



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Escuela de Posgrado

Redes sociales y motivación académica en estudiantes del I ciclo de derecho y ciencias políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia COVID-19, 2021

Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Gestión
Educativa con Mención en Pedagogía

Autor

Seler Jesus Gonzales Nazario

Asesora

Dr.(a) Felipa Hinmer Hilem Apolinario Rivera


Dra. FELIPA HINMER HILEM APOLINARIO RIVERA
ASESOR

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN PEDAGOGÍA

METADATOS

DATOS DEL AUTOR		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Seler Jesus Gonzales Nazario	15737628	14 de Julio del 2025
DATOS DEL SESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Felipa Hinmer Hilem Apolinario Rivera	15688054	0000-0003-1250-6220
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO- MAESTRIA DOCTORADO		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Carlos Alberto Gutiérrez Bravo	15616035	0000-0003-4568-930X
Jorge Alberto Palomino Way	15599204	00000-0003-1119-4923
Régulo Conde Curiñaupa	10177373	0000-0002-9869-4818

REDES SOCIALES Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS...

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

3%

★ repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

**REDES SOCIALES Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA
EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DERECHO Y CIENCIAS
POLÍTICAS, UNIVERSIDAD JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN EN EL MARCO DE EMERGENCIA COVID-19, 2021**

SELER JESUS GONZALES NAZARIO

TESIS DE MAESTRÍA

ASESOR: Dr.(a) Felipa Hinmer Hilem Apolinario Rivera

**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA, CON MENCIÓN EN
PEDAGOGÍA
HUACHO
2026**

DEDICATORIA

Gracias a mis padres por hacerme quien soy hoy y a quienes les debo mis muchos logros, incluido este. Me ataron con reglas y algunas libertades, pero al final continuaron inspirándome para lograr mis ambiciones y éxitos.

Seler Jesús Gonzales Nazario

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios por darme una familia maravillosa que siempre creyó en mí, dio ejemplo de superación, humildad y sacrificio, y me enseñó a valorar lo que tengo.

También quiero agradecer a mis mentores que me ayudaron a encontrarme, especialmente al Dr. Oscar Ruperto Ezequiel Yanapa Zenteno por este trabajo, porque el proceso no fue fácil, pero gracias por compartir su conocimiento y compromiso. Confirmación de que he logrado metas importantes, como culminar con éxito mi tesis para obtener algún tipo de título profesional.

Seler Jesús Gonzales Nazario

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Descripción de la realidad problemática	12
1.2 Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general	13
1.2.2 Problemas específicos	13
1.3 Objetivos de la investigación	13
1.3.1 Objetivo general	13
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Justificación de la investigación	14
1.5 Delimitaciones del estudio	15
1.6 Viabilidad del estudio	15
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de la investigación	17
2.1.1 Investigación internacionales	17
2.1.2 Investigación nacionales	20
2.1 Bases teóricas	23
2.2 Bases filosóficas	40
2.3 Definición de términos básicos	42
2.4 Hipótesis de investigación	43
2.4.1 Hipótesis general	43
2.4.2 Hipótesis específicas	43

2.5 Operacionalización de las variables	44
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
3.1 Diseño metodológico	46
3.2 Población y muestra	47
3.2.1 Población	47
3.2.2 Muestra	47
3.3 Técnicas de recolección de datos	47
3.4 Técnicas para el procedimiento de la información	47
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1 Análisis de resultados	49
4.2 Contrastación de hipótesis	58
CAPÍTULO V	
DISCUSIÓN	
5.1 Discusión de resultados	65
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	68
6.2 Recomendaciones	70
REFERENCIAS	
7.1 Fuentes documental	71
7.2 Fuentes bibliográficas	71
7.3 Fuentes hemerográficas	72
7.4 Fuentes electrónicas	73
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Variable 1: Redes sociales	44
<i>Tabla 2.</i> Variable 2: Motivación académica	44
<i>Tabla 3.</i> <i>Redes sociales</i>	49
<i>Tabla 4.</i> Uso de redes sociales	50
<i>Tabla 5.</i> Uso de navegadores web	51
<i>Tabla 6.</i> Recursos didácticos educativos	52
<i>Tabla 7.</i> Proveedor de servicios	53
<i>Tabla 8.</i> Motivación académica	54
<i>Tabla 9.</i> Componente expectativa	55
<i>Tabla 10.</i> Componente valor	56
<i>Tabla 11.</i> Componente afectivo	57
<i>Tabla 12.</i> Prueba de normalidad de la variable redes sociales	58
<i>Tabla 13.</i> Prueba de normalidad de la variable motivación académica	59
<i>Tabla 14:</i> Las redes sociales y la motivación académica	60
<i>Tabla 15:</i> El uso de redes sociales y la motivación académica	61
<i>Tabla 16:</i> El uso de navegadores web y la motivación académica	62
<i>Tabla 17:</i> Recursos didácticos educativos y la motivación académica	63
<i>Tabla 18:</i> Proveedores de servicio y la motivación académica	64

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Redes sociales	49
<i>Figura 2:</i> Uso de redes sociales	50
<i>Figura 3:</i> Uso de navegadores web	51
<i>Figura 4:</i> Recursos didácticos educativos	52
<i>Figura 5:</i> Proveedor de servicios	53
<i>Figura 6:</i> Motivación académica	54
<i>Figura 7:</i> Componente expectativa	55
<i>Figura 8:</i> Componente valor	56
<i>Figura 9:</i> Componente afectivo	57

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia: Establecer la relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021. El tipo de investigación es fundamental, en su nivel relevante y enfoque cuantitativo, es decir, presenta una hipótesis de trabajo provisional, que es aceptada o rechazada durante la fase de ejecución o desarrollo de la encuesta, convirtiéndose en una hipótesis científica que, aunada a la aplicación de herramientas de recolección de datos, la encuesta Un grupo específico de personas, la población como muestra, las técnicas utilizadas en esta encuesta son la observación no estructurada, la encuesta estructurada y la información bibliográfica y cada una de sus herramientas, En cuanto a la recolección de información se realizó cuestionarios, se midieron las variables de investigación a través de preguntas, luego se recolectaron los datos con instrumentos, y se utilizó el software estadístico SPSS25.0 para el procesamiento estadístico de la información para el análisis e interpretación de los datos. y se tienen en cuenta las estadísticas para sacar conclusiones generales: Existe relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.915, representando una muy buena asociación.

Palabras claves: Las redes sociales, la motivación académica y estudiantes universitarios

ABSTRACT

This research work studies: Establishing the relationship between social networks and academic motivation in students of the I cycle of Law and Political Sciences, José Faustino Sánchez Carrión University in the context of the Covid-19 emergency, 2021. The type of research is fundamental, at its relevant level and quantitative approach, that is, it presents a provisional working hypothesis, which is accepted or rejected during the execution or development phase of the survey, becoming a scientific hypothesis that, together with the application of data collection, the survey A specific group of people, the population as a sample, the techniques used in this survey are unstructured observation, the structured survey and bibliographic information and each of its tools, Regarding the collection of information Questionnaires were carried out, the research variables were measured through questions, then the data was collected with instruments, and the statistical software SPSS25.0 was obtained for the statistical processing of the information for the analysis and interpretation of the data. and the statistics are taken into account to draw general conclusions: There is a relationship between social networks and academic motivation in students of the I cycle of Law and Political Sciences, José Faustino Sánchez Carrión University in the context of the Covid-19 emergency, 2021, due to to Spearman's concordance that returns a value of 0.915, representing a very good association.

Keywords: Social networks and academic motivation.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación estudió Redes sociales y motivación académica en estudiantes del I ciclo de derecho y ciencias políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021. Según Gómez (2014) Habla de que las redes sociales son consideradas “dispositivos instalados en la red en los que los internautas se conectan con otras personas y además involucra diversas herramientas, como se ha señalado anteriormente” (como se citó en Orcon, 2022, p. 17). Asimismo, en cuanto a la motivación académica, es un elemento que sustenta la formación, avanza en el conocimiento y favorece el desarrollo de la carrera y el éxito profesional en la comunidad universitaria. (como se citó en Nomberto, 2022, p. 2).

Para ello, este estudio se divide en los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se incluye el método de investigación del problema, es decir, la descripción de la realidad del problema, la formulación del problema, el objetivo de la investigación, el motivo, la definición y la factibilidad de la investigación. En el Capítulo 2, el marco teórico, incluyendo los antecedentes de la investigación, la base teórica y filosófica que se convierte en un tratado dedicado a la teoría de cada variable estudiada, la definición de los términos básicos, los supuestos de la investigación y la operacionalización de las variables. En el Capítulo 3, los métodos de investigación consideran el tipo y el diseño del estudio, la población y la muestra, las técnicas de recopilación de datos y las técnicas de procesamiento del estudio. El cuarto capítulo expresa los resultados de la encuesta en tablas y figuras correspondientes. El Capítulo 5 considera una discusión de los resultados. En el Capítulo 6, las Conclusiones y Recomendaciones son los productos finales de la investigación, y las Recomendaciones, Bibliografía y sus Anexos muestran las evidencias de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

De acuerdo a los informes de UNESCO (2021), casi dos centenares de estados cerraron sus instituciones universitarias, debido a la presente y vigente pandemia, que es originado por el SARS COV2 y sus múltiples variables. En el país, la cancelación total de las actividades académicas en las universidades se dispuso a partir de la segunda semana de marzo, del 2020.

La pandemia afectó la salud y también la educación, la economía, las relaciones sociales entre las personas, es decir nadie estaba preparado para tal enfermedad ni aquí ni en ninguna parte del mundo, los centros de salud colapsaron en todas partes no estaban preparados, para la (OPS, 2020) más del 45% de centros de salud latino América no utilizaron protocolos de prevención para personal médico y menos para los pacientes, por lo que la salud de ambos se vio afectada.

Las estadísticas del Colegio Médico del Perú (2021), señalan que los decesos de médicos por el SARS COV2 y sus variantes alcanzan a más de 2479, debido a ello el Perú a nivel mundial está entre los tres primeros países con personal médico fallecido durante la pandemia. Estas informaciones y otras respecto a este proceso de pandemia global se pudo saber con mayor veracidad a través de las redes sociales y no a través de los medios convencionales de comunicación. Se pudo demostrar la trascendencia e importancia de las redes sociales como un agente importante en la comunicación.

Las redes sociales usadas para tener conocimiento acerca de las diversas temáticas que plantea la educación superior es realmente relevante, la cuestión es y ¿y podrá ser utilizado dentro de las instituciones educativas del nivel superior como un elemento de motivación académica?, y que consecuencias traerá hacia el futuro, considerando que muchos estudiantes no usan las redes sociales de forma adecuada ni entiende que puede ser utilizada como medio para desarrollar su propio aprendizaje.

Por lo que se menciona líneas arriba es relevante determinar ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021?.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021?
2. ¿Cuál es la relación entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021?
3. ¿Cuál es la relación entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021?
4. ¿Cuál es la relación entre proveedores de servicio y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Establecer la relación entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

2. Establecer la relación entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.
3. Establecer la relación entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.
4. Establecer la relación entre proveedores de servicio y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021

1.4 Justificación de la investigación

El estudio trata sobre las redes sociales y las motivaciones académicas de los estudiantes del Ciclo I de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el contexto de la emergencia por el Covid-19 en 2021.

Este estudio se justifica porque, en el contexto de la emergencia del Covid-19 en 2021, las redes sociales y las motivaciones académicas de los estudiantes del Ciclo I de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión han tomado un tema muy relevante.

En el aspecto científico, se identificó que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo establecer la relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del ciclo Derecho y Ciencias Políticas I de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el contexto de la emergencia por el Covid-19. septiembre 2021, de manera que las resultas valgan para fortalecer las prácticas del buen uso de las redes sociales para motivar académicamente a los estudiantes, haciendo que ellos sean conocedores, interactivos y colaboradores frente a esta problemática latente que todavía constituye la presencia de la pandemia SARS COV2 y sus variantes.

1.5 Delimitaciones del estudio

Delimitación Espacial: la investigación se llevará a cabo en el distrito de Huacho, Provincia de Huaura, Región Lima Provincias.

Delimitación Poblacional: Para este estudio serán los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Delimitación Temporal: El estudio se llevará a cabo durante los meses de mayo y junio del 2022.

Delimitación Temática: Se describirán los principales fundamentos teóricos de ambas variables: definición, teorías, características, dimensiones, etc.

La presente encuesta será realizada por estudiantes del primer período de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, ubicada en el distrito de Huacho, en la provincia de Huaura, en la provincia de Lima.

El proyecto de investigación se llevará a cabo en el curso académico 2021.

Se realizará un análisis para determinar la relación entre el conocimiento y la práctica de los estudiantes sobre las medidas de bioseguridad frente al Covid-19.

1.6 Viabilidad del estudio

Viabilidad económica: Se especificará con los requerimientos que emerjan en el proceso y para situaciones que no se encuentren planeadas, por lo que se asumirá todos los gastos de manera personal.

Viabilidad geográfica: Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión que se encuentra ubicado en el distrito de Huacho y es de cómodo camino, existe acceso vehicular hasta el lugar.

Viabilidad del apoyo: Se cuenta con el apoyo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión (quien otorgará los permisos correspondientes al proceso de recolección de datos).

Viabilidad temporal: el tiempo se operará de acuerdo a las dificultades que surjan en el proceso, es necesario tener en cuenta la disponibilidad que exista en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, para la aplicación de los instrumentos.

Este estudio está disponible siempre que las fuentes de información sean accesibles para esta encuesta, ya que provienen directamente de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Distrito de Huaura, Provincia de Huaura, Provincia de Lima.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Para profundizar en la presente investigación se utilizó un análisis de tesis y artículos en bibliotecas y revistas, así mismo se analizaron diversas fuentes electrónicas de información. En este apartado se definirán las redes sociales de los estudiantes y las motivaciones académicas de acuerdo a las diferentes perspectivas presentadas sobre el tema a estudiar. En última instancia establecer hipótesis de investigación.

2.1.1 Investigación internacionales

Kong, Lai-Ku, Deng & Yan-Au (2021). Investigaron acerca de la Motivación y percepciones de las noticias en redes sociales entre estudiantes universitarios de Hong Kong. *comunicar*, 29(68), pp. 35-45. Tuvo **Objetivo:** Investigar qué impulsa a los estudiantes universitarios a buscar noticias en las redes sociales, hasta qué punto sienten que controlan la influencia de las noticias y si la motivación de las noticias se correlaciona con su nivel de alfabetización mediática (p. 35). **Población:** Los sujetos del estudio fueron 150 estudiantes universitarios de Hong Kong reclutados a través de carteles y tableros de anuncios del campus durante febrero de 2018. (p. 40). **Conclusiones:** 1) La mayoría de las motivaciones de los estudiantes para usar las noticias en las redes sociales son la búsqueda de información y la interacción social, y la socialización es la motivación más fuerte para predecir el uso de las noticias en las redes sociales; 2) Aquellos que creen que pueden controlar la influencia de los medios tienen mayor alfabetización mediática; 3) Los estudiantes con una alta alfabetización mediática tienen más probabilidades de socializar buscando noticias que los estudiantes con una alfabetización relativamente baja. (p. 42)

Tejedor, Cervi, Martínez & Tusa (2021). Investigaron acerca de las principales Motivaciones de los estudiantes de comunicación para usar las redes sociales: una perspectiva comparada de Colombia, Ecuador y España. Tuvo como **Objetivo:** Seguimiento de las motivaciones que conducen al uso de las redes sociales por parte de los universitarios iberoamericanos, especialmente en el ámbito de la comunicación, y las especificidades del uso de las redes sociales por parte de estos usuarios (p. 2). **Metodología:** Este tipo de investigación, al igual que los estudios transversales, destaca por su carácter observacional. El estudio empleó un enfoque de trabajo mixto basado en una encuesta matricial basada en preguntas cuantitativas (p. 6). **Población:** El estudio reunió 6.000 evidencias de encuestas digitales respondidas por 300 estudiantes de primero o segundo año de comunicación de tres países: Ecuador, Colombia y España (p. 6). **Conclusiones:** Este trabajo concluye que los usuarios están utilizando las redes sociales en un entorno ubicuo para estar constantemente informados e informados sobre eventos en un entorno glocalizado a través de fuentes alternativas a las empresas de medios tradicionales. Además, argumentan que la web es un espacio emergente para las noticias falsas, que requieren una verificación permanente de las fuentes (fact-checking), lo que justifica la necesidad de promover programas de alfabetización mediática en académicos universitarios (p. 14).

Canoles, Diaz, Julio & Pérez (2022). Investigaron acerca de ¿Cómo están influyendo las redes sociales (principalmente Instagram y Facebook) en los jóvenes del Tier 1 y Tier 2 de las comunidades de Citagena de Indias Ciudad del Bicentenario y Los Cerezos para que sean parte de la práctica cultural del fitness? Tuvo como **Objetivo:** determinar cómo influyen las redes sociales en el estilo de vida fitness en los jóvenes que entrenan en los gimnasios de estrato 1 y 2 de los barrios Ciudad del Bicentenario y Los Cerezos en Cartagena de Indias (p. 15). **Metodología:** Este tipo de investigación es mixta, de enfoque cualitativo. La metodología es cuantitativa (p. 25). **Población:** La población escogida fueron los gimnasios del barrio Los Cerezos de estrato 2 y Ciudad del Bicentenario de Cartagena de Indias de estrato 1, en estos encuestamos 50 jóvenes y entrevistamos 6, todos entre los 15 a 29 años de edad dentro de la categoría fitness (p. 25). **Conclusiones:** Los datos analizados permitieron corroborar los tres ejes del estudio: cómo determinar cómo estos jóvenes que asisten al gimnasio Ciudad del Bicentenario nivel 1 y al gimnasio Los Cerezos nivel 2 consumen el contenido de fitness compartido en las redes sociales, las categorías de

fitness que tienen los influencers Más interacción, y cómo puede afectar positiva o negativamente a los jóvenes (p. 36).

Froment,, García & Cabero (2022). Investigaron acerca de Relación entre la red social Twitter y la credibilidad docente y la motivación de los estudiantes universitarios. comunicar, pp. 131-142. Tuvo como **Objetivo:** Determinar la percepción de un estudiante sobre la credibilidad de un miembro de la facultad en función de los tweets publicados por el estudiante en su perfil de Twitter. (p. 133). **Metodología:** cuasiexperimental (p. 131). **Población:** En el estudio experimental participaron 166 alumnos de entre 18 y 24 años de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. (p. 134) **Conclusiones:** Los resultados más destacados mostraron que los estudiantes calificaron la imagen profesional como más competente, motivada y confiable, seguida de la imagen mixta y finalmente la imagen social. Asimismo, existe una relación positiva entre los estudiantes que perciben la imagen profesional de un docente como confiable y su motivación académica. Discutimos los hallazgos y las implicaciones prácticas para los maestros, ya que Twitter se puede incorporar a la instrucción dadas las necesidades de los estudiantes para mejorar el aprendizaje (p. 138)

Gouarnaluses, Vitó-Castillo, Herrera & Gouarnaluses (2022). Investigaron acerca de la utilización de Autoaprendizaje TIC para estudiantes de ciencias médicas debido al COVID-19. Tuvo **Objetivo:** Caracterizando el uso de las TIC para el autoaprendizaje entre estudiantes de ciencias médicas durante el COVID-19 (p. 2). **Metodología:** Se realizó un estudio multicéntrico, observacional, descriptivo y transversal (p. 2). **Población:** La población de estudio estuvo constituida por el total de estudiantes de las carreras de medicina, enfermería, odontología y tecnología de la salud. La muestra estuvo conformada por 354 estudiantes seleccionados por muestreo bola de nieve, cada encuestado compartió el link de la encuesta con sus conocidos etc. (p. 2). **Conclusiones:** Se concluyó que el uso de las TIC fue alto, aprovechando al máximo los recursos disponibles en la red INFOMED. Los smartphones y las redes sociales facilitan el proceso de enseñanza (p. 7).

Moreno, & Zabala (2022). Investigaron los efectos de la aplicación del

aprendizaje basado en juegos en la instrucción en red definida por software sobre la motivación y el rendimiento académico. educación universitaria, pp. 81-94. Tuvo como **Objetivo:** Evaluar el impacto en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes al implementar el aprendizaje basado en juegos como estrategia de enseñanza e introducir el tema de las redes definidas por software en los proyectos de ingeniería (p. 81). **Metodología:** Se desarrolló un estudio cuantitativo cuasi-experimental para comprobar que el uso de un modelo de aprendizaje basado en juegos y el aula invertida mejora la motivación y el rendimiento académico entre los estudiantes de formación profesional en ingeniería de telecomunicaciones. (p. 83). **Población:** 26 participantes, (p. 81). **Conclusiones:** Los resultados mostraron que el grupo experimental mostró un mejor rendimiento académico y motivación. En conclusión, el aprendizaje basado en juegos es una opción estratégica que aprovecha la familiaridad de los estudiantes con los juegos y el uso de la tecnología para mejorar el proceso educativo (p. 92).

2.1.2 Investigación nacionales

Pizarro (2021). Investigó acerca de Redes Sociales y Motivación Académica de Estudiantes de Quinto Grado Durante la Emergencia COVID-19 2020. Tuvo como **objetivo:** Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes de quinto grado durante la emergencia por COVID-19. Secundaria Rosa de Santa María de Lima – 2020 (p. 5). **Metodología:** El nivel de consulta e investigación de datos es básico. Este diseño no es experimental. es un estudio descriptivo correlacional (p. 14). **Población:** El estudio estuvo conformado por estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio Rosa de Santa María (p. 17). **Conclusiones:** Puede haber una relación inversa muy significativa entre la red social y la motivación académica de los alumnos de quinto grado ($\rho = -.485$, $p < .05$). Los estudiantes de secundaria de los colegios Rosa de Santa María que utilizan regularmente las redes sociales tienden a desarrollar menos indicadores de motivación académica. Asimismo, se podría establecer una relación inversa, alta y significativa entre las redes sociales directas y la motivación académica ($\rho = -.476$, $p < .05$), sugiriendo que el hecho de que el uso de Internet a través de Internet disminuya el nivel de interés de los estudiantes por la educación . Además, se encontró una asociación inversa altamente significativa entre las redes sociales indirectas y la motivación académica ($\rho = -.432$, $p < .05$), lo que sugiere que este tipo de asociación

también contribuye a niveles más bajos de motivación para el aprendizaje. estudiantes, el uso del tiempo y su satisfacción al hacerlo (p. 36).

Minaya (2021). Investigó acerca del Uso Instruccional de Internet y Motivación para Aprender Inglés entre Estudiantes de Instituciones Educativas en el Contexto de la Pandemia del COVID-19, Paramonga, 2020. Tuvo como **objetivo:** Determinar la relación entre el uso pedagógico de Internet y el nivel de motivación por aprender inglés en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau de Paramonga, Barranca, 2020 en el contexto de la pandemia del COVID 19 (p. 19). **Metodología:** Este trabajo utilizó métodos de investigación cuantitativos. Este estudio es no experimental. El diseño del estudio utilizado es relevante. La metodología utilizada en este trabajo es descriptiva. (p. 65). **Población:** 67 alumnos del quinto grado de Secundaria del Instituto Educativo Miguel Grau de Paramonga, Barranca estudiaron y tomaron cursos de inglés en el 2020. (p. 66). **Conclusiones:** 2020 Estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Miguel Grau, Distrito de Paramonga, Provincia de Canyons El uso educativo de Internet está directamente relacionado, positivo y muy motivador para aprender inglés en el contexto de la pandemia del COVID 19 (p. 92).

Orcon (2022). Investigó acerca del Uso de Redes Sociales en el Rendimiento Académico de Estudiantes de la Universidad Pública de Lima, 2021. Su objetivo: Identificar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de una universidad pública de Lima en el 2021 (p. 11). **Metodología:** El tipo es básico. La investigación es cuantitativa. La investigación utiliza el método hipotético-deductivo. La investigación es descriptiva y es correlacional y es de un diseño no experimental (p. 33). **Población:** En este estudio se determinó un total de 90 estudiantes del primer ciclo de las carreras de educación primaria. (p. 34). **Conclusiones:** El objetivo general se logró luego de realizar una prueba estadística mediante la cual se determinó que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Pública de Lima en el año 2021. ($p = 0,000$; $\rho = 0,778$) (p. 58).

Pérez (2022). Investigó acerca de la Instrucción Virtual y Motivación Académica para Estudiantes de Enfermería de la Universidad Pública de Trujillo, 2021. Tuvo como **objetivo:** Determinar la relación entre la instrucción virtual y la

motivación académica de los estudiantes de enfermería de la Universidad Pública de Trujillo 2021 (p. 3). **Metodología:** El tipo de investigación es básico. Esta encuesta adoptó un diseño de investigación no experimental. Consistente con el propósito del informe es relevante (p. 17). **Población:** En este estudio la población de estudio fueron 80 estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de Trujillo. (19). **Conclusiones:** La instrucción virtual se asoció significativamente con la motivación académica de los estudiantes de enfermería de la Universidad Pública de Trujillo (Spearman = 0,877), es decir, a mayor pertinencia y cumplimiento instruccional de la instrucción virtual, mayor motivación académica de los estudiantes. (p. 37).

Edquen & Paredes (2022). Investigaron acerca de la Relación entre el uso del entorno virtual y la motivación por el aprendizaje en estudiantes de la Institución Educativa Nacional de Cajamarca 2022. Tuvo como **objetivo:** Determinación de la relación entre el uso de ambientes virtuales y la motivación por el aprendizaje de los estudiantes de las instituciones educativas del estado de Cajamarca 2022 (p. 18). **Metodología:** La investigación es de tipo básica - descriptiva. El diseño es transversal y es más empírico que experimental. (p. 56). **Población:** La población de estudio estuvo conformada por todos los estudiantes de los grados tercero y cuarto de educación media de la Institución Educativa Cajamarquina, un total de 326 individuos. (p. 57). **Conclusiones:** Considerando el propósito general de este estudio, se concluyó que existe una relación moderada entre “uso de ambiente virtual” y “disposición a aprender” con un coeficiente de correlación de 0.558, $p=0.000 < .01$. Hipótesis alternativa: uso de ambientes virtuales afecta moderadamente la motivación por el aprendizaje de estudiantes de instituciones cajamarquinas (p. 71).

Nomberto (2022). Aportó Guía de competencias digitales para la motivación académica de estudiantes con experiencia laboral en universidades privadas de Chiclayo. Su Objetivo: Diseñar lineamientos para aumentar la motivación de los estudiantes del programa “Personal en Experiencia Laboral” de la Universidad Privada de Chiclayo (p. 5). **Metodología:** Utilice métodos cualitativos. Es del tipo de educación aplicada. Vale la pena recordar que el diseño de este estudio fue no experimental. Además, este trabajo es transversal (p. 10). **Población:** La población estará conformada por estudiantes del programa Personas con Experiencia Laboral de una universidad privada de Chiclayo. La muestra estuvo conformada por cinco docentes y 15 estudiantes del programa “experimentados”. (p. 11). **Conclusiones:** El

primer objetivo se logra aplicando técnicas e instrumentos en trabajo de campo a muestras seleccionadas para diagnosticar la motivación y estado actual de las competencias digitales de los estudiantes del programa Work Experienced. Habilidades digitales y motivación. Se pueden sistematizar bases teóricas y pedagógicas, se pueden proponer lineamientos de competencias numéricas a través de una revisión analítica de la literatura, de la cual se puede extraer información de categorías a priori, teniendo en cuenta los resultados del trabajo de campo. (p. 102).

2.1 Bases teóricas

2.2.1 Redes Sociales

2.2.1.1 Definición de Redes sociales

Una red social se considera como "un dispositivo instalado en una red en el que los internautas pueden conectarse con otras personas, y también involucra las diversas herramientas mencionadas anteriormente" (como se citó en Orcon, 2022, p. 17)

Goulart (2017) refiere que, una red social es un sistema social construido por nodos, especialmente nodos de personas o grupos, conectados de manera interdependiente (como se citó en Orcon, 2022, p. 17)

Pereda (2017) define como Interacciones sociales a través de medios electrónicos que permiten la socialización virtual (citado por Pizarro, 2021, p. 15)

Una red social es una estructura formada en Internet grupales o individuales que se comunican a través de valores e intereses similares, estableciendo rápidamente relaciones entre ellos sin restricciones jerárquicas o físicas. (como se citó en Pizarro, 2021, p. 15)

Para Techopedia (2019) Definidas como "tecnologías basadas en la web que permiten el desarrollo, la implementación y la gestionar una solución y servicios de red social" (como se citó en Minaya, 2021, p. 43)

Según Safko (2010) Un espacio virtual donde personas de ideas afines se reúnen para compartir ideas, opiniones e información. (como se citó en Minaya, 2021, p. 43)

Para Galindo (2010) Una red social es una plataforma donde "todos los miembros de una comunidad aprenden, aprenden y actúan de manera predecible y relevante" (p. 24).

2.2.1.2 Redes sociales

A partir del siglo XXI la tecnología se convirtió como el pan de nuestro día a día. En los tiempos actuales la comunicación ha cambiado y la forma de socializar de igual manera, para todo se usa el teléfono creando brechas de comunicación fuertes ya que los adolescentes hacen uso de la mala escritura abreviando las palabras como los países desarrollados a los cuales aquí le llaman moda. Las redes sociales se han convertido en una herramienta importante para la comunicación docente-estudiante, brindando nuevas posibilidades de contacto e interacción entre docentes y estudiantes, y también brindando una base para el desarrollo profesional, la innovación educativa y el progreso académico. En conjunto, el uso de las redes sociales brinda oportunidades para la conexión continua entre docentes y alumnos más allá del aula tradicional y crea nuevos entornos de enseñanza, aunque su utilidad depende en gran medida de las percepciones sobre su eficacia. Sí, y está comprobado en estos tiempos de pandemia. Las universidades y los sistemas educativos se ven obligados a analizar este tipo de procesos y transiciones que afectan a los estudiantes ya la sociedad en su conjunto. Estos desafíos han sido estudiados en diferentes trabajos sobre nuevos perfiles de docentes y alumnos.

El paradigma digital conecta directamente con modelos de comunicación anteriores basados en conversaciones habladas y gestuales. Esta tendencia híbrida es constante en el desarrollo y evolución de los sistemas de medios. En este sentido, el énfasis está en el uso combinado de diferentes disciplinas para estudiar y comprender cualquier sistema estructural o mediático.

En los últimos años ha sido muy frecuente la investigación sobre redes sociales y nuevos perfiles de usuarios, especialmente miembros de la llamada Generación Y o Millennials. La gente ha estudiado las redes sociales desde diferentes ángulos y métodos. Varios autores han estudiado las poderosas capacidades interactivas de la plataforma, y un informe desarrollado en los Estados Unidos encontró que el tiempo que los usuarios pasaban en Facebook aumentaba un minuto por cada tres minutos.

Las redes sociales como Facebook, YouTube, WhatsApp y Twitter son plataformas electrónicas que permiten la interacción y comunicación sin restricciones geográficas. Basado en noticias digitales que cubren 37 países de Europa, América y Asia (EE. UU. y otros, incluido 2018). Con la creciente popularidad de las redes sociales como fuente de noticias, se ha vuelto importante que los profesores, maestros y académicos tengan una comprensión clara de cómo y por qué los estudiantes universitarios buscan noticias en las redes sociales y en qué medida creen que lo hacen. entonces. Controle quién está en las noticias y qué tan informados están sobre las noticias.

2.2.1.3 Dimensiones de Redes Sociales

2.2.1.3.1. El Uso de las redes sociales

Las redes sociales están cambiando la forma en que los estudiantes universitarios leen las noticias y el papel que juegan los medios en todos los aspectos de la motivación.

su consumo virtual. Por un lado, trae beneficios a los usuarios de información noticiosa con sus características únicas. A diferencia de los canales tradicionales de información de noticias donde los usuarios reciben noticias de forma pasiva, las redes sociales permiten a los usuarios participar activamente en la producción y difusión de noticias. Los usuarios pueden utilizar funciones como comentarios, me gusta, compartir o hashtags en las redes sociales para publicar de manera oportuna y útil sus perfiles, cargar fotos de eventos y videos en vivo que transmiten información en tiempo real. Asimismo, las redes sociales crean y difunden noticias al instante, mucho más rápido que las fuentes tradicionales y otros canales electrónicos.

Las redes sociales tienen muchos beneficios, pero también tienen algunos riesgos. Primero, las redes sociales filtran o priorizan las noticias según las preferencias personales, como ver y compartir noticias pasadas, preferencias de amigos, actualidad y popularidad. Esto puede conducir a la publicación selectiva de contenido y opiniones de medios extremistas (Thurman & Schifferes, 2012). En segundo lugar, las redes sociales permiten que las noticias se reinterpreten, distorsionen, alteren y redistribuyan fácilmente a través de resúmenes y comentarios de los usuarios a medida que se comparten. Además, sin controles estrictos y sistemas de verificación de hechos bien establecidos, las redes sociales pueden convertirse en un terreno fértil para la desinformación (información intencionalmente falsa) y la desinformación (información intencionalmente falsa). Si los estudiantes no responden adecuadamente, las noticias falsas pueden distorsionar la visión del mundo y socavar la confianza pública en la sociedad. Peor aún, si los estudiantes no usan las redes sociales de manera adecuada, pueden confiar en estas plataformas para el escapismo (Kircaburun & Griffiths, 2019).

Según el blog web Marketing Paradise (Martín, 2021), Facebook es la red social

más utilizada en el mundo con más de 2 mil millones de usuarios, e Instagram es la tercera con 1 mil millones de usuarios, lo que ofrece enormes posibilidades de promoción para el contenido que se comparte en ella.

Sucesos Positivos de las Redes Sociales:

- Conexiones con diferentes usuarios desde cualquier lugar.
- Comunicación cómoda y rápida.
- Noticias en tiempo real.

Sucesos Negativos de las Redes Sociales:

- Desinformación.
- Noticias irrelevantes y distorsionadas.
- Se vuelve inútil porque hay muchas posiciones.
- Ventilación de privacidad personal.
- Pérdida de contacto físico.

2.2.1.3.2. Uso de navegadores Web

Hült (2012) El sitio web se considera la plataforma precisa donde estos enlaces se desarrollan, evolucionan y forman comunidades basadas en intereses similares. Se debe considerar que estas redes no son nada nuevo ni algo sorprendente, siempre han estado con nosotros, es una forma de que los humanos sean honestos con los demás y se conozcan a sí mismos para poder sobrevivir, lo que significa que hoy en día todo está organizado. Un comunicado es requerido en la red.

Según Solís y Valdivia (2018) Los estudiantes que utilizan Internet son los que tienen acceso a diferentes plataformas, por lo que en algunos casos suelen utilizarlo principalmente para diferentes actividades, como por ejemplo: utilizarlo para estudiar, o para realizar las tareas asignadas por el docente.

Asimismo, los estudiantes utilizan diferentes navegadores como: Explorer, Google, Opera, Netscape, Mozilla, Safari, Navigator, Chrome, etc.

Los navegadores web son verdaderos creadores de contenido al que se puede acceder desde cualquier lugar de Internet. Su tarea principal es acceder, recuperar, interpretar y mostrar información web en computadoras y dispositivos

móviles. En otras palabras, no puedes navegar por Internet sin ellos. Por cierto, no confundas navegadores web con navegadores web. Un navegador web se refiere al software instalado en un dispositivo que permite el acceso a Internet, y un navegador web se refiere al acceso en línea a los motores de búsqueda a través de URL.

Google Chrome es el navegador web líder en el mundo. Perdón por los spoilers, pero si esperabas que fuera otra cosa, su supremacía es bastante abrumadora al acceder al papel. El segundo navegador web más utilizado es Microsoft Edge (7,75%), que se encuentra muy por detrás en número de instalaciones en ordenadores a nivel mundial. Los tres primeros puestos los completa el navegador web Firefox de Mozilla, con una cuota de mercado del 7,48%.

Plataformas Virtuales:

Son considerados los sistemas que permiten que se ejecuten varias aplicaciones donde el entorno es único y accesible, dentro de los principales tenemos los siguientes:

Plataformas de videoconferencia

Hoy en día, la videoconferencia es más una herramienta integrada con colaboración de video y plataformas de comunicaciones unificadas que también ofrecen compartir pantalla, presentaciones de diapositivas, grabación, mensajería instantánea, herramientas de administración de proyectos, integración de telefonía y más, dentro de ellas tenemos:

Zoom

Esta aplicación está diseñada para uso empresarial ya que sus salas pueden alojar a un gran número de usuarios simultáneamente y proporciona diferentes herramientas para facilitar el control de las reuniones. De esta forma, cualquier tipo de archivo digital se puede compartir con otros usuarios en tiempo real, lo que permite realizar reuniones de forma virtual. Zoom tiene una versión gratuita que cualquiera puede usar, sin embargo, también ofrece una gama de servicios de suscripción adicionales que las empresas o grupos de usuarios pueden pagar.

Microsoft Teams

Al igual que Asana, Google Calendar, Zoom y GoToMeeting, muchos usuarios de Microsoft Office recurren a Microsoft Teams para la comunicación diaria y la gestión de proyectos porque la plataforma se integra con la plataforma de Microsoft. Sin embargo, hubo algunos problemas técnicos con los retrasos informados durante la videoconferencia.

Esta plataforma de videoconferencia facilita la creación de cursos interactivos, la adición de estudiantes, la creación de canales, la visualización de notificaciones, la publicación de mensajes, anuncios, el intercambio de archivos y sitios web, la visualización de materiales del curso, las tareas y las calificaciones.

Google meet

Construcción de aprendizaje de nuevo tipo, ayudando a la educación a distancia El rápido crecimiento de la demanda de aplicaciones de aprendizaje a distancia causado por la nueva epidemia de la corona. Google Hangouts Meet es una herramienta esencial para los educadores que realizan aprendizaje a distancia individual, en grupos pequeños o en clase. No solo eso, los maestros también pueden grabar videos instructivos y de capacitación para acceder sin conexión.

Para abordar el aislamiento y fomentar un sentido de comunidad, Google Hangouts Meet les permite a los maestros ver, escuchar y hablar con los estudiantes, reduciendo efectivamente la distancia en el aprendizaje remoto. Mantenga abiertas las líneas de comunicación programando o ejecutando clases virtuales, demostraciones y tutoriales a su conveniencia. Esto aumentará los niveles de compromiso y comprensión y ayudará a los maestros a identificar cualquier brecha en el aprendizaje a través del chat en vivo, preguntas y respuestas e interacción grupal.

2.2.1.3.3. Recursos Didácticos Educativos

Solís & Valdivia (2018) Tenga en cuenta que los recursos educativos técnicos son recursos para uso de los maestros y están disponibles en línea o descargados para adaptarse al proceso educativo. Por otro lado, también puede crear varias presentaciones, como presentaciones de diapositivas, videos, amor, etc. Por

último, y lo más importante, promueve una buena interacción profesor-alumno y resultados de aprendizaje positivos.

Hay muchos materiales didácticos en el salón de clases para que los maestros los usen en clase.

Recursos educativos digitales para organizar y planificar

MyHomework

La aplicación es muy simple: estableces temas y les agregas tareas. Todos ellos aparecerán directamente en la portada mediante tarjetas, y también veremos las tareas marcadas como importantes en la barra lateral izquierda fácil de reconocer, lo que evitará que se nos escapen las fechas de finalización o entrega de cualquier trabajo.

Evernote

Evernote es una aplicación informática destinada a organizar la información personal a través de archivos de notas. Hay versiones instalables y de red para varios sistemas operativos. El software de la versión de Windows es compatible con la pantalla táctil y el reconocimiento de escritura a mano.

Recursos educativos digitales para hacer esquemas, mapas mentales y líneas temporales:

Bubbl

burbujas Herramienta web (online) que permite crear mapas mentales o mapas conceptuales de forma fácil y atractiva, con colores seleccionados. Además, incluye la posibilidad de compartirlos, imprimirlos y exportarlos como imagen (o html o xml) e insertarlos en nuestras presentaciones, notas, etc. Le permite exportar mapas como imágenes y compartirlos en Internet a través de URL o código de inserción.

Timetoast

Herramienta para la creación de líneas de tiempo, tanto como organización específica del profesor como recurso aplicado a los contenidos de las

asignaturas. Gratis, pero requiere inscripción previa. El idioma es el inglés, pero es muy intuitivo y fácil de usar.

Recursos educativos digitales para diseño, imagen, video y audio:

Canva

Canva es un intercambio de diseño gráfico y composición de imágenes fundado en 2012 que ofrece herramientas en línea para crear diseños únicos para uso casual o profesional. Su enfoque es ofrecer un servicio freemium que puede usar de forma gratuita, pero también puede pagar por una opción premium.

Recursos educativos digitales para gestionar webs de interés:

Symbaloo

Symbaloo es una herramienta gratuita de marcadores sociales. Una manera fácil y divertida de organizar y almacenar todos sus activos digitales en la nube. Puede catalogar sus activos, compartirlos y acceder a ellos desde cualquier dispositivo. Aunque Symbaloo es una herramienta educativa gratuita.

Feedly

Feedly es una herramienta de marketing de contenido que le permite organizar fácilmente múltiples piezas de contenido mientras ahorra tiempo y mejora su elección de fuentes. Lector de RSS para agregar, recopilar y compartir contenido de diferentes sitios web. De esta manera, no necesita visitar cada sitio web uno por uno todos los días para mantenerse al día con las últimas noticias. Es muy utilizado para gestionar diferentes redes sociales, por lo que puede ser muy útil si se utilizan en el colegio.

Recursos educativos digitales para aprender idiomas:

Duolingo

Esta es una aplicación y un sitio web para aprender idiomas. Es gratis y todo lo que necesita hacer es registrarse para realizar un seguimiento de sus estudios. Puede aprender 10 idiomas diferentes, incluidos alemán, inglés y portugués. Haz una prueba de nivel y accede directamente a las actividades basadas en ella.

Topmarks

Este es un sitio web donde puedes encontrar mucho material para aprender inglés a través de actividades interactivas. Tiene un motor de búsqueda para encontrar recursos sobre temas deseados y grupos de edad. Es gratis, no es necesario registrarse, solo acceder a la web para diferentes actividades.

Recursos educativos digitales para crear presentaciones:

Prezi

Es una herramienta gratuita en la cual se pueden hacer presentaciones de trabajos con alta calidad además de ser más dinámicos ya que tienen otro modo de presentarlos. Necesitas registrarte para usar, puedes probarlo gratis.

Glogster

Herramientas para crear señalización digital interactiva utilizando diseños decorativos, imágenes, video, sonido y texto. Es una forma de presentar su agenda de manera integral y hacerla más visual e inspiradora. Haga que los temas sean más atractivos e innovadores para los estudiantes presentándolos a los estudiantes de una manera diferente a la anterior.

Recursos educativos digitales por asignatura: Recursos educativos digitales para matemáticas IXL Learning

Páginas de práctica de matemáticas para los niveles de educación preescolar, jardín de infantes y primaria. Se puede utilizar en cualquier dispositivo como computadora, tableta o teléfono móvil. Es simple e intuitivo, seleccione el país y el curso que desea, luego elija la actividad que desea realizar. No necesita registrarse ni registrarse y pagar para usarlo gratis.

Sundog

Es una página donde los niños aprenden matemáticas a través de juegos que están en inglés así estos pueden aprender 2 cursos a la vez.

Recursos educativos digitales para arte Google Arts & Culture

El acceso es gratuito y accesible desde cualquier dispositivo.

Recursos educativos digitales para lengua Storybird

Una herramienta para crear historias, leyendas, cuentos y más. Luego puede compartirlo o incluirlo en su sitio web o blog. También puedes agregar imágenes e ilustraciones para completar la historia. Los maestros inician sesión en la aplicación e invitan a los estudiantes a unirse.

Raz-kids

Se alienta a los estudiantes a leer recursos digitales sobre temas de su interés en clase. Tiene diferentes temas y se divide en diferentes niveles. Puede escuchar en voz alta o grabar su propia pronunciación. Finalmente, se realiza un cuestionario después de cada lectura para mejorar su comprensión.

Recursos educativos digitales para la comunicación con estudiantes

Classdojo

Es una plataforma de comunicación entre profesores, alumnos y familias en el aula. Es una forma sencilla y eficaz de compartir toda la información relacionada con la educación de su hijo. Los maestros son responsables de crear aulas virtuales e implementar sistemas de calificación de distintivos. Además, los controles de presencia y los tableros de anuncios son accesibles para todos.

Google classroom

Todas las opciones de la herramienta están vinculadas a cuentas de Google, por lo que tanto profesores como alumnos deben tener su propio Gmail, actuando las cuentas de Google como identificadores. Esto significa que no necesita crear una cuenta específica para esta herramienta, ya que utiliza su ID de Google.

Recursos educativos digitales para jugar aprendiendo Smile and Learn

Smile and Learn es una plataforma educativa con más de 50.000 actividades educativas para niños de 3 a 12 años. Encontrarás juegos interactivos, videos e historias que pueden jugar y aprender. noticias periódicas. Seguimiento del proceso de aprendizaje. Ambiente seguro para niños sin anuncios y acceso a Internet. Puedes probar la aplicación gratis en tu computadora, tableta o teléfono.

Kahoot

Es una manera divertida de hacer preguntas a los estudiantes. Los juegos de preguntas también permiten que los estudiantes participen y compitan entre sí individualmente o en equipos. Cuando responde una pregunta, se muestra la respuesta y puede ganar puntos por la respuesta correcta y la velocidad de la respuesta. Motiva a tus estudiantes mostrando las clasificaciones de los participantes. Para crear un cuestionario, debe registrarse de forma gratuita. Accede a la encuesta utilizando la contraseña proporcionada por tu profesor. Cualquiera puede crear un tablero de juego, aquí llamado "un Kahoot!" Entonces, si lo desea, puede crear pruebas sobre tipos de triángulos, diferentes cuerpos celestes o reglas de tráfico. Mientras pertenezcas a una de las cuatro aplicaciones disponibles hoy en día, no hay restricciones.

Quizlet

Este es un sitio web gratuito para crear tarjetas didácticas o usar tarjetas didácticas creadas por otros. Las cartas tienen múltiples modos de juego y también se puede practicar la pronunciación. Tiene métodos para ortografía, escritura, pruebas, etc. También puede insertar imágenes para facilitar el contenido de la memoria.

2.2.1.3.4. Proveedores de Servicios

Solís & Valdivia (2018) señalaron que cuando hablamos de proveedores de servicios, podemos decir que los encargados de brindar servicios de Internet son los ISP (Proveedores de Servicios de Internet) de acceso; ISP de buzón; proveedores de servicios de Internet de servidor; ISP de tránsito; ISP virtuales;

gratuitos el ISP.

Así, un mismo ISP proporciona acceso a la Web a su grupo de clientes a través de diferentes medios o tecnologías (DSL o "banda ancha", dial-up, cable módem, GSM, etc.), y en un mismo país, pueden tener varios Juntos. , los ISP forman un mercado.

Originalmente, Internet era una tecnología limitada a entornos académicos, gubernamentales y científicos, que requería autenticación especializada y derechos de acceso para usarla. Pero esto limitó su alcance e impidió el creciente interés público por las infinitas posibilidades de la web, por lo que a principios de los 90 un grupo de empresas privadas decidió proporcionar puntos de acceso a Internet, convirtiéndose así en el primer ISP comercial.

La competencia entre los ISP condujo eventualmente a un mercado de usuarios en constante expansión y a tecnologías de conexión nuevas y más rápidas que hicieron que la información de Internet fuera casi omnipresente: primero en cibercafés y cabinas telefónicas, y luego en los propios hogares de las personas. Como vemos hoy, sus usuarios terminan usando los teléfonos que poseen.

2.2.2 Motivación académica

2.2.2.1 Definición de Motivación académica

Según Brophy (2004), La motivación académica se refiere a la actitud general de un estudiante hacia la escuela y, más específicamente, hacia la misión que realiza la escuela. Esta actitud, en su momento, inspira en los estudiantes el comportamiento y la perseverancia necesarios para lograr un objetivo determinado (como se citó en Froment, F., García-González, A. J., & Cabero-Almenara, J., 2022, p. 134)

Es un elemento que sustenta la educación, avanza en el conocimiento y fomenta el desarrollo de carrera y el éxito profesional en la comunidad universitaria. (como se citó en Nomberto, 2022, p. 2).

Es un elemento que promueve el aprendizaje vital y el desarrollo de habilidades, por lo que se considera oportuno emprender reformas educativas que incluyan estrategias didácticas innovadoras para gestionar el aprendizaje de los estudiantes y derivar en estrategias necesarias para despertar sus capacidades y conectarlos con sus carreras. , para guiar a los estudiantes y despertar su sentido de motivación y satisfacción en la educación y la carrera futura (como se citó en Nomberto, 2022, p. 3).

Para Stover y otros (2015) Es un proceso que conduce a las personas hacia la meta o meta de una actividad que lo motiva y sustenta. En cuanto a la motivación académica,

esta está formada por la actitud del estudiante hacia la educación, la cual influye y exige las estrategias de desarrollo del aprendizaje. determinan el rendimiento académico, también puede pensarse como una serie de procesos que, además de la direccionalidad de su comportamiento, involucran dirección, activación, persistencia, interés en las tareas académicas y el esfuerzo que implican para cumplirlas. (como se citó en Nomberto, 2022, p. 7).

Para Morán y otros (2019) es un enfoque basado en una revisión sistemática de métodos cuantitativos y pertinentes, que muestra que el material que utilizan los docentes es muy importante (60 %), seguido de una adecuada comunicación (20 %) y el trabajo en equipo (20 %) (como se citó en Pérez, 2022, p. 5).

Está motivado por la energía, la dirección discreta, la persistencia y la activación de la intención de aprendizaje del estudiante (como se citó en Minaya, 2021, p. 63).

Esto tiene que ver con el gusto del estudiante en la dirección de la formación académica, cuánto le gusta el curso, cuánto se esfuerza por aprender nuevos temas y la efectividad de lo que aprende en su vida diaria (como se citó en Pizarro, 2021, p. 13).

2.2.2.2 Teorías de la Motivación

2.2.2.2.1. La teoría de las tres necesidades de McClelland

A principios de la década de 1960, David McClelland fue

Su libro *Realizing Society* ("Realizing Society") presenta tres teorías de la necesidad. En él, define tres motivaciones que son comunes a todas las personas, independientemente de su cultura, género u otras variables, pero que pueden afectar el predominio de las necesidades de cualquiera.

Según este autor, la motivación debe entenderse como un proceso inconsciente, similar al enfoque psicoanalítico. Esta es la razón por la que McClelland recomienda la prueba de apercepción temática de Henry A. Murray, que se encuentra bajo el paraguas de la prueba de evaluación psicológica proyectiva, para evaluar las necesidades.

1. **Necesidad de afiliación:** son aquellas personas que tienen una motivación con sentido de pertenencia fuerte lo cual indica que se sienten que le pertenecen a alguien y por ello complacen sin interés propio de por medio, cuando están en incertidumbre o riesgo se sienten cómodos y placenteros.

2. **Necesidad de logro:** son aquellas personas enfocadas en lograr objetivos ya sean personales o de los demás pero que implican siempre tener un poco de riesgo, por lo general ya sea para beneficio propio o colectivo les gusta trabajar en soledad.
3. **Necesidad de poder:** A las personas con un motivo de poder dominante, a diferencia de las personas más amables, por supuesto, les gusta competir con otros para ganar y, a menudo, buscan controlar e influir en el comportamiento de los demás por razones egoístas.

2.2.2.2. Teoría de la motivación de logro de Atkinson y McClelland

De acuerdo con esta teoría, desarrollada por John William Atkinson y David McClelland, los deportes son vistos como ambientes de 'logro' porque compiten con otros y buscan alcanzar algún tipo de excelencia ante todo. constantemente están siendo evaluados por el público, periodistas, entrenadores, familias y diversas personas relacionadas con el evento. En tal entorno, los atletas se ven impulsados en última instancia por factores personales, como la probabilidad de lograr el éxito o evitar el fracaso, y factores situacionales, como la probabilidad de lograr el éxito y los factores motivadores asociados con el éxito o el fracaso. En última instancia, la motivación de logro es el resultado de la interacción de dos factores, personal y situacional.

2.2.2.3. Teoría de la atribución de Heider

Fritz Heider defendió esta teoría afirmando que tanto los resultados positivos como los negativos se deben a factores internos y externos, que a su vez pueden o no ser estables. Dependiendo de la atribución del resultado, puede haber una gama de orgullo, satisfacción y altas expectativas (lo que aumenta la motivación) o insatisfacción y sentimientos de malas perspectivas de futuro (lo que puede conducir a la pérdida de motivación).

2.2.2.4. Teoría de la autoeficacia de Bandura

Según Albert Bandura, los individuos juzgan sus capacidades y adquieren un autoconocimiento de sus capacidades, lo que aumenta o disminuye su motivación. Estas debilidades en la autoeficacia se manifiestan en los deportes

más competitivos cuando se produce el fracaso. En estas situaciones, el trabajo de coaching (y formación) es fundamental para reducir esta posible pérdida de eficiencia así como para reducir las autopercepciones negativas.

2.2.2.2.5. Teoría de la Jerarquía de las Necesidades de Maslow

Esta teoría fue propuesta por Abraham Maslow, quien cree que, aunque todos siempre quieren lograr algo, el deseo de todos es diferente en cualquier momento y siempre hay una persona que está particularmente ansiosa. Según Maslow, los individuos tratan de satisfacer cinco categorías de necesidades, que son cada vez más importantes.

2.2.2.2.6. Teoría de los Dos Factores de Herzberg

Herzberg señaló que cuando las personas se sienten bien en el trabajo, atribuyen situaciones muy diferentes a situaciones en las que se sienten mal. Los factores internos como el desempeño, el reconocimiento, el trabajo en sí, la responsabilidad y el crecimiento parecen estar relacionados con la satisfacción laboral, pero los factores externos como la política de la empresa, la gestión, las relaciones laborales, las relaciones interpersonales y las condiciones de trabajo parecen ser factores explicativos. quejarse.

Por tanto, esta teoría afirma que:

- La satisfacción laboral depende de su contenido o actividades desafiantes o estimulantes, los llamados "motivadores"
- La insatisfacción laboral tiene mucho que ver con el entorno, el control, las relaciones con los compañeros y los antecedentes generales, el llamado "factor de higiene".

2.2.2.2.7. Teoría de la Expectativas de Vroom

Actualmente, una de las teorías más aceptadas en el campo de la motivación es la Teoría de la Expectativa de Victor Froome. Aplicando esta teoría al mundo del deporte, significa que cuando un atleta cree que recibirá una buena calificación por ello, se motiva a realizar un esfuerzo considerable, esa buena apreciación puede llevar al club u organización a la que se inscriba. Prepárate para las recompensas; estas recompensas cumplirán tus objetivos personales.

2.2.2.2.8. La Teoría ERG de Clayton Alderfer

Clayton Alderfer siguió la jerarquía de necesidades de Maslow y creó la teoría ERG, afirmando que hay tres categorías básicas de necesidades: existencia, relación y crecimiento. La supervivencia se refiere a la provisión de las necesidades básicas para la supervivencia material, incluidas las necesidades fisiológicas y las necesidades de seguridad consideradas por Maslow. Las relaciones son el constante deseo humano de mantener relaciones. Para ser satisfechos, los deseos sociales y de estatus requieren alguna interacción con otras personas y están relacionados con lo que Maslow llama los componentes externos de las necesidades sociales y la estima. Al final, el crecimiento es un deseo interno de desarrollo personal, incluidos los componentes internos del respeto y los rasgos contenidos en la autocorrelación. La diferencia básica con la teoría de Maslow es que en este caso se entiende que más de una necesidad puede operar al mismo tiempo, y si se inhibe la satisfacción de las necesidades superiores, aumenta el deseo de satisfacer las necesidades de nivel superior y de nivel inferior.

2.2.2.2.9. Teoría de la Percepción Subjetiva de Competencia de White y Harter

Basada en la motivación de logro, esta teoría fue formulada por White y Harter y asume que las personas se comportan por la necesidad de funcionar en su entorno. Un determinado comportamiento está motivado por el deseo de lograr un resultado que haga que la persona se sienta competente, por lo que tenderá a realizar cualquier trabajo, como el deportivo, con el mayor enfoque posible y pondrá todos sus conocimientos y habilidades en hacer bien el trabajo.

2.2.2.2.10. Teoría de la Evaluación Cognoscitiva Lazarus y Folkman

La teoría de la evaluación cognitiva del trabajo placentero desafía esto, argumentando que cuando las organizaciones usan recompensas extrínsecas como recompensas por un buen desempeño, las recompensas intrínsecas se reducen porque hay menos interés en realizar la tarea en sí. Así, a medida que los individuos pierden cierto grado de control sobre su conducta, la motivación intrínseca previa disminuye. Eliminar las recompensas extrínsecas puede cambiar las percepciones de las personas sobre por qué realizan una tarea.

2.2.2.3 Dimensiones de la Motivación Académica

2.2.2.3.1. Componente Expectativa

Para Castillo (2020), el aspecto de la motivación académica se divide en tres dimensiones, a saber, la dimensión del componente expectativo, en la que se percibe el sentido de creencia del individuo en la capacidad para realizar tareas. El aprendizaje de este medio es un pilar fundamental de la motivación académica, y los estudiantes tienen todas las razones para dedicarse a la tarea, es decir, no tiene sentido no hacerlo. Para ello, los docentes también deben cumplir con las expectativas de los estudiantes brindando información concreta, específica y clara a través de los medios digitales que enseñan.

2.2.2.3.2. Componente Valor

La dimensión del componente de valor se relaciona con las motivaciones, objetivos o razones para participar en una actividad. Esto proporciona valor y relevancia en cuanto a si el sujeto realizó o no la tarea. En términos generales, son las actividades académicas que se ofrecen y cómo se llevan a cabo. (Gamboa et al., 2020). Además, también depende de valores intrínsecos y extrínsecos, ya que los estudiantes buscan satisfacción interna y reconocimiento externo por el logro (Uriarte, 2017).

2.2.2.3.3. Componente Afectivo

La dimensión afectiva típicamente incluye las sensaciones, emociones y respuestas emocionales que conducen a la actividad.

Para ello, necesitamos fortalecer nuestra autoestima, autoconcepto e interés propio (Gamboa et al., 2020). También es importante señalar que la ansiedad, el estrés y la depresión juegan un papel en este aspecto. Esto se debe a que pueden afectar el desempeño adecuado de los estudiantes, especialmente en la cultura en constante cambio de cómo aprenden los estudiantes. Ejemplo presencial a virtual (Escobar et al., 2019).

2.2.2 Sobre el Covid-19 (SARS-COV2)

Casi a fines de diciembre de 2019, se informó que se detectó un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2) en Wuhan, Hubei, China; la enfermedad causada por el virus

(COVID-19) se propagó rápidamente en la Organización Mundial de la Salud (Las autoridades de la OMS lo declararon pandemia el 11 de marzo de 2020.

En cuanto al análisis de la educación cívica y los condicionantes de la pandemia del COVID-19 en el Perú a través de una revisión sistemática, este es un tema incipiente que necesita fortalecerse a nivel terciario y no universitario. Esta ha sido una tarea diferida por muchos años, y hoy las consecuencias son más evidentes que nunca en el contexto de la pandemia provocada por el COVID-19, en el que no se respetaron las normas emitidas por los gobiernos con el fin de mitigar la propagación del virus. Evitar más muertes de peruanos. A esto se suma la aparente falta de solidaridad, respeto, tolerancia y honestidad en todos los niveles de la sociedad. Por otro lado, construir un país donde las personas vivan respetando la institucionalidad, el estado de derecho, la calidad de vida sostenible y tengan la capacidad de hacer frente a sus propios problemas y fenómenos externos (como pandemias o síndromes), en lugar de inviables apoyar la capacidad cívica para proporcionar desarrollo de habilidades. Por ahora, por lo tanto, la educación cívica tiene poco impacto para paliar los problemas causados por la pandemia de Covid-19 en el Perú de hoy. La historia sería diferente si el peruano promedio hubiera tomado una perspectiva de educación cívica, pero lamentablemente estamos lejos de eso con seguridad, y como resultado, Perú ha tomado el puesto número uno en el mundo debido a la cantidad de muertes por coronavirus (como se citó en Mescua, Acuña & Vértiz, 2022, p. 318).

2.2 Bases filosóficas

¿Qué puede hacer la filosofía ante los efectos negativos de determinados usos de las redes sociales? Ante esto, lo mejor que puede hacer la filosofía es difundir, en la que se manifiesten los principios más característicos que contienen el espíritu de la filosofía.

El primer principio es "pensamiento crítico y autocrítico", utilizando mis propios estándares para cuestionar y cuestionar lo que leo y escucho, el problema de la sobrecarga de información, la educación y la desinformación se puede resolver por lo que implica. Este principio utiliza un tipo de razonamiento basado en la observación crítica y la investigación de contenidos encontrados en las redes sociales. La misma situación que un debate permite el autoexamen, las creencias y opiniones, hacer autocrítica, dejar momentos de diálogo, considerar ideas nuevas y diferentes. El segundo principio al que puede contribuir la filosofía es el “debate argumentativo y la comunicación respetuosa”, que precisamente significa ser objetivo y respetuoso al debatir online, las opiniones,

aunque sean opiniones, se pueden expresar. Discutir, pero también escuchar realmente a las partes y sus ideas.

El diálogo con los demás siempre ha sido fundamental en la filosofía, como dijo Hannah Arendt: "La filosofía de las humanidades se diferencia de la filosofía del individuo en que insiste en que en las conversaciones individuales no es el individuo quien habla por sí mismo. uno mismo, pero los humanos hablan solos. Las personas que habitan la tierra hablan y se comunican entre sí". Es en el diálogo y la comunicación mutua donde la filosofía puede prosperar, y aplicar este principio a la dinámica de las redes sociales será de gran utilidad para una comunicación más efectiva y humana en lo virtual.

El "respeto a la diversidad" es otro principio fundamental importante, porque una característica de la filosofía es la subjetividad y la variedad de formas de interpretar las cosas. Esta coexistencia de varias posiciones y escuelas de filosofía, a veces incluso contradictorias, permite una visión más amplia de la posibilidad. Este punto de vista a menudo se descarta o simplemente se ignora en las redes sociales, pero la filosofía sugiere que comprender las diferencias es la mejor manera de encontrar nuevas preguntas y respuestas: "Solo una persona educada puede entender la mente de alguien que es diferente a ti, no aceptar". (Aristóteles). Está bien si no está de acuerdo con las ideas de alguien, pero debe tener la capacidad de comprender a los demás y su diversidad, y tratar de sacar nuevas ideas o conclusiones comunes con los demás.

Finalmente, los principios más discutidos pero mal entendidos, junto con los anteriores, pueden usarse para abordar los problemas que surgen con la cultura de cancelación, como la "libertad de pensamiento y expresión". Una de mis citas favoritas sobre este principio proviene de Evelyn Beatrice Hall, una escritora que intentó representar el pensamiento del filósofo Voltaire diciéndonos que podemos estar en desacuerdo con lo que otros dicen, pero debemos defender su derecho a hablar (Hall, 1906) y, como mencioné antes, dado que el respeto por los demás en filosofía es esencial para su crecimiento creativo y recreativo, conviven filósofos y filósofas de diferentes posiciones y pueden existir teorías muy diferentes, opuestas e incluso contradictorias entre sí, pero son libertad. Las libertades que nunca han sido censuradas son necesarias y fundamentales para analizar, debatir y reflexionar sobre el mundo, incluidas las que se realizan en Internet. Estos principios nombrados son solo algunos de los cimientos que rescato del ethos filosófico a través del cual puedes usar las redes sociales de manera más consciente y crítica, menos tóxica y más gratificante para aprender, conocerte y

expresarte, porque filosóficamente es posible evitar, o al menos afrontar, las consecuencias negativas antes mencionadas.

En resumen, la filosofía es una forma de pensar basada en la duda, el razonamiento crítico, la libertad de pensamiento y expresión, la búsqueda del conocimiento y el respeto a la diversidad, lo que conduce a una mejor gestión de las redes sociales y mejores formas de interactuar y aprender.

Una contribución notable en términos de motivación es la creencia de Aristóteles de que cuando nacemos, nuestras mentes son como tablas en blanco de las cuales la experiencia extrae nuestro carácter y es la base para estudiar los efectos sobre el comportamiento.

En el siglo XVII, el filósofo René Descartes desarrolló el concepto de dualismo mente-cuerpo, argumentando que el comportamiento humano puede entenderse como la unión de un alma libre y racional con los procesos automáticos del cuerpo. Su creencia de que los procesos mecánicos irracionales en el cuerpo pueden motivar el comportamiento bajo ciertas circunstancias condujo al desarrollo del concepto de instinto, en contraste con el énfasis de Aristóteles en el aprendizaje como el concepto más importante en el control del comportamiento. Hoy, el componente mecanicista del dualismo cartesiano puede verse como un precursor distante del estudio del componente genético de la motivación, mientras que su otra línea, la elección racional, puede verse como un precursor de un enfoque más cognitivo de la motivación. Filósofos positivistas británicos como John Locke también hicieron grandes contribuciones al desarrollo de la teoría de la motivación moderna. El énfasis de Locke en la experiencia sensorial puede entenderse como una referencia al enfoque moderno de los estímulos externos como motivación. Muchos psicólogos creen que las metas son valiosas para nosotros debido a las experiencias sensoriales asociadas con ellas. Las ideas se pueden relacionar o vincular con otras ideas para generar ideas nuevas y más complejas. El concepto de asociación explica cómo las experiencias no motivadoras pueden convertirse en motivacionales. La mecánica es simple. Cuando un estímulo no motivador se combina varias veces con otro estímulo altamente motivador, el primer estímulo comienza a ser motivado por los otros estímulos.

2.3 Definición de términos básicos

Motivación académica: Para Cuadrado (2008), la motivación académica es un componente relevante de la formación escolar ya que reúne aspectos como: riqueza, soluciones que se pueden forjar e innovación. (como se citó en Pizarro, 2021, p. 13).

Redes sociales: Goulart (2017) refiere que, “Una red social es un sistema social construido por nodos, especialmente nodos de personas o grupos, conectados de manera interdependiente” (como se citó en Orcon, 2022, p. 17).

2.4 Hipótesis de investigación

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021..

2.4.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.
2. Existe relación significativa entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.
3. Existe relación significativa entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.
4. Existe relación significativa entre proveedores de servicio y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1.

Variable 1: Redes sociales

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Uso de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de videos • Uso de Facebook y WhatsApp 	1,2,3 4,5,6	Cuestionario de Redes sociales Validado por Roger Solís Tapia y Michelle Valdivia Osires (2018)
Uso de navegadores web	<ul style="list-style-type: none"> • Google como herramienta • Google como buscador 	7	
Recursos didácticos educativos	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas web • Actividades de aprendizaje en web 	8, 9 10 11,12,13,14,15	•
Proveedores de servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de comunicación • Espacios de trabajo entre compañeros 	16,17 18,19,20	•
Redes sociales			

Tabla 2.

Variable 2: Motivación académica

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
Componente expectativa	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes adecuadas que da en el aula • Autoestima que refleja en el ámbito personal 	1 - 5	Cuestionario de Motivación académica Tomado de Pérez Vásquez, Judith Patricia (2022).
Componente valor	<ul style="list-style-type: none"> • Metas de aprendizaje con 	6 - 10	

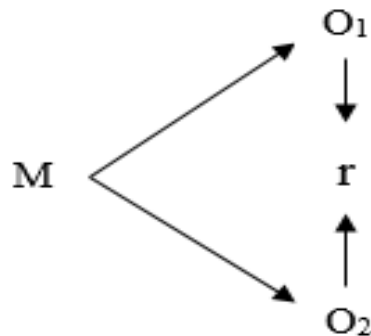
	orientación intrínseca	
	<ul style="list-style-type: none"> • Metas de aprendizaje con orientación extrínseca 	
Componente afectivo	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de dificultades • Equilibrio emocional 	11 - 15
Motivación académica		

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

Para Hernández Sampieri Et, Al. (2003), Un diseño de investigación transversal o transversal recolecta datos en un solo punto en el tiempo, con el objetivo de describir variables y analizar su ocurrencia e interrelaciones en un punto dado en el tiempo.

El presente estudio es un diseño transversal o denominado diseño transversal (no experimental) porque se basa en observaciones de variables, se demuestra y describe en un solo momento porque son intencionalmente manipuladas) y así mismo es descriptivo relevante.



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V₁

O₂ = Observación de la V₂

r = Correlación entre ambas variables

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población de estudio estuvo constituida por 74 estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, y corresponde al año académico 2021.

Población del estudio

Ciclo	Sección	Varones	Mujeres	Cantidad
I	A	19	20	39
I	B	15	20	35
TOTAL		34	40	74

Fuente: Dirección de Escuela de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

3.2.2 Muestra

La muestra es similar al universo y estuvo constituida por 74 estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, y corresponde al año académico 2021, a quienes se les aplico los instrumentos de recolección de datos.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica empleada en el desarrollo del presente estudio fue la observación y el instrumento aplicado para la variable Redes sociales, fue el: **Cuestionario de Redes Sociales, validado por Roger Solís Tapia y Michelle Valdivia Osires (2018) Lima-Perú**, que consta de 20 ítems.

Para medir la variable Prácticas de medidas de bioseguridad fue usado el **Cuestionario de Motivación académica, realizado por Ana Cecilia Ferreyra Díaz (2017), y adaptado por Judith Patricia Pérez Vásquez (2021)**, que consta de 15 ítems.

3.4 Técnicas para el procedimiento de la información

El procesamiento de la información incluye el desarrollo de estadísticas descriptivas e inferenciales para determinar cómo los datos se ajustan o no a los objetivos de la investigación.

a. Descriptiva

Tras la recogida de datos, se procesó la información, concretando tablas y gráficos estadísticos, y utilizando el SPSS (Paquete Estadístico Español para Ciencias Sociales Versión 22.0) para encontrar los resultados de la aplicación del cuestionario.

- Análisis descriptivo por variables y dimensiones mediante tablas y gráficos de frecuencia.

b. Inferencial

Utiliza técnicas descriptivas para proporcionar la teoría necesaria para inferir o extrapolar generalizaciones o decisiones basadas en información parcial.

se pondrá a prueba:

- hipótesis central
- Supuestos específicos
- Análisis de estados contables por partida doble

Puede encontrar el coeficiente de correlación de Spearman $\rho(r_o)$. Esta es una medida utilizada para calcular la correlación (asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla 3.

Redes sociales

Redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	16,2	16,2	16,2
	Medio	53	71,6	71,6	87,8
	Alto	9	12,2	12,2	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

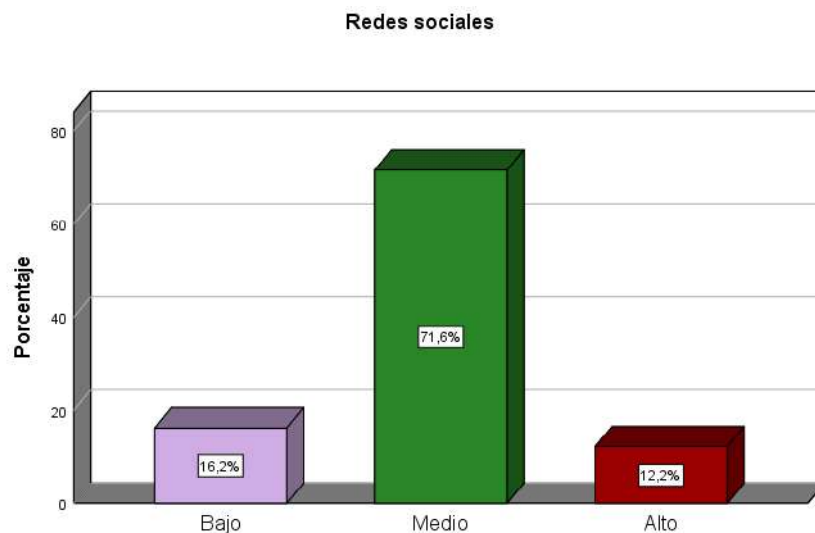


Figura 1:

Redes sociales

De la figura 1, un 71,6% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la variable de redes sociales, un 16,2% un nivel bajo y un 12,2% un nivel alto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 4.

Uso de redes sociales

Uso de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	23	31,1	31,1	31,1
	Medio	42	56,8	56,8	87,8
	Alto	9	12,2	12,2	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

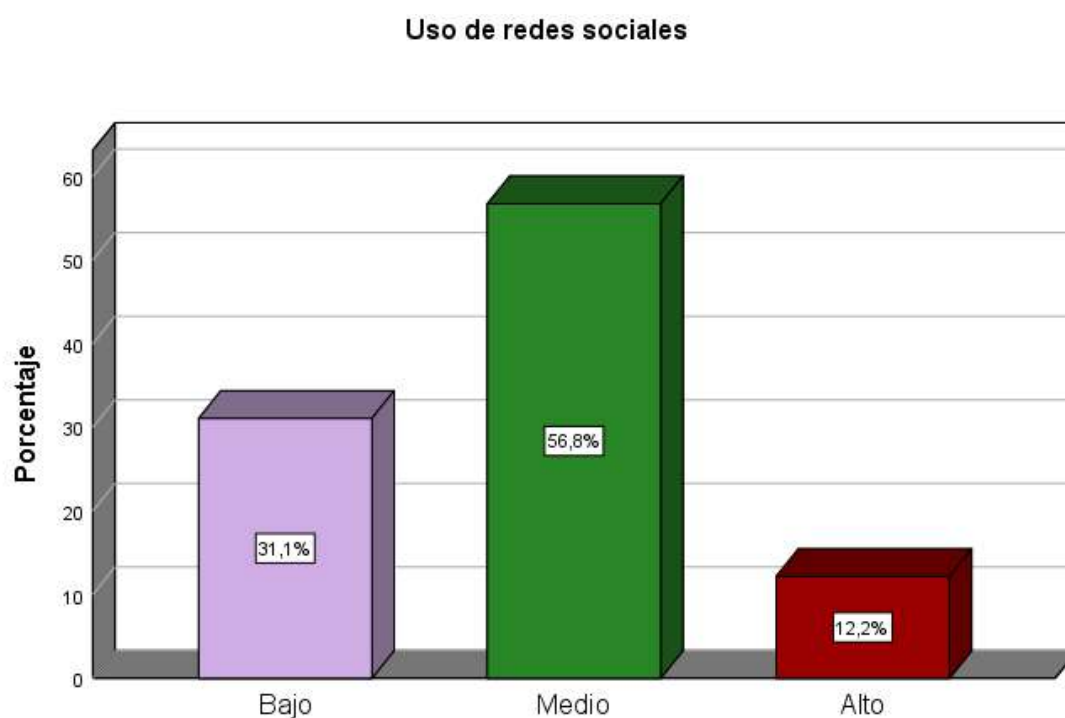


Figura 2:

Uso de redes sociales

De la figura 2, un 56,8% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de uso de redes sociales, un 31,1% un nivel bajo y un 12,2% un nivel alto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 5.

Uso de navegadores web

Uso de navegadores web

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	35,1	35,1	35,1
	Medio	35	47,3	47,3	82,4
	Alto	13	17,6	17,6	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

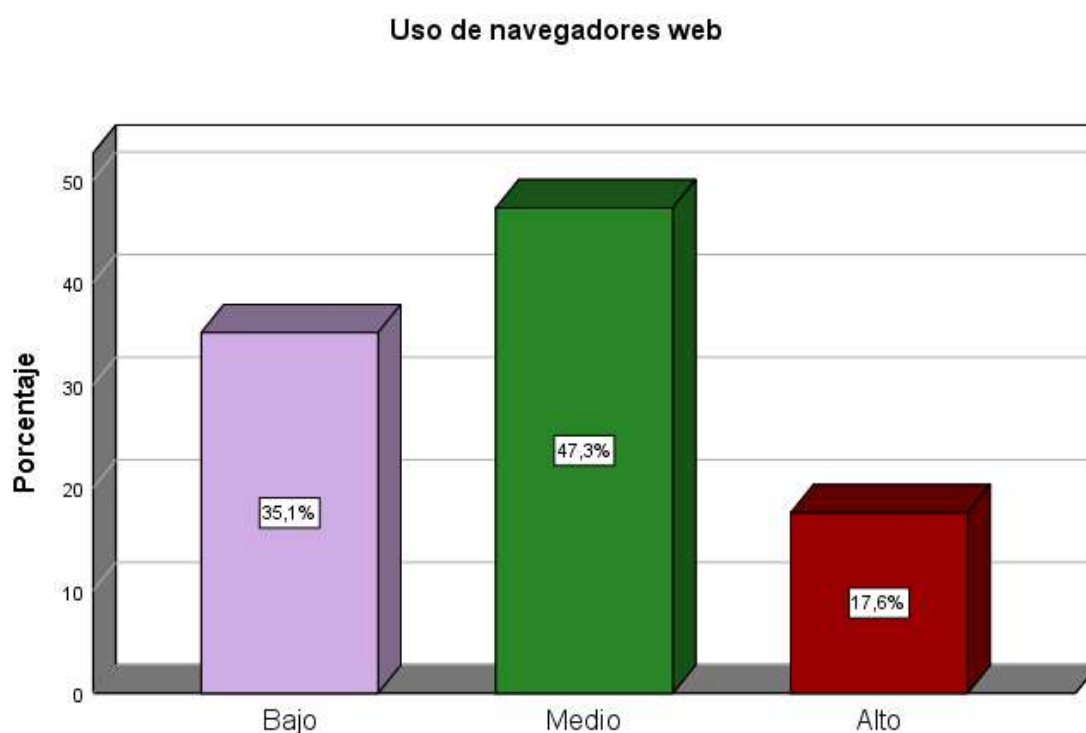


Figura 3:

Uso de navegadores web

De la figura 3, un 47,3% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de uso de navegadores web, un 35,1% un nivel bajo y un 17,6% un nivel alto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 6.

Recursos didácticos educativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	20,3	20,3	20,3
	Medio	43	58,1	58,1	78,4
	Alto	16	21,6	21,6	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

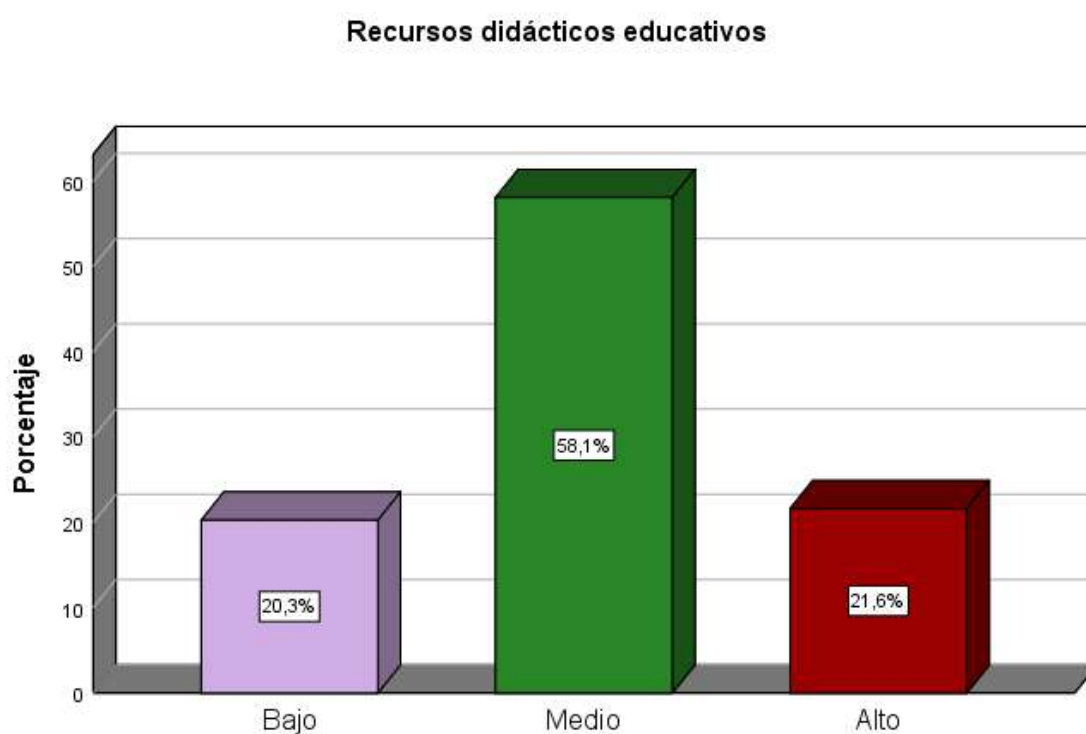


Figura 4:

Recursos didácticos educativos

De la figura 4, un 58,1% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de recursos didácticos educativos, un 21,6% un nivel alto y un 20,3% un nivel bajo de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 7.

Proveedor de servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	20,3	20,3	20,3
	Medio	50	67,6	67,6	87,8
	Alto	9	12,2	12,2	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

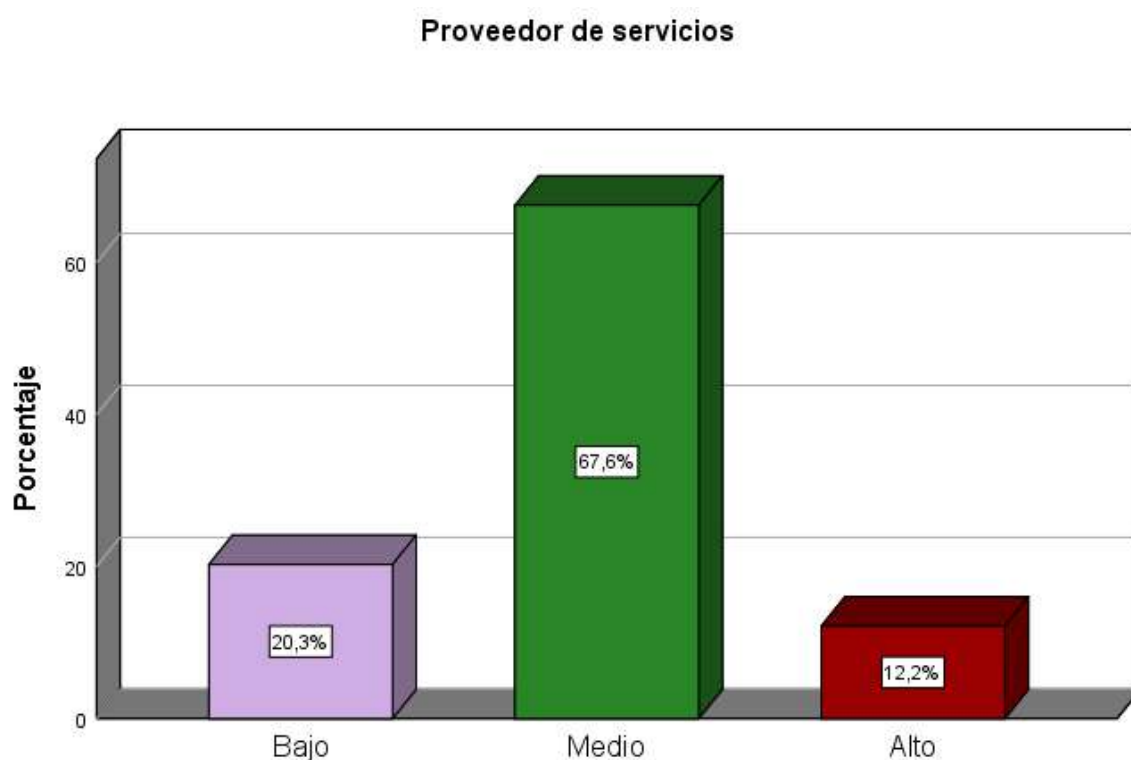


Figura 5:

Proveedor de servicios

De la figura 5, un 67,6% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de proveedor de servicios, un 20,3% un nivel bajo y un 12,2% un nivel alto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 8.

Motivación académica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	13,5	13,5	13,5
	Medio	58	78,4	78,4	91,9
	Alto	6	8,1	8,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

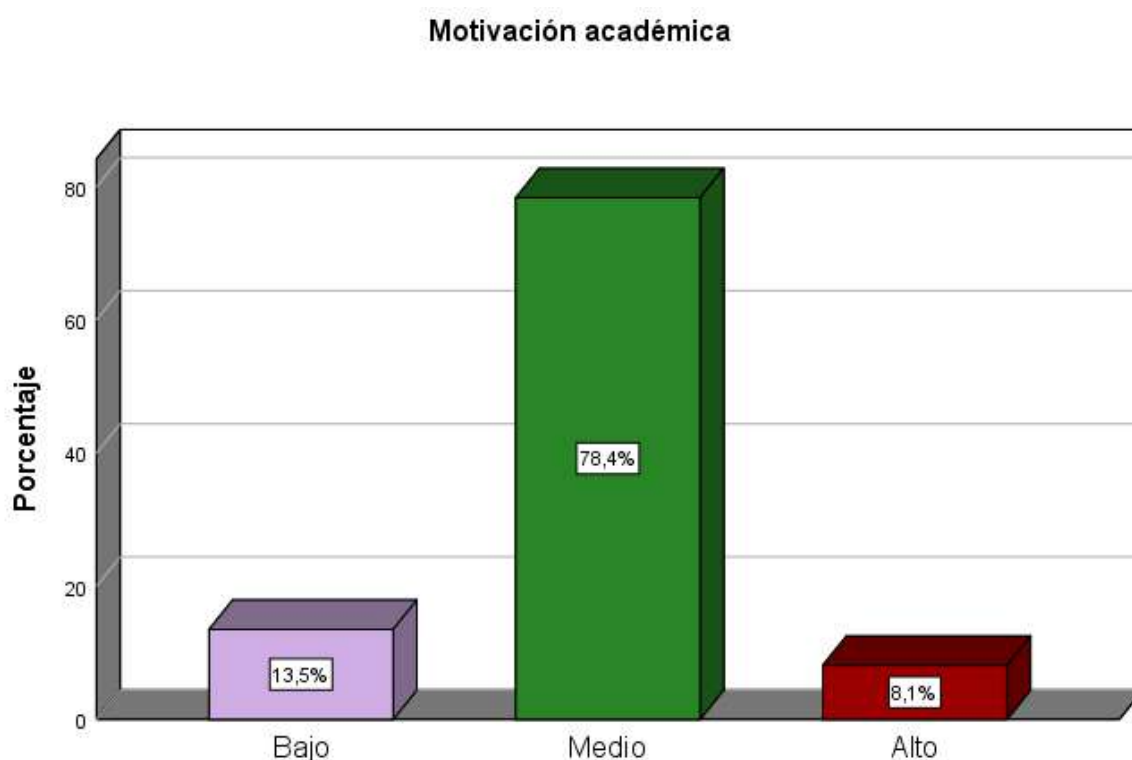


Figura 6:

Motivación académica

De la figura 6, un 78,4% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la variable de motivación académica, un 13,5% un nivel bajo y un 8,1% un nivel alto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 9.

Componente expectativa

		<i>Componente expectativa</i>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	32	43,2	43,2	43,2
	Medio	36	48,6	48,6	91,9
	Alto	6	8,1	8,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

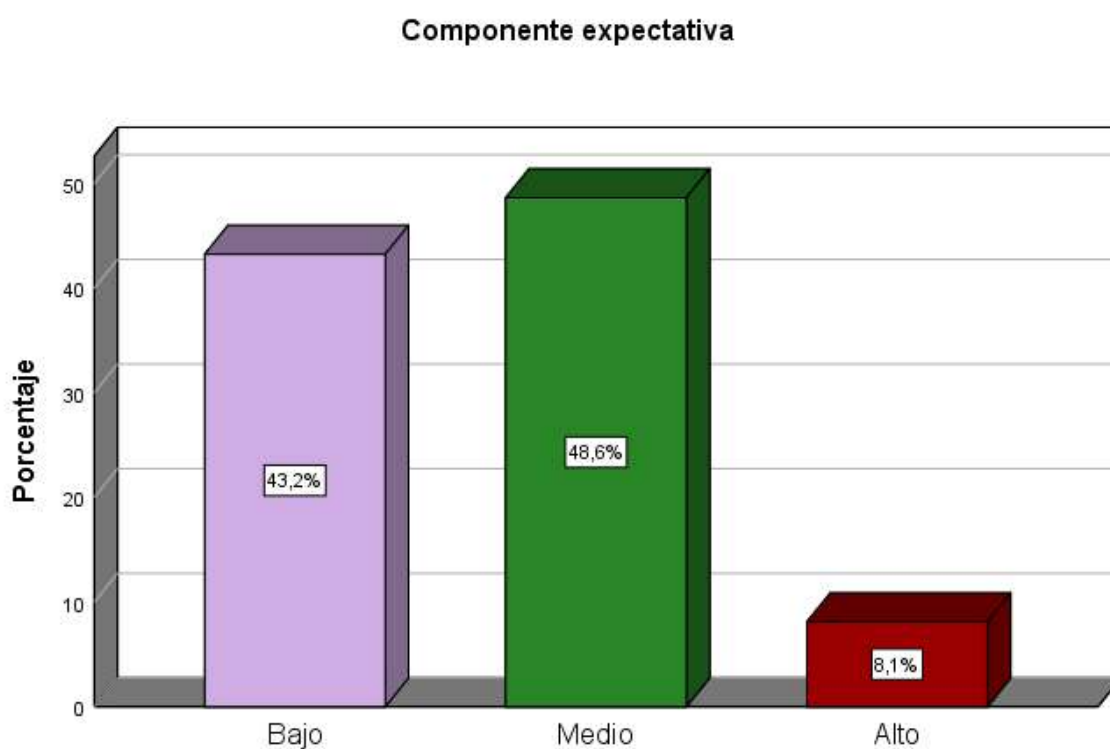


Figura 7:

Componente expectativa

De la figura 7, un 48,6% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de componente expectativa, un 43,2% un nivel bajo y un 8,1% un nivel alto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 10.

Componente valor

<i>Componente valor</i>				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		Frecuencia	Porcentaje		
	Bajo	25	33,8	33,8	33,8
	Medio	43	58,1	58,1	91,9
	Alto	6	8,1	8,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

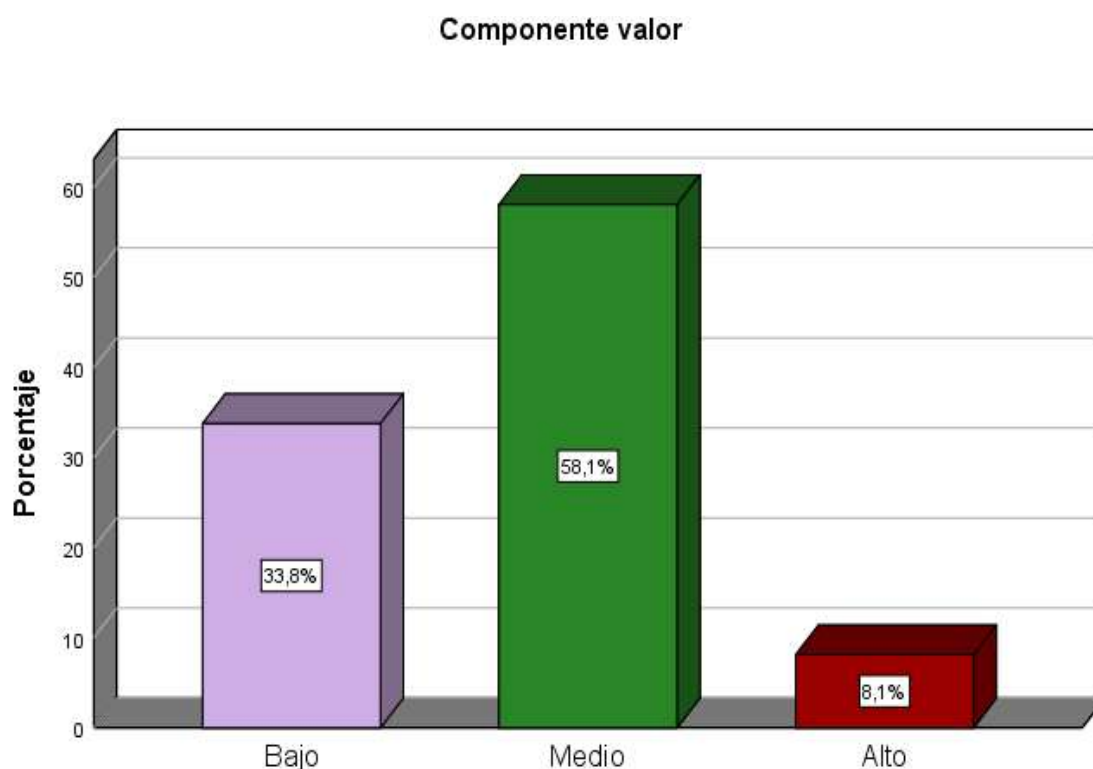


Figura 8:

Componente valor

De la figura 8, un 58,1% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de componente valor, un 33,8% un nivel bajo y un 8,1% un nivel alto de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Tabla 11.

Componente afectivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	21,6	21,6	21,6
	Medio	35	47,3	47,3	68,9
	Alto	23	31,1	31,1	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

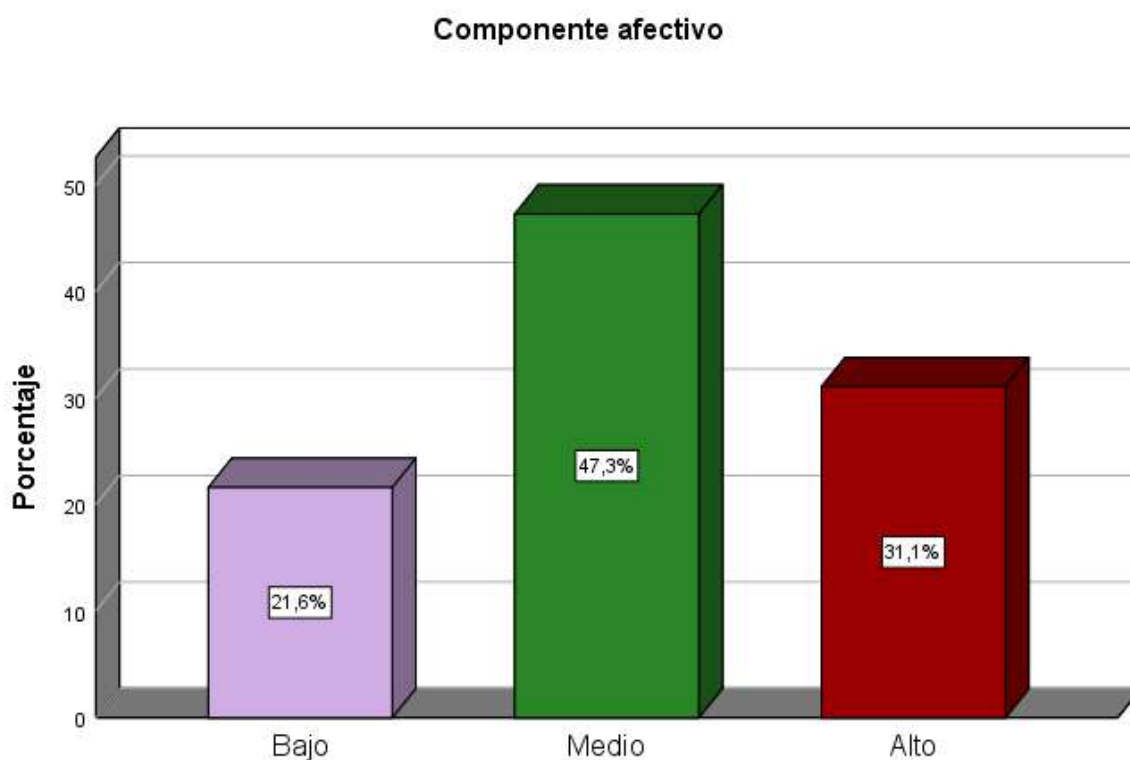


Figura 9:

Componente afectivo

De la figura 9, un 47,3% de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas manifiestan que existe un nivel medio en la dimensión de componente afectivo, un 31,1% un nivel alto y un 21,6% un nivel bajo de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

4.2 Contrastación de hipótesis

Dado que hay 2 variables cuantitativas, es necesario comprobar si los datos de la variable aleatoria en estudio siguen un modelo de distribución de probabilidad normal antes de realizar cualquier análisis estadístico inferencial. Para realizar la prueba de normalidad se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov ya que el tamaño de la muestra fue mayor a 50.

Prueba de Normalidad de la variable redes sociales

Para realizar la prueba de normalidad de la variable redes sociales, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov y se siguió el siguiente procedimiento:

a) Planteo de las hipótesis:

Hipótesis Nula (H_0): Las puntuaciones de la variable redes sociales, tienen una distribución normal

Hipótesis Alternativa (H_a): Las puntuaciones de la variable redes sociales, no tienen una distribución normal.

b) Nivel de significación o riesgo: $\alpha = 5\% = 0,05$

c) Estadístico de prueba: Kolmogorov-Smirnov

Tabla 12.

Prueba de normalidad de la variable redes sociales

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,208	74	,000

En cuanto a la variable red social $p\text{-value}=\text{Sig}=\text{es igual a } 0.00$, debido a que este valor es menor a 0.05 , se infiere que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, y se concluye que el dato no viene de una distribución normal.

Prueba de Normalidad de la variable motivación académica

Para realizar la prueba de normalidad de la variable motivación académica, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov y se siguió el siguiente procedimiento:

a) Planteo de las hipótesis:

Hipótesis Nula (H_0): Las puntuaciones de la variable motivación académica, tienen una distribución normal

Hipótesis Alternativa (H_a): Las puntuaciones de la variable motivación académica, no tienen una distribución normal.

- b) Nivel de significación o riesgo: $\alpha = 5\% = 0,05$
- c) Estadístico de prueba: Kolmogorov-Smirnov

Tabla 13.

Prueba de normalidad de la variable motivación académica

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación académica	,128	74	,004

En cuanto a la variable motivación académica $p\text{-value} = \text{Sig} =$ es igual a 0.004, debido a que este valor es menor a 0.05, se infiere que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula, y se concluye que el dato no llega de una distribución normal.

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Tabla 14:

Las redes sociales y la motivación académica

			Redes sociales	Motivación académica
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,915**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	74	74
	Motivación académica	Coefficiente de correlación	,915**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	74	74

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla 14, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.915$ con $p = 0.000$ ($p < 0.05$), aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Así, se puede demostrar estadísticamente que existe una relación entre la red social y la motivación académica de los estudiantes de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión Derecho y Ciencias Políticas Ciclo I en el contexto de la emergencia del Covid-19 en el 2021.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de muy buena magnitud.

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Tabla 15:

El uso de redes sociales y la motivación académica

			Uso de redes sociales	Motivación académica
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,740**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	74	74
	Motivación académica	Coeficiente de correlación	,740**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	74	74

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla 15, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.740$ con $p = 0.000$ ($p < 0.05$), aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Así, es posible comprobar estadísticamente que existe una relación entre el uso de redes sociales y la motivación académica entre los estudiantes del Ciclo I de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Derecho y Ciencias Políticas José Faustino Sánchez Carrión en el contexto de la emergencia por el Covid-19 en 2021.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de buena magnitud.

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Tabla 16:

El uso de navegadores web y la motivación académica

			Uso de navegadores web	Motivación académica
Rho de Spearman	Uso de navegadores web	Coeficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	74	74
	Motivación académica	Coeficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	74	74

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla 16, se obtuvo un coeficiente de correlación $r = 0.734$ con $p = 0.000$ ($p < 0.05$), aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Así, las estadísticas muestran una relación entre el uso del navegador web y la motivación académica entre los estudiantes del Ciclo I Ciclo de Ciencias Políticas y Derecho de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el contexto de la emergencia del Covid-19 en 2021.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de buena magnitud.

Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Tabla 17:

Recursos didácticos educativos y la motivación académica

			Recursos didácticos educativos	Motivación académica
Rho de Spearman	Recursos didácticos educativos	Coeficiente de correlación	1,000	,711**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	74	74	
	Motivación académica	Coeficiente de correlación	,711**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		74	74	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla 17, se obtuvo un coeficiente de correlación $r = 0.711$ con $p = 0.000$ ($p < 0.05$), aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Así, se puede comprobar estadísticamente que existe una relación entre los recursos didácticos educativos y la motivación académica de los estudiantes de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión Ciclo de Ciencias Políticas y Derecho I ciclo en el marco de la emergencia Covid-19 2021.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de buena magnitud.

Hipótesis Específica 4

Hipótesis Alternativa: Existe relación significativa entre proveedores de servicio y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Hipótesis nula: No existe relación significativa entre proveedores de servicio y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.

Tabla 18:

Proveedores de servicio y la motivación académica

		Proveedor de servicios	Motivación académica
Rho de Spearman	Proveedor de servicios	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,784**
		N	74
	Motivación académica	Coefficiente de correlación	,784**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	74

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla 18, se obtuvo un coeficiente de correlación $r = 0.784$ con $p = 0.000$ ($p < 0.05$), aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Así, se puede comprobar estadísticamente que existe una relación entre los prestadores de servicios y la motivación académica de los estudiantes de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión Derecho y Ciencias Políticas Ciclo I ciclo en el contexto de la emergencia del Covid-19 en el 2021.

Se puede observar que el coeficiente de correlación es de buena magnitud.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

Los resultados estadísticos demuestran que existe una relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.915, representando una muy buena asociación. Coincidiendo con la investigación Pizarro Chávez, M. N. (2021). Examinando la red social y la motivación académica de los estudiantes de quinto grado de secundaria en el marco de la emergencia COVID-19 2020 se concluyó que se podría establecer una relación inversa, alta y significativa entre la red social y la motivación académica ($\rho = -0.485$, $p < .05$), identificando al quinto estudiante. Los estudiantes de secundaria de las escuelas Rosa de Santa María que utilizan las redes sociales con frecuencia tienden a desarrollar menos indicadores de motivación académica. Asimismo, se podría establecer una relación inversa, alta y significativa entre las redes sociales directas y la motivación académica ($\rho = -0.476$, $p < .05$), sugiriendo que el hecho de utilizar Internet a través de Internet reduce el grado de interés de los estudiantes por la educación. Además, se encontró una asociación inversa altamente significativa entre la red social indirecta y la motivación académica ($\rho = -0.432$, $p < .05$), lo que sugiere que este tipo de asociación también contribuye a niveles más bajos de motivación para el aprendizaje. estudiantes, el uso del tiempo y su satisfacción al hacerlo (p. 36).

Entre las variables estudiadas, a continuación realizamos un análisis estadístico de las variables por dimensión, donde en la primera dimensión se puede apreciar que también existe una relación entre el uso de redes sociales y la motivación académica por parte de los estudiantes del ciclo Derecho y Ciencias Políticas I, José Faustino Sánchez

Carrión Las universidades en el marco de la emergencia Covid-19 2021 representan una buena asociación ya que la correlación de Spearman arroja un valor de 0,740. En línea con el estudio de Canoles Gómez, M., Diaz Puello, K., Julio Pereira, A. y Pérez Ferrer, L. (2022). ¿Investigaron cómo las redes sociales (principalmente Instagram y Facebook) influyen en los jóvenes de nivel 1 y nivel 2 de las comunidades de Ciudad del Bicentenario y Los Cerezos para ser parte de las prácticas culturales del fitness? Los datos analizados permitieron confirmar los tres ejes del estudio: Cómo determinar cómo estos jóvenes que asisten al gimnasio Ciudad del Bicentenario en el nivel 1 y al gimnasio Los Cerezos en el nivel 2 consumen el contenido de fitness compartido en las redes sociales, la clasificación de los influencers con los que más interactúa y cómo afecta a los jóvenes, positiva o negativamente (p. 36).

En la segunda dimensión, también se puede observar que en el contexto de la emergencia del Covid-19, la relación entre el uso de navegadores web y la motivación académica de los estudiantes de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión Derecho y Ciencias Políticas Ciclo I Existe una relación entre, 2021, porque la correlación de Spearman arroja un valor de 0,734, lo que representa una buena relación. En concordancia con la investigación, Nomberto Gomide, AR (2022). Se brinda una guía de competencias digitales para desarrollar la motivación académica de los estudiantes de un programa de personal con experiencia laboral en una universidad privada de Chiclayo, concluyendo que el primer objetivo se logra al diagnosticar el estado actual de la motivación y competencias digitales de los estudiantes. En el marco del programa de prácticas, se realizó un trabajo de campo sobre muestras seleccionadas utilizando técnicas e instrumentos que permitieron detectar déficits en habilidades numéricas y motivación. Se pueden sistematizar fundamentos teóricos y pedagógicos, proponer lineamientos de competencias numéricas a través de una revisión analítica de la literatura, de la cual se puede extraer información de categorías a priori, teniendo en cuenta también los resultados del trabajo de campo. (p. 102).

En la tercera dimensión, también se puede observar que en la emergencia Covid-19 2021, existe una relación entre los prestadores de servicios y la motivación académica de los estudiantes del Ciclo I de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión, debido a un valor de retorno de 0.784 Una correlación de Spearman de , indicando una buena asociación. En concordancia con Edquen Quintana, MA y Paredes Flores, YA (2022). Investigaron la relación entre el uso de ambientes virtuales y la motivación por el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa

Nacional de Cajamarca en el año 2022, teniendo en cuenta los objetivos generales de la encuesta, Se concluyó que existe una relación moderada entre “uso de ambiente virtual” y “motivación para aprender” con un coeficiente de correlación de 0.558, $p=0.000 < .01$, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa, el uso de ambiente virtual afecta moderadamente la educación en Cajamarca Motivación de Estudiantes Institucionales. (p. 71).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

De las pruebas realizadas podemos concluir:

1. **Primero:** Existe relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.915, representando una muy buena asociación.
2. **Segundo:** Existe una relación entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.740, representando buena asociación.
3. **Tercero:** Existe una relación entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.734, representando buena asociación.
4. **Cuarto:** Existe una relación entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.711, representando buena asociación.

5. **Quinto:** Existe relación entre proveedores de servicio y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.784, representando una buena asociación.

6.2 Recomendaciones

1. La investigación se centra en encontrar la relación entre la red social y la motivación. Por lo tanto, se ha intentado encontrar la relación entre Internet y el aprendizaje, e identificar el uso principal de esta forma de comunicación por parte de los estudiantes.
2. Las redes sociales son una forma de comunicación comúnmente utilizada por los estudiantes cuando se comunican con compañeros de clase y amigos a través de este medio en su vida diaria. Los estudiantes sienten que al hablar por este medio pueden construir un intercambio más amigable, lo que genera más confianza.
3. Realizar investigaciones sobre variables relevantes en estudios de muestra grande a nivel nacional para estandarizar y establecer criterios más específicos de red social y motivación académica de estudiantes de primer ciclo de derecho y ciencias políticas.
4. Identificar otras variables relevantes para el estudio de las redes sociales y la motivación académica de los estudiantes para optimizar sus relaciones para el mejoramiento de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
5. Utilizar los instrumentos de medición que se dedican a esta investigación con el fin de obtener mediciones precisas al momento de analizar las características del trabajo de investigación.

REFERENCIAS

7.1 Fuentes documental

Edquen Quintana, M. A., & Paredes Flores, Y. A. (2022). Relación de uso de entornos virtuales y la motivación para aprender en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa estatal de Cajamarca 2022.

Gouarnaluses, J. A. B., Vitó-Castillo, E. A. A., Herrera, L. A. L., & Gouarnaluses, M. D. C.

B. (2022). Utilización de las Tecnología de la Información y las Comunicaciones para el autoestudio por estudiantes de las Ciencias Médicas por la COVID-19.

Minaya Mendoza, T. E. (2021). Uso pedagógico de la internet y motivación para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto de la pandemia por COVID-19 en estudiantes de una Institución Educativa, Paramonga, 2020.

Nomberto Gomide, A. R. (2022). Guía de competencias digitales para desarrollar la motivación académica en estudiantes del programa gente con experiencia laboral de una universidad privada de Chiclayo.

Orcon Cajacuri, J. M. (2022). Uso de las redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de una universidad pública de Lima, 2021.

Pérez Vásquez, J. P. (2022). Enseñanza virtual y motivación académica en estudiantes de enfermería de una Universidad Pública de Trujillo, 2021.

Pizarro Chávez, M. N. (2021). Redes sociales y motivación académica en estudiantes de quinto de secundaria en el marco de emergencia COVID-19, 2020.

Solís Tapia, R., & Valdivia Valdivia, M. (2018). Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E. Fizcalizada Orcopampa, 2018. Lima: Escuela de posgrado Universidad César Vallejo.

Tejedor, S., Cervi, L., Martínez, F., & Tusa, F. (2021). Principales motivaciones en el uso de redes sociales en estudiantes de Comunicación: perspectiva comparada entre Colombia, Ecuador y España.

7.2 Fuentes bibliográficas

Castillo. (2020). Determinantes del rendimiento académico en tiempos de virtualidad. España: Universidad de Oviedo servicio de publicaciones.

McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, Nueva Jersey: Van Nostrand.

7.3 Fuentes hemerográficas

Canoles Gómez, M., Diaz Puello, K., Julio Pereira, A., & Pérez Ferrer, L. (2022). ¿Cómo las redes sociales, principalmente Instagram y Facebook, influyen para motivar a los jóvenes de estrato 1 y 2 de los barrios de Ciudad del Bicentenario y Los Cerezos en

Cartagena de Indias a hacer parte de las prácticas propias de la cultura Fitness?

CEPAL (2015). *La nueva revolución digital. De la internet del consumo a la internet de la producción* (México: CEPAL).

Colegio Médico del Perú. (2021). Reflexiones sobre el COVID-19, el Colegio Médico del Perú y la Salud Pública. (Artículo científico). *Acta Médica Peruana*, 37(1), pp. 8–10.

Escobar, N., Plasencia, C. y Almaguer, A. (2019). Diseño de estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia investigativa del médico en especialización en medicina

general integral. *MEDISAN*, 16(2), pp. 270-88.

Canoles Gómez, M., Diaz Puello, K., Julio Pereira, A., & Pérez Ferrer, L. (2022). ¿Cómo las redes sociales, principalmente Instagram y Facebook, influyen para motivar a los jóvenes de estrato 1 y 2 de los barrios de Ciudad del Bicentenario y Los Cerezos en

Cartagena de Indias a hacer parte de las prácticas propias de la cultura Fitness?

Froment, F., García-González, A. J., & Cabero-Almenara, J. (2022). Relación de la red social

Twitter con la credibilidad docente y la motivación del alumnado universitario. *Comunicar*, 30(71), pp. 131-142.

Galindo, J. (2010). “El nuevo nicho civilizatorio del ciberespacio: la red social como un desarrollo de la cibercultura,” *Revista mexicana de comunicación* 23, N°. 123 pp. 24–26.

Kong, Q., Lai-Ku, K. Y., Deng, L., & Yan-Au, A. C. (2021). Motivación y percepción de los universitarios de Hong Kong sobre noticias en las redes sociales. *Comunicar*, 29(68), pp. 35-45.

Moreno-Acosta, J., & Zabala-Vargas, S. A. (2022). Efecto sobre la motivación y el rendimiento académico al aplicar aprendizaje basado en juegos en la enseñanza de las

redes definidas por software. *Formación universitaria*, 15(4), pp. 81-94.

OPS. (2020). *Impulsar la agenda de salud sostenible para las américas 2030*. (Artículo

científico). Organización Panamericana de La Salud, 2030.

Rizo, A., Pérez, J., Taureau, N., Gasca, E., Roman, R. y Cejas, L. (2021). Characterization of the tutor as a key actor in the training of the family medicine physician. *Education medica superior*, 35 (3), e2248.

Uriarte, E., Sánchez, M. y Yu, M. (2017). Control de la enseñanza tutelar: su caracterización en la Disciplina Medicina General Integral. Facultad de Ciencias Médicas “Manuel Fajardo”, 2012-2015. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 16(3): pp. 427-38.

7.4 Fuentes electrónicas

Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2) pp. 211-236. <https://doi.org/10.1257/jep.31.2.211>

Casero-Ripollés, A. (2012). Beyond newspapers: News consumption among young people in the digital era. [Más allá de los diarios: El consumo de noticias de los jóvenes en la era digital]. *Comunicar*, 20, pp. 151-158. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-03-05>

Choi, J. (2016). Why do people use news differently on SNSs? An investigation of the role of motivations, media repertoires, and technology cluster on citizens' news-related activities. *Computers in Human Behavior*, 54, pp. 249-256. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.006>

Choi, J., & Lee, J.K. (2015). Investigating the effects of news sharing and political interest on social media network heterogeneity. *Computers in Human Behaviour*, 44, pp. 258- 266. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.11.029>

Ellison, N., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends”: Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer- Mediated Communication*, 12(4), pp. 1143-1168. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x>

Expósito, C. y Marsollier, R. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo* 22(39), pp. 1-22. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>

Gamboa, K., Herrera, M. y Santos, S. (2020). Desarrollo de estrategias de aprendizaje afectivo-motivacionales en estudiantes de Estomatología desde la

disciplina

Morfofisiología. EDUMECENTRO, 12 (4), PP. 73-88.

<http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v12n4/2077-2874-edu-12-04-73.pdf>

<https://concepto.de/isp/#ixzz7iH2NjeRB> <https://filosofiaenlared.com/2021/12/filosofia-de-las-redes-sociales/>

Hült, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool. *Revista Reflexione*, 91(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Kircaburun, K., & Griffiths, M. (2019). Problematic Instagram use: The role of perceived feeling of presence and escapism. *International Journal of Mental Health and Addiction*,

17(4), pp. 909-921. <https://doi.org/10.1007/s11469-018-9895-7>

Martín, S. (2021). Las redes sociales más utilizadas en el mundo y en España. Retrieved 21

de January de 2022, from Marketing Paradise: <https://mkparadise.com/redes-sociales-mas-utilizadas>

Mescua Figueroa, A. C., Acuña Patricio, V. R., & Vertiz Osoreo, R. I. (2022). Educación ciudadana en el confinamiento sanitario por la COVID-19 en el Perú. *Apuntes Universitarios*, 12(3), pp. 304–325. <https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1133>

Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D., & Nielsen, R.K. (2018). Reuters Institute Digital News Report. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://bit.ly/3mFBpja>

Shao, C., Ciampaglia, G.L., Varol, O., Yang, K.C., Flammini, A., & Menczer, F. (2018). The spread of low-credibility content by social bots. *Nature Communications*, 9(1), pp.

1-9. <https://doi.org/10.1038/s41467-018-06930-7>

Soep, E. (2012). The digital afterlife of youth-made media: Implications for media literacy education. [Generación y recreación de contenidos digitales por los jóvenes: implicaciones para la alfabetización mediática]. *Comunicar*, 38, pp. 93-100.

<https://doi.org/10.3916/c38-2012-02-10>

Thurman, N., & Schifferes, S. (2012). e future of personalization at news websites: Lessons From a longitudinal study. *Journalism Studies* 13(5-6), pp 775-790 <https://doi.org/10.1080/1461670x.2012.664341>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Anexo N°3: Confiabilidad de Alfa Cronbach

Anexo 01. Matriz de consistencia

REDES SOCIALES Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS, UNIVERSIDAD JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN EN EL MARCO DE EMERGENCIA COVID-19, 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Redes sociales			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
<p><u>Problema general</u> ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021? ¿Cuál es la relación entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021? ¿Cuál es la relación entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021? ¿Cuál es la relación entre proveedores de servicio y la</p>	<p><u>Objetivo general</u> Establecer la relación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Establecer la relación entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021. Establecer la relación entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021. Establecer la relación entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021. Establecer la relación entre proveedores de servicio y la</p>	<p><u>Hipótesis general</u> Existe relación significativa entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021. Existe relación significativa entre el uso de navegadores web y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021. Existe relación significativa entre recursos didácticos educativos y la motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021. Existe relación significativa entre proveedores de servicio y la motivación académica en</p>	Uso de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de videos ● Uso de Facebook y WhatsApp 	1 - 20	Cuestionario de Redes sociales Validado por Roger Solís Tapiay Michelle Valdivia Osires (2018)
			Uso de navegadores web	<ul style="list-style-type: none"> ● Google como herramienta ● Google como buscador 		
			Recursos didácticos educativos	<ul style="list-style-type: none"> ● Páginas web ● Actividades de aprendizaje en web 		
			Proveedores de servicio	<ul style="list-style-type: none"> ● Espacio de comunicación ● Espacios de trabajo entre compañeros 		
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Motivación académica			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO

motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021?	motivación académica en estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.	estudiantes del I ciclo de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad José Faustino Sánchez Carrión en el marco de emergencia Covid-19, 2021.	Componente expectativa	<ul style="list-style-type: none"> ● Actitudes adecuadas que da en el aula ● Autoestima que refleja en el ámbito personal 	1 -15	Cuestionario de Motivación académica Tomado de Pérez Vásquez, Judith Patricia (2022).
			Componente valor	<ul style="list-style-type: none"> ● Metas de aprendizaje con orientación intrínseca ● Metas de aprendizaje con orientación extrínseca 		
			Componente afectivo	<ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de dificultades ● Equilibrio emocional 		

Anexo 2. Instrumento recopilación de datos



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**

INSTRUMENTO 01

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

De: Validado por Roger Solís Tapia y Michelle Valdivia Osires (2018) Lima-Perú

Estimado estudiante: El presente cuestionario tiene el propósito de recopilar información para el desarrollo de un proyecto de investigación a nivel universitario. Por favor responda de acuerdo con su conocimiento.

Nº	Items	1	2	3	4	5
	Uso de redes sociales					
01	Dispositivos como teléfonos móviles, laptops, tabletas y computadoras ayudan a acceder a las redes sociales para desarrollar tareas					
02	Aprendizaje de materias mejorado a través de videos en YouTube					
03	Los videos de YouTube presentados en clase inspiran el aprendizaje en todas las materias					
04	Facebook se utiliza para descargar información en formato de archivo pdf, Power Point o Word para que los maestros compartan y ayuden con actividades que mejoran el aprendizaje en todas las materias.					
05	Con Facebook, las fotos, enlaces, videos, documentos, comentarios y mensajes relacionados con el curso se pueden compartir fácilmente en todas las disciplinas.					
06	WhatsApp permite comunicarse y consultar sobre tareas, compartir fotos, documentos y videos relacionados con el tema					
	Uso de navegadores de internet					

07	Google se utiliza como herramienta de búsqueda y selección de información a la hora de resolver tareas.					
08	Google, como motor de búsqueda, te brinda imágenes de calidad, información y módulos interactivos que refuerzan tu aprendizaje					
09	Encontrar nuevos temas de estudio es fácil con el motor de búsqueda de Google.					
	Recursos didácticos educativos					
10	Las páginas web sobre diversos temas pueden mejorar el rendimiento académico en la materia.					
11	Los maestros eligen actividades de aprendizaje basadas en la web					
12	Estas páginas le ayudarán a comprender mejor los temas de estudio.					
13	Resuelva tareas rápidamente consultando libros, revistas y artículos web.					
14	Utilice estos sitios para acceder a foros, debates y conferencias sobre temas de su interés.					
15	Utilice estos sitios para discutir fácilmente temas de estudio con profesores y compañeros de clase en tiempo real.					
	Proveedor de servicios					
16	El correo electrónico se utiliza para comunicarse con la facultad para facilitar la investigación sobre temas.					
17	El correo electrónico se utiliza para enviar y recibir información sobre temas de clase.					
18	El correo electrónico es el espacio de trabajo entre estudiantes y profesores.					
19	La nube se utiliza para acceder, compartir y almacenar información					
20	Las plataformas virtuales se utilizan como espacios para interactuar con los temas de aprendizaje					

Fíjate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**

INSTRUMENTO 02

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA

De: Tomado de Pérez Vásquez, Judith Patricia (2022).

Estimado estudiante: El presente cuestionario tiene el propósito de recopilar información para el desarrollo de un proyecto de investigación a nivel universitario. Por favor responde con veracidad.

1= Totalmente de acuerdo 2= De desacuerdo 3= Indiferente 4= En desacuerdo 5= Totalmente en desacuerdo

Nº	Items	1	2	3	4	5
	Componente expectativa					
01	Pido a otras personas que me ayuden con mis actividades académicas.					
02	Creo que trabajo duro para sacar buenas notas.					
03	Creo que motivándonos podemos aprender mejor.					
04	Creo que el ambiente en la universidad es muy bueno.					
05	Creo que seré el mejor, así que me ciño a mi trabajo escolar.					
	Componente valor					
06	Busco oportunidades para aprender en el salón de clases.					
07	Muestro interés por aprender porque así puedo lograr mis objetivos.					
08	Aprendo más cuando presto atención en clase.					
09	Mi aprendizaje continúa mejorando a medida que asisto a clases varias veces.					
10	Cuando tomo un curso nuevo, me gusta aprender cosas nuevas.					

	Componente afectivo					
11	Anoto la información que me interesa en clase.					
12	Para aprender, tengo que sentirme bien porque si no, fracasaré.					
13	A medida que aprendo sobre el curso, me motiva a hacer más preguntas y participar más.					
14	Me siento bien en la universidad porque puedo aprender más de la clase.					
15	Obtendré buenas notas si realizo mis actividades académicas adecuadamente					

Fíjate si respondiste el total de las preguntas. Gracias por tu colaboración

Anexo N°3: Confiabilidad de Alfa Cronbach

CONFIABILIDAD

FORMULACIÓN

“El alfa de Cronbach es siempre la relación promedio entre las variables (o elementos) que pertenecen al tamaño. Se pueden calcular de dos maneras: contraste o asociación con factores. Cabe señalar que las dos fórmulas son versiones de esto y el otro se puede deducir.

A partir de las varianzas

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

A partir de las correlaciones entre los ítems

A partir de las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach se calcula así:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

donde

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems”

Midiendo los ítems del cuestionario

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	35