



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

**Conciencia turística en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – año
2025**

Tesis
Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Autora
Andrea Celeste Villavicencio Gomez

Asesor
Dr. Kelvin Lucio Jara Zamudio



Mg. Kelvin Lucio Jara Zamudio
UNIFSC - HUACHO

Huacho – Perú
2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)




Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

INFORMACIÓN DE METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Andrea Celeste Villavicencio Gomez	73190406	26-01-2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Kelvin Lucio Jara Zamudio	44081226	https://orcid.org/0000-0002-7877-2110
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CODIGO ORCID
Dra. Paulina Celina Rojas Rivera	15695019	https://orcid.org/0000-0001-7564-0449
Dra. Tania Mirtha Condor Peraldo	41544567	https://orcid.org/0000-0002-0477-4068
M(o). Sergio Rafael Mazuelos Cardoza	15721713	https://orcid.org/0000-0002-7914-9208

Andrea Celeste Villavicencio Gomez 2025-105668

CONCIENCIA TURISTICA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. PEDRO E. PAULET – AÑO 2025

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3448604476

Fecha de entrega

19 dic 2025, 9:50 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 dic 2025, 12:33 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_VILLAVICENCIO_GOMEZ_-_UI.pdf

Tamaño del archivo

632.3 KB

55 páginas

10.129 palabras

63.936 caracteres



Página 2 de 61 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3448604476




20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia que con mucho esfuerzo me mostraron el camino de perseverancia para conseguir el logro profesional.

Andrea Celeste Villavicencio Gomez

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a los docentes de mi especialidad que con compromiso supieron guiarme en el proceso de la investigación enriqueciendo mi formación.

Andrea Celeste Villavicencio Gomez

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
CAPITULO II. MARCO TEORICO	22
2.1. Antecedentes de la investigación.....	22
2.1.1. Investigaciones internacionales	22
2.1.2. Investigaciones nacionales.....	25
2.2. Bases teóricas.....	27
2.3. Bases Filosóficas.....	34
2.4. Definición de términos básicos.	35
2.5. Hipótesis de investigación.....	36
2.6. Operacionalización de las variables	36
CAPITULO III. METODOLOGÍA	38
3.1. Diseño metodológico	38
3.2 Población y Muestra.....	39
3.2.1. Población.....	39

3.2.2. Muestra	39
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	39
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	40
CAPITULO IV. RESULTADOS	41
CAPITULO V. DISCUSIÓN.....	46
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
6.1. Conclusiones	49
6.2. Recomendaciones.....	50
CAPITULO VII. REFERENCIAS.....	52
5.1. Fuentes bibliográficas	52
ANEXO	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	41
Tabla 2	41
Tabla 3	42
Tabla 4	43
Tabla 5	44

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Nivel de Conciencia turística</i>	<i>42</i>
<i>Figura 2 Porcentaje de Valoración del Patrimonio cultural y natural</i>	<i>43</i>
<i>Figura 3 Porcentaje de Sentimiento de pertenencia.....</i>	<i>44</i>
<i>Figura 4 Porcentaje de Costumbres y tradiciones</i>	<i>45</i>

RESUMEN

Informe: Conciencia turística en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025. Objetivo: Determinar el nivel de conciencia turística en estudiantes de secundaria de secundaria. Metodología: Se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, clave para medir con precisión el grado de conciencia turística, diseño no experimental, ubicándose en un nivel descriptivo, orientado a detallar y caracterizar las respuestas obtenidas. Muestra: 24 escolares. Técnica utilizada la encuesta con un instrumento de 3 dimensiones. Se concluye que la conciencia turística en los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel predominantemente alto 62.50%, lo que indica que la mayoría de los escolares demuestra actitudes positivas a la promoción del patrimonio turístico de su entorno. Un 29.17% se ubica en un nivel regular, lo cual sugiere que, aún requieren fortalecer su sensibilización y participación activa en prácticas turísticas responsables. Finalmente, solo un 8.33% se encuentra en un nivel bajo, evidenciando una minoría con escaso reconocimiento o interés por los recursos turísticos locales.

Palabras clave: Conciencia turística, sentido de pertenencia, Patrimonio cultural y natural.

ABSTRACT

Report: Tourism Awareness in Secondary School Students at the Pedro E. Paulet School – Year 2025. Objective: To determine the level of tourism awareness in secondary school students. Methodology: A quantitative approach was used, key to accurately measuring the degree of tourism awareness. The design was non-experimental and descriptive, focusing on detailing and characterizing the responses obtained. Sample: 24 students. Data collection technique: A survey with a three-dimensional instrument. The study concludes that tourism awareness among secondary school students at the Pedro E. Paulet School is predominantly high (62.50%), indicating that the majority of students demonstrate positive attitudes toward promoting the tourism heritage of their surroundings. 29.17% are at a moderate level, suggesting that they still need to strengthen their awareness and active participation in responsible tourism practices. Finally, only 8.33% are at a low level, indicating a minority with little recognition or interest in local tourism resources.

Keywords: Tourism awareness, sense of belonging, cultural and natural heritage.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas, sociales y culturales más importantes del mundo actual. Su efecto va más allá de la economía, generando un intercambio cultural, valorando el patrimonio y reforzando la identidad. Aquí es donde la conciencia turística juega un papel crucial para un desarrollo sostenible, al ser conscientes de la importancia de los recursos naturales, históricos y culturales y su conservación para las futuras generaciones.

En el campo de la educación, formar a estudiantes de nivel secundario es una oportunidad para desarrollar valores y actitudes relacionadas con el turismo responsable. La adolescencia es una etapa en la que se refuerzan hábitos, valores y prácticas sociales, por lo que es oportuno encaminar a los jóvenes a que sean conscientes de su papel como agentes de conservación y promoción de su entorno. De este modo, la escuela es un lugar idóneo para sensibilizar y concienciar en materia turística, incorporando contenidos que refuercen la identidad cultural y el respeto a la diferencia.

La investigación aborda el nivel de conciencia turística en estudiantes de secundaria, ya que representan una población importante para el futuro del desarrollo local y nacional. Pretende conocer cómo lo conciben, qué valores le atribuyen y cómo sus conocimientos y opiniones pueden colaborar en la conservación del patrimonio cultural y natural. Además, demostrar la Necesidad de adaptar estrategias pedagógicas que integren la educación formal con la realidad turística comunitaria.

Finalmente, este trabajo pretendo hacer una aportación al mundo de la educación y al mundo del turismo, planteándola desde la reflexión de formar ciudadanos comprometidos con su

entorno. La conciencia turística en los estudiantes refuerza la identidad, el sentido de pertenencia y abre oportunidades de desarrollo sustentable para las comunidades. En Esa línea, la investigación busca integrar educación, cultura y turismo para hacer una sociedad más consciente, inclusiva y respetuosa de su patrimonio.

Además, el proceso de la investigación se estructura en siete capítulos para darle orden y coherencia a la investigación. El capítulo I, Planteamiento del problema, muestra la realidad que impulsa la investigación, definiendo la situación problemática, los objetivos y la hipótesis de trabajo. El segundo capítulo, Marco Teórico, aborda los conceptos y antecedentes de la conciencia turística, proporcionando un marco teórico para el análisis.

En el tercer capítulo, Metodología, se explica el enfoque, diseño, población, muestra e instrumentos para la recolección y análisis de datos, asegurando la validez y confiabilidad de la investigación. El capítulo IV, Resultados, muestra de manera estructurada los resultados encontrados y el capítulo V, Discusión, los analiza en relación con el marco teórico y la realidad educativa, comparando coincidencias y diferencias.

En el capítulo VI, Conclusiones, se resumen las principales contribuciones de la investigación, dando respuesta a los objetivos planteados y resaltando la conciencia turística en estudiantes de nivel secundario. Finalmente, el capítulo VII, Recomendaciones, plantean y medidas dirigidas a instituciones educativas, docentes y actores sociales para fortalecer la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con el turismo sostenible.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La conciencia turística se entiende como el conjunto de conocimientos, valores, actitudes y comportamientos que expresan los individuos frente a la actividad turística, orientados a valorar, proteger y promover los recursos naturales y culturales de su entorno. Esta conciencia se traduce en una actitud responsable hacia los visitantes y el patrimonio local, impulsando la hospitalidad, el respeto y la sostenibilidad (MINCETUR, 2021)

Asimismo, Correa (2018) sostiene que el desarrollo del turismo depende en gran medida del nivel de conciencia que tengan los ciudadanos respecto a la importancia de esta actividad para el progreso social y económico de la comunidad. En el ámbito educativo, fomentar la conciencia turística en los estudiantes de secundaria significa formar ciudadanos comprometidos con la preservación del patrimonio cultural, la identidad local y el respeto por el medio ambiente.

En el contexto de América Latina, la conciencia turística se ha posicionado como un factor clave para lograr un turismo sostenible e inclusivo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización Mundial del Turismo (2023). No obstante, diversos estudios muestran que aún existe un bajo nivel de sensibilización y participación de los jóvenes en temas relacionados con la conservación del patrimonio y la valoración del turismo local. En países como México, Colombia y Perú, la formación turística escolar se limita en muchos casos a actividades aisladas, sin estrategias pedagógicas continuas que promuevan una cultura turística consciente. Esta realidad evidencia la necesidad de fortalecer programas educativos que integren la educación turística como parte

de la formación ciudadana, contribuyendo así a una sociedad más responsable, participativa y sostenible.

En el Perú, cada vez cobra más importancia que los estudiantes de secundaria desarrollen una conciencia turística como parte de su formación ciudadana y ambiental. Desde el 2018, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) impulsa el programa “Conciencia Turística”, que busca sensibilizar a las escuelas sobre el valor de nuestro patrimonio cultural, la hospitalidad y el respeto por la naturaleza. A pesar de estos esfuerzos, estudios recientes muestran que muchos adolescentes aún no reconocen el potencial turístico de los lugares donde viven. En general, su participación en actividades que promuevan la cultura o cuiden el entorno sigue siendo baja. Esto nos plantea un reto: fortalecer la educación turística en las aulas, combinando el aprendizaje teórico con experiencias reales que conecten a los estudiantes con su comunidad y les ayuden a valorar lo que tienen cerca.

Por otro lado, diversos estudios desarrollados en distintas regiones del país demuestran que la conciencia turística está relacionada con factores como la identidad cultural, la educación ambiental y el sentido de pertenencia. Palacios (2021) evidenció en su estudio sobre los residentes de Paita que el nivel de conciencia turística aumenta cuando los jóvenes participan activamente en eventos culturales o programas de protección patrimonial. De la misma manera otros autores sostienen que la escuela peruana debe desempeñar un rol más protagónico en la formación turística, articulando el aprendizaje con la comunidad y con los objetivos del desarrollo sostenible. Estas evidencias confirman que fortalecer la conciencia turística desde la educación secundaria no solo contribuye a formar ciudadanos responsables y comprometidos, sino también a consolidar un turismo sostenible y competitivo en el Perú.

A partir de lo planteado, se hace evidente la importancia de llevar a cabo un estudio sobre el nivel de conciencia turística en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pedro E. Paulet. El objetivo es conocer qué tanto saben, cómo piensan y cómo actúan frente al turismo y la conservación del patrimonio cultural y natural que los rodea. Este análisis permitirá entender mejor cómo los adolescentes valoran los atractivos turísticos de su comunidad, si sienten que forman parte de ella y qué tan dispuestos están a involucrarse en iniciativas que promuevan la sostenibilidad y el buen trato al visitante. Además, los resultados servirán para enriquecer los programas educativos y mejorar las estrategias pedagógicas que buscan formar una conciencia turística responsable. Evaluar esta variable dentro del entorno escolar no solo ayudará a cultivar el respeto y el cuidado por la identidad local, sino que también impulsará a los estudiantes a convertirse en protagonistas del desarrollo turístico sostenible, en línea con las propuestas del MINCETUR y los objetivos globales promovidos por la Organización Mundial del Turismo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de conciencia turística en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de valoración del patrimonio cultural y natural en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025?

¿Cuál es el nivel de sentimiento de pertenencia en estudiantes de secundaria de la I.E.

Pedro E. Paulet – Año 2025?

¿Cuál es el nivel de costumbres y tradiciones en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro

E. Paulet – Año 2025?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de conciencia turística en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E.

Paulet – Año 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer el nivel de valoración del patrimonio cultural y natural en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025.

Conocer el nivel de sentimiento de pertenencia en estudiantes de secundaria de la I.E.

Pedro E. Paulet – Año 2025.

Identificar el nivel de costumbres y tradiciones en estudiantes de secundaria de la I.E.

Pedro E. Paulet – Año 2025.

1.4.Justificación de la investigación

Justificación teórica

La presente investigación se sustenta teóricamente en la necesidad de comprender la conciencia turística como un proceso formativo que integra valores, actitudes y conocimientos orientados al desarrollo sostenible y a la valorización del patrimonio cultural y natural. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2021), la conciencia turística se refleja en el comportamiento responsable de los ciudadanos frente a la actividad turística, promoviendo la hospitalidad, el respeto por los visitantes y la conservación del entorno. En el ámbito educativo, este concepto adquiere relevancia porque permite fortalecer la identidad local y el compromiso social de los estudiantes, transformándolos en actores activos del desarrollo comunitario. Desde el enfoque pedagógico, la teoría del aprendizaje experiencial propuesta por John Dewey (1938/2004) y sustentada en la filosofía del pragmatismo, plantea que el conocimiento debe aplicarse en situaciones reales para adquirir sentido. En ese marco, la educación turística en la escuela secundaria no debe limitarse a la transmisión de contenidos, sino orientarse a la acción y vivencia directa del estudiante con su entorno, permitiendo la formación de actitudes conscientes y participativas hacia el turismo local. Por tanto, esta investigación se justifica teóricamente al contribuir al cuerpo de conocimientos sobre la conciencia turística desde una perspectiva educativa, resaltando su importancia como dimensión formativa para el desarrollo sostenible.

Justificación práctica

Los resultados de este estudio tienen un valor práctico muy importante, ya que permitirán conocer qué tanto saben y cómo se relacionan los estudiantes de secundaria con el turismo y el cuidado de su entorno. Esta información será clave para fortalecer la educación turística desde las aulas, ayudando a que docentes y directivos de la Institución Educativa Pedro E. Paulet puedan diseñar estrategias que fomenten valores como la

identidad local, la sostenibilidad y la responsabilidad social. A partir de los hallazgos, se podrán impulsar actividades educativas más vivenciales y significativas, como ferias escolares sobre turismo, campañas para proteger el medio ambiente o proyectos que revaloricen la cultura local. Estas iniciativas no solo enriquecerán el aprendizaje, sino que también motivarán a los estudiantes a involucrarse activamente en la conservación de su comunidad. Además, los resultados servirán como guía para autoridades locales y entidades vinculadas al turismo, como el MINCETUR y las direcciones regionales de educación, al momento de crear programas de sensibilización que integren la educación en sus políticas de desarrollo sostenible. Así, esta investigación contribuirá a fortalecer el vínculo entre la escuela y su entorno, generando un impacto positivo en la formación ciudadana y en la promoción de un turismo más consciente y responsable.

1.5.Delimitaciones del estudio

Delimitación Temporal

El periodo de ejecución contemplado para el desarrollo de esta actividad se extiende desde el mes de abril hasta el mes de octubre del año 2025. Esta delimitación temporal abarca un intervalo de siete meses consecutivos, durante los cuales se llevarán a cabo las acciones planificadas, permitiendo una adecuada organización, seguimiento y evaluación de los objetivos propuestos.

Delimitación Espacial

La presente investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la Institución Educativa Pedro E. Paulet, ubicada en el ámbito geográfico correspondiente. Este espacio fue seleccionado por su relevancia en relación con los objetivos del estudio, así como por su

accesibilidad y representatividad dentro del contexto educativo local. La I.E. Pedro E. Paulet proporcionó el entorno físico y social necesario para la recolección de datos.

Delimitación Social

La población objeto de estudio estuvo conformada por estudiantes del nivel secundario pertenecientes a la Institución Educativa seleccionada. Este grupo fue considerado como muestra representativa debido a sus características sociodemográficas, su vinculación directa con la temática abordada y su accesibilidad para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

1.6. Viabilidad del estudio

La viabilidad del presente estudio sobre la conciencia turística en estudiantes de secundaria se sustenta en diversos factores que garantizan su ejecución exitosa y la obtención de resultados pertinentes.

Desde el punto de vista institucional, se cuenta con el respaldo de la dirección de la Institución Educativa Pedro E. Paulet, lo que facilita el acceso a los espacios físicos, a la población estudiantil y a los recursos necesarios para la aplicación de instrumentos de recolección de datos.

En el aspecto logístico, el estudio se desarrollará dentro del calendario escolar, aprovechando los tiempos establecidos para actividades académicas complementarias, sin interferir con el desarrollo regular de clases. Además, los recursos materiales requeridos — como cuestionarios, hojas de registro y dispositivos digitales— son de fácil acceso y bajo costo.

En cuanto a la viabilidad humana, se dispone de un equipo de trabajo capacitado en investigación educativa, así como del compromiso de docentes y estudiantes que participarán activamente en el proceso.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Solis (2024) Promoción turística para la cascada el salto de la parroquia la América. Esta investigación tiene como propósito explorar cómo se está promoviendo el atractivo turístico de la cascada “El Salto”, ubicada en la parroquia La América. El objetivo principal es visibilizar este hermoso paraje natural, que, a pesar de su riqueza, aún permanece poco reconocido. Al hacerlo, se busca generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y empleo para los habitantes de la zona. Para llevar a cabo el estudio, se emplearon enfoques metodológicos como el inductivo-deductivo y el analítico-sintético. La información fue recopilada mediante observaciones directas y encuestas aplicadas a visitantes del lugar. Los resultados revelaron que “El Salto” alberga una notable diversidad de flora y fauna, además de una oferta gastronómica que refleja la riqueza cultural de la región. El grupo que más frecuenta la cascada está compuesto por jóvenes de entre 18 y 25 años, representando el 28% de los visitantes, y más de la mitad de ellos (56%) son de origen local. Según una encuesta validada por Rezabala Meza (2015), quienes han visitado el lugar se han llevado una experiencia positiva y gratificante. En conclusión, los recursos naturales y culturales son el alma de los destinos turísticos. Son ellos los que despiertan el interés y la curiosidad de los viajeros. En este contexto, las redes sociales juegan un papel clave: permiten difundir estos atractivos de forma rápida y efectiva, alcanzando a un público mucho más amplio y potenciando el turismo local.

Benseny (2023) “Del voluntariado universitario a las actividades de extensión para la concientización turística y ambiental en destinos costeros” La creciente preocupación por

los problemas ambientales que afectan la zona costero-marina de Mar del Plata y sus alrededores dio lugar a la conformación de un colectivo llamado Gestores Costeros, integrado por docentes, egresados y estudiantes de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Este grupo nació con el propósito de llevar a cabo actividades de formación y concientización social, promoviendo la participación activa de las comunidades costeras para fomentar cambios en sus hábitos y avanzar hacia modelos de vida más sostenibles. El proyecto, desarrollado entre los años 2011 y 2014 bajo el nombre de Gestores Costeros, se enmarca dentro de la extensión universitaria y se fundamenta en los principios de la Educación Ambiental Costero-Marina. Las acciones realizadas incluyeron talleres de reflexión y debate, charlas informativas, jornadas de asesoramiento, exposiciones itinerantes, recorridos guiados, visitas educativas, elaboración de módulos de lectura, producción de material didáctico y la publicación de un libro, todo orientado a generar un aprendizaje colectivo. Se espera que el rol del Gestor Costero contribuya activamente a la protección del ecosistema marino, impulsando procesos de sensibilización y concientización centrados en el respeto y cuidado del medio ambiente. Además, se busca fortalecer el vínculo entre las personas, su entorno natural y las organizaciones en las que participan, promoviendo una relación más armoniosa y comprometida con la sostenibilidad.

Varisco, Benseny y Padilla (2016) “Concientización turística y ambiental. de la teoría a la acción territorial”. Este trabajo se enfoca en comprender el impacto que tiene el trato de los residentes hacia los visitantes en el desarrollo de un destino turístico. Se reconoce que la conciencia turística, cuando se cultiva dentro de la comunidad local, no solo considera el aspecto social, sino también el ambiental, convirtiéndose en una herramienta clave para fortalecer el aporte del turismo al desarrollo territorial. Esto se logra mediante acciones que promueven el empoderamiento de quienes forman parte del sistema turístico. El propósito

de la ponencia es reflexionar sobre el papel de la extensión universitaria en los procesos de desarrollo local, tomando como referencia un caso concreto en el que se articuló la investigación con la extensión. Esta articulación permitió poner en marcha un programa de sensibilización turística y ambiental. A lo largo del estudio, se revisaron los conceptos de conciencia turística y ambiental, y se presentó una síntesis de los proyectos involucrados — tanto el de investigación como el de extensión—. La experiencia evidenció el valor de la extensión universitaria como vía para aplicar la metodología de Investigación-Acción Participativa, y destacó la eficacia del programa de concientización para fomentar la colaboración entre los distintos actores del turismo. En las conclusiones, se resalta que el grupo participante logró construir un vínculo de respeto y compañerismo muy enriquecedor, especialmente por tratarse de un equipo interdisciplinario. El entusiasmo generado por el proyecto y la necesidad de continuar con las iniciativas llevaron al equipo a plantear la elaboración de una nueva propuesta de extensión, esta vez con alcance formal para todo el Municipio de Mar Chiquita.

Romero, Guzmán y Peña (2008) “Encuesta diagnóstica sobre concientización turística”. El estudio se llevó a cabo con el propósito de evaluar el nivel de conciencia turística presente en las organizaciones que tienen una relación directa con el turismo en la ciudad de La Rioja. Se buscó comprender cómo estas entidades se comportan frente a los visitantes, cómo se perciben a sí mismas como parte del sistema turístico y cuál es su actitud hacia el patrimonio turístico local. Todo ello con el fin de elaborar un diagnóstico que permitiera identificar fortalezas y debilidades dentro de la actividad turística. Para ello, se diseñó una investigación de tipo exploratorio-descriptivo, en la que se aplicaron encuestas en campo. Estas permitieron recoger información sobre el conocimiento, las opiniones y las conductas de los representantes de organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales

vinculadas directamente al turismo en La Rioja. Los hallazgos cualitativos revelaron una tendencia marcada hacia la escasa conciencia turística en la ciudad durante el año 2006. A partir de este resultado, y como parte de las conclusiones del estudio, se planteó la creación de un Índice de Conciencia Turística (ICT). Este indicador tendría como objetivo sintetizar, de manera cuantitativa, los resultados obtenidos en los tres sectores analizados, facilitando así una visión integral del estado de la conciencia turística en la región.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Olavarria, Fernández y Ventura (2021) “Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima”. Resulta fundamental conocer el nivel de conciencia turística que tienen los habitantes del Asentamiento Humano Primavera respecto a este recurso natural. Ellos son los principales actores en su protección y conservación, y su participación activa es clave para asegurar el futuro de las Lomas. La investigación se centró en tres dimensiones: el conocimiento que tienen los pobladores sobre el lugar, los valores que practican y las actitudes que adoptan frente al turismo. Bajo un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, se entrevistó a 35 residentes, quienes compartieron sus percepciones y experiencias. Los resultados revelan que los pobladores conocen bien su entorno natural y reconocen el potencial turístico que ofrece. Valoran su belleza y entienden que atrae a visitantes de diversas edades, niveles educativos y condiciones sociales. Además, se involucran activamente en su cuidado, participando en charlas y actividades organizadas por la Municipalidad de Carabayllo y otras entidades. Muchos de ellos expresan su deseo de que el turismo se convierta en una fuente de ingresos para la comunidad. Por ello, han propuesto implementar servicios básicos como alimentación y sanitarios, conscientes de que estos son altamente demandados por los visitantes y actualmente escasos. Finalmente, los pobladores

demuestran que sus valores están alineados con una convivencia respetuosa y responsable: se muestran honestos, comprometidos y hospitalarios con quienes llegan a conocer las Lomas de Primavera, reflejando así una conciencia turística que puede ser la base para un desarrollo local más justo y sostenible.

Ayala (2021) “Conciencia turística y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021”. El propósito central de este estudio fue explorar cómo se relaciona la conciencia turística de los ciudadanos con el desarrollo sostenible del turismo. Para ello, se adoptó un enfoque cuantitativo y se llevó a cabo una investigación aplicada de tipo descriptivo-correlacional. Se trabajó con un diseño no experimental y se encuestó a una muestra aleatoria de 381 residentes de Chaclacayo, utilizando un cuestionario diseñado en función de las variables del estudio. Los resultados obtenidos mostraron una alta confiabilidad, con coeficientes de 0.863 y 0.884. Uno de los hallazgos más relevantes fue la fuerte relación entre la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible, evidenciada por un coeficiente de correlación de Spearman de $r=0.977$, con un nivel de significancia de 0.000, inferior al valor esperado ($p<0.05$). Esto permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis alternativa. En resumen, se concluye que existe una correlación significativa entre ambos factores en el contexto de Chaclacayo.

Durand (2021) Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete - Lima del 2018 – 202. Esta investigación tuvo como propósito entender cómo se relacionan la conciencia turística y el cuidado del medio ambiente con el desarrollo del turismo. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio y descriptivo, ya que buscó recopilar información actual y confiable sobre un tema poco abordado en el ámbito turístico local. Para ello, se aplicaron encuestas a

243 personas residentes, utilizando un cuestionario de 35 preguntas que abarcó seis áreas clave: identidad, responsabilidad, oferta turística, calidad, recursos disponibles y servicios urbanos. Los resultados mostraron que la actitud positiva, el respeto y el trato cordial de los habitantes de San Vicente de Cañete son elementos fundamentales para impulsar un turismo sostenible en la zona. Su participación activa y consciente demuestra que el desarrollo turístico no solo depende de la infraestructura, sino también del compromiso de la comunidad.

Palacios (2021) Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura – 2021. Esta investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, y bajo un diseño no experimental de corte transversal. Se trabajó con una muestra de 378 habitantes del distrito de Paita, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple. Para recoger la información, se aplicó una encuesta basada en un cuestionario con escala de Likert, centrado en una sola variable: la conciencia turística, analizada desde tres perspectivas clave: la percepción cognitiva, afectiva y moral. Los datos obtenidos fueron procesados con el software estadístico SPSS 2021. Los resultados revelaron que el 38.4% de los encuestados presenta un nivel medio de conciencia turística, el 32.8% se encuentra en un nivel bajo y el 28.8% en un nivel alto. En conclusión, se observa que la conciencia turística en Paita está en proceso de crecimiento. Aunque aún no alcanza los niveles ideales, se evidencia una mejora progresiva. Este avance refleja una mayor comprensión, valoración y cuidado de los atractivos turísticos por parte de la población, lo cual es fundamental para fomentar una actitud positiva hacia los visitantes y el entorno, y así contribuir al desarrollo de un turismo sostenible en el distrito.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conciencia turística

Definición.

La conciencia turística constituye un elemento clave en la gestión y sostenibilidad de los destinos, pues integra tanto el comportamiento de la población local como su relación con los visitantes. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021) la conciencia turística es el conjunto de actitudes y conductas de los pobladores que, con su comprensión y hospitalidad, humanizan la llegada y estancia del turista, haciéndolo sentir bienvenido y valorado, al mismo tiempo que reconocen el impacto económico del turismo en la economía local, regional y nacional.

De manera complementaria, la conciencia turística es una condición que describe la participación y apoyo de todos los componentes de la sociedad en el fomento de un clima propicio para el crecimiento y desarrollo del turismo en un destino (Sihombing, Sihombing, & Tarmizi, 2019). Este enfoque pone en valor el papel de la comunidad en la conciencia turística, entendida no únicamente como una actitud personal, sino como una responsabilidad colectiva. Es ese compromiso conjunto el que permite que el turismo se desarrolle de manera sostenible y beneficiosa para todos.

En ese sentido, la conciencia turística se entiende como el fomento de valores y actitudes que generan un producto turístico variado, de tal forma que el visitante se sienta deseoso de volver al país en el futuro (Loria, Sánchez, & Salas, 2017). Así, la conciencia turística se convierte en un mecanismo que contribuye a fortalecer la calidad del producto turístico y, en consecuencia, la competitividad del destino.

Por su parte Correa (2018) la conciencia turística se entiende como el grado de conocimiento, actitudes y comportamientos de la población frente a la actividad turística,

que contribuyen al desarrollo del destino. Esta definición destaca que desarrollar conciencia turística va mucho más allá de ser amables con los visitantes. Implica aprender sobre el entorno, valorar lo que hace único a un destino y actuar de forma responsable para proteger sus atractivos, al mismo tiempo que se ofrece una experiencia de calidad a quienes llegan.

El término conciencia turística se abordó por primera vez en 1964, como el carácter personal del anfitrión y turistas, manifestado en conocer, comprender y valorar la importancia del turismo en la comunidad y la conservación de sus atractivos (Esquivel, Villaseñor, & Martínez, 2021). La conciencia turística contribuye a un turismo sostenible, ya que promueve el cuidado de los recursos turísticos y la hospitalidad hacia el visitante, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad (Gutierrez, 2019).

En conclusión, podemos definirlo como un proceso social y cultural que nace de las actitudes, valores y acciones de las personas, enfocados en recibir bien al visitante, cuidar los recursos naturales y promover la sostenibilidad. A medida que esta conciencia se fortalece, se logra conectar la experiencia del turista con el compromiso de la comunidad, haciendo del turismo una herramienta clave para el desarrollo integral y el bienestar colectivo.

Dimensiones

- Grupo social: Conjunto de personas que comparten intereses, valores y prácticas vinculadas al turismo, como comunidades locales, visitantes y actores del sector, que interactúan para promover experiencias responsables y sostenibles.

- Sentimiento de pertenencia: Identificación y orgullo que sienten tanto los habitantes como los turistas al formar parte de una comunidad o destino, lo que fortalece la valoración del patrimonio cultural y natural.
- Costumbres y tradiciones: Prácticas culturales, celebraciones y modos de vida transmitidos por generaciones, que constituyen la esencia de un destino turístico y fomentan el respeto y la preservación de la identidad local.

Importancia del desarrollo de la conciencia turística en estudiantes de secundaria

El desarrollo de la conciencia turística en estudiantes de secundaria resulta fundamental porque constituye una herramienta para fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia hacia la comunidad. En esta etapa de formación, los adolescentes se encuentran en un proceso de construcción de valores y actitudes sociales; por ello, integrar la conciencia turística en el ámbito educativo les permite reconocer la importancia del patrimonio cultural y natural, así como valorar las costumbres y tradiciones que distinguen a su localidad. Según el MINCETUR (2021) la conciencia turística se expresa en actitudes de hospitalidad y reconocimiento del impacto económico y social del turismo en el desarrollo regional, lo cual aporta al proceso de consolidar ciudadanos comprometidos con su entorno.

Asimismo, la incorporación de la conciencia turística en secundaria fomenta en los estudiantes la responsabilidad ambiental y social, necesarias para garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos. Gutierrez (2019) señala que la conciencia turística contribuye a un turismo sostenible al promover el cuidado de los recursos y la hospitalidad hacia los visitantes. Desde la escuela, los estudiantes pueden participar en proyectos de conservación,

campañas de limpieza y difusión de buenas prácticas, convirtiéndose en agentes de cambio que asumen un rol activo en la protección del medio ambiente y en la proyección positiva de su comunidad hacia el visitante.

Por otro lado, la conciencia turística en los adolescentes potencia la formación ciudadana y democrática, ya que involucra la participación de toda la sociedad en la creación de un clima favorable para el desarrollo del turismo (Sihombing, Sihombing & Tarmizi, 2019). Al aprender sobre turismo y participar en experiencias educativas relacionadas con su entorno cultural y natural, los estudiantes no solo adquieren conocimientos, sino que desarrollan habilidades sociales como la cooperación, la comunicación efectiva y la empatía con el otro, valores que repercuten en su vida personal y profesional.

Finalmente, el fomento de la conciencia turística en secundaria fortalece las posibilidades de desarrollo económico y social a largo plazo. Como afirma Correa (2018), el nivel de conocimiento, actitudes y comportamientos de la población frente a la actividad turística influye directamente en el desarrollo de los destinos. Educar desde la adolescencia en conciencia turística asegura que las nuevas generaciones estén preparadas para asumir el turismo como una actividad integradora, promotora de empleo, generadora de oportunidades y promotora de la paz social. Así, la escuela no solo forma estudiantes académicamente competentes, sino también ciudadanos conscientes, capaces de contribuir activamente al progreso sostenible de su comunidad.

Rol de la población en la conciencia turística

La comunidad local es el corazón que da vida a la conciencia turística, integrando aspectos éticos, culturales y ambientales. Desde una mirada colectiva, esta conciencia no se limita a ser amables con los turistas, sino que implica que los propios habitantes participen activamente y de forma constante en crear un entorno propicio para el desarrollo del turismo

y la sostenibilidad del lugar. Esta perspectiva resalta que el rol de la ciudadanía va más allá de la cortesía: se trata de cultivar valores, actitudes y acciones que promuevan el respeto y la protección del patrimonio, logrando que cada visitante se convierta en un aliado comprometido con el territorio.

- Anfitriones y co-creadores de la experiencia: Los residentes son anfitriones y co-creadores de la experiencia turística: humanizan la llegada y la estancia del visitante, lo hacen sentirse bienvenido y, a la vez, reconocen el impacto del turismo en las economías local, regional y nacional (MINCETUR, 2021). Esta doble función — acogida y corresponsabilidad— transforma la relación visitante-anfitrión en una co-producción de valor que mejora la calidad del “producto destino” y eleva la probabilidad de retorno del turista (Loria, Sánchez, & Salas, 2017). En esta línea, los manuales públicos de conciencia turística refuerzan el rol cotidiano del residente: SERNATUR subraya que la conciencia se construye progresivamente cuando las personas valoran la actividad, se identifican con sus recursos y muestran sus raíces culturales, facilitando que el visitante recomiende y regrese al destino. También SECTUR (México) destaca que la cultura/conciencia turística integra dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas, y convoca a la comunidad a participar según sus características locales.
- Participación ciudadana y capital social del destino: La participación de la población es un predictor de éxito de la sostenibilidad turística. Estudios locales muestran que, aunque las actitudes pueden ser favorables, la participación suele ser el componente más débil y exige políticas de involucramiento específicas (por ejemplo, el caso del Rímac, Perú: actitud media, identidad alta y participación baja). Evidencias adicionales en Coracora (Ayacucho) revelan comportamientos positivos hacia el

turismo cuando se fortalecen identidad cultural, dimensiones ambientales y beneficios sociales y económicos. A escala internacional, la literatura reciente confirma que el apoyo de los residentes se explica por la evaluación de costos/beneficios (paradigma de la Social Exchange Theory), pero también por tolerancias contextuales y factores de calidad de vida; de allí la necesidad de mecanismos participativos que eleven beneficios percibidos y minimicen costos.

- Educación, comunicación y campañas públicas: Las campañas de sensibilización posicionan deberes cívicos de residentes y turistas —respetar naturaleza, cultura y anfitriones—, reforzando el rol pedagógico de la comunidad como modelo de comportamiento responsable. La evidencia local sugiere que programas de concientización sostenidos en el tiempo, con financiamiento derivado del propio sector, elevan la identificación, pertenencia y responsabilidad ciudadana, integrando conciencia turística y ambiental en planes de desarrollo.
- Gobernanza colaborativa y corresponsabilidad: El rol de la población se potencia en gobernanzas colaborativas donde municipio, sector privado, academia y organizaciones civiles definen metas compartidas. En Chaclacayo, por ejemplo, el diálogo entre actores permitió relacionar niveles de conciencia turística con metas de desarrollo sostenible, justificar instrumentos confiables y orientar la planificación 2021-2025 con mayor participación ciudadana.
- Aprendizaje social y cambio de hábitos: La población también cumple un papel formativo entre pares: informar beneficios del turismo, corregir hábitos nocivos y modelar buenas prácticas ambientales. La evidencia en contextos locales muestra que

cuando se explica qué implica la conciencia turística, se transforman predisposiciones negativas en buenas prácticas y se eleva el interés por valorar recursos propios.

La participación de la comunidad en el desarrollo del turismo es fundamental y no puede ser reemplazada. Los habitantes no solo reciben a los visitantes, también crean experiencias únicas, protegen el patrimonio local y participan activamente en las decisiones que afectan su entorno. Según diversos estudios y documentos, cuando la comunidad no está involucrada, no recibe educación adecuada ni beneficios concretos, la hospitalidad pierde fuerza y la sostenibilidad se ve comprometida. En cambio, cuando las personas se sienten empoderadas y toman parte en la gestión del destino turístico, la conciencia turística se transforma en bienestar para todos, en vivencias inolvidables para los visitantes y en un desarrollo sostenible para el territorio.

2.3. Bases Filosóficas

El pragmatismo, como corriente filosófica iniciada por Charles S. Peirce, William James y John Dewey, sostiene que el valor de las ideas se mide por sus consecuencias prácticas y su capacidad de resolver problemas reales (Dewey, 1938/2004). En el ámbito educativo, esta filosofía impulsa un aprendizaje basado en la experiencia, la acción y la utilidad social del conocimiento, permitiendo que los estudiantes construyan significados a partir de su interacción con el entorno.

Aplicado a la conciencia turística, el pragmatismo ofrece un marco en el cual los estudiantes de secundaria aprenden no solo conceptos teóricos sobre turismo, sino también a vivir y practicar valores de hospitalidad, sostenibilidad y pertenencia cultural mediante

actividades concretas en su comunidad. Tal como destacan Sihombing, Sihombing y Tarmizi (2019), la conciencia turística se construye en la medida en que la sociedad participa y apoya colectivamente el desarrollo turístico de un destino

2.4. Definición de términos básicos.

Conciencia turística: Es el conjunto de conocimientos, actitudes y valores que permiten a una persona actuar responsablemente frente a la actividad turística, promoviendo la conservación del patrimonio cultural y natural y la hospitalidad hacia los visitantes (MINCETUR, 2021).

Turismo sostenible: Actividad turística que satisface las necesidades actuales de los visitantes y las comunidades anfitrionas, protegiendo y mejorando las oportunidades futuras mediante la gestión responsable de los recursos naturales, culturales y sociales (OMT, 2023).

Patrimonio cultural: Conjunto de bienes materiales e inmateriales, tradiciones, costumbres y expresiones artísticas que representan la identidad y la historia de un pueblo

Identidad cultural: Sentimiento de pertenencia a una comunidad que comparte valores, creencias, tradiciones y manifestaciones culturales comunes.

Educación turística: Proceso formativo que busca desarrollar en los estudiantes conocimientos, actitudes y valores que promuevan la valoración del turismo como factor de desarrollo local y social.

Sostenibilidad: Principio que orienta las acciones humanas hacia el equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y la preservación ambiental.

Actitud: Disposición psicológica que influye en la manera en que una persona percibe y responde a los estímulos relacionados con una situación o fenómeno social.

Responsabilidad social: Compromiso ético de las personas y las instituciones de actuar en beneficio del bienestar colectivo y del desarrollo sostenible de la comunidad

Valoración del patrimonio: Proceso mediante el cual los individuos reconocen la importancia histórica, cultural y ambiental de los bienes patrimoniales, promoviendo su cuidado y difusión.

2.5. Hipótesis de investigación

El presente estudio por ser de nivel descriptivo no presenta hipótesis.

2.6. Operacionalización de las variables

Variable Conciencia turística

Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Valoración del patrimonio cultural y natural	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce la importancia de conservar los atractivos turísticos de su comunidad.• Participa en actividades de protección y cuidado del patrimonio cultural y natural.	1= Nunca 2 = A veces 3 = Siempre	Cuestionario

		<ul style="list-style-type: none"> • Promueve el respeto hacia los recursos turísticos frente a visitantes y pobladores. 		
Sentimiento de pertenencia		<ul style="list-style-type: none"> • Se identifica con los valores culturales y turísticos de su comunidad. • Manifiesta orgullo al difundir las riquezas turísticas locales. • Se involucra activamente en eventos o actividades que fortalecen la identidad turística. 		
Costumbres y tradiciones		<ul style="list-style-type: none"> • Participa en festividades, celebraciones y prácticas tradicionales locales. • Transmite y difunde costumbres y tradiciones de su comunidad a visitantes. • Reconoce la importancia de mantener vivas las prácticas culturales en la actividad turística. 		

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

La investigación sobre conciencia turística se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, lo que permitió recopilar y analizar datos numéricos de manera objetiva, facilitando la identificación de patrones, tendencias y niveles de percepción entre los participantes. Este enfoque fue clave para medir con precisión el grado de conciencia turística presente en la población estudiada.

El diseño adoptado fue no experimental, lo que significa que no se manipularon variables, sino que se observó la realidad tal como se presenta en su contexto natural. Esta elección metodológica permitió obtener una visión auténtica y directa del comportamiento y las actitudes de los individuos frente al fenómeno turístico.

Además, el estudio se ubicó en un nivel descriptivo, orientado a detallar y caracterizar las respuestas obtenidas, sin buscar establecer relaciones causales. A través de este nivel, se logró construir un panorama claro sobre el conocimiento, las prácticas y las valoraciones que los participantes tienen respecto al turismo, especialmente en relación con su entorno local.

Representa el diseño:



Donde:

M = Estudiantes

O = Conciencia turística

3.2 Población y Muestra.

3.2.1. Población

La población considerada en el estudio abarca a estudiantes de educación secundaria que están formalmente matriculados durante el año escolar en curso. Estos jóvenes representan un grupo clave, ya que se encuentran en una etapa formativa importante, donde pueden desarrollar conciencia turística, valores ciudadanos y actitudes responsables que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo sostenible en su comunidad.

3.2.2. Muestra

El estudio se desarrolló tomando como base una muestra compuesta por 26 estudiantes de nivel secundario, quienes fueron seleccionados por estar matriculados durante el año escolar vigente. Este grupo representa una parte significativa de la población juvenil del entorno educativo, y su participación permitió obtener información valiosa sobre sus percepciones, actitudes y nivel de conciencia turística, contribuyendo así al análisis del impacto que puede tener la educación en el desarrollo sostenible del turismo local.

3.3. Técnicas de recolección de datos.

La investigación centrada en la conciencia turística se llevó a cabo utilizando la técnica de la encuesta como principal herramienta de recolección de datos. Para ello, se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado que abarcó tres dimensiones fundamentales del concepto. Este instrumento incluyó un total de 18 ítems cuidadosamente elaborados, orientados a

explorar las actitudes, conocimientos y valores de los participantes en relación con el turismo.

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.

En el desarrollo del estudio sobre conciencia turística, se utilizó como herramienta principal el programa Microsoft Excel para el procesamiento y análisis de los datos recolectados. Esta aplicación permitió organizar la información obtenida a través de encuestas, realizar cálculos estadísticos básicos, generar gráficos interpretativos y facilitar la visualización de tendencias y patrones.

CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

4.1.1. Variable: Conciencia turística

Tabla 1

Categorización de Conciencia turística

Dimensión	Cantidad de ítems	Intervalos	Categorías
Valoración del patrimonio cultural y natural	6	6 – 9 10 – 13 14 – 18	Bajo Regular Alto
Sentimiento de pertenencia	6	6 – 9 10 – 13 14 – 18	Bajo Regular Alto
Costumbres y tradiciones	6	6 – 9 10 – 13 14 – 18	Bajo Regular Alto
Conciencia turística	18	18 – 29 30 – 41 42 – 54	Bajo Regular Alto

Tabla 2

Nivel de variable Conciencia turística

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8.33%
Regular	7	29.17%
Alto	15	62.50%
Total	24	100.00%

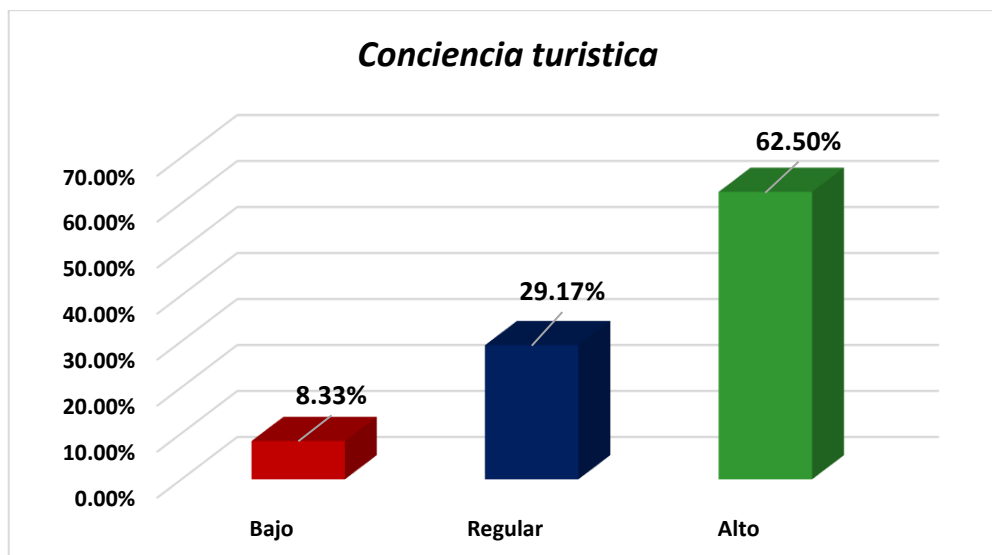


Figura 1 Nivel de Conciencia turística

A partir de los resultados mostrados en la figura, se evidencia que la conciencia turística en los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel predominantemente alto (62.50%), lo que indica que la mayoría de los escolares demuestra actitudes, conocimientos y prácticas favorables hacia el cuidado, valoración y promoción del patrimonio turístico de su entorno. Un 29.17% se ubica en un nivel regular, lo cual sugiere que, si bien poseen nociones básicas sobre la importancia del turismo, aún requieren fortalecer su sensibilización y participación activa en prácticas turísticas responsables. Finalmente, solo un 8.33% se encuentra en un nivel bajo, evidenciando una minoría con escaso reconocimiento o interés por los recursos turísticos locales.

Tabla 3

Nivel de Valoración del patrimonio cultural y natural

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8.33%
Regular	8	33.33%

Alto	14	58.34%
Total	24	100.00%

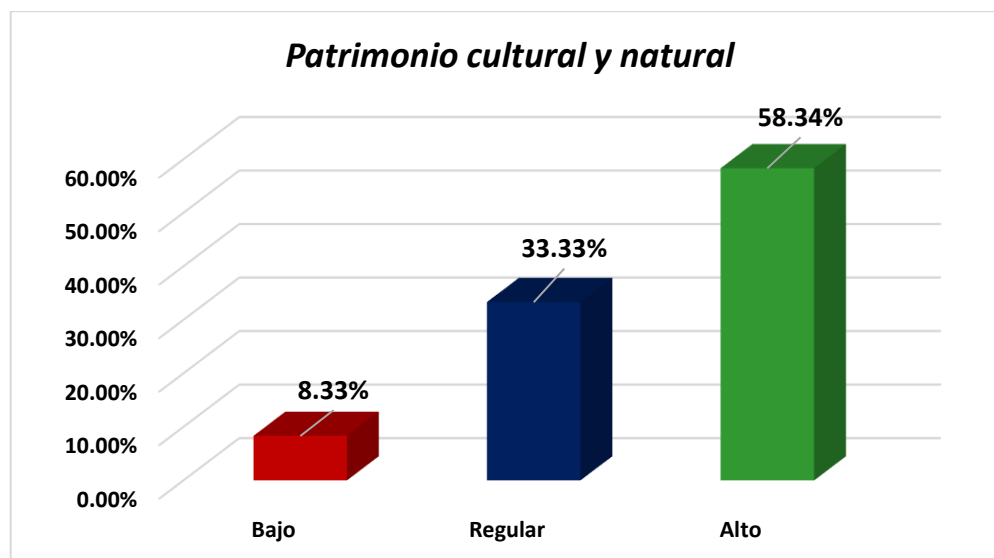


Figura 2 Porcentaje de Valoración del Patrimonio cultural y natural

En la dimensión Patrimonio cultural y natural, los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel alto (58.34%), lo cual refleja un reconocimiento favorable hacia la importancia de los recursos culturales y naturales de su entorno, así como una valoración positiva de su conservación y uso responsable. Un 33.33% de los estudiantes se ubica en un nivel regular, indicando que poseen conocimientos y actitudes básicas, pero aún requieren fortalecer su comprensión sobre la relevancia del patrimonio como elemento identitario y motor del desarrollo local. Finalmente, un 8.33% se encuentra en el nivel bajo

Tabla 4

Nivel de Sentimiento de pertenencia

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	4.17%

Regular	8	33.33%
Alto	15	62.50%
Total	24	100.00%

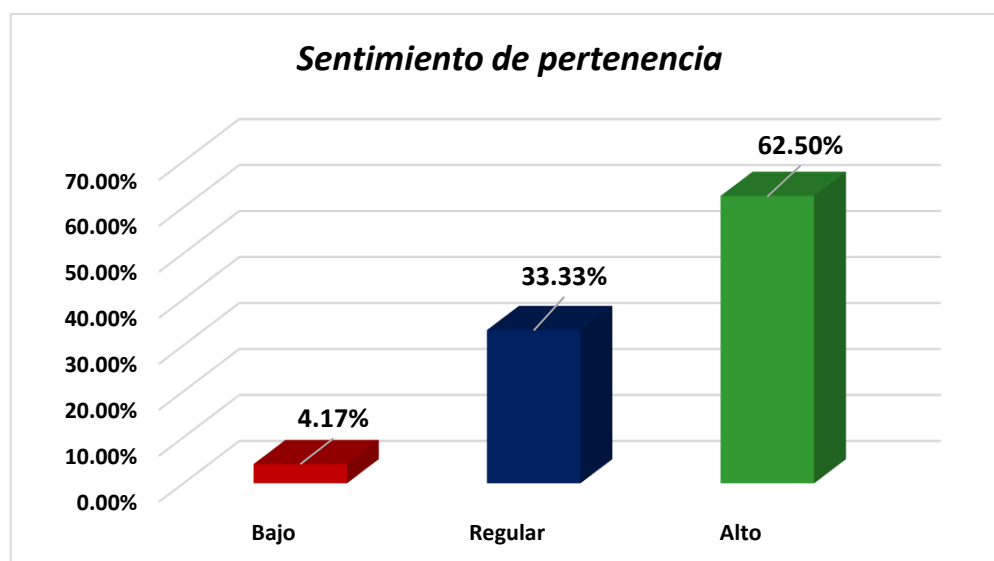


Figura 3 Porcentaje de Sentimiento de pertenencia

En la dimensión Sentimiento de pertenencia, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel alto (62.50%), lo cual evidencia una fuerte identificación con su institución, su comunidad y su entorno turístico. Esto indica que los estudiantes se sienten parte activa de su localidad y reconocen su rol en la preservación y promoción de los recursos que los representan. Un 33.33% se ubica en un nivel regular, reflejando que, aunque poseen cierto grado de vinculación afectiva e identidad con su comunidad, aún requieren reforzar experiencias y actividades que fortalezcan ese vínculo. Solo un 4.17% presenta un nivel bajo,

Tabla 5

Nivel de Costumbres y tradiciones

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
-------	------------	------------

Bajo	2	8.33%
Regular	7	29.17%
Alto	15	62.50%
Total	24	100.00%

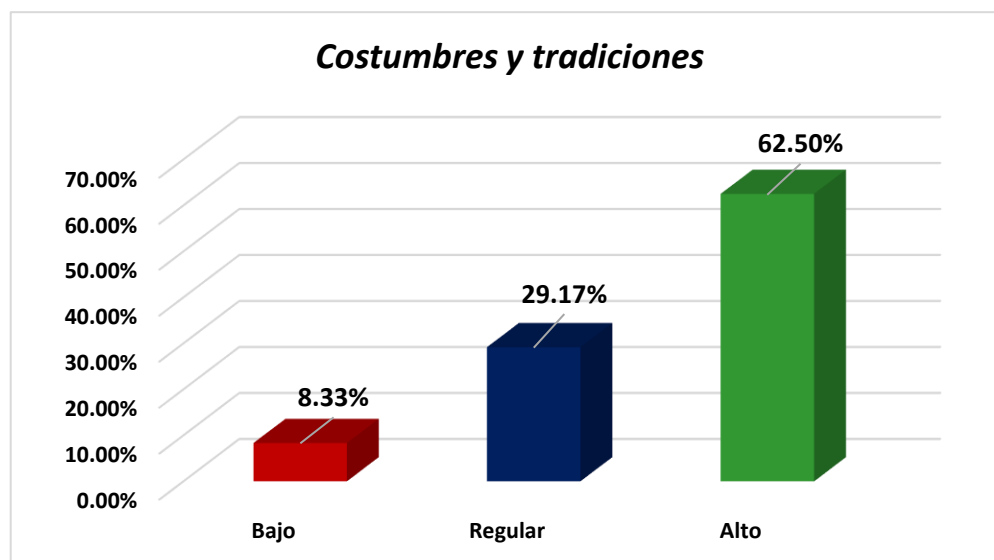


Figura 4 Porcentaje de Costumbres y tradiciones

En la dimensión Costumbres y tradiciones, los resultados muestran que un 62.50% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel alto, lo cual refleja un fuerte reconocimiento, valoración y práctica de las manifestaciones culturales propias de su comunidad. Esto indica que la mayoría de los estudiantes identifica las costumbres locales como elementos significativos de su identidad cultural y comprende su importancia dentro del turismo responsable. Un 29.17% se ubica en un nivel regular, evidenciando que, si bien poseen nociones básicas sobre las tradiciones, aún requieren fortalecer su participación y apropiación cultural. Finalmente, un 8.33% presenta un nivel bajo

CAPITULO V. DISCUSIÓN

El informe final con objetivo general determinar el nivel de conciencia turística en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025, el cual tuvo como conclusión que la conciencia turística en los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel predominantemente alto 62.50%, lo que indica que la mayoría de los escolares demuestra actitudes positivas a la promoción del patrimonio turístico de su entorno. Un 29.17% se ubica en un nivel regular, lo cual sugiere que, aún requieren fortalecer su sensibilización y participación activa en prácticas turísticas responsables. Finalmente, solo un 8.33% se encuentra en un nivel bajo, evidenciando una minoría con escaso reconocimiento o interés por los recursos turísticos locales.

En relación con el estudio de Solis (2024), se observa una coincidencia significativa: al igual que en la I.E. Pedro E. Paulet, el autor destaca que los recursos naturales y culturales son elementos centrales en el reconocimiento y valoración turística. La experiencia positiva que los visitantes manifiestan en su investigación sostiene la idea de que una comunidad — o grupo social, como en este caso los estudiantes— con alto nivel de conciencia turística tiende a actuar como promotora activa del patrimonio. Así como Solis subraya el papel de la difusión digital para fortalecer la visibilidad turística, en el presente estudio el predominio de estudiantes con conciencia turística alta sugiere un potencial para que este grupo genere, desde su contexto escolar, iniciativas de participación, difusión y cuidado del patrimonio local.

Asimismo, los hallazgos se relacionan con lo planteado por Varisco, Benseny y Padilla (2016), quienes demostraron que los programas de sensibilización turística y ambiental

fortalecen actitudes de colaboración, respeto y responsabilidad hacia el territorio. La experiencia interdisciplinaria que ellos documentan evidencia que la conciencia turística se construye mediante procesos educativos continuos y participativos. En ese sentido, los resultados del presente estudio, donde más de la mitad de los estudiantes alcanza un nivel alto de conciencia turística, pueden interpretarse como una consecuencia de experiencias educativas formales o informales que han logrado desarrollar valores y actitudes favorables hacia la conservación del patrimonio. Coincidiendo con los autores, la formación turística debe ser entendida como un proceso que involucra a distintos actores (escuela, comunidad, gobierno local), siendo necesario diseñar estrategias participativas que fortalezcan los niveles regular y bajo encontrados.

Del mismo modo, se encuentra una relación directa con los resultados obtenidos por Olavarría, Fernández y Ventura (2021), quienes concluyeron que los pobladores del Asentamiento Humano Primavera reconocen el valor de su entorno natural y muestran actitudes positivas hacia su protección. El paralelismo con el presente estudio es claro: tanto los pobladores del asentamiento como los estudiantes de la I.E. Pedro E. Paulet demuestran comprensión sobre la importancia del patrimonio como un recurso identitario y turístico. La coincidencia de resultados refuerza la idea de que la conciencia turística no depende únicamente de la edad o experiencia, sino del grado de identificación con el territorio y de las oportunidades educativas y comunitarias que promueven la conservación responsable. Además, los valores de honestidad, compromiso y hospitalidad observados en el estudio de Olavarría et al. pueden asociarse con las actitudes positivas detectadas en el nivel alto de la población estudiantil.

Finalmente, los hallazgos también encuentran sustento en lo planteado por Ayala (2021), quien concluye que existe una relación significativa entre conciencia turística y desarrollo sostenible. Los estudiantes de la I.E. Pedro E. Paulet, al mostrar en su mayoría un nivel alto de conciencia turística, representan un potencial agente de desarrollo sostenible en su comunidad. Estos resultados reafirman que la conciencia turística no solo implica conocimiento, sino también disposición hacia prácticas responsables que contribuyan a la sostenibilidad del entorno. De esta manera, se confirma lo señalado por Ayala: una población con alta conciencia turística tiende a favorecer acciones que impulsan la conservación y el desarrollo sostenible del turismo.

En conjunto, la comparación con los estudios revisados permite sostener que los resultados del presente trabajo no son aislados, sino que se alinean con una tendencia global y regional que reconoce la importancia de la educación turística, la participación comunitaria y los valores socioculturales en la formación de ciudadanos comprometidos con su patrimonio. Asimismo, el porcentaje de estudiantes en niveles regular y bajo evidencia la necesidad de continuar desarrollando estrategias educativas e institucionales que fortalezcan la sensibilización, participación y apropiación del turismo como una oportunidad para el desarrollo local sostenible.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- a) Se evidencia que la conciencia turística en los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel predominantemente alto (62.50%), lo que indica que la mayoría de los escolares demuestra actitudes positivas a la promoción del patrimonio turístico de su entorno. Un 29.17% se ubica en un nivel regular, lo cual sugiere que, aún requieren fortalecer su sensibilización y participación activa en prácticas turísticas responsables. Finalmente, solo un 8.33% se encuentra en un nivel bajo, evidenciando una minoría con escaso reconocimiento o interés por los recursos turísticos locales.

- b) En la dimensión Patrimonio cultural y natural, los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel alto (58.34%), lo cual refleja un reconocimiento favorable hacia la importancia de los recursos culturales y naturales de su entorno. Un 33.33% de los estudiantes se ubica en un nivel regular, indicando que poseen conocimientos y actitudes básicas. Finalmente, un 8.33% se encuentra en el nivel bajo

- c) En la dimensión Sentimiento de pertenencia, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel alto 62.50%, lo cual evidencia una fuerte identificación con su institución, su comunidad y su entorno turístico. Un 33.33% se ubica en un nivel regular, reflejando que, aún

requieren reforzar experiencias y actividades que fortalezcan ese vínculo. Solo un 4.17% presenta un nivel bajo

- d) En la dimensión Costumbres y tradiciones, los resultados muestran que un 62.50% de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet presenta un nivel alto, lo cual refleja un fuerte reconocimiento, valoración y práctica de las manifestaciones culturales propias de su comunidad. Un 29.17% se ubica en un nivel regular, evidenciando que, aún requieren fortalecer su participación y apropiación cultural. Finalmente, un 8.33% presenta un nivel bajo.

6.2. Recomendaciones

- Integrar actividades pedagógicas vivenciales vinculadas al patrimonio

local: Los docentes deben incluir salidas de campo, visitas guiadas, rutas culturales y exploraciones del entorno cercano que permitan a los estudiantes conocer directamente los recursos turísticos, históricos y naturales de su comunidad. Estas experiencias fortalecen el sentido de pertenencia, la valoración del patrimonio y el compromiso con su conservación.

- Promover proyectos interdisciplinarios de difusión y preservación

turística: Se recomienda diseñar proyectos que articulen áreas como Comunicación, Ciencias Sociales, Arte y Ciencia y Tecnología, donde los estudiantes elaboren afiches, videos, podcasts, infografías o campañas digitales para difundir los atractivos turísticos locales. Esto fomenta la participación activa, el uso responsable de tecnologías y la apropiación del patrimonio cultural y natural.

- **Fomentar valores y actitudes de responsabilidad, respeto y sostenibilidad:** El docente debe reforzar constantemente principios de convivencia, cuidado del ambiente, respeto a la identidad cultural y responsabilidad social, integrándolos en las dinámicas del aula. La reflexión grupal, los debates, los estudios de caso y las prácticas de resolución de problemas permiten desarrollar una conciencia turística crítica que promueva la protección del patrimonio y un turismo sostenible.

CAPITULO VII. REFERENCIAS

5.1. Fuentes bibliográficas

- Ayala, A. (2021). “*Conciencia turística y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021*”. Lima, Perú: UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP.
- Benseny, G. (2023). “Del voluntariado universitario a las actividades de extensión para la concientización turística y ambiental en destinos costeros”. *XI Simposio Internacional, XVII Jornadas de Investigación - Acción en Turismo (CONDET 2023)*, 263 - 279.
- Correa, V. (2018). *Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico Sostenible en el Distrito de Paita, Región Piura, 2017*”. Piura, Perú: Universidad César Vallejo.
- Durand, H. (2021). *Conciencia turística-ambiental y su relación con el turismo en el distrito de San Vicente de Cañete, de la provincia de Cañete - Lima del 2018 – 202*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Esquivel, R., Villaseñor, R., & Martínez, S. (2021). Análisis de la cultura turística y sus beneficios para el turismo en el pueblo mágico de Confort. *Revista de investigación turismo y patrimonio*, 49-68.
- Gutierrez, A. (2019). *Contribución de la conciencia turística para un turismo sostenible en los pobladores de las lomas de Lachay, Lima, 2019*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Loria, G., Sánchez, F., & Salas, E. (2017). Efectos de la llegada de viajeros internacionales en el desempleo y el crecimiento económico en México, 2000.2 – 2015.2. El Periplo Sustentable. *Revista de Turismo, Desarrollo y Competitividad*, 1 - 40.
- MINCETUR. (2021). *Conciencia turística y desarrollo turístico sostenible*. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Memoria de gestión de gobierno*.
Lima, Perú: MINCETUR.
- Olavarria, H., Fernández, J., & Ventura, P. (2021). “Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabaylo, Lima”. *Turismo y Patrimonio* , 1 - 21.
- OMT. (2023). *Informe sobre educación y desarrollo sostenible en el turismo*. Obtenido de <https://www.untourism.int/>
- Palacios, P. (2021). *Conciencia turística de los residentes de Paita, Piura – 2021*. Sullana, Perú: Universidad Nacional de Frontera.
- Romero, L., Guzman, L., & Peña, M. (2008). “Encuesta diagnóstica sobre concientización turística”. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 1 - 7.
- Sihombing, D., Sihombing, S., & Tarmizi, H. (2019). Sensibilización Del Turismo Comunitario Influencia Contra El Turismo Desarrollo Y Regional Desarrollo En El Norte De Tapanuli Regencia,. *Revista Internacional de Ingeniería Civil y Tecnología*, 951–966.
- Solis, M. (2024). *Promoción turística para la cascada el salto de la parroquia la América*. Manabí – Ecuador: UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ.
- Varisco, C., Benseny, G., & Padilla, N. (2016). “Concientización turística y ambiental. de la teoría a la acción territorial”. *nulan.mdp*, 1 - 16.

ANEXO

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es el nivel de conciencia turística en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de valoración del patrimonio cultural y natural en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025?</p> <p>¿Cuál es el nivel de sentimiento de pertenencia en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025?</p>	<p>Objetivo general Determinar el nivel de conciencia turística en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025.</p> <p>Objetivo específico Establecer el nivel de valoración del patrimonio cultural y natural en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025.</p> <p>Conocer el nivel de sentimiento de pertenencia en estudiantes de secundaria de la</p>	<p>Conciencia turística</p>	<p>Valoración del patrimonio cultural y natural</p> <p>Sentimiento de pertenencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la importancia de conservar los atractivos turísticos de su comunidad. • Participa en actividades de protección y cuidado del patrimonio cultural y natural. • Promueve el respeto hacia los recursos turísticos frente a visitantes y pobladores. • Se identifica con los valores culturales y turísticos de su comunidad. • Manifiesta orgullo al difundir las riquezas turísticas locales. 	<p>Enfoque. Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación. No experimental</p> <p>Tipo de investigación. Básica</p> <p>Nivel de investigación. Descriptivo</p> <p style="text-align: center;">$M \rightarrow O$</p> <p>Donde: M = Escolares O = Observación de variable</p> <p>Población Conformado por estudiantes.</p> <p>Muestra 26 estudiantes de primaria</p>

<p>¿Cuál es el nivel de costumbres y tradiciones en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025?</p>	<p>I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025.</p> <p>Identificar el nivel de costumbres y tradiciones en estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro E. Paulet – Año 2025.</p>		<p>Costumbres y tradiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se involucra activamente en eventos o actividades que fortalecen la identidad turística. • Participa en festividades, celebraciones y prácticas tradicionales locales. • Transmite y difunde costumbres y tradiciones de su comunidad a visitantes. • Reconoce la importancia de mantener vivas las prácticas culturales en la actividad turística. 	
--	---	--	---------------------------------	--	--



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

1 = Nunca

2 = A veces

3 = Siempre

N°		1	2	3
	Valoración del patrimonio cultural y natural			
01	Considero que los atractivos turísticos de mi comunidad deben conservarse para las futuras generaciones.			
02	Reconozco que el cuidado de los atractivos turísticos beneficia al desarrollo de mi comunidad.			
03	Participo en campañas o jornadas para proteger los atractivos turísticos de mi comunidad.			
04	Colaboro en actividades escolares o comunitarias que promueven el cuidado del patrimonio cultural y natural.			
05	Recomiendo a mis compañeros y visitantes cuidar los lugares turísticos de la comunidad.			
06	Promuevo entre mis amigos y familiares el respeto hacia los atractivos turísticos de nuestra localidad.			
	Sentimiento de pertenencia			
07	Me identifico con los valores culturales que representan a mi comunidad.			
08	Reconozco los valores turísticos de mi comunidad como parte de mi identidad.			
09	Me siento orgulloso cuando comparto información sobre las riquezas turísticas de mi comunidad.			
10	Difundo con entusiasmo los atractivos turísticos de mi comunidad ante otras personas.			
11	Participo activamente en actividades que promueven la identidad turística de mi comunidad			
12	Me involucro en eventos culturales o turísticos que resaltan las tradiciones de mi localidad.			

	Costumbres y tradiciones			
13	Participo en las festividades y celebraciones tradicionales de mi comunidad.			
14	Disfruto formar parte de las prácticas culturales que se realizan en mi localidad.			
15	Comparto con los visitantes información sobre las costumbres y tradiciones de mi comunidad.			
16	Promuevo entre otras personas la importancia de conocer nuestras costumbres locales.			
17	Considero fundamental mantener vivas nuestras tradiciones para el desarrollo del turismo.			
18	Reconozco que las prácticas culturales fortalecen la identidad turística de mi comunidad.			