



**Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión**

**Facultad de Educación**

**Escuela Profesional de Educación Secundaria**

**Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

**Redes sociales e identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025**

**Tesis**

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel Secundaria**

**Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

**Autor**

**Ebet Erley Miranda Ortiz**

**Asesor**

**Dr. Manuel Alcides Changana García**

**Huacho – Perú**

**2026**



**Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Reconocimiento:** Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**LICENCIADA**

*(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)*

Facultad de Educación

Escuela Profesional de Educación Secundaria

Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

**INFORMACIÓN**

<b>DATOS DEL AUTOR (ES):</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>FECHA DE SUSTENTACIÓN</b>
Miranda Ortiz Ebet Erley	72380436	06/03/2026
<b>DATOS DEL ASESOR:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dr. Changana García Manuel Alcides	15741036	<a href="https://orcid.org/0000-0001-9224-9265">https://orcid.org/0000-0001-9224-9265</a>
<b>DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:</b>		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>DNI</b>	<b>CÓDIGO ORCID</b>
Dra. Gavedia García De Hajar Gladys Margot	15855951	<a href="https://orcid.org/0000-0003-2514-4572">https://orcid.org/0000-0003-2514-4572</a>
M(o). Mazuelos Cardoza Sergio Rafael	15721713	<a href="https://orcid.org/0000-0002-7914-9208">https://orcid.org/0000-0002-7914-9208</a>
Dr. Gutiérrez Bravo Carlos Alberto	15616035	<a href="https://orcid.org/0000-0003-4568-930X">https://orcid.org/0000-0003-4568-930X</a>

# Ebet Erley Miranda Ortiz 2026-002500

## REDES SOCIALES E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA EN LA IE FABIAN ORT...

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FE-PREGRADO 2026

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FE-2026

Facultad de Educación

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3456918814

Fecha de entrega

13 ene 2026, 12:59 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

13 ene 2026, 2:49 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS\_MIRANDA\_ORTIZ\_-\_UI.pdf

Tamaño del archivo

1.8 MB

77 páginas

20.845 palabras

103.646 caracteres



Página 2 de 85 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3456918814

## 18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

▸ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

### Fuentes principales

16% Fuentes de Internet

9% Publicaciones

13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

### **Dedicatoria**

A los futuros jóvenes tesistas que inician su búsqueda de información y a toda la masa investigadora, que les sirva como un pequeño aporte.

*Ebet Erley Miranda Ortiz*

### **Agradecimiento**

A Dios, mis padres Eliel Miranda y Nicida Ortiz por darme la vida e inculcarme valores que me han permitido crecer como buen ciudadano. A mis hermanos Yangel y Yeneli por su apoyo constante.

A mi novia Celinda Daza por su apoyo emocional y en especial a mi hermano Godín Miranda por todo su apoyo incondicional en todo momento.

A todos mis docentes de nivel inicial, primaria, secundaria y universitaria que jugaron un papel fundamental en todo el proceso académico.

A todos los estudiantes de la I.E. Fabian Ortega Olascoaga, por haber participado en esta investigación, sin ustedes no hubiera sido posible culminarlo.

*Ebet Erley Miranda Ortiz*

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice .....	vii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	xiii
Capítulo I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2 Formulación del problema .....	15
1.2.1 Problema general .....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación .....	16
1.3.1 Objetivos generales.....	16
1.3.2 Objetivo específicos .....	16
1.4 Justificación de la investigación .....	16
1.5 Delimitación del estudio .....	17
1.6 Viabilidad del estudio .....	18
Capítulo II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Antecedentes de la investigación .....	19
2.1.1 Internacionales.....	19
2.1.2 Nacionales .....	21
2.1.3 Locales.....	22
2.2 Bases teóricas.....	23
2.4 Definiciones de términos básicos.....	36
2.5 Formulación de hipótesis.....	37
2.4.1 Hipótesis general .....	37
2.4.2 Hipótesis específica .....	37
Capítulo III. METODOLOGÍA.....	40
3.1 Diseño metodológico .....	40
3.1.1 Tipo .....	40

3.1.2	Enfoque .....	40
3.1.3	Diseño.....	40
3.2	Población y muestra.....	41
3.2.1	Población.....	41
3.2.2	Muestra.....	41
3.3	Técnicas de recolección de datos .....	42
3.4.1	Técnicas a emplear.....	42
3.4.2	Descripción de instrumentos .....	42
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información .....	42
Capítulo IV. RESULTADOS .....		44
Capítulo V. DISCUSIÓN .....		63
5.1	Discusión.....	63
Capítulo VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		65
6.1	Conclusiones.....	65
5.2	Recomendaciones .....	66
Capítulo V. FUENTES DE INFORMACIÓN .....		67
5.1	Fuentes Bibliográficas .....	67
5.2	Fuentes documentales .....	68
5.3	Fuentes electrónicas .....	69
ANEXOS .....		74

## Índice de tablas

Tabla 1.	Variable X.....	38
Tabla 2.	Variable Y.....	39
Tabla 3.	Uso de redes sociales .....	44
Tabla 4.	Redes sociales directas .....	45
Tabla 5.	Redes sociales indirectas .....	46
Tabla 6.	Identidad cultural .....	47
Tabla 7.	Patrimonio cultural y simbólico.....	48
Tabla 8.	Educación y transmisión cultural.....	49
Tabla 9.	Experiencia y memoria colectiva.....	50
Tabla 10.	Sentido de pertenencia e identidad social .....	51
Tabla 11.	Prueba de bondad de ajuste.....	52
Tabla 12.	Uso de las redes sociales y la identidad cultural.....	53
Tabla 13.	Uso de las redes sociales y el patrimonio cultural y simbólico .....	55
Tabla 14.	Uso de las redes sociales y la educación y transmisión cultural.....	57
Tabla 15.	Uso de las redes sociales y la experiencia y memoria colectiva.....	59
Tabla 16.	Uso de las redes sociales y el sentido de pertenencia .....	61

## Índice de figuras

Figura 1.	Macro localización de área de estudio.....	17
Figura 2.	Uso de redes sociales .....	44
Figura 3.	Redes sociales directas .....	45
Figura 4.	Redes sociales indirectas .....	46
Figura 5.	Identidad cultural .....	47
Figura 6.	Patrimonio cultural y simbólico.....	48
Figura 7.	Educación y transmisión cultural.....	49
Figura 8.	Experiencia y memoria colectiva.....	50
Figura 9.	Sentido de pertinencia e identidad social.....	51
Figura 10.	Uso de las redes sociales y la identidad cultural.....	54
Figura 11.	Uso de las redes sociales y el patrimonio cultural y simbólico .....	56
Figura 12.	Uso de las redes sociales y la educación y transmisión cultural.....	58
Figura 13.	Uso de las redes sociales y la experiencia y memoria colectiva.....	60
Figura 14.	Uso de las redes sociales y el sentido de pertenencia .....	62

## **Resumen**

En la sociedad contemporánea, las redes sociales se han convertido en espacios mediadores fundamentales para la interacción humana, trascendiendo los límites del hogar y del ámbito laboral para adquirir una presencia significativa en el entorno educativo, modificando las formas de comunicación para la construcción y reafirmación de la identidad cultural de los estudiantes; en tanto, estudio tuvo como propósito analizar la relación existente las redes sociales y la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Fabián Ortega Olascoaga, del distrito de Huacchis, Áncash, durante 2025, estudio de tipo teórica, cuantitativo, no experimental, correlacional, para la organización de los datos se encuestó a 96 estudiantes que comprende la muestra, se utilizó un cuestionario de 20 ítems para redes sociales y 22 para identidad cultural redactado a partir de sus soportes teóricos, los hallazgos mostraron, una asociación significativa y de magnitud positiva considerable entre el uso de las redes sociales y la identidad cultural en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Fabián Ortega Olascoaga, del distrito de Huacchis, Áncash, en el año 2025; por tanto, el uso responsable de las redes sociales contribuye al fortalecimiento del sentido de pertenencia y la valoración de las tradiciones en los adolescentes, se concluyó que estas plataformas son espacios clave para el aprendizaje cultural y la preservación de la identidad colectiva juvenil.

***Palabras clave:*** Adolescencia, aprendizaje cultural, identidad cultural, redes sociales.

## **Abstract**

In contemporary society, social networks have become fundamental mediating spaces for human interaction, transcending the boundaries of home and work to gain a significant presence in the educational environment. They have transformed communication patterns, contributing to the construction and reaffirmation of students' cultural identity. Accordingly, this study aimed to analyze the relationship between social networks and cultural identity among fifth-grade secondary students at Fabián Ortega Olascoaga Educational Institution, located in the district of Huacchis, Áncash, during 2025. It was a theoretical, quantitative, non-experimental, correlational study. Data were collected through surveys administered to a sample of 96 students, using a 20-item questionnaire on social networks and a 22-item questionnaire on cultural identity, both developed based on theoretical frameworks. The findings revealed a significant and strong positive association between the use of social networks and cultural identity among the students. Therefore, it is concluded that the responsible use of social networks contributes to strengthening adolescents' sense of belonging and appreciation of traditions, establishing these platforms as key spaces for cultural learning and the preservation of collective youth identity.

***Keywords:*** Adolescence, cultural learning, cultural identity, social networks.

## **Introducción**

En la actualidad, las redes sociales forman parte esencial de la vida cotidiana de los jóvenes, estas plataformas digitales no solo sirven para comunicarse o compartir contenidos, sino que también influyen de manera profunda en la forma en que los estudiantes se relacionan, piensan y construyen su identidad. En un contexto globalizado y tecnológico, donde la información circula constantemente, las redes sociales se han convertido en espacios de encuentro cultural y de expresión personal, especialmente entre los adolescentes, quienes encuentran en ellas una oportunidad para mostrarse, aprender y conectarse con el mundo.

En las instituciones educativas, el uso de las redes sociales representa tanto un desafío como una oportunidad; por un lado, puede distraer o generar dependencia; pero, por otro, ofrece valiosas herramientas para fortalecer la comunicación, la participación y el sentido de pertenencia cultural. En comunidades como la de Huacchis, donde las tradiciones y los valores locales tienen un peso importante, las redes sociales pueden desempeñar un papel clave en la difusión, conservación y valoración de la identidad cultural, así los estudiantes no solo interactúan con contenidos globales, sino también reinterpretan y comparten elementos de su propio entorno cultural.

La identidad cultural representa el conjunto de valores, tradiciones y costumbres que caracterizan a una comunidad y otorgan sentido de pertenencia a sus miembros; en los jóvenes, esta identidad se encuentra en constante construcción y transformación, especialmente por la influencia de los medios digitales; en tal contexto, las redes sociales pueden contribuir a fortalecerla cuando se utilizan con reflexión y propósito; por consiguiente, los estudiantes pueden compartir aspectos de su cultura y valorar sus raíces; sin embargo, un uso poco crítico puede generar distanciamiento de su identidad local. Finalmente, la investigación busca demostrar que un uso responsable de estas plataformas puede favorecer la valoración de las tradiciones y el sentido de pertenencia que contribuya al fortalecimiento de la identidad colectiva juvenil.

## Capítulo I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial, las redes sociales constituyen parte de la vida diaria de los adolescentes en todo el mundo, los reportes de data de julio de 2025 estimaron 5,41 mil millones de usuarios de redes sociales, donde el usuario típico asigna aproximadamente 2h 21 minutos diarios (Data, Reportal, 2025). Además de las oportunidades de uso, los organismos internacionales alertan sobre riesgos asociados de distracción en el aprendizaje, ciberacoso, estereotipo de género y afectación del bienestar. Por su parte la UNESCO (2024) ha señalado que las redes sociales amplifican estereotipos y pueden dañar el bienestar y las trayectorias educativas de los adolescentes.

A nivel de Latino América y el Caribe, la región destaca altos tiempos de conexión social de la utilización de estas herramientas digitales, como caso de Brasil supera las 3 h 30 minutos diarias; asimismo, se registra brechas de conectividad y habilidades digitales de los usuarios. Por su parte, UNICEF (2024) registra desigualdad de género y de acceso, mientras que SEPAL (2023) sugiere el requerimiento de cerrar la brecha de competencias digitales para una ciudadanía más equilibrada. En tanto, en la región, niñas, niños y adolescentes son usuarios intensivos de internet y redes sociales que reporten beneficios y riesgos del entorno socio-digital, para actuar con desconocidos.

A nivel nacional, la conectividad juvenil, crece con rapidez, como se registra en 2024 el 72% de adolescentes utilizó internet, en 2025 se incrementó al 90.2 % del uso del teléfono móvil y redes sociales, esto representa la hegemonía del acceso de las herramientas digitales en edades escolares, lo distintivo que existe brechas, que separar lo urbano y rural. Un escenario importante es la propuesta del Ministerio de Educación de incorporar en el currículo nacional (2016), la competencia “Construye su identidad”, y el enfoque intercultural, como ejes de la formación, la mediación pedagógica y específica para el entorno de redes sociales, estas aún se registran como igualdad entre instituciones, sobre todo en ámbitos rurales.

A nivel local, en el colegio “Fabian Ortega Olascoaga” ubicado en el distrito de Huacchis, provincia de Huari, Ancash, la experiencia digital sucede mediante internet móvil, que condicionan los contenidos que se consumen y producen, predomina el entorno bilingüe e intercultural, según reportes sectoriales y regionales señalan que, a pesar de avances recientes, Ancash mantiene brechas digitales urbano-rural, que afecta el uso pedagógico de tecnologías en su formación, A pesar de este contexto, en el colegio mantiene procesos para publicitar campañas escolares y las actividades que realizan; en tanto, en el contexto rural, la conectividad no se refleja con mayor amplitud y sistematización sobre las relación entre uso de redes sociales e identidad cultural, este vacío requiere ser atendido con propuestas pedagogías y proyectos de identidad cultural, según las necesidades de los estudiante.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Existe relación entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo se vincula el uso de redes sociales con el patrimonio cultural y simbólico en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?

¿Cómo se vincula el uso de redes sociales con la educación y transmisión cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?

¿Cómo se vincula el uso de redes sociales con la experiencia y memoria colectiva en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?

¿Cómo se vincula el uso de redes sociales con sentido de pertenencia e identidad social en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivos generales**

Analizar la relación entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

#### **1.3.2 Objetivo específicos**

Determinar cómo se vincula el uso de redes sociales con el patrimonio cultural y simbólico en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

Analizar cómo se vincula el uso de redes sociales con la educación y transmisión cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

Examinar cómo se vincula el uso de redes sociales con la experiencia y memoria colectiva en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

Identificar cómo se vincula el uso de redes sociales con sentido de pertenencia e identidad social en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

### **1.4 Justificación de la investigación**

En el ámbito teórico, permite profundizar en la comprensión de la relación entre el uso de redes sociales y la construcción de la identidad cultural en adolescentes, sabiendo que la cultura se mezcla de diversas formas de comunicación, esto requiere indagar la forma de reinterpretar sus cultura local en entornos digitales, a partir del estudio, permite describir aportes sobre lo que significa las redes sociales, la identidad cultural con otros soportes teóricos, al respecto, Castells (2008) manifiesta que las redes sociales constituyen un entorno significativo para la formación de identidades en la sociedad actual.

Respecto a la justificación metodológica, este estudio aporta al campo de la investigación social y educativa con los instrumentos cuantitativos y cualitativos elaborados a partir de los soportes teóricos de autores principales de cada variable,

que favorecerá una comprensión más amplia del fenómeno de estudio; en tanto, esta idea es respaldada por Flick (2018) manifestando que los instrumentos y métodos adaptados a los contextos del fenómeno de estudio otorga pertinencia y confiabilidad siendo replicable en otras instituciones educativas.

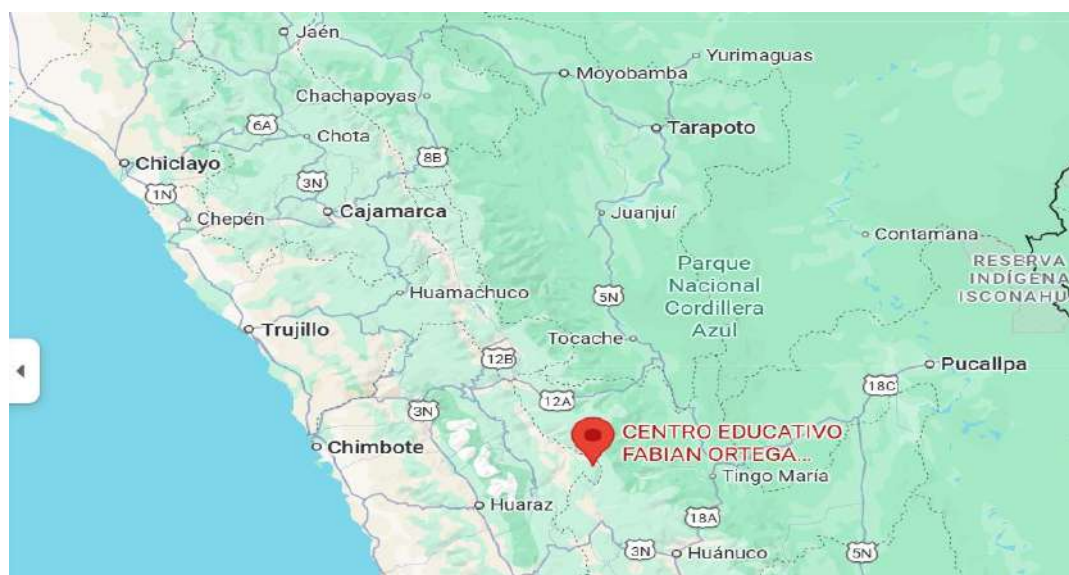
En referencia a la justificación práctica, el estudio brinda aportes al identificar cómo las redes sociales pueden ser empleadas como herramientas educativas para fortalecer la identidad cultural, aparte de cumplir su función de entretenimiento, como plantea Piscitelli (2009) que las redes sociales son entornos donde los adolescentes negocian sentidos culturales y construyen pertenencia, en definitiva, los resultados servirán de soporte para proponer estrategias pedagógicas que incorporen la utilización de redes sociales en proyectos escolares que valoren su identidad local.

Desde la justificación social, se fundamenta en que la investigación aporta al fortalecimiento de la identidad cultural en los adolescentes, quienes constituyen actores fundamentales y transformadores dentro de sus comunidades, esta idea es sostenida por la UNESCO (2019) enfatiza la importancia de preservar la diversidad cultural frente a los procesos de homogeneización digital.

## 1.5 Delimitación del estudio

Delimitación espacial

**Figura 1.** Macro localización de área de estudio.



Fuente: Elaboración a partir de mapa y ubicación del colegio.

### Delimitación temporal

El periodo del estudio comprende desde julio de 2025 hasta diciembre del mismo año lectivo, en el colegio anteriormente referenciado.

### Delimitación de recursos

Se han gestionado recursos humanos con la autorización del director, el apoyo docente y el consentimiento de los estudiantes, así como materiales de oficina y el cuestionario. Además, el tesista asumió el financiamiento económico.

## **1.6 Viabilidad del estudio**

La investigación es viable dado que cuenta con los recursos humanos y materiales, en el plano humano, se dispone de la colaboración de directivos y docentes del colegio citado, quienes facilitarán el acceso y organización de datos, partiendo de la autorización del director y la disponibilidad del docente de aula; asimismo, los estudiantes del quinto de secundaria como informantes a partir de su consentimiento para aplicar el cuestionario. Por otra parte, se ha contado con la disponibilidad de los materiales personales como laptop, computador, teléfono móvil y recursos del colegio, caso computador y conectividad a internet, finalmente la disponibilidad de recursos de escritorio, formatos del cuestionario, guías y útiles de escritorio que han permitido para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

## **Capítulo II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Internacionales.**

En el contexto actual la mayoría de los usuarios utilizan las redes sociales para comunicarse, compartir datos, esto genera la adopción de ideas ajenas, al respecto, Arévalo, et al. (2022), en el artículo académico publicado en Ecuador, fijaron como propósito analizar si las redes sociales generan nuevas conductas en los adolescentes, de enfoque cuantitativo, no experimental, diseño transversal, se trabajó con un muestra de 28 adolescentes seleccionados de acuerdo a su accesibilidad, se aplicó una muestra estructura sobre sobre los hábitos de uso de plataformas digitales y las prácticas culturales, los resultados mostraron que los participantes hacen intensivo de las redes sociales, siendo de mayor alcance Facebook y WhatsApp, se concluyó esas redes tienen una influencia directa en el cambio de conducta de los encuestados, donde adaptan pautas alejadas de su identidad cultural originaria; en tanto, plantearon la elaboración de guías didácticas dirigidas a fomentar la valoración y preservación de su cultura local.

En la actualidad las redes sociales pasan por diversas transformaciones profundas que generan serios desafíos para mantener tradiciones, valores e identidad, como plantea Cachiguango (2024), tesis desarrollado en Ecuador, su propósito fue examinar la influencia de la plataformas digitales en la identidad cultural de los adolescentes kichwa de una parroquia, de enfoque mixto, a través de encuestas se recoge los datos de 297 adolescentes; asimismo, se entrevistó a los especialistas en cultura y autoridades locales, se encontró que las redes sociales pueden constituirse en espacios de difusión cultural, pero en la práctica adoptan expresiones culturales ajenas, reduciendo las prácticas de manifestaciones de culturas autóctonas, del mismo modo se encontró un vacío cultural educativo en las plataformas digitales, esto limita que los adolescentes fortalezcan su sentido de pertenencia, en conclusión, la investigación resulta una doble fusión de las redes sociales, por una parte fortalece la cultura

indígena, y por otro riesgo de pérdida cultural, debido a influencias globalizadas en el entorno digital.

Existe reporte de estudios sobre la repercusión que generan las redes sociales para que adopten identidad cultural en los estudiantes como plantea Castillo y Aguado (2025) en su artículo publicado en México, donde su propósito fue analizar si las redes sociales inciden en la construcción de la identidad en el entorno digital, estudio de enfoque cualitativo, diseño documental, utilizaron el método Prisma para hacer la búsqueda en los artículos académicos publicados entre 2019 y 2023, esto se organizó utilizando el proceso bibliométrico, seleccionando como muestra de 45 artículos que cumplieran con criterios de inclusión, los resultados evidenciaron que las redes sociales actúan como entornos que promueven procesos de adaptación cultural, creación de nuevas normas y valores en un contexto globalizado, asimismo se constató que los jóvenes inmigrantes utilizan las plataformas para integrar, resignar y difundir sus actividades personales como colectivas, se concluyó que los espacios digitales reflejan la identidad cultural, contribuyen para su reconfiguración de su realidad, consolidación de socialización e integración cultural.

Desde la expansión del internet, las redes sociales han adquirido un rol protagónico en la vida cotidiana, sobre todo en los adolescentes, quienes utilizan con mayor extensión para comunicarse y entablar contactos, como expone Rubio (2022), desarrollado en España donde su propósito fue examinar el valor que asumen estas plataformas estos jóvenes, en la construcción de su identidad, de nivel aplicada, enfoque cualitativa, los informantes corresponden a cinco estudiantes elegidos de manera intencional, los datos se recabaron utilizando la discusión grupal dirigida, los resultados evidenciaron que, para los adolescentes las redes sociales, constituyen un medio indispensable de integración social y la opinión de otros usuarios se convierte en elementos claves para la construcción de su autoimagen e identidad cultural, en conclusión dichas plataformas cumplen funciones comunicativas, proceso de socialización e identificación juvenil, esto debe entenderse como necesidad de atención en el entorno educativo y sociocultural.

### 2.1.2 Nacionales

Se ha extendido el rol que cumplen las plataformas con las redes sociales, en la vida social, desde la interacción, manifestaciones y construcción de identidades, al respecto Hinojosa (2024), en su tesis fijaron como propósito examinar la asociación de redes sociales con la identidad cultural, modelo cuantitativo, correlacional, no experimental, por medio de dos cuestionarios estructurados se recabo la información de 74 estudiantes de quinto de secundaria, los hallazgos mostraron la asociación significativa de las redes sociales e identidad cultural con valor  $R=0.0871$ , donde confirman que al usar con mayor extensión de las redes sociales, ésta se relaciona con la identidad cultural; se concluyó la asociación directa de las redes sociales con la identidad cultural de los estudiantes, de entorno geográfico, histórico, simbólico; por tanto las plataformas digitales tienen relevancia en la configuración de la identidad cultural de los adolescentes escolares.

Según estudios realizados por Huancaapaza (2023), en Tacna, donde requiere conocer la incidencia de uso de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes, de enfoque cuantitativo, tipo teórico, no experimental, la población representó a 213 estudiantes de quinto grado de secundaria, su muestra correspondió a 43 educandos, utilizando el cuestionario se recabó las preguntas recaudadas de las variables, se evidenció la incidencia de la redes sociales de manera directa y significativa en la identidad cultural de los estudiantes; se concluyó que las redes sociales cumplen un papel determinante en la identidad cultural de los adolescentes, donde modifican su cultura, valores y prácticas culturales locales.

La masificación de internet ha generado diferentes grupos sociales, con ello la aparición de comportamientos culturales diversos, generando repercusión en la construcción de identidad, al respecto, Pardo y Espinoza (2020), en su tesis publicada en Huánuco, examinan como las plataformas influyen en la transformación y fortalecimiento de la identidad cultural, estudio descriptivo, diseño transversal, se aplicó un muestreo probabilístico, seleccionando 382 participantes, a estos se le administró un cuestionario para conocer sus percepciones, prácticas culturales y hábitos de uso de redes sociales, se encontró que un 76 % de los informantes reconoció que las redes sociales están

transformando la forma su vida cotidiana; asimismo, destacaron que la era digital ha modificado formas de trabajar educarse y relacionarse, los patrones de consumo, identidad de marcas y la conexión emocional con los clientes, se concluyó que las redes sociales con mayor preferencia entre los pobladores encuestados corresponde a Facebook, WhatsApp, YouTube y Google, estas generan discursos y posibilitan intercambio de creencias, costumbres, y prácticas culturales, así permiten el fortalecimiento de la cultura local.

La globalización extiende que el uso de herramientas virtuales tiene una alta relevancia en el escenario pedagógico como ayuda para la interacción con los estudiantes, en tal escenario Quispe (2023), en su tesis desarrollado en Tacna, propuso analizar la relevancia de las redes sociales en la identidad cultural en el colegio Simón Bolívar, estudio tipo básica, no experimental y de tendencia correlacional, de la totalidad de estudiantes se seleccionó a través de un muestro no probabilístico a 39 estudiantes de secundaria, para el soporte del cuestionario se solicitó opinión de expertos, se evidenció que el 71.1% utilizan las redes sociales de manera regular, el 48.7% configura su identidad personal y 43.6% muestra una identidad cultural de manera regular, se concluyó que las redes sociales ejercen un impacto positivo moderado en la construcción de la identidad personal y cultural.

### **2.1.3 Locales**

La construcción de la identidad necesita la mediación de recursos, agentes, herramientas virtuales, para extender en los ciudadanos su identificación, lo cual necesita constatar su efectividad como plantean Céspedes y Ramírez (2024), donde buscan conocer la asociación entre uso de redes sociales y la formación de la identidad en participantes de secundaria, se abordó desde un enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional, los informantes corresponden a 20 estudiantes que respondieron un cuestionario referente a las dos variables citadas, los hallazgos mostraron que el 51% usan de manera regular las redes sociales y otro porcentaje lo realiza siempre y otros no presentan preferencia establecida; en relación a la identidad el 52% muestra un nivel medio y el 26% nivel alto, se concluyó que existe un correlación positiva entre las variables citadas, esta relación es consistente.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Redes sociales**

#### **2.2.1.1 Deslinde conceptual**

Las redes sociales (RS) ha modificado de manera brusca la forma en que nos comunicamos como sociedad, a su vez su forma de organización tiene dos opciones para cumplir su propósito para establecer contactos entre personas de manera directa, estas herramientas como Facebook, Tuenti y WhatsApp, cumplen este propósito con los usuarios, por otra parte se requiere la intermediación que necesita compartir productos y contenidos a un grupo amplio, donde los usuarios actúan como consumidores y difusores, para este propósito se emplea YouTube, TikTok, Spotify, a partir de esta descripción se requiere delimitar conceptualmente las redes sociales, de acuerdo a Domínguez (2015), considera que las redes sociales no solo está considerado como entornos para interactuar en línea, sino un espacio donde se estructuran las relaciones sociales, existe la apertura dinámica de poder, participación ciudadana y la construcción de identidad colectiva.

Según Aichner et al. (2021) consideran como entornos de participación en línea, desde redes profesionales como blogs, foros, estas plataformas apoyan a las instituciones establecer contactos más confiables con sus colaboradores y figura como herramientas primordiales para servicio al cliente y la publicidad, estos lineamientos cumplen funciones similares en el proceso pedagógico que gestionan los gestores, docentes en el aula dirigidos a los estudiantes.

Por su parte Rissoan (2011) considera que las redes sociales funcionan como medio para restablecer y generar comunicación con otras personas y entablar contacto a través de mensajería digital de manera sincrónica (al momento) y asincrónica (con intermediación), este tipo de uso comunicativo permite que las relaciones particulares expresen de diferente forma; utilizando las variadas aplicaciones de las RS, los usuarios se contactan de diversas formas, como asignar “like”, etiquetar a personas, juegos en línea, comentar un estado, para compartir datos informativos está el Twitter, da mayor efectividad en

fotografías y filtros corresponde a Instagram, de mayor comunicación diaria como Facebook, de contacto profesional está LinkedIn; complementa esta idea, Llonch (2021) sostiene que las RS, son plataformas virtuales que contactan a personas con propósitos establecidos, intereses, actividades comunes, se aprovecha para intercambiar información, puede figurar como público o particular. Este contacto se efectúa creando un perfil, con característica personal, como invitar amistades y conocidos a conectarse, enviar mensajes y comunicarse mediante mensajes instantáneos, de acuerdo a las necesidades de los usuarios. (Palazón, et al., 2021)

Nuestro soporte teórico que respaldar la definición de redes sociales corresponde a Urueña (2011) que define como plataformas diseñadas para que las personas se conecten, establezcan vínculos, compartan experiencias e intereses comunes, generando comunidades virtuales; asimismo, actúan como medios de democratización de la información, donde cada usuario puede desempeñar un rol activo tanto de receptor como de productor de contenidos.

### **2.2.1.2 Soporte teórico de las redes sociales**

El estudio de redes sociales requiere soportes sólidos, entre estas se tiene:

a) Teoría de usos y gratificaciones, refiere que los usuarios buscan en las plataformas digitales satisfacer sus necesidades, de socialización, entretenimiento y control de su información, al respecto, Lin (2022), Lee y Wang (2023) ratifican de esta teoría, donde los individuos buscan gratificaciones relacionados con la autonomía y la comunicación con otros de forma espontánea y sólida.

b) Teoría de la identidad social, donde los individuos buscan mantener la pertenencia grupal para configurar la identidad cultural en entornos virtuales, como respaldan Guan y So (2022) y Hoog (2024), que las comunidades digitales fortalecen lazos de pertenencia y diferenciación utilizando símbolos culturales de identidad compartida en situaciones que establecen la interacción de acuerdo a sus necesidades prioritarias.

c) Teoría de la cultura participativa, aborda el consumo, producción y difusión de contenidos utilizando redes digitales, esto se efectúa dentro de un

marco de colaboración virtual, autores que respaldan este planteamiento manifiestan que estas prácticas participativas fortalecen la cocreación en entornos digitales, caso del podcast y la comunicación interactiva. (Jenkins, 2024 y Gibson, 2023).

d) Teoría de la sociedad en red, se apoya en la propuesta de Castells, donde describe cómo la digitalización organiza la cantidad de información y descentraliza el poder para el uso en la actividad cotidiana, respaldan esta teoría, Anttiroiko (2015) y Robertson (2020), que las redes sociales han transformado la actuación social y cultural unificando escenarios a nivel global y local de constituir entornos de comunicación con propósitos establecidos según los requerimientos de los usuarios.

Finalmente, estas teorías respaldan el estudio, que las redes sociales no solo responden a motivaciones personales, sino que configuran constituyen las dinámicas de pertenencia, participación y reconocimiento cultural, incorporando referentes globales y locales en contextos de cambios permanentes.

### **2.2.1.3 Tipología de redes sociales**

Respecto a la tipificación de las redes sociales, existe variedad de propuestas, es oportuno organizar esta distinción según la postura de los autores:

De acuerdo a Celaya (2008) distingue tres tipos:

- a) Redes dirigidas a profesionales: estas plataformas están diseñadas para usuarios profesionales, empresas y promotores con propósitos laborales, estas son: LinkedIn, Xing, Viadeo.
- b) Redes de uso amplio: su cobertura extiende a todos, para la comunicación cotidiana y entretenimiento, como Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat.
- c) Redes especializadas: está enfocados en un contenido o interés específico, atiende a usuarios con afinidades personales.

Por su parte, Urueña, et al. (2011) y Vayas, et al. (2018) y Simón (2016) consideran dos tipos: a) Redes directas, son web en línea y gratuita, donde grupo de personas a partir de la creación de sus perfiles comparten intereses

comunes, sin intermediación de otros, caso de Facebook, Tuenti o WhatsApp, b) Redes indirectas, donde los usuarios no tienen perfiles visibles, pueden ser individuos o grupos encargados de controlar o administrar la información, como YouTube, Flickr, Spotify o TikTok.

Según Choliz y Marco (2012) distinguen de manera amplia para usuarios de todo tipo, hace uso de estas de acuerdo a sus necesidades e intereses, como citan: a) WhatsApp, permite la comunicación interactiva utilizando diferentes formatos, mensajería, videos, audios, b) Facebook, a partir de la personalización de su perfil interactúan con usuarios, comunidades, comparte contenidos públicos y privados, c) Instagram, plataformas que permite modificar, extender, contenidos de diferente formato, d) You Tube, rede en línea que permite modificar, colaborar, reproducir contenidos, e) Twitter, es social, a través de este medio puede publicar mensajes cortos de diferente formato, interactúa con otros en forma instantánea y f) TikTok, red de carácter social encargado de compartir videos cortos y verticales, las grabaciones son al momento y directo.

#### **2.2.1.4 Dimensiones de redes sociales**

##### **Redes sociales directas**

Son plataformas donde el usuario establece contacto en forma directa, inmediata y permanente, esto permite la socialización instantánea, la interacción no está subordinada a otros propósitos, En tal sentido, herramientas como Facebook, Tuenti o WhatsApp permiten la creación de comunidades virtuales basadas en la confianza, el intercambio cotidiano de mensajes y la construcción de un sentimiento de pertenencia; asimismo, este tipo de redes favorece la extensión de lazos sociales más allá del espacio físico inmediato, convirtiéndose en un recurso esencial para los adolescentes que buscan consolidar amistades, compartir intereses comunes y reforzar su identidad dentro del grupo (Urueña, et al. 2011).

Estas ideas son coincidentes con las propuestas de Boyd y Ellison (2007) donde sostienen que este tipo de redes amplían la relación social de los jóvenes al facilitar la construcción y mantenimiento de relaciones interpersonales; del mismo modo, refuerzan la idea de que estas plataformas

se convierten en un espacio para el apoyo emocional y la comunicación constante, por eso es especialmente relevante en jóvenes que encuentran allí un medio para reforzar la cohesión grupal (Ellison, et al., 2011).

### **Redes sociales indirectas**

Son aquellas en las que la interacción entre usuarios ocupa un papel secundario, ya que su finalidad principal radica en el consumo, la circulación y la difusión de contenidos; en tanto, la relevancia de estas redes radica en que canalizan la creación colectiva de significados, donde los usuarios no solo reproducen pasivamente los contenidos, sino que los reinterpretan y los resignifican dentro de sus propios marcos culturales. (Urueña, et al., 2011). Estas redes no buscan establecer lazos entre personas, sino compartir productos audiovisuales, musicales, artísticos o informativos que captan la atención de amplios públicos; como ejemplos de estas plataformas se tiene a YouTube, Flickr, Spotify o TikTok, donde los usuarios se convierten en consumidores de información y en agentes de difusión cultural.

Este tipo de redes se aproxima al conocimiento de la cultura participativa, como propone Jenkins (2009), quien sostiene que plataformas como YouTube o TikTok configuran escenarios donde los usuarios no son meros receptores, sino también prosumidores (productores y consumidores) de contenidos. Estas ideas están sostenidas porque enfatiza que en la era digital los jóvenes incorporan en su identidad cultural elementos globales que circulan en estas redes música, moda, tendencias estéticas, al mismo tiempo que difunden manifestaciones locales o regionales, logrando una articulación entre lo global y lo local. (García, 2015)

#### **2.2.1.5 Las redes sociales de mayor uso en los adolescentes**

La investigación muestra que los adolescentes son, sin duda, el grupo que más utiliza las redes sociales. Esto se debe, en gran parte, a la amplia disponibilidad de teléfonos móviles que les permiten estar conectados en todo momento. Según García-Jiménez et al. (2020), el 74 % de ellos accede a estas plataformas a diario, siendo WhatsApp la más popular con un 83 %. Generalmente, los jóvenes comienzan a usar redes sociales entre los 11 y 12

años, justo cuando adquieren su primer smartphone y sorprendentemente, el 60 % ya tiene uno.

Revisando la literatura existente, con datos actualizados referente a las redes sociales que más utilizan los adolescentes, se registra a nivel global, Estados Unidos reporta, que el 90% de adolescentes usa YouTube; más de la mitad usa TikTok, Instagram y Snapchat. Pew Research Center (2025). A estos se complementa los reportes de Global (NCBI, 2023) donde muestran que hasta un 95 % de los jóvenes de 13 a 17 años afirma usar alguna red social y más de un tercio señala hacerlo “casi constantemente

En el caso de América Latina y el Perú, la penetración de redes sociales es igualmente significativa, en caso de Perú, las redes de mayor uso corresponden a Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, que representa el 71.2% de la población; asimismo, según Infobae (2025). lideran las cuatro redes citadas, de 30,2 millones de usuarios activos en junio de 2025

En caso de Perú-Lima, cuatro redes figuran de mayor uso, Facebook: 93,3 % de alcance; Instagram 17,6 %; TikTok 29,9 % y YouTube con 2.491 millones de usuarios.

De acuerdo con Hernández et al. (2017), las redes sociales más empleadas son Facebook, Instagram, YouTube y TikTok, espacios que posibilitan compartir información y material multimedia. En particular, Facebook brinda acceso generalizado a los perfiles, salvo que el usuario decida configurar limitaciones de privacidad (Ávila, 2012).

Según datos de Ipsos en el Perú existe más de 14 millones de personas emplean internet, esto equivale el 82% peruanos que viven en la zona urbana, estas redes de mayor uso se detallan (Andina, 2023)

**Facebook:** de mayor preferencia, de 29 millones de usuarios, siendo de mayor uso por los hombres, de consumo de noticias y opiniones.

**WhatsApp:** ocupa el segundo lugar en popularidad, debido que el 85% tienen cuenta de aplicación, prevalecen chat, llamadas de voz y videollamadas, resaltó de preferencia en la pandemia.

**YouTube:** ocupa el tercer lugar en preferencias, un promedio de 79.9% de navegantes de internet, consumo de videos, retención de mayores horas dedicadas.

**TikTok:** ocupa el tercer lugar, su uso se incrementó en la pandemia, llegando al 51.2% a principios de 2023, de mayor extensión por los adolescentes, para realizar descargas de aplicaciones, conectarse con la audiencia con “tiktokers” o cuenta propia.

**Instagram:** ocupa el segundo puesto más popular como consumidores de noticias, con el 40.7% de usuarios, seguido de generación de contenidos sobre todo por los “influencers”, a estos consideran un 37% como favoritas para compartir contenidos.

#### **2.2.1.6 Beneficios que brindan las redes sociales en educación**

La utilización de redes sociales con propósitos pedagógicos constituye como herramientas de ayuda para gestionar el aprendizaje, la comunicación, y la construcción de identidad, formativa y cultural, entre los beneficios se distingue:

- a) Como espacio de interacción y colaboración, significa la transferencia del aprendizaje de aula tradicional hacia entornos virtuales, los estudiantes tienen una participación activa en comunidades de aprendizaje, comparten reclusos y experiencias de manera dinámica (Greenhow y Lewin, 2016), ideas coincidentes son sostenidas que su uso educativo favorece la creación de entornos personales de aprendizaje que permiten la autonomía del estudiante para aprender (Manca y Ranieri, 2017).
- b) Genera la motivación y el aprendizaje significativo, este escenario se consolida utilizando las plataforma como Facebook y Twitter, en escenarios educativos que permiten incrementar la participación y el compromiso de los estudiantes al incorporan contenidos académicos con sus interés diarios (Kelm, 2011); asimismo, resulta que la inclusión de redes digitales permite reducir barreras de acceso a información, y fortalecer competencias digitales complejas.(CEPAL, 2023).
- c) Considerada como recurso para la inclusión y la interculturalidad, considera que las tecnologías sociales brindan oportunidades para

identificar lenguas originarias y prácticas culturales locales, difundiendo la diversidad y la participación de los adolescentes en contextos globales (UNESCO, 2022); asimismo, evidencian que el uso pedagógico de redes contribuye en revalorizar las lenguas originarias y vivencias locales a través de la creación y difusión de contenidos digitales (MINEDU, 2021)

d) Fortalecen las competencia comunicativa y digital, donde destacan que el aprendizaje mediado por tecnologías fomenta actividades transversales como búsqueda de información, la producción colaborativa de conocimientos y la expresión oral y escrita en variados lenguajes y formatos. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

En palabras de Jaimes, et al., (2021), los beneficios que brinda las redes sociales se sitúan en el desarrollo de habilidades técnicas, fomento de la investigación y la actividad cooperativa, asimismo, la configuración de la identidad digital y la estimulación de la creatividad virtual. En posturas de Palazón, et al., (2021), las redes sociales ofrecen diversos beneficios, ya que permiten la conexión y comunicación inmediata entre personas y comunidades al instante, facilitando el intercambio de información y contenidos, fortaleciendo las relaciones personales y profesionales. Asimismo, ofrecen visibilidad y alcance, lo que favorece la participación e interacción activa del público.

#### **2.2.1.7 Redes sociales en la formación de identidad cultural**

En la actualidad, las redes sociales constituyen un espacio privilegiado para la formación y negociación de la identidad cultural de los adolescentes, estas plataformas no solo funcionan como elementos mediadores, sino ecosistemas en los que se entrelazan símbolos, lenguajes y prácticas sociales que los estudiantes reinterpretan y reconfiguran cada día, en referencia al colegio donde se desarrolla el estudio, las redes mueran su cultura local, como fiestas patronales, expresiones lingüísticas, música andina, relatos orales relacionado con culturales globales; sin embargo puede generar tensiones para preservar lo propio y la adopción de culturas externos, lo que sitúa a las redes sociales como un factor central en la construcción de identidades híbridas; al respecto, Avci, et al. (2024) señalan que impacto de las redes sociales en la identidad de los adolescentes no se mide tanto por el tiempo que pasan en ellas, sino

por la forma en que las utilizan. Lo que realmente importa es cómo interactúan: si se comparan con otros, si se muestran auténticos y si participan activamente en comunidades en línea. Estas acciones tienen un efecto directo en cómo los jóvenes se ven a sí mismos y en cómo construyen su identidad. Por ejemplo, cuando un estudiante comparte con orgullo aspectos de su cultura local, refuerza su sentido de pertenencia; en cambio, si solo sigue modelos globales, puede sentirse alejado de sus raíces. Por eso, es fundamental que los adolescentes cuenten con apoyo para usar de manera reflexiva y crítica los espacios digitales.

En definitiva las redes sociales, como mediadores en la identidad cultural de los adolescentes, permite que los ciudadanos manifiesten sus costumbres, tradiciones, la creación de comunidades, intercambio de ideas culturales y la adaptación de normas sociales con carga globalizada, por su parte, Echesony (2024) señala que las redes sociales amplían el sentido de comunidad al conectar a jóvenes de diferentes lugares, lo que favorece el intercambio cultural; sin embargo, este proceso también puede llevar a la homogeneización, ya que lo global tiende a borrar lo local; así, surge una tensión entre la necesidad de preservar lo propio y la atracción por referentes externos; a pesar de esto, cuando las escuelas utilizan las redes para promover expresiones culturales locales, estas se convierten en herramientas que fortalecen y revitalizan la identidad cultural.

## **2.2.2 Identidad cultural**

### **2.2.2.1 Delimitación conceptual de identidad cultural**

En el contexto actual, la identidad cultural adopta distintas posturas y se vuelve complicada delimitar su concepción, se considera desde historias, costumbres, religión, alimentación, la conjugación de estos elementos permite a los ciudadanos adoptar lo que sienten, se comunican y transmiten en diferentes entornos; de acuerdo a Campos (2018) la identidad cultural está considerado como una construcción que evoluciona y se adapta, tiene una estrecha relación con los procesos históricos, lingüísticos, simbólicos y sociales que configura en sentido de pertenencia de una comunidad a un lugar específico, acorta el autor que la identidad cultural se considera como un fenómeno completo y multifacético que se extiende más allá de lo étnico y

territorial, considera una mezcla de elementos históricos, valores, prácticas simbólicas y narrativas, que permiten a los ciudadanos identificarse como parte de un grupo, estas ideas expuestas se consolidan con lo que plantea Vayas, et al. (2018), donde considera que la identidad cultural como un elemento de proceso de construcción permanente, influenciado por la comunicación digital, no figura como una esencia fija, sino como una práctica simbólica activa que se manifiesta y que negocia en las plataformas, caso Facebook, donde los adolescentes muestran sus raíces culturales; asimismo mezclan, reinterpretan, según su contexto virtual.

Comparten elementos coincidentes cuando delimitan los autores sobre la identidad cultural, desde identificarse con su entorno donde vive, las posibilidades que ofrece su comunidad como su gastronomía, tradiciones y valores, otros desde la interculturalidad como símbolo que los representa; al respecto, Bada (2020) considera a la identidad cultural, elemento de reproducción cultural, en que las personas internalizan la cultura y fluye como conciencia personal dentro de un entorno limitado de símbolos, enseñanzas y valores que se comparte; ideas coincidentes expresan, Vásquez y Ruiz (2014) manifiestan como sentimiento de pertenencia que representa a un grupo social que cumple con cualidades y condiciones culturales únicas, estos califican como elemento de valor y consideración. Es la manifestación de la cultura, desde manifestaciones de la vida, el entorno local, lo distintivo se centra es el reconocimiento de semejanzas y diferencias entre los individuos (Guerreo y Mercedes, 2022), en tanto, comprender desde esa diversidad permite valorar y enaltecer su cultura, de acuerdo a los cambios que se genera en el mundo, también ocurre con la identidad cultural que se encuentra en un proceso de transformación y adaptación para enrumbar nuevos retos.

Según los planteamientos de Gómez (2019) la identidad cultural está enraizada desde contextos históricos por medio de muchos elementos, como la música, historia, la lengua, comportamientos colectivos, ceremonias, constituyendo los sistemas de valores y costumbres, estos factores distinguen su carácter material y anónimo, que se ha desarrollado como producto de la colectividad; estas propuestas son compartidas sobre identidad cultural, como la integración individual y colectiva que comparten variadas manifestaciones, comportamientos, elementos materiales e inmateriales, asimismo, como pertenencia social de una comunidad cimentadas sus

culturas de reconocimiento particular y como miembro del pueblo. (Fernández, 2020 y León, 2020).

### **2.2.2.2 Importancia de la identidad cultural**

La identidad cultural asume una función protectora en la adolescencia, porque fortalece el sentido de pertenencia, la autoestima y el soporte psicosocial, como plantean, Abdullahi et al. (2024), que las intervenciones escolares orientadas a reflexionar sobre la pertenencia cultural y experiencias de discriminación contribuyen a un mayor desarrollo identitario y a un bienestar psicológico más sólido en contextos educativos multiculturales; esto significa, que frente a un escenario de bombardeo globalizado donde internet y la actuación de las redes sociales, ha extendido la apertura del conocimiento permiten conocer nuevas culturas y enriquecer la sociedad, es significativo no dejar de atender nuestros orígenes, pertenencia e historia, desde los colegios necesita ser atendida para este sostenimiento de nuestra cultura local, festividades, actividades culturales con los colectivos y entidades locales.

Desde el enfoque formativo, una identidad cultural afirmada se integra con trayectorias académicas más favorables, al respecto, Song, et al. (2024) señalan que el sentido de pertenencia escolar media los efectos de la identidad étnico-racial relacionado con el rendimiento y el bienestar emocional en adolescentes, significa que la incorporación de elementos culturales en la práctica pedagógica fortalece el aprendizaje significativo i la integración social en el colegio.

En nuestro país, la identidad cultural figura como elemento principal en la formación de estudiantes de secundaria, para este propósito requiere articular las experiencias familiares, escolares y comunitarias; donde se debe considerar a la educación en valores y la integración familia-escuela-comunidad como soportes significativos para sostener una identidad cultural que fortalezca el sentido de pertenencia y la cohesión social, especialmente en el distrito de Huacchis, donde se desarrolla el estudio. ( De la Cruz, et al. 2024).

### **2.2.2.3 Dimensiones de la identidad cultural**

Cuando se aborda esta variable constituye un concepto dinámico y multidimensional que se manifiesta en valores, símbolos, prácticas, que una comunidad comparte y

transmite, para el soporte de la investigación se ha considerado a Cepeda (2018) quien considera cuatro dimensiones sobre identidad cultural, como de detalla:

### **Patrimonio cultural y simbólico**

De acuerdo a la UNESCO (2017) enfatiza que el patrimonio inmaterial contribuye a preservar la diversidad cultural y fomenta el respeto por la creatividad humana, reafirmando la identidad de las comunidades en contextos de globalización. Por su parte, Cepeda (2018) sostiene que el reconocimiento y la valoración del patrimonio son claves para comprender la identidad de los pueblos. Por consiguiente, el patrimonio cultural, en sus elementos materiales e inmateriales, constituye un elemento clave en la construcción de la identidad cultural, debido que extiende la continuidad histórica y fortalecer la integración social.

### **Educación y transmisión cultural**

La educación es el medio efectivo para garantizar la continuidad de la identidad cultural, puesto que permite la transmisión de los saberes y tradiciones de una comunidad, según Cepeda (2018) señala que los procesos educativos deben integrar la cultura local y el patrimonio como herramientas pedagógicas. Desde una postura crítica, plantea que la educación es un acto cultural y político, donde se reconstruye la memoria histórica y se promueve la transformación social. (Freire,1997). En tanto, la transmisión cultural a través de la educación no solo asegura la permanencia de la identidad colectiva, sino que también fortalece la cohesión social y fomenta la pertenencia a una comunidad. Según Gimeno (2008) enfatiza que la educación actúa como puente entre tradición y modernidad, promoviendo la adaptación de la identidad colectiva a nuevos escenarios globales sin perder sus raíces.

### **Experiencia y memoria colectiva**

La memoria colectiva es un componente fundamental de la identidad cultural, pues permite a las comunidades mantener vivos los recuerdos compartidos y resignificarlos en función de las necesidades actuales; por su parte, Cepeda (2018) afirma que la experiencia vivida fortalece la cohesión social y asegura la continuidad cultural. En relación a la memoria colectiva, explica que esta no es una acumulación de recuerdos individuales, sino una construcción social que otorga sentido a la

historia y refuerza el vínculo identitario entre los miembros de un grupo. (Halbwachs, 2004).

### **Sentido de pertenencia e identidad social**

El sentido de pertenencia se refiere al grado en que los individuos se identifican con su comunidad, cultura y territorio, destaca que esta dimensión es indispensable para afirmar la identidad cultural en un mundo donde los procesos de homogeneización cultural son cada vez más fuertes. (Cepeda, 2018). Desde la psicología social, sostiene que la identificación con un grupo provee autoestima y diferenciación positiva, lo que constituye un pilar de la identidad social. En este sentido, el sentido de pertenencia no solo es un sentimiento, sino una construcción social que refuerza la unidad y la continuidad cultural. (Tajfel, 1984).

#### **2.2.2.4 Soporte teórico de identidad cultural**

La identidad cultural figura como eje transversal en el análisis de los procesos sociales actuales, porque aborda un conjunto de valores, memorias, tradiciones que asigna sentido de pertenencia a los ciudadanos dentro de su entorno local; en tanto, respaldan tres soportes teóricos para su cometido:

- a) Teoría de la hibridación cultural, considera que la identidad no es estática, sino confluyen acciones permanentes, que articulan elementos culturales propios donde vive y externos que comparten hechos o avances significativos, esta idea es respaldada por García (2020), donde en un mundo interconectado por los medios digitales, la identidad se redefine a través de la apropiación y resignificación de referentes diversos, dando lugar a nuevas formas de pertenencia cultural, esta postura es apoyada por Kraidy (2022) destaca que las redes sociales se convierten en escenarios donde los jóvenes negocian estas hibridaciones, cuando crean y comparten símbolos culturales que manifiesta sus raíces y las influencias globales.
- b) Teoría de la glocalización, donde la cultura global y local no son contradictorias, sino se complementan en un proceso por medio del dialogo, que se consolida en identidades culturales híbridas y activas, como respalda, Robertson (2020) donde las culturas locales no desaparecen ante la globalización, sino que se reconfiguran y encuentran nuevas formas de visibilidad en entornos digitales; asimismo, comparte este planteamiento, Roudometof (2016) manifestando que las

plataformas sociales potencian esta interacción debido que los sujetos exhiban sus tradiciones locales dentro de un marco global, generando comunidades virtuales en las que se fortalece el sentido de pertenencia cultural.

- c) Teoría del interaccionismo simbólico, este aporte corresponde a Mead, donde las actividades compartidas unos con otros dan forma y reconfigura la identidad cultural en un proceso activo y participativo, esta teoría es respaldada por Mora, et al. (2022) sostienen que el interaccionismo simbólico, nos permite que los elementos culturales tangibles e intangibles están vinculados a los significados culturales; asimismo, refuerza la identidad en un escenario cambiante.

## 2.4 Definiciones de términos básicos

**Elemento simbólico:** caracteriza a los elementos intangibles, los cuales reflejan en la vida diaria de las personas, se manifiesta por medio de expresiones artísticas, música, leyendas y valores que trascienden en los ciudadanos. (Pinto, 2017)

**Elemento tangible:** corresponde a los elementos concretos, que ha producido la humanidad en todo el recorrido histórico, desde prácticas cotidianas, uso de tecnologías y las actividades culturales, como herramientas domésticas, de construcción, vestimentos, alimentos, entre otros. (Galán, 2011).

**Facebook:** red que facilita la interacción global entre personas mediante el intercambio de imágenes, videos, comentarios, transmite eventos y servicios, ofrece actividades de libre acceso para todos sus usuarios. (Vayas, et al., 2018)

**Identidad cultural:** considerado como herramienta propia de los nativos digitales, que han tenido la oportunidad de nacer en dicho contexto, un escenario de la tecnología virtual, que incorporan como parte de su actividad cotidiana y formativa. (Gagner y Davis, 2014).

**Redes sociales:** es una aplicación que se utiliza como una herramienta de comunicación entre los usuarios que cuentan con un perfil personal o institucional, que comparten datos en diferentes formatos, como audios, imágenes, entre todos conforman comunidades de seguidores. (Acibeiro, 2024)

**TikTok:** red común donde los usuarios pueden publicar videos cortos con filtros de audio, recrean sonidos, generan contenido entretenido y con carga emocional (Maqueda et al., 2019)

**WhatsApp:** considerado como servicio de mensajería gratuita y multiplataforma, donde los usuarios comparten sus necesidades a través de mensajería, audios, videos en comunidades constituidas (Barney, 2022).

## **2.5 Formulación de hipótesis.**

### **2.4.1 Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

### **2.4.2 Hipótesis específica**

Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con el patrimonio cultural y simbólico en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con la educación y transmisión cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con la experiencia y memoria colectiva en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con sentido de pertenencia e identidad social en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

## **2.6 Operacionalización de variables e indicadores**

Variable 1: Redes sociales

Definición conceptual

Considerada como plataformas digitales que facilitan la interacción de los usuarios, creación y divulgación de contenidos que consumen para construir las comunidades virtuales (Urueña, et al., 2011).

### Definición operacionalización

La variable definida se medirá de acuerdo a los fundamentos teóricos de Urueña, et al., (2011) que comprende 20 ítems, con escala Likert, su valoración de 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre.

### Variable 2: Identidad cultural

#### Definición conceptual

Se concibe como el proceso dinámico mediante el cual las comunidades reconocen, valoran y transmiten variedad de manifestaciones simbólicas y patrimoniales, reforzando el sentido de pertenencia y continuidad histórica por medio de la educación y la experiencia social (Cepeda, 2018)

#### Definición operacional

Para medir la variable, se redactó 22 ítems apoyado en el soporte teórico de Cepeda (2018) que considera cuatro dimensiones, se valora con escala Likert, donde 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre.

**Tabla 1**

*Variable X*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>N ítems</b>	<b>Categorías</b>	<b>Intervalos</b>
Redes sociales directas		10	Bajo	10 -22
			Moderado	23 -35
Redes sociales indirectas		10	Alto	36 -50
			Bajo	20 -46
Uso de redes sociales		20	Moderado	47 -73
			Alto	74 -100

**Tabla 2***Variable Y*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Nº ítems</b>	<b>Categorías</b>	<b>Intervalos</b>
Patrimonio cultural y simbólico		5		5 -11
Educación y transmisión cultural		5	Bajo	12 -18
Experiencia y memoria colectiva		5	Moderado	19 -25
Sentido de pertenencia e identidad social		5	Alto	20 -46
Identidad cultural		20		47 -73
				74 -100

## **Capítulo III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño metodológico**

##### **3.1.1 Tipo**

El estudio se ubica dentro de la investigación de tipo teórica, en la medida que busca ampliar el conocimiento referente a la asociación de redes sociales e identidad cultural de los estudiantes, donde aportará nuevos soportes teóricos para la comprensión e intervención educativa; al respecto, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), sostienen que los estudios básicos permiten profundizar constructos generando explicaciones y estructurando elementos conceptuales.

##### **3.1.2 Enfoque**

Corresponde a un enfoque cuantitativo, su fundamente se sostiene en la formulación de hipótesis y medir las variables utilizando instrumentos estandarizados y objetivos, se apoya en la recolección de información numéricos y análisis estadístico para identificar patrones y asociaciones entre los fenómenos de estudio. (Creswell y Creswell, 2018).

##### **3.1.3 Diseño**

Considerado como diseño no experimental, donde los fenómenos de estudio se observan y analiza en su estado natural como ocurren en el entorno, este tipo de estudio es pertinente cuando el investigador busca identificar asociaciones sin participar de manera directa en las condiciones del estudio (Privitera, 2024)

Estudio de nivel correlacional, que busca examinar la relación entre redes sociales e identidad cultural, según los planteamientos de Ato, et al. (2013) y Schober, et al. (2018), buscan la asociación entre las variables, no infieren causalidad, donde los coeficientes correlacionales constituyen una herramienta que cumplen este vínculo entre los fenómenos.

## 3.2 Población y muestra

### 3.2.1 Población

La delimitación de la población es determinante en estudios de enfoque cuantitativo, esta representa la validez y representación de los resultados, deben cumplir con características comunes, por su parte, Kerlinger y Lee (2002) consideran a la población como conjunto de individuos u objetos que tiene similares cualidades, esto ayuda al investigador generar resultados sólidos.

Los informantes en el estudio, corresponden a 96 estudiantes de quinto año de secundaria del colegio Fabian Ortega Olascoaga Huacchis Ancash.

<b>Grado</b>	<b>Sección</b>	<b>Cantidad</b>
5°	A	24
5°	B	24
5°	C	24
5°	D	24
<b>TOTAL</b>		<b>96</b>

### 3.2.2 Muestra

Esta representa una parte del estudio delimitado que se determina por la accesibilidad, representación y soporte fiable del estudio, comprendo un subgrupo de la población que se elige de manera sistemática para observar y analizar, con el propósito de arribar a resultados de la totalidad. (Kerlinger y Lee (2002).

Por la accesibilidad y para lograr mejores resultados, se consideró a 96 estudiantes de quinto año de secundaria del colegio Fabian Ortega Olascoaga Huacchis Ancash.

<b>Grado</b>	<b>Sección</b>	<b>Cantidad</b>
5°	A	24
5°	B	24
5°	C	24
5°	D	24
<b>TOTAL</b>		<b>96</b>

### 3.3 Técnicas de recolección de datos

#### 3.4.1 Técnicas a emplear.

De acuerdo al propósito del estudio la técnica empleada es la encuesta, que permite recabar elementos de fenómeno de estudio, un medio para obtener datos sobre variables que no se puede observar de forma directa, caso comportamientos, actuaciones, motivaciones (Kerlinger y Lee, 2002).

#### 3.4.2 Descripción de instrumentos

Se ha considerado recoger los datos por medio de cuestionario estructurado de cada variable:

Instrumento 1: **Redes sociales**, la redacción del cuestionario está organizado de acuerdo a las dos dimensiones, estas se sostienen en los sustentos teóricos de Urueña, et al. (2011) de 20 preguntas medibles con escala Likert.

Instrumento 2: **Identidad cultural**, que comprende cuatro dimensiones, a partir de sus indicadores se redactó 22 preguntas apoyados en soportes teóricos de Cepeda (2018), se medirá con escala Likert.

#### Confiabilidad

##### La variable Uso de redes sociales

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,798	20

##### La variable Identidad cultural

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,887	20

### 3.4 Técnicas para el procesamiento de la información

La presente etapa metodológica corresponde a la conversión de los datos obtenidos en valores numéricos con el fin de facilitar su comprensión, análisis e interpretación. Dicho proceso se sustenta en un enfoque cuantitativo y se desarrolla en tres fases complementarias. En primer lugar, se procede a la organización y codificación de la información, asignando valores objetivos a las respuestas de los participantes. Según

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), esta estructuración en unidades medibles permite establecer parámetros de comparación entre los fenómenos estudiados, asegurando mayor rigurosidad y validez en los resultados. En segundo lugar, se aplica el análisis descriptivo, el cual posibilita identificar comportamientos recurrentes, tendencias predominantes y relaciones entre variables, constituyéndose en un insumo esencial para posteriores inferencias. Finalmente, en la tercera fase se efectúa el tratamiento estadístico, que no solo se limita a la aplicación de pruebas y cálculos, sino que se fundamenta en la interpretación crítica de los resultados en función del contexto en el que se desarrolló la investigación.

## Capítulo IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Análisis descriptivo por variables y dimensiones

**Tabla 3**

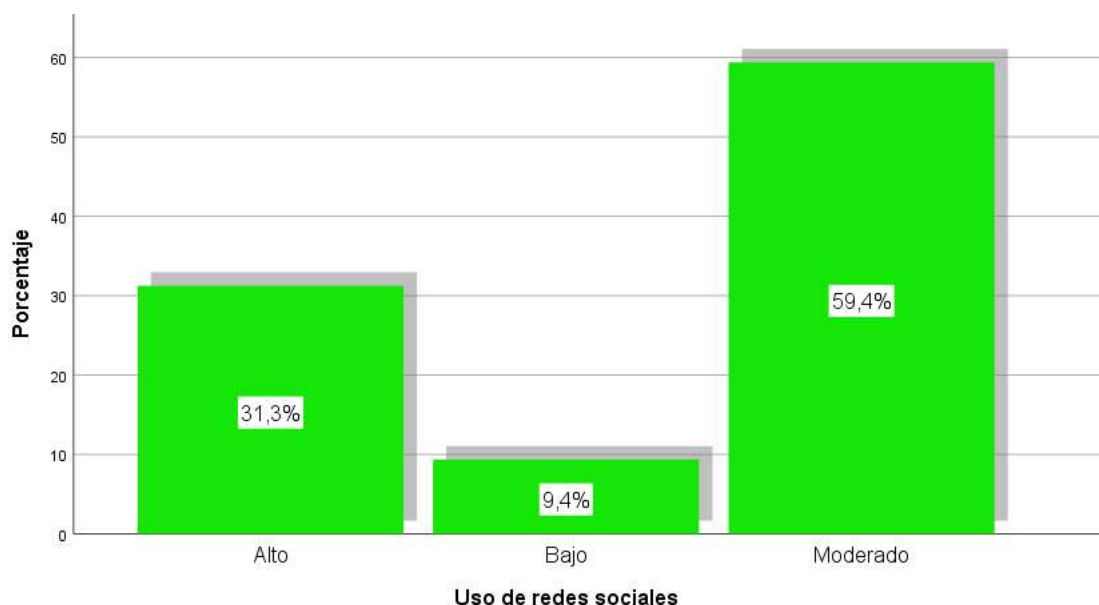
*Uso de redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	30	31,3	31,3	31,3
	Bajo	9	9,4	9,4	40,6
	Moderado	57	59,4	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 2**

*Uso de redes sociales*



De la fig. 1, un 59,4% estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025 alcanzaron un nivel moderado en la variable uso de redes sociales, un 31,3% consiguieron un nivel alto y un 9,4% adquirieron un nivel bajo.

**Tabla 4**

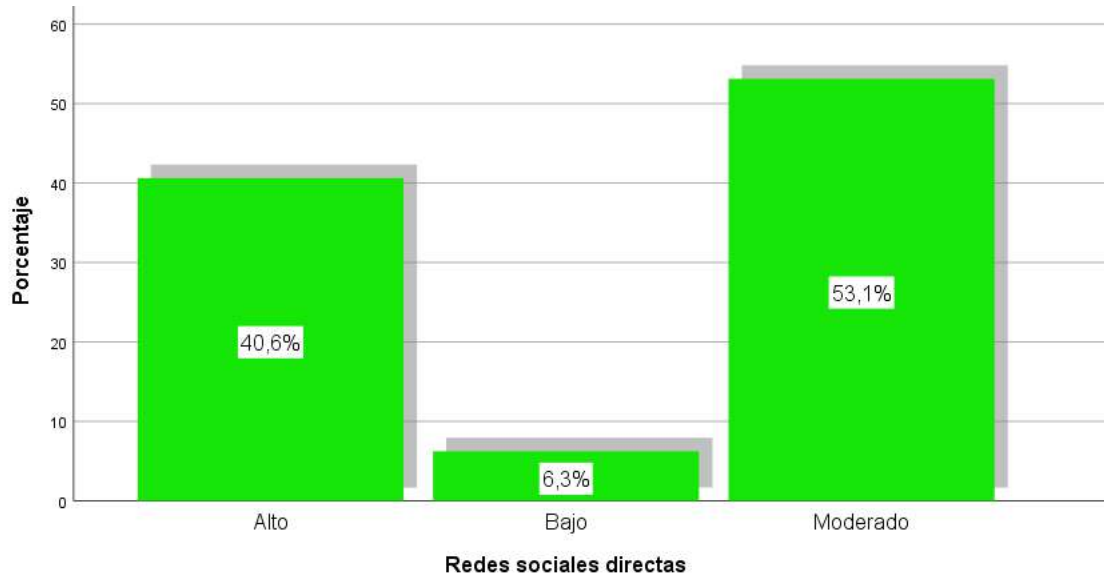
*Redes sociales directas*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Alto	39	40,6	40,6	40,6
	Bajo	6	6,3	6,3	46,9
	Moderado	51	53,1	53,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 3**

*Redes sociales directas*



De la fig. 2, un 53,1% estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión uso de redes sociales directas, un 40,6% consiguieron un nivel alto y un 6,3% adquirieron un nivel bajo.

**Tabla 5**

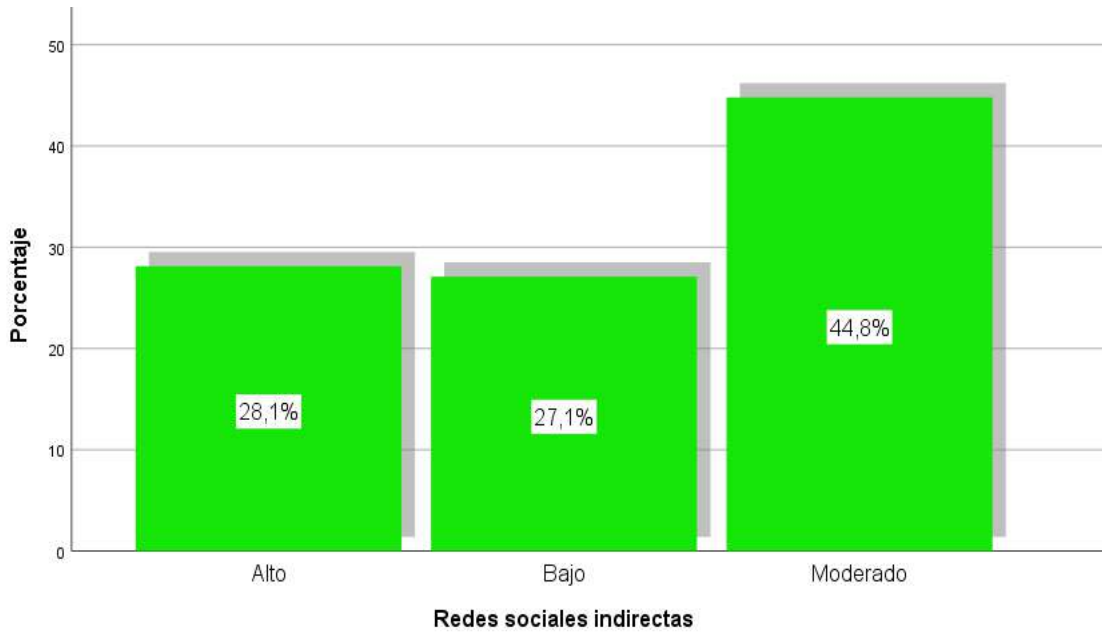
*Redes sociales indirectas*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Alto	27	28,1	28,1	28,1
	Bajo	26	27,1	27,1	55,2
	Moderado	43	44,8	44,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 4**

*Redes sociales indirectas*



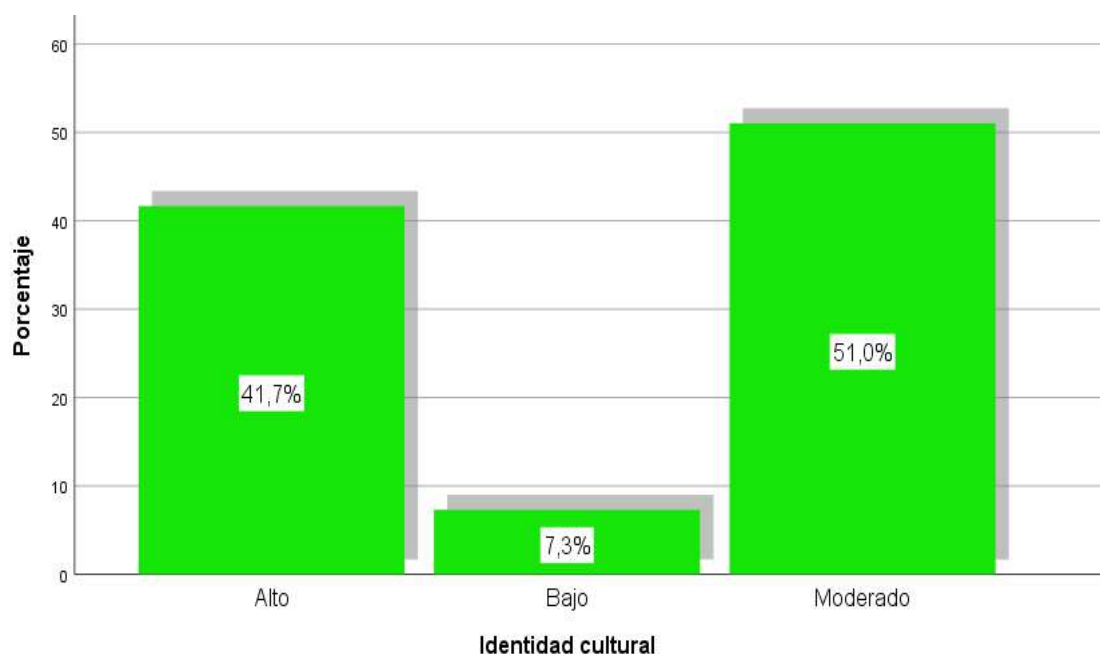
De la fig. 3, un 44,8% estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión uso de redes sociales indirectas, un 28,1% consiguieron un nivel alto y un 27,1% adquirieron un nivel bajo.

**Tabla 6**  
*Identidad cultural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	40	41,7	41,7	41,7
	Bajo	7	7,3	7,3	49,0
	Moderado	49	51,0	51,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 5**  
*Identidad cultural*



De la fig. 4, un 51,0% estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025 alcanzaron un nivel moderado en la variable Identidad cultural, un 41,7% consiguieron un nivel alto y un 7,3% adquirieron un nivel bajo.

**Tabla 7**

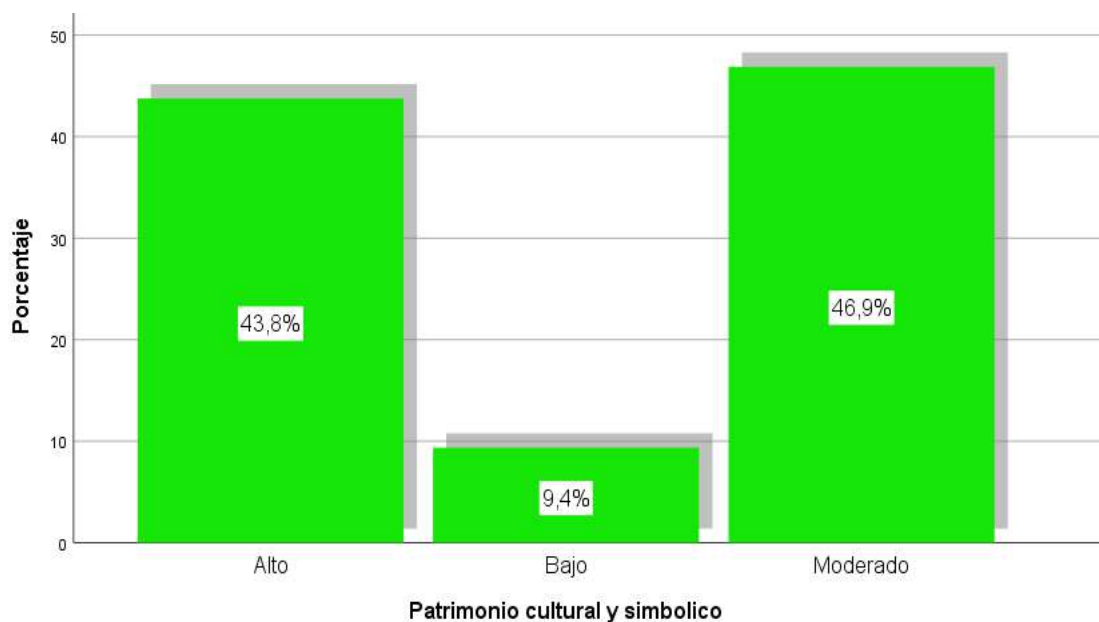
*Patrimonio cultural y simbólico*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Alto	42	43,8	43,8	43,8
	Bajo	9	9,4	9,4	53,1
	Moderado	45	46,9	46,9	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 6**

*Patrimonio cultural y simbólico*



De la fig. 5, un 46,9% estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión patrimonio cultural y simbólico dentro de la Identidad cultural, un 43,8% consiguieron un nivel alto y un 9,4% adquirieron un nivel bajo.

**Tabla 8**

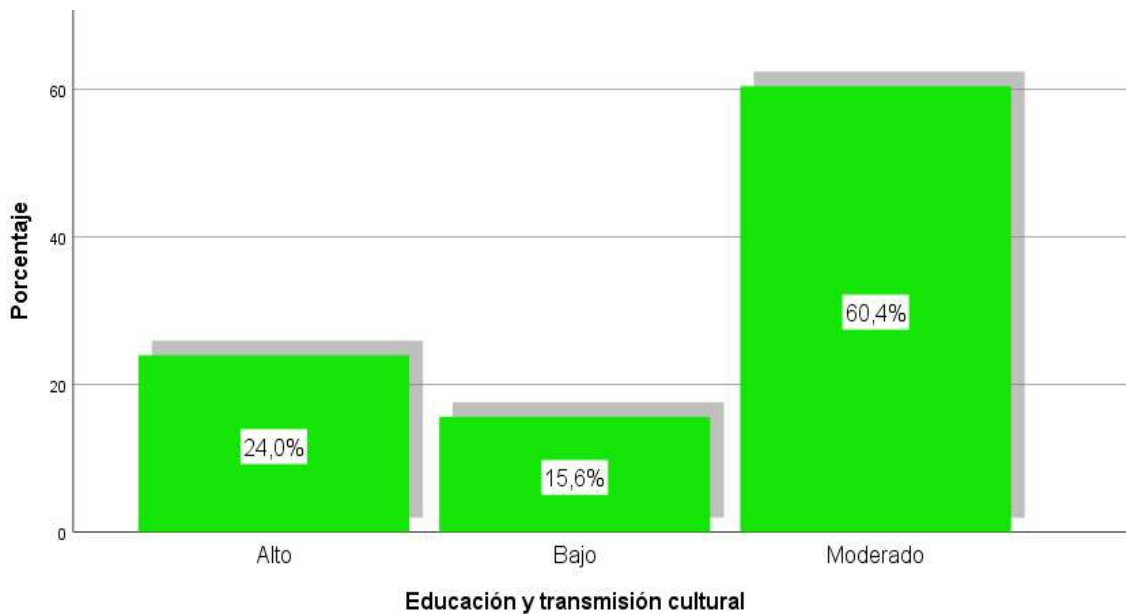
*Educación y transmisión cultural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	23	24,0	24,0	24,0
	Bajo	15	15,6	15,6	39,6
	Moderado	58	60,4	60,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 7**

*Educación y trasmisión cultural*



De la fig. 6, un 60,4% estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión educación y transmisión cultural dentro de la Identidad cultural, un 24,0% consiguieron un nivel alto y un 15,6% adquirieron un nivel bajo.

**Tabla 9**

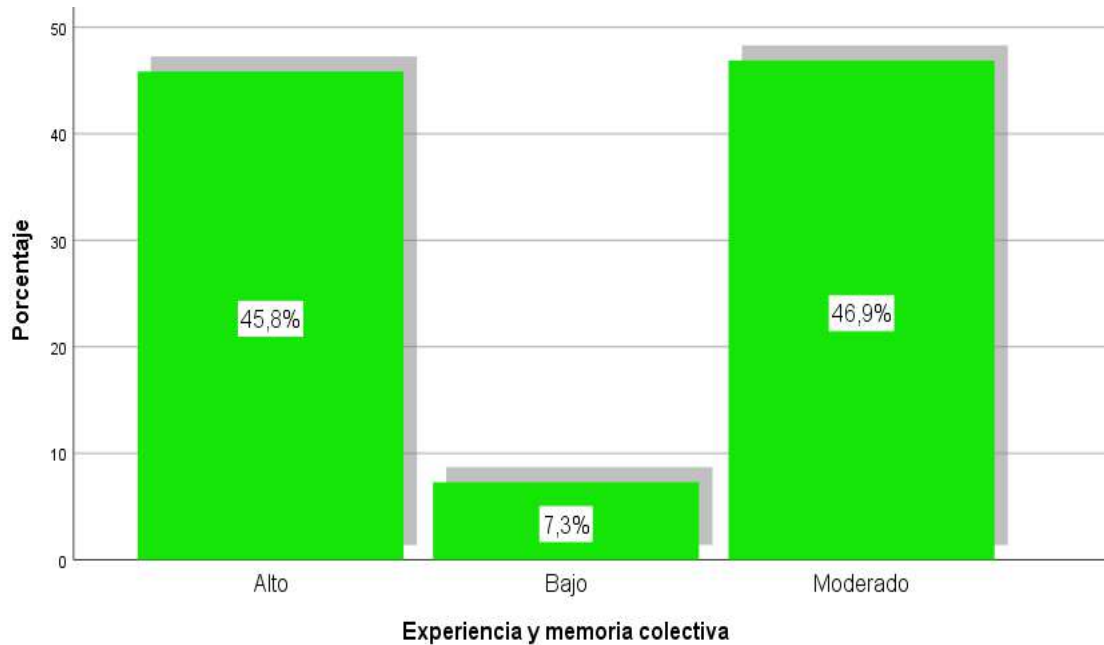
*Experiencia y memoria colectiva*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Alto	44	45,8	45,8	45,8
	Bajo	7	7,3	7,3	53,1
	Moderado	45	46,9	46,9	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 8**

*Experiencia y memoria colectiva*



De la fig. 7, un 46,9% estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión experiencia y memoria colectiva dentro de la Identidad cultural, un 45,8% consiguieron un nivel alto y un 7,3% adquirieron un nivel bajo.

**Tabla 10**

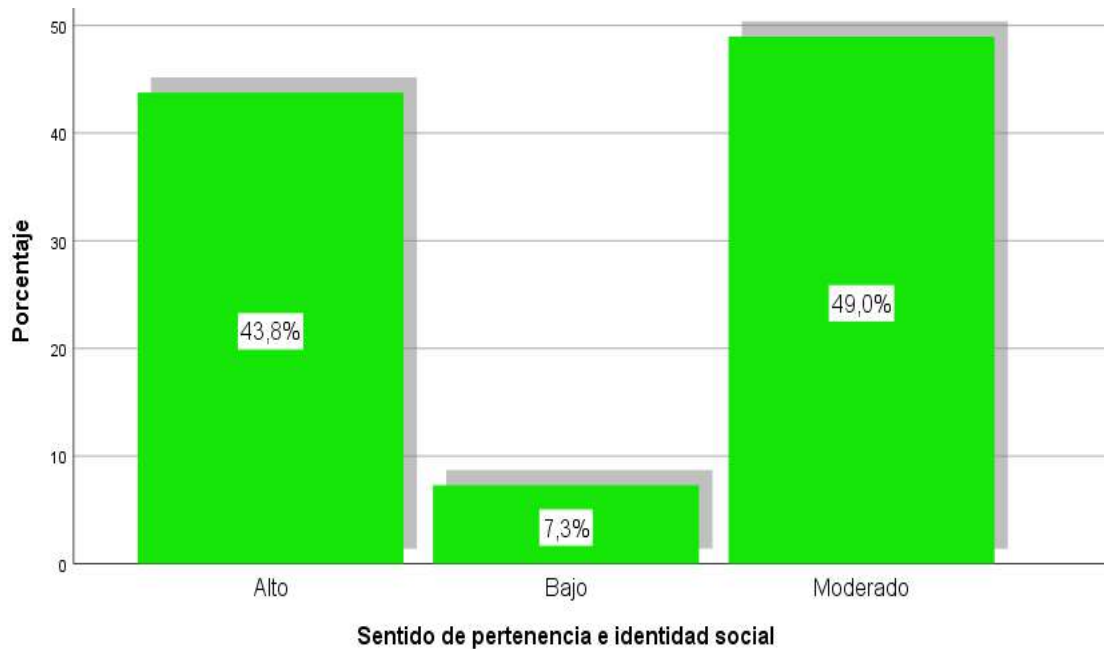
*Sentido de pertenencia e identidad social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	42	43,8	43,8	43,8
	Bajo	7	7,3	7,3	51,0
	Moderado	47	49,0	49,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**Fuente:** Cuestionario aplicado a estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 9**

*Sentido de pertenencia e identidad social*



De la fig. 8, un 49,0% estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025 alcanzaron un nivel moderado en la dimensión sentido de pertenencia e identidad social dentro de la Identidad cultural, un 43,8% consiguieron un nivel alto y un 7,3% adquirieron un nivel bajo.

## 4.2. Prueba de normalidad

**Tabla 11**

*Prueba de bondad de ajuste*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Estadístico
	Estadístico	gl	Sig.	
Redes sociales directas	,208	96	,000	,915
Redes sociales indirectas	,192	96	,000	,912
Uso de redes sociales	,135	96	,000	,949
Patrimonio cultural y simbólico	,243	96	,000	,860
Educación y transmisión cultural	,287	96	,000	,863
Experiencia y memoria colectiva	,244	96	,000	,817
Sentido de pertenencia e identidad social	,289	96	,000	,765
Identidad cultural	,210	96	,000	,874

La tabla muestra los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov. Se observa que las variables no se aproximan a una distribución normal ( $p < 0.05$ ). En este caso debido a que se determinaran correlaciones entre variables y dimensiones, la prueba estadística a usarse deberá ser no paramétrica: Prueba de Correlación de Spearman.

### 4.3 Contrastación de hipótesis

#### Hipótesis general

Ha: Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Tabla 12**

*Uso de las redes sociales y la identidad cultural*

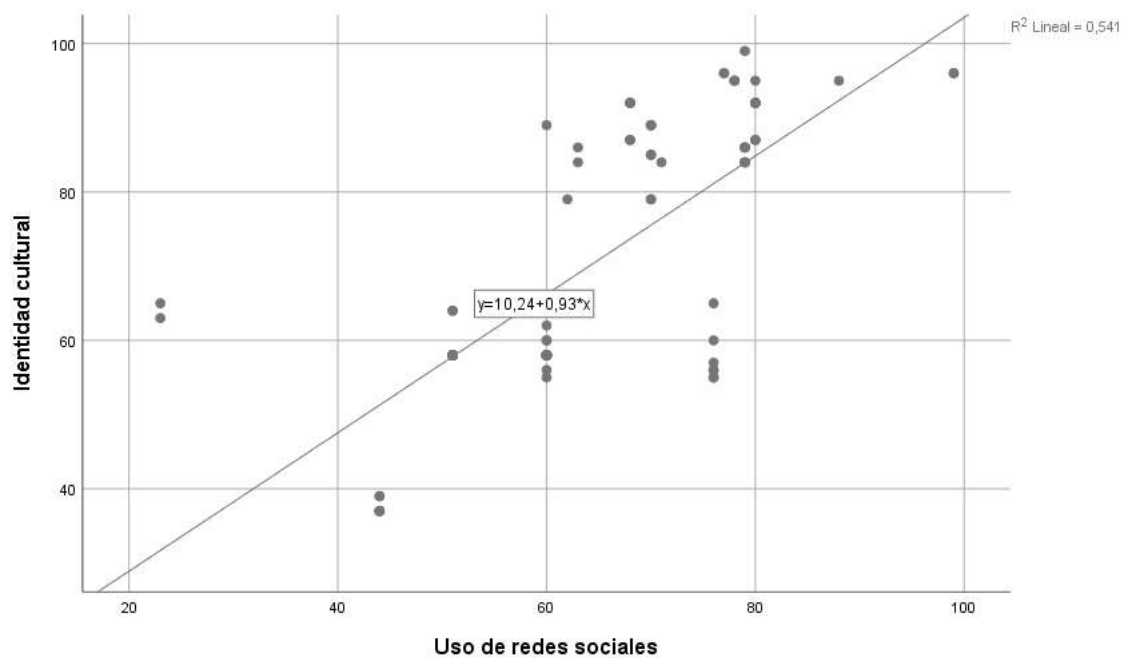
<b>Correlaciones</b>			<b>Uso de redes sociales</b>	<b>Identidad cultural</b>
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,719**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
Identidad cultural	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	,719**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación igual a 0,719, haciendo que exista una asociación de magnitud buena entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 10**

*Uso de las redes sociales y la identidad cultural.*



### Hipótesis específica 1

**H1:** Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con el patrimonio cultural y simbólico en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Tabla 13**

*Uso de las redes sociales y el patrimonio cultural y simbólico*

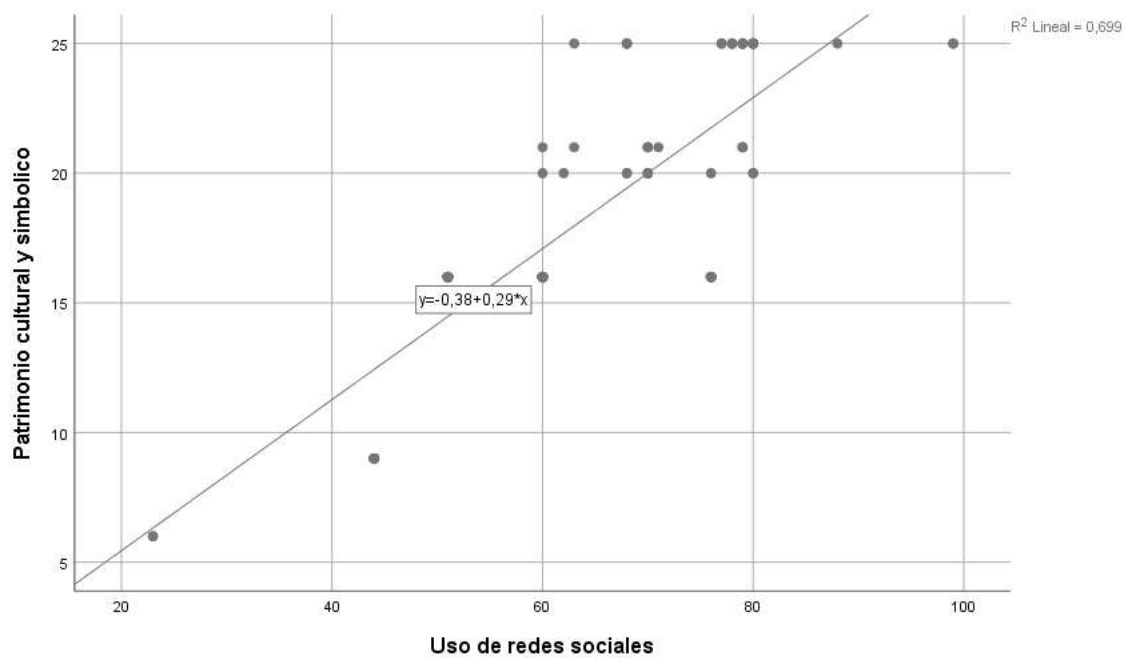
<b>Correlaciones</b>			<b>Uso de redes sociales</b>	<b>Patrimonio cultural y simbólico</b>
Rho Spearman	deUso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,841**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Patrimonio cultural y simbólico	Coefficiente de correlación	,841**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación igual a 0,841, haciendo que exista una asociación de magnitud muy buena entre el uso de redes sociales y el patrimonio cultural y simbólico dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 11**

*Uso de las redes sociales y el patrimonio cultural y simbólico*



## Hipótesis específica 2

**H2:** Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con la educación y transmisión cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Tabla 14**

*Uso de las redes sociales y la educación y transmisión cultural*

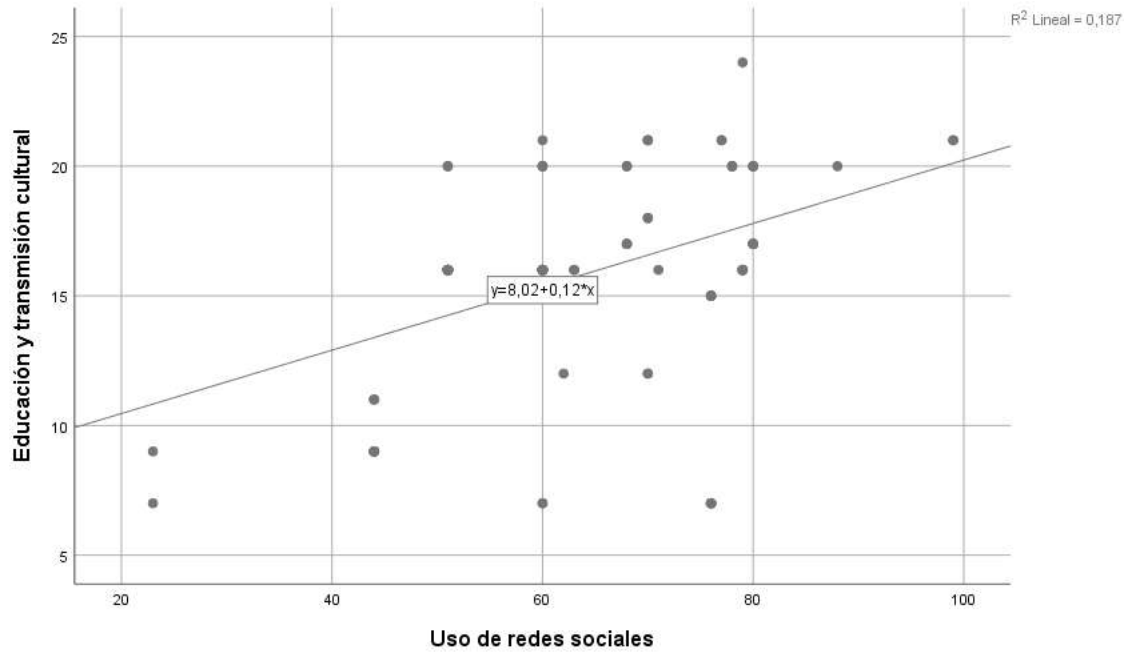
Correlaciones			Uso de redes sociales	Educación y transmisión cultural
Rho Spearman	deUso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,452**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Educación y transmisión cultural	yCoefficiente de correlación	,452**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación igual a 0,452, haciendo que exista una asociación de magnitud moderada entre el uso de redes sociales y la educación y transmisión cultural dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 12**

Uso de las redes sociales y la educación y transmisión cultural



### Hipótesis específica 3

**H3:** Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con la experiencia y memoria colectiva en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Tabla 15**

*Uso de las redes sociales y la experiencia y memoria colectiva*

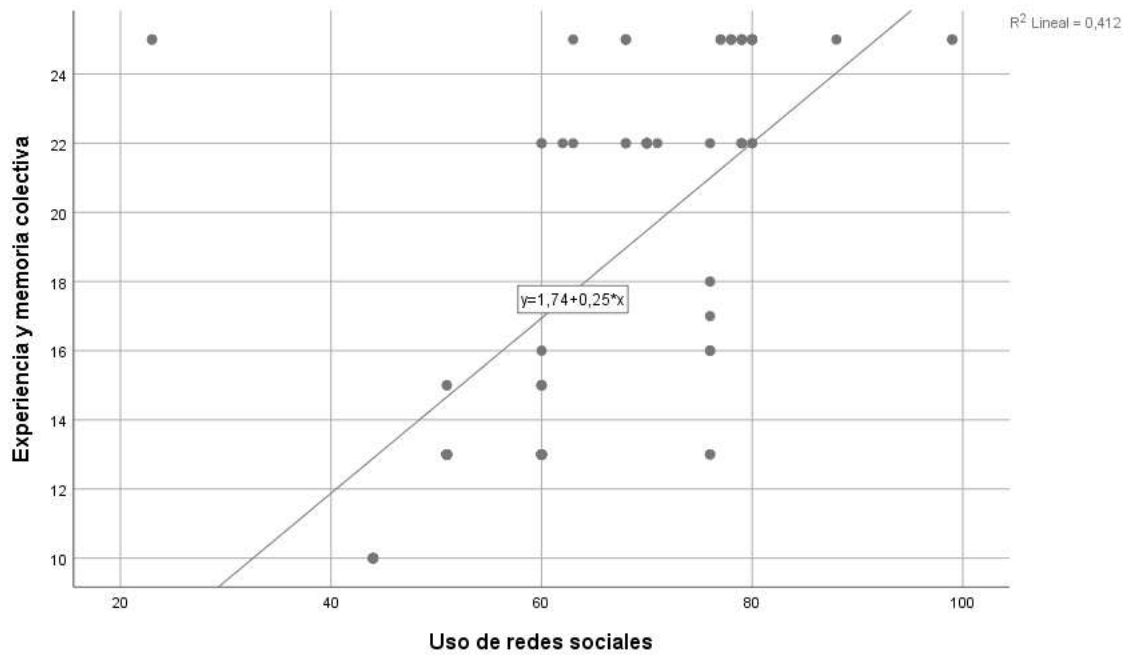
<b>Correlaciones</b>			<b>Uso de redes sociales</b>	<b>Experiencia y memoria colectiva</b>
Rho Spearman	deUso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Experiencia y memoria colectiva	Coefficiente de correlación	,761**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación igual a 0,761, haciendo que exista una asociación de magnitud buena entre el uso de redes sociales y la experiencia y memoria colectiva dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 13**

*Uso de las redes sociales y la experiencia y memoria colectiva*



#### Hipótesis específica 4

**H4:** Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con sentido de pertenencia e identidad social en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Tabla 16**

*Uso de las redes sociales y el sentido de pertenencia*

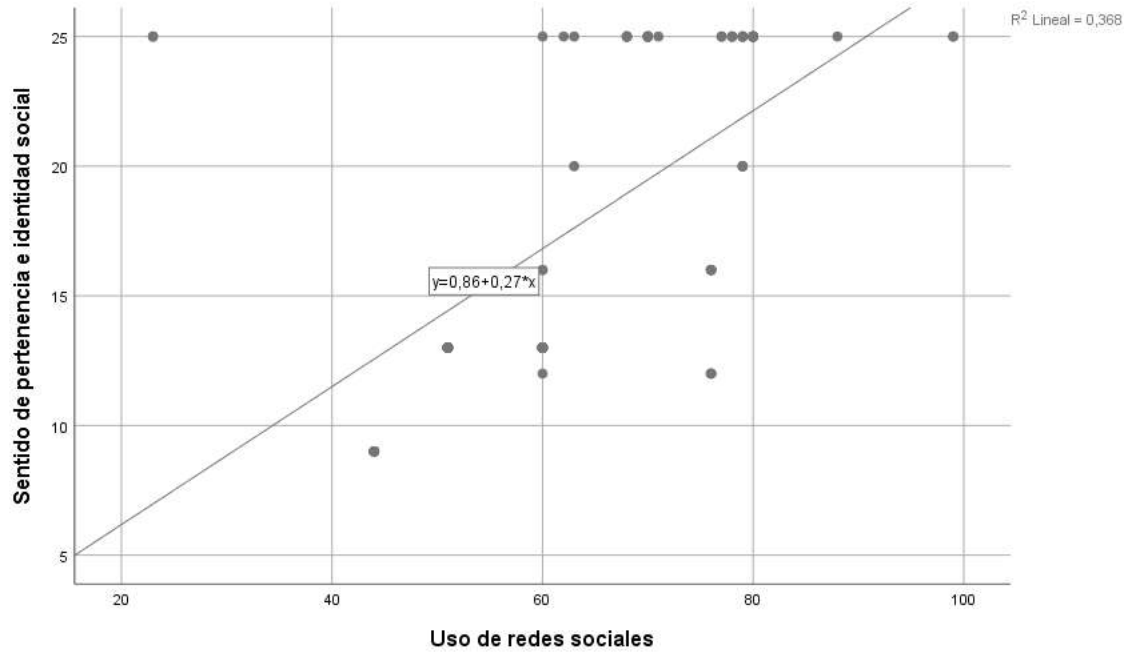
		<b>Correlaciones</b>	
		<b>Uso de redes sociales</b>	<b>Sentido de pertenencia e identidad social</b>
Rho Spearman	deUso de redes sociales	Coefficiente de correlación	de1,000 ,708**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	96 96
	Sentido de pertenencia e identidad social	Coefficiente de correlación	de,708** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	96 96

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación igual a 0,708, haciendo que exista una asociación de magnitud buena entre el uso de redes sociales y el sentido de pertenencia e identidad social dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

**Figura 14**

*Uso de las redes sociales y el sentido de pertenencia*



## Capítulo V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Discusión

En referencia a los resultados del estudio se encontró una asociación de magnitud buena entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025, estos datos coinciden con los estudios de Rubio (2022) señaló que las redes sociales son medios clave de integración y construcción de identidad en los adolescentes, su influencia en la autoimagen y socialización juvenil es significativa, concluyó que su impacto debe atenderse en el ámbito educativo y cultural; asimismo, comparten con los hallazgos de Hinojosa (2024) concluyó que las redes sociales se relacionan directamente con la identidad cultural de los estudiantes en sus aspectos geográficos, históricos y simbólicos, destacó su papel decisivo en la formación cultural de los adolescentes

Respecto a la hipótesis 1, se evidenció una asociación de magnitud muy buena entre el uso de redes sociales y el patrimonio cultural y simbólico dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025, estos hallazgos comparten similares resultados con estudios de Huancaapaza (2023) evidenció una influencia directa y significativa de las redes sociales en la identidad cultural de los estudiantes, concluyó que estas plataformas desempeñan un papel decisivo al transformar la cultura, los valores y las prácticas locales de los adolescentes; de la misma forma, con resultados de Cespedes y Ramírez (2024) evidenciaron que la mayoría usa redes sociales regularmente y posee un nivel medio o alto de identidad cultural, concluyeron que existe una correlación positiva y consistente entre el uso de redes sociales y la identidad cultural.

En cuanto a la hipótesis 2, revelaron que el uso de redes sociales se relaciona en forma moderada con la educación y transmisión cultural dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025, con semejantes datos encontrados por Arévalo et al. (2022) determinaron que las redes sociales influyen en la adopción de conductas

alejadas de la identidad cultural original. Por ello, propusieron guías didácticas para fortalecer la valoración de la cultura local, concluyeron que es necesario promover una educación digital con enfoque cultural.

Respecto a la hipótesis 3, se encontró que existe una asociación buena entre redes sociales y la experiencia y memoria colectiva dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025, con datos coincidentes encontrados por Quispe (2023) evidenció que la mayoría de estudiantes usa redes sociales con frecuencia, influyendo en su identidad personal y cultural. El 48.7% configura su identidad personal y el 43.6% expresa su identidad cultural de forma regular, concluyó que las redes sociales tienen un impacto positivo moderado en su construcción identitaria; con datos coincidentes se registra en los resultados de Cachiguango (2024) señaló que las redes sociales pueden difundir la cultura, pero también promueven expresiones ajenas que debilitan las tradiciones locales. Detectó un vacío cultural educativo que limita el sentido de pertenencia juvenil, concluyó que estas plataformas fortalecen y, a la vez, ponen en riesgo la cultura indígena.

En relación a la hipótesis 4, los resultados ventilaron una asociación de magnitud buena entre el uso de redes sociales y el sentido de pertenencia e identidad social dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025, estos datos son similares con los estudios encontrados por Castillo y Aguado (2025) demostraron que las redes sociales fomentan procesos de adaptación cultural y creación de nuevos valores en un contexto globalizado; además, los jóvenes inmigrantes las usan para integrarse y compartir sus experiencias personales y colectivas. Concluyeron que los entornos digitales reflejan y reconfiguran la identidad cultural, fortaleciendo la socialización y la integración; también comparten con los resultados de Pardo y Espinoza (2020) concluyeron que las redes sociales más utilizadas fueron Facebook, WhatsApp, YouTube y Google, estas plataformas facilitan el intercambio de creencias, costumbres y prácticas culturales; en consecuencia, contribuyen al fortalecimiento de la cultura local.

## Capítulo VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

Existe una asociación de magnitud buena entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.

Existe una asociación de magnitud muy buena entre el uso de redes sociales y el patrimonio cultural y simbólico dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash - 2025.

Existe una asociación de magnitud moderada entre el uso de redes sociales y la educación y transmisión cultural dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash - 2025.

Existe una asociación de magnitud buena entre el uso de redes sociales y la experiencia y memoria colectiva dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash - 2025.

Existe una asociación de magnitud buena entre el uso de redes sociales y el sentido de pertenencia e identidad social dentro de la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash - 2025.

## 5.2 Recomendaciones

Se recomienda al Decano de la Facultad de Educación, se recomienda promover programas de investigación y extensión orientados al estudio del impacto de las redes sociales en la formación cultural de los jóvenes, impulsando proyectos interdisciplinarios que fortalezcan la identidad local y el uso ético de las tecnologías.

Al director del colegio, se sugiere incorporar estrategias pedagógicas que integren las redes sociales como herramientas formativas para el fortalecimiento de la identidad cultural, incentivando la participación estudiantil en actividades que valoren el patrimonio y la memoria colectiva.

A los docentes de historia y geografía, se recomienda aprovechar las plataformas digitales para difundir contenidos sobre el patrimonio cultural y simbólico del distrito, vinculando la enseñanza con experiencias significativas que promuevan la transmisión cultural y el sentido de pertenencia.

Al Alcalde del distrito de Huacchis, se sugiere impulsar proyectos culturales digitales que articulen la escuela y la comunidad, fomentando la preservación del patrimonio local y la participación juvenil en la promoción de la identidad Huacchisina a través de las redes sociales.

A la comunidad educativa, se recomienda asumir un compromiso activo en el uso responsable de las redes sociales, reconociéndolas como espacios para fortalecer la identidad social, rescatar la memoria colectiva y reafirmar los valores culturales compartidos.

## Capítulo V

### FUENTES DE INFORMACIÓN

#### 5.1 Fuentes Bibliográficas

Ausubel, D. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.

Anttiroiko, V. (2015). *The digital turn in political mediation: Social media and political culture*. Alemania: Springer.

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la investigación científica*. (5ta. Ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.

Ávila, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Colombia: Azul y Violeta Editores.

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.

Creswell, W. & Creswell, D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). España: SAGE.

Chóliz, M. y Marco, C. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid: Alianza Editorial.

García, N. (2020). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad (ed. revisada)*. España: Paidós.

Gardner, H. & Davis, K. (2014). *La generación App: Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*. España: Paidós.

Gimeno, J. (2008). *Educar por competencias, ¿qué hay de nuevo?* Madrid: Morata

Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Zaragoza-España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.

- Privitera, J. (2024). *Research Methods for the Behavioral Sciences* (4th ed.). España: SAGE.
- Rissoan, R. (2011). *Redes sociales. Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo en el mundo Profesional*. Barcelona: Ediciones ENI.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona-España: Herder.
- UNESCO. (2017). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París: UNESCO
- Vásquez, D., & Ruiz, J. (2014). *Herramientas digitales en la educación: recubriendo el pasado*. México: UNID.

## 5.2 Fuentes documentales

- Cachiguango S. (2024). *Análisis del consumo de redes sociales y su impacto en la identidad cultural de los adolescentes kichwa, Parroquia Miguel Egas Cabezas en Otavalo*. (tesis de licenciatura). Universidad Técnica del Norte. Ibarra-Ecuador.
- Cespedes M. y Ramirez B. (2024). *Redes sociales y construcción de la identidad en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Particular "Santísima Virgen de las Mercedes" – 2023*. (tesis de licenciatura). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho – Perú.
- Flick, U. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa*. (4ta.ed.) España: ediciones Morata, S.L.
- Hinojosa, F. (2024). *Uso de Redes sociales e identidad cultural en estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas, Paucará, Acobamba, Huancavelica, 2024*. (tesis de licenciatura). Universidad Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú.
- Huancaapaza W. (2023). *Las redes sociales su incidencia en la identidad cultural de los estudiantes de 4to año de educación secundaria de la institución educativa Colegio Santa Rosa - B, provincia de Padre Abad - Ucayali, 2022*. (tesis de licenciatura). Universidad nacional Jorge Basadre Grohman. Tacna-Perú.

- Kerlinger, N. & Lee, B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4.ª ed.). España: McGraw-Hill.
- Pardo A. y Espinoza M. (2020). *Las redes sociales virtuales y el impacto en la identidad cultural en el distrito de Huánuco cercado. Región Huanuco.2020.* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco-Perú.
- Pinto, M. (2017). *Nivel de identidad cultural de los estudiantes de secundaria del distrito de Matucana.* (tesis de licenciatura). Huarochirí, Lima-Perú.
- Qusipe E. (2023). *El impacto de las redes sociales en la formación de la identidad personal y cultural en estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar del CPM Santa Cruz de la provincia de Candarave, 2023.* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna-Perú.
- Rubio L. (2022). *Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescentes.* (tesis de licenciatura). Universidad de Sevilla. Sevilla-España.

### 5.3 Fuentes electrónicas

- Abdullahi, K., Syed, M., Juang, P., Berne, S., Hwang, P., & Frisén, A. (2024). Evaluating a school-based intervention on adolescents' ethnic-racial identity in Sweden. *Journal of Youth and Adolescence*, 53, 2423–2442. <https://doi.org/10.1007/s10964-024-02046-y>
- Acibeiro, M. (1 de marzo de 2024). *Guía completa sobre redes sociales: Tipos, usos y consejos.* Biblioteca de recursos. <https://www.godaddy.com/resources/es/marketing/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven>
- Andina. (17 de mayo de 2023). *Día del Internet: sepa cuáles son las plataformas digitales más usadas en Perú.* <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-del-internet-sepa-cuales-son-las-plataformas-digitales-mas-usadas-peru-893353.aspx>
- Arévalo L., Henríquez M., y Erazo C. (2022). Redes sociales e identidad cultural: Análisis de su incidencia en adolescentes de Ecuador. *Explorador Digital*. 6. Núm. 3. 149-165.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/download/2229/5493/>

Avci, H., Baams, L. y Kretschmer, T. (2024). A Systematic Review of Social Media Use and Adolescent Identity Development. *Adolesc Res Rev.* 2024 Nov 21;10(2):219–236. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12084248/>

Bada, W. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Horizonte de la Ciencia*, 1-10. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/590/833>

Barney, N. (8 de setiembre de 2022). *¿Qué es WhatsApp?* TechTarget. <https://www.techtarget.com/searchmobilecomputing/definition/WhatsApp>

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. España: Alianza Editorial, S. A. <https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>

Campos H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta moebio*. 62. 199-212. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n62/0717-554X-cmoebio-62-00199.pdf>

Castillo H. y Aguado C. (2025). La influencia de las redes sociales en la identidad cultural contemporánea. *Yachana Revista Científica*. 14(1). 110-125. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/955>

CEPAL (2023). Brechas digitales en América Latina y el Caribe. <https://cepal.org>

DataReportal (2025). Digital 2025 Global Overview Report. <https://datareportal.com>

De la Cruz, M, Ruiz, G., & Cabrera, O. (2024). La educación en los valores, la identidad cultural y la integración familia-escuela comunidad. *Pedagogical Constellations*, 3(2), 338-360. <https://doi.org/10.69821/constellations.v3i2.65>

Domínguez J. (2015). Las redes sociales: una nueva etapa en la organización de la sociedad. *eXtoikos*. N° 16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5557448>.

- Echesony, G. (2024). Impact of Social Media on Cultural Identity in Urban Youth. *AJASH Journal*, 4(2), 1–11. <https://ideas.repec.org/a/bfy/ajashs/v4y2024i2p1-11id2354.html>
- Espín, A. (2020). *Caracterización y cuantificación de la identidad cultural: aplicación a la cultura indígena amazónica*. Universidad de Alicante. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=282675>
- Fernández Soria, J. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos. Revista De Educación* (26), 23-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.18172/con.4445>
- Galán, Y. (2011). *Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú*. Chiclayo: Ediciones Filka. [https://issuu.com/ygalans/docs/libro\\_ys](https://issuu.com/ygalans/docs/libro_ys)
- García-Jiménez, A., López-de-Ayala López, M.C. y Montes-Vozmediano, M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. *Zer*, 25(48), 269-286. <https://doi.org/10.1387/zer.21556>
- Gibson, F. (2023). Participatory culture and critical perspectives in communication. *Public Relations Review*, 49(3), 102–119. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811123000954>
- Guan, M., & So, J. (2022). Social identity theory. In E. Ho, C. Bylund, & J. van Weert (Eds.), *The International Encyclopedia of Health Communication*. 1-5. Wiley.: <https://doi.org/10.1002/9781119678816.iehc0667>
- Guerrero, L. & Mercedes, E. (2022). *Museo Nacional del Ecuador como medio para la difusión de identidad cultural*. [Tesis de licenciatura, Universidad central del Ecuador]. Repositorio UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0b2c6dfe-6c36-4571-b543-a09b945d7063/>
- Greenhow, C., & Lewin, C. (2016). Social media and education: Reconceptualizing the boundaries of formal and informal learning. *Learning, Media and Technology*, 41(1), 6–30. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1086773>

- Hernández, K., Yanez, F., & Adbón, C. (2017). Las redes sociales y adolescencias. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S22183620201700020003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S22183620201700020003)
- Hoog, N. (2024). Social identity theory in health behavior research. *Social Science & Medicine*, 343, 115–137. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38330634/>
- Jaimes, S., Ramírez, P., Quijano, B., León, I., Flores, I., & Tapia, D. (2021). Las redes sociales en la educación. *Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 9(18), 22-25. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/7259/8165>
- Lee, J., & Wang, C. (2023). Uses and gratifications of Mastodon: Escaping data mining and seeking autonomy. *New Media & Society*, 25(6), 1334–1352. <https://arxiv.org/abs/2303.01285>
- Llonch, E. (2021). ¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes? Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>
- Manca, S., & Ranieri, M. (2015). Implications of Social Network Sites for Teaching and Learning. Where We Are and Where We Want to Go. *Education and Information Technologies*, 22, 605-622. <https://doi.org/10.1007/s10639-015-9429-x>
- Ministerio de Educación (2021). *Informe sobre experiencias de uso de redes digitales en educación intercultural bilingüe*. <https://www.gob.pe/minedu>
- Mora, M., Villar, M., & Maldonado, A. (2022). El Interaccionismo simbólico en la reconfiguración de los escenarios territoriales para salvaguarda del patrimonio. *UNAM-AMECIDER*, 65-80. <https://ru.iiec.unam.mx/5882/1/4.%20042-Mora-Villar-Maldonado.pdf>
- Kelm, O. (2011). Social media: It's what students do. *Business Communication Quarterly*, 74(4), 505–520. <https://doi.org/10.1177/1080569911423960>

- Schober, P., Boer, C., & Schwarte, A. (2018). Correlation Coefficients: Appropriate Use and Interpretation. *Anesthesia & Analgesia*, 126(5), 1763–1768. <https://doi.org/10.1213/ANE.0000000000002864>
- Song, S., Martin, J., & Wang, Z. (2024). School belonging mediates the longitudinal effects of racial/ethnic identity on academic achievement and emotional well-being among Black and Latinx adolescents. *Journal of School Psychology*, 104, 101330. <https://doi.org/10.1016/j.jsp.2024.101330>
- Piscitelli, A. (2008). Nativos digitales. *Contratexto*, 16, 43-56. <https://www.redalyc.org/pdf/5706/570667390008.pdf>
- Robertson, R. (2020). Globalization: Social theory and global culture. Sage Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446280447>
- Roudometof, V. (2016). Glocalization: A critical introduction. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315858296>
- Simón, J. (2016). *Gabinetes de comunicación universitarios y redes sociales. estudio del uso de las redes por las universidades públicas andaluzas*. (tesis doctoral) Editorial Universidad de Almería.
- UNESCO (2019). *Informe mundial sobre diversidad cultural*. <https://cerlalc.org/etiqueta/unesco/>
- UNESCO (2022). Reimagining our futures together: A new social contract for education. <https://unesco.org>
- UNESCO (2024). Social media and gender equality in education. <https://unesco.org>
- UNICEF (2024). Uso del tiempo y vida digital adolescente. <https://unicef.org>
- Vayas, E., Endara, D., y Méndez, D. (2018). Ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salasakas en Facebook: proyecto educomunicativo. *ARCIC*, 7(16). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S241199702018000200122&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S241199702018000200122&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

## **ANEXOS**

**Anexo 01. Redes sociales e identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025**

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
<p><b>Problema General:</b> ¿Existe relación entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?</p>	<p><b>Objetivos Generales:</b> Analizar la relación entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la identidad cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.</p>	<p><b>Redes sociales</b> <b>D1: Directas</b> - Frecuencia de uso para conversar con amigos - Número de contactos o grupos - Percepción de pertenencia a comunidad digital. <b>D2: Indirectas</b> - Tiempo dedicado a ver videos/música - Participación en comentarios/reacciones - Uso de redes para difundir costumbres y expresiones culturales.</p>	<p><b>Enfoque</b> cuantitativo <b>Tipo de estudio</b> Básica <b>Diseño</b> No experimental-transversal <b>Nivel</b> Correlacional <b>Técnica</b> Encuesta <b>Instrumento</b> Cuestionario <b>Población</b> 96 estudiantes <b>Muestra</b> 96 estudiantes <b>Análisis-interpretación de la información</b> Tablas Figuras Microsoft Excel 2019 Software SPSS V 25</p>
<p><b>Problemas Específicos:</b> ¿Cómo se vincula el uso de redes sociales con el patrimonio cultural y simbólico en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?</p>	<p><b>Objetivos Específicos:</b> Determinar cómo se vincula el uso de redes sociales con el patrimonio cultural y simbólico en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025. Analizar cómo se vincula el uso de redes sociales con la educación y transmisión cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b> Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con el patrimonio cultural y simbólico en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025. Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con la educación y transmisión cultural en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.</p>	<p><b>Variable Independiente (X)</b> <b>Identidad cultural</b> <b>D1: Patrimonio cultural y simbólico.</b> - Inclusión del patrimonio en la educación - Transmisión intergeneracional - Difusión de saberes culturales. <b>D2: Educación y transmisión cultural.</b> - Participación en celebraciones - Rescate de memoria histórica - Continuidad de prácticas comunitarias. <b>D3: Experiencia y memoria colectiva.</b> - Participación en celebraciones - Rescate de memoria histórica - Continuidad de prácticas comunitarias. <b>D4: Sentido de pertenencia e identidad social.</b> - Identificación con la comunidad - Cohesión cultural - Arraigo al territorio</p>	
<p>¿Cómo se vincula el uso de redes sociales con la experiencia y memoria colectiva en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?</p>	<p>Examinar cómo se vincula el uso de redes sociales con la experiencia y memoria colectiva en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con la experiencia y memoria colectiva en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.</p>		
<p>¿Cómo se vincula el uso de redes sociales con sentido de pertenencia e identidad social en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025?</p>	<p>Identificar cómo se vincula el uso de redes sociales con sentido de pertenencia e identidad social en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.</p>	<p>Existe una relación significativa entre el uso de redes sociales con sentido de pertenencia e identidad social en estudiantes del quinto grado de secundaria en la IE Fabian Ortega Olascoaga, Huacchis Ancash -2025.</p>		



ANEXO N° 02

UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

USO DE REDES SOCIALES

Estimado(a) estudiante, agradecer su valiosa participación para responder las interrogantes sobre USO DE REDES SOCIALES desde tu percepción.

Marque con una “X” la alternativa que mejor manifieste sobre el conocimiento de la geografía de Huacho de acuerdo a la clase impartidas por sus docentes, tenga en cuenta:

1. Nunca                      2. Casi nunca                      3. A veces                      4. Casi siempre                      5. Siempre

ÍTEMS	1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
<b>Redes sociales directas</b>					
1. Uso Facebook o WhatsApp para comunicarme con mis amigos.					
2. Participo activamente en grupos de clase o de amigos en redes sociales.					
3. Reviso a diario los mensajes que recibo en mis redes sociales directas.					
4. Me siento parte de una comunidad gracias a los grupos de redes sociales.					
5. Mantengo amistad con personas que conocí primero en redes sociales.					
6. Uso estas redes para coordinar actividades escolares con mis compañeros.					
7. Siento más identificado a mi grupo al compartir en redes sociales.					
8. Tengo varios grupos de chat activos con mis amigos en redes sociales.					
9. Las redes sociales me ayudan a mantener el contacto con amigos lejanos.					
10. Las redes sociales son un espacio importante para expresar lo que pienso.					
<b>Redes sociales indirectas</b>					
11. Dedico varias horas a ver videos en YouTube, TikTok o Instagram.					
12. Sigo páginas que comparten música, bailes o tradiciones culturales.					
13. Comparto videos o publicaciones que me parecen interesantes o divertidas.					
14. Suelo dar 'me gusta' o reaccionar a las publicaciones de otras personas.					
15. Comento en publicaciones de artistas, influencers o páginas culturales.					
16. He publicado o compartido alguna tradición o costumbre de mi comunidad.					
17. Las redes sociales me ayudan a conocer costumbres de otros lugares.					
18. Participo en retos, encuestas o actividades virales en redes sociales.					
19. Veo temas de entretenimiento (música, humor, series) en redes sociales.					
20. Creo que las redes sociales son importantes para difundir la cultura juvenil.					



ANEXO N° 03

UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

**IDENTIDAD CULTURAL**

Estimado(a) estudiante, agradecer su apoyo para responder las preguntas sobre la IDENTIDAD CULTURAL desde tu percepción.

Marque con una “X” la alternativa que mejor manifiesta su experiencia sobre el aprendizaje en ciencias sociales brindado por sus docentes durante e periodo de su formación, tenga en cuenta:

1. Nunca                      2. Casi nunca                      3. A veces                      4. Casi siempre                      5. Siempre

ÍTEMS	5. Siempre				
	5. Siempre	4. Casi siempre	3. A veces	2. Casi nunca	1. nunca
<b>IDENTIDAD CULTURAL</b>					
<b>Patrimonio cultural y simbólico</b>					
1. Valoro las fiestas y celebraciones tradicionales de mi comunidad.					
2. Reconozco la importancia de los monumentos y lugares históricos de mi localidad.					
3. Respeto los símbolos que representan la cultura de mi región (banderas, himnos).					
4. Considero importante conservar danzas y músicas tradicionales de mi comunidad.					
5. Participo en actividades que promueven el cuidado del patrimonio cultural.					
6. Me siento orgulloso de la riqueza cultural de mi comunidad.					
<b>Educación y transmisión cultural</b>					
7. En mi colegio aprendemos sobre las costumbres y tradiciones de nuestra					
8. Los profesores fomentan el respeto por la cultura local en las clases.					
9. En mi familia me enseñan sobre las historias y prácticas culturales de mis abuelos o antepasados.					
10. Considero importante transmitir nuestras costumbres a las futuras generaciones.					
11. He compartido con mis compañeros experiencias con la cultura de mi comunidad.					
<b>Experiencia y memoria colectiva</b>					
12. Participo en celebraciones o actividades más importantes de mi comunidad.					
13. Conozco relatos o leyendas de mi localidad transmitidos por personas mayores.					
14. Participando en actividades culturales me conecto con la historia de mi comunidad.					
15. Considero valioso mantener vivas las historias que cuentan los adultos mayores.					
16. Me interesa conocer más sobre la memoria histórica de mi comunidad.					
17. Cierto que la memoria colectiva nos ayuda a mantener la unión como grupo social.					
<b>Sentido de pertenencia e identidad social</b>					
18. Me siento identificado con mi comunidad y sus costumbres.					
19. Estoy orgulloso de pertenecer a mi región.					
20. Creo que mi comunidad tiene características únicas que la diferencian de otras.					
21. Valoro vivir en mi localidad porque me da un sentido de pertenencia.					
22. Considero importante contribuir al desarrollo y fortalecimiento de mi comunidad.					

**TABLA DE DATOS**

N	Uso de redes sociales																				Identidad cultural										S72																
	Redes sociales directas										Redes sociales indirectas										ST1	V1	Patrimonio cultural y simbólico					Educación y transmisión cultural					Experiencia y memoria colectiva					Sentido de pertenencia e identidad social									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	S1	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	S2	1	2	3	4	5	S4		6	7	8	9	10	S5	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	Alto	5	5	5	5	5	S4	6	7	8	9	10	S5	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	S7	99	
2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44	Bajo	1	2	2	2	9	1	2	4	1	9	2	5	1	1	1	10	1	2	2	2	9	37			
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	70	Moderado	5	4	4	4	21	5	4	4	4	21	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	25	89		
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	2	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	51	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	80	79	Alto	5	5	5	5	25	4	3	3	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	92	
7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	80	Alto	5	4	4	4	21	4	3	3	3	16	5	5	4	4	22	5	5	4	4	22	5	5	5	25	84
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	51	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
10	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	76	Alto	4	3	3	3	16	3	1	1	1	7	5	2	3	3	16	4	3	3	3	3	3	16	55		
11	3	3	2	3	2	3	2	2	1	23	3	2	2	2	2	2	2	2	2	44	76	Bajo	1	2	2	2	9	1	2	4	1	9	2	5	1	1	10	1	2	2	2	2	2	9	37		
12	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	76	Alto	4	3	3	3	16	3	3	3	3	15	5	2	2	2	13	4	2	2	2	2	2	2	12	56	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	79	Alto	5	5	5	5	25	4	3	3	3	16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	20	86
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	2	13	58
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	51	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	51	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	70	Moderado	4	4	4	4	20	4	2	2	2	12	5	5	4	4	22	5	2	2	2	2	2	2	5	25	79
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48	88	Alto	5	5	5	5	25	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	25	95
19	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39	76	Alto	4	4	4	4	20	3	1	1	1	7	5	5	4	4	22	4	3	3	3	3	3	16	65		
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	99	Alto	5	5	5	5	25	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	96	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	80	Alto	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	25	87	
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	80	Alto	5	5	5	5	25	5	3	3	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	92	
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
25	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	70	Moderado	5	4	4	4	21	5	4	4	4	21	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	25	89	
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	51	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
28	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	80	Alto	5	5	5	5	25	5	3	3	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	92	
29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	63	Moderado	5	4	4	4	21	4	3	3	3	16	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	25	84	
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	51	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
32	1	4	4	4	4	4	4	4	4	29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	60	Moderado	4	3	3	3	16	3	1	1	1	7	5	2	3	3	16	4	3	3	3	3	3	16	55		
33	3	3	2	3	2	2	2	2	1	23	3	2	2	2	2	2	2	2	2	44	76	Bajo	1	2	2	2	9	1	2	4	1	9	2	5	1	1	10	1	2	2	2	2	2	9	37		
34	1	4	4	4	4	4	4	4	4	29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	60	Moderado	4	3	3	3	16	3	3	3	3	15	5	2	2	13	4	2	2	2	2	2	2	12	56		
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	63	Moderado	5	5	5	5	25	4	3	3	3	16	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	20	86	
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	60	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	51	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21	51	Moderado	5	5	2	2	16	4	2	4	4	16	2	5	2	2	13	5	2	2	2	2	2	2	13	58	
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31	62	Moderado	4	4	4	4	20	4	2	2	2	12	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	25	79	



