



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Sociología

**Impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes del municipio
Huacho. 2024**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Sociología

Autores

Jennifer Pamela Alviz Ruiz

Bryan Alexis Ortiz Ortiz

Asesor

Dr. Abraham William García Chapoñan

UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Dr. ABRAHAM W. GARCÍA CHAPOÑAN
DOCENTE

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado.

Sin restricciones adicionales: No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

METADATOS

| DATOS DEL AUTOR (ES): | | |
|--|------------|---|
| APELLIDOS Y NOMBRES | DNI | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Ortiz Ortiz, Bryan Alexis | 72384437 | 11/06/2025 |
| Alviz Ruiz, Jennifer Pamela | 90451854 | 11/06/2025 |
| DATOS DEL ASESOR: | | |
| APELLIDOS Y NOMBRES | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Dr. García Chapoñan, Abraham William | 17548877 | https://orcid.org/0000-0003-1035-063X |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA- DOCTORADO: | | |
| APELLIDOS Y NOMBRES | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Dr. Gil Quevedo, Walter Stalin | 32384169 | https://orcid.org/0000-0003-4219-6892 |
| M(o). Olaya Maza, Pepe Francisco | 15593004 | https://orcid.org/0000-0002-8256-3805 |
| M(a). Guerrero Puelles, Elena Cristina | 15584686 | https://orcid.org/0000-0002-5359-2578 |

Jennifer Pamela Alviz Ruiz_2025_032756 Y Bryan Al...

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO HUACHO. 2024

- Quick Submit
- Quick Submit
- Facultad de Ciencias Sociales

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3241433597

Fecha de entrega

6 may 2025, 10:47 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

6 may 2025, 11:36 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

BORRADOR_DE_TESIS_BRYAN_Y_JENNIFER.pdf

Tamaño de archivo

1.6 MB

97 Páginas

21.717 Palabras

128.668 Caracteres



Página 2 of 106 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::1:3241433597

17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Small Matches (less than 10 words)

Top Sources

- 14% Internet sources
- 2% Publications
- 11% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

**“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA
ECONOMÍA PERUANA”**

TESIS DE PREGRADO

ASESOR: Dr. Abraham William, García Chapoñan

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZCARRIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
HUACHO
2025**

UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
.....
Dr. ABRAHAM W. GARCÍA CHAPOÑAN
DOCENTE

Dr. ABRAHAM WILLIAM GARCIA CHAPOÑAN,
ASESOR

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ F. SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
.....
DR. WALTER STALIN GIL QUEVEDO
DOCENTE - DNS623

Dr. WALTER STALIN GIL QUEVEDO
PRESIDENTE

Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
.....
PEPE FRANCISCO OLAYA MAZA
DOCENTE

M(o). PEPE FRANCISCO OLAYA MAZA
SECRETARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
.....
M(a) Elena Cristina Guerrero Puelles
DOCENTE

M(a). ELENA CRISTINA GUERRERO PUELLES
VOCAL

DEDICATORIA

Al finalizar el presente trabajo, agradecemos a nuestros familiares que en la actualidad nos apoyaron dentro de la carrera recogida, formando un pilar para poder seguir con las actividades y buscando cumplir nuestras metas. Familiares como nuestros padres y abuelos, que están presentes en las interacciones familiares que aportan calma y claridad, por quien estamos luchando por conseguir lo que nos proponemos. Una dedicatoria especial para nuestros abuelos, sabemos que desde donde están, nos cuidan y protegen para seguir por mas logros.

Alviz Ruiz Jennifer Pamela

Ortiz Ortiz Bryan Alexis

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra casa de estudios superior, la UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN por brindarnos nuestros espacios de estudios, que formaron un adecuado perfil profesional, no solo en nosotros, sino en cada promoción graduada de nuestra casa de estudios. Agradecer a nuestro asesor de tesis por guiarnos dentro de este proceso más en nuestra carrera por conseguir logros académicos, al jurado y brindado que está presente en un día tan especial como lo es la sustentación, quienes fueron docentes en nuestra fase de estudiantes. En todos ustedes, nos encontramos eternamente agradecidos por estar presente en este fin de camino.

Alviz Ruiz Jennifer Pamela

Ortiz Ortiz Bryan Alexis

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| Resumen..... | x |
| Abstract..... | xi |
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 14 |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática..... | 14 |
| 1.2 Formulación del problema | 15 |
| 1.2.1 Problema general | 15 |
| 1.2.2 Problemas específicos | 15 |
| 1.3 Objetivos de la investigación | 16 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 16 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 16 |
| 1.4 Justificación de la investigación | 16 |
| 1.4.1 Justificación Social | 16 |
| 1.4.2 Justificación teórica..... | 17 |
| 1.4.3 Justificación práctica..... | 17 |
| 1.5 Delimitaciones del estudio..... | 17 |
| 1.6 Viabilidad del estudio | 18 |
| Capítulo II: MARCO TEÓRICO..... | 19 |
| 2.1 Antecedentes de la investigación | 19 |
| 2.1.1 Investigaciones internacionales..... | 19 |
| 2.1.2 Investigaciones nacionales | 20 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 22 |
| 2.2.1 impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes..... | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2 Teorías sobre las dimensiones del impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes | 32 |
| 2.3 Bases filosóficas..... | 44 |
| 2.4 Definición de términos básicos..... | 44 |
| 2.6 Operacionalización de las variables..... | 47 |
| Capítulo III: METODOLOGÍA | 48 |
| 3.1 Diseño metodológico | 48 |
| 3.1.1 Tipo de investigación | 48 |
| 3.1.2 Nivel de investigación..... | 48 |
| 3.1.3 Diseño de investigación | 48 |
| 3.1.4 Enfoque de investigación | 48 |
| 3.2 Población y muestra..... | 49 |
| 3.2.1 Población..... | 49 |
| 3.2.2 Muestra | 49 |
| 3.3 Técnicas de recolección de datos..... | 50 |
| 3.4 Técnicas para el procesamiento de la información | 53 |
| 3.4.1 Codificación de Datos..... | 53 |
| 3.4.2 Ingresos de datos..... | 53 |
| 3.4.3 Limpieza de datos | 53 |
| 3.4.4 Análisis descriptivo..... | 53 |
| 3.4.5 Interpretación de los resultados..... | 54 |
| Capítulo IV: RESULTADOS..... | 55 |
| 4.1 Análisis de resultados | 55 |
| 4.1.1 Descripción de la variable Impacto de las redes sociales en la movilización política..... | 55 |
| 4.1.2 Descripción de la dimensión Uso de redes sociales para la participación política..... | 56 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.3 Descripción de la dimensión Influencia de las redes sociales en la movilización política..... | 57 |
| 4.1.4 Descripción de la dimensión Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política..... | 58 |
| 4.2 Contrastación de hipótesis | 59 |
| Capítulo V: DISCUSIÓN | 60 |
| 5.1 Discusión | 60 |
| Capítulo VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 72 |
| 6.1 Conclusiones | 72 |
| 6.2 Recomendaciones..... | 73 |
| REFERENCIAS..... | 75 |
| 7.1 Fuentes documentales | 75 |
| 7.2 Fuentes bibliográficas | 75 |
| 7.3 Fuentes hemerográficas..... | 76 |
| 7.4 Fuentes electrónicas | 77 |
| ANEXOS..... | 78 |
| 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA | 78 |
| 02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS | 80 |
| 03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO..... | 95 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---------------|----|
| Figura 1..... | 55 |
| Figura 2..... | 56 |
| Figura 3..... | 57 |
| Figura 4..... | 58 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--------------|----|
| Tabla 1..... | 52 |
| Tabla 2..... | 54 |
| Tabla 3..... | 55 |
| Tabla 4..... | 56 |
| Tabla 5..... | 57 |
| Tabla 6..... | 58 |
| Tabla 7..... | 93 |

Resumen

Objetivo: Describir el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes del municipio de Huacho durante el año 2024, considerando aspectos como el uso de redes sociales, la influencia de estos y sus desafíos y riesgos en la movilización política de los jóvenes. **Métodos:** Es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, empleando una muestra representativa de 100 actores sociales del Municipio de Huacho. **Resultados:** El 79% de los jóvenes en Huacho considera que el impacto de las redes sociales en la movilización política es moderado, mientras que el 21% lo percibe como mínimo, evidenciando que, aunque estas plataformas permiten informarse y debatir, no siempre impulsan una participación activa. Sobre el uso de redes para la participación política, el 77% lo califica como moderado, el 19% como mínimo y solo el 4% como fuerte. En cuanto a la influencia de redes en la movilización, el 75% la percibe como moderada y el 25% como mínima. Finalmente, respecto a los desafíos y riesgos, el 73% los considera moderados, el 24% mínimos y solo el 3% fuertes. **Conclusión:** Las redes sociales resultan fundamentales en propósitos como la difusión de información y la expresión de opiniones políticas, no obstante, aún se ven limitadas por su reducida capacidad de movilizar masas de personas de forma organizada a través de acciones colectivas como marchas o plantones.

Palabras clave: Redes sociales, movilización política, influencia, desafíos, riesgos.

Abstract

Objective: Describe the impact of social networks on the political mobilization of young people in the municipality of Huacho during the year 2024, considering aspects such as the use of social networks, their influence and their challenges and risks in the political mobilization of young people. **Methods:** It has a quantitative approach, descriptive level and non-experimental design, using a representative sample of 100 social actors from the Municipality of Huacho. **Results:** 79% of young people in Huacho consider that the impact of social networks on political mobilization is moderate, while 21% perceive it as minimal, evidencing that, although these platforms allow information and debate, they do not always promote active participation. Regarding the use of networks for political participation, 77% rate it as moderate, 19% as minimum, and only 4% as strong. Regarding the influence of networks on mobilization, 75% perceive it as moderate and 25% as minimal. Finally, regarding the challenges and risks, 73% consider them moderate, 24% minimal and only 3% strong. **Conclusion:** Social networks are fundamental for purposes such as the dissemination of information and the expression of political opinions; however, they are still limited by their reduced capacity to mobilize masses of people in an organized manner through collective actions such as marches or sit-ins.

Keywords: Social networks, political mobilization, influence, challenges, risks.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han transformado la manera en que las personas se informan, comunican y organizan en distintos ámbitos de la vida social, incluyendo la participación política.

En el caso de los jóvenes, estas plataformas digitales han emergido como herramientas clave para la expresión de ideas, el debate público y la movilización en torno a diversas causas. En el contexto actual, las redes sociales digitales han transformado la movilización política, facilitando la organización de eventos, la difusión de mensajes y la creación de comunidades en torno a causas comunes. La movilización política, por tanto, no solo implica la acción física (como asistir a una protesta), sino también la participación en actividades virtuales, como firmar peticiones en línea, compartir contenido político o participar en debates digitales.

Desde la literatura, autores como Manuel Castells (2012) destacan el papel de las redes sociales pues sostiene que estas plataformas han redefinido la esfera pública y han fortalecido el activismo digital, permitiendo la creación de movimientos descentralizados con gran alcance. Clay Shirky (2011) señala que las redes sociales fomentan la participación colectiva al reducir los costos de organización y facilitar la comunicación entre los ciudadanos. Sin embargo por otro lado, la Teoría de la Espiral del Silencio en Redes Sociales, planteada por Elisabeth Noelle - Neumann (1974) y aplicada en el ámbito digital, sugiere que los jóvenes puedan optar por no expresar sus opiniones en redes sociales por temor a la desaprobación o el aislamiento, lo que limita la diversidad de voces en el debate político

Es por ello que el presente estudio se desarrolla en el Municipio de Huacho, donde el uso de redes sociales por parte de los jóvenes ha crecido significativamente en los últimos años. La investigación tiene como objetivo describir el impacto de estas plataformas en la movilización política juvenil durante el año 2024, abordando tres dimensiones clave: el uso de redes sociales para la participación política, su influencia en la movilización y los desafíos y riesgos asociados. Para ello, se empleará un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y una muestra representativa de 100 actores sociales del municipio.

De esa forma, este estudio busca aportar evidencia empírica sobre el papel de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes en Huacho, brindando información valiosa para comprender sus alcances y limitaciones. Además, pretende servir como base

para el diseño de estrategias que fomenten una participación juvenil más activa y efectiva en la vida política local.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En el mundo contemporáneo, las redes sociales han transformado significativamente los procesos de comunicación, interacción y participación en diversos ámbitos, incluyendo la política. Particularmente, los jóvenes, quienes representan un segmento crucial de la población, han encontrado en estas plataformas un espacio para expresar sus opiniones, organizarse y movilizarse en torno a causas políticas. Sin embargo, este fenómeno también plantea problemáticas relacionadas con la eficacia, las limitaciones y los riesgos asociados con el uso de redes sociales como herramientas de participación política.

Redes sociales y participación política

Las redes sociales permiten a los jóvenes acceder a información en tiempo real, expresar opiniones y organizar acciones colectivas. Según Castells (2012), estas plataformas han reconfigurado la esfera pública, dando lugar a nuevas formas de interacción que desafían los modelos tradicionales de comunicación política. Sin embargo, no siempre garantizan un impacto efectivo en el ámbito político institucional, lo que plantea preguntas sobre la verdadera capacidad de estas herramientas para generar cambios significativos.

Baja movilización política presencial

En el caso de Huacho, se observa que, a pesar del uso intensivo de redes sociales por parte de los jóvenes, la movilización política presencial sigue siendo limitada. Esto refleja una problemática más amplia, identificada por Bennett y Segerberg (2013), quienes argumentan que las redes sociales fomentan "acciones conectadas" basadas en la individualización de los objetivos, lo que puede diluir el impacto colectivo.

Desinformación y polarización

Otro desafío es el riesgo de desinformación y polarización en las redes sociales. Según Vosoughi, Roy y Aral (2018), los contenidos falsos se difunden más rápidamente que los verdaderos, lo que afecta negativamente la calidad del debate público. En Huacho, esto puede generar divisiones entre los jóvenes y dificultar la formación de consensos en torno a demandas políticas.

Brecha digital y exclusión

Aunque las redes sociales son accesibles para una gran parte de los jóvenes, no todos tienen las mismas oportunidades de utilizarlas eficazmente debido a la brecha digital. Según Van Dijk (2020), esta brecha no solo implica acceso desigual a la tecnología, sino también diferencias en habilidades para usarla de manera productiva. En Huacho, esta realidad puede excluir a sectores importantes de la juventud, limitando su capacidad de participación.

Cultura política limitada

Finalmente, la movilización política en redes sociales a menudo se encuentra limitada por una cultura política débil, caracterizada por la apatía y la desconfianza hacia las instituciones. Según Norris (2011), la confianza en las instituciones políticas es un factor clave para la participación activa. En el caso de Huacho, esta desconfianza puede restringir el impacto de las redes sociales como herramientas para la movilización política efectiva.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se presenta el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes del municipio de huacho, 2024?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo se presenta el Uso de redes sociales para la participación política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho, 2024?

¿Cómo se presenta Influencia de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho, 2024?

¿Cómo se presenta los Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes del municipio de huacho, 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

Describir el Uso de redes sociales para la participación política en los jóvenes, en el Municipio de Huacho, 2024.

Describir la Influencia de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho, 2024.

Describir Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho, 2024.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación Social

Desde una perspectiva social, a tesis *"Impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes del municipio de Huacho, 2024"* está justificada socialmente por el rol clave de los jóvenes en la construcción de una ciudadanía activa en un entorno transformado por las redes sociales. Estas plataformas ofrecen espacios accesibles para la expresión, movilización y participación política, esenciales para fortalecer la democracia en contextos de apatía y desconfianza institucional.

Además, es vital identificar las oportunidades y riesgos del uso de redes sociales en la política juvenil, como la fragmentación y la desinformación. En Huacho, donde los jóvenes constituyen una parte significativa de la población, esta investigación puede fortalecer su incidencia política y contribuir a una sociedad más crítica y comprometida.

1.4.2 Justificación teórica

La justificación teórica de esta investigación se basa en la intersección de las teorías de la comunicación digital, la acción colectiva, la participación política juvenil y el capital social digital. Estas perspectivas permiten analizar cómo las redes sociales han transformado las dinámicas de movilización política, especialmente entre los jóvenes del municipio de Huacho, quienes encuentran en estas plataformas un espacio para la expresión, la organización y la acción política en el contexto del año 2024.

1.4.3 Justificación práctica

La justificación práctica de esta investigación radica en su capacidad para generar conocimiento aplicable que beneficie a los jóvenes, las instituciones y la comunidad de Huacho en general. Al explorar el impacto de las redes sociales en la movilización política juvenil, este estudio no solo aborda un tema de relevancia actual, sino que también ofrece herramientas y estrategias para fortalecer la participación política, la democracia local y el desarrollo social del municipio.

1.5 Delimitaciones del estudio

Ámbito Geográfico

El estudio se centrará exclusivamente en el municipio de Huacho, limitando su aplicabilidad a otras áreas geográficas. Esto permite una investigación más exhaustiva y específica dentro de un contexto local definido.

Periodo Temporal

La investigación se llevará a cabo durante la segunda mitad del año 2024 entre los meses de Julio a diciembre, lo que implica que los resultados obtenidos reflejarán las condiciones y percepciones particulares de ese período. Cambios en el tiempo pueden no ser capturados por este estudio.

Participantes de los actores sociales

La muestra estará compuesta por actores sociales inmersos en el Municipio de Huacho, durante el año 2024.

1.6 Viabilidad del estudio

Acceso a los Participantes

Se cuenta con la colaboración y participación de los actores sociales involucrados en Huacho, lo que facilitará el acceso a la muestra necesaria para el estudio.

Recursos Disponibles

Se dispone de los recursos necesarios, tanto humanos como materiales, para llevar a cabo la investigación de manera eficiente y efectiva. Esto incluye el acceso a herramientas de recolección y análisis de datos, así como el apoyo institucional necesario.

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Investigaciones internacionales

Pérez, M. A. (2020). **Título:** *El impacto de las redes sociales en la participación política de los jóvenes en Quito.* Universidad: Universidad Central del Ecuador. **Objetivo General:** Analizar cómo las redes sociales influyen en la participación política de los jóvenes en Quito. **Metodología:** Investigación cuantitativa con encuestas aplicadas a 400 jóvenes entre 18 y 25 años. **Resultados:** El 78% de los encuestados afirmó que las redes sociales influyen en su interés por temas políticos, y el 65% indicó que las utilizan para informarse sobre movilizaciones. **Conclusiones:** Las redes sociales son herramientas clave para la participación política juvenil, ya que facilitan el acceso a información y la organización de actividades políticas.

Gómez, L. F. (2019). **Título:** *Redes sociales y activismo político juvenil en Bogotá.* **Universidad:** Universidad Nacional de Colombia. **Objetivo General:** Examinar el papel de las redes sociales en el activismo político de los jóvenes en Bogotá. **Metodología:** Estudio cualitativo con entrevistas a 30 jóvenes activistas y análisis de contenido de publicaciones en redes sociales. **Resultados:** El 85% de los entrevistados consideró que las redes sociales son esenciales para convocar movilizaciones, y el 70% afirmó que estas plataformas aumentan la visibilidad de sus causas. **Conclusiones:** Las redes sociales son un medio eficaz para el activismo político juvenil, ya que permiten la difusión masiva de mensajes y la coordinación de acciones colectivas.

Silva, J. P. (2018). **Título:** *La influencia de las redes sociales en las protestas estudiantiles en Santiago de Chile.* **Universidad:** Universidad de Chile. **Objetivo General:** Analizar la influencia de las redes sociales en la organización y difusión de las protestas estudiantiles en Santiago de Chile. **Metodología:** Estudio de caso con análisis de publicaciones en redes

sociales y entrevistas a líderes estudiantiles. **Resultados:** El 90% de los líderes estudiantiles afirmó que las redes sociales fueron cruciales para convocar protestas, y el 75% destacó su papel en la difusión de demandas. **Conclusiones:** Las redes sociales son herramientas indispensables para las protestas estudiantiles, ya que permiten una comunicación rápida y efectiva entre los participantes.

Fernández, R. M. (2022). **Título:** *El impacto de Instagram en la participación política de los jóvenes en Buenos Aires.* **Universidad:** Universidad de Buenos Aires. **Objetivo General:** Evaluar el impacto de Instagram en la participación política de los jóvenes en Buenos Aires. **Metodología:** Investigación cuantitativa con encuestas a 300 jóvenes y análisis de contenido de publicaciones en Instagram. **Resultados:** El 60% de los encuestados afirmó que Instagram les motiva a participar en actividades políticas, y el 55% indicó que lo utiliza para compartir contenido relacionado con movilizaciones. **Conclusiones:** Instagram es una plataforma relevante para la participación política juvenil, especialmente en la difusión de mensajes visuales y la promoción de eventos políticos.

López, D. A. (2020). **Título:** *Redes sociales y participación política juvenil en Montevideo: Un análisis de Twitter y Facebook.* **Universidad:** Universidad de la República, Uruguay. **Objetivo General:** Explorar cómo Twitter y Facebook influyen en la participación política de los jóvenes en Montevideo. **Metodología:** Investigación mixta con encuestas a 350 jóvenes y análisis de hashtags relacionados con movilizaciones políticas. **Resultados:** El 80% de los encuestados utilizó Twitter para seguir debates políticos, y el 65% usó Facebook para organizar eventos políticos. **Conclusiones:** Twitter y Facebook son herramientas clave para la participación política juvenil, ya que facilitan tanto el acceso a información como la organización de actividades colectivas.

2.1.2 Investigaciones nacionales

Pérez, M. A. (2020). **Título:** *El impacto de las redes sociales en la participación política de los jóvenes en Quito.* **Universidad:** Universidad Central del Ecuador. **Objetivo General:** Analizar cómo las redes sociales influyen en la participación política de los jóvenes en Quito. **Metodología:** Investigación cuantitativa con encuestas aplicadas a 400 jóvenes entre 18 y 25 años. **Resultados:** El 78% de los encuestados afirmó que las redes sociales influyen en su interés por temas políticos, y el 65% indicó que las utilizan para informarse sobre movilizaciones. **Conclusiones:** Las redes sociales son herramientas clave para la

participación política juvenil, ya que facilitan el acceso a información y la organización de actividades políticas.

Gómez, L. F. (2019). **Título:** *Redes sociales y activismo político juvenil en Bogotá.* **Universidad:** Universidad Nacional de Colombia. **Objetivo General:** Examinar el papel de las redes sociales en el activismo político de los jóvenes en Bogotá. **Metodología:** Estudio cualitativo con entrevistas a 30 jóvenes activistas y análisis de contenido de publicaciones en redes sociales. **Resultados:** El 85% de los entrevistados consideró que las redes sociales son esenciales para convocar movilizaciones, y el 70% afirmó que estas plataformas aumentan la visibilidad de sus causas. **Conclusiones:** Las redes sociales son un medio eficaz para el activismo político juvenil, ya que permiten la difusión masiva de mensajes y la coordinación de acciones colectivas.

Rodríguez, C. A. (2021). **Título:** *El uso de Facebook y Twitter en la movilización política de los jóvenes en Lima Metropolitana.* **Universidad:** Pontificia Universidad Católica del Perú. **Objetivo General:** Determinar cómo Facebook y Twitter influyen en la movilización política de los jóvenes en Lima Metropolitana. **Metodología:** Investigación mixta con encuestas a 500 jóvenes y análisis de publicaciones en redes sociales durante protestas recientes. **Resultados:** El 72% de los encuestados utilizó Facebook para informarse sobre protestas, y el 68% usó Twitter para expresar opiniones políticas. **Conclusiones:** Facebook y Twitter son plataformas fundamentales para la movilización política juvenil, ya que facilitan tanto la difusión de información como la expresión de opiniones.

Silva, J. P. (2018). **Título:** *La influencia de las redes sociales en las protestas estudiantiles en Santiago de Chile.* **Universidad:** Universidad de Chile. **Objetivo General:** Analizar la influencia de las redes sociales en la organización y difusión de las protestas estudiantiles en Santiago de Chile. **Metodología:** Estudio de caso con análisis de publicaciones en redes sociales y entrevistas a líderes estudiantiles. **Resultados:** El 90% de los líderes estudiantiles afirmó que las redes sociales fueron cruciales para convocar protestas, y el 75% destacó su papel en la difusión de demandas. **Conclusiones:** Las redes sociales son herramientas indispensables para las protestas estudiantiles, ya que permiten una comunicación rápida y efectiva entre los participantes.

Fernández, R. M. (2022). **Título:** *El impacto de Instagram en la participación política de los jóvenes en Buenos Aires.* **Universidad:** Universidad de Buenos Aires. **Objetivo**

General: Evaluar el impacto de Instagram en la participación política de los jóvenes en Buenos Aires. **Metodología:** Investigación cuantitativa con encuestas a 300 jóvenes y análisis de contenido de publicaciones en Instagram. **Resultados:** El 60% de los encuestados afirmó que Instagram les motiva a participar en actividades políticas, y el 55% indicó que lo utiliza para compartir contenido relacionado con movilizaciones. **Conclusiones:** Instagram es una plataforma relevante para la participación política juvenil, especialmente en la difusión de mensajes visuales y la promoción de eventos políticos.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes

2.2.1.1 *Conceptualización.*

La variable "**Impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes**" se define como el grado en que las plataformas digitales, como Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y otras, influyen en la participación, organización y acción política de los jóvenes. Este impacto se refleja en cómo estas herramientas digitales facilitan el acceso a información política, la interacción en debates, la organización de eventos y la difusión de mensajes que promueven la acción colectiva en contextos políticos y sociales.

El impacto de las redes sociales en la movilización política puede analizarse desde tres dimensiones principales:

1. **Uso de redes sociales para la participación política:**

Examina cómo los jóvenes utilizan las redes sociales para informarse sobre temas políticos, participar en discusiones, organizar eventos y compartir contenido político. Esta dimensión evalúa el nivel de interacción y el rol de las redes sociales como herramientas para el activismo político.

2. **Influencia de las redes sociales en la movilización política:**

Analiza cómo las redes sociales motivan a los jóvenes a participar en actividades políticas, como manifestaciones, eventos o campañas, y cómo estas plataformas son percibidas como medios efectivos para generar cambios políticos.

3. **Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política:**

Explora los problemas asociados al uso de redes sociales, como la desinformación, la

polarización, la exclusión digital y la confianza en la información política difundida en estas plataformas.

En este contexto, las redes sociales se convierten en un espacio clave para la movilización política juvenil, ya que permiten la interacción directa entre los actores políticos y los ciudadanos, fomentan la organización de acciones colectivas y amplifican las voces de los jóvenes en el ámbito político. Sin embargo, también presentan desafíos que pueden limitar su efectividad, como la propagación de noticias falsas, la polarización de opiniones y la exclusión digital.

2.2.1.2 Teorías del impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes.

La teoría que sustenta esta tesis se basa en el análisis del papel de las redes sociales como herramientas clave en la movilización política juvenil, considerando su capacidad para transformar las dinámicas de participación política, organización colectiva y expresión ciudadana. A continuación, se presentan los fundamentos teóricos que estructuran la investigación:

2.2.1.3 Teoría de la Comunicación Digital y Redes Sociales. Manuel Castells. (2012).

Conceptualización

La **Teoría de la Comunicación Digital y Redes Sociales** se centra en cómo las tecnologías digitales han transformado los procesos de comunicación, permitiendo una interacción más horizontal, inmediata y global. Esta teoría sostiene que las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok, han cambiado radicalmente la forma en que las personas acceden a la información, se relaciona entre sí y participan en actividades sociales, culturales y políticas. Según Castells (2012), las redes sociales son espacios de comunicación descentralizada que permiten la creación de redes de interacción, donde los usuarios no solo consumen información, sino que también la producen y distribuyen, generando un flujo constante de contenido.

En el ámbito político, esta teoría explica cómo las redes sociales han democratizado el acceso a la información y han empoderado a los ciudadanos para participar en debates,

organizarse colectivamente y movilizarse en torno a causas sociales. Las redes sociales no solo son herramientas de comunicación, sino también plataformas de acción política y social que permiten a los usuarios expresar sus demandas y coordinar acciones colectivas.

Representante Principal

El principal representante de esta teoría es **Manuel Castells**, un sociólogo español reconocido por sus estudios sobre la sociedad de la información y la comunicación digital. En su obra *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet* (2012), Castells analiza cómo las redes sociales han transformado los movimientos sociales y la participación política, destacando su capacidad para conectar a individuos y grupos en tiempo real, facilitando la organización de protestas y la difusión de mensajes políticos.

Castells argumenta que las redes sociales son herramientas clave para la construcción de lo que él denomina "redes de indignación", donde los ciudadanos se organizan en torno a causas comunes, expresan su descontento y buscan generar cambios sociales y políticos. Según el autor, estas plataformas han dado lugar a una nueva forma de comunicación masiva, a la que denomina "autocomunicación de masas", caracterizada por la capacidad de los usuarios de producir y distribuir contenido de manera autónoma.

Características del Modelo

1. Horizontalidad:

A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, las redes sociales permiten una comunicación horizontal, donde todos los usuarios tienen la posibilidad de participar como emisores y receptores de información (Castells, 2012).

2. Interactividad:

Las redes sociales fomentan la interacción entre los usuarios, permitiendo el intercambio de ideas, opiniones y experiencias en tiempo real (Shirky, 2011).

3. Inmediatez:

La comunicación digital se caracteriza por su rapidez, ya que los mensajes pueden

ser difundidos y recibidos de manera instantánea, lo que facilita la organización de acciones colectivas en tiempo real (Jenkins, Ford & Green, 2013).

4. Globalización:

Las redes sociales trascienden las fronteras geográficas, conectando a personas de diferentes partes del mundo y permitiendo la difusión de mensajes a nivel global (Dahlgren, 2013).

5. Producción de contenido por los usuarios:

Los usuarios no solo consumen información, sino que también la producen y distribuyen, generando un flujo constante de contenido que puede influir en la opinión pública y en las decisiones políticas (Valenzuela, 2013).

Aplicación en el Contexto de Huacho

En el municipio de Huacho, las redes sociales han desempeñado un papel fundamental en la movilización política de los jóvenes. Estas plataformas han permitido a los jóvenes organizarse en torno a causas sociales y políticas, como la defensa de derechos humanos, la lucha contra la corrupción y la promoción de la participación ciudadana. Por ejemplo:

1. Organización de manifestaciones:

Las redes sociales han sido utilizadas para convocar a marchas y protestas en Huacho, permitiendo a los jóvenes coordinarse de manera rápida y efectiva.

2. Difusión de información política:

Los jóvenes de Huacho utilizan las redes sociales para informarse sobre temas políticos y compartir contenido relacionado con sus intereses y preocupaciones.

3. Participación en debates políticos:

Las plataformas digitales han facilitado la participación de los jóvenes en discusiones sobre temas políticos, permitiéndoles expresar sus opiniones y conectarse con otros ciudadanos que comparten sus intereses.

4. Promoción de eventos sociales y políticos:

Las redes sociales han sido utilizadas para promover eventos como foros, talleres y campañas de sensibilización, fomentando la participación activa de los jóvenes en la vida política del municipio.

Conclusión

La **Teoría de la Comunicación Digital y Redes Sociales** proporciona un marco teórico sólido para comprender cómo las redes sociales han transformado la movilización política de los jóvenes en Huacho. Estas plataformas han democratizado el acceso a la información, empoderando a los ciudadanos para participar en debates, organizarse colectivamente y movilizarse en torno a causas sociales y políticas. Sin embargo, también presentan desafíos, como la propagación de noticias falsas y la polarización de opiniones, que deben ser abordados para maximizar su potencial como herramientas de participación política.

En el caso de Huacho, las redes sociales han demostrado ser un medio efectivo para fomentar la participación política juvenil, permitiendo a los jóvenes expresar sus demandas, organizarse colectivamente y contribuir al desarrollo de su comunidad. Este análisis resalta la importancia de las redes sociales como herramientas clave para la movilización política en el contexto actual.

2.2.1.4 teoría de la Movilización Política de Charles Tilly (1978).

Conceptualización

La **Teoría de la Movilización Política** se centra en los procesos mediante los cuales los individuos o grupos son incentivados a participar en actividades políticas, como protestas, manifestaciones, campañas electorales o movimientos sociales. Esta teoría sostiene que la movilización política no ocurre de manera espontánea, sino que es el resultado de una combinación de factores, como la disponibilidad de recursos, la existencia de redes sociales (en el sentido de conexiones humanas y digitales), la percepción de injusticias y la capacidad de los líderes o actores políticos para motivar a las personas a actuar colectivamente (Tilly, 1978; McAdam, 1982).

En el contexto actual, las redes sociales digitales han transformado la movilización política, facilitando la organización de eventos, la difusión de mensajes y la creación de comunidades en torno a causas comunes. La movilización política, por tanto, no solo implica la acción física (como asistir a una protesta), sino también la participación en actividades virtuales, como firmar peticiones en línea, compartir contenido político o participar en debates digitales.

Representante Principal

Uno de los principales representantes de la teoría de la movilización política es **Charles Tilly**, un sociólogo estadounidense que desarrolló el concepto de "movimientos sociales" como formas organizadas de acción colectiva orientadas a generar cambios políticos o sociales. En su obra *From Mobilization to Revolution* (1978), Tilly argumenta que la movilización política depende de tres elementos clave:

1. **Intereses:** Las personas se movilizan cuando perciben que sus intereses están en juego o amenazados.
2. **Organización:** La existencia de estructuras organizativas (como partidos políticos, movimientos sociales o redes digitales) facilita la coordinación de acciones colectivas.
3. **Oportunidades políticas:** Las condiciones externas, como la apertura del sistema político o la existencia de aliados, influyen en la probabilidad de éxito de la movilización.

Otro autor destacado es **Doug McAdam**, quien en su obra *Political Process and the Development of Black Insurgency, 1930-1970* (1982) introdujo el concepto de "estructura de oportunidades políticas", destacando cómo los cambios en el entorno político pueden facilitar o dificultar la movilización.

Características del Modelo

1. Acción colectiva:

La movilización política implica la acción conjunta de individuos o grupos que comparten objetivos comunes, como la defensa de derechos o la promoción de cambios sociales (Tilly, 1978).

2. Uso de recursos:

La teoría de la movilización política está estrechamente relacionada con la teoría de los recursos, que sostiene que la disponibilidad de recursos (económicos, humanos, tecnológicos) es fundamental para organizar y sostener acciones colectivas (McCarthy & Zald, 1977).

3. **Redes sociales:**

Las conexiones entre individuos, ya sean físicas o digitales, son esenciales para difundir mensajes, coordinar acciones y generar un sentido de comunidad entre los participantes (Castells, 2012).

4. **Estructura de oportunidades políticas:**

Las condiciones externas, como la apertura del sistema político, la existencia de aliados o la represión estatal, influyen en la probabilidad de éxito de la movilización (McAdam, 1982).

5. **Motivación emocional:**

Las emociones, como la indignación, la esperanza o el miedo, juegan un papel importante en la movilización política, ya que pueden motivar a las personas a actuar (Jasper, 1997).

Aplicación en el Contexto de Huacho

En el municipio de Huacho, la teoría de la movilización política se aplica al análisis de cómo los jóvenes utilizan las redes sociales y otros medios para organizarse y participar en actividades políticas. Algunos ejemplos concretos incluyen:

1. **Protestas juveniles:**

Los jóvenes de Huacho han utilizado las redes sociales para convocar a marchas y manifestaciones en defensa de derechos sociales, como el acceso a la educación, la lucha contra la corrupción y la protección del medio ambiente.

2. **Difusión de mensajes políticos:**

Las plataformas digitales han permitido a los jóvenes compartir información sobre temas políticos, generar conciencia sobre problemas locales y promover la participación ciudadana.

3. **Organización de eventos:**

A través de redes sociales como Facebook y WhatsApp, los jóvenes han coordinado actividades como foros, talleres y campañas de sensibilización, demostrando la importancia de las redes digitales como herramientas de movilización.

4. **Participación en movimientos nacionales:**

Los jóvenes de Huacho también han participado en movimientos políticos de alcance nacional, como las protestas contra reformas políticas o sociales, utilizando las redes sociales para conectarse con otros actores en diferentes regiones del país.

Conclusión

La **Teoría de la Movilización Política** proporciona un marco teórico esencial para comprender cómo los jóvenes de Huacho participan en actividades políticas y sociales. Esta teoría destaca la importancia de factores como la organización, los recursos, las redes sociales y las oportunidades políticas en la movilización colectiva. En el contexto actual, las redes sociales digitales han ampliado las posibilidades de movilización, permitiendo a los jóvenes organizarse de manera más rápida y efectiva, difundir mensajes a gran escala y conectarse con otros actores políticos.

Sin embargo, también es importante considerar los desafíos asociados a la movilización política en el entorno digital, como la desinformación, la polarización y la vigilancia estatal. A pesar de estos retos, la movilización política sigue siendo una herramienta poderosa para que los jóvenes de Huacho expresen sus demandas, promuevan cambios sociales y participen activamente en la vida política de su comunidad.

2.2.1.4 Teoría Sociológica de la Participación Política Juvenil de Peter Dahlgren (2013).

Conceptualización

La **Teoría de la Participación Política Juvenil** se centra en el análisis de cómo los jóvenes se involucran en actividades políticas, tanto en contextos formales (como votar, afiliarse a partidos políticos o participar en campañas electorales) como en contextos informales (como protestas, activismo digital o movimientos sociales). Esta teoría sostiene que la participación política juvenil es un fenómeno dinámico influenciado por factores sociales, culturales, económicos y tecnológicos, y que los jóvenes, como actores clave en la sociedad, desempeñan un papel fundamental en la transformación de los sistemas políticos y sociales.

La participación política juvenil no solo implica la acción directa en procesos electorales, sino también la expresión de opiniones, la organización de actividades colectivas y el uso

de herramientas digitales para promover causas sociales. Según Dahlgren (2013), la participación política juvenil está estrechamente vinculada a la cultura política y a las oportunidades que los jóvenes perciben para influir en las decisiones que afectan sus vidas. En este sentido, las redes sociales han ampliado las posibilidades de participación, permitiendo a los jóvenes expresar sus demandas y conectarse con otros actores políticos de manera más accesible y efectiva.

Representante Principal

Uno de los principales representantes de esta teoría es **Peter Dahlgren**, quien en su obra *The Political Web: Media, Participation and Alternative Democracy* (2013) analiza cómo los jóvenes utilizan los medios digitales para participar en la vida política y cómo estas plataformas han transformado las dinámicas de participación. Dahlgren argumenta que la participación política juvenil está influenciada por tres factores clave:

1. **Acceso a la información:** Los jóvenes necesitan información clara y accesible para comprender los problemas políticos y tomar decisiones informadas.
2. **Espacios de interacción:** Las plataformas digitales, como las redes sociales, ofrecen espacios donde los jóvenes pueden debatir, organizarse y movilizarse.
3. **Confianza en el sistema político:** La percepción de que sus acciones pueden generar cambios reales influye en el nivel de participación de los jóvenes.

Otro autor destacado es **Russell Dalton**, quien en su obra *The Good Citizen: How a Younger Generation is Reshaping American Politics* (2008) sostiene que los jóvenes están redefiniendo la participación política, alejándose de las formas tradicionales (como el voto) y adoptando nuevas formas de activismo, como el activismo digital y la participación en movimientos sociales.

Características del Modelo

1. **Diversidad de formas de participación:**

La participación política juvenil incluye tanto actividades formales (votar, afiliarse a partidos políticos) como informales (protestas, activismo digital, participación en movimientos sociales) (Dalton, 2008).

2. Uso de tecnologías digitales:

Las redes sociales y otras plataformas digitales han transformado la participación política juvenil, permitiendo a los jóvenes conectarse, organizarse y movilizarse de manera más rápida y efectiva (Dahlgren, 2013).

3. Motivación basada en valores:

Los jóvenes tienden a participar en actividades políticas que están alineadas con sus valores y preocupaciones, como el cambio climático, los derechos humanos y la justicia social (Jenkins, Ford & Green, 2013).

4. Desconfianza en las instituciones tradicionales:

Muchos jóvenes muestran desconfianza hacia los partidos políticos y otras instituciones tradicionales, lo que los lleva a buscar formas alternativas de participación política (Dalton, 2008).

5. Énfasis en el impacto colectivo:

La participación política juvenil a menudo se centra en la acción colectiva, como protestas y campañas, en lugar de acciones individuales, como el voto (Valenzuela, 2013).

Aplicación en el Contexto de Huacho

En el municipio de Huacho, la teoría de la participación política juvenil se refleja en cómo los jóvenes se involucran en actividades políticas y sociales, utilizando tanto medios tradicionales como digitales. Algunos ejemplos concretos incluyen:

1. Activismo digital:

Los jóvenes de Huacho utilizan redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok para difundir información sobre temas políticos, organizar eventos y promover causas sociales, como la lucha contra la corrupción y la defensa del medio ambiente.

2. Participación en protestas:

En los últimos años, los jóvenes de Huacho han participado activamente en manifestaciones y marchas en defensa de derechos sociales y políticos, utilizando las redes sociales para coordinarse y movilizarse.

3. **Organización de eventos comunitarios:**

Los jóvenes han organizado foros, talleres y campañas de sensibilización sobre temas como la educación, la salud y la igualdad de género, demostrando su compromiso con el desarrollo de su comunidad.

4. **Colaboración con movimientos nacionales:**

Los jóvenes de Huacho han participado en movimientos políticos de alcance nacional, como las protestas contra reformas políticas, utilizando las redes sociales para conectarse con otros actores en diferentes regiones del país.

Conclusión

La **Teoría de la Participación Política Juvenil** proporciona un marco teórico esencial para comprender cómo los jóvenes de Huacho se involucran en actividades políticas y sociales. Esta teoría destaca la importancia de factores como el acceso a la información, el uso de tecnologías digitales y la motivación basada en valores en la participación política juvenil. En el contexto actual, las redes sociales han ampliado las posibilidades de participación, permitiendo a los jóvenes expresar sus demandas, conectarse con otros actores políticos y movilizarse en torno a causas comunes.

Sin embargo, también es importante considerar los desafíos asociados a la participación política juvenil, como la desinformación, la polarización y la exclusión digital. A pesar de estos retos, los jóvenes de Huacho han demostrado ser actores clave en la vida política de su comunidad, utilizando tanto medios tradicionales como digitales para promover cambios sociales y políticos.

2.2.2 Teorías sobre las dimensiones del impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes

2.2.2.1 Dimensión la Uso de redes sociales para la participación política.

Teoría de la Espiral del Silencio en Redes Sociales de Elisabeth Noelle-Neumann (1974)

Conceptualización

La **Teoría de la Espiral del Silencio**, propuesta por **Elisabeth Noelle-Neumann** en 1974, explica cómo las personas tienden a silenciar sus opiniones si perciben que estas son minoritarias o contrarias a la opinión dominante, por temor al aislamiento social. Según esta teoría, los individuos evalúan constantemente el clima de opinión a su alrededor y, si sienten que sus puntos de vista no son compartidos por la mayoría, prefieren no expresarlos para evitar rechazo, críticas o exclusión.

En el contexto de las redes sociales, esta teoría ha sido adaptada para analizar cómo las dinámicas de interacción digital afectan la expresión de opiniones. Las redes sociales, al ser espacios públicos y globales, amplifican la percepción del "clima de opinión", ya que los usuarios están expuestos a una gran cantidad de información y comentarios que pueden influir en su decisión de participar en debates o permanecer en silencio. Sin embargo, las redes sociales también ofrecen oportunidades para romper la espiral del silencio, ya que permiten a los usuarios encontrar comunidades afines donde sus opiniones son valoradas y compartidas.

Elementos Clave de la Teoría

1. Percepción del clima de opinión:

Las personas evalúan constantemente las opiniones predominantes en su entorno, tanto en el mundo físico como en el digital, para determinar si sus puntos de vista son aceptados o rechazados.

2. Temor al aislamiento:

El miedo a ser rechazado o excluido socialmente lleva a las personas a silenciar sus opiniones si sienten que están en minoría.

3. Espiral del silencio:

Cuando las personas no expresan sus opiniones, estas se vuelven invisibles en el espacio público, lo que refuerza la percepción de que son minoritarias y desincentiva aún más su expresión, creando un círculo vicioso.

4. Rol de los medios de comunicación:

En su formulación original, Noelle-Neumann destacó el papel de los medios tradicionales en la formación del clima de opinión. En el contexto actual, las redes

sociales han asumido este rol, ya que son las principales plataformas donde se expresan y difunden opiniones.

5. **Ruptura de la espiral:**

En las redes sociales, la espiral del silencio puede romperse cuando los usuarios encuentran comunidades o grupos que comparten sus puntos de vista, lo que les da confianza para expresar sus opiniones.

Adaptación de la Teoría a las Redes Sociales

En el entorno digital, la **Teoría de la Espiral del Silencio** adquiere nuevas dimensiones debido a las características únicas de las redes sociales:

1. **Visibilidad y anonimato:**

Las redes sociales permiten a los usuarios observar el clima de opinión de manera más amplia y rápida, pero también ofrecen la posibilidad de participar de forma anónima, lo que puede reducir el temor al aislamiento y fomentar la expresión de opiniones minoritarias.

2. **Algoritmos y burbujas de filtro:**

Los algoritmos de las redes sociales tienden a mostrar contenido que refuerza las creencias de los usuarios, creando "burbujas de filtro" donde las personas perciben que sus opiniones son más comunes de lo que realmente son. Esto puede romper la espiral del silencio en ciertos grupos, pero también puede limitar el alcance de las opiniones minoritarias.

3. **Viralidad y amplificación:**

Las redes sociales permiten que las opiniones minoritarias se amplifiquen rápidamente si logran captar la atención de un público amplio, lo que puede cambiar el clima de opinión percibido.

4. **Ciberacoso y polarización:**

El temor al aislamiento en las redes sociales no solo se relaciona con el rechazo social, sino también con el riesgo de ser objeto de ciberacoso o ataques por expresar opiniones impopulares, lo que refuerza la espiral del silencio.

Aplicación en la Participación Política

En el ámbito político, la **Teoría de la Espiral del Silencio en Redes Sociales** ayuda a explicar por qué algunas personas evitan expresar sus opiniones sobre temas controvertidos en plataformas digitales. Por ejemplo:

1. **Autocensura:**

Los usuarios pueden optar por no participar en debates políticos en redes sociales si perciben que sus opiniones son impopulares o contrarias a la mayoría.

2. **Movilización de opiniones minoritarias:**

Las redes sociales permiten a los usuarios encontrar comunidades afines donde sus opiniones son valoradas, lo que puede dar lugar a la organización de movimientos sociales o políticos basados en ideas inicialmente percibidas como minoritarias.

3. **Impacto en campañas políticas:**

Los candidatos y partidos políticos pueden utilizar las redes sociales para influir en el clima de opinión percibido, promoviendo mensajes que refuercen la percepción de que sus propuestas son ampliamente aceptadas.

4. **Polarización:**

La espiral del silencio en redes sociales puede contribuir a la polarización política, ya que las personas tienden a interactuar solo con aquellos que comparten sus puntos de vista, lo que refuerza las divisiones entre grupos.

Ejemplo en el Contexto de Huacho

En Huacho, la **Teoría de la Espiral del Silencio en Redes Sociales** puede observarse en cómo los jóvenes participan en debates políticos en plataformas digitales. Por ejemplo:

- **Autocensura en temas sensibles:**

Algunos jóvenes pueden evitar expresar opiniones sobre temas controvertidos, como la corrupción o la gestión municipal, por temor a ser criticados o atacados en redes sociales.

- **Comunidades de apoyo:**

Las redes sociales han permitido a los jóvenes de Huacho encontrar grupos que

comparten sus preocupaciones, como la defensa del medio ambiente o la lucha contra la desigualdad, lo que les da confianza para expresar sus opiniones y participar en actividades políticas.

- **Movilización digital:**

A través de redes sociales como Facebook y WhatsApp, los jóvenes han organizado campañas y protestas en torno a temas locales, rompiendo la espiral del silencio al amplificar sus demandas y generar apoyo en la comunidad.

Conclusión

La **Teoría de la Espiral del Silencio en Redes Sociales** es una herramienta valiosa para comprender cómo las dinámicas de interacción digital afectan la expresión de opiniones y la participación política. Aunque las redes sociales pueden reforzar la espiral del silencio al amplificar el temor al aislamiento, también ofrecen oportunidades para romperla al permitir a los usuarios encontrar comunidades afines y amplificar sus voces. En el caso de Huacho, esta teoría ayuda a explicar cómo los jóvenes utilizan las redes sociales para superar las barreras tradicionales de participación política y expresar sus demandas en un entorno digital.

2.2.2.2 Dimensión Influencia de las redes sociales en la movilización política.

La dimensión de la **influencia de las redes sociales en la movilización política** se fundamenta en diversas teorías que explican cómo las plataformas digitales han transformado las dinámicas de organización, comunicación y acción colectiva en el ámbito político. Estas teorías abordan el papel de las redes sociales como herramientas para la difusión de información, la creación de comunidades y la coordinación de actividades políticas, destacando su impacto en la movilización de individuos y grupos hacia objetivos comunes.

Teoría del Activismo Digital de Clay Shirky, (2011)

Conceptualización

La **Teoría del Activismo Digital**, propuesta por autores como **Clay Shirky** (2011), analiza cómo las tecnologías digitales, especialmente las redes sociales, han transformado las dinámicas de participación política y social. Según Shirky, las plataformas digitales no solo son herramientas de comunicación, sino también espacios donde los ciudadanos pueden

colaborar, organizarse y actuar colectivamente para promover cambios sociales y políticos. Esta teoría sostiene que el activismo digital permite a los individuos superar barreras tradicionales de participación, como la falta de recursos, la distancia geográfica o la censura, al tiempo que amplifica las voces de los ciudadanos y facilita la movilización masiva.

El activismo digital se caracteriza por su capacidad para conectar a personas con intereses comunes, difundir información de manera rápida y masiva, y coordinar acciones colectivas en tiempo real. Además, las redes sociales han democratizado el acceso a la participación política, permitiendo que cualquier persona con acceso a internet pueda convertirse en un actor político activo.

Elementos Clave de la Teoría

1. Colaboración y acción colectiva:

Shirky argumenta que las tecnologías digitales han reducido los costos de coordinación y comunicación, lo que facilita la colaboración entre individuos y grupos para alcanzar objetivos comunes. Esto es especialmente relevante en el activismo, donde la organización y la acción colectiva son fundamentales.

2. Difusión de información:

Las redes sociales permiten que la información se difunda de manera rápida y masiva, lo que puede generar conciencia sobre problemas sociales y políticos, movilizar a las personas y presionar a las instituciones.

3. Empoderamiento ciudadano:

El activismo digital empodera a los ciudadanos al proporcionarles herramientas para expresar sus opiniones, organizarse y actuar. Esto es particularmente importante en contextos donde los medios tradicionales están controlados o censurados.

4. Viralidad y alcance global:

Las plataformas digitales permiten que los mensajes y las campañas se vuelvan virales, alcanzando a un público global en cuestión de horas o días. Esto amplifica el impacto del activismo y aumenta la presión sobre los actores políticos y sociales.

5. **Flexibilidad y descentralización:**

A diferencia de las formas tradicionales de activismo, el activismo digital es altamente flexible y descentralizado. Los movimientos pueden surgir de manera espontánea y adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno político o social.

Aplicación del Activismo Digital en Redes Sociales

El activismo digital se manifiesta en diversas formas, desde campañas en línea hasta la organización de protestas físicas. Algunas de las principales aplicaciones incluyen:

1. **Campañas de sensibilización:**

Las redes sociales se utilizan para difundir información sobre problemas sociales y políticos, generar conciencia y movilizar a las personas en torno a causas específicas. Por ejemplo, hashtags como #BlackLivesMatter o #MeToo han sido fundamentales para visibilizar problemas de racismo y violencia de género.

2. **Protestas y movilizaciones:**

Las plataformas digitales permiten a los activistas coordinar protestas y movilizaciones de manera rápida y eficiente. Por ejemplo, durante la Primavera Árabe, las redes sociales jugaron un papel clave en la organización de manifestaciones y en la difusión de información sobre los movimientos.

3. **Peticiones en línea:**

Las plataformas como Change.org permiten a los ciudadanos crear y firmar peticiones en línea para presionar a los gobiernos, empresas u otras instituciones.

4. **Crowdfunding para causas sociales:**

Las redes sociales también se utilizan para recaudar fondos para causas sociales y políticas, lo que permite a los movimientos financiar sus actividades de manera independiente.

5. **Activismo transnacional:**

Las plataformas digitales conectan a activistas de diferentes países, permitiendo la creación de movimientos transnacionales que abordan problemas globales, como el cambio climático o los derechos humanos.

Ejemplo de Activismo Digital en Huacho

En el contexto de Huacho, el activismo digital se ha manifestado en diversas formas, como:

1. Campañas en redes sociales:

Los jóvenes de Huacho han utilizado plataformas como Facebook e Instagram para difundir información sobre problemas locales, como la corrupción y la contaminación ambiental, utilizando hashtags y publicaciones virales para generar conciencia.

2. Organización de protestas:

Las redes sociales han sido fundamentales para coordinar marchas y manifestaciones en Huacho, permitiendo a los organizadores compartir información sobre horarios, lugares y objetivos de las protestas.

3. Movilización en torno a causas específicas:

Los activistas de Huacho han utilizado plataformas digitales para movilizar a la comunidad en torno a causas específicas, como la defensa de los derechos de los agricultores o la mejora de los servicios públicos.

4. Conexión con movimientos nacionales:

A través de las redes sociales, los jóvenes de Huacho han conectado con movimientos nacionales, como las protestas contra reformas políticas, participando en campañas y actividades a nivel nacional.

Críticas y Desafíos del Activismo Digital

Aunque el activismo digital tiene un gran potencial, también enfrenta críticas y desafíos, como:

1. Activismo superficial ("slacktivism"):

Algunos críticos argumentan que el activismo digital puede ser superficial, ya que muchas personas participan únicamente compartiendo publicaciones o firmando peticiones en línea, sin involucrarse en acciones más profundas.

2. Desinformación:

Las redes sociales pueden ser utilizadas para difundir información falsa o manipulada, lo que puede socavar la credibilidad de los movimientos y generar confusión.

3. **Censura y vigilancia:**

En algunos contextos, los gobiernos utilizan las redes sociales para censurar o vigilar a los activistas, lo que puede limitar la efectividad del activismo digital.

4. **Brecha digital:**

No todas las personas tienen acceso a internet o a las redes sociales, lo que puede excluir a ciertos grupos de la participación en el activismo digital.

Conclusión

La **Teoría del Activismo Digital** destaca cómo las redes sociales han transformado las dinámicas de participación política y social, permitiendo a los ciudadanos organizarse, movilizarse y actuar de manera más eficiente. Aunque enfrenta desafíos, el activismo digital ha demostrado ser una herramienta poderosa para promover cambios sociales y políticos, especialmente en contextos donde las formas tradicionales de participación son limitadas. En el caso de Huacho, el activismo digital ha permitido a los jóvenes superar barreras tradicionales de participación y movilizar a la comunidad en torno a causas comunes, demostrando el potencial transformador de las redes sociales.

2.2.2.3 Dimensión Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política.

La dimensión de los **desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política** aborda las limitaciones, problemas y efectos negativos que pueden surgir al utilizar estas plataformas como herramientas para la acción colectiva y la participación política. Aunque las redes sociales han demostrado ser poderosas para movilizar a las personas y amplificar las voces ciudadanas, también presentan riesgos como la desinformación, la polarización, la vigilancia gubernamental y el activismo superficial.

Teoría de la Vigilancia y el Control Digital, de Shoshana Zuboff (2019),

Conceptualización

La **Teoría de la Vigilancia y el Control Digital**, desarrollada por autores como **Shoshana Zuboff** (2019), analiza cómo las tecnologías digitales, incluidas las redes sociales, han transformado las dinámicas de poder en la sociedad al permitir una vigilancia masiva y un control sin precedentes sobre los ciudadanos. Según Zuboff, vivimos en una era de

"capitalismo de vigilancia", donde las empresas tecnológicas y los gobiernos recopilan, analizan y utilizan datos personales para influir en el comportamiento humano, tanto en el ámbito comercial como en el político.

En el contexto de la movilización política, esta teoría destaca los riesgos asociados con el uso de redes sociales, ya que estas plataformas no solo facilitan la organización y la difusión de información, sino que también permiten a los gobiernos y a las empresas monitorear, manipular y controlar las actividades de los ciudadanos. La vigilancia digital puede ser utilizada para reprimir movimientos sociales, desarticular protestas y limitar la libertad de expresión, lo que plantea serios desafíos para la participación política en la era digital.

Elementos Clave de la Teoría

1. Capitalismo de vigilancia:

Zuboff define el capitalismo de vigilancia como un sistema económico en el que las empresas tecnológicas recopilan datos personales de los usuarios para predecir y manipular su comportamiento. En el ámbito político, esta dinámica puede ser utilizada para influir en las decisiones de los ciudadanos y controlar la disidencia.

2. Vigilancia masiva:

Las redes sociales y otras plataformas digitales recopilan grandes cantidades de datos sobre los usuarios, incluidos sus intereses, opiniones políticas y patrones de comportamiento. Estos datos pueden ser utilizados por gobiernos y empresas para monitorear y controlar a los ciudadanos.

3. Manipulación algorítmica:

Los algoritmos de las redes sociales no solo determinan qué contenido ven los usuarios, sino que también pueden ser utilizados para influir en sus opiniones y comportamientos. Esto incluye la promoción de ciertos mensajes políticos o la supresión de contenido que desafía el status quo.

4. Reconfiguración del poder:

La vigilancia digital ha reconfigurado las relaciones de poder en la sociedad, otorgando a las empresas tecnológicas y a los gobiernos un control sin precedentes sobre la información y el comportamiento humano.

5. **Riesgos para la democracia:**

La vigilancia y el control digital plantean serias amenazas para la democracia, ya que pueden ser utilizados para restringir la libertad de expresión, manipular elecciones y reprimir movimientos sociales.

Aplicación de la Teoría en Redes Sociales

En el contexto de las redes sociales, la **Teoría de la Vigilancia y el Control Digital** se manifiesta en diversas formas, como:

1. **Monitoreo de activistas y movimientos sociales:**

Los gobiernos pueden utilizar las redes sociales para identificar y monitorear a los activistas, rastrear sus actividades y desarticular movimientos sociales antes de que se conviertan en una amenaza. Por ejemplo, el uso de herramientas de análisis de datos para identificar líderes de protestas y sus redes de apoyo.

2. **Censura y supresión de contenido:**

Las plataformas digitales pueden ser utilizadas para censurar contenido político, ya sea mediante la eliminación de publicaciones o la limitación de su alcance. Esto puede incluir la supresión de mensajes que critican al gobierno o que promueven movilizaciones sociales.

3. **Manipulación de la opinión pública:**

Los algoritmos de las redes sociales pueden ser utilizados para manipular la opinión pública al priorizar ciertos mensajes políticos o al promover contenido diseñado para influir en las decisiones de los ciudadanos. Esto incluye el uso de bots y cuentas falsas para amplificar narrativas específicas.

4. **Recolección de datos personales:**

Las redes sociales recopilan grandes cantidades de datos sobre los usuarios, incluidos sus intereses, opiniones políticas y patrones de comportamiento. Estos datos pueden ser utilizados para crear perfiles detallados de los ciudadanos y predecir su comportamiento político.

5. **Vigilancia predictiva:**

Los datos recopilados por las redes sociales pueden ser utilizados para predecir el

comportamiento de los ciudadanos, lo que permite a los gobiernos y a las empresas anticiparse a las movilizaciones sociales y tomar medidas para prevenirlas.

Ejemplo de Vigilancia y Control Digital en Movilización Política

En el contexto de Huacho, la vigilancia y el control digital pueden manifestarse de las siguientes maneras:

1. Monitoreo de protestas locales:

Los activistas en Huacho que utilizan redes sociales para organizar protestas pueden ser monitoreados por las autoridades, quienes pueden utilizar esta información para desarticular las movilizaciones antes de que ocurran.

2. Censura de contenido crítico:

Las publicaciones en redes sociales que critican a las autoridades locales o que promueven movilizaciones pueden ser eliminadas o limitadas en alcance, dificultando la difusión de información entre los ciudadanos.

3. Manipulación de la opinión pública:

Las autoridades locales o grupos de interés pueden utilizar bots y cuentas falsas para promover narrativas que desacrediten a los movimientos sociales o que desvíen la atención de los problemas locales.

4. Recolección de datos personales:

Los datos recopilados por las redes sociales pueden ser utilizados para identificar a los líderes de los movimientos sociales en Huacho y monitorear sus actividades.

Críticas y Desafíos de la Teoría

Aunque la **Teoría de la Vigilancia y el Control Digital** ofrece una perspectiva valiosa sobre los riesgos asociados con el uso de redes sociales en la movilización política, también enfrenta críticas y desafíos, como:

1. Falta de regulación:

La falta de regulación sobre la recopilación y el uso de datos personales por parte de las empresas tecnológicas dificulta la protección de los derechos de los ciudadanos.

2. **Desigualdad en el acceso a la tecnología:**

No todas las personas tienen acceso a las herramientas digitales necesarias para participar en la movilización política, lo que puede excluir a ciertos grupos de la participación.

3. **Resistencia ciudadana:**

Aunque la vigilancia digital plantea serios riesgos, los ciudadanos también han desarrollado estrategias para resistirla, como el uso de herramientas de encriptación y plataformas alternativas.

Conclusión

La **Teoría de la Vigilancia y el Control Digital** destaca los riesgos asociados con el uso de redes sociales en la movilización política, incluyendo la vigilancia masiva, la manipulación algorítmica y la censura. Aunque las redes sociales ofrecen oportunidades para la organización y la difusión de información, también pueden ser utilizadas para reprimir movimientos sociales y limitar la libertad de expresión. En el caso de Huacho, esta teoría permite comprender cómo las dinámicas de vigilancia y control digital afectan la capacidad de los ciudadanos para movilizarse y participar en la vida política de su comunidad.

2.3 Bases filosóficas

2.4 Definición de términos básicos

1. Redes Sociales

Plataformas digitales que permiten la interacción entre usuarios mediante la creación, intercambio y difusión de contenido en línea. Ejemplos como Facebook, Twitter, Instagram y TikTok son herramientas clave para la comunicación, organización y movilización social. En el contexto de esta tesis, se refiere al uso de estas plataformas por parte de los jóvenes para actividades relacionadas con la política y la movilización.

2. Movilización Política

Proceso mediante el cual los individuos o grupos organizan y coordinan acciones colectivas con el objetivo de influir en decisiones políticas, generar cambios sociales o expresar

demandas. En este estudio, se analiza cómo los jóvenes utilizan las redes sociales para convocar, participar y difundir actividades políticas en el municipio de Huacho.

3. Participación Política Juvenil

Involucramiento de los jóvenes en actividades relacionadas con la política, ya sea de manera formal (votaciones, afiliación a partidos políticos) o informal (protestas, activismo digital, campañas en redes sociales). Este término abarca las formas en que los jóvenes de Huacho se involucran en procesos políticos a través de las redes sociales.

4. Activismo Digital

Forma de activismo que utiliza plataformas digitales y redes sociales para promover causas, organizar eventos, difundir información y generar conciencia sobre temas políticos o sociales. En el contexto de esta tesis, se refiere al uso de herramientas digitales por parte de los jóvenes para impulsar la movilización política.

5. Jóvenes

Grupo etario comprendido generalmente entre los 18 y 29 años, caracterizado por su dinamismo, creatividad y capacidad de adaptación a las tecnologías digitales. En esta investigación, se enfoca en los jóvenes del municipio de Huacho como actores clave en el uso de redes sociales para la movilización política.

6. Impacto

Efecto o influencia que un fenómeno tiene sobre otro. En esta tesis, se refiere a la manera en que las redes sociales afectan o transforman la movilización política de los jóvenes en el municipio de Huacho.

7. Comunicación Digital

Intercambio de información a través de medios electrónicos, como redes sociales, aplicaciones de mensajería y plataformas en línea. Este término es relevante para entender cómo los jóvenes utilizan las redes sociales para interactuar, organizarse y participar en actividades políticas.

8. Acción Colectiva

Esfuerzo conjunto de un grupo de personas para alcanzar un objetivo común, generalmente relacionado con cambios sociales o políticos. En este estudio, se analiza cómo las redes sociales facilitan la acción colectiva entre los jóvenes de Huacho.

9. Democracia Participativa

Modelo de democracia que promueve la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones políticas, más allá del voto. En el contexto de esta tesis, se explora cómo las redes sociales pueden ser herramientas que potencien la participación política de los jóvenes en Huacho.

2.6 Operacionalización de las variables

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
|--|--|--|--------------------------------------|
| Impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes | Uso de redes sociales para la participación política | <ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia con la que los jóvenes usan redes sociales para informarse sobre temas políticos. - Participación en discusiones o debates políticos en redes sociales. - Uso de redes sociales para organizar o promover eventos políticos o sociales. - Alcance de las publicaciones políticas compartidas en redes sociales. | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, y 9 |
| | Influencia de las redes sociales en la movilización política | <ul style="list-style-type: none"> - Participación de los jóvenes en manifestaciones organizadas a través de redes sociales. - Nivel de motivación política generado por campañas digitales en redes sociales. - Número de eventos políticos asistidos gracias a convocatorias en redes sociales. - Percepción de eficacia de las redes sociales como medio para lograr cambios políticos. | 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, y 18 |
| | Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política | <ul style="list-style-type: none"> - Incidencia de desinformación o noticias falsas en las decisiones políticas de los jóvenes. - Polarización generada por los debates políticos en redes sociales. - Nivel de exclusión digital debido a la falta de acceso o habilidades tecnológicas. - Grado de confianza en la información política difundida a través de redes sociales. | 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, y 27 |

Capítulo III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

3.1.1 Tipo de investigación

Sera Básica. La investigación de Esteban (2018) se clasifica como básica, ya que su objetivo principal es ampliar el conocimiento sin enfocarse en su aplicación directa para resolver problemas. En este tipo de investigación, se prioriza la profundización del entendimiento y la exploración de la realidad.

3.1.2 Nivel de investigación

La investigación adoptará un nivel descriptivo, ya que su propósito es comprender el nivel de impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho. 2024.. A partir de la recopilación de datos, se analizará y detallará este fenómeno específico.

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño será No experimental. Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que, en un diseño no experimental, no se modifica la variable, ya que se limita a observar y analizar los acontecimientos en su estado natural, según se presentan en la realidad.

3.1.4 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación será cuantitativo, lo que implica la recolección y análisis de datos numéricos para describir y explicar fenómenos sociales (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población para el presente estudio está conformada 171,070 actores sociales de Huacho.

3.2.2 Muestra

Fórmula para población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * (1 - p)}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * (1 - p)}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra.
- N = Tamaño de la población.
- Z_{α} = Valor de Z en la distribución normal estándar según su nivel de confianza $(1-\alpha)$.
- α = Nivel de significancia
- p = Probabilidad de éxito esperado (expresado en proporción).
- e = Margen de error.

Calculo utilizando la formula:

Datos que utilizar:

- n = Tamaño de la muestra.
- N = 171070 Habitantes de huacho.
- Z_{α} = Utilizando un nivel de confianza del 95%, el valor de Z es 1.96.
- p = Asumimos un valor de p del 0.5, dado que no se conoce la proporción de la población que tenga las características de interés.
- e = 0.09797.

Reemplazando datos en la formula:

$$n = \frac{171070 * 1.96^2 * 0.5 * (0.5)}{0.09797^2 * (171070 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (0.5)}$$

$$n = 100.003$$

$$n \cong 100$$

3.3 Técnicas de recolección de datos

Técnica: Encuesta.

La investigación se realizará haciendo uso de una encuesta como técnica de recolección de información en donde se preguntará de manera escrita a un grupo de colaboradores con el fin de obtener información necesaria para conocer la realidad.

Instrumento:

Cuestionario de elaboración propia del impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho. 2024. donde se planteará preguntas relacionadas a las dimensiones e indicadores para conocer el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho. 2024.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

| | |
|---------------------|--|
| Denominación | : Cuestionario sobre el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes. |
| Autor | : JENNIFER PAMEL ALVIZ RUIZ BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ |
| Objetivo | : Es medir el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho, sin importar las diferencias entre culturas de diferentes países, considerando las dimensiones: |
| Alcance | : Actores sociales de Huacho y de ambos sexos. |
| Aplicación | : Individual. |
| Duración | : 10 - 20 minutos. |
| Material | : Lapicero y papel bond |
| Descripción | Está conformada por 27 ítems, cada uno con 5 opciones de respuesta. |
| Tipificación | : El cuestionario consta de tres dimensiones del impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho. 2024. |

| DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS |
|--|--|--------------------------------------|
| Uso de redes sociales para la participación política | Frecuencia con la que los jóvenes usan redes sociales para informarse sobre temas políticos. | 1, 2,3, 4, 5, 6, 7, 8, y 9 |
| | Participación en discusiones o debates políticos en redes sociales. | |
| | Uso de redes sociales para organizar o promover eventos políticos o sociales. | |
| | Alcance de las publicaciones políticas compartidas en redes sociales. | |
| Influencia de las redes sociales en la movilización política | Participación de los jóvenes en manifestaciones organizadas a través de redes sociales. | 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18. |
| | Nivel de motivación política generado por campañas digitales en redes sociales. | |
| | Número de eventos políticos asistidos gracias a convocatorias en redes sociales. | |
| | Percepción de eficacia de las redes sociales como medio para lograr cambios políticos. | |
| Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política | Incidencia de desinformación o noticias falsas en las decisiones políticas de los jóvenes. | 19, 20, 21, 22, 23. 24, 25, 26 y 27. |
| | Polarización generada por los debates políticos en redes sociales. | |
| | Nivel de exclusión digital debido a la falta de acceso o habilidades tecnológicas. | |
| | Grado de confianza en la información política difundida a través de redes sociales. | |

Calificación : Se consideró la escala de Likert

| | |
|---|--------------|
| 5 | Siempre |
| 4 | Casi siempre |
| 3 | A veces |
| 2 | Casi nunca |
| 1 | Nunca |

Interpretación: Puntuaciones mayores indican el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho. 2024. La escala de respuesta es de tipo Likert con 5 opciones de respuesta

Confiabilidad Se analizará la consistencia interna a través del cálculo del Alpha de Cronbach, que es una medida de la Inter correlación entre los ítems que conforman la escala. Un Alpha de Cronbach superior a 0,95 muy cercano a uno y es aceptable. Espinoza I. e., 2011 .

El instrumento de investigación se validó a través de una prueba piloto para comprobar su consistencia o seguridad, que se aplicó al 20 actores sociales de la población, realizado en un breve espacio de tiempo, para determinar si las preguntas cumplen con la función de recabar la información requerida según los objetivos de la investigación, Para ello se ha aplicado el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, este coeficiente resultó ser $\alpha = 0,95$ un valor muy cercano a uno, es por ello que se llegó a la conclusión que el instrumento es aceptable, confiable, consistente y homogéneo internamente en todos sus ítems

Tabla 1.

Confiabilidad alfa de Cronbach

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,95 | 20 |

Nota: Elaboración propia.

3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

Luego de obtener el consentimiento y el permiso de la organización, se procederá al levantamiento de datos para efectuar la descripción y análisis de datos obtenidos, respecto a la aplicación de los instrumentos de medición sobre la variable el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes.

3.4.1 Codificación de Datos

El primer paso en el procesamiento de la información será la codificación de los datos recopilados. Cada respuesta de los participantes se asignará a un código numérico o categoría correspondiente según las preguntas del cuestionario o los temas abordados en las entrevistas. Este proceso facilitará el análisis posterior de los datos y la identificación de patrones o tendencias.

3.4.2 Ingresos de datos

Una vez codificados, los datos se ingresarán en una base de datos electrónica utilizando software especializado, como SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) y Excel. Se verificará la precisión de los datos ingresados mediante la revisión cruzada de una muestra aleatoria de respuestas con los formularios originales.

3.4.3 Limpieza de datos

Se trata de la eliminación de datos duplicados, la corrección de entradas erróneas y la identificación de valores atípicos o faltantes.

3.4.4 Análisis descriptivo

En el análisis descriptivo se utilizará la técnica estadística, la cual ayudará a resumir y describir las características principales de un conjunto de datos. Su objetivo principal es proporcionar una visión general de las características básicas de los datos, como su distribución, tendencia central, dispersión y otras propiedades importantes.

3.4.5 Interpretación de los resultados

Se describirán las implicaciones de los hallazgos para la comprensión del fenómeno estudiado y se ofrecerán recomendaciones para futuras investigaciones o intervenciones prácticas basadas en los resultados obtenidos.

Tabla 2.

Baremación de los niveles para los valores

| Niveles | Rangos | Rangos | Rangos | Rangos |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | V | D1 | D2 | D3 |
| Mínimo | 27-63 | 9-21 | 9-21 | 9-21 |
| Moderado | 64-100 | 21-33 | 21-33 | 21-33 |
| Fuerte | 100-136 | 33-45 | 33-45 | 33-45 |

Nota: Elaboración propia.

Los intervalos de la tabla 2 están asociados a las categorías "Mínimo", "Moderado" y "Fuerte", e indican el nivel de impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes en el Municipio de Huacho en 2024.

El nivel Mínimo, representa las valoraciones más bajas e indica que las redes tienen poca influencia en la participación política. Los jóvenes casi no las usan para informarse o debatir, y su impacto en la organización de movilizaciones es muy bajo.

El nivel Moderado, significa que las redes juegan un papel importante, pero no determinante. Los jóvenes las utilizan para informarse y opinar, pero no siempre generan acciones concretas. También existen problemas como la polarización y la desinformación.

El nivel Fuerte, muestra que las redes tienen un gran impacto en la movilización política, lo que hace que los jóvenes participen activamente en debates, organicen protestas y difundan información.

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Descripción de la variable Impacto de las redes sociales en la movilización política

Tabla 3.

Tabla de frecuencias sobre el impacto de las redes sociales en la movilización política

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Mínimo | 21 | 21,0 | 21,0 | 21,0 |
| Moderado | 79 | 79,0 | 79,0 | 100,0 |
| Total | 100 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

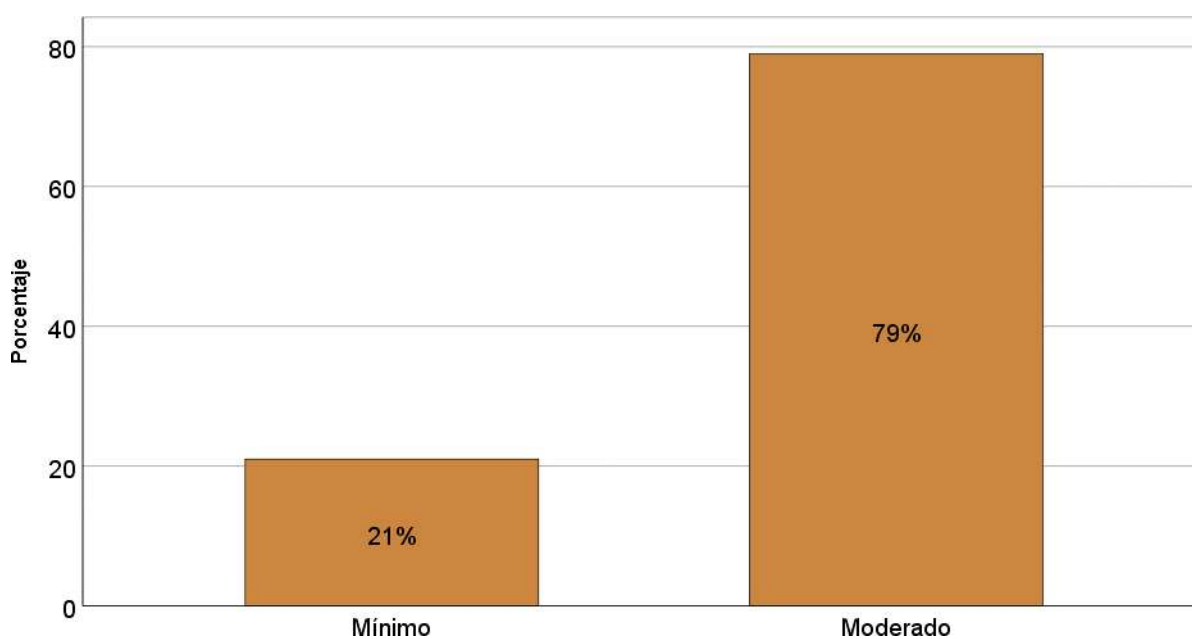


Figura 1.

Nivel de impacto de las redes sociales en la movilización política.

En el análisis de los resultados obtenidos sobre la variable Impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, se observa que la mayoría de los encuestados, el 79% considera que este impacto es de nivel moderado, mientras que el 21% lo percibe como mínimo. Esto sugiere que, aunque en Huacho las redes sociales permiten a los jóvenes informarse y debatir sobre política, no siempre esto logra impulsar una movilización activa, como asistir a protestas o participar directamente en movimientos sociales.

4.1.2 Descripción de la dimensión Uso de redes sociales para la participación política

Tabla 4.

Tabla de frecuencias sobre el uso de las redes sociales para la participación política

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Mínimo | 19 | 19,0 | 19,0 | 19,0 |
| Moderado | 77 | 77,0 | 77,0 | 96,0 |
| Fuerte | 4 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | 100 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

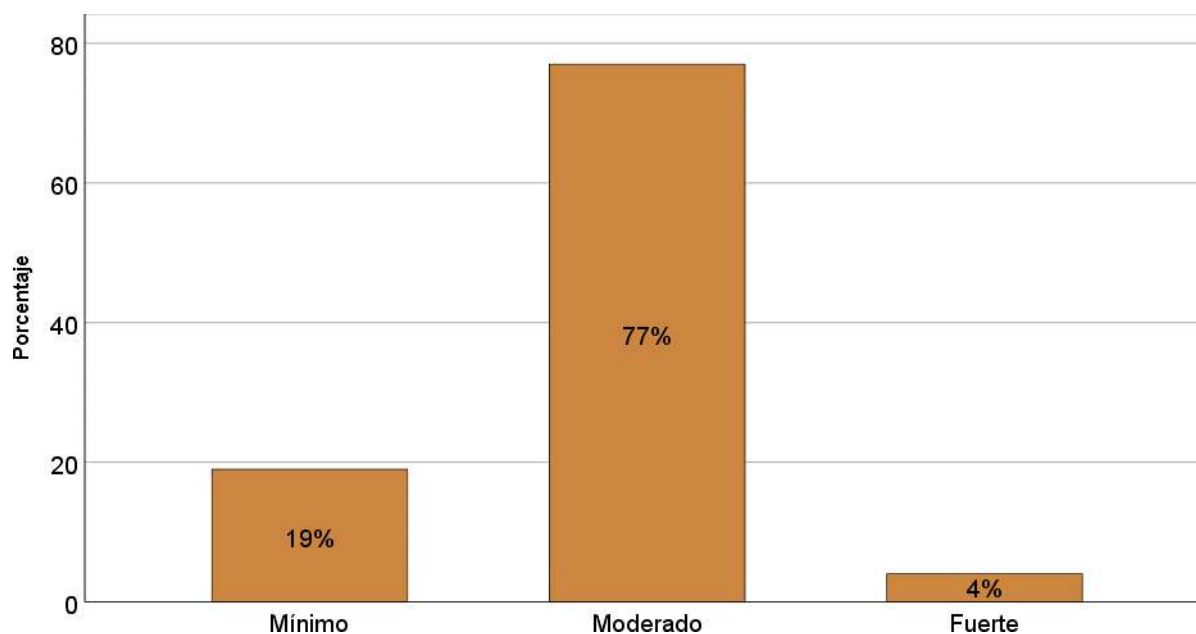


Figura 2.

Nivel del uso de las redes sociales para la participación política.

De los resultados obtenidos, se observa que el 77% de los encuestados manifiestan que el uso de las redes sociales para la participación política en Huacho es de nivel moderado, mientras que el 19% lo califica como mínimo y solo un 4% lo percibe a un nivel fuerte. Según los aspectos evaluados, esto sugiere que, aunque una parte significativa de los jóvenes siguen páginas o perfiles políticos y comparten contenido relacionado a ello en sus redes sociales, esta actividad no es tan frecuente ni logra traducirse en una participación activa en discusiones o debates políticos.

4.1.3 Descripción de la dimensión Influencia de las redes sociales en la movilización política

Tabla 5.

Tabla de frecuencias de la influencia de las redes sociales en la movilización política

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Mínimo | 25 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| Moderado | 75 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| Total | 100 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

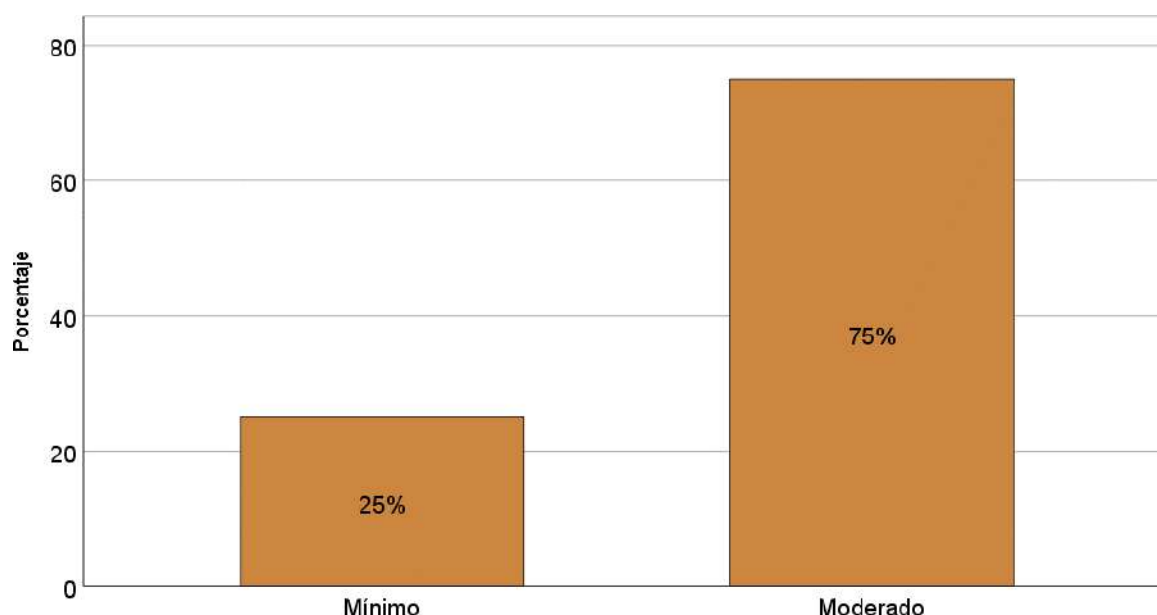


Figura 3.

Niveles de influencia de las redes sociales en la movilización política.

De los resultados obtenidos, se observa que el 75% de los encuestados califica la influencia de las redes sociales en la movilización política como moderada, mientras que el 25% la percibe como mínima. Esto sugiere que, aunque estas plataformas son un canal clave para difundir información sobre eventos políticos y sociales, no siempre logran motivar a los jóvenes a involucrarse activamente.

4.1.4 Descripción de la dimensión Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política

Tabla 6.

Tabla de frecuencias sobre la percepción de riesgos y desafíos del uso de las redes sociales en la movilización política.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Mínimo | 24 | 24,0 | 24,0 | 24,0 |
| Moderado | 73 | 73,0 | 73,0 | 97,0 |
| Fuerte | 3 | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| Total | 100 | 100,0 | 100,0 | |

Nota: Elaboración propia.

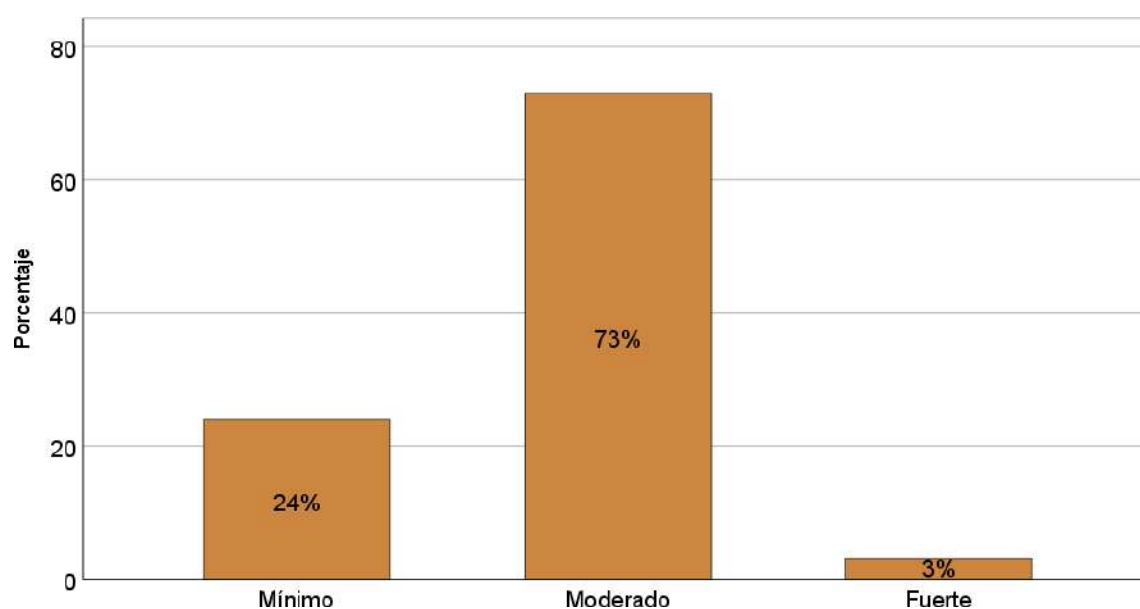


Figura 4.

Niveles de percepción sobre los riesgos y desafíos del uso de las redes sociales en la movilización política.

De los resultados obtenidos, se observa que el 73% de los encuestados percibe los desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política como moderados, el 24% como mínimas y solo un 3% como fuertes. Considerando los aspectos evaluados esto sugiere que, aunque los jóvenes reconocen problemas como la desinformación, los conflictos en línea y la posible manipulación de la opinión pública, no los ven como un obstáculo determinante para su participación. Sin embargo, la confianza en la información y la seguridad al expresar opiniones siguen siendo factores que pueden influir en su nivel de involucramiento político en redes sociales

4.2 Contrastación de hipótesis

No se realiza.

Capítulo V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión

Las dinámicas de participación política han sido alteradas debido al surgimiento de las redes sociales, las cuales representan un factor crítico en la configuración de la esfera pública. Asimismo, estas plataformas se han vuelto primordiales para la movilización política, debido a su capacidad de difundir información, generar interacción entre actores políticos y organizar acciones colectivas (Castells, 2012). Adicionalmente, los efectos de las redes sociales en la acción política siguen siendo un foco de estudio, junto al análisis de sus obstáculos a superar.

Nuestra investigación busca analizar la problemática del impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes del municipio de Huacho en el año 2024. Para dicho objetivo, se ha adoptado un enfoque de investigación cuantitativo, de diseño no experimental y de nivel descriptivo. Por medio del presente estudio, se busca analizar el grado en que las redes sociales influyen a la participación política de los jóvenes huachanos, así como identificar los factores que restringen su efectividad en la movilización real.

Investigaciones desarrolladas previamente indican que las redes sociales como plataformas de debate y organización de acciones colectivas de índole política, han contribuido a una aproximación más accesible de la participación política de los jóvenes. Por ejemplo, Gómez (2019) en su estudio realizado en Bogotá, concluye que el 85% de los jóvenes entrevistados percibía que la convocatoria de movilizaciones necesitaba del uso de redes sociales, agregado a ello, el 70% de participantes consideraba que dichos espacios digitales incrementaban la visibilidad de sus causas. Análogamente, la investigación de Silva (2018) desarrollada en Santiago de Chile indica que el 90% de los líderes estudiantiles opinaba que las redes sociales resultaban cruciales para la organización de protestas. No obstante, existen otros estudios que sostienen lo contrario, como el trabajo de Pérez (2020) realizado en Quito,

en el que se revela que el 78% de los participantes consideraba que su preocupación por asuntos de carácter político estaba influenciada por las redes sociales, sin embargo, solo el 65% de entrevistados mencionó haberlas utilizado como medio de información acerca de acciones colectivas. De modo similar, la investigación de Rodríguez (2021) en Lima Metropolitana señala que menos del 50% de jóvenes acudía a las manifestaciones organizadas por medio de estas plataformas, a pesar de que el 72% la utilizó como herramienta de difusión sobre dichas manifestaciones.

Nuestro trabajo tiene el propósito de brindar evidencia que cierre las brechas de conocimiento existentes en la literatura académica, mediante el estudio de un contexto específico como la Municipalidad de Huacho, analizando en dicho caso la manera en que la movilización política es influenciada por las redes sociales.

El conocer a profundidad el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes con el propósito de movilizarse, y comprender además sus obstáculos presentes, es una tarea obstaculizada por la ausencia de datos acerca de cómo la participación política se encuentra relacionada con las plataformas digitales. Haciendo uso de un enfoque cuantitativo, se proporcionará evidencia acerca del nivel de influencia de las redes sociales en la participación política de los jóvenes de Huacho, cuyos hallazgos se compararán con los resultados de investigaciones desarrolladas anteriormente, mientras se analiza de forma paralela, las características particulares de cada contexto.

La investigación, desde el ámbito teórico se sustenta en la Teoría de la Comunicación Digital y Redes Sociales de Castells (2012), que señala a las redes sociales como un generador de un fenómeno denominado "autocomunicación de masas" en el que la población se ve empoderada y llega a reconfigurar la esfera pública. De la misma manera se fundamenta en la Teoría de la Movilización Política de Tilly (1978), la cual busca explicar el funcionamiento de los procesos en los que se motiva a los ciudadanos a involucrarse en actividades políticas, como también comprender de que forma la acción colectiva se ve condicionada por las estructuras organizativas y las oportunidades políticas. Se hace uso también de la Teoría de la Participación Política Juvenil de Dahlgren (2013) que posibilita el análisis de la influencia de las condiciones y motivaciones en la participación política juvenil, haciendo énfasis en las redes sociales.

El objetivo general de esta investigación es describir el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes del municipio de Huacho en 2024. De manera específica, se pretende analizar cómo los jóvenes utilizan las redes sociales para participar en política, evaluar la influencia de estas plataformas en su nivel de movilización y examinar los desafíos y riesgos asociados a su uso en el contexto político local. Nuestra investigación además de representar un aporte significativo a la literatura académica, busca generar evidencia empírica que sea útil para el diseño de políticas públicas que fortalezcan la participación política juvenil en el contexto particular de la Municipalidad de Huacho.

Impacto de las redes sociales en la movilización política

Existen diversos estudios acerca de los efectos de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en las que se señalan a tales como plataformas fundamentales en la participación y organización de acciones colectivas (Castells, 2012; Valenzuela, 2013). Particularmente en nuestro trabajo desarrollado en el contexto del municipio de Huacho, la evidencia indica que el 79% de participantes considera en un nivel moderado al impacto de las redes sociales en la movilización política, en contraste con el 21% restante, el cual lo considera mínimo. Estos resultados hacen señalar que las redes sociales tienen una influencia limitada con respecto a la acción colectiva, a pesar de ser una plataforma facilitadora de información política, lo cual coincide con los hallazgos del estudio de Gómez (2019), realizado en Bogotá donde se reveló que el 85% de participantes percibía que las redes sociales eran una plataforma esencial en la convocatoria de protestas, no obstante, menos de la mitad llegaba a acudir en tales movilizaciones. Se observan conclusiones similares en el estudio de Pérez (2020) sobre Quito, reportando un 78% de participantes jóvenes quienes consideran que su interés por asuntos políticos ha sido influenciado por el uso de redes sociales, sin embargo, solo el 65% reportó haberla utilizado como medio de información acerca de movilizaciones. Este conjunto de resultados consolida a las redes sociales como plataformas fundamentales en la difusión de asuntos de carácter político, las cuales a su vez enfrentan serias dificultades en la participación política offline.

La Teoría de la Movilización Política de Tilly (1978) sostiene que la acción colectiva se posibilita a partir de la promoción y difusión de estos eventos, y paralelo a ello, de las estructuras organizativas y oportunidades políticas. Estas plataformas a pesar de facilitar el acceso a la información política, factores como la falta de espacios organizativos fuera del entorno digital o la falta de confianza en las instituciones políticas limitan sus efectos en la

movilización presencial. En nuestro trabajo, el 79% de jóvenes reportó un impacto de nivel moderado, sugiriendo que las redes sociales no representan un instrumento muy útil en la acción política presencial en comparación a su capacidad de difundir y concientizar a la ciudadanía acerca de estas movilizaciones.

El tipo de participación que estas plataformas permiten está relacionada al debate político, mientras que su traducción a la acción colectiva offline aun significa un desafío a superar. (Zúñiga, Jung & Valenzuela, 2012). De manera similar, nuestros resultados señalan que el uso de las redes sociales de los jóvenes se encuentra asociado a la difusión de opiniones políticas, más no necesariamente a la asistencia presencial a movilizaciones. Es posible identificar este mismo fenómeno en investigaciones previas, como el trabajo de Rodríguez (2021) desarrollado en Lima Metropolitana, donde se destaca que el 72% de jóvenes encuestados utilizaba como medio informativo a Facebook, sin embargo, el grupo de participantes en acciones colectivas offline era considerablemente menos. Este fenómeno experimentado de manera generalizada se explica mediante el riesgo con el que se asocia a las acciones políticas presenciales, y a la ausencia de herramientas que posibiliten a la conversión de la participación política digital a la presencial.

Por otra parte, es importante considerar el papel de los algoritmos y la segmentación del contenido en redes sociales. Estudios como el de Noelle-Neumann (1974) sobre la Espiral del Silencio señala que estas plataformas tienen la capacidad de fortalecer burbujas ideológicas, lo cual es un factor determinante en el impacto que puede producir la información política en su traducción a la participación presencial. Por ello, los jóvenes huachanos deben exponerse a opiniones diversas a fin de evitar interactuar exclusivamente con contenido político preferible de sus círculos íntimos, lo cual contribuirá al incremento del incentivo de participar presencialmente en acciones colectivas.

Influencia de las redes sociales en la movilización política

El análisis de los datos obtenidos en la dimensión "Influencia de las redes sociales en la movilización política" ha posibilitado identificar en que grado las redes sociales representan un factor crítico en la participación política de los jóvenes en el municipio de Huacho. Según los datos de la Tabla 5, el 75% de participantes ha calificado en un nivel moderado a la influencia de dichas plataformas en su movilización política, mientras que el 25% la consideró en un nivel mínimo. Estos datos consolidan la idea acerca de su capacidad limitada

de involucrar a los jóvenes en acciones políticas presenciales, a pesar de ser una plataforma importante de contenido político, lo cual a su vez coincide con investigaciones previas como el trabajo de Rodríguez (2021) sobre el uso de Facebook y Twitter en Lima Metropolitana, donde se revela que el 72% de jóvenes participantes utilizaba como plataforma informativa sobre acciones políticas a Facebook, no obstante el 68% de estos mencionó que su participación solo se limitaba al debate político. En Bogotá, la investigación de Gómez (2019) señala que el 85% de participantes calificó a las redes sociales como esenciales en el propósito de convocar acciones colectivas, mientras que solo el 70% consideró que estas plataformas incrementaban la visibilidad de sus causas, lo cual sugiere que su influencia en la participación efectiva es de nivel moderada. El conjunto de resultados expuestos indica que las redes sociales resultan útiles en su rol de plataforma de difusión de contenido político, sin embargo, sigue presentando limitantes en la transición a acciones políticas offline.

Este fenómeno encuentra explicación en la teoría de la acción colectiva de Olson (1965), la cual sostiene que el grado de participación en movilizaciones políticas está determinado por los incentivos tangibles garantizados a los individuos que asistan. La interacción digital con el contenido político en redes sociales no asegura beneficios directos por lo que no fomenta la participación política de los jóvenes de manera presencial, limitando su participación al consumo o difusión de este contenido, lo que se conoce como "slacktivism" o activismo de baja intensidad (Morozov, 2011).

Por otro lado, la relación existente entre la influencia de las redes sociales y la frecuencia de participación en manifestaciones organizadas mediante las plataformas digitales representan un factor crítico a analizar. Si bien el 75% de jóvenes participantes califican a dicha influencia en un nivel moderado, la asistencia a estos eventos es reducida. Podemos encontrar hallazgos coincidentes en la investigación de Silva (2018) en Santiago de Chile, la cual indica que el 90% de líderes estudiantiles percibían como medios fundamentales a las redes sociales por su capacidad de convocar acciones colectivas, no obstante, solo el 75% de ellos mencionó la importancia de su rol en la difusión de demandas. Los datos revisados sugieren que el rol de las plataformas digitales radica en su capacidad de difusión de contenido político, presentando dificultades en su influencia en la participación presencial a movilizaciones.

La percepción de eficacia de las redes sociales

Otro aspecto relevante en la discusión es la percepción de eficacia de las redes sociales en el logro de cambios políticos. Los resultados de la investigación señalan que los jóvenes perciben a las redes sociales como plataformas con limitaciones en la traducción de difusión a transformaciones reales en la esfera política local, lo cual coincide con el estudio de Pérez (2020) en Quito, donde señala que el 78% de los jóvenes participantes consideraban que su interés por asuntos de carácter político estaba influenciado por estas plataformas digitales. Como se ha sugerido anteriormente, las redes sociales encuentran utilidad en su rol informativo, y no en la participación política presencial de forma necesaria.

Desde una perspectiva crítica, este fenómeno podría explicarse a partir de la teoría de la desconexión política digital propuesta por Bennett y Segerberg (2013), la cual sostiene que la participación política promocionada a través de las redes sociales se caracteriza por su fragmentación e individualización, basada en la lógica de la acción conectiva. Esta modalidad de participación solo se limita al consumo y difusión de contenido político, más no al involucramiento en acciones colectivas presenciales, lo cual es reflejado en la realidad de Huacho, donde la influencia de estas plataformas digitales no resulta suficiente para concretar una participación política offline.

En conclusión, la evidencia indica que la influencia de las plataformas digitales en la movilización política es limitada, a pesar de su extraordinaria capacidad de difundir contenido político, fenómeno el cual es experimentado de forma generalizada en diversas regiones de América Latina. Por otro lado, sus causas se podrían encontrar en la ausencia de beneficios tangibles, la percepción de ineficacia en torno a las acciones colectivas y la participación política fragmentada y no comprometida. Para superar estos desafíos es necesaria la implementación de estrategias que conviertan a las redes sociales en herramientas efectivas para la participación política presencial, encontrando su utilidad más allá de la difusión y concientización.

Desafíos y riesgos

Las redes sociales representan un instrumento muy útil en el activismo de los jóvenes de Huacho, no obstante, enfrentan una serie de obstáculos y amenazas que pueden repercutir en su efectividad. A continuación, se analizarán las percepciones de los jóvenes en relación a los desafíos que deben superar las plataformas digitales como mecanismo de participación política.

El 73% de participantes califican de moderado a los desafíos y riesgos en relación al uso de redes sociales en la movilización política, otro 24% los considera mínimos y el restante 3% los evaluó como fuertes. Los resultados sugieren que los jóvenes consideran posible el superar esas barreras para el logro de la participación política. No obstante, existen quienes identifican a tales obstáculos como fuertes, lo cual indica la necesidad de analizar a profundidad las limitaciones de las redes sociales en Huacho.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo desarrollado en Huacho coinciden con los hallazgos de estudios previos como el de Van Dijk (2020) sobre la brecha digital y la exclusión en el acceso a la participación política, donde señala que la participación efectiva en movilizaciones políticas no se garantiza por medio del acceso a las redes sociales, debido a la existencia de factores como la desigualdad en el uso de herramientas tecnológicas y la falta de educación digital que reducen la participación política en estas plataformas digitales, acentuándose en zonas remotas donde el acceso al internet es reducido. Por otra parte, la investigación de Vosoughi, Roy y Aral (2018), destaca los efectos negativos ocasionados por la desinformación difundida en las redes sociales. Agregan además que aquellos contenidos falsos obtienen más visibilidad que la información verdadera, provocando confusión en los jóvenes y en el debate público. Este fenómeno podría estar experimentándose en Huacho, obstaculizando el logro de acuerdos con respecto a demandas políticas.

Encontramos, en nuestro estudio, a la desinformación y manipulación de la opinión pública como uno de los factores más críticos. Los jóvenes entrevistados manifiestan que se difundía, por medio de las redes sociales, información falsa sobre acciones políticas. Asimismo, expresan que dicho material falso influyó en su decisión de participar en movilizaciones organizadas en plataformas digitales.

Adicionalmente, la censura y la vigilancia digital representa también una amenaza. A pesar de no haberse identificado casos de censura masiva en relación a contenido político, jóvenes expresan que el alcance de sus publicaciones, referentes a asuntos políticos delicados, se ve limitado. Este fenómeno podría tener causa en los algoritmos de las plataformas digitales, los cuales promueven contenidos de entretenimiento por encima de publicaciones de índole política, o inclusive favorecen contenido tendencioso o falso que resulta favorable a ciertos actores políticos.

Otro riesgo relevante a tener en consideración en el logro de una movilización política juvenil efectiva es la exclusión digital. En Huacho existe una brecha de acceso a competencias digitales, lo cual podría reducir el uso de las redes sociales como instrumentos para la convocatoria de acciones colectivas, de ahí la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan la alfabetización digital, de manera que la población juvenil tenga la capacidad de usar las plataformas digitales en la promoción de acciones políticas.

Por último, la fatiga informativa y la apatía política emergen son otros factores que obstaculizan la participación en movilizaciones. Los usuarios al exponerse constantemente a contenido político pueden desarrollar una desensibilización y un desinterés gradual, resultando en una apatía hacia la participación política. Existen estudios desarrollados previamente en torno al fenómeno mencionado, como el de Norris (2011), donde señala que el grado de involucramiento de la población en las acciones políticas está determinado por la confianza en las instituciones políticas.

Asimismo, los hallazgos de nuestra investigación coinciden con los estudios de Castells (2012) y Dahlgren (2013), donde indican que los grupos sociales históricamente marginados de la esfera política han sido incluidos debido a la democratización del acceso a la información en plataformas digitales. A pesar de ello, prevalece otra serie de problemáticas como la manipulación digital, la vigilancia gubernamental y la exclusión digital. Los resultados del presente estudio destacan la necesidad de diseñar estrategias que mitiguen estos desafíos con el propósito de fortalecer el impacto de las redes sociales como herramientas de participación.

La literatura académica en torno a la influencia de las redes sociales en la política juvenil es extensa, no obstante, existen brechas de conocimientos importantes asociadas al impacto de los desafíos y riesgos revisados en la movilización política juvenil en contextos específicos, como es el caso de Huacho. Nuestro estudio cobra relevancia por comprender el primer esfuerzo en estudiar estos obstáculos en un contexto local particular y contribuir al debate académico.

Limitaciones

El análisis en profundidad del estudio ha sido un importante aporte sobre el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes del municipio de Huacho en el año

2024, sin embargo, presenta limitaciones, las cuales serán expuestas a continuación con el propósito de ser abordadas en futuras investigaciones en torno a la temática.

En primer lugar, el estudio adoptó un nivel de investigación descriptivo, de enfoque cuantitativo y de diseño experimental, lo cual imposibilita señalar relaciones causa-efecto. Nuestros hallazgos indican que la población juvenil utiliza las redes sociales como un instrumento para difundir y organizar acciones políticas, no obstante, el diseño metodológico impide identificar si es el único factor crítico o existen otros factores determinantes en las movilizaciones. En futuras investigaciones se debe hacer uso de un diseño de investigación experimental o longitudinal, permitiendo el establecimiento de relaciones causales y el análisis del desarrollo del fenómeno a lo largo de un periodo de tiempo.

En segundo lugar, la muestra utilizada en el trabajo implica limitantes relevantes, debido a que no puede ser generalizable a otros contextos del país. A pesar de estar compuesta por 100 jóvenes actores sociales del municipio de Huacho, solo es representativo en el contexto particular donde se desarrolló la investigación. Otro aspecto a tener en consideración es el tiempo y espacio en el que se recogieron los datos, pues estos reflejan las percepciones de los participantes en dicho espacio temporal y geográfico (julio-diciembre de 2024). Por ello se recomienda incrementar el tamaño de la muestra, como también incluir otros contextos de otras regiones con el objetivo de establecer comparaciones sobre la influencia de las redes sociales en la movilización política en diferentes contextos sociopolíticos y culturales.

En tercer lugar, el medir precisamente la influencia de las redes sociales en la movilización política resulta dificultoso. El 79% de los jóvenes considera que su participación política está influenciada por las redes sociales, mientras que otro 77% menciona haberlas utilizado como plataforma de información acerca de contenido político. A pesar de estos hallazgos, el número de asistentes jóvenes en acciones colectivas es reducido. Esta situación hace necesario el uso de metodologías cualitativas como entrevistas o grupos focales a fin de comprender en profundidad a las motivaciones, barreras y facilitadores que influyen en la transición del activismo digital a la acción política tangible. Adicionalmente, el estudio en relación al impacto de factores como la desinformación, la polarización digital y la vigilancia gubernamental en la efectividad de su participación política en redes sociales percibida por los jóvenes, sería del mismo modo, una contribución relevante al debate académico.

Por último, la investigación revela obstáculos y amenazas intrínsecas al uso de las plataformas digitales con el propósito de difundir y organizar acciones políticas. Se encuentran factores como la desinformación, la polarización de opiniones y la exclusión digital, que pueden reducir los efectos positivos de las redes sociales asociados a la movilización juvenil. En relación a ello, estudios previos como el de Vosoughi, Roy y Aral (2018), sostienen que las noticias falsas se divulgan un 70% más rápido que las reales, repercutiendo en la calidad de la discusión y la toma de decisiones de los jóvenes de manera informada. Este fenómeno se experimenta en Huacho, donde jóvenes han manifestado ser víctimas de contenido tendencioso y de la censura digital. Esta situación hace necesario el análisis de futuros estudios enfocados en las estrategias de mitigación de las olas de desinformación presentes en las plataformas digitales, y en el fortalecimiento de la alfabetización mediática entre los jóvenes. Por otro lado, es relevante examinar el impacto de los algoritmos de redes sociales en la visibilidad de discursos políticos específicos, y en la formación de burbujas ideológicas.

A partir de las limitaciones identificadas, se sugiere que futuros estudios adopten un diseño de investigación longitudinal que posibilite el análisis del progreso del fenómeno analizado, examinando cambios en factores como los patrones de uso, las actitudes y los comportamientos políticos de los jóvenes en el tiempo a lo largo de un periodo de tiempo, teniendo en cuenta a la transformación de las dinámicas de las redes sociales y al contexto de Huacho. Aunado a ello, se sugiere utilizar un diseño experimental, el cual permitiría establecer relaciones de causa-efecto entre el uso de redes sociales y la movilización política efectiva.

Por otra parte, se recomienda realizar investigaciones comparativas a nivel nacional e internacional con el propósito de analizar las variaciones existentes en diferentes contextos particulares, identificando patrones generales y diferencias significativas en la manera en que la población juvenil hace uso de las redes sociales con el objetivo de incentivar a la participación en asuntos políticos. Asimismo, contribuiría en la comprensión acerca de cómo la relación entre redes sociales y movilización política es influenciada por factores como el acceso a internet, el nivel de educación política y la confianza en las instituciones.

También, se sugiere el uso de metodologías cualitativas como entrevistas en profundidad o grupos focales con el propósito de profundizar en el análisis de las percepciones de la población juvenil en relación a las acciones colectivas que hacen uso de las plataformas

digitales. Asimismo, la aplicación de estas técnicas haría posible examinar a detalle las motivaciones, expectativas y experiencias de los jóvenes en relación con el activismo digital. De esta manera, se podría explorar las razones por las que unos jóvenes solo practican el activismo en redes sociales y por qué otros deciden hacerlo presencialmente mediante su asistencia en manifestaciones. Además, se permitiría examinar el impacto de obstáculos de carácter psicológico y emocional en la movilización política. Entre estos desafíos se encuentran el miedo a represalias, la percepción de ineficacia de las protestas o la falta de confianza en los líderes políticos.

Por otro lado, se recomienda evaluar el alcance de la desinformación presente en las plataformas digitales y su influencia en la participación política presencial, lo cual haría posible el diseño de estrategias de mitigación del contenido falso y se podría contribuir al fortalecimiento de la alfabetización mediática de los jóvenes. Paralelamente se debe examinar el impacto de los algoritmos de las redes sociales en la exclusiva difusión de un discurso político en particular y la formación de burbujas informativas.

Otros factores limitantes, los cuales se sugiere analizar en futuros estudios, es la brecha digital existente y la exclusión experimentada en la participación política juvenil. Los grupos juveniles pueden verse separados de la participación política digital debido a las desigualdades en el acceso a tecnologías de la información y comunicación. En futuras investigaciones, deben examinarse dichas brechas de acceso, haciendo énfasis en aquellos grupos que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

Por último, debe tenerse en cuenta la influencia de las políticas de las redes sociales en la participación política juvenil, debido a que dichas plataformas digitales contienen políticas de moderación de contenido. Es necesario analizar de que modo tales regulaciones influyen en la capacidad de organización política en poblaciones juveniles. Agregado a ello, sería útil examinar el rol de las políticas gubernamentales en el uso de las redes sociales, revelando si facilitan o constriñen a la participación política digital.

En conclusión, a pesar del fundamental aporte realizado a la literatura académica en torno al impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes en Huacho, resulta esencial estudiar el fenómeno desde diseños metodológicos y contextos diferentes. Asimismo, la evidencia empírica obtenida debe tener utilidad práctica en la formulación de estrategias que fortalezcan a las redes sociales en su uso como herramienta de difusión y

organización de acciones colectivas, lo cual contribuirá al logro de una participación política juvenil más activa, informada y efectiva en el contexto de la sociedad digital contemporánea.

Capítulo VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Conclusión General

Los resultados obtenidos en el estudio revelan que el 79% de participante perciben como moderado al impacto de las redes sociales en la movilización política, en contraste el 21% restante lo considera mínimo. Estos hallazgos indican que las redes sociales resultan fundamentales en propósitos como la difusión de información y la expresión de opiniones políticas, no obstante, aún se ven limitadas por su reducida capacidad de movilizar masas de personas de forma organizada a través de acciones colectivas como marchas o plantones.

Conclusión 2

En relación con el uso de redes sociales para la participación política, el 77% de los participantes califican a su uso en un nivel moderado, otro 19% como mínimo, mientras que el 4% lo consideraba fuerte. A partir de esta evidencia se sugiere que generalmente la población juvenil en su uso de redes sociales difunde o sigue contenido político, no obstante, no participan en procesos de tomas de decisiones o debates de forma necesaria.

Conclusión 3

En cuanto a la influencia de las redes sociales en la movilización política, se evidenció que el 75% de participantes la percibían en un nivel moderado, en tanto que el otro 25% la evaluó en un nivel mínimo. Dichos resultados señalan que las redes sociales han sido profundamente útiles en involucrar a la población juvenil en asuntos políticos, al mismo tiempo que han funcionado como herramienta de difusión de eventos políticos y sociales. Sin embargo, no es considerado un factor crítico en la movilización juvenil.

Conclusión 4

En cuanto a desafíos y riesgos del uso de las redes en la movilización política, prevalecen limitantes con relación a la capacidad de dichas plataformas en funcionar como instrumentos organizativos de movilizaciones políticas en el ámbito offline. El 73% de los encuestados consideran que tales desafíos y riesgos son de nivel moderado, un 24% los evalúa como mínimos y el restante 3% como grandes. A pesar de que la población juvenil usualmente interactúe con contenido político a través de las redes sociales, como se ve reflejado en su percepción moderada sobre la influencia de estas plataformas, el grado de participación se encuentra condicionado por factores, como la confianza en la información, la educación cívica y la existencia de espacios de participación fuera del ámbito digital. Por otro lado, las redes sociales aun siendo plataformas relevantes en la promoción de asuntos políticos logrando exponer a la población juvenil a dicho contenido, tiene problemas importantes en su capacidad de organizar acciones colectivas.

6.2 Recomendaciones

Para empezar, la educación cívica y la alfabetización digital debe ser fortalecida en la población juvenil mediante programas académicos que fomenten el desarrollo del pensamiento crítico en relación a la información que circula en las plataformas digitales. Adicionalmente se debe confrontar a la desinformación y manipulación de los discursos políticos, puesto que son potenciales generadores de escepticismo, apatía o incluso polarización extrema. Esta iniciativa debe ser llevada a cabo por el Ministerio de Educación a nivel nacional, en un trabajo articulado con las Direcciones Regionales de Educación y las municipalidades locales, en el que se deberá modificar el currículo escolar implementando contenidos en relación a la verificación de fuentes, la identificación de noticias falsas y la evaluación de discursos políticos en entornos digitales. Paralelo a ello, instituciones como universidades e institutos pueden organizar talleres y seminarios dedicados al fortalecimiento del activismo digital y participación política efectiva.

A su vez, el limitado trabajo articulado entre el activismo digital y la participación política presencial requiere que los gobiernos locales y regionales deban encargarse de generar espacios de diálogo entre los representantes juveniles y las autoridades de los gobiernos locales, asegurando una comunicación directa en la que se transmitirán necesidades o problemáticas de la población joven. Además, la Municipalidad de Huacho podría crear

foros donde los ciudadanos juveniles puedan presentar propuestas de políticas públicas que encuentren sustento en las conclusiones de los debates en redes sociales, de manera que el activismo digital se traduzca en acciones concretas en la esfera pública. Adicionalmente, las municipalidades deben implementar plataformas de participación ciudadana en formato digital, que permitan a los jóvenes incluir sus aportes en los procesos de toma de decisiones.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documentales

Fernández, R. M. (2022). *El impacto de Instagram en la participación política de los jóvenes en Buenos Aires* [Tesis de licenciatura, Universidad de Buenos Aires].

Gómez, L. F. (2019). *Redes sociales y activismo político juvenil en Bogotá* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].

López, D. A. (2020). *Redes sociales y participación política juvenil en Montevideo: Un análisis de Twitter y Facebook* [Tesis de maestría, Universidad de la República, Uruguay].

7.2 Fuentes bibliográficas

Andrejevic, M. (2007). *iSpy: Vigilancia y poder en la era interactiva*. University Press of Kansas.

Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2013). *La lógica de la acción conectiva: Los medios digitales y la personalización de la política contenciosa*. Cambridge University Press.

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial.

Dahlgren, P. (2013). *La web política: Medios, participación y democracia alternativa*. Palgrave Macmillan.

Dalton, R. J. (2008). *El buen ciudadano: Cómo una generación más joven está transformando la política estadounidense*. CQ Press.

Fuchs, C. (2014). *Redes sociales: Una introducción crítica*. SAGE Publications.

- Jasper, J. M. (1997). *El arte de la protesta moral: Cultura, biografía y creatividad en los movimientos sociales*. University of Chicago Press.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). *Medios compartibles: Creando valor y significado en una cultura conectada*. New York University Press.
- Lyon, D. (2018). *La cultura de la vigilancia: Observar como una forma de vida*. Polity Press.
- McAdam, D. (1982). *El proceso político y el desarrollo de la insurgencia negra, 1930-1970*. University of Chicago Press.
- Morozov, E. (2011). *El desengaño de la red: El lado oscuro de la libertad en internet*. PublicAffairs.
- Norris, P. (2011). *Déficit democrático: Ciudadanos críticos revisitados*. Cambridge University Press.
- Shirky, C. (2011). *Excedente cognitivo: Cómo la tecnología convierte a los consumidores en colaboradores*. Penguin Books.
- Tilly, C. (1978). *De la movilización a la revolución*. Addison-Wesley.
- Van Dijk, J. (2020). *La brecha digital*. Polity Press.
- Zuboff, S. (2019). *La era del capitalismo de vigilancia: La lucha por un futuro humano en la nueva frontera del poder*. PublicAffairs.

7.3 Fuentes hemerográficas

- McCarthy, J. D., & Zald, M. N. (1977). *Movilización de recursos y movimientos sociales: Una teoría parcial*. *American Journal of Sociology*, 82(6), 1212-1241.
<https://doi.org/10.1086/226464>
- Noelle-Neumann, E. (1974). *La espiral del silencio: Una teoría de la opinión pública*. *Journal of Communication*, 24(2), 43-51.
- Valenzuela, S. (2013). *Desglosando el uso de las redes sociales para el comportamiento de protesta: Los roles de la información, la expresión de opiniones y el activismo*.

American Behavioral Scientist, 57(7), 920-942.

<https://doi.org/10.1177/0002764213479375>

Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). *La difusión de noticias verdaderas y falsas en línea*. *Science*, 359(6380), 1146-1151.

Zúñiga, H. G., Jung, N., & Valenzuela, S. (2012). *El uso de redes sociales para noticias y el capital social, el compromiso cívico y la participación política de los individuos*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 319-336.

<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2012.01574.x>

7.4 Fuentes electrónicas

Pérez, M. A. (2020). *El impacto de las redes sociales en la participación política de los jóvenes en Quito* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].

Rodríguez, C. A. (2021). *El uso de Facebook y Twitter en la movilización política de los jóvenes en Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].

Silva, J. P. (2018). *La influencia de las redes sociales en las protestas estudiantiles en Santiago de Chile* [Tesis de maestría, Universidad de Chile].

ANEXOS

01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

| IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES, EN EL MUNICIPIO DE HUACHO, 2024. | | | | | |
|---|--|-----------------------------|--|--|---|
| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLE | DIMENSIONES E INDICADORES | METODOLOGÍA |
| <p>Problema general: ¿Cómo se presentan el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho? 2024?</p> <p>Problemas específicos: PE1: ¿Cómo se presenta el uso de redes sociales para la participación política de los jóvenes en el municipio de Huacho, 2024?</p> <p>PE2: ¿Cómo se presenta la Influencia de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el municipio de Huacho, 2024?</p> <p>PE3: ¿Cómo se presenta los desafíos y riesgos del uso de</p> | <p>Objetivo general: Describir el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho, 2024.</p> <p>Objetivos específicos: O1: Describir el uso de redes sociales para la participación política de los jóvenes, en el municipio de Huacho, 2024.</p> <p>O2: Describir la Influencia de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el municipio de Huacho, 2024.</p> <p>O3: Describir los desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización</p> | <p>No se hizo hipótesis</p> | <p>Impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes.</p> | <p>D1. Uso de redes sociales para la participación política - Frecuencia con la que los jóvenes usan redes sociales para informarse sobre temas políticos. - Participación en discusiones o debates políticos en redes sociales. - Uso de redes sociales para organizar o promover eventos políticos o sociales. - Alcance de las publicaciones políticas compartidas en redes sociales.</p> <p>D2. Influencia de las redes sociales en la movilización política - Participación de los jóvenes en manifestaciones organizadas a través de redes sociales.</p> | <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básico</p> <p>Diseño de investigación: No experimental, corte transversal</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Población: 171,070 Actores sociales</p> <p>Muestra: 100 actores sociales</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho, 2024?</p> | <p>política de los jóvenes, en el municipio de Huacho, 2024.</p> | | | <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de motivación política generado por campañas digitales en redes sociales. - Número de eventos políticos asistidos gracias a convocatorias en redes sociales. - Percepción de eficacia de las redes sociales como medio para lograr cambios políticos. <p>D3. Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia con la que los jóvenes usan redes sociales para informarse sobre temas políticos. - Participación en discusiones o debates políticos en redes sociales. - Uso de redes sociales para organizar o promover eventos políticos o sociales. - Alcance de las publicaciones políticas compartidas en redes sociales. | |
|--|--|--|--|--|--|

02 INSTRUMENTOS PARA LA TOMA DE DATOS

ANEXO A: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho. 2024.

Finalidad:

El presente cuestionario es parte del estudio titulado impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, en el Municipio de Huacho. 2024; para optar por el Título de Licenciado en Sociología, por lo cual agradezco su participación completando el presente cuestionario.

Instrucciones:

Con forme a ello, se presentarán un conjunto de preguntas relacionadas sobre el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes., deberá marcar con X una de las cinco opciones. Sus respuestas serán anónimas y recuerde que no hay respuestas buenas ni malas. Favor de responder con sinceridad todas las preguntas y asegúrese de contestar todos ítems.

| | | | | |
|---------|--------------|---------|------------|-------|
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Siempre | Casi siempre | A veces | Casi nunca | Nunca |

Datos generales:

1. Sexo

M () F ()

| N° | Ítems | Escala de calificación | | | | |
|--|--|------------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | Variable: impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes. | | | | | |
| Dimensión 1: Uso de redes sociales para la participación política | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 1 | ¿Con qué frecuencia utilizas redes sociales para informarte sobre temas políticos o sociales? | | | | | |
| 2 | ¿Con qué frecuencia sigues páginas, grupos o perfiles en redes sociales que publican contenido político? | | | | | |
| 3 | ¿Con qué frecuencia participas en discusiones o debates políticos en redes sociales? | | | | | |
| 4 | ¿Con qué frecuencia compartes tus opiniones políticas en publicaciones, comentarios o foros en redes sociales? | | | | | |
| 5 | ¿Con qué frecuencia utilizas redes sociales para organizar o promover eventos políticos o sociales? | | | | | |
| 6 | ¿Con qué frecuencia compartes invitaciones o convocatorias a eventos políticos o sociales en tus redes sociales? | | | | | |
| 7 | ¿Con qué frecuencia compartes publicaciones relacionadas con temas políticos en tus redes sociales? | | | | | |
| 8 | ¿Con qué frecuencia recibes interacciones (comentarios, "me gusta", compartidos) en las publicaciones políticas que compartes en tus redes sociales? | | | | | |
| 9 | ¿Con qué frecuencia consideras que las publicaciones políticas que compartes llegan a influir en las opiniones de tus contactos en redes sociales? | | | | | |
| Dimensión 2: Influencia de las redes sociales en la movilización política | | | | | | |
| 10 | ¿Con qué frecuencia participas en manifestaciones o protestas convocadas a través de redes sociales? | | | | | |
| 11 | ¿Con qué frecuencia te enteras de manifestaciones políticas a través de publicaciones en redes sociales? | | | | | |
| 12 | ¿Con qué frecuencia las campañas políticas en redes sociales te motivan a involucrarte en actividades políticas? | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 13 | ¿Con qué frecuencia las publicaciones en redes sociales te inspiran a reflexionar sobre temas políticos o sociales? | | | | | |
| 14 | ¿Con qué frecuencia asistes a eventos políticos o sociales convocados a través de redes sociales? | | | | | |
| 15 | ¿Con qué frecuencia las redes sociales te facilitan información sobre eventos políticos a los que decides asistir? | | | | | |
| 16 | ¿Con qué frecuencia consideras que las redes sociales son efectivas para generar cambios políticos en tu comunidad? | | | | | |
| 17 | ¿Con qué frecuencia crees que las redes sociales logran influir en las decisiones políticas de las autoridades? | | | | | |
| 18 | ¿Con qué frecuencia percibes que las redes sociales son un medio adecuado para expresar demandas políticas? | | | | | |
| Dimensión 3: Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política | | | | | | |
| 19 | ¿Con qué frecuencia encuentras noticias falsas o desinformación sobre temas políticos en redes sociales? | | | | | |
| 20 | ¿Con qué frecuencia verificas la veracidad de la información política que encuentras en redes sociales antes de compartirla? | | | | | |
| 21 | ¿Con qué frecuencia observas confrontaciones agresivas en debates políticos en redes sociales? | | | | | |
| 22 | ¿Con qué frecuencia has experimentado tensiones o conflictos con contactos en redes sociales debido a diferencias políticas? | | | | | |
| 23 | ¿Con qué frecuencia tienes dificultades para acceder a información política en redes sociales debido a problemas técnicos o de conectividad? | | | | | |
| 24 | ¿Con qué frecuencia encuentras barreras tecnológicas que te impiden participar en actividades políticas en línea? | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 25 | ¿Con qué frecuencia confías en la información política que encuentras en redes sociales? | | | | | |
| 26 | ¿Con qué frecuencia te sientes seguro compartiendo tus opiniones políticas en redes sociales? | | | | | |
| 27 | ¿Con qué frecuencia consideras que las redes sociales pueden manipular la opinión pública en temas políticos? | | | | | |

ANEXO B: Validez del Instrumento

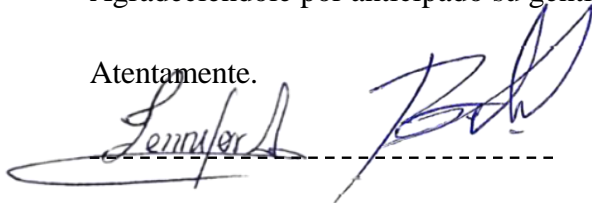
“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”**Lima, 15 de Diciembre de 2024****Señor (a)****M(o) BERRIOS VEGA CARMEN LUZ****Presente.****ASUNTO: Solicito el apoyo profesional como experto validando el instrumento de mi tesis.****De mi consideración:**

Por la presente, reciba usted nuestro saludo cordial y a la vez comunicarle que vengo desarrollando la tesis denominada, “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE HUACHO. 2024”, para obtener mi título profesional en Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

En tal sentido, conoedor (a) de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del instrumento denominado: impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes de la presente investigación. Para la cual adjunto: Certificado de validación, ficha de validación, matriz de consistencia, ficha técnica del instrumento y cuestionario.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, quedo de usted.

Atentamente.



JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ
BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ
Bach. Sociología

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Quien suscribe:

Da constancia que el instrumento de medición denominado “Cuestionario de “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES”, a ser utilizado para la recolección de datos del trabajo de investigación titulado: “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE HUACHO. 2024”; que tiene por finalidad determinar el nivel IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES, y elaborado por los Tesistas **JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ** y **BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ**, de la carrera profesional de Sociología, se ha realizado la revisión respectiva, de acuerdo con los documentos a la vista.

En tal sentido, el instrumento de medición cumple con los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y apto para ser aplicado en el logro de los objetivos propuestos por la investigación.

Lima, 16 de Diciembre del 2024



.....
M(O). Carmen Luz Berrios Vega

JUEZ EXPERTO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres** : **BERRIOS VEGA CARMEN LUZ**
- 1.2 Grado académico** : M(o) DERECHO CON MENCIÓN EN CIENCIAS PENALES
- 1.3 Institución que labora** : Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
- 1.4 Título de la Investigación** : IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE HUACHO. 2024
- 1.5 Autor del instrumento** : JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ y BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ
- 1.6 Título profesional** : Lic. en Trabajo Social
- 1.7 Nombre del Instrumento** : Cuestionario sobre el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes.

II. ASPECTOS A EVALUAR

| Nº | PREGUNTAS | SI | NO |
|----|--|----|----|
| 1. | El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación | X | |
| 2. | El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio | X | |
| 3. | La estructura del instrumento es adecuada | X | |
| 4. | Los ítems del instrumento responden a los objetivos del estudio | X | |
| 5. | La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento | X | |
| 6. | Los ítems son claros y entendibles | X | |
| 7. | El número de ítems es adecuado para su aplicación | X | |

Lugar y fecha: Lima, 16/12/24



Mica Carmen Luz Berrios Vega
C.T. No. 22-5219
Sociente

M(o) CARMEN LUZ BERRIOS VEGA

JUEZ EXPERTO

DNI: 15607309

Colegiatura: CASP 5219

CPPE 0215607309 - CAH 369

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Lima, 15 de Diciembre de 2024

Señor (a)

Dr. Elena Luisa, Laos Fernández

Presente.

ASUNTO: Solicito el apoyo profesional como experto validando el instrumento de mi tesis.

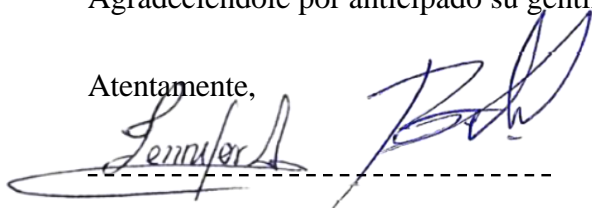
De mi consideración:

Por la presente, reciba usted nuestro saludo cordial y a la vez comunicarle que vengo desarrollando la tesis denominada, “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE HUACHO. 2024”, para obtener mi título profesional en Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

En tal sentido, conocedor (a) de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del instrumento denominado: impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes de la presente investigación. Para la cual adjunto: Certificado de validación, ficha de validación, matriz de consistencia, ficha técnica del instrumento y cuestionario.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, quedo de usted.

Atentamente,

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The first signature is on the left, and the second is on the right. Below the signatures is a horizontal dashed line.

**JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ
BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ
Bach. Sociología**

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Quien suscribe:

Da constancia que el instrumento de medición denominado “Cuestionario de “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES”, a ser utilizado para la recolección de datos del trabajo de investigación titulado: “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE HUACHO. 2024”; que tiene por finalidad determinar el nivel IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES, y elaborado por los Tesistas **JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ** y **BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ**, de la carrera profesional de Sociología, se ha realizado la revisión respectiva, de acuerdo con los documentos a la vista.

En tal sentido, el instrumento de medición cumple con los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y apto para ser aplicado en el logro de los objetivos propuestos por la investigación.

Lima, 16 de Diciembre del 2024



.....
Dr. Elena Luisa, Laos Fernández
JUEZ EXPERTO
Cargo: Docente de la E.P de Trabajo Social
DNI: **15602414**
Colegiatura: **CASP 5233**

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres** : Laos, Fernández, Elena Luisa
- 1.2 Grado académico** : Dr. en Ciencias de la Educación
- 1.3 Institución que labora** : Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
- 1.4 Título de la Investigación** “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE HUACHO. 2024
- 1.5 Autor del Instrumento** JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ
BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ
- 1.6 Título profesional** Lic. en Trabajo Social
- 1.7 Nombre del Instrumento** Cuestionario sobre el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes.

II. ASPECTOS A EVALUAR

| N° | PREGUNTAS | SI | NO |
|----|--|----|----|
| 1. | El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación | X | |
| 2. | El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio | X | |
| 3. | La estructura del instrumento es adecuada | X | |
| 4. | Los ítems del instrumento responden a los objetivos del estudio | X | |
| 5. | La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento | X | |
| 6. | Los ítems son claros y entendibles | X | |
| 7. | El número de ítems es adecuado para su aplicación | X | |

Lugar y fecha: Lima, 16/12/24



Dr. Elena Luisa, Laos Fernández

JUEZ EXPERTO

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Lima, 15 de Diciembre de 2024

Señor (a)

Dr. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva

Presente.

ASUNTO: Solicito el apoyo profesional como experto validando el instrumento de mi tesis.

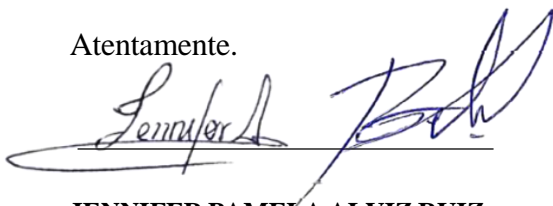
De mi consideración:

Por la presente, reciba usted nuestro saludo cordial y a la vez comunicarle que vengo desarrollando la tesis denominada, “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE HUACHO. 2024”, para obtener mi título profesional en Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

En tal sentido, conocedor (a) de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del instrumento denominado: impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes de la presente investigación. Para la cual adjunto: Certificado de validación, ficha de validación, matriz de consistencia, ficha técnica del instrumento y cuestionario.

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, quedo de usted.

Atentamente.



**JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ
BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ
Bach. Sociología**

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

Quien suscribe:

Da constancia que el instrumento de medición denominado “Cuestionario de “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES”, a ser utilizado para la recolección de datos del trabajo de investigación titulado: “IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES DEL MUNICIPIO DE HUACHO. 2024”; que tiene por finalidad determinar el nivel IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA MOVILIZACION POLITICA DE LOS JOVENES, y elaborado por los Tesistas **JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ** y **BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ**, de la carrera profesional de Sociología, se ha realizado la revisión respectiva, de acuerdo con los documentos a la vista.

En tal sentido, el instrumento de medición cumple con los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y apto para ser aplicado en el logro de los objetivos propuestos por la investigación.

Lima, 16 de Diciembre del 2024



.....
Dr. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva

JUEZ EXPERTO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres** : Escudero Villanueva. Yuliana de Lourdes
1.2 Grado académico : Dr. Administración de la Educación
1.3 Institución que labora : Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
1.4 Título de la Investigación SOBRECARGA LABORAL EN LA VIDA PERSONAL Y FAMILIAR DE LAS MUJERES DE UNA EMPRESA PRIVADA, LIMA. 2024
1.5 Autor del instrumento JENNIFER PAMELA ALVIZ RUIZ
 BRYAN ALEXIS ORTIZ ORTIZ
1.6 Título profesional Lic. en Trabajo Social
1.7 Nombre del Instrumento Cuestionario de la Sobrecarga laboral

II. ASPECTOS A EVALUAR

| N° | PREGUNTAS | SI | NO |
|----|--|----|----|
| 1. | El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación | X | |
| 2. | El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio | X | |
| 3. | La estructura del instrumento es adecuada | X | |
| 4. | Los ítems del instrumento responden a los objetivos del estudio | X | |
| 5. | La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento | X | |
| 6. | Los ítems son claros y entendibles | X | |
| 7. | El número de ítems es adecuado para su aplicación | X | |

Lugar y fecha: Lima, 16/12/24



Dr. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva

JUEZ EXPERTO

Cargo: Docente de la E.P de Trabajo Social

DNI: **10204731**

Colegiatura: **8758-RIII**

Tabla 7.

Resultados de la cuantificación de la validez con el Coeficiente de V de Aiken

| Preguntas | Suma de la Calificaciones por Juez Experto | V de Aiken |
|---|---|------------|
| El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación. | 3 | 1 |
| El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio. | 3 | 1 |
| La estructura del instrumento es adecuada. | 3 | 1 |
| Los ítems del instrumento responden a los objetivos del estudio. | 3 | 1 |
| La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento. | 3 | 1 |
| Los ítems son claros y entendibles. | 3 | 1 |
| El número de ítems es adecuado para su aplicación. | 3 | 1 |
| V de Aiken Total | | 1 |

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 7 se observa que las 7 preguntas consultadas a los 3 jueces expertos, quienes valoraron al instrumento con valores altos (valores cercanos a uno dentro del intervalo de 0 a 1), así mismo; se puede concluir que en todas las preguntas se alcanzó el valor de 1 y eso permite tener un instrumento que mide a la variable de investigación según la concordancia de los 3 jueces expertos.

ANEXO C: Confiabilidad del Instrumento

El análisis estadístico con el coeficiente Alfa de Cronbach resulto una alta confiabilidad y homogeneidad en todas las preguntas que posee el cuestionario el impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes, según los resultados obtenido de la Prueba Piloto aplicado a 20 personas con las mismas características de la población objeto de estudio. Se adjunta el resultado en el SPSS Versión Prueba y la sabana de datos.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| 0,950 | 27 |

03 TRABAJO ESTADÍSTICO DESARROLLADO

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | AA | AB | AC | AD | AE | AF | AG | | |
|----|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Caso | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | V1 | D1 | D2 | D3 | | | |
| 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 86 | 27 | 26 | 33 | | | |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 91 | 32 | 26 | 33 | | | | |
| 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 74 | 27 | 24 | 23 | | | | |
| 6 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 75 | 26 | 25 | 24 | | | | |
| 7 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 70 | 22 | 26 | 22 | | | | |
| 8 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 85 | 29 | 29 | 27 | | | | |
| 9 | 7 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 88 | 33 | 29 | 26 | | | | |
| 10 | 8 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 73 | 21 | 25 | 27 | | | | |
| 11 | 9 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 4 | 67 | 25 | 19 | 23 | | | | |
| 12 | 10 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 84 | 28 | 30 | 26 | | | | |
| 13 | 11 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 5 | 72 | 23 | 25 | 24 | | | | |
| 14 | 12 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 67 | 22 | 21 | 24 | | | | |
| 15 | 13 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 1 | 4 | 2 | 2 | 65 | 22 | 19 | 24 | | | | |
| 16 | 14 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 | 5 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 62 | 17 | 23 | 22 | | | | |
| 17 | 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 78 | 24 | 29 | 25 | | | | |
| 18 | 16 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 81 | 32 | 24 | 25 | | | | |
| 19 | 17 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 68 | 18 | 22 | 28 | | | | |
| 20 | 18 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 69 | 23 | 24 | 22 | | | | |
| 21 | 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 5 | 69 | 25 | 22 | 22 | | | | |
| 22 | 20 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 61 | 23 | 14 | 24 | | | | |
| 23 | 21 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 76 | 26 | 25 | 25 | | | | |
| 24 | 22 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 89 | 34 | 26 | 29 | | | | |
| 25 | 23 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 82 | 20 | 27 | 26 | | | | |

Respuestas de formulario 1 Baramación

Listo Accesibilidad: todo correcto

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible

| | VAR00001 | VAR00002 | VAR00003 | VAR00004 | VAR00005 | VAR00006 | VAR00007 | VAR00008 | VAR00009 | VAR00000 | VAR00001 | VAR00002 | VAR00003 | VAR00004 | VAR00005 | VAR00006 | VAR00007 | VAR00008 | VAR00009 | VAR00000 | VAR00001 | VAR00002 | VAR00003 | VAR00004 | VAR00005 | VAR00006 |
|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 9 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 10 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 12 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 13 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| 15 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 16 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 17 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 18 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| 19 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 20 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 21 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 22 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 23 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 24 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 25 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 26 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 |

1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode OI

Resultados Prioridad 05 CORREGIDO.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
 - Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuenc
 - Título
 - Variable 1: Im
 - Dimensión 1:
 - Dimensión 2:
 - Dimensión 3:
 - Gráfico de barras
 - Título
 - Variable 1: Im
 - Dimensión 1:
 - Dimensión 2:
 - Dimensión 3:

Estadísticos

| | Variable 1: Impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes (Recodificado) | Dimensión 1: Uso de redes sociales para la participación política (Recodificado) | Dimensión 2: Influencia de las redes sociales en la movilización política (Recodificado) | Dimensión 3: Desafíos y riesgos del uso de redes sociales en la movilización política (Recodificado) |
|---|--|---|---|---|
| N | Válido 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Perdidos 0 | 0 | 0 | 0 |

Tabla de frecuencia

Variable 1: Impacto de las redes sociales en la movilización política de los jóvenes (Recodificado)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Mínimo | 21 | 21,0 | 21,0 | 21,0 |
| | Moderado | 79 | 79,0 | 79,0 | 100,0 |
| | Total | 100 | 100,0 | 100,0 | |

Dimensión 1: Uso de redes sociales para la participación política (Recodificado)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Mínimo | 19 | 19,0 | 19,0 | 19,0 |
| | Moderado | 77 | 77,0 | 77,0 | 96,0 |
| | Fuerte | 4 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 100 | 100,0 | 100,0 | |