



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras
Escuela Profesional de Ciencias Contables y
Financieras

La contabilidad gerencial y la gestión financiera de las empresas
comerciales en el Distrito de Huacho

Tesis
Para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor
Yonatan Alex Huarac Laguna

Asesor
Mg. Fredy Javier Huachua Huaranca

Huacho – Perú
2025



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N.º 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Financieras

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

METADATOS

DATOS DEL AUTOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACION
Huarac Laguna, Yonatan Alex	76771960	18/12/2024
DATOS DE LA ASESORA		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Mg. Cpcc. Huachua Huaranca Fredy Javier	15609670	0000-0002-2777-3287
DATOS DE LOS MIEMBROS DEL JURADO		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Cpcc. Carbajal Romero Julio Victor	15586679	0000-0001-6628-4980
Dr. Cpcc. Luna Santos Angel Onzari	15595255	0000-0001-6751-504X
Mg. Cpcc. Solano Luna Jorge Hugo	15590471	0000-0002-9157-6333

LA CONTABILIDAD GERENCIAL Y LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL DISTRITO DE HUACHO

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
8	1library.co Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

Esta tesis, va dedicada con gran amor a mis padres adorados, por prepararme para la vida y ser ejemplos para mí, de perseverancia y brega constante para el progreso y por estar pendiente de alcanzar mi título profesional, de esta carrera que elegí.

También esto va para los docentes de la escuela profesional, que, durante los 5 años de estudio, me brindaron los conocimientos, para poder convertirme en contador público.

AGRADECIMIENTO

Doy el agradecimiento a mis padres y a toda mi familia, por el aliento y motivación que me dan en todo momento, para seguir progresando y alcanzar el título de contador público.

Dar gracias a nuestro señor por guiar mis pasos hacia mi superación y protegerme en todo momento.

Agradecer a la universidad, a la facultad, a la escuela académica profesional y a sus docentes, por las facilidades, enseñanza y atenciones que me brindaron durante los 5 años de estudio.

INDICE

CARATULA

TITULO

DEDICATORIA 4

AGRADECIMIENTO 5

INDICE 6

RESUMEN..... 9

ABSTRACT 10

INTRODUCCION..... 11

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12

1.1. Descripción de la realidad problemática 12

1.2. Formulación del problema..... 13

1.2.1. Problema general 13

1.2.2. Problemas específicos..... 14

1.3. Objetivos de la investigación..... 14

1.3.1. Objetivo general 14

1.3.2. Objetivos específicos 14

1.4. Justificación de la investigación..... 14

1.5. Delimitación del estudio 16

1.6. Viabilidad del estudio 16

CAPITULO II. MARCO TEORICO 18

2.1. Antecedentes de la investigación 18

2.1.1. Investigaciones internacionales 18

2.1.2. Investigaciones nacionales..... 19

2.2. Bases Teóricas 21

2.2.1. Contabilidad gerencial (X)..... 21

2.2.2. Gestión financiera (Y) 24

2.3. Bases filosóficas.....	27
2.4. Definición de términos básicos.....	30
2.5. Hipótesis de investigación	33
2.5.1. Hipótesis general.....	33
2.5.2. Hipótesis específicas.....	33
2.6. Operacionalización de variables.....	33
2.6.1. Variable independiente.....	33
2.6.2. Variable dependiente.....	34
CAPITULO III. METODOLOGIA.....	35
3.1. Diseño metodológico.....	35
3.1.1. Tipo de investigación	35
3.1.2. Enfoque.....	36
3.2. Población y muestra	36
3.2.1. Población	36
3.2.2. Muestra.....	36
3.3. Técnicas de recolección de datos	38
3.3.1. Técnicas a emplear.....	38
3.3.2. Descripción de los instrumentos.....	38
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información.....	39
3.4.1. Técnicas de análisis.....	39
3.4.2. Técnicas de procesamiento de datos	40
3.5. Matriz de consistencia.....	41
CAPITULO IV. RESULTADOS	42
4.1. Análisis de resultados	42
4.2. Contratación de hipótesis.....	64
5.1. Discusión de resultados	67
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
6.1. Conclusiones.....	68
CAPITULO VI. REFERENCIAS.....	69
7.1 Bibliografía.....	69

ANEXOS	73
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	74
ANEXO N° 02: CUESTIONARIO.....	75
ANEXO N° 03: CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH.....	78

RESUMEN

Objetivos: Evaluar el impacto de la contabilidad gerencial en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho. **Métodos:** La metodología empleada fue de tipo básica, orientada a proporcionar conocimientos relevantes sobre un problema observado en las referidas empresas. Se utilizó una encuesta como herramienta de recolección de datos. La población total fue de 173 colaboradores de distintas empresas comerciales, de los cuales se seleccionó una muestra de 119 de ellos. La elección de la muestra se basó en criterios que aseguraron una representación adecuada de la población total. **Resultados:** indicaron que la contabilidad gerencial juega un papel esencial en la gestión financiera. Las empresas que implementan prácticas contables gerenciales efectivas muestran una mejor capacidad para planificar y controlar sus recursos financieros. **Conclusiones:** la contabilidad gerencial es esencial para mejorar la gestión financiera de las empresas comerciales en Huacho.

Palabras clave: Contabilidad Gerencial, Gestión Financiera, Empresas Comerciales.

ABSTRACT

Objectives: Evaluate that impact oaf management accounting one theft financially management off commercially companies into theft Huacho districted. Methods: The methodology used was basic, aimed at providing relevant knowledge about a problem observed in the aforementioned companies. A surveyed waste ushered act at dative collection tools. Theft total population was 173 employees from different commercial companies, of which a sample of 119 of them was selected. The choice of the sample was based on criteria that ensured adequate representation of the total population. Results: indicated that managerial accounting plays an essential role in financial management. Companies that implement effective management accounting practices show a better ability to plan and control their financial resources. Conclusions: managerial accounting is essential to improve theft financially management off commercially companies in Huacho.

Keywords: Management Accounting, Financially Managements, Commercial Companies.

INTRODUCCION

En el Perú la contabilidad gerencial no es obligatoria, pero consideramos que se debe de utilizar para efectos de poder tomar buenas decisiones, con resultados favorables para las empresas comerciales, los mismos que deben de satisfacer a los empresarios, con una incidencia en la gestión financiera de cada una de las empresas comerciales.

La contabilidad gerencial se emplea para poder desarrollar como gerente general un buen trabajo al frente de una empresa y sobre todo una mejor gestión financiera. Nos proporciona la información necesaria para analizar y decidir qué hacer en beneficio de la empresa, con la finalidad de generar desarrollo y rentabilidad.

Se tiene la necesidad de tener información importante del sistema contable, para poder desarrollar una exitosa gestión financiera y que permita cumplir con las expectativas de los empresarios, lograr objetivos, alcanzar metas, así como también poder cumplir con maximizar el valor de la empresa y de las acciones en las empresas comerciales del distrito de Huacho.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La realidad problemática actual se centra en la creciente disparidad económica y social que afecta a diversas comunidades a nivel mundial. Este fenómeno se manifiesta en la falta de acceso equitativo a recursos básicos como salud, educación y empleo digno, exacerbando las brechas de desigualdad. Además, la crisis ambiental global plantea desafíos urgentes, con el cambio climático y la pérdida de biodiversidad amenazando la sostenibilidad del planeta y la calidad de vida de las generaciones futuras. En este contexto complejo, persisten también conflictos políticos y sociales, exacerbados por la polarización ideológica y la falta de consenso en la búsqueda de soluciones colaborativas y duraderas. (Garrison, Noreen, & Brewer, 2007).

La gestión financiera busca maximizar la riqueza de los accionistas a través de la administración cotidiana de actividades como el manejo de créditos e inventarios, y la toma de decisiones a largo plazo relacionadas con la obtención de fondos. Esta función, presente en todas las organizaciones, abarca el análisis, la toma de decisiones y la ejecución de acciones vinculadas con los recursos financieros necesarios para la operación de la entidad. (Cuatrecasas, 2006).

A nivel internacional, este estudio de gran relevancia en muchos países como Brasil y España. que revelan, con el paso de los años, esta disciplina ha experimentado un notable avance, integrando temas innovadores, algunos mecanismos, publicaciones especializadas y enfoques multidisciplinarios (Lunkes, Ripoli, & da Rosa, 2011).

En México, Almaraz (2017) observó que de unas 500 organizaciones listadas por la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), aproximadamente la mitad dejó de existir en un periodo de cinco años (2010-2015).

Muchas empresas cerraron, cambiaron de nombre o se trasladaron, y las listas actualizadas no han sido elaboradas nuevamente debido a la falta de recursos.

En el contexto peruano, las pequeñas empresas enfrentan desafíos significativos. El contador gerencial moderno debe ir recargado de proactividad y visionario, utilizando información histórica y actual para proyectar resultados beneficiosos para la organización. El manejo inadecuado de la información puede llevar a serias complejidades en su liquidez, márgenes mínimos de rentabilidad y altos costos financieros, afectando la toma de decisiones gerenciales. En cuanto al nivel operativo, se observa una deficiencia en el control interno y el cumplimiento normativo, exponiendo a las empresas al riesgo de cierre. En términos financieros, los estados financieros suelen estar distorsionados, y la gerencia no reporta cifras reales, las cuales necesitan ajustes periódicos.

En Perú, como país en desarrollo, la gestión financiera adecuada es vital para que las empresas optimicen sus operaciones económicas. Sin embargo, la ausencia de una gestión financiera eficaz puede resultar en un bajo rendimiento operativo y la disminución de beneficios económicos, llevando a la quiebra de muchas empresas.

Esta investigación se propone explorar la contabilidad gerencial y su conexión con la gestión financiera, por ello se espera a través de ello, que pueda ser útil como material de consulta a investigaciones similares las cuales se podrán aplicar en las empresas en general

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo el proceso de la contabilidad gerencial tiene relación con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?
2. ¿Cómo la Responsabilidades de la contabilidad gerencial tiene relación con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Hallar la forma en que la contabilidad gerencial esta relacionada con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Establecer si el proceso de la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.
2. Reconocer si la Responsabilidades de la contabilidad gerencial se ha relacionado con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

1.4. Justificación de la investigación

Este trabajo ha considerado aspectos teóricos, prácticos y metodológicos y conceptos clave que ofrecen un marco sólido para comprender y analizar estos aspectos críticos de la administración empresarial.

• Justificación Teórica:

se basa en teorías consolidadas de contabilidad gerencial y gestión financiera, aplicadas al contexto empresarial único del Distrito de Huacho. Esta fundamentación teórica proporciona el marco conceptual necesario para explorar cómo estas prácticas influyen en el desempeño y la sostenibilidad de las empresas comerciales locales, promoviendo así un avance significativo en la comprensión y aplicación de estos aspectos clave de la administración empresarial. (Garrison, Noreen, & Brewer, 2007).

En esencia, la gestión financiera implica determinar los requerimientos necesarios, describir la planificación financiera, la obtención de fondos y encaminar la entidad de forma eficiente y adecuada, para el logro de sus propósitos institucionales (Van Horne y Wachowicz, 2005).

Esta teoría es crucial para entender cómo las empresas en Huacho manejan sus finanzas, incluyendo la inversión, financiamiento y control de riesgos financieros. La investigación se apoya en esta teoría para explorar cómo las decisiones financieras impactan en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas en el contexto local. (Cuatrecasas, 2006).

Las diversas investigaciones respecto a estos temas tan relevantes, destacan los factores contables como causas subyacentes de este fenómeno. Esta teoría subraya la trascendencia de los informes financieros internos para la planificación, control y adoptar las determinaciones estratégicas de las entidades. La aplicación contable gerencial proporciona una visión detallada de cómo las empresas utilizan datos financieros para optimizar sus recursos y mejorar su desempeño operativo.

• **Justificación Práctica:**

El enfoque práctico de este estudio permitirá identificar soluciones concretas a problemas relacionados con el nombre de las variables referidas. Se realizará un análisis estadístico de los datos financieros recopilados para identificar tendencias,

correlaciones y posibles áreas de mejora en la gestión financiera de las empresas comerciales.

• **Justificación Metodológica:**

Al respecto, con la intención de obtener los propósitos establecidos, se emplearán técnicas de estudio como encuestas y herramientas y cuestionarios, los cuales se analizarán mediante tabulaciones y métodos estadísticos. Esto permitirá determinar la asociación entre las variables planteadas.

En consecuencia, este trabajo de investigación es de gran relevancia porque aborda dos aspectos cruciales que están íntimamente ligados a la calidad contable

1.5. Delimitación del estudio

Este estudio ha sido desarrollado, mediante el reconocimiento de las variables, así como la determinación de la población y de la muestra calculada mediante el empleo de las ecuaciones estadísticas respectivas. en ese sentido se realiza el detalle del lugar de estudio, así como el tiempo que se tomara para ejecutar el estudio. Se identifica la problemática respecto del tema respectivo, demostrándose, el nivel porcentual de empresas que presentan deficiencias financieras.

El propósito en el cual se enfoca este estudio es brindar mecanismos tendientes a solucionar las dificultades que presentan estas empresas datos recolectados serán procesados y analizados para las determinaciones respectivas y hallar la solución al problema de estudio.

1.6. Viabilidad del estudio

Este trabajo cuenta con la factibilidad requerida, ya que el investigador posee la disponibilidad económica que han cubierto los gastos originados en el estudio. Se ha contado con las fuentes necesarias que proporcionan el marco teórico necesario,

y se cuenta con conocimientos metodológicos suficientes para llevar a cabo la investigación. Además, se dispone del tiempo necesario que se dedicaron plenamente al trabajo y a la elaboración de este estudio.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Al empezar este estudio, se realizó una búsqueda en la biblioteca así como en distintas fuentes de información. Se constató que no existen investigaciones previas sobre la contabilidad gerencial

Esta investigación aborda una realidad concreta con temas relacionados al tema referido, las cuales son variables esenciales para la existencia y funcionamiento de las empresas mencionadas. Su importancia radica en que ellas benefician a estas empresas. Aunque no se encontraron antecedentes específicos en el mismo contexto, es posible que se hayan tratado en otros escenarios con diferentes realidades problemáticas.

2.1.1. Investigaciones internacionales

Estrada (2017) Ha presentado un trabajo, que ha titulado: “*Modelo de gestión financiera para maximizar la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Guaranda LTDA*”. El objetivo del estudio ha sido establecer modelos tendientes a mejorar las operaciones de la mencionada entidad, brindando una herramienta de fácil acceso en las determinaciones de manera adecuada y oportunas mediante una serie de indicadores financieros que puedan realizar la evaluación de las operaciones de la entidad. El estudio resalta la trascendencia de la gestión cuyo propósito es lograr el éxito o fracaso de la institución. En ese sentido, el autor ha concluido que conservar un prototipo respecto a los factores administrativos que deben aplicarse en los sectores correspondientes de la entidad no solamente beneficia la diferenciación en el mercado, sino que de igual forma fortalece la ejecución de estrategias que puedan contribuir al logro de los propósitos institucionales.

Pinos (2014), Ha efectuado un estudio, el cual ha denominado: *"La gestión financiera como factor determinante en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito El Sagrario Ltda."*, ha examinado la incidencia de la aplicación de estas variables con sus parámetros respectivos para encaminar adecuadamente la entidad. La entidad estuvo afrontando serias dificultades en su rentabilidad en cuanto a una gestión financiera inadecuada, que impidió la inversión adecuada en la cartera de créditos. Esto impactó de forma negativa en cuanto a las operaciones de la entidad, así como hubo un atraso en cuanto a la competitividad. Además, Pinos identificó un exceso de liquidez que no se estaba invirtiendo adecuadamente y un incumplimiento en las metas presupuestarias de colocación de créditos. Concluye que es necesario adoptar nuevas estrategias tendientes a mejorar la productividad y alcanzar los objetivos de la cooperativa.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Molina (2017), Ha desarrollado un estudio al cual ha denominado: *"Aportes de la Contabilidad Gerencial y la toma de decisiones en una mediana empresa del sector industrial"* al respecto, se ha tomado en cuenta las incidencias existentes entre la aplicación de las referidas variables en la entidad establecida en Villa María del Triunfo. Utilizó una investigación descriptiva simple, analizando y describiendo las variables mencionadas. El diseño de estudio, ha sido no experimental y de corte transversal. concluyendo en ese sentido que la Contabilidad Gerencial ha incidido positivamente en la toma de decisiones empresariales, dado que la gerencia reconoció la utilidad de la información contable para decisiones acertadas.

Iquiapaza (2017), Ha desarrollado un estudio, que denominó *"La*

contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa ISAMAR Construcciones S.A.C. de la Ciudad de Puno” se propuso analizar cómo se aplica las variables mencionadas en la entidad. Empleó una investigación descriptiva simple para examinar y describir el desenvolvimiento de las variables estudiadas, con un diseño no experimental y de corte transversal. Iquiapaza ha concluido que la falta de aplicación de la Contabilidad Gerencial, reflejada en un análisis FODA inadecuado, perjudicó financieramente a la entidad y afectó negativamente la toma de decisiones.

Bacayan Vega (2017), en su tesis *“Impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la corporación HDC S.A.C.– 2017,”* evaluó las variables que se aplicaron a la corporación mediante el procesamiento de estados financieros, diagnóstico de la planificación y control de recursos, y formulación de estrategias financieras. Utilizó una investigación aplicada simple, con un diseño no experimental y de corte transversal. Bacayan Vega, ha concluido en que la Corporación HDC no contaba con una gestión financiera adecuada, lo cual representaba una debilidad, ya que impedía una adecuada liquidez y afectaba la rentabilidad debido a problemas con cuentas por cobrar y el uso de ingresos para pagar leasings. Se recomendó implementar estrategias financieras para mejorar la rentabilidad.

En otra tesis del mismo año, Bacayan Vega (2017) titulada *“Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Industrias del Perno S.A.C, Periodo 2017,”* se propuso determinar cómo afecta la aplicación de estas variables en la entidad. La investigación, de tipo aplicada simple, analizó y describió las variables en estudio con un diseño no experimental y de corte transversal. Bacayan Vega concluyó que la gestión financiera ha influido significativamente en la rentabilidad de la

entidad. La carencia de herramientas adecuadas de gestión financiera impactó negativamente la rentabilidad. Con la implementación de estrategias financieras propuestas, la empresa mejoró su rentabilidad en 2018, logrando un aumento del ROA en un 25% y del ROE en un 494% respecto al año anterior.

2.2. Bases Teóricas

En relación con las variables mencionadas en la investigación, se ha realizado una revisión exhaustiva de las definiciones y teorías propuestas por diversos autores, quienes son expertos en este campo. A continuación, se presentan los principales planteamientos encontrados:

2.2.1. Contabilidad gerencial (X)

Garrison, Noreen y Brewer (2007) sostienen al respecto que, también conocida como contabilidad gerencial o de gestión, tiene la función de proporcionar elementos clave a los directivos de la organización, quienes son responsables de dirigir y controlar las operaciones de la empresa (p.04).

Horngrén, Harrison y Oliver (2010) consideran la contabilidad como un sistema que utiliza herramientas analíticas y financieras para proporcionar información precisa y oportuna que apoye la planificación y el control de recursos dentro de la organización, subrayando que una comprensión profunda de este lenguaje mejora la capacidad de gestionar eficazmente (p.34).

Quinta y Valencia (2016) Al respecto lo han definido como una etapa en el cual se reconoce, valora, acumula, se analiza, se prepara y se interpreta y se comunica el desarrollo y resultados de las actividades financieras. Esta etapa es empleada por la gerencia para la aplicación de las etapas administrativas en la entidad, asegurando un adecuado empleo de sus recursos. En consecuencia, brinda a la gerencia la información contable que se requiere y establece las reglas internas para la recopilación de dicha información.

Chambergo (2011) describe la contabilidad gerencial como un sistema integral para la planificación, el control y la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Él argumenta que los sistemas de contabilidad deben adaptarse y evolucionar para reflejar los cambios en el entorno empresarial y las necesidades estratégicas

Institutes off Malajemente Acoyuntan (citado en Molina 2017) detalla que no solo se trata de la medición y el control, sino también de proporcionar información relevante para la planificación y la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones.

Ha enfatizado la importancia de los sistemas de costos basados en actividades (ABC) y el balanced scorecard como herramientas clave para mejorar el rendimiento organizacional y la adopción de las determinaciones adecuadas. (p.45).

Ponce y Viteri (2017) conceptualizan la contabilidad gerencial como una etapa dividido en varias fases:

Identificación: Esta referido a la etapa de identificar las transacciones o eventos relevantes.

Medición: Se refiere a asignar un valor a estas transacciones o eventos

Acumulación: Sinónimos que describen las transacciones de negocio.

Análisis Se refiere al proceso de descubrir o aclarar algo.

Preparación e interpretación: Organización y estructuración lógica de la información a fin de cumplir con las necesidades informativas, incluyendo las conclusiones apropiadas basadas en esos datos.

Comunicación: Divulgación de datos importantes a la gerencia y a otras partes interesadas, para su uso dentro y fuera de la entidad. La contabilidad gerencial, diferente a la contabilidad convencional, actúa como un instrumento de planificación empresarial y cumplimiento de objetivos, basado en el análisis de la información contable tradicional. Dependiendo de la naturaleza del negocio, se pueden establecer normas con el fin de que la eficiencia y rentabilidad sean más eficientes con el uso de herramientas contables y financieras exactas.

Responsabilidades de la Contabilidad Gerencial

Planeación: Ha tomado en cuenta la previsión y organización de recursos para cumplir con los objetivos estratégicos y operativos de la empresa.

Evaluación. - implica medir y analizar el desempeño de la empresa en relación con los objetivos planeados.

Control: en la contabilidad gerencial se refiere a la supervisión y regulación de los procesos y recursos para asegurar que las operaciones se realicen conforme a los planes

Aseguramiento de Responsabilidad de los Recursos: implica tener la garantía en cuanto al empleo correcto y eficiente de los recursos de la empresa.

Informes Externos: Se refiere a la preparación y comunicación de información financiera a partes interesadas externas

2.2.2. **Gestión financiera (Y)**

Resulta fundamental para la salud y éxito de una organización, teniendo la seguridad de que los recursos puedan utilizarse eficientemente y también ser operativos. Implica una combinación de planificación, control, inversión y cumplimiento que, en conjunto, optimizan la estabilidad financiera y la rentabilidad de la empresa. Resulta muy trascendental para que las entidades puedan desarrollar sus operaciones generando el crecimiento de ellas, ya que brinda el apoyo necesario para determinar la estructura de capital óptima y a manejar eficazmente los recursos financieros disponibles.(Cuatrecasas, 2006).

Enfatizan que la gestión financiera tenga la trascendencia necesaria en cuanto a la maximización del valor para los accionistas mediante

la adopción de las determinaciones financieras estratégicas como la inversión, financiamiento estratégicos y operativos. Involucra la adopción de las determinaciones financieras estratégicas que afectan la rentabilidad, liquidez y estabilidad de la entidad, subraya también que la gestión financiera no solo se trata de administrar el dinero, sino de crear valor a largo plazo para la organización a través de decisiones financieras prudentes y estratégicas. (Cuatrecasas, 2006).

Planificación financiera

La planificación financiera tiene como objetivo considerar las implicaciones a largo plazo de las decisiones financieras estratégicas, el cual no solo se centra en el corto plazo, sino que también Argumentan que las organizaciones que implementan una planificación financiera efectiva están mejor posicionadas para enfrentar desafíos económicos y aprovechar oportunidades de crecimiento, así mismo ayuda a las organizaciones a mantener una posición financiera sólida y a maximizar el valor para los accionistas. Argumentan que la planificación financiera estratégica incluye la proyección de flujos de efectivo, la evaluación de alternativas de financiamiento y la optimización de la estructura de capital. Es fundamental que se asegure la estabilidad y el desarrollo institucional. Argumentan que la planificación financiera estratégica permite a las organizaciones determinar mecanismos precisos, que sean de gran utilidad para la consecución de los propósitos institucionales de manera efectiva. (Ortiz, 2005).

Planificación Financiera a Corto Plazo

Hace posible calcular los excedentes o insuficiencias de tesorería esperados en concordancia a los estados financieros proforma, lo que facilita la elaboración de estrategias de inversión o financiamiento según se requiera (Ortiz, 2005).

Planificación Financiera a Largo Plazo

Es una forma de anticiparse a los problemas futuros y pensar en el futuro de la empresa. Para ello, es necesario establecer una política financiera que considere aspectos que son fundamentales para establecer objetivos financieros claros y estrategias coherentes que guíen el crecimiento sostenible de las empresas. Argumentan que esta planificación permite a las organizaciones mantener la estabilidad financiera y cumplir con las expectativas de los accionistas a lo largo del tiempo. Así mismo sostiene que esta planificación ayuda a las empresas a mitigar riesgos financieros significativos y a protegerse contra volatilidades del mercado y crisis económicas. (Ortiz, 2005).

Control De Recursos

El control de recursos financieros implica que es la capacidad operativa y financiera de una empresa. Argumentan que este control considera evaluar los riesgos, la gestión de costos y la optimización del empleo de recursos para la consecución de los propósitos empresariales.

Esto permite a los directivos asegurarse de que las actividades se desarrollen según lo planeado, utilizando el sistema contable como herramienta clave, abarca la gestión de activos tangibles e intangibles de la organización. Argumentan que este control implica la asignación eficiente de recursos humanos, tecnológicos y físicos para alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de la empresa. (Ortiz, 2005).

Verificación de lo Planeado

Resulta muy esencial para mantener la transparencia y la responsabilidad dentro de la organización. Argumentan que esta verificación no solo ayuda a evaluar el rendimiento actual frente a los objetivos establecidos, sino que así mismo brinda fundamentos esenciales para adoptar determinaciones acertadas y la planificación futura establecidos, asegurándose de que los

movimientos de dinero estén alineados con dichos objetivos (Ortiz, 2005).

Determinar Desviaciones y Medidas correctivas

Es necesario identificar desviaciones en costos o inversiones y valorar su importancia. En caso de desviaciones relevantes, se deben aplicar medidas correctivas previamente planificadas.

2.3. Bases filosóficas

2.3.1 Filosofía de la Contabilidad gerencial

Esta no solo es una herramienta técnica, sino como una filosofía que impulsa la gestión estratégica, la toma de decisiones informadas y la mejora continua en las organizaciones modernas.

Está constituida por estos elementos:

Enfoque estratégico: La contabilidad gerencial va más allá de la simple presentación de informes financieros históricos. Se enfoca en proporcionar datos y análisis que permitan a los directivos entender el rendimiento actual de la organización y planificar acciones futuras para alcanzar objetivos estratégicos.

Medición del desempeño: Busca medir y evaluar el desempeño de la organización, los departamentos y los individuos mediante indicadores financieros y no financieros. Esto incluye la implementación de sistemas de control que permitan monitorear el progreso hacia metas establecidas y ajustar las estrategias según sea necesario.

Apoyo a la toma de decisiones: Proporciona información que respalda la adopción de las determinaciones en todos los niveles de la entidad. Esto incluye la evaluación de costos, la identificación de oportunidades de mejora de eficiencia y rentabilidad, y la valoración de inversiones estratégicas.

Transparencia y responsabilidad: Fomenta prácticas contables y de informes transparentes que promuevan la responsabilidad ante los accionistas, los reguladores y otras partes interesadas. La contabilidad gerencial busca mantener altos estándares éticos y cumplir con normativas y estándares contables internacionales.

Adaptabilidad y aprendizaje organizacional: Promueve adaptarse continuamente a las modificaciones del entorno empresarial y la mejora continua mediante el análisis de desempeño y la retroalimentación. Esto implica la capacidad de ajustar estrategias y políticas según las condiciones cambiantes del mercado y las necesidades internas de la organización.

Existen dos filosofías de gestión: una está enfocada en la determinación de estándares y asegurar que los trabajadores le den cumplimiento, mientras que la otra se enfoca en desarrollar y motivar a los empleados para que alcancen sus metas. Ambas perspectivas tienen como objetivo lograr las metas, pero difieren en sus suposiciones y en las implicaciones para la gestión del personal.

2.3.2 Filosofía de la Gestión financiera

Abarca principios fundamentales que orientan la administración efectiva de los recursos financieros en una entidad.

Aquí se presentan algunos aspectos esenciales:

Maximización del valor para los accionistas: Uno de los principios

centrales es la búsqueda constante de maximizar el valor para los accionistas. Esto considera la adopción de determinaciones financieras que puedan aumentar el patrimonio de los accionistas a largo plazo, considerando tanto el retorno sobre la inversión como el riesgo asociado.

Eficiencia y optimización de recursos: La gestión financiera está enfocada en la utilización eficiente de los recursos financieros disponibles. Esto incluye la gestión de activos, la optimización de la estructura de capital y la gestión de costos para mejorar la rentabilidad y la liquidez de la entidad.

Gestión de riesgos: Esta filosofía así mismo ha considerado la gestión de riesgos financieros. Esto implica la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos que podrían afectar adversamente la estabilidad financiera de la organización, asegurando así su capacidad para enfrentar incertidumbres económicas y financieras.

Transparencia y responsabilidad: La transparencia en la presentación de informes financieros y la rendición de cuentas ante todas las partes interesadas son componentes esenciales de la gestión financiera. Esto garantiza la confianza de los inversores, reguladores y otras partes interesadas, promoviendo prácticas empresariales éticas y sostenibles.

Adaptabilidad y estrategia: La gestión financiera debe ser adaptable a las condiciones cambiantes del mercado y al entorno económico. Esto implica la capacidad de ajustar estrategias financieras y operativas según las oportunidades y desafíos que enfrenta la organización, asegurando así su capacidad para mantenerse competitiva y rentable a largo plazo.

2.4. Definición de términos básicos

Administración de Activos Fijos: Gestionar la adquisición, mantenimiento y disposición de activos fijos como maquinaria, equipos e inmuebles, asegurando su utilización efectiva y su depreciación adecuada.

Análisis de Costos: Evaluar costos operativos y administrativos para identificar oportunidades de reducción y eficiencia, implementando mejoras en procesos y sistemas.

Asignación de Recursos de Capital: Distribuir recursos de capital entre distintos proyectos, departamentos y actividades, basándose en criterios de rentabilidad y alineación con los objetivos estratégicos.

Comportamiento: Se refiere a la forma en que las personas u organizaciones actúan o reaccionan ante su entorno externo.

Control y Supervisión Financiera: La empresa realiza auditorías trimestrales para verificar el cumplimiento con los presupuestos y normas internas, ajustando estrategias donde se identifican desviaciones.

Cultura de evaluación: Se refiere a la valoración de la evaluación y la búsqueda de soluciones a los problemas. Esto implica probar soluciones tentativas, evaluar los resultados y las consecuencias de las acciones tomadas, en un ciclo continuo de suposición, acción, prueba y revisión.

Cumplimiento Regulatorio: Tener la seguridad de poder cumplir con las leyes fiscales, normativas contables y otras regulaciones financieras aplicables.

Decisiones de inversión: Se refieren a aquellas que afectan principalmente el lado izquierdo del balance, es decir, los activos. Esto incluye decisiones como

determinar el tamaño de la empresa y otros factores para medir su tamaño, como el volumen de ventas, el número de trabajadores y las utilidades.

Estructuración de Financiamiento: Decidir sobre la mezcla óptima de financiamiento entre deuda, capital y otras fuentes, evaluando el costo y el riesgo asociado con cada opción.

Ética Financiera: Promover prácticas financieras éticas y responsables, estableciendo políticas de conducta y sistemas de control que prevengan fraudes y conflictos de interés.

Gestión de la Cartera de Inversiones: Supervisar y ajustar la cartera de inversiones de la empresa, asegurando que esté diversificada y optimizada para el rendimiento y el riesgo.

Gestión de Proveedores: Negociar con proveedores para obtener mejores condiciones y reducir costos de adquisición de bienes y servicios.

Gestión de Proyectos: Evaluación y planificación de proyectos de inversión, asegurando la asignación óptima de recursos y la identificación de oportunidades de crecimiento.

Implementación de Programas de Ahorro: Desarrollar e implementar programas de ahorro y eficiencia energética, reducción de desperdicios y otras iniciativas de optimización de costos.

Inversión de Recursos: Una corporación evalúa varias oportunidades de inversión en nuevas tecnologías y decide invertir en un sistema de automatización que promete reducir costos operativos significativamente.

Negociación de Créditos: Gestionar la obtención de préstamos y líneas de crédito con instituciones financieras, negociando términos favorables y asegurando condiciones de financiamiento adecuadas.

Optimización de Costos: La empresa revisa su cadena de suministro y renegocia contratos con proveedores, logrando una reducción del 10% en los costos de materia prima

Pronósticos Financieros: Creación de pronósticos financieros que prevean el desempeño futuro de la empresa, basados en tendencias históricas y condiciones del mercado.

Relaciones con Inversionistas: Mantener relaciones con inversionistas actuales y potenciales, comunicando de manera efectiva el desempeño financiero y las perspectivas futuras de la empresa.

Satisfacción en el trabajo: Se refiere a que la recompensa recibida por el esfuerzo del trabajador sea equilibrada y que los empleados estén conformes y satisfechos con lo que reciben.

Toma de decisiones: La información contable se utiliza como ayuda en la toma de decisiones empresariales, implicando decisiones específicas relacionadas con áreas particulares de la empresa y no con las operaciones en su conjunto.

Transparencia: Garantizar la transparencia en la presentación de la información financiera, proporcionando informes claros y completos a todas las partes interesadas

2.5. Hipótesis de investigación

2.5.1. Hipótesis general

La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

2.5.2. Hipótesis específicas

1. El proceso de la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.
2. La Responsabilidades de la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

2.6. Operacionalización de variables

2.6.1. Variable independiente

X = Contabilidad gerencial

Dimensión

Proceso de la contabilidad gerencial

Indicadores

X₁ = Identificación

X₂ = Medición

X₃ = Acumulación

Dimensión

Responsabilidad de la contabilidad gerencial

X4 = Evaluación

X5 = Planeamiento

X6 = Controlar

2.6.2. Variable dependiente

Y = Gestión financiera

Dimensión

Planificación financiera

Indicadores

Y1 = Corto plazo

Y2 = Mediano plazo

Y3 = Largo plazo

Dimensión

Control de recursos

Y4 = Verificación de lo planeado

Y5 = Determinar desviaciones

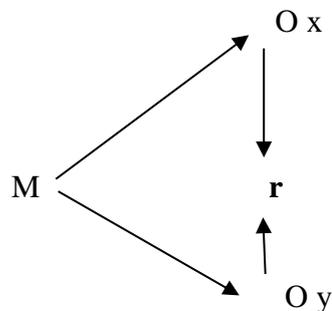
Y6 = Medidas correctivas

CAPITULO III. METODOLOGIA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

En este caso, se trata de una investigación básica, también conocida como pura o fundamental en su nivel descriptivo correlacional. Esta investigación se considera descriptiva porque proporcionará información diagnóstica valiosa sobre las variables estudiadas. Además, es correlacional ya que busca comprender la relación o dependencia entre las variables analizadas, y está interesada en explorar esta relación utilizando una muestra de unidades de observación, como podemos ver a continuación:



Denotación:

M = Colaboradores de las empresas comerciales

Ox = Contabilidad gerencial. (X)

Oy = Gestión financiera (Y)

r = Correlación directa positiva

Método de estudio

Método Científico

Se utilizará el método científico como enfoque principal. Según Bizquera (2004), este método implica la combinación de estrategias de inducción y deducción en un proceso conocido como método hipotético-deductivo. De esta manera, el método científico se describe como un proceso sistemático para la construcción y el avance del conocimiento científico, que incluye dos actividades esenciales: el uso de

razonamiento lógico para deducir consecuencias verificables de una teoría en la realidad, y la observación de hechos empíricos para confirmar o ajustar las predicciones teóricas. Como investigadores, el método científico nos proporciona los pasos necesarios para expandir nuestro entendimiento y validar nuestras afirmaciones.

En términos del enfoque metodológico para verificar la hipótesis, han sido empleadas directrices estratégicas empleando herramientas estadísticas de correlación, explorando su variabilidad descriptiva y comparativa para determinar y evaluar la relación entre dos variables. Por último, ha sido efectuado un análisis estadístico de los resultados a través del coeficiente de correlación.

3.1.2. Enfoque

Es cualitativo su enfoque, ya que se pretende dar un aporte sobre un problema que se presenta, en las empresas comerciales de la provincia de Huaura, en lo relacionado a la contabilidad gerencial y la gestión financiera.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Según Córdoba (2009), esta referida al grupo bien definido de entidades observables que comparten atributos comunes y discernibles, usualmente denotado como "N".

En este contexto, consistirá en 173 trabajadores o colaboradores, que serán las unidades de observación encuestadas.

3.2.2. Muestra

Bernal (2010, p. 161) definió la muestra como la porción seleccionada de la población de la cual se obtiene la información para llevar a cabo el estudio. Es sobre esta porción que se efectuarán las mediciones y observaciones de las

variables bajo estudio. En esta investigación, se empleará una muestra probabilística aleatoria. Tomándose en cuenta los parámetros siguientes:

$Z_{95\%} = 1.96$ → Nivel de confiabilidad (nivel de confianza del 95%)

$p = 0.5$ → Probabilidad de ocurrencia

$q = 0.5$ → Probabilidad de no ocurrencia

$N = 173$ → Población

$e_{8\%} = 0.05$ → Margen de error

Z² PQN

$$n_o = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Reemplazando cifras:

$$n_o = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{[e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q]}$$

$$n_o = \frac{(1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 173)}{[(0.05^2 \cdot 172) + (1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5)]}$$

$$n_o = 119.$$

Entonces la muestra estará conformada por 119 unidades de observación, que vale decir 119 trabajadores o colaboradores.

Corrección

$$Si \frac{n_o}{N} \times 100$$

Reemplazando cifras:

$$\frac{119}{173} \times 100 = 68.79\%$$

Habiéndose obtenido 68.79% y siendo más que el 10% que se indica o sugiere, para este caso; se procedió a efectuar la corrección.

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{119}{1 + \frac{119}{173}}$$

$$n = \frac{119}{1.69} = 70.4142$$

$$n = 70$$

Entonces la muestra estará conformada por 70 unidades de observación, que vale decir 70 trabajadores de las empresas comerciales de la provincia de Huaura.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas a emplear

La principal técnica que se ha empleado en la actual investigación es:

- La encuesta

3.3.2. Descripción de los instrumentos

El principal instrumento que se ha empleado en la actual investigación es:

- El cuestionario de pregunta

3.4. Técnicas para el procesamiento de la información

3.4.1. Técnicas de análisis

Se tomaron en cuenta los siguientes métodos:

Análisis Documental: es un proceso sistemático y detallado de evaluación, interpretación y síntesis de información contenida en documentos. Este método se aplica en diversas disciplinas, como la investigación académica, la gestión de información en empresas, bibliotecología y archivística. Consiste en identificar y extraer datos relevantes de documentos para generar nuevos conocimientos o facilitar la toma de decisiones. Este proceso implica la revisión crítica de fuentes, la categorización de información y la elaboración de síntesis que resuman y contextualicen los hallazgos documentales de manera clara y estructurada. utilizando instrumentos específicos.

Entrevista y Cuestionario: Se recopiló información sobre las dimensiones de la variable a través de un cuestionario diseñado especialmente para la investigación.

Se diseñó este cuestionario para enfocarse en aspectos específicos con el fin de recolectar información y detectar posibles deficiencias en la variable principal.

Se empleó un instrumento para explorar procesos, relaciones entre individuos, eventos, así como contextos sociales y culturales, con el propósito de identificar áreas problemáticas.

La encuesta constó de preguntas que abordaron tanto variables independientes como dependientes, utilizando la escala de Likert para evaluar respuestas en una escala del 1 al 5.

La administración del cuestionario se llevó a cabo dos veces en la muestra seleccionada, asegurando fiabilidad y validación del instrumento mediante consulta con profesionales expertos en el tema.

Para el análisis de los datos recopilados, se utilizó el software estadístico SPSS 26.0, facilitando la interpretación de resultados y el análisis crítico basado en los objetivos e hipótesis de la investigación.

Se formuló una hipótesis nula y una alternativa, aplicando los procedimientos adecuados a cada muestra durante la recolección de datos, y se tomaron decisiones estadísticas comparando la estadística de prueba calculada con los valores críticos correspondientes.

Si: $F_0 > F_{\alpha, a-1, N-a}$ se rechaza

3.4.2. Técnicas de procesamiento de datos

- En este estudio, se emplearon diversas técnicas para procesar los datos recopilados de varias fuentes, que incluyen:
- Ordenamiento y clasificación de la información.
- Registro manual de los datos obtenidos.
- Análisis documental de las fuentes consultadas.
- Tabulación de cuadros con porcentajes para una representación visual de los datos.
- Interpretación de gráficos para comprender mejor los resultados.
- Conciliación de datos para asegurar su coherencia y precisión.
- Procesamiento computarizado mediante el uso del software SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Versión 26, utilizando el modelo de correlación de Pearson con un nivel de confianza del 95%.

3.5. Matriz de consistencia

“La contabilidad gerencial y la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIM. E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo el proceso de la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p> <p>2. ¿Cómo la Responsabilidades de la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Conocer la contabilidad gerencial y su relación con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Conocer el proceso de la contabilidad gerencial y su relación con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>2. Conocer la Responsabilidades de la contabilidad gerencial y su relación con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>1. El proceso de la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>2. La Responsabilidades de la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p>	<p>Variable independiente X = Contabilidad Gerencial</p> <p>Dimensión Proceso de la contabilidad gerencial</p> <p>Indicadores X1 = Identificación X2 = Medición X3 = Acumulación</p> <p>Dimensión Responsabilidad de la contabilidad gerencial.</p> <p>Indicadores X4 = Evaluación X5 = Planeamiento X6 = Controlar</p> <p>Variable dependiente Y = Gestión Financiera</p> <p>Dimensión Planificación financiera</p> <p>Indicadores Y1 = Corto plazo Y2 = Mediano plazo Y3 = Largo plazo</p> <p>Dimensión Control de recursos</p> <p>Indicadores Y4 = Verificación de lo</p>	<p>La población usada = 173 La muestra usada = 70 El método utilizado: Científico.</p> <p>Técnicas para el acopio de datos: - Se uso la observación - Se utilizo la encuesta</p> <p>Instrumentos de recolección de datos: - Cuestionario</p> <p>Para el procesamiento de datos. - Análisis documental - Análisis estadístico - Tabulación de datos - Conciliación de datos - Codificación - Proceso computarizado con SPSS V.26</p> <p>Técnicas para analizar e interpretar datos: Paquete estadístico SPSS V. 26.0 Estadística descriptiva para cada variable.</p> <p>Para presentación de datos Cuadros, gráficos y figuras estadísticas.</p> <p>Para el informe final: Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Diseño de investigación Esquema propuesto por la UNJFSC. Descriptiva Correlacional Transversal.</p> <p>Muestra calculada y realizada su corrección mediante la siguiente fórmula. $n = 70$.</p> $n = \frac{(Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N)}{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N + (e^2 \cdot (N-1))}$

CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados

Tabla 1 La contabilidad gerencial / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	42	60,00	60,00	60,00
	NO	18	25,71	25,71	85,71
	NO OPINA	10	14,29	14,29	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

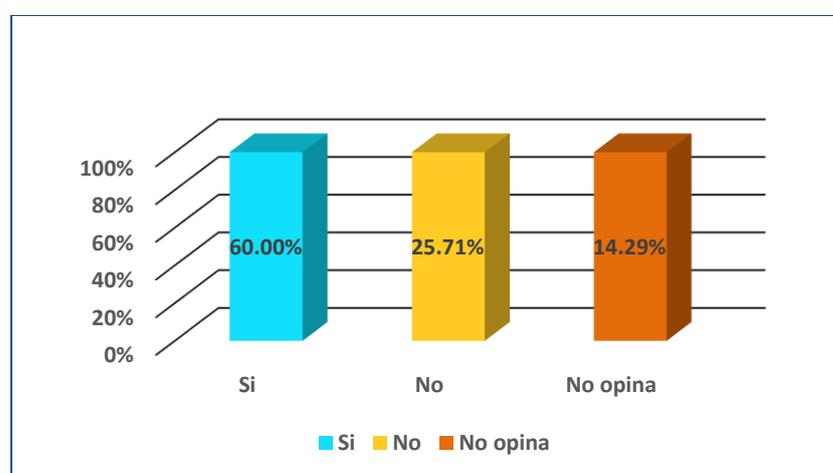


Figura 1, La contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Podemos observar que el 60.00% de los interrogados expresaron que la contabilidad gerencial está relacionada con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, mientras que el 25.71% indicó lo contrario y el 14.29% no emitió opinión al respecto.

En la actualidad, en el ámbito comercial, para mejorar el manejo financiero, es necesario emplear un sistema de información completo derivado del sistema contable, que incluya información relevante sobre aspectos financieros. Esta información es proporcionada por la contabilidad gerencial, la cual, si bien no es obligatoria, es crucial para tomar decisiones más acertadas en función de los objetivos y metas establecidos. Es fundamental trazar un camino financiero sólido en las empresas comerciales para satisfacer todas las necesidades, manteniendo un equilibrio en el capital de trabajo y proyectando una buena imagen

financiera en el mercado para acceder a una amplia gama de productos ofrecidos por el sistema financiero.

El fortalecimiento y la dirección más efectiva del desarrollo financiero de las empresas comerciales se lograrán al tomar decisiones basadas en información precisa, como el análisis financiero, el flujo de caja, entre otros. Estas herramientas ayudarán a la gestión financiera a alcanzar los objetivos propuestos y cumplir con las metas establecidas.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados coinciden en que la contabilidad gerencial, al ser una herramienta informativa importante, si se utiliza adecuadamente, respaldará la gestión financiera de las empresas comerciales en la jurisdicción estudiada.

Tabla 2 El proceso de la contabilidad gerencial / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	39	55,71	55,71	55,71
	NO	21	30,00	30,00	85,71
	NO OPINA	10	14,29	14,29	100,00
Total		70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

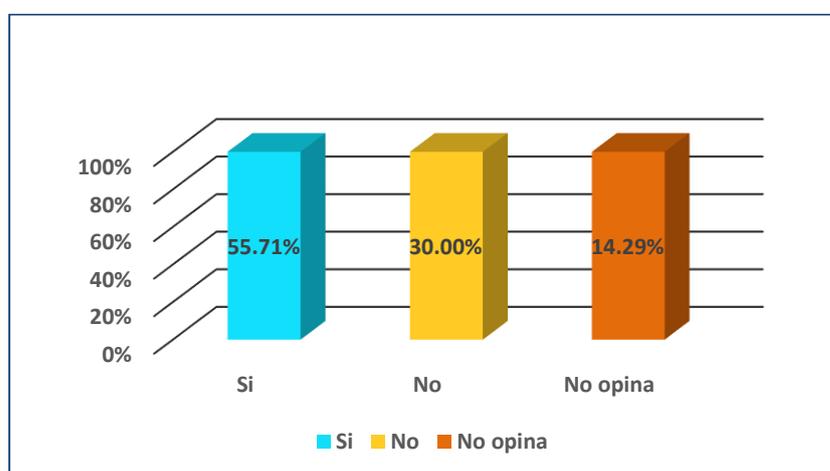


Figura 2, El proceso de la contabilidad gerencial conlleva al éxito de la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Se aprecia en la imagen precedente, que el 55.71% manifiestan que el proceso de la contabilidad gerencial si conlleva al éxito de la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 30.00% señala que no conlleva y el 14.29% no opina.

La manera como se toma las decisiones en las empresas comerciales, si es por la experiencia en el negocio, si es por el tanteo a lo que resulte o si es de una manera más profesional, tiene que ver con el éxito de la gestión financiera. Es por eso que el proceso de la contabilidad gerencial apoyara en realizar bien la asignación de información, que permita tomar las decisiones más convenientes para las empresas comerciales, para poder lograr los resultados esperados, que contribuyan a su crecimiento, sobre todo en la parte financiera y que lleven al éxito de las mismas.

Los accionistas, socios y empresarios de las empresas comerciales, esperan una buena gestión financiera, que se cumpla con los objetivos y metas, que atienda bien a los clientes y se goce de una buena imagen financiera y que se consoliden cada vez más en el ámbito del distrito de Huacho.

Por esta razón, la mayoría de los interrogados, han coincidido en que el proceso de la contabilidad gerencial, resultando de mucha trascendencia para una asignación efectiva de información financiera, apoyara en la gestión financiera, de las empresas comerciales, de la jurisdicción en estudio.

**Tabla 3 La identificación de las transacciones comerciales / la
Gestión financiera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	38	54,29	54,29	54,29
	NO	24	34,29	34,29	88,58
	NO OPINA	8	11,42	11,42	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

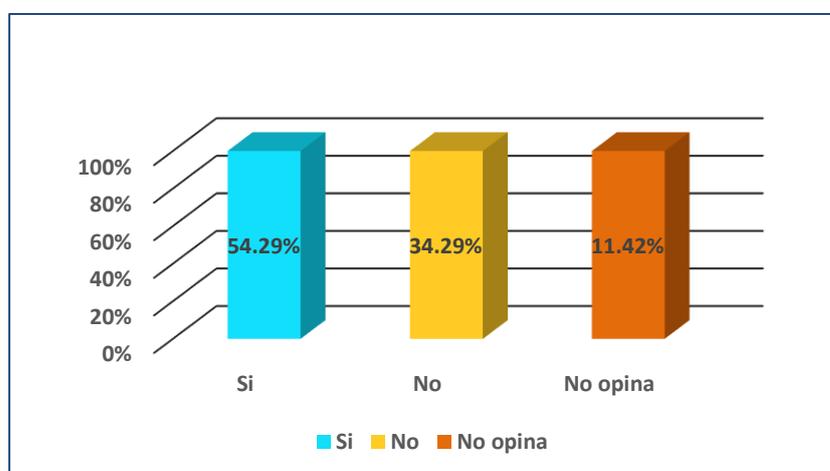


Figura 3, La identificación de las transacciones comerciales incide en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a lo evidenciado en la imagen precedente tenemos que el 54.29% manifiestan que la identificación de las transacciones comerciales si incide en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 34.29% señala que no incide y el 11.42% no opina.

Las empresas comerciales necesitan identificar sus diversas actividades económicas, como por ejemplo las relacionadas a la producción, a la comercialización, a las finanzas, entre otras, de tal manera que les asegure una eficiente administración de las mismas, para poder conseguir los resultados esperados, que resalten sobre todo una buena administración financiera. Es necesario asegurar lo que se espera alcanzar, sobre todo como gestión financiera y trabajo de la identificación de las transacciones comerciales, es importante para apoyar en esto. Además, nos permitirá también poder conocer con que fortalezas financieras contamos como empresas comerciales, así como conocer las deficiencias y errores en la ejecución de las transacciones comerciales.

El desempeño de las transacciones comerciales permite a la gestión financiera de las empresas comerciales, Reorganizar sus operaciones de manera más estructurada, metódica y eficaz para alcanzar resultados sobresalientes, además de demostrar una gestión financiera efectiva y competente.

Por esta razón, la gran parte de interrogados, han coincidido en que la identificación de las transacciones comerciales, resultando trascendente para las decisiones financieras, si se utiliza como debe ser, incide en la gestión financiera, de las empresas comerciales, de la jurisdicción en estudio.

Tabla 4 La medición de las transacciones comerciales /gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	42	60,00	60,00	60,00
	NO	20	28,57	28,57	88,57
	NO OPINA	8	11,43	11,43	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

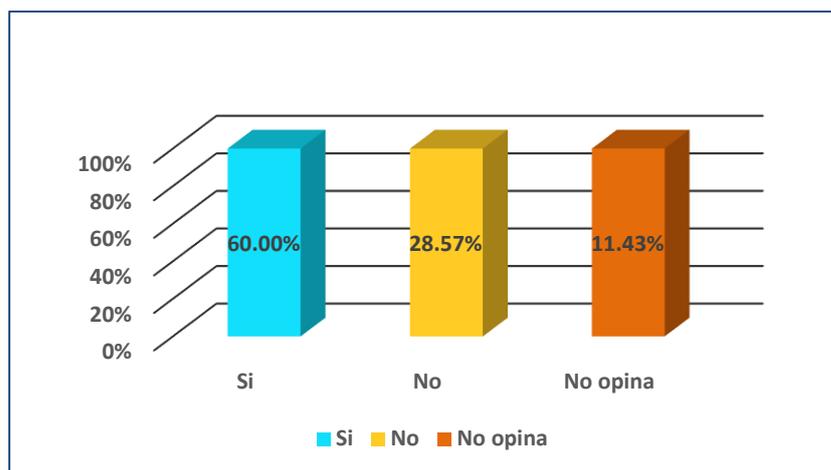


Figura 4, La medición de las transacciones comerciales conduce a una correcta gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a lo apreciado en la imagen precedente tenemos que el 60.00% manifiestan que la medición de las transacciones comerciales si conduce a una correcta gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 28.57% señala que no conduce y el 11.43% no opina.

La medición de las transacciones comerciales, nos proporcionan información útil y confiable para poder tomar decisiones acertadas que sirvan entre varias cosas para mejorar la gestión financiera en las empresas comerciales. Asimismo, las mediciones permitirán brindar información acerca si ocurre modificación en el activo, pasivo y patrimonio, a la gerencia financiera, para que esta tome las decisiones más acertadas, que le permita conservar una buena estructura financiera, de las empresas comerciales.

La gerencia financiera hará el control necesario de las mediciones de las transacciones comerciales ya que de ello depende la conservación de la estructura económica y financiera y que posteriormente le permitirá tener un panorama más claro de su trabajo financiero, así se podrá conseguir una conducción correcta de la gestión financiera.

Por esta razón, la gran parte de interrogados, han coincidido en que la medición de las transacciones comerciales, resultando de mucha trascendencia por la útil información financiera que nos provee, si se emplea como debe ser, conduce a una correcta gestión financiera, en las empresas comerciales, de la jurisdicción en estudio.

Tabla 5 La acumulación de las transacciones comerciales / adecuada gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	36	51,43	51,43	51,43
	NO	24	34,29	34,29	85,72
	NO OPINA	10	14,28	14,28	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

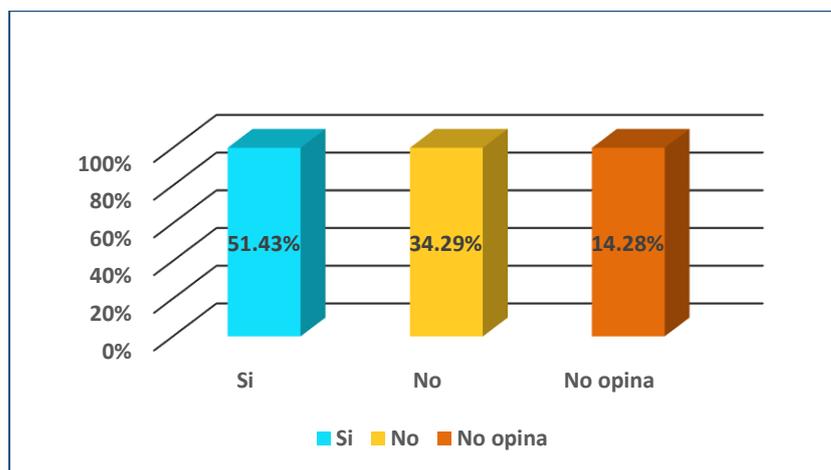


Figura 5, Con la acumulación de las transacciones comerciales se logra una adecuada gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

En concordancia de los hallazgos logrados se aprecia en la figura precedente que el 51.43% manifiestan que, con la acumulación de las transacciones comerciales se logra una adecuada gestión financiera de las mencionadas entidades, el 34.29% han afirmado que no se ha podido lograr y el 14.28% no opina.

Realizar la gestión financiera teniendo en cuenta la acumulación de las transacciones comerciales, para saber, por ejemplo, las propiedades, las deudas, los aportes de los accionistas, las ganancias o las pérdidas obtenidas, que incluyan estrategias que permitan lograr una adecuada gestión financiera, de las empresas comerciales, es lo que marcará la diferencia, ya que muchas veces se ve que se desarrollan gestiones financieras que no analizan la información de la acumulación de las transacciones comerciales.

Que el trabajo financiero debe ser realizado tomando en cuenta la realidad del activo, pasivo y patrimonio de cada empresa comercial, así como tomar en cuenta las necesidades y las estrategias que conduzcan a tener finalmente una aprobación de la gestión financiera.

Por esta razón, la gran parte de interrogados han coincidido en que la acumulación de las transacciones comerciales, resultando esencial porque proporcionan información, que

permite marcar, el camino de acciones a seguir, si se emplea como debe ser, se logra una adecuada gestión financiera en las empresas comerciales, de la jurisdicción en estudio.

Tabla 6 La responsabilidad / la contabilidad gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	35	50,00	50,00	50,00
	NO	24	34,29	34,29	84,29
	NO OPINA	11	15,71	15,71	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

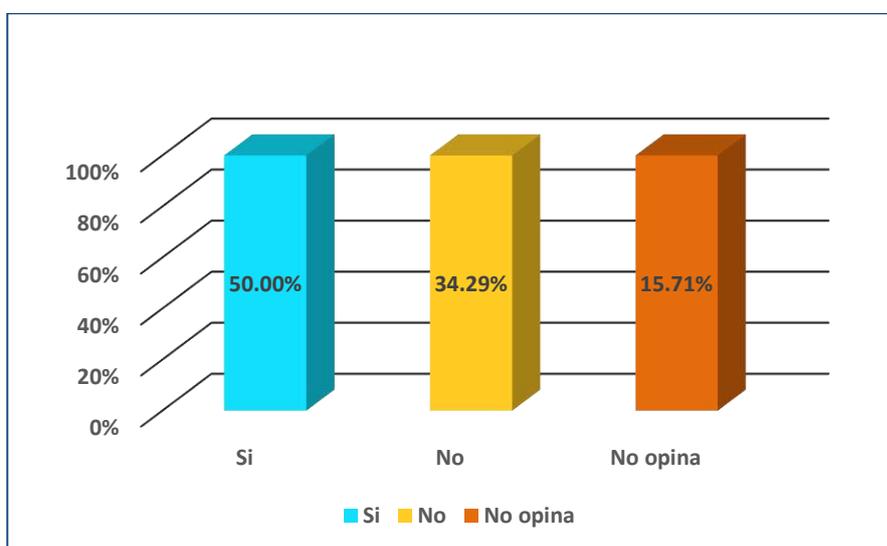


Figura 6, Se debe de considerar la responsabilidad en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Al respecto es preciso indicar de conformidad a lo indicado en la figura precedente, que el 50.00% han manifestado que se debe de considerar la responsabilidad en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 34.29% indican que no debe ser considerado y el 15.71% no opina.

La responsabilidad de la contabilidad gerencial debe de efectuar un roll integrador, ya que ello permitirá el manejo de la información financiera, para luego proporcionar a la gerencia, para su evaluación, para la posterior toma de decisiones, para conseguir resultados

favorables, que le dará impulso hacia una buena gestión financiera, razón por la cual se la debe de tener en cuenta y no descuidarla, ya que ello ayudara a empujar el crecimiento de la empresa comercial, en la localidad distrital.

Para poder mejorar como empresa comercial, no se debe dejar de lado aplicar la responsabilidad en la contabilidad gerencial , ya que ella nos conduce a recabar una importante información, dentro de las cuales, está por ejemplo lo relacionado a las finanzas de las empresas comerciales, para que nos permita diagnosticar la situación financiera, para luego realizar los ajustes y las mejoras respectivas, que nos permitan obtener objetivos y alcanzar metas como las financieras, que diagnostiquen después una buena conducción financiera.

Por esta razón, la gran parte de interrogados, han coincidido en que la responsabilidad en la contabilidad gerencial, resultando trascendente en la integración y manejo de la información financiera, si se le realiza con el adecuado de cumplimiento, apoyara a la gestión financiera, en las empresas comerciales, de la jurisdicción en estudio.

Tabla 7 La evaluación / la contabilidad gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	39	55,71	55,71	55,71
	NO	20	28,57	28,57	84,28
	NO OPINA	11	15,72	15,72	100,00
Total		70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

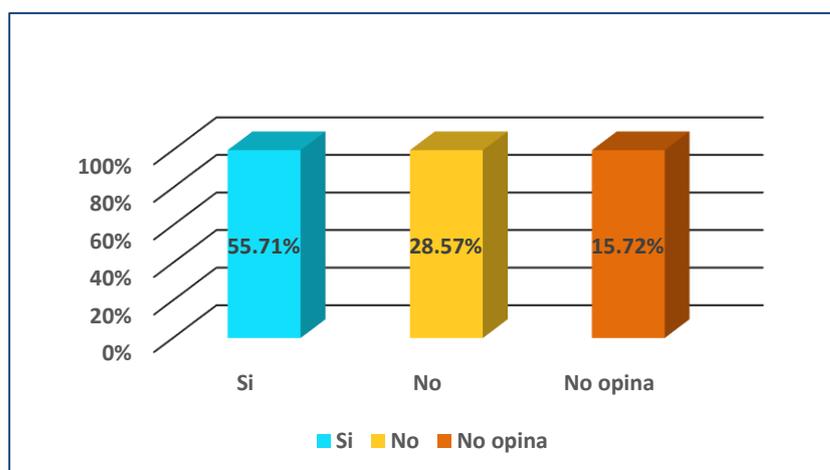


Figura 7, La evaluación incide en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

De conformidad a lo evidenciado en la imagen precedente, que el 55.71% han afirmado que la evaluación si incide en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 28.57% afirma que no han tenido incidencia y el 15.72% no opina.

En la contabilidad gerencial, se debe de tener en cuenta la una evaluación constante de lo preparado en el plan estratégico, ya que se debe de corregir las desviaciones e implementar las recomendaciones de medidas correctivas, ya que de esta forma se podrá controlar y conseguir que se marque un buen camino a seguir en las mencionadas empresas además para que lo planificado se vaya consiguiendo.

Con la evaluación se logra una buena contabilidad gerencial, la misma que apoyara en la gestión de las empresas comerciales, con el fin de poder alcanzar las metas de gestión comercial. Es importante además como parte del desarrollo del proceso de la contabilidad gerencial y por ende que quienes gerencia las actividades de las empresas comerciales.

Por esta razón, la gran parte de interrogados, han coincidido en que la evaluación, siendo es esencial para controlar y desarrollar el plan estratégico, si se utiliza como debe ser, y tiene incidencia favorablemente en la contabilidad gerencial, en las empresas comerciales, de la jurisdicción en estudio.

Tabla 8 El planeamiento/ la contabilidad gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	41	58,57	58,57	58,57
	NO	19	27,14	27,14	85,71
	NO OPINA	10	14,29	14,29	100,00
	Total	50	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

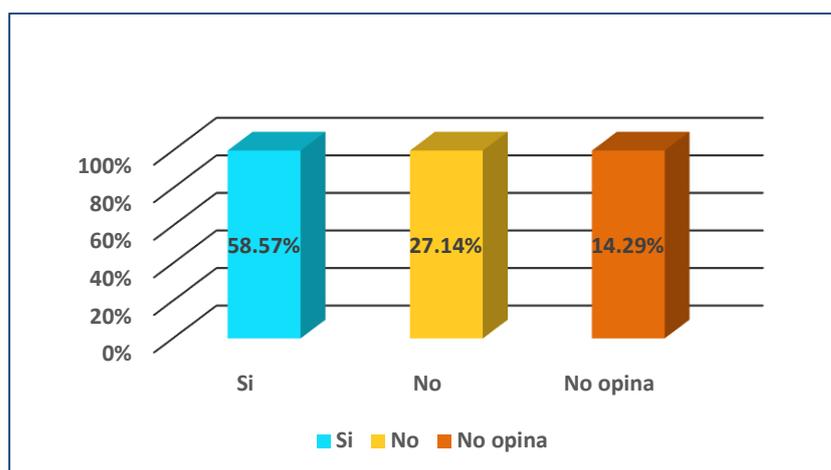


Figura 8, El planeamiento, incide en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Se puede apreciar al respecto en la imagen precedente que el 58.57% manifiestan que el planeamiento, si incide en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 27.14% señala que no incide y el 14.29% no opina.

Los gerentes de las empresas comerciales, en el desarrollo de su función deben de considerar el desarrollo de planes, de acuerdo a los objetivos y a las metas planificadas, para ello necesita una visión futurista, así como una preparación acorde a la función directriz. En ese sentido incentivar al planeamiento es una decisión que esta buena, ya que habrá más motivos de trabajar mejor y sobre todo de asegurar los resultados y que se logre plantear estrategias, mejorar hasta las deficiencias, para lograr el éxito de la contabilidad gerencial, en las empresas comerciales.

El planeamiento que se lleve a cabo, de una manera constante, nos va a permitir que veamos el avance efectivo de las empresas comerciales, con ello además podremos verificar el cumplimiento de la función gerencial. Además, los resultados que se logre con el planeamiento, permitirá brindar mayor información, a través de la contabilidad gerencial, para tomar las decisiones, que permitan seguir creciendo como empresa comercial.

Por esta razón, la mayoría de los encuestados, coinciden en que el planeamiento, siendo importante para lograr un mejor camino empresarial, si se emplea como debe ser, incide en la contabilidad gerencial, en las empresas comerciales, de la jurisdicción en estudio.

Tabla 9 El control de la contabilidad gerencial / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	45	64,29	64,29	64,29
	NO	17	24,28	24,28	88,57
	NO OPINA	8	11,43	11,43	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

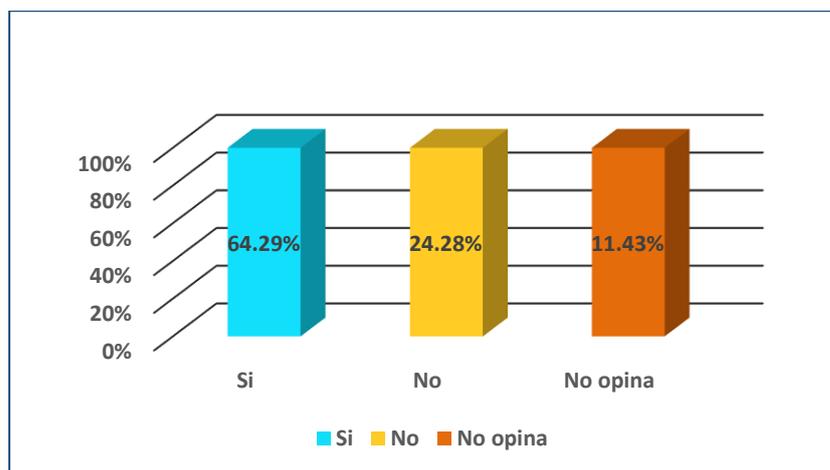


Figura 9, El control de la contabilidad gerencial influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Apreciamos en la imagen precedente que el 64.29% manifiestan el control de la contabilidad gerencial tiene influencia en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 24.28% afirma que no tiene influencia y el 11.43% no opina.

El control de la contabilidad gerencial, tiene como tema principal, que las empresas comerciales se desempeñen conforme a lo que previamente se ha planificado, con ello se puede lograr los resultados y hacer los ajustes necesarios, ya que se podrá identificar las deficiencias. Un control constante de la contabilidad gerencial ayuda a los gerentes a la obtención de los objetivos y metas planificadas y se vaya por el camino correcto. Además, un control eficiente de la información, que contabilidad gerencial proporcione, para la toma de decisiones, es importante para conservar la validez de los datos e información gerencial. Evaluar el control gerencial nos permite valorar la ejecución de las actividades en las empresas comerciales y analizar si los resultados alcanzados cumplen con las expectativas de los empresarios. Además, es crucial para evaluar la gestión financiera. Por lo tanto, la mayoría de los encuestados concuerdan en que el control de la contabilidad gerencial es

fundamental para fomentar un desarrollo eficiente y efectivo de las operaciones comerciales en la jurisdicción estudiada, siempre y cuando se utilice de manera adecuada.

Tabla 10 La gestión financiera / la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	39	55,71	55,71	55,71
	NO	24	34,29	34,29	90,00
	NO OPINA	7	10,00	10,00	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

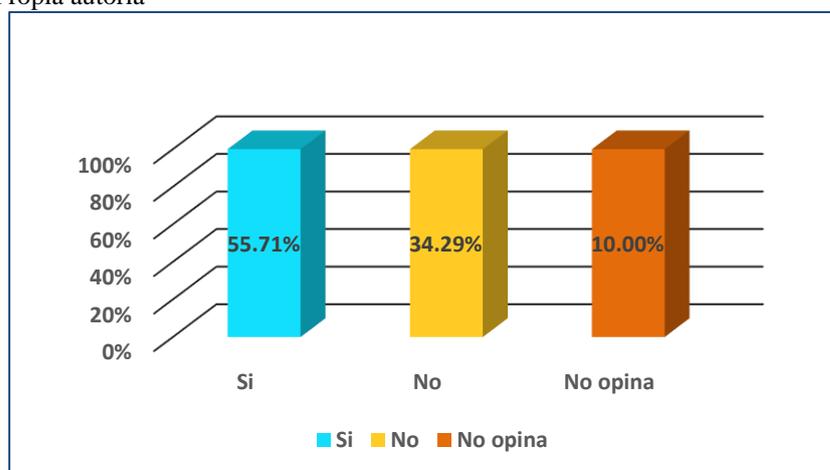


Figura 10, La gestión financiera incide en la rentabilidad de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Se aprecia en la imagen precedente, que el 55.71% manifiestan que la gestión financiera si incide en la rentabilidad de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 34.29% señala que no incide y el 10.00% no opina.

Mientras que la gerencia financiera de las empresas comerciales asegure buenas decisiones, se tendrá claro una buena administración de los recursos, que luego se convertirán en rentabilidad, se podrá demostrar además un aceptable trabajo financiero, que apoye al crecimiento empresarial y a una consolidación financiera.

En sus manos de los gerentes financieros de las empresas comerciales está en enrumbar para alcanzar la rentabilidad esperada, para tener satisfechos a los socios, accionistas y

empresarios, por el retorno de sus inversiones realizadas y para obtener los objetivos estratégicos. El análisis de la información financiera es importante para la gestión financiera, ya que con ello se puede hacer una mejor planificación de acuerdo a la realidad de cada una de las empresas comerciales.

Por ello, la gran parte de interrogados están de acuerdo en que una gestión financiera eficaz es crucial para administrar los recursos de las empresas comerciales y lograr la rentabilidad esperada en la jurisdicción estudiada, siempre y cuando se implemente de manera adecuada

Tabla 11 La planificación financiera / la contabilidad gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	38	54,29	54,29	54,29
	NO	22	31,42	31,42	85,71
	NO OPINA	10	14,29	14,29	100,00
Total		70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

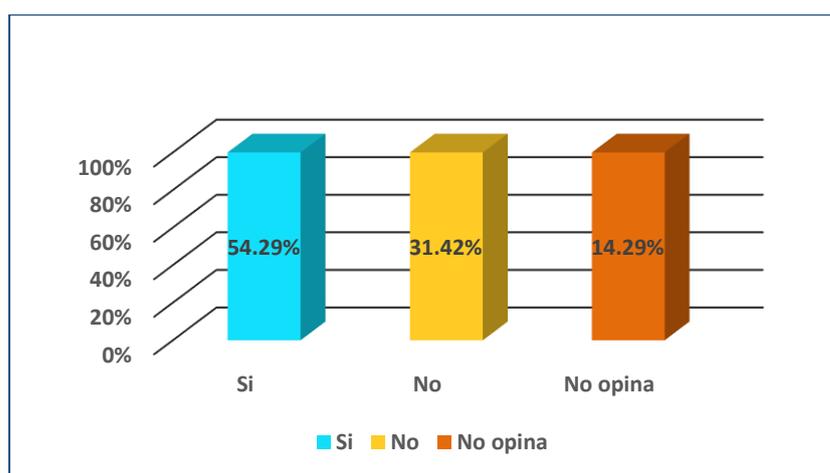


Figura 11, La planificación financiera se debe de preparar con respecto a la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Se aprecia en la imagen precedente, que el 54.29% manifiestan que la planificación financiera se debe de preparar con respecto a la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 31.42% señala que no debe preparar y el 14.29% no opina.

La planeación financiera busca tener de una manera organizada las acciones a realizar, con la finalidad de asegurar los recursos financieros necesarios para desarrollar el giro del negocio y poder atender bien a todos los clientes como debe de ser, en ese sentido dicha

planeación debe estar bien elaborada ya que luego la misma proporcionara información a la contabilidad gerencial, que posteriormente servirá para tomar las correcciones necesarias, así como mejores decisiones que sirvan para el crecimiento empresarial, así como también demuestre una buena gestión financiera en las empresas comerciales. El llevar a cabo con éxito la planeación financiera, de manera que se cumpla con lograr los objetivos y alcanzar las metas financieras planificadas y se logre grandes resultados sirve para poder decir que el trabajo de los gerentes financieros está siendo efectivo.

La información que recabe la contabilidad gerencial, de la planificación financiera, debe de ser calculando que está realmente sea eficiente, para poder hacer la evaluación respectiva de la parte que corresponde a las finanzas de las empresas comerciales, ya que es importante para darnos beneficios y buenos resultados financieros.

Por lo tanto, la gran parte de interrogados están de acuerdo en que la adecuada planificación financiera es crucial para gestionar eficazmente los recursos financieros, lo cual enriquece la información disponible para la contabilidad gerencial en las empresas comerciales de la jurisdicción estudiada.

Tabla 12 La planificación financiera de corto plazo / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	37	52,86	52,86	52,86
	NO	22	31,43	31,43	84,29
	NO OPINA	11	15,71	15,71	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

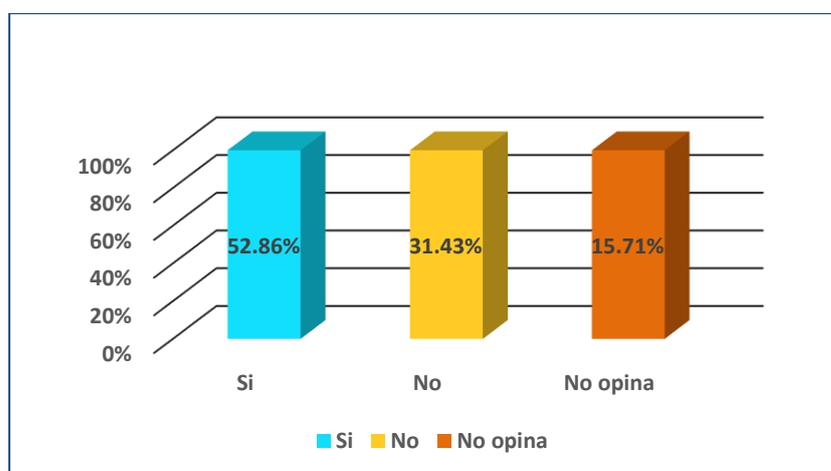


Figura 12, La planificación financiera de corto plazo incide en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Apreciamos en la imagen precedente, que el 52.86% manifiestan que la planificación financiera de corto plazo si incide en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 31.43% señala que no incide y el 15.71% no opina.

Cuando la planificación financiera se realiza tomando en cuenta el capital de trabajo equilibrado que se debe de tener, en las empresas comerciales, da mejores resultados por la vinculación que hay entre ambas. Se sabe que el capital de trabajo no puede faltar, ya que hay que honrar compromisos inmediatos, que nos den una buena imagen financiera en el mercado en que se comercializa, ya que es importante, ya sea para el acceso también a los productos que ofrece el mercado financiero, así como también para denotar una buena conducción financiera, donde se demuestra que si hay una incidencia de la planificación de corto plazo en el capital de trabajo.

La gestión financiera debe de organizar bien su equipo de trabajo, para hacer un trabajo en conjunto, en lo que respecta a la planificación financiera, es el momento de trabajar de una mejor forma para lograr los resultados financieros esperados.

Por tanto, la gran parte de interrogados indican que la planificación financiera a corto plazo, fundamental para asegurar un adecuado capital de trabajo, influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en la jurisdicción estudiada, siempre y cuando se lleve a cabo de manera correcta

Tabla 13 La planificación financiera de mediano plazo / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	35	50,00	50,00	50,00
	NO	24	34,29	34,29	84,29
	NO OPINA	11	15,71	15,71	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

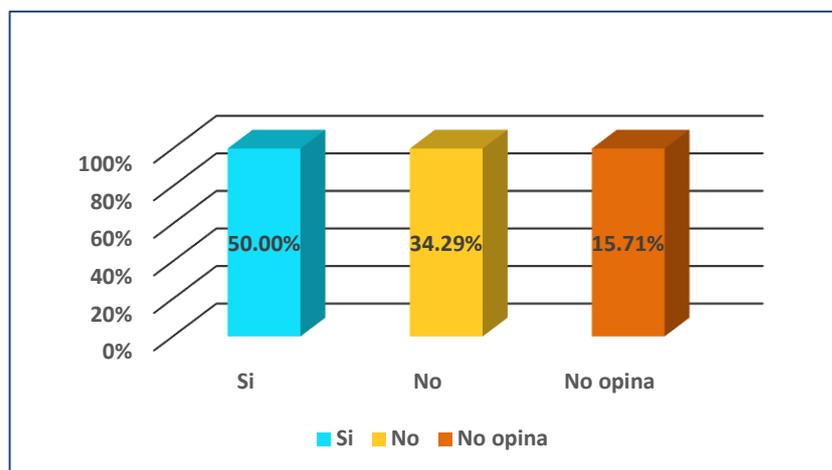


Figura 13, La planificación financiera de mediano plazo ayuda a la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Se aprecia al respecto en la imagen precedente, que el 50.00% manifiestan que la planificación financiera de mediano plazo si ayuda a la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 34.29% señala que no ayuda y el 15.71% no opina. Cuando a los colaboradores o trabajadores de las empresas comerciales tienen claro las necesidades financieras, así como las medidas financieras que se deben aplicar, para conseguir los objetivos y alcanzar las metas, se puede desarrollar las estrategias para la gestión de recursos financieros. La planificación financiera a mediano plazo nos brinda el camino que debe seguir el dinero en la gestión financiera.

La planificación financiera a mediano plazo nos permite lograr resultados positivos de la gestión financiera, la cultura de educación financiera se ve fortalecida y se desarrolla una mejor eficacia financiera. Así como también permitirá a la gerencia financiera a realizar una mejora continua, para poder brindar un mejor trabajo gerencial, que desarrolle el crecimiento de las empresas comerciales.

Por lo tanto, la gran parte de interrogados están de acuerdo en que la planificación financiera a mediano plazo, esencial para la administración de recursos financieros, contribuye a mejorar la gestión financiera en las empresas comerciales de la jurisdicción estudiada, cuando se implementa adecuadamente.

Tabla 14 La planificación financiera de largo pazo / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	45	64,29	64,29	64,29
	NO	20	28,57	28,57	92,86
	NO OPINA	5	7,14	7,14	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

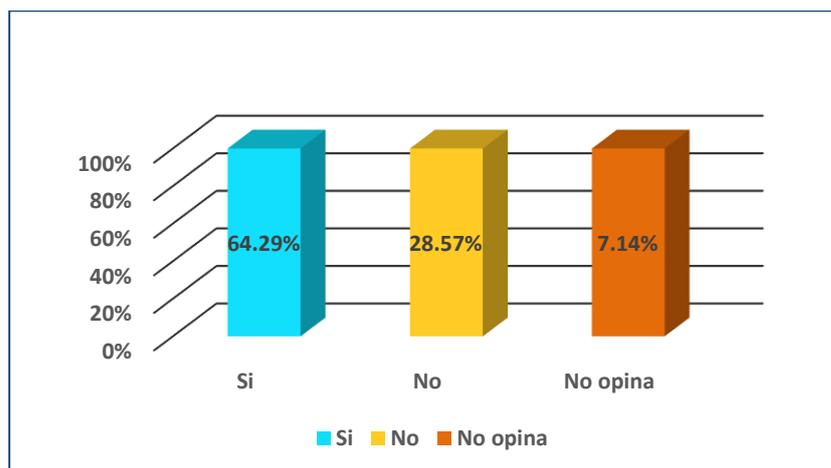


Figura 14, La planificación financiera de largo plazo influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los hallazgos logrados, se aprecia en la figura precedente, que el 64.29% manifiestan que la planificación financiera de largo plazo si influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 28.57% señala que no influye y el 7.14% no opina.

Cuando los colaboradores o trabajadores de las empresas comerciales, encargados de la gestión financiera, cumplen con el trabajo asignado, desarrollando las diversas estrategias diseñadas, se concentran en conseguir las necesidades de financiación para las inversiones, manifestamos que si va a influir en el éxito de la gestión financiera

Una planificación financiera de largo plazo contribuye también a tener que desarrollar las proyecciones de los estados financieros, para tomar las decisiones a seguir con la finalidad de poder alcanzar un mejor futuro para las empresas comerciales.

Si se planifica y desarrolla los proyectos de inversión con eficiencia, la gestión financiera consigue un mejor trabajo, alcanza mejores resultados de la administración de los recursos financieros y por ende efectúa una mejor atención a sus clientes en el distrito de estudio.

En consecuencia, la gran parte de interrogados concuerdan en que la planificación financiera a largo plazo, crucial para la ejecución de proyectos de inversión, impacta positivamente en la gestión financiera de las empresas comerciales en la jurisdicción estudiada, siempre y cuando se implemente correctamente.

Tabla 15 El control de recursos / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	39	55,71	55,71	55,71
	NO	24	34,29	34,29	90,00
	NO OPINA	7	10,00	10,00	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

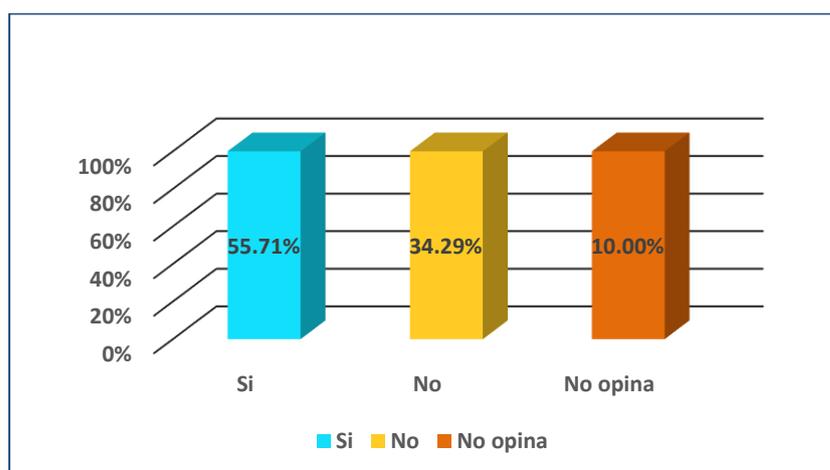


Figura 15, El control de recursos incide en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

En concordancia a lo apreciado en la imagen precedente, el 55.71% manifiestan que el control de recursos si incide en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 34.29% señala que no incide y el 10.00% no opina.

Si se desea conseguir los objetivos y metas trazadas en la planificación de las empresas comerciales se tiene que controlar la asignación de los recursos de manera eficiente, así además se podrá realizar un mejor trabajo en las diversas áreas, nos permitirá también crear

los mecanismos adecuados, que nos permita poder corregir las deficiencias que se puedan presentar en el manejo de los recursos y se conseguirán mejores resultados que incidirán en la gestión financiera.

Si la gestión financiera explota las capacidades del capital humano con que se cuenta en las empresas comerciales, en lo que respecta al control de los recursos, se verá fortalecida para poder lograr un mejor trabajo, una mejor atención a los clientes y un mejor desempeño de las funciones encomendadas, ya que contará con una supervisión de la forma correcta de trabajar.

Por lo tanto, la gran parte de interrogados están de acuerdo en que el control de los recursos, esencial para la asignación y corrección adecuada de los mismos, tiene un impacto significativo en la gestión financiera de las empresas comerciales en la jurisdicción estudiada, cuando se lleva a cabo de manera apropiada.

Tabla 16 La verificación de lo planeado / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	42	60,00	60,00	60,00
	NO	21	30,00	30,00	90,00
	NO OPINA	7	10,00	10,00	100,00
Total		70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

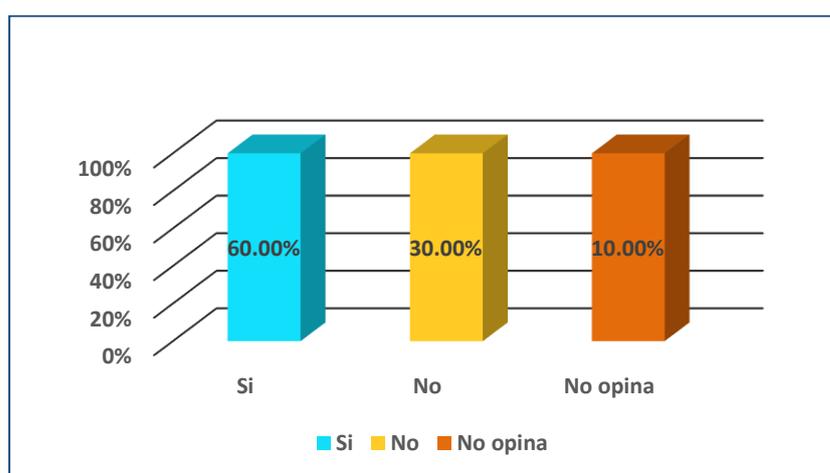


Figura 16, La verificación de lo planeado influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a lo evidenciado en la imagen precedente, vemos, que el 60.00% manifiestan que la verificación de lo planeado si influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 30.00% señala que no influye y el 10.00% no opina. Se puede tener una bonita planificación financiera en las empresas comerciales, pero esto no se va a dar como se piensa si no se realiza el monitoreo respectivo, hay que verificar que lo planificado se vaya cumpliendo conforme se vaya ejecutando y transcurriendo el tiempo del periodo planificado, que nos permitirá lograr los resultados esperados y que la gestión financiera tenga una aprobación por parte de los empresarios o accionistas de las empresas comerciales del distrito.

La verificación de la ejecución de la planificación financiera es una tarea que la gerencia financiera, constantemente debe de realizar o de encargar a los trabajadores idóneos para este trabajo, es importante que se realice, por lo tanto, hay que tener en cuenta, que el trabajo que desarrollen va a influir en la gestión financiera de las empresas comerciales.

Por lo tanto, la gran parte de interrogados están de acuerdo en que la verificación de lo planificado, crucial para monitorear la ejecución de la planificación financiera, tiene un impacto en la gestión financiera de las empresas comerciales en la jurisdicción estudiada, cuando se realiza correctamente.

Tabla 17 Las desviaciones / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	42	60,00	60,00	60,00
	NO	20	28,57	28,57	88,57
	NO OPINA	8	11,43	11,43	100,00
	Total	70	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

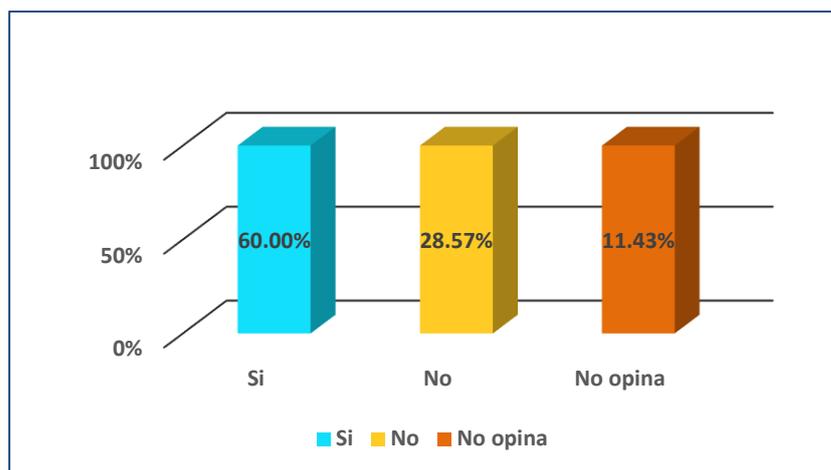


Figura 17, Determinar las desviaciones asegura el éxito de la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a lo evidenciado en la imagen precedente, vemos, que el 60.00% manifiestan que determinar las desviaciones si asegura el éxito de la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 28.57% señala que no asegura y el 11.43% no opina. Que la contabilidad gerencial proporcione información acerca de las desviaciones de lo que se ha planificado en las empresas comerciales, es de suma importancia, ya que nos dará lugar a tomar las acciones necesarias para corregir las mismas, con la finalidad de encaminar hacia lo que se debe de conseguir y obtener como resultados.

El liderazgo juega un papel importante en este tema de las desviaciones, ya que mediante ello se puede detectar a tiempo las deficiencias y desviaciones antes que puedan ocurrir, debido a la confianza que los trabajadores tienen sobre todo en la gerencia financiera, así además podemos lograr el éxito de la gestión financiera, con la aprobación respectiva de los empresarios y accionistas.

La gerencia financiera debe de estar preparada para ejecutar las medidas correctivas de las desviaciones que se presenten en lo que le corresponde, para encaminar el buen uso de los recursos financieros y el logro de los resultados esperados.

Por lo tanto, la gran parte de interrogados están de acuerdo en que identificar las desviaciones, crucial para realizar correcciones en la planificación en general, garantiza el éxito de la gestión financiera en las empresas comerciales de la jurisdicción estudiada, cuando se lleva a cabo de manera adecuada.

Tabla 18 Las medidas correctivas / la gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	28	55,71	55,71	55,71
	NO	15	30,00	30,00	85,71
	NO OPINA	7	14,29	14,29	100,00
	Total	50	100,00	100,00	

Nota: Propia autoría

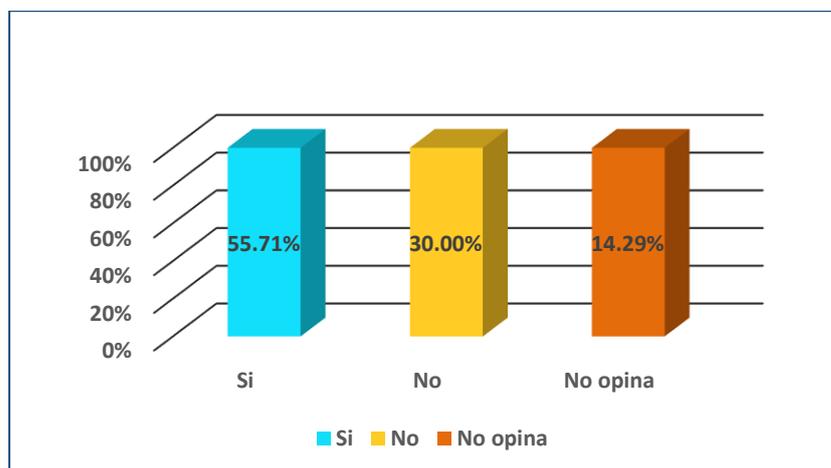


Figura 18, Las medidas correctivas inciden en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho

INTERPRETACIÓN

Se aprecia en la imagen precedente, que el 55.71% manifiestan que las medidas correctivas si inciden en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho, el 30.00% señala que no inciden y el 14.29% no opina.

Es importante que las empresas comerciales se mantengan en el camino de la realización de los objetivos y metas, es por ello que se debe de contar con el personal encargado de elaborar y elegir las medidas correctivas necesarias, con la finalidad de parar o neutralizar las deficiencias o desviaciones y poder lograr buenos resultados empresariales, que incidan en la gestión financiera.

Siendo el presupuesto público un instrumento de gestión pública, necesita de un personal que lo desarrolle y controle bien, ya que de ello va a depender en lograr resultados para la gestión gerencial.

Se debe de verificar el trabajo desarrollado por el personal de las empresas comerciales, así como los resultados que se hayan alcanzado, para que, según ello, se pueda realizar las medidas correctivas, esto nos da un plus por encima de las empresas comerciales de otras

jurisdicciones, nos permite entre otras cosas, tener los recursos financieros necesarios, para atender mejor a nuestros clientes y con ello poder alcanzar una mejor gestión financiera. En ese sentido, la gran parte de interrogados están de acuerdo en que la implementación de medidas correctivas, crucial para mantener el rumbo hacia la consecución de resultados, tiene un impacto en la gestión financiera de las empresas comerciales en la jurisdicción estudiada, cuando se ejecuta de manera adecuada.

4.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Hipótesis Alternativa Ha: La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula H₀: La contabilidad gerencial no se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 19

CORRELACIONES

			Contabilidad Gerencial	Gestión Financiera
Rho de Spearman	Contabilidad Gerencial	Coefficiente de correlación	1,000	,612
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	,612	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Podemos apreciar en la tabla 19, que el resultado es un coeficiente de correlación de $r = 0.612$, con una $p = 0.000$ ($p < .05$) en ese sentido se aceptó la hipótesis alternativa y ha sido refutada la hipótesis nula. En consecuencia, se denota la existencia de una correlación entre la contabilidad gerencial y la gestión financiera en las mencionadas entidades

Se aprecia al respecto que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alternativa H1: El proceso de la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula H0: El proceso de la contabilidad gerencial no se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 1

CORRELACIONES

			El Proceso de la Contabilidad Gerencial	La Gestión Financiera
Rho de Spearman	El Proceso de la contabilidad Gerencial	Coeficiente de correlación	1,000	,418*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	70	70
	La Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	,418*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	70	70

De acuerdo a lo consignado en la tabla precedente, se aprecia valores de un coeficiente de correlación de $r = 0,418$, con una $p = 0,000$ ($p < 0,05$) a través de ella se denota la aceptación de la hipótesis alternativa y ha sido refutada la hipótesis nula. En consecuencia, se denota la existencia de una correlación entre el proceso de la contabilidad gerencial y la gestión financiera de las mencionadas entidades.

Se evidencia al respecto que el coeficiente de correlación es de una magnitud **moderada**.

Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa H2: La Responsabilidades de la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Hipótesis nula H0: La Responsabilidades de la contabilidad gerencial no se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.

Tabla 2

CORRELACIONES

			Las Responsabilidades de la Contabilidad Gerencial	La Gestión Financiera
Rho de Spearman	Las Responsabilidades de la Contabilidad Gerencial	Coefficiente de correlación	1,000	,795**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	La Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

En la tabla precedente, se aprecia valores de un coeficiente de correlación de $r = 0.795$, con una $p = 0.000$ ($p < .05$) en consecuencia se aceptó la hipótesis alterna y se denegó la hipótesis nula. En ese sentido, se establece la existencia de una correlación entre las responsabilidades de la contabilidad gerencial y la gestión financiera de las mencionadas entidades.

Por lo tanto, se evidencia que el coeficiente de correlación es de una magnitud **buena**.

CAPITULO V. DISCUSION

5.1. Discusión de resultados

Al considerar la contabilidad gerencial, con una buena información financiera, de cada una de las empresas comerciales del distrito de Huacho, le permitirá a la gestión financiera administrar bien los recursos financieros, poder cumplir con atender las necesidades, las obligaciones, con tener un capital de trabajo optimo y alcanzar los resultados de la planificación financiera y de la empresa en general de cada una de ellas.

En estos tiempos de tanta competencia y sobre todo en la escasez de recursos financieros, las empresas comerciales, demandan una gestión financiera, con una dirección más profesional, que utilice las diversas herramientas y técnicas financieras, para poder asegurar los recursos financieros, para el periodo a ejecutar, para lograr obtener objetivos y metas, por lo tanto no se puede seguir trabajando las finanzas de una manera poco profesional o especializada, como se puede apreciar en muchas empresas comerciales. Es mejor dirección financiera que se necesita, va a proporcionar información, la misma que será canalizada por la contabilidad gerencial y que servirá para la posterior toma de decisiones.

Los bajos resultados o las pérdidas que se vienen obteniendo en muchos casos, hace la necesidad que se tome buenas decisiones, pero las mismas deben ser tomadas, considerando, el conocimiento del negocio, la experiencia, el profesionalismo, sin embargo, que, en todo ello, se considere la información gerencial, que se obtiene de la contabilidad gerencial, ello será un apoyo o asesoramiento.

En las empresas comerciales del distrito de Huacho, para poder mejorar el trabajo de gerencia financiera y lograr los resultados, que demanda la inversión realizada por los empresarios, deben asegurar una buena contabilidad gerencial, que permita utilizar y controlar el uso racional de sus recursos financieros.

Se hace necesario contar con un sistema de información gerencial, que proporcione información de las actividades que se realizan o estén por realizar, establecer los diversos reportes gerenciales, que servirán, para tomar decisiones, de manera que se siga la ruta, hacia los resultados, se contribuya con una mejora sostenible de la conducción de la gestión financiera de las comerciales en el distrito de Huacho.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Al considerar la contabilidad gerencial, con una buena información financiera, de cada una de las empresas comerciales del distrito de Huacho, le permitirá a la gestión financiera administrar bien los recursos financieros, poder cumplir con atender las necesidades, las obligaciones, con tener un capital de trabajo óptimo y alcanzar los resultados de la planificación financiera y de la empresa en general de cada una de ellas.

En estos tiempos de tanta competencia y sobre todo en la escasez de recursos financieros, las empresas comerciales, demandan una gestión financiera, con una dirección más profesional, que utilice las diversas herramientas y técnicas financieras, para poder asegurar los recursos financieros, para el periodo a ejecutar, para lograr obtener objetivos y metas, por lo tanto no se puede seguir trabajando las finanzas de una manera poco profesional o especializada, como se puede apreciar en muchas empresas comerciales. Es mejor dirección financiera que se necesita, va a proporcionar información, la misma que será canalizada por la contabilidad gerencial y que servirá para la posterior toma de decisiones.

Los bajos resultados o las pérdidas que se vienen obteniendo en muchos casos, hace la necesidad que se tome buenas decisiones, pero las mismas deben ser tomadas, considerando, el conocimiento del negocio, la experiencia, el profesionalismo, sin embargo, que, en todo ello, se considere la información gerencial, que se obtiene de la contabilidad gerencial, ello será un apoyo o asesoramiento.

En las empresas comerciales del distrito de Huacho, para poder mejorar el trabajo de gerencia financiera y lograr los resultados, que demanda la inversión realizada por los empresarios, deben asegurar una buena contabilidad gerencial, que permita utilizar y controlar el uso racional de sus recursos financieros.

Se hace necesario contar con un sistema de información gerencial, que proporcione información de las actividades que se realizan o estén por realizar, establecer los diversos reportes gerenciales, que servirán, para tomar decisiones, de manera que se siga la ruta, hacia los resultados, se contribuya con una mejora sostenible de la conducción de la gestión financiera de las comerciales en el distrito de Huacho.

CAPITULO VI. REFERENCIAS

7.1 Bibliografía

- Alcarria, J. (2012). *Introduction tot Accountting. Casttello de la Planna. Jaumer Universitty I. Communicattion and Publishinger Servites Riut Camput Set. Rector ander Central Servicet Buildinger*
- Álvarez, H. (28 de noviembre de 2006). *Introducción a la Toma de Decisiones Gerenciales. .*
Obtenido de Panamá: Universidad Tecnológica de Panamá. Betancourtt, J. R.
DesGerencia.Com. : Obttener elséxito:<http://www.desgerencia.com/arts>
- Bullones, A. (2014). *Introducción a la Contabilidad de Gestión. Contadores Públicos de Venezuela.*
- Bustios, N. (2010). *La Contabilidad Gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana.*
Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Caballero. (2023). *Revista Informativa Actualidad Empresarial. Instituto Pacifico S.A.C. Revista Informativa Caballero Bustamante.*
- Canós, L. P. (2007). *Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación.* Universidad Politécnica de Valencia.: Valencia.
- Carbajal, J. (2023). *Separatas de Contabilidad Gerencial. . Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.*
- Carbajal, J. (2023). *Separatas de Planeamiento Financiero.* Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

- Castro, M. (2014). *Toma de Decisiones Asertivas para una Gerencia Efectiva*. . Bogota - Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Chambergo, G. (2011). *La Contabilidad Gerencial en la Toma de Decisiones Administrativas*. Administrativas. Actualidad Empresarial, 1-13.
- De la Colina, J. (2006). *La Contabilidad Gerencial en la Organización Empresarial*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-contabilidad-gerencial-en-laorganizacion-empresarial/>
- Flores, J. (2011). *Contabilidad Gerencial*. 2da. Edición, Editorial Cecof E.I.R.L.,.
- Flores, J. (2012). *La Gestión Financiera en las Empresas*. Lima-Perú: Editorial Pacífico Editores.
- Flores, J. (2013). *Contabilidad para Gerencia*. Lima – Perú: Editorial Instituto Pacífico S.A.C.
- García, P. &. (2015). *Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación Asimves del parque industrial V.E.S”*. Universidad Autónoma de Lima.
- Garrisoñ, R. N. (2007). *Administrative Accounting*. Mexico: MacGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.TV. - Eleventh Edition. .
- Grupoverona. (setiembre de 2016). *Veronna Globally Solutions Grouper*. Obtained from *Importtance off Accountting int Companites*: <http://www.gruposverona.pes/blog/importtancia-des-la-contabilidads-en-lass-empresass/>
- Hammond, J.K. (2003). *Smartt Decitions: Practically Guider tot maket bettery decitions*. Mexico: Grupor Edittorial Norma.

- Hernández, S. (2014). *Investigattion metthodology*. Mexico: McGRAWs-HILL / *Intteramericana Edittores, S.A. 6th Edittion*.
- Hirache, L. (2012). *La Gestión Financiera en las Empresas*. Editorial Pacífico Editores. Lima-Perú.
- Horngren, C. (2010). *Accountting.. Eighth Edittion: D.A. © 2010 byr Pearsson Educati3n thet México, S.E. off C.V*
- Horngren, C. S. (2006). *Administrattive Accountting. Pearson Educati3n thet México, S. A. thet C. V. 13SA Edittion*.
- Lizarbe, J. (June 2, 2006). *Managetrial Accountting ander Financet foor Decition Makinerg*.
Obttained froom Gesttopolis: . Obttained froom
<https://www.gesstiopolis.com/contabilidadygerencial-y-finanzas-para-la-toma-de-decisiones/>
- L3pez, M. (2005). *An3lisis de la informaci3n administrativa para la toma de decisiones t3cticas*. Matur3n. Vernezuela: Universidad de Oriente .
- L3pez, M. (2020). *Administrattive Accountting*.
- Lucas, J. (2000). *La Contabilidad como herramienta competitiva en las Pyme* . Argentina: Universidad Nacional de C3rdoba.
- MEF. (26 de noviembre de 2017). *Accountting Glossaty*. *Obttained froom Obttained froom*
<https://www.mert.gober.pre/ess/glossario-contabilidady>
- Mendoza, M. (2019). *Administrattive ander Financially Accountting*.

- Molina, J. (2017). *Aportes de la Contabilidad Gerencial y la toma de decisiones en una mediana empresa del sector industrial en V.M.T.* . Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Rojas, M. (2008). *Planeamiento y Presupuesto Estratégico*. Lima Perú: Editorial Entrelíneas S.R.Ltda. .
- Sarmiento, R. (2008). *Contabilidad General*. . Quito: Editorial Voluntad . Décima Edición,. 443p. ISBN 9978-43-523-9.
- Stanley, B. B. (2001). *Fundamentals ruof Financially Managemment*. Mexico: Ninnth edittion, Mc Graws Hill.
- Welsch, g. (1990). *Budgett, planningt ander profitt control*. Mexico: Edittorial prenttice hall hispanoammericana S.A. .
- Zapata, P. (2008). *Generaly Accountinger*. Edittorial Littocamargo Ltda. .

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La contabilidad gerencial y la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DIM. E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo el proceso de la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p> <p>2. ¿Cómo la Responsabilidades de la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Conocer la contabilidad gerencial y su relación con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Conocer el proceso de la contabilidad gerencial y su relación con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>2. Conocer la Responsabilidades de la contabilidad gerencial y su relación con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>1. El proceso de la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p> <p>2. La Responsabilidades de la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho.</p>	<p>Variable independiente X = Contabilidad Gerencial</p> <p>Dimensión Proceso de la contabilidad gerencial</p> <p>Indicadores X1 = Identificación X2 = Medición X3 = Acumulación</p> <p>Dimensión Responsabilidad de la contabilidad gerencial.</p> <p>Indicadores X4 = Evaluación X5 = Planeamiento X6 = Controlar</p> <p>Variable dependiente Y = Gestión Financiera</p> <p>Dimensión Planificación financiera</p> <p>Indicadores Y1 = Corto plazo Y2 = Mediano plazo Y3 = Largo plazo</p> <p>Dimensión Control de recursos</p> <p>Indicadores Y4 = Verificación de lo planeado Y5 = Determinar desviaciones</p>	<p>La población usada = 173 La muestra usada = 70 El método utilizado: Científico.</p> <p>Técnicas para el acopio de datos: - Se uso la observación - Se utilizo la encuesta</p> <p>Instrumentos de recolección de datos: - Cuestionario</p> <p>Para el procesamiento de datos. - Análisis documental - Análisis estadístico - Tabulación de datos - Conciliación de datos - Codificación - Proceso computarizado con SPSS V.26</p> <p>Técnicas para analizar e interpretar datos: Paquete estadístico SPSS V. 26.0 Estadística descriptiva para cada variable.</p> <p>Para presentación de datos Cuadros, gráficos y figuras estadísticas.</p> <p>Para el informe final: Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Diseño de investigación Esquema propuesto por la UNJFSC. Descriptiva Correlacional Transversal.</p> <p>Muestra calculada y realizada su corrección mediante la siguiente fórmula. n = 70. $n = \frac{Z^2 p * q * N}{[e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q]}$</p>

ANEXO N° 02: CUESTIONARIO

1. ¿En su opinión la contabilidad gerencial se relaciona con la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

2. ¿Considera usted que el proceso de la contabilidad gerencial conlleva al éxito de la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

3. ¿En su opinión la identificación de las transacciones comerciales incide en la Gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

4. ¿Considera Ud. que la medición de las transacciones comerciales conduce a una correcta gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

5. ¿Considera Ud. que con la acumulación de las transacciones comerciales se logra una adecuada gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

6. ¿En su opinión se debe de considerar la responsabilidad en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

7. ¿Considera usted que la evaluación incide en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

8. ¿En su opinión, el planeamiento, incide en la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

9. ¿Cree usted que el control de la contabilidad gerencial influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

10. ¿Considera Ud. que la gestión financiera incide en la rentabilidad de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

11. ¿Considera Ud. que la planificación financiera se debe de preparar con respecto a la contabilidad gerencial de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

12. ¿Considera Ud. que la planificación financiera de corto plazo incide en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....

.....

13. ¿Considera usted que la planificación financiera de mediano plazo ayuda a la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

14. ¿En su opinión la planificación financiera de largo pazo influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

15. ¿Considera usted que el control de recursos incide en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

16. ¿En su opinión la verificación de lo planeado influye en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

17. ¿En su opinión determinar las desviaciones asegura el éxito de la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

18. ¿Considera Ud. que las medidas correctivas inciden en la gestión financiera de las empresas comerciales en el distrito de Huacho?

.....
.....

ANEXO N° 03: CONFIABILIDAD DEL ALFA DE CRONBACH

CONFIABILIDAD

FORMULACIÓN

El alfa de Cronbach se puede definir como un índice que evalúa la evaluación entre las variables que componen una escala. Este cálculo se puede realizar de dos maneras: utilizando la variación o la compensación de los ítems. Cabe destacar que ambas fórmulas son versiones equivalentes y se pueden

iniciando en las varianzas, el alfa de Cronbach, se efectúa el cálculo de esta manera:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- K es el número de preguntas o ítems.

Iniciando desde las correlaciones entre los ítems, el alfa de Cronbach se efectúa el cálculo así:

$$\alpha = \frac{np}{1 + p(n-1)},$$

Donde:

- n es el número de ítems y
- p es el promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítems.

Midiendo los ítems de las variables

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de cronbach</u>	<u>Nº de elementos</u>
,886	22