



# Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Escuela de Posgrado

## Proyecto QISPISQA KAY para fomentar la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Andahuasi, Sayán, 2024

### Tesis

Para optar el Grado Académico de Maestra en Docencia Superior e Investigación Universitaria

### Autora

Karla Rubi Saenz Huerta

### Asesora

Dra. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"

Dra. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva  
Docente Universitaria – DNU 534

Huacho – Perú

2026



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

*"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"*

### ESCUELA DE POSGRADO

### INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Karla Rubi Saenz Huerta	76976936	13/02/2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva	10204731	<a href="https://orcid.org/0000-0002-2576-6681">https://orcid.org/0000-0002-2576-6681</a>
DATOS DE LOS MIEMROS DE JURADOS-PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dr. Eustorgio Godoy Benavente Ramirez	15646678	<a href="https://orcid.org/0000-0001-8791-0987">https://orcid.org/0000-0001-8791-0987</a>
Mg. Luz Gasdaly Paico Panta	15611327	<a href="https://orcid.org/0000-0001-9140-9984">https://orcid.org/0000-0001-9140-9984</a>
Mg. Zilda Julissa Flores Carbajal	15739748	<a href="https://orcid.org/0000-0001-5881-3782">https://orcid.org/0000-0001-5881-3782</a>

# KARLA RUBI SAENZ HUERTA 2025-109991

## PROYECTO QISPISQA KAY PARA FOMENTAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUC...

DGI-POSGRADO 2026

Dirección de Gestión de la Investigación-VRI 2026

DIRECCION DE GESTION DE LA INVESTIGACION

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3463521278

Fecha de entrega

23 ene 2026, 3:12 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

23 ene 2026, 3:14 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS-KARLA\_RUBI\_SAENZ\_HUERTA.pdf

Tamaño del archivo

1.0 MB

74 páginas

14.755 palabras

74.434 caracteres



Página 2 de 82 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega: trn:oid::1:3463521278

## 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Fuentes principales

19% Fuentes de Internet

12% Publicaciones

12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.

**PROYECTO QISPISQA KAY PARA FOMENTAR LA IDENTIDAD CULTURAL EN  
LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANDAHUASI, SAYÁN,  
2024**

**KARLA RUBI SAENZ HUERTA**

**TESIS DE MAESTRÍA**

**ASESORA:**

**DRA. YULLIANA DE LOURDES ESCUDERO VILLANUEVA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRO EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**Huacho – Perú**

**2025**

## **DEDICATORIA**

A las personas que más quiero, mi familia por todo el amor que me prodigan y que me hace fuerte para alcanzar mis metas.

*Karla Rubi Saenz Huerta*

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por las bendiciones que me da y que me hacen sentir su presencia en todo momento de mi vida.

Gracias a mi familia por su tiempo y amor demostrado en cada momento, por ser mi razón de impulsar mis esfuerzos para salir adelante.

Gracias a mi asesora de tesis Dra. Yulliana de Lourdes Escudero Villanueva por sus acertadas orientaciones y apoyo constante en este proceso de obtener mi grado.

Gracias a la UNJFSC por permitirme esta oportunidad de estudiar y seguir perfeccionándome profesionalmente.

*Karla Rubi Saenz Huerta*

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>xiv</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>16</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>16</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática	16
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos de la investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación de la investigación	18
1.5 Delimitaciones del estudio	20
1.6 Viabilidad del estudio	21
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>22</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>22</b>
2.1 Antecedentes de la investigación	22
2.1.1 Investigaciones internacionales	22
2.1.2 Investigaciones nacionales	23
2.2 Bases teóricas	25
2.3 Bases filosóficas	32
2.4 Definición de términos básicos	33
2.5 Hipótesis de investigación	35
2.5.1 Hipótesis general	35
2.5.2 Hipótesis específicas	35
2.6 Operacionalización de las variables	36
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>38</b>

<b>METODOLOGÍA</b>	<b>38</b>
3.1 Diseño metodológico	38
3.2 Población y muestra	38
3.2.1 Población	38
3.2.2 Muestra	39
3.3 Técnicas de recolección de datos	39
3.4 Técnicas para el procesamiento de la información	39
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>40</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>40</b>
4.1 Análisis de resultados	40
4.2 Contrastación de hipótesis	49
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>54</b>
<b>DISCUSIÓN</b>	<b>54</b>
5.1 Discusión de resultados	54
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>57</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>57</b>
6.1 Conclusiones	57
6.2 Recomendaciones	58
<b>REFERENCIAS</b>	<b>59</b>
7.1 Fuentes documentales	59
7.2 Fuentes bibliográficas	60
7.3 Fuentes hemerográficas	60
7.4 Fuentes electrónicas	61
<b>ANEXOS</b>	<b>62</b>
Anexo 1. Matriz de consistencia	63
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos	65
Anexo 3. Tratamiento estadístico	69

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> <i>Proyecto Qispisqa Kay</i> .....	40
<b>Tabla 2.</b> <i>Dimensión cultural</i> .....	41
<b>Tabla 3.</b> <i>Dimensión educativa</i> .....	42
<b>Tabla 4.</b> <i>Dimensión social</i> .....	43
<b>Tabla 5.</b> <i>Dimensión psicológica</i> .....	44
<b>Tabla 6.</b> <i>Identidad cultural</i> .....	45
<b>Tabla 7.</b> <i>Identidad colectiva</i> .....	46
<b>Tabla 8.</b> <i>Identidad individual</i> .....	47
<b>Tabla 9.</b> <i>Democracia inclusiva</i> .....	48
<b>Tabla 10.</b> <i>Correlación de proyecto Qispisqa Kay e identidad cultural</i> .....	49
<b>Tabla 11.</b> <i>Correlación de dimensión cultural e identidad cultural</i> .....	50
<b>Tabla 12.</b> <i>Correlación de dimensión educativa e identidad cultural</i> .....	51
<b>Tabla 13.</b> <i>Correlación de dimensión social e identidad cultural</i> .....	52
<b>Tabla 14.</b> <i>Correlación de dimensión psicológica e identidad cultural</i> .....	53

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<i>Figura 1.</i> Proyecto Qispisqa Kay .....	40
<i>Figura 2.</i> Dimensión cultural.....	41
<i>Figura 3.</i> Dimensión educativa .....	42
<i>Figura 4.</i> Dimensión social .....	43
<i>Figura 5.</i> Dimensión psicológica.....	44
<i>Figura 6.</i> Identidad cultural .....	45
<i>Figura 7.</i> Identidad colectiva.....	46
<i>Figura 8.</i> Identidad individual .....	47
<i>Figura 9.</i> Democracia inclusiva.....	48

## RESUMEN

**Objetivo:** Demostrar cómo el proyecto Qispisqa Kay fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024. **Materiales y Métodos:** El diseño de investigación fue no experimental, transversal, correlacional. La población conformada por 50 estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán. Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario para medir el proyecto Qispisqa Kay y Cuestionario para medir la identidad cultural. La identidad cultural en los estudiantes se encuentra en un nivel moderado para el 52.4% de la muestra. Un 27.0% muestra una identidad cultural baja, mientras que solo un 20.6% la tiene en un nivel alto. Esto sugiere que, aunque la identidad cultural está presente, no es significativamente fuerte en la mayoría. **Resultados:** El 51.3% de los estudiantes perciben que el proyecto Qispisqa Kay se aplica a un nivel moderado. Un 28.6% lo percibe como bajo, y solo un 20.1% como alto. Esto sugiere que, si bien el proyecto tiene un impacto, aún hay margen para fortalecer su implementación y alcanzar a más estudiantes en un nivel superior. **Conclusiones:** Con un valor de 0.702 y una significancia de 0.000 se acepta que existe una correlación positiva, fuerte y significativa entre el proyecto Qispisqa Kay y la identidad cultural. En otras palabras, al fomentarse el proyecto, la identidad cultural también mejora.

**Palabras claves:** proyecto Qispisqa Kay, identidad cultural, cultural local, patrimonio cultural y expresión artística

## ABSTRACT

**Objective:** To demonstrate how the Qispisqa Kay project fosters cultural identity in students at the Andahuasi Educational Institution, Sayán, 2024. **Materials and Methods:** The research design was non-experimental, cross-sectional, and correlational. The population consisted of 50 students from the Andahuasi Educational Institution, Sayán. The instruments used were: a questionnaire to measure the Qispisqa Kay project and a questionnaire to measure cultural identity. Cultural identity in students is at a moderate level for 52.4% of the sample. 27.0% show a low cultural identity, while only 20.6% have it at a high level. This suggests that, although cultural identity is present, it is not significantly strong in most students. **Results:** The majority of students (51.3%) perceive that the Qispisqa Kay project is applied at a moderate level. 28.6% perceive it as low, and only 20.1% as high. This suggests that, while the project has an impact, there is still room to strengthen its implementation and reach more students at a higher level. **Conclusions:** With a significance level of 0.000, there is a strong, significant, and positive correlation between the Qispisqa Kay project and cultural identity. In other words, as the project is promoted, students' cultural identity also improves.

**Keywords:** Qispisqa Kay project, cultural identity, local culture, cultural heritage and artistic expression

## INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado y en constante cambio, la identidad cultural de las nuevas generaciones enfrenta desafíos significativos. La homogenización cultural amenaza con diluir las tradiciones, costumbres y valores que definen a las comunidades locales. Ante este panorama, el rol de la educación se vuelve fundamental para fortalecer y revalorizar el sentido de pertenencia en los estudiantes, fomentando el orgullo por su herencia cultural. La IE Andahuasi, ubicada en Sayán, no es ajena a esta realidad. Se reconoce que, para formar ciudadanos plenos y conscientes, es imperativo que los sistemas educativos no solo transmitan conocimientos académicos, sino que también actúen como pilares de una identidad cultural sólida.

La investigación se justifica porque pretende analizar de manera empírica la efectividad de una iniciativa educativa concreta: el Proyecto Qispisqa Kay. Dicho proyecto surge como una respuesta directa a la problemática de la debilidad de la identidad cultural, buscando integrar elementos propios del contexto Andahuasi en el currículo y las actividades escolares. La relevancia de este estudio radica en que evalúa un esfuerzo tangible por preservar el patrimonio cultural, proporcionando datos objetivos sobre su impacto en la población estudiantil. Al hacerlo, esta tesis contribuye a la investigación educativa, y ofrece información valiosa a los gestores de la institución y a la comunidad en general, permitiendo la toma de decisiones informadas para el futuro.

Desde una perspectiva teórica, la identidad cultural es entendida como un constructo multidimensional que incluye el conocimiento de las tradiciones, la valoración de las costumbres locales y el sentido de pertenencia. En ese sentido, el Proyecto Qispisqa Kay ha sido diseñado para abordar esta identidad a través de sus dimensiones cultural, educativa, social y psicológica. Si bien existen diversos estudios que abordan la relación de educación e identidad cultural, pocos se centran en contextos locales específicos como el de la Institución Educativa Andahuasi, Sayán. De esta manera, esta investigación busca llenar un vacío en la literatura, aportando evidencia desde un caso particular y relevante para la región.

El objetivo del estudio fue determinar el impacto del Proyecto Qispisqa Kay en la identidad cultural de la IE Andahuasi, Sayán. Para lograrlo, se establecen objetivos específicos

que exploran la correlación entre cada una de las dimensiones del proyecto y la identidad cultural de los estudiantes. La población fueron estudiantes de la mencionada institución, con 189 participantes. Para recoger datos, se utilizaron cuestionarios validados que permitieron medir las variables de interés de manera precisa.

Finalmente, la tesis se ha organizado en capítulos. El primero presenta el planteamiento del problema, objetivos y justificación. El segundo aborda el marco teórico y los antecedentes. El tercero detalla la metodología utilizada, población, técnicas e instrumentos. El cuarto incluye la discusión, mientras que el quinto expone las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se realiza un análisis completo y riguroso que contribuya al conocimiento de la educación y la identidad cultural.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

La identidad cultural es un tema de creciente relevancia, especialmente en un mundo interconectado, lo que ha llevado a la homogenización de culturas, donde las tradiciones y valores locales se ven amenazados por influencias externas. Este fenómeno ha generado una pérdida de diversidad cultural, lo que afecta la forma en que las comunidades se perciben a sí mismas. En este contexto, es fundamental fomentar la identidad cultural en la juventud, quienes son los futuros guardianes de sus tradiciones.

Además, en muchos países, los sistemas educativos no priorizan la enseñanza de la cultura local, lo que contribuye a la desconexión de los estudiantes con su herencia cultural. Las instituciones educativas a menudo se centran en currículos estandarizados que ignoran la diversidad cultural de sus contextos. Esto resulta en una falta de reconocimiento y aprecio por las tradiciones locales, lo que puede llevar a una crisis de identidad entre los jóvenes, quienes se sienten atrapados entre dos mundos: el global y el local.

En el contexto nacional, Perú enfrenta desafíos respecto a la diversidad cultural. A pesar de ser un país con múltiples etnias y lenguas, muchas comunidades indígenas y rurales luchan por mantener sus tradiciones frente a la modernización y el desarrollo. La educación en estas áreas a menudo no refleja la riqueza cultural de sus poblaciones, lo que contribuye a la desvalorización de su identidad. Esta situación es especialmente crítica en regiones como Andahuasi, donde los jóvenes pueden sentirse desconectados de su herencia cultural.

Además, las políticas educativas en el país han sido criticadas por no incluir adecuadamente la enseñanza de la cultura local en sus programas. Esto genera un vacío en la

formación de los estudiantes, quienes no solo carecen de conocimientos sobre su propia cultura, sino que también se ven privados de la oportunidad de desarrollarse plenamente como individuos. La falta de iniciativas que promuevan la identidad cultural en las escuelas puede resultar en una generación que no valora ni respeta sus raíces.

Dentro de la Institución Educativa Andahuasi, se observa una necesidad urgente de implementar proyectos que fomenten la identidad cultural. A pesar de contar con un entorno rico en tradiciones y costumbres, la escuela no ha desarrollado estrategias efectivas para integrar estos elementos en su currículo. Los estudiantes, al no recibir una educación culturalmente relevante, pueden experimentar una falta de conexión con su comunidad y su historia.

El Proyecto Qispisqa Kay se presenta como una respuesta a esta problemática, buscando fortalecer la identidad cultural con actividades y programas que resalten la importancia de su herencia. Este enfoque no solo contribuirá al desarrollo personal de los jóvenes, sino que también promoverá un sentido de pertenencia y orgullo por su cultura. La implementación de este proyecto es crucial para transformar la percepción de la identidad y su comunidad, asegurando que las tradiciones locales no se pierdan.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿Cómo el proyecto Qispisqa Kay fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

¿Cómo el aspecto cultural fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?

¿Cómo el aspecto educativo fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?

¿Cómo el aspecto social fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?

¿Cómo la dimensión psicológica fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Andahuasi, Sayán, 2024?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Demostrar cómo el proyecto Qispisqa Kay fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

Demostrar cómo el aspecto cultural fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

Demostrar cómo el aspecto educativo fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

Demostrar cómo el aspecto social fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

Demostrar cómo dimensión psicológica fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Andahuasi, Sayán, 2024.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### ***1.4.1 Justificación teórica***

La identidad cultural es un constructo multidimensional que juega un papel crucial en la formación de los individuos. En el Perú, donde la diversidad cultural es rica y variada, es fundamental que los estudiantes reconozcan y valoren su herencia cultural. El proyecto

QISPISQA KAY se fundamenta en la educación intercultural y la pedagogía crítica, promoviendo un ambiente donde los estudiantes reafirmen su identidad.

#### ***1.4.2 Justificación práctica***

La implementación del Proyecto QISPISQA KAY abordó la falta de conciencia y aprecio por la identidad cultural en la IE Andahuasi. A través de actividades, como talleres de arte, música y danza, los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con su cultura de manera activa. Este enfoque práctico no solo fomentó la participación, sino que también permitió a los estudiantes aplicar lo aprendido en su vida cotidiana, contribuyendo a una sociedad más consciente y respetuosa de su diversidad.

#### ***1.4.3 Justificación metodológica***

La metodología del proyecto se basó en un enfoque participativo, donde los estudiantes construyen su propio aprendizaje. Se utilizaron técnicas como el aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo, facilitando un espacio donde los estudiantes expresaron sus ideas y sentimientos sobre su identidad cultural. Esta metodología promovió el pensamiento crítico y la reflexión, permitiendo que los estudiantes analicen y cuestionen su entorno cultural y social.

#### ***1.4.4 Justificación pedagógica***

Desde una perspectiva pedagógica, el Proyecto QISPISQA KAY se alinea a la educación inclusiva y el respeto a la diversidad. La propuesta busca crear un ambiente de aprendizaje que valore y respete las diferentes expresiones culturales presentes en el aula. Al fomentar la identidad, se contribuyó al desarrollo personal, la cohesión social y al fortalecimiento de la comunidad educativa.

## **1.5 Delimitaciones del estudio**

### *1.5.1 Delimitación espacial*

El Proyecto QISPISQA KAY se realizó en la IE Andahuasi, ubicada en el distrito de Sayán, en la región de Lima, Perú. Esta IE, que atiende a estudiantes de diversas edades y contextos socioeconómicos, se convirtió en el escenario propicio para la implementación del proyecto. El enfoque espacial se centró en la comunidad local de Andahuasi, involucrando a padres de familia y líderes comunitarios en actividades culturales y los recursos culturales y patrimoniales de la región que se integraron al proyecto.

### *1.5.2 Delimitación temporal*

Se programó para una duración estimada de ocho meses. Las fases del proyecto se estructurarán de la siguiente manera: evaluación inicial de la identidad, realización de talleres, actividades culturales y eventos de sensibilización; y análisis de resultados y retroalimentación sobre el impacto del proyecto en la identidad cultural de los estudiantes.

### *1.5.3 Delimitación teórica.*

Es importante valorar en un país como el nuestro la identidad cultural como patrimonio vivo que todo peruano debe contribuir a que no se extinga y por el contrario desde las escuelas se debe dar prioridad. La cultura desde la teoría científica es parte del patrimonio de los pueblos y le da valor a los mismos y a las generaciones que forman parte de su ciudadanía. Además, en nuestro país la población cultiva entre sus patrones culturales la música, la danza y otras artes propias y autóctonas, que atesoran riqueza y al mundo son de alta estima. Por eso se debe trabajar desde el aporte científico este aspecto de la vida del hombre tan importante y que le reivindica en su historia para las futuras generaciones.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

### *1.6.1 Viabilidad financiera*

Se basó en un modelo de autofinanciamiento. La investigadora se encargó de sustentar los gastos realizados durante el tiempo que se trabajó en la investigación logrando finalmente los resultados esperados y contribuyendo al campo de la educación.

### *1.6.2 Viabilidad bibliográfica*

La fundamentación teórica y metodológica del proyecto se apoyó en una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre identidad cultural, estudios que abordaron la la identidad en el plano cultural en contextos educativos. Además de lineamientos del Ministerio de Educación relacionados con la identidad cultural.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1 *Investigaciones internacionales*

Romero (2024) estudió sobre educación intercultural e identidad cultural en Ecuador, con la finalidad de conocer la relación de la identidad cultural con el currículo de estudio del centro de idiomas de la Universidad en Cotopaxi. Fue una investigación de nivel descriptivo, diseño explicativo, utilizándose las técnicas de observación, análisis, entrevistas y la revisión bibliográfica para describir las variables. La población de estudio la conformaron los estudiantes y los docentes de la universidad, quienes formaron parte de la investigación y proveyeron de información respecto a las necesidades que requieren atender en la práctica de cultura nacional. Los resultados permitieron establecer las serias dificultades que presentan los estudiantes universitarios acerca de los temas de interculturalidad e identidad cultural y se concluyó que hay carencia de conocimiento por parte de los estudiantes. Las conclusiones fueron que la educación intercultural influye en la identidad cultural y se deben implementar estrategias para que sean desarrolladas en las clases, por lo tanto, se deben incluir en el currículo escolar y asegurar el desarrollo y valoración a la herencia cultural ecuatoriana.

Crespo (2022) desarrolló una investigación sobre identidad cultural de estudiantes de nivel universitario En Morona, Santiago con la finalidad de analizar el impacto que tiene la identidad cultural en estudiantes de la especialidad en Educación Bilingüe Intercultural. El diseño de investigación fue investigación acción, el enfoque consistió en la aplicación del paradigma socio-crítico centrado en la realidad, de nivel descriptivo. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y observación y los instrumentos fueron el cuestionario y la lista de cotejo. Los resultados corroboraron que el bajo nivel de práctica de los elementos de la identidad cultural

tales como el uso de la lengua materna, los recursos contextuales y la herencia transgeneracional de los saberes ancestrales. Se concluyó que los procesos de aculturación actuales influyen negativamente en el desarrollo de la identidad cultural y se requiere la puesta en marcha del trabajo conjunto de los actores sociales y educativos para construir una sociedad con respeto y valoración a la cultura de su contexto.

Leiva y otros (2022) estudiaron la identidad cultural en estudiantes de literatura en una universidad de Cuba con la finalidad de proponer un modelo de fortalecimiento de la identidad de los estudiantes de literatura en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”. La metodología estuvo basada en el diseño de análisis de datos, aplicando métodos como el histórico-lógico, con el uso de las técnicas de observación, entrevista y encuesta y el instrumento de triangulación de datos. El hallazgo fue que hay necesidad de ampliar los conocimientos de la obra martiniana y la asunción de la lengua para defender las expresiones culturales. Se concluyó que el fortalecimiento de la expresión cultural debe ser impulsada a través de la selección de obras con potencialidades que permitan a los estudiantes la apropiación de conocimientos que le permitan desarrollar su identidad cultural.

Cépeda (2018) estudió acerca de la identidad cultural a partir del conocimiento y valoración del patrimonio y educación en la comunidad de Castilla y León, España; con la finalidad de incentivar la creación de nuevos programas educativos dirigidos a desarrollar el sentido de autonomía al patrimonio. Se utilizó el diseño de análisis documental a través del cual se revisaron los conceptos de identidad cultural y otros que se relacionan directamente como patrimonio, educación y turismo cultural y se incluyeron proyectos y experiencias locales y regionales que trabajan políticas de fomento de identidad cultural. Los resultados obtenidos fueron que la simbología identitaria es de nivel moderado a bajo, por eso es necesario a través de la educación enfrentar el abandono mental y físico del patrimonio. Se concluye que el desarrollo de la identidad aporta a la valoración del patrimonio de forma individual y colectiva.

### ***2.1.2 Investigaciones nacionales***

Casas & Alfaro (2023) estudiaron el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de primaria a través de la danza con la finalidad de diseñar talleres que aportan a la identidad cultural de los estudiantes de primaria de una IE en el Perú. Investigación cuantitativa, de diseño no experimental y nivel descriptivo-propositivo con una muestra de 20 estudiantes. Los

resultados permitieron establecer que más del 50% de encuestados perciben está en nivel bajo de identidad cultural. Se concluye que la participación de los estudiantes en la propuesta académica de danza folklórica mejora su identidad cultural.

Huamani & Pineda (2023) realizaron una investigación titulada Sumaq takikuna warmakunapaq para fomentar la identidad cultural en estudiantes del nivel inicial de una IE en Abancay. La finalidad fue comprobar como el proyecto de canciones infantiles Sumaq takikuna warmakunapaq fomenta la identidad de los estudiantes. Dentro de la metodología se eligió el diseño preexperimental, el tipo aplicada, nivel explicativo con un solo grupo de pre y post test quienes participaron de la aplicación de talleres de canciones en quechua y se trabajó con 24 estudiantes de 5 años a quienes se les aplicó una lista de cotejo a través de la encuesta. Los resultados permitieron conocer que, al inicio de la investigación, luego de aplicar el pretest, 4% de los estudiantes se hallan en proceso, 0% están en logrado. Luego de la aplicación del programa y después de haber participado, los mismos estudiantes mostraron que 83% se hayan en nivel de proceso, 12% se encuentran en logrado y 5% avanzaron a destacado. Se concluye que el programa Sumaq takikuna fortalece la identidad cultural comprobado en los resultados de la preprueba y posprueba.

Juárez (2022) realizó una investigación sobre identidad cultural en estudiantes de secundaria de una IE en Mórrope con la finalidad de proponer un programa de fortalecimiento de identidad cultural debido a que se ha observado en la realidad bajo nivel de identidad cultural y por consiguiente pérdida de sus costumbres y tradiciones, bajo conocimiento de la historia de su localidad y falta de conocimientos de su geografía y riqueza natural. Diseño no experimental, transversal, tipo aplicada; con una muestra de 71 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria a quienes se aplicó el cuestionario de identidad cultural. Los hallazgos fueron que el nivel que predomina es la baja identidad cultural y se concluye que es necesario el programa Fortaleciendo nuestra Identidad Cultural Morropana para mejorar la identidad cultural de los estudiantes.

Concha (2021) investigó sobre interculturalidad e identidad en estudiantes de secundaria de una IE en el Cusco con la finalidad de describir el comportamiento de los estudiantes respecto a temas de interculturalidad e identidad cultural. El enfoque fue cuantitativo y de nivel descriptivo con una muestra 20 docentes y 35 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados permitieron hallar que los estudiantes presentan bajo nivel de identidad cultural a

través de las diferentes manifestaciones culturales. Se concluyó que la identidad cultural se relaciona con el desarrollo personal, las relaciones interpersonales, inclusión, reconocimiento de derechos y democracia.

Villanueva & Tinoco (2018) estudió sobre identidad cultural en estudiantes de primer grado del ciclo avanzado en un CEBA de Bolognesi, Ancash con la finalidad de proponer un programa para mejorar la identidad cultural estudiantil. De diseño cuasi experimental, tipo aplicado, enfoque cuantitativo y se contó con una población conformada por dos secciones de 25 estudiantes cada uno, la misma que se dividió en grupo control y experimental, a quienes se les aplicó determinados instrumentos en la preprueba y luego se aplicó el programa cultural. Se concluyó que el programa de identidad cultural que se aplicó garantiza la mejora de los niveles de identidad cultura entre los estudiantes.

## **2.2 Bases teóricas**

### *2.2.1 Proyecto Qispisqa Kay*

#### 2.2.1.1 Definición.

El Proyecto Qispisqa Kay es una iniciativa educativa diseñada para mejorar la identidad cultural entre los estudiantes, a través de actividades interactivas y participativas, el proyecto trabaja la identidad a través de conocer la cultura local promoviendo el respeto por las costumbres, tradiciones, y preservación de lenguas originarias. El fundamento es que la identidad de los pueblos se traslada a los estudiantes y ellos cuanto más desarrollada su identidad cultural mejora su grado de pertenencia que se requiere para ir tomando mayor seguridad y elevando su autoestima.

El Proyecto Qispisqa Kay, está basado en la creación de melodías ancestrales utilizando las antaras locales de Caral en sus diversas presentaciones según el tono: chili, basto y malta; las flautas de Caral y los instrumentos de percusión conocidos como tinya, chajcha, palo de lluvia y sonajas hechas de semillas. Con lo cual se mezclan con la naturaleza a través de la expresividad en las melodías que fluyen de estos instrumentos acompañados de poesías recitadas en quechua y español basadas en literatura musical científica.

El proyecto está compuesto por 10 temas musicales ancestrales: katari (camino), wayrapa kallpan (fuerza del viento), atipaq (vencedor), allinlla mamakilla (bienvenida madre luna), qanmantaña (depende de ti), pawaita uqarispá (alzando el vuelo), pacha sagrada (tierra sagrada), tupay telúrico (encuentro telúrico), sunqu ruruy (lo más tierno de mi corazón) y cacharpari.

El proyecto Qispisqa Kay consta de 10 temas musicales, los temas han sido compuestos e interpretado por Karla Rubí Sáenz Huerta.

**A) Katari (camino).** Este tema musical consiste en mostrar la expresividad a través de nuestras melodías ancestrales y a la vez mostrar el camino que hemos decidido en nuestras vidas, el camino de la libertad, de la música y amor por lo nuestro.

**B) Wayrapa kallpan (fuerza del viento).** En el Perú se encontró gran cantidad de instrumentos aerófonos así que nos denominamos “tierra de vientos”, este tema musical da énfasis a las antaras de Caral y se hará vibrar melodías que emergen con el viento a estos instrumentos dándole la fuerza que sale de nuestro interior. fuerza del viento

**C) Atipaq (vencedor).** Sacaremos nuestra fuerza interior, donde mostraremos nuestra fortaleza para luchar por nuestras metas y sueños. somos guerreros de nacimiento y representaremos a nuestras iconografías de nuestros centros arqueológicos donde nos identifica y llegaremos hasta el final.

**D) Allinlla mamakilla (bienvenida madre luna).** Homenajeando a nuestra killa mama (madre luna) le brindaremos melodías aurales que fluyen en nuestras antaras y flautas y al son de nuestro bombo le agradeceremos mediante recitados a nuestros ancestros.

**E) Qanmantaña (depende de ti).** Con melodías aurales evocaremos a nuestros ancestros para que nos guíen en este camino, con nuestra energía haremos vibrar nuestras antaras y flautas y al son de nuestra danza seremos libre.

**F) Pawaita uqarispá (alzando el vuelo).** Este tema musical representa a las aves que se encuentra en nuestro litoral costera de nuestro distrito en especial a las gaviotas que al volar

muestran la libertad. aquí la flauta de Caral tiene protagonismo ya que va a mostrar el contrapunto, los juegos y retos de este tema musical.

**G) Pacha sagrada (tierra sagrada).** Al son de las antaras haremos vibrar melodías a nuestra tierra, que nos brinda salud y vida, rindiéndole un homenaje con movimientos de ternura hacia ella.

**H) Tupay telúrico (encuentro telúrico).** Aquí en este tema musical se realizará el encuentro entre las antaras y flautas, donde cada instrumento dialogarán musicalmente haciendo vibrar sus melodías.

**I) Sunqu ruruy (lo más tierno de mi corazón).** Daremos énfasis a nuestros niños y jóvenes que son nuestro legado y ellos seguirán estas bellas melodías.

**J) Sutyki (identidad).** Este tema donde representaremos nuestra cultura ancestral, donde somos libre e identificados con los nuestro.

#### 2.2.1.2 Dimensiones del Proyecto Qispisqa Kay.

**A) Dimensión cultural.** Comprende la promoción y difusión de tradiciones, costumbres y expresiones artísticas de Andahuasi. Se realizan actividades tales como talleres de danzas, música, artesanía y gastronomía local.

**B) Dimensión educativa.** Se centra en la inclusión de estrategias que promuevan la identidad cultural y sean parte de la formación de las estudiantes establecidas formalmente en el currículo escolar. Se realizan actividades tales como proyectos de investigación, clases interactivas y actividades de sensibilización.

**C) Dimensión social.** Busca involucrar a la comunidad, la familia, autoridades locales y regionales e instituciones en bien del desarrollo de los pueblos con la finalidad de mejorar el sentido de pertenencia, unión y solidaridad desde niños a los pobladores. Se realizan actividades tales como eventos comunitarios, ferias culturales y reuniones de trabajo con la comunidad.

**D) Dimensión psicológica.** Se refiere al impacto emocional y psicológico que tiene el reconocimiento y el sentido de pertenencia a un lugar y a la riqueza en cuanto a costumbres, lenguas y legado histórico y que sirve como emblema para los ciudadanos en el proceso de desarrollo de la identidad y el autoconcepto cultural.

#### 2.2.1.3 Teorías que sustentan el Proyecto Qispisqa Kay.

**A) Teoría de la Identidad Social.** Desarrollada por Tajfel & Turner (2004) quienes defienden que el sentido de pertenencia que se tenga a algún lugar, espacio geográfico a donde se une por historia y legado patrimonial de los pueblos es un elemento que influye en las personas para que cada vez más amen más a su terruño, lo defiendan y se sientan orgullosos de pertenecer. Cuando alguien se siente parte de algo, el sentimiento que crece es la identidad y se arraiga a medida que se vayan teniendo experiencias de inclusión en los grupos sociales, lo que a su vez aumenta su autoestima.

**B) Teoría Cultural de la Educación** Desarrollada por Oscar Jara (2020). Esta teoría enfatiza la trascendencia de incluir la cultura en el aprendizaje y adquisición de competencias en etapa de instrucción formal. El Proyecto Qispisqa Kay se basa en la idea de que incorporar elementos culturales en la educación enriquece el aprendizaje y permite que los estudiantes conecten su educación con su realidad cultural.

### 2.2.2 Identidad cultural.

#### 2.2.2.1 Definición.

Heise y otros (2016) la definen como el conjunto de concepciones y formas que son características de un grupo determinado por su geografía y por su patrimonio histórico y cultural. Lo propio de una cultura es que recibe la influencia a través del tiempo no solo en línea directa de sus antepasados, sino que con el tiempo va adoptando nuevas características de la relación que establece con otras culturas y así en el tiempo la identidad va sufriendo ciertos cambios, lo que vuelve dinámica la identidad cultural de una nación, región o pueblo. Lo importante es que adquiera las características que fuera sirve para contribuir al desarrollo de la pertenencia y autoestima de sus ciudadanos.

Barreto (2015) menciona que es la creación de nuevas perspectivas que se asientan sobre la base de lo que ya existe y mantiene los orígenes en el entorno que le corresponde y a través de la vida cotidiana logra matices inesperados pero que con el tiempo se aferran y se convierten en parte de la vivencia e historia de los pueblos. Por eso la identidad va más allá de lo socioespacial y abarca lo socio comunicacional, porque a través de la historia viva de los pueblos trasciende de una generación a otra.

Cepeda (2018) la define como el sentimiento de pertenencia que surge con el tiempo y con el vivir y convivir de las personas en un determinado espacio geográfico, el mismo que se conforma de características y rasgos que son genuinos y corresponden a un determinado colectivo social. Por lo tanto, son los rasgos que caracterizan a un pueblo y que se han formado a lo largo de su historia por eso se vuelven en sus características esenciales con los cuales el resto los conoce y les representa.

En conclusión, al referirnos a identidad cultural estamos frente al reconocimiento de una persona a otra y de un pueblo a otro a través de la valorización de sus características culturales que lo hacen único y a través del cual las personas ven una forma de ver el mundo totalmente distinta a los demás.

### **2.2.1.2 Principios de la identidad cultural.**

Galán (2010) en su libro explica los principios de la identidad cultural:

**A) Principio de diferenciación.** Consiste en las características únicas que poseen las culturas y como a través del tiempo se van fortaleciendo construyendo identidad y diferenciándose de los demás con los estilos de vida, costumbres, rituales, etc. Los grupos y los individuos se autoaceptan y se autoidentifican diferenciándose de los demás y sintiéndose orgullosos de lo que realmente son.

**B) Principio de la integración unitaria o de reducción de diferencias.** El patrimonio de un pueblo, sus orígenes, su historia, su herencia y sus ancestros son elementos culturales que desarrollan un sentimiento de pertenencia a pesar que puede haber diferenciación cultural. A pesar que nuestro país es un país donde hay presencia de diversidad de etnias y cada una con

sus características propias, sin embargo, a pesar de todo ello, como país nos une el legajo histórico y patrimonial de toda una vida y estos elementos nos integra.

**C) Principio de permanencia a través del tiempo.** Conocer el pasado para tener identidad en el presente y trabajar dejando un legado al futuro. Es importante cuando una nación tiene una historia de la cual se siente orgulloso no solo por lo que queda de manera tangible, sino que en la memoria de las personas va almacenándose desde pequeños los elementos importantes; hechos históricos, formas de vida, recuerdos, elementos que con el pasar del tiempo se convierten en patrimonios y muchos de ellos hoy en día se han convertido en patrimonios de la humanidad.

### **2.2.1.3 Dimensiones de la identidad cultural.**

**A) Identidad colectiva.** Son las características que se heredan por la interacción social, e involucra lo que se comparte en sociedad como el idioma, la vestimenta, las normas y valores, las actividades económicas, la comida, ritos, costumbres, entre otros. Desde que se nace en una determinada sociedad el niño va creciendo y se le va impregnando estas características. Con el tiempo se hace habitual compartir estos elementos y es natural, pero a la vez lo diferencia de otros individuos que pertenecen a otras sociedades. Sin embargo, con quienes crece y/o interactúa se va volviendo cada vez más sólido (Iglesias, 2016).

Se refiere al sentido de pertenencia y las características compartidas por un grupo de personas. Esta identidad se construye a través de elementos que son comunes y que trasciende las generaciones y en algunos casos se van creando con el avance de la sociedad. Este tipo de identidad nace en las costumbres y con el tiempo son los mismos individuos los que, se esfuerzan por no romper el patrón ya establecido, tendiendo como base la interacción con otros, fomentando la cohesión social y el sentido de comunidad.

**B) Identidad individual.** Es el proceso de crecimiento y construcción de la propia identidad, que, si bien tiene influencia de su entorno, familia, escuela y comunidad, pero a la vez tiene que ver con la capacidad de decisión de las personas porque una vez que ha experimentado la vida en sociedad, decida como se siente mejor. Su consolidación se lleva a cabo en las etapas de la niñez, adolescencia y juventud de las personas, pero luego está sujeta a

cambios de acuerdo a las necesidades que presentan los individuos y a los procesos de reflexión que realiza. (Iglesias, 2016)

Se forma en el seno de la familia y luego se refuerza en la escuela, en la relación con los demás individuos de su sociedad, sean los grupos de pares y en general. A u vez cada individuo es autónomo en elegir y decidir que valores y normas van a regir su vida personal y social. La identidad individual permite a las personas diferenciarse de los demás y desempeñar un papel activo en la sociedad.

**C) Democracia inclusiva.** Se refiere al grado de apertura y comprensión de las ideas basada en el principio de resolución de conflictos, porque en un grupo social no todos piensan igual y tampoco se tiene que obligar que para pertenecer a un grupo se tenga que ser homogéneo. La riqueza de la democracia se haya en que a pesar de no tener las mismas ideas siempre como una constante, se mantenga unido el grupo y con prácticas de valores como el respeto y consideración. (Torbisco, 2000)

Es un modelo de gobernanza que busca garantizar la participación y representación de todos los grupos en la sociedad, especialmente aquellos que han sido históricamente marginados o excluidos. Este enfoque promueve la igualdad de oportunidades para que todas las voces sean escuchadas y se considera esencial para la justicia social. En una democracia inclusiva, se fomenta el diálogo, la diversidad y la colaboración entre diferentes sectores de la población.

#### **2.2.2.4 Teorías que sustentan la identidad cultural.**

**A) Teoría de la Identidad Social.** Desarrollada por Tajfel & Turner (2004). Esta teoría sostiene que los individuos construyen su identidad en base a la interacción social que involucra la etnicidad, religión o nacionalidad. La identificación con un grupo proporciona un sentido de pertenencia y cohesión, lo que a su vez influye en la autoestima y la percepción del "otro". Este proceso de categorización social permite a los individuos autoconocerse y aceptarse a sí mismo y a los demás en función de sus afiliaciones grupales, lo que puede fortalecer la identidad cultural y generar dinámicas de inclusión y exclusión.

**B) Teoría de la Construcción Social o Construcción Social.** Propuesta por Berger & Luckmann (2003). Esta teoría sugiere que la identidad cultural no es algo innato, sino que se forma a través de interacciones sociales y significados compartidos. Según esta perspectiva, las culturas son dinámicas y se transforman continuamente a medida que las personas negocian y redefinen sus identidades en función de sus experiencias y contextos. La construcción social de la identidad implica que las tradiciones y valores no son fijos, sino que evolucionan con el tiempo, reflejando las realidades cambiantes de las comunidades y sus interacciones con el mundo exterior.

### **2.3 Bases filosóficas**

El Proyecto Qispisqa Kay se fundamenta en una filosofía de educación humanista, en la cual el individuo es el centro y el elemento más importante de una sociedad y en el campo de la educación del mismo proceso de construcción de aprendizajes. Esta perspectiva sostiene que, a través de la educación, las personas no solo reciben conocimientos, sino que se forman para la vida desarrollando capacidades cognitivas y valorativas a la vez, en la cual se incluye la identidad cultural. (Sánchez & Pérez, 2017)

Desde esta óptica, el proyecto busca que los estudiantes reconozcan y se sientan orgullosos de su herencia cultural, fomentando un sentido de pertenencia y fortaleciendo su autoestima. La educación humanista, al centrarse en el individuo, permite que los estudiantes desarrollen sus capacidades y habilidades y el amor por lo que consideran les pertenece como es su historia, sus costumbres, sus vivencias y les permite la construcción de su identidad.

Además, el proyecto se apoya en los principios de la filosofía intercultural, que desarrolla en el ser el sentido de pertenencia y el amor por lo que le pertenece, en este caso la cultura de la que forma parte. Esta filosofía reconoce la diversidad cultural como un patrimonio valioso que enriquece la experiencia educativa. (Rosero, 2020)

Con el Proyecto Qispisqa Kay, se busca crear un espacio donde los estudiantes exploren y celebren su cultura, aprenden a valorar y respetar las culturas de los demás. Este enfoque es importante porque al unir a los individuos les ayuda a fomentar la convivencia pacífica y el entendimiento mutuo en una sociedad diversa.

## 2.4 Definición de términos básicos

Proyecto Qispisqa Kay.

Iniciativa educativa diseñada para desarrollar identidad cultural entre los estudiantes. A través de actividades interactivas y participativas, el proyecto busca fortalecer el amor por la cultura de los pueblos, promoviendo la valoración de las tradiciones, costumbres y lenguas de la comunidad.

Instrumentos musicales ancestrales.

Son aquellos elementos que a través del tiempo han trascendido de una generación a otra y tienen una historia y acervo cultural entre los miembros de una sociedad, transmitiendo tradiciones y conocimientos de una generación a otra. Estos instrumentos reflejan la identidad de los pueblos y suelen estar hechos de materiales naturales, como madera, metal, pieles y fibras; elementos que son propios de una determinada área geográfica.

Dimensión cultural

Conjunto de tradiciones, costumbres y expresiones artísticas de una comunidad que ellos mismos difunden y promocionan, la que se exterioriza a través de talleres de danzas, música, artesanía y gastronomía local.

Dimensión educativa

Se refiere a las estrategias pedagógicas que los docentes crean e innovan basados en la riqueza cultural y se ven plasmadas en el currículo escolar. Se realizan actividades tales como proyectos de investigación, clases interactivas y actividades de sensibilización.

Dimensión social

Se refiere a la búsqueda de involucramiento a la comunidad de los padres de familia, autoridades escolares y líderes locales que de una u otra forma están vinculados al progreso de la sociedad a través de la educación. Se realizan actividades tales como eventos comunitarios, ferias culturales y reuniones de trabajo con la comunidad.

Dimensión psicológica

Se refiere al impacto emocional y psicológico que tiene el reconocimiento y la valoración de los elementos que conforman una comunidad de la cual se siente un individuo orgulloso. Se

realizan actividades tales como diálogo sobre la identidad y el autoconcepto cultural y lo más importante, que como personas al interactuar con otros sienten emoción y felicidad de pertenecer a un determinado lugar.

#### Cultura.

Es el conjunto de percepciones que se desarrollan en los individuos y que influyen en la forma de ver el mundo, de vivir porque incluye aspectos como la forma de pensar, de interactuar, de expresar sus ideas, sentimientos y emociones, comportarse y valorarse a sí mismo y como parte de una comunidad en la cual se desarrolla y a la que se une intrínsecamente por la habitualidad en constante cambio. (Heise y otros, 2016)

#### Aculturación.

Es el proceso o tránsito de asimilación de habitualidades propias de una comunidad a la cual llega el individuo por diferentes motivos, pero su permanencia permite que se vaya integrando poco a poco. En un individuo este proceso es posible porque se migra de un lugar a otro por necesidad o por aspiraciones, también cuando dos personas deciden formar una familia y cada uno trae consigo sus propias costumbres y formas de vida. No solo ocurre en las personas que son foráneas, sino que quienes son autóctonos de la misma forma se impactan con las formas culturales con la que empiezan a interactuar. (Heise y otros, 2016)

#### Identidad cultural.

Sentimiento desarrollado por los individuos que pertenecen a un determinado lugar producto de su interacción permanente con el medio que le rodea desde que nace y a medida que va creciendo lo que va absorbiendo en el aspecto cultural y que impacta en la construcción de la identidad basada en seguridad y autoestima. (Heise y otros, 2016)

#### Identidad colectiva.

Son las características que se heredan por la interacción social, e involucra lo que se comparte en sociedad como el idioma, la vestimenta, las normas y valores, las actividades económicas, la comida, ritos, costumbres, entre otros. (Iglesias, 2016).

#### Identidad individual.

Es el proceso de crecimiento y construcción de la propia identidad, que, si bien tiene influencia de su entorno, familia, escuela y comunidad, pero a la vez tiene que ver con la capacidad de

decisión de las personas porque una vez que ha experimentado la vida en sociedad, decida como se siente mejor. (Iglesias, 2016).

Democracia inclusiva.

Se refiere al grado de apertura y comprensión de las ideas basada en el principio de resolución de conflictos, porque en un grupo social no todos piensan igual y tampoco se tiene que obligar que para pertenecer a un grupo se tenga que ser homogéneo. (Torbisco, 2000)

## **2.5 Hipótesis de investigación**

### ***2.5.1 Hipótesis general***

El proyecto Qispisqa Kay fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

### ***2.5.2 Hipótesis específicas***

La dimensión cultural fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

La dimensión educativa fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

La dimensión social fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

La dimensión psicológica fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

## 2.6 Operacionalización de las variables

### 2.6.1 Operacionalización de la variable Proyecto Qispisqa Kay

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Proyecto Qispisqa Kay	Dimensión cultural	Talleres de tradiciones	1
		Asistencia a eventos culturales	2
		Diversidad de actividades culturales	3
		Evaluación de satisfacción en talleres	4
		Tradiciones preservadas	5
	Dimensión educativa	Currículo integrado con cultura local	6
		Proyectos de investigación cultural	7
		Participación en clases interactivas	8
		Actividades de sensibilización	9
		Evaluación del aprendizaje cultural	10
	Dimensión social	Eventos comunitarios	11
		Participación de padres en actividades educativas	12
		Colaboración de líderes locales	13
		Pertenencia en la comunidad	14
		Ferias culturales	15
	Dimensión psicológica	Espacios de reflexión y diálogo	16
		Emocional en estudiantes	17
		Cambio en la autoestima cultural	18
		Participación en actividades de la comunidad con antecedentes históricos	19
		Testimonios sobre el amor a su historia	20

### 2.6.2 Operacionalización de la variable Identidad cultural

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identidad cultural	Identidad colectiva	Reconocimiento de los demás	1
		Aceptación de actividades culturales	2
		Pertenencia a grupos culturales	3

		Participación en fiestas culturales	4
		Identificación de grupos culturales	5
		Identificación institucional	6
	Identidad individual	Valora manifestaciones culturales	7
		Pertenencia cultural	8
		Cumple normas de convivencia	9, 10
		Valora otras opiniones	11
	Democracia inclusiva	Integración	12
		Reconocimiento de potencialidades	13
		Dejar expresar opiniones	14, 15
		Respetar la forma de ser de los demás	16, 17
		Respetas manifestaciones culturales	18

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño metodológico

Investigación de enfoque cuantitativo, el mismo que se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos para comprender fenómenos y establecer relaciones entre variables.

De diseño no experimental, transversal, correlacional-causal; en el cual, el investigador no manipula variables, solo observa y analiza las relaciones existentes. De enfoque transversal por la recopilación de datos en un único momento y de diseño correlacional porque identifica y mide la relación entre variables, estableciendo causalidad.

### 3.2 Población y muestra

#### 3.2.1 Población

Conformada por 370 estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024 divididos como sigue a continuación:

Grado	Sección	Número
Primero	A, B, y C	75
Segundo	A, B, y C	72
Tercero	A, B, y C	76
Cuarto	A, B, y C	70
Quinto	A, B, y C	77
	Total	370

### **3.2.2 Muestra**

Estuvo conformada por 189 estudiantes de la Institución Educativa Andahuasi, Sayán matriculados en el año 2024 y que cursaron el primer grado de secundarios, además que estuvieron de acuerdo en ser parte de la investigación.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos**

La técnica utilizada fue la encuesta para lo cual se tomó en cuenta dos cuestionarios como instrumentos de recolección de datos.

Los instrumentos fueron:

- Cuestionario para medir el proyecto Qispisqa Kay
- Cuestionario para medir la identidad cultural

### **3.4 Técnicas para el procesamiento de la información**

Se utilizó una base de datos con la información recogida a través de los instrumentos, para lo cual el baremo es fundamental herramienta al momento de procesar la información en este primer nivel.

Luego se ha utilizado el programa Excel y el SPSS para obtener los resultados de la investigación en forma univariado y luego en la contratación de hipótesis, las mismas que se obtienen en tablas.

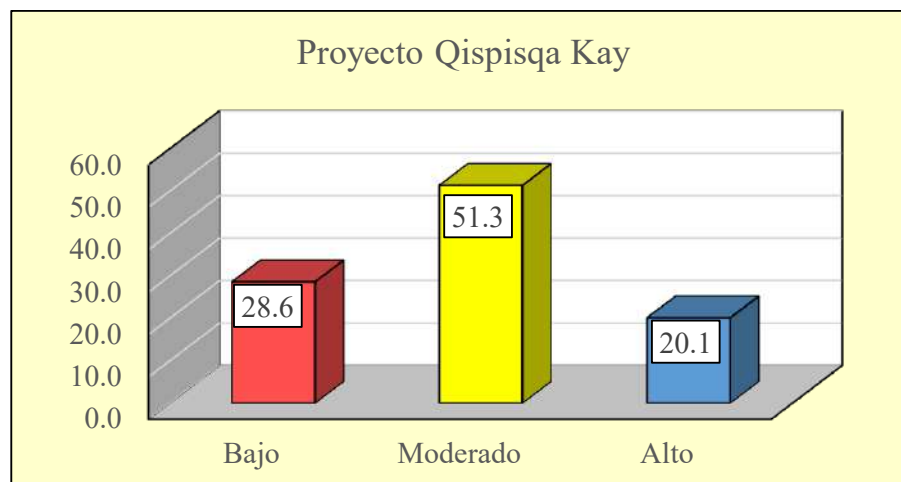
## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de resultados

**Tabla 1.** Proyecto Qispisqa Kay

	f	%
Bajo	54	28,6%
Moderado	97	51,3%
Alto	38	20,1%
Total	189	100,0%



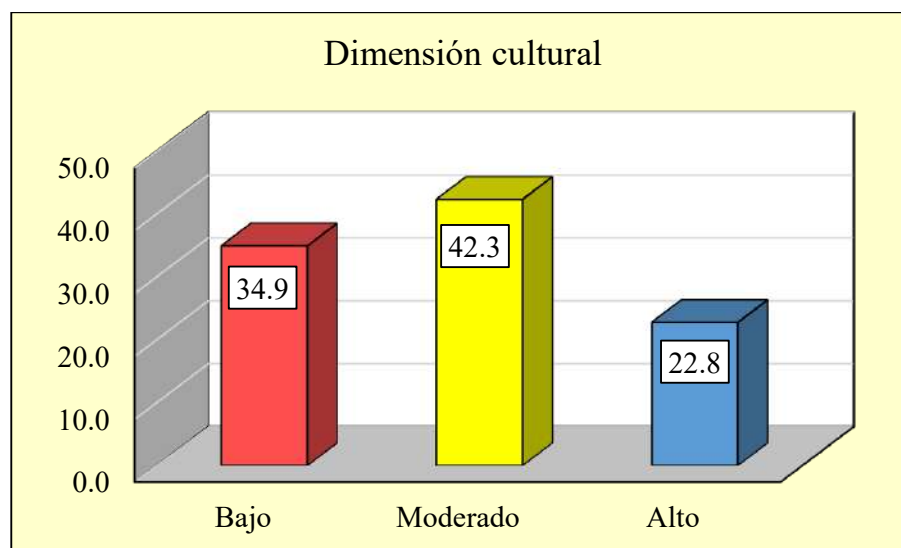
**Figura 1.** Proyecto Qispisqa Kay

#### **Interpretación:**

La mayoría de los estudiantes (51.3%) perciben que el proyecto Qispisqa Kay se aplica a nivel moderado. 28.6% lo percibe como bajo, y solo 20.1% como alto. Esto sugiere que, si bien el proyecto tiene un impacto, aún hay margen para fortalecer su implementación y alcanzar a más estudiantes en un nivel superior.

**Tabla 2.** *Dimensión cultural*

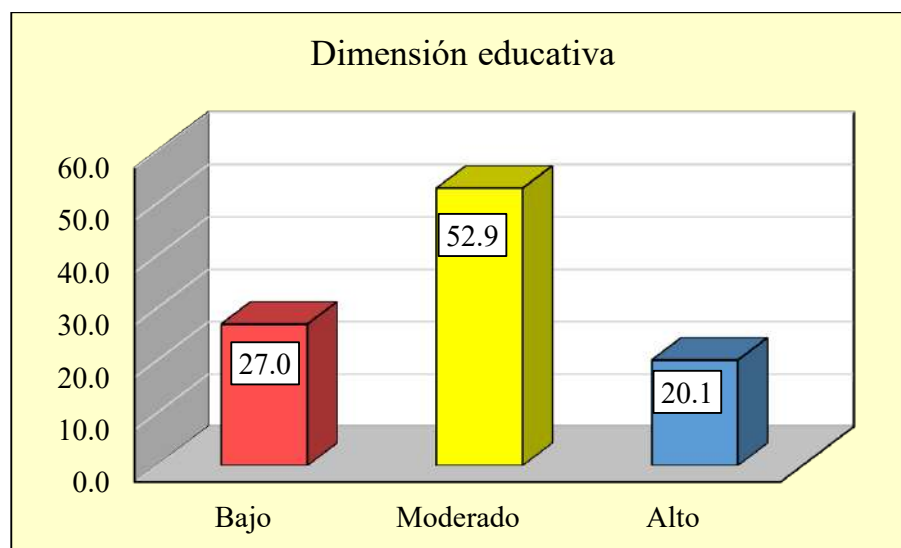
	f	%
Bajo	66	34,9%
Moderado	80	42,3%
Alto	43	22,8%
Total	189	100,0%

**Figura 2.** *Dimensión cultural***Interpretación:**

La percepción de la dimensión cultural es principalmente moderada, con 42.3% de los estudiantes. Sin embargo, un porcentaje significativo (34.9%) la percibe en nivel bajo, lo que indica que esta dimensión podría ser un área de mejora dentro del proyecto. Solo 22.8% la percibe como alta.

**Tabla 3.** *Dimensión educativa*

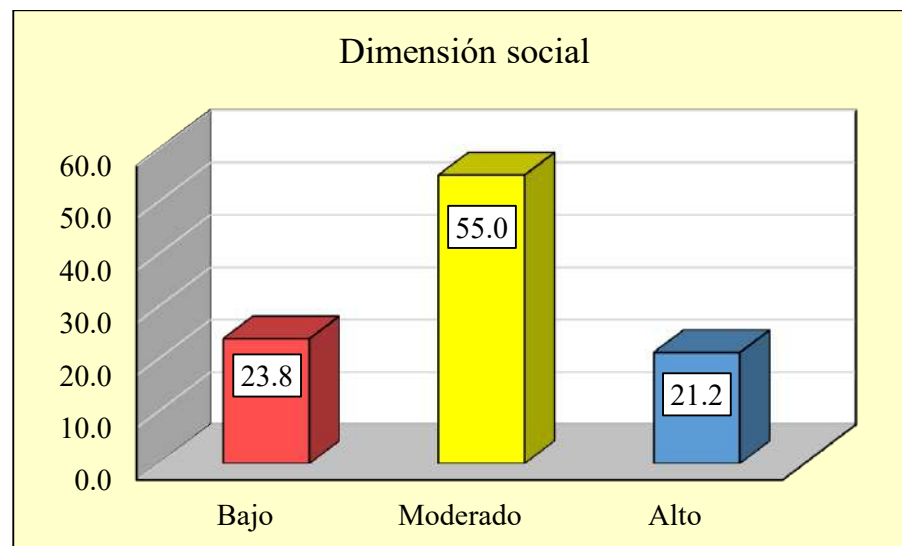
	f	%
Bajo	51	27,0%
Moderado	100	52,9%
Alto	38	20,1%
Total	189	100,0%

**Figura 3.** *Dimensión educativa***Interpretación:**

Con un 52.9%, más de la mitad de los estudiantes perciben la dimensión educativa a nivel moderado. 27.0% la percibe como baja y 20.1% como alta. Esto muestra que los aspectos educativos del proyecto están presentes, pero no alcanzan un nivel alto de percepción en la mayoría de los estudiantes.

**Tabla 4.** *Dimensión social*

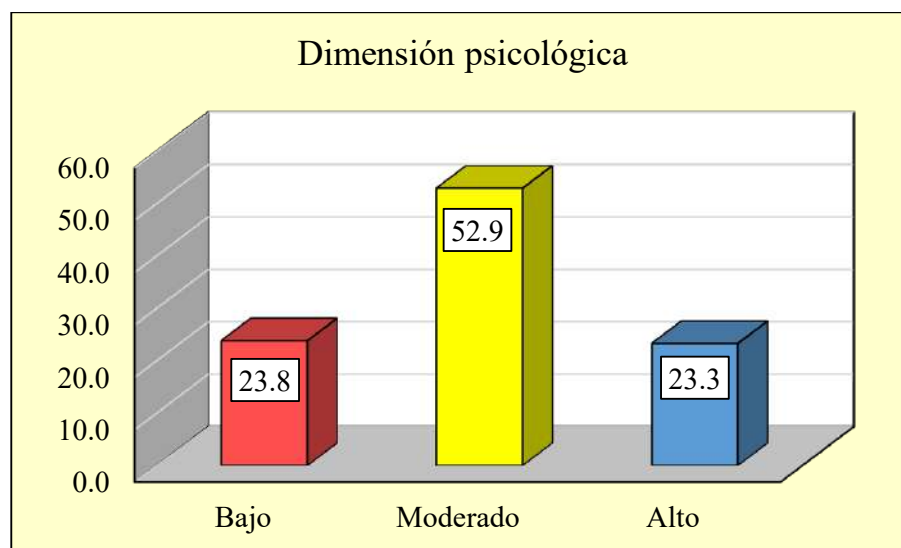
	f	%
Bajo	45	23,8%
Moderado	104	55,0%
Alto	40	21,2%
Total	189	100,0%

**Figura 4.** *Dimensión social***Interpretación:**

La dimensión social es la que presenta el mayor porcentaje de percepción moderada con 55.0% de los estudiantes. 23.8% la ve en nivel bajo, lo que refuerza la idea de que la interacción y cohesión social generada por el proyecto es un punto fuerte, aunque aún no es percibida como alta por la mayoría.

**Tabla 5.** Dimensión psicológica

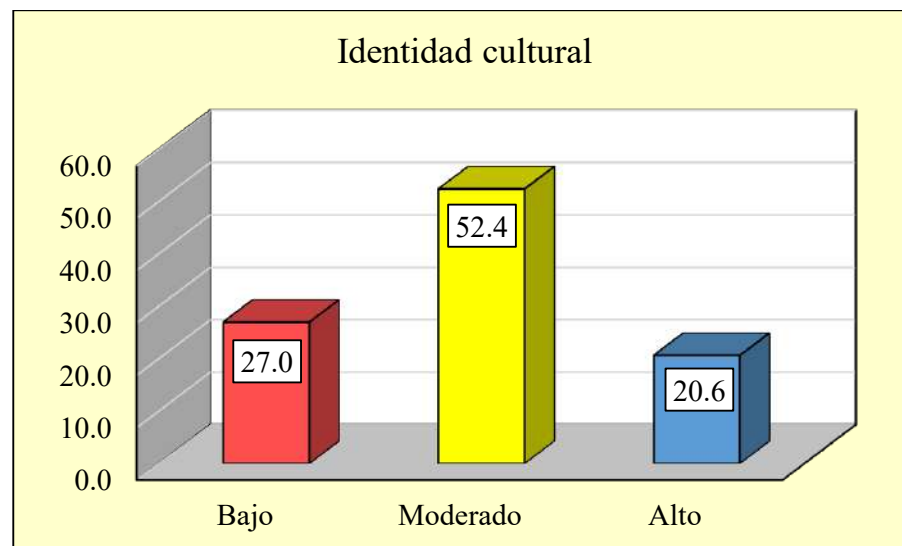
	f	%
Bajo	45	23,8%
Moderado	100	52,9%
Alto	44	23,3%
Total	189	100,0%

**Figura 5.** Dimensión psicológica**Interpretación:**

La percepción de la dimensión psicológica es también mayoritariamente moderada (52.9%). 23.8% la percibe como baja y 23.3% como alta. Esto indica que el proyecto contribuye de manera moderada al bienestar emocional y psicológico de los estudiantes.

**Tabla 6.** *Identidad cultural*

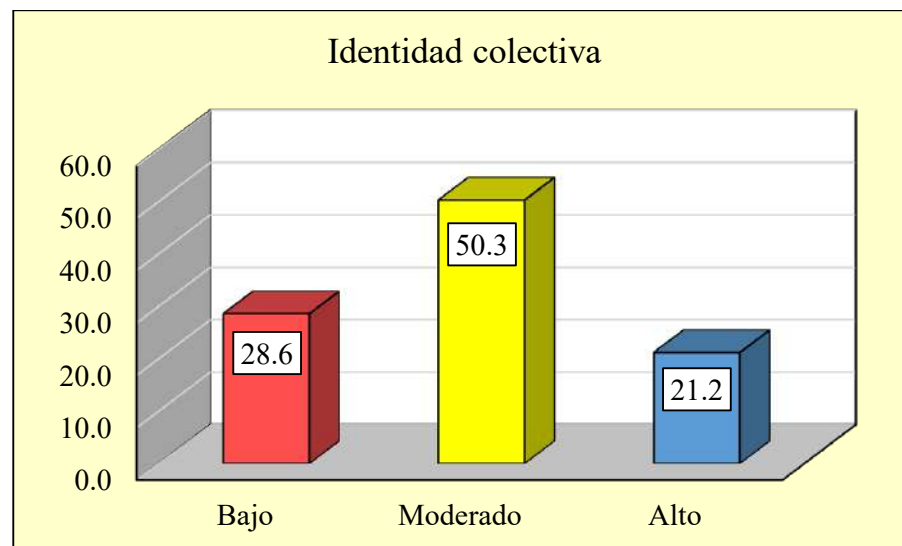
	f	%
Bajo	51	27,0%
Moderado	99	52,4%
Alto	39	20,6%
Total	189	100,0%

**Figura 6.** *Identidad cultural***Interpretación:**

La identidad cultural en los estudiantes se encuentra en un nivel moderado para el 52.4% de la muestra. 27.0% muestra una identidad cultural baja, mientras que solo 20.6% la tiene en un nivel alto. Esto sugiere que, aunque la identidad cultural está presente, no es significativamente fuerte en la mayoría de los estudiantes.

**Tabla 7.** *Identidad colectiva*

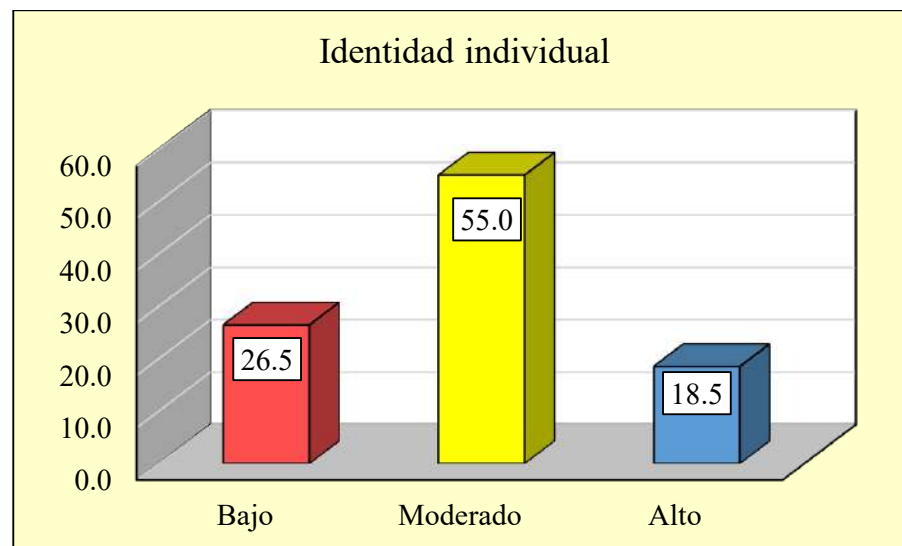
	f	%
Bajo	54	28,6%
Moderado	95	50,3%
Alto	40	21,2%
Total	189	100,0%

**Figura 7.** *Identidad colectiva***Interpretación:**

La identidad colectiva se ubica principalmente en nivel moderado (50.3%). 28.6% la percibe como baja y 21.2% como alta. La falta de un nivel alto en la mayoría de los estudiantes indica que el sentido de pertenencia al grupo aún puede ser fortalecido.

**Tabla 8.** *Identidad individual*

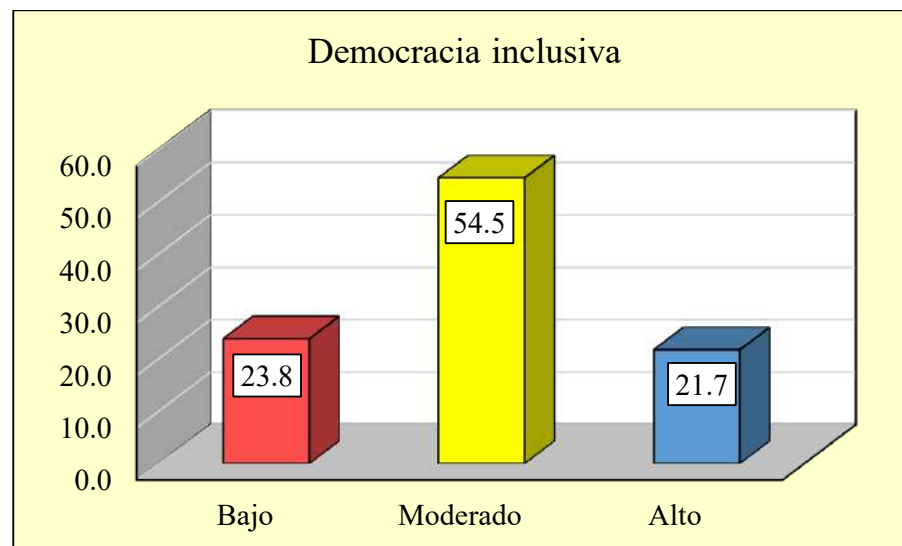
	f	%
Bajo	50	26,5%
Moderado	104	55,0%
Alto	35	18,5%
Total	189	100,0%

**Figura 8.** *Identidad individual***Interpretación:**

La identidad individual presenta el mayor porcentaje en nivel moderado (55.0%). 26.5% la percibe como baja y 18.5% como alta. Esto sugiere que los estudiantes tienen un autoconcepto y autoestima moderados, y que hay una oportunidad para potenciar esta área.

**Tabla 9.** *Democracia inclusiva*

	f	%
Bajo	45	23,8%
Moderado	103	54,5%
Alto	41	21,7%
Total	189	100,0%

**Figura 9.** *Democracia inclusiva***Interpretación:**

La percepción de la democracia inclusiva es mayoritariamente moderada con 54.5%. 23.8% la percibe como baja y 21.7% como alta. Esto indica que la participación y la toma de decisiones dentro del proyecto son moderadas, pero aún no se perciben como un componente fuerte y arraigado por la mayoría.

## 4.2 Contrastación de hipótesis

### 4.2.1 Contrastación de hipótesis general.

**Hi:** El proyecto Qispisqa Kay fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Ho:** El proyecto Qispisqa Kay no fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Tabla 10.** *Correlación de proyecto Qispisqa Kay e identidad cultural*

		Correlaciones		
			Proyecto Qispisqa Kay	Identidad cultural
Rho de Spearman	Proyecto Qispisqa Kay	Coefficiente de correlación	1,000	,702**
		Sig. (bilateral)		0,000
	Identidad cultural	N	189	189
		Coefficiente de correlación	,702**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	189	189

#### **Interpretación:**

El resultado fue 0.702 con una significancia de 0.000 (inferior a 0.05). Esto significa que existe una correlación positiva, fuerte y significativa entre el proyecto Qispisqa Kay y la identidad cultural. En otras palabras, a medida que se fomenta el proyecto, la identidad cultural de los estudiantes también mejora.

#### 4.2.2 Contrastación de hipótesis específicas.

##### Contrastación de hipótesis específica 1.

**Hi:** La dimensión cultural fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Ho:** La dimensión cultural no fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Tabla 11.** *Correlación de dimensión cultural e identidad cultural*

			Correlaciones	
			Dimensión cultural	Identidad cultural
Rho de Spearman	Dimensión cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,657**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	189	189
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	189	189

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

##### **Interpretación:**

El resultado fue 0.657 con una significancia de 0.000 (inferior a 0.05). Esto indica que existe una correlación positiva, fuerte y significativa entre la dimensión cultural y la identidad cultural.

### Contrastación de hipótesis específica 2.

**Hi:** La dimensión educativa fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Ho:** La dimensión educativa no fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Tabla 12.** *Correlación de dimensión educativa e identidad cultural*

			Correlaciones	
			Dimensión educativa	Identidad cultural
Rho de Spearman	Dimensión educativa	Coefficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (bilateral)		0,000
	Identidad cultural	N	189	189
		Coefficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	189	189

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

El resultado fue 0.647 con una significancia de 0.000 (inferior a 0.05). Esto demuestra que existe una correlación positiva, fuerte y significativa entre la dimensión educativa y la identidad cultural.

### Contrastación de hipótesis específica 3.

**Hi:** La dimensión social fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Ho:** La dimensión social no fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Tabla 13.** *Correlación de dimensión social e identidad cultural*

			Correlaciones	
			Dimensión social	Identidad cultural
Rho de Spearman	Dimensión social	Coefficiente de correlación	1,000	,663**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	189	189
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	,663**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	189	189

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

El resultado fue 0.663 con una significancia de 0.000 (inferior a 0.05). Esto muestra que existe una correlación positiva, fuerte y significativa entre la dimensión social y la identidad cultural.

#### Contrastación de hipótesis específica 4.

**Hi:** La dimensión psicológica fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Ho:** La dimensión psicológica no fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.

**Tabla 14.** *Correlación de dimensión psicológica e identidad cultural*

		Correlaciones		
			Dimensión psicológica	Identidad cultural
Rho de Spearman	Dimensión psicológica	Coefficiente de correlación	1,000	,618**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	189	189
	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	,618**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	189	189

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

El resultado fue 0.618 con una significancia de 0.000 (inferior a 0.05). Esto demuestra que existe una correlación positiva, fuerte y significativa entre la dimensión psicológica y la identidad cultural.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión de resultados

El análisis global del estudio revela correlación positiva, fuerte y significativa entre la implementación del proyecto Qispisqa Kay y la identidad cultural de los estudiantes, con un grado de relación de 0.702. Este hallazgo valida la hipótesis principal y demuestra que el proyecto, al integrar de manera holística estrategias culturales, educativas, sociales y psicológicas, es un factor clave en el desarrollo de la identidad. Estos resultados se alinean con la evidencia de autores como Romero (2024) y Leiva y otros (2022), quienes confirman que las iniciativas de educación e interculturalidad son cruciales para el rescate y desarrollo de la identidad. De manera similar, se refuerza la idea de Cépeda (2018) sobre la importancia de la educación patrimonial como elemento identitario, así como las conclusiones de Crespo (2022) y Concha (2021), que vinculan el desarrollo personal, la valoración de la cultura propia y las interacciones sociales con la construcción de una identidad cultural sólida y resiliente. En esencia, los resultados confirman que un enfoque integral como el del proyecto Qispisqa Kay no solo es efectivo, sino que también es necesario para nutrir la identidad cultural en entornos educativos, validando la relevancia de la propuesta en el contexto académico.

Los resultados demuestran una correlación positiva, fuerte y significativa ( $p=0.000$ ) entre la dimensión cultural del proyecto Qispisqa Kay y la identidad cultural de los estudiantes, con un grado de relación de 0.657. Este hallazgo coincide con las investigaciones de Romero (2024) y Cépeda (2018), quienes destacan la importancia de las actividades culturales, la revalorización del patrimonio y las tradiciones para el fortalecimiento de la identidad. Romero (2024) encontró una correlación directa entre la educación intercultural y el rescate de la identidad, validando que el fomento de la práctica cultural es una estrategia efectiva. De manera similar, Cépeda (2018) concluyó que el patrimonio local es un elemento clave para la

identificación individual y colectiva, y que la educación debe promover su valoración para evitar su abandono. Nuestros hallazgos, al mostrar que la dimensión cultural del proyecto impacta directamente en la identidad, refuerzan la idea de que la exposición a la cultura local es crucial.

El análisis estadístico revela correlación positiva, fuerte y significativa entre la dimensión educativa y la identidad cultural, con un coeficiente de 0.647. Este resultado se alinea con lo planteado por Leiva y otros (2022), quienes propusieron un modelo para fortalecer la identidad cultural a través de la apropiación de conocimientos, habilidades y aptitudes relacionadas con la cultura. Asimismo, Concha (2021) concluyó que la interculturalidad tiene impacto positivo en la identidad cultural. Nuestros hallazgos coinciden con estos autores al validar que la integración de contenidos relacionados con la historia, el arte y el idioma en el currículo enriquece la experiencia educativa y sirve como un vehículo efectivo para consolidar la identidad cultural, confirmando que el aprendizaje formal es un pilar fundamental en este proceso.

Se ha demostrado que hay relación positiva, fuerte y significativa ( $p=0.000$ ) entre la dimensión social y la identidad cultural, con un coeficiente de 0.663. Este hallazgo es consistente con la investigación de Concha (2021), quien destacó que la identidad cultural se relaciona con el desarrollo personal, ciudadanía cívica, tolerancia y respeto en un contexto de interrelación individual y colectiva. Del mismo modo, Juárez (2022) identificó que la falta de conocimiento geográfico y de tradiciones impacta negativamente en la identidad. Nuestros resultados, al mostrar que las interacciones grupales, el trabajo colaborativo y la participación comunitaria son clave, refuerzan la idea de que la identidad cultural se construye en interacción social y la pertenencia a una comunidad.

Finalmente, los resultados indican relación positiva, fuerte y significativa ( $p=0.000$ ) entre la dimensión psicológica y la identidad cultural, con un coeficiente de 0.618. Este hallazgo está en consonancia con lo sugerido por Crespo (2022), quien evidenció que la falta de valoración de la cultura puede incidir de manera negativa en la identidad cultural, y por Villanueva y Tinoco (2018), quienes encontraron que un programa intercultural puede mejorar significativamente la identidad cultural. Nuestros resultados complementan estos estudios al indicar que las actividades del proyecto que impactan en la autoestima, autoeficacia y bienestar emocional de los estudiantes son fundamentales para la identidad. Esto demuestra que la

identidad cultural está intrínsecamente ligada al bienestar psicológico del individuo, y que un entorno que fomenta el orgullo por las raíces culturales tiene un efecto positivo en la valoración de uno mismo.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

**Primera:** Los hallazgos de esta investigación demuestran relación positiva, fuerte y significativa ( $p < 0.05$ ) entre la dimensión cultural del Proyecto Qispisqa Kay y la identidad cultural de los estudiantes. Este resultado confirma la importancia de las actividades centradas en la revalorización de las costumbres, tradiciones y el patrimonio local. La implementación de prácticas que fomentan el conocimiento y el aprecio por la cultura andahuasina contribuye directamente a fortalecer el sentido de pertenencia y la propia identidad entre los estudiantes.

**Segunda:** El análisis estadístico revela relación positiva, fuerte y significativa ( $p < 0.05$ ) entre la dimensión educativa del proyecto y la identidad cultural. Este resultado es crucial, ya que valida el rol de la integración curricular y las estrategias pedagógicas en la construcción de la identidad. La inclusión relacionados con la historia, el arte y las lenguas locales en el proceso de enseñanza-aprendizaje no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también sirve como un vehículo efectivo para consolidar la identidad en la IE Andahuasi.

**Tercera:** Se ha comprobado que la dimensión social del Proyecto Qispisqa Kay tiene relación positiva, fuerte y significativa ( $p < 0.05$ ) con la identidad cultural. Esta conclusión resalta la importancia de las interacciones grupales, el trabajo colaborativo y la participación comunitaria en el desarrollo del sentido de pertenencia. La cohesión social y desarrollo de lazos comunitarios que el proyecto promueve actúan como un motor para que los estudiantes se identifiquen no solo a nivel individual, sino también como parte de una colectividad con una herencia y un propósito compartidos.

**Cuarta:** Finalmente, los resultados indican relación positiva, fuerte y significativa ( $p < 0.05$ ) entre la dimensión psicológica del proyecto y la identidad cultural. Esto sugiere que las actividades del proyecto que impactan en la autoestima, la autoeficacia y el bienestar emocional son fundamentales para desarrollar identidad. Al sentirse valorados y capaces en un entorno que celebra su cultura, los estudiantes desarrollan una identidad cultural más robusta y un mayor orgullo por sus raíces. El aspecto psicológico, por lo tanto, es un componente indispensable para el éxito de iniciativas de este tipo.

## **6.2 Recomendaciones**

**Primera:** Crear espacios permanentes, como talleres o clubes extracurriculares, dedicados a la enseñanza y práctica de saberes ancestrales, como la artesanía, la música andina, la danza tradicional y la narración de mitos y leyendas locales.

**Segunda:** Desarrollar materiales didácticos propios que reflejen la historia y la realidad local, creando un currículo pertinente y significativo para los estudiantes.

**Tercera:** Fomentar proyectos de aprendizaje-servicio que permitan a los estudiantes trabajar en equipo para resolver problemas locales, como la conservación del medio ambiente o la promoción de eventos culturales, lo que reforzará su sentido de pertenencia y responsabilidad social.

**Cuarta:** Crear un sistema de reconocimiento y valoración del esfuerzo de los estudiantes en las actividades culturales, destacando no solo el resultado final, sino también el proceso de aprendizaje y la perseverancia.

## REFERENCIAS

### 7.1 Fuentes documentales

- Barreto, K. (2015). *La identidad intercultural en jóvenes hijos de padres provincianosmigrantes: influencia de la comunicación de relatos de vida*. Senaju. <https://doi.org/https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2018/02/02-Identidad-intercultural-en-j%C3%B3venes-hijos-de-padres-provincianos-migrantes-influencia-de-la-comunicaci%C3%B3n-de-relatos-de-vida.pdf>
- Concha, H. (2021). *Interculturalidad e identidad cultural en los estudiantes de 5to grado de secundaria de un colegio particular del Cusco*. Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Escuela de Posgrado. Lima, Perú: UARM. <https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/32b6056d-136a-48c0-aec1-5682e869990e/content>
- Huamani, M., & Pineda, P. (2023). *Sumaq takikuna warmakunapaq para fomentar la identidad cultural en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial n°1109 Tablada Alta de Abancay-2021*. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Facultad de Educación y Ciencias Sociales. Abancay, Perú: UNAMBA. [https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1236/T\\_037.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1236/T_037.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Iglesias, J. (2016). *El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal*. Universidad Ramon Llull, Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales. Barcelona, España: URLL. <https://doi.org/https://www.tdx.cat/handle/10803/369847#page=1>
- Juárez, A. (2022). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural en los Estudiantes del Nivel Secundario del I.E. José Faustino Sánchez Carrión, La Colorada-Mórrope*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Empresariales. Chiclayo, Perú: USAT.
- Torbisco, N. (2000). *Minorías culturales y derechos colectivos: un enfoque liberal*. Universidad Pompeu Fabra, Programa de Doctorado. Barcelona, España: UPF. <https://www.tdx.cat/handle/10803/7276#page=1>
- Villanueva, L., & Tinoco, M. (2018). *Programa Intercultural para Mejorar la Identidad Cultural de los Estudiantes del Primer Grado del Ciclo Avanzado de la I.E. CEBA "Miguel Grau Seminario" Huallanca – Bolognesi - Ancash, 2018*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación. Huaraz, Perú: UNPRG.

## 7.2 Fuentes bibliográficas

Berger, P., & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Cultura Libre.

Tajfel, H., & Turner, J. (2004). *La teoría de la identidad social del comportamiento intergrupala*. Psychology Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203505984-16>

## 7.3 Fuentes hemerográficas

Casas, G., & Alfaro, J. (agosto-diciembre de 2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en niños de cuarto grado a través de talleres de danza. (U. C. Mogrovejo, Ed.) *Educare et Comunicare. Revista Científica de la Facultad de Humanidades*, 11(2), 57-67. <https://doi.org/https://doi.org/10.35383/educare.v11i2.803>

Cépeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. (U. d. Valladolid, Ed.) *Tabanque. Revista Pedagógica*(31), 244-262. [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/31158/revistas\\_uva\\_es\\_\\_tabanque\\_articloe\\_view\\_2092\\_1732.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/31158/revistas_uva_es__tabanque_articloe_view_2092_1732.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Crespo, J., Díaz, D., & Toapanta, K. (junio de 2022). Impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes de profesionalización. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(1), 85-94. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v10i1.573>

Jara, O. (diciembre 2020 - mayo 2021 de 2020). La Educación popular latinoamericana. Historia y claves éticas, políticas y pedagógicas. (U. N. Plata, Ed.) *Archivos de Ciencias de la Educación*, 14(18). <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23468866e092>

Leiva, D., Bonachea, A., & Sarduy, D. (enero-marzo de 2022). Modelo para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de la carrera Español-Literatura. (U. d. Martí, Ed.) *Mendive. Revista de Educación*, 20(1), 183-195. <https://doi.org/https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2735>

Romero, V. (2024). La educación intercultural y las estrategias para promover el rescate de la identidad cultural en el Ecuador. (U. T. Cotopaxi, Ed.) *Sinergia Académica*, 7(1), 104-112. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9283757>

Rosero, J. (2020). Filosofía intercultural: Dificultades y desafíos en la enseñanza de la filosofía. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(4), 50-64. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3931046>

Sánchez, V., & Pérez, M. (julio-setiembre de 2017). La formación humanista. Un encargo para la educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3). [https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000300041](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300041)

#### 7.4 Fuentes electrónicas

Galán, Y. (2010). *Libro identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Filka.  
[https://issuu.com/ygalans/docs/libro\\_ys](https://issuu.com/ygalans/docs/libro_ys)

Heise, M., Tubino, F., & Ardito, W. (2016). *Interculturalidad. Un desafío*. Ridei.  
<https://red.pucp.edu.pe/ridei/libros/interculturalidad-un-desafio/>

## **ANEXOS**

**Anexo 1. Matriz de consistencia**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Metodología</b>
¿Cómo el proyecto Qispisqa Kay fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?	Demostrar cómo el proyecto Qispisqa Kay fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.	El proyecto Qispisqa Kay fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.	Variable 1: Proyecto Qispisqa Kay	Dimensión cultural Dimensión educativa Dimensión social Dimensión psicológica	Diseño de investigación: No experimental, transversal, correlacional.
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	Variable 2: Identidad cultural	Identidad colectiva Identidad individual Democracia inclusiva	Población: 50 estudiantes de la Institución Educativa Andahuasi, Sayán.
¿Cómo la dimensión cultural fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?	Demostrar cómo la dimensión cultural fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.	La dimensión cultural fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.			Instrumentos: Cuestionario para medir el proyecto Qispisqa Kay.
¿Cómo la dimensión educativa fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?	Demostrar cómo la dimensión educativa fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.	La dimensión educativa fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.			Cuestionario para medir el proyecto Qispisqa Kay. Cuestionario para medir la identidad cultural.

<p>¿Cómo la dimensión social fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?</p>	<p>Demostrar la dimensión social cómo fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.</p>	<p>La dimensión social fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.</p>		
<p>¿Cómo la dimensión psicológica fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024?</p>	<p>Demostrar la dimensión psicológica cómo fomenta la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.</p>	<p>La dimensión psicológica fomenta significativamente la identidad cultural en los estudiantes de la IE Andahuasi, Sayán, 2024.</p>		

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos



### Cuestionario para medir el proyecto Qispisqa Kay

Autora: Karla Rubi Saenz Huerta (2024)

El presente cuestionario sirve para medir el programa, se le pide su total sinceridad al responder cada uno de los ítems.

#### Instrucciones:

Marque la alternativa que crea más conveniente de acuerdo a su percepción en cada uno de los ítems:

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

Nº	Ítems	Calificación				
		5	4	3	2	1
D1: Dimensión cultural						
1	¿Asistes a talleres de tradiciones?					
2	¿Asistes a eventos culturales en tu comunidad?					
3	¿Consideras que hay una diversidad adecuada de actividades culturales disponibles?					
4	¿Estas satisfecho con los talleres en los que has participado?					
5	¿Las tradiciones de tu comunidad están siendo preservadas?					
D2: Dimensión educativa						
6	¿Los conocimientos que recibes están integrados con la cultura local?					
7	¿Participas en proyectos de investigación cultural?					
8	¿Participas en clases interactivas sobre cultura?					
9	¿Participas en actividades de sensibilización cultural?					
10	¿Se evalúa adecuadamente tu aprendizaje cultural?					
D3: Dimensión social						
11	¿Asistes a eventos comunitarios relacionados con la cultura?					

12	¿Los padres participan activamente en actividades educativas relacionadas con la cultura?					
13	¿Los líderes locales colaboran en actividades culturales?					
14	¿Te sientes parte de tu comunidad culturalmente?					
15	¿Asistes a ferias culturales en tu comunidad?					
D4: Dimensión psicológica						
16	¿Hay espacios de reflexión y diálogo sobre cultura en tu comunidad?					
17	¿Crees que las actividades culturales impactan emocionalmente en tu forma de pensar y sentir?					
18	¿Notas cambios positivos en la autoestima cuando formas parte de las actividades culturales?					
19	¿Participas en actividades que promueven tu sentimiento positivo a tu cultura?					
20	¿Se comparten testimonios sobre la identidad cultural en tu comunidad?					



## Cuestionario para medir la identidad cultural

Autor: Herbert Concha Cárdenas (2021)

El presente cuestionario sirve para medir la identidad cultural, se le pide su total sinceridad al responder cada uno de los ítems.

### Instrucciones:

Marque la alternativa que crea más conveniente de acuerdo a su percepción en cada uno de los ítems:

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

Nº	Ítems	Calificación				
		5	4	3	2	1
<b>D1: Identidad colectiva</b>						
1	Aceptas a las personas tal como son sin juzgar o criticar sus costumbres y cultura.					
2	Eres entusiasta y no dejas pasar la oportunidad de participar en actividades culturales de tu escuela.					
3	Están involucrado en os talleres culturales de tu escuela.					
4	Participas de las actividades culturales de tu comunidad, las conoces y valoras.					
5	Te entusiasma la idea de participar en grupos culturales de tu comunidad.					
6	Has desarrollado identidad y amor por tu escuela y participas activamente en las actividades.					
<b>D2: Identidad individual</b>						
7	Eres respetuoso con las manifestaciones culturales de tus compañeros y de las personas que te rodean.					
8	Exteriorizas tus sentimientos de respeto y valoración por tu patrimonio cultural y tu historia en cualquier ocasión.					
9	Eres respetuoso de las normas en tu hogar, en la escuela y en la comunidad.					

10	Aportas a que los demás respeten las normas de la escuela y de la comunidad por un afán de amor al lugar al que perteneces.					
11	Eres respetuoso con las actitudes y las ideas de tus compañeros y apoyas sus iniciativas.					
D3: Democracia inclusiva						
12	Percibes aceptación por tus compañeros de aula y te sientes bien e identificado.					
13	Valoras a tus compañeros con sus características individuales, te sientes bien con ellos.					
14	Sabes establecer relaciones interpersonales sanas y sinceras con tus compañeros de clase.					
15	Cuando interactúas con tus compañeros les das la oportunidad de expresarse y le das confianza para que lo hagan.					
16	Aunque las ideas de tus compañeros sean totalmente opuestas a las tuyas, las respetan sin juzgar ni criticar.					
17	Cuando las cosas no son como tu piensas, controlas tus emociones y llevas la relación con los demás sin problemas.					
18	Cuando las demás personas tienen otras manifestaciones culturales que no son las tuyas las valoras y respetas.					

## Anexo 3. Tratamiento estadístico

Nº	V1	D1V1	D2V1	D3V1	V2	D1V2	D2V2	D3V2	D4V2
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
4	2	2	2	2	3	2	2	2	2
5	3	3	3	3	3	2	2	2	2
6	3	3	3	3	3	2	3	2	2
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	2
12	3	3	3	3	3	3	2	2	2
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	3	2	2	2	2
21	2	2	2	2	3	2	2	2	2
22	2	2	2	2	2	2	3	2	2
23	2	1	2	2	2	3	3	3	3
24	2	2	2	2	3	3	3	2	3
25	1	1	1	1	2	1	2	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	2	1	1	1	1
28	1	1	1	1	2	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	2	1	2	2

32	1	1	1	1	1	2	1	2	2
33	1	1	1	2	1	2	2	2	2
34	1	1	1	1	1	2	2	2	2
35	1	1	1	1	2	1	1	1	2
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	2	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	2	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	2	1	1	1	1	1	1
41	1	1	2	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	2	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	2	2	2	2	1
46	2	1	2	2	2	2	2	2	2
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2
48	2	1	2	2	2	2	2	2	2
49	2	1	2	2	2	2	2	2	2
50	2	1	2	2	2	2	2	2	2
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2
52	2	1	2	2	2	2	2	2	2
53	2	1	2	2	2	2	2	1	2
54	2	2	2	2	3	1	1	1	1
55	2	2	2	2	3	2	2	2	1
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	2	2	2	3	2	2	2	2	2
58	2	2	2	2	2	2	2	1	2
59	2	2	3	2	2	2	2	2	2
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2
61	2	2	2	2	1	2	2	2	2
62	2	1	2	2	2	1	1	2	1
63	2	1	2	2	2	1	1	1	1
64	2	1	2	2	2	1	1	1	1



98	2	2	3	2	2	1	1	1	1
99	2	1	2	2	2	1	1	2	1
100	2	2	2	2	2	1	1	1	1
101	1	1	1	1	2	1	1	1	2
102	1	1	1	1	1	1	1	1	1
103	1	1	1	2	1	1	1	1	1
104	1	2	1	1	1	1	1	1	1
105	1	1	1	1	1	1	2	1	1
106	1	1	1	1	1	1	2	1	1
107	1	1	1	1	1	1	1	1	2
108	1	1	1	1	1	1	1	1	1
109	1	1	1	1	2	1	1	1	1
110	1	1	1	1	1	1	1	1	1
111	1	1	1	2	1	1	1	1	1
112	2	1	2	2	2	1	1	1	1
113	2	2	2	2	2	2	2	2	2
114	2	1	2	2	2	2	2	2	2
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2
116	1	2	2	2	2	2	2	2	2
117	1	1	1	1	2	2	2	2	2
118	1	2	1	1	1	1	1	2	1
119	1	1	1	1	1	1	1	1	1
120	1	1	1	1	1	1	1	1	1
121	1	1	1	2	1	1	1	1	1
122	2	2	2	2	1	1	1	1	2
123	2	2	2	2	1	1	1	1	1
124	2	2	2	2	2	2	2	2	2
125	2	2	2	2	2	2	2	2	2
126	2	2	2	2	2	2	2	2	2
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2
128	2	2	2	2	2	2	2	2	1
129	2	2	2	3	2	2	2	2	2
130	2	2	2	3	2	2	2	2	2

131	2	2	2	2	2	2	3	2	2
132	2	2	2	2	2	2	2	2	2
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2
134	2	2	1	2	2	2	3	3	2
135	2	2	2	2	2	2	2	2	2
136	1	1	1	1	2	2	2	2	2
137	1	1	2	1	1	2	2	2	2
138	1	1	1	1	1	2	2	2	2
139	1	1	2	1	1	2	2	2	2
140	2	1	2	2	2	2	2	2	2
141	2	3	2	2	2	2	2	2	2
142	2	3	2	2	2	2	1	2	2
143	3	3	3	3	3	2	3	2	2
144	3	3	2	3	3	2	2	2	3
145	3	3	2	3	3	3	3	3	3
146	3	3	3	3	3	3	3	2	3
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3
148	3	3	3	3	3	2	2	2	2
149	3	3	3	3	3	2	2	2	2
150	3	3	3	2	3	2	2	2	2
151	2	2	2	2	3	2	2	2	2
152	2	3	2	2	2	3	3	3	3
153	2	2	2	2	2	3	3	3	3
154	2	2	2	3	2	3	3	3	3
155	2	2	2	2	2	3	2	3	3
156	2	2	3	2	2	2	2	2	2
157	2	2	2	2	2	2	2	2	2
158	2	3	2	2	2	2	2	2	3
159	3	3	3	3	2	3	3	3	3
160	3	3	3	3	3	2	2	2	3
161	3	3	3	3	2	3	3	3	2
162	3	3	3	3	3	3	3	3	3
163	3	3	2	3	3	3	3	3	3

