



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho,
2025

Tesis

Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autoras

Keiko Sofia Rosales Caballero

Gloria Stephany Rivera Inga

Asesor

Dr. Manuel Augusto Rodríguez Ramírez



Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Keiko Sofia Rosales Caballero	70223227	05/05/2026
Gloria Stephany Rivera Inga	73605238	05/05/2026
DATOS DEL ASESOR (A):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Manuel Augusto Rodríguez Ramírez	15587210	https://orcid.org/0000-0002-0670-5058
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Jorge Horacio Romero Herbozo	15609900	https://orcid.org/0000-0001-7867-0889
Dr. Andrés Tapia Gálvez	15590903	https://orcid.org/0009-0006-5283-9766
Dr. Marco Liborio Oyola Diaz	15687894	https://orcid.org/0000-0002-9523-0890

ROSALES CABALLERO y RIVERA INGA 2026-027880...

Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del mercado Centenario de Huacho, 2025

Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026
UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::1:3531032771

Fecha de entrega
8 abr 2026, 11:33 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
8 abr 2026, 11:45 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
os_comerciantes_del_Mercado_Centenario_de_Huacho_2025_1_1.docx

Tamaño del archivo
7.0 MB

55 páginas

11.322 palabras

50.346 caracteres



Página 2 de 59 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3531032771

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 17% Fuentes de Internet
- 4% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, por la salud que nos permite y por su fortaleza que nos da para lograr nuestros objetivos, siendo en este caso la culminación de la carrera estudiada. También a nuestros familiares, por apoyarnos de manera incondicional, y por ser nuestro pilar para culminar la carrera. Y a todas las personas que creyeron en nosotras y nos apoyaron para seguir adelante.

Keiko Sofia Rosales Caballero

Gloria Stephany Rivera Inga

AGRADECIMIENTO

A la UNJFSC, junto con sus docentes, por los conocimientos brindados y por la formación académica concretada para elaborar y culminar esta tesis. Y a nuestro asesor, quien nos acompañó y orientó a lo largo de este proceso, y nos brindó recomendaciones que aportaron a nuestros conocimientos. Y a los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, por su participación para recabar sus datos que fueron necesarios para esta investigación.

Keiko Sofia Rosales Caballero

Gloria Stephany Rivera Inga

ÍNDICE

_Toc216773451

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivo general	2
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitaciones del estudio	3
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	4
2.1 Antecedentes de la investigación	4
2.1.1. Antecedentes internacionales	4
2.1.2. Antecedentes nacionales	5
2.2. Bases teóricas	6
2.3. Bases filosóficas	9
2.4 Definiciones de términos básicos	10
2.5. Hipótesis de investigación	11
	vii

2.5.1 Hipótesis general	11
2.5.2 Hipótesis específicas	11
2.6 Operacionalización de las variables	11
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	13
3.1 Diseño metodológico	13
3.2 Población y muestra	13
3.2.1 Población	13
3.2.2 Muestra	14
3.3 Técnicas de recolección de datos	14
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	15
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	16
4.1 Análisis de resultados	16
4.2 Contrastación de hipótesis	16
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN	22
5.1 Discusión de resultados	22
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	24
6.1 Conclusiones	24
6.2 Recomendaciones	24
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	29

RESUMEN

En la investigación presente se refirió el objetivo: determinar la relación entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025. Considerando su metodología, llegó a ser de tipo básica, contó con enfoque cuantitativo, teniendo nivel correlacional y de diseño no experimental transversal, llegó a tenerse una muestra de 161 comerciantes referidos, se llegó a aplicar la encuesta, siendo esta la técnica utilizada, y se llegó a aplicar el cuestionario, siendo este el instrumento empleado. La correlación que se obtuvo fue de valor: 0,581, contando con un $p=0.000$, llegando a ser positiva moderada y significativa.

Palabras clave: Evasión tributaria, rentabilidad, defraudación tributaria

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between tax evasion and profitability among merchants at the Centenario Market in Huacho, 2025. The methodology employed was basic research with a quantitative approach, correlational in nature, and a cross-sectional, non-experimental design. A sample of 161 merchants was surveyed, and a questionnaire was used as the data collection technique. The correlation obtained was 0.581, with a p-value of 0.000, indicating a moderately positive and statistically significant relationship.

Keywords: Tax evasion, profitability, tax fraud

INTRODUCCIÓN

Se refiere a la evasión tributaria como un problema de relevancia significativa que afecta el desarrollo económico, y también la sostenibilidad financiera del Estado, siendo mayormente en países en desarrollo, en los que se tiene una prevalencia significativa de comercio informal. Ello genera impactos directos en la recaudación fiscal, y se evita que el Estado brinde servicios públicos de manera eficiente y de mejor calidad, produciendo impactos que afectan el bienestar de la sociedad y su crecimiento económico.

Considerando el comercio minorista, en mercados tradicionales, se suele presentar con frecuencia la evasión tributaria, y se demuestra al no cumplir totalmente o cumplir parcialmente las obligaciones fiscales, siendo debido a que no cuentan con los conocimientos necesarios sobre las normas tributarias, perciben que se les asigna una alta carga impositiva y porque buscan mayor rentabilidad. Siendo que los comerciantes creen que evadiendo el pago de tributos les propicia que sus ingresos se incrementen, pero ello conlleva riesgos legales, además de poder afectar su economía, limitando su estabilidad o hasta su continuidad.

En esta investigación se analiza como objeto de estudio al Mercado Centenario de Huacho, en el que los comerciantes se encuentran mostrando la evasión tributaria, debido a que presentan desafíos continuos que limitan su rentabilidad, conllevando a que realicen prácticas para evitar el pago de tributos y aumentar sus resultados económicos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Considerando el entorno mundial, Moscoso y Bahamondes (2019) refieren que la evasión tributaria viene a ser que los contribuyentes deciden no cumplir sus obligaciones tributarias. Es por ello que los gobiernos emplean mecanismos para que se genere un mayor dinamismo y mayor flujo de dinero. Pero estos pueden ser coercitivos y centrados en aplicar diferentes acciones y sanciones.

A nivel de América Latina, Severino (2024) refiere que, acorde a CEPAL, la evasión tributaria se estimó en unas cantidades aproximadas de US\$ 433.000 millones apuntando al año 2023, equivaliendo al 6,7% considerando al PIB a nivel regional. En ello se considera cifras en relación a la evasión de impuestos sobre la renta y utilidades (≈ 4.6 % del PIB) y la evasión del IVA u otros impuestos al consumo (≈ 2.1 %). Se tiene además que, la OECD (2025) llegó a obtener que en países de América Latina y el Caribe, la recaudación tributaria, como porcentaje del PIB, llegó a ser de 21,3 % en el año 2023, siendo una cifra que representa una reducción menor en relación al año pasado.

A nivel nacional, se refiere que económicamente, la evasión y el incumplimiento tributario llegó a estimarse en S/ 58,000 millones, equivaliendo al 8.2% del PIB, centrándose en impuestos al valor agregado e impuesto a la renta (ANDINA, 2018). Asimismo, se refiere que el país afronta niveles altos de evasión y de informalidad, mayormente en MYPES, en las que no se tiene muchos conocimientos tributarios. Siendo que al comparar con otras naciones en las que el pago de impuestos es obligatorio, en el Perú se considera como obligación (Omonte, 2017). Ante ello, la SUNAT implementó un sistema mixto de recaudación en el año 1993, posibilitando a los centros bancarios la recaudación de dinero en agentes y en sucursales, facilitando que se propicie el cumplimiento tributario de los contribuyentes (Quijano, Aquino y Aldava, 2020).

Se considera como objeto de estudio al Mercado Centenario de Huacho, en el que se evidencia un nivel alto de evasión tributaria, expresándose en prevalencia de defraudación tributaria, de elusión tributaria y una débil cultura tributaria. Ello demuestra que no se tiene los conocimientos sobre obligaciones fiscales y no se cumplen. Y se tiene una baja rentabilidad, que se evidencia en deficiencias en la rentabilidad financiera, también económica y neta, por la falta de informalidad y por una inadecuada gestión contable.

Con lo cual, si se sigue presentando la evasión tributaria, se puede continuar la reducción de rentabilidad de los comerciantes, también se puede afectar su sostenibilidad y la recaudación fiscal.

Por lo tanto, resulta pertinente que se desarrollen las capacidades tributarias para fomentar la formalización de los contribuyentes, también para incentivar el cumplimiento fiscal y para brindar información y asesoría financiera. Con ello se podría desarrollar la rentabilidad y propiciar la reducción de los niveles de evasión.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025?

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la defraudación tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025?

¿Qué relación existe entre la elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025?

¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la defraudación tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

Determinar la relación entre la elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

Determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación teórica: Se considera tanto definiciones como teorías para referir y consolidar información sobre las variables, para entender su relevancia y relación en los comerciantes del mercado considerado, además de aportar a los conocimientos científicos de las mencionadas.

Justificación práctica: Se halla cómo se relacionan las variables, permitiendo generar resultados que sirvan a las autoridades del mercado a elaborar estrategias para poder mitigar la prevalencia de evasión tributaria, aportando así a una mejor gestión económica.

Justificación metodológica: Se cuenta en esta investigación con el enfoque cuantitativo, siendo de nivel correlacional. Refiriendo que con los resultados se podrá generar conocimientos científicos sobre las variables, sirviendo como base o referente para investigaciones relacionadas.

Justificación de relevancia social: Esta investigación se centra en aportar evidencias y buscar que se reduzca la evasión tributaria, para fortalecer la rentabilidad de los comerciantes, para así promover una economía local más sostenible y formal. Por lo tanto, con los resultados que se obtengan se podrá aportar a que los comerciantes del mercado considerado puedan aportar a que se tenga una mayor recaudación fiscal, permitiendo que se mejore la calidad de los servicios públicos para los ciudadanos y fortalecer el desarrollo económico.

1.5 Delimitaciones del estudio

- **Delimitación conceptual:** Se llega a considerar la evasión tributaria y rentabilidad.
- **Delimitación social:** Llega a considerarse a los comerciantes del mercado mencionado.
- **Delimitación espacial:** Mercado Centenario de Huacho.
- **Delimitación temporal:** Se llega a elaborar la investigación considerando el año 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Segovia y Cañar (2023) cuando elaboraron: “La evasión y elusión tributaria de la Asociación de Comerciantes Nuevo Tarqui y su repercusión en el desarrollo económico de la ciudad de Manta”, se basaron en: determinar el cumplimiento de las formalidades tributarias en el desarrollo de las actividades de la Asociación referida. Se llegó a aplicar métodos descriptivos y analíticos, se empleó como técnica la observación y la encuesta, considerándose como población a 317 socios, de los que 174 fueron la muestra. Se concluyó que los comerciantes tuvieron un bajo nivel de conocimiento tributario, afectando así el cumplimiento fiscal. Y que la mayor parte de la muestra no concreta la evasión tributaria ya que tiene temor por recibir sanciones, también, el 33,3% lo cumple para evitar clausuras, además, el 19,54% lo cumple por obligación y el 14,37% lo cumple para evitar multas o el incremento de intereses, lo cual evidencia una limitada conciencia tributaria.

Caizaguano (2023) al elaborar su investigación: “La evasión tributaria en la recaudación tributaria de comerciantes informales del cantón Latacunga”, se centró en analizar los factores que generan la evasión referida. Llegó a tener enfoque cualitativo y cuantitativo, fue bibliográfica, se empleó la encuesta. Se llegó a obtener que el motivo principal de la evasión fue la falta de ingresos económicos, conllevando a que los comerciantes tengan que cerrar sus negocios, propiciando que sean informales. También viene a ser que se sienten desconfiados de las autoridades. Con lo cual se concluyó que la evasión tributaria viene a ser un problema muy importante, con lo cual se evidencia deficiencias en la cultura y en la conciencia fiscal, aun considerando que las autoridades se esfuerzan para reducir su prevalencia.

Arévalo, Andrade y Pastrano (2020) al elaborar su estudio: “Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal de los pequeños empresarios del cantón Babahoyo”, se basaron en hallar las tipologías que generan que los mencionados sigan la evasión referida, y determinar medidas tanto de control como de prevención. Se utilizó la encuesta, aplicada a 140 pequeños empresarios, y se empleó la entrevista, fue descriptivo, cuantitativo, cualitativo y exploratorio. Se obtuvo que las tipologías referidas tuvieron relación con ocultar ingresos y la emisión de comprobantes de venta. Y se obtuvo que los contribuyentes considerados no realizan una facturación completa. Además, que otro motivo fue la escasa cultura tributaria en los mencionados, y su poco interés por asesorarse y capacitarse.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rivera (2025) cuando elaboró: “Evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del mercado central “santa bárbara”, acora – 2025”, llegó a enfocarse en identificar cómo se llegan a relacionar esas variables. Llegó a ser básica, descriptiva, con enfoque cuantitativo, teniendo diseño no experimental, 300 comerciantes llegaron a ser la población, siendo 82 la muestra. Las variables tuvieron una correlación de - 0.427, siendo inversa moderada, teniendo una Sig.= 0.000, siendo significativa.

Alarcón et al. (2024) al elaborar su investigación: “Evasión tributaria y rentabilidad de comerciantes de abarrotes”, se centraron en hallar cómo se relacionan las variables. Llegó a ser descriptiva, correlacional, contando con enfoque cuantitativo, se consideró 88 comerciantes, llegó a aplicarse el cuestionario. Se obtuvo que el 36% no se encuentran registrados en algún régimen tributario, además que el 55% de los comerciantes que presentan evasión tributaria tienen una baja rentabilidad. También que entre los motivos principales que generan la evasión se tiene la carencia de educación tributaria y desconfianza por el accionar de las autoridades en la administración fiscal. Llegó a concluirse que la 1° variable impacta de manera negativa sobre la 2° da, con lo cual se limita la expansión comercial y el acceso a financiamiento.

Gutierrez (2022) cuando elaboró su investigación: “Evasión tributaria y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de villa maría del triunfo, lima – 2021”, llegó a basarse en identificar la manera en la que se presenta relación en las variables. Correspondió al tipo aplicada, siendo de nivel correlacional, se contó el enfoque cuantitativo, se tuvo un conjunto muestral de 30 trabajadores. Se llegó a obtener que sobre si el contribuyente se encuentra conforme con las normas

tributarias; el 3.33 % respondió nunca, también el 23.33 % opinó casi nunca, además, el 30.00% contestó a veces, en adición, el 36.67 % respondió casi siempre, y el 6.67 % llegó a manifestar siempre. Con ello se llega a concluir que la 1° variable logró incidir de manera significativa sobre la 2° en las empresas consideradas. Asimismo, se tuvo incidencia significativa de la obligación tributaria sobre la 2° variable, siendo ,628, junto a un $p=,000$; además, se tuvo incidencia significativa de la defraudación tributaria sobre la 2° variable, siendo ,731, junto a un $p=,000$; y se tuvo incidencia significativa de la cultura tributaria sobre la 2° variable, siendo ,513, junto a un $p=,004$.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Evasión tributaria

A. Definición

Paredes y García (2021) refieren que viene a ser las acciones que los contribuyentes realizan para evadir el pago de impuestos, siendo en una parte o de manera total, siendo que es obligación pagarlos, acorde a la ley.

Romero y Colmenares (2021) comentan que viene a ser las acciones ilegales donde las personas o empresas deciden no pagar impuestos que les corresponden, con lo cual emplean ciertos medios ilegales para ello.

B. Factores de la evasión tributaria

Se puede generar porque se asigna una alta cantidad o valor de impuestos a los contribuyentes, propiciando la carga fiscal y por la corrupción de las instituciones por realizar acciones fraudulentas. Asimismo, la complejidad del sistema tributario puede generar dudas o confusiones en los contribuyentes, incrementando las posibilidades de que cometan errores en el cumplimiento de obligaciones fiscales (Espinoza y Acuña, 2022).

C. Causas de la evasión tributaria

Se tiene a los rasgos de confusión o complejidad propio del sistema tributario, ya que se ha hallado que ese sistema genera ciertos impactos en el cumplimiento de pagos tributarios, con lo cual, si resulta ser más complejo, se genera una mayor evasión tributaria. Y el sistema mencionado viene a ser las maneras en las que se administra los tributos y tasas impositivas, siendo que estos se asignan a los

contribuyentes acorde a su nivel de ingresos y si presentan a sanciones relacionadas (Vincent, 2021).

Y otra causa viene a ser la percepción de los ciudadanos o sus creencias centradas en que los actos que realice la Administración Tributaria aumentan las tasas de tributos, con lo cual consideran que evadiendo esos pagos les resulta ahorrativo, siendo que pagan solo una poca cantidad o no pagan. (Mohammadi, 2019).

D. Dimensiones

- **Defraudación tributaria:** Centeno et al. (2021) refieren que esta acción se realiza cuando se ocultan ciertos ingresos, siendo que no se declaran o se omiten ante la ley u organismos encargados, o también abarca no brindar el monto de retención o tributos efectuados en el plazo que asigna la ley.
- **Elusión tributaria:** Bravo (2020) manifiesta que abarca las estrategias por parte de los contribuyentes de ocultar sus tributos o bien realizar acuerdos para evitar pagar los mencionados, representando ello un acto ilícito.
- **Cultura tributaria:** Mamani, Cruz y Alcalá (2022) comentan que se conforma por las reacciones, comportamientos y conciencia ciudadana para cumplir el pago de tributos.

E. Consecuencias de la evasión tributaria

Quiroz (2023) manifiesta que entre estas se abarca las pérdidas en materia de ingresos fiscales para el Estado y entidades recaudadoras, generando que no se pueda brindar servicios públicos de mejor manera. Asimismo, se genera que los ciudadanos tengan la percepción que mientras hay algunas personas que no pagan, ello genera que las demás si estén obligadas a pagar, lo cual genera incomodidad por la carga impositiva que le corresponde pagar. Y en años recientes, se ha originado un problema nuevo que viene a ser relevante, siendo llamado “economía informal”, con lo cual, al aumentar la complejidad y problemas de desconocimiento o incumplimiento, se propicia que los ciudadanos decidan no pagar sus tributos, provocando mayor evasión tributaria.

2.2.2. Rentabilidad

A. Definición

Valencia, Caiza y Bedoya (2020) comentan que viene a ser la manera en la que las empresas pueden generar superávit para que se pueda repartir entre los accionistas, calculando ello cuando se compara con los recursos que se invirtieron en el proyecto que se ejecuta, obteniendo así niveles de eficiencia alcanzados.

Ríos (2025) refiere que viene a ser el principal objetivo de las empresas, siendo el dinero que se genera y que queda en las mencionadas, por medio de la realización de sus actividades generadoras de ingresos. Con ello se puede propiciar que crezca, que ingresen a mercados nuevos o que desarrollen productos nuevos. Y se verifica la situación en términos de generación de beneficios de las empresas.

B. El capital humano como factor determinante de la rentabilidad empresarial

Cakici et al. (2021) refieren que el capital humano viene a ser entre los factores principales que ejercen ciertos impactos en la rentabilidad de las empresas, y se conforma por el total de trabajadores, y no viene a ser variaciones en los activos fijos. Y dan a entender que para que las empresas logren ser rentables los trabajadores tienen que mostrar un desempeño adecuado, aportando a lograr los resultados esperados; sin embargo, influyen ciertos factores tanto internos como externos.

C. Importancia

Quintero (2019) enfatiza que la rentabilidad viene a ser el factor crucial para que las empresas puedan ser competitivas en los plazos mediano y largo, debido a que resulta ser necesario que se analice la rentabilidad de las PYMES, con la finalidad de asegurar que se tome decisiones de mejor manera, centradas en mantener su permanencia en el mercado al que se dirigen. Y viene a ser la capacidad de las empresas de poder generar utilidades utilizando su capital o inversiones. Además, que mediante su cálculo se puede hallar si la empresa podrá ser exitosa o podrá fracasar. Y permite que se evalúe los valores obtenidos con las empresas competidoras.

D. Características de la rentabilidad

Palomino (2017) expresa que viene a ser que las empresas puedan generar ventas mayores a sus costos y así puedan generar también utilidades. Siendo la generación de ventas con el que se produce beneficios para propiciar el crecimiento empresarial, y producir utilidades permite que la misma se pueda mantener.

E. Dimensiones

- **Rentabilidad financiera:** Barbier (2020) comenta que viene a ser un indicador para que la parte administrativa de las organizaciones pueda identificar y controlar oportunidades o proyectos, y mediante ello se puede evaluar las capacidades de la misma para otorgar remuneraciones a los propietarios en base a sus recursos propios. Además, se puede considerar como el costo de oportunidad y fondos por invertir, que se comparan con el rendimiento en otros proyectos.
- **Rentabilidad económica:** Hoz, Ferrer y Hoz (2008) señalan que se basa en medir la eficiencia de la gestión empresarial, analizando el comportamiento de los activos, considerando la financiación, identificando así si la empresa llega a ser rentable. Además, se puede saber si la empresa no llega a tener mayor rentabilidad por problemas en sus operaciones o por una gestión deficiente de políticas de financiación.
- **Rentabilidad neta:** Martínez (2022) como se citó en Cervera y Lezama (2023) considera que abarca ser el indicador centrado en la interacción entre las ganancias con el volumen de ventas considerando un determinado periodo temporal, siendo los beneficios que logra obtener.

2.3. Bases filosóficas

Ontología: La investigación se centra en reconocer una realidad problemática que viene a ser objetiva y perceptible, siendo sobre las variables consideradas para determinar el comportamiento de los comerciantes. Siendo que son observables en el accionar comercial, y que para entenderlas se tiene que identificar las causas que las generan, así como los efectos que produce en una economía local. Con lo cual, los comportamientos que muestren los comerciantes conforman una realidad medible.

Epistemología: Esta investigación abarca el positivismo, para llegar a determinar cómo se relacionan las variables, teniendo que recabar los datos de la muestra empleando el enfoque cuantitativo, ya que se midió y comprobó los resultados de manera objetiva. Y se refiere que los conocimientos se adquieren por medio de la evidencia empírica de cada persona, en base a poder explicar la relación en la que se relaciona la evasión tributaria en la rentabilidad en los negocios de los comerciantes considerados.

Axiología: Se considera el cumplimiento de valores para la elaboración de la investigación, como la responsabilidad, honestidad, ética en materia de tributos, siendo necesarios para cumplir las obligaciones fiscales y propiciar así el desarrollo económico de la localidad, pudiendo ser sostenible. En relación a la temática de la investigación, se propicia que se promueva una gestión comercial y equidad transparente para aportar al Estado. Y se concreta el cumplimiento de la ética para la elaboración de la investigación, y para recabar la información, para que sea veraz y se respete la identidad de los comerciantes considerados.

2.4 Definiciones de términos básicos

- **Comerciantes:** Vienen a ser personas, tanto naturales como jurídicas, que compran y venden bienes y servicios para la generación de ingresos.
- **Evasión:** Viene a ser el acto de no cumplir alguna obligación o responsabilidad, en este caso, de índole legal, para obtener beneficios económicos. Y de índole fiscal, ya que abarca las acciones que concretan las contribuyentes basadas en no cumplir con el pago de tributos que les corresponde.
- **Huacho:** Ciudad que es la provincia de Huaura, que se ubica en Lima, y es el centro tanto económico como comercial del norte chico.
- **Mercado:** Viene a ser el espacio donde se intercambian bienes y servicios entre los vendedores y compradores de una localidad.
- **Rentabilidad:** Viene a ser la capacidad de la persona o empresa para la obtención de ingresos o mayores beneficios, en relación a la cantidad de recursos y esfuerzos que se invierten en las operaciones.
- **Tributaria:** Viene a ser el adjetivo relacionado a impuestos o tributos, siendo que las personas y empresas tienen que pagar al Estado para cubrir y sostener el gasto público.

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

Existe relación entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

2.5.2 Hipótesis específicas

Existe relación entre la defraudación tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

Existe relación entre la elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

Existe relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

2.6 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la evasión tributaria

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Defraudación tributaria	<ul style="list-style-type: none">• Ocultamiento de ingresos• Manipulación contable• Subdeclaración de ventas	1-3
Elusión tributaria	<ul style="list-style-type: none">• Fraccionamiento de negocios• Aprovechamiento de beneficios• Minimización del pago fiscal	4-6
Cultura tributaria	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento tributario• Actitud hacia los impuestos• Percepción del Estado• Valoración de la formalidad	7-10

Tabla 2

Operacionalización de la rentabilidad

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad neta • Capital propio • Reinversión de utilidades 	1-3
Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de activos • Productividad económica • Generación de beneficios 	4-6
Rentabilidad neta	<ul style="list-style-type: none"> • Ganancia por venta • Margen operativo • Eficiencia financiera • Rentabilidad obtenida 	7-10

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Tipo: Llegó a ser básica, debido a que se busca generar tanto conocimientos como teorías, elaborados por autores, para sustentar el marco teórico de las variables y aportar al fortalecimiento y expansión de conocimientos científicos sobre las variables (Hernández y Mendoza, 2018).

Enfoque: Se contó con el cuantitativo, llegando a emplear la estadística y escala para que se pueda caracterizar los datos que se recaben de la muestra, para referir y valorar los indicadores considerados, considerando datos numéricos (Hernández y Mendoza 2018).

Nivel: Se consideró el correlacional, puesto que se centra en hallar cómo presentan relación las variables que se estudian como problemática (Hernández y Mendoza, 2018).

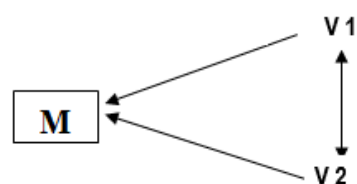
Diseño: Se consideró el no experimental transversal. Sobre ello, Hernández y Mendoza (2018) comunican que no se llega a modificar las variables para obtener resultados a favor de quien las investiga, con lo cual, se analizan naturalmente como se presentan en el objeto de estudio. Y fue transversal, debido a que se recolectó los datos una sola vez.

El diseño empleado se representa a continuación:

M = Muestra

V1 = Evasión tributaria

V2 = Rentabilidad



3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Llegó a estar abarcada considerando 277 comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.

3.2.2 Muestra

Para hallarla, se consideró aplicar la siguiente fórmula, reemplazando los valores por los que se mencionan:

$$Z_{95\%} = 1.96 \rightarrow \text{Confianza estadística (95\%)}$$

$$p = 0.5 \rightarrow \text{Probabilidad favorable}$$

$$q = 0.5 \rightarrow \text{Probabilidad desfavorable}$$

$$P = 277 \rightarrow \text{Población}$$

$$e_{5\%} = 0.05 \rightarrow \text{Margen de error}$$

$$n_0 = \frac{Z^2 \times p \times q \times P}{Z^2 \times p \times q + e^2 \times (P - 1)}$$

$$n_0 = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 277}{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 + 0.05^2 \times 276}$$

$$n_0 = 161$$

Con la fórmula, se llegó a conformar la muestra considerando 161 comerciantes.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

Llegó a utilizarse la encuesta, que permite obtener información sobre las variables de la muestra, para organizar los datos y proceder a determinar las opiniones requeridas.

3.3.2 Instrumento

Llegó a utilizarse el cuestionario, que viene a ser el instrumento que se conforma por interrogantes formuladas de manera coherente y objetiva, considerando los indicadores formulados en base a las dimensiones que componen las variables que se estudian. Con lo cual permitió recabar información, siendo de rasgo confiable y preciso.

Tabla 3
Confiabilidad de la evasión tributaria y la rentabilidad

	α	Número de preguntas	Resultado
V1	0,759	10	Adecuado
V2	0,785	10	Adecuado

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Llegó a utilizarse Excel para la tabulación de datos recopilados de la muestra, para que luego se presenten en tablas y en figuras con sus interpretaciones respectivas, para entenderlos.

Llegó a utilizarse SPSS para procesar los datos y para contrastar las hipótesis que se formulan en la investigación, además de poder calcular la normalidad de los datos mencionados. Y se llega así a la prueba de correlación utilizada, y a las conclusiones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 4

Tabla cruzada de Evasión tributaria y Rentabilidad

		Rentabilidad					
		Bajo		Medio		Alto	
		f	%	f	%	f	%
Evasión tributaria	Bajo	29	18.01%	11	6.83%	1	0.62%
	Medio	22	13.66%	24	14.91%	10	6.21%
	Alto	1	0.62%	50	31.06%	13	8.07%
Total		52	32.30%	85	52.80%	24	14.91%

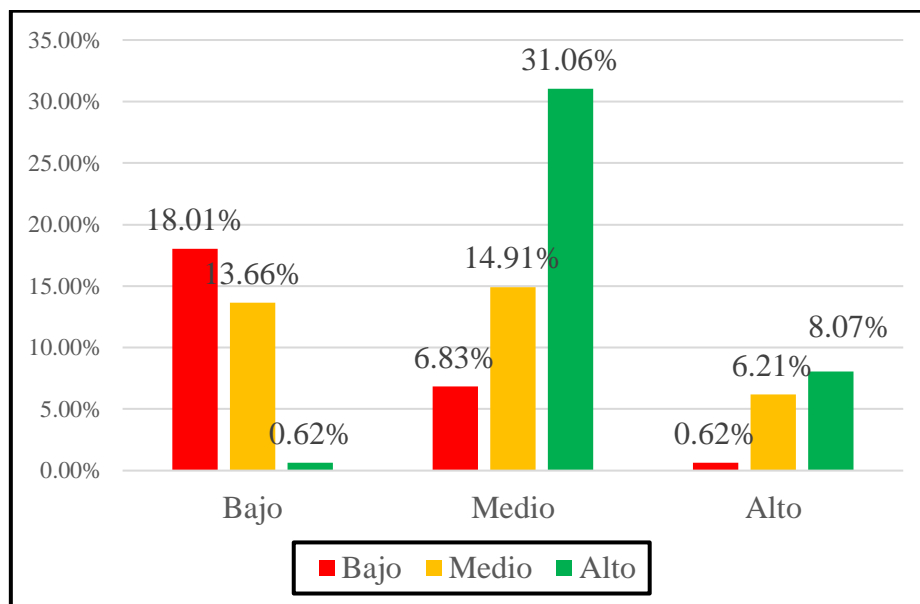


Figura 1. Evasión tributaria y Rentabilidad

Interpretación: Del total de encuestados, el 31.06% indican la Evasión tributaria como nivel alto y Rentabilidad como nivel medio. El 18.01% señalan la Evasión tributaria y Rentabilidad como nivel bajo. El 14.91% califican la Evasión tributaria y Rentabilidad como nivel medio. El 13.66% indican la Evasión tributaria como nivel medio y Rentabilidad como nivel bajo. El 8.07% señalan la Evasión tributaria y Rentabilidad como nivel alto. El 6.83% califican la Evasión tributaria como nivel bajo y Rentabilidad como nivel medio. El 6.21% indican la Evasión tributaria como nivel medio y Rentabilidad como nivel alto. El 0.62% señalan la

Evasión tributaria como nivel alto y Rentabilidad como nivel bajo. Otro 0.62% califican la Evasión tributaria como nivel bajo y Rentabilidad como nivel alto.

Tabla 5

Tabla cruzada de la Defraudación tributaria y Rentabilidad

		Rentabilidad					
		Bajo		Medio		Alto	
		f	%	f	%	f	%
Defraudación tributaria	Bajo	29	18.01%	13	8.07%	1	0.62%
	Medio	22	13.66%	24	14.91%	7	4.35%
	Alto	1	0.62%	48	29.81%	16	9.94%
Total		52	32.30%	85	52.80%	24	14.91%

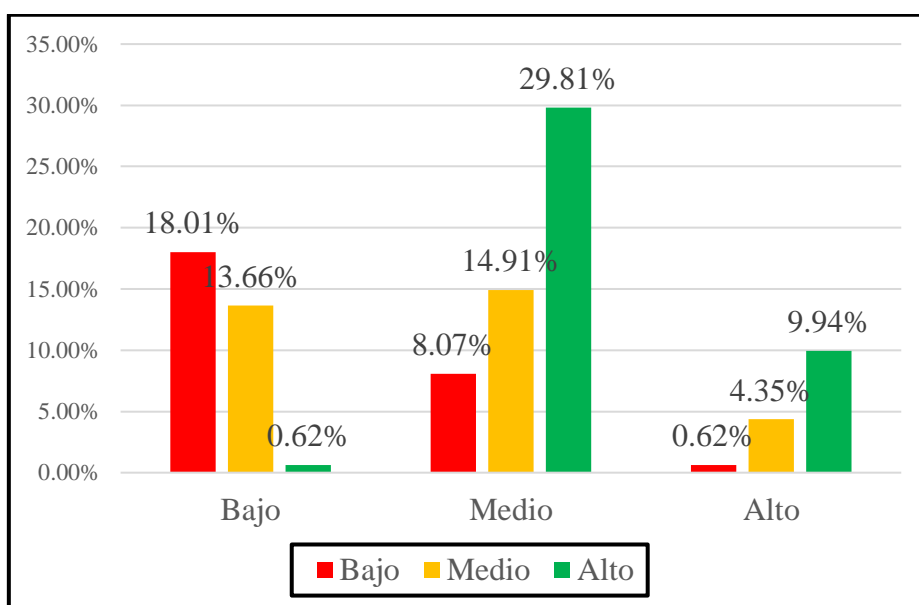


Figura 2. Defraudación tributaria y Rentabilidad

Interpretación: Del total de encuestados, el 29.81% indican la Defraudación tributaria como nivel alto y Rentabilidad como nivel medio. El 18.01% señalan la Defraudación tributaria y Rentabilidad como nivel bajo. El 14.91% califican la Defraudación tributaria y Rentabilidad como nivel medio. El 13.66% indican la Defraudación tributaria como nivel medio y Rentabilidad como nivel bajo. El 9.94% señalan la Defraudación tributaria y Rentabilidad como nivel alto. El 8.07% califican la Defraudación tributaria como nivel bajo y Rentabilidad como nivel medio. El 4.35% indican la Defraudación tributaria como nivel medio y Rentabilidad como nivel alto. El 0.62% señalan la Defraudación tributaria como nivel alto y Rentabilidad como nivel bajo. Otro 0.62% califican la Defraudación tributaria como nivel bajo y Rentabilidad como nivel alto.

Tabla 6

Tabla cruzada de la Elusión tributaria y Rentabilidad

		Rentabilidad					
		Bajo		Medio		Alto	
		f	%	f	%	f	%
Elusión tributaria	Bajo	25	15.53%	25	15.53%	6	3.73%
	Medio	22	13.66%	8	4.97%	3	1.86%
	Alto	5	3.11%	52	32.30%	15	9.32%
Total		52	32.30%	85	52.80%	24	14.91%

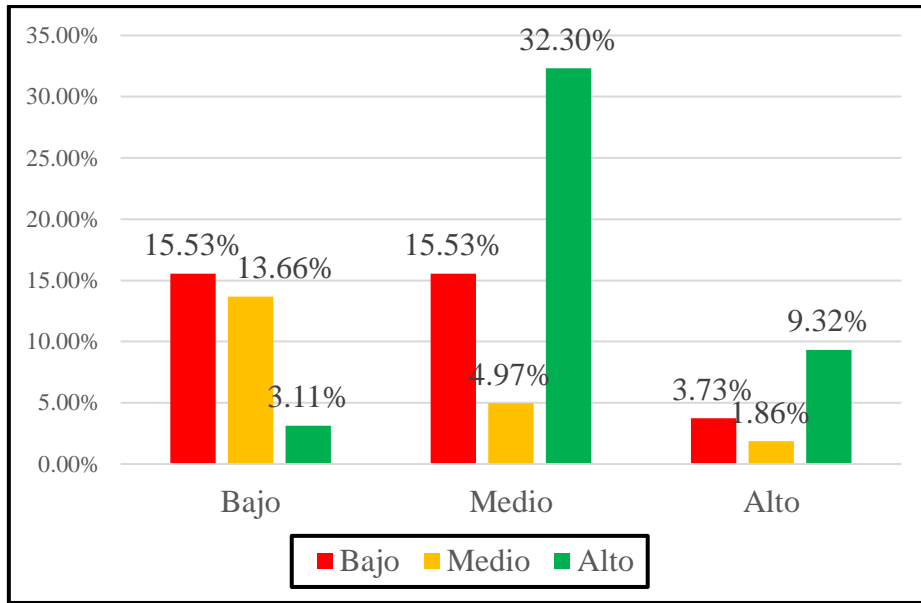


Figura 3. Elusión tributaria y Rentabilidad

Interpretación: Del total de encuestados, el 32.30% indican la Elusión tributaria como nivel alto y Rentabilidad como nivel medio. El 15.53% señalan la Elusión tributaria y Rentabilidad como nivel bajo. El 15.53% califican la Elusión tributaria como nivel bajo y Rentabilidad como nivel medio. El 13.66% indican la Elusión tributaria como nivel medio y Rentabilidad como nivel bajo. El 9.32% señalan la Elusión tributaria y Rentabilidad como nivel alto. El 4.97% califican la Elusión tributaria y Rentabilidad como nivel medio. El 3.73% indican la Elusión tributaria como nivel bajo y Rentabilidad como nivel alto. El 3.11% señalan la Elusión tributaria como nivel alto y Rentabilidad como nivel bajo. Otro 1.86% califican la Elusión tributaria como nivel medio y Rentabilidad como nivel alto.

Tabla 7

Tabla cruzada de la Cultura tributaria y Rentabilidad

		Rentabilidad					
		Bajo		Medio		Alto	
		f	%	f	%	f	%
Cultura tributaria	Bajo	12	7.45%	10	6.21%	3	1.86%
	Medio	35	21.74%	18	11.18%	13	8.07%
	Alto	5	3.11%	57	35.40%	8	4.97%
Total		52	32.30%	85	52.80%	24	14.91%

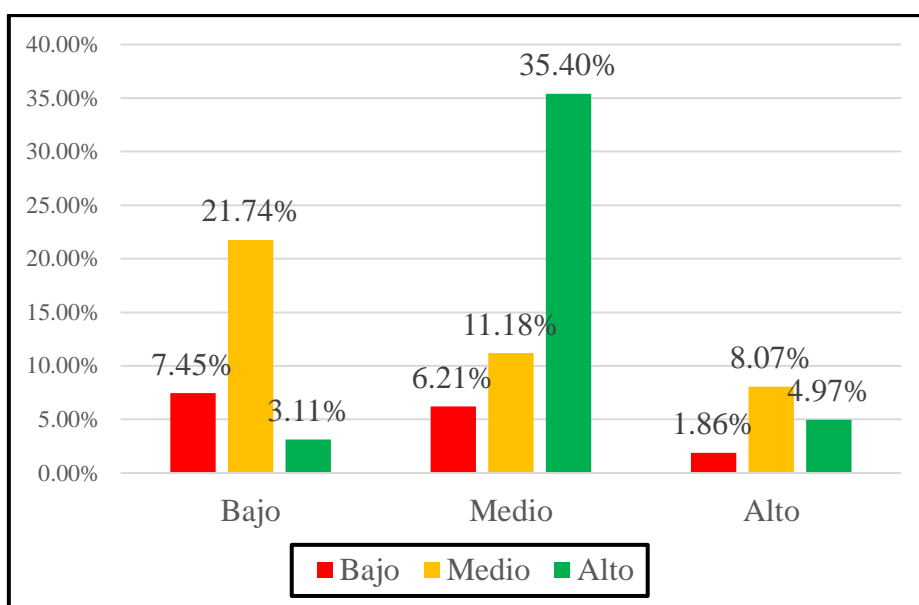


Figura 4. Cultura tributaria y Rentabilidad

Interpretación: Del total de encuestados, el 35.40% indican la Cultura tributaria como nivel alto y Rentabilidad como nivel medio. El 21.74% señalan la Cultura tributaria como nivel medio y Rentabilidad como nivel bajo. El 11.18% califican la Cultura tributaria y Rentabilidad como nivel medio. El 8.07% indican la Cultura tributaria como nivel medio y Rentabilidad como nivel alto. El 7.45% señalan la Cultura tributaria y Rentabilidad como nivel bajo. El 6.21% califican la Cultura tributaria como nivel bajo y Rentabilidad como nivel medio. El 4.97% indican la Cultura tributaria y Rentabilidad como nivel alto. El 3.11% señalan la Cultura tributaria como nivel alto y Rentabilidad como nivel bajo. Otro 1.86% califican la Cultura tributaria como nivel bajo y Rentabilidad como nivel alto.

Tabla 8

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	p	Estadístico	gl	p
Evasión tributaria	,132	161	,000	,948	161	,000
Rentabilidad	,242	161	,000	,920	161	,000

Interpretación: Al ser la muestra conformada por 161 comerciantes, viene a ser mayor a 50 elementos, con lo cual, al aplicar la prueba mostrada en los datos recabados se llega a evidenciar un $p < 0.05$, entendiéndose que no se tiene normalidad, conllevando a manejar la prueba Rho de Spearman.

4.2 Contrastación de hipótesis

Tabla 9

Correlación entre Evasión tributaria y Rentabilidad

		Rentabilidad
Evasión tributaria	Correlación	,581**
	p	,000
	N	161

Interpretación: Quedó evidenciado que la correlación entre las variables llegó a ser de 0,581, teniendo además un $p = 0,000$, con lo cual se puede mencionar que se refiere como positiva moderada y significativa.

Tabla 10

Correlación entre Defraudación tributaria y Rentabilidad

		Rentabilidad
Defraudación tributaria	Correlación	,576**
	p	,000
	N	161

Interpretación: Quedó evidenciado que la correlación referida llegó a ser de 0,576, teniendo además un $p = 0,000$, con lo cual se puede mencionar que se refiere como positiva moderada y significativa.

Tabla 11

Correlación entre Elusión tributaria y Rentabilidad

		Rentabilidad
Elusión tributaria	Correlación	,474**
	p	,000
	N	161

Interpretación: Quedó evidenciado que la correlación referida llegó a ser de 0,474, teniendo además un $p=0,000$, con lo cual se puede mencionar que se refiere como positiva moderada y significativa.

Tabla 12

Correlación entre Cultura tributaria y Rentabilidad

		Rentabilidad
Cultura tributaria	Correlación	,443**
	p	,000
	N	161

Interpretación: Quedó evidenciado que la correlación referida llegó a ser de 0,443, teniendo además un $p=0,000$, con lo cual se puede mencionar que se refiere como positiva moderada y significativa.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

En los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025:

Se llegó a obtener correlación entre la evasión tributaria con la rentabilidad, de 0,581, más un $p=0,000$. Ello se relaciona con lo que obtuvieron Segovia y Cañar (2023), siendo que señalaron que si no se tiene un nivel alto de conocimiento tributario y si se tiene una limitada conciencia fiscal se influirá en el comportamiento de los comerciantes, generando acciones de evasión. También, Caizaguano (2023) llegó a obtener que la evasión referida se relaciona o se produce por factores como la cantidad insuficiente de ingresos para los comerciantes, generando que realicen actividades evasivas para mantener su rentabilidad de negocio. Sin embargo, Rivera (2025) llegó a obtener que las variables, como las estudiadas, tuvieron correlación inversa moderada, debido a ciertas diferencias en el entorno geográfico, también por el nivel de fiscalización o por la formalización de comerciantes.

Se llegó a obtener correlación entre la defraudación tributaria con la rentabilidad, de 0,576 más un $p = 0,000$. Ello se relaciona con lo que obtuvieron Arévalo, Andrade y Pastrano (2020), llegando a identificar que emitir de manera incompleta comprobantes de pago y ocultar ingresos vienen a ser prácticas que se relacionan con una poca cultura tributaria, lo cual genera que los pequeños empresarios ganen beneficios en plazos cortos. Y Gutiérrez (2022) llegó a obtener que la defraudación referida con la rentabilidad se relacionó de manera significativa, relacionándose con lo obtenido en esta investigación.

Se llegó a obtener correlación entre la elusión tributaria con la rentabilidad, de 0,474 más un $p = 0,000$. Ello se relaciona con lo que obtuvieron Alarcón et al. (2024), siendo que la carencia de registros en regímenes tributarios, además de una deficiente educación fiscal, provocan conductas que pueden afectar el cumplimiento del pago de tributos, además que se relacionan con una menor o una mayor (aparente) rentabilidad del negocio.

Y se llegó a obtener correlación entre la cultura tributaria con la rentabilidad, de 0,443 más un $p = 0,000$. Ello se relaciona con lo obtenido por Segovia y Cañar (2023), siendo que la conciencia tributaria logra afectar al cumplimiento fiscal. Gutiérrez (2022) llegó a hallar que la cultura referida llegó a incidir de manera significativa sobre la rentabilidad, lo cual refuerza que es importante que se desarrolle los conocimientos y se propicie la educación fiscal, siendo estos factores cruciales que influyen en el desempeño económico de los negocios.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- Se tuvo correlación entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025 ($\rho=0,581$ y $p=0.000$).
- Se tuvo correlación entre la defraudación tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025 ($\rho=0,576$ y $p=0.000$).
- Se tuvo correlación entre la elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025 ($\rho=0,474$ y $p=0.000$).
- Se tuvo correlación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025 ($\rho=0,443$ y $p=0.000$).

6.2 Recomendaciones

- Implementar programas de fiscalización de manera continua, además de brindar acompañamiento tributario a los comerciantes del Mercado referido, para que se pueda reducir la evasión tributaria sin que se afecte la rentabilidad de sus negocios. Y que se promueva implementar mecanismos de formalización simplificados, para que los comerciantes considerados cumplan sus obligaciones fiscales.
- Desarrollar acciones de control y sanción frente a prácticas de defraudación tributaria, llevando a cabo además campañas de sensibilización acerca de las consecuencias tanto económicas como legales. Y que se lleve a cabo capacitaciones centradas en acciones para mejorar la gestión tanto tributaria como financiera, permitiendo que los negocios de los comerciantes sean más rentables.
- Fomentar que las autoridades orienten a los comerciantes sobre la planificación tributaria legal, para evitar que tengan diferencias o dudas y consoliden conocimientos de la normativa. Y que se brinde asesoría contable para que optimicen la rentabilidad de sus negocios sin que se expongan a riesgos legales.
- Elaborar programas permanentes de educación y cultura tributaria, para que se fortalezca la conciencia fiscal de los comerciantes considerados; y así enfatizar la relevancia del cumplimiento tributario para desarrollar el crecimiento económico, además de aportar a que los negocios sean estables y se mejore su rentabilidad en plazos largos.

CAPÍTULO VII.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1 Fuentes bibliográficas

- Bravo, J. (2020). *Elusión Tributaria Legislación y jurisprudencia internacional*. Instituto Pacifico S.A.C.
- Caizaguano, J. (2023). *La evasión tributaria en la recaudación tributaria de comerciantes informales del cantón Latacunga* [Artículo Científico a la obtención del grado académico de Maestría, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/16011/1/UA-MCT-EAC-005-2023.pdf>
- Cervera, J., y Lezama, N. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Fishland SAC, Nuevo Chimbote periodo 2022* [Tesis de Título, Universidad César Vallejo]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_4cb8b80e3e1b323bf6311db304733fb1
- Espinoza, A., y Acuña, T. (2022). *Evasión tributaria y su impacto en la recaudación tributaria en el contexto COVID-19 de los comerciantes de abarrotes del mercado Maltería, año 2021* [Tesis de Título, Universidad continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12756/2/IV_FCE_310_TE_Espinoza_Acuna_2022.pdf
- Gutierrez, C. (2022). *Evasión tributaria y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Villa María del Triunfo, Lima – 2021* [Tesis de Título, Universidad Peruana de las Américas]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/5780>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*. McGraw-Hill.
- Omote, R. (2017). *Evasión tributaria y su incidencia en las obligaciones tributarias en las MYPES del distrito de La Victoria, año 2017* [Tesis de Título Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31963>
- Palomino, C. (2017). *Análisis a los estados financieros: Contabilidad fácil y actualizado*. Calpa.

- Quijano, V., Aquino, A., y Aldava, L. (2020). *La Evasión Tributaria Y Su Incidencia En La Recaudacion Fiscal En La Provincia De Huánuco, Año 2018*. [Tesis de Título, Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/item/3d64e420-310a-46fb-a798-606023f21af2>
- Quintero, C. (2019). *Los precios y la rentabilidad de las micro empresas de la provincia de Huaura* [Tesis de Título, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3740>
- Quiroz, N. (2023). *Evasión tributaria y su influencia en la recaudación del impuesto a la renta de cuarta categoría, Huaura, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7887>
- Rivera, J. (2025). *Evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del mercado central “Santa Bárbara”, Acora – 2025* [Tesis de Título, Universidad Privada San Carlos]. https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/1334/Janeth_Fiorela_RIVERA_CHURASACARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Segovia, K., y Cañar, M. (2023). *La evasión y elusión tributaria de la Asociación de Comerciantes Nuevo Tarqui y su repercusión en el desarrollo económico de la ciudad de Manta* [Proyecto de investigación previo al Título, Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/5002/1/ULEAM-CT.AUD-0129.pdf>

7.2 Fuentes hemerográficas

- Alarcón, K., Reátegui, K., Flores, M., Ventura, D., y Guevara, L. (2024). Evasión tributaria y rentabilidad de comerciantes de abarrotes. *UNAAACIENCIA-PERÚ*, 3 (2), e92. <https://revistas.unaaa.edu.pe/index.php/unaaaciencia/article/view/92/283>
- Arévalo. K., Andrade, C., y Pastrano, E. (2020). Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal de los pequeños empresarios del cantón Babahoyo. *Sinergia Académica*, 3 (4), 12-21. DOI:10.51736/sa.v3i4.2

- Barbier, P. (2020). Financial Return on Equity (FROE): A New Extended Dupont Approach. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 24(2). <https://www.abacademies.org/articles/financial-return-on-equity-froe-a-new-extended-dupont-approach-9161.html>
- Cakici, N., Chatterjee, S.; Tang, Y., & Tong, L. (2021). Alternative profitability measures and cross-section of expected stock returns: International evidence. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 56(1), 369-391. <https://doi.org/10.1007/s11156-020-00897-7>
- Centeno, P., Yuqui, C., Guerra, F., y Macazana, D. (2021). Defraudación tributaria: un atentado al interés general, *Revista Universidad y Sociedad*, 13 (2), ISSN 2218-3620.
- Hoz, B., Ferrer, M., y Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo, *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIV (1), 88-109. ISSN 1315-9518.
- Mamani, R., Cruz, S., y Alcalá, A. (2022). Incidencia de la cultura tributaria en la recuperación del impuesto general a las ventas en organizaciones no gubernamentales de Perú, *Quipukamayoc*, 30 (63), 39-47. <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i63.23328>
- Mohammadi, M. (2019). A cointegration analysis of tax evasion, corruption and entrepreneurship in OECD countries. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32(1), 3627-3646. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1674175>
- Moscoso, G., y Bahamondes, M. (2019). La Evasión Fiscal y la Recaudación en las Empresas Comerciales de la Región Tacna, *Neumann Business Review*, 5 (2), 83-96. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.2.10040>
- Paredes, R., y García, G. (2021). Cultura tributaria como estrategia para disminuir la evasión fiscal en Ecuador, *Revista Eruditus*, 2 (1), 75-89. <https://doi.org/10.35290/re.v2n1.2021.390>

Romero, R., y Colmenares. Y. (2021). Análisis de la evasión tributaria en el Perú, *Revista Contacto*, 1 (2), 1-13. <https://up-rid.up.ac.pa/4757/1/2199>

Valencia, E., Caiza, E., y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 1-29. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>

Vincent, O. (2021). Assessing SMEs tax non-compliance behaviour in Sub-Saharan Africa (SSA): An insight from Nigeria. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1-24. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1938930>

7.3 Fuentes electrónicas

ANDINA (25 de mayo del 2018). *MEF: evasión e incumplimiento tributario asciende a S/ 58,000 millones*. <https://andina.pe/agencia/noticia-mef-evasion-e-incumplimiento-tributario-asciende-a-s-58000-millones-711263.aspx>

OECD (27 de mayo del 2025). *Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 2025*. https://www.oecd.org/es/publications/2025/05/revenue-statistics-in-latin-america-and-the-caribbean-2025_2922daa3.html

Ríos, K. (12 de enero de 2025). *¿Qué es la rentabilidad para una empresa?*. <https://payfit.com/es/contenido-practico/que-es-la-rentabilidad/>

Severino, J. (27 de junio de 2024). *CEPAL estima la evasión fiscal en US\$433,000 millones en América Latina*. <https://eldinero.com.do/284417/cepal-estima-la-evasion-fiscal-en-us433000-millones-en-america-latina/>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

PROBLEMA(S)	OBJETIVO(S)	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL ¿Qué relación existe entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025?</p> <p>ESPECÍFICOS ¿Qué relación existe entre la defraudación tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025? ¿Qué relación existe entre la elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado</p>	<p>GENERAL Determinar la relación entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.</p> <p>ESPECÍFICOS Determinar la relación entre la defraudación tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025. Determinar la relación entre la elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado</p>	<p>GENERAL Existe relación entre la evasión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.</p> <p>ESPECÍFICAS Existe relación entre la defraudación tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025. Existe relación entre la elusión tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025. Existe relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en los</p>	EVASIÓN TRIBUTARIA	Defraudación tributaria	<ul style="list-style-type: none"> Ocultamiento de ingresos Manipulación contable Subdeclaración de ventas 	<p>Tipo, Enfoque, Nivel, Diseño Básica, Cuantitativo, Correlacional y No experimental transversal</p> <p>Población 277 comerciantes</p> <p>Muestra 161 comerciantes</p> <p>Técnica, Instrumento Encuesta, Cuestionario</p>
		Elusión tributaria		<ul style="list-style-type: none"> Fraccionamiento de negocios Aprovechamiento de beneficios Minimización del pago fiscal 		
				Cultura tributaria	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento tributario Actitud hacia los impuestos Percepción del Estado Valoración de la formalidad 	
				Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> Utilidad neta Capital propio Reinversión de 	

<p>Centenario de Huacho, 2025? ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025?</p>	<p>Centenario de Huacho, 2025. Determinar la relación entre la cultura tributaria y la rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.</p>	<p>comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025.</p>	<p>RENTABILIDAD</p>		<p>utilidades</p>	
				<p>Rentabilidad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de activos • Productividad económica • Generación de beneficios 	
				<p>Rentabilidad neta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ganancia por venta • Margen operativo • Eficiencia financiera • Rentabilidad obtenida 	

2. Instrumentos

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA EVASIÓN TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD

El instrumento de esta investigación: “Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del Mercado Centenario de Huacho, 2025”, se elabora para recabar sus datos, llevándose a cabo de manera confidencial y con el anonimato correspondiente. Por lo tanto, proceda a trazar una “X” en la casilla de cada pregunta acorde a la siguiente valoración:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

EVASIÓN TRIBUTARIA		Escalas				
Nº	Ítems	1	2	3	4	5
DEFRAUDACIÓN TRIBUTARIA						
1	Oculto parcialmente mis ingresos para pagar menos impuestos					
2	Al tener la información financiera de mi negocio, cambio algunos montos para reducir los impuestos que tengo que pagar					
3	Al declarar montos los modifico para reducir impuestos					
ELUSIÓN TRIBUTARIA						
4	Fraccio los ingresos de mi negocio para reducir la carga tributaria que se me asigna					
5	Busco beneficios legales para pagar menos impuestos					
6	Controlo los ingresos que gano para no pagar mayores tributos					
CULTURA TRIBUTARIA						
7	Me informo sobre las normas tributarias que tengo que cumplir					
8	Muestro una actitud positiva al saber que es importante pagar los impuestos para fomentar el desarrollo del país					
9	Considero que el Estado le asigna un uso adecuado y responsable a los impuestos que se pagan					
10	Considero que si formalizo mi negocio puedo acceder a oportunidades de crecimiento					

RENTABILIDAD		Escalas				
Nº	Ítems	1	2	3	4	5
RENTABILIDAD FINANCIERA						
1	Tras cumplir el pago de mis gastos e impuestos me quedan ganancias como utilidad neta					
2	Financio mi negocio con el capital que tengo					
3	Utilizo parte de mis ingresos para invertir en mejoras para mi negocio					
RENTABILIDAD ECONÓMICA						
4	Utilizo los recursos de mi negocio de manera eficiente para lograr mayores ingresos					
5	Logro obtener beneficios constantemente debido a que utilizo los recursos de mi negocio de manera responsable					
6	Mi negocio tiene activos que permiten que logre beneficios económicos de manera sostenida					
RENTABILIDAD NETA						
7	Las ganancias que obtengo por las ventas me permiten sostener mi negocio					
8	Logro mantener mi negocio con un margen operativo estable					
9	Me enfoco en reducir gastos no tan necesarios para incrementar mis ganancias					
10	Mi negocio logra generar rentabilidad de manera estable					

3. Base de datos

V1: Evasión tributaria

5	2	2	5	2	2	5	5	2	4
5	5	4	5	5	1	5	4	4	5
5	5	4	5	5	1	5	4	4	5
5	5	4	5	5	1	5	4	4	5
5	5	4	5	5	1	5	4	4	5
5	5	4	5	5	1	5	4	4	5
5	5	4	5	5	1	5	4	4	5
1	1	4	1	5	1	1	1	3	1
2	4	2	1	1	2	1	2	1	1
2	4	2	1	1	2	1	2	1	1
2	4	2	1	2	2	2	2	4	5
2	4	2	1	2	2	2	2	4	5
2	4	2	1	2	2	2	2	4	5
2	4	2	1	2	2	2	2	4	5
2	4	2	1	2	2	2	2	4	5
2	4	2	1	2	2	2	2	4	5
3	5	4	5	5	1	2	5	5	3
3	5	4	5	5	1	2	5	5	3
1	5	4	5	5	1	2	5	5	3
5	4	5	1	2	2	2	2	2	1
5	4	5	1	2	2	2	2	2	1
5	4	5	1	2	2	2	2	2	1
5	4	5	3	2	2	2	2	2	1

5	4	5	3	2	2	2	2	2	1
5	4	5	3	2	2	2	2	5	1
5	4	5	3	4	2	2	2	3	1
5	5	4	5	5	5	2	1	5	5
5	5	4	5	5	5	2	1	5	5
5	5	4	5	5	5	2	1	5	5
5	5	4	5	5	5	2	1	5	5
5	5	4	5	5	5	2	1	5	5
5	4	2	1	5	5	2	2	2	5
5	4	2	1	5	5	2	2	2	5
2	4	2	1	2	2	2	2	2	5
2	4	2	1	2	2	2	2	5	5
2	4	2	1	2	2	2	2	5	5
2	4	2	1	2	2	2	2	5	5
2	4	2	1	2	2	2	2	5	5
5	4	3	4	5	2	2	4	4	4
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	5	4	5	5	1	1	1	3	3
1	5	4	5	5	1	1	1	3	3

5	3	4	5	5	1	3	4	4	3
5	5	4	5	5	1	3	4	4	3
5	5	4	5	5	1	3	4	4	3
5	5	2	5	5	2	5	5	2	4
5	5	2	5	5	2	5	5	2	4
5	5	2	5	5	2	5	5	2	4
5	5	2	5	5	2	5	5	2	4
5	2	2	5	5	2	5	5	2	4
5	2	2	5	5	2	5	5	2	4
5	2	2	5	5	2	5	5	2	4
5	3	3	5	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
1	3	2	3	5	2	1	4	4	3
2	2	2	1	2	2	2	3	2	1
2	2	2	1	2	2	2	3	2	1
2	2	2	1	5	2	2	3	2	5
2	2	2	1	5	3	2	3	2	5
2	2	2	1	5	2	2	3	2	5
2	2	2	1	2	2	2	3	2	5
2	2	2	1	2	2	2	3	2	5
2	2	2	1	2	2	2	2	2	5
2	2	2	1	2	2	2	2	2	5
2	2	2	1	2	2	2	5	2	5
2	2	2	1	2	2	2	5	2	5
2	2	2	1	2	2	2	5	2	5
2	2	2	1	2	2	2	5	2	5
2	4	2	1	2	2	2	5	2	5

2	4	2	1	2	2	2	5	2	5
2	4	2	1	2	2	2	5	2	5
2	4	2	1	2	2	2	5	2	5
2	2	2	1	2	2	2	5	2	1
4	5	5	5	4	2	2	5	3	3
4	5	5	5	4	2	2	5	3	3
4	5	5	5	4	2	2	5	3	3
4	5	5	5	4	2	2	5	3	3
4	5	5	5	5	2	2	5	3	3
4	5	5	5	5	2	2	5	3	3
4	5	5	5	4	2	2	5	3	3
4	5	4	5	5	1	3	4	4	3
4	5	4	5	5	1	3	4	4	3
2	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	3	3	5	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	1	1	4	4	3
1	3	3	3	3	1	1	4	4	3
1	5	4	3	3	1	1	1	3	3
1	2	2	3	5	1	1	2	4	3
1	2	2	3	5	1	1	2	4	3
1	5	2	3	5	1	1	2	4	3
1	5	2	3	5	1	1	2	4	3
1	5	2	3	5	1	1	2	4	3

1	5	2	3	5	1	1	2	4	3
1	5	3	5	5	1	2	5	5	3
1	1	3	1	2	1	2	1	3	3
1	1	3	1	2	1	2	1	3	3
1	1	3	1	2	1	2	1	3	3
1	1	3	1	2	1	3	1	3	3
1	1	2	1	2	1	3	1	3	3
1	1	2	1	2	1	3	1	3	3
1	1	2	1	2	1	3	1	3	3
1	1	2	1	2	1	3	1	3	3
1	1	2	1	2	1	3	1	3	3
1	1	2	1	2	1	3	1	3	3
1	1	2	1	2	1	3	1	3	3
1	1	2	1	2	1	3	1	3	3
2	1	2	1	2	2	2	2	2	1
2	1	2	1	2	2	2	2	2	1
2	1	2	1	2	5	2	2	2	1
2	1	2	1	5	5	2	2	2	1
2	4	2	1	5	5	2	2	2	1
5	4	5	1	5	5	2	2	2	1
5	4	5	1	5	5	2	2	2	1
5	4	5	1	5	5	2	2	2	1
1	5	2	3	5	1	1	2	4	3
1	5	2	3	5	1	1	2	4	3
1	5	2	3	5	1	1	2	4	3
1	5	2	3	5	1	1	2	4	3
3	3	3	3	3	3	1	2	4	4
3	3	3	3	3	3	1	2	4	4
3	3	3	3	3	3	1	2	4	4

3	3	3	3	3	5	3	4	4	4
3	3	3	3	3	5	3	4	4	4
3	3	3	3	3	5	3	4	4	4
3	3	3	3	3	5	3	4	4	4
3	3	3	3	3	5	3	4	4	4
5	4	3	4	5	2	2	4	4	4
5	4	3	4	5	2	2	4	4	4
1	4	3	4	5	2	2	4	4	4
1	2	3	4	5	2	2	4	4	2
1	2	3	4	5	2	2	4	4	2
1	2	3	1	5	2	2	2	2	2
1	2	3	1	5	2	2	2	2	3
1	2	3	2	3	2	2	2	2	3
1	2	3	2	4	1	1	2	2	3
1	2	3	2	4	1	1	2	2	3
4	5	4	5	5	1	5	4	4	5
4	1	4	3	3	1	2	4	4	2
1	1	4	3	5	1	2	1	3	3
1	1	4	3	5	1	2	1	3	3
3	3	4	3	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3
3	5	4	5	5	1	3	4	4	3

V2: Rentabilidad

3	5	3	5	3	4	5	5	3	5
3	5	3	5	3	4	5	5	3	5
3	5	3	5	3	4	5	5	3	5
3	5	3	5	3	4	5	5	3	5
3	5	3	5	3	4	5	5	3	5
3	5	3	5	3	4	5	5	3	5
3	5	3	5	3	4	5	5	3	5
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
3	5	4	5	3	4	5	5	5	5
5	5	4	5	3	4	5	5	5	5
1	5	4	5	3	4	5	5	3	5
1	5	4	5	3	4	5	5	3	5
1	5	5	5	3	4	3	5	3	5
1	5	1	5	3	4	3	5	3	5
1	5	1	5	5	4	3	5	3	5
1	5	1	1	3	4	3	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	5

3	3	4	4	4	3	3	3	4	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
3	5	4	5	4	3	3	3	4	5
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3

3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
1	5	1	3	3	4	1	5	3	5
2	2	2	3	1	2	2	2	1	1
2	2	2	3	1	2	2	2	1	1
2	2	2	3	1	2	2	2	1	1
2	2	2	3	1	2	2	2	1	1
1	5	1	5	3	4	1	5	3	5
1	5	1	5	5	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5

1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
2	2	2	5	1	2	2	2	1	1
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
2	2	1	2	1	2	2	2	1	1

2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
1	5	5	3	3	4	3	5	3	5
1	5	1	3	3	4	3	5	3	5
1	5	1	3	3	4	1	5	3	5
1	5	1	3	3	4	1	5	3	5
1	5	1	3	3	4	1	5	3	5
2	2	2	1	1	2	1	2	1	1
2	2	2	1	1	2	1	2	1	1
2	2	2	1	1	2	1	2	1	1
2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5
1	5	1	1	3	4	1	5	3	5

