



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**Impacto del planeamiento financiero en la rentabilidad de las empresas de
transporte de la Provincia de Huaura 2024**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autores

Kelly Mejia Rodriguez
Daniela Romero Mendoza

Asesora

Dra. Cpcc. Yessica Yulissa Lino Torero

Huacho – Perú

2026


Dr. Cpcc. Yessica Yulissa Lino Torero
CNU 237



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA**

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

INFORMACIÓN

DATOS DE LOS AUTORES:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Kelly Mejia Rodriguez	75466274	07/05/2026
Daniela Romero Mendoza	74564454	07/05/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Yessica Yulissa Lino Torero	15738338	https://orcid.org/0000-0003-4794-2647
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Julio Victor Carbajal Romero	15586679	https://orcid.org/0000-0001-6628-4980
M(o) Luis Alfredo Marcelo Rodriguez	15580435	https://orcid.org/0009-0006-2930-0914
Dr. Jorge Martín Romero Quichiz	40501389	https://orcid.org/0000-0002-5175-1053

DANIELA ROMERO MENDOZA 2026-013630

Impacto del planeamiento financiero en la rentabilidad de las empresas de transporte de la provincia de Huaura 2024

- Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026
- UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026
- Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3486504089

Fecha de entrega

20 feb 2026, 9:28 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 feb 2026, 9:23 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

e_las_empresas_de_transporte_de_la_Provincia_de_Huaura_2024.docx

Tamaño del archivo

520.1 KB

75 páginas

13.096 palabras

79.243 caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 19% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Con todo el amor del mundo dedico el estudio a mi Padre Celestial,
de quien siempre recibo luz para concretar mis propósitos

A quienes son mi mayor motivación que es mi hermosa familia por
su apoyo brindado en todo instante.

Kelly Mejia Rodriguez

Daniela Romero Mendoza

AGRADECIMIENTO:

Mi gran reconocimiento a mi Padre Celestial, por sus bendiciones y encaminarme por el camino correcto

A mis estimados catedráticos por impartir sus enseñanzas y ser nuestros guías académicos

Mi reconocimiento a todos aquellos que contribuyeron de alguna forma a concretar el presente estudio, les brindo mi más sincero agradecimiento.

Kelly Mejia Rodriguez

Daniela Romero Mendoza

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO:	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION	xiii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	2
1.3 Objetivos de la investigación.....	3
1.4 Justificación de la investigación	4
1.5 Delimitación del estudio	5
1.6 Viabilidad del estudio	6
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
2.2 Bases teóricas	9
2.2 Bases filosóficas	18
2.3 Definiciones de términos básicos	21
2.4 Hipótesis de Investigación.....	23
2.5 Operacionalización de variables.....	24

3.1 Diseño metodológico	25
3.2 Población y muestra.....	25
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección De Datos	27
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información.....	28
CAPÍTULO IV RESULTADOS	30
4.1 Análisis de los Resultados	30
4.2 Contrastación de hipótesis	39
CAPITULO V DISCUSIÓN	45
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
6.1 Conclusiones.....	48
CAPITULO VII FUENTES DE INFORMACIÓN.....	50
7.1 Fuentes bibliográficas.....	50
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	59
ANEXO 2.....	61
INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS.....	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Figura 10 La rentabilidad	30
Tabla 2 Gestión de capital.....	31
Tabla 3 Analisis y control de costos.....	32
Tabla 4 Estructura de financiamiento.....	33
Tabla 5 El control presupuestario.....	34
Tabla 6 Gestión de la liquidez.....	35
Tabla 7 Márgenes de utilidad.	36
Tabla 8 Rentabilidad económica.	37
Tabla 9 Gestión del patrimonio.	38
Tabla 10 La rentabilidad.	39
Tabla 11 Correlación entre control impacto del planeamiento financiero y rentabilidad....	40
Tabla 12 Correlación entre existencia de presupuestos y margen de utilidad neta.....	41
Tabla 13 Correlación entre registro y análisis periódico del flujo de caja y la relación entre ingresos operativos y costos operativos.	42
Tabla 14 Correlación entre uso de proyecciones de ingresos y egresos y porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar.	43
Tabla 15 Correlación entre control de costos operativos y porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos.....	44

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Planeamiento financiero	30
Figura 2 Gestión del capital	31
Figura 3 Análisis y control de costos	32
Figura 4 Estructura de financiamiento	33
Figura 5 El control presupuestario	34
Figura 6 Gestión de la liquidez	35
Figura 7 Márgenes de utilidad.....	36
Figura 8 Rentabilidad económica.....	37
Figura 9 Gestión del patrimonio.....	38
Figura 10 La rentabilidad	39

RESUMEN

Este estudio examina el impacto de la planificación financiera en la rentabilidad de las empresas de transporte de la provincia de Huaura en 2024. En los últimos años, el sector ha enfrentado desafíos como una gestión financiera ineficiente, limitaciones en la planificación de inversiones, deficiencias en la gestión del flujo de caja y dificultades para mantener una rentabilidad adecuada. El estudio emplea un diseño de investigación cuantitativo, aplicado, no experimental, transversal y correlacional. La población está integrada por las empresas de transporte formalmente constituidas en la provincia de Huaura, a cuyos gerentes, administradores y responsables financieros se aplicará un cuestionario estructurado en escala Likert. Los hallazgos han permitido establecer el grado de influencia de las dimensiones del planeamiento financiero presupuesto, flujo de caja, inversiones, capital de trabajo, evaluación y control financiero, y proyección financiera sobre los indicadores de rentabilidad económica, financiera y operativa. Se espera demostrar que implementar un planeamiento financiero óptimo contribuirá de manera significativa a una rentabilidad adecuada de estas empresas.

Palabras clave: Planeamiento financiero, rentabilidad, flujo de caja.

ABSTRACT

Theft purpose eon thaws studied art to determine that impact eon financial planning on theft profitability of transportation companies' ant theft province eon Huaura during 2024. In recent years, this sector has faced challenges related to inefficient financial management, limited investment planning, deficiencies in cash flow management, and difficulties in maintaining adequate profitability levels. The research follows a quantitative approached, applauder type, and at nonet - experimentally, crosser -sectional, correlational designer. They population consists eon formal lye establish Eder transportation company's ant theft provinces eon Huaura, to whose managers, administrators, and financial officers a structured Likert-scale questionnaire will be administered. The results willed determiner theft degree eon influenced eon theft dimensions of financial planning budgeting, cash flow, investments, working capital, financial evaluation and control, and financial projection—on the indicators of economic, financial, and operating profitability. It is expected to demonstrate that adequate financial planning significantly contributes to improving the profitability of these companies.

Keywords: financial planning, profitability, cash flow.

INTRODUCCION

El sector transporte conforma una de las fortalezas esenciales que contribuye en gran medida en el crecimiento económico de la nación, ya que facilita el comercio, la movilidad y la integración territorial. Sin embargo, en los últimos años, muchas empresas de este sector han afrontado problemas asociados a una gestión financiera deficiente, lo que se refleja en dificultades para mantener liquidez, cubrir costos operativos y alcanzar niveles adecuados de rentabilidad. Factores como la ausencia de presupuestos estructurados, una inadecuada planificación del flujo de caja, determinaciones financieras poco estratégicas y una gestión limitada del capital de trabajo han afectado directamente el desempeño financiero de estas organizaciones.

En este contexto, es recomendable, asignar recursos eficientemente y dirigir la adopción de las determinaciones hacia el logro de resultados sostenibles. La literatura contemporánea destaca que las organizaciones que aplican procesos formales de planeación financiera tienden a mejorar su estabilidad económica, su capacidad de inversión y sus niveles de rentabilidad, al permitirles enfrentar con mayor solvencia los riesgos y variaciones del entorno.

Este estudio tiene la intención de analizar el impacto que se logrará al aplicar estos mecanismos en las entidades, para ello, se planteó una serie de procesamientos para lo cual se aplicara los factores correlacionales aplicando las ecuaciones estadísticas pertinentes, aplicándose un cuestionario estructurado a los responsables financieros y administrativos

de dichas empresas. Asimismo, se abordan dimensiones clave del planeamiento financiero, tales como el presupuesto, flujo de caja, inversiones, capital de trabajo, evaluación y control financiero, y proyección financiera, contrastándolas con los principales indicadores de rentabilidad.

El desarrollo de esta investigación permitirá aportar evidencia empírica para mejorar la gestión financiera en estas instituciones, ofreciendo lineamientos que contribuyan al empleo adecuado de los recursos, de esta manera buscar el fortalecimiento en la adopción de las determinaciones y alcanzar mejores niveles de rentabilidad, en beneficio del crecimiento y sostenibilidad del sector.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

A nivel general incluida esta provincia, se aprecia que el sector de transporte afrontan una serie de desafíos estructurales y financieros que comprometen su rentabilidad. A pesar de su rol clave en la economía regional movilizandando personas, bienes y conectando zonas productivas muchas de estas empresas operan sin una planificación financiera adecuada, lo que genera consecuencias negativas en su desempeño económico.

De igual forma, se ha identificado que en dichas empresas se adolece de los siguientes problemas, ausencia de planeamiento financiero formal, muchas de estas empresas no elaboran presupuestos ni proyecciones financieras, lo que impide una gestión eficiente de ingresos, gastos y recursos de inversión. Existe una carencia de sistemas de control adecuados, que expone en cuanto a errores contables, fraudes y pérdidas financieras. Esto limita la adopción de las determinaciones informadas y afecta la credibilidad ante entidades financieras. Solo un pequeño porcentaje de micro y pequeñas empresas accede al sistema financiero formal. Esto se debe a la falta de liquidez demostrable, escasa documentación contable y desconocimiento de herramientas financieras.

Numerosas empresas presentan grados superiores de cuentas por cobrar debido a la inexistencia de mecanismos y tácticas de cobranza, lo que afecta directamente su liquidez y capacidad operativa. La falta de planeamiento financiero se traduce en bajos márgenes de ganancia, decisiones improvisadas y limitada capacidad de reinversión. Esto impide el desarrollo sostenido como también la competitividad en el mercado.

No existe una cultura organizacional orientada al control financiero. Las empresas no realizan auditorías internas, ni aplican políticas de ahorro, inversión o reinversión. Esto las vuelve vulnerables ante cambios económicos, aumentos de costos o disminución de la demanda.

A raíz de estos problemas traen como consecuencias, una reducción de la rentabilidad operativa, pérdida de oportunidades de expansión, riesgo de sanciones legales por incumplimiento normativo, niveles bajos en la capacidad en la cual se reciben las respuestas ante diversas variaciones en la demanda o el ámbito económico. También trae como consecuencias la falta de competitividad, al no contar con una estructura financiera sólida, estas empresas no pueden competir con operadores más grandes o tecnológicamente avanzados. Estancamiento empresarial. La ausencia de planificación impide la expansión, diversificación de servicios o mejora en la calidad del transporte ofrecido.

En conclusión, podemos apreciar que, las empresas de transporte en su mayoría micro y pequeñas empresas desarrollan roles esenciales en la conectividad regional, el comercio local y el desarrollo económico. En consecuencia, muchas de estas organizaciones enfrentan limitaciones muy delicadas en la conducción administrativa de la empresa, lo cual incide de manera directa en referencia a su rentabilidad, sostenibilidad y capacidad de crecimiento.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo influye el impacto de planeamiento financiero en la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cómo influye la existencia de presupuestos anuales y mensuales en el margen de utilidad neta sobre ventas de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?
- b) ¿De qué manera el registro y análisis periódico del flujo de caja influye en la relación entre ingresos operativos y costos operativos de las empresas de transporte de la

Provincia de Huaura 2024?

- c) ¿Cómo se relaciona el uso de proyecciones de ingresos y egresos en el porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?
- d) ¿Cuál es la relación entre el control de costos operativos y el porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar si el impacto de planeamiento financiero influye en la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

- e) Analizar cómo la existencia de presupuestos anuales y mensuales en el margen de utilidad neta sobre ventas de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.
- f) Establecer si el registro y análisis periódico del flujo de caja influye en la relación entre ingresos operativos y costos operativos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.
- c) Determinar el uso de proyecciones de ingresos y egresos en el porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.
- d) Identificar si el control de costos operativos y el porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

1.4 Justificación de la investigación

El trabajo, se encuentra debidamente justificado en cuanto a sus aspectos teóricos, prácticos, metodológicos y sociales, abordando la problemática en el impacto del planeamiento financiero en la rentabilidad de estas organizaciones.

1.4.1 Justificación teórica

El trabajo se fundamenta en diversas teorías de gestión financiera, administración estratégica y análisis de rentabilidad, que explican cómo una adecuada planificación financiera hace posible mejorar los recursos, simplificar riesgos y optimizar las determinaciones. Se apoya en modelos como el ciclo financiero operativo, el análisis costo-beneficio y el retorno sobre inversión (ROI), los cuales hacen posible efectuar la evaluación del impacto de manera directa en el planeamiento financiero en los resultados económicos de las organizaciones. Esta investigación contribuye al desarrollo teórico al vincular la planificación financiera con la rentabilidad en el contexto específico del sector transporte regional.

1.4.2 Justificación práctica

La investigación busca generar evidencia útil para los empresarios del sector transporte en Huaura, permitiéndoles identificar debilidades en su gestión financiera y adoptar prácticas que mejoren su rentabilidad. Los resultados podrán ser aplicados para diseñar presupuestos, controlar costos, acceder a financiamiento y tomar decisiones estratégicas con mayor precisión. Además, puede servir como guía para capacitaciones, asesorías y políticas públicas orientadas al fortalecimiento de dichas entidades.

1.4.3 Justificación metodológica

Este trabajo, emplea un enfoque cuantitativo, por lo que posibilita efectuar la medición con precisión el grado de influencia del planeamiento financiero sobre la

rentabilidad. Mediante la aplicación de interrogantes para el logro, se busca establecer correlaciones entre variables, identificar patrones y validar hipótesis. Esta metodología garantiza objetividad, replicabilidad y rigor científico, contribuyendo a la credibilidad de los resultados obtenidos.

1.4.4 Justificación social

El trabajo ha impactado socialmente de manera relevante, por cuanto las empresas de transporte son esenciales para la movilidad, el comercio y el desarrollo económico local. Mejorar su rentabilidad mediante una gestión financiera eficiente puede traducirse en mejores servicios, generación de empleo, formalización empresarial y mayor estabilidad económica para cientos de familias que dependen de este sector. Además, promueve una cultura de planificación y sostenibilidad en la comunidad empresarial.

1.5 Delimitación del estudio

La delimitación de este trabajo es crucial para determinar los límites y el alcance de la tesis, asegurando que el estudio sea factible y centrado.

Delimitación espacial

El trabajo se realizará en la Provincia de Huaura, Región Lima, Perú

Delimitación temporal

El periodo de análisis ha pertenecido al año 2024

Delimitación social

El estudio se enfocará socialmente por cuanto el impacto causará una mejora en el planeamiento financiero puede tener bienestar y satisfacción de aquellos que laboran en esas entidades del sector, en la estabilidad de manera más eficientes y seguros para la población usuaria. Asimismo, se reconoce que el fortalecimiento financiero de estas empresas puede

generar empleo formal, promover la inclusión financiera y reducir la vulnerabilidad de la economía de los ciudadanos que se mejorara debido a las actividades acertadas que provienen de estas organizaciones.

1.6 Viabilidad del estudio

Dada la disponibilidad de recursos suficientes, este estudio es factible de información primaria mediante encuestas, el acceso a empresas del sector transporte en Huaura y la existencia de herramientas metodológicas adecuadas para el análisis. Además, se cuenta con el respaldo académico y logístico que se requiere para ejecutar este estudio, así como con el interés de los actores involucrados en mejorar su gestión financiera.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Antecedentes internacionales

Alonso y Chávez (2020) han mencionado que el estudio persiguió varios objetivos. Uno de ellos ha sido analizar cómo las empresas en general establecidas en Machala gestionan sus recursos financieros existentes. Esta referido a un estudio correlacional-cuantitativo con una muestra de 252 pymes, efectuado a través de una encuesta. Los resultados han indicado un probable vinculo de forma directa entre la gestión financiera y la competitividad, toda vez que la falta de conocimiento o las prácticas inadecuadas dirige al declive de las empresas. Concluyendo en este sentido, que una mejor gestión puede contribuir a una mayor rentabilidad. Para analizar las tasas de interés generadas por el financiamiento y, así, garantizar una gestión financiera optima de los recursos de la entidad, resulta trascendente reconocer la naturaleza de su deuda.

López et al. (2020) han mencionado al respecto que su estudio ha tenido como objetivo analizar un modelo de gestión eficiente para acrecentar la rentabilidad. Esta referido a un estudio descriptivo con un enfoque cuantitativo, se encuentra inmerso a una muestra de proveedores de alojamiento. La información ha sido lograda mediante la aplicación de interrogantes a los integrantes de la muestra. Los resultados han evidenciado que el empleo del modelo de gestión ha posibilitado la consecución de propósitos y una posición de mercado deseable, por cuanto hace que sea más sencilla la gestión eficiente de los recursos y ayuda a identificar problemas operativos.

Trujillo et al. (2021) al respecto han mencionado que el estudio tuvo como objetivo examinar la gestión financiera eficiente de las empresas y su impacto en la rentabilidad. Este estudio descriptivo seleccionó 363 micro, pequeñas y medianas empresas

(MIPYMES) como muestra y utilizó cuestionarios para la recopilación de datos. Los resultados muestran que la gestión financiera busca alcanzar objetivos empresariales predefinidos en cuanto a rentabilidad y competitividad, fundamentales para la supervivencia de una empresa en el mercado. Además, la falta de consistencia en la contabilidad, la presupuestación y la gestión de inventarios suele plantear numerosos desafíos a las MIPYMES.

Mayett et al. (2022) han afirmado que el objetivo de su estudio ha sido medir el grado del empleo determinaciones financieros, de igual forma de los no financieros. En relación a la muestra la han integrado 74 propietarios de pymes a los cuales se les presentó la encuesta. Los resultados han mostrado que em empleo de indicadores resulta esencial para el desempeño financiero de las pymes latinoamericanas; de lo contrario, la competitividad estaría en riesgo. Así mismo indican que la alfabetización financiera de los emprendedores en el ámbito de la gestión financiera es limitada, lo que hace vulnerables algunos procesos.

Antecedentes nacionales

Saurín et al. (2020) ha demostrado al respecto que el impacto de la gestión financiera en diversos resultados económicos. De igual forma informan que las empresas de transporte interprovincial no han cumplido plenamente con los requisitos para efectuar actividades relacionadas con la gestión financiera. De igual forma han identificado algunas dificultades en el flujo de caja, así como irregularidades en la contabilización de ingresos, financiación y entregas. Consecuentemente, cuantifican el incumplimiento de las funciones de gestión financiera con una tasa significativa (70%), lo que explica que se reduzcan los resultados económicos. La reducción de la demanda de pasajeros se cita como ejemplo, ilustrando los puntos mencionados anteriormente.

Huacchillo et al. (2020) Han señalado en su estudio que los recursos financieros han influido de manera significativa en la adopción de las determinaciones financieras ($r = 0,928^* < r = 1,000$; $p = 0,000b < 0,05b$). Esto sugiere que una empresa tiene mayor probabilidad de ser rentable al tomar decisiones acertadas. De igual forma destacan que el conocimiento de las opciones de financiación es esencial, por cuanto posibilita a la empresa seleccionar la opción óptima para sus requerimientos. De conformidad a lo sostenido por Céspedes (2022), denotan la existencia de una correlación significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad. Esta correlación arrojó valores de 0,935 para las micro y pequeñas empresas (MIPYMES) del sector de fabricación de calzado en Carabayllo. Asimismo, estas empresas han requerido una sólida gestión de capital, que puede financiarse a través de alianzas, otras empresas o subsidios gubernamentales. Concluyendo en ese sentido que, el estudio ha demostrado una fuerte relación entre la gestión financiera y la rentabilidad. Para las MIPYMES, también es muy trascendente considerar con sistemas contables que sean útiles para analizar la información financiera y así lograr una rentabilidad óptima dentro de la entidad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Impacto del planeamiento financiero

Según Balsa Matos (2013), Realizó un estudio titulado "El impacto de la planificación financiera en los presupuestos de las empresas inmobiliarias del área metropolitana de Lima - 2012" y presentó los resultados a la Universidad UPSM para obtener su título de Contador Público Certificado (CPA). La planificación incluye establecer metas, determinar las acciones necesarias y planificar su consecución. En esta etapa, el gerente ha empleado información histórica y actual, es decir, las medidas o recursos con los que se desarrollan las proyecciones.

Además, se argumenta que, según Hoji (2000, p. 359), la planificación incluye la predeterminación de las medidas a adoptar en determinados escenarios y condiciones, la estimación de los requisitos de recursos y la asignación de responsabilidades para alcanzar objetivos predeterminados.

Planeamiento Financiero

En primer lugar, es necesario definir el término planificación financiera. Según Groppelli y Nick Buckett (2002, p. 319), la planificación financiera es el proceso de calcular las necesidades financieras necesarias para la continuidad de la organización y planificar cómo satisfacerlas. Es previsible que una organización sin un proceso fiable para determinar las necesidades de recursos no disponga de fondos suficientes para cumplir con sus obligaciones, como el pago de deudas y la cobertura de los costes operativos.

La planificación financiera aclara cómo alcanzar los objetivos financieros. Por lo tanto, un plan financiero describe las acciones futuras. En tiempos de incertidumbre, un análisis temprano es crucial.

La planificación financiera es un componente vital de las responsabilidades gerenciales. Al desarrollar planes y presupuestos financieros, los gerentes establecen pautas para alcanzar los objetivos de la empresa. Además, estas herramientas proporcionan un marco para coordinar diversas actividades empresariales y, como mecanismo de control, establecen un estándar de desempeño para evaluar los resultados reales. (Gitman, 1997).

Aspectos basados en el planeamiento financiero

Según Ross et al. (1995), todos los tipos de planes financieros contienen algunos elementos comunes:

Pronóstico de ventas: El pronóstico de ventas es un elemento fundamental de todos los planes financieros.

Estados financieros proyectados: Incluyen el balance general, la cuenta de resultados y el estado de flujo de caja.

Requerimientos de inversión: El plan describe las inversiones necesarias.

Requerimientos de financiación: Describen el tipo de financiación según las políticas de dividendos y financiación.

Contabilidad: Esta es una variable esencial en las proyecciones futuras para garantizar que el crecimiento de las métricas de ganancias se alinee con el crecimiento de las métricas del balance general.

Supuestos Económicos: El plan debe definir claramente el entorno económico en el que operará la empresa durante el período de planificación. Los niveles de las tasas de interés son uno de los supuestos económicos que deben establecerse.

Resumen: Brealey y Myers (1998) complementan este enfoque, señalando que la mayoría de los planes incluyen un resumen del plan financiero, que describe sistemáticamente el proceso de planificación.

Informe Descriptivo: Este informe explica las estrategias empleadas en el plan y las razones para implementar medidas o inversiones específicas.

Según Bradley y Miles (1998, p. 797), estas descripciones documentan los resultados de las conversaciones entre los gerentes y garantizan que todos los involucrados en la implementación del plan comprendan las acciones necesarias. Sin embargo, cabe destacar que los elementos utilizados por la cooperativa variarán en función de sus características individuales, como el tamaño, el alcance del negocio, el área de actividad, la capacitación gerencial, la tecnología disponible, los recursos financieros y humanos, la cultura corporativa y la estabilidad económica del país.

La gestión financiera es un factor crucial que tiene una repercusión directa en la conducción de estas entidades que busca cumplir acertadamente con sus propósitos institucionales. Una gestión financiera efectiva permite a estas empresas tomar decisiones estratégicas que optimizan sus recursos y mejoran sus márgenes de beneficio.

Las bases teóricas requeridas para este estudio, se centran en la maximización del valor empresarial, la toma de decisiones informada, y la correcta administración de los recursos financieros. Estas bases se sustentan en varias teorías y principios fundamentales que guían las acciones de los administradores financieros.

Teoría de la Maximización del Valor

Esta es la teoría fundamental de las finanzas corporativas. Se asume que el propósito más trascendente de las entidades, debe ser maximizar el valor para los accionistas. Esto se puede lograr incrementando el valor de la empresa, lo que finalmente se reflejará en el precio de las acciones. A diferencia de la maximización de la utilidad o las ganancias, que puede ser a corto plazo, la maximización del valor considera el valor a largo plazo de la empresa, incluyendo los riesgos asociados y el valor temporal del dinero.

Teoría de la Agencia

Esta teoría surge del conflicto de intereses que puede existir entre los principales (dueños o accionistas) y los agentes (gerentes o administradores). Los gerentes, como agentes de los accionistas, pueden tomar decisiones que benefician sus propios intereses (por ejemplo, salarios altos, beneficios adicionales) en lugar de maximizar el valor para los propietarios.

Esta teoría propone mecanismos para dar cumplimiento a las disposiciones institucionales de ambos, como la compensación que se fundamenta de acuerdo al desarrollo laboral (bonos o acciones).

De acuerdo a lo manifestado por Huacchillo et al. (2020), la gestión financiera es crucial para toda organización, independientemente de su tamaño o sector. Su implementación es esencial para el análisis, la adopción de las determinaciones y las acciones que garanticen la continuidad de la organización y la rentabilidad para los empresarios. Una gestión eficiente y eficaz de estas actividades fomenta un entorno transparente y técnicamente sólido en el ámbito altamente sensible de las finanzas y la rentabilidad del capital.

Según Cabrera et al. (2017), Los recursos financieros son los medios económicos que han sido empleados para el desarrollo de una organización. Estos recursos incluyen activos, inversiones, financiación, capital propio o deuda, con el fin de aumentar la liquidez de la empresa. Pueden provenir de diversas fuentes, como bancos, instituciones financieras y depósitos de los accionistas.

Párraga et al. (2021) afirman que las ratios financieras son herramientas de gestión que permiten efectuar el análisis de la información de los registros de contabilidad. Su correcta gestión hace posible adoptar determinaciones de inversión y financiación bien fundamentadas, orientadas a lograr la rentabilidad a corto y largo plazo. Esto también conduce a desarrollar un proceso óptimo para definir estrategias de economía con respecto a los ajustes necesarios y las provisiones financieras.

Vite (2022) destaca que los instrumentos financieros constituyen un sistema financiero hace posible analizar la situación financiera de la organización y contribuye al control, la gestión y la optimización de los recursos. Este sistema incluye, entre otros, análisis verticales y horizontales que proporcionan una visión completa y precisa del rumbo que debe seguir una empresa. Estos instrumentos contribuyen la adopción de las

determinaciones oportunas y a la reducción de ciertos riesgos. Además, destacan que estos instrumentos se consideran ahora estratégicos porque ayudan a las empresas a alcanzar sus objetivos.

2.1.1 Rentabilidad

Las teorías inmersas al tema estudiado, se centran en concordancia a los vínculos entre los beneficios logrados y la inversión efectuada. La rentabilidad no es simplemente la ganancia, sino la eficiencia con la que las empresas emplean sus recursos para la generación de esos beneficios. Estas bases se sustentan en conceptos clave y diferentes enfoques que ayudan a entender y medir el rendimiento de una empresa.

Definición de la rentabilidad

Para Parada, J.R. (1998) (extraído de Flores Tapia ,2014) La rentabilidad es una dimensión monetaria de la eficiencia que puede medir parcialmente, pero no completamente, el grado de satisfacción psicológica de las personas. Entonces, ¿por qué ha cobrado tanta importancia la rentabilidad en las empresas actuales? Una respuesta radica en que toda empresa es una entidad económica y, consecuentemente, se requiere hallar maneras de evaluar su gestión. La simple cuantificación de los beneficios empresariales contribuye a la creciente importancia del concepto de rentabilidad como guía para la acción. Para generar beneficios, deben movilizarse los recursos necesarios para producir valor; estos recursos se denominan inversiones. Si queremos medir la eficiencia monetaria de las inversiones, es necesario encontrar un método de medición. Una forma de definir la eficiencia es a través del empleo de indicadores elementales de rendimiento (KPI), incluida la rentabilidad.

Según Sánchez (basado en Medina Ramírez y Mauricci Gil, 2014), manifiesta al respecto que este término es empleado de muchas formas y numerosos enfoques teóricos

se centran en diferentes aspectos. Generalmente, la rentabilidad se define como el retorno del capital invertido en un tiempo determinado. Esto implica efectuar la comparación de los ingresos que se generan con los recursos utilizados para generarlos. Dependiendo de si el análisis es a priori o a posteriori, esto permite la selección de alternativas o la evaluación de la eficiencia de las medidas implementadas.

Según Flores y Sánchez (2019), al respecto indica que es la finalidad que establece una organización para la recuperación de sus inversiones en función de su rendimiento. Esto abarca diversos recursos, incluyendo recursos materiales, humanos y financieros, todos ellos destinados a lograr resultados específicos. Además, este análisis puede realizarse según diferentes niveles de rentabilidad económica y financiera.

Según Acosta y Suárez (2020), al respecto manifiesta que es una medida adecuada para comparar empresas del mismo rubro. Mide la capacidad de los activos para generar rentabilidad y es independiente de la composición de los pasivos. De igual forma destacan que esta métrica generalmente refleja la rentabilidad de la empresa por unidad de dinero invertido.

Para Belloso et al. (2021), la rentabilidad financiera es la métrica que utilizan los gestores para analizar los dividendos pagados a los accionistas, ya que mide la capacidad de la empresa para recompensarlos. Además, destacan que una rentabilidad insuficiente probablemente restrinja el acceso a nuevo capital social.

Conceptos Fundamentales

Indica que es una medida de la capacidad de una empresa para generar un excedente o ganancia a partir de sus operaciones. Esta basado en los vínculos entre el resultado económico (beneficio) y los recursos utilizados para conseguirlo.

Ingresos y Ventas: Son la base para la generación de beneficios. Una empresa debe maximizar sus ventas a través de una correcta estrategia de precios, conociendo la demanda del consumidor y la competencia en el mercado.

Costos y Gastos: Para que un negocio sea rentable, los ingresos deben superar los gastos. El control de costos (producción, distribución, publicidad, etc.) es crucial para asegurar un margen de ganancia.

Inversión: La rentabilidad mide el retorno de la inversión. La ganancia se evalúa en referencia con la cantidad de capital invertido, ya sea en activos, maquinaria, o fondos propios.

Tipos de Rentabilidad

Desde un punto de vista teórico y práctico, se distinguen dos tipos principales de rentabilidad, que ofrecen perspectivas distintas sobre el desempeño de una empresa:

Rentabilidad Económica (ROA - Return on Assets): Mide la eficiencia de los activos de la empresa para generar beneficios, sin importar cómo se financien. Se enfoca en la capacidad operativa del negocio. Su fórmula es:

Rentabilidad Económica= Beneficio antes de intereses e impuestos / Activo Total

Rentabilidad Financiera (ROE - Return on Equity): Mide el rendimiento que obtienen los propietarios o accionistas sobre su inversión (patrimonio neto). Su enfoque es la perspectiva del inversor, mostrando el beneficio que genera la empresa por cada unidad monetaria de capital aportado. Su fórmula es:

Rentabilidad Financiera= Beneficio Neto / Patrimonio Neto

Teorías y Enfoques

Existen diversas teorías que explican y profundizan en los factores que determinan la rentabilidad.

Enfoque de la Estructura-Conducta-Rendimiento (SCP - Structure-Conduct-Performance): Esta teoría, proveniente de la organización industrial, sugiere que la estructura del sector (número de competidores, barreras de entrada, etc.) determina la conducta de las empresas, y esta conducta, a su vez, influye en la rentabilidad. Según este enfoque, las empresas en sectores con poca competencia y altas barreras de entrada son inherentemente más rentables.

Teoría basada en los Recursos (Resource-Based View - RBV): En contraste con el enfoque SCP, esta teoría postula que la rentabilidad de una empresa se debe principalmente a sus recursos y capacidades internas únicos y valiosos que no pueden ser fácilmente replicados por la competencia (como una marca fuerte, tecnología patentada, o un equipo directivo talentoso). La rentabilidad no depende tanto del sector, sino de cómo la empresa gestiona sus recursos internos.

Análisis DuPont: Es una herramienta teórica y práctica que descompone la rentabilidad financiera (ROE) en tres componentes para entender sus impulsores:

Margen Neto: Mide la rentabilidad de las ventas.

Rotación de Activos: Mide la eficiencia en el uso de los activos para generar ventas.

Apalancamiento Financiero: Mide el uso de la deuda para financiar activos.

El análisis de rentabilidad es crucial para adoptar determinaciones, ya que no solo evalúa el éxito pasado, sino que también sirve para proyectar el potencial futuro de una empresa.

2.3 Bases filosóficas

2.3.1 Impacto del planeamiento financiero

Las bases filosóficas del planeamiento financiero no se refieren a una única escuela de pensamiento filosófico, sino a los principios fundamentales o las creencias esenciales que guían su propósito, metodología y la etapa en la cual se efectúan las determinaciones

El pilar de la racionalidad y el análisis

Este pilar se relaciona con la creencia de que las decisiones financieras deben ser objetivas y lógicas, basadas en la información disponible, y no en la intuición o las emociones. fundamento epistemológico (Conocimiento): El planeamiento financiero asume la posibilidad de predecir y modelar posteriormente aspectos económicos de la empresa (mediante proyecciones, presupuestos y escenarios). Se cree que los datos históricos y el análisis riguroso (ratios, flujo de caja) son el conocimiento válido para actuar.

Fundamento de la Decisión: Se basa en el concepto de la racionalidad instrumental, donde el agente económico (el administrador o gerente) siempre elige la opción que maximiza un resultado esperado (la rentabilidad, la utilidad o el valor). Esto implica: Análisis Costo-Beneficio: Toda acción se evalúa en términos de su impacto económico y se selecciona aquella que ofrezca el mayor retorno por el riesgo asumido.

Control: Existe la creencia filosófica de que, mediante la medición y la comparación constante de resultados reales versus planificados, la empresa puede reorientar y controlar su destino económico, minimizando la incertidumbre.

El Pilar de la Creación de Valor y la Rentabilidad

Este es el objetivo último y la justificación del planeamiento financiero como disciplina empresarial. Se fundamenta en la filosofía gerencial de la maximización.

Propósito Axiológico (Valor): El principio central es que el fin primordial de la gestión financiera es crear valor para los propietarios o empresarios. La creación de valor no es solo tener más utilidad, sino lograr que:

Rentabilidad Operativa > Costo de Capital

Es decir, que la rentabilidad obtenida por el negocio sea superior al rendimiento mínimo requerido para invertir en él.

La Rentabilidad como Medida de Éxito: La filosofía subyacente es que la rentabilidad (medida como la ganancia sobre la inversión o el patrimonio) es la prueba tangible de que los recursos de la organización están siendo administrados con eficiencia y con resultados productivos.

Sostenibilidad: El planeamiento financiero se adhiere a la filosofía de la continuidad del negocio (la empresa en marcha), buscando asegurar la liquidez y solvencia a corto plazo para asegurar la viabilidad a largo plazo y el crecimiento sostenible.

2.3.2 Rentabilidad

De manera filosófica la rentabilidad empresarial se centran en la creencia de que la eficiencia en el uso de los recursos y la creación de riqueza sostenible son el propósito fundamental y la medida de éxito de toda actividad económica.

El Principio de Eficiencia Económica (La base de la Rentabilidad Económica)

La rentabilidad, en su sentido más puro (rentabilidad económica o ROA - Return on Assets), se fundamenta en el concepto de eficiencia.

Fundamento Filosófico: La rentabilidad es la demostración de que la gerencia y los procesos de la empresa utilizan la inversión total (Activos) de manera óptima para generar un resultado de explotación. Es la filosofía de que los recursos escasos deben ser productivos.

Axioma Central: La rentabilidad se alcanza cuando el ingreso marginal resulta superior al costo marginal para el último bien o servicio producido. Esto se traduce financieramente en:

Rentabilidad Económica (ROA)=Activo TotalBeneficio antes de Intereses e Impuestos (BAII)

Una mayor rentabilidad implica que la empresa es más eficiente que su competencia al transformar sus activos (maquinaria, inventario, efectivo) en beneficios operativos.

El Utilitarismo Económico

Esta es la base filosófica más fundamental. El utilitarismo, en su sentido económico, busca maximizar la utilidad o el beneficio para las partes interesadas. En una empresa, esto se traduce de acuerdo a los hallazgos de la maximización de los beneficios financieros. La rentabilidad se convierte en el principal indicador del éxito, ya que mide la capacidad de la empresa para generar un retorno que supera la inversión inicial y los costos. Desde esta perspectiva, la empresa existe para crear valor monetario para sus propietarios, y la rentabilidad es la medida de ese valor.

La Teoría de los Recursos y Capacidades

Esta base filosófica se aleja del entorno puramente externo (como la competencia en el mercado) y se centra en el interior de la empresa. Postula que la rentabilidad sostenible no se logra solo por la suerte o el sector en el que se opera, sino por la posesión de recursos y capacidades internas únicos, valiosos y difíciles de imitar.

Recursos tangibles: Como tecnología, maquinaria o bienes inmuebles.

Recursos intangibles: Como la marca, la reputación, el conocimiento de los empleados o la cultura organizacional.

La rentabilidad, desde esta perspectiva, es el resultado de cómo una empresa combina estos recursos de manera eficiente y estratégica para obtener una ventaja competitiva.

2.4 Definiciones de términos básicos

Existencia de presupuestos

En cuanto a la condición o hecho de que una organización (empresa, entidad gubernamental o persona) haya formalizado sus objetivos financieros para un período futuro mediante la elaboración de un documento estructurado y sistemático. En esencia, la existencia de presupuestos significa que la empresa se mueve de un modelo de gestión reactivo (tomar decisiones después de que ocurren los hechos) a un modelo proactivo y organizado (tomar decisiones antes de que ocurran, guiadas por metas claras).

Registro y análisis periódico del flujo de caja

El registro consiste en la documentación sistemática de todos los ingresos y egresos de efectivo reales o proyectadas de una organización durante una fecha específica. Su objetivo es saber dónde está el dinero en todo momento. Registro Proyectado (Presupuesto de Caja): Implica estimar a futuro los cobros y pagos esperados. Registro Real (Flujo de Caja Histórico): Implica contabilizar las transacciones de efectivo que ya han ocurrido.

Uso de proyecciones de ingresos y egresos

El uso de proyecciones de ingresos y egresos se define como el proceso activo de estimar los montos futuros de dinero que la empresa espera recibir (ingresos) y espera gastar (egresos) en un horizonte de tiempo establecido, con la intención de

orientar la toma de determinaciones estratégicas y garantizar la viabilidad económica a largo plazo.

Identificación y control de costos operativos

Es una etapa gerencial clave dentro del planeamiento financiero que consiste en determinar con precisión todos los egresos que están relacionados con la actividad principal efectuada por la organización, para luego gestionarlos y reducirlos sistemáticamente, asegurando así la rentabilidad.

Margen de utilidad neta

Se trata de una métrica de rentabilidad, expresada como porcentaje (%), que mide la proporción de las ganancias reales de una empresa respecto de sus ingresos totales después de deducir todos los costos, gastos, intereses e impuestos.

Relación entre ingresos operativos y costos operativos

Es un indicador de eficiencia y rentabilidad que mide la capacidad de una organización para generar ingresos partiendo de su actividad principal, en comparación con los gastos necesarios para mantener esa actividad. Es una forma clave de analizar la rentabilidad central del negocio, excluyendo impuestos y financiación.

Porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar

Es un indicador financiero que mide la eficacia de la empresa para convertir sus ventas a crédito en efectivo real durante un período determinado. Refleja qué tan bien la empresa gestiona el proceso de cobranza y qué tan rápido minimiza el riesgo de cuentas incobrables.

Porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos o mejoras

Realizado en activos o mejoras es una métrica financiera que mide la rentabilidad económica de un gasto de capital específico (inversión) al comparar la

ganancia o el beneficio generado con el costo de esa inversión. Se utiliza para evaluar la eficiencia de las decisiones de inversión, como la compra de un nuevo activo (ej. un camión más eficiente) o la mejora de uno existente (ej. un sistema de GPS o mantenimiento predictivo).

2.5 Hipótesis de Investigación

2.5.1 Hipótesis General

El planeamiento financiero influye positivamente en la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

2.5.2 Hipótesis Específica

- La existencia de presupuestos anuales y mensuales influye positivamente en el margen de utilidad neta sobre ventas de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.
- El registro y análisis periódico del flujo de caja influye positivamente en la relación entre ingresos operativos y costos operativos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.
- El uso de proyecciones de ingresos y egresos influye positivamente en el porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.
- El control de costos operativos influye positivamente el porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024

2.6 Operacionalización de variables

Variable independiente: Impacto del planeamiento financiero

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Independiente Impacto del planeamiento financiero	Groppelli y Nikbakth (2002, p. 319) definen la estimación de recursos como el proceso mediante el cual una organización calcula cuántos recursos financieros necesita para continuar sus operaciones y cómo y en qué medida se proporcionarán. Es razonable suponer que una organización sin un proceso confiable para determinar los requisitos de recursos, una empresa puede no tener suficientes recursos para cumplir con sus obligaciones, como por ejemplo pagar deudas. y costes operativos	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de presupuestos -Control de flujo de caja -Uso de proyecciones de ingresos y egresos -Gestión de costos 	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de presupuestos - Registro y análisis periódico del flujo de caja -Uso de proyecciones de ingresos y egresos -Identificación y control de costos operativos 	<ul style="list-style-type: none"> -Muy de acuerdo -De acuerdo -Indiferente -En desacuerdo -Muy en desacuerdo

Variable dependiente: Rentabilidad

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Índices
Variable Dependiente Rentabilidad	Flores y Sánchez (2019) una empresa se fija para recuperar su inversión en función de su rendimiento. Para lograrlo, se emplean diversos medios, incluyendo recursos materiales, humanos y financieros, destinados a potenciar la consecución de resultados específicos, además este estudio se puede realizar de acuerdo a los niveles de rentabilidad económica y financiera.	<ul style="list-style-type: none"> -Rentabilidad económica -Rentabilidad operativa -Eficiencia en cobranzas -Retorno sobre inversión 	<ul style="list-style-type: none"> - Margen de utilidad neta - Relación entre ingresos operativos y costos operativos - Porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar -Porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos 	<ul style="list-style-type: none"> - Muy de acuerdo - De acuerdo - Indiferente - En Desacuerdo -Muy en desacuerdo

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Para este trabajo se ha considerado un estudio aplicado y corresponde a un enfoque no experimental, toda vez que las variables no han sido influenciadas ni expuestas a manipulación, sino observadas durante el desarrollo de las indagaciones con el fin de efectuar el análisis referente a los vínculos entre ambas variables aplicadas en las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024

3.1.1 Nivel de estudio

El estudio fue diseñado a nivel descriptivo-correlativo, ya que busca determinar la relación o grado de asociación entre dos o más variables dentro de un contexto determinado., tal como lo señalan diversos autores. Hernández, Fernández y Baptista (2014).

3.1.2 Tipo de investigación

Debido a la naturaleza específica del estudio, se establecerá el marco necesario para un estudio descriptivo transversal, asumiendo que el proceso de recolección de datos se realizará dentro del plazo permitido por la institución.

3.1.3 Enfoque de investigación

Por su naturaleza, el enfoque será cuantitativo en la medida que posibilite cuantificar la capacidad en control simultáneo, posibilitando con ello captar sus valores reales y su manifestación en la gestión, su comportamiento existente, tangible, visible, medible

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Para los fines de este estudio, consideramos que nuestra población está compuesta por 75 personas empleadas por la empresa mencionada. Esto incluye (1) al director general, (53) empleados, (1) al contador, (3) auxiliares de contabilidad y (5) especialistas en planificación financiera.

3.2.2 Muestra

En este estudio, la muestra representa un subconjunto de la población seleccionada y, por lo tanto, incluye a 63 empleados de la empresa. Para determinar el tamaño de la muestra, utilizamos una fórmula de muestreo aleatorio simple para estimar la proporción en una población finita o conocida, que se detallará a continuación.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

- n** = Tamaño de la muestra
- Z** = Valor de la abscisa de la curva normal para una Probabilidad del 95% de confianza.
- P** = Proporción (Se asume P=0.5).
- Q** = Proporción. (Q = 0.5, valor asumido debido al desconocimiento de Q).
- E** = Parte por falla 5%
- N** = Población
- n** = Volumen óptimo de modelo.

Consecuentemente, se asume un nivel de significancia del 95% y un margen de error del 5%. Los cálculos son los siguientes:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (75)}{(0.05)^2 (75-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{72.9904}{0.1875 + 0.9604}$$

$$n = 63.4860$$

$$n = 63$$

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección De Datos

3.3.1 Técnicas por emplear

Para el desarrollo de este estudio será necesario la utilización de herramientas y mecanismos que posibiliten efectuar la recopilación de datos como:

Cuestionario

Este instrumento permite captar las opiniones de los individuos identificados en la muestra seleccionada para compararlas con las hipótesis sobre la situación presentada.

Encuestas

Esta técnica permite recabar información y criterio de los entrevistados relacionados con la gestión financiera.

Análisis documental.

Esta técnica será de ayuda para recopilar datos y documentación que posteriormente serán examinados en relación con el impacto de la planificación financiera en la rentabilidad de estas empresas.

Descripción de los instrumentos

Ficha bibliográfica:

Este instrumento se utiliza para la selección y registro de los diversos textos, monografías, revistas, periódicos y obras a los que se accede durante el trabajo de

campo; también se utiliza información procedente de Internet.

Guía de entrevista:

El instrumento está preconfigurado para tener en cuenta variables definidas como indicadores, de modo que se pueda obtener información importante de una muestra de personas seleccionadas aleatoriamente.

Ficha de encuesta:

Este instrumento se utiliza en el proceso de creación de la información y documentación necesaria y está preparado para su aplicación de manera que se puedan formular preguntas a la muestra seleccionada.

Procedimientos de comprobación de la validez y confiabilidad de los instrumentos

El desarrollo de instrumentos sometidos a revisión por expertos con la experiencia necesaria requiere una comprobación de fiabilidad. La aplicación de la encuesta (10) como estudio piloto con 63 personas seleccionadas aleatoriamente de una muestra de contadores, auxiliares de contabilidad y gerentes financieros es sometida a prueba por expertos para verificar la calidad de la información obtenida.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

3.4.1 Técnicas de análisis

Se utilizan las siguientes técnicas:

- Análisis de documentos
- Cotejo de información
- Indagación
- Monitoreo

3.4.2 Técnicas para el procesamiento de datos

La investigación implica el procesamiento de datos e información obtenidos de diversas fuentes por medio de técnicas como:

- Ordenamiento y clasificación
- Recopilación manual de datos
- Análisis de documentos
- Presentación tabular con porcentajes
- Interpretación de gráficos

El procesamiento asistido por computadora se realiza por medio del programa estadístico SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), versión 24.0, con el modelo de correlación de Pearson y un nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

Tabla 1 Figura 10 La rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	9	14,3	14,3	14,3
En desacuerdo	8	12,7	12,7	27,0
Indiferente	10	15,9	15,9	42,9
De acuerdo	21	33,3	33,3	76,2
Muy de acuerdo	15	23,8	23,8	100,0
Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

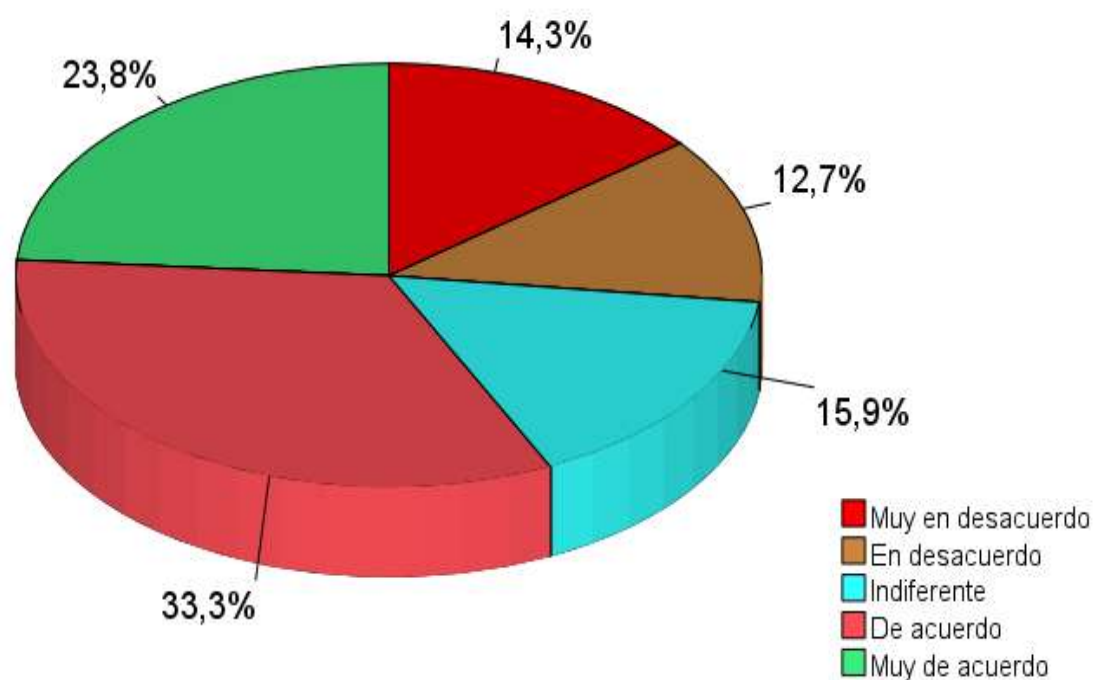


Figura 1 Planeamiento financiero

Interpretación:

Tal como se aprecia en las imágenes precedentes han indicado que el 23,8% de los interrogados está totalmente de acuerdo en que la planificación financiera afecta a la rentabilidad, el 33,3%

está de acuerdo, el 15,9% está indeciso, el 12,7% está en desacuerdo y el 14,3% está totalmente en desacuerdo en que la planificación financiera afecta a la rentabilidad.

Tabla 2 Gestión de capital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	8	12,7	12,7	12,7
En desacuerdo	6	9,5	9,5	22,2
Válido Indiferente	8	12,7	12,7	34,9
De acuerdo	18	28,6	28,6	63,5
Muy de acuerdo	23	36,5	36,5	100,0
Total	63	100,0	100,0	

Nota : Propia autoría

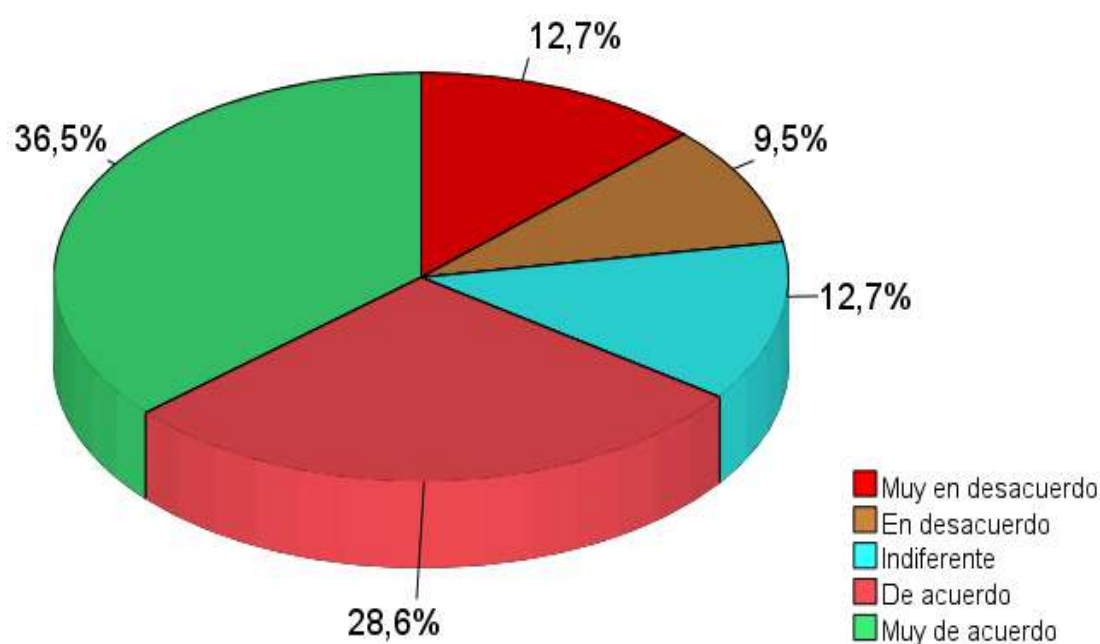


Figura 2 Gestión del capital

Interpretación:

Según lo apreciado en las imágenes precedentes, el 36,5% de los interrogados indican que están totalmente de acuerdo en que la gestión del capital circulante contribuye a la rentabilidad, el 28,6% está de acuerdo, el 12,7% está indeciso, el 9,5% está en desacuerdo y el 12,7% está muy en desacuerdo.

Tabla 3 Análisis y control de costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	7	11,1	11,1	11,1
En desacuerdo	8	12,7	12,7	23,8
Indiferente	9	14,3	14,3	38,1
De acuerdo	17	27,0	27,0	65,1
Muy de acuerdo	22	34,9	34,9	100,0
Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

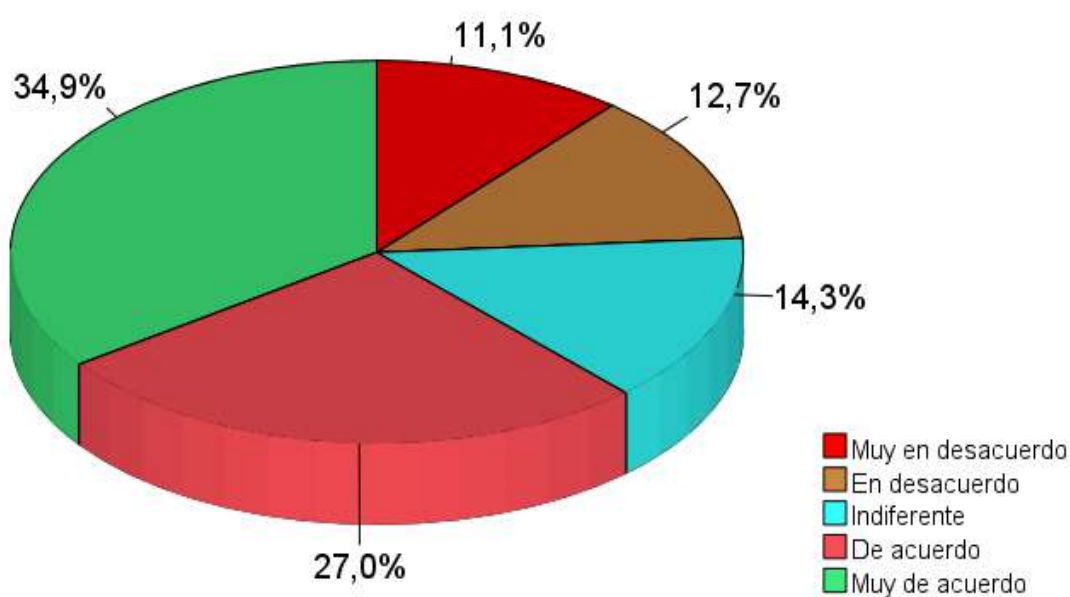


Figura 3 Análisis y control de costos

Interpretación:

Según lo evidenciado en las imágenes precedentes, el 34,9% de los interrogados han sostenido que se encuentran totalmente de acuerdo en que el análisis y control de costos puede afectar a la rentabilidad, el 27,0% está de acuerdo, el 14,3% está indeciso, el 12,7% está en desacuerdo y el 11,1% está muy en desacuerdo.

Tabla 4 Estructura de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	9,5	9,5
	En desacuerdo	9	14,3	23,8
	Indiferente	7	11,1	34,9
	De acuerdo	20	31,7	66,7
	Muy de acuerdo	21	33,3	100,0
Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

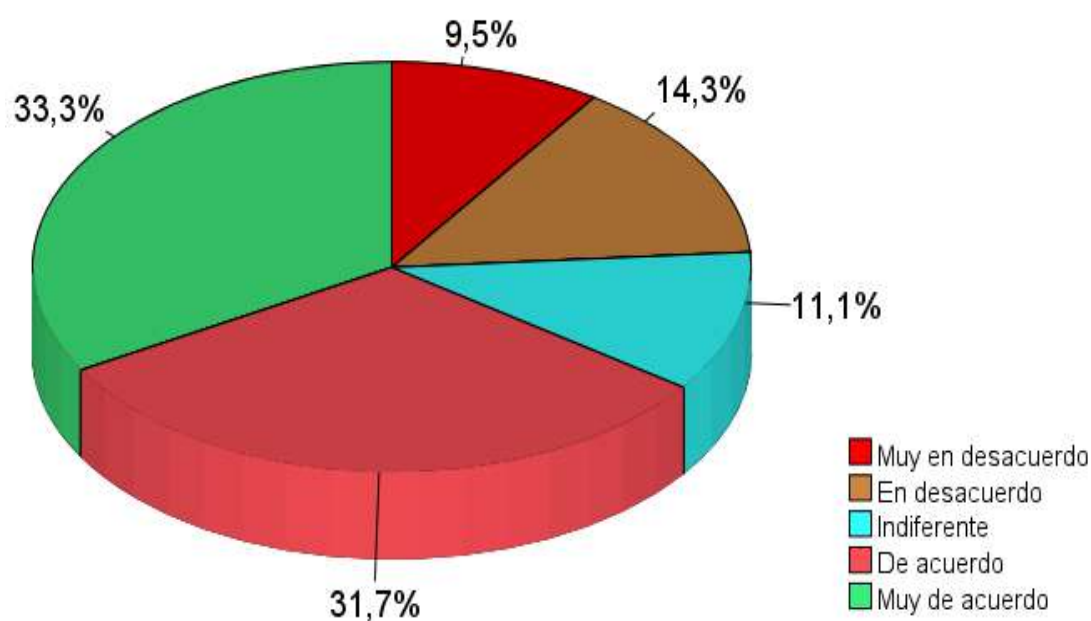


Figura 4 Estructura de financiamiento

Interpretación:

Dado lo evidenciado en las imágenes precedentes, el 33,3% de los interrogados han indicado que están totalmente de acuerdo con la afirmación planteada en las interrogantes, toda vez que influye en su rentabilidad, el 31,7% está de acuerdo, el 11,1% está indeciso, el 14,3% está en desacuerdo y el 9,5% está muy en desacuerdo con la afirmación sobre cómo el diseño de la estructura de financiación de las empresas de transporte de mercancías influye en su rentabilidad

Tabla 5 El control presupuestario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo	6	9,5	9,5	17,5
	Indiferente	8	12,7	12,7	30,2
	De acuerdo	24	38,1	38,1	68,3
	Muy de acuerdo	20	31,7	31,7	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

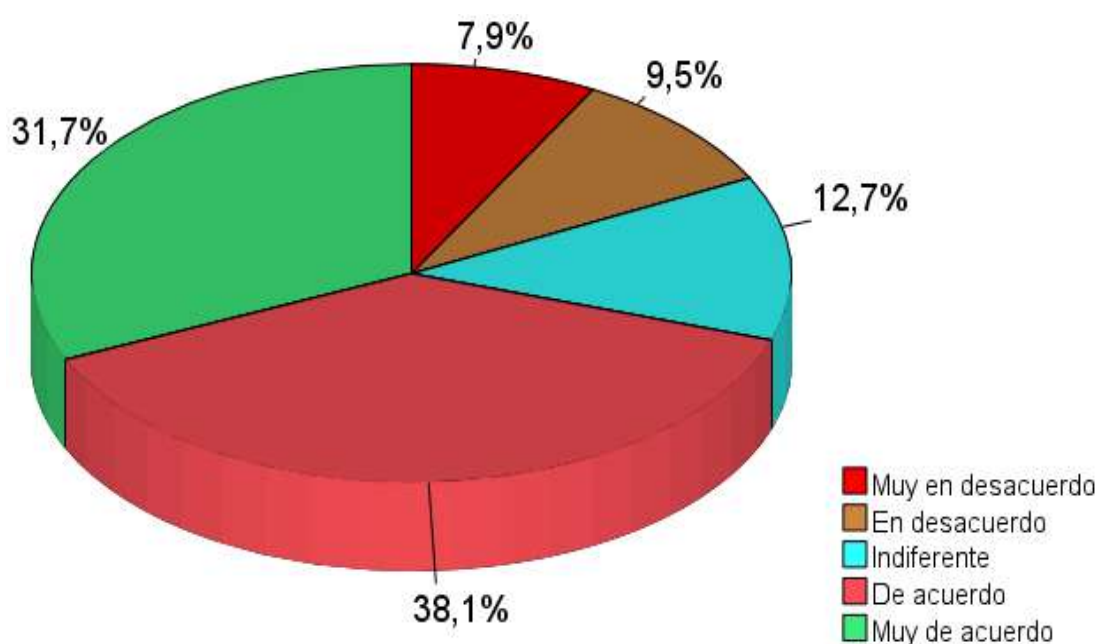


Figura 5 El control presupuestario

Interpretación:

Como podemos observar, el 31,7% de los interrogados, han sostenido que están totalmente de acuerdo en que el control presupuestario contribuye a la rentabilidad, el 38,1% está de acuerdo, el 12,7% está indeciso, el 9,5% está en desacuerdo y el 7,9% está muy en desacuerdo.

Tabla 6 Gestión de la liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	11,1	11,1	11,1
	En desacuerdo	8	12,7	12,7	23,8
	Indiferente	9	14,3	14,3	38,1
	De acuerdo	20	31,7	31,7	69,8
	Muy de acuerdo	19	30,2	30,2	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

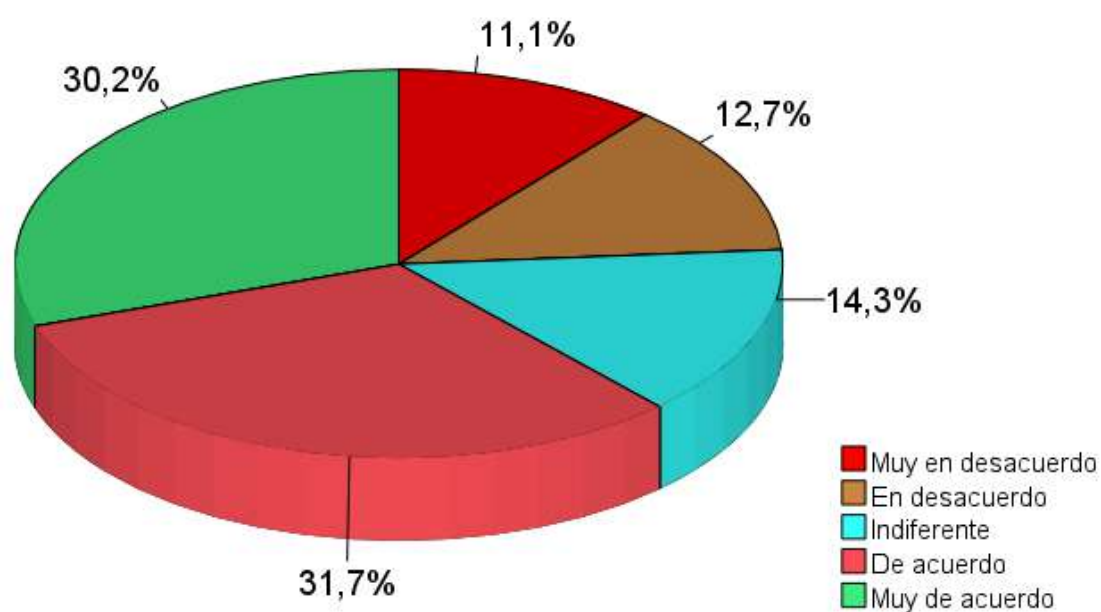


Figura 6 Gestión de la liquidez

Interpretación:

Apreciamos en las imágenes precedentes que, el 30,2% de los interrogados han indicado que están totalmente de acuerdo en que la gestión de la liquidez afecta a la rentabilidad, el 31,7% está de acuerdo, el 14,3% está indeciso, el 12,7% está en desacuerdo y el 11,1% está muy en desacuerdo.

Tabla 7 Márgenes de utilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	6,3	6,3	6,3
En desacuerdo	7	11,1	11,1	17,5
Indiferente	10	15,9	15,9	33,3
De acuerdo	18	28,6	28,6	61,9
Muy de acuerdo	24	38,1	38,1	100,0
Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

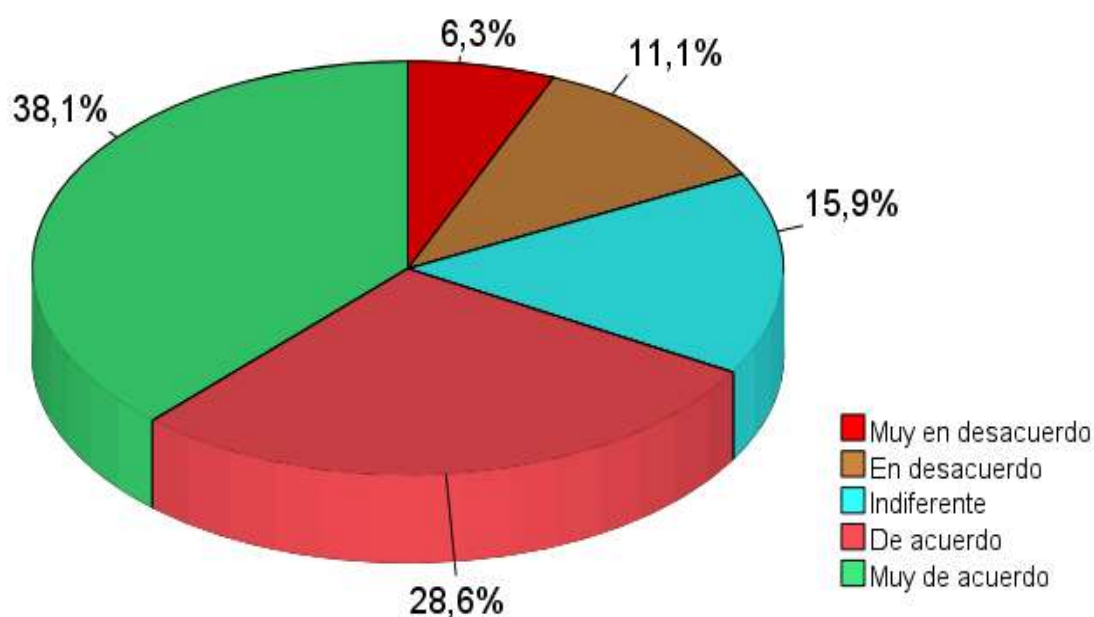


Figura 7 Márgenes de utilidad

Interpretación:

Apreciamos en las imágenes respectivas que, el 38,1% de los interrogados están totalmente de acuerdo en que los márgenes de beneficio (bruto, operativo y neto) reflejan la rentabilidad, el 28,6% está de acuerdo, el 15,9% está indeciso, el 11,1% está en desacuerdo y el 6,3% está muy en desacuerdo

Tabla 8 Rentabilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo	8	12,7	12,7	20,6
	Indiferente	11	17,5	17,5	38,1
	De acuerdo	17	27,0	27,0	65,1
	Muy de acuerdo	22	34,9	34,9	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

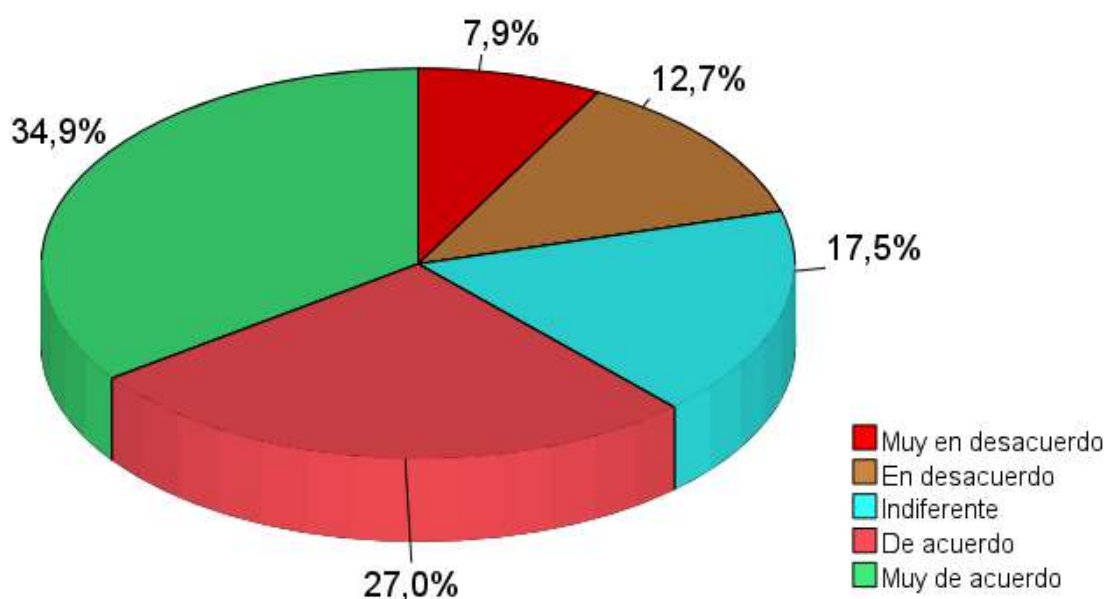


Figura 8 Rentabilidad económica

Interpretación:

Dado las imágenes precedentes, el 34,9% de los interrogados, han indicado que están totalmente de acuerdo en que la rentabilidad económica refleja la eficiencia de la gestión de activos y realiza su contribución a la rentabilidad, el 27,0% está de acuerdo, el 17,5% está indeciso, el 12,7% está en desacuerdo y el 7,9% está totalmente en desacuerdo

Tabla 9 Gestión del patrimonio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	6,3	6,3	6,3
En desacuerdo	7	11,1	11,1	17,5
Indiferente	10	15,9	15,9	33,3
De acuerdo	19	30,2	30,2	63,5
Muy de acuerdo	23	36,5	36,5	100,0
Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

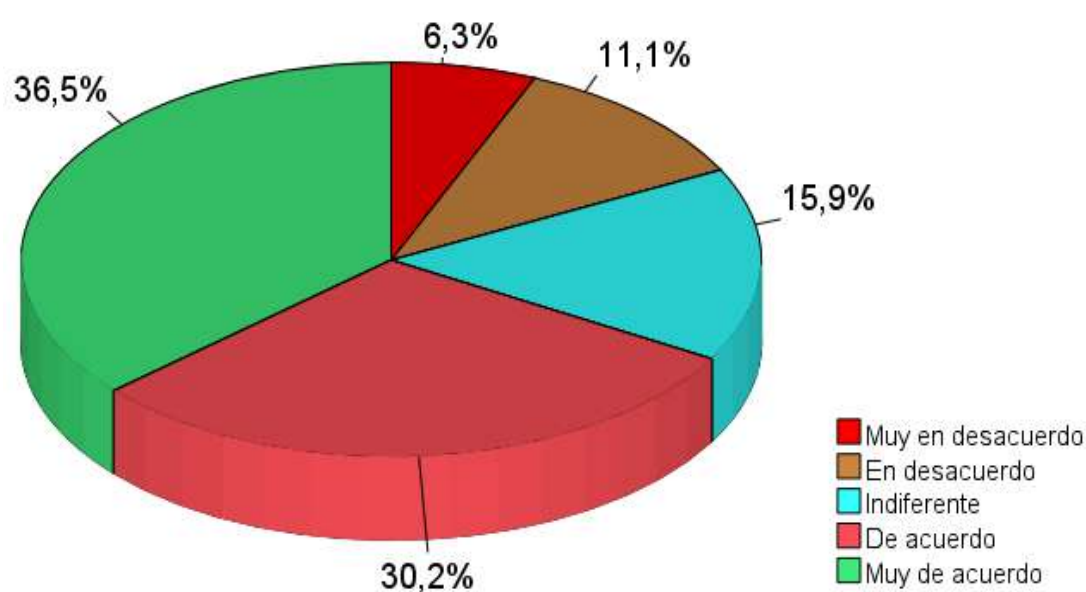


Figura 9 Gestión del patrimonio

Interpretación:

Las imágenes evidencian, el 36,5% de los interrogados han indicado que están totalmente de acuerdo en que la gestión del capital y su relación con la deuda afectan a la rentabilidad financiera referente al capital (ROE), el 30,2% está de acuerdo, el 15,9% está indeciso, el 11,1% está en desacuerdo y el 6,3% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 10 La rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	5	7,9	7,9	17,5
	Indiferente	7	11,1	11,1	28,6
	De acuerdo	24	38,1	38,1	66,7
	Muy de acuerdo	21	33,3	33,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

Nota: Propia autoría

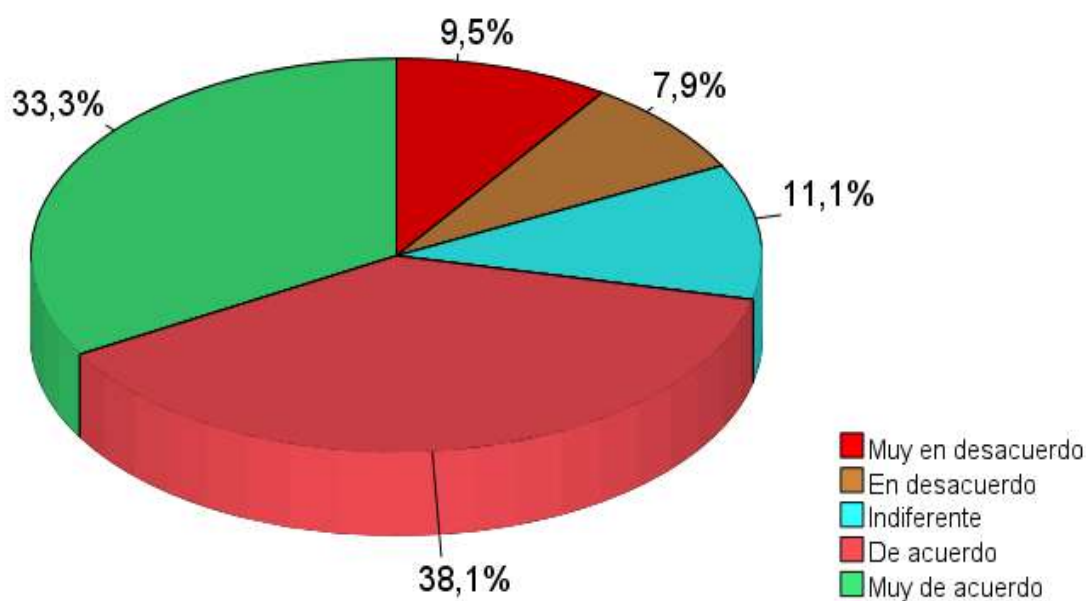


Figura 10 La rentabilidad

Interpretación:

Apreciamos en las imágenes precedentes que, el 33,3% de los interrogados están totalmente de acuerdo en que la rentabilidad es importante para el crecimiento y la sostenibilidad financiera de las empresas, el 38,1% está de acuerdo, el 11,1% está indeciso, el 7,9% está en desacuerdo y el 9,5% está totalmente en desacuerdo.

4.2 Contrastación de hipótesis

4.1.1. Prueba de hipótesis general

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación directa significativamente entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Ha: Existe relación directa significativamente entre el planeamiento financiero y la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Estadística de prueba

Tabla 11 Correlación entre control impacto del planeamiento financiero y rentabilidad.

		Impacto del planeamiento financiero. Rentabilidad.	
Rho de Spearman	Impacto del planeamiento financiero.	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,827**
		N	63
	Rentabilidad.	Coefficiente de correlación	,827**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Las imágenes precedentes han evidenciado según los valores de 0,827 es inferior a 1,00, consecuentemente ha sido rechazada la hipótesis nula (Ho), sugiriendo la existencia de una relación directa significativa entre la planificación financiera y la rentabilidad de estas empresas

Prueba de hipótesis específica 1

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación directa entre la existencia de presupuestos anuales y mensuales y el margen de utilidad neta sobre ventas de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Ha: Existe relación directa entre la existencia de presupuestos anuales y mensuales y el margen de utilidad neta sobre ventas de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Estadística de prueba

Tabla 12 Correlación entre existencia de presupuestos y margen de utilidad neta.

			Existencia de presupuestos.	Margen de utilidad neta.
Rho de Spearman	Existencia de presupuestos.	Coefficiente de correlación	1,000	,691**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
	Margen de utilidad neta.	Coefficiente de correlación	,691**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según las imágenes precedentes se aprecia que el valor de 0,691 es menor a 1,00, consecuentemente ha sido rechazada la hipótesis nula (H0). Esto significa que se denota la existencia de una relación directa significativa entre la existencia de presupuestos anuales y mensuales y el margen de beneficio neto de estas empresas.

Prueba de hipótesis específica 2

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación directa entre el registro y análisis periódico del flujo de caja y la relación entre ingresos operativos y costos operativos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Ha: Existe relación directa entre el registro y análisis periódico del flujo de caja y la relación entre ingresos operativos y costos operativos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Estadística de prueba

Tabla 13 Correlación entre registro y análisis periódico del flujo de caja y la relación entre ingresos operativos y costos operativos.

			Registro y análisis periódico del flujo de caja.	Relación entre ingresos operativos y costos operativos.
Rho de Spearman	Registro y análisis periódico del flujo de caja.	Coefficiente de correlación	1,000	,914**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
	Relación entre ingresos operativos y costos operativos.	Coefficiente de correlación	,914**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En merito a las imágenes precedentes, apreciamos que el valor de 0,914 es menor a 1,00, en consecuencia, ha sido rechazada la hipótesis nula (H0). Esto significa que se denota la existencia de una relación directa significativa entre el registro y análisis periódicos del flujo de caja y la relación entre el beneficio operativo y los gastos operativos de estas empresas.

Prueba de hipótesis específica 3

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación directa entre el uso de proyecciones de ingresos y egresos y el porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Ha: Existe relación directa entre el uso de proyecciones de ingresos y egresos y el porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Estadística de prueba

Tabla 14 Correlación entre uso de proyecciones de ingresos y egresos y porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar.

			Uso de proyecciones de ingresos y egresos.	Porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar.
Rho de Spearman	Uso de proyecciones de ingresos y egresos.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,848**
		N	63	63
	Porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,848**	1,000
		N	,000	.
			63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Apreciamos en las imágenes precedentes que el valor de 0,848 es menor a 1,00, en consecuencia, ha sido rechazada la hipótesis nula (H0). Esto significa que se denota la existencia de una relación directa significativa entre el uso de previsiones de ingresos y gastos y la tasa de cobro de estas empresas.

Prueba de hipótesis específica 4

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación directa entre el control de costos operativos y el porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Ha: Existe relación directa entre el control de costos operativos y el porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.

Estadística de prueba

Tabla 15 Correlación entre control de costos operativos y porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos.

			Control de costos operativos.	Porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos.
Rho de Spearman	Control de costos operativos.	Coefficiente de correlación	1,000	,645**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
	Porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos.	Coefficiente de correlación	,645**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Apreciamos en las imágenes precedentes que el valor de 0,645 es menor a 1,00, por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula (H0). Esto denota que existe vínculos de manera directa significativa entre el control de los costes operativos y la rentabilidad de las inversiones realizadas en los activos de estas empresas.

CAPITULO V DISCUSIÓN

Los hallazgos de este estudio han demostrado que la planificación financiera ha impactado de manera significativa en la rentabilidad de las empresas de transporte de la provincia de Huaura en el año 2024. Esta correlación se evidencia en cada una de las dimensiones analizadas, confirmando la importancia estratégica de la planificación financiera para la gestión en el sector transporte

En primer lugar, se observó que la elaboración adecuada de presupuestos financieros contribuye de manera directa al incremento de la rentabilidad operativa. Las empresas que estructuran y controlan sus presupuestos muestran mayor capacidad para prever costos, proyectar ingresos y asignar recursos de forma eficiente, lo que coincide con lo planteado por Gitman y Zutter (2020), quienes destacan que un presupuesto bien formulado constituye la base para una administración financiera sólida.

Asimismo, ha sido establecido que la gestión del flujo de caja ha influido de manera positiva en la liquidez y, en consecuencia, en la rentabilidad. Las organizaciones que llevan un control continuo de sus entradas y salidas de efectivo disminuyen los riesgos de insolvencia y mejoran su capacidad para cubrir obligaciones. Este hallazgo coincide con los estudios de Brigham y Ehrhardt (2019), quienes sostienen que el flujo de caja es un indicador determinante en la sostenibilidad financiera.

Por otro lado, la planificación de inversiones está relacionada de manera significativa con el rendimiento financiero. Las empresas de transporte que evalúan y programan adecuadamente la adquisición de unidades vehiculares, mantenimiento preventivo y modernización tecnológica logran una mayor productividad y mejoran sus niveles de rentabilidad. Esto respalda lo señalado por Weston y Brigham (2018), quienes afirman que una inversión bien planificada es un factor clave en el crecimiento empresarial.

Otro resultado importante corresponde a la gestión del capital de trabajo. Se evidenció que aquellas empresas que administran con eficiencia sus cuentas por cobrar, inventarios y obligaciones a corto plazo mantienen una estructura financiera equilibrada y alcanzan mayores niveles de rentabilidad económica. Estos hallazgos están en armonía con los planteamientos de Horngren et al. (2021), quienes explican que el capital de trabajo constituye el motor financiero de las operaciones diarias.

Asimismo, la investigación demostró que la evaluación y control financiero inciden de manera significativa en las decisiones administrativas que impactan en la rentabilidad. Las empresas que realizan análisis periódicos de indicadores, auditorías internas y comparaciones entre lo planificado y ejecutado presentan mejores resultados financieros. Este hecho concuerda con los aportes de Sánchez-Ballesta (2024), quien menciona que el control financiero oportuno es un determinante clave para la estabilidad económica.

Finalmente, se evidenció que la proyección financiera permite a las empresas anticipar escenarios, gestionar riesgos y garantizar niveles sostenibles de rentabilidad. Esta conclusión coincide con los argumentos de Mattia y Bressan (2024), quienes sostienen que la prospectiva financiera fortalece la toma de decisiones y la adaptación al entorno cambiante.

En conjunto, los resultados confirman la hipótesis general del estudio: el planeamiento financiero impacta significativamente en la rentabilidad de las empresas de transporte de la provincia de Huaura. Este hallazgo es consistente con antecedentes nacionales e internacionales que destacan la relación directa entre planeamiento financiero y desempeño financiero. Asimismo, las hipótesis específicas fueron respaldadas empíricamente, señalando que cada dimensión del planeamiento contribuye de manera diferenciada e importante sobre los diversos indicadores de rentabilidad.

Por tanto, se concluye que el planeamiento financiero no solo es una herramienta técnica, sino un componente esencial de la gestión estratégica que permite a las empresas del sector transporte enfrentar desafíos operativos, optimizar recursos y asegurar su sostenibilidad económica en un entorno altamente competitivo.

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. Se ha determinado que el planeamiento financiero impacta de manera significativa en la rentabilidad de las empresas de transporte de la provincia de Huaura, confirmando la hipótesis general del estudio y evidenciando que una adecuada gestión financiera se relaciona directamente con mejores resultados económicos.
2. La elaboración del presupuesto financiero influye de manera positiva en la rentabilidad operativa, ya que permite prever costos, optimizar gastos y proyectar ingresos con mayor precisión, contribuyendo así al logro de utilidades más estables.
3. La gestión eficiente del flujo de caja está relacionada directamente con la liquidez y la rentabilidad financiera, demostrando que el control de entradas y salidas de efectivo reduce riesgos de desfinanciamiento y mejora la capacidad de pago de las empresas.
4. La planificación de inversiones incide significativamente en el rendimiento financiero, debido a que la adquisición estratégica de activos, renovación de unidades y modernización tecnológica incrementan la productividad del servicio de transporte.
5. La adecuada gestión del capital de trabajo contribuye a mejorar la rentabilidad económica, ya que permite equilibrar cuentas por cobrar, inventarios y obligaciones a corto plazo, fortaleciendo la estructura financiera de las empresas.

6.2 Recomendaciones

- 1.- Es recomendable la implementación de un sistema estructurado de planeamiento financiero que incluya presupuestos anuales, análisis de costos, flujos proyectados y metas financieras para fortalecer la toma de decisiones gerenciales.
- 2.- Es recomendable fortalecer el proceso de elaboración del presupuesto financiero, empleando herramientas digitales y metodologías actualizadas, a fin de garantizar su precisión y utilidad en la planificación.

- 3.- Se sugiere mejorar la gestión del flujo de caja, estableciendo controles diarios de ingresos y egresos, así como políticas de pago y cobranza que aseguren liquidez permanente.
- 4.- Se recomienda desarrollar planes de inversión basados en análisis costo-beneficio, priorizando la renovación de unidades vehiculares, mantenimiento preventivo y tecnologías que optimicen el servicio y reduzcan costos operativos.
- 5.- Se recomienda optimizar la gestión del capital de trabajo, implementando políticas claras de crédito, cobranzas, administración de inventarios y manejo de obligaciones a corto plazo. Fortalecer los procesos de evaluación y control financiero, por medio de la implementación de indicadores de desempeño, exámenes de control periódicas y revisión mensual del cumplimiento del plan financiero.

CAPITULO VII FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Fuentes bibliográficas

Actualicese. (23 de Julio de 2021). *Control interno: definición, objetivos e importancia.*

Obtenido de actualicese.com: <https://actualicese.com/definicion-de-control-interno/>

Agüe, M. y. (27 de abril de 2010). *Manual de Administración y Dirección de empresas*

Teoría y ejercicios resueltos. Madrid: Ramon/Areces. Obtenido de Cerasa/:
https://www.google.com.pe/book/s/edition/Manual_de_administracion_y_direccion_de_empresas_teor%C3%ADa_y_ejercicios_resueltos_d/6GSnDAAAQBAJ?hl=es419&gbpv=1&dq=Cap%C3%ADtulo+1+La+empresarial+teor%C3%ADa+sobre+el+empresario/&pg=PA7&printsec=frontcover

Alarcón, E. (2019). *Repositorios Nacionales - EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE*

INVENTARIOS PARA MEJORAR LOS RESULTADOS DE VENTAS DE LA EMPRESA FARMA/DIAZ SAC - 2018. Obtenido de Renati :
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2348/1/TL_Alarc%C3%B3nDiazElvia.pdf

Alban, A. (2021). *SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA GESTIÓN DE*

INVENTARIO Posgrado. LA RENTABILIDAD DE LA FARMACIA CRUZ AZUL “ROSITA PAREDES Y QUITO” DEL CANTÓN QUEVEDO, 2018. Obtenido de Repositorio. UTEQ: <https://repositorio.rii.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstream/6891032f-05b0-4372-af42-bf078facfd34/content>

Alvarez, M. (2009). *Manual de la Micro Pequeña y Mediana Empresa Una Contribución*

a la Mejora de los Sistemas de Información y el Desarrollo de las Políticas Públicas. San Salvador. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/>

cor0e/bitst0r/ea0ms/531fd00f-d53c-4e45-b6b1-45e2/2e84743e/con0te/nt

Arana, H. Y. (08 de Julio de 2022). *Grados y Títulos - Control de Inventarios y Gestión de Almacén en las Boticas del distrito de Huancayo 2019*. Obtenido de Repositorio UPLA.:

https://reposito/rio.upla.edu.pe/bitst/ream/handle/20.500.12/848/4208/T_037_43379475_T.p/df?sequen0/ce=1

Arana, M. (2019). *Sistema de control interno para mejorar la gestión de las existencias en la farmacia del Hospital General Jaén*. Obtenido de Repositorio/UCV:

<https://repositori/o.ucv.edu.pe/hand/le/20.500.12/692/36292>

Balladares, C. (2020). *PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA DE LA EMPRESA INRETAIL PHARMA S.A, SULLANA, 2019*. Obtenido de Repositorio/.ulade/ch:

https://repositorio.ulade/ch.edu.pe/bitstream/handle/20.50/0.13032/17/144/CONTROL_INTERNO_LOGISTICA_BALLADARES_GALVEZ_CESAR_AUGUSTO.p/df?sequen/ce=1&isAllo/wed=y

Baque, Amparo y Forty Richard. (2023). *Repositorio/unesum*. Obtenido de Repositorio Unesu/m:

<https://reposito/rio.unesum.e/du.ec/bitstr/eam/530/00/5196/1/FORTY%20MORREIRA%20RICHARD%20JOS%20c3%89.pdf>

Balsa Matos, M. (2013). *Efectos De La Planificación Financiera En Los Presupuestos D2 Las Empresas Inmobiliarias De Lima Metropolitana-2019*. Lima: Unsm

Calle, O. (2020). *Sistema de control interno para mejorar la gestión del inventario en Boticas Open/Farma/S.A.C.,Bagua*. Obtenido de/ Repositorio.ucv:

https://repositori/o.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500/12692/479/95/Calle_

COD- SD.pdf?/sequ/ence=1&isAll/ow/ed=y

Campos, Karla y Herrada Arantxa. (2022). *EVALUACIÓN DE CONTROL INTERNO EN EL PROCESO DE ALMACÉN DE GALENO DRUGSTORE EIRL SULLANA, PIURA, 2021*. Obtenido de Doc/player: <https://docpla.yer.es/2285593/15-Universidad/nacional/-de-piu/ra.ht/ml>

Cañari, A. (13 de octubre de 2023). *¿Qué son las pymes peruanas y por qué deben internacionalizarse?* Obtenido de blogs.usil: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones/-internacionales/pymes-peruanas-importancia-internacionalización>

Collahuazo, M. (2019). *LOS MECANISMOS DE CONTROL INTERNO EN EL AREA DE ALMACEN DE LAS EMPRESAS FARMACEUTICAS DEL PERU CASO: BOTICA FELICIDAD N°6 NORTFARMA SAC PIURA, 2019*. Obtenido de Repositorio. uladec: https://repositorio.uladec/h.edu.pe/bitstream/eam/han/dle/20.500.13/032/20120/MECANISMOS_DE_CONTROL_INTERNO_A_ALMACEN_COLLAHUAZO_CUENYA_20MARIV/IT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, A. (05 de Mayo de 2023). *MEF: mypes representan 21% del PBI y 99% del empleo formal*. Obtenido de Gestion.pe: <https://gestion.pe/economia/mef-mypes-representan-21-del-pbi-y-99-del-empleo-formal-alex-contreras-noticia/?ref=gesr>

Córdova, M. (2020). *CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FARMACIAS DEL PERÚ: CASO EMPRESA FARMACIA LA LIBERTAD DE LA PROVINCIA DE SULLANA Y SU PROPUESTA DE MEJORA, 2019*. Obtenido de

Repositorio. Uadech: https://reposito/rio.uladech.ed/u.pe/bitstre/am/handle/20.500.13032/19028//CARACTERISTI/CAS_DEL_CON/TROL_INTE/RNO_MIC/RO_Y_PEQU/ENAS_EMPRE/SAS_Y_FARM/ACIA_CORDOVA_NO/LE_%20MARELYN_L/ISSET.pdf?sequ/ence=1&isAllo/wed=y

Delgado, Emma., et al. (13 de Noviembre de 2022). Artículos. Manual de Procedimientos de Manejo de los Inventarios para pequeñas Farmacias en la ciudad de Guayaquil. *Prohominum*. Obtenido de Prohominum- : <http://www.acvenispr//oh.com/revistas/index.php/proh/ominum/artic/le/view/492/12/24>

Durán, Y. (2012). *Vision Gerencial*. *Redalyc.org*, <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545/892008.pdf>.

Escandón, Ruth et al.,. (30 de marzo de 2021). NIC 2 y su efecto en la presentación razonable de los Estados Financieros de la Empresa Macoser S.A. (Ecuador). *espacios*, 42. Obtenido de <https://www.revist/aespacio/s.com/a21v4/2n06/a21v42n06p/01.pdf>

Estupiñán, R. (2015). *Control interno y fraudes: análisis de informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://www.google.com.pe/book/s/edition/Control_interno_y_fraudes_3ra_edici%C3%B3n/3tGEAAAQB/AJ?hl=es419&/gbpv=1&dq=Control+interno+y+fraudes:+an%C3%A1lisis+de+informe+COSO+I,+II/+y+III+con+base+en+los+ciclos+transaccionales&printsec=front/cover

Flores, F. (08 de Mayo de 2023). *¿Cuándo la investigación no requiere hipótesis?* Obtenido de Club/mitsubishiasx: <https://www.club/mitsubishiasx.com/articulos/cuando-la-investigacion-no-requiere-hipotesis>

- Fonseca, O. (2011). *Sistemas de Control Interno para Organizaciones*. (I. d. IICO, Ed.) Lima-Peú. //Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Sistemas_de_Control_Interno_Para_Organizaciones/plsiU8/xoQ9EC?hl=es-419&gbpv=1
- Fonseca, O. (2011). *Sistemas de Control Interno para organizaciones Guía practica y orientaciones para evaluar el control interno*. (I. d. Control, Ed.) Lima, Perú: IICO. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Sistemas_de_Control_Interno_Para_Organizaciones/plsiU8/xoQ9EC?hl=es-419&gbpv=1&dq=inicios+del+control+interno&pg=PA14&printsec=frontcover
- García, D. Y. (2019). *Pregrado. Gestión de almacén y su incidencia en las ventas de la empresa Almi Farma*. Obtenido de Repositorio UCV: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500/12692/34980/Garcia%20ada_PDC-Sanc/hez_FM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, L. (2011). *Ventas*. Madrid España: ESIC. Obtenido de <https://www.google.com.pe/books/edition/Ventas/bVwcFC7nDI4C?hl=es-419&gbpv=1&dq=ventas/&printsec=frontcover>
- García, S. (1994). *Introducción a la Economía de la Empresa*. España: Ediciones Díaz de Santos SA. Obtenido de Google libros: https://www.google.com.pe/books/edition/Introduccion_a_la_Economia_de_la_Empresa/m%20ada_de_la_empresa/Lo10xtQ3D0kC?hl=es-419&gbpv=1&dq=teoria+empresarial/&pg=PA10&printsec=frontcover
- Gil, María y Giner, Fernando. (2007). *Como crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4/O2e7DjTQL4C&printsec=frontcover&dq=teoria+++empresarial+libro&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sc

a=X&redir_esc=y#v=one/page&q=teoria%20%20%20empresarial%20libro&f=false

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial Brujas. Obtenido de https://book/s.google.com.pe/book/s?id=9UDXP4U/7aMC/&dq=método+l+ogia+de+la+investig+aci/on+gome/z+2006/&source=gbs_navlinks/_s

Hernandez et al. (14 de abril de 2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Her/nandez,%20Fern/andez%20y%20Bapti/sta-Metodolo/g%C3%ADa%20Investigaci/on%20Cientifica%20ta%20ed.pdf>

Ladrón, M. (2020). *Gestión de inventarios*. UF0476. (T. Formación, Ed.) Logroño (La Rioja). Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=/&id=bpXSDwAAQB/AJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=inve/ntarios+&ots=HG1QLurhg/P&sig=luI758w_8QLhv/_o662LHJHCCHU#v=onepage&q=inventarios&f=false

Latina, Banco de Desarrollo de America Políticas para PYMES competitivas en la alianza del pacifico y países participantes del america del Sur. (2019). *America Latina y el Caribe I*. Paris. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/editio/n/Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_20/19_Pol%C3%ADti/lZ/uUDwAAQBAJ?hl=/es419&gbpv=1&/dq=Organiza/ci%C3%B3n+para+la+Coo/peraci%C3%B3n+y+el+Desarrollo+Econ%C3%B3mico+\(OECD\)+en+su+libro+/de+Am%C3%A9rica+Lati/na+y+el+Caribe+%E2%8](https://www.google.com.pe/books/editio/n/Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_20/19_Pol%C3%ADti/lZ/uUDwAAQBAJ?hl=/es419&gbpv=1&/dq=Organiza/ci%C3%B3n+para+la+Coo/peraci%C3%B3n+y+el+Desarrollo+Econ%C3%B3mico+(OECD)+en+su+libro+/de+Am%C3%A9rica+Lati/na+y+el+Caribe+%E2%8)

Lima, E. (octubre de 2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. Obtenido de <https://repositorio1.upse.edu.ec/bitstream/eam0/46000/551/2/1/UPSE-TCA-2020-004/9.pdf>

- Malavé, Y. (febrero de 2023). *CONTROL DE INVENTARIO EN LA FARMACIA PASTEUR PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021*. Obtenido de Repositorio. UPSE: <https://reposito/rio.upse.edu.ec/bitstr/eam/46000/94/80/1/UPSE-TCA-/2023-00/29.pdf>
- Mantilla, S. (2013). *Auditoría del control interno (3a. ed.)*. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rMS4DQA/AQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=problem%C3%A1tica+del+control+interno+&ots=PiSd/M6qjnz&sig=9mXGIMeIPNZHTPgcvUvXO/AHMKk#v=onepage&q=problema%C3%A1tica%20del%20control%20interno/&f=false>
- Moya, M. (1990). *Investigacion de Operaciones Control, de Inventarios y Teorias de Colas*. San Jose Costa rica: Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de https://www.google.com.pe/book/s/edition/Control_de_Inventarios_Investigacion%3%B3n_de/uG8_nuim/uhAC?hl=es419&gbpv=1&dq=Teoría%3ADas+del+control+de/+inventario&printsec=frontcover
- Ortega Ana et al., (04 de mayo de 2017). NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DENTRO DEL MARCO CONCEPTUAL DE UNA EMPRESA. *Revista Unisimon*. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php//liderazgo/article/download//3261/400/0>
- Pereira, C. (2019). *Control Interno en las empresas su aplicación y efectividad*. México: Punto/Gif./Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Control_interno_en_las_empresas/xM_DDwAAQBA/J?hl=es419&gbpv=1&dq=control+interno++en+las+empresas&pg=PP68&printsec=frontcover

- Quincho, Olinda y Rivas Walther . (02 de Julio de 2022). *Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la Ciudad de Tarma, Periodo 2020*. Obtenido de Repositorio.upla.edu.pe: https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/eam/handle/20.50/0.12848/4906/T037_2111678_8_T.pdf?sequence=1&isAllo/wed=y
- Ramírez, A. (Julio de 2023). *CONTROL DE INVENTARIOS BASADOS EN LA NIC II EN LA FERRETERIA “LA CASA DEL ELECTRICO” CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2023*. Obtenido de Repositorio.upse.edu.ec: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/ream/46000/9892/1/UPS/E-TCA-2023-0074.pdf>
- Redaly.Org. (2010). Planeamiento Financiero: Su Importancia Y Contribucion Para La Gestión De Las Empresas Coopertivas. Revista Científica De America Latina Y El Cariba, España Y Portugal.
- Régimen MYPE Tributario (27 de Febrero de 2023). Obtenido de go/b.pe: <https://www.gob.pe/6990-regime/n-mype-trib/utario-r/mt>
- Rios, P. (25 de Junio de 2021). *¿Qué son las ventas? Conceptos clave y tipos*. Obtenido de Blog/.hubspot: <https://blog.hu/spot.es/sales/q/ue-son-las-ventas>
- Rodriguez, M. d. (2019). *PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE ALMACEN DE LA BOTICA CENTROLAB DE LA CIUDAD DE SULLANA AÑO 2019*. Obtenido de Repositorio. Uladech: https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/ream/handle/20.500.13032/144/03/AREA_DE_ALMACEN_Y_EXISTENCIAS_RODRIGUEZ_DE_RIVERA_MARIA_DEL_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllo/wed=y

Rosas, J. (2021). *El costo comercial de productos farmacéuticos y su Incidencias en las ventas de la Botica del Mercado, Paita 2021*. Obtenido de Repositorio. UCV:

https://reposito/rio.ucv.edu.pe/bits/tream/handle/2/0.500.1269/2/90978/R/osas_MJA-SD.pdf?sequence=1&isAll/owed=y

Saucedo, M. d. (2023). *Base-Bielefeld Academic Search Engine*. Obtenido de

RECOLECTORES Y REPOSITARIOS:

https://tesi/s.usat.edu.pe/bits/tream/20.500.1242/3/6507/1/TL_Sauce/doAlarconM/ileny.pdf

Uladech. (12 de Agosto de 2023). *REGLAMENTO DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA EN*

LA INVESTIGACIÓN. Obtenido de [uladec.edu.pe](https://www.uladec/h.edu.pe/):

<https://www.uladec/h.edu.pe/la/-universidad/transparencia/?search=integridad/&lang=1&i/d=23&i/d=4#>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“IMPACTO DEL PLANEAMIENTO FINANCIERO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE LA PROVINCIA DE HUAURA 2024”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cómo influye el impacto de planeamiento financiero en la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?</p> <p>Problemas Específicos.</p> <p>a. ¿Cómo influye la existencia de presupuestos anuales y mensuales en el margen de utilidad neta sobre ventas de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?</p> <p>b. ¿De qué manera el registro y análisis periódico del flujo de caja influye en la relación entre ingresos operativos y costos operativos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?</p> <p>c. ¿Cómo se relaciona el uso de proyecciones de ingresos y egresos en el porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar de las empresas de transporte de la Provincia de</p>	<p>Objetivo General Determinar si el impacto planeamiento financiero en la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Analizar cómo la existencia de presupuestos anuales y mensuales en el margen de utilidad neta sobre ventas de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.</p> <p>b. Establecer si el registro y análisis periódico del flujo de caja influye en la relación entre ingresos operativos y costos operativos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.</p> <p>c. Determinar el uso de proyecciones de ingresos y egresos en el porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar de las empresas</p>	<p>Hipótesis General El impacto planeamiento financiero influye positivamente en la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a. La existencia de presupuestos anuales y mensuales influye positivamente en el margen de utilidad neta sobre ventas de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024</p> <p>b. El registro y análisis periódico del flujo de caja influye positivamente en la relación entre ingresos operativos y costos operativos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.</p> <p>c. El uso de proyecciones de ingresos y egresos influye positivamente en el porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.</p>	<p>Variable Independiente X: Planeamiento financiero Indicadores: X1: Existencia de presupuestos X2: Registro y análisis periódico del flujo de caja X3: Uso de proyecciones de ingresos y egresos X4: Identificación y control de costos operativos</p> <p>Variable Dependiente Y: Rentabilidad Indicadores: Y1: Margen de utilidad neta Y2: Relación entre ingresos operativos y costos operativos</p>	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativa - Explicativa</p> <p>2. Población = Estará constituida por 76 trabajadores que laboran en empresas de transporte en la Provincia de Huaura</p> <p>3. Muestra = estará constituida por 63 personas entre: gerentes, administradores contadores servidores, y profesionales a prueba de expertos.</p> <p>4. Instrumentos de recolección de</p>

<p>Huaura 2024?</p> <p>d. ¿Cuál es la relación entre el control de costos operativos y el porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?</p>	<p>de transporte de la Provincia de Huaura 2024.</p> <p>d. Identificar si el control de costos operativos y el porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024.</p>	<p>d. El control de costos operativos influye positivamente el porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024</p>	<p>Y3: Porcentaje de recuperación de cuentas por cobrar Y4: Porcentaje de retorno sobre inversiones realizadas en activos</p>	<p>datos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Guía de entrevista. ○ Ficha de Encuesta. ○ Cuestionario
--	---	--	---	---

ANEXO 2

INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ENCUESTA

El siguiente cuestionario se elaboró para un proyecto de investigación titulado "Impacto del plan financiero 2024 en la rentabilidad de las empresas de transporte de la provincia de Huaura". Marque la respuesta correcta con una "X". Gracias por su colaboración.

1. ¿De qué manera el impacto del planeamiento financiero influye en la rentabilidad de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?
 - a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo

2. ¿En qué medida las áreas operativas y financieras influyen formalmente en los presupuestos anuales y/o mensuales de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?
 - a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo

3. ¿Cómo utiliza la información del análisis de flujo de caja para gestionar la liquidez y anticipar riesgos financieros a corto plazo de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?

- a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo
4. ¿De qué manera las proyecciones de ingresos y egresos influyen en la fijación de tarifas y en las decisiones de inversión a largo plazo de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?
- a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo
5. ¿Considera usted que estrategias activas implementa la gerencia para la reducción y optimización de costos operativos más volátiles de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?
- a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Muy en desacuerdo
6. ¿En su opinión el margen de utilidad neta se utiliza como criterio final para la aprobación de nuevas inversiones, de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?
- a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo

- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

7 ¿Con qué frecuencia la empresa calcula el margen operacional bruto (ingresos operativos menos costos operativos) de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

8 ¿Considera usted que el porcentaje histórico de recuperación de cuentas por cobrar influye en la política de crédito de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

9 ¿Con qué periodicidad calcula el Retorno sobre la Inversión (ROI) para las inversiones clave en activos de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente

- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

10 ¿Cuál es la métrica de rentabilidad más crítica que la gerencia utiliza para medir el éxito general de las empresas de transporte de la Provincia de Huaura 2024?

- a. Muy de acuerdo ()
- b. De acuerdo ()
- c. Indiferente ()
- d. En desacuerdo ()
- e. Muy en desacuerdo ()

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias por su apoyo