



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

**Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la
autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria Huacho, 2024**

Tesis

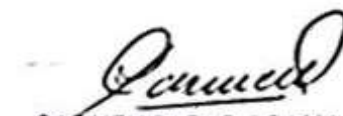
Para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Educación Nivel Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo

Autores

Katherine Geanella Flores Valverde
Anthony Brandon Velasquez Espinoza

Asesora

Dra. Carmen Olga Pablo Agama



CARMEN PABLO AGAMA
DNU N° 396

Huacho – Perú

2026



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación Escuela Profesional de Educación Secundaria En Ciencias Sociales y Turismo

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Katherine Geanella Flores Valverde	76553139	02 de setiembre de 2025
Anthony Brandon Velasquez Espinoza	76546899	02 de setiembre de 2025
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Pablo Agama, Carmen Olga	15605378	https://orcid.org/0000-0002-6600-0914
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dra. Gavedia Garcia De Hajar, Gladys Margot	15855951	https://orcid.org/0000-0003-2514-4572
Dra. Padilla Delgadillo, Bernardita Ruth	09073710	https://orcid.org/0009-0005-6064-2165
Lic. Farro Lucas, Ysmelda	15593761	https://orcid.org/0000-0002-4185-1261

Katherine Geanella Flores Valverde-2025-049074 A...

PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES PROFESIONALES Y LA AUTOCONFIANZA DE ...

 Quick Submit
 Quick Submit
 Facultad de Educación

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::1:3305361561

Fecha de entrega
30 jul 2025, 11:23 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
31 jul 2025, 10:12 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
AMAS_DE_ORIENTACIO_N_VOCACIONAL_EN_LA_TOMA_DE_DECISIONES_1.docx

Tamaño de archivo
511.6 KB

78 Páginas

19.006 Palabras

88.529 Caracteres



Página 2 of 85 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3305361561

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para co...

Filtrado desde el informe

► Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

► N.º de fuente excluida

Fuentes principales

18%  Fuentes de Internet

5%  Publicaciones

13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

A mis queridos padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y su guía firme a lo largo de mi vida. Gracias por ser mi mayor fuente de fortaleza, por enseñarme los valores más importantes y por estar siempre a mi lado, incluso en los momentos más difíciles. Este logro es el reflejo de su sacrificio, su paciencia y su fe en mí. Cada paso que he dado ha sido gracias a su amor y dedicación

Katherine

A mis queridos padres, por su amor incondicional, su apoyo incansable y su fe en mí en cada paso de mi vida. Gracias por ser el pilar que me ha sostenido en los momentos más difíciles y por siempre brindarme las herramientas necesarias para seguir adelante. Su sacrificio, paciencia y sabiduría me han guiado hasta aquí, y este logro es el resultado de todo lo que me han enseñado.

Anthony

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, cuyo amor y apoyo incondicional me han permitido superar cada obstáculo en este camino. Gracias por su constante aliento y por enseñarme a nunca rendirme, sin importar las circunstancias. Este logro es tan suyo como mío, y sin su presencia y guía, no habría sido posible.

Katherine

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, por su amor incondicional, por ser mi mayor fuente de inspiración y por apoyarme en todo momento con su paciencia y sacrificio. Sin su constante motivación, este logro no habría sido posible. Agradezco también a mis profesores y compañeros, quienes compartieron su conocimiento y sabiduría, ayudándome a crecer tanto en lo académico como en lo personal. A todos ellos les debo una parte fundamental de este éxito.

Anthony

INDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Formulación de problema.....	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Objetivos	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.4. Justificación.....	20
1.4.1. Teórica.....	20
1.4.3. Social	20
1.5. Delimitaciones.....	21
1.6. Viabilidad del estudio	21
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes de la Investigación	22
2.1.1. Internacionales.....	22
2.1.2. Nacionales	25
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales 28	
2.2.2. Autoconfianza de estudiantes de secundaria	33
2.3. Bases filosóficas	38
2.4. Definición de términos básicos	39
2.5. Hipótesis.....	43
2.5.1. Hipótesis general	43
2.6. Operacionalización de variables.....	43
CAPITULO III METODOLOGIA	45
3.1. Tipo de estudio.....	45

3.2. Población y muestra	45
3.2.1. Población	45
3.2.2. Muestra	46
3.3. Método de investigación	46
3.4. Técnicas de recolección de datos	46
3.5. Método de análisis de datos.....	48
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	49
4.1. Resultados descriptivos de las variables	49
4.2. Generalización entorno la hipótesis central	54
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	67
5.1. Fuentes documentales	67
5.2. Fuentes Bibliográficas.....	70
MATRIZ DE CONSISTENCIA	73
MATRIZ DE DATOS.....	75
INSTRUMENTO 01	79
INSTRUMENTO 02	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X	43
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y	44
Tabla 3. Población del estudio	45
Tabla 4. Muestra del estudio	46
Tabla 5. Validez del cuestionario	48
Tabla 6. Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones	49
Tabla 7. Intereses vocacionales	50
Tabla 8. Educación en la toma de decisiones	51
Tabla 9. Exposición a entornos laborales reales	52
Tabla 10. Autoconfianza en estudiantes	53
Tabla 11. Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones y la autoconfianza	54
Tabla 12. Los intereses vocacionales y la autoconfianza	56
Tabla 13. La educación en la toma de decisiones y la autoconfianza	58
Tabla 14. La exposición a entornos laborales reales y la autoconfianza	60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones	49
Figura 2. Intereses vocacionales.....	50
Figura 3. Educación en la toma de decisiones	51
Figura 4. Exposición a entornos laborales reales	52
Figura 5. Autoconfianza en estudiantes	53
Figura 6. <i>Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones y la autoconfianza</i>	55
Figura 7 Los intereses vocacionales y la autoconfianza	57
Figura 8. La educación en la toma de decisiones y la autoconfianza.....	59
Figura 9. La exposición a entornos laborales reales y la autoconfianza	61

RESUMEN

El trabajo: “Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024”, es para obtener la licenciatura en Ciencias Sociales y turismo de la UNJFSC, Huacho. La metodología fue básica, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis fue: Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024. La población fue 826 y muestra de 140 estudiantes. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue la ficha de observación, que se aplicó a la primera y segunda variable. Los resultados evidencian que existe relación de magnitud moderada entre los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

El autor

Palabras claves: orientación, vocacional, programa, toma, decisiones, autoconfianza.

ABSTRACT

The work: "vocational guidance programs in professional decision-making and self-confidence of fifth-grade secondary school students, Huacho 2024", is to obtain a bachelor's degree in Social Sciences and Tourism from the UNJFSC, Huacho. The methodology was basic, descriptive, correlational, non-experimental level and the hypothesis was: Vocational guidance programs in professional decision-making are related to the self-confidence of fifth-grade high school students, Huacho 2024. The population was 826 and the sample was 140 students. The main instrument used in the research was the observation form, which was applied to the first and second variables. The results show that there is a relationship of moderate magnitude between vocational guidance programs in professional decision-making and self-confidence of fifth-grade high school students, Huacho 2024.

The author

Keywords: guidance, vocational, program, decision-making, self-confidence

INTRODUCCIÓN

La toma de decisiones profesionales es uno de los procedimientos más desafiantes y decisivos en la vida de los estudiantes, ya que involucra la alternativa de una carrera que definirá no solo su desarrollo académico, sino también su futuro profesional y personal. En un entorno cada vez más interconectado y dinámico, los jóvenes se enfrentan a un abanico de opciones académicas y laborales que, en muchas ocasiones, pueden resultar abrumadoras. En este contexto, los programas de orientación vocacional emergen como un recurso fundamental para respaldar a los estudiantes en la toma de decisiones acertadas, basadas en un profundo conocimiento de sí mismos, de sus intereses, capacidades y valores. Estos programas no solo tienen la misión de orientar a los estudiantes en la selección de una carrera adecuada, sino que incluso tienen un papel fundamental en la construcción de la autoconfianza, una habilidad fundamental para enfrentar los retos del mundo profesional.

La orientación vocacional se manifiesta como un proceso integral que abarca desde la autoexploración hasta la construcción de una identidad profesional sólida. Este proceso incluye diversas fases, tales como la identificación de intereses, la evaluación de habilidades, el conocimiento del mercado laboral y la reflexión sobre los valores personales y sociales. A través de la orientación vocacional, los estudiantes pueden meditar sobre sus fortalezas y áreas de mejora, lo que les permite tomar decisiones más coherentes con sus metas y aspiraciones a largo plazo. Sin embargo, el impacto de estos programas trasciende la simple selección de una carrera: los programas de orientación vocacional también fomentan un mayor sentido de autoconocimiento y autoconfianza en los estudiantes. La habilidad de tomar decisiones con confianza, libre de dudas e inseguridades, es esencial para afrontar los retos y las responsabilidades en la vida profesional.

La autoconfianza, en particular, juega un papel esencial en este proceso. Un estudiante con mayor autoconfianza no solo toma decisiones más asertivas, sino que también está mejor preparado para asumir las dificultades que puedan surgir durante su

formación académica y en el comienzo de su carrera profesional. El fortalecimiento de la autoconfianza a través de la orientación vocacional no solo facilita la elección correcta de la carrera, sino que incluso mejora la capacidad de los jóvenes para superar obstáculos, adaptarse a nuevas situaciones y afrontar los retos con mayor resiliencia.

Esta investigación tiene como propósito explorar el impacto de los programas de orientación vocacional en las decisiones profesionales de los estudiantes, poniendo especial énfasis en cómo estos programas influyen en el desarrollo de la autoconfianza. A través de un examen exhaustivo de los diversos enfoques y métodos utilizados en estos programas, se pretende identificar cómo contribuyen a mejorar la calidad de las decisiones profesionales de los jóvenes y cómo impactan en su bienestar emocional y psicológico. Asimismo, se analizará cómo los programas de orientación profesional pueden asistir a los estudiantes a enfrentar la incertidumbre y la presión social en torno a las expectativas profesionales, proporcionándoles las herramientas necesarias para tomar decisiones que no solo se ajusten a sus intereses, sino también a sus capacidades y aspiraciones a largo plazo.

De igual manera, esta investigación buscará evidenciar que un programa de orientación vocacional bien diseñado no solo facilita la elección de la carrera adecuada, sino que también potencia la integración exitosa de los estudiantes en el ámbito laboral, ayudándoles a construir una base sólida para su desarrollo profesional. A través del fortalecimiento de la autoconfianza, estos programas proporcionan a los estudiantes una mayor seguridad para enfrentar el mercado laboral, reduciendo las inseguridades propias de los primeros años de carrera y aumentando las posibilidades de éxito en su desarrollo profesional.

En resumen, esta investigación subraya la relevancia de la orientación vocacional no solo como un proceso de apoyo en la alternativa profesional, sino como un impulsor clave para el progreso de la autoconfianza y el empoderamiento personal.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el marco internacional, la orientación vocacional enfrenta desafíos significativos debido a la rápida evolución del mercado laboral y la creciente complejidad de las trayectorias profesionales. Muchos estudiantes, especialmente en los países en desarrollo, no tienen acceso a programas de orientación bien estructurados y eficaces. Esto restringe su habilidad para tomar decisiones fundamentadas en cuanto a su porvenir profesional y afecta su autoconfianza. La diferencia entre las habilidades obtenidas en la educación formal y las requeridas por el mercado laboral genera un desajuste que acentúa la incertidumbre. Además, factores como la desigualdad socioeconómica, la brecha digital y la falta de recursos especializados exacerban el problema, dejando a millones de jóvenes sin un rumbo claro.

En Europa, aunque existen políticas más avanzadas en materia de orientación vocacional, persisten desigualdades notables entre países y regiones. Los sistemas educativos europeos, en su mayoría, integran la orientación profesional, pero la calidad y el alcance varían. En algunas regiones orientales y meridionales de Europa, los recursos para la orientación son limitados, y los programas no siempre se adaptan a los requerimientos personales de los estudiantes. La creciente automatización y la transición hacia economías verdes han generado nuevas demandas en el mercado laboral, lo que exige una actualización constante de los programas de orientación. Sin embargo, la fragmentación de los sistemas educativos y las barreras culturales y lingüísticas dificultan una implementación uniforme. Además, la crisis migratoria ha puesto a prueba los sistemas, al

no siempre poder brindar apoyo adecuado a los jóvenes inmigrantes y refugiados.

En América Latina, la orientación vocacional enfrenta retos derivados de la desigualdad estructural y la limitada inversión en educación. En muchos países, los programas de orientación son escasos o inexistentes, especialmente en áreas rurales o comunidades marginadas. Los estudiantes a menudo toman decisiones profesionales sin un conocimiento claro de sus habilidades, intereses o del mercado laboral, lo que incrementa las tasas de deserción y el desempleo juvenil. Además, la falta de personal capacitado en orientación vocacional limita la efectividad de los pocos programas disponibles. La presión social y familiar, junto con la persistente idea de que ciertas profesiones son más prestigiosas, influye negativamente en la autonomía y la autoconfianza de los jóvenes.

En Perú, la orientación vocacional enfrenta múltiples desafíos que reflejan tanto problemas estructurales como culturales. La implementación de programas de orientación en las escuelas es limitada y, cuando existen, suelen ser insuficientes en cuanto a recursos y formación del personal. Muchos estudiantes peruanos, especialmente en zonas rurales y comunidades indígenas, no reciben la orientación necesaria para hacer elecciones fundamentadas respecto a su futuro. Esto perpetúa ciclos de pobreza y exclusión social, ya que los jóvenes no logran acceder a oportunidades laborales adecuadas. Además, la influencia de factores externos, como las expectativas familiares y las limitaciones económicas, genera una presión adicional que impacta negativamente en su autoconfianza y capacidad de autodeterminación. La ausencia de conexión entre el sistema educativo y el mercado laboral agrava la situación, dejando a muchos jóvenes sin una visión clara de su futuro profesional.

El déficit en la instauración y efectividad de los programas de orientación vocacional tiene múltiples causas interrelacionadas. A nivel global, una de las primordiales es la carencia de inversión en educación, especialmente en áreas específicas como la orientación. Muchos sistemas educativos priorizan contenidos académicos tradicionales, relegando la formación vocacional y el desarrollo personal. En contextos socioeconómicos desfavorecidos, la carencia de recursos tanto materiales como humanos, como consejeros bien capacitados, limita la posibilidad de brindar un acompañamiento adecuado.

En regiones como América Latina y Perú, la desigualdad social y económica exacerba la situación. La ausencia de acceso equitativo a programas educacionales y la brecha digital dificultan que los estudiantes más vulnerables reciban orientación de calidad. Adicionalmente, la presión social y cultural, que a menudo impone la elección de ciertas carreras consideradas más prestigiosas o lucrativas, interfiere con la habilidad de los jóvenes para descubrir sus auténticos intereses y talentos.

Finalmente, la rápida transformación del mercado laboral y la irrupción de nuevas tecnologías generan incertidumbre sobre las profesiones del futuro, dejando a muchos sistemas educativos rezagados en la tarea de preparar a los estudiantes para estos cambios.

La falta de orientación vocacional efectiva tiene consecuencias significativas en la vida de los estudiantes. Una de las más evidentes es la toma de decisiones profesionales desinformadas o basadas en presiones externas, lo que a menudo resulta en insatisfacción laboral, cambio frecuente de carreras o, en el peor de los escenarios, abandono escolar o universitaria. Esto impacta negativamente la autoconfianza de los jóvenes, quienes enfrentan dudas sobre sus capacidades y valor personal.

A nivel social, el desajuste entre las habilidades de los egresados y las demandas del mercado laboral contribuye al desempleo y al subempleo,

limitando las chances de mejora económica y social. En contextos específicos como el de Perú, la falta de orientación vocacional perpetúa ciclos de pobreza, ya que los jóvenes no logran acceder a profesiones que podrían mejorar su calidad de vida. Además, se genera un desperdicio de talento humano, ya que muchos no alcanzan su máximo potencial por falta de guía adecuada.

La investigación en orientación vocacional ofrece valiosas contribuciones para abordar este problema. En primer lugar, permite diagnosticar las deficiencias existentes en los sistemas educativos, identificando las brechas entre las demandas de los estudiantes y los servicios proporcionados. Esto facilita el diseño de programas más efectivos y adaptados a contextos específicos, que consideren tanto las particularidades culturales como las demandas del mercado laboral.

Además, el estudio del impacto de la orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de los estudiantes aporta evidencia empírica que puede afectar la creación de políticas públicas. Los hallazgos pueden guiar la implementación de estrategias más inclusivas y sostenibles, como la capacitación de orientadores y el desarrollo de herramientas tecnológicas que amplíen el alcance de estos programas.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la relación entre los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la relación entre los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024?

¿Cómo se da la relación entre la educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024?

¿Cómo se da la relación entre la exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

Establecer la relación entre la educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

Determinar la relación entre la exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

La orientación vocacional es clave en el desarrollo global de los estudiantes, ya que facilita la formación de su identidad profesional y personal. Desde un enfoque teórico, esta investigación se sustenta en varias corrientes y modelos que explican la relación entre la toma de decisiones vocacionales y la autoconfianza.

1.4.2. Metodológico

La elección del enfoque metodológico en esta investigación está orientada a comprender, de manera integral, la relación entre los programas de orientación profesional y su influencia en la toma de decisiones laborales y la autoestima de los estudiantes.

1.4.3. Social

Tiene una profunda relevancia social, debido a que trata una cuestión que impacta directamente en el desarrollo personal, social y económico de los jóvenes y, como resultado, al avance de la sociedad en su totalidad.

1.5. Delimitaciones

a. Disponibilidad de tiempo

El compromiso para llevar a cabo la investigación permitió coordinar horarios y espacios, además de contar con la colaboración de otros colegas para superar esta limitación.

c. Limitados medios económicos

La ejecución de la investigación implicó una inversión económica considerable, la cual, al ser autofinanciada por el investigador, estuvo sujeta a ciertas limitaciones. No obstante, debido a la relevancia de llevarla a cabo, los gastos fueron cubiertos a través de fondos personales ahorrados previamente.

1.6. Viabilidad del estudio

La investigación se llevará a cabo en la institución educativa seleccionada, donde se contará con la participación de los estudiantes, quienes facilitarán el proceso de recolección de datos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales

(Gutiérrez E. , 2018) en su tesis “Importancia de la orientación vocacional en el proyecto de vida de estudiantes de décimo y once de Villavicencio”. El propósito de esta investigación es analizar la importancia de los programas de orientación vocacional en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes de décimo y once grados en Villavicencio. El objetivo es evaluar si un programa de orientación vocacional, bien diseñado y adecuado al momento, tiene un impacto positivo, puede influir de manera positiva en la formulación de un proyecto de vida claro y realista. Además, se busca evaluar el papel crucial que desempeñan los servicios de orientación vocacional en las instituciones educativas de nivel secundario al apoyar las aspiraciones futuras de los estudiantes. En este sentido, se reconoce que es en el entorno escolar donde los jóvenes entran en contacto con diversas áreas del conocimiento, por lo que resulta esencial proporcionarles herramientas que les permitan tomar decisiones informadas sobre su futuro académico. Esta intervención tiene como fin maximizar las probabilidades de éxito y satisfacción personal de los estudiantes, alineadas con sus capacidades, aspiraciones y posibilidades. Asimismo, se busca contribuir a la reducción de la deserción universitaria y el abandono temprano de carreras, problemas que suelen originarse por desajustes entre las expectativas y los intereses de los estudiantes respecto a sus opciones académicas. Respecto a la metodología, se adoptará un enfoque cualitativo con un diseño no experimental y longitudinal, enfocado en los estudiantes de décimo y once grados de Villavicencio. La muestra estará compuesta por participantes voluntarios. Para la

recolección de datos, se recurrirá a autobiografías, cuyos resultados serán procesados utilizando el software Atlas.Ti.

(Quintana, 2017) en su trabajo “La decisión más importante: Estudio cualitativo sobre el proceso de Elección vocacional en estudiantes universitarios provenientes de liceos municipales no emblemáticos de la región metropolitana”. Este estudio se enmarca dentro de una investigación descriptiva y transversal de enfoque cualitativo, cuyo objetivo principal es analizar el proceso de toma de decisiones vocacionales desde la perspectiva de un grupo de jóvenes que han accedido a la universidad, provenientes de liceos municipales no clasificados como 'emblemáticos'. Su relevancia se encuentra en la generación de significados elaborados por los propios jóvenes, quienes han tenido menos oportunidades educativas, y en la identificación de categorías vinculadas a la elección vocacional dentro del contexto actual de la juventud chilena. El estudio utiliza una metodología cualitativa y cuenta con la participación de estudiantes universitarios en su segundo o tercer año, provenientes de liceos municipales que no están clasificados como Liceos Públicos de Excelencia ni Liceos Bicentenario. Se pretende obtener una muestra diversa, teniendo en cuenta el género, la modalidad de los liceos (técnico-profesional y científico-humanista) y el tipo de dependencia de las universidades a las que accedieron (públicas y privadas). Para alcanzar los objetivos de este estudio, se recopila información mediante entrevistas en profundidad, las cuales serán sometidas a un proceso de triangulación y análisis utilizando la Teoría Fundamentada de Glaser & Strauss. Las principales categorías que surgen del análisis del proceso de elección vocacional y los factores más influyentes para los entrevistados resaltan la presencia de figuras clave que funcionan como pilares y modelos vocacionales. En un entorno caracterizado por altas expectativas, tanto personales como externas, y el empoderamiento generado por las movilizaciones estudiantiles chilenas de 2011, estas figuras desempeñaron

un papel crucial en la continuidad de los estudios superiores, a pesar de que muchos de sus compañeros no lograron seguir este camino. Las presiones familiares, que tradicionalmente han jugado un papel central según la literatura, también afectan a este grupo, aunque no logran frenar sus metas educativas. Finalmente, las estrategias formales ofrecidas por las escuelas para apoyar este proceso son vistas como insuficientes. En este sentido, el apoyo emocional y reflexivo proporcionado por algunos docentes se convierte en un elemento clave para que estos jóvenes puedan superar esta etapa.

(López C. , 2017) en su tesis “La Orientación Vocacional del estudiante en el nivel medio y sus efectos en su Rendimiento Académico a nivel Universitario”. La orientación vocacional juega un papel crucial y esencial para los estudiantes, particularmente para aquellos que están por finalizar sus estudios, dado que están en el proceso de elegir una carrera universitaria, esta orientación les proporciona autoconocimiento información y claridad sobre las diversas opciones profesionales disponibles, adaptadas a los intereses y necesidades de los jóvenes. Es fundamental que en este proceso participen orientadores, docentes y padres de familia, con el objetivo de obtener mejores resultados que favorezcan a los estudiantes y les ayuden a tomar decisiones acertadas sobre su futura carrera. Una elección adecuada tendrá como resultado un desarrollo académico más placentero, enfocado y estimulante, lo que impactará positivamente en el desempeño académico del estudiante a lo largo de su carrera. Con este fin, se llevó a cabo un estudio con los orientadores de los institutos normales en la cabecera de Quetzaltenango, con el objetivo de analizar el proceso de orientación vocacional dirigido a los estudiantes cercanos a graduarse. Además, se colaboró con estudiantes de primer año del Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía y del Técnico en Formulación de Proyectos Educativos del Centro Universitario de Occidente (CUNOC), con el fin de evaluar cómo la orientación recibida

previamente influyó en su desempeño académico al ingresar a la universidad. Tras llevar a cabo el trabajo de campo y los análisis correspondientes, se concluyó que la orientación vocacional tiene un efecto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. No obstante, se señala que, además de la orientación, existen otros factores que también desempeñan un papel crucial en determinar si el rendimiento académico es exitoso o no.

(Gutiérrez M. , 2024) en su trabajo “Factores que influyen en la elección vocacional de estudiantes universitarios”. El proceso de elección vocacional es altamente complejo, ya que está determinado por una interacción de factores internos y externos. Aunque el contexto socioeconómico y cultural influye en las decisiones, son los aspectos internos, como los intereses y habilidades personales, los que juegan un rol decisivo en este proceso. A pesar de las múltiples presiones externas, la satisfacción personal se presenta como un motor fundamental que guía las decisiones vocacionales. Por ello, los programas de orientación vocacional deben centrarse en fomentar el autoconocimiento y la autoconfianza de los individuos. Esto implica proporcionar herramientas que les permitan explorar sus intereses y capacidades de manera eficaz, además de ofrecerles el apoyo emocional necesario durante esta etapa crucial. En resumen, este estudio subraya la importancia de integrar factores internos, como la personalidad y las capacidades, para permitir una toma de decisiones informada y satisfactoria respecto al futuro profesional.

2.1.2. Nacionales

(Escobedo, 2023) en su tesis “Orientación vocacional y profesional en entornos virtuales”. En la investigación científica actual, la orientación vocacional y profesional se considera un área clave para la toma de decisiones durante la transición de la educación escolar hacia la elección

de una carrera o empleo. No obstante, la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el trabajo de los psicólogos ha dado lugar a enfoques innovadores de intervención, los cuales aún no han sido suficientemente analizados desde una perspectiva teórica y metodológica. A través de un enfoque cualitativo, se llevó a cabo una revisión de diversos estudios de países de habla hispana ($n = 21$) con el propósito de explorar cómo se conceptualiza la orientación vocacional y profesional en entornos virtuales, así como los métodos de investigación, las propuestas teóricas y los resultados empíricos obtenidos. Finalmente, se analizó el impacto de estos hallazgos en el contexto peruano y sus implicaciones para futuros estudios y para la práctica de los orientadores.

(Ascenzo, 2019) en su trabajo “Programa de orientación vocacional”. El objetivo de este estudio es situar el proceso de orientación vocacional en el contexto actual, centrándose en un programa implementado en una institución educativa privada femenina. Se abordarán la identificación del problema, las actividades desarrolladas, los resultados obtenidos, así como las conclusiones y recomendaciones obtenidas a partir de la investigación.

(Ramos, 2023) en su tesis “Programa de orientación vocacional para el desarrollo profesional integral en estudiantes del nivel secundaria de la I.E., 14934 Huarmaca”. El objetivo de esta investigación fue desarrollar un programa de orientación vocacional destinado a fomentar el desarrollo profesional integral de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. 14934 Huarmaca. Se trató de una investigación aplicada con un enfoque no experimental, dado que no se manipularon las variables independientes para evaluar su efecto sobre la variable dependiente. Se empleó un cuestionario como herramienta de recolección de datos, previamente

validado por dos expertos, y se aplicó mediante una prueba piloto con pre test y pos test. La muestra consistió en 20 estudiantes de ambos géneros, seleccionados de una población total de 30, y el estudio se llevó a cabo entre diciembre de 2021 y enero de 2022. Los resultados del pre test indicaron una tendencia negativa en las acciones vinculadas al desarrollo profesional integral. Sin embargo, tras la implementación del programa, el pos test mostró una tendencia positiva, lo que demostró la efectividad del programa de orientación vocacional.

(Chata, 2018) en su trabajo “Orientación vocacional y su influencia en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas, Apurímac-2018”. El propósito de este estudio es investigar, describir y analizar si existe una relación entre la orientación vocacional y los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas, Apurímac, en el año 2018. Se trata de una investigación básica, con un enfoque explicativo y un diseño no experimental transeccional. La muestra fue seleccionada de manera no probabilística mediante juicio, incluyendo a 144 estudiantes de los semestres V a X, quienes están realizando su práctica preprofesional. A estos estudiantes se les aplicó una encuesta con escala de Likert, que evaluaba ambas variables del estudio. Las opciones de respuesta fueron las siguientes: 5 = Siempre, 4 = Casi siempre, 3 = A veces, 2 = Casi nunca y 1 = Nunca. El instrumento empleado fue un cuestionario diseñado para recopilar la información necesaria para el análisis. Para el análisis de los datos, se utilizaron técnicas estadísticas tanto descriptivas como inferenciales. Según los resultados obtenidos, se puede afirmar que, conforme al modelo de regresión lineal entre las variables orientación vocacional e interés

profesional, una pendiente positiva de 0,8166 indica que, a medida que aumenta la orientación vocacional, también se incrementa el interés profesional, lo que sugiere una influencia directa de la primera variable sobre la segunda. El coeficiente de correlación obtenido es de 0,652, mientras que el coeficiente de contingencia es de 0,979, lo que señala una correlación fuerte y una asociación significativa entre ambas variables. Además, los valores de significancia obtenidos, 0,000, son inferiores al umbral establecido, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1) con un nivel de confianza del 95%. Por lo tanto, se concluye que la orientación vocacional tiene una influencia considerable en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas, Apurímac, 2018.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales

2.2.1.1. Definición

Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones de los estudiantes de secundaria son una herramienta educativa fundamental que busca dirigir a los adolescentes en su alternativa de carrera o estudios superiores, basándose en sus intereses, habilidades y aspiraciones personales. Según (González & García, 2019), estos programas permiten que los estudiantes exploren diferentes opciones profesionales, facilitando un proceso de autoconocimiento que es esencial para la planificación de su futuro académico y laboral.

Por otro lado, (López R. , 2020) argumenta que la orientación vocacional apoya a los estudiantes a disminuir la ansiedad y la incertidumbre propias de esta etapa educativa. La toma de decisiones vocacionales implica evaluar no solo los intereses personales, sino también las oportunidades del mercado laboral. La intervención temprana y bien estructurada puede tener un impacto favorable en el grado de satisfacción y éxito profesional de los jóvenes.

En la misma línea, (Pérez & Martínez, 2021) destacan que estos programas contribuyen a la reducción de la deserción escolar. Los estudiantes que reciben una orientación vocacional adecuada tienen mayores probabilidades de sentirse motivados y comprometidos con su educación, ya que logran ver una conexión clara entre sus estudios actuales y sus objetivos a largo plazo. La orientación permite a los estudiantes elegir cursos y actividades extracurriculares que se alineen con sus metas profesionales.

Asimismo, (Castro, 2018) menciona que la orientación vocacional es clave para promover la equidad educativa, ya que brinda a todos los estudiantes, sin importar su situación socioeconómico, la oportunidad de recibir asesoramiento personalizado. Esto es particularmente importante en escuelas con estudiantes de diversos orígenes, donde los niveles de información y apoyo sobre carreras pueden ser desiguales.

Por otro lado, (Fernández & Rodríguez, 2022) señalan que la toma de decisiones vocacionales también se beneficia del desarrollo de competencias socioemocionales. Los programas que integran factores como la inteligencia emocional y el manejo del estrés preparan a los estudiantes para enfrentar la presión y los desafíos

asociados con la elección de carrera. Esto fomenta una toma de decisiones mucho más informada y reflexiva.

Finalmente, según (Díaz, 2023), el efecto de los programas de orientación vocacional va más allá de la elección de carrera, ya que también influye en el desarrollo de la identidad personal del estudiante. Al pensar en sus intereses y valores, los jóvenes desarrollan un mayor sentido de propósito y dirección en sus vidas, esto les permite hacer elecciones alineadas con su perspectiva a largo plazo.

2.2.1.2. Importancia

El valor de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones de los estudiantes de secundaria radica en su habilidad para impactar de manera directa en el futuro académico y profesional de los jóvenes. De acuerdo con (Flores, 2020), estos programas ofrecen una base estructurada para que los estudiantes obtengan las herramientas necesarias para identificar y comprender sus intereses, fortalezas y valores, lo que les permite tomar decisiones más informadas y coherentes con sus objetivos.

Por otra parte, (Jiménez & Vargas, 2021) destacan que la orientación vocacional es esencial para reducir los índices de deserción escolar. Cuando los estudiantes perciben que sus estudios están alineados con sus metas futuras, se sienten más motivados a continuar su educación. De esta forma, la implementación adecuada de estos programas ayuda a mejorar la retención escolar y a fomentar una trayectoria educativa más continua y satisfactoria.

(Martínez E. , 2019) enfatiza la importancia de estos programas en el desarrollo de habilidades de toma de decisiones, una

competencia clave en la vida de los jóvenes. La orientación vocacional permite que los estudiantes analicen críticamente las diferentes opciones de carrera y tomen decisiones fundamentadas, reduciendo así la probabilidad de cambios constantes de carrera o de indecisiones prolongadas, que pueden afectar negativamente su desarrollo personal y profesional.

En otro aspecto, según (Gutiérrez R. , 2020), los programas de orientación vocacional también son esenciales para promover la equidad educativa. Estos programas brindan asesoramiento a estudiantes de diversas condiciones socioeconómicas, asegurando que todos puedan acceder a los recursos y la información necesaria para planificar su futuro, independientemente de su contexto. Esto contribuye a nivelar el campo de juego y a ofrecer oportunidades equitativas para todos los jóvenes.

(López D. , 2021) señala que la orientación vocacional es crucial para mejorar la autoeficacia de los estudiantes. Cuando los estudiantes reciben apoyo para identificar sus fortalezas y áreas de interés, desarrollan una mayor confianza en sus capacidades para alcanzar sus metas. Esta sensación de autoeficacia es un predictor significativo del éxito académico y profesional a largo plazo.

Finalmente, (Morales & Pérez, 2022) subrayan que la orientación vocacional provoca un efecto favorable en el bienestar emocional y psicológico de los estudiantes. El proceso de toma de decisiones en relación con su trayectoria académica futura puede ser una fuente significativa de estrés y ansiedad para los adolescentes. Un programa de una orientación vocacional eficaz ofrece un entorno seguro en el que los estudiantes pueden explorar sus opciones,

reduzcan sus niveles de incertidumbre y adquieran una perspectiva clara y positiva sobre su futuro.

2.2.1.3. Dimensiones

Las dimensiones de los programas de orientación vocacional efectivos en la toma de decisiones en estudiantes de secundaria se desarrollan a través de distintos enfoques que abordan diversas áreas del crecimiento y desarrollo estudiantil. Para evitar repetir autores, he seleccionado nuevas fuentes para ampliar el análisis.

En primer lugar, (Torres & Navarro, 2023) destacan la importancia de la identificación de intereses vocacionales como una dimensión clave. Este componente se enfoca en explorar los intereses y aspiraciones de los estudiantes a través de actividades que fomenten la autorreflexión y permitan identificar carreras compatibles con sus pasiones.

(Sánchez & Morales, 2021) mencionan la dimensión de la educación en la toma de decisiones, donde se enseñan estrategias específicas para evaluar alternativas vocacionales. Este enfoque permite que los estudiantes aprendan a sopesar las ventajas y desventajas de cada opción, desarrollando así un pensamiento crítico necesario para hacer elecciones bien fundamentadas.

Por otra parte, (Martínez & Gutiérrez, 2022) enfatizan la dimensión de exposición a entornos laborales reales. La implementación de visitas a empresas, ferias vocacionales y entrevistas con profesionales permite a los estudiantes obtener una visión práctica de las opciones de carrera, favoreciendo una elección más informada y ajustada a la realidad del mercado laboral.

(Hernández & Ramírez, 2020) aportan una perspectiva sobre la dimensión de apoyo psicológico y emocional, fundamental para abordar el estrés y la ansiedad que puede surgir al enfrentarse a decisiones vocacionales importantes. El apoyo psicológico permite que los estudiantes se sientan apoyados y confiados durante todo el proceso.

En el caso de (López & Aguilar, 2023), se hace hincapié en la participación de la familia como otra dimensión relevante. Incluir a los padres y tutores en el proceso de orientación vocacional puede proporcionar un respaldo adicional, facilitando a los estudiantes la toma de decisiones más equilibradas y a sentir respaldo en sus elecciones.

Finalmente, (Cruz & Méndez, 2024) proponen la dimensión de habilidades para el autoempleo y emprendimiento, una característica que se ajusta a las nuevas demandas del mercado laboral. En este contexto, los programas de orientación vocacional deben incluir formación en competencias emprendedoras, permitiendo a los estudiantes considerar el autoempleo como una opción viable.

2.2.2. Autoconfianza de estudiantes de secundaria

2.2.2.1. Definición

La autoconfianza en estudiantes de secundaria se refiere a la percepción positiva que los jóvenes tienen de sus habilidades y capacidades para enfrentar desafíos académicos y sociales. Este concepto es fundamental para su desarrollo, ya que influye directamente en su rendimiento y bienestar emocional. Según (Bandura, 1997), la autoconfianza se construye a través de experiencias exitosas y del refuerzo positivo, siendo un

componente crucial de la autoeficacia, que permite a los estudiantes sentirse capacitados para resolver problemas.

(Rosenberg, 1979) enfatiza que la autoconfianza en adolescentes está estrechamente relacionada con la autoestima, es decir, la valoración general que los individuos tienen de sí mismos. En el contexto educativo, los estudiantes con alta autoconfianza tienden a participar más activamente en clase, asumir riesgos académicos y recuperarse mejor ante los fracasos, lo que resulta en un mayor éxito escolar.

Por otro lado, (Dweck, 2006) destaca la importancia de la mentalidad de crecimiento en la construcción de la autoconfianza. Los estudiantes que creen que sus habilidades pueden desarrollarse mediante el esfuerzo y la práctica suelen tener mayor autoconfianza, ya que ven los retos como oportunidades para aprender y desarrollarse, en lugar de amenazas a su autoestima.

(Duckworth & Seligman, 2005) argumentan que la autoconfianza también se relaciona con la perseverancia y la autodisciplina. Estudiantes que confían en sus habilidades están más dispuestos a esforzarse y persistir en tareas difíciles, lo que contribuye a un rendimiento académico superior. La autoconfianza, en este sentido, actúa como un motor que empuja a los estudiantes a perseguir sus metas y superar obstáculos.

Desde una perspectiva social, (Erikson, 1968) sugiere que la adolescencia constituye un período clave para el crecimiento de la autoconfianza, debido a los numerosos cambios físicos y emocionales que experimentan los jóvenes. La interacción con sus pares y el apoyo de los docentes son factores clave que pueden

fortalecer o debilitar su autoconfianza, afectando su capacidad para adaptarse y prosperar en el entorno escolar.

(Deci & Ryan, 2000), en su teoría de la autodeterminación, sostienen que la autoconfianza está ligada a el cumplimiento de las necesidades psicológicas de independencia, habilidad y conexión. Cuando los estudiantes perciben que tienen dominio sobre su proceso de aprendizaje y se sienten capaces de alcanzar sus objetivos, su autoconfianza aumenta, lo que a su vez mejora su motivación intrínseca.

Finalmente, (Harter, 2012) destaca que la autoconfianza en los estudiantes de secundaria es esencial para la formación de una identidad positiva. Los adolescentes que desarrollan una autoconfianza robusta están mejor equipados para tomar decisiones informadas sobre su futuro, elegir una carrera y establecer relaciones saludables, aspectos fundamentales para su éxito a largo plazo.

2.2.2.2. Importancia

La autoconfianza en estudiantes de secundaria es crucial para su desarrollo integral, ya que influye no solo en su desempeño académico, sino incluso en su salud emocional y relaciones sociales. Según (Zimmerman & Schunk, 2011), la autoconfianza permite a los estudiantes establecer metas ambiciosas y persistir en su consecución, lo que favorece el desarrollo de capacidades de autoeficacia, esenciales para enfrentar desafíos y asumir responsabilidades tanto en el ámbito escolar como en su vida diaria.

Por otro lado, (Covington, 2000) sostiene que los estudiantes con altos niveles de autoconfianza tienden a mostrar mayor resiliencia

ante los fracasos académicos. La autoconfianza actúa como un amortiguador emocional, ayudando a los estudiantes a recuperarse rápidamente después de enfrentar obstáculos, lo que promueve una actitud positiva hacia el aprendizaje continuo y el esfuerzo sostenido, factores esenciales para el éxito académico a largo plazo.

(Pintrich, 2003) destaca que la autoconfianza también está relacionada con la motivación intrínseca. Los estudiantes que confían en sus capacidades suelen estar más motivados para aprender, ya que creen que su esfuerzo tendrá un impacto directo en su rendimiento. Esta percepción fortalece su compromiso con las tareas escolares, incrementando su rendimiento y su satisfacción con el proceso educativo.

Desde una perspectiva social, (Wentzel, 2009) señala que la autoconfianza influye en la naturaleza de las relaciones sociales entre los estudiantes. Los que tienen alta autoconfianza tienden a involucrarse más en actividades grupales, liderar equipos y colaborar de manera efectiva, lo que mejora el ambiente escolar y contribuye a una experiencia educativa más enriquecedora.

En el ámbito emocional, (Gross, 2015) argumenta que la autoconfianza está estrechamente vinculada con la regulación emocional. Los estudiantes con una autoconfianza bien desarrollada son más audaces de controlar el estrés y la ansiedad, lo que les permite enfrentar exámenes y otras situaciones desafiantes con una actitud más equilibrada y controlada, mejorando así su rendimiento académico.

Finalmente, (Yeager & Dweck, 2012) enfatizan la importancia de fomentar la autoconfianza en la adolescencia como parte de la

formación del carácter y la preparación para la vida adulta. La autoconfianza no solo optimiza los logros académicos, sino que incluso capacita a los estudiantes para afrontar con éxito los retos del mundo profesional, fomentando habilidades en liderazgo, comunicación y toma de decisiones.

2.2.2.3. Dimensiones

Las dimensiones de la autoconfianza en estudiantes de secundaria se entienden a través de varios aspectos fundamentales que reflejan su influencia en el desarrollo personal y académico de los jóvenes. Diversos estudios de autores orientales han explorado estas dimensiones de manera integral:

En primer lugar, (Chen, 2018) destaca la dimensión cognitiva, que implica la percepción de competencia y la autoeficacia académica. Los estudiantes que confían en sus habilidades cognitivas están más inclinados a asumir retos y perseverar en sus estudios. La autoconfianza, en este sentido, surge de experiencias positivas que refuerzan la percepción positiva de sus capacidades intelectuales.

(Wang & Li, 2017) se centran en la dimensión emocional, que está relacionada con la estabilidad afectiva y la capacidad para manejar el estrés. Los estudiantes con alta autoconfianza emocional son más resilientes ante situaciones adversas y muestran un mejor manejo de la ansiedad en contextos académicos, lo que les permite afrontar exámenes y proyectos con mayor calma y efectividad.

Desde la perspectiva social, (Kim, 2019) explora la dimensión interpersonal de la autoconfianza. Esta dimensión se refleja en la habilidad de los estudiantes para interactuar positivamente con sus compañeros y profesores. La autoconfianza facilita la participación

activa en actividades de grupo, lo que refuerza el sentido de pertenencia y contribuye a una mejor integración en la comunidad educativa.

La dimensión conductual, analizada por (Takeda, 2020), abarca las acciones y decisiones tomadas por las estudiantes basadas en su autoconfianza. Aquellos con un alto nivel de autoconfianza tienden a involucrarse más en actividades extracurriculares y proyectos desafiantes, lo que a su vez mejora su experiencia de aprendizaje y promueve el crecimiento de competencias prácticas y de liderazgo.

Por otra parte, (Yamada & Tanaka, 2016) presentan la dimensión motivacional, que se refiere a la influencia de la autoconfianza en la autodeterminación y el compromiso con el aprendizaje. Los estudiantes que creen en su capacidad para alcanzar sus metas tienden a mostrar una mayor motivación intrínseca, lo que se traduce en un esfuerzo continuo y un alto rendimiento académico.

Finalmente, (Huang, 2021) identifica la dimensión de autorregulación, que se manifiesta en la habilidad para establecer metas, planificar y evaluar el propio progreso. La autoconfianza fomenta la autorregulación, permitiendo motivar a los estudiantes a adoptar un enfoque proactivo en su aprendizaje y ajustarse de manera más efectiva a las transformaciones y demandas del entorno académico.

2.3. Bases filosóficas

Humanismo. El humanismo, particularmente en su vertiente educativa, constituye una base fundamental para esta investigación. Esta corriente filosófica coloca al ser humano en el centro del proceso formativo, destacando la importancia del desarrollo

integral y el potencial de cada individuo. Filósofos como Carl Rogers y Abraham Maslow han enfatizado la necesidad de crear ambientes que fomenten la autoactualización y el crecimiento personal. En este sentido, los programas de orientación vocacional deben ser diseñados para apoyar a los estudiantes a encontrar sus capacidades y aspiraciones, fortaleciendo su autoconfianza y autonomía.

Existencialismo. Desde la perspectiva existencialista, la toma de decisiones es vista como un acto esencial de la libertad humana. Filósofos como Jean-Paul Sartre y Viktor Frankl subrayan la responsabilidad individual en la construcción de la propia vida. La elección profesional, según esta corriente, es un acto profundamente personal que define el propósito y sentido de la existencia. La orientación vocacional, por lo tanto, debe ser un proceso que empodere a los estudiantes para tomar decisiones auténticas y significativas, ayudándolos a enfrentar la ansiedad y la incertidumbre inherentes a la libertad.

Pragmatismo. El pragmatismo, representado por pensadores como John Dewey, enfatiza la relación entre la teoría y la práctica en el proceso educativo. Desde esta perspectiva, la orientación vocacional debe ser práctica y orientada hacia la resolución de problemas reales, ayudando a los estudiantes a poner en práctica sus conocimientos y habilidades en contextos concretos. Dewey también resalta la importancia de la experiencia como un medio fundamental de aprendizaje, lo que implica que la orientación vocacional debe basarse en experiencias significativas que brinden a los jóvenes la oportunidad de investigar sus intereses y alternativas de forma dinámica.

2.4. Definición de términos básicos

Orientación vocacional. La orientación vocacional es el proceso educativo que busca apoyar a los estudiantes en la toma de decisiones fundamentadas sobre su porvenir profesional, mediante el autoconocimiento y el análisis del mercado laboral. Según García (2019), "la orientación vocacional es un proceso dinámico que facilita la toma de decisiones personales relacionadas con la carrera profesional" (p. 45).

Autoconfianza. La autoconfianza hace referencia a la confianza en la propia habilidad para enfrentar desafíos y tomar decisiones. Según Martínez (2018), "la autoconfianza es esencial en la toma de decisiones vocacionales, puesto que permite a los estudiantes explorar diferentes opciones sin temor al fracaso" (p. 32).

Toma de decisiones. La toma de decisiones es el proceso por el cual los individuos seleccionan entre varias opciones posibles, basándose en sus intereses, valores y capacidades. Según Ruiz (2020), "la toma de decisiones es un factor esencial del proceso vocacional, ya que acepta la elección de una carrera alineada con las competencias y deseos personales" (p. 57).

Identidad profesional. La identidad profesional es la construcción del sentido de sí mismo en relación con una carrera específica. Como señala Díaz (2017), "la identidad profesional se forja a través de las experiencias y decisiones vocacionales, y es clave para el desarrollo de un sentido de pertenencia al campo elegido" (p. 18).

Modelo de desarrollo vocacional. El modelo de desarrollo vocacional establece las etapas por las cuales los individuos pasan en su proceso de elección profesional. Según Super (2016), "el modelo de desarrollo vocacional destaca que la elección profesional es un proceso en constante evolución, no una decisión puntual, sino una travesía continua" (p. 82).

Teoría del aprendizaje social. La teoría del aprendizaje social, adoptada por Bandura, sostiene que las decisiones vocacionales están influenciadas por las experiencias de observación y la interacción con otros. Según Pérez (2015), "La

teoría del aprendizaje social sostiene que las personas aprenden observando a los modelos, lo que influye en su elección de carrera" (p. 40).

Autoeficacia. La autoeficacia hace referencia a la confianza en las propias capacidades para realizar tareas específicas. Según Vázquez (2014), "la autoeficacia juega un rol crucial en la orientación vocacional, ya que influye directamente en la disposición del estudiante para tomar decisiones y enfrentar retos en su carrera" (p. 72).

Capacidades profesionales. Las capacidades profesionales son un grupo de habilidades, conocimientos y actitudes obligatorias para el desempeño adecuado en una profesión. Como indica López (2016), "el desarrollo de capacidades profesionales es esencial para garantizar que las decisiones vocacionales estén enfiladas con las competencias del individuo" (p. 64).

Estudio de Mercado laboral. El estudio de mercado laboral es la investigación sobre las tendencias y demandas del empleo, que orienta a los jóvenes en sus decisiones vocacionales. Según Gómez (2019), "un estudio exhaustivo del mercado laboral permite una mejor adecuación de las opciones vocacionales a las necesidades del mercado" (p. 53).

Desarrollo personal. El desarrollo personal abarca los procesos de maduración emocional y psicológica que afectan las decisiones profesionales. Según Martín (2017), "el desarrollo personal es clave en la orientación vocacional, ya que proporciona las bases para que los individuos tomen decisiones más conscientes y alineadas con sus deseos" (p. 21).

Factores socioeconómicos. Los factores socioeconómicos actúan en las decisiones vocacionales, ya que determinan el acceso a ciertos recursos educativos y profesionales. Como señala Hernández (2020), "los factores socioeconómicos son

determinantes en el acceso a oportunidades educativas y, por lo tanto, en la elección de carrera" (p. 29).

Expectativas familiares. Las expectativas familiares son las presiones que ejercen los familiares sobre los jóvenes en relación con la elección de carrera. Según Fernández (2018), "las expectativas familiares juegan un rol importante en la elección de carrera, ya que muchas veces los jóvenes optan por profesiones influidos por el deseo de cumplir con los valores familiares" (p. 66).

Desajuste educativo. El desajuste educativo ocurre cuando las habilidades adquiridas en el sistema educativo no coinciden con las requeridas por el mercado laboral. Según Rodríguez (2019), "el desajuste educativo es un fenómeno creciente que afecta la inserción laboral de los egresados, haciendo crucial la orientación vocacional adecuada" (p. 49).

Exploración vocacional. La exploración vocacional es el proceso en el que los estudiantes investigan diversas opciones profesionales antes de tomar una decisión. Según Sánchez (2017), "la exploración vocacional es una etapa fundamental en la orientación, ya que posibilita que los estudiantes evaluar diferentes opciones antes de comprometerse con una carrera" (p. 39).

Modelo de Consejería Vocacional. El modelo de consejería vocacional se refiere a los enfoques utilizados por los profesionales para guiar a los estudiantes en la toma de decisiones vocacionales. Según Pérez y García (2016), "el modelo de consejería vocacional busca proporcionar herramientas psicológicas y prácticas a los estudiantes, brindándoles las herramientas necesarias para que tomen decisiones fundamentadas y seguras sobre su futuro profesional" (p. 73).

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

2.5.2. Hipótesis específicas

Los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

La educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

La exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Intereses vocacionales	• Seguridad al identificar intereses profesionales.	5	Bajo	4 -7
	• Claridad en mis intereses		Medio	8 -11
			Alto	12 -16

Educación en la toma de decisiones	• Decisión profesional adecuada. • Educación recibida influenciada	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
Exposición a entornos laborales reales	• Experiencias laborales ayudan en la toma de decisiones. • Pasantía influye en la elección de mi carrera.	5	Bajo Medio Alto	4 -7 8 -11 12 -16
decisiones profesionales			Bajo Medio Alto	12 -23 24 -35 36 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Dimensión cognitiva	• Mis habilidades cognitivas permiten tomar decisiones	5	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
	• Capacidad para enfrentar desafíos		Alto	12 -16
Dimensión interpersonal de la autoconfianza	• Seguridad al expresar ideas y opiniones	5	Bajo	4 -7
	• Confianza suficiente para discutir mis opciones profesionales.		Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Dimensión motivacional	• Motivación para seguir adelante	5	Bajo	4 -7
	• Confianza en si mismo		Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Autoconfianza en estudiantes		15	Bajo Medio Alto	16 -26 27 -37 38 -48

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio

De acuerdo con la clasificación presentada por Sánchez y Reyes (2002), esta investigación se clasifica como sustantiva, ya que pretende abordar problemas teóricos. Además, adopta un enfoque **correlacional**, ya que su objetivo es determinar la relación entre las variables identificadas mediante el análisis de una muestra de participantes.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Se entiende como el conjunto completo de elementos a los que hace referencia la investigación. Según Balestrini Acuña (1998), se define como "un conjunto finito o infinito de personas, objetos o elementos que comparten características comunes". (p.123).

La población está conformada por 826 estudiantes de la I.E. Mercedes Indacochea Lozano de la ciudad de Huacho.

Tabla 3. Población del estudio

N	Año	Subpoblacion
1	Primero	167
2	Segundo	179
3	Tercero	163
4	Cuarto	177
5	Quinto	140
	Total	826

3.2.2. Muestra

La muestra tomara en cuenta a los estudiantes del quinto de secundaria, es decir a 140.

Tabla 4. Muestra del estudio

Año	Subpoblacion
Quinto	140
Total	140

3.3. Método de investigación

El enfoque de esta investigación fue deductivo, ya que se construyó una base teórica sobre el tema de estudio. Además, se optó por un diseño descriptivo-correlacional, y la operacionalización de las variables, así como la interpretación de los resultados, se fundamentaron en el análisis de los datos recolectados mediante los instrumentos utilizados. (Hernández et al, 2010).

3.4. Técnicas de recolección de datos

Instrumentos utilizados

La técnica empleada en este estudio fue la encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento para su aplicación.

Para medir la variable Programas de orientación vocacional, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Programas de orientación vocacional
Autor:	Katherine Geanella Flores Valverde Anthony Brandon Velásquez Espinoza
Procedencia:	Huacho- Perú
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de quinto de secundaria, Huacho.

Para medir la variable Toma de decisiones profesionales y autoconfianza de estudiantes, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 02:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Toma de decisiones profesionales y autoconfianza de estudiantes
Autor:	Katherine Geanella Flores Valverde Anthony Brandon Velásquez Espinoza
Procedencia:	Huacho- Perú
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Estudiantes de quinto de secundaria, Huacho.

a) Validez del instrumento

La validez del cuestionario con respecto a la variable será evaluada por un panel de expertos, compuesto por profesores con títulos de Magíster y Doctorado en Educación, que ejercen en la UNJFSC.

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia	Aplicabilidad
Experto 1	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 2	Hay Suficiencia	Es aplicable
Experto 3	Hay Suficiencia	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Método de análisis de datos

a. Descriptiva

Tras la recolección de los datos, se procedió al análisis de la información mediante la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, empleando el software SPSS para su procesamiento.

b. Inferencial

- Las Hipótesis
- Análisis de los cuadros de doble entrada
- Coeficiente de correlación de Spearman,

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 6. Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	33	23,6	23,6	23,6
	Bajo	3	2,1	2,1	25,7
	Medio	104	74,3	74,3	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024

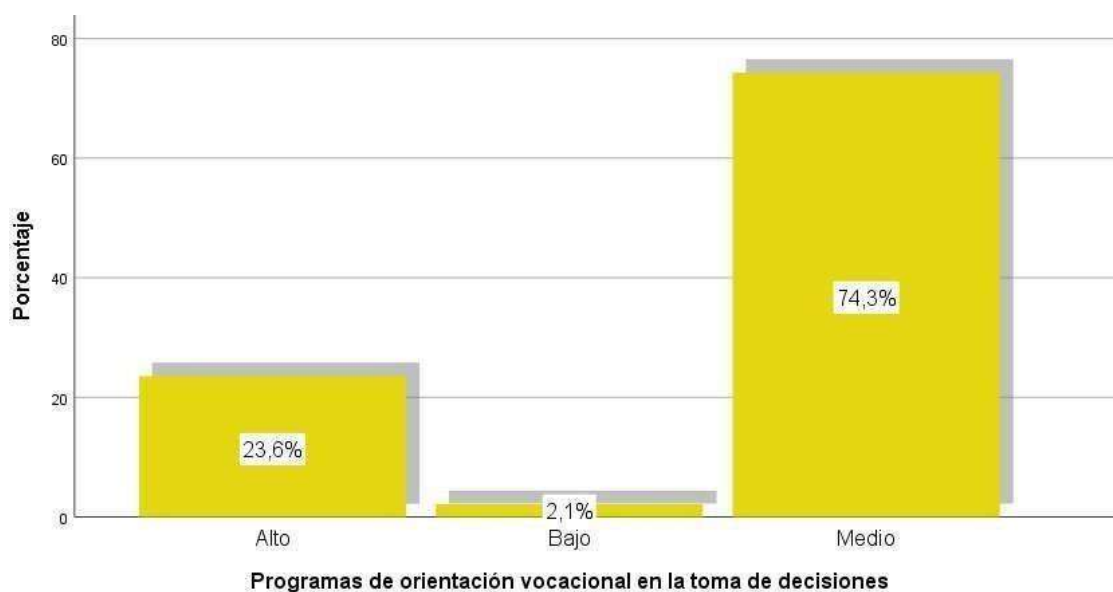


Figura 1. Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones

De la fig. 1, un 74,3% de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024 muestran un nivel medio en la variable Programas de orientación vocacionales en la toma de decisiones, un 23,6% consiguieron un nivel alto y un 2,1% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 7. Intereses vocacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	55	39,3	39,3	39,3
	Bajo	5	3,6	3,6	42,9
	Medio	80	57,1	57,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024

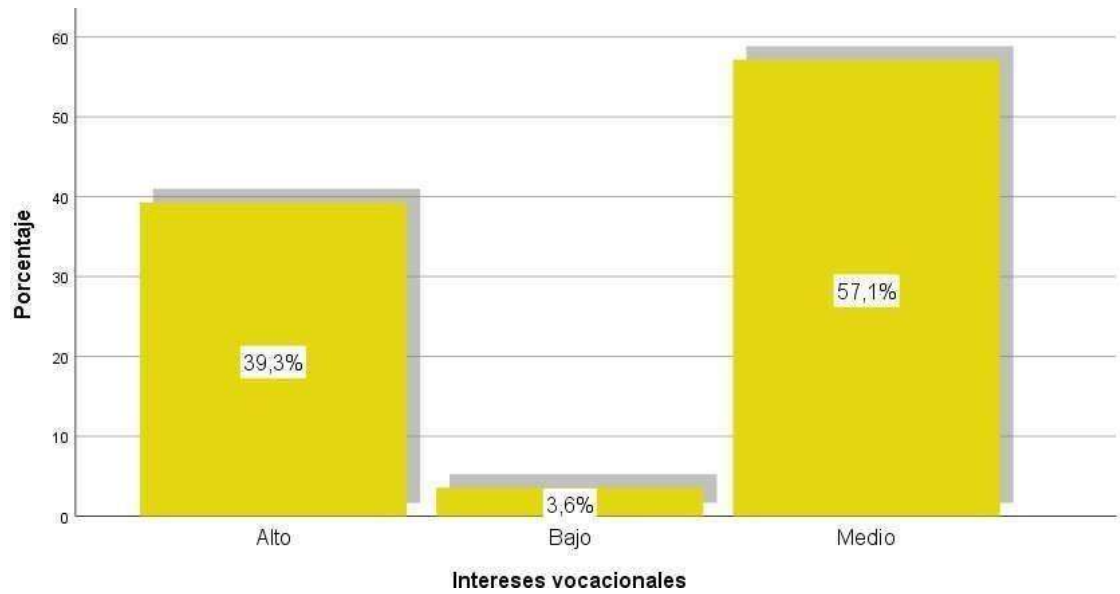


Figura 2. Intereses vocacionales

De la fig. 2, un 57,1% de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024 muestran un nivel medio en la dimensión Intereses vocacionales dentro de los Programas de orientación vocacionales en la toma de decisiones, un 39,3% consiguieron un nivel alto y un 3,6% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 8. Educación en la toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	35	25,0	25,0	25,0
	Bajo	3	2,1	2,1	27,1
	Medio	102	72,9	72,9	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024

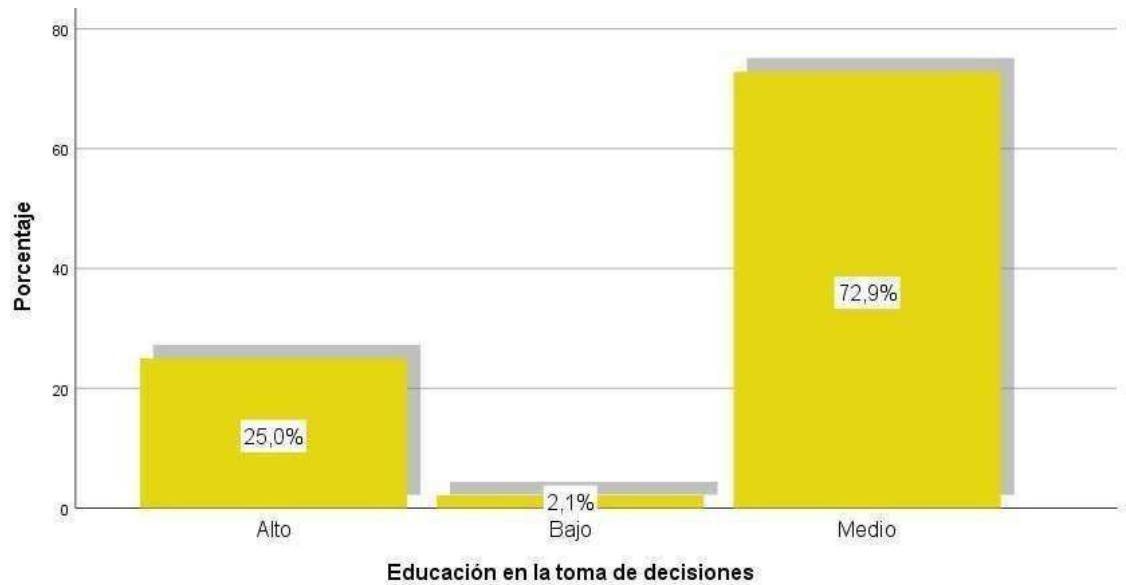


Figura 3. Educación en la toma de decisiones

De la fig. 3, un 72,9% de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024 muestran un nivel medio en la dimensión educación en la toma de decisiones dentro de los Programas de orientación vocacionales en la toma de decisiones, un 25,0% consiguieron un nivel alto y un 2,1% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 9. Exposición a entornos laborales reales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	35	25,0	25,0	25,0
	Bajo	20	14,3	14,3	39,3
	Medio	85	60,7	60,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024

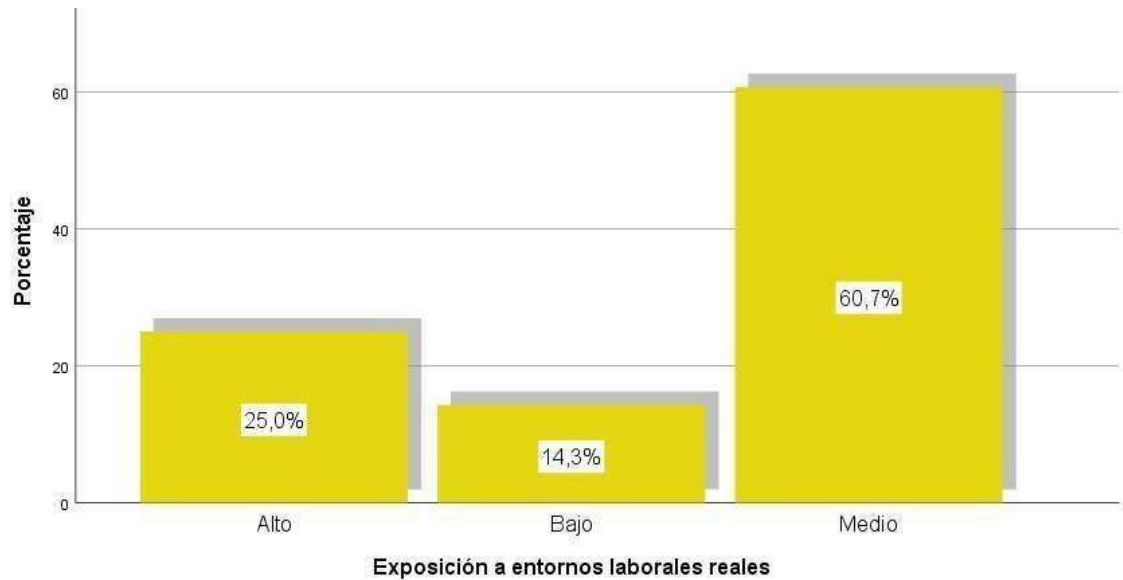


Figura 4. Exposición a entornos laborales reales

De la fig. 4, un 60,7% de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024 muestran un nivel medio en la dimensión exposición a entornos laborales reales dentro de los Programas de orientación vocacionales en la toma de decisiones, un 25,0% consiguieron un nivel alto y un 14,3% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 10. Autoconfianza en estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	27	19,3	19,3	19,3
	Bajo	8	5,7	5,7	25,0
	Medio	105	75,0	75,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024

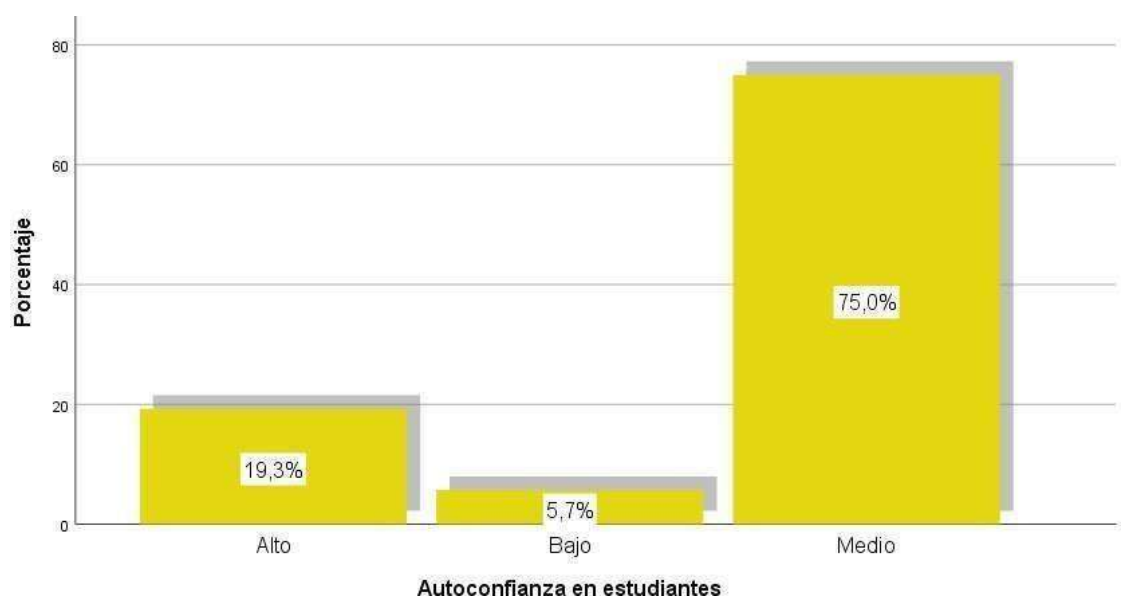


Figura 5. Autoconfianza en estudiantes

De la fig. 5, un 75,0% de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024 muestran un nivel medio en la variable autoconfianza en estudiantes en la toma de decisiones, un 19,3% consiguieron un nivel alto y un 5,7% obtuvieron un nivel bajo.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

H_a: Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

H₀: Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales NO se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

Tabla 11. Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones y la autoconfianza

Correlaciones

			Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones	Autoconfianza en estudiantes
Rho de Spearman	Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	,555**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Autoconfianza en estudiantes	Coeficiente de correlación	,555**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,555$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud moderada entre los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

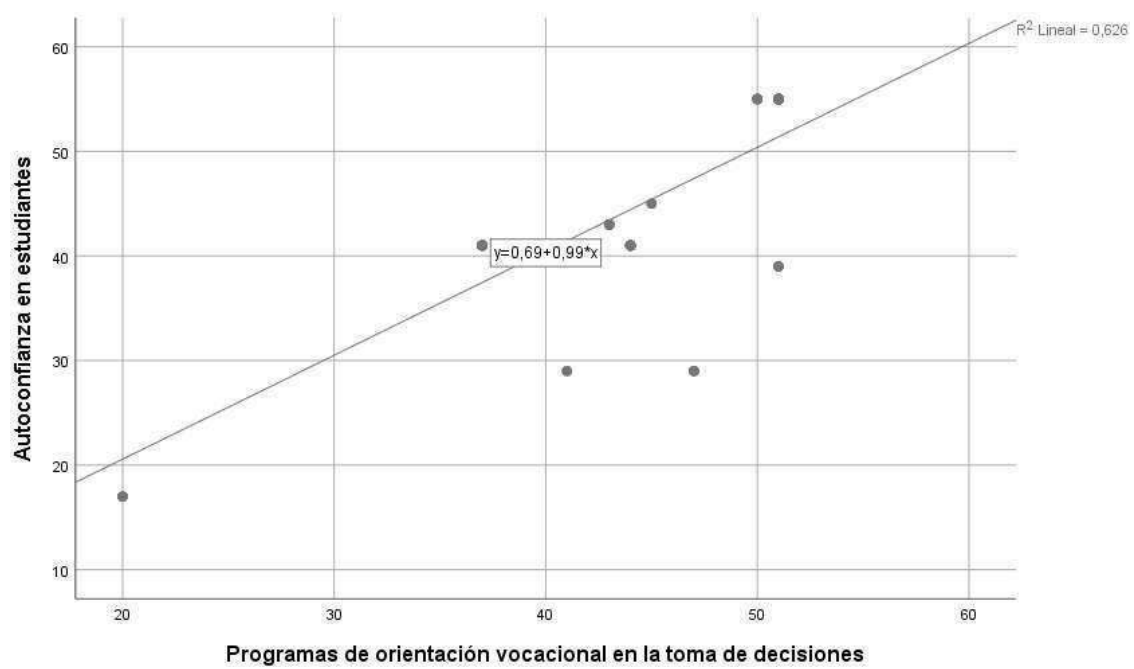


Figura 6. *Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones y la autoconfianza*

Hipótesis específica 1

H_a: Los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

H₀: Los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales no se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

Tabla 12. Los intereses vocacionales y la autoconfianza

Correlaciones

			Intereses vocacionales	Autoconfianza en estudiantes
Rho de Spearman	Intereses vocacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,631**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Autoconfianza en estudiantes	Coefficiente de correlación	,631**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,631$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud buena entre los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

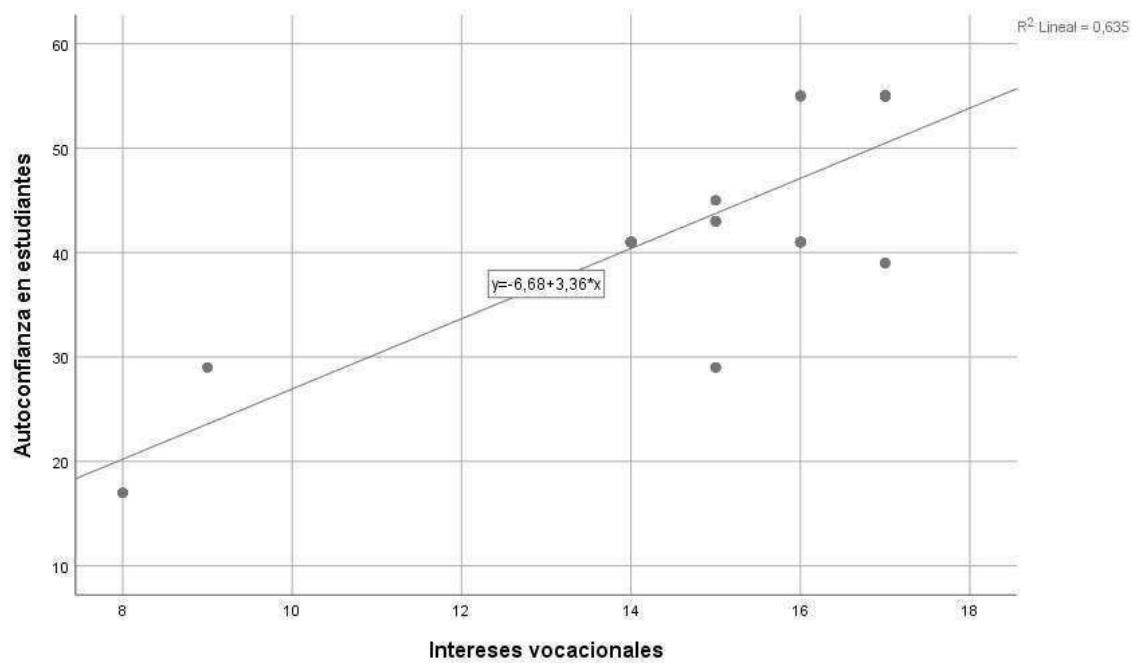


Figura 7 Los intereses vocacionales y la autoconfianza

Hipótesis específica 2

H_a: La educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

H₀: La educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales no se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

Tabla 13. La educación en la toma de decisiones y la autoconfianza

Correlaciones

		Educación en la toma de decisiones		Autoconfianza en estudiantes
Rho de Spearman	Educación en la toma de decisiones	Coefficiente de correlación	1,000	,607**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Autoconfianza en estudiantes	Coefficiente de correlación	,607**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,607$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud buena entre la educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

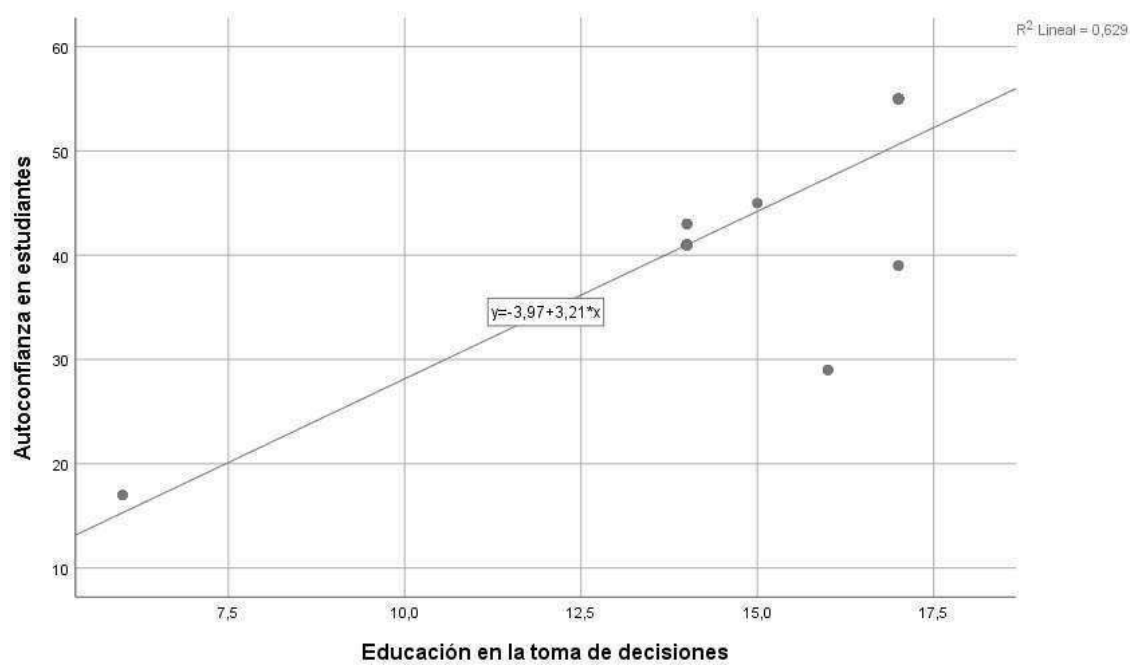


Figura 8. La educación en la toma de decisiones y la autoconfianza

Hipótesis específica 3

H_a: La exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

H₀: La exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales no se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

Tabla 14. La exposición a entornos laborales reales y la autoconfianza

Correlaciones

			Exposición a entornos laborales reales	Autoconfianza en estudiantes
Rho de Spearman	Exposición a entornos laborales reales	Coeficiente de correlación	1,000	,556**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	140	140
	Autoconfianza en estudiantes	Coeficiente de correlación	,556**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,556$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Por tanto se puede evidenciar que existe relación de magnitud moderada entre la exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

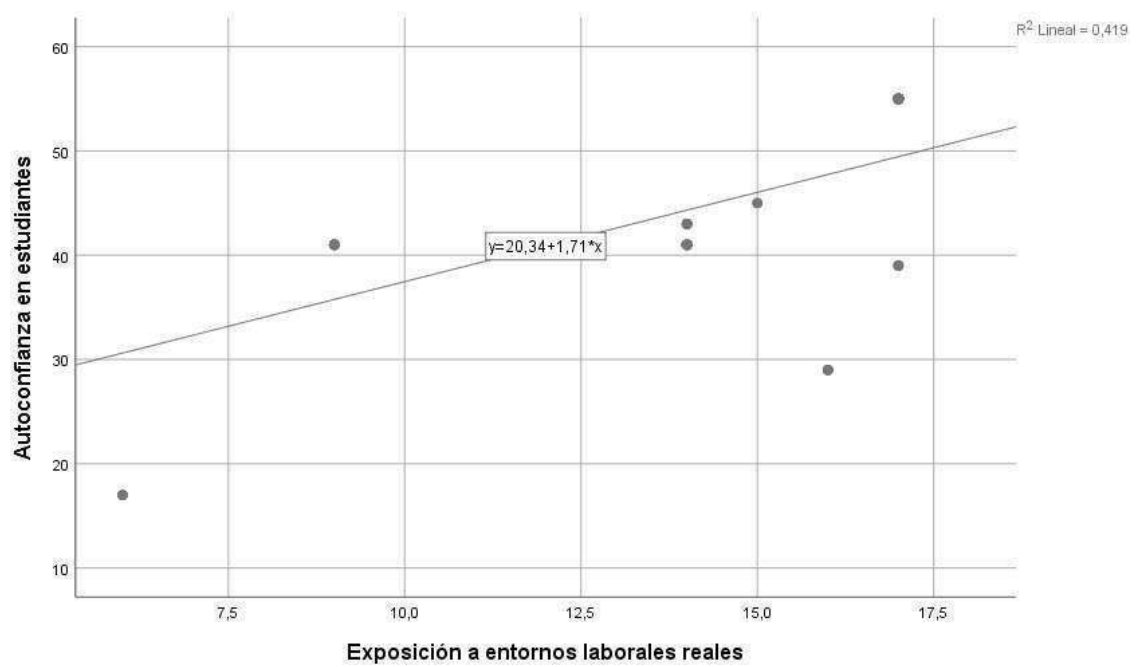


Figura 9. La exposición a entornos laborales reales y la autoconfianza

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

La orientación vocacional es un pilar esencial en la formación de los estudiantes de quinto de secundaria, ya que actúa directamente en su toma de decisiones profesionales y en el fortalecimiento de su autoconfianza. En Huacho, al igual que en muchas otras regiones, los jóvenes enfrentan desafíos significativos al momento de elegir su futuro académico y laboral, debido a la falta de información precisa, el desconocimiento de sus propias habilidades y la presión social o familiar.

En este contexto, es imprescindible mejorar los programas de orientación vocacional, dotándolos de estrategias innovadoras y efectivas que permitan a los estudiantes explorar sus intereses, conocer el mercado laboral y desarrollar seguridad en sus elecciones. A través de talleres vivenciales, mentorías, herramientas tecnológicas y alianzas estratégicas con instituciones educativas y empresas, se puede fortalecer la autonomía y confianza de los jóvenes, preparándolos para un futuro con mayores certezas.

Después de los análisis efectuados, se evidencia una relación de magnitud moderada entre los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de los estudiantes de quinto de secundaria en Huacho, 2024. Resultados similares se encontraron en (López C. , 2017) en su tesis “La Orientación Vocacional del estudiante en el nivel medio y sus efectos en su Rendimiento Académico a nivel Universitario”. La orientación vocacional desempeña un papel fundamental para los estudiantes, especialmente aquellos que están por finalizar sus estudios, ya que se encuentran a punto de tomar decisiones sobre su futuro académico. Esta orientación facilita el autoconocimiento, brinda información clara, resuelve inquietudes y amplía la visión sobre las diversas opciones profesionales disponibles, ajustándolas a las necesidades e intereses individuales de los jóvenes. Este estudio se

realizó con los orientadores de los institutos normales de la cabecera de Quetzaltenango, con el objetivo de comprender el proceso de orientación vocacional que reciben los estudiantes próximos a graduarse. Además, se trabajó con los estudiantes de primer año del Profesorado en Enseñanza Media en Pedagogía y del Técnico en Formulación de Proyectos Educativos del Centro Universitario de Occidente (CUNOC), para evaluar cómo la orientación recibida antes de ingresar a la universidad ha influido en su desempeño académico. Tras llevar a cabo el trabajo de campo y los análisis correspondientes, se concluyó que la orientación vocacional tiene un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Sin embargo, se resaltó que existen otros factores que también influyen de manera significativa en el éxito o fracaso académico.

Y en la de (Escobedo, 2023) en su tesis “Orientación vocacional y profesional en entornos virtuales”. En estudios recientes, la orientación vocacional y profesional se considera un factor clave en la toma de decisiones durante la transición de la educación escolar a la selección de una carrera o empleo. No obstante, la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito psicológico ha abierto oportunidades para nuevas modalidades de intervención, las cuales aún no han sido analizadas en profundidad desde una perspectiva teórica y metodológica. Mediante un enfoque cualitativo, se llevó a cabo una revisión de investigaciones realizadas en países de habla hispana ($n = 21$), con el propósito de explorar la conceptualización, los métodos empleados, las propuestas teóricas y los resultados obtenidos en la orientación vocacional y profesional a través de plataformas virtuales. A continuación, se discute el impacto teórico y práctico de estos hallazgos en el contexto peruano, así como las implicaciones que tienen para futuros investigadores y profesionales del área.

Los resultados de este estudio destacan la importancia de fortalecer los programas de orientación vocacional para los estudiantes de quinto de secundaria en Huacho, con un enfoque que no solo brinde información sobre carreras y oportunidades laborales, sino que también potencie la autoconfianza y la toma de decisiones informadas. La

implementación de talleres vivenciales, el uso de herramientas tecnológicas, la mentoría personalizada y la vinculación con el entorno laboral han demostrado ser estrategias clave para mejorar la visión de los estudiantes acerca de su futuro profesional.

Asimismo, se ha identificado que la inseguridad y la falta de conocimiento sobre el mercado laboral son factores que restringen la habilidad de los jóvenes para tomar decisiones informadas. En este sentido, es esencial que las instituciones educativas adapten sus programas de orientación vocacional a las necesidades actuales, integrando metodologías dinámicas y participativas.

En conclusión, los resultados sugieren que un enfoque integral y estratégico en la orientación vocacional no solo influye en la elección de una carrera, sino también en el fortalecimiento de la autoestima y la confianza en el proceso de toma de decisiones. Es fundamental que los actores educativos, en colaboración con instituciones y el sector empresarial, continúen fortaleciendo estos programas para garantizar un acompañamiento efectivo a los estudiantes en la construcción de su futuro profesional.

CONCLUSIONES

- **Primera:** Existe relación de magnitud moderada entre los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.
- **Segunda:** Existe relación de magnitud buena entre los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.
- **Tercera:** Existe relación de magnitud buena entre la educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.
- **Cuarta:** Existe relación de magnitud moderada entre la exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

RECOMENDACIONES

- **Primera:** Brindar a los estudiantes experiencias prácticas a través de simulaciones, visitas a empresas y encuentros con profesionales permitirá que descubran sus habilidades y fortalezas. La mentoría individualizada reforzará su conocimiento sobre las opciones laborales y académicas, facilitando una elección vocacional informada..
- **Segunda:** Incorporar estrategias psicológicas como dinámicas de autoconocimiento, técnicas de refuerzo positivo y asesoramiento emocional fortalecerá la autoestima de los estudiantes. Un adecuado acompañamiento por parte de especialistas reducirá la ansiedad y les permitirá enfrentar su futuro con seguridad.
- **Tercera:** Implementar plataformas interactivas, test de intereses y simulaciones de carreras en entornos digitales facilitará la exploración vocacional. La integración de inteligencia artificial ofrecerá recomendaciones personalizadas, asistiendo a los estudiantes en la toma de decisiones conforme a sus habilidades e intereses.
- **Cuarta:** Establecer convenios con universidades, institutos y empresas locales permitirá que los estudiantes participen en pasantías, ferias vocacionales y programas de observación laboral. El contacto directo con el mundo del trabajo fortalecerá su confianza y claridad en la elección profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

- Ascenzo, R. (2019). *Tesis: Programa de orientación vocacional*. Lima. Perú: Universidad de Lima.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W.H. Freeman.
- Castro, J. (2018). *Orientación educativa y su impacto en la equidad escolar*. Editorial Educativa.
- Chata, H. (2018). *Orientación vocacional y su influencia en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas. Apurímac-2018*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Chen, J. (2018). *Self-efficacy and student achievement in Asian educational contexts*. Journal of Educational Psychology.
- Covington, M. (2000). *Goal theory, motivation, and school achievement*. Annual Review of Psychology.
- Cruz, J., & Méndez, S. (2024). *Orientación vocacional para el emprendimiento juvenil*. Perspectivas Educativas Contemporáneas.
- Deci, E., & Ryan, R. (2000). *Self-Determination Theory and the facilitation of intrinsic motivation*. Psychological Inquiry.
- Díaz, L. (2023). *Construcción de la identidad y la elección vocacional en adolescentes*. Revista de Psicología Educativa.
- Duckworth, A., & Seligman, M. (2005). *Self-discipline outdoes IQ in predicting academic performance*. Psychological Science.
- Dweck, C. (2006). *Mindset: The new psychology of success*. Random House.
- Erikson, E. (1968). *Identity: Youth and crisis*. Norton.
- Escobedo, D. (2023). *Tesis: Orientación vocacional y profesional en entornos virtuales*. Lima. Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

- Fernández, M., & Rodríguez, P. (2022). *Desarrollo de competencias emocionales en programas de orientación vocacional*. Ediciones Psicoed.
- Flores, M. (2020). *Importancia de la orientación vocacional en la trayectoria académica de los jóvenes*. Educación y Desarrollo.
- González, S., & García, A. (2019). *Orientación vocacional y toma de decisiones: Un enfoque integral*. Editorial Pedagógica.
- Gross, J. (2015). *Emotion regulation: Conceptual and practical issues*. Handbook of Emotional Regulation.
- Gutiérrez, E. (2018). *Tesis: Importancia de la orientación vocacional en el proyecto de vida de estudiantes de décimo y once de Villavicencio*. Villavicencio. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Gutiérrez, M. (2024). *Tesis: Factores que influyen en la elección vocacional de estudiantes universitarios*. Buenos Aires. Argentina: UFLO Universidad.
- Gutiérrez, R. (2020). *Equidad en la orientación vocacional: Un enfoque inclusivo*. Editorial Inclusiva.
- Harter, S. (2012). *The construction of the self: Developmental and sociocultural foundations*. Guilford Press.
- Hernández, R., & Ramírez, L. (2020). *Apoyo emocional en la orientación vocacional*. Ediciones Psicoeducativa.
- Huang, L. (2021). *Dimensions of self-confidence in the academic journey of Asian students*. Asian Journal of Developmental Psychology.
- Jiménez, P., & Vargas, L. (2021). *Reducción de la deserción escolar a través de la orientación vocacional*. Revista de Psicopedagogía.
- Kim, H. (2019). *The role of self-confidence in social interactions among adolescents*. East Asian Social Psychology Review.
- López, C. (2017). *Tesis: La Orientación Vocacional del estudiante en el nivel medio y sus efectos en su Rendimiento Académico a nivel Universitario*. Quetzaltenango. Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala.
- López, D. (2021). *Autoeficacia y toma de decisiones vocacionales en estudiantes de secundaria*. Ediciones Psicoed.
- López, M., & Aguilar, T. (2023). *Rol de la familia en la orientación vocacional de adolescentes*. Editorial Vocación.

- López, R. (2020). *La orientación vocacional como herramienta para la toma de decisiones educativas*. Editorial Horizonte.
- Martínez, C., & Gutiérrez, F. (2022). *Enfoques prácticos en la orientación vocacional*. Innovación en Psicopedagogía.
- Martínez, E. (2019). *Desarrollo de habilidades de toma de decisiones a través de la orientación vocacional*. Investigación Educativa.
- Morales, J., & Pérez, S. (2022). *Salud mental y orientación vocacional en la adolescencia*. Editorial Horizonte.
- Pérez, C., & Martínez, J. (2021). *Impacto de la orientación vocacional en la retención escolar*. Investigación y Educación.
- Pintrich, P. (2003). *A motivational science perspective on the role of student motivation in learning and teaching contexts*. Journal of Educational Psychology.
- Quintana, J. (2017). *Tesis: La decisión más importante: Estudio cualitativo sobre el proceso de Elección vocacional en estudiantes universitarios provenientes de liceos municipales no emblemáticos de la región metropolitana*. Santiago de Chile. Chile: Universidad de Chile.
- Ramos, T. (2023). *Tesis: Programa de orientación vocacional para el desarrollo profesional integral en estudiantes del nivel secundaria de la I.E., 14934 Huarmaca*. Pimentel. Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the self*. Basic Books.
- Sánchez, P., & Morales, D. (2021). *Educación para la toma de decisiones vocacionales*. Editorial Juvenil.
- Takeda, S. (2020). *Behavioral indicators of self-confidence in Japanese high school students*. Journal of Behavioral Education.
- Torres, S., & Navarro, A. (2023). *Exploración de intereses vocacionales en estudiantes*. Editorial Educativa.
- Wang, Q., & Li, M. (2017). *Emotional self-confidence and resilience in secondary school students*. Chinese Journal of Educational Research.
- Wentzel, K. (2009). *Peers and academic functioning at school*. Handbook of Peer Interactions, Relationships, and Groups.
- Yamada, R., & Tanaka, K. (2016). *Motivational factors in student self-confidence*. Asian Journal of Educational Motivation.

Yeager, D., & Dweck, C. (2012). *Mindsets that promote resilience: When students believe that personal characteristics can be developed*. Educational Psychologist.

Zimmernan, B., & Schunk, D. (2011). *Self-regulated learning and academic achievement*. Routledge.

5.2. Fuentes Bibliográficas

Díaz, M. (2017). La construcción de la identidad profesional en jóvenes. Editorial Educativa.

Fernández, J. (2018). Influencia de las expectativas familiares en la orientación vocacional. *Revista de Psicología Educativa*, 25(3), 64-69.

García, L. (2019). La orientación vocacional en la educación superior. Ediciones Académicas.

Gómez, R. (2019). Estudio del mercado laboral y su impacto en la educación vocacional. Editorial Universidad.

Hernández, P. (2020). Factores socioeconómicos y su influencia en las decisiones vocacionales. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(2), 26-31.

López, J. (2016). Capacidades profesionales y su relación con el desarrollo vocacional. Ediciones Profesionales.

Martín, S. (2017). El desarrollo personal en la toma de decisiones vocacionales. Editorial Psicológica.

Martínez, R. (2018). La autoconfianza en los procesos de orientación vocacional. *Revista de Psicología*, 22(4), 29-34.

Pérez, A. (2015). Teoría del aprendizaje social y su impacto en la elección vocacional. Editorial Educativa.

Pérez, A., & García, M. (2016). Modelos de consejería vocacional: enfoques y técnicas. Ediciones de Psicología Aplicada.

Rodríguez, F. (2019). El desajuste educativo en el contexto laboral. *Revista de Educación*, 48(1), 47-52.

Ruiz, V. (2020). La toma de decisiones en los procesos vocacionales. Ediciones Universitarias.

Sánchez, L. (2017). La exploración vocacional en la juventud. Editorial de Ciencias Sociales.

Super, D. (2016). Teoría del desarrollo vocacional. Editorial Universitaria.

Vázquez, T. (2014). Autoeficacia y su relación con la orientación vocacional. Revista de Psicología Aplicada, 35(2), 71-76.

5.3. Fuentes Electrónicas

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). Wikipedia. Obtenido de Wikipedia:
<https://es.wikipedia.org>.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES PROFESIONALES Y LA AUTOCONFIANZA

DE ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA, HUACHO 2024

VARIABLES E INDICADORES		
VARIABLE INDEPENDIENTE (X):		
Programas de orientación vocacional en toma de decisiones profesionales		
Dimensiones	Indicadores	Ítem
Intereses vocacionales	- Seguridad al identificar intereses profesionales. - Claridad en mis intereses	5
Educación en la toma de decisiones	- Decisión profesional adecuada. - Educación recibida influenciada	5
Exposición a entornos laborales reales	- Experiencias laborales ayudadas en la toma de decisiones. - Pasantía influye en la elección de mi carrera.	5
Total		15
VARIABLE DEPENDIENTE (Y):		
Autoconfianza en estudiantes		
Dimensiones	Indicadores	Ítem
Dimensión cognitiva	- Mis habilidades cognitivas permiten tomar decisiones - Capacidad para enfrentar desafíos	5
Dimensión interpersonal de la autoconfianza	- Seguridad al expresar ideas y opiniones - Confianza suficiente para discutir mis opciones profesionales.	5
Índices Siempre Casi siempre A veces Nunca		

Problemas	Objetivos	Hipótesis
Problema general ¿Cómo se da la relación entre los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024?	Objetivo general Determinar la relación entre los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.	Hipótesis general Los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.
Problemas específicos ¿Cómo se da la relación entre los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024?	Objetivos específicos Determinar la relación entre los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.	Hipótesis específicas Los intereses vocacionales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.
¿Cómo se da la relación entre la educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024?	Establecer la relación entre la educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.	La educación en la toma de decisiones dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.
¿Cómo se da la relación entre la exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024?	Determinar la relación entre la exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales y la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.	La exposición a entornos laborales reales dentro de los programas de orientación vocacional en la toma de decisiones profesionales se relacionan con la autoconfianza de estudiantes de quinto de secundaria, Huacho 2024.

				Dimensión motivacional	• Motivación para seguir adelante • Confianza en si mismo	5	
						15	
						Total	

MATRIZ DE DATOS

N	Programas de orientación vocacional en la toma de decisiones															V1	Autoconfianza en estudiantes															V2			
	Intereses vocacionales					Educación en la toma de decisiones					Exposición a entornos laborales reales						ST1	Dimensión cognitiva					Dimensión interpersonal de la autoconfianza					Dimensión motivacional					ST2		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			15	
1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	41	Medio	
2	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	51	Alto	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	Alto
3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	51	Alto	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	Alto
5	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
6	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
7	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
8	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
9	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
10	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
11	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
12	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
13	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
14	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
15	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
16	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
17	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	51	Alto	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	Alto
18	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	3	37	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
19	1	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	47	Alto	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29	Bajo
20	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
21	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	3	37	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
22	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
23	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	3	37	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
24	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	43	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	43	Medio
25	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
26	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	50	Alto	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	Alto
27	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
28	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
29	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
30	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	50	Alto	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	Alto
31	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	41	Medio	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29	Bajo
32	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	43	Medio	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	43	Medio
33	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
34	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	40	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	Alto	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	Alto	
36	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	51	Alto	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	Alto
37	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	3	37	Medio	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41	Medio
38	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	51	Alto	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	Alto
39	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	50	Alto	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	Alto
40	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	51	Alto	3	4	3	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	39	Medio



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

INSTRUMENTO 01

**VARIABLE PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA TOMA
DE DECISIONES PROFESIONALES**

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Intereses vocacionales		4	3	2	1
1.	Me siento seguro al identificar mis intereses profesionales.				
2.	Mis intereses vocacionales influyen de manera significativa en mi decisión sobre qué carrera elegir.				
3.	Creo que mis intereses personales son compatibles con las opciones profesionales que estoy considerando.				
4.	Al elegir una carrera, me baso principalmente en lo que realmente me gusta hacer.				
5.	Tengo claridad sobre cómo mis intereses vocacionales se relacionan con las oportunidades laborales disponibles.				
Educación en la toma de decisiones		4	3	2	1
6.	La información educativa que he recibido me ha ayudado a tomar decisiones profesionales más informadas.				
7.	Mis experiencias educativas me han dado claridad sobre las opciones profesionales disponibles para mí.				
8.	Considero que la educación que he recibido ha influido directamente en la elección de mi futura carrera.				
9.	Las oportunidades educativas me han permitido explorar varias áreas profesionales antes de tomar una decisión.				
10.	Creo que una educación sólida es esencial para tomar decisiones profesionales acertadas.				
Exposición a entornos laborales reales		4	3	2	1
11.	Las experiencias prácticas en entornos laborales me han ayudado a tomar decisiones más informadas sobre mi carrera.				
12.	El contacto directo con profesionales en el campo me ha permitido comprender mejor las demandas de las diferentes profesiones.				
13.	Las prácticas laborales o pasantías que he realizado han influido en mi elección de carrera.				
14.	Las oportunidades de trabajo en entornos reales me han dado una idea clara de lo que espero de mi futuro profesional.				
15.	☐ Mi exposición a entornos laborales ha reforzado mi confianza para tomar decisiones sobre mi trayectoria profesional.				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 02
VARIABLE AUTOCONFIANZA EN ESTUDIANTES**

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
4	3	2	1

Dimensión cognitiva		4	3	2	1
16.	Creo que mis habilidades cognitivas me permiten tomar decisiones profesionales acertadas.				
17.	Confío en mi capacidad para analizar información y tomar decisiones informadas sobre mi futuro profesional.				
18.	Me siento capaz de enfrentar los desafíos intelectuales que implica elegir una carrera profesional.				
19.	Soy consciente de mis fortalezas cognitivas al tomar decisiones importantes para mi futuro profesional.				
20.	Considero que mis habilidades para resolver problemas me dan seguridad en mis decisiones vocacionales.				
Dimensión interpersonal de la autoconfianza		4	3	2	1
21.	Me siento seguro al expresar mis ideas y opiniones frente a otras personas al tomar decisiones profesionales.				
22.	Confío en la capacidad de los demás para darme consejos útiles sobre mi futuro profesional.				
23.	Tengo la confianza suficiente para discutir mis opciones profesionales con familiares y amigos.				
24.	Creo que mis habilidades para comunicarme con otros me ayudan a tomar mejores decisiones sobre mi carrera.				
25.	Me siento capaz de recibir retroalimentación de otras personas sin que esto afecte mi confianza en mi decisión vocacional.				
Dimensión motivacional		4	3	2	1
26.	Me siento motivado para seguir adelante, incluso cuando enfrento dificultades al tomar decisiones sobre mi carrera.				
27.	Tengo la determinación necesaria para alcanzar mis metas profesionales, a pesar de los obstáculos.				
28.	Mi confianza en mí mismo me impulsa a seguir investigando y explorando diferentes opciones de carrera.				
29.	Me siento motivado a tomar decisiones importantes para mi futuro profesional sin dudar de mis capacidades.				
30.	Creo que mi motivación personal me ayudará a superar cualquier desafío que se presente en el proceso de tomar decisiones vocacionales.				