



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Escuela de Posgrado**

**Uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de
la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024**

Tesis

**Para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Gestión Educativa con
Mención en Pedagogía**

Autora

Nilda Medina Caruajulca

Asesora

Dra. Carina Rita Vergara Evangelista

Huacho - Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020

Escuela de Posgrado

INFORMACIÓN

DATOS DEL AUTOR (ES):		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Nilda Medina Caruajulca	46853636	10-03-2026
DATOS DEL ASESOR:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Carina Rita Vergara Evangelista	15727047	https://orcid.org/0000-0002-9910-5229
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO- MAESTRÍA-DOCTORADO:		
NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CÓDIGO ORCID
Delia Violeta Villafuerte Castro	15744241	https://orcid.org/0000-0002-1284-7255
Felipa Hinmer Hilem Apolinario Rivera	15688054	https://orcid.org/0000-0003-1250-6220
Adriana Maria Castillo Corzo	15842593	https://orcid.org/0000-0003-0786-6029

NILDA MEDINA CARUAJULCA 2026-010443

USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA ORTOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL 1er GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. VI...

DGI-POSGRADO 2026

Dirección de Gestión de la Investigación-VRI 2026

DIRECCION DE GESTION DE LA INVESTIGACION

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnoid::1:3479121621

Fecha de entrega

11 feb 2026, 2:00 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

11 feb 2026, 2:06 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

a_de_la_I.E_Victor_R_Haya_de_la_Torre_Vilcahuaura_2024_1.pdf

Tamaño del archivo

596.8 KB

75 páginas

15.697 palabras

87.394 caracteres



Página 2 de 81 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trnoid::1:3479121621

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

18% Fuentes de Internet

8% Publicaciones

10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, ante todo, a Dios, fuente inagotable de fortaleza, sabiduría y esperanza, quien me sostuvo en cada momento de duda y me permitió culminar este sueño que parecía lejano.

A mis padres, por ser mi raíz y mi refugio, por enseñarme con su ejemplo que el esfuerzo, la honestidad y la perseverancia siempre abren caminos.

A mis hijos, que son mi mayor inspiración, la razón más pura por la que lucho cada día. Este logro también es suyo, porque en sus ojos encontré la fuerza para no rendirme y en sus sonrisas el impulso para seguir adelante.

Este trabajo es más que un requisito académico; es el reflejo de una historia de esfuerzo, fe y amor compartido.

Medina Caruajulca Nilda

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a Dios, por guiar mi camino, la paciencia para persistir y la fortaleza para no rendirme ante las dificultades.

A mis padres, por ser mi mayor ejemplo de lucha y dignidad. A mis hijos, por ser mi luz en los días cansados y mi motivo para superarme. Sus existencias le dan sentido a cada uno de mis sueños.

A mis docentes y asesores de tesis, por su orientación, paciencia y compromiso en la construcción de este trabajo, por compartir su conocimiento y por impulsarme a mejorar profesionalmente.

A mi universidad, por brindarme las herramientas académicas que hicieron posible este logro.

A mis amigos, por su compañía, palabras de aliento y apoyo durante este proceso tan exigente.

Esta tesis no solo representa un logro académico, sino una victoria personal, construida con esfuerzo, fe y amor.

Nilda Medina Caruajulca

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general:.....	15
1.2.2 Problema específico.....	15
1.3. Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivo específico.....	16
1.4 Justificación.....	16
1.5 Delimitación del estudio.....	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	18
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	19
2.2 Bases teóricas.....	21
2.3. Bases filosóficas.....	38

2.4. Definiciones conceptuales	39
2.5. Formulación de las hipótesis	40
2.5.1 Hipótesis general.	40
2.5.2 Hipótesis específicas.	40
2.6 Operacionalización de las variables	41
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1. Diseño metodológico.....	43
3.2. Población y muestra	43
3.2.1 Población	43
3.2.2 Muestra.....	43
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	44
3.3.1 Técnicas a emplear.....	44
3.3.2 Descripción de los instrumentos	44
3.3.3 Confiabilidad del instrumento	45
3.4 Técnicas para el procedimiento de la información	46
CAPITULO IV RESULTADOS E INTERPRETACION	47
4.1 Resultados.....	47
4.2 Contrastación de hipótesis	62
CAPITULO V: DISCUSIÓN	66
5.1 Discusión de resultados	66
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
6.1 Conclusiones.....	68

6.2 Recomendaciones	69
CAPITULO VII FUENTES DE INFORMACIÓN.....	70
7.1 Fuentes documentales.....	70
ENCUESTA DE REDES SOCIALES	73
ENCUESTA DE ORTOGRAFIA	74

RESUMEN

Objetivo: Establecer si se asocian el uso de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024. **Métodos:** El diseño que se empleo es el básico, no experimental transversal, es de nivel correlación, la población y muestra se constituye por 118 estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024. **Resultados:** el 47%(55 estudiantes) han afirmado que efectivamente si cuentan solo con un tiempo determinado el cual es establecido por sus padres o tutores, el 27%(32 estudiantes) indican que solo a veces tienen este control, un 15%(18 estudiantes) respondió que nunca se les establece un tiempo límite es decir que no tienen una mayor supervisión todo el tiempo que están en las redes sociales y el 11%(13 estudiantes) manifestaron que casi siempre si lo tienen. Asimismo, el 81%(96 estudiantes) afirmaron que siempre, lo que quiere decir es que si conocen el manejo de estas tal vez no es su totalidad, pero si por los menos el básico en su funcionamiento, y el 19%(22 estudiantes) manifestó que solo a veces, lo que significa que solo conocen como usar algunas redes sociales puesto que hoy en día van sumándose más nuevas redes sociales. **Conclusión:** De acuerdo a los resultados evidenciamos que si está asociado directamente el uso de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024. Teniendo un valor de 0,554 lo que indica que tiene una correlación media.

Palabras clave: Redes sociales, ortografía, escritura, acentuación, signos ortográficos

ABSTRACT

Objective: To determine if social media use is associated with spelling in 1st-year secondary school students at the Victor R. Haya de la Torre School in Vilcahuaura, 2024.

Methods: The study employed a basic, non-experimental, cross-sectional design at the correlational level. The population and sample consisted of 118 1st-year secondary school students from the Victor R. Haya de la Torre School in Vilcahuaura, 2024.

Results: 47% (55 students) stated that they do have a specific time limit set by their parents or guardians; 27% (32 students) indicated that they only sometimes have this control; 15% (18 students) responded that they are never given a time limit, meaning they are not supervised while on social media; and 11% (13 students) stated that they almost always have this control. Likewise, 81% (96 students) stated that they always use social media, meaning that they are familiar with its use, perhaps not completely, but at least with the basics of its operation. The remaining 19% (22 students) stated that they only use it sometimes, meaning they only know how to use some social networks, given the increasing number of new ones emerging.

Conclusion: According to the results, we found a direct association between social media use and spelling among 1st-year secondary school students at the Victor R. Haya de la Torre School in Vilcahuaura in 2024. The correlation coefficient of 0.554 indicates a moderate level of correlation.

Keywords: Social networks, spelling, writing, accentuation, punctuation marks

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como principal fin de concientizar al alumnado perteneciente al nivel secundario sobre el uso de las redes sociales probables consecuentes que su uso ilimitado y sin supervisión pueden traer en su vida cotidiana como en la forma de escribir o su dicción, ya que es parte del día a día y repercute en su vida más allá de lo académico. Esto debido a que siendo conscientes que la tecnología ya está en nuestro día a día y ya viene acompañándonos durante muchos años y por ende las redes sociales están presentes en el día a día o al menos en su gran mayoría, según encuestas realizadas por Ipsos (2020) más del 50% de peruanos está conectado a las redes sociales.

El estudio se encuentra organizado en distintos capítulos que facilitan la comprensión progresiva del trabajo realizado. El primer capítulo describe la situación problemática que da origen a la investigación, además de formular el problema central y los secundarios, así como los objetivos que orientan el desarrollo del estudio.

En otro apartado se aborda el marco conceptual, donde se revisan investigaciones previas de alcance nacional e internacional, se presentan los fundamentos teóricos y filosóficos, se precisan los conceptos clave y se establecen las hipótesis correspondientes.

En los apartados siguientes se desarrolla con detalle el camino metodológico que orientó la investigación, especificando el enfoque adoptado, el tipo y nivel del estudio, el diseño empleado y las características de la población y de la muestra, así como los instrumentos utilizados para obtener la información. Luego, se presentan los resultados alcanzados, organizados en tablas y gráficos que facilitan su comprensión, junto con el análisis e interpretación correspondientes.

Como cierre del trabajo, se reflexiona sobre los hallazgos obtenidos, se plantean las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio y se incorpora la relación de las fuentes bibliográficas que sirvieron de sustento teórico y metodológico.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La era de redes sociales a marcado el cambio de medios convencionales utilizados para las telecomunicaciones, ya que actualmente nos encontramos en una era digital. Por lo cual, el mismo hecho de pasar mucho tiempo en estas plataformas hace surgir una gran preocupación sobre del impacto que genera las redes sociales dentro de la ortografía. Las redes sociales lograron posicionarse en medios esenciales durante la vida cotidiana, puesto que permiten estar conectados con familiares y amigos, compartir momentos importantes y a su vez expresar ideas y opiniones de manera pública; pero muchas veces los usuarios caen en la tentación de descuidar su ortografía, debido a la rapidez y la inmediatez con la que se realizan las publicaciones. Dentro de la principal problemática recurrente de las redes sociales es el uso incorrecto de las grafías. La mayoría de usuarios tienden a abreviar palabras simplificándolas a su manera por lo cual en un contexto de mensaje rápido esta es entendida por los demás, sin embargo, esto genera cierta contradicción en cuanto a la escritura en general. El uso constante de palabras mal escritas y abreviadas puede afectar seriamente las habilidades de escritura y sobre todo la comprensión. De igual manera, es común observar errores de colocación de signos de puntuación durante las interacciones que se desarrollan a través de las redes sociales. La omisión de comas, puntos y acentos se presenta con frecuencia, lo que complica la correcta interpretación de los mensajes y puede generar confusiones o interpretaciones erróneas.

En el escenario global, los avances tecnológicos han transformado de manera significativa las actividades cotidianas, proceso que se vio reforzado en los últimos durante los años marcados por la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19. Entre los cambios más notorios se encuentra la manera en que las personas se relacionan, ya que la aparición y masificación de herramientas digitales y redes sociales ha generado nuevas formas de comunicación e interacción. Dentro de este marco se sitúa WhatsApp, un servicio de mensajería creado en 2009 que alcanzó una difusión masiva a partir de 2012 y que, si bien surgió en ámbitos

comunicativos informales, progresivamente se integró en espacios educativos e incluso académicos. Este proceso responde a que WhatsApp, como recurso comunicativo, adquiere sentido según el uso que le otorguen sus usuarios. De este modo, puede convertirse en un instrumento eficaz para facilitar la comunicación o, por el contrario, especialmente entre jóvenes, generar dificultades diversas, que van desde la suplantación u ocultamiento de identidad hasta distorsiones en el empleo correcto de la escritura dentro del enfoque académico.

En el Perú, las redes sociales forman un elemento clave dentro de la comunicación diaria. Sin embargo, entre los jóvenes se percibe una transformación notable en sus formas de interacción, ya que emplear correctamente ciertos signos de puntuación se ha visto alterado de manera significativa. En general, los usuarios no suelen prestar atención al cuidado de sus textos, al estilo de redacción ni a los posibles errores que puedan contener, pues priorizan el contacto con otras personas y el intercambio de ideas, mensajes, pensamientos o emociones. Este comportamiento se enmarca en un escenario de alta penetración digital: según un informe de We Are Social y Hootsuite, de los 32.3 millones de habitantes del Perú, alrededor de 22 millones utilizan internet y redes sociales, cifra que registró un incremento aproximado del 10 % entre 2017 y 2018, especialmente en relación con el uso de Facebook. La mayoría de estos cibernautas se encuentra contenida por aquellos jóvenes que están entre los 18 y 24 años. No obstante, estos resultados nos muestran que las personas están en contacto directo con estas redes permanentemente (Mendoza, 2019).

Conforme los años pasaron, el número de usuarios que usan estas redes incrementan más, ya sea con la participación de niños, jóvenes, adultos e incluso con los adultos mayores. Si bien es cierto, este suceso es un progreso en cuanto a alfabetización digital, pero con el uso que se le está dando realmente se está poniendo en riesgo el aprendizaje de las leyes ortográficas para con los niños y jóvenes, ya que en general muchas de las publicaciones que se hacen virales llevan contenidos con muchos errores ortográficos y estos son observados a diario ya sea

mediante mensajes, publicaciones de imágenes o videos de WhatsApp, Messenger, Instagram, Facebook, Tik Tok, etc.

A nivel institucional, en la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura se ha podido advertir que los participantes de los diferentes grupos de WhatsApp, Facebook, tik tok y demás redes de comunicacion envían mensajes de textos con varios errores ortográficos, dichas modificaciones se dan de la siguiente manera: hacen una incorrecta puntuación al momento de escribir, abrevian palabras que no tienen abreviaturas, escriben textos sin respetar las mayúsculas, entre otros. Es decir, estos textos se redactan de manera informal sin cumplir ni respetar ninguna de las reglas establecidas por la RAE. Pero, lo que no se toma en cuenta es que este hecho podría provocar una dependencia de mala redacción en documentos formales, trabajos monográficos, presentaciones, etc.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general:

¿El uso de las redes sociales se asocia con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024?

1.2.2 Problema específico

¿El uso de las redes sociales se asocia con la escritura de las letras de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024?

¿El uso de las redes sociales se asocia con la acentuación de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024?

¿El uso de las redes sociales se asocia con el uso de signos ortográficos de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer si se asocian el uso de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

1.3.2 Objetivo específico

Estimar si el uso de las redes sociales se asocia con la escritura de las letras de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

Determinar si el uso de las redes sociales se asocia con la acentuación de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

Describir si el uso de las redes sociales se asocia con el uso de signos ortográficos de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

1.4 Justificación

Comprender las reglas que orientan el uso correcto de la escritura en una lengua es una capacidad esencial para garantizar una comunicación adecuada, especialmente dentro de los procesos formativos. La investigación se fundamenta con criterios, los cuales permiten evidenciar su importancia y pertinencia. En este sentido, Hernández Sampieri et al. (2018) sostienen que toda justificación debe demostrar la necesidad y el valor del estudio (p. 40). A partir de ello, resulta relevante examinar vínculo existente entre las redes sociales y la ortografía, dicho análisis contribuye a comprender la influencia que las formas de escritura propias del entorno digital ejercen sobre el desempeño ortográfico de los estudiantes.

Justificación teórica. El trabajo se centra en examinar de manera organizada distintos datos y evidencias relacionadas con la ortografía y el uso de las redes sociales, bajo la finalidad

de aportar fundamentos teóricos que puedan ser considerados en investigaciones posteriores sobre estas variables.

Justificación práctica. Con el fin de fomentar una reflexión sobre el uso apropiado de la lengua en los entornos virtuales, la investigación se orienta a identificar los factores que explican las dificultades ortográficas en los estudiantes, tomando en cuenta la influencia que los medios digitales han adquirido en la vida cotidiana.

Justificación metodológica. Para asegurar la rigurosidad del estudio, se recurrirá a fuentes actuales con una antigüedad no mayor a cinco años, incluyendo tesis y artículos publicados en revistas científicas indexadas que respalden la validez de los resultados obtenidos.

1.5 Delimitación del estudio

Delimitación espacial

Se desarrollará en la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura

Delimitación temporal

Mayo a noviembre de 2024.

Delimitación social

Estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

A través de un estudio con carácter cualitativo, Llopis y El Puig (2020) examinaron mensajes y textos difundidos en Facebook, así como intercambios comunicativos realizados mediante WhatsApp por estudiantes del Programa de Diversificación Curricular del IES Clot del Moro y por alumnos de cuarto año de Educación Secundaria Obligatoria del Colegio Benlliure, ambos situados en Valencia. La investigación se orientó a analizar cómo el uso del lenguaje propio de las redes sociales incide en la ortografía académica y a valorar el aporte de los correctores digitales como apoyo en el aprendizaje. Los hallazgos indican que la forma de escritura empleada en estas plataformas se aproxima a modelos normativos utilizados en épocas anteriores y que su uso puede generar efectos diversos en la competencia ortográfica, resaltándose además la utilidad de los correctores como recursos educativos.

En un estudio realizado en Osun, Nigeria, Ryan et al. (2022) emplearon las teorías del cultivo y la dependencia para analizar el uso del inglés propio de las redes sociales entre estudiantes universitarios de la Universidad Redeemer. La investigación se desarrolló mediante la técnica de grupos focales, realizándose ocho sesiones de discusión con una muestra intencional conformada por 31 participantes.

El análisis se orientó a examinar la actitud de los estudiantes frente al empleo del inglés de las redes sociales tal cual se podría denominar medio de comunicación, así como a identificar la frecuencia del uso de formas abreviadas de escritura y su influencia en la capacidad ortográfica. Los resultados mostraron que los universitarios utilizan este tipo de inglés tanto en espacios informales como en contextos formales, y que existe una preferencia marcada por su uso en la comunicación cotidiana, lo que evidencia actitudes positivas hacia esta modalidad lingüística. Finalmente, los autores concluyeron que usar continuamente inglés en las redes

sociales ejerce una influencia significativa en los estudiantes y que, de no regularse, podría afectar su habilidad para escribir correctamente incluso en entornos formales (Ryan et al., 2022).

Desde una perspectiva cuantitativa y con un enfoque descriptivo, Freire (2022) analizó la relación existente entre el uso de WhatsApp y el desempeño ortográfico de estudiantes que cursaban el primero y segundo año de Bachillerato General Unificado en la Unidad Educativa Las Américas, en el cantón Ambato. El estudio se llevó a cabo con la participación de 34 estudiantes y 13 docentes, quienes aportaron información a través de cuestionarios elaborados específicamente para recoger datos relevantes sobre ambas variables.

Los resultados evidenciaron que WhatsApp se posiciona como uno de los principales medios de comunicación utilizados por los estudiantes, lo que refleja su presencia constante en la vida cotidiana y su influencia directa en las dinámicas de interacción entre ellos. El análisis de los datos permitió concluir a causa de la presencia cotidiana de esta aplicación tiene un efecto significativo en el desarrollo de las competencias ortográficas, confirmando así una relación directa entre la interacción digital y la escritura correcta (Freire, 2022).

2.1.2 Antecedentes nacionales

La investigación realizada por Quispe (2024) puso el foco en cómo influyen las redes sociales en la ortografía de 47 alumnos de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano. Para este análisis de tipo descriptivo y correlacional, se tomaron como referencia el uso de Facebook y WhatsApp frente a los resultados de una evaluación escrita durante el ciclo 2023-I. Al revisar los datos, se encontró que gran parte de los estudiantes se mantiene en un nivel intermedio. Lo más llamativo es que, si bien manejan los signos de puntuación de forma aceptable, tropiezan con frecuencia al elegir las grafías correctas. En el plano digital, el grupo mostró un uso moderado de Facebook, pero una preferencia clara por WhatsApp para comunicarse. Al cruzar ambas realidades, el coeficiente de Spearman marcó un 0,583, lo que

deja claro que existe una conexión directa y bastante importante entre el comportamiento en redes y la calidad de la ortografía. Estos resultados confirman que la forma en que los jóvenes escriben en sus plataformas digitales está estrechamente ligada a su desempeño académico real.

En su investigación, Paredes (2021) examinó cómo herramientas como Facebook, WhatsApp e Instagram impactan en la ortografía de 102 estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Unión. El estudio se planteó desde un ángulo cualitativo y no experimental, recogiendo las impresiones de los jóvenes a través de encuestas directas. Al analizar las prioridades de los alumnos, se encontró que casi la mitad de ellos (48.3 %) utiliza estas plataformas principalmente para mantener contacto con su entorno cercano. En menor escala, el 13.8 % las usa por entretenimiento y solo un 12.1 % las aprovecha para tareas escolares. Un aspecto relevante del estudio es la percepción que tienen los propios estudiantes sobre sus hábitos de escritura: aproximadamente tres de cada cuatro alumnos (75,49 %) reconocieron que el estilo de escritura que emplean en las redes sociales influye posteriormente en su forma habitual de redactar. Por el contrario, un grupo reducido, equivalente al 24,51 %, sostuvo que su desempeño escrito no presenta cambios ni se ve condicionado por el uso de estas plataformas digitales

Condori (2023) investigó cómo el uso de plataformas virtuales se relaciona con el nivel de ortografía de 91 estudiantes de los últimos grados de Educación Primaria en la Universidad Nacional del Altiplano. Para ello, empleó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional, la investigación buscó determinar si la comunicación digital influía en el desempeño de los futuros docentes durante sus prácticas preprofesionales. Para ello, se aplicaron tests de dominio ortográfico y cuestionarios de hábitos en redes, cuyos datos fueron procesados estadísticamente para observar las dimensiones literal, acentual y puntual. El análisis realizado con el coeficiente de correlación de Spearman mostró una relación negativa muy débil ($r = -0.201$), lo que

sugiere que, en este grupo, la utilización de plataformas digitales no constituye un factor decisivo en el nivel de ortografía de los estudiantes. El análisis detallado mostró que no existen nexos significativos en las áreas literal ($r = -0.083$) ni acentual ($r = -0.064$), mientras que en la ortografía puntual la incidencia fue mínima. En términos sencillos, el estudio demuestra que, a pesar de la constante interacción digital, el nivel ortográfico de los universitarios se mantiene independiente de sus hábitos en la red.

El estudio de Mallqui (2023) exploró el impacto del uso de WhatsApp en las habilidades ortográficas de 22 alumnos de quinto de secundaria en la I.E. "San Miguel" de Huancavelica. Mediante un enfoque descriptivo-correlacional, el autor contrastó la frecuencia con la que los jóvenes utilizan el servicio de mensajería frente a los resultados obtenidos en una prueba pedagógica diseñada para evaluar su nivel de escritura.

Los datos arrojaron un escenario preocupante: mientras el 63.64 % de los estudiantes utiliza la aplicación de manera intensiva, su rendimiento académico es deficiente, con un 59.09 % ubicado en el nivel de "Inicio" y solo un 13.64 % en el nivel "Logrado". A nivel estadístico, se identificó una correlación inversa extremadamente fuerte de $\rho = -0.988$ ($\text{sig.} = 0.000$), lo que evidencia que un uso más frecuente de WhatsApp se traduce de forma directa en un deterioro notable del dominio de las reglas ortográficas en este contexto escolar.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Redes sociales

Las redes sociales se conciben como espacios digitales que permiten a las personas relacionarse entre sí, compartir contenidos, organizar acciones y mantenerse comunicadas de forma permanente a través de la web (Orihuela, 2008, p. 58). Pues bien, somos partícipes y por lo tanto testigos de estas acciones por lo cual es innegable que las redes sociales nos posibilitan realizar estas acciones que, en sí, podíamos llevarlas a cabo en nuestra vida cotidiana, en cambio

ahora, basta con escribir unas palabras y presionar un par de botones, incluso gracias a ello se lleva a cabo más de una actividad.

Campos (2008) asegura que su capacidad ha alcanzado a crear un nuevo sistema en el que se incluyen diversas funciones, con el propósito de entretener, informar y brindar productos al público; todo en uno. Traen consigo lo que ya podíamos hacer, pero desde un nuevo y mejorado panorama e incluso más simple. Todo ello a partir de un análisis a los 12 medios tradicionales, los cuales antes eran considerados como centro de comunicación entre las personas. Ahora, no solo está involucrada la comunicación sino la economía, las redes sociales se han convertido en la base de muchos grupos, empresas, instituciones que comparten su información y colaboran ofreciendo sus productos, con el fin de obtener el mayor público posible, de esa manera se magnifica un proyecto o negocio, tan solo con funciones que tardan segundos o minutos y no horas o días como solía tardar antes de su uso.

Dentro de sus propias características, facilitan que los usuarios permanezcan conectados constantemente. Con el tiempo, se han ido sumando distintos servicios que satisfacen muchas de nuestras necesidades, hasta el punto de que gran parte del tiempo libre se dedica a interactuar en estas plataformas. Como indica Morduchowicz (2012), los jóvenes actuales realizan casi todas sus actividades a través de Internet: se informan, estudian, leen, hacen tareas, escuchan música, ven películas, consumen televisión, juegan y se relacionan con otras personas. Recordemos que las redes sociales las tenemos gracias a Internet, y aunque normalmente la información la encontrábamos en otras páginas de internet (web), con el tiempo esa posibilidad se les ha otorgado a las redes sociales, sobre todo cuando aquello que buscamos está relacionado a una noticia, ya que esta podría estar publicada en alguna red social, o bien lo que encontramos es un enlace que nos lleva a la información solicitada. Es decir, todo ello (internet, web, redes sociales) va de la mano para poder atribuir a los usuarios más oportunidades de búsqueda y sobre todo de mantenerse en contacto.

Morduchowicz (2012) afirma que cuyo propósito principal es facilitar la comunicación entre los usuarios, lo cual se vería favorecido en su sociabilidad ya que tienden a participar más, “probarse, animarse, construir su identidad”. Es de nuestro conocimiento que, en redes sociales además de conocer a más personas, es decir, agregar nuevos amigos; tenemos acceso a datos personales, los cuales esas personas brindan, sabiendo o no hasta que fronteras podría llegar esa información, de repente ha podido ser nuestro caso, en el cual compartimos información nuestra sin medir las consecuencias, para ello es importante ser precavidos, sobre todo si se trata de menores de edad, por ello, supervisarlos hará la diferencia, evitaremos que cometan esos errores y por lo tanto, sus severas consecuencias.

Así pues, no solo exponemos nuestra información a personas conocidas sino a muchas más. Arias y otros (2018) sostienen que el ser humano naturalmente tiene la necesidad de pertenecer a un grupo, gracias a la aparición de redes sociales, esta necesidad se ha incrementado y no solo ha dado paso a ello, sino que ha incrementado la probabilidad de que nuestros datos lleguen a todo el mundo. Esto es algo muy visto hoy en día, por lo menos alguno de nuestros cercanos tiene su información agregada a alguna de sus redes sociales.

Cornejo & Tapia (2011) afirman que, extrañamente, las redes sociales están obteniendo más atención y, por lo tanto, importancia. De acuerdo a las funciones que cumple y a su popularidad, nuevos usuarios ingresan a estas para poder desempeñar su función como usuario.

Sabemos que las redes sociales tienen algo en común: mantenernos en contacto y mantenernos informados, sin embargo, la totalidad de sus funciones no son completamente iguales, la finalidad de cada una de ellas es lo que las distingue de las demás, ofreciendo más herramientas, más funciones, mayor velocidad, entre otros. Cada una con sus propias propuestas para atraer al público. Al fin y al cabo, los usuarios hacen uso de varias de ellas, ya que en conjunto cubren sus gustos y necesidades.

Se confirma nuevamente su característica y/o finalidad comunicativa con las afirmaciones de López y Sánchez (2019) considerando a las redes sociales como parte de 14 nuestra vida, generando cambios desde el primer momento que la usamos, cooperando con la unión entre personas haciendo de las redes un espacio para la comunicación e interacción entre usuarios que tengan o no algún tema de interés similar al suyo.

Debido a su función y tomando en cuenta los servicios que las redes sociales nos ofrecen Edwin Salas y Miguel Ecurra afirman que

Hoy en día, los niños y jóvenes se encuentran inmersos de forma natural en el entorno digital, donde las redes sociales se han consolidado como un espacio común para relacionarse e interactuar. Esta inmersión no se limita solo a los jóvenes, ya que también se observa en una parte significativa de los adultos, quienes participan activamente en esta cultura tecnológica que caracteriza a nuestra sociedad contemporánea (Salas & Ecurra, 2017, p. 76).

Los jóvenes de las últimas generaciones son quienes están más familiarizados con el internet desde temprana edad, por tanto, con las redes sociales, debido a la posibilidad de haber observado a uno de sus parientes haciendo uso de un dispositivo que accediera a la web o red, o bien porque ellos mismos adquirieron uno a esa temprana edad. Por ello, se espera que tengan mayor destreza para hacer uso de estas. Siendo esta habilidad necesaria en estos días, debe ser manejada de manera responsable y con la debida precaución con los menores de edad, es decir, se les debe hacer un acompañamiento.

Al estar las redes sociales al alcance de casi todo el mundo, debido a la usabilidad y el enriquecimiento que han ido adquiriendo, podemos definir las como: destinos virtuales cuya función base es la comunicación, donde cada vez más usuarios acceden debido a la facilidad de llevar a cabo diversas actividades que las propias redes sociales ofrecen.

Ventajas y desventajas de las redes sociales:

Ventajas

- **Interacción social:** Facilitan el vínculo entre personas, ya sean amigos, familiares o conocidos, sin importar la distancia, permitiendo una comunicación constante.
- **Formas de comunicación:** Ofrecen distintas maneras de comunicarse, como mensajes escritos, llamadas, videollamadas y publicaciones, haciendo el intercambio más rápido y accesible.
- **Difusión de contenido:** Permiten compartir información, noticias y experiencias de manera inmediata con otros usuarios.
- **Uso educativo:** Cuando se emplean de forma adecuada, pueden apoyar el aprendizaje y el intercambio de conocimientos.
- **Recreación:** Brindan espacios de entretenimiento a través de contenidos variados, creativos y dinámicos.
- **Accesibilidad:** Pueden utilizarse desde teléfonos móviles u otros dispositivos, lo que permite acceder a ellas en cualquier momento y lugar con conexión a Internet.
- **Promoción y publicidad:** Se han consolidado como un medio eficaz para que empresas y emprendimientos den a conocer productos y servicios a un público amplio.

Desventajas

- **Riesgo de dependencia:** El uso constante de las redes sociales puede volverse difícil de controlar, provocando que las personas dediquen demasiado tiempo a estas plataformas y disminuyan su productividad en otras actividades importantes.
- **Posible aislamiento:** A pesar de que las redes sociales facilitan la conexión con otros, un uso excesivo puede generar aislamiento social. Por ejemplo, algunas plataformas orientadas a videojuegos pueden llevar a los usuarios a permanecer mucho tiempo en línea como forma de escapar de la realidad o desconectarse de su entorno cotidiano.

- **Riesgo a la privacidad:** Compartir información personal o sensible en las redes sociales puede comprometer la privacidad de los usuarios, exponiéndolos a posibles vulneraciones de datos.
- **Circulación de información falsa:** Estas plataformas también pueden ser un medio para difundir noticias o contenidos incorrectos, lo que contribuye a la confusión y a la desinformación entre los usuarios.
- **Ciberacoso:** El uso de las redes sociales también puede convertirse en un medio para intimidar o acosar a otros, impactando de manera negativa en su bienestar emocional y psicológico, siendo los niños y adolescentes quienes se encuentran más vulnerables a estas situaciones.
 - **Percepción irreal de la vida:** Estas plataformas tienden a mostrar versiones idealizadas de la vida y las relaciones, lo que puede generar una visión distorsionada y superficial de la realidad.
 - **Transformación del lenguaje:** La interacción en comunidades digitales permite a los usuarios comunicarse de manera informal y sin supervisión, lo que puede derivar en un uso incorrecto del lenguaje y en la creación de formas propias de escribir que se alejan de las normas tradicionales del idioma.

Características de las redes sociales

Las redes sociales se destacan por varias características, siendo especialmente relevante su capacidad de interconectar personas, lo que permite comunicarse con familiares, amigos, conocidos y otros usuarios a través de Internet.

Según Garton y Wellman (2010), en su estudio sobre el uso de las nuevas tecnologías en la docencia, tres elementos: el rango, que indica la amplitud de la red de contactos; la centralidad, que refleja la posición e influencia de los usuarios dentro de la red; y los roles, que

describen las funciones y relaciones que cada participante desempeña dentro de la comunidad digital

Rango: El rango de una red social depende tanto de la cantidad de miembros que la integran como de la diversidad entre ellos. Cuando la red es amplia y reúne personas con características sociales distintas, su estructura se vuelve más compleja. Esta diversidad no solo enriquece la interacción entre los participantes, sino que también facilita la innovación y permite que la red influya de manera más efectiva en los cambios dentro de su comunidad.

Centralidad: Hace referencia a la posición que ocupa cada persona dentro de la red social y al nivel de influencia que tiene sobre los demás. Mientras algunos integrantes se encuentran en el núcleo de la red, interactuando con muchos miembros y ejerciendo un papel destacado, otros permanecen en los márgenes o con escasas conexiones, participando de manera más limitada.

Roles: Cada miembro de una red social cumple diferentes funciones, las cuales pueden identificarse observando cómo se relaciona con otros participantes. Estos roles no se presentan únicamente en encuentros presenciales, sino también en redes digitales, donde la comunicación se desarrolla a través de plataformas en línea.

En conjunto, estas características muestran que las redes sociales son complejas y variadas: el rango refleja la amplitud y diversidad de los miembros; la centralidad indica quiénes tienen mayor influencia y protagonismo dentro de la red; y los roles evidencian las distintas funciones y responsabilidades que cada integrante asume dentro de la comunidad (Deitel & Deitel, 2008).

2.2.2 Ortografía

La ortografía puede entenderse como el conjunto de normas que guía el uso adecuado de la escritura en una lengua, permitiendo que los signos gráficos se empleen de manera ordenada y comprensible para que el mensaje sea claro y no dé lugar a interpretaciones erróneas

(Ríos, 2012; RAE, 2010). Este concepto proviene del término latino *orthographia*, que alude a los principios que regulan la escritura, e integra aspectos fundamentales como el empleo correcto de las letras, la acentuación y el uso de los signos de puntuación.

En la práctica diaria, la ortografía orienta cómo deben escribirse las palabras conforme a las reglas del idioma, lo que contribuye a expresar ideas con mayor precisión y a evitar confusiones. Su relevancia se hace aún más evidente en los contextos académicos y profesionales, donde la comunicación escrita es un medio esencial para transmitir información, desarrollar argumentos y construir conocimiento de forma clara, coherente y estructurada.

De igual manera, la ortografía correcta es clave en la vida cotidiana, ya que garantiza que las ideas lleguen al receptor tal como fueron pensadas. Por ello, comprender y aplicar los conceptos básicos de ortografía resulta esencial, sobre todo para estudiantes de secundaria, quienes se encuentran en un proceso formativo donde la expresión escrita adecuada es vital para su desarrollo académico y comunicativo.

Importancia de la ortografía

La ortografía constituye la base de una comunicación escrita clara y efectiva, ya que garantiza que las ideas y los textos que deseamos transmitir sean comprendidos correctamente (Ancalle, 2019). Incluso pequeños errores, como el uso incorrecto de una palabra o una coma mal ubicada, pueden cambiar por completo el sentido de una oración, generando ambigüedad y dificultando la comprensión de la información. Esto puede afectar la manera en que almacenamos y procesamos el conocimiento, provocando confusión.

El respeto a la normatividad del alfabeto y al correcto uso de las letras es fundamental para asegurar que los mensajes sean entendidos de manera precisa. Escribir de forma correcta no solo evita malentendidos, sino que también facilita la transmisión de información clara y coherente, ya sea al redactar una carta, un informe o cualquier otro tipo de contenido.

Además, la ortografía tiene un papel esencial en la formación educativa. Los docentes, al dominar la escritura correcta, no solo refuerzan su propia comunicación, sino que también enseñan a los estudiantes a expresarse de manera precisa y clara. En un entorno moderno, donde las redes sociales pueden distorsionar la forma correcta de escribir, el uso adecuado de la ortografía se vuelve aún más relevante para asegurar que los objetivos comunicativos se cumplan de manera efectiva.

La ortografía cumple un papel clave en la claridad de los textos escritos, pues ayuda a distinguir términos que se pronuncian de forma similar, pero expresan ideas diferentes, como ocurre con “allí” y “ahí” o con “a” y “ha”, evitando así confusiones en el mensaje. De igual manera, la manera en que se escriben las palabras influye en su pronunciación y en la forma de articular los sonidos; un ejemplo de esto es la “k” muda en inglés en palabras como knight, que modifica su pronunciación. Asimismo, la ortografía desempeña una función esencial en el cuidado y la continuidad del legado cultural y lingüístico, ya que el empleo adecuado de signos como los diacríticos en idiomas como el español o el francés contribuye a mantener sus rasgos distintivos y su diversidad expresiva.

Si bien la ortografía constituye un elemento clave en la escritura, hoy en día se ve cuestionada por distintos retos y provoca debates constantes en torno a la forma en que se enseña y se pone en práctica. Su complejidad puede representar un obstáculo significativo, especialmente para quienes no son hablantes nativos del idioma o presentan dificultades en el aprendizaje. Este panorama pone de manifiesto la importancia de aplicar propuestas educativas pertinentes que ayuden a los estudiantes a entender y emplear correctamente las reglas ortográficas, de modo que la comunicación escrita resulte comprensible, coherente y sin ambigüedades. Además, la tecnología ha modificado la forma en que escribimos: funciones como la autocorrección o los correctores automáticos, aunque útiles, pueden introducir errores o inconsistencias en la escritura. A esto se suma el debate sobre la posible simplificación de las

normas ortográficas; mientras algunos consideran que el sistema actual es demasiado complicado, otros advierten que cualquier cambio podría poner en riesgo la riqueza cultural de la lengua.

También es importante destacar que la ortografía puede reflejar desigualdades sociales, ya que quienes la dominan mejor suelen ser percibidos como más educados o competentes, lo que puede generar discriminación lingüística y barreras en la comunicación. De esta manera, escribir correctamente sigue siendo esencial para garantizar una comunicación clara y para proteger la integridad del idioma.

Funciones de la ortografía

La ortografía tiene como función principal garantizar que todos los hablantes de un idioma puedan entenderse correctamente al escribir. Para ello, utiliza un sistema gráfico compartido, donde letras y signos reflejan los sonidos del habla y permiten que el lenguaje escrito mantenga coherencia y unidad. La Asociación de Academias de la Lengua Española (2010) señala que la ortografía cumple una función clave como elemento unificador del idioma, pues fija una forma escrita común que permite mantener la coherencia del lenguaje, más allá de las distintas maneras de pronunciarlo que existen según la región, la cultura o las particularidades de cada hablante. De este modo, la escritura se convierte en un punto de encuentro que garantiza la comprensión mutua entre los usuarios de la lengua.

Además, la vinculación entre la escritura y el habla funciona como un mecanismo que evita cambios desorganizados o fragmentados en la lengua. Este vínculo resulta especialmente importante en el español, dado que la relación entre cómo se escribe y cómo se pronuncia es muy estrecha. Los hablantes alfabetizados suelen pronunciar las palabras siguiendo su forma escrita, lo que aporta estabilidad al componente fonológico del idioma. De este modo, el uso compartido de una ortografía común no solo facilita la comunicación, sino que también contribuye a mantener la coherencia y uniformidad de la lengua en distintos contextos.

La ortografía: uso de letras, acentuación y signos ortográficos

a. Grafema como sinónimo de letra

El concepto de grafema, introducido en el ámbito de la lingüística por analogía con el de *fonema*, se emplea para designar las unidades gráficas del sistema de escritura, es decir, los signos que comúnmente conocemos como letras. Sin embargo, de manera estricta, solo se consideran letras aquellos signos simples que corresponden a un solo grafema. Por ello, las combinaciones de varios grafemas que representan un único fonema no se incluyen dentro de la categoría de letra.

Estas combinaciones reciben nombres específicos según la cantidad de grafemas que las integran: se denominan dígrafos cuando están formadas por dos grafemas, trígrafos si son tres, y tetrágrafos cuando incluyen cuatro grafemas. De esta manera, la clasificación de los signos gráficos permite diferenciar entre las letras individuales y las secuencias que cumplen funciones fonéticas más complejas.

2. La representación gráfica del acento: el uso de la tilde

El sistema de acentuación en español se ha desarrollado como una herramienta necesaria para indicar la posición variable del acento en las palabras y cumplir distintas funciones, especialmente la de diferenciar términos que, de otro modo, podrían generar confusión. Estas normas permiten reflejar gráficamente los rasgos prosódicos del idioma, lo que resulta fundamental para garantizar una comunicación escrita clara y precisa.

El valor del acento se aprecia en numerosos casos donde las palabras solo se distinguen por la sílaba tónica. Por ejemplo, palabras como canto/cantó, árbol/árbitro, lápiz/lapicero o dé/déjanos muestran cómo la ubicación del acento cambia el significado. Asimismo, el acento también permite diferenciar palabras tónicas de átonas, como en los casos de el/él o mi/mí. Por esta razón, el uso adecuado de estas reglas resulta fundamental para prevenir confusiones y garantizar que la información se comunique de manera clara y precisa.

Este sistema se basa en un signo diacrítico llamado tilde, también conocido como acento gráfico u ortográfico, junto con un conjunto de reglas que regulan su uso. La tilde es una pequeña línea oblicua (´) colocada sobre la vocal de la sílaba tónica, indicando cuál debe pronunciarse con mayor énfasis, como ocurre en palabras como teléfono, miércoles o rápido.

Las reglas de acentuación gráfica

Reglas generales

1. Acentuación gráfica en las palabras monosílabas

En la lengua española, las palabras de una sola sílaba suelen escribirse sin tilde. No obstante, existe una excepción importante: la tilde diacrítica, cuya función es diferenciar palabras que tienen la misma forma escrita, pero cumplen funciones distintas o expresan significados diferentes. Casos como tú/tu, él/el, sí/si, más/mas, dé/de o mí/mi muestran cómo este recurso ortográfico resulta clave para precisar el sentido del enunciado y evitar interpretaciones erróneas.

2. Acentuación gráfica en las palabras polisílabas

En cambio, en las palabras polisílabas, las normas de acentuación se aplican según la ubicación del acento dentro de la palabra y su categoría. Estas reglas permiten señalar de manera precisa la sílaba tónica, evitando confusiones tanto en la pronunciación como en el significado de los términos.

Acentuación gráfica de las palabras agudas

Son aquellas cuya intensidad sonora se concentra en la última sílaba. Para determinar si deben llevar tilde (acento gráfico), es fundamental observar su terminación. Existen escenarios específicos donde, a pesar de la acentuación fonética final, no se debe colocar la tilde:

Terminación en consonantes distintas de n o s: cuando una palabra termina en cualquier consonante diferente de estas (incluido el dígrafo ch), no lleva tilde. Ejemplos de esto son amistad, reloj, escribir o maquech.

Finales con grupos consonánticos: Cuando la palabra termina en dos o más consonantes seguidas, se omite la tilde, incluso si la última letra es una "s". Es el caso de extranjerismos o términos adaptados como confort, zigzags, mamuts o minigolf.

La función de la letra "y": Aunque a efectos de pronunciación la "y" actúe como una vocal, ortográficamente se considera consonante en posición final. Por lo tanto, palabras como convoy, virrey o guirigay se escriben siempre sin tilde.

Acentuación gráfica de las palabras llanas

Las palabras llanas o graves se caracterizan porque la mayor fuerza de voz recae en la penúltima sílaba. Este tipo de palabras lleva tilde solo en determinadas situaciones, principalmente para marcar correctamente la pronunciación y evitar confusiones de sentido. Así, se acentúan cuando terminan en una consonante distinta de n o s, o en el dígrafo ch, como ocurre en *álbum*, *césped*, *lápiz*, *tóner*, *cráter* o *Tíbet*. Además, también llevan tilde cuando finalizan con más de una consonante, como ocurre en bíceps, fórceps, clérigos, récords o wéstern. De igual manera, las palabras llanas que terminan en la letra y, como yóquey o yérsey, requieren tilde para indicar correctamente la sílaba tónica.

Estas normas permiten que la escritura refleje con precisión la pronunciación, evitando confusiones y asegurando que los lectores identifiquen de manera clara la sílaba acentuada en cada palabra.

Acentuación gráfica de las palabras esdrújulas y sobresdrújulas

Se caracterizan porque la fuerza de la pronunciación se ubica en la antepenúltima sílaba o en una anterior a esta, respectivamente. Una de sus principales particularidades es que siempre se escriben con tilde, sin excepciones. Por ejemplo, se encuentran términos como teléfono, pájaro, fácilmente, cómetelo o rápidamente. El uso obligatorio de la tilde asegura que se mantenga la pronunciación correcta y evita posibles confusiones al leer, contribuyendo a una comprensión más clara del mensaje escrito.

3. El uso de los signos ortográficos

A. Signos de puntuación

Se definen como herramientas ortográficas esenciales para la articulación del discurso escrito. Su función primordial es estructurar el contenido de manera que las relaciones sintácticas y la coherencia lógica entre las partes resulten evidentes para el lector. Al segmentar adecuadamente las unidades de sentido, estos signos eliminan posibles ambigüedades y garantizan que la intención comunicativa se preserve de forma exacta, facilitando así una interpretación fluida y rigurosa del texto.

Los signos de puntuación van más allá de ordenar las ideas dentro de un texto, ya que también permiten delimitar y resaltar partes con funciones concretas. Gracias a ellos es posible introducir correctamente las intervenciones de distintos interlocutores en un diálogo, separar aclaraciones o incisos explicativos y señalar citas textuales. En el español actual, este sistema está conformado por signos como el punto, la coma, el punto y coma, los dos puntos, los paréntesis, los corchetes, la raya, las comillas, los puntos suspensivos y los signos de interrogación y exclamación. El uso adecuado de estos recursos contribuye a una lectura más clara, fluida y libre de ambigüedades.

Es importante señalar que la relevancia de estos signos trasciende el ámbito estrictamente lingüístico, ya que muchos poseen aplicaciones técnicas en campos como la ciencia o la informática que no se rigen por las normas ortográficas estándar. No obstante, en la producción de textos, el cumplimiento de la normativa de puntuación es un pilar fundamental. Una comprensión cabal de cualquier escrito depende directamente de la correcta disposición de estos signos, por lo que su dominio se considera una competencia básica para la comunicación escrita eficaz.

B. Usos de los signos de puntuación

a) El punto

Se identifica como un signo ortográfico de geometría circular y reducidas dimensiones, cuya función primordial reside en la organización del discurso escrito. Históricamente, su ubicación dentro del renglón ha variado según los valores que se le asignaban en diferentes épocas; sin embargo, en la normativa del español contemporáneo, su posición se ha estandarizado en la parte inferior de la línea. Es importante destacar que este signo debe escribirse siempre sin espacios respecto a la palabra o el número que lo antecede, marcando así el cierre o la delimitación de una unidad de contenido.

Clasificación de sus aplicaciones lingüísticas

En el ámbito del lenguaje, el punto desempeña una doble función que es crucial distinguir. En primer lugar, actúa como un signo de puntuación fundamental, encargado de marcar las pausas y cierres de oraciones o párrafos, aspecto que constituye el núcleo de la normativa ortográfica. En segundo lugar, se emplea como un recurso de abreviación. Esta aplicación es característica de secuencias reducidas donde el signo no indica el final de una idea, sino que señala la contracción de una palabra o grupo de palabras, como ocurre en las formas Sra., n.º, pág. o en siglas duplicadas como EE. UU.

Usos en contextos no lingüísticos

Fuera de la estructuración de frases y párrafos, el punto posee una relevancia histórica y técnica en el campo de las expresiones numéricas. Aunque su uso ha evolucionado con las normativas internacionales de pesas y medidas, tradicionalmente se ha asociado a la escritura de cifras, ya sea para separar unidades decimales o, en ciertos contextos, para facilitar la lectura de grandes cantidades. Esta versatilidad demuestra que, aunque su función principal sea la cohesión textual, su presencia es transversal en diversos sistemas de representación de datos.

b) La coma

Cumple la función principal es dividir los distintos elementos dentro de una oración sin interrumpirla por completo, a diferencia del punto, que marca el cierre de la idea. Para emplearla

correctamente, debe escribirse inmediatamente después de la palabra o signo que la antecede, sin dejar espacio, y separarse con un espacio del término que continúa, lo que contribuye a una lectura más clara y ordenada. Esta correcta ubicación contribuye a que el texto sea más comprensible, ordenado y fácil de leer, evitando ambigüedades o confusiones en la interpretación del mensaje. Aunque parece sencilla, su uso puede resultar complicado, ya que no se limita a marcar pausas al leer, sino que obedece a normas gramaticales específicas, como la enumeración de elementos, la separación de incisos, el aislamiento de vocativos y el manejo de conectores, lo que la convierte en uno de los signos más versátiles y a la vez más propensos a errores en la escritura.

A. Usos de la coma (contextos de dudas más frecuentes)

La coma cumple varias funciones en español para clarificar la lectura y la estructura de las oraciones:

- Delimita incisos y elementos independientes, como interjecciones, vocativos o aclaraciones.
- Separa partes dentro de la oración simple, ayudando a organizar sus componentes.
- Marca la coordinación entre unidades gramaticales, facilitando la comprensión de relaciones entre ellas.
- Aísla oraciones subordinadas, indicando dónde comienza y termina cada una.
- Separa conectores dentro de un enunciado, contribuyendo a la claridad del discurso.
- Indica la elisión de verbos, cuando su omisión no afecta la comprensión.
- El correcto uso de la coma es esencial, ya que de ello depende que el texto sea claro y que se eviten ambigüedades en la interpretación.

c) Signos de interrogación y exclamación

Se caracterizan por ser elementos ortográficos dobles o de apertura y cierre. Su diseño estructural combina un trazo vertical con un punto cuya posición es determinante: en los signos que inician la secuencia, el punto se ubica en la parte superior del trazo, mientras que en los signos de clausura, este se sitúa en la base. Específicamente, en el caso de la interrogación, el trazo curvo presenta una orientación hacia la derecha al comenzar el enunciado y se invierte hacia la izquierda al concluirlo, manteniendo una simetría formal necesaria para la correcta representación gráfica.

Compendio sobre la normativa ortográfica y de puntuación

a. Si el inicio de la pregunta no coincide con el inicio del enunciado

En la escritura formal, el uso de los signos de apertura (¿ ¡) no depende de la posición inicial del enunciado, sino del punto exacto donde comienza la entonación interrogativa o exclamativa. Cuando dicha entonación se presenta de forma interna en la oración, la palabra inmediatamente posterior al signo debe escribirse con minúscula, dejando fuera de su alcance a los elementos introductorios. De acuerdo con la Real Academia Española (2010), la gestión de estas secuencias varía significativamente cuando se presentan de forma consecutiva o breve:

Independencia oracional: Si se decide considerar cada pregunta o exclamación como una unidad autónoma, cada una debe comenzar con letra mayúscula. Este criterio es evidente en ejemplos como: ¿Quién era? ¿De dónde salió? ¡Cállate! ¡Márchate!

Continuidad en el enunciado: Alternativamente, las secuencias pueden integrarse como partes de un único bloque discursivo. En estos casos, se separan mediante comas o puntos y coma, y únicamente la secuencia que encabeza el grupo se escribe con mayúscula inicial, como se observa en expresiones del tipo: «¿Cuál es tu nombre? ¿A qué te dedicas?» o «¡Qué enfado tenía!», «¡Qué forma de ponerse!»

Estructuras duplicadas: Para exclamaciones formadas por términos breves que se repiten, como ocurre en las onomatopeyas, los signos deben abarcar la totalidad del conjunto: ¡Ja, ja, ja! (Real Academia Española [RAE], 2010).

2.3. Bases filosóficas

Teoría sobre la Ortografía

La ortografía trasciende la simple escritura correcta; se erige como una herramienta de cohesión en la comunicación y un motor esencial para el desarrollo intelectual y la alfabetización. Su estudio no ha sido estático; por el contrario, ha pasado de ser una disciplina basada en el rigor de la memoria a convertirse en el centro de complejos análisis científicos. Durante el siglo XIX, la norma era el aprendizaje memorístico y la repetición constante. Sin embargo, este paradigma cambió drásticamente con la llegada de la lingüística estructural en el siglo XX. Autores como Charles Fries, Otto Jespersen y Leonard Bloomfield transformaron la educación al proponer que la clave de la escritura no estaba en la copia, sino en la fonética: entender cómo los sonidos se traducen en letras.

Este cambio de visión permitió que hoy hablemos de tres grandes ejes teóricos que explican nuestra relación con la escritura:

La lingüística estructural y el nexos fónico: Esta postura sostiene que la ortografía es el reflejo escrito del sistema sonoro de una lengua. No se trata solo de sonidos aislados (fonología), sino de cómo las palabras se construyen internamente. De acuerdo con Esteve (1986), la morfología establece las normas fundamentales de la lengua; al entender la forma en que se construye una palabra, su escritura deja de ser aleatoria y se convierte en un sistema coherente y comprensible.

La psicología cognitiva como proceso mental: Aquí, la ortografía deja de ser solo un tema de lenguaje para convertirse en un desafío del pensamiento. Escribir bien requiere que la memoria, la percepción y la atención trabajen en sintonía. La memoria es la encargada de archivar y rescatar los patrones visuales de las palabras, mientras que la atención permite que

el sujeto no se pierda en la ejecución, logrando que el reconocimiento de errores sea una parte activa del proceso intelectual.

El conexionismo y la red neuronal: Esta teoría sugiere que la habilidad ortográfica es el resultado de circuitos neuronales que se fortalecen con la práctica y la corrección de errores. El objetivo final de este proceso es la "automaticidad": llegar a un punto en el que el cerebro procesa la escritura correcta de manera instintiva, sin que el individuo tenga que detenerse a pensar en cada letra, gracias a una constante retroalimentación entre el estímulo y la respuesta correcta.

En años recientes, el panorama se ha enriquecido con estrategias que buscan adaptarse a la diversidad del aprendizaje. Ya no solo se enseña con papel y lápiz; el enfoque multisensorial, por ejemplo, aprovecha el oído y el tacto, siendo una herramienta vital para estudiantes con dificultades específicas. Por otro lado, el constructivismo invita al alumno a ser el arquitecto de su propio conocimiento ortográfico, mientras que las herramientas tecnológicas han convertido el aprendizaje en una experiencia interactiva. Como bien señalaba Esteve (1986), el avance hacia lo digital y lo constructivista no invalida las bases teóricas previas, sino que las potencia para enfrentar los retos comunicativos de la actualidad.

2.4. Definiciones conceptuales

Escritura

La escritura consiste, principalmente, en el acto de plasmar palabras y en el producto que resulta de esta acción. Además, abarca el conjunto de signos que permiten representar el lenguaje de forma gráfica y se reconoce también como un arte que facilita la transmisión clara de las ideas (RAE, 2019).

Ciberlenguaje

El término se utiliza comúnmente para describir el lenguaje empleado en Internet y, de manera más específica, en otros medio digital.

Red social

Se entienden como espacios digitales que funcionan dentro de Internet y permiten a las personas compartir información de diversa naturaleza. En estos entornos se crean comunidades formadas por usuarios que tienen intereses, ideas o experiencias en común, lo que favorece la interacción constante entre ellos. De esta manera, se construye una red de relaciones que puede representarse como una estructura social, donde cada persona actúa como un nodo conectado con otros a través de distintos vínculos.

Ortografía

La ortografía permite que la escritura sea clara y comprensible, ya que fija normas que guían el uso adecuado de los signos y símbolos que conforman una lengua, asegurando así una comunicación escrita correcta.

2.5. Formulación de las hipótesis

2.5.1 Hipótesis general.

Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

2.5.2 Hipótesis específicas.

Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la escritura de las letras de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la acentuación de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

Está asociado directamente el uso de las redes sociales con el uso de signos ortográficos de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Víctor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

2.6 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Redes sociales	Accesibilidad	Conexión limitada Conexión ilimitada
	Dominio	Manejo de las redes sociales
	Interacción	Comparte contenido Crea contenido Publica contenido Comenta publicaciones
	Popularidad	Redes sociales whatsapp, Facebook, tik tok
Ortografía	Uso de letras	Utilizar las letras adecuadamente. Suprimir las vocales.
	Acentuación	El estudiante demuestra comprensión sobre la

	Signos ortográficos	<p>ubicación correcta de las tildes en palabras agudas, llanas, esdrújulas y sobresdrújulas; sin embargo, en algunos casos todavía presenta olvidos o descuidos al colocar los acentos ortográficos.</p> <p>Demuestra un uso correcto de los signos de puntuación.</p> <p>Aplica de manera constante los signos de puntuación en sus escritos.</p>
--	---------------------	--

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño metodológico

La investigación se desarrolló desde una perspectiva cuantitativa, lo que permitió trabajar con información numérica y someterla a análisis estadísticos, asegurando resultados objetivos, consistentes y verificables. Este enfoque facilitó el estudio de datos observables y medibles, contribuyendo a una comprensión más precisa de los fenómenos analizados.

Respecto a su finalidad, el estudio se enmarca dentro de la investigación básica, ya que estuvo orientado a comprender una realidad concreta en un contexto específico, dando respuesta a los interrogantes planteados en la etapa diagnóstica, como la relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía. Para ello, se adoptó un diseño descriptivo, el cual permitió analizar las variables tanto de forma individual como conjunta, identificando sus principales características y comportamientos.

De igual forma, la investigación se orientó a analizar el vínculo entre las variables de interés, por lo que se adoptó un enfoque correlacional que permitió identificar el grado de relación existente entre ellas dentro de la población considerada. Asimismo, se empleó un diseño no experimental de corte transversal, ya que no se efectuó ninguna intervención sobre las variables, sino que los fenómenos fueron observados tal como se presentan en su contexto natural, recopilándose la información en un solo momento del tiempo (Hernández et al., 2014).

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

La población está conformada por 118 estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

3.2.2 Muestra

Conformándose por un total de 118 personas. Se optó por trabajar con la población completa, es decir, una muestra de tipo censal, debido a que el número de participantes era

reducido y accesible, lo que permitió recopilar información de todos los integrantes sin necesidad de realizar un proceso de selección muestral.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Se emplearon métodos, tales como: El registro. Esto abarcó: referencias bibliográficas, citas literales Para el desarrollo del estudio se recurrió a diversos métodos y técnicas de investigación. En primer lugar, se utilizó el registro, que incluyó la recopilación de referencias bibliográficas, citas textuales y la elaboración de síntesis de la información revisada. Asimismo, se aplicó el método bibliográfico o documental, mediante el cual se consultaron y analizaron distintas fuentes de información relevantes para el tema de estudio.

De igual manera, se empleó el método de investigación en línea, haciendo uso de diferentes sitios web a través de navegadores de internet, lo que permitió ampliar y actualizar la información obtenida. Finalmente, se aplicó la técnica de campo, a través de la cual se recolectaron datos directamente relacionados con la investigación mediante la aplicación de un cuestionario.

3.3.1 Técnicas a emplear

Para llevar a cabo la investigación se recurrió a las técnicas de encuesta y observación directa. En relación con la encuesta, esta se aplicó como medio de recolección de datos a través de un cuestionario, el cual permitió obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos planteados, conforme a lo indicado por Hernández et al. (2014). En este sentido, se utilizaron encuestas de forma escrita con la finalidad de conocer la percepción de los colaboradores de la Municipalidad de Hualmay acerca del liderazgo del gerente del área correspondiente, así como su autoevaluación del desempeño laboral. Es importante señalar que los datos obtenidos fueron manejados con total confidencialidad, garantizando la privacidad de los participantes.

Por otro lado, la observación directa se llevó a cabo a través de visitas presenciales y continuas a la Municipalidad de Hualmay, previo consentimiento del gerente del área. Esta

técnica permitió observar de manera directa las actividades diarias que realizan los colaboradores, así como la forma en que ejecutan sus funciones, aportando información complementaria y relevante para el análisis del estudio.

3.3.2 Descripción de los instrumentos

El instrumento empleado en la investigación fue el cuestionario, el cual permitió recopilar información directamente relacionada con las variables de estudio. Este instrumento se utilizó para registrar datos observables que representan de manera adecuada los conceptos que el investigador buscó analizar. Desde una perspectiva cuantitativa, el cuestionario posibilitó obtener una aproximación fiel de la realidad que se pretendía estudiar. Asimismo, tal como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), todo instrumento de recolección de datos debe cumplir con tres criterios fundamentales: confiabilidad, validez y objetividad, requisitos que fueron considerados para garantizar la calidad y precisión de la información obtenida (p. 197).

3.3.3 Confiabilidad del instrumento

Según Sánchez y Reyes (2017), la validez se entiende como el nivel en que un instrumento consigue evaluar de manera adecuada aquello que se propone medir, en este caso, el vínculo entre la educación virtual y la satisfacción del estudiante. Para garantizar este aspecto, es posible recurrir a diversos procedimientos que permitan comprobar la pertinencia y precisión del instrumento utilizado.

Uno de ellos es la validez de contenido, que consiste en revisar y analizar los fundamentos teóricos relacionados con el tema de investigación, a partir de los cuales se identifican los indicadores necesarios para la elaboración de los ítems del instrumento.

Asimismo, se recurrió al juicio de expertos, para lo cual se solicitó la evaluación del instrumento a tres docentes del área educativa. Estos especialistas revisaron aspectos como el contenido, la claridad del lenguaje, la correcta formulación de los ítems, su extensión y la pertinencia de cada uno, realizando observaciones que contribuyeron a mejorar la calidad del

instrumento.

3.4 Técnicas para el procedimiento de la información

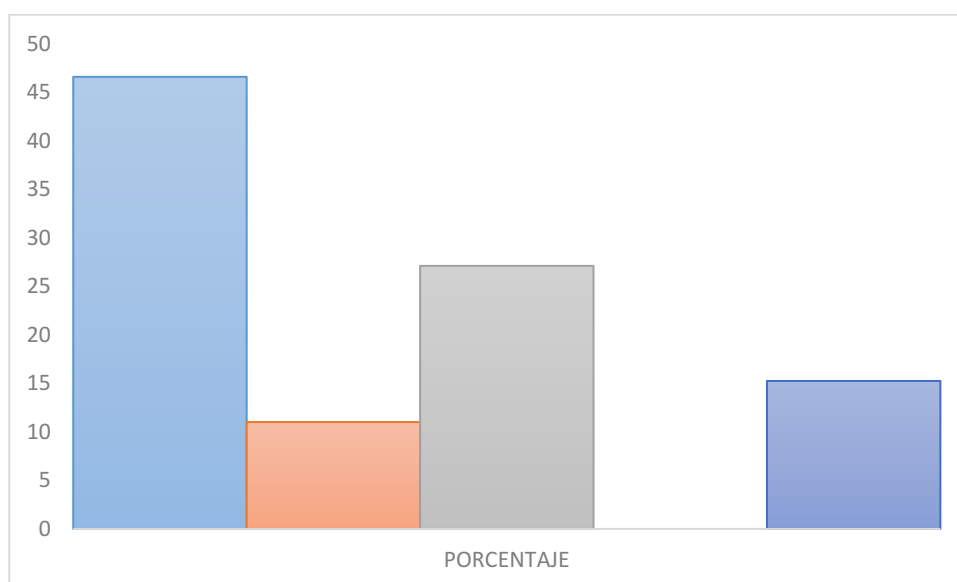
Procesamiento de Datos. Se realizará mediante el uso del software SPSS en su versión 27. Luego, con base en estos resultados, se desarrollará un análisis cualitativo orientado a comprender e interpretar de manera más clara la información obtenida.

CAPITULO IV RESULTADOS E INTERPRETACION

4.1 Resultados

Tabla 1 Tienes tiempo limitado para ingresar a las redes sociales

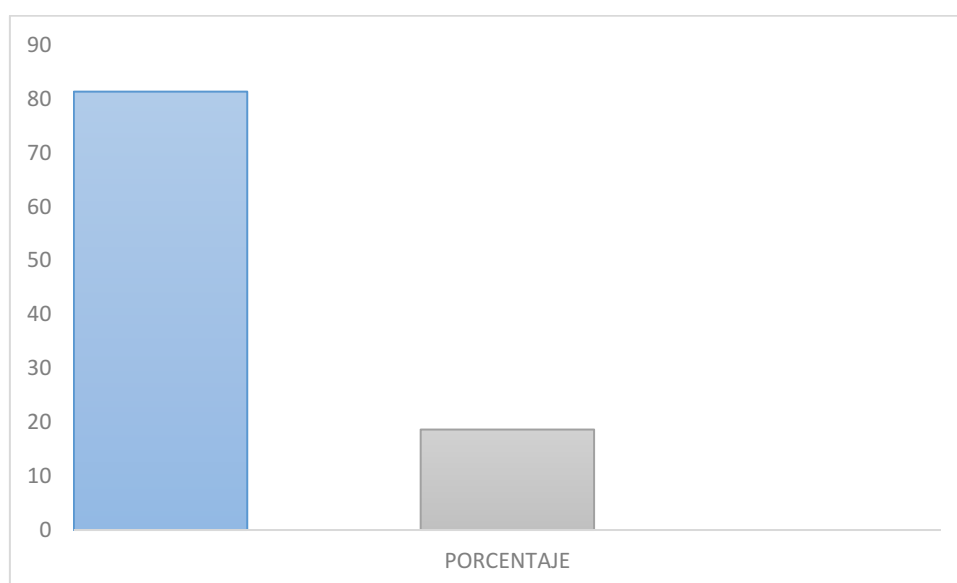
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	55	47
b. Casi siempre	13	11
c. A veces	32	27
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	18	15
TOTAL	118	100



En el grafico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 1, sobre si tienen tiempo limitado para ingresar a las redes sociales, el 47%(55 estudiantes) han afirmado que efectivamente si cuentan solo con un tiempo determinado el cual es establecido por sus padres o tutores, el 27%(32 estudiantes) indican que solo a veces tienen este control, un 15%(18 estudiantes) respondió que nunca se les establece un tiempo límite es decir que no tienen una mayor supervisión todo el tiempo que están en las redes sociales y el 11%(13 estudiantes) manifestaron que casi siempre si lo tienen.

Tabla 2 Conoces el manejo de las redes sociales

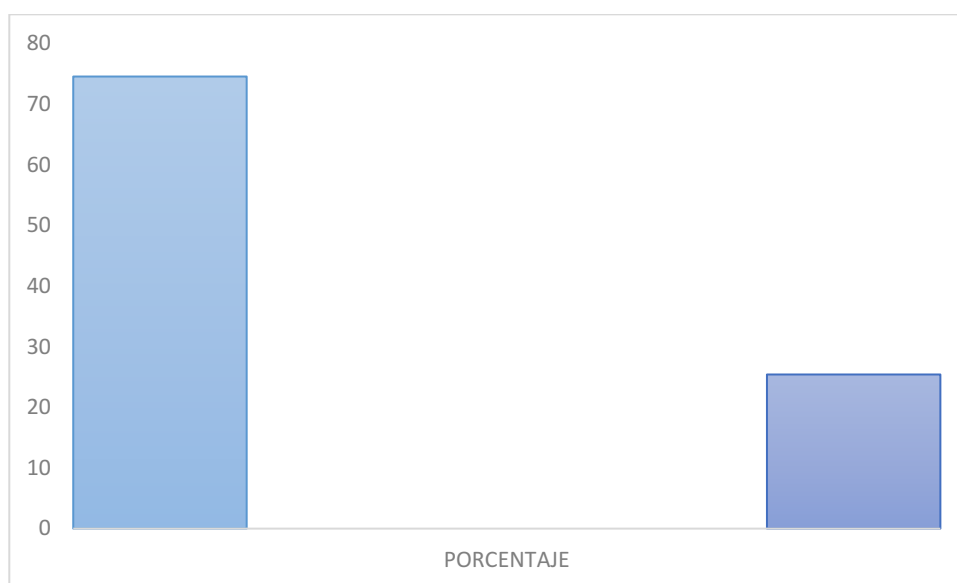
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	96	81
b. Casi siempre	0	0
c. A veces	22	19
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 2, sobre si conocen el manejo de las redes sociales, el 81%(96 estudiantes) afirmaron que siempre, lo que quiere decir es que si conocen el manejo de estas tal vez no es su totalidad pero si por los menos el básico en su funcionamiento, y el 19%(22 estudiantes) manifestó que solo a veces, lo que significa que solo conocen como usar algunas redes sociales puesto que hoy en día van sumándose mas nuevas redes sociales.

Tabla 3 Tienes por lo menos una red social

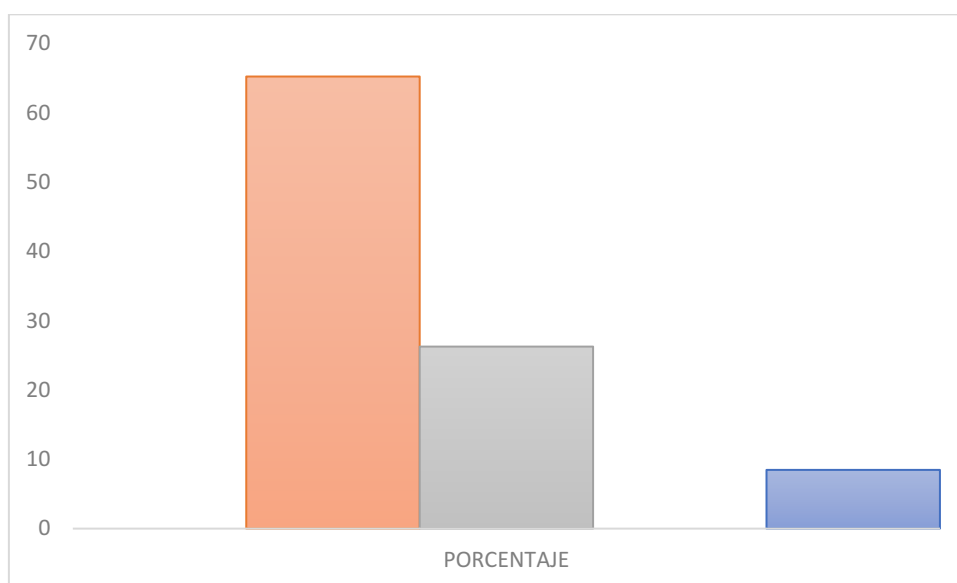
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	88	75
b. Casi siempre	0	0
c. A veces	0	0
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	30	25
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 3, sobre si tienen por lo menos una red social, la mayoría indico con un 75%(88 estudiantes) que siempre, entendiéndose que cuentan por ejemplo con Facebook, Instagram, tik tok, o entre otras redes sociales existentes, y un 25%(30 estudiantes) manifestaron que nunca o no tienen una red social activa.

Tabla 4 Manejas con facilidad las redes sociales

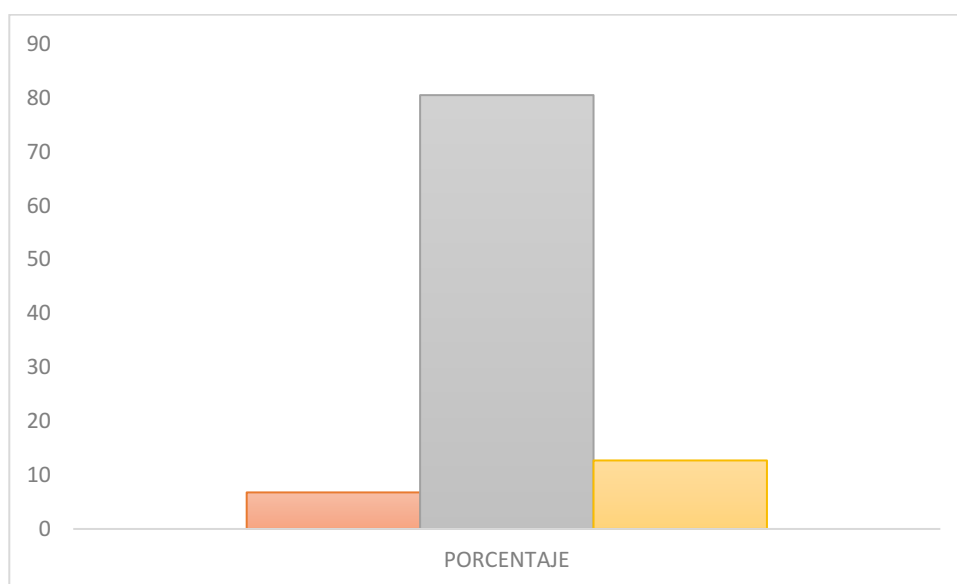
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	0	0
b. Casi siempre	77	65
c. A veces	31	26
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	10	8
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 4, sobre manejas con facilidad las redes sociales, la mayoría indico con un 65%(77 estudiantes) que casi siempre, entendiéndose que si cuentan con conocimiento y manejo de estas, un 26%(31 estudiantes) afirmaron que solo a veces, lo que nos quiere decir que conocen pero no todas las redes sociales existentes si no que solo algunas y posiblemente las más populares, y finalmente el 8%(10 estudiantes) manifiesta que nunca tiene buen manejo de las redes sociales.

Tabla 5 Compartes publicaciones escritas por ti en las redes sociales

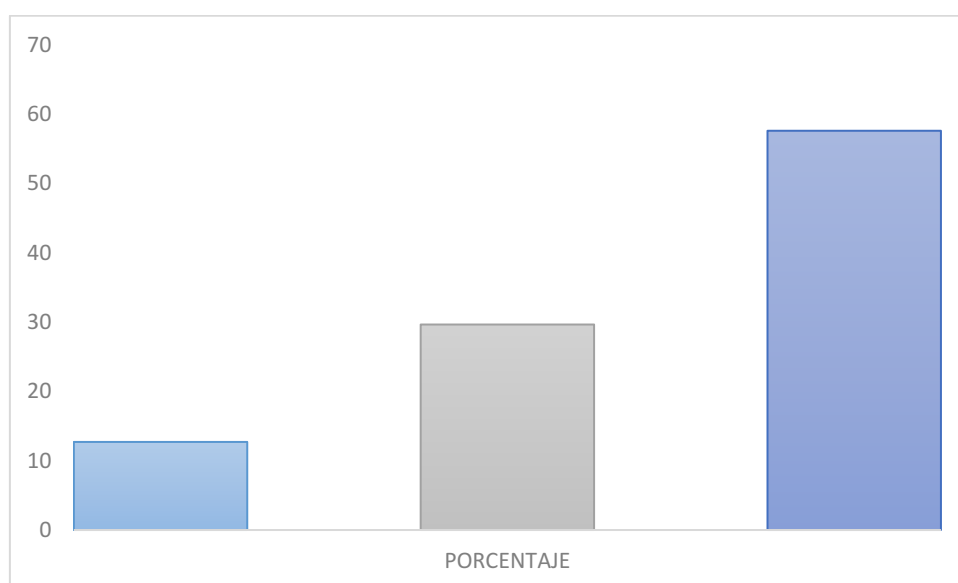
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	0	0
b. Casi siempre	8	7
c. A veces	95	81
d. Casi nunca	15	13
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 5, sobre compartes publicaciones escritas por ti en las redes sociales, la mayoría indico con un 81%(13 estudiantes) que solo a veces, entendiéndose que en determinadas oportunidades solo escriben o editan mensajes en sus redes sociales, un 13%(15 estudiantes) afirmaron que casi nunca lo hacen, y finalmente el 7%(8 estudiantes) manifiesta que casi siempre escriben mensajes en sus diferentes redes sociales.

Tabla 6 Utilizas tus redes sociales para compartir actividades académicas

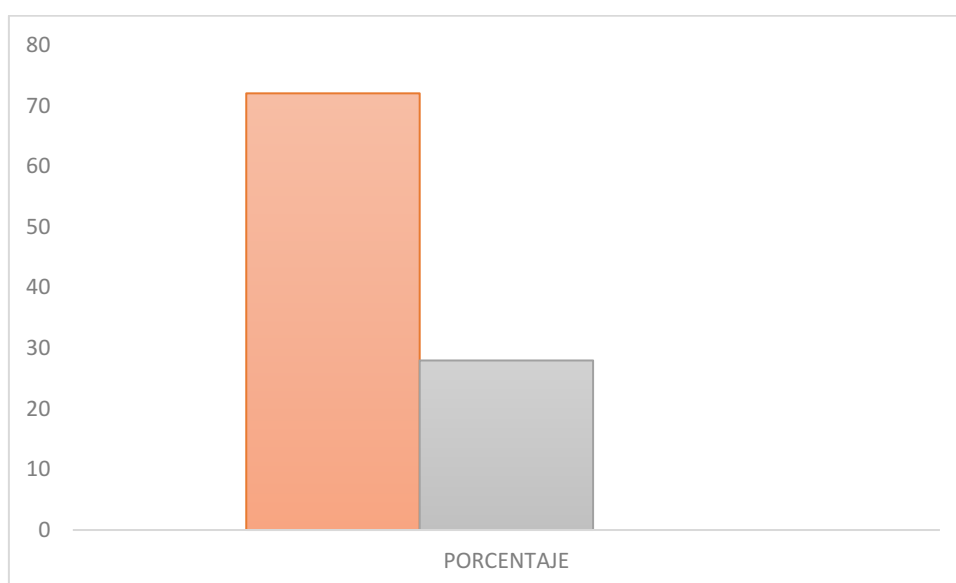
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	15	13
b. Casi siempre	0	0
c. A veces	35	30
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	68	58
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 6, sobre utilizan sus redes sociales para compartir actividades académicas, la mayoría indico con un 58% (68 estudiantes) que nunca, un 30% (35 estudiantes) afirmaron que solo a veces comparten informacion o material académico y/o educativo mediante sus redes sociales, y finalmente el 13% (15 estudiantes) manifiesta que siempre lo hacen.

Tabla 7 Prefieren interactuar por mensaje de texto que de manera verbal

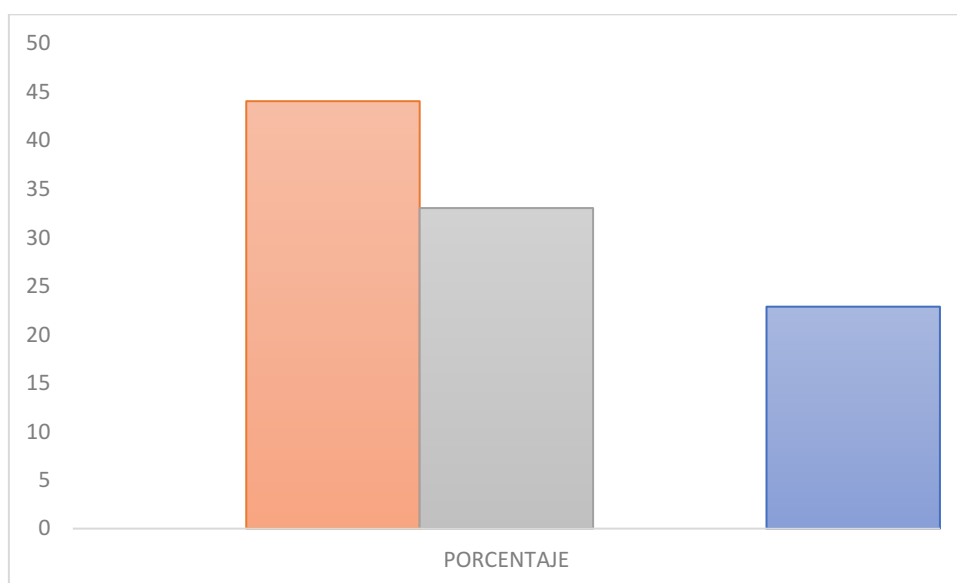
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	0	0
b. Casi siempre	85	72
c. A veces	33	28
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 7, sobre si prefieren interactuar por mensaje de texto que de manera verbal, la mayoría indico con un 72% (85 estudiantes) que casi siempre y el 28% (33 estudiantes) afirmaron que solo a veces prefieren esta forma de comunicarse pues mucho de ellos si prefieren la interacción personal.

Tabla 8 *Suprime algunas vocales para escribir más rápido*

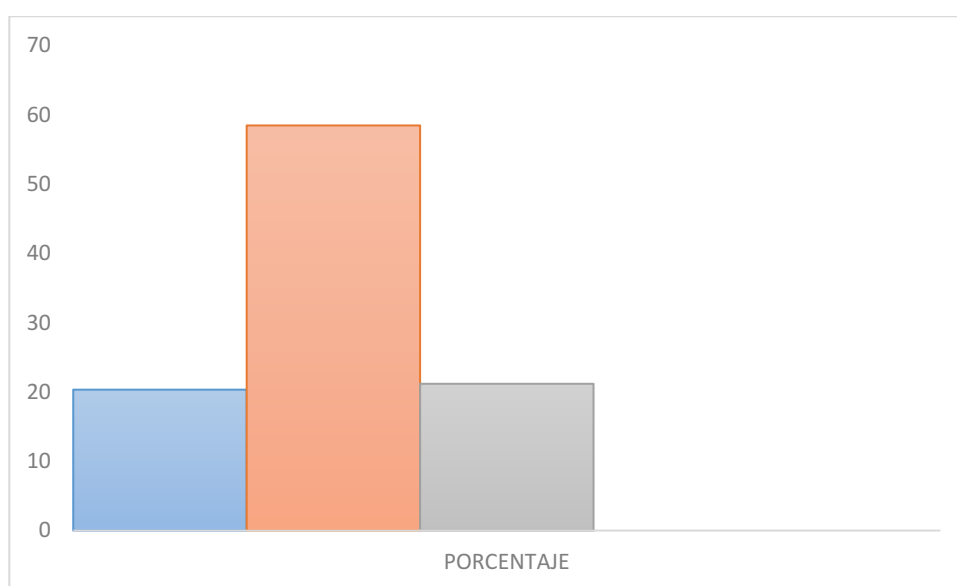
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	0	0
b. Casi siempre	52	44
c. A veces	39	33
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	27	23
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 8, sobre si suprimen algunas vocales para escribir más rápido, la mayoría indico con un 44% (52 estudiantes) que casi siempre lo hace, un 33% (39 estudiantes) afirmaron que solo a veces lo realizan por rapidez al escribir o porque no se dieron cuenta al hacerlo, y finalmente el 23% (27 estudiantes) manifiesta que nunca les pasa esto pues ellos siempre buscan la manera de siempre escribir correctamente.

Tabla 9 Considera que utilizas las letras correctamente al escribir

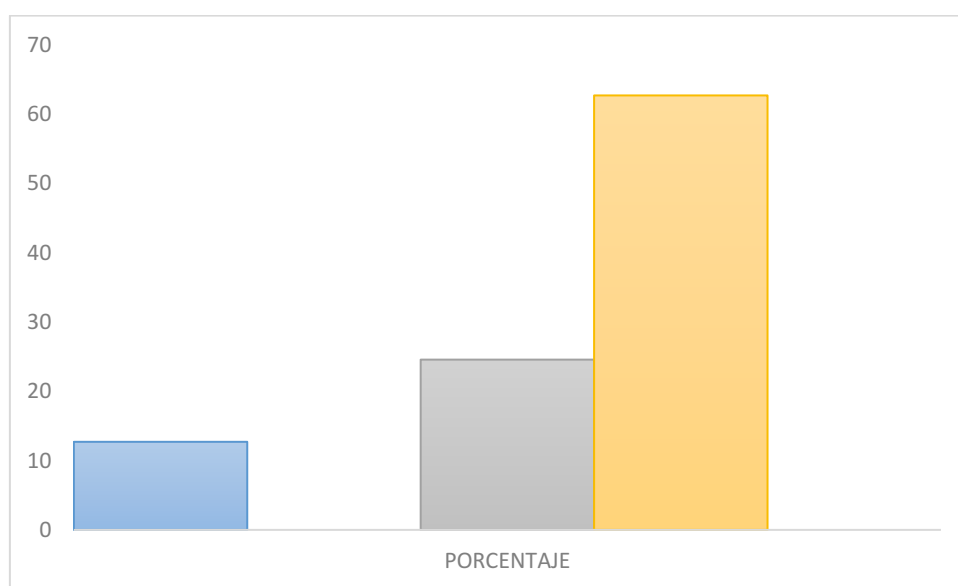
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	24	20
b. Casi siempre	69	58
c. A veces	25	21
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 9, sobre si consideran que utilizan las letras correctamente al escribir, la mayoría indico con un 58% (69 estudiantes) que casi siempre lo hace, un 21% (25 estudiantes) afirmaron que solo a veces emplean correctamente las letras, y finalmente el 20% (24 estudiantes) manifiesta que siempre escriben de manera adecuada.

Tabla 10 Reconoces el uso de las tildes para palabras agudas

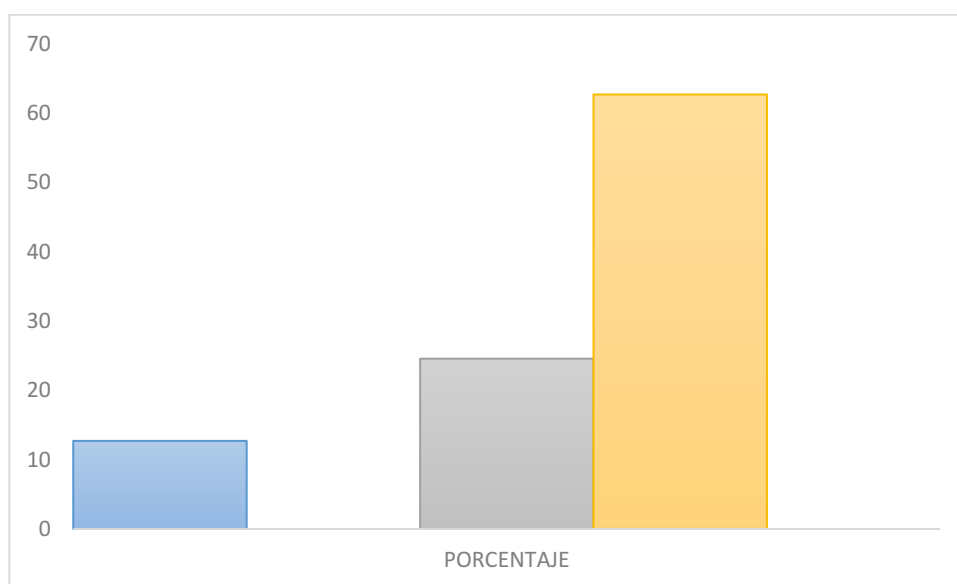
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	15	13
b. Casi siempre	0	0
c. A veces	29	25
d. Casi nunca	74	63
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo con la pregunta 10, sobre si reconocen el uso de las tildes para palabras agudas, la mayoría indico con un 63% (74 estudiantes) que casi nunca lo hace, un 25% (29 estudiantes) afirmaron que solo a veces reconocen correctamente el uso de las tildes, y finalmente el 13% (15 estudiantes) manifiesta que siempre cuando leen o escriben las identifican con facilidad.

Tabla 11 Reconoces el uso de las tildes para palabras graves

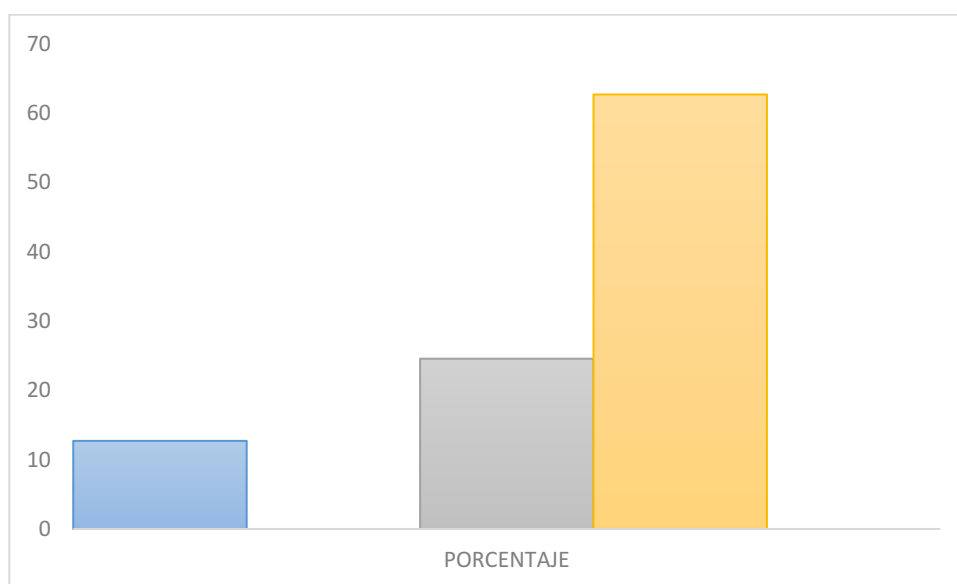
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	15	13
b. Casi siempre	0	0
c. A veces	29	25
d. Casi nunca	74	63
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 11, sobre si reconocen el uso de las tildes para palabras graves, la mayoría indico con un 63% (74 estudiantes) que casi nunca lo hace, un 25% (29 estudiantes) afirmaron que solo a veces reconocen correctamente el uso de las tildes, y finalmente el 13% (15 estudiantes) manifiesta que siempre cuando leen o escriben las identifican con facilidad.

Tabla 12 Reconoces el uso de las tildes para palabras esdrújulas

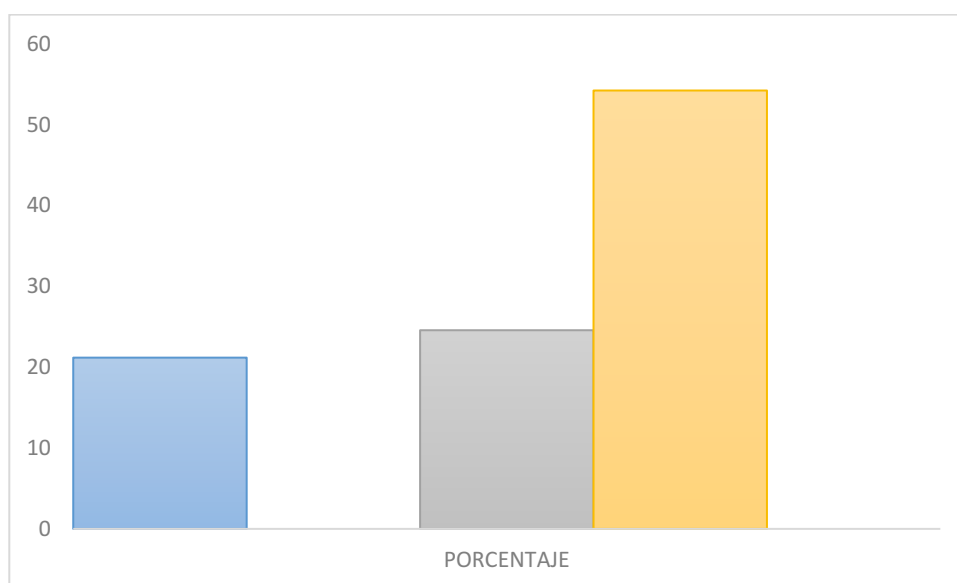
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	15	13
b. Casi siempre	0	0
c. A veces	29	25
d. Casi nunca	74	63
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 12, sobre si reconocen el uso de las tildes para palabras esdrújulas, la mayoría indico con un 63% (74 estudiantes) que casi nunca lo hace, un 25% (29 estudiantes) afirmaron que solo a veces reconocen correctamente el uso de las tildes, y finalmente el 13% (15 estudiantes) manifiesta que siempre cuando leen o escriben las identifican con facilidad.

Tabla 13 Representas correctamente las tildes en cada palabra que escribes

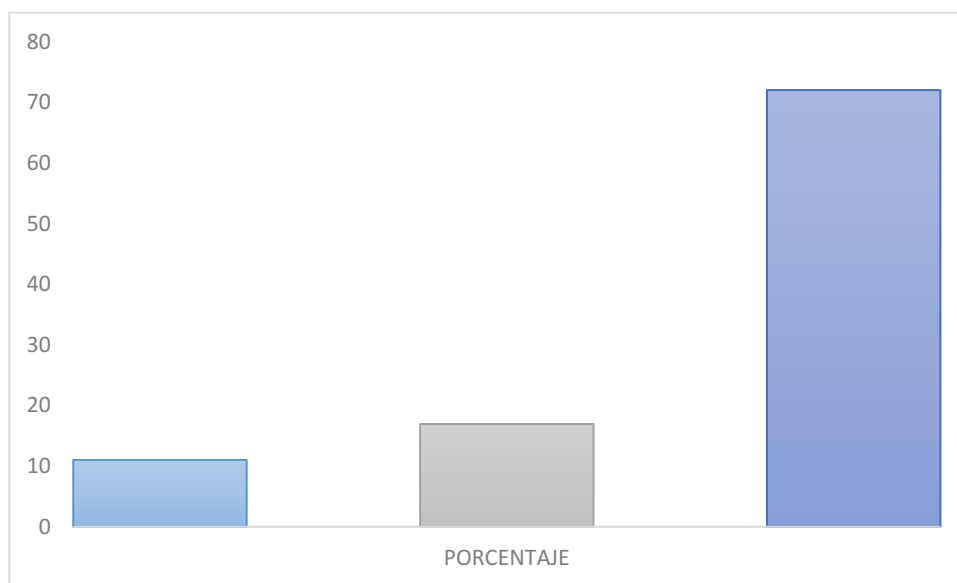
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	25	21
b. Casi siempre	0	0
c. A veces	29	25
d. Casi nunca	64	54
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo con la pregunta 13, sobre si representan correctamente las tildes en cada palabra que escriben, la mayoría indico con un 54% (64 estudiantes) que casi nunca lo hace, un 25% (29 estudiantes) afirmaron que solo a veces reconocen correctamente el uso de las tildes cuando escriben, y finalmente el 21% (25 estudiantes) manifiesta que siempre cuando leen o escriben lo hacen correctamente.

Tabla 14 Su forma de escribir de manera abreviada en las redes sociales influye en su redacción de trabajos académicos

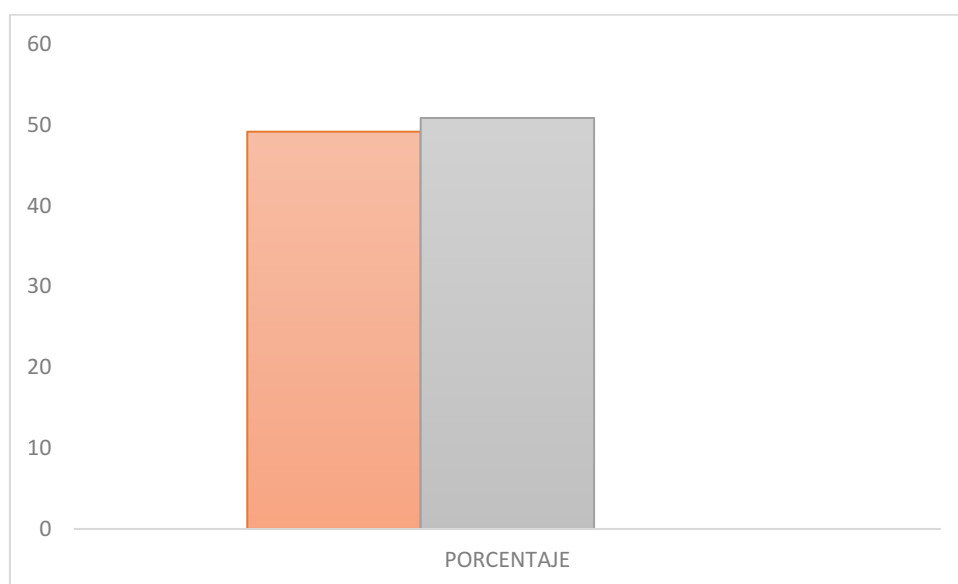
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	13	11
b. Casi siempre	0	0
c. A veces	20	17
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	85	72
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 14, sobre si su forma de escribir de manera abreviada en las redes sociales influye en su redacción de trabajos académicos, la mayoría indico con un 72% (85estudiantes) que nunca tiene mayor influencia, un 17% (20 estudiantes) afirmaron que solo a veces por un tema de costumbre algunas palabras escriben igual en sus trabajos académicos como lo hacen en las redes sociales, y finalmente el 11% (13 estudiantes) manifiesta que siempre lo realizan.

Tabla 15 Es más fácil omitir las reglas ortográficas al escribir en las redes sociales.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Siempre	0	0
b. Casi siempre	58	49
c. A veces	60	51
d. Casi nunca	0	0
e. Nunca	0	0
TOTAL	118	100



En el gráfico de barras establecido de acuerdo a la pregunta 15, sobre es más fácil omitir las reglas ortográficas al escribir en las redes sociales., la mayoría indico con un 51% (60 estudiantes) afirmo que solo a veces omiten varias reglas ortográficas como por ejemplo los acentos ortográficos, y el 49% (58 estudiantes) manifestaron que casi siempre en todas sus conversaciones o publicaciones lo hacen.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H₀: No está asociado directamente el uso de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

H₁: Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

Hipótesis general.

Correlaciones				
		Redes sociales	Ortografía	
Redes sociales	Correlación	de	1	,554**
	Pearson			
	Sig. (bilateral)			,000
Ortografía	N		118	118
	Correlación	de	,554**	1
	Pearson			
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		118	118

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados obtenidos evidencian que el uso de las redes sociales se encuentra directamente relacionado con la ortografía de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Víctor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura durante el año 2024. Esta relación presenta una intensidad moderada, reflejada en un coeficiente de 0,554, lo que indica que el uso de estas plataformas digitales influye de manera apreciable en el desempeño ortográfico de los estudiantes. Asimismo, el análisis estadístico mostró un nivel de significancia muy alto, con un valor p igual a 0,000, lo que confirma que la relación identificada es estadísticamente significativa.

Hipótesis específica 01

H₀: No está asociado directamente el uso de las redes sociales con la escritura de las letras de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Víctor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

H₁: Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la escritura de las letras de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Víctor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

Hipótesis específica 01.

		Correlaciones	
		V1: Redes sociales	D1: Escritura
V1: Redes sociales	Correlación	1	,685**
	de Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
D1: Escritura	N	118	118
	Correlación	,685**	1
	de Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	118	118

** . La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

El estudio reveló que el uso de redes sociales influye de manera significativa en la forma en que los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Víctor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura escriben las letras durante el año 2024. La relación entre estas variables resultó ser fuerte, reflejada en un coeficiente de correlación de 0,685, lo que indica que el nivel de influencia es considerable. Adicionalmente, el análisis estadístico mostró un valor de significancia de $p = 0,000$, confirmando que la relación observada es confiable y no producto del azar.

Hipótesis específica 02

H₀: No está asociado directamente el uso de las redes sociales con la acentuación de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

H₁: Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la acentuación de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

Hipótesis específica 02.

Correlaciones			
		V1: Redes sociales	D2: Acentuación
V1: Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,857**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	118	118
D2: Acentuación	Correlación de Pearson	,857**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	118	118

** . La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Los hallazgos del estudio muestran que el uso de las redes sociales está estrechamente relacionado con la forma en que los estudiantes aplican la acentuación en sus escritos en el primer grado de secundaria de la I.E. Víctor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura durante el año 2024. Esta relación es muy fuerte, ya que se obtuvo un coeficiente de 0,857, lo que evidencia una influencia considerable de estas plataformas en el uso correcto de los acentos. Además, el análisis estadístico respalda estos resultados, pues el valor de significancia ($p = 0,000$) confirma que la relación encontrada es altamente significativa y no responde al azar.

Hipótesis específica 03

H₀: No está asociado directamente el uso de las redes sociales con el uso de signos ortográficos de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

H₁: Está asociado directamente el uso de las redes sociales con el uso de signos ortográficos de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.

Hipótesis específica 03.

		Correlaciones	
		V1: Redes sociales	D3: Signos ortográficos
V1: Redes sociales	Pearson	1	,775**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	118	118
D3: Signos ortográficos	Pearson	,775**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	118	118

** . La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

El análisis realizado permite evidenciar que los estudiantes que hacen mayor uso de las redes sociales muestran cambios en la forma en que emplean los signos ortográficos en sus escritos. Esta relación resulta considerablemente fuerte, ya que se obtuvo un coeficiente de 0,775, lo que indica una asociación alta entre ambas variables. Asimismo, el valor de significancia estadística ($p = 0,000$) confirma que estos resultados son relevantes y no responden al azar, lo que respalda la relación directa identificada.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

5.1 Discusión de resultados

El presente estudio tiene como finalidad explorar cómo la utilización de redes sociales incide en el rendimiento ortográfico de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Víctor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura durante el año 2024. Para cumplir con este objetivo, los hallazgos se interpretan a la luz de los marcos teóricos que sustentan la investigación, así como de los aportes de diversos autores que han abordado temáticas relacionadas. Este enfoque permite obtener una comprensión más precisa y contextualizada de la manera en que los entornos digitales afectan los hábitos de escritura de los estudiantes.

En este sentido, Llopis y El Puig (2020) señalan que los correctores automáticos se han convertido en un apoyo relevante para el aprendizaje de la ortografía en los espacios digitales. No obstante, advierten que el impacto de las redes sociales en la competencia ortográfica no es uniforme, ya que puede generar tanto beneficios como dificultades, dependiendo del uso que se haga de estas plataformas. Asimismo, los autores destacan que el tipo de lenguaje empleado actualmente en las redes sociales mantiene ciertas similitudes con formas de escritura utilizadas en épocas anteriores, lo que evidencia una continuidad en las prácticas lingüísticas pese a los avances tecnológicos.

Por su parte, Ryan et al. (2022) evidenciaron que los estudiantes hacen un uso frecuente del idioma inglés a través de las redes sociales, incluso en situaciones de carácter formal. Según los autores, el inglés se ha consolidado como el principal medio de comunicación entre los universitarios en estos espacios, reflejando actitudes favorables hacia su uso. Sin embargo, también señalan que esta práctica puede influir de manera significativa en los estudiantes y que, si no se establecen límites adecuados, podría generar dificultades en la escritura correcta del idioma, aun en contextos formales.

De manera complementaria, Paredes (2021) evidenció que la mayor parte de los estudiantes recurre a las redes sociales principalmente para comunicarse con amigos y familiares, mientras que un grupo reducido las utiliza con fines recreativos o académicos. Además, una proporción significativa de los participantes reconoció que la forma en que interactúan y escriben en estas plataformas repercute en su escritura formal, mostrando cómo los entornos digitales influyen directamente en sus hábitos de redacción.

Quispe (2024) mostró que el uso de redes sociales tiene una relación directa y de intensidad moderada con las habilidades ortográficas de los estudiantes del primer ciclo de Educación Primaria, respaldada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0,583. De igual manera, Freire (2022) evidenció que interactuar a través de WhatsApp influye de forma notable en el desarrollo de la ortografía, hallazgo que coincide con investigaciones previas que destacan cómo las plataformas digitales pueden afectar la correcta escritura de los estudiantes.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Los resultados obtenidos revelan que el uso de redes sociales se vincula de manera directa con el desempeño ortográfico de los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Víctor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura durante el año 2024. En términos generales, esta relación se considera de intensidad media, lo que indica que la frecuencia y el modo en que los estudiantes interactúan en estas plataformas digitales ejercen cierta influencia sobre la forma en que escriben.

Al examinar con mayor detalle, se observa que la correcta escritura de las letras muestra un vínculo más sólido con el uso de redes sociales. Asimismo, la acentuación aparece como el componente más sensible, evidenciando una relación notablemente alta, lo que indica que las prácticas de escritura en entornos digitales pueden influir de manera considerable en la aplicación adecuada de los acentos. Este hallazgo sugiere que los hábitos de comunicación virtual tienen el potencial de impactar tanto positiva como negativamente el aprendizaje ortográfico.

Asimismo, se evidencia que el manejo de los signos de puntuación también guarda una relación notable con el uso de redes sociales, lo que refuerza la idea de que la interacción en entornos digitales influye no solo en la correcta escritura de letras y acentos, sino también en la estructura y coherencia general de los textos. En conjunto, estos hallazgos permiten afirmar que las redes sociales tienen un impacto significativo en diversos aspectos de la ortografía de los estudiantes, lo que subraya la importancia de fomentar un uso responsable y reflexivo de estas plataformas dentro del ámbito educativo, incentivando así la escritura adecuada y una comunicación más clara y efectiva.

6.2 Recomendaciones

Se sugiere crear un espacio enfocado a todo lo referente a tecnología en general, esto ayudara a medir el impacto que forma en ellos. Asimismo, vamos a prestar atención sobre las consecuencias que el exceder su uso pueda generar en su aprendizaje.

Al director y subdirector, realizar talleres y programas que se enfoquen en el ámbito ortográfico y todo lo que engloba. Puesto que en los últimos tiempos está siendo un tema descuidado tanto por docentes como estudiantes.

A los estudiantes, considerar profundizar en conocer las reglas básicas de la ortografía, saber sobre la RAE y la DRAE; asimismo informarse a profundidad sobre el uso adecuado de las redes sociales. Ya que, en estas plataformas no hay alguien o algo que controle y regule la manera de escribir

Se recomienda, observar y darle seguimiento constante a la ortografía de los estudiantes, siendo mediante tareas o dictado durante las sesiones de clase o las actividades enviadas para la casa, esto porque los jóvenes escriben en todas las áreas que tienen.

Los docentes deben prestar mayor atención a aquellos estudiantes que no tienen un nivel sobresaliente de ortografía, pero sin descuidar a los demás, teniendo como objetivo reducir el problema; para esto se sugiere realizar diferentes actividades que fortifiquen los conocimientos en ortografía. Efectuar actividades en las redes sociales que más usan los estudiantes, para que estos interactúen y los docentes puedan tener una visión más clara acerca de qué tipo de errores cometen más.

CAPITULO VII FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Fuentes documentales

Quispe Choque, R. K. (2024). Redes sociales y la ortografía en estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.

Llopis, M., & El Puig, M. (2020). La ortografía en las redes sociales y los chats: una nueva herramienta de aprendizaje entre los adolescentes. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/86311/1/2409-6635-1-PB.pdf>

Camacho, A. G. (2005). Enseñar ortografía a universitarios andaluces. EA, Escuela Abierta, 8, 97-147. Campos, R. L. C. (2018). Interacción en redes sociales virtuales entre estudiantes de licenciatura: una aproximación con fines pedagógicos.

Condori Cajchaya, L. (2023). Redes sociales y su influencia en la ortografía de los estudiantes de práctica de la Escuela Profesional de Educación Primaria.

Ryan, Cooper, & Tauer. (2022). The effect of social media english on students' spelling ability: a study of redeemer's university undergraduates. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 4.

Mallqui Huamán, C. (2023). Uso de WhatsApp y ortografía en estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "San Miguel" Huallhua - Huancavelica, 2022

Freire, H. (2022). Uso de WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de primero y segundo año de Bachillerato General Unificado, de la Unidad Educativa Las Américas, del Cantón Ambato (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Educación, Ecuador.

Nataly, A. O. M. (2017). La influencia de la red social facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta. Universidad Santo Tomas, (3), 43.

Pavón, M. (2015). El uso de las redes sociales y su efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro Honduras.

Pavón Maldonado, M. A. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras. In Universidad Rafael Landívar.

ANEXO

ENCUESTA DE REDES SOCIALES

Las preguntas de este cuestionario presentan cinco alternativas de respuesta, de las cuales deberá elegir únicamente una y marcarla con claridad mediante un aspa “X”. La escala utilizada es la siguiente: 1 = Nunca; 2 = Casi nunca; 3 = A veces; 4 = Casi siempre; 5 = Siempre. El objetivo de la encuesta es conocer su opinión personal, por lo que se le solicita responder cada pregunta con sinceridad; tenga en cuenta que la información brindada será confidencial y anónima.

En caso de que alguna pregunta no sea clara o no se relacione con su experiencia, consulte con la persona que le entregó el cuestionario para asegurar una adecuada participación.

PREGUNTAS	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
1. Tienes tiempo limitado para ingresar a las redes sociales					
2. Conoces el manejo de las redes sociales					
3. Tienes por lo menos una red social					
4. Manejas con facilidad las redes sociales					
5. Compartes publicaciones escritas por ti en las redes sociales					
6. Utilizas tus redes sociales para compartir actividades académicas					
7. Prefieres interactuar por mensaje de texto que de manera verbal					

ENCUESTA DE ORTOGRAFIA

El propósito de este cuestionario es recoger su punto de vista; por ello, le solicitamos responder cada pregunta de manera honesta. La información brindada será tratada con absoluta reserva y no permitirá identificar a los participantes. Cada ítem presenta cinco alternativas de respuesta; seleccione únicamente aquella que considere más adecuada y señálela claramente marcando una “X”.

La escala utilizada es la siguiente: 1 = Nunca; 2 = Rara vez; 3 = En algunas ocasiones; 4 = Frecuentemente; 5 = Siempre. En caso de que alguna pregunta no le resulte clara o considere que no se ajusta a su situación, consulte con la persona encargada de aplicar el cuestionario para garantizar una participación adecuada.

PREGUNTAS	Respuestas				
	1	2	3	4	5
1. Suprime algunas vocales para escribir más rápido					
2. Considera que utilizas las letras correctamente al escribir					
3. Reconoces el uso de las tildes para palabras agudas					
4. Reconoces el uso de las tildes para palabras graves					
5. Reconoces el uso de las tildes para palabras esdrújulas					
6. Representas correctamente las tildes en cada palabra que escribes					
7. Su forma de escribir de manera abreviada en las redes sociales influye en su redacción de trabajos académicos.					
8. Es más fácil omitir las reglas ortográficas al escribir en las redes sociales.					

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	HIPÓTESIS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	LA
PROBLEMA GENERAL ¿El uso de las redes sociales se asocia con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024?	OBJETIVO GENERAL Establecer si se asocian el uso de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	VARIABLE X Redes sociales VARIABLE Y Ortografía -	HIPÓTESIS GENERAL Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la ortografía en los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.	Tipo y nivel de Investigación: Descriptiva correlacional Diseño de Investigación: Basico	
PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿El uso de las redes sociales se asocia con la escritura de las letras de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024?	Estimar si el uso de las redes sociales se asocia con la escritura de las letras de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024. Determinar si el uso de las redes sociales se asocia con la acentuación		HIPÓTESIS ESPECÍFICAS Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la escritura de las letras de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024	Método de Muestreo Probabilístico aleatorio simple (PAS) Muestra: 118 Proceso de Análisis de información.	

<p>¿El uso de las redes sociales se asocia con la acentuación de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024?</p> <p>¿El uso de las redes sociales se asocia con el uso de signos ortográficos de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024?</p>	<p>de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.</p> <p>Describir si el uso de las redes sociales se asocia con el uso de signos ortográficos de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024.</p>	<p>Está asociado directamente el uso de las redes sociales con la acentuación de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024</p> <p>Está asociado directamente el uso de las redes sociales con el uso de signos ortográficos de los estudiantes del 1er grado de secundaria de la I.E. Victor R. Haya de la Torre – Vilcahuaura 2024</p> <p>.</p>	
--	---	---	--