto, K. (2019) Tesis: “Implementación de un sistema de contabilidad en la Empresa LINPIE SAC para mejorar el cumplimiento de**

**sus Obligaciones Financieras y Planificar sus futuras Inversiones”**, presentada a la Facultad de Administración y Negocios, Carrera de Contabilidad de la Universidad Tecnológica del Perú para obtener su título profesional de Contador Público, en sus conclusiones afirma que el personal que maneja el sistema de contabilidad ERP no tiene objetividad, conocimiento y capacitación previa para el uso del sistema de contabilidad, también se pudo analizar que algunos empleados no tienen no tienen conocimientos sobre las reformas tributarias y laborales lo que genera que se dé un registro erróneo, se tienen deficiencias en las obligaciones financieras porque no cuenta con un sistema de contabilidad de acuerdo a sus necesidades, no cuentan con un control de sus ingresos y gastos, afectando así a la liquidez de la empresa, no cuentan con cronogramas de presentación de la información financiera a los altos directivos y finalmente afirma que la implementación de un sistema contable ERP SG5 fue la solución más completa para la problemática ya que ha contribuido a la obtención de información en el tiempo en el que se necesite, de manera fiable y lo más importante en tiempo real para que así la alta directiva de la empresa tome decisiones correctas.

**Cadillo, J. (2019) Tesis: “Las Tecnologías de información y los Sistemas Contables en las Empresas Distribuidoras de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de su título profesional de Contador Público, en sus conclusiones sostiene que los resultados que se obtuvieron fueron acorde a las hipótesis planteadas pues se demostró que las tecnologías de información si influyen de manera significativa

en los sistemas contables de dichas empresas en lo que se relaciona a la automatización y proceso de las tareas, respecto al volumen de las transacciones, en lo que se relaciona a la presentación de la información en tiempo real mediante los Estados Financieros y finalmente en lo que se refiere al acceso de la información contable con valor agregado que constituye el insumo fundamental para ser utilizada en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades y en la toma de decisiones.

**Chilet, R. (2018) Tesis: “El Sistema de Contabilidad como soporte estratégico para la formulación y presentación de los Estados Financieros en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de su título profesional de Contador Público en su conclusión principal afirma se ha demostrado que dicho sistema es básico y fundamental para efectos de registrar y procesar todas y cada una de las operaciones que realizan dichas empresas industriales, lo que permite formular y presentar en forma oportuna y correcta sus Estados Financieros, cuya información es el insumo fundamental para que sus Gerencias la puede utilizar en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades y la toma de decisiones.

**Dávila, K. (2018) tesis: “Los Estados Financieros como herramienta y su influencia en la Toma de Decisiones de la Empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. Lima-Lurín”**, presentado a la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Escuela de Contabilidad y Finanzas de la Universidad las Américas para obtener su título profesional de Contador Público en sus

conclusiones afirma que se evidencia que los Estados Financieros influyen en la Toma de Decisiones en dicha empresa, ya que por medio de estos se podrá tomar mejores decisiones haciendo que la misma opere de manera óptima, es así que se determinó, que tras contrastar la información contenida en los mismos, se logrará tener un mejor flujo de efectivo a disposición para la toma de decisiones en inversiones, se considera además que la liquidez se incrementará mediante la aplicación de los estados financieros corroborando la influencia que recibe de estos para poder realizar una óptima toma de decisiones y finalmente considera que el análisis de la Situación Financiera a través de sus indicadores financieros optimiza la toma de decisiones para una mejor gestión de las actividades de la empresa, ya sea la gestión de personal y la gestión operativa de la misma.

**Flores, E. (2018) Tesis: “El Sistema de Contabilidad y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”,** presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de su título profesional de Contador Público en sus conclusiones sostiene que fue una investigación aplicada, de nivel explicativo, enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, la población fue de 460 personas entre gerentes, funcionarios y empleados de dichas empresas, la muestra fue de 210 personas, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario para la recolección de datos, la información recolectada fue procesada, se empleó la herramienta estadística no paramétrico denominada la Chi Cuadrado para la contrastación de las hipótesis evidenciándose que los valores prácticos fueron superiores a

los valores teóricos lo que permitió rechazar la as hipótesis nulas y confirmar las hipótesis de estudio y en su conclusión final afirma que los resultados demostraron que existe una influencia significativa del Sistema de contabilidad sobre la Gestión Gerencial por cuanto permite registrar y procesar las operaciones y generar información a través de los estados financieros que puede ser utilizada por los Gerentes para planificar, organizar, ejecutar y control sus actividades y tomar decisiones oportunas y correctas.

**Franco, A. (2024) Tesis: “El Sistema de Contabilidad y la Gestión Gerencial en las Empresas de Servicios de la Provincia de Huaura”,** presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para optar su título profesional de Contador Público en sus conclusiones considera que su investigación fue aplicada de enfoque cuantitativo, de nivel explicativo y de diseño no experimental, su población fue de 150 personas entre gerentes, funcionarios y empleados de las principales empresas de servicios de la Provincia de Huaura, la muestra fue de 108 personas determinada mediante el muestreo aleatorio simple para la recolección de la información se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario, analizado los resultados y contrastadas las hipótesis concluye indicando que el sistema de contabilidad es un factor clave que hace posible no solamente el registro y proceso de sus operaciones, sino que también genera información contable que es un insumo fundamental que su gerentes la pueden utilizar para desarrollar sus funciones gerenciales y sobre todo para tomar decisiones oportunas y correctas que debidamente orientadas hace posible cumplir con sus objetivos y metas.

**Marcos, J. (2023). Tesis: “El Análisis de los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”** presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de su título profesional de Contador Público en sus conclusiones sostiene que su investigación fue del tipo aplicada, el enfoque cuantitativo, de nivel explicativo y de diseño no experimental, la población fue de 150 personas y la muestra de 108 determinada por el muestreo aleatorio simple, empleó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario para efectos de recolectar la información, la misma fue analizada y procesada, los resultados demostraron que en efecto el análisis de los Estados Financieros hace posible determinar indicadores económico y financieros que permiten a sus gerentes utilizar la información contable con valor agregado que puede ser empleada en el proceso complejo de la toma de decisiones que mediante estrategias hacen posible el cumplimiento de sus objetivos y metas.

**Morales, E. (2018) tesis: “Sistema Contable para mejorar el Estado de Resultados de la Empresa DOLPHINS E. I. R. L.”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad de San Pedro para obtener el título profesional de Contador Público, en sus conclusiones afirma que se pudo observar que la empresa no estuvo llevando un control adecuado en cuanto al proceso contable para poder elaborar el Estado de Resultados, como consecuencia de llevar de forma manual la información del proceso contable. Los recursos de la empresa fueron afectados, pues no existió un control adecuado para cada uno de los procesos

contables, se determinó que existe problemas debido a la falta de implementación de un sistema contable, como el no poder proporcionar información de manera oportuna en cualquier momento, teniendo como consecuencia no poder tomar decisiones oportunas para la empresa y finalmente se analizó que los problemas de seguimiento contable eran defectuosos debido a que no existe un orden sistemático del proceso contable.

**Muñoz, T. (2024) Tesis: “Análisis de los Estados Financieros y la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de su título profesional de Contador Público en sus conclusiones considera y afirma que su investigación fue del tipo aplicada, el enfoque cuantitativo, de nivel explicativo y de diseño no experimental, la población fue de 150 personas y la muestra de 108 determinada por el muestreo aleatorio simple integrada por gerentes, funcionarios y empleados de las principales empresas comerciales de la Provincia de Huaura, utilizó la técnica de la encuesta, el instrumento fue el cuestionario para la recolección de los datos, los mismos fueron analizados y procesados, sus resultados demostraron que el análisis de los datos o cifras que muestran sus Estados Financieros permiten generar información contable con valor agregado asegurando la presencia de los indicadores económicos y financieros que sus gerentes pueden utilizarlos para desarrollar gestiones financieras eficientes especialmente en lo que se refiere al proceso de obtención, custodia y utilización óptima de los recursos financieros que

orientados debidamente permite lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

**Pinto, A. (2018) tesis:” El Sistema Contable basado en la Reingeniería como herramienta de calidad para la Gestión de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de su título profesional de Contador Público, en su conclusión principal afirma que la Reingeniería de procesos es una herramienta que ayuda a trabajar con métodos mediante el cual se rediseñan fundamentalmente los procesos principales del negocio de principio a fin por lo tanto influyen en la gestión de dichas empresas y finalmente considera que si se tiene un sistema contable, establecemos procedimientos contables y no contables, contamos con información proporcionada por el sistema contable, y, tenemos un buen rendimiento de la organización basado en la reingeniería como herramienta de calidad, entonces, si influye en la gestión de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

**Ramos, H. (2023). Tesis: ”El Sistema de Información Contable y la Gestión Estratégica en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para optar su título profesional de Contador Público, en sus conclusiones sostiene que su estudio fue aplicado, , nivel descriptivo, correlacional y explicativo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de acuerdo a los resultados obtenidos en su conclusión

final establece que se ha demostrado que el sistema de información contable influye en la administración estratégica en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura porque permite que exista mucha eficiencia respecto a sus actividades, procesos y gestión administrativa que se logra mediante determinadas estrategias , toma de decisiones oportunas y correctas que hacen posible priorizar su competitividad y la sostenibilidad de sus actividades.

**Rodriguez. F. (2024). Tesis: “Los Estados Financieros y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para efectos de obtener su título profesional de Contador Público, en sus conclusiones afirma que su investigación fue del tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, nivel explicativo, diseño no experimental, su población fue de 150 personas y su muestra de 108 personas compuesta por Gerentes, funcionarios y empleados de las principales Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, para la recolección de datos utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, dichos datos fueron analizados y procesados, los resultados luego de la contrastación de las hipótesis evidenciaron que en efecto los Estados Financieros influyen de manera significativa y relevante en la Gestión Gerencial por cuanto proporcionan información contable muy valiosa que puede ser utilizada por su gerentes para el desarrollo eficiente de sus actividades y sobre todo para tomar decisiones financieras oportunas y correctas que mediante estrategias adecuadas permite conseguir sus objetivos especialmente en lo que respecta al mantenimiento de

sus capacidades operativas y mantener la calidad de los productos que comercializa para satisfacer las necesidades de sus clientes.

**Tufiño, E. (2021) tesis: “El Sistema de Contabilidad y la Administración de las Micros y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaura”**, presentada a la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para obtener su título profesional de Contador Público, en su conclusión principal considera que de acuerdo a los resultados obtenidos y a la contrastación de las hipótesis se ha demostrado que existe una influencia significativa del Sistema de Contabilidad sobre la Administración, porque él mismo contribuye al registro y proceso de las operaciones realizadas por las Micros y Pequeñas Empresas, así como a la elaboración del Balance de Comprobación y la formulación y presentación de sus Estados Financieros, cuya información contable con valor agregado es necesaria y útil para que sus Administradores la utilicen en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades y la toma de decisiones.

**Villanueva, V. (2020) Tesis: “Implementación de un sistema contable en la formulación de los Estados Financieros de la Empresa Corelab E. I. R. L. en el año 2017”**, presentada a la Facultad de Ciencia Contables y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Privada del Norte para la obtención de su título profesional de Contador Público, en sus conclusiones afirma que la contabilidad es el instrumento principal de manejo económico-financiero de una empresa, por lo tanto la implementación de un sistema contable en dicha empresa es básico y fundamental pues garantiza no

solamente el registro y proceso de las operaciones realizadas en un período determinado, sino que permite la formulación y presentación oportuna y correcta de sus Estados Financieros en tiempo real lo que posibilita que su Gerencia pueda disponer de información contable con valor agregado que la puede utilizar para efectos de planificar, organizar, ejecutar y control el conjunto de sus actividades, así como para tomar decisiones que deben orientarse al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales.

**Yacas, J. (2018) tesis: “El Sistema Contable y su importancia en la Gestión de las Empresas Constructoras de la Provincia de Huaura”,** presentada a la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Financieras, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión para la obtención de su título profesional de Contador Público, en sus conclusiones considera que de acuerdo a los resultados obtenidos se ha demostrado el Sistema Contable influye de manera significativa en la Gestión de dichas Empresas porque debidamente organizado e implementado contribuye no solamente al registro y proceso de las operaciones realizadas, así como a la formulación y presentación de los Estados Financieros, cuya información contable con valor agregado puede ser utilizada para efectos de contribuir a la Gestión de las mismas especialmente en lo que corresponde al proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades y sobre todo en el proceso de la toma de decisiones que deben de estar orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales.

## 2.2. BASES TEORICAS

Las teorías que se tomaron en cuenta en la presente investigación fueron las siguientes:

**Según Apaza, M. (2019)**, la teoría de la información contable es un marco conceptual que guía las prácticas contables y explica cómo se elabora la información financiera para la toma de decisiones, generalmente existen la teoría doctrinaria que se enfoca en la descripción de lo que ya existe y la teoría normativa que establece como deberían ser las prácticas contables ideales, ambas teorías se apoyan en principios como la relevancia, la confiabilidad, la comprensibilidad y la comparabilidad.

**Según Apaza, M. (2019), la Teoría del Sistema de Contabilidad**, afirmada que toda empresa cualquiera que sea su organización, constitución, magnitud y actividad a la cual se dedica necesariamente debe disponer de un medio que le permita no solamente registrar y procesar sus operaciones, sino también resumir el movimiento de las mismas mediante la elaboración del Balance de Comprobación que es un estado básico y fundamental que integra las operaciones registradas mediante la técnica de los asientos con aquellas que han sido trasladadas en el proceso empleando la técnica de las cuentas, dicho medio se denomina sistema de contabilidad que finalmente contribuye como soporte básico a la formulación y presentación de sus Estados Financieros.

**Según Apaza, M. (2019), la Teoría de los Sistemas de Información**, sostiene es un conjunto extenso y coordinado de subsistemas que están racionalmente integrados que transforman los datos en información en una variedad de formas, de manera que los Gerentes de las Empresas pueda utilizarla en el proceso del cumplimiento de sus funciones gerenciales como son

la planificación, la organización, la ejecución y el control de sus actividades, así como en el complejo proceso de la toma de decisiones oportunas y correctas que mediante estrategias adecuadas pueden orientar las mismas hacia el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales especialmente en lo que respecta al mantenimiento de su capacidad operativa, a la obtención de rentabilidad, a la generación de utilidades y su correspondiente maximización, por lo tanto constituye una ventaja comparativa y competitiva.

**Según, Flores, J. (2019) la Teoría de la utilidad de la información que proporcionan los Estados Financieros,** establece que ésta se adoptó a causa de una modificación del objetivo de este instrumento para suministrar información a la Gerencia de una empresa a fin de que ésta la utilice para tomar decisiones en lo que respecta a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades que mediante determinadas estrategias contribuyan al cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales, dicha información debe reunir determinados requisitos como ser oportuna, correcta, útil, confiable, fidedigna y relevante, es decir no solamente debe hacer conocer la situación económica y financiera de la misma, sino que debe servir de punto de partida a proyectar información hacia el futuro de manera prospectiva, proyectada o presupuestada.

**Según Apaza, M. (2019) en relación a la Teoría de la Gestión,** afirma que ésta siempre fue percibida en el campo empresarial en la búsqueda de la eficiencia y eficacia de las actividades y operaciones que realizan las empresas privadas en la actualidad es entendida como la aptitud para planificar, organizar, ejecutar y controlar los recursos humanos, materiales y financieros de una

empresa con el propósito de cumplir con sus objetivos y metas mediante el uso de determinadas estrategias especialmente cuando se trata del uso de la información que proporcionan el sistema de contabilidad mediante los estados financieros en el complejo de la toma de decisiones en todas sus manifestaciones sobre todo en lo que se refiere a la rentabilidad, así como la obtención de utilidades y la maximización de las mismas que propicie el incremento del patrimonio neto.

**Según Ramos, J. (2020) en lo que se relaciona a la teoría de la Toma de Decisiones,** considera que la misma es un proceso mediante el cual la Gerencia de una Empresa cuando existe un problema por resolver establece una serie de alternativas para solucionarlo, al elegir la alternativa que ofrece ventajas está tomando una decisión, generalmente para hacerlo tiene que valerse de una serie de modelos que necesariamente deben estar elaborados en base a la naturaleza de los problemas que se pretenden resolver, por lo tanto generalmente existen decisiones programadas, decisiones no programadas y decisiones con riesgo empresarial, cada una de ellas tienen sus propias características que la Gerencia debe tenerlas en cuenta para asegurarse que al elegir una de ellas se cumplan sus objetivos y metas.

### **2.3. BASES FILOSOFICAS**

Las bases filosóficas que se tuvieron en cuenta en el desarrollo de la presente investigación fueron las siguientes:

**Según Flores, J. (2019) respecto a la Filosofía de la Contabilidad,** considera que trata de efectuar una orientación reflexiva en lo que se relaciona a la misión que cumple la Contabilidad en la Empresa en lo que se refiere su objeto que consiste en el registro, gestión y control de su patrimonio y sobre todo

en lo que se relaciona a sus objetivo que es justamente proporcionar a través del sistema de contabilidad información contable con valor agregado a fin de que la Gerencia la utilice para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones; así mismo enfatiza la función que cumple el Contador Público como proveedor estratégico de la información contable con valor agregado.

**Según Flores, J. (2019) respecto a la Filosofía del Producto final de la Contabilidad,** afirma que las actividades y operaciones que realizan las Empresas privadas que están traducidas en términos financieros necesariamente deben ser registrados y procesados por sus sistemas de Contabilidad mediante determinadas técnicas que los llevan finalmente a resumirlas en un estado inicial denominado Balance de Comprobación, para luego considerarlas en forma resumida en los llamados Estados Financieros que constituyen el producto final, en ellos se deben de mostrar en forma razonable y relevante la información contable con valor agregado que servirá de base para que sus Gerencias la utilizan para una serie de propósitos especialmente para desarrollar sus funciones gerenciales y tomar decisiones en sus múltiples manifestaciones.

**Según Apaza, M. (2019) con relación a la Filosofía del Sistema de Contabilidad,** afirma que toda empresa que realiza determinadas actividades y operaciones que necesariamente estén traducidas en términos monetarios deben ser considerados por la Contabilidad, por lo tanto mediante un medio debidamente organizado, implementado y puesto en marcha como es el sistema de contabilidad debe proceder a registrarlos y procesarlos con la finalidad de generar información interna básica mediante el Balance de Comprobación, así

como información contable que haga conocer la situación económica y financiera de la misma correspondiente a un período determinado, que la Gerencia de la misma la puede emplear para planificar, organizar,. Ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones en todas sus manifestaciones que se encaminen a contribuir con el cumplimiento de sus objetivos y metas establecidos en sus planes.

## **2.4. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

En la presente investigación se han utilizado las siguientes definiciones conceptuales:

### **La Información Contable**

Es el conjunto de datos o cifras que en resumen se muestran en los Estados Financieros formulada y presentada por los Contadores Públicos de las Empresas que generalmente están relacionada a la situación económica, a la situación financiera, a la situación patrimonial y al movimiento de los flujos de efectivo correspondiente a un período determinado.

### **El Sistema de Contabilidad**

Es el conjunto de métodos, técnicas, procedimientos y recursos que utilizan las Empresas Comerciales con la finalidad de registrar las operaciones realizadas, procesar las operaciones registradas y generar información contable con valor agregado a través de los Estados Financieros, la misma puede ser empleada por sus Gerencias para efectos de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas orientadas a lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas correspondiente a un determinado período.

## **Los Estados Financieros**

Son cuadros resúmenes que presentan de manera ordenada y sistemática diversos aspectos de la situación económica, financiera, patrimonial y de los flujos de efectivo de una Empresa correspondiente a un determinado período.

### **El Estado de Resultados**

Es un Estado Financiero que debe de mostrar la situación económica de una Empresa Comercial correspondiente a una fecha determinada está integrado por la interrelación de los ingresos, costos y gastos.

### **El Estado de Situación Financiera**

Es un Estado Financiero que debe de presentar la situación financiera de una Empresa Comercial correspondiente a un período determinado, está integrado por la interrelación de los activos, pasivos y el patrimonio.

### **El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto**

Es un Estado Financiero que debe de mostrar la variación que han experimentado las diversas cuentas patrimoniales de una Empresa Comercial de un período a otro.

### **El Estado de Flujos de Efectivo**

Es un Estado Financiero que debe de presentar en forma ordenada el movimiento del efectivo de una Empresa Comercial correspondiente a un período determinado, está integrado por los flujos de efectivo correspondiente a las actividades de operación, inversión y financiamiento.

## **Ingresos**

Son aquellos resultantes del desarrollo de las actividades que realizan las Empresas Comerciales originados por la venta de las mercaderías.

## **Costos**

Son aquellos gastos que realizan las Empresas Comerciales con la finalidad lograr obtener los recursos financieros necesarios para darle la continuidad al desarrollo de sus actividades comerciales.

## **Gastos**

Son aquellos desembolsos que realizan las Empresas Comerciales con la finalidad mantener sus capacidades operativas necesarias para el desarrollo de sus actividades.

## **Gestión Gerencial**

Es el conjunto de actividades que realizan las Gerencias de las Empresas Comerciales para efectos de mantener sus capacidades, operativas y administrativas, conservar la calidad de los productos que distribuyen y comercializan mediante un proceso ordenado y sistemático que impliquen la planeación, organización, ejecución y control de sus actividades mediante determinadas estrategias que generen la toma de decisiones orientadas al cumplimiento de sus objetivos y metas.

## **Planificación de Actividades**

Es un proceso que consiste en programar de manera ordenada y sistemática las actividades que se pretenden desarrollar las Gerencias de las Empresas Comerciales, para el efecto se deben tener en cuenta los objetivos y

metas que contienen sus planes empresariales correspondiente a un determinado período.

### **Organización de las Actividades**

Es un proceso que parte de la consideración de contar con la planificación de las actividades efectuadas por los Gerentes de las Empresas Comerciales las mismas que deben ser adecuadamente organizadas, para el efecto se deben analizar y evaluar la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros

### **Ejecución de Actividades**

Es un proceso que consiste en la ejecución de las actividades debidamente planificadas y organizadas por los Gerentes de las Empresas Comerciales para que la misma sea eficiente debe utilizarse determinadas estrategias que debidamente orientadas deben contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas.

### **Control de Actividades**

Es el proceso que consiste en que los Gerentes de las Empresas Comerciales efectúan una comparación ordenada y sistemática entre las actividades ejecutadas con las planificadas a fin de encontrar las diferencias y desviaciones que deben ser analizadas y evaluadas a fin de que en períodos futuros se encuentren debidamente corregidas.

### **Toma de Decisiones**

Es un proceso que consiste en que los Gerentes de las Empresas Comerciales para efectos de solucionar un determinado problema eligen una

entre varias alternativas, la misma se supone que tiene las condiciones y ventajas debidamente acreditadas y sustentadas.

### **Decisiones Programadas**

Son aquellas que se encuentran debidamente programadas en base al proceso efectuado respecto a la planificación, la organización, la ejecución y el control de sus actividades productivas, operativas y administrativas cuando las mismas se realizan sin inconvenientes en un determinado período.

### **Decisiones no Programadas**

Son aquellas que los Gerentes o Administradores de las Empresas Productoras de Bebidas Gaseosas deben de efectuar cuando existentes determinados factores de índole interna que no pueden afectar la continuidad de las actividades productivas, operativas y administrativas.

### **Decisiones con Riesgo Empresarial**

Son aquellas que los Gerentes o Administradores de las Empresas Productoras de Bebidas Gaseosas deben tomar cuando existen determinados factores externos que pueden influir en la continuidad del desarrollo de las actividades productivas, operativas y administrativas, para el efecto deben contar con planes de contingencia que hagan posible disminuir los posibles riesgos de no cumplir con el logro de los objetivos y metas definidos en sus planes empresariales.

### **Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas**

Teniendo en cuenta que la toma de decisiones que pueden tomar los Gerentes o Administradores de las Empresas Productoras de Bebidas Gaseosas es un aspecto que tiene un carácter permanente, por lo tanto al

finalizar un determinado período de tiempo es necesario y conveniente que deben de efectuar una objetiva y verdadera evaluación de los resultados de las decisiones tomadas para insistir en ellas o descartar algunas en relación con los objetivos y metas logradas en dicho período.

## **2.5. FORMULACION DE LAS HIPOTESIS**

### **2.5.1. HIPOTESIS GENERAL**

La Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura

### **2.5.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS**

La Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus de sus actividades La Información Contable influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades. La Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.

## **2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **LA INFORMACIÓN CONTABLE**

#### **CONCEPTO OPERATIVO**

Es el conjunto de datos o cifras que mediante un procedimiento sistemático que incluye registro y proceso de las operaciones son resumidos y presentados en los Estados Financieros de las Empresas Comerciales que muestran los resultados de las gestiones de los Gerentes referidos a la situación

económica, financiera, patrimonial y flujos de fondos correspondiente a un período determinado.

### **DIMENSIONES**

- Es el conjunto de datos o cifras
- Procedimiento sistemático
- Registro y proceso de operaciones
- Resumidos y presentados en los Estados Financieros
- Empresas Comerciales
- Resultados de las gestiones de los gerentes
- Situación Económica
- Situación Financiera
- Situación Patrimonial
- Flujos de Fondos
- Período determinado.

### **INDICADORES**

- Estados de Resultados
- Estado de Situación Financiera
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estado de Flujos de Efectivo
- Análisis e interpretación
- Determinación de indicadores económicos
- Determinación de indicadores financieros
- Usuarios internos
- Usuarios externos
- Políticas Contables

## **INDICES**

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio
- Ingresos
- Costos
- Gastos
- Cuentas patrimoniales
- Actividades de operación
- Actividades de inversión
- Actividades de financiamiento
- Rentabilidad
- Liquidez
- Capacidad de financiamiento

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

## **LA GESTIÓN GERENCIAL**

## **CONCEPTO OPERATIVO**

Es el proceso que comprende un conjunto de actividades que realizan los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura a fin de cumplir con sus funciones gerenciales en lo que respecta a la programación ordenada y sistemática de las mismas, así como el empleo de estrategias que debidamente orientadas deben hacer posible el logro de sus objetivos y metas sobre todo en lo que se refiere al mantenimiento de sus capacidades operativas y administrativas, así como comercialización de mercaderías de calidad para satisfacer las necesidades de sus clientes en sus diferentes manifestaciones.

## **DIMENSIONES**

- Proceso
- Conjunto de actividades
- Programación ordenada y sistemáticas de las actividades
- Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura
- Funciones Gerenciales
- Empleo de estrategias
- Objetivos y metas
- Capacidades operativas y administrativas
- Comercialización de mercaderías de calidad
- Satisfacción de las necesidades de los clientes

## **INDICADORES**

- Planificación de sus actividades
- Organización de sus actividades
- Ejecución de sus actividades
- Control de sus actividades
- Toma de decisiones
- Decisiones programadas
- Decisiones no programadas
- Decisiones con riesgo empresarial
- Evaluación de los resultados de las decisiones tomadas

## **INDICES**

- Planes estratégicos
- Planes operativos
- Planes financieros

- Planes de contingencias
- Planes de mejoras
- Recursos humanos
- Recursos materiales
- Recursos financieros
- Estrategias
- Modelos para tomar decisiones
- Controles operativos
- Controles internos

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. DISEÑO METODOLOGICO**

##### **TIPO**

La presente investigación de acuerdo a la naturaleza del Problema planteado y sus objetivos, se identifica como una Investigación Aplicada, por está interesada en conocer si existe la influencia significativa de la Información Contable sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, a fin de efectuar recomendaciones para solucionar el problema referido a la necesidad de que las Gerencias de las mismas le den la importancia que corresponde a la necesidad de contar con eficientes sistemas de contabilidad que posibiliten no solamente el registro y proceso de las operaciones, así como la formulación y presentación de sus Estados Financieros, cuya información contable con valor agregado que puede ser utilizada para tomar decisiones oportunas y correctas.

##### **NIVEL**

La presente investigación tiene un nivel explicativo, porque su propósito es demostrar que existe una influencia significativa de la Información Contable sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

##### **DISEÑO**

El diseño específico de la presente investigación es el Diseño no experimental porque no se manipularán las variables, sino que se les tendrán

en cuenta de manera objetiva tal como se presenta en la realidad, cuyo diagrama es el siguiente.

$$M = O \times I \times Y$$

Dónde:

M = Muestra seleccionada.

O = Observación.

X = La Información Contable

Y = La Gestión Gerencial

I = Grado de influencia de la Variable Independiente sobre la Variable dependiente.

## **ENFOQUE**

El enfoque que se ha considerado dentro de la presente investigación es el cuantitativo porque la recolección de los datos mediante las técnicas e instrumentos será efectuado en un solo período de tiempo, así como que se pretende dar un aporte sobre un hecho real, tangible, observable y medible que se presenta en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a un problema que se refiere a la necesidad de que dispongan de sistemas de contabilidad que funcionen con eficiencia para efectos de generar información contable con valor agregado que en la actualidad es indispensable para utilizarla en el complejo proceso de la toma de decisiones.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes métodos:

## **HISTORICO**

Permitirá conocer la evolución histórica que han tenido en el tiempo y en el espacio la información Contable por una parte como el soporte básico y fundamental para registrar y procesar las operaciones que realizan las

Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, y por otra parte la Gestión Gerencial que para efectos de que los Gerentes de las Empresas Comerciales cumplan con sus funciones necesariamente deben utilizar la información que muestran sus estados financieros para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades y tomar decisiones adecuadas para alcanzar sus objetivos.

## **DESCRIPTIVO**

Se empleará para conocer los elementos que conforman tanto la Información Contable que se sustenta en la existencia de los sistemas de contabilidad en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, en lo que respecta a los libros o registros contables, el plan de cuentas, los comprobantes, los manuales de procedimientos contables y los medios de procesamiento necesarios para registrar y procesar las operaciones que realizan dichas Empresas Comerciales, así como los que integran la Gestión Gerencial en lo que se refiere al proceso ordenado y sistemático de la planificación, la organización, la ejecución y control de sus actividades, así como para que sus Gerentes la utilicen para tomar decisiones que bien orientadas hagan posible el cumplimiento de sus objetivos y metas.

## **EXPLICATIVO**

Se utilizará para explicar la interacción de los elementos que conforman tanto la Información Contable en lo que se refiere a que es producto del uso de los elementos del sistema de contabilidad en lo que respecta a los libros o registros contables, el plan de cuentas, los comprobantes, el manual de procedimientos contables y los medios de procesamiento que son necesarios para efectos de realizar el registro y proceso de las operaciones que realizan las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, así como los que integran la

Gestión Gerencial en lo que se relaciona a que dicha información es un insumo fundamental que los Gerentes de las Empresas Comerciales la pueden emplear para desarrollar sus funciones gerenciales y sobre todo para tomar decisiones programadas, no programadas y con riesgo empresarial en situaciones de competitividad para garantizar la continuidad de sus actividades comerciales.

## **ANALITICO**

Se utilizará para analizar los elementos que conforman tanto la Información Contable especialmente en lo que respecta a la necesidad de que la misma debe ser generada teniendo como soporte a los sistemas de contabilidad que debidamente empleados permiten el registro y proceso de las operaciones que realizan las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que finalmente se resumen en el Balance de Comprobación, así como los que forman parte de la Gestión Gerencial que es un proceso ordenado y sistemático de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como el empleo del producto que generan los Estados Financieros que constituye un insumo necesario para tomar decisiones oportunas y correctas, así como utilizar estrategias para lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales

## **3.2 POBLACION Y MUESTRA**

### **3.2.1. Población**

En la presente investigación, la población estará constituida por 150 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

### 3.2.2. Muestra

Teniendo en cuenta que cada uno de los elementos que conforman la Población tiene la misma probabilidad de conformar la muestra, ésta estará constituida por personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, la misma fue terminada por la fórmula del muestreo aleatorio simple de acuerdo al siguiente detalle:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

**Dónde:**

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

N = Tamaño de la población

E = Precisión o error (0.05)

p= tasa de prevalencia del objeto de estudio (0.50)

q = (1-p) = 0.50

**Reemplazando la fórmula:**

$$n = \frac{(1.96)^2 (150) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (150-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{144.06}{0.3725+0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

|    |         |
|----|---------|
|    | 1.3329  |
| n= | 108.080 |
| n= | 108     |

Por lo tanto, se encuestará a 108 personas entre Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

### **3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

#### **TECNICAS EMPLEADAS**

Las Técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron las siguientes:

**LA ENCUESTA**, se utilizará esta técnica para efectos de recolectar información de la muestra representativa de la Población con la finalidad de obtener datos de primera mano de los Gerentes, funcionarios y empleados que laboran en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, para entender mejor el problema y apreciar de una mejor manera la influencia de la Información Contable sobre la GESTIÓN Gerencial.

**LA ENTREVISTA**, se empleará ésta Técnica para efectos de entablar una comunicación directa con los sujetos de estudio a fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, permitirá obtener información más completa, lograr la mayor participación de los sujetos que se pretende investigar lo que permitirá aclarar interpretaciones erróneas y asegurar que las respuestas sean correctas, para el efecto la encuesta será estructurada en base a la naturaleza del problema.

**LA OBSERVACION**, se empleará ésta Técnica para tener una presencia importante en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura en el cual desarrollan sus actividades las Empresas Comerciales para efectos de tener un registro visual de lo que realmente ocurre en una situación real, debiendo clasificarse y consignar los acontecimientos más importantes en base a un esquema previamente elaborado teniendo en cuenta la naturaleza del problema, por lo tanto se registrará la conducta y las características del desempeño de los mismos en las actividades que desarrollan en forma cotidiana.

El instrumento que se utilizará con mayor frecuencia en la presente investigación será el Cuestionario que es una ayuda muy valiosa de la Técnica de la Encuesta, para el efecto se estructurará un conjunto de preguntas que relacionen en forma directa a las variables de estudio para registrar las respuestas de los encuestados a fin de verificar las hipótesis propuestas, éste instrumento deberá tener una estructura formal con los elementos necesarios para que los encuestados sepan los objetivos de la investigación, siendo necesario dentro de lo posible elaborar preguntas cerradas con múltiples respuestas.

Por otro lado, en el caso de que se utilice la Técnica de la Entrevista, el instrumento a emplearse será la Guía de Entrevista, que es una cédula de preguntas en donde el entrevistador es el que pregunta y escribe la respuesta del entrevistado siendo su propósito obtener información más espontánea y abierta.

En el caso de que se utilizara la Técnica de la Observación se empleará la Guía de Observación sea directa o indirecta con la finalidad de tomar

conocimiento real del problema con la finalidad de probar las hipótesis de estudio.

### **3.4 TECNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION**

El procesamiento de la información obtenida se efectuó mediante el computador con la finalidad de obtener resultados, a partir de los cuales se pudo realizar un análisis, según los objetivos, preguntas e hipótesis planteadas en la presente investigación, para el efecto se utilizaron las técnicas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando programas estadísticos que se encuentran en el mercado, dicho procesamiento fue el siguiente:

- Obtenida la información de la muestra objeto de estudio de la investigación, la misma fue revisada, corregida y ordenada de acuerdo con las hipótesis planteadas.
- Se codificarán las respuestas utilizando un sistema de códigos numéricos para las variables con el fin de tabularlas.
- Las variables codificadas se establecieron por categorías para medir los conceptos de grupos.
- Se definieron las herramientas estadísticas.

El procesamiento fue efectuado mediante las siguientes herramientas estadísticas:

- Medidas de tendencia central
- Medidas de dispersión
- Pruebas Estadísticas.

Para efectuar la prueba o contrastación de las Hipótesis se utilizó el análisis no paramétrico mediante la prueba estadística denominada la Chi cuadrado X.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. ANALISIS DE RESULTADOS**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos, analizados e interpretados de acuerdo a la encuesta aplicada en la muestra de la presente Investigación, la cual constó de 10 preguntas formuladas de acuerdo a las variables y los indicadores de la variable dependiente y a través de los cuales se explica el grado de influencia significativa que ejerce de forma objetiva la Información Contable sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Considerando la información analizada y procesada de la encuesta efectuada en la muestra a los Gerentes, funcionarios y empleados de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, se han elaborado las respectivas tablas en las cuales se han determinado los porcentajes acompañados de las correspondientes figuras.

En base al análisis y la interpretación de los resultados de la encuesta se demuestra la influencia real y relevante que ejerce la Información Contable sobre la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

Para efectos de realizar el análisis y la interpretación de los resultados se han empleado los procedimientos más convenientes lo que ha permitido realizar la contrastación de las hipótesis planteadas en la presente investigación lo que ha permitido finalmente definir las conclusiones y sobre éstas proponer las recomendaciones considerando los objetivos de la misma.

A continuación, se presentan las tablas con sus respectivos porcentajes y las figuras, así como la interpretación de los resultados, tal como se muestra en el siguiente que a continuación se muestra:

## ENCUESTA

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable Influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?

**TABLA 1**

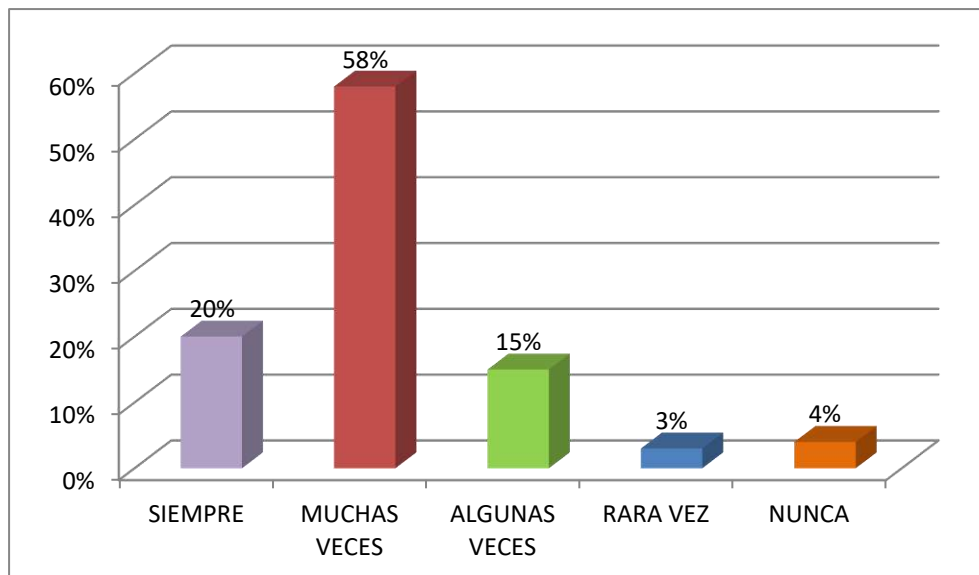
### INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL

| RESPUESTAS    | N.º        | %          |
|---------------|------------|------------|
| SIEMPRE       | 22         | 20%        |
| MUCHAS VECES  | 63         | 58%        |
| ALGUNAS VECES | 32         | 15%        |
| RARA VEZ      | 6          | 3%         |
| NUNCA         | 8          | 4%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 1**

### **INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL**



#### **Interpretación:**

El 58% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 20% que siempre, el 15% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 4% que nunca.

En la actualidad existe mucha competitividad entre las empresas que se dedican a la misma actividad, por ello para los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura es muy relevante y significativo que conozcan la importancia de disponer de información contable con valor agregado que contiene sus estados financieros, la misma constituye un insumo fundamental que puede ser utilizado para efectos de lograr una eficiencia en la Gestión Gerencial basado en el proceso ordenado y sistemático de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones que debidamente orientadas harán posible el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales.

2. ¿Considera Usted que la Información Contable influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?

**TABLA 2**

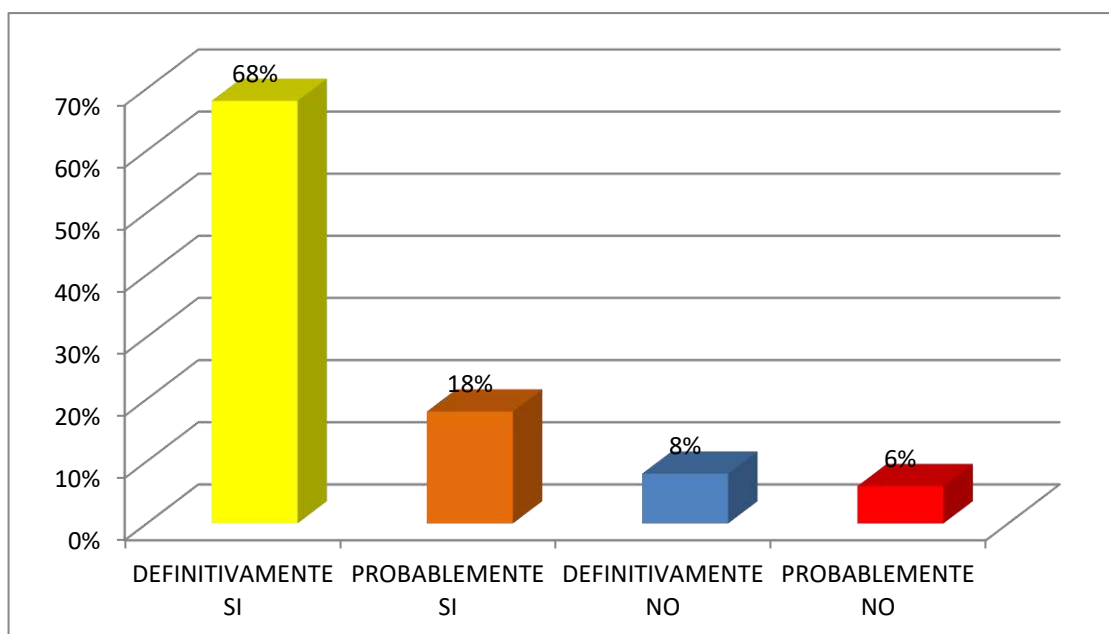
**INFORMACIÓN CONTABLE /GESTIÓN GERENCIAL /PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**

| <b>RESPUESTAS</b>  | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|--------------------|------------|------------|
| DEFINITIVAMENTE SI | 74         | 68%        |
| PROBABLEMENTE SI   | 19         | 18%        |
| DEFINITIVAMENTE NO | 9          | 8%         |
| PROBABLEMENTE NO   | 6          | 6%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 2**

**INFORMACIÓN CONTABLE /GESTIÓN GERENCIAL/PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**



#### **INTERPRETACION:**

El 68% de los encuestados respondió que definitivamente si, el 18% probablemente que sí, el 8% definitivamente no y el 6% probablemente no

Los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura al disponer de Información Contable con valor agregado que contienen sus Estados Financieros tienen una ventaja comparativa y competitiva, ya que la pueden emplear con seguridad y garantía para el cumplimiento de sus funciones gerenciales, sobre todo para efectos de planificar en forma ordenada y sistemática sus actividades comerciales, para el efecto necesariamente deben tener en cuenta los objetivos y metas que se han definido en sus planes empresariales sobre todo para mantener sus capacidades operativas y preservar la calidad de los productos que ofertan a sus clientes.

3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades?

**TABLA 3**

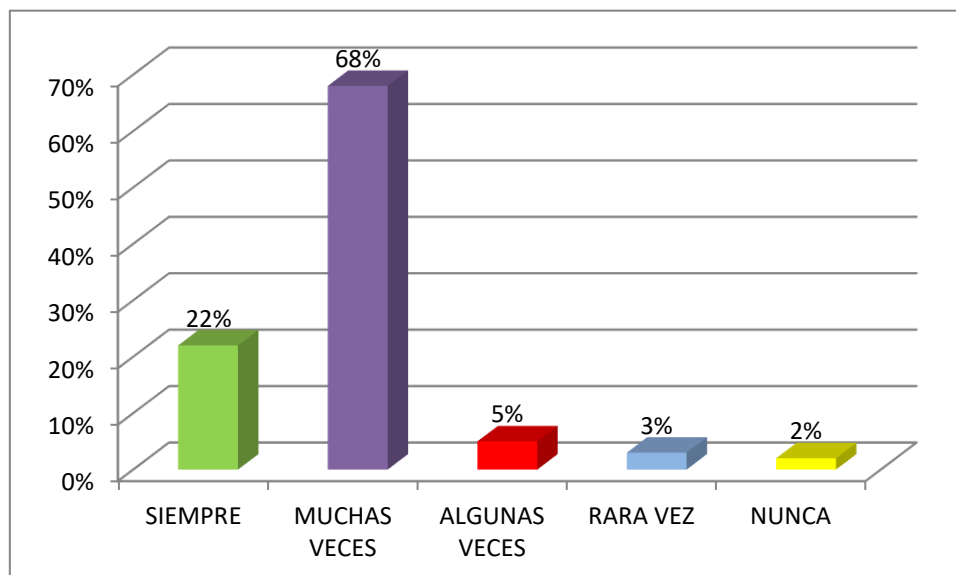
**INFORMACIÓN CONTABLE /GESTIÓN GERENCIAL/ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**

| <b>RESPUESTAS</b> | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|-------------------|------------|------------|
| SIEMPRE           | 24         | 22%        |
| MUCHAS VECES      | 74         | 68%        |
| ALGUNAS VECES     | 5          | 5%         |
| RARA VEZ          | 3          | 3%         |
| NUNCA             | 2          | 2%         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 3**

**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTION GERENCIAL/ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES**



**Interpretación:**

El 68% de los encuestados respondieron que muchas veces, el 22% que siempre, el 5% que algunas veces, el 3% que rara vez y el 2% que nunca.

Es indudable la importancia que tiene para los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura contar con Información Contable con valor agregado que se genera mediante determinados procedimientos , por ello es muy significativo ese aspecto porque permite que dicha información sea utilizada no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas,, para el efecto necesariamente deben efectuar un análisis amplio y detallado de los recursos humanos, materiales y financieros con que cuentan evitando de esa manera la posibilidad de con contar en forma oportuna con dichos recursos lo que puede afectar el desarrollo de sus actividades comerciales.

4. ¿En qué medida considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?

**TABLA 4**

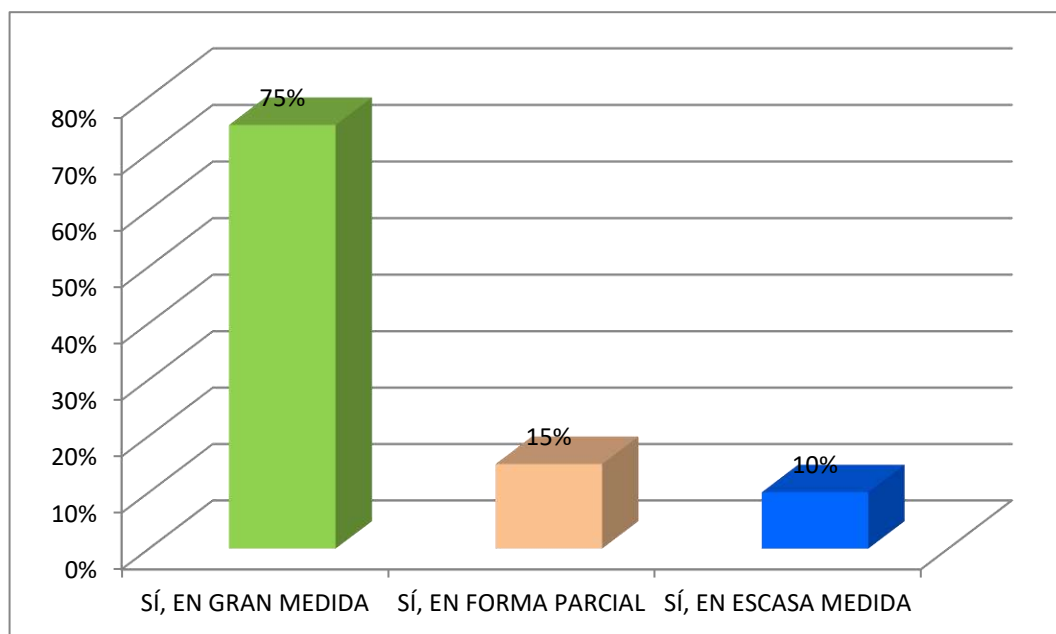
**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/EJECUCIÓN DE SUS**

**ACTIVIDADES**

| <b>RESPUESTAS</b>    | <b>N.º</b> | <b>%</b>    |
|----------------------|------------|-------------|
| SÍ, EN GRAN MEDIDA   | 81         | 75%         |
| SÍ, EN FORMA PARCIAL | 16         | 15%         |
| SÍ, EN ESCASA MEDIDA | 11         | 10%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>108</b> | <b>100%</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 4**  
**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES**



**Interpretación**

El 78% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 15%, si en forma parcial y el 10% que si, en escasa medida.

Es indudable la importancia de contar con la Información Contable con Valor Agregado, ello implica y significa para los Gerentes de las Empresas Comerciales disponer de un insumo fundamental que les sirve no solamente para efectos de planificar y organizar sus actividades, sino también para ejecutarlas de forma eficiente, para ello es necesario que cuenten con determinadas estrategias que debidamente empleadas les va a permitir cumplir con sus objetivos y metas, sobre todo para generar competitividad con relación a otras empresas que se dedican a la misma actividad comercial, aparte de ello es posible lograr rentabilidad y obtención de utilidades en un determinado período.

5. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?

**TABLA 5**

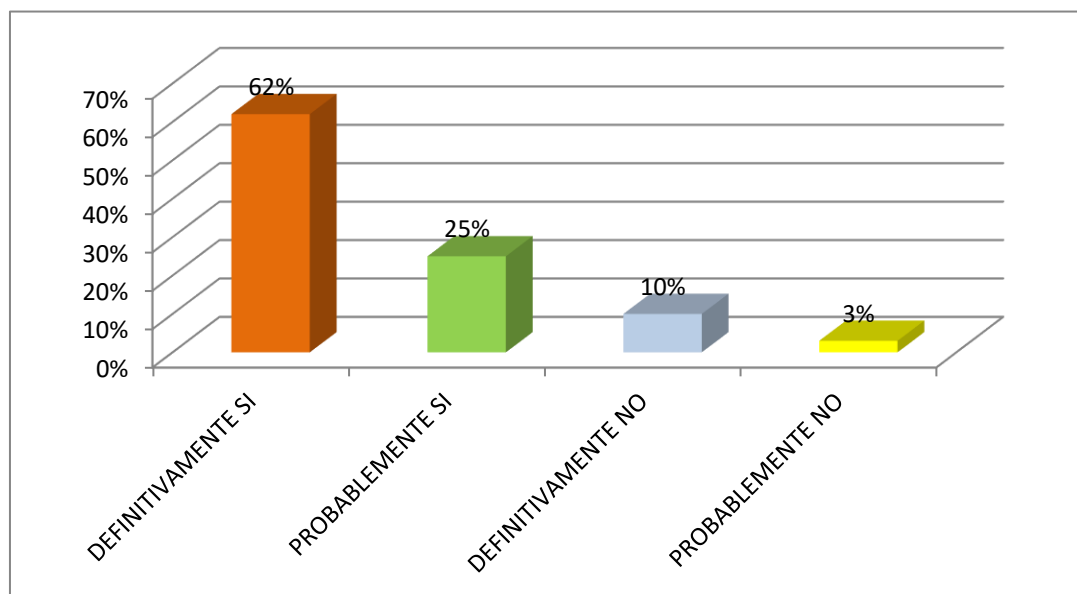
**INFORMACIÓN CONTABLE /GESTIÓN GERENCIAL/CONTROL DE SUS ACTIVIDADES**

| <b>RESPUESTAS</b>  | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|--------------------|------------|------------|
| DEFINITIVAMENTE SI | 67         | 62%        |
| PROBABLEMENTE SI   | 27         | 25%        |
| DEFINITIVAMENTE NO | 11         | 10%        |
| PROBABLEMENTE NO   | 3          | 3%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 5**

**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/CONTROL DE SUS ACTIVIDADES**



**interpretación**

El 62% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 25% que probablemente sí, el 10% que probablemente no y el 3% que definitivamente sí.

La información Contable que generan los Sistemas de Contabilidad con que cuentan las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura se logra mediante el empleo de determinados procedimientos, por lo tanto disponer de la misma es un recursos estratégico que sugerentes la pueden utilizar no solamente para efectos de planificar, organizar y ejecutar sus actividades, sino también para proceder a efectuar el control correspondiente, para el efecto deben de comparar las actividades planificadas con las ejecutadas en un mismo período a fin de identificar aquellas que realmente han contribuido al cumplimiento de sus objetivos y metas, descartando aquellas que no han

efectuado una contribución directa en el desarrollo de sus actividades comerciales.

6. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?

**TABLA 6**

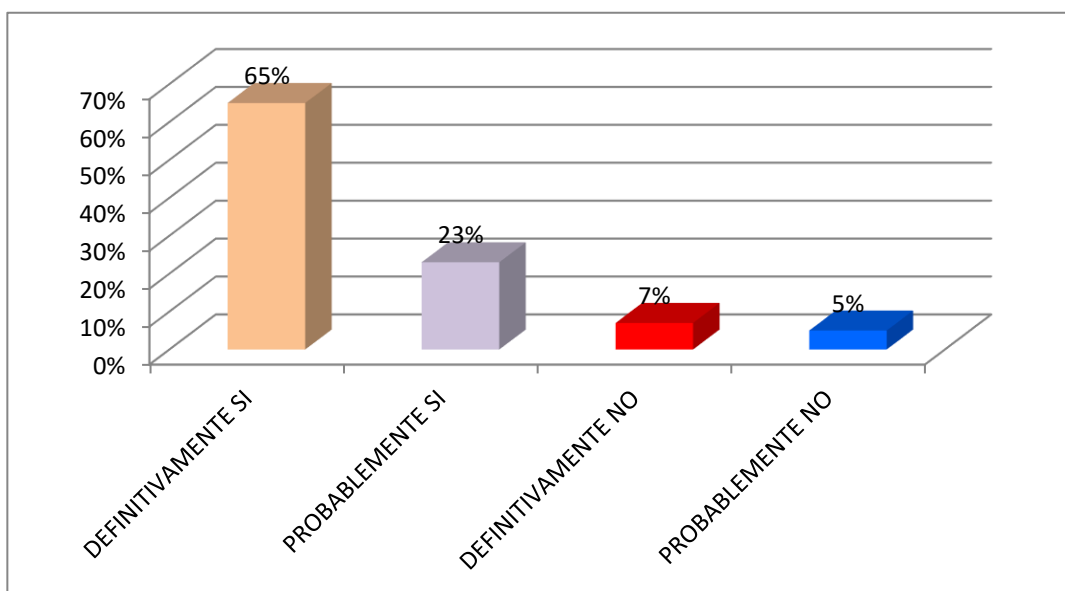
**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/TOMA DE DECISIONES**

| <b>RESPUESTAS</b>  | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|--------------------|------------|------------|
| DEFINITIVAMENTE SI | 70         | 65%        |
| PROBABLEMENTE SI   | 25         | 23%        |
| DEFINITIVAMENTE NO | 8          | 7%         |
| PROBABLEMENTE NO   | 5          | 5%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 6**

**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/TOMA DE DECISIONES**



**Interpretación**

El 65% de los encuestados respondieron que definitivamente si, el 23% probablemente sí, el 7% probablemente no y el 5% definitivamente no.

Los Sistemas de Contabilidad de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura mediante determinados procedimientos generan un producto final muy importante que se denomina Información Contable, por ello los Gerentes de las mismas deben analizarla e interpretar la determinación de los indicadores económicos y financieros a fin de utilizarla no solamente para planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, sino también para efectos de tomar decisiones correctas y oportunas que debidamente orientadas van a contribuir al cumplimiento de sus objetivos y metas, para tal efecto deben elaborar modelos apropiados y utilizarlos eficientemente.

7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?

**TABLA 7**

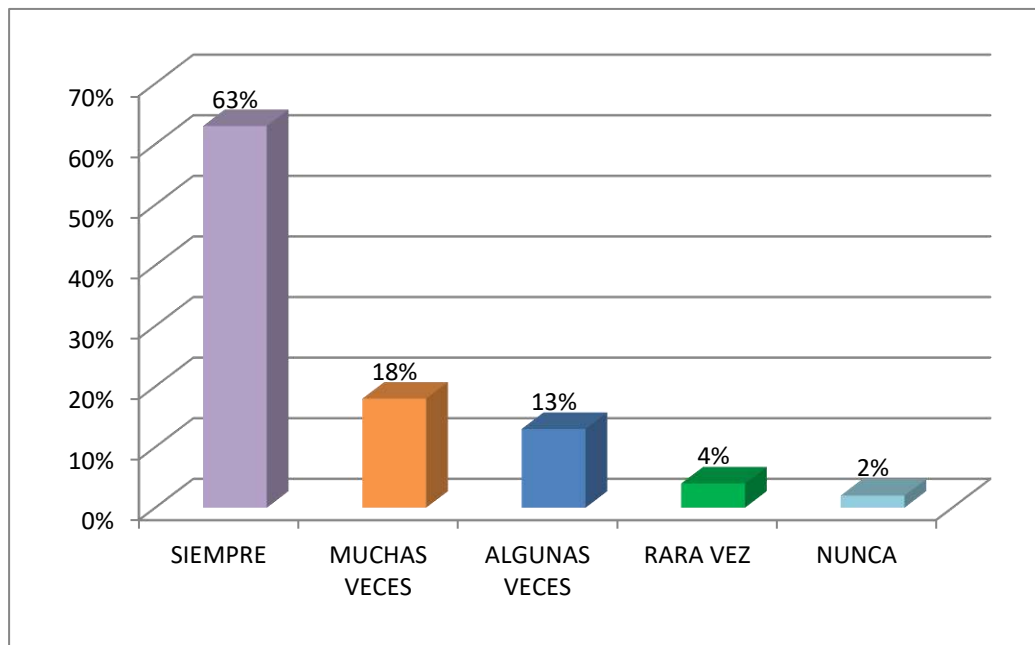
**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/DECISIONES PROGRAMADAS**

| <b>RESPUESTAS</b> | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|-------------------|------------|------------|
| SIEMPRE           | 68         | 63%        |
| MUCHAS VECES      | 20         | 18%        |
| ALGUNAS VECES     | 14         | 13%        |
| RARA VEZ          | 4          | 4%         |
| NUNCA             | 2          | 2%         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 7**

**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/DECISIONES PROGRAMADAS**



**Interpretación:**

El 63% de los encuestados respondieron que siempre, el 18% que muchas veces, el 13% algunas veces, el 4% que rara vez y el 2% que nunca.

En el transcurso del desarrollo de sus funciones gerenciales los Gerentes de las Empresas están tomando diversas decisiones, para el efecto deben tener como insumo fundamental la información contable con valor agregado que se encuentra contenida en los Estados Financieros generados por sus sistemas de contabilidad, este aspecto es muy significativo sobre todo cuando el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades han tenido que generalmente o un orden importante lo que de hecho facilitará la puesta en marcha de las decisiones programadas que deben de efectuarse con la

seguridad y garantía de que van a contribuir de forma eficiente con el cumplimiento de sus objetivos y metas..

8. ¿En qué medida considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?

**TABLA 8**

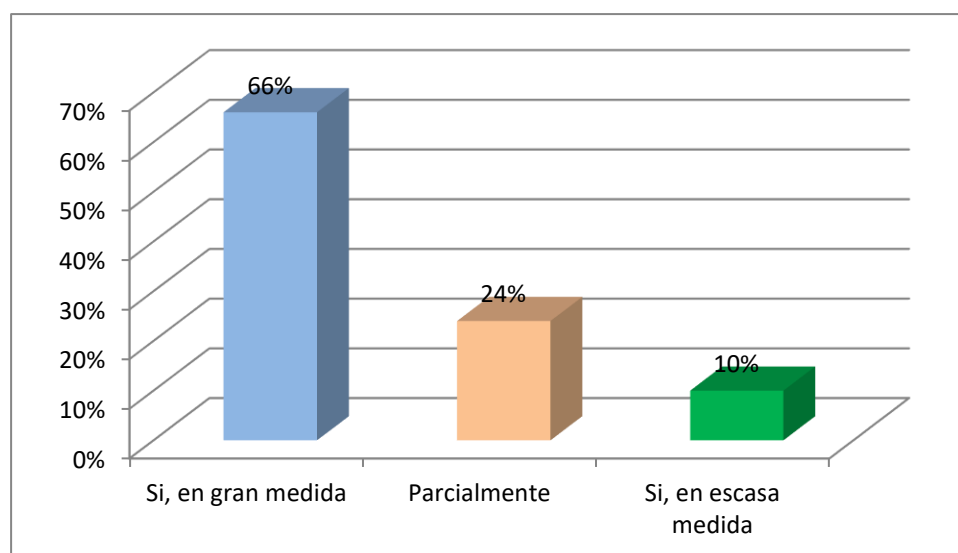
**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL /DECISIONES NO PROGRAMADAS**

| <b>RESPUESTAS</b>    | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|----------------------|------------|------------|
| Si, en gran medida   | 71         | 66%        |
| Parcialmente         | 26         | 24%        |
| Si, en escasa medida | 11         | 10%        |
| <b>TOTAL</b>         | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 8**

**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/DECISIONES NO PROGRAMADAS**



**Interpretación:**

El 66% de los encuestados respondieron si, en gran medida, el 24% que parcialmente y el 10% que si, en escasa medida.

La Información Contable que proporcionan los estados financieros en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura constituye para su Gerentes un insumo estratégico y significativo que la pueden emplear para diversos propósitos, sobre todo cuando por diversos factores y circunstancias pueden existir determinados problemas e inconvenientes para el cumplimiento de sus funciones gerenciales, por ello necesariamente deben tomar decisiones no programadas que deben ser analizadas para efectos de que tengan un efecto positivo en el logro de los objetivos y metas previstos en sus planes empresariales, es decir permiten hacer ajustes sobre las decisiones programadas.

9. ¿Considera Usted que la Información Contable influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

**TABLA 9**

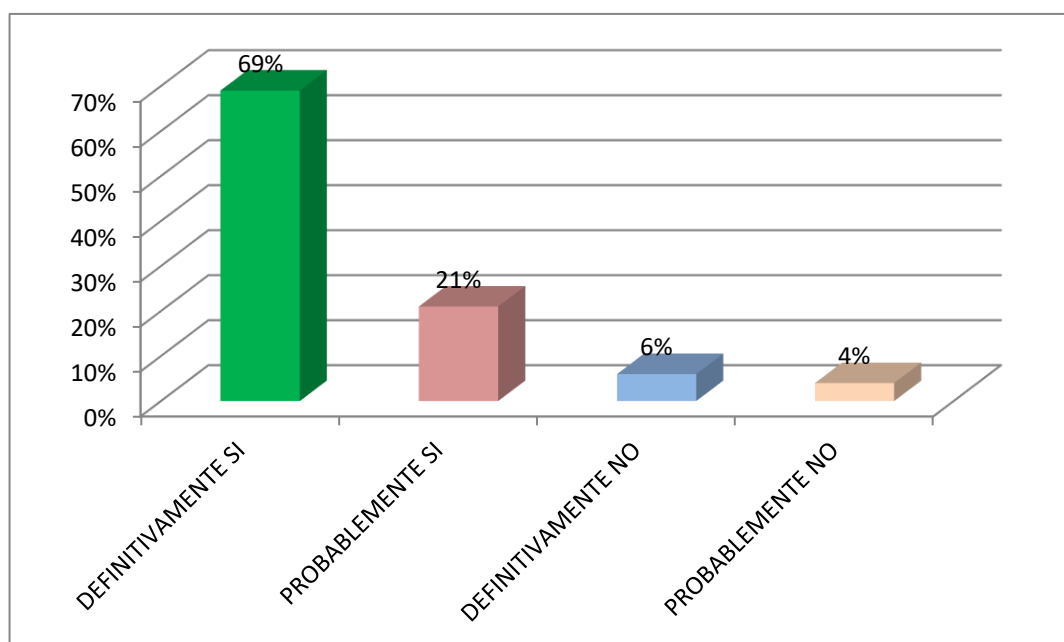
**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL**

| <b>RESPUESTAS</b>  | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|--------------------|------------|------------|
| DEFINITIVAMENTE SI | 75         | 69%        |
| PROBABLEMENTE SI   | 23         | 21%        |
| DEFINITIVAMENTE NO | 6          | 6%         |
| PROBABLEMENTE NO   | 4          | 4%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 9**

**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/DECISIONES CON RIESGO EMPRESARIAL**



**Interpretación:**

El 69% de los encuestados respondieron que definitivamente sí, el 21% probablemente sí, el 6% probablemente sí y el 4% definitivamente no.

La información Contable que proporcionan los estados financieros en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, constituye un aspecto muy importante, significativo y relevante que para sus Gerentes la pueden utilizar no solamente para el desarrollo eficiente de sus gestiones gerenciales mediante la ordenada y sistemática planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para efectos de tomar decisiones con riesgo empresarial cuando existen factores externos a las mismas, con la finalidad de disminuir los efectos sobre todo en el cumplimiento de sus objetivos y metas, para tal efecto deben elaborar planes de contingencia necesarios para mitigar los efectos de dichos factores externos. .

**10.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

**TABLA 10**

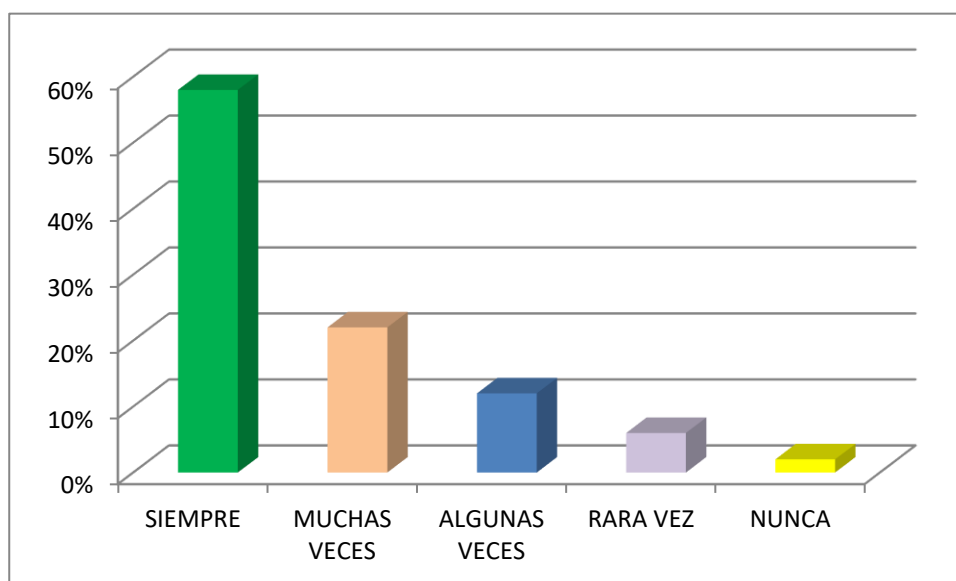
**INFORMACIÓN CONTABLE /GESTIÓN GERENCIAL/EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS**

| <b>RESPUESTAS</b> | <b>N.º</b> | <b>%</b>   |
|-------------------|------------|------------|
| SIEMPRE           | 63         | 58%        |
| MUCHAS VECES      | 24         | 22%        |
| ALGUNAS VECES     | 13         | 12%        |
| RARA VEZ          | 6          | 6%         |
| NUNCA             | 2          | 2%         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>108</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Elaboración propia

**FIGURA 10**

**INFORMACIÓN CONTABLE/GESTIÓN GERENCIAL/EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS DECISIONES TOMADAS**



**Interpretación:**

El 58% de los encuestados respondieron que siempre, el 22% que muchas veces, el 12% algunas veces, el 6% rara vez y el 2% nunca.

En el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades como parte de sus funciones gerenciales, los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura están tomando diversas decisiones sean estas programadas, no programadas y con riesgo empresarial, para el efecto necesariamente deben emplear la Información Contable que proporcionan sus estados financieros con la finalidad de lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas, al finalizar un determinado período pueden analizar los resultados de las decisiones tomadas con el fin de apreciar cuáles de ellas han contribuido en forma positiva, así como para descartar aquellas que no han sido tan relevantes, de manera que no sean consideradas en períodos futuros.

## 4.2. CONTRASTACION DE LAS HIPOTESIS

Para contrastar las hipótesis se ha utilizado la prueba no paramétrica denominada el chi cuadrado, se ha construido una tabla de doble entrada con las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas con la finalidad de determinar la influencia de la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, en base al procedimiento que a continuación se detalla:

### HIPÓTESIS PRINCIPAL

**H1: La Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.**

**Ho: La Información Contable no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura**

**TABLA 11**

### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

| <b>INFORMACIÓN<br/>CONTABLE</b> | <b>GESTIÓN GERENCIAL</b> |                 |                  |             |          | <b>TOTAL</b> |
|---------------------------------|--------------------------|-----------------|------------------|-------------|----------|--------------|
|                                 | Siempre                  | Muchas<br>veces | Algunas<br>veces | Rara<br>vez | Nunca    |              |
| Siempre                         | 6                        | 14              | 1                | 0           | 1        | <b>22</b>    |
| Muchas Veces                    | 12                       | 37              | 9                | 2           | 3        | <b>63</b>    |
| Algunas veces                   | 2                        | 8               | 6                | 0           | 0        | <b>16</b>    |
| Rara vez                        | 0                        | 2               | 0                | 1           | 0        | <b>3</b>     |
| Nunca                           | 2                        | 2               | 0                | 0           | 0        | <b>4</b>     |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>22</b>                | <b>63</b>       | <b>16</b>        | <b>3</b>    | <b>4</b> | <b>108</b>   |

### FRECUENCIAS ESPERADAS

| INFORMACIÓN<br>CONTABLE | GESTIÓN GERENCIAL |              |               |             |             | TOTAL         |
|-------------------------|-------------------|--------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
|                         | Siempre           | Muchas veces | Algunas veces | Rara vez    | Nunca       |               |
| Siempre                 | 4.48              | 12.83        | 3.26          | 0.61        | 0.82        | <b>22.00</b>  |
| Muchas veces            | 12.83             | 36.75        | 9.32          | 1.75        | 2.34        | <b>63.00</b>  |
| Algunas veces           | 3.26              | 9.33         | 2.37          | 0.44        | 0.60        | <b>16.00</b>  |
| Rara vez                | 0.61              | 1.75         | 0.44          | 0.08        | 0.12        | <b>3.00</b>   |
| Nunca                   | 0.82              | 2.34         | 0.60          | 0.12        | 0.12        | <b>4.00</b>   |
| <b>TOTAL</b>            | <b>22.00</b>      | <b>63.00</b> | <b>16.00</b>  | <b>3.00</b> | <b>4.00</b> | <b>108.00</b> |

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) = 4$ , siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 28.25$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $28.25 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

**H1: La Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.**

**Ho: La Información Contable no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades.**

**TABLA 12**

#### **FRECUENCIAS OBSERVADAS**

| <b>INFORMACIÓN CONTABLE</b> | <b>GESTIÓN GERENCIAL/PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES</b> |             |               |             | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|---------------|-------------|--------------|
|                             | Definitiv. Si                                             | Probabl. Si | Definitiv. No | Probabl. No |              |
| Definitivamente si          | 55                                                        | 14          | 3             | 2           | <b>74</b>    |
| Probablemente si            | 13                                                        | 3           | 2             | 1           | <b>19</b>    |
| Definitivamente no          | 4                                                         | 2           | 2             | 1           | <b>9</b>     |
| Probablemente no            | 2                                                         | 0           | 2             | 2           | <b>6</b>     |
| <b>TOTAL</b>                | <b>74</b>                                                 | <b>19</b>   | <b>9</b>      | <b>6</b>    | <b>108</b>   |

#### **FRECUENCIAS ESPERADAS**

| <b>INFORMACIÓN CONTABLE</b> | <b>GESTIÓN GERENCIAL/PLANIFICACIÓN DE SUS ACTIVIDADES</b> |             |               |             | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|---------------|-------------|--------------|
|                             | Definitiv. Si                                             | Probabl. Si | Definitiv. no | Probabl. No |              |
| Definitivamente si          | 50.70                                                     | 13.02       | 6.17          | 4.11        | <b>74.00</b> |
| Probablemente si            | 13.02                                                     | 3.34        | 1.58          | 1.06        | <b>19.00</b> |
| Definitivamente no          | 6.17                                                      | 1.58        | 0.75          | 0.50        | <b>9.00</b>  |

|                  |              |              |             |             |               |
|------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|---------------|
| Probablemente no | 4.11         | 1.06         | 0.50        | 0.33        | <b>6.00</b>   |
| <b>TOTAL</b>     | <b>74.00</b> | <b>19.00</b> | <b>9.00</b> | <b>6.00</b> | <b>108.00</b> |

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $\chi^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(4-1) (4-1) = 9$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $\chi^2$  es mayor o igual a 16.92

Al calcular la estadística de prueba  $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 22.13$ .

Entonces la decisión estadística que se observa es que 22.13

>16.92 entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

**H2: La Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.**

**Ho: La Información Contable no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la organización de sus actividades.**

**TABLA 13**

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

| <b>INFORMACIÓN CONTABLE</b> | <b>GESTIÓN GERENCIAL/ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES</b> |              |               |          |          | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|---------------|----------|----------|--------------|
|                             | Siempre                                                  | Muchas veces | Algunas veces | Rara vez | Nunca    |              |
| Siempre                     | 6                                                        | 18           | 0             | 0        | 0        | <b>24</b>    |
| Muchas veces                | 17                                                       | 52           | 1             | 2        | 2        | <b>74</b>    |
| Algunas veces               | 1                                                        | 2            | 2             | 0        | 0        | <b>5</b>     |
| Rara vez                    | 0                                                        | 0            | 2             | 1        | 0        | <b>3</b>     |
| Nunca                       | 0                                                        | 2            | 0             | 0        | 0        | <b>2</b>     |
| <b>TOTAL</b>                | <b>24</b>                                                | <b>74</b>    | <b>5</b>      | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>108</b>   |

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

| <b>INFORMACIÓN CONTABLE</b> | <b>GESTIÓN GERENCIAL/ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES</b> |              |               |             |             | <b>TOTAL</b>  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
|                             | Siempre                                                  | Muchas veces | Algunas veces | Rara vez    | Nunca       |               |
| Siempre                     | 5.33                                                     | 16.44        | 1.11          | 0.67        | 0.45        | <b>24.00</b>  |
| Muchas veces                | 16.44                                                    | 50.70        | 3.43          | 2.06        | 1.37        | <b>74.00</b>  |
| Algunas veces               | 1.11                                                     | 3.43         | 0.23          | 0.14        | 0.09        | <b>5.00</b>   |
| Rara vez                    | 0.67                                                     | 2.06         | 0.14          | 0.08        | 0.05        | <b>3.00</b>   |
| Nunca                       | 0.45                                                     | 1.37         | 0.09          | 0.05        | 0.04        | <b>2.00</b>   |
| <b>TOTAL</b>                | <b>24.00</b>                                             | <b>74.00</b> | <b>5.00</b>   | <b>3.00</b> | <b>2.00</b> | <b>108.00</b> |

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple, la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $\chi^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(5-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $\chi^2$  es mayor o igual a 26.30

Al calcular la estadística de prueba  $\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 50.17$  Entonces la decisión estadística que se observa es que  $50.17 > 26.30$  entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**

**H3: La Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.**

**Ho: La Información Contable no influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades.**

**TABLA 14**

**FRECUENCIAS OBSERVADAS**

| INFORMACIÓN CONTABLE | GESTIÓN GERENCIAL/EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES |                      |                      | TOTAL      |
|----------------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------|
|                      | Si, en gran medida                             | Si, en forma parcial | Si, en escasa medida |            |
| Si, en gran medida   | 61                                             | 16                   | 4                    | 81         |
| Si, en forma parcial | 12                                             | 0                    | 4                    | 16         |
| Si, en escasa medida | 8                                              | 0                    | 3                    | 11         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>81</b>                                      | <b>16</b>            | <b>11</b>            | <b>108</b> |

**FRECUENCIAS ESPERADAS**

| INFORMACIÓN CONTABLE | GESTIÓN GERENCIAL/EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES |                      |                      | TOTAL         |
|----------------------|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|
|                      | Si, en gran medida                             | Si, en forma parcial | Si, en escasa medida |               |
| Si, en gran medida   | 60.75                                          | 12.00                | 8.25                 | 81.00         |
| Si, en forma parcial | 12.00                                          | 2.37                 | 1.63                 | 16.00         |
| Si, en escasa medida | 8.25                                           | 1.63                 | 1.12                 | 11.00         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>81.00</b>                                   | <b>16.00</b>         | <b>11.00</b>         | <b>108.00</b> |

Teniendo en cuenta que la muestra es una muestra aleatoria simple,

la estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Se observa que cuando  $H_0$  es verdadero  $X^2$ , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con  $(3-1) (3-1) = 4$  siendo el nivel de significación de 0.05, entonces la regla de decisión es la siguiente:

Rechazar la Hipótesis nula ( $H_0$ ) si el valor calculado de  $X^2$  es mayor o igual a 9.49

Al calcular la estadística de prueba  $X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 16.14$

Entonces la decisión estadística que se observa es que  $16.14 > 9.49$   
Entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis planteada.

## **CAPITULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Discusión de Resultados**

En base a los resultados obtenidos previamente analizados se ha demostrado que la Información Contable influye de manera real, significativa y objetiva en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, por cuanto constituye el insumo básico y fundamental para que los Gerentes de las mismas la utilicen en forma eficiente en el proceso de la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas, sean estas programadas, ni programadas y con riesgo empresarial que debidamente orientadas mediante el uso de estrategias y modelos permitan el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes empresariales sobre todo en lo que se relaciona al mantenimiento e incremento de sus capacidades operativas y la conservación de los diversos productos que ofertan a sus clientes a fin de satisfacer sus necesidades..

En lo que respecta a la Hipótesis principal teniendo en cuenta los antecedentes tomados en cuenta en la presente investigación coincido con Chilet, R. (2018) en lo que respecta que para las Empresas en general es un factor estratégico y relevante contar con sistemas de contabilidad altamente eficientes que permitan elaborar y presentar sus Estados Financieros que necesariamente deben contener información contable que sus gerentes la pueden utilizar para el cumplimiento de sus funciones gerenciales, así como

para tomar decisiones oportunas y correctas que permitan el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales.

En relación a la primera Hipótesis específica encuentro coincidencia con Dávila, K. (2018) en lo que se refiere a que en las Empresas Comerciales los estados financieros formulados y presentados deben contener Información Contable con valor agregado que sus Gerentes la pueden emplear para diversos propósitos, sobre todo en lo que respecta a la planificación ordenada y sistemática de sus actividades, para el efecto necesariamente deben tener en cuenta los objetivos y metas previamente definidos en sus planes empresariales correspondiente a un periodo determinado..

Respecto a la segunda Hipótesis específica encuentro coincidencias también con Flores, E. (2018) en el sentido de que la Información Contable que proporcionan los Estados Financieros de las Empresas Comerciales debe constituir para los Gerentes de las mismas un insumo básico y significativo para el cumplimiento de sus funciones gerenciales, es decir no solamente para planificar sus actividades, sino también para organizarlas en la debida forma , para el efecto deben efectuar un amplio análisis de los recursos humanos, materiales y financieros con que cuentan para prever su contribución al cumplimiento de sus objetivos y metas.

En lo que se refiere a la tercera Hipótesis específica encuentro coincidencias también con Marcos, J. (2023) en lo que se relaciona a que para los Gerentes de las Empresas Comerciales necesariamente deben efectuar un análisis del contenido de los datos o cifras que contienen sus Estados Financieros con la finalidad de generar Información Contable con valor

Agregado que sus Gerentes la pueden utilizar no solamente en el proceso de la planificación y organización de sus actividades, sino también para ejecutarlas de forma eficiente con la finalidad de que contribuyan al logro de sus objetivos y metas correspondientes a un período determinado.

## **CAPITULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. CONCLUSIONES**

- a.** En la actualidad para los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura disponer de Información Contable con Valor Agregado es una ventaja comparativa y competitiva ya que la misma constituye un insumo fundamental que puede ser utilizada para efectos de cumplir con sus funciones gerenciales en especial cuando se trata de planificar, organizar, ejecutar y controlar sus actividades, así como para tomar decisiones oportunas y correctas sean programadas, no programadas y con riesgo empresarial que bien orientadas permite el cumplimiento de sus objetivos y metas considerados en sus planes empresariales.
- b.** La información Contable con Valor Agregado que proporcionan los Estados Financieros de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura, hoy es el soporte estratégico que sus Gerentes la pueden utilizar de manera confiable y segura en el cumplimiento de sus funciones gerenciales, especialmente cuando se trata de efectuar una ordenada y sistemática planificación de sus actividades que pretenden cumplir en un período determinado, para efectos de categorizarlas en orden de prioridades es conveniente que tengan en cuenta los objetivos y metas definidos en sus planes empresariales..
- c.** Para que los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura puedan cumplir con el desarrollo de una Gestión Gerencial

eficiente deben contar con Información Contable con valor agregado que en cifras y datos contienen sus Estados Financieros, previo análisis e interpretación les va a permitir no solamente utilizarla en el proceso de la planificación de sus actividades, sino también en su correspondiente organización, para el efecto deben efectuar un análisis amplio y detallado de los recursos humanos, materiales y financieros con que cuenta para garantizar su posterior ejecución..

- d. Para lograr el cumplimiento de sus objetivos y metas previstos en sus planes los Gerentes de las Empresas Comerciales deben efectuar Gestiones Gerenciales eficientes, ello significa en la actualidad contar con información contable con valor agregado que proporcionan sus Estados Financieros con la finalidad de que la utilicen no solamente para el proceso de la planificación y organización de sus actividades, sino también para proceder a ejecutar las mismas empleando determinadas estrategias y modelos para conservar sus capacidades operativas y sobre todo para efectos de comercializar productos de calidad a sus clientes satisfaciendo de esa manera sus necesidades.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

- a. Considerando que hoy en día constituye una ventaja comparativa y competitiva disponer de forma permanente con Información Contable con valor agregado se recomienda a los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que previo análisis e interpretación pueden utilizar dicha información en el desarrollo de sus funciones gerenciales respecto a la planificación, organización, ejecución y control de sus actividades, así como para tomar decisiones sean éstas programadas,

no programadas y con riesgo empresarial que debidamente orientadas hagan posible el cumplimiento concreto de sus objetivos y metas consideradas en sus planes empresariales.

- b.** Teniendo en cuenta que en la actualidad es indispensable tener Información Contable con valor agregado se recomienda a los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura para lograr competir es necesario que cuenten con sistemas de contabilidad altamente confiable para generar dicha información, la misma es un recursos indispensable para que la utilicen en el proceso de planificación ordenada y sistemática de sus actividades comerciales, para el efecto necesariamente deben considerar los objetivos y metas considerados en sus planes respecto a aspectos claves como sus capacidades operativas y la calidad de productos que ofertan a sus clientes.
- c.** Se recomienda a los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que deben tener en cuenta la Información Contable que proporcionan sus Estados Financieros para efectos de desarrollar en forma eficiente sus funciones gerenciales sobre todo dándole el valor agregado mediante su análisis e interpretación ello facilitará su empleo no solamente en el proceso de planificación de sus actividades, sino también en su correspondiente organización, de manera que puedan constituirse en el soporte básico y fundamental para su correspondiente ejecución considerando la disponibilidad de sus recursos humanos, materiales y financieros.
- d.** La información Contable es un insumo básico y fundamental que debe ser una prioridad para los Gerentes de las Empresas Comerciales, por ello se

recomienda a los Gerentes de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura que antes de su utilización deben procurar analizarla e interpretarla para tener la seguridad y la garantía de emplear no solamente para la planificación y organización de sus actividades, sino también para ejecutarlas mediante estrategias y modelos que hagan posible el cumplimiento de sus objetivos y metas, priorizando sobre todo la calidad de los productos que ofertan a sus clientes con el fin de satisfacer sus necesidades.

## **CAPITULO VII**

### **REFERENCIAS**

#### **7.1. Fuentes Documentales**

1. Barreto, K. (2019). Implementación de un sistema de contabilidad en la Empresa Limpresa para mejorar el cumplimiento de sus obligaciones financieras y planificar sus futuras inversiones.
2. Bernal, J. (2018). Análisis del impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los sistemas contables.
3. Cadillo, J. (2019). Las Tecnologías de información y los Sistemas Contables en las Empresas Distribuidoras de la Provincia de Huaura.
4. Cajamarca, A. (2017). Implementación de un sistema de contabilidad en la Empresa Corpoauto.
5. Chilet, R. (2018). El Sistema de Contabilidad como soporte estratégico para la formulación y presentación de los Estados Financieros en las Empresas Industriales de la Provincia de Huaura.
6. Dávila, K. (2018). Los Estados Financieros como herramienta y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Mexos Operador Logístico SAC Lima-Lurín
7. Flores, E. (2018). El Sistema de Contabilidad y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.
8. Franco, A. (2024). El Sistema de Contabilidad y la Gestión Gerencial en las Empresas de Servicios de la Provincia de Huaura.
9. Marcos, J. (2023). El Análisis Financiero y la Toma de Decisiones en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.

10. Morales, E. (2018). Sistema Contable para mejorar el Estado de Resultados de la Empresa Dulphins E.I.R.L
11. Muñoz, T. (2024). Análisis de los Estados Financieros y la Gestión Financiera en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura”
12. Pinto, A. (2018). El Sistema Contable basado en la Reingeniería como herramienta de calidad para la Gestión de las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura,
13. Ramos, H. (2023). El Sistema de Información Contable y la Administración Estratégica en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.
14. Rodríguez, F. (2024). Los Estados Financieros y la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura.
15. Tufiño, E. (2021). El Sistema de Contabilidad y la Administración de las Micros y Pequeñas Empresas de la Provincia de Huaral.
16. Villanueva, V. (2020). Implementación de un Sistema Contable en la Formulación de los Estados Financieros en la Empresa Corilab E.I.R.L
17. Yacas, Y. (2018). El Sistema de Contabilidad y su implementación en la Gestión de las Empresas Constructoras de la Provincia de Huaura.

## **7.2. Fuentes Bibliográficas**

1. Apaza, M. (2019). Los Estados Financieros. Editorial Instituto Pacífico. Lima
2. Ayala, P. (2019). Los Estados Financieros. Editorial Instituto Pacífico. Lima
3. Escalante, P. (2019). El Sistema de Contabilidad. Editorial Ediciones Contables y Tributarias. Lima
4. Flores, J. (2019). Los Estados Financieros. Editorial Ediciones Contables y Tributarias. Lima

5. García, C. (2020). El Sistema de Contabilidad en las Empresas. Editorial Ediciones Contables y Tributarias. Lima
6. Gamarra, L. (2019). Los Estados Financieros en las Empresas. Editorial Ediciones Contables y Tributarias. Lima.
7. Ortega, C. (2019). Gestión Gerencial en las Empresas. Ediciones Contables y Administrativas. México
8. Paredes, C. (2019). Los Estados Financieros. Editorial Ediciones Contables y Administrativas. México
9. Ramos, J. (2020). Los Estados Financieros. Editorial Ediciones Contables y Administrativas. México.
10. Román, J. (224). Estados Financieros Básicos: Elaboración y Reexpresión. Editorial Ediciones Fiscales ISEF. Editorial Ecoe. Bogotá
11. Rojas, F. (2019). La Toma de Decisiones en las Empresas. Ediciones Contables y Administrativas. México
12. Salas, M. (2021). Los Estados Financieros en las Empresas Privadas. Editorial Ediciones Contables y Administrativas. México

### **7.3. Fuentes Hemerográficas**

1. **Alva, K. (2017). El Sistema de Contabilidad y la Información Contable en las Empresas Privadas. Revista Quipukamayoc de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.**
2. **Sánchez, B. (2017). Los Estados Financieros y la Gestión Gerencial Quipucamayoc. Revista de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Mayor de San Marcos. Lima**

3. Ramos. M. (2020). La Gestión Gerencial en las Micros y Pequeñas Empresas. Revista y Sociedad. Universidad César Vallejo. Trujillo.
4. Vallejo, H. (2023). Los Sistemas de Información Contable en la Administración de las Empresas. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Recuperado y Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es>

#### 7.4. Fuentes Electrónicas

1. Altamirano, A. (2018). Los Sistemas de Contabilidad. Recuperado y Disponible en [www.empre.com](http://www.empre.com)
2. Carrasco, J. (2019). En qué consiste la Gestión Gerencial en las Empresas. Recuperado y Disponible en [www.menudasempresas.com](http://www.menudasempresas.com)
3. Esan, (2019). La Información Contable: Conoce porque es la clave para la toma de decisiones. Recuperado y Disponible en: <https://www.esan.edu.pe>
4. Grupo JGA. (222). La Información Contable, su importancia para las Empresas. Recuperado y Disponible en: <https://www.jga.pe>
5. Fernández, J. (2023). La Importancia de la Integridad de la Información Contable. Recuperado y Disponible en: <https://www.sage.com>
6. Universidad Autónoma del Perú, (2024). ¿Qué son los Sistemas Contables y donde se aplican? Recuperado y Disponible en: <https://www.autonoma.pe>

# ANEXOS

## **ANEXO 1**

En la entrevista efectuada en la muestra correspondiente se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Con qué frecuencia considera Usted que La Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura?  
  
**a. Siempre ( )   b. Muchas veces ( )   c. Algunas veces ( )**  
  
**d- Rara Vez ( )   e. Nunca ( )**
2. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la planificación de sus actividades?  
  
**a. Definitivamente si ( )   b. Probablemente si ( )**  
  
**c. Definitivamente no ( )   d. Probablemente no ( )**
3. ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a su organización de sus actividades?  
  
**a. Siempre ( )   b. Muchas veces ( )   c. Algunas veces ( )**  
  
**d. Rara vez ( )   e. Nunca ( )**
4. ¿En qué medida considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la ejecución de sus actividades?  
  
**a. Si, en gran medida ( )   b. Si, en forma parcial ( )**  
  
**c. Si, en escasa medida ( )**

5. ¿Considera Usted que la Información Contable influye en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto al control de sus actividades?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )
- c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )
6. ¿Considera Usted que la Información Contable influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de Bebidas Gaseosas de la Provincia de Huaura respecto a la toma de decisiones?
- a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )
- c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )
7. ¿Con que frecuencia considera Usted que la Información Contable influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones programadas?
- a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )
- d. Rara vez ( )    e. Nunca ( )
8. ¿En qué medida considera Usted que los Costos de Producción influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones no programadas?
- a. Si en gran medida ( )    b. Parcialmente ( )
- c. Si, en escasa medida ( )
9. ¿Considera Usted que la Información Contable influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a las decisiones con riesgo empresarial?

**a. Definitivamente si ( )    b. Probablemente si ( )**

**c. Probablemente no ( )    d. Definitivamente no ( )**

**10.** ¿Con qué frecuencia considera Usted que la Información Contable influyen en la Gestión Gerencial en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a la evaluación de los resultados de las decisiones tomadas?

**a. Siempre ( )    b. Muchas veces ( )    c. Algunas veces ( )**

**d. Rara Vez ( )    e. Nunca ( )**