



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Escuela Profesional de Trabajo Social**

**Percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución  
Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social**

**Autoras**

Alejandra Irina Cabrera Lizzetti

Claudia Mariana Carlos Santillan

**Asesora**

Dra. Charito Emperatriz Becerra Vera



**Huacho – Perú**

**2026**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

#### METADATOS

DATOS DEL AUTOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Alejandra Irina Cabrera Lizzetti	72198796	22/05/2026
Claudia Mariana Carlos Santillan	73238064	22/05/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Charito Emperatriz Becerra Vera	28105116	<a href="https://orcid.org/0000-0001-8630-044X">https://orcid.org/0000-0001-8630-044X</a>
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS-PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dra. Eudosia Adela Camarena Lino	06251508	<a href="https://orcid.org/0000-0002-9297-6937">https://orcid.org/0000-0002-9297-6937</a>
Dr. Hugo Teodoro Rojas Carranza	15609856	<a href="https://orcid.org/0000-0002-2461-6040">https://orcid.org/0000-0002-2461-6040</a>
M(a). Irma Violeta Morales Ramirez	32830615	<a href="https://orcid.org/0000-0002-9354-073X">https://orcid.org/0000-0002-9354-073X</a>

# CABRERA LIZZETTI ALEJANDRA IRINA CARLOS SA...

## PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN LAS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N...

Pregrado - 2026  
Unidad de Investigación PCSS - 2026  
Facultad de Ciencias Sociales

### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trncod::1:3568971099


Fecha de entrega  
13 may 2026, 11:44 a.m. GMT-5

Fecha de descarga  
13 may 2026, 11:47 a.m. GMT-5

Nombre del archivo  
BORRADOR\_TESIS-PREGRADO\_-\_CABRERA\_Y\_CARLOS-NUEVO.pdf

Tamaño del archivo  
1.5 MB

84 páginas  
23.481 palabras  
108.856 caracteres

 Página 2 de 92 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trncod::1:3568971099




## 16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

Nº de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

A mis amados padres, quienes con su amor incondicional, apoyo constante y valores inculcados han sido mi mayor fuente de inspiración y fortaleza en cada paso de este camino. A mis hermanos, por ser mis compañeros de vida, con quienes comparto risas, aprendizajes y sueños.

*Alejandra Irina Cabrera Lizzetti*

Con mucho amor y respeto, para mis padres quienes ante las adversidades han sabido superarse y darme la mejor vida posible. A mis hermanas quienes toman cada una mi mano para hacerme saber que nunca estoy sola. A mi abuela por dedicar cada momento de su vida conmigo a escucharme y amarme. A mi tío que sabe de nobleza y lo inculca en cada tiempo que compartimos juntos. A mi cuñado por ser un ejemplo de superación y bondad. A mi primer sobrino quién me enseña a que siempre hay motivos para tener más fuerza de seguir adelante. A todos los que han estado y están en casa por hacerme ser quien soy.

*Claudia Mariana Carlos Santillan*

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la oportunidad de seguir caminando con esperanza en este mundo lleno de adversidades.

A nuestra alma mater, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión por brindarnos la oportunidad de continuar nuestros estudios cerca de un soporte emocional importante como familia y amigos.

A los docentes de la Carrera Profesional de Trabajo Social, por su complicidad, profesionalismo y honestidad en sus enseñanzas y consejos. En especial con la Dra. Charito Becerra, quien ha llevado a cargo la asesoría con excelencia, dedicando tiempo para compartir su conocimiento.

Al Director, Personal Administrativo, Docentes y estudiantes de la Institución Educativa San Martín de Porres N° 20986, por brindar las facilidades y el acompañamiento para el desarrollo de la presente investigación.

*Alejandra Irina Cabrera Lizzetti*

*Claudia Mariana Carlos Santillan*

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>5</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>10</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>0</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática	0
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación	3
1.5 Delimitación del estudio	4
<b>1.6 Viabilidad del estudio</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>6</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>6</b>
2.1 Antecedentes de la investigación	6
2.1.1 Investigaciones internacionales	6
2.1.2 Investigaciones nacionales	7
2.2 Bases teóricas	9

2.3	Bases filosóficas	20
2.4	Definición de términos básicos	22
2.5	Hipótesis de investigación	23
2.6	Operacionalización de la variable	24
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>25</b>
<b>METODOLOGÍA</b>		<b>25</b>
3.1	Diseño metodológico	25
3.2	Población y muestra	26
3.2.1	Población	26
3.2.2	Muestra	26
3.3	Técnicas de recolección de datos	27
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información	29
<b>CAPÍTULO IV</b>		<b>31</b>
<b>RESULTADOS</b>		<b>31</b>
4.1	Análisis de resultados	31
4.2	Contrastación de hipótesis	39
<b>CAPÍTULO V</b>		<b>40</b>
<b>DISCUSIÓN</b>		<b>40</b>
5.1	Discusión de resultados	40
<b>CAPÍTULO VI</b>		<b>43</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		<b>43</b>
6.1	Conclusiones	43
6.2	Recomendaciones	44
<b>CAPÍTULO VII</b>		<b>45</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		<b>45</b>
7.1	Fuentes documentales	45
7.2	Fuentes bibliográficas	49

7.3	Fuentes hemerográficas	50
7.4	Fuentes electrónicas	50
	<b>ANEXOS</b>	<b>51</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de la variable .....	24
<b>Tabla 2.</b> Distribución de estudiantes por salón de la I.E. San Martín de Porres N° 20986 - Huacho .....	26
<b>Tabla 3.</b> Cuadro de juicio de expertos - Aplicabilidad del instrumento.....	29
<b>Tabla 4.</b> Características sociodemográficas de la población de estudio .....	31
<b>Tabla 5.</b> Niveles de percepción de la imagen corporal .....	33
<b>Tabla 7.</b> Resultados de la dimensión Impresión de la imagen corporal.....	35
<b>Tabla 8.</b> Resultados de la dimensión Influencia sociocultural .....	36
<b>Tabla 9.</b> Resultados de la dimensión Influencia familiar .....	37
<b>Tabla 10.</b> Resultados de la dimensión Influencia de los amigos.....	38

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Características sociodemográficas de la población de estudio .....	32
Figura 2. Niveles de percepción de la imagen corporal de la población de estudio ..	34
Figura 3. Distribución porcentual de la dimensión impresión de la imagen corporal	35
Figura 4. Distribución porcentual de la dimensión influencia sociocultural .....	36
Figura 5. Distribución porcentual de la dimensión influencia familiar .....	37
Figura 6. Distribución porcentual de la dimensión influencia de los amigos .....	38

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar cómo se presenta la percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026. **Métodos:** La investigación fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y corte transversal; la población estuvo conformada por 150 adolescentes mujeres, tomando en cuenta un muestreo no probabilístico por conveniencia; se aplicó el Cuestionario sobre la percepción de la imagen corporal en adolescentes mujeres adaptado por Cabrera y Carlos (2026). **Resultados:** El 42.7% de las adolescentes se identificaron en un nivel alto de percepción de la imagen corporal indicando una gran insatisfacción e influencia negativa del entorno respecto a su autoimagen; dentro de ello se encuentra con que el 52.7% tienen una alta impresión de la imagen corporal, el 45.3% tienen una alta influencia sociocultural, el 35.3% tiene una alta influencia familiar, y finalmente, el 48.7% tiene una alta influencia de amigos. **Conclusión:** Se evidenció que la percepción de la imagen corporal en las estudiantes evaluadas se sitúa en un nivel alto de percepción negativa lo que refleja posibles riesgos en su bienestar emocional. Asimismo, el entorno familiar cumple un rol clave en esta percepción, por lo que es importante fortalecer relaciones y promover una imagen corporal saludable.

**Palabras clave:** Percepción de la imagen corporal, influencia, adolescencia, familia, amigos.

## ABSTRACT

**Objective:** To determine how the perception of body image is presented in secondary school students of the Educational Institution N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.

**Methods:** This was a basic, quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional study. The population consisted of 150 female adolescents, selected using non-probability convenience sampling. The Questionnaire on Body Image Perception in Female Adolescents, adapted by Cabrera and Carlos (2026), was administered. **Results:** 42.7% of the adolescents identified a high level of body image perception, indicating significant dissatisfaction and negative environmental influence on their self-image. Specifically, 52.7% had a high impression of their body image, 45.3% were highly influenced by sociocultural factors, 35.3% by family, and 48.7% by friends. **Conclusion:** The results showed that the body image perception of the students evaluated was highly negative, reflecting potential risks to their emotional well-being. Furthermore, the family environment plays a key role in this perception, making it important to strengthen relationships and promote a healthy body image.

**Keywords:** Body image perception, influence, adolescence, family, friends.

## INTRODUCCIÓN

La imagen corporal fue comprendida como la percepción subjetiva que cada individuo tenía acerca de su propio cuerpo, incluyendo su apariencia, forma, tamaño y los sentimientos o pensamientos que derivaban de dicha percepción. En los últimos años, la importancia otorgada a la apariencia física creció considerablemente, incentivada por los modelos estéticos promovidos por los medios de comunicación y, especialmente, por las redes sociales, donde se difunden estándares muchas veces inalcanzables. Esta situación generó en numerosos adolescentes preocupaciones persistentes sobre su aspecto físico, su autoaceptación y su inclusión social.

El ser adolescentes resulta una etapa trascendental, puesto que existe mayor criticidad en la construcción de la identidad personal, en el cómo se refleja uno ante las demás personas, y a partir de ello ejerce ciertas actitudes y comportamientos que juegan un rol determinante en su desenvolvimiento en la sociedad, así como su desarrollo personal, a través de identidad, autoestima, habilidades y demás. Es en este proceso, justamente, donde se entiende que grupos sociales como la familia, los amigos, entre otros más, tienen una influencia significativa que puede ser positiva o negativa, y que por lo tanto trae consecuencias que ejerce en efectos respecto a comportamientos o actitudes de la persona, y esto se refleja en sus diversos entornos sociales. En un mundo actual como en el que estamos viviendo, es por eso importante resaltar la importancia, pues no solamente de ahora lo que son grupos sociales, sino también redes en general que ya no solamente son físicas, sino también virtuales, y bajo las cuales existen comparaciones, rechazos y tristemente se tras tomado como que de una forma negativa.

En este contexto, el presente estudio tuvo como propósito analizar la percepción de la imagen corporal en los estudiantes de la Institución Educativa N.º 20986 San Martín de Porres de Huacho durante el año 2026. Esta investigación, será un primer paso al identificar cuáles son estos factores de riesgo que influyen significativamente en el aspecto emocional, social y corporal de los adolescentes, y poder identificar cuáles son los factores más influyentes que tienen, para que a partir de ellos se generen o propongan estrategias de acuerdo a la evidencia significativa de los resultados sobre el tipo de influencia, y que estas orientaciones o influencias se propongan o tomen un aspecto positivo en la vida de los adolescentes.

Con el objetivo de estructurar adecuadamente el presente trabajo de investigación, este ha sido organizado en varios capítulos que permiten un desarrollo lógico y coherente del estudio.

El primer capítulo aborda el planteamiento del problema, así como los objetivos generales y específicos de la investigación. También se expone la justificación del estudio y se precisan sus límites y alcances.

En el segundo capítulo, se presentan los antecedentes tanto a nivel nacional como internacional, tomando en cuenta estudios previos que sirven como base para el desarrollo del marco teórico. Este capítulo también incluye los fundamentos teóricos que respaldan la investigación, la formulación de las hipótesis y la definición de los términos clave.

El tercer capítulo describe el enfoque metodológico utilizado. Aquí se detallan los métodos y técnicas aplicadas, se define la población y muestra, y se incluyen los instrumentos de recolección de datos, como los cuestionarios empleados para medir las variables. Finalmente, se procede a la operacionalización de dichas variables.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos a través del análisis de los datos recolectados. Estos resultados se muestran mediante tablas y gráficos, permitiendo un análisis tanto descriptivo como inferencial, y revelando las relaciones estadísticas entre las variables consideradas.

El quinto capítulo se detalla la discusión de los hallazgos, integrando la teoría con los resultados obtenidos. A partir de esto, se formulan las conclusiones del estudio y se proponen recomendaciones orientadas a futuras investigaciones o mejoras prácticas, basadas en los datos obtenidos.

Finalmente, el sexto y séptimo capítulo se presenta las fuentes consultadas, tales como libros, artículos científicos y otros documentos que han sustentado el marco teórico de la investigación, bajo el apartado de referencias. Asimismo, se incorporan los anexos correspondientes

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

A lo largo del desarrollo de cada ser humano, una persona experimenta profundos cambios físicos, psicológicos y sociales los cuales permiten de que cada uno desarrolle una percepción distinta sobre sí mismo, esto se ve influenciado a partir de creencias, estereotipos y estándares los cuales se les ha venido enseñando desde sus primeros años de vida haciendo énfasis principalmente en el entorno familiar y su influencia directa en la autoestima el autoconcepto y la identidad. Por ello, es que cada persona a medida que va creciendo va generando sus propios temores los cuales si no han sido resueltos y orientados perjudican el desarrollo integral del adolescente, afectan la capacidad de relacionarse con otras personas, sentirse con libertad y encontrar equilibrio en la vida.

En el contexto mundial actual según las investigaciones que recopila Marinone (2024) diversas fuentes demuestran que las plataformas digitales y entornos sociales actúan como catalizadores de esta crisis al exponer al adolescente a estándares inalcanzables y vidas idealizadas. El impacto de esta presión se ve reflejada claramente en las estadísticas: la revista “Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry” advierte que el 1,9% de adolescentes en el mundo tiene una preocupación excesiva sobre su imagen corporal, una prevalencia seis veces mayor en las chicas que en los chicos. Las consecuencias directas de esta exposición se traducen en un grave deterioro emocional. Por ejemplo, una encuesta sobre la salud mental en Inglaterra reveló que casi el 70% de los adolescentes experimentan ansiedad y estrés, al sentir que no logran cumplir con las expectativas que se han autoimpuesto. Gran parte de esta presión proviene del contenido que consume. Al respecto, un estudio publicado en la revista “PLoS ONE” es uno de los más preocupantes porque plataformas digitales y redes sociales, presentan un 44% de los videos en redes sociales promueven métodos para bajar de peso y aconsejan cómo cumplir con los estándares de la familia, amigos o pareja.

En el contexto latinoamericano, la presión por la imagen corporal afecta a los jóvenes de manera profundamente desigual. Un estudio de Inzunza et al. (2023) en Chile identificó que el 7.69% de las estudiantes mujeres padecen de una extrema insatisfacción corporal en contraste con un 0.0% en los hombres. Esta amplia brecha se repite en la insatisfacción moderada teniendo a las mujeres en un 25% frente a un 5% de los hombres. Estos datos demuestran que las adolescentes enfrenten una carga mucho mayor respecto a cómo perciben sus cuerpos, a menudo impulsadas por la creencia de que su apariencia física determinara su valor o estatus social. Queda en evidencia que las mujeres son el grupo de mayor alarma a nivel global frente a este fenómeno. No obstante, para abordar este problema se debe reconocer que la percepción de la imagen corporal no se construye de la misma manera en todas partes, está ligada a las particularidades socioculturales, políticas y económicas del entorno en el que viven los estudiantes.

A nivel nacional, la realidad de los jóvenes peruanos no es menos preocupante. Roque (2024) investigó la relación de la red social Facebook con la percepción de la imagen corporal, encontrando que un alarmante 63% de los 100 estudiantes cusqueños se ubicaron en un nivel bajo de percepción de su propia imagen corporal, este hallazgo demuestra la visión negativa que los estudiantes tienen sobre sí mismos, un problema directamente alimentado por las dinámicas del mundo moderno. Al habitar en las redes sociales, los adolescentes se someten continuamente al juicio ajeno, consumen apariencias de vidas idealizadas y cuerpos irreales que se logran únicamente por retoques digitales o intervenciones quirúrgicas. En consecuencia, la comparación constante genera una profunda insatisfacción. Lejos de ser un fenómeno redes sociales existentes como lo son TikTok, Instagram o Twitter continúan agravando este problema en el Perú, convirtiéndose la presión estética en un riesgo latente para la salud emocional de esta generación.

Salvaguardar a una adolescente de este tipo de problemas resulta casi imposible, dado que hoy en día la imagen corporal es una situación mediática ampliamente expuesta y reforzada por el entorno social influyendo en la manera en que los adolescentes perciben su propia identidad. Aunque el origen de estos problemas no se deriva de una única causa, es crucial identificar el impacto que tiene el entorno familiar en la vida del adolescente, ya que este puede hacer más viable o inviable la aparición de conductas problemáticas, es decir, la influencia familiar puede facilitar cambios radicales en la adolescente considerando los hábitos fomentados en el hogar y cómo la responsabilidad parental afecta la protección de

los hijos frente a comentarios y expectativas familiares que, en muchos casos, vulneran su bienestar.

En la Institución Educativa N.º 20986 San Martín de Porres, ubicada en el distrito de Huacho, durante el desarrollo de las prácticas preprofesionales se evidenciaron diversas conductas vinculadas a la inseguridad personal y a la forma en que las estudiantes perciben su apariencia física, tales como comparaciones constantes entre compañeras, preocupación excesiva por el aspecto corporal, cambios en la forma de vestir el uniforme, uso frecuente de maquillaje y comentarios negativos sobre su propio cuerpo. Esta investigación se centró principalmente en estudiantes adolescentes mujeres, ya que se encuentran en una etapa caracterizada por cambios físicos y emocionales que influyen directamente en la construcción de su identidad. Esta situación se ve reforzada por la influencia del entorno social, familiar y amical, donde predominan modelos de belleza y estándares físicos que generan presión y afectan la forma en que las adolescentes se perciben a sí mismas. En este contexto, uno de los problemas más relevantes identificados es la percepción de la imagen corporal, la cual representa un riesgo para el desarrollo emocional de las estudiantes, debido a que influye directamente en su autoestima, en su seguridad personal y en su comportamiento dentro del entorno escolar.

Es por ello, que intervenir desde el Trabajo Social, este estudio nace de la urgencia de acompañar a los jóvenes frente a esta presión y promover un entorno que garantice su bienestar emocional y físico. Los hallazgos permitieron proponer estrategias de prevención e intervención, así, no solo se beneficiarán a las adolescentes de la institución educativa, sino que se brindarán herramientas valiosas a sus familias, personal docente y profesionales en el ámbito de la salud mental y social para actuar de manera conjunta y oportuna.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se presenta la percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se presenta la impresión de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026?

¿Cómo se presenta la influencia sociocultural en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026?

¿Cómo se presenta la influencia familiar en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026?

¿Cómo se presenta la influencia de amigos en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar cómo se presenta la percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar cómo se presenta la impresión de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.

Identificar cómo se presenta la influencia sociocultural en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.

Identificar cómo se presenta la influencia familiar en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.

Identificar cómo se presenta la influencia de amigos en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Justificación teórica.**

La presente investigación se sustenta en una **justificación teórica** basada en los aportes del Modelo de Influencia Tripartita de Thompson, Heinberg, Altabe y Tantleff-Dunn (1999) los cuales destacaron que la imagen corporal es una variable que irá evolucionando a medida de que el ser humano se va desarrollando en cada una de sus etapas vitales permitiendo darle una mayor interpretación y valor hacia la forma en la que uno se percibe a sí mismo y como está enfocada también en los

demás; este modelo resulta relevante porque permitió comprender cómo distintos agentes sociales tales como la familia, los amigos y los medios de comunicación ejercen una influencia significativa en la formación de ideales de apariencia, especialmente en las mujeres.

#### **1.4.2 Justificación práctica.**

La investigación posee una **justificación práctica**, debido a que se desarrolla dentro en un contexto donde se evidencia la necesidad de atender este problema social como un aspecto relevante en la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres. Además, a nivel poblacional se beneficiará a la comunidad educativa, es decir estudiantes, docentes y padres de familia dado que se obtuvieron resultados que sirvieron como base para formular estrategias y propuestas de intervención orientados a fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes.

#### **1.4.3 Justificación metodológica.**

La presente investigación se sustenta en una **justificación metodológica**, debido a que se sigue un proceso sistemático propio del enfoque científico. En este sentido se emplearon técnicas e instrumentos que permitieron identificar y medir de manera objetiva la realidad de la población de estudio, a partir de su participación. Del mismo modo, se aplicó la Escala Percepción de la Imagen Corporal (EPIC-A) del autor Elmer de la Cruz (2018) adaptada por las autoras, la cual evaluó las respuestas de las adolescentes en relación con los factores familiares, socioculturales y amicales. La utilización de este instrumento posibilitó la obtención de datos medibles y comparables, facilitando su análisis e interpretación.

### **1.5 Delimitación del estudio**

#### **1.5.1 Delimitación espacial.**

Con referencia a, la *delimitación espacial* estuvo establecida por una población de estudiantes mujeres dentro de los grados de primero, segundo, tercero, cuarto y quinto de nivel secundaria de la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres; ubicada en la ciudad de Huacho, provincia de Huaura, departamento de Lima.

### **1.5.2 Delimitación temporal.**

La investigación tuvo una *temporalidad* establecida en el año 2026, durante los meses de marzo a mayo.

### **1.5.3 Delimitación poblacional.**

Por último, en su *delimitación social*, la población tomada comprendió estudiantes mujeres de nivel secundaria matriculadas en la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

### **1.6.1 Viabilidad financiera.**

La investigación es plenamente viable debido a que se cuenta con la disponibilidad de recursos necesarios para su ejecución, el proyecto es de carácter autofinanciado siendo los tesisistas quienes asumieron en su totalidad los gastos operativos, de movilidad e impresión.

### **1.6.2 Viabilidad de recursos humanos.**

Por otra parte, la **validez logística** de la investigación se defendió desde el uso de recursos técnicos, que brindaron la accesibilidad a información divulgada en repositorios diversos que cuentan con artículos, tesis y demás elementos bibliográficos que fueron útiles para explorar y contribuir con la valoración de la variable propuesta en diversas realidades a nivel nacional e internacional.

En suma, respecto a los recursos humanos se contó con la participación activa de los investigadores, asesor, director y la disposición de los estudiantes para la aplicación de nuestros instrumentos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Investigaciones internacionales**

Pérez (2022) realizó una investigación titulada “El reflejo de la sociedad en tu espejo: Una aproximación a la percepción imagen corporal de los jóvenes chilenos/as” (tesis) en Chile; la cual se desarrolló con el objetivo de poder establecer cuál era la percepción de la imagen corporal de jóvenes de la comuna de Valparaíso. La investigación fue transversal, cuantitativo y no experimental; utilizó como población a 184 jóvenes que incluyó, con mayor prioridad al género femenino a quienes se les aplicó el instrumento Percepción de la Imagen Corporal de Flórez et al. (2019); teniendo como resultados que el 22% están de acuerdo en sobreestimar su propio peso, por otra parte, el 46% de ellos afirman estar ciertamente de acuerdo con el sentirse satisfecho con su aspecto físico, mientras que el 29% está en desacuerdo. Conclusiones: Se identifica la tendencia a la insatisfacción que hay sobre la imagen corporal, lo que puede derivar en diversos problemas de salud física y mental, por lo tanto, es importante desarrollar investigaciones que ayuden a entender el actual estado de la población joven para abordar nuevas estrategias de respuesta.

Vázquez y Cabrera (2022) desarrollaron la investigación titulada “Nivel de insatisfacción con la imagen corporal en las alumnas de educación secundaria de una zona rural” (tesis), desarrollada en México. Este estudio tuvo como objetivo medir el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en alumnas de educación secundaria de la comunidad de San Lucas del Pulque. Fue de tipo descriptiva, se aplicó a 40 estudiantes de secundaria el Body Shape Questionnaire (BSQ), elaborado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987) en su versión adaptada por los autores de la tesis, los resultados arrojaron que el 87,5% de las estudiantes no manifestaron preocupación por su imagen corporal, mientras que el 12,5% presentó una leve preocupación, teniendo como conclusión la necesidad de implementar programas que generen espacios de diálogo y escucha activa para las adolescentes, con el

fin de comprender el origen de sus percepciones corporales junto a la importancia del involucramiento de los padres de familia.

Trimboli (2022) realizó una investigación titulada “Imagen corporal y estado afectivo en adolescentes mujeres” (tesis) en Argentina, cuyo objetivo fue analizar la relación existente entre la percepción de la imagen corporal y el estado afectivo en adolescentes del sexo femenino. El estudio empleó una metodología básica, de enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional y de corte transversal, aplicándose a una población de 118 adolescentes. Se utilizó el Cuestionario de la Forma Corporal (Body Shape Questionnaire - BSQ), traducido y adaptado al español por Raich et al. (1996), y la Escala de Afecto Positivo y Afecto Negativo (PANAS), adaptada a población argentina por Medrano et al. (2015), los resultados evidenciaron que el 59,3% de las participantes manifestaron insatisfacción con su cuerpo, estableciéndose una relación significativa entre esta insatisfacción y la presencia de afecto negativo. Concluyen que una imagen corporal negativa se asocia directamente con un aumento en los estados afectivos negativos, resaltando la necesidad de implementar intervenciones dirigidas a fortalecer el bienestar emocional en adolescentes mujeres.

Lagos et al. (2022) desarrollaron una investigación titulada “Imagen corporal y participación en las clases de Educación Física” (artículo de revista) en Chile, con el objetivo de analizar la influencia de la imagen corporal en la participación de adolescentes en las clases de Educación Física, considerando a aquellos que no presentaban limitaciones de salud para realizar actividad física. Adoptaron un enfoque mixto, diseño no experimental y descriptivo. Emplearon el cuestionario Body Shape Questionnaire (BSQ) para identificar cómo se expresa la preocupación por la imagen corporal a través de las actitudes y conductas de los estudiantes en el contexto escolar. Los resultados indicaron que el 10% de los varones presenta una leve preocupación respecto a su imagen corporal, mientras que el 24% de las mujeres manifiesta una preocupación moderada. En sus conclusiones, los autores destacan que la preocupación por la imagen corporal en la adolescencia es comprensible por el momento del desarrollo en el que se encuentran considerando que el entorno escolar representa un espacio clave para para promover una participación inclusiva y saludable.

### **2.1.2 Investigaciones nacionales**

Mendoza (2023) realizó la investigación titulada “Percepción de la imagen corporal y su relación con el riesgo de trastorno de la conducta alimentaria en adolescentes del 5to

grado de la Institución Educativa Independencia - Sandia 2022” (tesis) en Puno. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la percepción de la imagen corporal y el riesgo de trastornos alimentarios en estudiantes de quinto grado. El estudio fue de tipo correlacional, con diseño no experimental y corte transversal, aplicado a una muestra de 50 adolescentes. Se utilizó el Cuestionario sobre la Forma Corporal (BSQ) de Cooper et al. (1987) y la Escala de Actitudes Alimentarias (EAT-26) para evaluar las variables. Los resultados mostraron que el 72% presentó alteraciones en la percepción corporal, el 70% insatisfacción con su cuerpo y el 80% preocupación por el peso. Además, el 58% evidenció riesgo de trastornos alimentarios. En conclusión, se identificó una correlación positiva significativa entre percepción corporal y riesgo de trastornos, lo que evidencia la necesidad de intervenciones preventivas en este ámbito.

Muñoz (2023) desarrolló una investigación titulada "Percepción de la imagen corporal en adolescentes de 5° año de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann, Callao, 2022" (tesis) en Lima; tuvo como objetivo determinar la percepción de la imagen corporal en estos adolescentes. La investigación utilizó una metodología básica, de enfoque cuantitativo, del nivel descriptivo y de corte transversal, con una muestra censal de 60 participantes de 5° año de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann; se recogieron los datos a través de un muestreo censal y el instrumento utilizado fue una encuesta creada por la propia Muñoz (2023) basada en el Body Shape Questionnaire (BSQ) desarrollado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987). Resultados: obtuvieron que el 77% de los adolescentes percibían satisfacción con su imagen corporal, mientras que el 23% mostraban insatisfacción, en cuanto a la dimensión de preocupación por el peso, el 53% percibía insatisfacción. Conclusiones: se resalta la importancia de promover actividades que mejoren la percepción corporal de los adolescentes dando énfasis en la preocupación por el peso.

Alvarez (2022) realizó la investigación titulada “Relación entre la autopercepción de la imagen corporal y hábitos alimentarios en las adolescentes de una institución educativa particular de Lima, 2022” (tesis), cuyo objetivo fue determinar la relación entre la autopercepción de la imagen corporal y los hábitos alimentarios en adolescentes. El estudio fue de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, y se aplicó a una muestra de 50 alumnas de primero a quinto año de secundaria. Se utilizó el Body Shape Questionnaire (BSQ) para evaluar la percepción corporal en relación con el peso, la autoestima y las relaciones sociales, como resultados se obtuvo que el 40% de las estudiantes presentaban

preocupación leve por su imagen corporal y el 48% una preocupación moderada. Además, el 56% evidenció hábitos alimentarios inadecuados. Como conclusión, se identificó una relación significativa entre la autopercepción de la imagen corporal y los hábitos alimentarios, destacando la necesidad de implementar programas preventivos con participación de profesionales y familias, que orienten y acompañen a las adolescentes en el desarrollo de una percepción corporal saludable.

Licla y Pacheco (2022) realizaron una investigación titulada "Percepción de la imagen corporal relacionado al nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. José Toribio Polo, Ica 2019-2020" (tesis) en Ica; donde tuvieron como objetivo principal fue establecer la relación entre la percepción de la imagen corporal y el nivel de autoestima en adolescentes de secundaria. Utilizaron metodología de tipo correlacional, diseño descriptivo de corte transversal y enfoque cuantitativo, con una muestra de 75 estudiantes pertenecientes al 5° grado de secundaria, se utilizó como instrumento el cuestionario Body Shape Questionnaire (BSQ) original de Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987) y para la autoestima la escala de Rosenberg diseñada por Morris Rosenberg (1965). Resultados: lograron identificar que el 58.67% de los estudiantes presentaban una insatisfacción corporal moderada, mientras que el 53.33% tenían una autoestima media. Conclusiones: destacaron la existencia de una relación significativa entre ambas variables, subrayando la importancia de abordar la insatisfacción corporal en adolescentes para mejorar su autoestima.

## **2.2 Bases teóricas**

### **Definición de la percepción de la imagen corporal.**

La imagen corporal para autores como Slade y Russell (1973) representa el reflejo que tenga cada persona respecto a su figura corporal en su forma y tamaño, quiere decir, es una representación que se ha caracterizado por las influencias culturales, sociales, históricas, individuales y biológicas propio de que es un constructo que irá variando de acuerdo a las propias experiencias e influencias; por lo tanto, es así su intervención definitiva en la conducta que tenga cada persona. Además de ello, otros como Bemis y Hollon (1990) son conscientes en llamar la atención acerca del cómo los sentimientos afloran de acuerdo a

cómo una persona perciba su propia imagen corporal, quiere decir, que pueden exponerse y ser vulnerables ante sus sentimientos internos asociados a la autoestima.

Según autores como Cash y Pruzinsky (2002) la imagen corporal tiene múltiples factores que permite poder medir en diferentes escala cuál es el impacto significativo que tiene sobre una persona haciéndola más vulnerable o no a factores tanto internos como externos que hacen que tanto sus emociones, cognición y comportamiento se adapten a una cultura que encuentran en el ambiente, que logra ejercer presión y definir muchas de sus actividades y comportamientos los cuáles se moldean a manera de estrategia para poder conseguir cierta aceptación social, una mejora en sus relaciones interpersonales o poder lograr alcanzar el ideal de los estándares de belleza que sean impuestos socialmente.

Para el desarrollo de la investigación, se tomó en consideración como definición base la propuesta de Thompson, Heinberg, Altabe y Tantleff-Dunn (1999), quienes definieron que la percepción de la imagen corporal se entiende como una construcción multidimensional que refleja cómo las personas experimentan, valoran y responden a su propio cuerpo; este concepto integra tres componentes esenciales, por un lado, se encuentran los aspectos cognitivos, que abarcan las creencias y evaluaciones que un individuo tiene sobre su apariencia física, las cuales determinan en gran medida su nivel de satisfacción o insatisfacción corporal; por otro, están los aspectos afectivos, que se relacionan con las emociones y sentimientos asociados al cuerpo, tales como orgullo, ansiedad, aceptación o vergüenza; finalmente, el modelo incluye los aspectos conductuales, que comprenden las acciones derivadas de estas percepciones y emociones, como la evitación de situaciones sociales, la adopción de dietas extremas o la búsqueda constante de cambios en la apariencia física.

Lo que propone el modelo es reflejar que la percepción de la imagen corporal no está definida únicamente por lo que pueda pensar la persona sobre sí misma, sino que esta se forma a partir de influencias externas que encuentran su medio. Es decir, lo que la sociedad ejerce a través de redes sociales, normas, complejos, estereotipos en medios de comunicación, entre otros, que en cierta forma trasgreden, pues no generan un pensamiento que impulse una visión positiva sobre uno mismo, y por lo tanto, tenga un impacto significativo sobre un ideal a seguir.

## **Dimensiones de la percepción de la imagen corporal.**

El Modelo de Influencia Tripartita de Thompson, Heinberg, Altabe y Tantleff-Dunn (1999) propone cuatro dimensiones para evaluar la percepción de la imagen corporal siendo las siguientes:

### **1. Impresión de la Imagen Corporal**

Esta dimensión se refiere a la percepción y valoración personal que un individuo tiene sobre su propio cuerpo, comparándolo con los ideales socioculturales de belleza establecidos. Incluye tanto el aspecto perceptual como el emocional.

Está relacionado con cómo una persona evalúa la forma, tamaño y proporciones de su cuerpo en comparación con los modelos físicos que la sociedad promueve como deseables (delgadez, musculatura, etc.).

Aquí entra en juego la satisfacción o insatisfacción que una persona siente con respecto a su cuerpo; una autoimagen positiva puede llevar a una autoestima sana, mientras que una imagen corporal distorsionada, influenciada por la presión social o comparaciones, puede desencadenar sentimientos negativos como vergüenza, ansiedad o incluso depresión.

En términos prácticos, la "Impresión de la Imagen Corporal" permitió medir el grado de satisfacción corporal de una persona; este será componente central en el desarrollo de la autoimagen, ya que una distorsión en esta percepción podría llevar a comportamientos extremos como dietas restrictivas, ejercicio excesivo, entre otras más.

### **2. Influencias Socioculturales**

Esta dimensión abarca las presiones externas provenientes de la cultura, los medios de comunicación y las normas sociales que moldean la percepción corporal; dentro de este ámbito se encuentran los modelos de belleza que predominan en la sociedad y que son promovidos a través de la publicidad, la televisión, el cine, las redes sociales, y más.

Los actores, modelos, creadores de contenido y figuras públicas que aparecen en los medios establecen un estándar de belleza que muchas veces es irreal o poco alcanzable, esto provoca que las personas, especialmente los adolescentes, internalicen estos estándares y los utilicen como referencia para evaluar su propio cuerpo.

Las industrias de la moda, la belleza y la salud promueven constantemente productos que prometen mejorar la apariencia física; la delgadez, la musculatura o la piel perfecta son características que se exaltan como metas deseables; la exposición frecuente a estos

mensajes puede generar la idea de que alcanzar estas metas es una necesidad social para ser aceptado o valorado.

Estas influyen en la percepción de la imagen corporal al promover valores que otorgan mayor valor a la apariencia física que a otros atributos, como las habilidades intelectuales o emocionales; en este contexto, las personas sienten una presión constante por conformarse a estos estereotipos.

Esta dimensión fue clave para que se comprenda cómo las expectativas socioculturales pueden afectar de manera directa la autoimagen y, en consecuencia, el bienestar emocional.

### **3. Influencia Familiar:**

La familia es el primer entorno social en el que una persona crece y se desarrolla, y su influencia es crucial en la formación de la autoimagen y la autoestima. Esta dimensión analiza cómo las dinámicas familiares, los comentarios y actitudes sobre el cuerpo pueden impactar de manera positiva o negativa la percepción corporal.

Los comentarios constantes de padres o hermanos sobre el peso, la apariencia o el físico pueden afectar significativamente la autoimagen de una persona, frases como "deberías perder peso" o "tienes una figura perfecta" pueden tener un impacto duradero en cómo un individuo se ve a sí mismo.

Las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia hacia su propio cuerpo también son un factor de influencia, si un padre o madre se preocupa constantemente por su peso o dieta, los hijos pueden internalizar estas actitudes como normales o deseables, lo que afecta su percepción de lo que es una imagen corporal adecuada.

En algunos contextos culturales, las familias pueden ejercer presión sobre los miembros para que cumplan con ciertos estándares físicos, esta presión puede estar relacionada con la reputación familiar, la aceptación social o incluso con expectativas sobre el éxito o las relaciones personales.

Esta dimensión es importante para el trabajo social, ya que permitió identificar si existen patrones de comportamiento dentro de la familia que refuercen una autoimagen negativa o la insatisfacción corporal, y permitirá diseñar intervenciones que se enfoquen en mejorar el entorno familiar.

### **4. Influencia de los Amigos:**

Los amigos también juegan un rol crucial en la formación de la imagen corporal, especialmente durante la adolescencia y la juventud. La influencia de los pares puede

manifestarse a través de comparaciones constantes, comentarios sobre el aspecto físico y la adopción de comportamientos o ideales compartidos.

Las amistades suelen involucrar discusiones sobre la apariencia física, ya sea de manera directa o indirecta. Los elogios o críticas sobre el físico pueden influir significativamente en la autoimagen de una persona. Por ejemplo, si en un grupo de amigos predomina una conversación sobre la delgadez o la musculatura, quienes no se ajusten a esos parámetros pueden sentirse inadecuados o presionados a cambiar su cuerpo.

Dentro de los grupos de amigos, también es común que se compartan hábitos relacionados con la apariencia física, como dietas, rutinas de ejercicio o incluso el uso de productos estéticos, estos comportamientos pueden reforzar la idea de que el valor de una persona se basa en su apariencia física.

El deseo de pertenecer a un grupo social puede llevar a los individuos a adoptar conductas o pensamientos que normalmente no tendrían, esto puede incluir someterse a dietas extremas o cambios estéticos para encajar con las expectativas del grupo; los adolescentes, en particular, son vulnerables a esta forma de presión social.

Esta dimensión permitió evaluar el impacto social directo de las relaciones interpersonales sobre la imagen corporal y proporciona una vía para que se entienda cómo las amistades pueden ser un factor tanto de riesgo como de protección en la satisfacción o insatisfacción corporal.

### **Construcción de la imagen corporal en la adolescencia y su relación con el entorno familiar**

La adolescencia es una etapa del desarrollo humano caracterizada por profundos cambios físicos, emocionales y sociales que influyen directamente en la forma en que los jóvenes perciben su propio cuerpo. En este proceso, la imagen corporal no se construye únicamente a partir de la apariencia física, sino también desde la interpretación que el adolescente realiza de su cuerpo dentro del entorno social en el que se desarrolla. En este sentido, el cuerpo adquiere un significado simbólico que se relaciona con la identidad, la autoestima y la aceptación social. Diversos estudios señalan que la adolescencia es un constructo que se forma a partir de la interacción entre factores psicológicos, sociales y culturales, lo que implica que la percepción corporal está influenciada por el contexto en el que vive el adolescente (Cornellà i Canals, 2012). Por ello, comprender la imagen corporal requiere analizar no solo los cambios físicos, sino también el entorno familiar y social que rodea al estudiante.

Asimismo, la construcción de la imagen corporal en la adolescencia se encuentra estrechamente vinculada con el proceso de formación de la identidad personal, en esta etapa comienzan a tomar mayor conciencia de su apariencia física y de la forma en que son percibidos por los demás, lo que puede generar sentimientos de inseguridad o insatisfacción corporal. Según investigaciones como la propuesta por Silva (2007) sobre adolescencia y entorno social, la identidad no se forma de manera individual, sino que se construye a partir de la interacción con la familia, la escuela y el grupo social, los cuales influyen en la autoestima y en la percepción que el adolescente tiene de sí mismo.

Por otro lado, diversos autores señalan que la percepción del cuerpo en la adolescencia está fuertemente influenciada por los modelos sociales de belleza difundidos por los medios de comunicación y las redes sociales. En la actualidad, los adolescentes tienden a compararse con imágenes idealizadas del cuerpo que muchas veces no corresponden a la realidad, lo que puede generar baja autoestima y rechazo hacia su propia imagen (Lasa, 2003). En este sentido, la imagen corporal no solo es un fenómeno físico, sino también social y cultural, ya que se construye a partir de valores y normas sociales que determinan qué cuerpo es considerado adecuado o aceptado, esto demuestra que la percepción corporal no depende únicamente del adolescente, sino también del contexto en el que vive.

De igual manera, el entorno familiar cumple un papel fundamental en la formación de la percepción corporal durante la adolescencia, diversos estudios señalan que el apoyo emocional, la comunicación y el acompañamiento de los padres influyen directamente en la autoestima y en la forma en que los adolescentes perciben su cuerpo. Cuando existe una relación familiar basada en la confianza y el respeto, los adolescentes desarrollan una mayor seguridad personal y una percepción corporal más positiva; por el contrario, la falta de apoyo familiar puede generar inseguridad, baja autoestima y dificultades en la aceptación personal (Silva, 2007). Por ello, la familia es considerada uno de los principales factores protectores en el desarrollo emocional del adolescente.

Asimismo, la construcción de la imagen corporal también se relaciona con el desarrollo de la personalidad y el proceso de maduración emocional. En la adolescencia, el cuerpo se convierte en un elemento central en la construcción de la identidad, ya que a través de él los jóvenes expresan emociones, pensamientos y formas de relacionarse con los demás. Según diversos autores como Foronda, Madera y Montoya (2020), el cuerpo no debe entenderse únicamente como un aspecto físico, sino como una construcción social que se forma a partir de la interacción entre el individuo y su entorno.

## **Importancia de abordar la percepción de la imagen corporal desde el Trabajo Social.**

Analizar la percepción de la imagen corporal en adolescentes desde la perspectiva del Trabajo Social representa una oportunidad significativa para comprender de manera amplia e integrada las condiciones sociales, emocionales y familiares que inciden en el bienestar de esta población. La adolescencia es una etapa marcada por profundas transformaciones físicas y psicológicas, en la cual la construcción de la identidad personal se encuentra fuertemente influenciada por factores del entorno; en ese sentido, el estudio de esta temática permite abordar no solo las manifestaciones visibles de insatisfacción corporal, sino también los elementos estructurales y simbólicos que dan origen a dicha percepción.

Un campo de estudio en donde se busca interrelacionar y destacar la importancia de los vínculos que tiene una persona con su entorno, hablando de la familia, las relaciones entre pares, entre otros factores socioculturales, los cuales, en la actualidad, se encuentran disociados de fomentar un entorno saludable y positivo para que tanto un adolescente como cualquier persona en general pueda formar una imagen personal que promueva o proponga. Primero el valorarse a sí mismo porque es una persona a través de valores y principios, en lugar de poder ejercer relevancia o prevalecer en cosas que con el tiempo finalmente se desvanecen o como que se van perdiendo, hablando específicamente de una imagen corporal, moda o popularidad.

Es por ello que este tipo de situaciones nos motivan a poder reflexionar, principalmente acerca de quiénes son las personas con las cuales nos rodeamos, a quiénes elegimos tener dentro de nuestro círculo o entorno principal. No solamente hablando de amigos, sino también de poder prevalecer un entorno positivo, incluso en la familia, y con ello también a través de las redes sociales y otros medios de comunicación, elegir a qué nosotros también nos estamos exponiendo y a quién decidimos tomar como un entorno positivo a seguir.

La utilidad de abordar esta problemática desde una mirada integral se sustenta en la posibilidad de reconocer no solo los factores de riesgo, sino también los factores protectores que contribuyen al fortalecimiento de una imagen corporal saludable. En esa línea, el entorno familiar cumple un rol determinante en la construcción de la percepción corporal, siendo capaz de actuar como un espacio de validación, aceptación y acompañamiento. Esto demuestra que el abordaje desde el Trabajo Social no se limita a la observación del individuo,

sino que considera las dinámicas relacionales y estructurales que configuran su experiencia cotidiana.

En conclusión, el análisis de la percepción de la imagen corporal desde la perspectiva del Trabajo Social no solo permite profundizar en las causas que afectan el desarrollo emocional de los adolescentes, sino que también abre la posibilidad de intervenir de manera preventiva, promoviendo el bienestar integral desde un enfoque interdisciplinario y contextualizado. Su incorporación en el marco de esta investigación responde a la necesidad de abordar problemáticas actuales desde una mirada crítica, que reconozca la complejidad de los procesos sociales y la importancia de los vínculos en la construcción de la identidad.

## **Teorías de la imagen corporal**

### **A. Modelo de Influencia Tripartita de Thompson, Heinberg, Altabe y Tantleff-Dunn (1999)**

El Modelo de Influencia Tripartita, propuesto por Thompson et al. (1999), analiza la influencia social en el individuo, la cual puede constituirse como una fuente de seguridad y protección o, por el contrario, generar desbalance e insatisfacción en su vida, lo que resalta su relevancia dentro del estudio de la imagen corporal.

Este modelo explica que la percepción de la imagen corporal se construye a partir de tres fuentes principales de influencia social: la cultura, la familia y los amigos. Estas dimensiones actúan como agentes de socialización que influyen en la forma en que el individuo evalúa su apariencia física, principalmente mediante procesos de comparación social. Cuando dichas comparaciones generan retroalimentación negativa, es probable que se desarrolle insatisfacción corporal.

Desde esta perspectiva y destacando lo que indica el trabajo social, la familia es el principal agente socializador que tiene una persona y es en donde fundamenta, principalmente, tanto su forma de comportamiento, el desarrollo de su personalidad, los valores, entre otras características personales más. Es en donde la persona o el adolescente busca un refugio cuando el espacio o el entorno de los amigos ya no prevalece por distintos motivos. Y en este caso, hablando específicamente de las mujeres, que creo que tenemos una mayor exposición a lo que viene siendo el canon de belleza, estereotipos y otras situaciones complejas más o etiquetas. En realidad, más que nada es complicado, porque a veces este tipo de comportamientos no solamente vienen de entornos socioculturales, sino también

desde entornos familiares; como señalan Myers y Crowther (2009) esta influencia es más intensa en el caso femenino y se manifiesta desde etapas tempranas de la vida.

El modelo también introduce el concepto de imagen corporal positiva, entendida como el resultado de un entorno relacional saludable que refuerza la autoestima y la aceptación personal. En este sentido, no es la cantidad de influencias lo que determina el impacto, sino la forma en que estas son internalizadas por el individuo (Tylca, 2011). Asimismo, plantea que la insatisfacción corporal debe comprenderse desde una perspectiva cognitivo-conductual, que incluye dimensiones afectivas, cognitivas y comportamentales, y no limitarse únicamente al malestar físico (Thompson B. , 2004).

En la sociedad actual, la imagen corporal se encuentra influenciada por diversos factores socioculturales que configuran la forma en que las personas perciben su cuerpo. En este contexto, movimientos como el *Body Positive*, vinculados al empoderamiento femenino, han cobrado relevancia. No obstante, los ideales de belleza continúan siendo reforzados por los medios de comunicación y las normas sociales, ejerciendo una presión constante, especialmente sobre las mujeres, quienes históricamente han estado más expuestas a estándares corporales idealizados y sexualizados (Bair, Steele, & Mills, 2014)

En la actualidad, a pesar de que las mujeres hemos conquistado mayores derechos y libertades para desarrollar nuestra inteligencia y competencias, cosas que antes se nos limitaban. Es por ello, que nosotras mismas hemos terminado centrando gran parte de nuestro valor y éxito en la imagen que proyectamos ante los demás. En lugar de priorizar y reforzar un valor interno basado en actitudes positivas, capacidades y, sobre todo, en nuestra inteligencia, hemos permitido que el reconocimiento externo basado en la apariencia se convierta en la principal medida de nuestro éxito. Esto, finalmente, se refleja en una autoestima y un bienestar emocional que dependen en gran medida de un entorno sano y positivo. (Thompson J. K., Heinberg, Altabe, & Tantleff-Dunn, 1999).

Desde el enfoque del trabajo social, este modelo permite comprender la importancia de la prevención de conductas de riesgo dentro del entorno familiar. La familia, como principal agente de socialización, cumple un rol fundamental en la provisión de seguridad, protección y bienestar. Por ello, es esencial evitar la generación de pensamientos y conductas que representen un riesgo para el individuo.

Es por ello que se habla de la familia como pieza fundamental, para que no se transmitan patrones negativos, sino que se construyan diariamente, en las dinámicas familiares, comportamientos y pensamientos que favorezcan un desarrollo de identidad positivo. En este espacio, los logros y aprendizajes deben reflejar verdaderamente a la

persona, es decir, quién es realmente, y no solamente lo que proyecta de manera externa, como si se tratara de una máscara que oculta cómo se siente verdaderamente o quién es como persona.

Finalmente, se enfatiza que, a pesar de los cambios propios de la modernidad y del contexto social actual, el papel de la familia no debe ser desplazado, ya que continúa siendo un elemento crucial en el desarrollo integral de cada persona.

### **B. Teoría de la Objetivación de Fredrickson y Roberts (1997)**

Este modelo plantea que cuando la evaluación del cuerpo proviene del entorno externo se denomina objetivación, mientras que cuando este proceso es internalizado se denomina auto-objetivación. Esto implica que la persona se valora principalmente en función de su imagen corporal, reduciendo la importancia de otros logros personales y afectando la construcción de su identidad. (Fredrickson & Roberts, 1997).

Hoy en día incorporamos el concepto de objetivación sexual debido a la gran influencia de las redes sociales. Estas nuevas tecnologías albergan ideas y pensamientos que refuerzan los estereotipos inalcanzables e incrementa la exposición del cuerpo y la vida privada de la adolescente (Fredrickson & Roberts, 1997). De manera individualizada, la percepción corporal se encuentra ligada a los procesos de aceptación o rechazo social, generando cuadros de estrés constantes que impactan en la calidad de vida y en su entorno. (Martínez-Casasola, 2021)

Una consecuencia relevante de este proceso es el desempoderamiento, el cual, si bien se evidencia con mayor intensidad en mujeres, también puede presentarse en varones. La limitación en la toma de decisiones, junto con la disminución de la autoestima, restringe el desarrollo personal y profesional, además de debilitar los vínculos sociales y familiares. A ello se suma la dificultad para aceptar apoyo del entorno cercano, lo que complejiza la intervención frente a problemáticas relacionadas con la imagen corporal, especialmente en contextos donde la familia tiene una influencia significativa. (Bruzual, 2016).

Bajo esta perspectiva, se observa que el valor personal y la identidad tienden a construirse en función de la mirada de los demás, generando respuestas emocionales diversas, que pueden ir desde sentimientos de satisfacción hasta experiencias de vergüenza o tristeza (Martínez-Casasola, 2021). A pesar de los cambios sociales, las normas continúan estableciendo parámetros sobre la apariencia y el comportamiento, los cuales son reforzados tanto por los medios digitales como por el entorno familiar.

Asimismo, la teoría permite comprender la cosificación de las mujeres como una forma de deshumanización que vulnera su dignidad. Esta situación resulta especialmente relevante en contextos como el peruano, donde las manifestaciones de violencia hacia la mujer no solo se limitan al ámbito físico, sino también al emocional. Estas problemáticas suelen estar asociadas a inseguridades, dependencia afectiva y carencias en el acompañamiento familiar, especialmente en adolescentes y jóvenes que buscan aceptación social.

Desde el enfoque del trabajo social, este planteamiento teórico aporta elementos clave para intervenir desde una perspectiva preventiva e integral. No solo implica trabajar con la persona, sino también con su entorno más cercano, particularmente la familia, entendida como el espacio donde se configuran creencias, actitudes y comportamientos que influyen en la percepción de sí misma. En este sentido, resulta fundamental analizar cómo los factores sociales se reproducen dentro del núcleo familiar, considerando su papel central en la construcción de la identidad y el bienestar.

### **C. Teoría del Yo Relacional de Andersen y Chen (2002)**

Antes de la teoría propuesta por Andersen y Chen, ya existían otros autores que trataban de explicar cómo las personas van formando la imagen que tienen de sí mismas a partir de la relación con los demás. Entre las teorías más conocidas están la Teoría del Yo Espejo de Cooley (1902) y la Teoría de la Comparación Social de Festinger (1954), las cuales explican que muchas veces la manera en que una persona se percibe depende de cómo siente que los demás la ven o la valoran.

En relación con ello, Tufts (1903) menciona que este proceso se da en tres partes: primero, cómo creemos que los demás nos observan; segundo, cómo interpretamos esa percepción; y tercero, qué sentimientos nos genera todo ello. A partir de esto se va formando la autoestima y también la manera en que cada persona construye su autoimagen.

Todo esto influye bastante en la percepción de la imagen corporal, sobre todo en espacios donde la opinión de los demás tiene mucha importancia. Cuando una persona está constantemente expuesta a críticas, comentarios o comparaciones, puede empezar a sentirse insegura respecto a su apariencia física. Además, muchas veces las personas cambian su forma de pensar o actuar para poder sentirse aceptadas dentro de su entorno social.

En el caso de los adolescentes, la percepción de la imagen corporal no puede entenderse solamente desde lo individual, porque también intervienen otros espacios como la familia, las amistades, la escuela y actualmente las redes sociales. Es decir, la forma en

que el adolescente se percibe está muy relacionada con el ambiente en el que se desarrolla y con las personas que forman parte de su vida diaria.

A partir de ello, Andersen y Chen (2002), mediante la Teoría del Yo Relacional, explican que la identidad de una persona no es algo totalmente fijo, sino que se va construyendo a través de las relaciones que mantiene con los demás. O sea, la persona muchas veces basa quién es, cómo se siente y hasta cómo se valora según las experiencias que vive con las personas de su entorno.

Los autores también señalan que las experiencias con personas importantes, como familiares, amigos o personas cercanas, terminan formando parte de la propia autoimagen. Estas experiencias se pueden activar en determinadas situaciones sociales y dar lugar a distintos “yoes relacionales”, los cuales pueden ser positivos o negativos dependiendo de cómo hayan sido esas relaciones en el pasado (Andersen & Chen, 2002).

Esto se vuelve todavía más importante durante la adolescencia, ya que en esta etapa la opinión y aceptación de otras personas suele influir mucho en cómo los adolescentes se sienten consigo mismos. Incluso, estudios como los de Chen, Boucher y Tapias (2006) muestran que estos “yoes relacionales” pueden aparecer dependiendo del contexto social en el que se encuentre la persona, llegando a influir hasta en la manera en que percibe su propio cuerpo. Por eso, un adolescente puede sentirse seguro en algunos espacios y en otros no, todo dependiendo de las relaciones que tenga y de cómo se siente tratado dentro de ellas

De igual manera, Molden y Dweck (2006) sostienen que cuando las relaciones importantes están marcadas por críticas, rechazo o malos tratos emocionales, es más probable que aparezcan sentimientos de inseguridad y baja autoestima. Esto demuestra que el entorno social tiene un papel importante en la construcción de la autoimagen y en cómo una persona llega a sentirse consigo misma.

Desde el trabajo social, esta teoría ayuda a comprender que no solo se debe intervenir en el adolescente de manera individual, sino también en las relaciones y espacios que forman parte de su vida cotidiana. Fortalecer vínculos familiares, escolares y sociales positivos puede ayudar a que el adolescente tenga una mejor percepción de sí mismo y prevenir problemas relacionados con la imagen corporal.

### **2.3 Bases filosóficas**

A fin de que se desarrolle el estudio, se utilizó un enfoque cuantitativo que permitió medir y aportar características sobre la percepción de la imagen corporal de las adolescentes de la institución educativa, identificando, a través del soporte de teorías y modelos, qué

influencia pueden tener en sus relaciones interpersonales, competencias educativas, autoestima, habilidades y demás.

El modelo de influencia tripartita propone una base filosófica vinculada a la interacción de estructuras sociales, las cuales forman parte del resultado final de la autopercepción de la persona y actúan como agentes en la configuración de su identidad.

Otros autores, como Frederickson y Roberts (1997), también plantearon la teoría de la objetivación, en la cual explican cómo una persona puede experimentar constantemente la mirada de los demás. Esto quiere decir que existe una forma de alineación y cosificación de la persona, ya que, lamentablemente, se pierde cierta autonomía respecto a los sentimientos de pertenencia o de existencia. De esta manera, la persona termina subordinándose a lo que puedan opinar los demás, llegando a basar su valor personal en la forma en que su entorno la percibe o evalúa.

En ese sentido, la Teoría del Yo Relacional de Andersen y Chen (2002) resalta la importancia de los vínculos significativos como parte de la experiencia y de la dinámica que necesita una persona para influir en sus pensamientos y emociones. Cuando estas relaciones se construyen de manera sana y dentro de un entorno positivo, también generan una influencia favorable en la persona, ya que son estos vínculos los que le dan sentido a su existencia y a la forma en que se percibe a sí misma. Lo que plantean es que gran parte de la identidad personal se construye a partir de las relaciones que la persona establece con quienes forman parte de su entorno. Por ello, si una persona se relaciona con individuos que no tienen objetivos claros o que juegan con sus emociones y sentimientos, puede verse afectado su sentido de pertenencia y la capacidad de sentirse dueño de su propio futuro.

Esta etapa de la vida, como la de cualquier persona, implica un constante riesgo, acentuado actualmente por el desarrollo social y tecnológico, que facilita el acceso a todo tipo de información, comentarios y expectativas. Esto a menudo los vulnera, especialmente en el aspecto emocional. Procesar esta información recogida permitirá cuantificar el impacto y evidenciar la necesidad de realizar investigaciones adicionales, que tomen este objeto de estudio desde una perspectiva profesional en trabajo social. Esta mirada innovadora busca incorporar la colaboración profesional del trabajador social, destacando así la necesidad de ampliar los campos de la profesión para abordar problemáticas que emergen en el núcleo de toda sociedad: la familia.

En un mundo donde las carreras profesionales, los logros e incluso el propio cuerpo se han materializado en exceso, es esencial recuperar una visión más filosófica de la vida. Esto significa aprender a ver a las personas a partir de quiénes son realmente, cuáles son los

valores que profesan, las motivaciones, metas y sueños que tienen para su vida, y el impacto que desean generar en el mundo.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### **Autoestima:**

Se entiende como autoestima a la valoración que pueda desarrollar una persona sobre sí misma a partir de la experiencia desarrollada con otras personas teniendo un profundo significado sobre su vida, ayudando a reconocer sus cualidades, logros, valores y acontecimientos importantes que fortalecen su identidad y atribuyen valor al yo (Rice, 2000).

### **Estereotipos de belleza:**

Referido a expectativas sociales y culturales impuestos sobre la actitud y comportamiento de hombres y mujeres, siendo todo un conjunto de reglas, obligaciones y características que han sido transmitidos socialmente y forman parte de la identidad que una persona pueda asemejar (García & Hernández, 2022).

### **Influencia sociocultural:**

Esta dimensión hace alusión a cómo los estándares de belleza promovidos por la población, las redes sociales y la cultura propia de cada individuo afecta a su propia percepción de la imagen corporal. En este escenario los medios de comunicación juegan un papel importante al difundir ideales no realistas o saludables, lo que genera presión para ajustarse a lo que se comparte (Thompson et al. (1999)).

### **Influencia de los amigos:**

Al estar los individuos rodeados constantemente de amigos los cuales dan comentarios y opiniones, esto genera un impacto en la percepción de la imagen corporal ya sea positivo gracias a elogios o negativos como las constantes críticas y participando en actividades que tengan relación con la modificación de la apariencia física como las dietas no saludables (Thompson et al. (1999)).

### **Influencia familiar:**

La familiar siempre juega un papel importante, ya sea los padres, hermanos u otros miembros de la familia. Los comentarios de los padres sobre el peso, la apariencia o la alimentación, así como las actitudes familiares hacia la belleza y la salud, pueden afectar profundamente cómo una persona ve su cuerpo (Thompson et al. (1999)).

### **Impresión de la imagen corporal:**

Apunta a la manera en que una persona cree que su cuerpo es percibido por los demás. Esta impresión influye en la autoestima y el comportamiento social, ya que las personas pueden ajustar su manera de vestir o actitud en función de cómo piensan que son vistas por otros. La discrepancia entre la propia percepción y la impresión que se cree proyectar puede generar ansiedad social o insatisfacción corporal (Thompson et al. (1999)).

**Percepción de la imagen corporal:**

Según Thompson et al. (1999) se refiere a cómo una persona visualiza y examina su propio cuerpo, incluyendo aspectos emocionales, pensamientos que van de la mano con el aspecto físico. Esta llamada percepción puede estar compuesta por factores externos como los estándares sociales o internos como lo es la autoestima.

**Satisfacción corporal:**

Es el grado de aceptación que pueda tener una persona para poder valorar principalmente su aspecto físico pero esta valoración nace a partir de un constructo empírico sobre la confianza, emociones positivas y madurez para poder afrontar cambios naturales sobre el desarrollo de la vida; por ello es de que la satisfacción corporal refiere al afrontar preocupaciones y dificultades donde no se distorsione la apariencia física del cuerpo (Benton & Karazsia, 2015).

**2.5 Hipótesis de investigación**

Debido al nivel de investigación no se presenta una hipótesis

## 2.6 Operacionalización de la variable

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Percepción de la imagen corporal	Impresión de la imagen corporal	Sentimientos de vergüenza con el cuerpo Insatisfacción con la apariencia Rechazo de reflejo corporal Comparación corporal	1-5
	Influencias socioculturales	Presión de medios y redes sociales. Conflicto con estándares de belleza. Valoración de la apariencia sobre capacidades.	6-10
	Influencia familiar	Efecto emocional de comentarios familiares. Intervenciones familiares sobre la apariencia física. Preocupación familiar sobre estándares sociales.	11-15
	Influencia de los amigos	Relevancia de la aprobación de amigos. Impacto de conversaciones y pensamientos grupales. Preocupación por aceptación social.	16-20

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

##### **3.1.1 Tipo de investigación.**

Esta investigación se enmarca dentro del tipo básico, tiene como objetivo principal enriquecer el saber existente a partir de la obtención de resultados que buscan beneficiar tanto al investigador como a la comunidad receptora de los hallazgos; contribuyendo así al desarrollo y ampliación de marcos teóricos consolidados, lo que posibilita una comprensión más profunda del fenómeno en estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

##### **3.1.2 Nivel de investigación.**

El desarrollo de la investigación fue de nivel descriptivo, se enfocará principalmente en comprender el fenómeno o problema de manera teórica, expandiendo y actualizando características y respuestas necesarias para abordar dicho problema; dado que se muestra la evolución y prevalencia de una problemática social importante (Vizcaíno, Cedeño, & Maldonado, 2023).

##### **3.1.3 Diseño de investigación.**

Este estudio empleó un diseño no experimental, lo cual significa que no se manipuló la variable de investigación, en lugar de intervenir activamente en las condiciones del entorno o en los factores que afectan a los participantes, este diseño se enfoca en observar los fenómenos tal como ocurren naturalmente en el entorno estudiado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

##### **3.1.4 Enfoque de investigación.**

El enfoque de este estudio fue cuantitativo, se centró en la recolección y análisis de datos numéricos para describir y examinar las variables de investigación, este enfoque permitió medir objetivamente los fenómenos observados, lo cual facilita su análisis mediante

herramientas estadísticas y la representación de los resultados en forma de porcentajes, tablas y gráficos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

## 3.2 Población y muestra

### 3.2.1 Población

La población de estudio estuvo conformada por **150** estudiantes mujeres del nivel secundario de la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres de la ciudad del Huacho distribuidas de la siguiente manera:

**Tabla 2**

*Distribución de estudiantes por salón de la I.E. San Martín de Porres N° 20986 - Huacho*

Nivel secundario	Población atendida			
	Sección A	Sección B	Sección C	<b>TOTAL</b>
Primero	10	11	10	31
Segundo	17	15	13	45
Tercero	12	10	0	22
Cuarto	11	10	9	30
Quinto	11	11	0	22
<b>Total</b>	61	57	32	<b>150</b>

*Fuente: Registro de matrícula – Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres.*

Para la investigación se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

a) Criterios de inclusión.

Estudiantes mujeres matriculadas en el nivel secundario la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres - Huacho.

b) Criterios de exclusión.

Estudiantes mujeres que no pertenezcan al nivel secundario de la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres - Huacho.

Estudiantes varones de la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres - Huacho.

### 3.2.2 Muestra

Para la presente investigación, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia la cual comprende a todas las adolescentes de la población objetivo; este tipo de muestra se caracteriza por incluir a la totalidad de los elementos del universo estudiado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

#### **3.3.1 Técnicas.**

Para una mayor efectividad de acuerdo a la investigación se utilizó la técnica de la **encuesta** que permitió una objetiva recolección de datos.

#### **3.3.2 Instrumentos.**

Se aplicó el instrumento **Cuestionario sobre la Percepción de la Imagen Corporal en adolescentes mujeres** adaptado por las autoras de la investigación, Cabrera y Carlos (2026) con el fin de poder explorar el nivel de percepción de la imagen corporal que tienen las adolescentes.

#### **Ficha técnica del instrumento de la variable única**

<b>Nombre</b>	: Cuestionario sobre la Percepción de la Imagen Corporal en adolescentes mujeres
<b>Autor y año</b>	: De la Cruz (2018)
<b>Adaptado por las tesis</b>	: Cabrera y Carlos (2026)
<b>Objetivo</b>	: Evaluar el nivel de percepción de la imagen corporal en adolescentes mujeres en base a las influencias socioculturales, familiares y de los amigos que afectan su valoración personal.
<b>Administración</b>	: Presencial.
<b>Tiempo</b>	: 15 minutos.
<b>Sujetos de aplicación</b>	: Estudiantes mujeres de nivel secundaria de la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres.
<b>Descripción</b>	: Este instrumento permitió medir el nivel de percepción de la imagen corporal a partir de 20 preguntas las cuales se encuentran basadas en el Modelo de Influencia Tripartita de Thompson, Heinberg, Altabe y Tantleff-Dunn (1999), considerando las dimensiones: impresión de la imagen corporal, influencia

sociocultural, influencia familiar, influencia de los amigos.

### Calificación

: La escala utilizada es de tipo Likert de 5 puntos, donde el valor 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y el valor 5 representa "Totalmente de acuerdo". Los puntajes más altos reflejan una mayor percepción negativa hacia los aspectos evaluados:

Calificación de ítems				
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

### Interpretación

: La percepción de la imagen corporal en adolescentes planteado por De la Cruz (2018) establece cinco niveles, las autoras de la tesis adaptaron el instrumento en tres niveles: en *alta*, cuando existe insatisfacción significativa y posibles riesgos relacionados con su bienestar emocional; *medio*, si presentan una valoración neutral con inquietudes moderadas; y *baja*, cuando las jóvenes muestran satisfacción con su apariencia.

Niveles	Variable general	Impresión de la imagen corporal	Influencia sociocultural	Influencia familiar	Influencia de los amigos
Bajo	20 – 46	5 – 10	5 – 10	5 – 10	5 – 10
Medio	47 – 73	11 -16	11 -16	11 -16	11 -16
Alto	74 – 100	17 - 20	17 - 20	17 – 20	17 – 20

### Propiedades métricas:

**Validez:** La validez del instrumento se determinó mediante juicio de expertos, quienes analizaron la pertinencia, la claridad y la estructura del instrumento siendo tres doctoras en

trabajo social, con experiencia en metodología de la investigación. Al finalizar la evaluación el panel de jueces determinó que el instrumento reúne las condiciones técnicas y metodológicas, certificando su validez y aprobando su aplicación.

**Tabla 3**

*Cuadro de juicio de expertos - Aplicabilidad del instrumento*

N°	Nombres y Apellidos	Profesión	Grado académico	Aplicabilidad
01	Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva	Trabajadora Social	Doctorado	Aplicable
02	Maritza Isabel Martínez Loli	Trabajadora Social	Doctorado	Aplicable
03	Elvia Mercedes Agurto Távara	Trabajadora Social	Doctorado	Aplicable

**Confiabilidad:** La confiabilidad del instrumento se desarrolló mediante un estudio piloto equivalente al 10% de la población objetivo, utilizando el Alfa de Cronbach para garantizar consistencia interna donde finalmente se obtuvo un ,996.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,996	20

**3.4 Técnicas para el procesamiento de la información**

**En primer lugar,** para desarrollar la investigación, fue necesario aplicar un proceso estadístico a partir de la obtención de los datos. Para ello, se utilizó el programa estadístico Microsoft Excel y el software SPSS 20 en su versión de prueba, los cuales permitió procesar los datos de manera más compleja y reflejar los resultados estadísticos derivados de la aplicación de los instrumentos de recolección de información.

**En segundo lugar,** se realizó la elaboración de gráficos, tablas y figuras de acuerdo con el nivel de investigación propuesto. Con el apoyo de los programas estadísticos mencionados, se organizó los datos en un inventario que agrupe los puntajes obtenidos, clasificando los niveles asignados tanto a la variable como a sus dimensiones.

**En tercer lugar,** se procedió a desarrollar un análisis detallado que, siguiendo la metodología planteada, permitió caracterizar, identificar, describir y analizar los resultados obtenidos. El análisis tuvo como objetivo atribuir mayor valor a la realidad a la cual se aplicará el estudio, destacando la relevancia de la información obtenida en relación a la variable.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

Características de la población de estudio

**Tabla 4**

*Características sociodemográficas de la población de estudio*

<b>Edad</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Adolescencia temprana	62	41.3
Adolescencia media	83	55.3
Adolescencia tardía	5	3.3
<b>Nacionalidad</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Peruana	118	78.7
Extranjera	32	21.3
<b>Tipo de familia</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Nuclear	75	50.0
Extensa	24	16.0
Monoparental	22	14.7
Reconstituida	16	10.7
Otro tipo	13	8.7
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100.0</b>

*Nota:* Elaboración propia

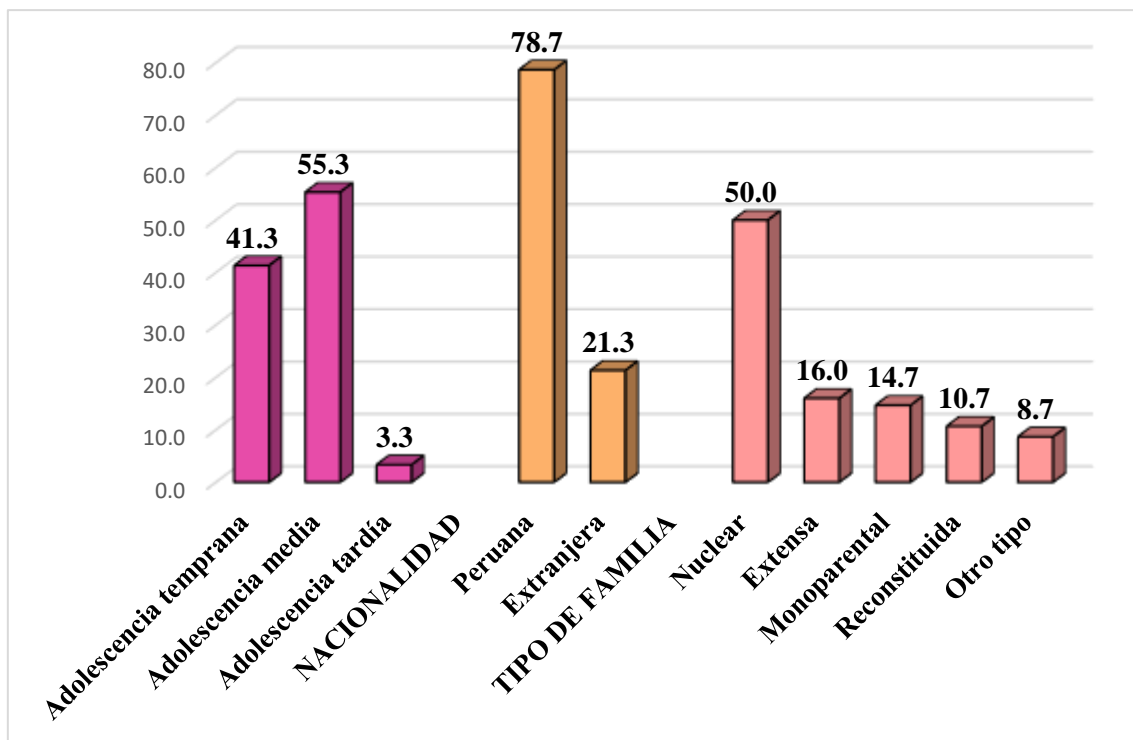


Figura 1. Características sociodemográficas de la población de estudio

En la tabla 4 en relación a la **edad** se identifica que la mayoría de las participantes se encuentran en la etapa de adolescencia media (14 a 16 años), representando un 55.3% del total, le sigue la adolescencia temprana (10 a 13 años) con un 41.3%, mientras que un porcentaje menor del 3.3% corresponde a adolescentes en etapa tardía (17 a 21 años). Este predominio de estudiantes en la adolescencia media es particularmente relevante, ya que esta fase se caracteriza por una mayor conciencia corporal, comparación social, sensibilidad a los estándares estéticos y desarrollo de la identidad personal, elementos que inciden directamente en la percepción de la imagen corporal.

Respecto a la **nacionalidad**, se evidencia que un 78.7% de las estudiantes son estudiantes peruanas, mientras que un 21.3% se identifican como extranjeras, específicamente dentro de la población de nacionalidad chilena y venezolana. Este dato refleja una presencia significativa de diversidad cultural dentro del entorno educativo, lo que resulta relevante al considerar que las percepciones sobre el cuerpo, los cánones de belleza y la autoimagen pueden variar en función del origen cultural, las costumbres familiares, el idioma, e incluso las experiencias migratorias. En este sentido, la nacionalidad de las estudiantes puede influir no solo en su adaptación al entorno escolar, sino también en la forma en que construyen su autoimagen y se posicionan frente a los estándares estéticos impuestos por la sociedad o los medios.

En cuanto al **tipo de familia**, se observa que la mitad de las participantes reflejado en un 50.0% proviene de familias nucleares, es decir, hogares conformados tradicionalmente por madre, padre e hijos, le siguen las familias extensas con un 16.0%, posteriormente se encuentran las familias monoparentales con un 14.7%, mientras que un 10.7% pertenece a familias reconstituidas, y un 8.7% vive en otros tipos de estructuras familiares. Esta diversidad en la composición familiar refleja cambios sociales contemporáneos, y tiene implicancias directas en la autoestima, el apoyo emocional y la validación que las adolescentes reciben en su entorno más cercano, factores clave para la construcción de una imagen corporal saludable o distorsionada. Por ejemplo, adolescentes en contextos de monoparentalidad o familias reconstituidas pueden experimentar desafíos en su seguridad emocional, lo cual, si no está debidamente acompañado, podría influir negativamente en su autoimagen.

Finalmente, la inclusión de estos datos generales en la investigación no solo permite describir a la población estudiada, sino que constituye una base contextual imprescindible para interpretar con mayor riqueza los resultados. Estos datos aportan matices importantes al análisis, ya que factores como la etapa adolescente, el origen cultural o el tipo de familia no pueden dissociarse de la forma en que una adolescente se relaciona con su imagen corporal. Por tanto, su consideración no es meramente descriptiva, sino estratégica para entender las diferencias individuales que podrían explicar percepciones más positivas o negativas del cuerpo en esta etapa crítica del desarrollo.

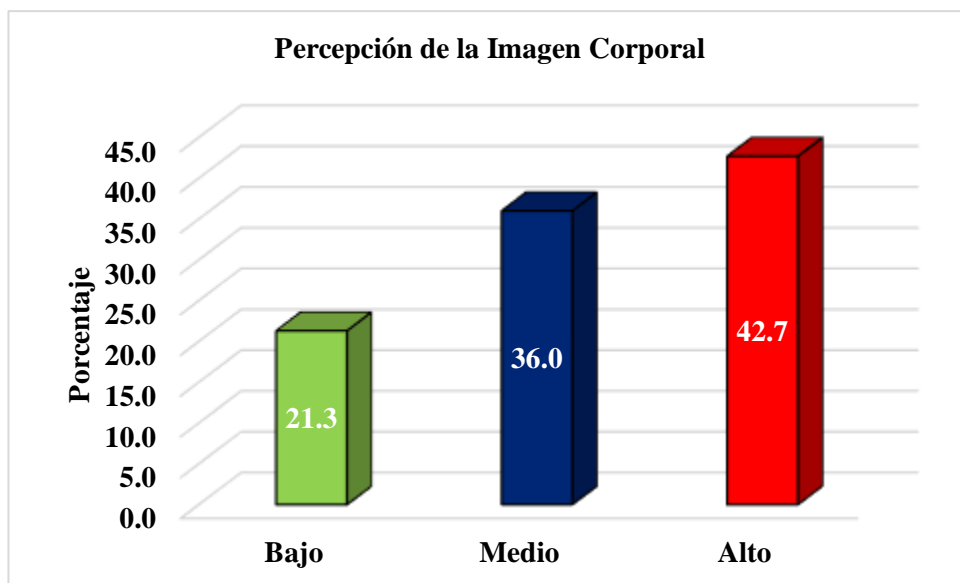
#### 4.1.1 Análisis de la variable: Percepción de la imagen corporal

**Tabla 5**

*Niveles de percepción de la imagen corporal*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	32	21,3
Medio	54	36,0
Alto	64	42,7
Total	150	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 2.* Niveles de percepción de la imagen corporal de la población de estudio

En la tabla 5 y figura 2, se presentan los niveles de percepción de la imagen corporal reportados por las adolescentes. En primer lugar, el 42,7% presenta un **nivel alto**, lo que indica una percepción fuertemente influenciada por factores externos; en este nivel, las adolescentes podrían estar más expuestas a presiones, comentarios o comparaciones que impactan de forma negativa significativamente en la forma en que se perciben.

En segundo lugar, el 36,0% presenta un **nivel medio**, lo que sugiere una influencia moderada en la construcción de su autoimagen corporal, evidenciando una percepción que puede fluctuar entre la aceptación y el cuestionamiento según las experiencias del entorno.

Por último, el 21,3% se ubica en un **nivel bajo**, lo que representa a un grupo cuya percepción de la imagen corporal estaría menos condicionada por factores externos, pudiendo asociarse a una mayor estabilidad en su autoimagen y menor presión respecto al aspecto físico.

En este contexto, considerar el análisis de la percepción de la imagen corporal desde las influencias significativas que permiten una comprensión más amplia y objetiva del fenómeno, ya que las adolescentes están en un proceso de desarrollo de identidad en el que el cuerpo y formas de expresión tiene un rol central, y donde la familia, los medios, la escuela entre otros medios pueden actuar como fuentes de apoyo o presión.

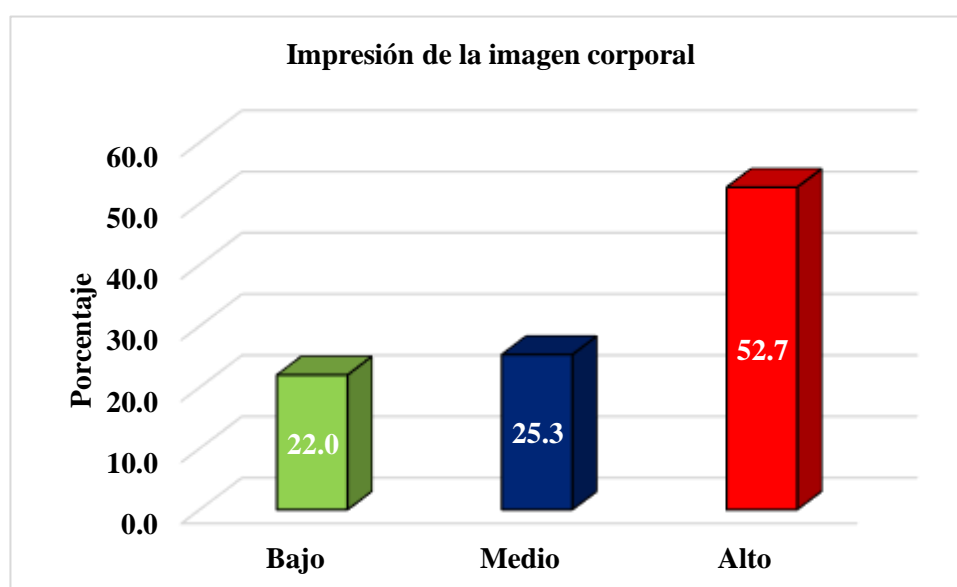
## Resultados de las dimensiones de la variable

**Tabla 6**

*Resultados de la dimensión Impresión de la imagen corporal*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	22,0
Medio	38	25,3
Alto	79	52,7
Total	150	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 3.* Distribución porcentual de la dimensión impresión de la imagen corporal

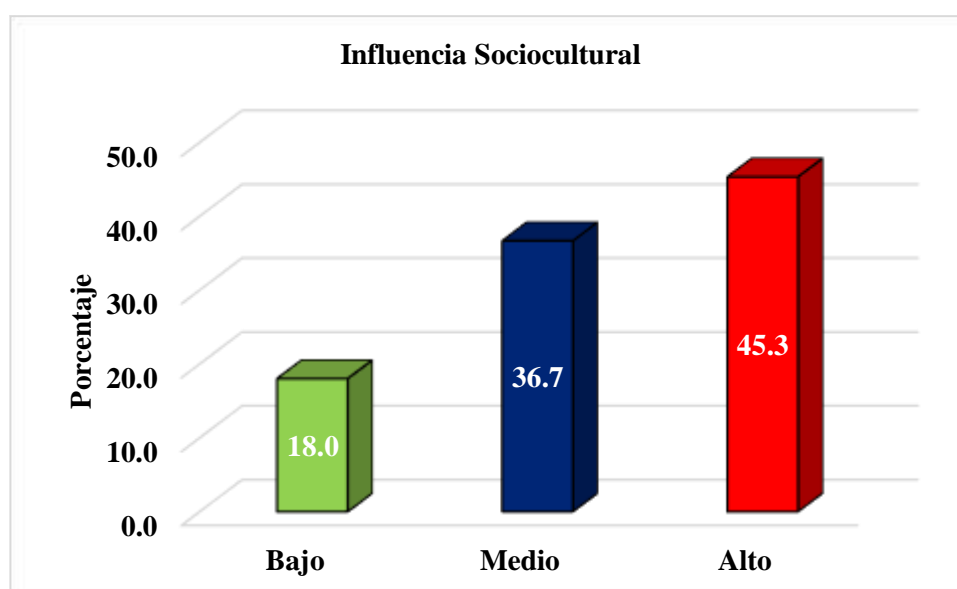
En la tabla 7 y figura 4, se presentan los resultados obtenidos de la dimensión **impresión de la imagen corporal**, se observa que el 52.7% de las adolescentes se ubica en un nivel alto, lo que sugiere una percepción intensa o marcada respecto a su propio cuerpo; esta impresión, si bien no necesariamente es negativa, indica una conciencia elevada sobre su aspecto físico, lo cual puede estar vinculada a actitudes críticas, inseguridad o expectativas personales frente a su apariencia. Un 25.3% se encuentra en el nivel medio, evidenciando un posicionamiento moderado, posiblemente fluctuante, y el 22.0% en nivel bajo, lo que puede reflejar una menor autoevaluación o una postura más indiferente hacia el aspecto físico.

**Tabla 7**

*Resultados de la dimensión Influencia sociocultural*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	27	18,0
Medio	55	36,7
Alto	68	45,3
Total	150	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 4.* Distribución porcentual de la dimensión influencia sociocultural

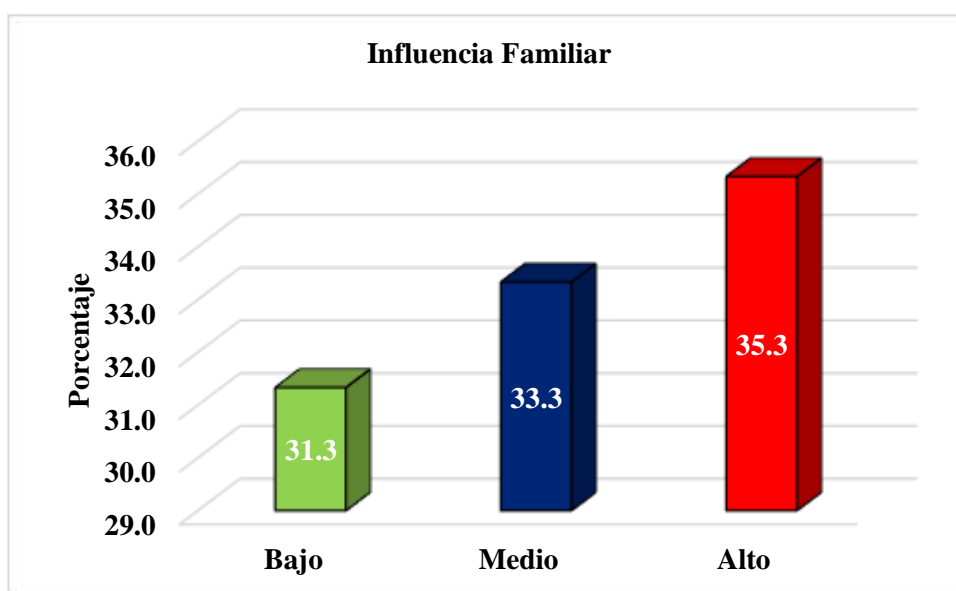
Respecto a la tabla 8 y figura 5, la dimensión **influencia sociocultural**, el 45.3% de las adolescentes alcanza un nivel alto, lo que representa una fuerte presencia de estereotipos sociales, medios de comunicación y estándares estéticos que ejercen presión sobre su autoimagen; este grupo puede verse particularmente afectado por ideales de belleza hegemónicos, promovidos en redes sociales o espacios públicos, que moldean sus actitudes y emociones hacia el cuerpo. En el nivel medio se ubica el 36.7%, reflejando una internalización parcial de estos mensajes, mientras que el 18.0% en nivel bajo representa a quienes manifiestan menor exposición o resistencia frente a estas influencias externas.

**Tabla 8**

*Resultados de la dimensión Influencia familiar*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	47	31,3
Medio	50	33,3
Alto	53	35,3
Total	150	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 5.* Distribución porcentual de la dimensión influencia familiar

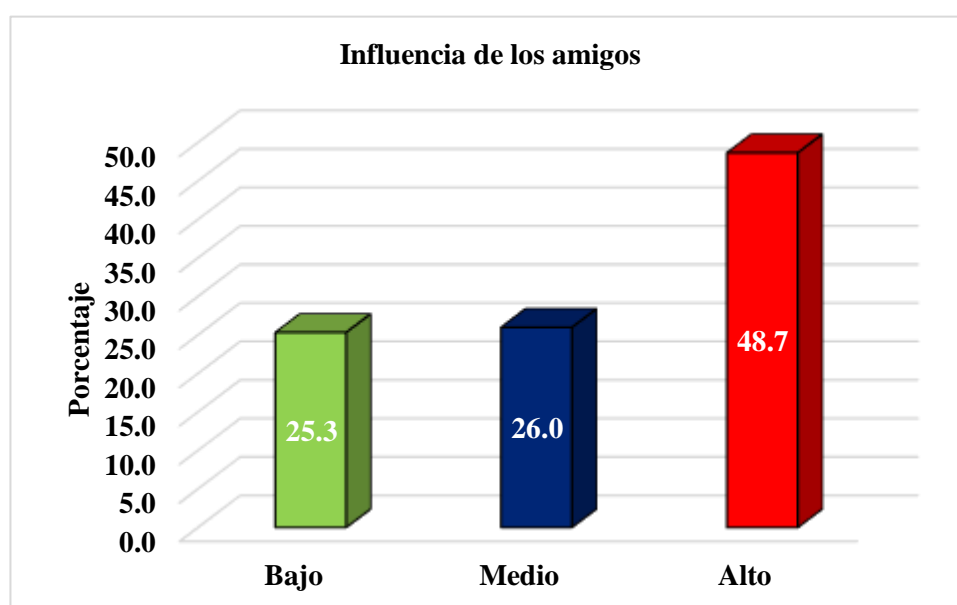
En la tabla 9 y figura 6, dimensión **influencia familiar**, los resultados muestran una distribución bastante equilibrada a partir de un 35.3% en nivel alto, 33.3% en nivel medio y 31.3% en nivel bajo. Esta variación evidencia que la familia, como agente socializador primario, no ejerce una influencia homogénea sobre la percepción corporal de las adolescentes; en los casos con mayor presencia familiar, se pueden estar reproduciendo comentarios, juicios o comparaciones que afectan el autoconcepto físico; mientras que en niveles medios o bajos puede haber una menor carga valorativa o incluso ausencia de diálogo en torno a la imagen corporal. Esta diversidad destaca que la familia puede constituir tanto un factor protector como de riesgo, dependiendo de la calidad del vínculo y los mensajes que se transmitan.

**Tabla 9**

*Resultados de la dimensión Influencia de los amigos*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	38	25,3
Medio	39	26,0
Alto	73	48,7
Total	150	100,0

*Nota:* Elaboración propia



*Figura 6.* Distribución porcentual de la dimensión influencia de los amigos

Finalmente, en la tabla 10 y figura 7, la dimensión **influencia de los amigos**, el 48.7% de las adolescentes se posiciona en un nivel alto, lo que indica una fuerte influencia del grupo de pares en la configuración de su imagen corporal; en esta etapa del desarrollo, los comentarios, actitudes y comparaciones dentro del entorno de amistad tienen un peso significativo en la forma en que las adolescentes se perciben, y pueden actuar como refuerzo de ideales estéticos o como fuente de presión. El 26.0% se encuentra en nivel medio, mostrando una influencia intermitente o menos determinante, mientras que un 25.3% se ubica en nivel bajo, lo cual podría estar vinculado a una mayor autonomía personal o a una menor exposición a dinámicas grupales cargadas de juicios corporales.

Los resultados de estas dimensiones, en conjunto, permiten evidenciar que la percepción de la imagen corporal en las adolescentes no surge de manera aislada, sino que responde a un conjunto de influencias significativas provenientes del entorno familiar, social y cultural. Considerar estas dimensiones resulta clave para entender de forma más integral los factores que inciden en cómo las adolescentes construyen su autoconcepto físico, lo que a su vez tiene repercusiones en su autoestima, comportamiento social y bienestar emocional. La identificación de estas influencias permite, además, sentar las bases para la elaboración de estrategias de intervención que aborden los factores de riesgo desde una perspectiva preventiva, fortaleciendo a su vez aquellos elementos protectores que favorezcan una relación saludable con el propio cuerpo.

#### **4.2 Contratación de hipótesis**

No se hace necesaria la contratación de hipótesis dado el nivel descriptivo

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1 Discusión de resultados**

La presente investigación ha logrado de manera certera verificar los objetivos que se plantearon inicialmente, el objetivo principal fue Determinar cómo se presenta la percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026. Se logró obtener un resultado válido mediante la técnica (encuesta) y el respectivo instrumento (Cuestionario sobre la percepción de la imagen corporal en adolescentes mujeres) elaborado por las autoras de esta tesis con una confiabilidad de alfa de Cronbach de 0,996 califica con una validez excelente. Esta recopilación de datos nos permitió evidenciar que existe un nivel alto de percepción de la imagen corporal en las estudiantes de I.E N°20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.

El análisis de la variable **percepción de la imagen corporal** evidenció que el 42,7% de las estudiantes se encuentra en un nivel alto, seguido por un 36,0% en nivel medio y un 21,3% en nivel bajo. Estos resultados indican que una proporción significativa de adolescentes presenta una percepción fuertemente influenciada por factores externos, lo que podría asociarse a una mayor sensibilidad frente a presiones sociales, comentarios o comparaciones sobre su apariencia física. Esta tendencia coincide parcialmente con lo reportado por Muñoz (2023), quien identificó que, si bien un 77% de estudiantes manifestó satisfacción con su imagen, un 53% expresó preocupación por su peso, evidenciando la presencia de factores de influencia sobre la percepción corporal. En contraste, Vázquez y Cabrera (2022) encontraron una baja preocupación por la imagen corporal con un 12.5% en estudiantes de secundaria de una zona rural., lo que podría explicarse por diferencias en el contexto sociocultural y la menor exposición a estándares estéticos. En este sentido, los hallazgos reflejan que la imagen corporal en la adolescencia responde a una construcción social compleja, donde predominan influencias externas significativas, lo que refuerza la importancia de generar intervenciones preventivas desde el Trabajo Social orientadas a

promover una percepción crítica, autónoma y saludable del cuerpo, fortaleciendo el bienestar emocional y la autoestima.

En relación a la dimensión **impresión de su imagen corporal**, se observa que el 52.7 % de las estudiantes alcanza un nivel alto, lo que refleja una fuerte autoconciencia sobre su aspecto físico, manifestada en emociones de vergüenza, incomodidad al mirarse al espejo y conductas evitativas como no usar ropa ajustada. Esta tendencia coincide con los hallazgos de Trimboli (2022) en Argentina, quien reportó que el 59.3 % de adolescentes mujeres expresaron insatisfacción con su cuerpo, asociándose directamente con estados afectivos negativos, lo cual demuestra cómo la percepción corporal influye en el bienestar emocional. A nivel nacional, Licla y Pacheco (2022) identificaron que un 58.67 % de estudiantes de secundaria evidenciaba una insatisfacción corporal moderada, resultado que refuerza la idea de que los adolescentes internalizan juicios estéticos que afectan su autoconcepto. En este sentido, desde el Trabajo Social es necesario diseñar intervenciones que fortalezcan la percepción corporal desde una mirada crítica, promoviendo espacios de acompañamiento emocional, reflexión identitaria y validación personal más allá del aspecto físico.

Así mismo, la dimensión de **influencia sociocultural**, se encontró que el 45.3 % de las estudiantes se ubicó en un nivel alto, lo cual evidencia una notable presión externa sobre cómo deben lucir físicamente. Esta presión, en su mayoría, proviene de los modelos de belleza idealizados difundidos por redes sociales, medios de comunicación y discursos sociales predominantes, que valoran más el cuerpo femenino por su apariencia que por sus capacidades. Esta percepción es consistente con los hallazgos de Álvarez (2022), quien identificó que el 48 % de las adolescentes presentaban una preocupación moderada por su imagen corporal, asociada directamente con sus hábitos alimentarios, influenciados por estándares estéticos impuestos externamente. De forma complementaria, Lagos et al. (2022) encontraron que un 24 % de adolescentes mujeres manifestaban una preocupación moderada por su figura física, lo que afectaba su disposición a participar en clases de educación física, quienes manifestaron sentirse observadas o incómodas durante actividades físicas en la escuela, debido al ideal corporal impuesto por su entorno. Esta constante comparación puede generar insatisfacción y autocrítica, lo cual refuerza la necesidad de intervenciones que promuevan una percepción corporal autónoma, crítica y alejada de estereotipos socioculturales.

En cuanto a la **influencia familiar**, se evidenció que el 35.3 % de las estudiantes presenta un nivel alto, lo que indica una fuerte incidencia del entorno familiar en la

construcción de su percepción de la imagen corporal. Esto sugiere que los comentarios, actitudes o expectativas expresadas por los familiares, especialmente en torno a la apariencia física, tienen un impacto importante en el autoconcepto de las adolescentes. Lo encontrado en este estudio guarda relación con la investigación de Pérez (2022), quien señaló una creciente tendencia a la insatisfacción a partir de un nivel medio de 46% que hay sobre la imagen corporal en los adolescentes, lo que orienta a reconocer las necesidades que se tiene con la población joven de tener refuerzos positivos en su entorno que logren apreciar más las cualidades y capacidades que no estén asociadas directamente al cómo se ven. Asimismo, Mendoza (2023) destacó cómo las dinámicas familiares están implicadas en el desarrollo de riesgos asociados a trastornos alimentarios, reforzando la necesidad de trabajar con este entorno primario desde una perspectiva preventiva e integral. En este sentido, la familia se constituye como una base de datos afectiva y cognitiva que influye directamente en la forma en que las adolescentes se perciben y se valoran.

Respecto a la **influencia de los amigos**, se observó que el 48.7 % de las adolescentes se encuentra en un nivel alto, lo que indica que el grupo de pares cumple un rol relevante en la percepción de su imagen corporal; durante la adolescencia, el deseo de pertenecer y ser aceptadas dentro de un grupo puede generar mayor susceptibilidad frente a juicios, comparaciones o comentarios sobre el cuerpo. Esto concuerda con los hallazgos de Trimboli (2022), quien reportó que una elevada insatisfacción corporal en adolescentes mujeres está asociada con estados afectivos negativos, los cuales pueden verse exacerbados por interacciones sociales cargadas de críticas o comparaciones. A nivel nacional, Liela y Pacheco (2022) también destacaron que el entorno inmediato, como los amigos, puede actuar como un refuerzo constante de estándares estéticos, lo que subraya la necesidad de intervenir en el fortalecimiento de relaciones interpersonales que promuevan aceptación, empatía y valoración más allá del aspecto físico. En este sentido, la imagen corporal se configura no solo a partir de lo que se ve en el espejo, sino también de cómo se percibe el juicio de los demás.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

**Primera:** La investigación permitió evidenciar que la percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria se ve determinada por influencias significativas del entorno en un nivel alto a partir del 42,7%, entre ellas el ámbito familiar, el grupo de amigos y los mensajes socioculturales; estos elementos no solo inciden en cómo las adolescentes interpretan y valoran su apariencia, sino también en su autoestima y bienestar emocional.

**Segunda:** En la dimensión de impresión corporal, el 52.7% de las estudiantes presentó un nivel alto, evidenciando que, en gran medida, las adolescentes tienen una percepción negativa respecto a su cuerpo; esto demuestra que las estudiantes construyen su autoimagen a partir de juicios internos, mediados por expectativas externas idealizadas.

**Tercera:** Respecto a la dimensión sociocultural, el 45.3% de las estudiantes se ubicó en el nivel alto, lo que indica que los mensajes de los medios de comunicación, redes sociales y referentes culturales influyen en cómo se perciben físicamente; este porcentaje refleja una exposición constante a estereotipos corporales generan inseguridad y desvalorización.

**Cuarta:** En la dimensión de influencia familiar, el 35.3% de las estudiantes también se ubicó en un nivel alto, lo que revela que las dinámicas al interior del hogar influyen de forma significativa en cómo las adolescentes construyen su autoimagen; comentarios directos o indirectos sobre el cuerpo, comparaciones con estereotipos o expectativas familiares pueden impactar emocionalmente y consolidar percepciones negativas.

**Quinta:** En la dimensión de influencia de amigos, el 48.7% de las estudiantes presentó un nivel alto, evidenciando que el entorno de pares tiene un peso determinante en la percepción de la imagen corporal durante la adolescencia; las opiniones, comentarios y comparaciones dentro del grupo social inmediato refuerzan inseguridades y generan presión sobre cómo deben lucir físicamente.

## 6.2 Recomendaciones

**Primera:** Se recomienda al director de la Institución Educativa, en coordinación con profesionales del área psicosocial, desarrolle programas preventivos que aborden la percepción de la imagen corporal desde una perspectiva integral. Es fundamental fomentar espacios donde las adolescentes puedan reflexionar críticamente sobre los modelos de belleza impuestos, reconocer la diversidad corporal y fortalecer su autoestima, promoviendo una construcción identitaria libre de estereotipos y presiones externas.

**Segunda:** Al coordinador de nivel secundaria desarrollar un plan de trabajo que permita implementar talleres dirigidos por Trabajadoras Sociales en articulación con el equipo multidisciplinario, estas acciones deben estar orientadas a promover una imagen corporal positiva, abordando temas como autoconocimiento, valoración personal y desarrollo de habilidades emocionales. Estos espacios deben facilitar el diálogo abierto, la expresión de emociones y el empoderamiento de las adolescentes, en un entorno seguro y sin juicios.

**Tercera:** A la Oficina de Tutoría y Orientación Educativa implementar estrategias institucionales orientadas a cuestionar los mensajes socioculturales que afectan negativamente la percepción de la imagen corporal y que generen entornos donde se forme pensamiento crítico desde una edad temprana. A si mismo incorporar campañas de sensibilización y análisis crítico de medios, dirigidas tanto a estudiantes como a docentes y padres, para fortalecer la capacidad de espacios de diálogo colectivo y fomentar una visión más saludable, reflexiva y consciente sobre el cuerpo.

**Cuarta:** A los docentes fortalecer el trabajo con las familias considerando que su influencia en la percepción de la imagen corporal es significativa. Es necesario promover espacios de orientación y acompañamiento donde los padres de familia puedan reflexionar sobre el impacto de sus comentarios, actitudes y formas de comunicación de sus hijas, se sugiere desarrollar acciones conjuntas que fomenten una valoración positiva del cuerpo.

**Quinta:** A la Oficina de Tutoría y Orientación Educativa fomentar dinámicas de convivencia positiva en el aula, mediante talleres grupales que promuevan la empatía, el respeto y la valoración de la diversidad. A si mismo fomentar actividades socioeducativas y proyectos colaborativos donde se fortalezcan los lazos entre compañeras desde una mirada inclusiva, previniendo actitudes discriminatorias o comentarios que dañen la autoimagen.

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### 7.1 Fuentes documentales

- Alvarez, D. (2022). *Relación entre la autopercepción de la imagen corporal y hábitos alimentarios en las adolescentes de una institución educativa particular de Lima, 2022*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13084/6337>
- Andersen, S., & Chen, S. (2002). The relational self: An interpersonal social-cognitive theory. *Psychological Review*, 619–645. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/0033-295X.109.4.619>
- Bair, A., Steele, J., & Mills, J. (2014). ¿Estas normas me hacen verme gorda? El efecto de la exposición a las preferencias corporales de los demás en los ideales corporales personales. *Body Image*, XI(3), 275-281. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.04.004>
- Benton, C., & Karazsia, B. (2015). The effect of thin and muscular images on women's body satisfaction. *Body Image*, 22-27. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.11.001>
- Bruzual, C. (2016). *Análisis del constructo de auto-objetivación desde la teoría de la conducta de ribes y lópez*. Caracas: Universidad Central de Venezuela. Obtenido de <http://saber.ucv.ve/handle/10872/19420>
- Chen, S., Boucher, H., & Tapias, M. (2006). The relational self revealed: Integrative conceptualization and implications for interpersonal life. *Psychological Bulletin*, 151–179. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/0033-2909.132.2.151>
- Cordeiro, J., Zimmermann, R., de Almeida, M., & Lima, M. (2022). Imagem corporal em mulheres idosas e fatores associados (comorbidades, socioeconômicos, atividade física e a função sexual). *Medicina (Ribeirão Preto)*, 1-8. Obtenido de <https://www.revistas.usp.br/rmrp/article/view/179823>
- De la Cruz, E. (2018). *Construcción de la Escala Percepción de la Imagen Corporal (EPIC-A) en estudiantes de tercero a quinto grado de educación secundaria de instituciones*

*educativas públicas del distrito de San Martín de Porres, 2018*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29863>

Fredrickson, B., & Roberts, T.-A. (1997). Teoría de la objetivación: hacia la comprensión de las experiencias vividas por las mujeres y los riesgos para la salud mental. *Psychology of Women Quarterly*, *XXI*(2), 173–206. Obtenido de <https://psycnet.apa.org/doi/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>

García, J., & Hernández, C. (2022). Estereotipos de belleza y discriminación: un análisis desde la perspectiva del género. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, *XI*(27), 41-66. Obtenido de <https://doi.org/10.36677/rpsicologia.v11i27.19864>

Goldfarb, E., Seo, D., & Sinha, R. (2019). Sex differences in neural stress responses and correlation with subjective stress and stress regulation. *Neurobiology of Stress*, *11*, 23-28. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ynstr.2019.100177>

Goslin, A., & Koons-Beauchamp, D. (2022). The Mother-Daughter Relationship and Daughter's Positive Body Image: A Systematic Review. *The Family Journal*. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/10664807221104109>

Hartl, A. C., Seiffge-Krenke, I., & Laursen, B. (2015). Body image mediates negative family climate and deteriorating glycemic control for single adolescents with type 1 diabetes. *Families, Systems, & Health*, 363–371. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/fsh0000139>

Hofmann, J., Troiano, E., Sassenberg, K., & Klinger, R. (2021). Appraisal Theories for Emotion. *Classification in Text*, *8*(13), 125-138. doi:<https://doi.org/10.18653/v1/2020.coling-main.11>

Inzunza Rosales, E., Díaz Tapia, C., Valenzuela Manríquez, E., Gutiérrez Vergara, Y., Baier Riquelme, B., Molina-Márquez, I., & Hernández-Mosqueira, C. (2023). Self-Perception and Body Image Dissatisfaction about BMI and Fat Percentage Among Male and Female Chilean University Students. *MHSalud: Revista En Ciencias Del Movimiento Humano Y Salud*, 1-10. Obtenido de <https://doi.org/10.15359/mhs.20-1.8>

Jiménez, N., Martínez, D., García, A., Hernández, N., & Cordero, M. (2022). Percepción de la imagen corporal en relación con el índice de masa corporal en escolares de Chiapas

- / Perception of body image in relation to the body mass index in students of Chiapas. *Revista Española de Nutrición Comunitaria*, 1-9. Obtenido de <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/ibc-214953>
- Lagos, R., Jerez, T., Fuentes-Vilugrón, G., Willschrei, A., Acuña, K., & Leichte, M. (2022). Imagen corporal y participación en las clases de Educación Física. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 444-455. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8179441>
- Licla, M., & Pacheco, L. (2022). Percepción de la imagen corporal relacionada con el nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. José Toribio Polo, Ica 2019 –2020. *Revista "Enfermería a la vanguardia"*, 44-52. Obtenido de <https://revistas.unica.edu.pe/index.php/vanguardia/article/view/499>
- Mendoza, G. (2023). *Percepción de la imagen corporal y su relación con el riesgo de trastorno de la conducta alimentaria en adolescentes del 5to grado de la Institución Educativa Independencia - Sandia 2023*. Puno: Universidad Privavada San Carlos. Obtenido de <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/482>
- Molden, D., & Dweck, C. (2006). Finding "Meaning" in Psychology: A Lay Theories Approach to Self-Regulation, Social Perception, and Social Development. *American Psychologist*, 192–203. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/0003-066X.61.3.192>
- Muñoz , K. (2023). *Percepción de la imagen corporal en adolescentes de 5° año Institución Educativa Jorge Basadre Grohman Callao 2022*. Lima: Universidad Privada San Juan Bautista. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14308/4954>
- Muñoz, A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. Barcelona: Universitat Internacional de Catalunya. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12328/868>
- Myers, T. A., & Crowther, J. H. (2009). Social comparison as a predictor of body dissatisfaction: A meta-analytic review. *Journal of Abnormal Psychology*, 683–698. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/a0016763>
- Pérez, V. (2022). *El reflejo de la sociedad en tu espejo: Una aproximación a la percepción imagen corporal de los jóvenes chilenos/as*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso. Obtenido de <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvscl/9510>

- Roque, S. (2024). *Facebook y percepción de la imagen corporal escolar en un colegio público, Cusco – 2023*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/137173>
- Skelley, J., Deas, C., Curren, Z., & Ennis, J. (2020). Use of cannabidiol in anxiety and anxiety-related disorders. *Journal of the American Pharmacists Association*, 60(1), 253-261. doi:<https://doi.org/10.1016/j.japh.2019.11.008>
- Slade, P., & Russell, G. (1973). Conciencia de las dimensiones corporales en la anorexia nerviosa: estudios transversales y longitudinales. *Medicina Psicológica*, 188-199. Obtenido de <https://doi.org/10.1017/S0033291700048510>
- Trimboli, M. (2022). *Imagen corporal y estado afectivo en adolescentes mujeres*. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana. Obtenido de <https://repositorio-test.uai.edu.ar/handle/123456789/1521.2>
- Tufts, J. H. (1903). Review of Human Nature and the Social Order. *Psychological Review*, 329–331. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/h0065740>
- Tylca, T. (2011). Refinamiento del modelo de influencia tripartita para hombres: vías duales de la imagen corporal hacia conductas de cambio corporal. *Body Image*, VIII(3), 199-207. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2011.04.008>
- Vazquez, G., & Cabrera, Y. (2022). *Nivel de insatisfacción con la imagen corporal en las alumnas de educación secundaria de una zona rural*. Tejupilco: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11799/113472>
- Vitousek, K., & Hollon, S. (1990). La investigación del contenido y procesamiento esquemático en los trastornos alimentarios. *Terapia cognitiva e investigación*, 191–214. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/BF01176209>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, VII(4), 9723-9762. Obtenido de [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

## 7.2 Fuentes bibliográficas

- Ambrose, S., Bridges, M., Prieto, M., Lovett, M., & Norman, M. (2017). *How Learning Works*. San Francisco, EE.UU.: Bjissey-Bass.
- Ausubel, D. (1973). Algunos aspectos psicológicos de la estructura del conocimiento. En S. Elam, *La educación y la estructura del conocimiento. Investigaciones sobre el proceso de aprendizaje y la naturaleza de las disciplinas que integran el currículum*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Barcelar, D. (2012). *Competencias emocionales y resolución de conflictos interpersonales en el aula*. Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de pedagogía sistémica y social.
- Bertalanffy, L. v. (1968). *General system theory: Foundations, development, applications*. . George Braziller.
- Bowen, M. (1978). *Family therapy in clinical practice*. . Jason Aronson, Inc.
- Cash, T., & Pruzinszky, T. (2002). *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. Nueva York: The Guilford Press.
- Cooley, C. H. (1902). *Human Nature and the Social Order*. Scribner's.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexto ed.). México: McGraw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España.
- Minuchin, S. (1974). *Families and family therapy*. . Harvard University Press.
- Rice, P. (2000). *Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Salovey, P., & Sluyter, D. (1977). *Emotional Development and Emotioanl Intelligence*. New York, Estados Unidos: Basic Books.
- Thompson, B. (2004). *Exploratory and confirmatory factor analysis: Understanding concepts and applications*. American Psychological Association.

Thompson, K., Heinberg, L., Altabe, M., & Tantleff-Dunn, S. (1999). *Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. Washington: Asociación Estadounidense de Psicología.

### 7.3 Fuentes hemerográficas

No se contaron con fuentes hemerográficas.

### 7.4 Fuentes electrónicas

Guilford Press. (12 de Mayo de 2017). *Thomas F. Cash*. Obtenido de Guilford Press: <https://www.guilford.com/author/Thomas-F-Cash>

Marinone, B. (14 de Junio de 2024). *Imagen corporal y autoestima adolescente en la era digital: pautas de alarma para la salud mental*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/salud/2024/06/15/imagen-corporal-y-autoestima-adolescente-en-la-era-digital-pautas-de-alarma-para-la-salud-mental/>

Martínez-Casasola, L. (8 de Abril de 2021). *La Teoría de la Objetificación: qué es y qué explica sobre la autoestima*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/social/teoria-objetificacion>

Psychology Today. (15 de Diciembre de 2017). *Stacey Tantleff Dunn*. Obtenido de Psychology Today: <https://www.psychologytoday.com/us/therapists/stacey-tantleff-dunn-winter-park-fl/94215>

UNICEF Uruguay. (21 de Julio de 2021). *¿Qué es la adolescencia?* Obtenido de Unicef: <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>

Universidad del Sur de Florida. (6 de Setiembre de 2022). *Joel Kevin Thompson*. Obtenido de Universidad del Sur de Florida: <https://www.usf.edu/arts-sciences/departments/psychology/people/jthompson.aspx>

University of Pennsylvania. (31 de Agosto de 2015). *Dra. Barbara L. Fredrickson*. Obtenido de University of Pennsylvania: <https://www.authentic happiness.sas.upenn.edu/faculty-profile/barbara-l-fredrickson-phd>

## ANEXOS

### Anexo 1. Instrumentos para la toma de datos



### Cuestionario sobre la percepción de la imagen corporal en adolescentes mujeres

**Autor:** Elmer De la Cruz (2018)

**Adaptación:** Alejandra Cabrera y Claudia Carlos (2026)

#### Finalidad:

El objetivo de este cuestionario es medir la percepción de la imagen corporal de adolescentes mujeres para comprender la influencia de los factores sociales, culturales, familiares y de amistades.

#### Datos personales:

**Edad:** \_\_\_\_\_ años

**Nacionalidad:**

**Tipo de familia:**

Nuclear \_\_\_ Extensa \_\_\_ Monoparental \_\_\_ Reconstituida \_\_\_ Otro tipo \_\_\_

#### Instrucciones:

Este cuestionario es completamente anónimo y confidencial, por lo que te pedimos que respondas de manera honesta según cómo te sientes realmente. Tus respuestas son fundamentales para comprender mejor la situación y podrían ayudar a identificar posibles problemas que necesiten atención o apoyo. Por favor, asegúrate de responder todas las preguntas sin dejar ninguna en blanco y marca únicamente una opción por cada pregunta. Si cometes un error, tacha la respuesta equivocada y vuelve a marcar la correcta. Tu participación es muy valiosa y nos permitirá trabajar en beneficio de adolescentes que puedan estar enfrentando desafíos similares.

#### Escala de calificación

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		Calificación				
N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Impresión de la imagen corporal						
1.	Me avergüenza subir a una balanza y ver cuál es mi peso.	1	2	3	4	5

2.	Pienso que, si tuviera buen aspecto físico, sería más segura de mí misma.	1	2	3	4	5
3.	Evito usar ropa ajustada porque no me gusta cómo se ve mi cuerpo.	1	2	3	4	5
4.	Cuando me veo en el espejo, me siento incómoda con mi reflejo.	1	2	3	4	5
5.	Al compararme con otras chicas, me siento insatisfecha con mi apariencia.	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 2: Influencia sociocultural</b>						
6.	Siento presión por verme como las chicas que aparecen en las redes sociales.	1	2	3	4	5
7.	Siento que no encajo con los estándares de belleza de las demás chicas de mi edad.	1	2	3	4	5
8.	En mi entorno se valora más a las chicas por su apariencia física que por sus capacidades e inteligencia.	1	2	3	4	5
9.	Creo que los comentarios sobre el cuerpo de las mujeres son más comunes y críticos que sobre el de los hombres.	1	2	3	4	5
10.	Tengo la presión de lucir atractiva físicamente (usar maquillaje, usar ropa ajustada, etc.) para que los chicos se interesen en mí.	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 3: Influencia familiar</b>						
11.	Cuando comparto tiempo con mi familia, siento que me miran y juzgan mi apariencia.	1	2	3	4	5
12.	He sentido que los comentarios de mis padres sobre mi cuerpo afectan cómo me siento conmigo misma.	1	2	3	4	5
13.	Mis padres suelen darme consejos sobre cómo mejorar mi apariencia física.	1	2	3	4	5
14.	En mi familia, a menudo hacen comentarios sobre el cuerpo o la apariencia física de las personas.	1	2	3	4	5
15.	La preocupación de mi familia por mi apariencia está más relacionada por cómo me ven los demás, que con mi salud.	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 4: Influencia de los amigos</b>						
16.	Pregunto constantemente a mis amigos(as) si me veo bien.	1	2	3	4	5
17.	Mis amigas suelen hablar de dietas o formas de bajar de peso, y eso me hace sentir insegura.	1	2	3	4	5
18.	He cambiado mi forma de vestir o arreglarse para sentirme más aceptada por mis amigas.	1	2	3	4	5
19.	Cuando mis amigos no hacen comentarios positivos sobre mi apariencia, me siento más insegura de mí misma.	1	2	3	4	5
20.	Me preocupo cómo me veo en las fotos grupales que mis amigos publican en redes sociales.	1	2	3	4	5

***¡Muchas gracias, recuerda siempre valorarte!***

Anexo 2. Matriz de consistencia

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones e indicadores</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo se presenta la percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026?	Determinar cómo se presenta la percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026.	No aplica	Percepción de la imagen corporal	<b>Impresión de la imagen corporal</b> Sentimientos de vergüenza con el cuerpo Insatisfacción con la apariencia Rechazo de reflejo corporal Comparación corporal	<b>Diseño de investigación:</b> <b>Tipo:</b> Básica. <b>Nivel:</b> Descriptivo. <b>Diseño de investigación:</b> No experimental y transversal.
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>			
¿Cómo se presenta la impresión de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026?	Identificar cómo se presenta la impresión de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026.	No aplica.		<b>Influencias socioculturales</b> Presión de medios y redes sociales. Conflicto con estándares de belleza. Valoración de la apariencia sobre capacidades.	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Población:</b> La población estará conformada por 150 alumnas de la Institución Educativa N°20986 San Martin De Porres de la ciudad
¿Cómo se presenta la influencia sociocultural en las estudiantes de	Identificar cómo se presenta la influencia sociocultural en las estudiantes de			<b>Influencia familiar</b>	

<p>secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026?</p> <p>¿Cómo se presenta la influencia familiar en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026?</p> <p>¿Cómo se presenta la influencia de amigos en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026?</p>	<p>secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026.</p> <p>Identificar cómo se presenta la influencia familiar en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026.</p> <p>Identificar cómo se presenta la influencia de amigos en las estudiantes de secundaria Institución Educativa N° 20986 San Martin de Porres, Huacho, 2026.</p>			<p>Efecto emocional de comentarios familiares.</p> <p>Intervenciones familiares sobre la apariencia física.</p> <p>Preocupación familiar sobre estándares sociales.</p> <p><b>Influencia de los amigos</b></p> <p>Relevancia de la aprobación de amigos.</p> <p>Impacto de conversaciones y pensamientos grupales.</p> <p>Preocupación por aceptación social.</p>	<p>de Huacho, las cuales se encuentran cursando el nivel secundario.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Muestro no probabilístico por conveniencia.</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario sobre la percepción de la imagen corporal en adolescentes mujeres</p> <p><b>Autor y año:</b></p> <p>De la Cruz (2018)</p> <p><b>Actualización:</b></p> <p>Cabrera y Carlos (2026)</p>
---	---	--	--	---	---

### Anexo 3. Tratamiento estadístico desarrollado

#### Base de datos

15	2 5 88	1 4 22	1 4 22	4 5 21	5 4 23	4 4 3	5 5 3	4 4 3	5 4 3	4 5 3	4 5	4
15	2 4 69	1 3 18	1 4 17	3 4 17	4 3 17	3 3 2	4 4 3	4 3 3	4 3 3	3 4 3	3 3	3
15	2 5 100	1 5 25	1 5 25	5 5 25	5 5 25	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5	5
16	2 2 34	1 2 9	2 2 9	2 2 9	2 1 7	1 2 1	2 2 1	2 1 1	2 2 1	2 1 1	1 1	2
15	2 4 86	1 4 22	1 5 21	4 4 21	4 4 22	5 4 3	5 4 3	4 5 3	4 4 3	4 5 3	4 4	5
16	2 3 60	1 3 15	1 3 15	3 3 15	3 3 15	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3	3
16	2 5 93	1 5 24	1 4 24	5 4 23	5 5 22	4 5 3	5 5 3	5 4 3	5 4 3	5 5 3	4 4	5
16	2 1 30	1 1 5	1 3 8	1 3 9	1 1 8	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 2 1	1 1 1	2 3	1
16	2 2 33	2 2 9	4 1 8	2 2 9	2 2 7	2 2 1	1 1 1	2 2 1	2 1 1	1 2 1	1 1	2
15	2 5 100	2 5 25	1 5 25	5 5 25	5 5 25	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5	5
15	2 3 64	1 3 16	1 3 16	3 3 15	3 3 17	3 3 2	4 4 2	3 3 2	3 3 2	4 4 3	3 3	3
15	2 5 90	1 4 22	5 5 23	4 5 23	5 5 22	4 4 3	5 4 3	4 5 3	4 4 3	5 5 3	5 4	4
15	2 1 20	1 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1	1
15	2 5 94	1 5 24	1 5 24	5 4 23	4 5 23	5 4 3	5 5 3	5 5 3	5 4 3	5 5 3	4 4	5
15	2 3 60	1 3 15	2 3 15	3 3 15	3 3 15	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3	3
15	2 5 88	1 4 22	2 4 22	4 5 21	5 4 23	4 4 3	5 5 3	4 4 3	5 4 3	4 5 3	4 5	4

16	2 4 69	2 3 18	4 4 17	3 4 17	4 3 17	3 3 2	4 4 3	4 3 3	4 3 3	3 4 3	3 3	3
16	2 5 100	2 5 25	1 5 25	5 5 25	5 5 25	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5	5
16	2 2 34	2 2 9	1 2 9	2 2 9	2 1 7	1 2 1	2 2 1	2 1 1	2 2 1	2 1 1	1 1	2
16	2 4 86	1 4 22	5 5 21	4 4 21	4 4 22	5 4 3	5 4 3	4 5 3	4 4 3	4 5 3	4 4	5
15	2 3 60	1 3 15	1 3 15	3 3 15	3 3 15	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3	3
16	2 5 93	2 5 24	1 4 24	5 4 23	5 5 22	4 5 3	5 5 3	5 4 3	5 4 3	5 5 3	4 4	5
16	2 3 64	1 4 18	1 3 15	4 3 16	3 3 15	4 3 2	4 3 3	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3	3
16	2 2 33	1 2 9	3 1 8	2 2 9	2 2 7	2 2 1	1 2 1	2 2 1	2 1 1	1 2 1	1 1	2
16	2 5 100	1 5 25	4 5 25	5 5 25	5 5 25	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5	5
15	2 3 64	1 3 16	1 3 16	3 3 15	3 3 17	3 3 2	4 4 2	3 3 2	3 3 2	4 4 3	3 3	3
15	2 5 90	1 4 22	1 5 23	4 5 23	5 5 22	4 4 3	5 4 3	4 5 3	4 4 3	5 5 3	5 4	4
15	2 1 20	2 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1	1
15	2 5 94	1 5 24	1 5 24	5 4 23	4 5 23	5 4 3	5 5 3	5 5 3	5 4 3	5 5 3	4 4	5
15	2 3 60	1 3 15	2 3 15	3 3 15	3 3 15	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3	3
16	2 5 88	1 4 22	1 4 22	4 5 21	5 4 23	4 4 3	5 5 3	4 4 3	5 4 3	4 5 3	4 5	4
16	2 4 69	1 3 18	1 4 17	3 4 17	4 3 17	3 3 2	4 4 3	4 3 3	4 3 3	3 4 3	3 3	3
17	3 5 100	2 5 25	3 5 25	5 5 25	5 5 25	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5	5
17	3 2 34	1 2 9	1 2 9	2 2 9	2 1 7	1 2 1	2 2 1	2 1 1	2 2 1	2 1 1	1 1	2

16	2 4 86	1 4 22	2 5 21	4 4 21	4 4 22	5 4 3	5 4 3	4 5 3	4 4 3	4 5 3	4 4 3	5
16	2 3 60	1 3 15	3 3 15	3 3 15	3 3 15	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3
17	3 5 93	1 5 24	1 4 24	5 4 23	5 5 22	4 5 3	5 5 3	5 4 3	5 4 3	5 5 3	4 4 3	5
16	2 3 64	1 4 18	1 3 15	4 3 16	3 3 15	4 3 2	4 3 3	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3
16	2 2 33	1 2 9	1 1 8	2 2 9	2 2 7	2 2 1	1 1 1	2 2 1	2 1 1	1 2 1	1 1 1	2
17	3 5 100	1 5 25	1 5 25	5 5 25	5 5 25	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5
16	2 3 64	1 3 16	3 3 16	3 3 15	3 3 17	3 3 2	4 4 2	3 3 2	3 3 2	4 4 3	3 3 3	3
16	2 5 90	1 4 22	1 5 23	4 5 23	5 5 22	4 4 3	5 4 3	4 5 3	4 4 3	5 5 3	5 4 3	4
16	2 1 20	2 1 5	4 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1
16	2 5 94	1 5 24	2 5 24	5 4 23	4 5 23	5 4 3	5 5 3	5 5 3	5 4 3	5 5 3	4 5 3	5
16	2 3 60	1 3 15	1 3 15	3 3 15	3 3 15	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3 3 2	3
16	2 3 79	1 3 23	1 2 20	5 3 14	4 4 22	5 2 3	5 5 3	4 4 3	5 5 2	4 5 3	3 4 3	5
16	2 3 81	1 3 23	1 3 21	5 2 15	5 3 22	5 4 3	5 5 3	3 5 3	5 4 2	5 5 3	5 3 3	3
16	2 4 78	1 3 20	1 4 23	5 5 19	3 4 16	3 3 3	5 3 3	4 3 3	4 4 3	5 3 2	5 3 3	5
16	2 3 69	1 3 13	3 3 19	4 4 19	2 5 18	3 4 2	2 4 2	2 4 3	4 2 3	3 4 3	5 4 3	4
17	3 4 89	2 4 24	3 5 19	5 4 22	4 4 24	5 5 3	5 5 3	5 5 3	4 5 3	4 4 3	3 5 3	4
16	2 4 86	1 5 21	1 5 19	4 5 24	4 5 22	5 4 3	4 4 3	4 5 3	5 4 3	3 4 3	3 5 3	4
16	2 2 64	1 4 15	3 4 15	3 2 16	2 3 18	4 3 2	3 5 2	3 3 2	3 3 2	4 3 2	2 3 3	4

12	1 4 53	1 2 13	1 2 18	1 2 10	4 2 12	2 2 2	2 2 2	4 4 3	2 2 1	4 2 2	4 2 2	4
13	1 3 44	1 1 7	1 3 10	2 1 12	1 4 15	1 3 1	2 1 1	1 2 1	1 4 2	2 5 2	3 3 2	1
12	1 2 63	1 1 20	1 3 14	4 2 12	4 3 17	4 3 2	4 4 3	4 3 2	3 2 2	4 4 3	3 4 4	2
12	1 2 80	1 3 21	3 4 18	5 4 17	5 5 24	4 1 3	3 5 3	4 5 3	4 5 3	4 5 3	4 5 5	4
12	1 2 77	1 5 22	4 1 18	5 1 13	5 5 24	4 1 3	4 5 3	4 4 3	2 5 2	4 5 3	5 5 5	5
12	1 1 67	2 2 23	4 3 12	5 4 12	5 2 20	5 1 2	4 5 3	4 5 2	2 1 2	3 4 3	1 5 3	5
12	1 1 69	1 1 17	1 2 19	3 4 9	5 1 24	5 1 2	1 1 3	3 5 3	5 4 1	5 5 3	3 5 5	5
13	1 1 20	1 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1
12	1 2 74	2 3 22	2 4 16	5 3 17	4 3 19	4 4 3	5 4 3	4 4 2	4 3 3	5 4 3	1 5 3	4
13	1 4 70	2 2 20	4 4 17	3 4 16	5 4 17	4 2 2	5 3 3	3 4 3	4 4 2	4 3 3	2 3 3	3
13	1 1 48	2 1 16	2 1 12	3 4 8	5 1 12	5 1 2	2 1 2	1 1 2	1 3 1	2 1 2	3 5 5	5
12	1 2 76	1 2 22	1 4 17	4 4 20	5 5 17	4 5 3	4 5 3	5 4 3	4 2 3	5 4 3	4 5 3	2
13	1 1 20	2 1 5	2 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1
12	1 2 59	1 1 16	1 2 16	3 4 9	5 1 18	1 1 2	3 1 2	4 3 2	2 4 1	4 5 3	3 5 5	5
12	1 1 28	2 1 13	5 1 5	2 1 5	4 1 5	4 1 1	2 1 2	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1
12	1 2 56	1 2 19	1 2 18	4 2 11	5 1 8	2 4 2	4 1 3	4 1 3	2 1 2	4 1 1	5 4 4	5
12	1 5 75	1 3 22	5 2 22	5 1 10	5 2 21	4 2 3	4 5 3	4 3 3	4 4 1	3 4 3	5 5 5	5
12	1 2 44	1 1 10	1 1 15	2 3 8	2 2 11	1 1 1	2 2 1	3 1 2	2 1 1	3 3 2	3 4 2	5

13	1 3 77	1 3 22	1 3 21	5 2 14	4 2 20	4 4 3	5 3 3	4 3 3	4 5 2	5 4 3	5 5	4
12	1 4 78	1 2 19	3 3 22	3 4 14	3 3 23	5 2 3	5 5 3	3 3 3	4 5 2	5 5 3	5 5	4
13	1 1 44	1 1 12	2 3 13	1 5 11	5 1 8	1 1 1	3 2 2	2 1 2	1 1 2	2 1 1	4 3	5
13	1 3 76	1 5 22	3 5 18	5 3 21	5 5 15	3 3 3	5 2 3	4 2 3	2 2 3	5 4 2	3 5	5
13	1 4 76	2 4 20	1 4 20	4 2 18	4 4 18	4 4 3	4 4 3	4 2 3	4 4 3	4 4 3	4 4	4
14	2 1 51	1 1 12	5 4 11	2 1 11	4 1 17	1 4 2	1 4 2	4 4 2	1 4 2	4 4 3	1 4	4
14	2 2 74	1 4 17	3 4 17	4 4 20	4 4 20	4 4 3	1 4 3	4 4 3	3 4 3	4 4 3	4 4	4
13	1 1 29	1 1 5	1 1 11	1 4 8	1 1 5	1 1 1	1 1 1	1 1 2	1 1 1	1 1 1	4 1	4
13	1 3 75	1 4 22	3 5 16	4 5 20	5 3 17	4 3 3	4 3 3	5 2 2	3 4 3	4 4 3	3 4	3
14	2 2 27	2 1 7	3 1 7	2 1 6	2 1 7	1 2 1	1 1 1	1 1 1	1 2 1	2 1 1	1 2	1
13	1 3 69	1 4 17	2 3 18	3 2 15	4 3 19	3 3 2	4 2 3	3 4 3	3 5 2	5 4 3	3 4	4
13	1 1 57	1 3 16	3 3 11	2 4 16	4 3 14	2 3 2	3 3 2	5 1 2	2 2 2	4 4 2	1 4	3
13	1 1 35	1 1 5	4 1 5	1 5 17	1 5 8	1 5 1	1 4 1	1 1 1	1 1 3	1 1 1	1 1	1
13	1 2 74	1 3 19	4 4 18	4 5 20	3 4 17	4 4 3	4 2 3	4 3 3	4 4 3	4 3 3	4 5	4
14	2 1 49	1 4 9	2 3 11	1 4 15	2 3 14	1 1 2	3 3 1	2 2 2	2 3 2	4 3 2	1 3	3
13	1 1 48	1 2 16	4 1 13	3 3 8	2 1 11	3 1 2	4 1 2	4 4 2	1 1 1	4 1 2	5 4	2
13	1 5 80	1 5 20	1 5 23	4 3 19	5 3 18	5 3 3	3 4 3	3 3 3	4 3 3	4 3 3	5 5	5
14	2 4 76	2 5 16	3 3 21	4 3 18	3 3 21	3 4 3	3 5 2	3 4 3	3 3 3	5 4 3	4 5	5

13	1 5 82	1 3 24	2 3 23	5 4 18	4 5 17	5 3 3	5 4 3	5 3 3	5 3 3	4 4 3	4 3	5
13	1 3 53	1 1 17	1 2 12	4 4 11	5 1 13	3 3 2	2 4 3	3 1 2	1 1 2	1 4 2	3 3	4
15	2 1 69	1 3 20	4 4 15	4 5 19	4 4 15	4 3 2	4 2 3	4 2 2	2 4 3	4 4 2	4 3	4
13	1 2 40	1 2 13	3 2 12	2 2 10	3 2 5	4 2 1	2 2 2	2 1 2	2 1 1	3 1 1	2 1	3
13	1 3 81	2 3 25	1 5 16	5 5 21	5 5 19	5 3 3	5 5 3	5 1 2	3 3 3	2 5 3	3 5	5
13	1 1 53	1 1 10	5 3 14	2 5 18	1 4 11	1 5 2	1 5 2	3 2 1	3 1 2	3 4 3	4 2 2	2
13	1 1 32	1 1 10	1 1 10	2 1 5	1 1 7	3 1 1	2 1 1	2 1 1	1 1 1	1 1 1	3 3	4
13	1 3 67	1 2 18	2 3 17	3 3 14	4 3 18	4 3 2	4 3 3	3 3 3	4 3 2	3 4 3	4 4 4	3
13	1 4 55	1 3 12	2 1 16	2 3 14	1 5 13	3 2 2	3 3 2	3 2 2	3 3 2	4 2 2	2 3	3
14	2 3 60	1 3 13	1 3 18	1 1 10	3 1 19	1 2 2	3 5 2	5 1 3	4 4 1	2 4 3	5 5	4
14	2 1 57	1 3 16	1 2 14	3 4 11	4 1 16	3 1 2	2 1 2	4 1 2	1 5 2	3 5 2	4 4	5
13	1 4 74	1 3 20	2 3 22	4 2 15	5 4 17	4 3 3	4 3 3	3 2 3	4 5 2	4 4 3	4 3	5
13	1 1 30	2 1 14	1 2 5	4 1 6	4 1 5	4 1 1	1 1 2	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1	1
13	1 3 75	1 4 21	1 4 16	5 1 17	5 5 21	4 3 3	3 5 3	4 3 2	3 3 3	3 5 3	4 5	3
13	1 1 64	2 3 19	1 4 13	3 4 20	4 5 12	4 4 2	4 1 3	4 1 2	3 3 3	4 4 2	1 3	4
14	2 3 76	1 3 17	3 4 18	3 3 20	4 5 21	3 5 3	4 5 3	3 4 3	3 3 3	5 4 3	3 5	4
14	2 4 52	1 2 14	1 2 18	2 2 10	4 2 10	4 2 2	2 2 2	2 2 3	4 2 1	2 2 1	4 2	4
14	2 2 50	1 1 13	1 1 16	4 4 11	4 4 10	1 1 2	2 4 2	2 3 2	2 1 2	2 1 1	5 1	5

14	2 1 60	1 3 15	2 3 15	3 2 14	4 4 16	4 2 2	2 3 2	2 5 2	2 2 2	4 1 2	4 5 2	4
14	2 3 38	1 1 10	2 1 10	4 5 9	1 1 9	2 1 1	1 3 1	2 2 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	4
14	2 1 52	2 1 9	1 2 17	2 1 8	3 3 18	1 1 2	2 3 1	1 3 3	4 2 1	2 5 3	5 5 3	5
14	2 3 86	1 3 23	2 5 22	4 2 17	4 4 24	5 3 3	5 5 3	5 4 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	4
16	2 1 24	1 1 5	1 1 9	1 1 5	1 1 5	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	5
15	2 4 66	1 3 18	4 3 20	4 3 13	4 2 15	3 2 2	3 3 3	4 2 3	3 2 2	4 3 2	5 5 2	4
14	2 1 52	1 1 18	1 1 14	4 1 5	4 1 15	3 1 2	3 4 3	4 4 2	2 1 1	4 1 2	4 5 2	3
15	2 4 66	1 3 18	4 3 20	4 3 13	4 2 15	3 2 2	3 3 3	4 2 3	3 2 2	4 3 2	5 5 2	4
12	1 1 36	1 2 11	1 1 9	3 3 8	3 1 8	1 1 1	3 1 2	1 1 1	3 4 1	3 1 1	1 1 1	1
13	1 2 50	1 2 14	3 2 12	2 2 10	4 2 14	2 2 2	2 4 2	4 2 2	2 2 1	2 2 2	4 4 2	2
12	1 1 40	2 2 10	5 1 14	1 1 6	2 1 10	2 1 1	1 1 1	4 1 2	1 1 1	5 5 1	2 2 1	5
12	1 2 57	2 3 13	1 3 14	3 2 13	2 3 17	2 2 2	2 4 2	4 4 2	2 2 2	3 2 3	3 5 3	4
12	2 1 29	1 2 7	1 1 9	2 1 6	1 1 7	1 1 1	2 1 1	1 1 1	2 1 1	1 2 1	4 2 1	1
12	1 4 71	1 3 18	1 4 19	4 3 17	4 3 17	3 4 2	3 4 3	4 4 3	4 3 3	3 3 3	4 4 3	4
12	2 2 39	2 1 11	4 2 11	3 3 9	3 2 8	1 1 1	2 2 1	2 1 2	1 2 1	2 2 1	2 1 1	4
12	1 2 77	1 3 25	1 5 19	5 2 14	5 2 19	5 2 3	5 3 3	5 2 3	4 4 2	5 5 3	4 5 3	4
12	1 1 88	1 5 25	2 5 21	5 1 17	5 5 25	5 1 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5 5 3	5
13	1 2 50	1 2 14	3 2 12	2 2 10	4 2 14	2 2 2	2 4 2	4 2 2	2 2 1	2 2 2	4 4 2	2

12	1 1 40	2 2 10	5 1 14	1 1 6	2 1 10	2 1 1	1 1 1	4 1 2	1 1 1	5 5 1	2 2	5
14	2 5 91	1 4 23	3 5 23	5 4 22	5 5 23	4 4 3	5 4 3	4 4 3	5 4 3	4 5 3	5 5	4
14	2 3 64	1 1 24	1 5 18	4 1 11	5 3 11	5 1 2	5 4 3	5 1 3	4 1 2	4 1 2	3 4	4
14	2 1 70	1 3 20	1 4 15	4 2 16	4 4 19	4 3 2	4 4 3	4 3 2	4 4 2	4 4 3	2 4	4
14	2 2 57	1 2 13	2 3 17	3 3 13	4 2 14	2 3 2	2 3 2	2 3 3	3 2 2	4 3 2	3 4	5
14	2 1 22	1 1 5	2 2 5	1 1 6	1 1 6	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 2 1	1 1 1	1 1	1
15	2 1 43	1 1 9	1 3 12	1 2 9	3 1 13	1 2 1	2 5 1	2 1 2	1 1 1	3 3 2	3 3	4
15	2 1 46	1 1 12	4 1 15	1 3 9	3 3 10	1 1 1	3 1 2	4 1 2	4 2 1	3 1 1	2 5	5
15	1 3 65	1 1 23	4 4 16	4 4 14	5 2 12	5 3 2	4 5 3	5 1 2	3 1 2	4 1 2	3 4	3
15	2 1 41	1 1 17	1 1 11	4 1 5	4 1 8	3 1 1	4 1 3	2 1 2	2 1 1	1 1 1	4 4	3
14	2 2 50	1 1 11	1 4 12	1 3 13	3 4 14	5 1 2	1 1 2	1 1 2	1 2 2	4 5 2	1 5	4
14	2 3 64	1 1 24	1 5 18	4 1 11	5 3 11	5 1 2	5 4 3	5 1 3	4 1 2	4 1 2	3 4	4
15	2 1 70	2 3 20	5 4 15	4 2 16	4 4 19	4 3 2	4 4 3	4 3 2	4 4 2	4 4 3	2 4	4
13	1 1 59	1 3 15	5 4 13	3 4 15	4 2 16	3 2 2	1 3 2	4 2 2	1 2 2	3 4 2	4 5	4
13	1 1 31	1 1 8	1 1 10	1 1 6	1 2 7	4 1 1	1 1 1	1 2 1	2 1 1	1 1 1	2 2	4
14	2 1 27	2 1 8	1 1 5	1 1 5	2 1 9	1 1 1	1 3 1	3 1 1	1 1 1	1 1 1	1 3	1
13	1 5 91	2 5 24	5 5 24	5 5 22	5 5 21	4 2 3	5 3 3	5 4 3	5 4 3	5 5 3	4 5	5
15	2 2 63	1 2 21	5 4 14	5 2 13	5 4 15	4 1 2	3 5 3	4 1 2	2 4 2	4 1 2	1 4	5

13	1 2 75	1 3 20	3 4 19	2 2 15	5 5 21	5 1 3	3 5 3	5 4 3	2 2 2	5 5 3	5 5	5
14	2 4 63	1 4 15	2 4 14	3 2 18	4 4 16	3 4 2	2 4 2	3 2 2	2 2 3	2 5 2	2 2	4
13	1 1 28	1 1 7	5 1 7	1 3 7	1 1 7	1 1 1	1 1 1	3 1 1	1 1 1	1 1 1	1 3	3
13	1 2 37	1 1 7	1 1 13	1 3 7	2 1 10	2 1 1	1 3 1	1 1 2	2 1 1	2 1 1	3 4	4
13	1 1 20	2 1 5	3 1 5	1 1 5	1 1 5	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1	1
15	1 5 96	1 5 25	2 5 25	5 5 24	5 4 22	5 5 3	5 5 3	5 2 3	5 5 3	5 5 3	5 5	5
13	1 3 64	1 1 24	1 5 18	4 1 11	5 3 11	5 1 2	5 4 3	5 1 3	4 1 3	4 1 2	3 4	4
14	2 1 70	2 3 20	1 4 15	4 2 16	4 4 19	4 3 2	4 4 3	4 3 2	4 4 2	4 4 3	2 4	4

Anexo 4. Autorización de aplicación de instrumento



CARGO  
**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

Huacho, 14 de mayo del 2025.

CARTA N°0042-2025-D.E.P./T.S.-FCCSS

Lic.

EDUARDO ROSAS LEON

Director de la I.E. SAN MARTIN DE PORRES N°20986 – HUACHO.

Presente -

**ASUNTO:** AUTORIZACIÓN PARA APLICAR CUESTIONARIO DEL CURSO: TESIS EN TRABAJO SOCIAL - TRABAJO DE INVESTIGACION - X CICLO.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para saludarlo cordialmente a nombre de la Escuela Académico Profesional de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, y a su vez manifestarle que, como parte de la asignatura de TESIS EN TRABAJO SOCIAL - TRABAJO SE INVESTIGACION, a cargo de la docente Dra. CHARITO EMPERATRIZ BECERRA VERA.

Las estudiantes ALEJANDRA IRINA CABRERA LIZZETTI ALEJANDRA y CARLOS SANTILLAN CLAUDIA MARIANA, aplicaran un cuestionario con el título: PERCEPCION DE LA IMAGEN CORPORAL EN LAS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, INSTITUCION EDUCATIVA N° 20986 SAN MARTIN DE PORRES, HUACHO, 2025, por lo que solicito su AUTORIZACIÓN para aplicar el cuestionario.

Agradeciendo la atención a la presente, me suscribo de usted, reiterándole los sentimientos de estima personal.

Atentamente

Cc: Archivo  
E.L.U/lym



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
DIRECCIÓN DE TRABAJO SOCIAL  
Elena Luisa Laos Fernández  
DIRECTORA DE LA I.E. AP. TRABAJO SOCIAL



EDUARDO ANGEL ROSAS LEON  
DIRECTOR  
I.E. N°20986 - SAN MARTIN DE PORRES  
02/05/25

Av. Mercedes Indacochea N° 600 Puerta 01 Telf. 2326097

## Anexo 5. Validación de jueces expertos



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**

### **CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS**

El que suscribe Dra. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva, identificada con DNI N° 10204731, certifico que realice el juicio del experto a los instrumentos sobre la **Percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria, Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.**

- **Percepción de la imagen corporal**



Dra. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva  
Docente Universitaria – DNU 534

Dra. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva  
DNI: 10204731



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

El que suscribe Dra. Maritza Isabel Martínez Loli. Identificado con el DNI N° 15606250 Certifico que realice el juicio del experto a los instrumentos sobre la **Percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria, Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.**

- **Percepción de la imagen corporal**

Univ. Nac. José Faustino Sánchez Carrión

  
Dra. Maritza Isabel Martínez Loli  
DOCENTE DNT 506

.....  
Dra. Maritza Isabel Martínez Loli.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

El que suscribe Dra. Elvia Mercedes Agurto Távora. Identificado con el DNI N° 15594016 Certifico que realice el juicio del experto a los instrumentos sobre la **Percepción de la imagen corporal en las estudiantes de secundaria, Institución Educativa N° 20986 San Martín de Porres, Huacho, 2026.**

- **Percepción de la imagen corporal**

 Univ. Nac. José F. Sánchez Carrión  
  
-----  
Dra. Elvia Mercedes Agurto Távora  
DOCENTE CTSP 2229

-----  
Dra. Elvia Mercedes Agurto Távora.  
DNI N°: 15594016

Anexo 6. Aplicación de instrumento

