



Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

**Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria
Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

**Potencial turístico y desarrollo económico en la Ciudad de Huacho, según los
docentes de la especialidad de ciencias sociales de la facultad de educación de la
UNJFSC**

Tesis

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Nivel
Secundaria Especialidad: Ciencias Sociales y Turismo**

Autor

Rafael Humberto Guerrero Chumbes

Asesor

Mg. Herculano Carlos Lecca

Huacho – Perú

2025



Reconocimiento - No Comercial – Sin Derivadas - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Reconocimiento: Debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o su uso. **No Comercial:** No puede utilizar el material con fines comerciales. **Sin Derivadas:** Si remezcla, transforma o construye sobre el material, no puede distribuir el material modificado. **Sin restricciones adicionales:** No puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

LICENCIADA

(Resolución de Consejo Directivo N° 012-2020-SUNEDU/CD de fecha 27/01/2020)

Facultad de Educación
Escuela Profesional de Educación Secundaria

METADATOS

DATOS DEL AUTOR (ES):		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FECHA DE SUSTENTACIÓN
Guerrero Chumbes Rafael Humberto	70394358	05/05/2023
DATOS DEL ASESOR:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
M(o) Herculano Carlos Lecca	06820156	0000-0002-0818-2326
DATOS DE LOS MIEMBROS DE JURADOS – PREGRADO/POSGRADO-MAESTRÍA-DOCTORADO:		
APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CÓDIGO ORCID
Dr. Carlos Alberto Gutiérrez Bravo	15616035	0000-0003-4568-930X
Dra. Gladys Margot Gavedia Garcia	15855951	0000-0003-2514-4572
M(o) Riss Paveli Garcia Grimaldo	40730807	0000 – 0002 -8096 - 8606

POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE HUACHO, SEGÚN LOS DOCENTES DE LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNJFSC

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	16%
2	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1%
3	mriuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	<1%
7	1library.co Fuente de Internet	<1%

DEDICATORIA

A mis padres, por ser mi soporte y ser quienes me impulsen a salir adelante brindándome el apoyo de manera incondicional

Rafael Humberto

AGRADECIMIENTO

Agradecer el apoyo brindado a mis padres, a mis profesores, colegas y a todas aquellas personas que me motivaron en los momentos difíciles y ayudaron a continuar con mi trabajo de investigación.

Rafael Humberto

RESUMEN

El trabajo: “POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE HUACHO, SEGÚN LOS DOCENTES DE LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNJFSC”, es un trabajo de investigación para obtener la licenciatura en Educación en la especialidad de Ciencias sociales y turismo de la UNJFSC, Huacho. La metodología que se empleó se encuentra dentro de la investigación básica es de tipo Básica, de nivel descriptivo, correlacional, no experimental y la hipótesis planteada fue: “El potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC”. Para la investigación, la población y muestra fueron 28 docentes de la Facultad de educación- UNJFSC. El instrumento principal que se empleó en la investigación fue el cuestionario, que se aplicó a la primera y segunda variable. Los resultados evidencian que existe una relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud buena

El autor

Palabras claves: potencial, turismo, desarrollo, económico.

ABSTRACT

The work: "TOURISM POTENTIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CITY OF HUACHO, ACCORDING TO THE TEACHERS OF THE SOCIAL SCIENCES SPECIALTY OF THE FACULTY OF EDUCATION OF THE UNJFSC", is a research work to obtain a degree in Education in the specialty of Sciences social and tourism of the UNJFSC, Huacho. The methodology that was used is within the basic research is of the Basic type, of a descriptive, correlational, non-experimental level and the hypothesis was: "The tourist potential is related to economic development in the city of Huacho, according to the teachers of the specialty of social sciences of the Faculty of Education of the UNJFSC". For the research, the population and sample were 28 teachers from the Faculty of Education- UNJFSC. The main instrument used in the research was the questionnaire, which was applied to the first and second variables. The results show that there is a relationship between tourism potential and economic development in the city of Huacho, according to the teachers of the specialty of social sciences of the Faculty of Education of the UNJFSC, being of a good magnitude.

The author

Keywords: potential, tourism, development, economic

INTRODUCCION

El turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas a nivel global, capaz de generar empleo, promover inversiones y dinamizar las economías locales. En este contexto, la Ciudad de Huacho, conocida como la "Capital de la Hospitalidad" y ubicada en la región Lima, posee un significativo potencial turístico debido a su riqueza cultural, histórica, gastronómica y natural.

A pesar de contar con recursos atractivos como sus playas, festividades tradicionales, sitios arqueológicos y una oferta gastronómica reconocida, el turismo en Huacho enfrenta desafíos relacionados con su desarrollo sostenible y su integración en los mercados turísticos nacionales e internacionales. Estas limitaciones dificultan que la actividad turística se convierta en un motor clave para el desarrollo económico local, limitando así las oportunidades de crecimiento y bienestar para su población.

El presente trabajo busca analizar el potencial turístico de Huacho y su relación con el desarrollo económico de la ciudad, evaluando las fortalezas y debilidades del sector, así como proponiendo estrategias para optimizar su aprovechamiento. De este modo, se espera contribuir a la generación de un modelo de desarrollo que combine la preservación del patrimonio local con el impulso económico sostenible, fortaleciendo la identidad cultural y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCION.....	vii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación de problema.....	15
1.2.1. Problema general.....	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.4. Justificación.....	17
1.4.1. Teórica	17
1.4.3. Social.....	17
1.5. Delimitaciones.....	17
1.6. Viabilidad del estudio	18
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. Internacionales	19
2.1.2. Nacionales	20
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1. Potencial turístico.....	23
La Dimensión Cultural:.....	25
La Dimensión Social:.....	25
La Dimensión Ambiental:.....	26
2.2.2. El desarrollo económico	29
2.2.2.2. Importancia Del Desarrollo Económico.....	31
2.3. Bases filosóficas.....	32
2.4. Definición de términos básicos	32
2.4. Hipótesis	33
2.4.1. Hipótesis general	33

2.5. Operacionalización de variables	34
CAPITULO III METODOLOGIA	36
3.1. Población y muestra	36
3.1.1. Población.....	36
3.1.2. Muestra.....	36
3.2. Método de investigación.....	37
3.3. Técnicas de recolección de datos	37
3.4. Método de análisis de datos.....	39
CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS	40
4.1. Resultados descriptivo de las variables	40
4.2. Generalización entorno la hipótesis central.....	45
CAPITULO V DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	57
5.1. Fuentes documentales	57
5.2. Fuentes Bibliográficas	60
5.3. Fuentes Electrónicas	60
MATRIZ DE CONSISTENCIA	62
INSTRUMENTO 01	65
INSTRUMENTO 02	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable X	34
Tabla 2. Operacionalización de la variable Y	35
Tabla 3. Población del estudio.....	36
Tabla 4. Muestra del estudio.....	37
Tabla 5. Validez del cuestionario	39
Tabla 6. Potencial turístico	40
Tabla 7. Enfoques.....	41
Tabla 8. Factores	42
Tabla 9. Buenas prácticas	42
Tabla 10. Desarrollo económico	43
Tabla 11. El potencial turístico y el desarrollo económico	45
Tabla 12. La dimensión enfoques y el desarrollo económico	47
Tabla 13. La dimensión factores y el desarrollo económico	49
Tabla 14. La dimensión buenas prácticas y el desarrollo económico	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Potencial turístico	40
Figura 2. Enfoques	41
Figura 3. Factores	42
Figura 4. Buenas prácticas	43
Figura 5. Desarrollo económico	44
Figura 6. . <i>El potencial turístico y el desarrollo económico</i>	46
Figura 7. La dimensión enfoques y el desarrollo económico	48
Figura 8. La dimensión factores y el desarrollo económico	50
Figura 9. La dimensión buenas prácticas y el desarrollo económico	52

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Según el Organización Mundial del Turismo, el turismo es una actividad social que consiste en viajes o estancias de una persona o de un grupo de personas de su entorno cotidiano hacia un lugar distinto por motivos que pueden ser pasión, ocio, negocios, etc. (OMT, s.f).

En 2021, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 430 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que si bien supuso un aumento con respecto al año anterior, se encuentra todavía muy lejos de las cifras registradas antes del inicio de la pandemia de COVID-19. Aun así, la importancia global del sector sigue siendo evidente. Y es que la industria turística es responsable de la creación de más de 280 millones de empleos, entre directos e indirectos. Además, su aportación al PIB mundial superó los 5,8 billones de dólares estadounidenses en el último año, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado.

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

Por ello, la investigación se realizara en la ciudad de Huacho, conocida como la Capital de la Solidaridad, se encuentra ubicada dentro del distrito del mismo nombre, en la provincia de Huara en Lima, y es capital tanto distrital como provincial. Huacho se caracteriza por ser una ciudad costera, por lo que entre sus atractivos turísticos principales resaltan sus playas y balnearios.

Huacho cuenta con una numerosa cantidad de playas, entre aquellas, las más conocidas son: Playa Hornillos, que tiene tres kilómetros de extensión; a esta playa se llega a través de una escalera que se ha instalado para mejorar el acceso peatonal al balneario. Otra playa que Huacho tiene para ofrecer es Playa el Colorado, aquella recibe dicho nombre por encontrarse bastante próxima del Cerro Colorado, valioso también por la evidencia arqueológica hallada en su cima; cerca de Playa Colorada hay un islote del mismo nombre hacia el cual suelen dirigirse los pescadores.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se da la relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se da la relación entre la dimensión enfoques dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC?.

¿Cómo se da la relación entre la dimensión factores dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de

Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC?

¿Cómo se da la relación entre la dimensión buenas prácticas dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC?

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre la dimensión enfoques dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Fijar la relación entre la dimensión factores dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Comprobar la relación entre la dimensión buenas prácticas dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho,

según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

1.4. Justificación

1.4.1. Teórica

La investigación recopilara definiciones conceptuales del turismo, turismo arqueológico y el desarrollo económico de la ciudad de Huacho.

1.4.2. Justificación metodológica

En lo referido a la utilidad metodológica, esta investigación presenta formas de procesamiento cuantitativo de la información que pueden adaptarse a diferentes realidades de investigación, además de un instrumento que se construyó y que puede emplearse en estudios similares.

1.4.3. Social

En el aspecto, conocer acerca del potencial turístico de la ciudad de Huacho, que permitirá valorarla como ciudad y formara parte de nuestra identidad local, regional y nacional.

1.5. Delimitaciones

a. Disponibilidad de tiempo

La disposición a cumplir con la investigación hizo que se coordinaran horarios y espacios además de la ayuda de otros colegas para superar esta limitación.

c. Limitados medios económicos

La ejecución de la investigación demandó una inversión económica que, dada su característica de autofinanciada por el propios investigador, tuvo ciertas limitaciones. A pesar de ello y, considerando la necesidad de aplicarla, se pudo costear los gastos asumiendo los gastos con ahorros personales.

1.6.Viabilidad del estudio

El estudio de investigación se realizará en la ciudad de Huacho, teniendo como muestra a los pobladores de las zonas urbanas y urbano marginales para comprender y entender el potencial del turismo en la localidad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales

Farto (2016) en *Desarrollo económico localizado versus desarrollo territorial*". objetivo de esta tesis no es otro que analizar la teoría y la praxis del Desarrollo Económico Local (DEL), con el objeto de rellenar las enormes lagunas teóricas detectadas por la literatura científica, y mejorar la praxis mediante una nueva Estrategia de Desarrollo Territorial (EDT); hemos optado por incluir la mayor parte de la investigación teórica en el Anexo (Tomo II), aunque esto ha supuesto las tres cuartas partes del esfuerzo y del tiempo de investigación. Necesariamente, debemos sintetizar de forma importante, las partes del modelo: a. dinámica económica, b. evolución territorial, c. proximidad/homogeneidad, d. geometría social evolutiva, e. capacidades, f. desarrollo económico como parte del desarrollo territorial, g. el producto final del modelo: la EDT, y por último, h. una representación gráfica simbólica no geométrica ni matemática, sino una metáfora visual del modelo en tres imágenes complementarias.

Carranza (2015) en *Diseño de un modelo de guía turística impresa para promocionar el estado Trujillo*". El presente trabajo de pregrado se basa en la creación, diseño y desarrollo de un modelo de guía turística impresa, que tiene como objetivo principal promocionar el turismo en el estado Trujillo dando a conocer a los lectores los diferentes atractivos que el estado ofrece, destacando el turismo religioso. Se elabora una guía turística con un diseño atractivo, textos, sugerencias, ubicaciones, mapas e imágenes fotográficas que invitan al lector a visitar el estado para así fomentar el turismo en el interior, con la creación e impresión de esta guía turística que le permitirá elegir al visitante entre diversas opciones que ofrece el estado.

2.1.2. Nacionales

Anco (2020) en *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-- Covid -19 del distrito de Yura- Arequipa 2020*". Tiene como objetivo principal determinar el potencial turístico del distrito de Yura y precisar la manera en que las dimensiones del desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo. Para ello se realizó una investigación con enfoque cualitativo de tipo acción-participación. La muestra está conformada por 10 autoridades y pobladores representativos del distrito de Yura. Los instrumentos empleados para la recolección de información son dos entrevistas semiestructuradas. Los resultados muestran que el distrito de Yura cuenta con gran potencial turístico, con una gran cantidad de atractivos, aunque requieren de acciones para su puesta en valor, como mejorar en la señalización, la fluidez de transporte y la creación de recorridos de visita. Asimismo, el distrito de Yura, ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, entre los que cabe resaltar los paisajes y formaciones naturales, y las edificaciones que datan de la era colonial. Los visitantes que más frecuentan el distrito de Yura, son turistas locales de la ciudad de Arequipa, y en menor proporción turistas nacionales e internacionales; siendo el principal motivo de viaje, realizar actividades recreativas. Finalmente, se observa una actitud favorable hacia los visitantes, ya que generan ingresos al distrito y a los negocios locales, contribuyendo al desarrollo del mismo.

Zeta (2021) en *“Impacto de las potencialidades en el desarrollo económico local de la provincia de Sechura, 2020”*. La tesis de enfoque aplicativo, tiene como objetivo determinar y analizar cuál es el impacto que genera las potencialidades de la provincia de Sechura en el desarrollo económico local, periodo 2020. Para dicho propósito se revisa la literatura y se construye un marco teórico pertinente para el estudio, de donde se derivan las variables con las cuales se estima un modelo econométrico, siguiendo el método de

Logit. Del estudio se llega a la conclusión que las potencialidades económicas de la Provincia de Sechura como: potencial de la actividad pesquera, intervención estatal, actividad financiera, actividad empresarial y las potencialidades sociales como: capital humano, participación de la mujer en actividades productivas y el capital direccional impactan favorablemente sobre el desarrollo local, mejorando las condiciones de vida de los agentes económicos; estos resultados van en línea y están respaldados por aportes teóricos y hallazgos empíricos.

Arias (2021) en *Gestión de promoción del potencial turístico y su incidencia en la actividad turística en la comunidad campesina de Chonta Ahuacco-Limatambo, 2019*". El trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la Gestión de Promoción del Potencial Turístico que incide en la Actividad Turística de la Comunidad Campesina de Chonta – Ahuacco, Limatambo, 2019. El método empleado es deductivo e inductivo; la investigación es explicativo de enfoque mixto, no experimental, con una muestra probabilística de 370 turistas encuestados que visitan la comunidad campesina de Chonta, 80 agencias de viajes que operan el producto turístico de Chonta y 02 entidades públicas que son la municipalidad distrital de Limatambo y Dircetur Cusco; para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó el instrumento cuestionario para la recolección de la información que respalde los resultados obtenidos, así mismo se utilizó fichas de categorización y jerarquización para los recursos turísticos que cuenta la comunidad campesina de Chonta, de tal manera se llega a concluir que la gestión de promoción del potencial turístico incide positivamente en la actividad turística de la comunidad campesina de Chonta.

Jochatoma (2017) en su trabajo *Impacto socioeconómico del turismo sobre el centro poblado de Caral*", muestra la investigación cualitativa realizada en el Centro Poblado de Caral en el año 2017, respecto a cómo el desarrollo turístico basado en el sitio arqueológico de Caral ha contribuido en el

desarrollo económico del centro poblado, se analizaran mediante entrevistas generales acerca de la opinión de los pobladores, pues el centro poblado es el que está más cerca de la llamada “cuna de la civilización de América” que fue Caral. El sitio arqueológico de Caral es sin duda un foco importante a nivel turístico en el mundo, pues históricamente esta en los 3000 a.C. de antigüedad, y debido a sus peculiaridades arquitectónicas, hacen que sea llamativo para el turista promedio ya sea nacional o internacional. El centro poblado de Caral colabora directamente con el turismo del sitio arqueológico de Caral por su cercanía así como por la mano de obra para el proyecto en sí. Un detalle a tomar en cuenta es que en Marzo del año 2017 ocurrió el fenómeno del niño que afectó la zona del río Supe, cercana a Caral. Sus implicancias se mostraron en las entrevistas realizadas en este trabajo.

Robles (2021) en *Gestión empresarial de los servicios turísticos en el desarrollo del turismo en la ciudad de Huaraz, 2015*”. El propósito fundamental de la presente investigación es determinar la relación de la gestión empresarial de los servicios turísticos con el desarrollo del turismo en la ciudad de Huaraz, 2015. La investigación, acuerdo a la naturaleza del estudio es correlacional porque este tipo de investigación busca conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular. De acuerdo al fin que persigue es de tipo aplicada porque se obtuvo conocimientos orientados al planteamiento de soluciones a problemas prácticos relacionados a la gestión empresarial y al desarrollo del turismo en la ciudad de Huaraz. El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal. Para la recolección de la información se ha utilizado como instrumento el cuestionario, destinado a recolectar datos sobre la gestión empresarial y desarrollo de turismo en la ciudad de Huaraz. Se trabajó con una muestra de 170 empresas prestadoras del servicio turístico, siendo 70 establecimientos de hospedaje, 10 restaurantes turísticos y 90 agencias de viajes. Los resultados han sido analizados mediante procedimientos estadísticos, que permitió determinar la relación de la gestión

empresarial de los servicios turísticos con el desarrollo del turismo en la ciudad de Huaraz, en base a los resultados obtenidos se concluye que ambas variables de investigación se relacionan directamente.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Potencial turístico

2.2.1.1. Definiciones

Rodríguez (2019) Dice que el “potencial turístico es la capacidad para el progreso turístico de una zona en la cual hay atracciones turísticas disponibles en calidad y cantidad aprovechables, del mismo modo que infraestructura y asistencias que respalden el excelente progreso de la labor misma”. (pág. 17)

Algunos autores plantean que el potencial está relacionado con la capacidad o aptitud que tiene determinado territorio, para desarrollar actividades, el cual debe poseer diversas cualidades, en distintas dimensiones como: política, institucional, ambiental, sociocultural y económica, lo cual permitirá, la priorización de uso del territorio. Vásquez (2015).

Se puede decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad que tiene un territorio para atraer turistas y, asimismo, satisfacer sus necesidades, para lo cual resulta necesario brindar instalaciones e infraestructuras que permitan cumplir con esta demanda. Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. y Calle, M., (2017).

Federico R, (2017) La visión institucional, es que el potencial turístico de una localidad o territorio debe considerar todos los factores determinantes de la oferta de servicios turísticos del lugar, así como de los factores de la demanda actual y esperada de los visitantes a esa región.

Orgaz Agüera y Moral Cuadra (2016)

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino.

Sectur (2020)

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. De la misma manera ocurre con la demanda turística, ya que si se identifica y analiza se puede saber a qué tipo de usuario ofrecerle los productos turísticos de ese destino.

2.2.1.2. Dimensiones

La Dimensión Cultural:

Varico (2018)

Este análisis pone de manifiesto la conflictiva relación entre turismo y cultura. Es probable que en este ámbito se generen las discusiones más fervientes de la actividad, entre los defensores del turismo como actividad que promueve la paz y el conocimiento de los pueblos, y aquellos que lo consideran factor de aculturación y destrucción del patrimonio. En posiciones intermedias se hará referencia a la importancia de evaluar el impacto de la actividad en situaciones concretas, aunque a diferencia de los estudios ambientales, el uso de indicadores que permitan medir las repercusiones del turismo en la cultura en general y en los bienes culturales en particular, es todavía poco frecuente.

Castro (2020) “Aquellos autores que agregan la dimensión cultural argumentan que cualquier desarrollo que aspire a ser sustentable debe considerar las particularidades culturales. Esto se ve apoyado en los profundos desequilibrios globales que están causando los llamados choques de civilizaciones”.

La Dimensión Social:

Varico (2018)

Permite visualizar de manera específica la relación de los grupos sociales con el turismo, y su evolución a través del tiempo. Desde el contexto se analizan los determinantes del acceso a la actividad como el nivel de educación, ocupación, grupo etario y experiencias previas, que junto a los factores económicos ya mencionados,

conforman la caracterización socioeconómica de la demanda, aunque este nivel de análisis, ya no tiene por objetivo.

Sinchi “Se ha dado prelación a aquellos campos sobre los cuales el Estado tiene la responsabilidad y la capacidad de intervenir para mejorar las condiciones de los diferentes grupos sociales.”

La Dimensión Ambiental:

Varico (2018)

Las repercusiones negativas del turismo sobre el ambiente son las más estudiadas, y están asociadas a la falta de planificación y la subordinación del interés por un medio ambiente saludable a la especulación económica de corto plazo. El desarrollo turístico masivo y espontáneo es el que más deterioro ha ocasionado en los recursos naturales y en las urbanizaciones turísticas. “Las decisiones de planificación deben tomarse localmente, satisfacer las expectativas económicas, respetar el ambiente y la estructura física y socioeconómica del lugar.

Torey (2013) “En un modelo sustentable la utilización de los recursos naturales y energéticos se limita a la capacidad de regeneración de éstos y la generación de los residuos a la capacidad de asimilación del ecosistema “.

Turismo Interno

La Organización Mundial del Turismo define el turismo interno como aquel que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en su lugar de procedencia (país de referencia), como parte de un viaje turístico. (OMT, s.f).

Turismo Natural

Los expertos identifican dentro del mercado del turismo un segmento que está experimentando un crecimiento relativo importante en los últimos años, es el caso del turismo natural. Según García y Barrena (2013) el turismo natural ha surgido del deseo de los habitantes de las ciudades de estar en contacto ya sea de forma directa o indirecta con la naturaleza. El turismo natural ha originado efectos positivos en las personas, por ejemplo: el acercamiento al medio natural, el conocimiento a los ecosistemas, el aumento de la conciencia ambiental para la creación de nuevos mercados (Ballesteros, 2014).

Turismo Rural

Otro de los segmentos que ha surgido dentro del mercado de turismo es el turismo rural. García y Barrena (2013) consideran que este tipo de turismo se manifiesta en zonas rurales en el interior de un país y su concepto es bastante amplio puesto que abarca distintos tipos de actividades turísticas, como son el camping en el medio rural, hostelería en el medio rural, agroturismo, etc. De esta manera consideran al turismo rural como un factor o instrumento para el desarrollo rural, puesto que en el pasado los espacios rurales eran afectados únicamente por las actividades agrícolas. Sin embargo, Brandth y Haugen (2011, citado en García y Barrena, 2013) consideran al turismo rural una actividad que puede promover el empleo, la vitalidad y la sostenibilidad de las comunidades rurales.

2.1.2.3. Lugares turísticos de la ciudad de Huacho

Lomas de Lachay: Reserva Nacional Lachay de encuentra en el km. 105 de la panamericana norte y a 50 minutos de la ciudad de Huacho.

La mejor época para visitar esta reserva es entre los meses de agosto y octubre.

Laguna Encantada: Hermoso lugar llamado oasis de la campiña huachana, es una laguna de 5 km. de extensión y de 1 a 3 metros de profundidad y está rodeada de inmensa vegetación natural, se puede apreciar aves residentes y migratorias. También se puede pasear en bote. Se encuentra a 20 minutos de la ciudad de Huacho en el distrito de Santa María.

Albuferas de Medio Mundo: Esta laguna mide 7 km. de extensión y es preferidos por los turistas en el verano, ofrece paseo en bote y también puedes apreciar la hermosa playa. Se encuentra a 30 minutos de la ciudad de Huacho.

Albufera El Paraíso: Hermosa laguna de 8 km. de extensión es la más extensa de la zona, aquí se puede apreciar desde el mirador del sitio arqueológico Bandurria una gran variedad de aves migratorias y aves residentes que juegan en el lugar, además se puede apreciar la hermosa playa chica que está a pocos metros de la laguna convirtiéndose en un bello paisaje. Se encuentra a 15 minutos de la ciudad de Huacho.

Hacienda El Ingenio: Este histórico lugar data del siglo XVI, pudiéndose apreciar una casona donde vivió el Gral. Don José de San Martín por 7 meses. Al frente de este lugar se ubica la iglesia San José también de la época y cuenta con una catatumba como todas las iglesias de Huaura y valle de Huaura.

Hacienda Rontoy: Hermosa Hacienda estilo colonial en la que podemos apreciar que cuenta con una hermosa capilla, patios, tras patios, azulejos, mausoleo, así como áreas verdes. Aquí se filmaron

importantes películas mexicanas y también en este lugar vivió el famoso padre Mujica. Se encuentra a 20 minutos de la ciudad de Huacho.

Hacienda Humaya: Hermosa Hacienda con un clima muy agradable y acogedor con casonas, arco y campanario que datan del Siglo XVII. Restos arqueológicos en las zonas aledañas como La Horca y Huacán. Esta ubicado en el centro del valle Huaura y desde el cerro que esta la lado del pueblo se puede apreciar el valle en su esplendor y un hermoso paisaje. Se encuentra a 30 minutos de la ciudad de Huacho.

Puente Colgante de Huacan: Antiguo puente colgante construido por los lugareños utilizaron técnicas de indígenas de la zona. ahora se convierte en un atractivo turístico. También podemos apreciar el Cerro Chuchu Rumay (cerro de piedra) este lugar se encuentra en el poblado de Huacan a unos minutos de Humaya y a 35 minutos de la ciudad de Huacho.

Huaura : Centro Histórico de Huaura. Hermoso Lugar llamado cuna de la independencia. Fue en este lugar precisamente donde se dió el primer grito de libertad el 27 de Noviembre de 1820 por el generalísimo don José de San Martín desde el legendario Balcon de Huaura.

2.2.2. El desarrollo económico

2.2.2.1. Definiciones

Murga (2022)

El desarrollo económico surge con el advenimiento del modo de producción capitalista, que implica un aumento en las tasas de ganancia que permiten la acumulación del capital. Estos

saltos de acumulación cuantitativa son causados por varios factores que se pueden combinar: la reducción de costos, incorporación de técnicas o maquinas más productivas, sobre explotación de las fuerzas de trabajo, entre otros.

Varcatel (2021)

En el caso de los seres humanos, desarrollo es la adquisición de capacidades para enfrentarse al mundo que les rodea. Las condiciones favorables básicas serían: El alimento y el cobijo. Este concepto de desarrollo como evolución está insertado en las concepciones biológicas de Lamarck, Lyell y Darwin, quienes definen el desarrollo como un proceso espontáneo, natural y continuo. No obstante, los primeros economistas, como Adam Smith y John Stuart Mill, no hablaban de desarrollo y se referían al concepto natural utilizado por la biología, con las palabras: Progreso, civilización, evolución, riqueza y crecimiento. Para las ciencias sociales, indica el concepto de desarrollo se ha empleado como: Proceso global de transformación de una realidad históricamente determinada.

Nicole (2018) “El desarrollo económico es un concepto que se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto, además, se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes”.

Paula (2018) “La economía del desarrollo es una rama de la economía. Su propósito es el estudio del proceso por el cual los países alcanzan mayor bienestar. Así, se combinan técnicas de análisis microeconómico y macroeconómico”.

Concepto (2013-2022)

.El desarrollo económico se puede definir como la capacidad que tienen los países o regiones de producir y obtener riqueza. El desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales de las personas.

En la concepción de Smith, El desarrollo o el progreso económico aparecen caracterizados como un proceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural que resulta de las relaciones de interdependencia existentes entre el proceso de acumulación de capital, la expansión de los mercados y el crecimiento de la producción, de la productividad y del empleo. Ricoy (2019).

Proceso de crecimiento del nivel de producción de bienes y servicios de la economía, soportado y apoyado por la introducción de mejoras tecnológicas, y que se ve acompañado por una serie de transformaciones estructurales, tanto en el ámbito económico como en el social, con la consecuencia de una mejor distribución de la renta y de la riqueza. Anonimo (2009).

2.2.2.2. Importancia Del Desarrollo Económico

Mardonio (2018)

Es de vital importancia para lograr el desarrollo económico y social y es una de las metas principales de toda sociedad. } El mismo implica un incremento significativo de los ingresos (renta per cápita) y de las formas de vida de los individuos de una sociedad. } Por ejemplo, se podría tomar como ejes de medición la inversión,

el nivel de consumo, las tasas de interés, las políticas sociales y de fomento al ahorro interno, etc. La medición de este crecimiento sostenido de la economía y de los sectores productivos más representativos de la economía, permite establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo económico y social. Las expresiones más significativas del desarrollo económico son: } Aumento de la producción y productividad en las diferentes ramas económicas y sectores productivos. } Aumento del ingreso real per cápita. } Calidad y calificación del recurso humano. } Calidad del capital social institucional. } Creación de ciencia, tecnología y conocimiento científico. } Desarrollo industrial y economía y producción diversificada.

2.3. Bases filosóficas

El fundamento ontológico: para develar la naturaleza del problema científico, el objeto de investigación y el campo de acción desde la comprensión de su esencialidad en tanto ente de la realidad, para lo cual el proceso de indagación científica sirve como medio que revela su naturaleza objetivo-subjetiva. .

El fundamento gnoseológico: establece los nexos de ruptura y continuidad del conocimiento sobre el objeto y campo, a partir de la indagación de su marco teórico-referencial y el estado del arte de la cuestión científica que se investiga.

El fundamento epistemológico: en la institución se está presentado una nueva modalidad de educativa virtual, la cual es perceptible de evaluarla e investigarla.

2.4. Definición de términos básicos

Agentes Turístico. Freeman (1984, citado en José Hernández, 2011) fue quien dio el primer concepto de Stakeholders. El autor lo define como individuo o conjunto de individuos que pueden afectar o son afectados por las actividades y objetos de una empresa y, por ende, son considerados parte fundamental para cualquier actividad económica.

Competitividad Turística. Song y Wong, (2009, citados en Komppula, 2013), definen competitividad de un destino turístico como la capacidad que tiene el destino para poder atraer y satisfacer a los visitantes o turistas, y de esta manera poder entregar bienes y servicios que sean más eficientes, es decir que funcionen mejor en comparación con otro destino turístico.

Oferta turística. El Organismo Mundial de turismo define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del visitante en un destino determinado, para su disfrute y consumo (OMT, s.f). En otras palabras, son todos aquellos bienes y servicios que son capaces de facilitar la comercialización del producto turístico para poder satisfacer la demanda.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

2.4.2. Hipótesis específicas

La dimensión enfoques dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

La dimensión factores dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

La dimensión buenas prácticas dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable X

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Enfoques	• Fenómeno urbanístico geográfico	5	Bajo	4 -7
	• Fenómeno socio-antropológico		Medio	8 -11
	• Fenómeno socio-económico		Alto	12 -16
Factores	▪ Y4: Infraestructura y servicios generales	5	Bajo	4 -7
	▪ Y5: Aspectos relacionados con el medio ambiente		Medio	8 -11
Buenas practicas	▪ Diferentes estrategias para cada lugar	5	Alto	12 -16
	▪ Planeación con una visión a largo plazo		Bajo	4 -7
Potencial turístico		15	Medio	8 -11
			Alto	12 -16
			Bajo	16 -26
			Medio	27 -37
			Alto	38 -48

Tabla 2. Operacionalización de la variable Y

Dimensiones	Indicadores	N ítems	Categorías	Intervalos
Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Lazos de cohesión social • Participación local 	5	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> • fomenta una dinámica economía • Producción virtual 	5	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Desarrollo político	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades del Municipio, Gobiernos locales y regionales. 	5	Bajo	4 -7
			Medio	8 -11
			Alto	12 -16
Desarrollo económico		15	Bajo	16 -26
			Medio	27 -37
			Alto	38 -48

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio

Citando la clasificación que presentan Sánchez y Reyes (2002), según la naturaleza de los problemas, la presente es una investigación de tipo sustantiva porque trata de responder a problemas teóricos. Y es **correlacional** por cuanto está interrelacionada en determinar a través de una muestra de sujetos, el grado de relación existente entre las variables identificadas.

3.1. Población y muestra

3.1.1. Población

Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Así mismo la define Balestrini Acuña (1998) como “Un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes” (p.123).

La población está constituida por 28 docentes de la especialidad de Ciencias Sociales y turismo de la FE- UNJFSC, 2022

Tabla 3. Población del estudio

N	Año	Numero
1	Mañana	9
2	Tarde	9
3	Noche	10
	TOTAL	28

3.1.2. Muestra

La muestra será censal, es decir se consideraran a los 28 docentes de la especialidad FE-UNJFSC.

Tabla 4. Muestra del estudio

N	Año	Numero
1	Mañana	9
2	Tarde	9
3	Noche	10
	TOTAL	28

3.2.Método de investigación

El método empleado en este estudio fue el deductivo, porque se realizó una construcción teórica del objeto de estudio, asimismo, el diseño descriptivo - correlacional, la operacionalización de las variables y la discusión de los resultados fueron determinados por la construcción realizada sobre los datos recogidos por los instrumentos. (Hernández et al, 2010).

3.3. Técnicas de recolección de datos

Ficha Técnica 01:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Potencial turístico
Autora:	Rafael Humberto Guerrero Chumbes
Procedencia:	Huacho - Perú, 2022
Objetivo:	Determinar la relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Para medir la variable Potencial turístico, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

Ficha Técnica 02:

Nombre Original :	Cuestionario para la variable Desarrollo económico
Autor:	Rafael Humberto Guerrero Chumbes
Procedencia:	Huacho - Perú, 2022
Objetivo:	Determinar la relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente de 25 a 30 minutos
Edad:	Docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Para medir la variable Desarrollo económico, se consideró la siguiente escala de Likert: Siempre (4), Casi siempre (3), Algunas veces(2), Nunca(1)

.a) Validez del instrumento

Validez del cuestionario sobre la variable cuentos infantiles, será sometidas a criterio de un grupo de Jueces Expertos, integrado por profesores entre

Magíster y Doctores en Educación que laboran en la UNJFSC, quienes en función a sus conocimientos y experiencia en investigación.

Tabla 5. Validez del cuestionario

Expertos	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Experto 1	Suficiente	Aplicable
Experto 2	Suficiente	Aplicable
Experto 3	Suficiente	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.4.Método de análisis de datos

a. Descriptiva

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, se utilizó para ello el SPSS.

b. Inferencial

Se someterá a prueba:

- Las Hipótesis
- Análisis de los cuadros de doble entrada
- Coeficiente de correlación de Spearman,

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivo de las variables

Tabla 6. Potencial turistico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	7	25,0	25,0	25,0
	Bajo	5	17,9	17,9	42,9
	Medio	16	57,1	57,1	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC

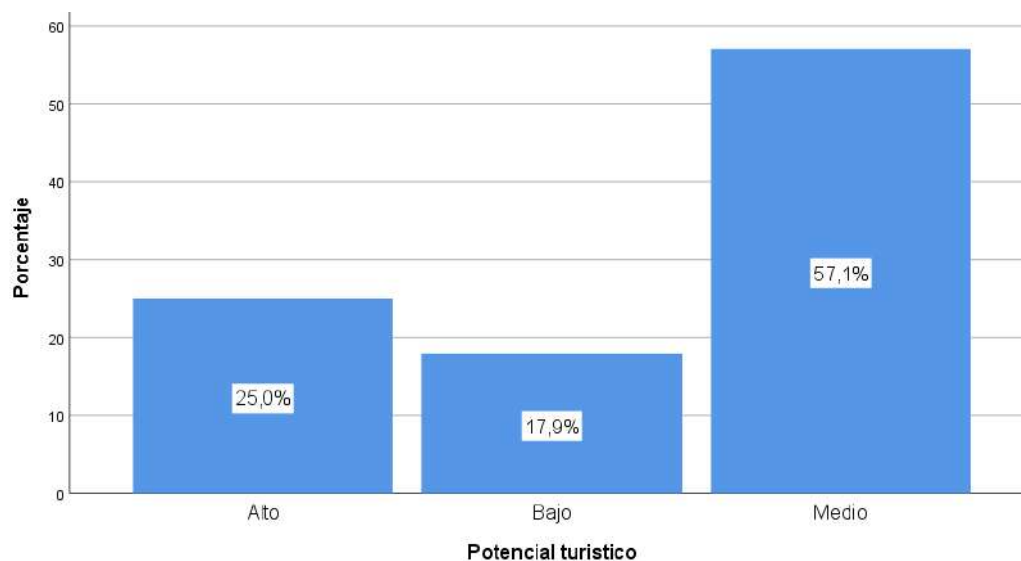


Figura 1. Potencial turistico

De la fig. 1, un 57,1% de los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC muestran un nivel medio en la variable Potencial turistico, un 25,0% consiguieron un nivel alto y un 17,9% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 7. Enfoques

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	9	32,1	32,1	32,1
	Bajo	3	10,7	10,7	42,9
	Medio	16	57,1	57,1	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC

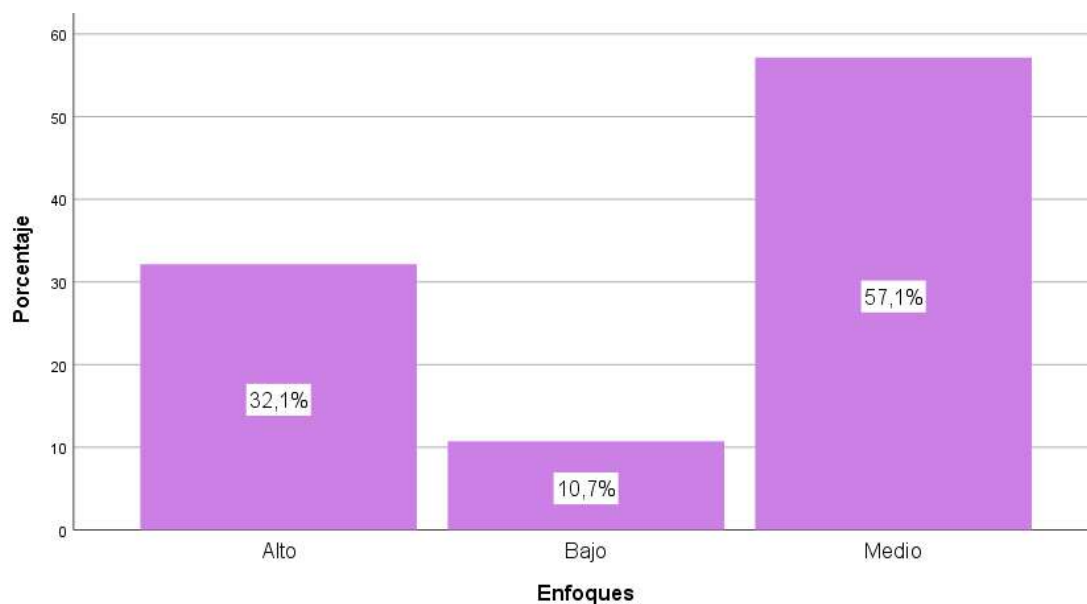


Figura 2. Enfoques

De la fig. 2, un 57,1% de los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC muestran un nivel medio en la dimensión Enfoques dentro del potencial turístico, un 32,1% consiguieron un nivel alto y un 10,7% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 8. Factores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	8	28,6	28,6	28,6
	Bajo	6	21,4	21,4	50,0
	Medio	14	50,0	50,0	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC

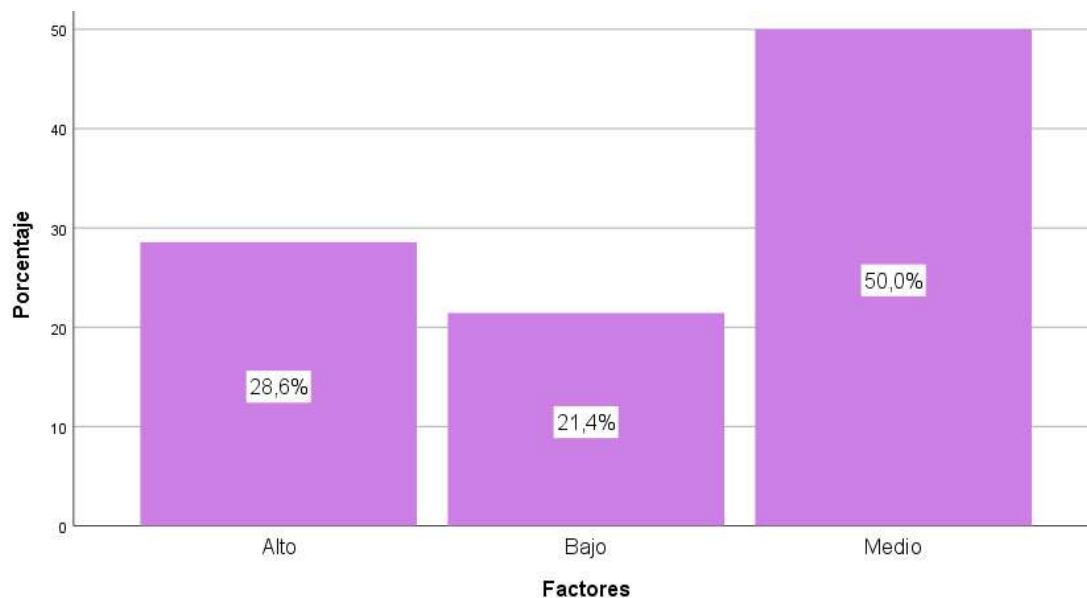


Figura 3. Factores

De la fig. 3, un 50,0% de los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC muestran un nivel medio en la dimensión factores dentro del potencial turístico, un 28,6% consiguieron un nivel alto y un 21,4% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 9. Buenas prácticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	7	25,0	25,0	25,0
	Bajo	4	14,3	14,3	39,3
	Medio	17	60,7	60,7	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC

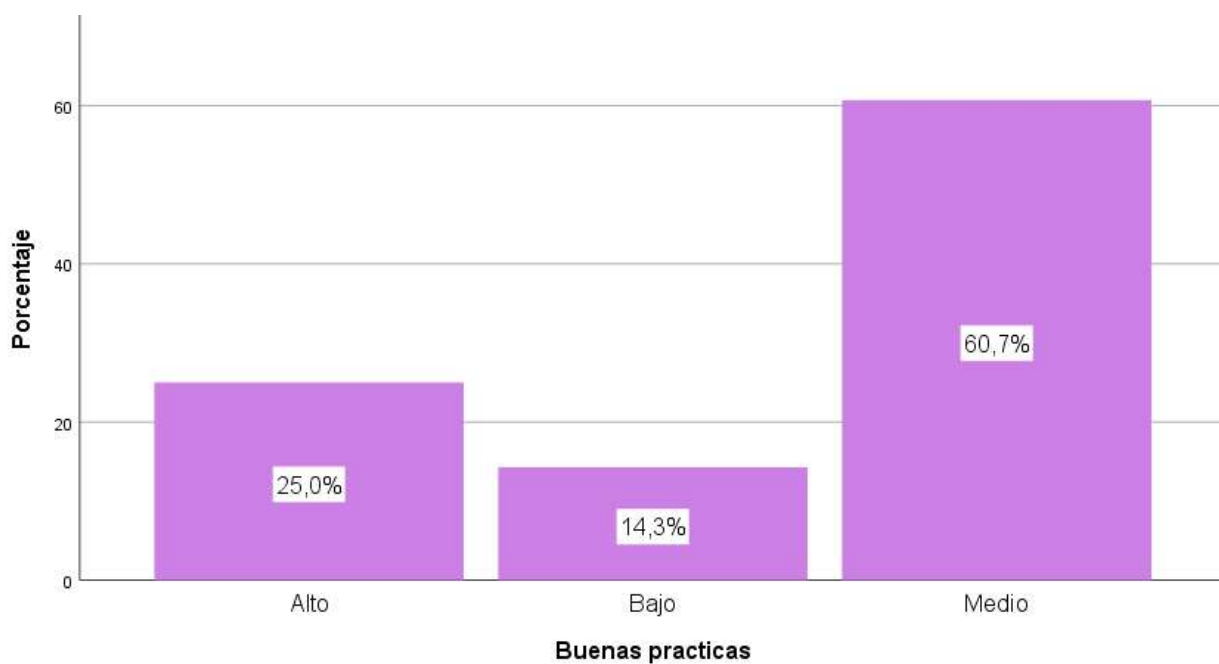


Figura 4. Buenas prácticas

De la fig. 4, un 60,7% de los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC muestran un nivel medio en la dimensión buenas practicas dentro del potencial turistico, un 25,0% consiguieron un nivel alto y un 14,3% obtuvieron un nivel bajo.

Tabla 10. Desarrollo económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	4	14,3	14,3	14,3
	Bajo	8	28,6	28,6	42,9
	Medio	16	57,1	57,1	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC

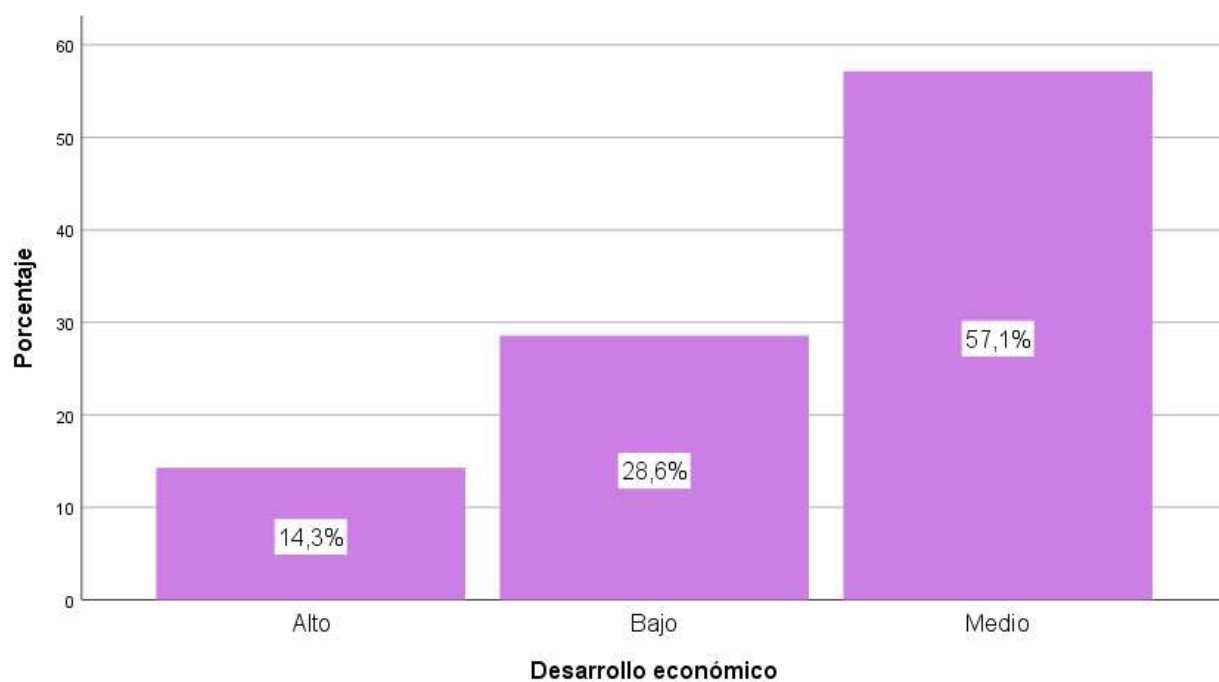


Figura 5. Desarrollo económico

De la fig. 5, un 57,1% de los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC muestran un nivel medio en la variable Desarrollo económico, un 28,6% consiguieron un nivel bajo y un 14,3% obtuvieron un nivel alto.

4.2. Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

H_a: El potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

H₀: El potencial turístico no se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Tabla 11. El potencial turístico y el desarrollo económico

Correlaciones			Potencial turístico	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Potencial turístico	Coefficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,715$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud buena.

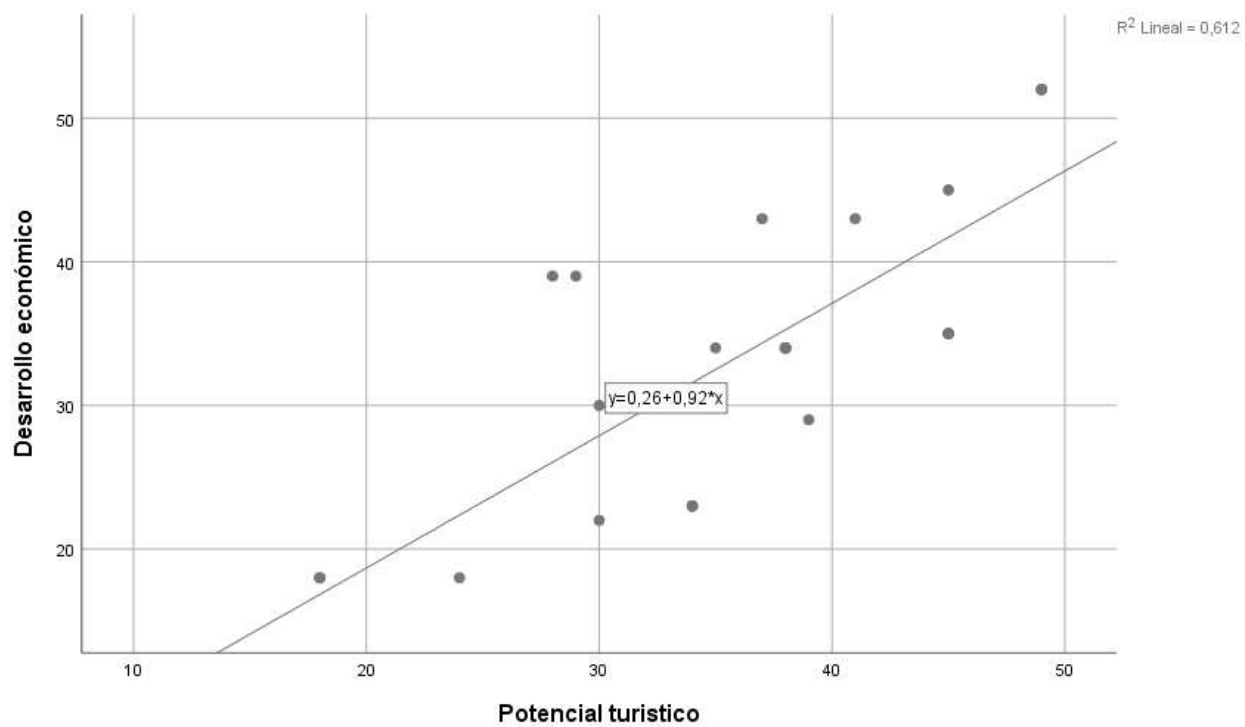


Figura 6. . El potencial turístico y el desarrollo económico

Hipótesis específica 1

Ha: La dimensión enfoques dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

H₀: La dimensión enfoques dentro del potencial turístico NO se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Tabla 12. La dimensión enfoques y el desarrollo económico

			Enfoques	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Enfoques	Coefficiente de correlación	1,000	,738**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	Desarrollo económico	Coefficiente de correlación	,738**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,738$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la dimensión enfoques del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud buena.

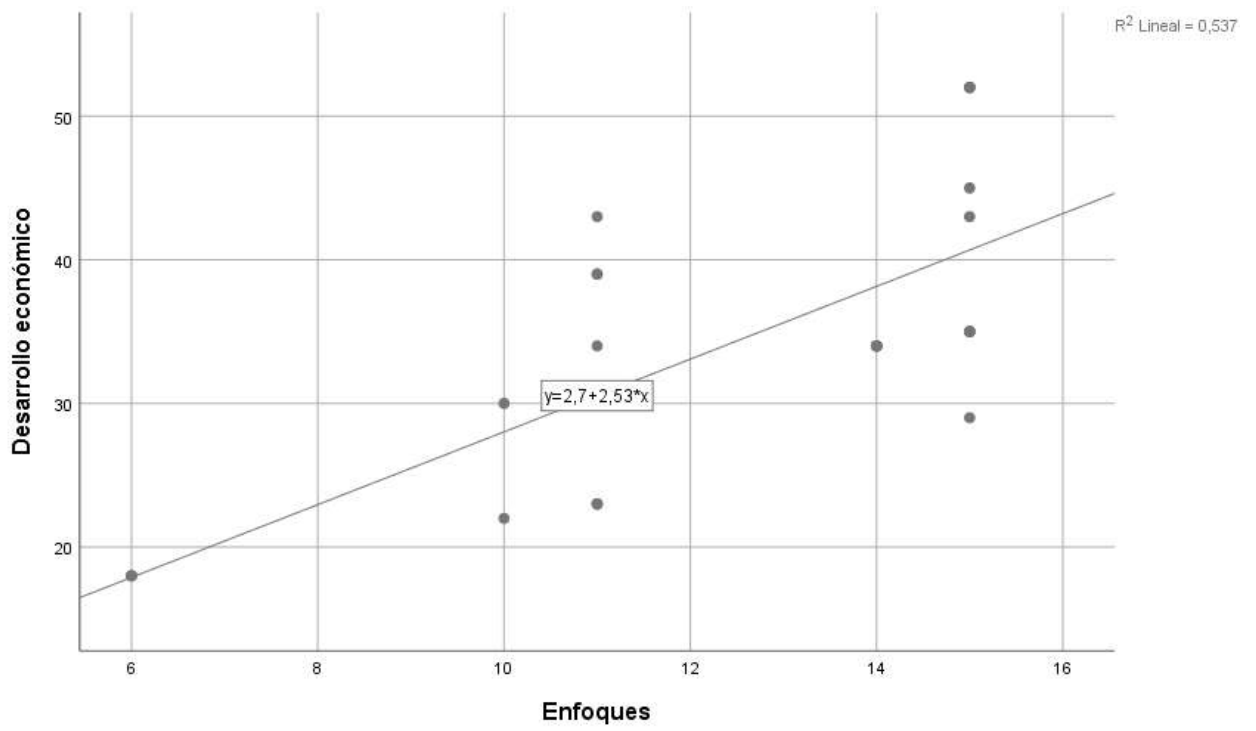


Figura 7. La dimensión enfoques y el desarrollo económico

Hipótesis específica 2

Ha: La dimensión factores dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

H₀: La dimensión factores dentro del potencial turístico no se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Tabla 13. La dimensión factores y el desarrollo económico

			Correlaciones	
			Factores	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Factores	Coeficiente de correlación	1,000	,628**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,628**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,628$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la dimensión factores del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud buena.

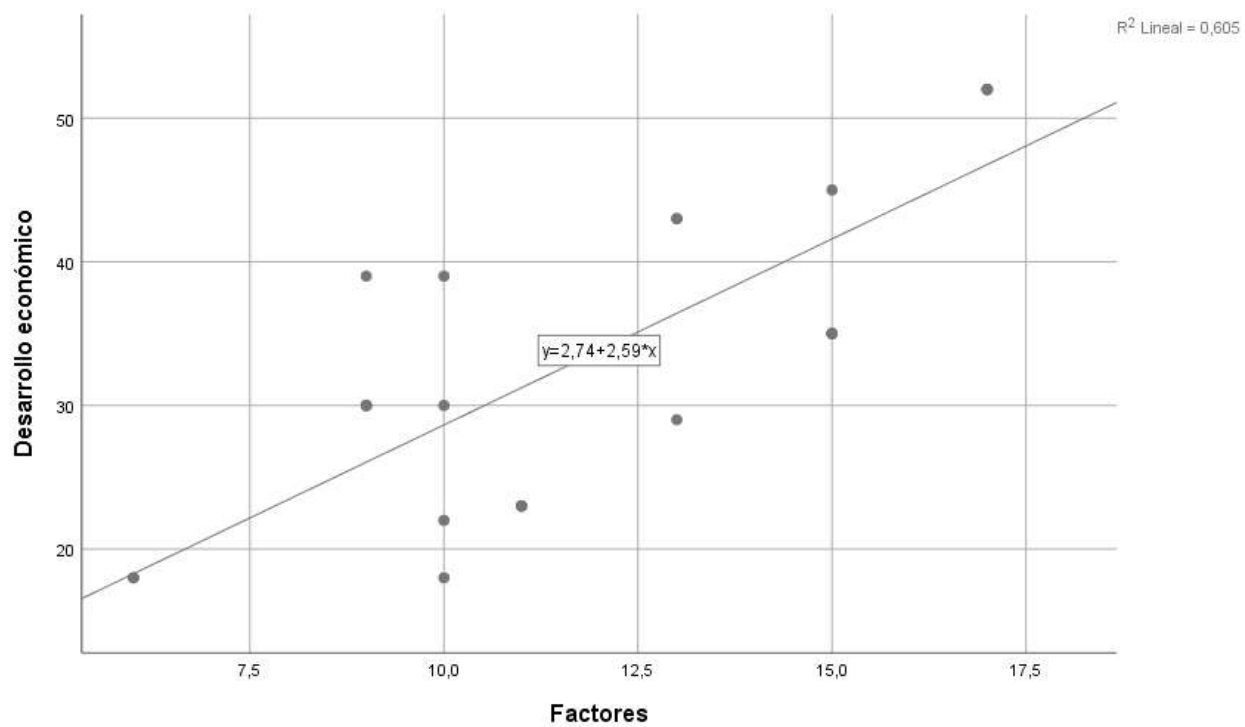


Figura 8. La dimensión factores y el desarrollo económico

Hipótesis específica 3

Ha: La dimensión buenas prácticas dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

H₀: La dimensión buenas prácticas dentro del potencial turístico no se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.

Tabla 14. La dimensión buenas prácticas y el desarrollo económico

			Correlaciones	
			Buenas practicas	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Buenas practicas	Coeficiente de correlación	1,000	,472**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,472**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,472$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe una relación entre la dimensión buenas practicas del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud moderada.

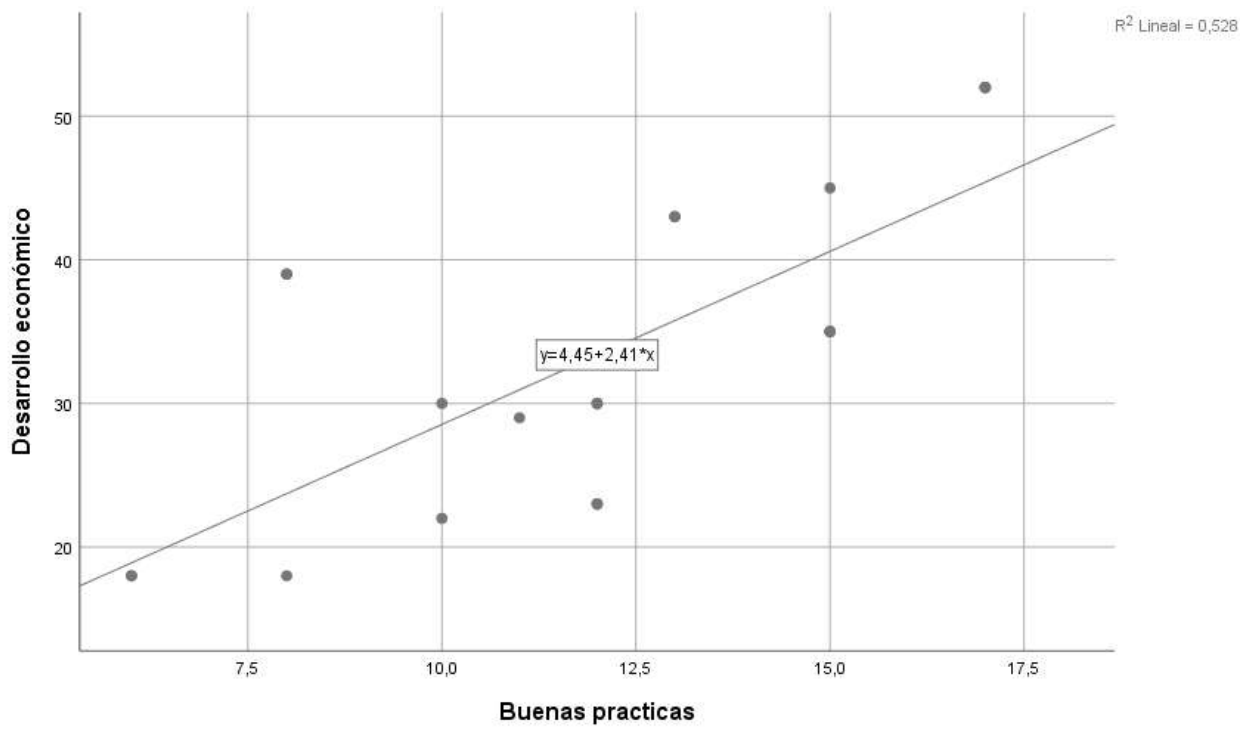


Figura 9. La dimensión buenas prácticas y el desarrollo económico

CAPITULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

DISCUSIÓN

Situado a 149 km al norte de la capital de Lima, Huacho es la capital de la provincia de Huaura. Poco se conoce de su potencial turístico y tiene de todo para ofrecerse como el lugar ideal de paseo, reposo, terapias con baños salinos y baños termales, caminatas, cultura, arqueología, historia y hasta turismo de aventura. Sus campiñas e instalaciones, restaurantes, hoteles, junto a sus atractivos naturales turísticos y culturales, lo pueden calificar como un producto interesante con capacidad para motivar al viajero o turista con ganas de pasar unos días diferentes. Cuenta con todos los servicios complementarios, medios de transporte y todo lo que se necesite para facilitar su permanencia y comodidad de quienes lo visiten.

Después de los análisis realizados se puede evidenciar que existe una relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud buena. Iguales resultados se hallaron en Farto (2016) en *Desarrollo económico localizado versus desarrollo territorial*. objetivo de esta tesis no es otro que analizar la teoría y la praxis del Desarrollo Económico Local (DEL), con el objeto de rellenar las enormes lagunas teóricas detectadas por la literatura científica, y mejorar la praxis mediante una nueva Estrategia de Desarrollo Territorial (EDT); hemos optado por incluir la mayor parte de la investigación teórica en el Anexo (Tomo II), aunque esto ha supuesto las tres cuartas partes del esfuerzo y del tiempo de investigación. Necesariamente, debemos sintetizar de forma importante, las partes del modelo: a. dinámica económica, b. evolución territorial, c. proximidad/homogeneidad, d. geometría social evolutiva, e. capacidades, f. desarrollo económico como parte del desarrollo

territorial, g. el producto final del modelo: la EDT, y por último, h. una representación gráfica simbólica no geométrica ni matemática, sino una metáfora visual del modelo en tres imágenes complementarias.

Y en la de Anco (2020) en Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-- Covid -19 del distrito de Yura- Arequipa 2020”. Tiene como objetivo principal determinar el potencial turístico del distrito de Yura y precisar la manera en que las dimensiones del desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo. Para ello se realizó una investigación con enfoque cualitativo de tipo acción-participación. Asimismo, el distrito de Yura, ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, entre los que cabe resaltar los paisajes y formaciones naturales, y las edificaciones que datan de la era colonial. Los visitantes que más frecuentan el distrito de Yura, son turistas locales de la ciudad de Arequipa, y en menor proporción turistas nacionales e internacionales; siendo el principal motivo de viaje, realizar actividades recreativas. Finalmente, se observa una actitud favorable hacia los visitantes, ya que generan ingresos al distrito y a los negocios locales, contribuyendo al desarrollo del mismo.

Con la presente investigación se busca identificar el potencial turístico para promover el desarrollo turístico sostenible del distrito de Huacho, el cual viene desarrollando esta actividad desde hace bastante tiempo. Para este propósito es necesario identificar y analizar el potencial turístico con el que cuenta el distrito y elaborar una propuesta con recomendaciones para la mitigación de los posibles impactos negativos al desarrollo de sostenibilidad turística del distrito de Huacho

CONCLUSIONES

- **Primera:** Existe una relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud buena.
- **Segunda:** Existe una relación entre la dimensión enfoques del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud buena.
- **Tercera:** Existe una relación entre la dimensión factores del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud buena.
- **Cuarta:** Existe una relación entre la dimensión buenas practicas del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC, siendo de una magnitud moderada.

RECOMENDACIONES

- **Primera:** Tras los resultados encontrados y considerando la coyuntura actual de la economía peruana, se recomienda el fomento de potencialidades económicas y sociales, puesto que tiene relación directa con el desarrollo económico local y por lo tanto ayudan a mejorar la calidad de vida de los agentes económicos.
- **Segunda:** Por el lado de las potencialidades sociales, se recomienda fomentar el desarrollo activo del capital humano y de la participación de la mujer en actividades productivas, analizando la estructura empresarial y en ella como participa la mujer, puesto que tienen gran relevancia en el desarrollo económico local, mejorando las ventajas comparativas y competitivas de la Provincia.
- **Tercera:** Se propone tomar la presente tesis en cuenta como base para estudios futuros que busquen promover y mejorar los diferentes aspectos turísticos, en particular poder mejorar el orden con el que se lleva a cabo los inventarios de los atractivos turísticos de un destino.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

5.1. Fuentes documentales

- Aguirre, M. (19 de Julio de 2020). *El Peruano*. Obtenido de El Peruano- Los retos de la educación remota en el 2021: <https://elperuano.pe/noticia/111862-los-retos-de-la-educacion-remota-en-el-2021>
- Anco, K. (2020). *Tesis: Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-- Covid -19 del distrito de Yura- Arequipa 2020*. Lima. Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Anonimo. (5 de Noviembre de 2009). *Desarrollo económico*. Obtenido de La Ley: <https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/home/EX0000023223/20091105/Desarrollo-economico>
- Arias, K. (2021). *Tesis: Gestión de promoción del potencial turístico y su incidencia en la actividad turística en la comunidad campesina de Chonta Ahuacco-Limatambo, 2019*. Cusco. Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Carranza, A. (2015). *Tesis: Diseño de un modelo de guía turística impres para promocionar el estado Trujillo*. Caracas. Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Castro, m. (26 de octubre de 2020). *lifer*. Obtenido de <https://www.lifer.com/dimensiones-sustentabilidad/>.
- Concepto. (2013-2022). *concepto*.
- Farto, J. (2016). *Tesis: Desarrollo económico localizado versus desarrollo territorial*. Bilbao. España: Universidad del país Vasco.

- Federico R, E. E. (01 de FEBRERO de 2017). *CULTUR*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/989-Texto%20do%20artigo-7251-1-10-20171127%20(1).pdf
- Jochatoma, C. (2017). *Impacto socioeconómico del turismo sobre el centro poblado de Caral*. Lima. Perú: Universidad Privada Juan Pablo II.
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F. y Calle, M. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades de Emprenimiento* .
- Mardonio. (2018). Obtenido de https://es.slideshare.net/MardonioIsidroserafi?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=sssited&utm_source=ssslideview
- Martínez, J. (2016). *Pandemias y bioamenazas globales del siglo XXI. ARI 42, Real Instituto Elcano*. <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/9efe03004cf316c093d797074ac17d3c/ARI42-2016-MartinezHernandez-Pandemias-bioamenazas-globales-siglo-21.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=9efe03004cf316c093d797074ac17d3c>.
- Mentinno. (21 de Enero de 2021). Obtenido de Mentinno: <https://blog.formaciongerencial.com/trabajoremototeletrabajo/>
- Murga. (2022). *DESARROLLO ECONOMICO*.
- Nicole, P. (10 de OCTUBRE de 2018). *ECONOMIPEDIA*.
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*.
- Paula. (10 de octubre de 2018). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>

- Ricoy, C. J. (2019). *La teoría del crecimiento económico de Adam Smith*. Obtenido de Economía Y Desarrollo: <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/507#:~:text=En%20la%20concepci%C3%B3n%20de%20Smith,los%20mercados%20y%20el%20ct>
- Robles, R. (2021). *Tesis: Gestión empresarial de los servicios turísticos en el desarrollo del turismo en la ciudad de Huaraz, 2015*. Huaraz. Perú: Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.
- Rodríguez, B. M. (2019). iquitos- peru: universidad científica del peru. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1281/MANUEL%20ALEJANDRO%20VALDEZ%20RODR%C3%8DGUEZ%20%E2%80%93%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sectur. (2020). Obtenido de [https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm#:~:text=El%20potencial%20tur%C3%ADstico%20lo%20determina,internacionales%20\(SECTUR%2C%202002\)](https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm#:~:text=El%20potencial%20tur%C3%ADstico%20lo%20determina,internacionales%20(SECTUR%2C%202002)).
- Sinchi, i. (s.f.). *instituto sinchi*. Obtenido de <https://sinchi.org.co/inirida/dimension-social>
- Torey, s. (2013). *nuestra esfera*. Obtenido de <http://nuestraesfera.cl/zoom/cinco-dimensiones-para-avanzar-hacia-un-desarrollo-sustentable/>
- Varcatel. (2021). *ECONOMIA*.
- Varico. (2018). Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2018.pdf>
- Vásquez, M. G. (2015). Métodos para Análisis de Potencial Turístico. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* .
- Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>.
- Zambrano, G. (2003). *El cuidar de si como valor en enfermería*. Valencia. Venezuela: Siglo veintiuno editores S. A.

Zeta, R. (2021). *Tesis: Impacto de las potencialidades en el desarrollo económico local de la provincia de Sechura, 2020*. Piura. Perú: Universidad Nacional de Piura.

5.2. Fuentes Bibliográficas

Izquierdo, C. (2006). *Valores de cada día*. Venezuela: Ediciones San Pablo.

5.3. Fuentes Electrónicas

Wikipedia. (03 de 01 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
<https://es.wikipedia.org>.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

POTENCIAL TURÍSTICO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE HUACHO, SEGÚN LOS DOCENTES DE LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA FACULTAD DE EDUCACION DE LA UNJFSC

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES				
<p><u>Problema general</u> ¿Cómo se da la relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC?</p> <p><u>Problemas específicos</u> ¿Cómo se da la relación entre la dimensión enfoques dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC?.</p> <p>¿Cómo se da la relación entre la dimensión factores dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación entre el potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.</p> <p><u>Objetivos específicos</u> Establecer la relación entre la dimensión enfoques dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.</p> <p>Fijar la relación entre la dimensión factores dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los</p>	<p><u>Hipótesis general</u> El potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.</p> <p><u>Hipótesis específicas</u> La dimensión enfoques dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.</p> <p>La dimensión factores dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias</p>	Variable Independiente (X): Potencial turístico				
			Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices	S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca
			Enfoques	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómeno urbanístico geográfico • Fenómeno socio-antropológico • Fenómeno socio-económico 	5		
			Factores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Y4: Infraestructura y servicios generales ▪ Y5: Aspectos relacionados con el medio ambiente 	5		
			Buenas practicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferentes estrategias para cada lugar ▪ Planeación con una visión a largo plazo 	5		
			Total			15	
				Variable Dependiente (Y): Desarrollo económico			

<p>docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC?</p> <p>¿Cómo se da la relación entre la dimensión buenas prácticas dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC?</p>	<p>docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.</p> <p>Comprobar la relación entre la dimensión buenas prácticas dentro del potencial turístico y el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.</p>	<p>sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.</p> <p>La dimensión buenas prácticas dentro del potencial turístico se relaciona con el desarrollo económico en la ciudad de Huacho, según los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la Facultad de Educación de la UNJFSC.</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Índices
			Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> Lazos de cohesión social Participación local 	5	<p>S: Siempre CS: Casi siempre AV: A veces N: Nunca</p>
			Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> fomenta una dinámica economía Producción virtual 	5	
			Desarrollo político	<ul style="list-style-type: none"> Actividades del Municipio, Gobiernos locales y regionales. 	5	
			Total			

MATRIZ DE DATOS

N	Potencial turístico																	V1	Desarrollo económico																	V2				
	Enfoques					Factores					Buenas practicas					ST1	Desarrollo social					Desarrollo económico					Desarrollo político					ST2								
	1	2	3	4	5	S1	6	7	8	9	10	S2	11	12	13		14		15	S3	1	2	3	4	5	S4	6	7	8	9	10		S5	11	12		13	14	15	S5
1	3	3	3	3	3	15	2	3	4	4	4	17	2	4	4	4	3	17	49	Alto	4	3	3	3	3	16	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	52	Alto
2	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio	2	2	2	2	2	10	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	22	Bajo
3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	3	12	3	2	2	2	3	12	35	Medio
4	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	3	11	2	2	2	3	3	12	34	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	23	Bajo
5	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	3	12	2	2	2	3	3	12	38	Medio	3	2	2	2	3	12	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	2	11	34	Medio
6	1	1	1	2	1	6	2	1	1	1	1	6	1	1	1	2	1	6	18	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo
7	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	9	2	3	3	2	2	12	32	Medio	3	2	2	2	1	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	10	30	Medio	
8	1	1	1	1	2	6	2	1	3	3	1	10	2	2	2	1	1	8	24	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo
9	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	3	11	2	2	2	3	3	12	34	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	23	Bajo
10	3	3	3	3	3	15	2	3	4	4	4	17	2	4	4	4	3	17	49	Alto	4	3	3	3	3	16	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	52	Alto
11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio
12	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	13	2	3	3	2	3	13	41	Medio	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	Medio
13	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	3	12	2	2	2	3	3	12	38	Medio	3	2	2	2	3	12	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	2	11	34	Medio
14	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	9	2	3	3	2	2	12	32	Medio	3	2	2	2	1	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio
15	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	1	1	8	29	Bajo	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	39	Medio
16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto
17	3	3	3	1	1	11	2	3	2	2	3	12	2	2	2	3	3	12	35	Medio	3	2	2	2	3	12	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	2	11	34	Medio
18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	1	13	3	3	3	1	1	11	39	Medio	3	3	3	3	3	15	3	1	1	1	1	7	3	1	1	1	1	7	29	Bajo
19	2	2	2	2	3	11	2	3	3	3	2	13	2	3	3	2	3	13	37	Medio	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	43	Medio
20	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	9	2	3	3	2	2	12	32	Medio	3	2	2	2	1	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	Medio
21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	3	12	3	2	2	2	3	12	35	Medio
22	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	3	12	2	2	2	3	3	12	38	Medio	3	2	2	2	3	12	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	2	11	34	Medio
23	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	1	8	28	Bajo	3	2	2	2	2	11	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	39	Medio
24	1	1	1	2	1	6	2	1	1	1	1	6	1	1	1	2	1	6	18	Bajo	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18	Bajo
25	3	3	3	3	2	14	2	3	2	2	3	12	2	2	2	3	3	12	38	Medio	3	2	2	2	3	12	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	2	11	34	Medio
26	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	Alto	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	3	12	3	2	2	2	3	12	35	Medio
27	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	3	11	2	2	2	3	3	12	34	Medio	3	2	2	2	2	11	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	23	Bajo
28	3	3	3	3	3	15	2	3	4	4	4	17	2	4	4	4	3	17	49	Alto	4	3	3	3	3	16	2	4	4	4	4	18	2	4	4	4	4	18	52	Alto



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

INSTRUMENTO 01

VARIABLE POTENCIAL TURISTICO

Se agradece de antemano su colaboración, garantizándole que la información que Ud. nos brinda es anónima y en estricta reserva.

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

	Enfoques	4	3	2	1
1	En la ciudad de Huacho surgen de prestadores de servicios turísticos e implantación de las actividades turísticas de manera planificada				
2	La motivación del turista para visitar la ciudad de Huacho es que es un destino turístico conocido y seguro				
3	La motivación del turista para visitar la ciudad de Huacho es que es un destino turístico desconocido y de aventura				
4	En la ciudad de Huacho, la población tiene una actitud cálida frente a la llegada de los turistas				
5	La motivación del turista para visitar la ciudad de Huacho es que es un destino turístico conocido y seguro				
	Factores	4	3	2	1
6	En la ciudad de Huacho hay una óptima oferta comercial, cultural y de ocio				
7	En la ciudad de Huacho hay un alto nivel de profesionalidad de los trabajadores del sector turístico				
8	En la ciudad de Huacho hay óptimos estándares en infraestructura y servicios básicos				
9	En la ciudad de Huacho, las empresas se integran para ofertar servicios y actividades de turismo convencional de calidad				
10	En la ciudad de Huacho, la población tiene una actitud cálida frente a la llegada de los turistas				
	Buenas prácticas	4	3	2	1
11	En la ciudad de Huacho existe una visión compartida entre los gobiernos locales y el sector turístico privado				
12	En la ciudad de Huacho los recursos fiscales obtenidos por el turismo son invertidos en el mismo lugar que se generó				
13	En la ciudad de Huacho el turismo contribuye a la mejora de la calidad de vida de la población				
14	En la ciudad de Huacho existe planeación con una visión a largo plazo dentro del sector turístico				
15	En la ciudad de Huacho las estrategias comerciales en el sector turístico están diseñadas acorde al mercado al que se dirige				



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACION**

**INSTRUMENTO 02
DESARROLLO ECONÓMICO**

4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca

Desarrollo social		4	3	2	1
1.	La sociedad que se construyó en Huacho refuerza los lazos de cohesión social entre los pobladores de la zona.				
2.	Cuentan con los servicios básicos de agua y luz				
3.	Las vías de acceso están en condiciones óptimas para el turista				
4.	El turismo arqueológico por la Zona Arqueológica de Caral impulsa la participación local.				
5.	Los trabajos de investigación alcanzado en Huacho permite construir una identidad propia entre los pobladores de la zona.				
Desarrollo económico		4	3	2	1
6.	Ha realizado algunas adquisición importante en el último año				
7.	En el Huacho hay tiendas comerciales que dan atención todo el día a los turistas.				
8.	Alguna entidad privada realizan algún tipo de obra para beneficiar el turismo en la zona				
9.	El valor del patrimonio arqueológico fomenta una dinámica economía que promueve mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona.				
10.	En la ciudad de Huacho se generan empleo y mejora los ingresos en la población del valle de Supe				
Desarrollo político		4	3	2	1
11.	El Municipio del distrito de Huacho realiza inversiones para beneficiar el turismo en la zona arqueológica.				
12.	Las autoridades deben implementar un centro artesanal en cada sector del centro poblado fomentando novedosas artesanías.				
13.	El Ministerio de Cultura ha logrado independizar e impulsar su rol emprendedor en la artesanía				
14.	Alguna institución le brinda apoyo necesario para fomentar la producción artesanal				
15.	El Plan de desarrollo turístico de la ciudad de Huacho se ha mejorado en estos últimos 5 años.				