



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

**El planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas comerciales en el
Distrito de Sayán**

**Tesis
Para optar el Título Profesional de Contador Público**

Autor

Edson Pier Jorge Martinez

Asesor

Dr. Julio Victor Carbajal Romero



Dr. CPCC. JULIO V. CARBAJAL ROMERO
DOCENTE PRINCIPAL T.C. U.N.J.F.S.C.
Código: DNU 156

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela de Ciencias Contables y Financieras

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Jorge Martinez, Edson Pier	71126533	15/04/2026
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Carbajal Romero, Julio Victor	15586679	https://orcid.org/0000-0001-6628-4980
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CODIGO ORCID
Solano Luna, Jorge Hugo	15590471	https://orcid.org/0000-0002-7711-4183
Cherres Juarez, Luis Enrique	15595946	https://orcid.org/0000-0003-3597-5812
Ceferino Trebejo, Roque	15624142	https://orcid.org/0000-0001-7970-2467

EDSON PIER JORGE MARTINEZ 2026-020820

El planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán

-  Unidad de Investigación FCECYF-Pregrado 2026
-  UNIDAD DE INVESTIGACION DE LA FCECYF-2026
-  Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3509767791

Fecha de entrega

17 mar 2026, 12:03 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

17 mar 2026, 12:25 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_FINAL_PARA_PRESENTAR-EDSON_PIER_JORGE_MARTINEZ-FINAL.docx

Tamaño del archivo

3.4 MB

100 páginas

19.104 palabras

104.390 caracteres



Página 2 de 105 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3509767791

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Para mis amados padres, por el importante apoyo y la motivación permanente que me brindan, por guiarme en el camino para convertirme en un buen profesional de la contabilidad, por ser la inspiración para lograr mis objetivos y metas.

Mi aprecio a cada uno de los docentes, por brindarme la teoría, práctica, por el desarrollo de mis destrezas y habilidades contables.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a mis amados padres, por ese valioso apoyo económico y emocional para culminar con satisfacción mis estudios y convertirme en un buen profesional contable.

También, mi sincero agradecimiento a nuestro señor Dios, por brindarme la protección, guiarme el camino hacia la superación constante para ser un eficiente contador.

Además, agradezco a la universidad, por haberme formado académicamente como un profesional de la contabilidad, mediante la dedicación y el conocimiento impartido por su destacado cuerpo docente.

ÍNDICE

CARÁTULA

TÍTULO

DEDICATORIA v

AGRADECIMIENTO vi

ÍNDICE vii

ÍNDICE DE TABLAS x

RESUMEN xiii

ABSTRACT xiv

INTRODUCCIÓN xv

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.1. Descripción de la realidad problemática 1

1.2. Formulación del problema 3

1.2.1. Problema general 3

1.2.2. Problemas específicos 3

1.3. Objetivos de la investigación 4

1.3.1. Objetivo general 4

1.3.2. Objetivos específicos 4

1.4. Justificación de la investigación 5

1.5. Delimitación del estudio 6

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 8

2.1. Antecedentes de la investigación 8

2.2. Investigaciones internacionales 8

2.3. Investigaciones nacionales 11

2.3.1.	Bases Teóricas	14
2.3.2.	Bases filosóficas.....	19
2.3.3.	Definición de términos básicos	21
2.4.	Hipótesis de investigación.....	24
2.4.1.	Hipótesis general.....	24
2.4.2.	Hipótesis específicas	24
2.4.3.	Operacionalización de variables	25
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....		27
3.1.	Diseño metodológico.....	27
3.2.	Población y muestra	28
3.2.1.	Población	28
3.2.2.	Muestra	28
3.3.	Técnicas de recolección de datos	30
3.4.	Técnicas para el procesamiento de la información	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS		32
4.1.	Análisis de resultados	32
4.2.	Contrastación de hipótesis	66
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....		70
5.1.	Discusión de resultados.....	70
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		72
6.1.	Conclusiones	72
6.2.	Recomendaciones	72
CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		74
7.1.	Fuentes documentales	74
7.2.	Fuentes bibliográficas	74
7.3.	Fuentes hemerográficas	76

7.4. Fuentes electrónicas	76
ANEXOS	77
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	78
ANEXO N° 02: ENTREVISTA.....	79
ANEXO N° 03: CUESTIONARIO	81
ANEXO N° 04: CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	El planeamiento tributario influye en la rentabilidad	32
Tabla 2	Las obligaciones tributarias influyen en la rentabilidad.....	34
Tabla 3	La declaración de impuestos influye en la rentabilidad	36
Tabla 4	La cancelación de impuestos influye en la rentabilidad.....	37
Tabla 5	El control tributario influye en la rentabilidad	39
Tabla 6	El cumplimiento de normas influye en la rentabilidad.....	41
Tabla 7	La responsabilidad social influye en la rentabilidad	42
Tabla 8	Las normas tributarias influyen en la rentabilidad	44
Tabla 9	Las sanciones tributarias influyen en la rentabilidad.....	46
Tabla 10	La difusión de normas tributaria influye en la rentabilidad.....	47
Tabla 11	La rentabilidad influye en el planeamiento tributario	49
Tabla 12	La rentabilidad sobre ventas influye en el planeamiento tributario.....	51
Tabla 13	El beneficio neto influye en el planeamiento tributario	52
Tabla 14	La eficiencia operativa influye en el planeamiento tributario	54
Tabla 15	La rentabilidad económica influye en el planeamiento tributario	56
Tabla 16	El rendimiento de los activos influye en el planeamiento tributario	57
Tabla 17	El crecimiento empresarial influye en el planeamiento tributario.....	59
Tabla 18	La rentabilidad financiera influye en el planeamiento tributario	61
Tabla 19	El rendimiento del capital influye en el planeamiento tributario	63
Tabla 20	La maximización de la empresa influye en el planeamiento tributario.....	64
Tabla 21	El planeamiento tributario si influye en la rentabilidad	66
Tabla 22	Las obligaciones tributarias si influyen en la rentabilidad	67
Tabla 23	El control tributario si influye en la rentabilidad.....	68
Tabla 24	Las normas tributarias si influyen en la rentabilidad.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>El planeamiento tributario si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	33
Figura 2 <i>Las obligaciones tributarias si influyen en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	34
Figura 3 <i>La declaración de impuestos si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	36
Figura 4 <i>La cancelación de impuestos si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	38
Figura 5 <i>El control tributario si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	39
Figura 6 <i>El cumplimiento de normas si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	41
Figura 7 <i>La responsabilidad social si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	43
Figura 8 <i>Las normas tributarias si influyen en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	44
Figura 9 <i>Las sanciones tributarias si influyen en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	46
Figura 10 <i>La difusión de normas tributaria si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.</i>	48
Figura 11 <i>La rentabilidad si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.</i>	49
Figura 12 <i>La rentabilidad sobre ventas si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.</i>	51

Figura 13 El beneficio neto si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.....	53
Figura 14 La eficiencia operativa si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.....	54
Figura 15 La rentabilidad económica si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.....	56
Figura 16 El rendimiento de los activos si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.....	58
Figura 17 El crecimiento empresarial si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.....	60
Figura 18 La rentabilidad financiera si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.....	61
Figura 19 El rendimiento del capital si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.....	63
Figura 20 La maximización de la empresa si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.....	65

RESUMEN

Esta tesis, que se ha tenido a bien desarrollar, tuvo como **Objetivo**, determinar de qué manera el planeamiento tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Esta tesis la hemos desarrollado siguiendo la **Metodología** de tipo básica, debido al empleo de los conceptos esenciales del planeamiento tributario y la rentabilidad de manera detallada y exhaustiva., además de lo manifestado antes, hacemos el hincapié de que la naturaleza descriptiva de este enfoque radica en su capacidad para brindar información detallada y exhaustiva sobre el análisis de las variables involucradas. También, es importante resaltar que su carácter correlacional se evidencia en la capacidad que tiene para demostrar y establecer la relación existente entre dichas variables, permitiendo así un análisis más profundo y completo de los datos obtenidos. La **Población** abarca a 138 individuos que tienen una relación con las empresas comerciales de Sayán. La muestra que se ha hecho uso en esta tesis, con el fin de recoger información importante, está compuesta por un total de 59 individuos.

En las **Conclusiones** finales de nuestro estudio, expresamos de manera firme y clara, que el planeamiento tributario si influye en la rentabilidad y las obligaciones tributarias, el control financiero, y las normas tributarias influyen en la rentabilidad.

Palabras clave: Planeamiento tributario, rentabilidad, obligaciones tributarias, control tributario y normas tributarias.

ABSTRACT

This thesis, which has been developed, had as its **Objective**, to determine how tax planning influences the profitability of commercial companies in the district of Sayán.

This thesis has been developed following the basic **Methodology**, due to the use of the essential concepts of tax planning and profitability in a detailed and exhaustive way., In addition to what was stated before, we emphasize that the descriptive nature of this approach lies in its ability to provide detailed and comprehensive information on the analysis of the variables involved. Also, it is important to note that its correlational character is evident in 1. The **Population** comprises 138 individuals who have a relationship with Sayan business enterprises. The sample that has been used in this thesis, in order to collect important information, is composed of a total of 59 individuals.

In the final **Conclusions** of our study, we firmly and clearly stated that tax planning does influence profitability and tax obligations, financial control, and tax rules influence profitability.

Keywords: Tax planning, profitability, tax obligations, tax control, and tax regulations.

INTRODUCCIÓN

El avance y desarrollo de los diferentes ambientes, se van dando con el transcurrir del tiempo. En el aspecto del planeamiento tributario de las entidades comerciales, es importante aplicarlo y mantenerse al día, debido a la necesidad que existe de salvaguardar los recursos financieros, de no pagar excesos de impuestos ni multas generadas por deficiencias en el aspecto tributario. Es necesario utilizar esta herramienta, para un mejor cumplimiento tributario y administración de los fondos financieros, siendo el planeamiento tributario una herramienta esencial para la continuidad de las entidades en el mercado y proporcionar una mejor rentabilidad.

Hoy los empresarios están a la expectativa de tener una mejor rentabilidad, se necesita emplear mejores estrategias y herramientas. Se requiere conocer bien lo relacionado a las obligaciones tributarias para actuar de forma correcta, no cometer daños y perjuicios. Asimismo, es fundamental realizar el control tributario para hacer el seguimiento de la actuación de los encargados del aspecto tributario y salvaguardar los recursos financieros.

Se lleva a cabo el proceso y el exhaustivo análisis de los datos recopilados, utilizando los diversos instrumentos de investigación, en relación con la rentabilidad de las entidades de comercio ubicadas en la localidad de Sayán. Se consideran aspectos como las obligaciones tributarias, el control tributario y las normas tributarias, con el objetivo de formular una propuesta de solución integral y efectiva.

En esta tesis, el objetivo principal fue, hacer entender a los empresarios la importancia y cómo influye el planeamiento tributario en la generación de la rentabilidad. Se evidencia que el conocimiento de las normas tributarias representa un gran apoyo y esencial para alcanzar una mejor rentabilidad en el ámbito empresarial y mejorar el empleo de los recursos económicos.

Esta tesis consta de VI capítulos que abordan en detalle diferentes aspectos relacionados con el tema central.

En esta tesis, en el I capítulo "Planteamiento del Problema", se detalla de qué manera aparece el problema que da origen a la propuesta de solución. Además de esto, se presentan el problema general y cada específico, el objetivo general y cada específico que se abordaron. En este apartado se detalla cada razón que fundamenta la tesis, sus límites y su viabilidad.

En esta tesis, en el II capítulo "Marco Teórico", detalla de manera exhaustiva el sustento teórico, cada antecedente importante y los temas de respaldo de la tesis.

En esta tesis, en el III capítulo "Metodología", exponemos minuciosamente el aspecto de metodología empleado, el detalle de la población objeto de investigación, la muestra, cada instrumento empleado para la recoger los temas y la forma como se procedió.

En esta tesis, en el IV capítulo "Resultados", presentamos de manera exhaustiva como se analizó e interpreto los temas recolectados y como se contrasto cada hipótesis de la tesis.

En esta tesis, en el V capítulo "Discusión", se desarrolla de manera exhaustiva la polémica de cada resultado logrado, pudiendo comparar con las de otras tesis.

En esta tesis, en el VI capítulo "Conclusiones y Recomendaciones", se analiza minuciosamente el estado actual de las empresas comerciales, se detalla las medidas correctivas que mejoren los problemas del planeamiento tributario y la rentabilidad.

Finalmente, en "Referencias" y "Anexos", se detalla minuciosamente la referencia bibliografía empleada para esta tesis.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el distrito de Sayán, hay un gran número de empresas comerciales, las mismas que forman un sector importante, en la economía del distrito y de nuestro país, que vienen brindando empleo, satisfaciendo las necesidades y aportando mediante la declaración y pago de sus impuestos, a la recaudación del sistema tributario.

La normatividad tributaria presenta a la fecha, mejoras importantes, para impedir la evasión tributaria, mejorar la formalización y la recaudación tributaria, razón por la cual las empresas del lugar de investigación, necesitan prepararse para cumplir con sus obligaciones tributarias, evitar así las sanciones, se necesita diseñar y aplicar un planeamiento tributario, para no tener dificultades y que sirva para lograr una mejor rentabilidad.

Un gran número de las entidades en estudio, aun no trabaja su gestión, con un adecuado planeamiento tributario, teniendo como resultado, dificultades tributarias, desorden, multas, sanciones y perjuicios ocasionados por esta deficiencia, que afecta a la rentabilidad, así como también no permite tener un mejor desarrollo empresarial.

El ámbito empresarial al paso de los años va presentando mejoras en su forma de conducir una gestión, hay diversas herramientas que se deben de tomar en cuenta, una de ellas es el planeamiento tributario, que se debe de aplicar para reflejar una buena administración, encaminar con mejor rumbo hacia el éxito y aumentar sobre todo la rentabilidad.

La rentabilidad no se debe de generar solo en merito a la experiencia, de manera empírica, por lo contrario, debe realizarse apoyado en herramientas como el planeamiento tributario, es el momento de planificar las actividades tributarias del siguiente periodo, de tener una guía, de saber que monitorear o controlar, con la finalidad de cumplir mejor cada obligación y norma tributaria

y a la vez alcanzar una mejor rentabilidad.

El planeamiento tributario, en las entidades del ámbito de estudio, no se aplica, denotando pagos de obligaciones tributarias, que no son las correctas o bien son calculadas de bases imponibles que no corresponden, se incumple la obligación y norma tributaria que generan multa e interés moratorio. La situación se empeora, cuando las empresas comerciales del distrito de Sayán se encuentran en el procedimiento de cobranza coactiva exponiendo al riesgo la liquidez, afectando su rentabilidad. Lo mencionado ocasiona desconfianza del trabajo administrativo, gerencial y contable.

El planeamiento tributario representa un conjunto de actividades o un trabajo de gran importancia para las entidades de Sayán, contribuye a contar con un programa de necesidad de recurso financiero que se necesita para cumplir con la obligación tributaria, saber la cantidad del tributo que se debe declarar y pagarlo por mes, llevar un monitoreo adecuado de los pagos de los tributos, saber con certeza que las empresas comerciales están cumpliendo con las obligaciones tributarias, de conformidad con lo señalado en las normas tributarias, evitando así que afecte a su rentabilidad. Por consiguiente, el planeamiento tributario se configura como una de las necesidades más significativas de las entidades de Sayán, contribuye en la generación de rentabilidad.

La ausencia del planeamiento tributario perjudica para lograr cada meta y cada objetivo que se propone la entidad, ya que no se utiliza el recurso financiero en honrar la obligación tributaria en la mejor condición y oportunidad, afectando lograr un mejor beneficio económico en término de rentabilidad. Esta investigación aborda la rentabilidad de las entidades, que tiene como principal deficiencia no contar con un planeamiento tributario.

En este presente trabajo de investigación se sugiere a las entidades de Sayán, el empleo del planeamiento tributario, ya que es favorable y de interés para todas ellas, tiene la elaboración de diseño, estructuras, procedimientos, técnicas tributarias que se amoldan a su realidad y a cada las norma tributaria

vigente, optimiza la carga tributaria y contingencias tributarias, maximiza las utilidades, evita la determinación de pago en exceso o indebido y aporta a una mejor rentabilidad de cada una de ellas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el planeamiento tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

La falta de un planeamiento tributario efectivo, en el manejo de las entidades en estudio en Sayán, perjudica que no se logren mejores resultados, no se optimiza el pago de los impuestos, aumenta el riesgo de perjuicios tributarios, perjudica a la liquidez y al flujo de caja, resta la reinversión y afecta a la rentabilidad.

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿De qué manera las obligaciones tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?
2. ¿De qué manera el control tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?
3. ¿De qué manera las normas tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

A la fecha las obligaciones tributarias deben de cumplirse ya que su desatención genera infracciones tributarias, que son sancionadas con multas e intereses, que afectan a los recursos financieros de la entidad, no permitiendo la reinversión, con el fin de generar

rentabilidad.

Hay que tener en cuenta el control tributario, ya que su ausencia no permite realizar el pago correcto de los impuestos y no apoya en prevenir las sanciones tributarias, perjudicándose de esta manera económicamente, ya que en vez de invertir el dinero para generar rentabilidad se va en el mal pago de los impuestos, sanciones tributarias e intereses.

Es importante que se respeten y cumplan las normas tributarias, ya que permiten cumplir las obligaciones tributarias, evitan las sanciones de la administración tributaria, no se pagan multas e intereses, permiten reinvertir bien los recursos financieros para generar rentabilidad.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el planeamiento tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Se debe de tener en cuenta, de manera clara, en las entidades, la herramienta del planeamiento tributario, para optimizar recursos financieros, con el fin de invertirlos en la generación de más rentabilidad.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar de qué manera las obligaciones tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.
2. Determinar de qué manera el control tributario influye en la

rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

3. Determinar de qué manera las normas tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Hay que conocer perfectamente las obligaciones tributarias, ya que su incumplimiento perjudica a las entidades de Sayán, se pagan impuestos en exceso, así como las multas e intereses, no permitiendo generar más rentabilidad.

Estar convencido que la aplicación del control tributario repercute en la rentabilidad de cada entidad de Sayán, el monitoreo de la parte tributaria es importante para que los recursos económicos se utilicen con eficiencia en el pago de las obligaciones tributarias.

Tener claro que las normas tributarias se deben de cumplir para tener una buena influencia de la generación de más rentabilidad, evitar las multas, intereses y pagos en exceso de impuestos.

1.4. Justificación de la investigación

Detallamos los temas prácticos y conceptuales, centrándonos en el planeamiento tributario y la rentabilidad en cada entidad comercial en Sayán.

• Justificación Teórica:

Con nuestro trabajo de investigación se buscó identificar si la información relacionada al planeamiento tributario en las empresas son bastantes claros que permitan cumplir con las obligaciones tributarias, prevenir los riesgos, evitar los pagos excesivos, optimizar la carga tributaria, llevar a cabo un buen trabajo, lograr buenos resultados y demostrar una buena rentabilidad.

Con los resultados podremos identificar, las deficiencias, errores y sus motivaciones con la finalidad de que en las empresas conozcan y puedan tener cuidado en su planeamiento tributario, con ello incentivaremos la

disminución de carga tributaria y las deficiencias, al momento de llevar a cabo cada obligación tributaria y se verá una mejor rentabilidad.

- **Justificación Práctica:**

En las empresas comerciales se tiene la responsabilidad de aplicar un eficiente planeamiento tributario, empleando un buen conocimiento de la normativa tributaria, analizando las operaciones, implementando políticas y controles, sin embargo el planeamiento tributario puede presentar errores y deficiencias, para ello existe la opción de corregirlo con el uso de personal debidamente capacitado, con nuestro trabajo de investigación pretendemos identificar los errores y deficiencias más frecuentes permitiéndonos recomendar la ejecución de medidas correctivas para evitar los errores y deficiencias en el planeamiento tributario lo cual propicia la reducción y en lo posible mejorar la rentabilidad que sea reconocida por los empresarios.

- **Justificación Metodológica:**

En cada empresa comercial para la elaboración del planeamiento tributario se han establecido procedimientos para remitir la información que es requerida por la administración tributaria, sin embargo, cuando se presentan errores y deficiencias en la información declarada surgen efectos negativos en la rentabilidad, es por ello que nuestro trabajo de investigación buscará identificar las causas de errores y deficiencias.

Con los resultados presentamos recomendaciones para optimizar la metodología empleada para el planeamiento tributario en cada empresa, de esta manera se mejora la rentabilidad.

1.5. Delimitación del estudio

Se eligió la problemática a investigar, se descubrió cada variable y fueron examinadas. Cada instrumento de acopio de información lo empleamos en Sayán, como lugar de la investigación. Vemos un desafío permanente en el planeamiento

tributario, que se muestra cada año, en una multitud de entidades de Sayán, que no pueden alcanzar una mejor rentabilidad. Por lo cual, interpretamos la información, luego debatimos y decidimos que cada variable examinada tiene relación.

- **Temporal:**

La información que se cogió es de las empresas comerciales de Sayán, que está relacionada con el planeamiento tributario y la rentabilidad.

- **Espacial:**

Los realizamos en Sayán, ubicada en el dpto. de Lima.

- **Objeto de Estudio:**

Se refirió a la planificación tributaria, a las correcciones que se puedan dar al respecto, así como lograr una mejor rentabilidad en los comerciantes de Sayán.

- **Aporte Práctico:**

La correcta planificación tributaria, demuestra resultados favorables con respecto a la rentabilidad.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Fuimos a la biblioteca de la universidad y se constató la no existencia de alguna tesis que contenga el tema similar de la presente tesis.

Este trabajo que se investigó trasmite una importante contribución en el tema de planificación tributaria, brinda datos necesarios para no tener consecuencias negativas, asimismo es valioso para alcanzar la rentabilidad.

Se aporta para cumplir con eficiencia las obligaciones tributarias, optimizar la carga tributaria, implementar políticas y controles, prevenir riesgos que atrasen el crecimiento empresarial, así como se evita una deficiente rentabilidad.

Se demuestra con esta tesis, que el planeamiento tributario, si tiene una influencia en la rentabilidad en cada entidad comercial en Sayán

Se concluye que esta investigación, tiene todo lo requerido, considerándose como original.

2.2. Investigaciones internacionales

En el trabajo de investigación: *Planeación Tributaria en las empresas para el uso eficiente de los recursos fiscales*, su objetivo fue, reconocer las estrategias de planeación tributaria usadas por las empresas para la optimización de recursos financieros, lograr obtener los beneficios contemplados dentro de la norma tributaria cumpliendo con las obligaciones fiscales y ayudar en la buena toma de decisiones y entre sus conclusiones tenemos:

Galván y Romero, (2024). La planeación tributaria ayuda a optimizar la carga tributaria en el desarrollo de actividades económicas buscando la disminución de impacto fiscal. (p.26).

En la investigación: *Planificación tributaria como herramienta estratégica de aplicación de beneficios tributarios del impuesto a la renta para la empresa agropecuaria la producción Cía. Ltda. en el año 2024*, su objetivo principal fue hacer el diseño acerca de la planificación de lo relacionado a lo tributario para la entidad agropecuaria y entre sus conclusiones tenemos:

Montaño y Román, (2024). Se pudo confirmar la hipótesis planteada, ya que se efectuó la determinación del beneficio tributario que sirvió para poder lograr disminuir los impuestos de la entidad. (p.50).

En el trabajo de investigación: *La planificación tributaria en el sector turístico y hotelero y su incidencia en la rentabilidad de la provincia de Tungurahua en el periodo 2015-2020*, su objetivo principal fue hacer el análisis de como incidió la manera de planificar lo tributario en la rentabilidad y entre sus conclusiones tenemos:

Flores, (2023). Se concluyo acerca de la importancia de tener influencia en la costumbre de planificar lo tributario utilizando cada incentivo y beneficio tributario, con el fin de aportar a las finanzas de cada entidad, desarrollar más y crecer en economía. (p.148).

En el trabajo de investigación: *Importancia de la planeación tributaria en las organizaciones*, su objetivo general fue establecer la importancia de la planeación tributaria en Colombia, a partir del análisis sistemático de literatura, concretamente de las publicadas en la web: artículos, libros e informes y entre sus conclusiones tenemos:

Casarrubia, Jiménez y Caballero, (2023). Respecto a la planificación tributaria se puede concluir que existe información abundante que permite entender y comprender

la importancia que tiene esta herramienta administrativa para las entidades que buscan cumplir con sus obligaciones tributarias, optimizar los recursos, evitar riesgos fiscales, las contingencias, cuidar su iliquidez y tener argumentos para la toma de decisiones entre muchos aspectos que convierten a este sistema de planeamiento indispensable para las entidades. (p.31).

En el trabajo de grado: *Planeación tributaria para la empresa Pulecio Brands S. A. S.*, tuvo su objetivo general que dice hacer el diseño del modelo de planificar lo tributario para la entidad valiéndose de cada estrategia con el fin de ser eficiente y tener liquidez y entre sus conclusiones tenemos:

Bohórquez y Farfán, (2022). Se conoció la situación tributaria de la entidad, para planificar lo tributario. Se debe conocer las normas tributarias vigentes, y tener lo profesionales, competentes y adecuados, con el fin de organizar, hacer el cronograma tributario y cumplir con las responsabilidades de la entidad. (p.39).

En la investigación: *Plan tributario para optimizar la rentabilidad de la empresa y la mejora del proceso de toma de decisiones*, su objetivo principal fue planificar lo tributario entre julio a diciembre del 2021 de la entidad dedicada al comercio mayor de mercaderías, con el fin de emplear bien el recurso económico y mejorar sus impuestos y entre sus conclusiones tenemos:

Augusto, (2021). Se concluyo que en la entidad Redolfi S.R.L. no hay estrategias tributarias que sirvan para organizar, ocasionándose que se desembolse recursos exagerados en el pago de cada impuesto e interés por las moras. Hay ausencia de conocimiento de los temas tributarios, del área de contabilidad, no hay capacitación y se

está alejado de la tecnología. (p.26).

2.3. Investigaciones nacionales

En la tesis: *Planificación tributaria y su relación en la rentabilidad en las empresas de la Galería Real – Lima, 2024*, su objetivo principal fue determinar la conexión que hay entre planificar lo tributario y la rentabilidad de las entidades de la galería, con una eficiente forma de planificar lo tributario se mejora cada recurso monetario que está en el presupuesto de las entidades dedicadas a lo comercial y entre sus conclusiones tenemos:

Reyes y Valdera, (2025). A través de la encuesta en escala de Likert hacia los comerciantes de la Galería Real, se verificó que, la forma de planificar lo tributario se relaciona considerablemente en la rentabilidad de las entidades comerciales, puesto que, con esta metodología se obtendrá una planificación adecuada, que aumentará la rentabilidad y por lo tanto los representantes de las empresas estarán informadas sobre los ingresos y egresos que se tendrá en el futuro y así podrán distribuirse económicamente, para que tengan una liquidez real. (p.40).

En la tesis: *El planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa Corporación ORSA S.A.C. en el distrito de Tinyahuarco y Pasco, 2022*, su objetivo general fue hacer la determinación de la conexión entre lo relacionado a planear la parte tributaria y la rentabilidad de la entidad y entre sus conclusiones tenemos y entre sus conclusiones tenemos:

Atencio y Gala, (2024). Se puede manifestar que los resultados logrados del test de estadística, es un coeficiente de 0.892, siendo considerada como una correlación positiva alta, con un nivel de significancia bilateral que es igual a

0.000 < 0.05 de grado de significancia bilateral, por lo tanto, manifiestaos que rechazamos la hipótesis nula y se aceptamos la hipótesis alterna, concluyendo que hay suficiente evidencia estadística para decir que la forma de planear la parte tributaria influye con bastante significación en la rentabilidad de la entidad. (p.82).

En la tesis: *Planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa textil Guidodike Eirl. de Tacna, periodo 2022 - 2023*, tuvo como objetivo principal hacer la determinación de la conexión del planeamiento tributario y la rentabilidad de la entidad textil y entre sus conclusiones tenemos:

Serrano, (2024). Como conclusión se tiene que hay una significación estadística con un valor de p de 0,000. Además, se puede apreciar una correlación moderada positiva, mostrada por el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,514, sugiriéndose una asociación significativa entre la planificación tributaria y la rentabilidad sobre el patrimonio de la entidad. Por lo tanto, con una adecuada planificación tributaria se conecta de manera positiva con la rentabilidad sobre el patrimonio. (p.59).

En la tesis: *Planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa de transportes de pasajeros Ancco Hnos S.R.L. periodo 2022-2023*, su objetivo general fue hacer la determinación del nivel de conexión entre el planeamiento tributario y la rentabilidad de la entidad dedicada a la actividad del servicio de transporte de personas y entre sus conclusiones tenemos:

Ramos, (2024). Se revela una correlación positiva moderada entre el planeamiento tributario y la rentabilidad, siendo en esta oportunidad un coeficiente de correlación de 0,415, indicando que ante una mejor planificación tributaria

aumenta la rentabilidad. Hay el respaldo la hipótesis alternativa y se rechaza la no existencia de una relación entre las variables. (p.87).

En la tesis: *Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad en las Empresas de Servicios Generales, Huancavelica, 2023*, tuvo como objetivo principal dar a conocer la determinación de la conexión entre el planeamiento tributario y la rentabilidad de las entidades dedicadas al servicio general y entre sus conclusiones tenemos:

Quispe, (2024). Se encontró la relación positiva moderada entre el planeamiento tributario y la rentabilidad de las entidades dedicadas al servicio general, con un coeficiente de 0,500 y significancia estadística de 0,05. Esto indica que una gestión tributaria adecuada contribuye a una mejor rentabilidad, al permitir una planificación eficiente de las obligaciones tributarias, optimización de deducciones y reducción de riesgos. Aunque la relación es positiva, se observa que aún hay oportunidad de mejorar la implementación de estrategias tributarias en las entidades para maximizar sus beneficios financieros. (p.35).

En la tesis *Planeamiento tributario y la rentabilidad en una empresa industrial del Callao, 2021*”, entregada en la “Universidad Autónoma del Perú”, su objetivo principal fue hacer la determinación de la forma en que el planeamiento tributario se conecta con la rentabilidad de una entidad industrial y entre sus conclusiones tenemos:

Mandujano, (2023). Se pudo concluir que la conexión que hay según los resultados, determina la necesidad de evaluar los ingresos de la entidad y la rotación de activo con el fin de establecer de forma fie la rentabilidad obtenida. (p.81).

2.3.1. Bases Teóricas

Como soporte del presente trabajo de investigación, conocimos cada teoría y definición de diversos autores, experimentados en la problemática estudiada, describimos en seguida, sus propuestas:

Planeamiento tributario (X)

Son las actividades de trabajo que se realiza con la finalidad de optimizar las obligaciones tributarias, respetando las normas al respecto, pagar los impuestos reales, evitar los riesgos de sanciones y tomar decisiones tomando en cuenta los efectos de las obligaciones tributarias.

Medina, (2025). Para el autor el tema de planeamiento tributario se define como una herramienta de gerencia que se emplea para los temas tributarios, con el fin de poder ahorrar en el pago de cada impuesto que este afecto la entidad. (Pag.10).

Medina, (2025). Para el autor, si las actividades de planear la parte tributaria de la entidad, se realiza de acuerdo a las normas tributarias, es bien aceptado. Hay problemas cuando se presentan la elusión o se simulan actividades, ya que la administración tributaria puede revisar y constatar las infracciones. (Pag.11).

Alva, Ramos, Luque y Hurtado, (2020). Para el autor son las grandes entidades y en menor parte los medianos empresarios que demandan el planeamiento tributario. No se ve casi en los pequeños empresarios debido a costo que demanda el uso de esta herramienta y a que desconocen. (Pag.41).

Robles, (2020). Para el autor planeamiento tributario es una

importante herramienta de gestión que tienen los contribuyentes para optimizar y reducir el pago de sus impuestos. (Actualidad Empresarial Pag.I-4 yI-5).

Picón, (2020). Para el autor el planeamiento tributario revisa los impuestos y la une a la planificación futura, así como además mejora el flujo de caja, rebaja los costos de cada producto y de cada deuda tributaria. Por su parte, los países cada vez más preocupados por recaudar los ingresos que les corresponderían de aplicarse impuestos a las rentas que están escapando a su potestad tributaria, por ello los fiscos han puesto mayor atención a las empresas de envergadura internacional que utilizan paraísos fiscales dentro de sus planeamientos tributarios y que han logrado no pagar impuestos en ninguna de las jurisdicciones en las que trabajan. (Pag.33).

Picón, (2020). Para el autor el planeamiento tributario consiste, en desarrollar una estrategia de manera legal, dedicada a cada obligación tributaria, ello tiene una implicación en la realización de una estructura empresarial que sirva para optimizar el pago de los impuestos tributarios, de acuerdo a las normas al respecto. (Pag.37).

Picón, (2020). Para el autor, el plan tributario tiene objetivos, como el de poner en autos al gerente sobre consecuencias fiscales, que afecten el crecimiento de la entidad, hacer la selección del régimen tributario que sea el más eficiente para el tema tributario y financiero, evitar el pago de impuestos innecesarios, prepararse bien para los cambios en la legislación tributaria, tomar conocimiento de cómo afecta los impuestos en la decisión del gerente y cuantificar cada ahorro y costo tributario de actividades económicas en el futuro. (Pag.38-39).

Picón, (2020). Para el autor, el planeamiento tributario tiene reglas que hay que acatar y son la secuencia se da en tres etapas, la primera que es diagnosticar la situación actual, la segunda es establecer cada meta y cada objetivo y la tercera está en establecer estrategias para alcanzar objetivos tributarios, optimizar los costos y reducir de contingencias. (Pag.39).

Obligaciones tributarias

Reymundo, Echevarría, Fernández, Quispe, Gutiérrez, Palacios y Ramírez, (2023). Para el autor el deber que hay en el país de cumplir con el pago de los impuestos, el mismo que sirve para el sostenimiento del presupuesto nacional, es que aparecen las obligaciones tributarias, asimismo se presenta la conexión entre el contribuyente y la administración tributaria, siendo esta última la que exige el pago de los impuestos. (Pag.26).

Control tributario

Real academia española, (2025). Para la autora, organizar y regular se hace a través del control tributario, que se relaciona con términos que están en el diccionario de la misma y que dice que es un control de regular el sistema tributario.

Normas tributarias

Economipedia, (2025). Para la autora, las normas para el aspecto tributario, es la que sirve y debe de aplicarse para regular cada principio general y común de los tributos. Se encarga de establecer cada tributo al que está obligado el contribuyente, de extinguirlo y determinar el plazo en que debe de honrarse.

Rentabilidad (Y)

Es el resultado de la inversión realizada de recursos propios y de terceros, logrado por la exitosa administración de los fondos económicos, humanos y de bienes, es el indicador del rendimiento y eficiencia.

Mejía, (2020). Para el autor, los fondos que se obtienen para que la entidad pueda utilizar en sus actividades e inversiones tiene un costo e interés y a su vez una contraparte, que en este caso viene a ser la rentabilidad, que no deberá ser menor al interés del préstamo e identifica el retorno. (Pag.118).

Apaza, (2020). Para el autor, la rentabilidad económica es la que calcula como se genera la utilidad después de haber utilizados los activos de la entidad sin importar la fuente de financiamiento. Es la utilidad antes del interés e impuesto y sirve para comparar con la generada en otros países, que aplican de manera diferente la afectación tributaria de los capitales. (Pag.53).

Apaza, (2020). Para el autor, rentabilidad financiera es la que calcula la capacidad de la entidad para satisfacer a cada accionista con otorgarle su dividendo o remunerarlo, así como a cada dueño del fondo propio. Es el costo de oportunidad de los recursos que tienen en la entidad y se puede comparar con la rentabilidad que se tendría en otra inversión. (Pag.55).

Puente, Calero, Carrillo y Gaviláñez, (2022). Para los autores, la rentabilidad se determina a base de la venta proyectada, del monitoreo de los gastos y costos. En relación a la parte financiera, es un presupuesto aprobado, que sirve para lograr cada meta

establecida, con un adecuado y necesario gasto fijo y operativo. (Pag.26).

Lizcano, (2020). Para el autor, la rentabilidad es el exceso que se genera después de realizar la inversión. Se afirma que es el resultado de un giro de negocio que se muestra al final. Se compara con los recursos económicos y financieros. (Pag.10).

Lizcano, (2020). Para el autor, la rentabilidad se analiza por la rentabilidad del dueño de entidad, que es la financiera y por los activos que se emplean, que es la económica. Además, se analiza por el recurso financiero que genera a su interior, que es la autogenerada. (Pag.11).

Rentabilidad sobre ventas

Mobilvendedor, (2025). Para el autor, la rentabilidad sobre ventas, es un indicador de gran importancia para el inversor y partes interesadas, que permite calcular y mostrar que tan eficiente es la entidad y su rentabilidad. Muestra la posibilidad de recuperación de la deuda y de retribución de la inversión.

Rentabilidad económica

Economipedia, (2025). Para la autora, la rentabilidad económica, es un indicador que nos permite determinar, sin tener en cuenta que el recurso financiero sea propio o de tercero, el beneficio que nos otorgan los activos con los que cuenta y se emplean en el giro de negocio.

Rentabilidad financiera

Economipedia, (2025). Para la autora, es un indicador que nos permite medir la capacidad que tiene una entidad para lograr

ganancias del capital propio invertido. El indicador o porcentaje alto nos muestra la eficiencia del empleo del capital propio para lograr ganancias.

Cada concepto y teoría descrita, representan la base fundamental de nuestra tesis.

2.3.2. Bases filosóficas

Planeamiento tributario

La base filosófica está anclada en principios éticos, legales y económicos que buscan la mejora legítima de la carga tributaria, respetando la normativa vigente y promoviendo la justicia y equidad tributaria. En esencia, se fundamenta en:

Legalidad y legitimidad: El planeamiento tributario debe cumplir estrictamente con el marco normativo, evitando fraudes o simulaciones, utilizando únicamente instrumentos legales para minimizar la carga fiscal.

Optimización y eficiencia: Busca la maximización de recursos y beneficios financieros mediante el análisis detallado de las operaciones económicas, legales y fiscales para optar por opciones tributarias más favorables sin infringir la ley.

Ética y responsabilidad: Este planeamiento se realiza bajo criterios éticos y de responsabilidad social, procurando que las decisiones fiscales sean transparentes y no perjudiquen el bien común ni la estabilidad del Estado.

Principios tributarios clásicos: Se apoya en principios doctrinarios de la justicia tributaria como los enunciados por Adam Smith y otros teóricos, que incluyen la proporcionalidad, certidumbre, comodidad y economía en la tributación. Estos principios garantizan que los

contribuyentes aporten equitativamente según su capacidad, con cargas fiscales claras y predecibles en cumplimiento de la ley.

Visión estratégica: El planeamiento tributario contempla el análisis proyectivo y preventivo ante posibles cambios legales o contingencias fiscales, posicionándose como una herramienta estratégica para la gestión financiera sostenible.

Como resumen tenemos que la base filosófica del planeamiento tributario reside en lograr un equilibrio entre la reducción legítima de impuestos y el respeto a las normas legales, con un fuerte componente ético que asegura transparencia y justicia en las relaciones fiscales entre contribuyentes y Estado.

Rentabilidad

La filosofía de rentabilidad se refiere a un conjunto de principios y enfoques bajo los cuales una empresa o inversionista busca maximizar sus beneficios o ganancias en relación con los recursos invertidos. Implica analizar la eficiencia con la que se utilizan activos, capital y otros recursos para generar ingresos sostenibles y crecientes.

En términos empresariales, esta filosofía se refleja en la gestión financiera a través del análisis de rentabilidad, que permite medir el rendimiento generado en comparación con la inversión realizada. Este análisis se apoya en medidores claves, que son los retornos sobre la inversión (ROI), el patrimonio (ROE) y los Activos (ROA), los cuales evalúan distintos aspectos de la rentabilidad para asegurar la viabilidad y crecimiento del negocio.

Además, la filosofía de rentabilidad no solo se centra en la maximización inmediata de beneficios, sino que también puede integrar criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, buscando un impacto positivo en la entidad y la sociedad.

2.3.3. Definición de términos básicos

Declaración de impuestos

Es la presentación que se efectúa a la administración tributaria de los ingresos logrados en un periodo de tiempo, su deducción permitida de acuerdo a las normas al respecto y el saldo a pagar, mediante ella se permite cumplir con las obligaciones tributarias y contribuir al presupuesto nacional para financiar los servicios públicos.

Cancelación de impuestos

Visto desde la tributación, es el pago que se realiza para saldar una deuda tributaria declarada o determinada que se tiene pendiente ante el fisco, Desde otra óptica, es la deducción o reducción de impuestos que se realiza de una obligación tributaria declarada, a solicitud del contribuyente con la finalidad de cancelarla o que ya no se haga efectiva.

Cumplimiento de normas

Es el acatamiento que se realiza para dar la legalidad a todas a las operaciones o actividades que se realizan una entidad, para garantizar que no ocurran las infracciones que generen perjuicios económicos, es una responsabilidad de las personas encargadas de su acatamiento que va a proteger a la entidad, clientes y empleados.

Responsabilidad social

Es el deber que tienen las entidades con la sociedad, no todo debe ser lucro o Gancia, hay una tarea ética que cumplir con la comunidad y el medio ambiente nacional, se expresa mediante la abstención perjudicial, así como también realizando acciones favorables que contribuyan a tener una sociedad más justa y a tener una mejora

continua.

Sanciones tributarias

Son las que se generan los contribuyentes por incumplir las obligaciones y normas tributarias, son las resoluciones que emite la administración tributaria, que de manera general se expresan como multas económicas, pudiendo ser también el comiso de bienes, cierre de local o proceder a internar los vehículos, es el castigo o medida correctiva que se pone a los contribuyentes.

Difusión de normas tributaria

Es el trabajo que realiza la administración tributaria, a través de actividades que planifica para informar a los contribuyentes acerca de las normas, que le permitan luego hacer una correcta declaración de impuestos evitando sanciones al respecto, es la facilidad que se da a cada contribuyente para que cumplan con sus obligaciones al físico.

Beneficio neto

Es el resultado que se logra en una entidad, en un periodo de tiempo, luego de restar de los ingresos todos los gastos incurridos, es la medida que evalúa a la entidad en la generación de la rentabilidad de su actividad económica, es importante y fundamental para expresar una buena salud financiera, así como la rentabilidad del negocio.

Eficiencia operativa

Es la buena forma de emplear los recursos de la entidad, además también de llevar a cabo bien sus procesos, con el fin de hacer más empleando menos recursos de la entidad, mejorar la planificación, minimizar los tiempos y cada error que se comete, mejorar su calidad del producto o servicio y expresar éxito, crecimiento empresarial y

una mayor competitividad.

Rendimiento de los activos

Es el resultado que se expresa, luego de realizar el buen uso eficiente de sus activos, para generar beneficio o ganancias, mostrar buena gestión de activos, tomar mejores decisiones de inversiones y comparar la rentabilidad con las de otras entidades del mismo giro económico, es la medida clave para evaluar a la entidad que tan eficiente ha sido en el manejo de sus activos para generar ganancia.

Crecimiento empresarial

Es el resultado que se logra en una entidad luego de llevar a cabo el proceso que aumenta su tamaño, ventas, ingresos, clientes, rentabilidad, participación y presencia en el mercado y mejora su competitividad, es el resultado que demuestra una buena administración de los recursos para satisfacción de los empresarios.

Rendimiento del capital

Es el beneficio que se logra del buen uso del capital propio de la entidad, es el retorno en ganancias o rentabilidad del capital invertido por los empresarios, evalúa la salud financiera, eficiencia del buen del recurso propio y crecimiento empresarial, que refleje una exitosa administración empresarial.

Maximización de la empresa

Es el principal objetivo económico de una entidad, que consiste en maximizar la ganancia, permite tener una sostenibilidad financiera, expectativa de interesados, ventaja competitiva, capacidad de innovar, contribuir a la economía nacional y responsabilidad social, es el resultado que demuestra una buena conducción de los recursos

de la entidad.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general

El planeamiento tributario si influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Manifestamos que, al aplicar la herramienta de planeamiento tributario en cada entidad comercial de Sayán, permite optimizar los recursos económicos, pudiéndose invertir más de los mismos, para generar una mejor rentabilidad.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. Las obligaciones tributarias si influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.
2. El control tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.
3. Las normas tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Manifestamos que, realizar de forma correcta las obligaciones tributarias, influye para evitar las multas, cierre o decomisos, logrando el pago efectivo de los impuestos, pudiéndose invertir más para lograr más rentabilidad.

Manifestamos que, al realizar un control tributario efectivo, influye para que el personal encargado de llevar a cabo la parte tributaria de cada entidad del lugar de estudio, hagan su trabajo con eficiencia, logrando el pago justo de los impuestos y se permita invertir más

recursos económicos para obtener más ganancias.

Manifestamos que, aplicar con eficiencia las normas tributarias, influyen para efectuar con eficiencia cada obligación tributaria y no cometer daños y perjuicios en la economía de cada entidad, pudiéndose invertir más, para generar rentabilidad.

2.4.3. Operacionalización de variables

Variable independiente

X = Planeamiento tributario

Dimensión

Obligaciones tributarias

Indicadores

X₁ = Declaración de impuestos

X₂ = Cancelación de impuestos

Dimensión

Control tributario

Indicadores

X₃ = Cumplimiento de normas

X₄ = Responsabilidad social

Dimensión

Normas tributarias

Indicadores

X5 = Sanciones tributarias

X6 = Difusión de normas tributaria

Variable dependiente

Y = Rentabilidad

Dimensión

Rentabilidad sobre ventas

Indicadores

Y1 = Beneficio neto

Y2 = Eficiencia operativa

Dimensión

Rentabilidad económica

Indicadores

Y3 = Rendimiento de los activos

Y4 = Crecimiento empresarial

Dimensión

Rentabilidad financiera

Indicadores

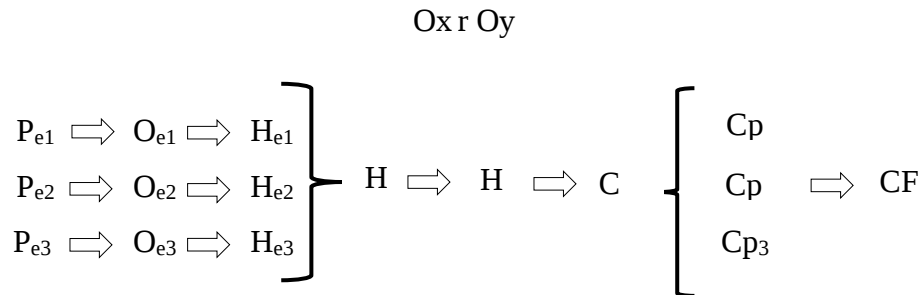
Y5 = Rendimiento del capital

Y6 = Maximización de la empresa

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

El presente trabajo de investigación, es por objetivos, según sus variables que presentan y se muestran a continuación:



Leyenda:

- O = Representa a la observación
- x = Representa a la variable independiente (Planeamiento tributario)
- r = Representa al conector de relación
- y = Representa a la variable dependiente (Rentabilidad)
- Pe = Representa al problema específico
- Oe = Representa a la observación específica
- He = Representa a la hipótesis específica
- Hc = Representa a la conclusión de hipótesis
- CP = Representa a la conclusión del problema
- CF = Representa a la conclusión final

Tipo de investigación

Por el problema que se planteó, el trabajo de tesis es de tipo básica.

Nivel de Investigación

Es descriptivo, porque se procedió a tratar los conceptos de planeamiento tributario y rentabilidad.

Enfoque

Por lo que se ha considerado los conocimientos textuales de planeamiento tributario y rentabilidad, el trabajo de investigación es

descriptivo.

Método

Los métodos que se emplearon para desarrollar el trabajo de investigación fueron: Inductivo, deductivo, análisis-síntesis y observación.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Está conformada por 138 personas, con vinculo a las empresas comerciales de Sayán.

3.2.2. Muestra

Es un grupo de personas de la población, a quienes se le aplicó cada instrumento de investigación, con motivo de recabar información importante que después fue interpretada.

Su cálculo se realizó a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

Z (1,96): Representa el valor de la distribución normal, (nivel de confianza de 95%)

P (0,5) : Representa la proporción de éxito

Q (0,5) : Representa la proporción de fracaso (Q = 1- P)

ε (0,05): Representa la tolerancia al error

N (138): Representa al tamaño de la población

n : Representa al tamaño de la muestra.

Sustitución de valores:

$$n = (Z^2 p*q*N) / [(e^2 *(N-1) + Z^2 *p*q]$$

$$n = (1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 138) / [(0.05^2 \cdot 137) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5]$$

$$n = \frac{132.5352}{1.3029} = 101.72$$

$$n = 102$$

Se verifico, si era necesario arreglar la muestra:

Corrección

$$Si \frac{n_0}{N} \times 100$$

Cambiando

$$\frac{102}{138} \times 100 = 73.91\%$$

Al resultar que 73.91% y al ser mayor que el 10%, se recomendó realizar el ajuste según lo siguiente:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

Cambiando:

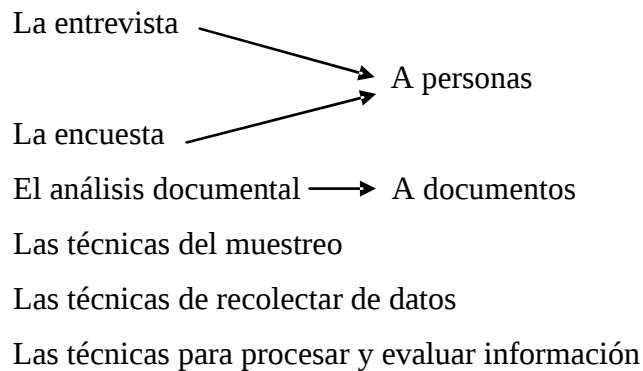
$$n = \frac{102}{1 + \frac{102}{138}}$$

$$n = \frac{102}{1.74} = 58.62$$

$$n = 59$$

Se concluyó que, se tuvo que arreglar y se logró una muestra 59 personas, que tienen vínculo, con las empresas comerciales de Sayán.

3.3. Técnicas de recolección de datos



Entrevistas: Las entrevistas permitieron acopiar datos importantes de las personas encuestadas, nos permitió tomar más conocimiento de las empresas estudiadas, que sirvieron para emitir una mejor interpretación en los resultados.

Encuestas: Las encuestas permitieron recabar la percepción de los encuestados interpretando las respuestas para poder plantear las conclusiones, asimismo fue posible contrastar la hipótesis con los objetivos del trabajo de investigación.

Análisis documental: Se utilizó para recabar información de las fuentes bibliográficas que están relacionadas con el planeamiento tributario y la rentabilidad de las empresas comerciales de Sayán.

Técnica del muestreo

Realizado en forma aleatoria en las entidades de comercio en Sayán, logrado además una muestra necesaria para realizar el trabajo de investigación.

Técnica de recolectar datos

Se utilizó para obtener información, un cuestionario, que tuvo de parámetro la Escala de Likert; discutiendo cada ítem relacionado al planeamiento tributario y la rentabilidad.

Técnicas para procesar y evaluar información

Con los datos que se obtuvo, se evaluó y se determinó la correlación

de cada variable.

Instrumentos

Se utilizó la encuesta, obteniendo información, la misma que está relacionada con las empresas comerciales de Sayán.

Su diseño está a base del cuadro de operacionalización de cada variable, de las fuentes y de la matriz de consistencia.

Se empleó la escala de Likert con el fin de valorar la percepción de cada encuestado que es una escala ordinal en la cual se obtuvo la valoración de los hechos consultados que corresponden a los indicadores.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

Los datos logrados con la encuesta, se tabularon y procedimos a confeccionar cuadros que se evaluaron con el SSPS.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

La encuesta fue aplicado a 59 personas, considerando el planeamiento tributario y la rentabilidad en las entidades de comercio en Sayán.

Al realizar la interrogante

1. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el planeamiento tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 1

El planeamiento tributario influye en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	36	61.02	61.02	61.02
	No	15	25.42	25.42	86.44
	No opina	8	13.56	13.56	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

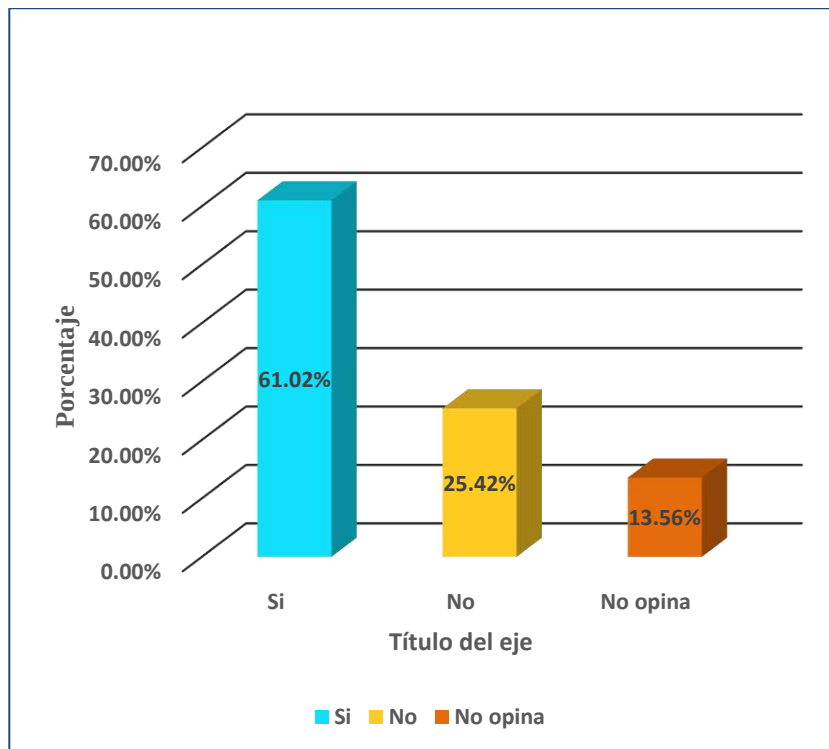


Figura 1 El planeamiento tributario si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta primera pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 1, se muestra los resultados de esta primera pregunta, 61.02% dijeron como respuesta que el planeamiento tributario si influye en la rentabilidad, el 25.42% dijeron como respuesta que no influye y el 13.56% no opina.

La ausencia del planeamiento tributario perjudica a las entidades comerciales de Sayán, ya que no se optimiza el pago de los impuestos, aumenta el riesgo de perjuicios tributarios, perjudica a la liquidez y al flujo de caja, restando la posibilidad de poder reinvertir, de tener un mejor crecimiento financiero, además que afecta a la rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta, que para la mayoría el planeamiento tributario es fundamental para optimizar las obligaciones tributarias en las entidades de

Sayán, si se implementa y ejecuta con eficiencia, si influye en la rentabilidad, ya que permite ahorro, mejora la liquidez y permite reinversión de los recursos financieros.

2. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, las obligaciones tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 2

Las obligaciones tributarias influyen en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	33	55.93	55.93	55.93
	No	18	30.51	30.51	86.44
	No opina	8	13.56	13.56	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

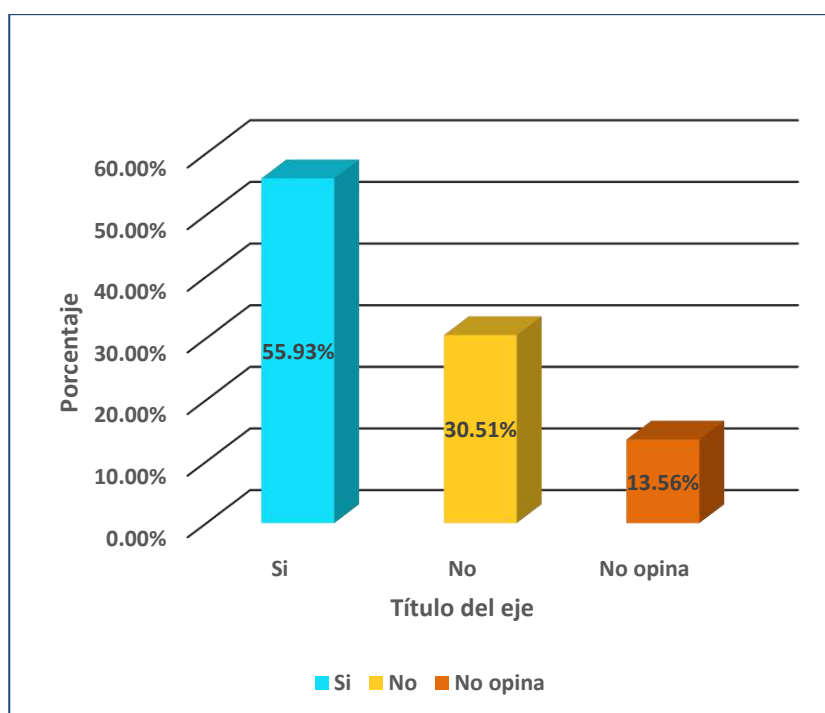


Figura 2 *Las obligaciones tributarias si influyen en la rentabilidad en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta segunda pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 2, se muestra los resultados de esta segunda pregunta, 55.93% dijeron como respuesta que las obligaciones tributarias si influyen en la rentabilidad, el 30.51% dijeron como respuesta que no influyen y el 13.56% no opina.

No cumplir con las obligaciones tributarias, trae como consecuencia la generación de infracciones tributarias, que son sancionadas con multas e intereses, que afectan a los recursos financieros de la entidad, no permitiendo la reinversión, con el fin de generar rentabilidad

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría, las obligaciones tributarias se tienen que cumplir en las entidades de Sayán, si se cumplen bien, si influye en la rentabilidad, ya que se evitan las sanciones y perjuicios económicos, se utiliza mejor los recursos financieros y se genera más rentabilidad.

- 3. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la declaración de impuestos influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?**

Tabla 3

La declaración de impuestos influye en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	32	54.24	54.24	54.24
	No	20	33.90	33.90	88.14
	No opina	7	11.86	11.86	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

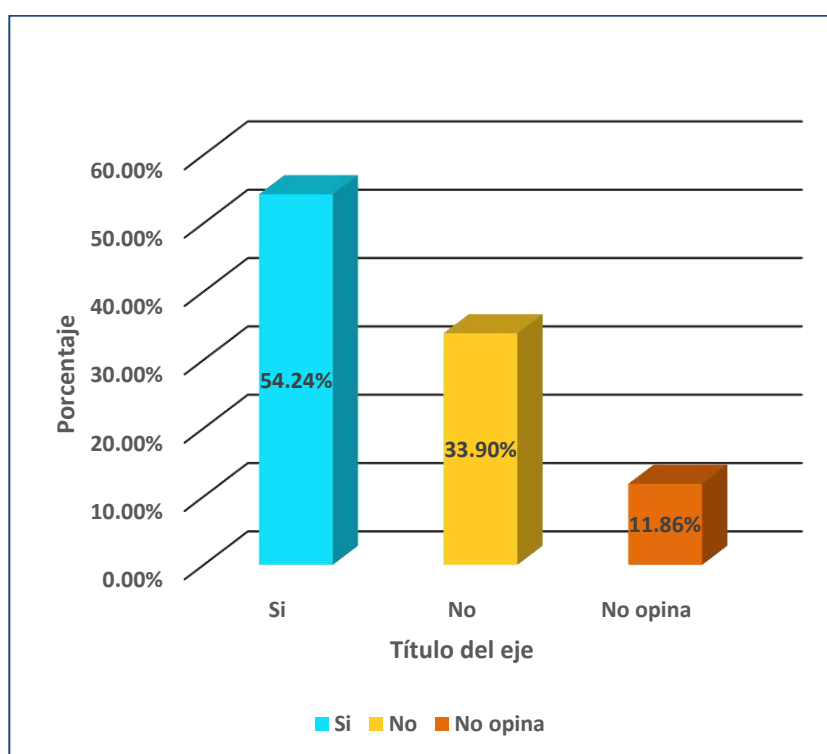


Figura 3 *La declaración de impuestos si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta tercera pregunta a cada una de los individuos de la muestra

y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 3, se muestra los resultados de esta tercera pregunta, 54.24% dijeron como respuesta que la declaración de impuestos si influye en la rentabilidad, el 33.90% dijeron como respuesta que no influye y el 11.86% no opina.

La declaración de los impuestos es de mucha importancia para no generar perjuicios tributarios y que la administración tributaria tenga que cobrarnos debido a la falta de responsabilidad tributaria, en vez de invertir bien los recursos financieros con el fin de generar rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría, la declaración de impuestos es una responsabilidad fiscal, si se cumplen bien, si influye en la rentabilidad, evita mal uso del dinero y permite que se invierta para la generación de más rentabilidad.

4. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la cancelación de impuestos influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 4

La cancelación de impuestos influye en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	35	59.32	59.32	59.32
	NO	17	28.81	28.81	88.13
	NO OPINA	7	11.87	11.87	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

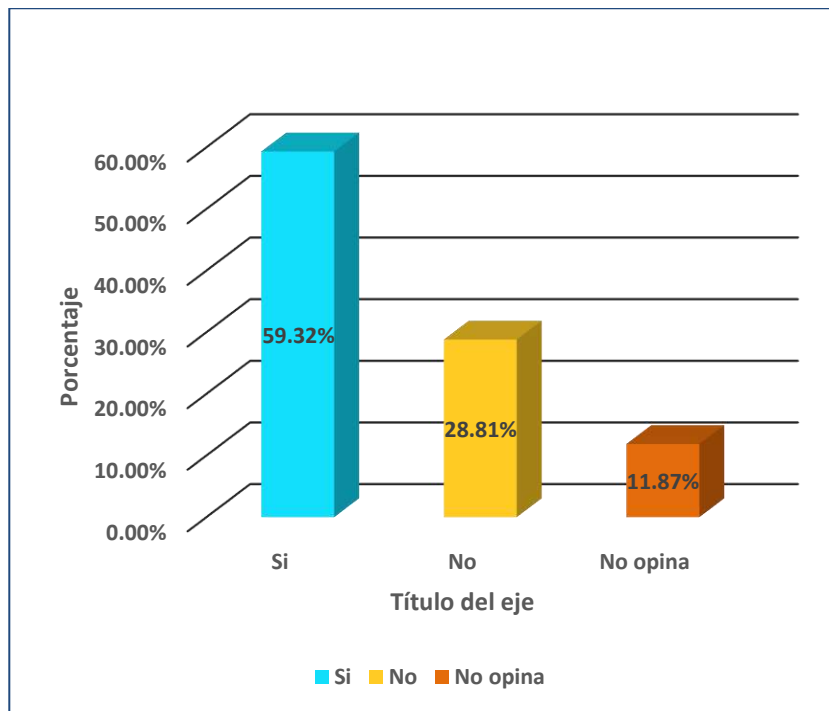


Figura 4 *La cancelación de impuestos si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta cuarta pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 4, se muestra los resultados de esta cuarta pregunta, 59.32% dijeron como respuesta que la cancelación de impuestos si influye en la rentabilidad, el 28.81% dijeron como respuesta que no influye y el 11.87% no opina.

No pagar los impuestos genera multas, sanciones e intereses, en tal sentido he ahí la importancia que hay para cuidar que, los recursos financieros se empleen en la generación de rentabilidad, en vez de pagar al fisco por el incumplimiento de las obligaciones tributarias.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la cancelación de impuestos es importante para cumplir con las obligaciones tributarias, si se cumple bien, si

influye en la rentabilidad, ya que se evita el pago de sanciones, multas e intereses, que afecten a la reinversión y generación de rentabilidad.

5. **¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el control tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?**

Tabla 5

El control tributario influye en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	52.54	52.54	52.54
	No	20	33.90	33.90	86.44
	No opina	8	13.56	13.56	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

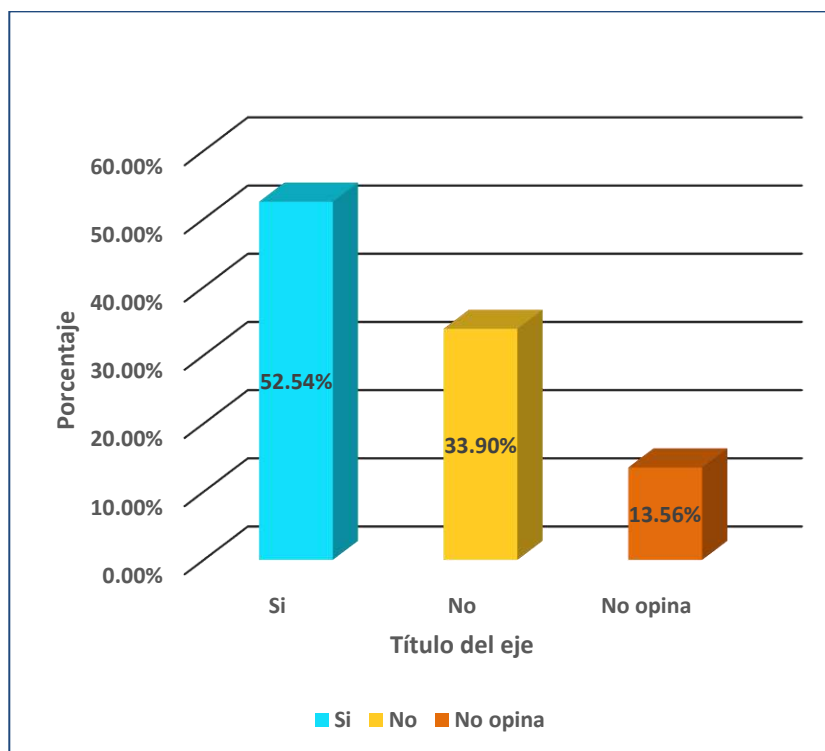


Figura 5 *El control tributario si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta quinta pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 5, se muestra los resultados de esta cuarta pregunta, 52.54% dijeron como respuesta que el control tributario si influye en la rentabilidad, el 33.90% dijeron como respuesta que no influye y el 13.56% no opina.

La ausencia del control tributario en las entidades comerciales de Sayán, no permite realizar el pago correcto de los impuestos y no apoya en prevenir las sanciones tributarias, perjudicándose de esta manera económicamente, ya que en vez de invertir el dinero para generar rentabilidad se va en el mal pago de los impuestos, sanciones tributarias e intereses.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría el control tributario es importante para hacer el pago correcto de los impuestos, si se realiza bien, si influye en la rentabilidad, ya que se paga lo correcto, se evita lo innecesario y se puede reinvertir el dinero para generar más rentabilidad.

- 6. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el cumplimiento de normas influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?**

Tabla 6

El cumplimiento de normas influye en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	50.85	50.85	50.85
	No	20	33.90	33.90	84.75
	No opina	9	15.25	15.25	100,00
	Total	59	100.00	100,00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

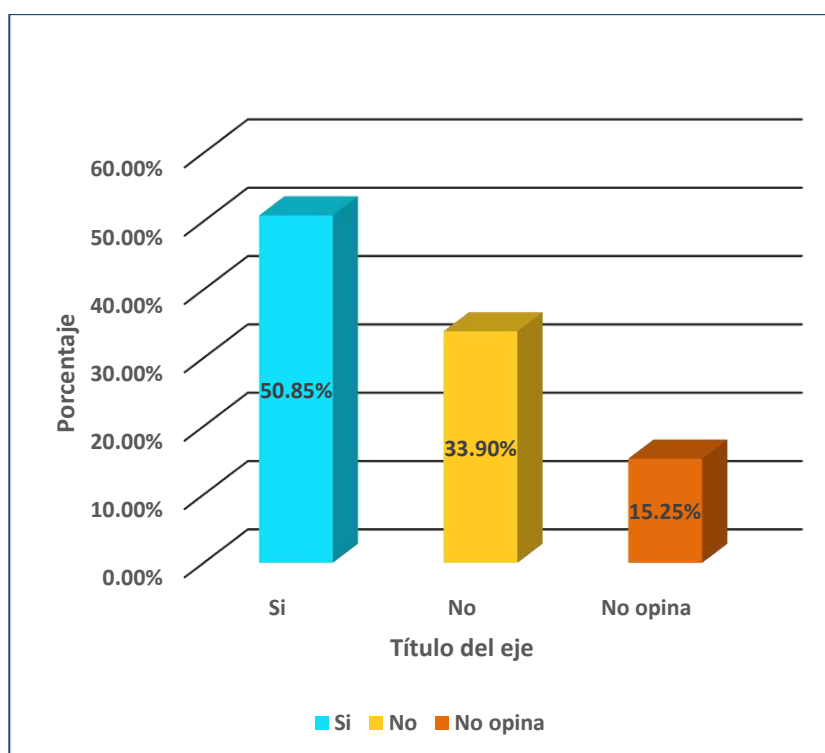


Figura 6 *El cumplimiento de normas si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta sexta pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos

en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 6, se muestra los resultados de esta sexta pregunta, 50.85% dijeron como respuesta que el cumplimiento de normas si influye en la rentabilidad, el 33.90% dijeron como respuesta que no influye y el 15.25% no opina.

El cumplimiento de normas es de suma importancia para cumplir la parte legal tributaria en este caso, permite cumplir a cabalidad las obligaciones tributarias, evitando que la administración tributaria nos sancione y la entidad comercial se vea precisado a pagar sumas de dinero en la modalidad de multas e intereses, no permitiendo reinvertir bien los recursos financieros para generar rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría el cumplimiento de las normas es importante para evitar desembolsos innecesarios de dinero, por las obligaciones tributarias, si se realiza bien, si influye en la rentabilidad, ya que permite el uso efectivo de los recursos financieros, se paga lo exacto, no se despilfarra y se invierte más para tener más rentabilidad.

7. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la responsabilidad social influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 7

La responsabilidad social influye en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	33	55.93	55.93	55.93
	No	17	28.81	28.81	84.74
	No opina	9	15.26	15.26	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

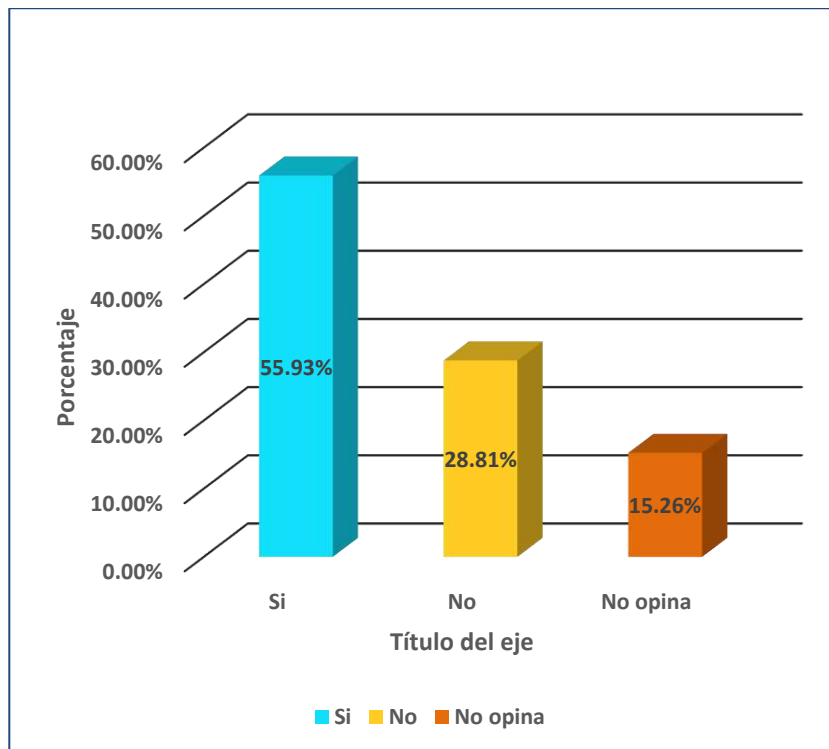


Figura 7 La responsabilidad social si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta séptima pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 7, se muestra los resultados de esta séptima pregunta, 55.93% dijeron como respuesta que la responsabilidad social si influye en la rentabilidad, el 28.81% dijeron como respuesta que no influye y el 15.26% no opina.

La responsabilidad social es vital para fortalecer a las entidades comerciales en Sayán, tener un mejor desarrollo, alcanzar mejores beneficios económicos y mantener la motivación del personal, desempeñándose mejor en su funciones y responsabilidades, suficientes para lograr una mejor rentabilidad. De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la responsabilidad social es importante para motivar al personal y tener una mejor cultura tributaria para

cumplir con las obligaciones, si se realiza bien, si influye en la rentabilidad, ya que permite optimizar los recursos financieros, se reinvierte bien y se genera más rentabilidad.

8. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, las normas tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 8

Las normas tributarias influyen en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	57.63	57.63	57.63
	No	17	28.81	28.81	86.44
	No opina	8	13.56	13.56	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

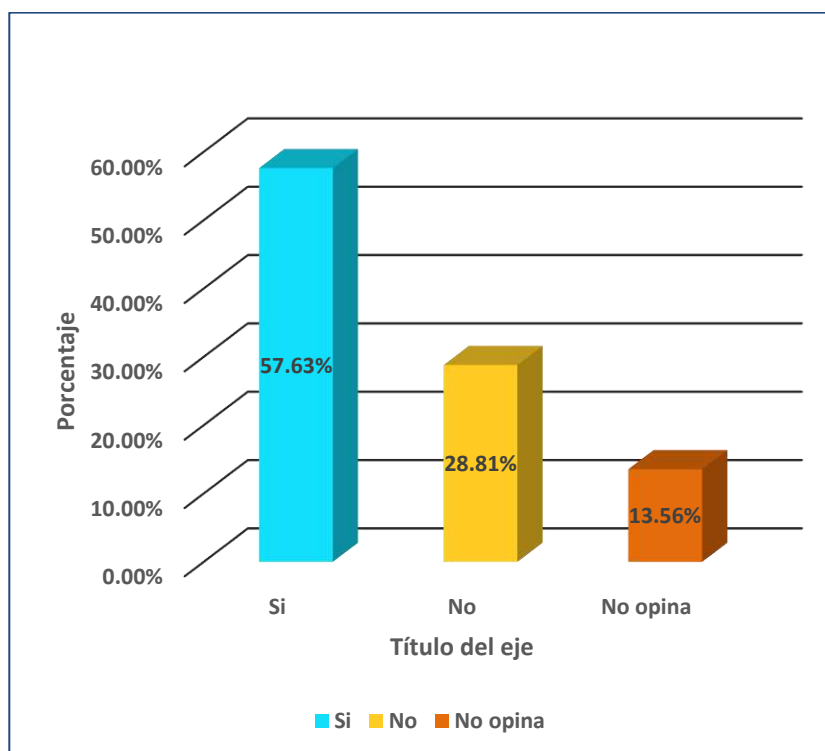


Figura 8 *Las normas tributarias si influyen en la rentabilidad en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta octava pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 8, se muestra los resultados de esta octava pregunta, 57.63% dijeron como respuesta que las normas tributarias si influyen en la rentabilidad, el 28.81% dijeron como respuesta que no influyen y el 13.56% no opina.

Las normas tributarias garantizan el cumplimiento necesario de las obligaciones tributarias, garantizan el pago justo, proporciona la seguridad a los empresarios comerciales de realizar la inversión en las entidades de Sayán, esperando luego tener mejor rentabilidad, ya que las normas dan la confianza de no se pagar excesos de impuestos ni intereses.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría las normas tributarias son importantes para garantizar el cumplimiento ordenado de las obligaciones tributarias, si se cumplen bien, si influye en la rentabilidad, ya que permite un pago justo al fisco, que no se deje de reinvertir por excesos de pagos y se puede continuar generando más rentabilidad.

9. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, las sanciones tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 9

Las sanciones tributarias influyen en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	38	64.41	64.41	64.41
	No	14	23.73	23.73	88.14
	No opina	7	11.86	11.86	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

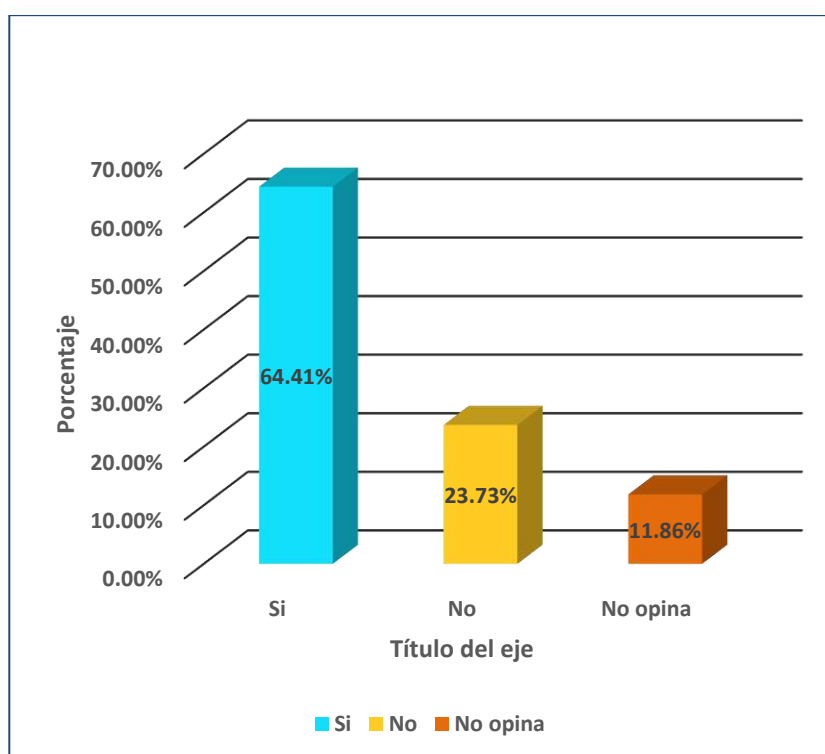


Figura 9 *Las sanciones tributarias si influyen en la rentabilidad en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta novena pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y

vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 9, se muestra los resultados de esta novena pregunta, 64.41% dijeron como respuesta que las sanciones tributarias si influyen en la rentabilidad, el 23.73% dijeron como respuesta que no influyen y el 11.86% no opina.

Las sanciones tributarias permiten que las entidades comerciales respeten el cumplimiento de las normas tributarias, realicen el pago oportuno y debido de los impuestos, así como no tener que se les aplique medidas infractoras que afecten a su patrimonio y recursos financieros, disminuyéndoles su capacidad de reinvertir, la misma que afecta generar más rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría las sanciones tributarias son importantes para garantizar el cumplimiento y pago debido de los impuestos, si se aplican y difunden bien, si influye en la rentabilidad, ya que permite aplicar bien las normas para optimizar el pago de los impuestos y a la vez lograr más rentabilidad.

10. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la difusión de normas tributaria influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 10

La difusión de normas tributaria influye en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Si	33	55.93	55.93	55.93
	No	20	33.90	33.90	89.83
	No opina	6	10.17	10.17	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

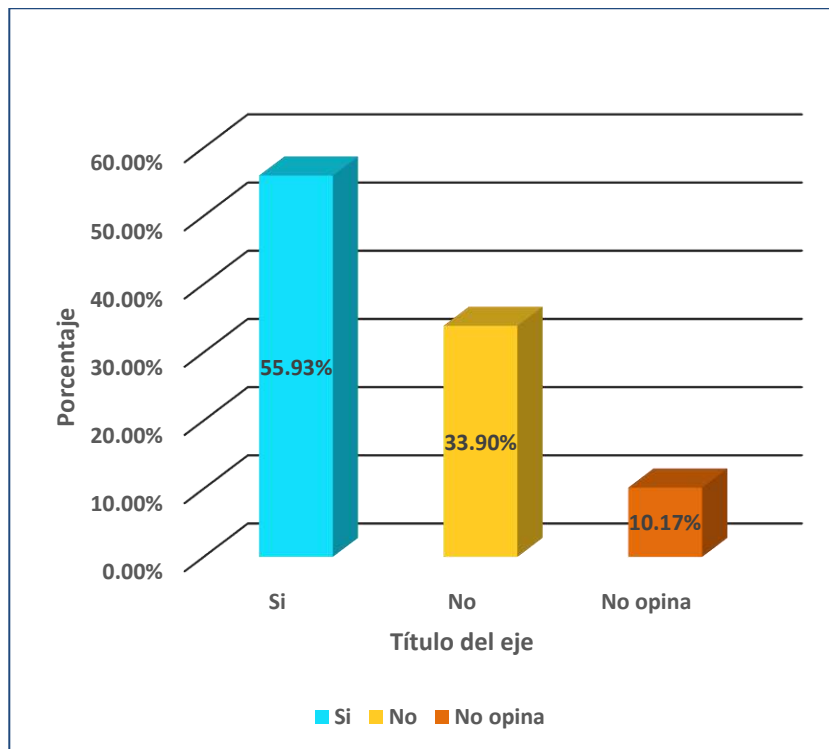


Figura 10 *La difusión de normas tributaria si influye en la rentabilidad en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 10, se muestra los resultados de esta décima pregunta, 55.93% dijeron como respuesta que la difusión de normas tributaria si influye en la rentabilidad, el 33.90% dijeron como respuesta que no influye y el 10.17% no opina.

La difusión de las normas tributaria permite en las entidades comerciales, entender y cumplir con las obligaciones tributarias, evitando de esta manera que se vean perjudicadas, por las multas, intereses e infracciones, que atenten contra su patrimonio y recursos financieros y no les permitan utilizar mejor en la generación de rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la difusión de las normas

tributaria es importante para concientizar al pago de los impuestos justo de acuerdo a la magnitud de la entidad comercial, si se difunden bien, si influye en la rentabilidad, ya que les permite garantizar el uso y reinvertir los recursos financieros, capaz de generar más rentabilidad.

11. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la rentabilidad influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 11

La rentabilidad influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	32	54.24	54.24	54.24
	No	19	32.20	32.20	86.44
	No opina	8	13.56	13.56	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

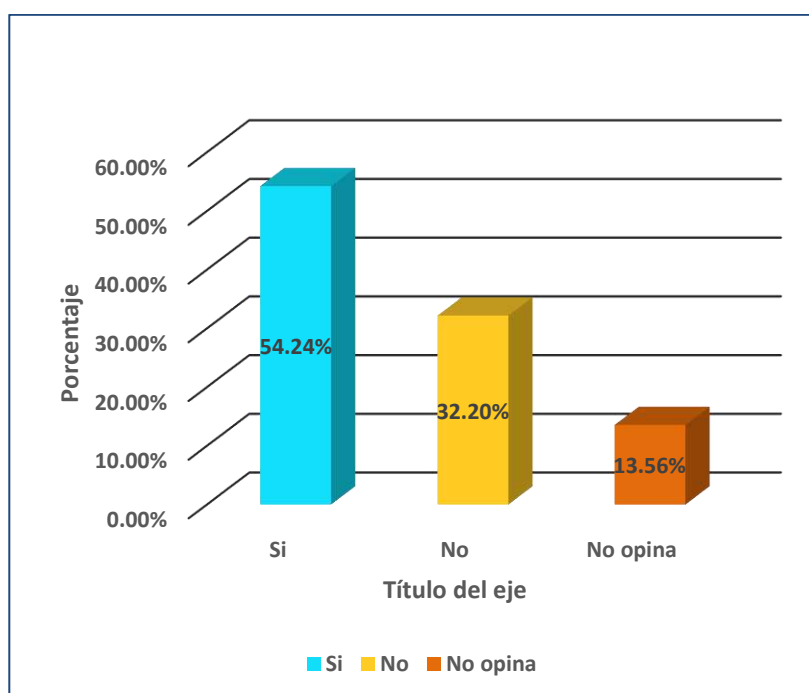


Figura 11 *La rentabilidad si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima primera pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 11, se muestra los resultados de esta décima primera pregunta, 54.24% dijeron como respuesta que la rentabilidad si influye en el planeamiento tributario, el 32.20% dijeron como respuesta que no influye y el 13.56% no opina.

Los empresarios comerciales en Sayán, tienen metas como generar beneficios económicos, mejorar la salud financiera de la entidad, generar mejores rendimientos de la inversión efectuada, por lo tanto, se necesita optimizar el uso de sus recursos financieros, en este caso que no se pague excesos de impuesto por desconocimiento o mala aplicación de las normas tributaria, el planeamiento tributario es la opción.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la generación de la rentabilidad es importante para entender que se necesita reinvertir bien los recursos financieros, si se genera bien, si influye en el planeamiento tributario, ya que se logra un pago justo de los impuestos y se cumplen con las obligaciones tributarias.

12. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la rentabilidad sobre ventas influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 12

La rentabilidad sobre ventas influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	52.54	52.54	52.54
	No	19	32.20	32.20	84.74
	No opina	9	15.26	15.26	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

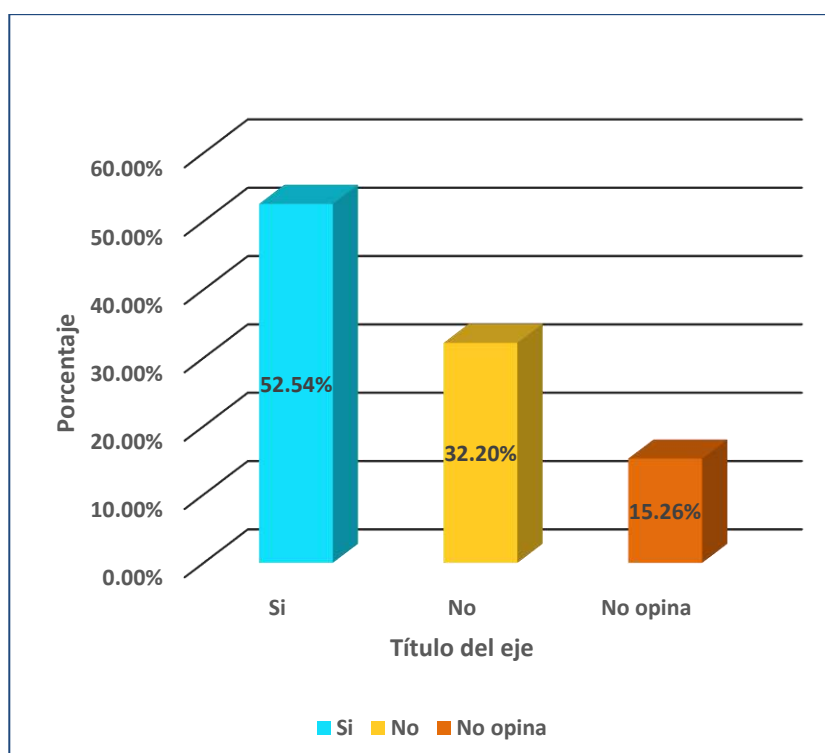


Figura 12 *La rentabilidad sobre ventas si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima segunda pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos

y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 12, se muestra los resultados de esta décima segunda pregunta, 52.54% dijeron como respuesta que la rentabilidad sobre las ventas si influye en el planeamiento tributario, el 32.20% dijeron como respuesta que no influye y el 15.26% no opina.

La evaluación del indicador rentabilidad sobre las ventas es de gran importancia para medir la efectividad que se tiene por cada unidad que se vende de mercadería, así como además nos muestra los beneficios que se tiene considerando los costos asociados, por lo tanto, se necesita realizar más inversiones de recursos financieros que se mejoren las ventas, el planeamiento tributario es la opción.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la rentabilidad sobre las ventas es importante para entender que se necesita la efectividad de las ventas de mercaderías, si se logra buen indicador, si influye en el planeamiento tributario, ya que su aplicación, optimiza el efectivo y se puede reinvertir más.

13. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el beneficio neto influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 13

El beneficio neto influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Si	30	50.85	50.85	50.85
	No	20	33.90	33.90	84.75
	No opina	9	15.25	15.25	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

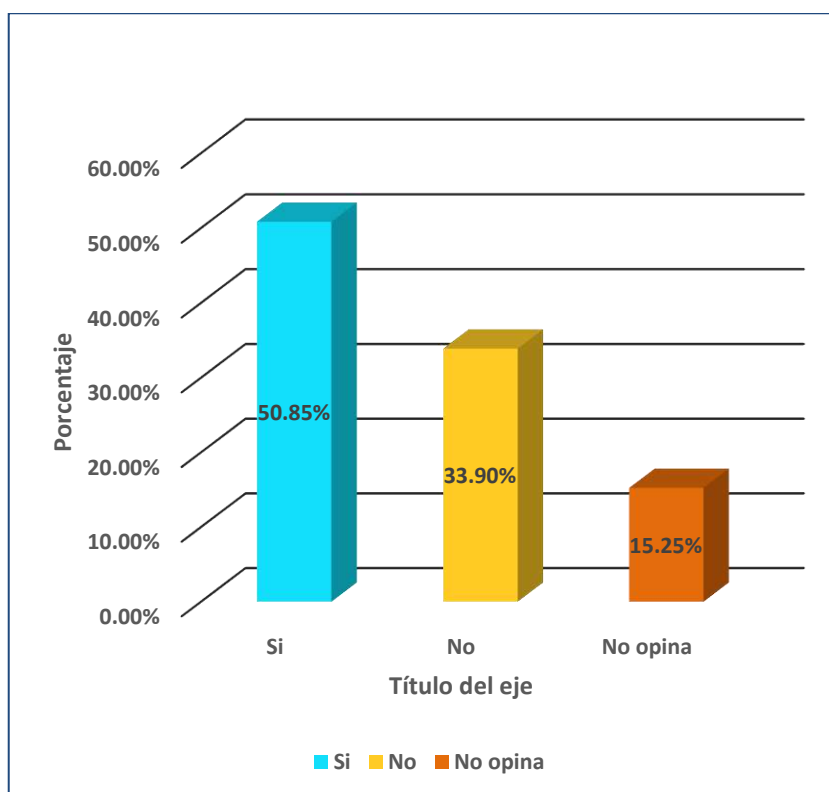


Figura 13 *El beneficio neto si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima tercera pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 13, se muestra los resultados de esta décima tercera pregunta, 50.85% dijeron como respuesta que el beneficio neto si influye en el planeamiento tributario, el 33.90% dijeron como respuesta que no influye y el 15.25% no opina.

El beneficio neto es el resultado luego de deducir los gastos, intereses e impuestos, razón por la cual es importante que se realice un buen manejo en el pago de los impuestos, para no llegar a ser perjudicado con desembolsos indebidos por mala aplicación de las normas tributarias, por lo mencionado hay la necesidad de aplicar el planeamiento tributario.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría el beneficio neto es importante para evaluar la rentabilidad y viabilidad de los proyectos de inversión, si se analiza bien, si influye en el planeamiento tributario, ya que se necesita evitar perjuicios económicos y poder reinvertir más.

14. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la eficiencia operativa influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 14

La eficiencia operativa influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	38	64.41	64.41	64.41
	No	16	27.12	27.12	91.53
	No opina	5	8.47	8.47	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

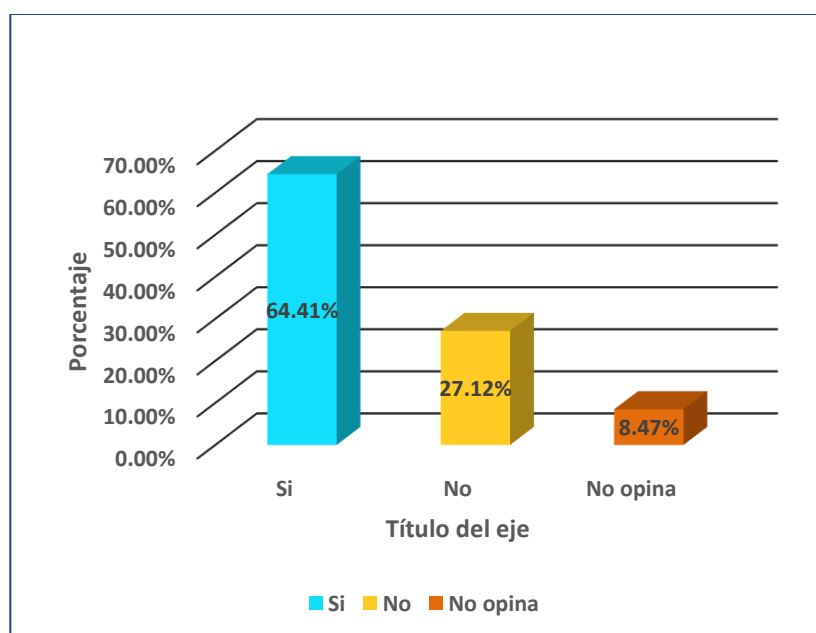


Figura 14 *La eficiencia operativa si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima cuarta pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 14, se muestra los resultados de esta décima cuarta pregunta, 64.41% dijeron como respuesta que la eficiencia operativa si influye en el planeamiento tributario, el 27.12% dijeron como respuesta que no influye y el 8.47% no opina.

La eficiencia operativa tiene entre otros reducir los costos innecesarios, así como también evitar los pagos indebidos de los impuestos, por lo tanto, existe la necesidad de aplicar el planeamiento tributario en las entidades comerciales en Sayán, ya que con ello se optimiza los recursos financieros que sirven para una mejor inversión y rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la eficiencia operativa es importante para reduce pagos innecesarios y mejora la rentabilidad, si se consigue bien, si influye en el planeamiento tributario, ya que se optimiza el pago de impuestos.

15. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la rentabilidad económica influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 15

La rentabilidad económica influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	33	55.93	55.93	55.93
	No	20	33.90	33.90	89.83
	No opina	6	10.17	10.17	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

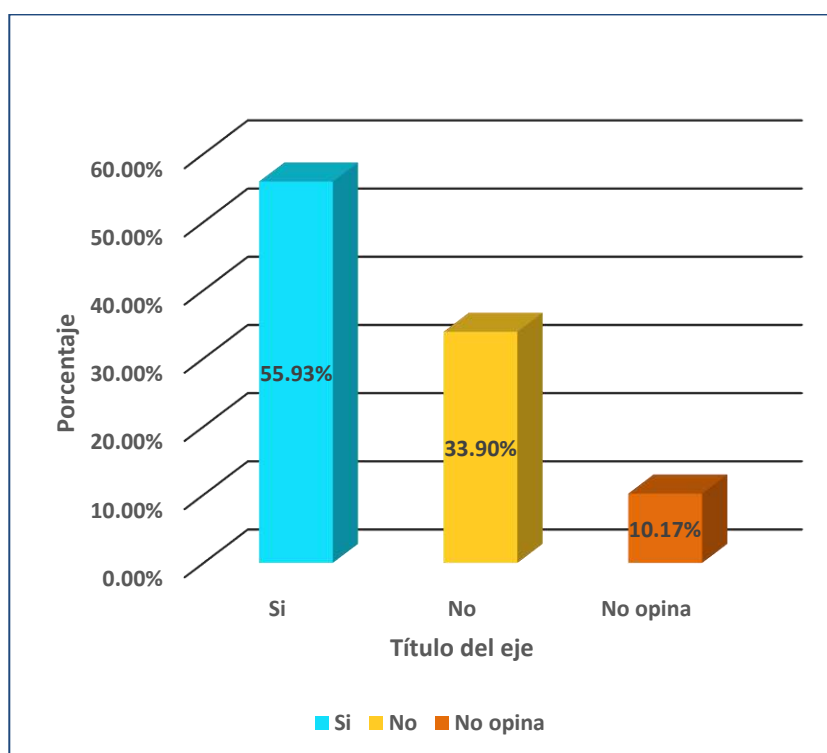


Figura 15 *La rentabilidad económica si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima quinta pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y

vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 15, se muestra los resultados de esta décima quinta pregunta, 55.93% dijeron como respuesta que la rentabilidad económica si influye en el planeamiento tributario, el 33.90% dijeron como respuesta que no influye y el 10.17% no opina.

La rentabilidad económica entre otros refleja la capacidad del uso de los recursos, así como de generar rentabilidad, siendo el planeamiento tributario una herramienta que apoya en el buen uso de los recursos financieros para el pago de los impuestos, evitando perjuicios, hay la necesidad de tomarlo en cuenta para mejorar la rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la rentabilidad económica es importante para evaluar el uso de los recursos, si se mide bien, si influye en el planeamiento tributario, ya que se planifica, se garantiza el pago correcto de impuestos y se genera rentabilidad.

16. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el rendimiento de los activos influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 16

El rendimiento de los activos influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	35	59.32	59.32	59.32
	No	18	30.51	30.51	89.83
	No opina	6	10.17	10.17	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

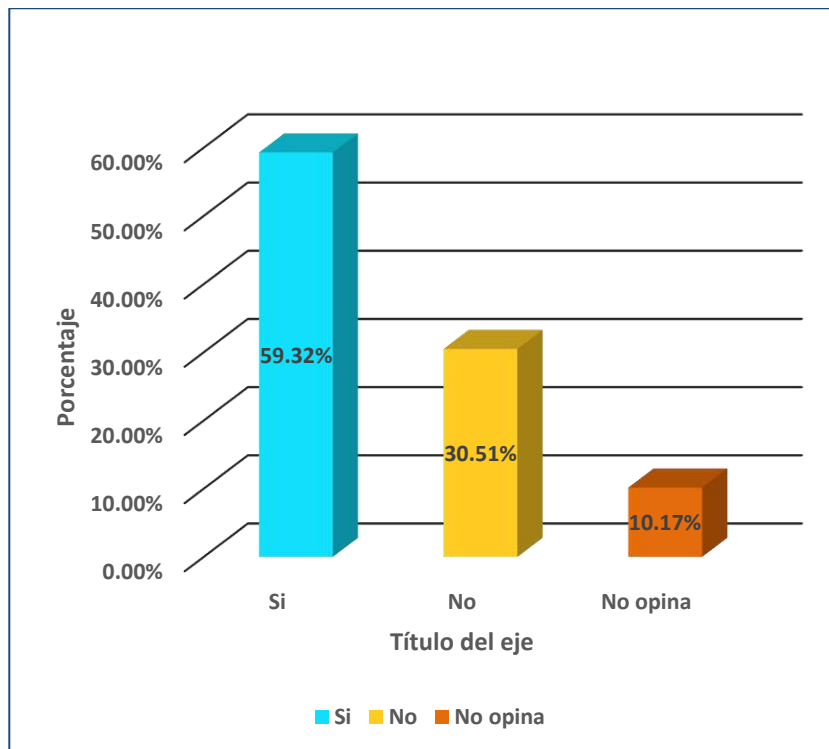


Figura 16 *El rendimiento de los activos si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima sexta pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 16, se muestra los resultados de esta décima sexta pregunta, 59.32% dijeron como respuesta que el rendimiento de los activos si influye en el planeamiento tributario de los activos, el 30.51% dijeron como respuesta que no influye y el 10.17% no opina.

El rendimiento de los activos siendo un indicador que nos señala la eficiencia con que se maneja los activos para generar rentabilidad, debe de ser analizado, para tomar las decisiones más acertadas, para ser mejorado o se conserve, por lo tanto, ante la necesidad de contar con los recursos necesarios para realizar una buena gestión de los activos, el planeamiento tributario nos ofrece optimizar los recursos financieros en el cumplimiento de las obligaciones tributaria.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría el rendimiento de los activos es importante para gestionar el buen uso de los recursos, si se mide analiza bien, si influye en el planeamiento tributario, ya que su implementación permite el pago justo de los impuestos y generar más disponibilidad para inversión en activos, que generen rentabilidad.

17. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el crecimiento empresarial influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 17

El crecimiento empresarial influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	35	59.32	59.32	59.32
	No	17	28.81	28.81	88.13
	No opina	7	11.87	11.87	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

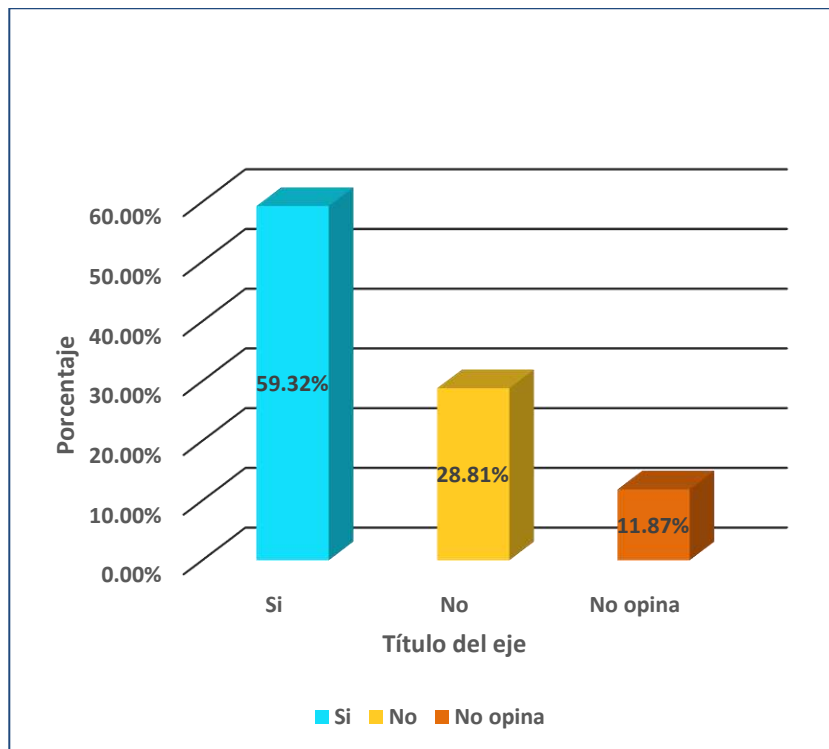


Figura 17 *El crecimiento empresarial si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima séptima pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 17, se muestra los resultados de esta décima séptima pregunta, 59.32% dijeron como respuesta que el crecimiento empresarial si influye en el planeamiento tributario, el 28.81% dijeron como respuesta que no influye y el 11.87% no opina.

El crecimiento empresarial se logra entre otros por las inversiones y mejoras que se realizan en las entidades de comercio, por lo tanto, genera la necesidad de una buena administración de los recursos financieros para poder hacer inversiones, el planeamiento tributario siendo una herramienta que optimiza recursos es una alternativa para generar crecimiento y rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría el crecimiento empresarial es

importante para generar inversión, si se realiza bien, si influye en el planeamiento tributario, ya que se logra buen uso de los recursos financieros, se evita exceso de pagos de impuestos, multas e intereses.

18. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la rentabilidad financiera influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 18

La rentabilidad financiera influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	33	55.93	55.93	55.93
	No	18	30.51	30.51	86.44
	No opina	8	13.56	13.56	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

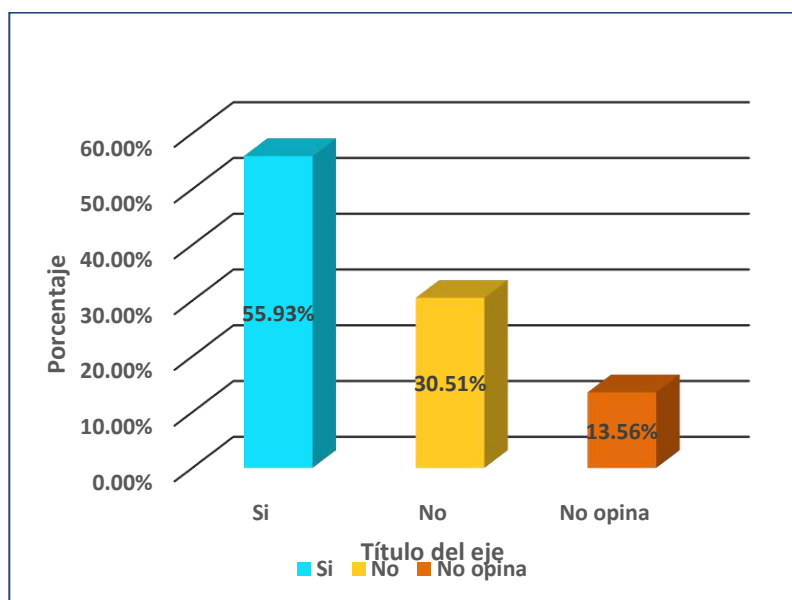


Figura 18 *La rentabilidad financiera si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima octava pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 18, se muestra los resultados de esta décima octava pregunta, 55.93% dijeron como respuesta que la rentabilidad financiera si influye en el planeamiento tributario, el 30.51% dijeron como respuesta que no influye y el 13.56% no opina.

Siendo la rentabilidad financiera una medida del buen uso de los recursos propios invertidos, se necesita una buena gestión de ellos, que no se malgaste en gastos innecesarios, el planeamiento tributario brinda la posibilidad de evitar hacer dichos pagos en lo relacionado a los impuestos y permite hacer más inversión que generen rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la rentabilidad financiera es importante para tomar decisiones de la inversión de los empresarios comerciales, si se analiza bien, si influye en el planeamiento tributario, ya que se toma decisiones para el buen uso de los recursos propios, se logra mejorar que permiten rentabilidad.

19. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el rendimiento del capital influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 19

El rendimiento del capital influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	31	52.54	52.54	52.54
	No	16	27.12	27.12	79.66
	No opina	12	20.34	20.34	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

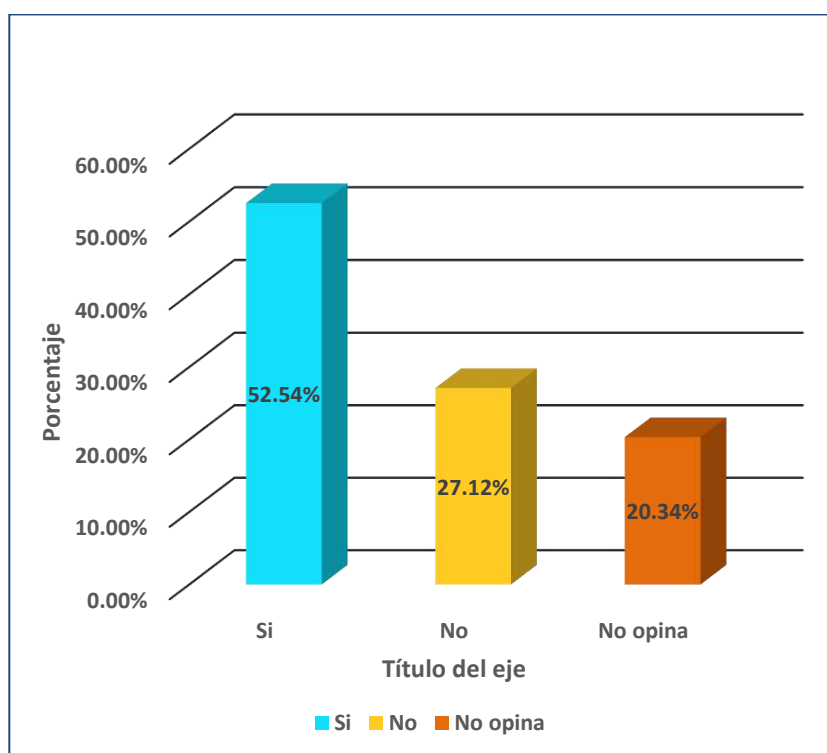


Figura 19 *El rendimiento del capital si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta décima novena pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos

y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 19, se muestra los resultados de esta décima novena pregunta, 52.54% dijeron como respuesta que el rendimiento del capital si influye en el planeamiento tributario, el 27.12% dijeron como respuesta que no influye y el 20.34% no opina.

El rendimiento de capital nos demuestra la efectividad que tiene la entidad comercial en el manejo de su capital para generar utilidad que luego se convierte en rentabilidad, por lo tanto, ante la necesidad de reinvertir los recursos y controlar que no se despilfarren en pagos de impuestos e infracciones innecesarias, el planeamiento tributario es una herramienta que apoya a ello.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría el rendimiento del capital es importante para tener rentabilidad, si se analiza y se toma buenas decisiones, si influye en el planeamiento tributario, ya que se optimiza el uso de los recursos financieros.

20. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la maximización de la empresa influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

Tabla 20

La maximización de la empresa influye en el planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	33	55.93	55.93	55.93
	No	17	28.81	28.81	84.74
	No opina	9	15.26	15.26	100.00
	Total	59	100.00	100.00	

Fuente: Cuestionario realizado a quienes presentan un vínculo con las entidades comerciales.

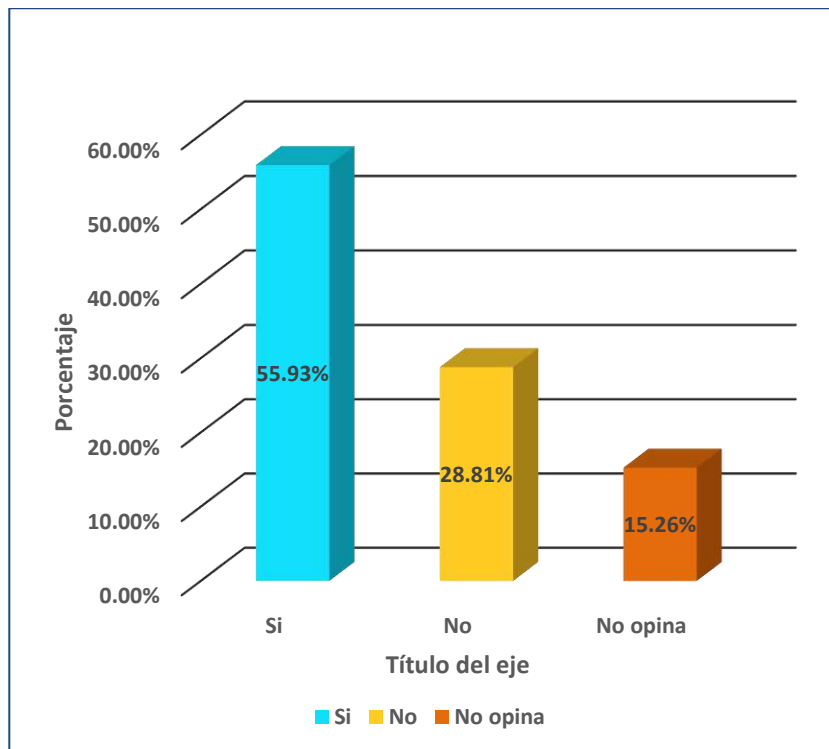


Figura 20 *La maximización de la empresa si influye en el planeamiento tributario en las entidades comerciales.*

INTERPRETACIÓN

Con motivo de reunir información acerca del tema estudiado, se hizo un conjunto de preguntas, las mismas que forman parte de nuestra encuesta, es así que se hizo esta vigésima pregunta a cada una de los individuos de la muestra y recabamos datos importantes, que luego analizamos, procesamos y vertimos en el presente, las recomendaciones del caso para poder dar solución a la problemática tocada y poder mejorar la rentabilidad en las entidades comerciales de Sayán. En la figura 20, se muestra los resultados de esta veinteava pregunta, 55.93% dijeron como respuesta que la maximización de la empresa si influye en el planeamiento tributario, el 28.81% dijeron como respuesta que no influye y el 15.26% no opina.

La maximización de la empresa garantiza tener rentabilidad y alienta la inversión futura, en tal sentido las entidades comerciales necesitan generar valor para el crecimiento empresarial que nos lleve a maximizar a la entidad, el planeamiento tributario nos permite controlar el pago correcto de los impuestos para no tener mal uso del dinero, con la finalidad de invertir o reinvertir lo más que se pueda para generar más rentabilidad.

De esta pregunta que se hizo, a cada una de las personas que forman parte de la muestra, se interpreta que, para la mayoría la maximización de la empresa es importante para generar rentabilidad, si se lleva a cabo bien, si influye en el planeamiento tributario, ya que exige buen uso de los recursos financieros.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa H_a : El planeamiento tributario si influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Hipótesis nula H_0 : El planeamiento tributario no influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Tabla 21

El planeamiento tributario si influye en la rentabilidad

			Planeamiento tributario	Rentabilidad
Rho Spearman	Planeamiento tributario	Coeficientes de correlación	1,000	,610
		Sig. (ambos lados)	.	,000
		N	59	59
	Rentabilidad	Coeficientes de correlación	,610	1,000
		Sig. (ambos lados)	,000	.
		N	59	59

En la tabla 21, se determina que, existe una alta relación entre el planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, el coeficiente de correlación $r = 0,610$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que nos lleva aceptar la hipótesis alternativa y hacer el rechazo de la hipótesis nula, indicando que el planeamiento tributario tiene una alta influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa H1: 1. Las obligaciones tributarias si influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Hipótesis nula H₀: 1. Las obligaciones tributarias no influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Tabla 22

Las obligaciones tributarias si influyen en la rentabilidad

			Las obligaciones tributarias	Rentabilidad
Rho	Las obligaciones tributarias	Coeficientes de correlación	1,000	,415*
Spearman		Sig. (ambos lados)	.	,009
		N	59	59
	Rentabilidad	Coeficientes de correlación	,415*	1,000
		Sig. (ambos lados)	,009	.
		N	59	59

En la tabla 22, se determina que, existe una moderada relación entre las obligaciones tributarias y la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, el coeficiente de correlación $r = 0,415$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que nos lleva aceptar la hipótesis alternativa y hacer el rechazo de la hipótesis nula, indicando que las obligaciones tributarias tienen una moderada influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa H2: 2. El control tributario si influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Hipótesis nula H₀: 2. El control tributario no influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Tabla 23

El control tributario si influye en la rentabilidad

			El control tributario	Rentabilidad
Rho	El control	Coeficientes de correlación	1,000	,792**
Spearman	tributario	Sig. (ambos lados)	.	,000
		N	59	59
	Rentabilidad	Coeficientes de correlación	,792*	1,000
		Sig. (ambos lados)	,000	.
		N	59	59

En la tabla 23, se determina que, existe una muy alta relación entre el control tributario y la rentabilidad, en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, el coeficiente de correlación $r = 0,792$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que nos lleva aceptar la hipótesis alternativa y hacer el rechazo de la hipótesis nula, indicando que el control tributario tiene una muy alta influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alternativa H3: 3. Las normas tributarias si influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Hipótesis nula H₀: 3. Las normas tributarias no influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

Tabla 24*Las normas tributarias si influyen en la rentabilidad*

			Las normas tributarias	Rentabilidad
Rho	Las normas	Coeficientes de correlación	1,000	,715**
Spearman	tributarias	Sig. (ambos lados)	.	,000
		N	59	59
	Rentabilidad	Coeficientes de correlación	,715**	1,000
		Sig. (ambos lados)	,000	.
		N	59	59

En la tabla 24, se determina que, existe una alta relación entre las normas tributarias y la rentabilidad, en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, el coeficiente de correlación $r = 0,715$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$), lo que nos lleva aceptar la hipótesis alternativa y hacer el rechazo de la hipótesis nula, indicando que las normas tributarias tienen una alta influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultados

Ante la necesidad de obtener una mejor rentabilidad, las empresas comerciales en Sayán, buscan no despilfarrar los recursos financieros en pagos innecesarios de los impuestos o por alguna sanción impuesta por no cumplir de manera correcta con las obligaciones tributarias, en tal sentido la forma de hacer gestión empresarial se va innovando con una serie de herramientas para ello y las empresas de Sayán son conscientes que el uso del planeamiento tributario les va a permitir administrar mejor sus recursos financieros y se logra una mayor rentabilidad.

Es necesario que las entidades comerciales de Sayán cuenten con las personas indicadas para el manejo de las actividades de trabajo relacionadas con el tema de las obligaciones tributarias, con ello se lleva a cabo de forma eficaz el planeamiento tributario brindando la seguridad de un mejor manejo de los recursos financieros, haciendo el pago real de impuestos, permitiendo una mejor inversión, que ocasiona una mayor rentabilidad para satisfacción de los empresarios comerciales del lugar de estudio, caso particular coincidimos con:

Medina (2020). Para el autor el tema de planeamiento tributario se define como una herramienta de gerencia que se emplea para los temas tributarios, con el fin de poder ahorrar en el pago de cada impuesto que este afecto la entidad. (p.10).

Debido a la deficiencia del manejo de la responsabilidad tributaria, que presentan las entidades comerciales del lugar del presente estudio, urge la necesidad de emplear mejores herramientas para una mejor gestión que responda a una mejor rentabilidad, el planeamiento tributario nos ofrece la oportunidad de un ahorro de recursos financieros, de un mejor empleo de los mismos para generar mayor rentabilidad.

Llegamos a la conclusión que el planeamiento tributario tiene una muy alta influencia en la rentabilidad, en las entidades comerciales de Sayán, en tal sentido la ausencia de su aplicación denota una débil gestión que no emplea importantes herramientas, debido que estamos en tiempos de innovaciones en la forma de conducir a las entidades.

Se determina que el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias, permiten ahorrar recursos financieros que influyen en obtener una mejor

rentabilidad, asimismo el control tributario monitorea el eficaz trabajo del personal encargado de ejecutar el planeamiento tributario y el conocimiento de las normas tributarias sirve para evitar despilfarros en el pago de excesos de impuestos, multas e intereses, que afectan a la inversión y a la rentabilidad. Por lo manifestado las entidades de Sayán deben de seleccionar la contratación del personal idóneo con el debido conocimiento de planeamiento tributario, para lograr el ahorro fiscal, realizar un mejor empleo de los recursos financieros, obtener una mejor rentabilidad y dejar satisfechos a los empresarios con el retorno deseado de la inversión.

Por lo tanto, es fundamental que las entidades comerciales se conduzcan de una mejor forma, empleando herramientas de gestión, como en este caso el planeamiento tributario.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El planeamiento tributario tiene una alta influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, el coeficiente de correlación $r = 0,610$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$).
- Las obligaciones tributarias tienen una moderada influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, el coeficiente de correlación $r = 0,415$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$).
- El control tributario tiene una muy alta influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, el coeficiente de correlación $r = 0,792$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$).
- Las normas tributarias tienen una alta influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, el coeficiente de correlación $r = 0,715$ y $p = 0.000$ ($p < 0.05$).

6.2. Recomendaciones

- Teniendo en consideración que el planeamiento tributario tiene una alta influencia en la rentabilidad, recomendamos su aplicación este a cargo de personas con el conocimiento en el ámbito tributario bajo estricta supervisión del jefe de planeamiento tributario de la empresa, en tales circunstancias se garantiza un adecuado planeamiento tributario, evitando cometer errores en las obligaciones tributarias, evitando pagos en excesos de impuestos, multas e intereses y se tendrá un mejor manejo del recurso financiero.
- Teniendo en consideración que las obligaciones tributarias tienen una moderada influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, recomendamos que el área tributaria verifique su cumplimiento exigido por las normas al respecto, con ello se aprovecha el ahorro fiscal para invertirlo en generar rentabilidad.
- Teniendo en consideración que el control tributario tiene una muy alta influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, recomendamos que la jefatura de planeamiento tributario realice un

buen monitoreo del trabajo tributario, hacer las correcciones cuando sea necesario o se mantenga la eficiencia si se hubiera logrado.

- Teniendo en consideración que las normas tributarias tienen una alta influencia en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán, recomendamos respetar y aplicar bien las normas tributarias, con el fin de evitar daños y perjuicios, se logre el ahorro fiscal y se invierta más en proyectos de inversión, que sirvan los mismos, para mejorar la rentabilidad.

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7.1. Fuentes documentales

Carbajal, Julio. Separatas de planeamiento tributario. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, 2025.

Carbajal, Julio. Diapositiva de rentabilidad. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, 2025.

7.2. Fuentes bibliográficas

Alva, M., Northcote, C., Hirache, L. y García, J. (2011). *Opciones de Financiamiento Factoring - Leasing - Leaseback*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.

Alva, M., Ramos, G., Luque, L. y Hurtado, M. (2020). *Planeamiento tributario 2020, 2021 y 2022*. Lima : Instituto Pacifico S.A.C.

Apaza, M. (2020). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.

Atencio, J. y Gala, E. (2024). *El planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa Corporación ORSA S.A.C. en el distrito de Tinyahuarco, Pasco 2022*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Augusto, F. (2021). *Plan tributario para optimizar la rentabilidad de la empresa y la mejora del proceso de toma de decisiones*. Argentina,: Universidad Siglo 21.

Bautista, D. (28 de Junio de 2023). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/655842388/Financiamiento-a-Largo-Plazo-Diapositivas21>

Bohórquez, D. y Farfán, J. (2022). *Planeación tributaria para la empresa Pulecio Brands S. A. S. 2022*: Universidad Libre de Colombia.

Bustamante, E. C. (2024). *Revista Informativa Caballero Bustamante*. 2024: Caballero Bustamante.

Casarrubia, M., Jiménez, C. y Caballero, E. (2023). *Importancia de la planeación tributaria en las organizaciones*. Montería, Colombia: Universidad cooperativa de Colombia.

De Pablo, A. (2024). *Gestión financiera*. Lima: Universitaria Ramón Areces.

Flores, T. (2023). *La planificación tributaria en el sector turístico y hotelero y su incidencia en la rentabilidad de la provincia de Tungurahua en el periodo 2015-2020*. Latacunga, Ecuador: Universidad técnica de Cotopaxi.

Galvan, G. y Romero, S. (2024). *Planeación Tributaria en las empresas para el uso eficiente de los recursos fiscales*. Cartagena, Colombia: Universidad de San Buenaventura.

Lizcano, A. (2020). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de análisis y evaluación*. Madrid: Cámaras de Comercio.

Mandujano, B. (2023). *Planeamiento tributario y la rentabilidad en una empresa industrial del Callao, 2021*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.

Matias, E. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Representaciones El Gian E.I.R.L. Nuevo Chimbote-2022*. Chimbote: Universidad Cesar Vallejo.

Medina, M. (2025). *Planeamiento tributario*. Lima: Universidad Peruana Unión.

Mejía, F. (2020). *Introducción a las finanzas*. Lima: U. Eafit.

Montaño, E. y Roman, H. (2024). *Planificación tributaria como herramienta estratégica de aplicación de beneficios tributarios del impuesto a la renta para la empresa agropecuaria la producción Cía. Ltda. en el año 2024*. Quito, Ecuador: Universidad de las Américas.

Olmedo, B. (2024). *Modelo de gestión financiera para maximizar la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Riobamba Ltda, agencia Magdalena ciudad de Quito período 2022*. Riobamba: Universidad nacional de Chimborazo de Ecuador.

Picon, J. (2020). *Paraísos fiscales: rompiendo mitos evolución, usos y medidas antiparaísos*. Lima: Dogma Ediciones.

Puente, M., Celero, E., Carrillo, J. y Gaviláñez, O. (2022). *Fundamentos de la gestión financiera*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

Quispe, M. (2024). *Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad en las Empresas de Servicios Generales, Huancavelica, 2023. 2024*: Universidad Tecnológica del Perú.

Ramos, C. (2024). *Planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa de transportes de pasajeros Ancco Hnos S.R.L. periodo 2022-2023*. Puno: Universidad nacional del Altiplano.

Real, A. (2025). *Diccionario RAE*. Barcelona: RAE.

Reyes, Sh. y Valdera, A. (2025). *Planificación tributaria y su relación en la rentabilidad en las empresas de la Galería Real – Lima, 2024*. Lima: Universidad tecnológica del Perú.

Reymundo, E., Echevarria, E., Fernandez, X., Quispe, Y., Gutierrez, E., Palacios, L. y Ramirez, A. (s.f.). *Obligaciones tributarias y su influencia en la recaudación fiscal de las micro y pequeñas empresas*.

Sánchez, F. (2019). *Desarrollo metodológico de la investigación*. Lima: Perú.

Sánchez, F. (2020). *Estadística para tesis y uso del SPSS*. Arequipa: Perú.

Sánchez, F. (2024). *Guía de tesis y proyecto de investigación*. Arequipa: Perú.

Sánchez, F. (2025). *Estadística para tesis desde cero*. Arequipa: Perú.

Serrano, E. (2024). *Planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa textil Guidodike Eirl. de Tacna, periodo 2022 - 2023*. Tacna: Universidad privada de Tacna.

7.3. Fuentes hemerográficas

Revista Informativa Actualidad Empresarial. Instituto Pacifico S.A.C. Lima - Perú, 2025.

Revista Informativa Caballero Bustamante. Estudio Caballero Bustamante. Lima -Perú, 2025.

7.4. Fuentes electrónicas

<https://es.scribd.com/document/844455087/PLANEAMIENTO>

<https://es.scribd.com/document/850430791/CURSO-PLANEAMIENTO-TRIBUTARIO-vr>

<https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/control-tributario/>

<https://economipedia.com/definiciones/norma-tributaria.html>

<https://es.scribd.com/presentation/582781182/Rentabilidad>

<https://es.scribd.com/document/857768016/UNIDAD-II-RENTABILIDAD-Y-POPULARIDAD-DE-PLATILLOS>

<https://mobilvendedor.com/como-calcular-la-rentabilidad-sobre-ventas/>

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

El planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIM. E INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general ¿De qué manera el planeamiento tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán? Problemas específicos a. ¿De qué manera las obligaciones tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán? b. ¿De qué manera el control tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán? c. ¿De qué manera las normas tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?	Objetivo general Determinar de qué manera el planeamiento tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán. Objetivos específicos a. Determinar de qué manera las obligaciones tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán. b. Determinar de qué manera el control tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán. c. Determinar de qué manera las normas tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.	Hipótesis general El planeamiento tributario si influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán. Hipótesis específicas a. Las obligaciones tributarias si influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán. b. El control tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán. c. Las normas tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán.	Variable independiente X = Planeamiento tributario. Dimensión Obligaciones tributarias Indicadores X1 = Declaración de impuestos X2 = Cancelación de impuestos. Dimensión Control tributario Indicadores X3 = Cumplimiento de normas X4 = Responsabilidad social Dimensión Normas tributarias Indicadores X5 = Sanciones tributarias X6 = Difusión de normas tributaria Variable dependiente Y = Rentabilidad Dimensión Rentabilidad sobre ventas Indicadores Y1 = Beneficio neto Y2 = Eficiencia operativa Dimensión Rentabilidad económica Indicadores Y3 = Rendimiento de los activos Y4 = Crecimiento empresarial Dimensión Rentabilidad financiera Indicadores Y5 = Rendimiento del capital Y6 = Maximización de la empresa	Tipo de Matriz Básica Nivel de Investigación Descriptiva Métodos Descriptivos, analíticos inductivos Diseño de Investigación Por objetivos Población Constituida por 138 personas que mantienen una relación con las empresas comerciales en el distrito de Sayán. Muestra - Representativa - Técnicas - Entrevistas - Encuestas - Análisis documental La muestra ha sido calculada y realizada su corrección mediante la siguiente fórmula. $n = \frac{(Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N)}{[(e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q]}$ $n = 59.$

ANEXO N° 02: ENTREVISTA

- 1. ¿Qué entiende usted por planeamiento tributario?**

.....

.....

.....
- 2. ¿Cuál es su opinión de las obligaciones tributarias de la empresa?**

.....

.....

.....
- 3. ¿Qué opina usted del control tributario?**

.....

.....

.....
- 4. ¿Cuál es su opinión, las normas tributarias son importantes para generar rentabilidad?**

.....

.....

.....
- 5. ¿Qué opina usted de la difusión de las normas tributarias?**

.....

.....

.....
- 6. ¿Qué entiende usted por rentabilidad?**

.....

.....

.....
- 7. ¿Para usted que significa rentabilidad sobre las ventas?**

.....

.....

.....
- 8. ¿Puede usted mencionar que entiende por rentabilidad económica?**

.....

.....

-
9. ¿Qué que conoce usted de rentabilidad financiera?
-
-
-
10. ¿Qué puede usted aportar para mejorar la rentabilidad?
-
-
-

ANEXO N° 03: CUESTIONARIO

- 1. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el planeamiento tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?**

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()
- 2. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, las obligaciones tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?**

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()
- 3. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la declaración de impuestos influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?**

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()
- 4. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la cancelación de impuestos influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?**

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()
- 5. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el control tributario influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?**

a) Si ()

b) No ()

- c) No opina ()
6. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el cumplimiento de normas influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?
- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
7. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la responsabilidad social influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?
- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
8. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, las normas tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?
- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
9. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, las sanciones tributarias influyen en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?
- a) Si ()
- b) No ()
- c) No opina ()
10. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la difusión de normas tributaria influye en la rentabilidad en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?
- a) Si ()
- b) No ()

c) No opina ()

11. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la rentabilidad influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

12. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la rentabilidad sobre ventas influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

13. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el beneficio neto influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

14. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la eficiencia operativa influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

15. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la rentabilidad económica influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

16. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el rendimiento de los activos influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

17. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el crecimiento empresarial influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

18. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la rentabilidad financiera influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

19. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, el rendimiento del capital influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán?

a) Si ()

b) No ()

c) No opina ()

20. ¿De acuerdo a lo que usted sabe y a su experiencia en el negocio, considera que, la maximización de la empresa influye en el planeamiento tributario en las empresas comerciales en el distrito de Sayán??

a) Si ()

- b) No ()**
- c) No opina ()**

ANEXO N° 04: CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH

CONFIABILIDAD

DEFINICION

Debemos manifestar que el alfa de Cronbach, expresa la relación de cada variable de la escala. Se calcula de dos maneras: la primera a través de las varianzas y la segunda a través de las correlaciones de variables. Por ser versiones de la misma fórmula, los dos cálculos se realizan entre sí.

Por varianzas

Tenemos:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 = Varianza de la variable independiente
- S_t^2 = Varianza total resultante de las variables
- K = Número de variables o interrogantes.

Por correlaciones de variables

Tenemos:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Detalle:

- n = Número de las variables
- p = Promedio de las relaciones lineales de las variables.

Cálculos – Componente de cada Variable

<u>Estadística veraz</u>	
<u>Alfa cronbach</u>	<u>Numero de componentes</u>
,885	54