



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés**

Autoras

Evelyn Janeth Becerra Sandoval

Flor Alvina Salazar Terrones

Asesor

M(o). Grabiél Gregorio Cerrate Montes



Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación




Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Lengua, Comunicación e Idioma Inglés

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Becerra Sandoval Evelyn Janeth	76262916	16/01/2026
Salazar Terrones Flor Alvina	76786250	16/01/2026
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
M(o). Cerrate Montes Grabiél Gregorio	46943445	https://orcid.org/0009-0007-5251-1522
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO- MAESTRÍADOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Villafuerte Castro Delia Violeta	15744241	https://orcid.org/0000-0002-1284-7255
Dra. Gavedia Garcia De Hajar Gladys Margot	15855951	https://orcid.org/0000-0003-2514-4572
Dr. Acedo Guerrero Omar Antonio	43841861	https://orcid.org/0000-0003-0413-1684

Evelyn Janeth Becerra Sandoval-2025-106065 Flor ...

USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA MEJORA DE LA EXPRESIÓN ORAL Y LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES ...

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3449988861

Fecha de entrega

22 dic 2025, 11:28 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

22 dic 2025, 3:13 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_SALAZAR_TERRONES_-_UI.pdf

Tamaño del archivo

1.3 MB

83 páginas

23.370 palabras

101.128 caracteres



Página 2 de 91 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3449988861

17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...


Filtrado desde el informe

- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

15%  Fuentes de Internet

5%  Publicaciones

10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Para mis queridos padres, por su amor constante, paciencia infinita y su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Esta tesis es el reflejo de todo su legado, me han enseñado todo lo que aquí se plantea, su labor innegable, su ejemplo de trabajo incansable y dedicación. Sin su apoyo inquebrantable e inseparable guía, nada de esto habría sido posible. Gracias por ser siempre mi fortaleza e inspiración.

Evelyn Janeth

A mis padres, quienes han sido mi roca constantemente, mi raíz de inspiración sin fin y mi santuario seguro. Gracias por darme tanto amor y por enseñarme de cerca que, a través del trabajo duro y la dedicación, los sueños se hacen realidad; han sido mi red de apoyo y soporte desde siempre. No hubiera sido posible escribir ni siquiera esta tesis sin su sacrificio y el cuidado y amor que me han dado hasta el día de hoy. Desde aquel entonces, su fe en mí me ha mantenido firme para perseguir cada desafío y cruzar esta meta para poder agradecerles de esta manera.

Flor Alvina

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por su amor incondicional, su comprensión y su apoyo permanente. Gracias por acompañarme siempre, por su paciencia y por convertirse en mi sostén y refugio en los momentos en los que más lo necesité. Para todos ustedes, tu amor me asegura que nunca estoy solo en este viaje. Realmente también es suyo el logro de este sueño, ya que sin ti detrás de mi respaldo y motivándome, definitivamente no estaría aquí.

Evelyn Janeth

A mi familia, mi mayor fortaleza, mi mejor compañía y el amor más incondicional. Gracias por confiar en mí incluso cuando yo misma dudaba, por acompañarme con paciencia en cada paso de este arduo camino, por celebrar con alegría cada logro y por brindarme la fuerza necesaria en los momentos más duros y desalentadores. Sin ninguno de ustedes, su apoyo incondicional, su amor, sus caricias y su entendimiento; no hubiera aguantado. Con cada logro que he alcanzado, es también su palabra de esperanza. Gracias familia. A cualquier lugar que vaya, ustedes serán la razón.

Flor Alvina

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2. Formulación de problema.....	18
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.4. Justificación.....	20
1.4.1. Teórica.....	20
1.4.3. Social.....	20
1.5. Delimitaciones.....	21
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	22
2.1.1. Internacionales.....	22
2.1.2. Nacionales.....	25
2.2. Bases teóricas.....	28
2.2.1. Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral en una I.E. 28	
2.2.2. Motivación de los estudiantes en una I.E.....	34
2.3. Bases filosóficas.....	39
2.4. Definición de términos básicos.....	41

2.5.	Hipótesis	45
2.5.1.	Hipótesis general	45
2.6.	Operacionalización de variables	45
CAPITULO III METODOLOGIA		47
3.1.	Tipo de estudio.....	47
3.2.	Población y muestra.....	47
3.2.1.	Población	47
3.2.2.	Muestra	47
3.3.	Método de investigación	48
3.4.	Técnicas de recolección de datos	49
3.5.	Método de análisis de datos	50
CAPITULO IV RESULTADOS		51
4.1.	Análisis descriptivo.....	51
4.2.	Generalización entorno la hipótesis central	56
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		64
CONCLUSIONES.....		66
RECOMENDACIONES		67
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		68
5.1.	Fuentes documentales.....	68
5.2.	Fuentes bibliográficas.....	73
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....		76
MATRIZ DE DATOS		78
INSTRUMENTO 01		83
INSTRUMENTO 02		84

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X.....	45
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y.....	46
Tabla 3. Población del estudio.....	47
Tabla 4. Muestra del estudio	48
Tabla 5. Validez del cuestionario	50
Tabla 6. Recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral	51
Tabla 7. Dimensión tecnológica	52
Tabla 8. Dimensión didáctica	53
Tabla 9. Dimensión afectiva.....	54
Tabla 10. Motivación de los estudiantes	55
Tabla 11. Recursos audiovisuales en la comprensión oral y la motivación de los estudiantes	56
Tabla 12. La dimensión tecnológica y la motivación de los estudiantes.....	58
Tabla 13. La dimensión didáctica y la motivación de los estudiantes.....	60
Tabla 14. La dimensión afectiva y la motivación de los estudiantes	62

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral	51
Figura 2. Dimensión tecnológica.....	52
Figura 3. Dimensión didáctica.....	53
Figura 4. Dimensión afectiva.....	54
Figura 5. Motivación de los estudiantes	55
Figura 6. Recursos audiovisuales en la comprensión oral y la motivación de los estudiantes	57
Figura 7 La dimensión tecnológica y la motivación de los estudiantes	59
Figura 8. La dimensión didáctica y la motivación de los estudiantes	61
Figura 9. La dimensión afectiva y la motivación de los estudiantes	63

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N.º 20986 San Martín de Porras – Huacho, 2025. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por estudiantes de nivel secundaria, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado en dimensiones tecnológicas, didácticas y afectivas. Los resultados mostraron que existe una relación de magnitud moderada entre el uso de recursos audiovisuales y la mejora de la expresión oral con la motivación estudiantil. Asimismo, se evidenció que la dimensión tecnológica y la dimensión afectiva presentan relaciones moderadas, mientras que la dimensión didáctica mantiene una relación de magnitud buena. En conclusión, el uso planificado y pedagógicamente orientado de recursos audiovisuales contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la motivación y al desarrollo de la expresión oral de los estudiantes.

Palabras clave: Recursos audiovisuales, expresión oral, motivación, educación secundaria..

ABSTRACT

The present study aimed to determine the relationship between the use of audiovisual resources in the improvement of oral expression and the motivation of students at I.E. N.º 20986 San Martín de Porras – Huacho, 2025. The research followed a quantitative approach, basic type, correlational level, and non-experimental design. The sample consisted of high school students, to whom a structured questionnaire was applied considering technological, didactic, and affective dimensions. The results showed a moderate relationship between the use of audiovisual resources, oral expression, and student motivation. Likewise, it was found that the technological and affective dimensions present moderate relationships, while the didactic dimension has a good relationship. In conclusion, the planned and pedagogically guided use of audiovisual resources significantly contributes to strengthening motivation and developing students' oral expression.

Keywords: Audiovisual resources, oral expression, motivation, secondary education.

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, la educación ha cambiado mucho debido a la evolución de la tecnología que ha transformado completamente la forma de percibir el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los recursos audiovisuales adquirieron un papel importante que genera nuevas oportunidades para hacer más interesante la transferencia de información y desarrollar las habilidades básicas en los estudiantes. Los maestros también se han vuelto más orientados a la tecnología, y ahora utilizan los materiales audiovisuales, incluidos los videos, presentaciones de diapositivas, grabaciones multimedia y otras fuentes digitales interactivas. Gracias a ellos, los profesores pueden aumentar el porcentaje de retención, no solo en términos de disciplinas, sino también retener el aprendizaje de las habilidades de comunicación.

En la I. E. N.° 20986 San Martín de Porras, ubicada en Huacho; por el contrario, la capacidad de expresión oral de los estudiantes necesita ser fortalecida. Habitualmente, los estudiantes son inseguros e inseguras cuando les toca hablar en público mientras están en el frente del aula. Esta falta de habilidades de expresión oral puede perjudicar la participación en las lecciones y, en el largo plazo, su rendimiento académico. Lo que es más importante, la oratoria es una experticia fundamental no sólo en el tiempo la literatura escolar y la vida académica de los estudiantes, sino también en apoyar su avance futuro y personal; los estudiantes construirán su capacitación para hablar en diversas universidades o situaciones sociales. Junto con esto, la expresión oral a lo largo de agujero en clase debe ser enriquecida y evaluada.

Por otro lado, la formación escolar actual tiene problemas adicionales, como mantener la motivación estudiantil. El deseo de aprender, dominar la materia y la necesidad de asistir a clases es lo que hace que el proceso de aprender sea efectivo. Por lo tanto, dada la incapacidad de los métodos educativos existentes para mantener la atención de los estudiantes en la mayor parte del tiempo, el uso de recursos de audio y video es fundamental. No solo simplifican la tarea de presentar información al permitir la percepción de contenido sin esfuerzo, sino que también aumentan el interés y la

curiosidad en los estudiantes que quieren ver y estudiar algo de nuevo debido a la forma sorprendentemente nueva y atractiva en que se presenta.

El propósito principal de este estudio es examinar el efecto del uso de recursos audiovisuales en el progreso de la expresión oral y la motivación de los alumnos de la I.E. N.º 20986 San Martín de Porras de la ciudad de Huacho; en el año 2025, por ende, este estudio se concentrará en la exploración de cómo los “audiovisuales”, o recursos multimedia que se refieren a cualquier video educativo, grabaciones de presentaciones orales y varios enfoques más; pueden ayudar a los alumnos a expresarse oralmente y de manera similar, mejorar su actitud hacia el proceso de aprendizaje.

En este sentido, la presente investigación pretende no solo analizar cómo los recursos audiovisuales influyen en el perfeccionamiento de la expresión oral, sino también identificar la manera en que estos pueden estimular una mayor participación y compromiso por parte de los estudiantes, favoreciendo un entorno educativo inclusivo, activo y motivador. De este modo, se aspira a que los resultados brinden orientaciones prácticas y aportes pedagógicos que faciliten la integración efectiva de estas tecnologías en la educación, contribuyendo así a elevar la calidad del proceso de enseñanza.

En resumen, la inclusión de recursos audiovisuales en el aula no es solo una mejora en la metodología de enseñanza, sino también una respuesta prometedora a dos problemas principales de la educación actual: la falta de competencia en la comunicación oral en la era digital y la falta de motivación de los estudiantes. La investigación busca que la tecnología ofrezca nuevas posibilidades en el uso innovador de los recursos, con el fin de formar estudiantes con mejores competencias comunicativas orales y con una mayor motivación para participar activamente en su aprendizaje. Por lo tanto, resulta esencial que la EIA I.E. N.º 20986 San Martín de Porras y las organizaciones y establecimientos educativos comparables sigan probando y adoptando nuevas tecnologías educativas con mayor regularidad para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de estudiantes modernos e integrales y promover enseñanza inclusiva y efectiva.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial, uno de los grandes retos de la educación es enfrentar diversos problemas, entre ellos la necesidad de impulsar el desarrollo de habilidades comunicativas y de superar la desmotivación estudiantil. La UNESCO (2023) afirma que el rendimiento de millones de estudiantes a nivel mundial se ve afectado porque, en muchos países, los métodos tradicionales de enseñanza no favorecen el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes, pues priorizan la memorización antes que la interacción significativa y el uso de herramientas tecnológicas. En la mayoría de los casos, esto es una barrera para el aprendizaje activo en el aula, el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades propias del siglo XXI, sumados a una baja motivación por aprender, suelen verse afectados por métodos de enseñanza poco innovadores que desvinculan el proceso educativo de las necesidades y experiencias de los estudiantes. A ello se añade la escasez de contenidos audiovisuales atractivos que podrían potenciar de manera natural su interés por aprender (UNESCO, 2023).

En el marco de Europa, la Comisión Europea reportaba que varios países mantienen una apuesta fuerte por la digitalización, aunque aún muchas escuelas no consiguen integrar adecuadamente los recursos audiovisuales en las actividades orales. Por ejemplo, en casos como el de España, Italia o Grecia, las dificultades en la expresión oral en secundaria se han vinculado a enfoques tradicionales y a la nulidad de formación en didácticas innovadoras al docente. Y asimismo que una disminución persistente de motivación, la cual queja una agudización en entornos urbanos sensibles, donde el temprano se desconecta emocional y cognitivamente de los contenidos escolares.

En Latinoamérica, según el Banco Interamericano de Desarrollo, “existe una brecha digital bastante alarmante que no permite un acceso equitativo a los medios audiovisuales”. A pesar de que en Chile, México y Colombia, así como en otros países, se han fortalecido las políticas de innovación tecnológica, su impacto en la calidad de expresión oral y en la motivación son bastante limitadas debido a problemas estructurales, como la pobreza, la inversión educativa reducida, la ausencia de aprendizaje docente, entre otras. Es decir, en muchos casos los estudiantes no tienen condiciones de aprendizaje motivadoras ni la oportunidad de aprender habilidades comunicativas efectivas.

Una denuncia en el contexto del Perú establecida por el Ministerio de Educación MINEDU, es que “la expresión oral continúa siendo la competencia menos desarrollada en los estudiantes de primaria y secundaria, especialmente en zonas rurales y urbano-marginales, la mayoría de instituciones educativas carece de políticas definidas para la incorporación de recursos audiovisuales como herramientas de apoyo pedagógico”. Adicionalmente, el desinterés estudiantil se evidencia como una problemática latente, aumentando la cantidad de pugnas entre docentes y estudiantes, provocado por la monotonía, la falta de metodologías activas y el escaso acceso a los medios tecnológicos. Asimismo, se afecta directamente al rendimiento académico y a la formación integral del educando.

Los métodos predominantes de enseñanza, basados en estrategias de memorización, exposición magistral y reproducción de contenidos, son las causas principales de la deficiente expresión oral y la baja motivación. Estos enfoques metodológicos reducen la posibilidad de que el estudiante asuma un rol verdaderamente activo y dificultan el desarrollo genuino de sus habilidades comunicativas. Los recursos audiovisuales, por otro lado, son insuficientemente pedagógicamente integrados en el aula. La falta de acceso, desconocimiento de la aplicación o la renuencia del maestro a innovar son problemas comunes en el ámbito educacional. En la misma

línea, la poca formación de los docentes en competencias digitales restringe la posibilidad de aprovechar los recursos tecnológicos disponibles para la concreción de experiencias de aprendizaje más enriquecedoras. Por último, la insuficiente disponibilidad de recursos tecnológicos en la mayor parte de las instituciones educativas públicas del país, que carecen de videoproyectores, parlantes, televisores y en muchos casos acceso a internet, representa un problema que directamente condiciona la posibilidad de implementar estrategias didácticas basadas en materiales audiovisuales que fomenten la expresión oral.

Como se señaló previamente, este panorama conlleva diversas consecuencias que afectan tanto el desarrollo académico como el crecimiento personal de los alumnos. En primer lugar, el estudiantado muestra una escasa capacidad para expresarse oralmente con claridad, cohesión y seguridad, lo que tiene efectos directos sobre su autoestima, la participación en clase y la interacción con los demás. Adicionalmente, esta dificultad comunicativa les limita la capacidad para argumentar, formular opiniones y convicciones personales o realizar actividades en grupo y exposiciones. El desapego al aprendizaje, que se manifiesta en la pasividad, el ausentismo, la desmotivación respecto de las actividades escolares y la falta de rendimiento académico, también se destaca. Si no se aborda a tiempo, esta deficiencia agravará las brechas en las competencias necesarias del siglo XXI, a saber, la comunicación, el pensamiento crítico y la capacidad de trabajar en equipo. En una nota más general, se trata de una generación de jóvenes que carecen de las habilidades socioemocionales y comunicativas para enfrentar su futuro académico y profesional.

Se espera que esta investigación contribuya significativamente a la optimización de los procesos educativos en la educación primaria. Como se puede ver en la asignación anterior, el uso deliberado de los recursos en archivo facilita el desarrollo de la expresión oral y fomenta la motivación de los estudiantes. Esto se logra mediante la inclusión de videos educativos, archivos de audio, presentaciones interactivas y presentaciones

audiovisuales en aula. Forma un ambiente de aprendizaje activo, dirigido y juguetón, uno que está adaptado para el estudiante. Por lo tanto, la competencia en la educación del lenguaje hablado no es pasiva. Para hablar de una competencia comunicativa activa, debemos decir que el alumno se enfrenta a situaciones reales, en la mayoría de los casos de juego, pero muy completas. Además, la motivación intrínseca, el interés y la dedicación reales de los alumnos al trabajo escolar, se convierte en un héroe de desventaja. En cuanto al audiovisual, este material atrae la atención de los alumnos de una manera más atractiva que cualquier historia novedosa.

En cuanto a su enfoque pedagógico, la presente investigación puede aportar evidencia empírica sobre la necesidad de renovar las estrategias didácticas, orientándolas hacia un modelo activo, participativo y mediado por tecnologías educativas. Del mismo modo, sus resultados pueden contribuir a diseñar propuestas formativas para profesores y así puedan incorporar los recursos audiovisuales no solo como una tecnología, sino como un mediador pedagógico para el desarrollo integral del estudiante. Finalmente, la presente investigación puede ser una referencia para otras instituciones educativas del ámbito local, regional y nacional, que encaren situaciones parecidas y se orienten a elevar la calidad del proceso de enseñanza–aprendizaje mediante la implementación de prácticas didácticas innovadoras.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la relación entre el uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la relación entre la dimensión tecnológica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025?

¿Cómo se da la relación entre la dimensión didáctica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025?

¿Cómo se da la relación entre la dimensión afectiva dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión tecnológica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025.

Establecer la relación entre la dimensión didáctica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la

motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025.

Determinar la relación entre la dimensión afectiva dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025.

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

El estudio se sustenta en diversos fundamentos teóricos vinculados al uso pedagógico de los recursos audiovisuales, la expresión oral como competencia comunicativa y la motivación en el aprendizaje escolar. En primer lugar, desde la mirada del constructivismo, desarrollada por autores como Piaget y Vygotsky, se sostiene que el estudiante construye sus conocimientos a partir de experiencias significativas y de la interacción con su entorno.

1.4.2. Metodológico

El estudio se justifica metodológicamente en tanto busca abordar una problemática educativa concreta mediante un enfoque sistemático, riguroso y orientado a la mejora de la práctica pedagógica. Partiendo de este enfoque, se ha seleccionado un diseño metodológico que permite evaluar la influencia del uso de recursos audiovisuales en dos variables educativas esenciales: la expresión oral y la motivación del alumnado.

1.4.3. Social

Desde el punto de vista social, la investigación también es relevante, ya que trata sobre dos problemas que juegan un papel importante en la vida funcional de los jóvenes estudiantes: la falta de experiencia en la

comunicación oral y la débil motivación para discutir los temas académicos. Dado que la habilidad de comunicarse efectivamente es una cualificación crucial para la participación consciente en la sociedad, el fortalecimiento de las destrezas expresivas contribuye a una mejora del rendimiento de los alumnos. También tiene en cuenta las elevadas consecuencias a nivel personal de la autoproproia y la importancia del futuro para el sentimiento de identidad y la capacidad para discutir en el ámbito crítico personal a nivel de aprendiz.

1.5. Delimitaciones

a. Disponibilidad de tiempo

La voluntad para realizar la investigación permitió la disposición de horarios y los espacios necesarios para llevarla a cabo. De igual manera, la colaboración y ayuda de otros compañeros de trabajo fue primordial para minimizar y superar esta limitante.

b. Limitados medios económicos

El desarrollo de la investigación significó una inversión monetaria que, al ser autofinanciada por el investigador, acarrió ciertas restricciones. No obstante, teniendo en cuenta la relevancia de la misma, fue posible asumir los gastos asociados debido a sufragar estos costos a expensas de ahorros personales. De este modo, a pesar de las limitaciones financieras, fue posible seguir desarrollando el estudio como se esperaba.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales

Cajilema y Pastuña (2022), en su tesis sobre el uso de recursos audiovisuales en Lengua y Literatura, señalan que el aprendizaje varía entre individuos y que la educación, como proceso integral, requiere apoyarse en diversos medios para asegurar la consolidación del conocimiento. Por ello, la labor docente debe actualizarse y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos. Sin embargo, aún persiste una limitada competencia tecnológica en muchos docentes, especialmente en la elaboración de materiales audiovisuales, pese a contar con equipos adecuados. Su estudio buscó promover el uso de recursos creados con Filmora para fortalecer la enseñanza en esta área. A través de un enfoque cualitativo, interpretativo y con procedimientos descriptivos y bibliográficos, se elaboraron varios recursos audiovisuales. Los resultados evidenciaron que estos materiales facilitan la adquisición de aprendizajes de manera más efectiva, ya que fortalecen las macro destrezas comunicativas y captan la atención del estudiante mediante estímulos visuales y auditivos. Además, demostraron que los recursos audiovisuales se adaptan a distintos estilos de aprendizaje y potencian el uso de la tecnología como aliada para una educación de mayor calidad.

Pila (2022), en su estudio titulado “Propuesta metodológica para desarrollar la expresión oral dirigida a niños de cuarto año de educación general básica”, plantea una serie de estrategias y actividades orientadas a fortalecer la comunicación oral dentro del aula. Su propuesta busca contribuir a una educación de calidad mediante la incorporación de prácticas innovadoras que involucren activamente al estudiante en su propio desarrollo comunicativo. La investigación se realizó mediante observación en un centro educativo y el

registro de información en un diario de campo, insumos con los que posteriormente se estructuró la propuesta. Esta se organiza en función de las destrezas con criterio de desempeño del bloque curricular de comunicación oral e incluye: tema de la actividad, objetivo general, tiempo, recursos, secuencia metodológica (inicio, desarrollo y cierre), evaluación y recomendaciones. Finalmente, la propuesta metodológica está dirigida tanto a docentes como a estudiantes, y pretende servir como apoyo para promover la práctica continua de la expresión oral en los educandos.

Alcocer, Méndez, Nieves y Ramírez (2022), en su tesis “Los medios audiovisuales como estrategia pedagógica para mejorar el aprendizaje de la Lengua Castellana en onceavo grado”, tienen como objetivo evaluar la efectividad de los medios audiovisuales en el área de Lengua Castellana en estudiantes de undécimo grado de una institución educativa pública de Bucaramanga. Esto se logró mediante el diseño e implementación de una secuencia didáctica. Para sustentar la investigación, se tomaron en cuenta teorías clave como la de Ausubel sobre el aprendizaje significativo, Siemens con la teoría de la conectividad, y Sobrino, quien señala que el aprendizaje requiere experiencia práctica y aborda limitaciones del conectivismo. También se incluyó el enfoque de Varela Vélez sobre la importancia de los medios audiovisuales. El estudio, de tipo cualitativo, se basó en la recolección de datos a través de observaciones, encuestas y entrevistas con una población seleccionada. Con estos datos, se diseñó una secuencia didáctica digital que se aplicó en 4 sesiones, con posterior recolección de más datos para evaluar el impacto. Los resultados fueron positivos, mostrando un aprendizaje significativo y promoviendo más interacciones entre docentes y estudiantes. Finalmente, se sugirió el uso de las TIC como herramienta educativa, apartada del entretenimiento, para potenciar el aprendizaje.

Gómez (2023), en su tesis “Uso de YouTube para el desarrollo de la fluidez, la dicción y el vocabulario en estudiantes de décimo grado en la I.E.R. Los

Ángeles, Antioquia”, analiza cómo esta plataforma puede emplearse como recurso pedagógico para fortalecer la expresión oral. El estudio parte del contexto generado por la pandemia de COVID-19, que obligó a migrar de la educación presencial a la virtual, otorgando mayor protagonismo a las TIC, entre ellas YouTube. Mediante un diseño cuasiexperimental y un enfoque cualitativo, se evaluó una propuesta que emplea YouTube como herramienta para mejorar la fluidez, la dicción y el vocabulario en estudiantes de décimo grado. Los resultados se interpretaron considerando la escasa literatura sobre el tema y las particularidades de la personalidad de los estudiantes de esta etapa educativa. El estudio evidenció mejoras significativas en los criterios de expresión oral en los alumnos que utilizaron YouTube, influenciadas por la disciplina y el seguimiento de instrucciones. Se concluye que las plataformas digitales pueden impactar positivamente tanto en la educación presencial como en la virtual, por lo que se recomienda continuar explorando el potencial de las TIC para favorecer el dominio del idioma español.

Encalada (2020), en su trabajo “Recursos didácticos audiovisuales para la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias Sociales en el tercer grado de la Unidad Educativa La Inmaculada”, analiza el uso de diversos recursos audiovisuales —como diapositivas, videos, música, software, documentales y radio en línea— para mejorar el aprendizaje en esta área.

La investigación, de enfoque cualitativo, empleó métodos como la observación, entrevistas, encuestas y diarios de campo para identificar la problemática y evaluar la efectividad de la propuesta. El proceso metodológico se estructuró en torno a la dimensión “utilización de recursos audiovisuales”, analizada mediante tres indicadores: conocimiento, procedimiento y motivación. Se diseñó un sistema de actividades dividido en tres etapas: elaboración, aplicación y evaluación. Los principales resultados evidenciaron mejoras significativas en los conocimientos de los estudiantes, en el uso adecuado de procedimientos relacionados con los recursos audiovisuales y en el desarrollo de destrezas establecidas en el currículo. Asimismo, se observó

un aumento en la motivación, el interés y la participación. En conclusión, el uso de recursos audiovisuales en la enseñanza de las Ciencias Sociales en la EGB se presenta como una estrategia didáctica efectiva para fortalecer y perfeccionar el proceso de aprendizaje.

2.1.2. Nacionales

Benites (2022), en su estudio “Medios audiovisuales para mejorar la expresión oral en los niños de 5 años de la Institución Educativa Particular Travesuras, Nuevo Chimbote, 2021”, parte de la observación de que los estudiantes presentaban dificultades en el uso de medios audiovisuales dentro de sus aprendizajes. Por ello, se planteó como objetivo determinar si estos recursos contribuyen a mejorar la expresión oral en niños de 5 años. La investigación fue de tipo aplicada y utilizó un diseño preexperimental. La población estuvo conformada por niños del nivel inicial, seleccionándose como muestra 15 estudiantes del aula “Los Ositos”. Se empleó la técnica de observación y una guía validada por expertos, con una confiabilidad de 0.78 según el alfa de Cronbach. Previamente, los padres firmaron el consentimiento informado. Para la contrastación de la hipótesis se aplicó la prueba T de Student. Los resultados evidenciaron que, en la preprueba, el 60% de los niños se encontraba en nivel de proceso, mientras que en la postprueba el 80% alcanzó el nivel de logro en expresión oral. En conclusión, se aceptó la hipótesis de trabajo: los medios audiovisuales mejoran significativamente la expresión oral en los niños, con un nivel de significancia de $p = 0.000 < 0.05$.

Huerta y Samaniego (2023), en su tesis titulada “Importancia del uso de las estrategias audiovisuales en el proceso de enseñanza de clases prácticas en estudiantes universitarios”, abordan la relevancia de incorporar recursos audiovisuales como apoyo al desarrollo académico. En la introducción señalan que, si bien las clases prácticas constituyen un

componente esencial en la formación profesional, su ejecución se ha visto afectada por distintos factores coyunturales del país. Así, frente a dicho panorama, el uso de las estrategias audiovisuales se observa como una alternativa que mediante la entrega de material didáctico accesible y afín al universitario, estimulará la construcción de habilidades con mayor orientación hacia la autonomía para aprender. En consecuencia, el propósito de la presente indagación orientó a determinar la relevancia del uso de recursos como los anteriores en el precepto de cátedra de clases prácticas. Con tal fin, se pudo analizar las ventajas y desventajas de la utilización de los recursos, así como el nivel de eficacia referente a involucramiento estudiantil, comprensión y retención de lo aprendido. Los creadores revisaron distintas herramientas audiovisuales en el dispositivo de material videográfico y educación a distancia. Así, se utilizó evidencia secundaria de soporte sobre análisis de material videográfico educativo, igualmente del modelo flipped classroom y simuladores y laboratorios virtuales. Estos sobresalen por su funcionalidad de permitir la transferencia de saberes de forma visual, alimentando los procesos cognitivos, facilitando la comprensión de los mismos pese a la imposibilidad de ejercicios prácticos. Estos últimos arrojaron que con el uso de estrategias audiovisuales, se apreciará una clara diferenciación en la mayor comprensión de los contenidos, la motivación que los habilite a una mayor comparación y los involucre activamente en el proceso. Por otro lado, se demostró que el material visual genera un aprendizaje más dinámico, lo cual produce efectos en la retención a largo plazo de lo aprendido. Sin embargo, se comprueba que las ventajas de la aplicación de este recurso en clases prácticas es evidente, dada la situación de parámetros limitantes en la que también estos sobresalen.

Tasson (2022) en su trabajo *“Uso de materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del sexto grado*

de la Institución Educativa primaria N° 70003 "Sagrado Corazón de Jesús" Puno, 2019". En la investigación indicada fue uso de materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del sexto grado de la I.E.P. N° 70003 "Sagrado Corazón de Jesús" de la ciudad de Puno en el año 2019, la cual tiene como finalidad: determinar si, en los estudiantes del sexto grado de la I.E.P. N° 70003 "Sagrado Corazón de Jesús" de la ciudad de Puno en el año 2019, existe relación positiva entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés. La investigación se enmarca en un diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Por su parte, la muestra estuvo conformada por los estudiantes del sexto grado matriculados en el año 2019. El instrumento aplicado a la variable uso de materiales audiovisuales fue el cuestionario, y para recolectar los datos de la variable del aprendizaje del inglés, se utilizó instrumento de la confirmación wasfe; la prueba escrita. Los resultados obtenidos son logro del aprendizaje se viene desarrollando en un 76,1% en los estudiantes, y se puso en evidencia por el análisis del COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PRUEBA CHI CUADRADO DE PEARSON que, a un nivel de significancia de 95% y a un valor de significancia de 0,05 bilateral, X^2 c de 49.694, es $>X^2$ t de 9.4877, concluyendo que existe relación positiva entre los materiales audiovisuales con el aprendizaje del inglés con significancia para 0,05; el uso de dispositivos audiovisuales se presenta regularmente en las sesiones de clases de los estudiantes del sexto grado de la I.E.P N° 70003" Sagrado Corazón de Jesús" de la ciudad de Puno en el año 2019.

Gonzales (2021), en su tesis titulada "Propuesta de estrategias argumentativas con medios audiovisuales para desarrollar la expresión oral de niños de 4 años – Pomalca – 2019", plantea un trabajo orientado a fortalecer las habilidades comunicativas en la primera infancia mediante el uso de recursos audiovisuales. El objetivo general de la investigación fue diseñar una propuesta de estrategias argumentativas que, apoyadas en

los medios audiovisuales, potencie en los niños de cuatro años la expresión oral. El proceso adoptó un enfoque mixto con un diseño transversal, descriptivo y no-experimental; sin embargo, por la naturaleza analítica, se integró técnicas de investigación descriptiva propositiva que permitieron comenzar describiendo la realidad observada para, luego, generar una propuesta de intervención. La información para su organización y procesamiento se obtuvo a través de técnicas de análisis documental y de análisis de contenido, lo que simplificó la identificación de los elementos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar la propuesta. Entre los principales resultados, se elaboró un instrumento tipo guía de observación estructurado a partir de varias dimensiones clave para evaluar la expresión oral: comprensión oral, producción oral, uso de recursos no verbales, empleo de recursos paraverbales y aspectos psicosociales vinculados al desempeño comunicativo. Dicho instrumento constituyó la base para diseñar estrategias pertinentes y coherentes con las necesidades de los niños, orientadas al fortalecimiento integral de su capacidad expresiva.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral en una I.E.

2.2.1.1. Definición

Se entiende como recursos audiovisuales “la incorporación didáctica de las herramientas tecnológicas que combinan el lenguaje audio y visual en los procesos de enseñanza y aprendizaje (videos, audios, datos alfanuméricos, y la utilización técnica de la imagen fija y en movimiento)”. La función del recurso no se limita a informar o ilustrar sino que, usados pedagógica y estratégicamente, se consideran mediadores pedagógicos porque activan al estudiante a la participación, el estudiante logra una mejor comprensión a través del

lenguaje oral y ya no se limita solo a un conocimiento (Gonzales M., 2019) desde Lima, Perú. ¿Por qué? El uso de recursos audiovisuales favorece que los estudiantes establezcan una conexión emocional con los contenidos, lo que a su vez potencia su interés y atención. Esta vinculación afectiva facilita significativamente la adquisición y el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas, ya que el aprendizaje se vuelve más significativo, dinámico y motivador.

Desde la región de Junín, Rojas. (2020), señala el uso de videos y audios de contexto contribuyen a brindar un modelo de habla real y variado al estudiante, promoviendo la conversación oral especialmente de una lengua extranjera. Mientras que, en Cusco, Huamán T.. (2021), coincide en que los materiales audiovisuales a través de los sentidos incentivan al estudiante a participar del proceso de la clase, así el estudiante adquiere competencia oral mediante la observación, imitación y producción de discurso oral. Asimismo, sobre este punto, en Piura, Mendoza. (2020), arguye que estos recursos generan la comunicación mediante la creación de escenarios para permitir al interlocutor practicar oralmente la fluidez y un correcto hablar.

Los recursos audiovisuales, desde Arequipa según Ramos define los RA como instrumentos que, bien suministrados, logran desterrar la enseñanza repetitiva a través de la sola lectura, promoviendo una oralidad más genuina y auténtica. Desde Lima, Vargas asegura que la visualización de modelos comunicativos a través de videos en lengua extranjera, especialmente en la lengua inglesa en sesión, ayuda a los aprendices a interiorizar estructuras gramaticales y lograr una pronunciación más cercana al nativo. Desde Puno, Quispe L. confirma que los RA brindan al aprendiz una experiencia receptora multisensorial que nutre la comprensión y facilita la expresión de

ideas, sentimientos y postados, entre otros aspectos, en un contexto significativo, convirtiendo al aprendiz en sujeto activo de la construcción de su propia L2.

En resumidas cuentas, estos aportes evidencian cómo el recurso audiovisual, lejos de ser una mera mecánica alternativa, amerita ser comprendido y atendido como una herramienta de lo propio en torno a la materia de las habilidades comunicativas y, particularmente, sobre la materialidad y la registro del lenguaje a través de la imagen, el sonido y la emoción.

2.2.1.2.Importancia

En consecuencia, desde una perspectiva práctica, el valor de emplear recursos audiovisuales en el fortalecimiento de la expresión oral se sustenta en su capacidad para generar entornos de aprendizaje interactivos, motivadores y verdaderamente significativos. A través del contacto con diversos registros del lenguaje que caracteriza a la exposición de buena calidad de dichos recursos, por un lado, y la práctica de una de las habilidades en situaciones comunicativas ni simuladas ni descontextualizadas, por otro, el hablante se ve obligado a internalizar un número muy considerable de estructuras y estrategias comprobadas en la comunicación verdadera. Además, según Multimedia Learning de Mayer 2009, p., por ejemplo, el doble código verbal y visual que activan los recursos audiovisuales gráficos está asociado con una mayor retención y comprensión, lo cual es importante para la producción oral.

En esa medida, Harmer enfatiza que el uso de videos y audios auténticos facilita patrones lingüísticos de modo natural en lo cual los estudiantes pueden fijarse en la pronunciación, la entonación y el ritmo del habla, lo que alienta notablemente al desarrollo de la fluidez

y la confianza al hablar. La misma opinión reitera Richards, al aseverar que a través de los materiales audiovisuales los estudiantes se hallan en situaciones reales de comunicación y pueden establecer patrones para desarrollar mejores estrategias discursivas. Además, el autor asegura que los materiales visuales reducen la ansiedad comunicativa frecuente en el proceso de adquisición de lenguas extranjeras.

Por otro lado, Brown sostiene que los recursos audiovisuales generan interés en los alumnos al combinar imágenes, sonidos y narrativas que se relacionan con sus experiencias y sentimientos, lo que les permite desplegar una producción oral más auténtica y espontánea. Tomlinson2003, p. 89, por su parte, señala que estos materiales deben tener una función pedagógica relevante: “deben animar, fomentar el pensamiento crítico y apoyar el desarrollo del lenguaje expresivo”. Por lo tanto, el diseño y la elección de materiales audiovisuales deben basarse esencialmente en relación con los propósitos comunicativos de la clase.

Tecnológicamente, según Bates, los recursos audiovisuales no solo modernizan el sistema de enseñanza, sino que también se utilizan como un poderoso instrumento dirigido a adquirir competencias comunicativas en varios campos de enseñanza. Dado que su combinación de sonido e imagen fomente la imitación y la interiorización de las estructuras gramaticales y léxicas, que posteriormente se convierten en competencias orales reales. Por lo tanto, Anderson afirma que los recursos audiovisuales son imprescindibles cuando se trata de enseñanza centrada en el estudiante real. Además, ella explica que ayudan a hacer que cada estudiante aprenda a su propio ritmo y con actividades más de la vida real y

colaborativas. Así es como el hablar se vuelve más real, dinámico y significativo para los aprendices.

Para concluir, la literatura internacional está de acuerdo en que los recursos audiovisuales se han convertido en una herramienta pedagógica vital para mejorar la expresión oral. No solo facilitan el proceso de aprendizaje, sino que también lo hacen más entretenido, acelerado y personalizado. No solo enriquece el idioma de aprendizaje, sino que también fomenta la comunicación competente y activa del estudiantes en situaciones de la vida real.

2.2.1.3. Dimensiones del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral

El mismo factor del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral puede ser investigado por una serie de dimensiones primarias que describen los niveles de su influencia en la competencia de la competencia oral de los alumnos. Esas dimensiones se han definido en las investigaciones orientales y se dividen en cuatro categorías básicas: a) dimensión tecnológica; b) dimensión didáctica; c) dimensión de comunicación y d) dimensión afectiva.

Por otro lado, la dimensión tecnológica hace referencia, por un lado, a la accesibilidad, la calidad y la funcionalidad de los medios audiovisuales utilizados. De acuerdo con Zhang en su estudio *Designing effective video materials for oral language learning in Chinese classrooms*, llevado a cabo en universidades de Pekín, la efectividad del recurso audiovisual está estrechamente relacionada con las formas interactivas con las cuales se diseña y su nivel de adaptabilidad a las necesidades de los alumnos. Además, de esta perspectiva quiere añadir algunas ideas desde Japón acerca del nivel de tecnología utilizado en el proceso de aprendizaje. Por ejemplo,

Nakamura resalta la necesidad de la usabilidad y compatibilidad de los materiales audiovisuales con los entornos virtuales de aprendizaje, inevitablemente relevantes para el mejoramiento del desempeño en contexto de aprendizaje remoto.

En segundo lugar, la dimensión didáctica se relaciona con la forma en la que los recursos audiovisuales son integrados pedagógicamente en la etapa educativa. En el caso de Lee, una persona de Corea del Sur, un recurso audiovisual solo se convierte en educativo cuando responde a objetivos comunicativos claros y se articula en torno a una planificación coherente que propicie la participación y la reflexión del estudiante. Asimismo, Chen, desde Taiwán, enfatiza que dicha integración debe estar mediada por estrategias pedagógicas activas como la dramatización, el juego de roles o el debate guiado.

La dimensión comunicativa, por su parte, alude al impacto que tienen los recursos en el fortalecimiento de habilidades como la fluidez y la coherencia al expresarse, la pronunciación y la espontaneidad. Singh, de la India, afirma que los audiovisuales permiten una continua exposición al discurso auténtico y variado y, por lo tanto, un discurso más natural imitaciones, repeticiones y, por lo tanto, una producción posterior. Además, de Vietnam, Nguyen argumenta que los recursos discursivos ayudan a enriquecer el vocabulario y nos hacen hablar la entonación desde el descifrado de los interlocutores o de situaciones reales filmadas.

Finalmente, la dimensión afectiva incluye los factores emocionales y motivaciones. Se menciona por Ali S., después de estudios realizados en Pakistán, la herramienta audiovisual aumenta el nivel de motivación del estudiante, ya que hace que el proceso sea más interactivo y agradable y disminuye el temor a hablar en público, lo que la hace

menos dolorosa. Este componente resulta clave para fortalecer la confianza de aquellos estudiantes que suelen experimentar miedo o ansiedad al expresarse oralmente.

En relación con lo señalado, se puede afirmar que las dimensiones analizadas permiten valorar de manera objetiva el impacto que tiene el uso de recursos audiovisuales en el desarrollo de la expresión oral, lo que abarca los aspectos técnico, pedagógico, lingüístico, emocional en el proceso de formación.

2.2.2. Motivación de los estudiantes en una I.E.

2.2.2.1. Definición

Entonces, la motivación estudiantil es uno de los factores esenciales en lo que respecta al ámbito educativo porque el alumnado no podría alcanzar un aprendizaje significativo y, por ende, sostenible. Distintos especialistas peruanos nombra el mis mismo como un constructo psicológico relacionado con la actitud positiva del alumno hacia el proceso educativo como un proceso, así como los factores internos y externos que afectan su disposición a participar de manera activa en las actividades.

Según Díaz, 2020; Universidad Nacional de Piura, “la motivación es el conjunto de procesos internos que orienta, mantiene y sostiene la conducta de un estudiante hacia el logro de objetivos escolares”. La definición establece la intencionalidad consciente del estudiante de depender activamente de su aprendizaje. Huamán J., 2019; Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, a su vez, se refiere “a la motivación escolar determinada por el intercambio personal a la estabilidad y viabilidad institucionales que proporcionan los estímulos psicológicamente adecuados para aprender”.

Desde la región sur, por su parte, Quispe A. de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en 2018 define la motivación educativa como un estado dinámico en que el estudiante se ve impulsado a asumir desafíos académicos, superar frustraciones y persistir en sus metas formativas; se destaca la importancia del reconocimiento y la retroalimentación constante por parte del docente. Tello desde la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en 2021 argumenta que no solo se restringe a un valor de recompensa externo, sino también a la valoración por parte de los estudiantes de que lo que han aprendido es significativo para su futuro.

En la costa central, Mejía, de la Universidad Nacional del Callao, señala que la motivación es el producto de la interacción entre las expectativas del alumno y el valor que le otorga a las tareas académicas, un concepto presente en la corriente socio-cognitiva. Por otro lado, Vásquez (/2017) de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco señala que la motivación educativa es una noción que se debe entender como una construcción progresiva; esto es, se desarrolla en la medida que el estudiante transita por un entorno escolar que los hace sentir bien, los incluye y les produce seguridad emocional. Finalmente, Chávez sostiene que la motivación es la palanca del aprendizaje, porque le permite al joven establecer relaciones entre sus propios intereses, su entorno sociocultural y los contenidos disciplinares, provocando, así, su participación activa, crítica y reflexiva en el aula.

En conclusión, estos enfoques apuntan a que la motivación no es una propiedad intrínseca del estudiante que no cambia. Por lo tanto, es una construcción compleja y dimensional que se modifica de acuerdo con el tiempo y el cual está influenciada por el entorno educativo, las estrategias de enseñanza y evaluación, la familia y las metas de vida.

2.2.2.2. Importancia de la motivación estudiantil

Los autores citan además la motivación a estudiantes entre los principales impulsores de su desempeño académico y la formación personal como uno de los factores que influyen en el proceso, tal como lo expresan varios estudiosos extranjeros. La relevancia de la motivación radica en que se convierte en la fuerza motriz de la actividad en el aprendizaje, la participación y la permanencia en el sistema en condiciones adversas porque los factores externos pueden no estar a favor.

Por último, Deci & Ryan, de la Universidad de Rochester, en su definición, explican que la motivación es el motor interno del comportamiento, tanto su iniciación para hacer y continuar. Siguiendo esos delineamientos, los científicos motivacionales pueden definir la distinción entre la motivación intrínseca, es decir, el deseo de hacer algo porque el individuo disfruta lo que está haciendo, y la motivación extrínseca, que es algo que se hace por recompensar beneficios externos. De ese modo, tal definición es esencial para abordar la forma en que los estudiantes abordan sus tareas y, en consecuencia, cómo la buena y mala motivación afectan el orden profundo de aprendizaje en general. Por otro lado, Schunk & DiBenedetto, de Universidad de Carolina del Norte, subrayan que la motivación es una fuente directa para factores críticos como la cantidad y la calidad de esfuerzo, la persistencia general del esfuerzo, el establecimiento de metas y la autorregulación del aprendizaje.

El reconocido psicólogo educativo húngaro Viktor Dörnyei, por ejemplo, después de mucho tiempo realizando estudios y proyectos de intervención en contextos angloparlantes, sugiere que la motivación de los estudiantes en el ámbito escolar muestra a ser el factor que más condiciona los éxitos o fracasos de los procesos educativos y que

puede ser potenciada mediante prácticas destinadas a desarrollar la autonomía, competencia y afiliación de los alumnos. En esa línea, también lo muestra la investigadora de la Universidad de Maryland Judith M. Wentzel, que declara que una alta motivación académica favorece tanto el rendimiento particular de los estudiantes como la reducción de la tasa de abandono escolar – especialmente en estudiantes en riesgo

Además, las argentinas Eccles & Wigfield, investigadoras líderes en el estudio de la motivación académica en los Estados Unidos, dicen que se relaciona con el valor que los estudiantes dan a la tarea y con su expectativa de éxito. Este modelo, llamado Expectancy-Value, explica por qué algunos estudiantes persistentes y esforzados, mientras que otros se desmotivan con los mismos desafíos. Otros argumentos en la misma línea son Harackiewicz & Priniski, quienes afirman que estrategias como relacionar los contenidos con intereses personales y contextos reales enriquecen tanto la motivación, el compromiso como la comprensión significativa.

Y, también, Reeve (2016) destaca que crear un ambiente de aprendizaje autodirigido que implique al maestro actuar como director y asistente ayudara a desarrollar una motivación fuerte y continua que resulta en una nueva raza de alumnos activos, críticos y resistentes. Finalmente, la motivación no debe considerarse como un componente emocional. En cambio, es un imperativo y una obligación para enfrentar las complejidades de un aula moderna y garantizar el éxito del aprendizaje y el desarrollo humano.

2.2.2.3. Dimensiones de la motivación de los estudiantes

La motivación del estudiante es otro construido en este estudio- y ha sido un constructo descrito por investigadores orientales desde

diferentes dimensiones, lo que facilita su nivel de complejidad en el aula. Además, estos determinantes no solo se centran en el aspecto psicológico, sino que se extienden a tomas culturales, sociológicas, pedagógicas que influyen en la voluntad de un estudiante a estudiar.

Otro aporte significativo se origina en la propuesta del investigador chino Zhang . Este autor sostiene que los estudiantes se motivan en tres dimensiones principales como motivación intrínseca, motivación extrínseca y motivación de logro. Zhang describe que permite discernir en cuatro situaciones si al estudiante realiza una tarea por sus deseos y necesidades internas, bien por premios extrínsecos o para desear superarse actualmente o anticipando su futuro académico.

Por otro lado, Kim y Kim proponen un modelo de cuatro dimensiones: expectativas de éxito, valor de la tarea, interés y autoeficacia académica La expectativas de éxito, tal y como la definen estos autores, representa sola percepción del estudiante de sus propias capacidades. Por otra parte, ellos entienden por valor de la tarea la importancia que el alumno da al contenido. Por último, interés y autoeficacia representan solo percepción emocional y cognitiva del alumno del proceso de educación.

El académico japonés Takahashi , por su parte, sugiere que la motivación tiene una determinada dimensión socioemocional que se descuida. De acuerdo con su modelo, la motivación es igualmente sobre las relaciones interpersonales y el apoyo percibido de la parte del maestro en la escuela y el sentido de pertenencia, particularmente en los contextos educativos asiáticos caracterizados por la presión alta de los estudiantes.

Ali y Hassan , desde Malasia, presentan tres dimensiones supremas, a saber: activación cognitiva, resistencia y orientación futura. Consideran que la incesante motivación está vinculada a la facilidad con que un alumno activa sus propias capacidades cognitivas y la capacidad de resistir, y la medida en que se proyecta hacia objetivos individuales o profesionales.

En la India, Sundararajan. describen las dimensiones motivacionales en términos del contexto espiritual y cultural, incorporando valores como deber, autorrealización y autodisciplina. Por este enfoque, se pueden entender que la motivación en la educación es no solo a base de interés personal, sino también a base de obligaciones morales y familiares.

Por último, la investigadora vietnamita Nguyen T. , en 2021, fijó las dimensiones de motivación en estudiantes para la perspectiva ecológica. Estos incluyeron los niveles individual, interpersonal, institucional y sociocultural, y ella señaló que, en conjunto con la interacción, determinan el compromiso académico de un estudiante.

A partir de lo anterior, es posible inferir que la motivación estudiantil es un fenómeno complejo y multidimensional, conformado por diferentes factores internos y externos, así como individuales y sociales. Por lo que es relevante comprender dichas dimensiones para diseñar estrategias pedagógicas que puedan ser aplicadas a diferentes contextos en los que se promueva el interés y la aumentación de las posibilidades del aprendizaje y desarrollo académico.

2.3. Bases filosóficas

El uso de los recursos audiovisuales para aumentar la propensión oral y la motivación de los estudiantes enriquece su justificación filosófica en paralelo a las modernas

tendencias educativas inspiradas por varias filosofías. En primer lugar, la teoría educativa pragmática de Dewey presenta que el aprendizaje se centra en la experiencia y que el aprendiz debe aplicarla directamente a un extremo. Dewey razona que el estudiante puede justificar bien si algo lo rodea es estimulante para sus sentidos y mentalmente todo lo que promueve el pensamiento reflexivo. Los recursos audiovisuales se centran en aulas estimulantes que crean una experiencia de aprendizaje interactiva en la que la propensión oral y la motivación más apropiadamente se centran en respuestas a la estimulación física y mental.

Jean Piaget, desde una posición constructivista, cree que el conocimiento es creado por las personas a través de su relación con el medio ambiente; sin duda, la experiencia y la actividad desempeñan un papel esencial en este proceso. En la medida en que es, las fuentes audiovisuales son otro aspecto enriquecedor del entorno de aprendizaje que juega un papel importante en el desarrollo del habla. Es particularmente percibido en el período de formación activa de la comunicación.

Con respecto al enfoque sociocultural, Vygotsky (1978) sostiene que el niño y la niña se desarrollan a través del lenguaje y la interacción social y que el lenguaje y diversas formas de socialización son los mediadores directos de las habilidades cognitivas superiores del ser humano. Por lo anterior, los recursos audiovisuales son considerados mediadores culturales que posibilitan la subjetivación y la adhesión de la práctica docente, ya que es una comunicación en la que la expresión oral se ve reforzada y donde definitivamente el interés por parte de los estudiantes está ciertamente avivado.

La filosofía humanista de Carl Rogers es otra de las perspectivas que concierne relacionadas con este fin. Según su trabajo de 1969 los individuos pueden ser contemplados como seres activos, dotados de sentimientos, pasiones y motivaciones propias. Además, el ambiente educacional debe ser uno que facilite. Al ser atractivos y versátiles, los recursos audiovisuales crean un ambiente positivo y ameno que motiva al alumnado a expresarse y compartir, dándole fuerzas no solo para desarrollarse oralmente sino para cultivar la autoestima y la autonomía.

Estas corrientes filosóficas coinciden en señalar que el aprendizaje efectivo ocurre cuando hay estimulación, interacción significativa, mediación cultural y reconocimiento de la individualidad del educando. Por lo tanto, el empleo de recursos audiovisuales no debe considerarse solo como una estrategia metodológica, sino como un principio filosófico que responde a una concepción integral del ser humano y del acto educativo. Las corrientes filosóficas anteriormente reseñadas coinciden en advertir que el aprendizaje efectivo se produce en un ambiente de estimulación, interacción significativa, mediación cultural y en respeto al individuo educado. En definitiva, el uso de los recursos audiovisuales no puede ser entendido únicamente como recurso metodológico, si no como un principio filosófico que responde a una determinada concepción de hombre y de la educación.

2.4. Definición de términos básicos

Expresión oral

La expresión oral constituye una habilidad fundamental en la comunicación humana, pues permite a las personas transmitir y compartir sus ideas, emociones, pensamientos y conocimientos mediante el uso del lenguaje verbal. Sin embargo, no basta con solo emitir sonidos, a la par, debe tener una articulación clara, una entonación apropiada, el uso de un vocabulario acorde a la situación y la disposición coherente y fluida de las ideas, requisitos para una comunicación eficiente en contextos académicos Cassany, 2006.

Motivación escolar

La motivación escolar involucra los factores internos y externos que afectan la disposición del estudiante a aprender. Puede estar relacionado con el interés en el sujeto, la apreciación del conocimiento, las predicciones del resultado o la condición del ambiente de aprendizaje escolar. La formación de la motivación es un aspecto vital de la activación de interés interno, esfuerzo y persistencia en la implementación de tareas académicas.

Recursos audiovisuales

Los recursos audiovisuales, por otro lado, son “elementos didácticos que integran los registros visuales con los auditivos (imágenes, sonidos, narración, música, vídeo, gráficos, digitalización), y cuyo propósito es enriquecer el aprendizaje y atraer y mantener la atención del (a) educando (a). Fuente: Aparici 2010 ”. Al usar recursos audiovisuales, se estimula la perfectamente la imaginación, la pasión, la visión y la retención.

Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo ocurre cuando un nuevo conocimiento se conecta de forma relevante y coherente con la estructura cognitiva que el estudiante ya posee, en lugar de establecerse de manera aleatoria. En el aprendizaje significativo, “tales contenidos son entendidos e integrados de manera que puedan ser utilizados en variados contextos y quedan en la memoria donde permanecen por largo tiempo”.

Competencia comunicativa

La competencia comunicativa se define como la habilidad para utilizar el lenguaje de manera adecuada y efectiva en diversas situaciones sociales, no solo el conocimiento de las normas y reglas del lenguaje, sino también el contexto de uso, la intención, las normas sociales y culturales que regulan la interacción verbal.

Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

En general el concepto hace mención al conjunto de recursos tecnológicos empleados para la administración, tratamiento e intercambio de información de manera digital. Ahora bien, desde la óptica educacional, su inserción en el proceso de enseñanza potencia una dinámica mucho más interactiva, personalizada y accesible que la ofrecida por su homóloga presencial.

Didáctica

Es relevante señalar que la didáctica es la rama de la pedagogía que se enfoca en los métodos y técnicas de enseñanza, es decir, en cómo utilizar diferentes medios y estrategias para facilitar los procesos de aprendizaje. Analiza el proceso educativo en sus elementos constitutivos –objetivos, contenidos, recursos, actividades, evaluación – con el propósito de lograr la máxima efectividad del acto de enseñar.

Intervención pedagógica

La intervención pedagógica es cualquier “acción deliberada, planeada y sistemática que un docente realiza para cambiarla y/o con el propósito deliberado de mejorarla, para toda situación de enseñanza y aprendizaje”. Es decir, la intervención actúa en la mejora o modificación de “cualquier proceso derivado de la relación docente-alumno”.

Educación básica

La educación básica abarca el nivel de formación que da a los individuos los conceptos básicos para el aprendizaje en sociedad, crecimiento personal y el aprendizaje continuo. En cuanto al Perú, esta incluye el nivel inicial, primaria y secundaria, y está dirigida a la formación íntegra del alumno (MINEDU, 2020).

Comunicación educativa

La comunicación educativa, por su parte, supone un proceso interactivo entre docentes y estudiantes que se lleva a cabo con el propósito de generar y transmitir saberes. Se basa en la emisión de contenidos, en tanto, también requiere del diálogo, la feed back y el apoyo pedagógico para propiciar aprendizajes genuinos. Beltrán.(2006)

Evaluación formativa

Se trata de un proceso llevado a cabo durante la ejecución del programa, con el objetivo de supervisar y favorecer el progreso del estudiante en su aprendizaje. Con ella se busca identificar cuáles son las dificultades, insumos que pueda necesitar,

retroalimentación inmediata, y ajustar, en su caso, las estrategias del profesor. Tobon, A.. (2010).

Estrategias didácticas

Según Díaz Barriga & Hernández, “Las estrategias didácticas fueron concebidos como procedimientos organizados, intencionados y adecuados por el docente para favorecer la consecución de los aprendizajes deseables” y pueden ser técnicas de motivación, metodologías activas, uso de TIC o lector de recursos didácticos.

Aprendizaje activo

Según Silva, el aprendizaje activo se caracteriza por situar al estudiante como el protagonista principal de su propio proceso educativo. Esto significa que el estudiante actuará en el proceso de lecciones, después de que se le asignen tareas de hecho de reform, tanques de análisis, resolución de problemas durante mucho tiempo. De hecho, “el estudiante es un ser adquirido y conocido”.

Habilidades comunicativas

En primer lugar, las habilidades comunicativas son un equipo de capacidades dadas que uno necesita para expresar sus pensamientos, prestar atención activa, dialogar de manera coherente y percibir varios mensajes de audio y libros. Estas habilidades son necesarias para la interacción social y académica apropiada de los estudiantes.

Innovación educativa

La innovación educativa se entiende como los cambios intencionados en las prácticas de enseñanza que buscan promover una construcción del aprendizaje de manera más efectiva y de calidad. Esta innovación puede referirse también tecnología, métodos activos, tecnologías centradas en el estudiante.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025.

2.5.2. Hipótesis específicas

La dimensión tecnológica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025.

La dimensión didáctica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025.

La dimensión afectiva dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025.

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Dimensión tecnológica	<ul style="list-style-type: none">• Uso videos en clases• Manejo con facilidad las tablet	5		
Dimensión didáctica	<ul style="list-style-type: none">• El docente usa videos que ayudan a hablar mejor• Practico hablar con juegos y videos en clase	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Dimensión afectiva	<ul style="list-style-type: none">• Me siento feliz con videos para hablar.• Me emociono cuando veo mis grabaciones.	5		

Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral	15	Bajo Medio Alto	12 -23 24 -35 36 -48
---	----	-----------------------	----------------------------

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Expectativas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> •Creo que puedo hablar bien •Me esfuerzo para lograr hablar mejor 	5		
Valor de la tarea	<ul style="list-style-type: none"> •Hablar bien es importante •Ver videos para hablar bien 	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Interes y autoeficacia académica	<ul style="list-style-type: none"> •Me gusta aprender a hablar mejor cada día •Siento que puedo mejorar si practico hablar. 	5		
Motivación de los estudiantes		15	Bajo Medio Alto	16 -26 27 -37 38 -48

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio

A partir de la tabla de clasificación presentada por Sánchez y Reyes 2002, se puede determinar que esta investigación es en un tipo sustantivo, de tal forma ya que se pretende responder a problemas teóricos propios del campo de la psicología, y a su vez es correlacional, ya que se está interrelacionada para determinar por medio de un muestreo de sujetos usado el grado de relaciones entre las variables identificadas.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

También está conformada por 437 estudiantes del nivel secundario de la I.E. 20986 San Martín de Porras, Huacho.

Tabla 3. Población del estudio

Año	Subpoblacion
Primero	96
Segundo	77
Tercero	105
Cuarto	84
Quinto	75
	437

3.2.2. Muestra

La muestra será probabilística, es decir se consideran a 204 estudiantes.

Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

- n** = ? muestra
Z = 1,96 nivel de confianza, 95%:
p = 0,5 probabilidad de éxito: 50%: 100= 0,5
q = 0,5 probabilidad de fracaso: 50%: 100= 0,5
E = 0,05 nivel de error, 05%: 100= 0,05
N = 437 población

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(437)}{(0.05)^2(437 - 1) + (1.96)^2(0.5) (0.5)}$$

$$n = 204$$

Tabla 4. Muestra del estudio

Año	Subpoblacion	Fh	Muestra Estratificada
Primero	96	0.469107551	45
Segundo	77	0.469107551	36
Tercero	105	0.469107551	49
Cuarto	84	0.469107551	39
Quinto	75	0.469107551	35
	437		204

3.3.Método de investigación

El método empleado en este estudio fue el deductivo, porque se realizó una construcción teórica del objeto de estudio, asimismo, el diseño descriptivo - correlacional, la operacionalización de las variables y la discusión de los resultados fueron determinados por la construcción realizada sobre los datos recogidos por los instrumentos. (Hernández et al, 2010).

3.4. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

Técnica. la técnica que se empleó el desarrollo del presente estudio es la encuesta y se aplicó el instrumento Cuestionario. Variable: Recursos audiovisuales en la mejora de expresión oral. Escala de Likert.

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Recursos audiovisuales en la mejora de expresión oral
Autores:	Becerra Sandoval Evelyn Janeth Salazar Torres Flor Alvina
Procedencia:	Huacho- Perú
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martin de Porras - Huacho, 2025

Para medir la variable Motivación de los estudiantes, se consideró la escala de Likert.

Ficha Técnica 02:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Motivación de los estudiantes
Autores:	Becerra Sandoval Evelyn Janeth Salazar Torres Flor Alvina
Procedencia:	Huacho- Perú
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos

Edad: Estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025

a) Validez del instrumento

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia	Aplicabilidad
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.5.Método de análisis de datos

a. Descriptiva

Una vez concluida la recolección de datos, se procedió a organizar y analizar la información obtenida. Para ello, se elaboraron cuadros y gráficos estadísticos que permitieran una interpretación clara y detallada de los resultados. Este proceso de análisis se realizó utilizando el software SPSS, lo que facilitó el manejo de los datos, la generación de estadísticas descriptivas y la representación visual de los hallazgos, garantizando una presentación más comprensible y fundamentada de los resultados obtenidos en la investigación.

b. Inferencial

Las Hipótesis, análisis de los cuadros de doble entrada y coeficiente de correlación de Spearman.

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 6. Recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	50	24,5
	Bajo	12	5,9
	Medio	142	69,6
	Total	204	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado

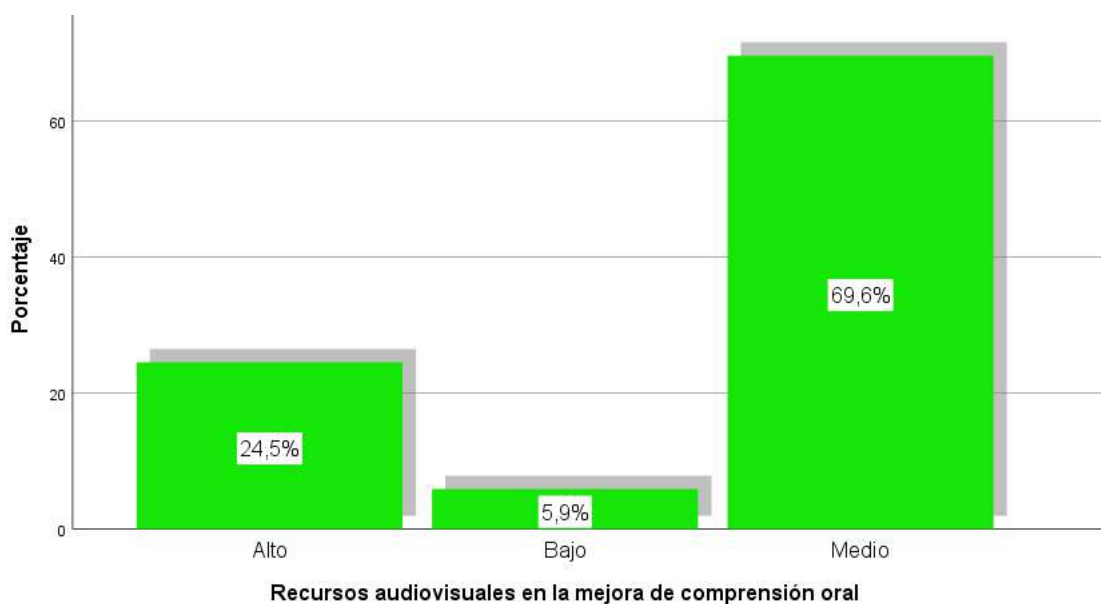


Figura 1. Recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral

De la fig. 1, un 69,6% de estudiantes muestran un nivel medio en la variable Recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral, un 24,5% consiguieron un nivel alto y un 5,9% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 7. Dimensión tecnológica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	51	25,0
	Bajo	12	5,9
	Medio	141	69,1
	Total	204	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado

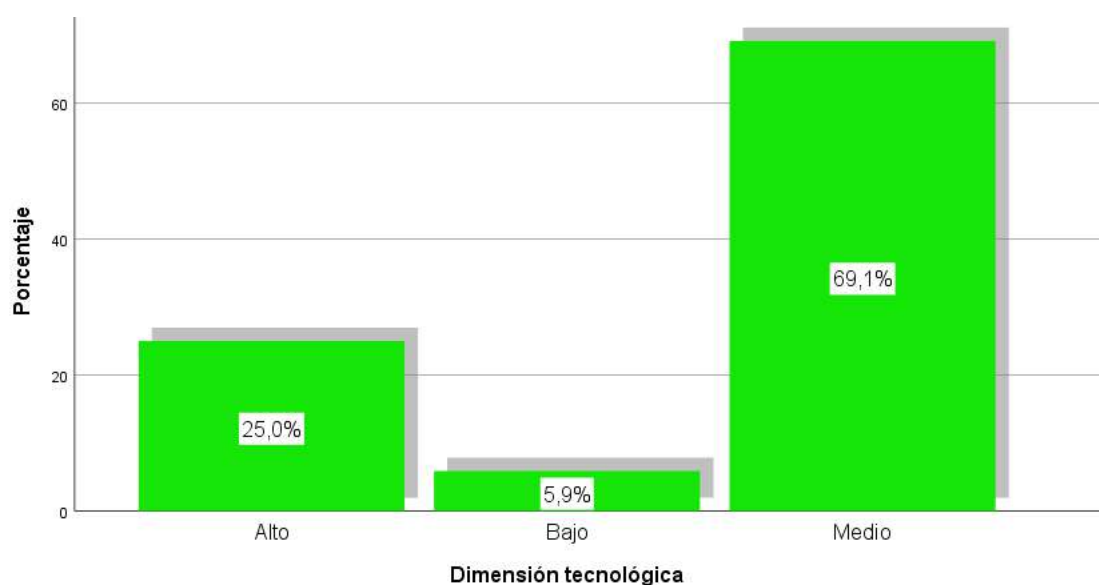


Figura 2. Dimensión tecnológica

De la fig. 2, un 69,1% de estudiantes muestran un nivel medio en la dimensión tecnológica dentro de los recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral, un 25,0% consiguieron un nivel alto y un 5,9% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 8. Dimensión didáctica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	56	27,5
	Bajo	12	5,9
	Medio	136	66,7
	Total	204	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado

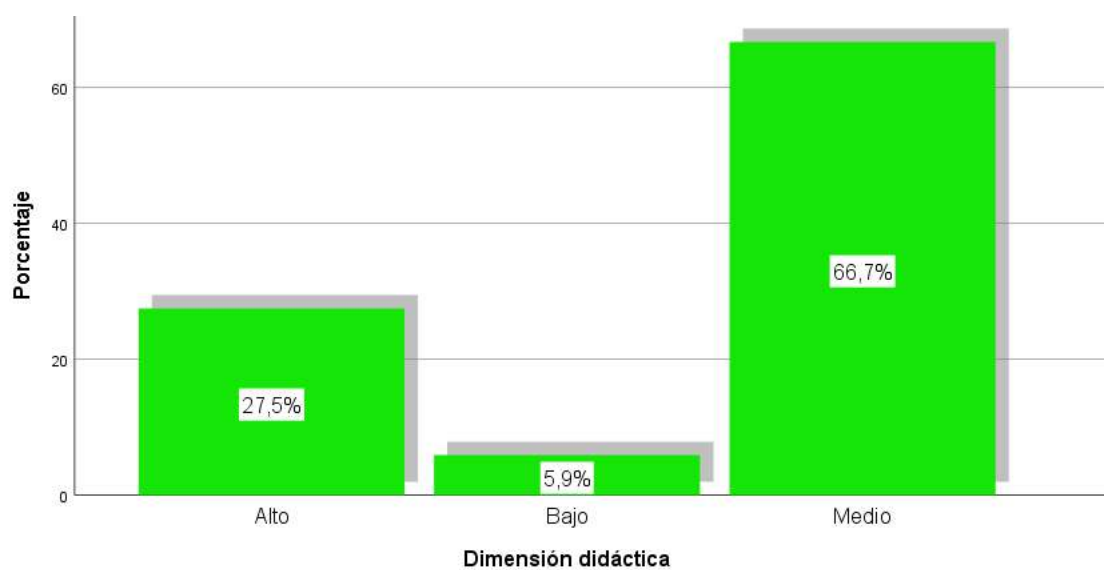


Figura 3. Dimensión didáctica

De la fig. 3, un 66,7% de estudiantes muestran un nivel medio en la dimensión didáctica dentro de los recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral, un 27,5% consiguieron un nivel alto y un 5,9% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 9. Dimensión afectiva

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	49	24,0
	Bajo	32	15,7
	Medio	123	60,3
	Total	204	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado

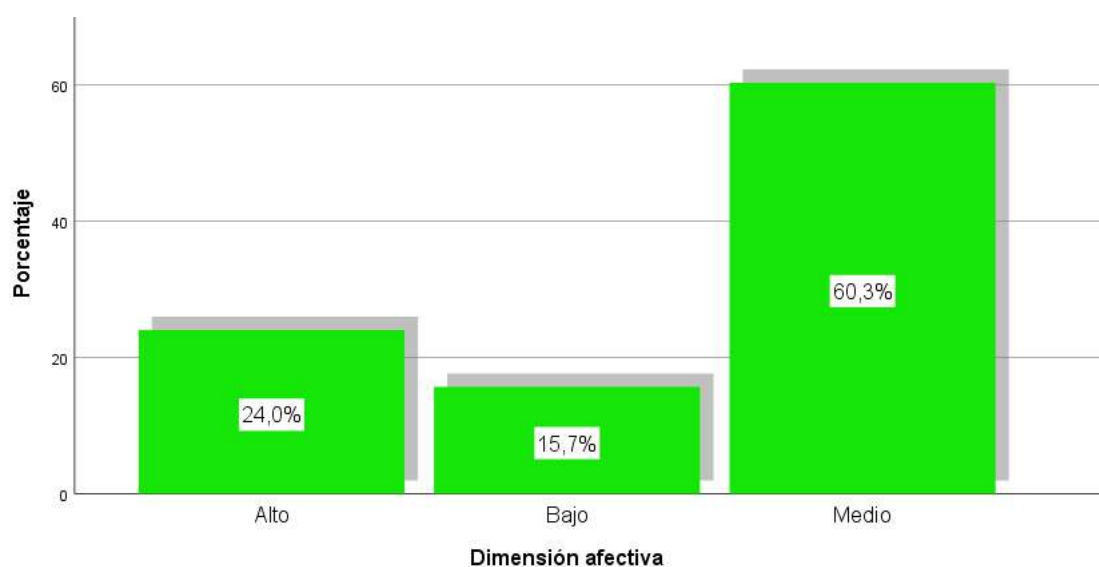


Figura 4. Dimensión afectiva

De la fig. 4, un 60,3% de estudiantes muestran un nivel medio en la dimensión afectiva dentro de los recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral, un 24,0% consiguieron un nivel alto y un 15,7% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 10. Motivación de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	49	24,0
	Bajo	12	5,9
	Medio	143	70,1
	Total	204	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado

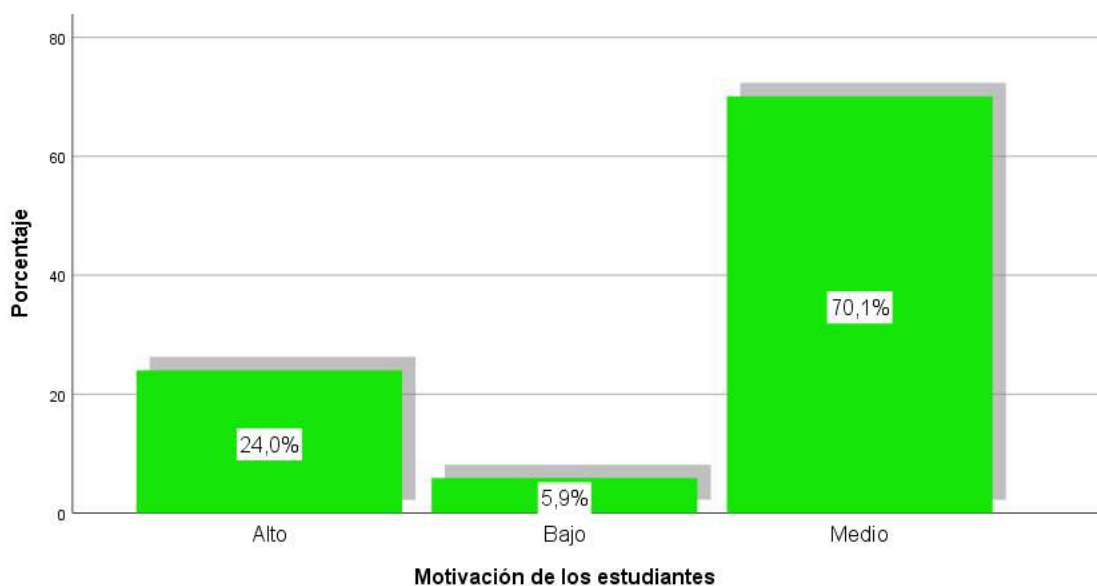


Figura 5. Motivación de los estudiantes

De la fig. 5, un 70,1% de estudiantes muestran un nivel medio en la variable Motivación de los estudiantes, un 24,0% consiguieron un nivel alto y un 5,9% obtuvieron un nivel bajo.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

Ha: Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras- Huacho, 2025.

Tabla 11. Recursos audiovisuales en la comprensión oral y la motivación de los estudiantes

Correlaciones

			Recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral	Motivación de los estudiantes
Rho de Spearman	Recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral	Coefficiente de correlación	1,000	,486**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Motivación de los estudiantes	Coefficiente de correlación	,486**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,486$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud moderada entre el uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes.

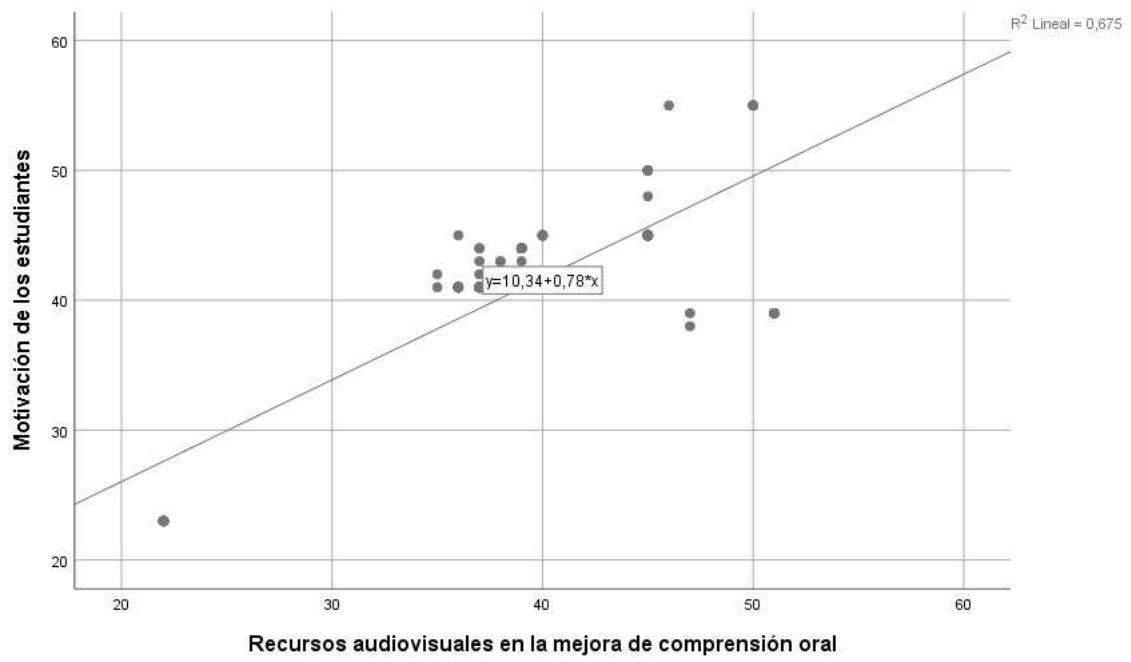


Figura 6. Recursos audiovisuales en la comprensión oral y la motivación de los estudiantes

Hipótesis específica 1

Ha: La dimensión tecnológica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras- Huacho, 2025.

Tabla 12. La dimensión tecnológica y la motivación de los estudiantes

Correlaciones

			Dimensión tecnológica	Motivación de los estudiantes
Rho de Spearman	Dimensión tecnológica	Coefficiente de correlación	1,000	,501**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Motivación de los estudiantes	Coefficiente de correlación	,501**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r= 0,501$ con un valor $Sig < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud moderada entre la dimensión tecnológica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes.

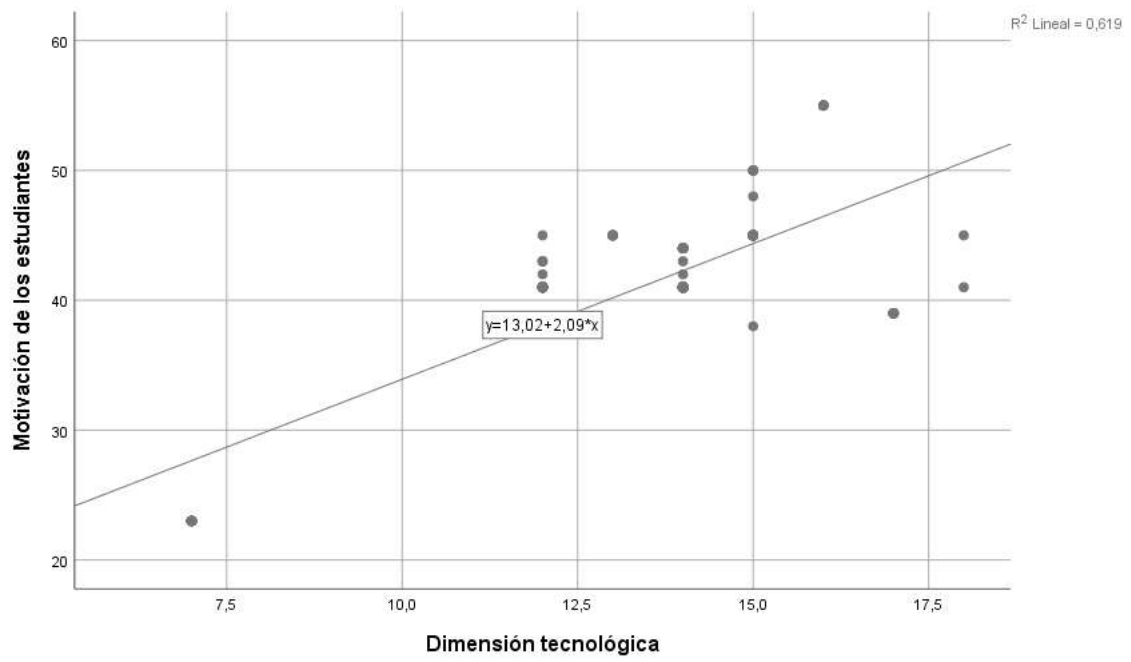


Figura 7 La dimensión tecnológica y la motivación de los estudiantes

Hipótesis específica 2

Ha: La dimensión didáctica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras- Huacho, 2025.

Tabla 13. La dimensión didáctica y la motivación de los estudiantes

Correlaciones

			Dimensión didáctica	Motivación de los estudiantes
Rho de Spearman	Dimensión didáctica	Coeficiente de correlación	1,000	,631**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Motivación de los estudiantes	Coeficiente de correlación	,631**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,631$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud buena entre la dimensión didáctica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes.

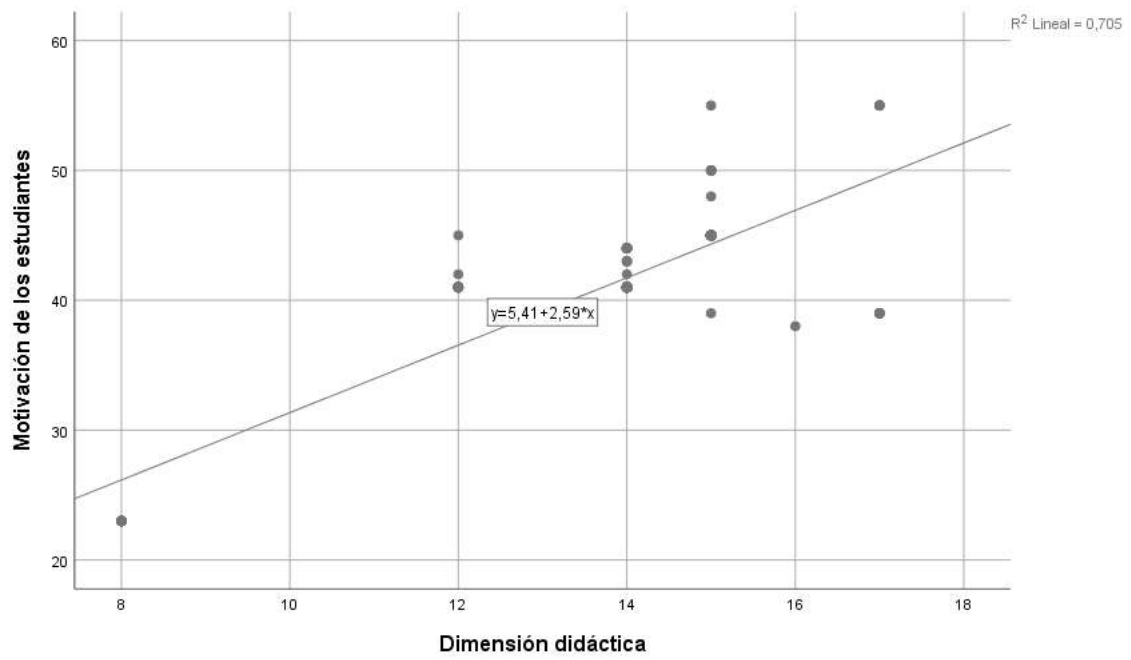


Figura 8. La dimensión didáctica y la motivación de los estudiantes

Hipótesis específica 3

Ha: La dimensión afectiva dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras- Huacho, 2025.

Tabla 14. La dimensión afectiva y la motivación de los estudiantes

Correlaciones

			Dimensión afectiva	Motivación de los estudiantes
Rho de Spearman	Dimensión afectiva	Coeficiente de correlación	1,000	,471**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Motivación de los estudiantes	Coeficiente de correlación	,471**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,471$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud moderada entre la dimensión afectiva dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes.

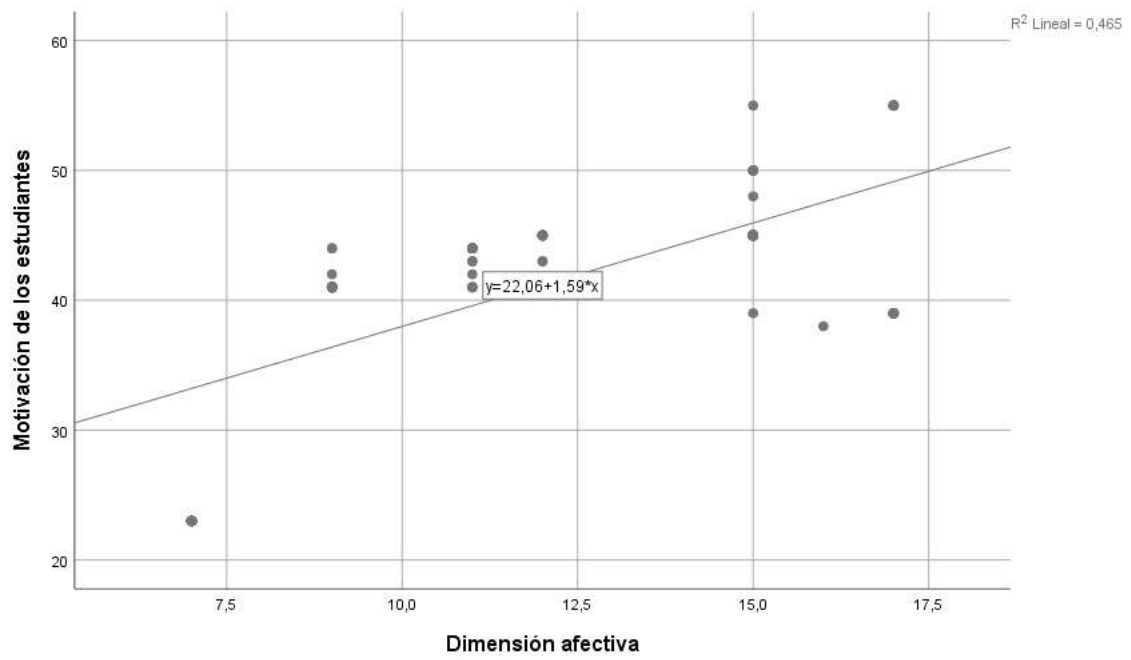


Figura 9. La dimensión afectiva y la motivación de los estudiantes

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

Los resultados del presente estudio muestran que el uso de recursos audiovisuales se relaciona de manera moderada con la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N.º 20986 San Martín de Porras, en Huacho, durante el año 2025. Hallazgos que están de acuerdo con lo indicado por García en un estudio efectuado en Lima, afirmando que el uso de los materiales audiovisuales incrementa la participación y motivación del estudiantado en las clases de comunicación. Así también se manifiesta en la investigación realizada por Pérez y Quispe en Cusco, el cual llega a establecer que el uso de los recursos tecnológicos favorece la confianza y fluidez verbal en escolares, relación que es moderada en el presente estudio.

En relación con la dimensión tecnológica, se encontró un efecto moderado de los factores en la expresión oral y la motivación, lo que está en línea con las investigaciones realizadas por Mendoza y López en México en 2020. Durante su estudio, los autores descubrieron que el acceso a la tecnología digital puede aumentar la motivación, pero es un factor altamente dependiente del desempeño del docente. Mientras tanto, Santos en Arequipa afirmó que el uso de las TIC en la enseñanza del lenguaje tiene el mismo efecto a través de la motivación. Sin embargo, enfatizó que la infraestructura tecnológica es un recurso limitado en la mayoría de las escuelas, lo que también se refleja en la magnitud moderada de TNW en este estudio.

Respecto a la dimensión didáctica, los resultados demuestran una relación con magnitud buena con la motivación y la expresión oral. Esto se sustenta con un estudio en España realizado por Rodríguez 2021, quien afirma que: “la planificación del proceso

didáctico con actividades empleando recursos audiovisuales tiene relación directa y muy positiva de “mejorando” sobre la expresión oral del alumnado”. Asimismo, durante el trabajo de campo en Junín, Huamán 2022, también encontró que: “si el docente acopla los recursos de la mejor manera en sus sesiones, el alumnado se sentirá motivado y sobre todo, podrá expresarse con mayor seguridad”, ubicando a esta dimensión como positiva en la presente investigación.

Por último, la dimensión afectiva mostró una relación de intensidad moderada tanto con la motivación como con la expresión oral de los estudiantes. Estos resultados se aproximan al estudio internacional de Torres y Martínez (2020) en Colombia, quienes encontraron que los recursos audiovisuales estimulan el interés y la atención del alumnado, aunque el componente emocional depende también del estilo docente y del contexto escolar. En el ámbito nacional, Salazar (2021) en Trujillo demostró que la integración de recursos audiovisuales genera un ambiente más dinámico y empático, mejorando la participación, aunque su impacto no siempre alcanza niveles altos, lo que guarda coherencia con los resultados moderados obtenidos en este estudio.

En conclusión, el presente estudio coincide con la mayoría de los antecedentes ecuatorianos e internacionales y demuestra que los RA son un medio efectivo para potenciar la EO y la motivación de los educandos. Sin embargo, la magnitud del impacto depende de su manifestación en la dimensión tecnológica, didáctica o afectiva y de las condiciones pedagógicas y contextuales en las que se lo implemente.

CONCLUSIONES

1. Presenta una conexión moderada con el progreso en la expresión oral y el aumento de la motivación de los estudiantes. Esto se aplica tanto a la expresión oral como al proceso de hablar de los estudiantes, lo que confirma la relevancia pedagógica de los recursos audiovisuales utilizados.
2. La segunda dimensión, tecnológica, ha mostrado de nuevo la correlación moderada. Al mismo tiempo, también cabe destacar que las competencias digitales deben fortalecerse si se quiere obtener los beneficios óptimos de los recursos audiovisuales.
3. Con respecto a la tercera dimensión, la proporción es buena, y se deduce que también es importante planificar las actividades pedagógicas y los métodos de enseñanza.
4. Al observar la afectividad, la máxima correlación se denomina moderada. Sin embargo, el aprendizaje afectivo y motivacional es crítico para el aprendizaje de los recursos audiovisuales.

RECOMENDACIONES

1. Fortalecimiento de la integración de recursos audiovisuales al proceso pedagógico concepción de estrategias metodológicas que, simultáneamente, favorezcan la expresión oral y la motivación del estudiantado. De este modo, se podrá sacar el provecho debido a la relación moderada hallada entre ambas variables, junto con aprendizajes principalmente más significativos.
2. Impulsar la capacitación docente en competencias tecnológicas, a fin de optimizar el uso de recursos audiovisuales. De esta manera se garantiza un aprovechamiento adecuado de la dimensión tecnológica, potenciando tanto la motivación como las habilidades comunicativas de los estudiantes.
3. Promover el diseño didáctico de sesiones apoyadas en recursos audiovisuales, dado que la dimensión didáctica mostró una relación de magnitud buena con la expresión oral y la motivación. Ello requiere que los docentes planifiquen cuidadosamente las actividades, asegurando pertinencia y coherencia pedagógica.
4. Incorporar estrategias que atiendan la dimensión afectiva de los estudiantes durante el uso de recursos audiovisuales, tales como dinámicas participativas y actividades motivacionales. Esto favorece el compromiso emocional del alumnado, mejorando su interés, seguridad y disposición hacia la expresión oral.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

- Alcocer, M., Méndez, W., Nieves, N., & Ramírez, X. (2022). *Tesis: Los medios audiovisuales como estrategia pedagógica para mejorar el aprendizaje de la Lengua Castellana en onceavo grado*. Bucaramanga. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Ali, A., & Hassan, N. (2019). *Dimensions of student motivation and academic achievement in Malaysian secondary schools*. *Journal of Educational Psychology Asia*, 18(3), 211–225.
- Ali, S. (2015). *The impact of audiovisual materials on language anxiety in ESL students*. *Journal of Educational Psychology in Asia*, 12(2), 145–158.
- Anderson, J. (2016). *Teaching English in the 21st Century Classroom*. Oxford University Press.
- Ausubel, D. (1968). *Educational Psychology: A Cognitive View*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). *Educación y tecnología en América Latina: avances y desafíos*. BID.
- Bates, T. (2015). *Teaching in a Digital Age: Guidelines for Designing Teaching and Learning*. Tony Bates Associates Ltd.
- Benites, L. (2022). *Tesis: Medios Audiovisuales para mejorar la expresión oral en los niños de 5 años de la Institución Educativa Particular Travesuras, nuevo Chimbote, 2021*. Chimbote. Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Brown, H. (2007). *Principles of Language Learning and Teaching (5th ed.)*. Pearson Education.

- Cajilema, K., & Pastuña, N. (2022). *Tesis: Recursos audiovisuales para la enseñanza y aprendizaje en el área de Lengua y Literatura*. Pujilí. Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Chávez, M. (2021). *Factores motivacionales en estudiantes del nivel secundario*. Revista Científica de la UNP, 13(1), 45–58.
- Chen, Y. (2020). *Instructional integration of videos in English speaking classrooms in Taiwan*. Asian Journal of Language Pedagogy, 8(1), 25–39.
- Comisión Europea. (2022). *Education and Training Monitor 2022*. European Commission.
- Deci, E., & Ryan, R. (2020). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Springer.
- Dewey, J. (1916). *Democracy and Education: An Introduction to the Philosophy of Education*. New York: Macmillan.
- Díaz, M. (2020). *Factores motivacionales en estudiantes del nivel secundario*. Revista Científica de la UNP, 13(1), 45–58.
- Dörnyei, Z. (2014). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press.
- Eccles, J., & Wigfield, A. (2020). *From expectancy-value theory to situated expectancy-value theory: A developmental, social cognitive, and sociocultural perspective on motivation*. Contemporary Educational Psychology, 61, 101859.
- Encalada, E. (2020). *Tesis: Recursos didácticos audiovisuales para la enseñanza aprendizaje de las Ciencias Sociales en el tercer grado de la Unidad Educativa La Inmaculada*. Azogues. Ecuador: Universidad Nacional de Educación.
- Gómez, V. (2023). *Tesis: Uso de youtube para el desarrollo de la fluidez, la dicción y el vocabulario en estudiantes de décimo grado en la I.E.R. Los Ángeles, del*

municipio de Angelópolis, Antioquia. Medellín. Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.

Gonzales, I. (2021). *Tesis: Propuesta de estrategias argumentativas con medios audiovisuales para desarrollar la expresión oral de niños de 4 años - Pomalca - 2019.* Chiclayo. Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Gonzales, M. (2019). *Aplicación de recursos audiovisuales para el desarrollo de competencias comunicativas.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Harackiewicz, J., & Priniski, S. (2018). *Improving student outcomes in higher education: The science of targeted intervention.* *Annual Review of Psychology*, 69(1), 409–435.

Harmer, J. (2015). *The Practice of English Language Teaching (5th ed.).* Pearson Longman.

Huamán, J. (2019). *La motivación escolar desde un enfoque integral.* *Revista Ayacucho Educativo*, 8(1), 112–124.

Huamán, T. (2021). *Uso de videos educativos en la expresión oral de estudiantes cusqueños de nivel básico.* Universidad Andina del Cusco.

Huerta, J., & Samaniego, J. (2023). *Tesis: Importancia del uso de las estrategias audiovisuales en el proceso de enseñanza de clases prácticas en estudiantes universitarios.* Lima. Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Kim, H., & Kim, Y. (2017). *A structural model of motivation in Korean middle school students: Implications for educational policy.* *Asian Journal of Educational Research*, 5(2), 34–48.

Lee, H. (2017). *Pedagogical effectiveness of multimedia in promoting oral English skills among Korean high school students.* *Korean Journal of Educational Technology*, 33(3), 47–65.

- Mayer, R. (2001). *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.
- Mayer, R. (2009). *Multimedia Learning (2nd ed.)*. Cambridge University Press.
- Mejía, P. (2022). *Motivación académica y rendimiento escolar en adolescentes urbanos*. *Revista Costeña de Ciencias de la Educación*, 4(2), 39–50.
- Mendoza, R. (2020). *Impacto del material audiovisual en el desarrollo de la oralidad en estudiantes piuranos*. Universidad Nacional de Piura.
- MINEDU. (2023). *Informe Nacional de Evaluación de los Aprendizajes*. Dirección de Evaluación de la Calidad Educativa.
- Nakamura, T. (2019). *Blended learning and multimedia resources in Japanese EFL classrooms*. *Tokyo Educational Review*, 42(2), 83–98.
- Nguyen, M. (2021). *Enhancing speaking proficiency through multimedia tools: Evidence from Vietnam*. *Asia-Pacific Journal of English Language Teaching*, 10(1), 112–130.
- Nguyen, T. (2021). *Ecological model of academic motivation among Vietnamese high school students*. *Southeast Asian Journal of Educational Psychology*, 9(1), 55–72.
- Piaget, J. (1972). *The psychology of the child*. New York: Basic Books.
- Pila, E. (2022). *Tesis: Propuesta metodológica para desarrollar la expresión oral dirigida a niños de cuarto año de educación general básica*. Quito. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Quispe, A. (2018). *Motivación y resiliencia académica en el nivel secundario de Puno*. *Revista Altiplano Pedagógico*, 5(1), 23–34.
- Quispe, L. (2020). *Estrategias audiovisuales y expresión oral en estudiantes de instituciones rurales de Puno*. Universidad Nacional del Altiplano.

- Ramos, A. (2022). *Recurso audiovisual como estrategia para fomentar la producción oral en estudiantes de secundaria en Arequipa*. Universidad Nacional de San Agustín.
- Reeve, J. (2016). *Autonomy-supportive teaching: What it is, how to do it*. In W. Liu et al. (Eds.). *Building Autonomous Learners*. Springer.
- Richards, J. (2017). *Curriculum Development in Language Teaching (2nd ed.)*. Cambridge University Press.
- Rogers, C. (1969). *Freedom to Learn: A View of What Education Might Become*. Columbus: Charles E. Merrill.
- Rojas, F. (2020). *Medios audiovisuales en la mejora de la expresión oral en estudiantes de secundaria de Junín*. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Schunk, D., & DiBenedetto, M. (2021). *Motivation and social-emotional learning: Theory, research, and practice*. Springer.
- Singh, R. (2016). *Audiovisual tools and oral competence in Indian secondary schools*. *Indian Journal of Applied Linguistics*, 42(1), 71–85.
- Sundararajan, R. (2020). *Spiritual and cultural dimensions of student motivation in Indian education*. *Indian Journal of Educational Theory*, 4(1), 19–33.
- Takahashi, K. (2016). *Interpersonal relationships and student motivation in Japanese classrooms*. *Journal of Asian Educational Studies*, 12(2), 90–108.
- Tasson, P. (2022). *Tesis: Uso de materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa primaria N° 70003 "Sagrado Corazón de Jesús" Puno, 2019*. Puno. Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Tello, M. (2021). *La motivación intrínseca en la formación integral del estudiante*. *Revista Tacneña de Educación*, 7(3), 76–89.

- Tomlinson, B. (2013). *Developing Materials for Language Teaching (2nd ed.)*. Bloomsbury Academic.
- UNESCO. (2023). *Global Education Monitoring Report: Technology in Education*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Vargas, J. (2021). *Recursos multimedia para el desarrollo de habilidades lingüísticas en el aula de inglés*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vásquez, L. (2017). *Clima escolar y motivación estudiantil en instituciones públicas de Huánuco*. *Revista Norandina de Investigación Educativa*, 3(1), 55–67.
- Vygotsky, L. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge: Harvard University Press.
- Wentzel, K. (2017). *Peer relationships, motivation, and academic performance at school*. In A. J. Elliot, C. S. Dweck & D. S. Yeager (Eds.), *Handbook of competence and motivation: Theory and application (2nd ed., pp. 586–603)*. Guilford Press.
- Zhang, L. (2018). *Designing effective video materials for oral language learning in Chinese classrooms*. *Chinese Journal of Modern Education*, 19(3), 101–118.
- Zhang, L. (2019). *Understanding student motivation: Intrinsic, extrinsic, and achievement perspectives in China*. *Beijing Educational Review*, 23(4), 101–117.

5.2. Fuentes bibliográficas

- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa.
- Ausubel, D. P. (2002). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Beltrán, J. (2006). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Síntesis.
- Cabero, J. (2008). Las tecnologías de la información y comunicación para la mejora de la calidad educativa. *Revista de Tecnología Educativa*, 22(3), 11–16.
- Camilloni, A. R. (2007). *La enseñanza como tarea intelectual*. Paidós.

- Carbonell, J. (2001). *La aventura de innovar: El cambio en la escuela*. Morata.
- Cassany, D. (2006). *Afilarse el lápiz: Cómo aprender a escribir*. Graó.
- Díaz Barriga, F. (2006). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. McGraw-Hill.
- Díaz Barriga, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill.
- Tobón, S. (2010). *Evaluación de competencias: Pensamiento complejo y currículo por competencias*. Ecoe Ediciones.
- Zabalza, M. A. (2007). *Didáctica general*. Pearson Educación.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras - Huacho, 2025

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES				
<p><u>Problema general</u> ¿Cómo se da la relación entre el uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras- Huacho, 2025?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Cómo se da la relación entre la dimensión tecnológica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes? ¿Cómo se da la relación entre la dimensión didáctica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes? ¿Cómo se da la relación entre la dimensión afectiva dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes?</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación entre el uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras- Huacho, 2025.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Determinar la relación entre la dimensión tecnológica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes. Establecer la relación entre la dimensión didáctica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes. Determinar la relación entre la dimensión afectiva dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral y la motivación de los estudiantes.</p>	<p><u>Hipótesis general</u> Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes de la I.E. N° 20986 San Martín de Porras- Huacho, 2025.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> La dimensión tecnológica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes. La dimensión didáctica dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes. La dimensión afectiva dentro del uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral se relaciona con la motivación de los estudiantes.</p>	VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Uso de recursos audiovisuales en la mejora de la expresión oral				
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices	
			Dimensión tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Uso videos en clases • Manejo con facilidad las Tablet 	5		Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Dimensión didáctica	<ul style="list-style-type: none"> • El docente usa videos que ayudan a hablar mejor • Practico hablar con juegos y videos en clase 	5		
			Dimensión afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Me siento feliz con videos para hablar. • Me emociono cuando veo mis grabaciones. 	5		
			Total		15		
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Motivación de los estudiantes				
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices	
			Expectativas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Creo que puedo hablar bien • Me esfuerzo para lograr hablar mejor 	5		Siempre Casi siempre A veces

			Valor de la tarea	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar bien es importante • Ver videos para hablar bien 	5	Nunca
			Interes y autoeficacia académica	<ul style="list-style-type: none"> • Me gusta aprender a hablar mejor cada día • Siento que puedo mejorar si practico hablar. 	5	
			Total		15	

MATRIZ DE DATOS

N	Recursos audiovisuales en la mejora de comprensión oral																	Motivación de los estudiantes																				
	Dimensión tecnológica					Dimensión didáctica					Dimensión afectiva							ST1	Expectativas del éxito					Valor de la tarea					Interes y autoeficacia académica							ST2		
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13	14	15		S3	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13	14		15	S3
1	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
2	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
3	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
4	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
5	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
7	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
8	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
9	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
11	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
12	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
13	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
15	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
16	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
17	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
19	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
20	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
21	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
23	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
24	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
25	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
26	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
27	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
28	3	2	2	3	2	12	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	38	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
29	1	2	1	1	2	7	2	1	1	1	3	8	2	1	2	1	1	7	22	3	1	1	3	1	9	2	1	1	1	6	2	1	1	1	3	8	23	
30	3	2	2	3	2	12	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	38	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
31	3	2	2	3	2	12	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	38	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
32	3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	3	12	40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
33	3	2	2	3	2	12	2	2	2	3	3	12	2	1	2	4	3	12	36	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
34	3	2	2	3	2	12	2	2	2	3	3	12	2	1	2	4	3	12	36	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
35	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
36	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
37	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
38	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41

180	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	3	3	11	39	3	3	3	3	2	14	2	2	4	3	3	14	2	4	4	3	3	16	44
181	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	3	3	11	39	3	3	3	3	2	14	2	2	4	3	3	14	2	4	4	3	3	16	44
182	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	4	4	3	3	17	50
183	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	3	3	11	39	3	3	3	3	2	14	2	2	4	3	3	14	2	4	4	3	3	16	44
184	1	2	1	1	2	7	2	1	1	1	3	8	2	1	2	1	1	7	22	3	1	1	3	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	3	8	23
185	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
186	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
187	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
188	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
189	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
190	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
191	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
192	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
193	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	1	3	9	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
194	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
195	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	40	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
196	3	2	2	3	2	12	2	3	3	3	3	14	2	1	2	3	3	11	37	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	4	4	3	3	16	43
197	1	2	1	1	2	7	2	1	1	1	3	8	2	1	2	1	1	7	22	3	1	1	3	1	9	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	3	8	23
198	3	2	2	3	2	12	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	38	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	4	4	3	3	16	43
199	3	2	2	3	2	12	2	3	3	3	3	14	2	1	2	4	3	12	38	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	4	4	3	3	16	43
200	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	3	12	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
201	4	4	4	4	2	18	2	2	2	3	3	12	2	1	2	4	3	12	42	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41
202	3	2	2	3	2	12	2	2	2	3	3	12	2	1	2	4	3	12	36	3	3	3	3	2	14	2	4	4	4	3	17	2	3	3	3	3	14	45
203	1	2	4	4	4	15	2	2	4	4	4	16	2	4	2	4	4	16	47	1	2	2	2	2	9	2	2	4	4	4	16	2	3	3	3	2	13	38
204	3	2	2	3	2	12	2	2	2	3	3	12	2	1	2	4	3	12	36	3	3	3	3	2	14	2	2	3	3	3	13	2	3	3	3	3	14	41



FACULTAD DE EDUCACION

INSTRUMENTO 01

VARIABLE RECURSOS AUDIOVISUALES EN LA MEJORA EXPRESIÓN
ORAL

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Dimensión tecnológica		4	3	2	1
1.	Uso videos educativos en clase para aprender a hablar mejor.				
2.	Manejo fácilmente la tablet o la computadora para expresarme.				
3.	Las grabaciones me ayudan a mejorar cómo hablo.				
4.	Me gusta usar la tecnología para practicar mi forma de hablar.				
5.	Con los recursos digitales, me expreso con más confianza.				
Dimensión didáctica		4	3	2	1
6.	El profesor usa videos que me ayudan a hablar mejor.				
7.	Las actividades con imágenes me enseñan a expresarme.				
8.	Entiendo mejor cuando explican con audios y videos.				
9.	Practico hablar con juegos y videos en clase.				
10.	Las clases con recursos audiovisuales son más fáciles de entender.				
Dimensión afectiva		4	3	2	1
11.	Me siento feliz cuando uso videos para hablar en clase.				
12.	Me animo a participar cuando vemos imágenes o dibujos.				
13.	Los audios me dan confianza para expresarme.				
14.	Me gusta cuando aprendo a hablar usando tecnología.				
15.	Me emociono cuando veo mis grabaciones orales.				



FACULTAD DE EDUCACION

INSTRUMENTO 02

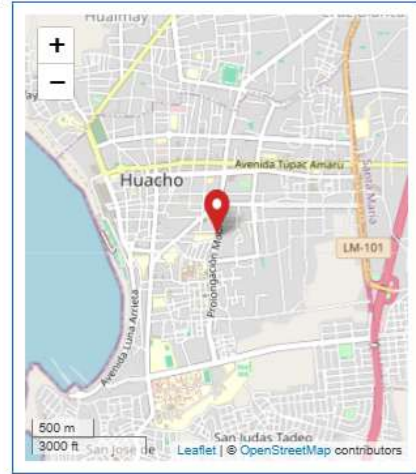
VARIABLE MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Expectativas de éxito		4	3	2	1
16.	Creo que puedo hablar bien frente a mis compañeros.				
17.	Confío en que puedo mejorar al usar videos para expresarme.				
18.	Me esfuerzo porque sé que puedo lograr hablar mejor.				
19.	Siento que puedo explicar bien mis ideas si practico.				
20.	Pienso que los recursos audiovisuales me ayudan a tener éxito al hablar.				
Valor de la tarea		4	3	2	1
21.	Hablar bien en clase es importante para mí.				
22.	Me gusta aprender a expresarme mejor.				
23.	Ver videos para hablar bien es útil.				
24.	Practicar mi forma de hablar me ayuda en los estudios.				
25.	Aprender a comunicarme me servirá en el futuro.				
Interes y autoeficacia académica		4	3	2	1
26.	Me gusta aprender a hablar mejor cada día.				
27.	Disfruto participar cuando usamos videos en clase.				
28.	Creo que soy capaz de expresarme bien.				
29.	Siento que puedo mejorar si practico cómo hablar.				
30.	Me esfuerzo porque sé que puedo aprender a comunicarme mejor.				

FICHA DE DATOS

DATOS DE LA IE			
Nombre de la IE	20986 SAN MARTIN DE PORRAS	Código de la IE	
Nombre de la DRE o UGEL	UGEL 09 Huaura	Código de DRE o UGEL	150202
Tipo de Gestión	Pública de gestión directa	Dependencia	Sector Educación
Teléfono	2321541	Correo electrónico	
Número de RUC		Página web	
Promotor o Propietario		Forma	Escolarizado
Razón social		Director(a)	Leon Broncando Valerio Felix
DATOS DEL SERVICIO EDUCATIVO			
Código modular	1019785	Anexo	0
Nivel/Modalidad	Secundaria	Característica (Censo Educativo 2024)	No Aplica
Género	Mixto	Tipo de programa	No aplica
Turno	Continuo mañana y tarde	Estado	Activo
DATOS DEL LOCAL EDUCATIVO			
Código de local	358990	Localidad	
Dirección	Avenida Prolongacion Moore S/N	Centro Poblado	AMAY
Departamento	Lima	Área geográfica	Urbana
Provincia	Huaura	Latitud	-11.1126
Distrito	Huacho	Longitud	-77.60558



Fuentes de información
 Padrón de Servicios Educativos, Censo Educativo 2024, Carta Educativa del Ministerio de Educación- Unidad de Estadística y cartografía de OpenStreetMap.

ESTADÍSTICA 2024

Las celdas en blanco indican que el servicio educativo no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

Matrícula por grado y sexo, 2024

Nivel	Total		1° Grado		2° Grado		3° Grado		4° Grado		5° Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Secundaria	243	190	52	44	46	31	63	42	42	38	40	35

Matrícula por periodo según grado, 2004-2024

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	562	534	521	517	463	396	379	346		312	260	256	217	280	279	290	354	364	415	396	433
1° Grado	148	115	127	100	114	87	76	72		54	47	45	52	70	53	54	73	77	93	72	96
2° Grado	120	132	121	130	82	85	97	81		58	54	49	31	59	69	58	76	73	86	95	77
3° Grado	107	113	119	117	108	79	76	87		65	52	57	47	49	56	67	69	71	84	85	105
4° Grado	90	90	78	93	75	79	55	59		56	57	46	45	55	48	59	76	71	80	73	80
5° Grado	97	84	76	77	84	66	75	47		79	50	59	42	47	53	52	60	72	72	71	75

Docentes, 2004-2024

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	43	41	39	39	38	43	38	36		33	30	27	24	26	23	22	22	25	23	24	24