



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
Facultad de Ciencias Empresariales  
Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelería**

**Conocimientos y actitudes de cultura turística en la población del Distrito de Sayán,  
2022**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**Autora**

**Nicolle Thyatira Blondet Pitman**

**Asesor**

**Dr. Guillermo Percy Aliaga López**



Dr. Guillermo Percy Aliaga López  
REGUC 10493

**Huacho – Perú**

**2026**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciente lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

## LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

### Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Gestión en Turismo y Hotelerías

#### METADATOS

DATOS DEL AUTOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Blondet Pitman, Nicolle Thyatira	76374283	11/04/2023
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Guillermo Percy Aliaga López	15590569	0000-0003-3081-2205
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Pichilingue Núñez, Flor Victoria	15587017	0000-0003-0258-783X
Garivay Torres, Flor de María	15587359	0000-0002-2051-4901
Callas Jaimes, Williams Ramiro	41469196	0000-0002-3174-2248

# CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES DE CULTURA TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SAYÁN, 2022.

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	8%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://repositorio.umb.edu.pe:8080">repositorio.umb.edu.pe:8080</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://revistas.uncu.edu.ar">revistas.uncu.edu.ar</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://apirepositorio.unh.edu.pe">apirepositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	<1%

## **DEDICATORIA**

A mi madre que a pesar de la distancia me sigue guiando con buenos valores lo cual me ayuda a seguir adelante en todo momento.

A mí misma, por el esfuerzo y perseverancia.

NICOLLE

**AGRADECIMIENTO**

A mi asesor, por la orientación brindada para la realización de esta tesis.

A mi madre porque con gran esfuerzo me dio la oportunidad de llegar hasta donde estoy. Y sin dejar atrás a mi demás familia, amigos y pareja, gracias por motivarme día a día y permitirme ser parte de sus vidas.

NICOLLE

## ÍNDICE GENERAL

<b>TITULO</b>	i
<b>DEDICATORIA</b>	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iii
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	iv
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	vi
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	vii
<b>RESUMEN</b>	viii
<b>ABSTRACT</b>	ix
<b>INTRODUCCIÓN</b>	x

### CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación del Problema	03
1.2.1. Problema General	03
1.2.2. Problemas Específicos	03
1.3. Objetivos de la Investigación	03
1.3.1. Objetivo General	03
1.3.2. Objetivos Específicos	03
1.4. Justificación de la investigación	04
1.5. Delimitación del estudio	05
1.6. Viabilidad del estudio	05

### CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación	06
2.1.1. Investigaciones internacionales	06
2.1.2. Investigaciones nacionales	08
2.2. Bases Teóricas	10
2.3. Definiciones de términos básicos	29

2.4.	Hipótesis de investigación	31
2.4.1.	Hipótesis General	31
2.4.2.	Hipótesis Específicas	31
2.5.	Operacionalización de las variables	32

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

3.1.	Diseño metodológico	34
3.2.	Población y muestra	34
3.2.1.	Población	34
3.2.2.	Muestra	35
3.3.	Técnicas de recolección de datos	36
3.4.	Técnicas para el procesamiento de la información	36

### **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

4.1.	Análisis de resultados	37
4.2.	Contrastación de hipótesis	48

### **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN**

5.1.	Discusión de resultados	53
------	-------------------------	----

### **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1.	Conclusiones	56
6.2.	Recomendaciones	57

### **REFERENCIAS**

7.1.	Fuentes bibliográficas	58
7.2.	Fuentes electrónicas	58

<b>ANEXOS</b>		64
---------------	--	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Frecuencias absolutas y relativas del conocimiento técnico turístico	37
Tabla 2.	Frecuencias absolutas y relativas del Conocimiento geográficos	38
Tabla 3.	Frecuencias absolutas y relativas del Conocimiento histórico	40
Tabla 4.	Frecuencias absolutas y relativas del Conocimiento culturales	41
Tabla 5.	Frecuencias absolutas y relativas del Conocimiento	42
Tabla 6.	Frecuencias absolutas y relativas de los valores y principios	43
Tabla 7.	Frecuencias absolutas y relativas del factor simbólico	44
Tabla 8.	Frecuencias absolutas y relativas del factor geográfico	46
Tabla 9.	Pruebas de normalidad	47
Tabla 10.	Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento y actitud de la cultura turística	48
Tabla 11.	Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento técnicos turísticos y actitud de la cultura turística	49
Tabla 12.	Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento geográfico y actitud de la cultura turística	50
Tabla 13.	Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento histórico y actitud de la cultura turística	51
Tabla 14.	Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento cultural y actitud de la cultura turística	52

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Conocimiento técnico turístico	37
Figura 2.	Conocimiento geográfico	39
Figura 3.	Conocimiento histórico	40
Figura 4.	Conocimiento cultural	41
Figura 5.	Conocimiento	42
Figura 6.	Valores y principios	43
Figura 7.	Factor simbólico	45
Figura 8.	Factor geográfico	46

## RESUMEN

Objetivo: Establecer de qué manera los conocimientos se relacionan con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022. Métodos: La presente investigación es de tipo básica, nivel es correlacional, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población fue de 12,433 pobladores, muestra de 373 pobladores. Resultados: en cuanto a si tiene conocimiento respecto a temas de hotelería y turismo del distrito de Sayán el 43.4% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo; en cuanto a si conoce el clima que se maneja en el distrito de Sayán el 45% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo; en cuanto a si conoce las costumbres del distrito de Sayán el 42.4% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo; en cuanto a si conoce el folclore del distrito de Sayán el 45.3% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo. Conclusión: los resultados obtenidos usando la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, arrojan un nivel de significancia de 0.000 es decir menor que el 0.05, por lo que se rechaza la  $H_0$  se acepta la  $H_a$ . A su vez la prueba arrojó un valor de 0.910 estableciendo un grado positivo muy alto.

*Palabras clave: conocimientos, actitudes, cultura turística.*

## ABSTRACT

Objective: Objective: To establish how knowledge is related to tourist culture attitudes in the population of the Sayán district, 2022. Methods: This research is of a basic type, level is correlational, non-experimental design, quantitative approach. The population was 12,433 inhabitants, a sample of 373 inhabitants. Results: regarding whether they have knowledge regarding hotel and tourism issues in the Sayán district, 43.4% mentioned that they totally disagree and disagree; As for whether they know the climate that is managed in the Sayán district, 45% mentioned that they totally disagree and disagree; Regarding whether they know the customs of the Sayán district, 42.4% mentioned that they totally disagree and disagree; As for whether they know the Sayán district folklore, 45.3% mentioned that they totally disagree and disagree. Conclusion: the results obtained using the non-parametric Spearman's Rho test show a level of significance of 0.000, that is, less than 0.05, so  $H_a$  is accepted today. In turn, the test showed a value of 0.910 establishing a very high positive degree.

*Keywords: knowledge of tourist culture and attitudes of tourist culture.*

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el turismo es considerado una de las actividades económicas más populares, su adopción es apoyada por varios países, que actualmente hacen del turismo una industria rentable que contribuye al desarrollo de la economía humana. Vale mencionar que los eventos turísticos en la sociedad tienen efectos positivos y negativos que inciden en su crecimiento, por lo que es importante crear métodos de aprendizaje que mejoren su gestión, para que la comunidad que recibe el turismo se lleve conocimientos, pensamientos y sentimientos positivos sobre el turismo (Chicoma, 2019). Por ese motivo es que el estudio actual busca saber cómo los conocimientos en temas turísticos se vienen relacionando con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán.

La investigación está conformada por VI capítulos, donde el primer capítulo se dedicó a desarrollar la descripción de la realidad problemática a nivel internacional, nacional y dentro de la población del distrito de Sayán, para así poder formular los problemas y objetivos, además de describir la justificación, delimitación y viabilidad de la investigación.

El segundo capítulo, dio paso al desarrollo del marco teórico marcando los antecedentes de la investigación, tanto internacionales como nacionales, además de contar con las bases teóricas donde se desarrollaron las dimensiones con las cuales se evaluaron las variables además de otras teorías que sirven como fundamento de las variables, también se consideró para este capítulo la formulación de las hipótesis junto a la operacionalización de las variables.

El tercer capítulo, detalló la metodología de la investigación desde el diseño metodológico hasta la población como también las técnicas para la recolección de datos y para el procesamiento de la información.

En el cuarto párrafo se desarrollaron los análisis de los resultados como la contrastación de hipótesis; para que en el quinto capítulo se ejecute la discusión de los resultados; y así, plasmar en el sexto capítulo las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

La investigación cuenta, además, con las referencias y los anexos complementarios.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Internacionalmente, estudios como el efectuado por Duis (2018) muestran que la debilidad del sector cultural es la falta de publicidad, comunicación, marketing y relación con el sector turístico, aunque los eventos organizados atraen menos turistas. El segmento no recibe materiales promocionales como tours o programas familiares, según los agentes de viajes. Además del deficiente emprendimiento cultural, que no está respaldado por programas corporativos, públicos o privados. Por otro lado, Padilla et al. (2021) señala la existencia de despido masivo con 50% de trabajadores despedidos, dado por empresas del rubro turístico, debido a la inestabilidad económica generada por la pandemia COVID-19, y muestra que el sector turístico alerta de sus problemas y compromiso de los empleados. Lo que conlleva que dicho personal busque otras actividades laborales dejando de lado la cultura turística.

En el ámbito nacional, el estudio realizado por Arraiza (2021) al respecto de la cultura turística, evidencia que la gestión turística es deficiente esto debido a que las autoridades locales no gestionan mejoras de accesibilidad al distrito ni campañas adecuadas lo que genera una falta de incentivo turístico. Por otro lado, el estudio realizado por Mori y Ramos (2021) muestra la carencia de la inversión pública en la ciudad lo que genera un obstáculo que impide el crecimiento de la actividad turística, mostrando así poca cultura turista por parte de las instituciones públicas.

Hoy en día, el turismo es considerado una de las actividades económicas más populares, su adopción es apoyada por varios países, que actualmente hacen del turismo una industria rentable que contribuye al desarrollo de la economía humana. Vale mencionar que los eventos turísticos en la sociedad tienen efectos positivos y negativos que inciden en su crecimiento, por lo que es importante crear métodos de

aprendizaje que mejoren su gestión, para que la comunidad que recibe el turismo se lleve conocimientos, pensamientos y sentimientos positivos sobre el turismo (Chicoma, 2019). Era como si los turistas no solo vinieran a observar los recursos turísticos de la zona, sino que quisieran mantener relaciones de trabajo con la comunidad en la que viven. Por ello, son los factores de la cultura turística los que han cobrado importancia para el desarrollo del turista local. Esto ha hecho que las áreas e instalaciones turísticas cambien significativamente y ha propiciado la participación de ciudadanos individuales, que deben tener un nivel de cultura turística que pueda representar a toda la zona, lo que produce una réplica positiva ante la existencia de turistas (Montenegro, 2021). Por ese motivo es que el estudio actual busca saber cómo los conocimientos en temas turísticos se vienen relacionando con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán.

En el distrito de Sayán, se han podido evidenciar problemáticas que vienen afectando las actitudes de cultura turística, problemáticas como el compromiso, ya que la falta de compromiso de los pobladores y las autoridades locales generan un obstáculo del crecimiento turístico de la ciudad; del mismo modo la amabilidad se observa como una problemática debido a que un porcentaje significativo de pobladores no se muestra amable ante los turistas lo que genera que no se sientan a gusto al transitar por la ciudad; por otra parte los recursos históricos también se perciben como una problemática, esto se debe tanto a las autoridades locales como también a los pobladores debido a que no vienen siendo utilizados de la manera adecuada para que el turismo sea sostenible; de la misma manera la honradez es una problemática que viene reflejando deficiencia en la población, lo que genera una falta de iniciativa por conocer la cultura de la ciudad.

Asimismo, se han observados problemas que tienen que ver con los conocimientos turísticos que muestran los pobladores del distrito de Sayán, problemas como la escasez de conocimientos en temas de hotelería ya que no tienen la capacidad de recomendar algún hotel de la zona que cumpla con determinadas características que soliciten los turistas; no conocen de agencias de viaje que reflejen su completa seguridad al momento de tener que recomendar alguna; algunos de los pobladores más jóvenes no sabrían dar datos técnicos del clima, temperatura o altitud en que se encuentra la zona de Sayán, o temas socioeconómicos; asimismo, la población joven

de Sayán no tienen la costumbre de investigar sobre el folclore, arte, artesanías o música proveniente de la zona.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre los conocimientos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022?

### **1.2.2. Problemas Específico**

- a. ¿Qué relación existe entre los conocimientos técnicos turísticos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022?
- b. ¿Qué relación existe entre los conocimientos geográficos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022?
- c. ¿Qué relación existe entre los conocimientos históricos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022?
- d. ¿Qué relación existe entre los conocimientos culturales y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo General**

Establecer de qué manera los conocimientos se relacionan con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a. Determinar en qué medida los conocimientos técnicos turísticos se relacionan con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.
- b. Conocer qué relación existe entre los conocimientos geográficos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.

- c. Señalar cómo es la relación entre los conocimientos históricos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.
- d. Identificar en qué grado los conocimientos culturales se relacionan con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

##### *Justificación metodológica*

Su valor metodológico es crear una herramienta de recolección de datos científicos que sirva de apoyo a las siguientes investigaciones para analizar la información, así como analizar el impacto en la cultura turística, el cual tendrá el respaldo de un sustento teórico seleccionado objetivamente con el fin de conseguir que la investigación tenga los resultados deseados.

##### *Justificación teórica*

El valor teórico de la presente investigación además de enriquecer los conceptos sobre los conocimientos turísticos y las actitudes de cultura turística, los cuales se mostrarán en las conclusiones y recomendaciones, constituyéndose la misma como antecedente de investigación para futuros trabajos de investigación.

##### *Relevancia social*

Mientras aporte con entregar al ente encargado del turismo en el distrito de Sayán, los elementos claves para potenciar los conocimientos y actitudes de cultura turística en la población, lo cual es favorable para la sociedad; ya que el turismo representa una actividad económica el cual es beneficio para la sociedad.

##### *Justificación por su conveniencia*

La investigación buscará saber si se está desarrollando una apropiada gestión turística respecto a los conocimientos, y así poder establecer de qué manera esto influye en las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, siendo esto un tema importante para la misma población.

### **1.5. Delimitación del estudio**

- Delimitación geográfica: distrito de Sayán, provincia de Huaura, departamento de Lima.
- Delimitación temporal: enero del 2022 a diciembre 2022.
- Delimitación social: población del distrito de Sayán.
- Delimitación semántica: Conocimientos y Actitudes de cultura turística.

### **1.6. Viabilidad del estudio**

La investigación es factible porque contamos con los recursos económicos, humanos y materiales para garantizar su realización. Asimismo, tenemos horarios.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Investigaciones internacionales**

Manzano, Gonzáles y Nasimba (2017) realizaron el estudio con título “Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario”, la Universidad Tecnológica Equinoccial fue quien lo aceptó. Quito. Ecuador. Su objetivo general fue relacionar la economía del conocimiento en la dinamización del turismo comunitario. La investigación es de diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, con enfoque cuantitativo. La encuesta fue la técnica de recolección de datos empleada, el cuestionario su instrumento. Los resultados confirman que el vínculo entre la economía del conocimiento y el turismo social en la ruta turística Zumbahua-Chugchilán muestra un valor potencial en el desarrollo de esta actividad, donde estos dos conceptos hacen referencia a que no solo es una cosa, sino que tiene un grado definido de dimensiones intangibles como valores imparciales o principios. Las conclusiones señalan que la economía del conocimiento tiene una intervención considerable para el desarrollo del turismo comunitario en el Circuito turístico Zumbahua-Chugchilán.

Monterrubio y Osorio (2017) realizaron la investigación titulada “Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento”, la Universidad Autónoma del Estado de México fue quien la aprobó. Toluca de Lerdo. México. Su objetivo general fue estudiar las actitudes de la población de una zona en relación al turismo residencial en un destino mexicano. La investigación tiene un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, con enfoque cuantitativo. Se

trabajó con una población de 25 personas. La encuesta y entrevista fueron las técnicas de recolección de datos empleadas, y el cuestionario su instrumento. Los resultados muestran que, a excepción de dos personas, todos los encuestados estaban conscientes, en su opinión, de la presencia del turismo en Huatulco, para conocer la zona donde se ubican las segundas residencias, así como en el país y en otros países de donde son los residentes. Las conclusiones señalan que este estudio contribuye al estudio de las actitudes de los residentes locales hacia el turismo. Por otro lado, permitió mostrar el beneficio de una teoría poco aceptada en esta materia, a pesar de su capacidad explicativa. Por otra parte, este estudio, a partir de sus condiciones hipotéticas, permite confirmar las condiciones de la matriz de actitudes y comportamientos de los pobladores locales frente al turismo.

Onur y Yakin (2017) realizaron la investigación titulada “Percepciones y actitudes de la población local hacia el turismo cinematográfico en el contexto del apego al lugar”, la Universidad de Mugla fue quien la aprobó. Mugla, Turquía. Su objetivo general fue estudiar la intervención de las variables socio-demográficas, los beneficios y los impactos turísticos deseados del turismo cinematográfico al igual que las posturas de este turismo acerca del apego al lugar. La investigación tiene un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, con enfoque cuantitativo. Se trabajó con una población de 532 individuos, y una muestra de 456 individuos. La encuesta fue la técnica de recolección de datos empleada, el cuestionario su instrumento. Los resultados sostienen que no es extraordinario que la población local cuente con actitudes positivas hacia el desarrollo del turismo cinematográfico, ya que la totalidad de los ítems de la escala de actitud prevalecieron los 4,50, en excepción de la cuestión "participaré de manera activa en el desarrollo del turismo provocado por películas" que persistió con una puntuación de 3,81. Las conclusiones señalan que las seis hipótesis de la investigación son apoyadas de manera general por los resultados prácticos. Los conocimientos y actitudes del pueblo local son factores esenciales para el desarrollo turístico de un destino.

Peñañiel (2016) realizó la tesis de licenciatura titulada “Los productos comunicacionales y el conocimiento de la cultura de la mujer indígena en la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato provincia de Tungurahua”, la

Universidad Técnica de Ambato fue quien la aprobó. Ambato. Ecuador. Su objetivo general fue establecer la influencia de los productos comunicacionales en el conocimiento de la Cultura Indígena en la Parroquia Quisapincha Cantón Ambato Provincia de Tungurahua. La investigación es de diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, con enfoque cuantitativo. Se trabajó con una población de 131 personas. La encuesta y entrevista fueron las técnicas de recolección de datos empleadas, y el cuestionario su instrumento. Los resultados sostienen que de las encuestas efectuadas a 74 personas de la Parroquia Quisapincha, Provincia de Tungurahua, 68% piensan que efectivamente avala sus derechos a través del conocimiento de sus costumbres, en tanto que el 32% piensa que no avala sus derechos pese al conocimiento de sus costumbres. Las conclusiones señalan que hay un grado elevado de inexperiencia de la cultura de la mujer indígena a nivel provincial, originando discrepancia y escasez de apreciación por la contribución cultural que ofrecen los pueblos indígenas.

### **2.1.2. Investigaciones nacionales**

Bustamante y Hernández (2019) efectuaron el estudio de licenciatura con título “Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque, 2018”, la Universidad César Vallejo fue quien lo aprobó. Chiclayo. Perú. Su objetivo general fue analizar la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la Región Lambayeque. El estudio tiene un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, con enfoque cualitativo. Se trabajó con una población de 158,993 habitantes, y una muestra de 383 pobladores. La encuesta fue la técnica de recolección de datos empleada, el cuestionario su instrumento. Los resultados sostienen que el 5,80% de pobladores chiclayanos sabe poco, un 12,10% sabe mucho, el 29,60% sabe de regularmente y con 46,60% de chiclayanos sabe bastante los lugares los que prestan servicios al turista; asimismo se tiene que ahondar en la categoría que simboliza el turismo arqueológico, para el distrito de Chiclayo, de cierto modo que aquel logre conseguir un desarrollo holístico en vínculo al turismo. Las conclusiones

señalan que la actitud del Chiclayano frente al visitante que practica el turismo arqueológico es POSITIVA.

Camacho (2019) realizó la tesis de licenciatura titulada “Conocimientos y actitudes sobre la cultura turística en pobladores de la zona de San Ramón provincia de Cutervo Cajamarca 2019”, la Universidad Privada Juan Mejía Baca fue quien la aprobó. Chiclayo. Perú. Su objetivo general fue establecer el vínculo que hay entre el nivel de conocimiento y el nivel de actitudes sobre la cultura turística en residentes de la zona de San Ramón provincia de Cutervo región Cajamarca en el año 2019. La investigación tiene un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, con enfoque cuantitativo. Se trabajó con una población de 1200 pobladores, y una muestra de 70 pobladores. La encuesta fue la técnica de recolección de datos empleada, el cuestionario su instrumento. Los resultados sostienen que el coeficiente de correlación de Pearson para las variables “conocimientos” y “actitudes” es de  $-0,186$ , el cual se acerca regularmente a  $-1$  y que por ende se considera que se trata de una correlación negativa perfecta, significa que, al acrecentar una variable, no reduce la otra. En consecuencia, la hipótesis nula se acepta y la hipótesis alternativa la rechazamos. Las conclusiones señalan que se determinó que no existe una relación directa entre el conocimiento y las actitudes en residentes de la zona de San Ramón provincia de Cutervo, ambas variables son independientes.

Cornejo (2018) realizó la tesis de licenciatura titulada “Nivel de conocimiento de las cactáceas y su potencial como recurso turístico en el distrito de Tiabaya, provincia de Arequipa, 2017”, la Universidad Autónoma San Francisco fue quien la aprobó. Arequipa. Perú. Su objetivo general fue conseguir el grado de conocimiento base y actual del residente local de Tiabaya acerca de las cactáceas y sus distintas especies para un estudio determinado. La investigación tiene un diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, con enfoque cuantitativo. Se trabajó con una población de 382 pobladores. La encuesta fue la técnica de recolección de datos empleada, el cuestionario su instrumento. Los resultados sostienen que los residentes de Tiabaya encuestados piensan que es significativo el desarrollo turístico en esta puesto que optó su aserción con el 79%, en tanto que el 6% por su réplica

negativa se niega a un desarrollo en la zona distrital, lo cual podría afectar su economía por su impedimento, y por último el 15% de encuestados no están inciertos en desarrollar turismo en el distrito de Tiabaya. Las conclusiones señalan que se ha precisado que los conocimientos del residente sobre las cactáceas son insuficientes, por ende, este aspecto tiene que perfeccionarse brindando una excelente información turística y sostenible sobre las cactáceas siendo esta planta natural del distrito de Tiabay.

Macchiavello (2017) realizó el estudio de licenciatura con título “Análisis del conocimiento histórico y su relación positiva en la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac al 2017”, la Universidad de San Martín de Porres fue quien lo aprobó. Lima. Perú. Su objetivo general fue saber que tan positiva es el vínculo del conocimiento histórico y las tradiciones de antaño en residentes de la zona monumental del distrito del Rímac en el desarrollo de su cultura turística. El estudio es de diseño no experimental, de tipo transversal y correlacional, con enfoque cuantitativo. Se trabajó con una población de 245 personas. La encuesta fue la técnica de recolección de datos empleada, el cuestionario su instrumento. Los resultados sostienen que el grado de conocimiento histórico es regular con el 85.7% de los residentes encuestados y en referencia a la cultura turística es regular con un resultado del 94.3%. Las conclusiones señalan que los pobladores de la zona monumental del distrito, tienen un nivel regular de conocimiento histórico y de las tradiciones, pese a ello se ha perdido bastante del Patrimonio Monumental y Patrimonio Cultural Inmaterial, arriesgándose a su pérdida física y que se borre de la memoria colectiva de las presentes generaciones y futuras.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Variable independiente: Conocimientos**

#### ***A. Definiciones***

Camacho (2019) alude que el conocimiento turístico es toda acumulación de información turística que almacena una persona, a través del uso de diferentes herramientas que proveen información necesaria y contenido turístico (p. 28).

Angulo (2017) sostiene que el conocimiento se define como una forma de información actualizada que tiene una persona acerca de un área determinada o el universo, con base en las leyes de la ciencia y su conocimiento (p. 55).

López y Limón (2017) manifiestan que comenzamos identificando, desde un punto de vista social, el conocimiento cultural tal como fue construido en el pasado por los grupos sociales, colocado en la mente de sus miembros, brindando herramientas para comprender y explicar, el comportamiento moral y el propósito de la vida (p. 4).

Suárez (2017) indica que el conocimiento es un tipo de información que solo puede colocarse en la mente de una persona y en el cual se hacen representaciones de las cosas, son imaginarias y su producción requiere un cambio en los datos estructurados (información) (pp. 5 – 6).

## ***B. Dimensiones***

Campodónico y Charlar (2017), citados por Camacho (2019), señalan que “la construcción del conocimiento en turismo implica, entre otros aspectos, profundizar en las particularidades e importancia como fenómeno, actividad y objeto de estudio” (p.466). Es toda acumulación de información turística que almacena una persona, a través del uso de diferentes herramientas que proveen información necesaria y contenido turístico. De esta forma los conocimientos que la población receptora debe tener se pueden clasificar de la siguiente forma:

### **a. Conocimientos técnicos turísticos**

Son todos aquellos conocimientos que el poblador posee en temas de turismo, paquete turístico, tours que se ofertan, agencias de viaje prestadoras de servicios, instituciones turísticas.

### **b. Conocimientos geográficos**

El conocimiento geográfico es necesario para la creación de personas que participan en la vida social, si contribuye a la comprensión del espacio y su papel en los asuntos públicos. De esta forma se puede entender como todo conocimiento que se tienen a cerca del clima, temperatura, distancias, rutas, altitud, situación y ubicación de determinado lugar o espacio geográfico.

### c. Conocimientos históricos

Son todos los conocimientos que se tienen del pasado en relación con el presente, que valora a la historia como característica de la entidad de los pueblos y sus costumbres, mitos, leyendas, fechas históricas. El conocimiento histórico es importante para definir nuestra sociedad, aprovechando al máximo los restos del conocimiento de las personas que nos precedieron.

### d. Conocimientos culturales

Es mucho conocimiento lo que le permite a una persona tener un juicio profundo, por tanto, estos conocimientos interpretativos, implica la capacidad para comprender y valorar los matices de los distintos rasgos y manifestaciones culturales a través de su folclore, música, arte, etnias, artesanías, gastronomía de determinado lugar.

## ***C. El conocimiento y su gestión en las organizaciones***

Según Angulo (2017) el origen y persistencia de saberes de los empleados forman el componente diferenciador del desarrollo, el cual ha sido denominado como asociación de la noción o postcapitalista. Aquello, desde que uno de sus predecesores, Peter Drucker marcara el requerimiento de trazar una teoría que posicionara la noción como el núcleo de la fabricación de riqueza en la organización. En este tipo de ambiente, se reemplaza el dinero y el trabajo para crear una nueva economía basada en el conocimiento, saliendo de la economía industrial, con el fin de mejorar métodos, herramientas, productos y servicios y aumentar la productividad. Un requerimiento importante para el logro de este objetivo es la presencia de trabajadores con diferentes habilidades, incluidos aquellos que realizan el proceso de nueva ingeniería en su trabajo, de acuerdo con el conocimiento almacenado y su expresión única.

En resumen, la gestión del conocimiento se puede definir como la capacidad de administrar de manera efectiva el flujo de conocimiento dentro de una organización para garantizar que esté disponible y se reutilice regularmente, lo que fomenta la innovación, la mejora de los procesos, la toma de decisiones y la creación de nuevo conocimiento. Este proceso estará mediado por una estructura flexible de tecnología de la información, que permite el flujo de información en

toda la organización y mejora los canales de comunicación internos y externos. Los puntos anteriores destacan la categoría de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en una organización para ayudar a crear y comunicar información.

El conocimiento como elemento esencial e innovador que añade valor a las organizaciones, se enmarca internamente en un modelo de creación y administración. Para eso se han presentado ciertas tipologías orientadas a su investigación, en las cuales recalcan los modelos de creación del conocimiento, modelo de administración del conocimiento de KPMG Consulting y el modelo Arthur Andersen. Especialmente, el modelo de creación del conocimiento traza que el conocimiento se almacena, siendo viable interiorizarlo de forma física o psíquica y cederlo por distintos medios, de forma expresiva en la comunicación determinada por las personas que forman una empresa. Por otra parte, Tejedor y Aguirre en su modelo de gestión del Conocimiento de KPMG Consulting, mantienen la importancia de hallar los elementos condicionantes que median en el aprendizaje y sus efectos para la creación de un modelo de gestión del conocimiento en la empresa.

#### ***D. Los sistemas de organización del conocimiento***

Ferreira (2021) explica que como se ha visto, la mayoría de los enfoques para definir SOC presentan definiciones mediante la extensión o enumeración de casos. Este tipo de enfoque, que caracteriza los momentos inclusivos de los nuevos espacios de investigación, impone actualmente restricciones serias a su desarrollo y expansión. Primero, no parece haber un conjunto de estándares estable, limitado y económico capaz de regular el tipo de SOC. En segundo lugar, se muestran obstáculos teóricos y metodológicos para incorporar las innovaciones y variaciones que se introducen diariamente o los SOC creados y empleados en contextos históricos o culturales. Se puede demostrar que el grupo de factores, herramientas y métodos que componen los procesos de categorización que sustentan los procesos de reconciliación entre los recursos y los actores sociales constituye el centro de operaciones del SOC. Estos son dispositivos de detección intencionales,

sistemáticos y formales. Son intencionales en la medida en que surgen de operaciones mentales, ya sean reales o modeladas en un patrón o algoritmo.

En definitiva, los SOC son herramientas de mediación pública que funcionan por medio de la organización de procesos representativos. Esta definición todavía tiene algunos problemas, cambia deliberadamente algunas de las ambigüedades de las definiciones anteriores en la definición de estructura y diseño. ¿Cuál es el proceso de este sistema? ¿Cuál es su duración y consistencia? ¿Cómo va la formalización? Finalmente, es necesario explorar la relación entre el SOC y la fragmentación. La categorización, se entiende como parte de la experiencia, como forma de distinguir e identificar el mundo por medio de nuestras representaciones y sentimientos, es un indicio de cómo fluye nuestro conocimiento como personas. Los sistemas estructurales usados por el público son la forma accesible de lo que el público comprende y percibe como información en un contexto particular.

Por ejemplo, si se nos pregunta sobre nuestra edad cuando vamos a la escuela, entonces se nos da una clase y otra lección, esto nos permite comprender aspectos de la cosmovisión de esta sociedad: en él la edad es un factor determinante en la distribución de la educación y el conocimiento. Si la segmentación es la base teórica y metodológica de los SOC, entonces la indización puede tomarse en cuenta como su función operativa.

### ***E. Naturaleza y características del conocimiento tácito y explícito***

Blanco y Pineda (2019) manifiestan que la naturaleza y peculiaridades del conocimiento tácito y explícito que requiere una persona con el fin de transmitir conocimiento a otra depende de aquellos mecanismos que lo hacen posible. Choi y Lee (1997), Kogut y Zander (1993), Senker y Faulkner (1996), e Inkpen (2000) y Mazloomi Khamseh y R. Jolly (2008), quienes comprenden tácitamente que el conocimiento tiene la propiedad más importante que es difícil de “expresar” en la realidad porque no está codificado debido a la “complejidad” y la “ambigüedad” del conocimiento, lo que lo hace “dudoso”, significa que, en “incierto”. El efecto directo de estas características es que, por su propia naturaleza, la dificultad debe transmitirse. Para Zander y Kogut, el condicionamiento tácito siempre ha estado asociado con conocimientos difíciles de expresar a través de códigos, frases,

dígitos, lenguajes de programación, entre otros, o depende del sistema y se puede ver al usarlo. Esto es precisamente porque sus propiedades son complejas. El conocimiento tácito puede encontrarse en la autoconciencia, la perspicacia, la intuición y el conocimiento y, a menudo, solo se puede obtener a través de la experiencia.

En contraste, el conocimiento explícito es esencialmente todo lo contrario del conocimiento tácito. Este tipo de conocimiento siempre se encuentra registrado, es sencillo de expresar y se encuentra vinculado a hechos y “conocimiento”. A diferencia del conocimiento tácito, el conocimiento explícito se puede definir como conocimiento estructurado, por lo que se transmite en un lenguaje formal y sistemático. Por eso se puede encontrar en folletos, bases de datos, contratos y licencias o incorporarse a los productos. La transferencia de conocimientos explícitos se puede facilitar a través de una variedad de mecanismos. Sáenz, Aramburu y Blanco revisan y evalúan la base de conocimiento como una herramienta adecuada para integrar los componentes de conocimiento que subyacen en la organización. Los archivos actúan como una relación entre los usuarios y el conocimiento básico, ya que actúa como un punto de importación para ayudar a la información de diferentes fuentes de la institución. En la misma línea favorable, la red interna de empleados permite el acceso a una serie de documentos, bases de datos, noticias y comunicación útil que puede ayudarlos a mejorar su creatividad o administrar sus proyectos de manera más efectiva.

#### ***F. Patrones de conocimiento***

Según Escobar y Sanhueza (2018) el acercamiento a los términos “patrón” y “conocimiento”, de acuerdo con la Real Academia Española, consiente entender la unión de las dos palabras. El término “patrón” se refiere al modelo que actúa como una muestra para “conseguir algo más parecido”; por otra parte, “conocimiento” nos permite saber o tener un concepto de algo y saber (del latín *Cognoscere*) significa “indagar por el ejercicio de las facultades doctas, la naturaleza, los caracteres y los vínculos de las cosas”. Dijo que el conocimiento “no es una cosa”. Requiere un “conocedor”. Devlin en 1999 la consideró una actividad humana intrínseca, que permite a una persona conseguir información para utilizarla con un

propósito específico; también contiene creencias, valores, compromisos, experiencias, información contextual, percepciones y conocimientos de expertos; se convierte así en una obra intencional que se ocupa de los significados, según los contextos específicos en los que se obtienen o se producen.

De acuerdo con la jerarquía del conocimiento, en el momento que los individuos procesan información, el conocimiento se forma como un flujo continuo que va desde la recolección de datos (por medio de documentos o bases de datos) hasta su procesamiento, su comprensión de un propósito específico, luego traducido en conocimiento. De acuerdo con la jerarquía del conocimiento propuesta por Bende y Fish, en el momento que un individuo procesa información, lo hace a través de la aplicación personal de valores y creencias; así, el conocimiento se conceptualiza como un flujo perpetuo que va desde la recopilación de datos (por medio de documentos o bases de datos) hasta su comprensión para un propósito específico (significado, extensión, propósitos relacionados y adicionales) traducidos en conocimiento.

### ***G. La importancia del conocimiento del turista en la estrategia turística***

Según Peñarrubia (2018) el comportamiento de los turistas ha cambiado drásticamente, al punto que se están volviendo más independientes, informados y capaces de tomar decisiones. También, los turistas esperan que el viaje cumpla con sus expectativas y disfruten de experiencias únicas en el destino. Mirando el concepto de tecnología política que pone a las personas y sus comunidades en el centro de la acción política y lo aplica al sector turístico, se puede ver que los turistas están ahora en el centro de la estrategia turística por región y negocio. Aquello lo transforma en uno de los componentes más valiosos del sistema turístico, por lo que su conocimiento profundo es fundamental y tiende a ser subjetivo para la prestación de servicios. Las fuerzas anteriores trazan estrategias turísticas de acuerdo a las necesidades y expectativas de los turistas. No obstante, estos deben ser compatibles con el mandato turístico del mismo territorio.

El conocimiento del comportamiento turístico cumple una función doble: satisfacer este comportamiento e identificar los tipos de turistas interesados en el territorio. Aquel acontecimiento te consiente ajustar la infraestructura turística y la

planificación de recursos y adaptarla a sus expectativas, pero además te permite saber qué tipo de turista quieres para cada región a través de la información, a través de campañas de marketing, tanto a nivel de imagen de marca como de destino, como en acciones enfocadas a encontrar y atraer turistas deseables. El primer resultado de la transformación digital y el avance tecnológico es un cambio fundamental en la forma en que los turistas consumen y se educan.

Los nuevos turistas concentran su inspiración e investigación de viajes en el mundo en línea, lo que influye en gran medida en la decisión final de compra. Lo mismo ocurre con la publicación de datos sobre la experiencia del turista a través de su viaje, así como la visualización de sus comentarios y críticas al final.

#### ***H. Tipos de conocimientos***

Correa, Benjumea y Valencia (2019) mencionan que el surgimiento de un tipo de conocimiento ocurre cuando elementos de un nuevo tipo de conocimiento aparecen dentro de los límites del desarrollo de un nivel inferior y crecen hasta que empiezan a demandar requerimientos del nivel inferior. A esto se le llama el surgimiento de una transmisión positiva del conocimiento que beneficia a la ciencia ya la sociedad. Por ello, a nivel educativo, se señalan los siguientes tipos de conocimientos científicos:

- Científico situacional y teórico
- Praxiológico situacional y teórico
- Filosófico situacional y teórico

Los tipos anteriores se basan en métodos de investigación para crear conocimiento y resolver problemas al promover el entendimiento entre las personas. Otras categorías se relacionan con la clasificación del conocimiento equivalente al conocimiento, general, vulgar o natural, abstracto, informal, superficial, profundo, complejo, estructurado, conceptual (teoría, modelo, estructura) y procedimental (método y técnica), condicional, científico. y estratégica (metacognitiva), enlazadas por medio de matrices.

También se habla de conocimiento positivo (descubrimientos) y conocimiento negativo, así como de silencio en situaciones en las que se combinan

hábito y anomalía, por ejemplo, en los códigos de vestimenta o las buenas maneras. Todos los arquetipos descritos contienen lo que se sabe y fomentan la creación de redes de comunicación, lo que permite obtener conocimientos de otras áreas de conocimiento. No obstante, es de ahondar en causa y efecto, y de generar contraargumentos controvertidos, porque es la reflexión la que crea nuevas teorías por el procedimiento de cuestionar y comprender el conocimiento científico. Por eso se ha utilizado el llamado círculo de intercambio de conocimientos, con el objetivo de crear nuevos conocimientos. Como se logra apreciar, los arquetipos descritos hacen referencia a la formación de una cultura de la comunicación sustentada en herramientas tecnológicas de almacenamiento y transmisión de conocimientos a nivel interno y externo, construyendo entre ellos el diálogo. Estos tipos son válidos en varios modelos de gestión del conocimiento.

### ***I. Modelos de gestión de conocimiento***

Calvo (2018) indica que hay diferentes definiciones y modelos de gestión del conocimiento en la literatura. Posteriormente, se muestra la clasificación de los distintos modelos de gestión del conocimiento desarrollados por Kakabadse:

- a) **Modelo cognitivo de gestión del conocimiento:** Se refiere a los procesos de creación, localización, adquisición y compartición de conocimientos y experiencias que pueden utilizarse para resolver problemas. Entre los más importantes se encuentra el “modelo de creación del conocimiento”, propuesto por Nonaka y Takeuchi, que diferencian entre dos tipos de conocimiento, implícito y explícito. Los procesos que intervienen en el modelo son: socialización, externo, asociativo, interno. La socialización es la creación de conocimiento tácito a través del intercambio de experiencias, modelos mentales y creencias. Exterior es el proceso de transformar el conocimiento tácito en conocimiento explícito, significa que puede codificarse para compartirse con los demás. El proceso de emparejamiento implica crear conocimiento explícito partiendo del conocimiento explícito dentro o fuera de la empresa. Finalmente, el proceso de asimilación implica compartir el conocimiento explícito generado dentro de la empresa y transformarlo en conocimiento tácito.

- b) Modelo de red de gestión del conocimiento: este modelo se originó con las teorías de organización de redes y se centra en la adquisición, el intercambio y la transferencia de conocimiento. Partiendo de este punto de vista, las redes a las que se suman las personas son importantes, puesto que extiende la capacidad de adquirir conocimiento, que luego puede ser compartido internamente en la organización.
- c) Enfoque Comunitario de Gestión del Conocimiento: Este es un modelo que se basa en las interacciones que hay entre los distintos grados de una organización, en el cual los miembros de la comunidad comparten recursos y valores y buscan conjuntamente soluciones para resolver problemas Kakabadse, Kakabadse y Kouzmin.

#### ***J. Elementos de la gestión del conocimiento***

Agudelo y Valencia (2018) aluden que para que se desarrolle la gestión del conocimiento, no necesita solo una condición para determinar su construcción y su creencia en su importancia en la creación de una ventaja competitiva. Para la sostenibilidad, es necesario monitorear los factores que le permiten estar claramente incluidos en la inserción de la organización. Bueno, presentó la Triada Conceptual en la que los factores de la compañía de conocimiento están asociados con un enfoque integral; esto es adicional. Según el autor, el concepto de cada elemento se detalla a continuación:

- a) La cultura organizacional es un reflejo de la visión común de todos los trabajadores de la empresa y los resultados de su adopción;
- b) el capital intelectual, que es el total de los activos intangibles de la organización y genera un alto valor agregado, entre los cuales se encuentran: destrezas, habilidades, emociones y creencias; y,
- c) la tecnología de la información se refiere al conjunto de herramientas de tecnología de la información y la telecomunicación que soportan la realización de labores específicas.

Debido a la interrelación entre estos tres factores intangibles, la empresa opera en el entendido de que también pueden gestionarse de manera estratégica

porque constituyen lo que ahora se conoce como conocimiento y tienen una relación directa. De acuerdo con Nonaka y Takeuchi, con el legado del proceso de gestión y el establecimiento de una cultura común; significa que el aspecto técnico de cada persona (cómo hacer una tarea en particular).

### ***K. Embudo del conocimiento***

Agudelo y Valencia (2018) manifiestan que se dice que las organizaciones asumen que la información fluye a través de un proceso conocido como embudo de conocimiento. La representación del embudo consiente determinar que el dato es un registro que no tiene un propósito en sí mismo, y por lo tanto no tiene una descripción del proceso de toma de decisiones; la información atañe a los datos transformados asignándoles un significado al ser expuestos al contexto, de modo que adquieren un atributo; el conocimiento por su parte es la asociación entre datos e información que se convierte en conocimiento, y son los sujetos quienes lo cargan, dependiendo del contexto, a través de su experiencia y especialización.

## **Variable dependiente: Actitudes de cultura turística**

### ***A. Definiciones***

Estrada et al. (2020) expresan que la actitud es un elemento que influye en las decisiones que toman los sujetos para comportarse de determinada manera (p. 5).

Correa et al. (2019) indican que la actitud es el comportamiento de una persona para hacer labores. De esta manera, puede ser en su manera de vivir o su forma de actuar (p. 1).

Parra et al. (2018) manifiestan que en relación a las actitudes, se consideran los juicios que hacen los trabajadores hacia las cosas, personas o eventos; estas evaluaciones van de positivas a negativas, y de esta manera, son sentimientos y creencias, establecen en gran medida cómo los trabajadores perciben su entorno, y su compromiso con las acciones para ser un actor dentro de la organización, se derivan de comportamientos similares en contexto (p. 160).

Tapia (2018) alude que se ha demostrado que las actitudes sirven al sistema y dan sentido a los aspectos del entorno social en el que se mueve una persona, permitiendo orientar su percepción sobre aquello con lo que se asocia (p. 5).

## ***B. Dimensiones***

Siesquen (2021) señala que las dimensiones para las actitudes de cultura turística son las siguientes:

### a. Conocimientos

Constituyen experiencias similares que preparan a los participantes del turismo (anfitriones o comunidades) con el fin de proporcionar servicios de alta calidad.

### b. Valores y principios

Estos elementos emocionales comunes se basan en ciertos principios éticos y lo motivarán a brindar servicio con entusiasmo. Como resultado de la asimilación individual y colectiva de conocimientos y valores, se producirán una serie de situaciones que otorgarán significados específicos a la cultura turística.

Asimismo, para complementar las dimensiones anteriores, la investigación suma dos dimensiones más plasmadas en la investigación de Montenegro (2021), las cuales son:

### c. Factor simbólico

El factor simbólico se enfoca en conocer las situaciones culturales de los propios habitantes, en parte responsables de provocar una mejora significativa para los visitantes o turistas.

### d. Factor geográfico

Es uno de los factores más influyentes en los destinos turísticos, y consta de diferentes etapas de la intención turística, donde el factor geográfico trata de determinar el recurso turístico y el destino turístico, estos apoyados por las actitudes de los pobladores para facilitar dichas informaciones o consejos.

### ***C. Funciones importantes de la actitud***

Correa et al. (2019) indican que tener una actitud consta de cuatro funciones significativas:

- a) La primera es que tienen una función utilitaria, ya que les consiente acercarse a la consecución de los objetivos de quien los posee.
- b) Una de sus otras funciones es el conocimiento, que posibilita el procesamiento y la percepción de la información disponible en su entorno.
- c) La tercera función importante es la representación de valores, esto permite expresar las creencias detrás del desempeño y finalmente se relaciona con la función anterior, el trabajo de defensa personal, está relacionado con mantener la autoestima y el auto concepto de los mismos actos.

Vásquez Argumenta que “Una actitud social, emocional y rígida hacia los sujetos empíricos y su función es lograr el dominio sobre cómo pensamos y hacemos las cosas sobre los demás. Los individuos como miembros de una sociedad adquieren, cambian o alteran sus actitudes de acuerdo con la comunidad para al que pertenecen o aspiran a pertenecer”. Una de las maneras más efectivas de crear o cambiar actitudes sucede en el momento que los individuos requieren ser aceptados por un grupo social en particular. Las actitudes se crean y existen en función de si el sujeto es socialmente aceptable o no, así como de lo que puede percibir, recordar, sentir o pensar, y esto representa el 80% del éxito de una vida oportuna. Para optimar tu actitud ante la vida, en primer lugar, debes determinar cuáles son tus virtudes y cuáles tus defectos para corregir y seguir creciendo. También, forman parte de nuestras representaciones implícitas, es decir, están asociadas a cualquier acción que realicemos, forman parte de nuestros pensamientos. Los profesores y alumnos refuerzan subconscientemente las actitudes a través de la exposición repetida a situaciones cotidianas. Las actitudes hacia el conocimiento son preferencias y motivos con los que los sujetos aprenden y se desarrollan con el fin de conocer el mundo, para enfrentarse a él, con una mirada reflexiva del problema que genera distintos conocimientos.

#### ***D. Perspectivas principales sobre la estructura de las actitudes***

Tapia (2018) alude que como otros conceptos abstractos -conocimiento y aprendizaje, por ejemplo- el concepto actitud es engañoso debido a su complicación. Hay al menos tres puntos de vista primordiales acerca de la estructura de las actitudes:

- a) Una entidad con tres componentes.
- b) Tres entidades aisladas.
- c) La variable latente.

La primera perspectiva toma en cuenta que una actitud es una sola entidad que consta de tres componentes: afecto - sentimiento frente a ... -, percepción - una idea o creencia sobre ... - y comportamiento - actuar frente a ... Este modelo de actitud comprensiva fue popular en la década de 1960.

La segunda perspectiva considera estos componentes (influencias, percepciones y creencias) como entidades separadas, donde la actitud se da al componente “emocional” y se entiende como la cantidad de sentimientos hacia o en contra de una cosa o cosa emocional. Como señala Cheung, para ciertos investigadores esta perspectiva pasa por alto la complejidad de la situación.

Para la tercera perspectiva, las actitudes serían la síntesis observable de información detrás de las respuestas cognitivas, conductuales y emocionales a cosas o eventos particulares, que no siempre ocurren al mismo tiempo. Información sobre emociones o situaciones - ansiedad, felicidad, temor, etc. -; información cognitiva sobre creencias relacionadas con un objeto, sujeto o acción; información conductual sobre conductas pretéritas relacionadas con el objeto al que se dirige la situación. Estos tres componentes están interrelacionados, por lo que las emociones positivas no pueden significar comportamientos o creencias negativas.

De acuerdo con esta tercera perspectiva, para Knezek y Christensen, una actitud es un carácter (o tendencia) que puede estar a favor o en contra. Esta tendencia puede dirigirse hacia un objeto particular (situación, idea, persona, etc.) como efecto de su evaluación, al que llamamos A (o); o, por el contrario, b) hacia el desarrollo de la conducta, que llamamos A(c). Así, esta predisposición surgirá debido a la influencia, conocimiento y comportamiento que experimente la persona.

### ***E. Componentes de la actitud***

Gómez y Quispe (2020) indican que los procesos cognitivos, emocionales y conductuales como parte de la experiencia forman la base que finalmente moldeará las actitudes humanas, por lo que se sabe que la formación de actitudes está íntimamente asociada con la experiencia individual y social, y aquello se consigue por medio de la educación, formal o automática, por la que pasa cada persona. La coexistencia de estos tres tipos de reacciones como formas de expresar un solo estado interno (situación) explica la complejidad de ese estado y es asimismo la razón por la cual varios autores se refieren a los tres componentes o factor situacional. Estos componentes se describen:

- a) Componentes cognitivos. Estos incluyen el dominio de hechos, ideas, creencias, valores, conocimientos y expectativas (particularmente de naturaleza evaluativa) sobre el tema de la situación. Resalta el valor que el objeto o situación representa para el individuo.
- b) Componentes emocionales. Son procesos que afirman o contradicen creencias, representadas por sentimientos y preferencias, estados de ánimo y emociones (físicas y/o emocionales) al objeto de la situación (tensión, angustia, alegría, conciencia, entre otros)
- c) Componentes conativos. Exponen evidencia de acción a favor o en contra del sujeto o situación de la actitud, así como la ambigüedad del vínculo entre el comportamiento y la actitud. Cabe señalar que este es un componente muy importante de la investigación de actitudes, también incluye la consideración de las intenciones de conducta, no solo las conductas en sí mismas.

Todos los componentes de las actitudes llevan implícitamente el adjetivo del verbo evaluar hacia el sujeto de la actitud. Así, una determinada actitud tiende a una determinada respuesta (abierta u oculta) a una carga emocional que la caracteriza. A menudo, estos componentes son idénticos y están relacionados entre sí.

### ***F. La actitud en el turismo***

Según Quinteros (2021) el turismo ha ido generando diversas posibilidades económicas como también nuevas actividades de ocio en los distintos destinos

turísticos que optan por implementar un modelo de desarrollo turístico. La práctica turística se asocia a una mejor calidad de vida para los pobladores, no obstante, esta opinión no es corriente ya que hay diversos equipos de pobladores que aceptan la actividad turística dependiendo de la intensidad del modelo turístico, en este sentido, los pobladores puede que experimenten pérdida de control en su comunidad acrecentando la impresión de rechazo hacia y sobre el turismo, traduciéndose en un sentimiento extraño en su territorio.

Los estudios sobre turismo han incorporado progresivamente la importancia de la población residente en la ejecución de planificaciones turísticas. El apoyo de los residentes parece una cuestión crucial, destacando la hospitalidad como un factor de éxito en la industria turística. Gursoy destaca la categoría de la actitud de los pobladores ante el turismo. Para Gursoy debe existir una concordia entre los pobladores y las autoridades que se encargan de la planificación del desarrollo turístico para brindar un turismo con calidad. Royo y Ruiz advierten que para lograr que la población local se incorpore a las políticas turísticas se requiere que estos cuenten con una actitud positiva al turismo lo cual signifique que perciban la industria turística como beneficiosa ya sea para la economía local como para el bienestar de sus habitantes.

Por el contrario, cuando las actitudes son perjudiciales se corre el riesgo de que las conductas de los residentes se transformen en un obstáculo para el turismo y los turistas. Pearce señala que al no existir un apoyo del residente este mostrará una actitud negativa hacia el turismo y el turista, lo que se traducirá en una indisposición a trabajar en la industria turística, generando pocas iniciativas emprendedoras e innovadoras que llevarán a una interacción entre residente y turista negativa. De este modo las actitudes antiturismo pueden ser detonadas por cambios en el uso de suelo, pérdida tierra de cultivo, problemas ambientales, proliferación de fosas sépticas, congestión vehicular e inmigración, en definitiva, todo aquello que los residentes perciben como amenaza a su estilo de vida.

### ***G. Tipos de actitudes***

Gómez y Quispe (2020) explican que una actitud es una forma de responder a una persona, pero esta réplica no es absoluta, es relativa, ya que una persona tiene

la capacidad de modificarla, cambiar el rumbo de su vida, porque la actitud es una característica humana muy importante. En general, se pueden distinguir tres tipos de actitudes, a saber; actitudes positivas, neutras y negativas.

- a) Actitud positiva. Esto es lo que distingue a quien se esfuerza por ver el bien en todo, manteniendo la esperanza y el optimismo incluso ante las dificultades. Es un tipo de actitud contagiosa en la que las personas intentan activamente resolver problemas presentando su punto de vista o posibles soluciones.
- b) Actitud neutral. Es un tipo de actitud muy útil en aquellos casos en los que se quiere evaluar la situación de forma realista y equilibrada. Es realizado por médicos y otros profesionales que evalúan la salud mental de un individuo. Asimismo, se emplea en medidores en discusiones.
- c) Actitud negativa. Son individuos que miran todo con pesimismo, incluso cuando las cosas van bien, se centrarán en lo que está mal y le darán más margen de lo que es.

#### ***H. Elementos de la cultura turística***

Fernandez (2014) manifiesta que sí, debido a que la cultura indispensable de una sociedad cuenta con elementos que lo determinan en su contexto, serán una serie de elementos esenciales:

- a) Conocimientos – se refiere a las experiencias fusionadas que preparan a los participantes del turismo (comunidades receptoras o anfitrionas) con el fin de proporcionar servicios de alta calidad y estas pueden ser:
  - Históricos y Geográficos.
  - Acerca de los recursos, factores y influencias del turismo.
  - Acerca de las peculiaridades del país, región y localidad en que vive.
  - Técnicas y métodos de gestión y explotación de servicios turísticos.
- b) Valores – aquellos elementos emocionales comunes, los cuales se basan en ciertos principios éticos y que promoverían calurosamente la prestación de servicios:

Como efecto de la asimilación de conocimientos y valores individuales y colectivos, habrá ciertas actitudes que dan sentido a la realidad de la cultura turística:

- Responsabilidad
  - Perseverancia
  - Orden
  - Honestidad
  - Jactancia
  - Acatamiento
  - Compromiso, y
  - Aptitud de servicio.
- c) Amabilidad– expresada en un trato considerado y amable.
- d) Cortesía– mostrar respeto.
- e) Eficiencia – la capacidad de prestar un servicio de manera oportuna con las habilidades y competencias necesarias.
- f) Disposición – actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia del trabajo de todos.
- g) Profesionalismo – el factor humano que aplica la experiencia y la emoción de un individuo en el contexto del trabajo.

El ambiente turístico de una localidad, arraigado en la formación y participación de las personas y de la sociedad, se sustentará en un clima distintivo de hospitalidad, calidad y competitividad, orientado a la satisfacción del turista. Para conseguir este efecto deseado en las sociedades de acogida, es necesario ante todo empezar por las personas, no para fomentar un cambio radical o una transformación en sus hábitos, sino para estimular la comprensión y asimilación de la cultura y el turismo.

### ***I. Factores de la cultura turística***

Según Siesquen (2021) uno de los conceptos más antiguos de los habitantes prehispánicos fue la HOSPITALIDAD, ya que los habitantes brindaban viviendas para proporcionar alimentación y hospedaje a los visitantes, en señal de acogida y recibimiento, especialmente su reconocimiento por parte de los sacerdotes y comerciantes. Actualmente es muy dificultoso para un turista recibir una bienvenida gratuita, incluso acoger un recibimiento amable y hospitalario, actitud que no se ha perdido en la historia, que se ha convertido en un sello distintivo de los pueblos latinoamericanos.

A lo largo del tiempo, el turismo se ha desarrollado de diferentes maneras, tales como: viajes de negocios, turismo de salud, viajes alternativos, etc., cambiándose en algunas ocasiones los motivos del viaje o los medios para realizarlo, por ejemplo: a caballo, en automóvil, en camión, en avión, entre otros, dependiendo de la climatología y el nivel socioeconómico. El término Cultura Turística es una combinación de dos palabras: cultura y turismo.

- a) Cultura: Consiste en un conjunto de imágenes colectivas y estructuras simbólicas de pensamiento (normas, conocimientos, valores), que se transforman en manifestaciones o expresiones (actitudes, hábitos, forma de vida) que unen a ciertos integrantes de la sociedad y la distinguen de otros.
- b) El turismo es una actividad que las hacen personas en su tiempo libre, conducen a mudarse de su residencia durante más de 24 horas, con el uso de recursos proporcionados por los proveedores de servicios con el fin de cumplir con las expectativas de tiempo libre y comodidad.

De la combinación de los dos términos anteriores se formó el concepto de cultura turística, que hace referencia a que en la cultura general de la sociedad existe una división hacia el conocimiento y evaluación de las actividades. Las actividades turísticas, con el fin de buscar la satisfacción del visitante y lograr el máximo beneficio para las comunidades receptoras.

### ***J. Principios de la cultura turística***

Cavero (2018) indica que son los siguientes:

- Recibir a los invitados con calidez y cortesía.
- Trátalo como te gustaría ser tratado.
- Proporcione siempre un servicio o soporte rápido y confiable.
- Interés por la formación y el aprendizaje continuo.
- Infórmese sobre su ciudad y sus atracciones para que pueda brindar orientación confiable y oportuna.
- Promociona con orgullo las atracciones de tu ciudad.
- Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu ciudad.
- Dile a tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es labor de todos.
- No ofendas a los turistas imponiendo más tarifas o prometiendo lo imposible.
- Tu rostro más hermoso siempre será una sonrisa.

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### *Conocimientos*

Camacho (2019) alude que el conocimiento turístico es toda acumulación de información turística que almacena una persona, a través del uso de diferentes herramientas que proveen información necesaria y contenido turístico (p. 28).

#### *Conocimientos técnicos turísticos*

Son todos aquellos conocimientos que el poblador posee en temas de turismo, paquete turístico, tours que se ofertan, agencias de viaje prestadoras de servicios, instituciones turísticas (Camacho, 2019).

#### *Conocimientos geográficos*

El conocimiento geográfico es necesario para la creación de personas que participan en la vida social, si contribuye a la comprensión del espacio y su papel en los asuntos públicos (Camacho, 2019).

### *Conocimientos históricos*

Son todos los conocimientos que se tienen del pasado en relación con el presente, que valora a la historia como característica de la entidad de los pueblos y sus costumbres, mitos, leyendas, fechas históricas (Camacho, 2019).

### *Conocimientos culturales*

Es el grupo de conocimientos los cuales consienten a una persona que desarrolle un juicio crítico, por tanto, estos conocimientos interpretativos, implica la capacidad para comprender y valorar los matices de los distintos rasgos y manifestaciones culturales a través de su folclore, música, arte, etnias, artesanías, gastronomía de determinado lugar (Camacho, 2019).

### *Actitudes de cultura turística*

Correa, Abarca, Baños & Analuisa (2019) indican que la actitud es el comportamiento de una persona para hacer labores. De esta manera, puede ser en su manera de vivir o su forma de actuar (p. 1).

### *Conocimientos*

Constituyen experiencias similares que preparan a los participantes del turismo (anfitriones o comunidades) con el fin de proporcionar servicios de alta calidad (Siesquen, 2021).

### *Valores y principios*

Estos elementos emocionales comunes se basan en ciertos principios éticos y lo motivarán a brindar servicio con entusiasmo. Como resultado de la asimilación individual y colectiva de conocimientos y valores, se producirán una serie de situaciones que otorgarán significados específicos a la cultura turística (Siesquen, 2021).

### *Factor simbólico*

El factor simbólico se enfoca en conocer las situaciones culturales de los propios habitantes, en parte responsables de provocar una mejora significativa para los visitantes o turistas (Montenegro, 2021).

### *Factor geográfico*

Es uno de los factores más influyentes en los destinos turísticos, y consta de diferentes etapas de la intención turística, donde el factor geográfico trata de determinar el recurso turístico y el destino turístico, estos apoyados por las actitudes de los pobladores para facilitar dichas informaciones o consejos (Montenegro, 2021).

## **2.4. Hipótesis de investigación**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre los conocimientos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a. Existe relación significativa entre los conocimientos técnicos turísticos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.
- b. Existe relación significativa entre los conocimientos geográficos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.
- c. Existe relación significativa entre los conocimientos históricos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.
- d. Existe relación significativa entre los conocimientos culturales y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022.

## 2.5. Operacionalización de las variables

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores
<b>CONOCIMIENTO</b>	<i>Conocimientos técnicos turísticos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temas de hotelería y turismo.</li> <li>- Paquetes turísticos.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Instituciones turísticas.</li> </ul>
	<i>Conocimientos geográficos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clima.</li> <li>- Temperatura.</li> <li>- Distancias.</li> <li>- Rutas.</li> <li>- Altitud.</li> <li>- Situación.</li> </ul>
	<i>Conocimientos históricos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costumbres.</li> <li>- Mitos.</li> <li>- Leyendas.</li> <li>- Fechas historias.</li> </ul>
	<i>Conocimientos culturales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Folclore.</li> <li>- Música.</li> <li>- Arte.</li> <li>- Etnias.</li> <li>- Artesanías.</li> <li>- Gastronomía.</li> </ul>

Fuente: Camacho (2019).

<b>Variable Dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>ACTITUDES DE CULTURA TURÍSTICA</b>	<i>Conocimiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia.</li> <li>- Tradiciones.</li> <li>- Recursos turísticos.</li> </ul>
	<i>Valores y principios</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromiso.</li> <li>- Honradez.</li> <li>- Amabilidad.</li> <li>- Orgullo.</li> </ul>
	<i>Factor simbólico</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tradiciones.</li> <li>- Arte popular.</li> <li>- Festividades.</li> <li>- Símbolos representativos.</li> <li>- Música y danza típica.</li> </ul>
	<i>Factor geográfico</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Climatología.</li> <li>- Espacio del territorio.</li> <li>- Flora.</li> <li>- Fauna.</li> </ul>

Fuente: Siesquen (2021) y Montenegro (2021).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño metodológico**

De tipo básica porque “busca conocimientos para contrastarlo con la realidad para conocer los hechos que vienen sucediéndose” (Díaz et al., 2013).

El nivel es correlacional porque se establece la relación entre las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La investigación es de diseño no experimental. “Las investigaciones de diseño no experimental se definen como las investigaciones que se realizan sin manipular deliberadamente a las variables de estudio” (Hernández et al., 2014).

La tesis es de enfoque cuantitativo porque “usa a la ciencia estadística para llegar a conclusiones sobre el objeto de estudio, teniendo aspectos numéricos que ayudan a entender la realidad y valorarlos” (Muñoz, 2011).

#### **3.2. Población y muestra**

##### **3.2.1. Población**

La población estuvo representada por 12,433 pobladores del distrito de Sayán, entre las edades de 20 años a más.

<b>EDADES</b>	<b>POBLACIÓN</b>
De 20 a 24 años	2,171
De 25 a 29 años	1,991
De 30 a 34 años	1,761
De 35 a 39 años	1,512
De 40 a 44 años	1,244
De 45 a 49 años	1,095
De 50 a 54 años	838
De 55 a 59 años	687
De 60 a 64 años	567
De 60 a 64 años	567
<b>TOTAL</b>	<b>12,433</b>

Fuente: Censo INEI.

### 3.2.2. Muestra

La fórmula que se utilizó para hallar la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n	Es el tamaño de la muestra.
p y q	Probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra.
Z	Unidades de desviación estándar.
N	Total de la población.
E	Error estándar de la estimación.

Reemplazando:

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 12433}{0.0025(12433 - 1) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 176$$

Está representada por 373 pobladores del distrito de Sayán, entre las edades de 20 años a más.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

Técnica: encuesta. El cuestionario ayudó a medir ambas variables, las cuales son conocimientos y actitudes de cultura turística. El cuestionario fue respondido por los pobladores del distrito de Sayán, entre las edades de 20 años a más.

### **3.4. Técnicas para el procesamiento de la información**

Se utilizará la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov.

El software a emplear será el Statical Package for the Social Sciences - SPSS. Los resultados serán presentados en tablas y figuras.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis de resultados

##### A. Análisis descriptivo del conocimiento de la cultura turística

Tabla 1

*Frecuencias absolutas y relativas del conocimiento técnico turístico*

	TDS		EDS		MDA		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Tiene conocimiento respecto a temas de hotelería y turismo del distrito de Sayán.	88	23.6%	74	19.8%	71	19.0%	67	18.0%	73	19.6%
2. Tiene conocimiento respecto a los paquetes turísticos que se manejan en el distrito de Sayán.	91	24.4%	79	21.2%	71	19.0%	69	18.5%	63	16.9%
3. Tiene conocimiento respecto a las agencias de viajes existentes en el distrito de Sayán.	88	23.6%	90	24.1%	69	18.5%	55	14.7%	71	19.0%
4. Tiene conocimiento respecto a las instituciones turísticas existentes en el distrito de Sayán.	99	26.5%	62	16.6%	77	20.6%	58	15.5%	77	20.6%

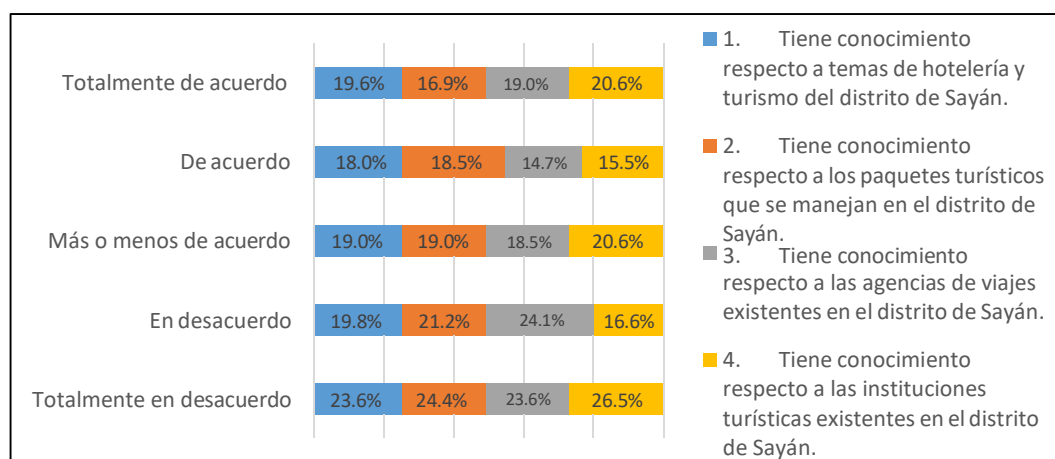


Figura 1. Conocimiento técnico turístico.

Se muestra en la Tabla 1 que en función a los indicadores del conocimiento técnico turístico en cuanto a si tiene conocimiento respecto a temas de hotelería y turismo del distrito de Sayán el 43.4% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19% mencionó que está más o menos de acuerdo y el 37.5% resaltó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si tiene conocimiento respecto a los paquetes turísticos que se manejan en el distrito de Sayán el 45.6% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19% acotó que está más o menos de acuerdo y el 35.4% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si tiene conocimiento respecto a las agencias de viajes existentes en el distrito de Sayán el 47.7% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18.5% recalcó que está más o menos de acuerdo y el 33.8% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En cuarto lugar, en mención a si tiene conocimiento respecto a las instituciones turísticas existentes en el distrito de Sayán el 43.2% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.6% respondió que está más o menos de acuerdo y el 36.2% indicó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 2

*Frecuencias absolutas y relativas del Conocimiento geográficos*

	TDS		EDS		MDA		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
5. Conoce el clima que se maneja en el distrito de Sayán.	93	24.9%	75	20.1%	76	20.4%	65	17.4%	64	17.2%
6. Conoce la temperatura que se maneja en el distrito de Sayán.	96	25.7%	76	20.4%	73	19.6%	71	19.0%	57	15.3%
7. Conoce las distancias entre ciudades teniendo como epicentro el distrito de Sayán.	91	24.4%	90	24.1%	73	19.6%	57	15.3%	62	16.6%
8. Conoce las rutas turísticas que existen en el distrito de Sayán.		27.3%	64	17.2%	76	20.4%	62	16.6%	69	18.5%
9. Conoce la altitud en la que se encuentra el distrito de Sayán.		24.1%	69	18.5%	64	17.2%	71	19.0%	79	21.2%
10. Conoce la situación socioeconómica que se encuentra el distrito de Sayán.	94	25.2%	70	18.8%	67	18.0%	70	18.8%	72	19.3%

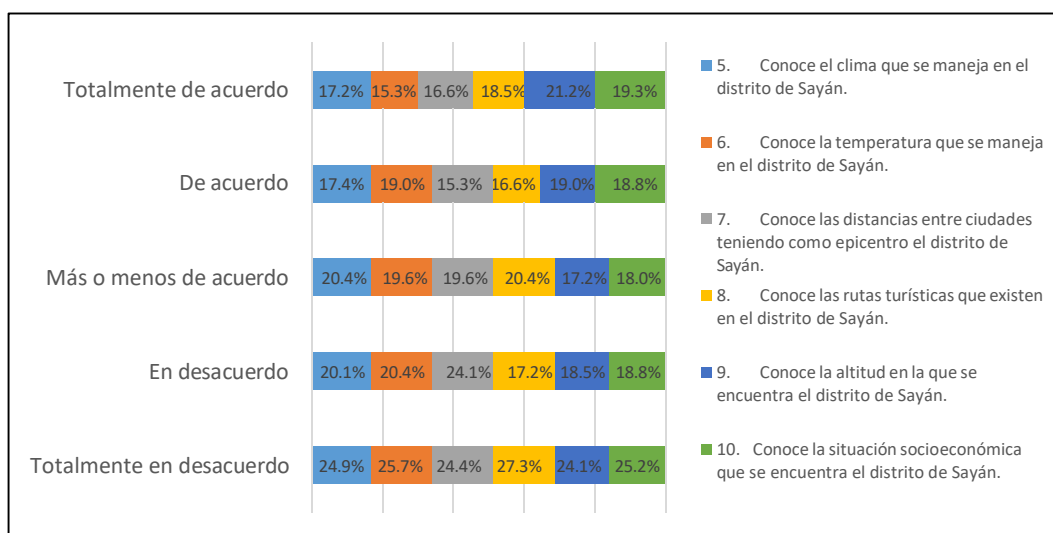


Figura 2. Conocimiento geográfico.

Se muestra en la Tabla 2 que en función a los indicadores del conocimiento geográfico en cuanto a si conoce el clima que se maneja en el distrito de Sayán el 45% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.4% mencionó que está más o menos de acuerdo y el 34.6% resaltó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si conoce la temperatura que se maneja en el distrito de Sayán el 46.1% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.6% acotó que está más o menos de acuerdo y el 34.3% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si conoce las distancias entre ciudades teniendo como epicentro el distrito de Sayán el 48.5% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.6% recalcó que está más o menos de acuerdo y el 31.9% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En cuarto lugar, en mención a si Conoce las rutas turísticas que existen en el distrito de Sayán el 44.5% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.4% respondió que está más o menos de acuerdo y el 35.1% indicó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En quinto lugar, en referencia a si conoce la altitud en la que se encuentra el distrito de Sayán el 42.6% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 17.2% acotó que está más o menos de acuerdo y el 35.4% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En sexto lugar, en cuanto a si conoce la situación socioeconómica que se encuentra el distrito de Sayán el 44% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18. % recalcó que está más o menos de acuerdo y el 33.8% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 3

*Frecuencias absolutas y relativas del Conocimiento histórico*

	TDS		EDS		MDA		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
11. Conoce las costumbres del distrito de Sayán.	88	23.6%	70	18.8%	77	20.6%	74	19.8%	64	17.2%
12. Conoce los mitos que se manejan en el distrito de Sayán.	92	24.7%	76	20.4%	71	19.0%	75	20.1%	59	15.8%
13. Conoce las leyendas que se cuentan en el distrito de Sayán.	88	23.6%	94	25.2%	70	18.8%	60	16.1%	61	16.4%
14. Conoce las fechas históricas del distrito de Sayán.	105	28.2%	58	15.5%	77	20.6%	61	16.4%	72	19.3%

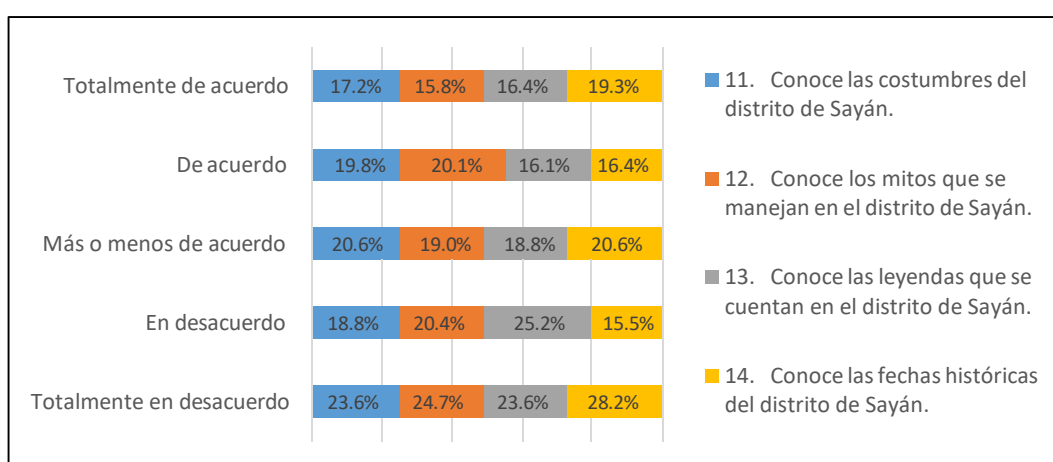


Figura 3. Conocimiento histórico.

Se muestra en la Tabla 3 que en función a los indicadores del conocimiento histórico en cuanto a si conoce las costumbres del distrito de Sayán el 42.4% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.6% mencionó que está más o menos de acuerdo y el 37% resaltó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si conoce los mitos que se manejan en el distrito de Sayán el 45% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19% acotó que está más o menos de acuerdo y el 37% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si conoce las leyendas que se cuentan en el distrito de Sayán el 18.8% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.6% recalzó que está más o menos de acuerdo y el 32.4% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En cuarto lugar, en mención a si conoce las fechas históricas del distrito de Sayán el 43.7% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.6% respondió que está más o menos de acuerdo y el 35.7% indicó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 4

*Frecuencias absolutas y relativas del Conocimiento culturales*

	TDS		EDS		MDA		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
15. Conoce el folclore del distrito de Sayán.	93	24.9%	76	20.4%	74	19.8%	65	17.4%	65	17.4%
16. Conoce la música tradicional del distrito de Sayán.	97	26.0%	80	21.4%	69	18.5%	70	18.8%	57	15.3%
17. Conoce el arte del distrito de Sayán.	95	25.5%	92	24.7%	69	18.5%	55	14.7%	62	16.6%
18. Conoce las étnicas del distrito de Sayán.	98	26.3%	59	15.8%	81	21.7%	70	18.8%	65	17.4%
19. Conoce las artesanías del distrito de Sayán.	89	23.9%	65	17.4%	72	19.3%	70	18.8%	77	20.6%
20. Conoce la gastronomía del distrito de Sayán.	94	25.2%	69	18.5%	66	17.7%	73	19.6%	71	19.0%

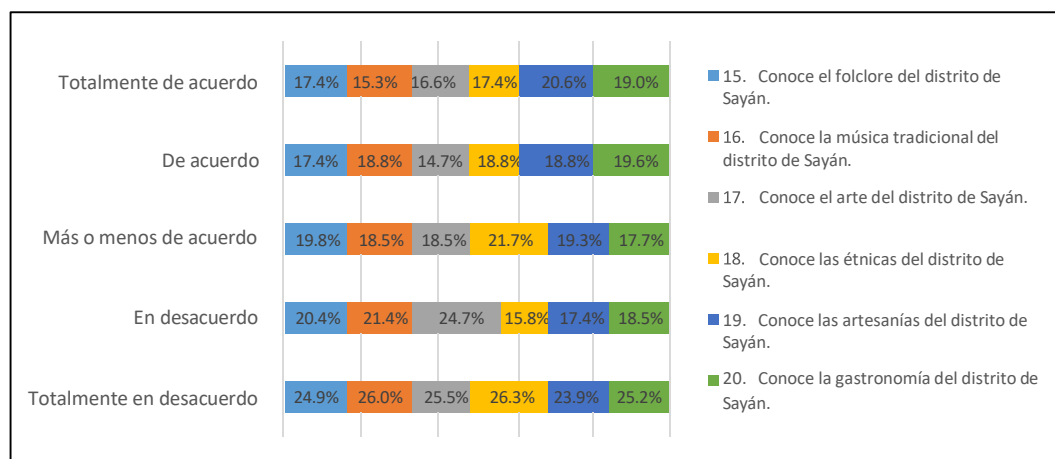


Figura 4. Conocimiento cultural.

Se muestra en la Tabla 4 que en función a los indicadores del conocimiento cultural en cuanto a si conoce el folclore del distrito de Sayán el 45.3% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.8% mencionó que está más o menos de acuerdo y el 34.9% resaltó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si conoce la música tradicional del distrito de Sayán el 47.5% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18.5% acotó que está más o menos de acuerdo y el 34% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si conoce el arte del distrito de Sayán el 50.1% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.6% recalcó que está más o menos de acuerdo y el 31.9% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En cuarto lugar, en mención a si conoce el arte del

distrito de Sayán el 42.1% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 21.7% respondió que está más o menos de acuerdo y el 36.2% indicó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En quinto lugar, en referencia a si conoce las artesanías del distrito de Sayán el 41.3% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.3% acotó que está más o menos de acuerdo y el 39.4% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En sexto lugar, en cuanto a si Conoce la gastronomía del distrito de Sayán el 44% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18. % recalcó que está más o menos de acuerdo y el 33.8% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

## B. Análisis descriptivo de las actitudes de la cultura turística

Tabla 5

*Frecuencias absolutas y relativas del Conocimiento*

	TDS		EDS		MDA		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
21. Conoce la historia del distrito de Sayán.	90	24.1%	72	19.3%	78	20.9%	70	18.8%	63	16.9%
22. Conoce las tradiciones del distrito de Sayán.	96	25.7%	80	21.4%	69	18.5%	71	19.0%	57	15.3%
23. Conoce los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Sayán.	86	23.1%	93	24.9%	74	19.8%	59	15.8%	61	16.4%

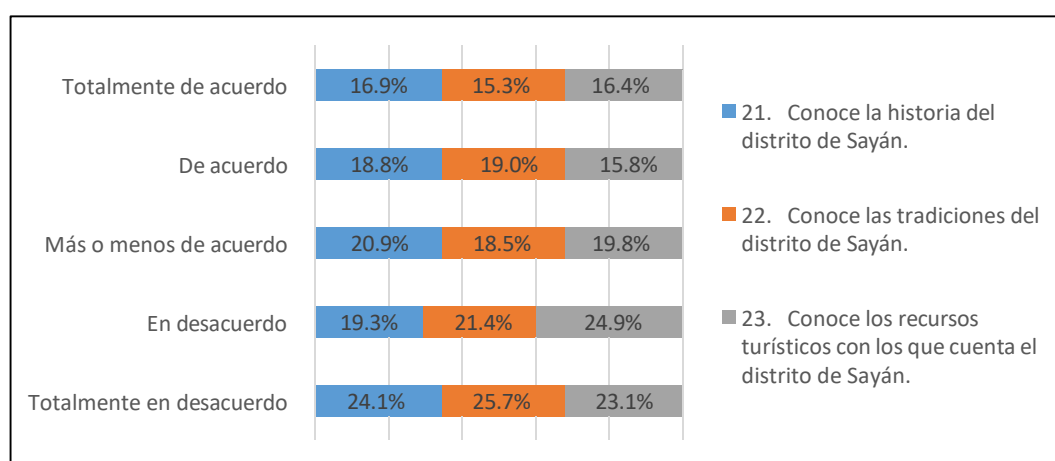


Figura 5. Conocimiento.

Se muestra en la Tabla 5 que en función a los indicadores del conocimiento en cuanto a si conoce la historia del distrito de Sayán el 43.4% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.8% mencionó que está más o menos de acuerdo y el 34.9% resaltó

que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si conoce la música tradicional del distrito de Sayán el 47.5% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18.5% acotó que está más o menos de acuerdo y el 34% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si conoce el arte del distrito de Sayán el 50.1% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.6% recalcó que está más o menos de acuerdo y el 31.9% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 6

*Frecuencias absolutas y relativas de los valores y principios*

	TDS		EDS		MDA		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
24. Es una persona comprometida con el turismo de la zona.	91	24.4%	70	18.8%	77	20.6%	65	17.4%	70	18.8%
25. Es una persona que actúa con honradez.	95	25.5%	73	19.6%	76	20.4%	74	19.8%	55	14.7%
26. Es una persona que actúa con amabilidad.	92	24.7%	93	24.9%	68	18.2%	57	15.3%	63	16.9%
27. Es una persona orgullosa del distrito de Sayán y lo que ofrece al turismo.	102	27.3%	59	15.8%	78	20.9%	65	17.4%	69	18.5%

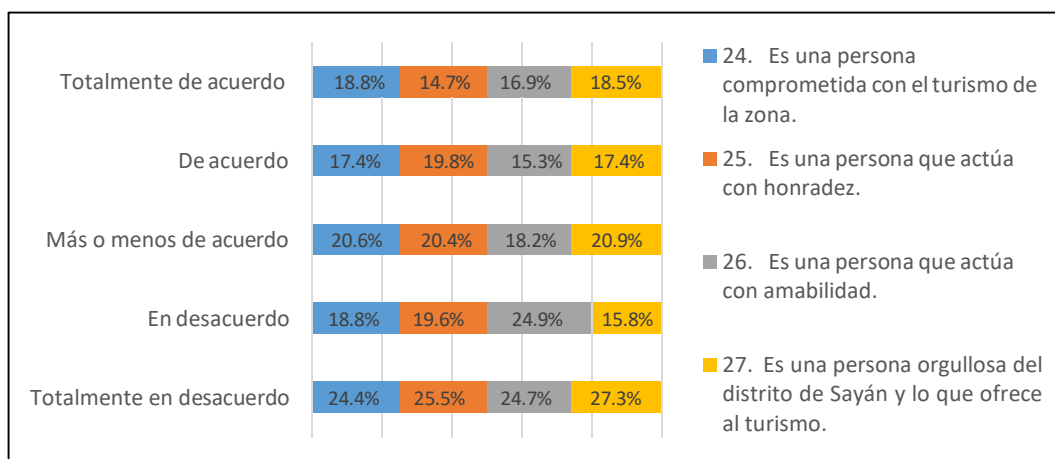


Figura 6. Valores y principios.

Se muestra en la Tabla 6 que en función a los indicadores de los valores y principios en cuanto a si Es una persona comprometida con el turismo de la zona el 43.2% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.6% mencionó que está más o menos de acuerdo y el 36.2% resaltó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En segundo

lugar, en referencia a si es una persona que actúa con honradez el 45% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.4% acotó que está más o menos de acuerdo y el 34.6% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si es una persona que actúa con amabilidad el 49.6% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18.2% recalcó que está más o menos de acuerdo y el 32.2% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En cuarto lugar, en mención a si es una persona orgullosa del distrito de Sayán y lo que ofrece al turismo el 43.2% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.9% respondió que está más o menos de acuerdo y el 35.9% indicó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 7

*Frecuencias absolutas y relativas del factor simbólico*

	TDS		EDS		MDA		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
28. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a las tradiciones del distrito de Sayán.	89	23.9%	72	19.3%	77	20.6%	65	17.4%	70	18.8%
29. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto al arte popular del distrito de Sayán.	93	24.9%	78	20.9%	70	18.8%	74	19.8%	58	15.5%
30. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a las festividades culturales del distrito de Sayán.	89	23.9%	96	25.7%	67	18.0%	57	15.3%	64	17.2%
31. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a los símbolos culturales del distrito de Sayán.	98	26.3%	62	16.6%	83	22.3%	64	17.2%	66	17.7%
32. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la música y danza típica del distrito de Sayán.	89	23.9%	68	18.2%	68	18.2%	73	19.6%	75	20.1%

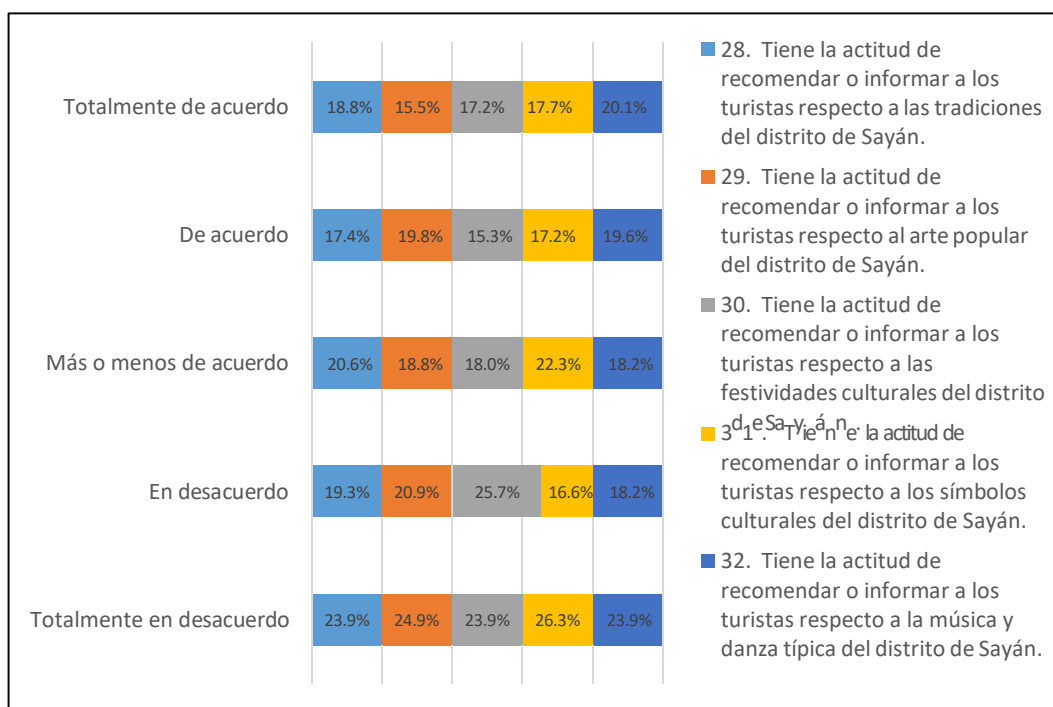


Figura 7. Factor simbólico.

Se muestra en la Tabla 7 que en función a los indicadores del conocimiento cultural en cuanto a si tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a las tradiciones del distrito de Sayán el 43.2% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.6% mencionó que está más o menos de acuerdo y el 36.2% resaltó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto al arte popular del distrito de Sayán el 45.8% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18.8% acotó que está más o menos de acuerdo y el 35.4% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En tercer lugar, en cuanto a si Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a las festividades culturales del distrito de Sayán el 49.6% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18% recaló que está más o menos de acuerdo y el 32.4% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En cuarto lugar, en mención a si tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a los símbolos culturales del distrito de Sayán el 42.9% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 22.3% respondió que está más o menos de acuerdo y el 34.9% indicó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En quinto lugar, en referencia a si tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la música y danza típica del distrito de Sayán el 42.1% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18.23% acotó que está más o menos de acuerdo y el 39.7% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Tabla 8  
Frecuencias absolutas y relativas del factor geográfico

	TDS		EDS		MDA		DA		TDA	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
33. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la climatología que se da en el distrito de Sayán.	89	23.9%	73	19.6%	78	20.9%	71	19.0%	62	16.6%
34. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto al territorio del distrito de Sayán.	93	24.9%	75	20.1%	73	19.6%	72	19.3%	60	16.1%
35. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la flora del distrito de Sayán.	84	22.5%	93	24.9%	67	18.0%	61	16.4%	68	18.2%
36. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la fauna del distrito de Sayán.	103	27.6%	62	16.6%	79	21.2%	61	16.4%	68	18.2%

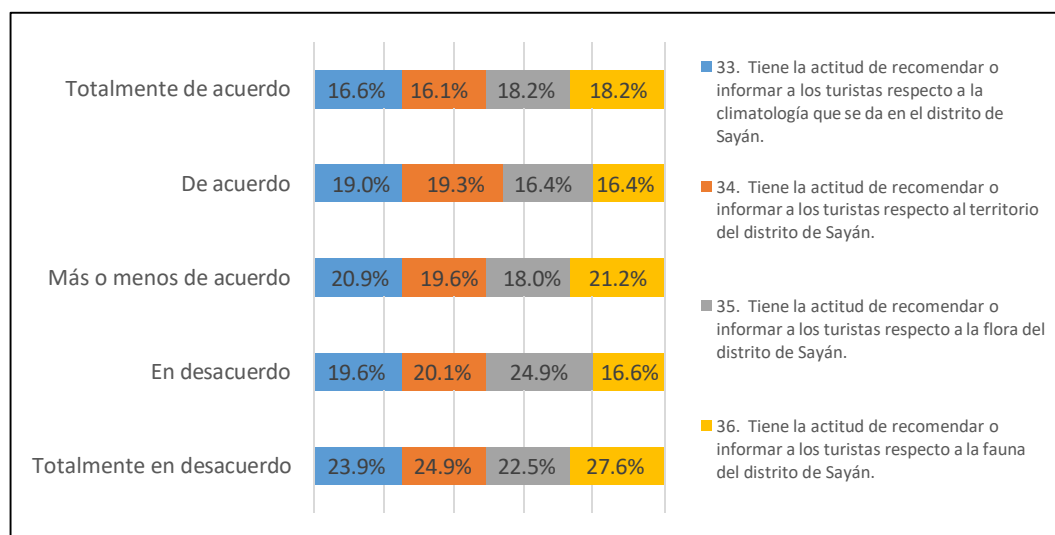


Figura 8. Factor geográfico.

Se muestra en la Tabla 8 que en función a los indicadores del conocimiento cultural en cuanto a si Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la climatología que se da en el distrito de Sayán el 43.4% mencionó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 20.9% mencionó que está más o menos de acuerdo y el 35.7% resaltó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En segundo lugar, en referencia a si tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto al territorio del distrito de Sayán el 45% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 19.6% acotó que está más o menos de acuerdo y el 35.4% refirió que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En tercer

lugar, en cuanto a si tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la flora del distrito de Sayán el 47.5% evidenció que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 18% recalcó que está más o menos de acuerdo y el 34.6% contestó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo. En cuarto lugar, en mención a si tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la fauna del distrito de Sayán el 44.2% determinó que está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 21.2% respondió que está más o menos de acuerdo y el 34.6% indicó que está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

### C. Prueba de normalidad

Tabla 9  
*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Conocimiento	0.092	373	0.000
Conocimientos técnicos turísticos	0.084	373	0.000
Conocimientos geográficos	0.095	373	0.000
Conocimientos históricos	0.094	373	0.000
Conocimientos culturales	0.101	373	0.000
Actitudes de cultura turística	0.064	373	0.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Al tener una muestra sobrepasando los 50 individuos, la prueba de normalidad a considerar es la de Kolmogorov – Smirnov, la cual se puede observar en la Tabla 9 que el nivel de significancia obtenido corresponde a valores menores a lo establecido  $p < 0.05$ . Por lo que se concluye que se opta por la estadística no paramétrica.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### *Hipótesis general*

Tabla 10

*Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento y actitud de la cultura turística*

			Conocimiento de cultura turística	Actitudes de cultura turística
Rho de	Conocimiento de	Coefficiente de correlación	1.000	,910**
	cultura turística	Sig. (bilateral) N	373	0.000 373
Spearman	Actitudes de	Coefficiente de correlación	,910**	1.000
	cultura turística	Sig. (bilateral) N	0.000 373	373

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 10, los resultados obtenidos usando la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, arrojan un nivel de significancia de 0.000 es decir menor que el 0.05, por lo que se rechaza la  $H_0$  se acepta la  $H_a$ . A su vez la prueba arrojó un valor de 0.910 estableciendo un grado positivo muy alto.

*Hipótesis específica 1*

Tabla 11

*Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento técnicos turísticos y actitud de la cultura turística*

			Conocimientos técnicos turísticos	Actitudes de cultura turística
Rho de	Conocimientos	Coefficiente de correlación	1.000	,880**
	técnicos turísticos	Sig. (bilateral) N	373	0.000 373
Spearman	Actitudes de cultura	Coefficiente de correlación	,880**	1.000
	turística	Sig. (bilateral) N	0.000 373	373

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 11, los resultados obtenidos usando la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, arrojan un nivel de significancia de 0.000 es decir menor que el 0.05, por lo que se rechaza la  $H_0$  se acepta la  $H_a$ . A su vez la prueba arrojó un valor de 0.880 estableciendo un grado positivo alto.

*Hipótesis específica 2*

Tabla 12

*Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento geográfico y actitud de la cultura turística*

			Conocimientos geográficos	Actitudes de cultura turística
Rho de	Conocimientos geográficos	Coefficiente de correlación	1.000	,781**
		Sig. (bilateral) N	373	0.000 373
Spearman	Actitudes de cultura turística	Coefficiente de correlación	,781**	1.000
		Sig. (bilateral) N	0.000 373	373

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 12, los resultados obtenidos usando la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, arrojan un nivel de significancia de 0.000 es decir menor que el 0.05, por lo que se rechaza la  $H_0$  se acepta la  $H_a$ . A su vez la prueba arrojó un valor de 0.781 estableciendo un grado positivo alto.

*Hipótesis específica 3*

Tabla 13

*Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento histórico y actitud de la cultura turística*

			Conocimientos históricos	Actitudes de cultura turística
Rho de Spearman	Conocimientos históricos	Coefficiente de correlación	1.000	,928**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	373	373
	Actitudes de cultura turística	Coefficiente de correlación	,928**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	373	373

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 13, los resultados obtenidos usando la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, arrojan un nivel de significancia de 0.000 es decir menor que el 0.05, por lo que se rechaza la  $H_0$  se acepta la  $H_a$ . A su vez la prueba arrojó un valor de 0.928 estableciendo un grado positivo muy alto.

*Hipótesis específica 4*

Tabla 14

*Prueba de Rho de Spearman entre conocimiento cultural y actitud de la cultura turística*

			Conocimientos culturales	Actitudes de cultura turística
Rho de	Conocimientos culturales	Coefficiente de correlación	1.000	,808**
		Sig. (bilateral) N	373	0.000 373
Spearman	Actitudes de cultura turística	Coefficiente de correlación	,808**	1.000
		Sig. (bilateral) N	0.000 373	373

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 14, los resultados obtenidos usando la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, arrojan un nivel de significancia de 0.000 es decir menor que el 0.05, por lo que se rechaza la  $H_0$  se acepta la  $H_a$ . A su vez la prueba arrojó un valor de 0.808 estableciendo un grado positivo alto.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de resultados

Referente al objetivo general se evidencio a determinar de qué modo los conocimientos se relacionan con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.910 estableciendo un grado positivo muy elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Según en el ámbito internacional, estudios como el realizado por Duis (2018) muestran que la debilidad del sector cultural es la falta de publicidad, comunicación, marketing y relación con el sector turístico, aunque los eventos organizados atraen menos turistas. El segmento no recibe materiales promocionales como tours o programas familiares, según los agentes de viajes. Además del deficiente emprendimiento cultural, que no está respaldado por programas corporativos, públicos o privados. Por otro lado, Padilla et al. (2021) señala la existencia de despido masivo con 50% de trabajadores despedidos, dado por empresas del rubro turístico, debido a la inestabilidad económica generada por la pandemia COVID-19, y muestra que el sector turístico alerta de sus problemas y compromiso de los empleados. Lo que conlleva que dicho personal busque otras actividades laborales dejando de lado la cultura turística. De la misma manera en el ámbito nacional, el estudio realizado por Arraiza (2021) al respecto de la cultura turística, evidencia que la gestión turística es deficiente esto debido a que las autoridades locales no gestionan mejoras de accesibilidad al distrito ni campañas adecuadas lo que genera una falta de incentivo turístico. Por otro lado, el estudio realizado por Mori y Ramos (2021) muestra la carencia de la inversión pública en la ciudad lo que genera un obstáculo que impide el crecimiento de la actividad turística, mostrando así poca cultura turista por parte de las instituciones públicas.

En relación al primer objetivo hace referencia a establecer en qué medida los conocimientos técnicos turísticos se asocian con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.880 estableciendo un nivel positivo elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Según Manzano, Gonzáles & Nasimba (2017) en su investigación titulada “Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario”, la cual destaca que para comenzar una gestión turística en las ciudades, es fundamental planear, organizar, regularizar y gestionar una oferta de servicios apropiada y competitiva para fomentar la participación de la población, asimismo apoyar el emprendimiento comercial en grupos vulnerables. Por otro lado, sus resultados sostienen que el vínculo entre la economía del conocimiento y el turismo social en la ruta turística Zumbahua-Chugchilán muestra un valor potencial en el desarrollo de esta actividad, donde estos dos conceptos hacen referencia a que no solo es una cosa, sino que tiene un grado definido de dimensiones intangibles como valores imparciales o principios. Las conclusiones señalan que la economía del conocimiento tiene una intervención considerable para el desarrollo del turismo comunitario.

En relación al segundo objetivo hace referencia a conocer qué relación hay entre los conocimientos geográficos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.781 estableciendo un grado positivo elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Según Bustamante & Hernández (2019) en su tesis de licenciatura titulada “Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque, 2018”, los resultados sostienen que el 5,80% de pobladores chiclayanos sabe poco, un 12,10% sabe mucho, el 29,60% sabe de regularmente y con 46,60% de chiclayanos sabe bastante los lugares los que prestan servicios al turista; asimismo se tiene que ahondar en la categoría que simboliza el turismo arqueológico, para el distrito de Chiclayo, de cierto modo que aquel logre conseguir un desarrollo holístico en vínculo al turismo. Las conclusiones señalan los chiclayanos están dispuestos a brinda información a los turistas sobre el turismo arqueológico, puesto que son sensatos que esa actitud favorece a la ciudad, asimismo debe ser transmitida de manera clara y objetiva.

En relación al tercer objetivo hace referencia señalar cómo es el vínculo entre los conocimientos históricos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.928 estableciendo un grado positivo muy elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Según Macchiavello (2017) en su investigación de licenciatura titulada “Análisis del conocimiento histórico y su relación positiva en la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac al 2017”, sostuvo que la intervención de la cultura turística es un factor clave que se ha ido adaptando al cambio, en términos del comportamiento y la manera de cómo se expresan. Los resultados sostienen que el grado de conocimiento histórico es regular con el 85.7% de los residentes encuestados y en referencia a la cultura turística es regular con un resultado del 94.3%. Las conclusiones señalan que los pobladores de la zona monumental del distrito, tienen un nivel regular de conocimiento histórico y de las tradiciones, pese a ello se ha perdido bastante del Patrimonio Monumental y Patrimonio Cultural Inmaterial, arriesgándose a su pérdida física y que se borre de la memoria colectiva de las presentes generaciones y futuras.

En relación al cuarto objetivo hace referencia identificar en qué grado los conocimientos culturales se relacionan con las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.808 estableciendo un grado positivo elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Según Cornejo (2018) en su tesis de licenciatura titulada “Nivel de conocimiento de las cactáceas y su potencial como recurso turístico en el distrito de Tiabaya, provincia de Arequipa, 2017”, la cual sus resultados sostienen que los residentes de Tiabaya encuestados piensan que es significativo el desarrollo turístico en esta puesto que optó su aserción con el 79%, en tanto que el 6% por su réplica negativa se niega a un desarrollo en la zona distrital, lo cual podría afectar su economía por su impedimento, y por último el 15% de encuestados no están inciertos en desarrollar turismo en el distrito de Tiabaya. Las conclusiones señalan que se ha precisado que los conocimientos del residente sobre las cactáceas son insuficientes, por ende, este aspecto tiene que perfeccionarse brindando una excelente información turística y sostenible sobre las cactáceas siendo esta planta natural del distrito de Tiabay.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

- Se alcanzó a demostrar que hay vínculo significativo entre los conocimientos técnicos turísticos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.880 estableciendo un grado positivo elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Esto implica que con el fin de mejorar la gestión de las visitas en las áreas arqueológicas del distrito se debe coordinar y gestionar una conciencia turística positiva entre las agencias turísticas y los pobladores del distrito de Sayán.
- Se alcanzó a demostrar que hay vínculo significativo entre los conocimientos geográficos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.781 estableciendo un grado positivo elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Esto implica que la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Sayán debe implementar de manera efectiva las políticas de información de las rutas turísticas, sus climas y temperaturas con el fin que los visitantes aumenten su interés por conocerlos.
- Se alcanzó a demostrar que hay vínculo significativo entre los conocimientos históricos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.928 estableciendo un grado positivo muy elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Aquello implica que la Municipalidad debe gestionar un presupuesto destinado a programas de concientización y

sensibilización involucrando a la población con el fin de aportar al desarrollo del distrito.

- Se alcanzó a demostrar que hay vínculo significativo entre los conocimientos culturales y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.808 estableciendo un grado positivo elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables. Esto implica que la Municipalidad del distrito debe realizar un plan anual de celebraciones como festivales gastronómicos y ferias donde destaquen los platos típicos, la información de las costumbres del distrito y sus artesanías.

Por lo expuesto:

- Se alcanzó a demostrar que hay vínculo significativo entre los conocimientos y las actitudes de cultura turística en la población del distrito de Sayán, 2022; puesto que se precisó por la Prueba de Rho de Spearman un valor de 0.910 estableciendo un grado positivo muy elevado y con un nivel de significación de  $p = 0.00$ ; entre dichas variables.

## **6.2. Recomendaciones**

- Con el fin de mejorar la gestión de las visitas en las áreas arqueológicas del distrito se recomienda, coordinar y gestionar una conciencia turística positiva entre las agencias turísticas y los pobladores del distrito de Sayán.
- Se recomienda a la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad de Sayán, implementar de manera efectiva las políticas de información de las rutas turísticas, sus climas y temperaturas con el fin que los visitantes aumenten su interés por conocerlos.
- Se recomienda que la Municipalidad gestionar un presupuesto destinado a programas de concientización y sensibilización involucrando a la población con el fin de aportar al desarrollo del distrito.
- Se recomienda a la Municipalidad del distrito realizar un plan anual de celebraciones como festivales gastronómicos y ferias donde destaquen los platos típicos, la información de las costumbres del distrito y sus artesanías.

## REFERENCIAS

### 7.1. Fuentes bibliográficas

Díaz, F., Escalona, M., Castro, D., León, A., & Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Trillas.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.

### 7.2. Fuentes electrónicas

Agudelo, E., & Valencia, A. (12 de Enero de 2018). La gestión del conocimiento, una política organizacional para la empresa de hoy. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(4), 673-684. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v26n4/0718-3305-ingeniare-26-04-00673.pdf>

Angulo, R. (09 de Septiembre de 2017). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral. *Informes Psicológicos*, 17(1), 53-70. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <file:///C:/Users/birne/Downloads/Dialnet-GestionDelConocimientoYAprendizajeOrganizacional-7044227.pdf>

Arraiza, A. (2021). *Conocimiento del patrimonio cultural y natural e identidad en los pobladores del distrito de miguel checa- Sullana 2019*. Tesis, Universidad Nacional de Frontera, Sullana. Obtenido de <http://repositorio.unf.edu.pe/bitstream/handle/UNF/108/28.%20AZUCENA%20ARRAIZA%20ARMESTAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Blanco, C., & Pineda, W. (16 de Febrero de 2019). Transferencia de conocimiento como factor crítico para la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación en Maloka Bogotá - Colombia. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 12(2), 41-70. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/5610/561068684003/561068684003.pdf>

Bustamante, Y., & Hernández, L. (24 de Diciembre de 2019). *Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la*

- región Lambayeque, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Chiclayo. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40800/Bustamante\\_VYA-Hernandez\\_ALM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40800/Bustamante_VYA-Hernandez_ALM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Calvo, O. (23 de Mayo de 2018). La gestión del conocimiento en las organizaciones y las regiones: una revisión de la literatura. *Revista TENDENCIAS*, 19(1), 140-163. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v19n1/2539-0554-tend-19-01-00140.pdf>
- Camacho, J. (2019). *Conocimientos y actitudes sobre la cultura turística en pobladores de la zona de San Ramón provincia de Cutervo Cajamarca 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/75/1/CAMACHO%20JEAN%20-%20TESIS.pdf>
- Cavero, N. (2018). *La conciencia y cultura turística en el desarrollo de servicios turísticos de la región Ica*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Ica. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3056/TM%20GT%204379%20C1%20-%20Cavero%20de%20la%20Cruz%20Nelly%20Raquel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chicama, S. (2019). *Programa de cultura turística para el desarrollo turístico del distrito de Lambayeque*. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6450>
- Cornejo, L. (2018). *Nivel de conocimiento de las cactáceas y su potencial como recurso turístico en el distrito de Tiabaya, provincia de Arequipa, 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma San Francisco, Arequipa. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <http://repositorio.uasf.edu.pe/bitstream/UASF/133/1/tesis.pdf>
- Correa, A., Benjumea, M., & Valencia, A. (30 de Enero de 2019). La gestión del conocimiento: Una alternativa para la solución de problemas educacionales.

*Revista Electrónica Educare*, 23(2), 1-27. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v23n2/1409-4258-ree-23-02-1.pdf>

Correa, D., Abarca, A., Baños, C., & Analuisa, S. (Junio de 2019). Actitud y Aptitud en el proceso del aprendizaje. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/actitud-aptitud-aprendizaje.html>

Duis, U. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural - patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*, 22, 125-149. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3179541](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3179541)

Escobar, B., & Sanhueza, O. (15 de Marzo de 2018). Patrones de conocimiento de Carper y expresión en el cuidado de enfermería: estudio de revisión. *Enfermería: Cuidados Humanizados*, 7(1), 57-72. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <http://www.scielo.edu.uy/pdf/ech/v7n1/2393-6606-ech-7-01-27.pdf>

Estrada, E., Gallegos, N., Mamani, H., & Huaypar, K. (08 de Septiembre de 2020). Actitud de los estudiantes universitarios frente a la educación virtual en tiempos de la pandemia de COVID-19. *Revista Brasileira de Educação do Campo* (5), 1-19. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de <https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/campo/article/view/10237/17383>

Fernandez, A. (17 de Enero de 2014). Breviario de Cultura turística. *Academia*, 1-8. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52948493/Breviario-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1651775765&Signature=W~QdAKAL14Esv24v6Edj9tV~Z5uUx5Q86-DFSojTMmdGacUrQRlzfz0ZtINxuTsb1F0G9DpFIjXCeHVjrXD3dk0yHfYvmyfd2dGoIYd2XTtSFNL0MkcTO9O6Gmot~2iWX8x3MZbKgPwts6pv~A>

Ferreira, D. (01 de Octubre de 2021). Sistemas de organización del conocimiento: propuesta de un modelo unificado de definición. *Palabra Clave (La Plata)*, 11(1), 1-17. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/128891/Versi%C3%B3n\\_en\\_PDF.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/128891/Versi%C3%B3n_en_PDF.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gómez, E., & Quispe, M. (2020). *Actitud Intercultural de los Estudiantes del Sexto Grado de la Institución Educativa No. 31514 de Junín*. Tesis de titulación, Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de [http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/4253/TESIS-SEG-ESP-FED-2020-](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/4253/TESIS-SEG-ESP-FED-2020-G%c3%93MEZ%20TACURI%20Y%20QUISPE%20CA%c3%91AVI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[G%c3%93MEZ%20TACURI%20Y%20QUISPE%20CA%c3%91AVI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/4253/TESIS-SEG-ESP-FED-2020-G%c3%93MEZ%20TACURI%20Y%20QUISPE%20CA%c3%91AVI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López, F., & Limón, F. (17 de Marzo de 2017). Componentes del proceso de resiliencia comunitaria: conocimientos culturales, capacidades sociales y estrategias organizativas. *Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 9(3), 1-13. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/3331/333153776004.pdf>

Macchiavello, C. (25 de Noviembre de 2017). *Análisis del conocimiento histórico y su relación positiva en la cultura turística de los pobladores de la zona monumental del distrito del Rímac al 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres, Lima. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de [file:///C:/Users/birne/Downloads/macchiavello\\_ac.pdf](file:///C:/Users/birne/Downloads/macchiavello_ac.pdf)

Manzano, P., Gonzáles, A., & Nasimba, C. (16 de Mayo de 2017). Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 13(24), 70-84. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <https://revistacolombianadeenfermeria.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/2221/2884>

Montenegro, M. (2021). *Factores que inciden en la cultura turística del distrito de Chiclayo*. Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3843/1/TL\\_MontenegroGalvezMarielaHaydee.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3843/1/TL_MontenegroGalvezMarielaHaydee.pdf)

- Monterrubio, C., & Osorio, M. (07 de Noviembre de 2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento . *El Periplo Sustentable*(33), 221-250. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n33/1870-9036-eps-33-221.pdf>
- Mori, D., & Ramos, E. (2021). *Cultura turistica y su contribucion al desarrollo del turismo en la ciudad de nauta - 2019*. Tesis, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos. Obtenido de [https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7519/Deysi\\_Tesis\\_Titulo\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7519/Deysi_Tesis_Titulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Onur, A., & Yakin, E. (02 de Mayo de 2017). Percepciones y actitudes de la población local hacia el turismo cinematográfico en el contexto del apego al lugar. *Estudios y Perspectivas en Turismo* , 27(2), 276-294. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180755394006/180755394006.pdf>
- Padilla, A., Lluglla, L., Álvarez, W., & Ramírez, B. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 426-434. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-426.pdf>
- Parra, M., Visbal, O., Duran, S., & Badde, G. (27 de Diciembre de 2018). Calidad de la comunicación y actitud de los empleados ante procesos de cambio organizacional. *Interdisciplinaría*, 36(1), 155-170. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/interd/v36n1/v36n1a11.pdf>
- Peñafiel, M. (2016). *Los productos comunicacionales y el conocimiento de la cultura de la mujer indígena en la parroquia Quisapincha del Cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18579/1/FJCS-CS-390.pdf>
- Peñarrubia, M. (2018). *Los datos estadísticos públicos y su uso en el conocimiento del comportamiento de los turistas en destinos inteligentes*. Tesis doctoral, Universidad de Valencia, Valencia. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de

<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=cbE51Sgo918%3D>

- Quinteros, B. (02 de Diciembre de 2021). Las actitudes de los residentes hacia el turismo. Caso de estudio: comuna de Cochamó, Chile. *Revista de Turismo e Identidad*, 2(2), 17-38. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/5480/4159>
- Siesquen, S. (04 de Enero de 2021). *Cultura turística para fortalecer el desarrollo sostenible de la población Ferreñafana, 2019*. Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8349/Susan%20Liz%20Siesquen%20Siaden.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Suárez, A. (07 de Marzo de 2017). Sistemas para la organización del conocimiento: definición y evolución histórica. *e-Ciencias de la Información*, 7(2), 1-18. Recuperado el 04 de Mayo de 2022, de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/eci/v7n2/1659-4142-eci-7-02-00063.pdf>
- Tapia, H. (27 de Agosto de 2018). Actitud hacia las TIC y hacia su integración didáctica en la formación inicial docente. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 18(3), 1-29. Recuperado el 05 de Mayo de 2022, de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v18n3/1409-4703-aie-18-03-702.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO N°01 - CUESTIONARIO

**I. Por favor marque con una equis (X) en el espacio correspondiente:**

a. Género

Masculino	
Femenino	

b. Edad

De 20 a 24 años	
De 25 a 29 años	
De 30 a 34 años	
De 35 a 39 años	
De 40 a 44 años	
De 45 a 49 años	
De 50 a 54 años	
De 55 a 59 años	
De 60 a 64 años	
De 60 a 64 años	

**II. Instrucciones**

En el siguiente cuadro de preguntas marcar con una equis “X” según corresponda, teniendo en cuenta el cuadro de calificación siguiente:

CUADRO DE CALIFICACIÓN	
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Más o menos de acuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

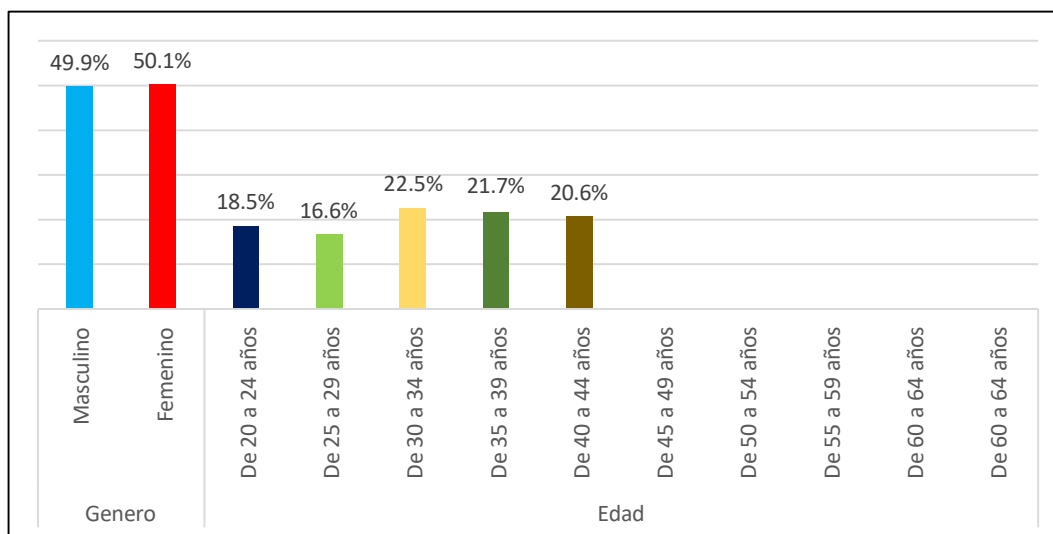
<b>ITEM</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>CONOCIMIENTO</b>					
<b>DIMENSIÓN 01: Conocimientos técnicos turísticos</b>					
1. Tiene conocimiento respecto a temas de hotelería y turismo del distrito de Sayán.					
2. Tiene conocimiento respecto a los paquetes turísticos que se manejan en el distrito de Sayán.					
3. Tiene conocimiento respecto a las agencias de viajes existentes en el distrito de Sayán.					
4. Tiene conocimiento respecto a las instituciones turísticas existentes en el distrito de Sayán.					
<b>DIMENSIÓN 02: Conocimientos geográficos</b>					
5. Conoce el clima que se maneja en el distrito de Sayán.					
6. Conoce la temperatura que se maneja en el distrito de Sayán.					
7. Conoce las distancias entre ciudades teniendo como epicentro el distrito de Sayán.					
8. Conoce las rutas turísticas que existen en el distrito de Sayán.					
9. Conoce la altitud en la que se encuentra el distrito de Sayán.					
10. Conoce la situación socioeconómica que se encuentra el distrito de Sayán.					
<b>DIMENSIÓN 03: Conocimientos históricos</b>					
11. Conoce las costumbres del distrito de Sayán.					
12. Conoce los mitos que se manejan en el distrito de Sayán.					
13. Conoce las leyendas que se cuentan en el distrito de Sayán.					
14. Conoce las fechas históricas del distrito de Sayán.					
<b>DIMENSIÓN 04: Conocimientos culturales</b>					
15. Conoce el folclore del distrito de Sayán.					
16. Conoce la música tradicional del distrito de Sayán.					
17. Conoce el arte del distrito de Sayán.					
18. Conoce las étnicas del distrito de Sayán.					
19. Conoce las artesanías del distrito de Sayán.					
20. Conoce la gastronomía del distrito de Sayán.					
<b>ACTITUDES DE CULTURA TURÍSTICA</b>					
<b>DIMENSIÓN 01: Conocimiento</b>					
21. Conoce la historia del distrito de Sayán.					
22. Conoce las tradiciones del distrito de Sayán.					
23. Conoce los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Sayán.					
<b>DIMENSIÓN 02: Valores y principios</b>					
24. Es una persona comprometida con el turismo de la zona.					
25. Es una persona que actúa con honradez.					

26. Es una persona que actúa con amabilidad.					
27. Es una persona orgullosa del distrito de Sayán y lo que ofrece al turismo.					
<b>DIMENSIÓN 03: FACTOR SIMBÓLICO</b>					
28. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a las tradiciones del distrito de Sayán.					
29. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto al arte popular del distrito de Sayán.					
30. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a las festividades culturales del distrito de Sayán.					
31. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a los símbolos culturales del distrito de Sayán.					
32. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la música y danza típica del distrito de Sayán.					
<b>DIMENSIÓN 04: FACTOR GEOGRÁFICO</b>					
33. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la climatología que se da en el distrito de Sayán.					
34. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto al territorio del distrito de Sayán.					
35. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la flora del distrito de Sayán.					
36. Tiene la actitud de recomendar o informar a los turistas respecto a la fauna del distrito de Sayán.					

## ANEXO N°02 – DATOS GENERALES

Tabla  
*Características de la muestra*

		f	%
Género	Masculino	186	49.9%
	Femenino	187	50.1%
Edad	De 20 a 24 años	69	18.5%
	De 25 a 29 años	62	16.6%
	De 30 a 34 años	84	22.5%
	De 35 a 39 años	81	21.7%
	De 40 a 44 años	77	20.6%
	De 45 a 49 años	0	0.0%
	De 50 a 54 años	0	0.0%
	De 55 a 59 años	0	0.0%
	De 60 a 64 años	0	0.0%
	De 60 a 64 años	0	0.0%



*Figura. Características de la muestra.*

Se muestra en el género que el 49.9% corresponde al grupo masculino y el 50.1% al grupo femenino. En cuanto a la edad, el 18.5% pertenece al grupo que tiene entre 20 a 24 años, el 16.6% manifestó tener entre 25 a 29 años, el 22.5% corresponde al grupo de 30 a 34 años, el 21.7% tiene entre 35 a 39 años y el 20.6% resalta tener entre 40 a 44 años.

## ANEXO N° 03 – VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

### VALIDEZ DEL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA TURÍSTICA

<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.719
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	531.991
	gl	190
	Sig.	0.000

<i>Comunalidades</i>		
	Inicial	Extracción
p1	1.000	0.799
p2	1.000	0.825
p3	1.000	0.844
p4	1.000	0.685
p5	1.000	0.817
p6	1.000	0.829
p7	1.000	0.762
p8	1.000	0.434
p9	1.000	0.747
p10	1.000	0.746
p11	1.000	0.669
p12	1.000	0.846
p13	1.000	0.794
p14	1.000	0.758
p15	1.000	0.622
p16	1.000	0.670
p17	1.000	0.854
p18	1.000	0.894
p19	1.000	0.840
p20	1.000	0.890
Método de extracción: análisis de componentes principales.		

## VALIDEZ DE LA ACTITUD DE LA CULTURA TURÍSTICA

<i>Prueba de KMO y Bartlett</i>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.740
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	330.246
	gl	120
	Sig.	0.000

<i>Comunalidades</i>		
	Inicial	Extracción
p21	1.000	0.685
p22	1.000	0.811
p23	1.000	0.835
p24	1.000	0.656
p25	1.000	0.776
p26	1.000	0.824
p27	1.000	0.795
p28	1.000	0.376
p29	1.000	0.641
p30	1.000	0.730
p31	1.000	0.716
p32	1.000	0.813
p33	1.000	0.700
p34	1.000	0.729
p35	1.000	0.613
p36	1.000	0.754
Método de extracción: análisis de componentes principales.		

## CONFIABILIDAD DEL CONOCIMIENTO DE LA CULTURA TURÍSTICA

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.939	20

## CONFIABILIDAD DE LA ACTITUD DE LA CULTURA TURÍSTICA

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.921	16



## ANEXO N° 05 – BASE DE DATOS

Genero	Edad	CONOCIMIENTO	Conocimientos técnicos turísticos	p1	p2	p3	p4	Conocimientos geográficos	p5	p6	p7	p8	p9	p10	Conocimientos históricos	p11	p12	p13	p14	Conocimientos culturales	p15	p16	p17	p18	p19	p20
1	2	59	12	3	1	5	3	17	2	3	3	5	3	1	13	4	3	5	1	17	4	2	2	2	3	4
1	1	41	15	3	2	5	5	10	2	1	1	1	2	3	7	1	2	2	2	9	1	1	1	1	2	3
1	5	54	12	5	4	1	2	18	3	5	2	1	5	2	9	2	1	3	3	15	2	5	1	3	3	1
1	4	58	15	2	3	5	5	10	1	1	3	2	1	2	14	3	4	4	3	19	3	5	4	4	1	2
1	3	57	10	2	3	4	1	13	3	1	3	2	3	1	17	3	4	5	5	17	1	3	2	4	4	3
1	2	55	9	4	3	1	1	20	5	4	4	1	4	2	13	3	3	2	5	13	5	1	3	2	1	1
1	5	58	12	2	5	1	4	15	1	3	2	5	2	2	12	1	2	4	5	19	5	3	1	5	3	2
1	5	63	8	4	1	2	1	19	3	5	3	5	2	1	14	4	5	4	1	22	4	4	3	4	5	2
1	5	58	9	5	1	1	2	19	3	4	3	4	2	3	11	5	2	2	2	19	2	2	5	3	5	2
1	4	62	11	2	5	3	1	16	1	1	2	4	3	5	17	4	5	3	5	18	4	4	1	3	5	1
1	4	48	10	2	3	2	3	15	1	3	1	2	5	3	11	4	1	1	5	12	2	2	1	3	2	2
1	5	68	13	1	3	4	5	24	4	5	4	5	4	2	10	2	4	1	3	21	3	5	2	4	5	2
1	1	62	11	2	2	2	5	20	4	4	5	3	1	3	16	4	3	4	5	15	1	5	1	4	3	1
1	4	62	17	4	3	5	5	15	3	2	4	4	1	1	14	3	3	3	5	16	1	1	4	3	3	4
1	4	48	14	5	5	1	3	13	2	4	1	1	4	1	8	1	4	2	1	13	2	1	2	4	3	1
1	2	68	18	5	3	5	5	22	4	3	3	4	3	5	16	4	5	3	4	12	1	3	1	4	1	2
1	2	63	15	4	2	5	4	16	3	5	4	1	1	2	15	4	5	5	1	17	1	1	4	5	2	4
1	3	59	15	5	4	3	3	16	4	2	1	5	2	2	13	4	1	4	4	15	4	1	1	2	3	4
1	4	67	15	5	2	3	5	21	3	2	5	2	4	5	16	4	5	3	4	15	4	2	1	3	4	1
1	1	65	8	5	1	1	1	20	2	4	3	4	2	5	14	4	4	3	3	23	5	3	5	3	2	5
1	3	65	16	5	4	2	5	15	2	3	2	2	4	2	11	3	5	2	1	23	5	2	4	4	3	5
1	4	62	13	2	3	3	5	22	5	1	3	3	5	5	11	4	4	2	1	16	1	4	2	2	5	2
1	5	67	12	1	5	2	4	16	1	1	5	2	5	2	17	5	3	4	5	22	2	2	5	4	4	5
1	2	57	13	2	2	5	4	17	1	2	3	1	5	5	12	4	4	3	1	15	2	3	5	1	3	1
1	1	52	10	1	5	3	1	13	1	3	3	1	4	1	8	2	3	2	1	21	2	5	5	3	3	3
1	2	58	5	1	1	1	2	19	5	1	1	5	3	4	14	4	4	4	2	20	3	1	5	3	4	4
1	4	71	16	4	4	5	3	23	4	5	4	3	4	3	13	4	2	2	5	19	1	4	3	4	4	3
1	2	56	15	4	5	4	2	14	1	4	1	2	5	1	8	1	2	2	3	19	2	3	2	4	4	4
1	1	59	10	1	2	2	5	14	3	3	1	1	2	4	13	1	3	4	5	22	5	1	3	5	3	5
1	2	54	12	5	2	3	2	12	4	1	1	2	3	1	10	3	5	1	1	20	5	2	1	4	4	4
1	5	64	12	3	4	4	1	17	1	3	3	4	2	4	13	5	1	3	4	22	5	5	5	4	2	1

1	4	61	15	5	2	3	5	17	5	3	4	2	2	1	11	5	4	1	1	18	1	1	5	3	3	5
1	5	43	6	1	1	1	3	14	2	1	3	3	2	3	8	5	1	1	1	15	2	2	3	5	2	1
1	2	60	20	5	5	5	5	15	2	2	2	3	4	2	12	3	5	1	3	13	3	1	3	3	1	2
1	1	57	10	1	2	5	2	22	2	3	5	5	5	2	11	2	1	4	4	14	4	2	1	2	3	2
1	1	80	16	4	2	5	5	24	4	2	5	5	4	4	16	4	2	5	5	24	4	2	5	5	4	4
1	5	60	12	2	5	1	4	18	2	5	1	4	3	3	12	2	5	1	4	18	2	5	1	4	3	3
1	4	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	5	52	11	2	1	4	4	15	2	1	4	4	1	3	11	2	1	4	4	15	2	1	4	4	1	3
1	5	28	5	1	1	1	2	9	1	1	1	2	2	2	5	1	1	1	2	9	1	1	1	2	2	2
1	4	60	13	3	5	3	2	17	3	5	3	2	3	1	13	3	5	3	2	17	3	5	3	2	3	1
1	2	76	15	2	5	4	4	23	2	5	4	4	5	3	15	2	5	4	4	23	2	5	4	4	5	3
1	5	54	11	2	1	5	3	16	2	1	5	3	2	3	11	2	1	5	3	16	2	1	5	3	2	3
1	4	57	15	5	2	5	3	20	5	2	5	3	1	4	15	5	2	5	3	7	1	2	1	1	1	1
1	3	72	14	4	3	3	4	22	4	3	3	4	5	3	14	4	3	3	4	22	4	3	3	4	5	3
1	3	52	10	3	4	1	2	16	3	4	1	2	3	3	10	3	4	1	2	16	3	4	1	2	3	3
1	5	52	11	5	1	3	2	15	5	1	3	2	3	1	11	5	1	3	2	15	5	1	3	2	3	1
1	5	60	10	3	3	3	1	20	3	3	3	1	5	5	10	3	3	3	1	20	3	3	3	1	5	5
1	5	64	13	5	1	5	2	19	5	1	5	2	4	2	13	5	1	5	2	19	5	1	5	2	4	2
1	3	53	11	3	4	3	1	12	2	2	2	2	2	2	11	3	4	3	1	19	3	4	3	1	5	3
1	4	40	9	4	1	2	2	11	4	1	2	2	1	1	9	4	1	2	2	11	4	1	2	2	1	1
1	5	58	12	3	1	5	3	17	3	1	5	3	2	3	12	3	1	5	3	17	3	1	5	3	2	3
1	2	72	15	4	4	2	5	21	4	4	2	5	3	3	15	4	4	2	5	21	4	4	2	5	3	3
1	1	68	14	2	5	3	4	20	2	5	3	4	2	4	14	2	5	3	4	20	2	5	3	4	2	4
1	5	76	15	4	2	4	5	23	4	2	4	5	4	4	15	4	2	4	5	23	4	2	4	5	4	4
1	1	66	15	5	3	3	4	18	5	3	3	4	1	2	15	5	3	3	4	18	5	3	3	4	1	2
1	3	42	6	2	1	2	1	15	2	1	2	1	4	5	6	2	1	2	1	15	2	1	2	1	4	5
1	3	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	2	66	12	5	1	2	4	21	5	1	2	4	4	5	12	5	1	2	4	21	5	1	2	4	4	5
1	4	42	8	3	2	1	2	13	3	2	1	2	3	2	8	3	2	1	2	13	3	2	1	2	3	2
1	1	66	13	2	5	1	5	20	2	5	1	5	3	4	13	2	5	1	5	20	2	5	1	5	3	4
1	1	42	8	1	3	1	3	13	1	3	1	3	2	3	8	1	3	1	3	13	1	3	1	3	2	3
1	4	56	11	1	2	5	3	17	1	2	5	3	4	2	11	1	2	5	3	17	1	2	5	3	4	2
1	3	66	12	3	4	4	1	21	3	4	4	1	5	4	12	3	4	4	1	21	3	4	4	1	5	4
1	1	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	4	54	6	2	1	1	2	18	5	1	1	5	4	2	12	5	1	1	5	18	5	1	1	5	4	2
1	3	38	7	2	2	2	1	12	2	2	2	1	4	1	7	2	2	2	1	12	2	2	2	1	4	1
1	4	66	14	5	2	3	4	19	5	2	3	4	3	2	14	5	2	3	4	19	5	2	3	4	3	2
1	3	68	13	5	3	4	1	21	5	3	4	1	4	4	13	5	3	4	1	21	5	3	4	1	4	4
1	3	56	11	4	1	3	3	17	4	1	3	3	5	1	11	4	1	3	3	17	4	1	3	3	5	1

1	2	72	13	3	4	2	4	23	3	4	2	4	5	5	13	3	4	2	4	23	3	4	2	4	5	5
1	1	54	10	3	3	3	1	17	3	3	3	1	5	2	10	3	3	3	1	17	3	3	3	1	5	2
1	1	62	11	3	3	2	3	20	3	3	2	3	5	4	11	3	3	2	3	20	3	3	2	3	5	4
1	1	48	10	3	1	5	1	14	3	1	5	1	2	2	10	3	1	5	1	14	3	1	5	1	2	2
1	4	70	14	4	2	3	5	21	4	2	3	5	5	2	14	4	2	3	5	21	4	2	3	5	5	2
1	4	58	10	1	4	2	3	19	1	4	2	3	4	5	10	1	4	2	3	19	1	4	2	3	4	5
1	3	72	15	3	5	4	3	21	3	5	4	3	1	5	15	3	5	4	3	21	3	5	4	3	1	5
1	1	64	13	1	5	3	4	19	1	5	3	4	4	2	13	1	5	3	4	19	1	5	3	4	4	2
1	5	38	7	4	1	1	1	12	4	1	1	1	4	1	7	4	1	1	1	12	4	1	1	1	4	1
1	4	72	15	5	5	2	3	21	5	5	2	3	1	5	15	5	5	2	3	21	5	5	2	3	1	5
1	3	46	8	1	1	5	1	15	1	1	5	1	5	2	8	1	1	5	1	15	1	1	5	1	5	2
1	3	58	12	3	5	1	3	17	3	5	1	3	4	1	12	3	5	1	3	17	3	5	1	3	4	1
1	1	58	12	3	1	5	3	17	3	1	5	3	1	4	12	3	1	5	3	17	3	1	5	3	1	4
1	4	57	13	4	2	5	2	19	4	2	5	2	1	5	13	4	2	5	2	12	2	2	2	2	2	2
1	2	68	14	4	4	1	5	20	4	4	1	5	1	5	14	4	4	1	5	20	4	4	1	5	1	5
1	4	78	15	3	3	5	4	24	3	3	5	4	5	4	15	3	3	5	4	24	3	3	5	4	5	4
1	3	50	10	3	2	2	3	15	3	2	2	3	2	3	10	3	2	2	3	15	3	2	2	3	2	3
1	3	66	13	5	4	1	3	20	5	4	1	3	4	3	13	5	4	1	3	20	5	4	1	3	4	3
1	5	70	15	4	5	1	5	20	4	5	1	5	4	1	15	4	5	1	5	20	4	5	1	5	4	1
1	3	70	15	4	5	3	3	20	4	5	3	3	3	2	15	4	5	3	3	20	4	5	3	3	3	2
1	3	62	11	2	4	2	3	20	2	4	2	3	5	4	11	2	4	2	3	20	2	4	2	3	5	4
1	4	54	10	1	3	5	1	17	1	3	5	1	4	3	10	1	3	5	1	17	1	3	5	1	4	3
1	2	66	14	3	1	5	5	19	3	1	5	5	2	3	14	3	1	5	5	19	3	1	5	5	2	3
1	1	68	14	2	4	4	4	20	2	4	4	4	5	1	14	2	4	4	4	20	2	4	4	4	5	1
1	5	58	12	4	1	2	5	17	4	1	2	5	4	1	12	4	1	2	5	17	4	1	2	5	4	1
1	3	42	8	1	1	5	1	13	1	1	5	1	2	3	8	1	1	5	1	13	1	1	5	1	2	3
2	4	68	14	2	4	3	5	20	2	4	3	5	4	2	14	2	4	3	5	20	2	4	3	5	4	2
2	2	54	10	2	2	5	1	17	2	2	5	1	2	5	10	2	2	5	1	17	2	2	5	1	2	5
2	2	64	13	5	3	1	4	19	5	3	1	4	5	1	13	5	3	1	4	19	5	3	1	4	5	1
2	5	76	15	4	4	2	5	23	4	4	2	5	4	4	15	4	4	2	5	23	4	4	2	5	4	4
2	1	52	9	3	1	1	4	17	3	1	1	4	4	4	9	3	1	1	4	17	3	1	1	4	4	4
2	4	42	8	3	2	2	1	13	3	2	2	1	2	3	8	3	2	2	1	13	3	2	2	1	2	3
2	1	48	8	2	4	1	1	16	2	4	1	1	5	3	8	2	4	1	1	16	2	4	1	1	5	3
2	2	66	13	4	3	5	1	20	4	3	5	1	3	4	13	4	3	5	1	20	4	3	5	1	3	4
1	5	44	8	3	1	1	3	14	3	1	1	3	4	2	8	3	1	1	3	14	3	1	1	3	4	2
1	4	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	3	68	15	1	4	5	5	19	1	4	5	5	2	2	15	1	4	5	5	19	1	4	5	5	2	2
1	2	46	8	1	3	3	1	15	1	3	3	1	2	5	8	1	3	3	1	15	1	3	3	1	2	5
1	3	72	15	4	5	2	4	21	4	5	2	4	1	5	15	4	5	2	4	21	4	5	2	4	1	5

1	2	56	11	5	3	1	2	17	5	3	1	2	2	4	11	5	3	1	2	17	5	3	1	2	2	4
1	3	48	9	1	4	1	3	15	1	4	1	3	4	2	9	1	4	1	3	15	1	4	1	3	4	2
1	5	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	3	32	6	1	1	3	1	10	1	1	3	1	3	1	6	1	1	3	1	10	1	1	3	1	3	1
1	3	66	12	5	2	4	1	21	5	2	4	1	4	5	12	5	2	4	1	21	5	2	4	1	4	5
1	5	52	12	3	4	1	4	14	3	4	1	4	1	1	12	3	4	1	4	14	3	4	1	4	1	1
1	2	56	13	4	4	4	1	15	4	4	4	1	1	1	13	4	4	4	1	15	4	4	4	1	1	1
1	2	58	10	2	4	3	1	19	2	4	3	1	5	4	10	2	4	3	1	19	2	4	3	1	5	4
1	3	82	17	4	3	5	5	24	4	3	5	5	4	3	17	4	3	5	5	24	4	3	5	5	4	3
1	4	60	14	4	3	4	3	16	4	3	4	3	1	1	14	4	3	4	3	16	4	3	4	3	1	1
1	1	54	10	2	2	1	5	17	2	2	1	5	2	5	10	2	2	1	5	17	2	2	1	5	2	5
1	3	76	15	4	5	5	1	23	4	5	5	1	3	5	15	4	5	5	1	23	4	5	5	1	3	5
1	1	52	11	1	2	3	5	15	1	2	3	5	2	2	11	1	2	3	5	15	1	2	3	5	2	2
1	3	54	11	1	4	4	2	16	1	4	4	2	4	1	11	1	4	4	2	16	1	4	4	2	4	1
1	3	54	12	4	4	2	2	15	4	4	2	2	2	1	12	4	4	2	2	15	4	4	2	2	2	1
1	5	60	11	3	3	3	2	19	3	3	3	2	4	4	11	3	3	3	2	19	3	3	3	2	4	4
1	1	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	1	34	7	3	1	2	1	10	3	1	2	1	1	2	7	3	1	2	1	10	3	1	2	1	1	2
1	2	46	9	1	3	2	3	14	1	3	2	3	3	2	9	1	3	2	3	14	1	3	2	3	3	2
1	5	42	9	1	2	3	3	12	1	2	3	3	1	2	9	1	2	3	3	12	1	2	3	3	1	2
1	4	56	12	1	5	5	1	16	1	5	5	1	3	1	12	1	5	5	1	16	1	5	5	1	3	1
1	3	72	16	5	5	3	3	20	5	5	3	3	1	3	16	5	5	3	3	20	5	5	3	3	1	3
1	5	42	8	1	1	5	1	13	1	1	5	1	2	3	8	1	1	5	1	13	1	1	5	1	2	3
1	4	80	15	3	3	5	4	25	3	3	5	4	5	5	15	3	3	5	4	25	3	3	5	4	5	5
1	1	40	7	1	1	1	4	13	1	1	1	4	1	5	7	1	1	1	4	13	1	1	1	4	1	5
1	2	58	11	2	3	5	1	18	2	3	5	1	4	3	11	2	3	5	1	18	2	3	5	1	4	3
1	3	58	11	4	2	2	3	18	4	2	2	3	3	4	11	4	2	2	3	18	4	2	2	3	3	4
1	5	34	5	1	1	1	2	12	1	1	1	2	3	4	5	1	1	1	2	12	1	1	1	2	3	4
1	3	72	14	5	4	1	4	22	5	4	1	4	4	4	14	5	4	1	4	22	5	4	1	4	4	4
1	3	48	9	2	3	2	2	15	2	3	2	2	5	1	9	2	3	2	2	15	2	3	2	2	5	1
1	2	62	11	2	3	4	2	20	2	3	4	2	5	4	11	2	3	4	2	20	2	3	4	2	5	4
1	5	42	9	1	3	2	3	12	1	3	2	3	1	2	9	1	3	2	3	12	1	3	2	3	1	2
1	2	48	8	3	3	1	1	16	3	3	1	1	3	5	8	3	3	1	1	16	3	3	1	1	3	5
1	5	62	12	5	1	3	3	19	5	1	3	3	4	3	12	5	1	3	3	19	5	1	3	3	4	3
1	3	72	13	3	4	4	2	23	3	4	4	2	5	5	13	3	4	4	2	23	3	4	4	2	5	5
1	4	48	10	1	3	5	1	14	1	3	5	1	2	2	10	1	3	5	1	14	1	3	5	1	2	2
1	4	46	10	3	2	3	2	13	3	2	3	2	1	2	10	3	2	3	2	13	3	2	3	2	1	2
1	2	42	9	1	4	2	2	12	1	4	2	2	1	2	9	1	4	2	2	12	1	4	2	2	1	2
2	3	54	10	1	2	2	5	17	1	2	2	5	2	5	10	1	2	2	5	17	1	2	2	5	2	5

2	5	48	10	4	2	3	1	14	4	2	3	1	1	3	10	4	2	3	1	14	4	2	3	1	1	3
1	3	64	13	5	5	2	1	19	5	5	2	1	5	1	13	5	5	2	1	19	5	5	2	1	5	1
1	1	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	1	49	18	4	5	4	5	13	2	1	1	1	5	3	5	2	1	1	1	13	2	1	1	1	5	3
1	1	48	10	2	2	4	2	14	2	2	4	2	2	2	10	2	2	4	2	14	2	2	4	2	2	2
1	5	68	14	4	4	1	5	20	4	4	1	5	5	1	14	4	4	1	5	20	4	4	1	5	5	1
2	4	56	11	1	4	5	1	17	1	4	5	1	4	2	11	1	4	5	1	17	1	4	5	1	4	2
2	4	60	13	3	2	5	3	17	3	2	5	3	1	3	13	3	2	5	3	17	3	2	5	3	1	3
2	4	58	10	3	2	2	3	19	3	2	2	3	5	4	10	3	2	2	3	19	3	2	2	3	5	4
2	1	64	20	5	5	5	5	16	1	3	4	4	1	3	12	1	3	4	4	16	1	3	4	4	1	3
2	3	66	15	4	5	4	2	18	4	5	4	2	2	1	15	4	5	4	2	18	4	5	4	2	2	1
2	4	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	1	46	8	4	1	1	2	15	4	1	1	2	5	2	8	4	1	1	2	15	4	1	1	2	5	2
2	3	54	12	2	3	4	3	15	2	3	4	3	1	2	12	2	3	4	3	15	2	3	4	3	1	2
2	3	68	14	5	2	2	5	20	5	2	2	5	1	5	14	5	2	2	5	20	5	2	2	5	1	5
2	5	64	13	1	5	3	4	19	1	5	3	4	1	5	13	1	5	3	4	19	1	5	3	4	1	5
2	2	66	13	4	3	5	1	20	4	3	5	1	5	2	13	4	3	5	1	20	4	3	5	1	5	2
2	5	50	11	3	4	2	2	14	3	4	2	2	2	1	11	3	4	2	2	14	3	4	2	2	2	1
2	1	46	10	5	2	1	2	13	5	2	1	2	2	1	10	5	2	1	2	13	5	2	1	2	2	1
2	3	46	9	4	2	2	1	14	4	2	2	1	3	2	9	4	2	2	1	14	4	2	2	1	3	2
2	4	80	15	5	3	5	2	25	5	3	5	2	5	5	15	5	3	5	2	25	5	3	5	2	5	5
2	4	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	3	58	10	5	2	2	1	19	5	2	2	1	5	4	10	5	2	2	1	19	5	2	2	1	5	4
2	3	70	16	4	3	5	4	19	4	3	5	4	1	2	16	4	3	5	4	19	4	3	5	4	1	2
2	5	62	13	3	2	3	5	18	3	2	3	5	3	2	13	3	2	3	5	18	3	2	3	5	3	2
2	3	42	7	1	1	2	3	14	1	1	2	3	3	4	7	1	1	2	3	14	1	1	2	3	3	4
2	5	52	10	2	2	5	1	16	2	2	5	1	4	2	10	2	2	5	1	16	2	2	5	1	4	2
2	4	38	6	1	2	2	1	13	1	2	2	1	2	5	6	1	2	2	1	13	1	2	2	1	2	5
2	1	68	20	5	5	5	5	18	1	4	3	4	3	3	12	1	4	3	4	18	1	4	3	4	3	3
2	4	60	13	3	4	5	1	17	3	4	5	1	3	1	13	3	4	5	1	17	3	4	5	1	3	1
2	5	76	14	5	3	1	5	24	5	3	1	5	5	5	14	5	3	1	5	24	5	3	1	5	5	5
2	3	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	3	64	11	2	2	2	5	21	2	2	2	5	5	5	11	2	2	2	5	21	2	2	2	5	5	5
2	5	58	12	3	4	3	2	17	3	4	3	2	3	2	12	3	4	3	2	17	3	4	3	2	3	2
2	5	78	15	5	4	2	4	24	5	4	2	4	4	5	15	5	4	2	4	24	5	4	2	4	4	5
2	2	76	15	4	4	2	5	23	4	4	2	5	4	4	15	4	4	2	5	23	4	4	2	5	4	4
2	2	70	13	3	5	1	4	22	3	5	1	4	5	4	13	3	5	1	4	22	3	5	1	4	5	4
2	5	64	13	3	2	5	3	19	3	2	5	3	4	2	13	3	2	5	3	19	3	2	5	3	4	2
2	2	82	16	2	5	5	4	25	2	5	5	4	5	4	16	2	5	5	4	25	2	5	5	4	5	4

2	1	60	12	5	4	1	2	18	5	4	1	2	1	5	12	5	4	1	2	18	5	4	1	2	1	5
2	4	56	10	2	3	1	4	18	2	3	1	4	3	5	10	2	3	1	4	18	2	3	1	4	3	5
2	1	72	17	5	4	5	3	19	5	4	5	3	1	1	17	5	4	5	3	19	5	4	5	3	1	1
2	4	66	13	1	2	5	5	20	1	2	5	5	3	4	13	1	2	5	5	20	1	2	5	5	3	4
2	3	50	15	5	3	5	2	6	1	1	1	1	1	1	15	5	3	5	2	14	5	1	1	1	1	5
2	1	48	9	5	2	1	1	15	5	2	1	1	3	3	9	5	2	1	1	15	5	2	1	1	3	3
2	4	54	10	2	5	1	2	17	2	5	1	2	3	4	10	2	5	1	2	17	2	5	1	2	3	4
2	4	58	11	3	5	2	1	18	3	5	2	1	2	5	11	3	5	2	1	18	3	5	2	1	2	5
2	4	54	11	1	4	5	1	16	1	4	5	1	1	4	11	1	4	5	1	16	1	4	5	1	1	4
2	3	66	14	5	2	2	5	19	5	2	2	5	4	1	14	5	2	2	5	19	5	2	2	5	4	1
2	3	56	12	2	4	5	1	16	2	4	5	1	2	2	12	2	4	5	1	16	2	4	5	1	2	2
2	4	42	8	5	1	1	1	13	5	1	1	1	2	3	8	5	1	1	1	13	5	1	1	1	2	3
2	5	84	17	3	5	4	5	25	3	5	4	5	5	3	17	3	5	4	5	25	3	5	4	5	5	3
2	1	68	13	5	4	2	2	21	5	4	2	2	3	5	13	5	4	2	2	21	5	4	2	2	3	5
2	2	52	10	1	5	2	2	16	1	5	2	2	1	5	10	1	5	2	2	16	1	5	2	2	1	5
2	2	68	13	3	5	2	3	21	3	5	2	3	5	3	13	3	5	2	3	21	3	5	2	3	5	3
2	3	60	12	5	3	3	1	18	5	3	3	1	4	2	12	5	3	3	1	18	5	3	3	1	4	2
2	4	52	11	2	3	2	4	15	2	3	2	4	2	2	11	2	3	2	4	15	2	3	2	4	2	2
2	1	80	16	5	3	3	5	24	5	3	3	5	5	3	16	5	3	3	5	24	5	3	3	5	5	3
2	3	56	12	1	5	3	3	16	1	5	3	3	2	2	12	1	5	3	3	16	1	5	3	3	2	2
2	1	52	9	2	2	2	3	17	2	2	2	3	3	5	9	2	2	2	3	17	2	2	2	3	3	5
2	2	36	5	1	1	1	2	13	1	1	1	2	3	5	5	1	1	1	2	13	1	1	1	2	3	5
2	5	70	20	5	5	5	5	25	5	5	5	1	4	5	8	3	2	2	1	17	3	2	2	1	4	5
2	3	72	13	5	4	2	2	23	5	4	2	2	5	5	13	5	4	2	2	23	5	4	2	2	5	5
2	1	60	12	5	1	5	1	18	5	1	5	1	2	4	12	5	1	5	1	18	5	1	5	1	2	4
2	2	54	10	3	2	4	1	17	3	2	4	1	2	5	10	3	2	4	1	17	3	2	4	1	2	5
2	3	66	14	5	2	3	4	19	5	2	3	4	4	1	14	5	2	3	4	19	5	2	3	4	4	1
2	3	58	12	4	2	2	4	17	4	2	2	4	1	4	12	4	2	2	4	17	4	2	2	4	1	4
2	3	52	10	1	4	4	1	16	1	4	4	1	1	5	10	1	4	4	1	16	1	4	4	1	1	5
2	4	60	12	5	3	3	1	18	5	3	3	1	3	3	12	5	3	3	1	18	5	3	3	1	3	3
2	5	50	9	4	1	3	1	16	4	1	3	1	4	3	9	4	1	3	1	16	4	1	3	1	4	3
2	2	80	16	5	2	5	4	24	5	2	5	4	5	3	16	5	2	5	4	24	5	2	5	4	5	3
2	4	74	15	4	4	5	2	22	4	4	5	2	5	2	15	4	4	5	2	22	4	4	5	2	5	2
2	4	70	15	5	3	3	4	20	5	3	3	4	1	4	15	5	3	3	4	20	5	3	3	4	1	4
2	4	52	10	3	1	4	2	16	3	1	4	2	1	5	10	3	1	4	2	16	3	1	4	2	1	5
2	2	76	16	3	3	5	5	22	3	3	5	5	3	3	16	3	3	5	5	22	3	3	5	5	3	3
2	5	56	11	2	5	3	1	17	2	5	3	1	1	5	11	2	5	3	1	17	2	5	3	1	1	5
2	3	64	13	3	2	3	5	19	3	2	3	5	2	4	13	3	2	3	5	19	3	2	3	5	2	4
2	2	54	12	2	5	3	2	15	2	5	3	2	1	2	12	2	5	3	2	15	2	5	3	2	1	2

2	5	44	9	4	1	1	3	13	4	1	1	3	1	3	9	4	1	1	3	13	4	1	1	3	1	3
2	5	68	13	2	4	4	3	21	2	4	4	3	5	3	13	2	4	4	3	21	2	4	4	3	5	3
2	5	82	16	5	3	3	5	25	5	3	3	5	4	5	16	5	3	3	5	25	5	3	3	5	4	5
2	2	44	8	1	1	3	3	14	1	1	3	3	1	5	8	1	1	3	3	14	1	1	3	3	1	5
2	3	52	11	2	4	3	2	15	2	4	3	2	1	3	11	2	4	3	2	15	2	4	3	2	1	3
2	2	52	10	2	2	1	5	16	2	2	1	5	4	2	10	2	2	1	5	16	2	2	1	5	4	2
2	4	42	9	5	1	2	1	12	5	1	2	1	2	1	9	5	1	2	1	12	5	1	2	1	2	1
2	1	56	11	1	1	4	5	17	1	1	4	5	3	3	11	1	1	4	5	17	1	1	4	5	3	3
2	5	64	15	1	4	5	5	17	1	4	5	5	1	1	15	1	4	5	5	17	1	4	5	5	1	1
2	5	28	4	1	1	1	1	10	1	1	1	1	5	1	4	1	1	1	1	10	1	1	1	1	5	1
2	4	56	12	4	5	2	1	16	4	5	2	1	3	1	12	4	5	2	1	16	4	5	2	1	3	1
2	4	72	15	5	4	4	2	21	5	4	4	2	4	2	15	5	4	4	2	21	5	4	4	2	4	2
2	3	64	13	5	2	2	4	19	5	2	2	4	5	1	13	5	2	2	4	19	5	2	2	4	5	1
2	3	66	14	2	5	4	3	19	2	5	4	3	2	3	14	2	5	4	3	19	2	5	4	3	2	3
2	3	52	10	2	2	2	4	16	2	2	2	4	1	5	10	2	2	2	4	16	2	2	2	4	1	5
2	1	56	12	2	4	2	4	16	2	4	2	4	1	3	12	2	4	2	4	16	2	4	2	4	1	3
2	1	50	10	3	2	2	3	15	3	2	2	3	1	4	10	3	2	2	3	15	3	2	2	3	1	4
2	4	68	14	2	5	4	3	20	2	5	4	3	2	4	14	2	5	4	3	20	2	5	4	3	2	4
2	3	74	20	5	5	5	5	21	3	4	1	4	5	4	12	3	4	1	4	21	3	4	1	4	5	4
2	2	56	10	1	2	2	5	18	1	2	2	5	3	5	10	1	2	2	5	18	1	2	2	5	3	5
2	2	56	10	3	3	1	3	18	3	3	1	3	4	4	10	3	3	1	3	18	3	3	1	3	4	4
2	5	68	14	5	1	3	5	20	5	1	3	5	2	4	14	5	1	3	5	20	5	1	3	5	2	4
2	1	56	11	1	1	4	5	17	1	1	4	5	5	1	11	1	1	4	5	17	1	1	4	5	5	1
2	4	44	8	3	1	1	3	14	3	1	1	3	3	3	8	3	1	1	3	14	3	1	1	3	3	3
2	3	58	10	1	4	3	2	19	1	4	3	2	5	4	10	1	4	3	2	19	1	4	3	2	5	4
2	2	52	9	3	1	1	4	17	3	1	1	4	5	3	9	3	1	1	4	17	3	1	1	4	5	3
2	3	62	13	1	2	5	5	18	1	2	5	5	2	3	13	1	2	5	5	18	1	2	5	5	2	3
2	4	60	12	3	5	3	1	18	3	5	3	1	1	5	12	3	5	3	1	18	3	5	3	1	1	5
2	3	74	16	4	3	4	5	21	4	3	4	5	4	1	16	4	3	4	5	21	4	3	4	5	4	1
2	1	89	16	4	5	3	4	30	5	5	5	5	5	5	19	4	5	5	5	24	4	5	3	4	3	5
2	5	64	15	2	4	4	5	17	2	4	4	5	1	1	15	2	4	4	5	17	2	4	4	5	1	1
2	4	62	13	2	3	3	5	18	2	3	3	5	3	2	13	2	3	3	5	18	2	3	3	5	3	2
2	1	48	11	1	5	1	4	13	1	5	1	4	1	1	11	1	5	1	4	13	1	5	1	4	1	1
2	3	54	10	4	1	2	3	17	4	1	2	3	5	2	10	4	1	2	3	17	4	1	2	3	5	2
2	1	70	14	4	5	2	3	21	4	5	2	3	5	2	14	4	5	2	3	21	4	5	2	3	5	2
2	3	60	13	2	3	3	5	17	2	3	3	5	3	1	13	2	3	3	5	17	2	3	3	5	3	1
2	2	64	12	4	5	2	1	20	4	5	2	1	5	3	12	4	5	2	1	20	4	5	2	1	5	3
2	3	46	9	2	4	2	1	14	2	4	2	1	1	4	9	2	4	2	1	14	2	4	2	1	1	4
2	1	60	12	4	2	2	4	18	4	2	2	4	2	4	12	4	2	2	4	18	4	2	2	4	2	4

2	1	60	14	1	5	3	5	16	1	5	3	5	1	1	14	1	5	3	5	16	1	5	3	5	1	1
2	5	76	14	4	3	5	2	24	4	3	5	2	5	5	14	4	3	5	2	24	4	3	5	2	5	5
2	1	56	9	3	1	2	3	19	3	1	2	3	5	5	9	3	1	2	3	19	3	1	2	3	5	5
2	3	60	12	2	3	2	5	18	2	3	2	5	1	5	12	2	3	2	5	18	2	3	2	5	1	5
2	2	56	11	1	3	2	5	17	1	3	2	5	3	3	11	1	3	2	5	17	1	3	2	5	3	3
2	5	48	9	1	2	3	3	15	1	2	3	3	2	4	9	1	2	3	3	15	1	2	3	3	2	4
2	1	72	15	5	4	2	4	21	5	4	2	4	5	1	15	5	4	2	4	21	5	4	2	4	5	1
2	2	58	13	3	4	3	3	16	3	4	3	3	2	1	13	3	4	3	3	16	3	4	3	3	2	1
2	2	66	13	2	3	4	4	20	2	3	4	4	2	5	13	2	3	4	4	20	2	3	4	4	2	5
2	2	62	13	4	4	4	1	18	4	4	4	1	4	1	13	4	4	4	1	18	4	4	4	1	4	1
2	4	46	7	1	2	3	1	16	1	2	3	1	5	4	7	1	2	3	1	16	1	2	3	1	5	4
2	5	44	8	2	2	1	3	14	2	2	1	3	2	4	8	2	2	1	3	14	2	2	1	3	2	4
2	4	62	14	5	4	4	1	17	5	4	4	1	1	2	14	5	4	4	1	17	5	4	4	1	1	2
2	5	68	14	3	5	4	2	20	3	5	4	2	2	4	14	3	5	4	2	20	3	5	4	2	2	4
2	4	48	10	3	2	2	3	14	3	2	2	3	3	1	10	3	2	2	3	14	3	2	2	3	3	1
2	1	62	11	4	1	1	5	20	4	1	1	5	4	5	11	4	1	1	5	20	4	1	1	5	4	5
2	1	80	17	5	4	5	3	23	5	4	5	3	5	1	17	5	4	5	3	23	5	4	5	3	5	1
2	4	72	14	2	2	5	5	22	2	2	5	5	5	3	14	2	2	5	5	22	2	2	5	5	5	3
2	4	64	13	1	5	4	3	19	1	5	4	3	1	5	13	1	5	4	3	19	1	5	4	3	1	5
2	1	80	18	4	5	4	5	22	4	5	4	5	1	3	18	4	5	4	5	22	4	5	4	5	1	3
2	2	72	14	2	4	4	4	22	2	4	4	4	4	4	14	2	4	4	4	22	2	4	4	4	4	4
2	2	72	15	2	3	5	5	21	2	3	5	5	4	2	15	2	3	5	5	21	2	3	5	5	4	2
2	5	74	17	5	3	5	4	20	5	3	5	4	1	2	17	5	3	5	4	20	5	3	5	4	1	2
2	4	82	17	3	4	5	5	24	3	4	5	5	4	3	17	3	4	5	5	24	3	4	5	5	4	3
2	5	68	13	3	2	4	4	21	3	2	4	4	4	4	13	3	2	4	4	21	3	2	4	4	4	4
2	4	46	9	1	1	4	3	14	1	1	4	3	4	1	9	1	1	4	3	14	1	1	4	3	4	1
2	4	80	17	5	4	5	3	23	5	4	5	3	2	4	17	5	4	5	3	23	5	4	5	3	2	4
2	2	54	9	2	1	2	4	18	2	1	2	4	5	4	9	2	1	2	4	18	2	1	2	4	5	4
2	1	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	5	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	1	34	6	2	2	1	1	11	2	2	1	1	1	4	6	2	2	1	1	11	2	2	1	1	1	4
2	4	36	8	2	1	2	3	10	2	1	2	3	1	1	8	2	1	2	3	10	2	1	2	3	1	1
1	1	44	9	2	3	1	3	13	2	3	1	3	2	2	9	2	3	1	3	13	2	3	1	3	2	2
1	4	66	14	3	5	2	4	19	3	5	2	4	2	3	14	3	5	2	4	19	3	5	2	4	2	3
1	3	72	13	4	1	3	5	23	4	1	3	5	5	5	13	4	1	3	5	23	4	1	3	5	5	5
1	4	46	10	2	3	4	1	13	2	3	4	1	2	1	10	2	3	4	1	13	2	3	4	1	2	1
1	3	48	10	3	4	2	1	14	3	4	2	1	3	1	10	3	4	2	1	14	3	4	2	1	3	1
1	4	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	4	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1

1	4	62	14	5	2	2	5	17	5	2	2	5	2	1	14	5	2	2	5	17	5	2	2	5	2	1
1	1	40	8	4	1	2	1	12	4	1	2	1	3	1	8	4	1	2	1	12	4	1	2	1	3	1
1	3	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	5	54	10	2	1	3	4	17	2	1	3	4	4	3	10	2	1	3	4	17	2	1	3	4	4	3
1	5	54	11	4	2	4	1	16	4	2	4	1	4	1	11	4	2	4	1	16	4	2	4	1	4	1
1	2	64	13	3	3	2	5	19	3	3	2	5	1	5	13	3	3	2	5	19	3	3	2	5	1	5
1	1	48	8	2	2	1	3	16	2	2	1	3	5	3	8	2	2	1	3	16	2	2	1	3	5	3
1	1	76	15	4	5	2	4	23	4	5	2	4	4	4	15	4	5	2	4	23	4	5	2	4	4	4
1	1	36	8	3	1	1	3	10	3	1	1	3	1	1	8	3	1	1	3	10	3	1	1	3	1	1
1	2	60	11	2	2	5	2	19	2	2	5	2	3	5	11	2	2	5	2	19	2	2	5	2	3	5
1	3	48	10	3	3	1	3	14	3	3	1	3	3	1	10	3	3	1	3	14	3	3	1	3	3	1
1	5	52	9	2	2	4	1	17	2	2	4	1	3	5	9	2	2	4	1	17	2	2	4	1	3	5
1	3	68	14	5	4	3	2	20	5	4	3	2	3	3	14	5	4	3	2	20	5	4	3	2	3	3
1	3	62	11	3	3	4	1	20	3	3	4	1	5	4	11	3	3	4	1	20	3	3	4	1	5	4
1	4	74	16	4	3	4	5	21	4	3	4	5	4	1	16	4	3	4	5	21	4	3	4	5	4	1
1	5	60	13	4	4	3	2	17	4	4	3	2	3	1	13	4	4	3	2	17	4	4	3	2	3	1
1	5	70	14	4	4	4	2	21	4	4	4	2	2	5	14	4	4	4	2	21	4	4	4	2	2	5
1	5	44	7	1	2	1	3	15	1	2	1	3	4	4	7	1	2	1	3	15	1	2	1	3	4	4
1	4	56	12	5	1	3	3	16	5	1	3	3	2	2	12	5	1	3	3	16	5	1	3	3	2	2
1	2	46	9	3	2	1	3	14	3	2	1	3	4	1	9	3	2	1	3	14	3	2	1	3	4	1
1	3	52	11	3	3	2	3	15	3	3	2	3	1	3	11	3	3	2	3	15	3	3	2	3	1	3
1	5	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
1	3	36	7	1	2	2	2	11	1	2	2	2	3	1	7	1	2	2	2	11	1	2	2	2	3	1
1	1	60	12	4	5	2	1	18	4	5	2	1	2	4	12	4	5	2	1	18	4	5	2	1	2	4
1	5	70	13	3	4	3	3	22	3	4	3	3	5	4	13	3	4	3	3	22	3	4	3	3	5	4
1	3	54	10	2	5	1	2	17	2	5	1	2	2	5	10	2	5	1	2	17	2	5	1	2	2	5
1	3	64	11	4	5	1	1	21	4	5	1	1	5	5	11	4	5	1	1	21	4	5	1	1	5	5
1	3	58	11	4	2	4	1	18	4	2	4	1	3	4	11	4	2	4	1	18	4	2	4	1	3	4
2	1	42	8	1	3	1	3	13	1	3	1	3	2	3	8	1	3	1	3	13	1	3	1	3	2	3
2	5	62	13	2	5	2	4	18	2	5	2	4	1	4	13	2	5	2	4	18	2	5	2	4	1	4
1	5	68	12	2	2	3	5	22	2	2	3	5	5	5	12	2	2	3	5	22	2	2	3	5	5	5
1	5	48	9	1	2	3	3	15	1	2	3	3	1	5	9	1	2	3	3	15	1	2	3	3	1	5
1	3	54	11	2	4	2	3	16	2	4	2	3	3	2	11	2	4	2	3	16	2	4	2	3	3	2
1	1	48	9	2	1	5	1	15	2	1	5	1	3	3	9	2	1	5	1	15	2	1	5	1	3	3
1	2	74	14	1	4	4	5	23	1	4	4	5	5	4	14	1	4	4	5	23	1	4	4	5	5	4
2	4	78	15	4	5	4	2	24	4	5	4	2	5	4	15	4	5	4	2	24	4	5	4	2	5	4
1	3	48	9	3	1	1	4	15	3	1	1	4	5	1	9	3	1	1	4	15	3	1	1	4	5	1
1	4	84	17	3	4	5	5	25	3	4	5	5	3	5	17	3	4	5	5	25	3	4	5	5	3	5
2	3	54	10	5	1	2	2	17	5	1	2	2	3	4	10	5	1	2	2	17	5	1	2	2	3	4

2	2	58	11	1	3	2	5	18	1	3	2	5	3	4	11	1	3	2	5	18	1	3	2	5	3	4
2	1	40	9	3	1	1	4	11	3	1	1	4	1	1	9	3	1	1	4	11	3	1	1	4	1	1
2	3	54	10	5	1	1	3	17	5	1	1	3	3	4	10	5	1	1	3	17	5	1	1	3	3	4
2	1	66	15	5	3	3	4	18	5	3	3	4	2	1	15	5	3	3	4	18	5	3	3	4	2	1
2	1	68	13	5	2	4	2	21	5	2	4	2	5	3	13	5	2	4	2	21	5	2	4	2	5	3
2	5	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	5	60	12	5	2	2	3	18	5	2	2	3	5	1	12	5	2	2	3	18	5	2	2	3	5	1
2	5	58	12	3	4	3	2	17	3	4	3	2	1	4	12	3	4	3	2	17	3	4	3	2	1	4
2	2	62	13	4	4	4	1	18	4	4	4	1	2	3	13	4	4	4	1	18	4	4	4	1	2	3
2	2	52	9	2	1	2	4	17	2	1	2	4	5	3	9	2	1	2	4	17	2	1	2	4	5	3
2	5	50	10	2	3	2	3	15	2	3	2	3	3	2	10	2	3	2	3	15	2	3	2	3	3	2
2	4	50	10	1	5	2	2	15	1	5	2	2	2	3	10	1	5	2	2	15	1	5	2	2	2	3
2	5	50	8	1	3	2	2	17	1	3	2	2	4	5	8	1	3	2	2	17	1	3	2	2	4	5
2	5	74	15	5	5	2	3	22	5	5	2	3	5	2	15	5	5	2	3	22	5	5	2	3	5	2
2	4	54	10	2	1	2	5	17	2	1	2	5	3	4	10	2	1	2	5	17	2	1	2	5	3	4
2	3	50	10	1	2	5	2	15	1	2	5	2	1	4	10	1	2	5	2	15	1	2	5	2	1	4
2	5	62	11	1	1	4	5	20	1	1	4	5	4	5	11	1	1	4	5	20	1	1	4	5	4	5
2	3	72	13	5	2	1	5	23	5	2	1	5	5	5	13	5	2	1	5	23	5	2	1	5	5	5
2	1	58	12	4	5	2	1	17	4	5	2	1	4	1	12	4	5	2	1	17	4	5	2	1	4	1
2	1	68	14	5	3	1	5	20	5	3	1	5	4	2	14	5	3	1	5	20	5	3	1	5	4	2
2	2	56	11	4	3	3	1	17	4	3	3	1	5	1	11	4	3	3	1	17	4	3	3	1	5	1
2	2	46	9	1	1	3	4	14	1	1	3	4	4	1	9	1	1	3	4	14	1	1	3	4	4	1
2	2	44	8	3	1	2	2	14	3	1	2	2	3	3	8	3	1	2	2	14	3	1	2	2	3	3
2	4	66	13	2	5	4	2	20	2	5	4	2	5	2	13	2	5	4	2	20	2	5	4	2	5	2
2	4	62	14	3	3	5	3	17	3	3	5	3	1	2	14	3	3	5	3	17	3	3	5	3	1	2
2	5	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	4	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	1	52	10	4	1	1	4	16	4	1	1	4	2	4	10	4	1	1	4	16	4	1	1	4	2	4
2	4	20	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1
2	2	62	11	1	1	5	4	20	1	1	5	4	4	5	11	1	1	5	4	20	1	1	5	4	4	5

ACTITUDES DE CULTURA TURÍSTICA	Conocimiento	p21	p22	p23	Valores y principios	p24	p25	p26	p27	FACTOR SIMBÓLICO	p28	p29	p30	p31	p32	FACTOR GEOGRÁFICO	p33	p34	p35	p36
49	9	5	3	1	14	3	4	3	4	16	4	5	2	2	3	10	3	3	2	2
37	6	1	2	3	5	2	1	1	1	15	3	3	3	3	3	11	3	3	2	3
51	6	2	2	2	14	5	3	1	5	21	5	4	5	5	2	10	2	4	3	1
45	7	3	1	3	13	5	2	4	2	13	3	4	1	4	1	12	1	4	3	4
44	9	3	5	1	10	3	1	2	4	12	5	1	2	2	2	13	1	5	5	2
57	8	3	1	4	17	5	5	2	5	17	2	5	2	5	3	15	3	5	4	3
55	9	2	4	3	15	3	3	4	5	16	5	1	4	3	3	15	5	4	5	1
46	6	1	1	4	16	5	5	5	1	15	3	3	4	3	2	9	4	3	1	1
55	9	1	5	3	12	5	1	2	4	18	4	2	5	4	3	16	3	3	5	5
52	12	3	4	5	12	3	4	1	4	14	5	1	5	1	2	14	2	5	2	5
42	8	3	3	2	13	4	1	4	4	10	3	1	1	2	3	11	2	3	5	1
48	7	1	4	2	11	1	5	2	3	18	3	5	2	4	4	12	2	5	4	1
42	5	3	1	1	11	1	4	3	3	14	1	4	2	5	2	12	4	3	3	2
56	14	4	5	5	12	3	4	4	1	14	2	4	2	3	3	16	4	5	4	3
46	8	4	2	2	11	1	3	2	5	17	3	5	1	3	5	10	1	3	2	4
38	8	4	2	2	7	2	1	3	1	10	2	2	2	2	2	13	1	5	4	3
52	9	4	1	4	13	5	3	4	1	19	4	4	5	3	3	11	4	1	1	5
42	9	4	1	4	8	1	1	1	5	12	2	3	2	3	2	13	2	1	5	5
55	8	4	2	2	16	5	3	3	5	15	5	2	1	2	5	16	4	4	5	3
48	7	3	1	3	9	3	4	1	1	18	5	4	3	3	3	14	2	5	5	2
50	7	4	1	2	13	1	3	5	4	17	5	1	3	4	4	13	3	5	2	3
52	10	4	2	4	11	1	4	1	5	21	5	4	4	4	4	10	4	3	2	1
51	10	2	5	3	13	4	1	5	3	17	1	4	4	4	4	11	3	1	4	3
46	13	4	5	4	5	2	1	1	1	12	1	3	3	3	2	16	5	4	2	5
47	8	4	1	3	12	4	3	3	2	17	4	1	3	4	5	10	2	2	4	2
51	3	1	1	1	13	1	3	5	4	20	3	5	5	3	4	15	4	3	4	4
51	11	5	3	3	14	5	2	2	5	15	5	2	2	2	4	11	1	5	4	1
57	14	5	5	4	17	5	5	5	2	16	1	5	4	2	4	10	4	1	2	3
53	12	2	5	5	11	3	3	2	3	19	5	3	5	4	2	11	3	1	5	2
49	12	5	4	3	12	5	3	1	3	13	2	2	1	5	3	12	4	2	5	1
55	8	1	2	5	16	4	4	5	3	19	4	5	1	5	4	12	4	1	3	4
46	7	2	2	3	12	4	3	1	4	9	1	2	2	3	1	18	4	4	5	5
45	7	1	4	2	12	5	3	2	2	13	2	1	5	1	4	13	5	1	5	2
53	9	3	3	3	11	2	4	4	1	19	5	3	4	3	4	14	3	2	4	5
33	11	4	3	4	6	1	1	1	3	8	1	2	2	1	2	8	1	2	4	1
63	11	4	2	5	16	4	2	5	5	20	4	2	5	5	4	16	4	2	5	5
47	8	2	5	1	12	2	5	1	4	15	2	5	1	4	3	12	2	5	1	4
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
41	7	2	1	4	11	2	1	4	4	12	2	1	4	4	1	11	2	1	4	4
20	3	1	1	1	5	1	1	1	2	7	1	1	1	2	2	5	1	1	1	2
50	8	3	2	3	13	3	5	3	2	16	3	5	3	2	3	13	3	5	3	2
61	11	2	5	4	15	2	5	4	4	20	2	5	4	4	5	15	2	5	4	4
43	8	2	1	5	11	2	1	5	3	13	2	1	5	3	2	11	2	1	5	3

58	12	5	2	5	15	5	2	5	3	16	5	2	5	3	1	15	5	2	5	3
57	10	4	3	3	14	4	3	3	4	19	4	3	3	4	5	14	4	3	3	4
41	8	3	4	1	10	3	4	1	2	13	3	4	1	2	3	10	3	4	1	2
45	9	5	1	3	11	5	1	3	2	14	5	1	3	2	3	11	5	1	3	2
44	9	3	3	3	10	3	3	3	1	15	3	3	3	1	5	10	3	3	3	1
54	11	5	1	5	13	5	1	5	2	17	5	1	5	2	4	13	5	1	5	2
48	10	3	4	3	11	3	4	3	1	16	3	4	3	1	5	11	3	4	3	1
35	7	4	1	2	9	4	1	2	2	10	4	1	2	2	1	9	4	1	2	2
47	9	3	1	5	12	3	1	5	3	14	3	1	5	3	2	12	3	1	5	3
58	10	4	4	2	15	4	4	2	5	18	4	4	2	5	3	15	4	4	2	5
54	10	2	5	3	14	2	5	3	4	16	2	5	3	4	2	14	2	5	3	4
59	10	4	2	4	15	4	2	4	5	19	4	2	4	5	4	15	4	2	4	5
57	11	5	3	3	15	5	3	3	4	16	5	3	3	4	1	15	5	3	3	4
27	5	2	1	2	6	2	1	2	1	10	2	1	2	1	4	6	2	1	2	1
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
48	8	5	1	2	12	5	1	2	4	16	5	1	2	4	4	12	5	1	2	4
33	6	3	2	1	8	3	2	1	2	11	3	2	1	2	3	8	3	2	1	2
50	8	2	5	1	13	2	5	1	5	16	2	5	1	5	3	13	2	5	1	5
31	5	1	3	1	8	1	3	1	3	10	1	3	1	3	2	8	1	3	1	3
45	8	1	2	5	11	1	2	5	3	15	1	2	5	3	4	11	1	2	5	3
52	11	3	4	4	12	3	4	4	1	17	3	4	4	1	5	12	3	4	4	1
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
47	7	5	1	1	12	5	1	1	5	16	5	1	1	5	4	12	5	1	1	5
31	6	2	2	2	7	2	2	2	1	11	2	2	2	1	4	7	2	2	2	1
55	10	5	2	3	14	5	2	3	4	17	5	2	3	4	3	14	5	2	3	4
55	12	5	3	4	13	5	3	4	1	17	5	3	4	1	4	13	5	3	4	1
46	8	4	1	3	11	4	1	3	3	16	4	1	3	3	5	11	4	1	3	3
53	9	3	4	2	13	3	4	2	4	18	3	4	2	4	5	13	3	4	2	4
44	9	3	3	3	10	3	3	3	1	15	3	3	3	1	5	10	3	3	3	1
46	8	3	3	2	11	3	3	2	3	16	3	3	2	3	5	11	3	3	2	3
41	9	3	1	5	10	3	1	5	1	12	3	1	5	1	2	10	3	1	5	1
56	9	4	2	3	14	4	2	3	5	19	4	2	3	5	5	14	4	2	3	5
41	7	1	4	2	10	1	4	2	3	14	1	4	2	3	4	10	1	4	2	3
58	12	3	5	4	15	3	5	4	3	16	3	5	4	3	1	15	3	5	4	3
52	9	1	5	3	13	1	5	3	4	17	1	5	3	4	4	13	1	5	3	4
31	6	4	1	1	7	4	1	1	1	11	4	1	1	1	4	7	4	1	1	1
58	12	5	5	2	15	5	5	2	3	16	5	5	2	3	1	15	5	5	2	3
36	7	1	1	5	8	1	1	5	1	13	1	1	5	1	5	8	1	1	5	1
49	9	3	5	1	12	3	5	1	3	16	3	5	1	3	4	12	3	5	1	3
46	9	3	1	5	12	3	1	5	3	13	3	1	5	3	1	12	3	1	5	3
49	9	2	2	5	13	4	2	5	2	14	4	2	5	2	1	13	4	2	5	2
52	9	4	4	1	14	4	4	1	5	15	4	4	1	5	1	14	4	4	1	5
61	11	3	3	5	15	3	3	5	4	20	3	3	5	4	5	15	3	3	5	4
39	7	3	2	2	10	3	2	2	3	12	3	2	2	3	2	10	3	2	2	3
53	10	5	4	1	13	5	4	1	3	17	5	4	1	3	4	13	5	4	1	3

59	10	4	5	1	15	4	5	1	5	19	4	5	1	5	4	15	4	5	1	5
60	12	4	5	3	15	4	5	3	3	18	4	5	3	3	3	15	4	5	3	3
46	8	2	4	2	11	2	4	2	3	16	2	4	2	3	5	11	2	4	2	3
43	9	1	3	5	10	1	3	5	1	14	1	3	5	1	4	10	1	3	5	1
53	9	3	1	5	14	3	1	5	5	16	3	1	5	5	2	14	3	1	5	5
57	10	2	4	4	14	2	4	4	4	19	2	4	4	4	5	14	2	4	4	4
47	7	4	1	2	12	4	1	2	5	16	4	1	2	5	4	12	4	1	2	5
33	7	1	1	5	8	1	1	5	1	10	1	1	5	1	2	8	1	1	5	1
55	9	2	4	3	14	2	4	3	5	18	2	4	3	5	4	14	2	4	3	5
41	9	2	2	5	10	2	2	5	1	12	2	2	5	1	2	10	2	2	5	1
53	9	5	3	1	13	5	3	1	4	18	5	3	1	4	5	13	5	3	1	4
59	10	4	4	2	15	4	4	2	5	19	4	4	2	5	4	15	4	4	2	5
36	5	3	1	1	9	3	1	1	4	13	3	1	1	4	4	9	3	1	1	4
33	7	3	2	2	8	3	2	2	1	10	3	2	2	1	2	8	3	2	2	1
36	7	2	4	1	8	2	4	1	1	13	2	4	1	1	5	8	2	4	1	1
54	12	4	3	5	13	4	3	5	1	16	4	3	5	1	3	13	4	3	5	1
33	5	3	1	1	8	3	1	1	3	12	3	1	1	3	4	8	3	1	1	3
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
57	10	1	4	5	15	1	4	5	5	17	1	4	5	5	2	15	1	4	5	5
33	7	1	3	3	8	1	3	3	1	10	1	3	3	1	2	8	1	3	3	1
57	11	4	5	2	15	4	5	2	4	16	4	5	2	4	1	15	4	5	2	4
44	9	5	3	1	11	5	3	1	2	13	5	3	1	2	2	11	5	3	1	2
37	6	1	4	1	9	1	4	1	3	13	1	4	1	3	4	9	1	4	1	3
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
26	5	1	1	3	6	1	1	3	1	9	1	1	3	1	3	6	1	1	3	1
51	11	5	2	4	12	5	2	4	1	16	5	2	4	1	4	12	5	2	4	1
45	8	3	4	1	12	3	4	1	4	13	3	4	1	4	1	12	3	4	1	4
52	12	4	4	4	13	4	4	4	1	14	4	4	4	1	1	13	4	4	4	1
44	9	2	4	3	10	2	4	3	1	15	2	4	3	1	5	10	2	4	3	1
67	12	4	3	5	17	4	3	5	5	21	4	3	5	5	4	17	4	3	5	5
54	11	4	3	4	14	4	3	4	3	15	4	3	4	3	1	14	4	3	4	3
37	5	2	2	1	10	2	2	1	5	12	2	2	1	5	2	10	2	2	1	5
62	14	4	5	5	15	4	5	5	1	18	4	5	5	1	3	15	4	5	5	1
41	6	1	2	3	11	1	2	3	5	13	1	2	3	5	2	11	1	2	3	5
46	9	1	4	4	11	1	4	4	2	15	1	4	4	2	4	11	1	4	4	2
48	10	4	4	2	12	4	4	2	2	14	4	4	2	2	2	12	4	4	2	2
46	9	3	3	3	11	3	3	3	2	15	3	3	3	2	4	11	3	3	3	2
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
28	6	3	1	2	7	3	1	2	1	8	3	1	2	1	1	7	3	1	2	1
36	6	1	3	2	9	1	3	2	3	12	1	3	2	3	3	9	1	3	2	3
34	6	1	2	3	9	1	2	3	3	10	1	2	3	3	1	9	1	2	3	3
50	11	1	5	5	12	1	5	5	1	15	1	5	5	1	3	12	1	5	5	1
62	13	5	5	3	16	5	5	3	3	17	5	5	3	3	1	16	5	5	3	3
33	7	1	1	5	8	1	1	5	1	10	1	1	5	1	2	8	1	1	5	1
61	11	3	3	5	15	3	3	5	4	20	3	3	5	4	5	15	3	3	5	4

25	3	1	1	1	7	1	1	1	4	8	1	1	1	4	1	7	1	1	1	4
47	10	2	3	5	11	2	3	5	1	15	2	3	5	1	4	11	2	3	5	1
44	8	4	2	2	11	4	2	2	3	14	4	2	2	3	3	11	4	2	2	3
21	3	1	1	1	5	1	1	1	2	8	1	1	1	2	3	5	1	1	1	2
56	10	5	4	1	14	5	4	1	4	18	5	4	1	4	4	14	5	4	1	4
39	7	2	3	2	9	2	3	2	2	14	2	3	2	2	5	9	2	3	2	2
47	9	2	3	4	11	2	3	4	2	16	2	3	4	2	5	11	2	3	4	2
34	6	1	3	2	9	1	3	2	3	10	1	3	2	3	1	9	1	3	2	3
34	7	3	3	1	8	3	3	1	1	11	3	3	1	1	3	8	3	3	1	1
49	9	5	1	3	12	5	1	3	3	16	5	1	3	3	4	12	5	1	3	3
55	11	3	4	4	13	3	4	4	2	18	3	4	4	2	5	13	3	4	4	2
41	9	1	3	5	10	1	3	5	1	12	1	3	5	1	2	10	1	3	5	1
39	8	3	2	3	10	3	2	3	2	11	3	2	3	2	1	10	3	2	3	2
35	7	1	4	2	9	1	4	2	2	10	1	4	2	2	1	9	1	4	2	2
37	5	1	2	2	10	1	2	2	5	12	1	2	2	5	2	10	1	2	2	5
40	9	4	2	3	10	4	2	3	1	11	4	2	3	1	1	10	4	2	3	1
56	12	5	5	2	13	5	5	2	1	18	5	5	2	1	5	13	5	5	2	1
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
24	4	2	1	1	5	2	1	1	1	10	2	1	1	1	5	5	2	1	1	1
40	8	2	2	4	10	2	2	4	2	12	2	2	4	2	2	10	2	2	4	2
56	9	4	4	1	14	4	4	1	5	19	4	4	1	5	5	14	4	4	1	5
47	10	1	4	5	11	1	4	5	1	15	1	4	5	1	4	11	1	4	5	1
50	10	3	2	5	13	3	2	5	3	14	3	2	5	3	1	13	3	2	5	3
42	7	3	2	2	10	3	2	2	3	15	3	2	2	3	5	10	3	2	2	3
45	8	1	3	4	12	1	3	4	4	13	1	3	4	4	1	12	1	3	4	4
60	13	4	5	4	15	4	5	4	2	17	4	5	4	2	2	15	4	5	4	2
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
35	6	4	1	1	8	4	1	1	2	13	4	1	1	2	5	8	4	1	1	2
46	9	2	3	4	12	2	3	4	3	13	2	3	4	3	1	12	2	3	4	3
52	9	5	2	2	14	5	2	2	5	15	5	2	2	5	1	14	5	2	2	5
49	9	1	5	3	13	1	5	3	4	14	1	5	3	4	1	13	1	5	3	4
56	12	4	3	5	13	4	3	5	1	18	4	3	5	1	5	13	4	3	5	1
44	9	3	4	2	11	3	4	2	2	13	3	4	2	2	2	11	3	4	2	2
40	8	5	2	1	10	5	2	1	2	12	5	2	1	2	2	10	5	2	1	2
38	8	4	2	2	9	4	2	2	1	12	4	2	2	1	3	9	4	2	2	1
63	13	5	3	5	15	5	3	5	2	20	5	3	5	2	5	15	5	3	5	2
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
44	9	5	2	2	10	5	2	2	1	15	5	2	2	1	5	10	5	2	2	1
61	12	4	3	5	16	4	3	5	4	17	4	3	5	4	1	16	4	3	5	4
50	8	3	2	3	13	3	2	3	5	16	3	2	3	5	3	13	3	2	3	5
28	4	1	1	2	7	1	1	2	3	10	1	1	2	3	3	7	1	1	2	3
43	9	2	2	5	10	2	2	5	1	14	2	2	5	1	4	10	2	2	5	1
25	5	1	2	2	6	1	2	2	1	8	1	2	2	1	2	6	1	2	2	1
47	8	1	4	3	12	1	4	3	4	15	1	4	3	4	3	12	1	4	3	4
54	12	3	4	5	13	3	4	5	1	16	3	4	5	1	3	13	3	4	5	1

56	9	5	3	1	14	5	3	1	5	19	5	3	1	5	5	14	5	3	1	5
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
44	6	2	2	2	11	2	2	2	5	16	2	2	2	5	5	11	2	2	2	5
49	10	3	4	3	12	3	4	3	2	15	3	4	3	2	3	12	3	4	3	2
60	11	5	4	2	15	5	4	2	4	19	5	4	2	4	4	15	5	4	2	4
59	10	4	4	2	15	4	4	2	5	19	4	4	2	5	4	15	4	4	2	5
53	9	3	5	1	13	3	5	1	4	18	3	5	1	4	5	13	3	5	1	4
53	10	3	2	5	13	3	2	5	3	17	3	2	5	3	4	13	3	2	5	3
65	12	2	5	5	16	2	5	5	4	21	2	5	5	4	5	16	2	5	5	4
47	10	5	4	1	12	5	4	1	2	13	5	4	1	2	1	12	5	4	1	2
39	6	2	3	1	10	2	3	1	4	13	2	3	1	4	3	10	2	3	1	4
66	14	5	4	5	17	5	4	5	3	18	5	4	5	3	1	17	5	4	5	3
50	8	1	2	5	13	1	2	5	5	16	1	2	5	5	3	13	1	2	5	5
59	13	5	3	5	15	5	3	5	2	16	5	3	5	2	1	15	5	3	5	2
38	8	5	2	1	9	5	2	1	1	12	5	2	1	1	3	9	5	2	1	1
41	8	2	5	1	10	2	5	1	2	13	2	5	1	2	3	10	2	5	1	2
45	10	3	5	2	11	3	5	2	1	13	3	5	2	1	2	11	3	5	2	1
44	10	1	4	5	11	1	4	5	1	12	1	4	5	1	1	11	1	4	5	1
55	9	5	2	2	14	5	2	2	5	18	5	2	2	5	4	14	5	2	2	5
49	11	2	4	5	12	2	4	5	1	14	2	4	5	1	2	12	2	4	5	1
33	7	5	1	1	8	5	1	1	1	10	5	1	1	1	2	8	5	1	1	1
68	12	3	5	4	17	3	5	4	5	22	3	5	4	5	5	17	3	5	4	5
53	11	5	4	2	13	5	4	2	2	16	5	4	2	2	3	13	5	4	2	2
39	8	1	5	2	10	1	5	2	2	11	1	5	2	2	1	10	1	5	2	2
54	10	3	5	2	13	3	5	2	3	18	3	5	2	3	5	13	3	5	2	3
51	11	5	3	3	12	5	3	3	1	16	5	3	3	1	4	12	5	3	3	1
42	7	2	3	2	11	2	3	2	4	13	2	3	2	4	2	11	2	3	2	4
64	11	5	3	3	16	5	3	3	5	21	5	3	3	5	5	16	5	3	3	5
47	9	1	5	3	12	1	5	3	3	14	1	5	3	3	2	12	1	5	3	3
36	6	2	2	2	9	2	2	2	3	12	2	2	2	3	3	9	2	2	2	3
21	3	1	1	1	5	1	1	1	2	8	1	1	1	2	3	5	1	1	1	2
35	7	3	2	2	8	3	2	2	1	12	3	2	2	1	4	8	3	2	2	1
55	11	5	4	2	13	5	4	2	2	18	5	4	2	2	5	13	5	4	2	2
49	11	5	1	5	12	5	1	5	1	14	5	1	5	1	2	12	5	1	5	1
41	9	3	2	4	10	3	2	4	1	12	3	2	4	1	2	10	3	2	4	1
56	10	5	2	3	14	5	2	3	4	18	5	2	3	4	4	14	5	2	3	4
45	8	4	2	2	12	4	2	2	4	13	4	2	2	4	1	12	4	2	2	4
40	9	1	4	4	10	1	4	4	1	11	1	4	4	1	1	10	1	4	4	1
50	11	5	3	3	12	5	3	3	1	15	5	3	3	1	3	12	5	3	3	1
39	8	4	1	3	9	4	1	3	1	13	4	1	3	1	4	9	4	1	3	1
65	12	5	2	5	16	5	2	5	4	21	5	2	5	4	5	16	5	2	5	4
63	13	4	4	5	15	4	4	5	2	20	4	4	5	2	5	15	4	4	5	2
57	11	5	3	3	15	5	3	3	4	16	5	3	3	4	1	15	5	3	3	4
39	8	3	1	4	10	3	1	4	2	11	3	1	4	2	1	10	3	1	4	2
62	11	3	3	5	16	3	3	5	5	19	3	3	5	5	3	16	3	3	5	5

44	10	2	5	3	11	2	5	3	1	12	2	5	3	1	1	11	2	5	3	1
49	8	3	2	3	13	3	2	3	5	15	3	2	3	5	2	13	3	2	3	5
47	10	2	5	3	12	2	5	3	2	13	2	5	3	2	1	12	2	5	3	2
34	6	4	1	1	9	4	1	1	3	10	4	1	1	3	1	9	4	1	1	3
54	10	2	4	4	13	2	4	4	3	18	2	4	4	3	5	13	2	4	4	3
63	11	5	3	3	16	5	3	3	5	20	5	3	3	5	4	16	5	3	3	5
30	5	1	1	3	8	1	1	3	3	9	1	1	3	3	1	8	1	1	3	3
43	9	2	4	3	11	2	4	3	2	12	2	4	3	2	1	11	2	4	3	2
39	5	2	2	1	10	2	2	1	5	14	2	2	1	5	4	10	2	2	1	5
37	8	5	1	2	9	5	1	2	1	11	5	1	2	1	2	9	5	1	2	1
42	6	1	1	4	11	1	1	4	5	14	1	1	4	5	3	11	1	1	4	5
56	10	1	4	5	15	1	4	5	5	16	1	4	5	5	1	15	1	4	5	5
20	3	1	1	1	4	1	1	1	1	9	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1
50	11	4	5	2	12	4	5	2	1	15	4	5	2	1	3	12	4	5	2	1
62	13	5	4	4	15	5	4	4	2	19	5	4	4	2	4	15	5	4	4	2
53	9	5	2	2	13	5	2	2	4	18	5	2	2	4	5	13	5	2	2	4
55	11	2	5	4	14	2	5	4	3	16	2	5	4	3	2	14	2	5	4	3
37	6	2	2	2	10	2	2	2	4	11	2	2	2	4	1	10	2	2	2	4
45	8	2	4	2	12	2	4	2	4	13	2	4	2	4	1	12	2	4	2	4
38	7	3	2	2	10	3	2	2	3	11	3	2	2	3	1	10	3	2	2	3
55	11	2	5	4	14	2	5	4	3	16	2	5	4	3	2	14	2	5	4	3
49	8	3	4	1	12	3	4	1	4	17	3	4	1	4	5	12	3	4	1	4
38	5	1	2	2	10	1	2	2	5	13	1	2	2	5	3	10	1	2	2	5
41	7	3	3	1	10	3	3	1	3	14	3	3	1	3	4	10	3	3	1	3
53	9	5	1	3	14	5	1	3	5	16	5	1	3	5	2	14	5	1	3	5
44	6	1	1	4	11	1	1	4	5	16	1	1	4	5	5	11	1	1	4	5
32	5	3	1	1	8	3	1	1	3	11	3	1	1	3	3	8	3	1	1	3
43	8	1	4	3	10	1	4	3	2	15	1	4	3	2	5	10	1	4	3	2
37	5	3	1	1	9	3	1	1	4	14	3	1	1	4	5	9	3	1	1	4
49	8	1	2	5	13	1	2	5	5	15	1	2	5	5	2	13	1	2	5	5
48	11	3	5	3	12	3	5	3	1	13	3	5	3	1	1	12	3	5	3	1
63	11	4	3	4	16	4	3	4	5	20	4	3	4	5	4	16	4	3	4	5
56	12	4	5	3	16	4	5	3	4	12	4	5	1	1	1	16	4	5	3	4
56	10	2	4	4	15	2	4	4	5	16	2	4	4	5	1	15	2	4	4	5
50	8	2	3	3	13	2	3	3	5	16	2	3	3	5	3	13	2	3	3	5
41	7	1	5	1	11	1	5	1	4	12	1	5	1	4	1	11	1	5	1	4
42	7	4	1	2	10	4	1	2	3	15	4	1	2	3	5	10	4	1	2	3
58	11	4	5	2	14	4	5	2	3	19	4	5	2	3	5	14	4	5	2	3
50	8	2	3	3	13	2	3	3	5	16	2	3	3	5	3	13	2	3	3	5
52	11	4	5	2	12	4	5	2	1	17	4	5	2	1	5	12	4	5	2	1
36	8	2	4	2	9	2	4	2	1	10	2	4	2	1	1	9	2	4	2	1
46	8	4	2	2	12	4	2	2	4	14	4	2	2	4	2	12	4	2	2	4
52	9	1	5	3	14	1	5	3	5	15	1	5	3	5	1	14	1	5	3	5
59	12	4	3	5	14	4	3	5	2	19	4	3	5	2	5	14	4	3	5	2
38	6	3	1	2	9	3	1	2	3	14	3	1	2	3	5	9	3	1	2	3

44	7	2	3	2	12	2	3	2	5	13	2	3	2	5	1	12	2	3	2	5
42	6	1	3	2	11	1	3	2	5	14	1	3	2	5	3	11	1	3	2	5
35	6	1	2	3	9	1	2	3	3	11	1	2	3	3	2	9	1	2	3	3
61	11	5	4	2	15	5	4	2	4	20	5	4	2	4	5	15	5	4	2	4
51	10	3	4	3	13	3	4	3	3	15	3	4	3	3	2	13	3	4	3	3
50	9	2	3	4	13	2	3	4	4	15	2	3	4	4	2	13	2	3	4	4
55	12	4	4	4	13	4	4	4	1	17	4	4	4	1	4	13	4	4	4	1
32	6	1	2	3	7	1	2	3	1	12	1	2	3	1	5	7	1	2	3	1
31	5	2	2	1	8	2	2	1	3	10	2	2	1	3	2	8	2	2	1	3
56	13	5	4	4	14	5	4	4	1	15	5	4	4	1	1	14	5	4	4	1
56	12	3	5	4	14	3	5	4	2	16	3	5	4	2	2	14	3	5	4	2
40	7	3	2	2	10	3	2	2	3	13	3	2	2	3	3	10	3	2	2	3
43	6	4	1	1	11	4	1	1	5	15	4	1	1	5	4	11	4	1	1	5
70	14	5	4	5	17	5	4	5	3	22	5	4	5	3	5	17	5	4	5	3
56	9	2	2	5	14	2	2	5	5	19	2	2	5	5	5	14	2	2	5	5
50	10	1	5	4	13	1	5	4	3	14	1	5	4	3	1	13	1	5	4	3
68	13	4	5	4	18	4	5	4	5	19	4	5	4	5	1	18	4	5	4	5
56	10	2	4	4	14	2	4	4	4	18	2	4	4	4	4	14	2	4	4	4
59	10	2	3	5	15	2	3	5	5	19	2	3	5	5	4	15	2	3	5	5
65	13	5	3	5	17	5	3	5	4	18	5	3	5	4	1	17	5	3	5	4
67	12	3	4	5	17	3	4	5	5	21	3	4	5	5	4	17	3	4	5	5
52	9	3	2	4	13	3	2	4	4	17	3	2	4	4	4	13	3	2	4	4
37	6	1	1	4	9	1	1	4	3	13	1	1	4	3	4	9	1	1	4	3
67	14	5	4	5	17	5	4	5	3	19	5	4	5	3	2	17	5	4	5	3
37	5	2	1	2	9	2	1	2	4	14	2	1	2	4	5	9	2	1	2	4
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
24	5	2	2	1	6	2	2	1	1	7	2	2	1	1	1	6	2	2	1	1
30	5	2	1	2	8	2	1	2	3	9	2	1	2	3	1	8	2	1	2	3
35	6	2	3	1	9	2	3	1	3	11	2	3	1	3	2	9	2	3	1	3
54	10	3	5	2	14	3	5	2	4	16	3	5	2	4	2	14	3	5	2	4
52	8	4	1	3	13	4	1	3	5	18	4	1	3	5	5	13	4	1	3	5
41	9	2	3	4	10	2	3	4	1	12	2	3	4	1	2	10	2	3	4	1
42	9	3	4	2	10	3	4	2	1	13	3	4	2	1	3	10	3	4	2	1
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
53	9	5	2	2	14	5	2	2	5	16	5	2	2	5	2	14	5	2	2	5
34	7	4	1	2	8	4	1	2	1	11	4	1	2	1	3	8	4	1	2	1
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
40	6	2	1	3	10	2	1	3	4	14	2	1	3	4	4	10	2	1	3	4
47	10	4	2	4	11	4	2	4	1	15	4	2	4	1	4	11	4	2	4	1
48	8	3	3	2	13	3	3	2	5	14	3	3	2	5	1	13	3	3	2	5
34	5	2	2	1	8	2	2	1	3	13	2	2	1	3	5	8	2	2	1	3
60	11	4	5	2	15	4	5	2	4	19	4	5	2	4	4	15	4	5	2	4
30	5	3	1	1	8	3	1	1	3	9	3	1	1	3	1	8	3	1	1	3

45	9	2	2	5	11	2	2	5	2	14	2	2	5	2	3	11	2	2	5	2
40	7	3	3	1	10	3	3	1	3	13	3	3	1	3	3	10	3	3	1	3
38	8	2	2	4	9	2	2	4	1	12	2	2	4	1	3	9	2	2	4	1
57	12	5	4	3	14	5	4	3	2	17	5	4	3	2	3	14	5	4	3	2
48	10	3	3	4	11	3	3	4	1	16	3	3	4	1	5	11	3	3	4	1
63	11	4	3	4	16	4	3	4	5	20	4	3	4	5	4	16	4	3	4	5
53	11	4	4	3	13	4	4	3	2	16	4	4	3	2	3	13	4	4	3	2
56	12	4	4	4	14	4	4	4	2	16	4	4	4	2	2	14	4	4	4	2
29	4	1	2	1	7	1	2	1	3	11	1	2	1	3	4	7	1	2	1	3
47	9	5	1	3	12	5	1	3	3	14	5	1	3	3	2	12	5	1	3	3
37	6	3	2	1	9	3	2	1	3	13	3	2	1	3	4	9	3	2	1	3
42	8	3	3	2	11	3	3	2	3	12	3	3	2	3	1	11	3	3	2	3
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
29	5	1	2	2	7	1	2	2	2	10	1	2	2	2	3	7	1	2	2	2
49	11	4	5	2	12	4	5	2	1	14	4	5	2	1	2	12	4	5	2	1
54	10	3	4	3	13	3	4	3	3	18	3	4	3	3	5	13	3	4	3	3
40	8	2	5	1	10	2	5	1	2	12	2	5	1	2	2	10	2	5	1	2
48	10	4	5	1	11	4	5	1	1	16	4	5	1	1	5	11	4	5	1	1
46	10	4	2	4	11	4	2	4	1	14	4	2	4	1	3	11	4	2	4	1
31	5	1	3	1	8	1	3	1	3	10	1	3	1	3	2	8	1	3	1	3
49	9	2	5	2	13	2	5	2	4	14	2	5	2	4	1	13	2	5	2	4
48	7	2	2	3	12	2	2	3	5	17	2	2	3	5	5	12	2	2	3	5
34	6	1	2	3	9	1	2	3	3	10	1	2	3	3	1	9	1	2	3	3
44	8	2	4	2	11	2	4	2	3	14	2	4	2	3	3	11	2	4	2	3
38	8	2	1	5	9	2	1	5	1	12	2	1	5	1	3	9	2	1	5	1
56	9	1	4	4	14	1	4	4	5	19	1	4	4	5	5	14	1	4	4	5
63	13	4	5	4	15	4	5	4	2	20	4	5	4	2	5	15	4	5	4	2
37	5	3	1	1	9	3	1	1	4	14	3	1	1	4	5	9	3	1	1	4
66	12	3	4	5	17	3	4	5	5	20	3	4	5	5	3	17	3	4	5	5
41	8	5	1	2	10	5	1	2	2	13	5	1	2	2	3	10	5	1	2	2
42	6	1	3	2	11	1	3	2	5	14	1	3	2	5	3	11	1	3	2	5
33	5	3	1	1	9	3	1	1	4	10	3	1	1	4	1	9	3	1	1	4
40	7	5	1	1	10	5	1	1	3	13	5	1	1	3	3	10	5	1	1	3
58	11	5	3	3	15	5	3	3	4	17	5	3	3	4	2	15	5	3	3	4
55	11	5	2	4	13	5	2	4	2	18	5	2	4	2	5	13	5	2	4	2
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
50	9	5	2	2	12	5	2	2	3	17	5	2	2	3	5	12	5	2	2	3
47	10	3	4	3	12	3	4	3	2	13	3	4	3	2	1	12	3	4	3	2
53	12	4	4	4	13	4	4	4	1	15	4	4	4	1	2	13	4	4	4	1
37	5	2	1	2	9	2	1	2	4	14	2	1	2	4	5	9	2	1	2	4
40	7	2	3	2	10	2	3	2	3	13	2	3	2	3	3	10	2	3	2	3
40	8	1	5	2	10	1	5	2	2	12	1	5	2	2	2	10	1	5	2	2
34	6	1	3	2	8	1	3	2	2	12	1	3	2	2	4	8	1	3	2	2
62	12	5	5	2	15	5	5	2	3	20	5	5	2	3	5	15	5	5	2	3
38	5	2	1	2	10	2	1	2	5	13	2	1	2	5	3	10	2	1	2	5

39	8	1	2	5	10	1	2	5	2	11	1	2	5	2	1	10	1	2	5	2
43	6	1	1	4	11	1	1	4	5	15	1	1	4	5	4	11	1	1	4	5
52	8	5	2	1	13	5	2	1	5	18	5	2	1	5	5	13	5	2	1	5
51	11	4	5	2	12	4	5	2	1	16	4	5	2	1	4	12	4	5	2	1
55	9	5	3	1	14	5	3	1	5	18	5	3	1	5	4	14	5	3	1	5
48	10	4	3	3	11	4	3	3	1	16	4	3	3	1	5	11	4	3	3	1
36	5	1	1	3	9	1	1	3	4	13	1	1	3	4	4	9	1	1	3	4
33	6	3	1	2	8	3	1	2	2	11	3	1	2	2	3	8	3	1	2	2
55	11	2	5	4	13	2	5	4	2	18	2	5	4	2	5	13	2	5	4	2
54	11	3	3	5	14	3	3	5	3	15	3	3	5	3	1	14	3	3	5	3
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
38	6	4	1	1	10	4	1	1	4	12	4	1	1	4	2	10	4	1	1	4
16	3	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
44	7	1	1	5	11	1	1	5	4	15	1	1	5	4	4	11	1	1	5	4