



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería

Empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el Centro

Poblado Caqui, Provincia de Huaral, año 2025

Tesis

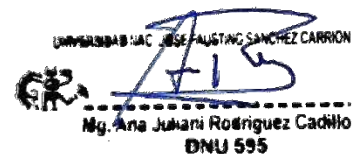
Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Autora

Ruth Marylu Trujillo Espinoza

Asesora

M(a) Ana Juliani Rodríguez Cadillo


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
Mg. Ana Juliani Rodríguez Cadillo
DNU 595

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Ruth Marylu Trujillo Espinoza	48254957	19 de diciembre del 2025
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
M(a). Ana Juliani Rodriguez Cadillo	43173523	https://orcid.org/0000-0001-9218-8087
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Rey Lelis Bautista Juan De Dios	15596695	https://orcid.org/0000-0002-0463-5682
Dr. Williams Ramiro Calla Jaimes	41469196	https://orcid.org/0000-0002-3174-2248
M(o). Hugo Jahir Sanchez Garcia	71087796	https://orcid.org/0000-0002-0668-6432

Ruth Trujillo Espinoza 2025-090442

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO FEMENINO Y TURISMO COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO CAQUI, PROVINCIA...

 Quick Submit

 Quick Submit

 Facultad de Ciencias Empresariales

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1.3307005350

Fecha de entrega

3 nov 2025, 9:32 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

3 nov 2025, 9:50 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

2025-090442_SOLICITUD-c_n__1_removed.pdf

Tamaño del archivo

2.9 MB

81 páginas

26.215 palabras

106.551 caracteres



Página 1 de 90 - Portada

Identificador de la entrega - trn:oid::1.3307005350



Página 2 de 90 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega - trn:oid::1.3307005350

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

10%  Fuentes de Internet

4%  Publicaciones

6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirán distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este importante punto de mi carrera.

A mis padres, Telesforo y Flormila, quienes han sido mi gran inspiración para luchar cada día. Su incondicional apoyo, su constante presencia, sus valiosos consejos, su esfuerzo y su sacrificio, han sido la clave para la culminación de esta etapa.

A mis hermanas, Zoraida y Amanda, por su valioso apoyo académico.

A mi pareja, Andy, por su inmensa paciencia y apoyo constante en los momentos más difíciles y de mayor exigencia académica.

A mi tío Roger, quien ha sido como un segundo padre para mí, brindándome su apoyo desde la niñez.

Finalmente, a mi tío Walter, por su apoyo crucial durante los últimos días de mi carrera.

Agradecimiento

Con infinita gratitud, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía en cada paso de este camino y por permitirme culminar esta etapa tan significativa.

A mis padres, por su presencia constante a lo largo de este proceso, por haberme formado con sólidos valores y por sus invaluable consejos y ánimos que me impulsaron a la constancia. Les agradezco profundamente la confianza que siempre depositaron en mí; sé que la vida no me será suficiente para retribuir todo lo que han hecho.

A mis hermanas, por su apoyo primordial en el ámbito académico y por la complicidad que me brindaron en los momentos de dificultad durante mi carrera.

A mi pareja, por su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi formación profesional.

A mis tíos, por estar siempre presentes en los momentos de mayor incertidumbre y por su constante disposición a brindarme ayuda cuando la necesité.

A mis maestros, quienes fueron parte esencial en el aprendizaje de mi carrera, por el conocimiento y la dedicación inculcada durante esta etapa de mi vida.

Finalmente, y no menos importante, a mi asesora de tesis, la maestra Ana Juliani Rodríguez Cadillo, por su valioso aporte y guía en el desarrollo de este proyecto.

Índice

INFORMACIÓN	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	xv
Capítulo I: Planteamiento del problema	17
1.1. Descripción de la realidad problemática.	17
1.2. Formulación del problema.	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Objetivos de la investigación	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.4.1. Conveniencia.....	20
1.4.2. Relevancia social	20

1.4.3. Implicancia práctica	20
1.4.4. Valor teórico	20
1.5. Utilidad metodológica	21
1.6. Delimitación del estudio.....	21
1.6.1. Semántica.....	21
1.6.2. Universo.....	21
1.6.3. Espacio geográfico.....	22
1.6.4. Temporalidad	22
1.7. Viabilidad del estudio.....	22
Capítulo II: Marco teórico	24
2.1. Antecedentes de la investigación	24
2.1.1. Investigaciones internacionales	24
2.1.2. Investigaciones nacionales.....	26
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Variable empoderamiento económico femenino	28
2.2.2. Dimensiones del empoderamiento económico femenino	30
2.2.3. Variable turismo comunitario	32
2.2.4. Dimensiones del turismo comunitario	35
2.3. Definición de términos básicos	36
2.4. Hipótesis de la investigación.....	37
2.4.1. Hipótesis general.....	37

2.4.2. Hipótesis específicas	37
2.5. Operacionalización de las variables	38
Capítulo III: Metodología	41
3.1. Diseño metodológico.....	41
3.1.1 Enfoque.....	41
3.1.2. Tipo.....	41
3.1.3. Diseño	41
3.1.4. Nivel.....	43
3.2. Población y muestra	43
3.2.1 Población.....	43
3.2.2 Muestra	43
3.3. Técnicas de recolección de datos	45
3.4. Técnicas para el procesamiento de datos	45
Capítulo IV: Resultados.....	46
4.1. Análisis de resultados	46
4.2. Contrastación de hipótesis	56
Capítulo V: Discusión.....	61
5.1. Discusión.....	61
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones	66
6.1. Conclusiones.....	66
6.2. Recomendaciones	69

Capítulo V: Referencias	70
Anexos	72
Matriz de consistencia.....	72
Cuestionario	74
Datos en excell.....	76
Datos en spss v27.....	82

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Resultados de la variable empoderamiento económico femenino</i>	46
Tabla 2. <i>Resultados de la dimensión de ingresos</i>	47
Tabla 3. <i>Resultados de la dimensión de trabajo</i>	48
Tabla 4. <i>Resultados de la dimensión de recursos</i>	49
Tabla 5. <i>Resultados de la dimensión de entorno</i>	50
Tabla 6. <i>Resultados de la variable turismo comunitario</i>	51
Tabla 7. <i>Resultados de la dimensión de fortalecimiento cultural</i>	52
Tabla 8. <i>Resultados de la dimensión de protección ambiental</i>	53
Tabla 9. <i>Resultados de la dimensión de reducción de la pobreza</i>	54
Tabla 10. <i>Resultados de la dimensión de fortalecimiento comunitario</i>	55
Tabla 11. <i>Hipótesis general</i>	56
Tabla 12. <i>Hipótesis específica uno</i>	57
Tabla 13. <i>Hipótesis específica dos</i>	58
Tabla 14. <i>Hipótesis específica tres</i>	59
Tabla 15. <i>Hipótesis específica cuatro</i>	60

Índice de figuras

Figura 1. <i>Gráfico de barras de la variable empoderamiento económico femenino</i>	46
Figura 2. <i>Gráfico de barras de la dimensión de ingresos</i>	47
Figura 3. <i>Gráfico de barras de la dimensión de trabajo</i>	48
Figura 4. <i>Gráfico de barras de la dimensión de recursos</i>	49
Figura 5. <i>Gráfico de barras de la dimensión de entorno</i>	50
Figura 6. <i>Gráfico de barras de la variable turismo comunitario</i>	51
Figura 7. <i>Gráfico de barras de la dimensión de fortalecimiento cultural</i>	52
Figura 8. <i>Gráfico de barras de la dimensión de protección ambiental</i>	53
Figura 9. <i>Gráfico de barras de la dimensión de reducción de la pobreza</i>	54
Figura 10. <i>Gráfico de barras de la dimensión de fortalecimiento comunitario</i>	55

Resumen

La investigación titulada Empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025, tuvo como objetivo principal precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025. En tal sentido, se utilizó como metodología de investigación el enfoque cuantitativo, al tipo de investigación aplicada, el diseño no experimental y el nivel correlacional; además, contó con una población conformada por 651 personas, la que fue necesario subdividir, conformando una muestra de 242 habitantes a los que se le aplicó la técnica de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario estructurado.

En síntesis, los resultados estadísticos de Rho de Spearman = 0,811, $p < 0,001$ muestra que la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

Palabras clave: empoderamiento, empoderamiento económico, turismo comunitario, empoderamiento de la mujer.

Abstract

The research, titled "Women's Economic Empowerment and Community Tourism in the Caqui Population Center, Huaral Province, 2025," had the main objective of clarifying the relationship between women's economic empowerment and community tourism in the Caqui Population Center, Huaral Province, 2025. The research methodology used was a quantitative approach, applied research, non-experimental design, and correlational approach. The study also included a population of 651 people, who were subdivided into a sample of 242 inhabitants, who were surveyed using a structured questionnaire.

In summary, the Spearman's Rho test = 0.811, $p < 0.001$ shows a directly proportional relationship between female economic empowerment and community tourism in the Caqui population center, Huaral province, in 2025.

Keywords: empowerment, economic empowerment, community tourism, women's empowerment.

Introducción

En los últimos años, el turismo comunitario ha comenzado a abrir nuevas posibilidades para el desarrollo local en comunidades rurales que, históricamente, han permanecido al margen de los grandes flujos económicos. Este tipo de turismo, basado en la participación colectiva, la valorización del territorio y la puesta en valor de la identidad cultural, representa más que una actividad económica: es una vía para fortalecer la organización social y el protagonismo de los propios actores locales. En este contexto, el rol de las mujeres se vuelve fundamental, especialmente cuando hablamos de poblaciones rurales, campesinas e indígenas, donde sus saberes, trabajo cotidiano y liderazgo han sido por mucho tiempo invisibilizados, más aún en sociedades tradicionalmente machistas.

El centro poblado de Caqui, en la provincia de Huaral, es una de esas comunidades donde las mujeres han comenzado a ganar espacios a través de su participación en iniciativas de turismo comunitario. Sin embargo, su incorporación a la actividad turística no siempre se traduce en un empoderamiento económico efectivo. Aún persisten barreras que dificultan su autonomía, como la limitada participación en decisiones, el acceso desigual a recursos, la persistencia de roles tradicionales y la falta de reconocimiento al trabajo no remunerado que desempeñan dentro de sus hogares y comunidades, aunado a que aún persiste el pensamiento machista que la mujer solo debe dedicarse al hogar y crianza de los hijos.

Frente a esta realidad, la presente investigación tiene como objetivo precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025. Se busca comprender no solo las oportunidades que genera esta actividad, sino también los desafíos estructurales que enfrentan las mujeres en su camino hacia una participación más equitativa y sostenible. El estudio pone especial atención a aspectos como el acceso a ingresos propios, el control sobre recursos, la toma de decisiones, la visibilidad social y la mejora en su calidad de vida.

Esta investigación se inscribe en un momento clave, donde el desarrollo local con enfoque de género y sostenibilidad se vuelve indispensable para construir comunidades más justas y resilientes. A través de un enfoque sensible y participativo, se espera aportar evidencia significativa para fortalecer las políticas locales, las estrategias comunitarias y las prácticas que reconozcan el papel transformador de las mujeres en el desarrollo del turismo y en la vida colectiva de Caqui. Por otro lado, estas variables están inmersas a los objetivos del desarrollo sostenible.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática.

Si bien las mujeres han incrementado su participación en espacios productivos, aún enfrentan barreras como la sobrecarga de trabajo doméstico, la persistencia de roles tradicionales de género, la escasa representación en cargos de liderazgo, y la precariedad de su inserción laboral dentro del sector turístico. A esto se suma la falta de políticas públicas con enfoque de género que promuevan su empoderamiento económico de forma estructural y sostenida (Gonzales, 2022).

Desde una mirada más amplia, el empoderamiento económico de las mujeres rurales en América Latina se encuentra condicionado por el acceso limitado a recursos, servicios financieros, redes de comercialización y autonomía en la toma de decisiones. En el caso peruano, estos factores se acentúan en contextos indígenas donde el reconocimiento del trabajo femenino continúa siendo débil y muchas veces no remunerado (OXFAM, 2017, citado en Gonzales, 2022).

Por otro lado, señala Gonzales (2022) que, en los países en vías de desarrollo, las mujeres enfrentan varias barreras significativas, entre las que destacan: la restricción para acceder a servicios financieros (87%), su alta concentración en empleos informales (75%) y el acceso limitado a herramientas y servicios digitales (49%).

En diversas regiones rurales del Perú, el turismo comunitario se presenta como una alternativa de desarrollo que permite no solo generar ingresos a nivel local, sino también fortalecer la identidad cultural y la gobernanza del territorio. En comunidades como Llachón, en la región Puno, este modelo ha logrado involucrar especialmente a las mujeres indígenas en procesos organizativos, posicionándolas como actoras económicas clave en la gestión turística (Huatuco y Robles, 2024).

Frente a este panorama, se vuelve necesario analizar en profundidad los factores que restringen el empoderamiento económico de las mujeres en el turismo comunitario, identificar los conflictos organizativos que afectan su participación activa y proponer estrategias que integren un enfoque de género, equidad territorial y sostenibilidad.

Se tiene en lo local, exactamente en el centro poblado Caqui, en el distrito de Aucallama, provincia de Huaral, la problemática que años atrás las mujeres conocidas como la asociación de las mujeres emprendedoras de Caqui trabajaban en el sector turismo, exactamente en el artesanal con la venta de sus productos derivados de la mandarina, producto agrícola principal de la zona, que era puesto a la venta para los turistas, participando en diversas ferias y teniendo presencia, pero con el pasar de los años esta asociación de mujeres que económicamente empezaron a empoderarse, se fue perdiendo el relevo generacional y a la actualidad ya no vienen ejerciendo. Ante esto nos podemos dar cuenta que al no existir apoyo suficiente en recursos, financiamiento entre otros, tuvieron que ser absorbidas y pasar a la dependencia o a vivir únicamente del campo, ya que si ellas hubieran continuado podrían haber trabajado en la modalidad de iniciativa de un turismo comunitario, lo que le permitiría la reducción de la pobreza, la protección ambiental, el fortalecer su cultura y tradiciones juntamente con el poder que toda la comunidad hubiera tomado de su destino turístico gestionándolo eficazmente. De continuar así por más leyes que existan seguirán las mujeres atrapadas en el tiempo bajo un sistema injusto y nada equitativo, por lo que se requiere tomar acciones pertinentes para revertir dicha situación.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?
- ¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?
- ¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?
- ¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.
- Precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.
- Precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.
- Precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Conveniencia

El estudio ejecutado es oportuno, ya que permite analizar cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y cómo este puede convertirse en una alternativa real para impulsar el crecimiento del turismo comunitario en zonas rurales como Caqui. Esta indagación contribuye a ampliar la comprensión sobre dinámicas económicas, sociales y ambientales con enfoque de género en espacios donde aún existen brechas significativas.

1.4.2. Relevancia social

La investigación realizada tuvo un alto valor social porque sus hallazgos pueden ser utilizados para promover políticas públicas y proyectos que favorezcan la inclusión económica de las mujeres y el desarrollo del turismo comunitario como iniciativa. Además, su aplicación podría beneficiar a las familias y al conjunto de la comunidad, al reconocer el rol de las mujeres como agentes clave en el desarrollo local sostenible.

1.4.3. Implicancia práctica

Desde una óptica aplicada, este trabajo pudo orientar la implementación de estrategias concretas en turismo rural que involucren activamente en la economía a mujeres, fortaleciendo sus capacidades emprendedoras y su acceso a ingresos. Los resultados servirán de guía para gobiernos locales, organizaciones sociales y emprendimientos comunitarios.

1.4.4. Valor teórico

La investigación ofreció un aporte académico al integrar las categorías de empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en un contexto rural específico como el de Caqui en Huaral. Esto permitirá enriquecer la discusión conceptual sobre género y

turismo, además de contrastar o complementar estudios previos sobre desarrollo territorial inclusivo.

1.5.Utilidad metodológica

El enfoque cuantitativo de la investigación y los instrumentos propuestos en este estudio como el cuestionario, pueden ser replicados en otras localidades que busquen analizar el vínculo entre turismo comunitario y participación femenina en la economía local. De este modo, la investigación proporciona una estructura útil para evaluar experiencias similares, tanto en Perú y en especial en otros contextos rurales.

1.6. Delimitación del estudio

1.6.1. Semántica

Entre los que tenemos autores bases que lo delimitan conceptualmente, tenemos:

El empoderamiento económico femenino es la “capacidad para mejorar su situación financiera mediante el acceso equitativo a oportunidades laborales, recursos productivos y la posibilidad de tomar decisiones autónomas sobre el uso de su tiempo, ingresos y bienes” (ONU Mujeres, 2021).

El turismo comunitario es la “estrategia de desarrollo local que se realiza principalmente en zonas rurales, donde la población organiza, gestiona y administra actividades turísticas de forma colectiva” (Huatuco y Robles, 2024).

1.6.2. Universo

El universo estudiado en la investigación se conformó por los ciudadanos del centro poblado de Caqui, personas mayores de 18 años y menores de 60 años, siendo un universo de solo mujeres.

1.6.3. Espacio geográfico

El centro poblado de Caqui, lugar materia de estudio, se localiza en el distrito de Aucallama, perteneciente a la provincia de Huaral, en la región Lima Provincias, país Perú.

Está asentado en la parte baja del valle del río Chancay, en un entorno mayormente agrícola que favorece el desarrollo de actividades productivas y rurales. Su situación geográfica, dentro de un valle fértil, lo convierte en un espacio con potencial para impulsar iniciativas relacionadas con el turismo comunitario. Además, Caqui cuenta con una población aproximada de 651 habitantes, según los últimos registros oficiales, siendo las mujeres las que también apoyan en las labores de campo.

1.6.4. Temporalidad

El estudio de tesis se efectuó en seis meses comprendidos desde la aceptación del título de la investigación hasta la etapa de sustentación de tesis.

1.7. Viabilidad del estudio

La tesis titulada empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025, es viable tanto en términos logísticos como metodológicos.

En primer lugar, el acceso al centro poblado de Caqui es posible gracias a su cercanía con la ciudad de Huaral, lo que facilita el desplazamiento para la recolección de información y la interacción directa con las mujeres de la comunidad. Además, el tamaño reducido de su población permite una muestra manejable y representativa.

Desde el punto de vista técnico, se dispone de referencias bibliográficas actualizadas y de herramientas validadas que permiten medir con precisión las variables involucradas: empoderamiento económico y participación en el turismo comunitario. Asimismo, el tema

elegido se enmarca dentro de las líneas prioritarias de investigación en desarrollo rural, equidad de género y sostenibilidad, lo cual respalda su relevancia y pertinencia.

En términos éticos y humanos, se cuenta con la disposición de actores locales para colaborar en el estudio, lo que contribuye al desarrollo de un trabajo respetuoso, participativo y con impacto social positivo.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Merida y Zambrana (2024) investigaron sobre *Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí – Bolivia*, siendo el propósito principal examinar la situación actual del empoderamiento de las mujeres en el contexto del turismo comunitario, abarcando dimensiones políticas, sociales, económicas e individuales. A través de un enfoque metodológico de tipo cuantitativo, los hallazgos evidencian avances significativos en diversos indicadores, lo que refleja un mayor protagonismo de las mujeres tanto en espacios públicos como privados. No obstante, aún persisten retos que dificultan su plena incorporación en áreas clave como la gestión pública, la administración, y el reconocimiento de sus productos y servicios. La investigación concluye en identificar los aspectos estratégicos que requieren fortalecimiento para consolidar un empoderamiento femenino más sólido y sostenible en el ámbito del turismo comunitario (p. 75).

Galán (2023) investigó sobre *El empoderamiento femenino en el turismo comunitario*, buscando priorizar como objetivo examinar la participación de la mujer en el ámbito del turismo comunitario, analizando su contexto actual y los roles de género que asume en diversas experiencias comunitarias que impulsan su fortalecimiento. La investigación se enfoca en evaluar cómo estas iniciativas contribuyen al desarrollo personal y al empoderamiento femenino dentro de sus respectivas comunidades. Respecto al enfoque metodológico, se emplearon diversas estrategias para obtener la información requerida, tales como entrevistas, análisis de fuentes bibliográficas y la formulación conceptual de los términos clave. Se identifican señales de un avance en el empoderamiento de las mujeres,

evidenciado en su creciente participación en la toma de decisiones. A través del turismo comunitario, se están transformando los roles tradicionales de género y promoviendo una distribución más equitativa de las responsabilidades entre hombres y mujeres (p. 5).

Cabanilla y Rendón (2020) en su investigación que tuvo por título *Análisis de las oportunidades del Turismo Comunitario en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano*, buscó el objetivo principal de analizar la situación actual del turismo comunitario en la región norte del Ecuador, examinando las oportunidades de desarrollo vinculadas con las nuevas dinámicas del mercado turístico, tanto a nivel global como nacional. Asimismo, se incorpora una reflexión sobre la dimensión de género, evaluando de qué manera estas condiciones pueden contribuir al fortalecimiento del empoderamiento femenino, a partir de datos vigentes hasta el año 2017. La investigación adoptó una metodología cualitativa de tipo aplicada, sustentada en la revisión de estudios previos sobre el turismo comunitario en Ecuador, el análisis de la oferta y demanda existente, y la evaluación de plataformas de comercialización. Asimismo, se elaboró una propuesta de modelo de intervención centrado en el empoderamiento femenino, acompañado de recomendaciones orientadas a la implementación de una empresa social. El estudio concluye que el turismo comunitario puede representar una fuente significativa de empleo e ingresos para las mujeres, generando en algunos casos un mayor reconocimiento y participación en la toma de decisiones dentro de sus familias y comunidades. Sin embargo, también persisten situaciones adversas, como la sobrecarga de trabajo, la continuidad de roles tradicionales de cuidado, condiciones laborales inestables y limitada presencia en espacios de liderazgo dentro del sector turístico.

Desde el lado de la demanda, se identifican tendencias favorables para el desarrollo de propuestas enfocadas en ecoturismo, turismo cultural y experiencias solidarias, que incorporen sostenibilidad, voluntariado, investigación y una perspectiva de género. Además,

se observa un creciente interés del turismo interno por las zonas rurales, donde se valoran la conexión con la naturaleza y las expresiones culturales locales. Estas oportunidades, si son adecuadamente aprovechadas, pueden contribuir al fortalecimiento del turismo comunitario y abrir nuevas posibilidades para el empoderamiento real y sostenible de las mujeres (p. 13).

2.1.2. Investigaciones nacionales.

Huatuco y Robles (2024) ejecutan una investigación a la que titulan *Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú*, cuyo objetivo fue visibilizar la experiencia vivida por mujeres indígenas campesinas quechua hablantes de la península de Capachica, situada en las cercanías del Lago Titicaca, en Puno, Perú, a partir de su proceso de empoderamiento mediante el turismo comunitario. En cuanto a la metodología, se adoptó un enfoque mixto de investigación que incluyó la participación activa de cuatro comunidades campesinas dedicadas al turismo: Llachon, Chifrón, Ccotos y Siale. Para la recopilación de información se recurrió a técnicas como la observación directa, entrevistas a representantes comunales, y la aplicación de encuestas a un total de 119 familias que formaron parte de talleres formativos y actividades de capacitación. En síntesis, las mujeres del campo lograron fortalecer su autonomía individual, aumentar la seguridad en sus capacidades y adquirir una comprensión clara sobre la situación económica de sus familias gracias a los ingresos generados mediante su participación en el turismo comunitario (p. 2).

Sánchez (2022) investigó sobre *Empoderamiento y roles de género: experiencias de mujeres líderes de turismo comunitario en Perú*, este estudio tiene como finalidad examinar el nivel de empoderamiento y los roles de género que desempeñan mujeres líderes involucradas en cuatro iniciativas de turismo comunitario en distintas regiones del Perú. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y de corte

transversal, utilizando el método de estudio de caso. La muestra incluyó a cuatro mujeres lideresas procedentes del norte, centro y sur del país. Para la recolección de información se aplicaron entrevistas en profundidad y sesiones de grupo focal. El tratamiento de los datos cualitativos se llevó a cabo mediante el uso del software ATLAS.ti. Los hallazgos evidencian que, a pesar de las barreras impuestas por estructuras patriarcales dentro de sus comunidades, las mujeres han logrado fortalecer su empoderamiento en los ámbitos personal, económico y político. Entre las conclusiones general se tiene a los elementos que han contribuido al fortalecimiento del empoderamiento femenino y a la transformación de los roles de género, los que se encuentran: la mejora de competencias personales, la interacción intercultural con visitantes, el intercambio de saberes entre mujeres y organizaciones comunitarias, el respaldo institucional, así como la firme voluntad, capacidad de acción y compromiso tanto individual como colectivo de las propias mujeres. Aunque los resultados no pueden generalizarse debido a las particularidades de cada contexto, se observa una tendencia clara hacia una mayor participación femenina en espacios de decisión. Este proceso está generando una transformación en los patrones tradicionales de género y en la distribución de tareas según el sexo, impulsado por el desarrollo del turismo comunitario (p.4).

Panca (2022) en su estudio intitulado *Turismo rural y apropiación territorial: la influencia de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón, Puno, Perú*, el propósito principal de esta investigación fue examinar los elementos que limitan el sentido de pertenencia territorial y afectan el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Llachón, a partir del papel que desempeñan las asociaciones turísticas en los procesos comunitarios. Para ello, se adoptó un enfoque cualitativo que incluyó la aplicación de mapeo comunitario, entrevistas semiestructuradas y observación participante.

Los hallazgos revelan que la actividad turística ha contribuido a una mayor valorización del territorio. No obstante, se detectaron conflictos tanto internos como externos

entre las asociaciones y con los habitantes que no están involucrados en el turismo, lo cual debilita la cohesión territorial. Asimismo, se identificó la presencia de un actor externo que se estableció en la zona para operar de manera independiente en el turismo, lo que generó tensiones dentro de la comunidad.

Frente a ello, las asociaciones locales impulsaron la formulación de normas y reglamentos internos orientados a la protección del territorio. En conclusión, aunque el turismo rural y las organizaciones turísticas han fortalecido inicialmente la apropiación territorial, en la actualidad persisten disputas internas que ponen en riesgo la sostenibilidad de dicho proceso (p.2).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable empoderamiento económico femenino

El empoderamiento económico femenino se manifiesta cuando las mujeres tienen la: Capacidad de avanzar económicamente y tomar decisiones sobre el uso y control de recursos, ingresos y oportunidades. Para lograrlo, es esencial que cuenten con habilidades, acceso equitativo a los mercados, instituciones y herramientas que les permitan participar plenamente en actividades económicas (ONU Mujeres, 2021, p6).

Este proceso implica que tanto mujeres como hombres puedan intervenir, aportar y beneficiarse del desarrollo económico, en condiciones de respeto, valoración y equidad. No solo se refiere al ingreso que las mujeres perciben, sino también a su posibilidad de negociar condiciones más justas, manejar riesgos, disponer de su tiempo, y ejercer control sobre su bienestar económico.

El empoderamiento se fortalece cuando las mujeres tienen autonomía, seguridad personal y la libertad de influir en su entorno, tomar decisiones y gozar de los mismos derechos que los hombres en lo económico, político y social.

El empoderamiento económico femenino implica un:

Proceso profundo de transformación social, mediante el cual se reconoce la igualdad de género como un pilar fundamental para alcanzar la justicia y la equidad. Este enfoque no solo busca mejorar el acceso de las mujeres al trabajo y a los recursos productivos, sino que cuestiona y transforma las estructuras económicas, políticas y culturales que históricamente las han relegado (Aguirre, 2018).

Alude a una reorganización del sistema productivo que elimine las formas de subordinación y discriminación en todos los ámbitos laborales, tanto remunerados como no remunerados. Este proceso promueve que las mujeres tomen decisiones libres sobre su participación económica y que sean reconocidas como ciudadanas con derechos, lo cual exige que el Estado adopte un rol activo para garantizar condiciones justas, inclusivas y sensibles a las realidades de género. En esencia, este empoderamiento se basa en la igualdad sustantiva, orientada a construir un modelo económico que integre la justicia social y atienda las necesidades específicas de las mujeres desde una perspectiva con fuerte contenido social y transformador.

Según lo vertido por OXFAM (2017) una mujer está empoderada económicamente cuando tiene la “capacidad real de tomar el control sobre sus recursos y decisiones financieras. Esto incluye su derecho a administrar bienes, ingresos y su tiempo, así como a participar activamente en decisiones que afectan su vida y comunidad” (P. 8). A lo que se entiende que, el empoderamiento económico no se limita solo al aspecto financiero, sino que implica también autonomía, seguridad, libertad de elección y acceso a las mismas oportunidades y derechos que los hombres. Se concreta cuando las mujeres pueden desenvolverse sin restricciones impuestas por normas sociales, acceder en igualdad de

condiciones a recursos productivos, ejercer influencia y participar en espacios públicos, laborales y políticos.

2.2.2. Dimensiones del empoderamiento económico femenino

Ingresos

Dentro del enfoque de empoderamiento económico, los ingresos representan un “componente clave que refleja el grado de autonomía y bienestar de las mujeres. No se conciben únicamente como una meta, sino como un medio para alcanzar una vida digna” (ONU Mujeres, 2021, p14).

Esta dimensión hace referencia a la capacidad de las mujeres para generar sus propios recursos económicos, ya sea a través del empleo, rentas de capital o beneficios derivados de sistemas de protección social, sean estos contributivos, no contributivos o mixtos.

Es así como, del dinero recibido directamente, es importante considerar los factores que posibilitan su generación, como el acceso a bienes, recursos productivos, propiedad, vivienda y otros activos. En este sentido, la obtención de ingresos está condicionada por los medios que tienen las mujeres y por el entorno en el que se desenvuelven, lo que influye directamente en su capacidad para trabajar y generar bienestar propio.

Trabajo

El trabajo se entiende como toda “actividad llevada a cabo por personas de cualquier género y edad, con el objetivo de generar bienes o prestar servicios tanto para sí mismas como para otros” (ONU Mujeres, 2021, p.14). Esta definición incluye tanto las labores remuneradas como aquellas no remuneradas que forman parte de la producción doméstica, conforme a los lineamientos establecidos por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo.

El tiempo que las mujeres destinan al empleo remunerado y al trabajo doméstico no remunerado, como el cuidado de personas, afecta directamente su acceso a oportunidades económicas y de participación en el ámbito público. La carga significativa que asumen en las tareas del hogar limita su autonomía en la toma de decisiones y su inserción en actividades productivas, lo cual está estrechamente relacionado con las desigualdades de género presentes en la división del trabajo en la sociedad.

Recursos

El acceso a recursos está determinado por:

Las normas sociales y estructuras institucionales que rigen la distribución de bienes y servicios en diversos contextos como el hogar, la comunidad o el Estado. Estos recursos pueden ser de tipo material, como la tierra o la vivienda, o personales, como el tiempo, las habilidades y el capital humano o social.

En el caso de las mujeres, el acceso a recursos no solo implica la disponibilidad de bienes, sino también las condiciones que les permiten usarlos de manera efectiva.

Aspectos como la red de apoyo, las tareas de cuidado, el aislamiento geográfico y los roles de género influyen directamente en su capacidad para aprovecharlos (ONU Mujeres, 2021, p.16).

Además, el tiempo se convierte en un recurso clave, ya que su uso está condicionado por la carga de trabajo no remunerado, especialmente en el hogar. Esto limita las oportunidades de formación, empleo o participación pública para muchas mujeres.

Por tanto, el acceso a recursos no solo significa disponer de medios materiales, sino también contar con las condiciones, habilidades y autonomía necesarias para gestionarlos en función de sus intereses y bienestar.

Entorno

El entorno está compuesto por distintos “elementos normativos, institucionales y físicos que influyen en el acceso a recursos, oportunidades y capacidades que permiten alcanzar el bienestar económico y social” (ONU Mujeres, 2021, p.17). Este contexto determina en gran medida si las personas, en especial las mujeres, pueden convertir sus recursos en logros concretos.

El componente normativo abarca las normas sociales y políticas que rigen la vida cotidiana, como las expectativas de género, el acceso al empleo, el matrimonio o los sistemas económicos. Estas reglas moldean la relación entre mujeres y estructuras como los mercados, las leyes o los servicios públicos, afectando su libertad para tomar decisiones y aprovechar oportunidades (ONU Mujeres, 2021, p.17).

Por otro lado, el entorno físico incluye las condiciones geográficas, el acceso a infraestructura básica (agua, energía, transporte), así como la presencia o ausencia de servicios esenciales como salud, cuidado infantil o educación. Estos factores influyen en la posibilidad de las mujeres para salir del hogar, trabajar, estudiar y participar activamente en la sociedad.

En suma, el entorno y medio ambiente condicionan la capacidad de las mujeres para usar sus recursos de forma efectiva, y por tanto, inciden directamente en su empoderamiento y bienestar a largo plazo.

2.2.3. Variable turismo comunitario

El turismo comunitario es una:

Forma de desarrollo turístico que promueve la participación directa de las comunidades locales en todas las fases del proceso, desde la planificación hasta la gestión y evaluación de las actividades turísticas. Esta modalidad valora los recursos

naturales, la cultura y el estilo de vida de los territorios, brindando oportunidades para que los pobladores generen ingresos, desarrollen habilidades y fortalezcan su identidad cultural (Bagus, et al, 2024, p6).

Se trata de un modelo centrado en la equidad, la sostenibilidad y la inclusión social, que busca mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante el uso responsable de sus recursos y la distribución justa de los beneficios. Además, reconoce el papel protagónico de las comunidades en la conservación del entorno, la toma de decisiones y la creación de experiencias auténticas tanto para residentes como para visitantes.

El turismo comunitario es una “forma alternativa de hacer turismo en la que las comunidades locales desempeñan un papel activo en la planificación, gestión y aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y sociales” (Arámburo y Olmos, 2024, p4). Se puede decir que esta modalidad promueve un desarrollo responsable, donde los beneficios generados se distribuyen de manera equitativa entre sus habitantes, fortaleciendo la economía local y fomentando la conservación del entorno.

Además, “esta práctica se basa en principios de solidaridad, participación colectiva y autogestión, buscando no solo atraer visitantes, sino también mejorar la calidad de vida de la población anfitriona” (Arámburo y Olmos, 2024, p5). En este enfoque, la comunidad no es solo receptora del turismo, sino protagonista de su propio proceso de desarrollo, integrando su identidad cultural y el respeto por los bienes comunes como elementos centrales de la experiencia turística.

El turismo comunitario puede entenderse como una:

Alternativa de desarrollo gestionada por las propias comunidades, en la que se prioriza la sostenibilidad, el respeto por el entorno cultural y natural, y la mejora de las condiciones de vida locales. Esta forma de turismo busca activar la economía local

mediante la identificación conjunta de experiencias turísticas auténticas, considerando las necesidades, fortalezas y desafíos de las poblaciones involucradas (Logroño y Aguirre, 2023, p15)

Así pues, su implementación requiere un enfoque participativo y colaborativo, en el que los actores comunitarios lideren la planificación y ejecución de las actividades turísticas, favoreciendo la conservación del patrimonio, el fortalecimiento de la identidad cultural y la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario es “una forma de desarrollo local gestionado por las propias comunidades, en la cual los pobladores son actores principales en la organización, planificación y ejecución de actividades turísticas, haciendo uso responsable de sus recursos naturales y culturales” (Loor, Plaza, y Medina, 2021). Lo que quiere decir que este modelo promueve la autogestión, la inclusión social, el fortalecimiento de la identidad colectiva y la redistribución equitativa de beneficios económicos.

Igualmente, se sustenta en principios de solidaridad, sostenibilidad y respeto por la diversidad cultural, articulándose con filosofías como el buen vivir y la economía popular y solidaria. Va más allá de una actividad económica, constituyéndose en una herramienta para transformar la realidad social, proteger el territorio y mejorar las condiciones de vida de quienes habitan en zonas históricamente excluidas.

El turismo comunitario es una:

Forma de actividad turística que se desarrolla en territorios donde la comunidad local, especialmente pueblos indígenas y rurales, participa activamente en la gestión y ejecución de los servicios turísticos. Esta modalidad busca generar beneficios sociales, culturales, económicos y ambientales para los propios habitantes, fortaleciendo su

identidad, su relación con el entorno natural y su patrimonio cultural (Travé, 2020, P.6).

Se basa en la apropiación colectiva del turismo como herramienta de desarrollo sostenible, promoviendo la distribución justa de los ingresos, el respeto por los valores culturales y la preservación de los ecosistemas. Además, este tipo de turismo ofrece al visitante experiencias auténticas, alejadas del turismo convencional, y favorece un vínculo directo con las costumbres y saberes locales.

2.2.4. Dimensiones del turismo comunitario

Fortalecimiento cultural

“El turismo comunitario contribuye a recuperar y mantener vivas las costumbres y expresiones culturales locales que se ven amenazadas por la expansión global y otros factores externos” (Huatuco y Robles, 2024, p6).

Protección ambiental

“Este enfoque turístico promueve el uso responsable de los recursos naturales, apoyando iniciativas que favorecen la protección del entorno y el desarrollo equilibrado de las comunidades” (Huatuco y Robles, 2024, p6).

Reducción de la pobreza

“La práctica del turismo comunitario puede generar empleo, ingresos y mejores condiciones de vida en contextos rurales, funcionando como una herramienta para reducir las desigualdades económicas” (Huatuco y Robles, 2024, p6).

Fortalecimiento comunitario

“Al involucrar directamente a los pobladores en la gestión turística, el turismo comunitario fortalece su capacidad de decisión, fomentando su participación activa en los procesos de transformación y crecimiento local” (Huatuco y Robles, 2024, p6).

2.3. Definición de términos básicos

Empoderamiento económico femenino

“Capacidad para mejorar su situación financiera mediante el acceso equitativo a oportunidades laborales, recursos productivos y la posibilidad de tomar decisiones autónomas sobre el uso de su tiempo, ingresos y bienes” (ONU Mujeres, 2021).

Entorno

“Elementos normativos, institucionales y físicos que influyen en el acceso a recursos, oportunidades y capacidades que permiten alcanzar el bienestar económico y social” (ONU Mujeres, 2021, p.17).

Fortalecimiento comunitario

“Al involucrar directamente a los pobladores en la gestión turística, el turismo comunitario fortalece su capacidad de decisión, fomentando su participación activa en los procesos de transformación y crecimiento local” (Huatuco y Robles, 2024, p6).

Fortalecimiento cultural

“El turismo comunitario contribuye a recuperar y mantener vivas las costumbres y expresiones culturales locales que se ven amenazadas por la expansión global y otros factores externos” (Huatuco y Robles, 2024, p6).

Ingresos

“Componente clave que refleja el grado de autonomía y bienestar de las mujeres. No se conciben únicamente como una meta, sino como un medio para alcanzar una vida digna” (ONU Mujeres, 2021, p14).

Protección ambiental

“Este enfoque turístico promueve el uso responsable de los recursos naturales, apoyando iniciativas que favorecen la protección del entorno y el desarrollo equilibrado de las comunidades” (Huatuco y Robles, 2024, p6).

Recursos

“Las normas sociales y estructuras institucionales que rigen la distribución de bienes y servicios en diversos contextos como el hogar, la comunidad o el Estado” (ONU Mujeres, 2021,p16).

Reducción de la pobreza

“La práctica del turismo comunitario puede generar empleo, ingresos y mejores condiciones de vida en contextos rurales, funcionando como una herramienta para reducir las desigualdades económicas” (Huatuco y Robles, 2024, p6).

Trabajo

“Actividad llevada a cabo por personas de cualquier género y edad, con el objetivo de generar bienes o prestar servicios tanto para sí mismas como para otros” (ONU Mujeres, 2021, p.14).

Turismo comunitario

“Estrategia de desarrollo local que se realiza principalmente en zonas rurales, donde la población organiza, gestiona y administra actividades turísticas de forma colectiva” (Huatuco y Robles, 2024).

2.4.Hipótesis de la investigación

2.4.1. Hipótesis general

- La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

2.4.2. Hipótesis específicas

- La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

- La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.
- La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.
- La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

2.5. Operacionalización de las variables

Operacionalización de la variable empoderamiento económico femenino

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGO
Empoderamiento económico femenino	Capacidad para mejorar su situación financiera mediante el acceso equitativo a oportunidades laborales, recursos productivos y la posibilidad de tomar decisiones autónomas sobre el uso de su tiempo, ingresos y bienes (ONU Mujeres, 2021).	La variable empoderamiento económico femenino se asocia a las dimensiones de los ingresos, trabajo, recursos y entorno.	Ingresos	Laborales Capital Protección social	1 2 3	La variable se midió bajo la escala de Likert: (1) Definitivamente no (2) Probablemente no (3) Indeciso (4) Probablemente si (5) Definitivamente si	Bajo (20-45) Medio (46-71) Alto (72-100)
			Trabajo	Remunerado No remunerado de cuidados No remunerado de otras actividades.	4 5 6		
			Recursos	Bienes y activos Propiedad de la tierra y vivienda Propiedad de bienes productivos Acceso a otros bienes Capital humano Capital social	7 8 9 10 11 12		
			Entorno	Relaciones sociales Redes e intercambios Normas, cultura y roles Mercados laborales Accesibilidad geográfica Recursos naturales Marginación y pobreza Seguridad	13 14 15 16 17 18 19 20		

Operacionalización de la variable turismo comunitario

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGO
Turismo comunitario	Estrategia de desarrollo local que se realiza principalmente en zonas rurales, donde la población organiza, gestiona y administra actividades turísticas de forma colectiva. (Huatuco y Robles, 2024)	La variable turismo comunitario se dimensiona teniendo en cuenta las teorías asociadas al turismo comunitario.	Fortalecimiento cultural	Actividades culturales	1	La variable se midió bajo la escala de Likert: (1) Definitivamente no Probablemente no (3) Indeciso (4) Probablemente si (5) Definitivamente si	Bajo (20-45) Medio (46-71) Alto (72-100)
				Participación de los pobladores	2		
				Integración	3		
				Frecuencia del uso de la lengua	4		
					5		
			Protección ambiental	Prácticas eco amigables	6		
				Conciencia ambiental	7		
				Participación en campañas	8		
				Áreas naturales conservadas.	9		
				Normas comunales ambientales	10		
			Reducción de la pobreza	Ingreso familiar	11		
				Nuevas fuentes de empleo.	12		
				Creación de negocios	13		
				Acceso a servicios básicos.	14		
				Disminución de migración	15		
			Fortalecimiento comunitario	Toma de decisiones	16		
				Organizaciones locales	17		
				Capacitaciones en turismo.	18		
				Liderazgo.	19		
				Gestión autónoma	20		

Capítulo III: Metodología

3.1. Diseño metodológico

3.1.1 Enfoque

El enfoque utilizado en la investigación sobre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario fue el cuantitativo y según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “se basa en un proceso sistemático y ordenado que sigue etapas consecutivas sin omitir pasos”. Es decir, comienza con una idea inicial que se delimita progresivamente hasta formular objetivos y preguntas de investigación. Posteriormente, se realiza una revisión teórica para sustentar el estudio, se plantean hipótesis y se identifican variables que serán evaluadas en un contexto específico. A través de un diseño estructurado, se recopilan datos numéricos, los cuales se analizan utilizando herramientas estadísticas, permitiendo así confirmar o refutar las hipótesis y generar conclusiones fundamentadas.

3.1.2. Tipo

La presente investigación es de tipo aplicada. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de estudio se caracteriza por buscar la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

En este sentido, la investigación no solo busca describir la relación entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario en el centro poblado Caqui, sino que pretende generar conocimientos que puedan ser utilizados para resolver problemas prácticos o mejorar las condiciones socioeconómicas de las mujeres en dicha zona.

3.1.3. Diseño

El diseño utilizado en la investigación sobre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario fue no experimental y según Hernández, Fernández y Baptista

(2014) “se aplica en investigaciones donde no se alteran de forma intencional las variables estudiadas”.

Es decir que, en este tipo de estudio, los fenómenos se observan tal como suceden en su contexto habitual, sin que el investigador intervenga ni provoque situaciones específicas. Esta metodología es común en encuestas, estudios de caso retrospectivos o prospectivos, y permite explorar relaciones entre variables en condiciones reales sin intervenir en los hechos.

3.1.4. Nivel

El nivel utilizado en la investigación sobre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario fue de tipo correlacional y según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “este tipo de estudio se enfoca en descubrir si existe una relación estadística entre dos o más variables y en qué medida se vinculan”.

Es decir, no pretende establecer una causa directa entre ellas, sino más bien identificar si varían conjuntamente y cómo lo hacen. A través de este nivel, se busca conocer si al modificarse una variable, otra tiende a cambiar de forma proporcional o inversa, sin necesidad de intervenir en el entorno ni manipular los datos.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

De acuerdo con los registros más recientes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el centro poblado de Caqui, ubicado en el distrito de Aucallama, dentro de la provincia de Huaral, perteneciente a la Región Lima Provincias, cuenta con una población total de aproximadamente 651 personas, según los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2017 (INEI, 2018).

Criterios de inclusión: Personas mayores de 18 años y menores de 60 años, únicamente mujeres pobladoras de Caqui.

3.2.2 Muestra

En una investigación cuantitativa, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la muestra corresponde a “una porción representativa de la población objetivo, seleccionada para obtener información precisa”. Es decir, este grupo debe definirse con claridad antes de la recolección de datos y reflejar fielmente las características del total de individuos o unidades

que se desea estudiar. La intención es que los hallazgos obtenidos en esa parte de la población puedan extenderse al conjunto total, garantizando así la validez de los resultados.

A efectos de esta investigación se aplicó la siguiente fórmula para obtener la muestra exacta:

Muestra de poblaciones finitas

$$n_1 = \frac{NZ^2pq}{(N-1)E^2 + Z^2}$$

Donde.

n: Tamaño de la muestra a calcular (lo que se quiere obtener).

N: Tamaño total de la población (número de personas o elementos del universo).

Z: Valor de la distribución normal estándar que corresponde al nivel de confianza deseado:

1.645 → para 90%

1.96 → para 95%

2.58 → para 99%

p: Proporción esperada del atributo en estudio (si no se conoce, se usa 0.5 para máxima variabilidad).

q: Complemento de p, es decir, $q=1-p$

e: Margen de error aceptado (en proporción, por ejemplo 0.05 si se acepta 5% de error).

Por consiguiente, al aplicar la fórmula, se obtuvo una muestra de 242 pobladores mujeres a las que se les aplicará el cuestionario por ser el criterio de inclusión.

3.3. Técnicas de recolección de datos

Una vez determinado el diseño metodológico y seleccionada la muestra adecuada para la investigación del empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario, el siguiente paso consiste en obtener la información necesaria acerca de los atributos, conceptos o variables involucradas en el estudio. Esta etapa requiere elaborar un plan detallado que oriente la recopilación de datos de forma organizada y con un objetivo específico.

Este plan debe contemplar cuatro elementos clave:

- Las variables, atributos o conceptos que se desean medir.
- La definición operacional de cada variable, fundamental para su medición.
- La muestra seleccionada.
- Los recursos disponibles, tales como tiempo, apoyo institucional y presupuesto.

Para que estos datos sean medibles se utilizó la técnica de la encuesta y mediante ello se aplica el instrumento del cuestionario, en el que sus respuestas son bajo la escala de Likert, de cinco medidas ordinales, tales como:

(1) Definitivamente no, (2) Probablemente no, (3) Indeciso, (4) Probablemente si, (5) Definitivamente si

3.4. Técnicas para el procesamiento de datos

Una vez recolectada la información, se procedió a organizarla y prepararla para su análisis. Esta fase incluye la revisión, depuración y codificación de los datos obtenidos, asegurando su coherencia y calidad. Posteriormente, la información será procesada utilizando herramientas estadísticas adecuadas como SPSS v27, que permitan transformar los datos en resultados comprensibles y útiles para responder a los objetivos planteados.

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1.

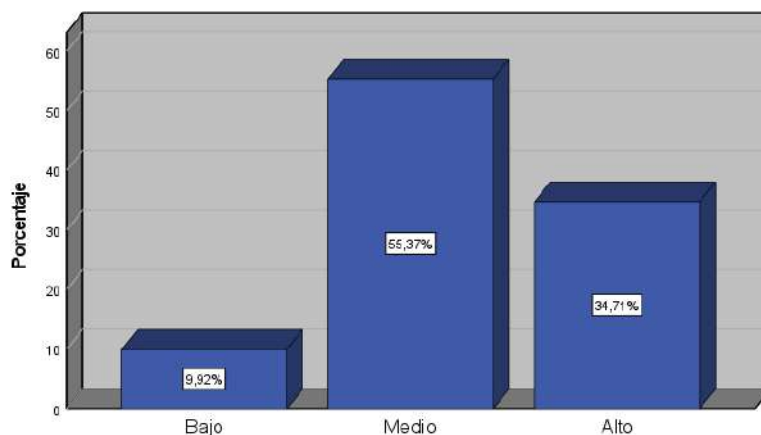
Resultados de la variable empoderamiento económico femenino

Empoderamiento económico femenino					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	24	9,9	9,9	9,9
	Medio	134	55,4	55,4	65,3
	Alto	84	34,7	34,7	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Nota: elaborado en spss versión 27

Figura 1.

Gráfico de barras de la variable empoderamiento económico femenino



Al observar los resultados sobre el empoderamiento económico femenino en el centro poblado Caqui, se aprecia que la mayoría de las mujeres encuestadas se encuentra en una situación media. Es decir, más de la mitad aún transita un camino hacia su autonomía financiera. Este grupo representa el 55,4 % de la muestra, lo cual indica que muchas mujeres ya tienen algún nivel de participación en la economía familiar y comunitaria, aunque no de forma plena. Por otro lado, un 34,7 % de las participantes ha alcanzado un nivel alto de empoderamiento económico, lo cual refleja su capacidad para generar ingresos, tomar

decisiones y desenvolverse con mayor independencia. En contraste, un pequeño porcentaje, el 9,9 %, aún enfrenta limitaciones significativas.

Tabla 2.

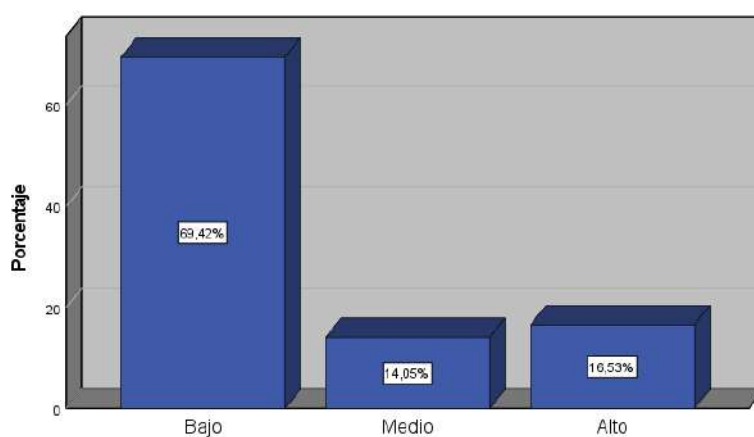
Resultados de la dimensión de ingresos

		Ingresos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	168	69,4	69,4	69,4
	Medio	34	14,0	14,0	83,5
	Alto	40	16,5	16,5	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Nota: elaborado en spss versión 27

Figura 2.

Gráfico de barras de la dimensión de ingresos



La información mostrada revela respecto a los ingresos económicos de las mujeres del centro poblado Caqui que cerca de siete de cada diez encuestadas representado por el 69,4% se encuentran en un nivel bajo de ingresos, lo que sugiere que, a pesar de sus esfuerzos, sus actividades económicas no están generando los recursos suficientes para garantizar una mejora significativa en su calidad de vida o en la de sus familias. Solo un 14 % de las mujeres presenta ingresos en un nivel medio, lo que indica que una parte de la población ha logrado acceder a mejores oportunidades económicas. Por otro lado, apenas el 16,5 % de las mujeres encuestadas ha logrado posicionarse en un nivel alto de ingresos, lo que las coloca en una

situación más favorable para ejercer autonomía y tomar decisiones que repercutan positivamente en su bienestar.

Tabla 3.

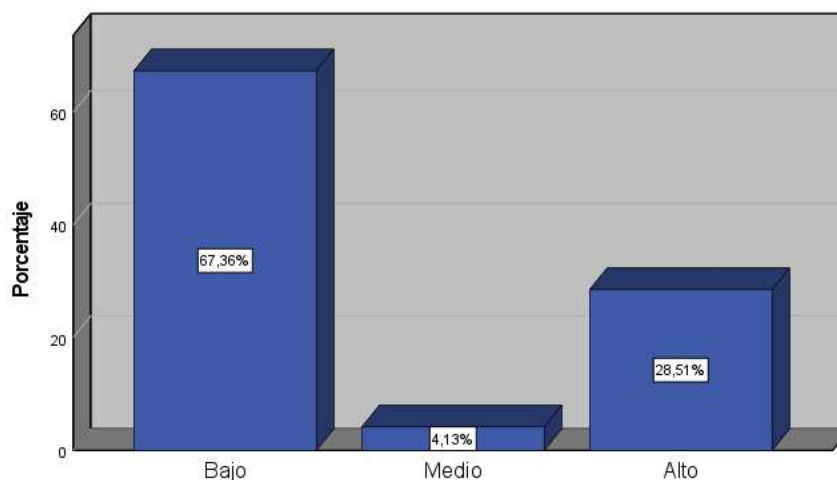
Resultados de la dimensión de trabajo

		Trabajo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	163	67,4	67,4	67,4
	Medio	10	4,1	4,1	71,5
	Alto	69	28,5	28,5	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Nota: elaborado en spss versión 27

Figura 3.

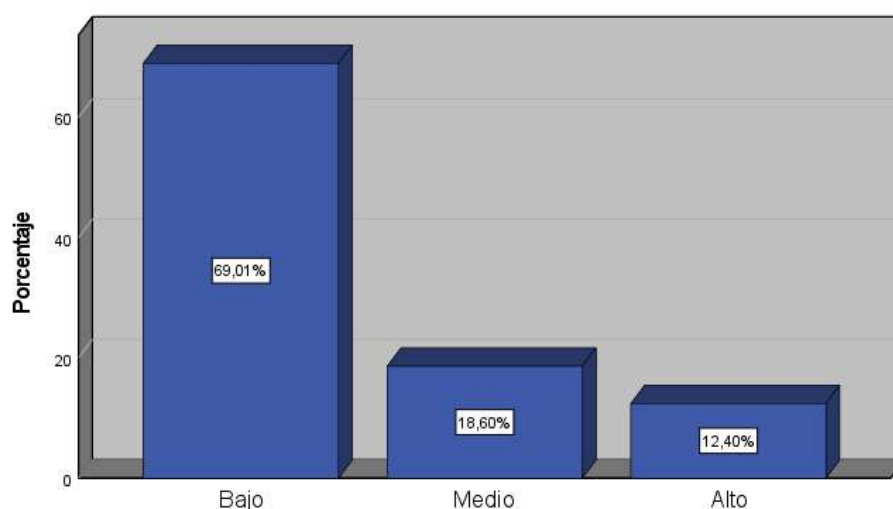
Gráfico de barras de la dimensión de trabajo



Los resultados presentados reflejan una realidad compleja respecto al trabajo de las mujeres en el centro poblado Caqui. Un alto porcentaje del 67,4 % de ellas se encuentra en un nivel bajo en esta dimensión, lo cual podría estar relacionado con limitaciones en el acceso a empleos formales, escasa remuneración o una participación laboral restringida a actividades poco valoradas o no reconocidas. Solo un pequeño grupo, el 4,1 %, se ubica en un nivel medio, lo que evidencia que son muy pocas las mujeres que tienen una inserción laboral más estable o con mejores condiciones. Por otro lado, el 28,5 % alcanza un nivel alto, lo que sugiere que algunas mujeres han logrado integrarse a espacios de trabajo.

Tabla 4.*Resultados de la dimensión de recursos*

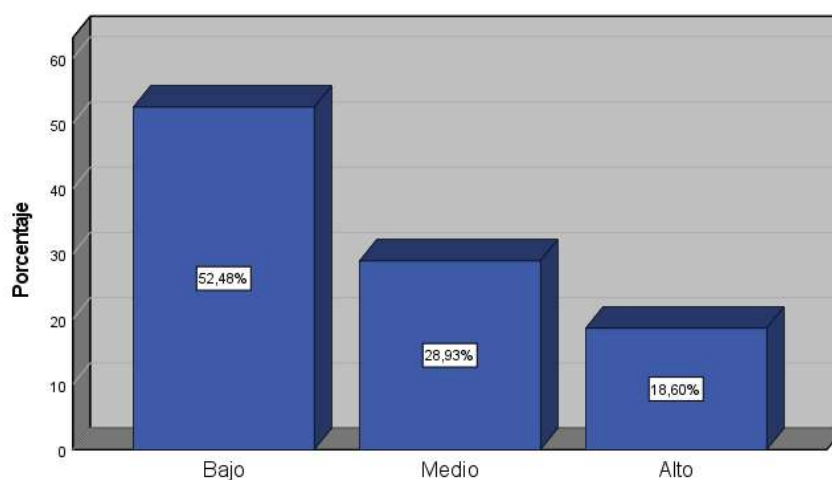
		Recursos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	167	69,0	69,0	69,0
	Medio	45	18,6	18,6	87,6
	Alto	30	12,4	12,4	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Nota: elaborado en spss versión 27**Figura 4.***Gráfico de barras de la dimensión de recursos*

Los datos presentados sobre el acceso a recursos muestran una clara desigualdad que afecta a la mayoría de mujeres del centro poblado Caqui. El 69 % de las encuestadas se encuentra en un nivel bajo, lo que indica serias limitaciones para acceder a recursos materiales o sociales necesarios para mejorar su bienestar. Esto puede reflejar dificultades para obtener propiedades, bienes, capital u otros medios clave para su desarrollo. Por otro lado, un 18,6 % se ubica en un nivel medio, lo que sugiere que algunas mujeres han logrado superar ciertas barreras, aunque aún no acceden plenamente a las oportunidades disponibles. Solo el 12,4 % alcanza un nivel alto de acceso, lo que demuestra que aún son muy pocas las que logran utilizar estos recursos de manera efectiva para impulsar su autonomía y desarrollo económico.

Tabla 5.*Resultados de la dimensión de entorno*

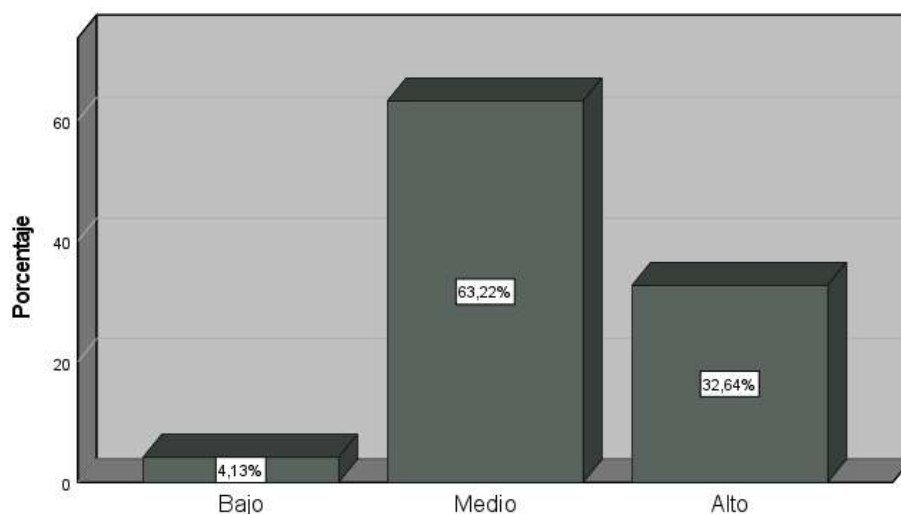
		Entorno			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	127	52,5	52,5	52,5
	Medio	70	28,9	28,9	81,4
	Alto	45	18,6	18,6	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

*Nota: elaborado en spss versión 27***Figura 5.***Gráfico de barras de la dimensión de entorno*

Los resultados sobre la dimensión entorno reflejan una situación mixta en el centro poblado de Caqui. Más de la mitad de las mujeres encuestadas reflejado en un 52,48% perciben su entorno como poco favorable para su desarrollo y empoderamiento económico. Esto podría estar relacionado con relaciones sociales, normas, cultura, roles, mercados laborales, marginación y pobreza, entre otros indicadores. Por otro lado, un 28,9 % considera que el entorno es medianamente favorable, lo que implica que existen ciertas condiciones que podrían potenciar sus capacidades, aunque aún insuficientes. Finalmente, solo un 18,6 % de las mujeres valora su entorno como altamente propicio, lo que evidencia que aún son pocas las que se benefician plenamente de un contexto que estimule su participación activa y autonomía.

Tabla 6.*Resultados de la variable turismo comunitario*

		Turismo comunitario			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	10	4,1	4,1	4,1
	Medio	153	63,2	63,2	67,4
	Alto	79	32,6	32,6	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

*Nota: elaborado en spss versión 27***Figura 6.***Gráfico de barras de la variable turismo comunitario*

Los resultados revelan una percepción mayoritariamente positiva sobre el desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Caqui. Un 63,2 % de las mujeres encuestadas considera que la práctica del turismo comunitario alcanza un nivel medio, lo cual indica que esta actividad ha generado ciertos beneficios tangibles en la comunidad. Asimismo, el 32,6 % percibe un nivel alto en esta variable, lo que refleja que, para una parte importante de la población femenina, el turismo comunitario ya constituye una herramienta concreta de fortalecimiento cultural y comunitario, protección ambiental y reducción de la pobreza. Esta valoración sugiere que muchas mujeres han encontrado en el turismo una vía para vincularse con los visitantes, poner en valor su identidad cultural y generar ingresos propios. Por el contrario, solo un pequeño porcentaje del 4,1% califica el turismo comunitario como bajo, lo

que evidencia que los casos de desaprovechamiento o exclusión son mínimos, aunque merecen atención para garantizar una inclusión más equitativa.

Tabla 7.

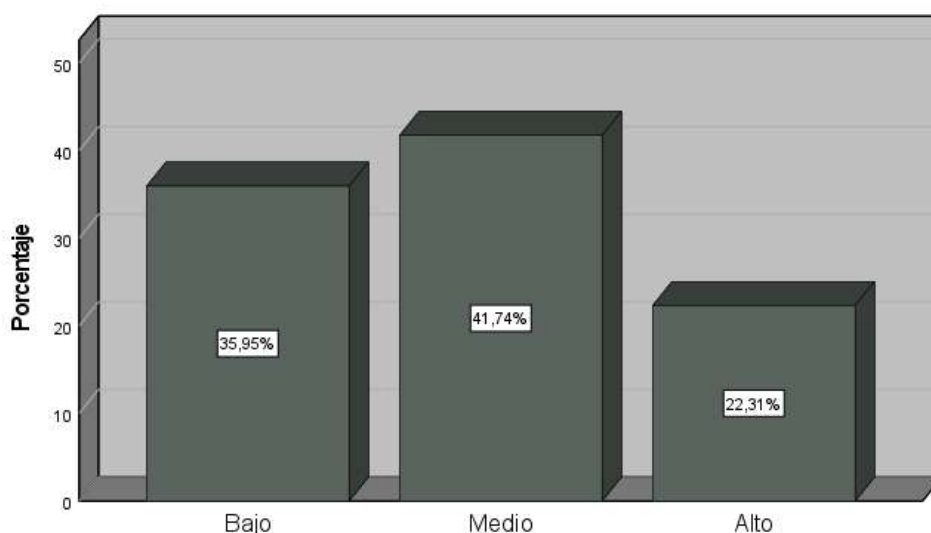
Resultados de la dimensión de fortalecimiento cultural

		Fortalecimiento cultural			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	87	36,0	36,0	36,0
	Medio	101	41,7	41,7	77,7
	Alto	54	22,3	22,3	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Nota: elaborado en spss versión 27

Figura 7.

Gráfico de barras de la dimensión de fortalecimiento cultural



Los resultados sobre el fortalecimiento cultural revelan una valoración mayoritariamente intermedia por parte de las mujeres del centro poblado de Caqui. El 41,7 % considera que el nivel es medio, lo que indica que, si bien se han dado pasos importantes para preservar y valorar las tradiciones locales, aún queda trabajo por hacer para consolidar este proceso. Por otro lado, un 36 % percibe un nivel bajo, lo cual es una señal de alerta sobre los desafíos que persisten en torno a la revalorización cultural. A pesar de ello, es alentador que un 22,3 % de las encuestadas identifique un alto grado de fortalecimiento cultural, lo que

sugiere que hay experiencias positivas en la comunidad que pueden ser replicadas o potenciadas.

Tabla 8.

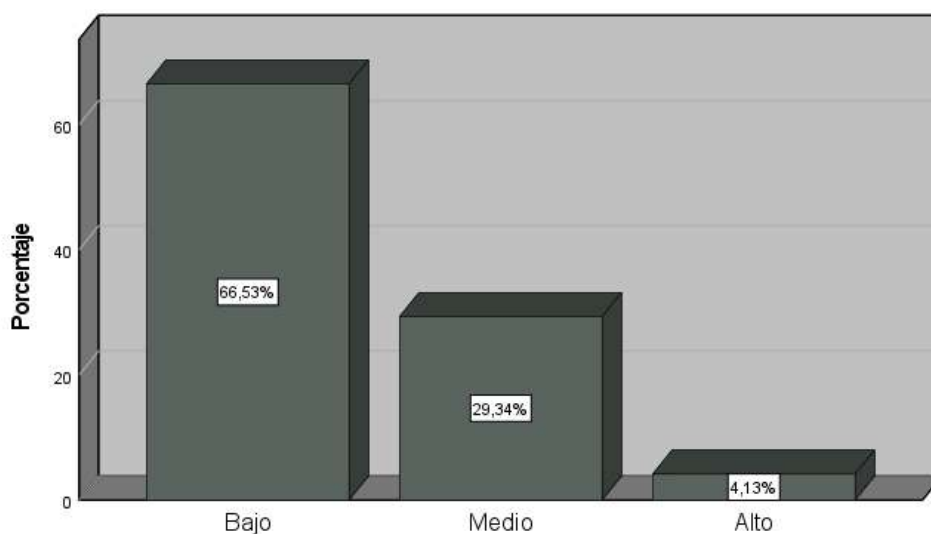
Resultados de la dimensión de protección ambiental

		Protección ambiental			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	161	66,5	66,5	66,5
	Medio	71	29,3	29,3	95,9
	Alto	10	4,1	4,1	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Nota: elaborado en spss versión 27

Figura 8.

Gráfico de barras de la dimensión de protección ambiental



Los resultados revelan un panorama preocupante respecto a la protección ambiental en el centro poblado de Caqui. Una gran mayoría de mujeres encuestadas, equivalente al 66,5 %, considera que su nivel de participación o conciencia en torno a la protección del medio ambiente es bajo. Esta cifra sugiere que aún existen limitaciones significativas para que las pobladoras se involucren activamente en prácticas sostenibles o ecológicas. Por otro lado, un 29,3 % percibe su nivel como medio, lo que indica que no logran consolidarse como parte de una cultura ambiental comunitaria. Lamentablemente, solo un 4,1 % reconoce un alto

grado de compromiso o ejecución en temas ambientales, lo que pone en evidencia la urgente necesidad de fortalecer estrategias educativas, campañas de sensibilización y proyectos que promuevan el cuidado del entorno como parte integral del desarrollo local.

Tabla 9.

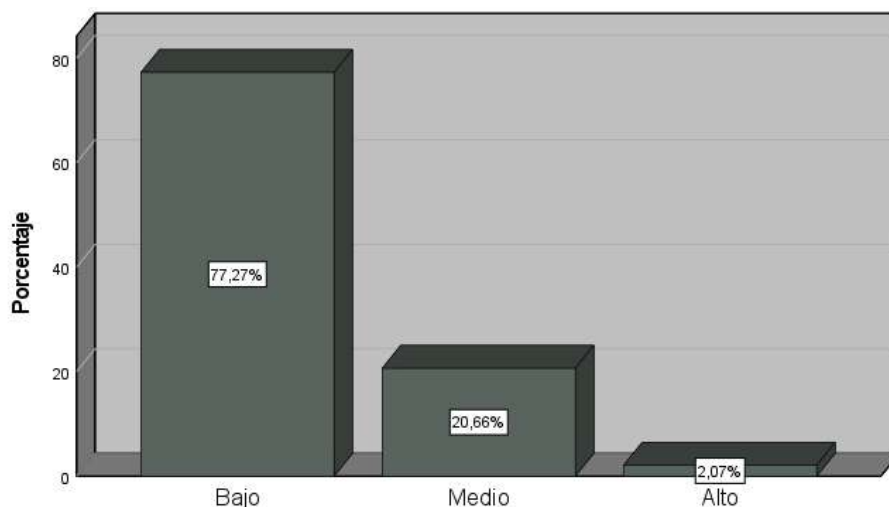
Resultados de la dimensión de reducción de la pobreza

		Reducción de la pobreza			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	187	77,3	77,3	77,3
	Medio	50	20,7	20,7	97,9
	Alto	5	2,1	2,1	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Nota: elaborado en spss versión 27

Figura 9.

Gráfico de barras de la dimensión de reducción de la pobreza



Los resultados evidencian una realidad compleja en torno a las iniciativas de turismo comunitario en la reducción de la pobreza en el centro poblado de Caqui. Una amplia mayoría de mujeres encuestadas, equivalente al 77,3 %, percibe que los efectos sobre la mejora de sus condiciones económicas son bajos. Esto refleja que, a pesar de los esfuerzos y del potencial del turismo como fuente alternativa de ingresos, sus beneficios aún no llegan de manera suficiente ni equitativa a las familias, especialmente a las lideradas por mujeres. Un 20,7 % considera que el impacto ha sido moderado, lo que indica ciertos avances puntuales. Tan solo el 2,1 % de las encuestadas señala haber experimentado una mejora significativa en

términos de reducción de pobreza, lo que sugiere que los beneficios concretos del turismo comunitario todavía no logran consolidarse como una herramienta eficaz de transformación económica en la zona.

Tabla 10.

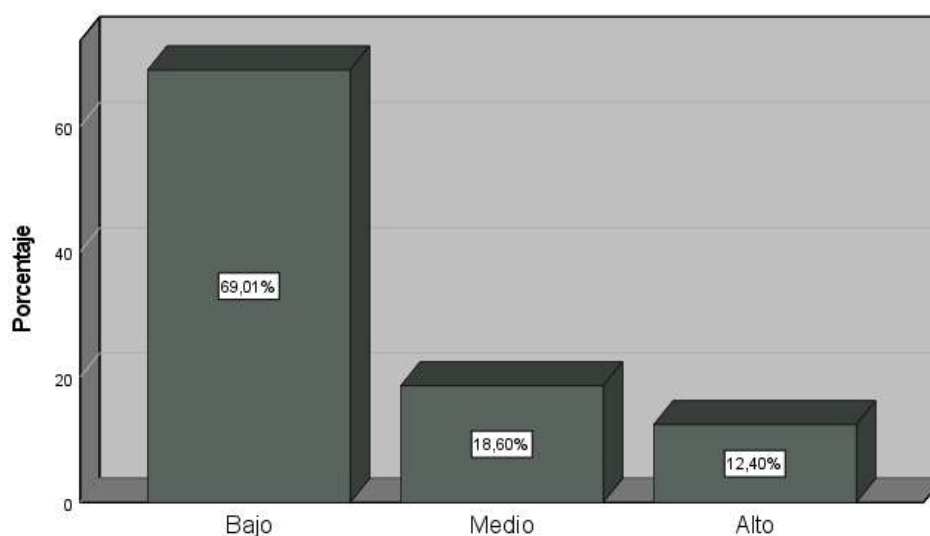
Resultados de la dimensión de fortalecimiento comunitario

		Fortalecimiento comunitario			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	167	69,0	69,0	69,0
	Medio	45	18,6	18,6	87,6
	Alto	30	12,4	12,4	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Nota: elaborado en spss versión 27

Figura 10.

Gráfico de barras de la dimensión de fortalecimiento comunitario



Los resultados revelan que la percepción sobre el fortalecimiento comunitario a través del turismo en el centro poblado de Caqui aún enfrenta grandes desafíos. El 69 % de las mujeres encuestadas considera que el nivel de gestión autónoma y liderazgo es bajo. Esto indica una débil organización social, escasa toma de decisiones compartidas, y limitada participación en espacios colectivos que impulsen el desarrollo conjunto. Un 18,6 % percibe un nivel intermedio de fortalecimiento, lo que sugiere la existencia de esfuerzos dispersos o incipientes en promover el liderazgo local. Por otro lado, solo el 12,4 % percibe un alto nivel

de fortalecimiento comunitario, lo que muestra que una minoría ha logrado encontrar en el turismo una vía para unir esfuerzos, mejorar la gestión local y fortalecer el capital social.

4.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 11.

Hipótesis general

			Empoderamiento económico femenino	Turismo comunitario
Rho de Spearman	Empoderamiento económico femenino	Coefficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	242	242
	Turismo comunitario	Coefficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	242	242

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_i: La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

H₀: La relación no es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

La tabla 11 de correlaciones muestra un resultado estadísticamente muy significativo entre el empoderamiento económico de las mujeres y el turismo comunitario en el centro poblado de Caqui. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.811**, lo que indica una relación positiva y fuerte entre ambas variables. Esto significa que, a mayor desarrollo del turismo comunitario, mayor es también el nivel de empoderamiento económico que experimentan las mujeres. La significancia estadística ($p < 0.001$) refuerza que esta relación no es producto del azar, sino que hay una conexión real y comprobada entre ambas variables.

En otras palabras, se comprueba que la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

Tabla 12.

Hipótesis específica uno

			Empoderamiento económico femenino	Fortalecimiento cultural
Rho de Spearman	Empoderamiento económico femenino	Coeficiente de correlación	1,000	,690**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	242	242
	Fortalecimiento cultural	Coeficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	242	242

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_i: La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

H₀: La relación no es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

La tabla 12 de correlaciones muestra un resultado estadísticamente muy significativo entre el empoderamiento económico de las mujeres y el fortalecimiento cultural en el centro poblado de Caqui. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.690**, lo que indica una relación positiva y moderadamente fuerte entre la variable y la dimensión. Esto significa que, a medida que las mujeres se empoderan económicamente, ya sea a través de ingresos propios, mayor autonomía o participación activa en actividades productivas, también se fortalece su vínculo con la cultura local. La significancia estadística ($p < 0.001$) refuerza que existe una relación real entre la variable empoderamiento económico femenino y la dimensión fortalecimiento cultural.

En otras palabras, se comprueba la hipótesis del investigador corroborándose que la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

Tabla 13.

Hipótesis específica dos

			Empoderamiento económico femenino	Protección ambiental
Rho de Spearman	Empoderamiento económico femenino	Coefficiente de correlación	1,000	,532**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	242	242
	Protección ambiental	Coefficiente de correlación	,532**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	242	242

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_i: La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

H₀: La relación no es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

La tabla 13 de correlaciones muestra un resultado estadísticamente muy significativo entre el empoderamiento económico de las mujeres y la protección ambiental en el centro poblado de Caqui. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.532**, lo que indica una relación positiva y moderada entre la variable y la dimensión. Esta conexión sugiere que, a medida que las mujeres acceden a mayores oportunidades económicas, como generar ingresos propios, mejorar su autonomía y participar activamente en actividades productivas, también tienden a involucrarse más en acciones orientadas al cuidado del medio ambiente. La significancia estadística ($p < 0.001$) refuerza que existe una relación real entre la variable empoderamiento económico femenino y la dimensión protección ambiental.

En otras palabras, se comprueba la hipótesis del investigador corroborándose que la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

Tabla 14.

Hipótesis específica tres

			Empoderamiento económico femenino	Reducción de la pobreza
Rho de Spearman	Empoderamiento económico femenino	Coefficiente de correlación	1,000	,605**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	242	242
	Reducción de la pobreza	Coefficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	242	242

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_i: La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

H₀: La relación no es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

La tabla 14 de correlaciones muestra un resultado estadísticamente muy significativo entre el empoderamiento económico de las mujeres y la reducción de la pobreza en el centro poblado de Caqui. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.605**, lo que indica una relación positiva y moderada a fuerte entre la variable y la dimensión. Este hallazgo revela que cuando las mujeres tienen más oportunidades de generar ingresos, administrar recursos propios y tomar decisiones sobre su economía, también se logran avances concretos en la disminución de la pobreza a nivel familiar y comunitario. La significancia estadística ($p < 0.001$) refuerza que existe una relación real entre la variable empoderamiento económico femenino y la dimensión reducción de la pobreza.

En otras palabras, se comprueba la hipótesis del investigador corroborándose que la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

Tabla 15.

Hipótesis específica cuatro

			Empoderamiento económico femenino	Fortalecimiento comunitario
Rho de Spearman	Empoderamiento económico femenino	Coefficiente de correlación	1,000	,772**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	242	242
	Fortalecimiento comunitario	Coefficiente de correlación	,772**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		242	242	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_i: La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

H₀: La relación no es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

La tabla 15 de correlaciones muestra un resultado estadísticamente muy significativo entre el empoderamiento económico de las mujeres y el fortalecimiento comunitario en el centro poblado de Caqui. El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.772**, lo que indica una relación positiva y fuerte entre la variable y la dimensión. Este hallazgo confirma que cuando las mujeres mejoran su autonomía financiera, su participación en la vida colectiva también se intensifica. No solo ganan voz en sus hogares, sino que lideran iniciativas, impulsan redes de apoyo y promueven cambios sociales que benefician a todos. La significancia estadística ($p < 0.001$) refuerza que existe una relación real entre la variable empoderamiento económico femenino y la dimensión fortalecimiento comunitario. En otras

palabras, se comprueba la hipótesis del investigador corroborándose que la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

Capítulo V: Discusión

5.1. Discusión

1. Los hallazgos de esta investigación reflejaron una relación sólida y significativa entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario del centro poblado Caqui. La correlación encontrada ($r = 0,811$; $p < 0,01$) indica que, a mayor es el desarrollo económico y la autonomía que las mujeres logran dentro de su entorno, mayor es la participación en actividades turísticas de carácter comunitario.

Este resultado se alinea con el estudio realizado por Galán (2023), quien identificó que las mujeres, al involucrarse en iniciativas de turismo comunitario, no solo mejoran sus condiciones económicas, sino que también comienzan a ocupar espacios clave en la toma de decisiones, generando así un cambio positivo en la distribución de roles entre hombres y mujeres. En ese sentido, el turismo se convierte en una plataforma transformadora que no solo impulsa ingresos, sino que también promueve una mayor equidad y participación femenina dentro de la comunidad.

En Caqui, más de la mitad de las mujeres encuestadas alcanzaron niveles medios de empoderamiento económico, y cerca del 35% registró niveles altos. Asimismo, la mayoría de ellas señaló una participación media o alta en actividades turísticas comunitarias. Estos resultados evidencian que, al igual que en las experiencias descritas por Galán, las mujeres no solo se benefician económicamente, sino que también fortalecen su autoestima, toman decisiones con mayor seguridad y comienzan a liderar procesos comunitarios, lo que implica una revalorización de su rol dentro de la sociedad local.

2. Esta investigación demuestra que la dimensión del fortalecimiento cultural desempeña un papel importante en el proceso de empoderamiento económico femenino. Según los hallazgos, una parte significativa de las encuestadas (41,74 %) percibe un nivel medio de fortalecimiento cultural, mientras que un 22,31 % lo valora como alto y un 35,95 % lo sitúa en un nivel bajo. Desde el enfoque estadístico, el coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = 0,690$) indica una relación directa y positiva entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural, siendo esta relación significativa al nivel de $p < 0,001$. Esto significa que, a mayor fortalecimiento de las costumbres, tradiciones y valores culturales, mayor es el avance que logran las mujeres en su autonomía económica y participación activa en su comunidad.

Este resultado se complementa con lo identificado por Cabanilla y Rendón (2020), quienes, en su estudio en el norte del Ecuador, reconocieron que el turismo comunitario brinda oportunidades de trabajo e ingresos para las mujeres, y con ello, un mayor reconocimiento dentro de sus familias y comunidades. Sin embargo, también advierten que aún persisten barreras como la sobrecarga de tareas domésticas, inestabilidad en el empleo y poca representación femenina en espacios de liderazgo.

En el caso de Caqui, los resultados refuerzan la idea de que el turismo comunitario no solo impulsa la economía local, sino que, cuando va de la mano con el rescate y la práctica de la cultura, puede convertirse en una vía para que las mujeres se reconozcan como agentes clave del desarrollo.

3. Los resultados obtenidos mostraron que más de la mitad de las mujeres encuestadas (66,5%) presentan un nivel bajo en cuanto a su participación en acciones de protección ambiental. Solo una minoría, el 4,1%, alcanza un nivel alto de compromiso con esta dimensión. A pesar de ello, el análisis estadístico revela un hallazgo

importante: existe una correlación positiva de nivel medio ($\rho = 0,532$) entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental, y esta relación es significativa al más alto nivel de confianza ($p < 0,001$).

Este hallazgo guarda relación con el estudio de Huatuco y Robles (2024), quienes exploraron el proceso de empoderamiento de mujeres campesinas en la península de Capachica, en Puno. Su investigación destacó cómo, a través del turismo comunitario, estas mujeres no solo fortalecieron su autonomía y autoestima, sino que también lograron mejorar su visión sobre el bienestar de sus familias y comunidades. Aunque el enfoque principal de ese estudio no fue ambiental, sus conclusiones permiten entender que el empoderamiento femenino suele estar acompañado por un mayor sentido de responsabilidad hacia el entorno, dado que el territorio se convierte en una fuente directa de ingresos y desarrollo.

Por tanto, en el caso del centro poblado de Caqui, si bien el compromiso ambiental aún es débil, la correlación hallada permite visualizar una oportunidad. Al promover el empoderamiento económico con un enfoque transversal de sostenibilidad, se podría fomentar una conciencia más activa sobre la importancia de proteger los recursos naturales.

4. Los resultados revelaron que existe una conexión significativa entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado de Caqui, Huaral. Sin embargo, una gran mayoría de las participantes (77,3%) considera que la relación del turismo comunitario sobre la disminución de la pobreza ha sido limitada, ubicándose en un nivel bajo. Solo un grupo muy reducido (2,1%) percibe que ha sido alto. A pesar de esta percepción generalizada, el análisis de correlación de Spearman muestra una asociación positiva moderada ($r = 0,605$) entre ambas variables, con un nivel de significancia estadística muy alto ($p < 0,001$).

Esto sugiere que, cuando las mujeres logran mayor autonomía económica, también tienden a contribuir más activamente a la mejora de las condiciones socioeconómicas de sus hogares y comunidades.

Estos hallazgos dialogan con el estudio realizado por Mérida y Zambrana (2024), quienes investigaron el rol de las mujeres en el turismo en el municipio y Parque Nacional Torotoro, en Bolivia. En su investigación, se identificaron avances en diferentes áreas del empoderamiento femenino, tanto en espacios públicos como privados. No obstante, también señalaron que aún persisten barreras relacionadas con el acceso a espacios de decisión, reconocimiento del trabajo de las mujeres y estabilidad económica.

Ambas investigaciones coinciden en que, si bien el empoderamiento femenino ha progresado, aún existen desafíos que impiden que se traduzca completamente en una reducción palpable de la pobreza.

5. Los datos evidenciaron que una gran parte de los encuestados considera que el fortalecimiento comunitario aún se encuentra en un nivel bajo, representando el 69 % del total. En contraste, solo el 12,4 % percibe un fortalecimiento alto. Sin embargo, al relacionar esta variable con el empoderamiento económico femenino, se observa una correlación positiva significativa ($p = 0,772$; $p < 0,001$), lo que sugiere que a medida que las mujeres logran mayor autonomía económica, también se perciben mejoras en la cohesión y desarrollo de sus comunidades.

Estos hallazgos coinciden con el estudio de Sánchez (2022), quien, al explorar la experiencia de mujeres líderes en iniciativas de turismo comunitario en distintas regiones del Perú, encontró que ellas han ido rompiendo barreras sociales y culturales. A través de la mejora de sus habilidades, el intercambio de saberes, el respaldo institucional y su firme voluntad de cambio, estas mujeres no solo han fortalecido su

empoderamiento, sino que han comenzado a transformar los roles tradicionales de género dentro de sus entornos.

En conjunto, los resultados sugieren que el empoderamiento femenino no es un proceso aislado, sino que tiene un efecto multiplicador en el tejido social, aportando a una comunidad más participativa, cohesionada y equitativa gracias a la intervención activa de las mujeres en el ámbito del turismo comunitario.

Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

1. Las conclusiones generales de esta investigación permiten afirmar que existe una conexión sólida y significativa entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario. La evidencia estadística ($\rho = 0,811$, $p < 0,001$), muestra que a medida que se desarrollan más actividades turísticas gestionadas por las propias comunidades, se generan mayores oportunidades para que las mujeres fortalezcan su autonomía económica, participen en decisiones importantes y mejoren su calidad de vida.

Los datos también indican que una buena parte de las participantes se encuentran en un nivel intermedio del 55,4 % de empoderamiento económico y un 63,2 % de participación en el turismo comunitario. Esto refleja que hay avances en ambos aspectos, pero que aún se necesita continuar fortaleciendo estos procesos para que tengan un impacto más amplio y duradero.

Finalmente, estos resultados comprueban la hipótesis de que, la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

2. Las conclusiones específicas uno de esta investigación permite afirmar que existe una conexión sólida y significativa entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural. El empoderamiento económico femenino dentro del contexto analizado se encuentra mayoritariamente en un nivel medio, alcanzando al 55,37% de las mujeres encuestadas, mientras que un 34,71% manifestó un nivel alto y apenas un 9,92% se ubicó en un nivel bajo. Sin embargo, los niveles de fortalecimiento cultural aún muestran desafíos. La mayoría de las participantes se encuentran en un nivel medio (41,74%), mientras que un 35,95% presenta un nivel bajo y solo un 22,31%

logra un nivel alto. Al relacionar esta variable con el fortalecimiento cultural, se identificó una correlación positiva y significativa ($\rho = 0,690$; $p < 0,001$), lo cual indica que, a mayor autonomía económica, mayor es también la implicancia y participación de las mujeres en la preservación y promoción de sus prácticas culturales.

Finalmente, estos resultados comprueban la hipótesis de que, la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

3. Las conclusiones específicas dos de esta investigación permite afirmar que existe una conexión sólida y significativa entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental. La mayoría de las participantes (66,53%) reportaron bajos niveles de compromiso con la protección ambiental, mientras que solo un 4,13% alcanzó niveles altos. A pesar de ello, el análisis de correlación de Spearman arrojó un coeficiente de 0,532 con una significancia de $p < 0,001$, lo que indica una relación positiva y moderada entre ambas variables. Este hallazgo sugiere que, a medida que las mujeres logran una mayor autonomía económica, también tienden a desarrollar una mayor conciencia y participación en prácticas que favorecen la sostenibilidad del entorno.

Finalmente, estos resultados comprueban la hipótesis de que, la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

4. Las conclusiones específicas tres de esta investigación permite afirmar que existe una conexión sólida y significativa entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza. Al observar los niveles alcanzados por los participantes, se nota que la mayoría de las mujeres (77.27%) se ubican en un nivel bajo de percepción

respecto a la reducción de la pobreza, mientras que solo el 2.07% considera que este ha sido alto. A partir del análisis de los resultados obtenidos, se pudo además concluir que, el empoderamiento económico femenino guarda una relación significativa y positiva con la reducción de la pobreza en el contexto estudiado. Esto se refleja en el coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = 0.605^{**}$), con un nivel de significancia bilateral de $p < 0.001$, lo cual indica que a medida que las mujeres acceden a mejores condiciones económicas, también se observan avances en la disminución de situaciones de pobreza en su entorno.

Finalmente, estos resultados comprueban la hipótesis de que, la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

5. Las conclusiones específicas cuatro de esta investigación permite afirmar que existe una conexión sólida y significativa entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento comunitario. Los datos porcentuales muestran que un 69.01% de las encuestadas perciben un nivel bajo de fortalecimiento comunitario, mientras que solo el 18.60% reporta un nivel medio y un 12.40% alcanza un nivel alto. El análisis estadístico reveló un coeficiente de correlación de Spearman de 0.772, con un nivel de significancia menor a 0.001, lo cual demuestra una asociación altamente significativa entre ambas variables. Esto indica que, a medida que las mujeres logran mayor autonomía económica, también se fortalece su participación en los procesos colectivos, lo que contribuye al desarrollo y cohesión dentro de sus comunidades.

Finalmente, estos resultados comprueban la hipótesis de que, la relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

6.2. Recomendaciones

1. Se recomienda para la hipótesis general, promover programas de capacitación turística con enfoque de género, que impulsen a las mujeres a asumir roles de liderazgo en iniciativas turísticas locales. Se debe fomentar su participación activa en asociaciones comunitarias y proyectos turísticos sostenibles, articulando con actores públicos y privados para generar redes de apoyo.
2. Se recomienda para la hipótesis específica uno, diseñar estrategias que integren los saberes tradicionales femeninos en la oferta turística, como ferias artesanales, talleres de cocina ancestral, danzas, y prácticas agrícolas. Las mujeres deben ser reconocidas como agentes culturales, valorizando su rol en la preservación de la identidad local.
3. Se recomienda para la hipótesis específica dos, incluir a las mujeres en iniciativas de conservación ambiental dentro de sus comunidades, como guardianas del territorio y promotoras del turismo ecológico. Brindar formación en prácticas sostenibles, manejo de residuos y educación ambiental para generar consciencia desde una perspectiva comunitaria y equitativa.
4. Se recomienda para la hipótesis específica tres, potenciar emprendimientos liderados por mujeres mediante acceso a microfinanzas, capacitación empresarial, asistencia técnica y canales de comercialización. La inclusión financiera con enfoque de género puede contribuir directamente a mejorar el nivel de vida y reducir los niveles de pobreza en zonas rurales.
5. Se recomienda para la hipótesis específica cuatro, fomentar el trabajo colaborativo y la participación de mujeres en espacios de toma de decisiones dentro de las comunidades. Se sugiere crear comités de gestión turística paritarios y redes de colaboración femenina que fortalezcan el tejido social y generen mayor cohesión comunitaria.

Capítulo V: Referencias

- Aguirre, V. (2018). *Empoderamiento económico de las mujeres: estrategias para superar la feminización de la pobreza*. Venezuela: Fundación editorial el perro y la rana.
- Arámburo, D., & Olmos, E. (2024). Estado del conocimiento del turismo comunitario a partir de los bienes comunes desde un. *Dimensiones Turísticas*, <http://doi.org/10.47557/CZEF3064>.
- Bagus Reza Hariyadi, A. R. (2024). The Role of Community-Based Tourism in Sustainable Tourism Village In Indonesia. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 1-24. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-038>.
- Cabanilla, E., & Rendón, M. (2020). Análisis de las oportunidades del Turismo Comunitario en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano. *Turismo y desarrollo rural, realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina*.
- Galán, B. (2023). *Empoderamiento femenino en turismo comunitario*. España: Universidad de Málaga.
- Gonzales , L. (2022). *Empoderamiento económico y comercio justo para mujeres rurales andinas*. Red Latinoamericana de Comercio Comunitario.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. México: McGRAW-HILL.
- Huatuco, G., & Robles, B. (2024). Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú. *European Public & Social Innovation Review*, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-637>.
- INEI. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo4.pdf

- Logroño, A., & Aguirre, G. (2023). Generación de estrategias de dinamización de turismo comunitario en filiales de la CORDTUCH, Chimborazo-Ecuador. *Revista ciencia y tecnología*, 1-15.
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 265-277.
- Merida, I., & Zambrana, F. (2024). Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí - Bolivia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 75-90. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.005>.
- ONU Mujeres. (2021). *Empoderamiento económico de las mujeres y sistemas de ciudades: Un marco de conocimiento geoespacial*. México: Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento.
- OXFAM. (2017). *Marco conceptual de Oxfam sobre el empoderamiento económico de las mujeres*. Oxfam GB. DOI: 10.21201/2017.9682 .
- Panca, J. (2022). *Turismo rural y apropiación territorial: la influencia de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón, Puno, Perú*. Puno: Universidad Autónoma de Occidente.
- Sánchez , L. (2022). *Empoderamiento y roles de género: experiencias de mujeres líderes de turismo comunitario en Perú*. Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Travé, R. (2020). *Turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú*. IDITUR-OSTELEA.

Anexos

Matriz de consistencia

Empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?	Precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.	La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el turismo comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.		Ingresos Trabajo	Laborales Capital Protección social Remunerado No remunerado de cuidados No remunerado de otras actividades.	
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicas				
¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?	Precisar la relación entre empoderamiento económico femenino y fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.	La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento cultural en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.	Empoderamiento económico femenino (VX)	Recursos Ingresos	Bienes y activos Propiedad de la tierra y vivienda Propiedad de bienes productivos Acceso a otros bienes Capital humano Capital social Laborales Capital Protección social	La investigación fue de tipo no experimental, correlacional VX: Empoderamiento económico femenino VY: Turismo comunitario
¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?	Precisar la relación entre empoderamiento económico femenino y protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.	La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la protección ambiental en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.		Trabajo	Remunerado No remunerado de cuidados No remunerado de otras actividades.	La población está conformada por 651 personas La muestra es de 242
¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?	Precisar la relación entre empoderamiento económico femenino y reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.	La relación es directamente proporcional entre el empoderamiento económico femenino y la reducción de la pobreza en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.	Variable	Dimensiones	Indicadores	
				Fortalecimiento cultural	Actividades culturales Participación Percepción de los pobladores Integración Frecuencia del uso de la lengua	
			Turismo comunitario (VY)	Protección ambiental	Prácticas eco amigables Conciencia ambiental Participación en campañas Áreas naturales conservadas. Normas comunales ambientales	

<p>¿Cuál es el grado de relación entre el empoderamiento económico femenino y fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025?</p>	<p>Precisar la relación entre el empoderamiento económico femenino y fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025</p>	<p>Caqui, provincia de Huaral, año 2025. La relación es proporcional entre el empoderamiento económico femenino y el fortalecimiento comunitario en el centro poblado Caqui, provincia de Huaral, año 2025.</p>		<p>Reducción de la pobreza</p>	<p>Ingreso familiar Nuevas fuentes de empleo. Creación de negocios Acceso a servicios básicos. Disminución de migración Toma de decisiones Organizaciones locales Capacitaciones en turismo. Liderazgo. Gestión autónoma</p>	
				Fortalecimiento comunitario		

Cuestionario

CUESTIONARIO DE ENCUESTA DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO FEMENINO

PRESENTACIÓN:

Estimado (a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca del empoderamiento económico femenino en Caqui. Cuyas opiniones son de gran importancia para nuestra investigación.

INDICACIONES:

- Este cuestionario es anónimo. Por favor responder con sinceridad.
- Leer detenidamente cada ítem.
- Contesta a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro, sea tu opinión.

La escala de calificación es la siguiente:

1	=	Definitivamente no
2	=	Probablemente no
3	=	Indeciso
4	=	Probablemente si
5	=	Definitivamente si

ÍTEM	VARIABLE: Empoderamiento económico femenino	Escala valorativa				
I	Ingresos	5	4	3	2	1
1	¿Considera que sus ingresos han mejorado desde que participa en actividades económicas?					
2	¿Sus ingresos le permiten cubrir sus necesidades personales y familiares?					
3	¿Tiene control sobre el uso de los ingresos que obtiene?					
II	Trabajo	5	4	3	2	1
4	¿Recibe un pago justo por su trabajo?					
5	¿Realiza trabajo de cuidado (hogar, niños, adultos mayores) sin recibir una retribución económica?					
6	¿Desarrolla otras actividades no remuneradas que consumen su tiempo y esfuerzo?					
III	Recursos	5	4	3	2	1
7	¿Es propietaria de algún bien o activo dentro de su hogar?					
8	¿Tiene propiedad sobre tierra o vivienda?					
9	¿Posee herramientas, equipos u otros bienes productivos propios?					
10	¿Tiene acceso a servicios básicos como agua, luz, salud o educación?					
11	¿Ha recibido capacitación o formación para mejorar sus habilidades laborales?					
12	¿Participa en grupos, asociaciones u organizaciones de mujeres o turismo?					
IV	Entorno	5	4	3	2	1
13	¿Mantiene relaciones de apoyo con otras mujeres de su comunidad?					
14	¿Participa en redes de intercambio o cooperación con otras personas?					
15	¿Considera que las normas culturales y sociales de su comunidad apoyan el rol de la mujer en el turismo?					
16	¿Ha mejorado su acceso al trabajo gracias a oportunidades dentro del turismo comunitario?					
17	¿Vive en un lugar con acceso adecuado a medios de transporte y servicios públicos?					
18	¿Tiene acceso a los recursos naturales necesarios para su actividad?					
19	¿Considera que su familia o comunidad vive en situación de pobreza o marginación?					
20	¿Se siente segura dentro de su entorno comunitario y laboral?					

CUESTIONARIO DE ENCUESTA DE TURISMO COMUNITARIO

PRESENTACIÓN:

Estimado (a), el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca del turismo comunitario en Caqui. Cuyas opiniones son de gran importancia para nuestra investigación.

INDICACIONES:

- Este cuestionario es anónimo. Por favor responder con sinceridad.
- Leer detenidamente cada ítem.
- Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo recuadro, sea tu opinión.

La escala de calificación es la siguiente:

1	=	Definitivamente no
2	=	Probablemente no
3	=	Indeciso
4	=	Probablemente si
5	=	Definitivamente si

ÍTEM	VARIABLE: Turismo comunitario	Escala valorativa				
I	Fortalecimiento cultural	5	4	3	2	1
1	¿Ha participado en actividades culturales vinculadas al turismo en su comunidad?					
2	¿Cree que el turismo ha incrementado la participación activa de los pobladores en eventos culturales?					
3	¿Considera que la población local valora más su cultura desde que se desarrollan actividades turísticas?					
4	¿Siente que las actividades turísticas han promovido una mayor integración entre los pobladores?					
5	¿Usa con frecuencia su lengua originaria en las actividades turísticas?					
II	Protección ambiental	5	4	3	2	1
6	¿Aplica prácticas respetuosas con el medio ambiente en las actividades turísticas?					
7	¿Está usted consciente de la importancia de cuidar el medio ambiente en su comunidad?					
8	¿Ha participado en campañas o actividades de sensibilización ambiental?					
9	¿Cree que el turismo contribuye a conservar áreas naturales cercanas a su comunidad?					
10	¿Conoce normas comunales sobre el cuidado del medio ambiente?					
III	Reducción de la pobreza	5	4	3	2	1
11	¿Los ingresos generados por el turismo han contribuido a mejorar la economía de su hogar?					
12	¿La actividad turística ha generado nuevos empleos para las mujeres de su comunidad?					
13	¿Considera que se han creado negocios propios u oportunidades económicas a partir del turismo?					
14	¿Ha mejorado el acceso de su familia a servicios básicos (agua, salud, educación) gracias al turismo?					
15	¿Conoce casos de personas que decidieron no migrar porque ahora trabajan en turismo?					
IV	Fortalecimiento comunitario	5	4	3	2	1
16	¿Participa en alguna organización local relacionada al turismo?					
17	¿Ha tenido la oportunidad de recibir capacitaciones en turismo comunitario?					
18	¿Cree que el turismo ha promovido el liderazgo de mujeres en su comunidad?					
19	¿Ha participado en decisiones sobre actividades turísticas dentro de su comunidad?					
20	¿Considera que existe una adecuada gestión de las actividades turísticas en su comunidad?					

4
4 1 4 1 3 3 4 1 2 1 3 1 4 4 4 4 1 4 4 1 4 4 4 3 4 4 3 3 4 4 2 1 4 2 1 3 3 1 3 3 1
4
5 1 2 2 1 1 3 1 1 2 3 1 4 4 3 4 2 3 3 1 4 3 3 1 3 3 3 1 1 3 1 1 1 1 1 1 4 1 1
4
6 1 3 1 1 1 2 1 1 1 4 1 1 2 1 4 1 2 3 1 1 2 2 1 2 2 4 1 1 2 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1
4
7 1 4 2 1 1 3 1 1 2 4 1 3 3 3 4 2 3 2 1 3 3 4 1 4 3 4 1 1 4 1 1 3 2 1 1 1 1 4 1 3
4
8 1 2 1 1 1 3 1 1 1 4 1 3 3 2 3 1 3 3 1 3 3 3 1 3 3 4 1 1 3 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1
4
9 1 2 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 2 2 2 1 1 3 1 1 1 2 2 2 1 4 1 4 4 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1
5
0 1 4 1 1 1 2 1 1 1 4 1 1 2 2 1 1 2 2 1 1 2 3 1 3 2 4 1 4 4 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1
5
1 1 3 3 1 1 4 1 1 3 4 1 3 4 4 4 3 4 4 1 3 4 4 2 4 4 4 3 3 3 1 2 5 2 1 1 3 1 5 1 3
5
2 1 2 3 2 2 3 1 1 3 4 1 3 4 3 3 3 3 4 1 3 3 3 2 3 3 4 3 1 2 1 1 4 1 1 2 3 1 4 2 2
5
3 1 2 1 1 1 2 1 1 1 2 1 2 2 2 3 1 2 3 1 2 2 3 2 1 2 2 1 1 1 1 2 3 1 1 1 1 1 3 1 1
5
4 3 4 5 5 5 5 4 2 5 4 4 5 5 5 4 5 5 5 3 5 5 4 3 4 5 4 5 3 4 2 5 4 4 2 5 5 3 5 5 4
5
5 1 3 3 1 1 3 1 1 3 4 1 2 4 3 3 3 3 4 1 2 3 4 2 4 3 4 2 2 3 1 1 4 2 1 1 2 1 4 1 1
5
6 3 4 5 4 4 5 4 2 5 4 4 5 5 4 4 5 5 5 3 5 5 4 2 5 5 4 5 3 4 2 3 4 4 1 4 5 3 4 4 3
5
7 1 3 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 3 1 1 1 2 1 3 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1 1 1 1 3 1 1
5
8 1 4 1 1 1 2 1 1 1 3 1 2 4 2 4 1 2 3 1 2 2 3 3 3 2 3 1 1 2 1 1 4 2 1 1 1 1 3 1 2
5
9 1 3 1 2 2 4 3 1 1 3 3 3 4 3 5 1 4 4 1 3 4 4 2 4 4 3 2 1 3 1 1 3 1 1 2 2 1 4 2 2
6
0 1 2 1 1 1 1 5 1 1 3 5 1 2 1 3 1 1 3 1 1 1 4 1 3 1 3 1 1 1 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1
6
1 1 2 2 1 1 1 4 1 2 4 4 1 2 2 3 2 1 4 1 1 1 4 2 3 1 4 1 1 2 1 3 2 2 1 1 1 1 3 1 1
6
2 1 3 3 1 1 1 1 1 3 4 1 1 4 1 4 3 1 3 1 1 1 4 2 3 1 4 1 1 3 1 2 4 1 1 1 1 1 4 1 2
6
3 1 2 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 3 1 3 1 1 2 1 1 1 3 1 3 1 2 1 1 3 1 1 3 1 1 1 1 1 3 1 2
6
4 1 4 1 1 1 1 4 1 1 2 4 1 3 3 3 1 1 2 1 1 1 4 2 2 1 2 1 1 3 1 1 3 2 1 1 1 1 3 1 2
6
5 1 2 1 4 4 3 1 1 1 4 1 3 4 3 4 1 3 4 1 3 3 4 3 4 3 4 3 2 2 1 1 3 2 1 4 3 1 4 4 1
6
6 1 5 4 4 4 5 4 1 4 4 4 5 5 4 5 4 5 5 1 5 5 4 3 5 5 4 4 3 3 1 2 3 2 2 4 4 1 4 4 1
6
7 1 5 4 4 4 5 4 1 4 4 4 5 5 4 5 4 5 5 1 5 5 4 3 5 5 4 4 3 3 1 2 3 2 2 4 4 1 4 4 1
6
8 4 5 2 5 5 5 5 4 2 4 5 5 5 5 4 2 5 5 4 5 5 5 3 5 5 4 5 4 4 4 3 4 4 2 5 5 4 5 5 2
6
9 1 3 1 1 1 1 1 1 2 1 2 4 1 3 1 1 3 1 2 1 3 1 3 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1
7
0 1 3 1 1 1 2 1 1 1 3 1 1 3 1 4 1 2 3 1 1 2 3 2 3 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1
7
1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 4 1 3 1 1 3 1 1 1 4 3 4 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1
7
2 1 4 1 1 1 1 4 1 1 4 4 1 2 4 5 1 1 3 1 1 1 4 3 2 1 4 1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 4 1 2
7
3 1 3 1 1 1 3 1 1 1 3 1 3 4 3 4 1 3 4 1 3 3 3 2 4 3 3 1 1 1 1 2 4 1 1 1 1 5 1 1
7
4 1 2 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 2 3 3 1 1 2 1 1 1 3 2 3 1 4 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 2 1 2
7
5 1 3 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 2 3 3 1 1 2 1 1 1 3 2 3 1 4 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 2 1 1
7
6 1 5 1 3 3 4 1 1 1 3 1 1 2 3 3 1 4 2 1 1 4 4 3 4 4 3 3 1 3 1 1 4 3 1 3 3 1 4 3 2
7
7 1 3 1 1 1 3 1 1 1 3 1 1 3 1 3 1 3 2 1 1 3 4 3 4 3 3 1 3 4 1 1 2 3 1 1 1 1 4 1 1
7
8 3 3 1 1 1 3 4 1 1 1 4 1 3 4 3 1 3 3 3 1 3 4 3 4 3 1 1 3 4 1 1 2 2 1 1 1 3 4 1 1
7
9 1 3 1 1 1 3 1 1 1 3 1 1 3 3 3 1 3 2 1 1 3 3 2 3 3 3 1 4 4 1 1 2 3 1 1 1 1 4 1 1
8
0 1 2 2 1 1 1 1 1 2 3 1 1 4 1 3 2 1 3 1 1 1 2 1 4 1 3 1 1 3 1 1 3 1 1 1 1 1 3 1 1
8
1 1 2 3 3 3 4 4 1 3 4 4 3 3 3 4 3 4 4 1 3 4 3 2 3 4 4 3 1 2 1 2 4 2 1 3 3 1 4 3 2
8
2 4 2 1 4 4 3 4 2 1 4 4 4 5 4 5 1 3 4 4 4 3 2 3 5 3 4 1 2 1 2 4 2 1 1 4 1 4 5 4 3
8
3 1 4 1 1 1 3 1 1 1 3 1 1 4 2 4 1 3 2 1 1 3 3 3 2 3 3 1 1 2 1 1 3 1 1 1 1 1 3 1 1
8
4 3 4 4 4 4 5 4 2 4 5 4 4 5 4 5 4 5 4 3 4 5 5 4 5 5 5 4 4 4 2 2 4 2 3 4 4 3 5 4 3
8
5 3 4 3 4 4 5 4 2 3 4 4 4 5 4 5 3 5 4 3 4 5 4 4 5 5 4 4 3 4 2 2 4 2 3 4 4 3 5 4 3
8
6 4 4 3 5 5 5 4 1 3 4 4 4 5 4 5 3 5 3 4 4 5 4 5 5 5 4 5 1 3 1 2 5 4 1 5 5 4 5 5 4
8
7 1 3 1 3 3 4 3 1 1 3 3 4 4 3 4 1 4 3 1 4 4 3 4 4 4 3 4 1 1 1 1 4 1 1 3 4 1 4 3 1
8
8 1 2 1 1 1 3 1 1 1 3 1 1 2 1 2 1 3 1 1 1 3 2 2 2 3 3 1 1 1 1 1 3 1 1 1 1 3 1 1
8
9 1 2 1 1 1 1 1 1 1 3 1 1 3 2 3 1 1 2 1 1 1 2 2 3 1 3 1 1 2 1 1 3 1 1 1 1 4 1 1

9
 0 1 4 1 1 1 2 1 1 1 3 1 1 2 1 3 1 2 3 1 1 2 2 2 3 2 3 1 1 1 1 1 3 1 1 1 1 1 3 1 1
 9
 1 1 3 1 1 1 2 1 1 1 3 1 1 2 1 2 1 2 3 1 1 2 3 2 3 2 3 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1
 9
 2 1 4 1 1 1 2 1 1 1 3 1 1 3 1 2 1 2 3 1 1 2 3 2 2 2 3 1 1 3 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1
 9
 3 1 4 1 1 1 4 1 1 1 4 1 3 4 1 3 1 4 4 1 3 4 3 2 4 4 4 1 3 3 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1
 9
 4 1 4 1 3 3 4 1 2 1 3 1 4 4 4 4 1 4 4 1 4 4 4 3 4 4 3 3 4 4 2 1 4 2 1 3 3 1 3 3 1
 9
 5 1 2 2 1 1 3 1 1 2 3 1 4 4 3 4 2 3 3 1 4 3 3 1 3 3 3 1 1 3 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1
 9
 6 1 3 1 1 1 2 1 1 1 4 1 1 2 1 4 1 2 3 1 1 2 2 1 2 2 4 1 1 2 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1
 9
 7 1 4 2 1 1 3 1 1 2 4 1 3 3 3 4 2 3 2 1 3 3 4 1 4 3 4 1 1 4 1 1 3 2 1 1 1 1 4 1 3
 9
 8 1 2 1 1 1 3 1 1 1 4 1 3 3 2 3 1 3 3 1 3 3 3 1 3 3 4 1 1 3 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1
 9
 9 1 2 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 2 2 2 1 1 3 1 1 1 2 2 2 1 4 1 4 4 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1
 1
 0 1 4 1 1 1 2 1 1 1 4 1 1 2 2 1 1 2 2 1 1 2 3 1 3 2 4 1 4 4 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1
 1
 0 1 3 3 1 1 4 1 1 3 4 1 3 4 4 4 3 4 4 1 3 4 4 2 4 4 4 3 3 3 1 2 5 2 1 1 3 1 5 1 3
 1
 0 1 2 3 2 2 3 1 1 3 4 1 3 4 3 3 3 3 4 1 3 3 3 2 3 3 4 3 1 2 1 1 4 1 1 2 3 1 4 2 2
 1
 0 1 2 1 1 1 2 1 1 1 2 1 2 2 2 3 1 2 3 1 2 2 3 2 1 2 2 1 1 1 1 2 3 1 1 1 1 1 3 1 1
 3
 1 4 5 5 5 5 4 2 5 4 4 5 5 5 4 5 5 5 3 5 5 4 3 4 5 4 5 3 4 2 5 4 4 2 5 5 3 5 5 4
 4
 1 3 3 1 1 3 1 1 3 4 1 2 4 3 3 3 3 4 1 2 3 4 2 4 3 4 2 2 3 1 1 4 2 1 1 2 1 4 1 1
 5
 1 3 4 5 4 4 5 4 2 5 4 4 5 5 4 4 5 5 5 3 5 5 4 2 5 5 4 5 3 4 2 3 4 4 1 4 5 3 4 4 3
 6
 1 3 1 1 1 1 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 3 1 1 1 2 1 3 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1 1 1 1 3 1 1
 7
 1 4 1 1 1 2 1 1 1 3 1 2 4 2 4 1 2 3 1 2 2 3 3 3 2 3 1 1 2 1 1 4 2 1 1 1 1 3 1 2
 8
 1 3 1 2 2 4 3 1 1 3 3 3 4 3 5 1 4 4 1 3 4 4 2 4 4 3 2 1 3 1 1 3 1 1 2 2 1 4 2 2
 9
 1 2 1 1 1 1 5 1 1 3 5 1 2 1 3 1 1 3 1 1 1 4 1 3 1 3 1 1 1 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1
 0
 1 2 2 1 1 1 4 1 2 4 4 1 2 2 3 2 1 4 1 1 1 4 2 3 1 4 1 1 2 1 3 2 2 1 1 1 1 3 1 1
 1
 1 3 3 1 1 1 1 1 3 4 1 1 4 1 4 3 1 3 1 1 1 4 2 3 1 4 1 1 3 1 2 4 1 1 1 1 1 4 1 2
 2
 1 2 1 1 1 1 1 1 2 1 1 3 1 3 1 1 2 1 1 1 3 1 3 1 2 1 1 3 1 1 3 1 1 1 1 1 3 1 2
 3
 1 4 1 1 1 1 4 1 1 2 4 1 3 3 3 1 1 2 1 1 1 4 2 2 1 2 1 1 3 1 1 3 2 1 1 1 1 3 1 2
 4
 1 2 1 4 4 3 1 1 1 4 1 3 4 3 4 1 3 4 1 3 3 4 3 4 3 4 3 2 2 1 1 3 2 1 4 3 1 4 4 1
 5
 1 5 4 4 4 5 4 1 4 4 4 5 5 4 5 4 5 5 1 5 5 4 3 5 5 4 4 3 3 1 2 3 2 2 4 4 1 4 4 1
 6
 1 5 4 4 4 5 4 1 4 4 4 5 5 4 5 4 5 5 1 5 5 4 3 5 5 4 4 3 3 1 2 3 2 2 4 4 1 4 4 1
 7
 4 5 2 5 5 5 5 4 2 4 5 5 5 5 4 2 5 5 4 5 5 5 3 5 5 4 5 4 4 3 4 4 2 5 5 4 5 5 2
 8
 1 3 1 1 1 1 1 1 2 1 2 4 1 3 1 1 3 1 2 1 3 1 3 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1
 9
 1 3 1 1 1 2 1 1 1 3 1 1 3 1 4 1 2 3 1 1 2 3 2 3 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1
 0
 1 4 1 1 1 1 1 1 4 1 1 4 1 3 1 1 3 1 1 1 4 3 4 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1
 1
 2 1 4 1 1 1 1 4 1 1 4 4 1 2 4 5 1 1 3 1 1 1 4 3 2 1 4 1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 4 1 2
 2
 1 3 1 1 1 3 1 1 1 3 1 3 4 3 4 1 3 4 1 3 3 3 2 4 3 3 1 1 1 1 2 4 1 1 1 1 1 5 1 1
 3
 1 2 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 2 3 3 1 1 2 1 1 1 3 2 3 1 4 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 2 1 2
 4
 1 3 1 1 1 1 1 1 4 1 1 2 3 3 1 1 2 1 1 1 3 2 3 1 4 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 2 1 1
 5
 1 5 1 3 3 4 1 1 1 3 1 1 2 3 3 1 4 2 1 1 4 4 3 4 4 3 3 1 3 1 1 4 3 1 3 3 1 4 3 2
 6
 1 3 1 1 1 3 1 1 1 3 1 1 3 1 3 1 3 2 1 1 3 4 3 4 3 3 1 3 4 1 1 2 3 1 1 1 1 4 1 1
 7
 3 3 1 1 1 3 4 1 1 1 4 1 3 4 3 1 3 3 3 1 3 4 3 4 3 1 1 3 4 1 1 2 2 1 1 1 3 4 1 1
 8

Datos en spss v27

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
40	P39	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
41	P40	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
42	V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
43	D1V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
44	D2V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
45	D3V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
46	D4V1	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
47	V2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
48	D1V2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
49	D2V2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
50	D3V2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
51	D4V2	Númérico	8	2		Ninguno	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
52	AV1	Númérico	5	0	Empoderamient...	{1, Básico}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
53	AD3V1	Númérico	5	0	Recursos	{1, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
54	AD4V1	Númérico	5	0	Entorno)	{1, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
55	AD2V1	Númérico	5	0	Trabajo	{1, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
56	AD1V1	Númérico	5	0	Ingresos	{1, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
57	AV2	Númérico	5	0	Turismo comun...	{1, Básico}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
58	AD1V2	Númérico	5	0	Fortalecimiento...	{1, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
59	AD2V2	Númérico	5	0	Protección amb...	{1, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
60	AD2V211	Númérico	5	0	Reducción de I...	{1, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
61	AD4V2	Númérico	5	0	Fortalecimiento...	{1, Bajo}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
62											
63											

Vista de datos **Vista de variables**

	D3V2	D4V2	AV1	AD3V1	AD4V1	AD2V1	AD1V1	AV2	AD1V2	AD2V2	AD2V211	AD4V2	var
1	11,00	13,00	3	1	2	1	2	3	2	2	1	2	
2	9,00	12,00	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	
3	8,00	7,00	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
4	20,00	22,00	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
5	9,00	9,00	3	1	2	1	2	2	2	2	1	1	
6	16,00	19,00	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
7	7,00	7,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
8	9,00	8,00	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	
9	8,00	11,00	3	2	2	2	1	3	2	1	1	1	
10	7,00	8,00	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
11	9,00	7,00	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
12	9,00	9,00	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	
13	7,00	8,00	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
14	8,00	8,00	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
16	11,00	13,00	3	1	2	3	1	3	2	2	1	2	
16	13,00	14,00	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	
17	13,00	14,00	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	
18	18,00	21,00	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
19	6,00	7,00	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
20	5,00	8,00	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	
21	5,00	8,00	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	
22	5,00	9,00	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
23	9,00	9,00	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	

Vista de datos **Vista de variables**