



# **Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela Profesional de Administración

## **Implementación de metodología 5s para optimizar la gestión logística en la Empresa C.H. Retail S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023**

### **Tesis**

Para optar el Título Profesional Licenciado en Administración

### **Autor**

Richard Hugo Navarro Malvaceda

### **Asesor**

M(o). Jorge Alberto Alarcón Alva

.....  
M(o). Jorge Alberto Alarcón Alva  
DNU/487

**Huacho – Perú**

**2026**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

**Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela Profesional de Administración**

## INFORMACIÓN

<b>DATOS DE LA AUTOR:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Richard Hugo Navarro Malvaceda	71126900	07 de marzo de 2025
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
M(o). Jorge Alberto Alarcón Alva	15728889	0000-0002-0115-0380
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dr. Félix Gil Caro Soto	32124959	0000-0002-0946-5395
M(o). Wilmer Huerta Hidalgo	46038002	0000-0002-8772-8672
M(o). Carlos Manuel León Sánchez	41199839	0000-0003-0730-5504

## IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA 5S PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA C.H. RETAIL S.A.C., SUCURSALES EN HUACHO Y BARRANCA, 2023

### ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

18%

★ [hdl.handle.net](https://hdl.handle.net)

Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography Off

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mis padres, que gracias a su apoyo incondicional y su confianza me ayudaron a culminar mi etapa universitaria.

A mis hermanos y familiares por ser pilares fundamentales en mi vida y a mis amistades que estuvieron apoyándome en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia, amigos y todas las personas que de una u otra manera participaron en la elaboración de esta tesis, agradezco su comprensión, tiempo y los buenos deseos para que todo esto sea posible.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CARATULA</b>	i
<b>LICENCIA DE CREATIVE COMMONS</b>	ii
<b>DATOS DEL AUTOR, ASESOR Y JURADOS (METADATOS)</b>	iii
<b>RESULTADO DEL ÍNDICE DE SIMILITUD DEL REPORTE DE ORIGINALIDAD</b>	iv
<b>DEDICATORIA</b>	v
<b>AGRADECIMIENTO</b>	vi
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	vii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	ix
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	x
<b>RESUMEN</b>	xi
<b>ABSTRACT</b>	xii
<b>INTRODUCCIÓN</b>	xiii

### CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación del Problema	03
1.2.1. Problema General	03
1.2.2. Problemas Específicos	03
1.3. Objetivos de la Investigación	04
1.3.1. Objetivo General	04
1.3.2. Objetivos Específicos	04
1.4. Justificación de la investigación	04
1.5. Delimitación del estudio	05
1.6. Viabilidad del estudio	05

### CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.1.1. Investigaciones internacionales	06
2.1.2. Investigaciones nacionales	07
2.2. Bases Teóricas	08
2.3. Definiciones de términos básicos	27

2.4. Hipótesis de investigación	29
2.4.1. Hipótesis General	29
2.4.2. Hipótesis Específicas	29
2.5. Operacionalización de las variables	30

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

3.1. Diseño metodológico	32
3.2. Población y muestra	32
3.2.1. Población	32
3.2.2. Muestra	32
3.3. Técnicas de recolección de datos	33
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	33

### **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1. Análisis de resultados	34
4.2. Contratación de hipótesis	46

### **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

5.1. Discusión de resultados	52
------------------------------	----

### **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1. Conclusiones	58
6.2. Recomendaciones	61

### **REFERENCIAS**

7.1. Fuentes bibliográficas	64
7.2. Fuentes electrónicas	64

<b>ANEXOS</b>	68
---------------	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Distribución de frecuencia de Seiri y sus indicadores	34
Tabla 2.	Distribución de frecuencia de Seiton y sus indicadores	35
Tabla 3.	Distribución de frecuencia de Seiso y sus indicadores	36
Tabla 4.	Distribución de frecuencia de Seiketsu y sus indicadores	37
Tabla 5.	Distribución de frecuencia de Shitsuke y sus indicadores	38
Tabla 6.	Distribución de frecuencias de la metodología 5S	39
Tabla 7.	Distribución de frecuencia de gestión de compras y sus indicadores	40
Tabla 8.	Distribución de frecuencia de gestión de almacenamiento y sus indicadores	41
Tabla 9.	Distribución de frecuencia de gestión de inventarios y sus indicadores	42
Tabla 10.	Distribución de frecuencia de gestión del transporte y sus indicadores	43
Tabla 11.	Distribución de frecuencia de gestión logística	44
Tabla 12.	Pruebas de normalidad	45
Tabla 13.	Pruebas de Rho de Spearman en la metodología de las 5S y gestión logística	46
Tabla 14.	Pruebas de Rho de Spearman entre Seiri y gestión logística	47
Tabla 15.	Pruebas de Rho de Spearman entre Seiton y gestión logística	48
Tabla 16.	Pruebas de Rho de Spearman entre Seiso y gestión logística	49
Tabla 17.	Pruebas de Rho de Spearman entre Seiketsu y gestión logística	50
Tabla 18.	Pruebas de Rho de Spearman entre Shitsuke y gestión logística	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Seiri y sus indicadores	34
Figura 2.	Seiton y sus indicadores	35
Figura 3.	Seiso y sus indicadores	36
Figura 4.	Seiketsu y sus indicadores	37
Figura 5.	Shitsuke y sus indicadores	38
Figura 6.	Metodología 5S	39
Figura 7.	Gestión de compras y sus indicadores	40
Figura 8.	Gestión de almacenamiento y sus indicadores	41
Figura 9.	Gestión de compras	42
Figura 10.	Gestión de transporte	43
Figura 11.	Gestión logística	44

## RESUMEN

**Objetivo:** Establecer de qué manera la implementación de metodología 5s influye en la gestión logística en la en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023. **Métodos:** La presente investigación es de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población fue de 52 trabajadores. **Resultados:** De acuerdo con las respuestas obtenidas, un 48.1% de los usuarios califica la implementación de la metodología 5S como positiva, un 46,2% de las respuestas son regulares, la única cantidad de respuestas presentada por un 5.8% de las respuestas califica la implementación como ineficiente. De acuerdo con las respuestas obtenidas, un porcentaje del 38.5% otorga una calificación favorable de la gestión logística, la mayoría de las respuestas, un 53.8%, son regulares, un 7.7% de las respuestas otorgadas califica la gestión como ineficiente. **Conclusión:** la prueba de correlación de Rho de Spearman entre la "Metodología de las 5S" y la "Gestión logística" en una empresa, indica una correlación positiva moderadamente fuerte (coeficiente de 0.712) entre ambas variables. Se ha establecido que esta correlación es estadísticamente significativa, con un valor de significancia bilateral de 0.000.

*Palabras clave: metodología 5s, gestión logística, clasificar, organizar, limpiar, normalizar, disciplinar.*

## ABSTRACT

**Objective:** To establish how the implementation of the 5s methodology influences logistics management in the company C.H. RETAIL S.A.C., branches in Huacho and Barranca, 2023.

**Methods:** This is a basic research, correlational level, non-experimental design, quantitative approach. The population was 52 workers.

**Results:** According to the responses obtained, 48.1% of the users rate the implementation of the 5S methodology as positive, 46.2% of the responses are regular, the only number of responses presented by 5.8% of the responses rate the implementation as inefficient. According to the answers obtained, a percentage of 38.5% gives a favorable qualification of the logistics management, the majority of the answers, 53.8%, are regular, 7.7% of the answers given qualify the management as inefficient.

**Conclusion:** Spearman's Rho correlation test between the "5S Methodology" and "Logistics Management" in a company indicates a moderately strong positive correlation (coefficient of 0.712) between the two variables. It has been established that this correlation is statistically significant, with a bilateral significance value of 0.000

*Keywords: 5S methodology, logistics management, sort, organise, clean, standardise, discipline.*

## INTRODUCCIÓN

La Metodología 5S se presenta como un proceso preliminar que busca lograr una mejora continua y eficaz a mediano y largo plazo dentro de las organizaciones. Sin embargo, para realizarlo se requiere de una gestión óptima en la logística ya que este tipo de metodología debe implementarse en la logística donde hay que mejorar diferentes puntos, que sin duda ayudarán a sacar un mejor provecho del tiempo respecto a las actividades que se realicen.

Es la razón por la que la pesquisa busco establecer de qué manera la implementación de metodología 5s influye en la gestión logística en la en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.

La presente investigación reúne información contenida en seis capítulos, en el cual se detalló la problemática, además se la investigación se sustentó de doctrinas, con la guía de una metodología, de esta manera obtener resultados, discutirlos y concluir a fin de proponer recomendaciones. Además, se contó con las referencias y anexos.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

En el contexto global, Intriago (2016) enfatiza que existen varios factores que obstaculizan el proceso de la logística, y uno de los principales tiene que ver con el transporte, ya que en la medida en que este se gestione tendrá un impacto positivo o perjudicial en los costos empresariales. Por otro lado, con respecto a la Metodología 5S, Illescas (2016) concluye que es una herramienta de gestión de calidad cuyo impacto se refleja directamente en los aspectos de calidad, productividad, seguridad industrial y ambiente laboral, aspectos fundamentales para el desarrollo y crecimiento en un mercado competitivo y dinámico.

En el Perú, de acuerdo con Acha (2015), los costos logísticos en nuestro país son los más elevados en Latinoamérica. En el sector de una empresa, el déficit es la falta de satisfacción del cliente, y una empresa con estas cualidades tiene bajo su responsabilidad planificar, organizar, controlar y entregar bienes o servicios. Por otro lado, respecto a la Metodología 5S, Francia (2017) menciona que la aplicación de normas y procesos determinados asegurará que las operaciones se desarrollen de manera normal, posibilitando una mejora constante en los procesos. En este contexto, el rol del trabajador es crucial, ya que será responsable de identificar desviaciones, implementar modificaciones y evaluar el progreso. Es importante destacar que la Metodología 5 S comienza con el enfoque en la limpieza, una palabra clave en todo aspecto, además del nivel personal y en diversos servicios. Un entorno limpio y ordenado facilita el trabajo armonioso y reduce el tiempo empleado, alineándose con el objetivo central de las 5S.

En la actualidad las organizaciones compiten por alcanzar capacidades que le brinden superioridad en el sector donde operan. Esta competencia hace que se

desarrollen y crezcan en el términos administrativos y financieros; dejando de lado la gestión logística a pesar de que ésta tiene un importante rol en el éxito a través del desarrollo de las operaciones que se ejecuten, siendo ésta un eslabón relevante para mejorar la rentabilidad. Del mismo modo, la organización, higiene y disciplina son indispensables para una empresa que quiere lograr la calidad en sus actividades y métodos. La Metodología 5S se presenta como un proceso preliminar que busca lograr una mejora continua y eficaz a mediano y largo plazo dentro de las organizaciones. Sin embargo, para realizarlo se requiere de una gestión óptima en la logística ya que este tipo de metodología debe implementarse en la logística donde hay que mejorar diferentes puntos, que sin duda ayudarán a sacar un mejor provecho del tiempo respecto a las actividades que se realicen. Considerando lo descrito líneas de arriba, este estudio pretende saber de qué forma la implementación de Metodología 5s influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.

La empresa CH RETAIL S.A.C. se instituyó en el periodo 2020. Se dedica a simplificar la gestión de compras y facilitar la realización de proyectos, ofreciendo todo en un solo lugar, con excelente servicio, asesoría y al mejor precio del mercado.

En la gestión logística de la empresa CH RETAIL S.A.C. se ha evidenciado algunos problemas en su manejo esto debido a que no cuentan con la tecnología suficiente para los procesos logísticos; algunos trabajadores manejan por completo cada proceso logístico originando demoras en el cumplimiento de los requerimientos; falta una integración eficiente en los departamentos implicados en el proceso de gestión logística; se ha comprado recursos innecesarios generando sobrecostos para la empresa; asimismo ciertos proveedores no cumplen con entregar a tiempo lo solicitado por la empresa por lo que ésta ha tenido quejas de sus clientes.

Además, la empresa CH RETAIL S.A.C. tiene inconvenientes para implementar la metodología 5S ya que el personal encargado de realizarla no cuenta con las capacidades necesarias para cumplirla; el inventario tiene faltantes y sobrantes en exceso; no se realizan las inspecciones necesarias que ayudan a optimizar el manejo de las actividades que manejan.

En consecuencia, si la empresa CH RETAIL S.A.C. no mejora los problemas descritos en su logística tendrá efectos negativos en cada proceso que ejecutará, generando baja rentabilidad.

Por ello la empresa CH RETAIL S.A.C. debe considerar capacitar íntegramente al personal encargado de implementar la metodología 5S además de dotar con herramientas, equipos y recursos necesarios, para realizar una mejor logística.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera la implementación de metodología 5s influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023?

### **1.2.2. Problemas Específico**

- a. ¿De qué manera el seiri influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023?
- b. ¿De qué manera el seiton influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023?
- c. ¿De qué manera el seiso influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023?
- d. ¿De qué manera el seiketsu influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023?
- e. ¿De qué manera el shitsuke influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023?

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Establecer de qué manera la implementación de metodología 5s influye en la gestión logística en la en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a. Establecer de qué manera el seiri influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.
- b. Establecer de qué manera el seiton influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.
- c. Establecer de qué manera el seiso influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.
- d. Establecer de qué manera el seiketsu influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.
- e. Establecer de qué manera el shitsuke influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### *Justificación teórica*

Esta indagación no solo contribuirá al enriquecimiento de los conceptos relacionados con la puesta en marcha de la Metodología 5S y la Gestión Logística, sino que también expondrá conclusiones y recomendaciones. Este estudio se erige como un antecedente para futuras investigaciones.

#### *Justificación metodológica*

A nivel metodológico cobra relevancia al facilitar la elaboración de una herramienta de evaluación de las variables metodología 5S y gestión logística. Donde será de ayuda para estudios a futuro.

### **1.5. Delimitación del estudio**

- Delimitación geográfica: empresa C.H. RETAIL S.A.C., distritos de Huacho y Barranca, departamento de Lima.
- Delimitación temporal: noviembre del año 2022 a junio del año 2023.
- Delimitación social: Trabajadores en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca.
- Delimitación semántica: metodología de las 5S y gestión logística.

Respecto a la metodología 5 S, su aplicación se centra en organizar las actividades de manera que se reduzcan los desperdicios, asegurando que las áreas de trabajo estén estructuralmente pulcras y organizadas. Este enfoque no solo mejora la productividad y la seguridad, sino que también sienta los cimientos para la puesta en marcha de procesos de procesos más eficientes y vistosos (Aranda, 2017).

La gestión logística se relaciona con la forma donde la compañía compra, fabrica e intercambia recursos y prestaciones en el sitio adecuado y en los montos adecuados para la acción correspondiente (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2013).

### **1.6. Viabilidad del estudio**

El estudio fue viable porque contó con los bienes económicos, humanos y materiales, los cuales aseguraron la ejecución de la misma.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Investigaciones internacionales**

López (2020) elaboró el estudio con título “Evaluación de la metodología 5S como parte del mejoramiento continuo en la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A.”. Universidad Técnica de Cotopaxi. Su propósito fue examinar la metodología 5S en la empresa. Es un estudio experimental. La población la formaron 48 empleados. Se usó la encuesta. Conclusión: la implementación de la Metodología 5 S generó resultados notables, como una minimización de incidentes en la planta de fabricación y un ahorro de \$23,656.68 durante el segundo semestre de 2019. Este ahorro se atribuye a una manipulación más eficiente de los materiales e insumos, gracias a su clasificación, orden y limpieza, facilitando su traslado y reduciendo los desperdicios.

Gellibert y Rodríguez (2015) elaboraron la indagación con título “Propuesta de mejora en procesos logísticos de la empresa Hidrosa S.A. para maximizar la satisfacción del cliente.”. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.” Su propósito fue hacer una mejora en la gestión de los procesos actuales del área logística para ser capaces de proporcionar un nivel idóneo de servicio al cliente. La población fue 304 clientes. Se usó la encuesta y el cuestionario Conclusión: la información inicialmente obtenida mediante la revisión de los procedimientos en el área logística y la encuesta elaborada consecutivamente permitió identificar procesos operativos realizados manualmente, los cuales consumían un tiempo considerable. Este hecho ocasionaba retrasos en la expedición de artículos y, como efecto, perjudicaba el grado de complacencia del cliente. Con la propuesta de transformación

tecnológica, se prevé la integración de los mecanismos operativos de la empresa por medio del empleo de un sistema de WMS y su instrumento RF SMART. Este sistema identificará cursos de acción que no se llevan a cabo de manera apropiada con el objetivo de enmendarlos e impedir retrasos al preparar los pedidos.

Coello (2015) elaboró la tesis de maestría con título “Análisis de la necesidad de gestión logística para el desarrollo comercial de las microempresas del mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil, 2015”. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Su propósito fue examinar cómo la gestión logística influye en el desarrollo comercial. Es un estudio cuantitativo y no experimental. La población fue 212 sujetos. Se empleó la encuesta. Resultados: en cuanto a la gestión logística en la dimensión de almacenamiento, los resultados indicaron que el 13% de los encuestados mostraron desacuerdo en cuanto al costo de provisión por cada artesanía, considerándolo adecuado para las ventajas en utilidad. Conclusión: la incidencia de la variable “necesidad de gestión logística” en las microempresas del mercado artesanal es favorable y positiva.

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

Jimenez (2020) elaboró la tesis de licenciatura con título “Gestión logística y estrategias de marketing de prendas de vestir a base de algodón de la empresa Sydney S.A.C. al mercado peruano, 2019”. Universidad César Vallejo. Lamas. Perú. Su propósito fue establecer el vínculo entre la gestión logística y la estrategia de marketing. Es una investigación aplicada, cuantitativa, no experimental y descriptiva– correlacional. La muestra la formaron 31 empleados. Se usó la encuesta. Resultados: en lo que respecta a la gestión logística revelan que el 25,8% de los empleados encuestados considera que la gestión logística es deficiente. En cuanto a las estrategias de marketing, un 25,8% percibe un nivel bajo. Conclusión: existe una correlación positiva significativa entre ambas variables investigadas.

Piedra (2019) elaboró la tesis de licenciatura designada “Metodología 5S como herramienta de mejora en la gestión de Archivos Del OSIPTEL, Primer

Trimestre 2019”. Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur. Arequipa. Perú. Su propósito fue establecer cómo la metodología 5 S incide en la gestión de archivos. Resultados: en relación con la variable “Metodología 5S” en su dimensión Seiri, el 87% de los colaboradores señala la presencia de elementos innecesarios en el lugar de trabajo. En la dimensión Seiton, el 70% opina que su entorno laboral carece de orden. Respecto a la dimensión Seiso, el 53% afirma no percibir un ambiente de trabajo limpio. En la dimensión Seiketsu, el 93% indica que no se cumplen las 3S operativas de la metodología 5S, y en Shitsuke, el 3% enfrenta dificultades para adaptarse a los cambios. Conclusión: la metodología 5S tuvo un impacto positivo en la gestión de archivos del Osiptel, mejorando la planificación y organización de la documentación que la entidad produce, recibe, mantiene, utiliza y dispone.

Abuhadba (2017) elaboró la tesis de maestría con título “Metodología 5 S y su influencia en la producción de la empresa Tachi S.A.C. 2014”. Universidad Autónoma del Perú. Lima. Perú. Su propósito fue establecer cómo la metodología 5S incide en la producción. La metodología utilizada fue descriptiva correlacional. La población fue por 30 colaboradores. Se usó la encuesta y el cuestionario. Los resultados en cuanto a la variable metodología 5 s en su dimensión organizar (Seiton) el 26,7% de los encuestados manifiesta que existe poca organización; en la dimensión limpieza 26,7% de los encuestados manifiesta que existe poca limpieza en la empresa. Se concluye que la aplicación de la metodología 5S tiene un impacto en la producción de la empresa.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Variable I: Metodología 5 S**

#### ***A. Definiciones***

Cachique y Miranda (2019), la Metodología 5S representa una condición óptima para las organizaciones, caracterizado por la disposición ordenada e identificación cada uno de los utensilios, recursos y equipos en los departamentos, eliminando todo lo innecesario. Estas acciones, que mejoran con el tiempo mediante un control continuo, contribuyen al proceso evolutivo de la organización.

Aranda (2017) alude que su aplicación se centra en organizar las actividades de manera que se reduzcan los desperdicios, asegurando que las áreas de trabajo estén estructuralmente pulcras y organizadas. Este enfoque no solo mejora la productividad y la seguridad, sino que también sienta los cimientos para la puesta en marcha de procesos de procesos más eficientes y esbeltos (p. 20).

Aldavert, Vidal, Antonio y Aldavert (2016) indican que se presenta como la elección perfecta al iniciar la transformación hacia una cultura de mejora continua y excelencia (p. 52).

Chiavenato (2011) consiste en la actividad de mantener en orden la compañía a fin de aprovechar al máximo los medios, reducir el riesgo de problemas, elevar la actitud de las personas y garantizar una imagen adecuada de la empresa, todo ello contribuyendo al desarrollo de la calidad.

## ***B. Dimensiones***

Cachique y Miranda (2019) indican que la Metodología 5S representa un estado óptimo para las empresas, caracterizado por la disposición ordenada e identificada de todos los utensilios, materiales y equipos en oficinas o áreas. Al mismo tiempo, se busca eliminar todo lo innecesario, y estas prácticas mejoran con el tiempo mediante un control continuo en el proceso organizacional:

### **a. Seiri (clasificar)**

En todos los tipos de áreas, ya sea en fabricación, logística o administración, la metodología se centra en separar los elementos de poca necesidad en el entorno laboral. Estos elementos se segregan y colocan en lugares designados, siendo las tarjetas rojas de gran ventaja para identificar los aspectos prescindibles.

### **b. Seiton (ordenar)**

La organización también implica clasificar los artículos de manera necesaria, facilitando su ubicación para un acceso y retorno eficientes. En resumen, se busca asignar un lugar específico para cada artículo, garantizando así una disposición adecuada que facilite su utilización y regreso a su lugar correspondiente.

c. Seiso (limpiar)

Se centra en eliminar desechos y suciedad de cada elemento de una empresa. Coloca la pulcritud una actividad independiente de conservación que ayuda evaluar el estado de maquinaria, equipo e instrumentos, puesto que la limpieza implica una actividad de inspección. No se limita solo a la eliminación de desechos; es esencial que la pulcritud se conciba como una herramienta que eliminará los desechos e identificar sus génesis.

d. Seiktzu (estándarizar)

La estandarización busca preservar la pulcritud y la organización logrados después de aplicar las tres primeras “S”. Se pueden usar diversos métodos para inculcar esta cultura, como mostrar fotografías del lugar de trabajo en buenas condiciones, recordando al personal cómo debe mantenerse dicho lugar. Otro enfoque implica el establecimiento de normas que definan las actividades que el personal debe llevar a cabo en sus puestos de trabajo.

e. Shitsuke (disciplinar)

Se trata de evitar la violación de procesos ya establecidos. Esto se logra mediante la instauración de disciplina y el cumplimiento de las reglas y procesos predefinidos, lo que permite disfrutar de las ventajas que estos brindan.

### ***C. Importancia de las 5S***

Rodríguez (2010) manifiesta que la aplicación de la Metodología 5S puede considerarse como una etapa preliminar en la planificación que contribuye a identificar mejoras internas en la empresa. Los beneficios resultantes incluyen bajos costos de producción y una significativa mejora en la seguridad laboral. Además, se reconocen otros beneficios asociados a una gestión más eficiente de la fábrica y de las áreas que hablan por sí mismas, evidenciando los eventos que se llevan a cabo frente a los demás. En otro aspecto, busca mejorar la captación que los clientes hacia la compañía, generando confianza.

#### ***D. Propósito de las 5S***

Aldavert, Vidal, Antonio y Aldavert (2016) señalan que el propósito de las 5S es implementar cambios rápidos con una perspectiva futura, involucrando de manera activa a todos los miembros de la empresa para pensar y aplicar mejoras. Es crucial la intervención y deber de cada nivel, con un enfoque especial en la dirección y la gerencia.

Las 5S mejoran la visualización de los recursos y organizan las condiciones dinámicas de trabajo. A través de ellas, se reducen los desperdicios y elementos no necesarios, optimizando y de esta manera añadir valor en artículos y prestaciones. Las 5S facilitan la obtención de certificaciones (ISO, OSHAS, SQAS, etc.), siendo evaluadas de buena forma durante las inspecciones.

Las 5S son la herramienta por excelencia para instaurar, fomentar y reforzar la participación, asumir responsabilidades, la a, entre otros aspectos.

Su distintivo radica en su vitalidad y simplicidad, la actividad constante, el diálogo, el cambio, el feedback, y la ayuda entre el personal lo que les permite acoplarse y mantenerse en toda clase de empresas, es adoptadas por los individuos.

A través de estas colaboraciones, mejoramos el aspecto, la eficiencia y el control de peligros, consolidando y fortaleciendo los procesos y la continua mejora (Kaizen) como parte integral del trabajo diario.

Las 5S se optimizan continuamente. En un medio transformante ¿y con herramientas en mejora continua, las decisiones adoptadas se ajustan y perfeccionan a diario. Lo que antes podría haber sido ineficaz, ahora quizás ya no lo sea. Siempre debemos ajustar cada circuito y estándares para mantener y aumentar el nivel en las 5S. Estas constituyen un nivel cambiante que abarca la puesta en marcha inicial del plan y se arraiga como práctica habitual en los individuos. Es el método adecuado para adaptarse a la mejora continua.

#### ***E. La utilidad de las 5S***

Rodríguez (2010) alude que los beneficios de estas estrategias se encuentra la reducción de elementos innecesarios en el uso, lo que facilita la orientación y devolución de dispositivos y áreas de trabajo. Se eliminan las pérdidas de tiempo,

ya que la supervisión es llevada a cabo por la empresa, se minimiza la suciedad, y los instrumentos, dispositivos y máquinas se conservan de manera más efectiva. El medio en la cual se desarrollan acciones se vuelve atractivo para los trabajadores, generando otros beneficios que cimientan el desarrollo de nuevas metodologías, dado que se trata de una mejora constante y adaptable a diferentes tipos de empresas, ya sea en el sector de servicios o manufactura, donde la participación del grupo es fundamental.

#### ***F. Fases para implementar la metodología de las 5S***

Cachique y Miranda (2019) describen las fases para poner en marcha la Metodología 5S de la siguiente manera:

- Responsabilidad de la dirección: Esta etapa implica que la iniciativa sea considerada como un plan que necesita la dedicación de la gerencia y diversos recursos para su establecimiento.
- Elección de la zona inicial (zona piloto): Se sugiere iniciar el plan en una zona o proceso específico, con el propósito de reforzar la comprensión antes de extenderlo a otros ámbitos.
- Comunicación a los trabajadores sobre el procedimiento: Los empleados involucrados deben estar informados sobre las metas y significado del plan, así como sobre el método a aplicar. Esto incentivará el apoyo y la responsabilidad.
- Identificación de deficiencias a abordar: Es crucial determinar los frutos que desean lograr con el plan, manteniendo objetividad en la definición de metas específicas durante la implementación.
- Identificar los equipos de mejora: El curso de acción se encargará de señalar los escenarios u orígenes que deben seguirse para alcanzar los objetivos establecidos por la Metodología 5S. Es esencial que dichas maquinarias respalden la eliminación de su génesis.
- Establecer equipos en esta metodología: Se requiere la presencia de mediadores, pues fomentarán la comprensión del plan, especialmente personal nuevo o aquellos de otras áreas.

- Auditorías de las “5S”: Las prácticas iniciales adoptadas es necesario perdurar a lo largo de los años. Por esta razón, un plan de auditoría se vuelve crucial, ya que contribuirá a la consecución de este propósito.
- Identificación de una lista de actividades iniciadas: Los frutos de las inspecciones serán utilizados para desarrollar acciones de prevención, sirviendo como recurso para continuar con ellas.
- Mantenimiento de las deficiencias: Se requiere supervisar las actividades o mejorarlas para asegurar la efectividad del plan.
- Reconocimientos: Es esencial reconocer los logros del departamento y de los materiales para mantener el deber y la participación de los empleados.

### ***G. El impacto en la implementación de las 5S***

Rey (2005) afirma que la aplicación de la Metodología 5S forma diversos impactos:

Resulta estimulante, puesto que proporciona información sobre las condiciones actuales en las que nos encontramos en relación con el sistema de producción y los despachos, permitiendo identificar objetivos específicos con el deber de alcanzarlos.

Optimiza el equipamiento de fabricación hasta situarlo en una mejor condición o recomendada, eliminando fallas, perjuicios y manteniendo dicha situación a lo largo del tiempo.

Cambia al mismo elemento de producción, quien asume deberes adicionales y recibe una mayor cualificación y formación en comparación con la que tenía previamente. Se destaca la importancia de lograr “ninguna falla” y su intervención en diversas iniciativas de mejora.

### ***H. Planificación para la mejora continua***

Velasco (2010) destaca que la organización debe planificar y gestionar los  
Velasco (2010) destaca que la compañía debe planificar y gestionar los métodos necesarios para lograr una mejora continua en la característica.

La compañía tiene que facilitar la mejora constante del método de manejo de las características por medio de la implementación de una política de calidad, objetivos, resultados de inspecciones, análisis de información, medidas correctivas y preventivas, así como la revisión por parte de la gerencia.

a. Acciones correctivas

La empresa debe aplicar medidas correctivas para eliminar lo que provoca la insatisfacción y prevenir su recurrencia. Estas medidas deben adecuarse a la gravedad de los infortunios.

El método establecido para las actividades correctoras debe especificar requisitos para:

- Identificar las insatisfacciones.
- Determinar el origen de la insatisfacción.
- Evaluar la obligación de accionar para impedir que las insatisfacciones se repitan.
- Determinar las medidas correctivas necesarias y aplicarlas.
- Registrar los resultados derivados de las acciones implementadas.
- Revisar las acciones correctoras implementadas.

b. Acciones preventivas

La empresa tendrá que identificar acciones preventivas con el propósito de eliminar posibles fuentes de inconformidad antes de que surjan. Estas medidas preventivas deben ser proporcionadas a los resultados de los peligros que podrían presentarse. El método establecido para las actividades anticipadas a fin de tener requisitos para:

- Identificar las inconformidades que pueden o no aparecer y sus orígenes.
- Establecer y afianzar la implementación de medidas preventivas.
- Colocar frutos de las medidas implementadas.
- Evaluar las medidas implementadas.

## ***I. La técnica de las 5S y su relación con otros temas***

Rodríguez (2010) afirma que:

### **a. Seguridad**

La Metodología 5S contribuye significativamente a realizar de manera cuidadosa cada una de las acciones relacionadas con la limpieza y seguridad de los empleados. Esto se debe a que, en lugar de realizar las tareas diarias en un entorno desorganizado, la puesta en marcha adecuada de las 5S posibilita llevar a cabo las actividades de forma libre y segura, eliminando cualquier riesgo potencial. Este enfoque ayuda a reducir la probabilidad de eventualidades, como tropiezos y resbalones causados por derrames en el suelo. En consecuencia, la prioridad de la empresa debe ser la seguridad.

### **b. Calidad**

La Metodología 5S es una herramienta fundamental al principio, guiando hacia la optimización de las características de los artículos y el desarrollo de servicios. Esto se logra mediante la organización y la higiene diaria, lo que reduce la presencia de elementos que podrían generar daños a los artículos, además de prevenir defectos en los productos recibidos.

### **c. Eficiencia**

Este enfoque está estrechamente relacionado con la gestión del tiempo, ya que es crucial tener acceso fácil a los recursos de trabajo (herramientas, instrumentos, documentos, entre otros) para evitar pérdidas de tiempo por confusiones con nombres y códigos similares. Esto, a su vez, contribuye a mantener la motivación del personal y evita la búsqueda frustrante de elementos o confusiones con objetos similares.

Es esencial optimizar el desempeño y preservar la entereza de los factores laborales y equipos para que sigan desempeñando sus funciones de manera efectiva. Esto se vuelve aún más relevante debido a las diversas deficiencias existentes en la sociedad, así como a la falta de una rotulación clara y comprensible.

### ***J. Auditoría de las 5S***

Cruz (2010) explica que la Metodología 5S implica una estimación operativa de los sectores de la compañía que implementan las 5S, con el propósito de medir el grado de realización de medidas establecidos. Esta evaluación se lleva a cabo mediante un cuestionario modelo utilizado por auditores calificados, quienes, idealmente, no deben formar parte del área en cuestión.

La auditoría “5S” arrojará un informe detallado de las desviaciones, las cuales se evaluarán asignando puntos de manera convencional. Este puntaje proporcionará un indicador diferente del nivel de adecuación y limpieza en el área inspeccionada.

Este informe puede complementarse con representaciones que ilustren situaciones que difieren de las deseadas, las cuales se utilizarán como referencia para futuras acciones de optimización.

Entre las medidas y características esenciales, se encuentran:

- Establecer un día específico para realizar las inspecciones de la Metodología 5S.
- Definir un recorrido de inspección.
- Idealmente, una vez al mes, los directivos y otros directivos visitan las sucursales para evaluar la implementación de las 5S.
- Informar a cada área sobre los puntos alcanzados durante las auditorías.
- El equipo de inspección debe escuchar los puntos de vista de las personas en las zonas auditadas.
- Este informe será presentado al jefe del área correspondiente para establecer medidas de mejora con la participación de los involucrados. Estas auditorías pueden complementarse con otras más extensas, como las de proceso.
- Se sugieren dos enfoques para estas auditorías, algunas se notificarán de manera anticipada, mientras que otras serán sorpresivas.

### ***K. Las 5S y la comunicación***

Dorbessan (2013) indica que, al abordar las acciones de los integrantes de cada equipo, se llega a un consenso a través de la comunicación.

Dentro del equipo, se establece un diálogo mutuo donde la vivencia resulta en un conocimiento con respecto a:

- Expresar ideas.
- Aportar con puntos de vista.
- Aceptar y respetar las diferencias con los otros.
- Compartir y fortalecer la cohesión del grupo.
- Saber acatar las decisiones del equipo.

En síntesis, se establece un sistema pequeño de diálogo que facilita el progreso, el desarrollo y la innovación en las personas.

Este fenómeno ocurre dentro de cada grupo, los cuales no operan de manera aislada en una organización, sino que mantienen una constante interacción entre sí, dando lugar a conflictos de rivalidad que deben ser abordados por los líderes.

Estos acuerdos, resueltos mediante el diálogo, forjan vínculos entre equipos. Como resultado, se forma una extensa red de diálogo horizontal que se complementa con los diálogos verticales.

### ***L. Las 5S, instrumento de cambio***

Dorbessan (2013), menciona que, al emplear herramienta de manejo, como el método de manufacturación, es crucial que la empresa motive desde un control general o interiorizada.

Cada cambio en una compañía está sujeto a mandatos para llevar a cabo acciones, y esto no solo afecta a la estructura organizativa, sino también a las personas e individuos involucrados.

La implementación de un nuevo sistema, en consonancia con la estructura organizativa formal, puede conducir a cambios significativos en los métodos de trabajo, generando aprendizaje, desarrollo y un nuevo estilo laboral.

Una herramienta que facilita esta transformación es la Metodología 5S, en la cual la aplicación de las actividades iniciales se realiza de forma grupal, intervencionista y autónoma, permitiendo a los miembros adoptar este modelo gracias a los beneficios que otorga.

Es esencial considerar que cada experiencia, los individuos tienden a reemplazar saberes previos por nuevos si estos resultan más beneficiosos y satisfactorios.

### **2.2.2. Variable D.: Gestión logística**

#### ***A. Definiciones***

Moral (2016) señala que abarca un grupo de actividades que se repiten en el recorrido del eslabón de suministros, a partir la conversión de insumos en productos terminados hasta la adición de valor para los consumidores.

Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013) señalan que la gestión logística se relaciona con la forma donde la compañía compra, fabrica e intercambia recursos y prestaciones en el sitio adecuado y en los montos adecuados para la acción correspondiente.

Anaya (2011) manifiesta que la gestión logística constituye el proceso de planificación, implementación y control efectivo del flujo de costes y almacenamiento de recursos, registros de artículos en proceso y terminados, además de los datos asociados, desde el punto de partida hasta el punto de final, a fin de cubrir la demanda.

Castellanos (2015) establece que la gestión logística implica asegurar que los bienes se muevan de manera correcta, en la cantidad adecuada, al lugar apropiado y en lugar oportuno.

#### ***B. Dimensiones***

Miranda (2016) señala las dimensiones que se emplea para el manejo de la gestión logística. Los cuales son:

a. Gestión de compras

Implica distribuir continuamente los recursos, artículos o prestaciones para incorporarlos directamente en la fabricación. Los cuales deberán entregarse en adecuados montos, en el momento requerido, al precio y lugar especificado por el cliente, y por el cual hay plazos establecidos.

b. Gestión de almacenamiento

Comprende el proceso logístico que aborda la llegada, acopiamiento y transporte internas de los diferentes recursos, ya sean insumos, semielaboradas o artículos terminados, hasta su destino final de consumo. Esto incluye el manejo de los costos generados.

c. Gestión de inventarios

Se centra en el planeamiento y monitoreo de los niveles de inventario, asegurando el monto perfecto y de esta manera la compañía logre sus objetivos competitivos de manera efectiva. Es esencial para aprovechar al máximo el eslabón de valor, y para lograrlo, se necesita datos precisos sobre las cantidades previstas, el inventario que se cuenta y el proceso de pedido, etc.

d. Gestión de transporte

La Gestión Logística abarca el transporte, que ayuda al cambio físico de productos entre puntos dentro del eslabón de suministro. Este traslado se realiza por medio de diferentes caminos, como el medio acuático, el terrestre y aéreo.

### ***C. Objetivos de la logística***

Campo, Hervás y Revilla (2013) mencionan que su meta fundamental es asegurar que los artículos lleguen a su destino en las mejores condiciones, en el lugar pactado y a un costo razonable en términos de forma, tiempo y lugar.

La logística busca lograr una estabilidad entre el coste y el grado de la prestación al cliente. Asegurar un nivel de servicio óptimo, que implica tener el artículo en el sitio adecuados y en el estado requerido por el cliente, conlleva un coste significativo para las compañías. Sin embargo, centrarse exclusivamente en reducir costes logísticos no asegura que la prestación sea la correcta. Por ende, la

logística tiene que esforzarse por equilibrar esto dos objetivos aparentemente opuestos.

#### ***D. Principios de la gestión logística***

Anaya (2011) destaca algunas bases fundamentales de la gestión logística, a saber:

a. Un completo deber

Tal base sustenta que la persona encargada de la logística está a cargo complemente de la fluidez de los artículos, esto incluye los artículos en proceso y finalizados, parte de su provisión y producción en relación de las necesidades del mercado, que son, en última instancia, las que producen salidas.

b. Estabilidad de competencias

Al mantener una política de contratación de trabajadores directos, capital y retorno de artículos indispensables para las funciones logísticas, como almacenes y flota de transporte, siempre en consonancia con las proyecciones de ventas a largo y medio plazo. Esto se realiza con el objetivo de evitar obstáculos en los procesos a causa del poco talento o al exceso de medios poco necesarios.

c. Medio pro-activo de afluencia de recursos

El monitoreo proactivo es usual en actividades operativas logísticas y busca verificar la disponibilidad de los recursos necesarios previo de comprometerse con un plan de meta establecida. En lo opuesto, se realizan solicitudes que incrementan los niveles de inventario y retrasan el tiempo de entrega acumulado, lo que impide cumplir con las demandas del cliente y, en última instancia, resulta en la pérdida del servicio.

En resumen, se trata de adherirse a la base de no iniciar planes de producción, adquisición o repartición sin confirmar previamente la disponibilidad de capacidad para llevarlos a cabo.

#### d. Planeamiento “Top-Down”

El planeamiento logístico, al adoptar el enfoque top-down, se refiere a la necesidad de planear partiendo de lo general a lo particular en relación con el objeto planeado, y desde un horizonte temporal más amplio hacia uno más cercano.

En términos más específicos, al abordar la planificación de ventas o producción, se debe comenzar expresando el pronóstico a nivel industrial o conjunto de artículos, luego la familia del artículo y, por último, en referencia específica del bien.

#### ***E. Factores de la gestión logística***

Castellanos (2015) indica que la logística se centra en la complacencia del consumidor, costes reducidos, aspectos solicitados, cumplimiento de los plazos, y la cantidad y ubicación especificadas por el cliente.

En un contexto diferente, la logística se refiere a la sección del flujo de distribución cuyo rol de planear, ejecutar y supervisar de manera efectiva el flujo, acopio de artículos, además de los datos asociados, desde el origen al destino, a fin de cubrir la demanda del cliente. Tal razón, así que la logística emerge como un pilar importante en la competitividad, dado que determina si el producto será un fracaso o éxito.

Conforme a este razonamiento, las acciones relacionadas con la logística deben ser cuidadosamente planificadas, ejecutadas y supervisadas según las pautas establecidas por la empresa, alineadas con los grados de prestación al cliente y demás metas predefinidas.

En este contexto, toman importancia los componentes que integran la logística. Como:

- La administración de recursos: Se refiere al manejo de la distribución y acogida de insumos y recursos semielaborados destinados para su empleo más adelante.
- El método del circuito de recursos: implica la capacidad de planear la elaboración de recursos finalizados de manera que estos se encuentren aptos para cubrir la demanda del cliente.

- La logística de repartición: Implica la entrega de artículos finales a distintos clientes.

En términos simples, se refiere a la administración de las tres principales actividades logísticas en el circuito de distribución: acopio, fabricación y repartición.

Al llevar a cabo la logística, se inicia la identificación y establecimiento del traslado de diversas unidades, compañías, entre otros. El área comercial desempeña un rol crucial, pues su rol es concretar transacciones y, por lo tanto, la repartición de mercadería. El manejo de estos traslados impulsa a la compañía a desarrollar enfoques para alcanzar su principal meta: cubrir la demanda del cliente: Empieza por la aceptación de la solicitud, y que este cumpla con lo requerido por la compañía, desde la manera en que ingresa al sistema, hasta la inspección de créditos y la entrega. Luego, se procede a revisar la cartera de proveedores para realizar las solicitudes correspondientes, considerando los pronósticos de demanda, y esta manera planificar la fabricación con el objetivo de mantener bajos niveles de inventario y evitar costes adicionales a la actividad. Al manejar los traslados, el propósito es transformar el circuito de transformación de la empresa en un proceso eficaz para cubrir la demanda del cliente, En pocas palabras, se marca la efectividad del circuito de valor y la eficiencia de cada área, a través de sus diversas actividades.

En resumen, el rol clave de la logística es ubicar el artículo correcto en el sitio apropiado, y en el estado apropiado, a fin de aumentar las utilidades de la empresa. Ello implica que la meta de la logística se centre en cubrir la demanda, lo cual debe manifestarse en el estado óptimo de la prestación, costos y calidad. La gestión logística tiene como rol coordinar los recursos y moverlos junto al personal y los medios monetarios.

Dicha dinámica entre distintas compañías desempeña un rol esencial en el área, puesto que su deber es ser rentable y, por ende, la distribución física de la mercadería.

Desde la perspectiva de la gestión de la Distribución física Internacional (DFI) de mercancías, se trata de dirigir estratégicamente la obtención, desplazamiento y acopio de artículos, monitoreo de inventarios y el circuito de datos relacionados. Mediante este proceso, la organización y su medio de traslado

se configuran en la maximización de las utilidades de la empresa en términos de efectividad. Dicho de otra forma, la logística coordina idóneamente el producto adecuado, el cliente adecuado y en el tiempo adecuado. Es un modelo de referencia; no es simplemente una función operativa, sino que es un modelo de planeación; constituye una mentalidad que, inclusive, puede contribuir a minimizar los riesgos futuros.

#### ***F. Indicadores de la gestión logística***

Anaya (2011) menciona que el proceso de la logística inicia con la definición de objetivos que abarcan toda la actividad empresarial, seguidos por metas oportunas en términos logísticos.

Estos objetivos o planes de acción específicos se establecen con el fin de lograr mejoras en áreas particulares como:

- Grado de prestación al cliente.
- Disponibilidad técnica.
- Disminución de tiempos de entrega.
- Confiabilidad en el suministro.
- Confiabilidad en el plan de ventas.
- Nivelación y disminución de inventarios.
- Velocidad en la entrega al cliente, entre otros.

En efecto, se implementan una cantidad de proyectos y procedimientos específicos para alcanzar los propósitos de optimización.

Con el propósito que la gerencia pueda supervisar y evaluar el progreso y logro de dichos planeamientos y propósitos, se establecen medidas para calcular el rendimiento total de la empresa en referencia a la actividad logística hecha para el artículo.

Estas medidas de manejo, conocido en un término como “performance indicators” (P.I.), representan un instrumento efectivo para alcanzar los mencionados objetivos logísticos.

La información proporcionada por los P.I. tiene que ser siempre cuantitativa y orientada hacia un diagnóstico de la situación que se busca mejorar.

La aplicación del instrumento de medida (P.I.) tiene que ser simple, clara y fácil de interpretar, considerando siempre la interdependencia de las diversas acciones en la actividad logística.

Es importante destacar que la elaboración y publicación del instrumento deben ser lo más objetivas posible, significa, asignadas a una función o responsabilidad específica y orientadas hacia un auténtico control de gestión.

En primera instancia, es crucial considerar que no hay un conjunto específico de P.I. aplicable a todas las organizaciones en la práctica. En cambio, existen sugerencias para que se empleen las más adecuadas dependiendo a lo que se requiera. Por ende, se debe centrar en la consonancia del planeamiento logístico determinado.

Al desarrollar un indicador de logística, es esencial considerar los aspectos mencionados a continuación:

a. Definición inequívoca y aceptabilidad

Cada indicador debe tener una definición precisa en cuanto a su contenido y sus cálculos, además de estar vinculado a un objetivo determinado, claramente medible y, principalmente, comprensible y admitido por los encargados.

b. Expresión

Son expresados en términos de % o ratios, en cantidades estables, con fácil entendimiento y que analiza el cambio de las cantidades, del mismo modo como compararlas con números parecidos de otros rubro o áreas.

c. Nivel de agregación

Es recomendable que los indicadores de manejo se apliquen en una cantidad establecida.

d. Factibilidad

Los objetivos establecidos tienen que ser alcanzables, considerando la presente situación, la cual debe medirse y discutirse con los encargados correspondientes antes de establecer cualquier meta futura.

#### e. Presentación

Finalmente, es importante destacar que la presentación de los indicadores debe ser siempre de manera gráfica, comparando la evolución en comparación con el objetivo planteado, puesto que lo importante es la inclinación y no hechos sin importancia.

### ***G. El campo de la logística***

Anaya (2011) afirma que el término logístico está estrechamente relacionado con cada función en la actividad de suministro, fabricación, acopio y repartición de artículos.

Desde los inicios de la actividad industrial, es evidente que siempre ha habido deficiencias en el suministro, producción, almacenamiento y distribución de bienes, aunque en ese momento no se tenía una definición de logística tal como se entiende hoy en día.

El motivo más importante es una cierta filosofía sobre cómo gestionar una administración.

En la empresa, habitualmente, se han identificado tres ciclos fundamentales en la gestión:

- De aprovisionamiento de materiales.
- Productivo.
- De almacenaje y distribución.

Generalmente, estos ciclos operaban de manera independiente, sin una conexión integral. El desafío principal para el jefe de abastecimiento consistía en asegurar la disponibilidad de insumos, componentes y accesorios necesarios para la producción continua de bienes, evitando el riesgo de interrupciones debido a la falta de recursos. Sin embargo, esta práctica conllevaba la acumulación de inventarios no requeridos, elevados costes y riesgos obsoletos de artículos, ya que se adquirirían estos suministros de diversas formas monetarias posibles.

Por otro lado, la planta buscaba establecer un plan de producción adecuado que le permita producir cantidades requeridas, con el objetivo de alcanzar

economías de escala en la producción y minimización de los costes de los artículos fabricados. Conduciendo a la acumulación de inventarios de productos finalidad que no se vendieron o que implicaban costos elevados de almacenamiento, así como la retención de capital en dichos inventarios.

La distribución física se llevaba a cabo con una perspectiva centrada en el transporte monetario, sin prestar atención a la demanda actual del mercado en términos de velocidad y confiabilidad.

En resumen, esto resultaba en respuestas con cierta demora al demandante e inversiones fuertes, conduciendo a poca rentabilidad y al encarecimiento de los costos de la organización.

La logística completa cambia de manera significativa las deficiencias, mediante la concepción actividades de seguimiento que lograr que el circuito de artículos funcione, a la vez que se asegura la complacencia plena del demandante.

Visualmente, se representan tres ruedas que están en sintonía con las fases de reparto, abordando a la vez las deficiencias reales de suministro en el mercado.

Antes de sumergirse directamente con lo que significa logística completa, es mejor aclarar ciertas definiciones con entender por completo sobre el asunto.

En relación con el origen etimológico de la palabra “logística”, los expertos no llegan a un consenso claro. Algunos la vinculan al término griego “logístikos”, traducándose como cálculo, mientras que otros la surgen de “logista”, utilizado para referirse al gestor de multitudes. Esta última interpretación se fundamenta en el hecho de que el término logístico fue empleado por primera vez durante la Primera Guerra Mundial, en el contexto del suministro el personal y los recursos indispensables en los distintos conflictos.

En la empresa, el término logístico comenzó a utilizarse en la década de 1970 como una interpretación de la palabra anglosajona “logistic”, refiriéndose a una actividad relacionado a lo militar y que depende de una economía de eficiencia. Por otro lado, en la industria, se centra en cubrir la demanda del demandante.

En el ámbito logístico, resulta fundamental el concepto de “monitoreo de circuito”, considerando tanto la combinación de mercancías como la de información que se genera a lo largo del circuito logístico.

### 2.3. Definición de términos básicos

#### *Metodología 5 S*

Su aplicación se centra en organizar las actividades de manera que se reduzcan los desperdicios, asegurando que las áreas de trabajo estén estructuralmente pulcras y organizadas. Este enfoque no solo mejora la productividad y la seguridad, sino que también sienta los cimientos para la puesta en marcha de procesos de procesos más eficientes y esbeltos (Aranda, 2017).

#### *Gestión logística*

La gestión logística se relaciona con la forma donde la compañía compra, fabrica e intercambia recursos y prestaciones en el sitio adecuado y en los montos adecuados para la acción correspondiente (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013).

#### *Seiri*

En todos los tipos de áreas, ya sea en fabricación, logística o administración, la metodología se centra en separar los elementos de poca necesidad en el entorno laboral. Estos elementos se segregan y colocan en lugares designados, siendo las tarjetas rojas de gran ventaja para identificar los aspectos prescindibles (Cachique y Miranda, 2019).

#### *Seiton*

La organización también implica clasificar los artículos de manera necesaria, facilitando su ubicación para un acceso y retorno eficientes. En resumen, se busca asignar un lugar específico para cada artículo, garantizando así una disposición adecuada que facilite su utilización y regreso a su lugar correspondiente (Cachique y Miranda, 2019).

#### *Seiktzu*

La estandarización busca preservar la pulcritud y la organización logrados después de aplicar las tres primeras “S”. Se pueden usar diversos métodos para inculcar esta cultura, como mostrar fotografías del lugar de trabajo en buenas condiciones, recordando al personal cómo debe mantenerse dicho lugar. Otro enfoque implica el establecimiento de normas que definan las actividades que el personal debe llevar a cabo en sus puestos de trabajo (Cachique y Miranda, 2019).

### *Seiso*

Se centra en eliminar desechos y suciedad de cada elemento de una empresa. Coloca la pulcritud una actividad independiente de conservación que ayuda evaluar el estado de maquinaria, equipo e instrumentos, puesto que la limpieza implica una actividad de inspección. No se limita solo a la eliminación de desechos; es esencial que la pulcritud se conciba como una herramienta que eliminará los desechos e identificar sus génesis (Cachique y Miranda, 2019).

### *Shitsuke*

Se trata de evitar la violación de procesos ya establecidos. Esto se logra mediante la instauración de disciplina y el cumplimiento de las reglas y procesos predefinidos, lo que permite disfrutar de las ventajas que estos brindan (Cachique y Miranda, 2019).

### *Gestión de compras*

Implica distribuir continuamente los recursos, artículos o prestaciones para incorporarlos directamente en la fabricación (Miranda, 2016).

### *Gestión de almacenamiento*

Comprende el proceso logístico que aborda la llegada, acopiamiento y transporte internas de los diferentes recursos, ya sean insumos, semielaboradas o artículos terminados, hasta su destino final de consumo. Esto incluye el manejo de los costos generados (Miranda, 2016).

### *Gestión de inventarios*

Se centra en el planeamiento y monitoreo de los niveles de inventario, asegurando el monto perfecto y de esta manera la compañía logre sus objetivos competitivos de manera efectiva. Es esencial para aprovechar al máximo el eslabón de valor, y para lograrlo, se necesita datos precisos sobre las cantidades previstas, el inventario que se cuenta y el proceso de pedido, etc (Miranda, 2016).

### *Gestión de transporte*

La Gestión Logística abarca el transporte, que ayuda al cambio físico de productos entre puntos dentro del eslabón de suministro. Este traslado se realiza por medio de diferentes caminos, como el medio acuático, el terrestre y aéreo (Miranda, 2016).

## **2.4. Hipótesis de investigación**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La metodología de las 5S influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a. El seiri tangibles influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.
- b. El seiton influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.
- c. El seiso influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.
- d. El seiketsu influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.
- e. El shitsuke influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023.

## 2.5. Operacionalización de las variables

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores
<b>METODOLOGÍA 5S</b>	<i>Seiri (Clasificar)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimización de espacios.</li> <li>- Acceso a documentación.</li> <li>- Clasificación de documentos.</li> <li>- Documentos de gestión.</li> </ul>
	<i>Seiton (Organizar)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estantería adecuada.</li> <li>- Organización de equipos de trabajo.</li> <li>- Documentación ordenada.</li> </ul>
	<i>Seiso (Limpiar)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugares limpios.</li> <li>- Ambientes de trabajo limpios.</li> <li>- Sala de sesiones limpia y ordenada.</li> </ul>
	<i>Seiketsu (Normalizar)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buenas prácticas.</li> <li>- Formulación periódica documentos de gestión.</li> <li>- Tiempos adecuados de formulación documento.</li> </ul>
	<i>Shitsuke (Disciplinar)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura y disciplina.</li> <li>- Control periódico</li> </ul>

Fuente: Cachique y Miranda (2019).

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>	<i>Gestión de compras</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección de proveedores.</li> <li>- Emisión de la orden de compra.</li> <li>- Seguimiento y recepción de compra.</li> <li>- Liquidación de facturas.</li> </ul>
	<i>Gestión de almacenamiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción de mercaderías.</li> <li>- Almacenamiento.</li> <li>- Control de stock.</li> </ul>
	<i>Gestión de inventarios</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previsión de demanda.</li> <li>- Análisis de stock.</li> </ul>
	<i>Gestión de transporte</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de transportes.</li> <li>- Movilización externa e interna.</li> </ul>

Fuente: Miranda (2016).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

- 3.1.1. Tipo de investigación: Básica dado que buscó el entendimiento a fin de compararlo con la realidad a fin de saber el verdadero contexto (Díaz et al., 2013).
- 3.1.2. Nivel de investigación: Correlacional, pues se midió el grado de relación o influencia entre las variables (INEGI, 2005).
- 3.1.3. Diseño de investigación: No experimental ya que no se realizó la manipulación de las variables (Hernández et al., 2014).
- 3.1.4. Enfoque de investigación: Cuantitativo porque se usó a la ciencia estadística (Muñoz, 2011).

#### **3.2. Población y muestra**

##### **3.2.1. Población**

La población estuvo representada por 52 trabajadores de la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca.

##### **3.2.2. Muestra**

No se calculó.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

Técnica: encuesta. El instrumento evaluó las variables, implementación de metodología 5s y gestión logística. El cuestionario fue respondido por los trabajadores de la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca.

### **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov. El software empleado fue el SPSS.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

##### A. Análisis descriptivo de la implementación de metodología 5S

Tabla 1

*Distribución de frecuencia de Seiri y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Seiri (Clasificar)	20	38.4%	29	55.8%	3	5.8%
Optimización de espacios.	22	42.3%	10	19.2%	20	38.5%
Acceso a documentación.	15	28.8%	13	25.0%	24	46.2%
Clasificación de documentos.	22	42.3%	14	26.9%	16	30.8%
Documentos de gestión.	17	32.7%	15	28.8%	20	38.5%

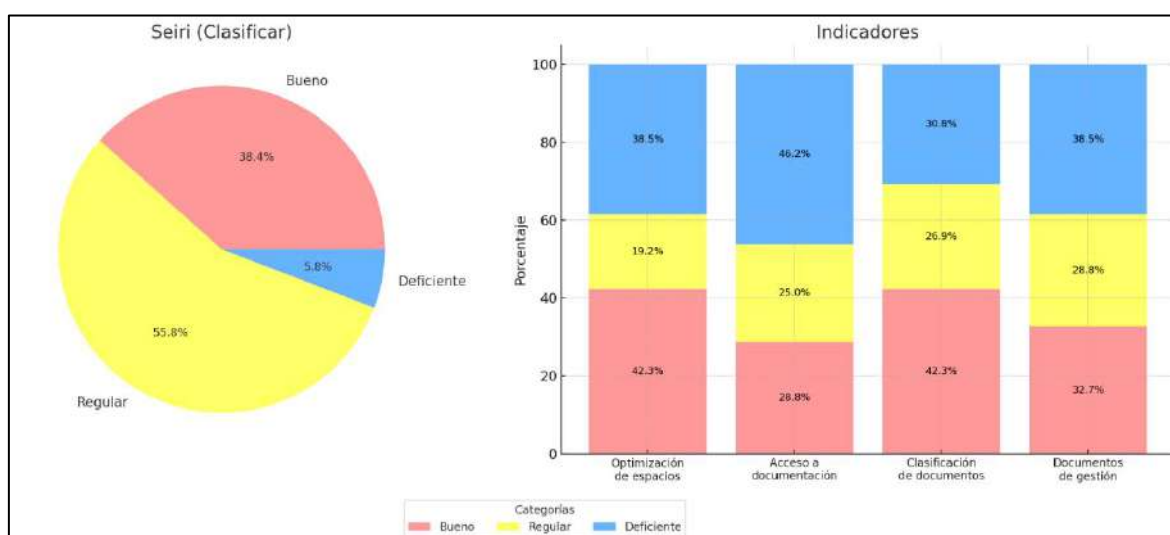


Figura 1. Seiri y sus indicadores.

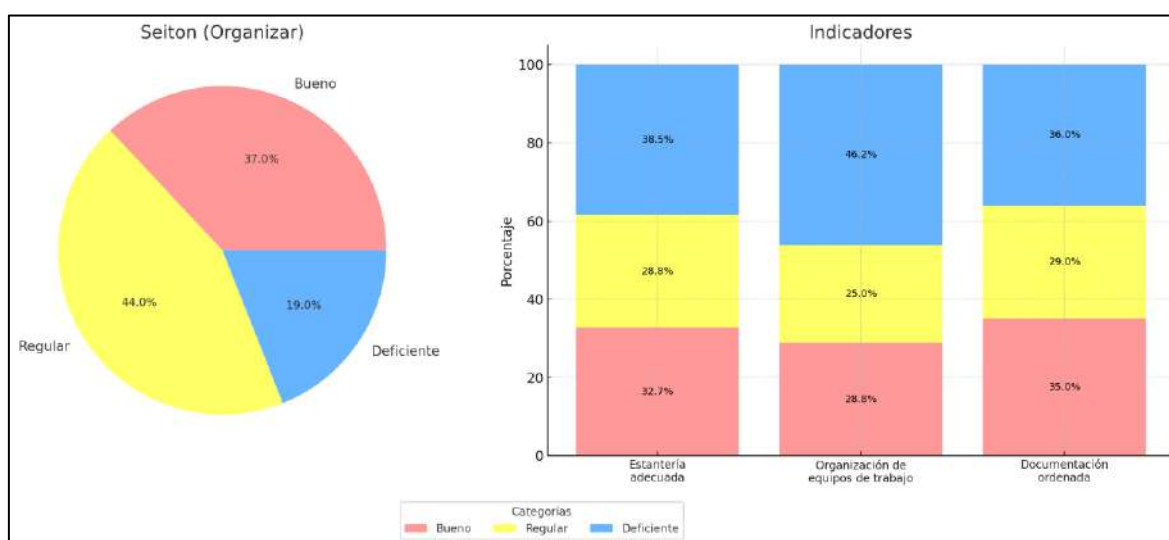
La Tabla 1 de distribución de frecuencias para Seiri y sus indicadores en una empresa revela lo siguiente: El sistema denominado "Seiri (Clasificar)" otorga el 38.4% de respuestas

positivas, consistentes en un 55.8% de los resultados regulares y un 5.8% negativos. En la estrategia Optimización de espacios, un 42.3% lo califica como bueno, mientras que un 38.5% lo considera deficiente y un 19.2% como regular. En el ámbito de acceso a documentación, la mayoría de los individuos encuentran el contenido deficiente, mientras que un 28.8% lo califica como óptimo y un 25% como regular. La clasificación de documentos presenta una división equitativa entre las categorías buenas y deficientes, siendo un 26.9% de ellas regulares, mientras que un 42.3% se considera bueno y 30.8% lo calificó mal. Finalmente, Documentos de gestión se percibe como beneficioso por el 32.7%, regular por el 28.8% y deficiente por el 38.5%.

Tabla 2

*Distribución de frecuencia de Seiton y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Seiton (Organizar)	19	37%	23	44%	10	19%
Estantería adecuada.	17	32.7%	15	28.8%	20	38.5%
Organización de equipos de trabajo.	15	28.8%	13	25.0%	24	46.2%
Documentación ordenada.	18	35%	15	29%	19	36%



*Figura 2. Seiton y sus indicadores.*

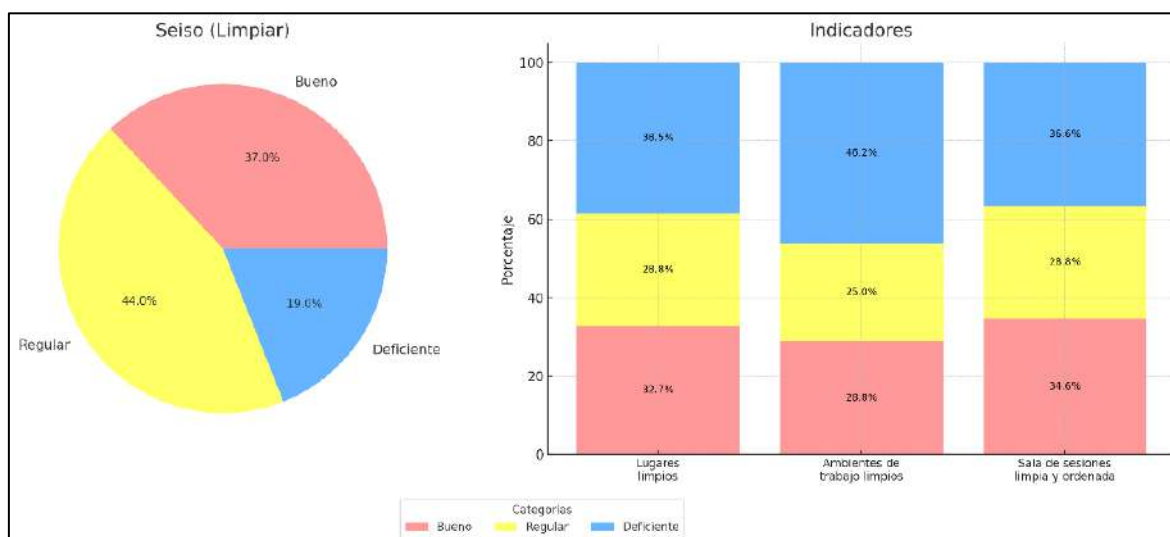
La Tabla 2 muestra la distribución de frecuencias para Seiton (Organizar) y sus indicadores en una empresa. En el ámbito de "Seiton (Organizar) se encuentra que el 37% de las respuestas son positivas (bueno), el 44% son regulares y el 19% son negativas (deficientes). En "Estantería adecuada", el 32.7% lo califica como bueno, 28.8% como regular y un 38.5%

lo encuentra deficiente. En el ámbito de la organización de equipos de trabajo, se evidencia que el 28.8% de los individuos tienen una buena reputación, un 25.0% regular y un 46.2% de ellos tienen una deficiencia. "Documentación ordenada" ostenta un porcentaje del 35% de calificaciones buenas, 29% regulares y 36% deficientes. En última instancia, se evidencia que Seiton (Organizar) se encuentra en una tabla de porcentajes que indican que, a pesar de que existe una base de efectividad en la organización, existen desafíos significativos, especialmente en la organización de equipos de trabajo y en la adecuación de estanterías, áreas en las que los porcentajes de deficiencias superan el 35%.

Tabla 3

*Distribución de frecuencia de Seiso y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Seiso (Limpiar)	19	37%	23	44%	10	19%
Lugares limpios.	17	32.7%	15	28.8%	20	38.5%
Ambientes de trabajo limpios.	15	28.8%	13	25.0%	24	46.2%
Sala de sesiones limpia y ordenada.	18	34.6%	15	28.8%	19	36.6%



*Figura 3. Seiso y sus indicadores.*

La Tabla 3 presenta la distribución de las frecuencias para Seiso (Limpiar) y sus indicadores en una empresa. En el proyecto denominado Seiso (Limpiar), el 37% de las respuestas son positivas (bueno), 44% regulares y 19% negativas (deficiente). En el proyecto denominado "Lugares limpios", el 32.7% lo califica como bueno, 28.8% regular y un 38.5% lo encuentra deficiente. En "Ambientes de trabajo limpios", el 28.8% es bueno, el 25.0% regular y el

46,2% es deficiente. "La sala de sesiones limpia y ordenada" ostenta un 34.6% de calificaciones favorables, 28.8% regulares y 36.6% deficientes. Los porcentajes indican que, aunque existe una percepción moderada de eficacia en la limpieza general, existen importantes desafíos, especialmente en la limpieza de ambientes de trabajo y salas de sesiones, donde más del 35% de las respuestas indican deficiencias.

Tabla 4

*Distribución de frecuencia de Seiketsu y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Seiketsu (Normalizar)	23	44.0%	19	37.0%	10	19.0%
Buenas prácticas.	26	50.0%	7	13.5%	19	36.5%
Formulación periódica documentos de gestión.	16	31.0%	16	30.0%	20	39.0%
Tiempos adecuados de formulación documento.	22	42.3%	12	23.1%	18	34.6%

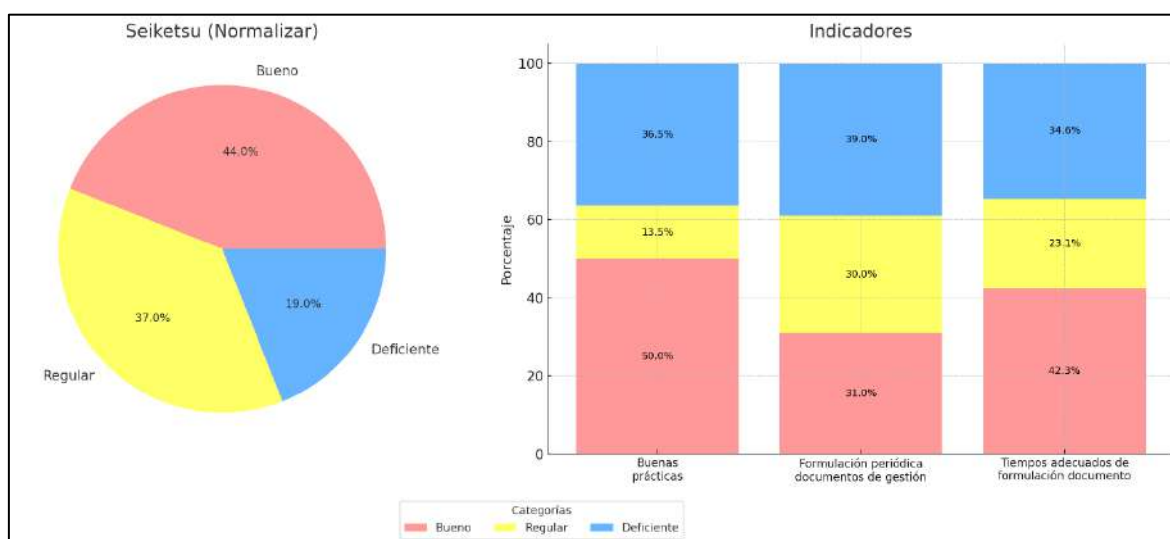


Figura 4. Seiketsu y sus indicadores.

La Tabla 4 exhibe la distribución de frecuencias para Seiketsu (Normalizar) y sus indicadores en una organización. En el marco de la estrategia "Seiketsu (Normalizar)" se estima que el 44% de las respuestas son positivas (bueno), 37% regulares y 19% negativas (deficiente). En la estrategia "Buenas prácticas", se puede observar que el 50.0% lo califica como bueno, mientras que el 13.5% lo considera regular y un 36.5% lo encuentra deficiente. En la edición periódica de documentos de gestión, se evidencia que las opiniones se encuentran divididas en un 31% en bueno y el 30% regular, mientras que un 39% lo considera como deficiente. "Los plazos apropiados para la elaboración de documentos"

otorgan un 42.3% de calificaciones favorables, un 23.1% regular y un 34.6% deficientes. Estos porcentajes indican una percepción generalmente favorable en cuanto a la normalización de procesos y buenas prácticas, aunque con un margen considerable de mejora en la formulación periódica y tiempos de formulación de documentos, donde más de un tercio de las respuestas señalan deficiencias.

Tabla 5

*Distribución de frecuencia de Shitsuke y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	F	%	f	%
Shitsuke (Disciplinar)	20	38.5%	17	32.7%	15	28.8%
Cultura y disciplina.	21	40.4%	14	26.9%	17	32.7%
Control periódico.	18	34.6%	11	21.2%	23	44.2%

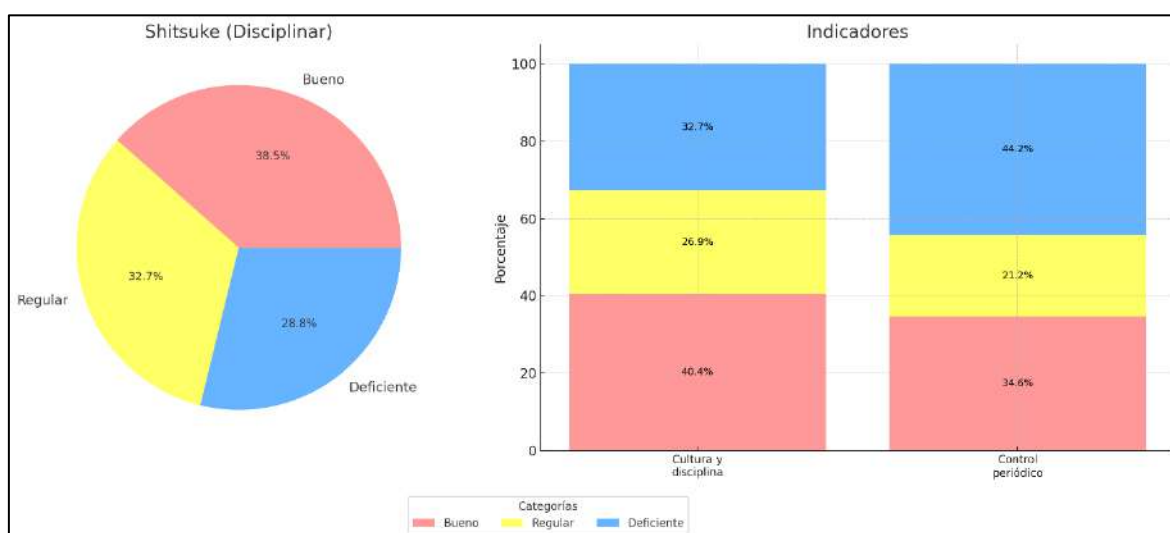


Figura 5. Shitsuke y sus indicadores.

La Tabla 5 exhibe la distribución de frecuencias para Shitsuke (Disciplinar) y sus indicadores en una organización. De acuerdo con la doctrina "Shitsuke (Disciplinar)" se estima que el 38.5% de las respuestas son positivas, el 32.7% regulares y el 28.8% negativos. En la disciplina "Cultura y Disciplina", el 40.4% lo califica como bueno, 26.9% como regular y un 32.7% lo encuentra deficiente. En el informe "Control periódico", se evidencia que el 34.6% de los datos es positivo, mientras que el 21.2% regular y un 44.2% deficiente. Estos porcentajes indican que, mientras existe una base de efectividad en la disciplina y cultura organizacional, con más del 38% de respuestas positivas en ambos indicadores, existe un desafío significativo en el control periódico, donde casi la mitad de las respuestas indican

deficiencias. Esto significa que, aunque se requieren esfuerzos de disciplina y cultura, la consistencia y regularidad en el control y seguimiento requieren mejoras significativas.

Tabla 6  
*Distribución de frecuencias de la metodología 5S*

		f	%
Válido	Bueno	25	48.1
	Regular	24	46.2
	Deficiente	3	5.8
	Total	52	100.0

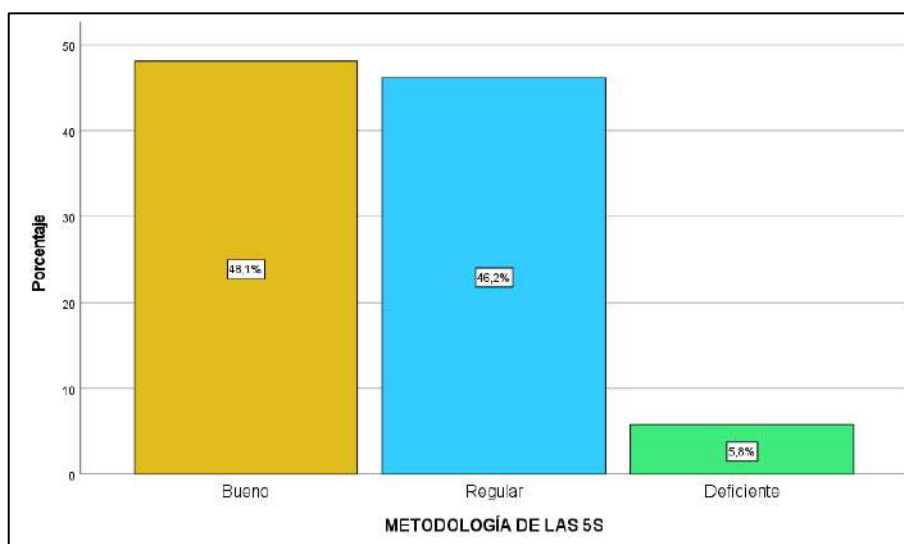


Figura 6. Metodología 5S.

La Tabla 6 exhibe la distribución de frecuencias generales para la evaluación de la metodología 5S en una organización. De acuerdo con las respuestas obtenidas, un 48.1% de los usuarios califica la implementación de la metodología 5S como positiva, lo cual es una mayoría relativa y sugiere una percepción generalmente favorable. Un 46,2% de las respuestas son regulares, lo que indica un número significativo de aspectos que requieren mejora o no cumplen con las expectativas. La única cantidad de respuestas presentada por un 5.8% de las respuestas califica la implementación como ineficiente, lo cual es relativamente bajo y sugiere que los aspectos críticamente negativos son limitados. En total, las respuestas obtenidas son del 100%, representando la totalidad de las opiniones recabadas acerca de la metodología 5S en la organización. Los porcentajes indican que, a pesar de que se evidencia una recepción generalmente favorable o al menos moderada hacia la

metodología 5S, existe un espacio considerable para la optimización y refinamiento en su implementación.

## B. Análisis descriptivo de la gestión logística

Tabla 7

*Distribución de frecuencia de gestión de compras y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Gestión de compras	27	51.9%	5	9.6%	20	38.5%
Selección de proveedores.	26	50.0%	17	32.7%	9	17.3%
Emisión de la orden de compra.	25	48.1%	11	21.2%	16	30.7%
Seguimiento y recepción de compra.	17	32.7%	21	40.4%	14	26.9%
Liquidación de facturas.	17	32.7%	22	42.3%	13	25.0%

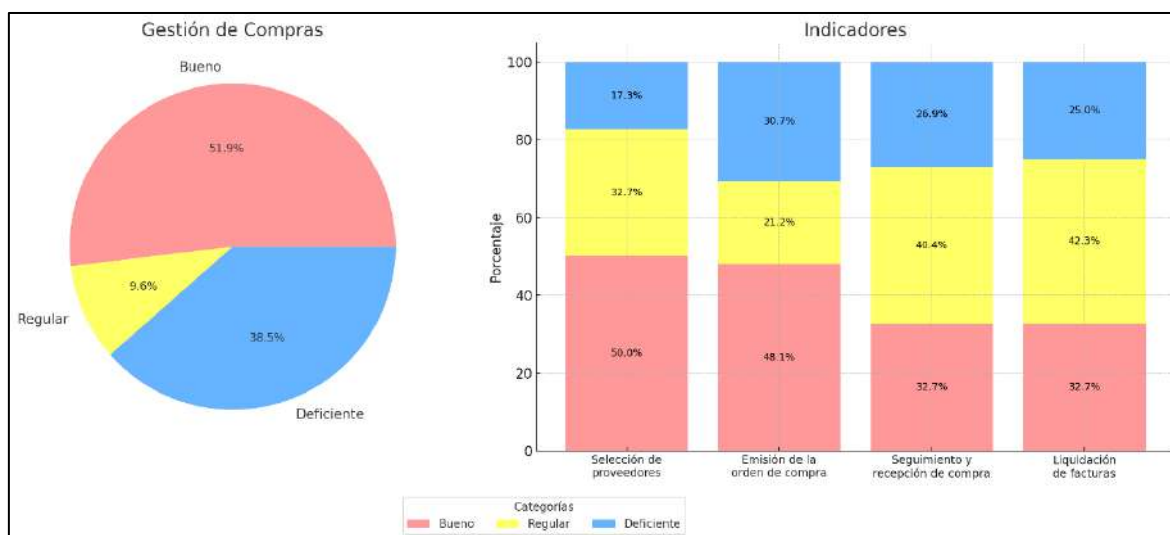


Figura 7. Gestión de compras y sus indicadores.

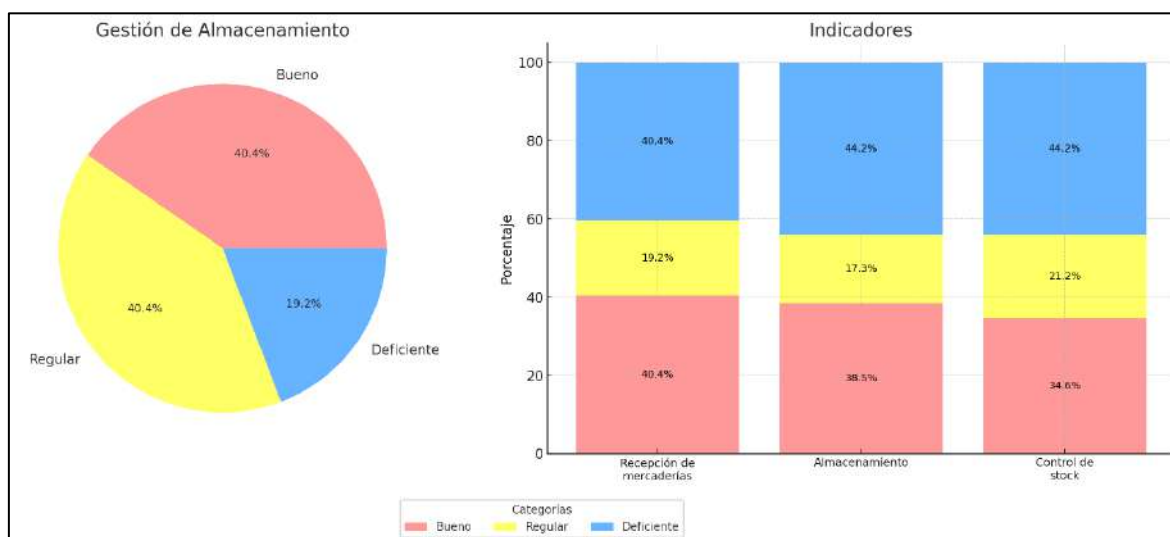
La Tabla 7 presenta la distribución de frecuencias para la gestión de compras y sus indicadores en una empresa. En "Gestión de compras", el 51.9% de las respuestas son positivas (bueno), pero existe un notable 38.5% que la califica como deficiente y solo un 9.6% como regular. En el ámbito de la selección de proveedores, el 50.0% de los individuos percibe la calidad de su producto, mientras que un 32.7% se encuentra regularmente y un 17.3% se encuentra en desventajoso. Para "Emisión de la orden de compra", el 48.1% es bueno, 21.2% regular y 30.7% deficiente. "Seguimiento y recepción de compra" recibe un 32.7% de calificaciones positivas, 40.40% regulares y 26.90% deficientes. Finalmente, el

"Liquidación de facturas" es calificado como bueno por el 32.7%, regular por el 42.3% y deficiente por el 25.0%. Estos porcentajes indican una percepción generalmente positiva en la selección de proveedores y en la emisión de órdenes de compra, aunque con áreas de mejora. No obstante, en temas tales como el seguimiento y recepción de compras, la liquidación de facturas, las respuestas presentan desafíos más significativos, siendo más del 25% de las respuestas señalando deficiencias. Además, la gestión general de compras, aunque mayoritariamente positiva, enfrenta un porcentaje considerable de percepciones negativas.

Tabla 8

*Distribución de frecuencia de gestión de almacenamiento y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Gestión de almacenamiento	21	40.4%	21	40.4%	10	19.2%
Recepción de mercaderías.	21	40.4%	10	19.2%	21	40.4%
Almacenamiento.	20	38.5%	9	17.3%	23	44.2%
Control de stock.	18	34.6%	11	21.2%	23	44.2%



*Figura 8. Gestión de almacenamiento y sus indicadores.*

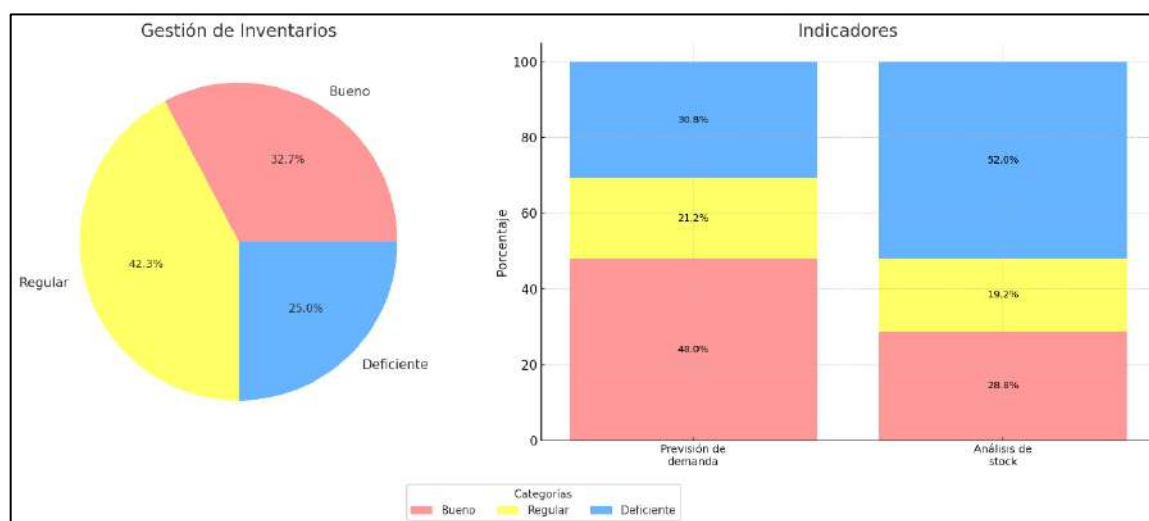
La Tabla 8 muestra la distribución de frecuencias para la gestión de almacenamiento y sus indicadores en una empresa. Las respuestas para "Gestión de almacenamiento" están igualmente divididas entre bueno y regular, con un 40.4% para cada categoría, mientras que un 19.2% lo considera deficiente. En "Recepción de mercaderías", el 40.4% lo considera

bueno, pero otro 40.4% lo ve como deficiente, y solo un 19.2% lo considera regular. En el ámbito del Almacenamiento, un 38.5% de las respuestas son positivas (bueno), mientras que un significativo 44.2% lo califica como deficiente, y solo un 17.3% como regocijo. Por último, para "Control de stock", un 34.6% es bueno, un 21.2% regular y un alto 44,2% deficiente. Los porcentajes indican que, a pesar de que existen aspectos de la gestión de almacenamiento que se perciben como efectivos, existen desafíos considerables en todas las áreas, especialmente en el almacenamiento y control de stock, donde más del 40% de las respuestas indican deficiencias. Esto implica que, a pesar de los esfuerzos en la gestión y recepción de mercaderías, los procesos de almacenamiento y control de inventario requieren atención y mejoras significativas para mejorar la eficiencia y efectividad general.

Tabla 9

*Distribución de frecuencia de gestión de inventarios y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Gestión de inventarios	17	32.7%	22	42.3%	13	25.0%
Previsión de demanda.	25	48.0%	11	21.2%	16	30.8%
Análisis de stock.	15	28.8%	10	19.2%	27	52.0%



*Figura 9. Gestión de inventarios*

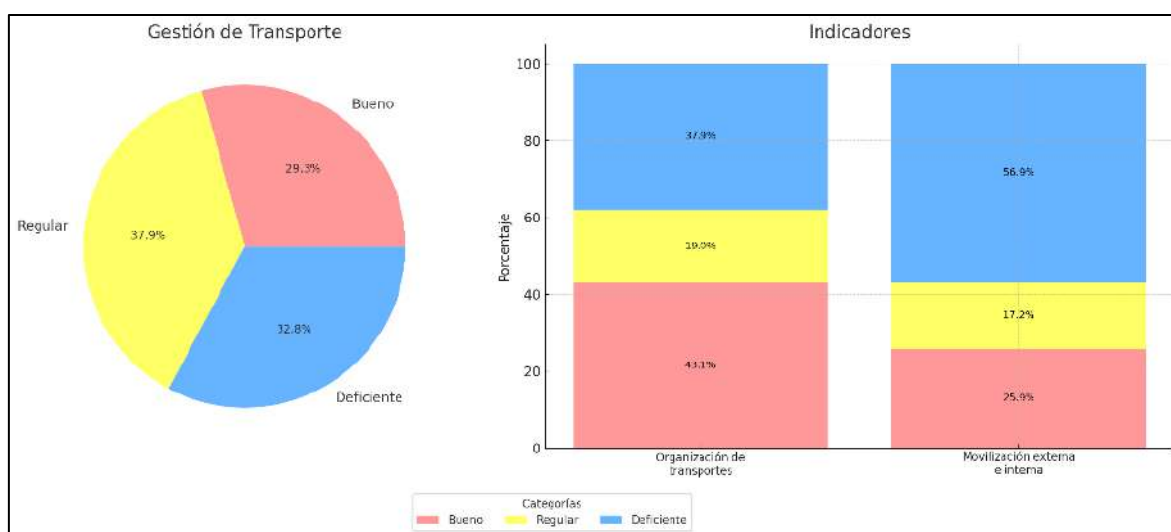
La Tabla 9 presenta la distribución de frecuencias para la gestión de inventarios y sus indicadores en una empresa. En el ámbito de la gestión de inventarios, el 32.7% de las respuestas son positivas (bueno), mientras que un 42.3% son regulares y un 25% negativos (deficiente). En el área de "Previsión de demanda", un porcentaje mayor, el 48%, califica

esta área como buena, 21.2% como regular y 30.8% como deficiente. Para el "Análisis de stock", las opiniones son más críticas: solo el 28.8% lo ve como bueno, el 19.2% como regular y un alto 52% lo califica como deficiente. Estos porcentajes indican que, aunque existe una percepción relativamente positiva en la previsión de demanda, existen retos significativos en la gestión general de inventarios y, especialmente, en el análisis de stock, donde más de la mitad de las respuestas señalan deficiencias. Esto sugiere que, aunque la empresa puede estar anticipando la demanda de manera adecuada, existen problemas notables en el mantenimiento y el análisis efectivo del stock actual.

Tabla 10

*Distribución de frecuencia de gestión del transporte y sus indicadores*

	Bueno		Regular		Deficiente	
	f	%	f	%	f	%
Gestión de transporte	17	29.3%	22	37.9%	19	32.8%
Organización de transportes.	25	43.1%	11	19.0%	22	37.9%
Movilización externa e interna.	15	25.9%	10	17.2%	33	56.9%



*Figura 10. Gestión de transporte.*

La Tabla 10 proporciona la distribución de frecuencias para la gestión del transporte y sus indicadores en una organización. El 29.3% de las respuestas son positivas (bueno), el 37.9% son regulares y el 32.8% negativas (deficiente). En "Organización de transportes", un 43.1% lo califica como bueno, notablemente más alto que en la gestión general, pero un 37.9% lo considera deficiente y 19.0% regular. En la "Movilización externa e interna", las respuestas son generalmente críticas, con solo un 25.9% de calificaciones buenas, un 17.2% regulares

y un alto 56.9% deficiente. Estos porcentajes indican que, aunque existen ciertos aspectos positivos en la organización de transportes, existen retos significativos en la gestión general del transporte y, especialmente, en la movilización externa e interna, donde más de la mitad de las respuestas indican deficiencias. La presente afirmación implica que, a pesar de algunos esfuerzos ejecutados en la organización, la ejecución eficiente y eficiente del transporte, tanto en el ámbito interno como fuera de la empresa, requiere de atención y mejoras significativas.

Tabla 11  
*Distribución de frecuencia de gestión logística*

		f	%
Válido	Bueno	20	38.5
	Regular	28	53.8
	Deficiente	4	7.7
	Total	52	100.0

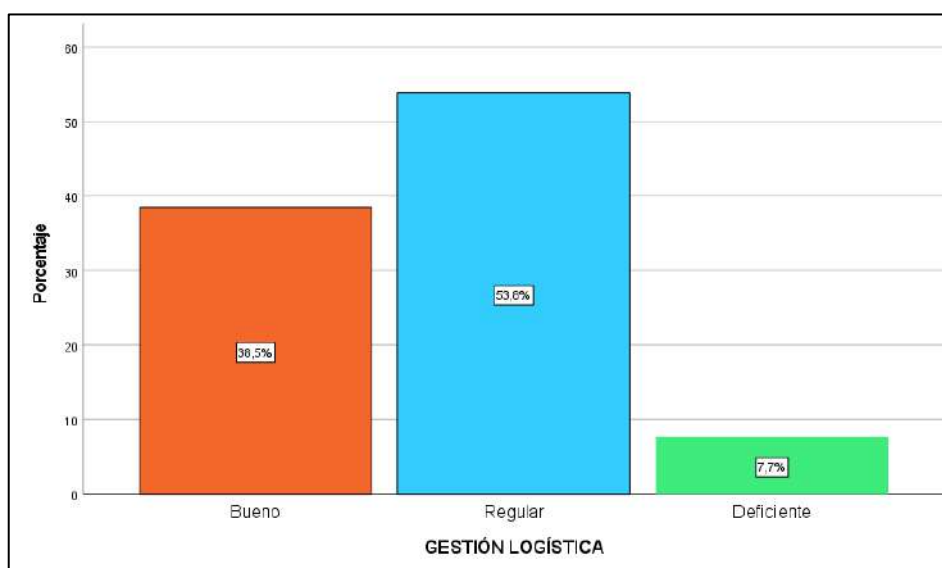


Figura 10 Gestión logística.

La Tabla 11 presenta la distribución de frecuencias para la evaluación general de la gestión logística en una empresa. De acuerdo con las respuestas obtenidas, un porcentaje del 38.5% otorga una calificación favorable de la gestión logística, lo cual indica una percepción positiva moderada. La mayoría de las respuestas, un 53.8%, son regulares, lo que indica que, aunque la gestión logística no presenta problemas críticos para la mayoría, existen áreas significativas de mejora. Un 7.7% de las respuestas otorgadas califica la gestión como

ineficiente, lo cual es relativamente bajo, no obstante, indica la existencia de aspectos que requieren de atención urgente. En total, las respuestas alcanzan el 100%, lo que representa la totalidad de opiniones recogidas sobre la gestión logística en la empresa. Estos porcentajes indican que, aunque existen aspectos positivos, la gestión logística en su conjunto requiere refinamientos y mejoras para aumentar su eficacia y satisfacción general.

### C. Prueba de normalidad

Tabla 12  
*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Metodología de las 5s	0.339	52	0.000
Seiri (clasificar)	0.269	52	0.000
Seiton (organizar)	0.219	52	0.000
Seiso (limpiar)	0.233	52	0.000
Seiketsu (normalizar)	0.212	52	0.000
Shitsuke (disciplinar)	0.199	52	0.000
Gestión logística	0.313	52	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se muestra en la Tabla 12 los resultados de las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para diferentes aspectos de la metodología 5S y la gestión logística en una empresa. Este tipo de pruebas se utilizan para determinar si un conjunto de datos continúa una distribución normal. Los resultados clave a considerar son el estadístico de prueba y el valor de significancia (Sig.). En todos los casos — "Metodología de las 5s", "Seiri (clasificar)", "Seiton (organizar)", "Seiso (limpiar)", "Seiketsu (normalizar)", "Shitsuke (disciplinar)" — los estadísticos oscilan entre 0.199 y 0.339, y el número de grados de libertad (gl) es de 52. Lo más relevante es que el valor de significancia (Sig.) es de 0.000 en todos los casos. Un valor de significancia de 0.000 indica que los datos son altamente improbables de haber sido originados bajo la hipótesis nula de una distribución normal. La "Corrección de significación de Lilliefors" mencionada al final es una variante de la prueba de Kolmogorov-Smirnov que se utiliza para mejorar la precisión en muestras pequeñas. Sin embargo, el resultado sigue siendo el mismo: todos estos conjuntos de datos no siguen una distribución normal.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### HIPÓTESIS GENERAL

Tabla 13

*Pruebas de Rho de Spearman en la metodología de las 5S y gestión logística*

			Metodología de las 5s	Gestión logística
Rho de Spearman	Metodología de las 5s	Coefficiente de correlación	1.000	,712**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	52	52
	Gestión logística	Coefficiente de correlación	,712**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 13, que presenta los resultados de la prueba de correlación de Rho de Spearman entre la "Metodología de las 5S" y la "Gestión logística" en una empresa, indica una correlación positiva moderadamente fuerte (coeficiente de 0.712) entre ambas variables. Se ha establecido que esta correlación es estadísticamente significativa, con un valor de significancia bilateral de 0.000, lo que es sustancialmente menor que los umbrales convencionales para la significancia estadística. Con una cantidad de 52 observaciones para cada variable, los resultados sugieren que las mejoras o cambios en la implementación de la metodología 5S están vinculadas de manera significativa con los cambios correspondientes en la eficacia de la gestión logística. Esto implica que los esfuerzos por mejorar y adherirse a la metodología 5S están eficazmente relacionados con mejoras en la gestión logística de la empresa.

## HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Tabla 14

*Pruebas de Rho de Spearman entre Seiri y gestión logística*

			Seiri (Clasificar)	Gestión logística
Rho de Spearman	Seiri (Clasificar)	Coefficiente de correlación	1.000	,410**
		Sig. (bilateral)		0.003
		N	52	52
	Gestión logística	Coefficiente de correlación	,410**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.003	
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 14 evidencia que la prueba de correlación de Rho de Spearman entre "Seiri (Clasificar)" y "Gestión logística" en una compañía evidencia una correlación positiva moderada, con un coeficiente de 0.410. Este enlace es estadísticamente significativo, como lo indica un valor de significancia bilateral de 0.003, que se encuentra bien por debajo del umbral convencional de 0,05. Los resultados sugieren una significativa conexión entre la efectividad de Seiri en la clasificación y la eficiencia en la gestión logística, con 52 observaciones para cada variable. Su significancia estadística indica que las mejoras en Seiri pueden tener repercusiones positivo en la gestión logística de la compañía.

## HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Tabla 15

*Pruebas de Rho de Spearman entre Seiton y gestión logística*

			Seiton (Organizar)	Gestión logística
Rho de Spearman	Seiton (Organizar)	Coefficiente de correlación	1.000	,525**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	52	52
	Gestión logística	Coefficiente de correlación	,525**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 15 indica que, en una empresa, la conexión entre "Seiton (Organizar)" y la "Gestión logística" es de 0.525, de acuerdo con la prueba de Rho de Spearman, lo que representa un grado positivo de moderada a fuerte. Esto es estadísticamente significativo, con un valor de significancia bilateral de 0.000, muy por debajo del umbral convencional para la significancia estadística. Con un total de 52 observaciones para cada variable, los resultados sugieren una significativa efectividad entre las prácticas de organización bajo Seiton y la eficiencia en la gestión logística.

## HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

Tabla 16

*Pruebas de Rho de Spearman entre Seiso y gestión logística*

			Seiso (Limpiar)	Gestión logística
Rho de Spearman	Seiso (Limpiar)	Coefficiente de correlación	1.000	,604**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	52	52
	Gestión logística	Coefficiente de correlación	,604**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 16 indica que, en una empresa, la correlación entre "Seiso (Limpiar)" y la "Gestión logística" es de 0.604, lo que indica una conexión positiva y fuerte. Esta conexión es estadísticamente significativa, con un valor de significancia bilateral de 0.000, muy por debajo del rango de significancia establecido para la significancia estadística. Con una cantidad de 52 observaciones para cada variable, los resultados sugieren un vínculo significativo entre la eficacia en las prácticas de limpieza bajo el nivel Seiso y la eficacia en la gestión logística.

## HIPÓTESIS ESPECIFICA 4

Tabla 17

*Pruebas de Rho de Spearman entre Seiketsu y gestión logística*

			Seiketsu (Normalizar)	Gestión logística
Rho de Spearman	Seiketsu (Normalizar)	Coefficiente de correlación	1.000	,616**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	52	52
	Gestión logística	Coefficiente de correlación	,616**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 17 revela que entre "Seiketsu (Normalizar)" y la "Gestión logística" en una empresa, existe un enlace positivo y fuerte, lo cual se muestra por un coeficiente de Spearman de 0.616. Esta asociación se caracteriza por ser estadísticamente significativa, con un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual está muy por debajo del umbral estándar de 0.05. Con una cantidad de 52 observaciones para cada variable, los resultados sugieren que las mejoras en las prácticas de normalización bajo Seiketsu están íntimamente vinculadas con la optimización de la gestión logística de la compañía.

## HIPÓTESIS ESPECIFICA 5

Tabla 18

*Pruebas de Rho de Spearman entre Shitsuke y gestión logística*

			Shitsuke (Disciplinar)	Gestión logística
Rho de Spearman	Shitsuke (Disciplinar)	Coefficiente de correlación	1.000	,604**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	52	52
	Gestión logística	Coefficiente de correlación	,604**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	52	52

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 18 exhibe los resultados de la prueba de Rho de Spearman, que se enlaza con la aplicación de "Shitsuke (Disciplinar)" y la gestión logística en una organización. Se observa una conexión positiva y fuerte, con un coeficiente de Spearman de 0.604. Asimismo, es estadísticamente significativa, tal como se evidencia en un valor de significancia bilateral de 0.000, significativamente inferior al umbral estándar de 0.05. Con una cantidad de 52 observaciones para cada variable, se sugiere que las mejoras en las prácticas de disciplina bajo la disciplina de Shitsuke están íntimamente vinculadas con la optimización de la gestión logística.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

#### **5.1. Discusión de resultados**

Respecto al objetivo general orientado establecer de qué manera la implementación de metodología 5s influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.712 y con un nivel de significancia 0.000. La implementación de la metodología 5S en la gestión logística de C.H. Retail S.A.C. puede transformar significativamente varias áreas operativas clave. Al clasificar y eliminar elementos innecesarios, se mejora la eficacia operativa y se libera espacio valioso en el almacén, al liberar espacio valioso. Un entorno bien organizado y limpio no solo reduce el tiempo de búsqueda y mejora la velocidad de las operaciones logísticas, sino que también contribuye a prevenir errores y accidentes. La estandarización de procesos garantiza la consistencia y disminuye la probabilidad de errores, mientras que la disciplina estimula una cultura de mejora continua, fundamental en el contexto de la industria. Asimismo, la optimización del inventario, esencial en este ámbito, implica una optimización de la rotación de productos más eficientes. Los cambios efectuados no solo mejoran la experiencia del cliente, al asegurar una reposición rápida de productos, sino que también reducen los costos operativos y aumentan la flexibilidad y adaptabilidad de la empresa ante cambios en la demanda o la introducción de nuevos artículos, lo que otorga una ventaja competitiva significativa en el mercado de la tienda. La efectividad de la implementación de las 5S en C.H. Retail S.A.C. dependerá del compromiso a todos los niveles de la organización, así como de la formación, comunicación constante, y el seguimiento continuo del rendimiento. A nivel internacional, Intriago (2016) enfatiza que existen varios factores que obstaculizan el proceso de la logística, y uno de los principales tiene que ver con el transporte, ya que

en la medida en que este se gestione tendrá un impacto positivo o perjudicial en los costos empresariales. Por otro lado, con respecto a la Metodología 5S, Illescas (2016) concluye que es una herramienta de gestión de calidad cuyo impacto se refleja directamente en los aspectos de calidad, productividad, seguridad industrial y ambiente laboral, aspectos fundamentales para el desarrollo y crecimiento en un mercado competitivo y dinámico. En el Perú, de acuerdo con Acha (2015), los costos logísticos en nuestro país son los más elevados en Latinoamérica. En el sector de una empresa, el déficit es la falta de satisfacción del cliente, y una empresa con estas cualidades tiene bajo su responsabilidad planificar, organizar, controlar y entregar bienes o servicios. Por otro lado, respecto a la Metodología 5S, Francia (2017) menciona que la aplicación de normas y procesos determinados asegurará que las operaciones se desarrollen de manera normal, posibilitando una mejora constante en los procesos. En este contexto, el rol del trabajador es crucial, ya que será responsable de identificar desviaciones, implementar modificaciones y evaluar el progreso. Es importante destacar que la Metodología 5 S comienza con el enfoque en la limpieza, una palabra clave no solo en el ámbito empresarial, sino también a nivel personal y en diversos servicios. Un entorno limpio y ordenado facilita el trabajo armonioso y reduce el tiempo empleado, alineándose con el objetivo central de las 5S.

Respecto al segundo objetivo específico orientado establecer de qué manera el seiton influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.525 y con un nivel de significancia 0.000. En el ámbito de la gestión logística de C.H. Retail S.A.C., el principio de Seiton, o "orden", de la metodología 5S contribuye significativamente al optimizar la eficiencia operativa a través de la organización lógica y accesible de productos y materiales, lo que reduce el tiempo de búsqueda y movimiento. Esta entidad optimiza la utilización del espacio de almacenamiento, un aspecto fundamental en la logística, especialmente en áreas limitadas o costosas. Asimismo, un espacio adecuado minimiza los errores en la selección y manejo de artículos, esencial para garantizar la exactitud en los pedidos y la gestión del inventario, y mejorar la seguridad al reducir los riesgos de accidentes. La eficacia en la toma de inventario también se ve beneficiada por un sistema de organización claro, lo cual permite una mejor planificación y control de stocks. La adaptabilidad a cambios en la demanda o en la introducción de nuevos artículos se logra mediante un entorno

logístico ordenado, lo cual resulta fundamental en el ámbito de la industria del comercio electrónico. López (2020) en su investigación titulada “Evaluación de la metodología 5S como parte del mejoramiento continuo en la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A.”, concluyó que la implementación de la Metodología 5 S generó resultados notables, como una reducción de incidentes en la planta de producción y un ahorro de \$23,656.68 durante el segundo semestre de 2019. Este ahorro se atribuye a una manipulación más eficiente de los materiales e insumos, gracias a su clasificación, orden y limpieza, facilitando su traslado y reduciendo los desperdicios.

Respecto al primer objetivo específico orientado establecer de qué manera el seiri influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.410 y con un nivel de significancia 0.003. En el ámbito de la gestión logística de C.H. Retail S.A.C., el principio de Seiton, o "orden", de la metodología 5S contribuye significativamente al optimizar la eficiencia operativa a través de la organización lógica y accesible de productos y materiales, lo que reduce el tiempo de búsqueda y movimiento. Esta entidad optimiza la utilización del espacio de almacenamiento, un aspecto fundamental en la logística, especialmente en áreas limitadas o costosas. Asimismo, un espacio adecuado minimiza los errores en la selección y manejo de artículos, esencial para garantizar la exactitud en los pedidos y la gestión del inventario, y mejorar la seguridad al reducir los riesgos de accidentes. La eficacia en la toma de inventario también se ve beneficiada por un sistema de organización claro, lo cual permite una mejor planificación y control de stocks. La adaptabilidad a cambios en la demanda o en la introducción de nuevos artículos se logra mediante un entorno logístico ordenado, lo cual resulta fundamental en el ámbito de la industria del comercio electrónico. Para C.H. Retail S.A.C., la implementación y mantenimiento efectivo de Seiton requiere una planificación cuidadosa, un diseño claro de sistemas de señalización, capacitación continua de empleados y una revisión constante para asegurar su eficacia a largo plazo. Gellibert y Rodríguez (2015) realizaron la investigación titulada “Propuesta de mejora en procesos logísticos de la empresa Hidrosa S.A. para maximizar la satisfacción del cliente”, la cual la investigación concluyó que la información inicialmente obtenida mediante la revisión de los procedimientos en el área logística y la encuesta elaborada consecutivamente permitió identificar procesos operativos realizados manualmente, los cuales consumían un

tiempo considerable. Este hecho ocasionaba retrasos en la expedición de productos y, como consecuencia, perjudicaba el nivel de satisfacción de los clientes. Con la propuesta de transformación tecnológica, se prevé la integración de los mecanismos operativos de la empresa por medio del empleo de un sistema de WMS y su instrumento RF SMART. Este sistema identificará cursos de acción que no se llevan a cabo de manera apropiada con el objetivo de enmendarlos e impedir retrasos al preparar los pedidos.

Respecto al tercer objetivo específico orientado establecer de qué manera el seiso influye en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.604 y con un nivel de significancia 0.000. El principio de "Seiso", o "limpieza", en la metodología 5S, desempeña un papel fundamental en la optimización de las operaciones de C.H. Retail S.A.C. Al enfocarse en mantener un ambiente de trabajo limpio y libre de desorden, Seiso no solo facilita la eficiencia operativa mediante la optimización de la movilidad en el almacén y las áreas de venta, sino también contribuye significativamente a la prevención de accidentes y el mantenimiento de la seguridad. Es fundamental el mantenimiento y optimización del equipo y las herramientas, lo que garantiza su durabilidad y garantiza su óptimo funcionamiento, lo cual resulta crucial en el sector de la industria. Asimismo, un entorno de tienda ordenado mejora la imagen de la marca, incrementando la experiencia del cliente y fortaleciendo una percepción positiva. Esta norma también tiene un efecto beneficioso en la moral y la productividad del personal, ya que un lugar de trabajo agradable y bien cuidado fomenta un mayor compromiso y satisfacción laboral. La implementación efectiva de Seiso en C.H. Retail S.A.C. requiere la adopción de una cultura de limpieza y mantenimiento como una responsabilidad compartida, integrando estas prácticas como elementos fundamentales y cotidianos de la operación de la empresa. Coello (2015) elaboró la tesis de maestría titulada "Análisis de la necesidad de gestión logística para el desarrollo comercial de las microempresas del mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil, 2015", sus resultados mencionan que, en cuanto a la gestión logística en la dimensión de almacenamiento, los resultados indicaron que el 13% de los encuestados mostraron desacuerdo en cuanto al costo de provisión por cada artesanía, considerándolo adecuado para las ventajas en utilidad. Concluyendo que la incidencia de la variable

“necesidad de gestión logística” en las microempresas del mercado artesanal es favorable y positiva.

Respecto al cuarto objetivo específico orientado establecer de qué manera el seiketsu influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.616 y con un nivel de significancia 0.000. El principio de "Seiketsu", o "estandarización", en la metodología 5S, desempeña un papel esencial en la optimización de la gestión logística de C.H. Retail S.A.C., mediante el establecimiento de estándares claros y consistentes en todas las operaciones. La presente estandarización garantiza que todas las tareas, desde la recepción hasta el almacenamiento y distribución de bienes, sean efectuadas de manera uniforme y eficiente, lo que reduce la variabilidad y los errores, mejorando de esta manera la calidad general. La capacitación y la incorporación de nuevo personal se encuentran en el objetivo de reducir el tiempo de aprendizaje y mejorar la eficacia operativa. Asimismo, se sugiere que procesos claramente definidos reducen el tiempo de aprendizaje y mejoran la eficacia operativa. Asimismo, la comunicación dentro de la empresa se ve reforzada, lo que permite una mejor coordinación entre diferentes departamentos. El entorno estandarizado también establece una sólida base para la mejora continua, lo que hace más sencillo identificar áreas para innovación y ajustes. Finalmente, los procesos estandarizados permiten a C.H. Retail S.A.C. adaptarse más fácilmente a los cambios en el volumen de trabajo o en las demandas del mercado, un factor crucial en el dinámico sector del retail. La implementación efectiva de Seiketsu requiere desarrollar, documentar y mantener estos estándares, asegurando su cumplimiento y actualización periódica para adaptarse a un entorno comercial en constante evolución. Jimenez (2020) realizó la tesis de licenciatura titulada “Gestión logística y estrategias de marketing de prendas de vestir a base de algodón de la empresa Sydney S.A.C. al mercado peruano, 2019”, donde señala que en lo que respecta a la gestión logística revelan que el 25,8% de los empleados encuestados considera que la gestión logística es deficiente. En cuanto a las estrategias de marketing, un 25,8% percibe un nivel bajo. Concluyendo que existe una correlación positiva fuerte entre los temas investigados.

Respecto al quinto objetivo específico Establecer de qué manera el shitsuke influye en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.604 y con

un nivel de significancia 0.000. El principio de "Shitsuke", o disciplina, es fundamental en la gestión logística de C.H. Retail S.A.C., ya que fomenta la adherencia constante a las prácticas establecidas y garantiza la sostenibilidad de las mejoras logradas a través de los otros principios de las 5S. La presente disciplina propicia un incremento en la responsabilidad individual y colectiva de los trabajadores, lo cual resulta fundamental para mantener la consistencia y precisión en el manejo del inventario, la preparación de pedidos y las entregas. Asimismo, fomenta una cultura de mejora continua, esencial en el sector del retail, donde las demandas del mercado y las preferencias de los clientes cambian rápidamente. Para C.H. Retail S.A.C., la implementación de Shitsuke con éxito implica un liderazgo firme que modele la relevancia de seguir procedimientos estandarizados, así como la formación continua y la implementación de sistemas de retroalimentación y reconocimiento. Piedra (2019) en su tesis de licenciatura titulada "Metodología 5S como herramienta de mejora en la gestión de Archivos Del OSIPTEL, Primer Trimestre 2019", donde sus resultados señalan que en relación con la variable "Metodología 5S" en su dimensión Seiri, el 87% de los colaboradores señala la presencia de elementos innecesarios en el lugar de trabajo. En la dimensión Seiton, el 70% opina que su entorno laboral carece de orden. Respecto a la dimensión Seiso, el 53% afirma no percibir un ambiente de trabajo limpio. En la dimensión Seiketsu, el 93% indica que no se cumplen las 3S operativas de la metodología 5S, y en Shitsuke, el 3% enfrenta dificultades para adaptarse a los cambios. Conclusión: la metodología 5S tuvo un impacto positivo en la gestión de archivos del Osiptel, mejorando el planeamiento y coordinación en los escritos que la entidad genera, recepciona, conserva, utiliza y tiene.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

- El seiri tangibles influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.410 y con un nivel de significancia 0.003. En términos tangibles, esta acción implica la liberación de espacio físico en el almacén y las áreas de ventas, lo que posibilita una mejor organización y manejo de los artículos. En términos tangibles, esta acción implica la liberación de espacio físico en el almacén y las áreas de ventas, lo que posibilita una mejor organización y manejo de los artículos. Esto es especialmente valioso en el sector retail, donde el espacio eficiente y bien gestionado es fundamental para la operatividad. Al disminuir el número de inventario y eliminar los artículos innecesarios, Seiri también contribuye a disminuir los costos asociados al almacenamiento y el manejo de estos artículos. La presente medida comprende costos directos, tales como el almacenamiento y los costos indirectos relacionados con la gestión y mantenimiento del inventario.
- El seiton influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.525 y con un nivel de significancia 0.000. En C.H. Retail, el principio de Seiton, o "orden", de la metodología 5S desempeña un papel esencial en la gestión logística, al organizar de manera eficiente el espacio de trabajo y almacenamiento, lo que garantiza un acceso y uso eficiente de cada artículo. Esta organización mejora significativamente la eficacia operativa, reduciendo el tiempo requerido para buscar y mover productos, optimizando el uso del espacio en un sector donde este es un recurso limitado y costoso, Además,

contribuye a la reducción de errores en el manejo de inventarios, esencial para mantener la precisión en los pedidos y una gestión eficiente del stock, impactando positivamente en la satisfacción del cliente. Un ambiente de trabajo ordenado y ordenado también contribuye a mejorar la seguridad, reduciendo los riesgos de accidentes y facilitando la toma de inventario. La nueva tecnología permite una mayor adaptabilidad a los cambios en la demanda o la introducción de nuevos productos. Para que Seiton sea efectivo en C.H. Retail, no solo es necesario una organización inicial, sino también un mantenimiento continuo de este orden, fomentando una cultura que valore la organización y la eficiencia, junto con procesos claros y formación continua para el personal.

- El seiso influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.604 y con un nivel de significancia 0.000. El principio de Seiso, conocido como "limpieza", de la metodología 5S, desempeña un papel esencial en la gestión logística, ya que fomenta un ambiente de trabajo limpio y bien mantenido, lo que propicia una mejora en la eficiencia operativa al optimizar la movilidad y el manejo de productos en las áreas de almacenamiento. La limpieza no solo reduce los obstáculos, sino que también previene accidentes y mejora la seguridad, un factor esencial en la logística. La administración diligente y el mantenimiento de equipos prolongan su periodo de vida útil y garantizan su óptimo funcionamiento, evitando retrasos y costos adicionales. Asimismo, un entorno limpio y ordenado mejora la moral del personal, lo que aumenta la productividad y la satisfacción en el trabajo. En el ámbito del retail, la limpieza es esencial para la presentación y la percepción de la marca por parte del cliente, lo cual tiene un impacto positivo en la experiencia de compra. Para C.H. Retail S.A.C., implementar Seiso efectivamente implica no solo establecer rutinas de limpieza, sino también fomentar una cultura de mantenimiento constante, integrando la limpieza como un aspecto esencial de la operativa diaria y de la imagen empresarial.
- El seiketsu influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.616 y con un nivel de significancia 0.000. El Seiketsu, también conocido como "estandarización", en la metodología 5S, tiene una

influencia significativa en la gestión logística de C.H. Retail S.A.C. al establecer estándares claros y uniformes en todas las operaciones. La estandarización garantiza que cada etapa, desde la recepción hasta el almacenamiento y distribución de mercancías, sea coherente, lo que aumenta la eficiencia y disminuye la probabilidad de errores. Al contar con procedimientos estandarizados, se logra una mejora en la calidad del servicio logístico y se facilita la capacitación y la integración del personal, dado que un conjunto claro de procedimientos reduce la curva de aprendizaje y aumenta la eficacia operativa. Además, los estándares claros mejoran la comunicación interna y la coordinación entre diferentes departamentos, elementos esenciales para una cadena de suministro eficiente. La estandarización también facilita la identificación de áreas específicas para mejoras incrementales y innovación, proporcionando una base sólida sobre la cual se pueden implementar nuevas prácticas y tecnologías.

- El shitsuke influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.604 y con un nivel de significancia 0.000. El Shitsuke, conocido como "disciplina", en la metodología 5S, desempeña un papel esencial en la gestión logística de C.H. Retail S.A.C., estableciendo y manteniendo una cultura de responsabilidad y compromiso constante con las normas y procedimientos establecidos. La implementación de prácticas de clasificación, orden, limpieza y estandarización se convierte en hábitos esenciales en las operaciones diarias, lo que resulta fundamental para mantener la eficacia y precisión en la gestión del inventario, la preparación de pedidos y las entregas. La formación constante en el ámbito laboral también contribuye a la mejora continua, incentivando a los empleados a identificar y adaptar los procedimientos a las necesidades cambiantes, una habilidad crítica en el sector del rubro.
- La metodología de las 5S influye significativamente en la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca, 2023; se respaldan mediante la Prueba de Spearman 0.712 y con un nivel de significancia 0.000. La metodología de las 5S, al ser aplicada en la gestión logística de C.H. Retail S.A.C., transforma significativamente varias áreas operativas clave. Comenzando con Seiri (clasificación), se optimiza el espacio al eliminar elementos innecesarios, lo que mejora la eficiencia operativa y reduce costos de

almacenamiento. Seiton (orden) sigue, organizando de forma eficiente el espacio de trabajo, facilitando así la rápida localización y manejo de productos, lo que resulta en ciclos de pedido más rápidos y una mejor capacidad de respuesta a las necesidades de los clientes. Posteriormente, Seiso (limpieza) contribuye a mantener un ambiente de trabajo seguro y agradable, evitando accidentes y prolongando la vida útil del equipo. La estandarización) permite que las buenas prácticas establecidas se mantengan de manera uniforme, lo que mejora la comunicación y la consistencia en las operaciones. Finalmente, Por último, Shitsuke (disciplina) refuerza todos estos principios, promoviendo una cultura de mejora continua y adaptabilidad a cambios.

## **6.2. Recomendaciones**

- Se recomienda a la empresa C.H. RETAIL S.A.C., implementar un proceso sistemático y continuo para evaluar y eliminar elementos innecesarios en el espacio de trabajo y en el inventario. Es fundamental realizar revisiones regulares del inventario para identificar y descartar productos obsoletos o en exceso para optimizar el espacio de almacenamiento y reducir costos asociados. La integración de este procedimiento en la cultura operativa de la compañía resulta fundamental, a fin de involucrar a todos los empleados y asegurar su comprensión de la relevancia de mantener un ambiente de trabajo óptimo y eficiente. La aplicación de criterios claros para determinar la necesidad de los elementos resulta crucial, lo que facilita la toma de decisiones y preserva la consistencia en toda la entidad. Mejorar la eficacia operativa, reducir el tiempo y el esfuerzo en manejar artículos innecesarios, y agilizar la gestión y movimiento de productos son objetivos fundamentales en el rápido entorno del retail.
- Se recomienda a la empresa C.H. RETAIL S.A.C., ejecutar un sistema de organización claro y eficiente en todas las áreas de almacenamiento y operaciones. Este sistema debe incluir la identificación y señalización adecuadas de todas las zonas de almacenamiento, de modo que cada producto o material tenga un lugar asignado y sea fácilmente accesible. Es fundamental involucrar al personal en el diseño y mantenimiento de este sistema para asegurar que sea intuitivo y funcional para aquellos que lo utilizan a diario. Asimismo, se propone asistir de manera

regular a los empleados en las actividades de Seiton, asegurando que comprendan la relevancia de mantener el orden y cómo esto contribuye a la eficiencia operativa. El establecimiento de rutinas para revisar y reorganizar periódicamente las áreas de trabajo ayudará a mantener el orden y a identificar oportunidades de mejora continua. Asimismo, es recomendable utilizar herramientas tecnológicas, como sistemas de gestión de inventario, para complementar y reforzar las prácticas de Seiton. Las herramientas adicionales pueden asistir a la tarea de rastrear y organizar el inventario de manera más eficiente, minimizando errores y mejorando el servicio al cliente. Finalmente, se recomienda llevar a cabo auditorías periódicas para evaluar la eficacia del sistema de organización y hacer los ajustes necesarios.

- Se recomienda a la empresa C.H. RETAIL S.A.C., realizar un programa de limpieza y mantenimiento riguroso y regular en todas las instalaciones para maximizar los beneficios del principio de Seiso, o "limpieza", en la gestión logística de C.H. Retail S.A.C. Este programa debe incluir la limpieza diaria de las áreas de trabajo, almacenes y equipos, así como el mantenimiento preventivo regular de la maquinaria y herramientas. Es fundamental involucrar activamente a todo el personal en este proceso, fomentando una cultura de limpieza y orden como parte de sus responsabilidades cotidianas. Es recomendable capacitar periódicamente a los empleados sobre la importancia de un entorno de trabajo limpio y su impacto en la seguridad, eficiencia operativa y satisfacción del cliente. El establecimiento de protocolos claros y fáciles de seguir para la limpieza y el mantenimiento ayudará a mantener un alto estándar en todas las áreas. Es otra medida importante llevar a cabo inspecciones regulares para evaluar la eficacia de las prácticas de limpieza y mantenimiento. Las inspecciones llevarán a cabo para determinar áreas de mejora y asegurar que las medidas de limpieza se hayan llevado a cabo de manera adecuada.
- Se recomienda a la empresa C.H. RETAIL S.A.C., establecer y mantener estándares claros y coherentes en todas las operaciones logísticas para maximizar los beneficios del principio de Seiketsu, o "estandarización", en C.H. Retail S.A.C. Esto requiere desarrollar procedimientos estandarizados para cada aspecto de la logística, desde la recepción de mercancías hasta su almacenamiento y distribución. Estos procedimientos deben ser documentados y accesibles para todo

el personal, asegurando que cada empleado comprenda y siga consistentemente las prácticas establecidas. Es prudente llevar a cabo capacitaciones regulares con el fin de asegurar que todos los empleados se encuentren familiarizados con estos estándares y comprendan su relevancia en la eficiencia y eficacia general de las operaciones logísticas. Asimismo, se debe fomentar una cultura de adherencia a estos estándares, en la que se valore la consistencia y se reconozca la importancia de seguir los procedimientos establecidos.

- Se recomienda a la empresa C.H. RETAIL S.A.C., Ejecutar auditorías y revisiones periódicas de estos procedimientos estandarizados resulta fundamental para detectar áreas de mejora y asegurar que los estándares continúen siendo relevantes y efectivos. Las revisiones pueden brindar oportunidades para adaptar y mejorar los procedimientos en respuesta a cambios en el entorno empresarial o a las exigencias del mercado. La inclusión de la retroalimentación del personal en el proceso de revisión de estándares puede resultar una táctica provechosa, dado que aquellos que se encuentran directamente involucrados en las operaciones diarias a menudo poseen perspectivas útiles acerca de cómo optimizar la eficiencia y eficacia.
- Se recomienda a la empresa C.H. RETAIL S.A.C., capacitar a los empleados en la metodología de las 5S es un paso fundamental para mejorar la gestión logística en C.H. Retail S.A.C., asegurando que todos comprendan y se comprometan con estos principios. Se requiere una revisión minuciosa de las áreas de trabajo para eliminar elementos innecesarios (Seiri) y establecer un sistema efectivo de organización para el inventario (Seiton) son acciones fundamentales. Mantener el enfoque en la limpieza (Seiso) no solo aumentará la seguridad, sino que también mejorará el ambiente laboral. Se establecerán procesos estandarizados (Seiketsu) para asegurar que estas mejoras sean sostenibles y eficientes. La formación de una cultura de disciplina (Shitsuke) en la que se adhieren y respeten de manera continua estos principios es fundamental, y esta capacidad puede fortalecerse a través de seguimientos regulares y reconocimientos a aquellos que demuestren un compromiso excepcional con estas prácticas. La compañía C.H. Retail S.A.C. puede optimizar significativamente su eficiencia operativa, excelencia en el servicio y satisfacción del cliente, estableciéndose como un líder eficiente en el sector de la economía.

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes bibliográficas

- Anaya, J. (2011). *Logística integral, la gestión operativa de la empresa* (4 ed.). Madrid: Esic editorial.
- Campo, A., Hervás, A., & Revilla, M. (2013). *Operaciones de almacenaje*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Colombia : Editorial Universidad del Norte.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos* (9 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Cruz, J. (2010). *Manual para la implementación sostenible de las 5S*. Santo Domingo.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales. Ambientes y operaciones* (14 ed.). México: Pearson.
- Díaz, F., Escalona, M., Castro, D., León, A., & Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Trillas.
- Dorbessan, J. (2013). *Las 5S. Herramientas de cambio*. Buenos Aires.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- INEGI. (2005). *Metodología de la investigación*. México: INEGI.
- Moral, L. (2016). *Gestión Logística Integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (2 ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones .
- Muñoz, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis* (2 ed.). México: Pearson.
- Rodríguez, J. (2010). *Manual Estrategia de las 5S. Gestión para la mejora continua*. Honduras: Jica.
- Velasco, J. (2010). *Gestión de la calidad. Mejora continua y sistemas de gestión. Teoría y práctica*. (2 ed.). Madrid: Pirámide.

## 7.2. Fuentes electrónicas

- Abuhadba, S. (2017). *Metodología 5 S y su influencia en la producción de la empresa Tachi S.A.C. 2014*. Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú, Lima. Recuperado el 22 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/362/1/ABUHADBA%20ORTIZ%2c%20SHEILA%20VERONICA.pdf>
- Aldavert, J., Vidal, E., Antonio, J., & Aldavert, X. (2016). *Guía práctica 5S para la mejora continua*. CIMS. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=uOAIDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=5S+Para+la+mejora+continua&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjskd7e1bXkAhWDzlkKHSmHB9kQ6AEIMTAB#v=onepage&q=5S%20Para%20la%20mejora%20continua&f=false>
- Aranda, J. (2017). *Gestión de almacenamiento basado en la metodología 5"S" y productividad en la Municipalidad Distrital de Huanca Huanca, Angares, Huancavelica*. Tesis de grado, Universidad Peruana de los Andes . Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/290/Jhonatan%20Alcides%20Aranda%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cachique, L., & Miranda, R. (2019). *Metodología de las 5 para mejorar la gestión de la Cooperativa Agro Industrial San Jacinto - Pichanaqui 2019*. Tesis, Universidad Privada de Huancayo, Huancayo. Recuperado el 06 de enero de 2021, de <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/ROOSEVELT/200/TESIS%20FINAL%20CORREGIDO%20R%20Y%20L.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coello, K. (2015). *Análisis de la necesidad de gestión logística para el desarrollo comercial de las microempresas del mercado artesanal de la ciudad de Guayaquil, 2015*. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 22 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47158/1/TESIS.pdf>
- Francia, C. (2017). *Metodología 5S para incrementar la productividad en una empresa papelería, Lima 2016 - 2017*. Tesis de maestría, Universidad César

Vallejo. Recuperado el 23 de noviembre de 2021, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22175/Francia\\_VCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22175/Francia_VCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gellibert, G., & Rodriguez ., D. (2015). *Propuesta de mejora en procesos logísticos de la empresa Hidrosa S.A. para maximizar la satisfacción del cliente*. Tesis de maestría, Guayaquil. Recuperado el 22 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3581/1/T-UCSG-POS-MAE-64.pdf>

Illescas, T. (2016). *Metodología 5S' para optimizar la gestión de mantenimiento y limpieza*. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 23 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15999/1/ESTUDIOS%20DE%20CASO%20TONNY%2012%20DE%20ENERO%20DEL%202017%20ENTREGADO%20A%20LA%20ULTIMA%20REVISION%20PARA%20EMPAS TAR.pdf>

Intriago, M. (2016). *Viabilidad operativa y logística en la exportación de panes de pascuas a Jersey City*. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 23 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15879/1/Tesis%20Intriago%20Pan%20de%20Pascua%20SUTENTADO%2029%20SEPTIEMBRE%20APA.pdf>

Jimenez, B. (2020). *Gestión Logística y Estrategias de Marketing de prendas de vestir a base de algodón de la empresa Sydney S.A.C. al mercado peruano, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lamas. Recuperado el 22 de noviembre de 2021, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64050/Jimenez\\_MBG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64050/Jimenez_MBG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López, D. (2020). *Evaluación de la metodología 5S como parte del mejoramiento continuo en la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A.* Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga. Recuperado el 22 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7413/1/MUTC-000824.pdf>

- Miranda, J. (2016). *La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C. en el distrito de San Sebastián, 2016*. Tesis, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Recuperado el 22 de noviembre de 2021, de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf)
- Piedra, D. (2019). *Metodología 5S como herramienta de mejora en la gestión de Archivos Del OSIPTEL, Primer Trimestre 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, Villa el Salvador. Recuperado el 22 de noviembre de 2021, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10705/Riccgone1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Rey, F. (2005). *Las 5S. Orden y limpieza en el puesto de trabajo*. Madrid: Fundación Confemetal. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=NJtWepnesqAC&printsec=frontcover&dq=Las+5S.+Orden+y+limpieza+en+el+puesto+de+trabajo.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwis1uiv3LXkAhXyqFkKHboVCDIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Las%205S.%20Orden%20y%20limpieza%20en%20el%20puesto%20de%20trab>

## ANEXOS

### ANEXO N°01 - CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como propósito fundamental reunir información sobre la implementación de la metodología 5S y la gestión logística en la empresa C.H. RETAIL S.A.C., sucursales en Huacho y Barranca.

**I. Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:**

a. Género

Masculino	
Femenino	

CUADRO DE CALIFICACIÓN	
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

ITEM	1	2	3	4	5
<b>METODOLOGÍA DE LAS 5S</b>					
DIMENSIÓN 01					
1. ¿Considera usted que se optimiza los espacios en cada área de la empresa?					
2. ¿Considera usted que tiene un acceso rápido a los documentos de gestión de mayor relevancia?					
3. ¿Considera usted que se clasifican correctamente la importancia de los documentos que manejan?					
4. ¿Considera usted que cuenta con todos los documentos de gestión?					
DIMENSIÓN 02					
5. ¿Considera usted que tiene estantería adecuada para los documentos que maneja?					
6. ¿Considera usted que se manejan correctamente la organización de equipos de trabajo?					

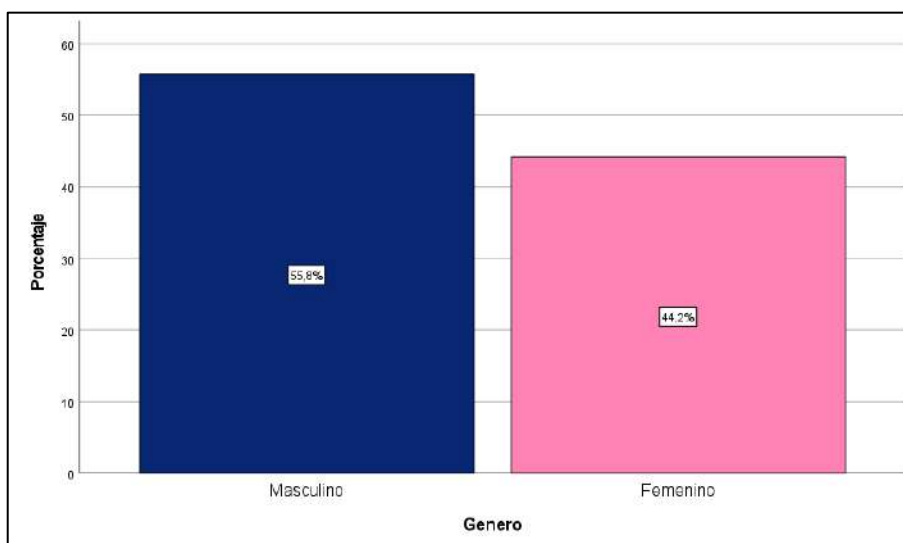
7. ¿Considera usted que la documentación se halla ordenada y en un espacio apropiado?					
<b>DIMENSIÓN 03</b>					
8. ¿Consideran usted que el área donde se elaboran los proceso es limpia?					
9. ¿Consideran usted limpios los ambientes de trabajo?					
10. ¿Considera usted que la sala de reuniones es limpia y ordenada?					
<b>DIMENSIÓN 04</b>					
11. ¿Considera usted que se mantienen las buenas prácticas para realizar los procesos?					
12. ¿Considera usted que se formula de forma periódica los documentos de gestión?					
13. ¿Considera usted que los tiempos son adecuados en la formulación de documentos?					
<b>DIMENSIÓN 05</b>					
14. ¿Considera usted dentro de la empresa se tiene cultura y disciplina?					
15. ¿Se realiza un control periódico de las actividades?					
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>					
<b>DIMENSIÓN 01</b>					
16. ¿Considera usted idóneo la selección de proveedores que realiza la empresa?					
17. ¿Con qué frecuencia se emiten las órdenes de compra?					
18. ¿Considera usted correcto el seguimiento y recepción de las compras que realiza la empresa?					
19. ¿Se realiza informes de liquidación de facturas?					
<b>DIMENSIÓN 02</b>					
20. ¿Considera usted que las mercaderías son recepcionados en el tiempo conveniente?					
21. ¿Considera usted que las adquisiciones tienen un correcto almacenamiento?					
22. ¿Cuentan con un sistema de control de inventarios?					
<b>DIMENSIÓN 03</b>					
23. ¿Se realizan proyecciones de demanda en la gestión de inventarios?					
24. ¿Con qué frecuencia se evalúa el nivel de inventarios de la empresa?					
<b>DIMENSIÓN 04</b>					
25. ¿Considera usted correcta la organización de transportes que maneja la empresa?					
26. ¿Con qué frecuencia se realiza la programación de compra – entrega de la mercancía?					

Fuente: Elaboración propia en base a Cachique y Miranda (2019) y Miranda (2016).

## ANEXO N°02 – DATOS GENERALES

Tabla  
*Género*

		f	%
Válido	M	29	55.8
	F	23	44.2
	Total	52	100.0



*Figura. Género.*

La tabla exhibe la distribución de género en un conjunto de 52 individuos, donde 29 individuos (55.8%) son masculinos y 23 (44.2%) femeninos, lo cual representa un porcentaje del 100%. Esta composición indica una mayoría masculina en el grupo estudiado, lo cual puede ser relevante en contextos en los que la diversidad de género y la inclusión son aspectos esenciales para identificar y comprender mejor la dinámica del grupo en cuestión.

## ANEXO N° 03 – VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

### VALIDEZ DE LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA DE LAS 5S

<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.828
	Aprox. Chi-cuadrado	366.447
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	105
	Sig.	0.000

### VALIDEZ DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.814
	Aprox. Chi-cuadrado	262.662
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	55
	Sig.	0.000

### CONFIABILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA DE LAS 5S

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.922	15

### CONFIABILIDAD DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.917	11



## ANEXO N° 05 – BASE DE DATOS

Genero	METODO LOGÍA DE LAS 5S	Seiri (Clasificar)	Optimización de espacios	Acceso a documentación.	Clasificación de documentos.	Documentos de gestión.	Seiton (Organizar)	Estantería adecuada.	Organización de equipos de trabajo.	Documentación ordenada.	Seiso (Limpiar)	Lugares limpios.	Ambientes de trabajo limpios.	Sala de sesiones limpias y ordenada.	Seiketsu (Normalizar)	Buenas prácticas.	Formulación periódica a documentos de gestión.	Tiempos adecuados de formulación documento.	Shitsuke (Disciplinar)	Cultura y disciplina.	Control periódico.
1	3	2	4	2	1	2	3	2	3	3	2	2	1	3	3	4	3	2	3	1	5
1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	3	3	2	4	3	4	3	1	3	3	2
2	3	3	4	4	1	1	3	3	2	4	1	1	2	1	3	4	3	3	3	4	1
1	3	3	5	3	3	1	2	2	4	1	3	5	1	3	3	2	3	4	4	4	3
1	3	2	3	4	1	1	3	4	3	3	2	1	4	1	2	2	3	1	3	1	5
1	3	2	1	3	4	1	4	2	5	5	3	4	2	3	3	4	1	4	2	1	3
2	2	2	4	1	1	3	3	3	3	4	2	4	2	1	2	2	1	4	2	2	2
2	2	3	4	5	3	1	2	2	1	4	2	1	3	1	3	3	2	3	2	2	2
2	3	3	2	4	4	3	4	5	5	3	2	1	3	2	3	4	4	1	5	4	5
2	2	3	3	1	4	5	2	1	2	3	2	1	3	1	2	2	4	1	2	2	2
2	3	3	1	5	3	2	2	2	1	4	3	3	1	5	2	2	3	1	5	5	4
2	3	3	1	1	5	4	3	3	4	2	2	1	5	1	4	4	2	5	4	4	4
2	2	2	1	3	4	1	1	2	1	1	2	1	2	2	4	2	5	5	2	1	2
2	3	4	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	5	2
2	3	3	4	2	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	1
2	3	3	1	3	5	4	3	3	2	3	3	2	1	5	3	5	2	3	4	3	5
2	3	4	5	1	4	4	2	5	1	1	4	5	1	5	3	1	5	4	4	3	4
2	3	3	2	2	3	3	3	2	5	1	4	5	1	5	3	5	1	4	5	5	4
2	3	2	1	3	3	2	3	1	5	3	4	4	4	5	3	1	5	3	4	2	5
2	3	3	3	4	2	2	2	2	4	1	4	4	5	2	4	4	4	3	3	3	3
2	3	3	4	2	1	3	3	3	4	3	4	5	2	5	4	4	3	4	2	3	1
2	3	4	1	5	4	4	2	3	3	1	3	3	5	2	3	2	4	3	3	1	5
2	3	3	2	2	5	3	3	3	3	3	3	2	5	1	4	4	4	4	3	4	1
2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	5	4	2	5	5	2	1	3	1	4	4	4
2	3	3	1	1	5	3	2	4	1	1	3	2	5	3	4	4	1	2	1	3	3
2	2	3	4	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1

1	3	4	5	3	3	3	3	3	1	4	2	1	1	5	2	1	1	4	4	3	5
1	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
1	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
1	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2
1	4	4	5	4	4	1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
1	2	3	3	1	2	4	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	1
1	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
1	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	5	3
1	3	3	2	3	2	5	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3
1	3	3	1	4	3	5	3	1	4	3	3	1	4	3	3	1	4	3	3	1	4
1	2	2	3	1	3	2	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1
1	2	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	3	3	2
1	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	4	3	5	2	5	1	4	5	2	5	4	5	2	5	4	5	2	5	4	5	2
1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
1	3	4	2	4	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4
1	3	3	3	3	1	5	2	3	3	1	2	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3
1	3	3	4	4	2	2	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4
1	3	3	4	2	2	3	3	4	2	2	3	4	2	2	3	4	2	2	3	4	2
1	3	3	4	1	4	3	3	4	1	4	3	4	1	4	3	4	1	4	3	4	1
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	3	3	2	3	5	2	3	2	3	5	3	2	3	5	3	2	3	5	3	2	3
1	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
2	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3
1	3	3	4	2	5	2	4	4	2	5	4	4	2	5	4	4	2	5	3	4	2
2	2	2	3	1	1	3	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1

<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>	<i>Gestión de compras</i>	Selección de proveedores	Emisión de la orden de compra	Seguimiento y recepción de compra.	Liquidación de facturas.	<i>Gestión de almacenamiento</i>	Recepción de mercaderías	Almacenamiento	Control de stock.	<i>Gestión de inventarios</i>	Previsión de demanda	Análisis de stock.	<i>Gestión de transporte</i>	Organización de transportes.	Movilización externa e interna.
3	4	5	5	5	2	4	4	4	3	2	1	3	2	1	2
3	4	4	5	2	3	2	4	1	1	4	4	3	2	1	3
3	3	1	3	5	1	3	3	3	2	3	4	2	2	1	3
3	2	2	2	1	3	3	4	5	1	3	4	1	3	5	1

3	3	5	2	4	1	3	2	4	2	3	4	1	3	5	1
3	3	4	4	1	1	3	1	4	5	4	3	4	4	3	4
3	3	4	3	2	2	3	1	5	3	2	2	2	4	3	4
3	2	2	3	2	2	2	2	4	1	3	3	2	5	5	5
3	4	4	4	2	5	4	2	5	4	3	4	1	2	1	2
2	2	1	4	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
4	4	3	4	5	3	2	4	2	1	4	4	3	5	5	5
3	3	1	5	5	2	3	3	1	4	2	2	1	3	5	1
3	4	3	3	3	5	1	1	1	2	4	3	4	3	3	3
3	3	2	5	4	1	3	1	5	2	4	4	3	4	3	4
3	2	1	2	3	3	4	5	5	1	3	4	1	3	5	1
4	4	2	3	4	5	3	2	4	2	4	3	4	5	5	4
3	3	4	3	1	5	4	4	4	3	2	2	2	3	5	1
3	3	5	3	3	2	2	2	1	4	3	2	4	3	1	4
3	4	4	5	2	4	3	2	4	3	2	2	2	3	5	1
3	3	4	3	4	2	2	5	1	1	4	5	3	3	3	2
3	3	3	4	2	2	4	5	4	4	4	3	4	2	2	1
3	4	5	5	3	3	3	5	4	1	4	2	5	3	4	1
3	4	5	1	4	4	2	1	2	4	4	2	5	3	1	4
3	4	2	5	4	3	3	3	3	4	2	1	2	3	4	2
3	2	1	3	3	1	3	3	1	5	2	1	3	5	5	4
3	4	5	3	5	3	1	2	1	1	5	4	5	4	5	2
2	4	5	4	3	5	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
2	2	3	3	1	2	2	3	1	2	2	3	1	2	3	1
3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	5	5	3	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	3
2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3
2	2	1	1	4	3	3	1	4	3	3	1	4	3	1	4
2	3	3	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	1
2	2	3	3	2	1	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	5	5	2	5	4	5	2	5	4	5	2	4	5	2
2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
3	3	2	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	4
3	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	2	2	3	4	2	2	3	4	2	3	4	2
3	3	4	4	1	4	3	4	1	4	3	4	1	3	4	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	2	2	3	5	3	2	3	5	3	2	3	3	2	3
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3
3	4	4	4	2	5	4	4	2	5	3	4	2	3	4	2
2	2	3	3	1	1	2	3	1	1	2	3	1	2	3	1