



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Economía y Finanzas

**Las exportaciones de palta dentro de las exportaciones no tradicionales peruanas, años
2005 – 2024**

Tesis

Para optar el Título Profesional de Economista

Autores

Maria Alejandra Diaz Mauricio

Fernando Kevin Collantes Simeon

Asesor

Mtro. Econ. Ángel Antonio Panaspaco Medina

Econ. ANGEL PANASPAICO MEDINA
DNU 446

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento – No Comercial – Sin Derivadas – Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No**

Comercial: No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin**

restricciones adicionales: No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y FINANZAS**

METADATOS

| DATOS DEL AUTOR (ES): | | |
|---|------------|------------------------------|
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | FECHA DE SUSTENTACIÓN |
| Maria Aleiandra Diaz Mauricio | 72016770 | 06/01/2026 |
| Fernando Kevin Collantes Simeon | 60446846 | 06/01/2026 |
| DATOS DEL ASESOR: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Ángel Antonio Panaspaico Medina | 15709354 | 0000-0002-9005-3864 |
| DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO: | | |
| NOMBRES Y APELLIDOS | DNI | CÓDIGO ORCID |
| Carlos Bernardino Ruiz Huaraz | 06690483 | 0000-0002-4748-9160 |
| Eliseo Omar Mandamiento Grados | 15760260 | 0000-0001-8148-0947 |
| Wessel Martin Carrera Salvador | 06154033 | 0000-0001-5315-3033 |
| | | |
| | | |

Diaz Mauricio Maria Y Collantes Simeon Fernando E...

Las exportaciones de palta dentro de las exportaciones no tradicionales peruanas, años 2005-2024

 Quick Submit

 Quick Submit

 Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3440583696

Fecha de entrega

10 dic 2025, 9:10 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

18 dic 2025, 2:07 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

lejandra_Diaz_Mauricio_y_Fernando_Kevin_Collantes_Simeon_2.docx

Tamaño del archivo

523.7 KB

71 páginas

15.111 palabras

86.874 caracteres



Página 1 de 70 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid::1:3440583696



Página 2 de 70 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3440583696


19% Similitud general


El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

17%  Fuentes de Internet

4%  Publicaciones

9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado.

A nuestras madres y hermanas, nuestro motor y motivo por el que nos esforzamos a diario, a quienes les dedicamos cada logro cumplido tanto a nivel personal como profesional que alcanzamos, porque sin ellas y sin su esfuerzo no seríamos las personas que somos hoy en día, en reconocimiento a los valores que nos inculcaron, por su respaldo constante y amor incondicional, y por cada consejo y apoyo brindado. Además, muy en especial a nuestros abuelos, cuya alegría se veía reflejada con cada logro obtenido, uno en el cielo y el otro en vida, nuestros segundos padres, con su ímpetu de vernos titulados, a quienes prometimos seguirnos superando día a día, porque en el lugar que estén, se sientan orgullosos y felices por nosotros.

Los investigadores

AGRADECIMIENTO

Nuestro especial agradecimiento.

Nuestra gratitud a quien nos guio durante toda nuestra investigación, el Mtro. Econ. Angel Panaspaico Medina, cuya dedicación y apoyo en el servicio hacia nosotros fue crucial para orientar de forma eficaz el desarrollo de la investigación. Esto permitió que la investigación marchara de forma excelente, garantizando el cumplimiento y la calidad de los estándares requeridos por la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Quedamos profundamente agradecidos por su apoyo, esmero y compromiso hacia nosotros. De igual forma, deseamos expresar nuestra gratitud hacia todos los educadores a lo largo de nuestra formación universitaria, ya que, a través de sus enseñanzas, hemos adquirido el conocimiento fundamental y las herramientas necesarias para enfrentar y superar los desafíos que han surgido en nuestra trayectoria profesional. A todos ellos, les extendemos nuestro sincero agradecimiento.

Los investigadores

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| DEDICATORIA | 5 |
| AGRADECIMIENTO | 6 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 10 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 11 |
| RESUMEN | 12 |
| ABSTRACT..... | 13 |
| INTRODUCCIÓN..... | 14 |
| CAPÍTULO I | 16 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 16 |
| 1.1 Descripción de la Realidad Problemática..... | 16 |
| 1.2 Formulación del problema..... | 18 |
| 1.2.1 Problema general..... | 18 |
| 1.2.2 Problema específico..... | 18 |
| 1.3 Objetivo de la investigación | 19 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 19 |
| 1.3.2 Objetivo específico..... | 19 |
| 1.4 Justificación de la investigación | 19 |
| 1.5 Delimitación de la investigación | 20 |
| CAPÍTULO II | 22 |
| MARCO TEÓRICO | 22 |
| 2.1 Antecedentes de la investigación | 22 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales | 22 |
| 2.1.2 Antecedentes nacionales | 23 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 25 |
| 2.2.1 Comercio internacional y perspectivas modernas..... | 25 |
| 2.2.2 Teoría moderna del comercio internacional..... | 26 |
| 2.2.3 La balanza comercial y sus determinantes | 26 |
| 2.2.4 Agroexportaciones en el Perú en los últimos años..... | 28 |
| 2.2.5 Características de la palta | 30 |
| 2.2.6 Teoría de la demanda de Goldstein y Khan y su aplicación al comercio internacional | 31 |
| 2.2.7 Exportaciones..... | 32 |
| 2.2.8 Importaciones | 34 |
| 2.2.9 Saldo de la balanza comercial | 34 |
| 2.3 Bases filosóficas | 35 |

| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| 2.3.1 | Teorías clásicas del comercio internacional..... | 35 |
| 2.3.2 | Teoría de las ventajas comparativas..... | 36 |
| 2.4 | Bases conceptuales..... | 37 |
| 2.5 | Hipótesis de investigación..... | 38 |
| 2.5.1 | Hipótesis general..... | 38 |
| 2.5.2 | Hipótesis específicas..... | 38 |
| 2.6 | Operacionalización de las variables..... | 40 |
| CAPÍTULO III..... | | 41 |
| METODOLOGÍA..... | | 41 |
| 3.1 | Diseño metodológico..... | 41 |
| 3.1.1 | Tipo de investigación..... | 41 |
| 3.1.2 | Nivel de la investigación..... | 41 |
| 3.1.3 | Diseño de la investigación..... | 42 |
| 3.1.4 | Enfoque de la investigación..... | 42 |
| 3.2 | Población y muestra..... | 42 |
| 3.2.1 | Población..... | 42 |
| 3.2.2 | Muestra..... | 43 |
| 3.3 | Técnicas de recolección de datos..... | 43 |
| 3.4 | Técnicas de procesamiento de la información..... | 43 |
| CAPÍTULO IV..... | | 45 |
| RESULTADOS..... | | 45 |
| 4.1 | Resultados de la investigación..... | 45 |
| 4.2 | Análisis del comercio exterior en el Perú..... | 46 |
| 4.3 | Análisis de las exportaciones no tradicionales..... | 50 |
| 4.4 | Análisis de las exportaciones no tradicionales agropecuarias..... | 52 |
| 4.5 | Análisis de las exportaciones de palta..... | 55 |
| 4.6 | Análisis correlacional de las variables de estudio..... | 57 |
| 4.6.1 | Análisis de la relación entre las exportaciones totales y las exportaciones de palta ... | 58 |
| 4.6.2 | Análisis de la relación entre las exportaciones no tradicionales y las exportaciones de palta..... | 59 |
| 4.6.3 | Análisis de la relación entre las exportaciones agropecuarias y las exportaciones de palta..... | 60 |
| CAPÍTULO V..... | | 64 |
| DISCUSIONES..... | | 64 |
| 5.1 | Discusiones de la investigación..... | 64 |
| CAPÍTULO VI..... | | 67 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | | 67 |

| | | |
|------------------------------|------------------------------|----|
| 6.1 | Conclusiones | 67 |
| 6.2 | Recomendaciones | 68 |
| CAPÍTULO VII | | 69 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN | | 69 |
| 7.1 | Fuentes bibliográficas | 69 |
| 7.2 | Fuentes hemerográficas..... | 70 |
| 7.3 | Fuentes documentales..... | 72 |
| 7.4 | Fuentes electrónicas | 73 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Operacionalización de las variables..... | 40 |
| Tabla 2 Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones e importaciones en el Perú, 2000 - 2024 | 49 |
| Tabla 3 Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales en el Perú, 2000 - 2024 | 52 |
| Tabla 4 Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales agropecuarias en el Perú, 2000 - 2024 | 55 |
| Tabla 5 Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones de palta en el Perú, 2000 - 2024..... | 57 |
| Tabla 6 Correlación entre las exportaciones y las exportaciones de palta, 2000 - 2024 | 58 |
| Tabla 7 Prueba de autocorrelación de la relación entre las exportaciones y las exportaciones de palta, 2000 - 2024 | 59 |
| Tabla 8 Correlación entre las exportaciones no tradicionales y las exportaciones de palta, 2000 - 2024 | 59 |
| Tabla 9 Prueba de autocorrelación de la relación entre las exportaciones no tradicionales y las exportaciones de palta, 2000 - 2024 | 60 |
| Tabla 10 Correlación entre las exportaciones no tradicionales agropecuarias y las exportaciones de palta, 2000 - 2024..... | 60 |
| Tabla 11 Prueba de autocorrelación de la relación entre las exportaciones no tradicionales agropecuarias y las exportaciones de palta, 2000 - 2024..... | 62 |
| Tabla 12 Prueba de Breusch-Godfrey de la relación entre las exportaciones no tradicionales agropecuarias y las exportaciones de palta, 2000 - 2024..... | 62 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Agroexportaciones por departamento, 2024..... | 29 |
| Figura 2. Análisis de las exportaciones en el Perú, 2000 - 2024 | 46 |
| Figura 3. Análisis de las Importaciones en el Perú, 2000 - 2024..... | 47 |
| Figura 4. Análisis del saldo comercial en el Perú, 2000 - 2024..... | 49 |
| Figura 5. Análisis de las exportaciones no tradicionales en el Perú, 2000 - 2024..... | 51 |
| Figura 6. Análisis de las exportaciones no tradicionales agropecuarias en el Perú, 2000 - 2024 | 53 |
| Figura 7. Participación de las exportaciones no tradicionales agropecuarias en las exportaciones totales en el Perú, 2000 - 2024..... | 54 |
| Figura 8. Análisis de las exportaciones de palta en el Perú, 2000 - 2024..... | 56 |

RESUMEN

Objetivo: Determinar cuál es el impacto de las exportaciones de palta en las exportaciones de no tradicionales del Perú durante el periodo 2012-2024. **Diseño metodológico:** Se emplea un diseño no experimental y transeccional de nivel básico, con un enfoque descriptivo y correlacional. **Resultados:** el estudio muestra un notable crecimiento en las exportaciones peruanas de palta entre 2000 y 2024, con un aumento acumulado del 49,982.07% y un crecimiento anual promedio del 35.25%. El análisis econométrico indica que las exportaciones de palta impactan positivamente y de manera significativa en las exportaciones totales del país, con un coeficiente de 10.06. Sin embargo, su influencia en las exportaciones no tradicionales y agropecuarias no es estadísticamente significativa. Los modelos econométricos presentan un excelente ajuste, con R-cuadrados superiores al 92%, y las pruebas de autocorrelación validan la robustez de los resultados. **Conclusiones:** las exportaciones de palta muestran una correlación positiva pero no estadísticamente significativa con las exportaciones no tradicionales (coeficiente 1.95, $p > 0.05$), lo que indica que, aunque la palta contribuye al crecimiento de las exportaciones no tradicionales, no es un factor determinante y existen otros elementos con mayor influencia en este sector.

Palabras claves: exportaciones no tradicionales, exportación de paltas, exportaciones agropecuario

ABSTRACT

Objective: To determine the impact of avocado exports on non-traditional exports from Peru during the period 2012-2024. Methodological design: A non-experimental and cross-sectional design at the basic level is used, with a descriptive and correlational approach. Results: The study shows a notable growth in Peruvian avocado exports between 2000 and 2024, with an accumulated increase of 49,982.07% and an average annual growth of 35.25%. The econometric analysis indicates that avocado exports have a positive and significant impact on the country's total exports, with a coefficient of 10.06. However, its influence on non-traditional and agricultural exports is not statistically significant. The econometric models present an excellent fit, with R-squares greater than 92%, and the autocorrelation tests validate the robustness of the results. Conclusions: Avocado exports show a positive but not statistically significant correlation with non-traditional exports (coefficient 1.95, $p > 0.05$), which indicates that, although avocado contributes to the growth of non-traditional exports, it is not a determining factor and there are other elements with greater influence in this sector.

Keywords: non-traditional exports, avocado exports, agricultural exports

INTRODUCCIÓN

En las últimas dos décadas, el Perú ha experimentado una notable transformación en su perfil exportador, destacándose especialmente en el sector de las exportaciones no tradicionales. Dentro de este contexto, la palta ha emergido como uno de los productos más emblemáticos, posicionando al país como uno de los principales exportadores a nivel mundial. Esta investigación analiza el rol y la evolución de las exportaciones de palta dentro del marco de las exportaciones no tradicionales peruanas durante el período 2005-2024, un periodo que coincide con la expansión significativa del sector agroexportador y la diversificación de la oferta exportable del país. El estudio no solo examina el crecimiento exponencial de las exportaciones de este fruto, sino también su contribución con el desarrollo del sector no tradicional. Esta investigación resulta particularmente relevante dado el papel estratégico que han adquirido las exportaciones no tradicionales en la economía peruana, y específicamente la palta, como ejemplo de éxito en la diversificación productiva y la agregación de valor en el sector agrícola. La investigación está estructurada en seis capítulos interrelacionados que desarrollan sistemáticamente el análisis de las exportaciones de palta en el contexto peruano:

El primer capítulo establece los cimientos del estudio, delineando el contexto problemático que motiva la investigación. En esta sección se articulan los objetivos centrales y específicos, se fundamenta la relevancia del estudio y se analizan las condiciones que hacen viable su desarrollo desde perspectivas económicas, metodológicas y sociales.

El segundo capítulo construye el andamiaje teórico de la investigación, integrando estudios previos tanto nacionales como internacionales. Se profundiza en los fundamentos de la economía aplicada, se establecen las bases conceptuales y se formulan las hipótesis que guiarán el análisis.

El tercer capítulo presenta el diseño metodológico adoptado, describiendo el tipo y nivel de investigación seleccionados. Se especifica el proceso de selección de la muestra, se definen operacionalmente las variables y se describen los instrumentos usados para la recolección de información.

El cuarto capítulo presenta un análisis exhaustivo de los hallazgos, contrastando las hipótesis con los resultados obtenidos. A través de visualizaciones gráficas y tablas analíticas, se examina el comportamiento de las variables durante el período estudiado.

El quinto capítulo desarrolla una discusión crítica que vincula los resultados con el marco teórico establecido. Se elaboran conclusiones específicas para cada problema investigado y se proponen recomendaciones prácticas basadas en los hallazgos.

El sexto capítulo documenta rigurosamente las fuentes de información consultadas, organizándolas por categorías según su naturaleza: bibliográfica, hemerográfica, documental y digital, garantizando así la trazabilidad y solidez académica del estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

De acuerdo con el modelo económico propuesto por David Ricardo, la participación en el intercambio global de mercancías fomenta el crecimiento de las economías nacionales al incentivarlas a concentrarse en la fabricación de aquellos productos en los que son relativamente más eficientes. Este enfoque no solo incrementa la eficiencia productiva, sino que también promueve el crecimiento económico al facilitar el acceso a mercados internacionales y diversificar las fuentes de ingresos. Según Krugman y Obstfeld (2006), la apertura comercial es esencial para que las economías nacionales se integren de manera efectiva en el comercio global, lo que genera beneficios tanto a nivel macroeconómico como microeconómico. En el caso de la agroexportación, productos como la palta han demostrado ser fundamentales para el desarrollo económico, dado su alto potencial de generación de ingresos y su creciente demanda internacional. Duarte (2012) resalta que el apoyo institucional, a través de proyectos y organizaciones, ha sido un factor determinante para el crecimiento de los sectores exportadores, tanto tradicionales como no tradicionales.

A nivel global, el mercado de la palta Hass ha experimentado un auge sin precedentes, posicionándose como un producto estratégico en varias economías de América Latina. México lidera la producción y exportación mundial, aportando el 35.9% del volumen global y generando más de 2,710 millones de dólares en exportaciones en 2019. Con 177,000 hectáreas de cultivo concentradas principalmente en Michoacán, México abastece mercados clave como Estados Unidos, Japón, Canadá y Europa, destacando su competitividad en términos de volumen y calidad (Cruz, Caamal, Pat, Gómez, & Espinoza, 2020).

Colombia, por su parte, ha mostrado un crecimiento exponencial en su área cultivada, que pasó de 17,657 hectáreas en 2007 a 93,045 hectáreas en 2020, con una producción de 638,591 toneladas anuales. Las exportaciones colombianas de palta Hass alcanzaron 89 millones de dólares en 2019, consolidando al país como un actor emergente en los mercados internacionales, particularmente en Europa y Asia (Ospina, Garavito, & Correa, 2023).

En Chile, aunque cuenta con condiciones climáticas favorables y una sólida presencia en mercados internacionales, ha enfrentado desafíos importantes en los últimos años. Problemas como la distribución hídrica y el aumento de costos han reducido la superficie cultivada, que decreció a una tasa de -1.8% anual, mientras que el precio del producto alcanzó niveles históricamente altos, lo que ha disminuido su competitividad interna (Guevara, Hidalgo, & Rojas, 2021).

En el Perú, la palta Hass ha emergido como uno de los productos agrícolas más destacados en el mercado internacional. Durante el período de la Reforma Agraria, la producción de palta se mantuvo estable debido a políticas centradas en el abastecimiento del mercado interno. Sin embargo, tras la implementación de reformas institucionales y la apertura comercial, el sector agroexportador experimentó un notable crecimiento. Entre 1961 y 2018, la superficie cultivada aumentó significativamente, alcanzando más de 40,000 hectáreas, mientras que la producción superó las 500,000 toneladas en 2018 (Valle & Villarreal, 2021).

En términos de comercio exterior, las exportaciones de palta peruana pasaron de cifras marginales en las décadas de 1960 y 1970 a más de 581 millones de dólares en 2018. Este crecimiento ha sido promovido por factores como acuerdos comerciales internacionales, aranceles competitivos y políticas de promoción de exportaciones. Sin embargo, el sector aún enfrenta desafíos relacionados con la eficiencia en la asignación de subsidios, la infraestructura de transporte y la sostenibilidad ambiental (Valle, 2014).

El período de análisis 2005-2024 destaca por el incremento sostenido de las exportaciones de palta, especialmente dirigida a mercados como Estados Unidos, Europa y Asia. Este crecimiento ha tenido un resultado positivo en la balanza comercial peruana, mejorando los ingresos por exportaciones y fortaleciendo la posición de nuestro país en el comercio internacional. No obstante, el sector enfrenta desafíos como la volatilidad de los precios en el sector internacional, la competencia entre países líderes como México y Colombia, y la necesidad de mantener estándares de calidad que garanticen su competitividad global.

En consecuencia, se hace necesario evaluar de qué manera los envíos al exterior de palta han influido en los resultados de la cantera de productos de exportación no tradicionales del Perú entre los años 2005 y 2024. Dicha evaluación posibilitará reconocer tanto los factores favorables como las restricciones inherentes a esta actividad, además de determinar su efecto en la expansión de la economía nacional.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el impacto de las exportaciones de palta en las exportaciones no tradicionales del Perú durante el periodo 2005 – 2024?

1.2.2 Problema específico

¿Cómo se vinculan las exportaciones de palta peruana con el valor de las exportaciones no tradicionales del país en el periodo 2005-2024?

¿Cómo se vinculan las exportaciones de palta peruana con el valor de las exportaciones no tradicionales agropecuarias del país en el periodo 2005-2024?

1.3 Objetivo de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar cuál es el impacto de las exportaciones de palta en las exportaciones de no tradicionales del Perú durante el periodo 2005-2024.

1.3.2 Objetivo específico

Determinar cómo se vinculan las exportaciones de palta peruana con el valor de las exportaciones no tradicionales del país en el periodo 2005-2024.

Determinar cómo se vinculan las exportaciones de palta peruana con las exportaciones no tradicionales agropecuarias del país en el periodo 2005-2024.

1.4 Justificación de la investigación

Justificación Teórica

La base teórica de este estudio radica en los fundamentos que explican cómo las exportaciones, específicamente las de palta, influyen en el comercio internacional y, por consiguiente, en la balanza comercial peruana. Aunque esta relación es evidente, no ha sido analizada de manera exhaustiva en el contexto peruano. Este trabajo busca llenar ese vacío al generar nuevos conocimientos que permitan comprender mejor el comportamiento económico de Perú en relación con sus exportaciones de palta. Además, el estudio contribuye a la validación y aplicación de teorías económicas en el entorno económico del país.

Justificación Práctica

Desde una perspectiva práctica, el análisis de las variables estudiadas tiene como objetivo aportar claridad sobre la relación entre las exportaciones de palta y la balanza comercial peruana. Este enfoque no solo busca enriquecer la comprensión de la economía local, sino también generar un impacto significativo en diversos actores, como autoridades,

investigadores, estudiantes y la población en general. Al identificar a los responsables de la gestión de estas variables, se abre la posibilidad de exigir decisiones más informadas que, a largo plazo, contribuyan al desarrollo económico del país. Esto refuerza la importancia práctica del estudio, ya que fomenta un interés social y económico en un tema de alta relevancia.

1.5 Delimitación de la investigación

Delimitación temporal

La investigación abarca un periodo de 20 años, comprendido entre 2005 y 2024. Este intervalo temporal permite analizar tanto los datos históricos como los más recientes del comportamiento económico de la economía peruana, con énfasis en las exportaciones de palta. Esta delimitación también asegura que la muestra se ajuste a las exigencias metodológicas, permitiendo una evaluación adecuada de la evolución de las exportaciones de palta y su impacto en la balanza comercial.

Delimitación geográfica

El estudio se enfoca exclusivamente en el territorio peruano, abarcando todo su espacio económico, desde las regiones productoras de palta hasta los mercados internacionales. Aunque se ha considerado el total de las exportaciones de palta realizadas desde el país, no se incluyen datos relativos a la economía informal, que no están reflejados en fuentes oficiales. Además, la investigación no aborda el impacto de las exportaciones de palta en economías extranjeras, limitándose al análisis de las interacciones comerciales de Perú.

Delimitación sectorial

El análisis se concentra en el sector agrícola, específicamente en la producción y exportación de palta, excluyendo otros productos agrícolas o industriales. Esta delimitación permite evaluar el impacto directo de las exportaciones de palta en la balanza comercial sin interferencias de otras actividades productivas.

Delimitación económica

Se considera el impacto económico de las exportaciones de palta en la balanza comercial peruana, analizando variables como los ingresos por exportaciones, el déficit o superávit comercial, y las principales economías de destino. Sin embargo, no se profundiza en la influencia de otros factores macroeconómicos, como las políticas fiscales o la fluctuación de las divisas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Según Bolaños (2019), en su investigación titulada "Impacto de la balanza comercial sobre el crecimiento económico en 10 países latinoamericanos para el período 2006-2016", publicada por la Universidad Surcolombiana en Neiva, Colombia, tuvo como objetivo principal “analizar la existencia y el efecto de la balanza comercial sobre el crecimiento económico en diez países de América Latina”. El procesamiento de la información se sustentó en estadísticas oficiales proporcionadas por el Banco Mundial. La estrategia metodológica implementó un enfoque de datos de panel, complementado con un modelo de regresión lineal y la prueba de Hausman para el tratamiento de los datos. Tras el análisis de los resultados en las diez naciones consideradas, los hallazgos mostraron una divergencia notable: en cinco de ellas (Bolivia, Colombia, Paraguay, Uruguay y Venezuela) no se identificó una asociación favorable entre la balanza comercial y la expansión económica, lo cual no se alineó con la premisa original del estudio. Contrariamente, en los otros cinco casos (Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Perú), el vínculo entre ambas variables resultó ser positivo y significativo.

Por otro lado, Gallegos y Santillán (2019), en su estudio "Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador, periodo 2010-2016", sostiene que el comercio internacional ofrece a los países la oportunidad de aprovechar su posición geográfica y recursos para exportar productos específicos. En este contexto, el autor destaca la importancia de las negociaciones comerciales para el crecimiento económico de una nación. A través de un enfoque analítico-sintético y utilizando tanto fuentes primarias como secundarias, gallegos explora las políticas comerciales aplicadas por Ecuador durante el período de 2010 a 2016, centrándose en la exportación de

palta. Los resultados de su análisis indican que, aunque los productos tradicionales ecuatorianos lograron un saldo positivo en la balanza comercial durante esos años, dicho saldo estuvo siempre influenciado por factores externos, como la economía global. En conclusión, gallegos argumenta que las políticas comerciales implementadas por Ecuador no han tenido un impacto significativo en la mejora del mercado agrícola, ya que el comercio exterior depende de factores tanto internos como externos, los cuales escapan al control del gobierno.

Finalmente, Viteri (2021), en su investigación "Análisis del sector exportador de aguacate en Ecuador bajo criterios sostenibles en relación al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12", realizada para obtener el grado de licenciado en Comercio Exterior y Negociación Internacional en la Universidad de las Fuerzas Armadas de Ecuador, analiza el desempeño del sector exportador de aguacate en Ecuador entre 2015 y 2019. El estudio, con un enfoque exploratorio y utilizando tanto datos cuantitativos como cualitativos, se llevó a cabo bajo un diseño no experimental y un método teórico-documental, basado en la revisión de investigaciones previas y fuentes secundarias. El análisis de la evolución histórica de las exportaciones, importaciones y producción mundial de aguacate, así como su desarrollo en Ecuador, permitió concluir que las exportaciones ecuatorianas de aguacate experimentaron un crecimiento notable durante el período de estudio. En particular, en 2019, las exportaciones crecieron un 1990% comparados con el año anterior, logrando alcanzar un valor de \$4,799,979.10, lo que subraya el potencial creciente de este sector, impulsado por la creciente demanda global de alimentos frescos.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Según Lozano y Aguilar (2019), en su estudio titulado "Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta Hass en el Perú, 2013-2017", publicado por la Universidad María Auxiliadora en Lima, con la finalidad de obtener el título profesional en Administración y Negocios Internacionales, tuvieron como objetivo principal "analizar el comportamiento de las

exportaciones de palta Hass en el Perú durante el período 2013-2017". La investigación se clasificó como básica y descriptiva, utilizando un diseño no experimental. Para la recolección de datos, se utilizó una ficha de registro validada por expertos. La población de interés consistió en documentos relacionados con las exportaciones de palta Hass en ese período. Los resultados obtenidos indican una tendencia ascendente tanto en el valor como en la cantidad de las exportaciones. Las regiones con mayor producción incluyen La Libertad, Lambayeque, Ica y Lima, siendo los principales destinos de exportación los países europeos y Estados Unidos. El transporte marítimo fue el método predominante para estas exportaciones.

Juan de Dios y Romero (2020), en su investigación titulada "Impacto en la producción de palta peruana generado por su exportación dentro del período 2007-2017", publicada por la Universidad San Ignacio de Loyola en Lima, con el fin de obtener el grado académico en Internacional Business, tuvo como objetivo principal "analizar el impacto de las exportaciones de palta peruana en su producción durante el período 2007-2017". A través del análisis de variables como la balanza comercial, importaciones y exportaciones, se logró comprender el crecimiento de las exportaciones de palta en el Perú. La investigación resaltó la importancia de las buenas prácticas agrícolas y la colaboración entre pequeños agricultores, gobiernos regionales y entidades estatales para abrir nuevos mercados. En 2019, las exportaciones alcanzaron un récord de US\$ 748 (setecientos cuarenta y ocho millones de dólares) millones, lo que resalta la necesidad de continuar apoyando a los agricultores con capacitación, acceso a créditos y cumplimiento de estándares de calidad para mejorar la competitividad global del sector.

Por último, Cahuana (2019) por medio de su artículo titulado "Exportaciones de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016)", publicado en la revista científica Neumann Business Review, presenta como objetivo central "determinar cómo las exportaciones de palta Hass han contribuido en el desarrollo del agro no tradicional de la región

La Libertad, período 2010 – 2016”. El estudio se enmarcó en una metodología cuantitativa de alcance explicativo, empleando un diseño no experimental de corte transversal con un enfoque correlacional-causal. Para la obtención de información, se utilizó un cuestionario estructurado con escala Likert, aplicado a una muestra de 30 directivos de compañías agroexportadoras de la región de La Libertad. Se examinaron las percepciones y evaluaciones de los encuestados respecto al fenómeno en estudio, mediante el uso de técnicas de estadística descriptiva e inferencial. Los hallazgos obtenidos permitieron establecer que las exportaciones de palta Hass influyeron favorablemente en la evolución del sector agrícola no tradicional, propiciando un aumento de los ingresos, la creación de puestos de trabajo y una mejora en las condiciones de vida de la población de La Libertad entre los años 2010 y 2016.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Comercio internacional y perspectivas modernas

La producción global de bienes y servicios ha experimentado un crecimiento continuo, lo que ha incrementado la proporción de bienes comercializados entre naciones. Este fenómeno está influenciado por el ascenso de Asia como un eje económico de relevancia mundial y por transformaciones significativas en los tipos de bienes involucrados en el comercio. La determinación de los socios comerciales, sin embargo, es una cuestión compleja. Krugman, Wells y Kathryn (2015) introduce el modelo de gravedad, que explica empíricamente el valor comercial entre dos países y resalta los factores que aún dificultan el comercio global.

El modelo de gravedad sugiere que las economías con un Producto Bruto Interno (PBI) elevado tienen una relación directa entre su tamaño económico y el volumen de comercio internacional. Este modelo utiliza la siguiente ecuación:

$$T_{ij} = A \cdot Y_j \cdot \frac{Y_j}{D_{ij}}$$

Donde T_{ij} representa el comercio entre los países i y j , Y_i y Y_j son los respectivos PBI, y D_{ij} la distancia entre ambos. Este modelo muestra que el comercio es proporcional al producto de los PBI y disminuye conforme aumenta la distancia entre las naciones. Según Krugman (2006), las grandes economías no solo gastan más en importaciones debido a sus altos ingresos, sino que también captan una mayor proporción del gasto de otros países al ofrecer una amplia diversidad de productos.

2.2.2 Teoría moderna del comercio internacional

La teoría de Krugman (2006) se fundamenta en dos principios esenciales: las diferencias entre países en cuanto a tecnología y recursos, que facilitan la especialización y el intercambio de bienes; y la influencia de las estructuras industriales, donde la producción a gran escala permite a las naciones enfocarse en lo que hacen mejor, mientras importan lo que no producen eficientemente. Además, esta teoría destaca el comercio intraindustrial como un beneficio clave. Según Krugman y Obstfeld (2006), este tipo de comercio supera las ventajas de la ventaja comparativa al permitir que los países accedan a mercados más grandes, lo que incrementa la productividad, reduce costos y beneficia a los consumidores. En este contexto, el comercio internacional fomenta la integración de mercados, ofreciendo una mayor variedad de productos a precios competitivos.

Krugman y Obstfeld (2006) también enfatizan la relevancia de las economías externas, señalando que un país con una industria grande puede mantener su ventaja incluso si otro tiene menores costos de producción. En algunos casos, esto puede ocasionar efectos adversos para ciertas naciones debido al peso significativo de estas economías externas.

2.2.3 La balanza comercial y sus determinantes

La balanza comercial es un indicador macroeconómico fundamental que compara el valor de los bienes que un país vende al exterior (exportaciones) con los que adquiere del resto del

mundo (importaciones). Cuando esta diferencia es positiva, es decir, las exportaciones exceden a las importaciones, se produce un superávit, lo que se traduce en una entrada neta de capitales. Por el contrario, un saldo negativo o déficit implica que el gasto en productos importados es mayor que los ingresos por exportaciones, reflejando un desbalance en la economía (Ávila, Mendoza, & Pinargote, 2017).

De acuerdo con Ricardo (2019), los factores más relevantes que influyen en la balanza comercial incluyen:

1. **Recursos disponibles y su rendimiento:** La cantidad y calidad de recursos como mano de obra, capital, recursos naturales y tecnología determinan la capacidad productiva de un país y los bienes que puede ofrecer.
2. **Políticas comerciales:** Regulaciones como aranceles, cuotas, subsidios y barreras no arancelarias influyen directamente en el volumen y tipo de bienes que se comercian. Por ejemplo, los subsidios al sector agrícola pueden mejorar la competitividad internacional de estos productos.
3. **Tipo de cambio:** Este factor define el valor relativo de una moneda frente a otra. Una depreciación de la moneda puede hacer las exportaciones más competitivas, mientras que una apreciación puede abaratar las importaciones, afectando la balanza comercial.
4. **Reservas internacionales:** Estas permiten a un país intervenir en los mercados de divisas para ajustar el valor de su moneda, influenciando el nivel de exportaciones e importaciones.
5. **Inflación:** Afecta la competitividad de los productos nacionales. Una inflación alta puede favorecer las exportaciones si el aumento de precios internos es menor que en los países socios.

6. **Demanda:** El gasto de consumidores nacionales y extranjeros influye en la cantidad de bienes y servicios comercializados, afectando el saldo de la balanza comercial.

Aunque estos factores son determinantes, otros aspectos históricos, culturales, políticos y sociales también influyen en la dinámica del comercio internacional. Un análisis integral y multidisciplinario es esencial para comprender mejor las variaciones en la balanza comercial de un país.

2.2.4 Agroexportaciones en el Perú en los últimos años

La economía peruana ha mantenido una relación estrecha con las agroexportaciones a lo largo de su historia. Aunque en el siglo XVIII las exportaciones de metales eran predominantes, ya se enviaban productos agrícolas como cacao a Europa, mientras que en el siglo XIX destacó la exportación de chancaca. Sin embargo, fue en la década de 1990 cuando este sector inició un proceso significativo de diversificación y expansión (Eguren & Marapi, 2015).

Para el año 2024, las agroexportaciones representaron el 13% del total de exportaciones del país, alcanzando un valor de US\$ 4.309 millones, lo que es sucedido por un incremento del 11,8% en relación al periodo anterior. Este comportamiento es causado por un aumento de la tasa interanual de crecimiento del 16,3% y 36,9% en los meses de mayo y junio, a pesar de ello, el volumen total exportado disminuyó un 14,8% en comparación con 2023, aunque en junio se registró un leve incremento del 1,5% (Comexperu, 2024).

Entre los productos más destacados, la pasta fresca lideró las exportaciones con un valor de US\$ 754 millones, reflejando un aumento del 29%. Aunque el volumen exportado disminuyó ligeramente (-0,3%), el precio promedio creció un 29,4%, lo que favoreció su desempeño. También resaltaron la quinua y la cebolla, cuyos valores de exportación aumentaron un 43,9% y 52,6%, respectivamente, gracias al incremento en los volúmenes enviados.

En términos de destinos, Estados Unidos fue el principal mercado, concentrando el 29,4% de las agroexportaciones peruanas y registrando un aumento del 13,7% en valor respecto a 2023. Otros mercados clave incluyeron Países Bajos, España y Chile, mientras que las exportaciones a Indonesia y Malasia mostraron crecimientos extraordinarios del 336% y 115%, impulsadas por el cacao en grano.

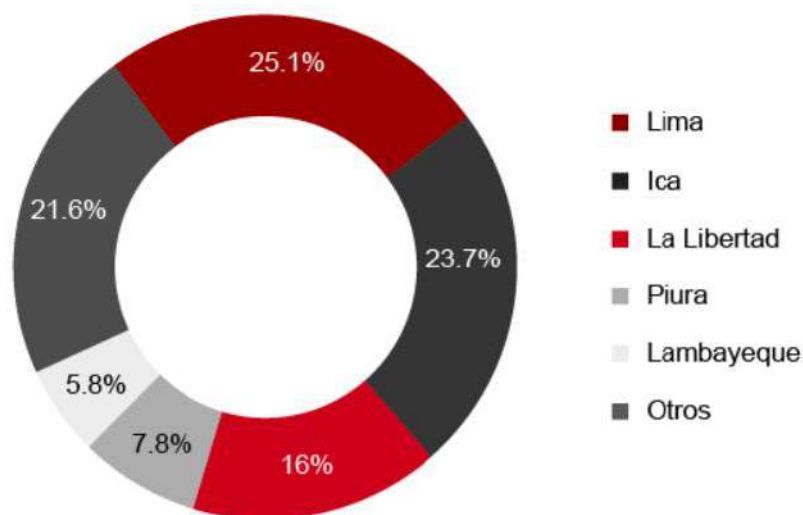


Figura 1. Agroexportaciones por departamento, 2024

A nivel regional, Lima se posicionó como el mayor contribuyente con US\$ 1.083 millones en exportaciones, seguido de Ica, La Libertad, Piura y Lambayeque. Además, departamentos como Cajamarca, Cusco y Ayacucho registraron crecimientos notables, impulsados por productos como café, cacao y quinua. En los últimos años, las agroexportaciones peruanas han concentrado cerca del 61% de sus envíos en el segundo semestre del año. Productos como uvas, arándanos y paltas lideran este periodo. Por su parte, el sector de arándanos busca distribuir mejor las cosechas a lo largo del año para evitar concentraciones excesivas. En cuanto a la palta, las exportaciones entre abril y septiembre representan el 38% del total anual, aunque se proyecta una reducción del 16% para 2024 debido a condiciones climáticas adversas y la falta de expansión de nuevas áreas de cultivo (Comexperu, 2024).

2.2.5 Características de la palta

La palta, conocida científicamente como “Persea americana”, tiene su origen en Mesoamérica, particularmente en las regiones altas de México y Guatemala, donde comenzó a cultivarse hace aproximadamente 8,000 años (MINAGRI, 2015). A lo largo del tiempo, su cultivo se expandió hacia el hemisferio sur de América, llegando a territorios como Perú. Durante la colonización española, este fruto se introdujo en Europa y, posteriormente, su producción se expandió a países del hemisferio sur, incluyendo Sudáfrica, Nueva Zelanda, India y varias regiones de Asia. En la actualidad, la palta se cultiva en todos los continentes, consolidándose como un producto de importancia global (MINAGRI, 2015).

De acuerdo con la FAO, México lideró en 2004 la producción mundial de palma, representando el 36.8% del área cultivada a nivel global. Aunque países como Chile, España, Israel, Sudáfrica y República Dominicana destacan por la calidad de su producción, ninguno de ellos supera el 10% de participación individual en el mercado (Dorantes, Parada, & Ortiz, 2004). Existen más de 500 variedades de palta en el mundo, siendo las más comercializadas las Hass, Fuerte, Bacon, Reed, Pinkerton y Gwen. Entre estas, la variedad Hass se posiciona como la más importante, representando el 80% de la producción mundial gracias a su alta capacidad de comercialización (Romero, 2019).

En Perú, la producción de palta se concentra en regiones como La Libertad, Lima, Ica, Junín y Arequipa. Las variedades más comunes son Hass, Fuerte, Hall y Criolla, cuyo periodo vegetativo varía entre 2 y 5 años dependiendo de la variedad (Dirección General de Políticas Agrarias, 2017). Además, la agricultura orgánica ha ganado terreno en el país, alcanzando un 10% de la producción total de palma en 2017. Este tipo de cultivo ha generado un gran interés en los mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos y la Unión Europea, que en conjunto representaron el 56% de las exportaciones peruanas de palta orgánica en ese año (Qonsulting, 2019).

La palta no solo destaca por su importancia comercial, sino también por sus propiedades nutricionales. Es una fuente rica en ácidos grasos esenciales que benefician la salud del corazón y los riñones. Además, contiene vitaminas A, D, E y K, que contribuyen a la digestión y a la formación de hormonas, así como fibra, que fortalece el sistema inmunológico y regula el colesterol. También aporta vitamina B6, potasio y agua, lo que la convierte en un alimento equilibrado y esencial en una dieta saludable (MINAGRI, 2015).

En el ámbito comercial, la palma fresca o seca está clasificada bajo la partida arancelaria 0804.40.00.00, según la SUNAT (2025). Esta clasificación permite analizar las exportaciones en términos de valor FOB (USD) y volumen (kilogramos). Entre 2013 y 2019, Perú se consolidó como el principal proveedor de paltas frescas a los Países Bajos, destacándose como un actor clave en el mercado europeo.

2.2.6 Teoría de la demanda de Goldstein y Khan y su aplicación al comercio internacional

La teoría de la demanda de Goldstein y Khan busca evaluar la sensibilidad de los precios de exportación e importación frente a cambios en índices de precio y volumen. Este modelo también se enfoca en analizar políticas que incrementen el bienestar en economías abiertas, además de proporcionar estimaciones fiables sobre fluctuaciones en los precios de exportación (Cheng, 2020). Uno de sus principales objetivos es identificar cómo los precios y los ingresos influyen en el comercio internacional, destacando su importancia para diseñar estrategias económicas en un mundo globalizado (Vacu & Odhiambo, 2020).

Recientes investigaciones han ampliado el alcance de esta teoría, integrando nuevas variables como el Ingreso Nacional Bruto, la competitividad tecnológica y el tipo de cambio. Estas modificaciones permiten un análisis más detallado de los factores que afectan las exportaciones e importaciones, mejorando la capacidad de diseñar políticas comerciales más efectivas (Thorbecke, 2019).

Entre las ventajas de este modelo destaca su enfoque en la sustitución imperfecta, que reconoce que las exportaciones e importaciones no son totalmente intercambiables con bienes nacionales. Esto permite reflejar de manera más precisa la realidad del comercio internacional y considerar diferencias entre precios internos y externos, lo cual resulta útil para formular políticas comerciales (Fatai, 2020).

Sin embargo, la teoría presenta limitaciones. Al priorizar los precios relativos como determinantes clave del comercio, se omiten factores esenciales como las elasticidades ingreso, la capacidad productiva y la competitividad tecnológica, lo que puede restringir su aplicabilidad (Liy, 2024). Además, el uso de datos agregados puede generar estimaciones sesgadas y poco confiables, especialmente cuando se asumen elasticidades uniformes entre países.

A pesar de sus limitaciones, la teoría de Goldstein y Khan sigue siendo relevante para analizar dinámicas comerciales internacionales. Estudios recientes han incorporado variables como la volatilidad cambiaria y factores de oferta y demanda para mejorar su precisión y adaptabilidad en un entorno económico cada vez más complejo (Bajo-Rubi, Berke, & McMilla, 2020). Estas innovaciones fortalecen su utilidad como herramienta para comprender el comercio global y diseñar estrategias más sostenibles.

2.2.7 Exportaciones

De acuerdo con lo mencionados por De Gregorio (2007), las exportaciones representan la demanda internacional de bienes producidos dentro de un país. Como ocurre con cualquier tipo de demanda, las exportaciones están determinadas por factores como los precios y los niveles de ingreso. Una reducción en los precios de los bienes nacionales puede incrementar su atractivo en el mercado internacional. En términos económicos, un aumento en el tipo de cambio real implica que se necesitan menos bienes extranjeros para adquirir un producto

nacional, lo que estimula la demanda y favorece el crecimiento de las exportaciones. Asimismo, el incremento en los ingresos a nivel global tiende a aumentar la demanda de productos nacionales. En síntesis, las exportaciones dependen principalmente del tipo de cambio real y de los ingresos internacionales.

En el ámbito de las estrategias para fomentar las exportaciones, de esta forma, Morones (2016) señala que mantener un tipo de cambio depreciado puede mejorar la competitividad de los productos nacionales, favoreciendo su desempeño en los mercados internacionales. Por otro lado, Ruiz (2010) resalta que las políticas enfocadas en el crecimiento mediante las exportaciones son más efectivas cuando se implementan controles sobre las importaciones y regulaciones estrictas en el flujo de capital, como se ha observado en varias economías asiáticas.

Así mismo, las exportaciones se dividen en dos tradicionales y no tradicionales, para las cuales, las exportaciones tradicionales incluyen aquellos bienes que han sido parte fundamental de la oferta exportadora de un país durante un largo período y representan una proporción significativa de sus ventas al exterior. Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2018), estos productos suelen tener un bajo nivel de valor agregado en comparación con las exportaciones no tradicionales. Aunque constituyen un pilar clave para la economía peruana, su desempeño está estrechamente vinculado a las fluctuaciones económicas globales. Por ejemplo, si socios comerciales importantes como China o Estados Unidos enfrentan dificultades económicas, los precios de estos productos pueden verse afectados negativamente, lo que repercute en la economía nacional y de otros países exportadores.

Las reformas económicas y la liberalización comercial implementadas a finales del siglo pasado han impulsado el comercio exterior peruano. No obstante, el mayor crecimiento se ha

observado en las exportaciones no tradicionales, caracterizadas por su valor añadido y por su capacidad de destacar en mercados internacionales.

De forma similar, las exportaciones no tradicionales incluyen productos con un mayor nivel de procesamiento o diferenciación que han ganado relevancia en los mercados internacionales en años recientes. Aunque algunos de estos productos ya se exportaban en el pasado, su impacto en el comercio era limitado. Según el BCRP (2018), estos bienes se definen legalmente como aquellos que no están contemplados en la lista del Decreto Supremo 076-92-EF.

2.2.8 Importaciones

Las importaciones, según De Gregorio (2007), representan la demanda de bienes extranjeros por parte de un país y están influenciadas por el nivel de ingresos y los precios relativos. Cuando el tipo de cambio real aumenta, se requieren más bienes nacionales para adquirir un producto extranjero, lo que puede disminuir la demanda de importaciones. Por otro lado, un incremento en los ingresos nacionales tiende a elevar la demanda de bienes, incluidos los importados.

2.2.9 Saldo de la balanza comercial

La balanza comercial mide la diferencia entre las exportaciones e importaciones de un país en un período determinado. Según Tucker (2002) y Mankiw (2012), esta se calcula restando el valor de las importaciones al de las exportaciones. Si las exportaciones superan a las importaciones, se genera un superávit comercial; en caso contrario, se presenta un déficit. Cuando ambos valores son equivalentes, la balanza se encuentra equilibrada.

Mankiw explica que las exportaciones son los bienes producidos localmente y vendidos al extranjero, mientras que las importaciones corresponden a los bienes adquiridos fuera del país para consumo interno. Por su parte, Samuelson y Nordhaus (2010) argumentan que, en

economías desarrolladas, un déficit comercial no siempre es perjudicial, ya que puede reflejar un aumento en la productividad nacional que se traduce en mayores ingresos a largo plazo.

La Fuente (2010) destaca que la balanza comercial es un componente fundamental de la balanza de pagos, ya que las exportaciones generan ingresos en divisas, mientras que las importaciones representan un gasto. Un saldo positivo en la balanza comercial indica competitividad y especialización en la producción nacional, contribuyendo al crecimiento económico. Monchón (2006) señala que este saldo refleja únicamente el intercambio de bienes, excluyendo costos como seguros y transporte. Un superávit indica ingresos mayores que gastos, mientras que un déficit implica lo contrario.

Así mismo, Grave (2009) enfatiza la importancia del comercio internacional para el desarrollo económico, señalando que las ventajas comparativas permiten a las regiones especializarse en la producción de ciertos bienes. La cooperación comercial, según el autor, mejora el bienestar global, y el libre comercio facilita tanto el intercambio de bienes como el flujo de capital en los mercados financieros internacionales.

2.3 Bases filosóficas

2.3.1 Teorías clásicas del comercio internacional

En 1776, Adam Smith, en su célebre obra *La Riqueza de las Naciones*, destacó que los países difieren en su capacidad para producir bienes de manera eficiente. Por ejemplo, en aquella época, Inglaterra se distinguió por su habilidad en la fabricación de textiles, mientras que Francia sobresalía en la producción de vino debido a factores como su clima, suelos fértiles y especialización. Smith denominó este fenómeno como "ventaja absoluta", refiriéndose a la capacidad de un país para producir un bien con mayor eficiencia que otros. Según esta perspectiva, las naciones deben concentrarse en producir los bienes en los que son más

eficientes y, al mismo tiempo, importar aquellos en los que otras naciones tienen una ventaja (Tugores, 2019).

Posteriormente, David Ricardo amplió este enfoque al plantear qué sucedería si un país tuviera una ventaja en la producción de todos los bienes. En su teoría de la ventaja comparativa, Ricardo argumentó que incluso en este escenario, las naciones se beneficiarían al especializarse en los productos que fabrican de manera relativamente más eficiente. De este modo, aunque un país pueda producir ciertos bienes mejor que otros, podría obtener mayores beneficios económicos al importar algunos de ellos. Esta teoría subraya que el comercio internacional, sin restricciones, aumenta la producción global, diversifica los productos disponibles para los consumidores y fomenta el crecimiento económico (Tugores, 2019).

Por otro lado, los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin propusieron una visión diferente basada en la dotación de factores de producción, como tierra, trabajo y capital. Según su teoría, la abundancia o escasez de estos factores en un país determina los costos de producción y, por ende, su competitividad en determinados bienes. Su modelo predice que las naciones exportarán productos que requerirán un uso intensivo de los recursos que tienen en mayor disponibilidad, mientras que importarán aquellos que dependan de factores de los que carecen (Tugores, 2019).

Estas teorías clásicas han sentado las bases para comprender el comercio internacional, destacando tanto la eficiencia productiva como la dotación de recursos como motores clave en el intercambio de bienes entre países.

2.3.2 Teoría de las ventajas comparativas

En el contexto de las exportaciones de palta orgánica, la ventaja competitiva desempeña un papel crucial al permitir que las empresas se diferencien en el mercado global. Michael Porter, en su obra “Competitive Advantage”, plantea que el valor generado por una empresa es esencial

para destacar frente a sus competidores y captar la atención de los consumidores, lo que contribuye a mejorar su posicionamiento y su capacidad de generar mayores ingresos. Este enfoque subraya que la competitividad no depende del tamaño de la empresa, sino de su capacidad para aprovechar factores distintivos, como la calidad de la materia prima y las características únicas de las zonas geográficas donde opera, superando así a sus rivales en el mercado (Porter, 2017).

2.4 Bases conceptuales

A. Exportaciones

Son el proceso mediante el cual un país envía bienes o servicios al extranjero para su comercialización, implicando la transferencia de propiedad a una entidad extranjera (Hausmann, y otros, 2013).

B. Exportaciones no tradicionales

Incluyen aquellos productos que han sido transformados o que tienen valor agregado, lo que permite su diferenciación y mayor competitividad en los mercados internacionales (BCRP, 2020).

C. Exportaciones tradicionales

Se refieren a productos que, generalmente, son materias primas o commodities, caracterizados por su escasa transformación y alta demanda en el mercado internacional (BCRP, 2011).

D. Balanza comercial

Es el registro que compara el valor de las exportaciones e importaciones de un país durante un periodo específico, reflejando el saldo comercial, ya sea positivo o negativo (Mauricio, Lewinsohn, & Sánchez, 2020).

E. Déficit comercial

Ocurre cuando el valor de las importaciones supera al de las exportaciones, generando un saldo desfavorable en la balanza comercial (BCRP, 2011).

F. Superávit comercial

Se produce cuando las exportaciones de un país son mayores que sus importaciones en un período dado, contribuyendo positivamente al crecimiento económico (BCRP, 2011).

G. Barrera comercial

Las barreras comerciales son medidas impuestas por los gobiernos para limitar o controlar el intercambio de bienes, servicios y productos entre países. Estas medidas pueden aumentar los costos de las transacciones o incluso prohibirlas, afectando el flujo comercial entre las naciones (BCRP, 2020).

H. Arancel

Es un impuesto aplicado a los bienes que cruzan las fronteras nacionales, utilizado para regular el comercio exterior y proteger la industria local (Huamán, 2014).

2.5 Hipótesis de investigación

2.5.1 Hipótesis general

La exportación de paltas en el Perú incide positivamente en las exportaciones no tradicionales en el periodo 2012 – 2024.

2.5.2 Hipótesis específicas

Las exportaciones de palta influyen positivamente en el valor de las exportaciones no tradicionales del Perú en el periodo 2012 – 2024.

Las exportaciones de palta influyen positivamente en las exportaciones agropecuarias totales del Perú en el periodo 2012 – 2024.

2.6 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

| Variable | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores |
|--------------------------------|--|--|--|----------------------------|
| Exportación de Paltas | La exportación de paltas se refiere al envío de este producto agrícola a mercados internacionales, con el objetivo de generar ingresos económicos y satisfacer la demanda en otros países. Este proceso incluye actividades como la producción, cosecha, empaque, transporte y comercialización de las paltas, cumpliendo con los estándares de calidad y normativas de los países importadores (Gómez & Pérez, 2021). | Para efectos de este estudio, la exportación de paltas se mide en términos del volumen exportado (en toneladas métricas) y el valor FOB (Free on Board) en dólares estadounidenses durante el período 2010-2023. | Valor de exportación | Monto total exportado (\$) |
| Exportaciones no tradicionales | Las exportaciones no tradicionales se refieren a aquellos bienes que no forman parte de los productos básicos o commodities tradicionales de un país. Estos productos suelen estar asociados a procesos de diversificación productiva y poseen mayor valor agregado, lo que los hace menos dependientes de las fluctuaciones en los precios internacionales Cepal (2001). | En términos operacionales, se miden por el valor total de estos productos exportados durante un período determinado, y son clave para el comercio exterior y la economía de muchos países. | Exportaciones no tradicionales Exportaciones no tradicionales agropecuarias | Valor exportado (FOB) |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Diseño metodológico

El presente estudio, titulado "Las exportaciones peruanas de palta y la balanza comercial peruana, período 2005 – 2024", tuvo como objetivo analizar la relación entre el comportamiento de las exportaciones de palta y su impacto en la balanza comercial del Perú. Para alcanzar este propósito, se diseñó una metodología que abarcó diversos aspectos fundamentales, como el tipo, nivel, diseño y enfoque de la investigación.

3.1.1 Tipo de investigación

El presente estudio se enmarcó en una investigación de carácter básico o fundamental, orientada a profundizar y expandir la comprensión teórica acerca del comportamiento de las exportaciones de palta y su efecto sobre la balanza comercial del Perú. Su objetivo principal no radicó en la utilización práctica inmediata de los hallazgos, sino en enriquecer el marco conceptual relativo a los vínculos de comercio exterior y sus repercusiones en el desempeño económico del país.

3.1.2 Nivel de la investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo y correlacional. En primer lugar, se describieron las tendencias y características principales de las exportaciones peruanas de palta durante el período de estudio, así como los cambios en la balanza comercial. Posteriormente, se analizó la relación existente entre ambas variables, con el objetivo de identificar patrones, correlaciones y posibles implicancias económicas.

3.1.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental y longitudinal. Esto significó que no se manipularon las variables de estudio, sino que se analizaron los datos existentes tal como se presentaron en el contexto real. Asimismo, al abarcar un período de tiempo específico (2005-2024), se realizó un análisis evolutivo para identificar tendencias y cambios significativos en las exportaciones de palta y la balanza comercial.

3.1.4 Enfoque de la investigación

El estudio se desarrolló bajo un paradigma de métodos mixtos, integrando de manera sistemática el análisis de datos numéricos (cuantitativo) con la interpretación de información no cuantificable (cualitativo). Por un lado, se empleó un análisis cuantitativo para evaluar las variaciones en las exportaciones de palta y su relación con la balanza comercial, utilizando datos estadísticos provenientes del “Banco Central de Reserva del Perú” (BCRP). Por otro lado, el enfoque cualitativo permitió interpretar los resultados desde una perspectiva económica y comercial, contextualizando los hallazgos en el marco de las políticas de comercio exterior y las dinámicas del mercado internacional.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Se definen como la población de la investigación a la totalidad de los intercambios comerciales como los derivados de estos que provengan o tengan causa directa con el espacio geográfico como político del Perú dentro de los años 2005 al 2024.

3.2.2 Muestra

Se define como la muestra de la investigación a la exportación de palta dentro del Perú, así mismo del indicador de la balanza comercial en su totalidad dentro de los años 2005 – 2024.

3.3 Técnicas de recolección de datos

La investigación utilizó como principal fuente de datos la plataforma digital del “Banco Central de Reserva del Perú” (BCRP). Desde esta herramienta se obtuvieron datos relevantes sobre las exportaciones peruanas de palta y la balanza comercial nacional durante el período 2005-2024. La información fue descargada en formato Excel, lo que facilitó su organización y análisis posterior. Los datos recopilados fueron procesados utilizando el software econométrico EViews, una herramienta especializada que permitió generar gráficos detallados y tablas descriptivas, esenciales para interpretar las tendencias y relaciones entre las variables analizadas.

3.4 Técnicas de procesamiento de la información

El análisis de la información se llevó a cabo mediante el uso de EViews 10, un software estadístico avanzado. Inicialmente, se realizaron pruebas de correlación para identificar la relación entre las exportaciones de palta y la balanza comercial. Además, se evaluó la existencia de problemas como heterocedasticidad y autocorrelación, los cuales, de ser detectados, fueron tratados adecuadamente dentro del mismo software.

Para profundizar en el análisis, se construyeron tres modelos econométricos distintos que incorporaron las variables de interés. Cada modelo fue evaluado en función de su coeficiente de determinación, seleccionándose aquel que presentó la mayor capacidad explicativa. Este modelo fue clave para entender la dinámica entre las exportaciones de palta y su impacto en la balanza comercial.

Finalmente, se generaron gráficos y tablas que permitieron una representación visual clara de los resultados obtenidos. Estas herramientas no solo facilitaron el análisis de las tendencias y patrones observados, sino que también contribuyeron a una interpretación empírica más precisa, sirviendo de base para la formulación de conclusiones sólidas y fundamentadas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

El boom de la palta peruana no es casualidad. Desde el 2010, nuestras exportaciones de este producto se han disparado, convirtiéndose en una verdadera historia de éxito para el sector agroexportador peruano. La palta ya no es solo un producto más de nuestra canasta exportadora se ha transformado en uno de nuestros principales embajadores en los mercados internacionales.

Al analizar las cifras, es impresionante ver cómo este "oro verde" ha ido ganando terreno en nuestra balanza comercial. Las exportaciones no solo han crecido en volumen sino también en valor, ayudando a compensar déficits en otros sectores. Es especialmente interesante notar que, incluso en momentos de turbulencia económica global, la palta peruana ha mantenido su fortaleza en los mercados internacionales.

Los datos muestran que este crecimiento no ha sido un simple golpe de suerte. Ha sido el resultado de un esfuerzo sostenido del sector agrícola por mejorar la calidad, cumplir con estándares internacionales y diversificar mercados. El impacto en nuestra balanza comercial ha sido notable - la palta se ha convertido en un importante generador de divisas para el país.

Mirando hacia adelante, los resultados sugieren que hay un enorme potencial aún por explotar. La demanda global por productos saludables sigue en aumento, y la palta peruana está bien posicionada para aprovechar estas oportunidades. Este estudio no solo confirma el éxito actual de nuestras exportaciones de palta, sino que también señala un futuro prometedor para este sector como pilar fundamental de nuestro comercio exterior.

4.2 Análisis del comercio exterior en el Perú

De forma previa al análisis de las variables de estudio, es necesario conocer el estado del comercio exterior en el país para los cual en los siguientes párrafos se analizar las exportaciones e importaciones en el periodo de estudio.

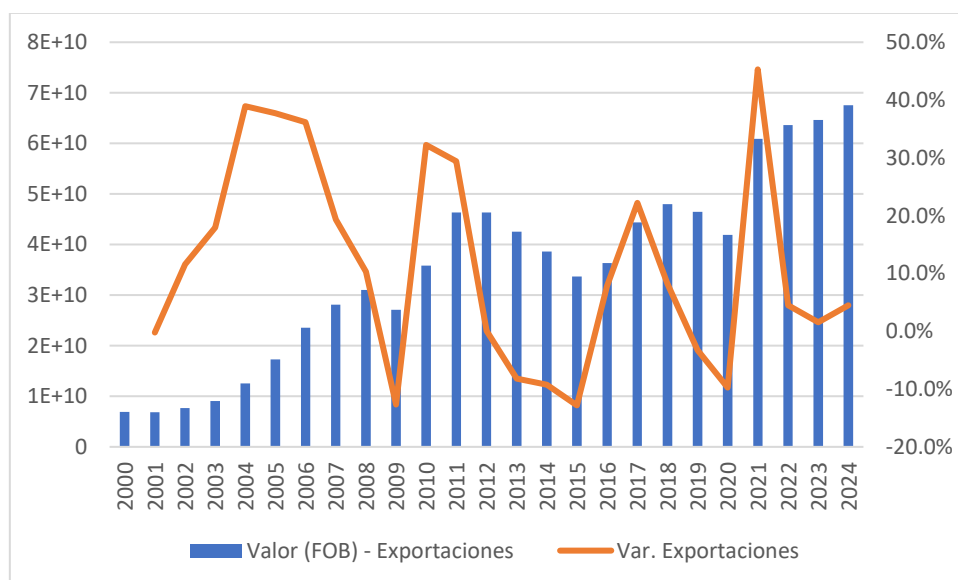


Figura 2. Análisis de las exportaciones en el Perú, 2000 - 2024

Como se muestra en la figura 2, entre los años 2000 y 2008, las exportaciones peruanas muestran una tendencia al alza sostenida, con tasas de crecimiento significativas, especialmente en 2004 (38.96%) y 2005 (37.72%). Este período coincide con un contexto de auge en los precios de los commodities, que favoreció a países exportadores como Perú. Sin embargo, en 2009, se observa una caída del 12.69%, reflejando el impacto de la crisis financiera global, que afectó negativamente la demanda internacional de bienes.

Entre los años 2010 y 2012, las exportaciones se recuperan con un crecimiento constante, destacando el incremento del 32.25% en 2010. Sin embargo, a partir de 2013, se evidencia una contracción en los valores exportados, con tasas de variación negativas durante tres años consecutivos (2013-2015), siendo 2015 el año más crítico con una caída del 12.82%. Este

periodo coincide con la desaceleración económica global y la disminución en los precios de los minerales, principales productos de exportación del Perú.

El periodo 2016-2019 muestra una recuperación moderada de las exportaciones, con crecimientos destacables en 2017 (22.23%). Sin embargo, en 2019 se registra una ligera contracción (-3.27%), reflejando una desaceleración en el comercio global, posiblemente influenciada por tensiones comerciales internacionales.

El año 2020 muestra una fuerte caída del 9.73% debido al impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó severamente las cadenas de suministro y la demanda global. A partir de 2021, se observa una recuperación notable, con un crecimiento del 45.31%, impulsado por la reactivación económica mundial y el aumento de los precios de las materias primas. En los años siguientes (2022-2024), las tasas de crecimiento se estabilizan, con variaciones positivas, pero más moderadas.

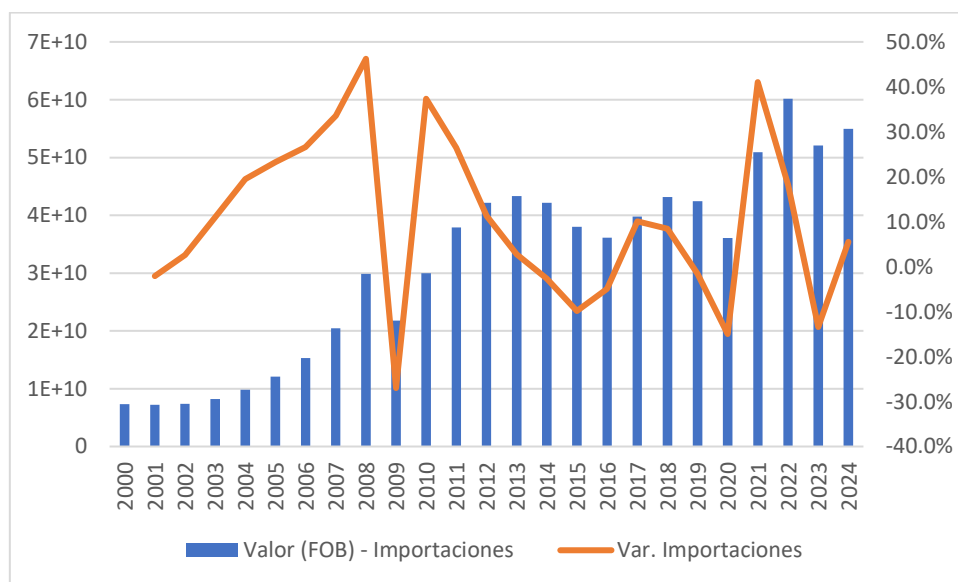


Figura 3. Análisis de las Importaciones en el Perú, 2000 - 2024

Como se muestra en la figura 3, la cual muestra el comportamiento de las importaciones, entre los años 2000 y 2008, las importaciones peruanas muestran un crecimiento sostenido,

alcanzando su punto más alto en 2008 con un incremento del 46.2%. Este crecimiento puede atribuirse al auge económico y al aumento de la demanda interna por bienes de consumo e inversión. Sin embargo, en el año 2009 se registra una caída significativa del 27%, reflejando el impacto de la crisis financiera global, que redujo el comercio internacional y la capacidad de importación del país.

Durante el periodo 2010-2013, las importaciones peruanas se recuperan con incrementos anuales destacados, especialmente en el año 2010 (37.4%) y 2011 (26.4%). Este comportamiento está asociado a la reactivación económica global y al aumento del consumo interno. No obstante, a partir del año 2014 se observa una tendencia decreciente en los valores importados, con caídas en 2014 (-2.6%), 2015 (-9.8%) y 2016 (-4.9%), influenciadas por la desaceleración económica y la reducción de los precios de los commodities.

Entre los años 2017 y 2019, las importaciones experimentan una recuperación moderada, con incrementos en 2017 (10.1%) y 2018 (8.5%). Sin embargo, en 2019 se registra una leve contracción del 1.6%, posiblemente vinculada a una desaceleración en la economía global y menor demanda de bienes importados.

El año 2020 marca una fuerte contracción del 15%, reflejando el impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó tanto la oferta como la demanda de bienes importados. En 2021, las importaciones experimentan una recuperación extraordinaria, con un incremento del 41.1%, impulsado por la reactivación económica y el aumento de la demanda interna. En los años posteriores, se observa una estabilización en los valores importados, con un crecimiento moderado en 2024 (5.5%) tras una contracción en 2023 (-13.4%).

Tabla 2

Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones e importaciones en el Perú, 2000 - 2024

| | Exportación | Importación |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Crecimiento Promedio (2000 - 2024) | 11.3% | 10.3% |
| Crecimiento Acumulado (2000 - 2024) | 881.5% | 646.9% |

Finalmente, en la tabla 2 para los años 2000 y 2024, las exportaciones e importaciones peruanas muestran un crecimiento significativo, aunque con diferencias en su ritmo. Las exportaciones presentan un crecimiento promedio anual del 11.3%, alcanzando un incremento acumulado del 881.5%, reflejando una expansión sostenida impulsada por la creciente demanda internacional de productos peruanos, especialmente materias primas. Por su parte, las importaciones crecen a un promedio anual del 10.3%, con un aumento acumulado del 646.9%, destacando el incremento en la demanda de bienes de consumo, intermedios y de capital para satisfacer el crecimiento interno.

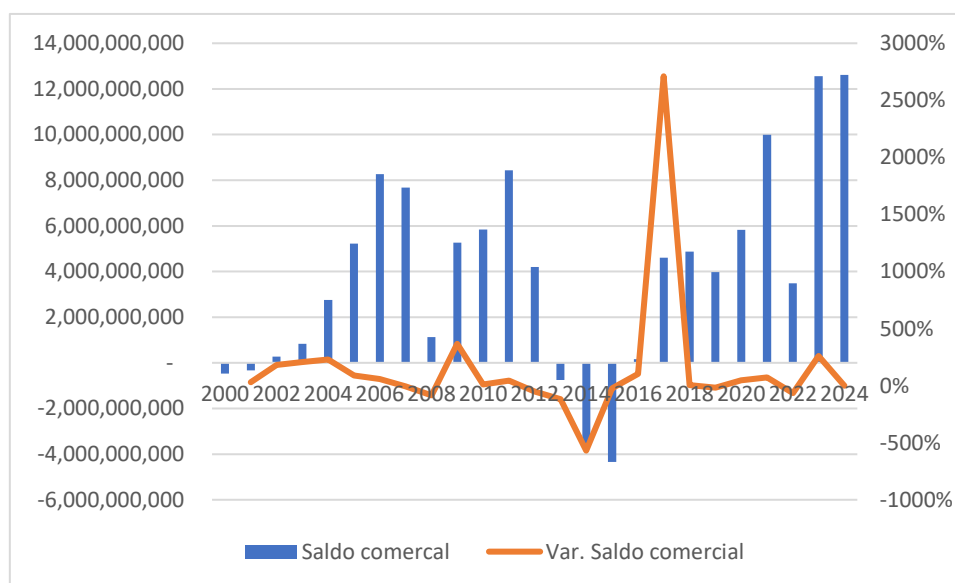


Figura 4. Análisis del saldo comercial en el Perú, 2000 - 2024

El saldo comercial peruano entre los años 2000 y 2024 muestra una evolución dinámica, marcada por periodos de superávit y déficit. Durante los primeros años, el saldo comercial fue

negativo, como en 2000 y 2001, con un déficit de -474 y -335 millones de dólares respectivamente, aunque se observa una mejora relativa del 29% en 2001. A partir de 2002, el saldo comercial entra en terreno positivo, alcanzando un crecimiento significativo en los años siguientes, destacando 2003 (206%) y 2004 (230%). El superávit continúa aumentando hasta 2006, año en el que alcanza más de US\$ 8,200 (ocho mil doscientos millones de dólares) millones, antes de reducirse ligeramente en 2007 (-7%) y desplomarse en 2008 (-85%), reflejando el impacto de la crisis financiera global.

En el año 2009, el saldo comercial recupera fuerza con un crecimiento del 366%, manteniéndose positivo hasta 2011. Sin embargo, en 2012 comienza a deteriorarse, llegando nuevamente a un déficit significativo en 2013 (-118%) y alcanzando su punto más bajo en 2014 con un déficit de - US\$ 3,535 (tres mil quinientos treinta y cinco millones de dólares) millones de dólares (-569%). A partir del año 2016, el saldo comercial vuelve a ser positivo, destacando un crecimiento excepcional en 2017 (2711%), y se mantiene estable con variaciones moderadas en los años siguientes. En 2021, el saldo alcanza casi US\$ 10,000 (diez mil millones de dólares) millones de dólares, pero en 2022 disminuye significativamente (-65%). Finalmente, en 2023 y 2024 se observa una recuperación destacada, con un saldo superior a US\$ 12,500 (doce mil quinientos millones de dólares) millones de dólares, lo que refleja una recuperación del comercio exterior peruano. Este comportamiento evidencia la influencia de factores externos, como la demanda global y los precios de exportación, en la balanza comercial del país.

4.3 Análisis de las exportaciones no tradicionales

De forma similar, en este apartado se analizar las exportaciones no tradicionales dentro de los años que abarca el estudio.

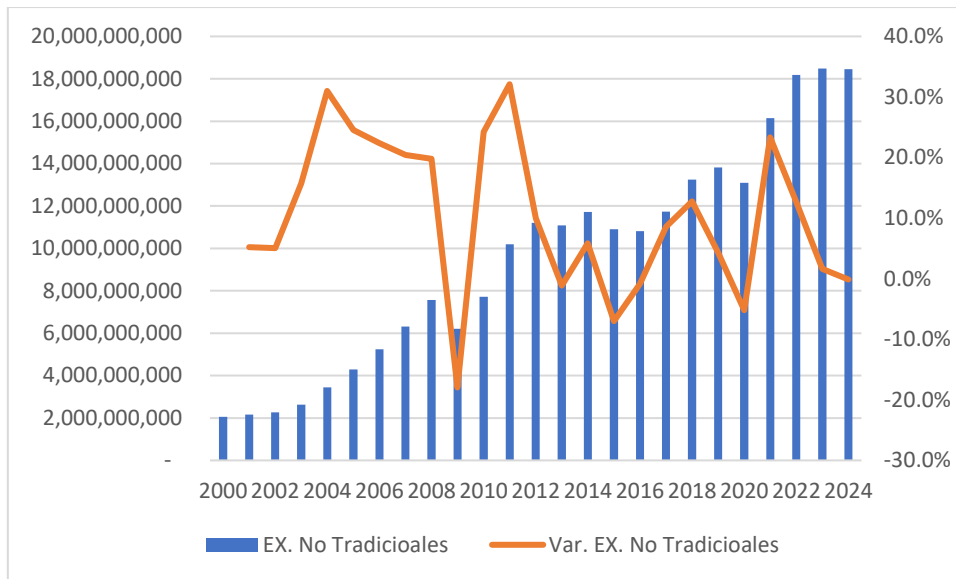


Figura 5. Análisis de las exportaciones no tradicionales en el Perú, 2000 - 2024

Como se muestra en la figura 5, las exportaciones no tradicionales de Perú han mostrado un crecimiento notable a lo largo de las dos primeras décadas del siglo XXI, con fluctuaciones marcadas en algunos años debido a factores económicos globales y locales. Entre los años 2000 y 2024, se observa una expansión significativa en los valores exportados, alcanzando un pico de US\$ 18,484 (dieciocho mil cuatrocientos ochenta y cuatro millones de dólares) millones de dólares en 2023. Durante los primeros años, el crecimiento fue constante, destacando un incremento notable del 31% en el año 2004 y del 24.6% en el año 2005, impulsado por la diversificación de productos y el acceso a mercados internacionales. Entre 2009 y 2010, se produjo una contracción del 18%, asociada a la crisis financiera global, pero fue seguida por una rápida recuperación con un aumento del 24.2% en 2010 y del 32.1% en 2011. Sin embargo, los años 2013, 2015 y 2020 registraron caídas del -1.1%, -7%, y -5.2%, respectivamente, reflejando desafíos como la volatilidad económica y la pandemia de COVID-19.

En los últimos años, las exportaciones no tradicionales se han recuperado con crecimientos destacados, como el 23.3% en 2021 y el 12.6% en 2022, gracias al fortalecimiento de cadenas de valor, acuerdos comerciales y una mayor competitividad en mercados globales. Sin

embargo, para 2024, se proyecta una leve contracción del -0.1%, indicando una estabilización en el ritmo de crecimiento. En general, el desempeño del sector ha sido clave para diversificar la economía peruana, reduciendo la dependencia de las exportaciones tradicionales y posicionando al país como un actor relevante en mercados internacionales de productos de mayor valor agregado.

Tabla 3

Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales en el Perú, 2000 - 2024

| | EX. No Tradicionales |
|-----------------------|----------------------|
| Crecimiento Acumulado | 798.41% |
| Crecimiento Promedio | 10.30% |

Según la tabla 3, las exportaciones no tradicionales de Perú han registrado un crecimiento acumulado impresionante del 798.41% entre 2000 y 2024, con un crecimiento promedio anual del 10.30%. Este desempeño refleja el impacto positivo de la diversificación productiva, los acuerdos comerciales y la apertura a mercados internacionales. La expansión de las exportaciones no tradicionales ha sido fundamental para reducir la dependencia del país en los sectores tradicionales, fomentando el desarrollo de cadenas de valor más complejas y productos con mayor valor agregado. Este crecimiento sostenido ha permitido consolidar al Perú como un actor relevante en el comercio internacional, impulsando sectores clave como el agroindustrial, el textil y la manufactura. Sin embargo, las fluctuaciones observadas en ciertos años subrayan la necesidad de seguir fortaleciendo la competitividad y resiliencia de estos sectores frente a los cambios en el entorno económico global.

4.4 Análisis de las exportaciones no tradicionales agropecuarias

Como un segmento importante de las exportaciones no tradicionales, las exportaciones agropecuarias es un bloque importante de las exportaciones como también un rubro de

exportaciones que más valor agregado genera, de esta forma en los siguientes párrafos se analizar este bloque de exportación:

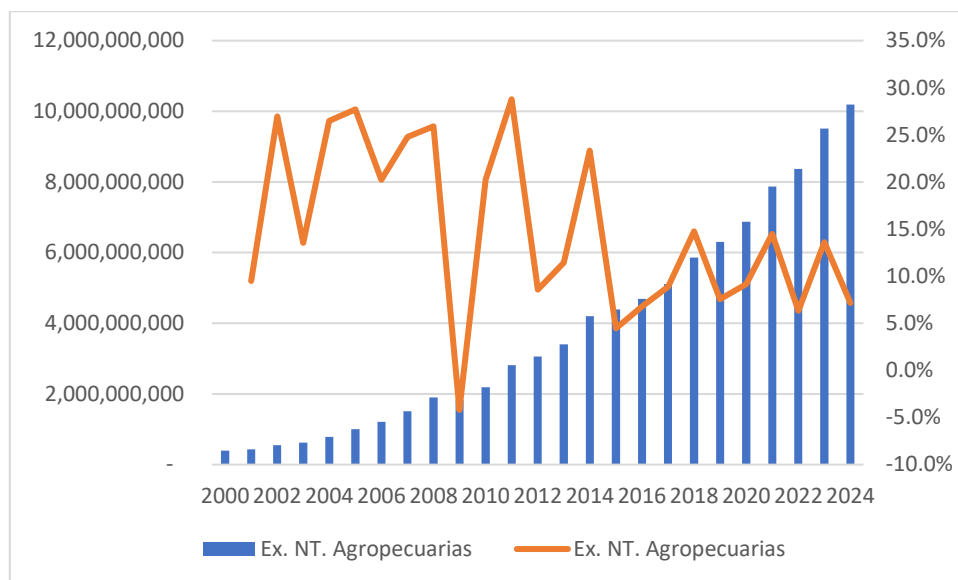


Figura 6. Análisis de las exportaciones no tradicionales agropecuarias en el Perú, 2000 - 2024

Según la figura 6, Las exportaciones no tradicionales agropecuarias en Perú han mostrado un crecimiento significativo durante el período 2000-2024. En el año 2000, el valor exportado ascendió a US\$ 394 (trescientos noventa y cuatro millones de dólares) millones, mientras que en 2024 alcanzó los US\$ 10,187 (diez mil ciento ochenta y siete millones de dólares) millones, evidenciando un incremento constante a lo largo de los años. Este crecimiento ha sido impulsado por la diversificación de productos, la mejora en las prácticas agrícolas y el acceso a mercados internacionales.

En términos porcentuales, el crecimiento anual ha sido variable. Se observan años con incrementos destacados, como en 2005 (27.7%), 2008 (25.9%) y 2011 (28.8%), lo que refleja un auge en la demanda de productos agropecuarios peruanos en el mercado global. Sin embargo, también se registraron períodos de menor crecimiento, como en 2009 (-4.2%), que

podrían estar relacionados con factores externos como crisis económicas o fluctuaciones en la demanda internacional.

En los últimos años, las tasas de crecimiento se han mantenido moderadas, oscilando entre el 6.3% en 2022 y el 14.5% en 2021. Este comportamiento destaca la resiliencia del sector agropecuario no tradicional, que ha sabido adaptarse a los desafíos globales y consolidar su posición como un componente clave en las exportaciones peruanas. Este desempeño es un claro indicativo del potencial del sector para seguir contribuyendo al desarrollo económico del país.

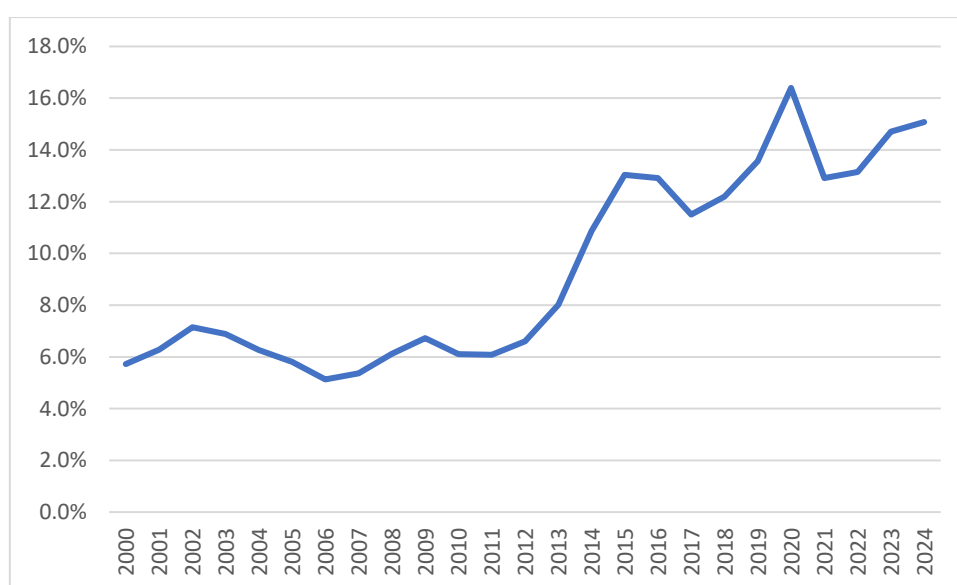


Figura 7. Participación de las exportaciones no tradicionales agropecuarias en las exportaciones totales en el Perú, 2000 - 2024

Según la figura 7, Las exportaciones no tradicionales agropecuarias de Perú han mostrado un crecimiento significativo en términos de valor absoluto y de su participación relativa en las exportaciones totales a lo largo del período 2000-2024. En el año 2000, estas exportaciones representaron US\$ 394 (trescientos noventa y cuatro millones de dólares) millones, con una participación del 5.7% en las exportaciones totales, mientras que para el año 2024 alcanzaron los US\$ 10,187 (diez mil ciento ochenta y siete millones de dólares) millones,

con una participación del 15.1%. Este incremento refleja la consolidación del sector como un pilar clave en el comercio exterior peruano.

En los primeros años del período, entre 2000 y 2010, el crecimiento fue constante pero moderado, con una participación que osciló entre el 5.7% y el 6.7%. Este desempeño se puede atribuir a los esfuerzos iniciales de diversificación y modernización de los productos agropecuarios peruanos, que empezaron a ganar relevancia en los mercados internacionales. La implementación de acuerdos comerciales y políticas públicas para impulsar la competitividad también contribuyó al desarrollo del sector.

Tabla 4

Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones no tradicionales agropecuarias en el Perú, 2000 - 2024

| | Ex. No Tradicionales Agropecuarias |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Crecimiento Acumulado | 2484.03% |
| Crecimiento Promedio | 9.38% |

Como se muestra en la tabla 4, las exportaciones no tradicionales agropecuarias de Perú han experimentado un crecimiento acumulado notable del 2484.03% entre los años 2000 y 2024, lo que refleja la expansión sostenida de este sector como un componente clave del comercio exterior peruano. Este incremento, acompañado de un crecimiento promedio anual del 9.38%, se debe a factores como la diversificación de productos, la implementación de tratados de libre comercio, el acceso a nuevos mercados internacionales y el fortalecimiento de cadenas de valor. Estos elementos han permitido posicionar a Perú como un actor relevante en el mercado global de productos agropecuarios diferenciados y de alta calidad.

4.5 Análisis de las exportaciones de palta

De forma similar al visto anteriormente, a continuación, se analizar las exportaciones de paltas para los años que abarca el estudio.

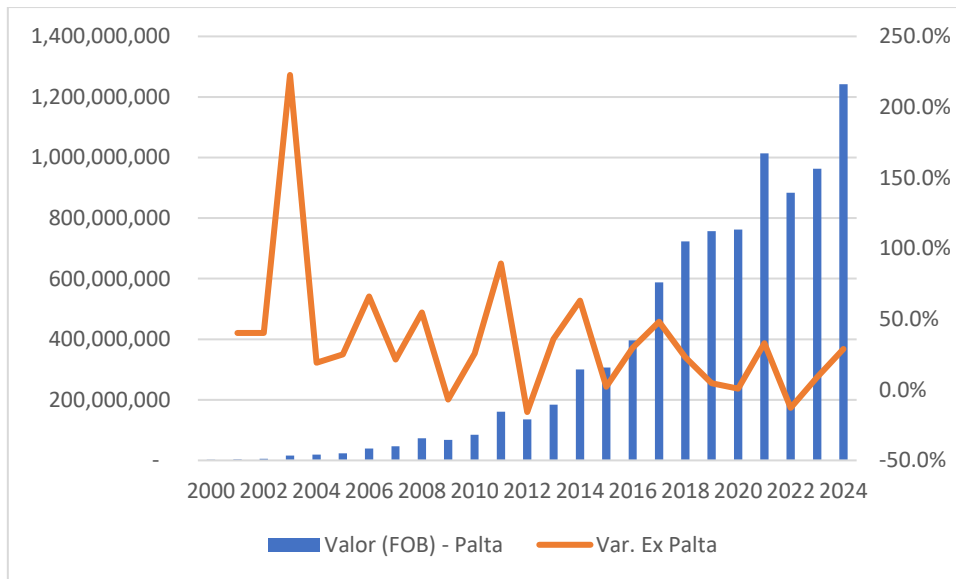


Figura 8. Análisis de las exportaciones de palta en el Perú, 2000 - 2024

Como se muestra en la figura 8, el análisis de las exportaciones de palta en Perú, según el valor FOB, muestra un crecimiento significativo entre los años 2000 y 2024. En el año 2000, el valor exportado fue de US\$ 2'480,254 (dos millones cuatrocientos ochenta mil doscientos cincuenta y cuatro dólares), mientras que en 2024 alcanzó US\$1'242,162,483 (mil doscientos cuarenta y dos millones ciento sesenta y dos mil cuatrocientos ochenta y tres dólares), lo que evidencia un crecimiento impresionante a lo largo de este período. Este aumento refleja el auge de la palta como uno de los productos bandera del país, impulsado por la apertura de nuevos mercados internacionales y la mejora en la calidad de producción.

El crecimiento no fue uniforme; hubo años con variaciones destacadas, como en el año 2003, cuando el valor creció un 222.7%, y en 2011, con un incremento del 89.2%. Estas alzas pueden asociarse a factores como la ampliación de mercados de exportación y la creciente demanda global. Sin embargo, también se registraron contracciones en ciertos años, como en 2009 (-7.0%) y 2012 (-15.8%), posiblemente relacionadas con factores externos como la crisis económica mundial o fluctuaciones en la producción nacional.

A partir de 2017, las exportaciones superaron consistentemente los US\$ 500 (quinientos millones de dólares) millones, marcando una consolidación del producto en el mercado global. En 2021, se registró un pico significativo con un crecimiento del 33.0%, alcanzando más de US\$ 1,000 (mil millones de dólares) millones, destacando el impacto de una demanda creciente en mercados clave como Estados Unidos y Europa. A pesar de una caída en 2022 (-12.8%), en 2024 se observó una recuperación sólida con un crecimiento del 28.9%, mostrando la resiliencia del sector frente a desafíos globales.

Tabla 5

Crecimiento acumulado y promedio de las exportaciones de palta en el Perú, 2000 - 2024

| | Valor (FOB) - Palta |
|-----------------------|---------------------|
| Crecimiento Acumulado | 49982.07% |
| Crecimiento Promedio | 35.25% |

Según la tabla 5, el valor FOB de las exportaciones de palta en Perú ha mostrado un impresionante crecimiento acumulado del 49,982.07% entre los años 2000 y 2024, lo que refleja la consolidación de este producto como un pilar fundamental en el comercio exterior del país. Este crecimiento acumulado está acompañado por una tasa de crecimiento promedio anual del 35.25%, evidenciando un desempeño excepcional y sostenido en el tiempo. Estos indicadores destacan la importancia de la palta como un producto estratégico para el desarrollo económico peruano, impulsado por la diversificación de mercados, la mejora en las técnicas de producción y el fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado internacional.

4.6 Análisis correlacional de las variables de estudio

Una vez analizado de forma descriptiva las variables de estudio como sus dimensiones, en las siguientes líneas se analizará de forma econométrica las relaciones explicadas a lo largo de la investigación.

4.6.1 Análisis de la relación entre las exportaciones totales y las exportaciones de palta

Tabla 6

Correlación entre las exportaciones y las exportaciones de palta, 2000 - 2024

Dependent Variable: EX
 Method: Least Squares
 Sample (adjusted): 2001 2024
 Included observations: 24 after adjustments

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------|
| EP | 10.06223 | 4.815999 | 2.089335 | 0.0490 |
| C | 6.19E+09 | 2.64E+09 | 2.341164 | 0.0292 |
| EX(-1) | 0.784936 | 0.106528 | 7.368334 | 0.0000 |
| R-squared | 0.923304 | Mean dependent var | | 3.67E+10 |
| Adjusted R-squared | 0.916000 | S.D. dependent var | | 1.80E+10 |
| S.E. of regression | 5.20E+09 | Akaike info criterion | | 47.70002 |
| Sum squared resid | 5.69E+20 | Schwarz criterion | | 47.84727 |
| Log likelihood | -569.4002 | Hannan-Quinn criter. | | 47.73908 |
| F-statistic | 126.4047 | Durbin-Watson stat | | 1.602167 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | | |

El análisis econométrico mediante mínimos cuadrados revela una relación significativa entre las exportaciones totales (EX) y las exportaciones de palta (EP) para el período 2001-2024. El coeficiente positivo de 10.06 de las exportaciones de palta indica que este producto contribuye significativamente al crecimiento de las exportaciones totales, con una significancia estadística del 5% ($p = 0.0490$). Además, las exportaciones totales muestran una alta dependencia de su comportamiento pasado, reflejado en el coeficiente de 0.78 de la variable rezagada (EX(-1)), altamente significativo ($p = 0.0000$). La constante (C) sugiere un valor base de 6.19 mil millones de dólares para las exportaciones totales, también estadísticamente significativa ($p = 0.0292$). El modelo presenta un excelente ajuste, con un R-cuadrado de 92.33%, indicando que la mayoría de la variación en las exportaciones totales es explicada por las variables incluidas, y el estadístico F confirma la significancia global del modelo ($p = 0.0000$).

Tabla 7

Prueba de autocorrelación de la relación entre las exportaciones y las exportaciones de palta, 2000 - 2024

| Autocorrelación positiva | Zona de Indecisión | | No Existe Autocorrelación | Zona de Indecisión | | Autocorrelación Negativa |
|--------------------------|--------------------|-------|---------------------------|--------------------|-------|--------------------------|
| Rechazo Ho | | | Acepto Ho | | | Rechazo Ho |
| 0 | dl | du | 2 | 4-du | 4-dl | 4 |
| | 1.188 | 1.546 | 1.602 | 2.454 | 2.812 | |

Como se muestra en la tabla, por la prueba del Durbin – Watson que tiene el valor de 1.602, este cae en la zona de negación de autocorrelación. Mostrando la efectividad del modelo econométrico para explicar la relación entre variables.

4.6.2 Análisis de la relación entre las exportaciones no tradicionales y las exportaciones de palta

Tabla 8

Correlación entre las exportaciones no tradicionales y las exportaciones de palta, 2000 - 2024

Dependent Variable: ENT
 Method: Least Squares
 Sample (adjusted): 2001 2024
 Included observations: 24 after adjustments

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------|
| EP | 1.954128 | 1.218673 | 1.603488 | 0.1238 |
| C | 1.22E+09 | 5.49E+08 | 2.225051 | 0.0372 |
| ENT(-1) | 0.863404 | 0.094808 | 9.106858 | 0.0000 |
| R-squared | 0.964884 | Mean dependent var | | 9.87E+09 |
| Adjusted R-squared | 0.961540 | S.D. dependent var | | 5.13E+09 |
| S.E. of regression | 1.01E+09 | Akaike info criterion | | 44.41372 |
| Sum squared resid | 2.13E+19 | Schwarz criterion | | 44.56098 |
| Log likelihood | -529.9646 | Hannan-Quinn criter. | | 44.45279 |
| F-statistic | 288.5104 | Durbin-Watson stat | | 1.669633 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | | |

El modelo econométrico aplicado para analizar la relación entre las exportaciones no tradicionales (ENT) y las exportaciones de palta (EP) muestra resultados significativos. El coeficiente de EP es positivo (1.95), lo que indica que un incremento en las exportaciones de

palta contribuye al aumento de las exportaciones no tradicionales; sin embargo, este efecto no es estadísticamente significativo ($p = 0.1238$), sugiriendo que otros factores pueden tener mayor relevancia en el comportamiento de las exportaciones no tradicionales. Por otro lado, la variable rezagada de ENT(-1) presenta un coeficiente de 0.86, altamente significativo ($p = 0.0000$), lo que refleja una fuerte dependencia de las exportaciones no tradicionales respecto a su desempeño pasado. La constante (C) de 1.22 mil millones de dólares es estadísticamente significativa ($p = 0.0372$), indicando un nivel base importante para las exportaciones no tradicionales. El modelo tiene un excelente ajuste, con un R-cuadrado de 96.49%, lo que indica que casi toda la variabilidad en las exportaciones no tradicionales es explicada por las variables incluidas.

Tabla 9

Prueba de autocorrelación de la relación entre las exportaciones no tradicionales y las exportaciones de palta, 2000 - 2024

| Autocorrelación positiva | Zona de Indecisión | | No Existe Autocorrelación | Zona de Indecisión | | Autocorrelación Negativa |
|--------------------------|--------------------|-------|---------------------------|--------------------|-------|--------------------------|
| | Rechazo Ho | | Acepto Ho | Rechazo Ho | | |
| 0 | dl | du | 2 | 4-du | 4-dl | 4 |
| | 1.188 | 1.546 | 1.669 | 2.454 | 2.812 | |

Como se muestra en la tabla, por la prueba del Durbin – Watson que tiene el valor de 1.669, este cae en la zona de negación de autocorrelación. Mostrando la efectividad del modelo econométrico para explicar la relación entre variables.

4.6.3 Análisis de la relación entre las exportaciones agropecuarias y las exportaciones de palta

Tabla 10

Correlación entre las exportaciones no tradicionales agropecuarias y las exportaciones de palta, 2000 - 2024

Dependent Variable: ENTA

Method: Least Squares

Sample (adjusted): 2001 2024

Included observations: 24 after adjustments

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------|
| EP | 0.662355 | 0.508734 | 1.301967 | 0.2070 |
| C | 2.04E+08 | 93622977 | 2.183621 | 0.0405 |
| ENTA(-1) | 0.988937 | 0.072061 | 13.72352 | 0.0000 |
| R-squared | 0.995577 | Mean dependent var | | 3.94E+09 |
| Adjusted R-squared | 0.995156 | S.D. dependent var | | 2.99E+09 |
| S.E. of regression | 2.08E+08 | Akaike info criterion | | 41.26287 |
| Sum squared resid | 9.11E+17 | Schwarz criterion | | 41.41013 |
| Log likelihood | -492.1544 | Hannan-Quinn criter. | | 41.30194 |
| F-statistic | 2363.671 | Durbin-Watson stat | | 2.512985 |
| Prob(F-statistic) | 0.000000 | | | |

El análisis econométrico que evalúa la relación entre las exportaciones no tradicionales agropecuarias (ENTA) y las exportaciones de palta (EP) revela que, aunque el coeficiente de EP es positivo (0.6624), su impacto no es estadísticamente significativo ($p = 0.2070$), lo que sugiere que las exportaciones de palta no tienen una influencia determinante en el comportamiento de las exportaciones agropecuarias no tradicionales. Por otro lado, la variable rezagada ENTA(-1) muestra un coeficiente alto y significativo (0.9889, $p = 0.0000$), lo que indica que el desempeño pasado de las exportaciones agropecuarias no tradicionales es el principal determinante de su evolución actual. La constante (C) es significativa ($p = 0.0405$) y refleja un nivel base importante de estas exportaciones. El modelo presenta un ajuste excepcional con un R-cuadrado de 99.56%, lo que implica que casi toda la variabilidad en las exportaciones agropecuarias no tradicionales se explica por las variables incluidas. El estadístico Durbin-Watson (2.51) sugiere la ausencia de autocorrelación en los residuos.

Tabla 11

Prueba de autocorrelación de la relación entre las exportaciones no tradicionales agropecuarias y las exportaciones de palta, 2000 - 2024

| Autocorrelación positiva | Zona de Indecisión | | No Existe Autocorrelación | Zona de Indecisión | | Autocorrelación Negativa |
|--------------------------|--------------------|-------|---------------------------|--------------------|------------|--------------------------|
| | Rechazo Ho | | Acepto Ho | | Rechazo Ho | |
| 0 | dl | du | 2 | 4-du | 4-dl | 4 |
| | 1.188 | 1.546 | | 2.454 | 2.51 | 2.812 |

Como se muestra en la tabla, por la prueba del Durbin – Watson que tiene el valor de 2.51, este cae en la zona de indecisión para lo cual se tiene que usar otro método para determinar la presencia de autocorrelación.

Tabla 12

Prueba de Breusch-Godfrey de la relación entre las exportaciones no tradicionales agropecuarias y las exportaciones de palta, 2000 - 2024

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

| | | | |
|---------------|----------|---------------------|--------|
| F-statistic | 2.952920 | Prob. F(2,19) | 0.0764 |
| Obs*R-squared | 5.691042 | Prob. Chi-Square(2) | 0.0581 |

Test Equation:

Dependent Variable: RESID

Method: Least Squares

Date: 01/26/25 Time: 21:23

Sample: 2001 2024

Included observations: 24

Presample missing value lagged residuals set to zero.

| Variable | Coefficient | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
|--------------------|-------------|-----------------------|-------------|----------|
| EP | -1.490941 | 0.849306 | -1.755481 | 0.0953 |
| C | -2.15E+08 | 1.31E+08 | -1.641405 | 0.1172 |
| ENTA(-1) | 0.216210 | 0.121120 | 1.785085 | 0.0902 |
| RESID(-1) | -0.738025 | 0.304211 | -2.426032 | 0.0254 |
| RESID(-2) | -0.682024 | 0.397957 | -1.713812 | 0.1028 |
| R-squared | 0.237127 | Mean dependent var | | 3.10E-08 |
| Adjusted R-squared | 0.076522 | S.D. dependent var | | 1.99E+08 |
| S.E. of regression | 1.91E+08 | Akaike info criterion | | 41.15887 |
| Sum squared resid | 6.95E+17 | Schwarz criterion | | 41.40430 |
| Log likelihood | -488.9065 | Hannan-Quinn criter. | | 41.22398 |
| F-statistic | 1.476460 | Durbin-Watson stat | | 2.312994 |
| Prob(F-statistic) | 0.248624 | | | |

El Breusch-Godfrey Serial Correlación LM Test indica que la probabilidad asociada al estadístico F ($p = 0.0764$) y al estadístico Chi-cuadrado ($p = 0.0581$) está ligeramente por encima del nivel de significancia estándar del 5%. Esto sugiere que no se puede rechazar la hipótesis nula de ausencia de correlación serial en los residuos al nivel del 5%, aunque sí podría ser cuestionable al nivel del 10%. En relación con los resultados del modelo de regresión presentado anteriormente, este resultado respalda parcialmente la validez del modelo, ya que la ausencia de correlación serial en los residuos implica que las estimaciones de los coeficientes son eficientes y no están sesgadas por dependencia temporal en los errores. Sin embargo, dado que los valores de probabilidad están cerca del umbral del 5%, sería prudente considerar medidas adicionales, como el uso de errores estándar robustos, para garantizar la solidez de las conclusiones. Esto es especialmente relevante dado el alto R-cuadrado del modelo, lo que podría aumentar la sensibilidad del análisis a posibles problemas de especificación.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES

5.1 Discusiones de la investigación

Continuando con el desarrollo de la investigación es necesario comparar los resultados conseguidos con los hallados por otros autores, de esta forma para las investigaciones internacionales se observa un panorama sobre el impacto del comercio exterior en el crecimiento económico de distintos países de América Latina. Según Bolaños (2019), en su estudio sobre la balanza comercial en diez países de la región durante el período 2006-2016, se encontró que en cinco de ellos (Bolivia, Colombia, Paraguay, Uruguay y Venezuela) no existía una relación positiva entre la balanza comercial y el crecimiento económico, mientras que en los otros cinco (Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Perú) sí se observó una correlación favorable. Este análisis, basado en datos del Banco Mundial y utilizando modelos econométricos, resalta la heterogeneidad de los efectos del comercio exterior en la economía de cada nación.

Por otro lado, Gallegos y Santillán (2019) estudiaron las políticas comerciales y su impacto en las exportaciones agrícolas de Ecuador entre 2010 y 2016, destacando la importancia de las negociaciones internacionales para el desarrollo económico. Sin embargo, los resultados indicaron que, a pesar de un saldo positivo en la balanza comercial, las exportaciones agrícolas ecuatorianas estuvieron influenciadas por factores externos como la economía global, limitando el impacto de las políticas comerciales en el crecimiento del sector. De manera complementaria, Viteri (2021) analizó el sector exportador de aguacate en Ecuador entre los años 2015 y 2019, observando un crecimiento significativo en las exportaciones, con un aumento del 1990% en 2019 respecto al año anterior. Este estudio evidenció el potencial de

este sector dentro del comercio internacional, impulsado por la creciente demanda global de alimentos frescos.

En el contexto nacional, las investigaciones se han centrado en el análisis del comportamiento y la evolución de las exportaciones de palta Hass en el Perú. Lozano y Aguilar (2019) estudiaron las exportaciones de este producto entre los años 2013 y 2017, concluyendo que hubo una tendencia ascendente tanto en volumen como en valor, con regiones clave como La Libertad, Lambayeque, Ica y Lima liderando la producción. Además, se identificó que los principales destinos de exportación fueron Europa y Estados Unidos, y que el transporte marítimo predominó en el comercio de este producto.

De manera similar, Juan de Dios y Romero (2020) analizaron el impacto de las exportaciones de palta peruana en su producción entre 2007 y 2017. Los resultados mostraron un crecimiento sostenido del sector, alcanzando en el año 2019 un récord de exportaciones por US\$748 (setecientos cuarenta y ocho millones de dólares) millones. La investigación resaltó la importancia de las buenas prácticas agrícolas, la capacitación de los productores y el acceso a financiamiento para fortalecer la competitividad del sector en el mercado global.

En un estudio previo, Cahuana (2019) analizó los efectos de la exportación de palta Hass en la evolución del sector agrícola no tradicional de La Libertad durante el periodo 2010-2016. Mediante una investigación de naturaleza cuantitativa y correlacional, que recogió la percepción de directivos de empresas del sector, se determinó que dichas exportaciones tuvieron una contribución relevante en el avance económico, la creación de puestos de trabajo y el progreso en las condiciones de vida de la zona.

Al contrastar estos hallazgos con el presente estudio, centrado en el desempeño de la palta dentro del conjunto de exportaciones no tradicionales del Perú entre 2005 y 2024, se identifica que este rubro ha mantenido una trayectoria de expansión constante, impulsando el desarrollo

del sector agroexportador. No obstante, resulta fundamental tomar en cuenta el papel de variables externas y la urgencia de implementar políticas que consoliden la competitividad y la sostenibilidad de esta actividad a futuro.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- El análisis econométrico revela que las exportaciones de palta tienen un coeficiente positivo en relación con las exportaciones no tradicionales (1.95). Esto indica que un aumento en las exportaciones de palta contribuye al crecimiento de las exportaciones no tradicionales. Sin embargo, el impacto no es estadísticamente significativo ($p = 0.1238$), lo que sugiere que su influencia no es determinante y otros factores tienen mayor peso en el comportamiento global de las exportaciones no tradicionales.
- Aunque las exportaciones de palta han mostrado un crecimiento notable con un acumulado del 49,982.07% en el período de estudio, su vinculación directa con el valor de las exportaciones no tradicionales es limitada. Las exportaciones no tradicionales presentan una fuerte dependencia de su desempeño pasado ($ENT(-1): 0.86, p = 0.0000$), lo que refleja que la dinámica histórica del sector es más influyente que las exportaciones de un producto específico como la palta.
- Las exportaciones de palta también muestran un coeficiente positivo en su relación con las exportaciones agropecuarias no tradicionales (0.6624), pero, al igual que en el caso anterior, este efecto no es estadísticamente significativo ($p = 0.2070$). Esto indica que, aunque existe una contribución, esta no es suficiente para considerarse un factor determinante en el comportamiento del sector agropecuario no tradicional. En este caso, el desempeño histórico del sector agropecuario no tradicional ($ENTA(-1): 0.9889, p = 0.0000$) es el principal factor de su evolución.

6.2 Recomendaciones

- En base a los resultados obtenidos, se recomienda diversificar los mercados internacionales para las exportaciones de palta. A pesar de su impresionante crecimiento, es esencial expandir su alcance hacia regiones con menor penetración, como Asia y Medio Oriente, aprovechando tratados de libre comercio y preferencias arancelarias existentes. Esto permitiría reducir la dependencia de mercados tradicionales y aumentar la resiliencia del sector frente a posibles fluctuaciones económicas globales.
- Además, es fundamental fortalecer la competitividad del sector agropecuario no tradicional mediante programas de capacitación y asistencia técnica para los productores. Estos programas deben enfocarse en la sostenibilidad, la mejora de prácticas agrícolas y la adopción de tecnologías innovadoras que permitan mantener la calidad y competitividad de los productos, especialmente en un contexto de creciente demanda internacional.
- La integración de cadenas de valor más complejas es otra área clave. Promover la producción de bienes con mayor valor agregado, como aceites, cosméticos y otros derivados de la palta, podría incrementar el impacto económico de este producto en el comercio exterior peruano. Asimismo, es crucial desarrollar políticas públicas que fomenten la diversificación y la innovación en las exportaciones no tradicionales, para reducir la dependencia histórica de las tendencias pasadas del sector.

CAPÍTULO VII

FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Fuentes bibliográficas

!Qonsulting. (2019). *Fruticultura orgánica, una alternativa de impacto para el sector exportador nacional*. Santiago: OEPA.

CABALLERO , I., PADÍN , C., & CONTRERAS , N. (2012). *Comercio Internacional*. Ediciones de la U.

De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía: Teoría y Políticas*. Santiago: Pearson.

Dorantes, L., Parada, L., & Ortiz, A. (2004). *AVOCADO: Post-Harvest Operation*. Rome: AGST/FAO.

Grave, A. (2009). *Fundamentos de Economía*. México S.A: Pearson.

Hausmann, R., Hidalgo, C., Bustos, S., Coscia, M., Simoes, A., & Muhammed, Y. (2013). *THE ATLAS OF ECONOMIC COMPLEXITY: MAPPING PATHS TO PROSPERITY*. Massachusetts: Harvard University.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *ECONOMÍA INTERNACIONAL. Teoría y política*. Madrid: Person.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional: Teoría y política*. Madrid: Pearson.

Krugman, P., Wells, R., & Kathryn, G. (2015). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Editorial Reverte.

Mankiw, G. (2012). *Principio de Economía* . México, D.F.: Cengage Learning.

Mochón, F. (2006). *Principios de Economía*. Madrid: McGRAW-HILL.

Mochon, F. (2006). *Principios de Macroeconomía*. Madrid: McGRAW-HILL.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *ECONOMÍA: con aplicaciones a Latinoamérica*. México, D. F.: McGraw-Hill.

Tucker, I. (2002). *Fundamentos de economía*. Mexico D.F: Thomson Learning.

7.2 Fuentes hemerográficas

Ávila, P., Mendoza, A., & Pinargote, T. (2017). LAS SALVAGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL EN EL ECUADOR . *V Congreso Virtual Internacional sobre Transformación e innovación en las organizaciones*, 55-69.

Bajo-Rubi, O., Berke, B., & McMilla, D. (2020). Exchange rate volatility in the eurozone. *Economics*, 2-23.

Cahuana, M. (2019). Exportaciones de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016). *Neumann Business Review*, 62-77.

Cheng, K. (2020). Currency devaluation and trade balance: Evidence from the US services trade. *Journal of Policy Modeling*, 20-37.

Cruz, D., Caamal, I., Pat, V., Gómez, A., & Espinoza, L. (2020). POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL AGUACATE (Persea americana) PRODUCIDO EN MÉXICO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 561-571.

Duarte, F. (2012). El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: un análisis empírico. *Contabilidad y Negocios*, 81-100.

- Eguren, F., & Marapi, R. (2015). La agroexportación en el Perú. *La Revista Agraria. La revista agraria*, 7-14.
- Fuenzalida, J. (2002). VALOR AGREGADO , CRECIMIENTO Y COMERCIO INTERNACIONAL. *Pharos*, 121-143.
- Guevara, W., Hidalgo, C., & Rojas, J. (2021). ANÁLISIS DE LA AGROINDUSTRIA CHILENA DEL AGUACATE (PALTA) EN EL MERCADO INTERNACIONAL. *Chilean J. Agric. Anim. Sci*, 54-64.
- Huamán, M. (2014). Evolución cronológica del arancel y de las políticas arancelarias en el Perú. *Lex*, 357-386.
- Morones , A. (2016). Crecimiento económico en México: restricción por la balanza de pagos. *Facultad de Economía*, 39-58.
- Ospina, C., Garavito, L., & Correa, D. (2023). Cadena de valor aguacate Hass: procesos interinstitucionales hacia la exportación en Cauca, Colombia. *RIVAR*, 235-252.
- Porter, M. (2017). La materialización del valor compartido. *Executive excellence*, 6-17.
- Ruiz, P. (2010). Liberalisation, Exports and Growth in Mexico 1978-94: A structural analysis. *International Review of Applied Economics*, 163-180.
- Salazar, C., & De Jesus, J. (2015). *Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados*. Nuevo León: 67-88.
- Thorbecke, W. (2019). How Would a Slowdown in the People's Republic of China Affect its Trading Partners? *Discussion papers*, 1-30.
- Vacu, N., & Odhiambo, N. (2020). The Determinants of Import Demand: a Review of International Literature. *ACTA UNIVERSITATIS DANUBIUS*, 101-117.

Valle, M., & Villarreal, I. (2021). Influencia de la innovación institucional en el sector exportador del aguacate peruano. *e-Agronegocios*, 45-69.

7.3 Fuentes documentales

BCRP. (2018). *Balanza comercial*. Lima: BCRP.

Bolaños, D. (2019). *Impacto de la balanza comercial sobre el crecimiento económico en 10 países latinoamericanos para el periodo 2006 – 2016* . Neiva: Universidad Surcolombiana .

Dirección General de Políticas Agrarias. (2017). *Requerimientos Agroclimáticos del cultivo de palto*. Lima: MINAGRI.

Fatai, B. (2020). Estimating African imports (exports) demands adjustment to changes in determinants. *Nigerian Institute of Social and Economic Research*.

Gallegos Santillán, D. N. (2019). *Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador. Periodo 2010-2016*. Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.

Juan de Dios, C., & Romero, L. (2020). *IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN DE PALTA PERUANA GENERADO POR SU EXPORTACIÓN DENTRO DEL PERIODO 2007 – 2017*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Liy, R. (2024). *INFLUENCIA DE LOS FACTORES ECONÓMICOS EN EL VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE PALTAS HASS DE PERÚ A ESTADOS UNIDOS, 2010-2022*. Lima: USIL.

Lozano, C., & Aguilar, N. (2019). *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA HASS EN EL PERÚ, 2013-2017*. Lima: Universidad Maria Auxiliadora.

- MINAGRI. (2015). *Producto Estrella de Exportación*. Lima: MINAGRI - DGPA.
- Redondo, M., Ramos, H., & Díaz, C. (2016). *Factores del crecimiento economico*. Bogotá: UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA.
- Ricardo, R. (2019). *¿Qué factores pueden influir en la balanza comercial de un país?* Exonegocios. Obtenido de EXONEGOCIOS.
- Romero, C. (2019). *La Situación del Mercado Internacional de la Palta*. Lima: MIDAGRI.
- Salvador, B., Ccoiso, J., & Lazo, M. (2020). *FACTORES DETERMINANTES DE LA BALANZA DE PAGOS EN EL PERÚ 2005-2019*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Sunat. (2025). *TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL*. Lima: Sunat.
- Tugores, J. (2019). *Comercio Internacional*. FUOC: Barcelona.
- Valle, M. (2014). *Impacto de la inversión tecnológica y de la demanda externa sobre la producción y competitividad de la uva en el Perú: período 1961-2011*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Viteri, D. (2021). *Análisis del sector exportador de aguacate en Ecuador bajo criterios sostenibles en relación al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas.

7.4 Fuentes electrónicas

- BCRP. (2 de noviembre de 2020). *Banco Central de Reservas del Perú*. Obtenido de [https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html\(PBI\)](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html(PBI)).

Comexperu. (16 de agosto de 2024). *AGROEXPORTACIONES CRECIERON UN 11.8% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024*. Obtenido de Ccomexperu - Publicaciones:
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-crecieron-un-118-en-primer-semester-de-2024>

OMC. (30 de noviembre de 2019). *Organizacion Mundial del Comercio*. Obtenido de Acceso a los mercados de las mercancías:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/markacc_s/markacc_s.htm